



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**CONSUMO COLABORATIVO:**

**La comunidad agroecológica y el índice de sus ingresos per cápita en el distrito de Comas, Lima, 2021.**

**Caso de estudio: Urbanización La Alborada II etapa.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**ARQUITECTO**

**AUTORES:**

Castillo Salgado, Brian Allen (ORCID 0000-0002-5862-0769)

Moncada Diaz, Juan Enrique (ORCID 0000-0003-2863-5756)

**ASESOR:**

Dr. Arq. Lazarte Reátegui, Henry Daniel (ORCID 0000-0002-9455-1094)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

LIMA – PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

**Brian:** A mis padres por su amor, paciencia y perseverancia, a nuestros hermanos por el apoyo incondicional durante este proceso y finalmente a nuestros amigos que extendieron sus manos en los momentos difíciles, todos ellos nos han permitido cumplir una meta más, gracias por enseñarnos el valor del respeto, compromiso y esfuerzo.

**Juan:** A mi señora madre Doña Maria Díaz por estar junto a mí en todo momento, por guiarme, ayudarme y ser la artífice de este arduo trabajo, deseo en adelante retribuirle no solo con amor y hacerte sentir muy orgullosa en cada paso que dé, a mis hermanos George, Christian y Carmen por su apoyo incondicional y a mi fallecida mascota quien me acompañó toda una vida hasta el término de esta tesis, “Petisa”.

### **AGRADECIMIENTO**

Nuestro profundo agradecimiento a todos los docentes de nuestra escuela de arquitectura que nos guiaron a lo largo de la carrera, de igual manera nuestro agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo, en especial a nuestro docente Dr. Henry Lazarte, principal colaborador, quien, con su enseñanza, guía, conocimiento permitió el desarrollo de esta investigación, de igual manera nuestro sincero agradecimiento a la Arq. Lisbeth Condori, quien nos apoyó con su especial conocimiento en la presente investigación, finalmente agradecer a nuestra compañera Dellanyra Cámara, quien nos ayudó de manera conjunta.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |     |
|--|-----|
| Dedicatoria.....   | ii  |
| Agradecimiento.....  | iii |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS.....  | iv  |
| ÍNDICE DE TABLAS.....  | v   |
| ÍNDICE DE FIGURAS.....   | vi  |
| Resumen.....   | ix  |
| Abstract.....  | 10  |
| I. INTRODUCCIÓN.....   | 11  |
| II. MARCO TEÓRICO.....   | 14  |
| III. METODOLOGÍA.....  | 17  |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación.....   | 17  |
| 3.2. Variables y operacionalización.....   | 18  |
| 3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de<br>análisis..... | 19  |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....                              | 21  |
| 3.5. Procedimientos.....   | 22  |
| 3.6. Método de análisis de datos.....  | 22  |
| 3.7. Aspectos éticos.....  | 22  |
| IV. RESULTADOS.....  | 23  |
| V. DISCUSIÓN.....  | 40  |
| VI. CONCLUSIONES.....  | 46  |
| RECOMENDACIONES.....   | 47  |
| REFERENCIAS.....   | 48  |
| ANEXOS.....  | 52  |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Número de participantes.....                       | 23 |
| Tabla 2. Ítems de encuesta.....                             | 23 |
| Tabla 3. Entrevista al Dr. Jorge López Bulnes.....          | 35 |
| Tabla 4. Entrevista al Dr. Juan Vásquez Lazo.....           | 36 |
| Tabla 5. Entrevista a la Arq. Gina Chambi Echegaray.....    | 36 |
| Tabla 6. Entrevista al Mgtr. Edi Flores Reyna.....          | 37 |
| Tabla 7. Entrevista al Dr. Javier Puyol Montero.....        | 37 |
| Tabla 8. Entrevista a la Mgtr. Zarela Balarezo Salgado..... | 38 |
| Tabla 9. Matriz de consistencia.....                        | 52 |
| Tabla 10. Operacionalización de variables.....              | 53 |
| Tabla 11. Confiabilidad.....                                | 56 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Figura 1.  | Formula de crecimiento anual de la población.....                 | 20 |
| Figura 2.  | Fórmula para actualización de la población 2021.....              | 20 |
| Figura 3.  | Fórmula para calcular el tamaño de muestra.....                   | 20 |
| Figura 4.  | Comercialización comunitaria – Colaboración comunitaria.....      | 25 |
| Figura 5.  | Comercialización comunitaria – Comercialización de productos..... | 25 |
| Figura 6.  | Comercialización comunitaria – Precios accesibles.....            | 26 |
| Figura 7.  | Prácticas agroecológicas – Necesidades alimenticias.....          | 26 |
| Figura 8.  | Prácticas agroecológicas – Productos salubres.....                | 27 |
| Figura 9.  | Prácticas agroecológicas – Oportunidades de trabajo.....          | 27 |
| Figura 10. | Participación colectiva – Capacitaciones de producción.....       | 28 |
| Figura 11. | Participación colectiva – Autogestión de actividades.....         | 28 |
| Figura 12. | Participación colectiva – Participación comunitaria.....          | 29 |
| Figura 13. | Actividades de producción – Satisfacción.....                     | 29 |
| Figura 14. | Actividades de producción – Emprendimiento.....                   | 30 |
| Figura 15. | Actividades de producción – Oportunidades laborales.....          | 30 |
| Figura 16. | Prácticas sociales – Limpieza.....                                | 31 |
| Figura 17. | Prácticas sociales – Seguridad.....                               | 31 |
| Figura 18. | Prácticas sociales – Redes sociales.....                          | 32 |
| Figura 19. | Actividades económicas – Variedad de productos.....               | 32 |
| Figura 20. | Actividades económicas – Estado.....                              | 33 |
| Figura 21. | Actividades económicas – Persona natural.....                     | 33 |
| Figura 22. | Coggle it.....  | 54 |
| Figura 23. | Cuadro de Coeficiente V-Aiken.....                                | 55 |
| Figura 24. | Mapas semánticos de códigos.....                                  | 58 |
| Figura 25. | Espiral OP (orden del pensamiento).....                           | 79 |
| Figura 26. | Pensamiento Sistémico Compacto.....                               | 80 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| Figura 27 | Entrevista Arq. Gina Chambi Echegaray.....      | 81  |
| Figura 28 | Entrevista Dr. Javier Puyol Montero.....        | 81  |
| Figura 29 | Entrevista Dr. Juan Vásquez Lazo.....           | 82  |
| Figura 30 | Entrevista Dr. Jorge López Bulnes.....          | 82  |
| Figura 31 | Entrevista Mgtr. Edi Flores Reyna.....          | 83  |
| Figura 32 | Entrevista Mgtr. Zarela Balarezo Salgado.....   | 83  |
| Figura 33 | Ficha de Observación #01.....                   | 84  |
| Figura 34 | Ficha de Observación #02.....                   | 85  |
| Figura 35 | Ficha de Observación #03.....                   | 86  |
| Figura 36 | Ficha de Observación #04.....                   | 87  |
| Figura 37 | Ficha de Observación #05.....                   | 88  |
| Figura 38 | Ficha de Observación #06.....                   | 89  |
| Figura 39 | Ficha de Observación #07.....                   | 90  |
| Figura 40 | Ficha de Observación #08.....                   | 91  |
| Figura 41 | Lista de preguntas cuestionario (inicio).....   | 92  |
| Figura 42 | Lista de preguntas cuestionario (1 al 3).....   | 93  |
| Figura 43 | Lista de preguntas cuestionario (4 al 6).....   | 94  |
| Figura 44 | Lista de preguntas cuestionario (7 al 9).....   | 95  |
| Figura 45 | Lista de preguntas cuestionario (10 al 12)..... | 96  |
| Figura 46 | Lista de preguntas cuestionario (13 al 15)..... | 97  |
| Figura 47 | Lista de preguntas cuestionario (16 al 18)..... | 98  |
| Figura 48 | Respuestas del cuestionario (inicio).....       | 99  |
| Figura 49 | Respuestas del cuestionario (1 al 3).....       | 100 |
| Figura 50 | Respuestas del cuestionario (4 al 6).....       | 101 |
| Figura 51 | Respuestas del cuestionario (7 al 9).....       | 102 |
| Figura 52 | Respuestas del cuestionario (10 al 12).....     | 103 |
| Figura 53 | Respuestas del cuestionario (13 al 15).....     | 104 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| Figura 54 | Respuestas del cuestionario (16 al 18).....                           | 105 |
| Figura 55 | Aplicación móvil BioEconoApp (Acceso).....                            | 106 |
| Figura 56 | Aplicación móvil BioEconoApp (Inicio).....                            | 107 |
| Figura 57 | Aplicación móvil BioEconoApp<br>(Eventos, Chats y Shopping cart)..... | 108 |



## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar la participación del productor desde el Biohuerto y del consumidor a través del mercado popular emergente junto a las adversidades por la pandemia, perjudican a la comunidad creadora de un start-up agroecológico y genera una disgregación de las actividades productivas-colaborativas que conllevan a la disminución de la praxis social comunitaria del sector popular de la Urbanización La Alborada II etapa en el distrito de Comas, Lima, 2021. La investigación fue de tipo sustantiva, con enfoque mixto, de nivel correlacional causal, de corte transeccional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por los vecinos de la urbanización “La Alborada II etapa”, empleando una muestra de 299 personas, con un muestreo no probabilístico e intencionado, aplicando técnicas como fichas de observación, encuestas a través del cuestionario electrónico, entrevistas estructuradas a la población de estudio y a profesionales especialistas multidisciplinares.

La validación del instrumento fue realizada en base al coeficiente del V-Aiken validado por cinco profesionales especialistas, y la confiabilidad desarrollada en base a una prueba piloto de 62 personas por medio del test y retest a través del estadístico Alfa de Cronbach.

Se emplearon software de análisis cualitativos (Atlas Ti9) y cuantitativo (MAXQDA), obteniendo como resultados que la comunidad agroecológica perteneciente a la urbanización La Alborada en base a las prácticas sociales permiten el desarrollo de una economía popular; concluyendo que la comunidad se desarrolla y genera un ecosistema donde los espacios se vuelven naturales.

**Palabras claves:** Prácticas agroecológicas, Economía Popular, Agenda 2030, Distrito de Comas.

## ABSTRACT

The objective of this research was to evaluate the participation of the producer from the organic garden and of the consumer through the emergent popular market together with the adversities caused by the pandemic, they harm the creative community of an agroecological start-up and generate a disintegration of productive activities-collaboratives that lead to the reduction of the community social praxis of the popular sector of the Urbanization La Alborada II stage in the district of Comas, Lima, 2021. The research was substantive, with a mixed approach, causal correlational level, cutting transectional and non-experimental design. The population was made up of the residents of the urbanization "La Alborada II stage", using a sample of 299 people, with a non-probabilistic and intentional sampling, applying techniques such as observation cards, surveys through the electronic questionnaire, structured interviews to the study population and multidisciplinary specialist professionals.

The validation of the instrument was carried out based on the V-Aiken coefficient validated by five specialist professionals, and the reliability developed based on a pilot test of 62 people through the test and retest through the Cronbach's Alpha statistic.

Qualitative analysis software (Atlas Ti9) and quantitative analysis (MAXQDA) were used, obtaining as results that the agroecological community belonging to the La Alborada urbanization based on social practices allow the development of a popular economy; concluding that the community develops and generates an ecosystem where the spaces become natural.

**Keywords:** Agroecological practices, Popular Economy, Appointment 2030, Comas district.

## I. INTRODUCCIÓN

El consumo en general y las producciones dependen mucho del empleo apropiado del medio ambiente y los recursos naturales, lo cual tiene efectos adversos sobre el planeta, así mismo el progreso económico y social obtenido en el último siglo ha degradado nuestro medioambiente, poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo a futuro. Con la llegada del COVID-19, este otorga a los países la oportunidad de elaborar planes de recuperación que reviertan la crisis sufrida y cambien nuestros patrones de consumo y producción hacia un futuro más sostenible.

En la Urbanización La Alborada II etapa, del distrito de Comas, se desarrolló de dentro del parque ecológico un conglomerado de Biohuertos pertenecientes a los vecinos de la zona y debido a la actual situación sanitaria, las prácticas agroecológicas desarrolladas se detuvieron intempestivamente lo cual obtuvo como resultado negativo el alto a las actividades de proceso económicos y alimenticios. A consecuencia de esta problemática, la falta de empleo y oportunidades laborales generó una especie de economía popular emergente en el lugar in situ, obteniendo aceptación inmediata y positiva, incluso generando un comercio más abierto para el público en general.

Por consiguiente se infiere que la agroecología comunitaria se sostuvo como eje fundamental para la preservación del consumo colaborativo considerando que las actividades fomentadas en el pasado ayudaron amortiguar la crisis sufrida, dando origen a los prosumidores, quienes son los pobladores del sector que participan activamente en los trabajos de producción, que a su vez consumen los sembradíos.

La presente investigación se constituyó en base al método orden del pensamiento del filósofo mexicano Ariel Campirán Salazar – Enseñar a pensar, aplicando el espiral OP (ver Anexo - figura 24) lo cual nos permitió desarrollar, organizar, regular y ordenar nuestro pensamiento para el análisis de la realidad. Así mismo se consideró el método sistémico compacto desarrollado por nuestro asesor de investigación (ver Anexo – figura 25) la cual consta desde el desarrollo del marco de la investigación (Consumo Colaborativo) entendido como el

paraguas que refugia nuestras variables (Comunidad agroecológica e Ingresos per cápita) y la naturaleza de estudio para desarrollar con profundidad, claridad, precisión y complejidad nuestro título de investigación y sus respectivos conceptos (problemas, objetivos, hipótesis y justificación, tanto generales como específicos).

Ante esto nuestra investigación se alinea al objetivo de desarrollo sostenible (ODS-12) cuyo objetivo es garantizar las modalidades de consumo y producción sostenibles para el año 2030, la cual fue planteado por la ONU en una conferencia celebrada en Australia, así mismo el objetivo 12.3 *es reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha*, y el objetivo 12.8 *es asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza*.

En base a la realidad problemática se formuló los siguientes problemas generales y específicos, siendo el problema general ¿La falta de participación del prosumidor junto a las adversidades de la pandemia perjudica a la comunidad creadora de un start up agroecológico y disgrega actividades productivas-colaborativas debilitando la praxis social del residente? Así mismo como específicos se tiene como primero ¿En qué medida las prácticas agroecológicas se relacionan a las actividades de producción?, segundo ¿En qué medida la participación colectiva se relaciona a las prácticas sociales? y tercero ¿En qué medida la comercialización comunitaria se relaciona a las actividades económicas?

Del mismo modo también se formuló el objetivo general que fue Evaluar la participación del productor desde el Biohuerto y del consumidor a través del mercado popular emergente junto a las adversidades de la pandemia, perjudican a la comunidad creadora de un start up agroecológico y generan una disgregación de las actividades productivas-colaborativas en la población, debilitando la praxis social que produce un bien monetario dentro del sector popular. Como objetivos específicos tenemos el primero que es Examinar en que

medida la comunidad agroecológica mediante las prácticas agroecológicas se relaciona a las actividades de producción mediante la capacidad empresarial con emprendimiento. Segundo Diagnosticar en que medida la comunidad agroecológica mediante la participación colectiva se relaciona a las prácticas sociales mediante la seguridad. Y tercero Identificar en que medida la comunidad agroecológica mediante la comercialización comunitaria se relaciona a las actividades económicas mediante los sectores económicos por la variedad de productos.

Por último se formuló la siguiente hipótesis general que fue La participación del productor desde el Biohuerto y del consumidor a través del mercado popular emergente sumado a las adversidades del Covid-19, deterioran a la comunidad creadora de start-up agroecológico, generando una desintegración de actividades productivas - colaborativas que conllevan a la disminución de la praxis social comunitaria, lo cual produce un bien monetario dentro del sector popular. En hipótesis generales tuvo como primero la comunidad agroecológica en relación a las prácticas agroecológicas mediante los productos naturales de hortalizas se relacionan de manera correlacional directa y positiva a los índices de ingresos per cápita en las actividades de producción, como segundo la comunidad agroecológica en relación a la participación colectiva mediante la convivencia social se relacionan de manera correlacional directa y positiva a los índices de ingresos per cápita en las prácticas sociales y como tercero la comunidad agroecológica en relación a la comercialización comunitaria mediante el comercio solidario se relacionan de manera correlacional directa y positiva a los índices de ingresos per cápita en las actividades económicas.

## II. MARCO TEÓRICO

Mena (2020) en su tesis titulada *“Huertos urbanos en llano chico: agricultura saludable para barrios sostenibles, saludables e integrados”*, de tipo de enfoque cualitativo, sostiene en dicha investigación que de alguna manera los habitantes de Llano Chico, tanto el barrio como la parroquia, se han mantenido durante toda la historia, de los cultivos, en su mayoría destinados al autoconsumo. La identidad agrícola de la parroquia, así como las actividades de producción de la misma se han ido perdiendo, debido a los procesos migratorios y el crecimiento poblacional que ha ido surgiendo en dicho país. Los pocos cultivos que quedan en el barrio se dedican a la producción de maíz, que si bien es cierto que este aporta varios nutrientes beneficiosos para la salud y la nutrición no es el único alimento que los niños en desarrollo deberían consumir, este fenómeno ha llevado a la pérdida de especies alimenticias que el sector produce. Con respecto a esta investigación afirmamos que el sustento de la comunidad en mención (llano chico) es la agricultura y que a lo largo de su historia fue el principal eje económico y social, desafortunadamente se vio debilitado por las constantes migraciones y decrecimiento de su población lo cual desencadenó en la escasa producción de variedad agrícola.

León (2018) en su tesis titulada *“La economía popular y solidaria, análisis y perspectivas de desarrollo económico y territorial de la provincia de Santa Elena - Ecuador”*, de tipo de enfoque cuantitativo, menciona que dicha investigación se centra en analizar la importancia y el impacto de la EPS en la provincia ecuatoriana de Santa Elena, a través del análisis integral de un sector de actividad económica: el pesquero, poniendo una especial acentuación en un enfoque de género, ya que las mujeres integrantes de familias dedicadas a la pesquería constituyen un colectivo de vital importancia para impulsar la Economía Popular y Solidaria y el desarrollo humano que se fomenta en el espacio territorial en estudio. Al respecto se busca promover el adecuado equilibrio de género para un óptimo desarrollo de laborales y posterior a ello aportar dentro de una economía popular de carácter solidario.

Gálvez (2020) en su tesis titulada *“La economía colaborativa y su relación con el bien común”*, de tipo en enfoque cuantitativo manifiesta que realizaron un análisis empírico de la economía colaborativa y su relación con la Economía del Bien Común. Asimismo, analizan las relaciones de la economía colaborativa y del bien común. El caso de la economía colaborativa es más compatible con el modelo económico tradicional, nace de la optimización de recursos y satisfacción de segmentos de la población que tienen la necesidad de acceder a un bien, pero no necesariamente necesitan adquirir la propiedad del bien. Este modelo económico se fue haciendo paso de la mano de avances en las telecomunicaciones y globalización, buscando principalmente aprovechar oportunidades de las aplicaciones digitales, disminuir costes y colocar en el mercado bienes ociosos.

Cárdenas (2017) en su tesis titulada *“Biohuerto de plantas medicinales y la educación primaria, de la institución Educativa N°38021 Melitón Carbajal, Belén - Ayacucho”*, de tipo de enfoque cualitativo asevera que Teniendo en cuenta el finito y declinante de los recursos no renovables y el espacio limitado del planeta, debemos aceptar el principio de que el creciente número de habitantes conducirá eventualmente a un nivel de vida inferior y a una problemática más grave. Por otro lado, estabilizar el crecimiento demográfico no pondrá en peligro ningún valor humano básico. Las actitudes ambientales son reacciones afectivas positivas o negativas hacia un objeto, persona o idea y permiten su valoración de forma favorable o desfavorable en el tema ambiental, tales predisposiciones están referidas al ambiente natural y social. Así mismo determinaron la influencia Biohuerto de plantas medicinales y la educación ambiental de los estudiantes del 6to. Grado de educación primaria, de la Institución Educativa N° 38021-“Melitón Carvajal” de Belén - Ayacucho.

Guablocho (2019) en su tesis titulada *“Biohuerto escolar y el fortalecimiento de valores en estudiantes de secundaria de una institución educativa”*, de tipo de enfoque cualitativo afirma que nuestra sociedad actual carece de valores, especialmente entre los jóvenes y adolescentes. El sistema educativo durante muchos años se enfocó en el desarrollo netamente cognitivo, pero debido a la falta de valores en la sociedad ha puesto en alerta a los sistemas educativos a nivel global, en rescate de estos principios y aplicando diferentes

estrategias para poder fomentar su desarrollo dentro de los estudiantes. En la Institución Educativa N° 6019 Mariano Melgar del distrito de Villa María del Triunfo los antivalores en los estudiantes de educación secundaria han ido ocupando mayor presencia que la responsabilidad, respeto, justicia, solidaridad, entre otros. Sin embargo, en los últimos años se ha establecido el desarrollo de actividades relacionadas con Biohuertos escolares, con ello se busca alternativas innovadoras para fortalecer los valores en los estudiantes.

Paniagua (2018) en su tesis *“El Biohuerto escolar ecológico y las actitudes hacia la conservación del ambiente en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Libertad Americana de Colpa, Andahuaylas. Apurímac”*, de tipo enfoque cualitativo nos dice que la educación peruana tiene a la persona como centro y agente fundamental del proceso educativo. bajo esa concepción, la conciencia ambiental involucra en asumir una posición y compromiso activo, con la preservación de la biodiversidad, el uso racional de los recursos naturales, la conservación de las áreas naturales protegidos y libres de contaminación, la contaminación del suelo, el agua y el aire, así como la preocupación por el saneamiento y la salud. En el caso específico de dicha investigación en mención tiene como propósito inducir un cambio de actitudes hacia el cuidado del medio ambiente y la generación de conductas ambientales favorables. Asimismo, el desarrollo del huerto eco-escolar se realiza con la participación de estudiantes de secundaria, padres y la comunidad, como un proyecto transversal. El proyecto de aprendizaje fue denominado (cultivando verduras orgánicas me alimento mejor). Se cultivó una variedad de hortalizas, entre ellas lechuga, espinaca, coliflor, cebolla china, orégano, yerba buena, papa, entre otros, para mejorar la calidad nutricional de los estudiantes y en consecuencia mejorar el nivel del aprendizaje, y el cambio de actitud ambiental frente al problema de la carencia de plantas ornamentales, áreas verdes descuidadas e inexistencia de un Biohuerto.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

**TIPO:** Es sustantiva porque pone en conocimiento la problemática de las variables, y con esto se buscó aplicar cambios positivos, contribuyendo con el progreso de la relación entre los comerciantes del Biohuerto y los compradores del mercado, esto hizo que mejore lo que llega al consumidor e indirectamente se administre una conciencia ambiental.

**NIVEL:** Es de nivel correlacional porque en este apartado se analizó como el Biohuerto comunal interactúa con la economía popular que se da en el mercado, y se explicó las características, o elementos resaltantes que estuvieron incluidos tanto en la problemática del Biohuerto como en la problemática del mercado por la economía popular que genera.

**DISEÑO:** Es de diseño no experimental ya que no se intervino en manipular las variables, lo que se hizo es analizar y estudiar lo que está sucediendo en la actualidad en el Biohuerto comunal y en el mercado donde se da una economía popular, esto viene sucediendo dentro del distrito de Comas.

**CORTE:** Esta investigación tiene el corte transeccional debido a que se recopiló datos en un momento determinado que es este año 2021, y se especificó en descriptivo, porque se dio a conocer las características, propiedades o cualidades que tiene el Biohuerto comunal en su producción como en el mercado en su comercialización.

**ENFOQUE:** Nuestro enfoque fue mixto, ya que teníamos al Biohuerto comunal con características de tipo cualitativa y a la economía popular con aspectos que lo enfocamos a lo cuantificable, lo que hicimos fue enfocarlo de manera mixta, este enfoque dará más potencia a nuestra investigación, tendremos resultados más acertados y una discusión más precisa.

### 3.2. VARIABLES & OPERACIONALIZACIÓN

#### **Variable 1: Comunidad Agroecológica**

**DEFINICIÓN CONCEPTUAL:** Según Minam (2020), Un Biohuerto es un pequeño terreno en el que se siembran todo tipo de hortalizas, hierbas aromáticas y medicinales sin utilizar insumos químicos sintéticos para controlar plagas o abonar la tierra.

**DEFINICIÓN OPERACIONAL:** El Biohuerto es una propuesta didáctica y/o recurso que trata de facilitar el conocimiento de los elementos del ambiente, sus características, relaciones y cambios, de modo que una población sepa relacionarse con ese ambiente de forma respetuosa, lo administren racionalmente y lo perturben mínimamente.

#### **Variable 2: Índice de sus ingresos per cápita**

**DEFINICION CONCEPTUAL:** Según Ortiz (2019), La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.

**DEFINICIÓN OPERACIONAL:** La economía popular surge cuando los sectores excluidos del mercado laboral crean su propio trabajo. Si bien es producto de la exclusión que genera el desarrollo actual del capitalismo, la economía popular no está completamente separada de la economía global de mercado.

#### **INDICADORES:**

Para la variable **Comunidad Agroecológica**, se tiene los siguientes indicadores:

- COMERCIO SOCIAL
- COMERCIO SOLIDARIO
- CONSUMO COLABORATIVO
- NECESIDADES ALIMENTICIAS

- CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES
- PARTICIPACIÓN COMUNAL
- CAPACITACIÓN
- CONVIVENCIA SOCIAL
- TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN

Para la variable **Índice de ingresos per cápita**, se cuentan con los siguientes índices:

- SERVICIOS DE BIENES
- IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES
- CAPACIDAD EMPRESARIAL
- PRACTICAS CULTURALES
- ACCION SOCIAL
- DIFUSION EN REDES SOCIALES
- SECTORES ECONOMICOS
- AGENTES ECONOMICOS
- DESARROLLO ECONOMICO

### 3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

La siguiente investigación tiene un enfoque mixto, ya que se recolectan datos numéricos y cuantificables los cuales mostraremos en los siguientes ítems a presentar.

#### **POBLACIÓN-MUESTRA Y MUESTREO**

##### **Población:**

Nuestras variables están conformadas dentro de la Urbanización La Alborada II etapa en el distrito de Comas, ya que el biohuerto y el mercado popular emergente se ubican en esta urbanización.

**Inclusión:** Se considera a toda aquella población o personas que se dirigen al mercado popular emergente de La Alborada y al Biohuerto.

**Exclusión:** Se excluye a toda aquella población o personas que no sean del distrito y menores de 15 años (este último según ONU).

**Figura 1**

*Fórmula para hallar la tasa de crecimiento anual de la población.*

$$r = \left[ \left( \frac{P_t}{P_0} \right)^{1/t} - 1 \right] * 1000$$

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Pt = Pt(2017) = 1304          | r = $\left( \frac{1304}{1190} \right)^{1/10} - 1$ |
| Po = Po(2007) = 1190          | r = 0.009   |
| T = 10 años entre 2007 y 2017 |   |

Nota: Formula recuperada de INEI y procesamiento propio, 2021.

**Figura 2**

*Fórmula para la actualización de la población 2021*

|                                 |                          |
|---------------------------------|--------------------------|
| <b>Pt = Po(1+r)<sup>t</sup></b> |                          |
| Pt = Pt(2021)                   | Pt(2021) = 1190(1+0.009) |
| Po = Po(2007) = 1190            | <b>Pt(2021) = 1349</b>   |
| T = 14 años entre 2007 y 2021   |                          |

Nota: formula recuperada del INEI y procesamiento propio, 2021.

**Figura 3**

*Fórmula para calcular el tamaño de la muestra finita.*

|  |          |                |
|--|----------|----------------|
| $n = \frac{N Z_{\alpha}^2 p q}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$ | N = 1349 | <b>n = 299</b> |
|  | Z = 96%  |                |
|  | p = 0.5  |                |
|  | q = 0.5  |                |
|  | e = 0.4  |                |

Nota: Elaboración propia, 2021.

