



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Impacto financiero del Covid-19 en la rentabilidad y liquidez de
Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

García Carhuayano, Maribel Noemí (ORCID: 0000-0002-2481-9876)

Vásquez de la Cruz, Olmart Stefany (ORCID: 0000-0002-4702-4451)

ASESOR:

Dr. Pacheco Torres, Julio Enrique (ORCID: 0000-0001-5595-8345)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Dedicatoria

En primer lugar damos gracias a Dios por brindarnos fortaleza, su guía, y amor para asumir los retos.

A nuestros padres por brindarnos su constante apoyo, por ser un ejemplo de perseverancia, también por darnos su inmenso amor.

A nuestra familia, por su apoyo incondicional en nuestra meta de alcanzar la excelencia profesional.

Agradecimiento

A nuestra alma mater la prestigiosa Universidad César Vallejo, en especial a la facultad de contabilidad y finanzas por formarnos con su doctrina inculcándonos valores y dándonos la oportunidad de ser profesionales. Nuestro trabajo de tesis es producto del esfuerzo y dedicación también agradecemos a las personas de las que hemos podido aprovechar sus experiencias y habilidades, y que han sido pieza clave y fundamental para el desarrollo y ejecución de la presente.

En primer lugar, agradezco al Dr. Julio Enrique Pacheco Torres, por su dedicación, paciencia y valiosa dirección para el desarrollo del presente informe de investigación.

Así también agradecer a la empresa Surtifoods Perú SAC de Chimbote por su amabilidad y apoyo al ser parte de este proceso de investigación en la aplicación del instrumento al trabajo de investigación.

Al Dr. Cristian Raymound Gutierrez Ulloa, docente de la Universidad Cesar Vallejo, al Dr. Luis Fernando Espejo Chacón, docente de la Universidad Cesar Vallejo, a la Mg. Deyssy Melyssa Alatrística Liña, docente de la Universidad César Vallejo, por brindarme su apoyo para la validación de instrumentos que han servido para la ejecución y culminación de este trabajo de investigación.

Las autoras.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1-4
II. MARCO TEÓRICO	5-11
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	17-18
IV. RESULTADOS	19-28
V. DISCUSIÓN.....	29-33
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36-39
ANEXOS	40-78

Índice de tablas

Tabla 1 Técnicas de Instrumentos de recolección de datos.....	11
Tabla 2 Situación actual del Impacto financiero covid-19 en la rentabilidad y liquidez de la Empresa Surtifoods Perú SAC ,Chimbote 2020	14-19
Tabla 3 Análisis de ratios de Rentabilidad de la Empresa Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020	20
Tabla 4 Análisis de ratios de Liquidez de la Empresa Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020	21
Tabla 5 Análisis de la situación real y la situación ideal de la Rentabilidad y Liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020	22

Índice de gráficos

Gráfico 1. Metodología de la variable dependiente e independiente.....	9
--	---

Resumen

La investigación denominada “Impacto financiero del covid-19 en la rentabilidad y liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020”, tuvo como propósito determinar como el impacto financiero del covid-19 ha afectado en la rentabilidad y liquidez de la Empresa.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. Asimismo, la muestra usada fue no probabilística, compuesta por varias personas – área de finanzas de la empresa. Respecto a los instrumentos de investigación aplicados fueron una guía de entrevista conformada por 12 ítems, medidos en una escala de Likert y una ficha de análisis documental. Para procesar los datos, se usó la hoja Excel para realizar la validez y confiabilidad.

Finalmente, al realizar la contrastación de la hipótesis, a partir de los datos obtenidos, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis de investigación (H_i) el impacto financiero del Covid-19 incide en los niveles de afectación en la rentabilidad y liquidez de la Empresa Surtifoods Perú SAC del distrito de Chimbote durante el año 2020, el mismo que se ve reflejado financieramente.

Palabras clave: Impacto financiero del covid-19, rentabilidad, liquidez.

Abstract

The purpose of the investigation called “Financial impact of covid-19 profitability and liquidity as Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020” was to determine how the financial impact of covid-19 has affected the profitability and liquidity of the Company.

The research had a quantitative approach, applied type, descriptive design, non-experimental cross-sectional. Likewise, the sample used was non-probabilistic, composed of one person - the company's Accountant. Regarding the applied research instruments, they were an interview guide made up of 15 items, measured on a Likert scale and a document analysis sheet. To process the data, the Excel sheet used to perform the validity and reliability.

Finally, when testing the hypothesis, based on the data obtained, the decision is made to reject the null hypothesis (H_0) and accept the research hypothesis (H_i) how the financial impact of Covid-19 affects the levels impact on the profitability and liquidity of the Company SURTI FOODS PERU SAC of the Chimbote district during the year 2020, which is financially reflected.

Keywords: Covid-19 financial impact, profitability , liquidity.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la enfermedad por covid-19, se ha involucrado en los habitantes también en la economía mundial, que luego alcanzo extenderse rápidamente, perjudicando a varias naciones del mundo. Se reportan casos en diciembre 2019, en Wuhan, provincia de Hubei China, debido a su extensión el 11 demarzo se decretó pandemia.

A inicios del covid-19, se presentó una crisis económica caracterizada por su llegada improvisada, a comparación de otras crisis mundiales. En consecuencia ha afectado hostilmente a las empresas, muchas de las cuales quebraron y se vieron afectadas por esta dificultad económica, por no haber podido controlar la crisissanitaria mundial (Cifuentes-Faura ,2020). De la misma forma, las empresas (Las Pequeñas y Medianas Empresas [Pymes]) y sus trabajadores fueron bastante perjudicados económicamente.

El Perú no pudo pasar por desapercibido ante esta crisis, y el 15 de marzo 2020 se decreta un estado de emergencia, a modo de prevención promulgaron una cuarentena (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020). Asimismo, debido a que las pruebas en el país con resultado positivo a Covid-19 aumentaron esta se expandió hasta el primero de julio del 2020, fecha en que entra en vigencia elDecreto Supremo N°116-2020PCM, que extiende el estado de emergencia a nivel nacional, llevando una cuarentena focalizada para ciudadanos menores de 14 años yaquellos considerados como vulnerables.

La epidemia del Covid 19 podría afectar la economía mundial en tres esenciales formas: perjudicando inmediatamente al nivel productivo, alterando la secuencia de suministros del mercado, y por su efecto negativo en las finanzas empresariales y los mercados financieros (Deloitte, 2020) y en la liquidez y solvencia de las empresas provocando acogerse, probablemente a la liquidación de sus activos traspasando sus principales fuentes de ingresos a más estrategias que con el tiempo podría traer mayores dificultades; entre otras cosas en los mercados financieros.

