



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes
ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de
Fátima, Huaraz 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Haro Muñoz, Eliana Del Carmen (ORCID: [0000-0002-9819-2981](https://orcid.org/0000-0002-9819-2981))

Huaman Ardiles, Esthefani Ariana (ORCID: [0000-0001-8329-6393](https://orcid.org/0000-0001-8329-6393))

ASESOR:

Dr. León Alva, Martos Ernesto (ORCID: [0000-0003-3955-9736](https://orcid.org/0000-0003-3955-9736))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

HUARAZ – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico en primera instancia a Dios quién me brindó la inteligencia y la sabiduría de culminar con éxito la carrera, asimismo a mis padres por el soporte que me brindaron durante el periodo de la carrera, a los docentes por inculcarnos día a día la ética profesional y ser personas formadas en valores; esperando que este trabajo sirva de motivación para las nuevas generaciones que busquen superarse.

Eliana Del Carmen Haro Muñoz.

Dedicó el presente trabajo de investigación en primera instancia a Dios, por brindarme la fortaleza necesaria. A mis padres, Justina y Rolando y a mi hermana Milagros, quienes han sido mis pilares para seguir adelante brindándome su apoyo incondicional a lo largo de mi formación universitaria. De igual manera a quienes me motivaron día a día a seguir adelante para continuar en mis estudios y cumplir mis metas trazadas.

Esthefani Ariana Huaman Ardiles.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios quién nos ilumino y nos brindó la fortaleza de estudiar una carrera para el bien de la sociedad. En segundo lugar, a nuestros docentes quienes nos inculcaron a ser profesionales de bien y ayudar a los que prescindan de nuestros servicios como profesionales. Por último, a mis padres quienes estuvieron hasta el final dándome aliento en algunas situaciones complicadas a lo largo de la carrera.

Eliana Del Carmen Haro Muñoz.

Agradezco a Dios quien me ilumina y guía cada día a ser mejor persona y crecer profesionalmente. A mis padres por estar ahí apoyándome en los momentos difíciles y sobre todo por inculcarme valores. Agradezco al mismo tiempo a la Universidad César Vallejo por formarme profesionalmente en valores para afrontar retos futuros, por último, agradezco a los docentes por brindarme sus enseñanzas y experiencias, de tal manera lograr desempeñarme en mi vida personal y profesional.

Esthefani Ariana Huaman Ardiles.

Índice de contenido

Caratula.....	ii
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXO.....	55

Índice de tablas

Tabla N°1. Validez del instrumento.....	15
Tabla N° 2. Escalas según el Alfa de Cronbach.	16
Tabla N° 3. Confiabilidad de las variables: Factores & Evasión Tributaria	17
Tabla N° 4. Variable Independiente Factores	19
Tabla N° 5. Descripción de la primera dimensión: Factor Económico	20
Tabla N° 6. Descripción de la segunda dimensión: Factor Social.....	21
Tabla N° 7. Descripción de la tercera dimensión: Factor Cultural.....	22
Tabla N° 8. Variable Dependiente: Evasión Tributaria.....	23
Tabla N° 9. Descripción de la primera dimensión: Conciencia Tributaria	24
Tabla N° 10. Descripción de la segunda dimensión: Educación Tributaria.....	25
Tabla N° 11. Descripción de la tercera dimensión: Informalidad.....	26
Tabla N° 12. Descripción del objetivo general	27
Tabla N° 13. Descripción del objetivo específico 1	28
Tabla N° 14. Descripción del Objetivo específico 2	29
Tabla N° 15. Descripción del Objetivo específico 3	31
Tabla N° 16. Prueba de Hipótesis General	33
Tabla N° 17. Prueba de Hipótesis Específica 1	34
Tabla N° 18. Prueba de Hipótesis Específica 2	35
Tabla N° 19. Prueba de Hipótesis Específica 3	36
Tabla N° 20. Operacionalización de variables	55
Tabla N° 21. Matriz de Consistencia.....	56
Tabla N° 22. Encuesta de las variables independiente y dependiente	58

Índice de figuras

Figura 1: Variable Independiente Factores.....	20
Figura 2: Descripción de la primera dimensión: Factor Económico.....	21
Figura 3: Descripción de la segunda dimensión: Factor Social	22
Figura 4: Descripción de la tercera dimensión: Factor Cultural	23
Figura 5: Variable Dependiente: Evasión Tributaria	24
Figura 6: Descripción de la primera dimensión: Conciencia Tributaria.....	25
Figura 7: Descripción de la segunda dimensión: Educación Tributaria	26
Figura 8: Descripción de la tercera dimensión: Informalidad.....	27
Figura 9: Descripción del objetivo general.....	28
Figura 10: Descripción del Objetivo específico 1.....	29
Figura 11: Descripción del Objetivo específico 2.....	30
Figura 12: Descripción del Objetivo específico 3.....	31

Resumen

La investigación tuvo como principal objetivo analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. La metodología fue de enfoque cuantitativo tipo aplicada, con diseño no experimental de nivel descriptivo correlacional, como población estuvo conformado por 80 comerciantes ambulantes. Los resultados obtenidos, demuestran que los factores que causan evasión tributaria son: factor económico; debido a que existen razones para ser informal, altas tasas impositivas, costos laborales y el bajo nivel de ingresos mensuales que conlleva a trabajos inseguros de informalidad; factor social como el estrato social, considerando: edad, sexo, grado de instrucción, creencias y emociones; afectan positiva o negativamente el nivel de cumplimiento tributario y el factor cultural tiene relación directa con cultura tributaria, que comprende valores y conocimientos del cumplimiento permanente de los deberes tributario, la complejidad de las normativas tributarias genera dificultades para formalizarse y acogerse a los regímenes tributarios. En conclusión, la evasión tributaria es la infracción que realizan los contribuyentes, a fin de disminuir la carga tributaria; por ende, estos factores son las causas que conllevan a trabajos inseguros de informalidad y desconocimiento de deberes que se deben cumplir con la Administración Tributaria.

Palabras clave: Factores, evasión tributaria, comerciantes.

Abstract

The main objective of the research was to analyze the factors that cause tax evasion in street vendors located around the central market Virgen de Fátima, Huaraz 2021. The methodology was of applied quantitative approach, with a non-experimental design of correlational descriptive level, as population It was made up of 80 itinerant merchants. The results showed that the factors that cause tax evasion are: economic factor; because there are reasons for being informal, high tax rates, labor costs and the low level of monthly income that leads to unsafe informal jobs; social factor such as social stratum, considering: age, sex, educational level, beliefs and emotions; positively or negatively values the level of tax compliance and the cultural factor is directly related to tax culture, which includes values and knowledge of permanent compliance with tax duties, the complexity of tax regulations creates difficulties to formalize and benefit from tax regimes. In conclusion, tax evasion is the offense carried out by taxpayers, in order to reduce the tax burden; Therefore, these factors are the causes that lead to unsafe informal jobs and ignorance of the duties that must be fulfilled with the Tax Administration.

Keywords: Factors, tax evasion, merchants.

I. INTRODUCCIÓN

En la investigación titulado: Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021, es relevante dado que es una problemática presente en diversos países. Durante los años transcurridos hasta la actualidad, se perciben diversos problemas que aquejan a la localidad. No cabe duda, que la evasión tributaria afecta directamente al desarrollo del mundo, país y región; dándose por diversos factores como: económico, social y cultural.

En América Latina, durante el 2017 se llegó a un nivel del 73.3% de informalidad comercial como lo afirma la INEI (2017, como se citó en Sardá, 2019). De acuerdo con (Montano, J. & Vásquez, F. 2016, p.43) sustentan que las tasas de evasión en IGV son elevadas; encontrando así los países de Uruguay y Chile en un 18%; México y Argentina 20%, Colombia 22%, Ecuador 32%. Por consiguiente, el Banco Mundial (2018, como se citó en Sardá, 2019, p.14) menciona que el 50% trabajan de manera informal. Evidentemente el Perú, se considera un país con elevado índice de informalidad, es decir, el 70%, no pagan impuestos e incumplen con las obligaciones tributarias afectando directamente el factor económico del país. Cabe mencionar que los datos de la Encuesta Nacional de Hogares, considera que entre julio del 2019 y junio del 2020, las tasas de informalidad en el Perú ascendió al 74,3% (Gamero, J. & Pérez, J., 2020). Inclusive, el autor Oliva, C. (2020) afirma que, la evasión tributaria se encuentra al 36% que se destina al impuesto general a las ventas y el 57% destinado al impuesto a la renta.

Desde luego en la Provincia de Huaraz, existe la presencia de comerciantes informales, debido a los factores sociales, es decir, procedencia - estrato social, limitándose a comprender información de índole tributario. Así como (Hermeza, C., 2017, p.14) define que los comerciantes de Huaraz, realizan sus actividades económicas con la finalidad de generar mayores utilidades, con respecto a no emitir comprobantes de pago; ocasionando de esa manera incumplimiento de obligaciones tributarias. Así mismo, muestran poco interés por formalizarse, con el fin de beneficiarse y apropiarse de la renta (Tarazona, J., 2016, p.114).

Es así que esta problemática, se encuentra vigente afectando el avance de la economía peruana, que depende de la recaudación de impuestos para el desarrollo

del país. En ese sentido, se planteó la siguiente interrogante como problema general: ¿Cuáles son los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021? Asimismo, se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Son los factores económicos los causantes de la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021?, ¿Son los factores sociales los causantes de la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021?, ¿Son los factores culturales los causantes de la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021?.

La justificación teórica se basó específicamente en la definición de los factores y evasión tributaria. Por otro lado, se explicó la importancia de la evasión tributaria mediante la aplicación teórica, el cual nos ayudó a tener una visión amplia sobre los factores que causan el incumplimiento de las obligaciones conllevando de esta manera a cometer evasión tributaria. Con respecto a la justificación práctica, se consideró conocer cómo los factores causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes, afectando directamente a la recaudación económica; también se resaltó la importancia que debe tener el contribuyente para un buen cumplimiento de obligaciones tributarias. Al hacer mención sobre la justificación social, se indagó el cumplimiento de las obligaciones tributarias generando conciencia en algunos de los contribuyentes; de esa manera el estado es beneficiado; permitiendo un mayor control de la recaudación económica para lograr el desarrollo del país. Finalizando con la justificación metodológica, se sustentó en método científico a fin de llegar a conclusiones y recomendaciones planteadas por investigaciones que se realizaron, por ende, la recolección de información hace uso de técnicas validadas, con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos, usando instrumentos de investigación, como el cuestionario que nos permitió recolectar información específica y pertinente de las variables, para así contribuir a posibles investigaciones futuras.

Por consiguiente, el objetivo principal que se planteo es: Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del

mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Los objetivos específicos son: Primero; Identificar cómo los factores económicos causan la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021,segundo; Explicar cómo los factores sociales causan la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021, tercero Describir cómo los factores culturales causan la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

A fin de responder la formulación del problema se planteó la hipótesis general: Los factores económicos, sociales y culturales son las causas de la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Como hipótesis específicas: Los factores económicos son causantes de la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021; los factores sociales son causantes de la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021; los factores culturales son causantes de la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para el presente trabajo de investigación, se indagó tesis, libros, artículos de investigaciones relacionadas al tema; considerando los siguientes antecedentes a nivel internacional encontramos a Borja, F. & Ortega, J. (2019) en su trabajo titulado: *“Factores que determinan la evasión del impuesto a la renta”*, cuya investigación tuvo como objetivo identificar factores que inducen a la evasión del impuesto a la renta. De diseño descriptivo correlacional, teniendo como muestra 658 artículos académicos, donde la recolección de datos es mediante el cuestionario. Concluyendo así que, la evasión tributaria; es un fenómeno que aqueja directamente a gobiernos de distintos países; por ello, se debe incentivar el comportamiento del contribuyente en la conciencia y responsabilidad social; teniendo uso transparente en el manejo de los recursos para el bien y el desarrollo de un país.

Por otra parte, Paredes, M. (2017) afirma en su investigación titulada: *“La evasión tributaria y la recaudación generada por los comerciantes informales de ropa del mercado mayorista de la ciudad de Ambato”*, teniendo como objetivo determinar el impacto que tiene la evasión tributaria y la recaudación generada por los comerciantes informales en la ciudad de Ambato. El diseño de investigación fue mixto cuali-cuantitativo; tipo de investigación exploratoria, descriptiva y correlacional. Teniendo como muestra 374 personas, donde la recolección de datos se obtuvo mediante el cuestionario. Concluyendo que el factor de evasión tributaria no genera una eficaz redistribución debido al estancamiento socioeconómico y cultura tributaria.

Los autores Valenzuela, C., Carrera, P. & Álvarez, S. (2020) manifiestan en su artículo *“Evasión tributaria de comerciantes de mercados populares”*. El estudio tuvo como objetivo el análisis de evasión tributaria en comerciantes del mercado de Ibarra. El tipo de la investigación fue bibliográfico, teniendo como diseño mixto el método inductivo - deductivo, y analítico – sintético, la población empleada fue de 3000 comerciantes; para el análisis se aplicó la encuesta. Los resultados de la investigación revelan que los mercados mayoristas de la provincia de Imbabura, han presentado problemas tributarios por la escasa cultura tributaria, al no emitir comprobantes de pago, esto se debe al grado de instrucción de cada contribuyente.

Asimismo, los autores Quispe et al. (2018) aluden en su artículo titulado: *“Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias”*, que la investigación tuvo como objetivo enfocarse en las actividades informales en países de América Latina, debido a que tiene un efecto negativo en el factor económico. Teniendo una metodología de tipo descriptiva e interpretativa. Consideró como población a 266 comerciantes informales en Ecuador, se aplicó el análisis factorial y regresión lineal. Obteniendo como resultado, el comercio informal, migración, desempleo y desconocimiento de las normas tributarias; causas que generan incremento de evasión tributaria.

En el estudio realizado por Hang, T. (2017) sostuvo en su artículo *“Determinants to Tax Evasion Behavior in Vietnam. Journal of Management and Sustainability”*, la investigación tuvo como objetivo el estudio de factores determinantes del comportamiento de evasión fiscal en Vietnam. La metodología aplicada en el trabajo es de método mixto de enfoques cuantitativos y cualitativos, se aplicó un cuestionario por Internet. Los resultados obtenidos fueron el desempeño del gobierno y el conocimiento fiscal que son factores determinantes que causan un impacto en el comportamiento. Al no interiorizar las normas tributarias se provoca la evasión, por ello, se requiere identificar las razones de pagos tributarios y cumplir con las obligaciones tributarias, para evitar sanciones.

En el nivel nacional y local, encontramos al autor Cárdenas, E. (2019) con su tesis titulada: *“Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes informales en el centro comercial de gamarra del año 2013 al año 2017”*, teniendo como objetivo analizar de qué manera la evasión tributaria distorsiona el cumplimiento de las normas tributarias. El diseño de la investigación es empírica y descriptiva, la muestra estuvo conformada por 38 personas, los datos obtenidos se recolectaron mediante cuestionario, según los resultados se concluye: la evasión tributaria se encuentra ligada al marco legal; ocasionando de esta manera que se susciten los hechos económicos que permitan lograr una recaudación tributaria adecuada.

Argumenta López, R. (2015) en su artículo titulado: *“La evasión tributaria y su consecuencia en el desarrollo económico del país”*, tuvo como objetivo identificar y describir la evasión tributaria y su consecuencia en el desarrollo económico del

país. Cuenta con diseño de investigación no experimental, de tipo bibliográfico y nivel descriptivo, de acuerdo al método de investigación bibliográfica y documental, no es aplicable tener una población ni muestra; es así que se concluye lo siguiente: la evasión tributaria se da por la falta de recursos que garanticen los derechos sociales y económicos de ciudadanos, por ello, la evasión tributaria muchas se presenta de manera parcial o total, generando incremento en la carga tributaria para contribuyentes que cumplen las obligaciones, se conoce en nuestro país que la evasión tributaria afecta directamente el desarrollo económico, debido al desempleo y retraso tecnológico.

Por otro lado, el autor Vilca, X. (2017) manifiesta en su tesis titulada: *“Análisis de la evasión tributaria y su efecto en la recaudación tributaria en el centro comercial “los incas” de la ciudad de Puno, periodo – 2016”*, tuvo como fin determinar las causas y el nivel de la evasión tributaria en los comerciantes. Dicha investigación es de diseño, descriptivo, deductivo y método analítico descriptivo. La muestra de estudio está conformada por 154 comerciantes, la recolección de datos fue a través de la encuesta y recopilación documental, concluyendo que debido al desconocimiento de los contribuyentes se pueden elevar sus utilidades; pues un 49% de las empresas se disuelven en poco tiempo, es decir el 15% tienen RUC; cumpliendo con las obligaciones tributarias, 12% mediante capacitaciones interiorizan su negocio como medio de subsistencia. Al no pagar impuestos, el estado no cuenta con presupuestos para ejecutar obras que generen mejores oportunidades.

Además, el autor Pacha, I. (2017) sostuvo en su tesis titulada: *“Causas de la evasión tributaria en los comerciantes del mercado internacional San José, rubro: venta de telas de la ciudad de Juliaca, 2017”*, cuyo fin es analizar las causas que determinan la evasión tributaria en comerciantes del mercado internacional, dicha investigación es de diseño no experimental - descriptivo; la muestra del estudio constó de 40 estudiantes, para el análisis se tomó como instrumento el cuestionario, concluyendo que las causas de evasión tributaria se debe a la escasa conciencia tributaria, desinterés para formalizarse, desconfianza y desconocimientos de normas tributarias; esto se relaciona con la falta de guía que reciben los contribuyentes y el bajo riesgo de detección que se conoce.

