



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Responsabilidad social universitaria y su relación con el  
emprendimiento en estudiantes de una universidad privada de  
Lima Metropolitana**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en administración

**AUTOR:**

Espinoza Agurto, Carlos Aurelio (ORCID: 0000-0003-4246-1991)

**ASESOR:**

Dr. Villanueva Calderón, Juan Almílcar (ORCID: 0000-0002-0815-6443)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de organizaciones

LIMA - PERÚ  
2021

### **Dedicatoria**

A mi esposa y mis hijos, por su compromiso y motivación permanente para lograr los objetivos planificados.

### **Agradecimiento**

A nuestra alma mater, a nuestro docente Dr. Villanueva Calderón Juan Almícar por su asesoría y compromiso permanente para lograr las competencias y objetivos de la experiencia curricular desarrollo del proyecto de investigación.

## Índice de Contenidos

<i>Dedicatoria</i> .....	<i>ii</i>
<i>Agradecimiento</i> .....	<i>iii</i>
<i>Índice de Contenidos</i> .....	<i>iv</i>
<i>Índice de Tablas</i> .....	<i>vi</i>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>6</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>12</b>
3.1. <i>Tipo y diseño de investigación</i> .....	<b>12</b>
3.2. <i>Variables y operacionalización</i> .....	<b>12</b>
3.3. <i>Población, muestra y muestreo</i> .....	<b>13</b>
3.4. <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i> .....	<b>14</b>
3.5. <i>Procedimientos</i> .....	<b>14</b>
3.6. <i>Método de análisis de datos</i> .....	<b>14</b>
3.7. <i>Aspectos éticos</i> .....	<b>15</b>
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>16</b>
4.1. <i>Resultados descriptivos</i> .....	<b>16</b>
4.2. <i>Resultado análisis Inferencial</i> .....	<b>28</b>
4.3. <i>Análisis Inferencial</i> .....	<b>31</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	<b>40</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>43</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>48</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>50</b>
<i>Anexo 1 - Operacionalización de las variables</i> .....	<b>50</b>
<i>Anexo 2 - Matriz de consistencia</i> .....	<b>51</b>
<i>Anexo 3 - Instrumentos de medios de datos</i> .....	<b>52</b>

**Anexo 4 - INSTRUMENTO DE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA..... 54**  
**Cuestionario de Responsabilidad social universitaria..... 54**  
**Anexo 5 - INSTRUMENTO DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO ..... 57**

## Índice de Tablas

Tabla 1 - Distribución de frecuencias de la variable responsabilidad social universitaria .....	16
Tabla 2 - DIMENSION: EDUCATIVA (Agrupada) .....	18
Tabla 3 - SUMA_DIMENSION_EPISTEMICOLOGICO (Agrupada) .....	20
Tabla 4 - SUMA_DIMESION_SOCIAL (Agrupada) .....	22
Tabla 5 - SUMA_DIMENSION_AMBIENTAL (Agrupada) .....	24
Tabla 6 - SUMA_DIMENSION_FUN_ORGANIZACIONAL (Agrupada) .....	26
Tabla 7 - RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EMPRENDIMIENTO .....	28
Tabla 8 - Pruebas chi-cuadrado 1 .....	29
Tabla 9 - Correlaciones 1 .....	29
Tabla 10 - Resumen de procesamiento de casos .....	30
Tabla 11 - EDUCATIVO EMPRENDIMIENTO .....	30
Tabla 12 - Prueba chi-cuadrado 2 .....	31
Tabla 13 - Correlaciones 2 .....	31
Tabla 14 - Resumen de procesamiento de casos .....	32
Tabla 15 - EPISTEMICO COGNITIVO EMPRENDIMIENTO .....	32
Tabla 16 - Pruebas chi-cuadrado 3 .....	33
Tabla 17 - Correlaciones 3 .....	33
Tabla 18 - Resumen de procesamiento de casos (SOCIAL EMPRENDIMIENTO) .....	34
Tabla 19 - Social EMPRENDIMIENTO .....	34
Tabla 20 - Prueba chi-cuadrado 4 .....	35
Tabla 21 - Correlaciones 4 .....	35
Tabla 22 - Resumen de procesamiento de casos (AMBIENTAL EMPRENDIMIENTO) .....	36
Tabla 23 - AMBIENTAL EMPRENDIMIENTO .....	36
Tabla 24 - Pruebas chi-cuadrado 5 .....	37
Tabla 25 - Correlaciones 5 .....	37
Tabla 26 - Resumen de procesamiento de casos (FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL EMPRENDIMIENTO) .....	38
Tabla 27 - FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL EMPRENDIMIENTO .....	38
Tabla 28 - Pruebas de chi-cuadrado 6 .....	39
Tabla 29 - Correlaciones 6 .....	39

## Índice de Figuras

Figura 1 DIMENSIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.....	16
Figura 2 - DIMENSIÓN EDUCATIVA .....	18
Figura 3 - EPISTEMICO-COGNITIVO .....	20
Figura 4 - DIMENSIÓN SOCIAL.....	22
Figura 5 - DIMENSIÓN AMBIENTAL.....	24
Figura 6 - DIMENSIÓN FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL .....	26

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria y su relación con el emprendimiento en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. El enfoque fue cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal, método deductivo y de alcance correlacional, la población estuvo conformada por 3,596 alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, el resultado obtenido de la muestra fue de 348 estudiantes, a los cuales se le aplicó una encuesta, se utilizó como instrumentos dos cuestionarios con la escala de Likert.

Se realizó el análisis descriptivo e inferencial se demostró que la relación entre las variables responsabilidad social universitaria y su relación con el emprendimiento. Con un el indicador de significancia 0.000 menor 0.05, descartamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, se concluye que, la RSU se relaciona significativamente con el emprendimiento. Como el coeficiente de Rho de Spearman es 0.709 y según el Bareno de evaluación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada, el nivel de significancia es  $<$  que 0.05, se afirma que, si existe correlación entre las variables, es decir se evidencia que la RSU se relaciona significativamente con el emprendimiento.

Palabras clave: responsabilidad social universitaria, emprendimiento, estudiante.



## **ABSTRACT**

The present research aimed to determine the relationship that exists between university social responsibility and its relationship with entrepreneurship in students of a Private University of Metropolitan Lima. The methodology used for the preparation of this thesis was related to the quantitative approach, the research design is non-experimental, cross-sectional, deductive method and correlational scope, the population consisted of 3,596 students from a private university in Metropolitan Lima, the The result obtained from the sample was 348 students, to whom a survey was applied, two questionnaires with the Likert scale were used as instruments.

Descriptive and inferential analysis was carried out, it was demonstrated that the relationship between the university social responsibility variables and its relationship with entrepreneurship. With a significance indicator of 0.000 less than 0.05, we discard the null hypothesis and admit the alternate hypothesis, it is concluded that USR is significantly related to entrepreneurship. As Spearman's Rho coefficient is 0.709 and according to the Spearman correlation evaluation bar there is a moderate positive correlation, the level of significance is  $<0.05$ , it is stated that, if there is a correlation between the variables, that is, it is evidenced that RSU is significantly related to entrepreneurship.

Keywords: responsibility social university, entrepreneurship, student

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el escenario de la pandemia Covid-19 se han generado una grave crisis sanitaria, económica, política y social, lo cual ha impactado en recesión económica, desempleo, quiebras de empresas, corrupción, pérdidas de vidas humanas, entre otros, lo cual exige aplicar una serie de estrategias en el contexto público y privado, en el escenario expuesto la gestión empresarial exige la utilización eficiente y eficaz de los recursos financieros, además los recursos humanos altamente capacitados son prioridad para que una empresa sea competitiva, crear valor y lograr el desarrollo sostenido.

En el año 2015, la ONU ratificó la Agenda 2030 referido a objetivos de desarrollo sostenible, es decir las naciones y sus sociedades deben establecer las estrategias y políticas para construir un mundo que logre el bienestar de la población. Los acuerdos proponen diecisiete objetivos con ciento sesenta y nueve metas referidos a los problemas económicos, sociales y ambientales, lucha frontal para eliminar la pobreza, luchar contra los que dañan el medio ambiente, fomentar estrategias para una educación de calidad, garantizar una justicia equitativa y con transparencia entre otros.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son los esquemas de Responsabilidad Social, que proponen a las empresas y organizaciones en el mundo a asumir, contribuir en lograr el bienestar de la población (Ramírez, 2017). Las universidades también deben contribuir en aportar soluciones ante las diversas necesidades que requiere la población.

El escenario de la pandemia exige cambiar y optimizar las herramientas en las empresas en el mundo. En este contexto en los negocios globales se emplean las plataformas digitales los cuales se está masificando. La alta competencia en los mercados viene generando nuevos desafíos y por consiguiente nuevas estrategias para incrementar la competitividad. Ante esta situación la universidad mediante la responsabilidad social universitaria debe asumir un compromiso con la sociedad, para capacitar a los emprendedores a estableces las estrategias que se deben desarrollar

para que logren las metas y objetivos en sus emprendimientos.

En el escenario mundial las empresas, los emprendedores buscan establecer las estrategias, que les permitan utilizar los recursos económicos, financieros y humanos, con eficiencia y eficacia para ser competitivos en los mercados. Es necesario analizar los factores internos y externos para minimizar los riesgos en las empresas.

En el presente escenario de pandemia las empresas deben reinventarse, la recesión a nivel nacional y mundial exige establecer nuevas estrategias, los emprendedores se enfrentan a constantes cambios. Por lo tanto, las universidades deben desarrollar estrategias de responsabilidad social universitaria para aportar con sus conocimientos, capacitación, extensión universitaria para que los emprendedores puedan desarrollarse sostenidamente y crecer.

Asimismo, en el contexto de competitividad estamos rezagados por los escasos recursos para investigaciones y para el desarrollo que realizan las empresas en América Latina lo cual se evidencia en el informe según el Foro Económico Mundial (2019) el país se sitúa con un 61,66%, el que muestra la utilización de los capitales, de sus recursos humanos y sapiencias para proporcionar a sus pobladores de un destacado grado de calidad de vida. La evolución en el año 2018 se incrementó 61,26% y el año 2017 se logró a 60.29% y en el 2016 se obtuvo 60.15%”.

Tunnermann (2010), afirma que la educación superior debe articularse y proponer alternativas para atender las diferentes dificultades que se hacen presente como desempleo, informalidad, recesión económica, corrupción entre otros retos.

En el Perú, en este escenario de alta competitividad en los mercados, los emprendedores requieran programas de capacitación permanentes en tal sentido la universidad debe participar con propuestas, capacitaciones para resolver problemas constantes de los emprendedores; calidad en su producción, acceso al crédito, elevar su productividad, desarrollar comercio electrónico, marketing digital, formalización, cultura financiera entre otros.

El impacto de la pandemia en el país evidencia los siguientes datos estadísticos:

Según el INEI (2020), La economía del país disminuyó en 11,1% en el 2020, el indicador evidencia un grave descenso en los últimos años.

