



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI  
basado en Scrum

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
INGENIERO DE SISTEMAS

**AUTORES:**

Huacre Llocclla, Keyla Lizeth (ORCID: 0000-0003-3278-2943)  
Mejía Paúcar, Elvin Anderson (ORCID: 0000-0002-3395-9723)

**ASESOR:**

Dr. Daza Vergaray, Alfredo (ORCID: 0000-0002-2259-1070)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Sistema de información y comunicaciones

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mis padres Magno y Ángela por apoyarme en todo momento, pues sin ellos no lo hubiera logrado, sus correcciones que me llevan a ser una buena persona ante la sociedad. A mis hermanos, Lilian, Jim y Kevin, por siempre darme la mano en todo momento. A Yurianis, mi novia, por apoyarme en todo momento. Mis logros se los dedico a ustedes, muchas gracias.

Elvin Anderson Mejía Paucar.

## **Dedicatoria**

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mis padres Oswaldo, Alicia y mis hermanos por sus consejos, su apoyo incondicional y paciencia. A mi hijo Josué por ser mi motor y motivo para poder cumplir todos mis metas. A mi familia en general por el apoyo y aliento que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera Universitaria. Mis logros se los dedico a ustedes, muchas gracias.

Keyla Lizeth Huacre Lloclla

## **Agradecimiento**

Agradezco infinitamente a Dios por su bendición y la fuerza que me ha dado hasta el momento, toda la gloria sea para Dios.

Al Dr. Alfredo Daza por apoyarnos en todo momento y por brindarnos su conocimiento y experiencia.

Asimismo, a la empresa Maya Comunicación Integral por darnos la oportunidad de poder desarrollar para su empresa el Sistema E-commerce.

Elvin Anderson Mejía Paucar

## **Agradecimiento**

Ante todo, agradecer a DIOS por darme las fuerzas y voluntad para poder lograr mis objetivos.

Al Dr. Alfredo Daza, por tener paciencia y apoyo mutuo en el desarrollo y proyecto de la tesis.

Asimismo, a la empresa Maya Comunicación Integral por brindarnos la oportunidad de implementar el sistema para su gestión de ventas.

Keyla Lizeth Huacre Lloclla

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Figuras	v
Índice de Tablas	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>7</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>19</b>
<b>3.1. Tipo y diseño de Investigación</b>	20
<b>3.2. Variables y operacionalización</b>	21
<b>3.3 Población, muestra y muestreo</b>	22
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	24
<b>3.4 Procedimientos</b>	25
<b>3.6 Método de análisis de datos</b>	25
<b>3.7 Aspectos éticos</b>	28
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>29</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	<b>38</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>41</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>43</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>45</b>
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Esquema general SCRUM</i> .....	14
<i>Figura 2: Dueño del Producto</i> .....	15
<i>Figura 3: Scrum Master</i> .....	15
<i>Figura 4: Equipo Scrum</i> .....	16
<i>Figura 5: Diseño de Estudios</i> .....	20
<i>Figura 6: Tiempo promedio de ventas por pedidos antes y después de la implementación del sistema E-commerce</i> .....	31
<i>Figura 7: Tiempo promedio de rotación de productos antes y después de la implementación del sistema E-commerce</i> .....	32
<i>Figura 8: Prueba de Normalidad del tiempo promedio de ventas por pedidos antes de la implementación del sistema E-commerce</i> .....	34
<i>Figura 9: Prueba de Normalidad del tiempo promedio de ventas por pedidos después de la implementación del sistema E-commerce</i> .....	34
<i>Figura 10: Prueba de Normalidad del tiempo promedio de rotación de productos antes de la implementación del sistema E-commerce</i> .....	36
<i>Figura 11: Prueba de Normalidad del tiempo promedio de rotación de productos después de la implementación del sistema E-commerce</i> .....	37
<i>Figura 12: Resultado de Turnitin</i> .....	70
<i>Figura 13: Conducta Responsable En Investigación</i> .....	70
<i>Figura 14: Scrum Canvas</i> .....	72
<i>Figura 15: Jira Software Backlog del Producto</i> .....	83
<i>Figura 16: Jira Software Backlog del Producto</i> .....	83
<i>Figura 17: Jira Software Planificación y lanzamiento</i> .....	84
<i>Figura 18: Jira Software Planificación y lanzamiento</i> .....	84
<i>Figura 19: Jira Software Planificación y lanzamiento</i> .....	84
<i>Figura 20: Scrum Board primer sprint</i> .....	170
<i>Figura 21: Scrum Diario</i> .....	170
<i>Figura 22: Base de Datos</i> .....	171
<i>Figura 23: Base de Datos</i> .....	172
<i>Figura 24: Prototipo Ver el listado de productos en la página de categorías</i> .....	173
<i>Figura 25: Código fuente ver el listado de productos en la página de categorías 1</i> .....	173

<i>Figura 26: Código fuente ver el listado de productos en la página de categorías 2.....</i>	<i>174</i>
<i>Figura 27: Prototipo mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú.....</i>	<i>174</i>
<i>Figura 28: Código fuente mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú.....</i>	<i>175</i>
<i>Figura 29: Prototipo ver filtros de búsqueda en la página de categorías.....</i>	<i>175</i>
<i>Figura 30: Código fuente ver filtros de búsqueda en la página de categorías.....</i>	<i>176</i>
<i>Figura 31: Prototipo Loguearse.....</i>	<i>176</i>
<i>Figura 32: Código fuente Loguín.....</i>	<i>177</i>
<i>Figura 33: Prototipo Registrar Cuenta.....</i>	<i>177</i>
<i>Figura 34: Prototipo buscar Productos.....</i>	<i>179</i>
<i>Figura 35: Código fuente buscar productos.....</i>	<i>179</i>
<i>Figura 36: Prototipo ver el detalle del producto.....</i>	<i>180</i>
<i>Figura 37: Código fuente ver el detalle del producto 1.....</i>	<i>181</i>
<i>Figura 38: Código fuente ver el detalle del producto 2.....</i>	<i>181</i>
<i>Figura 39: Prototipo mostrar el stock del producto en el detalle.....</i>	<i>182</i>
<i>Figura 40: Código fuente mostrar el stock del producto en el detalle.....</i>	<i>182</i>
<i>Figura 41: Prototipo carrito de compras.....</i>	<i>183</i>
<i>Figura 42: Código fuente carrito de compras.....</i>	<i>183</i>
<i>Fuente 43: Prototipo Registrar orden de compra.....</i>	<i>184</i>
<i>Fuente 44: Código fuente Registrar orden de compra.....</i>	<i>184</i>
<i>Fuente 45: Código fuente Registrar orden de compra.....</i>	<i>185</i>
<i>Figura 46: Prototipo sistema de pagos con tarjeta 2.....</i>	<i>185</i>
<i>Figura 47: Prototipo sistema de pagos con tarjeta 3.....</i>	<i>186</i>
<i>Figura 48: Código fuente sistema de pagos con tarjeta.....</i>	<i>186</i>
<i>Figura 49: Prototipo ver mis órdenes de compras 1.....</i>	<i>187</i>
<i>Figura 50: Prototipo ver mis órdenes de compras 2.....</i>	<i>187</i>
<i>Figura 51: Código fuente ver mis órdenes de compras.....</i>	<i>188</i>
<i>Figura 52: Prototipo mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra.....</i>	<i>188</i>

<i>Figura 53: Código fuente mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra</i>	189
<i>Figura 54: Scum Board segundo sprint</i>	201
<i>Figura 55: Prototipo CRUD productos en la página Admin</i>	202
<i>Figura 56: Código fuente CRUD productos en la página Admin</i>	202
<i>Figura 57: Prototipo Agregar y eliminar imágenes de los productos</i>	203
<i>Figura 58: Código fuente Agregar y eliminar imágenes de los productos</i>	203
<i>Figura 59: Prototipo CRUD categorías en la página Admin</i>	204
<i>Figura 60: Código fuente CRUD categorías en la página Admin</i>	204
<i>Figura 61: Prototipo CRUD subcategorías en la página Admin</i>	205
<i>Figura 62: Código fuente CRUD subcategorías en la página Admin</i>	205
<i>Figura 63: Prototipo CRUD Departamentos en la página Admin</i>	206
<i>Figura 64: Código fuente CRUD Departamentos en la página Admin</i>	206
<i>Figura 65: Prototipo CRUD provincias en la página Admin</i>	207
<i>Figura 66: Código fuente CRUD provincias en la página Admin</i>	207
<i>Figura 67: Prototipo CRUD distritos en la página Admin</i>	208
<i>Figura 68: Código fuente CRUD distritos en la página Admin</i>	208
<i>Figura 69: Prototipo CRUD de marcas en la página Admin</i>	209
<i>Figura 70: Código fuente CRUD de marcas en la página Admin</i>	209
<i>Figura 71: Scum Board tercer sprint</i>	235
<i>Figura 72: Prototipo Reporte de Ventas</i>	235
<i>Figura 73: Código fuente Reporte de Ventas</i>	236
<i>Figura 74: Prototipo Reporte de stock de producto</i>	236
<i>Figura 75: Código fuente Reporte de stock de producto</i>	237
<i>Figura 76: Retrospectiva del primer Sprint</i>	248
<i>Figura 77: Retrospectiva del segundo Sprint</i>	248
<i>Figura 78: Retrospectiva del segundo Sprint</i>	249
<i>Figura 79: Gráfico Burdown Chart del Primer Sprint</i>	251
<i>Figura 80: Gráfico Burdown Chart del Segundo Sprint</i>	252
<i>Figura 81: Gráfico Burdown Chart del Segundo Sprint</i>	254
<i>Figura 82: Gráfico Retrospectiva del Proyecto</i>	254

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Nivel de medición del coeficiente de correlación de Pearson.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 2: Medidas descriptivas del tiempo promedio de ventas por pedidos .....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 3: Medidas descriptivas del tiempo promedio de rotación de productos.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 4: Prueba de Normalidad del tiempo promedio de ventas por pedidos.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 5: Prueba T-Student del tiempo promedio de ventas por pedidos .....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 6: Prueba de Normalidad de rotación de productos.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 7: Prueba de Wilcoxon de rotación de producto.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 8: Instrumento del indicador pretest tiempo promedio de ventas por pedido.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 9: Instrumento del indicador postest tiempo promedio de ventas por pedido.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 10: Instrumento del indicador pretest tiempo promedio de rotación de los productos.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 11: Instrumento del indicador postest tiempo promedio de rotación de los productos.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 12. Validez por Juicio de Experto de la Ficha de Registro del Indicador N°1 .....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 13. Validez por Juicio de Experto de la Ficha de registro del Indicador N°2... </i>	<i>68</i>
<i>Tabla 14: Roles claves Stakeholders.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 15: Acta de constitución.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 16: Equipo Scrum.....</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 17: Backlog del Producto.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 18: Análisis de riesgos.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 19: Impacto.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 20: Descripción de riesgos.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 21: Creación de Base de Datos.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 22: Crear y relacionar las tablas.....</i>	<i>88</i>

<i>Tabla 23: Ver listado de productos en la página de categorías.....</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 24: Ver listado de mis productos.....</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 25: Listar productos separados por categorías en la página web.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 26: Mostrar lista de categorías y subcategorías en el menú.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 27: Listar categorías en el menú de la página web.....</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 28: Listar subcategorías en el menú de la página web.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 29: Ver filtros de búsqueda en la página de categorías.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 30: Filtrar los productos por marcas.....</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 31: Filtrar los productos por subcategorías.....</i>	<i>93</i>
<i>Tabla 32: Loguearse.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 33: Registrar cuenta.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 34: Buscar productos.....</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 35: Ver el detalle del producto.....</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 36: Mostrar el stock del producto en el detalle.....</i>	<i>96</i>
<i>Tabla 37: Ver el carrito de compras.....</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 38: Registrar orden de compra.....</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 39: Sistema de pagos con tarjeta.....</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 40: Ver mis órdenes de compras.....</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 41: Mostrar alertas cuando no haya finalizado con la compra.....</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 42: CRUD productos en la página Admin.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 43: Agregar y eliminar imágenes de los productos.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 44: CRUD categorías en la página Admin.....</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 45: CRUD subcategorías en la página Admin.....</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 46: CRUD Departamentos en la página Admin.....</i>	<i>102</i>
<i>Tabla 47: CRUD Provincias en la página Admin.....</i>	<i>103</i>
<i>Tabla 48: CRUD Distritos en la página Admin.....</i>	<i>103</i>
<i>Tabla 49: CRUD marcas en la página Admin.....</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 50: CRUD colores en la página Admin.....</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 51: Reportes de Ventas.....</i>	<i>105</i>
<i>Tabla 52: Reportes de stock de producto.....</i>	<i>106</i>
<i>Tabla 53: CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin.....</i>	<i>106</i>
<i>Tabla 54: CRUD administradores en la página Admin.....</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 55: Mostrar la interfaz del login.....</i>	<i>107</i>

<i>Tabla 56: Iniciar Sesión.....</i>	<i>108</i>
<i>Tabla 57: Mostrar la interfaz del registro de usuario.....</i>	<i>108</i>
<i>Tabla 58: Registrar usuario web.....</i>	<i>109</i>
<i>Tabla 59: Mostrar la interfaz de búsqueda de productos.....</i>	<i>110</i>
<i>Tabla 60: Buscar un producto por nombre del producto.....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 61: Mostrar el producto con su detalle.....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 62: Mostrar el formulario para agregar al carrito de compras.....</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 63: Mostrar el stock por cantidad de producto.....</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 64: Mostrar el stock por cantidad y color de producto.....</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 65: Mostrar el stock por cantidad, talla y color de producto.....</i>	<i>114</i>
<i>Tabla 66: Mostrar la lista de productos en el carrito.....</i>	<i>115</i>
<i>Tabla 67: Mostrar botón para eliminar un producto en el carrito.....</i>	<i>115</i>
<i>Tabla 68: Mostrar botón para eliminar todos los productos en el carrito.....</i>	<i>116</i>
<i>Tabla 69: Mostrar el total a pagar en el carrito de compras.....</i>	<i>117</i>
<i>Tabla 70: Mostrar un formulario de la orden.....</i>	<i>117</i>
<i>Tabla 71: Registrar una orden con costo de envío.....</i>	<i>118</i>
<i>Tabla 72: Mostrar el botón de Mercado Pago.....</i>	<i>119</i>
<i>Tabla 73: Mostrar el botón de Paypal.....</i>	<i>119</i>
<i>Tabla 74: Mostrar la lista de mis órdenes de compra.....</i>	<i>120</i>
<i>Tabla 75: Mostrar el detalle de mi orden de compra.....</i>	<i>120</i>
<i>Tabla 76: Mostrar el estado de mi orden de compra.....</i>	<i>120</i>
<i>Tabla 77: Mostrar un mensaje de alerta en la página de inicio.....</i>	<i>122</i>
<i>Tabla 78: crear producto en el Administrador.....</i>	<i>123</i>
<i>Tabla 79: Ver el detalle de producto en el Administrador.....</i>	<i>123</i>
<i>Tabla 80: Actualizar producto en el Administrador.....</i>	<i>124</i>
<i>Tabla 81: Eliminar producto en el Administrador.....</i>	<i>125</i>
<i>Tabla 82: Buscar producto en el Administrador.....</i>	<i>125</i>
<i>Tabla 83: Crear imágenes del producto.....</i>	<i>126</i>
<i>Tabla 84: Eliminar imágenes del producto.....</i>	<i>127</i>
<i>Tabla 85: Crear categoría en el Administrador.....</i>	<i>127</i>
<i>Tabla 86: Ver el detalle de categoría en el Administrador.....</i>	<i>128</i>
<i>Tabla 87: Actualizar categoría en el Administrador.....</i>	<i>129</i>
<i>Tabla 88: Eliminar categoría en el Administrador.....</i>	<i>129</i>

<i>Tabla 89: Buscar categoría en el Administrador.....</i>	<i>130</i>
<i>Tabla 90: Crear subcategoría en el Administrador.....</i>	<i>131</i>
<i>Tabla 91: Crear subcategoría en el Administrador.....</i>	<i>131</i>
<i>Tabla 92: Actualizar subcategoría en el Administrador.....</i>	<i>132</i>
<i>Tabla 93: Eliminar subcategoría en el Administrador.....</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 94: Buscar subcategoría en el Administrador.....</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 95: Crear departamento en el Administrador.....</i>	<i>134</i>
<i>Tabla 96: Ver el detalle de departamento en el Administrador.....</i>	<i>135</i>
<i>Tabla 97: Actualizar departamento en el Administrador.....</i>	<i>135</i>
<i>Tabla 98: Eliminar departamento en el Administrador.....</i>	<i>136</i>
<i>Tabla 99: Buscar departamento en el Administrador.....</i>	<i>137</i>
<i>Tabla 100: Crear provincia en el Administrador.....</i>	<i>138</i>
<i>Tabla 101: Ver el detalle de provincia en el Administrador.....</i>	<i>138</i>
<i>Tabla 102: Actualizar provincia en el Administrador.....</i>	<i>139</i>
<i>Tabla 103: Eliminar provincia en el Administrador.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 104: Buscar provincia en el Administrador.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 105: Crear distrito en el Administrador.....</i>	<i>141</i>
<i>Tabla 106: Ver el detalle de distrito en el Administrador.....</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 107: Actualizar distrito en el Administrador.....</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 108: Eliminar distrito en el Administrador.....</i>	<i>143</i>
<i>Tabla 109: Buscar distrito en el Administrador.....</i>	<i>144</i>
<i>Tabla 110: Crear marca en el Administrador.....</i>	<i>144</i>
<i>Tabla 111: Ver el detalle de marca en el Administrador.....</i>	<i>145</i>
<i>Tabla 112: Actualizar marca en el Administrador.....</i>	<i>146</i>
<i>Tabla 113: Eliminar marca en el Administrador.....</i>	<i>146</i>
<i>Tabla 114: Buscar marca en el Administrador.....</i>	<i>147</i>
<i>Tabla 115: Crear color en el Administrador.....</i>	<i>148</i>
<i>Tabla 116: Ver el detalle de color en el Administrador.....</i>	<i>148</i>
<i>Tabla 117: Actualizar color en el Administrador.....</i>	<i>149</i>
<i>Tabla 118: Eliminar color en el Administrador.....</i>	<i>150</i>
<i>Tabla 119: Buscar color en el Administrador.....</i>	<i>151</i>
<i>Tabla 120: Mostrar la lista de órdenes.....</i>	<i>151</i>
<i>Tabla 121: Filtrar las órdenes por pago, mes y entre meses.....</i>	<i>152</i>

<i>Tabla 122: Exportar a Excel luego de filtrar.....</i>	<i>153</i>
<i>Tabla 123: Mostrar los productos con stock.....</i>	<i>153</i>
<i>Tabla 124: Filtrar los productos con stock.....</i>	<i>154</i>
<i>Tabla 125: Exportar a Excel luego de filtrar.....</i>	<i>155</i>
<i>Tabla 126: Crear rol en el Administrador .....</i>	<i>155</i>
<i>Tabla 127: Ver el detalle del rol en el Administrador.....</i>	<i>156</i>
<i>Tabla 128: Actualizar rol en el Administrador.....</i>	<i>157</i>
<i>Tabla 129: Eliminar rol en el Administrador.....</i>	<i>157</i>
<i>Tabla 130: Buscar rol en el Administrador.....</i>	<i>158</i>
<i>Tabla 131: Crear permiso en el Administrador.....</i>	<i>159</i>
<i>Tabla 132: Ver el detalle de permiso en el Administrador.....</i>	<i>159</i>
<i>Tabla 133: Actualizar rol en el Administrador.....</i>	<i>160</i>
<i>Tabla 134: Eliminar permiso en el Administrador.....</i>	<i>161</i>
<i>Tabla 135: Buscar permiso en el Administrador.....</i>	<i>161</i>
<i>Tabla 136: Crear usuario en el Administrador.....</i>	<i>162</i>
<i>Tabla 137: Ver el detalle de usuario en el Administrador.....</i>	<i>163</i>
<i>Tabla 138: Actualizar usuario en el Administrador.....</i>	<i>163</i>
<i>Tabla 139: Eliminar usuario en el Administrador.....</i>	<i>164</i>
<i>Tabla 140: Buscar usuario en el Administrador.....</i>	<i>165</i>
<i>Tabla 141: Primer Sprint Backlog 1.....</i>	<i>166-168</i>
<i>Tabla 142: Plantilla prueba de aceptación.....</i>	<i>189</i>
<i>Tabla 143: Prueba de aceptación de historia de usuario filtrar los productos por marcas y subcategorías.....</i>	<i>190</i>
<i>Tabla 144: Prueba de aceptación de historia de usuario iniciar sesión.....</i>	<i>191</i>
<i>Tabla 145: Prueba de aceptación de historia de usuario Registrar cuenta.....</i>	<i>191</i>
<i>Tabla 146: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar pedido.....</i>	<i>192</i>
<i>Tabla 147: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle del producto.....</i>	<i>192</i>
<i>Tabla 148: Prueba de aceptación de historia de usuario Mostrar el stock del producto en detalle.....</i>	<i>193</i>
<i>Tabla 149: Prueba de aceptación de historia de usuario ver el carrito de compras.....</i>	<i>194</i>

<i>Tabla 150: Prueba de aceptación de historia de usuario registrar orden de compra.....</i>	<i>194</i>
<i>Tabla 151: Prueba de aceptación de historia de usuario sistema de pagos con tarjeta.....</i>	<i>195</i>
<i>Tabla 152: Prueba de aceptación de historia de usuario mostrar la lista de mis órdenes de compra.....</i>	<i>195</i>
<i>Tabla 153: Pruebas de aceptación de usuario (UAT).....</i>	<i>196</i>
<i>Tabla 154: Aceptación de historias de usuarios.....</i>	<i>196</i>
<i>Tabla 155: Firmas de Aceptación.....</i>	<i>197</i>
<i>Tabla 156: Segundo Sprint Backlog 1.....</i>	<i>198- 201</i>
<i>Tabla 157: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear producto en el administrador.....</i>	<i>210</i>
<i>Tabla 158: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de producto en el Administrador.....</i>	<i>210</i>
<i>Tabla 159: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar producto en el Administrador.....</i>	<i>211</i>
<i>Tabla 160: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar producto en el Administrador.....</i>	<i>212</i>
<i>Tabla 161: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar producto en el Administrador.....</i>	<i>212</i>
<i>Tabla 162: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear imágenes del producto.....</i>	<i>213</i>
<i>Tabla 163: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar imágenes del producto.....</i>	<i>213</i>
<i>Tabla 164: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear categoría en el Administrador.....</i>	<i>214</i>
<i>Tabla 165: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de categoría en el Administrador.....</i>	<i>214</i>
<i>Tabla 166: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar categoría en el Administrador.....</i>	<i>215</i>
<i>Tabla 167: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar categoría en el Administrador.....</i>	<i>215</i>

<i>Tabla 168: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar categoría en el Administrador.....</i>	<i>216</i>
<i>Tabla 169: Prueba de aceptación de historia de usuario crear subcategoría en el Administrador.....</i>	<i>216</i>
<i>Tabla 170: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de subcategoría en el Administrador.....</i>	<i>217</i>
<i>Tabla 171: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar subcategoría en el Administrador.....</i>	<i>217</i>
<i>Tabla 172: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar subcategoría en el Administrador.....</i>	<i>218</i>
<i>Tabla 173: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar categoría en el Administrador.....</i>	<i>218</i>
<i>Tabla 174: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear departamento en el Administrador.....</i>	<i>219</i>
<i>Tabla 175: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de departamento en el Administrador.....</i>	<i>219</i>
<i>Tabla 176: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar departamento en el Administrador.....</i>	<i>219</i>
<i>Tabla 177: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar departamento en el Administrador.....</i>	<i>220</i>
<i>Tabla 178: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar departamento en el Administrado.....</i>	<i>220</i>
<i>Tabla 179: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear provincia en el Administrador.....</i>	<i>221</i>
<i>Tabla 180: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de provincia en el Administrador.....</i>	<i>222</i>
<i>Tabla 181: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar provincia en el Administrador.....</i>	<i>222</i>
<i>Tabla 182: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar provincia en el Administrador.....</i>	<i>223</i>
<i>Tabla 183: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar provincia en el Administrador.....</i>	<i>223</i>

<i>Tabla 184: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear distrito en el Administrador.....</i>	<i>224</i>
<i>Tabla 185: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de distrito en el Administrador.....</i>	<i>224</i>
<i>Tabla 186: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar distrito en el Administrador.....</i>	<i>225</i>
<i>Tabla 187: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar distrito en el Administrador.....</i>	<i>225</i>
<i>Tabla 188: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar distrito en el Administrador.....</i>	<i>225</i>
<i>Tabla 189: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear marca en el Administrador.....</i>	<i>226</i>
<i>Tabla 190: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de marca en el Administrador.....</i>	<i>226</i>
<i>Tabla 191: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar marca en el Administrador.....</i>	<i>227</i>
<i>Tabla 192: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar marca en el Administrador.....</i>	<i>227</i>
<i>Tabla 193: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar marca en el Administrador.....</i>	<i>228</i>
<i>Tabla 194: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear color en el Administrador.....</i>	<i>229</i>
<i>Tabla 195: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de color en el Administrador.....</i>	<i>229</i>
<i>Tabla 196: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar color en el Administrador.....</i>	<i>230</i>
<i>Tabla 197: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar color en el Administrador.....</i>	<i>230</i>
<i>Tabla 198: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar color en el Administrador.....</i>	<i>231</i>
<i>Tabla 199: Pruebas De Aceptación De Usuario (Uat).....</i>	<i>231</i>
<i>Tabla 200: Aceptación de historias.....</i>	<i>233</i>
<i>Tabla 201: Firmas de Aceptación.....</i>	<i>233</i>

<i>Tabla 202: Tercer Sprint Backlog</i> .....	234-235
<i>Tabla 203: Prueba de aceptación de historia de usuario Reporte de Ventas</i> .....	238
<i>Tabla 204: Prueba de aceptación de historia de usuario Reporte de stock de producto</i> .....	239
<i>Tabla 205: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear rol en el Administrador</i> .....	239
<i>Tabla 206: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle del rol en el Administrador</i> .....	240
<i>Tabla 207: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar rol en el Administrador</i> .....	240
<i>Tabla 208: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar rol en el Administrador</i> .....	241
<i>Tabla 209: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar rol en el Administrador</i> .....	241
<i>Tabla 210: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear permiso en el Administrador</i> .....	242
<i>Tabla 211: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de permiso en el Administrador</i> .....	242
<i>Tabla 212: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar rol en el Administrador</i> .....	243
<i>Tabla 213: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar permiso en el Administrador</i> .....	244
<i>Tabla 214: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar permiso en el Administrador</i> .....	244
<i>Tabla 215: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear usuario en el Administrador</i> .....	245
<i>Tabla 216: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de usuario en el Administrador</i> .....	245
<i>Tabla 217: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar usuario en el Administrador</i> .....	246
<i>Tabla 218: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar usuario en el Administrador</i> .....	246

<i>Tabla 219: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar usuario en el Administrador.....</i>	<i>247</i>
<i>Tabla 220: Pruebas de aceptación de usuario (UAT).....</i>	<i>247</i>
<i>Tabla 221: Aceptación de historias de usuarios .....</i>	<i>247</i>
<i>Tabla 222: Firmas de Aceptación.....</i>	<i>248</i>
<i>Tabla 223: Burdown Chart del Primer Sprint.....</i>	<i>250</i>
<i>Tabla 224: Burdown Chart del Segundo Sprint.....</i>	<i>251</i>
<i>Tabla 225: Burdown Chart del Tercer Sprint.....</i>	<i>252</i>
<i>Tabla 226: Cierre por parte del dueño del proyecto.....</i>	<i>256</i>

## RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal mejorar el proceso de tiempos en las ventas y la rotación de productos en la empresa, en que se comprende de dos indicadores. Durante la investigación se describieron los conceptos teóricos, fuentes tecnológicas y la metodología que se empleó durante el desarrollo; lo cual fue más adaptada para los requerimientos y fases del trabajo.

El tipo de investigación fue de tipo aplicada, de diseño pre experimental y enfoque cuantitativo. Se logró considerar como indicadores: tiempo promedio de ventas por pedido y tiempo promedio de rotación de productos y se consideró 24 fichas de registro.

Al generar análisis de datos, estos presentan la distribución normal de los indicadores y se determinó aplicar la prueba de Shapiro Wilk. Luego se usó la prueba T-Student para reducir la hipótesis para los indicadores de tiempo promedio de ventas por pedido y tiempo promedio de rotación de productos.

Al realizar los resultados en el pre test del sistema para el indicador tiempo promedio de ventas por pedido fue un resultado de 36.50min y en el post test alcanzó un resultado de 12.50min, disminuyendo su valor en 24min. Y respecto al indicador tiempo promedio de rotación de productos en el pre test obtuvo un resultado de 8.5min y en el post test puesta ya en marcha el sistema alcanzó un resultado de 1.4min incrementando su valor en 7.1min.

Finalmente se concluyó que el sistema E-commerce mejoró en el proceso de ventas en la empresa, debido a que se logró mejorar la disminución de tiempos para generar los reportes.

**Palabras claves:** Sistema electrónico, proceso de ventas, metodología ágil, SCRUM.

## ABSTRACT

The main objective of the research work was to improve the process of sales time and product rotation in the company, which is comprised of two indicators. During the research, the theoretical concepts, technological sources and the methodology used during the development were described; which was more adaptable to the requirements and phases of the work.

The type of research was applied, with a pre-experimental design and quantitative approach. The following indicators were considered as indicators: average time of sales rate per order and average time of product turnover rate, and 24 record cards were considered.

When data analysis was generated, they presented the normal distribution of the indicators and it was determined to apply the Shapiro Wilk test. Then the T-Student test was used to reduce the hypothesis for the indicators of average time of the sales per order index and average time of the product turnover index.

The results of the pre-test of the system for the indicator average time of the sales index per order was a result of 36.50min and in the post-test it reached a result of 12.50, decreasing its value by 24min. And regarding the indicator average time of the product rotation index in the pre-test it obtained a result of 8.5min and in the post-test when the system was already running it reached a result of 1.4min increasing its value by 7.1min.

Finally, it was concluded that the E-commerce system improved the sales process in the company, due to the reduction of the time to generate reports.

**Keywords:** E-commerce, Sales process, SCRUM Methodology

## **I. INTRODUCCIÓN**

Con la aparición de la pandemia causó crisis económica en las empresas teniendo impactos desagradables a nivel global, esto provocó que las pequeñas y medianas empresas no pudieran mantenerse en pie ya que algunos no contaban con páginas online para sus ventas y terminaron por cerrar las tiendas presenciales, sin embargo, las grandes empresas pudieron mantenerse, pero también tuvieron pérdidas en las ventas, por lo que tomaron medidas para poder aumentar sus ventas realizando vía web o redes sociales.

En el ámbito internacional según el periódico virtual ABC 2020, publicó un artículo titulado “Las ventas del comercio minorista registran un desplome histórico del 31,5% en abril por el covid-19” donde informó que, cuando las tiendas estuvieron abiertas hasta la quincena del mes, obtuvo una caída en sus ventas en 20.4% según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Y en el mes de abril, tuvo una caída en sus ventas en un 31.5%, esto se produjo debido a que las tiendas fueron cerradas por el estado de emergencia que declaró el gobierno de España. El Instituto Nacional de Estadística e Informática informó que el 46% de las pequeñas y medianas empresas tuvieron que ser cerradas al público. Las ventas de las pequeñas y medianas empresas encadenaron en dos meses de manera continua el atraso que fue en marzo en un 14%. Este descenso afectó en especial a tiendas que vendían vestidos y calzados, donde hubo una reducción de un 60%. También afectó el empleo en los sectores del comercio minorista que fue en abril del 2019. El Instituto Nacional de Estadística e Informática señala que la consecuencia del estado de alarma sobre el negocio de los minoristas se ha visto perjudicado frente al estado de emergencia, es por ello que, se ha dado los medios de que las empresas pueden acogerse al expediente de regularización provisional de empleo (ERTEs), esto quiere decir que el trabajador sigue siendo parte de la empresa.

Por otro lado, según el periódico virtual TELAM, publicó un artículo titulado “Las ventas en los comercios minorista cayeron casi 49% en marzo” donde indicó que según las proyecciones que realizó CAME, por cada día de aislamiento que fue en marzo, el comercio minorista perdió en ventas \$10.360 000 de pesos, el cambio en dólares sería un aproximado de \$ 111 666.61. y en soles sería S/. 405 293.96 si se habla en porcentajes las ventas minorista cayeron en casi un 49% en marzo,

esto fue también debido al estado de emergencia que decretó el gobierno argentino para evitar la propagación del coronavirus, toda la quincena del mes de marzo del año 2020 las ventas cayeron en 48.7%, en este contexto sólo el 24% de las tiendas pudo proteger el total de sus cheques y el 74% de las pymes estima que al finalizar la cuarentena demoraría alrededor de cinco meses en regresar a la normalidad. CAME informó que encuestó a un total de 1100 negocios en todo el país, desde la fecha del 1/04 y 10/04 por un equipo de 30 encuestadores.

En el escenario nacional, según el periódico virtual GESTIÓN, publicó un artículo titulado “Ventas de centros comerciales caerían 40% este año, golpeadas por el coronavirus” informó que la corporación de centro comercial creía antes de la pandemia que para el 2020 las ventas lograrían los S/. 32,000 millones, actualmente el número real bordea los S/ 17.000 millones, quiere decir que el descenso fue del 40% en el año 2019, previene Scotiabank en su reporte semanal. Este efecto, se reportó entre el 16 de marzo y el 21 de junio, donde hubo pérdidas en campañas importantes como las celebraciones, por lo que tienen una expectativa de que las ventas crezcan en los siguientes meses. En los tres meses se evaluó el descenso de la entrada en el sexto mes del año, y se cree un menor descenso para el fin de año.

A nivel local se muestra a la Empresa Maya Comunicaciones Integral EIRL, que ofrece todo tipo de servicios al cliente, mediante una entrevista nos dimos cuenta que la empresa no cuenta con un sistema de comercio electrónico para realizar sus procesos de ventas y manejo de control de stock de productos; asimismo para agilizar los procesos de reportes. En una reunión realizada en la empresa encontramos los siguientes problemas y se evidenció que actualmente la empresa no puede almacenar toda la información de sus ventas diarias por día o mensualmente esto se debe a que la empresa genera sus ventas de manera manual y no llevan un control de ventas; ya que a veces se olvidaban de generar sus boletas y perdían el control de contabilización de productos, esto hacía que su proceso de ventas sea más lento, asimismo no cuentan con una capacitación avanzada para poder ordenar toda esta información.

También han sido afectados en tiempos de pandemia debido a que el gobierno había decretado cuarentena a nivel nacional, esto ha tenido un gran impacto en la empresa; ya que su única fuente de ingreso era las ventas presenciales en ese caso la empresa optó por hacer deliverys, lo cual se encontró el problema que algunos clientes se quejaban por la demora de entregas de los productos ya que se acordaba en una hora especial que el cliente lo solicitaba. Igualmente esto afectó a los trabajadores ya que tuvieron que cerrar por un tiempo hasta buscar nuevas estrategias para poder vender, también llegaron hacer ventas por redes sociales pagando a Facebook para captar clientes, donde si vendían pero no existía un reporte donde se evalúa si la inversión que se hizo pagando Facebook se ha podido ganar o perder, también tenían más trabajo ya que les tomaba mucho tiempo en editar imágenes, y subirlos de todo los productos, eso demandaba mucho tiempo, también tenían que tomarse el tiempo para realizar las ventas, esto significa que trabajaban más de lo habitual, ya que debido al no contar con un sistema que ayude a realizar búsquedas avanzadas por categorías de todos los productos que vendía la empresa se generaba pérdida de tiempo y para los clientes era molesto y debido a estas demoras se perdía a clientes fieles que siempre realizan sus compras por fechas especiales tampoco se tenía un registro de clientes frecuentes para darles preferencia a ellos y no perder su fidelización en la empresa, de esta manera no se evalúa el comportamiento del cliente, ya que no cuenta con un reporte de búsqueda de los productos o categorías más vendidos, lo cual viene a generar que los clientes pierdan la confianza o atracción de la empresa por falta de estrategias.

Ante esta situación nace una interrogante, si el problema persiste, ¿Que podría afectar si no llegarán a solucionar la optimización de sus procesos de ventas? La respuesta es muy clara, si no llegan a optimizar sus procesos de ventas, seguirá con los mismos problemas que padecen, esto no solo perjudica al proceso de ventas, sino también involucran a todas las áreas incluyendo en la gerencia, ya que no contarán con una información clara en los reportes de ventas para las tomas de decisiones, no tendrán un registro claro en las compras de sus proveedores, perderán productos debido a que no hay una rotación de productos, e incluso,

sabemos que ninguna empresa le conviene que el gobierno decreta cuarentena ya que esto afectaría aún más a la empresa Maya Comunicación Integral.

De acuerdo a la realidad problemática que presentó la empresa se consideró el problema general: ¿De qué manera influye un sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral basado en scrum? y los problemas específicos, la primera es ¿De qué manera influye un sistema e-commerce en el tiempo promedio de ventas por pedido en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL?, la segunda es ¿De qué manera influye un sistema e-commerce en el tiempo promedio de rotación de productos con el sistema de comercio electrónico en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL?

Esta investigación se justificó mediante la situación actual de nuestro país, al obtener un comercio electrónico en el proceso de ventas para la empresa Maya Comunicación Integral EIRL, asegura que las ventas por completo sea el más alto y de esta manera poder mejorar la cantidad de ventas por día y mensual, así mismo aumentar la satisfacción de nuestros clientes y darles confianza, seguridad en cada venta realizada, igualmente reducir a que el control de stock aumenta para poder tener un buen manejo en la base de datos y manejarlo correctamente, asimismo busca garantizar la implementación del sistema con el apoyo de las nuevas tecnologías.

La justificación del valor teórico está basada en esta investigación se realizaron indagaciones con el fin de obtener nuevos conocimientos en relación al tiempo promedio de ventas, tiempo promedio de rotación de productos y el E-commerce. El proceso de cada venta determina tener un buen control y seguridad con relación al cliente.

La justificación de valor tecnológico mejoró el proceso de ventas; ya que con el uso de la tecnología es ventajoso y se considera la seguridad de la información tanto a nivel del cliente como de la empresa, que toman las medidas de seguridad para evitar el robo de información y la privacidad del cliente.

Ante todo, lo investigado se planteó el siguiente objetivo general: Determinar de qué manera influye el sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL basado en scrum y los siguientes objetivos específicos, el primero es: Determinar de qué manera influye un sistema e-commerce en el tiempo promedio de ventas por pedido en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL, el segundo es: Determinar de qué manera influye un sistema e-commerce en el tiempo promedio de rotación de productos en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL. Estos objetivos permiten plantear la siguiente hipótesis general: El sistema E-commerce mejora el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL basado en Scrum. Y las siguientes hipótesis específicas, la primera es: El sistema e-commerce disminuye el tiempo promedio de ventas por pedido en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL, la segunda. El sistema E-commerce disminuye el tiempo promedio de rotación de productos en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Desde la perspectiva nacional, Según Daviran (2018) indicó como objetivo determinar la estructura de un E-commerce para el proceso de venta en la empresa Servicios San Roque. Siendo una investigación explicativa y diseño pre-experimental, donde se obtuvo una población de 120 ventas y una muestra de 20 notas de registro en días generando 93.7418136 comprobantes de pago para el proceso de venta. En relación a los resultados se ve como el indicador de porcentaje de entregas a tiempo era de 65.80% y el aumento en 77.90% y el Nivel de eficacia era de 39.00% y aumento en 47.00%. Se concluyó que el sistema de comercio electrónico optimizó el proceso de ventas; ya que aumentó el grado de eficacia y de entregas a tiempo.

Zamora (2017) indicó como objetivo principal definir la influencia de un E-commerce en el proceso de ventas. Siendo de estudio experimental aplicada, obtuvo como población 112 pedidos y una muestra de 26 fichas de registros para el indicador de eficacia y porcentaje de entregas a tiempo. Se concluye que se mejora el nivel de eficacia, 43.08% antes de la implementación, 53.85% después de la implementación, es decir, la eficiencia se ha incrementado en un 10.77%, y también es el porcentaje de entrega en tiempo antes de la implementación fue de 71.57 % y 98,49% después de la implementación del porcentaje de entrega a tiempo aumentó en un 26,92%.

Desde la perspectiva local, Según Bernal y Pocco (2018) expresaron como objetivo para determinar en qué medida el sistema de comercio electrónico ha mejorado significativamente los procesos comerciales de SERGETIC SAC. Siendo de estudio pre experimental aplicada, obtuvo como población los flujos de procesos del área comercial y una muestra de 30 procesos. Donde se concluye que el indicador cantidad de pedidos registrados aumentó, en el pretest fue de 23, y el posttest fue de 33, lo que significa un aumento del 10, en el indicador tiempo que demanda en generar los reportes del área comercial en el pretest fue de 105.27 min, y posttest fue de 17.50min, lo que significa un aumento del 87.77 min; en el tiempo empleado para consultar el control de productos en el pretest fue de 10 min y en el posttest de 4 min y en el indicador el nivel de percepción del servicio prestado al cliente antes del sistema es normal, y es bueno como está implementado.

Según Ramos (2017) mencionó por objetivo influenciar en el proceso de ventas en la empresa Tendencias Siglo XXI. Siendo un estudio pre experimental con una población de 20 reportes para el proceso de ventas pertenecientes al mes de mayo y junio, con una muestra que es igual a la población con el uso de recolección de fichas, lo cual para las ventas por pedido en su proceso de ventas siendo antes de la implementación donde se logró obtener un total de 0.25 y después de la implementación se obtuvo un aumento de un 0.74 y para las ventas por clientes anteriormente a la implementación se logró obtener 0.55 y después de la implementación se logró aumentar a 0.61.

En el país, Borja (2020) indicó como objetivo que la investigación fue para evaluar si la aplicación del comercio electrónico lo adoptaron las microempresas comerciales. Siendo un estudio descriptivo con enfoque cualitativo, con una población de 72.846 bodegas y obtuvieron 380 muestras de bodegas ubicadas al norte y este de la ciudad, así como lugares con mayor población de este tipo de negocios y con el fin de medir la correlación de las variables, Rho-Spearman prueba utilizada a través del software SPSS v25, dando como resultado una fuerte correlación y por lo tanto de aceptación de la hipótesis planteada equivalente a 0.958. Finalmente, se concluyó que es viable que las microempresas comerciales peruanas adopten el comercio electrónico en sus riesgos y asuman, con el fin de retenerlos por años, ante la expansión de las franquicias internacionales en el formato de tiendas conveniencia, quienes ganan mercado cada año.

En lima, Gutarra (2019) indicó como objetivo poder determinar la influencia de un E-commerce basándose en la metodología Scrum para el proceso de ventas en la Empresa Grupo VIALUMEX S.A.C, teniendo como metodología de investigación pre experimental con una población de 26 fichas de registro y como muestra en el indicador nivel de eficacia en la venta por pedido una totalidad de 26 fichas de registro. Se concluyó que el comercio electrónico tiene la venta por pedido, porque antes de la implementación del comercio electrónico la evaluación mostro un resultado de y después de su lanzamiento, alcanzo un resultado 0.83 aumentado así, su valor es 0.29, esto refleja en el hecho de que los pedidos colocados se convierten en venta con mayor frecuencia, indico un resultado 0.51 y luego alcanzo un resultado de 0.80, aumentado en 0.29, esto se refleja en el hecho de que los

comandos se están ejecutando con mayor facilidad y son ejecutados dentro de los plazos establecidos gracias a la plataforma para colaboradores.

Corrales, Ruiz y Ángulo (2019) indicaron como objetivo principal analizar el impacto del comercio electrónico de las ventas totales de las pequeñas empresas colombianas, siendo su metodología una investigación cuantitativa a nivel descriptivo y se establecieron los sectores económicos sobre los cuales se realizaría el análisis. Este documento se inició analizando un panel de 2 177 empresas, donde se analizan los sectores industriales, comercio y servicios entre los años 2012 a 2016. Se trató de conocer el efecto causal del comercio sobre las ventas en línea frente a las ventas totales realizadas por las compañías, así como su impacto en las ventas desarrolladas por cada una de ellas. Mediante un análisis econométrico, aplicando el modelo de medición de impacto denominado “Diferencias en Diferencias”, se encontró que la adopción del comercio electrónico en las empresas medianas tiene mayor impacto que en las empresas pequeñas y que la actividad en la que más influye el comercio electrónico es en el sector servicios.

Al hablar de comercio electrónico, que viene siendo un fenómeno creciente en América Latina y el mundo, por lo que la investigación sobre su aceptación tecnológica es muy alta. Tener una herramienta de negocio virtual es beneficioso y aporta una serie de beneficios, como: acceso desde cualquier área geográfica, las 24 horas del día, teniendo en cuenta factores como la información, puede permitir que los clientes obtengan un crecimiento favorable, y competitivo en el mercado. Controlar el acceso de los clientes al sistema, reduciendo los costos y acelere el tiempo de servicio y la entrega del producto (Tupia y Andrada,2021, pg.672).

El comercio electrónico se refiere a la compra y venta de bienes y servicios a través de Internet, donde se transfieren dinero y datos para realizar estas transacciones. El comercio electrónico se usa a menudo para referirse a la venta de productos físicos en línea, pero también puede ser cualquier tipo de transacción comercial facilitada en Internet. Estas transacciones comerciales son de empresa a empresa, de consumidor a consumidor o de consumidor a empresa (Shouvik y Mohommed,2019, pg.232).

El comercio electrónico es una oportunidad para que las pequeñas y medianas empresas repongan su existencia en el mercado centrandose en el uso de la tecnología (Alzahrani, 2018, p.5). Por otro lado, la situación afectada por el Covid-19 ha perturbado y cambiado el panorama empresarial, ya que los gestores se han visto obligados a operar con suministros en línea debido a la reducción del contacto en persona. Sin embargo, la literatura aún no ha abordado cómo las plataformas de comercio electrónico pueden beneficiar tanto a las empresas como a los consumidores durante la pandemia (Lobel ,2020, pg.1).

Asimismo, el comercio electrónico incluye el proceso de compra, venta de bienes y servicios mediante el uso de tecnología de comunicación moderna e Internet. El éxito de este tipo de transacciones depende en gran medida del sitio web donde se realiza la venta. Las plataformas de comercio electrónico en línea son aplicaciones complejas que realizan múltiples funciones (Sulova ,2019, pg.25). Este autor indica que el proceso de ventas contempla dos dimensiones: servicios posventa y satisfacción de clientes.

Para Cisneros (2017) menciona los siguientes tipos de comercio electrónico:

Business-to-business(B2B) es el tipo de negocio que las operaciones comerciales se realizan entre empresas con presencia de internet, ver el bajo costo del producto o servicios, lo cual en la mayoría terminan haciendo pedidos grandes. Naciendo la modalidad de negocio a negocio electrónico que abarca el intercambio de proveedores, manejo de pagos, tareas, soporte y servicios.

Business-to-consumer(B2C) es uno de los más recomendable y que usan muchos emprendedores para iniciar un negocio siendo sitios virtuales donde se adquiere un producto o servicio de la empresa de su interés, su ventaja es influir de forma inmediata y permitir tener una relación directa con el productor; ya que esto ayuda a la reducción de costos.

Consumer-to-consumer(C2C) permite poder ofrecer productos o servicios a otra persona por medio de diferentes plataformas digitales.