**Muestra:** El cálculo para tener el tamaño de la muestra se realizó con la fórmula de la población finita. Donde la población al 2021 es de 1349 habitantes, el parámetro estadístico del nivel de confianza es de 95%, el error máximo aceptado es de 5% y la probabilidad tanto de que ocurra o no ocurra el evento estudiado es de 50% para ambos, por ende, el tamaño de nuestra muestra aplicando la fórmula es 299 habitantes.

**Muestreo:** El muestreo será no probabilístico a juicio de experto, ya que la selección del muestreo dependerá del criterio del investigador. Se estudiará de manera virtual con el apoyo de la página de Facebook “Maná mi hermosa huerta”, y serán personas mayores de edad.

### 3.4. TÉCNICA DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### **Fichas de Observación:**

La técnica a utilizar serán las fichas de observación la cual nos permitirá ver todo lo que acontece en el lugar, así mismo emplearemos entrevista semi estructurada a los pobladores del sector para recoger sus respectivos puntos de vista ante la problemático y por último entrevistas a especialistas multidisciplinarios, los cuales mediante sus experiencias nos brindarán una mejor perspectiva pertinente del caso.

#### **Encuesta:**

La presente encuesta tiene como objetivo obtener datos que serán utilizados en el proceso de investigación con el tema: Biohuerto comunal y economía popular en el distrito de Comas, Lima, 2021”.

#### **Entrevistas al poblador:**

En esta sección tenemos como propósito recoger los testimonios de los pobladores del sector in situ, pues consideramos de suma importancia saber su opinión con respecto al fenómeno estudiado, así mismo nos proporcionarán información de primera mano.

### **3.5 PROCEDIMIENTOS**

El proceso de investigación es un medio simple de efectividad al localizar la información para un proyecto de investigación. Dado que la investigación es un proceso, se tiene que tomar el tiempo para refinar y cambiar el tema. El tema necesitará ser investigado en diferentes fuentes que requieran numerosas visitas a la biblioteca y/o sesiones en la computadora. Además, puedes necesitar la ayuda de un bibliotecario y/o del profesor. Debe considerar unas semanas para recabar los materiales solicitados a otras bibliotecas u organizaciones. La investigación no es un proceso que se realice de la noche a la mañana. Seleccionar un tema y localizar fuentes de información al inicio del semestre puede facilitar el proceso completo.

### **3.6 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS**

El método de análisis que se usó fue el programa ATLAS TI, en el cual se interpretaron las preguntas insertadas, así mismo se utilizó el MAXQDA para interpretar los resultados de la encuesta, también se mostró un adecuado uso de las tablas obtenidas de manera interactiva y muy dinámica.

### **3.7 ASPECTOS ÉTICOS**

La actual investigación mixta se define como un proceso de recolección, vinculación y análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos. Esto quiere decir que todos los elementos de colaboración, cultura, productos agroecológicos así como los métodos e instrumentos de aplicación a la misma ya que conforma la selección de recursos y mecanismos que será utilizado posteriormente para la presentación y difusión de los resultados, por ende al momento de redactar el presente trabajo investigativo se utilizó los estándares internacionales del formato APA y por consecuencia se obtiene información real para la contribución de la realidad de nuestra investigación.

## IV RESULTADOS

### 4.1. Resultados de encuesta académica inicial:

**Tabla 1**

*Número de participantes*

**A: Número de participantes**

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Número de personas encuestadas | 62     |
| Número de muestra              | 299    |
| % Respuesta                    | 20.74% |
| Válido                         | Sí     |

*Nota.* El porcentaje de respuesta de los encuestados es mayor o igual que el valor mínimo (20%) para ser considerados válidos los resultados de la encuesta. Elaboración propia.

**Tabla 2**

*Ítems de la encuesta*

| ID | B: Preguntas  | RESPUESTAS     | PORCENTAJE |
|----|---|----------------|------------|
| 1  | ¿Considera que en el biohuerto exista colaboración comunitaria?                       | Muy de acuerdo | 43.50%     |
| 2  | ¿Cree usted que se comercialice los productos del biohuerto?                          | Muy de acuerdo | 46.80%     |
| 3  | ¿Considera que los productos del biohuerto son accesibles para el público en general? | Muy de acuerdo | 37.10%     |
| 4  | ¿Los productos que produce el biohuerto abastece sus necesidades alimenticias?        | De acuerdo     | 45.20%     |
| 5  | ¿Considera que el biohuerto genera productos salubres?                                | Muy de acuerdo | 48.40%     |

|    |  |                |        |
|----|--|----------------|--------|
| 6  | ¿Considera que dentro del biohuerto se genera oportunidades de trabajo?              | De acuerdo     | 38.70% |
| 7  | ¿Se dan capacitaciones sobre el proceso de producción dentro del biohuerto?          | De acuerdo     | 37.10% |
| 8  | ¿Cree usted que el biohuerto autogestione sus actividades?                           | De acuerdo     | 46.80% |
| 9  | ¿Cree usted que la participación comunitaria ayuda en la mejora del biohuerto?       | Muy de acuerdo | 35.50% |
| 10 | ¿Siente satisfacción al obtener algún producto en un mercado?                        | De 80% - 100%  | 40.30% |
| 11 | ¿Considera que hay emprendimiento dentro de un mercado?                              | De 60% - 80%   | 46.80% |
| 12 | ¿Considera que hay oportunidades laborales dentro de un mercado?                     | De 60% - 80%   | 45.20% |
| 13 | ¿Considera que un mercado deba mantenerse siempre limpio?                            | De 60% - 80%   | 46.80% |
| 14 | ¿Siente seguridad dentro de un mercado?  | De 80% - 100%  | 61.20% |
| 15 | ¿Las redes sociales mejoran la difusión de un mercado?                               | De 80% - 100%  | 46.8   |
| 16 | ¿Encuentra variedad de productos dentro de un mercado?                               | De 60% - 80%   | 41.90% |
| 17 | ¿Considera que el estado deba intervenir en las actividades de mejora de un mercado? | De 80% - 100%  | 37.10% |
| 18 | ¿Las personas influyen en la economía de un mercado?                                 | De 80% - 100%  | 45.20% |

*Nota.* Elaboración propia, 2021.



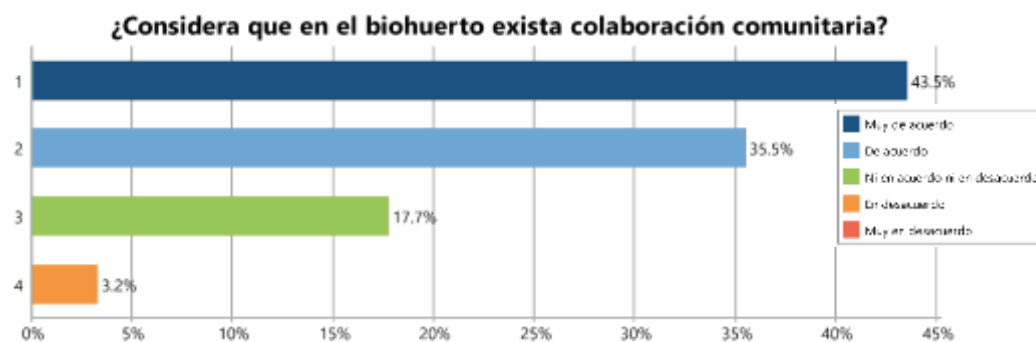
De acuerdo a las dimensiones planteadas, se obtuvo como resultados los siguientes gráficos:

**Variable: Comunidad agroecológica**

**Dimensión: Comercialización comunitaria**

**Figura 4**

*Comercialización comunitaria – Colaboración comunitaria*

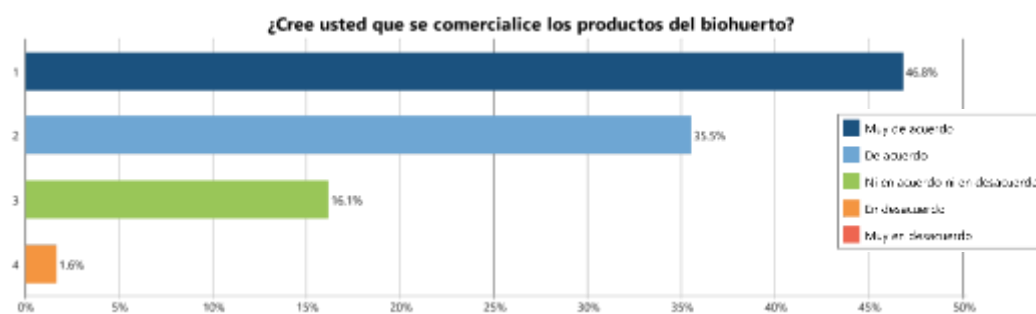


*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: Por la consecuencia de la pandemia, solo el 43.5% está muy de acuerdo que dentro del Biohuerto existe colaboración entre la comunidad agroecológica, luego el 35.5% está de acuerdo, y lo preocupante es que el 17.7% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo.

**Figura 5**

*Comercialización comunitaria – Comercialización de productos*

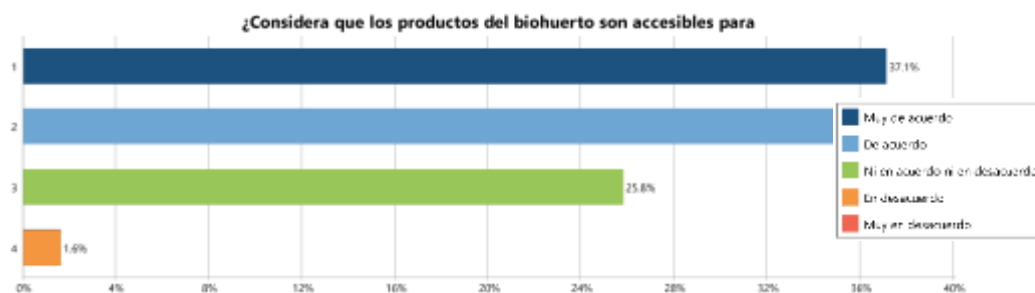


*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: Dentro del biohuerto comunal se corroboró que el 46.8% está muy de acuerdo que los cultivos del start up se está comercializando, tiene también un 35.5% que está de acuerdo con la adecuada comercialización.

**Figura 6**

*Comercialización comunitaria – Precios accesibles*



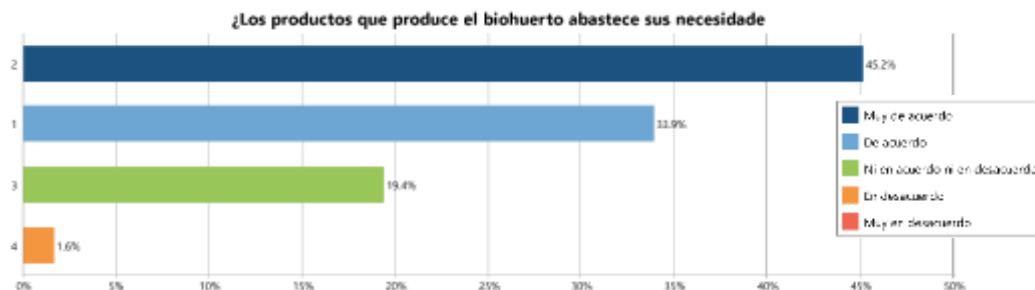
*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: El 37.1% de los pobladores está muy de acuerdo con que los precios del biohuerto son accesibles para todos los bolsillos, el 35.5% está de acuerdo y poca parte de la población que es un 1.6% está en desacuerdo en cuanto a los precios.

**Dimensión: Prácticas agroecológicas**

**Figura 7**

*Prácticas agroecológicas – Necesidades alimenticias*

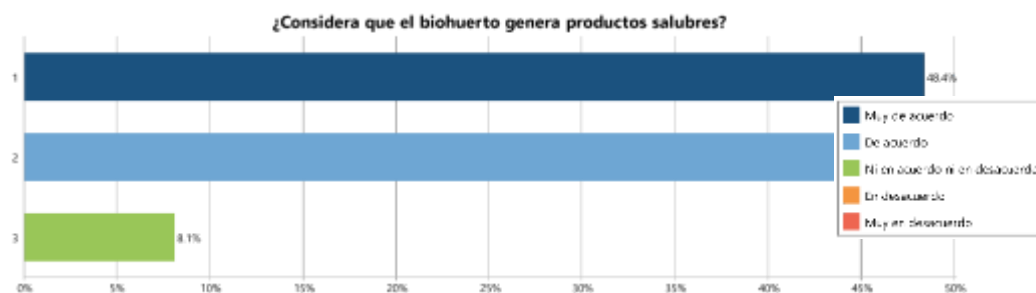


*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: El 45.2% de los pobladores está muy de acuerdo con que los precios del biohuerto son accesibles para todos los bolsillos, el 33.9% está de acuerdo y poca parte de la población que es un 1.6% está en desacuerdo en cuanto a los precios.

**Figura 8**

*Prácticas agroecológicas – Productos salubres*

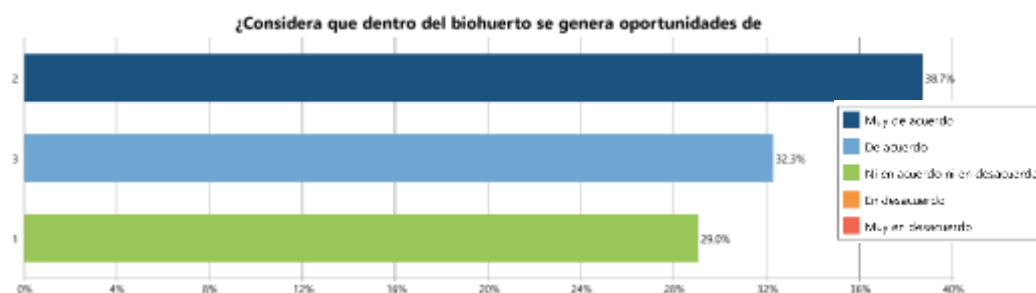


*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: La desinformación hizo que el 8.1% de los vecinos de la alborada piensa que no están ni en acuerdo ni en desacuerdo que el Biohuerto produzca cultivos saludables a pesar de usar técnicas ecológicas, aun así el 48.4% está muy de acuerdo que si se cultivan productos salubres.

**Figura 9**

*Prácticas agroecológicas – Oportunidades de trabajo*



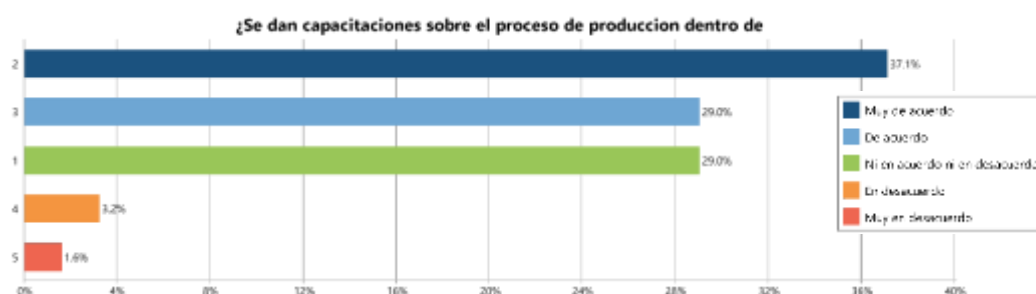
*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: Las oportunidades de trabajo dentro del Biohuerto se dan muy de acuerdo con el 38.7%, mientras que el 29% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, lo cual es a causa de la pandemia.

## Dimensión: Participación colectiva

Figura 10

Participación colectiva – Capacitaciones de producción

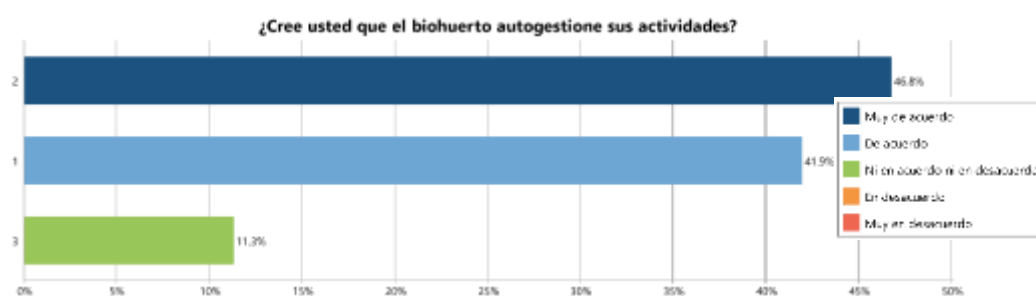


Nota. Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: Por la falta de apoyo de un ente como el municipio del distrito, las capacitaciones no tienen alto desempeño, ya que encontramos un bajo porcentaje del 37.1% los cuales están de acuerdo que si exciten capacitaciones, y aunque el 1.6% opina que están muy en desacuerdo, da a entender que existe un carencia por capacitaciones de producción.

Figura 11

Participación colectiva – Autogestión de actividades

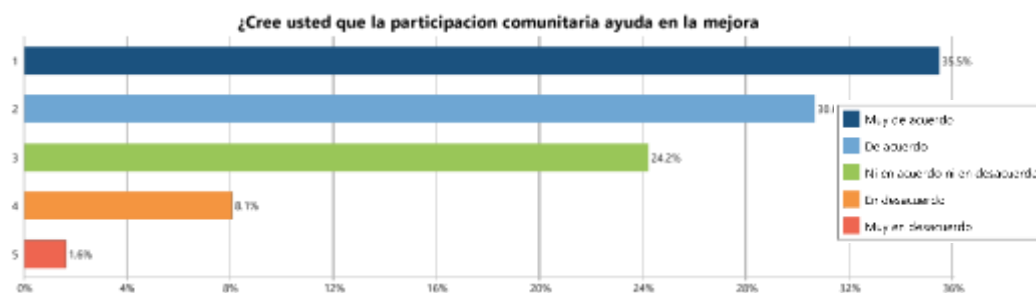


Nota. Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: El 46.8% de la población del sector está muy en acuerdo que el Biohuerto se autogestiona, gracias a los productores que realizan sus actividades, ya que no tiene el sustento de su municipio.

**Figura 12**

*Participación colectiva – Participación comunitaria*



*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

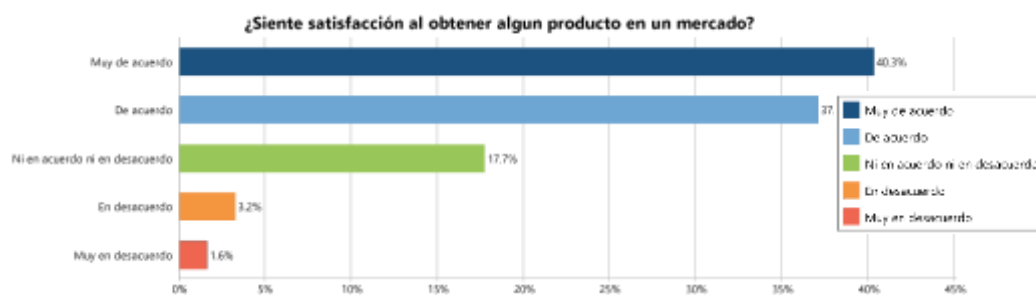
Interpretación: Referente a la participación comunitaria dentro del Biohuerto para la mejora del mismo, el 35.5% de la población está muy de acuerdo que existe dicha participación, mientras que el 24.2% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

**Variable: Índice de sus ingresos per cápita**

**Dimensión: Actividades de producción**

**Figura 13**

*Actividades de producción – Satisfacción*



*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: El 40.3% de la población está muy satisfecha al obtener algún producto del mercado, pero el 17.7% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, lo cual a pesar de ser poco porcentaje es preocupante.

**Figura 14**

*Actividades de producción – Emprendimiento*

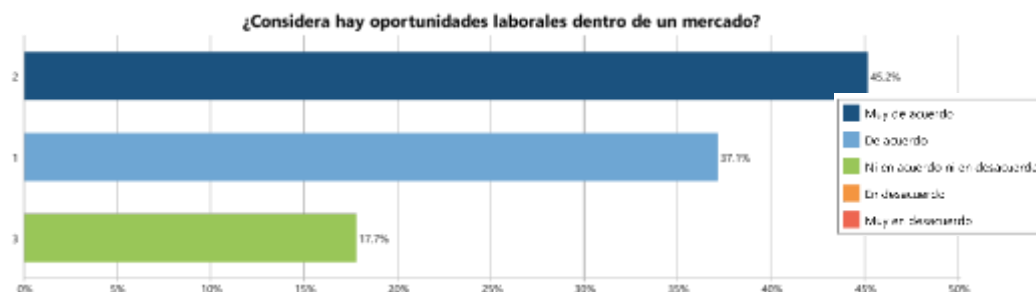


*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: Dentro del mercado existe emprendimiento por parte de los comerciantes, el 46.8% de los pobladores está muy de acuerdo con esta afirmación, y el 37.1% está de acuerdo.

**Figura 15**

*Actividades de producción – Oportunidades laborales*



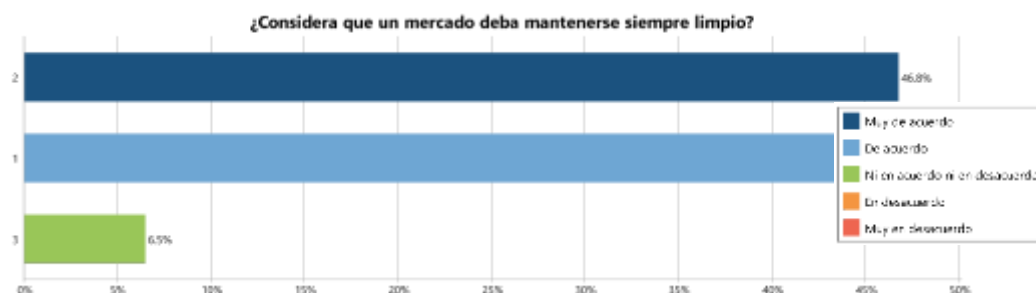
*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: Seguidamente, el 45.2% de la población está muy de acuerdo que dentro del mercado popular emergente existe a pesar de la pandemia oportunidades laborales, y el 37.1% está de acuerdo, lo cual nos dice que si existe dichas oportunidades.

## Dimensión: Prácticas sociales

Figura 16

*Prácticas sociales – Limpieza*



*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: El 46.8% está de muy de acuerdo y de acuerdo para ambos que el mercado popular debería mantenerse siempre limpio para una mejor visualización y comodidad de las personas.

Figura 17

*Prácticas sociales – Seguridad*

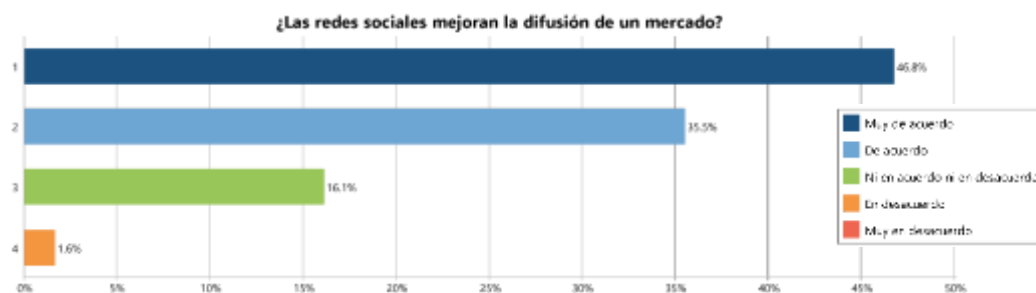


*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: El 61.2% de la población está muy de acuerdo y de acuerdo que la seguridad dentro del mercado es propicia para un adecuado consumo de los productos que se comercializan.

**Figura 18**

*Prácticas sociales – Redes sociales*



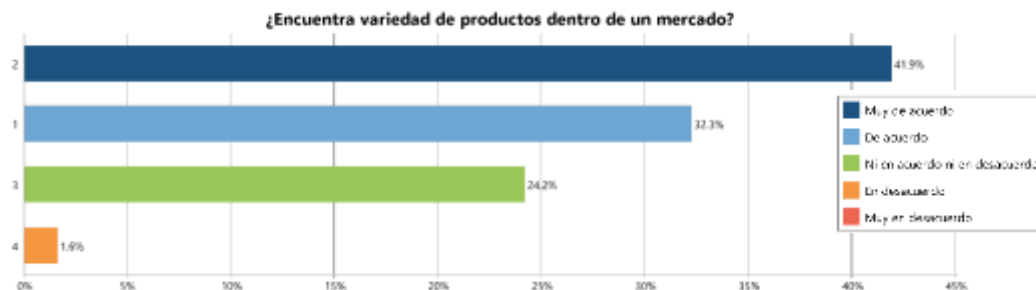
*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: Las redes sociales se han visto repotenciadas gracias a la pandemia, por eso el 46.8% de la población está muy de acuerdo que estas redes mejoran la difusión del mercado popular emergente y seguido de esto el 35.5% está de acuerdo que si funcionan las redes sociales para su propagación.

**Dimensión: Actividades económicas**

**Figura 19**

*Actividades económicas – Variedad de productos*



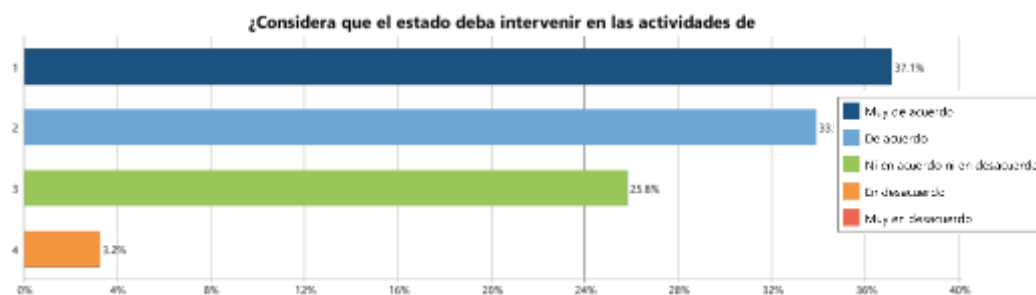
*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: El 41.9% y el 32.3% están muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente que dentro del mercado popular emergente existe variedad en cuanto a los productos que se comercializan.



**Figura 20**

*Actividades económicas – Estado*



*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: Dentro del mercado el 37.1% de personas están muy de acuerdo en que el estado debería intervenir en las actividades del mercado popular emergente para su mejora y desempeño.

**Figura 21**

*Actividades económicas – Persona natural*



*Nota.* Procesado en el software MAXQDA, 2021.

Interpretación: Desde la opinión de la mayoría de pobladores lo cual representa un 90.3% para están muy de acuerdo y de acuerdo que las personas si influyen en la economía del mercado.

## 4.2. Fichas de observación:

De acuerdo a la técnica de observación se recolectó información desde una mirada de los investigadores. Se justifican las actitudes de los usuarios con su interacción en el caso de estudio.

En la ficha N°1 se observó que el lugar está conformado por una asociación de vecinos los cuales han optado en unirse mediante un fin o actividad en común, en la ficha N°2 se reveló que el lugar obedece al efecto ocasionado por la actual coyuntura (covid-19) es por ello que el sector de esta urbanización optó por generar un tipo de economía.

En la ficha N°3 se observa que en el lugar in situ se ha consolidado un mercado popular emergente, lo cual obedece a las necesidades básicas de la población, en la ficha N°4 se muestra que las actividades económicas recientemente han estado relegadas dentro del sector n°2 de la urbanización de la alborada, en la ficha N°5 observamos que dentro del lugar de estudio hay un espacio adecuado en donde se desarrollan las actividades productivas y agrarias.

Así también, en la ficha N°6 se ve que el comportamiento del prosumidor en el sector n°2 de la urbanización de la alborada ha sido muy activa en estos últimos meses debido a la gran necesidad de comercializar y sostenerse en todo aspecto, en la ficha N°7 se muestra que el lugar de estudio se desarrolla diversas actividades muy cotidianas, pero en especial se genera la producción asociada con la colaboración, y en la ficha N°8 observamos que dicho espacio del sector n°2 de la urbanización de la alborada justamente al inicio del lugar in situ surge lo que conocemos en la actualidad un mercado popular emergente.

### 4.3. Entrevista a los profesionales especialistas

Se escogió también las entrevistas, dirigidas a los especialistas propuestos con afinación en el tema relacionado al estudio, y también a los residentes del caso de estudio.