Según el BID (2020), nuestro país disminuyó las ofertas laborales por la cuarentena, se perdieron aproximadamente 2,8 millones de ofertas laborales, a fines del año 2020, las vacantes de labores disminuyeron hasta seis cientos cuarenta y dos mil, terminado el dos mil veinte con un porcentaje de trece por ciento.

La cuarentena ha generado un daño muy grave a las pymes y mypes, en la primera cuarentena del año pasado, cerraron unos 70 mil restaurantes de 200 mil.

Según Produce (2019), la informalidad de las Mypes representa el 36.9 % no están inscritas en la SUNAT.

El Gobierno debe dictar medidas que permitan a los negocios funcionar, sin descuidar el control sanitario, la microempresa en el Perú representa más del 94.5%.

En el contexto del Perú la Ley universitaria, establece que las universidades cuentan con la inversión de 2% de su presupuesto para que incentiven el desarrollo de proyectos de responsabilidad social universitaria mediante capacitación y empoderamientos a las mypes y el cuidado del medio ambiente.

Según la UNESCO (2009), la educación superior se debe buscar cambios y progresos en la comunidad y para actuar como elementos para la forjar sociedades que valoren los conocimientos

En consecuencia, por los hechos expuestos, en la presente investigación nos planteamos los siguientes problemas general: ¿Existe relación entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana? Y los siguientes problemas específicos: ¿Existe relación entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana?, ¿Existe relación entre los conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana?, ¿Existe relación entre los actores

sociales y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana?, ¿Existe relación entre las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana?, ¿Existe relación entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana?

Además, nos planteamos el objetivo general: Establecer la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, Los objetivos específicos planteados son: Establecer la correspondencia que existe entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, Determinar la correspondencia que existe entre los conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, Analizar la correspondencia que existe entre los actores sociales y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, Evaluar la correspondencia que existe en las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana y Establecer la correspondencia que existe entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana.

Asimismo, respecto a la Hipótesis General se consideró como Ha: Existe relación entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana y como Ho: No existe relación entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, las hipótesis específicas fueron las siguientes : Hipótesis específica 1; Ha: Existe relación entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, Ho: No existe relación entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la hipótesis específica 2; Ha: Existe correspondencia entre los

conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, Ho: No existe relación entre los conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la hipótesis específica 3; Ha: Existe correspondencia entre los actores sociales y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, Ho: No existe correspondencia entre los actores sociales y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la hipótesis específica 4; Ha: Existe relación entre las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, Ho: No existe correspondencia entre las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la hipótesis específica 5; Ha: Existe correspondencia entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, Ho: No existe relación entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, .

La presente investigación en líneas generales presenta tres momentos: Justificación teórica el estudio investiga el aporte teórico de las variables RSU y emprendimiento, como estas se relacionan en la competitividad de las organizaciones, estos aportes contribuirán para próximos estudios, la justificación práctica el estudio propone estrategias que favorecen a solucionar los problemas de los emprendedores con la intención de que sus empresas sean competitivas, generar empleo, incrementar la producción, acceder al sistema financiero, entre otros. La justificación metodológica, en el trabajo desarrollado, usaré el método inductivo el cual nos indica que se realizará las encuestas a los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, con el objeto de conocer cómo se la relacionan la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento.

## II. MARCO TEÓRICO

En el contexto internacional tenemos la investigación de María Luisa Cely (2016), sobre la "RSU: nueva identidad y compromiso: análisis de caso Dpto. del Meta, Colombia, exhibida para lograr el grado de doctorado por de la Universidad de Huelva, el objetivo está referido a fortificar el protagonismo de la RSU del Dpto. del Meta, incluyendo en su trabajo de enseñanza, investigaciones y extensión, enfatice la responsabilidad ética, influyendo en el progreso sostenido y una renovada identificación con la universidad (Cely Vargas, 2016). En base a una encuesta, referido al Proyecto Construye País de Chile, gestionado a alumnos, profesores y colaboradores administrativos, María Luisa afirma que el desarrollo de la RSU y que fomenta participación social, que la universidad carece de una motivada colaboración entre los representantes sociales y para participar en consolidar y realizar aportes a la problemática de la sociedad.

En la tesis de Barajas Villarruel, J. I., Benítez Lima, M. G., & Ramírez González, R. (2020), sobre la RS del alumno en una universidad pública de México.

Ilustra que en la actualidad preexisten dificultades que inciden las dimensiones social, económica, científica y cultural de las sociedades. Por lo tanto, existe la necesidad que los establecimientos educativos no solo eduquen al profesional para satisfacer la oferta del mercado de trabajo, además se deben formar colaboradores conscientes de que, desde su formación profesional, deben contribuir a dar soluciones a estas dificultades de la sociedad. En consecuencia, esta tesis busca establecer la RS del alumno en la universidad, de una escuela profesional de comercio. La investigación es no experimental con un enfoque cuantitativo ex post facto. La unidad de análisis representó treientos ochenta y cinco alumnos. Se empleó estadística descriptiva, índice de correlación Rho de Spearman y prueba t de Student. Las evaluaciones evidenciaron un elevado grado de RS como alumnos de la universidad, además evidencian participación social en su colectividad. Los resultados permiten establecer al margen del género, sus edades o las titulaciones, los alumnos poseen una identificación social como profesional y una predisposición

real referido a RSU como alumnos de la universidad.

En la tesis de Pegalajar Palomino, M. C., Martínez-Valdivia, E., & Burgos-García, A. (2021), Análisis de la responsabilidad social en alumnos universitarios de educación México.

El objetivo general de esta investigación es asimilar la definición de "responsabilidad social del alumno universitario" en alumnos de pregrado matriculados en la carrera de Educación Infantil y Primaria. La definición concepto enfoca los valores "personales" de los alumnos conseguidos en la educación de la universidad, que los encamina en el procedimiento de afianzar sus responsabilidades con la sociedad. La metodología es cuantitativa (descriptiva-correlacional) y se utilizó un "cuestionario de responsabilidad social universitaria" para encuestar a una muestra de 572 alumnos. La evaluación evidencia que los alumnos universitarios confieren una elevada relevancia a la responsabilidad social desde la ejecución en sus experiencias profesionales. Es decir, se ejecuta con responsabilidad social y pone de manifiesto valores profesionales. Se finaliza que fomentar la RSU demuestra que la gestión y actividades en la universidad evidencia el conocimiento que se producen por los alumnos y favorecen a los alumnos de las universidades.

En la tesis de Muñoz OA, Martínez WFR. Titulado Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores.

Este estudio evidencia en la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, cuyo objeto general es formar los elementos básicos para establecer un plan de estudios que integre a los emprendimientos como departamento de educación en los escenarios económicos y sociales del Dpto. del Cauca. La tesis, fue exploratoria, apeló al enfoque cuantitativo para analizar los emprendimiento, según cualidades preferentemente económicas. Se trabajo con una metodología estructurada ejecutada en forma censo al 90% de los alumnos. Asimismo, se seleccionó y evaluó trabajos documentados de los



adestramientos de planificación territorial ejecutados en el Dpto. del Cauca para evaluar la variable del escenario social y económicos y en específico los desafíos productivos de la región. Las conclusiones de la tesis señalan una separación con las peculiaridades de los emprendimientos en la facultad y los desafíos productivos de las regiones, Es decir el modelo curricular, ayudando al juicio de conveniencia, plantea instituir una sucesión de zonas y tácticas que viabilicen un plática entre la universidad y el escenario de la región y una aproximación de los alumnos al entorno de la realidad y a los requerimientos del progreso caucano.

En el contexto nacional tenemos ;En la investigación de Hilda Baca (2015), el título se registró “La RSU: Propuesta conceptual y medición en el ámbito de una universidad privada de Lima – Perú”; para alcanzar el nivel de doctora, los objetivos seguidos por esta tesis estuvieron: demarcar el marco de la definición de la RSU, delinear una herramienta para examinar las gestiones que ejecuta la USMP y el grado de conocimiento de sus representantes sociales internos, establece que para analizar la RS en la universidad se deben incluir las dimensiones: administración organizacional, fomento pedagógico fundada en las responsabilidades sociales, educación para el desarrollo, democratización del conocimiento. El resultado de la investigación observó que la universidad en un cuarenta y cuatro por ciento realiza los estándares de RSU. Las dimensiones administración organizacional y la docencia mostraron un porcentaje mayor de desempeño. En este contexto la investigadora establece que la institución objeto de estudio seguirá progresando en el trabajo de RSU.

En la investigación de García (2020), Aplicación del programa de RSU en la formación por competencias de estudiantes sipanenses, para alcanzar el nivel de doctora, el trabajo planteo como objetivo establecer el efecto de la RSU en la capacitación por competencias de alumnos Sipanenses, en el método se usó el enfoque cuantitativo, el diseño cuasi experimental, la población fueron 2084 alumnos de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, Ciencias Empresariales, Ciencias de la Salud, Humanidades y Derecho, 325 alumnos representaron la muestra de la investigación,

se evidencio que existen problemas en la capacitación por competencias orientadas a la RSU, la RSU en el contexto actual es una responsabilidad de las personas sobre los problemas ambientales, sociales y económicos, por lo cual es muy importante que los individuos cooperen a lograr el desarrollo sostenible, sin embargo, con la aplicación del programa se logró sensibilizar a los estudiantes, docentes, grupos de interés para trabajar en equipo en los objetivos de RSU de manera que se logren impactos favorables en la comunidad.

En la investigación la variable responsabilidad social universitaria, según Días (2003) definen la RS se ha prolongado a diferentes espacios, como la instrucción, y particularmente en la instrucción superior, la globalización ha afectado al mundo, en el cual las políticas educativas instituyen un panorama estratégico para el desarrollo de los países.

Según, Vallaeys, de la Cruz, & Sasía, (2009) muestran un procedimiento para valorar la RSU, la responsabilidad social universitaria establece los efectos que las instituciones generan en su entorno, se componen en las siguientes elementos: organizacional, educativo, cognitiva y social.

Para Aristimuño, Rodríguez, & Guaita (2011) la RSU se halla íntimamente relacionadas a los efectos que las universidades generan en su entorno, asimismo por su capacidad de enseñar a través de sus ocupaciones claves, principios y valores.

Entre sus dimensiones se consideran los impactos: a) Educativos: Establece la presencia en el currículo de ejes, cursos, proyectos que manifiesten intervención en ofrecer resolver los problemas sociales en las localidades. b) Epistémico-Cognitivo: evidencia la elaboración de nuevos conocimientos, ciencia, investigación y la implementación y utilización de estos elementos en la sociedad. c) Social: Articulación con los grupos de interés, coordinación para solucionar las dificultades en el contexto social. d) Ambiental: Establece las acciones de la gerencia para considerar los temas medioambientales y sus efectos en la sociedad. e) Funcionamiento organizacional:

Determina la relación de los establecimientos de educación superior, (verificar) con sus stakeholders. Es decir, debe existir coordinación con sus clientes, vendedores, ofertantes, acreedores, unión étnica, religiosa y personas con discapacidad.