Para finalizar, desde la posición del autor Sucle, R. (2017) afirmo en su tesis titulada: *“Conciencia tributaria y evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del distrito de laberinto, Madre De Dios, 2016”*, con el objetivo de determinar la relación existente entre conciencia tributaria y evasión tributaria, es de diseño descriptivo, correlacional y transversal, con tipo de investigación básico, no experimental, concluyendo así que existe relación positiva dada entre información tributaria y recaudación tributaria conllevando a una probabilidad mayor al 95%, que se pueda recaudar para el mejoramiento del país.

Con respecto a las bases teóricas encontramos a la primera variable factores, de acuerdo con el autor Cueva (2011, como se citó en Vargas, 2018) menciona que los factores culturales, sociales y económicos causan la informalidad en comerciantes ambulantes, debido a la brecha de desigualdad de ingresos, oportunidades y políticas económicas (p.17). Así mismo, el autor Soto (1986, como se citó en Ávila, 2017) indica que son elementos que incentivan el desarrollo de actividades fuera del marco legal (p.6).

Dentro de las dimensiones se enfoca en tres factores que son: factor económico, que es una de las razones para ser informales por la falta de cultura tributaria, altas tasas impositivas y los costos laborales. El comercio informal, se relaciona con los negocios que no se encuentran debidamente formalizados dentro de la Administración Tributaria. En tal sentido, los contribuyentes están expuestos a condiciones de trabajo inseguro y sin beneficios laborales, por ello el Estado debe incentivar la formalización de la economía (Navarro, Saenz y Alarcón, 2018; Ramírez y Sánchez, 2019, p.1; Quispe et al, 2018; Plúa, Espinoza y Loor, 2017; López, 2015, p.254).

Por otro lado, el factor social (Tarazona, 2016, p.213) señalan que los comerciantes informales tienen poco interés hacia la formalización. Debido a las características del comportamiento humano, (Patiño et al, 2019, p.173) que son: edad, sexo, grado de instrucción y procedencia. Por esta razón, los contribuyentes están predeterminados a evadir los impuestos, la ley debe ser entendida, de acuerdo al contexto de procedencia, ya que es ahí donde se informan y adquieren valores, tales como evadir o cumplir con las obligaciones tributarias (Guzmán Rodríguez, 2018, p.24; Azar, Gerstenblüth y Rossi, 2019). Asimismo, la moral tributaria es un

determinante importante para la percepción sobre el cumplimiento de impuestos, es decir, ser religioso garantiza el respeto y cumplimiento de las normas tributarias, basada en interacciones sociales (Lopo y Bello, 2019, p.609; Giachi, 2016, p.75).

En el ámbito del factor cultural, la mayoría de los comerciantes informales desconocen las normas tributarias, debido a la complejidad del sistema tributario, falta de conocimiento y desconfianza a que los tributos no son administrados correctamente; dificultando así una adecuada formalización. Es así que la cultura tributaria nace con la idea de diseñar un sistema tributario (Esteba,2018; Neira,2019; Bejarano, 2017; p.12:13; Zamora, 2018). Por ende, la relación entre la educación y el cumplimiento tributario son indispensables, lo cual enfatiza las obligaciones tributarias (Bedoya, Estrella y Encalada, 2018; Méndez, Paura y Tristán, 2019; Lopo y Bello, 2019, p.608).

Por otra parte, como segunda variable se tuvo a Evasión Tributaria, que es definida como el incumplimiento de obligaciones tributarias, hecho que preocupa a los países del mundo, por la disminución de ingresos, que afecta a la inversión privada, al no cumplir con sus obligaciones formales y sustanciales correctamente (Córdova y Ramírez, 2016; Rossana, 2016, p.180; Montano y Vásquez, 2016, p.47). El autor Yáñez (citado por Bautista,2020) describe que la evasión tributaria es entendida como la actividad ilegal; debido a que los contribuyentes omiten el monto real del impuesto que les corresponde pagar. Además, (Chusi, 2019) manifiesta que, debido al incumplimiento de deberes tributarios de los contribuyentes, se origina la disminución de ingresos económicos.

Al mismo tiempo se reflejan las dimensiones, según el autor (Claros, 2020), la conciencia tributaria inicia con el cumplimiento de las obligaciones; el 79% no comprende de sus deberes tributarios, así mismo no se acogen al régimen tributario pertinente, por ello los contribuyentes realizan artificios como ocultamiento de información, documentación falsa y bienes no declarados con su valor real, por ello los contribuyentes informales evitan acogerse o inscribirse en la administración tributaria. Por ende, los autores (Rosales et al, 2019, p.5; López, 2015, p.253; Solari, 2016, p.232; Pacheco,2017; Mejía et al,2020; Mora y Enríquez, 2017; Giachi, 2016, p.77), afirman que es la base para la recaudación del país, como también un problema para los ingresos tributarios, debido a que las obligaciones tributarias son

sustanciales y formales con el estado, siendo estos impuestos una contribución importante para la sociedad. Es importante manejar una buena cultura tributaria; siendo pilar el Estado el cual debe estimular el compromiso de ofrecer servicios públicos de óptima calidad, provocando de esta manera el cumplimiento y una adecuada posición frente al tributo establecidas en la ley.

De la misma forma, al hablar de educación tributaria se conoce que es la relación existente entre los valores cívicos de los ciudadanos, al cumplir y contribuir con el país para la inversión en gastos públicos, esto se logrará con responsabilidades que corresponden a todos los ciudadanos (Mendoza, Palomino, Robles y Ramírez, 2016, p.63). Por ello, los autores (Gutierrez, 2019, p.34; Lira et al.,2017; Pons y Sarduy,2018), afirman que es el proceso de aprendizaje; debido al bajo nivel educativo, capacitaciones, cambios constantes de las normas. La complejidad de los temas tributarios no permite tener un nivel óptimo de información por parte del contribuyente. Argumentan, (Barrera y Quintanilla, 2018; Onofre, Aguirre y Murillo,2017) que, al no comprender las normas tributarias, provoca la evasión fiscal, por ello, se requiere identificar las razones de pagos tributarios y cumplir con las obligaciones tributarias, para evitar sanciones tributarias. La calidad del conocimiento sobre los impuestos permite que el contribuyente identifique las razones de sus pagos tributarios. En tal sentido, (Cordova y Ramirez, 2016) mencionan que la falta de información se debe a que los contribuyentes no cuentan con conocimiento básico en tributación, afectando así la evasión del Impuesto general a las ventas.

Por otra parte, el autor (Ávila, 2017) afirmo que la informalidad es un problema que se encuentra perenne en la actualidad, debido a que las personas generan recursos económicos de manera inadecuada sin respetar las normas establecidas por ley. Los contribuyentes se encuentran propensos a evitar pagos y no incorporar costos de producción en sus actividades cotidianas con la finalidad de generar mayores utilidades. Esto sucede al no emitir comprobantes de pago y no declarar las ventas de sus operaciones comerciales incumpliendo así las obligaciones tributarias; con deseo de generar mayores ganancias (Tarazona, 2016, p.114; Esteba, 2018, p.4; Cáceres, 2017, p.79). Evidentemente los contribuyentes que no se encuentren registrados en la administración tributaria, estarían efectuando evasión tributaria.

Esto se debe a los cambios constantes de la normativa que maneja la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, razón por la cual los contribuyentes están propensos a evitar pagos y no incorporar costos de producción en sus actividades cotidianas (Código Tributario, 2019, p.144). Es preciso señalar que, existen comerciantes mayoristas que no sustentan sus compras con facturas, sino con boletas de venta, como también la elaboración de declaraciones fraudulentas u ocultamiento de información sobre el monto del impuesto a pagar, lo cual es un hecho generador de infracción tributaria (Ramos, 2018, p.44; Paredes, 2017).

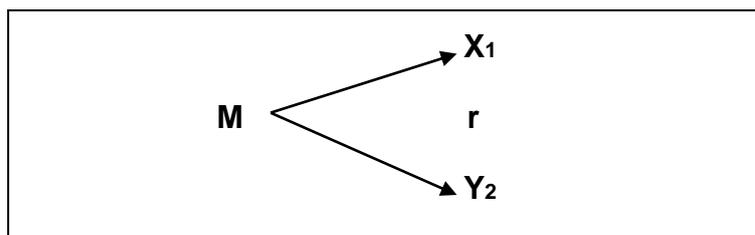
Para tal efecto, la investigación se sustentó en la teoría de Becker (citado por Barberan et al. 2020), manifestando que el contribuyente elige evadir impuestos, si percibe que no hay posibilidades de ser detectado. Por otra parte, la teoría tradicional sobre el cumplimiento tributario, Allingham y Sandmo (citado por Espinosa y Sarmiento, 2020), señalan que ninguna persona está dispuesta a pagar impuestos voluntariamente. Por ello, la única política tributaria para el control de la evasión, son las inspecciones y sanciones. Así mismo los estudios empíricos de Torgler (citado por Espinosa y Sarmiento, 2020), mencionan que el contribuyente sólo evade el pago de impuestos cuando tiene conocimiento de la obligación tributaria.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: Desde el punto de vista de los autores (Hernández, Fernández y Baptista, 2015) afirmaron que, la investigación de tipo aplicada tiene como principal objetivo mantener los conocimientos existentes para realizarlos en la práctica, con el fin de encontrar soluciones a posibles problemas que se identificaron. En la investigación titulada “Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021”; se vio por conveniente aplicar el tipo de investigación aplicada, debido a que nos permitió dar soluciones a la problemática planteada. Asimismo, la información teórica es respaldada por la investigación básica, lo cual son aportes relevantes que nos brindó mayor confiabilidad en la realización de nuestra investigación, debido a que sustentaron investigaciones realizadas con anterioridad.

Diseño: El desarrollo de la investigación fue no experimental, debido a que las variables planteadas no se manipularon deliberadamente y se observaron en su ambiente natural (Hernández, Fernández y Baptista, 2015). Asimismo, la investigación fue de corte transversal, ya que los datos se recopilaron en un solo momento y tiempo; por ende, la investigación fue de nivel Descriptivo - Correlacional, debido a que se analizó la relación de causa y efecto existente entre las dos variables de estudio. Gráficamente se representó de la siguiente manera:



Donde:

M: Muestra de estudio

X1: Variable Factores

Y2: Variable Evasión Tributaria

r: Correlación

Enfoque: Se aplicó el enfoque Cuantitativo, dado a que nos permitió determinar la problemática establecida en la investigación, mediante las mediciones numéricas y análisis estadísticos. Es por ello que se usó la recolección de datos en relación a las dos variables; a fin de llegar a la hipótesis planteada en donde se realizó el análisis estadístico con base de medición numérica. (Hernández, Fernández y Baptista, 2015).

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Factores

Definición Conceptual: Factores son circunstancias que se presentan en múltiples elementos como: el inadecuado manejo de trámites, migraciones, desequilibrio de ingresos y las diferentes políticas económicas que se encuentran en constantes cambios. Cabe decir que incentivan a los emprendedores a evadir la formalidad, pese a que la actividad comercial que realizan es legal (Hermeza, 2017, p. 19).

Definición Operacional: Los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes, se identifican como desigualdad de ingresos, oportunidades y políticas económicas; los cuales son motivación para la informalidad de impuestos tributarios y dificultad de formalización. Por medio de tres dimensiones se opera esta variable: factor económico, social y cultural; se empleó como instrumento de recolección de información un cuestionario, aplicando una encuesta con el sistema de medición de Likert.

Variable Dependiente: Evasión Tributaria

Definición Conceptual: Se considera evasión tributaria, al recorte de los montos tributarios reales por parte de los que se encuentran jurídicamente formalizados, como también los que se encuentren en informalidad; debido a documentos falsificados u omisión de montos a pagar que se encuentran establecidas por ley (Espinoza y Muchaca, 2017, p.26).

Definición Operacional: La evasión tributaria, se debe al incumplimiento de obligaciones tributarias correctamente y la omisión de montos tributarios a pagar. Los cuales perjudican directamente la recaudación económica del Estado y la inadecuada calidad de vida en la sociedad. Por medio de tres dimensiones se opera esta variable: conciencia tributaria, educación tributaria y finalidad para generar

mayor utilidad; se utilizó como instrumento de recolección de información un cuestionario, aplicando una encuesta con el sistema de medición de Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Según Hernández, Fernández y Baptista (2015) afirmaron que es considerada como la totalidad del fenómeno que será estudiado los cuales tienen características en común. La población de la investigación estuvo compuesta por 80 comerciantes ambulantes aproximadamente ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021; quienes fueron debidamente empadronados por las autoras de la investigación. Los comerciantes se dedican a diferentes rubros comerciales tales como la venta de verduras, frutas, prendas de vestir, comidas al paso, utensilios para el hogar, entre otros.

Muestra: Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2015), mencionan que la muestra es una pequeña representación de la población total, la cual es seleccionada de manera aleatoria; con el objetivo de lograr resultados que respondan la realidad problemática, teniendo en cuenta que pueda hallarse un margen de error. La muestra de la investigación, estuvo conformada por comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021; dicha muestra se realizó aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P(1 - P) \times N}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P(1 - P)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra =?

Z = Nivel de confianza fijado (Z = 1.96).

P = Proporción poblacional (P = 0.5).

E = Error de estimación fijado (E = 0.08).

N: Población recogida (N = 100)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5(1 - 0.5) \times 80}{0.08^2 \times (80 - 1) + 1.96^2 \times 0.5(1 - 0.5)}$$

$$n = 52$$

Luego de haber reemplazado los datos en la fórmula, la muestra que se obtuvo fue de 52 comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Muestreo: Es el método de estudio, que permitió analizar a una población determinada teniendo como característica la misma posibilidad u oportunidad de poder ser seleccionado de manera aleatoria (Arias, Villasís y Miranda, 2016). Por tal razón, en la investigación se utilizó el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual nos permitió identificar y brindar la misma oportunidad a diversos comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima con sus respectivos rubros de comercio al cual se dedican.

Unidad de análisis: Por ello, la investigación consideró como unidad de análisis a 52 comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Posteriormente de haber identificado el diseño, muestra e hipótesis de acuerdo al problema de estudio; se recolectó los datos referentes a las variables de investigación, a fin de cumplir con el objetivo planteado. Asimismo, las técnicas son de carácter práctico que permitieron lograr criterios de análisis de las variables. En cambio, los instrumentos son recursos de mediciones y observaciones de las variables; para ello deberán de ser válidos y confiables para obtener resultados óptimos (Hernández, Fernández y Baptista, 2015).

Técnica: Por ende, en la investigación se empleó como técnica la encuesta, debido a que nos permitió recolectar datos de los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima; mediante la encuesta se buscó responder a las preguntas planteadas, para obtener referencias que se encuentran relacionadas a la problemática planteada en la investigación.

Instrumento: Asimismo, se aplicó como instrumento el cuestionario; debido que proporcionó información viable acerca de los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima; el cual estuvo conformado por diferentes interrogantes relacionadas a las dos variables, dimensiones e indicadores que están sujetas a medición y relacionadas con los objetivos planteados en la investigación.

Validez: Los autores (Hernández, Fernández y Baptista, 2015) mencionaron que, los instrumentos que se emplearon en las investigaciones, tiene como base fundamental la validación del contenido y el adecuado criterio que tenga el instrumento; el cual permitió medir las variables de investigación. Por tal motivo, la validez del instrumento fue mediante el juicio de expertos; tres profesionales con experiencia y trayectoria en investigaciones científicas; lograron validar y determinar el instrumento para la aplicación del estudio.

Tabla N°1:

Validez del instrumento.

Grado Académico	Experto	Apreciación
Magister	C.P.C Víctor Abel Salazar Quispe	Teórico
Magister	C.P.C Jauregui Flores Cesar Moises	Teórico
Doctor	C.P.C Martos Ernesto León Alva	Metodólogo

Fuente: Elaboración Propia

Confiabilidad: Como afirman (Hernández, Fernández y Baptista, 2015) los procedimientos para evaluar la confiabilidad del instrumento de medición a emplearse en la investigación; se utilizaron fórmulas que proporcionan la fiabilidad de coeficientes. Notablemente los coeficientes vienen a ser 0 - 1; haciendo referencia a la confiabilidad nula y máxima. Así mismo, el autor (Frías,2021) señala que la fiabilidad será mayor cuando se presente una cantidad importante de ítems.

Es por esta razón, que la confiabilidad del instrumento de la investigación será cuando el coeficiente no se acerque a cero, debido a que mayor será el error en la

medición. La escala que se usó en la investigación fue la de Likert, debido a que se tenía más de dos opciones de respuesta. También se empleó, el Coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permitió medir la coherencia de los resultados y obtener el valor de los indicadores; a fin de poder determinar la confiabilidad del instrumento, en este caso el cuestionario.

Tabla N° 2:

Escalas según el Alfa de Cronbach.

