



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Factores económicos que influyen en la rentabilidad de la
empresa Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C - Soritor en
el periodo 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Delgado Tongo, Jhonny Frank (ORCID: 0000-0003-1003-5584)

Rafael Huamán, Jhonn Agustín (ORCID: 0000-0001-6794-2316)

ASESOR:

Dr. Juan Britman Vallejos Tafur (ORCID:0000-0002-6328-806X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

MOYOBAMBA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicamos el presente proyecto de investigación en primer lugar a Dios por la vida, la salud y la sabiduría que nos brinda, guiándonos para poder superar obstáculos, y valor para enfrentarlos.

A nuestros padres, por el apoyo incondicional quienes fomentaron el deseo de superación que hoy nos lleva a seguir formándonos, no solo a nivel profesional, si no para crecer como persona.

Jhonny y Jhonn

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por brindarnos la vida y la salud. Así mismo un agradecimiento especial a nuestros padres por hacer el gran esfuerzo de hacernos estudiar, que con sacrificio hacen lo posible para nosotros cumplir nuestras metas.

Y seguidamente a nuestro asesor Juan Britman Vallejos Tafur que en cada clase nos va asesorando poco a poco para realizar un buen proyecto de investigación.

Los autores

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población y muestra.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	35

Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de Factores económicos	20
Tabla 2. Dimensión de recursos económicos y financieros.....	20
Tabla 3. Dimensión de inversión	21
Tabla 4. Rentabilidad de la empresa	21
Tabla 5. Análisis de la influencia de los factores económicos en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021	22
Tabla 6. Análisis de la influencia de los recursos económicos, financieros en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021	23
Tabla 7. Análisis de la influencia de la inversión y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021	24

Resumen

El presente estudio, tuvo como objetivo general determinar la influencia de los factores económicos en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021. La investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicado con un alcance descriptivo correlacional porque evaluó el grado de asociación o relación entre dos o más variables. El diseño de investigación fue no experimental de corte transversal porque se realizó sin manipular las variables. La población total fue de 12 trabajadores. Los objetivos específicos planteados se relacionan ante los datos que se recaudó, dando como resultado la aceptación de la hipótesis alternativa donde se afirma que los factores económicos si afectan a la rentabilidad de la Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C. Se concluye que, existe influencia de los factores económicos en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,940 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$).

Palabras claves: económicos, rentabilidad, trabajadores.

Abstract

The general objective of this study was to determine the relationship between economic factors and the profitability of the company Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor in the period 2021. The research was of quantitative approach of applied type with a descriptive correlational scope because it evaluated the degree of association or relationship between two or more variables. The research design was non-experimental, cross-sectional because it was carried out without manipulating the variables. The total population was 12 workers. The specific objectives are related to the data collected, resulting in the acceptance of the alternative hypothesis which states that economic factors do affect the profitability of Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C. It is concluded that there is influence of economic factors on the profitability of the company Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor in the period 2021. Through Pearson's statistical analysis, a coefficient of 0.940 was obtained (high positive correlation) and a p-value equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.05$).

Keywords: economic, profitability, workers.

I. INTRODUCCIÓN

La importancia del sector de empresas de la construcción está cada día en crecimiento económico, es uno de las actividades económicas con mayor auge en la economía peruana, para obtener mayor rentabilidad, han ido madurando habilidades de adaptación a cualquier situación, teniendo en cuenta la coyuntura del covid-19, han tenido que adaptarse e idear alternativas para las edificaciones, infraestructuras, casas, departamentos, entre otros (Le et al., 2020). Por lo consiguiente Cuenca, et al. (2018) mencionan que la gestión administrativa de los costos es de mucha importancia para las empresas constructoras ya que garantiza la rentabilidad adecuada por cada proyecto que se realice. Así mismo las empresas constructoras tienen una inmensa posibilidad de generar trabajo en la comunidad, es por ello se puede asegurar que si las organizaciones constructoras se incrementan económicamente contribuirían a mejorar la economía en nuestro país.

En el ámbito internacional, según Dini & Stumpo (2020) manifiestan que en américa latina las Pequeñas y Medianas empresas (PYMES) tienen un valor muy notable en el desenvolvimiento económico de la región. Para la European Comission (2020) nos dice que es de suma importancia reconocer que el sector de la construcción debe ser estimulado en prácticas sostenibles y adoptar políticas dentro de una planificación que conlleven al desarrollo económico de las empresas de construcción. El 36% de las empresas de construcción a nivel mundial estiman de mucha importancia la planificación y aplicación de planes de contingencia que ayuden a proteger los recursos económicos y financieros.

A nivel nacional según los estudios realizados por la Cámara Peruana de la Construcción (2018) en la actualidad el rubro de la construcción es agradable, las empresas que desarrollan esta ocupación en este rubro

crecieron en un 2.64% entre los años 2016 y 2017. Por ende, ante esta posición, el primer bimestre del 2018 se llegó a crecer a un 5.27% y 6.19%. En el Perú las mypes son consideradas como unidades propulsoras de la economía del país, quienes dado su razón de ser realizan diversas operaciones de carácter mercantil y comercializador en los diversos segmentos y nichos de mercado; éstas comprenden según el Instituto Nacional de estadística e informática (2018) 2 402 453 unidades que en términos porcentuales representa alrededor del 99.1% de las entidades lucrativas registradas.

En diferentes aspectos las MYPES del rubro construcción necesitan entablar estrategias para poder solventar y mantener constantemente sus actividades que involucran la economía de la sociedad y la generación de fuentes de empleo; por ello, identificar los posibles factores que puedan influir en la rentabilidad de las empresas de construcción. Por lo tanto, se puede apreciar que, en la Región San Martín, Distrito de Soritor existen numerosas empresas que están siendo rentables económicamente por diversos factores que les permite evaluar de forma sostenida y rigurosa su rentabilidad.

La presente investigación tendrá como **problema general**: ¿Cuál es la influencia de los factores económicos en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021?, seguidamente los **problemas específicos**: ¿Cuál es la influencia de los Recursos económicos, financieros en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021? y ¿Cuál es la influencia de la inversión en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021?

La justificación de este trabajo de investigación por parte de los investigadores fue conocer y analizar qué factores económicos se relacionan con la rentabilidad de la empresa constructora RIMAYA SAC

y si tales factores se relacionan con el margen de utilidad de la empresa; cabe recalcar que se analizó los diferentes sistemas de medición para identificar si resulta viable identificar tales factores para mejorar o estabilizar la rentabilidad concluyente de la empresa constructora. En lo antes mencionado fue de suma importancia para todo el público en general que requiera información sobre identificar tales factores y salvaguardar su rentabilidad mediante la toma de decisiones, también aplicó para presentar una mejor información financiera en comparación a los periodos anteriores donde no se identificaron los factores correspondientes. Metodológicamente, permitirá reforzar o completar el conocimiento ante los factores económicos y su relación en la rentabilidad de la organización siendo punto clave el margen de utilidad como punto de medición para los funcionarios de la constructora. Se identificó que la investigación en curso es aplicada; por último, tal investigación fue no experimental, transeccional y con un enfoque cuantitativo.

En cuanto a los objetivos, se tiene como **objetivo general**: Determinar la influencia de los factores económicos en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021. Los **objetivos específicos**: Identificar la influencia de los Recursos económicos, financieros en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. Identificar la influencia de la inversión en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.