En el marco de la epidemia, Surtifoods Perú SAC, la compañía a estudiar, al conformarse como una empresa cuya actividad es la transformación de productos nutritivos (congelados), la producción de la misma no se ha visto dañada. Sin embargo, aunque el panorama de forma es bueno, la situación fue distinta, pues la dificultad de la epidemia Covid-19 la forzó a generar mayores gastos para desarrollar mejoras de salubridad. Teniendo, además que cumplir con las obligaciones pendientes que no pudieron ser atrasadas.

A raíz de esto surge el siguiente problema general de investigación: ¿Cómo el impacto financiero del covid-19 ha afectado la rentabilidad Y liquidez de Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020?

Igualmente, los problemas específicos fueron: en primer lugar, ¿Cuál es el nivel de afectación del covid- 19 en la rentabilidad de Surtifoods Perú Chimbote 2020?, en segundo lugar, ¿Cuál es el nivel de afectación del covid-19 en la liquidez

de Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020?, y, finalmente, ¿De qué forma incide El Covid-19 en los flujos de efectivo de Surtifoods Perú SAC Chimbote 2020?

Por lo tanto, el argumento que justificó el contexto de esta investigación, surgió de la necesidad del evaluar el impacto financiero del covid-19 en la empresa Surtifoods Perú SAC.

A la vez, fue de transparencia social pues los empleados de la empresa fue beneficiado al obtener mayor entendimiento sobre maneras de optimizar la rentabilidad de la compañía.

Este estudio de investigación se justifica por ser parte de la vivencia de la empresa que determina la importancia de las actividades deficientes originadas por la pandemia covid-19 que buscó tomar decisiones para contrarrestar la situación actual con lo que permitió considerar planes de contingencia.

Se justificó el estudio de investigación el aspecto práctico, existió una comprobación de la variable Impacto Financiero del Covid-19 en la rentabilidad y liquidez de la empresa Surtifoods Perú SAC durante la crisis económica, se desarrolló medidas de prevención para adaptarse a los cambios de la pandemia, y por ende generamos recomendaciones usando las variables sustentándolas según los autores.

También, metodológicamente, el material de estudio aportó al campo de investigación una herramienta aceptada por especialistas y confiable. Siendo referencial para otros estudios conectados a las variables de investigación.

Asimismo, se desarrolló el siguiente objetivo general: Determinar como el impacto financiero del covid-19 ha afectado en la rentabilidad y liquidez de Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020.

Contamos con los siguientes objetivos específicos: en primer lugar, Analizar el nivel de afectación del covid-19 en la rentabilidad de Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020, en segundo lugar, Determinar el nivel de afectación del covid-19 en la liquidez de Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020, y, finalmente, establecer la incidencia del covid-19 en los flujos de efectivo en Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020

En esa dirección, la hipótesis general de investigación planteada fue: H_i : El impacto financiero del Covid-19 incide en los niveles de afectación en la rentabilidad y liquidez de Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020. Y como hipótesis nula se consideró: H_0 : El impacto financiero del Covid-19 no incide en los niveles de afectación en la rentabilidad y liquidez de Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020

II. MARCO TEÓRICO

Las investigaciones previas tomadas y relacionadas con las variables de este estudio, son:

En el marco internacional, se consideró la investigación de Melgarejo, Vera y Osorio (2021) con su artículo titulado “Covid-19, endeudamiento y liquidez en Mipymes 2020. Análisis sectorial para Bogotá (Colombia)”. La cual empleo el método cuantitativo, descriptivo y correlacional. Se concluye: En los primeros meses de haberse decretado la pandemia COVID-19, se evidenció que cerca del 60% de las micro, pequeñas y medianas empresas tenían dificultades de liquidez, por eso incumplían sus obligaciones.

Así también, se tomó en cuenta la investigación de Weller (2020) con su artículo titulado: La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. Se examina la crisis sanitaria por Covid-19 en sus inicios, en los países: Brasil, Chile, Colombia, México, el Perú y Uruguay. Se concluye: Las políticas gubernamentales de prevención del covid-19, han afectado negativamente a Latinoamérica, ya que aumentó la tasa de desocupación laboral, causando la crisis económica.

Por otro lado, Arce (2020) en su investigación “El impacto de la crisis del Covid-19 sobre la situación financiera de las empresas no financieras en 2020: evidencia basada en la central de balances. La fuente de información fue, la Central de Balances Trimestral (CBT) y Central de Balances Integrada (CBI). Se concluye: Para los primeros tres trimestres de 2020, la rentabilidad tuvo una baja significativa,

los activos netos, se redujo en un 2,2%, siendo la mitad de lo alcanzado en el periodo anterior.

También contamos con la investigación de Blanco, Mayordomo, Menéndez y Mulino (2020) Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19, señalan que la expansión de contagios del Covid-19, tuvo un efecto negativo en las actividades económicas e ingresos empresariales. Se concluye que: El covid 19 afectó la liquidez, y reflejo que la economía no podía afrontar la crisis que se expandía a los países.

Finalmente, tenemos la investigación de Guamán (2020) titulada: Desempeño financiero de una empresa de camarón de la ciudad de Machala en tiempos de covid: liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Con análisis cualitativo y cuantitativo, método de observación científica (entrevista). Para la obtención de resultados se hizo un análisis financiero 2019 y 2020. Se concluye que ninguna empresa estuvo preparada para un cierre de los mercados a raíz de la aparición covid-19, originando un déficit en la economía. Pero a pesar de ello la empresa mantiene una liquidez favorable y puede saldar sus obligaciones a plazo corto. Su endeudamiento, si resultó alto.

En el plano nacional, se ha considerado la investigación de Soles (2021) titulada: Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las Cajas de Ahorro y Crédito del Perú al año 2020. Se ha estudiado los EEFF de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú periodos 2019 y 2020, el cual fue descriptivo, no experimental y de corte transversal, con técnica de análisis documentario. Se concluye que: El covid-19 genero déficit de rentabilidad en las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito Peruanas,

mostrando disminución tanto en la rentabilidad económica como en la rentabilidad financiera, evidenciándose en cada uno de los indicadores

También, se tuvo en cuenta la investigación Hinostroza, Bill, Chumpitazi, Adrian (2021) en su tesis denominada: Análisis del impacto del Covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. Se hizo un análisis porcentual de EEFF, mediante ratios: liquidez y solvencia. La metodología es de tipo cualitativo, descriptivo, correlativo y analítico. En esta investigación se concluye: En el sector hotelero alteró negativamente la liquidez y solvencia a causa del covid-19

También, se tuvo en cuenta la investigación Condori y Delgado (2020) en su tesis: Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020. Que siguió un diseño aplicado, no experimental, tomando la información de estados financieros de 3 empresas que se encuentran en la bolsa (Lima). Se concluye: según el impacto del covid-19 se fomenta el cumplimiento de las obligaciones financieras y las empresas puedan tener una línea de liquidez y apoyo financiero.