De acuerdo al objetivo general, evaluar la participación del productor desde el Biohuerto y del consumidor a través del mercado popular emergente junto a las adversidades de la pandemia, perjudican a la comunidad creadora de un start up agroecológico y generan una disgregación de las actividades productivas-colaborativas en la población debilitando la praxis social que produce un bien monetario dentro del sector popular.

**Tabla 3**

Entrevista al Dr. Jorge López

| <b>Variable</b>   | <b>Dimensión</b>             |
|---|------------------------------|
| Comunidad agroecológica   | Comercialización comunitaria |
| <b>Tipo</b>   |                              |
| Entrevista estructurada   |                              |
| <b>Entrevistado</b>   |                              |
| Dr. Jorge López   |                              |
| <b>Preguntas</b>  |                              |
| Como parte del consumo colaborativo, ¿Existe intercambio entre productos y servicios entre los colaboradores? |                              |

Imaginemos que se tiene un vehículo y se tiene que hacer un viaje a cualquier punto del norte chico, te quedan cuatro asientos en el coche. ¿Qué pasa si anuncia en un sitio web la fecha y hora de su viaje y le cobra a alguien por ir con usted? Bueno, has practicado el consumo cooperativo: compartir tu riqueza. Así ahorras en tu viaje y otros pueden viajar más baratos. Ahora digamos que eres alguien que necesita algo. Te vas de vacaciones y buscas alojamiento. En lugar de un hotel, prefiere un tipo de

hogar diferente. Ahora puedes alquilar una casa o un apartamento de alguien que durante tus días de viaje no estará allí.

**Tabla 4**

Entrevista al Dr. Juan Vásquez

| <b>Variable</b>  | <b>Dimensión</b>         |
|--|--------------------------|
| Comunidad agroecológica  | Prácticas agroecológicas |
| <b>Tipo</b>  |                          |
| Entrevista estructurada  |                          |
| <b>Entrevistado</b>  |                          |
| Dr. Juan Vásquez   |                          |
| <b>Preguntas</b>   |                          |
| ¿En la actualidad las familias aledañas a un Biohuerto se ven beneficiadas y satisfechas en su totalidad con los productos agrarios? |                          |

No, de ninguna manera, no hay satisfacción completa, porque el desarrollo agrario en el Perú, en general, es limitado, por no decir pobre, debido a su poca extensión en área cultivable, por otro lado, no tenemos los suficientes pisos ecológicos para producir de todo, por ello se produce mucha importación de productos agrícolas.

**Tabla 5**

Entrevista a la Arq. Gina Chambi

| <b>Variable</b>  | <b>Dimensión</b>        |
|--|-------------------------|
| Comunidad agroecológica  | Participación colectiva |
| <b>Tipo</b>  |                         |
| Entrevista estructurada  |                         |
| <b>Entrevistado</b>  |                         |
| Arq. Gina Chambi   |                         |
| <b>Preguntas</b>   |                         |
| ¿Usted considera que dentro de este espacio (Biohuerto) se dé un tema de interacción social? |                         |

Por supuesto! Lo que se busca es promover la participación comunitaria ante una situación de riesgo alimentario y mediante un contexto mayor de crecimiento de las ciudades donde las áreas agrícolas cercanas a las ciudades cada vez son más lejanas, pues tenemos todo un reto en ese sentido.

**Tabla 6**

Entrevista al Dr. Edi Reyna

| <b>Variable</b>                   | <b>Dimensión</b>        |
|-----------------------------------|-------------------------|
| Índice de sus ingresos per cápita | Actividad de Producción |
| <b>Tipo</b>                       |                         |
| Entrevista estructurada           |                         |
| <b>Entrevistado</b>               |                         |
| Dr. Edi Reyna                     |                         |
| <b>Preguntas</b>                  |                         |

Según su perspectiva ¿se da en la actualidad la economía colaborativa?

Yo creo que en este momento casi todos los sectores de la economía se dan la mano para enfrentar la actual pandemia lo cual nos permite hablar sobre tipologías de negocios que pueden admitir esta forma de desarrollo. Hay que tener en cuenta que la economía colaborativa nace en el año 2010 y que en este momento todavía le falta recorrido porque tiene simplemente un aspecto parcial, pero en el proceso está llamado a tener un alcance absolutamente global.

**Tabla 7**

Entrevista al Dr. Javier Puyol

| <b>Variable</b>                   | <b>Dimensión</b>   |
|-----------------------------------|--------------------|
| Índice de sus ingresos per cápita | Prácticas sociales |
| <b>Tipo</b>                       |                    |
| Entrevista estructurada           |                    |
| <b>Entrevistado</b>               |                    |
| Dr. Javier Puyol                  |                    |

## **Preguntas**

---

¿Cree o considera que las redes sociales son herramientas óptimas de difusión y propagación de bienes y servicios de carácter social?

---

Las grandes empresas dentro del sector de la economía colaborativa tienen las siguientes características: utilizan la tecnología de la información típicamente disponible a través de plataformas normalmente basadas en áreas móviles y dispositivos con acceso a internet para facilitar la transacciones entre ambas partes, también hay que tener en cuenta que otra característica fundamental es que confían en los sistemas de calificación basados en los usuarios para el control de calidad y esto es muy importante porque dicha información se produce a través del social media lo cual es determinante ya que garantiza un nivel de confianza entre consumidores y proveedores que probablemente nunca antes se había dado.

### **Tabla 8**

Entrevista a la Mgtr. Zarela Balarezo

---

| <b>Variable</b>                   | <b>Dimensión</b>       |
|-----------------------------------|------------------------|
| Índice de sus ingresos per cápita | Actividades económicas |
| <b>Tipo</b>                       |                        |
| Entrevista estructurada           |                        |
| <b>Entrevistado</b>               |                        |
| Mgtr. Zarela Balarezo             |                        |
| <b>Preguntas</b>                  |                        |

---

¿Qué piensa usted acerca de las actividades económicas en cuanto a la producción y comercialización de cualquier bien?

---

Las actividades económicas son el conjunto de actividades asociativas que aseguran el paso a la producción y comercialización en base al consumo, ayudando a que el mercado sea más equitativo, eficiente y solidario.

#### **4.4. Interpretación mapa semántico ATLAS Ti**

De acuerdo al análisis del ATLAS Ti9, se resaltan códigos asociados a la comunidad agroecológica, bienes de intercambio y menor ingreso per cápita.

Como primer código se identificó comunidad agroecológica donde los datos y entrevistas recogidos dan subtérminos que la conforman, estas son actividades de producción, comercialización comunitaria, alimentación saludable, productos de primera necesidad, escasez de actividad económica, prácticas sociales y economía colaborativa. La comunidad agroecológica se caracteriza esencialmente por la utilización estricta de la mano de obra de un individuo con procedimientos agrícolas de manera natural y respetando el medio ambiente de su entorno

En relación al segundo código promover interacción social se caracteriza básicamente por relacionar seres humanos para realizar alguna actividad en común o a fin, así mismo como un comportamiento adquirido de forma progresiva lo que facilitaría en la mejora de trabajo en equipo, funcionamiento de grandes sociedades y entre otros.

Finalmente en el código ingreso per cápita identificamos la disminución alimentaria, baja de ventas de productos agroecológicos, poca variedad de productos, pérdidas significativas, solvencia económica y falta de empleo

## V DISCUSIÓN

Debido a la necesidad de recursos tanto monetarios como alimenticios de calidad, los bienes orgánicos en su producción como en la comercialización son pilares esenciales para la preservación de la comuna, a raíz de la pandemia el biohuerto, en cuanto a su producción, se han visto afectados de manera gradual por temor de contagiarse y contagiar a sus familiares, en el mercado popular emergente también bajó el índice mercantil, ya que se crearon los famosos focos de infección, debido a que necesitaban salir a comercializar sus productos, los vendedores del mercado hicieron caso omiso a las medidas de emergencia que los gobernadores exigían, para el cuidado de la población. Actualmente se busca una sostenibilidad urbana mejorando la percepción del urbanita desde una población que colaboran bajo ciertas reglas y tienen un fin en común. Gliessman (1998) sostiene que la agricultura está actualmente en crisis, a pesar de que en todo el mundo la producción de alimentos al menos equilibrada a comparación que en tiempos pasados. Existen abundantes señales que las bases de producción están en declive. El distrito de Comas fue evolucionando en cuanto a su comunidad, los pobladores tuvieron un emprendimiento creando su propio biohuerto sin la necesidad de su municipio, con el fin de solventar sus gastos, a raíz de seguir contando con una necesidad monetaria, se generó un mercado popular emergente, esto nos quiere decir que existe una comunidad en constante participación dentro del distrito. Se quiere poner en conocimiento la problemática y características del biohuerto y del mercado, contribuyendo así una mejor relación de ambas, se describirá como dichos elementos interactúan entre sí, el biohuerto como cualitativo, y el mercado como un enfoque cuantitativo, concluyendo en un enfoque mixto, y analizaremos lo que sucede en la actualidad. Como instrumentos tenemos las encuestas realizadas a los prosumers del distrito, también contamos con entrevistas a profesionales especialistas en la rama económica, ambiental y social, y por último realizamos fichas de observación in situ según el enfoque de nuestra investigación.



En la discusión, nuestro objeto de estudio es evaluar la participación del productor desde el Biohuerto y del consumidor a través del mercado popular emergente junto a las adversidades de la pandemia, perjudican a la comunidad creadora de un start up agroecológico y generan una disgregación de las actividades productivas-colaborativas en la población debilitando la praxis social que produce un bien monetario dentro del sector popular, según el Doctor Juan Carlos Vásquez Lazo, menciona que es algo incipiente, algo que recién está naciendo, a raíz del COVID-19 ha mejora su estrategia, pero aún le falta, esto se debe a la necesidad de gestionar la basura, existen dos grandes tipos, que se desglosan en la basura orgánica e inorgánica, con la orgánica que se puede transformar los alimentos en compost. Los países potencialmente agrícolas como Europa, no usan nada de fertilizantes ni químicos, y si algún País quiere exportar a la Unión Europea, tiene que acreditar que esos productos son limpios de fertilizantes y químicos, y también acreditar que el suelo es limpio, sin embargo, el Doctor Jorge Luis López Bulnes, nos dice que hay varias experiencias sobre ferias del consumidor al agricultor, que funcionan sábados y domingos, las cuales estos pequeños agricultores llevan sus productos ecológicos para la venta, apoyándonos de la ficha de observaciones N°1 podemos afirmar como hipótesis de estudio que la participación del productor desde el Biohuerto y del consumidor a través del mercado popular emergente sumado a las adversidades del Covid-19, deterioran a la comunidad creadora de start-up agroecológico, generando una desintegración de actividades productivas - colaborativas que conllevan a la disminución de la praxis social comunitaria, lo cual produce un bien monetario dentro del sector popular, donde se concuerda con 3 antecedentes, de los cuales uno de ellos según Murcia en su artículo de opinión “Consumo colaborativo: Un pilar de innovación para crear startups”, nos explica que el consumo colaborativo está influyendo en la economía para dar surgimiento a una cultura consumista que genere bienes y servicios. La apropiación de bienes o servicios muy abierta y poco posesiva ha emergido con mucha fuerza en una amplia diversidad de sectores productivos como el sector agrícola, Orrego en su tesis “Ecosistemas y producción de alimentos: Estudio de la relación entre la agricultura, la conservación ecológica y la gastronomía en el distrito de Frías, Piura” nos dice que el Perú se distingue por ser un país con comunas de inferior nivel social y económico, como también

existe una vasta degradación de sus recursos agrícolas causados por la misma actividad. Melgar en su tesis “Agrobiodiversidad y Agricultura Familiar en el distrito de Quisqui, Huánuco” refiere que los fenómenos globales como el cambio climático, en un contexto donde la población crece paulatinamente, la urbanización y el aumento de los ingresos per cápita, hacen que acreciente la demanda de alimentos, esto trae serios problemas con el beneficio de una seguridad alimenticia. Por ende, podemos decir que la participación de los productores del Biohuerto y los consumidores del mercado popular sumado a la pandemia, hacen que la comunidad del sector se disgregue por la demanda de alimentos de calidad lo cual traería problemas con la seguridad alimenticia, así como también, haya un declive en las actividades productivas y colaborativas, lo cual degradaría los recursos agrícolas, y disminuiría las prácticas sociales en la comuna, esto produciría una caída de la economía popular.

#### DIMENSIÓN: PRACTICAS AGROECOLÓGICAS Y ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

Respondiendo al primer objetivo específico, que es examinar en qué medida el Biohuerto comunal mediante las prácticas agroecológicas se relaciona a las actividades de producción, la Magister Arquitecta Gina Chambi, considera que, lo que se busca promover es la participación comunitaria ante una situación de riesgo alimentario y mediante un contexto mayor de crecimiento de las ciudades donde las áreas agrícolas cercanas a las ciudades cada vez son más lejanas, pues tenemos todo un reto en ese sentido, viéndolo desde una perspectiva social el Doctor Juan Carlos Vásquez Lazo, afirma que es fundamental que participe la sociedad en la mejorar del Biohuerto, esto impulsa más a mejorar la salud alimentaria, y la comunidad se une para lograr un fin en específico, que es sacar adelante a sus familias. Entonces, ante esto, en nuestra ficha de observación N°2 podemos afirmar que las prácticas agroecológicas se relacionan de manera directa y positiva a las actividades de producción. El cual concuerda con 2 antecedentes, uno de ellos según Mena en su tesis “Huertos urbanos en Llano chico: agricultura urbana para barrios sostenibles, saludables e integrados”, menciona que el propósito es convertir a Llano Chico en un barrio productivo y saludable capaz de procesar y comercializar cada uno de los productos derivados de la agricultura que se originen in situ, además de

garantizar un barrio consiente y responsable con el medio ambiente. Soledad en su maestría “la realidad agro productiva y su relación con las potencialidades agroecológicas en la comunidad san Jacinto, parroquia unión milagreña” describe que la actividad productiva agrícola disminuye, debido a los cultivos y la crisis mundial del sector agrícola, también existe una variación de los precios del mercado, esto hace que se genere una segregación de la sociedad. Por consiguiente, las prácticas que se realizan de cultivos ecológicos disminuyen debido a la crisis mundial del sector agrícola, ya que también existe un aumento de los precios por su oferta-demanda, esto hace que se relacione directamente a las actividades de la agro producción.

#### DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN COLECTIVA Y PRÁCTICAS SOCIALES

Respondiendo al segundo objetivo específico, que es diagnosticar en qué medida la participación colectiva del Biohuerto se relaciona a las prácticas sociales, el Doctor Edi Flores Reyna, nos dice que es importante y fundamental participar en conjunto y con intereses afines, dando cabida a cualquier tipo de práctica social la cual influiría directamente en la actitud de los que la realizan, por otro lado, el doctor Juan Carlos Vásquez Lazo menciona que, el nivel de participación colectiva ha disminuido a raíz del COVID-19, por el temor del contagio, por ende las prácticas sociales se redujeron por este tiempo de pandemia, pero poco a poco se están restableciendo las intervenciones. Entonces según la ficha de observación N°3 podemos afirmar que la participación colectiva se relaciona de manera directa y positiva a las prácticas sociales. El cual concuerda con 3 antecedentes, donde uno de ellos según Delgado en su tesis “el Biohuerto escolar ecológico y las actitudes hacia la conservación del ambiente en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa libertad americana de colpa, Andahuaylas, Apurímac” menciona que, con la participación de los intervinientes, se pueden realizar ciertas actividades como comunidad, generando cambios en la actitud hacia la protección del medio ambiente y la formación de comportamientos ambientales beneficiosos. Palpa en su maestría “Biohuerto de plantas medicinales y la educación ambiental de los estudiantes del 6to. Grado de educación primaria, de la Institución Educativa N° 38021 Melitón Carbajal, Belén - Ayacucho, 2016.” nos dice que, las actitudes ambientalistas son cuando uno está predispuesto, tiene

alguna inclinación al tema, le genera algún sentimiento o tiene una reacción ya sea positiva o negativa hacia un objeto, una persona o una idea, esto permite su valoración de forma favorable o desfavorable en el campo del medio ambiente, que se refiere tanto a un ambiente natural como a un ambiente social. Por consiguiente, decimos que la participación colectiva en cuanto al bienestar social tiene una relación directa a la praxis social que es generada en el sector.

#### DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Respondiendo al tercer objetivo específico, que es identificar en qué medida la comercialización comunitaria del Biohuerto se relaciona a las actividades económicas, la Magister Zarela Balarezo Salgado, nos dice que el conjunto de actividades asociativas aseguran el paso a la producción y comercialización en base al consumo, ayudando a que el mercado sea más equitativo, eficiente y solidario, contrastando con el doctor Jorge Luis López Bulnes, donde nos explica que existen asesoramientos que trabajan el tema de Biohuertos como actividades económicas, es el caso de SILPES (SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN PARA EMPRENEDORES) y cómo ello hay muchos más que podrían servir para una mejor comercialización, solo que no cuenta con la difusión adecuada, pero hoy por hoy tienden a ser reconocidos por sus labores. Y con la ficha de observación N°4, podemos afirmar que la comercialización comunitaria se relaciona de manera directa y positiva a las actividades económicas. El cual concuerda con 2 antecedentes, donde uno de ellos según Torres, Fierro y Alonso en su artículo de investigación “Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador” mencionan que, es importante comprender que las diversas formas de organización social comunitarias, en las que ha prevalecido la cooperación, parten con el afán del hombre por satisfacer sus necesidades, las mismas que hoy en día forman parte de un sistema económico. Lozano y Sovero en sus tesis “El sector agropecuario y su aporte al producto bruto interno Peruano y la Región Pasco 2010-2018”, nos dice que el sector agrícola trae más empleo y vida para la población, también protege el medio ambiente y es una de las actividades más ambientalistas que existen. Flores en su tesis “diagnóstico participativo de los factores influyentes en el desarrollo agropecuario de la comunidad campesina de bellavista del distrito de

Salcabamba - Tayacaja – Huancavelica” nos indica que la producción del sector agrícola generalmente es para el consumo propio o sobrevivencia de un sector, vista desde una perspectiva tradicional, lo que se analiza es muy superficial y no se asemeja a la realidad de los productores, ocasionando problemas con el desarrollo agrícola. Por ello, asumimos que la comercialización comunitaria, tanto de su producción como el de su consumo favorece positivamente a las actividades económicas del sector con un mercado equitativo para la población.

El término “prosumidor” aparece oficialmente en 1980 en el libro *The Third Wave* (La tercera ola) del sociólogo y futurólogo Alvin Toffler, en el que realiza algunas predicciones sobre los roles de los productores y los consumidores del futuro. Prosumer es la palabra original en inglés y no es más que la combinación de producir y consumer (productor y consumidor respectivamente) y fue definido por Toffler como un consumidor que producía varios de sus bienes y servicios. En base a esto, nosotros pensamos que no estuvo equivocado en su pensamiento, ya que en nuestra investigación tocamos al prosumidor como pieza fundamental para el desarrollo agroecológico de la comunidad. También tenemos al filósofo John Rawls en su teoría de la Justicia Social, donde nos dice “La distribución de una serie de recursos limitados debe permitir que la sociedad en su conjunto sea productiva y basada en la cooperación. Así, las desigualdades solamente pueden tener sentido una vez cubiertas para todos, y solamente en tanto que funcionen a favor de la sociedad, especialmente de los más desfavorecidos.” Según lo citado, el filósofo coincide con nuestra investigación en cuanto los recursos, que vienen a ser los cultivos, son realizados por la comunidad en colaboración de los productores y los consumidores.

Para fortalecer y obtener mayor información de nuestra investigación, a continuación, les presentamos la siguiente aplicación en curso llamada BIOECONOMY APP que tiene como propósito dar a conocer al público en general la importancia de contar con espacios verdes y salubres además buscar fomentar y promover la alimentación saludable e informar sobre eventos relacionados a todo tipo de emprendimiento.

Link: <https://fiery-question-7087.glideapp.io/>

## **VI CONCLUSIONES:**

La comunidad prosumidora dentro de la urbanización “La Alborada II etapa” significa para los comeños un gran desarrollo sostenible y saludable, así mismo surge una participación comunitaria a través del mercado popular emergente para hacerle frente a las adversidades generadas por la pandemia que perjudicaron esta comunidad creadora de startup y debilitaron la praxis social que produce un bien monetario dentro del sector popular.

Así como específicos, en primer lugar, es importante promover las actividades de producción de la comunidad agroecológica mediante la praxis y se relacione a las actividades de producción través de la capacidad empresarial, lo cual incentivara a la población a consumir mayor cantidad de productos agrícolas y fomentar la alimentación saludable.

En segundo lugar, es determinante que la comunidad agroecológica mediante la participación colectiva, lo cual dará óptimas prácticas sociales tanto en lo colectivo como en lo individual mediante la seguridad percibida, e indudablemente mejoraran las condiciones de vidas dentro del sector popular in situ.

En tercer lugar, es indispensable impulsar la comercialización comunitaria de la comunidad agroecológica mediante actividades económicas con los sectores económicos que promuevan la variedad de productos, lo cual permitirá al productor vender a otros lugares aquellos productos recién cosechados ya que se le darán otros usos, pero sin desviarse del propósito principal la cual es alimentar saludablemente a más personas

## **VII RECOMENDACIONES:**

Impulsar a que las demás investigaciones sobre agroecología en relación con la comunidad, generen cambios positivos sobre la conciencia ambiental, que ahora más que nunca se necesita, por las repercusiones que trajo la pandemia.

Aumentar acciones ambientales de investigación para la elaboración de tesis medioambientales en la Universidad Cesar Vallejo.

Promover el crecimiento sostenible de la urbanización mediante la colaboración de los vecinos y no solamente del sector investigado, sino también de los vecinos Comeños.

Los pobladores de la comunidad de la alborada II etapa, deben fomentar capacitaciones para los manejos de técnicas agroecológicas de Biohuertos, entre los demás pobladores que no cuentan con experiencia en el ámbito.

Para las siguientes investigaciones tomar en cuenta la importancia y el impacto que tiene la investigación ambiental no sólo para mejorar el medioambiente, sino también para mejorar la cohesión social, la cultura y la economía de la población, en sí, mejorar el sistema urbano tradicional.

Esta investigación se dio en pandemia, por eso no sé pudo entrevistar a una mayor cantidad de la población, y las encuestas se tuvieron que trabajar mediante el Google forms, ya que los pobladores sentían temor de poder contagiarse.

## REFERENCIAS:

- Albert Cañigueral. (2014). Consumo Colaborativo. *Leaners*, 05, 18–23.  
<http://www.leanersmagazine.com/docs/publicaciones/05-sharing-value/consumo-colaborativo.pdf>
- Alvarado, A. V., Gallango, L. R., & Quiroz, L. D. (2016). *¿Economía popular de la ciudad?* 355–365.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/13417/12070>
- ALVARADO, B. T. (2020). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos El biohuerto escolar como proyecto educativo para la mejora de los aprendizajes de problemas aritméticos de enunciados verbales en estudiantes de primaria , Institución Educativa N ° 32615 Santa Rita Alta – Chaglla.*
- Atsız, O., & Cifci, I. (2021). Can we imagine the meal-sharing economy without service providers? The impact of COVID-19. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 172–177. <https://doi.org/10.1016/J.JHTM.2021.09.011>
- Bezner Kerr, R., Kangmennaang, J., Dakishoni, L., Nyantakyi-Frimpong, H., Lupafya, E., Shumba, L., Msachi, R., Boateng, G. O., Snapp, S. S., Chitaya, A., Maona, E., Gondwe, T., Nkhonjera, P., & Luginaah, I. (2019). Participatory agroecological research on climate change adaptation improves smallholder farmer household food security and dietary diversity in Malawi. *Agriculture, Ecosystems & Environment*, 279, 109–121. <https://doi.org/10.1016/J.AGEE.2019.04.004>
- Botella, María; Hurtado, A. C. D. (2017). *EL HUERTO ESCOLAR COMO HERRAMIENTA INNOVADORA QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO COMPETENCIAL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO. UNA PROPUESTA EDUCATIVA MULTIDISCIPLINAR.*
- Cajas, L. (2015). La realidad agroproductiva y su relacion con las potencialidades agroecologicas en la comunidad San Jacinto. *Repo.Uta.Edu.Ec*, 593(03), 130.  
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>
- Canziani, B., & Nemati, H. R. (2021). Core and supplemental elements of hospitality in the sharing economy: Insights from semantic and tonal cues in Airbnb property listings. *Tourism Management*, 87, 104377.  
<https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2021.104377>
- Chable, V., Nuijten, E., Costanzo, A., Goldringer, I., Bocci, R., Oehen, B., Rey, F., Fasoula, D., Feher, J., Keskitalo, M., Koller, B., Omirou, M., Mendes-Moreira, P., van Frank, G., Naino Jika, A. K., Thomas, M., & Rossi, A. (2020). Embedding cultivated diversity in society for agro-ecological transition. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3), 1–34. <https://doi.org/10.3390/su12030784>
- Chena, P. I. (2018). La economía popular y sus relaciones determinantes. *Cuadernos de La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, 53, 205–228. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18558359009>
- D’Amato, D., & Korhonen, J. (2021). Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework. *Ecological Economics*, 188, 107143. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLECON.2021.107143>
- Deaconu, A., Berti, P. R., Cole, D. C., Mercille, G., & Batal, M. (2021). Agroecology and nutritional health: A comparison of agroecological farmers and their neighbors in the Ecuadorian highlands. *Food Policy*, 101, 102034.