A fin de responder la formulación del problema, se planteó como **hipótesis general**: H_i : Existe influencia significativa entre los factores económicos con la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021 y H_o : No existe influencia significativa entre los factores económicos con la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo

2021, como solución a los problemas específicos, se determinó las siguientes **hipótesis específicas**: H1: Existe influencia significativa entre los Recursos económicos y financieros con la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. H2: Existe influencia significativa entre la inversión y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para dar solvencia y sostenibilidad al presente estudio, se emplean investigaciones relativas a las variables, desde un contexto internacional y nacional, las cuales servirán de apoyo para discutir nuestros resultados a futuro. Para iniciar se citó a Aquise (2017), quien realizó una investigación de tipo cualitativa de campo, 22 diseño no experimental, se tomó como población y muestra a 11 empresas constructoras, como técnica e instrumentos se emplearon la lectura de recolección anual por organizaciones a precio de mercado y por segmento a precio de mercado. Concluyó que, a través del análisis exhaustivo de la información proporcionada se logró demostrar que el precio del mercado influye directamente en la actividad bursátil de capital, pues se encontró un nivel de incidencia del 85.29%. Por otro lado, el estudio desveló que el consumo de cemento se encuentra sustentado en la rentabilidad que genera el accionista dentro del sector construcción que en términos porcentuales representa el 55.42%. Asimismo, se determinó que los ratios de rentabilidad de las instituciones constructoras permiten tomar mejores decisiones y evaluar las inversiones posteriores con la finalidad de salvaguardar los activos y generar mayores utilidades en el tiempo.

Asimismo, se consideró a Cuenca et al. (2018), quienes realizaron una investigación de tipo descriptiva correlacional, diseño no experimental, la población y muestra fue 312 medianas y grandes empresas constructoras ecuatorianas, se empleó como técnica e instrumentos la entrevista y un modelo econométrico de efectos fijos. Concluyó que, existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad en las empresas constructoras ecuatorianas, ello debido a que se determinaron altos niveles en la rotación del inventario, cobranzas, medio de pagos, el indicador de la prueba ácida y el índice de endeudamiento del activo ocasionando que la rentabilidad no se incremente en las empresas.

De igual manera se citó a Zurita (2018), quien realizó una investigación de tipo cualitativo acompañado de un diseño analítico e inductivo, la muestra estuvo conformada por 4 colaboradores, la cual se emplearon como técnica e instrumento la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Concluyó que, de todos los factores analizados que repercuten en la rentabilidad se logró establecer que la producción es el indicador que mayor influye en los resultados obtenidos al finalizar el ejercicio, superando de esta forma a los indicadores de toma de decisiones, evaluación de mercado, flujo y manejo de caja y gestión de inventario; por ello se sobrepone que la producción debe ser constantemente evaluada y medida a través de indicadores de eficiencia ya que esta determina su permanencia en el mercado, valor de las acciones y la liquidez que está tenga para solventar sus obligaciones y deberes.

Además, se incluyó a Briones & Ganchala (2019) quienes realizaron una investigación de tipo documental analítico y de diseño no experimental, la cual se tomó como población y muestra a 12 miembros de la empresa y los estados financieros del 2015 – 2017, como técnica se utilizó el análisis documental y los estados financieros como instrumento. Concluyó que, La compañía consta con escaso índice de letra en la bolsa de compradores por consecuencia de un retrógrado sistema de compendio de ganancia que atraigan al comprador jeringar su golilla sin el apresuramiento que los operadores estén detrás de ellos, también no se efectúan ni detallan antecedentes sobre las acciones de recuperación de saco. En definitiva, se ve dañada la liquidez de la constructora con una rentabilidad monumental entre un 5% y 10%.

También, se consideró a Chilón (2020), quien realizó una investigación de tipo descriptiva con un diseño causal - transversal, siendo 302 micro y pequeñas empresas como población y muestra, se empleó la encuesta acompañada de un cuestionario como instrumentos. Concluyó que, dentro de los factores de riesgo se destaca que los competidores

informales afectan a la rentabilidad en un porcentaje igual al 14.5%, en tanto, la edad que posee la empresa en el mercado afecta en alrededor de 13.7%. Asimismo, se menciona que una parte importante para controlar los estados financieros y medir el porcentaje de utilidades obtenidas en el tiempo son los registros contables, no obstante, se logró determinar en el estudio que está se convierte en un riesgo cuando no es valorada por un equipo de profesionales altamente calificados representando un riesgo del 7.7%. Otro riesgo ligado con la rentabilidad es la capacidad adquisitiva para adquirir un crédito financiero el cual está representado por el 5.4% y, por último, se resalta que no contar colaboradores eficientes puede acarrear grandes pérdidas económicas y financieras para la institución colándola en una situación ambigua y peligrosa que puede afectar su patrimonio en un 3.6%; por los factores antes mencionados se determina que las mypes de Chota posee una rentabilidad poco eficiente.

Aunado a ello se incluyó a Beloso et al. (2021) quienes realizaron una investigación de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, como población se tomó a 3 empresas y la muestra fueron 8 gerentes financieros, como técnica se aplicó la encuesta y un cuestionario como instrumento. Concluyó que, las empresas de construcción y montaje planean, ejecutan y evalúan sus acciones con la finalidad de aumentar su porcentaje de rentabilidad tanto de manera económica como financiera. Además, el estudio reveló que gran parte de las empresas para financiar sus operaciones recurren a las variaciones de rentabilidad, siendo la financiera la que mayor grado de incidencia posee ya que esta genera un mayor soporte en cuanto a la sustentabilidad, sostenibilidad, auge, desarrollo y subsistencia en el mercado, asimismo promueve seguridad razonable en las operaciones financieras futuras.

Por otro lado, se precisan aspectos teóricos relacionados con la variable independiente, pues existe diversos autores que definen los factores económicos; según Moreira et al. (2018) menciona que los factores económicos están coludidos con el desarrollo de la economía, el cash flow, de bienes y servicios, tanto en nacional como en internacional, este puede afectar tanto a personas como empresas. Asimismo, Cardona & Velásquez (2017) los factores económicos que afectan a los negocios engloban todas las novedades relevantes de la economía que puedan ayudar o interrumpir a la empresa en el cumplimiento de sus metas. Es decir, estos factores comúnmente afectan a las empresas incluyen el comportamiento del consumidor, los factores de empleo, las tasas de interés y los indicadores bancarios e inflacionarios y económicos generales. También incluyen varias regulaciones legales en el país, las cuales se describen en: Factores legales que afectan los negocios.

Básicamente, el propio entorno de la economía puede influir en dos aspectos esenciales: los niveles de producción de la empresa y el proceso de toma de decisiones de los clientes. Los factores económicos son elementos, sucesos o hechos que intervienen en las actividades y procesos económicos que afectan directamente a la misma, por ello, si se lleva a cabo una adecuada administración y control esto favorecerá en el desarrollo económico y financiero de la empresa. Los cambios económicos afectarán las operaciones de la empresa, pues si una organización considera condiciones externas más allá de su control al planificar su estrategia, tendrá que enfrentar cambios mínimos al implementarla. Por ello, Darmansyah, Aswin, y Makbul (2020) mencionan que es aconsejable tomar riesgos con prudencia para garantizar el buen funcionamiento de la empresa. Cuando la demanda es alta y las tasas de interés bajas, esto puede conducir a una expansión comercial (Salaza, M., 2017). Hay muchos factores económicos internos o externos que pueden afectar el desarrollo de una empresa, aunque los

factores internos se pueden controlar, pero los factores externos no (Chilón, 2020).

Según García (2018) menciona que los factores económicos que en la mayoría de las empresas se ven afectados son los siguientes: i) las tasas de interés, representan la cantidad que un analizador de préstamos cobra a una persona u organización por apalancarse, pues muchas pequeñas y medianas organizaciones necesitan de los préstamos de los bancos y otras instituciones financieras como principal actividad la financiación. El estado puede bajar o aumentar las tasas de interés para manejar el crecimiento económico, llamado este proceso político monetario. ii) la tasa de impuestos, la tasa impositiva es una parte crucial de la economía, pues esta afecta el precio de los bienes y sus ventas, lo que afecta la economía. iii) Inflación, con el aumento de la demanda, el precio de los bienes o servicios aumenta, lo que resulta en inflación ocasionando un aumento en la oferta monetaria en el mercado.

