



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Influencia del comercio informal de los alrededores de los  
mercados de la avenida José Gálvez en la imagen urbana del  
lugar**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**ARQUITECTO**

**AUTORES:**

Canelo Bermeo, José (ORCID: 0000-0003-0788-5334)

Robles Zevallos, Leticia (ORCID: 0000-0001-5171-6971)

**ASESOR:**

Mg. Arq. Roberto, Gonzales Macassi (ORCID: 0000-0002-5364-637X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

Chimbote – Perú

2021

## **Dedicatoria**

A nuestros familiares por el apoyo incondicional, por estar presentes en cada paso que damos y por brindarnos sus consejos en tiempos difíciles.

A nosotros, por nunca bajar la meta y el esfuerzo para llevar a cabo este trabajo de investigación.

## **Agradecimiento**

A Dios por ayudarnos a llegar a esta etapa muy importante para nosotros, a nuestros padres por su apoyo y educación para lograr ser mejores personas y a nuestro asesor Gonzales Macassi, Roberto por brindarnos la confianza para llevar a cabo nuestra investigación.

## Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	ii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización .....	17
3.3. Escenario de estudio.....	18
3.4. Participantes .....	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6. Procedimientos .....	21
3.7. Rigor científico .....	21
3.8. Método de análisis de la información .....	22
3.9. Aspectos éticos .....	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	23
V. CONCLUSIONES .....	61
VI. RECOMENDACIONES .....	64
REFERENCIAS .....	66
ANEXOS .....	72
ANEXO 1: Tabla 14, Matriz de correspondencia.....	73
ANEXO 2: Validación de instrumentos.....	75
ANEXO 3: Fichas de mapeo .....	81
ANEXO 4: Formato de encuesta.....	88
ANEXO 5: Formato de entrevista.....	90
ANEXO 6: Resultado turnitin.....	94

## Índice de tablas

Tabla 1	Resumen de validación por juicio de expertos .....	20
Tabla 2	Frecuencia con la que transita o visita la av. Gálvez.....	24
Tabla 3	Frecuencia con la que prefiere comprar insumos a los comerciantes ambulantes.....	25
Tabla 4	Resultados de la pregunta n° 1, 2 y 3.....	27
Tabla 5	Control de parte de las autoridades sobre el comercio informal .....	29
Tabla 6	Percepción de contaminación por residuos sólidos.....	37
Tabla 7	Control de parte de las autoridades sobre el comercio informal .....	38
Tabla 8	Consideración de excesividad de los elementos publicitarios .....	39
Tabla 9	Percepción al transitar por la av. Gálvez .....	40
Tabla 10	Satisfacción respecto a la seguridad física al transitar por la av. Gálvez .....	41
Tabla 11	Resultados de la pregunta n° 4, 5 y 6.....	42
Tabla 12	Percepción al transitar peatonalmente por la av. Gálvez.....	45
Tabla 13	Consideración de dificultad de los vendedores ambulantes en el espacio público.....	46

## Índice de figuras

Figura 1	Escenario de estudio.....	18
Figura 2	Sección vial, avenida José Gálvez.....	19
Figura 3	Resumen de resultados del objetivo específico n° 1.....	23
Figura 4	Frecuencia con la que transita o visita la av. Gálvez.....	25
Figura 5	Frecuencia con la que prefiere comprar insumos a los comerciantes ambulantes.....	26
Figura 6	Control de parte de las autoridades sobre el comercio informal...30	
Figura 7	Resumen de resultados del objetivo específico n° 2.....	31
Figura 8	Resumen de resultados del objetivo específico n° 2.....	32
Figura 9	Resumen de resultados del objetivo específico n° 3.....	34
Figura 10	Resumen de resultados del objetivo específico n° 3.....	35
Figura 11	Resumen de resultados del objetivo específico n° 4.....	36
Figura 12	Percepción de contaminación por residuos sólidos.....	38
Figura 13	Percepción del ruido ocasionado por el comercio informal.....	39
Figura 14	Consideración de excesividad de los elementos publicitarios ....	40
Figura 15	Percepción al transitar por la av. Gálvez.....	41
Figura 16	Satisfacción respecto a la seguridad física al transitar por la av. Gálvez.....	42
Figura 17	Percepción al transitar peatonalmente por la av. Gálvez.....	45
Figura 18	Consideración de dificultad de los vendedores ambulantes en el espacio público.....	46
Figura 19	Resumen de resultados del objetivo específico n° 4.....	47

## RESUMEN

El objetivo fue determinar de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la avenida José Gálvez en la imagen urbana del lugar. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, básica no experimental de diseño explicativo. Como participantes de estudio se tuvieron en cuenta a los centros comerciales comprendidos en el tramo de la avenida José Gálvez entre la avenida José Pardo y la avenida José Olaya a los cuales se les estudio mediante fichas de observación, se aplicaron encuestas a la población visitante, así como también algunas autoridades competentes y expertos en las materias de estudio como imagen urbana (cinco dimensiones) y comercio informal (cuatro dimensiones). El análisis reveló que la variable comercio informal influye negativamente en la percepción de la variable imagen urbana, concluyendo entonces que el comercio informal deteriora la infraestructura del espacio público y además ocasiona problemas urbanos como la interrupción de la peatonalidad perjudicando así la percepción de la imagen urbana del lugar frente a los usuarios.

**Palabras clave:** comercio informal, imagen, imagen urbana, percepción

## **ABSTRACT**

The objective was to determine how the informal trade around the markets on José Gálvez avenue influences the urban image of the place. The research had a qualitative approach, basic non-experimental explanatory design. As study participants, the shopping centers included in the stretch of José Gálvez avenue between José Pardo avenue and José Olaya avenue were taken into account, which were studied through observation cards, surveys were applied to the visiting population, as well as some competent authorities and experts in the subjects of study such as urban image (five dimensions) and informal commerce (four dimensions). The analysis revealed that the informal commerce variable negatively influences the perception of the urban image variable, thus concluding that informal commerce deteriorates the infrastructure of public space and also causes urban problems such as the interruption of pedestrian use, thus damaging the perception of the urban image. of the place in front of the users.

**Keywords:** informal trade, image, urban image, perception



## I. INTRODUCCIÓN

En el mundo, muchos países en desarrollo presentan un gran número de trabajadores en estado informal, estos a su vez en mínimas condiciones de seguridad e incluso bajos ingresos económicos. Como dice Damián, (2021). Con el pasar de los años en Latinoamérica se han registrado incrementos en la informalidad laboral, esto ocasiona que muchos países se vean sumergidos en trampas que impiden su desarrollo de nuevas oportunidades en mercados laborales. Así mismo hace referencia que según la OIT (2017) afirma que el comercio ambulatorio se lleva a cabo debido a la falta de oportunidades de las personas, ya que si quieres un trabajo formal tienes la necesidad de demostrar tus habilidades para poder encajar dentro de ello.

En los últimos tiempos, en nuestro país se ha observado que el comercio informal ha ido en incremento, según las estadísticas del OIT entre el 2019 y 2020 este ascendió al 74,3 % como consecuencia del impacto de la pandemia ocasionando el desempleo para muchas personas.

En nuestro país el comercio informal se da en los alrededores de importantes equipamientos, dejando de lado los efectos que puedan ocasionar a estos espacios públicos, por otro lado, según el Reglamento Nacional de Edificaciones (2010) en la Norma GH 020, se describe que el espacio público se conforma por vías vehiculares, peatonales, parques y plazas; cada una con características diferentes tanto físicas y espaciales, pero éstas vienen sufriendo alteraciones a causa de la apropiación del comercio informal, ocasionando deterioro en su infraestructura y mal aspecto en la imagen urbana. Torres, (2018).

Teniendo en cuenta a Hernando de Soto, en su libro “El otro sendero” menciona que la informalidad se da en los migrantes ya que su principal actividad se da a través del comercio ambulatorio, además mientras la ciudad va creciendo y la falta de oportunidades de empleo sea mayor, el comercio informal seguirá en aumento. Por eso las personas de las otras ciudades se dedican a esto para poder sobrevivir, ya que esto les ayuda en poder mantener una vivienda, transportarse y desarrollarse. Es por eso que la busca de estas conveniencias en lugares más

desarrollados hizo que el país pase por procesos de migración, causando la aparición de esta informalidad y trayendo como consecuencia el decrecimiento económico y el desarrollo para nuestro país. De soto, (1986).

Desde el punto de vista de López, (2018). El comercio informal está conformado por personas de distintos sitios, ubicándose en diferentes lugares o en los alrededores de los mercados, en horas de mayor afluencia de personas para lograr la mayor venta de sus productos, ocasionando un caos social, inseguridad, desorden por la invasión de las pistas y veredas.

De acuerdo con Valdivia, (2019) los ambulantes ocupan los espacios públicos para llevar a cabo su actividad comercial, obstruyendo el paseo peatonal, vehicular; generando delincuencia, falta de limpieza, deficiente iluminación y el deterioro del lugar. Todo esto se debe a la falta de planificación adecuada de mercados en la ciudad, carencia de intervención por parte de las autoridades ya que estos espacios son muy importantes dentro del área urbana por lo que se debe lograr reflejar un buen cuidado y una buena imagen del lugar.

La presencia del comercio informal también se debe a la inexistencia de espacios físicos, generando el deterioro de los mobiliarios de dichos lugares, mayor flujo de comerciantes, compradores y transporte turgurizado siendo esto el reflejo de una ciudad con diferencias sociales y carencia de oportunidades. La calle San Pedro de la ciudad de Chepén nos sirve como referencia para nuestra investigación ya que los equipamientos comerciales formales e informales se encuentran en esta calle, logrando un desorden, aglomeración de distintas personas afectando a la infraestructura del espacio público haciendo perder la imagen urbana de su ciudad. López, (2020).

A partir de 1975 nuestra ciudad tuvo un incremento poblacional muy notorio debido a la migración de las personas de las zonas rurales hacia dicho territorio por el auge económico que proporcionó la industria de la acería, luego el boom de la industria pesquera junto a la producción de harina de pescado se volverían en los principales factores del auge económico hasta su punto más alto en 1972 que dichas actividades se ven frenadas drásticamente debido al desequilibrio ecológico causado por el fenómeno de El Niño.

Cabe mencionar que a la fecha dicho crecimiento exponencial en la población había propiciado la implementación de muchos centros comerciales y mercados como: el mercado chacra a la olla, el modelo, las Malvinas, la sirena y el centro comercial espinar en torno a la av. José Gálvez (tramo de la av. Panamericana Norte que cruza el casco urbano de Chimbote), lo que tuvo como consecuencia el declive del auge comercial y la necesidad de los pobladores por adquirir alguna forma de sustentarse económicamente, estableciéndose así el comercio informal como principal empoderado del espacio público en los alrededores de los centros comerciales, propiciando una imagen tugurizada y desordenada del lugar.

De esta manera formulamos la pregunta de investigación ¿de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez en la imagen urbana del lugar?

Justificamos esta investigación enfocándonos principalmente en la influencia del comercio informal sobre la imagen urbana del casco urbano de Chimbote con respecto a la av. Gálvez, ya que en la actualidad se observa que la actividad ambulatoria genera un gran impacto en el lugar, ocasionando la afluencia de muchas personas, congestión para el tránsito peatonal, ruido por parte de los comerciantes y una imagen no agradable para la ciudad. Todo esto se debe a que quizás llegan a apropiarse de este espacio público por ser una avenida muy importante de Chimbote y que la mayor cantidad de equipamientos se concentran ahí. Por eso la finalidad de esta investigación es proporcionar información para poder elaborar políticas de reordenamiento y recuperación de la imagen urbana del lugar, y a su vez concientizar a la población sobre la importancia de la conservación de los espacios públicos con respecto a la apropiación del comercio ambulatorio.

Se considera el siguiente objetivo general: Determinar de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez en la imagen urbana del lugar; como objetivos específicos tenemos: 1. Identificar los factores que favorecen la apropiación del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez, 2. Determinar los patrones de ocupación y las características emergentes del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez, 3. Determinar los aspectos físico urbanos a

analizar en la imagen urbana de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez, 4. Analizar la influencia del comercio informal en la imagen urbana comprendida en el tramo de la av. José Gálvez entre la av. José Olaya y la av. José Pardo.

Como hipótesis general tenemos que: Existe influencia del comercio informal ubicado en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez en la imagen urbana del lugar; como hipótesis específicas tenemos lo siguiente. 1. Los factores físico urbanos que favorecen la apropiación del comercio informal son: la presencia de equipamientos comerciales y las deficientes políticas de contención del comercio informal, 2. Los patrones de ocupación del comercio informal en la ciudad de Chimbote se da preponderantemente en los alrededores de los centros comerciales, 3. Los aspectos físico urbanos determinan una imagen urbana tugurizada y desordenada de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez. 4. El comercio informal influye en la imagen urbana comprendida en el tramo de la av. José Gálvez. Entre la av. José Olaya y la av. José pardo.

## II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación se enmarcará en términos de comercio informal e imagen urbana, estableciendo así los temas de estudio que servirán para determinar los objetivos antes mencionados, para el desarrollo de la investigación respecto a la variable comercio informal se han elegido las siguientes investigaciones a nivel internacional por la similitud con nuestra variable donde se hace referencia a las causas e influencia que dan origen a esta informalidad.

Skinner (2019) en su artículo científico: “Supporting informal livelihoods in public space: a toolkit for local authorities”, tuvo como objetivo analizar las causas de los comerciantes informales para usar el espacio público, usó un enfoque cualitativo y concluyó que la falta de ingresos económicos hace que los ambulantes se ubiquen en los lugares públicos, por eso las autoridades optan por dejarlos laborar ahí pero son ellos quienes deben hacer una buena gestión para integrar a los ambulantes en las ofertas de trabajo incluso llegar a acuerdos para lograr un distrito donde ellos puedan laborar con honestidad y donde la zona no se vea afectada para que peatones y ciclistas puedan transitar de manera adecuada.

Martínez et al. (2016) en su artículo: “The urban informal economy: Street vendors in Cali, Colombia”, tuvo como objetivo evaluar a los comerciantes y su apropiación de los espacios públicos, usó un enfoque cuantitativo, obteniendo como resultado que la falta de oportunidades laborales les influye a dedicarse en esta actividad, así mismo indica que debe existir diseños de la ciudad que tomen en cuenta a estas personas, entendiendo sus dificultades ya que con la participación de las autoridades se puede evitar el deterioro a las áreas públicas de la ciudad.

Básicamente sus investigaciones tratan sobre las causas y aspectos sociales que les influye a trabajar de manera informal, cabe resaltar que estos comerciantes son inteligentes al momento de ubicarse en lugares públicos ya que se acentúan cerca de edificios importantes logrando que esta actividad tenga efectos en el espacio público debido a la mayor afluencia de personas y el aumento de tránsito vehicular.

Así mismo Ferreyra (2021) en su artículo: “A ocupação do espaço urbano pelo comércio informal ambulate e a luta pelo “direito à cidade”, tuvo como objetivo analizar la invasión del espacio público por la actividad informal, usó un enfoque cualitativo, donde concluyó que esta informalidad depende mucho de estos lugares urbanos, siendo capaces de enfrentar a la inseguridad ciudadana para poder ubicarse en esos lugares ya que reclaman sus derechos a la urbanización rompiendo barreras para proteger su zona de trabajo, lo cual hace que los visitantes y autoridades lo vean como un gran problema que no tiene solución para poder mejorar la urbanización de la ciudad.

Por otro lado Ramírez (2021) en su artículo: “Tianguis y ciudad: comercio, espacio público y criticalidad urbana en el noreste mexicano”, tuvo como objetivo determinar la conexión entre el significado de mercado y su apropiación en el espacio público, usó un enfoque cuantitativo, concluyendo que esta informalidad es una cultura dada entre vendedores y compradores debido que para ellos consumir productos es necesario y no ven que ocasionen problemas alrededor de un mercado a pesar de que exista delincuencia, desorden e invasión de las pistas es por eso que nos hacen creer que esta actividad informal es normal al igual que las disputas de venta, lo cual su posesión impide que se creen nuevos sitios de comercios formales.

Así mismo Bahadur (2018) en su artículo: “Informal street food trade: a source of income generation in urban nepal”, tuvo como objetivo estudiar las causas que alteran la economía de los comerciantes informales, de esta manera usó un enfoque cuantitativo, en el cual obtuvo como resultado que la mayor cantidad de ambulantes son migrantes de otras ciudades y ganan un sueldo muy bajo para poder sobrevivir, por eso concluyó que esta informalidad es un factor importante para los comerciantes ya que les ayuda a reducir su pobreza logrando desarrollar un conocimiento empresarial más que la gente con educación.

Lo mencionado anteriormente nos deja entender que el comercio informal en muchas ocasiones es un problema de carácter social, donde los comerciantes en su necesidad económica se creen en el derecho de poder invadir un espacio público con el fin de vender sus productos, lo que conlleva a que el usuario en general y autoridades lo perciban como un problema urbano.

Por otra parte, Castro et al. (2018) en su artículo: “ventas informales en el espacio público en Villavicencio Colombia”, tuvo como objetivo analizar la actividad ambulatoria en el espacio público, usando un enfoque cuantitativo concluyó que este tipo de comercio ocasiona mayor flujo vehicular y peatonal, mucho ruido por parte de los vendedores y automóviles, además la ubicación cercana de equipamientos financieros y parlamentarios influyen al incremento de esta informalidad.

Del mismo modo Arteaga (2018) en su artículo científico: “Parameters for public space Architecture. Informal commerce dynamics, as an opportunity to stimulate urban scenarios. case study Cali Colombia” tuvo como objetivo analizar el comercio informal para lograr nuevos espacios urbanos, usó un enfoque cuantitativo, obteniendo como resultado que los ambulantes mayormente se ubican en los centros de las urbes ocupando el espacio público según los productos que venden, de esta manera concluyó que esto se debe a que el diseño de la ciudad no ha sido pensado frente a este problema informal por ende debe ser evaluado y analizado para lograr un lugar donde los peatones puedan transitar sin verse afectados.

De igual manera Suryanto et al. (2020) en su artículo: “Accommodating the informal economy in public space: The intricate political and spatial arrangements at an Indonesian street market”, tuvo como objetivo explicar la inclinación de asentamiento que incitan la venta del comerciante informal y como arreglan el espacio público mediante su ordenamiento, usó un enfoque cualitativo, lo cual obtuvo como resultado que la ubicación de ambulantes en las calles molestan a los vecinos ya que ocasionan contaminación acústica, visual y flujo peatonal, además concluyó que el traslado a los comerciantes no suele funcionar ya que el caos que originan será igual en todos los lugares que vayan pero el cambio va a depender a los estrictos acuerdos que se tomen ya que si solo se da horarios para llevar a cabo su actividad y las actividades sociales no se concentren en esos lugares los comerciantes optaran por retirarse ya que sus ingresos económicos van a decrecer logrando así un espacio público más tranquilo y menos contaminado.

En complementariedad Ayala (2015) en su artículo: “La apropiación y modos de ocupación del espacio público. El caso de la avenida 6a de la ciudad de Cúcuta”,

tuvo como objetivo determinar la invasión de la vía por parte de los ciudadanos informales, para eso, usó un enfoque cuantitativo, que concluyó en que existe mucha actividad ambulatoria, ocasionando muchos problemas físicos como el deterioro, uso de rampas improvisadas, mala circulación peatonal, presencia de desechos de basura y aguas servidas que evitan el buen flujo vehicular.

De esta manera nos damos cuenta que, son varios los efectos en las distintas avenidas, sin embargo, las autoridades no toman conciencia en cuanto a la reubicación y la mejora de los espacios públicos, es por eso que en la actualidad esta actividad ha incrementado de tal manera que en los centros de las ciudades se aprecia con más frecuencia la presencia de los ambulantes en sus áreas de venta comercial.

Además Medeyros y Berocan (2018) en su artículo: “Praça da Cantareira: usos e práticas informais em um espaço público de Niterói”, tuvo como objetivo analizar los grupos informales que ocasionan el desorden urbano para un correcto funcionamiento, usó un enfoque cualitativo, concluyó que los comerciantes informales pertenecen al grupo de informalidad que reclaman sus derechos al uso del espacio público y al ver que las autoridades no cumplen con la normatividad ellos ocasionan un desorden urbano al ocupar las veredas evitando el pase de la gente, por eso el autor recalca que cuando las normas no se llevan a cabo, el disturbio se convierte en una ley justa.

Por otro lado Díaz et al. (2018) en su artículo científico: “Espacio público: indicadores afectados por las ventas informales en la ciudad de Cúcuta”, tuvo como objetivo estudiar la ocupación de los ambulantes en una avenida principal de la ciudad, usó una metodología cualitativa, dónde concluyó que a los comerciantes se les conoce por el uso de paraguas, plástico, recipientes invertidos para sentarse y ubicarse bajo los árboles para obtener sombra, además de la presencia de carteles publicitarios y ruido, así mismo su posición afecta a la circulación ya que los caminantes tienen que recorrer por la vía vehicular, deteriorando las señalizaciones de tránsito y dañando la iluminación pública, es por eso que recomienda que debe existir áreas para los peatones y los autos para disminuir este caos en los espacios públicos.



En complemento Ojeda (2019) en su artículo: “Spatiality of street vendors and sociospatial disputes over public space: The case of Valparaíso, Chile”, tuvo como objetivo analizar la invasión del espacio de los comerciantes informales descubriendo controversia por utilizar las zonas públicas, usó un enfoque mixto, donde obtuvo como resultado que la mayoría de vendedores al no estar registrados formalmente incrementan la ocupación del lugar y al ver que el área de sus puestos son pequeños optan por salir a fuera a las veredas; por eso concluyó que la actividad informal forma parte de la economía de los ciudadanos y esto les conlleva a la ocupación de lugares públicos convirtiéndolo en un ambiente de intercambio social, espacial y económico beneficiando solo a compradores y vendedores.

En cuanto a los antecedentes nacionales respecto a la variable comercio informal se va a explicar sobre los efectos del comercio ambulatorio en los espacios públicos y cómo, el deterioro en las áreas ocupadas por los ambulantes, el flujo peatonal y la presencia de residuos sólidos dañan a estas áreas, de esta manera se menciona a las siguientes investigaciones:

Condori et al. (2020) en su artículo científico: “Factores asociados al comercio informal en el mercado Ruez Patiño de Huancayo” tuvo como objetivo determinar los componentes que generan la actividad ambulatoria, usó un enfoque cuantitativo, con el cual concluyó que la presencia de equipamientos comerciales influyen en los comerciantes ambulantes para su acentuación desordenada en las vías, degradando las áreas urbanas debido a su mal uso y además generando competitividad desleal entre vendedores formales e informales.

Esta investigación nos explica que los edificios arquitectónicos en los centros urbanos cumplen un rol importante para los ambulantes, ya que su ubicación cerca a estos elementos, es una estrategia para generar mayor venta de sus productos, sin embargo, no son responsables para cuidar estos espacios, por lo cual su presencia trae consecuencias degradantes en estos lugares.

Tal como expresa Torres (2018), en su tesis: “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017”, tuvo como objetivo identificar de qué manera afecta el comercio ambulatorio en el deterioro del espacio público, su investigación concluye en que

las actividades del comercio ambulatorio generan desorden, tugurización, trayendo consigo el deterioro de los espacios públicos por la existencia de basura, elementos que afectan a la imagen, falta de mantenimiento, degradación de los edificios, mobiliarios y falta de control correctamente por las entidades reguladoras.

Respecto a esa información entendemos que el comercio informal genera efectos en los espacios públicos, debido a que su presencia trae como consecuencias la deficiente infraestructura de las avenidas por la acumulación de basura en estos espacios y la incomodidad de los peatones, logrando que los visitantes perciban el lugar de una manera no agradable.

Por otro lado, Holguín (2018), en su tesis: “La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017”, tuvo como objetivo realizar estudios que ayuden a recuperar los espacios públicos para lograr una reactivación urbana, así mismo el autor usó un enfoque cuantitativo no experimental, dónde concluyó que la invasión de comerciantes informales en las vías importantes es el principal problema, tanto en la parte urbana como en la sociedad, ya que las personas que transitan por estos espacios lo perciben de una manera no agradable, obteniendo sensaciones no favorables, ya que estas avenidas carecen de un adecuado mantenimiento y estrategias que ayuden a revitalizar el espacio público y la imagen urbana.

Así mismo como antecedentes internacionales de la variable imagen urbana, se describe, cómo la percepción visual de los edificios influye en los ciudadanos, ya que la materialidad y los detalles constructivos te dan una imagen y significado respecto a la función que se le da a esos ambientes, por esta razón se considera a las siguientes referencias:

Cavalieri et al. (2019) en su artículo científico: “Linha turismo de Curitiba: políticas urbanas e imágenes da cidade”, tuvo el objetivo de analizar a Curitiba como modelo de ciudad, usó un enfoque cualitativo, dónde concluyó que las personas perciben imágenes de un espacio obteniendo definiciones de lo que ven como su funcionalidad y sensibilidad, por ello se debe mejorar la calidad urbana con una buena circulación vehicular, embellecer el paisaje con áreas verdes y un lugar sostenible que influya a los usuarios al cuidado de la urbanización.

Así mismo Landman (2015) en su artículo: “The transformation of public space in South Africa and the role of urban design”, tuvo como objetivo entender cómo funciona una urbe y espacios públicos para lograr un nuevo diseño urbano, usó un enfoque cualitativo, donde concluyó que es importante tener un buen diseño urbano para lograr transformar los ambientes públicos es así que este diseño tiene que desarrollar la funcionalidad del espacio con calidad para llevar a cabo una variedad de usos con pautas para su utilización logrando un lugar eficiente y protegido por sus usuarios evitando la mala infraestructura para mejorar la imagen urbana de su ciudad.