Intervalo de valores	Nivel de Confiabilidad
0.90 - 1.00	Confiabilidad muy alta
0.80 - 0.89	Confiabilidad alta
0.70 - 0.79	Confiabilidad aceptable
0.60 - 0.69	Confiabilidad baja
0.50 - 0.59	Confiabilidad muy baja
< 0.5	Confiabilidad nula

Fuente: Gamarra, Rivera, Wong y Pujay 2019.

Se realizó la validez del instrumento aplicando la siguiente fórmula en el programa de estadística SPSS versión 21, el cual está conformado por 26 ítems con un nivel de confianza de un 95% para el nivel del Alfa de Cronbach:

Fórmula:

$$\alpha \equiv \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems

S_T^2 : varianza de la suma de los ítems

α : coeficiente de alfa de cronbach

Tabla N° 3:

Confiabilidad de las variables: Factores & Evasión Tributaria.

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N° de elementos
,831	,827	26

Fuente: SPSS Vs.21.

Los resultados obtenidos son fiables para ambas variables: (VI) Factores y (VD) Evasión tributaria, el coeficiente de confiabilidad que nos arrojó fue de un 0,831 encontrándose de esta manera en el rango de 0.80 - 0.89, es decir es de confiabilidad alta, haciendo que nuestro cuestionario tenga mayor validez.

3.5. Procedimientos

Se realizó la recolección de información mediante la búsqueda de trabajos previos de investigación con datos verídicos relacionados directamente con las variables. También se recolectaron artículos científicos, tesis y libros que fundamentan la problemática planteada en el proyecto de investigación, para luego ser analizados. Además, se empleó el cuestionario para obtener información con lo que respecta a la problemática; luego de obtener los datos óptimos se usó el programa de Excel para realizar una codificación, tabulación en una matriz de datos; asimismo se manejó el Sistema de estadística SPSS para efectuar la comparación de los datos, a fin de evaluar los cuadros estadísticos y realizar el análisis e interpretación de la información que se recolectó. Finalmente se realizó un diagnóstico para deducir las conclusiones referentes a la problemática planteada, los resultados que se obtuvo mostró relación entre la variable independiente y dependiente, posteriormente se realizó las conclusiones y recomendaciones con lo respecta al proyecto de investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Se manejó el sistema de estadística SPSS V21, programa estadístico que nos permitió realizar la indagación y la valoración. Teniendo en cuenta la problemática

y objetivos planteados se utilizó el cuestionario para realizar la medición y evaluación de las variables; independiente (VI) Factores y dependiente (VD) Evasión Tributaria. Según los autores (Hernández, Fernández y Baptista, 2015), sostienen que la manera más eficaz de analizar los datos de una investigación es a través de la descripción, debido a que permite medir las variables establecidas en la investigación.

Por ende, se empleó la estadística descriptiva; de tal manera que la información que se recolectó estuvo enfocada en medir la variable de la investigación, las cuales se ordenó y se realizó tablas, gráficos que representan la información, esto permitió el análisis entre ambas variables. También se realizaron las medidas estadísticas para identificar los factores que causaron la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima Huaraz.

Asimismo, se empleó la estadística inferencial mediante la prueba de Chi-Cuadrado a través del Software SPSS 21 para la contrastación de la hipótesis y el tipo de relación entre las variables y dimensiones.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se desarrolló bajo el marco de las normas de ética y principios. Asimismo, se tuvo en cuenta la privacidad de cada dato recolectado durante la investigación; evidentemente al aplicar el instrumento se fue cuidadosamente responsable, es por ello que se tomó en cuenta puntos primordiales los cuales son; autonomía, responsabilidad y confidencialidad; debido a que no hubo ninguna manipulación en los datos que se recolectaron, es decir, los comerciantes ambulantes fueron autónomos en sus respuestas, se aceptó con responsabilidad y respeto la privacidad durante la aplicación del instrumento de medición; asimismo cada dato que se logró obtener de los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, fue de información confidencial; sólo para fines de la presente investigación. Cabe precisar, que se tuvo el respaldo de investigaciones básicas las cuales son un aporte relevante que nos brindó mayor confiabilidad en conocimientos, se citó de acuerdo a las normas APA, fuentes confiables; a fin de respetar cada información existente por diversos autores, se garantizó la veracidad y objetividad en el desarrollo de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción del trabajo de Campo

El trabajo de investigación se inició el 15 de abril del 2021 con los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del Mercado Central Virgen de Fátima, Huaraz; el cual se encuentra ubicado en Jr. Juan de la Cruz Romero N° 210 en la provincia de Huaraz, ciudad de Huaraz y departamento de Ancash. Con más de 25 años de trayectoria, siendo el punto principal de concentración de numerosos comerciantes dedicados al negocio ambulatorio de diversas índoles.

Previamente, como primera etapa se realizó un empadronamiento con el permiso de los comerciantes ambulantes para desarrollar la investigación planteada. Teniendo en cuenta los principales datos: Nombres y apellidos, DNI, número telefónico y si cuentan con RUC. comentando con anticipación a los comerciantes que la información es confidencial para fines netamente de investigación.

La segunda etapa consistió en aplicar el cuestionario a la unidad de análisis que consto de 52 comerciantes ambulantes, en el cual se identificó el por qué permanecen en la informalidad causando evasión tributaria, es por ello que a continuación presentamos los resultados de las etapas que se desarrollaron en la investigación, de la siguiente manera:

4.2. Presentación y Análisis de Datos

Variable 1: Factores

Tabla N° 4:

Variable Independiente Factores.

Factores				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	8	15.4%	15.4%	15.4%
Medio	33	63.5%	63.5%	78.8%
Alto	11	21.2%	21.2%	100%
Total	52	100%	100%	

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

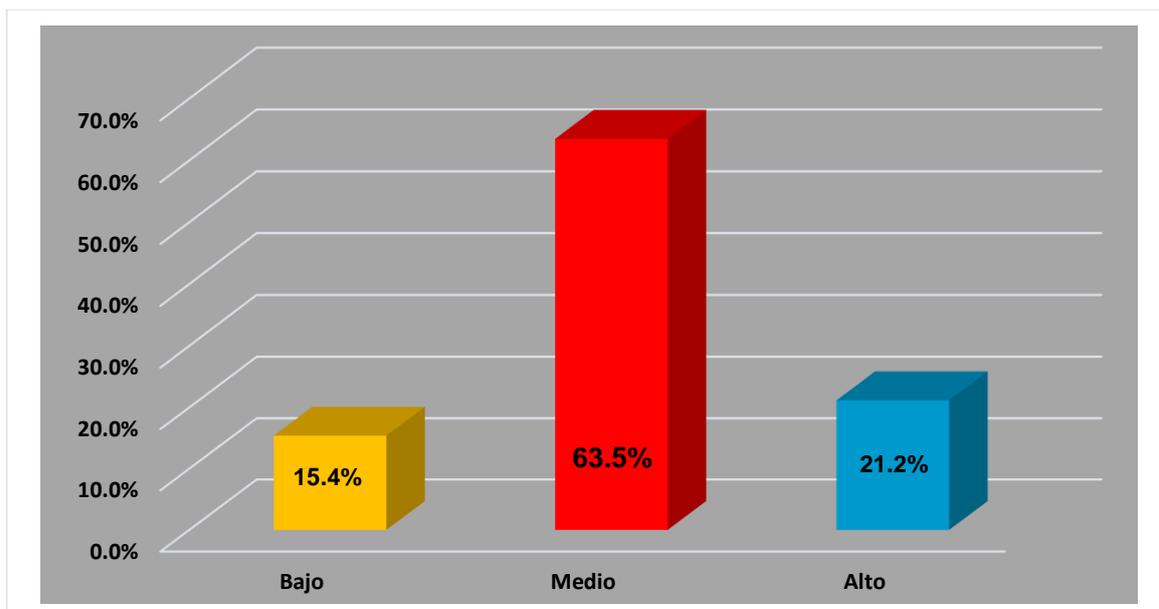


Figura 1: *Variable Independiente Factores.*

Fuente: *La encuesta; elaboración propia.*

Interpretación:

Según los resultados en la tabla 4 y figura 1 observamos que 15.4% se encuentran en nivel bajo, el 63.5% en un nivel medio, y el 21.2% en un nivel alto, esto quiere decir que los factores mayoritariamente tienen implicancia para que los comerciantes ambulantes incurran en evasión tributaria.

Dimensión 1: Factor Económico

Tabla N° 5:

Descripción de la primera dimensión: Factor Económico.

Factor Económico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	7.7%	7.7%	7.7%
Medio	41	78.8%	78.8%	86.5%
Alto	7	13.5%	13.5%	100%
Total	52	100%	100%	

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

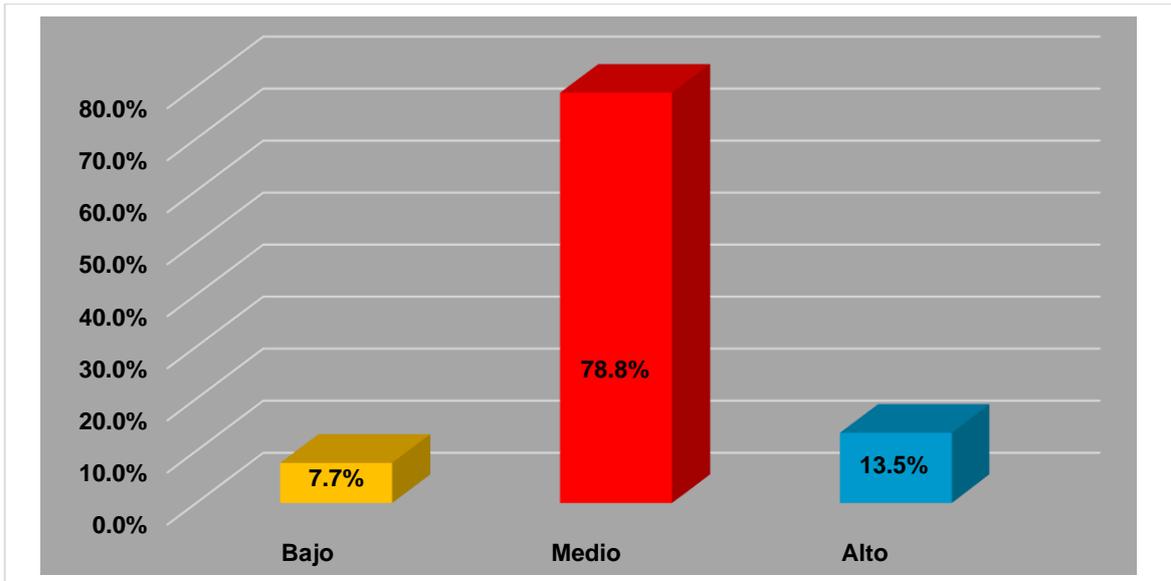


Figura 2: Descripción de la primera dimensión: Factor Económico.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 5 y figura 2 observamos que el 7.7% se encuentran en un nivel bajo, el 78.8% en un nivel medio, y el 13.5% en un nivel alto, esto nos permite concluir que los factores económicos mayoritariamente tienen una implicancia del 78.8% para que los ambulantes incurran evasión tributaria.

Dimensión 2: Factor Social

Tabla N° 6:

Descripción de la segunda dimensión: Factor Social.

Factor Social				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	5	9.6%	9.6%	9.6%
Medio	35	67.3%	67.3%	76.9%
Alto	12	23.1%	23.1%	100%
Total	52	100%	100%	

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

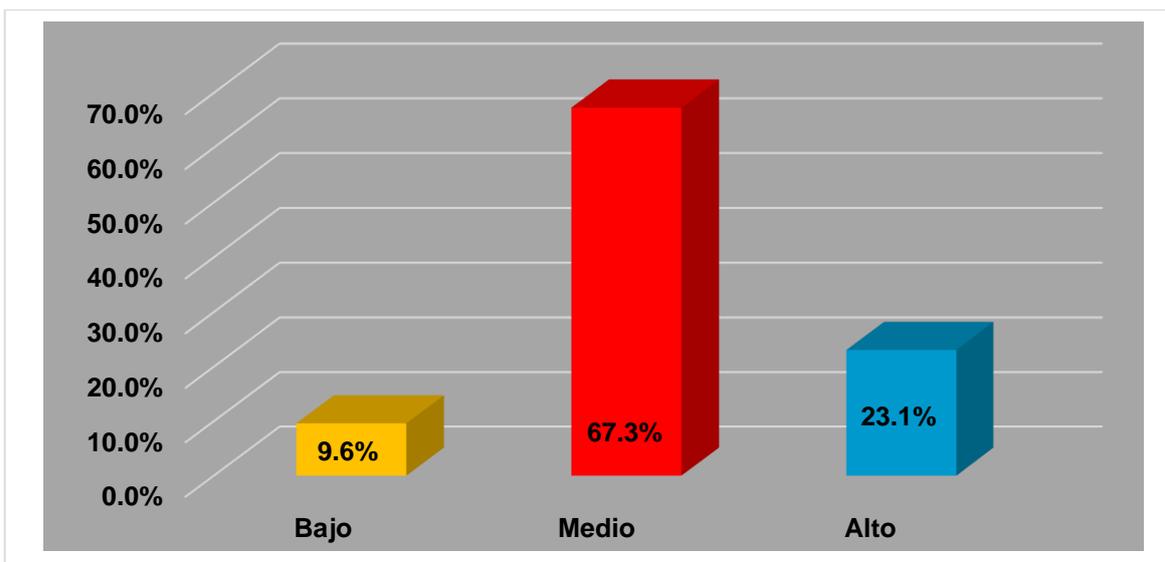


Figura 3: Descripción de la segunda dimensión: Factor Social.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 6 y figura 3 observamos que 9.6% se encuentran en un nivel bajo, el 67.3% se encuentran en un nivel medio, y el 23.1% se encuentra en un nivel alto, esto nos permite concluir que el factor social mayoritariamente tiene una implicancia del 67.3% para que los ambulantes incurran evasión tributaria.

Dimensión 3: Factor Cultural

Tabla N° 7:

Descripción de la tercera dimensión: Factor Cultural.

Factor Cultural				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	13.5%	13.5%	13.5%
Medio	31	59.6%	59.6%	73.1%
Alto	14	26.9%	26.9%	100%
Total	52	100%	100%	

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

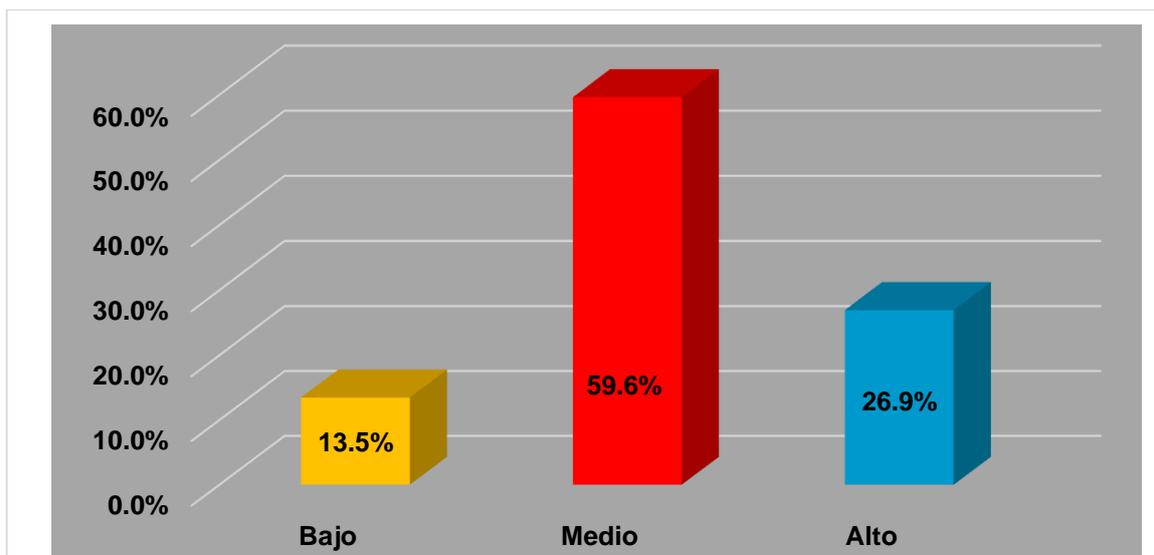


Figura 4: Descripción de la tercera dimensión: Factor Cultural.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 7 y figura 4 observamos que 13.5% se encuentran en un nivel bajo, el 59.6% se encuentran en un nivel medio, y el 26.9% se encuentra en un nivel alto, esto nos permite concluir que el factor cultural mayoritariamente tiene una implicancia del 59.6% para que los ambulantes incurran evasión tributaria.

Variable 2: Evasión Tributaria

Tabla N° 8:

Variable Dependiente: Evasión Tributaria.