Los autores Intanie et al. (2019) sustentan que la evaluación de los factores económicos está compuesta por dos componentes primordiales los cuales se describen a continuación: recursos financieros y económicos, este a su vez comprende los recursos esenciales, que permiten a la empresa continuar su ciclo productivo y subsistir en el mercado, dentro de esta se encuentran los siguientes componentes: a. Conocimiento de la empresa, está consiste en la evaluación del conocimiento de operatividad. b. Financiación, se refiere al apalancamiento tanto interno como externo que recibe la institución para cumplir a cabalidad con sus obligaciones y deberes. c. Atribuir recursos y capacidades, es la evaluación que consiste en contrastar los objetivos logrados y aquellos que se esperaban obtener. d. Rendimiento de los equipos, consiste en el mantenimiento continuo para cumplir adecuadamente con la calidad y el volumen productivo. Por otro lado, se tiene al componente de inversión, el cual consiste en la organización

disposición y control de los fondos financieros con los que cuenta una empresa y los que posibilitan el logro de beneficios en el futuro, este a su vez contempla los siguientes indicadores: a. Conocimiento de la cartera de inversión, es importante que los actores y miembros de la empresa tengan pleno conocimiento sobre cómo, cuándo y en qué tiempo retorna su inversión. b. Total de activos, el cual comprende los activos de tipo corriente y no corriente que componen la empresa. c. Capital de la empresa, el cual permite que el ente cumpla satisfactoriamente con cada una de sus obligaciones, es decir, se refiere al grado de liquidez y solvencia que posee. d. Utilidad, es entendida como las ganancias que se obtienen al finalizar un ejercicio las cuales son distribuidas de acuerdo a la inversión o número de acciones.

Por lo tanto, la rentabilidad es entendida como el rendimiento que se genera a causa de un conjunto de inversiones o capital dispuesto en acciones y valores dentro de un margen de tiempo razonable. (Flores & Miranda, 2017). Es la manera en cómo se emplea la inversión para generar mayores utilidades y maximizar el índice de renta en base a las decisiones tomadas por los directivos y especialistas. (Pardo et al, 2017). Considerando la investigación de Sánchez (2014) la variable en cuestión es entendida como una noción que se usa en cualquier tipo de actividad empresarial en la que se valoran los métodos, procesos, recursos, capacidades, materia prima, personal y músculo financiero para obtener los resultados esperados. Para Eslava (2016) menciona que la rentabilidad es cualquier actividad monetaria en la que se activa una progresión de medios, materiales, recursos humanos y activos relacionados con el dinero con el punto de obtener una progresión de resultados.

Por otro lado, de acuerdo a lo expuesto por Sánchez y Lazo (2018) manifiestan que la medición de la rentabilidad en las organizaciones es importante para el desarrollo organizacional, dado que proporciona un

indicador de requerimiento de las cosas, en un escenario de escasez de recursos, la rentabilidad es el indicador empresarial que mide la salud financiera de la empresa y en base a ello elegir las mejores alternativas. (Freire et al., 2018). Sin embargo, Bodhanwala (2018) y Bambang (2019) sostienen que la rentabilidad de una empresa va acompañada del riesgo, pues cuanto mayor sea la inversión mayor puede ser la pérdida o la ganancia, para tal caso es necesario analizar los índices de rentabilidad que dará a conocer la situación económica financiera de la empresa (Aquise, 2017). Además, es relevante mencionar que la rentabilidad es importante para los directivos de una empresa, ya que a través de ella se logra identificar las ganancias y pérdidas en un definitivo tiempo, así mismo es una prueba para ofrecer soluciones oportunas a las dificultades que generan estas pérdidas y aprovechar las fortalezas que tienen tendencias a incrementar la rentabilidad (Otero, et al. 2021; Chilón, 2020; Flores & Miranda, 2017).

Asimismo, Eslava (2016) señala que hay que distinguir básicamente entre dos tipos de rentabilidad, la cuales son: a) Rentabilidad económica, también conocido como ROI, mide la posibilidad que tienen los activos de una organización para obtener beneficios, b) Rentabilidad financiera, también conocida por los siglos ROE, son los beneficios que se generan a causa de la inversión de dinero en la creación de un nuevo producto, servicio o amplificación del mismo. c) Rentabilidad social, se refiere a los beneficios que se genera en una población o sector determinado a causa de la inversión en un proyecto u obra. En cuanto a Briones & Ganchala (2019), el análisis de rentabilidad permite a las empresas maximizar sus ganancias y, por lo tanto, también maximiza las oportunidades que las empresas pueden aprovechar para mantenerse exitosas y relevantes en un mercado muy dinámico, competitivo y vibrante (Zein, Ali, y Dewi, 2020; Alvarez, Sensini, y Vazquez, 2020). El análisis de rentabilidad esencialmente brinda al liderazgo de la firma la capacidad de solidificar

el estado de la empresa antes de cambiar las cosas con cualquier iniciativa de crecimiento.

Para la evaluación de la rentabilidad se determinan ciertos indicadores que miden la utilidad de la empresa, dado ello, se tomará en cuenta los indicadores propuestos por Gitman & Zutter (2012), a partir de ello, se identifican tres (3) ratios indispensables a ser medidos para conocer la rentabilidad, como son: El margen de utilidad bruta, la que precisamente mide el porcentaje de cada venta luego de haber pagados los bienes de la empresa. El margen de utilidad operativa, mide el porcentaje de cada una de las ventas luego de que se registraron los costos y desembolso, apartando los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. El margen de utilidad neta, mide el porcentaje que queda de cada venta después de que se registraran todos los costos y gastos, en conjunto con los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes.

El conocimiento del negocio, es un marco de referencia dentro del cual ejerce su juicio profesional; donde, es punto de apoyo de los auditores al momento de recaudar información verídica sobre el negocio para así en consecuencia se evalúe, se planee y proporcione alternativas de solución a las organizaciones que requieran mejoras en la eficiencia de la constructora (NIA, 2020).

La financiación, consiste en brindar los recursos monetarios necesarios a la empresa, de manera que puedan disponer de dichos recursos económicos para sus necesidades en el momento adecuado (Herrera, 2015); es una alternativa útil donde la empresa obtiene dinero con la finalidad de realizar inversiones destinados a sus proyectos propuestos en la comercialización de sus productos o brindar sus servicios. Los recursos empleados, son bienes que las empresas disponen para cumplir con sus tareas y lograr sus metas: son bienes o servicios usados

en la realización de los trabajos de la entidad. La administración necesita diferentes capacidades y cada recurso una capacidad única. (Chiavenato,2017).

Rendimiento de los equipos (Maquinaria), el mantenimiento progresivo se resume en ir cambiando las piezas que habitualmente se desgastan por el uso de la maquinaria, con la finalidad de evitar los daños de desgaste de las maquinarias. Por una parte, algunas organizaciones optan por no reemplazarlos por el gasto que incurre realizarlos, de la misma manera por el gasto que resulta no encontrarles un uso a tales piezas. Sin embargo, darle caso omiso podría provocar un fallo grave en el funcionamiento y a largo plazo convertirse en un gasto mayor (Marc, 2018)

Conocimiento de la inversión, para poder entender lo que es el conocimiento de la inversión debemos conocer que se dice de la inversión, según (Amling 2015), la inversión se conceptualiza como la adquisición de diferentes activos o financiamientos, que ofrece un beneficio en forma de capital, ganancia, interés o dividendo. Asimismo, la inversión se le entiende como la inmolación que se realiza de dinero disponible para obtener más en el futuro. Por su parte, conocer la inversión de tu organización puede resolver diferentes problemas externos como son las coyunturas actuales donde se presentó una parálisis económica mundial las cuales afectó a las empresas constructoras y organizaciones en general. Total de activos, es el grupo de recursos de los que es propietaria una organización, donde también se agrupan aquellos proyectos de los que se espera tener un beneficio futuro (Gonzales, 2017).