Respecto a la variable, emprendedor es la clave del desarrollo económico. Es así que, varía el protagonismo del emprendedor, quien deja de ser solo un tomador de riesgos económicos, para convertirse en un innovador (Rodríguez & Jiménez, 2005).

El concepto emprendedor se origina del francés “entrepreneur”, el cual se usó por los ingleses y que proviene del verbo francés “entreprendre” que significa emprender, el término “entrepreneur” fue incluido en la literatura económica por Hoselitz (1951).

La doctrina austriaca es iniciada por Carl Menger. Luego, Ludwig von Mises la perfecciona en la expresión de emprendedor, se define emprendedor como el individuo que descubre oportunidades (Kirzner, 1973, 1997).

Rodríguez & Jiménez (2005), distinguen las particularidades que son innatas en los emprendedores.

Para los clásicos: consideran a los emprendedores sujetos a los riesgos, son innovadores, son trabajadores, con elevada inteligencia.

Para Schumpeter: Individuo con ideas de negocios, innovadores, propone ideas creativas altamente beneficiosas.

Gartner (1985, 1989) quien fundamenta la teoría de la acción, propone que el emprendimiento es un proceso de creación de empresas e implica tener en cuenta las siguientes consideraciones: i) que las empresas son creadas por personas que no son empresarias (partidos políticos, asociaciones y grupos sociales) y ii) evaluar la capacidad de acción como empresario, asimismo la persona debe tener en consideración el entorno para fomentar su desarrollo empresarial, se debe analizar el escenario para constituir negocios.

El autor establece que crear negocios es un fenómeno multidimensional, compuesto por cuatro dimensiones: a) Individuo: deseo de logro, control de locus (hace referencia a lo que creemos que tiene el control de nuestra vida), actitud a asumir riesgos, experiencia, disfruta de su trabajo, familiares empresarios, sin restricciones de edad, educación; b) Entorno: recursos económicos disponibles, acceso a proveedores, clientes, se dispone de movilidad, recursos financieros, infraestructuras, destrezas técnicas, entorno, ambientes urbanos, etc; c) Proceso: oportunidades de emprendimientos, mercado de bienes, construcción de redes; d) Organización: diferenciación, invención, cambio de regulación, competencias paralelas y transferencias.

En esta línea de ideas, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), institución internacional que regula la actividad empresarial de los países integrantes, mostro el informe GEM Colombia Caribe 2016, con la distinción para los emprendedores de Sincelejo.

El GEM considera el perfil emprendedor a varones por lo general desde los 25 a 34 años, con EBR completa, su ingreso es exiguo, motivada por una persona del entorno familiar, colaborador en redes de emprendedores, inventor, informado de las oportunidades, y son arriesgados.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El estudio tuvo un enfoque, cuantitativo, descriptivo, correlacional, enfoque de alcance correlacional y diseño no experimental.

Arístides (2015), afirma el estudio básico tendrá como característica: analiza la relación que se genera entre las variables, estudia las relaciones entre cada variable; evalúa el diagnóstico en el contexto de la organización; valora y emplea la teoría; y expresa los factores de valoración.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Operacionalizar las variables busca establecer las dimensiones de cada variable y a partir de cada dimensión establecer las estimaciones, para luego establecer los ítems y escalas. (Hernández et al., 2014).

### 3.3. Población, muestra y muestreo

La Población es el grupo de individuos, poseen características, atributos cuantificables (Venerco, 2016)

El estudio considera a 3,596 alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, los que representan a los estudiantes matriculados en el semestre académico 2021-01

En la investigación la muestra fue probabilística, los estudiantes que participan poseen la igual probabilidad de ser escogidos.

Por lo tanto, la muestra será probabilístico aleatorio simple.

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{(N - 1) e^2 + Z^2 * p (1 - p)}$$

N: población 3,596

Z: grado de confianza de la población 95%,

Z = 1.96

P: probabilidad de aciertos 50%

Q: probabilidad de no aciertos 50% (1- P)

e: error de muestreo 5 %

La muestra está representada por 347 alumnos.

$$n = \frac{(3,596) (3.8416) (0.5) (0.5)}{(3595) (0.0025) + (0.5) (0.5)} = \frac{3453.5948}{9.9479}$$

$n = 347$
-----------

## **Muestreo**

Esta investigación utilizó el análisis probabilístico aleatorio simple.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Hernández, et al. (2014), señalan el método de observación, entrevista, historia de vida, entre otros que son relevantes para la restauración de la realidad social.

Confiabilidad.

De acuerdo con Hernández, et al. (2014) “La confiabilidad de una herramienta de medición al emplear en forma persistente al mismo elemento genera evaluaciones parecidos.

Validez del cuestionario

<b>Validación de cuestionario según expertos ( Validez de contenido)</b>		
Experto N° 1 : Dr. Nerio Janampa Acuña	18/18	1
Experto N° 2 : Dr. Heder Quispe Quiñones	18/18	1
Experto N° 1 : Dr. Robert Contreras Rivera	18/18	1

### **3.5. Procedimientos**

Fue requerido para la evaluación de la información, mediante los estadísticos descriptivos, se evaluó la media, la moda, la varianza y la desviación con respecto a la media de las respuestas de los encuestados. La declaración de los elementos ha consistido en corregir la conducta que muestran las variables.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El software para el estudio fue el SPSS 25, se desarrolló la estadística descriptiva, seguidamente la evaluación inferencial se continuo con el análisis estadístico de correlación para probar las hipótesis.

### **3.7. Aspectos éticos**

Toda investigación garantiza honestidad con los objetivos, la ética y la transparencia se considera en la investigación realizada (Sarno, 2002)., se cumple con las normas éticas de la universidad.



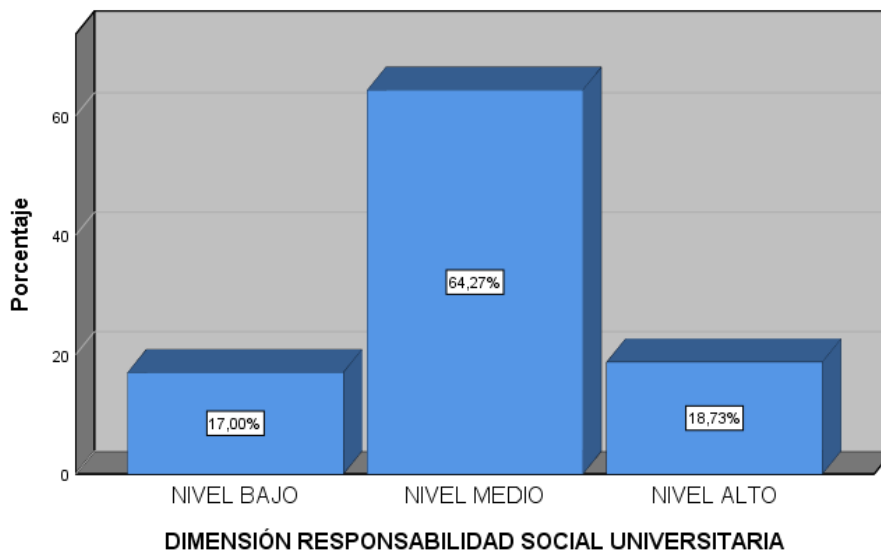
## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

**SUMA\_TOTAL\_VARIABLE\_RSU (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	59	17,0	17,0	17,0
	NIVEL MEDIO	223	64,3	64,3	81,3
	NIVEL ALTO	65	18,7	18,7	100,0
	Total	347	100,0	100,0	

*Tabla 1- Distribución de frecuencias de la variable responsabilidad social universitaria*



*Figura 1 DIMENSIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA*

De la tabla 1 y la figura 1 se analiza que el 64,27 % de los participantes en la encuesta en una universidad privada de Lima Metropolitana manifiestan que la variable responsabilidad social universitaria tiene un nivel medio, el 18,7 % de los participantes en la encuesta afirman que la responsabilidad social universitaria tiene un nivel alto y el 17,0% de los entrevistados expresan que la responsabilidad social universitaria tiene un nivel bajo.

De acuerdo con la variable responsabilidad social universitaria, los resultados

acumulados en los niveles bajo y medio representan 81.3 %, por lo cual se debe trabajar en sensibilizar a la mayor participación de los estudiantes, docentes, administrativos y grupos de interés para lograr que la participación en responsabilidad social universitaria genere impactos sostenidos en la comunidad.

Asimismo, se debe informar a los estudiantes y docentes que la ley universitaria N°30220 establece una gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad, en el ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y servicios. Además, tenemos casos como la Universidad Cesar Vallejo quien en su misión propone formar profesionales emprendedores los cuales deben estar comprometidos con una sociedad que fomente el desarrollo sostenible, además en su visión propone ser reconocida como una universidad innovadora que forma emprendedores con responsabilidad social.

### DIMENSION: EDUCATIVA (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	45	13,0	13,0	13,0
	NIVEL MEDIO	222	64,0	64,0	76,9
	NIVEL ALTO	80	23,1	23,1	100,0
	Total	347	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del SPSS V.25

Tabla 2 - DIMENSION: EDUCATIVA (Agrupada)

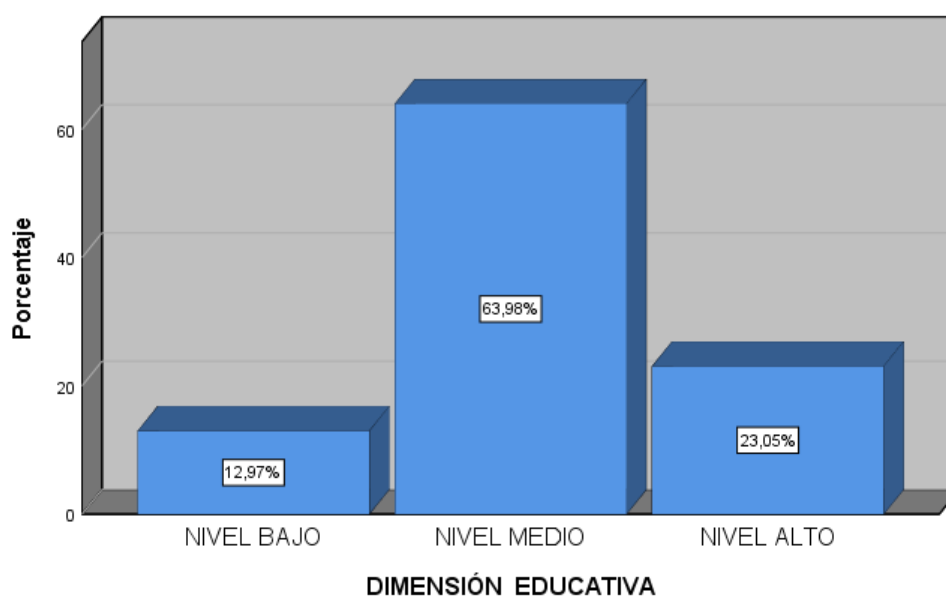


Figura 2 - DIMENSIÓN EDUCATIVA

De la tabla 2 y la figura 2 se analiza que el 64.0 % de los participantes en la encuesta en una universidad privada de Lima Metropolitana manifiestan que la dimensión educativa tiene un nivel medio, el 23.10 % de los encuestados opinan que la formación educativa tiene un nivel alto y el 13.0% de los entrevistados expresan que la educación

tiene un nivel bajo.