Evasión Tributaria				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	11	21.2%	21.2%	21.2%
Medio	35	67.3%	67.3%	88.5%
Alto	6	11.5%	11.5%	100%
Total	52	100%	100%	

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

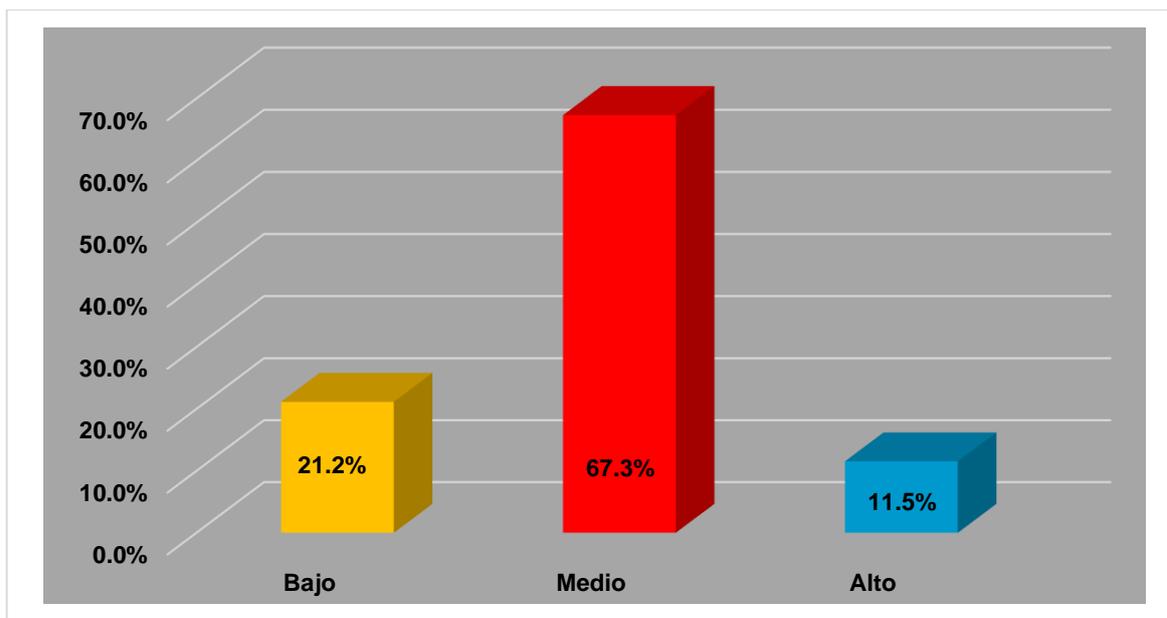


Figura 5: Variable Dependiente: Evasión Tributaria

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 8 y figura 5 observamos que 21.2% se encuentran en un nivel bajo, el 67.3% se encuentran en un nivel medio, y el 11.5% se encuentra en un nivel alto, esto quiere decir que el 67.3% incurre mayoritariamente en evasión tributaria afectando así a la recaudación de ingresos para las mejoras continuas del país.

Dimensión 1: Conciencia Tributaria

Tabla N° 9:

Descripción de la primera dimensión: Conciencia Tributaria.

Conciencia Tributaria				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	13	25.0%	25.0%	25.0%
Medio	32	61.5%	61.5%	86.5%
Alto	7	13.5%	13.5%	100%
Total	52	100%	100%	

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

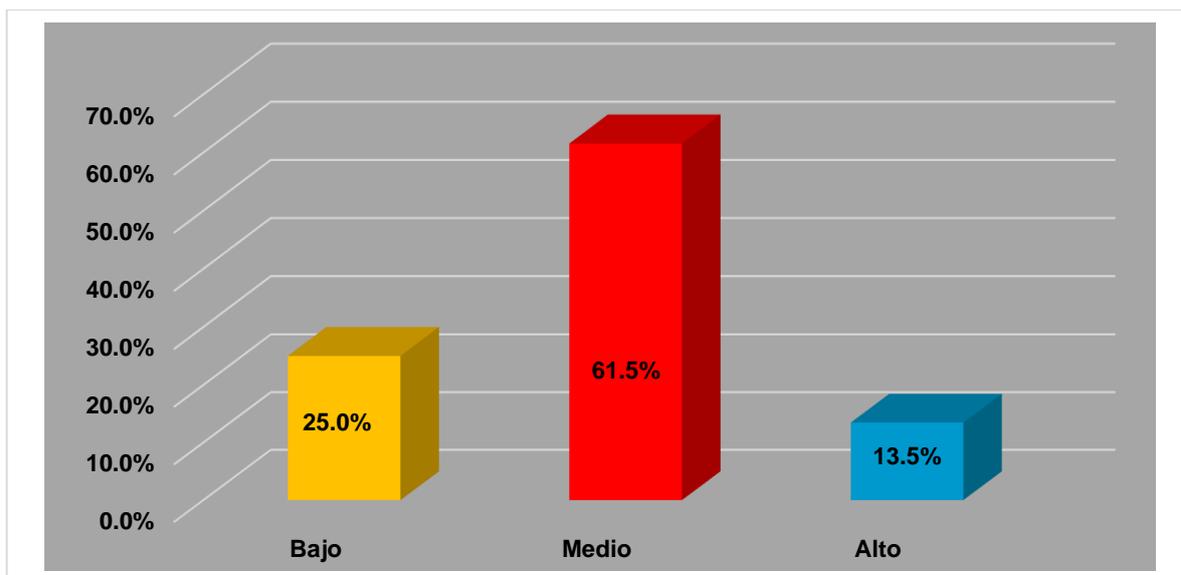


Figura 6: Descripción de la primera dimensión: Conciencia Tributaria.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 9 y figura 6 observamos que 25% se encuentran en un nivel bajo, el 61% se encuentran en un nivel medio, y el 13.5% se encuentra en un nivel alto, esto nos permite concluir que la conciencia tributaria mayoritariamente tiene una implicancia del 61% para que los ambulantes incumplan con sus obligaciones.

Dimensión 2: Educación Tributaria

Tabla N° 10:

Descripción de la segunda dimensión: Educación Tributaria.

Educación Tributaria				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	8	15.4%	15.4%	15.4%
Medio	33	63.5%	63.5%	78.8%
Alto	11	21.2%	21.2%	100%
Total	52	100%	100%	

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

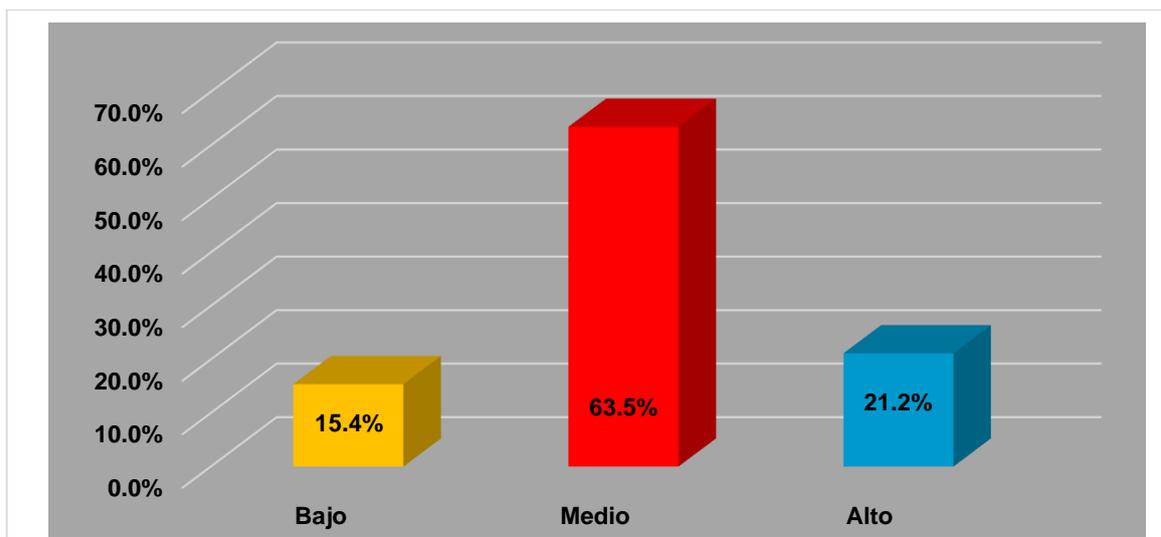


Figura 7: Descripción de la segunda dimensión: Educación Tributaria.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 10 y figura 7 observamos que 15.4% se encuentran en un nivel bajo, el 63.5% se encuentran en un nivel medio, y el 21.2% se encuentra en un nivel alto, esto nos permite concluir que la educación tributaria mayoritariamente tiene una implicancia del 63.5% esto debido que muchos de los comerciantes desconocen de capacitaciones que se brindan sobre los regímenes tributarios para tener de esta manera una mejor educación en aspectos tributarios.

Dimensión 3: Informalidad

Tabla N° 11:

Descripción de la tercera dimensión: Informalidad.

Informalidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	13.5%	13.5%	13.5%
Medio	40	76.9%	76.9%	90.4%
Alto	5	9.6%	9.6%	100%
Total	52	100%	100%	

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

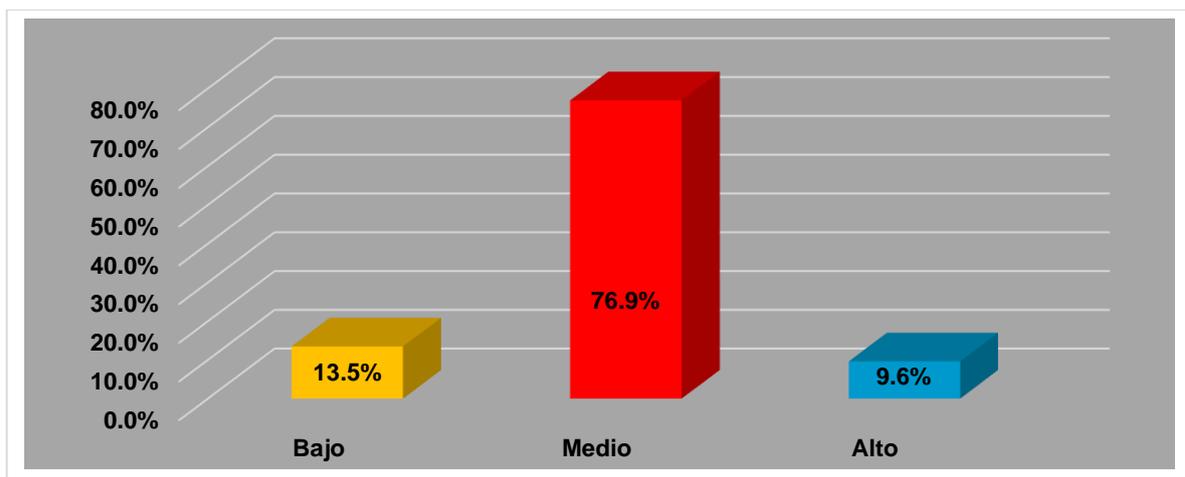


Figura 8: Descripción de la tercera dimensión: Informalidad.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados en la tabla 11 y figura 8 observamos que 13.5% se encuentran en un nivel bajo, el 76.9% en un nivel medio, y el 9.6% en un nivel alto, esto nos permite indicar que la informalidad tiene una implicancia del 76.9% para que los ambulantes no logren conocer las ventajas de la formalización de su negocio.

4.2.2. Resultados por Objetivos

Respondiendo al objetivo general: Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Tabla N° 12:

Descripción del objetivo general.

Factores	Evasión Tributaria							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	4	7.7%	3	5.8%	1	1.9%	8	15.4%
Medio	5	9.6%	27	51.9%	1	1.9%	33	63.5%
Alto	2	3.8%	5	9.6%	4	7.7%	11	21.2%
Total	11	21.2%	35	67.3%	6	11.5%	52	100.0%

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

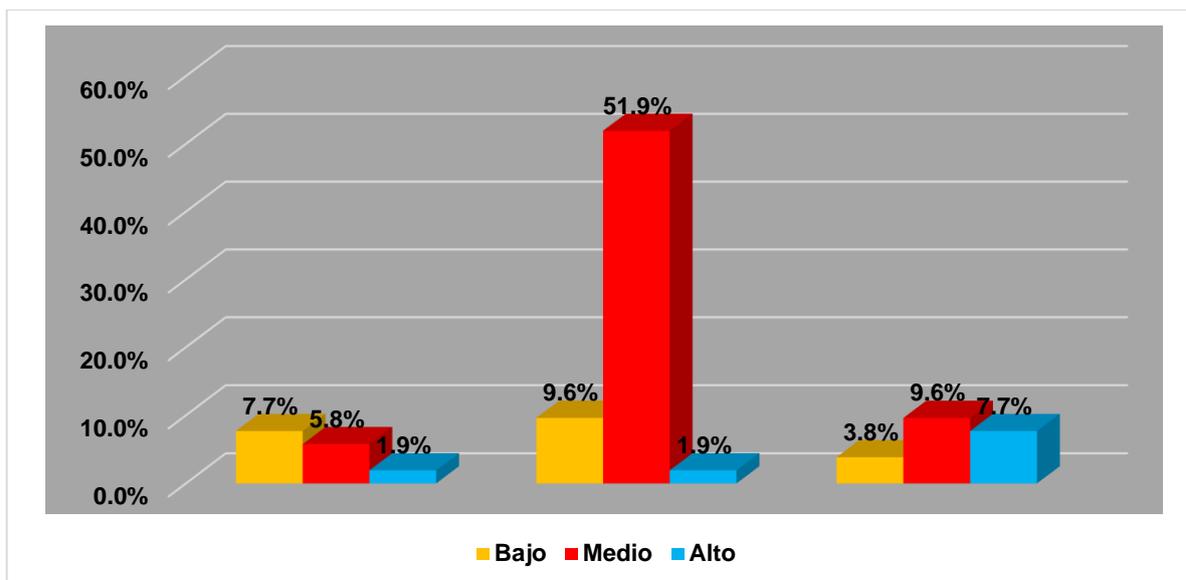


Figura 9: Descripción del objetivo general.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados de la tabla 12 y figura 9 se observa que el 67.3% que son 35 comerciantes se encuentran cómodos trabajando informalmente, esto nos permite indicar que existen diversos factores que generan evasión tributaria.

Respondiendo al objetivo específico 1: Identificar cómo los factores económicos causan la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Tabla N° 13

Descripción del objetivo específico 1.

Factor Económico	Informalidad							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	1	1.9%	2	3.8%	1	1.9%	4	7.7%
Medio	6	11.5%	34	65.4%	1	1.9%	41	78.8%
Alto	0	0.0%	4	7.7%	3	5.8%	7	13.5%
Total	7	13.5%	40	76.9%	5	9.6%	52	100.0%

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

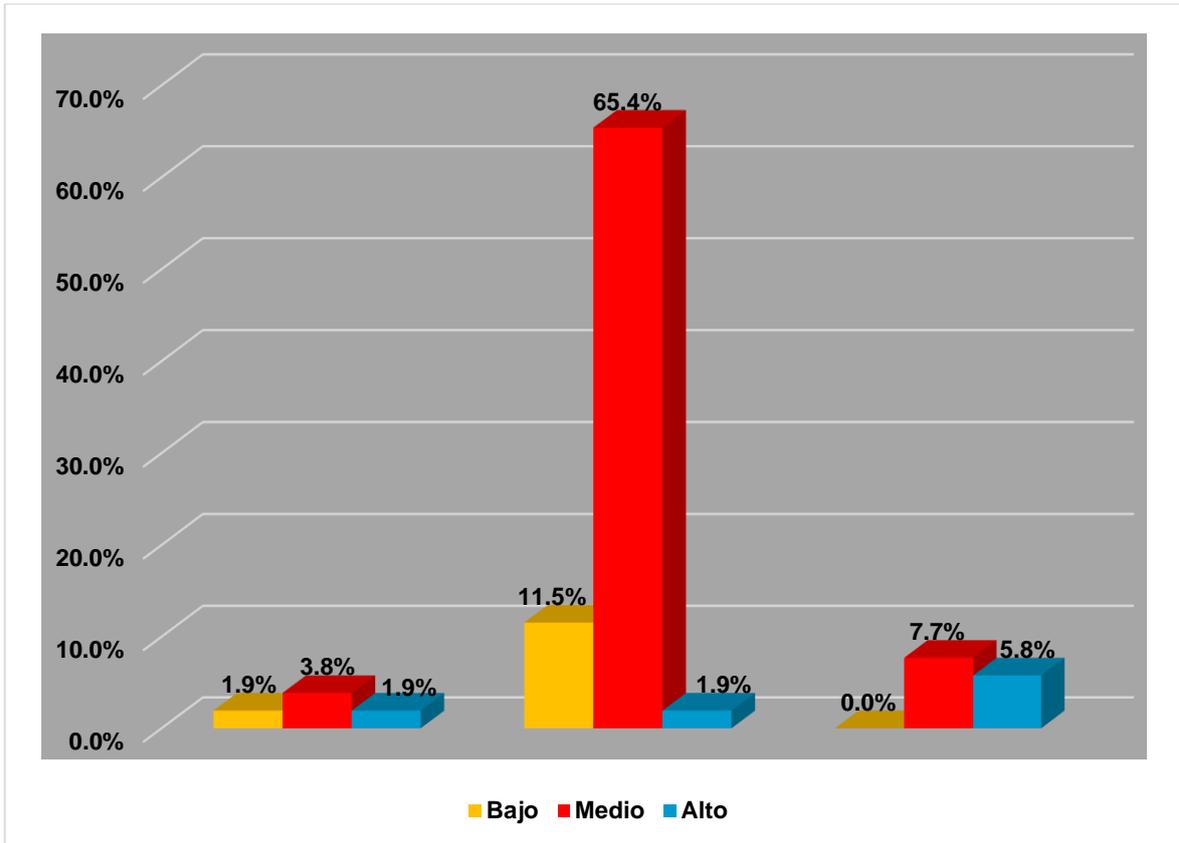


Figura 10: Descripción del Objetivo específico 1.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados de la tabla 13 y figura 10 se observa que el 76.9% que son 40 comerciantes a partir de ello podemos afirmar que el factor económico influye en gran medida en la informalidad, esto nos permite indicar que mayoritariamente se encuentran en el negocio informal por el temor que al formalizarse puedan pagar elevados impuestos que generen pérdidas en sus ingresos.