Consumer-to-business(C2B) permite ofrecer los productos a una empresa o negocio, necesitando las actividades desarrolladas por aquellas.

Mobile commerce(m-commerce) se puede realizar transacciones y actividades de E-commerce conducidas en un ambiente inalámbrico.

E-government es usado para acceder a los servicios que resaltan.

Algunas de las principales ventajas del comercio electrónico para la empresa Maya Comunicación Integral EIRL seria poseer una página web y que se pueda visualizar en cualquier parte del mundo; la posibilidad de captar clientes de forma online, los bajos costos de desarrollo e implementación, actualizaciones más eficiente y constante; ahorro de tiempo y mejora de técnicas en el marketing digital. (Cisneros, 2017, pg.35).

Como desventajas del comercio electrónico se argumenta la competitividad en el largo de plazos; la desconfianza de comprar y pagar por online; así como se puede encontrar diferentes herramientas para fidelizar a un cliente por internet. (Cisneros, 2017, pg.36).

Se define al proceso de ventas como el sistema de servicio brindará servicio de preventa y postventa, especialmente debemos enfocarnos en mejorar la calidad del servicio postventa. Algunos estudios han demostrado que, si el servicio posventa puede manejar las quejas de los clientes de manera oportuna y efectiva, la insatisfacción del cliente puede eliminarse de manera efectiva. El sistema de servicio es un sistema de servicio completo que incluye preventa y posventa, con especial énfasis en mejorar la calidad del servicio posventa (Chunshang ,2020, pg.6).

El control de stock es para determinar el nivel de inventario, para conocer las herramientas que se pueden mantener, para que la empresa solo pueda abastecer lo necesario, y no habrá exceso de inventario en el negocio, por eso la importancia de la logística consiste en controlar el inventario mediante la gestión de inventarios (Moreno y Diego ,2019, pg.1306).

Tiempo promedio de ventas por pedidos (TPV) es aquella que determina una media de ventas generales en función al número de pedidos recibidos por periodos; asimismo el indicador puede calcular las ventas de cada cliente y se pueden utilizar como ayuda los registros compilados por el pedido y el nivel de compra del cliente. Mediante el uso de aplicaciones informáticas, los pequeños comerciantes pueden localizar no solo pedidos, sino también códigos de productos. (Perez ,2016, pg.146).

$$TPV = STV / V$$

Dónde:

TPV: tiempo promedio de ventas por pedidos

V: ventas (número)

STV: suma total de tiempo de reportes

Tiempo promedio de rotación de productos (TPR), se sabe que existen productos que entran y salen de almacén con más rapidez que otros, por lo que la rotación proporciona el periodo con lo que se mueven los productos dentro del almacén. y sobre todo poder saber algunos puntos como: Si comparamos con la temporada anterior, sabremos si el ritmo de salida de la mercadería es mejor o peor (López ,2017, pg.72).

$$TPR = ST / R$$

Dónde:

TPR: tiempo promedio de rotación de productos

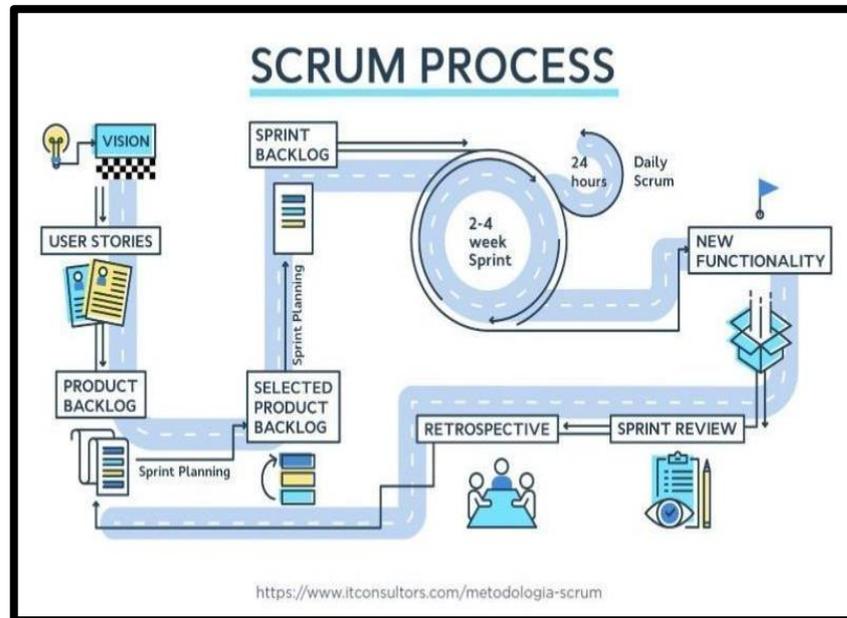
ST: suma total de tiempos

R: cantidad de reportes(número)

Scrum es un marco de trabajo que tiene como objetivo aumentar la velocidad de desarrollo, ajustar los lemas individuales y organizacionales, definir una cultura orientada al desempeño, apoyar la creación de valor para los accionistas, llevar a cabo una buena comunicación de desempeño en todos los niveles y mejorar la

calidad del desarrollo personal y organizacional, en la Figura 1 nos muestra el proceso de la metodología como las historias de usuario, product backlog, sprint backlog(Srivastava, Bhardwaj y Saraswat ,2017, pg.864).

*Figura 1: Esquema general SCRUM*



*Fuente: Srivastava, Bhardwaj y Saraswat*

El equipo Scrum está formado por el Product Owner, el grupo encargado que conforma el equipo de desarrollo y la persona que se encuentra encargada el Rol de Maestro Scrum.

Dueño del producto (Product Owner) es la persona principal de crear y mantener el Backlog (Lista de espera) del producto, de definir las prioridades en qué orden se deben de entregar las historias del usuario, es el intermediario con las otras áreas de la organización, es el intermediario como cliente final para entender lo que el cliente quiere, entonces desempeña un papel muy importante a lo largo del proyecto, en la Figura 2 se muestra como debe ser el dueño del producto siendo visionario, líder, jugador de equipo, autoridad, disponibilidad, cualificada.(Subra y Vannieuwenhuyze ,2018, pg.66).

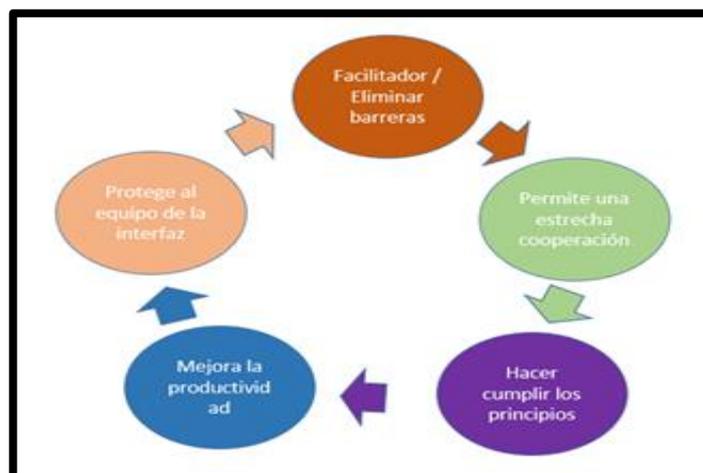
Figura 2: Dueño del Producto



Fuente: Juan Luis Vila Grau

Scrum Master (Maestro Scrum) es un líder que va a verificar y validar que los principios y conceptos de Scrum se implemente de una manera correcta a lo largo del proyecto, actúa como un coach para enseñar scrum dentro de la organización, donde también debe resolver los problemas que van saliendo en el transcurso del proyecto, donde deberá ayudar a resolverlo y ayudar a su equipo. En la figura 3 menciona que el líder elimina barreras, permite una estrecha cooperación, hacer cumplir los principios, mejora la productividad protege al equipo de la interfaz. (Subra y Vannieuwenhuyze ,2018, pg.52).

Figura 3: Scrum Master

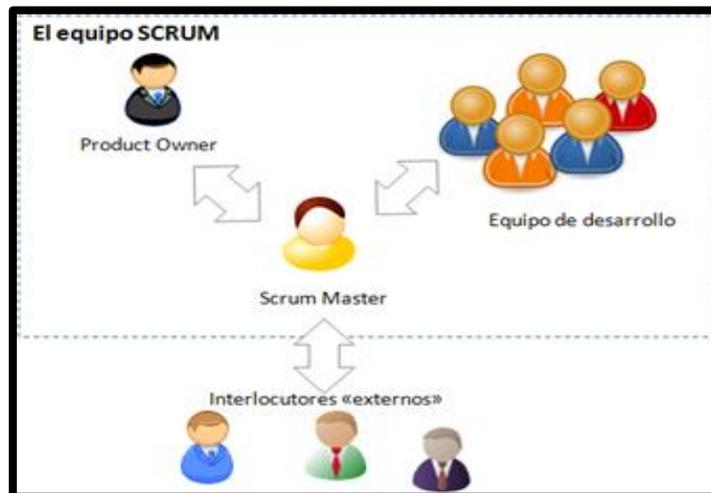


Fuente: Avienaash Shiralige

Equipo Scrum es un grupo de gente que van a tener diferentes habilidades como desarrolladores, analistas, diseñadores, equipo de seguridad, infraestructura, todas

las diferentes especialidades están en el equipo Scrum, según la figura 4 el equipo está formado por el product, equipo de desarrollo y scrum master interrelacionado con los interlocutores externos (Subra y Vannieuwenhuyze ,2018, pg.61).

*Figura 4: Equipo Scrum*



*Fuente: Subra, Jean*

El Sprint corresponde a un periodo de tiempo, lo cual tiene una duración máxima de un mes, lo cual realiza un incremento del producto en estado terminado, usable y potencialmente entregable al entorno de producción. (Subra y Vannieuwenhuyze ,2018, pg.51).

Lista de producto (Product Backlog) contiene la expresión de las necesidades del Product Owner (historias de usuarios), lo cual consiste en todos los requerimientos iniciales del producto que se va a desarrollar (Subra y Vannieuwenhuyze ,2018, pg.52).

Como lenguaje de programación se utilizó PHP, son aplicaciones web con procesadores de hipertexto (PHP) se han hecho muy populares en el desarrollo de las aplicaciones web, al proporcionar bibliotecas que están estructuradas donde ayudan a los programadores a escribir códigos sin la necesidad de hacerlo desde cero. Debido a la gran demanda, casi todos los programadores están obligados a tener conocimientos sobre la estructura del framework. para poder desarrollar una aplicación web dinámica, casi todos los programadores usan la tecnología Ajax, esto quiere decir para que el sistema sea interactivo, sin embargo, la mayoría de

los frameworks PHP existentes no cuentan con la biblioteca Ajax (Stenly y Stevani ,2019, pg.1).

Laravel es uno de los frameworks PHP más utilizados, con el desarrollo de la red, todos quieren que su red sea grande. Para lo cual, se debe trabajar con los clientes que pueden proporcionar a través de su sitio web la información sobre su empresa y sus productos. Utilizando métodos tradicionales de diseño de sitios web, lo cual necesita tiempo y desarrollo, se inventó el framework PHP que proporciona un código ya establecido, solo necesitamos modularizar en base a esta información y satisfacer nuestras necesidades (Yadav y Krishna ,2019, pg.504).

Ubuntu es una plataforma de software de código abierto que funciona en todas partes, desde el Smartphone, la tableta y el PC hasta el servidor y la nube. En Ubuntu, hay muchos paquetes de software que son propios o de terceros que son para diferentes usos, y un informe de error en Ubuntu puede afectar a uno o más paquetes que están simultáneamente, al identificar los errores de los paquetes en Ubuntu ayuda a los desarrolladores como a usuarios a entender mejor los paquetes que están utilizando, y también proveer más directrices a los desarrolladores de paquetes similares en el futuro. (Xiaoxue, Qiao, Xin, Zhenchang y Lingfeng, Lo ,2018, pg.1).

Laravel Livewire es una biblioteca donde reducirá el desarrollo de interfaces dinámicas, reactivas y modernas, solo usando Laravel Blade como el lenguaje de plantillas. Esto es una gran pila para elegir si se desea construir una aplicación dinámica y reactiva.

Las plataformas de codificación basadas en repositorio Git (por ejemplo, GitHub, Bitbucket) han sido adoptadas por muchos proyectos que son de código abierto y donde se han transformados en una fuente importante de información técnica y social sobre el desarrollo de software, esta información podría emplearse para identificar las convenciones de programación utilizadas por los equipos que desarrollan software, esto quiere decir que los equipos que desarrollan software tienen un gran número de archivos de código fuente usan repositorios Git para tener un control de versiones de sus aplicaciones (Mendoza, 2017, pg.3)

Jira software es uno de los tres productos principales de la familia de productos jira, junto con jira core y jira service desk, es una solución que se enfoca en administrar proyectos de desarrollo de software utilizando métodos ágiles, de ahí el nombre jira software. Utiliza algunas de las características del clásico Jira (Jira Core), como campos personalizables y flujos de trabajo flexibles, y los combina con soporte para métodos ágiles para brindarle una experiencia completa de ejecución de proyectos de manera ágil. Scrum es un método ágil en el que el equipo de desarrollo trabaja de forma iterativa para completar el proyecto. Scrum es más adecuado para proyectos de desarrollo de software. (Li, 2018, pg. 21)

Planning Poker permite que varios miembros del equipo estimen el costo de una historia de usuario al mismo tiempo, luego averiguar quién tiene la estimación más alta y quién es el más bajo en el equipo, y determinar qué suposiciones se incluyen en la estimación alta y bajo. (Carter y Hurst,2018, pg.103)

### **III. METODOLOGÍA**

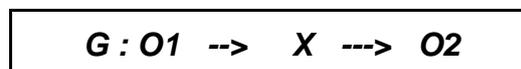
### 3.1. Tipo y diseño de Investigación

Se definió como una investigación aplicada, al planteamiento de problemas concretos que requieren soluciones inmediatas, lo cual tiene como objetivo el estudio del problema destinado a la acción y poder resolver las necesidades planteadas en la sociedad y los hombres (Baena ,2017, pg.18).

Según Baena (2017) definió que un diseño experimental es un conjunto de actividades metódicas y técnicas que recaban la información y datos para la investigación, en condiciones estrictamente controladas, fenómeno que ocurre mediante la manipulación de variables experimentales no probadas, con el propósito de describir la forma o causa de una situación o evento específico (pg.18).

El diseño pre-experimental, se presenta de un solo grupo, con pretest y postest, no aseguran que los cambios en este último se deban al efecto de tratamiento; ya que no hay una comparación entre grupos (Chávez, Esparza y Riosvelasco ,2020, pg.168).

*Figura 5: Diseño de Estudios*



*Fuente: Chávez, Esparza y Riosvelasco*

Dónde:

G: Grupo de sujetos experimental

O1: Es el proceso antes de la implementación del E-commerce en la empresa MCI EIRL. (Pre-Test)

X: Variable independiente E-commerce

O2: Es el proceso después de la implementación del E-commerce en la empresa MCI EIRL. (Post-Test)

Ambas mediciones serán comparadas para poder determinar cada uno de los problemas específicos; mediante las variables independiente y dependiente para poder medir si hubo mejora en el sistema de E-commerce aplicada a la empresa.

En nivel de investigación es descriptivo, corresponde a un estudio documental e investigación apoyada principalmente en la consulta de investigación previas, de artículos, proyectos, documentos, e informes divulgados por estudios a nivel gubernamental y gremial (Limas ,2020, pg.240).

El enfoque de la investigación es cuantitativo, permite visualizar y determinar el estado de uso de la tecnología y los medios interactivos en la estrategia de comunicación empresarial, su nivel de desarrollo y experiencia, y la formación de los profesionales de la industria. (Carcelén, Alameda y Pintado ,2017, pg.1653).

### **3.2 Variables y operacionalización**

#### Definición Conceptual

Variable independiente: E-commerce.

Es una variante del comercio electrónico y se basa en la comercialización, las ventas y la compra de productos y servicios de las nuevas tecnologías. También se define como cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por contacto físico directo o intercambio. El comercio electrónico se caracteriza por una mayor capacidad de los proveedores, de la competencia global y las expectativas de los consumidores (Montoya,2019, pg.18).

Variable independiente: Procesos de venta

El éxito de esta forma de comercio depende en gran medida del sitio web a través del cual se realizan las ventas. Los indicadores clave de rendimiento específicos del comercio electrónico son tales que el comercio electrónico en sí requiere. Pueden ser un indicador no solo del éxito del sitio web en línea ventas, sino también del éxito del negocio en línea en su conjunto. (Sulova, 2019, pg.25).

## Definición Operacional

Variable Independiente: E-commerce

El e-commerce se integra a las más avanzadas tecnologías de comunicación de redes móviles sobre la base de comercio electrónico tradicional. Su comportamiento de transacción en tiempo real es más eficiente, conveniente y seguro. No solo es compatible con los modelos tradicionales de comercio electrónico, pero también aumenta soporte para usuarios de dispositivos móviles (Dong, 2021, pg.2)

Variable Dependiente: Proceso de Ventas

El proceso de ventas consiste en establecer los pasos necesarios para transformar a un cliente potencial en efectivo y en definir las tareas clave de la red de ventas para hacer avanzar este proceso. Los principales son: Las ventas, control de productos, tiempos, entregas, lo cual se hará el uso del instrumento de evaluación por medio de fichas de registros (Bello y Sanz, 2018, pg. 26).

La matriz de Operalización de las variables se muestra en el anexo 2.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

La población es un universo finito o infinito donde engloba todos los elementos fundamentales y vitales para el estudio, es un conjunto completo al que se describe o del que se extraen conclusiones. (Salazar y Santiago,2018, pg.13).

La población a la cual estará enfocada la investigación será una población finita donde como objeto de estudio se tendrá a los registros de procesos finalizados. Por lo tanto, la población será un total de 24 registros.

Asimismo, esta será una muestra no probabilística, que se elige para conveniencia, ya que la muestra es pequeña, por lo que se toma toda la población como muestra.

Para esta investigación se determinó los promedios de tiempo para generar los reportes de las ventas quincenales que se hacen por mes, los cuales se agrupan en 24 fichas de registros, correspondientes a la población a estudiar para los indicadores: tiempo de promedio de coste de adquisición de clientes, tiempo promedio de porcentaje de rotación de stock.

Según Salazar y Santiago (2018), mencionaron que la muestra es el conjunto de elementos seleccionados de una población de acuerdo a un plan de acción previamente establecido (muestreo), para así poder sacar conclusiones que puedan ser extensivas hacia la población (pg.13).

La muestra como el tamaño es una característica significativa de cualquier estudio empírico en el que el objetivo es hacer inferencias sobre una población de una muestra. Para generalizar a partir de una muestra aleatoria y evitar errores de muestreo, una muestra aleatoria debe tener un tamaño adecuado (Aherdoost ,2017, p.237).

La fórmula para hallar la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{(x^2)(N)(P)(1 - P)}{[(d^2)(N - 1) + (x^2)(P)(1 - P)]}$$

Dónde:

n=Tamaño de la muestra

X<sup>2</sup>=valor de la tabla de chi cuadrado para 1 gl al nivel de confianza deseado (generalmente 95%)=Nivel de confiabilidad=1.96 al cuadrado.

N=el tamaño de la población

P=la proporción de la población (generalmente se supone que es 50 para maximizar el tamaño de la muestra), en este caso 5%=0.05

1-P= (en este caso 1-0.05=0.95)

d=precisión (use un 5%), el nivel de precisión de la estimación expresada como una proporción.

$$n = \frac{(1.96^2)(24)(0.5)(0.5)}{[(0.05^2)(24 - 1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)]}$$

$$n = \frac{(3.92)(24)(1)}{(2.3) + (3.92)}$$

$$n = \frac{163}{6.22}$$

$$n = 26.20$$

Según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) mencionó que el muestreo es un procedimiento que permite la selección de los estudios que van a conformar la muestra, con la finalidad de obtener los datos necesarios para la investigación que se desea realizar (pg.336).

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizaron las técnicas de fichas de instrumentos, según Medina y Verdejo (2020), la técnica de evaluación se refiere a una serie de procedimientos o acciones que planean recopilar información de aprendizaje relevante; y los instrumentos musicales son objetos o medios específicos que la utilizan (pg. 271).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se usó la técnica del fichaje, generando ficha de registro de cada indicador, donde el formulario de registro incluye herramientas para indicar todas las áreas registradas en el mapa y un espacio para explicar el motivo de la elección (Medina,2020, pg.24).

Refiere ser el grado de la confiabilidad para representarlo a través de los resultados que se producen durante la aplicación constante y repetida del estudio, donde se aplican varias técnicas y una de ellas es el Test- retest, usando la prueba de Pearson, en donde se generan respuestas teniendo una misma medida de muestra en tiempos distintos.

Tabla 1: Nivel de medición del coeficiente de correlación de Pearson

<b>Coeficiente</b>	<b>Grado de correlación</b>
0,53 a menos	Nula
0,54 a 0,59	Baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Fiable
0,72 a 0,99	Excelente
1.00	Perfecta

Fuente: Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018)

Según Grande y Abascal (2017), observaron que el test pretest se basó en proporcionar la misma clasificación y realizar la misma prueba en circunstancias

similares. Al medir su confiabilidad, se calcula el cociente de correlación de Pearson entre los mismos resultados.

### **3.4 Procedimientos**

Durante la construcción del procedimiento se evaluó la actual problemática en la empresa dentro de cada proceso de ventas. Por ello, se encontró problemas dentro de la empresa en base a la información obtenida se puede deducir la creación de un sistema e-commerce para mejorar el proceso de ventas en cada proceso.

En la investigación se plantearon diversos artículos y revistas científicas relacionadas a las variables con la búsqueda de libros, tesis, artículos, revistas y asimismo ver las discusiones y soluciones planteadas por los autores y así obtener una base para la ayudar a respaldar la presente investigación. Una vez que esté recolectada la información necesaria se identifica a la población y muestra del presente objeto de estudio para recolectar con los indicadores cuantitativos pudiendo validar con los expertos y midiendo cada confiabilidad en el proyecto de investigación.

Después se realizaron los métodos de análisis de datos para analizarlos mediante las técnicas e instrumentos para obtener un análisis estadístico representado mediante gráficos y tablas.

Por último, se determina los recursos utilizados y los presupuestos para la investigación siendo gastos de materiales, software y hardware. Asimismo, como se muestra el diagrama de Gantt para especificar las fases con sus respectivas actividades y fechas.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Este estudio realizó un análisis descriptivo de las variables, el cual en el sistema E-commerce(V.Independiente) determinará de qué manera influye un sistema e-commerce en el tiempo promedio de ventas por pedidos, el tiempo promedio de rotación de productos (V.Dependientes); para ello se desarrollará un pre-test que puede influir al contexto actual de nuestros indicadores y posterior a ello se realizará el post-test con la nueva data que se obtendrá de los indicadores a través del diseño Ecommerce.

La distribución fue usada con la prueba T-Student lo cual sirve para evaluar dos grupos diferentes entre sí son de manera significativa que presentan diferencias en sus medias en una variable y para aplicarlo se necesita que la muestra no sea mayor a 20 individuos y se aplica a eventos en el que se diferencia de medias no sé producidas por acción de la naturaleza (Ñaupás,2018, pg.485).

Se presenta la siguiente hipótesis estadística, partida mediante la siguiente hipótesis general.

#### A) Hipótesis de investigación 1

H1: El sistema e-commerce disminuye el tiempo promedio de ventas por pedidos en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL.

TPVa: Tiempo promedio de ventas por pedidos antes de utilizar el E-Commerce.

TPVd: Tiempo promedio de ventas por pedidos después de utilizar el E-Commerce.

Hipótesis Nula H0: El E-Commerce no disminuye el tiempo promedio de ventas por pedidos en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL

$$H0: TPVd - TPVa \leq 0$$

Hipótesis Alternativa H1: El E-Commerce disminuye el tiempo promedio de ventas por pedidos en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL.

$$H1: TPVd - TPVa > 0$$

#### B) Hipótesis de investigación 2

H2: El sistema E-commerce disminuye el tiempo promedio de rotación de productos con el sistema e-commerce en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL.

TPRa: Tiempo promedio de rotación de productos antes de utilizar el E-Commerce.

TPRd: Tiempo promedio de rotación de productos después de utilizar el E-Commerce.

Hipótesis Nula H0: El E-Commerce no disminuye el tiempo promedio de rotación de productos con el sistema e-commerce en el proceso de ventas en la empresa Maya Comunicación Integral EIRL.

$$H_0: TPRd - TPRa \leq 0$$

Hipótesis Alternativa H1: El E-Commerce disminuye el tiempo promedio de rotación de productos con el sistema e-commerce en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL.

$$H_1: TPRd - TPRa > 0$$

Nivel de Significancia

$\alpha = 5\%$  Error.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$ , para decidir si aceptar o rechazar las hipótesis.

Nivel de confiabilidad:  $(1 - \alpha) = 0.95$

Estadístico de Prueba

Prueba T-student:

$$t = \frac{\bar{X} - \bar{Y}}{\sqrt{\frac{(n-1)\hat{s}_1^2 + (m-1)\hat{s}_2^2}{n+m-2}} \sqrt{\frac{1}{n} + \frac{1}{m}}}$$

Dónde:

Tamaño de la muestra pre test: n

Tamaño de la muestra post test: m

Varianza pre test:  $S^1$

Varianza post test:  $S_2$

Media pre test:  $\underline{X}$

Media post test:  $\underline{Y}$

Región de Rechazo

La región de rechazo es  $t = t_x$ , donde  $t_x$  es tal que:

$P [ t > t_x ] = 0.05$ , donde  $t_x$ = valor tabular

Luego Región de rechazo:  $t > t_x$

### **3.7 Aspectos éticos**

La presente investigación se encuentra comprometida con lo que apruebe la ética del investigador, favorecer en las normativas que actualmente se rigen a nivel mundial estas líneas, se encuentra respetar la prioridad intelectual que se puede citar en este estudio, haciendo una correcta referencia a los diversos autores.

Se protege la identidad de datos de nuestros clientes que colaboraron en la investigación, asimismo las informaciones brindadas de forma confidencial.

El uso y la publicación de la data se realizó con las bases de veracidad y transparencia generando la confidencialidad de los clientes.

Se dio seguimiento a la investigación, mediante los lineamientos y reglamentos de la Universidad César Vallejo.

#### **IV. RESULTADOS**

## Análisis Descriptivo

En esta investigación se realizó la implementación de un e-commerce (como solución informática), donde la evaluación permite evaluar los valores iniciales y finales de cada indicador: Tiempo promedio de coste de adquisición de cliente y tiempo promedio del porcentaje de rotación de stock. Asimismo, se evaluó antes de implementar el Ecommerce(pretest), lo que permitirá conocer la situación actual de la empresa; luego se desarrolló y se pone la marcha el Ecommerce durante el periodo siguiente; para poder evaluar los indicadores (postest), para evaluar en cuánto mejora la situación.

Los resultados del análisis de los datos recolectados son del antes y del después de aplicar el sistema e-commerce se aprecian a continuación:

Indicador 1: Tiempo promedio de ventas por pedidos.

Los resultados descriptivos del tiempo promedio de ventas por pedidos de los siguientes datos se presentan en la tabla 2.

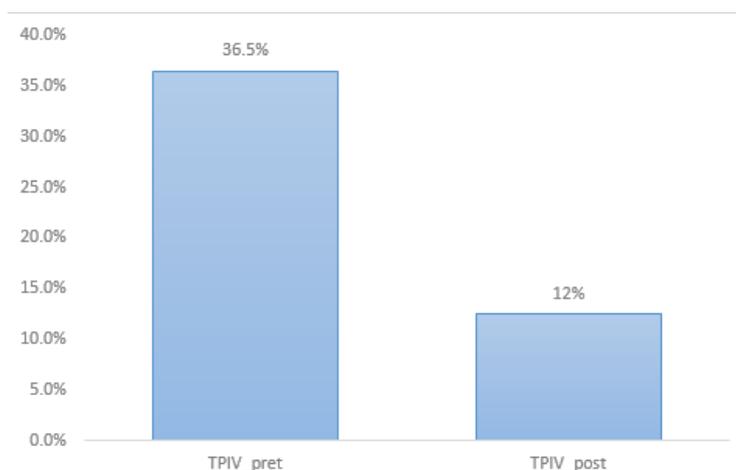
*Tabla 2: Medidas descriptivas del tiempo promedio de ventas por pedidos.*

<b>Estadísticos Descriptivos</b>					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
TPV_pret	24	29,70	42,20	36,5042	2.67020
TPV_post	24	8,80	16,50	12,4958	1,73368
N valido(por lista)	24				

*Fuente: Elaboración propia*

Para la coyuntura del tiempo promedio de ventas por pedidos, en el pre-test de la muestra calculo una media 36.50min, con un mínimo de 29.70min y un máximo de 42.20min, mientras que en el post-test tuvo una media de 12.49min, con un mínimo de 8.80min y un máximo de 16.50min, lo que hace presenciar una diferenciación a antes y luego de la implementación de E-commerce.

*Figura 6: Tiempo promedio de ventas por pedidos antes y después de la implementación del sistema E-commerce.*



*Fuente: Elaboración propia*

Indicador 2: Tiempo promedio de rotación de productos.

Los resultados descriptivos del tiempo promedio de rotación de productos de los siguientes datos se presentan en la tabla 3.

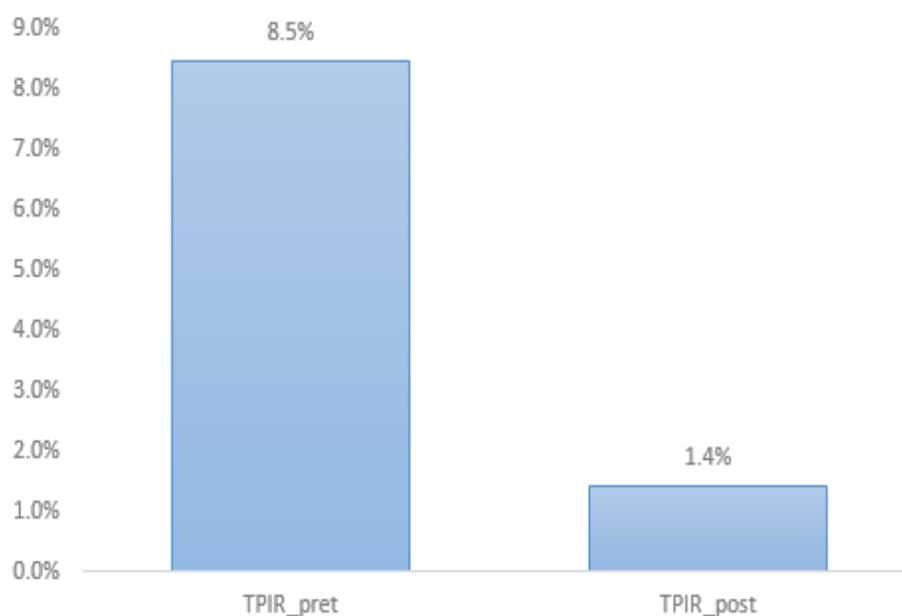
*Tabla 3: Medidas descriptivas del tiempo promedio de rotación de productos.*

<b>Estadísticos Descriptivos</b>					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
TPR_pret	24	4,70	16,70	8,4500	3,10637
TPR_post	24	1,09	1,77	1,4258	,20210
N valido(por lista)	24				

*Fuente: Elaboración propia*

Para la coyuntura del tiempo promedio de rotación de productos, en el pre-test de la muestra calculo una media 8.45min, con un mínimo de 4.70min y un máximo de 16.70min, mientras que en el post-test tuvo una media de 1.42min, con un mínimo de 1.09min y un máximo de 1.77min, lo que hace presenciar una diferenciación a antes y luego de la implementación de E-commerce.

*Figura 7: Tiempo promedio de rotación de productos antes y después de la implementación del sistema E-commerce.*



*Fuente: Elaboración propia*

## **Análisis Inferencial**

### Prueba de Normalidad

Según Gil (2016), indicó que una de las formas más comunes de demostrar que la normalidad se verifica en cada variable es la prueba de Kolmogorov Smirnov, que permite comprender la familiaridad entre un conjunto de elementos de una muestra. La muestra debe ser superior a 50, de lo contrario se utilizará la prueba de Shapiro Wilk muestra menor a 50.

Muestra: 50 fichas de registro → ( $n > 50$ )

### Prueba de Kolgomorov -Smirnov

Si:  $p\text{-valor} < 0.05$  sigue una distribución de datos no normal.

$p\text{-valor} \geq 0.05$  sigue una distribución de datos normal.

Dónde:  $p\text{-valor}$  (o Sig.) es el nivel crítico del contraste.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Indicador 1: Tiempo promedio de ventas por pedidos.

Con la finalidad de elegir la prueba adecuada para la hipótesis; los datos fueron comprobados para ver la naturalidad de su distribución y ver si es de carácter normal o no normal.

*Tabla 4: Prueba de Normalidad del tiempo promedio de ventas por pedidos.*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro- Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TPV_pret	,105	24	,200*	,963	24	,512
TPV_post	,136	24	,200*	,980	24	,892

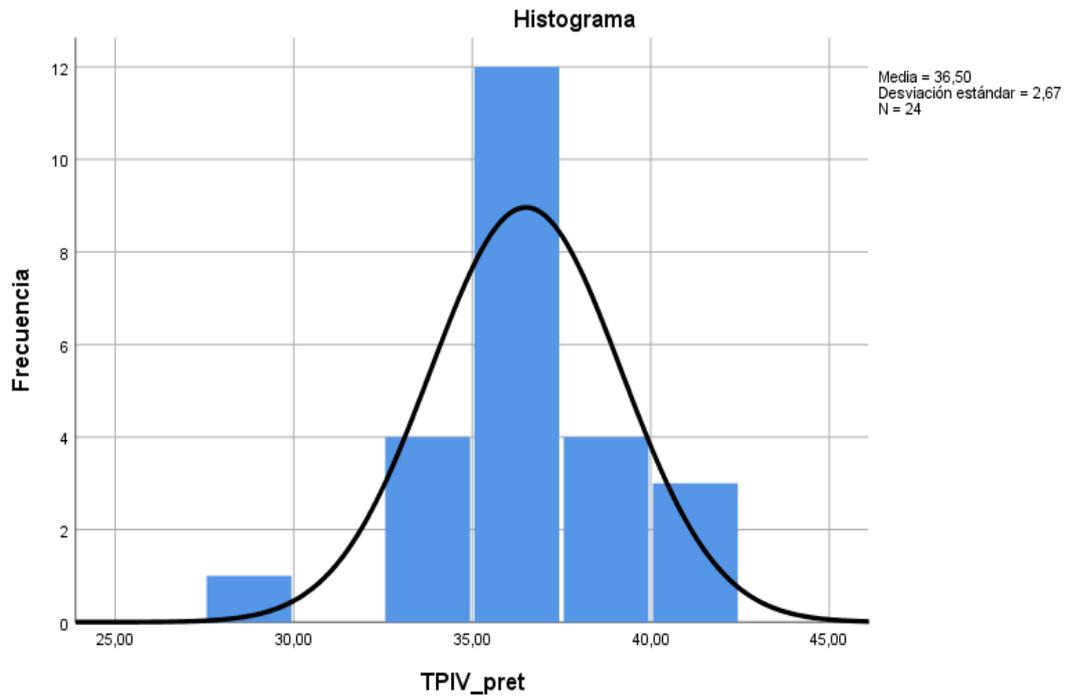
\*. *Esto es un límite inferior de la significación verdadera.*

a. *Corrección de significación de Lilliefors.*

*Fuente: Elaboración propia*

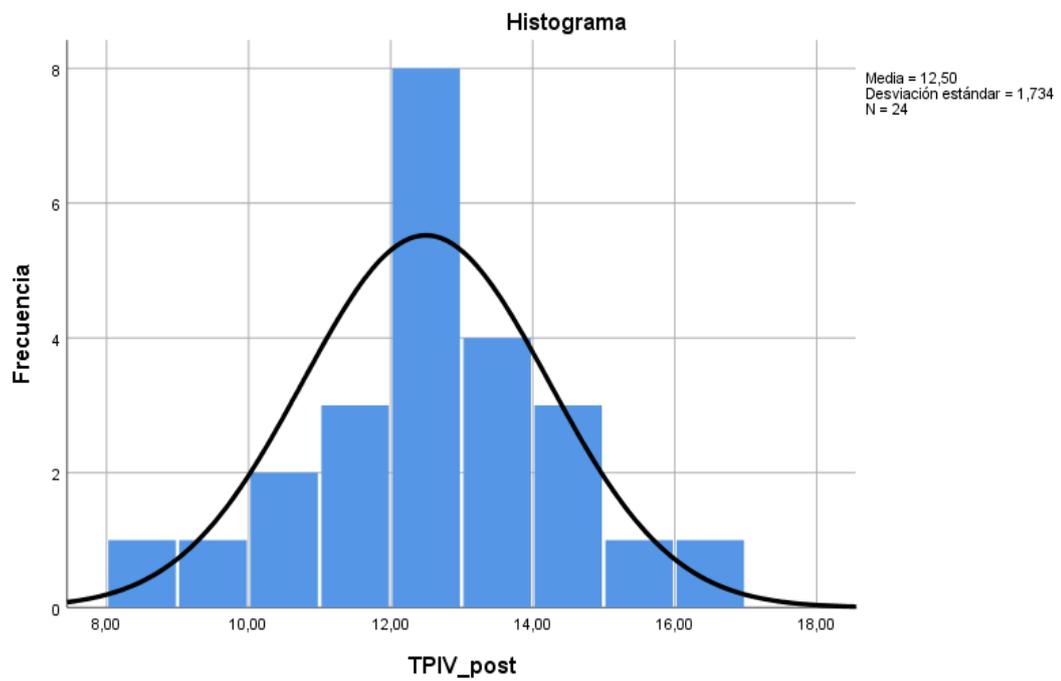
En la Tabla 4 se pueden apreciar de forma específica los resultados de la prueba indican que el Sig. del tiempo promedio de ventas por pedidos en el Pre-Test fue de 0.512 el cual es mayor a 0.05. Por consiguiente, el tiempo promedio de ventas por pedidos presenta una distribución paramétrica. Las conclusiones de la prueba del Post-test argumentan que el Sig. del tiempo promedio de ventas por pedidos fue de 0.892, el cual es mayor a 0.05, por lo que el tiempo promedio de ventas por pedidos se distribuye paramétrica. Lo que reafirma que la distribución presentada en los datos comparados de la muestra es de tipo paramétrica, tal y como se observa en las Figura 8 y 9.

*Figura 8: Prueba de Normalidad del tiempo promedio de ventas por pedidos antes de la implementación del sistema E-commerce.*



*Fuente: Elaboración propia*

*Figura 9: Prueba de Normalidad del tiempo promedio de ventas por pedidos después de la implementación del sistema E-commerce.*



*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 5: Prueba T-Student del tiempo promedio de ventas por pedidos.

**Prueba T**

Estadísticas de muestras emparejadas									
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio				
Par 1	TPV_pret	36,5042	24	2,67020	,54505				
	TPV_post	12,4958	24	1,73368	,35389				
Correlaciones de muestras emparejadas									
		N	Correlación	Sig.					
Par 1	TPV_pre & TPV_post	24	,120	,577					
Prueba de muestra emparejadas									
Diferencias emparejadas									
					95% de intervalo de confianza de la diferencia				
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	Inferior	Superior	t	gl	Sig.(bilateral)
Par 1	TPV_pret-TPV_post	24,00833	3,00419	,61323	22,73978	25,27689	39,151	23	,000

Fuente: Elaboración propia

Indicador: Tiempo promedio de rotación de productos

Con la finalidad de elegir la prueba adecuada para la hipótesis; los datos fueron comprobados para ver la naturalidad de su distribución y ver si es de carácter normal o no normal.

Si el Sig <0.05 La hipótesis alterna es aceptada

Sig >0.05 Se acepta la hipótesis nula

Quiere decir: Que el sistema Ecommerce disminuye el tiempo promedio de ventas en la empresa.

Tabla 6: Prueba de Normalidad de rotación de productos.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro- Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TPR_pret	,260	24	,000	,799	24	,000
TPR_post	,101	24	,200*	,955	24	,349

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

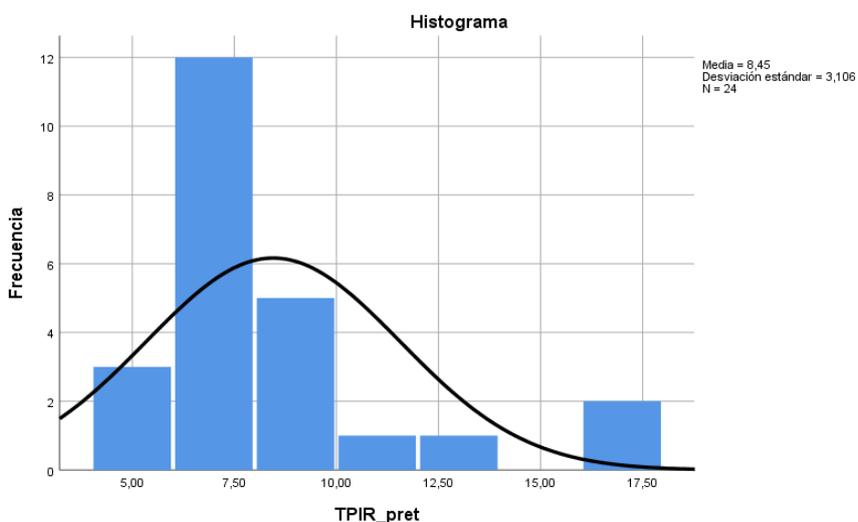
a. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 6 se pueden apreciar de forma específica los resultados de la prueba indican que el Sig. del tiempo promedio de rotación de productos en el Pre-Test fue de 0.000 el cual es menor a 0.05. Por consiguiente, el tiempo promedio de rotación de productos presenta una distribución no paramétrica. Las conclusiones de la prueba del Postest argumentan que el Sig. del tiempo promedio de rotación de productos fue de 0.349, el cual es mayor a 0.05, por lo que el tiempo promedio del de rotación de productos se distribuye normalmente. Lo que reafirma la que la distribución presentada en los datos comparados de la muestra es de tipo no paramétrica, tal y como se observa en la Figura 10 y 11.

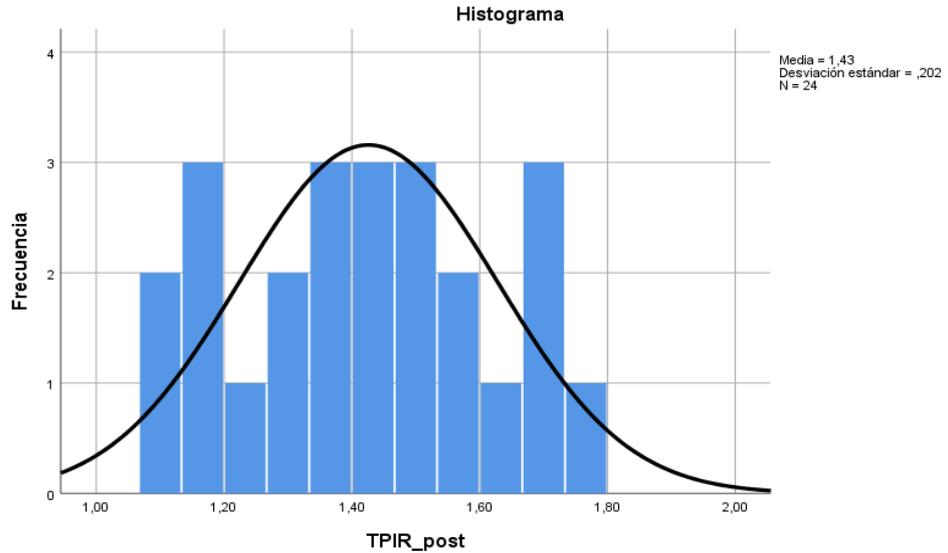
Figura 10: Prueba de Normalidad del tiempo promedio de rotación de productos antes de la implementación del sistema E-commerce. Fuente: Elaboración propia

Figura  
Prueba



11:  
de

Normalidad del tiempo promedio de rotación de productos después de la implementación del sistema E-commerce



Fuente: Elaboración propia

Tabla 7: Prueba de Wilcoxon de rotación de productos

- a.  $TPR_{pret} < TPR_{post}$
- b.  $TPR_{pret} > TPR_{post}$
- c.  $TPR_{pret} = TPR_{post}$

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon				
Rangos				
		N	Promedio	Suma de rangos
TPR <sub>pret</sub> - TPR <sub>post</sub>	Rangos negativos	0 <sup>a</sup>	,00	,00
	Rangos positivos	24 <sup>h</sup>	12,50	300,00
	Empates	0 <sup>o</sup>		
	Total	24		
Estadísticos de prueba <sup>a</sup>				
			TPR <sub>pret</sub> – TPR <sub>post</sub>	
Z			-4,285 <sup>b</sup>	
Sig. Asintótica (bilateral)			,000	

- a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
- b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración propia

Si el Sig <0.05 La hipótesis alterna es aceptada.

Sig >0.05 Se acepta la hipótesis nula

Quiere decir: Que el sistema Ecommerce disminuye el tiempo promedio de rotación de productos en la empresa.

## V. DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos se analiza una comparación sobre el tiempo promedio de ventas y rotación de productos.

1. Los resultados que se obtuvieron en la evaluación del pre-test para el indicador tiempo promedio de ventas por pedidos demostraron un valor medio de 36,50 min y luego de usar el sistema con valor medio de 12,50 min obteniendo de esta manera la disminución de tiempo promedio de 24 min. En comparación con la investigación realizada por Gutarra (2018), mencionó que la evaluación del pre-test para en indicador ventas por pedido obtuvo un resultado de 0,54 y luego de la implementación del sistema se obtuvo un resultado de 0,83, en donde se evidencia un incremento de 0,29.
2. Los resultados que se obtuvieron en la evaluación del pre-test para el indicador tiempo promedio de rotación de productos demostraron un valor medio de 8,5 min y luego de usar el sistema con valor medio de 1,4 min obteniendo de esta manera la disminución de tiempo promedio de 7,1 min. En comparación con la investigación realizada por Bernal y Pocco (2018), mencionó que la evaluación del pre-test para el indicador tiempo de consultar el stock obtuvo un resultado de 40.77 min y luego de la implementación del sistema se obtuvo un resultado de 4.13 min, en donde se evidencia un incremento de 36.64 min.
3. Los resultados obtenidos en la investigación demuestran que al usar una herramienta tecnológica agiliza y mejora los procesos de una empresa y el sistema E-commerce pueda ser aplicado como mejora.
4. Los resultados que se obtuvieron en la evaluación del pre-test para el indicador tiempo promedio de ventas por pedidos demostraron un valor medio de 36,50 min y luego de usar el sistema con valor medio de 12,50 obteniendo de esta manera la disminución de tiempo promedio de 24. En comparación con la investigación realizada por Ramos (2017), mencionó que la evaluación del pre-test para en indicador ventas por pedido obtuvo un resultado de 0,52 y luego de la implementación del sistema se obtuvo un resultado de 0,74 en donde se evidencia un incremento de 0.22.
5. Los resultados que se obtuvieron en la evaluación del pretest para el indicador tiempo promedio de ventas por pedidos demostraron un valor

medio de 36,50 min y luego de usar el sistema con valor medio de 12,50 min obteniendo de esta manera la disminución de tiempo promedio de 24 min. En comparación con la investigación realizada por Bernal y Pocco (2018), mencionó que la evaluación del pre-test para el tiempo que demanda para generar los reportes del área comercial obtuvo un resultado de 105,27 min y luego de la implementación del sistema se obtuvo un resultado 17,50 min, en donde se evidencia un incremento de 87.77 min.