En complemento Shamaeva (2020) en su artículo: “Architectural and Urban Image of Supermarkets in the Moskovskaya Oblast”, tuvo el objetivo de determinar la particularidad de la fachada del mercado y la exposición urbana, usó un enfoque cualitativo y concluyó que los edificios comerciales tienen un diseño particular ya que muestran una imagen de arquitectura muy diferente debido a que rompen las normas de seguridad, es por eso que el autor recomienda que la ubicación de centros comerciales deben estar cerca de vías importantes, a pocos metros de lugares industriales, mostrando una fachada atractiva relacionada a su contexto urbano, con estacionamientos diferenciados y un gran porcentaje de área verde para lograr una imagen urbana organizada e integrada a la arquitectura que muestra un equipamiento.

Por estas razones es recomendable que los arquitectos diseñen con criterios los espacios públicos ya que, si se logra la comodidad de las personas, estos mismos tienden a cuidar estos lugares debido al significado que obtienen al visualizar los edificios, así mismo los materiales y acabados en las fachadas de los equipamientos te indican la función que este cumple.

Así como expresa Torres y Gastaldi (2015), en su artículo: “La ciudad construida por la imagen urbana”, tuvo como objetivo identificar las referenciales del lugar que pueden desarrollarse en base de las actividades hoteleras dentro de la imagen urbana, usó un enfoque cualitativo en cuanto a análisis de casos, concluyendo que los materiales, tiempo de construcción y estética de los hoteles forman parte de una imagen urbana hospitalaria.

Del mismo modo Karakova et al. (2020) en su artículo: “City branding. Features of urban image design”, tuvieron como objetivo de analizar conceptos del contexto urbano para su identidad, usaron un enfoque cualitativo, donde obtuvieron como resultado que las tradiciones de las personas celebradas en los espacios públicos influye en la imagen de la ciudad haciéndola ver como una urbanización cultural, así mismo concluyeron que se debe aplicar un método científico de diseño para lograr la comodidad de los usuarios mejorando las zonas públicas por mucho tiempo porque se debe mantener las costumbres de una urbanización evitando afectar a su entorno para lograr que la imagen urbana tenga una percepción positiva para la gente.

Por otra parte Abid et al. (2020) en su artículo: “The Compact city and urban image of the traditional city center”, señala que el acceso y el tránsito vehicular en los centros de una ciudad histórica afectan la imagen urbana por eso se debe cambiar el pensamiento de las personas para desarrollar una visualización urbana distinta por ende las personas deben cuidar el espacio urbano para lograr una imagen ordenada, rehabilitada, reforzando la comodidad y el uso adecuado para tener una satisfacción visual mejorando la imagen urbana del centro de la ciudad.

Básicamente lo mencionado anteriormente nos hace referencia a que el pensar colectivo es una parte muy importante en cambio del desarrollo urbano, la contribución social debe manejarse en criterio de tener una ciudad que ofrezca comodidad a sus usuarios.

Por otro lado, Inzulza; Gallardo; Castillo; Cambiaso, (2019), en su artículo: “La imagen urbana revisitada desde los imaginarios de migrantes latinoamericanos. El caso de la calle Maruri en Santiago, Chile”, tuvo como objetivo comprender la vivencia de los migrantes de acuerdo a la invasión del espacio público, para eso, usó un enfoque cualitativo concluyendo que esta apropiación permite modificar el uso de estos espacios con actividades sociales para su mejoramiento.

En complementariedad Gamze (2020), en su artículo: “Evaluation of urban images: The case of Adana”, tuvo como objetivo de analizar los distintos elementos en relación a la imagen de la arquitectura, usó un enfoque cualitativo, donde concluyó que los diferentes equipamientos de las ciudades ya sean nuevos o

antiguos mantienen sus propios significados históricos que son llevados hacia las personas haciéndoles recordar momentos anteriores ya que la percepción no solo es visual si no sociológicos por eso algunos equipamientos deben ser revitalizados para mantener imágenes del pasado creando valores visuales y de esta manera mantener una imagen urbana significativa definida por los usuarios.

Respecto a los antecedentes nacionales de la variable imagen urbana se describen los elementos que conforman una ciudad y como el mal uso de estos espacios y la presencia de carteles publicitarios afectan a la percepción visual urbana, para eso se tomó en cuenta las siguientes investigaciones:

Flores (2018), que en su tesis: “Estudio de la imagen urbana de Nuevo Chimbote a partir del análisis de sus Hitos Arquitectónicos”, tuvo como objetivo identificar los elementos que forman la imagen urbana y ver de qué manera influye en ella, usando un enfoque cuantitativo que permite identificar los hitos importantes de la ciudad como las vías, barrios, nodos e hitos, de esta manera concluyó que cada uno de ellos influyen de manera distinta sin diferenciar los distintos equipamientos con un lenguaje y forma que permite entender su uso de estos edificios.

Su investigación describe que los hitos de una ciudad cumplen un rol importante para la imagen de una urbanización ya que al identificarlos las personas se pueden sentir atraídos por su forma o estética que estos presentan y a su vez saber cuáles son las actividades que se realizan internamente, pero las edificaciones importantes no solo influyen en la imagen urbana, sino que los espacios públicos y entre ellos las avenidas, también forman parte fundamental de ella.

Como expresa Morales, (2020), en su tesis: “La imagen urbana como generador del espacio público en la Avenida Central, Nuevo Chimbote - 2019”, dónde su objetivo fue explicar si la imagen urbana influye y es generador de estos lugares públicos, usó un enfoque descriptivo y con sus estudios realizados concluyó que la imagen urbana de esta avenida no es buena, ya que no cuenta con componentes y pautas de diseño, es por eso que recomienda a las autoridades y arquitectos a seguir estrategias de diseño que ayuden a mejorar estos espacios, de

tal manera que se logre dar una buena imagen urbana al lugar y una ciudad ordenada.

Por otro lado, tenemos que la contaminación ambiental es otro factor que impacta a la imagen urbana ya que existe presencia de estos en espacios o equipamientos importantes de una ciudad y muchas veces autoridades como los mismos pobladores no tomamos medidas necesarias para controlar esta problemática.

Como señala Clemente, (2019), en su tesis de investigación: "Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual provincia de Huancayo", tuvo como objetivo realizar estudios para evaluar el impacto que se da en esta ciudad, de esta manera usó un enfoque cuantitativo dónde obtuvo como resultado que existe demasiados carteles publicitarios en los espacios públicos, concluyendo que esta contaminación visual quizás es de menor importancia a otras pero no se debe dejar de lado ya que todo esto afecta y genera una imagen desordenada y deteriorada del lugar.

En el siguiente apartado respecto a la variable comercio informal se va a explicar su definición, la relación entre la actividad ambulancia con el espacio público y los efectos que genera esta informalidad, ya que esta dinámica no solo se da por la falta de oportunidad laboral, si no que los equipamientos influyen para su invasión, a su vez generando efectos en las avenidas o áreas públicas.

Martínez, L. Y Rennie, J (2017), definen que el comercio ambulancia es la invasión ilícita de los espacios públicos y si los trasladan ellos regresan a sus lugares ya que ahí han logrado clientela generando mayores ventas e ingresos.

El comercio informal en los espacios públicos no solo es consecuencia de los problemas sociales, sino que es importante mencionar que los equipamientos arquitectónicos frente a avenidas también influyen para su ocupación.

Según de Souza y Bustos (2017) indican que los comerciantes informales dominan el arte de sobrevivir en la calle y esta práctica es desarrollada a través de la observación y la intuición, además afirman que los comerciantes informales no

están ubicados al azar afuera de las grandes tiendas, universidades, ni frente a paraderos sin una razón. Siempre aprovechan las dinámicas del centro urbano, la fluctuación de las grandes masas y las demandas de consumo como estrategia para ubicarse, además de siempre adaptarse a la geografía y a la arquitectura urbana.

Además, según (Herrera, 2004), explica que hay tres ejemplos de vendedores informales, como: El vendedor fijo, que se acentúa en el espacio público de forma estable ya que cuenta con su propio espacio de venta para el ofrecimiento de sus productos; así mismo tenemos al vendedor semifijo, que lleva a cabo una actividad de forma inestable ya que al culminar sus ventas tiene que recoger sus productos y mobiliarios del espacio público y retornar al día siguiente para continuar con su trabajo y por último tenemos al vendedor ambulante, que es el individuo que para en constante movimiento de un lugar a otro para vender su mercancía, éste se caracteriza por posicionarse en los espacios públicos más importantes y transitables de una ciudad y vender sus productos a menor costo sin el respaldo de algún comprobante de venta.

Por otro lado, Pereira (2015), define a la actividad informal en el espacio público, como la apropiación de los vendedores que deteriora a las avenidas por su estadía permanente, por la presencia de carretillas en las veredas y dentro de la avenida, además ellos tienen horas fijas para posicionarse contaminando la vía, es por eso que el espacio público es devenido a un lugar de dinámica informal.

De esta manera entendemos que los ambulantes no son conscientes sobre las consecuencias que ocasionan en lugares importantes y de mayor concentración peatonal que a su vez, son visitadas por ciudadanos de fuera, llevando un mal concepto de la ciudad.

A juicio de Páramo y Búrbano (2014), definen el uso y los efectos de la informalidad en lugares públicos, la presencia de construcciones arquitectónicas atraen a los ciudadanos pero si no cumplen funcionalmente, las personas le darán mal uso y si están cerca de vías principales, hace que los informales se apropien de manera rápida, ocasionando daños en los mobiliarios de iluminación, dificultando el flujo peatonal y turgurizando el flujo vehicular, además de provocar

daños al resto de los mobiliarios urbanos y fachadas de edificios.

Para el desarrollo del siguiente trabajo respecto a la variable imagen urbana se va a tomar en cuenta las siguientes dimensiones: imagen urbana; imagen material y urbana e imagen estética, que a continuación van a ser definidos.

Branda (2015), define a la imagen urbana como la cantidad de percepciones positivas y negativas del espacio, donde la imagen es una elaboración de ideas de las personas que está relacionada al análisis y significado de un elemento.

Imagen material y urbana: en cuanto a material define que es la percepción visual de la construcción existente en cuanto a la estética de su construcción y urbana se refiere a la idea que forma la mente dándole una función que representa a la imagen. Valdivia, (2014).

De esta manera comprendemos que la imagen urbana son imágenes que observamos de una ciudad que a su vez te dan ideas para definir la función de un equipamiento, logrando influenciar a los sentimientos de sus observadores, por eso se debe diseñar espacios bien pensados con características diferentes para lograr conectar la ciudad con el usuario.

Desde este punto de vista se define, la estética en la imagen urbana: los usuarios se relacionan con los elementos de su contexto analizando los detalles de las construcciones, buscando conectarse con el paisaje para percibir sensaciones y vivencias, es por eso que todos los edificios son distintos y deben destacar por su forma, tamaño y material, pero eso no significa que va a estar desintegrado de su contexto si no que va a interactuar con otro edificio. Salas (2016).

Por otro lado definimos los elementos de la imagen urbana: Según Cadela, (2018), hace referencia al libro de Bazant que el diseño urbano debe tener criterios como: 1 comodidad, ofrecer criterios que evite el ruido, contaminación y la mala imagen visual; 2 diversidad, para lograr distintas sensaciones de placer; 3 orientación, ofrecer una circulación y señalización adecuada; 4 identidad, para conseguir vivencias dadas en algunos espacios y 5 significativo, relación entre el espacio urbano y la actividad.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Enfoque de investigación: cualitativa, porque abarca aspectos sociales en cuanto a la variable imagen urbana y su creación desde la percepción social. Según (Hernández, Fernández y baptista 2014), el enfoque cualitativo se utiliza cuando queremos extraer información de los fenómenos que rodean a nuestro objeto de estudio, es decir dando profundidad al tema de los puntos de vista e interpretaciones.

Tipo de investigación: Básica con la finalidad de aportar conocimiento en el ámbito de la configuración de la imagen urbana de la av. Gálvez de la ciudad de Chimbote y no experimental según (Hernández, Fernández y baptista 2014), porque se presentarán los datos sin manipulaciones ni condiciones para presentar información complementaria además transversal porque los datos serán obtenidos durante el tiempo que determine esta investigación.

Diseño de investigación: Según (Arias, 2012), una investigación explicativa busca demostrar el porqué de un hecho a través de la relación causa efecto; para esta investigación se buscará explicar la causa del comercio informal en el espacio público y su efecto en la percepción de la imagen urbana de dicho lugar.

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización**

Variable dependiente: Imagen urbana del lugar

Para la siguiente variable se consideraron las siguientes dimensiones: perfil urbano, espacio público, percepción del espacio público y el nivel de accesibilidad; estas fueron seleccionadas debido a su grado de importancia para el objeto de estudio.

Variable independiente: Comercio informal

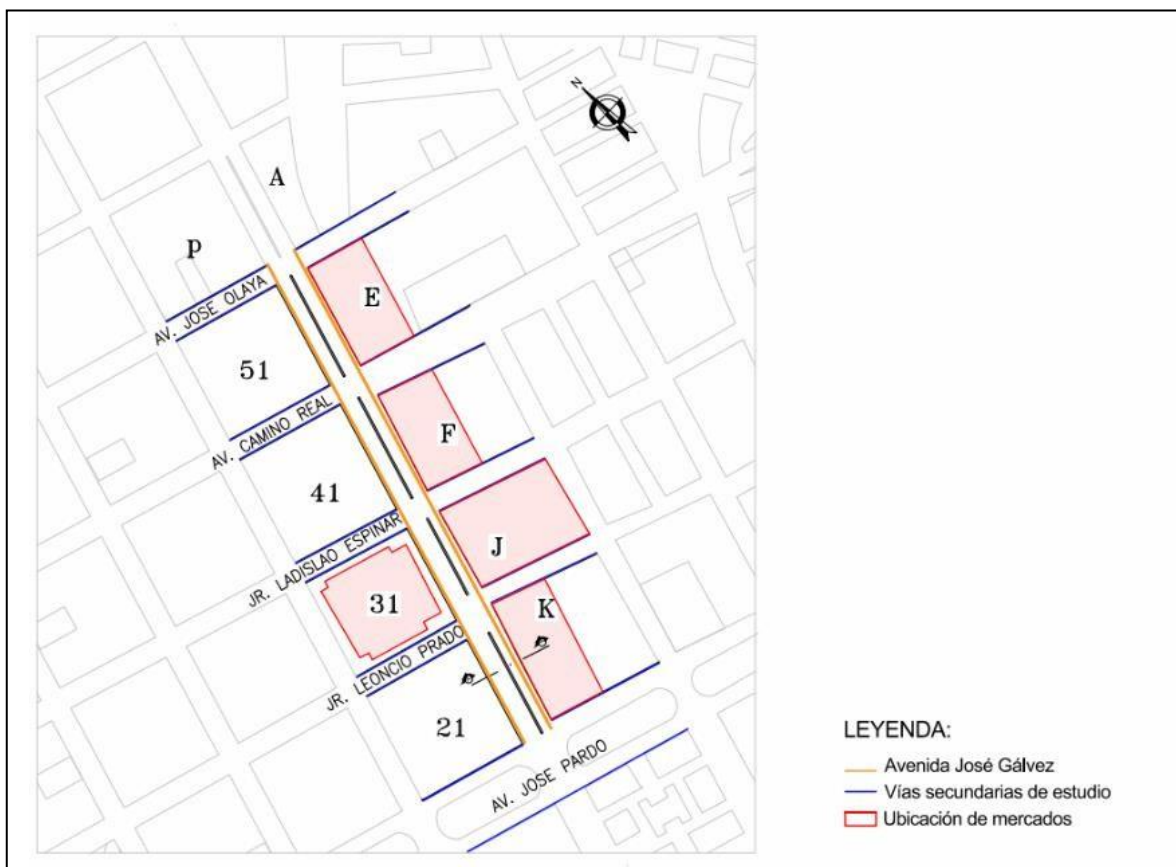
Para esta variable se tomaron en cuenta las siguientes dimensiones: espacio público, contexto inmediato, organización gubernamental, tipos de comercio informal y conflictos emergentes; la selección de estas dimensiones responde a la necesidad de responder a los objetivos de la investigación.

### 3.3. Escenario de estudio

Esta investigación se realizará en el entorno de los mercados de la av. José Gálvez de Chimbote, específicamente en el tramo comprendido entre la av. José Olaya y la av. José Pardo. Dicha ubicación contiene la presencia de mercados y centros comerciales que a su vez se presume que estos generan actividad informal en su exterior de esta manera entonces también se tomara en cuenta los frentes de los mercados y una parte de las avenidas transversales con el objetivo de establecer una conclusión mucho más completa analizando imparcialmente las causas y efectos del comercio informal en el espacio público sobre la percepción de la imagen urbana del lugar.

**Figura 1**

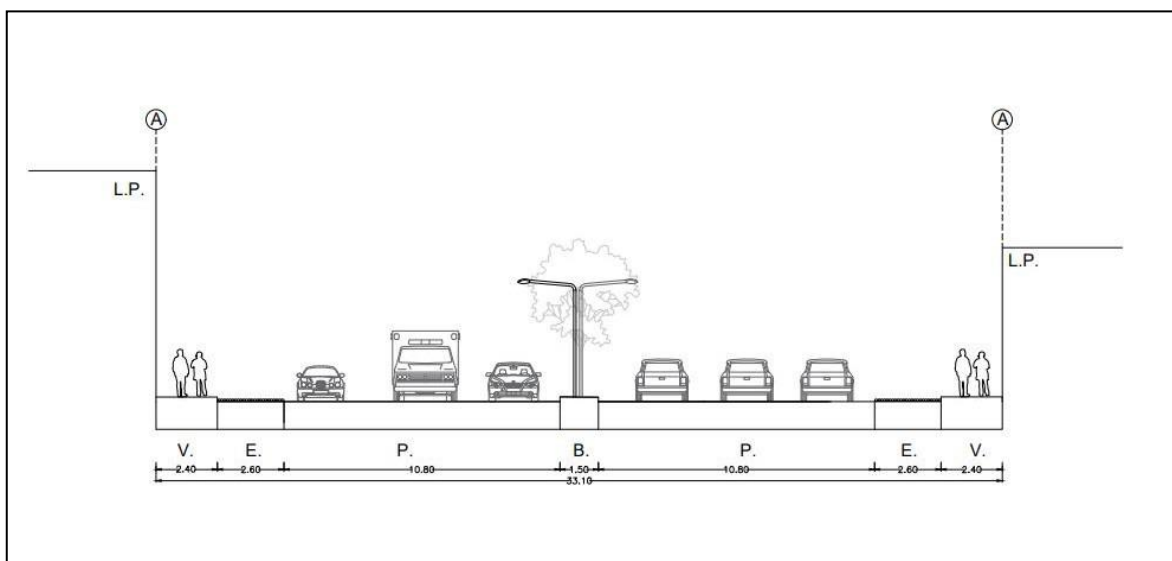
*Escenario de estudio*



**Nota.** Elaboración propia

**Figura 2**

*Sección vial, avenida José Gálvez*



**Nota.** Elaboración propia

### **3.4. Participantes**

Dentro de los participantes de la investigación tendremos en cuenta a los comerciantes informales o “llamados ambulantes”, también consideramos como participante al espacio público comprendido en los exteriores de los mercados de la av. Jose Gálvez y a los mismos mercados o centros comerciales como es el caso de los llamados: Mercado “Chacra a la Olla”, “Centro Comercial de abastos Mercado Modelo”, “Centro Comercial las Malvinas”, “Centro Comercial Espinar”, “Mercado de Peces la Sirena”, zona comercial “La Cachina”. Por otro lado, se considera también a la población visitante además de a algunas autoridades competentes que serán seleccionadas para una entrevista, resumiendo así con 9 participantes en nuestros objetos de estudio.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para esta investigación nos valdremos de tres técnicas de recolección de datos:

Observación / fichas de observación: Esta técnica se aplicará en las circunstancias en las que tengamos que cuantificar o medir los indicadores del perfil urbano en la variable imagen urbana y por otro lado los indicadores de las

características emergentes de la ocupación en la variable comercio informal.

Encuestas / cuestionario: Esta se aplicará con el fin de saber la opinión y la percepción de la población. En cuanto a la variable imagen urbana podremos saber cuál es su percepción respecto al objeto de estudio y en cuanto a la variable comercio informal podremos saber su opinión respecto al porqué de su ocupación en el espacio.

Entrevista / formato de entrevista: Se elaborará un listado de preguntas con el fin de profundizar en el problema del comercio informal y se planteará una entrevista con una autoridad competente.

### **Validación de los instrumentos**

La validación de las fichas de observación, cuestionario y entrevista, se realizó a juicio de los expertos, para lograr la credibilidad de los resultados con los instrumentos aplicados, obteniendo los siguientes resultados en cuanto a la validación:

**Tabla 1**

*Resumen de validación por juicio de expertos*

Juicio de experto	Ficha de observación	Cuestionario	Formato de entrevista
1 Mg. Arq. Ana María Reyes Guillén	aplicable	aplicable	aplicable
2 Mg. Arq. Vivian López Vallejos	aplicable	aplicable	aplicable
3 Mg. Arq. Elena Katherine Reyes	aplicable	aplicable	aplicable

Nota. Resultado de validación de instrumentos

### **Confiabilidad**

Los resultados se obtuvieron a través de los instrumentos aplicados, ya que para el cuestionario se encuestó a 50 personas que visitan la av. Gálvez, mientras que en el formato de entrevista se aplicó a 3 arquitectos que laboren en la municipalidad del distrito para que tengan una opinión sobre el tema y la ficha de observación se tuvo que visitar la avenida Gálvez para obtener resultados confiables. (ver anexo 2).

### **3.6. Procedimientos**

Como primera medida será necesaria utilizar la observación y su sintetización de datos gráficos en una ficha de observación para conocer los factores que favorecen la apropiación del comercio informal en el espacio público así mismo para determinar los patrones de ocupación y las características emergentes del comercio informal y sus tipos que se presentan en el lugar y a su vez para observar los conflictos urbanos que estos ocasionan, también utilizaremos la observación para conocer los aspectos físicos urbanos que se analizarán en la imagen urbana del lugar para el levantamiento de la dimensión perfil urbano, espacio público y accesibilidad.

Como segunda medida se utilizará la encuesta virtual a una cantidad específica de pobladores que nos servirán de muestra para definir la opinión y la percepción pública sobre los indicadores de seguridad, accesibilidad y conformidad con la calidad peatonal, también utilizaremos este instrumento para concluir de qué manera perciben los usuarios externos (visitantes), la imagen del lugar.

Como tercera medida se utilizará la entrevista virtual con autoridades competentes para profundizar en el conocimiento de las prácticas de control sobre el comercio informal en el espacio público y la correcta aplicación de las políticas de control gubernamentales.

### **3.7. Rigor científico**

En el presente estudio se utilizarán diversos métodos e instrumentos validados para confiar en la credibilidad del mismo, según Hernández, Fernández y Baptista, profundizar en los distintos métodos de recolección de datos como pueden ser las encuestas, entrevistas prolongadas y observaciones exhaustivas del problema de estudio y sus variables dota de confiabilidad al documento científico.

Así mismo esta investigación considera las siguientes características: La aplicabilidad y transferibilidad porque se utilizarán herramientas y métodos de recolección de datos, como es el caso de Torres, F. (2018), que usa las encuestas y entrevistas para definir la relación entre comercio informal y deterioro del espacio

público y por otro lado utilizamos el método de observación para mapear el comercio informal y con esto indicar cuales son las características emergentes del comercio informal tal como Damián, F. (2021).

### **3.8. Método de análisis de la información**

Para esta investigación nos basaremos en la tesis de Torres, F. (2018), en la que estudia la correlación entre las variables comercio informal y deterioro del espacio público, concluyendo a través de triangular los datos obtenidos de entrevistas y cuestionarios.

Por lo que para esta investigación se realizará el método de contrastación de la información obtenida a través de las fichas de observación con las encuestas y entrevistas, y esto a su vez se contrastará con las teorías de Kevin Lynch y otros autores que refuerzan su teoría como Branda (2015), que define a la imagen urbana como la cantidad de percepciones positivas y negativas del espacio, donde la imagen es una elaboración de ideas de las personas que está relacionada al análisis y significado de un elemento.

Estadística descriptiva: en este apartado se elaborará matriz de puntuaciones para las dos variables y se elaborará tablas y gráficos estadísticos para contrastar nuestra información.

### **3.9. Aspectos éticos**

Aporte social: Esta investigación se lleva a cabo con la finalidad de brindar información a toda la población sobre la influencia del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez, para concientizar a la mejora de este espacio público respecto a la actividad informal.

Validez de la información: La presente investigación es original, ya que se ha recopilado información de manera presencial y voluntaria a las personas ubicadas en la av. Gálvez y virtual contando con la presencia y consentimiento de autoridades de la ciudad. Toda la información de nuestra investigación se encuentra citada y referenciada con otros trabajos, sin editar o manipular ningún dato obtenido.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### RESULTADOS

#### Objetivo específico n° 1

Identificar los factores que favorecen la apropiación del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez.