Respondiendo al objetivo específico 2: Explicar cómo los factores sociales causan la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Tabla N° 14

Descripción del Objetivo específico 2.

Factor Social	Conciencia Tributaria							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	4	7.7%	0	0.0%	1	1.9%	5	9.6%
Medio	5	9.6%	27	51.9%	3	5.8%	35	67.3%
Alto	4	7.7%	5	9.6%	3	5.8%	12	23.1%
Total	13	25.0%	32	61.5%	7	13.5%	52	100.0%

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

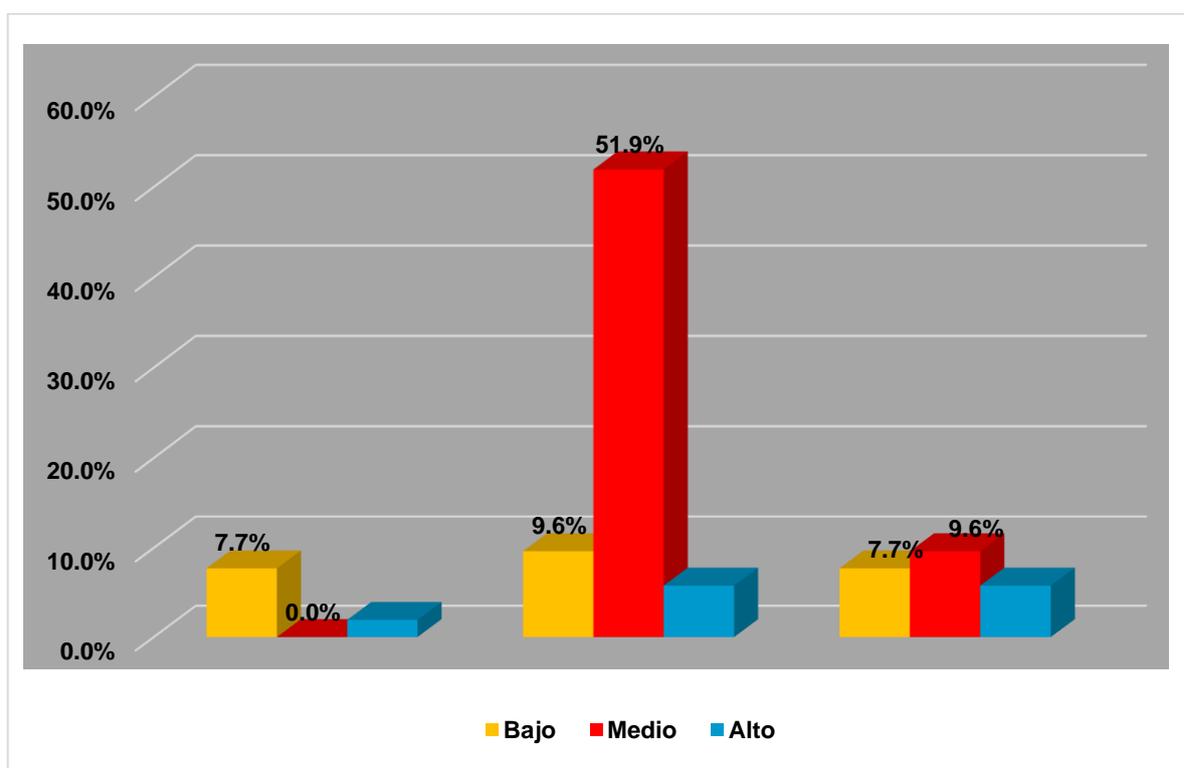


Figura 11: Descripción del Objetivo específico 2.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados de la tabla 14 y figura 11 se observa que el 61.5% que son 32 comerciantes a partir de ello podemos afirmar que factor social influye en gran medida en la conciencia tributaria de los comerciantes, esto nos permite indicar que mayoritariamente se encuentran en el negocio informal debido que no conocen acerca de las obligaciones tributarias, considerando también que no saben cómo se financia los impuestos que pagan.

Respondiendo al objetivo específico 3: Describir cómo los factores culturales causan la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Tabla N° 15

Descripción del Objetivo específico 3.

Factor Cultural	Educación Tributaria							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	4	7.7%	1	1.9%	2	3.8%	7	13.5%
Medio	3	5.8%	27	51.9%	1	1.9%	31	59.6%
Alto	1	1.9%	5	9.6%	8	15.4%	14	26.9%
Total	8	15.4%	33	63.5%	11	21.2%	52	100.0%

Fuente: Encuesta dirigida a los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Elaboración propia en SPSS V21.

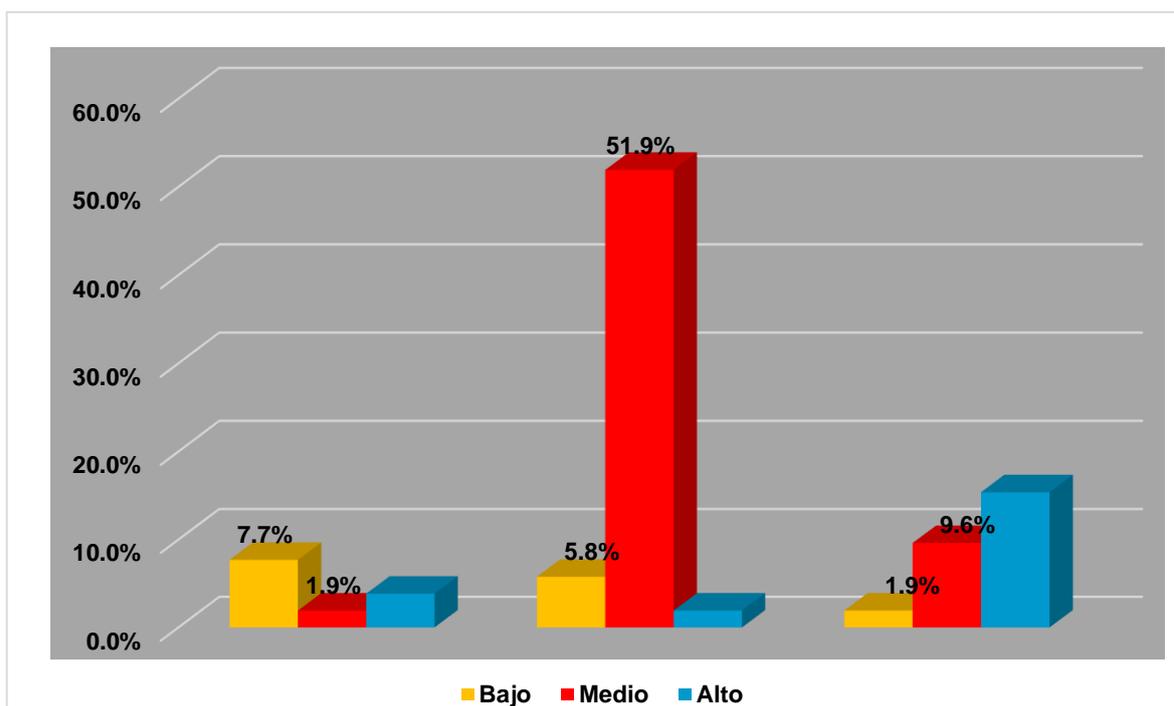


Figura 12: Descripción del Objetivo específico 3.

Fuente: La encuesta; elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados de la tabla 15 y figura 12 se observa que el 63.5% que son 33 comerciantes, a partir de ello podemos afirmar que factor cultural causa una frágil educación, esto nos permite indicar que mayoritariamente se encuentran en el negocio informal debido que no poseen conocimiento o no se les capacito de los beneficios que podrían tener al formalizarse, sin conocer que existen también regímenes a los que se pueden acoger de acuerdo al negocio que manejan sin necesidad de pagar altas tasas de impuestos que las que ellos consideran.

4.3. Prueba de Hipótesis

Para la contrastación de la prueba de hipótesis se utilizó el Software SPSS 21 y se realizó la prueba de Chi- Cuadrado, obteniendo los siguientes resultados. Dado que se admitió como válidos los datos obtenidos, permitiéndonos adoptar las siguientes decisiones:

Prueba de Hipótesis General

Los factores económicos, sociales y culturales son las causas de la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Planteamiento de Hipótesis:

H1. Los factores económicos, sociales y culturales son las causas de la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

H0. Los factores económicos, sociales y culturales no son las causas de la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Nivel de Significancia:

$\alpha = 0.05$; se tiene 95% de confianza.

Estadística de Prueba:

La prueba a emplearse es el Chi-Cuadrado, los datos que se obtiene es de la tabla 12.

Tabla N° 16

Prueba de Hipótesis General.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14.576	4	.006
N de casos válidos	52		

Fuente: *Elaboración propia en SPSS V21.*

Decisión:

$$x^2_{\text{experimental}} = 14.576 \quad p = 0.06 \quad x^2_{\text{teórico}} = 9.488$$

$x^2_{\text{experimental}} > x^2_{\text{teórico}}$, es decir se rechaza la H0.

Interpretación:

Para un nivel de confianza del 95%, que equivale a un valor $\alpha = 0,05$. En la prueba de chi cuadrado, se obtiene un grado de significancia de $p = 0.06 > p = 0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo de esta manera que: Los factores económicos, sociales y culturales son causas de la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Prueba de Hipótesis Específica 1

Los factores económicos son causantes de la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Planteamiento de Hipótesis:

H1. Los factores económicos son causantes de la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

H0. Los factores económicos no son causantes de la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Nivel de Significancia:

$\alpha = 0.05$; se tiene 95% de confianza.

Estadística de Prueba:

La prueba a emplearse es el Chi-Cuadrado, los datos que se obtiene es de la tabla 13.

Tabla N° 17

Prueba de Hipótesis Específica 1.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13.530	4	.009
N de casos válidos	52		

Fuente: *Elaboración propia en SPSS V21.*

Decisión:

x^2 experimental = 13.530 $p = 0.09$ x^2 teórico = 9.488

x^2 experimental > x^2 teórico, es decir se rechaza la H0.

Interpretación:

Para un nivel de confianza del 95%, que equivale a un valor $\alpha = 0,05$. En la prueba de chi cuadrado, se obtiene un grado de significancia de $p = 0.09 > p = 0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo de esta manera que: Los factores económicos son causantes de la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Prueba de Hipótesis Específica 2

Los factores sociales son causantes de la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021

Planteamiento de Hipótesis:

H1. Los factores sociales son causantes de la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

H0. Los factores sociales no son causantes de la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Nivel de Significancia:

$\alpha = 0.05$; se tiene 95% de confianza.

Estadística de Prueba:

La prueba a emplearse es el Chi-Cuadrado, los datos que se obtiene es de la tabla 14.

Tabla N° 18

Prueba de Hipótesis Específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15.190	4	.004
N de casos válidos	52		

Fuente: *Elaboración propia en SPSS V21.*

Decisión:

$x^2_{\text{experimental}} = 15.190$ $p = 0.04$ $x^2_{\text{teórico}} = 9.488$

$x^2_{\text{experimental}} > x^2_{\text{teórico}}$, es decir se rechaza la H0.

Interpretación:

Para un nivel de confianza del 95%, que equivale a un valor $\alpha = 0,05$. En la prueba de chi cuadrado, se obtiene un grado de significancia de $p = 0.04 > p = 0.05$. Por lo

que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo de esta manera que: Los factores sociales son causantes de la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Prueba de Hipótesis Específica 3

Los factores culturales son causantes de la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Planteamiento de Hipótesis:

H1. Los factores culturales son causantes de la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

H0. Los factores culturales no son causantes de la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Nivel de Significancia:

$\alpha = 0.05$; se tiene 95% de confianza.

Estadística de Prueba:

La prueba a emplearse es el Chi-Cuadrado, los datos que se obtiene es de la tabla 15.

Tabla N° 19

Prueba de Hipótesis Específica 3.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29.767	4	.000
N de casos válidos	52		

Fuente: *Elaboración propia en SPSS V21.*

Decisión:

$$x^2_{\text{experimental}} = 29.767 \quad p = 0.00 \quad x^2_{\text{teórico}} = 9.488$$

$x^2_{\text{experimental}} > x^2_{\text{teórico}}$, es decir se rechaza la H_0 .

Interpretación:

Para un nivel de confianza del 95%, que equivale a un valor $\alpha = 0,05$. En la prueba de chi cuadrado, se obtiene un grado de significancia de $p = 0.00 > p = 0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo de esta manera que: Los factores culturales son causantes de la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados conseguidos en la investigación podemos llegar a la conclusión de afirmar y dar respuesta favorable. Mediante el análisis inferencial y estadístico se logró demostrar la fiabilidad del instrumento utilizando el coeficiente del Alfa de Cronbach, en el cual se obtuvo el rango de confiabilidad alta del 0,831, para ambas variables conformado por 26 ítems.

De igual manera, se analizaron los resultados que responden al objetivo general, en la prueba de hipótesis general se halló que existe una relación directa entre ambas variables. Mediante la prueba del Chi Cuadrado se obtuvo un grado de significancia de ($p = 0.06 > p = 0.05$), por lo que nos permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Nuestro objetivo general: Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Es así que, según tabla 12 y figura 9 se obtiene que el 71.2% de comerciantes estaría indicando que existen diversos factores, así como sustenta el autor Cueva (citado por Vargas, 2018) quien menciona que los factores son básicamente culturales, sociales y económicos los que determinan la informalidad en comerciantes ambulantes, debido a la brecha de desigualdad de ingresos, oportunidades y políticas económicas. Lo cual ocasiona que incurran en el mercado informal generando evasión tributaria. Los autores (Córdova y Ramírez, 2016; Rossana, 2016; López, 2014; Rosales et al, 2019) sostienen que la evasión Tributaria es la infracción parcial o total que realizan los contribuyentes, a fin de disminuir la carga tributaria, siendo la obligación tributaria, el incumplimiento que genera efectos de disminución como: ingresos, déficit fiscal y la inversión privada. Afectando directamente a la recaudación para el gasto público, se debe comprender que no es obligación sino un deber con el estado. Hecho que al ser evadido afecta a la economía de un país, que genera consecuencias en los ingresos tributarios, porque no se tiene una posición adecuada frente al tributo. Asimismo, los autores (Mejía, García, y Padilla, 2020; Montano y Vásquez, 2016; Solari, 2010) consideran un obstáculo el elevado nivel de incumplimiento de obligaciones formales y sustanciales tributarias de los comerciantes, en tal sentido se debe asesorar sobre temas tributarios, para lograr mejorar el conocimiento en tributación.

Así mismo, para la primera hipótesis específica se halló una relación directa que existe entre las dimensiones: factor económico e informalidad, con la prueba de Chi Cuadrado se obtuvo un grado de significancia de ($p = 0.09 > p = 0.05$), por lo que nos permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Para nuestro objetivo específico 1: Identificar cómo los factores económicos causan la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Se afirma que de acuerdo a nuestros resultados los factores económicos causan la informalidad, tal como se observa en la tabla 13 y figura 10; el 80.8% de comerciantes estaría dedicándose al negocio informal por el temor a formalizarse, debido al elevado pago impuestos que generan pérdidas en sus ingresos. Por ello, son consideradas razones para ser informal, estos resultados tienen relación con los autores (Navarro, Saenz y Alarcón, 2018; Ramirez y Sanchez, 2019), quienes afirman que las altas tasas impositivas y costos laborales que no benefician a los comerciantes, es así que la mayoría de la ciudadanía no cumple con el marco legal generando informalidad, debido a que no todos los comerciantes se encuentran registrados dentro de la Administración Tributaria. Esto se debe a los cambios constantes de la normativa que maneja la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Es por ese motivo que la informalidad hoy en día son causantes para la evasión tributaria, así como mencionan los autores (Quispe et al, 2018; Plúa, Espinoza y Loor, 2017; López, 2014) que, debido a los bajos niveles de ingresos mensuales, costos altos de la canasta familiar y la falta de fuentes de empleo que no tienen beneficios laborales óptimos. Generando a que se dediquen al mercado ambulatorio, lo cual ocasiona grandes pérdidas económicas para el desarrollo del país. La Omisión de algunos comprobantes de pago por parte de los comerciantes informales que no cumplen con pagar impuestos para evitar pagos y no incorporar costos de producción en sus actividades genera el incumplimiento al momento de efectuar operaciones comerciales, quienes en lugar de sustentar sus compras con facturas lo hacen con boletas de venta, generando el incumplimiento tributario. (Tarazona, 2016; Esteba, 2018; Cáceres, 2019; Ramos, 2018).