6. Los resultados que se obtuvieron en la evaluación del pre-test para el indicador tiempo promedio de rotación de productos demostraron un valor medio de 8,5 y luego de usar el sistema con valor medio de 1,4 obteniendo de esta manera la disminución de tiempo promedio de 7,1. En comparación con la investigación realizada por Moraida(2016), mencionó que la evaluación del pre-test para el indicador nivel de control de inventarios obtuvo un resultado de 82% y luego de la implementación del sistema se obtuvo un resultado de 64%, en donde se evidencia un incremento de 18% min.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. El Sistema E-Commerce mejora el proceso de ventas en la empresa Maya Comunicaciones Integral EIRL, puesto que se ha visto una mejora en los indicadores estudiados, específicamente se disminuyó el tiempo promedio de ventas por pedido y de rotación de productos.
2. El Sistema E-Commerce disminuye el tiempo para poder realizar los reportes de ventas de pedidos en la empresa MCI, puesto que antes de la implementación el resultado indicaba el 36,50 min y luego de usar el sistema con valor de 12,50 min obteniendo de esta manera la disminución de tiempo promedio de 24 min. Además, gracias a la prueba t-Student se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%.
3. El Sistema E-Commerce disminuye el tiempo para poder realizar los reportes de rotación de los productos en la empresa MCI, puesto que antes de la implementación el resultado indicaba el 8,5 min y luego de usar el sistema con valor de 1,4 min obteniendo de esta manera la disminución de tiempo promedio de 7,1 min. Además, gracias al test Wilcoxon se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Desarrollar un sistema inteligente que permita mejorar el proceso de ventas con Inteligencia Artificial, esto ayudará a ofrecer experiencias personalizadas de ventas gracias a los patrones del consumo de los clientes.
2. Implementar búsquedas inteligentes con Inteligencia Artificial, a medida que el cliente digite para buscar un producto, en tiempo real se muestran varias alternativas del producto.
3. Usar herramientas tecnológicas como Google Analytics, esto permitirá saber la cantidad de visitas que hay en la página web, qué páginas fueron visitados o dónde los usuarios dejaron de usar la web, etc. estos datos, permiten tomar decisiones.
4. Implementar Inteligencia Artificial que integre el Drone y el Sistema E-commerce, esto permitirá que los productos sean enviados muy rápidos y sin ninguna complicación, esto ayudará a mejorar la experiencia del cliente.

## REFERENCIAS

ALZHRANI, Joman. *The impact of e-commerce adoption on business strategy in Saudi Arabian small and medium enterprises (SMEs)*. Review of Economics and Political Science, pg.2-17.2018.[consulta: 20 de Abril del 2021].ISSN:2631-3561.Disponible en: <https://doi.org/10.1108/REPS-10-2018-013>.

BAENA P. Guillermina. *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias [en línea]*. México: Editorial Patria (3er Edición).2017[consultado:20 de abril del 2021] ISBN:978-607-744-748-1. Disponible en: [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abu\\_so/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abu_so/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)

BERNAL Enrique y Pocco Juan. *Implementación de un sistema E-commerce, para mejorar el proceso comercial de la empresa Sergetic SAC [en línea]*. Título profesional de ingeniero de sistemas. Lima: Universidad Autónoma del Perú, Facultad de Ingeniería de Sistemas,2018. [Fecha de consulta: 14 de abril del 2021]. Disponible en: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/574/3/Bernal%20Gonzales%2c%20Enrique%20Manuel%3b%20Pocco%20Mendoza%2c%20Juan%20Carlos.pdf>

BORJA CASTILLO, J.C. *Aplicación de comercio electrónico para microempresas comerciales peruanas*. Rev. cient. UCSA [en línea]. Proquest Central, 2020, vol.7, n.1 pp.31-38. [consulta: 20 de abril de 2021] ISSN 2409-8752. Disponible en: <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2020.007.01.031-038>.

CARTER Eric y Hurst Matthew. *Agile Machine Learning: Effective Machine Learning Inspired by the Agile Manifesto.[en línea]*.USA: Editorial Apress.2019[consultado:20 de abril del 2021]. ISBN:978-1-4842-5106-5. DOI:<https://doi.org/10.1007/978-1-4842-5107-2>. Disponible en:<https://books.google.com.pe/books?id=2o-qDwAAQBAJ&pg=PA103&dq=Planning+poker&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjerpTj>

l8j0AhUyRjABHfliA284ChDoAXoECAkQAg#v=onepage&q=Planning%20poker&f=false

CISNEROS, Edson. *E-Commerce. Comercio Electrónico*. Perú: Editorial MACRO. [en línea] 2017[consultado:20 de abril del 2021]. ISBN: 9786123044138. Disponible en:<https://books.google.com.pe/books?id=UtwyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=E-Commerce.+Comercio+Electr%C3%B3nico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj39KmZ6JbzAhVwQjABHVh6CLoQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=E-Commerce.%20Comercio%20Electr%C3%B3nico&f=false>

CORRALES, Juan & Cindy, Johanna & Ruiz-Medina, & Angulo-Camargo, Milton. *Evaluación de impacto del comercio electrónico en las ventas de las pymes en Colombia: un análisis econométrico*. Clío América [en línea], Research Gate,2020, Vol.13, No. 26-2019/328-339p. [consultado:20 de abril del 2021]. Doi:13.10.21676/23897848.3558.Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/343139772\\_Evaluacion\\_de\\_impacto\\_del\\_comercio\\_electronico\\_en\\_las\\_ventas\\_de\\_las\\_pymes\\_en\\_colombia\\_un\\_analisis\\_econometrico](https://www.researchgate.net/publication/343139772_Evaluacion_de_impacto_del_comercio_electronico_en_las_ventas_de_las_pymes_en_colombia_un_analisis_econometrico)

CHUNSHANG, W. *Investigación sobre los factores que influyen en la satisfacción del consumidor en la cadena de suministro del comercio electrónico agrícola*. [en línea]. Edición 1, vol. 1607. 2020. [consultado:20 de abril del 2021]. ISSN: 17426588,Doi:10.1088/1742-6596/1607/1/012032.Disponible en:<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85090502099&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=5951a9e73325ae8cf1f8d5d8d537e7c3&sot=b&sdt=cl&cluster=scofreetoread%2c%22all%22%2ct&sl=46&s=TITLE-ABS-KEY%28e-commerce+after-sales+services%29&relpos=1&citeCnt=0&searchTerm=>

CHAVEZ V., S.M., Esparza del V., Ó.A. y Riosvelasco M., L. *Diseños preexperimentales y cuasiexperimentales aplicados a las ciencias sociales y a la educación*. Enseñanza e Investigación en Psicología [en línea]. Research Gate:Vol.

2(2),2020. 167-178 pp. [consultado:20 de abril del 2021]. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/347441005>

DEL R MEDINA-DÍAZ, M. and Verdejo-Carrión, A., L. *Validity and reliability in student learning evaluation throughout active methodologies*. Alteridad [en línea], Proquest:China Jul, vol. 15, no. 2, pp. 270-284.2020. [consultado:20 de abril del 2021]. ISSN 1390325X.<http://dx.doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.10>. Disponible en: <https://search.proquest.com/docview/2491749749/fulltextPDF/D72F595261B24100PQ/8?accountid=37408>

Equipo Editorial. *Ecommerce*. España: Editorial Elearning S.L. [en línea]. 2019. [consultado:20 de abril del 2021] ISBN: 978-84-17814-91-5. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?id=68jIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=e-commerce&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjnov-O6ZrwAhUDm-AKHcFtCEUQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=e-commerce&f=false>

GARCÍA, S.C., García, D.A. And Blanco, T.P. *Prácticas, Competencias y Tendencias De La Comunicación Publicitaria Digital: Una Visión Desde La Perspectiva De Los Anunciantes Españoles*. Revista Latina De Comunicación Social [en línea]. ProQuest Central: no. 72,2017, pp. 1648-1669. [consultado:20 de abril del 2021] <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1239>. Disponible en:<https://search.proquest.com/docview/1986319439/fulltextPDF/4C090D1332CC4FC6PQ/6?accountid=37408>

GIL, Juan. *Técnicas e instrumentos para la recogida de información*. España: Editorial UNED [en línea], 2016. ISBN: 9788436271287. [Fecha de consulta: 20 de abril del 2021]. Disponible en: [https://books.google.com.pe/books?id=ANrkDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=T%C3%A9cnicas+e+instrumentos+para+la+recogida+de+informaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=T%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20para%20la%20recogida%20de%20informaci%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ANrkDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=T%C3%A9cnicas+e+instrumentos+para+la+recogida+de+informaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=T%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20para%20la%20recogida%20de%20informaci%C3%B3n&f=false)

GUTARRA, Greysi. *E-Commerce basada en la Metodología Scrum para el proceso de ventas en la Empresa Grupo Vialumix S.A.C [en línea]*. Título profesional de ingeniero de sistemas. Lima: Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ingeniería de Sistemas, 2019. [Fecha de consulta: 20 de abril del 2021]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49822>

GAUDERETO, G.L., E Aguiar, A., De Oliveira And Gallardo, A.L.C.F. *Plano Municipal Da Mata Atlântica De São Paulo: Oficinas Participativas Como Parte Do Processo De Planejamento*. Revista De Gestão Ambiental e Sustentabilidade [en línea], Brasil: Internacional diario de Economía y Gestión Sistemas May, 2017, vol. 6, no. 2, pp. 18-30. [Fecha de consulta: 20 de abril del 2021]. ISSN:2316-9834. <http://dx.doi.org/10.5585/geas.v6i2.842>. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/321897776\\_Plano\\_Municipal\\_da\\_Mata\\_Atlantica\\_de\\_Sao\\_Paulo\\_Oficinas\\_Participativas\\_como\\_Parte\\_do\\_Processo\\_de\\_Planejamento](https://www.researchgate.net/publication/321897776_Plano_Municipal_da_Mata_Atlantica_de_Sao_Paulo_Oficinas_Participativas_como_Parte_do_Processo_de_Planejamento)

GRANDE, Esteban y ABASCAL Elena. *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. España: ESIC Editorial [en línea] 2017. 4336p. ISBN: 9788417024406. Disponible en: [https://books.google.com.pe/books?id=zbaaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Fundamentos+y+t%C3%A9cnicas+de+investigaci%C3%B3n+comercial&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Fundamentos%20y%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20comercial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=zbaaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Fundamentos+y+t%C3%A9cnicas+de+investigaci%C3%B3n+comercial&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Fundamentos%20y%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20comercial&f=false)

HONG, P., *Practical Web Design: Learn the fundamentals of web design with HTML5, CSS3, Bootstrap, jQuery, and Vue.js*. Publishing, Limited, Birmingham. [en línea]. Available from: ProQuest Ebook Central. 2018. [1 May 2021]. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=5379686&query=vuejs++ecommerce&accountid=37408>

HAMED TAHERDOOST. *Determining Sample Size; How to Calculate Survey Sample Size*. International Journal of Economics and Management Systems [en línea] Malaysia: Research Gate, Volume 2, 2017, 237-239. [Fecha de consulta: 20

de abril del 2021]. Disponible en:  
[https://www.researchgate.net/publication/322887480\\_Determining\\_Sample\\_Size\\_How\\_to\\_Calculate\\_Survey\\_Sample\\_Size](https://www.researchgate.net/publication/322887480_Determining_Sample_Size_How_to_Calculate_Survey_Sample_Size)

JOHNSON, D.M., & Shoulders, C. Beyond. *Magic Words and Symbols: Rethinking Common Practices in Quantitative Research*. *Journal of Agricultural Education* [en línea]. The America Association for Agricultural Education:2019, Vol.60(nº3), 291-303pp. [Fecha de consulta: 20 de abril del 2021]. Disonible en:  
<https://doi.org/10.5032/jae.2019.03291>

JULIUS Sim, Benjamin Saunders, Jackie Waterfield y Tom Kingstone ¿Se puede determinar a priori el tamaño de la muestra en la investigación cualitativa ?, *International Journal of Social Metodología de investigación [en línea]*. *Research Gate*, 2018, Doi.10.1080 / 13645579.2018.1454643. Disponible en:  
[https://www.researchgate.net/publication/324042278\\_Can\\_sample\\_size\\_in\\_qualitative\\_research\\_be\\_determined\\_a\\_priori](https://www.researchgate.net/publication/324042278_Can_sample_size_in_qualitative_research_be_determined_a_priori)

LI, Patrick. *Jira Sotware Essentials*[en línea] 6[en línea]2ª. Edición. Mumbai: Packt, p.176,2018[consultado el 21 de octubre de 2021]. ISBN: 978-1-78883-351- Disponible  
en:[https://books.google.com.pe/books?id=sSZKDwAAQBAJ&pg=PA2&dq=jira+software&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiiz\\_Lm\\_sf0AhWERDABHXHBBowQ6AF6BAgMEAI#v=onepage&q=jira%20software&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=sSZKDwAAQBAJ&pg=PA2&dq=jira+software&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiiz_Lm_sf0AhWERDABHXHBBowQ6AF6BAgMEAI#v=onepage&q=jira%20software&f=false)

LOPEZ, Arturo. *MF2106\_2 - Gestión de compras en el pequeño comercio*. España: Editorial Elearning, 2017. ISBN: 978-84-16360-28-4. Disponible en:  
[https://books.google.com.pe/books?id=rlxWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+de+compras+en+el+peque%C3%B1o+comercio.&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20compras%20en%20el%20peque%C3%B1o%20comercio.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=rlxWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+de+compras+en+el+peque%C3%B1o+comercio.&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20compras%20en%20el%20peque%C3%B1o%20comercio.&f=false)

LOBEL, Thuy. *Managing the effectiveness of e-commerce platforms in a pandemic*. *Journal of Retailing and Consumer Services* [en línea], ResearchGate: Volume

58,2021. [Fecha de consulta: 20 de abril del 2021]. ISSN 0969-6989. Doi: 10.1016 / j.jretconser.2020.102287 Disponible en : [https://www.researchgate.net/publication/345821337\\_Managing\\_the\\_effectiveness\\_of\\_e-commerce\\_platforms\\_in\\_a\\_pandemic](https://www.researchgate.net/publication/345821337_Managing_the_effectiveness_of_e-commerce_platforms_in_a_pandemic)

MENDOZA, Pablo. *Extracting word clouds in Git repositories*. XII Congreso Ibérico de Sistemas y Tecnologías de la Información (CISTI) [en línea]. Portugal: IEEEExplore,2017, pp. 1-6, Doi: 10.23919 / CISTI.2017.7975911. [24 June 2017]. Disponible en: <https://ieeexplore.ieee.org/document/7975911>

MORENO, K. & Bonilla Jurado, D. *Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías*. Revista Venezolana De Gerencia[en línea], Serbiluz:Venezuela,Vol.24(n° 88), 1304-1315pp.2019 Disponible en: <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30180>

PAITAN Humberto, Valdivia Dueñas Marcelino, Palacios Vilela Jesus y Romero Delgado Hugo. *Metodología de la Investigación” Cuantitativa- Cualitativa y Redacción de la tesis*[en línea]. Bogotá: México: Ediciones de la U. 5a. Edición. P.562. 2018.[consultado 21 de mayo del 2021]. ISBN:978-958-762-876-0. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=VzOjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n%E2%80%9D+Cuantitativa-Cualitativa+y+Redacci%C3%B3n+de+la+tesis%27%E2%80%98&ots=RWIscNbc1Q&sig=mzMWJ16hzgUjOQbcCJITFO6lyiQ#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%E2%80%9D%20Cuantitativa-%20Cualitativa%20y%20Redacci%C3%B3n%20de%20la%20tesis'%E2%80%98&f=false>

RAMOS, Jean. *E-commerce para el proceso de ventas de la empresa tendencias siglo XXI* [en línea]. Tesis (Título profesional de ingeniero de sistemas). Lima: Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería de Sistemas,2017 [Fecha de

consulta: 14 de abril del 2021]. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/1756>

RABINES María y Bazan Mario. *Características de una plataforma e-commerce para la exportación de palta de la empresa agrícola Chapi S.A. [en línea]*. Título profesional de Licenciado en administración y negocios internacionales. Lima: Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, 2018. [Fecha de consulta: 20 de abril del 2021]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11537/13409>

Revista ABC. *Las ventas del comercio minorista registraron un desplome histórico del 31,5% en abril por el covid-19.2020*. [Fecha de consulta: 14 de abril del 2021]. Disponible en: [https://www.abc.es/economia/abci-ventas-comercio-minorista-registran-desplome-historico-315-por-ciento-abril-covid-19-202005280930\\_noticia.html](https://www.abc.es/economia/abci-ventas-comercio-minorista-registran-desplome-historico-315-por-ciento-abril-covid-19-202005280930_noticia.html)

Revista TELAN. *Las ventas en los comercios minoristas cayeron casi 49% en marzo [en línea], 2020*. [Fecha de consulta: 14 de abril del 2021] Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202004/450873-ventas-cayeron-comercios-minoristas-marzo.html>

Revista GESTIÓN. *Ventas de centros comerciales caerían 40% este año, golpeadas por el coronavirus. [en línea], 2020*. [Fecha de consulta: 14 de abril del 2021] Disponible en: <https://gestion.pe/economia/coronavirus-peru-ventas-de-centros-comerciales-caerian-40-este-ano-golpeadas-por-el-covid-19-nndc-noticia/?ref=gesr>

MOHD Hanaf and Fadilah Puteh. *Quantitative Data Analysis: Choosing Between SPSS, PLS and AMOS in Social Science Research*. International Interdisciplinary Journal of Scientific Research. [en línea]. Malaysia: Researchgate, 2017, Vol. 3 No. 1, 14-25. ISSN: 200-9833. [https://www.researchgate.net/profile/Fadilah-Puteh-2/publication/322885790\\_Quantitative\\_Data\\_Analysis\\_Choosing\\_Between\\_SPSS\\_PLS\\_and\\_AMOS\\_in\\_Social\\_Science\\_Research/links/5a73d1320f7e9b20d490034b/Quantitative-Data-Analysis-Choosing-Between-SPSS-PLS-and-AMOS-in-Social-Science-Research.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fadilah-Puteh-2/publication/322885790_Quantitative_Data_Analysis_Choosing_Between_SPSS_PLS_and_AMOS_in_Social_Science_Research/links/5a73d1320f7e9b20d490034b/Quantitative-Data-Analysis-Choosing-Between-SPSS-PLS-and-AMOS-in-Social-Science-Research.pdf)

MONTOYA, F. “Retail de éxito, Venta al por menor rentable con KPI’S” [en línea]. Editorial: Círculo Rojo, diciembre 2019, posición 2990, [Fecha de consulta: 13 de mayo del 2021], ISBN: 978-84-1350-672-2 Disponible en: [https://www.amazon.com/-/es/F%C3%A9lix-Montoya-ebook/dp/B086KW5PLB/ref=sr\\_1\\_1?\\_\\_mk\\_es\\_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=Retail+de+%C3%89xito%2C+venta+al+por+menor+rentable+con+KPI%C2%B4s+%28epub%29+%28Spanish+Edition%29&qid=1621046351&sr=8-1](https://www.amazon.com/-/es/F%C3%A9lix-Montoya-ebook/dp/B086KW5PLB/ref=sr_1_1?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=Retail+de+%C3%89xito%2C+venta+al+por+menor+rentable+con+KPI%C2%B4s+%28epub%29+%28Spanish+Edition%29&qid=1621046351&sr=8-1)

ÑAUPAS H, Valdivia M, Palacios J y Romero H. *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. [en línea]5ª. Edición. Bogotá: Ediciones de la U, p.562,2018[consultado el 21 de octubre de 2021]. ISBN 978-958-876-0.Disponible en: [https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&pg=PA432&dq=NIVEL+DE+MEDICION+DE+COEFICIENTE+DE+CORRELACION+DE+PEARSON&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiHg5-PzN7zAhW\\_STABHXdZAm8Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=NIVEL%20DE%20MEDICION%20DE%20COEFICIENTE%20DE%20CORRELACION%20DE%20PEARSON&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&pg=PA432&dq=NIVEL+DE+MEDICION+DE+COEFICIENTE+DE+CORRELACION+DE+PEARSON&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiHg5-PzN7zAhW_STABHXdZAm8Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=NIVEL%20DE%20MEDICION%20DE%20COEFICIENTE%20DE%20CORRELACION%20DE%20PEARSON&f=false)

SALAZAR, Cecilia R. y Santiago del Castillo G. *Fundamentos Básicos de Estadísticas*. Primera Edición,2018. ISBN: 978-9942-30-616-6. Disponible en:<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>

S. I. Adam and S. Andolo, "A New PHP Web Application Development Framework Based on MVC Architectural Pattern and Ajax Technology," 1st International Conference on Cybernetics and Intelligent System (ICORIS)[en línea]. Indonesia: IEEEExplore, 2019, pp. 45-50. [consultado el 21 de junio del 2021]Doi: 10.1109/ICORIS.2019.8874912.Disponible en: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8874912>

SRIVASTAVA A., S. Bhardwaj y S. Saraswat. "*Modelo SCRUM para metodología ágil*". Conferencia Internacional de Informática, Comunicación y Automatización (ICCCA) [en línea]. India: IEEEExplore, 2017, págs. 864-869. [Fecha de consulta: 20 de abril del 2021]. Doi 10.1109/CCAA.2017.8229928. Disponible en: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8229928>

SUBRA Jean; Vannieuwenhuy. *SCRUM Un método ágil para sus proyectos*. España: Ediciones ENI.2018[consultado el 21 de junio del 2021] ISBN: 978-2-409-01292-1.[en línea]Disponible en: [https://books.google.com.pe/books?id=TyQuFpGhZ8sC&printsec=frontcover&dq=Modelo+SCRUM+para+metodolog%C3%ADa+%C3%A1gil%22&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Modelo%20SCRUM%20para%20metodolog%C3%ADa%20%C3%A1gil%22&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=TyQuFpGhZ8sC&printsec=frontcover&dq=Modelo+SCRUM+para+metodolog%C3%ADa+%C3%A1gil%22&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Modelo%20SCRUM%20para%20metodolog%C3%ADa%20%C3%A1gil%22&f=false)

SUÁREZ, S., Janneth Limas. *El Comercio Electrónico (e-Commerce) Un Aliado Estratégico Para Las Empresas En Colombia*. Revista Ibérica De Sistemas de Tecnologías de Información [en línea]. Coronavirus Research Database; ProQuest Central, 2020, v 09,2020, pp. 235-251. [Fecha de consulta: 13 de mayo del 2021] ISSN 16469895.Disponible en: <https://search.proquest.com/docview/2452330181/fulltextPDF/5FA9E9BB3C264DC7PQ/15?accountid=37408>

SULOVA, S. A.*System For E-commerce Website Evaluation. Sofia: Surveying Geology & Mining Ecology Management (SGEM) [en línea]*. ProQuest Central,2019, 25-32pp. [Fecha de consulta: 13 de mayo del 2021] ISSN: 1314-2704.Doii <http://dx.doi.org/10.5593/sgem2019/2.1/S07.004>.Disponible en: <https://search.proquest.com/docview/2326848910/fulltextPDF/5F16E7EFE7A14523PQ/12?accountid=37408>.

PÉREZ, Francisco. *Gestión de compras en el pequeño comercio*. España: Editorial CEP, 2016. ISBN: 9788468180045.

VAZQUEZ, Sandy y Zapata, Maria. *Factores determinantes del desarrollo del E-commerce en el sector retail del Perú, tomando como referencia el país de Chile [en línea]*. Título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Negocios, 2018. [Fecha de consulta: 14 de abril del 2021]. DOI:10.19083 / tesis / 626032. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10757/626032>

YADAV, N., Rajpoot, D. S., & Dhakad, S. K. *LARAVEL: A PHP framework for E-commerce website*. Piscataway: The Institute of Electrical and Electronics Engineers [en línea]. India: IEEEExplore, 2019. [Fecha de consulta: 14 de abril del 2021] Doi: <http://dx.doi.org/10.1109/ICIIIP47207.2019.8985771>. Disponible en: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8985771>

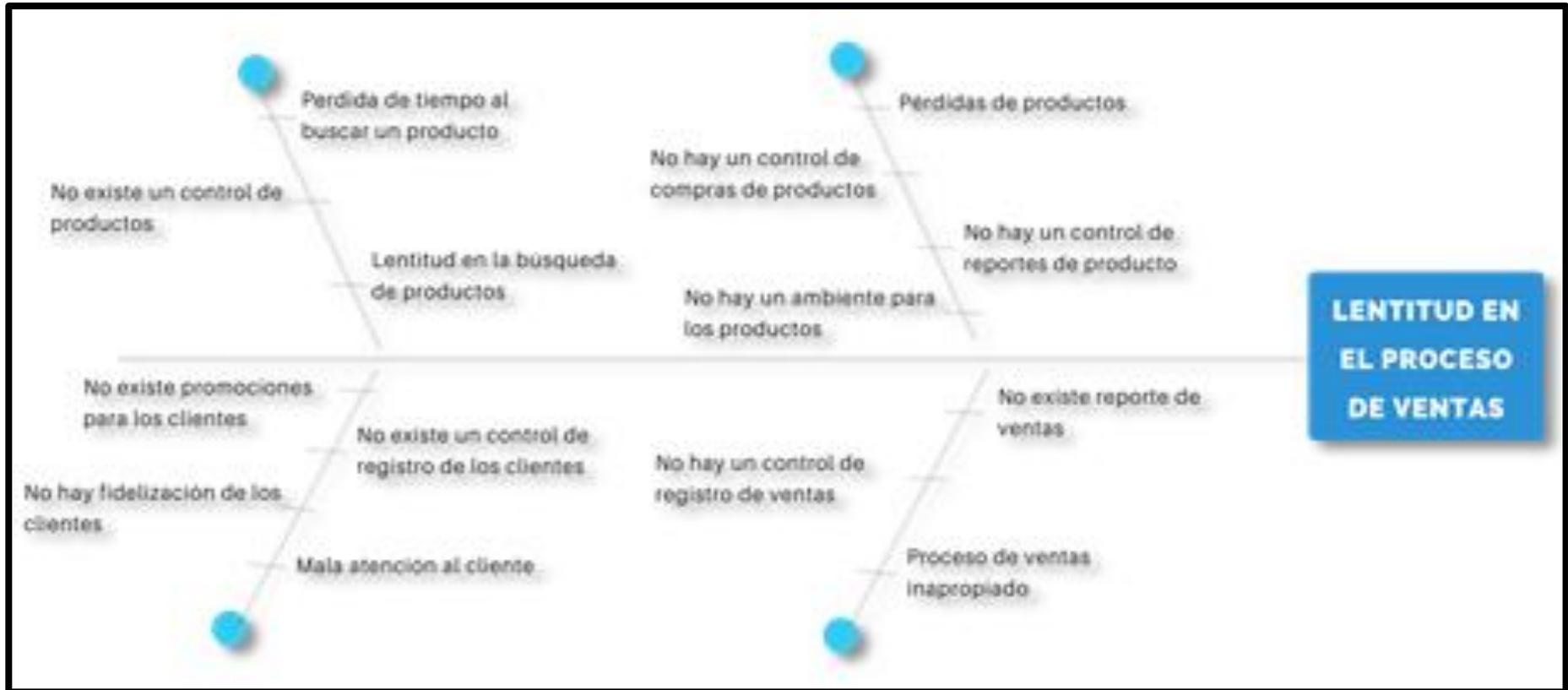
X. Ren, Q. Huang, X. Xia, Z. Xing, L. Bao y D. Lo, "*Caracterización de errores de paquetes comunes y específicos de dominio: un estudio de caso sobre Ubuntu*", *42a Conferencia anual de aplicaciones y software informático IEEE 2018 (COMPSAC)* [en línea], Japon: IEEEExplore, 2018, págs. 426-431, ISSN:0730-3157. [Fecha de consulta: 14 de abril del 2021] Doi: 10.1109 / COMPSAC.2018.00065. Disponible en: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8377690>

ZAMORA, Ismael. *E-Commerce para el proceso de ventas en la empresa Cesvi Computer SRL [en línea]*. Tesis Título profesional de ingeniero de sistemas. Lima: Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, 2017. [Fecha de consulta: 14 de abril del 2021]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1858>

ZHONGHUI Dong. *Construction of mobile E-commerce platform and analysis of its impact on E-commerce logistics customer satisfaction*. Complexity [en línea], Proquest Central: vol. 2021, ID de artículo 6636415, 13 páginas, 2021. [consultado: 20 de abril del 2021]. ISSN 10762787 <https://doi.org/10.1155/2021/6636415>. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2491749749/fulltextPDF/D72F595261B24100PQ/8?accountid=37408>

## ANEXOS

Anexo 1: Diagrama de causa y efecto



Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Diagrama de Operalización de variables

OPERALIZACIÓN DE VARIABLES						
TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>E-COMMERCE</b>	El e-commerce, es una variante del e-business y se basa en realizar el marketing, las ventas y la compra de productos y servicios a través de las nuevas tecnologías. Se define también como cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por intercambio o contacto físico directo. [...] El comercio electrónico está caracterizado por un incremento de la capacidad de los suministradores, de la competencia global y las expectativas de los consumidores (Montoyo,2019,p.18)	El comercio electrónico móvil se integra con las más avanzadas tecnologías de comunicación de redes móviles sobre la base del comercio electrónico tradicional. Su comportamiento de transacción en tiempo real es más eficiente, conveniente y seguro. No solo es compatible con los modelos tradicionales de comercio electrónico, pero también aumenta soporte para usuarios de dispositivos móviles(Dong, 2021 , p.2)			
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>PROCESO DE VENTAS</b>	El comercio electrónico comprende los procesos de venta y compra de bienes y servicios a través del uso de tecnologías de comunicación modernas e Internet. El éxito de esta forma de comercio depende en gran medida del sitio web a través del cual se realizan las ventas. [...]. Los indicadores clave de rendimiento específicos del comercio electrónico son tales que el comercio electrónico en sí requiere. Pueden ser un indicador no solo del éxito del sitio web en línea ventas, sino también del éxito del negocio en línea en su conjunto.(Sulova, 2019, p.25)	El proceso de ventas consiste en establecer los pasos que permiten la transformación de un cliente potencial en efectivo y en definir las tareas clave de la red de ventas para hacer avanzar este proceso. Los principales son: Las ventas, control de productos, tiempos, entregas, lo cual se hará el uso del instrumento de evaluación por medio de fichas de registros.(Bello y Sanz, 2018, p. 26)	<b>POST VENTA</b>	<b>Tiempo promedio de ventas por pedidos(TPV)</b>	<b>TPV= STV /V</b>
				<b>CONTROL DE STOCK</b>	<b>Tiempo promedio de rotación de productos (TPR)</b>	<b>TPR= ST/ R</b>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL				
¿De qué manera influye un sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral basado en scrum?	Determinar de qué manera influye el sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL basado en scrum.	El sistema E-commerce mejora el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL basado en Scrum.	INDEPENDIENTE E-COMMERCE			
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS				
¿De qué manera influye un sistema e-commerce en el tiempo promedio de ventas por pedidos en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL?	Determinar de qué manera influye un sistema e-commerce en el tiempo promedio de ventas por pedidos en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL	El sistema e-commerce disminuye el tiempo promedio de ventas por pedidos en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL	DEPENDIENTE PROCESO DE VENTAS	SERVICIOS POSVENTA	Tiempo promedio de ventas por pedidos (TIV)	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: PRE EXPERIMENTAL
¿De qué manera influye un sistema e-commerce en el tiempo promedio de rotación de productos con el sistema e-commerce en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL?	Determinar de qué manera influye un sistema e-commerce en el tiempo promedio de rotación de productos con el sistema e-commerce en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL.	El sistema E-commerce disminuye en el tiempo promedio de rotación de productos con el sistema e-commerce en el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL.		CONTROL DE STOCK	Tiempo promedio de rotación de productos (TPR)	POBLACIÓN: 24 fichas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Instrumento del indicador pretest tiempo promedio de ventas por pedido.

FICHA DE REGISTRO				
Motivo de investigación	Tiempo promedio de ventas por pedido		Tipo de Prueba	Pre Test
Empresa de investigación	Maya Comunicación Integral			
Investigadores	Mejía Paúcar, Elvin Anderson / Huacre Lloclla Keyla Lizeth			
Fecha Inicial	04/10/2021	Fecha final		30/10/2021
VARIABLE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	
Proceso de ventas	Tiempo promedio de ventas por pedido	Medir los tiempos que se genera para realizar un reporte y dividirlos con las ventas.	$TPV = \frac{\text{Suma total de tiempo de ventas}}{\text{número de venta}}$ $TPV = STV / V$	
N°	MES	VENTAS (NÚMERO)	Suma total de tiempo de ventas	TIEMPO PROMEDIO
1	04/10/2021	3	100	33,3
2	05/10/2021	4	146	36,5
3	06/10/2021	8	276	34,5
4	07/10/2021	4	138	34,5
5	08/10/2021	3	115	38,3
6	09/10/2021	5	196	39,2
7	11/10/2021	3	110	36,7
8	12/10/2021	2	73	36,5
9	13/10/2021	10	374	37,4
10	14/10/2021	4	141	35,3
11	15/10/2021	4	145	36,3
12	16/10/2021	9	322	35,8
13	18/10/2021	5	176	35,2
14	19/10/2021	6	178	29,7
15	20/10/2021	3	109	36,3
16	21/10/2021	4	148	37,0
17	22/10/2021	2	70	35,0
18	23/10/2021	4	165	41,3
19	25/10/2021	1	34	34,0
20	26/10/2021	5	211	42,2
21	27/10/2021	4	152	38,0
22	28/10/2021	5	176	35,2
23	29/10/2021	4	150	37,5
24	30/10/2021	11	444	40,4

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Instrumento del indicador postest tiempo promedio de ventas por pedido.

FICHA DE REGISTRO				
Motivo de investigación	Tiempo promedio de ventas por pedido		Tipo de Prueba	Pre Test
Empresa de investigación	Maya Comunicación Integral			
Investigadores	Mejía Paúcar, Elvin Anderson / Huacre Lloclla Keyla Lizeth			
Fecha Inicial	01/11/2021	Fecha final	27/11/2021	
VARIABLE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	
Proceso de ventas	Tiempo promedio de ventas por pedido	Medir los tiempos que se genera para realizar un reporte y dividirlos con las ventas.	TPV= Suma total de tiempo de ventas /número de venta =>TPV= STV /V	
N°	MES	VENTAS (NÚMERO)	Suma total de tiempo de ventas	TIEMPO PROMEDIO
1	01/11/2021	4	45	11,3
2	02/11/2021	6	87	14,5
3	03/11/2021	10	129	12,9
4	04/11/2021	6	53	8,8
5	05/11/2021	4	38	9,5
6	06/11/2021	7	91	13,0
7	08/11/2021	6	72	12,0
8	09/11/2021	5	70	14,0
9	10/11/2021	13	161	12,4
10	11/11/2021	6	70	11,7
11	12/11/2021	5	62	12,4
12	13/11/2021	12	131	10,9
13	15/11/2021	5	56	11,2
14	16/11/2021	10	129	12,9
15	17/11/2021	4	41	10,3
16	18/11/2021	5	77	15,4
17	19/11/2021	4	49	12,3
18	20/11/2021	8	99	12,4
19	22/11/2021	3	42	14,0
20	23/11/2021	7	91	13,0
21	24/11/2021	4	66	16,5
22	25/11/2021	6	78	13,0
23	26/11/2021	7	94	13,4
24	27/11/2021	14	170	12,1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Instrumento del indicador pretest tiempo promedio de rotación de los productos.

FICHA DE REGISTRO					
Motivo de investigación	Tiempo promedio de rotación de productos	Tipo de Prueba	Pre Test		
Empresa de investigación	Maya Comunicación Integral				
Investigadores	Mejía Paúcar, Elvin Anderson / Huacre Lloclla Keyla Lizeth				
Fecha Inicial	04/10/2021	Fecha final	30/10/2021		
VARIABLE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	FÓRMULA		
Proceso de ventas	Tiempo promedio de rotación de productos	Medir el total de los reportes entre el total de ventas por los quince días.	TPR = Suma total de tiempo / cantidad de reportes TPR= ST/ R		
N°	MES HASTA	REPORTE 1	REPORTE 2	REPORTE 3	TIEMPO PROMEDIO
1	04/10/2021	7	6	8	7,0
2	05/10/2021	7	7	8	7,3
3	06/10/2021	11	10	12	11,0
4	07/10/2021	8	6	8	7,3
5	08/10/2021	8	6	6	6,7
6	09/10/2021	8	9	9	8,7
7	11/10/2021	5	6	8	6,3
8	12/10/2021	7	6	4	5,7
9	13/10/2021	15	16	18	16,3
10	14/10/2021	7	8	8	7,7
11	15/10/2021	8	8	7	7,7
12	16/10/2021	14	13	14	13,7
13	18/10/2021	9	9	8	8,7
14	19/10/2021	10	9	10	9,7
15	20/10/2021	7	6	6	6,3
16	21/10/2021	9	8	7	8,0
17	22/10/2021	5	4	6	5,0
18	23/10/2021	8	7	7	7,3
19	25/10/2021	3	5	6	4,7
20	26/10/2021	7	8	7	7,3
21	27/10/2021	7	8	7	7,3
22	28/10/2021	9	8	9	8,7
23	29/10/2021	8	7	8	7,7
24	30/10/2021	15	18	17	16,7

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Instrumento del indicador postest tiempo promedio de rotación de los productos.

FICHA DE REGISTRO					
Motivo de investigación	Tiempo promedio de rotación de productos			Tipo de Prueba	Pre Test
Empresa de investigación	Maya Comunicación Integral				
Investigadores	Mejía Paúcar, Elvin Anderson / Huacre Llocclla Keyla Lizeth				
Fecha Inicial	01/11/2021	Fecha final	27/11/2021		
<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>FORMULA</b>		
Proceso de ventas	Tiempo promedio de rotación de productos	Medir el total de los reportes entre el total de ventas por los quince días.	$TPR = \text{Suma total de tiempo} / \text{cantidad de reportes}$ $TPR = ST / R$		
<b>N°</b>	<b>MES</b>	<b>REPORTE TM</b>	<b>REPORTE TN</b>	<b>REPORTE FT</b>	<b>TIEMPO PROMEDIO</b>
1	01/11/2021	1.3	1.5	1.9	1.57
2	02/11/2021	1.4	1.8	1.0	1.40
3	03/11/2021	2.0	1.6	1.6	1.73
4	04/11/2021	1.8	1.8	1.6	1.73
5	05/11/2021	1.4	1.5	1.5	1.47
6	06/11/2021	1.6	1.6	1.7	1.63
7	08/11/2021	1.8	1.0	1.9	1.57
8	09/11/2021	1.8	1.9	1.5	1.73
9	10/11/2021	2.0	1.9	1.4	1.77
10	11/11/2021	1.0	1.6	1.2	1.27
11	12/11/2021	1.0	1.8	1.5	1.43
12	13/11/2021	1.3	1.0	1.6	1.30
13	15/11/2021	1.5	1.6	1.2	1.43
14	16/11/2021	1.6	1.3	1.2	1.37
15	17/11/2021	1.7	1.4	1.4	1.50
16	18/11/2021	1.0	1.0	1.4	1.13
17	19/11/2021	1.6	1.6	1.2	1.47
18	20/11/2021	1.5	1.6	1.1	1.40
19	22/11/2021	1.1	1.2	1.2	1.17
20	23/11/2021	1.2	0.57	1.5	1.09
21	24/11/2021	1.8	1.2	1.3	1.43
22	25/11/2021	1.4	1.1	1.1	1.20
23	26/11/2021	1.2	1.3	1.1	1.20
24	27/11/2021	1.5	1.2	1.0	1.23

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 4: Validación del Instrumento

Validación del Instrumento del indicador 1 tiempo promedio de ventas por pedido por primer asesor.

VALIDACION DE INSTRUMENTO						
<b>Título de Tesis:</b>	Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum.					
<b>Autores:</b>	Mejía paucar, Elvin Anderson / Huacre Lloclla Keyla Lizeth					
<b>Nombre de Instrumento:</b>	Ficha de evaluación					
<b>Indicador:</b>	Tiempo promedio de ventas por pedido					
<b>Datos del Experto:</b>						
1.	Apellidos y Nombres:	Rivera Crisostomo Renee				
2.	Cargo que Sustenta:	DTC				
3.	Grado Academico:	Magister				
INDICADOR	CRITERIOS	Deficiente (0%-20%)	Regular (21%-40%)	Bueno (41% - 60%)	Muy Bueno (61%-80%)	Excelente (81%-100%)
<b>Claridad</b>	Esta formulado con lenguaje apropiado.		X			
<b>Objetividad</b>	Esta expresado en conductas observables.			X		
<b>Actualidad</b>	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			X		
<b>Organización</b>	Existe una organizacion logica.			X		
<b>Suficiencia</b>	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
<b>Intencionalidad</b>	Adecuado para valorar aspectos del estudio.		X			
<b>Consistencia</b>	Basados en aspectos teoricos del estudio.			X		
<b>Coherencia</b>	Entre las dimensiones e indicadores.		X			
<b>Metodología</b>	Responde al propósito del trabajo con los objetivos a lograr		X			
<b>Pertenencia</b>	El instrumento es adecuado para la investigación.			X		
<b>Promedio de Valoración</b>		50%				
<b>Aplicabilidad:</b>	El instrumento puede ser aplicado( ) El instrumento debe ser mejorado( X )					
<b>Observaciones</b>						
<b>Fecha:</b>	30/06/2021					
						 <b>RENEE RIVERA CRISOSTOMO</b> INGENIERO DE SISTEMAS Reg. CIP N° 60148 <b>FIRMA DEL EXPERTO</b> <b>DNI: 08554321</b>

Fuente: Elaboración propia

*Validación del Instrumento del indicador 1 tiempo promedio de ventas por pedido  
por segundo asesor.*

<b>VALIDACION DE INSTRUMENTO</b>						
<b>Título de Tesis:</b>	Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum.					
<b>Autores:</b>	Mejía paucar, Elin Anderson / Huacre Lloclla Keyla Lizeth					
<b>Nombre de Instrumento:</b>	Ficha de evaluación					
<b>Indicador:</b>	Tiempo promedio de ventas por pedido					
<b>Datos del Experto:</b>						
1.	Apellidos y Nombres:	SANCHEZ ATUNCAR GIANCARLO				
2.	Cargo que Sustenta:	Magister				
3.	Grado Academico:					
INDICADOR	CRITERIOS	Deficiente (0%-20%)	Regular (21%-40%)	Bueno (41% - 60%)	Muy Bueno (61%-80%)	Excelente (81%- 100%)
<b>Claridad</b>	Esta formulado con lenguaje apropiado.				80%	
<b>Objetividad</b>	Esta expresado en conductas observables.				80%	
<b>Actualidad</b>	Adecuado al alcance de ciencia y tecnologia.				80%	
<b>Organización</b>	Existe una organizacion logica.				80%	
<b>Suficiencia</b>	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80%	
<b>Intencionalidad</b>	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				80%	
<b>Consistencia</b>	Basados en aspectos teoricos del estudio.				80%	
<b>Coherencia</b>	Entre las dimensiones e indicadores.				80%	
<b>Metodología</b>	Responde al propósito del trabajo con los objetivos a lograr				80%	
<b>Pertenencia</b>	El instrumento es adecuado para la investigación.				80%	
<b>Promedio de Valoración</b>		80%				
<b>Aplicabilidad:</b>	El instrumento puede ser aplicado( X ) El instrumento debe ser mejorado( )					
<b>Observaciones</b>						
<b>Fecha:</b>	30/06/2021					
 <b>FIRMA DEL EXPERTO</b> <b>DNI:</b> 41488834						

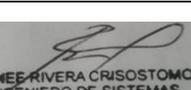
*Fuente: Elaboración propia*

*Validación del Instrumento del indicador 1 tiempo promedio de ventas por pedido por tercer asesor.*

VALIDACION DE INSTRUMENTO						
<b>Título de Tesis:</b>	Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum.					
<b>Autores:</b>	Mejía paucar, Elvin Anderson / Huacre Llocclla Keyla Lizeth					
<b>Nombre de Instrumento:</b>	Ficha de evaluación					
<b>Indicador:</b>	Tiempo promedio de ventas por pedido					
<b>Datos del Experto:</b>						
1.	Apellidos y Nombres:	Aradiel Castañeda Hilario				
2.	Cargo que Sustenta:	Doctor				
3.	Grado Academico:					
INDICADOR	CRITERIOS	Deficiente (0%-20%)	Regular (21%-40%)	Bueno (41% - 60%)	Muy Bueno (61%-80%)	Excelente (81%-100%)
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				80%	
Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				80%	
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				80%	
Organización	Existe una organización lógica.				80%	
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80%	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				80%	
Consistencia	Basados en aspectos teoricos del estudio.				80%	
Coherencia	Entre las dimensiones e indicadores.				80%	
Metodología	Responde al propósito del trabajo con los objetivos a lograr				80%	
Pertenencia	El instrumento es adecuado para la investigación.				80%	
<b>Promedio de Valoración</b>		80%				
<b>Aplicabilidad:</b>	El instrumento puede ser aplicado( X ) El instrumento debe ser mejorado( )					
<b>Observaciones</b>						
<b>Fecha:</b>	10/06/2021					 <b>FIRMA DEL EXPERTO</b> DNI:

*Fuente: Elaboración propia*

*Validación del Instrumento del indicador 2 tiempo promedio de rotación de productos por primer asesor.*

VALIDACION DE INSTRUMENTO						
<b>Título de Tesis:</b>	Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum.					
<b>Autor:</b>	Mejía paucar, Elvin Anderson / Huacre Lloclla Keyla Lizeth					
<b>Nombre de Instrumento:</b>	Ficha de evaluación					
<b>Indicador:</b>	Tiempo promedio de rotación de productos					
<b>Datos del Experto:</b>						
1.	Apellidos y Nombres:	Rivera Crisostomo Renee				
2.	Cargo que Sustenta:	DTC				
3.	Grado Academico:	Magister				
INDICADOR	CRITERIOS	Deficiente (0%-20%)	Regular (21%-40%)	Bueno (41% - 60%)	Muy Bueno (61%-80%)	Excelente (81%-100%)
<b>Claridad</b>	Esta formulado con lenguaje apropiado.			X		
<b>Objetividad</b>	Esta expresado en conductas observables.			X		
<b>Actualidad</b>	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			X		
<b>Organización</b>	Existe una organizacion logica.			X		
<b>Suficiencia</b>	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
<b>Intencionalidad</b>	Adecuado para valorar aspectos del estudio.			X		
<b>Consistencia</b>	Basados en aspectos teoricos del estudio.			X		
<b>Coherencia</b>	Entre las dimensiones e indicadores.			X		
<b>Metodología</b>	Responde al propósito del trabajo con los objetivos a lograr			X		
<b>Pertenencia</b>	El instrumento es adecuado para la investigación.			X		
<b>Promedio de Valoración</b>		60%				
<b>Aplicabilidad:</b>	El instrumento puede ser aplicado( X ) El instrumento debe ser mejorado( )					
<b>Observaciones</b>						
<b>Fecha:</b>	30/06/2021					
						 RENE RIVERA CRISOSTOMO INGENIERO DE SISTEMAS Reg. CIP N° 80148 <b>FIRMA DEL EXPERTO</b> DNI: 0854321

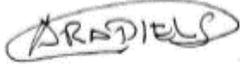
*Fuente: Elaboración propia*

*Validación del Instrumento del indicador 2 tiempo promedio de rotación de productos por segundo asesor.*

VALIDACION DE INSTRUMENTO						
<b>Título de Tesis:</b>	Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum.					
<b>Autor:</b>	Mejía paucar, Elvin Anderson / Huacre Lloclla Keyla Lizeth					
<b>Nombre de Instrumento:</b>	Ficha de evaluación					
<b>Indicador:</b>	Tiempo promedio de rotación de productos					
<b>Datos del Experto:</b>						
1.	Apellidos y Nombres:	SANCHEZ ATUNCAR GIANCARLO				
2.	Cargo que Sustenta:	Magister				
3.	Grado Academico:					
INDICADOR	CRITERIOS	Deficiente (0%-20%)	Regular (21%-40%)	Bueno (41% - 60%)	Muy Bueno (61%-80%)	Excelente (81%-100%)
<b>Claridad</b>	Esta formulado con lenguaje apropiado.				80%	
<b>Objetividad</b>	Esta expresado en conductas observables.				80%	
<b>Actualidad</b>	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				80%	
<b>Organización</b>	Existe una organizacion logica.				80%	
<b>Suficiencia</b>	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80%	
<b>Intencionalidad</b>	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				80%	
<b>Consistencia</b>	Basados en aspectos teoricos del estudio.				80%	
<b>Coherencia</b>	Entre las dimensiones e indicadores.				80%	
<b>Metodología</b>	Responde al propósito del trabajo con los objetivos a lograr				80%	
<b>Pertenencia</b>	El instrumento es adecuado para la investigación.				80%	
<b>Promedio de Valoración</b>		80%				
<b>Aplicabilidad:</b>	El instrumento puede ser aplicado( X ) El instrumento debe ser mejorado( )					
<b>Observaciones</b>						
<b>Fecha:</b>	30/06/2021					
 <b>FIRMA DEL EXPERTO</b> <b>DNI:</b> 41488834						

*Fuente: Elaboración propia*

*Validación del Instrumento del indicador 2 tiempo promedio de rotación de productos por tercer asesor.*

VALIDACION DE INSTRUMENTO						
<b>Título de Tesis:</b>	Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum.					
<b>Autor:</b>	Mejía paucar, Elvin Anderson / Huacre Lloclla Keyla Lizeth					
<b>Nombre de Instrumento:</b>	Ficha de evaluación					
<b>Indicador:</b>	Tiempo promedio de rotación de productos					
<b>Datos del Experto:</b>						
1.	Apellidos y Nombres:	Aradiel Castañeda Hilario				
2.	Cargo que Sustenta:	Doctor				
3.	Grado Academico:					
INDICADOR	CRITERIOS	Deficiente (0%-20%)	Regular (21%-40%)	Bueno (41% - 60%)	Muy Bueno (61%-80%)	Excelente (81%-100%)
<b>Claridad</b>	Esta formulado con lenguaje apropiado.			80%		
<b>Objetividad</b>	Esta expresado en conductas observables.			80%		
<b>Actualidad</b>	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			80%		
<b>Organización</b>	Existe una organización lógica.			80%		
<b>Suficiencia</b>	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			80%		
<b>Intencionalidad</b>	Adecuado para valorar aspectos del estudio.			80%		
<b>Consistencia</b>	Basados en aspectos teóricos del estudio.			80%		
<b>Coherencia</b>	Entre las dimensiones e indicadores.			80%		
<b>Metodología</b>	Responde al propósito del trabajo con los objetivos a lograr			80%		
<b>Pertenencia</b>	El instrumento es adecuado para la investigación.			80%		
<b>Promedio de Valoración</b>		80%				
<b>Aplicabilidad:</b>	El instrumento puede ser aplicado( X ) El instrumento debe ser mejorado( )					
<b>Observaciones</b>						
<b>Fecha:</b>	30/06/2021					
						 <b>FIRMA DEL EXPERTO</b> <b>DNI:</b> 41488834

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 12. Validez por Juicio de Experto de la Ficha de registro del Indicador

N°1

N°	EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	PUNTAJE	OBSERVACIÓN
1	Aradiel Castañeda Hilario	Doctorado	80%	Bueno
2	Rivera Crisóstomo Renne	Magister	50%	Bueno
3	Sánchez Atuncar Giancarlo	Magister	80%	Bueno
<b>PROMEDIO</b>			80%	Bueno

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Validez por Juicio de Experto de la Ficha de registro del Indicador

N°2

N°	EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	PUNTAJE	OBSERVACIÓN
1	Aradiel Castañeda Hilario	Doctorado	80%	Bueno
2	Rivera Crisóstomo Renne	Magister	60%	Bueno
3	Sánchez Atuncar Giancarlo	Magister	80%	Bueno
<b>PROMEDIO</b>			80%	Bueno

Fuente: Elaboración propia

*Anexo 5: Carta de Aceptación por parte de la empresa*

**CARTA DE ACEPTACIÓN**

**Ing. LILY DORIS SALAZAR CHÁVEZ**  
**Directora de la EP de Ingeniería de Sistemas**  
**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC**  
**Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima**  
**Ciudad.**

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto de investigación “Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum”, como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con los estudiantes responsables del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto que se trabajará con la UCV es:

“Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum”.