Se ha considerado la investigación de Huayna y Paucar (2021) Tesis: Impactos del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020. La metodología tipo cualitativa, nivel descriptivo aplicativo y diseño no experimental-transeccional. Se concluye: que la situación económica frente al covid-19 las empresas deben implementar índices de la

rentabilidad basándose en inversiones rentables que determinan la capacidad de rendimiento económico.

Finalmente tenemos la investigación de Espinoza y Palma (2020) nominada: Impactos causados por el Covid-19 en la competitividad de la agroindustria aceitunera en Tacna, 2020. Para este estudio se aplicó una encuesta a: personas naturales, Mypes y medianas empresas aceituneras. Usando el método descriptivo- transversal. Se concluye que los efectos causados por el covid-19 generaron competitividad en los mercados financieros empleando la demanda e incremento de la productividad.

De igual modo, el marco teórico sigue su procedimiento con la fundamentación científica, técnica y humanística, sustentada en las bases teóricas que a continuación se detallan. En relación a la variable impacto financiero del Covid-19, se consultaron diferentes autores entre los cuales tenemos a:

Según Deloitte (2020). En América Latina la pandemia covid-19, se generaron dificultades económicas, sociales al expandirse afectó la paralización de mercados y negocios, se tomaron precauciones de contingencias sanitarias para evitar el contagio. El gobierno adoptó acciones para la reactivación de la economía para poder enfrentar la inestabilidad y problemas financieros.

Según Álvarez (2020) La pandemia de COVID-19 perjudicó el sector financiero de varias empresas. Las cuales analizarán el nivel de afectación, y para ello se introducirán datos cualitativos y cuantitativos en los estados financieros.

A partir de ello, se planteó las siguientes dimensiones: En primer lugar, Covid-19, Según la Organización Mundial de la Salud [OMS], (2020) es una pandemia generada por el virus del Sars cov 2, la que ha obligado a varias personas a mantenerse en sus domicilios, generando poca interacción social y por ende orillado a realizar poco ejercicio. Lo cual afecta negativamente a la salud física y mental. La enfermedad por un lado perjudico el aspecto físico de las personas y por el otro lado afecto a la sociedad mentalmente a causa de la distancia social obligatoria.

En segundo lugar, tenemos la dimensión de la crisis financiera, el autor (Kenton, 2021) indica que es la alteración financiera inesperada, que genera pérdidas importantes del valor en instituciones o activos financieros que inciden terminantemente en el desenvolvimiento empresarial y en las actividades: financieras y económicas. Desencadenando un desequilibrio entre la necesidad de financiación y los ofrecimientos realizados por las entidades financiera. Causados posiblemente por problemas del sistema bancario, bolsa de valores, deuda externa y en capacidad de pago de algunos países, generando a su vez dificultades en las maneras de financiación económica.

En tercer lugar, tenemos la dimensión de Confinamiento y distanciamiento social, Sánchez y de la Fuente (2020) el confinamiento está definido como la acción de permanencia por determinados tiempos en un solo lugar, usado por que las medidas dictadas, fueron insuficientes para detener el incremento de la enfermedad. Por otro lado el distanciamiento social consiste en apartarse de espacios frecuentados por muchas personas, limitando el acercamiento social, evitando el contacto directo.

Por otro lado, respecto a la rentabilidad y liquidez, se ha revisado a los autores que a continuación se detalla:

Gemio (2020), Al aumentar los contagios COVID-19, las actividades económicas fueron repentinamente paralizadas. Rentabilidad es la habilidad de aprovechar los recursos empresariales para generar ganancias y liquidez es el dinero que se posee a corto plazo. La rentabilidad y la liquidez tienen una relación inversa, si la empresa posee un índice de rentabilidad alto, tendrá un índice de liquidez bajo, y viceversa.

Radio Programas del Perú (2020) La liquidez y la rentabilidad son dos propósitos financieros, considerándose como el sueño de todo inversor. Los dos elementos se usan regularmente para la determinación de cuanto se puede invertir financieramente. No obstante, ambas definiciones están vinculadas inversamente proporcional, como lo indica la investigación: “Finanzas en el Perú: Un enfoque de liquidez, rentabilidad y riesgo” emitida por el docente de la Universidad Pacífico, David Wong, liquidez es la habilidad para pagar deudas en un espacio de tiempo corto, por otro lado rentabilidad es el nivel de producción. Rentabilidad es la deducción entre lo recibido e invertido.

Este estudio, se relaciona con las siguientes dimensiones:

En primer lugar, tenemos la dimensión de Rentabilidad. La Corporate Finance Institute (2017) define a la rentabilidad como, generar utilidades en relación a sus ingresos, costos operativos y capital durante el ejercicio. Rentabilidad es la evidencia de que la empresa utilizó adecuadamente sus recursos para obtener utilidades.

En segundo lugar, tenemos a la dimensión Liquidez, Robinhood Learn (2020) define a la liquidez es esencial en las empresas, ya que se podrá pagar las deudas a corto plazo. La escasez de liquidez ocasionaría problemas económicos cuando haya vencimientos en las fechas de pago de las facturas. Si la empresa puede convertir sus activos en dinero rápidamente y logrará cancelar sus deudas.

III. METODOLOGÍA

En la actual investigación empleamos la metodología cuantitativa, pues se recopiló y examinó información, usando cálculos matemáticos, contables y estadísticos, alcanzando un resultado con el que se comprobó la veracidad de la hipótesis (Pritha Bhandari, 2020).

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación empleada fue aplicada, se buscó solucionar la dificultad de investigación (Formplus, 2020)

Diseño de investigación

El diseño de investigación fue descriptivo, pues se buscó especificar las dimensiones de una situación, para luego describirlas. (Hernández, Fernández y Bautista, 2014, p. 3). El diseño de la investigación fue no experimental – de corte transversal, ya que se recolectó los datos en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4). Es una investigación no experimental de corte transversal porque los instrumentos se tomaron en una sola línea de tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.5).

