



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial Turístico en el Distrito de Quinua, Ayacucho 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

**AUTORA:**

Bendezu Quispe, Lizbeth Luisa (ORCID: 0000-0001-9771-2466)

**ASESOR:**

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (ORCID: 0000-0001-9243-2668)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA-PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta investigación a mis padres Adela Quispe y Pedro Jesús quienes me alentaron y apoyaron desde que inicie este camino de mi vida, motivándome a lograr cada paso, escuchando sus consejos y aprendiendo cada día, no dándome por vencida, con el fin de lograr mis objetivos, fortalecer mis defectos y virtudes, por medio de sus experiencias haciendo que cada día sea una mejor persona.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dar gracias a Dios por guiarme siempre, dándome el valor para seguir adelante, a mi familia quienes me empujaron a creer en mi en todo momento, que con esfuerzo y dedicación todo se puede lograr en esta vida, cumpliendo la promesa que le hice a mi mamita María, la cual estaré agradecida por todo su amor incondicional desde muy pequeña, dando este gran paso para mi vida personal como profesional.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. MARCO TEÓRICO.....	8
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	18
3.3. Escenario de estudio.....	18
3.4. Participantes.....	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6. Procedimiento.....	20
3.7. Rigor científico.....	20
3.8. Método de análisis de datos.....	21
3.9. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	23
V. CONCLUSIONES.....	44
VI. RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de Gráficos y Figuras

Figura 1: Categoría Atractivos Turísticos .....	25
Figura 2: Categoría Planta Turística .....	26
Figura 3: Categoría Infraestructura .....	28
Figura 4: Categoría Superestructura .....	30
Figura 5: Categoría Comunidad Receptora.....	32

## Resumen

De esta manera la siguiente investigación que se titula "Potencial Turístico en el Distrito de Quinua, Ayacucho 2021. Tuvo como base el objetivo de Determinar el potencial turístico con el que cuenta el Distrito de Quinua, Ayacucho 2021. Su metodología se consideró con un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico de tipo básica en la cual se usó el método de la entrevista correspondientemente dirigida a los pobladores del distrito de Quinua, donde se entrevistó a 10 pobladores para tener información más subjetiva, en la cual se usó los instrumentos de recolección de datos, la guía de entrevista semiestructurada y la ficha de observación. Donde se concluye de forma general, que la implementación hacia un destino o distrito son fundamentales en base a los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, superestructura y la comunidad receptora que son elementos de suma importancia para el desarrollo y planificación del sector turístico, tanto para la actividad del turismo en el distrito de Quinua.

**Palabras Clave:** turismo, Atractivos Turísticos, potencial turístico.

## **Abstract**

In this way the following investigation that is titled "Tourist Potential in the District of Quinua, Ayacucho 2021. It was based on the objective of determining the tourism potential of the District of Quinua, Ayacucho 2021. Its methodology was considered with a qualitative approach and a phenomenological design of basic type in which the interview method was used correspondingly directed to the residents of the district of Quinua, where 10 residents were interviewed to have more subjective information, in which the data collection instruments were used, the semi-structured interview guide and the observation sheet. It is generally concluded that the implementation of a destination or district is fundamental based on the tourist attractions, tourist plant, infrastructure, superstructure and the host community, which are elements of most importance for the development and planning of the tourism sector, both for the activity of tourism in the district of Quinua.

**Keywords:** Tourism, Tourist Attractions, tourist potential.

## **I. INTRODUCCIÓN**



El turismo genera un gran aporte en cuanto la economía, ocupando un gran valor e interés a nivel mundial, con un importante movimiento por parte de diferentes actividades relacionadas en el sector turístico, de tal manera como en el turismo y un destino, conformándose por diferentes formas de ingreso tales como: los alojamientos u hoteles, la restauración, agencias turísticas, entre otros, considerándose que la industria por parte del rubro turístico es el de mayor apogeo. (Ortiz, 2014)

De esta manera "*El diario el peruano*" (2020) nos informa lo siguiente:

Actualmente en Ayacucho, el desarrollo del turismo establecido del distrito de Quinoa ha hecho ver que gran parte de su población, se desempeñe en emprendimientos propios ligados al turismo para promover el turismo, teniendo en cuenta algunos de sus servicios turísticos como parte de su postura local como de los establecimientos colindantes, dando a conocer a los atractivos que cuentan con el sello Safe Travels como destino seguro, esto quiere decir que es un destino apto para el desarrollo turístico y actividad, teniendo una proyección a mediano y largo plazo dando a los turistas una mayor amplitud sobre su distrito, abarcando la oferta como la demanda.

Como principal problema se tiene que, no ha tenido una repercusión, no dándole importancia correspondida por parte de las identidades, causando poca relevancia a la comunidad, contando así con productos turísticos que no sean lo suficientemente capaces de cumplir con los lineamientos.

En un caso internacional en la parroquia de Píntang en Ecuador , la cual nos refiere en estudiar una metodología de caso progresivamente sobre su estado actual, en cuanto un recurso o atractivo que estén preparados para ofrecer servicios de calidad, siendo de esta forma que con el tiempo se pueda generar un ingreso para la sociedad, en donde se demostró de acuerdo a estudios realizados existe un potencial en sus atractivos en el área local, pero que no está lo suficientemente preparado para convertirse en un punto de partida accesible para su recorrido turístico, no siendo apta para su propósito (Rivas et .al.,2020)

En Tamaulipas Cuenca, donde el distrito está siendo gravemente perjudicado por un motivo en especial, que no cuenta con actividad turística por parte de las comunidades, ni instituciones, poniendo en jaque al ingreso económico como parte de supervivencia, careciendo de proyectos las cuales sean de gran aporte para su organización contribuyendo de igual manera a todos, en donde el cuidado de los atractivos turísticos se está perdiendo (Flores et .al.,2019).

En el caso de Europa, se demuestran que gran parte de su potencial es un punto primordial e importante para desarrollar, tanto las recreaciones en el turismo del destino proyectando un determinado lugar como lo es Portugal, donde gran parte de las estrategias son de mejor desempeño en la actualidad, ya sean en cuanto patrimonios o atractivos marcando su cultura e identidad como en su localidad (Pereira, 2013).

Otro caso a nivel internacional es en Brasil, donde se sabe que el turismo es un factor fundamental por parte del enfoque turístico de su país, ya que cuenta con muchos atractivos de suma índole para el desarrollo de la población, teniendo una gran afluencia para los lugares ya visitados dando muchas más alternativas de recorrido turístico ,donde Mato Grosso do Sul no es tan conocido a nivel local, ni nacional a causa de la mala promoción y publicidad hacia el destino, tal como en Corguinho tiene una ventaja de acuerdo a su potencialidad en ecoturismo cuidando, preservando, con el fin de que su municipio implemente una guía para concientizar y realizar sostenibilidad con el tiempo (Guimaraes et .al., 2020).

De acuerdo a la comunidad Kwichas que se encuentra en una Reserva Ecológica, existe la afluencia de turistas año tras año, ya que por ser un atractivo muy conocido y popular tiene posibilidades de la unión con la comunidad accesiblemente, pero por otro lado la gran mayoría de los comuneros no tiene mucho conocimiento al respecto, de la cual se realizó un inventario de recursos, donde los habitantes tienen interés en participar para el incremento turístico (Apauki ,2016).

A nivel nacional en el distrito de Huaja, se llegó a entender que no se tienen ninguna participación referente al potencial de sus recursos como de sus atractivos, de acuerdo a una evaluación en las zonas geográficas, en donde se destacan tres de sus principales atractivos, partiendo de las manifestaciones culturales las que se

destacan en realidad, siendo protagonista la Fiesta de San Juan teniendo una gran acogida por su diversidad y alegría característica por sus costumbres, pero que cuenta con una infraestructura correcta para su recibimiento (Ramírez et al. 2019).

En la ciudad de Tarapoto se encontró que, en base a las investigaciones elaboradas en un método de prueba, gran parte de la demanda turística es favorable para el sector ya que cuenta con un buen atractivo en buen estado, pero que su dificultad es el déficit en estructura provocando que la afluencia turística disminuya gracias a los huaicos de la zona (Castillo,2015).

Consecutivamente en el distrito de Pisac, se caracteriza por su gran desempeño en el trabajo hacia la agricultura por parte de la comunidad, donde asume procesos económicos tales como en el sector del turismo sostenible, ecoturismo, etc. Contando así con recursos como atractivos adecuados para su visita, como ejemplo se tiene a la autoridad del Varayoc como Patrimonio Cultural que cumple con un claro potencial turístico en los pueblos (Gallegos y Lobon, 2015).

En la isla de los Uros, Taquile e Amantaní, la gran mayoría de los habitantes se desempeñan o trabajan en el sector turístico desarrollando actividades, visto que dicha propuesta es viable para desarrollarse, viéndolo como un gran potencial turístico caracterizándose por resaltar y ubicarse en un nivel mayor en el servicio, como en función de sus atractivos (Ramírez,2015).

Por último, a nivel local en la localidad de Huarochirí se ha visto a relucir la gran cantidad de turistas que llegan al distrito por sus atractivos, tales como en sus amplias áreas naturales y destacando en el turismo de aventura, pero que ha tenido una gran dificultad ante la afluencia turística ya que los habitantes de la comunidad no están totalmente preparados ni capacitados para brindar un buen servicio, por ello se propuso un plan estratégico en base a la potencialidad del lugar realizando propuestas para su territorio (Pasquel,2018).

Siendo así en la localidad de Barrios Altos, se ha caracterizado por tener una cultura tradicional debido a la antigüedad de sus atractivos turísticos, viendo las representaciones arquitectónicas, la cual caracteriza al distrito ya que la mayoría de las instituciones está dejando a la deriva, sin protección ante su descuidada conservación y preservación, donde lo indicado sería mantener una evaluación

constante a su gestión generando su pronta reactivación a corto plazo con un análisis ( Vicente,2016).

Ante la perspectiva y expectativa de por medio, aflora la curiosidad de indagar sobre la realidad problemática en el Distrito de Quinua, donde se planteará el problema en general del objeto de investigación como: ¿Cuál es el potencial con en el que cuenta el Distrito de Quinua, Ayacucho 2021? Como problemas específicos se contara con los siguientes: a)¿Cuál es el potencial de los atractivos turísticos que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021? b)¿Cuál es el potencial de la planta turística que se dispone en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021? c)¿Cuál es el potencial de la infraestructura que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021? d)¿Cuál es el potencial de la superestructura que establece en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021? e)¿Cuál es el potencial de la comunidad receptora que se genera en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?

En cuanto a la Justificación Teórica su contribución será positiva ante las generaciones posteriores, que requieran tener un conocimiento sobre el potencial turístico. De esta manera (Bernal, 2010; Echenique, 2017; Martins y Palella, 2012) para llegar al fondo de una suposición, se pretenderá llegar al análisis eficazmente, generando una causa y efecto en el proceso. Como se manifiesta en la justificación práctica, será de gran ayuda para la realización de acuerdo a los servicios turísticos localizados y los establecimientos que se ejercen en la comunidad prevaleciendo la oferta y demanda, donde tendrá utilidad para los pobladores sino también para el destino teniendo un impacto positivo dentro de la provincia. De tal manera la justificación metodológica será de gran apoyo para provenientes investigaciones, llevando de la mano la técnica de entrevista y usando la recopilación de información con cada uno de los participantes.

En cuanto al objetivo general de la investigación, se realizó lo siguiente: Determinar el potencial con el que cuenta el distrito de Quinua, Ayacucho 2021. Se señalaron los objetivos específicos a continuación: a) Evaluar el potencial de los atractivos turísticos que se representa en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021. b) Evaluar el potencial de Planta Turística que se dispone en el Distrito de Quinua, Ayacucho 2021. c)Evaluar el potencial de Infraestructura que se presenta en el Distrito de Quinua, Ayacucho 2021. d)Evaluar el potencial de Superestructura que se

establece en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021. e) Evaluar el potencial de la comunidad receptora que se genera en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.

## **II. MARCO TEÓRICO**

De acuerdo (Iñiguez et.al.,2017) al potencial turístico, debe contar con la capacidad de atraer a la demanda de turistas y visitantes, como en la comunidad donde no solo porque tenga atractivos, quiera decir que tenga potencial, sino como tal deben contar con servicios básicos correspondientes, los cuales sean suficientemente capaces de ofrecer las necesidades primordiales en un distrito o determinado lugar para el disfrute de la actividad turística.

Asimismo, se expondrá algunas investigaciones internacionales en base a la investigación:

De este modo (Amador y Chilembo,2020) su objetivo, fue analizar los atractivos turísticos de la provincia de Huambo, en donde abarca un diseño de descripción cualitativo, además de ello se busca la solución de la situación del turismo actualmente. Dando como conclusión, que se debe estudiar y mejorar la infraestructura turística. Pero que se requiere de una mejora participativa por parte de las autoridades gubernamentales del rubro turístico.

Todo destino, que quiere llegar a ser una gran potencia lo primero que se debe saber para obtener ese derecho, el recurso o atractivos deben estar en óptimas condiciones para atraer y tener una afluencia turística, haciendo que el entorno no se vea afectado de forma externa ni interna.

Para su propósito (Jenny et.al.,2017) tuvo como finalidad, mostrar la falta de enriquecimiento en las áreas naturales y los sectores públicos en Ecuador, donde se obtuvo un método interpretativo, dando como efecto la debilitada implementación, ya que hay ciertos factores que retrasan la empleabilidad en el sector y no producen una constante mejoría del turismo.

Gran parte de los problemas ocasionados por diferentes factores han hecho que el turismo tenga un impacto negativo, ocasionando que el sector económico, derive situaciones, en la cual el desarrollo turístico se vea afectado, cambiando gran parte de la comunidad en adelante, adecuada por malas gestiones.

De acuerdo (Toselli,2019) su fin fue evaluar el potencial turístico cultural en las comunidades locales en Argentina, donde se siguió una metodología exploratoria, dando como resultado que no se evidencia un registro sobre los atractivos y recursos que existen, concluyendo que se debe de integrar tanto la oferta y el

diálogo con la comunidad para generar negocios propios que beneficien a la población y turismo generando un potencial.

Cuando se trata de un beneficio o aporte para los habitantes siempre es importante mantener una conversación clara, donde se establezcan puntos establecidos y no solo se conozcan las costumbres o tradiciones sino también su modo de vida.

Según (Castro,2017) su objetivo fue, el diagnóstico turístico en Yaguachi para fortalecer sus recursos, ya que se usó el método empírico y la hoja de observación, realizado para mejorar la actividad turística, resultando en aplicar los hechos contextualizándolo en gráficas interpretativas, de esta manera concluyendo que aún existe la disminución de la demanda turística, comprometiéndose en consolidar el desarrollo de las actividades turísticas y promocionarlo correctamente, teniendo más afluencia y provocando un potencial turístico de calidad en el destino.

Como un aporte hacia la actividad turística se debe tener un buen manejo hacia los atractivos, como su diversidad en la población, ya que son la principal fuente cultural y social para las localidades que viven alrededor de un destino en las zonas aledañas a ellas.

De acuerdo (Yoza,2020) con los hechos en Noboa, como objetivo se tuvo evaluar el potencial para el aprovechamiento económico, cuyo método fue documental como descriptiva en la población, dando así finalidad a la identificación referente a manifestaciones culturales y servicios, donde se concluyó que el desarrollo del turismo empieza a dar resultados favorecedores para la comunidad mediante el planteamiento de estrategias.

Por ello, más que generar un ingreso se debe tener en cuenta cuáles son los obstáculos que se presentan en los bienes y servicios, siendo estos los correctos para el uso del turista no generando un mal sabor a su llegada.

Como se señala (Osto,2019) en Rosario de acuerdo a su análisis en Rio Grande de Sol, su principal objetivo fue analizar y explicar sus atractivos, ligándolo de manera directa en mejorar al turismo, donde se usó una encuesta e imágenes para la investigación respectiva. Dando como resultado que tiene una gran demanda turística, donde la mayoría del público proviene de otros sectores, así como la historia por parte de la provincia de Praia y culturas tradicionales localmente.



Por consiguiente, se mencionan a los antecedentes nacionales, para que se tenga un conocimiento de la investigación:

Por un lado (Sánchez y Ávila,2017) en la provincia de Ucayali su finalidad fue, analizar el recurso del potencial turístico, ya que de esta manera se puede investigar en la situación que se encuentra, donde cuyo método empleado se dio de manera descriptiva, aplicada y transversal, al analizar los resultados se visualiza la situación que atraviesa en la región o distrito, concluyendo que es muy importante hacerle saber a la localidad, como los turistas la importancia de reconocer el recurso turístico como un punto importante.

Dado (Soria,2014) su objetivo, fue analizar la provincia de Ucayali, donde se aplicó una descripción de enfoque cualitativo, ya que se describirá los recursos o atractivos constituidos, siendo un ejemplo de mejoría para la actividad turística, dando como fin que gran parte de los turistas, considera que sus establecimientos no están en buen estado para funcionar y desarrollar una actividad o recorrido turístico.

De esta manera se necesitará la ayuda de más estudios para ver la similitud de un territorio a otro. Siempre una acción será factible siempre y cuando el destino a evaluar, tenga los recursos necesarios para que se proyecte, generando así la actividad turística, conjuntamente de los servicios básicos que pueda establecerse.

En todo destino turístico siempre es preciso saber cuáles son las dificultades que atraviesa un atractivo, lo cual es importante tener información sobre su estado crítico y que se puede realizar para su mejoría.

Asimismo (Uceda,2019) su finalidad principal fue, el aporte hacia los valores del entorno natural de Huancavelica, obtenida por parte de la actividad turística que beneficia a cada poblador, usando un método cualitativo y descriptivo, donde se hizo un proceso de elaboración, dando como resultado que tiene un gran potencial medicinal muy fuerte e imprescindible para las futuras generaciones de su comunidad.

Si bien es cierto una determinada conexión con la comunidad trae distintos beneficios positivos causando impactos, tanto para cada integrante como para el desarrollo local.

Como menciona (Meneses,2019) su principal objetivo es, conocer el potencial del distrito de Ica, donde se busca estudiar las prácticas, actitudes y cultura de una localidad, utilizando un método cualitativo de diseño etnográfico. Llevando, así como resultado la falta de implementación de acuerdo a sus servicios básicos para poder ejercer la actividad turística, destacando el potencial del turismo de aventura. Con la ayuda de las autoridades responsables para el destino.

Se debe tener un buen lugar de mérito para perdurar en el tiempo, requiriendo que el desarrollo de actividad turística tenga un mejoramiento, buena experiencia y satisfacción hacia el turista.

El objetivo de (Gordon,2016) fue determinar su potencial turístico en Huancaya, donde se usó el método descriptivo no exploratorio, dando como resultado la clasificación de los recursos e atractivos. Concluyendo que la población tiene un desarrollo viable, generando una mejor condición social de los pobladores, gracias al ingreso económico, que trae beneficios en cuanto los atractivos turísticos que se encuentran allí.

Al proponer nuevas rutas turísticas en dicho lugar, posee un producto turístico donde se ofrece una demanda nacional significativa, competitiva en la provincia mejorando su estado actual.

De acuerdo a (Gonzales,2018) El propósito fue motivar el potencial turístico que se da en San Jerónimo de Surco, donde su metodología fue cualitativa de diseño fenomenológico, de acuerdo a su entorno paisajístico como natural, según el resultado obtenido, provoca el aumento de la actividad conllevando a sus autoridades ayudar a las comunidades, donde no cuentan con una infraestructura y planta turística, disminuyendo los servicios.

Siendo así que el turismo en el distrito tendrá una gran oportunidad en el sector y se proyecte como una alternativa de desarrollo, como potencialidad para la comunidad la cual contribuirá a mejorar su condición de vida.

Para tener un conocimiento previo sobre la perspectiva del potencial turístico, se acudirá a la teoría principal en donde se describirá el sistema que se emplea.

Puesto Molina (citado por Netto y Lohmann,2012) el turismo tiene poca influencia y relevancia en otros países de América del sur, dando como consecuencia en el sistema turístico aplicado, planteándose que está conformado de subconjuntos que lo relacionan y lo hacen esencial para su desarrollo.

De esta manera (Molina,2012) tiene un estado más simple, realizado y sencillo liderado por el lado económico, en donde existen factores negativos respecto a un plan, ya que se mantiene el interés hacia los turistas y la suma importancia de la demanda, no ocupándose y preocupándose de otros factores fundamentales para la comercialización turística, manteniéndose al tanto en situaciones, culturales, sociales como psicológicas, etc.

Por otro lado, la investigación se sostuvo a base de un sistema turístico la cual nos dice lo siguiente:

Según Leiper (citado por Netto y Lohmann,2012) el sistema turístico planteado, existen un grupo de elementos que conforman una estructura en donde se implementan y sub desarrollan la actividad turística de un destino determinado, en la cual se encuentran los turistas, visitantes, comunidad ante el desarrollo del turismo, llevando a la organización de forma conjunta en el tiempo. Teniendo de esta forma gran afluencia y la mejora en lo posible en el destino.

De esta manera ya sea un destino o localidad, es importante que se emplee y tenga una afluencia positiva como turística, contando con los principales factores básicos para su desarrollo turístico, además de sus atractivos, recursos que lo hagan llamativo y lo hagan crecer de forma equitativa, para que la población local se enriquezca e identifique con su cultura, ya sea generando una experiencia única y especial, donde el turista llegué al destino visitado, se sienta satisfecho del servicio obtenido, siendo el destino el que ocupe un valor agregado significativo.

A continuación, se presentarán las definiciones en base a las categorías propuestas:

El potencial turístico Diaz (citado por Albornoz, 2017) Es la agrupación de bienes y servicios que ofrecen un producto u oferta turística, donde se busca satisfacer los deseos y gustos dentro de las necesidades de los turistas.

Según Carita (citado por Chilicaccpa et al., 2019) el potencial turístico o también estrategia, consiste en ofrecer bienes y servicios en una determinada localidad cumpliendo con las necesidades de la comunidad como de los turistas. El factor para desarrollar un adecuado potencial turístico en las actividades es brindar un manejo adecuado hacia los servicios, atractivos, destinos adecuando los recursos turísticos, dando oportunidad a la empleabilidad.