**Variable** comercio informal

**Dimensión** elementos favorables

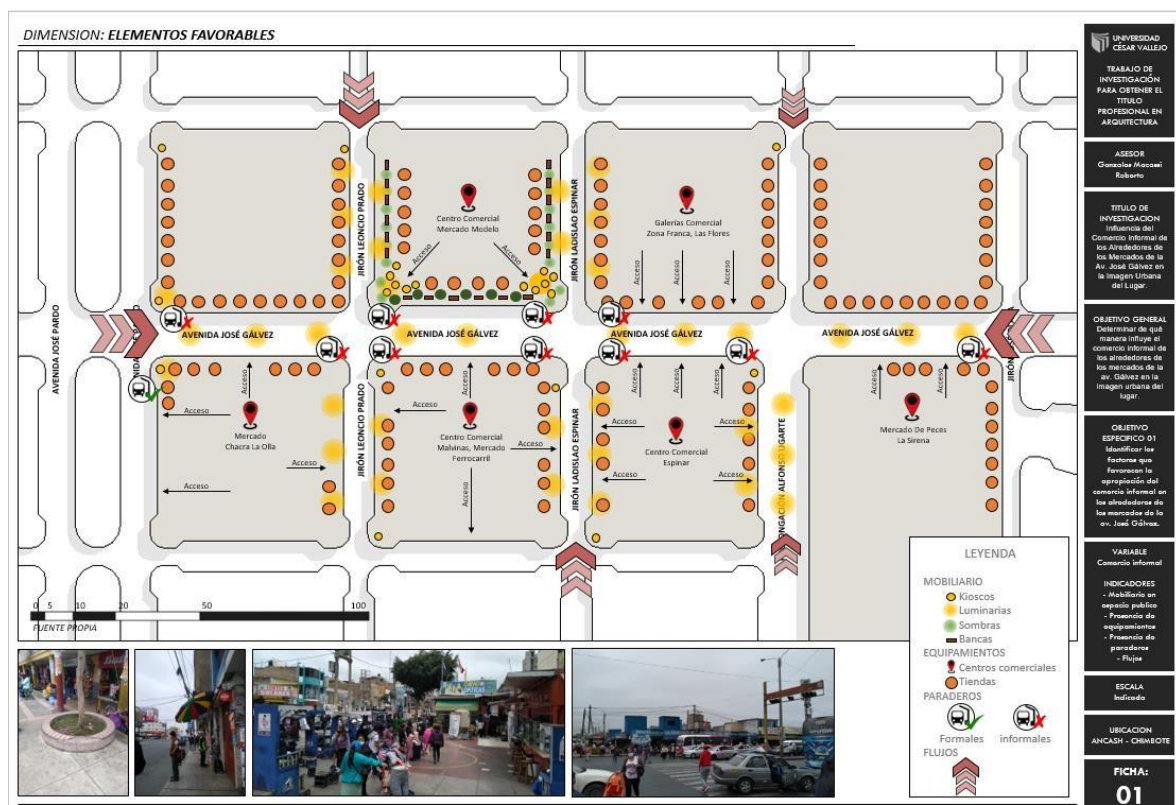
**Indicador** mobiliario en el espacio público, presencia de equipamientos, paraderos y flujos.

**Método** observación

**Herramienta** ficha de observación

#### Figura 3

*Resumen de resultados del objetivo específico n° 1*



**Nota.** Elaboración propia

## Descripción

Se observó que en los alrededores de los mercados de la av. Gálvez hubo mayor presencia de mobiliarios como Kioscos, luminarias, sombras y bancas alrededor del centro comercial mercado modelo además de algunos puntos específicos en donde se encuentra bancas de concreto y arboles a lo largo de la avenida José Pardo y la avenida Alfonso Ugarte; también se observó la presencia de paraderos informales entre el tramo de la av. Pardo y José Olaya, pero donde más se concentran es en los alrededores del mercado modelo además de una mayor concentración de flujo vehicular, observado esto entonces podemos inferir que estos elementos son factores que van a favorecer la apropiación del comercio informal en el espacio público. **(Ver anexo 3 - ficha 1).**

Siguiendo con el mismo objetivo y variable, se presenta los siguientes resultados:

**Dimensión** elementos favorables

**Indicador** demanda comercial

**Método** encuesta

**Herramienta** cuestionario

**Tabla 2**

*Frecuencia con la que transita o visita la av. Gálvez*

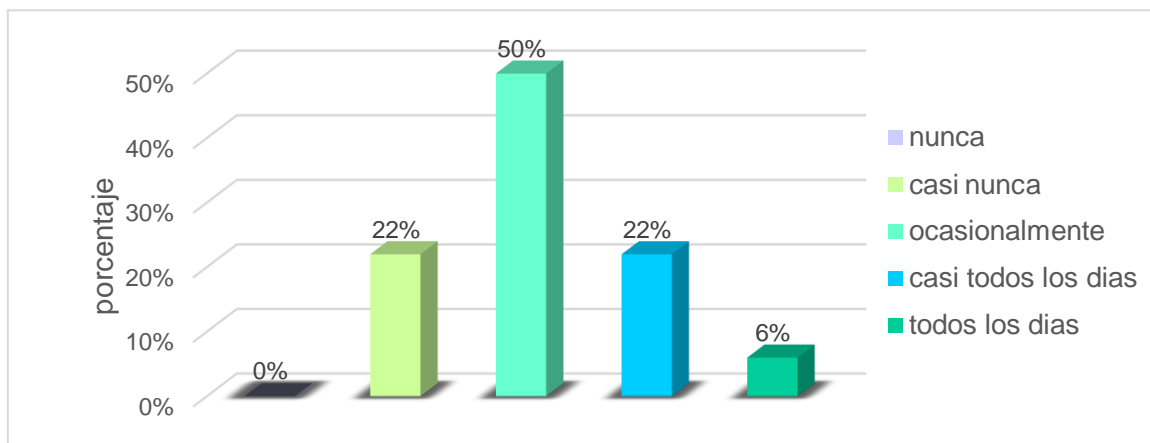
¿Con que frecuencia usted transita o visita la av. Gálvez?		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	11	22%
Ocasionalmente	25	50%
Casi todos los días	11	22%
Todos los días	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Base de datos



**Figura 4**

*Frecuencia con la que transita o visita la av. Gálvez*



**Nota.** Base de datos

### **Interpretación**

Según los resultados obtenidos el 50% de las personas encuestadas, manifestaron que ocasionalmente transitan por la av. Gálvez, así mismo el 22% manifestó que casi nunca van por la avenida, mientras el otro 22% circulan casi todos los días y el 6% pasan todos los días. Entonces los pobladores si visitan este espacio público por diferentes motivos, logrando que el lugar sea muy transitado favoreciendo a la apropiación del comercio informal.

**Tabla 3**

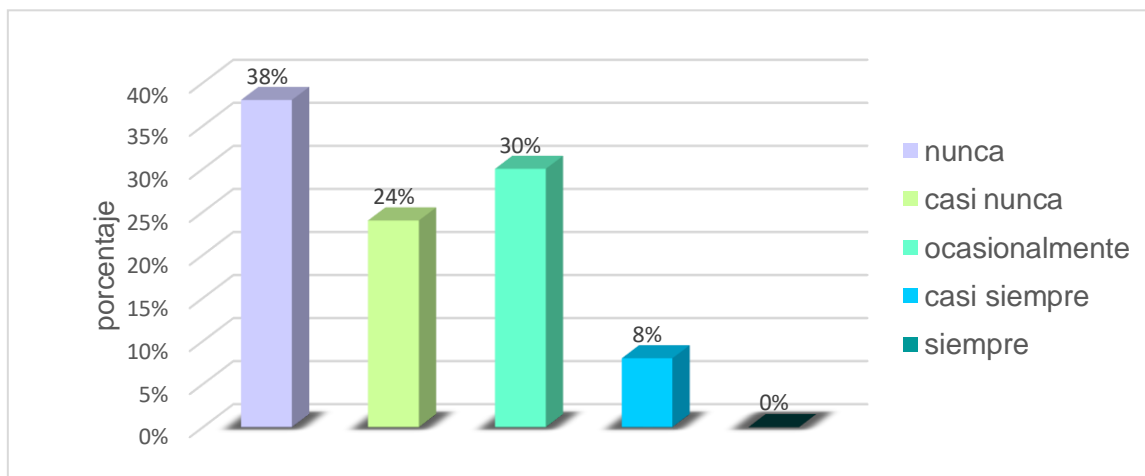
*frecuencia con la que prefiere comprar insumos a los comerciantes ambulantes*

¿Con que frecuencia usted prefiere comprar insumos a los comerciantes		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	38%
Casi nunca	12	24%
Ocasionalmente	15	30%
Casi siempre	4	8%
Siempre	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Base de datos

**Figura 5**

*Frecuencia con la que prefiere comprar insumos a los comerciantes ambulantes*



**Nota.** Base de datos

### **Interpretación**

Los resultados obtenidos muestran que, el 38% de las personas encuestadas, manifestaron que nunca prefieren comprar insumos a los comerciantes informales, así mismo el 30% ocasionalmente lo hacen, mientras que el 24% casi nunca y el 8% casi siempre adquieren productos de los vendedores ambulantes. Entonces la venta en los alrededores de la av. Gálvez es un elemento favorable para los comerciantes que se acentúen cada vez más en el lugar.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a profesionales que trabajan en la municipalidad del distrito de Chimbote.

**Dimensión:** Aspectos normativos

**Indicador:** control de la invasión del comercio informal

**Método:** entrevista

**Herramienta:** formato de entrevista

**Tabla 4**

Resultados de la pregunta n° 1, 2 y 3

1. Considerando las normativas vigentes sobre el control de comercio informal, ¿cuál es su postura frente al tema de la invasión del mismo en la av. José Gálvez?	
ENTREVISTADO	RESPUESTA
Arq. Ana María Reyes Guillén	El comercio informal se establece mayormente en una parte de las veredas del mercado modelo ya que hay un área donde el peatón puede caminar entonces esto les dificulta en todo momento y donde es mucho más trágico es en las calles donde no está el mercado modelo ya que las veredas son más pequeñas y son invadidas por el comercio informal, sumamos a esto el tráfico pesado, el ruido el peligro que tiene la gente al caminar por ahí entonces todo esto es un caos que dificulta a los peatones. <b>(ver anexo 5A)</b>
Arq. Pedro Aponte Campos.	La invasión de la vía pública es una mala conducta o cultura propia de la población que no tienen para comprar o alquilar un espacio dentro de una zona céntrica y usan la vía pública con el fin de buscar más espacio para la venta de sus productos con el fin de generar más ingresos económicos. <b>(ver anexo 5B)</b>
Arq. Marilia Tatiana Chafloque Olivos	Bueno yo creo que las actividades comerciales van a seguir siendo un comercio informal, hasta que la municipalidad les brinde un espacio adecuado para que puedan vender sus productos. <b>(ver anexo 5C)</b>
2 ¿Cuáles cree usted que son los factores que dan lugar a la invasión de comercio informal en el espacio público de la av. Gálvez?	
Arq. Ana María Reyes Guillén	La existencia de un movimiento comercial en la zona, Las autoridades les dejan permanecer, la parte económica y especulación, ya que hay mucha gente que tiene sus puestos dentro de los mercados y a fuera tienen varios puestos informales. <b>(ver anexo 5A)</b>

Arq. Pedro Aponte Campos.	Alto valor del suelo, rentabilidad muy alta, pocos espacios para alquiler, evadir impuestos y formalidades, centralidad y vía nacional de alto flujo peatonal y vehicular <b>(ver anexo 5B)</b>
Arq. Marilia Tatiana Chafloque Olivos	La economía de los vendedores, porque no tienen trabajos estables, la municipalidad, porque no da el apoyo necesario para que se puedan formalizar y no tener un espacio adecuado para ellos. <b>(ver anexo 5C)</b>
3 ¿Qué problemas cree usted que presentan respecto a su efectividad o su correcta aplicabilidad?	
Arq. Ana María Reyes Guillén	falta de personal y mucha corrupción ya que se da el tarjetazo que las autoridades lo emplean en campañas políticas incluso hay muchos comercios informales que ellos mismos lo establecen y le cobran una ocupación de vía pública, entonces las personas se acostumbran a esto ya que ellos no cumplen su función. <b>(ver anexo 5A)</b>
Arq. Pedro Aponte Campos.	De acuerdo a su efectividad, podría ser perfecta siempre y cuando la entidad local tuviese todos los mecanismos legales, implementos, presupuesto y recursos humanos. <b>(ver anexo 5B)</b>
Arq. Marilia Tatiana Chafloque Olivos	El problema es el espacio y que se pueda efectuar de manera correcta para que así los comerciantes puedan hacer un comercio formal. <b>(ver anexo 5C)</b>

Nota. Base de datos

### Interpretación

Respecto a la pregunta uno los arquitectos mencionaron que el comercio informal dificulta más al posicionarse en las veredas que no son muy anchas ya que impiden el pase al peatón, además la mala conducta de los vendedores al tomar posesión en el espacio público ocasionan un caos para las personas; en cuanto a la pregunta dos, los entrevistados coincidieron que los factores que dan lugar a la invasión del comercio informal se debe a la falta de control de las autoridades y el movimiento comercial que hay en la av. Gálvez es por eso que si las autoridades toman control sobre ello se lograría un espacio público con un tránsito peatonal y vehicular

adecuado, en cuanto a la pregunta tres la arq. Ana María Reyes Guillén y el Arq. Pedro Aponte Campos dijeron que la invasión de la avenida se debe a la existencia de corrupción por parte de las autoridades y al no hacer respetar las leyes, mientras la arq. Marilia Tatiana Chafloque Olivos opinó que el problema es el espacio ya que no es adecuada para llevar a cabo este tipo de ventas.

Siguiendo con el objetivo 1 y la variable comercio informal tenemos los siguientes resultados respecto a:

**Dimensión:** aspectos normativos

**Indicador:** percepción sobre el comercio informal

**Método:** encuesta

**Herramienta:** cuestionario

**Tabla 5**

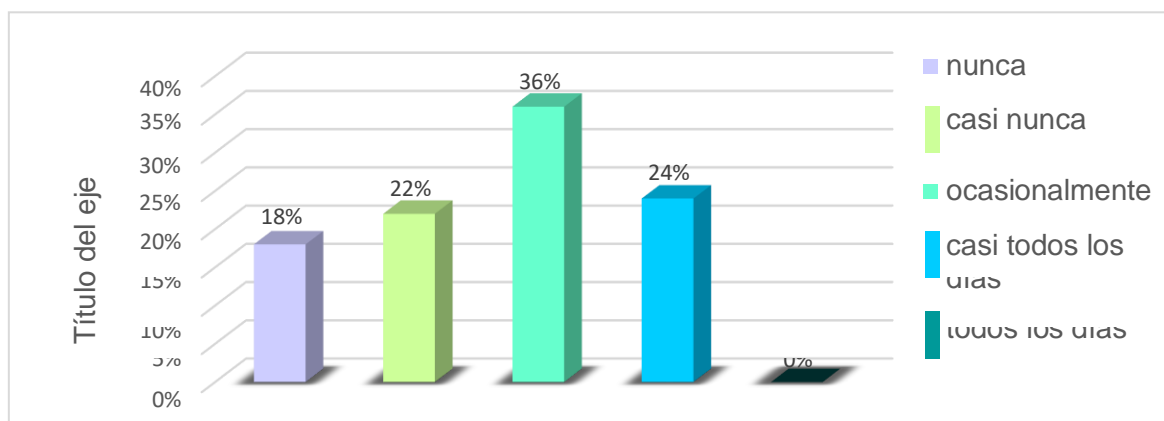
*Control de parte de las autoridades sobre el comercio informal*

Señale que tan riguroso cree usted que es el control de parte de las autoridades sobre el comercio informal		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	18%
Casi nunca	11	22%
Ocasionalmente	18	36%
Casi todos los días	12	24%
Todos los días	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Base de datos

**Figura 6**

*Control de parte de las autoridades sobre el comercio informal*



**Nota.** Base de datos

### **Interpretación**

según los resultados obtenidos el 36% de las personas encuestadas, manifestaron que ocasionalmente existe control por parte de las autoridades frente al comercio informal, así mismo el 24% manifestó que casi todos los días inspeccionan a los ambulantes, mientras que el 22% casi nunca observan que los gobernantes controlen la presencia de comerciantes en los alrededores de la av. Gálvez y el 18% opinaron que nunca se vigila a los comerciantes. Entonces la mayoría de personas indican que en la av. Gálvez no hay control por parte de la municipalidad y no hacen cumplir las leyes.

Con los instrumentos aplicados, en el objetivo 1 para la dimensión elementos favorables con las fichas de observación se observó que en los alrededores de los mercados de la av. Gálvez hay presencia de mobiliarios urbanos como Kioscos, luminarias, sombras y bancas, pero donde más predomina es alrededor del mercado modelo; también existen equipamientos como centros comerciales y tiendas; un paradero formal y diez informales. Por otro lado en las encuestas se obtuvo resultados que la mayor cantidad de personas ocasionalmente transitan por el lugar, el 38% prefieren no comprar insumos a los comerciantes y en las entrevistas los especialistas manifestaron que la ocupación de comerciantes informales en las veredas genera un caos para los peatones debido a la falta de control por parte de las autoridades municipales y en cuanto a la dimensión

aspectos normativos el 36% opinan que ocasionalmente observan control por parte de las autoridades frente a la informalidad y no hacen cumplir las normas.

### Objetivo específico n° 2

Determinar los patrones de ocupación y las características emergentes del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez

**Variable:** comercio informal

**Dimensión:** tipos de comercio informal

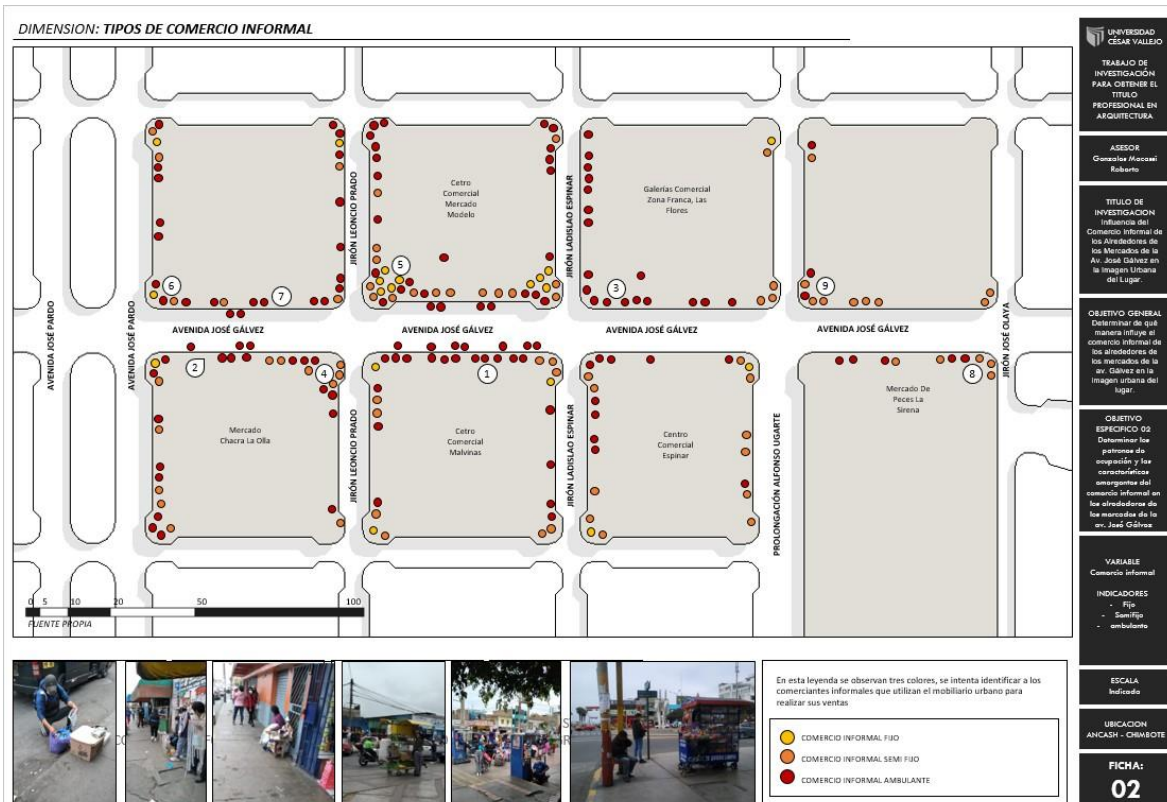
**Indicador:** fijo, semifijo y ambulante

**Método:** observación

**Herramienta:** ficha de observación

### Figura 7

Resumen de resultados del objetivo específico n° 2



Nota: elaboración propia

### Descripción

Según lo observado en el ámbito de estudio existe tres tipos de comerciantes que están posesionados en los alrededores de los mercados de la av. Gálvez, como: el

comercio informal fijo, semi fijo y ambulante, dónde usan parte de los mobiliarios urbanos y veredas para la venta de sus productos, además cada uno de ellos cuentan con sus propios elementos para poder exhibir sus mercaderías. (Ver anexo 3- ficha 2)

A continuación, se muestra la información recopilada con respecto a lo siguiente:

**Dimensión:** conflictos emergentes

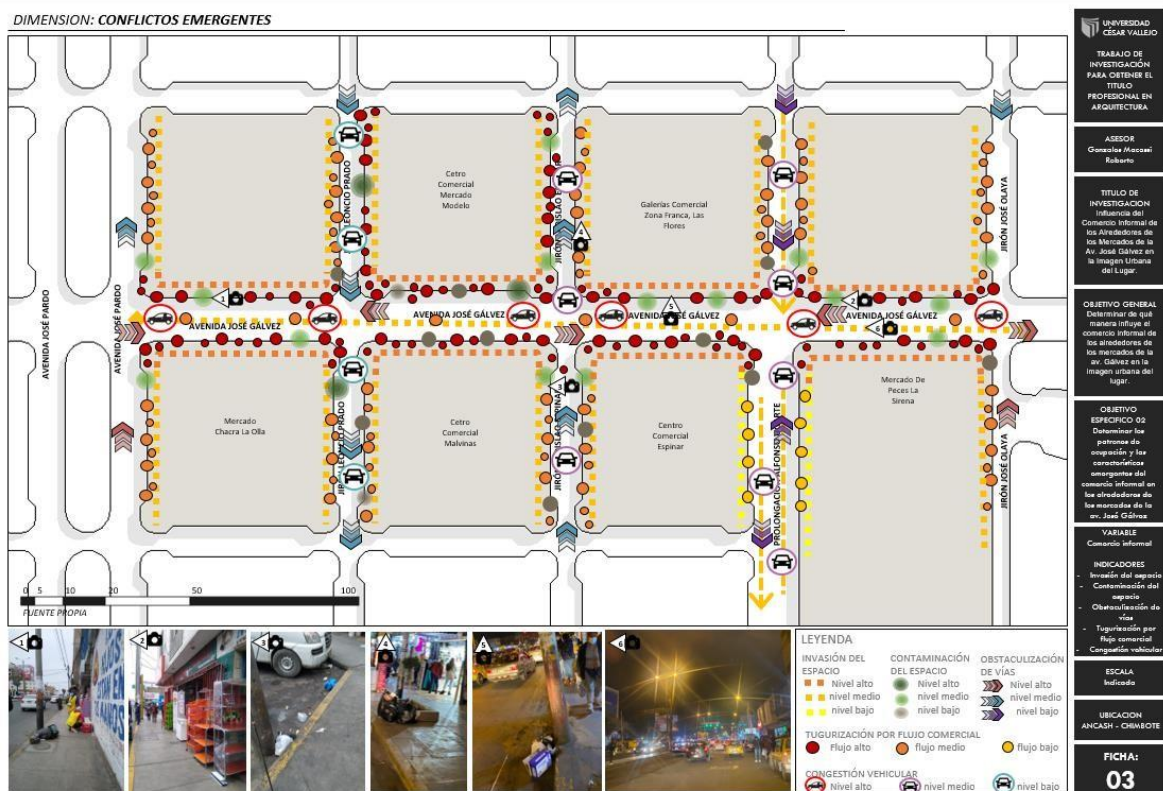
**Indicador:** invasión del espacio, contaminación del espacio, obstaculización de vías, tugurización por flujo comercial y congestión vehicular.

**Método:** observación

**Herramienta:** ficha de observación

**Figura 8**

*Resumen de resultados del objetivo específico n° 2*



Nota: elaboración propia

## Descripción

Se observó que las características emergentes que se presenta en los alrededores de los mercados se debe a que hay existencia con mayor invasión del espacio por



los ambulantes en la av. Gálvez, así mismo existe contaminación por residuos sólidos en algunos puntos del lugar de estudio, y mayor obstaculización de vías que dificulta al tránsito peatonal y vehicular entre el tramo de la av. Pardo y Olaya, a su vez se aprecia que la prolongación Alfonso Ugarte es la que tiene menor invasión y flujo por parte de los ambulantes. **(Ver anexo 3- ficha 3)**

De esta manera al aplicarse los instrumentos para este objetivo respecto a la dimensión tipos de comercio informal en la ficha de observación se identificó tres tipos de comerciantes como el fijo, semifijo y ambulante, siendo este último el que más predomina en los alrededores de los mercados; por otro lado en la dimensión conflictos emergentes se vio que la av. Gálvez es la que presenta mayor invasión del espacio, contaminación, obstaculización de la vía, tugurización y congestión vehicular ya que es ahí donde se concentra la mayor cantidad de vendedores informales.

### **Objetivo específico n° 3**

Determinar los aspectos físico urbanos a analizar en la imagen urbana de los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez.

**variable:** imagen urbana del lugar

**Dimensión:** estética urbana

**Indicador:** perfil urbano, espacio público, nivel de invasión del espacio público

**Método:** observación

**Herramienta:** ficha de observación

## Figura 9

### Resumen de resultados del objetivo específico n° 3



Nota: elaboración propia

## Descripción

En cuanto a lo observado, el perfil urbano del ámbito de estudio tiene construcción de material noble, mientras tanto en el espacio público hay presencia de elementos naturales y bancas, como en la avenida José pardo, la prolongación Alfonso Ugarte, pero donde más predomina es en los alrededores del centro comercial mercado modelo, así mismo se observó que las veredas de los mercados se encuentran demasiado invadidas por el comercio informal. **(Ver anexo 3- ficha 4)**

A continuación, se muestra la información con respecto al mismo objetivo y variable.