Por tanto, la metodología siguió el siguiente esquema:

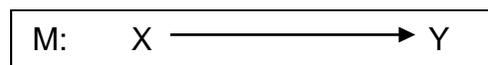


Gráfico 1. Metodología de la variable dependiente e independiente

Dónde:

M: Empresa Surtifoods Perú SAC

X: Impacto financiero del Covid-19

Y: Rentabilidad y liquidez

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Variable Impacto Financiero Del Covid 19

- Covid-19
- Crisis financiera
- Confinamiento y distanciamiento social

Variable dependiente: Variable Rentabilidad y liquidez

- Rentabilidad
- Liquidez

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

En la aplicación de estudio, se optó como población al Área de Finanzas, el cual está conformado por cinco personas, entre las cuales tenemos al contador, asistente administrativo, asistente de compras, asistente de ventas y la secretaria.

Los cuales fueron sometidos a observación, por estar involucrados con el tema de investigación (Vento, 2017, p. 22)

Muestra

Asimismo, para la muestra se consideró una muestra censal, ya que se consideró la totalidad de la población, conformada por el contador, asistente administrativo, asistente de compras, asistente de ventas y la secretaria. Tomando una muestra no probabilística, la cual fue condicionada por las preferencias otendencias, conscientes e inconscientes del individuo (Vento, 2017, p. 24)

Muestreo

Cantidad de los participantes del muestreo, en base a quienes de recolectó información. Momento en el que se comprendió la probabilidad de cada integrante de formar parte de la muestra. (Hernández-Sampieri, R P.2014).

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La entrevista y el análisis documental son las técnicas de recopilación de datos que se usaron. En relación a la primera, De Aguiar (2016), indico que es la obtención directa de datos, recurriendo al cuestionario establecido con anterioridad. En relación a la segunda, Corral (2015), señalo que es una estrategia basada en examinar el contenido de documentos, para luego mostrarse la información de forma clara, sin tergiversación.

Tabla 1.

Técnicas de Instrumentos de recolección de datos.

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar el Impacto Financiero Del Covid -19	Medir el nivel del Impacto Financiero Del Covid- 19
Análisis documentario	Reporte de análisis documental sobre Rentabilidad y liquidez	Verificar el nivel Rentabilidad y liquidez

Nota. *Bases teóricas.*

Instrumentos de recolección de datos.

Guía de entrevista.

Se usaron los instrumentos: Guía de entrevista y reporte de análisis de documentos. Refiriendo a la primera, Godoy (2020), indico que consiste en una conversación entre el entrevistador y el entrevistado, con el propósito de recopilar datos. Se tomó en cuenta 12 ítems para el desarrollo de este estudio, en escala Likert con el propósito de medir el nivel del Impacto Financiero Del Covid -19.

Validez

Consistió en la revisión del contenido del instrumento usado (Entrevista) a través del juicio de expertos. La validez se define al “grado en que la evidencia y la teoría respaldan las interpretaciones de los puntajes de una prueba o instrumento de medición para los usos propuestos” (American Educational Research Association et al., 2018, p.11). Para ello, se tuvo en cuenta la validez de contenido, a través de la V de Aiken, obteniéndose un resultado de 1.00, lo que indicó una validez fuerte.

Confiabilidad

La investigación, de confiabilidad se desarrolló a través, de una prueba piloto en la que se consideró a cinco personas de área de finanzas de una compañía con iguales características a la investigación del estudio. Los resultados obtenidos, se le aplicó el Alfa de Cronbach debido a que la variable Impacto Financiero del Covid-19 fue medida en escala ordinal, obteniéndose como resultado una confiabilidad alta pues el resultado fue de 0.83.

Reporte del análisis de la Rentabilidad y liquidez

En referencia al segundo, se hizo un reporte de análisis documental en la que se verificó el nivel de Rentabilidad y liquidez a través de la aplicación de ratios, para el cual se tomó los datos del 2020.

3.5. Procedimientos

Se desarrolló los siguientes procedimientos:

- a. Se pidió permiso para ejecutar los instrumentos de investigación en la empresa.
- b. Se tabuló la información utilizando la hoja de cálculo Excel.
- c. Por último, al obtener los resultados se elaboró sus interpretaciones, conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Los ítems del cuestionario se hicieron conforme a la teoría, después de haberlos validado, fueron aplicadas a cinco personas por medio de la entrevista; después, se plasmó las puntuaciones en una tabla resumen, para así hacer su correspondiente interpretación, como también de los datos vinculados con la rentabilidad y liquidez a través de tablas con sus notas.

3.7. Aspecto éticos

Para poder llevar a cabo la presente investigación se tomó en consideración el código de ética de la Universidad César Vallejo, donde se consigna el respeto a la propiedad intelectual y las normas que regulan las investigaciones con el propósito de asegurar una autonomía y una línea de respeto a las normas que rigen las buenas prácticas y garantizan el fomento de principios éticos asegurando bienestar y autonomía de los participantes en este logro, manipulación de información, el desarrollo, interpretación, preparación de informe de investigación y la difusión de los hallazgos(Criterio nacional).

La ética ha sido un componente esencial para el desarrollo de actividades del ser humano, que constantemente ha sido vulnerada y las investigaciones no pueden apartarse de esta realidad (Espinoza y Calva 2020). La ética reglamenta el comportamiento humano en un entorno moral. Las investigaciones se sustentan en valores como el respeto, la beneficencia y la justicia. Las faltas éticas de las investigaciones se darán generando conflictos entre los participantes del proceso del

trabajo, característicos del investigador, así como el plagio y uso de información falsa (Criterio internacional).

IV. RESULTADOS.

4.1. Impacto Financiero del Covid-19 en Rentabilidad y Liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020

Tabla 2.

Situación actual del Impacto Financiero del Covid-19 en Rentabilidad y Liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
COVID-19					
Pandemia Covid-19					
1	Considera necesario el conocimiento del Covid-19	Totalmente de acuerdo	Base primordial tener conocimiento y afrontar la pandemia covid-19	Análisis documentario	La pandemia se volvió viral y se estructuro plan sanitario de covid -19
Bajos ingresos económicos					
2	Considera que la llegada de la pandemia del Covid-19, disminuyo los ingresos de su	Totalmente de acuerdo	Los primeros meses de la pandemia si porque bajaron las ventas los clientes poco concurrían	Análisis documentario	No tener ingresos estimados en el mes para solventar gastos productivos

empresa

Despido laboral

3	Considera que en su empresa se generaron despidos laborales a causa de la pandemia covid-19	De acuerdo	No porque se mantuvo con el personal integrado según en sus áreas que desempeñan	Análisis documental	Al no tener personal de confianza la empresa se quedaría sin ocupación del área e importante que la producción continúe en la pandemia
---	---	------------	--	---------------------	--

Gastos sanitarios

4	Se incrementaron los gastos sanitarios a causa del covid-19	Totalmente de acuerdo	Si por la pandemia era primordial abastecer las medidas de seguridad, según protocolo.	Análisis documental	Si para los trabajadores
---	---	-----------------------	--	---------------------	--------------------------