El potencial turístico lo define Maass (citado por Ramírez ,2019) es aquel valor que está dispuesto o preparado para ofrecer un producto y servicio, satisfaciendo y siendo del agrado de los visitantes en un área o espacio determinado.

Con ello un atractivo turístico, tiene que generar una necesidad básica de tal manera en un destino establecido para que sea factible, generando así expectativa y atracción por parte de los visitantes y lugareños haciendo que se genere un mayor interés.

Un atractivo turístico según Gartner y William (citado por Quijano y Meza,2018) Es aquella atracción que motiva a los turistas y la población con características que lo hacen atractivo e interesante por su gran importancia exhibida, ya que un destino sin atractivos no produce visitas.

Por tal motivo quiere decir que un atractivo turístico o destino debe necesariamente tener atractivos para una producción turística y realización establecida, sino también se debe mostrar un interés de por medio por parte de una persona o comunidad.

Es así que para poder tener una buena planta turística se debe determinar los principales servicios que serán ofrecidos a los visitantes principalmente, tales como restaurantes, hospedajes y los medios necesarios para su traslado, como transporte. etc.

La planta turística se define según (Quesada citado por Charcape,2017) son todas aquellos establecimientos y servicios que se brindan para poder permanecer en un lugar determinado, en donde el visitante o turista se sienta satisfecho y cómodo durante su permanencia.

Siendo de tal manera de suma importancia, una persona que quiera desplazarse o trasladarse a un destino, es necesario contar con los principales servicios básicos de las cuales las personas pueden hacer un uso establecido, ya que sin estos medios o componentes no se podría desarrollar una actividad turística dentro del entorno.

La infraestructura con respecto ( Nel-lo citado por Yoza,2020) es el grupo de establecimientos constituidos necesarios para diversificar la actividad y producir el turismo de forma consecutiva, teniendo como principal actor al turista y las prestaciones que necesite para su disfrute.

Por ello en el turismo la infraestructura formara parte importante en el desarrollo y la movilización correspondiente para una acción más eficiente, de esta forma generar beneficios para toda una localidad, accediendo a las vías de acceso, de esa forma facilitando las áreas de soporte, sumando al turismo como un medio de forma positiva para el turista y el poblador.

La superestructura según (Boullón citado por Mendoza, 2014) es el sector donde se componen las instituciones de suma relevancia, se vela por el cuidado y la protección de las autoridades correspondientes, interesados en el bienestar del interés turístico.

Por ello la participación de las personas como de las comunidades locales serán un factor muy importante para que la actividad turística fluya de forma natural no solo como actores principales y fundamentales sino como parte del desarrollo económico, ya que por otra parte las identidades que mantienen la protección y cuidado, ya que tienen un papel crucial para el turismo resaltando al destino.

La comunidad receptora, de acuerdo (Xicarts citado por Galindo, 2018), es aquel que ocupa un rol esencial en el ámbito organizacional, de acuerdo a las comunidades del sistema del sector turístico, desempeñando funciones y actividades productivas en su entorno habitual.

Ya que se tiene baja importancia hacia el desarrollo local de la población, se debe capacitar y brindar información generando beneficios importantes para su organización participativa de cada sector, obteniendo un crecimiento turístico en la sociedad.

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

En cuanto la investigación básica, buscara generar conocimientos en relación a experiencias o hechos, fundamentando así de que la finalidad, sea de realizar un proceso de investigación (Sánchez y Suarez ,2017).

El diseño fenomenológico es la forma de percibir de las personas desde su lado más interno como persona, indicando la razón del ser humano en una sociedad, de acuerdo a sus vivencias a su entorno natural (Fuster,2019).

Por ello se usará el diseño fenomenológico para tener un entendimiento claro respecto a los sucesos, hechos y el modo de vida de acuerdo a la perspectiva de una persona. En donde se va a utilizar otras formas de recolección para el respectivo estudio a trabajar, teniendo como adicionales tales como las entrevistas, grabaciones de audio y fotos como prueba de su realización, etc.

El enfoque será cualitativo ya que estudia la manifestación o investigación que se realiza en el entorno o medio natural, en donde se va a enfocar en la recopilación de información (Paitán et .al.,2014).

### **3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

Respecto a las categorías y subcategorías que han sido parte del proceso de investigación, a continuación se muestran la recopilación de acuerdo a la matriz correspondiente:

#### **Categorías**

- Atractivos Turísticos
- Planta Turística
- Infraestructura
- Superestructura
- Comunidad Receptora

#### **Sub categorías**

- Atractivos Turísticos
  - ✓ Naturales
  - ✓ Culturales

- Planta Turística
  - ✓ Alojamientos
  - ✓ Restaurantes
  - ✓ Transporte Turístico
- Infraestructura
  - ✓ Señalización
  - ✓ Servicios básicos
  - ✓ Carreteras
- Superestructura
  - ✓ Oficina Municipal
  - ✓ Oficina de Turismo
  - ✓ Gobierno local
- Comunidad Receptora
  - ✓ Identidad Cultural
  - ✓ Participación Local
  - ✓ Calidad de vida

### **3.3. Escenario de Estudio**

La siguiente investigación será realizada en el distrito de Quinua, que está ubicado en la provincia de Huamanga, exactamente en el Departamento de Ayacucho, pese a ello, ya que su fundación se dio en el año 1825, teniendo como historia de conocimiento durante el tiempo de la independencia, en donde además tiene una altitud de 3,270 m.s.n.m, se caracteriza por la mano de obra artesanal y la alfarería, dada su costumbre y tradiciones.

Como parte de la elaboración de esta tesis fue escogido como escenario perfecto ante la problemática indicada que se deriva en la comunidad.



### **3.4. Participantes**

Se contara con la participación de 10 pobladores de Quinua, en donde por ser de enfoque cualitativo no corresponde una muestra, su participación será primordial para la investigación, donde se cuenta con la representación de los habitantes, se entrevistara a los pobladores la cual proporcionaran gran parte de sus experiencias sobre el desenvolvimiento del turismo en el distrito y su crecimiento, verificando si existe actividad turística o potencial en la población, viendo si es viable un numero de atractivos y su posible mejora en el tiempo.

Por consiguiente, la selección e interacción de las personas entrevistadas y el entrevistador tendrá un enfoque más acorde y concisa ante las preguntas planteadas, de esta forma se pretende hallar una respuesta concreta. Así se genere un impacto positivo en la comunidad, con vista hacia los objetivos de la investigación (Sánchez y Suarez,2017).

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la siguiente investigación la técnica que se utilizara, es la entrevista semiestructurada o de preguntas abiertas, donde sostendrá como instrumento a la guía de entrevista y se usara la información del entrevistado, permitiendo mantener la información correctamente, para ejercer la formulación de las preguntas y complementando la ficha de observación, de acuerdo a las categorías para la debida clasificación.

La técnica de entrevista semiestructurada se define según (Bravo et .al.,2013) como la flexibilidad de preguntas para un planteamiento, ya que de esta forma se seguirá un orden recopilado de datos importantes hacia el entrevistado, en la cual se pueda explayar cómodamente ante sus respuestas, alcanzando una investigación más precisa y explicita.

La entrevista será una fuente de gran importancia para el almacenamiento de datos, conforme a las respectivas personas que serán evaluadas mediante un determinado número de preguntas, siendo más notable la información (Pantoja y Placencia ,2017).

Una entrevista es “una estrategia en la cual se involucran dos personas con el fin de llegar a un acuerdo tanto el entrevistador como entrevistado, recaudando información” (Bertomeu,2016).

La guía o ficha de observación se usará para la implementación y clasificación de los respectivos atractivos correspondientes y evaluación de las categorías asignadas, llevado de la mano con la participación de la comunidad.

Tabla 1: Juicio de Expertos

EXPERTOS	INSTRUMENTO
Lic. Pozo Trigos Lilian, Consuelo	Valido
Dr. García Cabrera Clara, Ivet	Valido
Lic. Peralta Peña Liz, Araceli	Valido

Fuente: Elaboración propia.

### 3.6 Procedimientos

Ante la investigación, se tuvo la selección de información de las cuales se encontraron entre ellas fuentes de revistas, artículos ,tesis y paginas también como EBSCO, Dialnet, Proquest abarcando con profundidad a temas relacionados con el tema a elegido ,de esta manera se aplicaron citas de autores encontrados, además del uso del APA, teniendo así a la categorías señaladas, matriz de consistencia, en donde se identifica tanto a los problemas y objetivos generales, tanto a las categorías como subcategorías y ámbito temático, relacionado con el tema planteado.

Después de la elaboración este proceso se hará uso de la guía de entrevista propuesta en la cual se realizarán 14 preguntas en el distrito de Quinua. Se finalizará con la codificación o códigos obtenidos de la entrevista, de acuerdo a

nuestras categorías, donde se obtendrá los resultados en relación al tema de investigación durante el proceso realizado.

### **3.7. Rigor Científico**

De acuerdo al desarrollo del rigor científico “es un método impecable, necesario y minucioso para llevarse a cabo un método científico, dando la validación de técnicas para obtener una transferencia de datos” (Noreña et .al.,2012).

Por estas razones se utilizará el estudio de investigación, la cual se establecieron con dos factores muy importantes, siendo más verídica y clara ante un estudio, ya que se estará aplicando algunos aspectos científicos a continuación : El uso de la credibilidad, ya que se llegará a la verdad del objetivo sin dejar dudas sobre su procedencia, siendo los mismos pobladores quienes conocen la situación actual de Quinua y tanto como en la Municipalidad del distrito, como su desarrollo, abarcando sus atractivos naturales y culturales, verificando la información correcta. Por el otro, se tiene a la objetividad poniendo en claridad el problema y un post trabajo en campo, de acuerdo al Potencial Turístico en Quinua.

### **3.8. Método de Análisis de Datos**

Se realizará y llevará de la mano un análisis, donde se trabajará con un software conocido como Atlas. Ti para lograr contextualizar los datos extraídos de la guía de entrevista, obteniendo así los códigos correspondientes de cada categoría y recolectando información mediante el trabajo de campo, ya sea observaciones en el destino, comparando datos y de esta manera tener información llegando a la interpretación de cada categoría correspondientemente.

La codificación es “un seguimiento de estudio científico que se procesa transformando la información recolectada para construir una base” (Weiss,2017).

Mimetizando la codificación que se va a realizar, se complementa con las preguntas de forma abierta con una mayor amplitud.

### **3.9. Aspectos éticos**

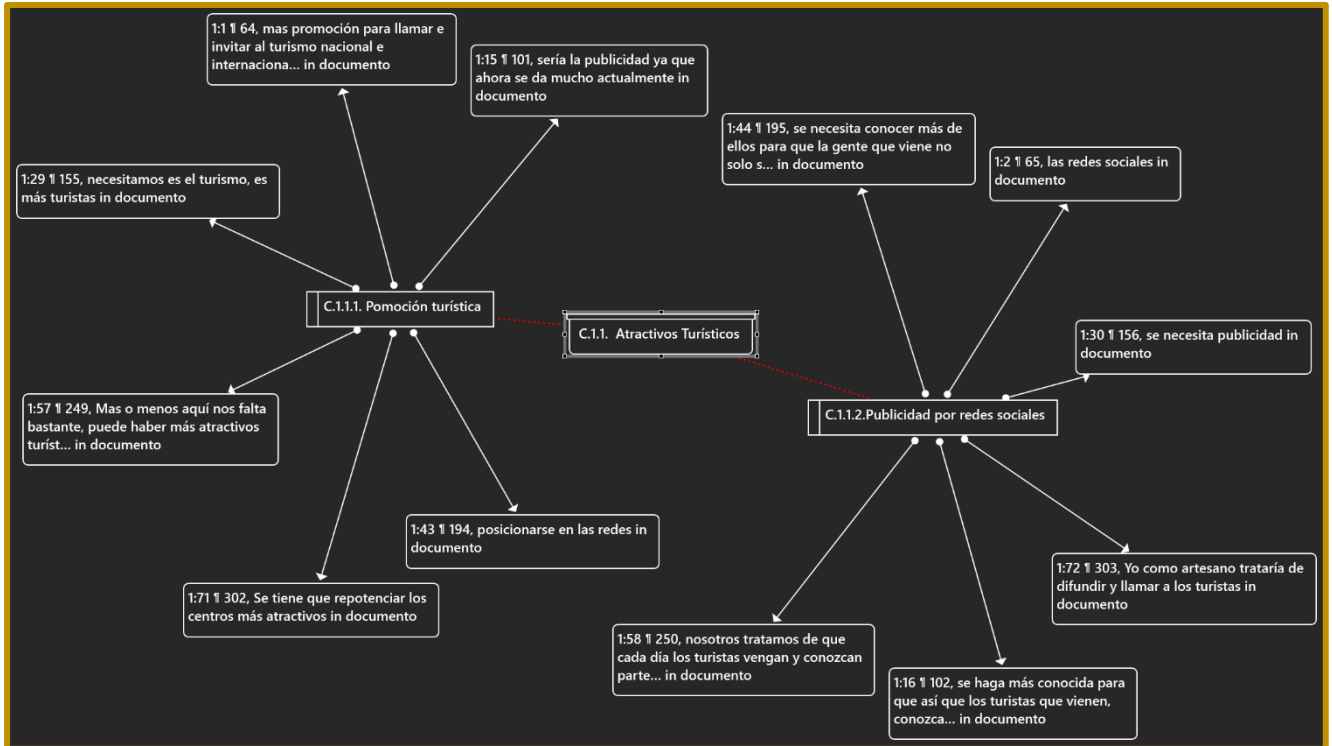
De acuerdo al aspecto ético es “la aptitud que tiene todo ser humano ante un comportamiento en su entorno social o en la misma sociedad” (Hernández,2014)

Ante la perspectiva de investigación se presentaron ciertos criterios que velan por la calidad representativa del trabajo, donde se asegura de no malinterpretar la investigación por parte del entrevistador hacia las respuestas, donde se mantendrá al tanto sobre su información al poblador, aprobando su consentimiento de acuerdo a su participación. Por último, se tiene a la confidencialidad por parte de la población ya que se mantendrá su identidad si es que el entrevistado, concede su aprobación, una adecuada distancia y prudencia con los pobladores.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1 Resultados

**Figura 1** Categoría Atractivos Turísticos

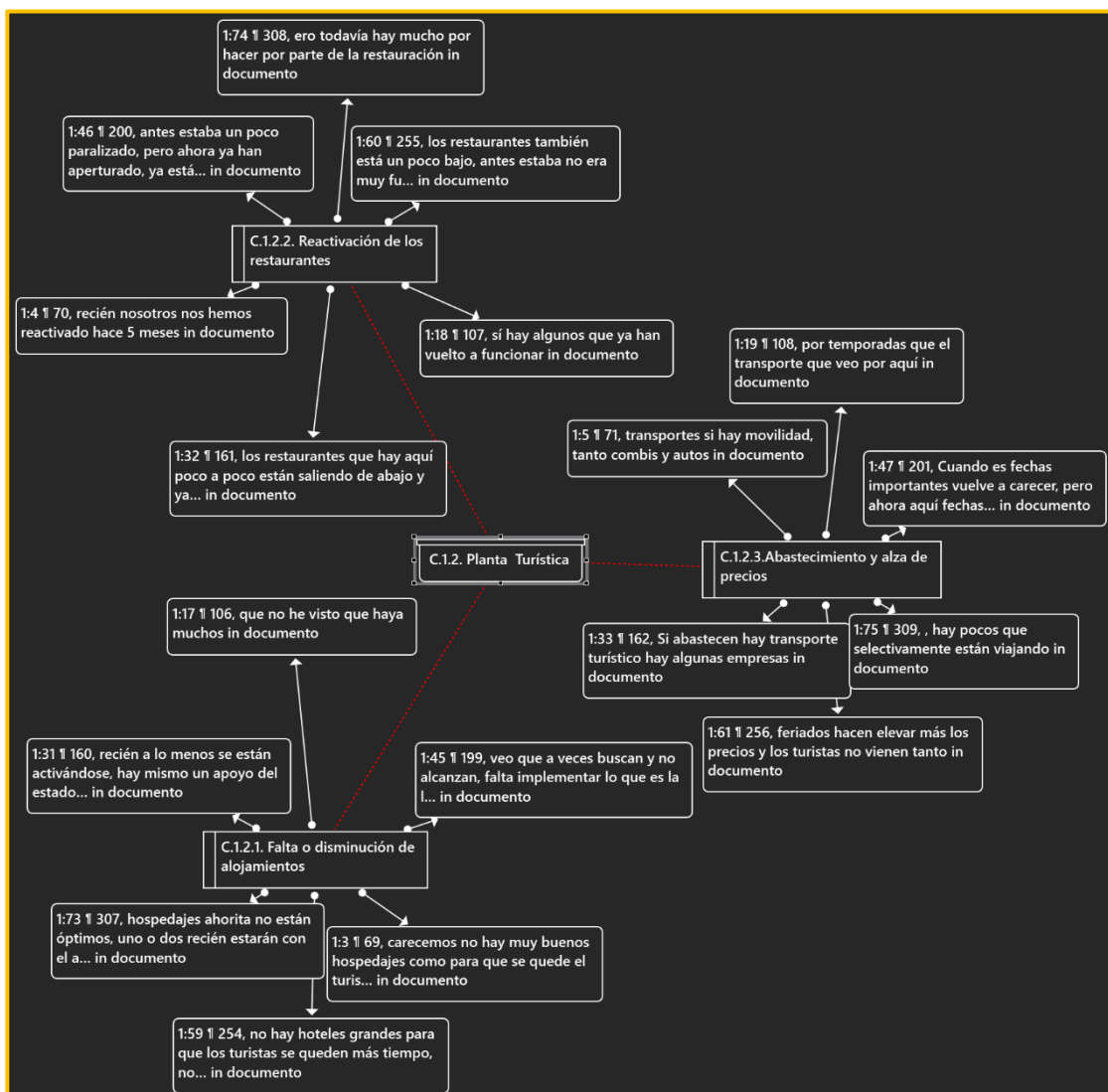


La Categoría Atractivos Turísticos cuentan con dos códigos: Promoción Turística y Publicidad por redes sociales.

La Promoción Turística es muy necesaria en el Distrito de Quinua, ya que cuenta con una gran diversidad de elementos turísticos, no solo culturales, sino también apoyando a los atractivos naturales en la comunidad, generando así un mayor impulso para difundir más sus potencialidades, por lo tanto la promoción turística es fundamental para que no solo la localidad o distrito se haga más turística como conocida, sino se identifique los factores que puedan sumarse para su desarrollo turístico.

En cuanto la publicidad por redes sociales, se ha convertido en un factor clave para el distrito, empleándola en publicitar gran parte de sus atractivos en diversas plataformas de internet, tales como Facebook, Instagram y páginas web entre otras y dar un conocimiento previo sobre su historia y las características que lo definen, manteniendo así una relación importante entre los turistas extranjeros, como los nacionales en general. Entonces, la publicidad por redes sociales, es un elemento fijo que se dará con el pasar del tiempo y se complementará con el trabajo de ambas partes, dando un soporte ante la situación la cual atraviesa, ayudando a su afluencia turística.

**Figura 2** Categoría Planta Turística



La Categoría Planta Turística cuenta con tres códigos: Falta o disminución de alojamientos, Reactivación de los restaurantes, abastecimiento y alza de precios.

La Falta o disminución de alojamientos es un motivo de suma importancia tanto para los habitantes de la comunidad, ya que se ira generando un beneficio en el sector turístico, causando así la disminución gradual ante la demanda de turistas, tanto por la situación actual y la capacidad de atención hacia los visitantes, pese al apoyo de Turismo emprende para generar un mayor apoyo económico. Por lo tanto, la falta o disminución de alojamientos ha sido un sector que todavía falta por evaluar y analizar para que la posición del distrito ante su predisposición local se vea mayor posicionada.