**Dimensión:** criterios de la imagen urbana

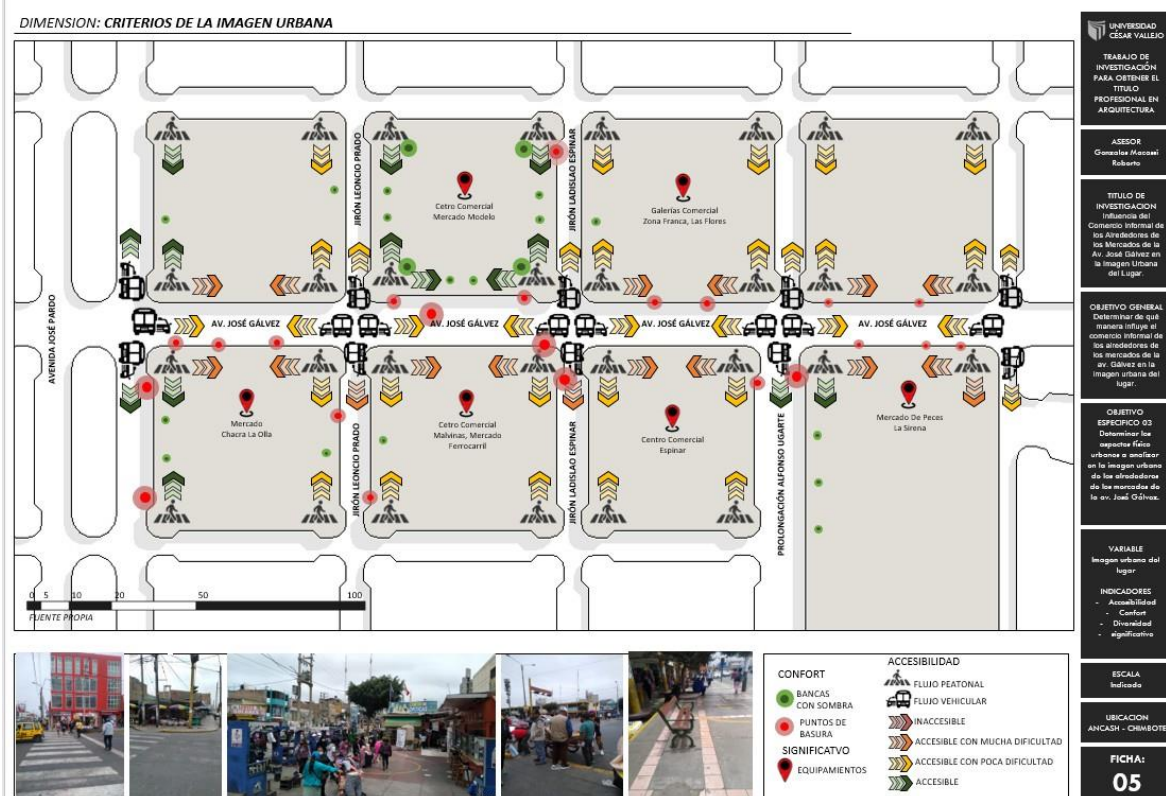
**Indicador:** accesibilidad, confort, diversidad y significativo

**Método:** observación

**Herramienta:** ficha de observación

**Figura 10**

*Resumen de resultados del objetivo específico n° 3*



*Nota: elaboración propia*

## Descripción

Se observó que la accesibilidad en cuanto al flujo vehicular y peatonal se presenta más en la av. Gálvez, con un acceso dificultoso, mientras que en el mercado modelo, la av. Pardo y prolongación Alfonso Ugarte cuentan con un ingreso accesible y mayor presencia de bancas con sombra; por otro lado la av. Pardo, Gálvez y jirón Leoncio prado son vías que presentan puntos de basura acumulada y por último se observó que en el lugar hay seis centros comerciales que son equipamientos significativos como: el mercado chacra a la olla, centro comercial las Malvinas, espinar, mercado modelo, la sirena y galería zona franca. **(Ver anexo 3 - ficha 5)**

En cuanto a lo mencionado del objetivo 3 se puede decir que en la dimensión estética urbana en las fichas de observación se observa que el perfil urbano de la av. Gálvez tiene una construcción de material noble, mayor presencia de árboles y bancas alrededor del mercado modelo e invasión del espacio en los alrededores de

los mercados por el comercio informal; así mismo para la dimensión criterios de la imagen urbana se observó 6 equipamientos comerciales, siendo el mercado modelo el que cuenta con bancas con sombra con una accesibilidad fácil de transitar, mientras que en el tramo de la av. Pardo y Olaya su accesibilidad presenta mucha dificultad y cuenta con mayor puntos de basura a fueros de los centros comerciales.

### Objetivo específico n° 4

Analizar la influencia del comercio informal en la imagen urbana comprendida en el tramo de la av. José Gálvez entre la av. José Olaya y la av. José Pardo

**variable:** imagen urbana del lugar

**Dimensión:** perfil urbano

**Indicador:** estado de conservación y contaminación

**Método:** observación

**Herramienta:** ficha de observación

### Figura 11

Resumen de resultados del objetivo específico n° 4



## Descripción

según lo observado, los equipamientos de la av. Gálvez se encuentran en deterioro por falta de mantenimiento y antigüedad, pero el mercado modelo es el que está más en malas condiciones, por otro lado, se observó la contaminación del espacio público donde hay presencia de basura en varios puntos de los alrededores de los mercados, anuncios publicitarios frente a todas las avenidas al igual que la contaminación auditiva que es ocasionado por el ruido de carros y comerciantes **(Ver anexo 3- ficha 6)**

**Dimensión:** percepción del espacio publico

**Indicador:** nivel de percepción de contaminación física, sonora, visual y seguridad ciudadana

**Método:** encuesta

**Herramienta:** cuestionario

## Tabla 6

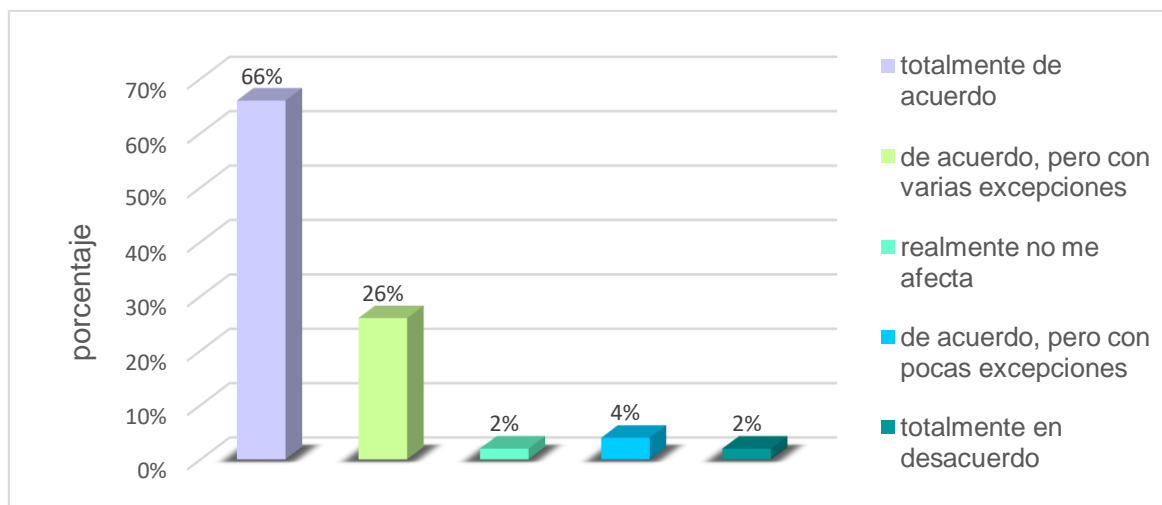
*Percepción de contaminación por residuos sólidos*

En su calidad de peatón, ¿usted considera que la contaminación por residuos sólidos es excesiva?		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	33	66%
De acuerdo, pero con varias excepciones	13	26%
Realmente no me afecta	1	2%
De acuerdo, pero con pocas excepciones	2	4%
Totalmente en desacuerdo	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota: Base de datos

**Figura 12**

*Percepción de contaminación por residuos sólidos*



Nota: Base de datos

**Interpretación**

Según los resultados obtenidos el 66% de las personas encuestadas, manifestaron que están totalmente de acuerdo ya que la contaminación por residuos sólidos es excesiva, así mismo el 26% manifestó estar de acuerdo, pero con varias excepciones, por otro lado, el 4% estuvieron de acuerdo, pero con pocas excepciones, mientras que al 2% realmente no les afecta y el otro 2 % opinó totalmente en desacuerdo en que la contaminación física sea excesiva.

**Tabla 7**

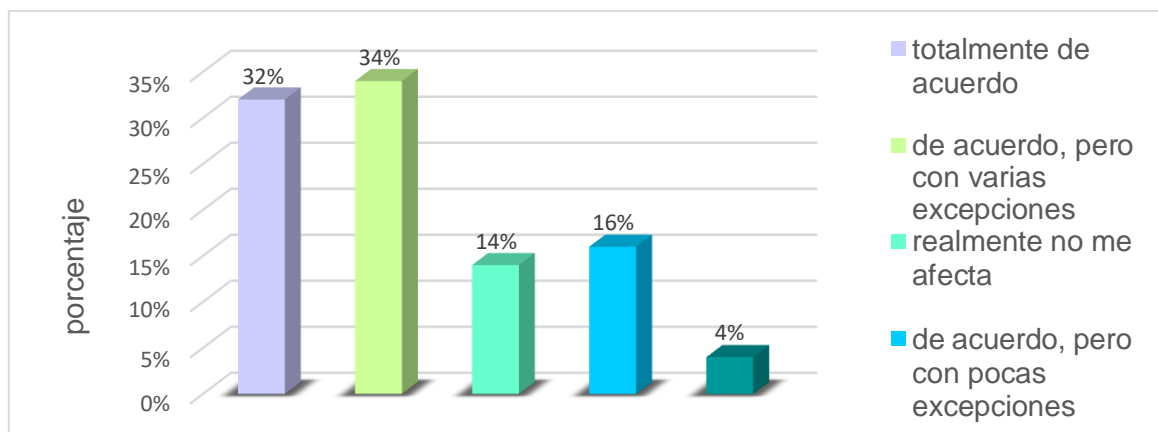
*Percepción del ruido ocasionado por el comercio informal*

En su calidad de peatón, ¿usted considera que el ruido ocasionado por el comercio informal es excesivo?		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	32%
De acuerdo, pero con varias excepciones	17	34%
Realmente no me afecta	7	14%
De acuerdo, pero con pocas excepciones	8	16%
Totalmente en desacuerdo	2	4%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota: Base de datos

**Figura 13**

*Percepción del ruido ocasionado por el comercio informal*



Nota: Base de datos

### **Interpretación**

Según los resultados obtenidos el 34% de las personas encuestadas, manifestaron que están de acuerdo, pero con varias excepciones que el ruido ocasionado por el comercio informal es excesivo, así mismo el 32% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que el 16% opinaron estar de acuerdo, pero con pocas excepciones, por otro lado, al 14% realmente no le afecta y el 4% consideró totalmente en desacuerdo que la contaminación auditiva por los comerciantes sea excesiva.

**Tabla 8**

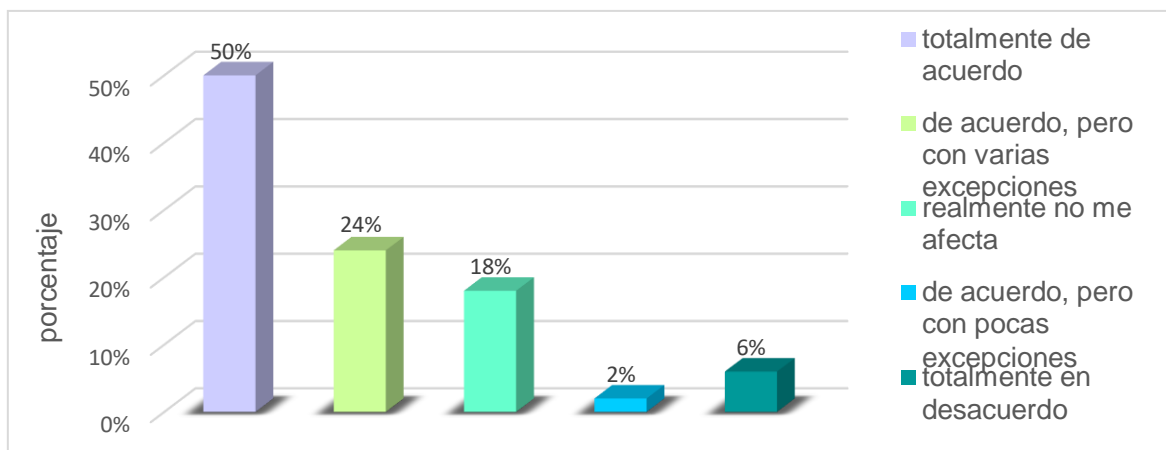
*Consideración de excesividad de los elementos publicitarios*

En su calidad de peatón, ¿usted considera que el uso de elementos publicitarios como los llamados anuncios chicha, son excesivos?		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	50%
De acuerdo, pero con varias excepciones	12	24%
Realmente no me afecta	9	18%
De acuerdo, pero con pocas excepciones	1	2%
Totalmente en desacuerdo	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota: Base de datos

**Figura 14**

*Consideración de excesividad de los elementos publicitarios*



Nota: Base de datos

**Interpretación**

Como se observa los resultados obtenidos, el 50% de las personas encuestadas, manifestaron estar totalmente de acuerdo en que los usos de elementos publicitarios son excesivos, así mismo el 24% consideró estar de acuerdo, pero con varias excepciones, mientras que al 18% realmente no les afecta, además el 6% opinaron totalmente en desacuerdo y el 2% consideraron de acuerdo, pero con pocas excepciones.

**Tabla 9**

*Percepción al transitar por la av. Gálvez*

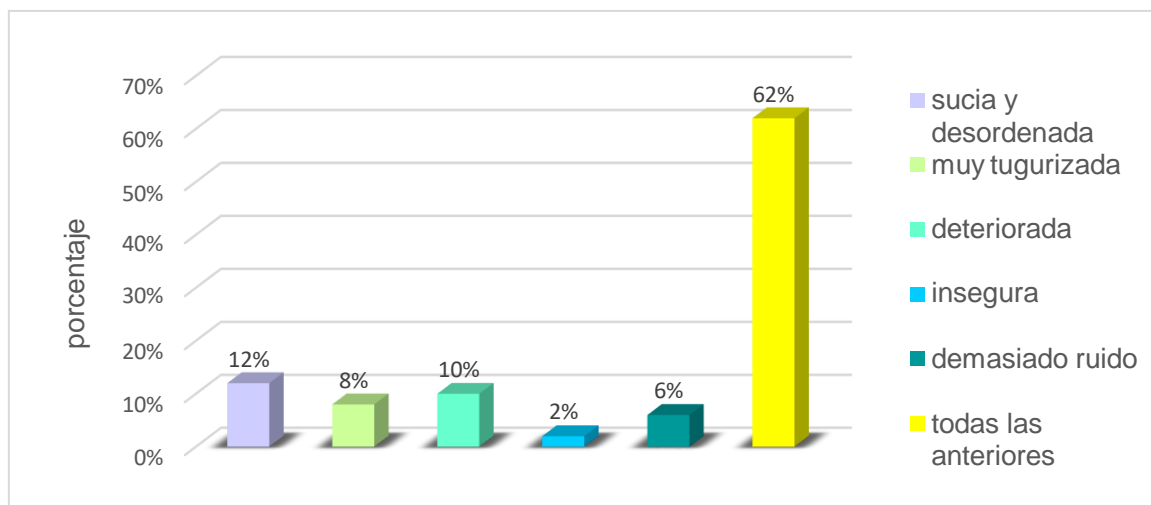
Marque según le parezca. Cuando transita por la av. Gálvez usted la percibe		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Sucia y desordenada	6	12%
Muy tugurizada	4	8%
Deteriorada	5	10%
Insegura	1	2%
Demasiado ruido	3	6%
Todas las anteriores	31	62%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota: Base de datos



**Figura 15**

*Percepción al transitar por la av. Gálvez*



Nota: Base de datos

### Interpretación

Los resultados muestran que el 62% de las personas encuestadas, manifestaron todas las anteriores ya que al transitar por la av. Gálvez lo perciben sucia y desordenada, muy tugurizada, deteriorada, insegura y con demasiado ruido; así mismo el 12% solo lo percibe como sucia y desordenada, el 10% la perciben como deteriorada, el 8% muy tugurizada, el 6% demasiado ruido y el 2% sienten que es insegura. Entonces la mayor cantidad de personas tienen una mala percepción del lugar ya que se concentra un caos que podría afectar a la imagen urbana del lugar.

**Tabla 10**

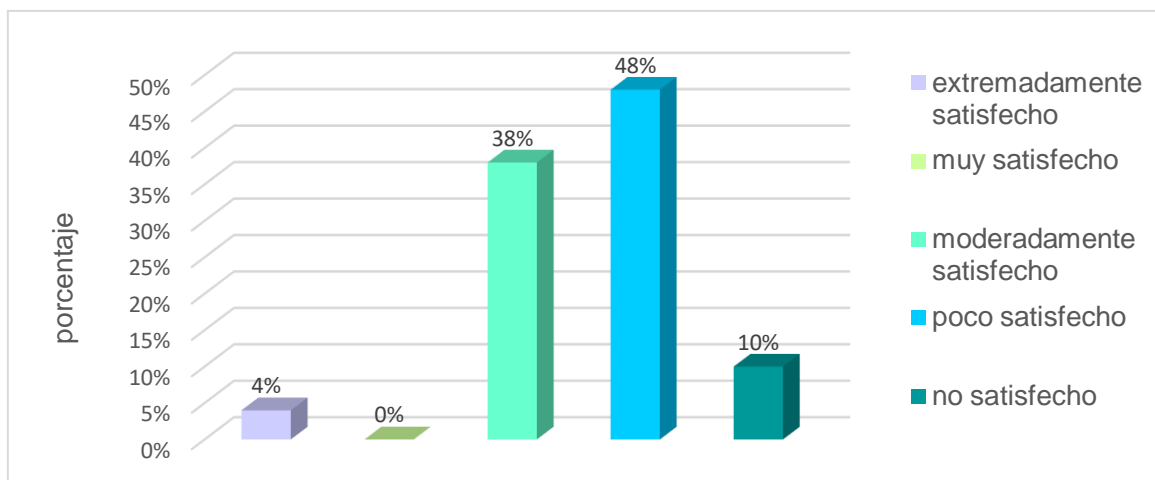
*Satisfacción respecto a la seguridad física al transitar por la av. Gálvez*

¿Qué tan satisfecho está con su seguridad física según su experiencia al transitar por la av. Gálvez?		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Extremadamente satisfecho	2	4%
Muy satisfecho	0	0%
Moderadamente satisfecho	19	38%
Poco satisfecho	24	48%
No satisfecho	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota: Base de datos

**Figura 16**

*Satisfacción respecto a la seguridad física al transitar por la av. Gálvez*



Nota: Base de datos

### Interpretación

En el gráfico se observa que el 48% de los encuestados consideraron estar poco satisfechos con respecto a la seguridad física al transitar por la av. Gálvez, así mismo, el 38% consideró moderadamente satisfechos, mientras el 10% no están satisfechos y el 4% están extremadamente satisfechos, entonces los resultados muestran que la mayor cantidad de peatones se sienten inseguros cuando recorren este espacio público.

**Dimensión:** percepción del espacio público

**Indicador:** Efectos del comercio informal sobre la imagen urbana

**Método:** entrevista

**Herramienta:** formato de entrevista

### Tabla 11

*Resultados de la pregunta n° 4, 5 y 6*

4 ¿De qué manera usted considera que el comercio informal afecta el perfil urbano y el espacio público de la av. José Gálvez?	
ENTREVISTADO	RESPUESTA
Arq. Ana María Reyes Guillén	La imagen urbana es completamente deteriorada porque el comercio informal crea desorden, caos, inseguridad donde estas mismas actividades informales las perjudica porque hay presencia de basura, desorden incluso ya no

	mejoran las fachadas entonces se crea un caos de deterioro. <b>(ver anexo 5A)</b>
Arq. Pedro Aponte Campos.	El comercio ambulatorio es una causa de la degradación del ámbito urbano que llega a causar inseguridad y desorden. <b>(ver anexo 5B)</b>
Arq. Marilia Tatiana Chafloque Olivos	El deteriora de la calidad del espacio público y privado, asociado a la ausencia de las municipalidades y acciones de conservación como lugar de valor patrimonial y arquitectónico. Lo que se expresa en la imagen del entorno urbano. <b>(ver anexo 5C)</b>
5 ¿Qué opinión tiene usted sobre la imagen que muestra turgurización de actividades económicas ocasionada por el comercio informal?	
Arq. Ana María Reyes Guillén	Es una opinión negativa que debería de eliminarse porque hay problemas económicos ahí que no está solucionado con ellos, pero también hay especulación porque ahí ellos no pagan impuestos y logran muchas ganancias, por eso las autoridades tienen que reglamentar todo esto y reubicarlos en otros lugares. <b>(ver anexo 5A)</b>
Arq. Pedro Aponte Campos.	La opinión de turgurización puede verse en un aspecto relacionado a la infra urbanidad, recordar que a través de estos problemas nace la revitalización y regeneración urbana y creo que todo problema hace ver una oportunidad para mejorar. <b>(ver anexo 5B)</b>
Arq. Marilia Tatiana Chafloque Olivos	Opinó que las actividades comerciales reflejan a y una ciudad contaminada, tanto ambiental como visual con un servicio público deteriorado y como una ciudad antigua. <b>(ver anexo 5C)</b>
6. ¿Qué otro problema urbano considera usted que ocasiona el comercio informal ubicado en el espacio público de la av. José Gálvez?	

Arq. Ana María Reyes Guillén	es el deterioro de la imagen de la ciudad, la inseguridad, la basura, el caos ya que la invasión del comercio informal ocupa el espacio público y el peatón no pueda transitar normalmente donde favorece a los delincuentes y son problemas que se deberían mejorar. <b>(ver anexo 5A)</b>
Arq. Pedro Aponte Campos.	El estado de conservación, la poca multifuncionalidad, la poca intervención del gobierno local y regional y la baja potencialidad de los comercios en su uso. <b>(ver anexo 5B)</b>
Arq. Marilia Tatiana Chafloque Olivos	El desorden comercial ya que se encuentra en la vía pública, ocupando el espacio urbano. <b>(ver anexo 5C)</b>

Nota: Base de datos

### **Interpretación**

Respecto a la pregunta cuatro, los arquitectos coincidieron que el comercio informal afecta al perfil urbano ya que ellos causan deterioro en el espacio público por presencia de basura, desorden e inseguridad; así mismo en la pregunta cinco los entrevistados tienen una opinión negativa en cuanto a la presencia de los ambulantes ya que reflejan a una ciudad contaminada por lo que las autoridades deberían hacer cumplir las normas y reubicarlos a otros lugares para dar solución a esto; en cuanto a la última pregunta la arq. Ana María Reyes Guillén opinó que otro problema urbano que ocasiona el este comercio es el deterioro de la imagen de la ciudad, inseguridad y caos peatonal, mientras el arq. Pedro Aponte Campos dijo que afecta al estado de conservación y la arq. Marilia Tatiana Chafloque Olivos recalcó que el problema es el desorden que se da a causa de la informalidad.

Siguiendo con el mismo objetivo y variable, se presenta los siguientes resultados:

**Dimensión:** accesibilidad

**Indicador:** percepción peatonal

**Método:** encuesta

**Herramienta:** cuestionario

**Tabla 12**

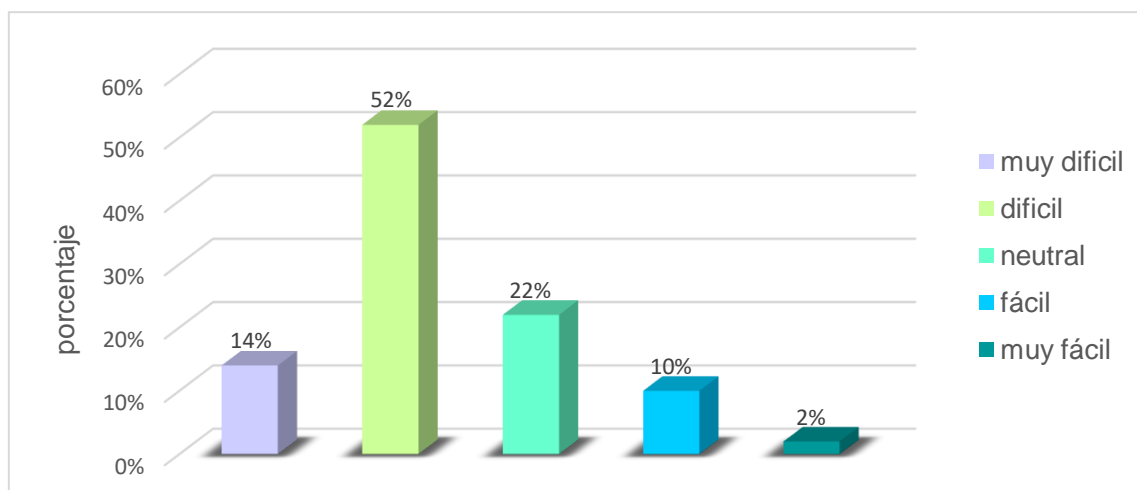
*Percepción al transitar peatonalmente por la av. Gálvez*

¿Qué tan difícil le resulta transitar peatonalmente por la av. Gálvez?		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy difícil	7	14%
Difícil	26	52%
Neutral	11	22%
Fácil	5	10%
Muy fácil	1	2%
Total	50	100%

Nota: Base de datos

**Figura 17**

*Percepción al transitar peatonalmente por la av. Gálvez*



Nota: Base de datos

### **Interpretación**

Con las encuestas realizadas se obtuvo que el 52% manifestaron que es difícil transitar por la av. Gálvez, así mismo e 22% consideró neutral recorrer por el lugar, mientras el 14% opinan que es muy difícil, el 10% lo percibieron como fácil de transitar y al 2% le es muy fácil caminar por este espacio público.