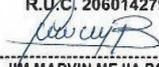
Tiene como objetivo general: Determinar la influencia del sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa Maya comunicación integral EIRL basado en scrum para la mejora de un correcto proceso de ventas.

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CICLO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>CORREO</b>
MEJIA PAUCAR ELVIN ANDERSON	IX	933416849	emejiap1@ucvvirtual.edu.pe
HUACRE LLOCLLA KEYLA LIZETH	IX	952842823	khuacrel@ucvvirtual.edu.pe

Lima, 17 de mayo de 2021

Atentamente,

**MAYA COMUNICACIÓN  
INTEGRAL E.I.R.L.  
R.U.C. 20601427959**  
  
-----  
**JIM MARVIN MEJIA PAUCAR**  
TITULAR GERENTE

*Figura 12: Resultado de Turnitin*

### Anexo 6: Desarrollo De La Metodología Scrum

El presente documento describe la implementación del marco de trabajo de la metodología SCRUM para el desarrollo del proyecto “Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum.”

Durante la siguiente parte de la investigación, se procederá a detallar los pasos ejecutados para el desarrollo de la metodología escogida en esta investigación.

## 1. INICIO

### 1.1 Reunión y acta De Constitución

- Reunión del equipo con el Stakeholder:  
<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/15ghPP1x3OnbXnnYG8n-PpkAxJeA69pjC>
- Roles claves Stakeholders: Los Stakeholders son las partes interesadas de una organización que permite que funcione, sin la presencia de ellos, el negocio no sería lo idóneo en poder desarrollar el proyecto de Software, es por ello que se ha identificado los roles claves.

Tabla 14: Roles claves Stakeholders

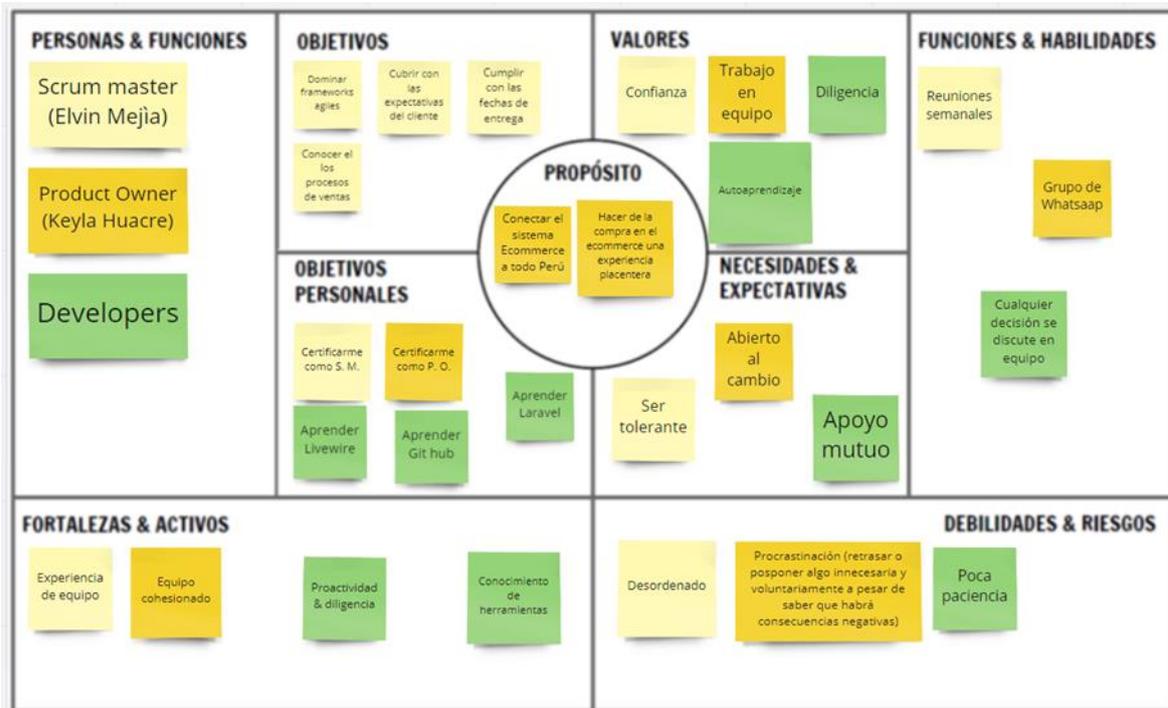
Rol	Miembro	Responsabilidades
Comité del proyecto	● Angela Ayala Castillo	<ul style="list-style-type: none"><li>● Aprobar los proyectos a desarrollar.</li><li>● Seguimiento al cumplimiento de los entregables.</li><li>● Tomar la decisión de continuar con el proyecto</li></ul>
Jefe de proyecto	● Jim Mejía	<ul style="list-style-type: none"><li>● Es el encargado de las funciones necesarias para llevar a cabo con el cumplimiento del objetivo del proyecto y la ejecución del producto.</li></ul>

Fuente: Elaboración Propia

- Scrum Canvas: Esto permite hacer una revisión de cómo adoptamos Scrum el equipo Scrum de esta manera identificamos mejoras. Esta herramienta se realiza mejor con un taller colaborativo con el equipo

Scrum, El Scrum Master, El Product Owner, el management, los developers y otros.

Figura 14: Scrum Canvas



Fuente: Elaborada propia

- **Acta De Constitución**

Tabla 15: Acta de constitución

ACTA DE CONSTITUCIÓN	
<b>Empresa:</b>	Maya Comunicación Integral E.I.R.L
<b>Nombre del proyecto:</b>	Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum
<b>Dueño del Producto:</b>	Huacre Lloclla, Keyla Lizeth
<b>Gerente de Proyecto:</b>	Jim Marvin Mejía Paúcar
<b>Scrum Master:</b>	Elvin Mejía Paúcar
<b>Propósito / Justificación:</b>	Luego de realizar la entrevista con los dueños del producto la empresa Maya Comunicación, que forman parte del proyecto, el equipo de trabajo notó el problema de que los proceso de sus ventas y servicios lo hacen manualmente, no cuentan con un sistema que pueda agilizar sus procesos de ventas, y esto genera problemas tanto para los usuarios externos e internos.
<b>Breve descripción del Proyecto:</b>	

<p>El Proyecto consiste en desarrollar un comercio electrónico donde nuestras dimensiones están enfocadas en el servicio postventa y controles de stock.</p> <p>El desarrollo del proyecto consistirá en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Planificación de historias de usuario</li> <li>· Sprint</li> <li>· Creación de cada prototipo</li> <li>· Desarrollo del diseño lógico de base de datos</li> <li>· Desarrollo lógico del software</li> <li>· Pruebas de cada prototipo</li> </ul>	
<b>Alcance preliminar del proyecto:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Implementar el sistema E. commerce que permite obtener reportes de adquisición de ventas y rotación de productos.</li> <li>· Implementar módulos en el sistema que permita gestionar los productos, oportunidades de ventas, promociones, cotizaciones, reportes, etc.</li> </ul>	
<b>Resultados esperados del proyecto / Beneficios:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Reducir el tiempo de generar reportes.</li> <li>· Reducir el tiempo de rotación del control de stock.</li> </ul>	
<b>Requisitos de alto nivel del proyecto:</b>	
<b>Requisito</b>	<b>Criterio de Éxito</b>
Creación de usuarios	Aceptación de todos los entregables
Registrar categorías de productos	Concluir el proyecto depende el cronograma
Visualizar categorías de productos	
Registro de compras	
Registrar productos	
Actualizar el stock de los productos	
Consultar Precios	
Carrito de compras	
Finalizar ventas	
<b>Hitos</b>	
Presentacion de historias de usuarios	
Presentación de acta	
Requerimientos funcionales y no funcionales	
Presentación de informe avance	
Presentacion de desarrollo del sistema	
<b>Riesgos</b>	
Falta de apoyo de interesados	
Inadecuada identificación de requerimientos	
Desconocimiento del tema.	
Posibilidad de pérdida de información	
Error al utilizar los módulos	
Dificultades para generar venta en línea	
<b>Costo Preliminar Estimado / Presupuesto</b>	
Desarrollo de un sistema E. commerce en la empresa.	
Tiempo de ejecución: 1 mes	

Recursos humanos: Equipo de proyecto	S/.S/17,500.00			
Recursos materiales: Material	S/.99.00			
Software:	S/.95.00			
Hardware:	S/.16 085.00			
Bienes de inversión: Gastos operacionales	S/.14,000.00			
<b>Interesados en el proyecto</b>				
<b>Interesado</b>	<b>Cargo</b>	<b>Rol</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Email</b>
Elvin Mejia Paucar	Tesista	Scrum Master- Team Master	933 416 849	emejia1@ucvvirtual.edu.pe
Keyla Huacre Lloclla	Tesista	Scrum Master- Team Master	952842823	khuacrell@ucvvirtual.edu.pe
<b>Autorización del Proyecto</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Firma</b>	<b>Fecha</b>	
Jim Mejia Paúcar	Patrocinador	 MAYA COMUNICACIÓN INTEGRAL E.I.R.L. R.U.C. 20601427959 JIM MARVIN MEJIA PAUCAR TITULAR GERENTE	7/09/2021	

*Fuente: Elaboración Propia*

- Equipo Scrum: Es aquel equipo que se encarga de desarrollar las fases de la metodología, como también ejecutar cada parte de esta, la construcción de los entregables programados con la finalidad de maximizar el producto trazado como objetivo.

Los miembros del mencionado equipo se detallan en el siguiente cuadro:

*Tabla 16: Equipo Scrum*

Persona	Contacto	Rol
MEJÍA PAÚCAR ELVIN ANDERSON	933 416 849 <a href="mailto:emejiap1@ucvvirtual.edu.pe">emejiap1@ucvvirtual.edu.pe</a>	Scrum Master Facilitador del Equipo Scrum
HUACRE LLOCLLA KEYLA LIZETH	952842823 <a href="mailto:khuacrel@ucvvirtual.edu.pe">khuacrel@ucvvirtual.edu.pe</a>	Product Owner - Dueño del Producto Gestiona y facilita la ejecución del proceso.
SOLIS CARRANZA EDUARDO JAIRO	943 079 704 970 295 476	Equipo técnico

ROSAS AMESQUITA ANDREA YAMALI	<a href="mailto:esoliscll@ucvvirtual.edu.pe">esoliscll@ucvvirtual.edu.pe</a> <a href="mailto:arosasa12@ucvvirtual.edu.pe">arosasa12@ucvvirtual.edu.pe</a>	Construye el producto.
----------------------------------	--	------------------------

*Fuente: Elaboración Propia*

- Product Backlog: Es una lista de todas las tareas que se pretenden hacer durante el desarrollo de un producto, de esta manera serán visibles ante todo el equipo, de esta manera se puede tener una visión más clara de todo lo que se espera realizar.

## 1.2 Backlog Del Producto

El Product Backlog es una lista ordenada y priorizada de todo lo que se sabe que es necesario en el producto, esto debe ordenarse como lo considere el Product Owner ya que es el responsable en cuanto al contenido y al orden.

*Tabla 17: Backlog del Producto*

SPRINT	TIPO	RESUMEN	ESTIMACIÓN
1	Épica	Creación de Base de datos	1d
1	HU	Crear y relacionar las tablas	1d
1	Épica	Ver el listado de productos en la página de categorías	2d
1	HU	Ver el listado de mis productos	1d
1	HU	Listar productos separados por categorías en la página web	1d
1	Épica	Mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú	1d
1	HU	Listar categorías en el menú de la página web	4h
1	HU	Listar subcategorías en el menú de la página web	4h
1	Épica	Ver filtros de búsqueda en la página de categorías	1d
1	HU	Filtrar los productos por marcas.	4h

1	HU	Filtrar los productos por sub categorías.	4h
1	Épica	Loguearse	1d
1	HU	Mostrar la interfaz del login	4h
1	HU	Iniciar Sesión	4h
1	Épica	Registrar cuenta	1d
1	HU	Mostrar la interfaz del registro de usuario	4h
1	HU	Registrar usuario web	4h
1	Épica	Buscar productos	2d
1	HU	Mostrar la interfaz de búsqueda de productos	1d
1	HU	Buscar un producto por nombre del producto	1d
1	Épica	Ver el detalle del producto	2d
1	HU	Mostrar el producto con su detalle	1d
1	HU	Mostrar el formulario para agregar al carrito de compras	1d
1	Épica	Mostrar el stock del producto en el detalle	2d
1	HU	Mostrar el stock por cantidad de producto	5h
1	HU	Mostrar el stock por cantidad y color del producto	5h
1	HU	Mostrar el stock por cantidad, talla y color del producto	5h
1	Épica	Ver el Carrito de compras	2d
1	HU	Mostrar la lista de productos en el carrito.	4h
1	HU	Mostrar botón para eliminar un producto en el carrito.	4h

1	HU	Mostrar botón para eliminar todo los productos en el carrito.	4h
1	HU	Mostrar el total a pagar en el carrito de compras.	4h
1	Épica	Registrar orden de compra	2d
1	HU	Mostrar un formulario de la orden.	1d
1	HU	Registrar una orden con costo de envío.	1d
1	Épica	Sistema de pagos con tarjeta.	2d
1	HU	Mostrar el botón de Mercado Pago.	1d
1	HU	Mostrar el botón de Paypal.	1d
1	Épica	Ver mis órdenes de compras.	2d
1	HU	Mostrar la lista de mis órdenes de compra	5h
1	HU	Mostrar el detalle de mi orden de compra	5h
1	HU	Mostrar el estado de mi orden de compra	5h
1	Épica	Mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra	1d
1	HU	Mostrar un mensaje de alerta en la página de inicio.	1d
2	Épica	CRUD productos en la página Admin	3d
2	HU	Crear producto en el Administrador	4h 48m
2	HU	Ver el detalle de producto en el Administrador	4h 48m
2	HU	Actualizar producto en el Administrador	4h 48m

2	HU	Eliminar producto en el Administrador	4h 48m
2	HU	Buscar producto en el Administrador	4h 48m
2	Épica	Agregar y eliminar imágenes de los productos.	3d
2	HU	Crear imágenes del producto.	1d 4h
2	HU	Eliminar imágenes del producto	1d 4h
2	Épica	CRUD categorías en la página Admin	2d
2	HU	Crear categoría en el Administrador	3h 12m
2	HU	Ver el detalle de categoría en el Administrador	3h 12m
2	HU	Actualizar categoría en el Administrador	3h 12m
2	HU	Eliminar categoría en el Administrador	3h 12m
2	HU	Buscar categoría en el Administrador	3h 12m
2	Épica	CRUD subcategorías en la página Admin	2d
2	HU	Crear subcategoría en el Administrador	3h 12m
2	HU	Ver el detalle de subcategoría en el Administrador	3h 12m
2	HU	Actualizar subcategoría en el Administrador	3h 12m
2	HU	Eliminar subcategoría en el Administrador	3h 12m
2	HU	Buscar subcategoría en el Administrador	3h 12m
2	Épica	CRUD Departamentos en la página Admin	3d

2	HU	Crear departamento en el Administrador	4h 48m
2	HU	Ver el detalle de departamento en el Administrador	4h 48m
2	HU	Actualizar departamento en el Administrador	4h 48m
2	HU	Eliminar departamento en el Administrador	4h 48m
2	HU	Buscar departamento en el Administrador	4h 48m
2	Épica	CRUD Departamentos en la página Admin	3d
2	HU	Crear provincia en el Administrador	3h 12m
2	HU	Ver el detalle de provincia en el Administrador	3h 12m
2	HU	Actualizar provincia en el Administrador	3h 12m
2	HU	Eliminar provincia en el Administrador	3h 12m
2	HU	Buscar provincia en el Administrador	3h 12m
2	Épica	CRUD provincias en la página Admin	2d
2	HU	Crear distrito en el Administrador	4h 48m
2	HU	Ver el detalle de distrito en el Administrador	4h 48m
2	HU	Actualizar distrito en el Administrador	4h 48m
2	HU	Eliminar distrito en el Administrador	4h 48m
2	HU	Buscar distrito en el Administrador	4h 48m

2	Épica	CRUD distritos en la página Admin	3d
2	HU	Crear distrito en el Administrador	3h 12m
2	HU	Ver el detalle de distrito en el Administrador	3h 12m
2	HU	Actualizar distrito en el Administrador	3h 12m
2	HU	Eliminar distrito en el Administrador	3h 12m
2	HU	Buscar distrito en el Administrador	3h 12m
2	Épica	CRUD marcas en la página Admin	2d
2	HU	Crear marca en el Administrador	3h 12m
2	HU	Ver el detalle de marca en el Administrador	3h 12m
2	HU	Actualizar marca en el Administrador	3h 12m
2	HU	Eliminar marca en el Administrador	3h 12m
2	HU	Buscar marca en el Administrador	3h 12m
2	Épica	CRUD colores en la página Admin	2d
2	HU	Crear color en el Administrador	3h 12m
2	HU	Ver el detalle de color en el Administrador	3h 12m
2	HU	Actualizar color en el Administrador	3h 12m
2	HU	Eliminar color en el Administrador	3h 12m
2	HU	Buscar color en el Administrador	3h 12m
3	Épica	Reporte de Ventas	2d

3	HU	Mostrar la lista de órdenes	5h 20m
3	HU	Filtrar las órdenes por pago, mes y entre meses	5h 20m
3	HU	Exportar a Excel luego de filtrar	5h 20m
3	Épica	Reporte de stock de producto	2d
3	HU	Mostrar los productos con stock	5h 20m
3	HU	Filtrar los productos con stock	5h 20m
3	HU	Exportar a Excel luego de filtrar	5h 20m
3	Épica	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin	8d
3	HU	Crear rol en el Administrador	6h 24m
3	HU	Ver el detalle del rol en el Administrador	6h 24m
3	HU	Actualizar rol en el Administrador	6h 24m
3	HU	Eliminar rol en el Administrador	6h 24m
3	HU	Buscar rol en el Administrador	6h 24m
3	HU	Crear permiso en el Administrador	6h 24m
3	HU	Ver el detalle de permiso en el Administrador	6h 24m
3	HU	Actualizar rol en el Administrador	6h 24m
3	HU	Eliminar permiso en el Administrador	6h 24m
3	HU	Buscar permiso en el Administrador	6h 24m
3	Épica	CRUD administradores en la página Admin	2d
3	HU	Crear usuario en el Administrador	3h 12m
3	HU	Ver el detalle de usuario en el Administrador	3h 12m

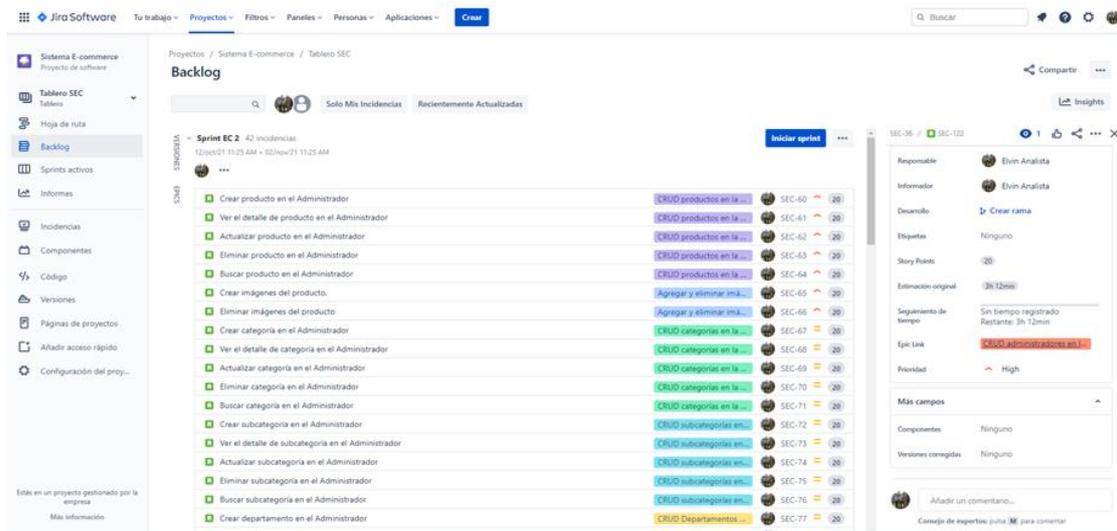
3	HU	Actualizar usuario en el Administrador	3h 12m
3	HU	Eliminar usuario en el Administrador	3h 12m
3	HU	Buscar usuario en el Administrador	3h 12m

*Fuente: Elaboración Propia*

### 1.2.1 Backlog Del Producto Con Jira Software:

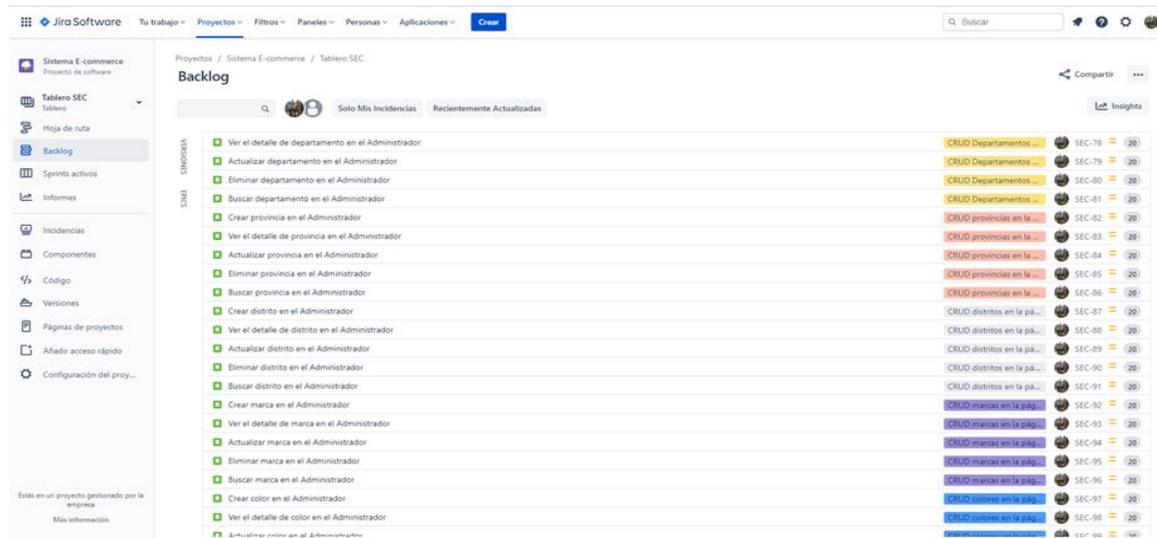
Jira Software es una herramienta para gestionar proyectos, esta herramienta es la más utilizada para el desarrollo de proyectos con Scrum, debido a ello, hemos utilizado para tener un mejor control, esto nos ayudará a desarrollar rápidamente nuestro proyecto de software.

*Figura 15: Jira Software Backlog del Producto*



*Fuente: Elaborada propia*

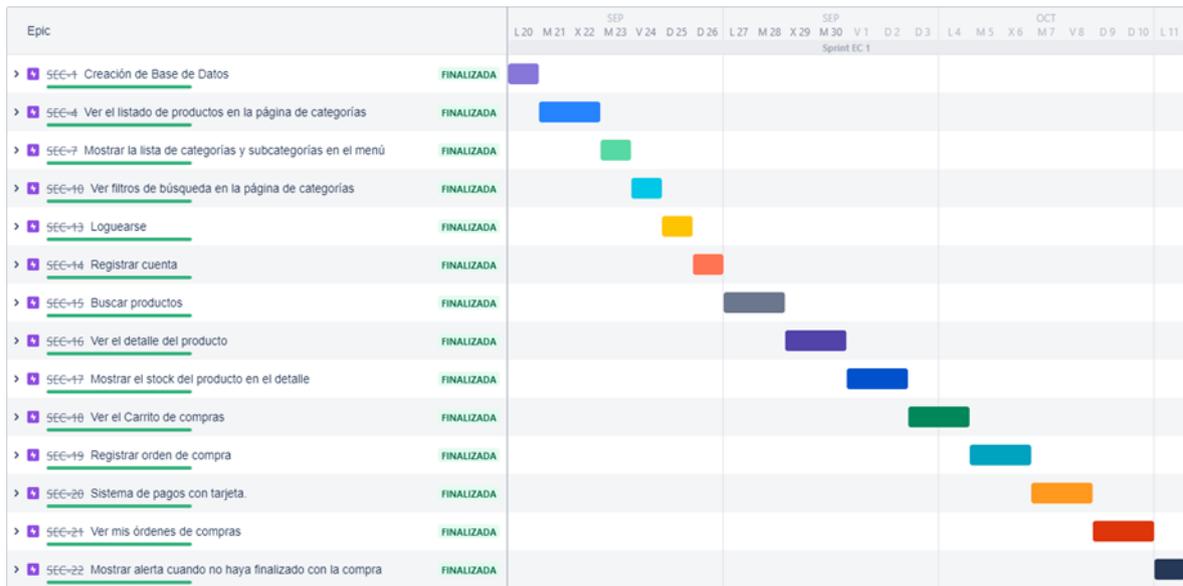
*Figura 16: Jira Software Backlog del Producto*



Fuente: Elaborada propia

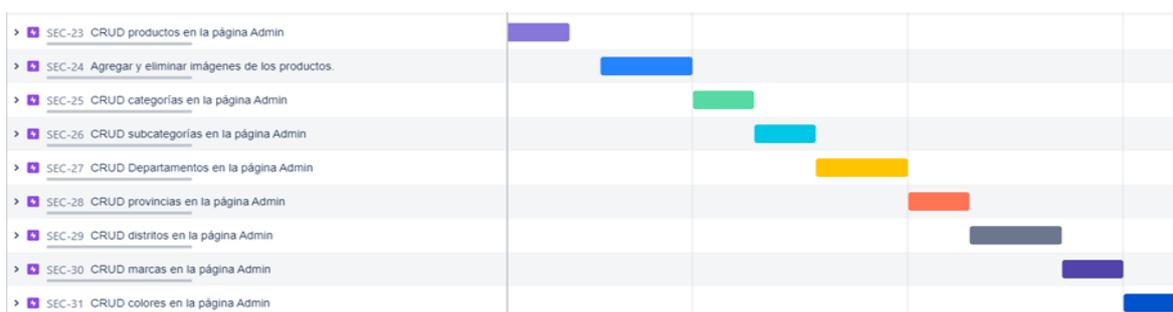
### 1.3 Planificación y Lanzamiento

Figura 17: Jira Software Planificación y lanzamiento



Fuente: Elaborada propia

Figura 18: Jira Software Planificación y lanzamiento



Fuente: Elaborada propia

Figura 19: Jira Software Planificación y lanzamiento



Fuente: Elaborada propia

## 2. PLANIFICACIÓN Y ESTIMACIÓN

**2.1. HISTORIAS DE USUARIO:** Son las tareas de desarrollo que se expresan como una necesidad de la empresa o propósito para el desarrollo.

**2.1.1 USUARIOS DEL SISTEMA:** Los usuarios que van a tener el acceso al sistema son:

- **Administrador:** Será el responsable de procesar y asegurar el buen funcionamiento del sistema. El rol administrador indica también cómo el usuario interno de la organización, su función del usuario administrador es poder crear, modificar, eliminar de manera lógica, los usuarios, productos, categorías, subcategorías, marcas, ver reportes de las ventas, también el administrador tendrá la opción de poner inactivo la cuenta de

un cliente, podrá crear otros usuarios administradores según su rol y sus permisos con un perfil limitado, por ejemplo un usuario con un rol de consultas, solo podrá ver los reportes de las ventas, pero que no pueda registrar productos.

- Usuario no registrado: Es aquel que podrá navegar en la web, podrá observar los productos y sus características, pero no podrá efectuar una compra.
- Usuario registrado: Es aquel que podrá realizar la búsqueda de un producto, podrá añadir un producto al carrito, podrá ver el costo de su compra, podrá eliminar un producto en el carrito, podrá aumentar la cantidad de un producto en el carrito y finalmente comprar con tarjeta Visa o Mastercard.

## 2.2 Análisis de Riesgo.

*Tabla 18: Análisis de riesgos*

<b>CATEGORIAS DE RIESGOS</b>		
<b>ID</b>	<b>Categoría</b>	<b>Sub-Categoría</b>
1	Técnicos	
1.1		Requerimientos
1.2		Infraestructura
1.3		Seguridad
1.4		Complejidad
1.5		Desempeño y Confiabilidad
1.6		Calidad
1.7		Comunicaciones
2	Externos	
2.1		Proveedores y Contratistas
2.2		Políticos
2.3		Regulaciones
2.4		Mercado
2.5		Cliente

2.6		Clima / Desastres naturales
2.7		Competencia
3	Organizacional	
3.1		Dependencias en otros proyectos
3.2		Recursos y Priorización
3.3		Financiación
3.4		Cultura Organizacional
3.5		Estrategia Empresarial
3.6		Capacitación
4	Gestión de Proyectos	
4.1		Estimación
4.2		Planeación
4.3		Control
4.4		Comunicación

*Tabla 19: Impacto*

#	Impacto
1	Crítico
2	Muy Serio
3	Serio
4	Moderado
5	Menor

*Tabla 20: Descripción de riesgos*

ID Riesgo	Descripción del Riesgo	Causa	Impacto
1	Nuevas tecnologías presentan un desafío a IT con la curva de aprendizaje, lo que puede causar atrasos en implementaciones	El equipo no tiene experiencia en dicha tecnología	Crítico
2	Nuevos cambios en el desarrollo del sistema	Los Stakeholders pueden realizar un cambio	Serio

3	Dentro del equipo se pueden enfermar	Cuando en el equipo se enferman, se pierden tiempo y la estimación cambiaría	Serio
4	Vulnerabilidad con el sistema	Hackers que puedan alterar.	Moderado
5	Pérdida de información	Cuando el equipo no guarda en un repositorio la información del producto.	Crítico
6	Falta de recursos como internet, luz con los proveedores.	Cuando el proveedor realiza mantenimiento en una zona geográfica y puede tomar un día o más.	Crítico
7	Cambios bruscos en el Sistema	Cuando los stakeholders desean hacer un cambio general de todo el sistema.	Moderado
8	El equipo no quiere un cambio de la Cultura Organizacional	Cuando el equipo no quiere adaptarse a la metodología ágil.	Muy Serio
9	Competencias en Desarrollo de Software	Cuando hay empresas grandes que desarrollan software y cuentan con la seriedad y la experiencia.	Muy Serio
10	Cuando los requerimientos no están bien definidos	Cuando se crean las historias de usuario, no están bien definidos los requerimientos.	Serio

### 2.3. Historias de Usuario

Tabla 21: Creación de Base de Datos

<b>[SEC-1] Creación de Base de Datos</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Database		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paúcar

<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	1 day		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Name:</b>	Creación de Base de Datos		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 22: Crear y relacionar las tablas*

<b>[SEC-2] Crear y relacionar las tablas</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Database		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Creación de Base de Datos		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
<b>Descripción:</b>	Se realizará la creación de todas las tablas que sean relevantes para el desarrollo del Sistema Ecommerce.		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 23: Ver listado de productos en la página de categorías*

<b>[SEC-4] Ver el listado de productos en la página de categorías</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Productos		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	Ver el listado de productos en la página de categorías		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como Rol Usuario Administrador deseo Ver el listado de mis productos en la web de Inicio para ver todos mis productos separados por subcategorías			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 24: Ver listado de mis productos*

<b>[SEC-5] Ver el listado de mis productos</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto

<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Productos		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Ver el listado de productos en la página de categorías		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
<b>Descripción:</b>	Se mostrarán los productos en la página web de inicio para que el cliente pueda ver todos los productos al entrar en la página web		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como Rol Usuario Web quiero encontrar la información de mis productos para estar mejor informado sobre los productos que se venden.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 25: Listar productos separados por categorías en la página web*

<b>[SEC-6] Listar productos separados por categorías en la página web</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, Home		

<b>Estimación Restante:</b>	1 day
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	1 day
<b>Epic Link:</b>	Ver el listado de productos en la página de categorías
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1
<b>Descripción:</b>	En la web de Inicio se mostrarán los productos por categoría, de esta manera se verá de forma ordenada los productos
Comentado por Elvin Mejía Paúcar	
Como Rol Usuario Web quiero encontrar la información de mis productos separados por categorías para estar mejor informado sobre los productos que contienen esa categoría.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 26: Mostrar lista de categorías y subcategorías en el menú*

<b>[SEC-7] Mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Categoría, Subcategoría, Menu_web		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Name:</b>	mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
En la web, poner en el menú web las categorías y subcategorías y enlazarlos con un link			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 27: Listar categorías en el menú de la página web

<b>[SEC-8] listar categorías en el menú de la página web</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medium
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Categoría, Menu_web		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
<b>Descripción:</b>	Listar las categorías en el menú web para que el cliente pueda hacer click y que pueda llevarlo a una nueva página mostrando los productos de acuerdo a lo que haya seleccionado en la categoría.		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero encontrar la información de mis categorías en el menú web para seleccionar mejor los productos que pertenecen a esa categoría			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 28: Listar subcategorías en el menú de la página web

<b>[SEC-9] Listar subcategorías en el menú de la página web</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Cliente

<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medium
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Subcategoría, Menu_web		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	Mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como Rol Usuario Web quiero encontrar la información de mis subcategorías en el menú web para seleccionar mejor los productos que pertenecen a esa subcategoría			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 29: Ver filtros de búsqueda en la página de categorías*

<b>[SEC-10] Ver filtros de búsqueda en la página de categorías</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		

<b>Epic Name:</b>	Ver filtros de búsqueda en la página de categorías
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1
En la web de categorías mostrar filtros por marcas y subcategorías, de esta manera, el cliente podrá buscar el producto que desea ver	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 30: Filtrar los productos por marcas*

<b>[SEC-11] Filtrar los productos por marcas.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, Filtrar		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	Ver filtros de búsqueda en la página de categorías		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como Rol Usuario Web quiero filtrar los productos por marcas para encontrar la información de mis productos referidos a la marca seleccionado			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 31: Filtrar los productos por subcategorías*

<b>[SEC-12] Filtrar los productos por subcategorías.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, Filtrar		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	Ver filtros de búsqueda en la página de categorías		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
<b>Descripción:</b>	Como Rol Usuario web deseo filtrar los productos por subcategorías para tener una búsqueda detallada.		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 32: Loguearse*

<b>[SEC-13] Loguearse</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente, Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4

<b>Etiquetas:</b>	Database, Login, Usuario
<b>Estimación Restante:</b>	1 day
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	1 day
<b>Epic Name:</b>	Loguearse
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 33: Registrar cuenta*

<b>[SEC-14] Registrar cuenta</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Login, Usuario		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Name:</b>	Registrar cuenta		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 34: Buscar productos*

<b>[SEC-15] Buscar productos</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada

<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, Búsqueda		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	Buscar productos		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 35: Ver el detalle del producto*

<b>[SEC-16] Ver el detalle del producto</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, Detalle		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	Ver el detalle del producto		

<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1
----------------	-------------

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 36: Mostrar el stock del producto en el detalle*

<b>[SEC-17] Mostrar el stock del producto en el detalle</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, Detalle.		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	Mostrar el stock del producto en el detalle		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 37: Ver el carrito de compras*

<b>[SEC-18] Ver el Carrito de compras</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio

<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, carrito		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	Ver el Carrito de compras		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 38: Registrar orden de compra*

<b>[SEC-19] Registrar orden de compra</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, Orden, Registrar.		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	Registrar orden de compra		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 39: Sistema de pagos con tarjeta*

**[SEC-20] Sistema de pagos con tarjeta.**

<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, Orden, Registrar.		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	Sistema de pagos con tarjeta.		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 40: Ver mis órdenes de compras*

<b>[SEC-21] Ver mis órdenes de compras</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Orden		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		

<b>Epic Name:</b>	Ver mis órdenes de compras
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 41: Mostrar alertas cuando no haya finalizado con la compra*

<b>[SEC-22] Mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Orden		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Name:</b>	Mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 42: CRUD productos en la página Admin*

<b>[SEC-23] CRUD productos en la página Admin</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar

<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto		
<b>Estimación Restante:</b>	3 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 days		
<b>Epic Name:</b>	CRUD productos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 43: Agregar y eliminar imágenes de los productos*

<b>[SEC-24] Agregar y eliminar imágenes de los productos.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Database, Producto, Imagen		
<b>Estimación Restante:</b>	3 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 days		
<b>Epic Name:</b>	Agregar y eliminar imágenes de los productos.		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 44: CRUD categorías en la página Admin*

<b>[SEC-25] CRUD categorías en la página Admin</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce

<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	CRUD categorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 45: CRUD subcategorías en la página Admin*

<b>[SEC-26] CRUD subcategorías en la página Admin</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	CRUD subcategorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 46: CRUD Departamentos en la página Admin

<b>[SEC-27] CRUD Departamentos en la página Admin</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 days		
<b>Epic Name:</b>	CRUD Departamentos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 47: CRUD Provincias en la página Admin

<b>[SEC-28] CRUD provincias en la página Admin</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4

<b>Etiquetas:</b>	Ninguno
<b>Estimación Restante:</b>	2 days
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	2 days
<b>Epic Name:</b>	CRUD provincias en la página Admin
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 48: CRUD Distritos en la página Admin*

<b>[SEC-29] CRUD distritos en la página Admin</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 days		
<b>Epic Name:</b>	CRUD distritos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 49: CRUD marcas en la página Admin*

<b>[SEC-30] CRUD marcas en la página Admin</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce

<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	CRUD marcas en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 50: CRUD colores en la página Admin*

<b>[SEC-31] CRUD colores en la página Admin</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	CRUD colores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 51: Reportes de Ventas

<b>[SEC-32] Reporte de Ventas</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar_g
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	Reporte de Ventas		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 52: Reportes de stock de producto

<b>[SEC-33] Reporte de stock de producto</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		

<b>Estimación Restante:</b>	2 days
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	2 days
<b>Epic Name:</b>	Reporte de stock de producto
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 53: CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin*

<b>[SEC-35] CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paúcar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 week, 1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 week, 1 day		
<b>Epic Name:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 54: CRUD administradores en la página Admin*

<b>[SEC-36] CRUD administradores en la página Admin</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno

<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Epic	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	2 days		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	2 days		
<b>Epic Name:</b>	CRUD administradores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 55: Mostrar la interfaz del Login*

<b>[SEC-37] Mostrar la interfaz del Login</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	Loguearse		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			

Como Rol Usuario Web quiero mostrar la interfaz del Login para interactuar con los usuarios del sistema

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 56: Iniciar Sesión*

<b>[SEC-38] Iniciar Sesión</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente, Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	<a href="#">Loguearse</a>		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero iniciar sesión para tener el orden de mis compras.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 57: Mostrar la interfaz del registro de usuario*

<b>[SEC-39] Mostrar la interfaz del registro de usuario</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno

<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	Registrar cuenta		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero mostrar la interfaz del registrar apara interactuar con los usuarios del sistema que van a registrarse			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 58: Registrar usuario web*

<b>[SEC-40] Registrar usuario web</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente , Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	Registrar cuenta		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			

Como Rol Usuario Web quiero crear una cuenta de usuario para tener el orden de mis compras.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 59: Mostrar la interfaz de búsqueda de productos*

<b>[SEC-41] Mostrar la interfaz de búsqueda de productos</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Buscar productos		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como Rol Usuario Web quiero mostrar la interfaz de la búsqueda de producto para interactuar con el usuario y la base de datos			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 60: Buscar un producto por nombre del producto*

<b>[SEC-42] Buscar un producto por nombre del producto</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Cliente
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno

<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Buscar productos		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 61: Mostrar el producto con su detalle*

<b>[SEC-43] Mostrar el producto con su detalle</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Ver el detalle del producto		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como Rol Usuario Web quiero ver el detalle del producto para tener la información necesaria del producto que se quiere comprar			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 62: Mostrar el formulario para agregar al carrito de compras*

<b>[SEC-44] Mostrar el formulario para agregar al carrito de compras</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Ver el detalle del producto		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero ver el formulario para procesar la cantidad del producto que desea el Usuario Web			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 63: Mostrar el stock por cantidad de producto*

<b>[SEC-45] Mostrar el stock por cantidad de producto</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4

<b>Etiquetas:</b>	Ninguno
<b>Estimación Restante:</b>	5 hours
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	5 hours
<b>Epic Link:</b>	Mostrar el stock del producto en el detalle
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1
Comentado por Elvin Mejía Paúcar.	
Como Rol Usuario Web quiero agregar la cantidad del producto para agregar la cantidad de productos al carrito de compras.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 64: Mostrar el stock por cantidad y color de producto*

<b>[SEC-46] Mostrar el stock por cantidad y color del producto</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paúcar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	5 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	5 hours		
<b>Epic Link:</b>	Mostrar el stock del producto en el detalle		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero agregar la cantidad y color del producto para agregar la cantidad de productos al carrito de compras			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 65: Mostrar el stock por cantidad, talla y color de producto*

<b>[SEC-47] Mostrar el stock por cantidad, talla y color del producto</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours		
<b>Epic Link:</b>	Mostrar el stock del producto en el detalle		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como Rol Usuario Web quiero agregar la cantidad, color y talla del producto para agregar la cantidad de productos al carrito de compras			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 66: Mostrar la lista de productos en el carrito*

<b>[SEC-48] Mostrar la lista de productos en el carrito.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		

<b>Estimación Restante:</b>	4 hours
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	4 hours
<b>Epic Link:</b>	Ver el Carrito de compras
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1
Comentado por Elvin Mejía Paúcar	
Como Rol Usuario Web quiero ver la lista de los productos para proceder con la orden de compra.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 67: Mostrar botón para eliminar un producto en el carrito.*

<b>[SEC-49] Mostrar botón para eliminar un producto en el carrito.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiónes afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiónes corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	Ver el Carrito de compras		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero eliminar un producto para actualizar el listado de mi orden de compra.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 68: Mostrar botón para eliminar todos los productos en el carrito.*

**[SEC-50] Mostrar botón para eliminar todos los productos en el carrito.**

<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours		
<b>Epic Link:</b>	Ver el Carrito de compras		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como Rol Usuario Web quiero eliminar el listado del carrito de compras para cancelar el proceso de la compra.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 69: Mostrar el total a pagar en el carrito de compras*

<b>[SEC-51] Mostrar el total a pagar en el carrito de compras.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		

<b>Estimación Restante:</b>	4 hours
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	4 hours
<b>Epic Link:</b>	Ver el Carrito de compras
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1
Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como Rol Usuario Web quiero ver el total a pagar para poder proceder con mi orden de compra.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 70: Mostrar un formulario de la orden*

<b>[SEC-52] Mostrar un formulario de la orden.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paúcar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Registrar orden de compra		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como Rol Usuario Web quiero ver el formulario de la orden para registrar en la base de datos.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 71: Registrar una orden con costo de envío*

**[SEC-53] Registrar una orden con costo de envío.**

<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paúcar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Registrar orden de compra		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero enviar mis datos para proceder con la orden de compra. Observación: hay dos tipos de enviar el formulario: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que el envío sea para recoger en la tienda.</li> <li>2. Que el envío sea para enviar al domicilio del usuario.</li> </ol>			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 72: Mostrar el botón de Mercado Pago*

<b>[SEC-54] Mostrar el botón de Mercado Pago.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4

<b>Etiquetas:</b>	Ninguno
<b>Estimación Restante:</b>	1 day
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	1 day
<b>Epic Link:</b>	Sistema de pagos con tarjeta.
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1
Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como Rol Usuario Web quiero una pasarela de pagos para poder pagar con tarjeta. Observación: El pago es con Mercado pago.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 73: Mostrar el botón de Paypal*

<b>[SEC-55] Mostrar el botón de Paypal.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Sistema de pagos con tarjeta.		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero una pasarela de pagos para poder pagar con tarjeta. Observación: El pago es con Paypal.			