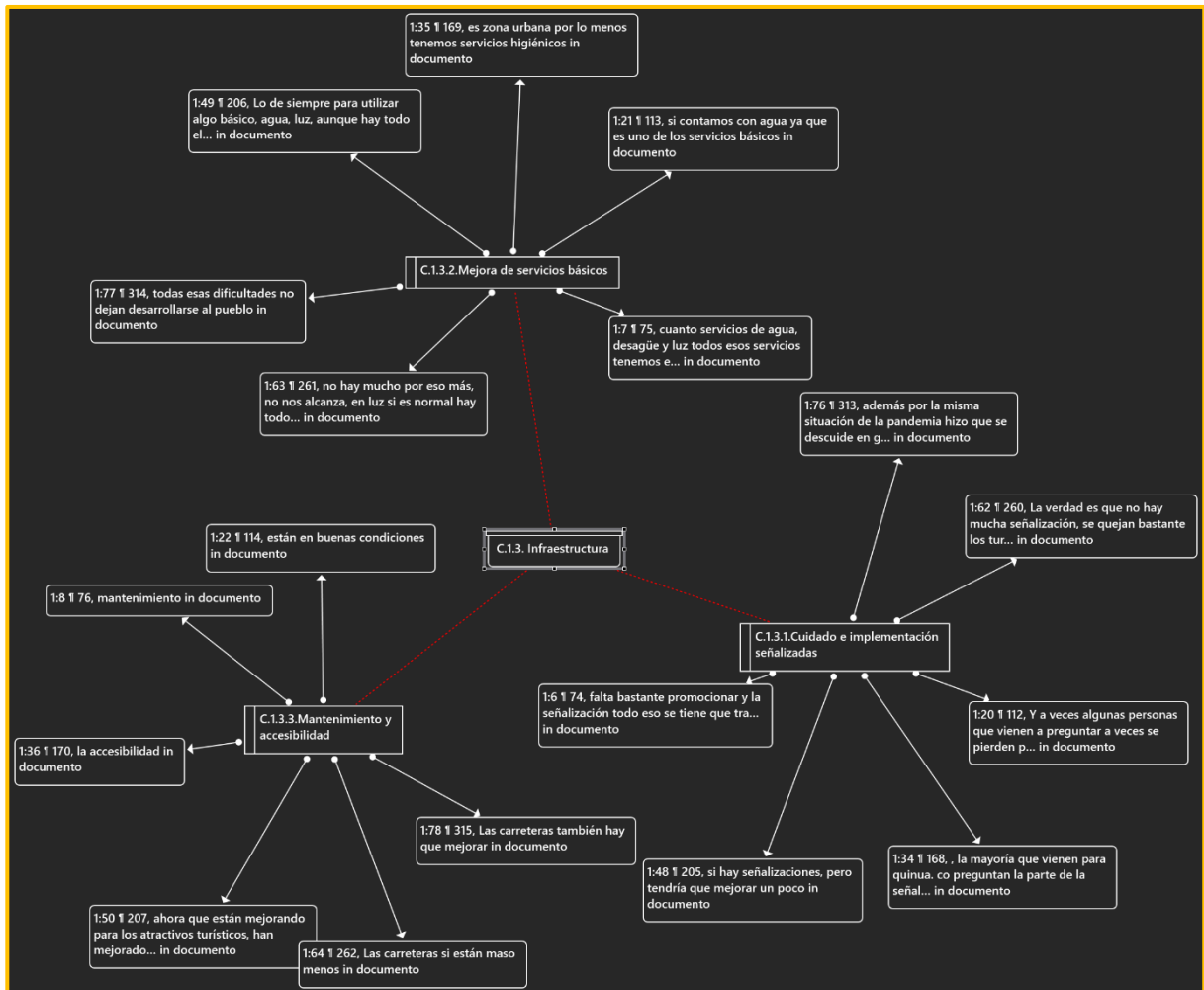
La Reactivación de los restaurantes, ha estado generándose de forma gradual, aunque la mayoría de los establecimientos cerraron por la falta de apoyo para su población y su situación actualmente, generando que sus habitantes se dediquen a otro rubro, es muy importante saber con los recursos con los que cuenta, ya que como se conoce la gastronomía del distrito y sus platos típicos, son el punto fuerte ante su proporcionado legado milenario, conocidos a nivel local. De esta manera la reactivación de los restaurantes, como el de la falta de los servicios de restaurantes se ha dado a notar desde algún tiempo por los pobladores, ya que los diferentes turistas que vienen a la localidad, notan que algunos han cerrado o como en otros casos estos se están reaperturando de nuevo. Por lo tanto, la reactivación de los restaurantes será necesaria para la comodidad y atención ya que siendo un centro turístico, se debería contar con lo necesario para poder distribuir y hacer más conocida la zona de restauración así como sus platos gastronómicos.

El abastecimiento y alza de precios, se ha visto cambiante ante la llegada y afluencia turística del distrito, en donde la mayoría de las empresas de transporte o tours correspondiente al distrito de Quinua, hacen un uso excesivo de los servicios para los turistas, tienden a aprovecharse de la situación, ya que la mayoría son foráneos y no tienen un conocimiento previo sobre los precios, elevándolo más de lo habitual, por otra parte algunas de las movilidades en las cuales se transporta no son del todo son formales, perjudicando el ingreso colaborativo hacia un turismo y una oportunidad más adecuada del distrito por las empresas que si cumplen con las normativas correctamente. Por ello tanto en



fechas de días normales tienden a ser regulares los precios, pero como en fechas festivas la situación es cambiante, por eso se debe tener un plan estratégico para las empresas de transporte turístico, para ponerse de acuerdo en los precios, de forma no excesiva para la movilizarse hacia un destino.

**Figura 3** Categoría Infraestructura



La Categoría Infraestructura cuenta con tres códigos: Cuidado e implementación señalizadas, mejora de servicios básicos, mantenimiento y accesibilidad.

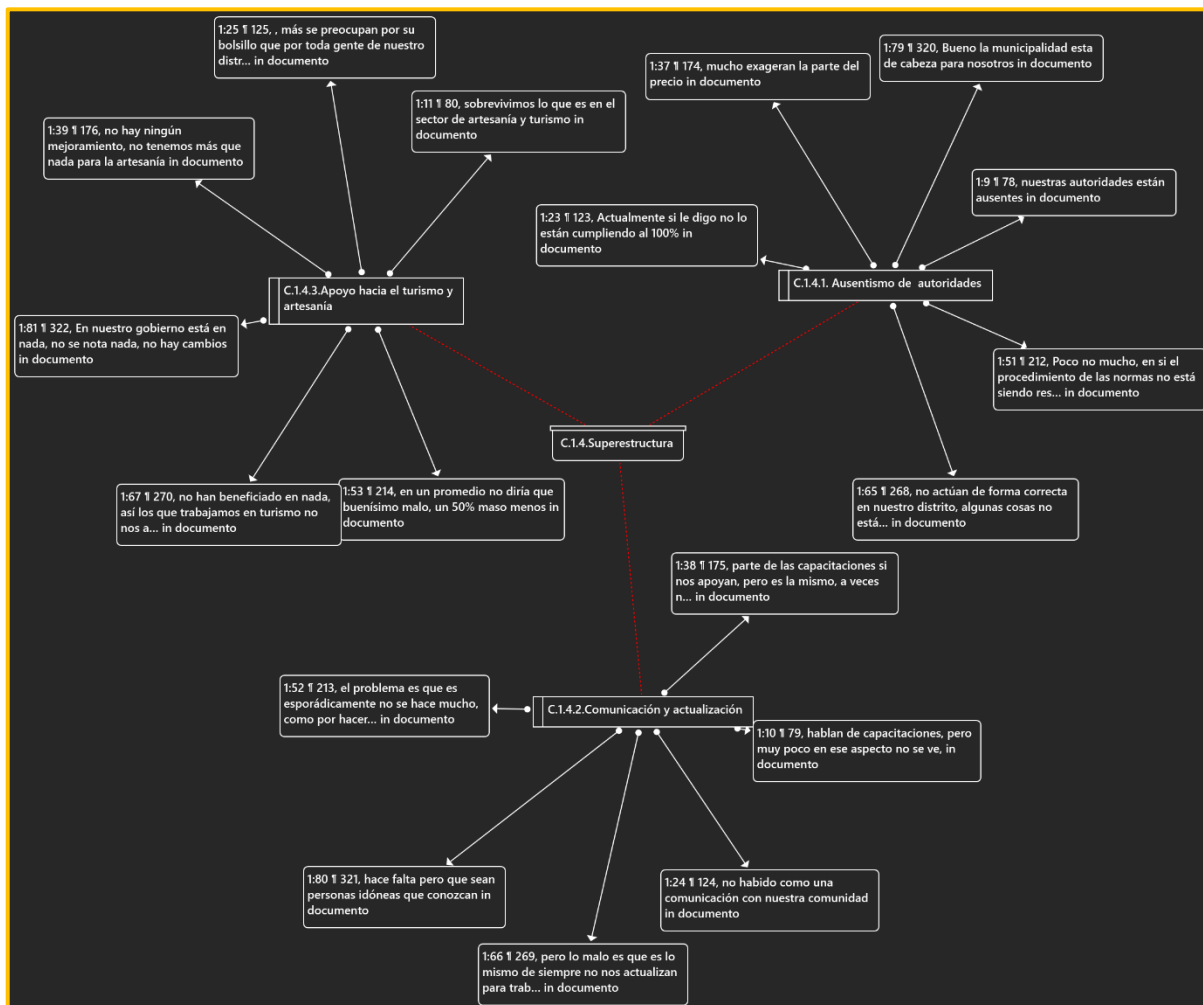
El cuidado e implementación señalizadas, será muy importante para mantener en buen estado la ubicación geográfica, en donde los turistas se enfocan desde su partida, en la cual se hace más constante el uso de las señalizaciones, para así llevar a cabo su recorrido durante el transcurso del día, manteniendo un cuidado de

los mismos componentes, para realizar una ruta turística o recorrido. Por lo tanto, se debe tener como punto importante en la comunidad, ya que algunos de los pobladores sienten incomodidad cuando se les pregunta por algún circuito o atractivo que se encuentre por ahí, lo cual no es visible ante sus ojos.

La mejora de servicios básicos, en cuanto la comunidad ha tenido una repercusión en el día a día, en donde la gran parte de la población se siente disconforme, ya que sienten que no se cuenta con los servicios en buen estado, no solo como uso doméstico para los pobladores, sino para aquellos que viven también de la ganadería como agricultura en sus respectivos hogares, tratando de proporcionar a los habitantes de las necesidades primordiales como pobladores, como el agua, luz, proporcionando así servicios tanto para el desarrollo del turismo ,etc. Dando finalmente que es un factor imprescindible para que los habitantes vivan y realicen sus actividades normalmente, tanto para ofrecer servicios del sector turístico e implementarlas al uso básico de acuerdo a las posibilidades de mejora a la comunidad.

El mantenimiento y la accesibilidad tanto para el distrito principal, como para los atractivos turísticos, han tenido una condición regular durante un tiempo, pero no ha sido tan estable en ciertas ocasiones de alta demanda turística, proporcionado la mejora del estado de sus carreteras desde el centro de Ayacucho hasta el destino que es el distrito de Quinua, ha influenciado de forma alguna hacia el ingreso al turismo, así como también el mantenimiento continuo de las vías de acceso hacia atractivos naturales y culturales. Por lo tanto, el mantenimiento y la accesibilidad se trabajarán de la mano, ya que sin ambas partes no sería posible que las zonas urbanas y rurales cumplan la función de mantenerse en estado óptimo, como dirigirse por un camino, influyendo o disminuyendo así su imagen cultural y local.

**Figura 4** Categoría Superestructura



La Categoría Superestructura cuenta con 3 códigos: Ausentismo de autoridades, Comunicación y actualización, Apoyo hacia el turismo y artesanía.

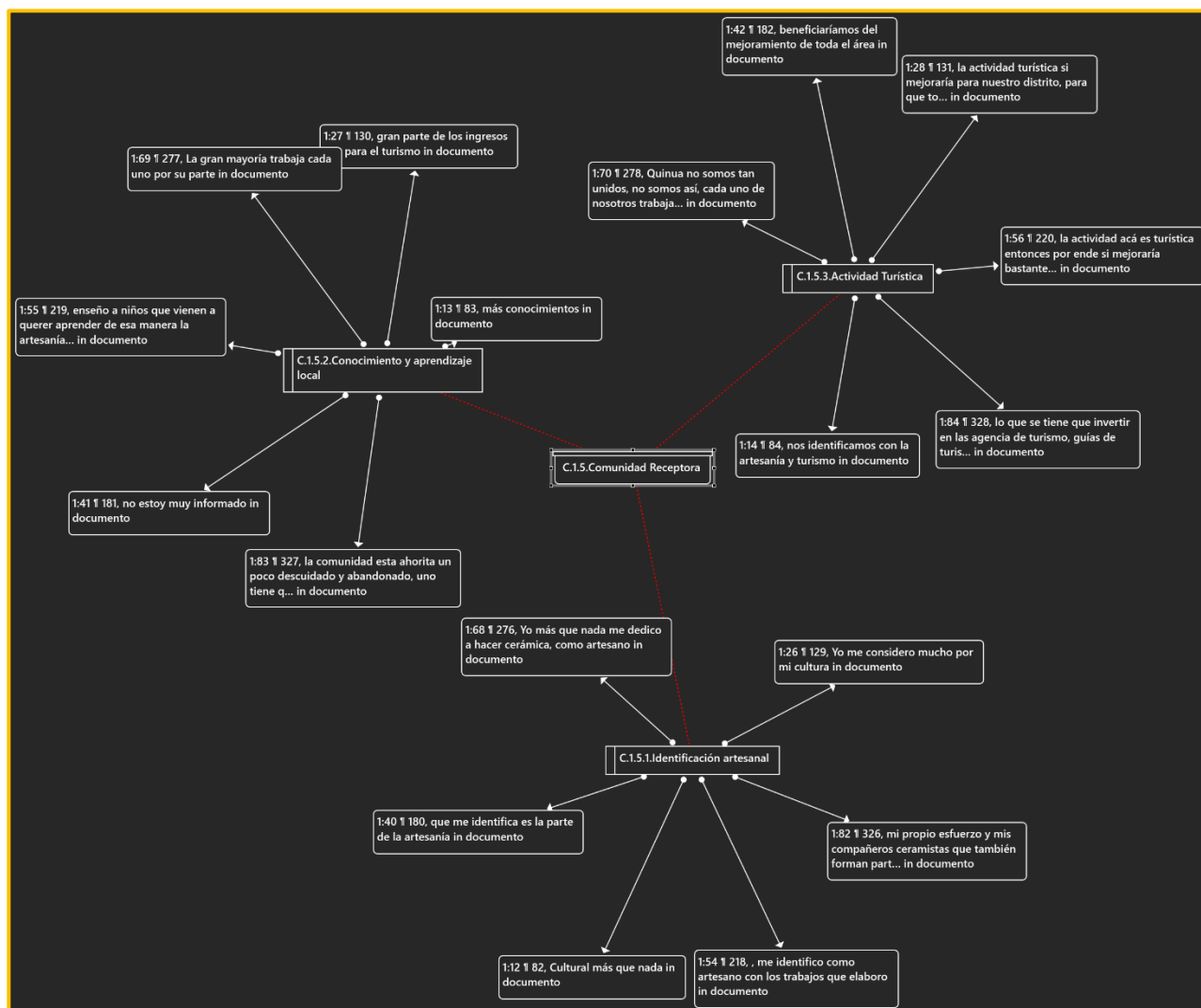
El ausentismo de autoridades, se ha dado a conocer desde el año pasado, en la cual la municipalidad del distrito ha dejado en ascuas y suspenso a la población durante la pandemia dentro del entorno y la misma organización, de acuerdo a cada uno de los pobladores, donde no se va respetando sus opiniones y valores que se tiene en dicho distrito, manejando a su antojo a las respectivas comunidades que laboran sin tomar importancia alguna, causando decepción. Por lo tanto, el ausentismo de las autoridades, deberá ser mejor manejado por las respectivas autoridades, en la cual se genere nuevamente confianza en la población e

intercambien un entendimiento claro y conciso para que la comunidad, la municipalidad lleven una armonía continua y propia.

La Comunicación y actualización, son aspectos valiosos e importantes, tanto para el bien de la comunidad como el trabajo unificado de por medio, ya que la mayoría de la población se enfoca y trabaja en diversas funciones que contribuyen de una forma al sector turismo siendo así fundamental para su trabajo, tales como los pobladores, cabe mencionar que para que las comunicación no se venza , se debe tener como base la actualización de planes tales como capacitaciones en cuanto los artesanos, brindando una mayor capacidad de enseñanza, no redundando en lo mismo, sino actualizarlos para que tengan un mayor conocimiento. Por lo tanto, se debe trabajar a largo plazo en los planes estratégicos que se tiene para la comunidad, para que de esta manera se pueda aumentar la capacidad de sus pobladores y que con el tiempo se vea reflejado cambiantemente para el distrito de Quinua.

El apoyo hacia el turismo y artesanía serán importantes, ya que no solo es un ingreso por parte de la comunidad como para los habitantes, sino que gran parte de ellos viven del turismo como de la artesanía y sobreviven de sectores adheridos de forma conjunta, ya que de cierta manera no hay un apoyo prioritario por parte del sector turístico en la localidad, pese a ello no habido mejorías para un cambio fructífero. Por lo cual el apoyo del turismo y artesanía tienen un gran valor en la comunidad, porque es el medio en la cual los habitantes se desarrollan y desempeñan, mostrando sus bienes naturalmente.

**Figura 5** Categoría Comunidad Receptora



La Categoría Comunidad Receptora cuenta con tres códigos: Identificación artesanal, Conocimiento y aprendizaje local, Actividad turística.

La Identificación artesanal del distrito de Quinua es un sello que se mantiene a pesar del tiempo, ya que este cumple un rol fundamental tanto en las generaciones actuales, como en la identidad de cada poblador que siente gratitud al elaborar cada artesanía, tanto como culturalmente y como los artesanos con experiencia en el sector. Por ello cabe resaltar el respeto que los pobladores tienen a su cultura, introduciendo gran parte de su identificación artesanal, que los caracteriza como un

distrito con historia, haciendo con sus propias manos formas ceramistas más tradicionales como modernas, incluyendo así hasta los más mínimos detalles, durante todo el procedimiento de elaboración.

El conocimiento y aprendizaje local, es un valor agregado que sirve tanto para su distribución, llegando a conocer y tener un conocimiento mutuo, entre poblador y una persona o turista que quiera saber más sobre sus costumbres, tradiciones e inculcar a los demás aprender de ella, ya que los pobladores, tienden a tener algunas clases y mostrar su arte, donde de esta forma haya una retroalimentación de información, se haga presente su trabajo. Por ello se debe tener en cuenta el esfuerzo del artesano de Quinua ante todo como poblador, dando a relucir sus obras maestras al ojo del turista como a su población.

La Actividad Turística en el distrito de Quinua, como centro turístico de gran índole debería tener un aumento de turismo, ya que cuenta con diversos elementos que lo hacen especial, no solo por la cultura, sino también por su diversidad, proyectando así que la mayor proporción de la comunidad sería que el distrito tenga un mayor apoyo y capacidad receptiva antes los profesionales que se dedican al turismo. Por ello todos estos componentes hacen que el distrito de Quinua tenga una mayor influencia, colaborando con las empresas del sector y todos se unan conjuntamente, trabajando para alcanzar los objetivos positivamente y lograr que el turismo ayude a muchas familias a seguir adelante.

## 4.2 DISCUSIÓN

### **Categoría Atractivos Turísticos**

Para la siguiente categoría se identifican dos códigos: Promoción Turística y Publicidad por redes sociales. Nos dice que los resultados de las personas entrevistadas, que la promoción turística tiene que tener un mayor valor e influencia dentro como fuera del distrito local, abarcando así grandes partes de sus atractivos culturales como naturales, dando más información e importancia hacia sus respectivos recursos que se adoptan desde su fundación como creación, que lo hacen parte de la historia de forma imprescindible del distrito de Quinua. Se puede deducir en los resultados que la promoción turística es un factor sumamente de prioridad para el manejo y la clasificación de los atractivos turísticos que se encuentren aptos ante una alta demanda turística, consiguiendo así un apogeo continuo ante un visita o recorrido, siendo así reconocido, en donde sus características propias de la localidad se incentiven haciendo que se vea más interesante ante los ojos del turista y que el turismo se propague adecuadamente. Según lo mencionado Pérez y Troncoso (2019) las estrategias que se evalúan para el interés de una persona o turista es esencial, ya que así se implementa lo que se requiere, para llegar más sobre los planes estratégicos que se influncian, movilizar la promoción turística tanto localmente como en la misma provincia estandarizando así el desarrollo del turismo y sus atractivos.

En cuanto publicidad por redes sociales, adquiriendo los resultados establecidos se puede concluir, que el destino o distrito, sus atractivos tenga una mejor actividad turística, el desarrollo a nivel local será muy necesaria como estratégico, ante el uso de las redes sociales ya establecidas, ya que gracias a ellas se tendrá un mayor conocimiento tanto de su ubicación como la historia de cada uno de los atractivos turísticos y demás características que lo hacen único en el distrito, hoy en día gracias al uso de las redes, páginas web son de gran ayuda para las comunidades, teniendo información importante, llamando la atención de los cibernautas como de los turistas. Llegando a los resultados, se concluyó que la publicidad por redes sociales está relacionada completamente hacia la fomentación de los atractivos turísticos, como en su interés de forma virtual hacia la comunidad, experimentando vivencias y experiencias en base a la interacción de cada una de las personas que

estén dispuestas a conocer más el destino y sea de su agrado. Asimismo, se tiene a Sánchez ( 2020) ante las nuevas tecnologías de hoy en día, serán de gran utilidad para la interacción de los usuarios, como en el negocio de las empresas del sector del turismo, ya que la demanda globalmente en cuanto las aplicaciones sociales en la sociedad se han vuelto parte de la adquisición de servicios y parte de un producto turístico. En donde la comunidad no solo interactúa o envía comentarios al respecto, sino que siente la necesidad de comunicarse, siendo un aporte principal para el mercado actual.

### **Categoría Planta Turística**

En las presentes categorías se identificaron los siguientes códigos: Falta o disminución de alojamientos, Reactivación de los restaurantes, abastecimiento y alza de precios. Derivándose en los resultados obtenidos se puede deducir, que la falta o disminución de alojamientos se ha visto mayor afectada no solo por los habitantes, en mayoría dada por la situación actual, donde los alojamientos cierran en su totalidad, careciendo de servicio, en mal buen estado, dejando mucho que desear, en donde se pueda subsanar las pérdidas acontecidas y mantenerlas por un tiempo, ya que también no se cuenta con una favorable cantidad de hospedajes, causando poca afluencia de turistas en el distrito. De acuerdo a la información obtenida, la mayoría de los alojamientos establecidos en el distrito de Quinoa como sus alrededores, cuentan con dificultades para desarrollar adecuadamente en brindar servicios respectivamente para el agrado del turista tanto nacionales como internacionales, no causando incomodidad, molestias y falta de mejora de calidad, afectando su imagen. De acuerdo con De Marzo (2020) deduce que la baja afluencia turística, en este caso de los alojamientos ha generado grandes pérdidas tanto económicas a nivel de la localidad, ya que gran parte de ellas sufrieron cambios drásticos ante la situación de falta de hospedajes en el distrito, no solo a raíz de la pandemia, sino de anteriores circunstancias en donde faltó apoyo económico, viéndose así afectada generalmente.