- <https://doi.org/10.1016/J.FOODPOL.2021.102034>
- Díaz, M., & Augusto, C. (2019). *CONSUMO COLABORATIVO : UN PILAR DE INNOVACIÓN PARA CREAR STARTUPS*. 2(1).  
<https://journalusco.edu.co/index.php/cempresarial/article/view/1725/4035>
- Fernández Álvarez, M. I. (2018). Más allá de la precariedad : prácticas colectivas y subjetividades políticas desde la economía popular argentina. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, 62, 21–38.
- Flores Sinche, R. R. (2017). *Diagnóstico participativo de los factores influyentes en el desarrollo agropecuario de la comunidad campesina de Bellavista del distrito de Salcabamba - Tayacaja -Huancavelica*. 162.  
<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1540>
- Frison, E., & Clément, C. (2020). The potential of diversified agroecological systems to deliver healthy outcomes: Making the link between agriculture, food systems & health. *Food Policy*, 96, 101851. <https://doi.org/10.1016/J.FOODPOL.2020.101851>
- Gago, V., Cielo, C., & Gachet, F. (2018). Presentación del dossier. Economía popular: entre la informalidad y la reproducción ampliada. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 62, 11–20. <https://doi.org/10.17141/iconos.62.2018.3501>
- Gkissakis, V. D., Volakakis, N. G., & Kabourakis, E. M. (2020). Agroecological zones as an important driver of canopy arthropod community in olive agroecosystems. *Biological Control*, 149, 104319.  
<https://doi.org/10.1016/J.BIOCONTROL.2020.104319>
- Grzegorz Bywalec. (2017). *The Social Effects Of The Economic Transformation In India (An Attempt At Measurement and Evaluation)*.  
<https://czasopisma.uni.lodz.pl/CER/article/view/1719/pdf>
- Guablocho Rios, J. (2019). Biohuerto escolar y el fortalecimiento de valores en estudiantes de secundaria de una institución educativa. *Universidad Cesar Vallejo*, 0–1.
- Guerra, B. C., Shahi, S., Molleai, A., Skaf, N., Weber, O., Leite, F., & Haas, C. (2021). Circular economy applications in the construction industry: A global scan of trends and opportunities. *Journal of Cleaner Production*, 324, 129125.  
<https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2021.129125>
- Huaranca, T. (2017). *Biohuerto de plantas medicinales y la educación ambiental de los estudiantes del 6to. grado de educación primaria, de la Institución Educativa N° 38021 Melitón Carbajal, Belén - Ayacucho, 2016. Presentada*. 145.
- Kryvenko, N. (2020). Features of international economic integration in Latin America. *Scientific Horizons*, 23(12), 99–108.  
[https://doi.org/10.48077/scihor.23\(12\).2020.99-108](https://doi.org/10.48077/scihor.23(12).2020.99-108)
- Lacey, H. (2021). The methodological strategies of agroecological research and the values with which they are linked. *Studies in History and Philosophy of Science Part A*, 88, 292–302. <https://doi.org/10.1016/J.SHPSA.2021.06.013>
- Lee, K. H., Noh, J., Lee, J., & Khim, J. S. (2021). Blue economy and the total environment: Mapping the interface. *Environment International*, 157, 106796.  
<https://doi.org/10.1016/J.ENVINT.2021.106796>
- León Castro, C. M. (2018). *La Economía Popular Y Solidaria. Análisis Y Perspectivas De Desarrollo Económico Y Territorial De La Provincia De Santa Elena - Ecuador* [Universidad de León]. <https://doi.org/10.18002/10612/9586>
- López-García, D., Cuéllar-Padilla, M., de Azevedo Olival, A., Laranjeira, N. P., Méndez,

- V. E., Peredo y Parada, S., Barbosa, C. A., Barrera Salas, C., Caswell, M., Cohen, R., Correro-Humanes, A., García-García, V., Gliessman, S. R., Pomar-León, A., Sastre-Morató, A., & Tendero-Acín, G. (2021). Building agroecology with people. Challenges of participatory methods to deepen on the agroecological transition in different contexts. *Journal of Rural Studies*, *83*, 257–267. <https://doi.org/10.1016/J.JRURSTUD.2021.02.003>
- Mallma, S. L. L. I. y A. M. S. (2020). El sector agropecuario y su aporte al producto bruto interno Peruano y la Región Pasco 2010-2018. *Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión*. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1802>
- María, L., & Arguedas, F. (2020). *ECONOMÍA POPULAR Y ORGANIZACIÓN SOCIAL. II*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15364525001>
- Melgar, A. (2018). *Agrobiodiversidad y Agricultura Familiar en el distrito de Quisqui, Huánuco*. [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13257/MELGAR\\_GOMEZ\\_ADRIANA\\_AGROBIODIVERSIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13257/MELGAR_GOMEZ_ADRIANA_AGROBIODIVERSIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- MENA CONRADO, S. B. (2020). *HUERTOS URBANOS EN LLANO CHICO: AGRICULTURA URBANA PARA BARRIOS SOSTENIBLES, SALUDABLES E INTEGRADOS*. 68–70.
- Meredith, B. G., Bean, A., Brymer, A. B., Friedrichsen, C., & Hurst, Z. (2021). Integrating human dimensions within the LTAR Network to achieve agroecological system transformation. *Rangelands*. <https://doi.org/10.1016/J.RALA.2021.05.002>
- Mockshell, J., & Villarino, M. E. J. (2019). Agroecological Intensification: Potential and Limitations to Achieving Food Security and Sustainability. *Encyclopedia of Food Security and Sustainability*, 64–70. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-100596-5.22211-7>
- Nadeem, W., Juntunen, M., Shirazi, F., & Hajli, N. (2020). Consumers' value co-creation in sharing economy: The role of social support, consumers' ethical perceptions and relationship quality. *Technological Forecasting and Social Change*, *151*, 119786. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2019.119786>
- Orrego, S. (2018). *Ecosistemas Y Producción De Alimentos : Estudio de la relación entre la agricultura, la conservación ecológica y la gastronomía en el distrito de Frías, Piura*. 155. <https://core.ac.uk/download/pdf/196542537.pdf>
- Padró, R., Marco, I., Font, C., & Tello, E. (2019). Beyond Chayanov: A sustainable agroecological farm reproductive analysis of peasant domestic units and rural communities (Sentmenat; Catalonia, 1860). *Ecological Economics*, *160*, 227–239. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLECON.2019.02.009>
- PANIAGUA DELGADO, M. (2018). El biohuerto escolar ecologico y las actitudes hacia la conservacion del ambiente en estudiantes de educacion secundaria de la institucion educativa Libertad Americana de Colpa, Andahuaylas, Apurimac, 2017. *Tesis*, *1*, 116.
- Peñañiel, T., López, F., Enrique, P., & Alemán, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo*, *158*(1), 180–196. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381014>
- Plateau, L., Roudart, L., Hudon, M., & Maréchal, K. (2021). Opening the organisational black box to grasp the difficulties of agroecological transition. An empirical analysis of tensions in agroecological production cooperatives. *Ecological Economics*, *185*, 107048. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLECON.2021.107048>
- Ribeiro, S. M., Franco, J. V., Garcia, M. T., Bógus, C. M., & Watanabe, H. A. W. (2017).

- Recovery of Healthy and Sustainable Practices Through Experiences of Agroecology and Urban Agriculture. *DEMETRA: Alimentação, Nutrição & Saúde*, 12(4), 28751. <https://doi.org/10.12957/demetra.2017.28751>
- Rivera-Ferre, M. G., Gallar, D., Calle-Collado, Á., & Pimentel, V. (2021). Agroecological education for food sovereignty: Insights from formal and non-formal spheres in Brazil and Spain. *Journal of Rural Studies*, 88, 138–148. <https://doi.org/10.1016/J.JRURSTUD.2021.10.003>
- Tassi, N. (2020). *Los caminos de la economía popular : circuitos económicos populares*. 10–35. [http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n47/n47\\_a02.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n47/n47_a02.pdf)
- Tittonell, P. (2020). Assessing resilience and adaptability in agroecological transitions. *Agricultural Systems*, 184, 102862. <https://doi.org/10.1016/J.AGSY.2020.102862>
- Yamane, Y., & Ito, K. (2020). Sociocultural mechanisms concerning cropping systems in mountain agriculture: A case study of the eastern slopes of Tanzania’s uluguru mountains. In *Agriculture (Switzerland)* (Vol. 10, Issue 9, pp. 1–16). <https://doi.org/10.3390/agriculture10090377>

## ANEXOS:

**Tabla 9: Matriz de consistencia**

| MATRIZ RELACIONAL   |   |  | MATRIZ OPERACIONAL (OPERACIONALIZACION) |                              |                                  |                            |                                 |                         |
|---|---|--|---|------------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| PROBLEMA GENERAL  | OBJETIVO GENERAL  | HIPOTESIS GENERAL  | VARIABLES                               | DIMENSIONES                  | INDICADORES                      | INDICES                    |                                 |                         |
| ¿La falta de participación del prosumidor junto a las adversidades de la pandemia perjudica a la comunidad creadora de un start up agroecológico y disgrega actividades productivas-colaborativas debilitando la praxis social del residente? | Evaluar la participación del productor desde el Biohuerto y del consumidor a través del mercado popular emergente junto a las adversidades de la pandemia, perjudican a la comunidad creadora de un start up agroecológico y generan una disgregación de las actividades productivas-colaborativas en la población, debilitando la praxis social que produce un bien monetario dentro del sector popular. | La participación del productor desde el Biohuerto y del consumidor a través del mercado popular emergente sumado a las adversidades del Covid-19, deterioran a la comunidad creadora de start-up agroecológico, generando una desintegración de actividades productivas - colaborativas que conllevan a la disminución de la praxis social comunitaria, lo cual produce un bien monetario dentro del sector popular. | COMUNIDAD AGROECOLÓGICA                 | COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA | COMERCIO SOCIAL                  | INTERACTIVIDAD             | COLABORACIÓN COMUNITARIA        | COMUNIDAD               |
|   |   |  |   |                              | COMERCIO SOLIDARIO               | COMERCIALIZACION           | TRANSPARENCIA                   | RESPECTO                |
|   |   |  |   |                              | CONSUMO COLABORATIVO             | COMPARTIR                  | INTERCAMBIAR                    | PRECIO ACCESIBLE        |
|   |   |  |   | PRACTICAS AGROECOLOGICAS     | NECESIDADES ALIMENTICIAS         | FRUTAS                     | HORTALIZAS                      | LEGUMBRES               |
|   |   |  |   |                              | CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES | ESTABILIDAD DE SUELOS      | PRODUCTIVIDAD DE SUELOS         | PRODUCTOS SALUBRES      |
|   |   |  |   |                              | PARTICIPACION COMUNAL            | OPORTUNIDADES DE TRABAJO   | ENFOQUE INTERCULTURAL           | DIALOGO CONTINUO        |
|   |   |  |   | PARTICIPACION COLECTIVA      | CAPACITACION                     | ASESORAMIENTO              | INDUCCION                       | PREPARACION             |
|   |   |  |   |                              | CONVIVENCIA SOCIAL               | ASOCIATIVIDAD              | COOPERACION                     | AUTOGESTION             |
|   |   |  |   |                              | TECNICAS DE PARTICIPACION        | DEBATE                     | DIALOGO                         | SIMPOSIO                |
| <u>ESPECIFICO</u>   | <u>ESPECIFICO</u>   | <u>ESPECIFICO</u>  |   | DIMENSIONES                  | INDICADORES                      | INDICES                    |                                 |                         |
| ¿En qué medida las practicas agroecologicas se relacionan a las actividades de produccion?  | examinar en que medida la comunidad agroecologica mediante las practias agroecologicas se relaciona a las actividades de produccion medianet la capacidad empresarial   | la comunidad agroecologica en relacion a las practicas agroecologicas mediante los productos naturales de hortalizas se relacionan de manera correlacional directa y positiva a los indices de ingresos per cápita en las actividades de producción  | INGRESOS PER CAPITA                     | ACTIVIDADES DE PRODUCCION    | SERVICIOS DE BIENES              | SATISFACCION               | BIENES TRANSFERIBLES            | BIENES MATERIALES       |
|   |   |  |   |                              | CAPACIDAD EMPRESARIAL            | EMPRENDIMIENTO             | BENEFICIOS COLECTIVOS           | BENEFICIOS INDIVIDUALES |
|   |   |  |   |                              | IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES  | OPORTUNIDAD EMPRESARIAL    | OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO      | OPORTUNIDADES LABORALES |
| ¿En qué medida la participacion colectiva se relaciona a las practicas sociales?  | diagnosticar en que medida la comunidad agroecologica mediante la participacion colectiva se relaciona a las practicas sociales mediante la accion social armoniosa   | la comunidad agroecologica en relacion a la participacion colectiva mediante la convivencia social se relacionan de manera correlacional directa y positiva a los indices de ingresos per cápita en las practicas sociales   | INGRESOS PER CAPITA                     | PRACTICAS SOCIALES           | PRACTICAS CULTURALES             | ASEO                       | ORDEN                           | LIMPIEZA                |
|   |   |  |   |                              | ACCION SOCIAL                    | SEGURIDAD                  | PAZ                             | ARMONIA                 |
|   |   |  |   |                              | DIFUSION EN REDES SOCIALES       | YOUTUBE                    | FACEBOOK                        | INSTAGRAM               |
| ¿En qué medida la comercialización comunitaria se relaciona a las actividades económicas?   | identificar en que medida la comunidad agroecologica mediante la comercializacion comunitaria se relaciona a las actividades economicas mediante sectores economicos con la   | la comunidad agroecologica en relacion a la comercializacion comunitaria mediante el comercio solidario se relacionan de manera correlacional directa y positiva a los indices de ingresos per cápita en las actividades economicas  | INGRESOS PER CAPITA                     | ACTIVIDADES ECONOMICAS       | SECTORES ECONÓMICOS              | OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA | TRANSFORMACIÓN DE MATERIA PRIMA | VARIEDAD DE PRODUCTOS   |
|   |   |  |   |                              | AGENTES ECONÓMICOS               | FAMILIA                    | EMPRESA                         | ESTADO                  |
|   |   |  |   |                              | DESARROLLO ECÓNOMICO             | PERSONA NATURAL            | INSTITUCIÓN                     | ESTADO                  |

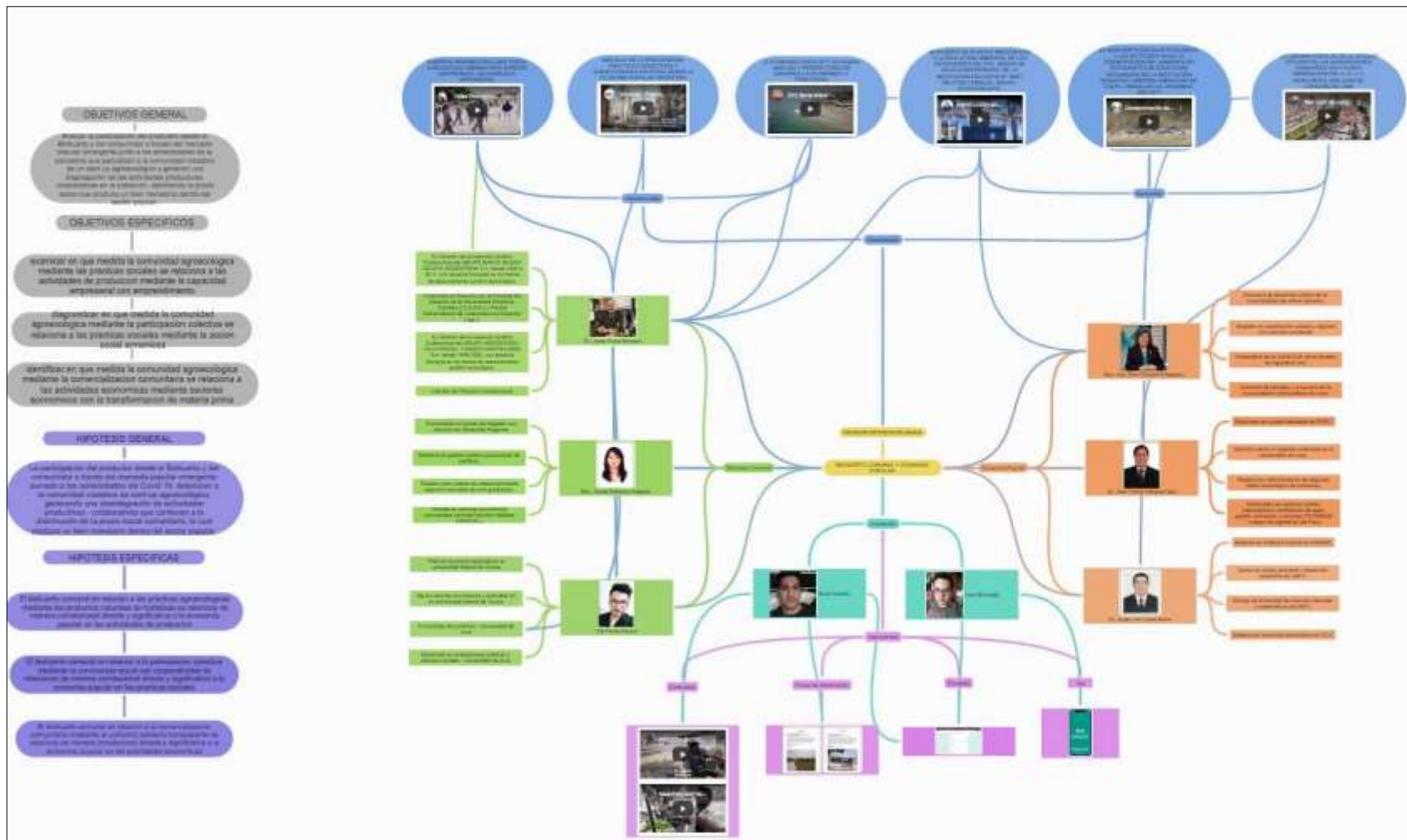
*Nota. Elaboración propia, 2021.*

**Tabla 10: Operacionalización de variables**

| MATRIZ OPERACIONAL (OPERACIONALIZACION) |   |  |                              |                                  |                            |                                 |                         |                          |   |
|---|---|--|------------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------|---|
| VARIABLES                               | DEFINICION CONCEPTUAL   | DEFINICION OPERACIONAL   | DIMENSIONES                  | INDICADORES                      | INDICES                    |                                 |                         | ESCALA DE MEDICION       | POBLACION MUESTRA Y MUESTRO DE ESTUDIO  |
| COMUNIDAD AGROECOLÓGICA                 | Según Minam (2020), Un Biohuerto es un pequeño terreno en el que se siembran todo tipo de hortalizas, hierbas aromáticas y medicinales sin utilizar insumos químicos sintéticos para controlar plagas o abonar la tierra.   | El biohuerto es una propuesta didáctica y/o recurso que trata de facilitar el conocimiento de los elementos del ambiente, sus características, relaciones y cambios, de modo que una población sepa relacionarse con ese ambiente de forma respetuosa, lo administren racionalmente y lo perturben mínimamente | COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA | COMERCIO SOCIAL                  | INTERACTIVIDAD             | COLABORACIÓN COMUNITARIA        | COMUNIDAD               | ORDINAL ESCALA DE LIKERT | <p><b>Poblacion:</b> habitantes del distrito de comas en especial aquellos que acuden al mercado la alborada sector II.</p> <p><b>Muestra:</b> conforme al cálculo estadístico nos da como resultado 384 personas.</p> <p><b>Muestreo:</b> No probabilístico a juicio del experto</p> |
|   |   |  |                              | COMERCIO SOLIDARIO               | COMERCIALIZACION           | TRANSPARENCIA                   | RESPETO                 |                          |   |
|   |   |  |                              | CONSUMO COLABORATIVO             | COMPARTIR                  | INTERCAMBIAR                    | PRECIO ACCESIBLE        |                          |   |
|   |   |  | PRACTICAS AGROECOLOGICAS     | NECESIDADES ALIMENTICIAS         | FRUTAS                     | HORTALIZAS                      | LEGUMBRES               |                          |   |
|   |   |  |                              | CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES | ESTABILIDAD DE SUELOS      | PRODUCTIVIDAD DE SUELOS         | PRODUCTOS SALUBRES      |                          |   |
|   |   |  |                              | PARTICIPACION COMUNAL            | OPORTUNIDADES DE TRABAJO   | ENFOQUE INTERCULTURAL           | DIALOGO CONTINUO        |                          |   |
|   |   |  | PARTICIPACION COLECTIVA      | CAPACITACION                     | ASESORAMIENTO              | INDUCCION                       | PREPARACION             |                          |   |
|   |   |  |                              | CONVIVENCIA SOCIAL               | ASOCIATIVIDAD              | COOPERACION                     | AUTOGESTION             |                          |   |
|   |   |  |                              | TECNICAS DE PARTICIPACION        | DEBATE                     | DIALOGO                         | SIMPOSIO                |                          |   |
| INGRESOS PER CAPITA                     | Según Ortiz (2019), La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales. | La economía popular surge cuando los sectores excluidos del mercado laboral crean su propio trabajo. Si bien es producto de la exclusión que genera el desarrollo actual del capitalismo, la economía popular no está completamente separada de la economía global de mercado                                  | DIMENSIONES                  | INDICADORES                      | INDICES                    |                                 |                         | ORDINAL ESCALA DE LIKERT | <p><b>Poblacion:</b> habitantes del distrito de comas en especial aquellos que acuden al mercado la alborada sector II.</p> <p><b>Muestra:</b> conforme al cálculo estadístico nos da como resultado 384 personas.</p> <p><b>Muestreo:</b> No probabilístico a juicio del experto</p> |
|   |   |  | ACTIVIDADES DE PRODUCCION    | SERVICIOS DE BIENES              | SATISFACCION               | BIENES TRANSFERIBLES            | BIENES MATERIALES       |                          |   |
|   |   |  |                              | CAPACIDAD EMPRESARIAL            | EMPRENDIMIENTO             | BENEFICIOS COLECTIVOS           | BENEFICIOS INDIVIDUALES |                          |   |
|   |   |  |                              | IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES  | OPORTUNIDAD EMPRESARIAL    | OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO      | OPORTUNIDADES LABORALES |                          |   |
|   |   |  | PRACTICAS SOCIALES           | PRACTICAS CULTURALES             | ASEO                       | ORDEN                           | LIMPIEZA                |                          |   |
|   |   |  |                              | ACCION SOCIAL                    | SEGURIDAD                  | PAZ                             | ARMONIA                 |                          |   |
|   |   |  |                              | DIFUSION EN REDES SOCIALES       | YOUTUBE                    | FACEBOOK                        | INSTAGRAM               |                          |   |
|   |   |  | ACTIVIDADES ECONOMICAS       | SECTORES ECONÓMICOS              | OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA | TRANSFORMACIÓN DE MATERIA PRIMA | VARIEDAD DE PRODUCTOS   |                          |   |
|   |   |  |                              | AGENTES ECONÓMICOS               | FAMILIA                    | EMPRESA                         | ESTADO                  |                          |   |
| DESARROLLO ECÓNOMICO                    | PERSONA NATURAL   | INSTITUCIÓN  |                              | ESTADO                           |                            |                                 |                         |                          |   |

Nota. Elaboración propia, 2021.

Figura 22: Coggle it



Nota. Elaboración propia realizado en la aplicación web Coggle it, 2021.

**Figura 23 Cuadros de coeficientes V-Aiken**

| DIMENSION 1: | Arq. Gina Chambi Echegaray |      |       | Dr. Jorge Lopez Bulnes |      |       | Dr. Juan C. Vasquez Lazo |      |       | Msc. Edi Flores Reyna |      |       | Dr. Javier Puyol Montero |      |       | RESUMEN |      |       | TOTAL | V de AIKEN  | Condicion     |
|--------------|----------------------------|------|-------|------------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|-----------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|---------|------|-------|-------|-------------|---------------|
|              | Cl.                        | Per. | Relv. | Cl.                    | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.                   | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.     | Per. | Relv. |       |             |               |
| 1 ITEM 1     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 5     | 15    | 1.00        | Valido        |
| 2 ITEM 2     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 0                        | 0    | 1     | 1                     | 1    | 0     | 1                        | 1    | 1     | 4       | 4    | 4     | 12    | 0.80        | Valido        |
| 1 ITEM 3     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 5     | 15    | 1.00        | Valido        |
|              |                            |      |       |                        |      |       |                          |      |       |                       |      |       |                          |      |       |         |      |       |       | <b>0.93</b> | <b>Valido</b> |

| DIMENSION 2: | Arq. Gina Chambi Echegaray |      |       | Dr. Jorge Lopez Bulnes |      |       | Dr. Juan C. Vasquez Lazo |      |       | Msc. Edi Flores Reyna |      |       | Dr. Javier Puyol Montero |      |       | RESUMEN |      |       | TOTAL | V de AIKEN  | Condicion     |
|--------------|----------------------------|------|-------|------------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|-----------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|---------|------|-------|-------|-------------|---------------|
|              | Cl.                        | Per. | Relv. | Cl.                    | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.                   | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.     | Per. | Relv. |       |             |               |
| 1 ITEM 1     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 5     | 15    | 1.00        | Valido        |
| 2 ITEM 2     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 0                        | 0    | 1     | 1                     | 1    | 0     | 1                        | 1    | 1     | 4       | 4    | 4     | 12    | 0.80        | Valido        |
| 1 ITEM 3     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 0    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 4    | 5     | 14    | 0.93        | Valido        |
|              |                            |      |       |                        |      |       |                          |      |       |                       |      |       |                          |      |       |         |      |       |       | <b>0.91</b> | <b>Valido</b> |

| DIMENSION 3: | Arq. Gina Chambi Echegaray |      |       | Dr. Jorge Lopez Bulnes |      |       | Dr. Juan C. Vasquez Lazo |      |       | Msc. Edi Flores Reyna |      |       | Dr. Javier Puyol Montero |      |       | RESUMEN |      |       | TOTAL | V de AIKEN  | Condicion     |
|--------------|----------------------------|------|-------|------------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|-----------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|---------|------|-------|-------|-------------|---------------|
|              | Cl.                        | Per. | Relv. | Cl.                    | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.                   | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.     | Per. | Relv. |       |             |               |
| 1 ITEM 1     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 5     | 15    | 1.00        | Valido        |
| 2 ITEM 2     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 0                        | 0    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 4       | 4    | 5     | 13    | 0.87        | Valido        |
| 1 ITEM 3     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 5     | 15    | 1.00        | Valido        |
|              |                            |      |       |                        |      |       |                          |      |       |                       |      |       |                          |      |       |         |      |       |       | <b>0.96</b> | <b>Valido</b> |

| DIMENSION 4: | Arq. Gina Chambi Echegaray |      |       | Dr. Jorge Lopez Bulnes |      |       | Dr. Juan C. Vasquez Lazo |      |       | Msc. Edi Flores Reyna |      |       | Dr. Javier Puyol Montero |      |       | RESUMEN |      |       | TOTAL | V de AIKEN  | Condicion     |
|--------------|----------------------------|------|-------|------------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|-----------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|---------|------|-------|-------|-------------|---------------|
|              | Cl.                        | Per. | Relv. | Cl.                    | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.                   | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.     | Per. | Relv. |       |             |               |
| 1 ITEM 1     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 0     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 4     | 14    | 0.93        | Valido        |
| 2 ITEM 2     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 0                        | 0    | 1     | 1                     | 1    | 0     | 1                        | 1    | 1     | 4       | 4    | 4     | 12    | 0.80        | Valido        |
| 1 ITEM 3     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 5     | 15    | 1.00        | Valido        |
|              |                            |      |       |                        |      |       |                          |      |       |                       |      |       |                          |      |       |         |      |       |       | <b>0.91</b> | <b>Valido</b> |

| DIMENSION 5: | Arq. Gina Chambi Echegaray |      |       | Dr. Jorge Lopez Bulnes |      |       | Dr. Juan C. Vasquez Lazo |      |       | Msc. Edi Flores Reyna |      |       | Dr. Javier Puyol Montero |      |       | RESUMEN |      |       | TOTAL | V de AIKEN  | Condicion     |
|--------------|----------------------------|------|-------|------------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|-----------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|---------|------|-------|-------|-------------|---------------|
|              | Cl.                        | Per. | Relv. | Cl.                    | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.                   | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.     | Per. | Relv. |       |             |               |
| 1 ITEM 1     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 5     | 15    | 1.00        | Valido        |
| 2 ITEM 2     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 0                        | 0    | 1     | 1                     | 1    | 0     | 1                        | 1    | 1     | 4       | 4    | 4     | 12    | 0.80        | Valido        |
| 1 ITEM 3     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 5     | 15    | 1.00        | Valido        |
|              |                            |      |       |                        |      |       |                          |      |       |                       |      |       |                          |      |       |         |      |       |       | <b>0.93</b> | <b>Valido</b> |

| DIMENSION 6: | Arq. Gina Chambi Echegaray |      |       | Dr. Jorge Lopez Bulnes |      |       | Dr. Juan C. Vasquez Lazo |      |       | Msc. Edi Flores Reyna |      |       | Dr. Javier Puyol Montero |      |       | RESUMEN |      |       | TOTAL | V de AIKEN  | Condicion     |
|--------------|----------------------------|------|-------|------------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|-----------------------|------|-------|--------------------------|------|-------|---------|------|-------|-------|-------------|---------------|
|              | Cl.                        | Per. | Relv. | Cl.                    | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.                   | Per. | Relv. | Cl.                      | Per. | Relv. | Cl.     | Per. | Relv. |       |             |               |
| 1 ITEM 1     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 0     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 4     | 14    | 0.93        | Valido        |
| 2 ITEM 2     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 0                        | 0    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 4       | 4    | 5     | 13    | 0.87        | Valido        |
| 1 ITEM 3     | 1                          | 1    | 1     | 1                      | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 1                     | 1    | 1     | 1                        | 1    | 1     | 5       | 5    | 5     | 15    | 1.00        | Valido        |
|              |                            |      |       |                        |      |       |                          |      |       |                       |      |       |                          |      |       |         |      |       |       | <b>0.93</b> | <b>Valido</b> |

Nota. Elaboración propia, 2021.