Capital de la empresa, la definición de capital de una organización está básicamente identificado como los elementos materiales e intangibles que tiene una empresa, se relaciona enteramente como bienes

inmuebles, muebles, derechos adquiridos bajo ley y propiedades en general con el uso de la organización para adquirir beneficios (Olivera 2016).

Utilidades, se sostiene una definición moderna referente a las utilidades donde se basa en la maximización de la misma, en la cual se exige que las organizaciones aumenten el crecimiento de las valoraciones del beneficio empresarial (Huete 2015). En otras palabras, la definición de utilidad se apega de manera significativa al desenvolvimiento económico de la organización.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: Aplicada, ya que mediante ello se resolvió la problemática planteada, que fue determinar de qué forma los factores influyen en la rentabilidad de la Constructora, en relación con la recopilación y análisis básica, se añadió conocimientos para plantear estrategias y soluciones de la realidad problemática; la cual, se buscó la aplicación o utilización de tales conocimientos, a la par de adquirir nuevos conocimientos en el transcurso de la ejecución (Murillo 2018).

Alcance: La presente investigación fue de alcance descriptivo-correlacional, descriptivo dado al que se determina cuáles son sus principales atributos de las variables y del objeto del estudio considerando como parte importante el lugar donde se desarrollan los hechos, además es correlacional, porque posee como finalidad establecer el índice correlativo que existe entre los conceptos que aborda la investigación. Los estudios correlacionales pueden medirse a partir del contraste de dos o más variables. (Hernández et al, 2014, p. 158).

Diseño de investigación: No experimental, para Hernández et al. (2014) es no experimental dado a que durante el proceso de investigación no se ha procedido a manipular ninguna de las variables ni el objeto de estudio de manera deliberada ni intencional; lo que los investigadores han realizado es observar su comportamiento dentro de su estado natural para luego de ello valorarla y estudiarla. Entonces, lo que se realiza dentro de las investigaciones no experimentales es observar los hallazgos y fenómenos dentro de su contexto natural para luego proceder a su análisis y posteriormente emitir conclusiones. (p. 153)

De corte transversal, pues la recopilación de información y datos relevantes se han desarrollado en un momento específico, es decir, el investigador ha considerado un periodo de tiempo establecido para aplicar la encuesta o analizar los datos. (Hernández, et al., 2014, p. 154)

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Factores económicos

Variable II: Rentabilidad

3.3. Población y muestra

Población: la población estuvo conformada por los directivos y jefes de las áreas de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C – Soritor, número de personas que a la actualidad suman a 12 trabajadores; por otro lado, se tomó en cuenta los estados financieros de la misma.

Criterios de inclusión:

- Individuos que se encuentren comprometidos con la investigación.
- Individuos que se encuentren laborando por más de un año.

Criterios de exclusión:

- Individuos desinteresados a colaborar con el estudio.

Muestra: La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir se tomó en cuenta a 4 directivos y 8 jefes de área; así como los estados financieros de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C.

Muestreo: Según Hernández et al. (2014) el muestreo representa una parte importante de la población, en ocasiones es complicado medir todas las unidades muestrales por lo que se selecciona una

muestra a partir de la población investigada, está debe ser representativa a la cantidad inicial y debe ser definida con antelación, ya que a partir de ella se emitirán las conclusiones generales. Cabe destacar que existen dos tipos de muestreo el primero que es el muestreo probabilístico en el que se utiliza una prueba estadística para determinar su cantidad considerando un margen de error y la segunda es la no probabilística dónde se considera la totalidad de los elementos investigados. (p. 175)

Muestreo probabilístico: En la presente investigación se ha optado por el muestreo probabilístico, es decir, se ha recurrido al desarrollo de una fórmula estadística para determinar con exactitud el número integrantes a investigar. (Hernández et al, 2014, p. 177)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se empleó en el presente desarrollo de tesis fue la encuesta para poder evaluar los factores económicos de la empresa; como también se utilizó el análisis documental para poder analizar la rentabilidad de la entidad mediante las fórmulas establecidas de los ratios, pues de acuerdo al propósito del estudio se realizó una pre y post evaluación.

Instrumento

Se utilizó el cuestionario de preguntas dirigida a los directivos y jefes de área; asimismo, se utilizó una guía de levantamiento de información sobre los estados financieros, es decir, montos que requiere cada una de los ratios para el análisis de la rentabilidad de la empresa, la cual fue usada dos veces, de acuerdo al periodo de evaluación.

Validez

Se realizó tomando en cuenta el criterio de 3 expertos en el tema, personal que fueron responsables de analizar y verificar la veracidad, consistencia y coherencia de cada pregunta, por lo que cada persona encuesta lo calificaron a través de una escala de medición. Por último, la confiabilidad de los datos recolectados a través del cuestionario, se realizó a través del estadístico Alfa de Cronbach, siendo esta calculada en el programa SPSS v. 24.

Confiabilidad: Para establecer el grado de confiabilidad que existe entre los instrumentos que medirán las variables de estudio se ha recurrido al coeficiente de evaluación de Alfa de cronbrach el cual fue determinado a partir del programa spss versión 25. Además, dicho coeficiente dictamina que para el ser confiable debe considerar un valor mayor o igual a 0.7. (Hernández et al, 2014, p. 217).

3.5. Procedimientos

El procedimiento que se llevó a cabo una vez establecida la cantidad de la muestra, se presentó a la institución una solicitud para aplicación de los instrumentos y el levantamiento de información de sus estados financieros; por lo tanto, cada encuestado fue bajo su propio consentimiento, dado ello, se explica el objetivo del instrumento y las instrucciones que debe seguir para llenar satisfactoriamente.

3.6. Método de análisis de datos

Una vez recaudada los datos obtenidos por medio de la muestra de estudio, se procesó por la aplicación Excel, las cuales nos proporcionó las tablas y figuras correspondientes para ser examinados en los resultados del informe final, por otro lado, como ya se venía mencionando, se utilizó el programa estadístico SPSS, con la finalidad de calcular la confiabilidad de los datos.

3.7. Aspectos éticos

Es necesario precisar que los datos recolectados a través de los instrumentos correspondientes fueron tratados de manera confidencial, pues no se pretende perjudicar a ninguno de ellos, ni a la empresa objeto de estudio, asimismo, la información analizada sólo fue tratada para fines investigativos. Además, toda información bibliográfica que en todo el trabajo se evidencia fue tratada de acuerdo a las Normas APA 7ª ed., tratando de evitar a partir de ella el plagio.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados descriptivo

Tabla 1. Nivel de Factores económicos

Escala	f	Porcentaje
Nunca	3	25%
Casi nunca	3	25%
A veces	1	8%
Casi siempre	3	25%
Siempre	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C – Soritor

Interpretación:

Respecto al nivel de factores económicos, el 8% manifestó a veces los factores económicos influyen en el desarrollo de la empresa, el 17% indicaron que siempre y el 25% nunca, casi nunca y casi siempre.