Por otro lado, para la segunda hipótesis específica se encontró una relación que existe entre las dimensiones: factor social y conciencia tributaria, con la prueba de Chi Cuadrado se logró un grado de significancia de ($p = 0.04 > p = 0.05$), el cual

nos permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Para nuestro objetivo específico 2: Explicar cómo los factores sociales causan la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Afirmamos que, de acuerdo a nuestros resultados de la tabla 14 y figura 11 se obtuvo un 73.1%, lo cual se interpreta que los factores sociales causan una débil conciencia tributaria. El cual es entendida como la percepción de una persona, como es el estrato social y grado de instrucción que posee los comerciantes; esto se debe a que no tienen las mismas oportunidades. La escasa capacidad económica u ocupación laboral genera que básicamente se dediquen al mercado informal, porque consideran que es donde mejor se pueden desenvolverse como personas. Como sustenta los autores (Patiño et al,2019; Giachi,2014; Ramírez y Sanchez,2019) quienes hacen mención a que la combinación de creencias y emociones de acuerdo al nivel social garantiza el respeto de manera positiva o negativa para el cumplimiento de las reglas tributarias y obligaciones tributarias. Así mismo, el lugar de procedencia influye en el negocio informal, el cual permite indicar que la ley tributaria es entendida e interpretada de acuerdo al contexto en el que se encuentran localizados los comerciantes, debido a que es ahí donde se informan y adquieren valores para tomar decisiones. Según los autores (Azar, Gerstenblüth y Rossi,2009; Guzmán, 2018) es por esta razón que las diferentes culturas de donde provienen los comerciantes son predeterminantes a evadir impuestos y no cumplen sus deberes con la Administración Tributaria.

Cabe mencionar, que para la tercera hipótesis específica se encontró una relación que existe entre las dimensiones: factor cultural y educación tributaria, con la prueba de Chi Cuadrado se halló un grado de significancia de ($p = 0.00 > p = 0.05$), el cual nos permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Para nuestro objetivo específico 3: Describir cómo los factores culturales causan la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Se obtuvo los resultados que se observan en la tabla 15 y figura 12 que el 78.8% de los comerciantes interpreta que los factores culturales causan una débil educación tributaria. Estos resultados tienen respaldo con los autores (Gutierrez, 2019, p.34; Lira et al.,2017; Pons y Sarduy,2018) quienes afirman que la educación tributaria es el proceso de

aprendizaje que, debido al bajo nivel educativo, la falta de capacitaciones y los cambios constantes de las normas no permiten tener un nivel óptimo de información por parte del contribuyente. Por ende, los comerciantes informales no logran asumir las responsabilidades de cumplir con sus obligaciones tributarias. Según los autores (Lira et al,2017; Navarro, Chafloque y Blanco,2018; Pons y Sarduy,2018; Onofre, Aguirre y Murillo, 2017) afirman que la falta de información se relaciona directamente con el bajo nivel educativo por parte de los contribuyentes. El nivel de formación del propietario, es escaso debido a que, al no comprender las normas tributarias, ni tener información de cómo llevar libros contables, ni cómo presentar declaraciones sobre el pago de tributos y que además no cuenten con capacitaciones por parte de los gobiernos locales son las causas para que los contribuyentes no identifiquen las razones de los pagos tributarios. Muchos de los contribuyentes no tienen conocimiento en tributación, provocando dificultad al comprender el manejo del marco legal tributario, tal como lo sustentan los autores (Lira et al, 2017; Barrera y Quintanilla,2018) que los cambios constantes de las normas, desconocimiento del destino del dinero originado por los tributos y el mal uso de estos recursos genera incumplimiento tributario e informalidad en los comerciantes. Por ende, el conocer acerca de temas tributarios sería un factor clave que forma parte de la cultura tributaria, con el fin de mejorar la recaudación para un País. Asimismo, el factor cultural, se relaciona con las actividades realizadas como costumbres, el comportamiento, creencias y el grado de instrucción. Cabe mencionar que el autor (Zamora, 2018), afirma que también la complejidad de las normas tributarias genera un bajo nivel de comprensión por parte del contribuyente, conllevando a tomar decisiones favorables o desfavorables ante la Administración Tributaria. Notablemente se tiene una relación directa con la cultura tributaria, como la idea de diseñar un sistema tributario que oriente a los comerciantes a cumplir con sus obligaciones tributarias. Por otra parte, los autores (Neira,2019; Bejarano,2015) señalan que toda norma tributaria, se debe comprender mediante los valores y conocimientos permanentes relacionados con los deberes tributarios, siendo estos la base para la recaudación. Sin embargo, la complejidad de las normativas tributarias establecidas por el Estado, genera dificultades para formalizarse y acogerse a los regímenes tributarios, esto se debe a la falta de conocimiento y desconfianza para desarrollar las obligaciones tributarias, debido a

que piensan que los tributos no son administrados correctamente y que sus ingresos disminuirían si formalizan su negocio. Evidentemente, el resultado obtenido se puede respaldar con los autores (Bedoya, Estrella y Encalada, 2018; Esteba, 2018; Méndez, Paura y Tristán, 2019) quienes manifiestan que la desconfianza de los comerciantes al momento de formalizarse se debe a que no existe una relación entre la educación del contribuyente y el cumplimiento tributario.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Objetivo general: Luego de quedar demostrado mediante el coeficiente del Alfa de Cronbach se obtuvo el rango de confiabilidad alta (0,831) afirmando que es el instrumento altamente confiable. De igual manera en la prueba de hipótesis general se halló la relación directa que existe en ambas variables. Con la prueba de Chi Cuadrado se logró obtener un grado de significancia del ($p = 0.06 > p = 0.05$). Por lo que nos permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Según la investigación se logró analizar que los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, son: los económicos, sociales y culturales; así se observa en la tabla 12 que el 67.3% de los ambulantes encuestados lo afirman.

6.2. Objetivo específico 1: Para la primera hipótesis específica se halló una relación directa que existe entre las dimensiones: factor económico e informalidad, con la prueba de Chi Cuadrado se obtuvo un grado de significancia de ($p = 0.09 > p = 0.05$), el cual nos permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Según la investigación se logró identificar en la tabla 13 que el 76.9% de los ambulantes encuestados afirman que los factores económicos causan la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, principalmente porque existen razones para ser informal y los niveles de ingresos mensuales. Causando trabajos inseguros de informalidad, esto se debe a que la mayoría de comerciantes no se encuentran registrados en la Administración Tributaria.

6.3. Objetivo específico 2: En la segunda hipótesis específica se encontró una relación que existe entre ambas dimensiones: factor social y conciencia tributaria, con la prueba de Chi Cuadrado se halló un grado de significancia del ($p = 0.04 > p = 0.05$), por lo que nos permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Según la investigación se logró explicar que en la tabla 14 el 61.5% de los ambulantes encuestados sostienen que los factores sociales causan la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima. Debido a que el estrato social y procedencia, conllevan al desconocimiento de deberes que se deben cumplir con la Administración Tributaria.

6.4. Objetivo específico 3: Para la tercera hipótesis específica se halló una relación que existe entre ambas dimensiones: factor cultural y educación tributaria, con la prueba de Chi Cuadrado se logró obtener un grado de significancia del ($p = 0.00 > p = 0.05$). Por lo que nos permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Según la investigación se alcanzó describir en la tabla 15 que el 61.5% de los ambulantes encuestados sostienen que los factores culturales causan la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima. Debido a que el grado de instrucción, cultura tributaria, dificultades para formalizarse y cumplir con deberes tributarios causan pérdida para el estado y cometen por ende evasión tributaria.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda que la administración tributaria mediante charlas de concientización logre reducir la elevada tasa de factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021; evitando así el incumplimiento y disminución de ingresos; para que no se vea afectada la economía.

7.2. Así mismo, se recomienda que la SUNAT difunda vídeos sencillos explicando mediante conceptos básicos las razones que generan la informalidad y la importancia de los niveles de ingresos mensuales que obtiene cada comerciante ambulante ubicado alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021; puesto que son los factores económicos las causantes para la evasión tributaria; pero al tener conocimiento sobre estos temas sería factible que cumplan de manera adecuada con sus obligaciones tributarias, ya que generaría confianza en los comerciantes para que puedan formalizarse y hacer crecer su negocio.

7.3. Se recomienda también que la SUNAT y la Municipalidad de Huaraz priorice el estrato social y procedencia al momento de realizar la concientización de temas tributarios, logrando que se pueda reducir los porcentajes que causan los factores sociales en el cumplimiento de los deberes tributarios. Teniendo en cuenta la visión de mejorar el comercio ambulatorio que aqueja a la ciudad de Huaraz y brindar facilidades para una adecuada formalización en los comerciantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

7.4. Por último se recomienda que la SUNAT, trabajen de la mano con universidades para que desde los primeros ciclos se abarquen temas de emprendimiento y educación tributaria; lo cual ayudaría a disminuir el porcentaje negativo sobre los factores culturales que causan la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, de esa manera buscar reforzar los conocimientos erróneos y solventar dudas que muchas veces aquejan al momento de tomar una decisión de tener un negocio formal o informal.

REFERENCIAS

- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. A., & Miranda Novales, M. G. (Junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Redalyc, 201-206. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Ávila Palacios, M. (2017). Factores que inciden en la informalidad de los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado Mayorista Trujillo – año 2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11648/avila_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Azar, K., Gerstenblüth, M., & Rossi, M. (Mayo de 2019). Tax Morale in the Southern Cone. Scielo Revista Desarrollo y sociedad, 43-69. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n65/n65a02.pdf>
- Barrera Arguello, M., & Quintanilla Gavilanes, J. A. (16 de Junio de 2018). Complejidad Tributaria. Análisis de sus dimensiones. Scielo, 15(1), 1-11. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/236644077.pdf>
- Barberan Zambrano, N., Bastidas Cabreta, T., Santillan Lopez, R., Manosalvas Vaca, C., & Peña Gaibor, M. (23 de Febrero de 2020). Factores que inciden en la intención del cumplimiento tributario de las microempresas. Espacios, 41(8), 1-12. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n08/a20v41n08p19.pdf>
- Bautista García, A. G. (2020). Factores que motivan la Evasión Tributaria en las Macro y Pequeñas Empresas del sector Construcción de la ciudad de Abancay - Apurímac - 2019. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Repositorio Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Abancay, Apurimac, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20733>
- Bedoya Medina, M. M., Estrella Cevallos, E. D., & Encalada Tenorio, G. J. (25 de Noviembre de 2018). Influencia del agente recaudador de impuestos en la cultura tributaria. Producción, ciencia e investigación, 2(16), 17-23. Recuperado de <http://icett.cidepro.org/index.php/ps/article/view/162/221>

- Bejarano Auqui, J. F. (2017). Evasión tributaria de la economía subterránea: causas, consecuencias, formalización desde la perspectiva del trabajo decente y participación en el PIB del Perú. *Scielo Valor Contable*, 2(1), 9-22. Recuperado de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/822
- Borja Borja, F., & Ortega Pereira, J. (Julio de 2019). Factores que determinan la evasión del impuesto a la renta: Una revisión de la literatura. *Scielo*, 5(9), 141-158. Recuperado de <https://is.uv.mx/index.php/IS/article/view/2636/4558>
- Cáceres Cáceres, L. A. (15 de Mayo de 2017). Factores internos y externos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de contribuyentes textiles. *Revista gobierno y gestión pública*, 2(1), 9-22. Recuperado de <https://revistagobiernoygestionpublica.usmp.edu.pe/index.php/RGGP/article/view/81/72>
- Cárdenas Cuzcano, E. (2019). "Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes informales en el centro comercial de gamarra del año 2013 al año 2017"[Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Derecho;Universidad Nacional Federico Villareal]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. Recuperado de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3843/CARDENAS%20CUZCANO%20ENRIQUE%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chusi Soncco, J. (2019). Implicancias De La Evasion Tributaria En Los Ingresos Fiscales Por La Venta De Electrodomesticos De Los Comerciantes Del Mercado Tupac Amaru De La Ciudad De Juliaca, Mercado Tupac Amaru De La Ciudad De Juliaca, Periodos 2016-2017 [Tesis para Contador]. Repositorio de la Universidad Nacional del Antiplano, Puno, Perú. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10477/Chusi_Soncco_Juvenal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Claros Pacheco, Y. (2020). La Elusión Fiscal Y Las Obligaciones Tributarias De Los Contribuyentes De La Provincia De Huaura [Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad con mención en tributación]. Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Recuperado de

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4063/YNOCENCIO%20GUSTAVO%20CLAROS%20PACHECO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cotrina Espinoza, H., & Machuca Castañeda, E. (2017). "Factores Determinantes De La Evasión Tributaria En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Construcción, En El Distrito De Cajamarca, 2016" [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11297/Cotrina%20Espinoza%20Henry%20Eduardo,%20Machuca%20Casta%F1eda%20Esther.pdf?sequence=4>

Código Tributario. (2019). Libro Cuarto. En Infracciones y Sanciones (págs. 3-712). Lima, Perú: Mv Fenix E.I.R.L.

Cordova Tahua, R. F., & Ramirez Jaramillo, M. V. (2016). "Factores Que Influyen En La Evasión Tributaria Y Su Incidencia En La Recaudación Fiscal Proveniente De Las Agencias De Viaje En La Ciudad De Huaraz, Periodo 2014-2015" [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio Universidad Nacional Santiago Antunes de Mayolo, Huaraz, Perú. Recuperado de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1815/T033_46673546_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Espinosa, A., & Sarmiento, A. (10 de diciembre de 2020). Factores determinantes de la probabilidad de incumplimiento tributario en América Latina. Revista-Economía y Política, 31, 1-18. Recuperado de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/2788>

Esteba Tiquilloca , E. (2018). La Cultura Tributaria, Evasión Tributaria Y Su Influencia En La Recaudación Tributaria De Los Comerciantes Del Mercado Laykakota De La Ciudad De Puno, Período 2016. Dialnet, 1-22. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7114/ARTICULO%20CIENTIFICO.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Frías Navarro, D. (2021). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. Universidad de Valencia, 1-18. Recuperado de <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Gamero, J., & Pérez, J. (2020). Perú › Impacto de la COVID-19. Panorama Laboral, 1-38. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/--ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf
- Giachi, S. (March de 2016). Social Dimensions of Tax Evasion: Trust and Tax Morale in Contemporary Spain. Española de Investigaciones Sociológicas, 73-98. Recuperado de http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_145_04_ENGLISH1389611866315.pdf
- Gutierrez Bautista, S. (2019). La educación tributaria y su relación con la evasión fiscal de los comerciantes de ropa en el Mercado San Antonio del distrito de Cajamarca - 2019 [Tesis para optar el título profesional de Contador público]. Repositorio de la Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/4110/Raul%20Gutierrez%20Bautista.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guzmán Rodríguez, E. (Diciembre de 2018). La cultura tributaria como el raciocinio de los evasores contributivos. Dialnet, 38, 23-36. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6025685.pdf>
- Hang Nguyen, T. (2017). Determinants to Tax Evasion Behavior in Vietnam. Journal of Management and Sustainability, 7(4), 123-131. Recuperado de <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/jms/article/view/71646>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2015). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA. Recuperado de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hermoza Rodriguez, C. A. (2017). Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz,2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo, Trujillo. Recuperado de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11512/hermoza_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lira Camargo, Z. R., Peláez Díaz, G. N., Gaitán Cruz, E., & Ponte Valverde, S. (2017). Evasión tributaria por las medianas y pequeñas empresas - sector comercio formales de Barranca y su incidencia en la recaudación tributaria" enero - diciembre 2007. *Aporte Santiaguino*, 1(2), 51 - 55. Recuperado de http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/Aporte_Santiaguino/article/view/361/333

López Córdova, R. C. (19 de noviembre de 2015). La Evasión Tributaria Y Su Consecuencia En El Desarrollo Económico Del País. In *Crescendo*, 5(2), 253-266. Recuperado de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/203/309>

Lopo Martinez, A., & Bello Coelho, M. L. (17 de January de 2019). Tax morals and the Brazilian citizen: an empirical study. *Scielo*, 607-622. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/cebape/a/NSciWNQfmBLWdTR3QPZXTKH/?lang=en&format=pdf>

Mejía Flores, O., García Quimiz, E., & Padilla Hidalgo, M. M. (25 de marzo de 2020). La evasión tributaria en América Latina. *Dialnet*, 5(3), 940-949. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518077>

Méndez Ceja, M., Paura García, J., & Tristán Garza, S. E. (31 de Julio de 2019). Análisis de las variables que determinan el grado de evasión fiscal del ISR de las Personas Físicas de las actividades empresariales en Altamira, Tampico y Madero, Tamaulipas. *Latindex*, 555-565. Recuperado de http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica_5/48%20MENDE_Z_PAURA_TRISTAN.pdf

Mendoza Shaw, F. A., Palomino Cano, R., Robles Encinas, J. E., & Ramírez Guardado, S. R. (2016). Correlación Entre Cultura Tributaria Y Educación Tributaria Universitaria: Caso Universidad Estatal De Sonora. *Revista Global de Negocios*, 4(1), 61-76. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2659374