De acuerdo con la dimensión educativa, los resultados acumulados evidencian niveles bajo y medio, representando 76.9 %, por lo cual se debe trabajar en modernizar la malla curricular, modernizar los planes de estudios, el desarrollo de los cursos de aprendizaje y servicios deben estar articulados con resolver problemas de la comunidad, los estudiantes y docentes deben trabajar juntos colaborativamente para realizar capacitaciones, talleres y estrategias diversas orientadas a resolver diversos problemas de la comunidad: emprendimiento, formalización, cultura tributaria, cultura financiera, costo y presupuestos, comercio electrónico, empoderamiento a la mujer, ente otros de manera que se genere impactos sostenidos en favor de la comunidad.

### **SUMA\_DIMENSION\_EPISTEMICOLOGICO (Agrupada)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NIVEL BAJO	91	26,2	26,2	26,2
NIVEL MEDIO	195	56,2	56,2	82,4
NIVEL ALTO	61	17,6	17,6	100,0
Total	347	100,0	100,0	

Tabla 3 - SUMA\_DIMENSION\_EPISTEMICOLOGICO (Agrupada)

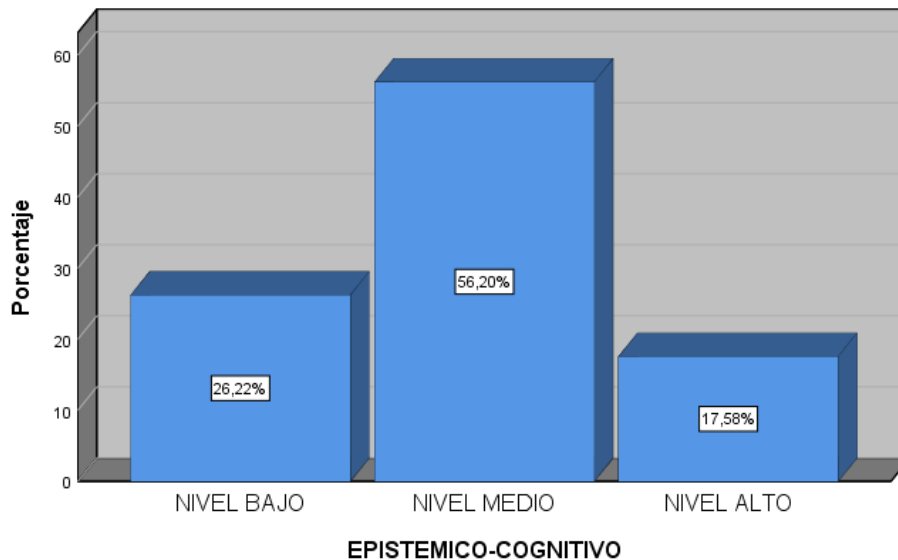


Figura 3 - EPISTEMICO-COGNITIVO

De la tabla 3 y la figura 3 se analizó que el 56.2.0 % de los participantes en la encuesta en una universidad privada de Lima Metropolitana manifiestan que la dimensión epistemológica tiene un nivel medio, el 17.6 % de los encuestados opinan que la dimensión epistemológica tiene un nivel alto y el 26.2 % de los entrevistados expresan que la dimensión epistemológico tiene un nivel bajo.

De acuerdo con la dimensión epistémico-cognitivo, los resultados acumulados

evidencian niveles bajo y medio, representando 82.4 %, por lo cual se debe trabajar en los contenidos de todos los cursos establecidos en la malla curricular, debe propiciarse articulación entre los cursos planificados en los 10 ciclos académicos, las competencias establecidas en el silabo de cada uno de los cursos de aprendizaje y servicios deben estar articulados con resolver problemas de la comunidad, de debe exigir la colaboración activa de los alumnos y profesores en los trabajos de RSU, la culminación del semestre académico debe exigir horas de participación a estudiantes y docentes en actividades de RSU que generen impactos sostenidos en favor de la comunidad.

### SUMA\_DIMESION\_SOCIAL (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	63	18,2	18,2	18,2
	NIVEL MEDIO	218	62,8	62,8	81,0
	NIVEL ALTO	66	19,0	19,0	100,0
	Total	347	100,0	100,0	

Tabla 4 - SUMA\_DIMESION\_SOCIAL (Agrupada)

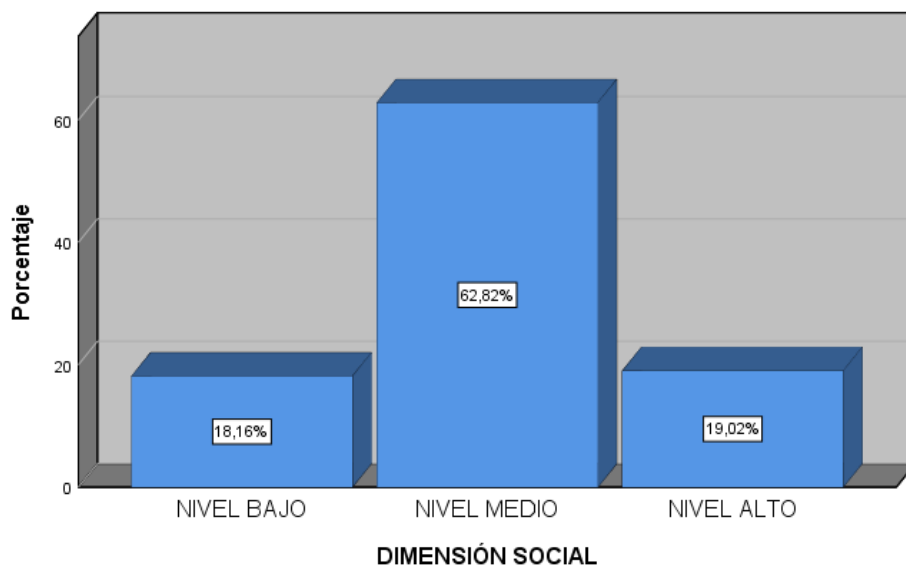


Figura 4 - DIMENSIÓN SOCIAL

De la tabla 4 y la figura 4 se analiza que el 62.8 % de los participantes en la encuesta en una universidad privada de Lima Metropolitana manifiestan que la dimensión social tiene un nivel medio, el 19.0 % de los encuestados opinan que la formación social tiene un nivel alto y el 18.2% de los entrevistados expresan que la formación social tiene un nivel bajo.

De acuerdo con la dimensión social, los resultados acumulados evidencian niveles bajo y medio, representando 81.0 %, por lo cual se debe sensibilizar la participación prioritaria de los estudiantes en los cursos de aprendizaje y servicios con los objetivos

de responsabilidad social universitaria de la universidad, asimismo los docentes deben participar juntos trabajando en equipo, además se debe coordinar y realizar convenios con los grupos de interés por ejemplo municipalidades, gobiernos regionales, cámara de comercio, colegios profesionales, ministerios, es decir los grupos de interés deben participar activamente y apoyar con sus experiencias, tecnologías, sus conocimientos, recursos humanos en apoyar a resolver los problemas en favor de la sociedad.



### SUMA\_DIMENSION\_AMBIENTAL (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NIVEL BAJO	117	33,7	33,7	33,7
NIVEL MEDIO	164	47,3	47,3	81,0
NIVEL ALTO	66	19,0	19,0	100,0
Total	347	100,0	100,0	

Tabla 5 - SUMA\_DIMENSION\_AMBIENTAL (Agrupada)

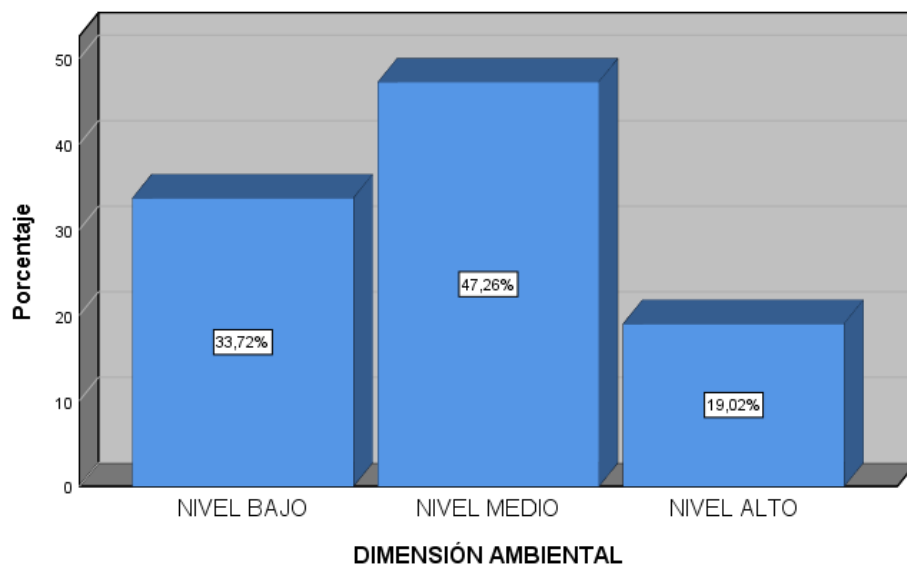


Figura 5 - DIMENSIÓN AMBIENTAL

De la tabla 5 y la figura 5 se analiza que el 47.3 % de los participantes en la encuesta en una universidad privada de Lima Metropolitana manifiestan que la dimensión ambiental tiene un nivel medio, el 19.0 % de los encuestados opinan que la formación ambiental tiene un nivel alto y el 33.7% de los entrevistados expresan que la dimensión ambiental tiene un nivel bajo.

De acuerdo con la dimensión ambiental, los resultados acumulados evidencian niveles bajo y medio, representando 81.0 %, por lo cual se debe capacitar masivamente en cultura ambiental, a todos los estudiantes del I al X ciclo, como un elemento transversal e indispensable de responsabilidad social universitaria, las universidades, las

municipalidades, gobiernos regionales y el ministerio del ambiente debe liderar las estrategias del cuidado y protección del medio ambiente. Somos testigos del grave daño que genera la minería informal, la tala indiscriminada de los bosques, la contaminación de los ríos, se deben establecer las estrategias para mitigar el daño que viene afectando al planeta tierra, en los últimos años somos testigos como los seres humanos deterioran el medio ambiente, afectando su salud, lo expuesto afecta el cuidado de la vida en la tierra. En la comunidad académica se explica que la presencia de nuevas enfermedades como el covid-19 así como los orígenes de los principales riesgos de la vida están relacionados con la degradación ambiental.