Para la reactivación de los restaurantes, Asimismo a la recopilación obtenida, la reactivación de los restaurantes es uno de los rubros del sector que está siendo mayor afectado en la localidad, teniendo como principal perjudicados a la población, generando el desempleo por parte de los habitantes que se dedican a gran parte de sus negocios, como en el área de restauración, donde la reactivación se vea rescatada durante un transcurso no tan lejano, como implementando de cierta forma que los restaurantes de la localidad tengan una mejoría consecutiva y atención hacia el visitante. Podemos deducir en cuanto los resultados, la reactivación de restaurantes es un sector en la cual todavía se debe evaluar de acuerdo a las necesidades que se requieran a fortalecer, tanto como su reapertura analizando sus pérdidas y falencias de acuerdo al tipo de establecimiento local que se tenga en el distrito, es así que el turista nacional o internacional, se dé cuenta que la población a nivel de servicios como la alimentación tienen que ser priorizados, dando a conocer sus platos principales. Según lo dicho, Forero (2021) el sector del rubro de los restaurantes, se ha visto afectado, ocasionando que la demanda turística disminuya preocupantemente, dicho esto el motivo de la visita es el estado de los servicios, tales como su gastronomía, evaluando en qué estado se encuentra tal como sus prestaciones, donde de esta manera se pueda reactivar económicamente, siendo más llevadera la situación estableciendo planes estratégicos a futuro, complementando al distrito en cuanto al turismo.

En cuanto al abastecimiento y alza de precios, en los resultados obtenidos se pudo determinar, que un mal manejo ha influenciado de manera negativa hacia el uso del transporte turístico, no se está ejecutando adecuadamente en el distrito a tal punto, en la cual los servicios brindados por las empresas de transporte que se encuentran no son del todo establecidos, contando con algunos problemas ante una autorización formal, por ello no se hacen del todo confiables para su uso, causando desazón en los turistas al momento de elegir sus servicios, hacia un determinado destino u atractivo de la localidad, dejando mucho que desear ante una próxima visita. En modo a los resultados obtenidos, podemos indicar que el abastecimiento y alza de precios deben ser mejor evaluados y establecer puntos claros en cuanto los precios y la situación de las empresas turísticas formales como no formales en la localidad sean establecidas, primando tanto que el servicio como la calidad no se vea afectada.

Según Peralta (2018) afirma que tanto el aprovisionamiento como abastecimiento, como parte de la demanda turística influye mucho por varios factores, en la cual una persona dispone de los servicios establecidos y un producto turístico, el turista adquiera lo justo y necesario, donde se tenga una concordancia natural en cuanto al precio ofrecido puntualmente.

### **Categoría Infraestructura**

Para la siguiente categoría se adecuaron estos 3 códigos: Cuidado e implementación señalizadas, mejora de servicios básicos, mantenimiento y accesibilidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, nos dicen que el cuidado e implementación señalizadas dentro de la localidad como de los lugares más allegados del distrito de Quinoa, no ha tenido una repercusión favorable para el público que visita su comunidad, ya que se han visto perjudicados, ante la desatención hacia la conservación de señalizaciones turísticas, aplicando de mejor manera la renovación de las mismas ante la llegada de turistas locales como internacionales, quienes son los que están interesados en conocer, pero que no se benefician ,ya que no se cuenta con un buen orden para dirigirse a su destino. Entonces podemos deducir que, en los resultados obtenidos tanto el cuidado e implementación se tiene que adecuar, dándole un valor agregado como complementario para la distribución y realización debida hacia un destino turístico que está expuesto a tener una afluencia turística de acuerdo a su condición, dando así una mejor propaganda a la localidad, no desfavoreciéndolo. Asimismo, Núñez (2016) la señalización, será clave en este proceso ya que los atractivos como recursos que se encuentran alrededor de la localidad, servirán como un medio de guía hacia los atractivos o un determinado destino, etc. El descuido por parte de las autoridades, se debe a la falta de preocupación por parte de las autoridades, la cual no se establece una organización debida, manteniendo su cuidado, fomentando el turismo y favoreciendo a la localidad.

En cuanto a la mejora de servicios básicos, basándose en los resultados obtenidos, se puede determinar que no habido un control continuamente, en cuanto la obtención de los servicios como el agua potable, la electricidad, wifi, desagüe en el distrito de Quinua, siendo estos de primera necesidad para los pobladores, por otro lado los turistas necesitan de los servicios básicos para su utilización y su estancia, ya que necesariamente no todos los locales se benefician de ello, teniendo irregularidades en cuanto los horarios establecidos, habiendo cortes que perjudican su actividad continua dentro de lo permitido, dejando proyectos inconclusos en el tiempo sin vista alguna actualmente. Basándonos en los resultados obtenidos, se puede identificar que las autoridades en este caso como Copesco son los responsables tanto de ejecutar y de subsanar aquellas deficiencias que causan la molestia de la población, ante una inadecuada manipulación dentro del distrito y que se establezca correctamente al ejecutar un proyecto que beneficie al turismo dentro de Quinua. De tal forma Santillana ( 2019) afirma, que el interés en cuanto la mejora son importantes para un destino o distrito, para que de esta forma se mantenga y se realice evaluaciones constantemente, solucionando el desarrollo turístico de la comunidad y actividad , con el objetivo de tener prioridad en los servicios básicos dentro de la localidad, mejorando el nivel de calidad, proyectando una base necesaria en la inversión, en donde se asuma un correcto funcionamiento de las necesidades locales.

Asimismo según los resultados obtenidos, se puede identificar que el mantenimiento y accesibilidad durante ya hace algún tiempo está siendo controlado claramente ante la demanda turística que se da por sus respectivas atracciones turísticas, en base a las medidas tomadas con respecto a las carreteras, tanto como desde la salida de Ayacucho hasta llegar hasta Quinua, en donde se tenga en buen estado las vías de acceso, acondicionando los centros viales, no arriesgando la vida o poniendo en peligro las pistas, por la falta de mantenimiento de una ruta hacia su respectivo destino, apto para su acceso hacia un atractivo turístico, beneficiando al turismo, como la población local en adelante. Identificando los resultados obtenidos, se puede inferir que el mantenimiento y accesibilidad tienen que ser un punto clave para el desarrollo de la actividad turística, como una fuente y conexión para el distrito, hacia la cual se tiene establecido no solo para el uso diario, sino también turístico, con una entrada sin obstrucciones o congestiones

durante el trayecto. Asimismo, Chilón (2019) menciona el funcionamiento y acceso de las vías de acceso o accesibilidad, destacan un rol importante en parte de la actividad turística, esto a causa de la conexión entre la población y las zonas aledañas, las cuales se encuentran atractivos turísticos, así como también el desenvolvimiento de los habitantes de acuerdo a su labor como poblador, logrando así el mejoramiento y mantenimiento en una condición correspondiente.

### **Categoría Superestructura**

Para esta categoría se identificaron los siguientes 3 códigos: Ausentismo de autoridades, Comunicación y actualización, Apoyo hacia el turismo y artesanía.

Según los resultados dados de los habitantes, nos refieren que el ausentismo de autoridades ha dejado una mala impresión como imagen ante la mirada de los pobladores, manipulando sectores, las cuales son los principales testigos de los manejos inadecuados hacia cada una de las propuestas, que deberían favorecer al distrito durante el transcurso de los años, viéndose afectada la imagen del alcalde, como el de la municipalidad ante la falta de interés hacia Quinua, abandonando y dejando al paso a una comunidad que necesita una motivación, en donde se logre un apoyo en el ámbito turístico, no mostrando una dejadez y falta atención hacia los valores propios, recalando que gran parte de su población se desempeña en el sector turístico. Podemos deducir que, de acuerdo a los resultados la ausencia de autoridades es todavía un gran reto por alcanzar y asumir por las propias autoridades encargadas de su gestión, ya que será necesario que ante la recuperación del turismo se evalúe más a fondo a las principales identidades encargadas de velar por el cuidado, así como dar la importancia correspondiente ante su situación actual. Según Poma (2015) el municipio tiene que mostrar un apoyo para su localidad correspondiente a su labor, en donde así el turismo se complemente en el desarrollo de la comunidad, dando a las autoridades ser conscientes del cargo como parte de su trabajo para no perjudicar al distrito progresivamente, manteniendo un crecimiento a nivel local.

De esta manera, según los resultados obtenidos, nos dicen sobre la comunicación y actualización, serán necesarios para que se establezcan los lazos entre los pobladores y las autoridades, haciéndose constante, logrando que se haga el sentir su voz , las opiniones de sus habitantes y su manera de pensar al respecto, falta de comunicación entre ambos aspectos, brindándoles tanto la oportunidad de manifestar sus molestias como poblador, la cual lo único que pide para su distrito es que se cumpla con lo dicho, manteniendo un contacto con las personas que se dedican al turismo y que lo desarrollan durante el año, por ello es importante no dejar de lado las capacitaciones para fortalecer el entendimiento de la gente cumpliendo verazmente con la actividad turística o cronograma organizado, ya que gran parte de su sociedad que se desempeña en los talleres , que se les brinda involucrarse a detalle en las respectivas actualizaciones del rubro turístico. Entonces podemos deducir que, en los resultados obtenidos la comunicación y actualización, es base para mantener en el tiempo un adecuado contacto y confianza hacia la población, manteniéndolo informado antes las respectivas eventualidades que se realicen en el distrito y designando un aporte para su mejora, siendo constantes, con unión, satisfaciendo sus necesidades durante el proceso, no solo actualizándolos con novedades, sino generando mayores planes estratégicos para posicionarse en el mercado actual, brindando mejores oportunidades. De acuerdo Uchuari (2015) un medio de comunicación dentro de la actividad turística, es trascendental para el avance del medio local, como por medio de las autoridades, brindado la capacidad de que ambos socios estratégicos mantengan una conexión y se obtenga información relevante, de esta forma los habitantes como las autoridades tendrán un contacto más continuo al respecto ante las necesidades, contribuyendo y poniendo una solución para el distrito.

Según los resultados obtenidos a los entrevistados, se pudo relacionar que en el sector de rubro turístico, como lo es el del turismo y su desempeño, así como dentro de la población tiene un valor sumamente importante para su desarrollo, ya que no solo es una fuente de ingresos para la localidad, sino también para la mejoría, por parte de surgimiento de planes objetivos para su pronta reactivación e influenciar de forma positiva al seguir adelante, claro ejemplo son los propios artesanos que realizan este trabajo a base de esfuerzo y dedicación, ya que las artesanías que ellos realizan cuentan una historia, en donde se va plasmando su creatividad. En

forma a los resultados se puede indicar, que el apoyo hacia el turismo y la artesanía, son características fundamentales que van de la mano y que se tiene que contar con un apoyo constante, como laborioso, ya que tanto como el turismo y la artesanía dentro de la localidad representan un factor importante por la mayoría de los pobladores, complementando al turismo permitiendo tener una mejor empleabilidad y oportunidad. Armas (2018) dice que el turismo es una actividad esencial tanto como fuente de ingreso económico para la comunidad, ofreciendo un producto turístico, un servicio, rutas y circuitos, ante la demanda y oferta dentro del mercado actual etc. Es importante también mencionar que la artesanía y su significado, forman parte del desarrollo del turismo demostrando la culturalidad de los pobladores.

### **Categoría Comunidad Receptora**

Para esta categoría se identificaron los siguientes 3 códigos: Identificación artesanal, Conocimiento y aprendizaje local, Actividad turística.

Siendo así se pudo identificar que los pobladores del distrito de Quinua, se sienten sumamente arraigados, con su herencia ancestral más que todo identificándose hacia sus costumbres, como tradiciones de Quinua, que forma parte de su vida, donde gran parte de sus artesanías, tienen un significado, adentrándose más por ser un distrito histórico, dejando una gran huella por el lado de la artesanía local, ya que en parte los pobladores que residen en las comunidades nacen con el talento de la cerámica, demostrando que tanto los alfareros o artesanos , consideran que la artesanía ocupa un valor primordial dentro de su cultura, elaborando a detalle cada uno de los trabajos elaborados y otros que forman parte de sus vivencias . Podemos identificar que, la identificación artesanal está presente de generación a generación, la cual no se va perdiendo su identidad y está plasmada más que nunca a pesar del tiempo, demostrando que un pueblo con características artesanales, se inculca a partir de la práctica de artesanías con sus familias fortaleciendo los lazos tradicionales. Cconcho y Callañaupa ( 2016) mencionan a la influencia artesanal, prima categóricamente ante la imagen del distrito de Quinua, así como la identificación de la cultura, plasmando gran parte su oferta turística, contribuyendo sistemáticamente hacia la identidad que caracteriza a los habitantes, de acuerdo al legado de los artesanos, manejando técnicas

representativas de acuerdo al arte que manifiestan, con sus emociones o sentimientos, manifestando sus colores característicos y su calidad de su producto.

Por consiguiente, según los resultados obtenidos, nos dicen que el entendimiento en el sector local, es un parte importante para la capacidad de los pobladores, en el desarrollo de la actividad turística como parte de acciones y participaciones del sector privado como público, donde se interactúe mutuamente, ya que mayormente el turismo influye en gran parte por el movimiento en la productividad dentro del sector, por ende es importante saber sobre los recursos con los que se cuenta, así como por parte de Dirceur, quienes informan a los locales sobre las respectivas actividades que influyen en el turismo, se debe mantener un orden ante lo que requiere el poblador para que se nutra de información y realice correctamente sus prioridades y se valore su labor como poblador la cual se va aprendiendo, para mejorar el producto turístico brindado. Con ello podemos deducir que, el conocimiento y aprendizaje local son aspectos que deben contribuir a la sociedad dentro de lo permitido, donde se deberá demostrar generar conciencia sobre los pobladores y su contribución con acciones por partes de las autoridades, tales como los guías y actores del turismo en lo necesario para un buen papel y desenvolvimiento en el área turística y rendir conjuntamente no solo como distrito sino como poblador. Según Hernández, Bojórquez y Pedraza (2020) las autoridades locales en su mayoría tienden a tener confusión ante el desinterés de los propios recursos del distrito, ya sea por parte pública como privada, dando poca importancia e involucramiento en el sector turístico ante las necesidades distanciadas a la sociedad, en la cual se debe manejar, teniendo un conocimiento en cuanto las responsabilidades de las identidades turísticas, demandando la participación de la población local con respecto a su desarrollo.

Por último se pudo identificar que la productividad y la realización en el turismo o actividad turística se forma y se trabaja adecuadamente para el logro del ingreso económico, tanto para la población como un logro en conjunto en las realizaciones de las actividades relacionadas al sector turístico, acercándose a los profesionales del área, trabajando mutuamente, demandando que el distrito tenga la capacidad para motivar el desarrollo de nuevas rutas turísticas en las zonas aledañas, que forman parte, ya sea de sus atractivos, un destino, causando todos estos

componentes para llevar a cabo con el propósito de sumar y llegar al turista, ya que el desempeño de cada sector involucrado sea próspero y favorable a largo plazo e uniforme. Podemos deducir que, la actividad turística en el distrito de Quinua, debe ser más constante y fructífera para generar una mayor demanda turística e influenciar más visitas de turistas, mejorando un producto turístico, no solo en ciertas temporadas sino de forma gradual adecuado para su debida utilización. De acuerdo Freire y Pérez (2019) la actividad turística, que se genera inmediatamente en este ámbito causado por el turismo, es imprescindible para la fomentación y el desarrollo de planes estratégicos a largo plazo, formando una alta suma económica dentro de entorno, ocasionando un aporte comunitario, con una perspectiva hacia los participantes del sector turismo, contribuyendo a la calidad de vida y beneficiando al incremento de la afluencia nacional como internacional.



## **V. CONCLUSIONES**

1. Se determinó que el potencial turístico del distrito de Quinua, de acuerdo a los atractivos culturales y naturales, cuentan con potencialidad en su distrito, destacando el desarrollo de la actividad turística requiere de componentes base e imprescindibles para su crecimiento en el sector turístico, como la planta turística, infraestructura, superestructura y comunidad receptora.
2. Se evaluó los atractivos turísticos en el distrito de Quinua presenta, que se tiene un potencial a nivel cultural, pero es limitado a nivel natural, dando poca promoción turística importante en sus áreas naturales como lo es el bosque Usqo Willca, dándose a conocer atractivos que actualmente no se tienen un mayor conocimiento local.
3. Se evaluó el potencial de la planta turística en el distrito de Quinua, dispone que los alojamientos no cumplen con implementación adecuada, ni se brindan óptimas condiciones, como algunos restaurantes que recién se reactivan económicamente. Dando así al aumento de los precios hacia un destino turístico.
4. Se evaluó el potencial de la infraestructura en el distrito de Quinua, se presenta que las señalizaciones están siendo descuidadas, así como los servicios básicos que se ven afectados en cuanto la luz, agua y desagüe, generando molestia en la localidad y los turistas durante su permanencia en el distrito. Mejorando el mantenimiento de las carreteras y su acceso, para el desarrollo del turismo.
5. Se evaluó el potencial de la superestructura en el distrito de Quinua, establece que las autoridades e instituciones no han beneficiado a los habitantes que se desempeñan por parte de la actividad turística, no comunicándoles a la localidad de las actividades relacionadas al sector. Donde la actividad turística es esencial para su distrito.

6. Para concluir, se evaluó el potencial de la comunidad receptora en el distrito de Quinoa, genera que sus habitantes se sientan identificados con su artesanía, historia y lenguaje, influyendo al turismo y la imagen del distrito, donde se ha visto una desunión en la comunidad y falta de apoyo por parte de la actividad artesanal. Donde así el turismo genere un mayor ingreso económico y la población tenga una mejor calidad de vida.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Así mismo en el distrito de Quinua, se debe priorizar y dar importancia a una mayor potencialidad de los atractivos turísticos, fomentando y generando factores primordiales para su desarrollo en función del aumento de las actividades turísticas en el distrito.
2. Con respecto a sus atractivos turísticos, se recomienda que se debería promocionar una mayor actividad del turismo y tomar interés, viéndose mejor beneficiada para los habitantes y turistas, brindando información de los atractivos naturales como culturales, dándole mayor valor al destino.
3. En cuanto la planta turística, se aconseja que la municipalidad recurra a estrategias para establecer el mejoramiento, la reactivación y formalización debida de los alojamientos, restaurantes y transporte turístico, siendo estos fundamentales para el desarrollo del turismo, generando positivamente la afluencia turística y buena imagen del distrito de Quinua.
4. Por otro lado, se sugiere que la infraestructura del distrito debe tener un mantenimiento y cuidado adecuado de las carreteras y señalizaciones turísticas de Quinua hacia un respectivo atractivo, donde el turista no se sienta fastidiado ante la falta de servicios básicos para su comodidad. Con una correcta accesibilidad, donde la demanda no disminuya.
5. De acuerdo a la superestructura, se debe tener un mejor manejo de las autoridades correspondientes, brindando información y respeto debido, no afectando a la población de acuerdo a sus intereses y beneficios como distrito. Logrando una participación en las actividades turísticas.
6. Por último, se debe apoyar a la comunidad receptora en la elaboración de sus artesanías, dando importancia a sus valores como tradiciones, por medio de los conocimientos de las autoridades hacia la población y actores principales del rubro turístico. Dando oportunidades e intención para una mejor actividad en el distrito de Quinua.

## REFERENCIAS

Amador y Chilembo (2020). La jerarquización del potencial turístico de la provincia de Huambo, Republica de Angola. *Revista Recus* pp.33-39

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1957/3120>

Apauki, E. (2016). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. Turismo, Desarrollo y Buen Vivir. *Revista de Investigación de La Ciencia Turística-RICIT*, 10, 97–119.

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=9307946c-8fbc-4620-b2a7-8e6fd5ea92d6%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.9fa42fcdd8054e5bb0ae3b322cb07668&db=edsdoj>

Armas, L. (2018). La ruta turística artesanal de ceramistas de Mollepampa en la comercialización de las Agencias de viaje y turismo de la ciudad de Cajamarca. Tesis en Turismo y Hotelería. Universidad de Cajamarca.

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2516/LA%20RUTA%20TUR%C3%8DSTICA%20ARTESANAL%20DE%20CERAMISTAS%20DE%20MOLLEPAMPA%20EN%20LA%20COMERCIALIZACI%C3%93N%20DE%20LAS%20AGENCIAS%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bertomeu, P. (2016). Tecnología de recogida de información: La entrevista, pp. 2.

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Boullón (citado por Mendoza 2014). Diagnostico Turístico del Cantón Jaramijó de la Provincia de Manabí para el diseño de un circuito turístico. Tesis en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9377/1/TESIS-FINAL-GEMA-CH%C3%81VEZ-25.02.2016.pdf>

Bravo et.al.,(2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Universidad Nacional Autónoma de México. Elsevier .

<http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

Castillo,F.(2015).*Análisis del Potencial Turístico y diversificación de la oferta turística del centro de investigación y ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín*, Tesis para optar el título profesional en Administración en Turismo

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3393/ADM.%20TURISMO>

[%20-](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3393/ADM.%20TURISMO)

[%20Francis%20Robin%20Ponce%20del%20Castillo.pdf?sequence=1&isAllowed=](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3393/ADM.%20TURISMO)

[y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3393/ADM.%20TURISMO)

Castro,V. (2017). *Diagnóstico del Potencial Turístico de la Cabecera Cantonal Yaguachi y Propuesta para mejorar la Actividad*, Tesis en turismo y hotelería. Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.uq.edu.ec/bitstream/reduq/15053/1/CASTRO%20SALAZAR%20>

[VIVIANA%20EVELYN.pdf](http://repositorio.uq.edu.ec/bitstream/reduq/15053/1/CASTRO%20SALAZAR%20)

Carita (citado por Chilicaccpa, et.al, 2019). El Potencial de Recursos turísticos y su relación con las características socio económicas del Centro Poblado Menor Huaja, Distrito de San José de Sisa, año 2018. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo.

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20->

[%20Joaqu%3%ADn%20Viana%20Ram%3%ADrez%20%26%20Andrea%20Mi](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20-)

[lagros%20Jaramillo%20Valera%20%26%20Sandra%20Pamela%20Garc%3%A](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20-)

[Da.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20-)

Cconcho y Callañaupa (2016). Dinámica del mercado artesanal textil y su influencia en la imagen turística de la textilería originaria del distrito de chinchero. Tesis en Turismo y Hotelería. Universidad nacional de San Antonio Abad del Cuzco.