*Fuente: Elaboración Propia*

Tabla 74: Mostrar la lista de mis órdenes de compra

<b>[SEC-56] Mostrar la lista de mis órdenes de compra</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	5 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	5 hours		
<b>Epic Link:</b>	Ver mis órdenes de compras		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero ver la lista de mis órdenes de compra.			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 75: Mostrar el detalle de mi orden de compra

<b>[SEC-57] Mostrar el detalle de mi orden de compra</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		

<b>Estimación Restante:</b>	5 hours
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	5 hours
<b>Epic Link:</b>	Ver mis órdenes de compras
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1
Comentado por Elvin Mejía Paúcar	
Como Rol Usuario Web quiero ver el detalle de mi orden de compra para ver los productos y las cantidades que he comprado.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 76: Mostrar el estado de mi orden de compra*

<b>[SEC-58] Mostrar el estado de mi orden de compra</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paúcar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours		
<b>Epic Link:</b>	Ver mis órdenes de compras		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
Como Rol Usuario Web quiero ver el detalle de mi orden de compra para poder ver los cambios de estado de mi orden de compra.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 77: Mostrar un mensaje de alerta en la página de inicio*

**[SEC-59] Mostrar un mensaje de alerta en la página de inicio.**

<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Cliente		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paúcar
<b>Resolución:</b>	Listo	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day		
<b>Epic Link:</b>	Mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 1		
Comentado por Elvin Mejía Paúcar			
<p>Como Rol Usuario Web quiero ver una alerta en el Inicio de la página si es que no he llegado a finalizar con la compra para poder retomar con la compra.</p> <p>Observación:  Esto solo sucederá cuando el Usuario web se haya registrado en el formulario de la orden. caso contrario, no aparecerá la alerta.</p>			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 78: crear producto en el Administrador*

<b>[SEC-60] Crear producto en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4

<b>Etiquetas:</b>	Ninguno
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes
<b>Epic Link:</b>	CRUD productos en la página Admin
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2
Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como rol Usuario Web quiero añadir nuevos productos para poder verlos a mi página web.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 79: Ver el detalle de producto en el Administrador*

<b>[SEC-61] Ver el detalle de producto en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD productos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder ver el detalle del producto para poder validar la información que sea correcta.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 80: Actualizar producto en el Administrador*

<b>[SEC-62] Actualizar producto en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD productos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder actualizar los productos para poder ver los cambios en mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 81: Eliminar producto en el Administrador*

<b>[SEC-63] Eliminar producto en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4

<b>Etiquetas:</b>	Ninguno
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes
<b>Epic Link:</b>	CRUD productos en la página Admin
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2
Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como rol Usuario Web quiero poder eliminar los productos para poder quitar los productos en la página web.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 82: Buscar producto en el Administrador*

<b>[SEC-64] Buscar producto en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD productos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario web quiero poder consultar mi producto para poder encontrar mis productos mucho más rápido.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 83: Crear imágenes del producto*

<b>[SEC-65] Crear imágenes del producto.</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	1 day, 4 hours		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	1 day, 4 hours		
<b>Epic Link:</b>	Agregar y eliminar imágenes de los productos.		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero añadir nuevas imágenes a los productos para poder verlos a mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 84: Eliminar imágenes del producto*

<b>[SEC-66] Eliminar imágenes del producto</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4

<b>Etiquetas:</b>	Ninguno
<b>Estimación Restante:</b>	1 day, 4 hours
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	1 day, 4 hours
<b>Epic Link:</b>	Agregar y eliminar imágenes de los productos.
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2
Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como rol Usuario Web quiero poder eliminar las imágenes de los productos para que no se muestren en la web.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 85: Crear categoría en el Administrador*

<b>[SEC-67] Crear categoría en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD categorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero añadir nuevas categorías para poder ordenar por productos.			

*Fuente: Elaboración Propia*

Tabla 86: Ver el detalle de categoría en el Administrador

<b>[SEC-68] Ver el detalle de categoría en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD categorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder ver el detalle de la categoría para poder validar la información que sea correcta.			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 87: Actualizar categoría en el Administrador

<b>[SEC-69] Actualizar categoría en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio

<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD categorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder actualizar las categorías para poder ver los cambios en mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 88: Eliminar categoría en el Administrador*

<b>[SEC-70] Eliminar categoría en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD categorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			

Como rol Usuario Web quiero poder eliminar las categorías para no mostrar importancia en la página web.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 89: Buscar categoría en el Administrador*

<b>[SEC-71] Buscar categoría en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD categorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario web quiero poder consultar la categoría para poder encontrar las categorías mucho más rápido.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 90: Crear subcategoría en el Administrador*

<b>[SEC-72] Crear subcategoría en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio

<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD subcategorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero añadir nuevas subcategorías para poder verlos a mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 91: Crear subcategoría en el Administrador*

<b>[SEC-73] Ver el detalle de subcategoría en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD subcategorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder ver el detalle de la subcategoría para poder validar la información que sea correcta.			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 92: Actualizar subcategoría en el Administrador

<b>[SEC-74] Actualizar subcategoría en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD subcategorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder actualizar las subcategorías para poder ver los cambios en mi página web.			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 93: Eliminar subcategoría en el Administrador

<b>[SEC-75] Eliminar subcategoría en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno

<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD subcategorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder eliminar las subcategorías para que no se muestren la web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 94: Buscar subcategoría en el Administrador*

<b>[SEC-76] Buscar subcategoría en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD subcategorías en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

Comentado por Elvin Mejía Paucar

Como rol Usuario web quiero poder consultar la subcategoría para poder encontrar las subcategorías mucho más rápido.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 95: Crear departamento en el Administrador*

<b>[SEC-77] Crear departamento en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Departamentos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero añadir nuevos departamentos para poder verlos a mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 96: Ver el detalle de departamento en el Administrador*

<b>[SEC-78] Ver el detalle de departamento en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce

<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Departamentos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder ver el detalle de los datos de departamento para poder validar la información que sea correcta.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 97: Actualizar departamento en el Administrador*

<b>[SEC-79] Actualizar departamento en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		

<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes
<b>Epic Link:</b>	CRUD Departamentos en la página Admin
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2
Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como rol Usuario Web quiero poder actualizar los campos de departamento para poder ver los cambios en mi página web.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 98: Eliminar departamento en el Administrador*

<b>[SEC-80] Eliminar departamento en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Departamentos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder eliminar los datos del departamento para poder quitar los datos en la página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

Tabla 99: Buscar departamento en el Administrador

<b>[SEC-81] Buscar departamento en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Departamentos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario web quiero poder consultar el departamento para poder encontrar los datos mucho más rápido.			

*Fuente: Elaboración Propia*

Tabla 100: Crear provincia en el Administrador

<b>[SEC-82] Crear provincia en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno

<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD provincias en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero añadir nuevas provincias para poder verlos a mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 101: Ver el detalle de provincia en el Administrador*

<b>[SEC-83] Ver el detalle de provincia en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD provincias en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			

Como rol Usuario Web quiero poder ver el detalle de los datos de la provincia para poder validar la información que sea correcta.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 102: Actualizar provincia en el Administrador*

<b>[SEC-84] Actualizar provincia en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD provincias en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder actualizar los campos de provincia para poder ver los cambios en mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 103: Eliminar provincia en el Administrador*

<b>[SEC-85] Eliminar provincia en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno

<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD provincias en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder eliminar los datos de provincia para poder quitar los datos en la página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 104: Buscar provincia en el Administrador*

<b>[SEC-86] Buscar provincia en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD provincias en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			

Como rol Usuario web quiero poder consultar los datos de provincia para poder encontrar los datos mucho más rápido.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 105: Crear distrito en el Administrador*

<b>[SEC-87] Crear distrito en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD distritos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero añadir nuevos distritos para poder verlos a mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 106: Ver el detalle de distrito en el Administrador*

<b>[SEC-88] Ver el detalle de distrito en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno

<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD distritos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder ver el detalle de los datos del distrito para poder validar la información que sea correcta.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 107: Actualizar distrito en el Administrador*

<b>[SEC-89] Actualizar distrito en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD distritos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		

Comentado por Elvin Mejía Paucar

Como rol Usuario Web quiero poder actualizar los campos de distrito para poder ver los cambios en mi página web.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 108: Eliminar distrito en el Administrador*

<b>[SEC-90] Eliminar distrito en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD distritos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder eliminar los datos del distrito para poder quitar los datos en la página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 109: Buscar distrito en el Administrador*

<b>[SEC-91] Buscar distrito en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno

<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	4 hours, 48 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD distritos en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario web quiero poder consultar el distrito para poder encontrar los datos mucho más rápido.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 110: Crear marca en el Administrador*

<b>[SEC-92] Crear marca en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		

<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes
<b>Epic Link:</b>	CRUD marcas en la página Admin
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2
Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como rol Usuario Web quiero añadir nuevas marcas para poder verlos a mi página web.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 111: Ver el detalle de marca en el Administrador*

<b>[SEC-93] Ver el detalle de marca en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD marcas en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder ver el detalle de los datos de la marca para poder validar la información que sea correcta.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 112: Actualizar marca en el Administrador*

<b>[SEC-94] Actualizar marca en el Administrador</b>
--

<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD marcas en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder actualizar los campos de la marca para poder ver los cambios en mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 113: Eliminar marca en el Administrador*

<b>[SEC-95] Eliminar marca en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		

<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes
<b>Epic Link:</b>	CRUD marcas en la página Admin
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2
Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como rol Usuario Web quiero poder eliminar los datos de la marca para poder quitar los datos en la página web.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 114: Buscar marca en el Administrador*

<b>[SEC-96] Buscar marca en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiónes afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiónes corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD marcas en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario web quiero poder consultar la marca para poder encontrar los datos mucho más rápido.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 115: Crear color en el Administrador*

<b>[SEC-97] Crear color en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD colores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero añadir nuevos colores para poder verlos a mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 116: Ver el detalle de color en el Administrador*

<b>[SEC-98] Ver el detalle de color en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		

<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes
<b>Epic Link:</b>	CRUD colores en la página Admin
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2
Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como rol Usuario Web quiero poder ver el detalle de los datos de color para poder validar la información que sea correcta.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 117: Actualizar color en el Administrador*

<b>[SEC-99] Actualizar color en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD colores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder actualizar los campos del color para poder ver los cambios en mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 118: Eliminar color en el Administrador*

<b>[SEC-100] Eliminar color en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD colores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario Web quiero poder eliminar los datos del color para poder quitar los datos en la página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 119: Buscar color en el Administrador*

<b>[SEC-101] Buscar color en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno

<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Medio
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD colores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 2		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Usuario web quiero poder consultar el color para poder encontrar los datos mucho más rápido.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 120: Mostrar la lista de órdenes*

<b>[SEC-102] Mostrar la lista de órdenes</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Epic Link:</b>	Reporte de Ventas		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			

Como rol Administrador Web quiero mostrar la lista de las órdenes que han sido comprados por los clientes.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 121: Filtrar las órdenes por pago, mes y entre meses*

<b>[SEC-103] Filtrar las órdenes por pago, mes y entre meses</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Epic Link:</b>	Reporte de Ventas		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero filtrar la búsqueda de las órdenes para obtener solo la información que requiero.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 122: Exportar a Excel luego de filtrar*

<b>[SEC-104] Exportar a Excel luego de filtrar</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno

<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Epic Link:</b>	Reporte de Ventas		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero exportar el excel para la toma de decisiones de la organización.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 123: Mostrar los productos con stock*

<b>[SEC-105] Mostrar los productos con stock</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Epic Link:</b>	Reporte de stock de producto		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			

Como rol Administrador Web quiero ver la lista de todos los productos con su stock, para revisar los que faltan.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 124: Filtrar los productos con stock*

<b>[SEC-106] Filtrar los productos con stock</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Epic Link:</b>	Reporte de stock de producto		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero filtrar la búsqueda de productos para obtener solo la información que deseo.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 125: Exportar a Excel luego de filtrar*

<b>[SEC-107] Exportar a Excel luego de filtrar</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno

<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	El más alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	5 hours, 20 minutes		
<b>Epic Link:</b>	Reporte de stock de producto		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero exportar a excel para la toma decisiones de la organización.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 126: Crear rol en el Administrador*

<b>[SEC-108] Crear rol en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			

Como rol Administrador Web quiero añadir nuevos roles para poder asignar a usuarios idóneos.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 127: Ver el detalle del rol en el Administrador*

<b>[SEC-109] Ver el detalle del rol en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiónes afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiónes corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero poder ver el detalle del rol para poder validar la información que sea correcta.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 128: Actualizar rol en el Administrador*

<b>[SEC-110] Actualizar rol en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiónes afectadas:</b>	Ninguno
<b>Versiónes corregidas:</b>	Ninguno

<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero poder actualizar los campos de los roles para poder ver los cambios en la página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 129: Eliminar rol en el Administrador*

<b>[SEC-111] Eliminar rol en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			

Como rol Administrador Web quiero poder eliminar los datos del rol para poder quitar los datos en la página web.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 130: Buscar rol en el Administrador*

<b>[SEC-112] Buscar rol en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador web quiero poder consultar el rol para poder encontrar los datos mucho más rápido.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 131: Crear permiso en el Administrador*

<b>[SEC-113] Crear permiso en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno

<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero añadir nuevos permisos para poder verlos a mi página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 132: Ver el detalle de permiso en el Administrador*

<b>[SEC-114] Ver el detalle de permiso en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		

Comentado por Elvin Mejía Paucar

Como rol Administrador Web quiero poder ver el detalle de los datos del permiso para poder validar la información que sea correcta.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 133: Actualizar rol en el Administrador*

<b>[SEC-115] Actualizar rol en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero poder actualizar los campos de los permisos para poder ver los cambios al ingresados.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 134: Eliminar permiso en el Administrador*

<b>[SEC-116] Eliminar permiso en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno

<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero poder eliminar los datos del permiso para poder quitar los datos en la página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 135: Buscar permiso en el Administrador*

<b>[SEC-117] Buscar permiso en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	6 hours, 24 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		

Comentado por Elvin Mejía Paucar

Como rol Administrador web quiero poder consultar el permiso para poder encontrar los datos mucho más rápido.

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 136: Crear usuario en el Administrador*

<b>[SEC-118] Crear usuario en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD administradores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero añadir nuevos usuarios para que se pueda interactuar con el sistema			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 137: Ver el detalle de usuario en el Administrador*

<b>[SEC-119] Ver el detalle de usuario en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno

<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD administradores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero poder ver el detalle de los datos de usuario para poder validar la información que sea correcta.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 138: Actualizar usuario en el Administrador*

<b>[SEC-120] Actualizar usuario en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD administradores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		

Comentado por Elvin Mejía Paucar	
Como rol Administrador Web quiero poder actualizar los campos de usuario para poder ver los cambios en mi página web.	

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 139: Eliminar usuario en el Administrador*

<b>[SEC-121] Eliminar usuario en el Administrador</b>			
<b>Estado:</b>	Finalizada		
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce		
<b>Componentes:</b>	Web Administrador		
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno		
<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD administradores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador Web quiero poder eliminar los datos del usuario para poder quitar los datos en la página web.			

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 140: Buscar usuario en el Administrador*

<b>[SEC-122] Buscar usuario en el Administrador</b>	
<b>Estado:</b>	Finalizada
<b>Proyecto:</b>	Sistema E-commerce
<b>Componentes:</b>	Web Administrador
<b>Versiones afectadas:</b>	Ninguno

<b>Versiones corregidas:</b>	Ninguno		
<b>Tipo:</b>	Historia	<b>Prioridad:</b>	Alto
<b>Informador:</b>	Keyla Huacre Lloclla	<b>Responsable:</b>	Elvin Mejía Paucar
<b>Resolución:</b>	Sin resolver	<b>Votos:</b>	4
<b>Etiquetas:</b>	Ninguno		
<b>Estimación Restante:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Tiempo Trabajado:</b>	Desconocido		
<b>Estimación original:</b>	3 hours, 12 minutes		
<b>Epic Link:</b>	CRUD administradores en la página Admin		
<b>Sprint:</b>	Sprint EC 3		
Comentado por Elvin Mejía Paucar			
Como rol Administrador web quiero poder consultar el usuario para poder encontrar los datos mucho más rápido.			

*Fuente: Elaboración Propia*

### 3. IMPLEMENTACIÓN, REVISIÓN Y RETROSPECTIVA

**3.1. Sprint 1:** En este primer sprint vamos a desarrollar la web del cliente donde se procederá con la compra de productos con la opción de pagar con pasarela de pagos, además también se podrá ver la lista de las órdenes de compra y su estado.

**3.1.1 Sprint Backlog 1:** En este cuadro se verá el primer Sprint programado para el desarrollo del sistema.

*Tabla 141: Primer Sprint Backlog*

SPRINT	TIPO	RESUMEN	ESTIMACIÓN	PRIORIDAD
1	Épica	Creación de Base de datos	8h	Más Alto
1	HU	Crear y relacionar las tablas	8h	Más Alto

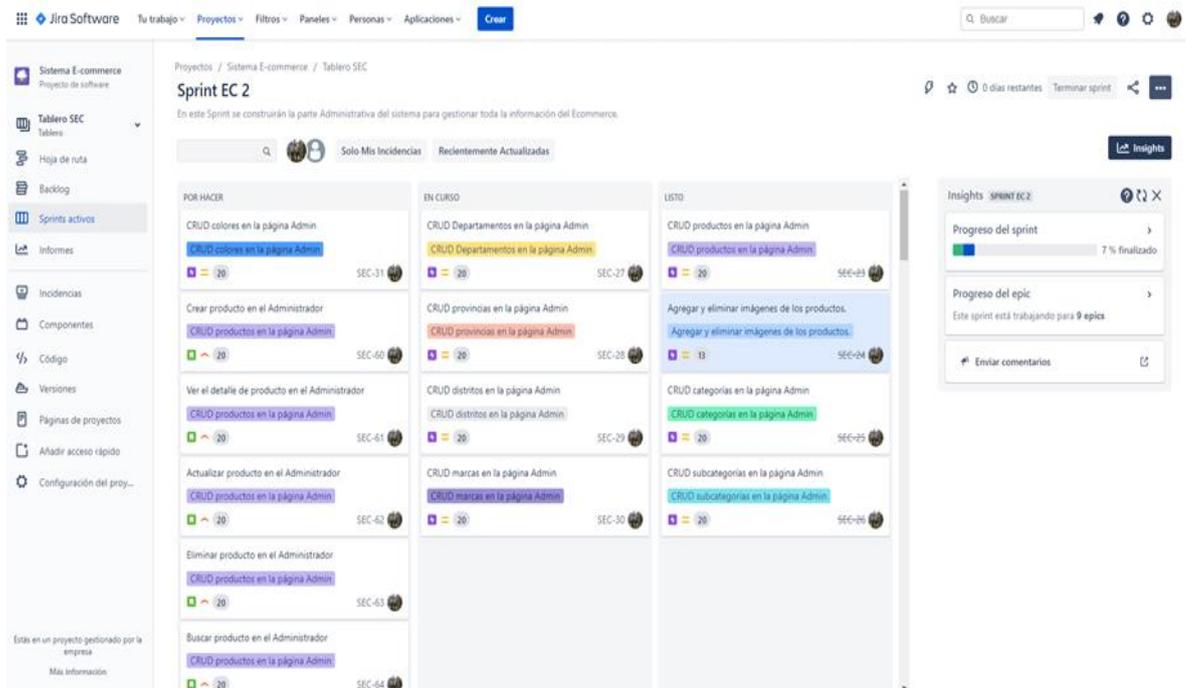
1	Épica	Ver el listado de productos en la página de categorías	2d	Más Alto
1	HU	Ver el listado de mis productos	8h	Más Alto
1	HU	Listar productos separados por categorías en la página web	8h	Más Alto
1	Épica	Mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú	8h	Alto
1	HU	Listar categorías en el menú de la página web	4h	Medio
1	HU	Listar subcategorías en el menú de la página web	4h	Medio
1	Épica	Ver filtros de búsqueda en la página de categorías	8h	Alto
1	HU	Filtrar los productos por marcas.	4h	Alto
1	HU	Filtrar los productos por sub categorías.	4h	Alto
1	Épica	Loguearse	8h	Alto
1	HU	Mostrar la interfaz del login	4h	Alto
1	HU	Iniciar Sesión	4h	Alto
1	Épica	Registrar cuenta	8h	Alto
1	HU	Mostrar la interfaz del registro de usuario	4h	Alto
1	HU	Registrar usuario web	4h	Alto
1	Épica	Buscar productos	2d	Alto
1	HU	Mostrar la interfaz de búsqueda de productos	8h	Alto
1	HU	Buscar un producto por nombre del producto	8h	Alto
1	Épica	Ver el detalle del producto	2d	Medio
1	HU	Mostrar el producto con su detalle	8h	Alto

1	HU	Mostrar el formulario para agregar al carrito de compras	8h	Alto
1	Épica	Mostrar el stock del producto en el detalle	2d	Alto
1	HU	Mostrar el stock por cantidad de producto	5h	Alto
1	HU	Mostrar el stock por cantidad y color del producto	5h	Alto
1	HU	Mostrar el stock por cantidad, talla y color del producto	5h	Alto
1	Épica	Ver el Carrito de compras	2d	Alto
1	HU	Mostrar la lista de productos en el carrito.	4h	Alto
1	HU	Mostrar botón para eliminar un producto en el carrito.	4h	Alto
1	HU	Mostrar botón para eliminar todo los productos en el carrito.	4h	Alto
1	HU	Mostrar el total a pagar en el carrito de compras.	4h	Alto
1	Épica	Registrar orden de compra	2d	Más Alto
1	HU	Mostrar un formulario de la orden.	8h	Más Alto
1	HU	Registrar una orden con costo de envío.	8h	Alto
1	Épica	Sistema de pagos con tarjeta.	2d	Más Alto
1	HU	Mostrar el botón de Mercado Pago.	8h	Más Alto
1	HU	Mostrar el botón de Paypal.	8h	Más Alto
1	Épica	Ver mis órdenes de compras.	2d	Alto
1	HU	Mostrar la lista de mis órdenes de compra	5h	Alto

1	HU	Mostrar el detalle de mi orden de compra	5h	Alto
1	HU	Mostrar el estado de mi orden de compra	5h	Alto
1	Épica	Mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra	8h	Medio
1	HU	Mostrar un mensaje de alerta en la página de inicio.	8h	Medio

**3.1.2 Scrum Board:** Por medio de la herramienta de Jira Software se realizan las tareas para obtener una mejor información con el estado actual de las tareas. Esta presentación es útil para poder desarrollar el software.

*Figura 20: Scrum Board primer sprint*

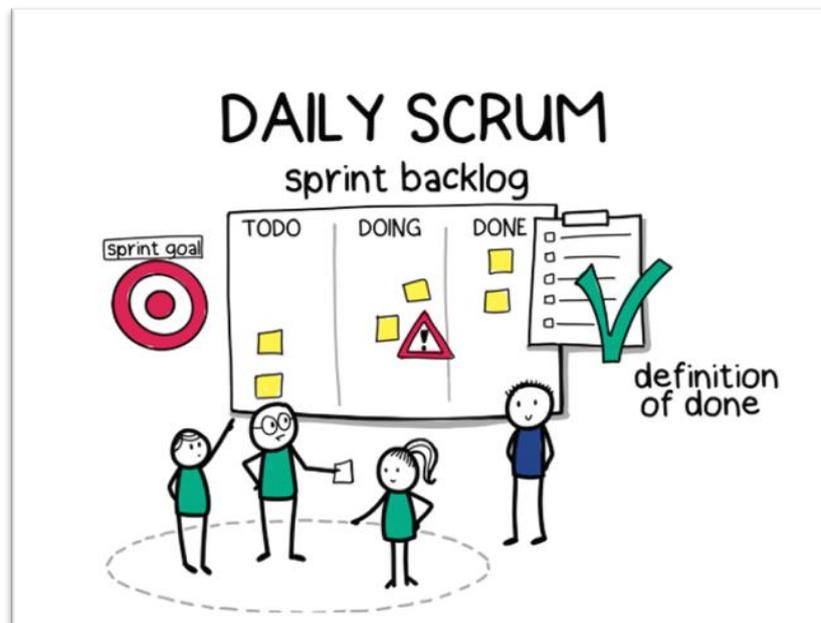


*Fuente: Elaborada propia*

**3.1.3 Scrum Diario:** Es un evento que se desarrolla durante un time box que se celebra a la misma hora y lugar cada día para reducir la

complejidad, el Daily Scrum se celebra todos los días durante el Sprint y es un evento destinado al equipo de desarrollo, durante este evento, el equipo de desarrollo planifica qué trabajo se realizará en las próximas 24 horas, este evento se realiza durante el Sprint, esta reunión solo dura 15 minutos, las preguntas que se utilizan para este evento es: ¿Qué hiciste ayer?, ¿Qué harás hoy?, ¿Tienes algún impedimento?

*Figura 21: Scrum Diario*

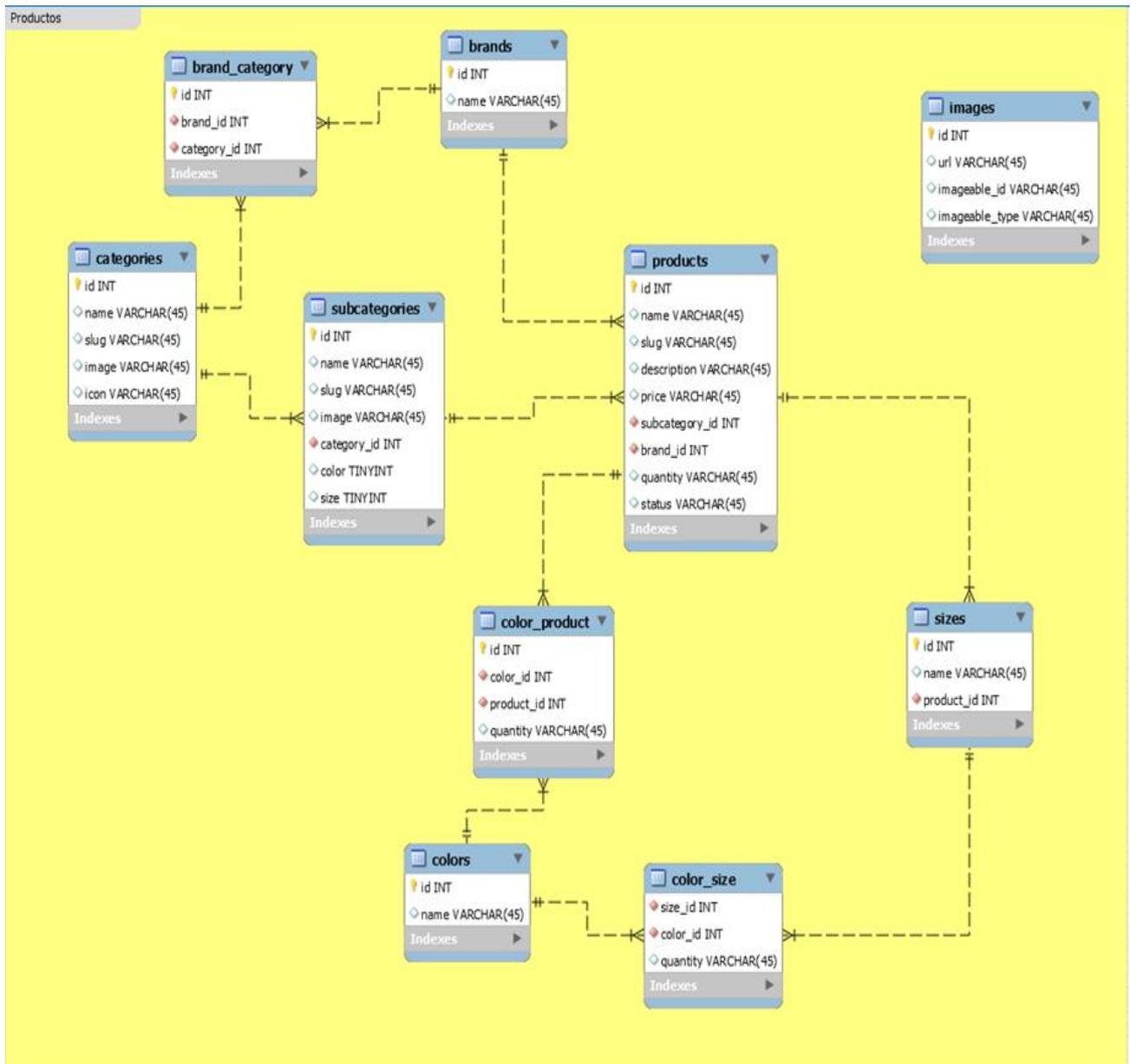


**Fuente: Barry Overeem**

#### **3.1.4. Desarrollo.**

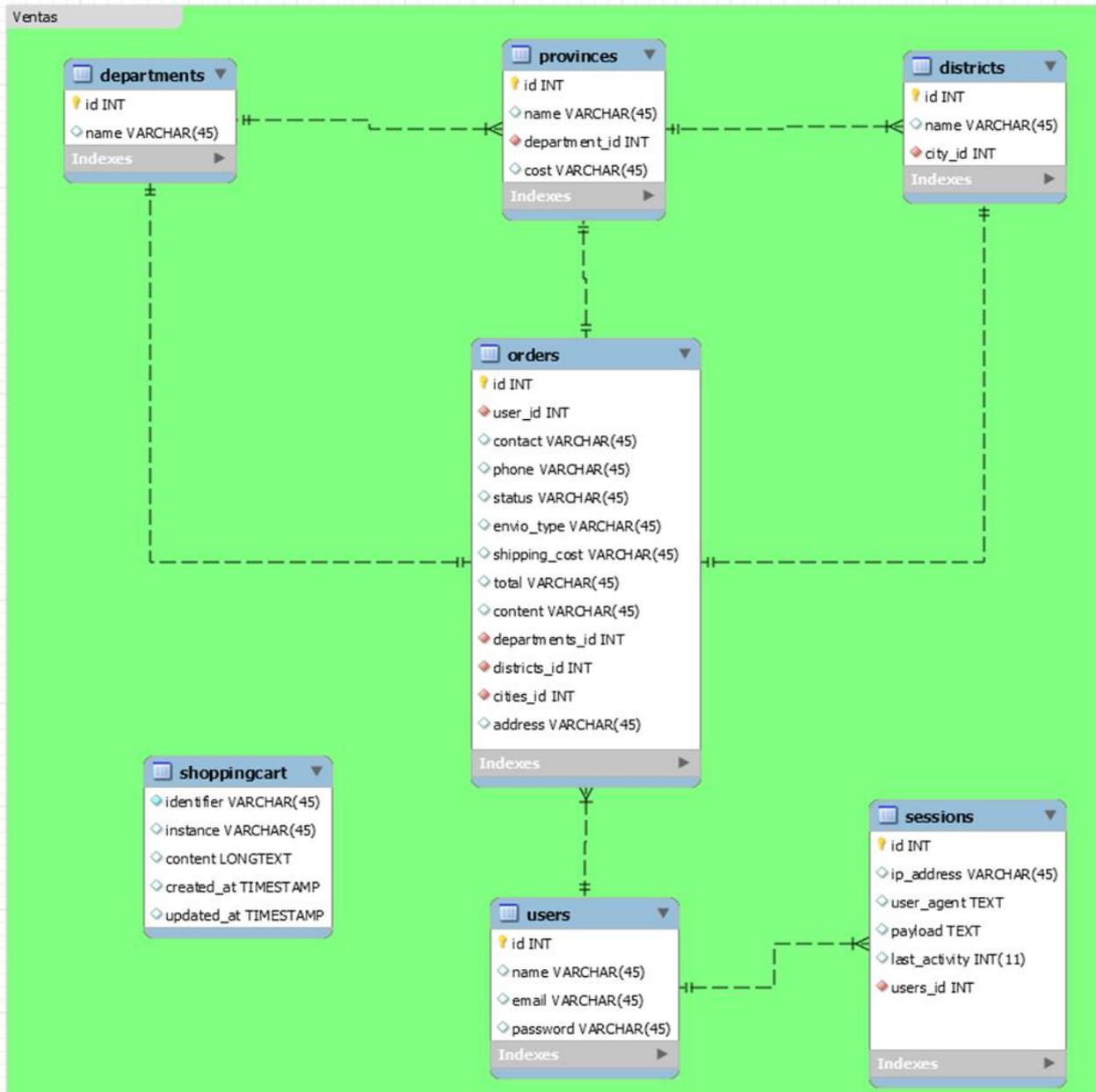
**3.1.4.1. Creación de Base de datos:** En esta épica se ha desarrollado la creación de la base de datos, sus tablas y sus relaciones.

Figura 22: Base de Datos



Fuente: Elaborada propia

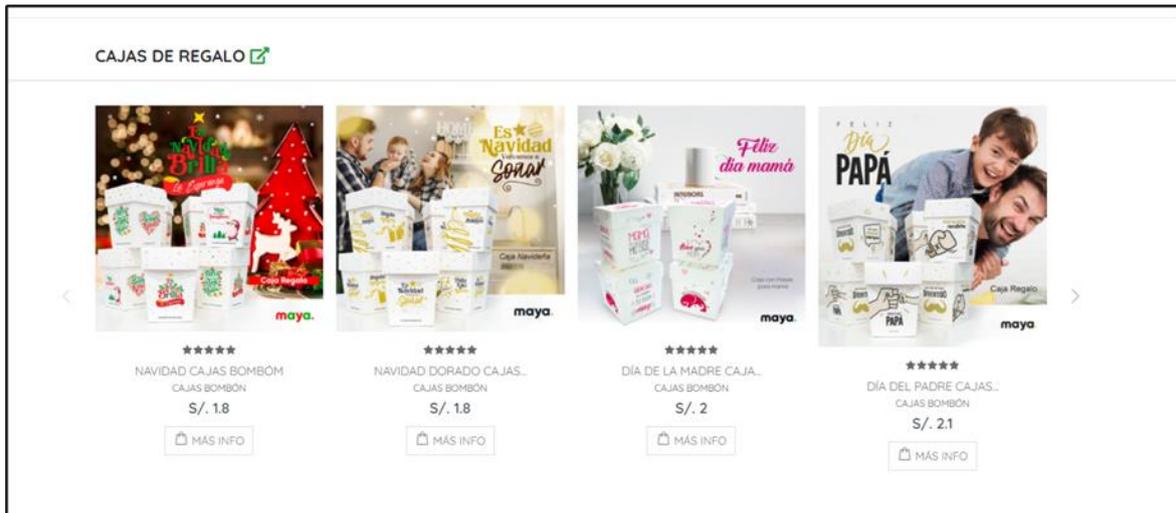
Figura 23: Base de Datos



Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.2. Ver el listado de productos en la página de categorías:

Figura 24: Prototipo Ver el listado de productos en la página de categorías



Fuente: Elaborada propia

Figura 25: Código fuente ver el listado de productos en la página de categorías 1

```
@foreach($categories as $category)
<section>
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-md-12">
        <div class="title-products flex-row">
          <a href="{{ route('pages.categories.show', $category) }}" style="...">
            <h2>
              {{ $category->name }}
            </h2>
            <i class="fas fa-external-link-alt text-success"></i>
          </a>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
@livewire('pages.home.category-products', ['category' => $category])
@endforeach
```

Fuente: Elaborada propia

Figura 26: Código fuente ver el listado de productos en la página de categorías 2

```
<div class="tab-products-carousel owl-carousel owl-theme"><!-- wire:init="loadProducts" -->
  <foreach($category->products as $product)
    @if($product->status == 1)
      <div class="product-default">
        @if($product->images->count())
          <figure>
            <a href="{{ route('pages.products.show', $product) }}">
              
            </a>
          </figure>
        @else
          <figure>
            <a href="{{ route('pages.products.show', $product) }}">
              
            </a>
          </figure>
        @endif
        <div class="product-details">
          <div class="ratings-container">
            <div class="product-ratings">
              <span class="ratings" style="width: 50%;"/>
            </div>
          </div>
          <h2 class="product-title text-center">
            <a href="{{ route('pages.products.show', $product) }}">{{ $product->name }}</a>
            <small>{{ $product->subCategory->name }}</small>
          </h2>
          <div class="price-box">
            <span class="product-price">$/. {{ $product->price }}</span>
          </div>
          <div class="product-action">
            <a href="javascript:" class="btn-icon wish"><i class="icon-heart"></i></a>
            <a class="btn-icon btn-add-cart" href="{{ route('pages.products.show', $product) }}"><i class="icon-bag"></i> MAS INFO</a>
            <a href="javascript:" class="btn-quickview" title="Ver Producto"><i class="fas fa-external-link-alt"></i></a>
          </div>
        </div>
      @endif
    @endforeach
  </div>
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.3. Mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú.

Figura 27: Prototipo mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú.



Fuente: Elaborada propia

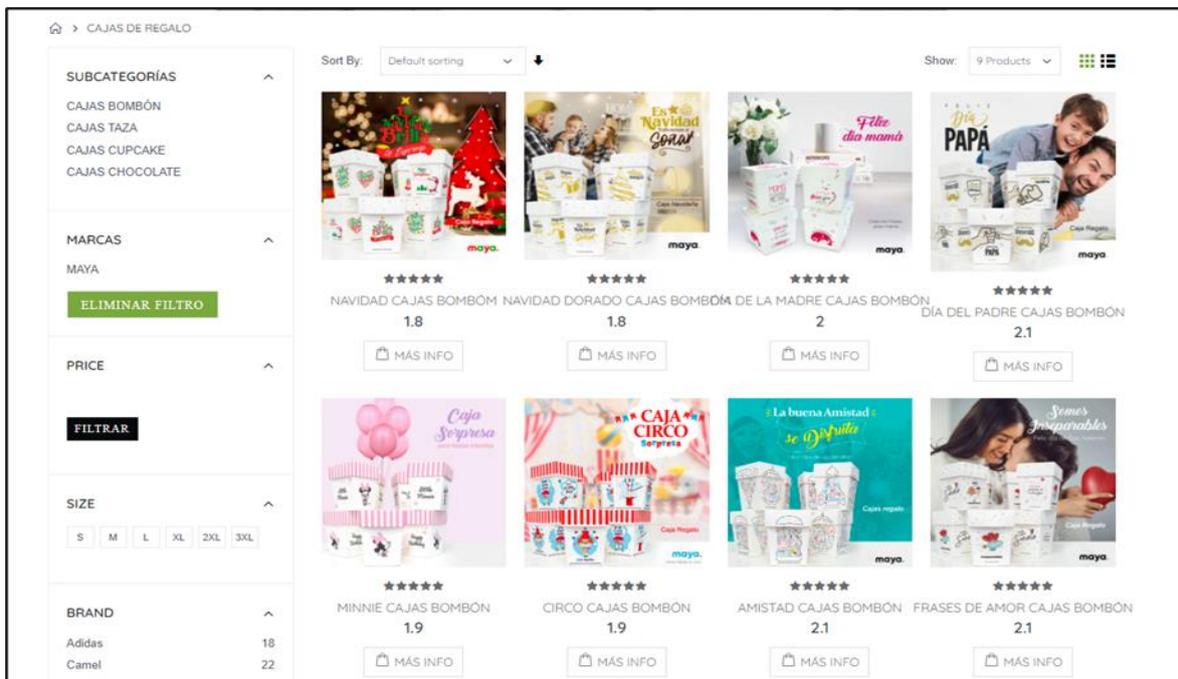
Figura 28: Código fuente mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú.

```
<ul class="menu sf-arrows">
  <li class="active">
    <a href="{{ route('shop.index') }}">Inicio</a>
  </li>
  <li>
    <a href="#" class="sf-with-ul">Categorías</a>
    <ul>
      @foreach($categories as $category)
        <li>
          <a href="{{ route('pages.categories.show', $category) }}">{{ $category->name }}</a>
          
          <ul>
            @foreach($category->subcategories as $subcategory)
              <li>
                <a href="{{ route('pages.categories.show', $category) . '?subcategoria=' . $subcategory->slug }}">{{ $subcategory->name }}</a>
              </li>
            @endforeach
          </ul>
        </li>
      @endforeach
    </ul>
  </li>
</ul>
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.4. Ver filtros de búsqueda en la página de categorías

Figura 29: Prototipo ver filtros de búsqueda en la página de categorías



Fuente: Elaborada propia

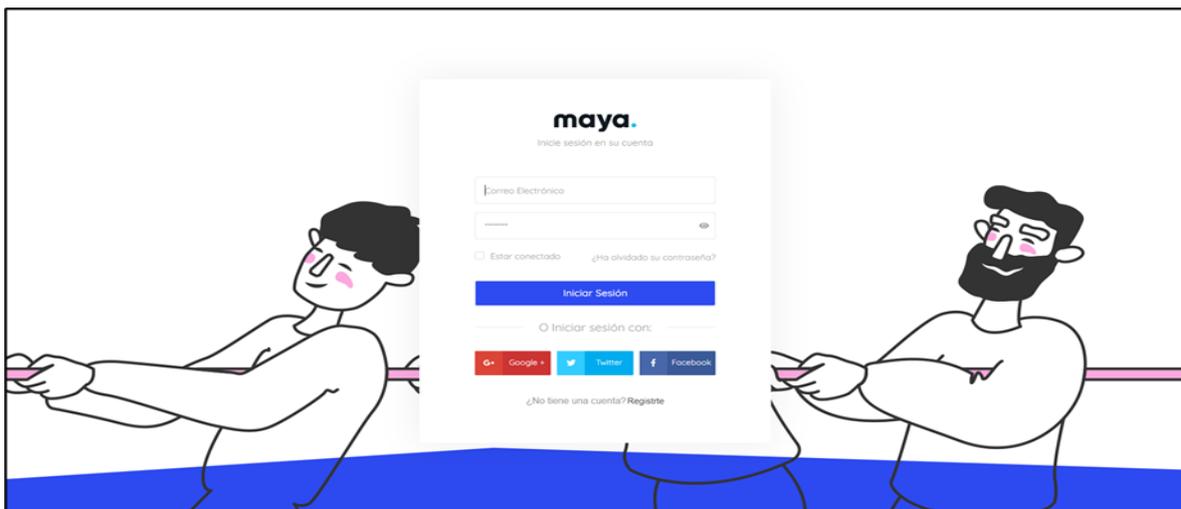
Figura 30: Código fuente ver filtros de búsqueda en la página de categorías.

```
11 @foreach($products as $product)
12 <div class="col-0 col-sm-12 product-default left-details product-list mb-4">
13 <figure>
14 <a href="{{ route('pages.products.show', $product) }}">
15 
16 </a>
17 </figure>
18 <div class="product-details">
19 <div class="category-list">
20 <a href="javascript:" class="product-category">{{ $product->subcategory->name }}</a>
21 </div>
22 <h2 class="product-title">
23 <a href="{{ route('pages.products.show', $product) }}">{{ $product->name }}</a>
24 </h2>
25 <div class="ratings-container">
26 <div class="product-ratings">
27 <span class="ratings" style="..."></span>
28 <span class="tooltiptext tooltip-top"></span>
29 </div>
30 </div>
31 <div class="product-description">{{ $product->description }}</p>
32 <div class="price-box">
33 <span class="product-price">{{ $product->price }}</span>
34 </div>
35 <div class="product-action">
36 <x-pages.danger-enlace class="btn-icon btn-add-cart" href="{{ route('pages.products.show', $product) }}">
37 <i class="icon-bag"></i>HAS INFORMACIÓN
38 </x-pages.danger-enlace>
39
40 <a href="#" class="btn-icon-wish"><i class="icon-heart"></i></a>
41 <a href="javascript:" class="btn-quickview" title="Quick View"><i class="fas fa-external-link-alt"></i></a>
42 </div>
43 </div>
44 @empty
45 <div class="alert alert-warning mb-4" role="alert" style="...">
46 <button type="button" class="close" data-dismiss="alert" aria-label="Close">
47 <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none"
48 stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"
49 class="feather feather-x close" data-dismiss="alert">
50 </div>
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.5. Loguearse

Figura 31: Prototipo Loguearse



Fuente: Elaborada propia

Figura 32: Código fuente Loguin

```
<form method="POST" action="{{ route('login') }}">
  @csrf
  <div class="form-group">
    <div class="fxt-transformY-50 fxt-transition-delay-1">
      <x-jet-input id="email" class="form-control" type="email" name="email" :value="old('email')" placeholder="Correo Electrónico" autofocus="">
      @error('email')
        <span class="invalid-feedback text-danger" role="alert">
          <strong style="...">{{ $message }}</strong>
        </span>
      @enderror
    </div>
  </div>
  <div class="form-group">
    <div class="fxt-transformY-50 fxt-transition-delay-2">
      <x-jet-input id="password" class="form-control" type="password" name="password" placeholder="*****" autocomplete="current-password">
      <i toggle="#password" class="fa fa-fw fa-eye toggle-password field-icon">
    </div>
    @error('password')
      <span class="invalid-feedback" role="alert">
        <strong style="...">{{ $message }}</strong>
      </span>
    @enderror
  </div>
  <div class="form-group">
    <div class="fxt-transformY-50 fxt-transition-delay-3">
      <div class="fxt-checkbox-area">
        <div class="checkbox">
          <input id="checkbox1" type="checkbox">
          <label for="checkbox1" style="...">Estar conectado</label>
        </div>
        @if (Route::has('password.request'))
          <a class="underline switcher-text" href="{{ route('password.request') }}" style="...">
            {{ __('¿Ha olvidado su contraseña?') }}
          </a>
        @endif
      </div>
    </div>
  </div>
  <div class="form-group">
    <div class="fxt-transformY-50 fxt-transition-delay-4">
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.6. Registrar Cuenta.