**Tabla 13**

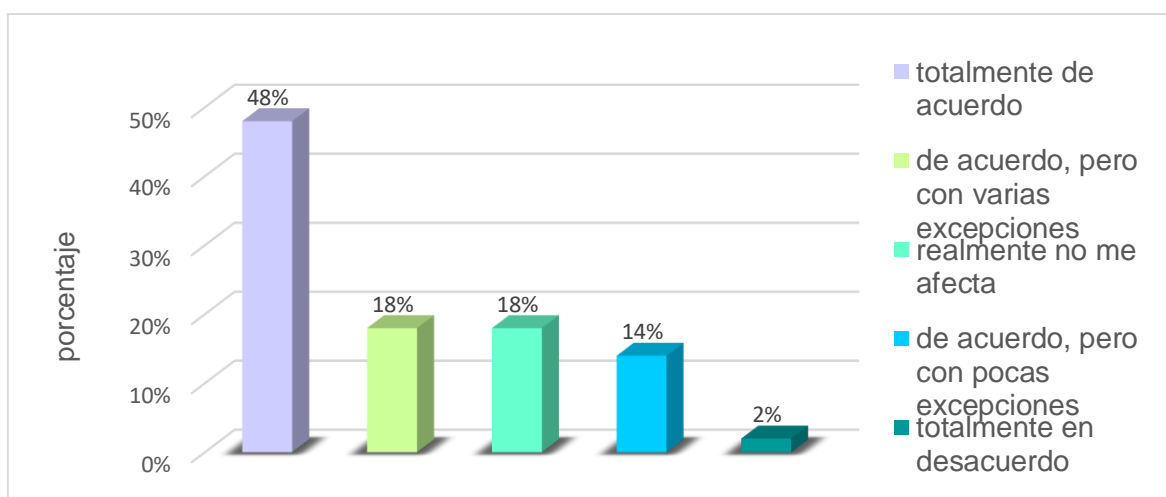
*Consideración de dificultad de los vendedores ambulantes en el espacio público*

¿Considera que la presencia de vendedores ambulantes en el espacio público (veredas), dificulta considerablemente su libre tránsito?		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	48%
De acuerdo, pero con varias excepciones	9	18%
Realmente no me afecta	9	18%
De acuerdo, pero con pocas excepciones	7	14%
Totalmente en desacuerdo	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota: Base de datos

**Figura 18**

*Consideración de dificultad de los vendedores ambulantes en el espacio público*



Nota: Base de datos

### Interpretación

Como se observa en el gráfico, el 48% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el comercio informal en el espacio público dificulta el libre tránsito de las personas, el 18% estuvieron de acuerdo, pero con varias excepciones, el otro 18% opinaron que realmente no les afecta, mientras que el 14% manifestó de acuerdo, pero con pocas excepciones y el 2% considero estar totalmente en desacuerdo que la presencia de comerciantes influye en el pase peatonal.

**Dimensión:** accesibilidad

**Indicador:** tráfico vehicular y turgurización

**Método:** observación

**Herramienta:** ficha de observación

**Figura 19**

*Resumen de resultados del objetivo específico n° 4*



Nota: elaboración propia

## Descripción

Se observó que en la avenida Gálvez, jirón Leoncio Prado y Espinar presentaron mayor congestión de tráfico vehicular, mientras que la av. Pardo tiene aglomeración media y la prolongación Alfonso Ugarte y la av. Olaya congestión baja, en cuanto a la turgurización el flujo peatonal de la avenida Gálvez y los alrededores del mercado modelo es muy turgurizado a excepción de los frentes de los otros centros comerciales ya que la prolongación Alfonso Ugarte y la av. Olaya presentan el menor flujo peatonal, pero en cuanto a flujo comercial la av. Gálvez es la que mayor turgurización tiene. (ver anexo 3- ficha 7)

Respecto al objetivo 4 en cuanto a la dimensión perfil urbano se observó que el estado de conservación de la av. Gálvez es la que presenta mayor deterioro por falta de mantenimiento y antigüedad, contaminación física, visual y sonora; así mismo para la dimensión percepción del espacio público en cuanto a las encuestas, el 66% están totalmente de acuerdo en percibir el lugar contaminado por residuos sólidos, el 34% de personas están de acuerdo pero con varias excepciones que el ruido que se percibe es ocasionado por el comercio informal, el 50% manifestaron totalmente de acuerdo que el uso de elementos publicitarios es excesiva, el 62% al transitar por la av. Gálvez la perciben como sucia y desordenada, muy tugurizada, deteriorada, insegura y con demasiado ruido; el 48% están poco satisfechos respecto a la seguridad física al transitar por la zona. Por otro lado referente a la dimensión percepción del espacio público los entrevistados opinaron que los vendedores informales afectan al perfil urbano ya que generan tugurización, inseguridad, contaminación deteriorando la infraestructura de las construcciones existentes; en cuanto a la dimensión de accesibilidad el 52% consideran difícil transitar peatonalmente por el lugar, el 48% consideran totalmente de acuerdo que los ambulantes dificultan el espacio público y en la dimensión accesibilidad se observó que entre el tramo de la av. Pardo y Olaya existe congestión alta de tráfico vehicular y el mercado modelo tiene un flujo peatonal muy tugurizada.



## **DISCUSIÓN**

Después de obtener los resultados a través de los instrumentos aplicados se discute lo siguiente:

### **Objetivo general**

Determinar de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez en la imagen urbana del lugar.

El comercio informal ubicado en los alrededores de los mercados de la avenida Gálvez influye de manera negativa en la imagen urbana del lugar, ya que su presencia obstaculiza el pase peatonal y vehicular, percibiéndola como un espacio tugurizado, contaminado tanto como: física, sonora y visual, logrando deteriorar su infraestructura debido a la falta de control por parte de las autoridades. Esto se corrobora con lo que dice Castro et al. (2016) quien señala que en general el comercio informal genera mayor flujo vehicular además del flujo peatonal y consigo incrementa la contaminación sonora causada por autos y vendedores ambulantes así mismo se encuentra similitud con lo que dicen Páramo y Burbano (2014) quienes sostienen que los ambulantes dañan los mobiliarios urbanos además de obstaculizar el paso peatonal y contribuir en la congestión vehicular debido a la invasión de vías y estacionamientos en muchos casos. Por lo tanto, la investigación comprueba que la presencia de ambulantes perjudica a la imagen urbana del lugar logrando que las personas la perciban de manera no favorable.

### **Objetivo específico n° 1**

Identificar los factores que favorecen la apropiación del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez.

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede decir que la presencia de mobiliarios, equipamientos, paraderos y la falta de control del comercio informal son factores que ayudan a que los ambulantes se apropien de la av. Gálvez.

Dimensión: elementos favorables

Según lo observado en la ficha 1 (anexo 3) lo que más predomina en los alrededores de los mercados son las tiendas, porque están frente a una avenida y

centros comerciales importantes, así mismo hay mayor presencia de kioscos, luminarias, sombras y bancas en las veredas del mercado modelo ya que la esta es más ancha a las demás, lo cual favorece a los comerciantes para apropiarse del lugar, a su vez se puede identificar a los paraderos informales en la av. Gálvez para aprovechar el mayor flujo de personas que transitan por el lugar para llevarlos a sus destinos. Entonces se puede decir que la dimensión si cumple con el objetivo, porque estos elementos favorecen a los comerciantes para apropiarse del lugar.

Respecto a la tabla 2, según los resultados obtenidos el 50% de los encuestados, manifestaron que ocasionalmente transitan por la av. Gálvez, el 22% manifestó que casi nunca van, mientras el otro 22% circulan casi todos los días, porque laboran cerca del lugar y el 6% pasan todos los días, entonces la mayor cantidad de personas visitan este espacio lo que hace que exista mayor flujo de personas logrando que los vendedores aprovechen esa situación para acentuarse en los alrededores de los mercados. Siguiendo con la tabla 3, el 38% de las personas encuestadas, manifestaron que nunca prefieren comprar insumos a los comerciantes informales, ya que sus productos no son de calidad, el 30% ocasionalmente, mientras que el 24% casi nunca y el 8% casi siempre porque ofrecen variedades de productos a un menor costo. Entonces se puede decir que los comerciantes ven a la av. Gálvez como una oportunidad de generar ingresos económicos, por lo tanto, toman posesión sobre ella.

Se encuentra similitud con la teoría de Souza y Bustos (2017) quienes mencionan que los comerciantes informales aprovechan la concentración de equipamientos y paraderos para acentuarse en el lugar, es por eso que ellos analizan donde y cuando van a acudir a ella para la venta de sus productos, así mismo se encuentra semejanza con lo que dice Díaz et al. (2017) en cuanto a los elementos favorables que a los comerciantes se les conoce por el uso de paraguas, plástico, recipientes invertidos para sentarse y ubicarse bajo los árboles para obtener sombra y poder vender sus productos. Es por ello que de acuerdo a los resultados obtenidos se puede deducir que estos factores si favorecen a su apropiación, ya que aprovechan la presencia de elementos en el lugar, la visita de las personas a la avenida porque saben que si las personas pasan por ahí van a querer adquirir sus productos, pero a su vez su presencia perjudica a la imagen urbana debido a que ellos mismos

ocasionan diferentes tipos de contaminación y mayor flujo vehicular y peatonal.

#### Dimensión: Aspectos normativos

En cuanto a la tabla 4, respecto a la pregunta uno la postura de la arq. Ana María frente al tema de la invasión del comercio informal en la av. Gálvez manifestó que, este tipo de comercio en las veredas de los mercados evitan el tránsito peatonal ya que estas no tienen el ancho suficiente que permita circular, mientras que el arq. Pedro dijo que esto se debe a la mala conducta de los comerciantes por no querer alquilar puestos dentro de los centros comerciales y la arq. Marilia opinó que las autoridades deben trasladar a los ambulantes para evitar esta invasión, entonces se puede deducir que la apropiación de esta actividad debe ser controlada ya que de cierta manera va afectar al espacio público; siguiendo con la pregunta dos, los arquitectos coincidieron que los factores que dan lugar a la invasión son la falta de control de la municipalidad, evitar el pago de impuestos y la centralidad peatonal, porque si ellos observan espacios libres en un lugar muy transitado sin la presencia de autoridades que hagan cumplir las leyes van a invadir el sitio de inmediato para lograr ingresos económicos; por otro lado en la interrogante tres, la arq. Ana María y el Arq. Pedro concuerdan con su opinión que las autoridades no aplican de manera correcta las normas ya que muchos de ellos lo usan para beneficios políticos. Por esta razón se puede decir que si no se toman medidas respecto a esta situación la presencia de informalidad va a continuar y si va a seguir en aumento será muy difícil de controlar.

Según los resultados obtenidos de la tabla 5, el 36% de las personas encuestadas, manifestaron que ocasionalmente existe control por parte de las autoridades frente al comercio informal, entonces este mayor porcentaje nos da entender que al no haber presencia de algún personal de la municipalidad hace que los vendedores aprovechen la situación para ocupar el espacio público, así mismo el 24% manifestó que casi todos los días inspeccionan a los ambulantes, por lo cual si hay visita de las entidades en la avenida quiere decir que estos no hacen cumplir las normas de manera adecuada, mientras que el 22% casi nunca observan que los gobernantes controlen la presencia de comerciantes en los alrededores de la av. Gálvez, ya que quizás ellos solo suelen ir a inspeccionar en fechas importantes donde se cree que

hay mayor presencia de personas y el 18% opinaron que nunca se vigila a los comerciantes. De esta manera entendemos que en el ámbito de estudio no se da un control permanente y con disciplina que evite la apropiación de los vendedores informales.

Estos resultados coinciden con los estudios de Quintero y Rennie (2017), quienes definen al comercio informal como la invasión del espacio público y si las autoridades lo trasladan a otros lugares ellos terminan regresando, ya que el lugar es muy favorable para vender sus productos; también se encuentra relación con lo mencionado por Martínez et al. (2017), cuando explica que la falta de oportunidades laborales les influye a dedicarse en esta actividad, pero con la participación de las autoridades se puede evitar el deterioro a las áreas públicas, así mismo, Torres (2018) indica que el efecto al espacio público es por la falta de control correctamente por las entidades reguladoras. Por lo tanto se puede decir que en la av. Gálvez hace falta una buena gestión de mando para tomar control del comercio informal.

### **Objetivo específico n° 2**

Determinar los patrones de ocupación y las características emergentes del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez

Al obtener los resultados a través de las fichas de observación se puede decir que los tipos de comercio informal ocupan el espacio público para realizar sus ventas, además se caracterizan por ocasionar contaminación, invasión del espacio y tugurización.

Dimensión: tipos de comercio informal

Respecto al ficha 02 (anexo 3), se observa que lo que más predomina en los alrededores de los mercados de la av. Gálvez es el comercio informal ambulante, debido a que aprovechan los espacios libres de las veredas, la pista y los mobiliarios existentes, en segundo lugar está el semifijo, donde se puede identificar que los vendedores usan carretillas u otros mobiliarios en las veredas para vender sus productos afectando al tránsito peatonal; y por último está el comercio fijo ya que son pocos los comerciantes que cuentan con un espacio estable para vender,

de esta manera señalamos los patrones de ocupación del espacio que se observan en lugares donde predomina el comercio informal.

Estos resultados se asemejan a lo que dice (Herrera, 2004), quien menciona que existen tres tipos de vendedores informales: por un lado tenemos al vendedor fijo, que se acentúa en el espacio público de forma estable para el ofrecimiento de sus productos y/o servicios; luego tenemos al vendedor semifijo quien al culminar sus ventas tiene que recoger sus productos y mobiliarios del espacio público y por ultimo al vendedor ambulante, que es el individuo que anda en constante movimiento y de un lugar a otro, promocionando sus productos y/o servicios y trasladando sus mercancías en su propio cuerpo. Por ende, estas descripciones sirven para determinar a estos tipos de comerciantes que existen en los alrededores de la av. Gálvez ya que han tomado posesión del espacio público para llevar a cabo su actividad, aprovechando la centralidad de equipamientos comerciales y los flujos de la vía.

#### Dimensión: conflictos emergentes

En la ficha 03 (anexo 3), se puede observar que los conflictos emergentes en cuanto a la invasión del espacio, contaminación, obstaculización de vías, tugurización por flujo comercial y congestión vehicular, predominan con un alto nivel en la av. Gálvez ya que es una vía muy transitada e importante de la ciudad y el mercado modelo donde los comerciantes aprovechan el ancho de la vereda para posicionarse, por eso al existir mayor flujo va ocasionar presencia de residuos sólidos y evitar que el tránsito sea libre y ordenado; con nivel medio se encuentra las veredas del jr. Leoncio prado, Ladislao espinar y José Olaya, porque el tránsito peatonal y vehicular es menor a la av. Gálvez, por eso, hay menor contaminación y tugurización mientras que la prolongación Alfonso Ugarte es la menos invadida, ya que están equipamientos importantes que impiden ser apropiadas.

Estos resultados encuentran relación con lo que dice Páramo y Búrbano (2014), quienes explican que este tipo de comercio ocasiona mayor flujo vehicular y peatonal, mucho ruido por parte de los vendedores y automóviles, además la ubicación cercana de equipamientos financieros y parlamentarios influyen al incremento de esta informalidad. Entonces podemos decir que al existir alto nivel

de invasión del espacio por los ambulantes van a ocasionar mayor congestión vehicular, flujo peatonal y contaminación del espacio, por lo tanto, al no verse controlados la informalidad va a seguir en aumento y el caos va a continuar en la av. Gálvez.

### **Objetivo específico n° 3**

Determinar los aspectos físico urbanos a analizar en la imagen urbana de los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez.

Con los resultados de las fichas de observación se interpreta que el estado de conservación del perfil urbano se encuentra en mal estado, ya que el nivel de invasión del comercio informal en el espacio público es excesivo.

Dimensión: estética urbana

En cuanto a lo que se observó en la ficha 04 (anexo 3), el perfil urbano de la avenida Gálvez está construido en material noble, además en el espacio público hay presencia de elementos naturales y bancas, con lo cual los comerciantes aprovechan estos recursos para posicionarse y vender sus productos, tal es el caso de la avenida José pardo, la prolongación Alfonso Ugarte, y los alrededores del mercado modelo ya que es ahí donde se presenta muchos de estos elementos, favoreciendo la apropiación de ambulantes, por eso, se observa que este centro comercial cuenta con mayor cantidad de vendedores informales a comparación de las otras veredas. De manera que la dimensión estudiada si cumple relación con el objetivo tres al comprobarse que estos aspectos favorecen a los comerciantes.

Estos resultados concuerdan con lo que dice salas (2016), quien considera que la estética en la imagen urbana es el análisis que hacen las personas a las construcciones y a los elementos de su contexto, entonces respecto a lo estudiado se puede decir que los comerciantes al observar edificios grandes con material resistente y mobiliarios urbanos van a influir para su ubicación en estos lugares, por esta razón se puede confirmar que en los sitios donde hay más presencia de esto es donde mayor cantidad de comerciantes se encuentran.

Dimensión: criterios de la imagen urbana

En la ficha 05 (anexo 3) se observó que la accesibilidad en cuanto al flujo vehicular y peatonal se presenta más en la av. Gálvez, esto se debe a que es una vía principal de la ciudad y se concentran 6 mercados con centros comerciales importantes, por lo tanto su acceso es dificultoso, por otro lado el mercado modelo, la av. Pardo y prolongación Alfonso Ugarte tienen un ingreso accesible, porque el flujo de estos sitios es menor, en cuanto al confort estos mismos lugares cuentan con bancas y sombras que son usados por los ambulantes, ya que les favorece para protegerse de los rayos del sol y exhibir sus productos, así mismo se observó que hay demasiados puntos de basura en los alrededores de los mercados, entonces se puede decir que al existir gran cantidad de comerciantes esto es ocasionado por ellos mismos, siendo así que esta dimensión también se cumple con el objetivo ya que la presencia de estos equipamientos y los aspectos físicos urbanos antes mencionados determinan una imagen desordenada.

De los resultados obtenidos encontramos similitud con lo que dice Páramo y Búrbano (2014), quienes manifiestan que en los lugares públicos donde existe informalidad va a existir presencia de equipamientos importantes que atraen a los ciudadanos y a su vez diferentes tipos de contaminación, flujo peatonal y vehicular, entonces los resultados obtenidos se cumplen con lo que dice el autor ya que en la avenida Gálvez se observa la presencia de estos elementos.

#### **Objetivo específico n° 4**

Analizar la influencia del comercio informal en la imagen urbana comprendida en el tramo de la av. José Gálvez entre la av. José Olaya y la av. José Pardo.

Con los resultados obtenidos se interpreta que el comercio informal influye en la imagen urbana, ya que en el perfil urbano el estado de conservación se encuentra deteriorada, además la presencia de basura, carteles publicitarios, el flujo comercial y vehicular son factores que ayuda a que la gente tenga una mala percepción de la zona interpretándola como insegura, contaminada, tugurizada y con mala infraestructura.

Dimensión: perfil urbano

Los resultados de la ficha 06 (anexo 3) muestran que los equipamientos de la av. Gálvez se encuentran en deterioro por falta de mantenimiento y por antigüedad, siendo el mercado modelo el que está más en malas condiciones, porque la edificación presenta acumulación de partículas CO<sub>2</sub> ocasionado por los autos, la pintura se vio afectada por la presencia de anuncios publicitarios y las veredas están deterioradas; por otro lado, se observó la contaminación del espacio público donde hay presencia de basura en varios puntos de los alrededores de los mercados, ya que los comerciantes al culminar de vender dejan sus residuos en los costados de la pista; también hubo anuncios publicitarios frente a todos los equipamientos incluso en sus fachadas, lo cual les permite atraer a sus clientes y contaminación auditiva debido al uso de bocinas que usan los ambulantes para vender su mercancía y el ruido de autos al ver a la avenida obstruida por el flujo vehicular y comercial. Estos resultados se asemejan con la teoría de Valdivia, (2014) quien explica que la imagen material de las construcciones influye en la imagen urbana de manera positiva o negativa. De esta manera se puede decir que el perfil de la av. Gálvez cuenta con equipamientos que están en mal estado, más la presencia de contaminación visual, física y sonora son problemas ocasionados por el comercio informal, por lo tanto, la dimensión aplicada tiene relación con este objetivo.

#### Dimensión: percepción del espacio público

Con respecto a la tabla 6, según los resultados obtenidos a través de las encuestas el 66% de las personas, manifestaron que están totalmente de acuerdo que la contaminación por residuos sólidos es excesiva, esto nos da entender que la mayor cantidad de personas lo perciben como un espacio muy contaminado, así mismo el 26% manifestó estar de acuerdo, pero con varias excepciones, ya que puede ser que casi todos los días los visitantes observan la acumulación de basura a causa del comercio informal, por otro lado, el 4% estuvieron de acuerdo, pero con pocas excepciones, mientras que al 2% realmente no les afecta y el otro 2 % opinó totalmente en desacuerdo en que la contaminación física sea excesiva. Por lo tanto, se puede decir que en el espacio público hay demasiada contaminación logrando que los humanos tengan una percepción negativa sobre ella.



Siguiendo con la tabla 7, el 34% de las personas encuestadas, manifestaron que están de acuerdo, pero con varias excepciones que el ruido ocasionado por el comercio informal es excesivo, esto permite confirmar que la contaminación auditiva si es provocado por los comerciantes, así mismo el 32% manifestó estar totalmente de acuerdo, lo cual ayuda a reafirmar lo antes ya mencionado, mientras que el 16% opinaron estar de acuerdo, pero con pocas excepciones, por otro lado, al 14% realmente no le afecta y el 4% consideraron totalmente en desacuerdo, entonces para la mayor cantidad de individuos este tipo de contaminación si les afecta logrando influenciar de manera negativa en la imagen urbana.

En la tabla 8, con los resultados obtenidos, el 50% de las personas encuestadas, manifestaron estar totalmente de acuerdo en que los usos de elementos publicitarios son excesivos, así mismo el 24% consideró estar de acuerdo, pero con varias excepciones, entonces para la mayor cantidad de personas el lugar tiene contaminación visual lo cual permite confirmar que la dimensión si influye en la imagen urbana del lugar, mientras que al 18% realmente no les afecta, además el 6% opinaron totalmente en desacuerdo y el 2% consideraron de acuerdo, pero con pocas excepciones, es decir que a poca gente les molesta la presencia de publicidad, pero de cierta manera este problema se debe a la presencia de diferentes tipos de comerciantes en la av. Gálvez.

Por otro lado, en la tabla 9, con las encuestas realizadas el 62% de las personas, manifestaron todas las anteriores ya que al transitar por la av. Gálvez lo perciben sucia y desordenada, muy tugurizada, deteriorada, insegura y con demasiado ruido, dicho esto se puede decir que la dimensión se cumple ya que muchas personas perciben el espacio con varios problemas ; así mismo el 12% solo lo ve como sucia y desordenada, el 10% la perciben como deteriorada, el 8% muy tugurizada, el 6% demasiado ruido y el 2% sienten que es insegura. Entonces toda la gente que fue encuestada observan al espacio público con deficiencias y se puede confirmar que la presencia del comercio informal ocasiona que las personas la perciban de esta manera.

En la tabla 10, el 48% de los encuestados consideraron estar poco satisfechos con respecto a la seguridad física al transitar por la av. Gálvez, lo cual se puede decir

que la mayoría de ciudadanos lo perciben a la vía como insegura, así mismo, el 38% consideró moderadamente satisfechos, por lo tanto nos ayuda a confirmar que al existir mayor flujo peatonal y presencia de comerciantes el lugar se vuelve peligrosa para los transitantes, mientras el 10% no están satisfechos y el 4 % están extremadamente satisfechos, por lo cual la dimensión se cumple con respecto al objetivo ya que son muy pocas las personas que no encuentran problemas de inseguridad al pasar por el lugar.

En cuanto a la tabla 11, respecto a la pregunta cuatro los arquitectos concuerdan con su opinión frente al tema de cómo afecta el comercio informal al perfil urbano, lo cual su postura fue que la presencia de esta informalidad ocasiona el deterioro al espacio público ya que ellos originan contaminación, desorden e inseguridad; por otro lado, en la interrogante cinco, sobre la imagen turgurizada de actividades económicas, la Arq. Ana María dijo que esas actividades comerciales deben eliminarse porque hay especulaciones que muchos de ellos no son personas vulnerables y lo que buscan es conseguir más beneficios económicos, por eso podemos decir que las autoridades tiene que hacer respetar las leyes correctamente, mientras que el Arq. Pedro manifestó que este problema debe ser visto como una oportunidad para reurbanizar y mejorar la imagen urbana del lugar, y la arq. Marilia opinó que mientras exista la presencia de los ambulantes el lugar va a seguir siendo afectado con el deterioro haciendo que las personas perciban a la zona como un espacio antiguo, de este modo es importante que ellos sean reubicados a otro sitio para mejorar el espacio público, así mismo en la pregunta seis frente a los problemas que estos mismos ocasionan los tres arquitectos coincidieron que la falta de control de las entidades permite a que los comerciantes sigan perjudicando la imagen urbana. Por eso se puede decir que la dimensión respecto al objetivo cuatro se cumple al ver que esta informalidad influye negativamente en la percepción del lugar.

Estos resultados tienen similitud con lo mencionado por Branda (2015), quien define a la imagen urbana como la cantidad de percepciones positivas y negativas del espacio, dónde las personas observan la arquitectura del espacio público y si ven que está en mal estado y contaminado van a tener una idea mala del lugar logrando afectar a la imagen urbana; así mismo con los estudios de Cavalieri et al. (2019)

quienes tienen una opinión similar ya que los visitantes perciben imágenes de un espacio obteniendo definiciones de lo que ven. También con Clemente, (2017), quien señala que la presencia de carteles publicitarios si afecta a la contaminación visual del espacio, entonces se puede decir que las percepciones que tienen los peatones de la av. Gálvez es deficiente debido a la presencia de diferentes tipos de contaminación.