Tabla 11 Confiabilidad

| TEST | VARIABLE 01 |    |    |    |    |    |    |    | VARIABLE 02 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | sumas |
|------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
|      | P1          | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9          | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 |       |
| E1   | 1           | 1  | 1  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2           | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 34    |
| E2   | 2           | 2  | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1           | 2   | 3   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 29    |
| E3   | 2           | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2           | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 38    |
| E4   | 1           | 1  | 3  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | 1           | 2   | 2   | 1   | 2   | 4   | 2   | 1   | 3   | 1   | 34    |
| E5   | 2           | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1           | 2   | 2   | 3   | 2   | 1   | 2   | 2   | 3   | 2   | 40    |
| E6   | 2           | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2           | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 36    |
| E7   | 2           | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2           | 2   | 3   | 2   | 1   | 4   | 2   | 3   | 2   | 2   | 42    |
| E8   | 4           | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 1  | 2           | 1   | 2   | 3   | 1   | 2   | 2   | 1   | 3   | 2   | 40    |
| E9   | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3           | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 54    |
| E10  | 2           | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1           | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 3   | 1   | 37    |
| E11  | 3           | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1           | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 21    |
| E12  | 3           | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 3           | 1   | 1   | 1   | 1   | 3   | 1   | 3   | 1   | 1   | 28    |
| E13  | 2           | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2           | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 34    |
| E14  | 3           | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 3  | 2           | 2   | 2   | 2   | 1   | 3   | 3   | 1   | 1   | 2   | 38    |
| E15  | 1           | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1           | 1   | 1   | 1   | 2   | 4   | 1   | 2   | 1   | 2   | 26    |
| E16  | 2           | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2           | 2   | 1   | 1   | 1   | 3   | 2   | 1   | 2   | 1   | 32    |
| E17  | 1           | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 3           | 1   | 1   | 2   | 2   | 4   | 1   | 2   | 2   | 2   | 30    |
| E18  | 2           | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2           | 2   | 2   | 2   | 1   | 3   | 1   | 2   | 3   | 2   | 35    |
| E19  | 2           | 2  | 4  | 2  | 1  | 1  | 4  | 2  | 5           | 2   | 2   | 1   | 1   | 4   | 1   | 2   | 3   | 1   | 40    |
| E20  | 1           | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 4  | 2  | 4           | 3   | 2   | 2   | 2   | 5   | 3   | 2   | 2   | 2   | 44    |
| E21  | 4           | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 1  | 3           | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 33    |
| E22  | 2           | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2           | 3   | 2   | 2   | 1   | 4   | 2   | 1   | 2   | 1   | 34    |
| E23  | 1           | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 5  | 3  | 1           | 5   | 3   | 3   | 1   | 3   | 1   | 3   | 1   | 1   | 39    |
| E24  | 2           | 2  | 1  | 1  | 3  | 2  | 1  | 1  | 3           | 2   | 1   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 1   | 29    |
| E25  | 2           | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 3  | 2  | 2           | 1   | 2   | 2   | 1   | 1   | 2   | 3   | 2   | 3   | 33    |
| E26  | 2           | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 1           | 1   | 2   | 2   | 3   | 2   | 1   | 1   | 3   | 2   | 32    |
| E27  | 1           | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2           | 2   | 2   | 1   | 1   | 3   | 1   | 1   | 2   | 2   | 29    |
| E28  | 3           | 4  | 3  | 4  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2           | 3   | 2   | 2   | 1   | 3   | 4   | 1   | 2   | 1   | 42    |
| E29  | 1           | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2           | 2   | 1   | 2   | 1   | 3   | 3   | 3   | 1   | 2   | 32    |
| E30  | 2           | 1  | 3  | 2  | 1  | 2  | 3  | 3  | 1           | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   | 32    |
| E31  | 2           | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2           | 4   | 3   | 3   | 1   | 3   | 3   | 3   | 3   | 2   | 48    |
| E32  | 3           | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 3           | 1   | 3   | 1   | 2   | 3   | 2   | 2   | 3   | 1   | 31    |
| E33  | 2           | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 3  | 1  | 3           | 3   | 1   | 1   | 1   | 3   | 1   | 3   | 2   | 3   | 35    |
| E34  | 1           | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 3  | 1  | 3           | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 3   | 3   | 2   | 31    |
| E35  | 1           | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 3  | 1  | 4           | 1   | 3   | 3   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 34    |

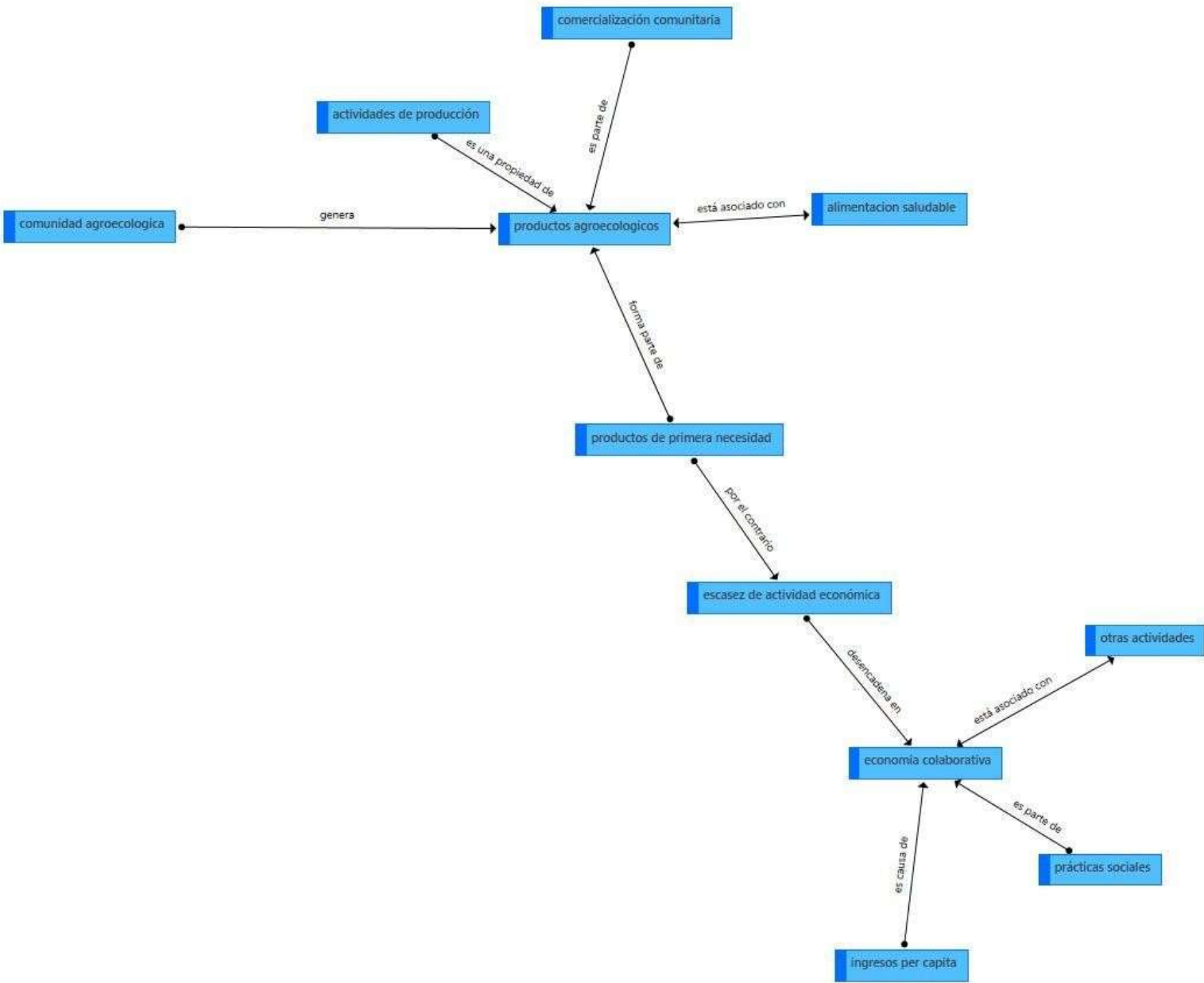


|  |              |              |              |              |             |              |             |             |              |              |              |              |              |              |              |              |             |              |    |  |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|----|--|
| E36                                      | 2            | 2            | 1            | 1            | 1           | 3            | 3           | 2           | 2            | 2            | 1            | 1            | 2            | 2            | 2            | 3            | 2           | 1            | 33 |  |
| E37                                      | 2            | 2            | 2            | 1            | 1           | 1            | 3           | 2           | 1            | 2            | 2            | 2            | 1            | 2            | 1            | 2            | 1           | 1            | 29 |  |
| E38                                      | 1            | 1            | 3            | 2            | 1           | 2            | 1           | 1           | 1            | 1            | 1            | 1            | 2            | 4            | 1            | 3            | 1           | 1            | 28 |  |
| E39                                      | 1            | 2            | 1            | 2            | 1           | 1            | 1           | 1           | 4            | 3            | 3            | 2            | 2            | 5            | 1            | 4            | 3           | 1            | 38 |  |
| E40                                      | 2            | 1            | 1            | 2            | 1           | 2            | 1           | 1           | 1            | 1            | 2            | 3            | 1            | 4            | 3            | 1            | 2           | 1            | 30 |  |
| E41                                      | 3            | 3            | 1            | 1            | 1           | 3            | 3           | 1           | 3            | 3            | 2            | 3            | 1            | 3            | 1            | 1            | 1           | 2            | 36 |  |
| E42                                      | 1            | 1            | 3            | 2            | 2           | 3            | 1           | 1           | 1            | 3            | 1            | 3            | 1            | 3            | 1            | 1            | 4           | 1            | 33 |  |
| E43                                      | 3            | 3            | 3            | 3            | 2           | 3            | 3           | 2           | 3            | 2            | 2            | 2            | 1            | 4            | 2            | 2            | 3           | 2            | 45 |  |
| E44                                      | 1            | 1            | 1            | 1            | 1           | 2            | 1           | 2           | 2            | 1            | 2            | 2            | 2            | 3            | 2            | 3            | 1           | 3            | 31 |  |
| E45                                      | 2            | 2            | 1            | 1            | 2           | 2            | 1           | 1           | 3            | 1            | 1            | 2            | 2            | 1            | 1            | 2            | 1           | 2            | 28 |  |
| E46                                      | 1            | 1            | 2            | 2            | 1           | 3            | 2           | 1           | 3            | 3            | 2            | 2            | 2            | 4            | 1            | 1            | 4           | 1            | 36 |  |
| E47                                      | 1            | 1            | 1            | 1            | 1           | 3            | 2           | 2           | 4            | 1            | 2            | 1            | 3            | 1            | 3            | 1            | 3           | 1            | 32 |  |
| E48                                      | 1            | 1            | 1            | 3            | 1           | 3            | 2           | 1           | 3            | 3            | 2            | 2            | 1            | 3            | 1            | 3            | 1           | 1            | 33 |  |
| E49                                      | 1            | 1            | 1            | 1            | 1           | 3            | 3           | 1           | 1            | 4            | 2            | 2            | 1            | 1            | 3            | 2            | 1           | 3            | 32 |  |
| E50                                      | 1            | 2            | 2            | 2            | 1           | 1            | 2           | 2           | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 2            | 1           | 2            | 25 |  |
| E51                                      | 2            | 2            | 1            | 1            | 2           | 2            | 1           | 1           | 1            | 1            | 1            | 2            | 2            | 2            | 2            | 1            | 1           | 2            | 27 |  |
| E52                                      | 1            | 1            | 2            | 2            | 1           | 1            | 2           | 2           | 2            | 1            | 2            | 2            | 1            | 2            | 1            | 1            | 1           | 1            | 26 |  |
| E53                                      | 3            | 3            | 3            | 3            | 2           | 3            | 3           | 2           | 4            | 1            | 1            | 1            | 2            | 3            | 1            | 1            | 2           | 2            | 40 |  |
| E54                                      | 1            | 1            | 2            | 1            | 1           | 3            | 3           | 1           | 1            | 2            | 2            | 1            | 2            | 2            | 1            | 2            | 3           | 1            | 30 |  |
| E55                                      | 1            | 1            | 1            | 1            | 3           | 3            | 3           | 2           | 3            | 1            | 2            | 1            | 2            | 3            | 1            | 3            | 1           | 1            | 33 |  |
| E56                                      | 1            | 1            | 2            | 2            | 1           | 1            | 2           | 2           | 2            | 2            | 1            | 2            | 2            | 2            | 2            | 2            | 2           | 2            | 31 |  |
| E57                                      | 3            | 3            | 3            | 3            | 3           | 2            | 1           | 1           | 3            | 2            | 3            | 1            | 2            | 2            | 2            | 2            | 1           | 1            | 38 |  |
| E58                                      | 3            | 3            | 3            | 3            | 2           | 3            | 3           | 3           | 1            | 1            | 1            | 3            | 2            | 2            | 3            | 2            | 1           | 1            | 40 |  |
| E59                                      | 1            | 1            | 2            | 2            | 2           | 3            | 2           | 2           | 1            | 2            | 3            | 2            | 2            | 1            | 3            | 3            | 1           | 1            | 34 |  |
| E60                                      | 1            | 1            | 1            | 1            | 2           | 1            | 1           | 2           | 1            | 1            | 1            | 1            | 2            | 2            | 2            | 2            | 2           | 2            | 26 |  |
| E61                                      | 1            | 1            | 1            | 1            | 1           | 2            | 1           | 1           | 1            | 1            | 1            | 1            | 2            | 2            | 2            | 2            | 2           | 2            | 25 |  |
| E62                                      | 1            | 1            | 2            | 2            | 2           | 1            | 1           | 1           | 1            | 1            | 1            | 1            | 3            | 2            | 2            | 2            | 2           | 2            | 28 |  |
| <b>Varianza</b>                          | <b>0.704</b> | <b>0.618</b> | <b>0.687</b> | <b>0.584</b> | <b>####</b> | <b>0.612</b> | <b>####</b> | <b>####</b> | <b>1.055</b> | <b>0.842</b> | <b>0.488</b> | <b>0.511</b> | <b>0.370</b> | <b>1.152</b> | <b>0.618</b> | <b>0.627</b> | <b>####</b> | <b>0.422</b> |    |  |
| <b>Sumatoria de Varianzas</b>            | <b>11.73</b> |              |              |              |             |              |             |             |              |              |              |              |              |              |              |              |             |              |    |  |
| <b>Varianzas de la suma de los ítems</b> | <b>34.9</b>  |              |              |              |             |              |             |             |              |              |              |              |              |              |              |              |             |              |    |  |

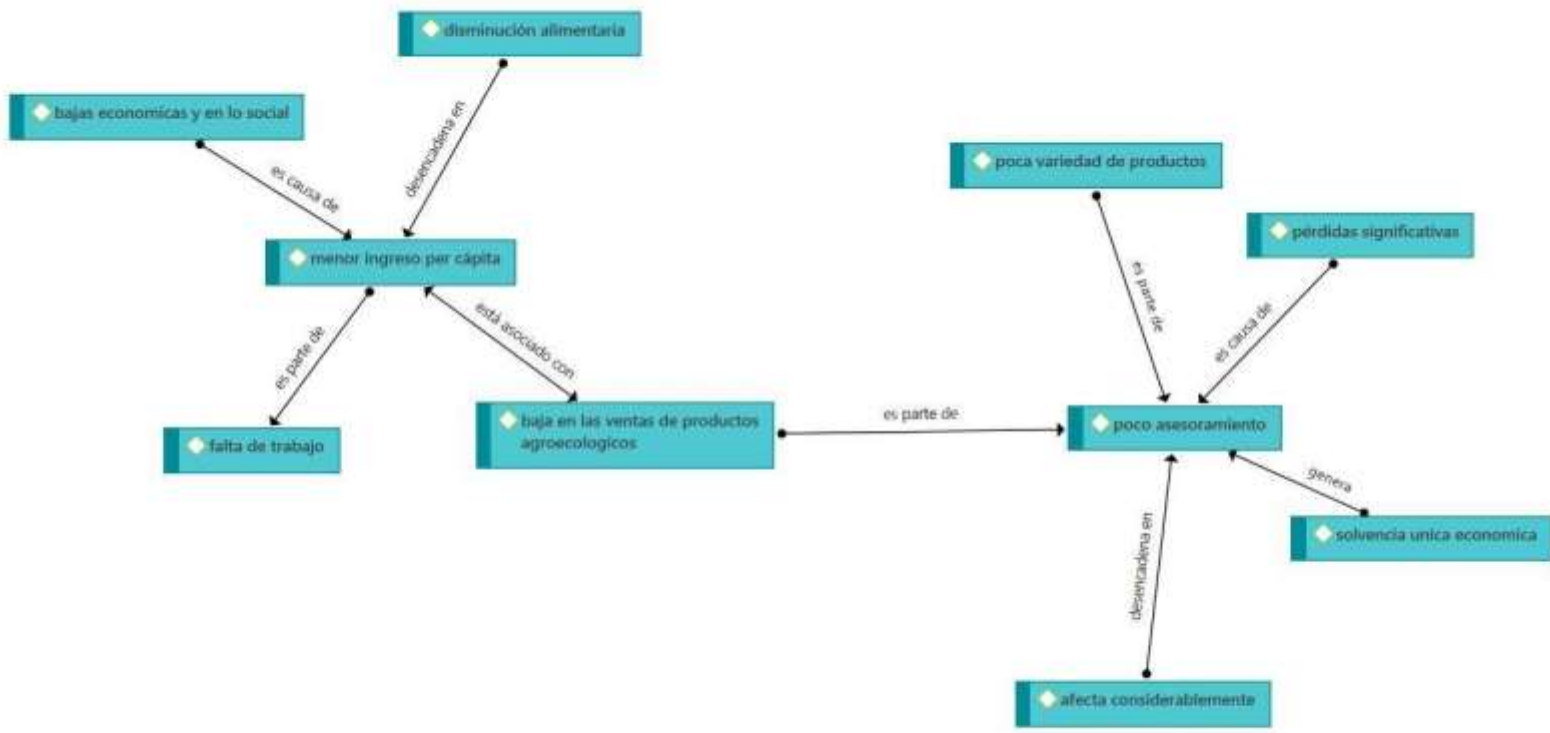
$\alpha$ : coeficiente de confiabilidad = 0.70

*Nota. Elaboración propia, 2021.*

Figura 24: Mapas semánticos de códigos







Nota. Elaboración propia, 2021.

**Tabla 12** *Tabla de códigos y documentación primaria*

|  | FICHA DE OBSERVACION 1<br>Gr=3 | FICHA DE OBSERVACION 2<br>Gr=2 | FICHA DE OBSERVACION 3<br>Gr=3 | FICHA DE OBSERVACION 4<br>Gr=3 | ENTREVISTA ARQ GINA CHAMBI<br>Gr=8 | ENTREVISTA DR. JORGE LOPEZ BULNES<br>Gr=12 | ENTREVISTA DR. JUAN VASQUEZ LAZO<br>Gr=12 | ENTREVISTA DR. JAVIER PUYOL MONTERO<br>Gr=5 | ENTREVISTA SR. CARLOS SOTELDO<br>Gr=5 | ENTREVISTA SRA. LIDIA BAZAN<br>Gr=5 | Totales |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--|---|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| ● actividad de toda familia<br>Gr=1                        | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● actividades de producción<br>Gr=1                        | 0                              | 1                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● adecuación a un huerto tradicional<br>Gr=1               | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● afecta considerablemente<br>Gr=1                         | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 1                                     | 0                                   | 1       |
| ● algo incipiente que recién nace<br>Gr=1                  | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● alimentación saludable<br>Gr=1                           | 1                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● apostar por las redes sociales<br>Gr=1                   | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● asesoramientos para emprendedores<br>Gr=1                | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 1                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● baja en las ventas de productos agroecológicos<br>Gr=1   | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 1                                     | 0                                   | 1       |
| ● bajas económicas y en lo social<br>Gr=1                  | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 1                                   | 1       |
| ○ beneficio ambiental<br>Gr=1                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● beneficio para todos<br>Gr=1                             | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● bienes de intercambios<br>Gr=1                           | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 1   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● características peculiares<br>Gr=1                       | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 1   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ○ colectivamente pero le falta recorrido<br>Gr=1           | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 1   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● comercialización comunitaria<br>Gr=1                     | 0                              | 0                              | 1                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● comportamientos individuales de los consumidores<br>Gr=1 | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● comunidad agroecológica<br>Gr=1                          | 1                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ● creatividad y conocimiento<br>Gr=1                       | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |

|   | FICHA DE OBSERVACION 1<br>Gr=3 | FICHA DE OBSERVACION 2<br>Gr=2 | FICHA DE OBSERVACION 3<br>Gr=3 | FICHA DE OBSERVACION 4<br>Gr=3 | ENTREVISTA ARQ GINA CHAMBI<br>Gr=8 | ENTREVISTA DR. JORGE LOPEZ BULNES<br>Gr=12 | ENTREVISTA DR. JUAN VASQUEZ LAZO<br>Gr=12 | ENTREVISTA DR. JAVIER PUYOL MONTERO<br>Gr=5 | ENTREVISTA SR. CARLOS SOTELDO<br>Gr=5 | ENTREVISTA SRA. LIDIA BAZAN<br>Gr=5 | Totales |
|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--|---|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| • difusión de mercadeo por redes sociales<br>Gr=1         | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 1                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • disminución alimentaria<br>Gr=1                         | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 1                                   | 1       |
| • economía colaborativa<br>Gr=1                           | 0                              | 0                              | 1                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • educación ambiental<br>Gr=1                             | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 1                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • el acceso a internet facilita las transacciones<br>Gr=1 | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 1   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ○ en lo absoluto colaborativamente<br>Gr=1                | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 1   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • escasez de actividad económica<br>Gr=1                  | 0                              | 0                              | 0                              | 1                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • espacio destinado al cultivo<br>Gr=1                    | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • falta de conocimiento y capacitación<br>Gr=1            | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • falta de trabajo<br>Gr=1                                | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 1                                     | 0                                   | 1       |
| • fomentar biohuertos en casa<br>Gr=1                     | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 1                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • fundamental en la mejora del biohuerto<br>Gr=1          | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • generar impacto positivo<br>Gr=1                        | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 1                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ○ herramientas de mucha ayuda<br>Gr=1                     | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • ingresos per capita<br>Gr=1                             | 0                              | 0                              | 0                              | 1                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • intercambio que ayudan ambas partes<br>Gr=1             | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ○ labores de trabajo comunal<br>Gr=1                      | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • manera creciente<br>Gr=1                                | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ○ mayor interacción con la sociedad<br>Gr=1               | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • menor ingreso per cápita<br>Gr=1                        | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                  | 0  | 0   | 0   | 1                                     | 0                                   | 1       |

|   | FICHA DE OBSERVACION 1<br>Gr=3 | FICHA DE OBSERVACION 2<br>Gr=2 | FICHA DE OBSERVACION 3<br>Gr=3 | FICHA DE OBSERVACION 4<br>Gr=3 | ENTREVISTA ARQ. GINA CHAMBI<br>Gr=8 | ENTREVISTA DR. JORGE LOPEZ BULNES<br>Gr=12 | ENTREVISTA DR. JUAN VASQUEZ LAZO<br>Gr=12 | ENTREVISTA DR. JAVIER PUYOL MONTERO<br>Gr=5 | ENTREVISTA SR. CARLOS SOTELDO<br>Gr=5 | ENTREVISTA SRA. LIDIA BAZAN<br>Gr=5 | Totales |
|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--|---|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| • necesidad de la población<br>Gr=1                                     | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • otras actividades<br>Gr=1   | 0                              | 0                              | 0                              | 1                              | 0                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • pérdidas significativas<br>Gr=1                                       | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 1                                   | 1       |
| • poca variedad de productos<br>Gr=1                                    | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 0   | 0   | 1                                     | 0                                   | 1       |
| • poco asesoramiento<br>Gr=1  | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 1                                   | 1       |
| • prácticas sociales<br>Gr=1  | 0                              | 1                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • productos agroecológicos<br>Gr=1                                      | 1                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • productos de primera necesidad<br>Gr=1                                | 0                              | 0                              | 1                              | 0                              | 0                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • promover interacción social<br>Gr=1                                   | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 1                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ○ relación de todo tipo<br>Gr=1   | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| ○ satisfacción incompleta<br>Gr=1                                       | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • socios estratégicos<br>Gr=1   | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • solvencia única económica<br>Gr=1                                     | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 1                                   | 1       |
| • sostenibilidad a las necesidades sociales<br>Gr=1                     | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • transacción<br>Gr=1   | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 0  | 1   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • utilización de pequeños espacios agrícolas en terrenos áridos<br>Gr=1 | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 1                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • venta de productos agroecológicos<br>Gr=1                             | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 1                                   | 0  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| • vínculos<br>Gr=1  | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 0                                   | 1  | 0   | 0   | 0                                     | 0                                   | 1       |
| Totales   | 3                              | 2                              | 3                              | 3                              | 8                                   | 12   | 11  | 5   | 5                                     | 5                                   | 57      |

*Nota. Elaboración propia, 2021.*

**Anexo 1:** estructura de carta de presentación para validez de expertos.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Especialista:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de Arquitectura con mención pre grado de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2021-I, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Bachiller

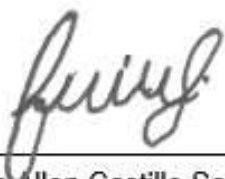
El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: LA COMUNIDAD AGROECOLOGICA Y EL INDICE DE SUS INGRESOS PER CAPITA EN EL DISTRITO DE COMAS, LIMA, 2021 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Tabla de operacionalización de cada variable
3. Anexo N°3: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresando nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Brian Allen Castillo Salgado  
DNI: 70050934



Juan Enrique Moncada Díaz  
DNI: 73089006



**Anexo 2:** Tabla de operacionalización de la Variable1: Comunidad Agroecológica

| VARIABLES               | DEFINICION CONCEPTUAL   | DEFINICION OPERACIONAL   | DIMENSIONES                  | INDICADORES                      | ESCALA DE MEDICION       |
|-------------------------|---|--|------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| COMUNIDAD AGROECOLÓGICA | Según Minam (2020), Un Biohuerto es un pequeño terreno en el que se siembran todo tipo de hortalizas, hierbas aromáticas y medicinales sin utilizar insumos químicos sintéticos para controlar plagas o abonar la tierra. | El biohuerto es una propuesta didáctica y/o recurso que trata de facilitar el conocimiento de los elementos del ambiente, sus características, relaciones y cambios, de modo que una población sepa relacionarse con ese ambiente de forma respetuosa, lo administren racionalmente y lo perturben mínimamente | COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA | COMERCIO SOCIAL                  | ORDINAL ESCALA DE LIKERT |
|                         |   |  |                              | COMERCIO SOLIDARIO               |                          |
|                         |   |  |                              | CONSUMO COLABORATIVO             |                          |
|                         |   |  | PRACTICAS AGROECOLOGICAS     | NECESIDADES ALIMENTICIAS         |                          |
|                         |   |  |                              | CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES |                          |
|                         |   |  |                              | PARTICIPACION COMUNAL            |                          |
|                         |   |  | PARTICIPACION COLECTIVA      | CAPACITACION                     |                          |
|                         |   |  |                              | CONVIVENCIA SOCIAL               |                          |
|                         |   |  |                              | TECNICAS DE PARTICIPACION        |                          |

**Anexo 2:** Tabla de operacionalización de la Variable 2: índice de sus ingresos per cápita

| VARIABLES                     | DEFINICION CONCEPTUAL   | DEFINICION OPERACIONAL  | DIMENSIONES               | INDICADORES                     | ESCALA DE MEDICION       |
|-------------------------------|---|---|---------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| INDICE DE INGRESOS PER CAPITA | Según Ortiz (2019), La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales. | La economía popular surge cuando los sectores excluidos del mercado laboral crean su propio trabajo. Si bien es producto de la exclusión que genera el desarrollo actual del capitalismo, la economía popular no está completamente separada de la economía global de mercado | ACTIVIDADES DE PRODUCCION | SERVICIOS DE BIENES             | ORDINAL ESCALA DE LIKERT |
|                               |   |   |                           | CAPACIDAD EMPRESARIAL           |                          |
|                               |   |   |                           | IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES |                          |
|                               |   |   | PRACTICAS SOCIALES        | PRACTICAS CULTURALES            |                          |
|                               |   |   |                           | ACCION SOCIAL                   |                          |
|                               |   |   |                           | DIFUSION EN REDES SOCIALES      |                          |
|                               |   |   | ACTIVIDADES ECONOMICAS    | SECTORES ECONÓMICOS             |                          |
|                               |   |   |                           | AGENTES ECONÓMICOS              |                          |
|                               |   |   |                           | DESARROLLO ECÓNOMICO            |                          |