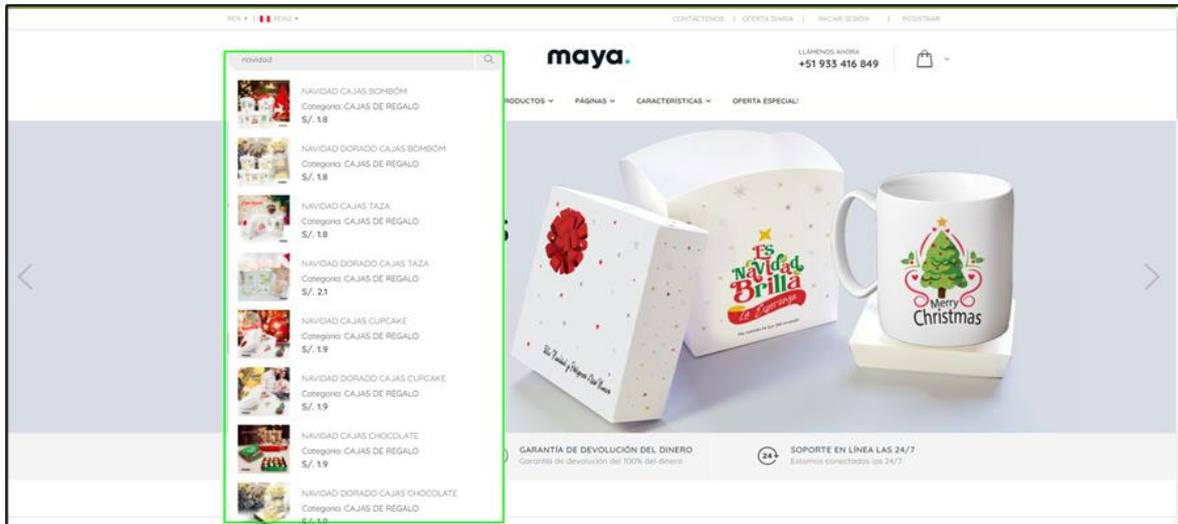
Figura 33: Prototipo Registrar Cuenta



Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.7. Buscar productos

Figura 34: Prototipo buscar Productos



Fuente: Elaborada propia

Figura 35: Código fuente buscar productos

```
<div x-data>
  <a href="#" class="search-toggle" role="button"><i class="icon-magnifier"></i></a>
  <form action="{{ route('pages.products.search') }}" method="get" autocomplete="off">
    <div class="header-search-wrapper" style="...">
      <x-jet-input name="name" wire:model="search" type="text" placeholder="Buscar producto..." />
      <button class="btn" type="submit"><i class="icon-magnifier"></i></button>
    </div>
    <div class="search_products hidden_products" :class="{ 'hidden_products' : !$wire.open }" @click.away="$wire.open = false">
      @forelse ($products as $product)
        <div class="product-default left-details product-widget list_product_search">
          <figure>
            <a href="{{ route('pages.products.show', $product) }}">
              
            </a>
          </figure>
          <div class="product-details">
            <h2 class="product-title title_product_search">
              <a href="{{ route('pages.products.show', $product) }}">{{ $product->name }}</a>
            </h2>
            <h4 class="product-title">
              <span>Categoria: {{ $product->subcategory->category->name }}</span>
            </h4>
            <div class="price-box">
              <span class="product-price">$/. {{ $product->price }}</span>
            </div>
          </div>
        </div>
      @empty
        <div class="alert alert-warning">
          No existe ningún registro con los parametros especificados
        </div>
      @endforelse
    </div>
  </form>
</div>
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.8. Ver el detalle del producto.

Figura 36: Prototipo ver el detalle del producto

🏠 > MERCHANDISING > CASACAS DEPORTIVO

## CASACAS DEPORTIVO

★★★★☆ ( 6 Reviews )

S/. 81.00 **S/. 75**

Lista.

Test 01

Recibelo el domingo 21 noviembre

Stock disponible: 12050

**Talla:** Seleccione una talla

**Color:** Seleccione un color

- 1 +

**COMPARTIR:**

■ Casaca deportiva  
■ Colores disponibles

DEPORTIVO

DEPORTIVO

DEPORTIVO

DEPORTIVO

DEPORTIVO

Fuente: Elaborada propia

Figura 37: Código fuente ver el detalle del producto 1

```
<x-slot name="content">
  <nav aria-label="breadcrumb" class="breadcrumb-nav">
    <div class="container">
      <ol class="breadcrumb">
        <li class="breadcrumb-item"><a href="index.html"><i class="icon-home"></i></a></li>
        <li class="breadcrumb-item"><a href="{{ route('pages.categories.show', $product->subcategory->category->slug) }}">{{ $product->subcategory->category->name }}</li>
        <li class="breadcrumb-item active" aria-current="page">{{ $product->name }}</li>
      </ol>
    </div>
  </nav>
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-lg-9">
        <div class="product-single-container product-single-default">
          <div class="row">
            <div class="col-lg-7 col-md-6 product-single-gallery">
              <div class="product-slider-container product-item">
                <div class="product-single-carousel owl-carousel owl-theme">
                  @foreach($product->images as $image)
                    <div class="product-item">
                      url) }}" />
                    </div>
                  @endforeach
                </div>
                <span class="prod-full-screen">
                  <i class="icon-plus"></i>
                </span>
              </div>
              <div class="prod-thumbnail row owl-dots" id="carousel-custom-dots">
                @foreach($product->images as $image)
                  <div class="col-3 owl-dot">
                    
                  </div>
                @endforeach
              </div>
            </div>
            <div class="col-lg-5 col-md-6">
              <div class="product-single-details">
                <h1 class="product-title">{{ $product->name }}</h1>
                <div class="ratings-container">
                  <div class="product-ratings">
                    <span class="ratings" style="..."></span>
                  </div>
                  <a href="#" class="rating-link">( 0 Reviews )</a>
                </div>
                <div class="price-box">
                  <span class="old-price">$/. 81.00</span>
                  <span class="product-price">$/. {{ $product->price }}</span>
                </div>
                <div class="product-desc">
                  <p>{!! $product->description !!</p>
                </div>
                <div class="product-desc">
                  <p>Recibelo el {{ $date::now()->addDay(2)->locale('es')->format('d j F')}}</p>
                </div>
                @if($product->subcategory->size)
                  @livewire('pages.add-cart-item-size', ['product' => $product])
                @elseif($product->subcategory->color)
                  @livewire('pages.add-cart-item-color', ['product' => $product])
                @else
                  @livewire('pages.add-cart-item', ['product' => $product])
                @endif
                <div class="product-single-share">
                  <label>Compartir:</label>
                  <div class="addthis_inline_share_toolbox"></div>
                </div>
              </div>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</x-slot>
```

Fuente: Elaborada propia

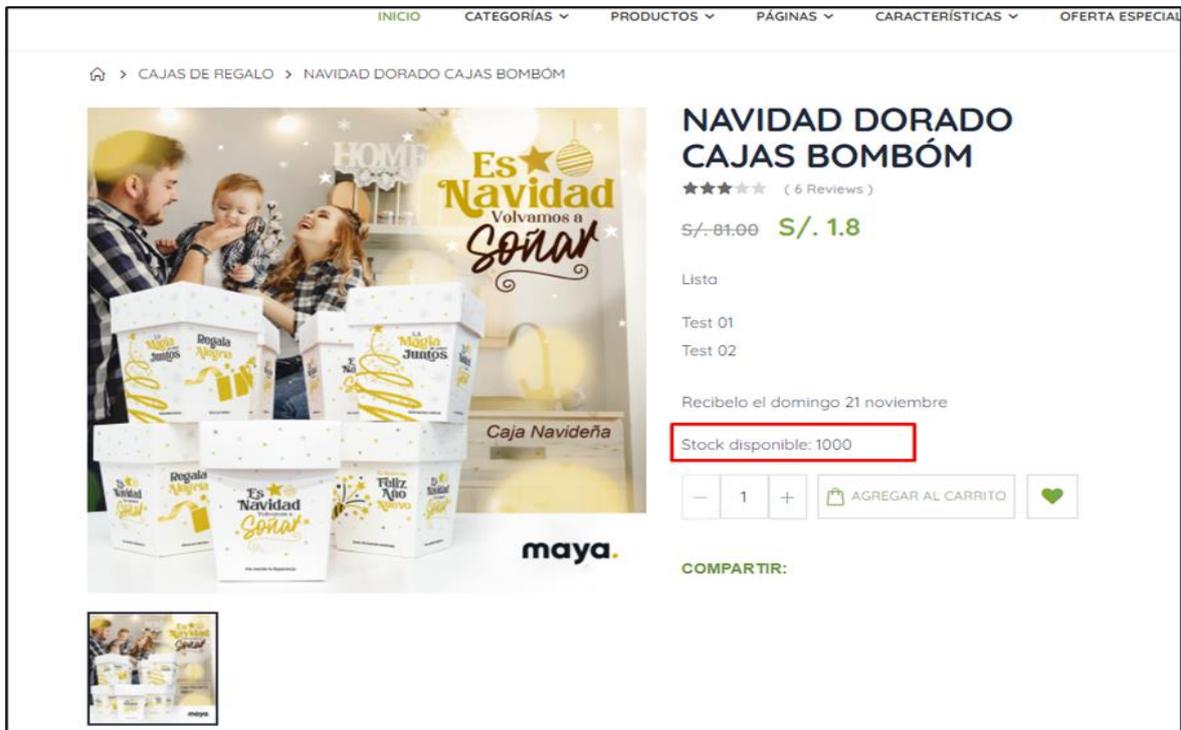
Figura 38: Código fuente ver el detalle del producto 2

```
<div class="col-lg-5 col-md-6">
  <div class="product-single-details">
    <h1 class="product-title">{{ $product->name }}</h1>
    <div class="ratings-container">
      <div class="product-ratings">
        <span class="ratings" style="..."></span>
      </div>
      <a href="#" class="rating-link">( 0 Reviews )</a>
    </div>
    <div class="price-box">
      <span class="old-price">$/. 81.00</span>
      <span class="product-price">$/. {{ $product->price }}</span>
    </div>
    <div class="product-desc">
      <p>{!! $product->description !!</p>
    </div>
    <div class="product-desc">
      <p>Recibelo el {{ $date::now()->addDay(2)->locale('es')->format('d j F')}}</p>
    </div>
    @if($product->subcategory->size)
      @livewire('pages.add-cart-item-size', ['product' => $product])
    @elseif($product->subcategory->color)
      @livewire('pages.add-cart-item-color', ['product' => $product])
    @else
      @livewire('pages.add-cart-item', ['product' => $product])
    @endif
    <div class="product-single-share">
      <label>Compartir:</label>
      <div class="addthis_inline_share_toolbox"></div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.9. Mostrar el Stock del producto en el detalle.

Figura 39: Prototipo mostrar el stock del producto en el detalle



Fuente: Elaborada propia

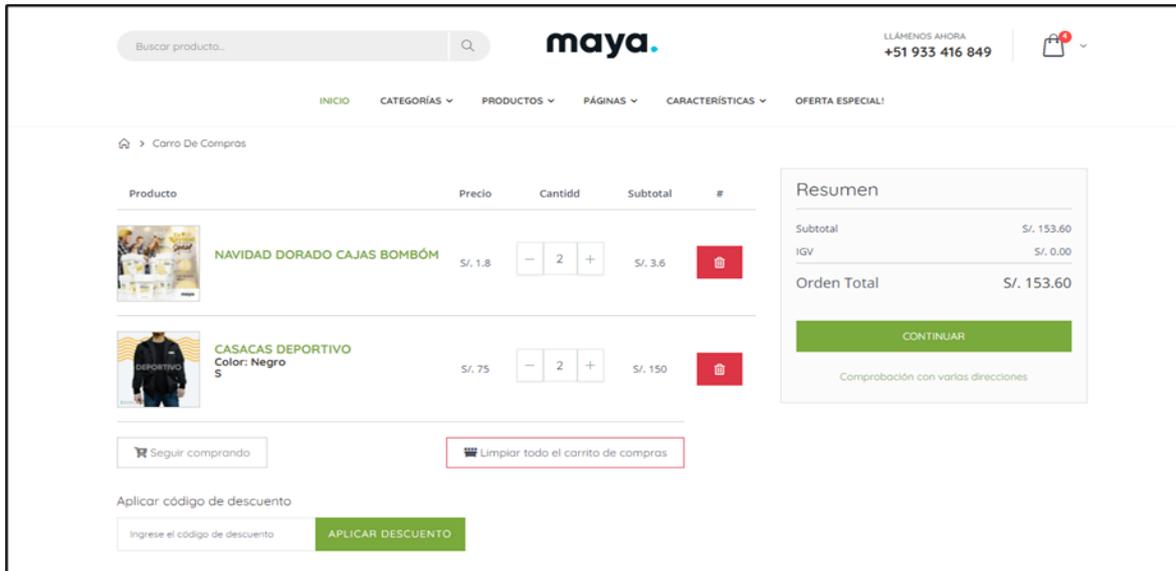
Figura 40: Código fuente mostrar el stock del producto en el detalle

```
<div class="product-desc">
  @if ($quantity)
    <p>Stock disponible: <span>{{ $quantity }}</span></p>
  @else
    <p>Stock disponible: <span>{{ $product->stock }}</span></p><!-- App/Models/Product::getStockAttribute(...) -->
  @endif
</div>
<div class="product-filters-container">
  <div class="product-single-filter">
    <label>Colors:</label>
    <select wire:model="color_id" name="" id="" class="form-control">
      <option value="" selected disabled>Seleccionar un color</option>
      @foreach($colors as $color)
        <option value="{{ $color->id }}">{{ $color->name }}</option>
      @endforeach
    </select>
  </div>
</div>
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.10. Ver el Carrito de compras

Figura 41: Prototipo carrito de compras



Fuente: Elaborada propia

Figura 42: Código fuente carrito de compras

```
web.php HomeController.php category-filter.blade.php show.blade.php add-cart-item.blade.php add-cart-item-color.blade.php create-order.blade.php shopping-cart.blade.php
@foreach (Cart::content() as $item)
<tr class="product-row">
<td class="product-col" style="width: 60%;>
<figure class="product-image-container" style="width: 100%;>
<a href="{{ route('pages.products.show', $item->slug)}}}" class="product-image">

</a>
</figure>
<ul>
<li>
<h2 class="product-title title_shopping_cart">
<a href="{{ route('pages.products.show', $item->slug)}}}">{{ $item->name }}</a>
</h2>
</li>
<li>
<h3 class="product-title" style="width: 100%;>
Color: {{ $item->options->color }}
</h3>
</li>
<li>
<h3 class="product-title" style="width: 100%;>
{{ $item->options->size }}
</h3>
</li>
</ul>
</td>
<td style="width: 15%; text-align: center;>S/. {{ $item->price }}</td>
<td style="width: 15%; text-align: center;>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;>
<span>{{ $item->rowId }}</span>
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;>
<input type="button" value="+" style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 3px;>
<input type="button" value="-" style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 3px;>
<input type="button" value="x" style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 3px;>
</div>
</div>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>
<div style="margin-top: 10px;>
<input type="button" value="Seguir comprando" style="width: 100px; height: 25px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 3px;>
<input type="button" value="Limpiar todo el carrito de compras" style="width: 150px; height: 25px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 3px; margin-left: 10px;>
</div>
<div style="margin-top: 10px;>
<input type="text" value="Ingresar el código de descuento" style="width: 150px; height: 25px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 3px;>
<input type="button" value="APLICAR DESCUENTO" style="width: 80px; height: 25px; background-color: #28a745; color: white; border: none; border-radius: 3px; margin-left: 10px;>
</div>
<div style="margin-top: 10px; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #f9f9f9;>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;>
<span>Subtotal</span>
<span>S/. 153.60</span>
</div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;>
<span>IGV</span>
<span>S/. 0.00</span>
</div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; border-top: 1px solid #ccc; padding-top: 5px;>
<span>Orden Total</span>
<span>S/. 153.60</span>
</div>
<div style="text-align: center; margin-top: 5px;>
<input type="button" value="CONTINUAR" style="width: 100px; height: 25px; background-color: #28a745; color: white; border: none; border-radius: 3px;>
</div>
<small style="text-align: center; margin-top: 5px;>Comprobación con varias direcciones
</small>
</div>
</div>
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.11. Registrar orden de compra

Fuente 43: Prototipo Registrar orden de compra

Crear Orden

Dirección de envío

Nombre de contacto \*

Elvin Mejia

Teléfono de contacto \*

987654321

Envíos

Recojo en tienda (Simón Bolívar Mz F-1 Lte 5) **Gratis**

Envío a domicilio

Departamento

LIMA

Provincia

LIMA

Distrito

SANTA ANITA

Dirección

SANTA ANITA DIRECCIÓN

Referencia

REFERENCIA SANTA ANITA

CONTINUAR CON LA COMPRA

Resumen

3 productos en el carro

NAVIDAD DORADO CAJAS BOMBÓN S/ 3.6  
Cant: 2 x S/. 1.8

CASACAS DEPORTIVO S/ 75  
Color: Negro  
S  
Cant: 1 x S/. 75

Sub Total S/ 78.60

Envío S/ 10

Orden Total S/ 88.6

Fuente: Elaborada propia

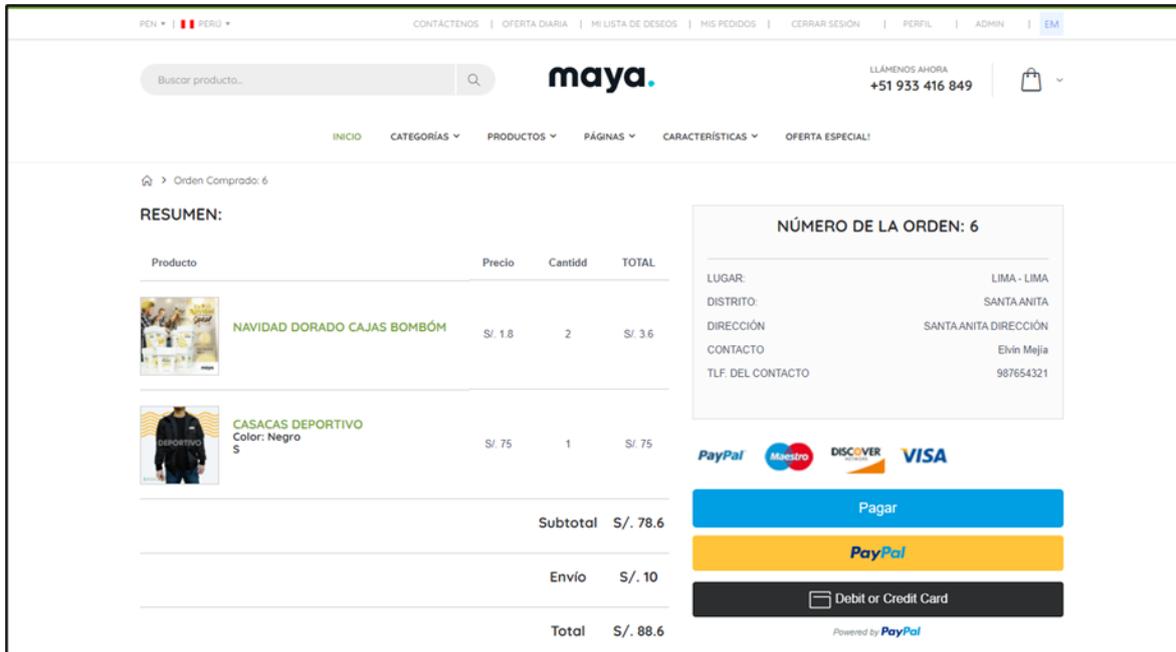
Fuente 44: Código fuente Registrar orden de compra

```
<li>
  <h2 class="step-title">Dirección de envío</h2>
  <form action="#">
    <div class="form-group required-field">
      <x-jet-label value="Nombre de contacto" />
      <x-jet-input type="text"
        wire:model.defer="contact"
        placeholder="Ingrese el nombre de la persona que recibirá el producto"
        value="{{ auth()->user()->name }}" />
      <x-jet-input-error form="contact" />
    </div>
    <div class="form-group required-field">
      <x-jet-label value="Teléfono de contacto" />
      <x-jet-input type="text"
        wire:model.defer="phone"
        placeholder="Ingrese un número de teléfono de contacto"
        class="form-control" />
      <x-jet-input-error form="phone" />
    </div>
    <h4>Envíos</h4>
    <div x-data="{ type_send: @entangle('type_send') }">{-- Se va a cargar desde el archivo CreateOrder - línea 11 --}
    <div class="form-group">
      <div class="form-check">
        <input x:model="type_send" type="radio" value="1" name="type_send" class="form-check-input">
        <label class="form-check-label pl-3" for="flexRadioDefault1">
          Recojo en tienda (Simón Bolívar Mz F-1 Lte 5) <span class="text-success"> <strong>Gratis</strong></span>
        </label>
      </div>
      <div class="form-check">
        <input x:model="type_send" type="radio" value="2" name="type_send" class="form-check-input">
        <label class="form-check-label pl-3" for="flexRadioDefault2">
          Envío a domicilio
        </label>
      </div>
    </div>
    <div class="row hidden_ecommerce" class="{ 'hidden_ecommerce': type_send != 2 }">
  </li>
```

Fuente: Elaborada propia

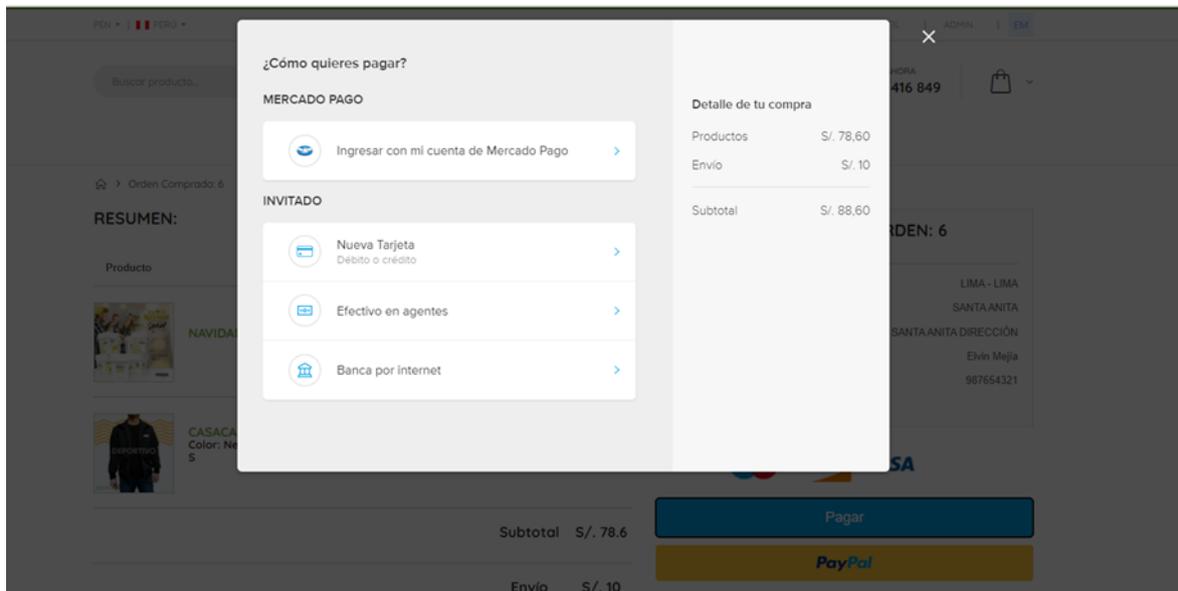
### 3.1.4.12. Sistema de pagos con tarjeta.

Figura 45: Prototipo sistema de pagos con tarjeta 1



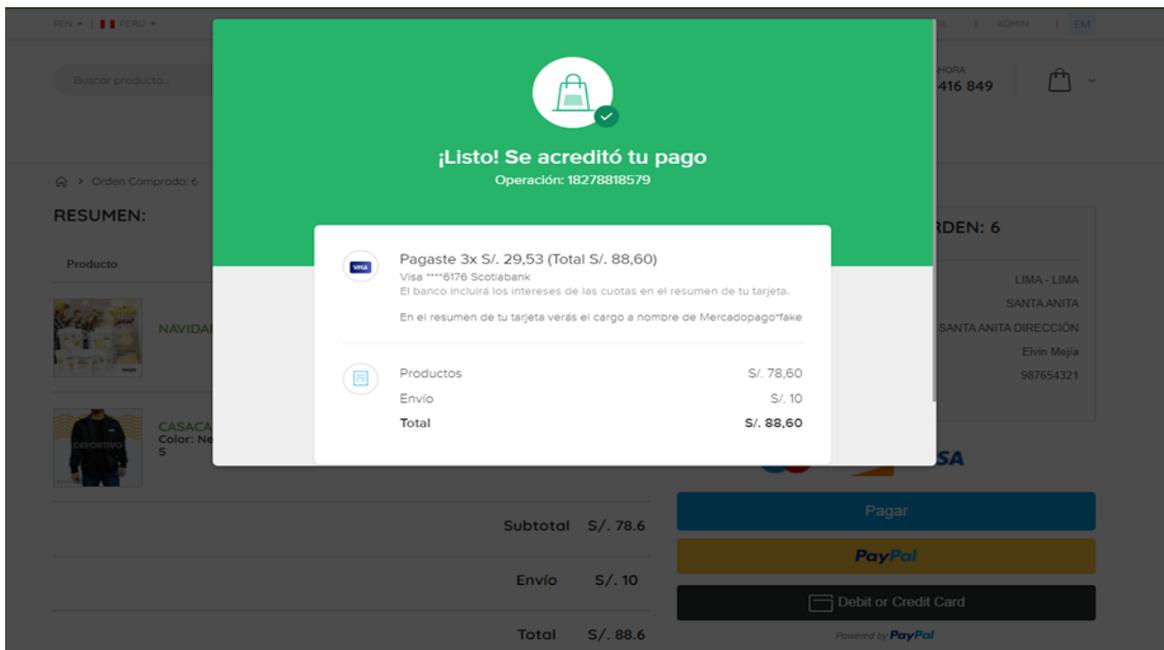
Fuente: Elaborada propia

Figura 46: Prototipo sistema de pagos con tarjeta 2



Fuente: Elaborada propia

Figura 47: Prototipo sistema de pagos con tarjeta 3



Fuente: Elaborada propia

Figura 48: Código fuente sistema de pagos con tarjeta

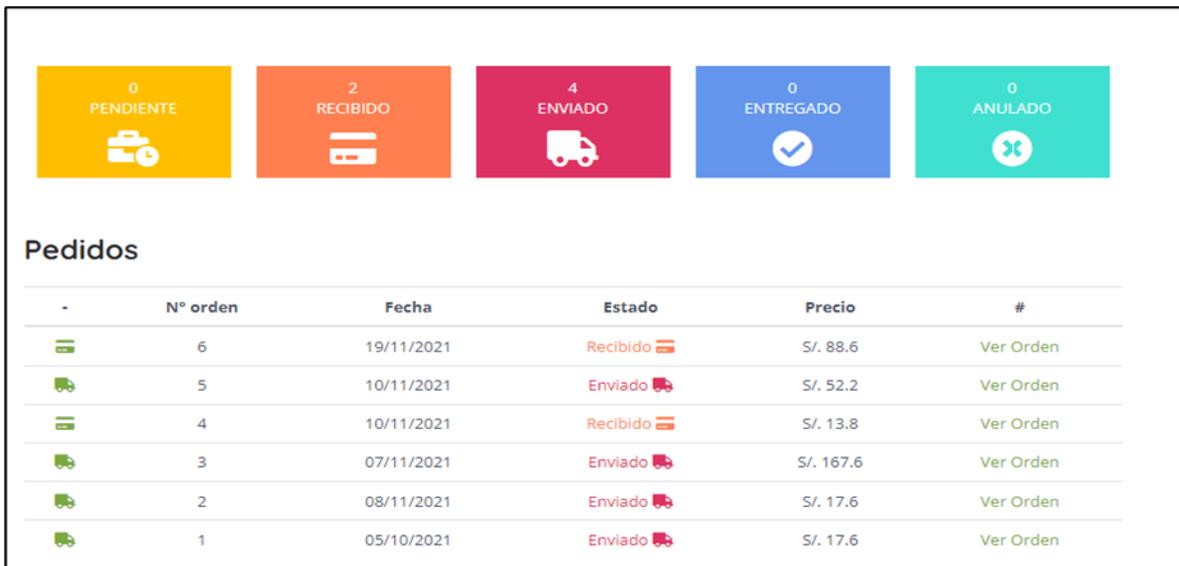
```
HomeController.php | shopping-cart.blade.php | payment-order.blade.php | create-order.blade.php
@push('scripts')
<script src="https://sdk.mercadopago.com/js/v2"></script>
<script src="{{ asset('https://www.paypal.com/sdk/js?client-id=' . config('services.paypal.client_id')) }}"></script>
</script>
// Agrega credenciales de SDK
const mp = new MercadoPago({{ config('services.mercadopago.key') }}*, {
  locale: 'es-AR'
});

// Inicializa el checkout
mp.checkout({
  preference: {
    id: '{{ $preference->id }}'
  },
  render: {
    container: '#cho-container', // Indica el nombre de la clase donde se mostrará el botón de pago
    label: 'Pagar', // Cambia el texto del botón de pago (opcional)
  }
});
</script>
<script>
paypal.Buttons({
  // Sets up the transaction when a payment button is clicked
  createOrder: function(data, actions) {
    return actions.order.create({
      purchase_units: [{
        amount: {
          value: "{{ $value_price_total }}" // Can reference variables or functions. Example: 'value: document.getElementById(...).value'
        }
      }
    ]
  });
},
  // Finalize the transaction after payer approval
  onApprove: function(data, actions) {
    return actions.order.capture().then(function(details) {
      Livewire.emit('payOrder');
    });
  }
}).render('#paypal-button-container');
```

Fuente: Elaborada propia

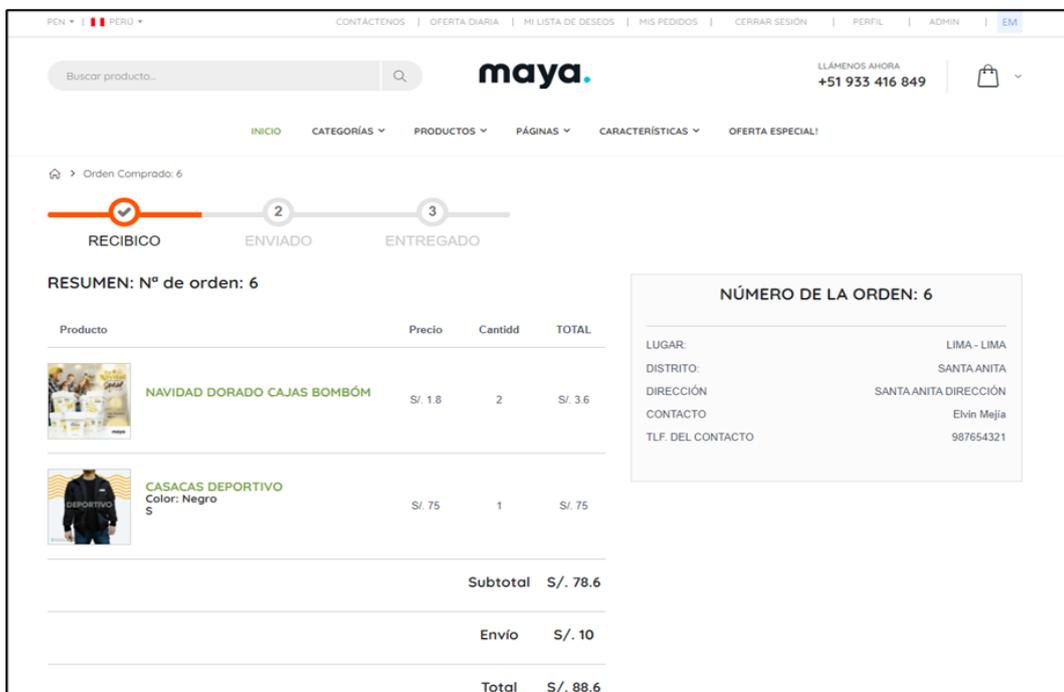
### 3.1.4.13. Ver mis órdenes de compras

Figura 49: Prototipo ver mis órdenes de compras 1



Fuente: Elaborada propia

Figura 50: Prototipo ver mis órdenes de compras 2



Fuente: Elaborada propia

Figura 51: Código fuente ver mis órdenes de compras

```
public function index()
{
    $orders = Order::query()->where('column: 'user_id', auth()->user()->id)->orderBy('column: 'id', 'direction: 'desc');

    if (request('key: 'status')) {
        $orders->where('column: 'status', request('key: 'status'))->orderBy('column: 'id', 'direction: 'desc');
    }

    $orders = $orders->get();

    $pendiente = Order::where('status', Order::STATUS_PENDING)->where('user_id', auth()->user()->id)->count();
    $recibido = Order::where('status', Order::STATUS_RECEIVED)->where('user_id', auth()->user()->id)->count();
    $enviado = Order::where('status', Order::STATUS_SEND)->where('user_id', auth()->user()->id)->count();
    $entregado = Order::where('status', Order::STATUS_DELIVERED)->where('user_id', auth()->user()->id)->count();
    $anulado = Order::where('status', Order::STATUS_CANCELLED)->where('user_id', auth()->user()->id)->count();

    return view('view: 'pages.orders.index', compact('var_name: 'orders', 'var_names: 'pendiente', 'recibido', 'enviado', 'entregado', 'anulado'));
}
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.4.14. Mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra

Figura 52: Prototipo mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra



Fuente: Elaborada propia

Figura 53: Código fuente mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra

```
1 <?php
2
3 namespace App\Http\Controllers\Pages;
4
5 use
6
7
8
9
10
11
12 class HomeController extends Controller
13 {
14
15     public function __invoke()
16     {
17         if (auth()->user()) {
18             $pendiente = Order::where('status', 1)->where('user_id', auth()->user()->id)->count();
19             //dd($pendiente);
20             if ($pendiente >= 1) {
21                 $mensaje = 'Usted tiene $pendiente ordenes pendientes. <a href="#" . route('name: 'pages.orders.index') . '?status=1'>Ir a pagar</a>';
22                 session()->flash('FlashOrder.banner', $mensaje);
23             }
24         }
25
26         $categories = Category::with('relation:products')
27             ->whereHas('relation:products', function ($query) {
28                 $query->where('status', Product::STATUS_PUBLISHED);
29             })->get();
30
31         $products = Product::orderBy('id', 'desc')->take(15)->get();
32
33         return view('livewire.pages.home.index', compact('categories', 'products'));
34     }
35 }
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.1.5. Pruebas.

#### 3.1.5.1 Pruebas de aceptación de Usuario

Para este Sprint 1, se realizará las pruebas de aceptación en base a las historias de usuario que han sido desarrollados.

Tabla 142: Plantilla prueba de aceptación

<b>Pruebas de Aceptación</b>
<b>Historias de Usuario</b>
<b>Pasos de Ejecución</b>
<b>Resultado esperado</b>
<b>Evaluación de la prueba</b>

Fuente: Elaborada propia

**Pruebas de aceptación:** Nombre asignado a la prueba de aceptación.

**Historia de Usuario:** Nombre de la Historia de Usuario que será probado durante la prueba de aceptación.

**Pasos de Ejecución:** Pasos ejecutados para obtener un resultado.

**Resultado Esperado:** Resultado que se desea para que la prueba sea exitosa.

**Evaluación de Prueba:** Esto indica si la prueba fue exitosa o fallida.

**3.1.5.2. Casos de Prueba:** A continuación, detallaremos las pruebas de usuario realizadas sobre el sistema.

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Ver el listado de mis productos.

*Tabla 143: Prueba de aceptación de historia de usuario filtrar los productos por marcas y subcategorías*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Filtrar los productos por marcas y Subcategoría.
<b>Historia de Usuario:</b> Filtrar los productos por marcas y Subcategoría.
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario No Registrado o Usuario Registrado</li><li>2. Ver la lista de los productos en la categoría seleccionada.</li><li>3. Hacer click en el botón de cualquier marca</li><li>4. Hacer click en el botón de cualquier subcategoría</li></ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al existir el producto que cumpla con los criterios de filtro. Al no existir el producto que cumpla con un mensaje indicando que no se encontraron los productos bajo tal criterio.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Iniciar Sesión.

*Tabla 144: Prueba de aceptación de historia de usuario iniciar sesión*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Iniciar Sesión.
<b>Historia de Usuario:</b> Iniciar Sesión
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar al sistema de Iniciar Sesión</li> <li>2. Llenar los campos de usuario y contraseña.</li> <li>3. Hacer click en el botón para ingresar al Sistema.</li> <li>4. Mostrar la interfaz según sea su rol.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar correctamente las credenciales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se muestra la página según sea su rol Administrador o Cliente</li> </ul> Al llenar erróneamente las credenciales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra un mensaje indicando que las credenciales no han sido correctas.</li> </ul> Al no llenar los campos correctamente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra un mensaje indicando que el campo es obligatorio.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Registrar cuenta

*Tabla 145: Prueba de aceptación de historia de usuario Registrar cuenta*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Registrar cuenta.
<b>Historia de Usuario:</b> Registrar cuenta.
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar al sistema de Registrar cuenta.</li> <li>2. Llenar los campos que se solicita.</li> <li>3. Hacer click en el botón para registrar en el Sistema.</li> <li>4. Mostrar la interfaz según sea su rol.</li> </ol>

<p><b>Resultado esperado:</b>  Al llenar correctamente las credenciales:  - Se muestra la página según sea su rol Administrador o Cliente  Al no llenar los campos correctamente:  - Muestra un mensaje indicando que el campo es obligatorio.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Buscar producto.

*Tabla 146: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar pedido*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar producto.</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Buscar producto.</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b>  1. Ingresar a la web como Usuario No Registrado o Usuario Registrado  2. Ingresar el nombre del producto.</p>
<p><b>Resultado esperado:</b>  Hacer click en el nombre del producto.  - Mostrar el detalle del producto  Hacer click en el botón de búsqueda.  - Mostrar los productos que concuerdan con ese nombre.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle del producto.

*Tabla 147: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle del producto*

<p><b>Pruebas de aceptación:</b> Ver el detalle del producto.</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle del producto.</p>

<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario No Registrado o Usuario Registrado</li> <li>2. Hacer click en un producto</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b></p> <p>Mostrar el nombre del producto.  Mostrar el detalle del producto.  Mostrar una galería de imágenes.  Mostrar el precio del producto</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Mostrar el stock del producto en detalle.

*Tabla 148: Prueba de aceptación de historia de usuario Mostrar el stock del producto en detalle*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Mostrar el stock del producto en detalle.</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Mostrar el stock del producto en detalle.</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario No Registrado o Usuario Registrado</li> <li>2. Hacer click en un producto</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b></p> <p>Si selecciono un producto que no tiene talla y color.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar sólo la cantidad del stock</li> </ul> <p>Si selecciono un producto que tiene color.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar el color y la cantidad del stock</li> </ul> <p>Si selecciono un producto que tiene color y talla.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar el color, talla y la cantidad del stock</li> </ul>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Ver el Carrito de compras.

Tabla 149: Prueba de aceptación de historia de usuario ver el carrito de compras

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el Carrito de compras.
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el Carrito de compras.
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario No Registrado o Usuario Registrado</li> <li>2. Seleccionar un producto.</li> <li>3. Determinar la cantidad que se requiere.</li> <li>4. Presionar en el botón para añadir al carrito</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si presiona el botón de añadir al carrito. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar un mensaje indicando que se agregó satisfactoriamente.</li> <li>- Se restablece al inicio el campo de texto de añadir cantidad.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Registrar orden de compra.

Tabla 150: Prueba de aceptación de historia de usuario registrar orden de compra.

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Registrar orden de compra.
<b>Historia de Usuario:</b> Registrar orden de compra.
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iniciar sesión o Registrar cuenta</li> <li>2. Presionar el botón Registrar orden de compra</li> <li>3. Mostrar la interfaz de la pasarela de pagos.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si presiona el botón de Registrar orden de compra. <ul style="list-style-type: none"> <li>- El carrito se guardará en el sistema.</li> <li>- Redireccionar a la página para proceder con el pago.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Sistema de pagos con tarjeta.

*Tabla 151: Prueba de aceptación de historia de usuario sistema de pagos con tarjeta*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Sistema de pagos con tarjeta.
<b>Historia de Usuario:</b> Sistema de pagos con tarjeta.
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ver la lista de productos adquiridos.</li> <li>2. Presionar el botón para pagar.</li> <li>3. Si presionaste el botón de Mercado Pago: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresar el número de tu cuenta, fecha de vencimiento y el código CVV</li> </ul> </li> <li>4. Si presionaste el botón de Paypal: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresar con tu cuenta de Paypal</li> </ul> </li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al ingresar bien los campos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar un mensaje indicando que se realizó el pago correctamente.</li> <li>- Se mostrará el detalle del estado del pedido.</li> </ul> Al no ingresar bien los campos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje indicando que no es correcto los campos que ha ingresado.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Mostrar la lista de mis órdenes de compra.

*Tabla 152: Prueba de aceptación de historia de usuario mostrar la lista de mis órdenes de compra.*

<b>Pruebas de aceptación:</b> Mostrar la lista de mis órdenes de compra.
<b>Historia de Usuario:</b> Mostrar la lista de mis órdenes de compra.
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ver la lista de mis pedidos.</li> <li>2. Hacer click en mi orden de pedido.</li> </ol>

**Resultado esperado:**  
 Mostrar el estado de mi orden de mi pedido.  
 Mostrar la lista de productos de mi pedido.

**Evaluación de la prueba:** Exitosa en ambos casos.

### PRUEBAS DE ACEPTACIÓN DE USUARIO (UAT)

*Tabla 153: Pruebas de aceptación de usuario (UAT)*

Nombre del Proyecto	Fecha de Constitución
Sistema Ecommerce	21/10/2021
Patrocinador	Dirección / Área
-	Tecnología de la información
Project Manager	Líder de Calidad
-	Elvin Anderson / Keyla Huacre

*Fuente: Elaborada propia*

*Tabla 154: Aceptación de historias de usuarios*

#	Historia de Usuario / Requisito	Aceptación	Comentarios
1	Creación de Base de datos.	Aceptado	Conforme
2	Ver el listado de productos en la página de categorías.	Aceptado	Conforme
3	Mostrar la lista de categorías y subcategorías en el menú.	Aceptado	Conforme
4	Ver filtros de búsqueda en la página de categorías.	Aceptado	Conforme
5	Iniciar Sesión.	Aceptado	Conforme
6	Registrar cuenta.	Aceptado	Conforme

7	Buscar productos.	Aceptado	Conforme
8	Ver el detalle del producto.	Aceptado	Conforme
9	Mostrar el stock del producto en el detalle	Aceptado	Conforme
10	Ver el Carrito de compras.	Aceptado	Conforme
11	Registrar orden de compra.	Aceptado	Conforme
12	Sistema de pagos con tarjeta.	Aceptado	Conforme
13	Ver mis órdenes de compras.	Aceptado	Conforme
14	Mostrar alerta cuando no haya finalizado con la compra	Aceptado	Conforme

*Fuente: Elaborada propia*

*Tabla 155: Firmas de Aceptación*

<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>	<b>Fecha</b>
Mejía Paucar, Elvin Anderson	Scrum Master		21/10/2021
Huacre Lloclla, Keyla Lizeth	Product Owner		21/10/2021
Jim Marvin Mejía	Stakeholder	 <p>MAYA COMUNICACIÓN INTEGRAL E.I.R.L. R.U.C. 20601427959 JIM MARVIN MEJIA PAUCAR TITULAR GERENTE</p>	20/10/2021

*Fuente: Elaborada propia*

**3.2. Sprint 2:** En este segundo sprint vamos a desarrollar el administrador web para las gestiones de los productos y ventas, etc

**3.2.1 Sprint Backlog 2:** En este cuadro se verá el segundo Sprint programado para el desarrollo del sistema.

*Tabla 156: Segundo Sprint Backlog*

SPRINT	TIPO	RESUMEN	ESTIMACIÓN	PRIORIDAD
2	Epica	CRUD productos en la página Admin	3d	Alto
2	HU	Crear producto en el Administrador	4h 48m	Alto
2	HU	Ver el detalle de producto en el Administrador	4h 48m	Alto
2	HU	Actualizar producto en el Administrador	4h 48m	Alto
2	HU	Eliminar producto en el Administrador	4h 48m	Alto
2	HU	Buscar producto en el Administrador	4h 48m	Alto
2	Epica	Agregar y eliminar imágenes de los productos.	3d	Alto
2	HU	Crear imágenes del producto.	1d 4h	Alto
2	HU	Eliminar imágenes del producto	1d 4h	Alto
2	Epica	CRUD categorías en la página Admin	2d	Medio
2	HU	Crear categoría en el Administrador	3h 12m	Medio

2	HU	Ver el detalle de categoría en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Actualizar categoría en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Eliminar categoría en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Buscar categoría en el Administrador	3h 12m	Medio
2	Épica	CRUD subcategorías en la página Admin	2d	Medio
2	HU	Crear subcategoría en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Ver el detalle de subcategoría en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Actualizar subcategoría en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Eliminar subcategoría en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Buscar subcategoría en el Administrador	3h 12m	Medio
2	Épica	CRUD Departamentos en la página Admin	3d	Medio
2	HU	Crear departamento en el Administrador	4h 48m	Medio
2	HU	Ver el detalle de departamento en el Administrador	4h 48m	Medio
2	HU	Actualizar departamento en el Administrador	4h 48m	Medio
2	HU	Eliminar departamento en el Administrador	4h 48m	Medio
2	HU	Buscar departamento en el Administrador	4h 48m	Medio

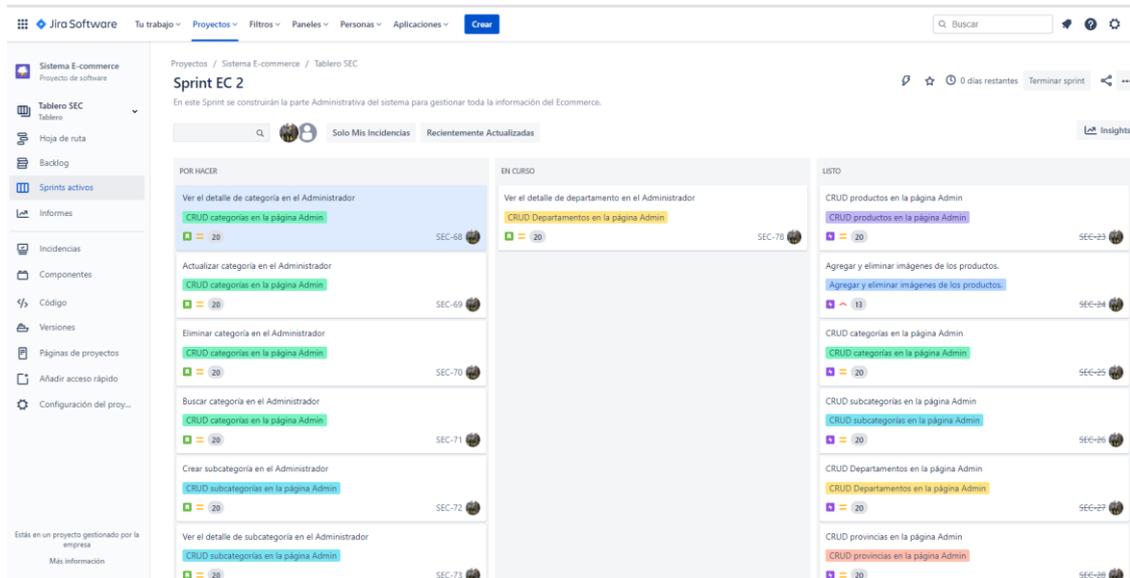
2	Epica	CRUD provincias en la página Admin	2d	Medio
2	HU	Crear provincia en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Ver el detalle de provincia en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Actualizar provincia en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Eliminar provincia en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Buscar provincia en el Administrador	3h 12m	Medio
2	Epica	CRUD distritos en la página Admin	3d	Medio
2	HU	Crear distrito en el Administrador	4h 48m	Medio
2	HU	Ver el detalle de distrito en el Administrador	4h 48m	Medio
2	HU	Actualizar distrito en el Administrador	4h 48m	Medio
2	HU	Eliminar distrito en el Administrador	4h 48m	Medio
2	HU	Buscar distrito en el Administrador	4h 48m	Medio
2	Epica	CRUD marcas en la página Admin	2d	Medio
2	HU	Crear marca en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Ver el detalle de marca en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Actualizar marca en el Administrador		Medio

2	HU	Eliminar marca en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Buscar marca en el Administrador	3h 12m	Medio
2	Epica	CRUD colores en la página Admin	2d	2d
2	HU	Crear color en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Ver el detalle de color en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Actualizar color en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Eliminar color en el Administrador	3h 12m	Medio
2	HU	Buscar color en el Administrador	3h 12m	Medio

*Fuente: Elaborada propia*

**3.2.2 Scrum Board:** Para este segundo Sprint, enviamos los pantallazos de los avances que se han desarrollado.

*Figura 54: Scrum Board segundo sprint*

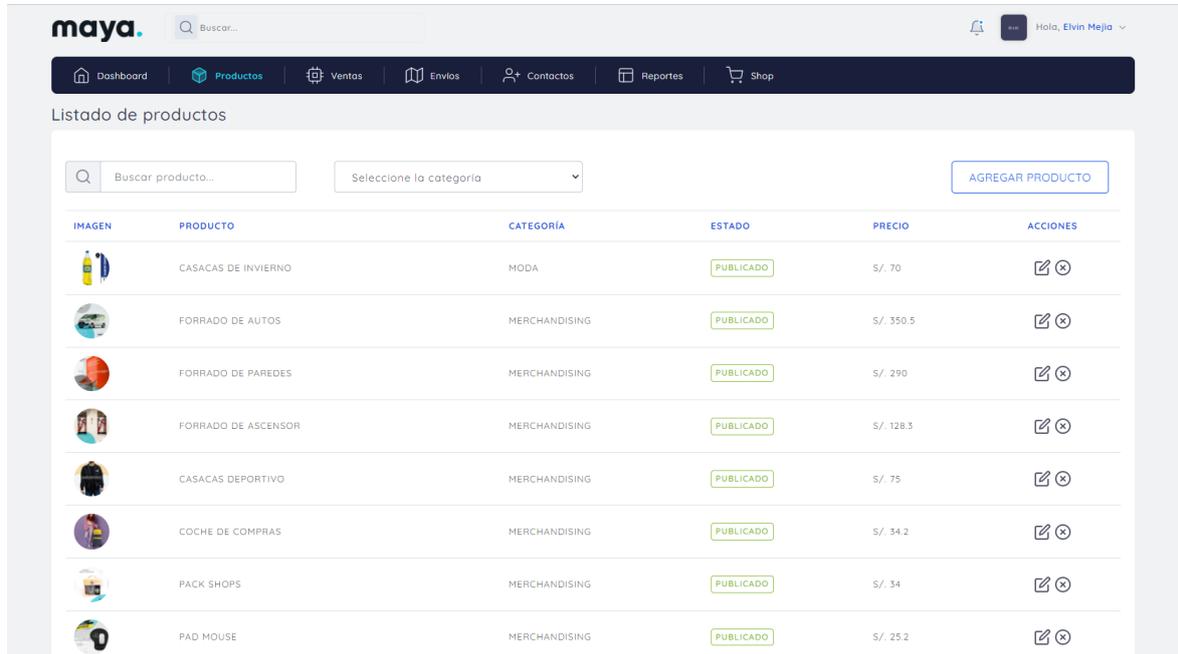


*Fuente: Elaborada propia*

## 3.2.3 Desarrollo

### 3.2.3.1. CRUD productos en la página Admin

Figura 55: Prototipo CRUD productos en la página Admin



The screenshot shows the Maya Admin interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Dashboard, Productos, Ventas, Envíos, Contactos, Reportes, and Shop. Below the navigation bar, there is a search bar and a dropdown menu for selecting a category. The main content area is titled "Listado de productos" and contains a table with the following columns: IMAGEN, PRODUCTO, CATEGORÍA, ESTADO, PRECIO, and ACCIONES. The table lists several products, all with a "PUBLICADO" status. Each product row includes an edit icon and a delete icon.