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/1965/253T201602>

[63\\_TC.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/1965/253T201602)



Diaz (citado por Albornoz, 2017). *Potencial turístico en el distrito de Huallanca- Ancash*. Tesis en Administración en Turismo y Hotelería, Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22273/Andrade\\_AM\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22273/Andrade_AM_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

De Marzo, G. ( 2020). Estudio del impacto del covid 19 en los servicios brindados de un hotel 5 estrellas en el distrito de Miraflores, departamento de Lima-Perú. Bachiller en Turismo y Hotelería. Universidad de San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7532/DE%20MARZO\\_SG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7532/DE%20MARZO_SG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Echenique, E. ( 2017). *Metodología de la Investigación*. (1ra ed.) Huancayo: Universidad Continental.

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)

El Diario el peruano (2020)

<https://elperuano.pe/noticia/110499-ayacucho-ya-cuenta-con-el-sello-safe-travels-como-destino-turistico-bioseguero>

Flores, L. (2019). *Evaluación Del Potencial Turístico De Una Ciudad Ubicada en La Cuenca De Burgos, Tamaulipas*. TURyDES, 12(27), 1–15. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=e7f0ba71-cd53-43c0-9416-345302ccee5b%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=141924236&db=hjh>

Fernandez et.al.,(2019) *Validation of an instrument on the tourist destinations to determine the tourist potential in the province of the Oro*, Ecuador. Universidad y Sociedad, 11(2), 341-346

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1197/1245%20>

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.

[/10.20511/pyr2019.v7n1.267](https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267)

Forero, L. (2021). Impacto de la pandemia covid - 19 en el sector de restaurantes de Girardot, Cundinamarca. Seminario de Investigación aplicada en Gerencia de Organizaciones. Universidad Piloto de Colombia.

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10120/IMPACTO%20DE%20LA%20PANDEMIA%20COVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Freire y Pérez (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, Maracaibo. Tomo 24, N°86.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/beneficio-social-de-la-actividad-turistica-en/docview/2239163063/se-2?accountid=37408>

Gallegos y Lobon.( 2015) .*Potencial turístico de la Comunidad campesina de Viacha para incursionar en la actividad turística en la provincia de calca distrito de Pisac -2015”* , Título profesional de licenciado en ecoturismo.

<http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/335/004-3-12-028.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gordon,R. (2016). *Potencial turístico del distrito de Huancaya-Yauyos, Lima*, Tesis de Maestría en turismo, hotelería y gastronomía, Universidad de san Martín de Porres.

<https://hdl.handle.net/20.500.12727/2638>

Gonzales, L. (2018). Potencial Turístico del distrito de San Jerónimo de Surco. Tesis en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad Cesar Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17255/Gonzales\\_RLD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17255/Gonzales_RLD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Guimarães et.al., (2020). *O potencial de desenvolvimeno turístico em Corquinho, MS, Brasil. Terra Plural*, pp.14

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=3c1f86b0-656d-4913-a99c-ee13c691ae85%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.0e0ac1ff9d524e2aa8918f336d1d9921&db=edsdoj>

Gartner y William (citado por Quijano y Meza,2018). *Análisis del potencial turístico del centro poblado de Llamac para el desarrollo del turismo alternativo-Ancash*, Tesis en administración en turismo y hotelería. Universidad cesar vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35833/MEZA-CC%2C%20QUIJANO-OJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, Z.(2014) .Introducción a la ética. *Grupo Editorial Patria*.

<https://books.google.com.pe/books?id=yNThBAAQBAJ&lpg=PP1&dq=editions%3AH9N2oeJhJQ8C&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

Hernández, Bojorquez y Pedraza ( 2020). *Gestión pública del turismo: Un enfoque de gobernanza en la Huasteca Potosina. Anuario de Turismo y Sociedad. Vol.27,p 77, 18 p.*

<https://www.proquest.com/docview/2407715183/8E68523ED7D747C5PQ/1?accountid=37408>

Chilón, R. (2019). *Condiciones turísticas que presenta el caserío el batán del centro poblado Huambocancha alta- Provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario. Título profesional de licenciada en Turismo y Hotelería. Universidad Nacional de Cajamarca.*

[https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2721/T016\\_71484180\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2721/T016_71484180_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jenny et.al.,(2017). Uso del Espacio Público: Playa Paraíso, Potencial Turístico de Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* pp. 2-14  
<http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/playa-paraiso-ecuador.html>

Leiper (citado por Netto y Lohmann,2012). Teoría del Turismo. Conceptos, Modelos y sistemas. *Trillas*.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Meneses,S.(2019). *Análisis del potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura- Ica* ,Tesis en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad Cesar Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/43746>

Molina,S.(citado por Netto y Lohmann,2012). *Teoría del Turismo, Conceptos, Modelos y sistemas*. *Trillas*.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Mincetur. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.

<https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias-directoriosManuales/Manual para la Elaboaracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos.pdf>

Maass (citado por Ramírez ,2019). *Potencialidades Turísticas del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí*, Tesis en administración en turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51740/Ramirez\\_TLD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51740/Ramirez_TLD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Nel-lo(citado por Yoza,2020). *Evaluación del potencial turístico en la parroquia del cantón 24 de mayo de la provincia de Manabí*. Proyecto de Investigación de ingeniería en ecoturismo. Universidad del sur de Manabí.

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2626/1/TESIS.%20YOZA%20A.%202020.pdf>

Noreña et.al.,(2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa* *Applicability of the Criteria of Rigor and Ethics in Qualitative Research Aquichan*; Chia Tomo 12, N.º 3, p. 263-274.

<https://www.proquest.com/docview/1321929334/fulltextPDF/86EDD67159874FE2PQ/3?accountid=37408>

Nuñez, L. ( 2016). Estudio para un proyecto de señalización turística en la cooperativa 23 de Noviembre en el Cantón Naranjal, provincia de guayas. Título de Licenciada en Turismo y Hotelería. Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/10239/1/TESIS%20NU%C3%91EZ%20LILIANA%202016.pdf>

Osto,J. (2019) .Análise do Potencial Turístico do Município de Rosário do Sul no Interior do Estado do Rio Grande do Sul. *Revista Latino Americana de Estudos Em Cultura e Sociedade*, 5(4).

[/10.23899/relacult.v5i4.1285http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=703fa287-08f7-4970-a021-](http://10.23899/relacult.v5i4.1285http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=703fa287-08f7-4970-a021-5ee0b64c5039%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.66c3422130664fb78fb07d4e39ba8432&db=edsdoj)

[5ee0b64c5039%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.66c3422130664fb78fb07d4e39ba8432&db=edsdoj](http://10.23899/relacult.v5i4.1285http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=703fa287-08f7-4970-a021-5ee0b64c5039%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.66c3422130664fb78fb07d4e39ba8432&db=edsdoj)

Ortiz,J.( 2014). *Análisis del Turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador*. Tesis para obtener el título de Maestría en Economía y Gestión Empresarial. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Sede Ecuador).

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

Pereira , M. (2013). *A dimensão patrimonial e o potencial turístico dos jardins históricos: o caso de Portugal.*

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=eabd7a77-a90b-42ee-853e-f6326b98fe35%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsrac.273702&db=edsrac>

Pasquel,G.( 2018). *Turismo y desarrollo del territorio: Estudio del potencial turístico en Surco, Huarochirí- Lima.* Tesis para optar el título de Licenciada en Geografía y Medio Ambiente que presenta la Bachiller. [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9939/PASQUEL\\_GARCIA\\_TURISMO\\_Y\\_DESARROLLO\\_DEL\\_TERRITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9939/PASQUEL_GARCIA_TURISMO_Y_DESARROLLO_DEL_TERRITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Paitán et.al.,(2014). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. *Ediciones de la U.* [https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia\\_%C3%91aupas\\_5aEd.pdf](https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf)

Pantoja y Placencia (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud Interview: a practical guide for qualitative data collection in health research. *Rev. Fac. Med.* 2017 Vol. 65 No. 2: 329-32 [10.15446/revfacmed.v65n2.60235](http://10.15446/revfacmed.v65n2.60235)

Pérez y Troncoso ( 2019). La imagen turística del campo pampeano bonaerense ( argentina) desde la promoción oficial. *Cuadernos de Antropología Social.* p85, 22p. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=cf8761c0-7f07-4675-9cbb-4f265f6ad2e5%40redis>

Peralta, L. ( 2018). Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015.Título profesional de Economista. Universidad de Lima. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6054/Peralta\\_Petitjean\\_Luis\\_Jes%C3%BAs.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6054/Peralta_Petitjean_Luis_Jes%C3%BAs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Poma, G. (2015). Programa de capacitación y sensibilización turística para las autoridades y población del municipio de Carabuco. Título de Licenciatura en Turismo. Universidad Mayor de San Andrés.

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/13977/PG-3572.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quesada( citado por Charcape,2017). *Potencial turístico del distrito de Pacasmayo, provincia de Pacasmayo en el departamento de la libertad*, Tesis en administración en turismo y hotelería. Universidad Cesar vallejo  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31644/Ordinola\\_CP\\_K.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31644/Ordinola_CP_K.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rivas et.al., (2020). Diagnosis of the tourism potential of the píttag parish as a requirement to apply for the magical villages program in ecuador. *Universidad y Sociedad* Volume 12, Issue s1, Pages 282 – 291 2020.  
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=d6b7af33-c1b4-4d8f-8701-f43404497408%40pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsoaf.fbf686c7e99db709037a20f29ee4e85173ae1ff0&db=conedsqd7>

Ramirez et.al.,(2019). *El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, año 2018*, Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo.  
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20-%20Joaqu%20C%20ADn%20Viana%20Ram%20C%20ADrez%20%26%20Andrea%20Milagros%20Jaramillo%20Valera%20%26%20Sandra%20Pamela%20Garc%20C%20ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez, A.(2015). *Potencial del Turismo místico en las principal Islas- Zona Lago de la Provincia de Puno,2015*. Título en administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

<http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/546/46130697.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Sánchez y Ávila (2017). *Análisis del Potencial turístico de la Provincia de Ucayali*, Tesis en negocios internacionales y turismo. Universidad Nacional de la Amazonia peruana.

[https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6050/Aliza\\_Tesis\\_Titulo\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6050/Aliza_Tesis_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Soria , E. (2014). Proyección del Modelo FUZZY-SECTUR para evaluar el potencial turístico de un territorio. *Retos Turísticos*, 13(3), 76–87.

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=6ddb2eee-3267-4750-81fb->

[aa097b80bc9b%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=108725634&db=fua](http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=6ddb2eee-3267-4750-81fb-aa097b80bc9b%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=108725634&db=fua)

Sánchez, M. ( 2020). Análisis de la comunicación digital en la promoción turística de Brasil. Vol. 9 Issue 1, p17-39. 23p.

<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=becc6c15-4cce-4bb4-8909-6f6a94be10b3%40redis>

Santillana, J. (2019). Gestión del producto turístico y su impacto en la satisfacción de los turistas y excursionistas: Lunahuaná, 2018. Doctorado en Administración de Negocios Globales. Universidad Ricardo Palma.

[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2921/NEG\\_T030\\_10793381\\_D%20%20%20ROSAS%20SANTILLANA%20JORGE%20WASHINGTON.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2921/NEG_T030_10793381_D%20%20%20ROSAS%20SANTILLANA%20JORGE%20WASHINGTON.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Toselli, C. (2019) .Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343–361.

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=aecf905e-6200-4bf0-9b88->



5efdb34e0ba4%40pdc-v-  
sessmgr01&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=135884  
090&db=hjh

Uceda, G. (2019). *Potencial turístico de la etnomedicina de la nación Chopcca- Departamento de Huancavelica*, Tesis en Administración en turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46629/Uceda\\_SG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46629/Uceda_SG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Uchuari, M. (2015). El rol de los medios de comunicación radial local y su incidencia en la difusión del turismo de la comunidad Shuar " Martín Ujukam" Cantón Zamora, periodo abril- septiembre de 2013, Tesis en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Nacional de Loja.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21208/1/TESIS%20MIRIAN%20ALBA%20SARANGO%20UCHUARI.pdf>

Vicente, F. (2016). *Análisis del potencial turístico del Jr. Ancash cuadra 5- 12 de Barrios Altos- Cercado de Lima*, Tesis para obtener el título profesional de Licenciada de Administración en Turismo y Hotelería. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11605/Alves\\_VFS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11605/Alves_VFS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Weiss,E.(2017). Hermenéutica y Descripción Densa *Versus* Teoría Fundamentada . *Revista Mexicana de Investigación Educativa*; México pp. 637-654.

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=2&sid=3d012e6d-eead-4c49-8155-21e9788f979b%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edssci.S1405.66662017000200637&db=edssci>

Xicarts (citado por Galindo, 2018). *Potencial turístico del distrito los Aquijes, Región Ica, 2017*. Tesis en Administración en turismo y Hotelería, Universidad Cesar Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17370/Galindo\\_TDJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17370/Galindo_TDJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Yoza, A.(2020). *Evaluación del potencial turístico en la parroquia Noboa del Cantón 24 de mayo de la provincia de Manabí*, Tesis de Ingeniería en Turismo. Universidad estatal del sur de Manabí.

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2626/1/TESIS.%20YOZA%20A.%202020.pdf>

Weiss,E.(2017).Hermenéutica y descripción densa *Versus* Teoría Fundamentada. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*; Tomo 22, N.º 73, PG. 637-654.

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=2&sid=3d012e6d-eead-4c49-8155-21e9788f979b%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edssci.S1405.66662017000200637&db=edssci>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	METODOLOGÍA	ÁMBITO TEMÁTICO	CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	INSTRUMENTO
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es el potencial con el que cuenta el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>a) ¿Cuál es el potencial de los atractivos turísticos que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?</p> <p>b) ¿Cuál es el potencial de la planta turística que se dispone en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?</p> <p>c) ¿Cuál es el potencial de la infraestructura que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?</p> <p>d) ¿Cuál es el potencial de la Superestructura que se establece en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?</p> <p>e) ¿Cuál es el potencial de la comunidad receptora que se genera en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar el potencial con el que cuenta el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>a) Evaluar el potencial de los atractivos turísticos que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.</p> <p>b) Evaluar el potencial de la planta turística que se dispone en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.</p> <p>c) Evaluar el potencial de la infraestructura que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.</p> <p>d) Evaluar el potencial de la Superestructura que se establece en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?</p> <p>e) Evaluar el potencial de la comunidad receptora que se genera en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.</p>	<p>El potencial turístico</p> <p>“Es la agrupación de bienes y servicios que ofrecen un producto u oferta turística, donde se busca satisfacer los deseos y gustos dentro de las necesidades de los turistas” Diaz (citado por Albornoz, 2017)</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Participantes: Pobladores del distrito de Quinua</p>	Potencial Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos Turísticos</li> <li>• Planta Turística</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Superestructura</li> <li>• Comunidad Receptora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturales</li> <li>• Culturales</li> <li>• Alojamientos</li> <li>• Restaurantes</li> <li>• Transporte Turístico</li> <li>• Señalización</li> <li>• Servicios básicos</li> <li>• Carreteras</li> <li>• Oficina Municipal</li> <li>• Oficina de Turismo</li> <li>• Gobierno Local</li> <li>• Identidad Cultural</li> <li>• Participación local</li> <li>• Calidad de vida</li> </ul>	<p>Técnica: Entrevista Semiestructurada</p> <p>Instrumento: Guía de Entrevista Guía de observación</p>

## ANEXO 2 : Matriz de Categorización Apriorística

ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Potencial Turístico	<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es el potencial con el que cuenta el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> a)¿Cuál es el potencial de los atractivos turísticos que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?  b)¿Cuál es el potencial de la planta turística que se dispone en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?  c)¿Cuál es el potencial de la infraestructura que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?  d)¿Cuál es el potencial de la Superestructura que se establece en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?  e)¿Cuál es el potencial de la comunidad receptora que se genera en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar el potencial con el que cuenta el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> a)Evaluar el potencial de los atractivos turísticos que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.  b)Evaluar el potencial de la planta turística que se dispone en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.  c)Evaluar el potencial de la infraestructura que se presenta en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.  d)Evaluar el potencial de la Superestructura que se establece en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021  e)Evaluar el potencial de la comunidad receptora que se genera en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos Turísticos</li>   <li>• Planta Turística</li>   <li>• Infraestructura</li>   <li>• Superestructura</li>   <li>• Comunidad Receptora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturales</li> <li>• Culturales</li>   <li>• Alojamiento</li> <li>• Restaurantes</li> <li>• Transporte Turístico</li>   <li>• Señalización</li> <li>• Servicios básicos</li> <li>• Carreteras</li>   <li>• Oficina Municipal</li> <li>• Oficina de Turismo</li> <li>• Gobierno local</li>   <li>• Identidad Cultural</li> <li>• Participación local</li> <li>• Calidad de vida</li> </ul>

## ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos

### GUIA DE ENTREVISTA

La siguiente entrevista se orienta hacia los pobladores de Quinua, las cuales tendrán gran relevancia por parte del desarrollo turístico en el distrito. La principal razón es tener un conocimiento e interés hacia el turismo en la comunidad.

Nombre del entrevistado:

Sexo del entrevistado:

Profesión o cargo:

Edad:

Residencia:

#### CATEGORÍA 1: Atractivos Turísticos

- |   |
|---|
| 1. ¿Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?                            |
| 2. ¿De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua? |

#### CATEGORÍA 2: Planta turística

- |   |
|---|
| 3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua? ¿Qué opina?      |
| 4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?                                    |
| 5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua? ¿Por qué? |

#### CATEGORÍA 3: Infraestructura

- |   |
|---|
| 6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?                           |
| 7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?                             |
| 8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua? |

#### CATEGORÍA 4: Superestructura

9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?

10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?

11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?

#### CATEGORÍA 5: Comunidad receptora

12.-¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?

13.-¿De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?

14.-¿El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?

## ANEXO 4: Validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 17 de junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: POZO TRIGOSO LILIAN CONSUELO

DNI: 949520122 Teléfono: 949520122

Título/grados: LIC EN TURISMO / DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración. 80

SUGERENCIAS:

FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 24 junio de 2021

Apellido y nombres del experto: García Cabrera Clara Ivett

DNI: 42866255

Teléfono:

Título/grados: Doctora en Turismo

Cargo e institución en que labora: DTP - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4											x	
5										x		
6										x		
7										x		
8										x		

Promedio de valoración: 91,25%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 junio de 2021

Apellido y nombres del experto: PERALTA PEÑA LIZ ARACELI

DNI: 42690390 \_\_\_ Teléfono: 969779623 \_\_\_\_\_

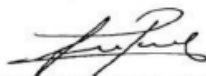
Título/grados: LICENCIADA EN TURISMO / MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO PARCIAL

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		AGREGAR EL TÉRMINO TURÍSTICO EN LA MATRIZ DE CONSISTENCIA (PROBLEMA Y OBJETIVO)
2											X	
3											X	
4											X	
5											X	
6											X	
7											X	
8											X	REALIZAR LA CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS EN BASE A LA NORMATIVIDAD VIGENTE Y DE ACUERDO AL MANUAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MINCETUR

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_ 95% \_\_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO



**FICHA DE OBSERVACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE QUINUA**

**1. DATOS GENERALES:**

**Región:**.....

**Provincia:**.....

**Distrito:**.....

**Observador:**.....

**Fecha:**.....

**Objetivo:**.....

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO							
Jerarquía		Categoría		Tipo		Sub-tipo	
<b>UBICACIÓN</b>							
<b>Región</b>							
<b>Provincia</b>							
<b>Distrito</b>							
<b>Otro</b>							
<b>DESCRIPCIÓN</b>							
<b>ESTADO ACTUAL</b>				<b>PARTICULARIDADES DEL RECURSO</b>			

<b>Tipo de Visitante</b>				
<b>Tipo de Ingreso</b>		<b>Época propicia de visita al recurso</b>		
<b>Libre</b>		<b>Todo el año</b>		
<b>Semi-restringido</b>		<b>Esporádicamente – algunos meses</b>		
<b>Previa presentación de boleto o ticket</b>		<b>Fines de Semana</b>		
<b>Otros</b>		<b>Otros</b>		
<b>Horario de Visita:</b>				
<b>Especificaciones:</b>				
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b>				



<b>CATEGORÍA: PLANTA TURÍSTICA</b>	
<b>ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE</b>	
<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b>	(Foto)
<b>Categoría:</b>	
<b>Dirección:</b>	
<b>Referencia:</b>	
<b>Teléfono:</b>	
<b>N° de Habitaciones:</b>	
<b>Tipo de habitaciones:</b>	
<b>Precio:</b>	
<b>Servicios que prestan</b>	<b>Descripción del establecimiento</b>
- - - - - - -	

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTE			
<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
<b>Categoría</b>		Foto	
<b>Dirección</b>			
<b>Referencia</b>			
<b>Teléfono</b>			
<b>Horario de atención</b>			
<b>Aforo</b>			
<b>Precio</b>			
<b>N° de mesas</b>		<b>N° de sillas</b>	
<b>Condiciones de SS. HH.</b>		<b>Platos que ofrece:</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			

TRANSPORTE			
Nombre de empresa de transporte:			
Tipo de vehículo		Tramo	
N° de asientos		Distancia	
Pasaje		Duración de trayecto:	
Características		(Foto)	

<b>CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA</b>
<b>SEÑALIZACIÓN</b>

Señalización			Descripción
Vial	si	no	
Turística	si	no	

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>			
Luz	SI	NO	
Agua	SI	NO	
Desagüe	SI	NO	

<b>ACCESIBILIDAD</b>		
Medio		Descripción
Aéreo		
Terrestre		
Acuático		
Tipos de transportes		Descripción
Bus		
Camioneta		
Taxis		
Lanchas		
Combi		
otros		



<b>CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA</b>	
<b>OFICINA MUNICIPAL</b>	
Las autoridades de la comunidad que se encargan de cuidar y respetar las leyes:	
Gobierno regional	
Municipalidad Provincial	
Municipalidad Distrital	
Autoridades Involucradas	
Alcalde Distrital	
Funcionarios públicos	
Presidente de la Republica	
Comisión comunitaria o legal	