### Anexo 3. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Comunidad agroecológica.

|   | DIMENSIONES / ítems  | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |           | Sugerencias |
|---|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|-----------|-------------|
|   |  | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No        |             |
|   | <b>COMERCIALIZACION COMUNITARIA</b>  |                       |    |                          |    |                         |           |             |
| 1 | ¿Considera usted que en el Biohuerto existe colaboración comunitaria?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |           |             |
| 2 | ¿Cree usted que exista transparencia en la comercialización de los productos del Biohuerto?    | X                     |    | X                        |    | X                       |           |             |
| 3 | ¿Usted considera que los productos del Biohuerto cuentan con precios aceptables?               | X                     |    | X                        |    | X                       |           |             |
|   | <b>PRACTICAS AGROECOLOGICAS</b>  | <b>Si</b>             |    | <b>Si</b>                |    | <b>Si</b>               | <b>No</b> |             |
| 4 | ¿Los productos del Biohuerto satisfacen sus necesidades alimenticias?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |           |             |
| 5 | ¿Considera usted que el Biohuerto genera productos salubres?                                   | X                     |    | X                        |    | X                       |           |             |
| 6 | ¿Usted considera que dentro del Biohuerto los pobladores cuentan con oportunidades de trabajo? | X                     |    | X                        |    | X                       |           |             |
|   | <b>PARTICIPACION COLECTIVA</b>   | <b>Si</b>             |    | <b>No</b>                |    | <b>Si</b>               | <b>No</b> |             |
| 7 | Dentro del Biohuerto ¿Se dan capacitaciones sobre el proceso de producción?                    | X                     |    | X                        |    | X                       |           |             |
| 8 | ¿Usted cree que los trabajadores del Biohuerto se autogestionan en sus labores?                | X                     |    | X                        |    | X                       |           |             |
| 9 | ¿Cree usted que exista participación colectiva que ayude a la mejora del Biohuerto?            | X                     |    | X                        |    | X                       |           |             |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**  
**Apellidos y nombres del juez evaluador:** CHAMBI ECHEGARAY, GINA GABRIELA      **DNI:** 08234103  
**Especialidad del evaluador:** PLANIFICIÓN URBANA Y REGIONAL CON MENCIÓN AMBIENTAL

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Índices de ingresos per cápita.**

| N°                               | DIMENSIONES / ítems   | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----------------------------------|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
|                                  |   | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No |             |
| <b>ACTIVIDADES DE PRODUCCION</b> |   |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 1                                | Para usted, ¿Cuál es el nivel de satisfacción al obtener un producto en el mercado?         | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 2                                | Para usted, ¿Qué porcentaje de creatividad existe en el mercado?                            | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 3                                | ¿Cree usted que existen oportunidades laborales en el mercado?                              | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PRACTICAS SOCIALES</b>        |   |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 4                                | ¿Cuánto cree usted que ha mejora la cultura en el mercado?                                  | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 5                                | ¿Cuánta seguridad siente usted dentro del mercado?  | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 6                                | Para usted, ¿Las redes sociales mejoran en la difusión del mercado?                         | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>    |   |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 7                                | ¿Qué porcentaje de productos agrícolas cree usted que se venden el mercado?                 | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 8                                | ¿Para usted el estado participa en el proceso de actividad del mercado?                     | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 9                                | ¿En qué porcentaje considera usted la persona natural influye en la economía de un mercado? | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):      Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: CHAMBI ECHEGARAY, GINA GABRIELA DNI: 08234103

Especialidad del evaluador: PLANIFICION URBANA Y REGINAL CON MENCION AMBIENTAL

<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Comunidad agroecológica.**

| Nº                                  | DIMENSIONES / ítems  | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-------------------------------------|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
|                                     |  | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No |             |
| <b>COMERCIALIZACION COMUNITARIA</b> |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 1                                   | ¿Considera usted que en el biohuerto existe colaboración comunitaria?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 2                                   | ¿Cree usted que exista transparencia en la comercialización de los productos del biohuerto?    | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 3                                   | ¿Usted considera que los productos del biohuerto cuentan con precios aceptables?               | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PRACTICAS AGROECOLOGICAS</b>     |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 4                                   | ¿Los productos del biohuerto satisfacen sus necesidades alimenticias?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 5                                   | ¿Considera usted que el biohuerto genera productos salubres?                                   | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 6                                   | ¿Usted considera que dentro del biohuerto los pobladores cuentan con oportunidades de trabajo? | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PARTICIPACION COLECTIVA</b>      |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 7                                   | Dentro del biohuerto ¿Se dan capacitaciones sobre el proceso de producción?                    | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 8                                   | ¿Usted cree que los trabajadores del Biohuerto se autogestionan en sus labores?                | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 9                                   | ¿Cree usted que exista participación colectiva que ayude a la mejora del biohuerto?            | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** PUYOL MONTERO, FRANCISCO JAVIER

**Especialidad del evaluador:** DOCTOR EN DERECHO CORPORATIVO Y MERCANTIL

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Ingresos per cápita.**

| Nº                               | DIMENSIONES / ítems   | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----------------------------------|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
|                                  |   | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No |             |
| <b>ACTIVIDADES DE PRODUCCION</b> |   |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 1                                | Para usted, ¿Cuál es el nivel de satisfacción al obtener un producto en el mercado?         | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 2                                | Para usted ¿Qué porcentaje de creatividad existe en el mercado?                             | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 3                                | ¿Cree usted que existen oportunidades laborales en el mercado?                              | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PRACTICAS SOCIALES</b>        |   |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 4                                | ¿Cuánto cree usted que ha mejora la cultura en el mercado?                                  | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 5                                | ¿Cuánta seguridad siente usted dentro del mercado?  | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 6                                | Para usted, ¿Las redes sociales mejoran en la difusión del mercado?                         | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>    |   |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 7                                | ¿Qué porcentaje de productos agrícolas cree usted que se venden el mercado?                 | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 8                                | ¿Para usted el estado participa en el proceso de actividad del mercado?                     | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 9                                | ¿En qué porcentaje considera usted la persona natural influye en la economía de un mercado? | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):      Aplicable [X]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombre s del juez evaluador: PUYOL MONTERO, FRANCISCO JAVIER

Especialidad del evaluador: DOCTOR EN DERECHO CORPORATIVO Y MERCANTIL

<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Comunidad agroecológica.**

| N°                                  | DIMENSIONES / ítems  | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-------------------------------------|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
|                                     |  | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No |             |
| <b>COMERCIALIZACION COMUNITARIA</b> |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 1                                   | ¿Considera usted que en el biohuerto existe colaboración comunitaria?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 2                                   | ¿Cree usted que exista transparencia en la comercialización de los productos del biohuerto?    | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 3                                   | ¿Usted considera que los productos del biohuerto cuentan con precios aceptables?               | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PRACTICAS AGROECOLOGICAS</b>     |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 4                                   | ¿Los productos del biohuerto satisfacen sus necesidades alimenticias?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 5                                   | ¿Considera usted que el biohuerto genera productos salubres?                                   | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 6                                   | ¿Usted considera que dentro del biohuerto los pobladores cuentan con oportunidades de trabajo? | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PARTICIPACION COLECTIVA</b>      |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 7                                   | Dentro del biohuerto ¿Se dan capacitaciones sobre el proceso de producción?                    | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 8                                   | ¿Usted cree que los trabajadores del Biohuerto se autogestionan en sus labores?                | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 9                                   | ¿Cree usted que exista participación colectiva que ayude a la mejora del biohuerto?            | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** LÓPEZ BULNES, JORGE LUIS **DNI:** 08153969

**Especialidad del evaluador:** CONSULTOR AMBIENTAL

<sup>1</sup> **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Ingresos per cápita.**

| Nº | DIMENSIONES / ítems<br>ACTIVIDADES DE PRODUCCION  | Claridad <sup>1</sup> |           | Pertinencia <sup>2</sup> |           | Relevancia <sup>3</sup> |           | Sugerencias |
|----|---|-----------------------|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-------------|
|    |   | Si                    | No        | Si                       | No        | Si                      | No        |             |
| 1  | Para usted, ¿Cuál es el nivel de satisfacción al obtener un producto en el mercado?         | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 2  | Para usted ¿Qué porcentaje de creatividad existe en el mercado?                             | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 3  | ¿Cree usted que existen oportunidades laborales en el mercado?                              | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
|    | <b>PRACTICAS SOCIALES</b>   | <b>Si</b>             | <b>No</b> | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> |             |
| 4  | ¿Cuánto cree usted que ha mejora la cultura en el mercado?                                  | X                     |           |                          |           | X                       |           |             |
| 5  | ¿Cuánta seguridad siente usted dentro del mercado?  | X                     |           |                          |           | X                       |           |             |
| 6  | Para usted, ¿Las redes sociales mejoran en la difusión del mercado?                         | X                     |           |                          |           | X                       |           |             |
|    | <b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>   | <b>Si</b>             | <b>No</b> | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> |             |
| 7  | ¿Qué porcentaje de productos agrícolas cree usted que se venden el mercado?                 | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 8  | ¿Para usted el estado participa en el proceso de actividad del mercado?                     | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 9  | ¿En qué porcentaje considera usted la persona natural influye en la economía de un mercado? | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombre s del juez evaluador:** LOPEZ BULNES JORGE LUIS **DNI:** 08153969

**Especialidad del evaluador:** CONSULTOR AMBIENTAL

<sup>1</sup> **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Comunidad agroecológica.**

| Nº                                  | DIMENSIONES / ítems  | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-------------------------------------|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
|                                     |  | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No |             |
| <b>COMERCIALIZACION COMUNITARIA</b> |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 1                                   | ¿Considera usted que en el biohuerto existe colaboración comunitaria?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 2                                   | ¿Cree usted que exista transparencia en la comercialización de los productos del biohuerto?    | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 3                                   | ¿Usted considera que los productos del biohuerto cuentan con precios aceptables?               | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PRACTICAS AGROECOLOGICAS</b>     |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 4                                   | ¿Los productos del biohuerto satisfacen sus necesidades alimenticias?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 5                                   | ¿Considera usted que el biohuerto genera productos salubres?                                   | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 6                                   | ¿Usted considera que dentro del biohuerto los pobladores cuentan con oportunidades de trabajo? | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PARTICIPACION COLECTIVA</b>      |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 7                                   | Dentro del biohuerto ¿Se dan capacitaciones sobre el proceso de producción?                    | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 8                                   | ¿Usted cree que los trabajadores del Biohuerto se autogestionan en sus labores?                | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 9                                   | ¿Cree usted que exista participación colectiva que ayude a la mejora del biohuerto?            | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** VÁSQUEZ LAZO, JUAN CARLOS **DNI:** 23993338

**Especialidad del evaluador:** ING. INDUSTRIAL, MBA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS. DIPLOMADO EN DESARROLLO AMBIENTAL SOSTENIBLE, MAESTRÍA EN ENERGÍA AMBIENTAL SOSTENIBLE

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Ingresos per cápita.**

| Nº                               | DIMENSIONES / ítems   | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |    | Sugerencias                |
|----------------------------------|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|----------------------------|
|                                  |   | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No |                            |
| <b>ACTIVIDADES DE PRODUCCION</b> |   |                       |    |                          |    |                         |    |                            |
| 1                                | Para usted, ¿Cuál es el nivel de satisfacción al obtener un producto en el mercado?         | x                     |    | x                        |    | x                       |    | Bajo nivel de satisfacción |
| 2                                | Para usted ¿Qué porcentaje de creatividad existe en el mercado?                             | x                     |    | x                        |    | x                       |    | 70%                        |
| 3                                | ¿Cree usted que existen oportunidades laborales en el mercado?                              | x                     |    | x                        |    | x                       |    |                            |
| <b>PRACTICAS SOCIALES</b>        |   |                       |    |                          |    |                         |    |                            |
| 4                                | ¿Cuánto cree usted que ha mejora la cultura en el mercado?                                  | x                     |    | x                        |    | x                       |    | Muy poco ha mejorado       |
| 5                                | ¿Cuánta seguridad siente usted dentro del mercado?  | x                     |    | x                        |    | x                       |    |                            |
| 6                                | Para usted, ¿Las redes sociales mejoran en la difusión del mercado?                         | x                     |    | x                        |    | x                       |    |                            |
| <b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>    |   |                       |    |                          |    |                         |    |                            |
| 7                                | ¿Qué porcentaje de productos agrícolas cree usted que se venden el mercado?                 | x                     |    | x                        |    | x                       |    | 90%                        |
| 8                                | ¿Para usted el estado participa en el proceso de actividad del mercado?                     | x                     |    | x                        |    | x                       |    |                            |
| 9                                | ¿En qué porcentaje considera usted la persona natural influye en la economía de un mercado? | x                     |    | x                        |    | x                       |    | 60%                        |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombre s del juez evaluador:** VASQUEZ LAZO, JUAN CARLOS    **DNI:** 23993338

**Especialidad del evaluador:** ING. INDUSTRIAL, MBA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS. DIPLOMADO EN DESARROLLO AMBIENTAL SOSTENIBLE, MAESTRÍA EN ENERGÍA AMBIENTAL SOSTENIBLE

<sup>1</sup> **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Comunidad agroecológica.**

| Nº                                  | DIMENSIONES / ítems  | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-------------------------------------|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
|                                     |  | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No |             |
| <b>COMERCIALIZACION COMUNITARIA</b> |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 1                                   | ¿Considera usted que en el biohuerto existe colaboración comunitaria?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 2                                   | ¿Cree usted que exista transparencia en la comercialización de los productos del biohuerto?    | X                     |    | X                        |    |                         | X  |             |
| 3                                   | ¿Usted considera que los productos del biohuerto cuentan con precios aceptables?               | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PRACTICAS AGROECOLOGICAS</b>     |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 4                                   | ¿Los productos del biohuerto satisfacen sus necesidades alimenticias?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 5                                   | ¿Considera usted que el biohuerto genera productos salubres?                                   | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 6                                   | ¿Usted considera que dentro del biohuerto los pobladores cuentan con oportunidades de trabajo? | X                     |    |                          | X  |                         | X  |             |
| <b>PARTICIPACION COLECTIVA</b>      |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 7                                   | Dentro del biohuerto ¿Se dan capacitaciones sobre el proceso de producción?                    | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 8                                   | ¿Usted cree que los trabajadores del Biohuerto se autogestionan en sus labores?                | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 9                                   | ¿Cree usted que exista participación colectiva que ayude a la mejora del biohuerto?            | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [x]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** FLORES REYNA, EDI **DNI:** 72121800

**Especialidad del evaluador:** MAGISTER EN ECONOMIA APLICADA

<sup>1</sup> **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Ingresos per cápita.**

| N°                               | DIMENSIONES / ítems   | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |    | Sugerencias   |
|----------------------------------|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|---|
|                                  |   | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No |   |
| <b>ACTIVIDADES DE PRODUCCION</b> |   |                       |    |                          |    |                         |    |   |
| 1                                | Para usted, ¿Cuál es el nivel de satisfacción al obtener un producto en el mercado?         | x                     |    |                          | x  |                         | x  | Esta pregunta no captura a dimensión de actividades de producción. Preguntas sobre el tipo de producción utilizada en los biohuertos son más adecuadas. |
| 2                                | Para usted ¿Qué porcentaje de creatividad existe en el mercado?                             | x                     |    |                          | x  |                         | x  |   |
| 3                                | ¿Cree usted que existen oportunidades laborales en el mercado?                              | x                     |    | x                        |    | x                       |    |   |
| <b>PRACTICAS SOCIALES</b>        |   |                       |    |                          |    |                         |    |   |
| 4                                | ¿Cuánto cree usted que ha mejora la cultura en el mercado?                                  | x                     |    | x                        |    | x                       |    |   |
| 5                                | ¿Cuánta seguridad siente usted dentro del mercado?  | x                     |    | x                        |    |                         | x  |   |
| 6                                | Para usted, ¿Las redes sociales mejoran en la difusión del mercado?                         | x                     |    | x                        |    | x                       |    |   |
| <b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>    |   |                       |    |                          |    |                         |    |   |
| 7                                | ¿Qué porcentaje de productos agrícolas cree usted que se venden el mercado?                 | x                     |    | x                        |    |                         | x  |   |
| 8                                | ¿Para usted el estado participa en el proceso de actividad del mercado?                     | x                     |    | x                        |    | x                       |    |   |
| 9                                | ¿En qué porcentaje considera usted la persona natural influye en la economía de un mercado? | x                     |    | x                        |    | x                       |    |   |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [ ]**      **Aplicable después de corregir [x]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** FLORES REYNA, EDI **DNI:** 72121800

**Especialidad del evaluador:** MAGISTER EN ECONOMÍA APLICADA

<sup>1</sup> **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Comunidad agroecológica.**

| Nº                                  | DIMENSIONES / ítems  | Claridad <sup>1</sup> |    | Pertinencia <sup>2</sup> |    | Relevancia <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-------------------------------------|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
|                                     |  | Si                    | No | Si                       | No | Si                      | No |             |
| <b>COMERCIALIZACION COMUNITARIA</b> |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 1                                   | ¿Considera usted que en el biohuerto existe colaboración comunitaria?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 2                                   | ¿Cree usted que exista transparencia en la comercialización de los productos del biohuerto?    | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 3                                   | ¿Usted considera que los productos del biohuerto cuentan con precios aceptables?               | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PRACTICAS AGROECOLOGICAS</b>     |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 4                                   | ¿Los productos del biohuerto satisfacen sus necesidades alimenticias?                          | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 5                                   | ¿Considera usted que el biohuerto genera productos salubres?                                   | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 6                                   | ¿Usted considera que dentro del biohuerto los pobladores cuentan con oportunidades de trabajo? | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| <b>PARTICIPACION COLECTIVA</b>      |  |                       |    |                          |    |                         |    |             |
| 7                                   | Dentro del biohuerto ¿Se dan capacitaciones sobre el proceso de producción?                    | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 8                                   | ¿Usted cree que los trabajadores del Biohuerto se autogestionan en sus labores?                | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |
| 9                                   | ¿Cree usted que exista participación colectiva que ayude a la mejora del biohuerto?            | X                     |    | X                        |    | X                       |    |             |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** BALAREZO SALGADO, ZARELA DE LOS ANGELES DNI: 44650700

**Especialidad del evaluador:** MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA Y EN DESARROLLO REGIONAL

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Ingresos per cápita.**

| Nº | DIMENSIONES / ítems<br>ACTIVIDADES DE PRODUCCION  | Claridad <sup>1</sup> |           | Pertinencia <sup>2</sup> |           | Relevancia <sup>3</sup> |           | Sugerencias |
|----|---|-----------------------|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-------------|
|    |   | Si                    | No        | Si                       | No        | Si                      | No        |             |
| 1  | Para usted, ¿Cuál es el nivel de satisfacción al obtener un producto en el mercado?         | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 2  | Para usted ¿Qué porcentaje de creatividad existe en el mercado?                             | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 3  | ¿Cree usted que existen oportunidades laborales en el mercado?                              | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
|    | <b>PRACTICAS SOCIALES</b>   | <b>Si</b>             | <b>No</b> | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> |             |
| 4  | ¿Cuánto cree usted que ha mejora la cultura en el mercado?                                  | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 5  | ¿Cuánta seguridad siente usted dentro del mercado?  | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 6  | Para usted, ¿Las redes sociales mejoran en la difusión del mercado?                         | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
|    | <b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>   | <b>Si</b>             | <b>No</b> | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> |             |
| 7  | ¿Qué porcentaje de productos agrícolas cree usted que se venden el mercado?                 | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 8  | ¿Para usted el estado participa en el proceso de actividad del mercado?                     | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |
| 9  | ¿En qué porcentaje considera usted la persona natural influye en la economía de un mercado? | X                     |           | X                        |           | X                       |           |             |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad (MARCAR CON UN ASPA):**      **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** BALAREZO SALGADO, ZARELA DE LOS ANGELES **DNI:** 44650700

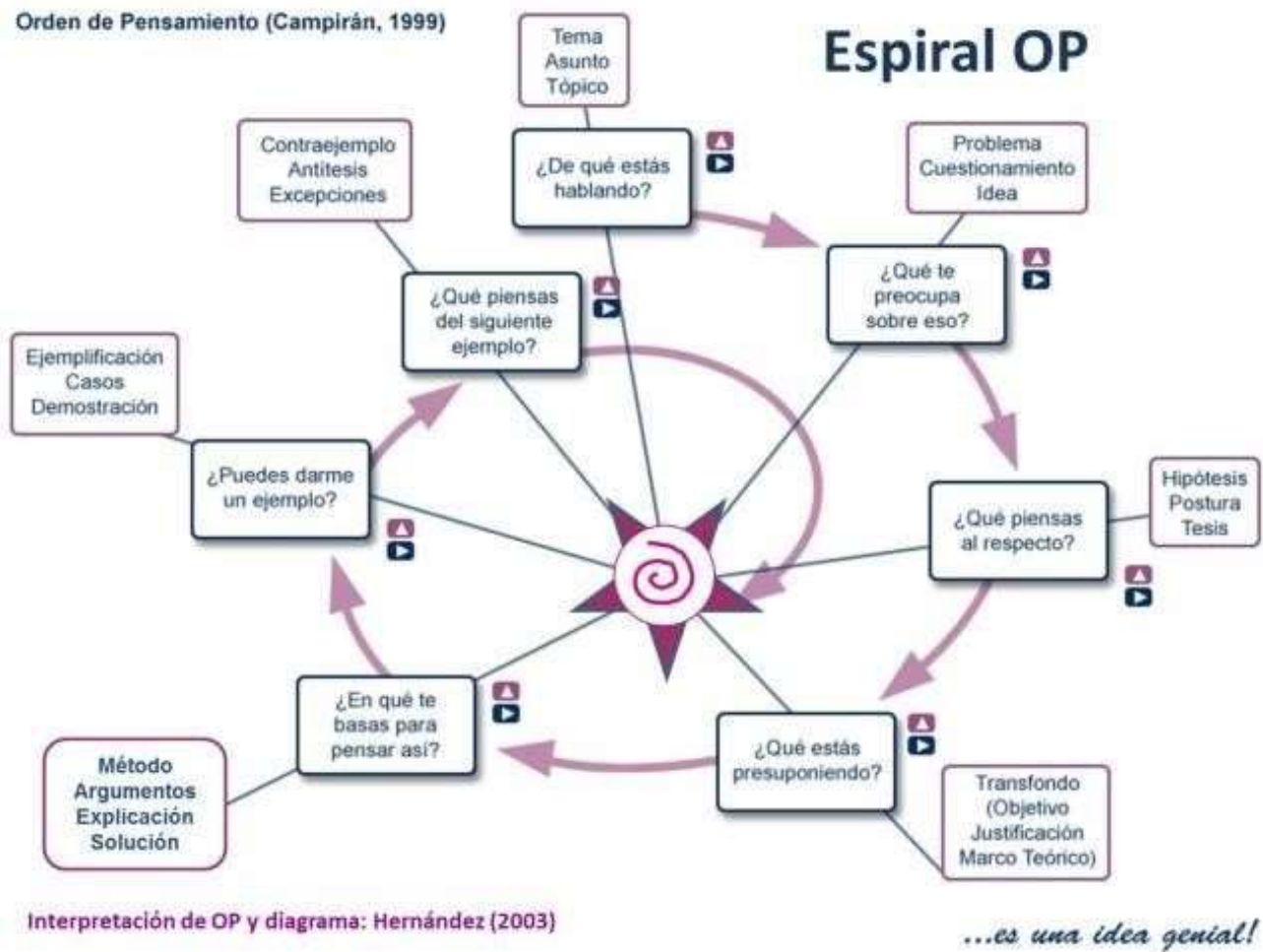
**Especialidad del evaluador:** MAGISTER EN GESTION PUBLICA Y EN DESARROLLO REGIONAL

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

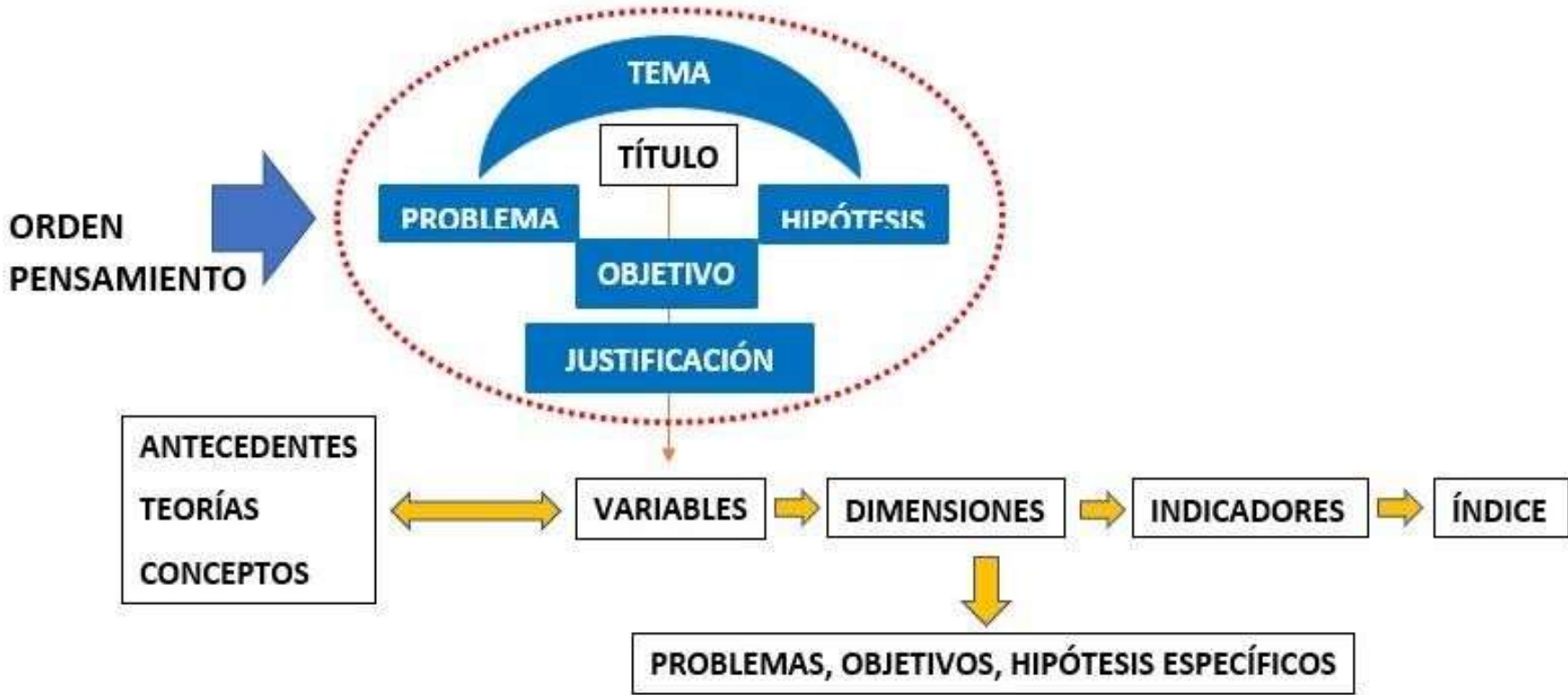
Figura 25 Espiral OP (orden del pensamiento)