#### Dimensión: accesibilidad

Continuando con la tabla 12, se obtuvo que el 52% de personas encuestadas manifestaron que es difícil transitar por la av. Gálvez, entonces se puede decir que más de la mitad de encuestados tienen dificultad al pasar por las veredas ya que ahí se ubican los comerciantes, mientras que el 22% consideró neutral recorrer por el lugar, mientras el 14% opinan que es muy difícil, debido a que muchos vendedores usan elementos para exhibir sus productos obstruyendo el pase peatonal, el 10% lo percibieron como fácil de transitar y al 2% le es muy fácil caminar por este espacio público. Por lo tanto, la dimensión influye en la imagen urbana porque el espacio público al ser invadido por los ambulantes va ocasionar turgurización tanto peatonal y vehicular donde la accesibilidad se va a ver afectada.

En cuanto a la tabla 13, se observa que el 48% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el comercio informal en el espacio público dificulte el libre tránsito de las personas, lo cual se puede confirmar que los vendedores se ubican en los alrededores de los mercados; el 18% estuvieron de acuerdo, pero con varias excepciones, entonces podemos decir que en la avenida Gálvez se concentran la mayoría de comerciantes; el otro 18% opinaron que realmente no les afecta; mientras que el 14% manifestó de acuerdo, pero con pocas excepciones y el 2% considero estar totalmente en desacuerdo que la presencia de comerciantes influya en el pase peatonal, por lo tanto el venta informal afecta la accesibilidad de las personas en el espacio público, ya que esta dimensión está siendo comprobada con las respuestas de los participantes.

En la ficha 07 (anexo 3) se observó que la avenida Gálvez, jirón Leoncio prado y espinar presentaron mayor congestión de tráfico vehicular, debido a que ahí se concentran más comerciantes informales usando carretillas tanto en las veredas

como en la pista para vender sus productos, mientras que la av. Pardo tiene aglomeración media ya que algunos vendedores prefieren ofrecer su mercancía solo en sus puestos, así mismo la prolongación Alfonso Ugarte y la av. Olaya tienen congestión baja, porque son vías poco transitadas por lo tanto la presencia de informalidad es menor; en cuanto a la turgurización el flujo peatonal de la avenida Gálvez es muy turgurizado ya que los ambulantes obstruyen el pase debido a que las veredas son muy angostas a excepción de los alrededores del mercado modelo porque su vereda es ancha siendo esto favorable para que más comerciantes se acentúen ahí y de la misma manera afectar el acceso de los visitantes por otro lado los frentes de los otros centros comerciales, la prolongación Alfonso Ugarte y la av. Olaya presentan el menor flujo peatonal, porque los ambulantes prefieren ubicarse en la av. principal.

Los resultados se asemejan a lo que indica Cavalieri et al. (2019) que las personas obtienen sensaciones de lo que ven ya que si hay presencia de mayor concentración de peatones y vehículos ellos lo van a percibir como turgurizada y peligrosa logrando afectar a la imagen urbana del lugar, así mismo Cadela, (2018), en su teoría sugiere que el espacio público debe ser diseñado con criterios para evitar la apropiación de los ambulantes y mejorar la imagen urbana. Dicho esto, se puede decir que la accesibilidad de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez es deficiente ya que existe estos flujos en el lugar por la presencia del comercio informal.

## V. CONCLUSIONES

Luego de aplicar y contrastar los instrumentos como los mapeos, encuestas y entrevistas con las teorías señaladas en el marco teórico de la presente investigación llegamos a las siguientes conclusiones:

### Conclusión general

De los resultados obtenidos se puede determinar que el comercio informal influye negativamente en la imagen urbana del lugar encontrando mayor relación entre las dimensiones conflictos emergentes y percepción del espacio público, señalando que en su mayoría los comerciantes informales, llámeseles del tipo fijo, semifijo o ambulantes dificultan el libre tránsito ocasionando turgurización en la avenida José Gálvez además de contribuir en la degradación del espacio público y con esto afectar de manera negativa en la percepción que tienen las personas sobre la imagen urbana del lugar.

### Conclusiones específicas

a. Se concluye que los factores que favorecen la apropiación del comercio informal en el espacio público, en su mayoría son la presencia de flujos comerciales que los equipamientos de la avenida José Gálvez generan como son el Centro Comercial Malvinas, Mercado Chacra la Olla, Centro Comercial Mercado Modelo y el Mercado Ferrocarril que fueron los equipamientos en los que mayor relación se encontró entre flujo comercial y la presencia de comerciantes informales. Además, la presencia de mobiliarios en los alrededores de la zona como son bancas y elementos de sombra como aleros o arboles también representan características favorables para el apostamiento del comercio informal en el espacio público, por otro lado, cabe resaltar que la poca severidad en el control municipal frente a esta actividad es otro factor importante.

b. En cuanto a los patrones de ocupación y los conflictos emergentes se confirmó que existen distintos tipos de comercio informal como son del tipo fijo, semifijo o ambulante que generan efectos negativos en el espacio público, sea el caso del comercio semifijo que en su mayoría está dedicado al rubro de la gastronomía y que se ubica por lo general en las esquinas de las manzanas y en los accesos de

los equipamientos entorpeciendo el flujo peatonal, contaminando el espacio con residuos sólidos y cambiando el uso de suelo al invadir espacios públicos para sus fines comerciales. Por otro lado, tenemos al comercio ambulatorio que en su mayoría está en constante rotación ocasionando turgurización y obstaculización de vías al ofrecer sus productos a transeúntes y vehículos contribuyendo con esto en la turgurización del flujo comercial.

c. Respecto a los aspectos físico urbanos a analizar en la imagen urbana del lugar se concluye que la avenida José Gálvez no se encuentra en estado óptimo de conservación en cuanto a su perfil urbano, asimismo carece de elementos naturales o artificiales que enriquezcan la percepción del espacio público además de presentar una intensa actividad comercial informal, lo que nos permite determinar que su estética urbana es deficiente.

Así mismo se concluye que la avenida José Gálvez presenta deficiencias en cuanto a accesibilidad peatonal y vehicular debido a la presencia de comercio informal apostado en las pistas y veredas, también carece de confort ya que presenta una considerable cantidad de aspectos contaminantes del espacio como pueden ser la contaminación sonora ocasionada por el tránsito vehicular, por la publicidad emitida oralmente y por altavoces; la contaminación visual generada por la excesiva cantidad de elementos publicitarios y anuncios “chicha”, y la contaminación física ocasionada por los distintos tipos de comercio informal; además la presencia de distintos centros comerciales en la misma zona da lugar a la turgurización de actividades comerciales.

d. Se concluye que el comercio informal contribuye en el deterioro del perfil urbano contaminando y degradando el espacio en el que invaden, de esta manera cabe resaltar que la percepción física, sonora y visual que se tiene del espacio público se ve afectada por la presencia de esta actividad informal, se afirma lo anterior, al encontrar mayor coincidencia en las respuestas de los encuestados y en la relación lógica de las respuestas de los especialistas entrevistados con las teorías estudiadas en el marco teórico, asimismo la accesibilidad es otro punto crítico en la percepción de la imagen urbana que se ve afectada por la presencia del comercio informal al entorpecer el flujo de pistas, veredas, accesos a los equipamientos y

también al utilizar bancas o colocarse en las parcelas de estacionamientos dificultando la estancia en la zona.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A partir de las conclusiones antes mencionadas se hacen las siguientes recomendaciones:

Al gobierno nacional, promover y generar empleos formales para evitar que la gente incurriere como primera medida en actividades no reguladas. Por otro lado, se recomienda al gobierno regional, específicamente a la gerencia de desarrollo empresarial, iniciar estudios sobre las causas del apostamiento del comercio informal en estos espacios públicos para así poder presentar alternativas efectivas de control y regulación de dichas actividades.

A las autoridades de los gobiernos regionales y locales, consensuar acuerdos con los comerciantes informales, que permitan el desarrollo de las actividades comerciales de manera ordenada, permitiendo el libre flujo peatonal y vehicular, así como también la conservación del espacio público.

A la municipalidad provincial, ser más rigurosa en la emisión de licencias de funcionamiento a comercios que no cumplan con la normativa mínima para establecer un negocio, evitando así que los comerciantes al no tener el espacio suficiente dentro de un local de venta, utilicen la vía pública para exponer sus mercancías. Dicha medida contribuirá a evitar que se genere tugurización por actividades económicas.

A la gerencia de desarrollo urbano de la municipalidad provincial del Santa, promover la realización de estudios dirigidos a la reubicación de comerciantes informales a lugares donde puedan laborar bajo normativa, para descongestionar la imagen urbana de la avenida José Gálvez.

A la subgerencia de limpieza pública, parques y jardines de la municipalidad provincial del Santa, gestionar campañas de concientización dirigidas a la población respecto del cuidado de los mobiliarios y elementos que requieran de mantenimiento en el espacio público. Por otro lado, la municipalidad deberá iniciar campañas de concientización sobre el reciclaje como alternativa de solución a la contaminación físico espacial. Así también se recomienda realizar mantenimientos



periódicos en bancas y luminarias, limpieza de elementos publicitarios no autorizados.

A las directivas de los distintos centros comerciales se recomienda realizar mantenimientos periódicos de los elementos publicitarios pegados en sus exteriores para mejorar la percepción visual de la imagen urbana. Del mismo modo, se recomienda realizar mantenimientos en la infraestructura de sus fachadas para mejorar el estado de conservación del perfil urbano y con esto contribuir en la revitalización de la imagen urbana de la avenida José Gálvez.

A las autoridades de la universidad Cesar Vallejo para que difundan el resultado del trabajo elaborado a través de sus convenios con los gobiernos locales, a fin de contribuir en la concientización de la población en general en temas de conservación de la imagen urbana.

A la dirección de escuela de arquitectura, para que incorporen en los sílabos de los cursos de diseño urbano, temas que profundicen el conocimiento de la problemática de la invasión del espacio público por el comercio informal, para lograr alternativas de solución eficaces en las propuestas urbanas.

A los futuros investigadores, llevar a cabo estudios sobre problemáticas similares que permitan aplicar estrategias de revitalización de espacios públicos invadidos por el comercio informal para mejorar la imagen urbana de otro sector de la ciudad.

## REFERENCIAS

- Abid, E., Alkinani, A., & Abudlmunim, S. (marzo 2020). The Compact city and urban image of the traditional city center. *Revista IOPscience* (737). Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/737/1/012236>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación introducción a la metodología científica. Caracas: (6 Ed.). Episteme.
- Arteaga, G. (julio 2018). Parameters for public space Architecture. Informal commerce dynamics, as an opportunity to stimulate urban scenarios. case study Cali Colombia. *Revista Science* 12(8). Obtenido de <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/mas/article/view/76371>
- Ayala, E. (diciembre, 2015). La apropiación y modos de ocupación del espacio público. El caso de la avenida 6a de la ciudad de Cúcuta. *Revista Dearq* 17 (2015), 74-85. Obtenido de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq17.2015.05>
- Bahadur, D. (mayo 2018). Informal street food trade: a source of income generation in urban nepal. *Revista ResearchGate*, 23 (1-2). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/325106141\\_Informal\\_Street\\_Food\\_Trade\\_A\\_Source\\_of\\_Income\\_Generation\\_in\\_Urban\\_Nepal](https://www.researchgate.net/publication/325106141_Informal_Street_Food_Trade_A_Source_of_Income_Generation_in_Urban_Nepal)
- Branda, M., & Quiroga, J. (noviembre 2015). Ciudad, Imagen y comunicación en el espacio público. *Revista Arte e investigación* (11), 27-34. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/51555/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/51555/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cadela, B. (2018). Deterioro de la imagen urbana en la cabecera municipal de Xonacatlán, estado de Mexico. 1974-2015 (tesis de licenciatura). Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95342>
- Castro, E., Ramirez, O., & Serna, H. (enero, 2018). ventas informales en el espacio público en Villavicencio Colombia. *Revista semestre económico* 21 (46).

- Obtenido de  
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/2662>
- Cavalieri, S. (junio, 2019). Linha turismo de curitiba: políticas urbanas e imagens da cidade. Revista metis (18). Obtenido de <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/metis/article/view/7795>
- Clemente, L. (2019). Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual provincia de Huancayo (tesis de maestría). Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4567/Clemente%20C..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Condori, M., Pariona, E., Suasnabar, S., & Reyna, G. (junio, 2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Raez Patiño de Huancayo. Revista Socialium 4(01). Obtenido de <http://www.revistasocialium.com/index.php/es/article/view/46>
- Damián, D. (2021). Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo (tesis de maestría). Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56480/>
- De Soto, H. (1986). El otro sendero: La revolución informal. Lima: Ausonía.
- Díaz, Y., Parra, H., & Vergel, M. (enero, 2018). Espacio público: indicadores afectados por las ventas informales en la ciudad de Cúcuta. Revista Eco matemático, 9(1), 43-50. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ecomatematico/article/view/1725?articlesBySameAuthorPage=2>
- Ferreira, D. (marzo 2021). A ocupação do espaço urbano pelo comércio informal ambulate e a luta pelo “direito à cidade. Revista Unimontes científica (65). Obtenido de [https://congressods.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Resumo\\_A-ocupacao-do-espaco\\_Min.DireitoaCidade.pdf](https://congressods.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Resumo_A-ocupacao-do-espaco_Min.DireitoaCidade.pdf)

- Flores, J. (2018). Estudio de la imagen urbana de Nuevo Chimbote a partir del análisis de sus Hitos Arquitectónicos (tesis de maestría). Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30086>
- Gamze, A. (marzo 2020). Evaluation of urban images: The case of adana. Revista Trdizin (25). Obtenido de <https://app.trdizin.gov.tr/makale/TkRJeE9ESTRPQT09/evaluation-of-urban-images-the-case-of-adana>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: (6 Ed). Mcgraw-Hill.
- Herrera, R. (2004). Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morlia, Michoacán (tesis de maestría). Obtenido de <http://tesis.ipn.mx/handle/123456789/2109>
- Holguin, A. (2018). La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017 (tesis de maestría). Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11775>
- Inzulza, J., Gallardo, L., Castillo, E., & Cambiaso, A. (diciembre, 2019). La imagen urbana revisitada desde los imaginarios de migrantes latinoamericanos. El caso de la calle Maruri en Santiago, Chile. Revista Scielo (180). Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-669X2019000200064&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-669X2019000200064&script=sci_arttext)
- Karakova, T., Zaslavskaya, A., & Smolenskaya, E. (abril 2020). City branding. Features of urban image design. Revista IOPScience, (775). Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/775/1/012040>
- Landman, K. (noviembre 2015). The transformation of public space in South Africa and the role of urban design. Revista Springer Link, (21). Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1057/udi.2015.24>

- López, E. (2020). Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019 (tesis de maestría). Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46598/>
- López, J. (2018). La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016 (tesis de maestría). Obtenido de Recuperada de <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/617>
- Martínez, L., & Rennie, J. (abril 2017). The informal economy of cities in the south: The case of Cali, Colombia. *Revista Wit press*, 12 (4). Obtenido de <https://www.witpress.com/elibrary/sdp-volumes/12/4/1498>
- Martinez, L., Estrada, D., & Rennie, J. (junio, 2016). The urban informal economy: Street vendors in Cali, Colombia. *Revista Science Direct*, (66). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264275116307508>
- Medeyros, J., & Berocan, F. (julio 2018). Praça da Cantareira: usos e práticas informais em um espaço público de Niterói. *Revista o Social em Questao*, 42. Obtenido de [http://osocialemquestao.ser.puc-rio.br/media/OSQ\\_42\\_art\\_7\\_Neto\\_Veiga.pdf](http://osocialemquestao.ser.puc-rio.br/media/OSQ_42_art_7_Neto_Veiga.pdf)
- Morales, L. (2020). La imagen urbana como generador del espacio público en la Avenida Central, Nuevo Chimbote – 2019 (tesis de maestría). Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44484/>
- OIT. (2017). Perú impacto de la covid 19 en el empleo y los ingresos laborales. Obtenido de <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---rolima/>
- Ojeda, L. (Diciembre 2019). Spatiality of street vendors and sociospatial disputes over public space: The case of Valparaíso, Chile. *Revista ScienceDirect*, 95. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.02.005>
- Paramo, P., & Burbano, A. (diciembre, 2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la demorcracia. *Revista de arquitectura* (2357). Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/14895>

- Pereira, R. (diciembre, 2015). Max Paredes, el comercio popular y la apropiación del espacio público. *Revista Scielo* 18 (38). Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-74512015000200003](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-74512015000200003)
- Ramírez, R. (setiembre 2021). Tianguis y ciudad: comercio, espacio público y criticalidad urbana en el noreste mexicano. *Revista ciudades, estados y políticas*, 8(3). Obtenido de <https://doi.org/10.15446/cep.v8n3.47429>
- Salas, J. (diciembre 2016). Un recorrido por el pensamiento sobre el paisaje urbano. *Revista Arquitectos* (31). Obtenido de <http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Arquitectos/article/view/760>
- Shamaeva, T. (abril 2020). Architectural and Urban Image of Supermarkets in the Moskovskaya Oblast. *Revista IopScience* (459). Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/459/5/052027>
- Skinner, C. (junio 2019). Supporting informal livelihoods in public space: a toolkit for local authorities. *Revista ResearchGate*, 23 y 24 (1-2). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/325106141\\_Informal\\_Street\\_Food\\_Trade\\_A\\_Source\\_of\\_Income\\_Generation\\_in\\_Urban\\_Nepal](https://www.researchgate.net/publication/325106141_Informal_Street_Food_Trade_A_Source_of_Income_Generation_in_Urban_Nepal)
- Souza, M., & Bustos, A. (mayo, 2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Revista Urbano*, 20(35), 58-73. Obtenido de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/2623>
- Suryanto, M., Adianto, J., & Turpuk, R. (setiembre 2020). Accommodating the informal economy in public space: The intricate political and spatial arrangements at an Indonesian street market. *Revista ResearchGate*, 31 (1). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/344045260\\_Accommodating\\_the\\_informal\\_economy\\_in\\_public\\_space\\_The\\_intricate\\_political\\_and\\_spatial\\_arrangements\\_at\\_an\\_Indonesian\\_street\\_market](https://www.researchgate.net/publication/344045260_Accommodating_the_informal_economy_in_public_space_The_intricate_political_and_spatial_arrangements_at_an_Indonesian_street_market)
- Torres, F. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo (tesis de

maestría). Obtenido de  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/>

Torres, L., & Gastaldi, P. (mayo, 2015). La ciudad construida por la imagen urbana. Revista Dialnet (1851). Obtenido de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5215623>

Valdivia, A. (julio, 2014). La calidad de la imagen urbana. Categorías visuales del estado estético de Comas. Revista Bitacora Urbano 24(29). Obtenido de  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/38634>

Valdivia, J. (2019). Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto 2018 (tesis de maestría). Obtenido de  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3574>

# **ANEXOS**



**ANEXO 1: Tabla 14, Matriz de correspondencia**

<b>INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL DE LOS ALREDEDORES DE LOS MERCADOS DE LA AV. JOSÉ GÁLVEZ EN LA IMAGEN URBANA DEL LUGAR.</b>									
Determinar de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez en la imagen urbana del lugar / ¿De qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez en la imagen urbana del lugar?									
<b>Objetivos secundarios</b>	<b>Preguntas derivadas</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Subindicadores</b>	<b>Método recolección</b>	<b>Herramienta recolección</b>	
1. Identificar los factores que favorecen la apropiación del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. Jose Gálvez.	1. ¿Cuáles son los factores físico urbanos que favorecen la apropiación del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. Jose Gálvez?	1. Los factores físico urbanos que favorecen la apropiación del comercio informal son: la presencia de equipamientos comerciales y las deficientes políticas de contención del comercio informal.	<b>COMERCIO INFORMAL</b>	Elementos favorables	Mobiliario en espacio publico	Bancas / luminarias / kioscos / sombras	Observación	Ficha de observación	
					Presencia de equipamientos	Centros comerciales / mercados / tiendas			Observación
					Presencia de paraderos	Formales / informales	Observación	Ficha de observación	
					Flujos	Comercial / transporte			Observación
				1. Demanda comercial		Encuesta	Cuestionario		
				Aspectos normativos		Control de la invasión del comercio informal	Entrevista	Formato de entrevista	
		2.Percepción sobre el control del comercio informal	Encuesta	Cuestionario					
2.Determinar los patrones de ocupación y las características emergentes del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez	2. ¿Cuáles son los patrones de ocupación y las características emergentes del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez?	2. Los patrones de ocupación del comercio informal en la ciudad de Chimbote se da preponderantemente en los alrededores de los centros comerciales.	<b>COMERCIO INFORMAL</b>	Tipos de comercio informal	Fijo	Ubicación / rubro / horario	Observación	Ficha de observación	
					Semifijo	Ubicación / rubro / horario			
					Ambulante	Ubicación / rubro / horario			
				Conflictos emergentes		Invasión del espacio		Observación	Ficha de observación
						Contaminación del espacio			
						Obstaculización de vías			
Cambio de uso de suelo									
		Tugurización por flujo comercial		Observación	Ficha de observación				
		Congestión vehicular							

3. Determinar los aspectos físico urbanos a analizar en la imagen urbana de los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez.	3. ¿Cuáles son los aspectos físico urbanos a analizar en la imagen urbana de los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez?	3. Los aspectos físico urbanos determinan una imagen urbana tugurizada y desordenada de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez.	<b>IMAGEN URBANA DEL LUGAR</b>	Estética urbana	Perfil urbano	Materialidad / estado de conservación	Observación	Ficha de observación
					Espacio publico	Elementos naturales / elementos artificiales		
					Nivel de invasión del espacio publico		Observación	Ficha de observación
				Criterios de la imagen urbana	Accesibilidad	Peatonal / vehicular	Observación	Ficha de observación
Confort	Sonoro / visual / físico							
Diversidad	Equipamientos / usos							
Significativo	Flujos / dinámicas							
4. Analizar la influencia del comercio informal en la imagen urbana comprendida en el tramo de la av. Jose Gálvez entre la av. José Olaya y la av. Jose Pardo.	4. ¿Cómo influye el comercio informal en la imagen urbana comprendida en el tramo de la av. Jose Gálvez entre la av. José Olaya y la av. Jose Pardo?	4. El comercio informal influye en la imagen urbana comprendida en el tramo de la av. José Gálvez. entre la av. José Olaya y la av. José pardo.	<b>IMAGEN URBANA DEL LUGAR</b>	Perfil urbano	Estado de conservación	Por antigüedad / por mantenimiento	Observación	Ficha de observación
					Contaminación	Física / sonora / visual	Observación	Ficha de observación
				Percepción del espacio publico	3.Nivel de percepción de contaminación física		Encuesta	Cuestionario
					3.Nivel de percepción de contaminación sonora			
					3.Nivel de percepción de contaminación visual			
					4.Nivel de percepción de seguridad ciudadana			
				Efectos del comercio informal sobre la imagen urbana		Entrevista	Formato de entrevista	
				Accesibilidad	5.Percepción peatonal		Encuesta	Cuestionario
					Tráfico vehicular	Publica / semipública / privada	Observación	Ficha de observación
					Tugurización	Flujo comercial / obstaculización comercial		

Fuente: Elaboración propia



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "COMERCIO INFORMAL" E "IMAGEN URBANA DEL LUGAR"**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>COMERCIO INFORMAL</b>								
<b>ELEMENTOS FAVORABLES</b>								
1	Mobiliario en espacio público	X		X		X		
2	presencia de equipamientos	X		X		X		
3	presencia de paraderos	X		X		X		
4	flujos.	X		X		X		
<b>TIPOS DE COMERCIO INFORMAL</b>								
5	Fijo	X		X		X		
6	Semifijo	X		X		X		
7	Ambulante	X		X		X		
<b>CONFLICTOS EMERGENTES</b>								
8	Invasión de espacio,	X		X		X		
9	contaminación del espacio,	X		X		X		
10	obstaculización de vías.	X		X		X		
11	cambio de uso de suelos,	X		X		X		
12	tugurización por flujo comercial,	X		X		X		
13	congestión vehicular.	X		X		X		
<b>IMAGEN URBANA DEL LUGAR</b>								
<b>ESTETICA URBANA</b>								
14	Perfil urbano	X		X		X		
15	Espacio público	X		X		X		
16	Nivel de invasión del espacio público	X		X		X		
<b>CRITERIOS DE LA IMAGEN URBANA</b>								
17	Accesibilidad	X		X		X		
18	Confort	X		X		X		
19	Diversidad	X		X		X		
20	Significativo	X		X		X		
<b>PERFIL URBANO</b>								
21	Estado de conservación	X		X		X		
22	Contaminación física, sonora y visual	X		X		X		
<b>ACCESIBILIDAD</b>								
23	Tráfico vehicular	X		X		X		
24	Tugurización	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Vivian Rosbelí López Vallejos    DNI: 46580773

Especialidad del validador: Arquitecta

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de septiembre del 202.

  
 Firma del Experto Informante.

VALIDADO POR: Arq. Elena Katherine, Reyes Vásquez



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE “COMERCIO INFORMAL” E “IMAGEN URBANA DEL LUGAR”**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>COMERCIO INFORMAL</b>								
<b>ELEMENTOS FAVORABLES</b>								
1	Mobiliario en espacio público	X		X		X		
2	presencia de equipamientos	X		X		X		
3	presencia de paraderos	X		X		X		
4	flujos.	X		X		X		
<b>TIPOS DE COMERCIO INFORMAL</b>								
5	Fijo	X		X		X		
6	Semifijo	X		X		X		
7	Ambulante	X		X		X		
<b>CONFLICTOS EMERGENTES</b>								
8	Invasión de espacio,	X		X		X		
9	contaminación del espacio,	X		X		X		
10	obstaculización de vías.	X		X		X		
11	cambio de uso de suelos,	X		X		X		
12	tugurización por flujo comercial,	X		X		X		
13	congestión vehicular.	X		X		X		
<b>IMAGEN URBANA DEL LUGAR</b>								
<b>ESTETICA URBANA</b>								
14	Perfil urbano	X		X		X		
15	Espacio publico	X		X		X		
16	Nivel de invasión del espacio publico	X		X		X		
<b>CRITERIOS DE LA IMAGEN URBANA</b>								
17	Accesibilidad	X		X		X		
18	Confort	X		X		X		

19	Diversidad							
20	Significativo							
<b>PERFIL URBANO</b>								
21	Estado de conservación							
22	Contaminación física, sonora y visual							
<b>ACCESIBILIDAD</b>								
23	Tráfico vehicular							
24	Tugurización							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Arq. Elena Katherine Reyes Vásquez    DNI: 32735100

Especialidad del validador: arquitecta

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de octubre del 2021

Firma del Experto Informante.