<b>OFICINA DE TURISMO</b>	
Identidades de apoyo hacia el desarrollo turístico de la localidad:	
MINCETUR	
SERNANP	
DIRCETUR	
CARETUR	
Ministerio de Cultura	
Beneficios de la población por la actividad turística	
Genera ingresos	
Fomenta un interés	
Mejora la infraestructura actual	
Aumento del turismo	

<b>GOBIERNO LOCAL</b>	
Interés y cuidado del distrito	
Mejora de la gestión local	
Conservación de los atractivos turísticos	
Actualizar nuevas formas de capacitación de los pobladores	

## CATEGORÍA: COMUNIDAD RECEPTORA

IDENTIDAD CULTURAL	
Herencia artesanal	
Conservación de su lengua natal	
Historia Cultural e histórica	

PARTICIPACIÓN LOCAL	
Participación mínima	
Participación regular	
Participación absoluta	
Participación por conveniencia	
Razones por la que la comunidad participa o no participa en actividades turísticas:	

CALIDAD DE VIDA	
Apoyo continuo hacia el distrito de Quinua	
Motivación dentro de la comunidad y sus pobladores	
Mejora de la actividad turística	
Generar empleabilidad entre sus habitantes	

## ANEXO 7: Entrevistas Realizadas

<b>ENTREVISTA N° 1</b>		
<b>Entrevistado (a):</b> Máximo Lima	<b>Cargo:</b> Artesano	
<b>Sexo:</b> Masculino	<b>Edad:</b> 61 años	<b>Residencia:</b> Quinua
<b>Transcripción de entrevistas</b>		
<b>1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?</b>		
<p>Tomar prioridad,mas interes en la artesanía y el turismo hacia nuestra autoridad central, regional, empezando por el local, ya que década a década, mucho tiempo se han olvidado, no han priorizado. Sin embargo Ayacucho se identifica más que todo al rubro de la artesanía y turismo, en eso estamos trabajando duro nosotros por esa parte,por eso queremos mas promoción para llamar e invitar al turismo nacional e internacional.</p>		
<b>2.- ¿De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el Distrito de Quinua?</b>		
<p>Bueno yo como poblador de Quinua me gustaria dar a conocer mas atractivos culturales que pueden haber en nuestro distrito,ya que ahora se usan mucho las redes sociales, cosas asi y que las autoridades tambien nos apoyen, para que el turismo sea mucho mejor.</p>		
<b>3.- ¿En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua? ¿Qué opina?</b>		
<p>En cuanto al hospedaje carecemos, no hay muy buenos hospedajes como para que se quede el turismo nacional e internacional porque no hay bastante comodidad que se merecen los turistas, por eso el turismo llega a Quinua y recorre Wari, así a la artesanía, la gastronomía y luego no hay adecuados hoteles para quedarse.</p>		
<b>4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?</b>		
<p>Bueno este restaurant es de Bar Limacos- Resto bar estaba trabajando, ya se ha construido recién un año antes que llegue la pandemia luego nos truncamos con la enfermedad, recién nosotros nos hemos reactivado hace 5 meses hemos trabajado duro,</p>		

ahora seguimos luchando por el bien del turismo. Nosotros aquí estamos juntando nuestra materia prima original y así nos identificamos de esta manera.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

Bueno en ese aspecto, lo que es transportes si hay movilidad tanto combis y autos, el problema es que no hay un control a veces abusan del turismo y cobran exagerado y eso está muy mal.

**6.-¿Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

Claro ahora, como la situación está mejorando, pues el turismo está llegando, pero falta bastante promocionar y la señalización, todo eso se tiene que trabajar con las autoridades conjuntamente con la población, falta un poco de coordinación.

**7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

En parte si, en cuanto servicios de agua, desagüe y luz, todos esos servicios tenemos en Quinua, ya que ha ayudado a nuestra población a seguir con sus labores.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

El acceso de Ayacucho a Quinua si está bien, pero falta también lo que es el mantenimiento, ya que están descuidando un poco las autoridades en ese aspecto.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

En ese aspecto, parece que no están cumpliendo como debe ser nuestras autoridades están ausentes y eso lamentamos mucho.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

En cuanto los procedimientos ellos hablan de capacitaciones, pero muy poco en ese aspecto no se ve, muy poco por aquí.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

Yo seré franco el actual alcalde lamentablemente se está dedicando, se está metiendo con el presupuesto que es de carreteras, sobrevivimos lo que es en el sector de artesanía y turismo, tiene que ver priorización.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

Cultural más que nada, la artesanía y nuestra gastronomía

**13.- ¿ De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

En páginas en cursos, siempre participamos en capacitaciones, de esa manera uno se alimenta de más conocimientos, de esa manera estamos trabajando.

**14.- ¿ El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

Por supuesto en Quinua y toda la región de Ayacucho nos identificamos con la artesanía y turismo, de eso vivimos nosotros, pero bien o mal estamos luchando con nuestro arte y gastronomía seguimos pidiendo e insistiendo a las autoridades locales, regionales como locales, prioricen darle importancia a este sector porque tenemos mucha riqueza y no le toman interés.

## ENTREVISTA N° 2

**Entrevistado (a):** Juan Contreras

**Cargo:** Artesano

**Sexo:** Masculino

**Edad:** 49 años

**Residencia:** Quinua

**1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?**

Bueno para mí la manera adecuada para difundir los atractivos naturales, sería la publicidad ya que ahora se da mucho actualmente y tiene que tener resultados buenos para nuestro distrito.

**2.¿ De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua?**

Yo como poblador, trataría de hacer saber más sobre nuestro arte, nuestra artesanía y la misma población tengamos un conocimiento tanto de nuestra artesanía, se haga más conocida para que así que los turistas que vienen conozcan más nuestros atractivos culturales como Wari y la Pampa de la Quinua que se tienen en el distrito y otros lugares que se hagan más conocidos.

**3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua?¿Qué opina?**

Bueno en cuanto hospedaje, yo no le podría decir algo sobre esto, ya que no he estado muy pendiente de los hospedajes que hay en Quinua, ya que no he visto que haya muchos en realidad.

**4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?**

De los restaurantes de nuestra zona sí hay algunos que ya han vuelto a funcionar, ya que algunos habían cerrado por la covid, hay uno que otro que es bueno, pero es gracias a nuestra gastronomía.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

En eso bueno, es por temporadas que el transporte que veo por aquí, si vienen con algunos turistas que quieren conocer más que todo hacer turismo.

**6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

La verdad, es que la señalización le falta siempre, esta descuidada falta mejorar ahí, no sé si ha visto el mapa del distrito y los lugares, ya ni se notan. Y a veces algunas personas que vienen a preguntar a veces, se pierden porque no ven algunas para guiarse a un lugar.

**7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

A mi parecer si contamos con agua, ya que es uno de los servicios básicos, como la luz, lo que nosotros como pobladores necesitamos en nuestro día a día para poder sobrevivir y para mantener a nuestras familias.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

Pues sí, yo que viajo algunas veces he podido notar, que si están en buenas condiciones tanto como para ir a Ayacucho como para regresar a mi pueblo.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

Actualmente, si le digo no lo están cumpliendo al 100% porque no vemos reflejado, no están respetando los procedimientos que se deberían seguir en el distrito por eso mismo.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

Si eso he visto, que hay una pequeña oficina de turismo, pero con nosotros no habido como una comunicación con nuestra comunidad, de nuestro trabajo en como deberíamos llegar a ellos.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

Que está descuidado la verdad, más se preocupan por su bolsillo que por toda gente de nuestro distrito, no nos escuchan y eso me preocupa.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

Yo me considero mucho por mi cultura, mis antepasados como parte del distrito de Quinua, ya que tenemos una historia de años.

**13.- ¿De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

Bueno pues, gran parte de los ingresos son para el turismo más que nada.

**14.- ¿El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

Si, yo pienso que la actividad turística si mejoraría para nuestro distrito para que todos tengamos una vida mejor, que cada familia sea la que beneficie.



### ENTREVISTA N° 3

**Entrevistado (a):** Jaaksa  
Sánchez Aparicio

**Cargo:** Artesano

**Sexo:** Masculino

**Edad:** 48 años

**Residencia:** Quinua

**1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?**

Pues de todo, porque lo que nosotros necesitamos es el turismo, es más turistas, por ejemplo, que dejen pasar a la gente al obelisco, ahorita ya no los dejan entrar como antes, los de la tercera edad ya no entran por motivo de la altura, es un poco de subida, aunque anteriormente les dejaban cerca, en la parte 1 y parte 2 son zonas que realmente quieren activarlo, es una zona turística para nuestro pueblo de Quinua para que haiga más turismo.

**2.¿ De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua?**

De repente, puede ser que las zonas turísticas, activarlo más que nada se necesita publicidad, de repente más empeño de nosotros mismos los que vivimos de la artesanía y el turismo, la gastronomía y el hospedaje nosotros tendríamos que hacer más publicidad para ver más visitas.

**3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua?¿Qué opina?**

Claro, con esta pandemia casi la mayoría se ha dedicado a otro tipo de negocios, ya casi 2 años que van, recién a lo menos se están activándose, hay mismo un apoyo del estado Turismo Emprende, algunos hospedajes ganaron, hay un monto de 60 mil a 70 mil a lo menos con eso estarán mejorando los hospedajes.

**4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?**

Bueno por una parte los restaurantes que hay aquí, poco a poco están saliendo de abajo y ya están funcionando para que los turistas que lleguen puedan disfrutar de nuestras comidas típicas de Quinua.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

Si abastecen, hay transporte turístico hay algunas empresas ahí, aparte los que vienen especialmente con los tours directamente desde Ayacucho, ya que los llevan a un restaurante o también a una galería.

**6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

No casi, en esa parte no tenemos casi nada de señalización, la mayoría que vienen para quinua. co preguntan la parte de la señalización, por lo menos tiene que mejorar. Porque cada rato pregunta, dónde se ubica, por parte de la señalización, es un poquito lo que incómoda.

**7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

Acá que es zona urbana por lo menos tenemos servicios higiénicos, por las zonas que son anexos de la carretera más lejos, ahí si hay un poco de necesidad, alcantarillado mismo no tenemos, no tienen casi la mayoría de los anexos.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

Influye muchísimo la accesibilidad por parte de eso, si nos falta bastante mejorar.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

Es la parte donde tienen dudas de repente por parte de la municipalidad, por ejemplo, en semana santa y diciembre en esa parte mucho exageran la parte del precio de todos los hospedajes, transporte abusan, no tienen mucho cuidado por parte de la municipalidad, por lo menos deberían tomar la batuta, no exagerar en la parte de los pasajes, así también de la comida algunos le falta un poco.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

Si, de parte de las capacitaciones si nos apoyan, pero es la mismo, a veces no hay ningún mejoramiento, nosotros nos recibimos en capacitaciones pero los ejemplos de los diseños son los mismos, así al menos mejorar la quema, la pintura o la arcilla es la misma, casi no tenemos resultados de 100%.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

Al menos en la parte local, no hay ningún mejoramiento no tenemos más que nada para la artesanía, nosotros que vivimos de la artesanía y el turismo, son el 80%, hay muchos

actores, fotógrafos, cabalgantes, guías, por lo menos nosotros queremos la mejoría, apoyo para nosotros.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

En la parte que me identifica es la parte de la artesanía y cerámica esa es mi especialidad mía.

**13.- ¿De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

Si, de repente casi no estoy muy informado por esa parte.

**14.- ¿El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

Claro de esa parte, muchos quisiéramos, todos los que vivimos en el distrito por parte del mejoramiento de todos sin excepción, todos nos beneficiaríamos del mejoramiento de toda el área, nos sentiríamos orgullosos.

## ENTREVISTA N° 4

**Entrevistado (a):** Rubén Loayza Contreras

**Cargo:** Artesano

**Sexo:** Masculino

**Edad:** 39 años

**Residencia:**  
Quinua

**1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?**

Bueno pienso que ahorita está de moda las redes sociales, implementar páginas web, se necesita difundir en eso mayormente, posicionarse en las redes.

**2.¿ De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua?**

Bueno, aunque la mayoría ya conoce los mismos atractivos, así como Wari, Pampa de la Quinua, yo creo que se necesita conocer más de ellos para que la gente que viene no solo se quede por unos cuantos minutos, sino que conozcan más de nosotros como población.

**3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua?¿Qué opina?**

Ahorita creo que está un poco escaso, porque hay fechas como 28 de julio, fiestas, que son importantes y veo que a veces buscan y no alcanzan, falta implementar lo que es la logística de hoteles.

**4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?**

A no si, si están funcionando, antes estaba un poco paralizado, pero ahora ya han aperturado, ya están reactivándose y veo que algunos han ganado algunos concursos de unos apoyos del estado, están mejor para dar servicios, mejor equipados, mucho mejor que hace 1 o dos años atrás.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

Cuando es fechas importantes vuelve a carecer, pero ahora aquí fechas normales, un día cualquiera si abastece, si alcanza, en las demás fechas que son de fiestas ahí se hace el tráfico y sube el pasaje demasiado.

**6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

Si hay, pero no sé si estará bien, pero he visto varias señalizaciones para el obelisco para Wari, el bosque de Usqo Willca, pero si hay señalizaciones, pero tendría que mejorar un poco, no está todo okey, pero hay unas cuantas señalizaciones nomás.

**7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

Lo de siempre para utilizar algo básico, agua, luz, aunque hay todo el día, agua de 5 am hasta las 7 de la noche, pero si hay.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

Si veo que la carretera esta buena, por ejemplo, de Huamanga a Quinua veo que si está bien y ahora que están mejorando para los atractivos turísticos, han mejorado mucho mejor que antes, no diría que esta okey, pero está mejorando.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

Poco no mucho, en si el procedimiento de las normas no está siendo respetadas por las autoridades, no cuentan en algunos casos con la aprobación de nuestra población, por eso la mayoría termina yéndose del distrito.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

Si nos brindan información, pero el problema es que es esporádicamente no se hace mucho, como por hacernos capacitar.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

Si está trabajando ahí, en un promedio no diría que buenísimo malo, un 50% maso menos.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

Soy quechua hablante, hago artesanía, me identifico como artesano con los trabajos que elaboro, hago toros ayacuchanos (Pucara) cochinitos, hago los chichos, me identifico con ambos, algo colorido, también hago tradicionales como moderno.

**13.- ¿ De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

Si la vez pasada, estuve en una llenada de techo y ahí estuve apoyando justo a la casa comunal y luego ahora enseñó a niños que vienen a querer aprender de esa manera la artesanía.

**14.- ¿ El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

Si porque, Quinua es un centro turístico, cuando vienen a Ayacucho siempre llegan a Quinua por la Pampa de la Quinua, si la actividad acá es turística entonces, por ende, si mejoraría bastante apoyo a lo que se referiría al turismo.

## ENTREVISTA N° 5

**Entrevistado (a):** Wilder Wasaja  
Gutiérrez

**Cargo:** Artesano

**Sexo:** Masculino

**Edad:** 45 años

**Residencia:** Quinua

**1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?**

Mas o menos aquí nos falta bastante, puede haber más atractivos turísticos tanto naturales, eso es lo que falta más en Quinua.

**2.¿ De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua?**

Bueno yo, trataría de que conozcan más los atractivos que tenemos tanto como Wari, Pampa de la Quinua, el obelisco y otros que no son tan conocidos, son los más representativos del distrito, nosotros tratamos de que cada día los turistas vengan y conozcan parte de nuestra cultura.

**3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua?¿Qué opina?**

En Quinua, no hay hoteles grandes para que los turistas se queden más tiempo, no hay nada de hoteles u hospedajes, su estado es regular, recién están construyendo. En la pandemia cerraron, así como en las galerías de artesanía no había entrada.

**4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?**

En los restaurantes también está un poco bajo, antes estaba no era muy fuerte la llegada, pero ahora subió un poco.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

De haber hay bastantes carros, pero maso menos los pasajes los hacen subir más en fiestas patrias, feriados hacen elevar más los precios y los turistas no vienen tanto.

**6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

La verdad, es que no hay mucha señalización, se quejan bastante los turistas por la falta de las señalizaciones en el distrito y hacia los atractivos.

**7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

A veces los servicios básicos, en el caso del agua, no hay mucho por eso más, no nos alcanza, en luz si es normal hay todo el día, pero el agua a veces lo cortan al medio día, cortan en agosto y septiembre, no hay agua se secan por el calor.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

Las carreteras si están maso menos, de Huamanga hasta Quinua si hay pista y si quieren llegar más arriba si hay carretera, por esa parte está bien, ya lo han arreglado.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

Bueno deben de hacer respetar, no actúan de forma correcta en nuestro distrito, algunas cosas no están siendo trabajadas claramente, tanto para el bien de nuestra comunidad y eso nos indigna y molesta porque no sabemos que más hacer.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

Si nos llaman por ejemplo el Dircetur, ellos nos capacitan, en uno año maso menos o de cuatro a cinco veces, pero lo malo es que es lo mismo de siempre no nos actualizan para trabajar mejor.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

Total, pésimo para mí, no han beneficiado en nada, así los que trabajamos en turismo no nos ayuda en nada, no sé qué cosa estarán haciendo ellos.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

Yo más que nada me dedico a hacer cerámica, como artesano, yo trabajo cuando vienen tours también, entran a mi taller y yo enseño, les dio arcilla y ellos hacen su cerámica.

**13.- ¿De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

La gran mayoría trabaja cada uno por su parte, no hay una unión de por medio entre nosotros.



**14.- ¿ El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

Si mejoraría, porque en Quinua no somos tan unidos, no somos así, cada uno de nosotros trabajamos, pero unidos se mejoraría más, habría más actividad y apoyo.

## ENTREVISTA N° 6

**Entrevistado (a):** Pablo Jeri

**Cargo:** Artesano

**Sexo:** Masculino

**Edad:** 65 años

**Residencia:** Quinua

**1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?**

Se tiene que repotenciar los centros más atractivos, por ejemplo, los caminos, los santuarios para Quinua que está posicionando ahorita en SERNANP y también las ruinas Wari, está el bosque Usqo Willca también.

**2.¿ De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua?**

Yo como artesano trataría de difundir y llamar a los turistas, como también a la gente local a promocionar más nuestro distrito, ya que es un lugar con mucha historia, no solo por la independencia del Perú sino también en valorar lo nuestro.

**3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua?¿Qué opina?**

Nuestros hospedajes ahorita no están óptimos, uno o dos recién estarán con el apoyo del turismo emprende, pero eso es lo que hay que repotenciar alojamientos de punta, porque ven algunos hospedajes y se desaniman, se quedan en Ayacucho mismo, por eso si fuera más sofisticado y moderno el turista se sentiría cómodo y se quedaría.

**4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?**

En los restaurantes, es igual uno o dos que están también tienen el apoyo, pero todavía hay mucho por hacer por parte de la restauración.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

También falta transporte, le falta porque es un poco tradicional, todo mezclado a veces, hay pocos que selectivamente están viajando.

**6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

La señalización falta mejorar, además por la misma situación de la pandemia hizo que se descuide en gran parte y no se preocuparon por el turismo, hay mucho que

ver todavía, es una tarea pendiente de las autoridades, ya que ningún gobierno ha podido hacer una mejora, una que otra cosa quizás.

**7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

El agua por ejemplo lo tenemos limitado, hay escasez de agua, tenemos que hacer más captación de agua o represas, hay que captar las lluvias, en luz es pésimo a veces se apaga y se prende, Copesco ha hecho una instalación que no funciona ahorita, es subterráneo que todavía está por ver, todas esas dificultades no dejan desarrollarse al pueblo.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

Las carreteras también hay que mejorar, mucho exceso de velocidad en las carreteras.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

Bueno la municipalidad esta de cabeza para nosotros, toda una vida la municipalidad actuó en un acto más que nada, en vez de favorecer al pueblo han estado en actos delictivos de corrupción, tapándose, tirándose la pelota entre ellos, sinceramente es una desgracia nuestra municipalidad.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

Bueno mira no hay una buena capacitación, hace falta pero que sean personas idóneas que conozcan, simulan capacitaciones y traen a personas que no saben y al final esas personas salen capacitándose, además son más repetitivas y no son actualizadas.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

En nuestro gobierno está en nada, no se nota nada, no hay cambios, es cero, recién estamos viendo, tiene que ver un cambio total en el distrito por parte de autoridades, más es lo que habla generando dudas.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

Bueno como ceramista con una experiencia de más de 50 años, he recorrido muchos lugares fuera del país es un prestigio que me he ganado, no que el gobierno me lo dio, sino a mi propio esfuerzo y mis compañeros ceramistas que también forman parte de este arte.

**13.- ¿ De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

Bueno, en la comunidad esta ahorita un poco descuidado y abandonado, uno tiene que ver una reforma desde arriba, una reforma de las comunidades campesinas a nivel nacional, si hay reforma a buena hora, un dirigente que entra o un presidente que entra cuando está haciendo gestión se le viene encima su cambio y ya no dura y lo dejan, sustituye igual no avanza, se quedan todas las obras así inconclusas no se puede hacer nada y para eso no hay presupuesto, acá invierten un millón o medio millón para ser alcalde, se coimea y así llega hacer alcalde. Los alcaldes aquí son foráneos no conocen el distrito.

**14.- ¿ El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

El turismo es muy importante porque nosotros tenemos muchos materiales para ofrecer al turismo, tenemos un legado cultural milenaria, entonces lo que se tiene que invertir en las agencia de turismo, guías de turismo, profesionales, pagarles bien para que hagan su tiempo completo, apenas están unos cinco minutos y ya se los están llevando, entonces se quedan ansiosos, cuando vuelven otra vez el guía, lo turistas vienen por su cuenta no quieren guías en esa parte se tiene que mejorar darle más campo y hora tiene que haber una motivación.