Nota. Diagrama obtenido de A. Campiran



Figura 26: Pensamiento Sistémico Compacto



Dr. Henry Lazarte Reátegui  
25.09.2021

Nota. Diagrama obtenido del Dr. Henry Lazarte Reátegui

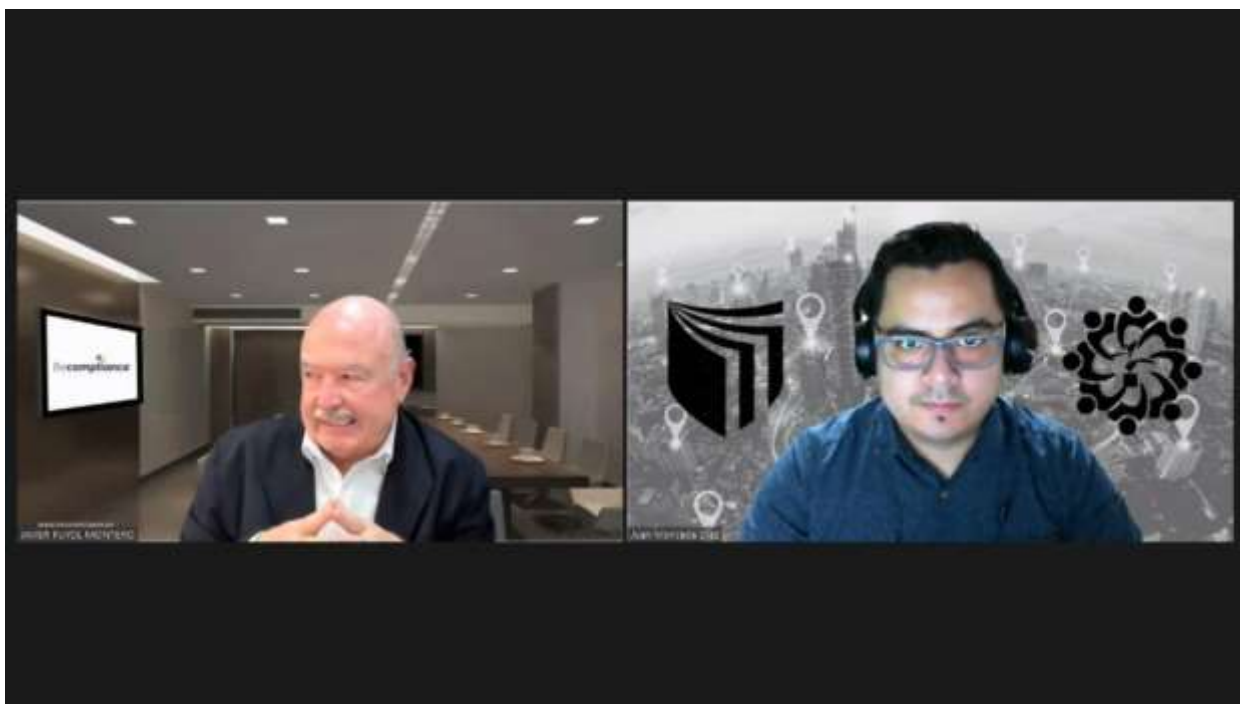


**Figura 27:** *Entrevista Arq. Gina Chambi Echegaray*



*Nota. Entrevista realizada via Zoom, 2021.*

**Figura 28:** *Entrevista Dr. Javier Puyol Montero*



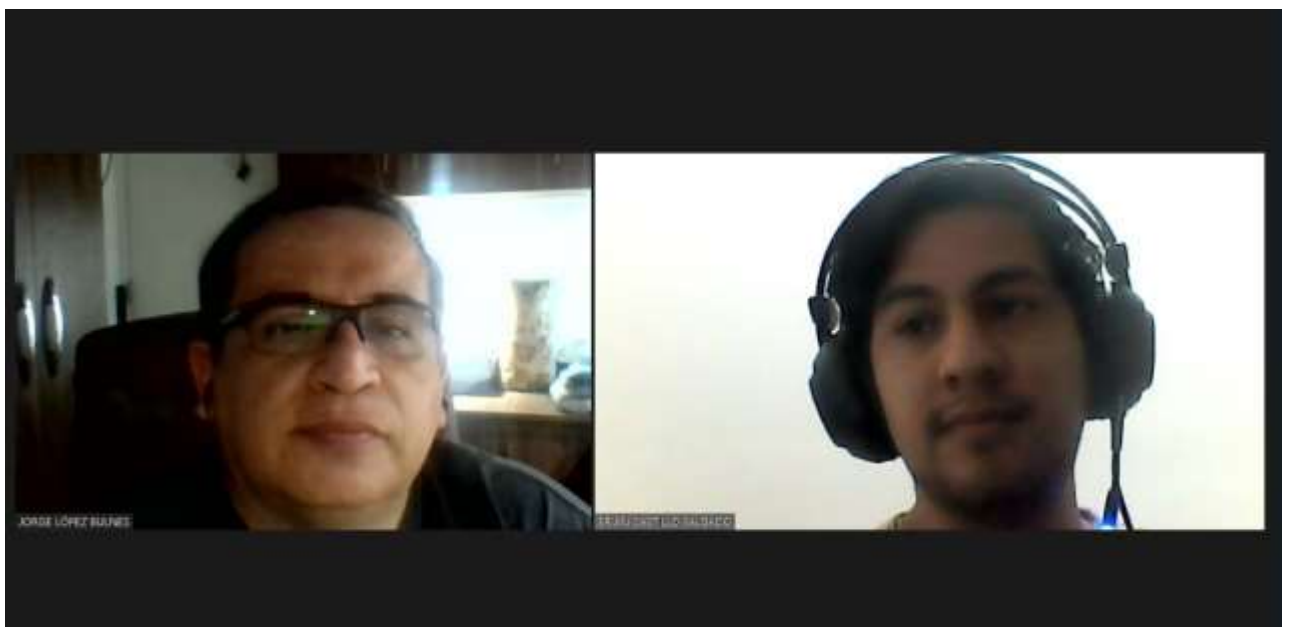
*Nota. Entrevista realizada via Zoom, 2021*

**Figura 29:** *Entrevista Dr. Juan Vásquez Lazo*



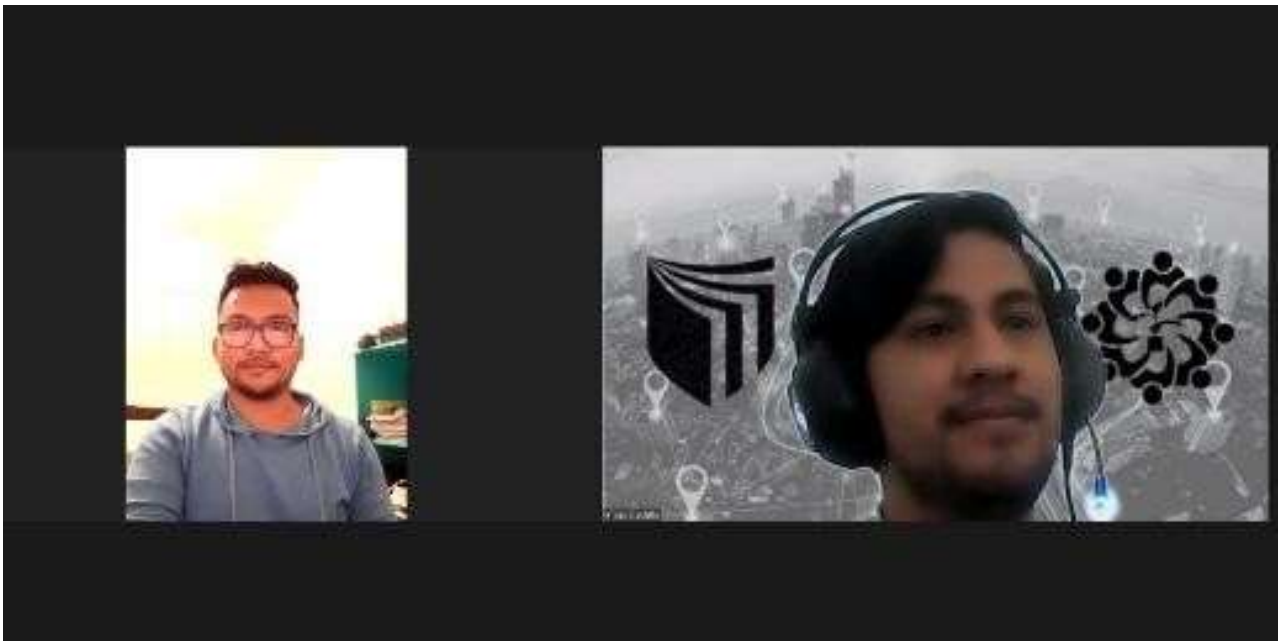
*Nota. Entrevista realizada via Zoom, 2021.*

**Figura 30:** *Entrevista Dr. Jorge López Bulnes*



*Nota. Entrevista realizada via Zoom, 2021.*

**Figura 31:** *Entrevista Mgtr. Edi Flores Reyna*



*Nota. Entrevista realizada via Zoom, 2021.*

**Figura 32:** *Entrevista Mgtr. Zarela Balarezo Salgado*



*Nota. Entrevista realizada via Zoom, 2021.*

**Figura 33:** *Ficha de Observación #01*

**FICHA DE OBSERVACION #1**

**TEMA O ASUNTO:** COMUNIDAD AGROECOLOGICA

**SUJETO DE OBSERVACION:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**DESCRIPCION DE LA OBSERVACION:**

OBSERVAMOS QUE EL LUGAR ESTA CONFORMADO POR UNA ASOCIACIÓN DE VECINOS LOS CUALES HAN OPTADO EN UNIRSE MEDIANO UN FIN O ACTIVIDAD EN COMUN LA CUAL ES LA SIEMBRE Y COSECHA DE PRODUCTOS NATURAL DE PRIMERA NECESIDAD, ASI MISMO Y POR MEDIO DE LAS MISMAS ALIMENTAN Y ABASTECEN LA CANASTA BASICA FAMILIAR JUSTAMENTE EN EL SECTOR N°2 DE LA URBANIZACION DE LA ALBORADA.

**LUGAR:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**FECHA:** MAYO 2021

**HORA:** 12:56 PM



*Nota. Elaboración propia, 2021.*



**Figura 34:** *Ficha de Observación #02*

**FICHA DE OBSERVACION #2**

**TEMA O ASUNTO:** ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN POSTPANDEMIA

**SUJETO DE OBSERVACION:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**DESCRIPCION DE LA OBSERVACION:**

NUESTRA OBSERVACION AL LUGAR OBDECE AL EFECTO OCASIONADO POR LA ACTUAL CONYUNTURA (COVID-19) ES POR ELLO QUE EL SECTOR DE ESTA URBANIZACION OPTO POR GENERAR UN TIPO DE ECONOMIA LA CUAL SEA MAS ACCESIBLE Y ESTE AL ALCANCE DE LOS VECINOS DE LA ALBORADA. ES POR ELLO QUE MEDIANTE LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCION APLICADAS EN EL PASADO CONFORTARAN A ESTA SITUACION ADVERSA VIVIDA HASTA EL DIA DE HOY.

**LUGAR:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**FECHA:** MAYO 2021

**HORA:** 01:00 PM



*Nota. Elaboración propia, 2021.*

**Figura 35:** *Ficha de Observación #03*

**FICHA DE OBSERVACION #3**

**TEMA O ASUNTO:** COMERCIALIZACION COMUNITARIA

**SUJETO DE OBSERVACION:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**DESCRIPCION DE LA OBSERVACION:**

OBSERVAMOS QUE EN EL LUGAR IN SUTI SE HA CONSOLIDADO UN MERCADO POPULAR EMERGENTE, LO CUAL OBEDECE A LAS NECESIDADES BASICAS DE LA POBLACIÓN DEL SECTOR N°2 DE LA URBANIZACION DE LA ALBORADA. EN ESTE MERCADO SE REALIZACION TODO TIPO DE VENTAS COMENZANDO POR PRODUCTOS DE PRIMERA MANO HASTA LO MAS COMPLEMENTARIO, GENERANDO UNA ECONOMIA POPULAR PARA EL ALCANCE Y ACCESO DE TODOS LOS USUARIOS.

**LUGAR:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**FECHA:** MAYO 2021

**HORA:** 01:20 PM



*Nota. Elaboración propia, 2021.*

**Figura 36:** *Ficha de Observación #04*

**FICHA DE OBSERVACION #4**

**TEMA O ASUNTO:** ACTIVIDADES ECONOMICAS

**SUJETO DE OBSERVACION:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**DESCRIPCION DE LA OBSERVACION:**

OBSERVAMOS QUE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS RECIENTEMENTE HAN ESTADO RELEGADAS DENTRO DEL SECTOR N°2 DE LA URBANIZACION DE LA ALBORADA Y DEBIDO A LAS NECESIDADES DE INGRESOS PER CAPITA DE CADA POBLADOR, ESTOS OPTARON POR REALIZAR OTRAS LABORALES PARTICULARMENTE DE LO QUE ESTAN ACOSTUMBRADOS.

**LUGAR:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**FECHA:** MAYO 2021

**HORA:** 01:30 PM



*Nota. Elaboración propia, 2021.*



**Figura 37:** *Ficha de Observación #05*

**FICHA DE OBSERVACION #5**

**TEMA O ASUNTO:** AGRO-ECOLOGIA URBANA

**SUJETO DE OBSERVACION:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**DESCRIPCION DE LA OBSERVACION:**

OBSERVAMOS DENTRO DEL LUGAR DE ESTUDIO UN ESPACIO ADECUADO EN DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGRARIAS, ASI MISMO INFERIMOS QUE EL LUGAR ES DE LIBRE ACCESO LO CUAL HACE MAS INTERACTIVO CON EL MISMO ENTORNO Y PROPIADO PARA LOS VECINOS DEL SECTOR N°2 DE LA URBANIZACION DE LA ALBORADA.

**LUGAR:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**FECHA:** MAYO 2021

**HORA:** 01:36 PM



*Nota. Elaboración propia, 2021.*



**Figura 38:** *Ficha de Observación #06*

**FICHA DE OBSERVACION #6**

**TEMA O ASUNTO:** PARTICIPACION DEL PROSUMIDOR

**SUJETO DE OBSERVACION:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**DESCRIPCION DE LA OBSERVACION:**

EL COMPORTAMIENTO DEL PROSUMIDOR EN EL SECTOR N°2 DE LA URBANIZACION DE LA ALBORADA HA SIDO MUY ACTIVA EN ESTOS ULTIMOS MESES DEBIDO A LA GRAN NECESIDAD DE COMERCIALIZAR Y SOSTENERSE EN TODO ASPECTO. CABE RESALTAR QUE EL MISMO PROSUMER ES QUIEN DEBE GERENCIAR ESTE TIPO DE ACTIVIDADES PARA LA OBTENCION DE RESULTADOS POSITIVOS Y FAVORABLES PARA EL BIEN COMUN, AQUELLO LO VEMOS PLASMADO EN ESTA FICHA

**LUGAR:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**FECHA:** MAYO 2021

**HORA:** 01:41 PM



*Nota. Elaboración propia, 2021.*

**Figura 39:** *Ficha de Observación #07*

**FICHA DE OBSERVACION #7**

**TEMA O ASUNTO:** ACTIVIDADES PRODUCTIVAS-COLABORATIVAS

**SUJETO DE OBSERVACION:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**DESCRIPCION DE LA OBSERVACION:**

OBSERVAMOS QUE EL LUGAR DE ESTUDIO SE DESARROLLA DIVERSAS ACTIVIDADES MUY COTIDIANAS PERO EN ESPECIAL SE GENERA LA PRODUCCION ASOCIADA CON LA COLABORACION LO QUE DESENCADENA EN OTRAS ACTIVIDADES DENTRO DEL SECTOR N°2 DE LA URBANIZACION DE LA ALBORADA.

**LUGAR:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**FECHA:** MAYO 2021

**HORA:** 03:56 PM



*Nota. Elaboración propia, 2021.*

**Figura 40** *Ficha de Observación #08*

**FICHA DE OBSERVACION #8**

**TEMA O ASUNTO:** INDICE DE INGRESOS PER CAPITA

**SUJETO DE OBSERVACION:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA

**DESCRIPCION DE LA OBSERVACION:**

OBSERVAMOS QUE DICHO ESPACIO DEL SECTOR N°2 DE LA URBANIZACION DE LA ALBORADA JUSTAMENTE AL INICIO DEL LUGAR INSITU SURGE LO QUE CONOCEMOS EN LA ACTUALIDAD UN MERCADO POPULAR EMERGENTE LO CUAL OBEDECE A LA NECESIDAD DE GENERAR INGRESO PER CAPITA SABIENDO QUE LA SITUACION ACTUAL AMERITA A OBTENER GANANCIAS MONETARIAS POR OTRAS VIAS.

**LUGAR:** URBANIZACIÓN LA ALBORADA II ETAPA


**FECHA:** MAYO 2021

**HORA:** 04:33 PM



*Nota. Elaboración propia, 2021.*

**Figura 41:** Lista de preguntas cuestionario (inicio)



## CONSUMO COLABORATIVO

El consumo colaborativo es la actividad de compartir o intercambiar bienes y servicios entre particulares, normalmente, a cambio de una compensación.

Correo electrónico \*

Correo electrónico válido

Este formulario recopila correos electrónicos. [Cambiar la configuración](#)

---

Grado de educación

Educación básica

Educación secundaria

Educación superior

Educación técnica superior

---

Sexo

Masculino

Femenino

---

Estado civil

Soltero

Casado

Viudo

Divorciado

*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*



**Figura 42:** *Lista de preguntas cuestionario*

1. ¿Considera que en el biohuerto exista colaboración comunitaria?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

2. ¿Cree usted que se comercialice los productos del biohuerto?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

3. ¿Considera que los productos del biohuerto son accesibles para el público en general?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

**Figura 43:** *Lista de preguntas cuestionario*

4. ¿Los productos que produce el biohuerto abastece sus necesidades alimenticias?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

5. ¿Considera que el biohuerto genera productos salubres?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

6. ¿Considera que dentro del biohuerto se genera oportunidades de trabajo?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

**Figura 44:** Lista de preguntas cuestionario

7. ¿Se dan capacitaciones sobre el proceso de producción dentro del biohuerto?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

8. ¿Cree usted que el biohuerto autogestione sus actividades?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

9. ¿Cree usted que la participación comunitaria ayuda en la mejora del biohuerto?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

**Figura 45:** *Lista de preguntas cuestionario*

10. ¿Siente satisfacción al obtener algún producto en un mercado?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

11. ¿Considera que hay emprendimiento dentro de un mercado?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

12. ¿Considera hay oportunidades laborales dentro de un mercado?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*



**Figura 46:** *Lista de preguntas cuestionario*

13. ¿Considera que un mercado deba mantenerse siempre limpio?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

14. ¿Siente seguridad dentro de un mercado?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

15. ¿Las redes sociales mejoran la difusión de un mercado?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

**Figura 47:** *Lista de preguntas cuestionario*

16. ¿Encuentra variedad de productos dentro de un mercado?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

17. ¿Considera que el estado deba intervenir en las actividades de mejora de un mercado?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

---

18. ¿Las personas influyen en la economía de un mercado?

Muy de acuerdo

De acuerdo

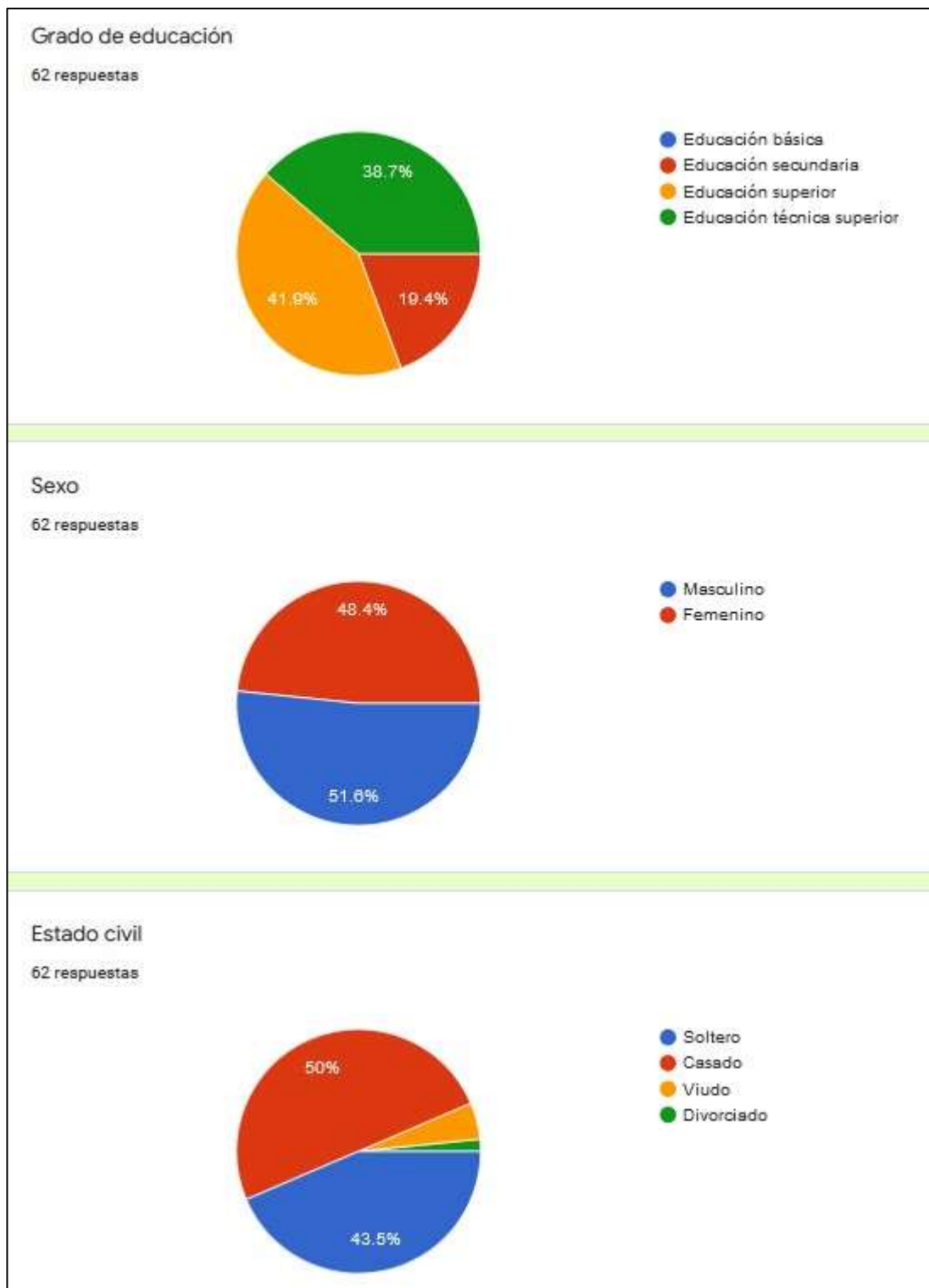
Ni en acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

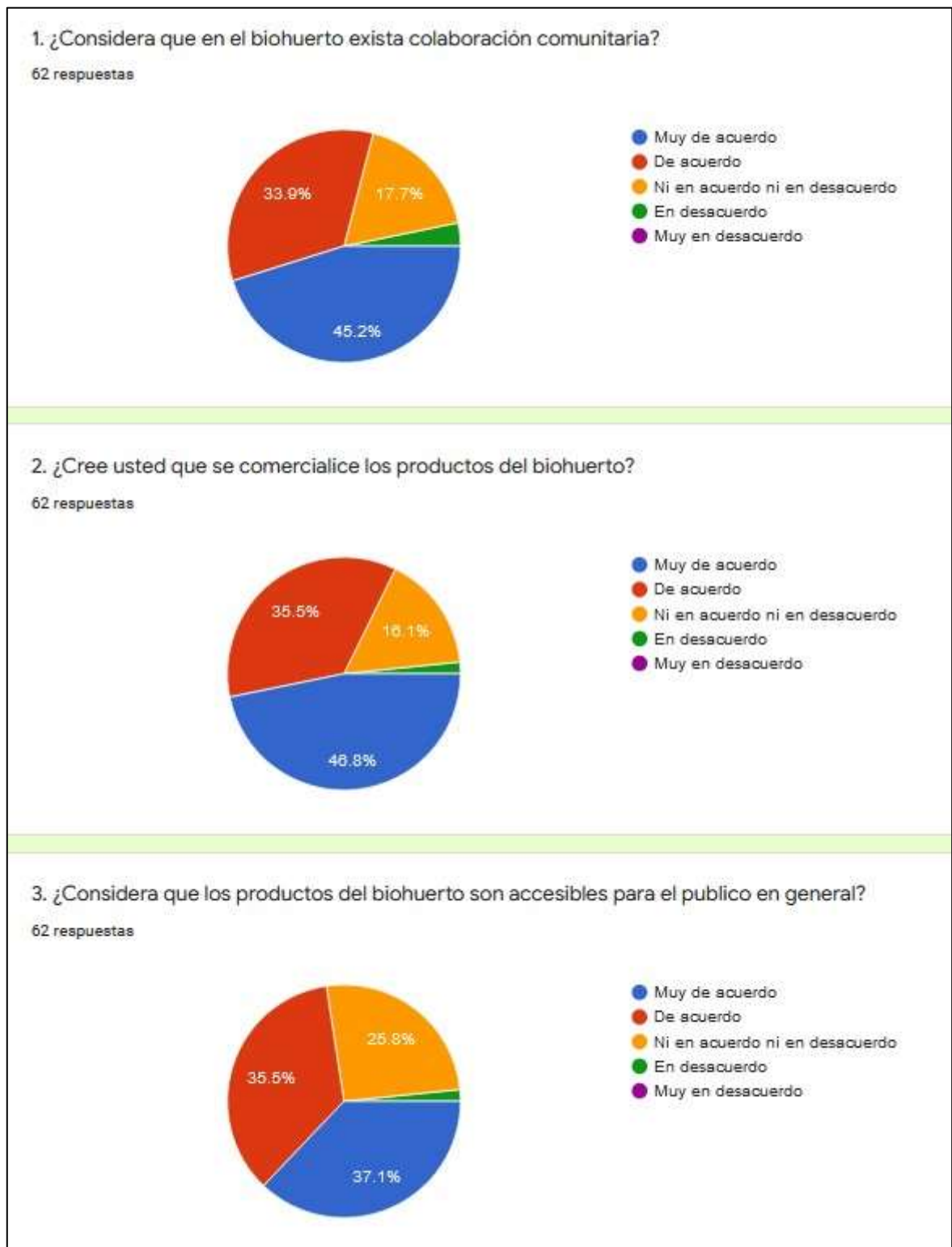
*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

**Figura 48:** *Respuestas del cuestionario (inicio)*



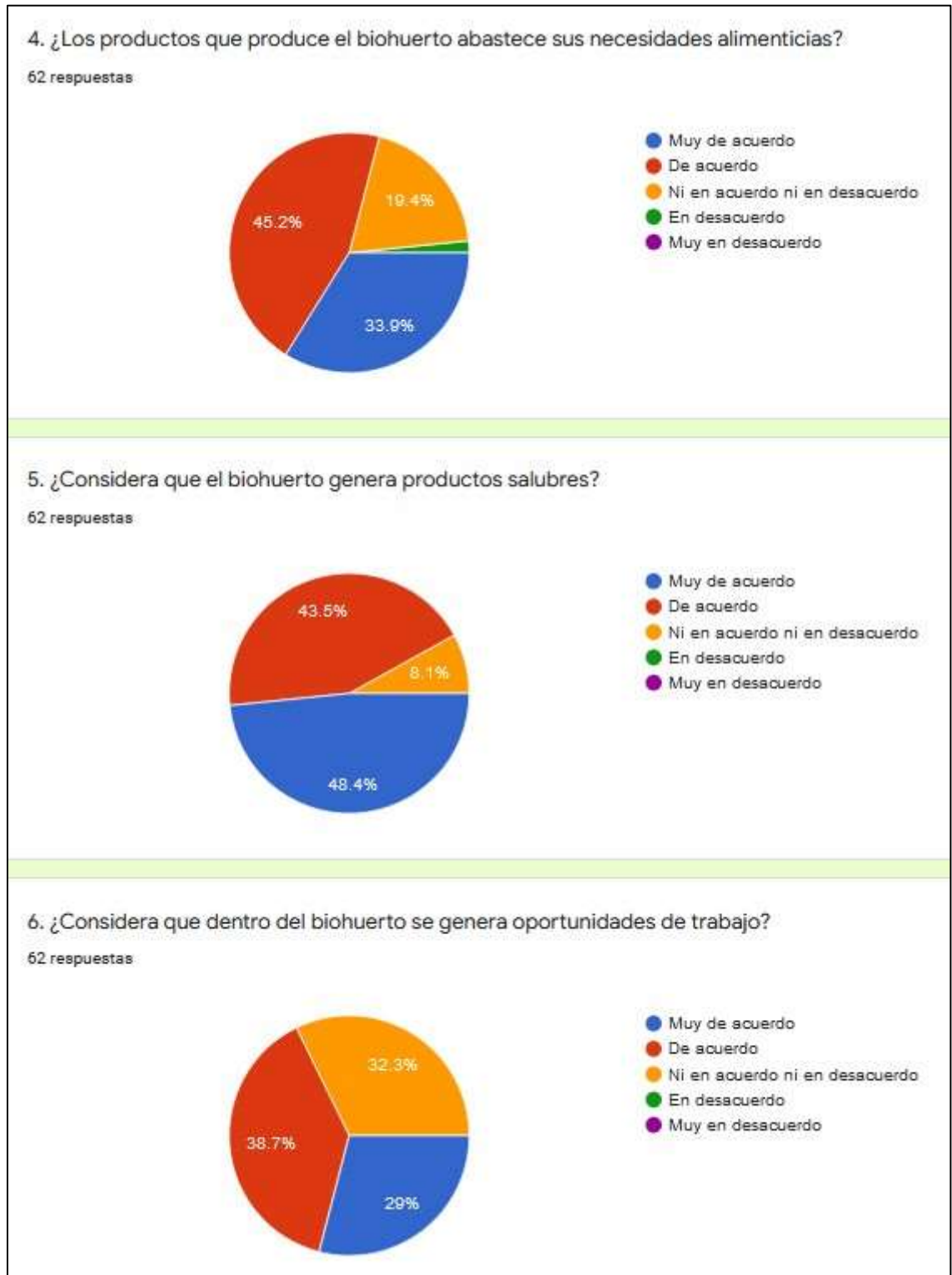
*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