- Montano Barbuda, J. J., & Vásquez Pacheco, F. (2016). Causas de la evasión tributaria y su efecto en la economía del Perú 2014. Dialnet, 7, 39-49. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5607244>
- Mora Muñoz, M. A., & Enríquez Martínez, J. A. (8 de enero de 2017). Cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. UNIMAR, 35(1), 273-292. Obtenido de <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/unimar/article/view/1454/pdf>
- Navarro Viacava, M. A., Saenz Lopez, K. A., & Alarcón Martínez, G. (junio de 2018). Factores que Limitan la Formalización de las Micro y Pequeñas del Sector Manufacturero en Perú. Latindex, 201-212. Recuperado de http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica_3/23%20NAVARRO_SAENZ_ALARCON.pdf
- Neira Galván, M. I. (agosto de 2019). La cultura tributaria en la recaudación de los tributos. 4(8), 203-212. Ciencias económicas y empresariales, 4(8), 203-212. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164322>
- Oliva, C. (2 de agosto de 2020). MEF: evasión tributaria alcanza el 36% del IGV y el 57% del Impuesto a la Renta. Agencia peruana de noticias. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-mef-evasion-tributaria-alcanza-36-del-igv-y-57-del-impuesto-a-renta-%20719696.aspx>
- Onofre Zapata, R., Aguirre Rodríguez, C., & Murillo Torres, K. (22 de junio de 2017). La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de los tributos en el Cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos. Ciencias Administrativas, 3(3), 45 - 68. Dialnet- Ciencias Administrativas, 3(3), 45-68. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326643>
- Pacha Deza, I. (2017).: "Causas de la evasión tributaria en los comerciantes del mercado internacional san José, rubro: venta de telas de la ciudad de Juliaca, 2017" [Tesis para optar el título profesional de contador público]. Repositorio Universidad Católica Los ángeles Chimbote, Juliaca, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3630/EVASION_INFORMALIDAD_PACHA_DEZA_INES%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pacheco Vizcarra, M. Y. (20 de junio de 2017). La Evasión Tributaria En Los Mercados Y Su Incidencia Negativa En El Desarrollo Económico Del País. Dialnet, 3(3), 45-68. Recuperado de <https://www.revistas.uancv.edu.pe/index.php/RClA/article/download/796/689>
- Paredes Ramos, M. P. (2017). "La evasión tributaria y la recaudación generada por los comerciantes informales de ropa del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato" [Trabajo de investigación para obtener el grado de Contador Público]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26186>
- Patiño Jacinto, R. A., Mendoza Gómez, S., Quintanilla Ortiz, D., & Díaz Montenegro, J. (Junio de 2019). Evasión tributaria, una revisión. Activos, 17(1), 167-194. Recuperado de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/5399/5179>
- Pons Pérez, S., & Sarduy González, M. (2018). Los determinantes de la evasión fiscal en cuentapropistas. Una primera aproximación empírica. Scielo, 1 -22. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v161n1/0252-8584-eyd-161-01-e9.pdf>
- Plúa Plúa, D., Espinoza Pérez, P., & Loo Salazar, M. (Julio de 2017). Factores Externos E Internos Que Afectaron Al Desarrollo Económico De Vendedores Informales En La Ciudad De Guayaquil. Eumed-Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/vendedores-informales-guayaquil.html>
- Quispe Fernández, G. M., Tapia Muñoz, M., Ayaviril Nina, D., Villa Villa, M., Borja Lombeida, M. E., & Lema Espinoza, M. (22 de junio de 2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en Ciudades Intermedias. Espacios, 39(41), 1-17. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Ramírez Casco, A., & Sánchez Chávez, R. F. (abril de 2019). La Evasión Tributaria Y El Sector Informal. Su Incidencia En La Sociedad. Observatorio de la

economía Latinoamericana, 1-10. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/evasion-tributaria-informal.html>

Ramos Costilla, J. (abril de 2018). Análisis Del Incumplimiento Tributario En El Sector Comercio. Modelo De Gestión De Riesgos. Quipukamayoc, 26(50), 51-60. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/14724/12950>

Rossana Paredes, P. (1 de Julio de 2016). Evasión tributaria vs. mecanismos de control implementados por la administración pública. Retos: Ciencia de la Administración y Economía, 6(12), 181-198. Recuperado de <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.2016.04>

Rosales Vera, M. J., Villegas Yagual, F. E., Valderrama Barragán, G. A., & Valero Camino, M. I. (abril de 2019). “Evasión tributaria de los comerciantes del mercado mayorista del Cantón Milagro”. Eumend - Observatorio de la economía latinoamericana, 1-22. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/evasion-tributaria-comerciantes.html>

Sarda Toledo, A. A. (2019). Evasión De Impuestos Generada Por La Informalidad Comercial Ambulatoria En Los Alrededores Del Mercado San Francisco Ubicado En El Distrito De Villa María Del Triunfo [Tesis para optar el título de Licenciado en Arte empresarial]. Repositorio Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8912/1/2019_Sarda-Talledo.pdf

Solari, E. (noviembre de 2016). Percepción sobre la Evasión Fiscal en la Argentina. Redalyc- Científica Electrónica Ciencias Gerenciales, 6(17), 226-243. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78216327008.pdf>

Sucle Puma, R. (2017). “Conciencia tributaria y evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del distrito de laberinto, Madre De Dios, 2016” [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Repositorio Universidad Andina del Cusco. Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1105/3/Roxana_Tesis_bachiller_2017.pdf

- Tarazona Jiménez, J. (2016). Comercio informal, características e incidencia en la externalización de costos ciudad de Huaraz. *Aporte Santiaguino*, 9(1), 113-122. Recuperado de http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/Aporte_Santiaguino/article/view/218/607
- Valenzuela Chicaiza, C. V., Carrera Cuesta, P. Y., & Álvarez Hernández, S. (febrero de 2020). Evasión tributaria de comerciantes de mercados populares. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VII (28), 1-13. Recuperado de <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2121/2176>
- Vargas Valdivia, N. (2018). Factores que determinan la informalidad tributaria en los comerciantes de la Av. España Trujillo - año 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33769/vargas_vn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vilca Huaricallo, X. J. (s.f.). Análisis de la Evasión Tributaria y su efecto en la Recaudación Tributaria en el centro comercial "Los Incas" ciudad de Puno Periodo - 2016 [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público: Repositorio Institucional UNA-PUNO]. Universidad Nacional del Antiplano, Puno. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7647>
- Zamora Cusme, Y. (1 de abril de 2018). La Evasión Tributaria Y Su Incidencia En La Economía. *Quipukamayoc*, 26(50), 13-21. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/1472/1/12947>

ANEXOS

Anexo 1.

Tabla 20. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Factores	Factores son circunstancias que se presentan en múltiples elementos como: el inadecuado manejo de trámites, migraciones, desequilibrio de ingresos y las diferentes políticas económicas que se encuentran en constantes cambios. Cabe decir que incentivan a los emprendedores a evadir la formalidad, pese a que la actividad comercial que realizan es legal (Hermoza, 2017, p. 19) .	Los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes, se identifican como desigualdad de ingresos, oportunidades y políticas económicas; los cuales son motivación para la informalidad de impuestos tributarios y dificultad de formalización. Por medio de tres dimensiones se opera esta variable: factor económico, social y cultural; se empleó como instrumento de recolección de información un cuestionario, aplicando una encuesta con el sistema de medición de Likert.	Factor Económico	Razón para ser informal Nivel de ingresos mensuales	Ordinal Likert
			Factor Social	Estrato social Procedencia	
			Factor Cultural	Grado de instrucción Cultura Tributaria Dificultades para formalizarse	
Evasión Tributaria	Se considera evasión tributaria, al recorte de los montos tributarios reales por parte de los que se encuentran jurídicamente formalizados, como también los que se encuentren en informalidad; debido a documentos falsificados u omisión de montos a pagar que se encuentran establecidas por ley. (Espinoza y Machuca, 2017, p.26)	La evasión tributaria, se debe al incumplimiento de obligaciones tributarias correctamente y la omisión de montos tributarios a pagar. Los cuales perjudican directamente la recaudación económica del Estado y la inadecuada calidad de vida en la sociedad. Por medio de tres dimensiones se opera esta variable: conciencia tributaria, educación tributaria y finalidad para generar mayor utilidad; se empleó como instrumento de recolección de información un cuestionario, aplicando una encuesta con el sistema de medición de Likert.	Conciencia Tributaria	Obligaciones Tributarias Posición frente al tributo	Ordinal Likert
Educación Tributaria	Nivel de formación del propietario Conocimiento En Tributación				
Informalidad	No se encuentran registrados en la Administración Tributaria Omisión De Comprobantes De Pago				

Nota. Elaboración Propia

Anexo 2.

Tabla 21. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	METODOLOGIA	
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	INDEPENDIENTE	Factores son circunstancias que se presentan en múltiples elementos como: el inadecuado manejo de trámites, migraciones, desequilibrio de ingresos y las diferentes políticas económicas que se encuentran en constantes cambios. Cabe decir que incentivan a los emprendedores a evadir la formalidad, pese a que la actividad comercial que realizan es legal (Hermoza, 2017, p. 19).	Los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes, se identifican como desigualdad de ingresos, oportunidades y políticas económicas; los cuales son motivación para la informalidad de impuestos tributarios y dificultad de formalización. Por medio de tres dimensiones se opera esta variable: factor económico, social y cultural; se empleó como instrumento de recolección de información un cuestionario, aplicando una encuesta con el sistema de medición de Likert	FACTOR ECONÓMICO	Razón para ser informal	1-2	<p>Tipo de Investigación: Aplicada con enfoque cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal, con nivel descriptivo - correlacional</p>	
¿Cuáles son los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021?	Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021	Los factores económicos, sociales y culturales son las causas de la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.	FACTORES			FACTOR SOCIAL	Nivel de ingresos mensuales	3-4		
							Estrato Social	5		
							Procedencia	6-7		
							FACTOR CULTURAL	Grado de instrucción		8-9
								Cultura Tributaria		10-11
								Dificultad para formalizarse		12-13

PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES		
<p>¿Son los factores económicos los causantes de la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021?</p> <p>¿Son los factores sociales los causantes de la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021?</p> <p>¿Son los factores culturales los causantes de la débil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021?</p>	<p>Identificar cómo los factores económicos causan la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Explicar cómo los factores sociales causan la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Describir cómo los factores culturales causan la débil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.</p>	<p>Los factores económicos son causantes de la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. Los factores sociales son causantes de la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021; Los factores culturales son causantes de la débil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.</p>	<p>EVASIÓN TRIBUTARIA</p>	<p>Se considera evasión tributaria, al recorte de los montos tributarios reales por parte de los que se encuentran jurídicamente formalizados, como también los que se encuentran en informalidad; debido a documentos falsificados u omisión de montos a pagar que se encuentran establecidas por ley. (Espinoza y Machuca, 2017, p.26)</p>	<p>La evasión tributaria, se debe al incumplimiento de obligaciones tributarias correctamente y la omisión de montos tributarios a pagar. Los cuales perjudican directamente la recaudación económica del Estado y la inadecuada calidad de vida en la sociedad. Por medio de tres dimensiones se opera esta variable: conciencia tributaria, educación tributaria y finalidad para generar mayor utilidad; se empleó como instrumento de recolección de información un cuestionario, aplicando una encuesta con el sistema de medición de Likert.</p>	<p>CONCIENCIA TRIBUTARIA</p>	<p>Obligaciones tributarias</p> <p>Posición frente al tributo</p>	<p>14-15-16</p> <p>17-18</p>	<p>Población: 80 comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz - 2021.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
						<p>EDUCACIÓN TRIBUTARIA</p>	<p>Nivel de formación del propietario</p> <p>Conocimiento en tributación.</p>	<p>19-20</p> <p>21</p>	
						<p>INFORMALIDAD</p>	<p>No se encuentran registrados en la Administración Tributaria</p> <p>Omisión de comprobantes de pago</p>	<p>22-23</p> <p>24-25-26</p>	

Nota. Elaboración Propia

ANEXO 3.

Tabla 22. Encuesta de las variables independiente y dependiente

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
FACTORES	Factor Económico	Razón para ser informal	Usted está conforme dedicándose al negocio informal. Se encuentra cómodo trabajando en el mercado informal.
		Nivel de ingresos mensuales	Se encuentra usted conforme con los ingresos mensuales de su hogar. Usted cuenta con alguna fuente de financiación para su negocio informal.
	Factor Social	Estrato Social	Considera Usted que el nivel social es importante.
		Procedencia	Se encuentra usted conforme con su lugar de procedencia. Considera usted que su lugar de procedencia influye en su negocio.
	Factor Cultural	Grado de instrucción	Usted está conforme con el grado de estudio que tiene. Considera usted que el estudio influye en su negocio.
		Cultura Tributaria	Tiene usted conocimiento sobre el significado de cultura tributaria. Cree usted que está bien que las personas con negocio no paguen impuesto.
		Dificultad para formalizarse	Considera usted que es importante la formalización. Cree usted que los ingresos disminuirían si formaliza su negocio.

EVASIÓN TRIBUTARIA	Conciencia Tributaria	Obligaciones tributarias	<p>Conoce usted acerca de las obligaciones tributarias.</p> <p>Usted está de acuerdo en pagar algún impuesto.</p> <p>Considera usted que es importante pagar impuestos.</p>
		Posición frente al tributo	<p>Considera usted que la recaudación de los impuestos beneficia al País.</p> <p>Tiene conocimiento acerca de la inversión de la recaudación de los tributos.</p>
	Educación Tributaria	Nivel de formación del propietario	<p>Alguna vez usted participó en capacitaciones que brinda la SUNAT.</p> <p>Tiene conocimiento acerca de los regímenes tributarios que existen en el País.</p>
		Conocimiento en tributación.	<p>Considera usted que es importante que el estado brinde información tributaria. en las Instituciones Educativas.</p>
	Informalidad	No se encuentran registrados en la Administración Tributaria	<p>Considera usted algún inconveniente para que no se encuentre registrado en la administración tributaria.</p> <p>Conoce usted las ventajas de formalizar su negocio.</p>
		Omisión de comprobantes de pago	<p>Conoce usted la cerca de los comprobantes de pago.</p> <p>Tiene conocimiento básico usted cómo se emiten los comprobantes de pago.</p> <p>Cree usted que la omisión de comprobantes de pago genera evasión tributaria.</p>

Nota. Elaboración Propia

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIO: FACTORES

1.- DATOS GENERALES

- N° de cuestionario: _____
- Fecha de recolección: ____/____/____
- Sexo: M - F

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad recolectar información para identificar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

NOTA: No existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Escala de conversión	
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indiferente	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Ítem a evaluar	Valores asignados					Observaciones
	1	2	3	4	5	
Dimensión: Factor Económico						

1	Usted está conforme dedicándose al negocio informal.						
2	Se encuentra cómodo trabajando en el mercado informal.						
3	Se encuentra Usted conforme con los ingresos mensuales de su hogar.						
4	Usted cuenta con alguna fuente de financiación para su negocio informal.						
Dimensión: Factor Social							
5	Considera Usted en el nivel social es importante.						
6	Se encuentra usted conforme con su lugar de procedencia.						
7	Considera usted que su lugar de procedencia influye en su negocio.						
Dimensión: Factor Cultural							
8	Usted está conforme con el grado de estudio que tiene.						
9	Considera usted que el estudio influye en su negocio.						
10	Tiene usted conocimiento sobre el significado de cultura tributaria.						
11	Cree usted que está bien que las personas con negocio no paguen impuesto.						
12	Considera usted que es importante la formalización.						
13	Cree usted que los ingresos disminuirían si formaliza su negocio.						

Cuestionario: EVASIÓN TRIBUTARIA

1.- DATOS GENERALES

- N° de cuestionario: _____
- Fecha de recolección: ____/____/____
- Sexo: M – F

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad recolectar información para identificar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

NOTA: No existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Escala de conversión	
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
indiferente	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Ítem a evaluar	Valores asignados					Observaciones
	1	2	3	4	5	
Dimensión: Conciencia Tributaria						

1	Conoce usted acerca de las obligaciones tributarias						
2	Está usted de acuerdo con el pago de impuestos establecidos por la SUNAT.						
3	Considera usted que es importante pagar impuestos						
4	Considera usted que la recaudación de los impuestos beneficia al País.						
5	Tiene conocimiento acerca de la inversión de la recaudación de los tributos.						
Dimensión: Educación Tributaria							
6	Alguna vez usted participó en capacitaciones que brinda la SUNAT.						
7	Tiene conocimiento acerca de los regímenes tributarios que existen en el País.						
8	Considera usted que es importante que el estado brinde información tributaria en las Instituciones Educativas						
Dimensión: Finalidad Para Generar Mayor Utilidad							
9	Considera usted algún inconveniente para que no se encuentre registrado en la administración tributaria						
10	Conoce usted las ventajas de formalizar su negocio						
11	Conoce usted la cerca de los comprobantes de pago						
12	Tiene usted conocimiento básico de cómo se emiten los comprobantes de pago						
13	Cree usted que la omisión de comprobantes de pago genera evasión tributaria.						

ANEXO 5. Declaración Jurada

“Año Del Bicentenario Del Perú: 200 Años De Independencia”

DECLARACIÓN JURADA

Yo, **Eliana Del Carmen Haro Muñoz**, Identificado con **DNI: 73648804**, **Domiciliado** en Jr. José de la Mar N° 457 Huaraz – Huaraz – Ancash, por otra parte, **Esthefani Ariana Huaman Ardiles**, Identificado con **DNI:72202853**, **Domiciliado** en Av. Confraternidad Internacional Sur Mz. A Lt.07 Barrio Villón Alto Huaraz – Huaraz – Ancash.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO:

Que, somos estudiantes de pregrado y actualmente estamos cursando el IX ciclo en la Escuela Profesional de Contabilidad, adscritas en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo sede Huaraz, realizamos la investigación de nuestra tesis titulada: **“FACTORES QUE CAUSAN LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES UBICADOS ALREDEDOR DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA, HUARAZ 2021”** dicho mercado se encuentra ubicado en Jirón Juan de la Cruz Romero 210 Huaraz – Huaraz – Ancash, es preciso señalar que, nuestra investigación se encuentra relacionado a comerciantes ambulantes, quienes no cuentan con un dirigente, ni tampoco manejan un sindicato que nos pueda remitir un documento de aceptación para nuestra investigación, por ello posteriormente se realizará un empadronamiento a los comerciantes ambulantes para conocer así nuestra población.