Tabla 2. Dimensión de recursos económicos y financieros

Escala	f	Porcentaje
Nunca	3	25%
Casi nunca	3	25%
A veces	1	8%
Casi siempre	3	25%
Siempre	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C – Soritor

Interpretación:

En cuanto a la dimensión de recursos económicos y financieros, el 8% manifestó a veces la empresa cuenta con buenos recursos económicos y financieros, el 17% indicaron que siempre y el 25% nunca, casi nunca y casi siempre.

Tabla 3. Dimensión de inversión

Escala	f	Porcentaje
Nunca	2	17%
Casi nunca	4	33%
A veces	1	8%
Casi siempre	5	42%
Siempre	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa financiera Mi banco-Moyobamba-2020

Interpretación:

En cuanto a la dimensión de inversión, el 8% manifestó que a veces la empresa realiza buenas inversiones, el 17% indicaron que nunca, el 33% casi nunca y el 42% casi siempre.

Tabla 4. Rentabilidad de la empresa

RENTABILIDAD	%
Margen bruto de utilidad = <u>Utilidad bruta</u>	
Ventas	34.69
Margen bruto de utilidad = $\frac{2,555,582.14}{7,365,730.11} =$	
Margen neto de utilidad = <u>Utilidad neta</u>	
Ventas	
Margen neto de utilidad = $\frac{1,128,419.15}{7,365,730.11} =$	15.31
Rentabilidad económica = <u>resultado neto</u>	
Activos	
Rentabilidad económica = $\frac{1,128,419.15}{6,529,010.83} =$	17.28

Interpretación

La empresa ha obtenido de sus ventas una utilidad bruta favorable, que asciende al 34.695 %, dicho resultado supone que la empresa gestiona adecuadamente sus actividades, además, se muestra un comportamiento favorable de la relación costo y precio. Significa que la empresa obtiene S/ 15.30 como promedio, por cada sol que vende, así mismo se evidencia que la rentabilidad obtenida está por debajo de lo esperado, se sugiere a la empresa realizar una mejor estrategia para incrementar sus ventas o reducir sus costos para así obtener el rendimiento económico deseado respecto a su capital total.

4.2. Análisis inferencial

Relación entre los factores económicos y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021.

Tabla 5. *Análisis de la relación de los factores económicos y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021.*

Rentabilidad			
Factores económicos	Coefficiente de Pearson	p- valor	N
	0.940	0,000	12

Fuente: Elaborado por el SPSS 25

Interpretación:

En la Tabla 5, se observa la relación de los factores económicos y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,940 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, los factores económicos

influyen con un (nivel alto) en rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021.

Relación entre los Recursos económicos, financieros y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.

Tabla 6. *Análisis de la relación de los recursos económicos, financieros y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.*

		Rentabilidad		
Recursos económicos, financieros	Coefficiente de Pearson	p- valor	N	
	0.901	0,000	12	

Fuente: Elaborado por el SPSS 25

Interpretación:

En la Tabla 6, se observa la relación de los recursos económicos, financieros y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,901 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, los recursos económicos, financieros influyen con un (nivel alto) en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.

Relación entre la inversión y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.

Tabla 7. *Análisis de la relación entre la inversión y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.*

Inversión	Rentabilidad		
	Coeficiente de Pearson	p- valor	N
	0.922	0,000	12

Fuente: Elaborado por el SPSS 25

Interpretación:

En la Tabla 7, se observa la relación entre la inversión y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,922 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, la inversión influye con un (nivel alto) en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se contrasta los resultados obtenidos con los trabajos previos o antecedentes, respecto al nivel de factores económicos, el 8% manifestó a veces los factores económicos se relaciona en el desarrollo de la empresa, el 17% indicaron que siempre y el 25% nunca, casi nunca y casi siempre. En cuanto a la dimensión de recursos económicos y financieros, el 8% manifestó a veces la empresa cuenta con buenos recursos económicos y financieros, el 17% indicaron que siempre y el 25% nunca, casi nunca y casi siempre. En cuanto a la dimensión de inversión, el 8% manifestó que a veces la empresa realiza buenas inversiones, el 17% indicaron que nunca, el 33% casi nunca y el 42% casi siempre, dichos resultados coinciden con lo expuesto por Belloso, et al (2021) menciona que, las empresas de construcción y montaje se planean, ejecutan y evalúan acciones para aumentar el porcentaje de rentabilidad tanto económica como financiera. Asimismo, para apalancar sus operaciones estas empresas recurren a variaciones de rentabilidad, siendo la rentabilidad financiera de mayor incidencia, pues esta genera un mayor soporte en la sostenibilidad, sustentabilidad, crecimiento, desarrollo y participación en el mercado.

Asimismo, tienen concordancia con lo expuesto por Zurita (2018) quien menciona que de todos los factores analizados que repercuten en la rentabilidad se logró establecer que la producción es el indicador que mayor influye en los resultados obtenidos al finalizar el ejercicio, superando de esta forma a los indicadores de toma de decisiones, evaluación de mercado, flujo y manejo de caja y gestión de inventario; por ello se sobrepone que la producción debe ser constantemente evaluada y medida a través de indicadores de eficiencia ya que esta determina su permanencia en el mercado, valor de las acciones y la liquidez que está tenga para solventar sus obligaciones y deberes, dichos resultados corroboran lo expuesto por Cardona & Velásquez (2017) quien expone que los factores económicos que afectan a los negocios engloban todas las novedades relevantes de la economía que puedan ayudar o interrumpir a la empresa en el cumplimiento

de sus metas. Es decir, estos factores comúnmente afectan a las empresas incluyen el comportamiento del consumidor, los factores de empleo, las tasas de interés y los indicadores bancarios e inflacionarios y económicos generales. También incluyen varias regulaciones legales en el país, las cuales se describen en: Factores legales que afectan los negocios.

Además de validar lo expuesto por García (2018) menciona que los factores económicos que en la mayoría de las empresas se ven afectados son los siguientes: i) las tasas de interés, representan la cantidad que un analizador de préstamos cobra a una persona u organización por apalancarse, pues muchas pequeñas y medianas organizaciones necesitan de los préstamos de los bancos y otras instituciones financieras como principal actividad la financiación. El estado puede bajar o aumentar las tasas de interés para manejar el crecimiento económico, llamado este proceso político monetario. ii) la tasa de impuestos, la tasa impositiva es una parte crucial de la economía, pues esta afecta el precio de los bienes y sus ventas, lo que afecta la economía. iii) Inflación, con el aumento de la demanda, el precio de los bienes o servicios aumenta, lo que resulta en inflación ocasionando un aumento en la oferta monetaria en el mercado.

En cuanto a la rentabilidad, la empresa ha obtenido de sus ventas una utilidad bruta favorable, que asciende al 34.695 %, dicho resultado supone que la empresa gestiona adecuadamente sus actividades, además, se muestra un comportamiento favorable de la relación costo y precio. Significa que la empresa obtiene S/ 15.30 como promedio, por cada sol que vende, así mismo se evidencia que la rentabilidad obtenida está por debajo de lo esperado, se sugiere a la empresa realizar una mejor estrategia para incrementar sus ventas o reducir sus costos para así obtener el rendimiento económico deseado respecto a su capital total, dichos resultados guardan coincidencia con lo expuesto por Briones y Ganchala (2019) quien menciona que la compañía consta con escaso índice de letra en la bolsa de compradores por consecuencia de un retrógrado sistema de compendio de ganancia que

atraigan al comprador jeringar su golilla sin el apresuramiento que los operadores estén detrás de ellos, también no se efectúan ni detallan antecedentes sobre las acciones de recuperación de saco. En definitiva, se ve dañada la liquidez de la constructora con una rentabilidad monumental entre un 5% y 10%, finalmente, Chilón (2020) hace mención que dentro de los factores de riesgo se destaca que los competidores informales afectan a la rentabilidad en un porcentaje igual al 14.5%, en tanto, la edad que posee la empresa en el mercado afecta en alrededor de 13.7%. Asimismo, se menciona que una parte importante para controlar los estados financieros y medir el porcentaje de utilidades obtenidas en el tiempo son los registros contables, no obstante, se logró determinar en el estudio que está se convierte en un riesgo cuando no es valorada por un equipo de profesionales altamente calificados representando un riesgo del 7.7%. Otro riesgo ligado con la rentabilidad es la capacidad adquisitiva para adquirir un crédito financiero el cual está representado por el 5.4% y, por último, se resalta que no contar colaboradores eficientes puede acarrear grandes pérdidas económicas y financieras para la institución colándola en una situación ambigua y peligrosa que puede afectar su patrimonio en un 3.6%; por los factores antes mencionados se determina que las mypes de Chota posee una rentabilidad poco eficiente.