Conflictos laborales

5	Se generaron conflictos laborales en el tiempo de pandemia covid-19	De acuerdo	En la empresa todos se mantuvieron en buen comportamiento cumpliendo con sus labores	Análisis documentario	No tener conflictos laborales ayuda que la empresa tenga buen clima en su personal
---	---	------------	--	-----------------------	--

CRISIS**FINANCIERA**

Retrasos de pago a proveedores

6	La pandemia covid - 19 afecto el pago a proveedores	Totalmente de acuerdo	A inicio de la pandemia hubo retrasos en el pagode los proveedores e incumplimiento por disminución de las ventas	Análisis documentario	se originó la falta de abastecimiento diversos insumos
---	---	-----------------------	---	-----------------------	--

Falta de competitividad

7	La pandemia covid - 19 origino falta de competitividad en el mercado empresarial	Totalmente de acuerdo	Decayó la competitividadya que no había implementos de publicidad e marketing	Análisis documentario	Se utiliza la competitividad para un crecimiento empresarial pero en tiempo de pandemia afecto por lo económico
8	La empresa incremento sus niveles de insolvencia a causa de la pandemia covid -19	De acuerdo	Si la compañía tenía que solicitar financiamiento	Análisis documentario	Se originó que la empresa tenía que optar por préstamos bancarios
Endeudamiento					
9	La pandemia covid-19 origino un incremento del endeudamiento respecto al periodo	De acuerdo	La compañía al no tener una economía estable por la pandemia se retrasó con los pagos con los proveedores	Análisis documentario	La empresa tenía que solventar determinadamente el endeudamiento generada por la

	anterior				pandemia covid-19
Confinamiento y Distanciamiento Social					
Concepto de confinamiento					
10	Su empresa acato las medidas de confinamiento covid-19, dictaminadas por el gobierno	Totalmente de acuerdo	La empresa acato todas las medidas dictadas por el gobierno durante la pandemia covid-19	Análisis documentario	La empresa siempre transparente y firme con las medidas sanitarias dictadas por el gobierno
Concepto de distanciamiento social					
11	El distanciamiento social perjudico las actividades de su empresa	Totalmente de acuerdo	La empresa a pesar del estado de emergencia mantuvo sus operaciones de productividad	Análisis documentario	El distanciamiento social no perjudico la empresa manejaba la

						producción según los protocolos
NORMAS LEGALES						
12	En su empresa tomaron normas legales contra el Covid-19	Totalmente de acuerdo	La política de la compañía es respetar las normas legales	Análisis documental		La empresa siempre se mantuvo al margen de las normas para poder seguir produciendo

Nota. Entrevista realizada a la Empresa Surtifoods Perú SAC, periodo 2020 (12 respuestas).

Interpretación:

Asimismo desprende de las respuestas obtenidas en el punto de atención el nivel del Impacto Financiero del Covid-19 fue de 60, ello de acuerdo a la escala de valoración establecida, indica un nivel regularmente eficiente de parte de la empresa para afrontar el Impacto Financiero del Covid-19. Por ello, se infiere que la empresa cuenta con una estrategia de prevención para medir todos los aspectos económicos de acuerdo los aspectos financieros además se evidenciarán en el resultado del análisis documental.

4.2. Análisis de Rentabilidad y Liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020

Tabla 3.

Análisis de ratios de Rentabilidad.

Ratios de Rentabilidad		2020	2019
Rentabilidad de activos	<u>Utilidad neta</u> Activo Total	0,03	0,02
Rendimiento de capital- ROE	<u>Utilidad neta</u> Patrimonio	15,26	0,57
Margen de utilidad bruta	<u>Utilidad bruta</u> Ventas netas	0,10	0,05
Margen de la utilidad operativa	<u>Utilidad operativa</u> Ventas netas	0,07	0,03
Margen de Utilidad neta	<u>Utilidad neta</u> Ventas totales	0,05	0,02

Nota. En la tabla 3 se especifica la situación de la Rentabilidad, información obtenida de los Estados financieros de la empresa Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020

Interpretación:

- Rentabilidad de activos: Nos indica que por cada sol invertido en activos se generó una ganancia del 3% en el 2020 y 2% en el 2019
- Rendimiento de capital- ROE: Significa que los accionistas obtienen un rendimiento del 152.60 % por cada sol invertido en 2020 y 57 % en 2019.

- Margen de utilidad bruta: Nos indica que la utilidad bruta obtenida después de descontar los costos de ventas es de 10 % en el 2020 y de 5% en 2019.
- Margen de la utilidad operativa: Nos indica que la utilidad operativa de la empresa después de descontar los gastos administrativos y ventas es de 7 % en 2020 y 3% en 2019.
- Margen de Utilidad neta: Nos indica que por cada sol de ventas, la empresa gana netamente S/ 0.05 en el 2020 y S/ 0.02 en el 2019.

Tabla 4.

Análisis de ratios de Liquidez.

Ratios De Liquidez		2020	2019
Ratio de liquidez general	<u>Activo corriente - Gastos x ant.</u> Pasivo corriente	0,82	1,02
Prueba ácida	<u>Activo corriente - Existencia</u> Pasivo corriente	1,17	0,69
Liquidez absoluta	<u>Caja y bancos</u> Pasivo corriente	0,02	0,00
Capital de trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente	2.679.145,78	407.163,48

Nota. En la tabla 4 se especifica la situación de la Liquidez, información obtenida de los Estados financieros de la empresa Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020

Interpretación:

- Ratio de liquidez general.- Con los pruebas obtenidas del Estado de Situación Financiera la empresa Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020 Detalla un indicador positivo para el año 2020 0.82 a 2019 de 1.02, evidenciando la disminución de la liquidez
- Prueba ácida.- Con los datos obtenidos del Estado de Situación Financiera la empresa Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020 muestra un indicador positivo para el año 2020 1.17 a 2019 de 0.69 evidenciando un incremento de liquidez
- Liquidez absoluta.- Con los datos obtenidos del Estado de Situación Financiera la empresa. Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020 muestra un indicador positivo para el año 2020 0.02 a 2019 de 0 evidenciando un pequeño incremento de liquidez debido al Capital de trabajo.- Con los datos obtenidos del Estado de Situación Financiera la empresa. Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020 muestra un capital de trabajo positivo para el año 2020 S/ 2.679.145,78 a 2019 de S/ 407,163.48 evidenciando claramente un incremento del capital

Tabla 5

Análisis de la situación real y la situación ideal de la Rentabilidad y Liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020.