VALIDADO POR: ARQ. Ana María Reyes Guillén



19	Diversidad						
20	Significativo						
	<b>PERFIL URBANO</b>	SI	No	SI	No	SI	No
21	Estado de conservación						
22	Contaminación física, sonora y visual						
	<b>ACCESIBILIDAD</b>						
23	Tráfico vehicular						
24	Tugurización						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: REYES GUILLÉN, ANA MARÍA   DNI: 32781267

Especialidad del validador: DEGRU TITO

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de 09 del 2021

Firma del Experto Informante.

ANA MARÍA REYES GUILLÉN  
Arquitecta   C.A.P. 2596




CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "COMERCIO INFORMAL" E "IMAGEN URBANA DEL LUGAR"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	<b>COMERCIO INFORMAL</b>							
	<b>ELEMENTOS FAVORABLES</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
1	Mobiliario en espacio público							
2	presencia de equipamientos							
3	presencia de paraderos							
4	flujos.							
	<b>TIPOS DE COMERCIO INFORMAL</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
5	Fijo							
6	Semifijo							
7	Ambulante							
	<b>CONFLICTOS EMERGENTES</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
8	Invasión de espacio,							
9	contaminación del espacio,							
10	obstaculización de vías.							
11	cambio de uso de suelos,							
12	tugurización por flujo comercial,							
13	congestión vehicular.							
	<b>IMAGEN URBANA DEL LUGAR</b>							
	<b>ESTETICA URBANA</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
14	Perfil urbano							
15	Espacio público							
16	Nivel de invasión del espacio público							
	<b>CRITERIOS DE LA IMAGEN URBANA</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
17	Accesibilidad							
18	Confort							

ANA MARÍA REYES GUILLÉN  
Arquitecta   C.A.P. 2596

CUESTIONARIO

<b>FACULTAD DE INGIENIERIA Y ARQUITECTURA</b>	
<b>Nombres y apellidos:</b>	
<b>Edad:</b>	<b>Ocupación actual:</b>
	
<i>La siguiente encuesta busca conocer la problemática del comercio informal para determinar de qué manera influye en la imagen urbana de la av. Jose Gálvez</i>	
<b>Marque con una "x" en la respuesta que considere conveniente</b>	<b>Nº de ficha:</b>
<b>Demanda comercial. (1)</b>	
<b>01</b>	<b>¿con que frecuencia usted transita o visita la av. Gálvez?</b> A. Nunca B. Casi nunca C. Ocasionalmente D. Casi todos los días E. Todos los días
<b>02</b>	<b>¿con que frecuencia usted prefiere comprar insumos a los comerciantes ambulantes?</b> A. Nunca B. Casi nunca C. Ocasionalmente D. Casi siempre E. Siempre
<b>Percepción peatonal. (5)</b>	
<b>03</b>	<b>¿Qué tan difícil le resulta transitar peatonalmente por la av. Gálvez?</b> A. Muy difícil B. Difícil C. Neutral D. Fácil E. Muy fácil
<b>04</b>	<b>¿considera que la presencia de vendedores ambulantes en el espacio público (veredas), dificulta considerablemente su libre tránsito?</b> A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo, pero con varias excepciones C. Realmente no me afecta D. De acuerdo, pero con pocas excepciones E. Totalmente en desacuerdo
<b>Percepción del espacio público. (3)</b>	
<b>05</b>	<b>En su calidad de peatón, ¿usted considera que la contaminación por residuos sólidos (basura), es excesiva?</b> A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo, pero con varias excepciones C. Realmente no me afecta D. De acuerdo, pero con pocas excepciones E. Totalmente en desacuerdo
<b>06</b>	<b>En su calidad de peatón, ¿usted considera que el ruido ocasionado por el comercio informal es excesivo?</b> A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo, pero con varias excepciones C. Realmente no me afecta D. De acuerdo, pero con pocas excepciones E. Totalmente en desacuerdo
<b>07</b>	<b>En su calidad de peatón, ¿usted considera que el uso de elementos publicitarios como los llamados anuncios chicha, son excesivos?</b> A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo, pero con varias excepciones

	<p>C. Realmente no me afecta  D. De acuerdo, pero con pocas excepciones  E. Totalmente en desacuerdo</p>
08	<p><b>Marque según le parezca. Cuando transita por la av. Gálvez usted la percibe como:</b>  A. Sucia y desordenada  B. Muy tugurizada  C. Deteriorada  D. Insegura  E. Demasiado ruido  F. Todas las anteriores</p>
<b>Seguridad. (4)</b>	
09	<p><b>¿Qué tan satisfecho está con su seguridad física según su experiencia al transitar por la av. Gálvez?</b>  A. Extremadamente satisfecho  B. Muy satisfecho  C. Moderadamente satisfecho  D. Poco satisfecho  E. No satisfecho</p>
<b>Percepción sobre el control del comercio informal. (2)</b>	
10	<p><b>Señale que tan riguroso cree usted que es el control de parte de las autoridades sobre el comercio informal</b>  A. Nunca  B. Casi nunca  C. Ocasionalmente  D. Casi todos los días  E. Todos los días</p>

**Problema de investigación**

¿de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez en la imagen urbana del lugar?

**Objetivo general de la investigación**

Determinar de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez en la imagen urbana del lugar.

**Objetivo específico de la investigación relacionada con el instrumento**

Responde al objetivo 01 y al objetivo 04

**Variable de estudio relacionada al instrumento**

"Comercio Informal" e "Imagen Urbana Del Lugar"

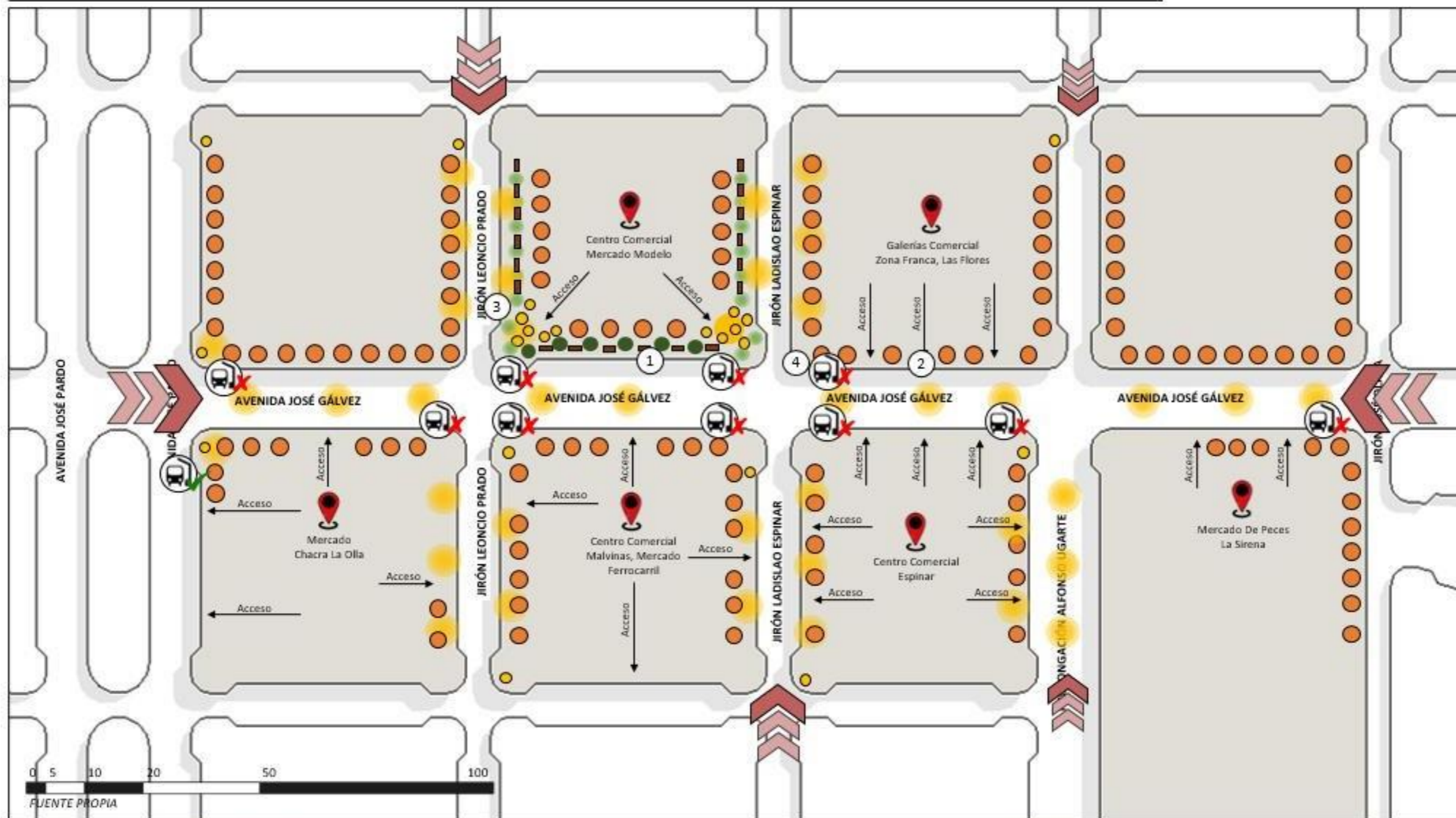
**Dimensiones de las variables de estudio relacionadas al instrumento**

- Respecto a la Variable "Comercio Informal"
  - o Elementos favorables
- Respecto a la variable "Imagen Urbana del Lugar"
  - o Percepción del espacio público
  - o accesibilidad



# ANEXO3: Fichas de mapeo

## DIMENSION: ELEMENTOS FAVORABLES



LEYENDA	
	Kioscos
	Luminarias
	Sombras
	Bancas
	Centros comerciales
	Tiendas
	Paraderos Formales
	Paraderos Informales
	Intensidad De flujos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA

ASESOR  
Gonzalo Macassi Roberto

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN  
Influencia del Comercio Informal de los Alrededores de los Mercados de la Av. José Gálvez en la Imagen Urbana del Lugar.

OBJETIVO GENERAL  
Determinar de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez en la imagen urbana del lugar.

OBJETIVO ESPECÍFICO 01  
Identificar los factores que favorecen la apropiación del comercio informal en los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez.

VARIABLE  
Comercio informal

INDICADORES  
- Mobiliario en espacio público  
- Presencia de equipamientos  
- Presencia de paraderos  
- Flujos

ESCALA  
Indicada

UBICACION  
ANCASH - CHIMBOTE

FICHA:  
**01**

**DIMENSION: TIPOS DE COMERCIO INFORMAL**

UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN  
PARA OBTENER EL  
TÍTULO  
PROFESIONAL EN  
ARQUITECTURA

ASESOR  
Gonzales Macassi  
Roberto

TÍTULO DE  
INVESTIGACIÓN  
Influencia del  
Comercio Informal de  
los Alrededores de  
los Mercados de la  
Av. José Gálvez en  
la Imagen Urbana  
del Lugar.

OBJETIVO GENERAL  
Determinar de qué  
manera influye el  
comercio informal de  
los alrededores de  
los mercados de la  
av. Gálvez en la  
imagen urbana del  
lugar.

OBJETIVO  
ESPECÍFICO 02  
Determinar los  
patrones de  
ocupación y las  
características  
emergentes del  
comercio informal en  
los alrededores de  
los mercados de la  
av. José Gálvez

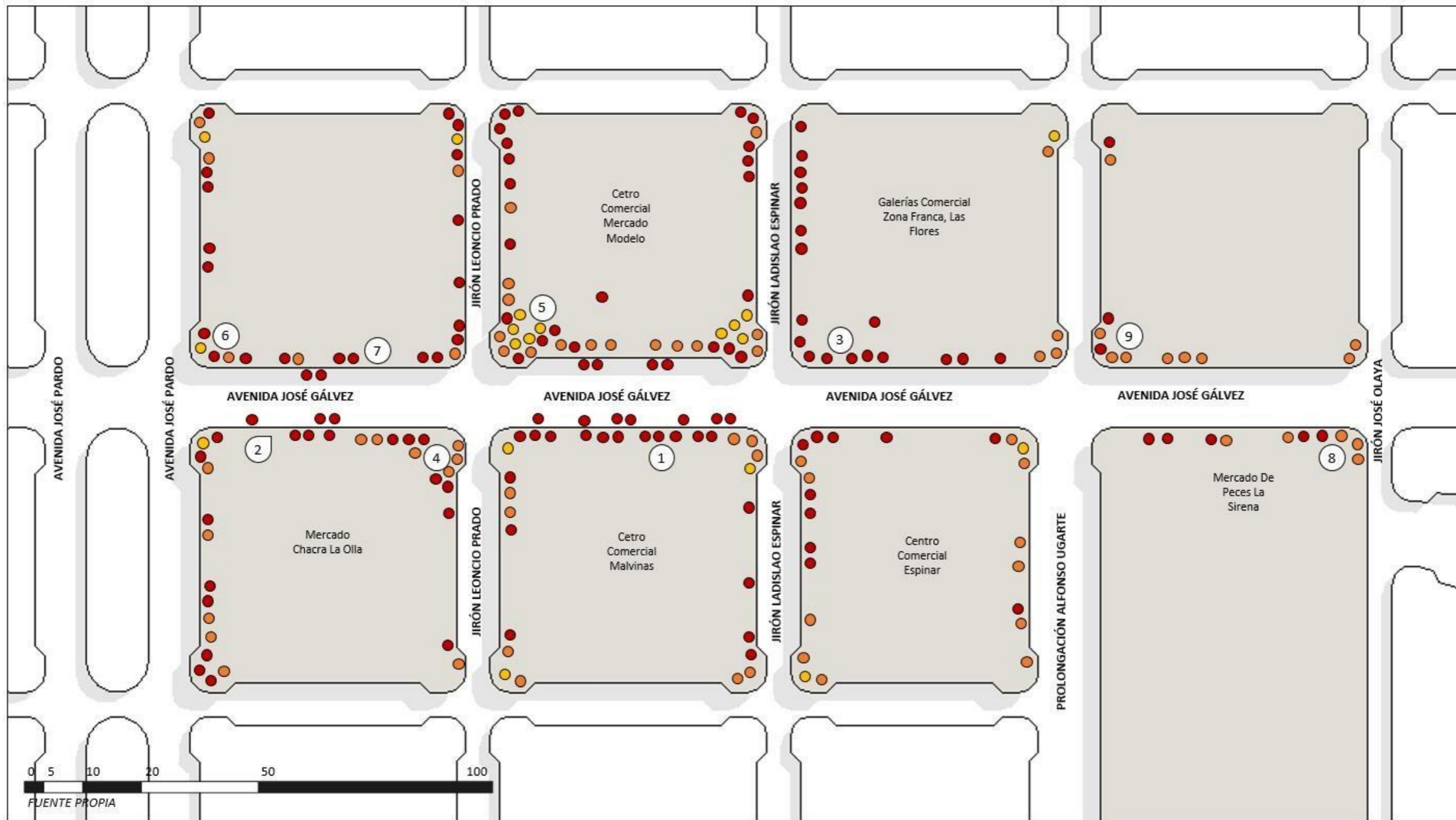
VARIABLE  
Comercio informal

INDICADORES  
- Fijo  
- Semifijo  
- ambulante

ESCALA  
Indicada

UBICACION  
ANCASH CHIMBOTE

FICHA:  
**02**



**LEYENDA**

TIPOS DE COMERCIO INFORMAL

- Comercio informal fijo
- Comercio informal semifijo
- Comercio informal ambulante

**DIMENSION: CONFLICTOS EMERGENTES**

UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN  
PARA OBTENER EL  
TÍTULO  
PROFESIONAL EN  
ARQUITECTURA

ASESOR  
Gonzales Macassi  
Roberto

TÍTULO DE  
INVESTIGACIÓN  
Influencia del  
Comercio Informal de  
los Alrededores de  
los Mercados de la  
Av. José Gálvez en la  
Imagen Urbana del  
Lugar.

OBJETIVO GENERAL  
Determinar de qué  
manera influye el  
comercio informal de  
los alrededores de  
los mercados de la  
av. Gálvez en la  
imagen urbana del  
lugar.

OBJETIVO  
ESPECÍFICO 02  
Determinar los  
patrones de  
ocupación y las  
características  
emergentes del  
comercio informal en  
los alrededores de  
los mercados de la  
av. José Gálvez

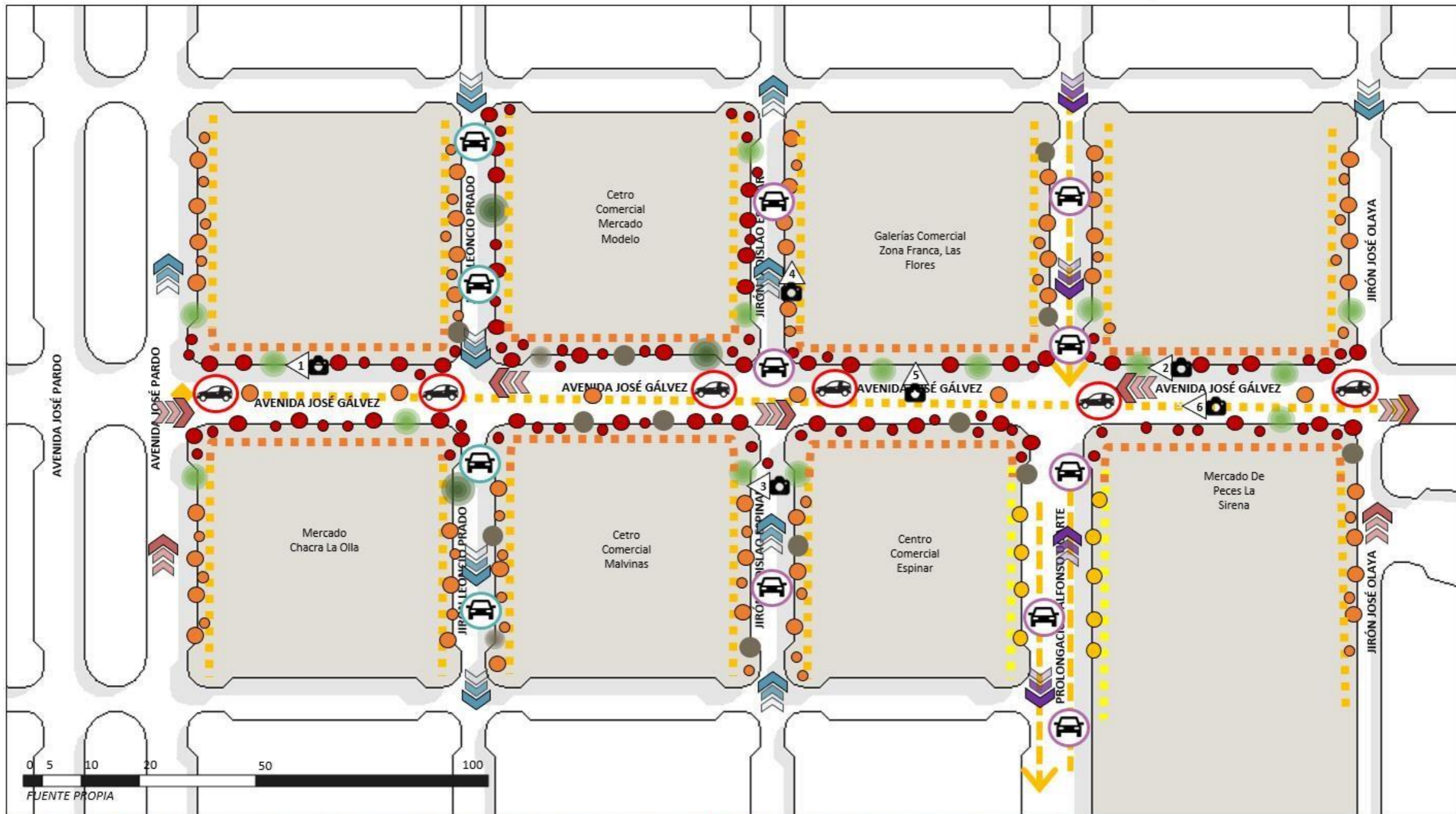
VARIABLE  
Comercio informal

INDICADORES  
- Invasión del espacio  
- Contaminación del  
espacio  
- Obstaculización de  
vías  
- Tugurización por  
flujo comercial  
- Congestión vehicular

ESCALA  
Indicada

UBICACION  
ANCASH CHIMBOTE

FICHA:  
**03**



**LEYENDA**

<b>INVASIÓN DEL ESPACIO</b>	<b>CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO</b>	<b>OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS</b>
■ Nivel alto	● Nivel alto	➤ Nivel alto
■ Nivel medio	● Nivel medio	➤ Nivel medio
■ Nivel bajo	● Nivel bajo	➤ Nivel bajo
<b>TUGURIZACIÓN POR FLUJO COMERCIAL</b>	● Flujo alto	● Flujo medio
● Flujo alto	● Flujo medio	● Flujo bajo
<b>CONGESTIÓN VEHICULAR</b>	● Nivel alto	● Nivel medio
● Nivel alto	● Nivel medio	● Nivel bajo

**DIMENSION: ESTÉTICA URBANA**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA

ASESOR  
Gonzales Macassi Roberto

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN  
Influencia del Comercio Informal de los Alrededores de los Mercados de la Av. José Gálvez en la Imagen Urbana del Lugar.

OBJETIVO GENERAL  
Determinar de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez en la imagen urbana del lugar.

OBJETIVO ESPECÍFICO 03  
Determinar los aspectos físico urbanos a analizar en la imagen urbana de los alrededores de los mercados de la av. José Gálvez.

VARIABLE  
Imagen urbana del lugar

INDICADORES  
- Perfil urbano  
- Espacio público  
- Nivel de invasión del espacio público

ESCALA  
Indicada

UBICACION  
ANCASH - CHIMBOTE  
Ve a Configuración de productos

FICHA:  
**04**



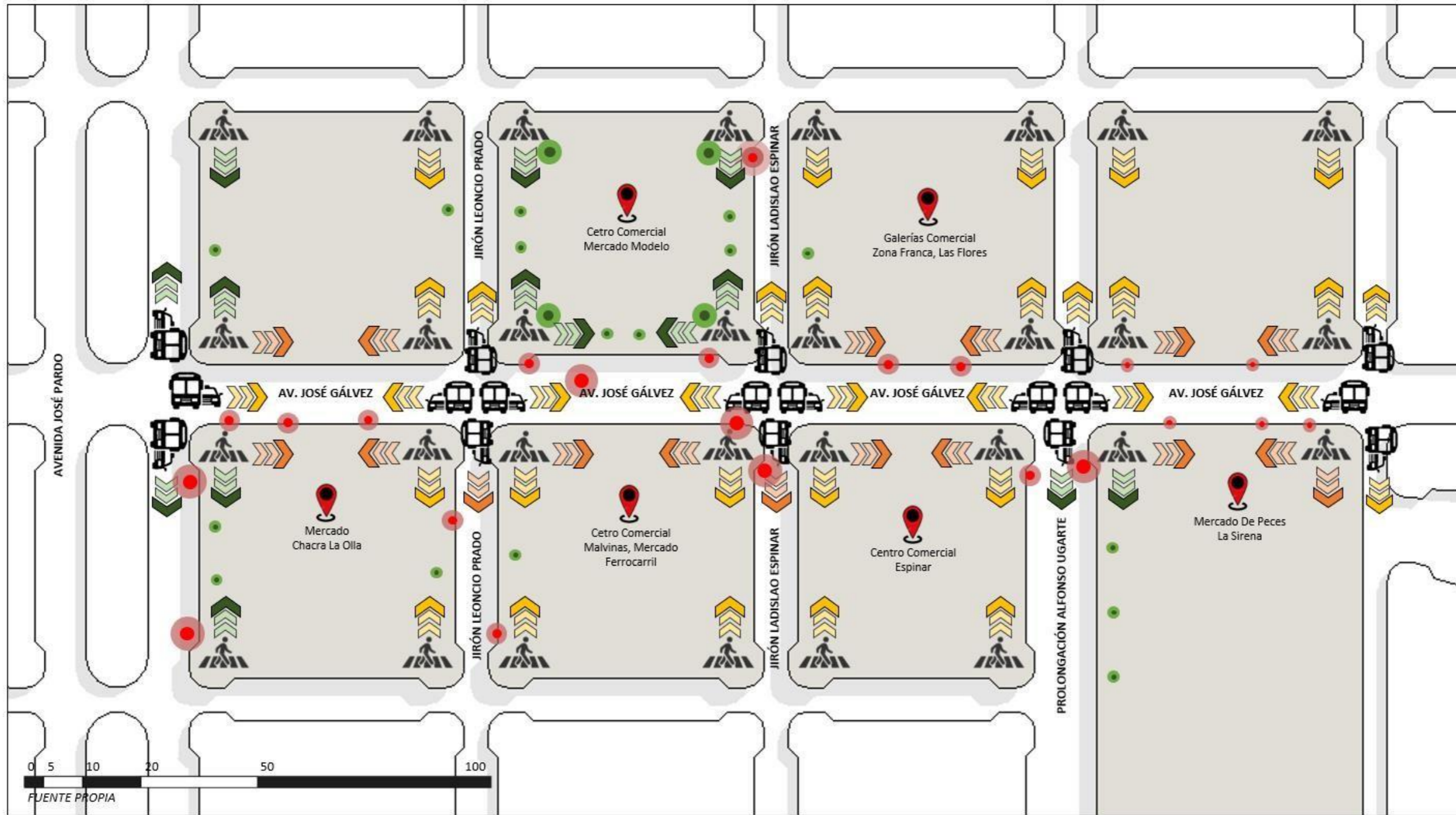
LEYENDA

PERFIL URBANO  
 ■ CONSTRUCCION EN MATERIAL NOBLE

ESPACIO PUBLICO  
 ● ELEMENTOS NATURALES  
 ■ BANCAS

NIVEL DE INVASION DE ESPACIO PUBLICO  
 ● COMERCIO INFORMAL  
 ● NIVEL DE INVASION

**DIMENSION: CRITERIOS DE LA IMAGEN URBANA**



UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN  
PARA OBTENER EL  
TÍTULO  
PROFESIONAL EN  
ARQUITECTURA

ASESOR  
Gonzales Macassi  
Roberto

TÍTULO DE  
INVESTIGACIÓN  
Influencia del  
Comercio Informal de  
los Alrededores de  
los Mercados de la  
Av. José Gálvez en  
la Imagen Urbana  
del Lugar.