### SUMA\_DIMENSION\_FUN\_ORGANIZACIONAL (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	88	25,4	25,4	25,4
	NIVEL MEDIO	202	58,2	58,2	83,6
	NIVEL ALTO	57	16,4	16,4	100,0
	Total	347	100,0	100,0	

Tabla 6 - SUMA\_DIMENSION\_FUN\_ORGANIZACIONAL (Agrupada)

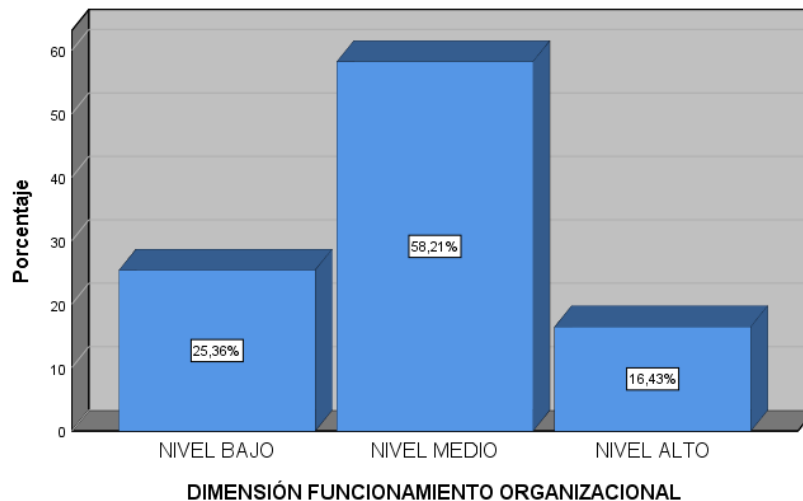


Figura 6 - DIMENSIÓN FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL

De la tabla 6 y la figura 6 se analizó que el 58.2% de los participantes en la encuesta en una universidad privada de Lima Metropolitana manifiestan que la dimensión función organizacional tiene un nivel medio, el 16.4 % de los encuestados opinan que la formación función organizacional tiene un nivel alto y el 25.4% de los entrevistados expresan que la función organizacional tiene un nivel bajo.

De acuerdo con la dimensión función organizacional, los resultados acumulados evidencian niveles bajo y medio, representando 83.6 %, por lo cual se debe trabajar sostenidamente la coordinación de las universidades con los grupos de interés con las municipalidades, gobiernos regionales, cámara de comercio, colegios profesionales, ministerios, se debe realizar convenios institucionales con los grupos de interés quienes deben participar activamente y apoyar con sus experiencias, tecnologías, sus

conocimientos, recursos humanos en apoyar a resolver los problemas en favor de la sociedad. En este escenario de pandemia los emprendedores deben tener en consideración los nuevos requerimientos de los clientes, selección de nuevos proveedores, desarrollar estrategias de marketing digital, realizar comercio electrónico, ejecutar finanzas digitales, cumplir con los protocolos sanitarios, realizar trabajos inclusivos a los discapacitados, empoderar a las mujeres, entre otros para generar impactos favorables en nuestra comunidad.

## 4.2. Resultado análisis Inferencial

### Prueba de hipótesis general

Ha: Existe relación entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana

Ho: No existe relación entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana

**Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA 'EMPRESARIATO**

			EMPRESARIATO					
			1	2	3	4	5	Total
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	1	Recuento	1	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,0	,1	,7	,1	1,0
		% del total	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	2	Recuento	0	4	2	0	0	6
		Recuento esperado	,0	,1	,6	4,4	,9	6,0
		% del total	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
	3	Recuento	0	0	12	6	0	18
		Recuento esperado	,1	,2	1,8	13,3	2,7	18,0
		% del total	0,0%	0,0%	3,5%	1,7%	0,0%	5,2%
	4	Recuento	0	0	20	233	11	264
		Recuento esperado	,8	3,0	25,9	194,8	39,6	264,0
		% del total	0,0%	0,0%	5,8%	67,1%	3,2%	76,1%
	5	Recuento	0	0	0	17	41	58
		Recuento esperado	,2	,7	5,7	42,8	8,7	58,0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	11,8%	16,7%
Total	Recuento	1	4	34	256	52	347	
	Recuento esperado	1,0	4,0	34,0	256,0	52,0	347,0	
	% del total	0,3%	1,2%	9,8%	73,8%	15,0%	100,0%	

*Tabla 7 - RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EMPRESARIATO*

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	819,914 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	226,432	16	,000
Asociación lineal por lineal	193,368	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 18 casillas (72.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .00.

Tabla 8 - Pruebas chi-cuadrado 1

**Correlaciones**

		RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (Agrupada)	EMPRENDIMIENTO (Agrupada)
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,709**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	347	347
EMPRENDIMIENTO (Agrupada)	Correlación de Pearson	,709**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	347	347

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 9 - Correlaciones 1

**Inferencia estadística:**

Como el indicador de significancia 0.000 menor 0.05, descartamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, se concluye que, la RSU se relaciona significativamente con el emprendimiento.

Como el coeficiente de Rho de Spearman es 0.709 y según el Bareno de evaluación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada, el nivel de significancia es < que 0.05, se afirma que, si existe correlación entre las variables, es decir se evidencia que la RSU se relaciona significativamente con el emprendimiento.

## Prueba de hipótesis específica 1

Ha: Existe relación entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana

Ho: No existe relación entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
EDUCATIVO * EMPRENDIMIENTO	347	100,0%	0	0,0%	347	100,0%

Tabla 10 - Resumen de procesamiento de casos

		EMPRENDIMIENTO					Total	
		1	2	3	4	5		
EDUCATIVO	1	Recuento	1	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,0	,1	,7	,1	1,0
		% del total	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	2	Recuento	0	2	1	0	0	3
		Recuento esperado	,0	,0	,3	2,2	,4	3,0
		% del total	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%
	3	Recuento	0	2	8	10	0	20
		Recuento esperado	,1	,2	2,0	14,8	3,0	20,0
		% del total	0,0%	0,6%	2,3%	2,9%	0,0%	5,8%
	4	Recuento	0	0	24	141	10	175
		Recuento esperado	,5	2,0	17,1	129,1	26,2	175,0
		% del total	0,0%	0,0%	6,9%	40,6%	2,9%	50,4%
	5	Recuento	0	0	1	105	42	148
		Recuento esperado	,4	1,7	14,5	109,2	22,2	148,0
		% del total	0,0%	0,0%	0,3%	30,3%	12,1%	42,7%
Total	Recuento	1	4	34	256	52	347	
	Recuento esperado	1,0	4,0	34,0	256,0	52,0	347,0	
	% del total	0,3%	1,2%	9,8%	73,8%	15,0%	100,0%	

Tabla 11 - EDUCATIVO EMPRENDIMIENTO

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	547,827 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	115,530	16	,000
Asociación lineal por lineal	102,023	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 18 casillas (72.0%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es .00.

Tabla 12 - Prueba chi-cuadrado 2

### Correlaciones

			EDUCATIVO (Agrupada)	EMPRENDIMIENTO (Agrupada)
Rho de Spearman	EDUCATIVO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,455**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	347	347
	EMPRENDIMIENTO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,455**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	347	347

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 13 - Correlaciones 2

### 4.3. Análisis Inferencial

Como el índice de significancia 0.000 menor 0.05, deseamos la hipótesis nula y consentimos la hipótesis alterna, en conclusión, el currículo educativo se relaciona significativamente con el emprendimiento.

El resultado de Rho de Spearman es 0.455 y según el Bareno de evaluación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada, el nivel de significancia es < que 0.05, se afirma, si existe relación entre la dimensión 1 y la variable 2, es decir podemos concluir que las asignaturas del currículo educativo se



relacionan significativamente con el emprendimiento

## Prueba de hipótesis específica 2

Ha: Existe relación entre los conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana

Ho: No existe relación entre los conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
EPISTEMICO COGNITIVO * EMPRENDIMIENTO	347	100,0%	0	0,0%	347	100,0%

Tabla 14 - Resumen de procesamiento de casos

			EMPRENDIMIENTO					Total
			1	2	3	4	5	
EPISTEMICO COGNITIVO	1	Recuento	1	0	1	0	0	2
		Recuento esperado	,0	,0	,2	1,5	,3	2,0
		% del total	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%
	2	Recuento	0	4	0	1	0	5
		Recuento esperado	,0	,1	,5	3,7	,7	5,0
		% del total	0,0%	1,2%	0,0%	0,3%	0,0%	1,4%
	3	Recuento	0	0	11	14	1	26
		Recuento esperado	,1	,3	2,5	19,2	3,9	26,0
		% del total	0,0%	0,0%	3,2%	4,0%	0,3%	7,5%
	4	Recuento	0	0	20	188	12	220
		Recuento esperado	,6	2,5	21,6	162,3	33,0	220,0
		% del total	0,0%	0,0%	5,8%	54,2%	3,5%	63,4%
	5	Recuento	0	0	2	53	39	94
		Recuento esperado	,3	1,1	9,2	69,3	14,1	94,0
		% del total	0,0%	0,0%	0,6%	15,3%	11,2%	27,1%
Total	Recuento	1	4	34	256	52	347	
	Recuento esperado	1,0	4,0	34,0	256,0	52,0	347,0	
	% del total	0,3%	1,2%	9,8%	73,8%	15,0%	100,0%	

Tabla 15 - EPISTEMICO COGNITIVO EMPRENDIMIENTO

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	557,047 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	138,353	16	,000
Asociación lineal por lineal	113,633	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 18 casillas (72.0%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es .01.

Tabla 16 - Pruebas chi-cuadrado 3

**Correlaciones**

			EMPRENDIMI ENTO (Agrupada)	EPISTEMICO COGNITIVO (Agrupada)
Rho de Spearman	EMPRENDIMIENTO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	347	347
	EPISTEMICO COGNITIVO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,493**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	347	347

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 17 - Correlaciones 3

Según la prueba de hipótesis general observamos la prueba de chi-cuadrado con un índice de significancia 0.000 menor 0.05, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, afirmamos que la RSU se complementa significativamente con el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. El resultado de Rho de Spearman es 0.493 y según el Bareno de evaluación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada, asimismo el nivel de significancia es < que 0.05, lo cual significa que, si existe relación entre la dimensión 2 y la variable 2, es decir podemos concluir que las asignaturas del currículo educativo se relacionan significativamente con el emprendimiento

### Prueba de hipótesis específica 3

Ha: Existe relación entre los actores sociales y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana

Ho: No existe relación entre los actores sociales y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
SOCIAL * EMPRESARIATO	347	100,0%	0	0,0%	347	100,0%

Tabla 18 - Resumen de procesamiento de casos (SOCIAL EMPRESARIATO)

Tabla cruzada SOCIAL *EMPRESARIATO								
		EMPRESARIATO					Total	
		1	2	3	4	5		
SOCIAL	1	Recuento	1	0	1	0	0	2
		Recuento esperado	,0	,0	,2	1,5	,3	2,0
		% del total	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%
2	Recuento	0	4	4	4	0	12	
	Recuento esperado	,0	,1	1,2	8,9	1,8	12,0	
	% del total	0,0%	1,2%	1,2%	1,2%	0,0%	3,5%	
3	Recuento	0	0	24	71	2	97	
	Recuento esperado	,3	1,1	9,5	71,6	14,5	97,0	
	% del total	0,0%	0,0%	6,9%	20,5%	0,6%	28,0%	
4	Recuento	0	0	5	166	19	190	
	Recuento esperado	,5	2,2	18,6	140,2	28,5	190,0	
	% del total	0,0%	0,0%	1,4%	47,8%	5,5%	54,8%	
5	Recuento	0	0	0	15	31	46	
	Recuento esperado	,1	,5	4,5	33,9	6,9	46,0	
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	8,9%	13,3%	
Total	Recuento	1	4	34	256	52	347	
	Recuento esperado	1,0	4,0	34,0	256,0	52,0	347,0	
	% del total	0,3%	1,2%	9,8%	73,8%	15,0%	100,0%	

Tabla 19 - Social EMPRESARIATO

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	450,653 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	175,682	16	,000
Asociación lineal por lineal	134,873	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 16 casillas (64.0%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es .01.