Dichos resultados validan lo expuesto por algunos autores que mencionan que para la evaluación de la rentabilidad se determina ciertos indicadores que miden la utilidad de la empresa, dado ello, se tomará en cuenta los indicadores propuestos por Gitman & Zutter (2012) como son: El margen de utilidad bruta, la que precisamente mide el porcentaje de cada venta luego de haber pagados los bienes de la empresa. El margen de utilidad operativa, mide el porcentaje de cada una de las ventas luego de que se registraron los costos y desembolso, apartando los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. El margen de utilidad neta, mide el porcentaje que queda de cada venta después de que se registraran todos los costos y gastos,

en conjunto con los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes.

Asimismo, los factores económicos se relacionan con un (nivel alto) en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,940 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.05). Así mismo, se observa la relación de los recursos económicos, financieros en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,901 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, los recursos económicos, financieros se relacionan con un (nivel alto) en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.

Finalmente, se observa la relación entre la inversión y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,922 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, la inversión se relaciona con un (nivel alto) en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021, además guardan relación con lo expuesto por Cuenca, et al (2018) quien menciona que existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad en las empresas constructoras ecuatorianas, ello debido a que se determinaron altos niveles en la rotación del inventario, cobranzas, medio de pagos, el indicador de la prueba ácida y el índice de endeudamiento del activo ocasionando que la rentabilidad no se incremente en las empresas.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Existe influencia de los factores económicos en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,940 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), además, solo el 88.3% de los factores económicos se relaciona con la rentabilidad de la empresa.
- 6.2.** Existe influencia de los recursos económicos, financieros en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,901 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), además, solo el 81.18% de los factores económicos financieros se relaciona con la rentabilidad de la empresa.
- 6.3.** Existe influencia de la inversión en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,922 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), además, solo el 85% de la inversión se relaciona con la rentabilidad de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al gerente de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC, emplear medidas y acciones eficientes para contrarrestar la coyuntura actual en la empresa y los responsables de la empresa deben tener conocimiento de la operatividad de las actividades que se llevan a cabo.

- 7.2.** Al gerente de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC, controlar la distribución, organización y manejo tanto de los recursos económicos como financieros que posee la institución.

- 7.3.** Contar con un registro detallado de todos los activos no corrientes que posee la entidad para de esta forma contar con una adecuada herramienta que facilite la toma de decisiones de los directivos, y al gerente de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC contar con un registro de todos los recursos utilizados para ejecutar las actividades centrales del ente y cumplir oportunamente con las obligaciones contraídas durante su ejercicio.

REFERENCIAS

- Alvarez, T., Sensini, L., & Vazquez, M. (2020). Working Capital Management and Profitability: Evidence from an Emergent Economy. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 11, 32-39. <https://www.researchgate.net/profile/Maria-Vazquez>
5/publication/348944860_Working_Capital_Management_and_Profitability_Evidence_from_an_Emergent_Economy/links/60185e8d45851517ef31da0b/Working-Capital-Management-and-Profitability-Evidence-from-anEmergent
- Aquise, E. (2017). La rentabilidad de las acciones de capital del sector construcción en la Bolsa de Valores de Lima en la década 2005-2015. *Revista ANFECA*, 12(1), 1 - 18. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxii/docs/12.05.pdf>
- Bambang, E.(2019). Factors that Influence Profitability of General Insurance Issuers in Indonesia. *The Economics and Finance Letters*, 6(1), 25-39. doi:<https://doi.org/10.18488/JOURNAL.29.2019.61.25.39>
- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., y Álvarez Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. doi:<https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Bodhanwala, S. (2018). Does corporate sustainability impact firm profitability? Evidence from India. *Management Decision*, 56(8), 1734-1747. doi:<https://doi.org/10.1108/MD-04-2017-0381>
- Briones, K. S., y Ganchala, F. A. (2019). Impacto del rubro de cuentas por cobrar a la rentabilidad neta anual de la Constructora Prohorizon S.A. *Revista Observatorio Economía Latinoamericana*, I, 1- 4. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/05/cuentas-cobrar-rentabilidad.html>
- Cámara Peruana de la Construcción. (2018). *Informe Económico de la Construcción*. Lima, Perú: CAPECO. http://www.construccioneindustria.com/iec/IEC21_1118.pdf
- Cardona, D., Daniel, S., y Velásquez, H. (2017). Variables macroeconómicas y microeconómicas que influyen en la estimación del costo de capital: un estudio de caso. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, V, 1. doi:<http://dx.doi.org/10.18359/rfce.2657>

- Chilón, W. M. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 16(2), 183-192. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Cuenca, M. d., Rojas, D., Cueva, D., y Armas-Herrera, R. (2018). La Gestión del Capital de Trabajo y su efecto en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras del Ecuador. *Revista X-Pedientes Económicos*, 2(3), 28-45. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/Xpedientes_Economicos/article/view/41/13
- Cueva, J. A., y Rojas, D. (2019). Estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas: 4 caso sectores construcción y transporte. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 4(5-1), 39-48. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.128>
- Darmansyah, A., Aswin, R., y Makbul, Y. (2020). An analysis of factors affecting the company performance of creative footwear industries in Bandung, Indonesia. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, 13(4), 1 - 18. doi:<https://doi.org/10.1504 / IJEPEE.2020.109580>
- Dini, M., y Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. España: ESIC.
- European Commission . (2 de abril de 2020). *Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs*. https://ec.europa.eu/growth/sectors/construction_en
- Flores, J., Miranda, y Edwin. (2017). Factores que influyen en la rentabilidad económica de la producción del cultivo de camu camu en la selva peruana. *Revista Científica Institucional Tzhoeco*, 9(1), 1 - 13. doi:<https://doi.org/10.26495/rtzh179.121610>
- Freire, C., Govea, K., y Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas.