IMAGEN	PRODUCTO	CATEGORÍA	ESTADO	PRECIO	ACCIONES
	CASACAS DE INVIERNO	MODA	PUBLICADO	S/. 70	
	FORRADO DE AUTOS	MERCHANDISING	PUBLICADO	S/. 350.5	
	FORRADO DE PAREDES	MERCHANDISING	PUBLICADO	S/. 290	
	FORRADO DE ASCENSOR	MERCHANDISING	PUBLICADO	S/. 128.3	
	CASACAS DEPORTIVO	MERCHANDISING	PUBLICADO	S/. 75	
	COCHE DE COMPRAS	MERCHANDISING	PUBLICADO	S/. 34.2	
	PACK SHOPS	MERCHANDISING	PUBLICADO	S/. 34	
	PAD MOUSE	MERCHANDISING	PUBLICADO	S/. 25.2	

Fuente: Elaborada propia

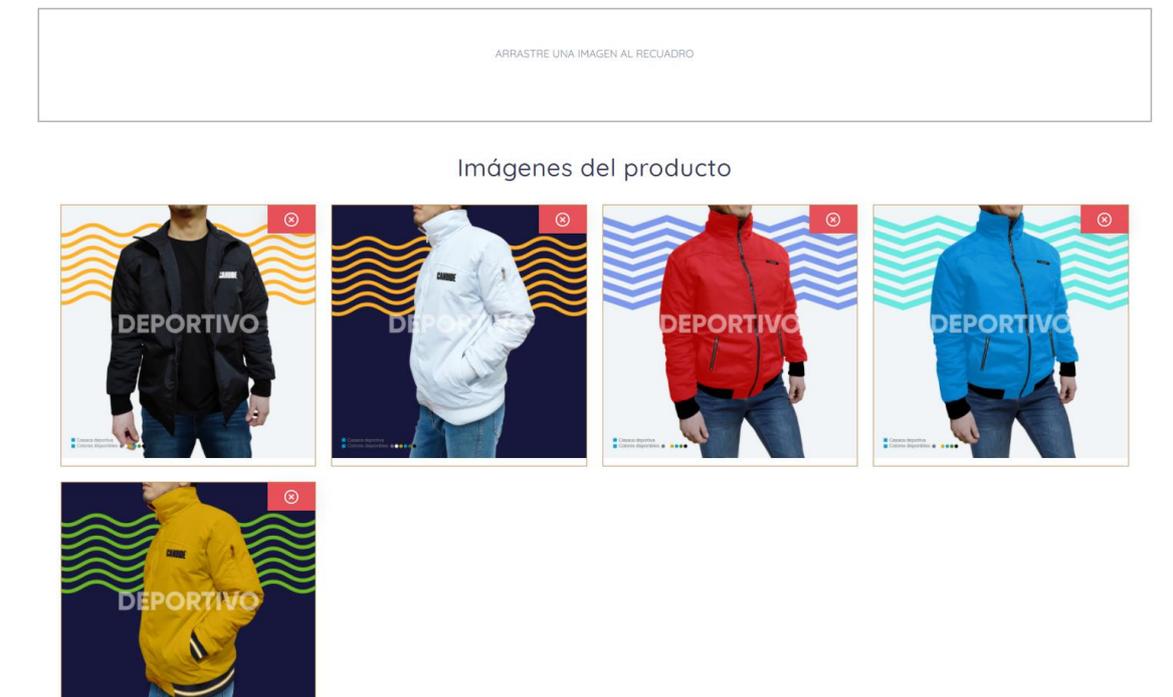
Figura 56: Código CRUD productos en la página Admin

```
58 <tbody>
59 @foreach($products as $product)
60 <tr>
61 <td>
62 @if ($product->images->count())
63 <div class="avatar avatar-lg">
64 
65 </div>
66 @else
67 <div class="avatar avatar-lg">
68 
69 </div>
70 @endif
71 </td>
72 <td>{{ strtoupper($product->name) }}</td>
73 <td>{{ strtoupper($product->subcategory->category->name) }}</td>
74 <td>
75 @switch($product->status)
76 @case(0)
77 <span class="badge outline-badge-danger">
78 BORRADOR
79 </span>
80 @break
81 @case(1)
82 <span class="badge outline-badge-success">
83 PUBLICADO
84 </span>
85 @break
86 @default
87 </td>
88 @endswitch
89 </td>
90 <td>{{ $product->price }}</td>
91 <td class="text-center">
92 <a href="{{ route('admin.products.edit', $product) }}">
93 <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke="black">
94 <path d="M11 4H4a2 2 0 0 2 2v14a2 2 0 0 2 2h14a2 2 0 0 2 2v-7"></path>
95 <path d="M18.5 2.5a2.121 2.121 0 0 1 3.311 1.14 9.5 9.5 0 0 1 1.4 9.5"></path>
96 </svg>
97 </a>
98 <a href="#">JavaScript</a>
99 </td>
100 </tr>
101 </tbody>
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.2.3.2. Agregar y eliminar imágenes de los productos

Figura 57: Prototipo Agregar y eliminar imágenes de los productos



Fuente: Elaborada propia

Figura 58: Código fuente Agregar y eliminar imágenes de los productos

```
24
25
26 @if($product->images->count())
27 <div class="widget-content widget-content-area">
28 <h2 class="text-center">Imágenes del producto</h2>
29 <div class="image_parent">
30 @foreach ($product->images as $image)
31 <div class="image_child">
32 <a class="btn btn-danger btn_delete_image"
33 href="#" key="image-{{ $image->id }}"
34 href="#" click="deleteImage({{ $image->id }})"
35 >
36 <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
37 width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none"
38 stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round" class="feather feather-loader spin ml-2">
39 <line x1="12" y1="2" x2="12" y2="6"></line>
40 <line x1="12" y1="18" x2="12" y2="22"></line>
41 <line x1="4.93" y1="4.93" x2="7.76" y2="7.76"></line>
42 <line x1="16.24" y1="16.24" x2="19.07" y2="19.07"></line>
43 <line x1="2" y1="12" x2="6" y2="12"></line>
44 <line x1="18" y1="12" x2="22" y2="12"></line>
45 <line x1="4.93" y1="19.07" x2="7.76" y2="16.24"></line>
46 <line x1="16.24" y1="7.76" x2="19.07" y2="4.93"></line>
47 </svg>
48 name }}" style="width: 24px; height: 24px; border: 2px solid #ccc; border-radius: 50%; display: inline-block; vertical-align: middle; margin: 0 5px;"/>
49 </a>
50 @endforeach
51 </div>
52 @endif
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.2.3.3. CRUD categorías en la página Admin

Figura 59: Prototipo CRUD categorías en la página Admin

Lista de categorías

Aquí encontrará toda las categorías agregadas

IMAGEN	NOMBRE	ÍCONO	ACCIONES
	MODA <a href="#">↗</a>		<a href="#">✎</a> <a href="#">✕</a>
	MERCHANDISING <a href="#">↗</a>		<a href="#">✎</a> <a href="#">✕</a>
	CAJAS DE REGALO <a href="#">↗</a>		<a href="#">✎</a> <a href="#">✕</a>

Fuente: Elaborada propia

Figura 60: Código fuente CRUD categorías en la página Admin

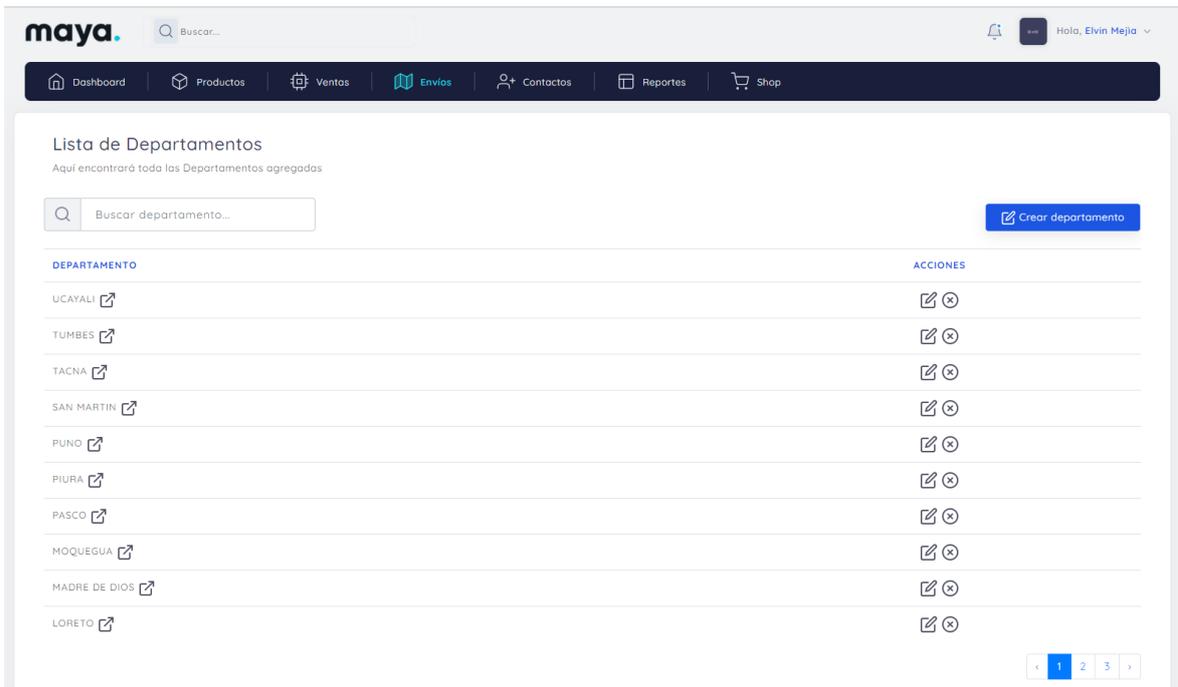
```
<tbody>
  @foreach ($categories as $category)
    <tr>
      <td style="text-align: center;">
        
      </td>
      <td>
        <a href="{{ route('admin.categories.show', $category) }}">
          {{ $category->name }}
          <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round" class="feather feather-external-link">
            <path d="M18 13v0a2 2 0 0 1-2 2H5a2 2 0 0 1-2-2V8a2 2 0 0 1 2-2h6"></path>
            <polyline points="15 3 21 3 21 9"></polyline>
            <line x1="10" y1="14" x2="21" y2="3"></line>
          </svg>
        </a>
      </td>
      <td class="text-primary" style="text-align: center;">{{ $category->icon!>
      <td class="text-center">
        <a style="color: #007bff; text-decoration: none; font-size: 0.9em;">
          <span style="font-size: 0.8em; vertical-align: middle; margin-right: 0.2em;">✎
          <span style="font-size: 0.8em; vertical-align: middle;">✕
        <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%; margin-top: 5px;">
          <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;">
            <span style="font-size: 0.8em; vertical-align: middle;">✎
            <span style="font-size: 0.8em; vertical-align: middle;">✕
          </div>
        </a>
      </td>
    </tr>
  </foreach>
</tbody>
```

Fuente: Elaborada propia



### 3.2.3.5. CRUD Departamentos en la página Admin

Figura 63: Prototipo CRUD Departamentos en la página Admin



Fuente: Elaborada propia

Figura 64: Código fuente CRUD Departamentos en la página Admin

```
@foreach ($departments as $department)
    <td>
        <a href="{{ route('admin.provinces.index', ['department' => strtoupper($department->name)]) }}" target="_blank">
            {{ $department->name }}
        </a>
        <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2"
            stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round" class="feather feather-external-link">
            <path d="M18 13v0a2 2 0 0 1-2 2H5a2 2 0 0 1-2-2V8a2 2 0 0 1 2-2h6"/>
            <polyline points="15 3 21 3 21 9"/>
            <line x1="10" y1="14" x2="21" y2="3"/>
        </svg>
    </td>
    <td class="text-center">
        <a style="..."
            href="#"
            onclick.prevent="edit('{{ $department->id }}')"
            >
            <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
                width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none"
                stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round" class="feather feather-loader spin ml-2">
                <line x1="12" y1="2" x2="12" y2="6"/>
                <line x1="12" y1="18" x2="12" y2="22"/>
                <line x1="4.93" y1="4.93" x2="7.76" y2="7.76"/>
                <line x1="16.24" y1="16.24" x2="19.07" y2="19.07"/>
                <line x1="2" y1="12" x2="6" y2="12"/>
                <line x1="18" y1="12" x2="22" y2="12"/>
                <line x1="4.93" y1="19.07" x2="7.76" y2="16.24"/>
                <line x1="16.24" y1="7.76" x2="19.07" y2="4.93"/>
            </svg>
        </a>
        <a style="..."
            href="#"
            onclick.prevent="deleteDepartment('{{ $department->id }}')"
            >
```

Fuente: Elaborada propia

### 3.2.3.6. CRUD provincias en la página Admin

Figura 65: Prototipo CRUD provincias en la página Admin

maya. Buscar...

Hola, Elvin Mejia

Dashboard Productos Ventas Envíos Contactos Reportes Shop

Lista de Provincias  
Aquí encontrará toda las Provincias agregadas

Seleccione el departamento  Buscar provincia...

Crear provincia

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PRECIO	ACCIONES
UCAYALI	PURUS	10	 
UCAYALI	PADRE ABAD	5	 
UCAYALI	ATALAYA	15	 
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	10	 
TUMBES	ZARUMILLA	5	 
TUMBES	CONTRALMIRANTE VILLAR	15	 
TUMBES	TUMBES	10	 
TACNA	TARATA	10	 
TACNA	JORGE BASADRE	15	 
TACNA	CANDARAVE	10	 

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 19 20

Fuente: Elaborada propia

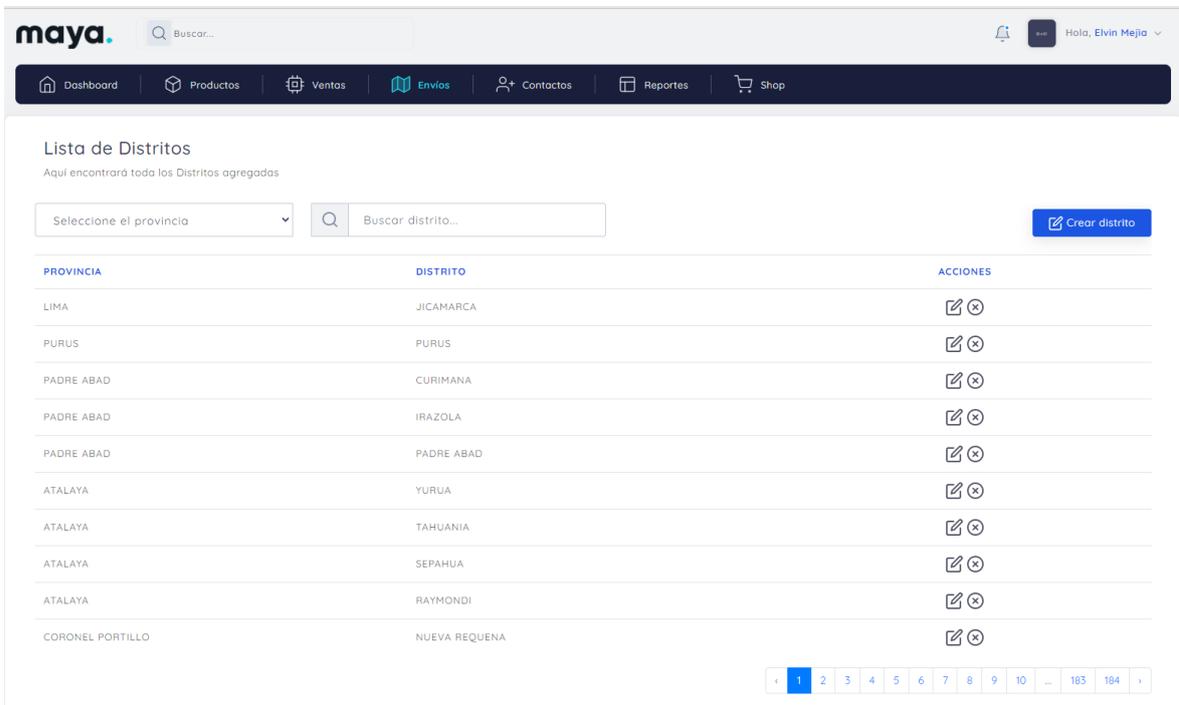
Figura 66: Código fuente CRUD provincias en la página Admin

```
@foreach ($provincias as $provincia)
<tr>
<td>{{ $provincia->department->name }}</td>
<td>{{ $provincia->name }}</td>
<td>{{ $provincia->cost }}</td>
<td class="text-center">
<a style="..."
href="#" :click.prevent="edit('{{ $provincia->id }}')"
>
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none"
stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round" class="feather feather-loader spin ml-2">
<circle cx="12" cy="12" r="10"></circle>
<line x1="12" y1="12" x2="12" y2="6"></line>
<line x1="12" y1="12" x2="12" y2="18"></line>
<line x1="4.93" y1="4.93" x2="7.76" y2="7.76"></line>
<line x1="16.24" y1="16.24" x2="19.07" y2="19.07"></line>
<line x1="2" y1="12" x2="6" y2="12"></line>
<line x1="18" y1="12" x2="22" y2="12"></line>
<line x1="4.93" y1="19.07" x2="7.76" y2="16.24"></line>
<line x1="16.24" y1="7.76" x2="19.07" y2="4.93"></line>
</svg>
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-li
<path d="M11 4H4a2 2 0 0 2 2V14a2 2 0 0 2 2h14a2 2 0 0 2 2v-7"></path>
<path d="M18.5 2.5a2.121 2.121 0 1 3 3L12 15l-4 1 1-4 9.5-9.5"></path>
</svg>
</a>
<a style="..."
href="#" :click.prevent="emit('deleteProvince', '{{ $provincia->id }}')"
>
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-li
<circle cx="12" cy="12" r="10"></circle>
<line x1="15" y1="9" x2="9" y2="15"></line>
<line x1="9" y1="9" x2="15" y2="15"></line>
</svg>
</a>
</td>
</tr>
```

Fuente: Elaborada propia

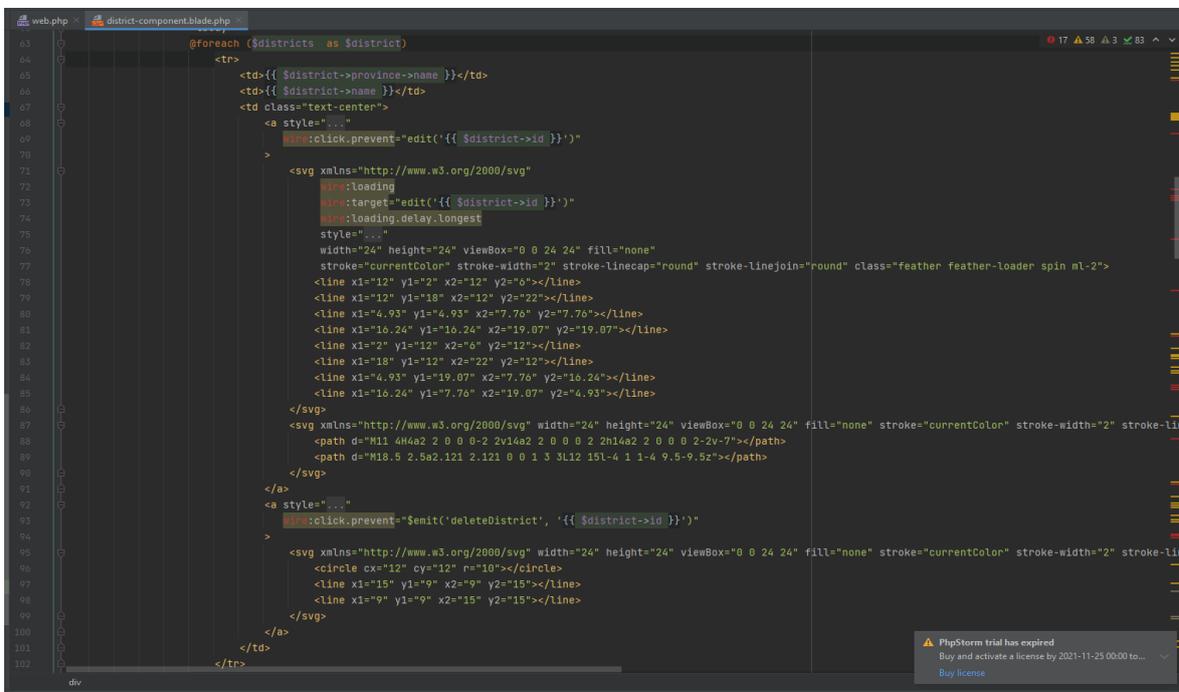
### 3.2.3.7. CRUD distritos en la página Admin

Figura 67: Prototipo CRUD distritos en la página Admin



Fuente: Elaborada propia

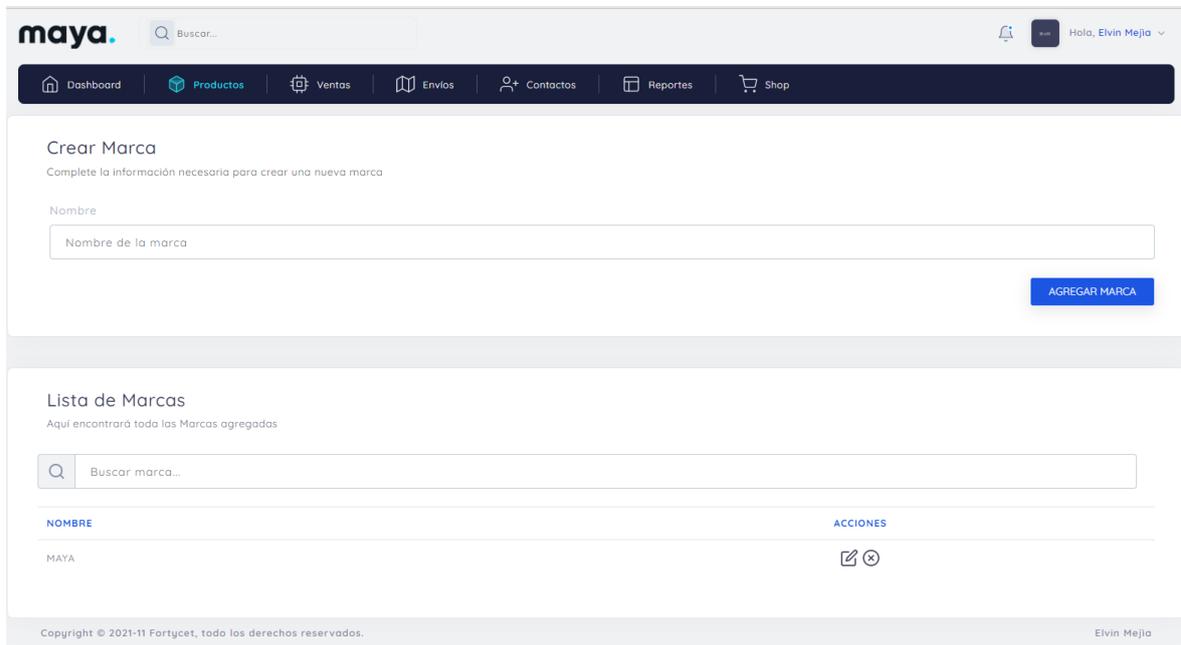
Figura 68: Código fuente CRUD distritos en la página Admin



Fuente: Elaborada propia

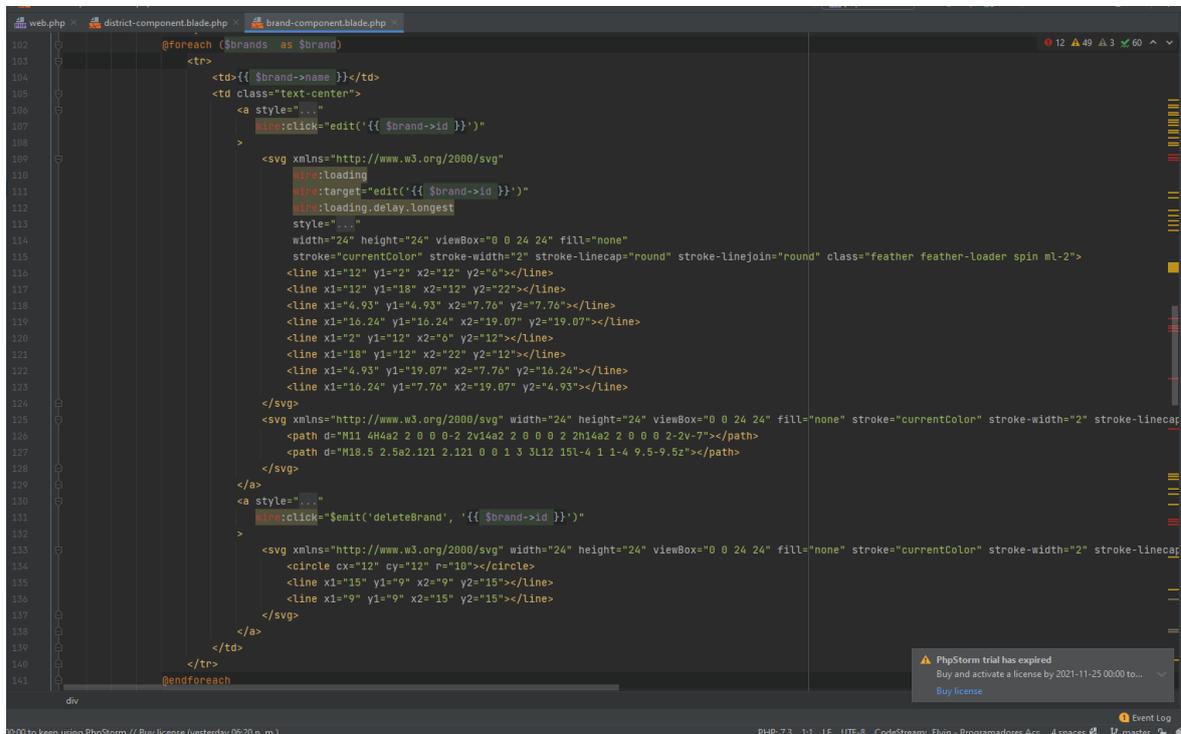
### 3.2.3.8. CRUD de marcas en la página Admin

Figura 69: Prototipo CRUD de marcas en la página Admin



Fuente: Elaborada propia

Figura 70: Código fuente CRUD de marcas en la página Admin



Fuente: Elaborada propia

### 3.2.4. Pruebas.

#### 3.2.4.1 Pruebas de aceptación de Usuario

Para este Sprint 2, se realizarán las pruebas de aceptación en base a las historias de usuario que han sido desarrollados.

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear producto en el Administrador

*Tabla 157: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear producto en el administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear producto en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Crear producto en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li><li>2. Acceder al módulo del Producto</li><li>3. Hacer click en el botón Guardar</li></ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li></ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li></ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle de producto en el Administrador

*Tabla 158: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de producto en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de producto en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de producto en el Administrador

<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador.</li> <li>2. Acceder al módulo del Producto.</li> <li>3. Buscar el producto por el nombre o seleccionando una categoría.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle de la categoría.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Actualizar producto en el Administrador

*Tabla 159: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar producto en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar producto en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Actualizar producto en el Administrador</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del Producto</li> <li>3. Buscar el producto por el nombre o seleccionando una categoría.</li> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> <li>5. Se mostrará el detalle del producto.</li> <li>6. Hacer click en el botón Actualizar</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: - Se mostrará un mensaje de confirmación Al llenar los campos incorrectos: - Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Eliminar producto en el Administrador

*Tabla 160: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar producto en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar producto en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Eliminar producto en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo de Productos</li> <li>3. Buscar el producto por el nombre</li> <li>4. Una vez encontrado el producto, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará un mensaje indicando que se ha eliminado.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Buscar producto en el Administrador.

*Tabla 161: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar producto en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar producto en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Buscar producto en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de Producto</li> <li>3. Buscar el producto por el nombre o seleccionando una categoría.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si encuentra: - Se mostrará la información. Si no encuentra. - Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear imágenes del producto.

*Tabla 162: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear imágenes del producto*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear imágenes del producto.
<b>Historia de Usuario:</b> Crear imágenes del producto.
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del Producto</li> <li>3. Hacer click y seleccionar imágenes.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se muestran las imágenes.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Eliminar imágenes del producto

*Tabla 163: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar imágenes del producto*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar imágenes del producto
<b>Historia de Usuario:</b> Eliminar imágenes del producto
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo de Productos</li> <li>3. Buscar el producto por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrado el producto, ingresar el detalle del producto.</li> <li>5. Hacer click en el botón de la imagen.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Imagen eliminado
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear categoría en el Administrador

*Tabla 164: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear categoría en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear categoría en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Crear categoría en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de Categoría</li> <li>3. Hacer click en el botón Guardar</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle de categoría en el Administrador

*Tabla 165: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de categoría en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de categoría en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de categoría en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de categoría</li> <li>3. Buscar la categoría por el nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle de la categoría.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Actualizar categoría en el Administrador

*Tabla 166: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar categoría en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar categoría en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Actualizar categoría en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de la categoría</li> <li>3. Buscar la categoría por nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> <li>5. Se mostrará el detalle de la categoría</li> <li>6. Hacer click en el botón Actualizar</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Eliminar categoría en el Administrador

*Tabla 167: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar categoría en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar categoría en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Eliminar categoría en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo de la categoría.</li> <li>3. Buscar la categoría por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrada la categoría, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará un mensaje que se ha eliminado.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Buscar categoría en el Administrador

*Tabla 168: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar categoría en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar categoría en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Buscar categoría en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li><li>2. Acceder al módulo de Categoría</li><li>3. Buscar la categoría por el nombre.</li></ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si encuentra: <ul style="list-style-type: none"><li>- Se mostrará la información.</li></ul> Si no encuentra: <ul style="list-style-type: none"><li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li></ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear subcategoría en el Administrador

*Tabla 169: Prueba de aceptación de historia de usuario crear subcategoría en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear subcategoría en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Crear subcategoría en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li><li>2. Acceder al módulo de Subcategoría</li><li>3. Hacer click en el botón Guardar</li></ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li></ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li></ul>

**Evaluación de la prueba:** Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle de subcategoría en el Administrador

*Tabla 170: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de subcategoría en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de subcategoría en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de subcategoría en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li><li>2. Acceder al módulo de subcategoría</li><li>3. Buscar la subcategoría por el nombre.</li><li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li></ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle de la subcategoría.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Actualizar subcategoría en el Administrador

*Tabla 171: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar subcategoría en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar subcategoría en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Actualizar subcategoría en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li><li>2. Acceder al módulo de la subcategoría</li><li>3. Buscar la subcategoría por el nombre</li><li>4. Hacer click en el botón para editar.</li><li>5. Se mostrará el detalle.</li><li>5. Hacer click en el botón Actualizar.</li></ol>

<p><b>Resultado esperado:</b>  Al llenar los campos correctos:  - Se mostrará un mensaje de confirmación  Al llenar los campos incorrectos:  - Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Eliminar subcategoría en el Administrador.

*Tabla 172: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar subcategoría en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar subcategoría en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Eliminar subcategoría en el Administrador</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo de la subcategoría.</li> <li>3. Buscar la subcategoría por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrada la subcategoría, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b>  Se mostrará un mensaje indicando que se ha eliminado.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Buscar subcategoría en el Administrador

*Tabla 173: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar categoría en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar categoría en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Buscar subcategoría en el Administrador</p>

<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de Subcategoría</li> <li>3. Buscar la subcategoría por el nombre.</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b></p> <p>Si encuentra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará la información.</li> </ul> <p>Si no encuentra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li> </ul>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear departamento en el Administrador

*Tabla 174: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear departamento en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear departamento en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Crear departamento en el Administrador</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del departamento</li> <li>3. Hacer click en el botón Guardar</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b></p> <p>Al llenar los campos correctos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> <p>Al llenar los campos incorrectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle de departamento en el Administrador.

Tabla 175: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de departamento en el Administrador

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de departamento en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de departamento en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del departamento</li> <li>3. Buscar el departamento por nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle del departamento.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Actualizar departamento en el Administrador

Tabla 176: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar departamento en el Administrador

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar departamento en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Actualizar departamento en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del departamento</li> <li>3. Buscar el departamento por nombre</li> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> <li>5. Se mostrará el detalle.</li> <li>5. Hacer click en el botón Actualizar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctamente: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectamente sale un mensaje de alerta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- se mostrará un mensaje dependiendo de la validación.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Eliminar departamento en el Administrador

*Tabla 177: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar departamento en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar departamento en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Eliminar departamento en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo del departamento.</li> <li>3. Buscar el departamento por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrado el departamento, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará un mensaje indicando que se ha eliminado.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Buscar departamento en el Administrador

*Tabla 178: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar departamento en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar departamento en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Buscar departamento en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de departamento</li> <li>3. Buscar el departamento por el nombre.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si encuentra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará la información.</li> </ul> Si no encuentra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear provincia en el Administrador

*Tabla 179: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear provincia en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear provincia en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Crear provincia en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de la provincia</li> <li>3. Hacer click en el botón Guardar</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle de provincia en el Administrador.

*Tabla 180: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de provincia en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de provincia en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de provincia en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de la provincia</li> <li>3. Buscar la provincia por nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle de la provincia.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Actualizar provincia en el Administrador

*Tabla 181: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar provincia en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar provincia en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Actualizar provincia en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de la provincia</li> <li>3. Buscar la provincia por nombre</li> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> <li>5. Se mostrará el detalle.</li> <li>5. Hacer click en el botón Actualizar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Eliminar provincia en el Administrador

*Tabla 182: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar provincia en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar provincia en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Eliminar provincia en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo de la provincia.</li> <li>3. Buscar la provincia por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrada la provincia, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará un mensaje indicando que se ha eliminado.

**Evaluación de la prueba:** Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Buscar provincia en el Administrador

*Tabla 183: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar provincia en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar provincia en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Buscar provincia en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li><li>2. Acceder al módulo de provincia</li><li>3. Buscar la provincia por el nombre.</li></ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si encuentra: <ul style="list-style-type: none"><li>- Se mostrará la información.</li></ul> Si no encuentra: <ul style="list-style-type: none"><li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li></ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear distrito en el Administrador

*Tabla 184: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear distrito en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear distrito en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Crear distrito en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li><li>2. Acceder al módulo del distrito</li><li>3. Hacer click en el botón Guardar</li></ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos:

- Se mostrará un mensaje de confirmación
- Al llenar los campos incorrectos:
- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.

**Evaluación de la prueba:** Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle de distrito en el Administrador

*Tabla 185: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de distrito en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de distrito en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de distrito en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del distrito.</li> <li>3. Buscar el distrito por nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle del distrito.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Actualizar distrito en el Administrador

*Tabla 186: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar distrito en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar distrito en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Actualizar distrito en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del distrito</li> <li>3. Buscar el distrito por nombre</li> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> </ol>

<p>5. Se mostrará el detalle. 5. Hacer click en el botón Actualizar.</p>
<p><b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: - Se mostrará un mensaje de confirmación Al llenar los campos incorrectos: - Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Eliminar distrito en el Administrador

*Tabla 187: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar distrito en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar distrito en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Eliminar distrito en el Administrador</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo del distrito.</li> <li>3. Buscar el distrito por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrado el distrito, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol> </p>
<p><b>Resultado esperado:</b> Se mostrará un mensaje indicando que se ha eliminado.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Buscar distrito en el Administrador

*Tabla 188: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar distrito en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar distrito en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Buscar distrito en el Administrador</p>

<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del distrito</li> <li>3. Buscar el distrito por el nombre.</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b></p> <p>Si encuentra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará la información.</li> </ul> <p>Si no encuentra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li> </ul>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear marca en el Administrador

*Tabla 189: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear marca en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear marca en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Crear marca en el Administrador</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de la marca</li> <li>3. Hacer click en el botón Guardar</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b></p> <p>Al llenar los campos correctos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> <p>Al llenar los campos incorrectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle de marca en el Administrador.

*Tabla 190: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de marca en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de marca en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de marca en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de la marca.</li> <li>3. Buscar la marca por nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle del distrito.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Actualizar marca en el Administrador

*Tabla 191: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar marca en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar marca en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Actualizar marca en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de la marca</li> <li>3. Buscar la marca por nombre</li> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> <li>5. Se mostrará el detalle.</li> <li>5. Hacer click en el botón Actualizar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Eliminar marca en el Administrador

*Tabla 192 Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar marca en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar marca en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Eliminar marca en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo de la marca.</li> <li>3. Buscar la marca por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrada la marca, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará un mensaje indicando que se ha eliminado.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Buscar marca en el Administrador

*Tabla 193: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar marca en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar marca en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Buscar marca en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de la marca</li> <li>3. Buscar la marca por el nombre.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si encuentra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará la información.</li> </ul> Si no encuentra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear color en el Administrador.

*Tabla 194: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear color en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear color en el Administrador.
<b>Historia de Usuario:</b> Crear color en el Administrador.
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del color</li> <li>3. Hacer click en el botón Guardar</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle de color en el Administrador

*Tabla 195: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de color en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de color en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de color en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del color.</li> <li>3. Buscar el color por nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle del distrito.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Actualizar color en el Administrador

*Tabla 196: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar color en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar color en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Actualizar color en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del color</li> <li>3. Buscar el color por nombre</li> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> <li>5. Se mostrará el detalle.</li> <li>5. Hacer click en el botón Actualizar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Eliminar color en el Administrador

*Tabla 197: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar color en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar color en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Eliminar color en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo del color.</li> <li>3. Buscar el color por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrado el color, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará un mensaje indicando que se ha eliminado.