## ENTREVISTA N° 7

<b>Entrevistado (a):</b> Ricardo Abelardo	<b>Cargo:</b> Artesano	
<b>Sexo:</b> Masculino	<b>Edad:</b> 37 años	<b>Residencia:</b> Quinua

**1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?**

Mayormente las principales fuentes serían las redes sociales para que se pueda conocerse mucho más los destinos turísticos.

**2.¿ De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua?**

Para esto yo como poblador trataría de dar a conocer los atractivos culturales, dando información y promocionándolos entre la población local y turistas que nos visiten.

**3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua?¿Qué opina?**

Bueno ahorita la mayoría de los hospedajes están cerrados y otros que apenas recién están empezando a abrir de nuevo, pero no hay muchos.

**4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?**

En los restaurantes del distrito, están casi en la misma situación, de que recién se están reactivando.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

En la parte de abastecerse depende de la temporada, aveces si y aveces no hay, pero falta la formalización por parte del transporte.

**6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

Si hay uno que otro, pero ya no están en buen estado, es la realidad.

**7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

Tener servicios básicos, es algo bueno para nosotros como pobladores, ya que son cosas que necesitamos todos los días.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

La verdad es que si influye bastante, ya que cuando quieren visitar los atractivos es el medio más fácil para llegar.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

Bueno un procedimiento, quizás sí pero la verdad yo no veo que se este haciendo respetar en el distrito.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

Bueno tratan de hacer capacitaciones, charlas pero es prolongado y con el tiempo pasa y se olvida.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

Yo diría que falta muchas cosas por hacer en el distrito, no veo algo notorio.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

Bueno yo aparte de ser poblador, soy artesano, de la cual me siento orgulloso de serlo.

**13.- ¿ De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

La mayoría de los pobladores, tratamos de darnos la mano, ayudarnos entre nosotros.

**14.- ¿ El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

Si por supuesto que si mejoraría bastante, no solo para los atractivos sino también para nosotros como pobladores.

## ENTREVISTA N° 8

<b>Entrevistado (a):</b> Florencio Wayma	<b>Cargo:</b> Artesano	
<b>Sexo:</b> Masculino	<b>Edad:</b> 55 años	<b>Residencia:</b> Quinua

**1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?**

Veo que se debería mostrar más los atractivos de Quinua, más promoción.

**2.¿ De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua?**

Yo daría más información acerca de los atractivos culturales que se tienen, como las redes sociales, etc.

**3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua?¿Qué opina?**

El distrito no cuenta con muchos hospedajes, eso es lo falta para los turistas.

**4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?**

Gran mayoría de los restaurantes de la zona han cerrado y otros que se están recuperando y ya están funcionando.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

Hay días buenos y malos, cuando es temporada alta si hay escasez, para ir a los atractivos, pero también abunda la informalidad.

**6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

Su estado no es el mejor, no están en buenas condiciones.

**7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

Que nosotros como pobladores, podamos usar el agua, luz y logremos desarrollar nuestras actividades del día.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

Mucho, porque si no tuviéramos las carreteras y accesibilidad, la situación sería otra.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

Se ve que las normas en el distrito no están al 100% desde ya hace algún tiempo, no se cumplen.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

Tiene que haber más llegada, ya que sino uno mismo ni se entera y no sabe.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

Hay muchas cosas que cambiar, sino estaremos en lo mismo de siempre como localidad.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

Somos personas que queremos mucho nuestra cultura y artesanía.

**13.- ¿De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

Tratamos de unirnos, aunque no lo desmostremos para ayudar al distrito.

**14.- ¿El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

De hecho que sí, sería un gran beneficio para todos los pobladores.



## ENTREVISTA N° 9

**Entrevistado (a):** Denis Gallardo

**Cargo:** Artesano

**Sexo:** Masculino

**Edad:** 60 años

**Residencia:**  
Quinua

**1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?**

Pienso que tiene que ver mas promoción y publicidad para los atractivos naturales.

**2.¿ De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua?**

Ahora son más conocidos las redes sociales, por ese medio es más rápido llegar a la gente.

**3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua?¿Qué opina?**

Las condiciones no son las mejores actualmente, desde ya hace algún tiempo, no hay tantos hospedajes.

**4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?**

Bueno poco a poco se irán recuperando y los demás lamentablemente han tenido que cerrar por motivos mayores.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

Hay días que se abastecen para el servicio del turismo, pero en días fuertes faltan.

**6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

Hay algunas de las señalizaciones que no son visibles.

**7.-¿Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

Para nosotros es grato tener servicios básicos, ya que siendo un distrito más, quizás no tendríamos la misma suerte, solo que aveces hay dificultades durante el día.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

Es algo primordial ya que sin acceso hacia las carreteras, nuestros pobladores y turistas no podrían ingresar hacia su destino.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

Sinceramente, la oficina municipal no está cumpliendo su trabajo, no tienen mucho interés.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

Cada cierto tiempo nos brindan capacitaciones, pero se repite lo mismo, no hay algo nuevo que nos motive.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

La gestión está ausente en nada, no hay un apoyo en la localidad.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

Como artesano, parte de mi identidad es mi cultura.

**13.- ¿De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

Es importante ya que nosotros como pobladores, nos involucremos en el desarrollo del turismo de Quinua.

**14.- ¿El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

Sería muy positivo, ya que muchas familias saldrían mayores beneficiadas y habría más trabajo.

## ENTREVISTA N° 10

<b>Entrevistado (a):</b> Aurelio Huanca	<b>Cargo:</b> Artesano	
<b>Sexo:</b> Masculino	<b>Edad:</b> 48 años	<b>Residencia:</b> Quinua

**1.-¿ Qué se necesita para difundir más los atractivos naturales en el distrito de Quinua?**

Tiene que haber mas promoción de los atractivos naturales en el distrito, ya que no son tan conocidos.

**2.¿ De qué forma atraería usted a los turistas para promocionar los atractivos culturales en el distrito de Quinua?**

Ahora se maneja las aplicaciones o redes para tener más acceso, seria por ahí que llamaría a la visita de turistas.

**3.-¿ En qué condiciones se encuentran actualmente los establecimientos de hospedaje ante la demanda de turistas en Quinua?¿Qué opina?**

Hay turistas que vienen, pero el problema es que no se cuentan con hospedajes suficientes para su llegada.

**4.-¿En qué condiciones se encuentran actualmente los restaurantes establecidos en el distrito de Quinua?**

La mayoría de los restaurantes poco a poco se está recuperando, ya que gran parte está en una difícil situación.

**5.-¿Considera usted que el uso del transporte turístico se abastece y cumple con los requisitos mínimos en el distrito de Quinua?¿Por qué?**

La mayoría de los transportes que se movilizan no son tan formales para el desarrollo del turismo y el turista que viene.

**6.-¿ Qué opina sobre el estado de la señalización turística en el distrito de Quinua?**

Hay señalizaciones, pero ya están mal conservados nose han cambiado por unos nuevos.

**7.-¿ Cuál ha sido el beneficio de la instalación de los servicios básicos en Quinua?**

Los servicios ya sea de agua, luz y desagüe son importantes para el distrito sino no podríamos sobrevivir sin ellos.

**8.-¿Cómo influye la accesibilidad de las carreteras hacia rutas turísticas existentes en el distrito de Quinua?**

Es algo necesario e importante sino como nos movilizamos y los turistas no podrían ingresar de ninguna forma.

**9.-¿Cuál es el procedimiento de la oficina municipal para hacer respetar las normas establecidas en el distrito?**

Tiene que haber un mayor control en la oficina municipal, ya que no está pendiente y no hace mucho su trabajo.

**10.-¿De qué manera la oficina de turismo brinda información relevante en el distrito de Quinua?**

Por medio de capacitaciones que en su mayoría dicen lo mismo y traen a cualquier persona para guiarnos.

**11.-¿Qué piensa usted sobre el gobierno local ante la actual gestión y el cuidado del distrito de Quinua?**

Pues la verdad es un caos la gestión actual, deja mucho que decir.

**12.- ¿Cuál es la característica de la identidad cultural de los pobladores de Quinua?**

Parte de mi identidad es por mi cultura.

**13.- ¿De qué manera la participación local ha contribuido en la comunidad de Quinua?**

Es importante ya que como pobladores, podemos aportar mas sobre nuestro distrito.

**14.- ¿El desarrollo de la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del distrito de Quinua?**

Si bastante, mejoraría la vida de nuestros pobladores.



## Anexo 9: Ficha de Observación

### FICHA DE OBSERVACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE QUINUA

#### 2. DATOS GENERALES:

**Región:** Ayacucho


**Provincia:** Huamanga

**Distrito:** Quinua


**Observador:** Lizbeth Luisa Bendezu Quispe

**Fecha:** 22 de septiembre del 2021

**Objetivo:** Evaluar el potencial turístico del distrito de Quinua.

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO				Bosque de Usqo Willcca			
Jerarquía	-	Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Zonas Paisajísticas	Sub-tipo	Bosques
UBICACIÓN				 <a href="https://turismoquinua.com/oscohuilca/">https://turismoquinua.com/oscohuilca/</a>			
Región	Ayacucho						
Provincia	Huamanga						
Distrito	Quinua						
Otro	Usqo willcca						
DESCRIPCIÓN							
El bosque de Usqo Willcca se encuentra a una distancia de 15 min en movilidad desde Quinua, este lugar es ideal para realizar trekking, durante el camino se pueden encontrar cataratas que pueden llegar a medir hasta 12 metros, donde abunda tanto la flora como la fauna y su clima es templado dependiendo de la temporada.							

ESTADO ACTUAL		PARTICULARIDADES DEL RECURSO		
Regular		Los artesanos utilizan una madera especial que se utiliza para trabajar con la artesanía, así como el uso de plantas medicinales.		
<b>Tipo de Visitante</b>	Nacional y Extranjero como local			
<b>Tipo de Ingreso</b>		<b>Época propicia de visita al recurso</b>		
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año		
Semi-restringido	<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses		<input checked="" type="checkbox"/>
Previa presentación de boleto o ticket	<input type="checkbox"/>	Fines de Semana		
Otros	<input type="checkbox"/>	Otros		
<b>Horario de Visita: 09: 00 am a 4:00pm</b>				
<b>Especificaciones: Llevar unas buenas zapatillas para la caminata y ropa cómoda</b>				
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
--	Plaza de Quinua- Usqo willcca	Terrestre	A pie	--
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b> Tomar fotografías del paisaje y nadar en las cataratas.				

<b>CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				Santuario Histórico Pampa de Ayacucho			
<b>Jerarquía</b>	<b>3</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo</b>	Sitios Arqueológicos	<b>Sub-tipo</b>	Santuarios
<b>UBICACIÓN</b>							
<b>Región</b>	Ayacucho						
<b>Provincia</b>	Huamanga						
<b>Distrito</b>	Quinua						
<b>Otro</b>	-						
<b>DESCRIPCIÓN</b>							
<p>La Pampa de Ayacucho está a unos 3396 m.s.n.m a la altura del cerro Condorcunca, de tal forma se encuentra a unos 25 minutos de la plaza principal, en donde también se pueden observar variedad de aves, siendo uno de los más visitados. Representa gran parte de la historia del Perú de su independencia, ya que es un santuario histórico cuenta mucho sobre la conquista y victoria ante el dominio español.</p>							
<b>ESTADO ACTUAL</b>				<b>PARTICULARIDADES DEL RECURSO</b>			



Es subida y el camino tiene escaleras de piedra		En la Pampa de Ayacucho, gracias a la entrega de los héroes que dieron su vida, se hizo unas estatuas en su honor, representando así a los comandantes o generales.		
<b>Tipo de Visitante</b>	Nacional y Extranjero			
<b>Tipo de Ingreso</b>		<b>Época propicia de visita al recurso</b>		
Libre		Todo el año		
Semi-restringido		Esporádicamente – algunos meses		✕
Previa presentación de boleto o ticket	✕	Fines de Semana		
Otros		Otros		
<b>Horario de Visita:</b> 9:00am a 16:30 pm				
<b>Especificaciones:</b> Ir con un guía si lo requiere o individualmente				
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
1	Quinoa - Pampa de Ayacucho	Terrestre	A pie	Subida
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b> Se puede realizar la toma de fotos libremente y birdwatching (observación de aves).				

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO				Museo de Sitio Wari o Complejo arqueológico			
Jerarquía	-	Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Museo y otros	Sub-tipo	Museo de Sitio
UBICACIÓN							
Región	Ayacucho						
Provincia	Huamanga						
Distrito	Quinua						
Otro	-						
DESCRIPCIÓN							
<p>El museo Wari o complejo arqueológico se encuentra a unos 2750 m.s.n.m del distrito de Quinua y cuenta con una gran extensión en su haber, siendo así un centro urbanístico del Imperio Wari, teniendo como representación una población en tiempos lejanos, pero ligándose con su desarrollo basándose en planes estratégicos por su ubicación.</p>							
ESTADO ACTUAL				PARTICULARIDADES DEL RECURSO			

Es accesible, pero con ciertas dificultades para la accesibilidad de personas con alguna discapacidad.		Las formaciones dentro del recinto, algunas de ellas tienen forma de "d" e incluyendo algunos tonos llamativos.		
<b>Tipo de Visitante</b>	Nacional y Extranjero			
<b>Tipo de Ingreso</b>		<b>Época propicia de visita al recurso</b>		
Libre		Todo el año		
Semi-restringido		Esporádicamente – algunos meses		✕
Previa presentación de boleto o ticket	✕	Fines de Semana		
Otros		Otros		
<b>Horario de Visita:</b> Martes a Sábado: 9:00 am a 4pm.				
<b>Especificaciones:</b> Llevar repelente, botella de agua y un sombrero				
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
1	Quinua- Museo de Sitio Wari	Terrestre	A pie	Camino con piedras
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b> Se pueden hacer caminatas, según las rutas establecidas.				

**CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS****NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO** Plaza de Armas


<b>Jerarquía</b>	-	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo</b>	Lugares Históricos	<b>Sub-tipo</b>	Plaza
------------------	---	------------------	----------------------------	-------------	--------------------	-----------------	-------

**UBICACIÓN****Región** Ayacucho**Provincia** Huamanga**Distrito** Quinua**Otro** -**DESCRIPCIÓN**


La plaza del Distrito de Quinua está a una altura de 32700 m.s.n.m tiene una trascendencia histórica mucho antes que la de Wari, siendo un punto estratégico en la independencia como legado, ya que fue un punto principal para Huamanga, anteriormente de su fundación en 1825.

**ESTADO ACTUAL****PARTICULARIDADES DEL RECURSO**

Poco concurrido por la pandemia		La población local es un poco desconfiada ante los visitantes.		
<b>Tipo de Visitante</b>	Local			
<b>Tipo de Ingreso</b>		<b>Época propicia de visita al recurso</b>		
Libre	✕	Todo el año	✕	
Semi-restringido		Esporádicamente – algunos meses		
Previa presentación de boleto o ticket		Fines de Semana		
Otros		Otros		
<b>Horario de Visita:</b> Todo el día				
<b>Especificaciones:</b> Para llegar a la plaza, es subida durante el recorrido.				
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
1	Museo de Sitio Wari- Plaza de Quinoa	Terrestre	A pie	-
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b> En temporadas se celebran las fiestas religiosas, donde la población participa en el centro principal.				


CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO				Iglesia San Pedro de Quinua			
Jerarquía	-	Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Arquitectura y espacios urbanos	Sub-tipo	Iglesias
UBICACIÓN							
Región	Ayacucho						
Provincia	Huamanga						
Distrito	Quinua						
Otro	-						
DESCRIPCIÓN							
<p>La Iglesia san Pedro está en la plaza mayor, el propósito de su construcción fue en el tiempo colonial, la misión era llevar a cabo en mantener la fe en las comunidades aledañas y las iglesias eran precisas para su función, ya que dicho lugar es muy importante para los habitantes de Quinua, donde cuenta con un retablo dorado y la Virgen de Cocharcas.</p>							
ESTADO ACTUAL				PARTICULARIDADES DEL RECURSO			

No hay acceso y falta hacer arreglos exteriores		Cuenta la leyenda, que la iglesia se edificó donde la virgen hizo su aparición, es dueña y patrona de la comunidad.		
<b>Tipo de Visitante</b>	Local			
<b>Tipo de Ingreso</b>		<b>Época propicia de visita al recurso</b>		
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semi-restringido	<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses	<input type="checkbox"/>	
Previa presentación de boleto o ticket	<input type="checkbox"/>	Fines de Semana	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	
<b>Horario de Visita:</b> Puede variar				
<b>Especificaciones:</b> Por el momento el acceso no está permitido.				
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
-	Centro de Quinua	Terrestre	A pie	
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b> Realización de misas conmemorativas a la Patrona de Quinua o eventos tradicionales.				

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO				Museo de Barro Pablo Jeri			
Jerarquía	-	Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Museo y otros	Sub-tipo	Museo de Sitio
UBICACIÓN							
Región	Ayacucho						
Provincia	Huamanga						
Distrito	Quinua						
Otro	-						
DESCRIPCIÓN							
<p>El Museo de Barro nace con la idea del ceramista y escultor Pablo Jeri con el fin de difundir y mostrar su ceramografía, dando un conocimiento sobre la historia de la cerámica y su proceso posterior tanto a la forma antigua como moderna, elaborando diferentes modelos, donde la comunidad se motive con su arte.</p>							
ESTADO ACTUAL				PARTICULARIDADES DEL RECURSO			



Regular, se están haciendo refacciones		Sus detalles tan coloridos son asemejados a los Retablos Ayacuchanos que representan los colores vivos para la cerámica.		
<b>Tipo de Visitante</b>	Nacional y extranjero			
<b>Tipo de Ingreso</b>		<b>Época propicia de visita al recurso</b>		
Libre		Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semi-restringido		Esporádicamente – algunos meses		
Previa presentación de boleto o ticket	<input checked="" type="checkbox"/>	Fines de Semana		
Otros		Otros		
<b>Horario de Visita:</b> Mar a Dom 9 a. m. a 1 p. m. y de 3 a 5 p. m.				
Especificaciones: Por el momento está cerrado temporalmente				
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
-	Centro de Quinua	Terrestre	A pie	-
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b> Elaboración de tu propia artesanía.				

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO				Casa de la Capitulación			
Jerarquía	-	Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Museo y otros	Sub-tipo	Casas-Museo
UBICACIÓN							
Región	Ayacucho						
Provincia	Huamanga						
Distrito	Quinua						
Otro	--						
DESCRIPCIÓN							
<p>La casa de la capitulación se encuentra al frente de la plaza principal, dentro de ella se hallan muestras que fueron parte de la Batalla de Ayacucho, encontrando así algunos armamentos de batalla en la Pampa de Ayacucho como armas, placas, escenas de bronce, así como algunos héroes.</p>							
ESTADO ACTUAL				PARTICULARIDADES DEL RECURSO			


Es regular		Actualmente se está renovando el museo, por ello no hay acceso.	
Tipo de Visitante	Nacional y Extranjero		
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso	
Libre		Todo el año	✕

Semi-restringido		Esporádicamente – algunos meses	
Previa presentación de boleto o ticket	✕	Fines de Semana	
Otros		Otros	
<b>Horario de Visita:</b> Martes a Domingo: 9:00 a 1:00 y 3:00 a 5:00pm			
<b>Especificaciones:</b> -			
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>			
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>
-	Centro de Quinua	Terrestre	A pie
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b> No hay actividades por el momento.			

<b>CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>Fiesta Patronal Virgen de las Cocharcas</b>			
<b>Jerarquía</b>	-	<b>Categoría</b>	Acontecimientos Programados	<b>Tipo</b>	Fiestas	<b>Sub-tipo</b>	Fiestas Religiosas
<b>UBICACIÓN</b>							
<b>Región</b>	Ayacucho						
<b>Provincia</b>	Huamanga						
<b>Distrito</b>	Quinua						
<b>Otro</b>	---						
<b>DESCRIPCIÓN</b>							
<p>La Fiesta Patronal de la Virgen de las Cocharcas, es muy tradicional ya que es celebrada cada 8 de Septiembre hasta el día 12 en la localidad, cabe decir que es la más importante siendo toda una tradición todos los años, llevada de la mano de la comunidad de quinua y algunos anexos cercanos dando su fe y devoción a la virgen.</p>				<a href="https://sites.google.com/site/quinuaatractivosturisticos/principales-festividades-y-costumbres">https://sites.google.com/site/quinuaatractivosturisticos/principales-festividades-y-costumbres</a>			

ESTADO ACTUAL		PARTICULARIDADES DEL RECURSO		
Bueno		Que durante el primer día se realiza la corrida de Toros, la cual llama la atención de los turistas.		
<b>Tipo de Visitante</b>	Local y Extranjero			
<b>Tipo de Ingreso</b>		<b>Época propicia de visita al recurso</b>		
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semi-restringido		Esporádicamente – algunos meses		
Previa presentación de boleto o ticket		Fines de Semana		
Otros		Otros		
<b>Horario de Visita: Todo el día</b>				
<b>Especificaciones: --</b>				
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
-	--	--	--	--
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b> Turismo vivencial con la comunidad y costumbres.				

**CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				Comparsa "Abuelos de Quinua"			
<b>Jerarquía</b>	-	<b>Categoría</b>	Acontecimientos Programados	<b>Tipo</b>	Artísticos	<b>Sub-tipo</b>	Danza
<b>UBICACIÓN</b>				 <p><a href="https://www.jornada.com.pe/cultural/item/1450-los-abuelos-de-quinua-comparsa-con-identidad-que-rescata-las-costumbres-de-su-pueblo">https://www.jornada.com.pe/cultural/item/1450-los-abuelos-de-quinua-comparsa-con-identidad-que-rescata-las-costumbres-de-su-pueblo</a></p>			
<b>Región</b>	Ayacucho						
<b>Provincia</b>	Huamanga						
<b>Distrito</b>	Quinua						
<b>Otro</b>	-						
<b>DESCRIPCIÓN</b>							
<p>La comparsa de los Abuelos de Quinua fue fundada el 5 de Febrero de 1985, gracias a la idea de dos pobladores, la cual querían difundir más sus costumbres y canticos como la historia de Quinua. Esta comparsa participa en los carnavales de Huamanga con sus trajes típicos del distrito, acompañados de las mujeres entonando letras en quechua muy característicos.</p>							
<b>ESTADO ACTUAL</b>				<b>PARTICULARIDADES DEL RECURSO</b>			
-				<p>Los instrumentos que usan los pobladores son elaborados por ellos mismos.</p>			
<b>Tipo de Visitante</b>	Nacional y Extranjero						
<b>Tipo de Ingreso</b>				<b>Época propicia de visita al recurso</b>			
<b>Libre</b>	<input checked="" type="checkbox"/>			<b>Todo el año</b>			
<b>Semi-restringido</b>				<b>Esporádicamente – algunos meses</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Previa presentación de boleto o ticket</b>				<b>Fines de Semana</b>			
<b>Otros</b>				<b>Otros</b>			
<b>Horario de Visita: --</b>							


**Especificaciones:** Disfrute de las danzas típicas y carnavales.

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
--	---	--	---	---

**Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:**


Ser parte de su identidad dentro de la comunidad.

CATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICO							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO				Centro de Interpretación de la Cerámica			
Jerarquía	-	Categoría	Folclore	Tipo	Artesanía y Arte	Sub-tipo	Alfarería y Cerámica
UBICACIÓN				<a href="https://www.turse.pe/post/centrodeinterpretacionquinua">https://www.turse.pe/post/centrodeinterpretacionquinua</a>  			
Región	Ayacucho						
Provincia	Huamanga						
Distrito	Quinua						
Otro	-						
DESCRIPCIÓN							
El Centro de la Interpretación de la Cerámica en ella está plasmada el proceso de la cerámica y su forma principal desde la arcilla hasta llegar al final del procedimiento. Ya que está muy cerca de la Plaza de Quinua a unos 5 minutos.							
ESTADO ACTUAL				PARTICULARIDADES DEL RECURSO			
Regular				Actualmente sus artesanías forman parte también en el Museo de la UNMS y otros.			
Tipo de Visitante	Extranjero y Nacional						
Tipo de Ingreso				Época propicia de visita al recurso			
Libre				Todo el año			
Semi-restringido				Esporádicamente – algunos meses		✗	
Previa presentación de boleto o ticket		✗		Fines de Semana			
Otros				Otros			
<b>Horario de Visita:</b> 8:00 a 1:00 pm							

Especificaciones: --				
ACCESO HACIA EL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía terrestre
1	Plaza de Quinoa- Centro de Interpretación	Terrestre	A pie	---
<b>Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico:</b> No hay actividad a realiza por el momento.				



**CATEGORÍA: PLANTA TURÍSTICA****ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> " MAMACHINA HOSPEDAJE"		
<b>Categoría:</b>	-	
<b>Dirección:</b>	Av. Libertadores N° 712	
<b>Referencia:</b>	Al costado del Restaurante Yamarquino	
<b>Teléfono:</b>	955482158	
<b>N° de Habitaciones:</b>	12 habitaciones	
<b>Tipo de habitaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 3 habitaciones matrimoniales</li><li>- 6 habitaciones Simples</li><li>- 2 Habitaciones dobles</li></ul>	
<b>Precio:</b>	20 a 40 soles	
<b>Servicios que prestan</b>		<b>Descripción del establecimiento</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Wifi</li><li>- Estacionamiento gratis</li><li>- TV</li><li>- Cocina</li><li>- Se admiten mascotas</li><li>- Lugar para hacer fogata</li><li>- Botiquín</li></ul>		Su estado es bueno, aunque falta mejorar las áreas interiores del establecimiento, para dar una buena imagen a los turistas.


**CATEGORÍA: PLANTA TURÍSTICA**

**ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**


<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> HOSPEDAJE SUMAQ		
<b>Categoría:</b>	-	
<b>Dirección:</b>	Plaza Principal N° 12	
<b>Referencia:</b>	Al frente de la municipalidad de Quinoa	
<b>Teléfono:</b>	966003459	
<b>N° de Habitaciones:</b>	5 habitaciones	
<b>Tipo de habitaciones:</b>	- 5 habitaciones simples	
<b>Precio:</b>	De 15 hasta 30	
<b>Servicios que prestan</b>	<b>Descripción del establecimiento</b>	
- Baño privado - TV - Agua Caliente - Baño compartido	La parte principal se encuentra en mal estado, falta arreglar la imagen del hospedaje para ofrecer un buen servicio.	

**CATEGORÍA: PLANTA TURÍSTICA**

**ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> "HOSPEDAJE SAMAY WASY"		
<b>Categoría:</b>	-	
<b>Dirección:</b>	Jirón. Bolívar	
<b>Referencia:</b>	A la altura de la Iglesia San Pedro de Quinua	
<b>Teléfono:</b>	952318743	
<b>N° de Habitaciones:</b>	4 habitaciones	
<b>Tipo de habitaciones:</b>	- 4 habitaciones simples	
<b>Precio:</b>	No disponible (mantenimiento)	
<b>Servicios que prestan</b>	<b>Descripción del establecimiento</b>	
- Agua Caliente (No hay por mantenimiento) - Cama de 2 plazas	Su estado es regular, a veces no hay agua para poder hospedar a los huéspedes, falta implementar una Tv para el disfrute y distracción.	

**CATEGORÍA: PLANTA TURÍSTICA****ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> "Hospedaje & Galería Ruma Wasi"		
<b>Categoría:</b>	--	
<b>Dirección:</b>	Jr. Sucre Nro.202	
<b>Referencia:</b>	A dos cuadras de la plaza principal	
<b>Teléfono:</b>	950458943	
<b>N° de Habitaciones:</b>	5	
<b>Tipo de habitaciones:</b>	- 5 habitaciones simples	
<b>Precio:</b>	20 a 30 soles	
<b>Servicios que prestan</b>	<b>Descripción del establecimiento</b>	
- Agua - Baño compartido	Su estado es regular, pero falta mantener los servicios básicos, así como la galería de artesanía para su exhibición, para demostrar una mejor calidad al turista.	

## ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTE

### NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

"Restaurante - Límacos"


<b>Categoría</b>	-		
<b>Dirección</b>	Limacos, Quinoa 05161		
<b>Referencia</b>	A 5 cuadras de la plaza principal		
<b>Teléfono</b>	942 753 718		
<b>Horario de atención</b>	12:30 a 21:00		
<b>Aforo</b>	11 personas		
<b>Precio</b>	De 16 hasta 32 soles		
<b>N° de mesas</b>	12	<b>N° de sillas</b>	24
<b>Condiciones de SS. HH.</b>	<b>Platos que ofrece:</b>		
<b>Buenas condiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puca Picante</li> <li>- Cuy Crispy</li> <li>- Lomo Saltado</li> <li>- Pollo a la Plancha</li> <li>- Trucha Emperlada</li> <li>- Chicarrón</li> <li>- Chaufa de Quinoa</li> </ul>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
El establecimiento es bueno e innovador, cuenta con los protocolos de bioseguridad ante la atención de los clientes, pero falta mejorar un poco los servicios básicos.			
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Es bueno		




## ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTE

### NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

Comidas Típicas " El Obelisco "

<b>Categoría</b>	-			
<b>Dirección</b>	Jr. San Martin, Quinua			
<b>Referencia</b>	A dos cuadras, antes de llegar a Limacos			
<b>Teléfono</b>	966923386			
<b>Horario de atención</b>	10:00 a 20:00pm			
<b>Aforo</b>	22 personas			
<b>Precio</b>	12 hasta 30			
<b>N° de mesas</b>	11	<b>N° de sillas</b>	22	
<b>Condiciones de SS. HH.</b>	<b>Platos que ofrece:</b>			
Buenas condiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puca Picante (Cuy)</li> <li>- Trucha Frita (chancho)</li> <li>- Caja China</li> <li>- Caldo de Gallina</li> <li>- Pollo a la Plancha</li> <li>- Mixto ½ cuy+ chicharrón</li> <li>- Combo=ch.+ ½ cuy+ puca</li> </ul>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
El restaurante mantiene un buen ambiente, una normal atención por parte del personal, pero las mesas están muy pegadas, tiene que haber una distancia correcta.				
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Regular			

## ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTE


<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b> Restobar Turistico "La choza Yomarquino"			
<b>Categoría</b>	-		
<b>Dirección</b>	Entrada del obelisco, Subida al obelisco, Quinoa 05160		
<b>Referencia</b>	A una cuadra del Hospedaje Mamachina		
<b>Teléfono</b>	--		
<b>Horario de atención</b>	12:00am a 3:00pm		
<b>Aforo</b>	12 personas		
<b>Precio</b>	8 a 20 soles		
<b>N° de mesas</b>	9	<b>N° de sillas</b>	18
<b>Condiciones de SS. HH.</b>		<b>Platos que ofrece:</b>	
Normal		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuy Chactado</li> <li>- Chicharrón</li> <li>- Mondongo</li> <li>- Arroz con pollo</li> <li>- Puca con Chicharrón</li> <li>- Caldo de Cordero</li> <li>- Pachamanca</li> <li>- Caldo de Cabeza</li> <li>- Sopa de Chuño</li> </ul>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
Al restaurante le falta más orden en cuanto la distribución de las mesas, así como en establecer los protocolos de bioseguridad, para que los turistas se sientan confiables ante el servicio.			
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Regular		


## ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTE

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
" De Sarita"			
<b>Categoría</b>	--		
<b>Dirección</b>	Jr. San Martin		
<b>Referencia</b>	A 6 cuadras de la Plaza de Quinoa		
<b>Teléfono</b>	--		
<b>Horario de atención</b>	12:00 a 4pm		
<b>Aforo</b>	20		
<b>Precio</b>	12 a 30		
<b>N° de mesas</b>	11	<b>N° de sillas</b>	22
<b>Condiciones de SS. HH.</b>		<b>Platos que ofrece:</b>	
Regular		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Trucha Frita</li> <li>- Puca con chicharrón</li> <li>- Chicharrones</li> <li>- Pollo a la plancha</li> <li>- Cuy frito</li> </ul>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
El restaurante tiene una buena imagen, además de contar con una galería de artesanías, representativas para que el turista pueda conocer y apreciarlo.			
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Bueno		





## ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTE

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
Quinua.Q			
<b>Categoría</b>	-		 <p style="font-size: small; text-align: center;"><a href="https://carta.menu/restaurants/quinua/quinuaq">https://carta.menu/restaurants/quinua/quinuaq</a></p>
<b>Dirección</b>	Rasuhuilca, 05160 Quinua.		
<b>Referencia</b>	A unos 15 minutos a pie, del distrito.		
<b>Teléfono</b>	946393256		
<b>Horario de atención</b>	9:00am a 4:30pm		
<b>Aforo</b>	10 personas		
<b>Precio</b>	20 a 32		
<b>N° de mesas</b>	12	<b>N° de sillas</b>	24
<b>Condiciones de SS. HH.</b>		<b>Platos que ofrece:</b>	
Regular		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Chaufa de quinua con langostino y filete de trucha.</li> <li>- Puré con asado negro</li> <li>- Brochetas vietnamitas</li> <li>- Lomo saltado</li> <li>-Anticucho de Corazón</li> <li>- Trucha al curry</li> </ul>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
El establecimiento está bien ubicado, para contemplar la naturaleza y la vista espectacular, además cuenta con juegos de recreación para el disfrute de sus clientes.			
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Bueno		

<b>TRANSPORTE</b>			
<b>Nombre de empresa de transporte:</b> " Destinos Perú"			
<b>Tipo de vehículo</b>	Mini - band	<b>Tramo</b>	Ayacucho- Quinua
<b>N° de asientos</b>	15	<b>Distancia</b>	50 km
<b>Pasaje</b>	30 soles de ida y 25 soles de vuelta	<b>Duración de trayecto:</b>	2 horas
<b>Características</b>			
<p>Este minivan que es utilizada por la empresa se dirige de Ayacucho hasta Quinua, cuenta con la seguridad, con protocolos, pero falta implementar la hiperventilación para la comodidad del pasajero.</p>			

<b>TRANSPORTE</b>			
<b>Nombre de empresa de transporte:</b> Transporte Turístico "Monteverde"			
<b>Tipo de vehículo</b>	Minivan	<b>Tramo</b>	Ayacucho- Quinua
<b>N° de asientos</b>	15	<b>Distancia</b>	50km
<b>Pasaje</b>	20 soles a 30 soles	<b>Duración de trayecto:</b>	2 horas

<p><b>Características:</b> La Minivan cuenta los protocolos, de forma segura, una empresa confiable, pero debería contar con aire acondicionado para los turistas.</p>	 <p><a href="http://transportesmonteverde.com/nuestras-unidades/">http://transportesmonteverde.com/nuestras-unidades/</a></p>
--	---

TRANSPORTE			
<p><b>Nombre de empresa de transporte:</b> "Zamy Tours"</p>			
<b>Tipo de vehículo</b>	Combi	<b>Tramo</b>	Ayacucho- Quinua
<b>N° de asientos</b>	20 asientos	<b>Distancia</b>	48km
<b>Pasaje</b>	10 soles hasta 20 soles	<b>Duración de trayecto:</b>	1h con 30 minutos
<p><b>Características:</b> Esta movilidad cuenta con la garantía, seguridad y puntualidad, confianza, desde su partida principal hasta llegar a Quinua.</p>		 <p><a href="https://www.zamyayacucho.com/servicios.php">https://www.zamyayacucho.com/servicios.php</a></p>	

**CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA****SEÑALIZACIÓN**

Señalización			Descripción
Vial	<input checked="" type="checkbox"/> sí	no	Si tiene algunas señalizaciones viales, pero falta mejorar y darle su mantenimiento respectivo.
Turística	sí	<input checked="" type="checkbox"/> no	Hace falta tener un cuidado detallado de las señalizaciones hacia las rutas turísticas correctamente.

**SERVICIOS BÁSICOS**

Luz	<input checked="" type="checkbox"/> sí	NO	Por algunas horas, pero a veces se va
Agua	<input checked="" type="checkbox"/> sí	NO	Por algunas horas, falta implementar
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> sí	NO	Pero con algunas dificultades de su uso

<b>ACCESIBILIDAD</b>		
Medio		Descripción
Aéreo		Para poder llegar al distrito de Quinua, se usa por medio terrestre, partiendo con acceso desde Ayacucho mismo con una carretera con trocha a medio camino y para llegar a Quinua asfaltada con una carretera estrecha de un solo carril.
Terrestre	X	
Acuático		
Tipos de transportes		Descripción
Bus	X	Si se quiere llegar al distrito de Quinua, se pueden utilizar diversos medios de transportes permitidos en el área, como taxis que salen de Ayacucho. De otra manera, buses de forma más práctica y para aquellos que cuentan con una movilidad propia como la camioneta para disfrutar en cada punto y detalles de sus paisajes.
Camioneta	X	
Taxis	X	
Lanchas		
Combi		
otros		

<b>CATEGORÍA: SUPERESTRUCTURA</b>	
<b>OFICINA MUNICIPAL</b>	
Las autoridades de la comunidad que se encargan de cuidar y respetar las leyes:	
Gobierno regional	X
Municipalidad Provincial	X
Municipalidad Distrital	
Autoridades Involucradas	
Alcalde Distrital	X
Funcionarios públicos	X
Presidente de la República	
Comisión comunitaria	X

**OFICINA DE TURISMO**

Identidades de apoyo hacia el desarrollo turístico de la localidad:

MINCETUR



SERNANP



DIRCETUR



CARETUR

Ministerio de Cultura



Beneficios de la población por la actividad turística

Generar ingresos



Fomentar un interés

Mejorar la infraestructura actual



Aumento del turismo

**GOBIERNO LOCAL**

Interés y cuidado del distrito

Mejora de la gestión local

Conservación de los atractivos turísticos



Actualizar nuevas formas de capacitación en los pobladores

**Categoría Comunidad Receptora**

<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	
Herencia artesanal	✘
Conservación de su lengua natal	✘
Historia Cultural e histórica	✘

<b>PARTICIPACIÓN LOCAL</b>	
Participación mínima	
Participación regular	✘
Participación absoluta	
Participación por conveniencia	
Razones por la que la comunidad participa o no participa en actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"><li>- No se le brinda información adecuadamente sobre las actividades que se brindarían sobre el sector turístico.</li><li>- Falta de disposición de algunos pobladores que no realizan actividades dentro del turismo.</li></ul>	

<b>CALIDAD DE VIDA</b>	
Apoyo continuo hacia el distrito de Quinua	
Motivación dentro de la comunidad y sus pobladores	
Mejora de la actividad turística	✘
Generar empleabilidad entre sus habitantes	✘

ANEXO 10: FOTOS DE TRABAJO DE CAMPO



Foto 1: Vista del Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho (07/09/21)



Foto 2: En la Plaza del Distrito de Quinua ( 21/10/21)

Anexo N° 6

DECLARACIÓN JURADA DE SALUD Y FACTORES DE RIESGO DURANTE PANDEMIA COVID-19

(Personas mayores de 65 años)

He recibido explicación del objetivo de esta evaluación y la información brindada en la presente Declaración Jurada es verdad, en consecuencia, asumo la responsabilidad que pudiera devener de su falsedad o inexactitud.

Por medio de la presente, y en el marco de la Resolución Ministerial N° 263-2020-MINSA, declaro:

No encontrarme considerado dentro del grupo de riesgo.  
 Si encuentro considerado dentro del grupo de riesgo.

Por favor responder las siguientes cuestiones dentro de las preguntas 1 a 6.

Síntomas	SI	NO
1. ¿Dolor torácico (pecho)?		<input checked="" type="checkbox"/>
2. ¿Fiebre (dolor de garganta)?		<input checked="" type="checkbox"/>
3. ¿Dolor muscular (garganta)?		<input checked="" type="checkbox"/>
4. ¿Dolor de cabeza? (más de 3 días)?		<input checked="" type="checkbox"/>
5. ¿Dolor de ojos o nariz?		<input checked="" type="checkbox"/>
6. ¿Dolor de garganta (pecho)?		<input checked="" type="checkbox"/>

Caso sospechoso (Presenta Pregunta 1 y/o Pregunta 2, además de uno o más de las preguntas del 3 al 6):

SI  No

Fecha: 07-09-21

Forma

DNI / Carné Extranjero / Pasaporte: 77209044

Nombre(s) y Apellido(s): *Sebastián Jorge Quiñe*

Personas mayores de 65 años, así como los aquéllos que padecen de hipertensión arterial no controlada, Enfermedades cardiovasculares graves, Cáncer, Diabetes mellitus, Obesidad con IMC > 40, Auto-medicación crónica, Enfermedad pulmonar crónica, Insuficiencia renal crónica en tratamiento con hemodiálisis, Enfermedad o tratamiento inmunosupresor.

Foto 3: Declaración Jurada de Salud en la Pandemia (Covid 19) (07/09/21)



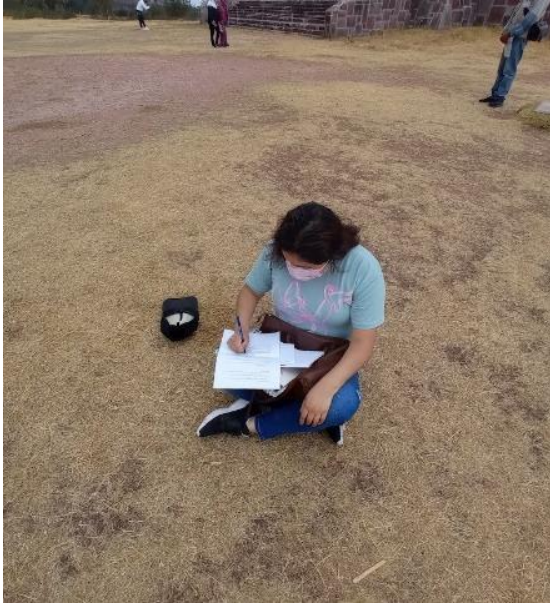


Foto 4: Recolección de información hacia los atractivos. (07/09/21)



Foto 5: Entrevista con un poblador del distrito de Quinua. ( 21/10/21)



Foto 6: Entrevista N° 2 con un poblador de Quinua. ( 21/10/21)



Foto 7: Entrevista a pobladores del distrito. ( 21/10/21)



Foto 8: Muestra de las artesanías locales. ( 21/10/21)

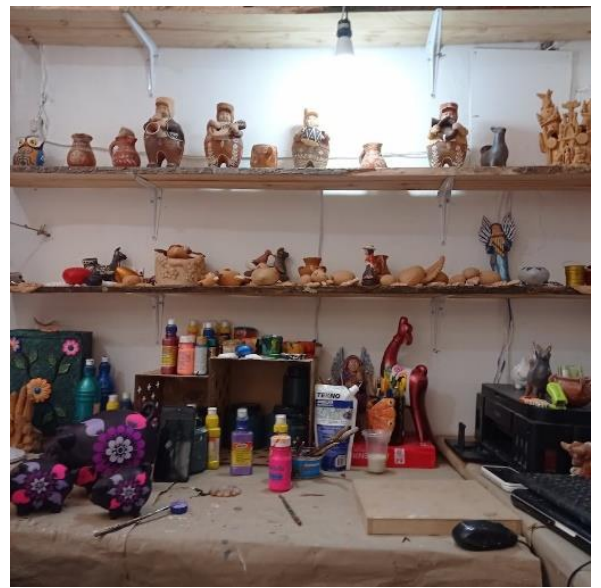


Foto 9: Materiales para la elaboración de artesanías. ( 21/10/21)



Foto 10: Vista panorámica de Pampa de Ayacucho. (07/09/21)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Potencial Turístico en el Distrito de Quinua, Ayacucho 2021", cuyo autor es BENDEZU QUISPE LIZBETH LUISA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS <b>DNI:</b> 44877982 <b>ORCID</b> 0000-0001-9243-2668	Firmado digitalmente por: L FERRE el 16-12-2021 12:47:56

Código documento Trilce: TRI - 0228721