Tabla 20 - Prueba chi-cuadrado 4

Correlaciones					
		EMPREDIMI ENTO (Agrupada)			SOCIAL
Rho de Spearman	EMPREDIMIENTO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,577**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	347	347	
	SOCIAL	Coefficiente de correlación	,577**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	347	347	

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 21 - Correlaciones 4

Según la prueba de hipótesis específica analizamos la prueba de chi-cuadrado con un valor de significancia 0.000 menor 0.05, descartamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, se afirma que los actores sociales se articulan significativamente con el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana. El resultado de Rho de Spearman es 0.577 y el Bareno de evaluación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada, el nivel de significancia es < que 0.05, lo cual significa que, si existe correlación entre la dimensión 3 y la variable 2, es decir podemos concluir que las asignaturas del currículo educativo se relacionan significativamente con el emprendimiento

#### Prueba de hipótesis específica 4

Ha: Existe relación entre las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana

Ho: No existe relación entre las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
AMBIENTAL * EMPRENDIMIENTO	347	100,0%	0	0,0%	347	100,0%

Tabla 22 - Resumen de procesamiento de casos (AMBIENTAL EMPRENDIMIENTO)

			EMPRENDIMIENTO					Total
			1	2	3	4	5	
AMBIENTAL	1	Recuento	1	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,0	,1	,7	,1	1,0
		% del total	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
2	Recuento	0	2	1	0	0	3	
	Recuento esperado	,0	,0	,3	2,2	,4	3,0	
	% del total	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	
3	Recuento	0	2	9	4	0	15	
	Recuento esperado	,0	,2	1,5	11,1	2,2	15,0	
	% del total	0,0%	0,6%	2,6%	1,2%	0,0%	4,3%	
4	Recuento	0	0	19	162	11	192	
	Recuento esperado	,6	2,2	18,8	141,6	28,8	192,0	
	% del total	0,0%	0,0%	5,5%	46,7%	3,2%	55,3%	
5	Recuento	0	0	5	90	41	136	
	Recuento esperado	,4	1,6	13,3	100,3	20,4	136,0	
	% del total	0,0%	0,0%	1,4%	25,9%	11,8%	39,2%	
Total	Recuento	1	4	34	256	52	347	
	Recuento esperado	1,0	4,0	34,0	256,0	52,0	347,0	
	% del total	0,3%	1,2%	9,8%	73,8%	15,0%	100,0%	

Tabla 23 - AMBIENTAL EMPRENDIMIENTO

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	572,517 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	115,317	16	,000
Asociación lineal por lineal	99,292	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 18 casillas (72.0%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es .00.

Tabla 24 - Pruebas chi-cuadrado 5

**Correlaciones**

		EMPREDIMI ENTO (Agrupada)	AMBIENTAL (Agrupada)
Rho de Spearman	EMPREDIMIENTO (Agrupada)	1,000	,432**
			,000
		347	347
	AMBIENTAL (Agrupada)	,432**	1,000
		,000	
		347	347

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 25 - Correlaciones 5

Según la prueba de hipótesis específica analizamos la prueba de chi-cuadrado con un índice de significancia 0.000 menor 0.05, descartamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, afirmamos que el aspecto ambiental se relaciona significativamente con el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana.

El resultado de Rho de Spearman es 0.432 y según el Bareno de evaluación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada, asimismo el nivel de significancia es < que 0.05, afirmamos que, si existe correlación entre la dimensión 4 y la variable 2, es decir se concluye que el aspecto ambiental se relaciona significativamente con el emprendimiento

## Prueba de hipótesis específica 5

Ha: Existe relación entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana.

Ho: No existe relación entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana.

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL * EMPRENDIMIENTO	347	100,0%	0	0,0%	347	100,0%

Tabla 26 - Resumen de procesamiento de casos (FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL EMPRENDIMIENTO)

		EMPRENDIMIENTO					Total	
		1	2	3	4	5		
FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL	1	Recuento	1	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,0	,1	,7	,1	1,0
		% del total	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	2	Recuento	0	4	6	1	0	11
		Recuento esperado	,0	,1	1,1	8,1	1,6	11,0
		% del total	0,0%	1,2%	1,7%	0,3%	0,0%	3,2%
	3	Recuento	0	0	23	76	4	103
		Recuento esperado	,3	1,2	10,1	76,0	15,4	103,0
		% del total	0,0%	0,0%	6,6%	21,9%	1,2%	29,7%
4	Recuento	0	0	5	166	14	185	
	Recuento esperado	,5	2,1	18,1	136,5	27,7	185,0	
	% del total	0,0%	0,0%	1,4%	47,8%	4,0%	53,3%	
5	Recuento	0	0	0	13	34	47	
	Recuento esperado	,1	,5	4,6	34,7	7,0	47,0	
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	9,8%	13,5%	
Total	Recuento	1	4	34	256	52	347	
	Recuento esperado	1,0	4,0	34,0	256,0	52,0	347,0	
	% del total	0,3%	1,2%	9,8%	73,8%	15,0%	100,0%	

Tabla 27 - FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL EMPRENDIMIENTO

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	668,522 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	197,370	16	,000
Asociación lineal por lineal	142,359	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 16 casillas (64.0%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es .00.

Tabla 28 - Pruebas de chi-cuadrado 6

**Correlaciones**

			EMPREDIMI ENTO (Agrupada)	FUNCIONAMI ENTO ORGANIZACI ONAL (Agrupada)
Rho de Spearman	EMPREDIMIENTO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,557**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	347	347
	FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,557**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	347	347

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 29 - Correlaciones 6

De acuerdo con la prueba de hipótesis específica analizamos la prueba de chi-cuadrado con un índice de significancia 0.000 menor 0.05, refutamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, el funcionamiento organizacional se relaciona significativamente con el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana.

El resultado de Rho de Spearman es 0.557 y el Barendse de evaluación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada, el valor de significancia es < 0.05, se afirma que, si afirma que se evidencia la relación entre la dimensión 5 y la variable 2, es decir concluimos que el funcionamiento organizacional se relaciona significativamente con el emprendimiento.



## V. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general, el cual corresponde establecer la relación que existe entre la RSU y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, el resultado de Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que la RSU si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un índice de correlación de 0,693 es decir se demostró una correlación positiva moderada.

Estos datos se relacionan con la investigación de Cely (2016), en el cual se concluye que los alumnos, profesores y colaboradores administrativos participan en responsabilidad social universitaria, fomentan la colaboración entre los representantes sociales para realizar aportes a la problemática de la sociedad.

De acuerdo con el objetivo específico 1, el cual corresponde establecer la relación que existe entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, el resultado de Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que los contenidos educativos si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un nivel de correlación de 0,455 es decir se demostró una correlación positiva moderada.

Dichos resultados se relacionan con la investigación de García (2021), en el cual se concluye que los alumnos universitarios confieren una elevada relevancia a la responsabilidad social desde la ejecución en sus experiencias profesionales, además la RSU demuestra que la gestión y actividades en la universidad evidencia que los conocimientos desarrolladas en las asignaturas favorecen a los alumnos de las universidades.

De acuerdo al objetivo específico 2, el cual corresponde establecer la relación que existe entre los conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, , el resultado de Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que el desarrollo epistémico-cognitivo si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un índice de correlación de 0,493 es decir se demostró una correlación positiva moderada.

Estos datos se relacionan con la investigación de Baca (2015), en el cual se concluye que la administración organizacional, el fomento pedagógico fundada en las responsabilidades sociales, educación para el desarrollo, democratización del conocimiento contribuye al progreso en el trabajo de RSU y es favorable para los alumnos de las universidades.

De acuerdo al objetivo específico 3, el cual corresponde analizar la relación que existe entre los actores sociales y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, el resultado de Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que el contexto social si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un índice de correlación de 0,560 es decir se demostró una correlación positiva moderada.

Dichos resultados se relacionan con la investigación de González, R. (2020), en el cual se concluye que los alumnos al margen del género, sus edades o las titulaciones poseen un elevado grado de responsabilidad social universitaria y además evidencian participación social en su colectividad.

De acuerdo al objetivo específico 4, el cual corresponde evaluar la relación que existe en las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, , el resultado de Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que el contexto social si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman se determinó un índice de correlación de 0,432 es decir se demostró una correlación

positiva moderada.

Estos datos se relacionan con la investigación de García (2020), se concluyó que la mayoría de estudiantes sipanenses (68%) tiene dificultad en la formación por competencias orientadas a la RSU, existiendo diversos elementos que incide que la RSU en la actualidad no participe del compromiso ciudadano frente a diferente temática (ambiental, social y económica), sin embargo, con la aplicación del programa de RSU se realizaron talleres, seminarios, elaborando estrategias de emprendimientos, desarrollo habilidades blandas, se logró revertir los resultados en forma favorable.

De acuerdo al objetivo específico 5, el cual corresponde establecer la relación que existe entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, el resultado de Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que la RSU si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un coeficiente de correlación de 0,557 es decir se demostró una correlación positiva moderada

Dichos resultados se relacionan con la investigación de Muñoz (2018), en el cual se concluye que el fomento de los emprendimientos en la facultad y los desafíos productivos de las regiones esta influenciado por el modelo curricular de la universidad el cual contribuye a desarrollar emprendimientos para el progreso de su región, el trabajo coordinado entre alumnos, docentes y los grupos de interés son imprescindible para desarrollar emprendimientos.

## VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones en el trabajo elaborado es de alcance correlacional, de acuerdo a la variable de estudio se planteó como objetivo general la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, los resultados demuestran que el Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que la RSU si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un índice de correlación de 0,693, descartamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, por lo tanto, la RSU se relaciona significativamente con el emprendimiento es decir se demostró una correlación positiva moderada.