Detalle ratios rentabilidad	Situación actual con covid -19	Situación con planeamiento sin covid-19	Incremento esperado	Detalle ratios liquidez	Situación actual con covid -19	Situación con planeamiento sin covid-19	Incremento esperado
Rentabilidad de activos	0,03	1,00	0,97	Ratio de liquidez general	0,82	1,00	0,18

Rendimiento de capital- ROE	15,26	15,26		Prueba ácida	1,17	1,17	1,17
Margen de utilidad bruta	0,1	1,00	0,90	Liquidez absoluta	0,02	1,00	0,98
Margen de la utilidad operativa	0,07	1,00	0,93	Capital de trabajo	2.679.145,78		
Margen de Utilidad neta	0,05	1,00	0,95				
Total			<u>3,75</u>				<u>2,33</u>

Nota. En la tabla 5, se especifica la situación real y la situación ideal de la Rentabilidad y Liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020.

Interpretación:

En la tabla 5 se puede comprobar que a partir de la ejecución de mecanismos propuestos por el Impacto Financiero del Covid-19, se planifica un incremento esperado de rentabilidad de S/. 3.75 y de liquidez de S/ 2.33 según el proyectado

4.3. Contrastación de hipótesis.

En el estudio se formuló la hipótesis siguiente: El impacto financiero del Covid-19 incide en los niveles de afectación en la rentabilidad y liquidez de Surtifoods Perú SAC, Chimbote 2020.

Por consiguiente y conforme el estudio a la empresa, se delimito que El impacto financiero del Covid-19 incide positivamente en los niveles de afectación en la rentabilidad y liquidez de la empresa, como se puede verificar en las tabla 5, producto de la ejecución de mecanismos vinculados con el impacto financiero del Covid-19, la compañía planifica un incremento en la rentabilidad de S/. 3.75 y en la liquidez de S/ 2.33. Por lo tanto se aprueba la hipótesis de investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

V. DISCUSIÓN

Según la tabla 2, se evidenció que el covid-19 con su improvisada llegada tuvo un impacto financiero negativo sobre la empresa, debido al desconocimiento de cómo afrontarla. Y esto fue lo que desencadenó una crisis financiera que afectó sus ingresos económicos, entorno laboral, elevando sus gastos sanitarios, generando algunos conflictos laborales, retrasos de pago a proveedores, falta de competitividad, Insolvencia y endeudamiento a la empresa; la cual trató de afrontar y sobrellevar, por medio de estrategias que le ayudaron a subsistir en el mercado acatando las medidas sanitarias y normas legales.

Esto coincidió con lo mencionado por Weller en el año 2020, quien después de haber analizado información de los países; Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay, concluyó en que a pesar de aplicar políticas gubernamentales de prevención contra el covid-19, estas afectaron negativamente a la empresa, ocasionándole una crisis financiera que se vio reflejada en sus actividades con una gran incertidumbre que impactó en su productividad laboral. Desfavoreciendo tanto a los productos como también a los empleos de muchas personas.

Al respecto, Arce en el año 2020, hizo mención basándose en la información de la Central de Balances Trimestral (CBT), con datos hasta septiembre de 2020, el cual reflejó el fuerte impacto negativo de la crisis del Covid-19, sobre la actividad de las empresas, provocando descensos (de acuerdo a los resultados) respecto al empleo y la rentabilidad. En el caso de algunas otras empresas se vieron forzadas a endeudarse pues así podrían contrarrestar el efecto financiero negativo, ocasionado por el covid-19.

Por otro lado Espinoza y Palma en el año 2020, al realizar su análisis de estudio concluyeron en que el covid-19, no impacto significativamente sobre la productividad e ingresos de las Mypes y medianas empresas, lo que opuestamente no sucedió con las personas naturales quienes si se vieron afectadas severamente a consecuencia de las medidas de prevención, como el confinamiento.

Asimismo en las tablas 3 y 4 se hizo un análisis en el que se detalla la situación en la que se encuentra la rentabilidad y la liquidez respectivamente, de la empresa tras afrontar la llegada del covid-19.

En la tabla 3, se evidencia los resultados de la aplicación de los ratios de Rentabilidad, en la que se observó que la empresa a pesar de la crisis financiera ocasionada por el covid-19, logro un incremento en sus índices de rentabilidad del año 2020 respecto al año anterior, obteniendo un resultado favorecedor, en un contexto de crisis financiera ocasionada por el covid-19.

Los resultados obtenidos de los índices de rentabilidad son: Rentabilidad de activos, nos indica que por cada sol invertido en activos se generó una ganancia del 3% en el 2020 y 2% en el 2019. Rendimiento de capital- ROE: Significa que los accionistas obtienen un rendimiento del 152.60 % por cada sol invertido en 2020 y 57 % en 2019. Margen de utilidad bruta: Nos indica que la utilidad bruta obtenida después de descontar los costos de ventas es de 10 % en el 2020 y de 5% en 2019.

Margen de la utilidad operativa: Nos indica que la utilidad operativa de la empresa después de descontar los gastos administrativos y ventas es de 7 % en 2020 y 3% en 2019. Y finalmente en Margen de Utilidad neta: Nos indica que por

cada sol de ventas, la empresa gana netamente S/ 0.05 en el 2020 y S/ 0.02 en el 2019. Verificando que por lo general, la empresa ha estado gestionando adecuadamente sus operaciones, ya que si obtuvo un resultado positivo de rentabilidad.

En referencia a ello, Soles en su tesis en el año 2021, de su estudio a las Cajas de Ahorro y Crédito del Perú al año 2020. Realizo una comparación de sus Estados financieros, entre los años 2020 y 2019. De lo cual concluyo en, que el covid-19 generó un decaimiento en el indicador de rentabilidad, motivo por el cual se reflejó una disminución de la rentabilidad económica y también de la rentabilidad financiera de dicho rubro empresarial.

Coincidiendo con lo señalado por Huayna y Paucar (2021), que indican los impactos que tuvo el covid-19 en la rentabilidad de las empresas del rubro azucarero del periodo 2020 (supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores). Quienes concluyeron en que la llegada del covid-19 ha generado una situación difícil de afrontar por las empresas. Y que estas deberán implementar estrategias eficaces, que ayuden a mejorar la gestión de sus recursos y con ello también mejorar la implementación de sus índices de rentabilidad, basándose en sus inversiones rentables.

En la tabla 4, se evidencia los resultados de la aplicación de los ratios de Liquidez, en la que se observó que la empresa tiene una disminución del índice de liquidez respecto al año anterior, debido a la crisis financiera a causa del covid-19.