OBJETIVO GENERAL  
Determinar de qué  
manera influye el  
comercio informal de  
los alrededores de  
los mercados de la  
av. Gálvez en la  
imagen urbana del  
lugar.

OBJETIVO  
ESPECÍFICO 03  
Determinar los  
aspectos físico  
urbanos a analizar  
en la imagen urbana  
de los alrededores  
de los mercados de  
la av. José Gálvez.

VARIABLE  
Imagen urbana del  
lugar

INDICADORES  
- Accesibilidad  
- Confort  
- Diversidad  
- significativo

ESCALA  
Indicada

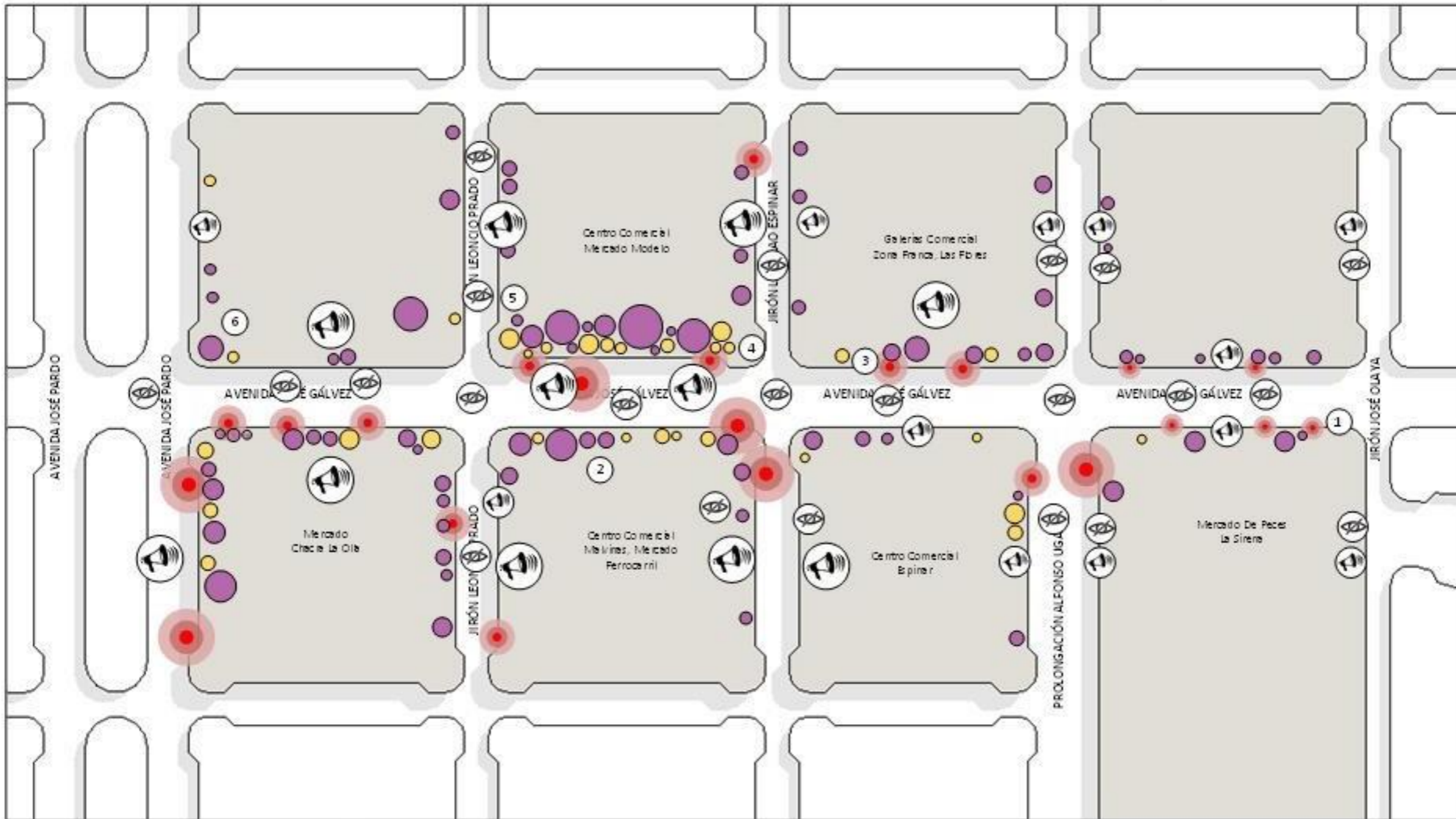
UBICACION  
ANCASH CHIMBOTE

FICHA:  
**05**



<p><b>CONFORT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> BANCAS CON SOMBRA</li> <li><span style="color: red;">●</span> PUNTOS DE BASURA</li> </ul> <p><b>SIGNIFICATIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;">📍</span> EQUIPAMIENTOS</li> </ul>	<p><b>ACCESIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> FLUJO PEATONAL</li> <li> FLUJO VEHICULAR</li> <li> INACCESIBLE</li> <li> ACCESIBLE CON MUCHA DIFICULTAD</li> <li> ACCESIBLE CON POCA DIFICULTAD</li> <li> ACCESIBLE</li> </ul>
--	--

DIMENSION: PERFIL URBANO



ESTADO DE CONSERVACIÓN		CONTAMINACIÓN	
	Deterioro por falta de mantenimiento		Contaminación física
	Deterioro por antigüedad		Contaminación visual
			Contaminación sonora

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA

ASESOR:  
Gonzalo Macasañe Roberto

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:  
Influencia del Comercio Informal de los Mercados de la Av. José Gálvez en la Imagen Urbana del Lugar.

OBJETIVO GENERAL:  
Determinar de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la Av. Gálvez en la Imagen Urbana del Lugar.

OBJETIVO ESPECÍFICO 04:  
Analizar la influencia del comercio informal en la imagen urbana comprendida en el tramo de la Av. José Gálvez entre la Av. José Olave y la Av. José Pardo

VARIABLE:  
Imagen Urbana del Lugar

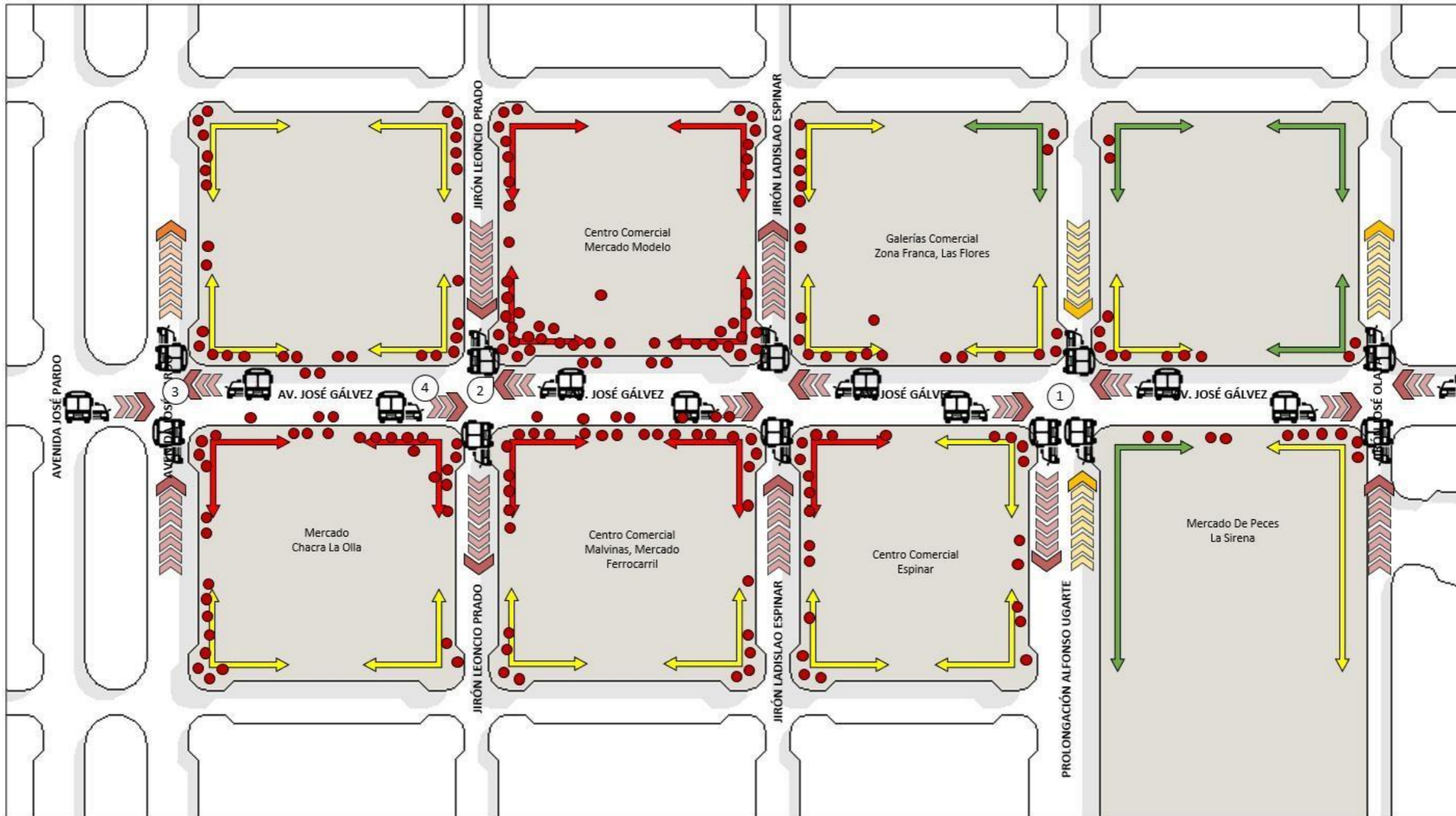
INDICADORES:  
- Estado de conservación  
- contaminación

ESCALA:  
Indicada

UBICACIÓN:  
ANCASH - CHIMBOTE

FICHA:  
**06**

**DIMENSION: ACCESIBILIDAD**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA

ASESOR  
Gonzales Macassi Roberto

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN  
Influencia del Comercio Informal de los Alrededores de los Mercados de la Av. José Gálvez en la Imagen Urbana del Lugar.

OBJETIVO GENERAL  
Determinar de qué manera influye el comercio informal de los alrededores de los mercados de la av. Gálvez en la imagen urbana del lugar.

OBJETIVO ESPECÍFICO 04  
Analizar la influencia del comercio informal en la imagen urbana comprendida en el tramo de la av. José Gálvez entre la av. José Olaya y la av. José Pardo

VARIABLE  
Imagen urbana del lugar

INDICADORES  
- Tráfico vehicular  
- turgurización

ESCALA  
Indicada


UBICACION  
ANCASH - CHIMBOTE  
Ve a [Comunicación y Planificación](#)

FICHA:  
**07**



<b>TRAFICO VEHICULAR</b>		<b>TUGURIZACION</b>	
	CONGESTION ALTA		FLUJO PEATONAL MUY TUGURIZADO
	CONGESTION MEDIA		FLUJO PEATONAL MODERADO
	CONGESTION BAJA		FLUJO PEATONAL BAJO
			OCUPACION COMERCIAL

## ANEXO 4: Formato de encuesta


<b>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</b>	
<b>Nombres y apellidos:</b>	
<b>Edad:</b>	<b>Ocupación actual:</b>
 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>	
<i>La siguiente encuesta busca conocer la problemática del comercio informal para determinar de qué manera influye en la imagen urbana de la av. Jose Gálvez</i>	
<b>Marque con una "x" en la respuesta que considere conveniente</b>	
<b>N° de ficha:</b>	
<b>Sondeo de demanda comercial. (1)</b>	
<b>01</b>	<b>¿con que frecuencia usted transita o visita la av. Gálvez?</b> A. Nunca B. Casi nunca C. Ocasionalmente D. Casi todos los días E. Todos los días
<b>02</b>	<b>¿con que frecuencia usted prefiere comprar insumos a los comerciantes ambulantes?</b> A. Nunca B. Casi nunca C. Ocasionalmente D. Casi siempre E. Siempre
<b>Percepción peatonal. (5)</b>	
<b>03</b>	<b>¿Qué tan difícil le resulta transitar peatonalmente por la av. Gálvez?</b> A. Muy difícil B. Difícil C. Neutral D. Fácil E. Muy fácil
<b>04</b>	<b>¿considera que la presencia de vendedores ambulantes en el espacio público (veredas), dificulta considerablemente su libre tránsito?</b> A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo, pero con varias excepciones C. Realmente no me afecta D. De acuerdo, pero con pocas excepciones E. Totalmente en desacuerdo
<b>Percepción del espacio público. (3)</b>	
<b>05</b>	<b>En su calidad de peatón, ¿usted considera que la contaminación por residuos sólidos es excesiva?</b> A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo, pero con varias excepciones C. Realmente no me afecta D. De acuerdo, pero con pocas excepciones E. Totalmente en desacuerdo
<b>06</b>	<b>En su calidad de peatón, ¿usted considera que el ruido ocasionado por el comercio informal es excesivo?</b> A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo, pero con varias excepciones C. Realmente no me afecta D. De acuerdo, pero con pocas excepciones



	E. Totalmente en desacuerdo
<b>07</b>	<p><b>En su calidad de peatón, ¿usted considera que el uso de elementos publicitarios como los llamados anuncios chicha, son excesivos?</b></p> <p>A. Totalmente de acuerdo  B. De acuerdo, pero con varias excepciones  C. Realmente no me afecta  D. De acuerdo, pero con pocas excepciones  E. Totalmente en desacuerdo</p>
<b>08</b>	<p><b>Marque según le parezca. Cuando transita por la av. Gálvez usted la percibe como:</b></p> <p>A. Sucia y desordenada  B. Muy turgurizada  C. Deteriorada  D. Insegura  E. Demasiado ruido  F. Todas las anteriores</p>
<b>Seguridad. (4)</b>	
<b>09</b>	<p><b>¿Qué tan satisfecho esta con su seguridad física según su experiencia al transitar por la av. Gálvez?</b></p> <p>A. Extremadamente satisfecho  B. Muy satisfecho  C. Moderadamente satisfecho  D. Poco satisfecho  E. No satisfecho</p>
<b>Percepción sobre el control del comercio informal. (2)</b>	
<b>10</b>	<p><b>Señale que tan riguroso cree usted que es el control de parte de las autoridades sobre el comercio informal</b></p> <p>A. Nunca  B. Casi nunca  C. Ocasionalmente  D. Casi todos los días  E. Todos los días</p>


## ANEXO 5: Formato de entrevista

### Anexo 5A: Entrevista realizada a experto

<b>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</b>	
<b>Nombres y apellidos: Ana María Reyes Guillen</b>	
<b>Especialidad: arquitecta</b>	<b>Años de experiencia laboral:</b>
	
Teniendo en cuenta que por "Comercio informal" nos referimos a los comerciantes ambulantes y a los comerciantes formales que invaden el espacio público. Las siguientes preguntas están referidas al contexto de la av. José Gálvez entre la av. José Olaya y la av. José pardo	
<b>Respecto al Comercio informal</b>	
<b>01</b>	<b>Considerando las normativas vigentes sobre el control de comercio informal, ¿cuál es su postura frente al tema de la invasión del mismo en la av. José Gálvez?</b>
	En la avenida José Gálvez hay varios sectores: una que esta frente al mercado modelo y otra que está en las otras calles, el comercio informal se establece mayormente en una parte de las veredas del mercado modelo ya que hay un área donde el peatón puede caminar entonces esto les dificulta en todo momento y donde es mucho más trágico es en las calles donde no está el mercado modelo ya que las veredas son más pequeñas y son invadidas por el comercio informal y la gente no puede pasar, sumamos a esto el tráfico pesado, el ruido el peligro que tiene la gente al caminar por ahí entonces todo esto es un caos porque se mezclan todas estas actividades y dificultan a los peatones.
<b>02</b>	<b>¿Cuáles cree usted que son los factores que dan lugar a la invasión de comercio informal en el espacio público de la av. Gálvez?</b>
	-El hecho de que exista un movimiento comercial en la zona, ya que donde hay movimiento comercial la gente pasa y estos van a querer aprovecharse de eso para poder obtener ganancias. -Las autoridades les dejan permanecer y poder eliminarlos es muy difícil ya que son mucha gente. -La parte económica y especulación, hay mucha gente que tiene sus puestos dentro de los mercados y a fuera tienen varios puestos informales, un ejemplo es lo que pasó hace aproximadamente 15 años atrás donde pasó lo mismo, lo cual hizo que estos comerciantes informales se volvieran tan poderosos que llegaron hasta ocupar la vía pública que ya no se podía pasar en auto, incluso caminando, hasta que el alcalde Guzmán Aguirre hizo una gestión muy fuerte que comenzó hacer remodelación de las calles y les saco a todos porque estos ya no eran comercio informal si no establecidos porque tenían hasta vivienda donde el alcalde les dio la posibilidad de reubicarse y nació el mercado de los Ferroles, por eso todo depende de la decisión de los alcaldes para que eso no continúe.
<b>03</b>	<b>¿Qué problemas cree usted que presentan respecto a su efectividad o su correcta aplicabilidad?</b>
	Las municipalidad del santa es la que regula el problema pero no se da ya que hay falta de personal y mucha corrupción ya que se da el tarjetazo que las autoridades lo emplean en campañas políticas incluso hay muchos comercios informales que ellos mismos lo establecen y le cobran una ocupación de vía pública, entonces las personas se acostumbran a esto ya que ellos no cumplen su función porque apenas comienzan a presionar comienzas hacer impopular hacia el


	alcalde, por eso es una pena que este tipo de actividades sigan funcionando a la vista de todos y que las personas que respetan la ley no son los favorecidos si no ellos.
<b>Respecto a la imagen urbana del lugar</b>	
<b>04</b>	<b>¿De qué manera usted considera que el comercio informal afecta el perfil urbano y el espacio público de la av. José Gálvez?</b>
	La imagen urbana es completamente deteriorada porque el comercio informal crea desorden, caos, inseguridad donde estas mismas actividades informales las perjudica porque hay presencia de basura, desorden incluso ya no mejoran las fachadas entonces se crea un caos de deterioro y lo malo es que estos comerciantes se multiplican ya que son mucha gente que se organizan haciendo que el problema continúe
<b>05</b>	<b>¿Qué opinión tiene usted sobre la imagen que muestra tugurización de actividades económicas ocasionada por el comercio informal?</b>
	Es una opinión negativa que debería de eliminarse porque hay problemas económicos ahí que no está solucionado con ellos, pero también hay especulación porque ahí ellos no pagan impuestos y logran muchas ganancias, por eso las autoridades tienen que reglamentar todo esto y reubicarlos en otros lugares pero lo malo es que ellos siempre quieren estar cerca de la zona comercial, pero la organización y decisión de la municipalidad puede generar un cambio de imagen y esto es posible porque ya se hizo ya que hay una historia de un Chimbote que si se logró solucionar este problema y realmente la ciudad parecía otra ya que era completamente ordenada y eso duro muchos años pero ahora de nuevo el comercio informal regreso a las calles y se debería evitar eso.
<b>06</b>	<b>¿Qué otro problema urbano considera usted que ocasiona el comercio informal ubicado en el espacio público de la av. José Gálvez?</b>
	En realidad, es el deterioro de la imagen de la ciudad, la inseguridad, la basura, el caos ya que la invasión del comercio informal ocupa el espacio público y el peatón no pueda transitar normalmente donde favorece a los delincuentes y son problemas que se deberían mejorar.

**Anexo 5B:** Entrevista realizada a experto

<b>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</b>		
<b>Nombres y apellidos:</b> arq. Pedro Aponte Campos		
<b>Especialidad:</b> arquitecto y urbanista	<b>Años de experiencia laboral:</b>	
<p>Teniendo en cuenta que por “Comercio informal” nos referimos a los comerciantes ambulantes y a los comerciantes formales que invaden el espacio público. Las siguientes preguntas están referidas al contexto de la av. José Gálvez entre la av. José Olaya y la av. José pardo</p>		
<b>Respecto al Comercio informal</b>		
<b>01</b>	<b>Considerando las normativas vigentes sobre el control de comercio informal, ¿cuál es su postura frente al tema de la invasión del mismo en la av. José Gálvez?</b>	
	<p>La invasión de la vía pública es una mala conducta o cultura propia de la población que no tienen para comprar o alquilar un espacio dentro de una zona céntrica. A su vez las personas que arriendan tienden a tener el espacio muy reducido que al comercializar sus productos tienden a usar la vía pública con el fin de buscar más espacio para sus productos, aunque más que una falta de espacio es un aprovechamiento de los comerciantes, con tal de pasarse la ley para generar más ingresos.</p>	
<b>02</b>	<b>¿Cuáles cree usted que son los factores que dan lugar a la invasión de comercio informal en el espacio público de la av. Gálvez?</b>	
	<p>Alto valor del suelo                      Rentabilidad muy alta                      Pocos espacios para alquiler                      Evadir impuestos y formalidades.                      Centralidad y vía nacional de alto flujo peatonal y vehicular.</p>	
<b>03</b>	<b>¿Qué problemas cree usted que presentan respecto a su efectividad o su correcta aplicabilidad?</b>	
	<p>De acuerdo a su efectividad, podría ser perfecta siempre y cuando la entidad local tuviese todos los mecanismos legales, implementos, presupuesto y recursos humanos.</p>	
<b>Respecto a la imagen urbana del lugar</b>		
<b>04</b>	<b>¿De qué manera usted considera que el comercio informal afecta el perfil urbano y el espacio público de la av. José Gálvez?</b>	
	<p>El comercio ambulatorio es una causa de la degradación del ámbito urbano que llega a causar inseguridad y desorden.</p>	
<b>05</b>	<b>¿Qué opinión tiene usted sobre la imagen que muestra tugurización de actividades económicas ocasionada por el comercio informal?</b>	
	<p>La opinión de tugurización puede verse en un aspecto relacionado a la infra urbanidad, recordar que a través de estos problemas nace la revitalización y regeneración urbana y creo que todo problema hace ver una oportunidad para mejorar.</p>	

06	<b>¿Qué otro problema urbano considera usted que ocasiona el comercio informal ubicado en el espacio público de la av. José Gálvez?</b>
	El estado de conservación, la poca multifuncionalidad, la poca intervención del gobierno local y regional y la baja potencialidad de los comercios en su uso.

**Anexo 5C:** Entrevista realizada a experto

<b>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</b>	
<b>Nombres y apellidos: Marilia Tatiana Chafloque Olivos</b>	
<b>Especialidad: arquitecta</b>	<b>Años de experiencia laboral:</b>
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
Teniendo en cuenta que por “Comercio informal” nos referimos a los comerciantes ambulantes y a los comerciantes formales que invaden el espacio público. Las siguientes preguntas están referidas al contexto de la av. José Gálvez entre la av. José Olaya y la av. José pardo	
Respecto al Comercio informal	
<b>01</b>	<b>Considerando las normativas vigentes sobre el control de comercio informal, ¿cuál es su postura frente al tema de la invasión del mismo en la av. José Gálvez?</b>
	Bueno yo creo que las actividades comerciales van a seguir siendo un comercio informal, hasta que la municipalidad les brinde un espacio adecuado para que puedan vender sus productos
<b>02</b>	<b>¿Cuáles cree usted que son los factores que dan lugar a la invasión de comercio informal en el espacio público de la av. Gálvez?</b>
	-La economía de los vendedores, porque no tienen trabajos estables. -la municipalidad, porque no da el apoyo necesario para que se puedan formalizar. -no tener un espacio adecuado para ellos
<b>03</b>	<b>¿Qué problemas cree usted que presentan respecto a su efectividad o su correcta aplicabilidad?</b>
	El problema es el espacio y que se pueda efectuar de manera correcta para que así los comerciantes puedan hacer un comercio formal.
Respecto a la imagen urbana del lugar	
<b>04</b>	<b>¿De qué manera usted considera que el comercio informal afecta el perfil urbano y el espacio público de la av. José Gálvez?</b>
	El deteriora de la calidad del espacio público y privado, asociado a la ausencia de las municipalidades y acciones de conservación como lugar de valor patrimonial y arquitectónico. Lo que se expresa en la imagen del entorno urbano
<b>05</b>	<b>¿Qué opinión tiene usted sobre la imagen que muestra turgurización de actividades económicas ocasionada por el comercio informal?</b>
	Opino que las actividades comerciales reflejan a y una ciudad contaminada, tanto ambiental como visual con un servicio público deteriorado y como una ciudad antigua
<b>06</b>	<b>¿Qué otro problema urbano considera usted que ocasiona el comercio informal ubicado en el espacio público de la av. José Gálvez?</b>
	El desorden comercial ya que se encuentra en la vía pública, ocupando el espacio urbano.