De acuerdo con el objetivo específico 1, el cual corresponde establecer la relación que existe entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, los resultados demuestran que el Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que los contenidos educativos si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un índice de correlación de 0,455, desechemos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, se concluye, las asignaturas del currículo educativo se relacionan significativamente con el emprendimiento es decir se evidencio una correlación positiva moderada.

De acuerdo al objetivo específico 2, el cual corresponde determinar la relación que existe entre los conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, , los resultados demuestran que el Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que el desarrollo epistémico-cognitivo si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un índice de correlación de 0,493, descartamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna,

por lo tanto, los conocimientos epistémico-cognitivo se relaciona significativamente con el emprendimiento es decir se evidencio una correlación positiva moderada.

De acuerdo al objetivo específico 3, el cual corresponde analizar la relación que existe entre los actores sociales y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, los resultados demostraron que el Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que el contexto social si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un índice de correlación de 0,560, descartamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, se demuestra, que los actores sociales se relacionan significativamente con el emprendimiento es decir se demostró una correlación positiva moderada.

De acuerdo al objetivo específico 4, el cual corresponde evaluar la relación que existe en las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, , los resultados demostraron que el Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que el aspecto ambiental si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman se determinó un índice de correlación de 0,432, descartamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, se demuestra, que el aspecto ambiental se relacionan significativamente con el emprendimiento es decir se demostró una correlación positiva moderada.

De acuerdo al objetivo específico 5, el cual corresponde determinar la relación que existe entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, los resultados demostraron que el Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, es decir que el funcionamiento organizacional si se relaciona significativamente con el emprendimiento, por medio de Rho de Spearman determino un índice de correlación de 0,557, descartamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna, se demuestra , que el funcionamiento organizacional se relacionan significativamente con el emprendimiento es decir se demostró una correlación positiva moderada.

## VII. RECOMENDACIONES

Sobre el objetivo general los integrantes de la comunidad educativa deberán planificar los objetivos de responsabilidad social universitaria, para generar mayor impacto en la comunidad, es elevado los resultados acumulados en los niveles bajo y medio por lo cual se debe trabajar en sensibilizar y propiciar mayor participación de los estudiantes, docentes, administrativos y grupos de interés para lograr que la participación en responsabilidad social universitaria genere impactos sostenidos en la comunidad.

Referente al objetivo específico 1, el cual corresponde establecer la relación que existe entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, los resultados acumulados evidenciaron niveles bajo y medio, por lo cual se debe trabajar en modernizar la malla curricular, modernizar los planes de estudios, el desarrollo de los cursos de aprendizaje y servicios deben estar articulados con resolver problemas de la comunidad, los estudiantes y docentes deben trabajar juntos colaborativamente para realizar capacitaciones, talleres y estrategias diversas orientadas a resolver diversos problemas de la comunidad: emprendimiento, formalización, cultura tributaria, cultura financiera, empoderamiento a la mujer, ente otros de manera que se genere impactos sostenidos en favor de la comunidad.

De acuerdo al objetivo específico 2, el cual corresponde establecer la relación que existe entre los conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, los resultados acumulados de la dimensión epistémico-cognitivo evidencian niveles bajo y medio, por lo cual se debe trabajar en los contenidos de todos los cursos establecidos en la malla curricular, debe propiciarse articulación entre los cursos planificados en los 10 ciclos académicos, las competencias establecidas en el silabo de cada uno de los cursos de aprendizaje y servicios deben estar articulados con resolver problemas de la comunidad, de debe exigir la participación activa de los alumnos y profesores en los trabajos de RSU, la

culminación del semestre académico debe exigir horas de participación a estudiantes y docentes en actividades de RSU que generen impactos sostenidos en favor de la comunidad.

De acuerdo al objetivo específico 3, el cual corresponde analizar la correspondencia que existe entre los actores sociales y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana, de acuerdo con la dimensión social, los resultados acumulados evidencian un elevado niveles bajo y medio, por lo cual se debe sensibilizar la participación prioritaria de los estudiantes en los cursos de aprendizaje y servicios con los objetivos de RSU de la universidad, asimismo los docentes deben participar juntos trabajando en equipo, además se debe coordinar y realizar convenios con los grupos de interés por ejemplo municipalidades, gobiernos regionales, cámara de comercio, colegios profesionales, ministerios, es decir los grupos de interés deben participar activamente y apoyar con sus experiencias, tecnologías, sus conocimientos, recursos humanos en apoyar a resolver los problemas en favor de la sociedad.

De acuerdo al objetivo específico 4, el cual corresponde evaluar la relación que existe en las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los alumnos de una universidad privada de Lima Metropolitana de acuerdo con la dimensión ambiental, los resultados acumulados evidencian niveles bajo y medio, por lo cual se debe capacitar masivamente en cultura ambiental, a todos los estudiantes del I al X ciclo, como un elemento transversal e indispensable de responsabilidad social universitaria, las universidades, las municipalidades, gobiernos regionales y el ministerio del ambiente debe liderar las estrategias del cuidado y protección del medio ambiente. Somos testigos del grave daño que genera la minería informal, la tala indiscriminada de los bosques, la contaminación de los ríos, se deben establecer las estrategias para mitigar el daño que viene afectando al planeta tierra, en los últimos años somos testigos como los seres humanos deterioran el medio ambiente, afectando su salud, el cual pone en peligro la conservación de la vida en la tierra.

De acuerdo al objetivo específico 5, el cual corresponde establecer la correspondencia que existe entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, de acuerdo con la dimensión función organizacional, los resultados acumulados evidencian niveles bajo y medio, representando 83.6 %, por lo cual se debe trabajar sostenidamente la coordinación de las universidades con los grupos de interés con las municipalidades, gobiernos regionales, cámara de comercio, colegios profesionales, ministerios, se debe realizar convenios institucionales con los grupos de interés quienes deben participar activamente y apoyar con sus experiencias, tecnologías, sus conocimientos, recursos humanos en apoyar a resolver los problemas en favor de la sociedad. En este escenario de pandemia debemos tener en cuenta los nuevos requerimientos de los clientes, selección de nuevos proveedores, desarrollar estrategias de marketing digital, realizar comercio electrónico, ejecutar finanzas digitales, cumplir con los protocolos sanitarios, realizar trabajos inclusivos a los discapacitados, empoderar a las mujeres, entre otros para generar impactos favorables en nuestra comunidad.



## REFERENCIAS

- World Economic Forum. (2019). *Informe de competitividad global 2019: cómo terminar una década perdida de crecimiento de la productividad*. Obtenido de Woforum.org: [www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth](http://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth)
- Baca, H. (2015). La responsabilidad social universitaria: propuesta conceptual y medición en el ámbito de una universidad privada de LIMA - PERÚ. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
- Cely Vargas, M. L. (2016). Responsabilidad Social Universitaria : nueva identidad y compromiso : estudio de caso departamento del Meta, Colombia . Huelva, España: Universidad de Huelva.
- Dias, J. (2009). Calidad, Petinencia y Responsabilidad social de la Universidad Latinoamericana y Caribeña. En IESALC-UNESCO, Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. 199
- Garcia, N. (2020). Aplicación del programa de responsabilidad social universitaria en la formación por competencias de estudiantes sipanenses, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Dias, M. (2003). Objectives and Institutionalisation of the Global University System. "Global Peace through the Global University System", UNESCO. pp. 54-76.
- Díaz, M., & Facal, S. (2011). Percepciones de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales sobre la responsabilidad social universitaria Montevideo – Uruguay. *Investigación & Desarrollo* , 19 (2).
- Gibbons, M.et al. (1994). *The new production of knowledge*. Sage. London.
- Klein, K., Conn, A. & Sorra, J. (2001). Implementing Computerized Technology: An Organizational Analysis. *Journal of applied psychology*, 86, 811-824.

Aristimuño, M., & Rodríguez, C. (2014). Responsabilidad social universitaria. Su gestión desde la perspectiva de directivos y docentes. Estudio de caso: una pequeña universidad Latinoamericana. *Interciencia* , 39 (6), 375-382.

Aristimuño, M., Rodríguez, c., Guaita, W. (2011). La responsabilidad social universitaria: Indicadores para su evaluación en Instituciones de Educación Superior. Ninth LACCEI Latin American and Caribbean Conference. Medellín, Colombia.

Bueno, E. (2007). La Tercera Misión de la Universidad: El reto de la Transferencia del conocimiento. *Revista Marid* , 41 (2). pp. 43-59.

Tunnermann, C. (2010). Pertinencia social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de educación superior. *Educación Superior y Sociedad* , 11 (1), 181-196.

UNESCO-IESALC. (2015). La Responsabilidad Social de las Universidades: Implicaciones para América Latina y el Caribe. Obtenido de [www.iesalc.unesco.org.ve](http://www.iesalc.unesco.org.ve)

Muñoz OA, Martínez WFR. Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*. 2011;27(45):61-74. Accessed May 23, 2021.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=86028821&lang=es&site=ehost-live>

## ANEXOS

### Anexo 1 - Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	indicadores	items	Escala de medición
Variable 1 Responsabilidad social universitaria	La RSU se encuentra estrechamente vinculada a los impactos que las universidades causan en su entorno, además por su capacidad de difundir mediante sus funciones claves o sustantivas principios y valores. Las dimensiones son; educativo, epistémico-cognitivo, social, ambiental y funcionamiento organizacional. (Aristimuño, Rodríguez & Guaita, 2011)	Se mide a través del análisis de las dimensiones; educativo, epistémico-cognitivo, social, ambiental y funcionamiento organizacional.	Educativo	Curriculo	1,2	Ordinal
				Cursos	3,4	
				Servicios a la comunidad	5,6	
			Epistémico-Cognitivo	Calidad educativa	7,8	
				Conocimientos	9,10	
				Investigación	11,12	
			Social	Emprendedores	13,14	
				Aliados estrategicos	15,16	
				Municipalidades	17,18	
			Ambiental	Cultura ambiental	19,20	
				Economía circular	21,22	
			Funcionamiento organizacional	Cientes	23	
	Proveedores	24,25				
Variable 2 Emprendimiento	Gartner (1989), representante de la teoría de la acción planea, el espíritu emprendedor es un aspecto intrínseco del empresarismo. Entre sus dimensiones se consideran los sgtes. ; individuo, entorno, procesos y organización.	Se mide a través del análisis de las dimensiones; individuo, entorno, procesos y organización.	Individuo	Liderazgo	1,2	Ordinal
				Diversifica	3,4	
				Perseverante	5,6	
			Entorno	Producto	7,8	
				Fidelización del cliente	9,10	
				Calidad	11,12	
			Procesos	Productividad	13,14,15	
				Innovación	16,17,18	
			Organización	Planificación	19,20,21	
				Dirección	22,23	
Control	24,25					