Los resultados obtenidos de los índices de liquidez son: Ratio de liquidez general, detalla un indicador positivo para el año 2020 de 0.82 a 2019 de 1.02,

evidenciando la disminución de la liquidez. Prueba ácida, muestra un indicador positivo para el año 2020 de 1.17 a 2019 de 0.69 evidenciando un incremento de liquidez. Liquidez absoluta, muestra un indicador positivo para el año 2020 de 0.02 a 2019 de 0 evidenciando un pequeño incremento de liquidez debido. Capital de trabajo, muestra un capital de trabajo positivo para el año 2020 de S/ 2.679.145,78 a 2019 de S/ 407,163.48 evidenciando claramente un incremento del capital.

Lo cual coincide con la investigación de Melgarejo, Vera y Arias del 2021, quienes concluyeron en que: Las Mipymes del sector industrial y actividades conexas de Bogotá durante los primeros meses de pandemia COVID-19, presentaron una crisis que obligó a cerrar temporalmente. Y en base a su muestra obtenida, resultó que cerca del 60% de las empresas presento serias dificultades en el índice de liquidez.

Refiriéndose del mismo modo, Mayordomo, Menéndez y Mulino en el año 2020 en su investigación, quienes concluyeron en que el covid 19 afectó severamente la liquidez, evidenciándose económicamente en las empresas, las cuales no pudieron hacer frente a la crisis financiera a causa del covid-19, que se expandía por todos los países del mundo.

Por otra parte, Guamán en el año 2020, después de haber analizado financieramente los periodos 2019 y 2020, concluyo en que, ninguna empresa estuvo preparada para un cierre inesperado de los mercados a raíz de la aparición covid-19, provocando un déficit económico. Por el contrario la empresa que estudio, si logró obtener un resultado de liquidez favorable. En el indicador

donde obtuvo un resultado elevado fue en endeudamiento, lo cual definitivamente no es favorable para la empresa.

Tenemos a, Hinojosa, Bill, Chumpitazi, Adrian (2021), quienes en su estudio a empresas del sector hotelero, también coinciden en sus conclusiones, en que la llegada de la pandemia, alteró negativamente la liquidez empresarial. Y que a causa del incremento de los casos del covid-19, se generó incertidumbre en los mercados financieros afectando el entorno económico de las empresas del sector hotelero, originando un déficit en la capacidad de cumplimiento de obligaciones.

Y por último tenemos a Condori y Delgado (2020), quienes también coincidieron en sus conclusiones respecto a la liquidez, que fue desfavorable para las empresas del sector turismo. Y que según el impacto del covid-19, se deberá fomentar el cumplimiento de las obligaciones financieras para que así las empresas puedan tener una línea de liquidez y por otro lado, también tengan apoyo financiero a una tasa de interés baja para que afronten sus obligaciones con sus acreedores.

Por lo tanto se tiene como finalidad que el impacto financiero del covid 19 reduzca su nivel de afectación en la rentabilidad y liquidez, para ello se hace una proyección ideal para el siguiente periodo, en el que se desarrolla un incremento adecuado, como se detalla en la tabla 5, en donde el incremento ideal en la rentabilidad será de S/. 3.75 y en la liquidez será de S/ 2.33. Para el caso específico de esta investigación, se enfocó los datos en relación a los índices de rentabilidad y liquidez, ya comparados entre el año 2020 y el año 2019, respectivamente.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se determinó según la investigación a la empresa Surtifoods Perú SAC, frente a la pandemia covid-19 la rentabilidad se mantuvo en el año 2020 con el 152% determinándose resultados positivos a comparación de periodos anteriores.

Segunda: Se determinó según la investigación a la empresa Surtifoods Perú SAC, que la liquidez disminuyó en 2020 a comparación 2019 resultando en 0.82, a causa de la pandemia porque se incrementó el endeudamiento de sus clientes que también atravesaban la crisis económica además se puede observar que las ventas bajaron 2020 versus 2019 en el cual estancaron que no se genere ingresos económicos.

Tercera: Se determinó según la investigación a la empresa Surtifoods Perú SAC, que disminuyeron los flujos de efectivo a causa del covid-19 (información reflejada en los estados financieros), ya que los ingresos bajaron por las fallas en las cadenas de materia prima e suministros escasez de inventarios, reducciones en sus líneas de crédito recurrentes.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Es primordial tomar medidas para reducir costos para generar fondos para invertir en nuevos mercados, cancelar deudas para reducir interese de mora, controlarse en los gastos solo hacer desembolsos cuando sea necesario para que así funcionen eficientemente las actividades económicas y así la rentabilidad no sea afectada

Segunda: Hacer efectivas sus cobranzas y mantener actualizado sus estados de cuentas de sus clientes para que el endeudamiento no sea una crisis económica también implementar estrategias de marketing de ventas para ser competitivos en el mercado y optar financiarse con entidades bancarias para así poder incrementar la liquidez de la compañía.

Tercera: Hacer un repronóstico de los flujos de efectivo, con operaciones en tiempo real, siendo primordial proyectar las posibles variaciones del capital de trabajo, teniendo en cuenta el sistema financiero, el cual tiene que ser positivo y las cajas bien resguardadas también ser recurrentes a las líneas de crédito para afrontar escenarios que pueda perjudicar su economía.

REFERENCIAS:

- Castro, R (2020) *Coronavirus, una historia en desarrollo. Revista médica de Chile.* (148). 143. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872020000200143
- Deloitte. (2020). *El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus).* <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-decovid-19--nuevo-coronavirus-.html#>
- Melgarejo, Z. , Vera, M., Osorio, M (2021) *Covid-19, endeudamiento y liquidez en Mipymes. Análisis sectorial para Bogotá (Colombia)* <https://congressosp.fipecafi.org/anais/21Usplnternational/ArtigosDownload/3552.pdf>
- Weller J. (2020) *El impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 en los mercados laborales latinoamericanos* <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45864>
- Arce O. (2020) *Impacto del Covid-19 sobre la situación financiera de las empresas no financieras en 2020 - Central de Balances* <https://www.bde.es/bde/es/-impacto-del-covid-19-sobre-la-situacion-financiera-de-las-empresas-no-financieras-en-2020---central-826274de71a1671.html>
- Blanco R, Mayordomo S, Menéndez A. y Mulino M. (2020) *Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19 (2020)* <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosOcasionales/20/Fich/do2020.pdf>
- Guamán M. (2020) *Desempeño Financiero de una empresa de camarón de la ciudad de Machala en tiempos de covid: liquidez, endeudamiento y rentabilidad. [Tesis de Titulación Universidad Técnica de Machala]* http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15999/1/T-3857_GUAMAN%20MANRIQUE%20MARGARETH%20JOHANNA.pdf