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>

- García, G. (2018). 3 factores económicos que afectan al desarrollo de tu empresa. *Emprende Pyme*, *II*(1), 12. <https://www.emprendepyme.net/factores-economicos-que-afectan-al-desarrollo-de-tu-empresa.html>
- Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera* (Decimosegunda ed.). México: Pearson Educación. <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Perú estructura Empresarial, 2018*. Lima, Perú: INEI. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf
- Intanie, V., Lian, C., y Oriana, F. (2019). The impact of macroeconomic factors on firms' profitability (evidence from fast moving consumer good firms listed on Indonesian stock exchange). *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, *23*(1), 1 - 6. <https://www.abacademies.org/articles/the-impact-of-macroeconomic-factors-on-firms-profitability-evidence-from-fast-moving-consumer-good-firms-listed-on-indonesian-stoc-7818.html>
- Le, T. N., Mai, V. A., y Nguyen, V. C. (2020). Determinants of profitability: evidence from construction companies listed on Vietnam Securities Market. *Management Science Letters*, *10*(3), 523-530. doi:<http://dx.doi.org/10.5267/j.msl.2019.9.028>
- Moreira, M., Bajaña, I. D., y Pico, B. R. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas-UTEQ*, *2*(1), 1-22. doi:<https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>
- Otero, L., Durán, P., Rodríguez, L. I., y Lado, R. (2021). Does a Company's Profitability Influence the Level of CSR Development? *Review Sustainability*, *13*(6), 3304. doi:<https://doi.org/10.3390/su13063304>
- Pardo-Cueva, M., Armas, R., y Chamba-Rueda, L. (2017). Valoración del capital intelectual y su impacto en la rentabilidad financiera en empresas del sector

- industrial del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(13), 193-206.
<https://core.ac.uk/download/pdf/236644287.pdf>
- Salazar-Mosquera, G. M. (2017). Factores determinantes del desempeño financiero en el sector manufacturero en la República del Ecuador. *Panorama Económico*, 25(2), 243-254.
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/7976/5..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J. P. (Febrero de 2014). Análisis de rentabilidad de la empresa. *Desarrollo de Sistemas de Información*, 9(2), 50 - 62.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=169720>
- Sánchez, M., y Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia*, 9(1), 60-73.
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>
- Zein, R. A., Ali, M., y Dewi, A. R. (2020). Study of Factors Affecting the Profitability and Firm Value of LQ45. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 3(3), 50-67. doi:<https://doi.org/10.26487/hjabe.v3i3.342>
- Zurita, T. (2018). *Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Novert Wiener, Lima, Perú.
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2449/TESIS%20Zurita%20Trinidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

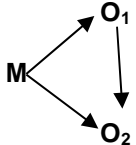
ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Factores económicos	Los factores económicos son elementos, sucesos o hechos que intervienen en las actividades y procesos económicos que afectan directamente a la empresa (Chilón, 2020).	La variable de estudio se medirá mediante un cuestionario de acuerdo a sus dimensiones e indicadores en una escala ordinal.	Recursos económicos y financieros	Conocimiento del negocio	Escala ordinal
				Financiación	
				Recursos empleados	
				Rendimiento de los equipos	
			Inversión	Conocimiento de la inversión	
				Total de activos	
				Capital de la empresa	
			Utilidades		
Rentabilidad	Determina el margen de utilidades de la empresa, respecto a las ventas, a los activos y a la inversión de los accionistas. (Eslava, 2016)	La rentabilidad será evaluada a través de los ratios establecidas por Gitman y Zutter (2012).	Margen de utilidad bruta	$MUB = \frac{Utilidad\ bruta}{Ventas}$	Racional
			Margen de utilidad operativa	$MUO = \frac{Utilidad\ de\ operación}{Ventas}$	
			Margen de utilidad neta	$MUN = \frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: Factores económicos que influyen en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C – Soritor, 2021.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos				
<p>Problema general: ¿Cuál es la influencia de los factores económicos en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la influencia de los Recursos económicos, financieros en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021? ¿Cuál es la influencia de la inversión en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la influencia de los factores económicos en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC Soritor en el periodo 2021.</p> <p>Objetivos específicos Identificar la influencia de los Recursos económicos, financieros en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. Identificar la influencia de la inversión en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Existe influencia significativa entre los factores económicos con la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. y Ho: No existe influencia significativa entre los factores económicos con la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021</p> <p>Hipótesis específicas: H1: Existe influencia significativa entre los Recursos económicos y financieros con la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021. H2: Existe influencia significativa entre la inversión y la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor en el periodo 2021.</p>	<p>Técnica Encuesta Análisis documental</p> <p>Instrumentos Cuestionario Guía de levantamiento de información</p>				
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones					
<p>Tipo: Aplicada Diseño: No experimental – transversal.</p> 	<p>Población: estuvo conformada por los directivos y jefes de las áreas de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C – Soritor, número de personas que a la actualidad suman a 12 personas; por otro lado, se tomó en cuenta los estados financieros de la misma.</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="1258 1222 1442 1315">Factores económicos</td> <td data-bbox="1447 1222 1767 1315">Recursos económicos y financieros Inversión</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1258 1318 1442 1410">Rentabilidad</td> <td data-bbox="1447 1318 1767 1410">Margen de utilidad bruta Margen de utilidad operativa</td> </tr> </tbody> </table>		Factores económicos	Recursos económicos y financieros Inversión	Rentabilidad	Margen de utilidad bruta Margen de utilidad operativa
Factores económicos	Recursos económicos y financieros Inversión						
Rentabilidad	Margen de utilidad bruta Margen de utilidad operativa						

<p>Donde: M: Muestra del estudio O₁: Factores económicos O₂: Rentabilidad</p>	<p>Muestra: la muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir se tomó en cuenta a 4 directivos y 8 jefes de área; así como los estados financieros.</p>		<p>Margen de utilidad neta</p>	
--	--	--	--------------------------------	--

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Desarrollo de las interrogantes según las variables planteadas

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
FACTORES ECONÓMICOS	Recursos económicos	Conocimiento del negocio	¿Se emplean medidas y acciones eficientes para contrarrestar la coyuntura actual en la empresa?
			¿Los responsables de la empresa tienen conocimiento de la operatividad de las actividades que se llevan a cabo?
			¿Se controlan eficientemente el manejo de los recursos económicos y financieros de la empresa?
		Financiación	¿Se accede a una línea crediticia, para contrarrestar la situación negativa o de bajo rendimiento en la empresa?
			¿La empresa cumple con los términos crediticios tras adquirir un crédito bancario?
		Recursos empleados	¿El responsable de la administración cuenta con un registro detallado de los recursos empleados para la ejecución de las actividades en la empresa?
			¿Existe suficientes recursos para la producción de los proyectos de la empresa?
	Rendimiento de los equipos	¿Periódicamente se efectúa el mantenimiento de todos los equipos que cuenta la empresa?	
		¿Los equipos son suficiente para cumplir con las actividades que lleva a cabo la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC?	
	Conocimiento de la inversión	¿Considera que el tamaño de la inversión es suficiente para contrarrestar la coyuntura actual?	
		¿Los responsables cuentan con un detalle de la inversión total de la empresa?	
	Inversión	Total activos	¿Se controlan los activos corrientes de la empresa?
			¿La liquidez es suficiente para cumplir con las obligaciones de la empresa?
			¿Se cuenta con un registro detallado de los activos no corrientes?
		Capital de la empresa	En la coyuntura actual ¿el capital de la empresa permite la continuidad de las actividades?
¿Existe un incremento del capital por nuevos aportes?			
Utilidad		Las utilidades obtenidas en años anteriores, ¿permiten cumplir con las obligaciones adquiridas durante la situación actual?	
	¿Se ha efectuado una proyección para obtener utilidades en la situación actual?		
RENTABILIDAD	Margen de utilidad	Margen de utilidad bruta	¿Cómo calificaría el margen de la utilidad bruta entre los años 2019 y 2020?
		Margen de utilidad operativa	¿Cómo calificaría el margen de la utilidad operativa entre los años 2019 y 2020?
		Margen de utilidad neta	¿Cómo calificaría el margen de la utilidad neta entre los años 2019 y 2020?

ENCUESTA – FACTORES ECONÓMICOS

La presente encuesta tiene como objetivo: determinar de qué manera los factores económicos influyen en la rentabilidad de la Constructora y Consultora RIMAYA SAC, por lo tanto, se le pide responda con total sinceridad, ya que los resultados serán de gran interés científico.