**Figura 49: Respuestas del cuestionario**



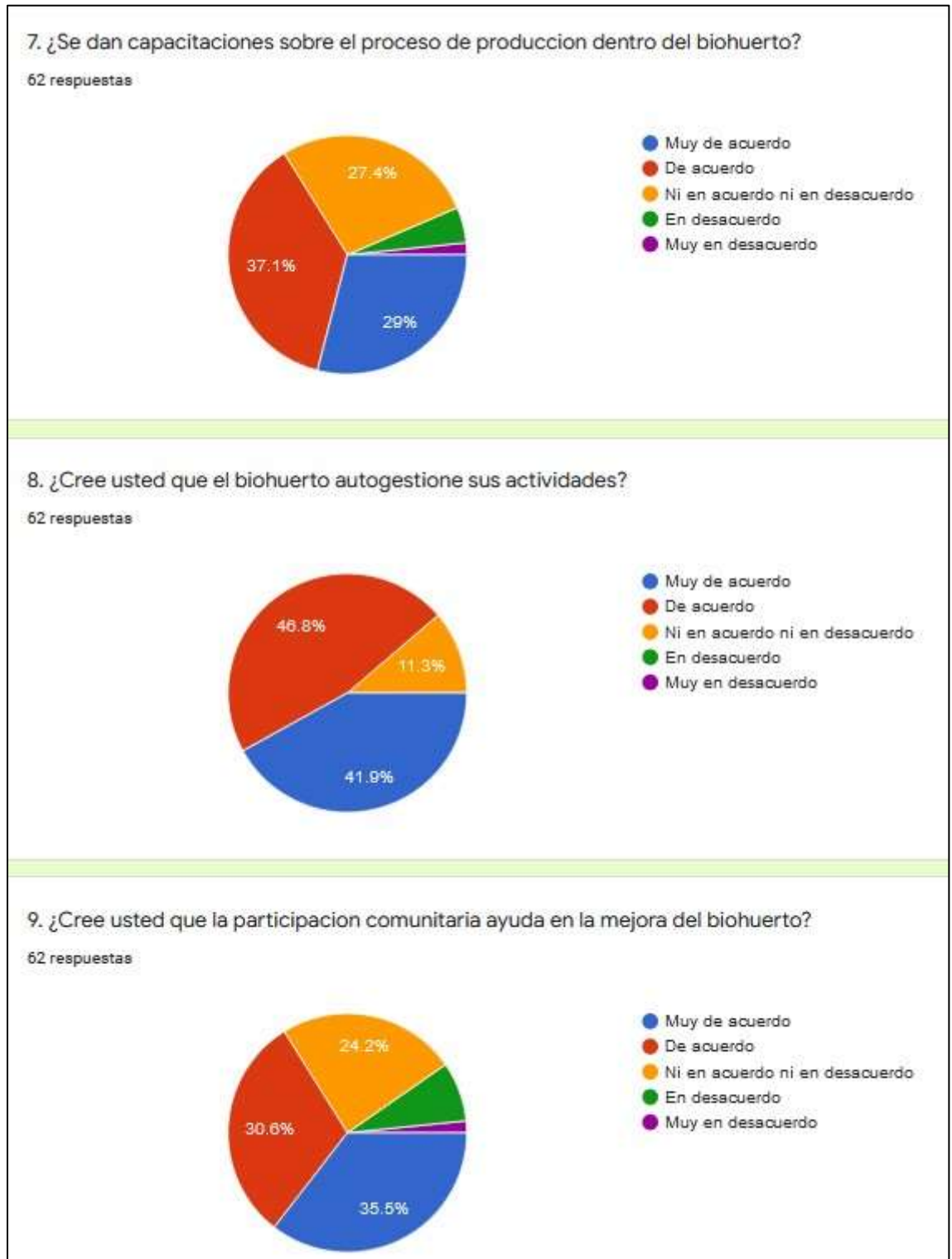
*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

**Figura 50: Respuestas del cuestionario**



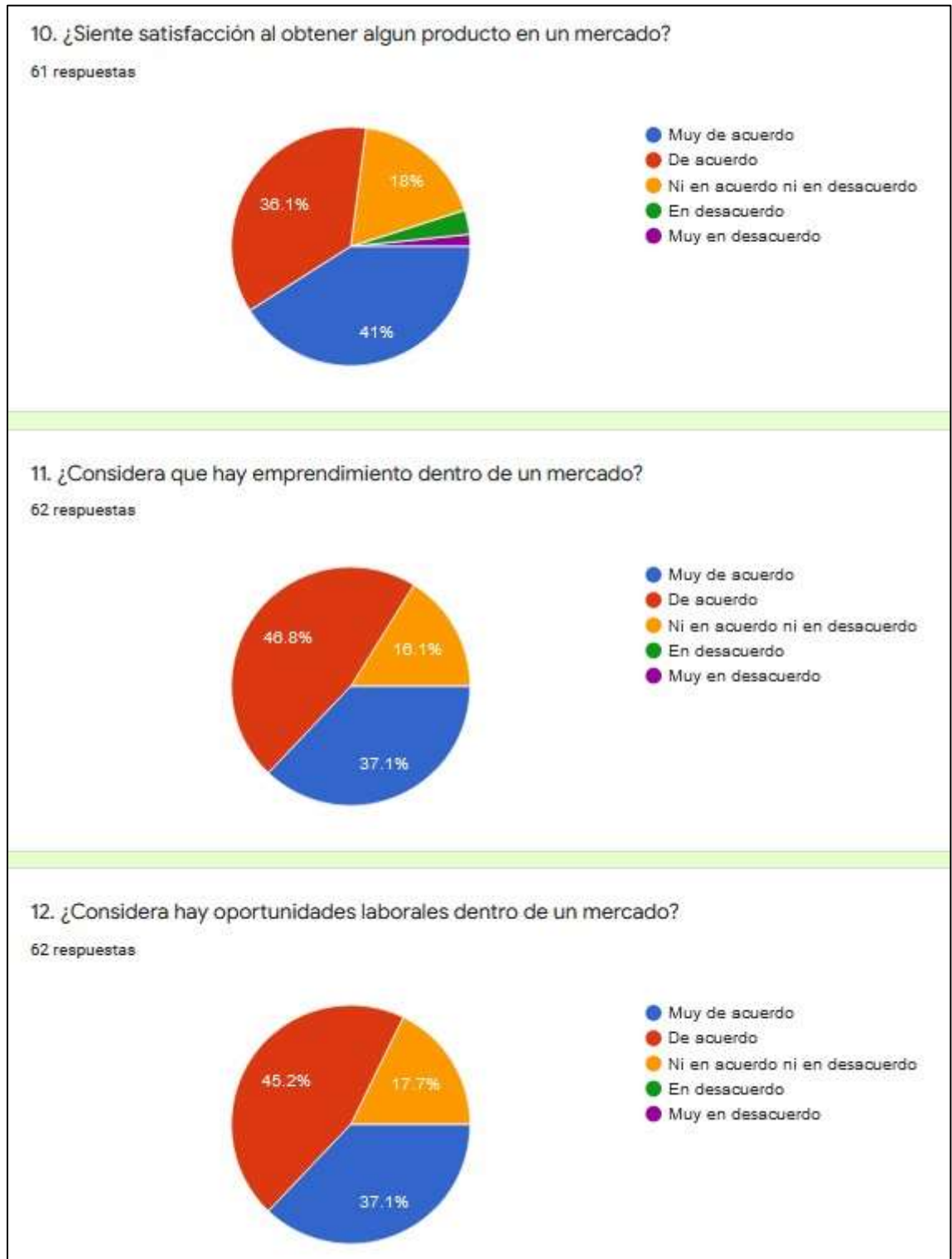
Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.

**Figura 51: Respuestas del cuestionario**



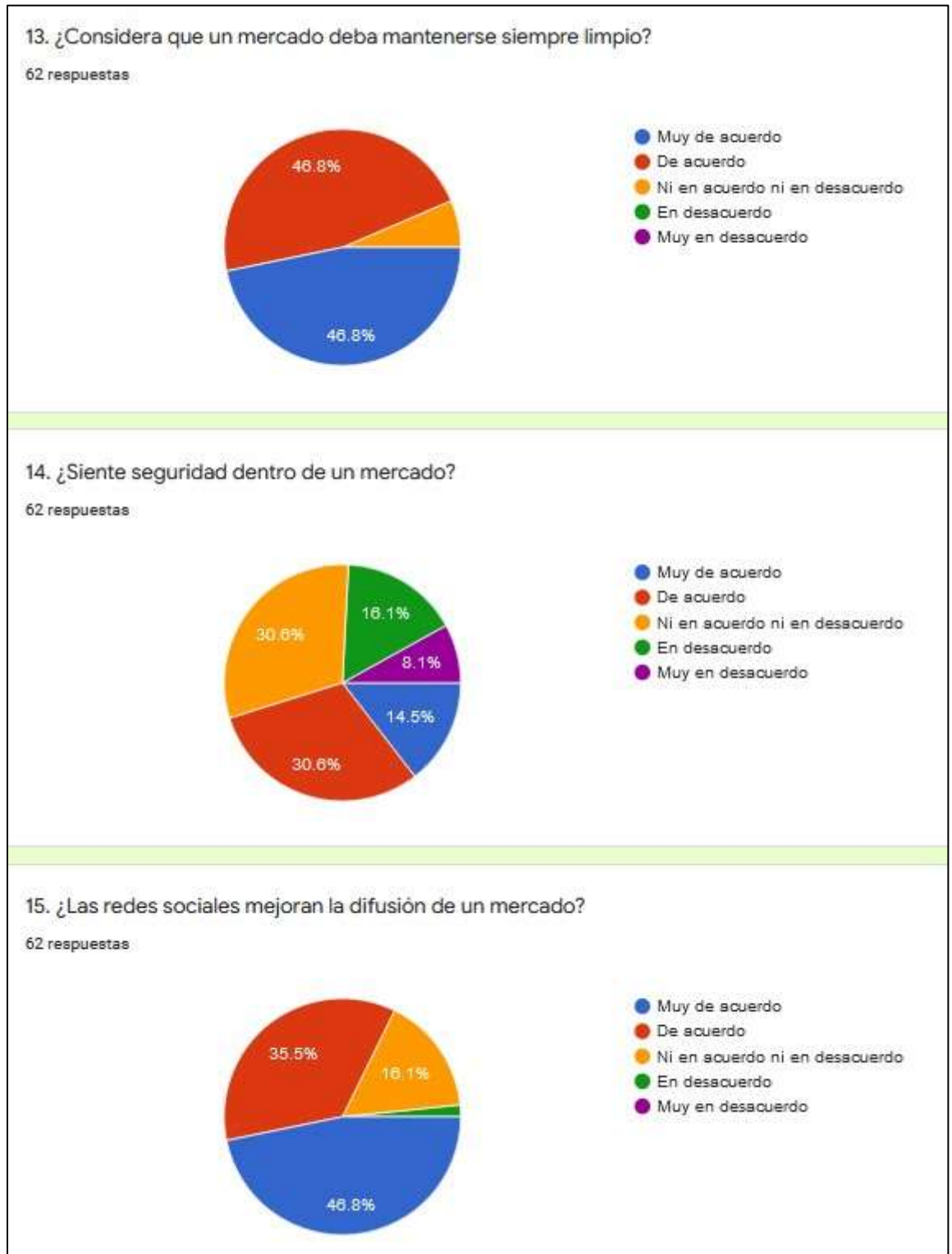
*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

**Figura 52: Respuestas del cuestionario**



*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

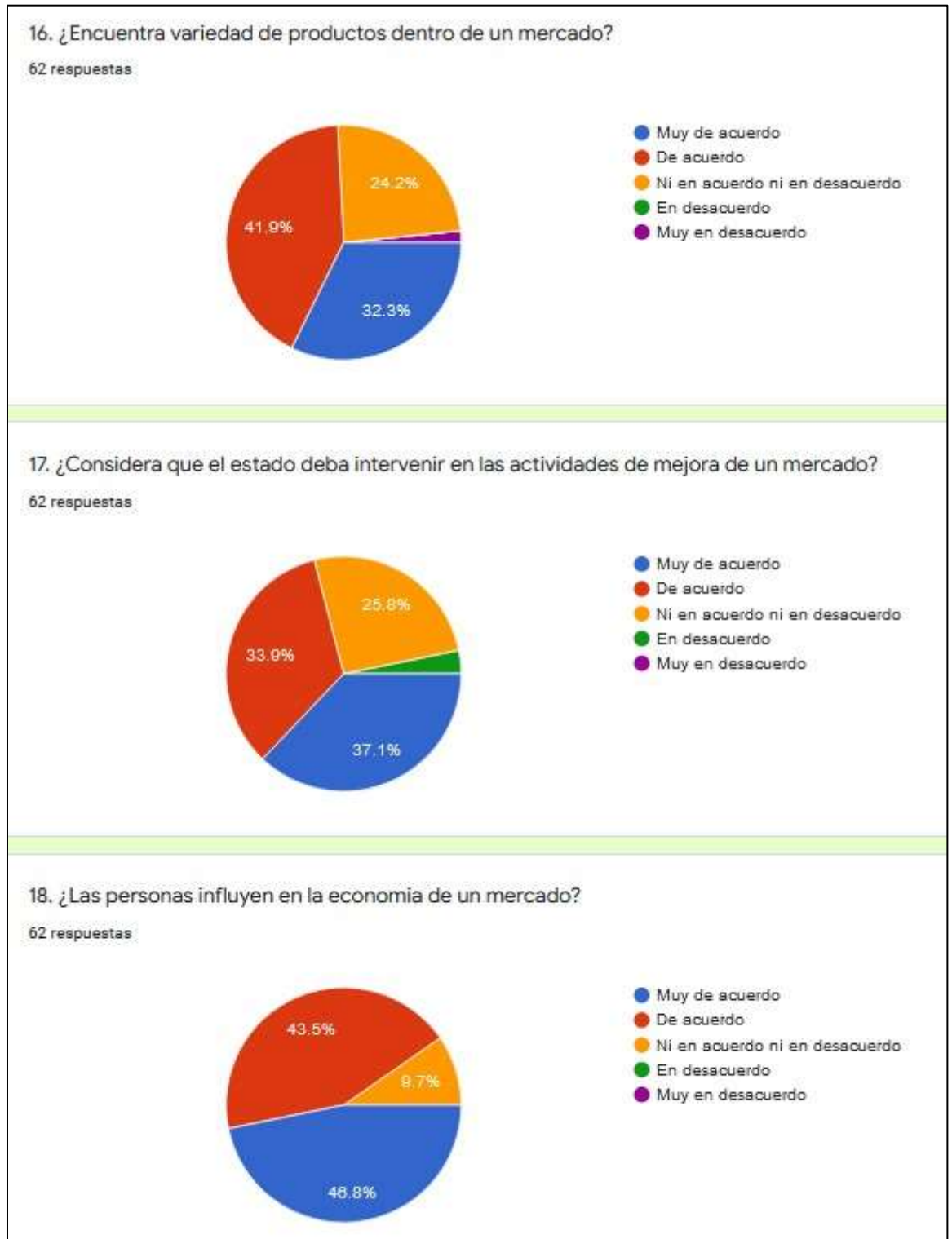
**Figura 53:** *Respuestas del cuestionario*



*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

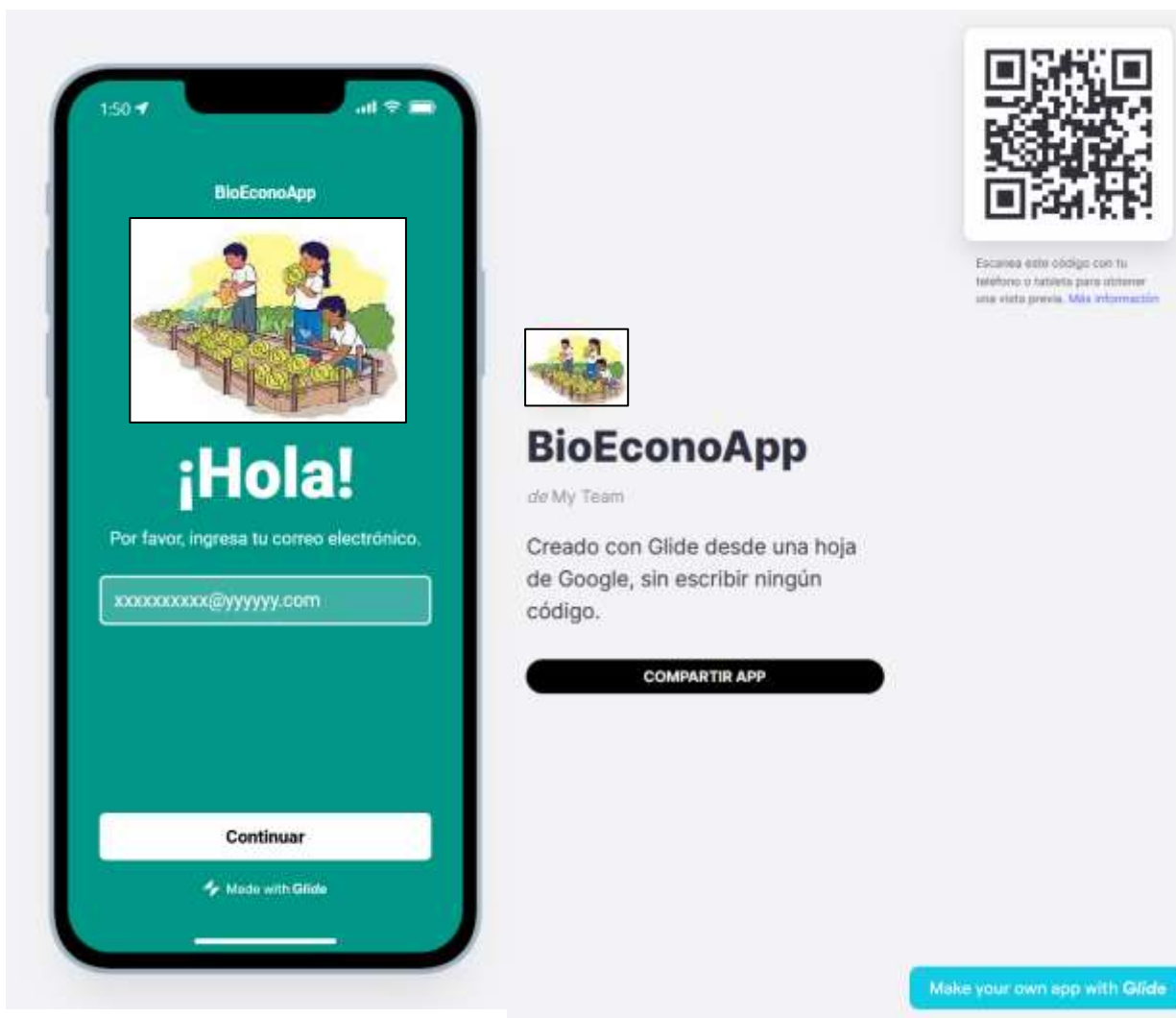


**Figura 54:** *Respuestas del cuestionario*



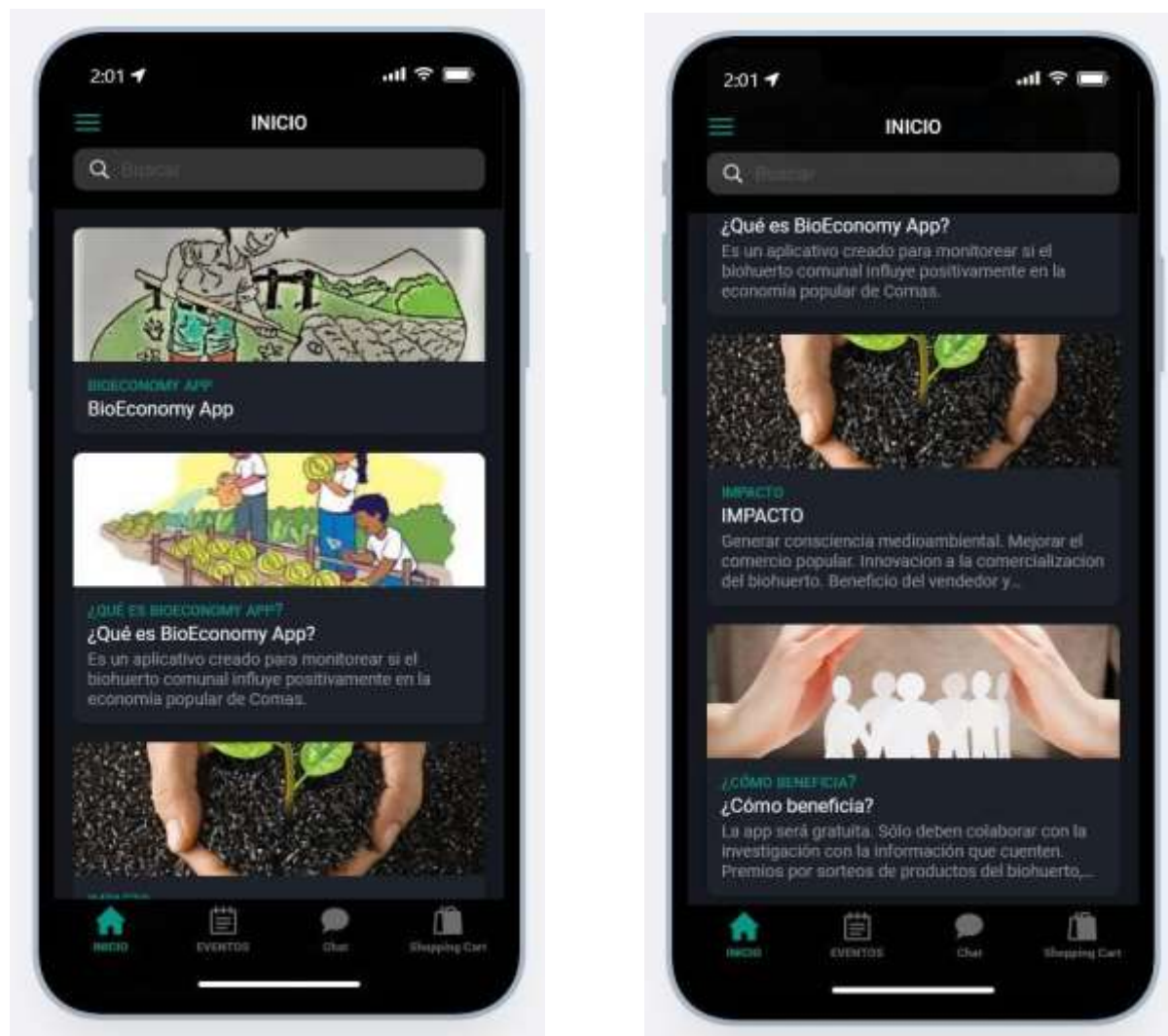
*Nota. Elaboración de la web Google Forms, 2021.*

Figura 55: Aplicación móvil BioEconoApp (Acceso)



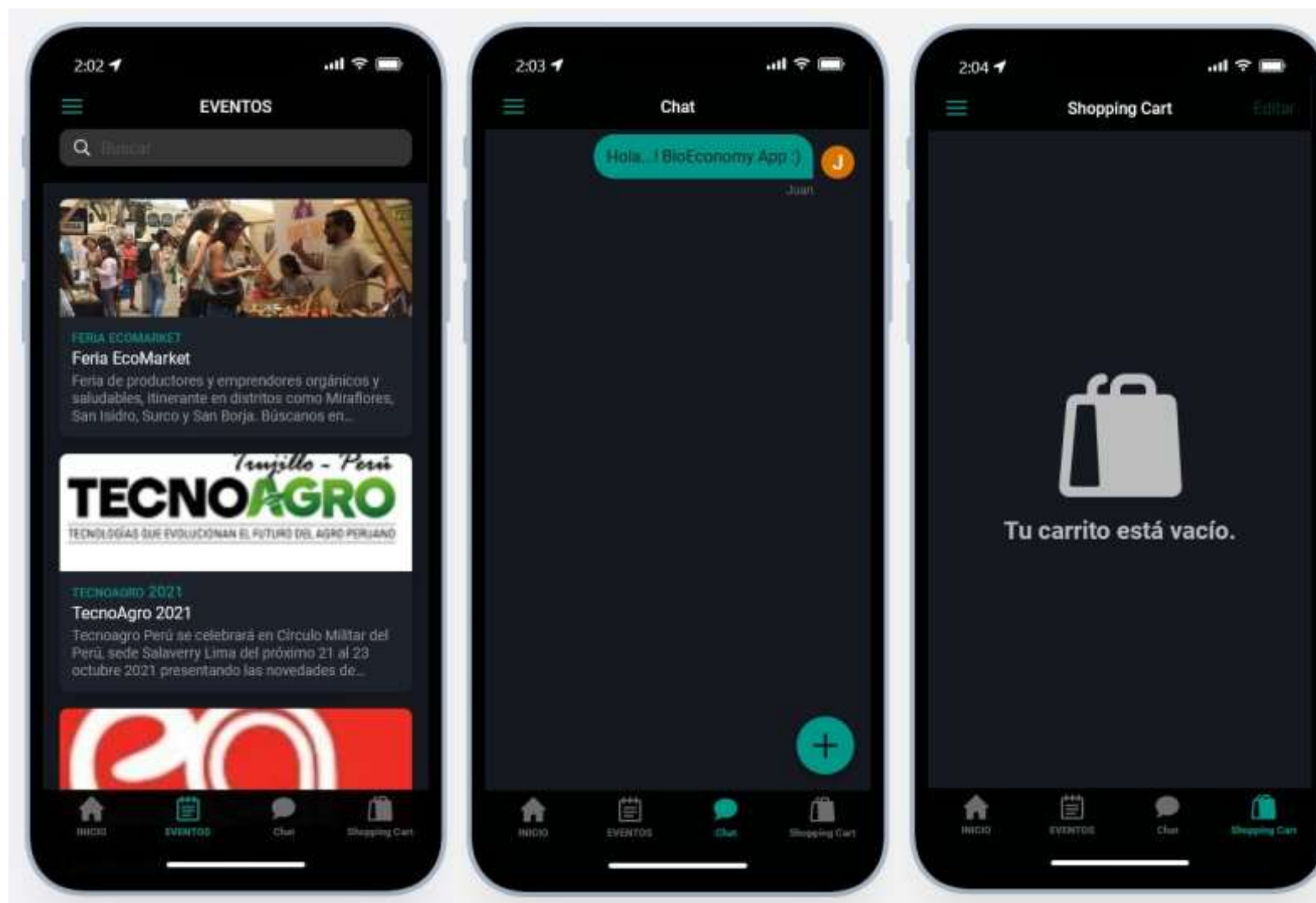
Nota. Elaboración propia, 2021.

Figura 56: Aplicación móvil BioEconoApp (Inicio)



Nota. Elaboración propia, 2021.

Figura 57: Aplicación móvil BioEconoApp (Eventos, Chats y Shopping cart)



Nota. Elaboración propia, 2021.