**Evaluación de la prueba:** Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Buscar color en el Administrador

*Tabla 198: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar color en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar color en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Buscar color en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li><li>2. Acceder al módulo del color</li><li>3. Buscar el color por el nombre.</li></ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si encuentra: <ul style="list-style-type: none"><li>- Se mostrará la información.</li></ul> Si no encuentra: <ul style="list-style-type: none"><li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li></ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaboración propia*

*Tabla 199: PRUEBAS DE ACEPTACIÓN DE USUARIO (UAT)*

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Fecha de Constitución</b>
Sistema Ecommerce	03/11/2021
<b>Patrocinador</b>	<b>Dirección / Área</b>
-	Tecnología de la información
<b>Project Manager</b>	<b>Líder de Calidad</b>
-	Elvin Anderson / Keyla Huacre

*Fuente: Elaboración propia*

*Tabla 200: Aceptación de historias*

<b>#</b>	<b>Historia de Usuario / Requisito</b>	<b>Aceptación</b>	<b>Comentarios</b>
1	CRUD productos en la página Admin	Aceptado	Conforme
2	Agregar y eliminar imágenes de los productos.	Aceptado	Conforme
3	CRUD categorías en la página Admin	Aceptado	Conforme
4	CRUD subcategorías en la página Admin	Aceptado	Conforme
5	CRUD Departamentos en la página Admin	Aceptado	Conforme
6	CRUD provincias en la página Admin	Aceptado	Conforme
7	CRUD distritos en la página Admin	Aceptado	Conforme
8	CRUD marcas en la página Admin	Aceptado	Conforme
9	CRUD colores en la página Admin	Aceptado	Conforme

*Fuente: Elaboración propia*

*Tabla 201: Firmas de Aceptación*

<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>	<b>Fecha</b>
Mejía Paucar, Elvin Anderson	Scrum Master		03/11/2021
Huacre Lloclla, Keyla Lizeth	Product Owner		03/11/2021

Jim Marvin Mejía	stakeholder		03/11/2021
------------------	-------------	--	------------

**3.3. Sprint 3:** En este tercer sprint vamos a desarrollar los reportes de las ventas, y también los roles y permisos.

**3.3.1 Sprint Backlog 3:** En este cuadro se verá el tercer Sprint programado para el desarrollo del sistema.

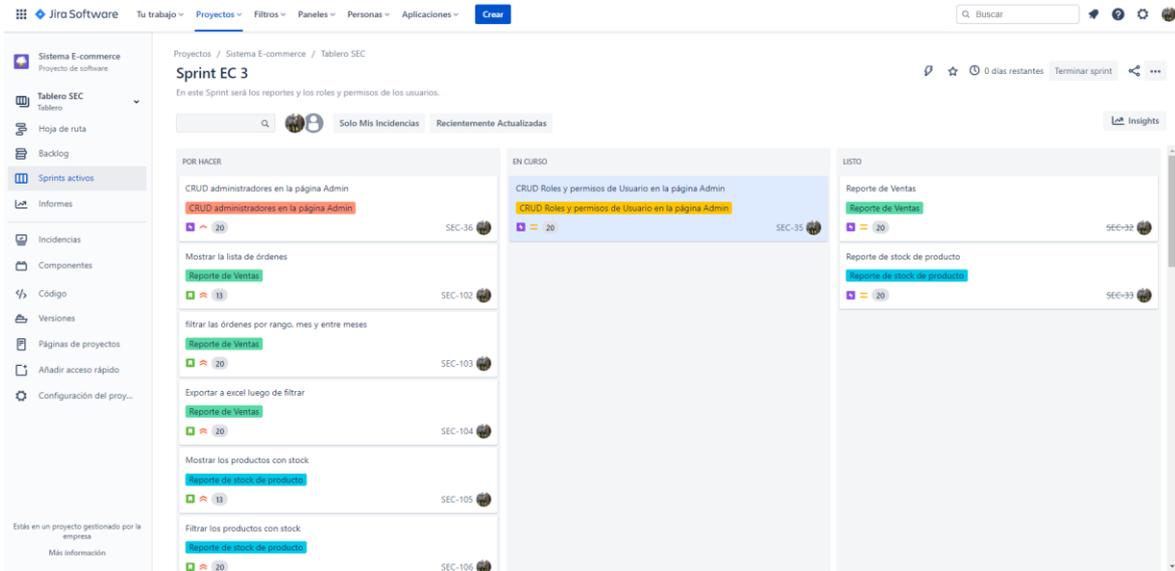
*Tabla 202: Tercer Sprint Backlog*

SPRINT	TIPO	RESUMEN	ESTIMACIÓN	PRIORIDAD
3	Épica	Reporte de Ventas	2d	El más Alto
3	HU	Mostrar la lista de órdenes	5h 20m	El más Alto
3	HU	Filtrar las órdenes por rango, mes y entre meses	5h 20m	El más Alto
3	HU	Exportar a Excel luego de filtrar	5h 20m	El más Alto
3	Épica	Reporte de stock de producto	2d	El más Alto
3	HU	Mostrar los productos con stock	5h 20m	El más Alto
3	HU	Filtrar los productos con stock	5h 20m	El más Alto
3	HU	Exportar a Excel luego de filtrar	5h 20m	El más Alto
3	Épica	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin	1s 1d	Medio

3	HU	Crear rol en el Administrador	6h 24m	Medio
3	HU	Ver el detalle del rol en el Administrador	6h 24m	Medio
3	HU	Actualizar rol en el Administrador	6h 24m	Medio
3	HU	Eliminar rol en el Administrador	6h 24m	Medio
3	HU	Buscar rol en el Administrador	6h 24m	Medio
3	HU	Crear permiso en el Administrador	6h 24m	Medio
3	HU	Ver el detalle de permiso en el Administrador	6h 24m	Medio
3	HU	Actualizar rol en el Administrador	6h 24m	Medio
3	HU	Eliminar permiso en el Administrador	6h 24m	Medio
3	HU	Buscar permiso en el Administrador	6h 24m	Medio
3	Epica	CRUD administradores en la página Admin	2d	Alto
3	HU	Crear usuario en el Administrador	3h 12m	Alto
3	HU	Ver el detalle de usuario en el Administrador	3h 12m	Alto
3	HU	Actualizar usuario en el Administrador	3h 12m	Alto
3	HU	Eliminar usuario en el Administrador	3h 12m	Alto
3	HU	Buscar usuario en el Administrador	3h 12m	Alto

**3.3.2 Scrum Board:** Para este tercer Sprint, enviamos los pantallazos de los avances que se han desarrollado.

*Figura 71: Scum Board tercer sprint*



*Fuente: Elaborada propia*

### 3.3.3 Desarrollo

#### 3.3.3.1. Reporte de Ventas

*Figura 72: Prototipo Reporte de Ventas*

The screenshot shows a web application interface for a 'Reporte de órdenes' (Order Report). The table displays the following data:

CÓDIGO	CLIENTE	CONTACTO	ESTADO	FECHA	TOTAL
Order-9	Elvin Mejia	ELVIN MEJIA	RECIBIDO	2021-11-19 12:36:51	S/. 1.9
Order-8	Elvin Mejia	ELVIN ANDERSON	RECIBIDO	2021-11-19 12:34:43	S/. 12.1
Order-7	Elvin Mejia	ELVIN MEJIA	RECIBIDO	2021-11-19 17:15:52	S/. 13.6
Order-6	Elvin Mejia	Elvin Mejia	RECIBIDO	2021-11-19 16:56:00	S/. 88.6
Order-5	Elvin Mejia	ANDERSON MEJIA	ENVIADO	2021-11-10 19:31:45	S/. 52.2
Order-4	Elvin Mejia	ANDERSON PAUCAR	RECIBIDO	2021-11-10 18:04:19	S/. 13.8
Order-3	Elvin Mejia	ANDERSON PAUCAR	ENVIADO	2021-11-07 15:29:56	S/. 167.6
Order-2	Elvin Mejia	ANDERSON PAUCAR	ENVIADO	2021-11-08 21:45:53	S/. 17.6
Order-1	Elvin Mejia	ANDERSON PAUCAR	ENVIADO	2021-10-05 21:41:19	S/. 17.6
Total General					S/. 385.00

*Fuente: Elaborada propia*

Figura 73: Código fuente Reporte de Ventas

```

29 <div class="col-md-3">
30 <select name="" class="form-control"
31 wire:model="type">
32 <option value="">Seleccione el tipo de búsqueda</option>
33 <option value="byMonth">Mes</option>
34 <option value="betweenDates">Rango</option>
35 <option value="betweenMonths">Entre Meses</option>
36 </select>
37 </div>
38 @if ($type == 'betweenDates')
39 <div class="col-md-4">
40 <div class="input-group">
41 <div class="input-group-prepend">
42 <div class="input-group-text" id="basic-addon1">
43 <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-lin
44 <circle cx="11" cy="11" r="8"></circle>
45 <line x1="21" y1="21" x2="16.65" y2="16.65"></line>
46 </svg>
47 </div>
48 </div>
49 <x-jet-input type="text"
50 wire:model="startDate"
51 class="form-control mr-4 flatpickr flatpickr-input"
52 placeholder="Fecha inicial" />
53 </div>
54 <div class="input-group-prepend">
55 <div class="input-group-text" id="basic-addon1">
56 <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-lin
57 <circle cx="11" cy="11" r="8"></circle>
58 <line x1="21" y1="21" x2="16.65" y2="16.65"></line>
59 </svg>
60 </div>
61 </div>
62 <x-jet-input type="text"
63 wire:model="endDate"
64 class="form-control mr-4 flatpickr flatpickr-input"
65 placeholder="Fecha final" />
66 </div>
67 </div>
68 @endif
69 @endif
70 </div>
71 @endif
72 @endif
73 </div>
74 @endif
75 @endif
76 </div>
77 @endif
78 @endif
79 </div>
80 @endif
81 @endif
82 </div>
83 @endif
84 @endif
85 </div>
86 @endif
87 @endif
88 </div>
89 @endif
90 @endif
91 </div>
92 @endif
93 @endif
94 </div>
95 @endif
96 @endif
97 </div>
98 @endif
99 @endif
100 </div>
101 @endif
102 @endif
103 </div>
104 @endif
105 @endif
106 </div>
107 @endif
108 @endif
109 </div>
110 @endif
111 @endif
112 </div>
113 @endif
114 @endif
115 </div>
116 @endif
117 @endif
118 </div>
119 @endif
120 @endif
121 </div>
122 @endif
123 @endif
124 </div>
125 @endif
126 @endif
127 </div>
128 @endif
129 @endif
130 </div>
131 @endif
132 @endif
133 </div>
134 @endif
135 @endif
136 </div>
137 @endif
138 @endif
139 </div>
140 @endif
141 @endif
142 </div>
143 @endif
144 @endif
145 </div>
146 @endif
147 @endif
148 </div>
149 @endif
150 @endif
151 </div>
152 @endif
153 @endif
154 </div>
155 @endif
156 @endif
157 </div>
158 @endif
159 @endif
160 </div>
161 @endif
162 @endif
163 </div>
164 @endif
165 @endif
166 </div>
167 @endif
168 @endif
169 </div>
170 @endif
171 @endif
172 </div>
173 @endif
174 @endif
175 </div>
176 @endif
177 @endif
178 </div>
179 @endif
180 @endif
181 </div>
182 @endif
183 @endif
184 </div>
185 @endif
186 @endif
187 </div>
188 @endif
189 @endif
190 </div>
191 @endif
192 @endif
193 </div>
194 @endif
195 @endif
196 </div>
197 @endif
198 @endif
199 </div>
200 @endif
201 @endif
202 </div>
203 @endif
204 @endif
205 </div>
206 @endif
207 @endif
208 </div>
209 @endif
210 @endif
211 </div>
212 @endif
213 @endif
214 </div>
215 @endif
216 @endif
217 </div>
218 @endif
219 @endif
220 </div>
221 @endif
222 @endif
223 </div>
224 @endif
225 @endif
226 </div>
227 @endif
228 @endif
229 </div>
230 @endif
231 @endif
232 </div>
233 @endif
234 @endif
235 </div>
236 @endif
237 @endif
238 </div>
239 @endif
240 @endif
241 </div>
242 @endif
243 @endif
244 </div>
245 @endif
246 @endif
247 </div>
248 @endif
249 @endif
250 </div>
251 @endif
252 @endif
253 </div>
254 @endif
255 @endif
256 </div>
257 @endif
258 @endif
259 </div>
260 @endif
261 @endif
262 </div>
263 @endif
264 @endif
265 </div>
266 @endif
267 @endif
268 </div>
269 @endif
270 @endif
271 </div>
272 @endif
273 @endif
274 </div>
275 @endif
276 @endif
277 </div>
278 @endif
279 @endif
280 </div>
281 @endif
282 @endif
283 </div>
284 @endif
285 @endif
286 </div>
287 @endif
288 @endif
289 </div>
290 @endif
291 @endif
292 </div>
293 @endif
294 @endif
295 </div>
296 @endif
297 @endif
298 </div>
299 @endif
300 @endif
301 </div>
302 @endif
303 @endif
304 </div>
305 @endif
306 @endif
307 </div>
308 @endif
309 @endif
310 </div>
311 @endif
312 @endif
313 </div>
314 @endif
315 @endif
316 </div>
317 @endif
318 @endif
319 </div>
320 @endif
321 @endif
322 </div>
323 @endif
324 @endif
325 </div>
326 @endif
327 @endif
328 </div>
329 @endif
330 @endif
331 </div>
332 @endif
333 @endif
334 </div>
335 @endif
336 @endif
337 </div>
338 @endif
339 @endif
340 </div>
341 @endif
342 @endif
343 </div>
344 @endif
345 @endif
346 </div>
347 @endif
348 @endif
349 </div>
350 @endif
351 @endif
352 </div>
353 @endif
354 @endif
355 </div>
356 @endif
357 @endif
358 </div>
359 @endif
360 @endif
361 </div>
362 @endif
363 @endif
364 </div>
365 @endif
366 @endif
367 </div>
368 @endif
369 @endif
370 </div>
371 @endif
372 @endif
373 </div>
374 @endif
375 @endif
376 </div>
377 @endif
378 @endif
379 </div>
380 @endif
381 @endif
382 </div>
383 @endif
384 @endif
385 </div>
386 @endif
387 @endif
388 </div>
389 @endif
390 @endif
391 </div>
392 @endif
393 @endif
394 </div>
395 @endif
396 @endif
397 </div>
398 @endif
399 @endif
400 </div>
401 @endif
402 @endif
403 </div>
404 @endif
405 @endif
406 </div>
407 @endif
408 @endif
409 </div>
410 @endif
411 @endif
412 </div>
413 @endif
414 @endif
415 </div>
416 @endif
417 @endif
418 </div>
419 @endif
420 @endif
421 </div>
422 @endif
423 @endif
424 </div>
425 @endif
426 @endif
427 </div>
428 @endif
429 @endif
430 </div>
431 @endif
432 @endif
433 </div>
434 @endif
435 @endif
436 </div>
437 @endif
438 @endif
439 </div>
440 @endif
441 @endif
442 </div>
443 @endif
444 @endif
445 </div>
446 @endif
447 @endif
448 </div>
449 @endif
450 @endif
451 </div>
452 @endif
453 @endif
454 </div>
455 @endif
456 @endif
457 </div>
458 @endif
459 @endif
460 </div>
461 @endif
462 @endif
463 </div>
464 @endif
465 @endif
466 </div>
467 @endif
468 @endif
469 </div>
470 @endif
471 @endif
472 </div>
473 @endif
474 @endif
475 </div>
476 @endif
477 @endif
478 </div>
479 @endif
480 @endif
481 </div>
482 @endif
483 @endif
484 </div>
485 @endif
486 @endif
487 </div>
488 @endif
489 @endif
490 </div>
491 @endif
492 @endif
493 </div>
494 @endif
495 @endif
496 </div>
497 @endif
498 @endif
499 </div>
500 @endif
501 @endif
502 </div>
503 @endif
504 @endif
505 </div>
506 @endif
507 @endif
508 </div>
509 @endif
510 @endif
511 </div>
512 @endif
513 @endif
514 </div>
515 @endif
516 @endif
517 </div>
518 @endif
519 @endif
520 </div>
521 @endif
522 @endif
523 </div>
524 @endif
525 @endif
526 </div>
527 @endif
528 @endif
529 </div>
530 @endif
531 @endif
532 </div>
533 @endif
534 @endif
535 </div>
536 @endif
537 @endif
538 </div>
539 @endif
540 @endif
541 </div>
542 @endif
543 @endif
544 </div>
545 @endif
546 @endif
547 </div>
548 @endif
549 @endif
550 </div>
551 @endif
552 @endif
553 </div>
554 @endif
555 @endif
556 </div>
557 @endif
558 @endif
559 </div>
560 @endif
561 @endif
562 </div>
563 @endif
564 @endif
565 </div>
566 @endif
567 @endif
568 </div>
569 @endif
570 @endif
571 </div>
572 @endif
573 @endif
574 </div>
575 @endif
576 @endif
577 </div>
578 @endif
579 @endif
580 </div>
581 @endif
582 @endif
583 </div>
584 @endif
585 @endif
586 </div>
587 @endif
588 @endif
589 </div>
590 @endif
591 @endif
592 </div>
593 @endif
594 @endif
595 </div>
596 @endif
597 @endif
598 </div>
599 @endif
600 @endif
601 </div>
602 @endif
603 @endif
604 </div>
605 @endif
606 @endif
607 </div>
608 @endif
609 @endif
610 </div>
611 @endif
612 @endif
613 </div>
614 @endif
615 @endif
616 </div>
617 @endif
618 @endif
619 </div>
620 @endif
621 @endif
622 </div>
623 @endif
624 @endif
625 </div>
626 @endif
627 @endif
628 </div>
629 @endif
630 @endif
631 </div>
632 @endif
633 @endif
634 </div>
635 @endif
636 @endif
637 </div>
638 @endif
639 @endif
640 </div>
641 @endif
642 @endif
643 </div>
644 @endif
645 @endif
646 </div>
647 @endif
648 @endif
649 </div>
650 @endif
651 @endif
652 </div>
653 @endif
654 @endif
655 </div>
656 @endif
657 @endif
658 </div>
659 @endif
660 @endif
661 </div>
662 @endif
663 @endif
664 </div>
665 @endif
666 @endif
667 </div>
668 @endif
669 @endif
670 </div>
671 @endif
672 @endif
673 </div>
674 @endif
675 @endif
676 </div>
677 @endif
678 @endif
679 </div>
680 @endif
681 @endif
682 </div>
683 @endif
684 @endif
685 </div>
686 @endif
687 @endif
688 </div>
689 @endif
690 @endif
691 </div>
692 @endif
693 @endif
694 </div>
695 @endif
696 @endif
697 </div>
698 @endif
699 @endif
700 </div>
701 @endif
702 @endif
703 </div>
704 @endif
705 @endif
706 </div>
707 @endif
708 @endif
709 </div>
710 @endif
711 @endif
712 </div>
713 @endif
714 @endif
715 </div>
716 @endif
717 @endif
718 </div>
719 @endif
720 @endif
721 </div>
722 @endif
723 @endif
724 </div>
725 @endif
726 @endif
727 </div>
728 @endif
729 @endif
730 </div>
731 @endif
732 @endif
733 </div>
734 @endif
735 @endif
736 </div>
737 @endif
738 @endif
739 </div>
740 @endif
741 @endif
742 </div>
743 @endif
744 @endif
745 </div>
746 @endif
747 @endif
748 </div>
749 @endif
750 @endif
751 </div>
752 @endif
753 @endif
754 </div>
755 @endif
756 @endif
757 </div>
758 @endif
759 @endif
760 </div>
761 @endif
762 @endif
763 </div>
764 @endif
765 @endif
766 </div>
767 @endif
768 @endif
769 </div>
770 @endif
771 @endif
772 </div>
773 @endif
774 @endif
775 </div>
776 @endif
777 @endif
778 </div>
779 @endif
780 @endif
781 </div>
782 @endif
783 @endif
784 </div>
785 @endif
786 @endif
787 </div>
788 @endif
789 @endif
790 </div>
791 @endif
792 @endif
793 </div>
794 @endif
795 @endif
796 </div>
797 @endif
798 @endif
799 </div>
800 @endif
801 @endif
802 </div>
803 @endif
804 @endif
805 </div>
806 @endif
807 @endif
808 </div>
809 @endif
810 @endif
811 </div>
812 @endif
813 @endif
814 </div>
815 @endif
816 @endif
817 </div>
818 @endif
819 @endif
820 </div>
821 @endif
822 @endif
823 </div>
824 @endif
825 @endif
826 </div>
827 @endif
828 @endif
829 </div>
830 @endif
831 @endif
832 </div>
833 @endif
834 @endif
835 </div>
836 @endif
837 @endif
838 </div>
839 @endif
840 @endif
841 </div>
842 @endif
843 @endif
844 </div>
845 @endif
846 @endif
847 </div>
848 @endif
849 @endif
850 </div>
851 @endif
852 @endif
853 </div>
854 @endif
855 @endif
856 </div>
857 @endif
858 @endif
859 </div>
860 @endif
861 @endif
862 </div>
863 @endif
864 @endif
865 </div>
866 @endif
867 @endif
868 </div>
869 @endif
870 @endif
871 </div>
872 @endif
873 @endif
874 </div>
875 @endif
876 @endif
877 </div>
878 @endif
879 @endif
880 </div>
881 @endif
882 @endif
883 </div>
884 @endif
885 @endif
886 </div>
887 @endif
888 @endif
889 </div>
890 @endif
891 @endif
892 </div>
893 @endif
894 @endif
895 </div>
896 @endif
897 @endif
898 </div>
899 @endif
900 @endif
901 </div>
902 @endif
903 @endif
904 </div>
905 @endif
906 @endif
907 </div>
908 @endif
909 @endif
909 </div>

```

Fuente: Elaborada propia

### 3.3.3.2. Reporte de stock de producto

Figura 74: Prototipo Reporte de stock de producto

The screenshot shows a web application interface for a product catalog. At the top, there is a navigation bar with the 'maya.' logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a 'Listado de productos' section with a search input, a category dropdown, and a 'Descargar' button. The main content is a table with the following columns: IMAGEN, PRODUCTO, CATEGORÍA, SUBCATEGORÍA, ESTADO, PRECIO, TALLA, COLOR, and CANTIDAD. The table contains eight rows of product data.

IMAGEN	PRODUCTO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ESTADO	PRECIO	TALLA	COLOR	CANTIDAD
	CASACAS DE INVIERNO	MODA	CASACAS MAYA	PUBLICADO	S/, 70	S	Blanco	1000
	CASACAS DE INVIERNO	MODA	CASACAS MAYA	PUBLICADO	S/, 70	S	Azul	1000
	CASACAS DE INVIERNO	MODA	CASACAS MAYA	PUBLICADO	S/, 70	M	Rojo	1000
	CASACAS DE INVIERNO	MODA	CASACAS MAYA	PUBLICADO	S/, 70	M	Negro	1000
	CASACAS DEPORTIVO	MERCHANDISING	CASACAS	PUBLICADO	S/, 75	S	Mostasa	1000
	CASACAS DEPORTIVO	MERCHANDISING	CASACAS	PUBLICADO	S/, 75	S	Celeste	1000
	CASACAS DEPORTIVO	MERCHANDISING	CASACAS	PUBLICADO	S/, 75	S	Blanco	50
	CASACAS DEPORTIVO	MERCHANDISING	CASACAS	PUBLICADO	S/, 75	S	Negro	999

Fuente: Elaborada propia

Figura 75: Código fuente Reporte de stock de producto

```

60 @foreach($products as $product)
61     <tr>
62         <td>
63             @if ($product->images->count())
64                 <div class="avatar avatar-lg">
65                     
66                 </div>
67             @else
68                 <div class="avatar avatar-lg">
69                     
70                 </div>
71             @endif
72         </td>
73         <td>{{ strtoupper($product->name) }}</td>
74         <td>{{ strtoupper($product->subcategory->category->name) }}</td>
75         <td>{{ strtoupper($product->subcategory->name) }}</td>
76         <td>
77             @switch($product->status)
78                 @case(0)
79                     <span class="badge outline-badge-danger">
80                         BORRADOR
81                     </span>
82                 @break
83                 @case(1)
84                     <span class="badge outline-badge-success">
85                         PUBLICADO
86                     </span>
87                 @break
88                 @default
89             @endswitch
90         </td>
91         <td>$/ . {{ $product->price }}</td>
92         <td>{{ $product->size }}</td>
93         <td>{{ $product->color }}</td>
94         <td>
95             <span class="badge badge-success">{{ $product->quantity }}</span>
96         </td>
97     </tr>
98 @endforeach
99 </tbody>

```

Fuente: Elaborada propia

### 3.3.4. Pruebas.

#### 3.3.4.1 Pruebas de aceptación de Usuario

Para este Sprint 3, se realizarán las pruebas de aceptación en base a las historias de usuario que han sido desarrolladas.

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Reporte de Ventas

Tabla 203: Prueba de aceptación de historia de usuario Reporte de Ventas

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Reporte de Ventas
<b>Historia de Usuario:</b> Reporte de Ventas
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de Reportes / Órdenes</li> <li>3. Seleccionar el tipo de búsqueda.</li> <li>4. Ingresar el tipo de búsqueda.</li> <li>5. Hacer click para descargar</li> </ol>

**Resultado esperado:**  
Mostrar el archivo excel filtrado.

**Evaluación de la prueba:** Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Reporte de stock de producto

*Tabla 204: Prueba de aceptación de historia de usuario Reporte de stock de producto*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Reporte de stock de producto
<b>Historia de Usuario:</b> Reporte de stock de producto
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador.</li><li>2. Acceder al módulo de Reportes / Stock Productos.</li><li>3. Seleccionar por el nombre o por categoría.</li><li>4. Hacer click para descargar.</li></ol>
<b>Resultado esperado:</b> Mostrar el archivo Excel filtrado.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear rol en el Administrador

*Tabla 205: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear rol en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear rol en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Crear rol en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li><li>2. Acceder al módulo del Rol.</li><li>3. Hacer click en el botón Guardar</li></ol>

<p><b>Resultado esperado:</b>  Al llenar los campos correctos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> <p>Al llenar los campos incorrectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle del rol en el Administrador.

*Tabla 206: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle del rol en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle del rol en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle del rol en el Administrador</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del rol</li> <li>3. Buscar el rol por nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle del rol.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Actualizar rol en el Administrador.

*Tabla 207: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar rol en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar rol en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Actualizar rol en el Administrador</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del rol</li> <li>3. Buscar el rol por nombre.</li> </ol>

<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> <li>5. Se mostrará el detalle del rol</li> <li>6. Hacer click en el botón Actualizar</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b>  Al llenar los campos correctos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación.</li> </ul> <p>Al llenar los campos incorrectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Eliminar rol en el Administrador.

*Tabla 208: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar rol en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar rol en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Eliminar rol en el Administrador</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo del rol.</li> <li>3. Buscar el rol por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrado el rol, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b>  Se mostrará un mensaje que se ha eliminado.</p>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Buscar rol en el Administrador

*Tabla 209: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar rol en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar rol en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Buscar rol en el Administrador</p>

<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del rol</li> <li>3. Buscar el rol por el nombre.</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b></p> <p>Si encuentra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará la información.</li> </ul> <p>Si no encuentra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li> </ul>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Crear permiso en el Administrador.

*Tabla 210: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear permiso en el Administrador*

<p><b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear permiso en el Administrador</p>
<p><b>Historia de Usuario:</b> Crear permiso en el Administrador</p>
<p><b>Pasos de Ejecución:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del permiso</li> <li>3. Hacer click en el botón Guardar</li> </ol>
<p><b>Resultado esperado:</b></p> <p>Al llenar los campos correctos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> <p>Al llenar los campos incorrectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<p><b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.</p>

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Ver el detalle de permiso en el Administrador.

*Tabla 211: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de permiso en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de permiso en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de permiso en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del Permiso</li> <li>3. Buscar el permiso por el nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle del permiso.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Actualizar rol en el Administrador.

*Tabla 212: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar rol en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar rol en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Actualizar rol en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del permiso</li> <li>3. Buscar el permiso por nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> <li>5. Se mostrará el detalle del permiso</li> <li>6. Hacer click en el botón Actualizar</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Eliminar permiso en el Administrador.

*Tabla 213: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar permiso en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar permiso en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Eliminar permiso en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo del permiso.</li> <li>3. Buscar el permiso por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrada el permiso, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará un mensaje que se ha eliminado.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario: Buscar permiso en el Administrador.

*Tabla 214: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar permiso en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar permiso en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Buscar permiso en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del permiso</li> <li>3. Buscar el permiso por el nombre.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si encuentra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará la información.</li> </ul> Si no encuentra. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Crear usuario en el Administrador.

*Tabla 215: Prueba de aceptación de historia de usuario Crear usuario en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Crear usuario en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Crear usuario en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de usuario</li> <li>3. Hacer click en el botón Guardar</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Ver el detalle de usuario en el Administrador

*Tabla 216: Prueba de aceptación de historia de usuario Ver el detalle de usuario en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Ver el detalle de usuario en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Ver el detalle de usuario en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo de usuario</li> <li>3. Buscar el usuario por el nombre.</li> <li>4. Hacer click en el botón para ver el detalle.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará el detalle del usuario.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Actualizar usuario en el Administrador.

*Tabla 217: Prueba de aceptación de historia de usuario Actualizar usuario en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Actualizar usuario en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Actualizar usuario en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del usuario</li> <li>3. Buscar el usuario por el nombre</li> <li>4. Hacer click en el botón para editar.</li> <li>5. Se mostrará el detalle.</li> <li>5. Hacer click en el botón Actualizar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Al llenar los campos correctos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de confirmación</li> </ul> Al llenar los campos incorrectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará un mensaje de alerta dependiendo de las validaciones.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Eliminar usuario en el Administrador.

*Tabla 218: Prueba de aceptación de historia de usuario Eliminar usuario en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Eliminar usuario en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Eliminar usuario en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Ingresar al módulo del usuario.</li> <li>3. Buscar el usuario por el nombre.</li> <li>4. Una vez encontrado el usuario, hacer click en el botón Eliminar.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Se mostrará un mensaje indicando que se ha eliminado.
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

- Se muestra la prueba de aceptación realizada sobre la Historia de Usuario:  
Buscar usuario en el Administrador.

*Tabla 219: Prueba de aceptación de historia de usuario Buscar usuario en el Administrador*

<b>Pruebas de Aceptación:</b> Buscar usuario en el Administrador
<b>Historia de Usuario:</b> Buscar usuario en el Administrador
<b>Pasos de Ejecución:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar a la web como Usuario Administrador</li> <li>2. Acceder al módulo del usuario</li> <li>3. Buscar el usuario por el nombre.</li> </ol>
<b>Resultado esperado:</b> Si encuentra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mostrará la información.</li> </ul> Si no encuentra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habrá un mensaje indicando que no ha sido encontrado.</li> </ul>
<b>Evaluación de la prueba:</b> Exitosa en ambos casos.

*Fuente: Elaborada propia*

*Tabla 220: Pruebas De Aceptación De Usuario (Uat)*

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Fecha de Constitución</b>
Sistema Ecommerce	17/11/2021
<b>Patrocinador</b>	<b>Dirección / Área</b>
-	Tecnología de la información
<b>Project Manager</b>	<b>Líder de Calidad</b>
-	Elvin Anderson / Keyla Huacre

*Fuente: Elaborada propia*

*Tabla 221: Aceptación de historias de usuarios*

#	Historia de Usuario / Requisito	Aceptación	Comentarios
1	Reporte de Ventas	Aceptado	Conforme
2	Reporte de stock de producto	Aceptado	Conforme

3	CRUD Roles y permisos de Usuario en la página Admin	Aceptado	Conforme
4	CRUD administradores en la página Admin	Aceptado	Conforme

*Fuente: Elaborada propia*

*Tabla 222: Firmas de Aceptación*

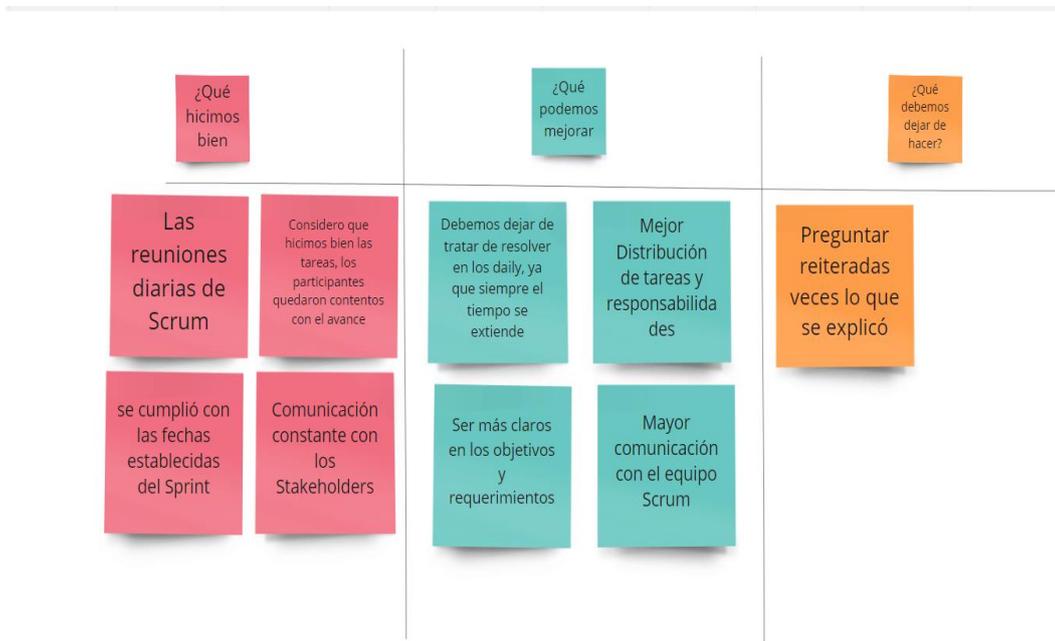
Nombre	Rol	Firma	Fecha
Mejía Paucar, Elvin Anderson	Scrum Master		17/11/2021
Huacre Lloclla, Keyla Lizeth	Product Owner		17/11/2021
Jim Marvin Mejía	stakeholder	 <p>MAYA COMUNICACIÓN INTEGRAL E.I.R.L. R.U.C. 20601427959 JIM MARVIN MEJÍA PAUCAR TITULAR GERENTE</p>	17/11/2021

*Fuente: Elaborada propia*

**3.2. Retrospectiva del Sprint:** La Retrospectiva del Sprint es un evento en el cual se reflexiona sobre la manera en la que trabajamos en un periodo de tiempo, esta reunión participa el equipo Scrum luego de completar un incremento de trabajo, y las preguntas que se realizan para este evento es: ¿Qué hicimos bien?, ¿Qué podemos mejorar? y ¿Qué debemos dejar de hacer?

### 3.2.1 Retrospectiva del Primer Sprint:

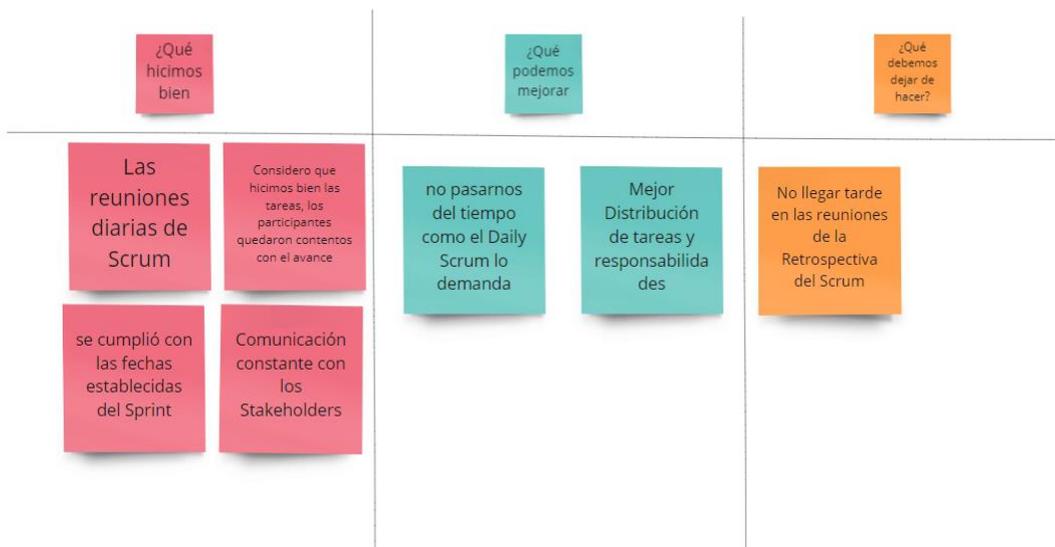
Figura 76: Retrospectiva del primer Sprint



Fuente: Elaborada propia

### 3.2.2 Retrospectiva del Segundo Sprint:

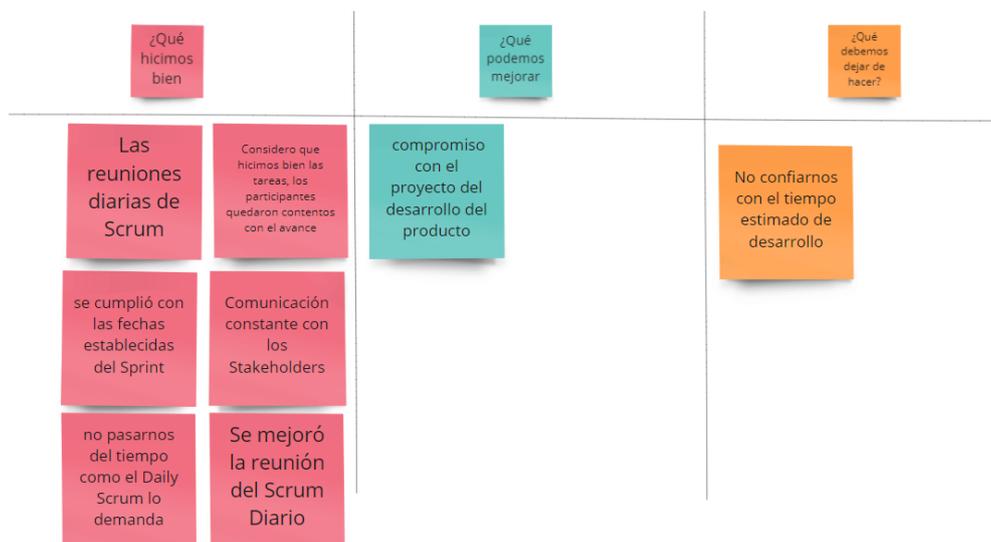
Figura 77: Retrospectiva del segundo Sprint



Fuente: Elaborada propia

### 3.2.3 Retrospectiva del Tercer Sprint:

Figura 78: Retrospectiva del tercer Sprint



Fuente: Elaborada propia

**3.3. Burdown Chart:** Gráfico de quemado en español, esto es una parte esencial de todo proyecto ágil, y es una forma clara de mostrar al equipo que está pasando y cómo se está realizando los avances de cada Sprint.

#### 3.3.1 Burdown Chart del Primer Sprint.

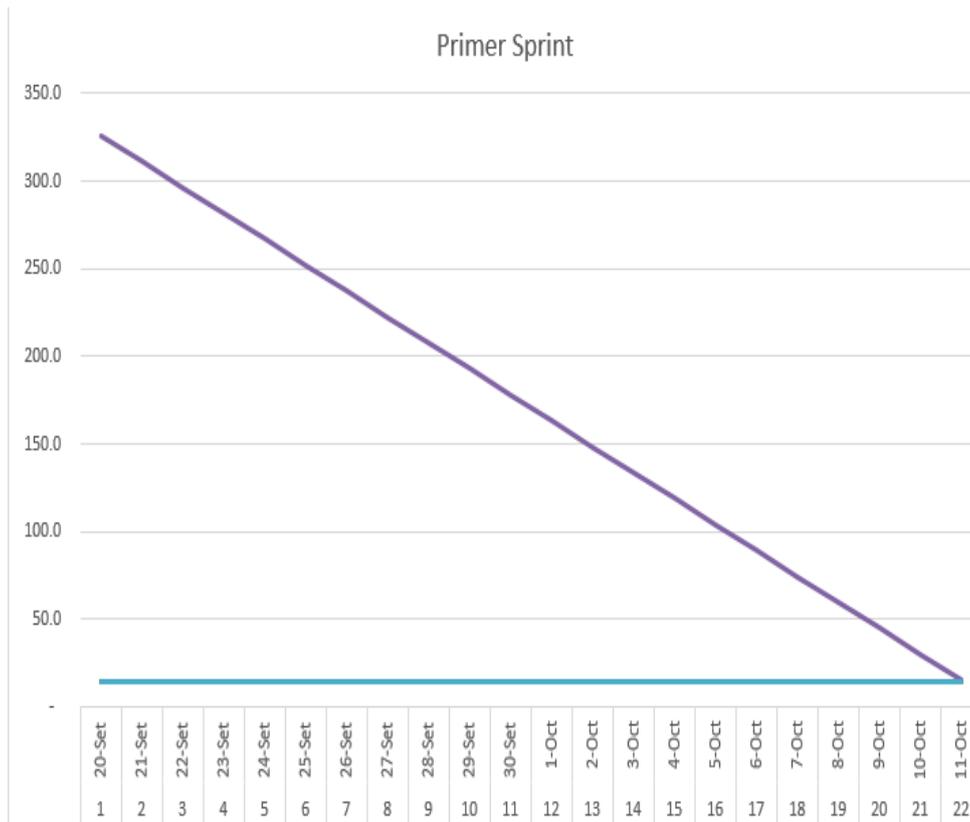
Tabla 223: Burdown Chart del Primer Sprint

Día	Fecha	Burned Down		Balance		Realizado (Hoy)
		Planeado	Actual	Planeado	Actual	
0	0			326.0	326.0	N/A
1	20-Set	14.8	14.8	311.2	311.2	14.8
2	21-Set	14.8	14.8	296.4	296.4	14.8
3	22-Set	14.8	14.8	281.6	281.6	14.8
4	23-Set	14.8	14.8	266.8	266.8	14.8
5	24-Set	14.8	14.8	252.0	252.0	14.8
6	25-Set	14.8	14.8	237.2	237.2	14.8
7	26-Set	14.8	14.8	222.4	222.4	14.8
8	27-Set	14.8	14.8	207.6	207.6	14.8
9	28-Set	14.8	14.8	192.8	192.8	14.8

10	29-Set	14.8	14.8	178.0	178.0	14.8
11	30-Set	14.8	14.8	163.2	163.2	14.8
12	1-Oct	14.8	14.8	148.4	148.4	14.8
13	2-Oct	14.8	14.8	133.6	133.6	14.8
14	3-Oct	14.8	14.8	118.8	118.8	14.8
15	4-Oct	14.8	14.8	104.0	104.0	14.8
16	5-Oct	14.8	14.8	89.2	89.2	14.8
17	6-Oct	14.8	14.8	74.4	74.4	14.8
18	7-Oct	14.8	14.8	59.6	59.6	14.8
19	8-Oct	14.8	14.8	44.8	44.8	14.8
20	9-Oct	14.8	14.8	30.0	30.0	14.8
21	10-Oct	14.8	14.8	15.2	15.2	14.8
22	11-Oct	14.8	14.8	-	0.4	14.8
		326	326			326

Fuente: Elaborada propia

Figura 79: Gráfico Burdown Chart del Primer Sprint



Fuente: Elaborada propia

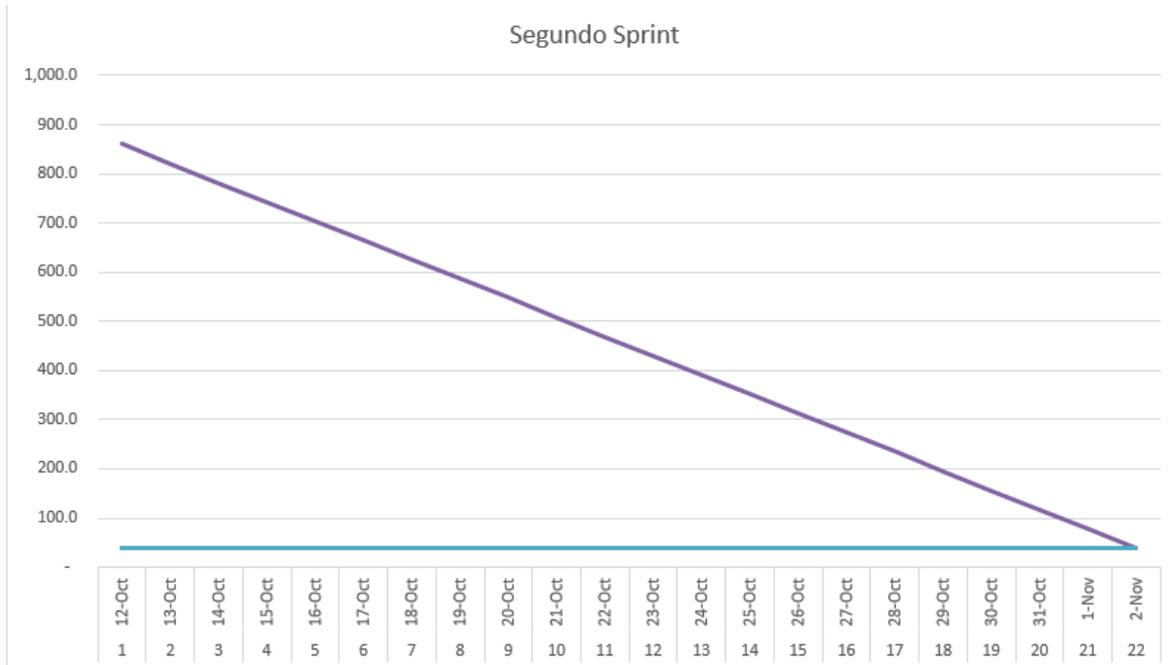
### 3.3.2 Burdown Chart del Segundo Sprint.

Tabla 224: Burdown Chart del Segundo Sprint

Día	Fecha	Burned Down		Balance		Realizado (Hoy)
		Planeado	Actual	Planeado	Actual	
0	0			860.0	860.0	N/A
1	12-Oct	39.1	39.1	820.9	820.9	39.1
2	13-Oct	39.1	39.1	781.8	781.8	39.1
3	14-Oct	39.1	39.1	742.7	742.7	39.1
4	15-Oct	39.1	39.1	703.6	703.6	39.1
5	16-Oct	39.1	39.1	664.5	664.5	39.1
6	17-Oct	39.1	39.1	625.4	625.4	39.1
7	18-Oct	39.1	39.1	586.3	586.3	39.1
8	19-Oct	39.1	39.1	547.2	547.2	39.1
9	20-Oct	39.1	39.1	508.1	508.1	39.1
10	21-Oct	39.1	39.1	469.0	469.0	39.1
11	22-Oct	39.1	39.1	429.9	429.9	39.1
12	23-Oct	39.1	39.1	390.8	390.8	39.1
13	24-Oct	39.1	39.1	351.7	351.7	39.1
14	25-Oct	39.1	39.1	312.6	312.6	39.1
15	26-Oct	39.1	39.1	273.5	273.5	39.1
16	27-Oct	39.1	39.1	234.4	234.4	39.1
17	28-Oct	39.1	39.1	195.3	195.3	39.1
18	29-Oct	39.1	39.1	156.2	156.2	39.1
19	30-Oct	39.1	39.1	117.1	117.1	39.1
20	31-Oct	39.1	39.1	78.0	78.0	39.1
21	1-Nov	39.1	39.1	38.9	38.9	39.1
22	2-Nov	39.1	39.1	-	-0.2	39.1
		860	860			860

Fuente: Elaborada propia

Figura 80: Gráfico Burdown Chart del Segundo Sprint



Fuente: Elaborada propia

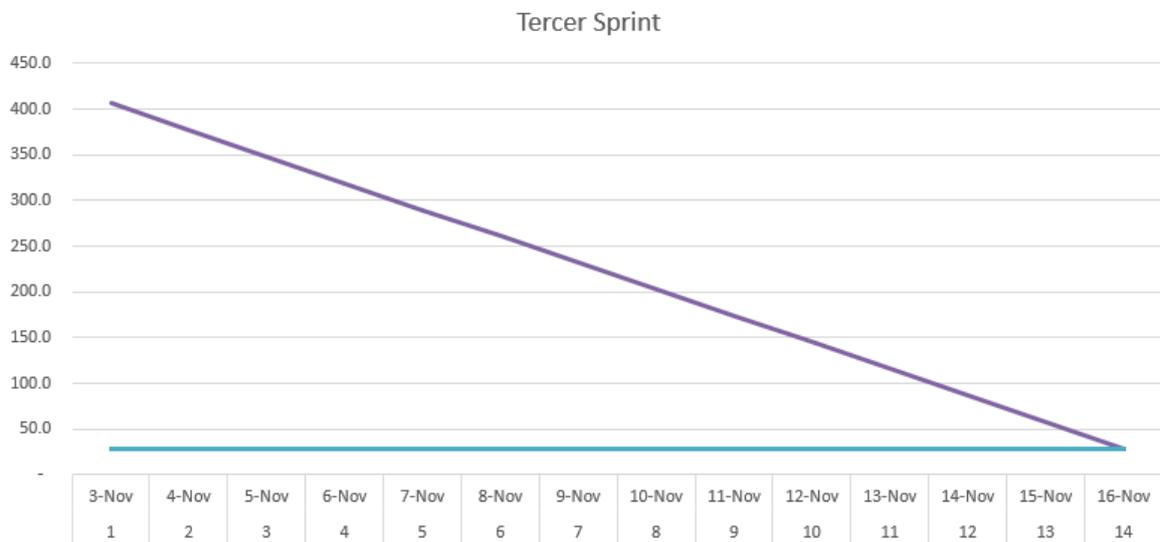
### 3.3.3 Burdown Chart del Tercer Sprint.

Tabla 225: Burdown Chart del Tercer Sprint

Día	Fecha	Burned Down		Balance		Realizado (Hoy)
		Planeado	Actual	Planeado	Actual	
0	0			406.0	406.0	N/A
1	3-Nov	29.0	29.0	377.0	377.0	29.0
2	4-Nov	29.0	29.0	348.0	348.0	29.0
3	5-Nov	29.0	29.0	319.0	319.0	29.0
4	6-Nov	29.0	29.0	290.0	290.0	29.0
5	7-Nov	29.0	29.0	261.0	261.0	29.0
6	8-Nov	29.0	29.0	232.0	232.0	29.0
7	9-Nov	29.0	29.0	203.0	203.0	29.0
8	10-Nov	29.0	29.0	174.0	174.0	29.0
9	11-Nov	29.0	29.0	145.0	145.0	29.0
10	12-Nov	29.0	29.0	116.0	116.0	29.0
11	13-Nov	29.0	29.0	87.0	87.0	29.0
12	14-Nov	29.0	29.0	58.0	58.0	29.0
13	15-Nov	29.0	29.0	29.0	29.0	29.0
14	16-Nov	29.0	29.0	-	-	29.0
		406	406			406

Fuente: Elaborada propia

Figura 81: Gráfico Burdown Chart del Segundo Sprint



Fuente: Elaborada propia

#### 4. LANZAMIENTO:

**4.1 Retrospectiva del Proyecto:** La Retrospectiva consiste en la mejora continua de la forma de trabajo y gestión del proyecto. La clave, es la reunión en un ambiente cómodo que permita al equipo conocer y analizar los procesos para identificar cambios que ayudan a mejorar.

Figura 82: Gráfico Retrospectiva del Proyecto



Fuente: Elaborada propia

## 5. CIERRE

**Nombre del Proyecto:** Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum

**Gerente del Proyecto:** Jim Marvin Mejía

**Fecha:** 18/11/2021

Tabla 226: Cierre por parte del dueño del proyecto

Cierre por parte del Dueño del Proyecto		
Pregunta	Sí/No	Justificación
¿Se han cumplido los objetivos del proyecto?	Si	Los Objetivos se han cumplido debido a que la necesidad debido a que han satisfecho la necesidad de los Stakeholders.
¿Se han culminado todos los entregables del proyecto?	Si	Se llegaron a concluir todos los Sprint con los entregables indicados según la fecha estipulada.
¿Está el dueño del producto satisfecho del resultado global del proyecto?	Si	Conforme con el proceso del desarrollo del producto.

<b>Comentarios</b>	Este Acta se concluye y se agradece a todo el equipo debido al gran labor para poder lograr con el objetivo del proyecto.
--------------------	---

**Firmas:**

<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Firma</b>
<b>Dueño del Producto</b>	Keyla Huacre	
<b>Gerente de Proyecto</b>	Elvin Mejía Paucar	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, DAZA VERGARAY ALFREDO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Sistema E-commerce para el proceso de ventas en la empresa MCI basado en Scrum.", cuyos autores son HUACRE LLOCLLA KEYLA LIZETH, MEJIA PAUCAR ELVIN ANDERSON, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido de 26.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
DAZA VERGARAY ALFREDO <b>DNI:</b> 40466240 <b>ORCID</b> 0000-0002-2259-1070	Firmado digitalmente por: ADAZAVE el 24-12-2021 14:03:31

Código documento Trilce: TRI - 0245394