N°	FACTORES ECONÓMICOS	Escala de medición				
	Recursos Económicos	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	<i>Conocimiento del Negocio</i>					
1	¿Se emplean medidas y acciones eficientes para contrarrestar la coyuntura actual en la empresa?					
2	¿Los responsables de la empresa tienen conocimiento de la operatividad de las actividades que se llevan a cabo?					
3	¿Se controlan eficientemente el manejo de los recursos económicos y financieros de la empresa?					
	<i>Financiación</i>					
4	¿Se accede a una línea crediticia, para contrarrestar la situación negativa o de bajo rendimiento en la empresa?					
5	¿La empresa cumple con los términos crediticios tras adquirir un crédito bancario?					
	<i>Recursos empleados</i>					
6	¿El responsable de la administración cuenta con un registro detallado de los recursos empleados para la ejecución de las actividades en la empresa?					
7	¿Existen suficientes recursos para la producción de los proyectos de la empresa?					
	<i>Rendimiento de los equipos</i>					
8	¿Periódicamente se efectúa el mantenimiento de todos los equipos que cuenta la empresa?					
9	¿Los equipos son suficientes para cumplir con las actividades que lleva a cabo la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC?					
	<i>Conocimiento de la inversión</i>					
10	¿Considera que el tamaño de la inversión es suficiente para contrarrestar la coyuntura actual?					
11	¿Los responsables cuentan con un detalle de la inversión total de la empresa?					
	<i>Total de activos</i>					
12	¿Se controlan los activos corrientes de la empresa?					
13	¿La liquidez es suficiente para cumplir con las obligaciones de la empresa?					

14	¿Se cuenta con un registro detallado de los activos no corrientes?					
	<i>Capital de la empresa</i>					
15	En la coyuntura actual ¿el capital de la empresa permite la continuidad de las actividades?					
16	¿Existe un incremento del capital por nuevos aportes?					
	<i>Utilidades</i>					
17	Las utilidades obtenidas en años anteriores, ¿permiten cumplir con las obligaciones adquiridas durante la situación actual?					
18	¿Se ha efectuado una proyección para obtener utilidades en la situación actual?					

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Con el propósito de calcular los ratios de la rentabilidad, será necesario levantar información prevista en los estados de ganancias y pérdidas de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA SAC - Soritor, respecto al periodo 2020 y 2021.

RENTABILIDAD					
Margen de Utilidad	Fórmula	2019	%	2020	%
Margen de utilidad bruta	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$				
Margen de utilidad operativa	$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$				
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$				

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: SALDAÑA SAAVEDRA, JUANA YSABEL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
 Especialidad : CONTADOR PUBLICO
 Instrumento de evaluación : Cuestionario

Autor (s) del instrumento (s): RAFAEL HUAMAN JHONN AGUSTIN – DELGADO TONGO JHONNY

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN



MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los items están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					5
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los items del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Factores Económicos en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					5
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Factores Económicos					5
ORGANIZACION	Los items del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
SUFICIENCIA	Los items del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					5
INTENCIONALIDAD	Los items del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				4	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los items del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				4	
COHERENCIA	Los items del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Factores Económicos					5
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				4	
PERTINENCIA	La redacción de los items concuerda con la escala valorativa del instrumento.				4	
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; si embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Es mi opinión la aplicabilidad del presente instrumento de investigación científica

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Moyobamba, 04 de Octubre de 2021

CPC. Mg. Juana Ysabel Saldaña Saavedra
 Matr. N° 6782

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: SALDAÑA SAAVEDRA, JUANA YSABEL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
 Especialidad : CONTADOR PUBLICO
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los items estan redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					5
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los items del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					5
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad					5
ORGANIZACION	Los items del instrumento reflejan organicidad logica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
SUFICIENCIA	Los items del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				4	
INTENCIONALIDAD	Los items del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				4	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los items del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					5
COHERENCIA	Los items del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad					5
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				4	
PERTINENCIA	La redacción de los items concuerda con la escala valorativa del instrumento.				4	
PUNTAJE TOTAL					46	

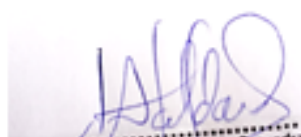
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Es mi opinión la aplicabilidad del presente instrumento de investigación científica

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Moyobamba, 04 de Octubre de 2021



CPC. Mg. Juana Ysabel Saldaña Saavedra
 Matr. N° 6782

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: POQUIOMA RODRIGUEZ ANGEL _____
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO _____
 Especialidad : FINANZAS _____
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO _____
 Autor (s) del instrumento (s): RAFAEL HUAMAN JHONN AGUSTIN – DELGADO TONGO JHONNY
 FRANK

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Factores Económicos en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Factores Económicos					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Factores Económicos					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					48	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EN MI OPINION EL INSTRUMENTO ES APLICABLE _____

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

04 de Octubre de 2021



Mg. CPC. Ingrid Poquioma Rodriguez
 MAC. N° 19 - 218

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: POQUIOMA RODRIGUEZ ANGEL _____
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO _____
 Especialidad : FINANZAS _____
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO _____
 Autor (s) del instrumento (s): RAFAEL HUAMAN JHONN AGUSTIN - DELGADO TONGO JHONNY
 FRANK

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EN MI OPINION EL INSTRUMENTO ES APLICABLE _____

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.7

04 de Octubre de 2021


 Mg. CPC. Angel Poquioma Rodriguez
 MAZ. N° 19 - 398

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : LIN ALVAREZ RIOS
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Mg. Gestión Publica
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Factores Económicos
 Autor (s) del instrumento (s) : Johnny Frank delgado tongo, Jhonn Agustin Rafael Huamán

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Factores Económicos en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Factores Económicos					X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Factores Económicos				X		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X		
PUNTAJE TOTAL							45

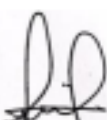
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Moyobamba, 6 de Octubre de 2021



 Mg. Lin Alvarez Rios
 CLAD N° 09949

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: LIN ALVAREZ RIOS

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Mg. Gestión Publica

Instrumento de evaluación : Cuestionario: Rentabilidad

Autor (s) del instrumento (s) : Johnny Frank delgado tongo, Jhonn Agustin Rafael Huamán

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

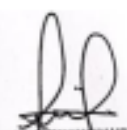
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
XSUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.5

Moyobamba, 6 de Octubre de 2021



Mg. Lin Alvarez Rios
CLAD N° 09949

Sello personal y firma



RIMAYA
R.U.C. 20602439438 **S.A.C.**

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

CONSTANCIA

La Gerente General de **CONSTRUCTORA Y CONSULTORA RIMAYA SAC** del distrito de Soritor, provincia de Moyobamba, Región San Martín.

Hace constar:

Que los estudiantes Jhonny Frank Delgado Tongo y Jhon Agustin Rafael Huaman de la Universidad Cesar Vallejo sede Moyobamba, realizaron la investigación de su proyecto titulada "Factores económicos que influyen en la rentabilidad de la empresa Constructora y Consultora RIMAYA S.A.C - Soritor en el periodo 2021." en el año en que se menciona en el título del mismo.

Se expide la presente constancia, a solicitud de los interesados para los fines que crean conveniente.

Soritor, 24 de Mayo de 2021


CONSTRUCTORA Y CONSULTORA
RIMAYA S.A.C.
Rosa Avelinda Padilla Hernández de Tunjar
GERENTE GENERAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - MOYOBAMBA, asesor de Tesis titulada: "FACTORES ECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y CONSULTORA RIMAYA S.A.C - SORITOR EN EL PERIODO 2021" , cuyos autores son RAFAEL HUAMAN JHONN AGUSTIN, DELGADO TONGO JHONNY FRANK, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido 16.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

MOYOBAMBA, 27 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN DNI: 00819368 ORCID 0000-0002-6328-806X	Firmado digitalmente por: JVALLEJOST el 27-12- 2021 17:16:54

Código documento Trilce: TRI - 0246691