## Anexo 2 - Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivo	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	indicadores	ítems	Escala de medición	
¿Existe relación entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana?	General Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana	Variable 1 Responsabilidad social universitaria	La RSU se encuentra estrechamente vinculada a los impactos que las universidades causan en su entorno, además por su capacidad de difundir mediante sus funciones claves o sustantivas principios y valores. Las dimensiones son; educativo, epistemico-cognitivo, social, ambiental y funcionamiento organizacional. (Aristimuño, Rodríguez & Guaita, 2011)	Se mide a través del análisis de las dimensiones; educativo, epistemico-cognitivo, social, ambiental y funcionamiento organizacional.	Educativo	Curriculo	1,2	Ordinal	
	Específicos					Cursos	3,4		
						Servicios a la comunidad	5,6		
	Establecer la relación que existe entre las asignaturas del currículo educativo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana				Epistemico-Cognitivo	Calidad educativa	7,8		
						Conocimientos	9,10		
						Investigación	11,12		
	Determinar la relación que existe entre los conocimientos epistémico-cognitivo y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana				Social	Emprendedores	13,14		
							Aliados estrategicos		15,16
							Municipalidades		17,18
	Analizar la relación que existe entre los actores sociales y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana				Ambiental	Cultura ambiental	19,20		
							Economía circular		21,22
	Evaluar la relación que existe en las acciones en el aspecto ambiental y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana				Funcionamiento organizacional	Clientes	23		
		Proveedores	24,25						
	Establecer la relación que existe entre el funcionamiento organizacional y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana.	Variable 2 Emprendedor	Gartner (1989), representante de la teoría de la acción planea, el espíritu emprendedor es un aspecto intrínseco del empresarismo. Entre sus dimensiones se consideran los sgtes.; individuo, entorno, procesos y organización.	Se mide a través del análisis de las dimensiones; individuo, entorno, procesos y organización.	Individuo	Liderazgo	1,2	Ordinal	
						Diversifica	3,4		
							Perseverante		5,6
					Entorno	Producto	7,8		
						Fidelización del cliente	9,10		
						Calidad	11.12		
					Procesos	Productividad			
						Innovación			
					Organización	Planificación	13,14		
						Dirección			
Control						15,16			

# Anexo 3 - Instrumentos de medios de datos

\*TESS RSU 1.aav [ConjuntosDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
1	5	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	4	3	2	5	3
2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	3	4	4	5	3	3	4	3	2	2	4	4	5	4	3	4	3	3	3
9	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	2	4	3	4	5	4	5	4	4
12	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	3
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	4	4	4	5	2	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
16	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4
17	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
18	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	3	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	4	4	5	3	5	3	4	4	1	3	4	1	5	5	4	5	4	5	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	3	3	5	4	3	3	3	4	4	5	5	3	5	5	3	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	5	3	4	5	3	4	4	4	4
29	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
30	5	4	5	5	5	2	3	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	1	3
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4

\*TESS RSU 1.aav [ConjuntosDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
37	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3
38	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4
46	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	2	5	4	4	4	4	3	4
47	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5
54	4	4	3	5	5	3	5	5	4	3	5	2	5	5	4	4	5	5	4	5	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	2	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	1	1	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5
62	5	5	5	5	2	2	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	4	4	2	4	5	1	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
64	5	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	3	4	3	5	5	4	3	4	5	4
67	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3
68	4	4	4	3	4	2	3	5	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
69	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4

Activar Windows

Escribe aquí para buscar

18°C Nublado 12:41 15/12/2021

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1. P1 1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
73	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
74	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	2	3	4	5	5	3	4	5	3	5	5	5
75	4	5	4	5	5	2	2	4	5	4	2	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
76	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
77	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
78	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	2	4	4	5	4	1	4	4	4	3	4
79	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	4	4	5	5	2	4	5	5	3	2	2	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4
83	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
85	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	2	2	4	1	4	4	5	4	5	4	4	4
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	5	4	4	4	5	4	5
92	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	3	5	5	5	3	2	5	4	4	3	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	5	4	4	4	4	3	3	5	5	4	2	2	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3
105	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3
106	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
107	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5
108	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
109	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4

1

Activar Windows

19°C Nublado 15/12/2021

---

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1. P1 1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
313	5	4	4	4	4	3	3	5	5	4	3	3	3	1	5	4	5	5	4	3	4	4
314	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
315	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
316	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4
317	5	4	4	5	4	5	5	1	5	5	2	1	3	1	1	5	1	5	4	4	4	5
318	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4
319	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
320	5	5	5	5	4	5	2	3	4	5	4	1	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5
321	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	1	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
322	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
323	2	4	4	5	5	3	5	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
324	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4
325	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
326	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4
327	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
328	5	5	5	5	3	4	5	4	4	2	3	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	5
329	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	3
330	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
331	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5
332	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
333	5	5	5	5	5	2	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
334	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
335	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	3	2	3	4	4	3	5	5	5	3	3	4
336	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4
337	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
338	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4
339	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4
340	5	5	5	5	2	4	5	5	5	3	2	2	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4
341	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	4	5	5	5	5
342	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
343	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
344	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4
345	5	4	4	5	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
346	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4
347	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4
348																						
349																						

1


Activar Windows

19°C Nublado 15/12/2021

## Anexo 4 - INSTRUMENTO DE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

#### Cuestionario de Responsabilidad social universitaria

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>					
<b>PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA ADULTOS-UCV TRUJILLO</b>					
<p>Estimados estudiantes, reciban un cordial saludo y a la vez solicitar su participación en la solución del presente cuestionario, marcando con una “X” la opción que más se acerque a su percepción; no hay pregunta buena ni mala y les aseguramos que las respuestas son confidenciales. La recopilación de la información servirá para el estudio "Responsabilidad social universitaria y su relación con el emprendimiento en Lima Metropolitana". Gracias por su participación.</p>					
<b>CUESTIONARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)</b>					
Variable:	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Dimensión: Educativo	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. ¿La misión institucional de la universidad considera la formación de profesionales emprendedores?					
2. ¿La visión de la universidad busca ser reconocida como una institución que forma profesionales emprendedores con responsabilidad social?					
3. ¿El desarrollo de los cursos de su malla curricular le permiten adquirir las capacidades para resolver problemas en la sociedad?					
4. ¿Considera Ud. importante que los estudiantes capaciten a los pobladores en realizar planes de negocios?					


5. ¿Considera Ud. importante que los docentes capaciten a los pobladores en el desarrollo de emprendimientos?					
<b>Dimensión: Epistémico-Cognitivo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6. Cree Ud. que la educación primaria influye en el rendimiento universitario					
7. Cree Ud. que la calidad de la educación secundaria influye en el desempeño universitario					
8. El curso de prácticas pre-profesionales contribuirá en su rendimiento laboral					
9. Cree Ud. que las practicas realizadas en el laboratorio de la universidad contribuye en el rendimiento laboral					
10. Los programas informáticos que aprendió en la universidad contribuyen en su desarrollo laboral					
<b>Dimensión: Social</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11. ¿La municipalidad de su distrito ofrece facilidades para formalizar a los emprendedores?					
12. ¿La Sunat desarrolla capacitaciones para los emprendedores?					
13. ¿Conoce Ud. las ventajas de ser un emprendedor formal?					
14. ¿Conoce usted la plataforma digital de Sunat para generar su RUC?					



15. ¿Cree usted que las herramientas digitales son importantes para promocionar las ventas?					
<b>Dimensión:</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>Ambiental</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
16. ¿Las 4R del reciclaje contribuyen a la protección del medio ambiente?					
17. ¿Conoce usted el concepto de residuo orgánico?					
18. ¿Conoce usted el concepto de residuo inorgánico?					
19. ¿Seleccionar residuos inorgánicos permitiría realizar emprendimientos?					
20. ¿La economía circular contribuye significativamente en la protección del medio ambiente?					
<b>Dimensión:</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>Funcionamiento organizacional</b>					
21. ¿Considera Ud. que el uso del manual de organización y funciones permite mejorar la eficiencia en el negocio?					
22. ¿La formación universitaria contribuye a la sostenibilidad de los emprendimientos?					

23. ¿Conoce Ud. las herramientas para realizar ventas por internet?					
24. ¿Conoce Ud. los requisitos para venderle al estado?					
25. ¿Conoce Ud. las herramientas para realizar compras por internet?					

## Anexo 5 - INSTRUMENTO DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>					
<b>PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA ADULTOS-UCV TRUJILLO</b>					
<p>Estimados estudiantes, reciban un cordial saludo le solicito su participación en las respuestas del cuestionario, marcando con una "X" la opción que más se acerque a su percepción; no hay pregunta buena ni mala, las respuestas son confidenciales. La recopilación de la información servirá para el estudio " Responsabilidad social universitaria y su relación con el emprendimiento en Lima Metropolitana "Gracias por su participación".</p>					
<b>CUESTIONARIO EMPRENDIMIENTO</b>					
<b>Variable:</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>Dimensión: Individuo</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Considera Ud. que el emprendimiento es una garantía para incrementar los ingresos					
2. Considera Ud. que el emprendedor está dispuesto a asumir riesgos					
3. ¿Considera Ud. indispensable la experiencia laboral para iniciar un					

emprendimiento?					
4. ¿Considera Ud. indispensable el liderazgo para ser un emprendedor exitoso?					
5. ¿Considera Ud. importante la perseverancia para lograr el éxito del emprendedor?					
6. ¿Considera Ud. que los estudios universitarios garantizan emprendimientos sostenibles?					
<b>Dimensión: Entorno</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7. Considera Ud. que las redes sociales permiten captación de clientes					
8. Conoce Ud. las instituciones que ofrecen financiamiento para emprendimientos					
9. Considera Ud. importante la calidad de los insumos para seleccionar sus proveedores					
10. Considera Ud. importante la ubicación del negocio					
11. Considera Ud. importante la inversión en tecnología					
12. Considera Ud. que el emprendedor debe estar registrado en el reporte de Infocorp					
<b>Dimensión: Proceso</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13. Considera Ud. importante la productividad en el éxito del emprendedor					
14. Tiene Ud. conocimiento que la ergonomía favorece la productividad del emprendedor					

15. Considera Ud. la pandemia Covid-19 un escenario para nuevos emprendimientos					
16. Considera Ud. que se debe realizar un estudio de mercado antes de emprender					
17. Conoce Ud. los requisitos para venderle al estado					
18. Tiene Ud. conocimiento que el comercio electrónico permite captar nuevos clientes					
<b>Dimensión: Organización</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
19. Tiene Ud. conocimiento de las ventajas de la formalización					
20. Cree Ud. que el control de calidad a sus producto le permitirán incrementar clientes					
21. Tiene Ud. conocimiento que la inversión en capacitación es favorable para la innovación					
22. Cree Ud. que la Sunat favorece al desarrollo de los emprendimientos					
23. Cree Ud. que la Sunat difunde con claridad la cultura tributaria para los emprendedores					
24. Cree Ud. que Indecopi brinda un servicio eficiente a los emprendedores.					
25. Cree Ud. que las Municipalidades facilitan el desarrollo de emprendimientos					