Lo que declaramos para los fines pertinentes, para mayor constancia imprimimos nuestra firma.



Eliana Del Carmen Haro Muñoz
DNI N° 73648804



Esthefani Ariana Huamán Ardiles
DNI N°72202853

ANEXO 6. Declaración de consentimiento informado

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada: **Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.**

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brindan mis compañeros también es confidencial.

Se me ha explicado también que si decido participar en la investigación puedo retirarme en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Huaraz, 30 de Junio de 2021

Nombre del participante: Eliana del Carmen Haro Muñoz

DNI: 73648804



FIRMA

Investigadora

Eliana del Carmen Haro Muñoz

DNI: 73648804

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada: **Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.**

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brindan mis compañeros también es confidencial.

Se me ha explicado también que si decido participar en la investigación puedo retirarme en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Huaraz, 30 de Junio de 2021

Nombre del participante: Esthefani Ariana Huaman Ardiles

DNI: 72202853



FIRMA

Investigadora
Esthefani Ariana Huaman Ardiles
DNI: 72202853

ANEXO 7. Validación de instrumentos



CARTA DE PRESENTACIÓN



Señor (a):

Mag. CPC · Víctor Abel Salazar Quispe

Asunto:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la carrera profesional de contabilidad perteneciente a la escuela de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Huaraz, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y optar el título profesional de Contador Público.

El título de nuestro proyecto de investigación **Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021**, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Instrumento: Cuestionario de Factores (VD) y Evasión Tributaria (VI).
- Resultado de Validación del Instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Haro Muñoz Eliana Del Carmen

DNI: 73648804

Huamán Ardiles Esthefani Ariana

DNI:72202853

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUCIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES	
DATOS DEL EXPERTO	Mg. CPC. Víctor Abel Salazar Quispe
PROFESIÓN	Contador Público
ESPECIALIDAD	Tributación y Finanzas
TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.	
DATOS DE LAS AUTORAS	
APELLIDOS Y NOMBRES	Haro Muñoz Eliana Del Carmen Huaman Ardiles Esthefani Ariana
ESCUELA	Contabilidad
INSTRUMENTO	Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar cómo los factores económicos causan la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021. • Explicar cómo los factores sociales causan la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes

	<p>ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir cómo los factores culturales causan la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.
--	--

Indicaciones: La evaluación de cada ITEM que se considera en el instrumento será mediante una aspa en (TA) si se encuentra totalmente de acuerdo y con un aspa en (TD) si está totalmente desacuerdo, de igual manera especificar algunas sugerencias.

<p>ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento cuenta con 26 items, el cual ha sido elaborado teniendo en cuenta las variables e indicadores planteados en la investigación. Para ello se deberá determinar la validez por los expertos y de esa manera aplicar a la unidad de análisis de la investigación.</p>
-------------------------------------	---

Dimensión: Factor Económico

<p>1. Usted está conforme dedicándose al negocio informal.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>2. Se encuentra cómodo trabajando en el mercado informal.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>3. Se encuentra Usted conforme con los ingresos mensuales de su hogar.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p>

	----- -----
4. Usted cuenta con alguna fuente de financiación para su negocio informal.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
Dimensión: Factor Social	
5. Considera Usted en el nivel social es importante.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
6. Se encuentra usted conforme con su lugar de procedencia.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
7. Considera usted que su lugar de procedencia influye en su negocio.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
Dimensión: Factor Cultural	
8. Usted está conforme con el grado de estudio que tiene.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

<p>9. Considera usted que el estudio influye en su negocio.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>10. Tiene usted conocimiento sobre el significado de cultura tributaria.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>11. Cree usted que está bien que las personas con negocio no paguen impuesto.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>12. Considera usted que es importante la formalización.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>13. Cree usted que los ingresos disminuirían si formaliza su negocio.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Conciencia Tributaria</p>	
<p>14. Conoce usted acerca de las obligaciones tributarias</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

<p>15. Está usted de acuerdo con el pago de impuestos establecidos por la SUNAT.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>16. Considera usted que es importante pagar impuestos.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>17. Considera usted que la recaudación de los impuestos beneficia al País.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>18. Tiene conocimiento acerca de la inversión de la recaudación de los tributos.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Educación Tributaria</p>	
<p>19. Alguna vez usted participó en capacitaciones que brinda la SUNAT.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>20. Tiene conocimiento acerca de los regímenes</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p>

tributarios que existen en el País.	----- -----
21. Considera usted que es importante que el estado brinde información tributaria en las Instituciones Educativas.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> Sugerencias: ----- -----
Dimensión: Informalidad	
22. Considera usted algún inconveniente para que no se encuentre registrado en la administración tributaria.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> Sugerencias: ----- -----
23. Conoce usted las ventajas de formalizar su negocio.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> Sugerencias: ----- -----
24. Conoce usted la cerca de los comprobantes de pago.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> Sugerencias: ----- -----
25. Tiene usted conocimiento básico de cómo se emiten los comprobantes de pago.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> Sugerencias: ----- -----

<p>26. Cree usted que la omisión de comprobantes de pago genera evasión tributaria.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO</p>	<p>N° TA: 26</p> <p>N° TD</p>
<p>2. COMENTARIOS</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO



RESULTADO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

- CUESTIONARIO DE VARIABLE 1 – FACTORES.

APELLIDO Y NOMBRE DEL EVALUADOR:

- VÍCTOR ABEL SALAZAR QUISPE.

OBJETIVO:

- Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

DIRIGIDO A:

- MG. CPC. VÍCTOR ABEL SALAZAR QUISPE.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		X		

GRADO ACADÉMICO:

- MAGISTER – CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

HUARAZ, OCTUBRE DEL 2021.

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI: 18039498



RESULTADO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

- CUESTIONARIO DE VARIABLE 2 - EVASIÓN TRIBUTARIA.

APELLIDO Y NOMBRE DEL EVALUADOR:

- Víctor Abel Salazar Quispe

OBJETIVO:

- Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

DIRIGIDO A:

- Mg. CPC. Víctor Abel Salazar Quispe

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		X		

GRADO ACADÉMICO:

- MAGISTER – CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

HUARAZ, OCTUBRE DEL 2021.

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI: 18039498



CARTA DE PRESENTACIÓN



Señor (a):

Mag. CPC. Jauregui Flores Cesar Moises

Asunto:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la carrera profesional de contabilidad perteneciente a la escuela de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Huaraz, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y optar el título profesional de Contador Público.

El título de nuestro proyecto de investigación **Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021**, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Instrumento: Cuestionario de Factores (VD) y Evasión Tributaria (VI).
- Resultado de Validación del Instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Haro Muñoz Eliana Del Carmen

DNI: 73648804

Huamán Ardiles Esthefani Ariana

DNI:72202853



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES	
DATOS DEL EXPERTO	JAUREGUI FLORES CESAR MOISES
PROFESIÓN	CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
ESPECIALIDAD	MAESTRIA EN TRIBUTACIÓN
TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.	
DATOS DE LAS AUTORAS	
APELLIDOS Y NOMBRES	Haro Muñoz Eliana Del Carmen Huaman Ardiles Esthefani Ariana
ESCUELA	Contabilidad
INSTRUMENTO	Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	General: <ul style="list-style-type: none">• Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Identificar cómo los factores económicos causan la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.• Explicar cómo los factores sociales causan la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes

	<p>ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir cómo los factores culturales causan la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.
--	--

Indicaciones: La evaluación de cada ITEM que se considera en el instrumento será mediante una aspa en (TA) si se encuentra totalmente de acuerdo y con un aspa en (TD) si está totalmente desacuerdo, de igual manera especificar algunas sugerencias.

<p>ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento cuenta con 26 items, el cual ha sido elaborado teniendo en cuenta las variables e indicadores planteados en la investigación. Para ello se deberá determinar la validez por los expertos y de esa manera aplicar a la unidad de análisis de la investigación.</p>
-------------------------------------	---

Dimensión: Factor Económico

<p>1. Usted está conforme dedicándose al negocio informal.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
--	---

<p>2. Se encuentra cómodo trabajando en el mercado informal.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
--	---

<p>3. Se encuentra Usted conforme con los ingresos mensuales de su hogar.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>4. Usted cuenta con alguna fuente de financiación para su negocio informal.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Factor Social</p>	
<p>5. Considera Usted en el nivel social es importante.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>6. Se encuentra usted conforme con su lugar de procedencia.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>7. Considera usted que su lugar de procedencia influye en su negocio.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Factor Cultural</p>	
<p>8. Usted está conforme con el grado de estudio que tiene.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p>

	----- -----
9. Considera usted que el estudio influye en su negocio.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
10. Tiene usted conocimiento sobre el significado de cultura tributaria.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
11. Cree usted que está bien que las personas con negocio no paguen impuesto.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
12. Considera usted que es importante la formalización.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
13. Cree usted que los ingresos disminuirían si formaliza su negocio.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
Dimensión: Conciencia Tributaria	
14. Conoce usted acerca de las obligaciones tributarias	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p>

	----- -----
15. Está usted de acuerdo con el pago de impuestos establecidos por la SUNAT.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
16. Considera usted que es importante pagar impuestos	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
17. Considera usted que la recaudación de los impuestos beneficia al País.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
18. Tiene conocimiento acerca de la inversión de la recaudación de los tributos.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
Dimensión: Educación Tributaria	
19. Alguna vez usted participó en capacitaciones que brinda la SUNAT.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

<p>20. Tiene conocimiento acerca de los regímenes tributarios que existen en el País.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>21. Considera usted que es importante que el estado brinde información tributaria en las Instituciones Educativas.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Informalidad</p>	
<p>22. Considera usted algún inconveniente para que no se encuentre registrado en la administración tributaria.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>23. Conoce usted las ventajas de formalizar su negocio.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>24. Conoce usted la cerca de los comprobantes de pago.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>25. Tiene usted conocimiento básico de cómo se emiten los comprobantes de pago.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

<p>26. Cree usted que la omisión de comprobantes de pago genera evasión tributaria.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>4. PROMEDIO OBTENIDO</p>	<p>N° TA: 26</p> <p>N° TD</p>
<p>5. COMENTARIOS</p>	
<p>6. OBSERVACIONES</p>	



Mg. César Moisés Jhasegui Flores

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO



RESULTADO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

- CUESTIONARIO DE VARIABLE 1 - FACTORES

APELLIDO Y NOMBRE DEL EVALUADOR:

- JAUREGUI FLORES CESAR MOISES

OBJETIVO: Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

DIRIGIDO A:

- Mg. C.P.C, JAUREGUI FLORES CESAR MOISES

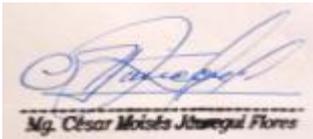
VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		X		

GRADO ACADÉMICO:

- MAGISTER – CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

HUARAZ, OCTUBRE DEL 2021.



Mg. César Moisés Jauregui Flores

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE



RESULTADO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

- CUESTIONARIO DE VARIABLE 2 - EVASIÓN TRIBUTARIA

APELLIDO Y NOMBRE DEL EVALUADOR:

- JAUREGUI FLORES CESAR MOISES

OBJETIVO:

- Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

DIRIGIDO A:

- Mg. C.P.C, JAUREGUI FLORES CESAR MOISES

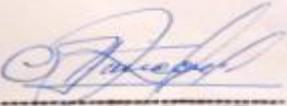
VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		X		

GRADO ACADÉMICO:

- MAGISTER – CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

HUARAZ, OCTUBRE DEL 2021.



Mg. César Moisés Jauregui Flores

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE



CARTA DE PRESENTACIÓN



Señor (a):

Dr. CPC. Martos Ernesto León Alva

Asunto:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la carrera profesional de contabilidad perteneciente a la escuela de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Huaraz, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y optar el título profesional de Contador Público.

El título de nuestro proyecto de investigación **Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021**, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Instrumento: Cuestionario de Factores (VD) y Evasión Tributaria (VI).
- Resultado de Validación del Instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Haro Muñoz Eliana Del Carmen

DNI: 73648804

Huamán Ardiles Esthefani Ariana

DNI:72202853

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUCIO DE EXPERTOS**

DATOS GENERALES	
DATOS DEL EXPERTO	MARTOS ERNESTO LEON ALVA
PROFESIÓN	CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
ESPECIALIDAD	DOCTOR EN CONTABILIDAD
TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.	
DATOS DE LAS AUTORAS	
APELLIDOS Y NOMBRES	Haro Muñoz Eliana Del Carmen Huaman Ardiles Esthefani Ariana
ESCUELA	Contabilidad
INSTRUMENTO	Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	General: <ul style="list-style-type: none">• Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Identificar cómo los factores económicos causan la informalidad en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.• Explicar cómo los factores sociales causan la débil conciencia tributaria en los comerciantes ambulantes

	<p>ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir cómo los factores culturales causan la frágil educación tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.
--	--

Indicaciones: La evaluación de cada ITEM que se considera en el instrumento será mediante una aspa en (TA) si se encuentra totalmente de acuerdo y con un aspa en (TD) si está totalmente desacuerdo, de igual manera especificar algunas sugerencias.

<p>ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento cuenta con 26 items, el cual ha sido elaborado teniendo en cuenta las variables e indicadores planteados en la investigación. Para ello se deberá determinar la validez por los expertos y de esa manera aplicar a la unidad de análisis de la investigación.</p>
-------------------------------------	---

Dimensión: Factor Económico

<p>1. Usted está conforme dedicándose al negocio informal.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
--	---

<p>2. Se encuentra cómodo trabajando en el mercado informal.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
--	---

<p>3. Se encuentra Usted conforme con los ingresos mensuales de su hogar.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>4. Usted cuenta con alguna fuente de financiación para su negocio informal.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Factor Social</p>	
<p>5. Considera Usted en el nivel social es importante.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>6. Se encuentra usted conforme con su lugar de procedencia.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>7. Considera usted que su lugar de procedencia influye en su negocio.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Factor Cultural</p>	
<p>8. Usted está conforme con el grado de estudio que tiene.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p>

	----- -----
9. Considera usted que el estudio influye en su negocio.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
10. Tiene usted conocimiento sobre el significado de cultura tributaria.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
11. Cree usted que está bien que las personas con negocio no paguen impuesto.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
12. Considera usted que es importante la formalización.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
13. Cree usted que los ingresos disminuirían si formaliza su negocio.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
Dimensión: Conciencia Tributaria	
14. Conoce usted acerca de las obligaciones tributarias	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p>

	----- -----
15. Está usted de acuerdo con el pago de impuestos establecidos por la SUNAT.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
16. Considera usted que es importante pagar impuestos	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
17. Considera usted que la recaudación de los impuestos beneficia al País.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
18. Tiene conocimiento acerca de la inversión de la recaudación de los tributos.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
Dimensión: Educación Tributaria	
19. Alguna vez usted participó en capacitaciones que brinda la SUNAT.	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

<p>20. Tiene conocimiento acerca de los regímenes tributarios que existen en el País.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>21. Considera usted que es importante que el estado brinde información tributaria en las Instituciones Educativas.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Informalidad</p>	
<p>22. Considera usted algún inconveniente para que no se encuentre registrado en la administración tributaria.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>23. Conoce usted las ventajas de formalizar su negocio.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>24. Conoce usted la cerca de los comprobantes de pago.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>25. Tiene usted conocimiento básico de cómo se emiten los comprobantes de pago.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

<p>26. Cree usted que la omisión de comprobantes de pago genera evasión tributaria.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>7. PROMEDIO OBTENIDO</p>	<p>N° TA: 26</p> <p>N° TD</p>
<p>8. COMENTARIOS</p>	
<p>9. OBSERVACIONES</p>	



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO



RESULTADO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

- CUESTIONARIO DE VARIABLE 1 – FACTORES.

APELLIDO Y NOMBRE DEL EVALUADOR:

- DR. CPC. MARTOS ERNESTO LEON ALVA.

OBJETIVO:

- Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

DIRIGIDO A:

- DR. CPC. MARTOS ERNESTO LEON ALVA.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
			X	

GRADO ACADÉMICO:

- DOCTOR – CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

HUARAZ, OCTUBRE DEL 2021.

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE



RESULTADO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

- CUESTIONARIO DE VARIABLE 2 - EVASIÓN TRIBUTARIA.

APELLIDO Y NOMBRE DEL EVALUADOR:

- DR. CPC. MARTOS ERNESTO LEON ALVA.

OBJETIVO:

- Analizar los factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.

DIRIGIDO A:

- DR. CPC. MARTOS ERNESTO LEON ALVA.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
			X	

GRADO ACADÉMICO:

- MAGISTER – CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

HUARAZ, OCTUBRE DEL 2021.

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

ANEXO 8. Fotografías