Soles Patiño, J. J. (2021). *Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las Cajas de Ahorro y Crédito del Perú al año 2020*
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_26c94d387e4e2e188f624301f8319574

Hinostroza Flores, B. Y., & Chumpitazi Dulanto, A. M. (2021). *Análisis del impacto del Covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. [Tesis de Bachillerato, Pontificia Universidad Católica del Perú]*.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20500.12404/18074>

Condori, E. E., & Delgado Vásquez, E. (2020). *Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020 [Tesis de Titulación Universidad UCV]*
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/58904>

Huayna Huamani, A. d. F., & Paucar Figueroa, M. E. (2021). *Impactos del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020 [tesis de Bachillerato, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20500.12404/18829>

Espinoza y Palma (2020) *Impactos causados por el Covid-19 en la competitividad de la agroindustria aceitunera en Tacna, 2020 [tesis de Titulación, Pontificia Universidad Privada de Tacna Facultad de Ingeniería]*.
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1644/Ezpinoza-Curmilluni-Palma-Leva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Según Álvarez (2020) *¿Cómo presentar los impactos de la COVID en las próximas cuentas?* <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/10/como-presentar-los-impactos-de-la-covid-en-las-cuentas/>

Kenton, W (April 23, 2021) *What Is a Financial Crisis?*
<https://www.investopedia.com/terms/f/financial-crisis.asp>

- Sánchez, A. , De la Fuente, V (2020) *Covid-19, Cuarentena, aislamiento, distanciamiento social (93)*. 73. <https://www.analesdepediatria.org/es-covid-19-cuarentena-aislamiento-distanciamiento-social-articulo-S1695403320301776>
- Gemio, J. (2020) *Triangulo del Riesgo – Rentabilidad – Liquidez* <http://contadores-aic.org/triangulo-del-riesgo-rentabilidad-liquidez/>
- Radio Programas del Perú (2020) *Liquidez vs Rentabilidad: ¿qué conviene más?* <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/liquidez-vs-rentabilidad-que-conviene-mas-noticia-1059543>
- Corporate Finance Institute (23 de junio 2017) *Ratios de rentabilidad* <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/profitability-ratios/>
- Robinhood Learn (14 de octubre 2020) *Ratios de liquidez* <https://learn.robinhood.com/articles/5wprMa90d3Dnpwqj7GiukB/what-are-liquidity-ratios/>
- Pritha Bhandari (12 de junio de 2020) *Metodología Cuantitativa* <https://www.scribbr.com/methodology/quantitative-research/>
- Formplus (7 de mayo de 2020) *¿Qué es la investigación aplicada?* <https://www.formpl.us/blog/applied-research>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) *Metodología* http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf
- Vento, C. (2017) *Población y muestra* <https://carlosventocapacitaciones.files.wordpress.com/2017/11/poblacion-y-muestra.pdf>
- hernández-Sampieri (2014) *Metodología de la investigación* http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De Aguiar (2016) *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos*
<https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Corral (2015) *¿Qué es el Análisis Documental?*
<https://archivisticafacil.com/2015/03/02/que-es-el-analisis-documental/> Corral (2015)

Godoy (18 de abril, 2020) *Guía básica para aplicar la técnica de la entrevista en investigación* <https://tesisdeceroa100.com/guia-basica-para-aplicar-la-tecnica-de-la-entrevista-en-investigacion/>

American Educational Research Association (2018) *Validez y confiabilidad*
file:///C:/Users/CRISTIAN/Downloads/3759-Texto%20del%20art%C3%ADculo-26387-4-10-20200723.pdf

Espinoza y Calva (2020) *La Ética en las Investigaciones Educativas* (2218). 333.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-333.pdf>

Torres, M (17 de abril 2021) *Noticiero contable: Ratios de Rentabilidad.*
<https://www.noticierocontable.com/ratios-de-rentabilidad/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Impacto Financiero del covid-19	Según la CBT, con datos hasta septiembre de 2020, refleja el fuerte impacto negativo de la crisis del Covid-19 sobre la actividad de las sociedades no financieras españolas, provocando descensos acusados de los resultados, el empleo, y la rentabilidad, así como un aumento del endeudamiento y la carga financiera.	El covid-19 tuvo un impacto financiero que afectó negativamente a las empresas. Es una variable de escala ordinal. Por los fines que busca, las dimensiones consideradas son: Covid 19, Crisis financiera y, confinamiento y distanciamiento social.	Covid-19	-Pandemia covid-19 -Bajos ingresos económicos -Despido laboral -Gastos sanitarios -Conflictos laborales -Retrasos de pago a proveedores	Escala ordinal
			Crisis financiera Confinamiento o y distanciamiento social	-Falta de competitividad -Insolvencia -Endeudamiento -Concepto de confinamiento -Concepto de distanciamiento social -Normas legales	

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos.

**Anexo 2.1: Guía de entrevista para evaluar el Impacto Financiero del Covid-19
Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020**

**INSTRUMENTO
GUÍA DE ENTREVISTA PARA PARA EVALUAR EL IMPACTO
FINANCIERO DEL COVID 19
(VARIABLE 1)**

Estimado docente:

El cuestionario que se presenta es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información objetiva y veraz acerca de los componentes del planeamiento tributario de la empresa donde usted labora.

A continuación, encontrará indicadores a las que debe responder con sinceridad. Se agradece por anticipado su valiosa cooperación.

Instrucciones:

A continuación, Lea atentamente cada afirmación y marque la respuesta que usted crea que se adecue más a su percepción. Responda marcando con un **(X)** la alternativa elegida.

1. Significa: Totalmente de acuerdo
2. Significa: De acuerdo
3. Significa: Ni acuerdo ni desacuerdo
4. Significa: En desacuerdo
5. Significa: Totalmente desacuerdo

ÍTEM	ENUNCIADO	PUNTO DE ATENCIÓN				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo (4)	Ni acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo (2)	Totalmente desacuerdo

		do (5)		uerdo (3)		(1)
COVID-19						
Pandemia covid-19						
1	Considera necesario el conocimiento del Covid-19					
Bajos ingresos económicos						
2	Considera que la llegada de la pandemia del Covid-19, disminuyo los ingresos de su empresa					
Despido laboral						
3	Considera que en su empresa se generaron despidos laborales a causa de la pandemia covid-19					
Gastos sanitarios						
4	Se incrementaron los gastos sanitarios a causa del covid-19					
Conflictos laborales						
5	Se generaron conflictos laborales en el tiempo de pandemia covid-19					
CRISIS FINANCIERA						
Retrasos de pago a proveedores						
6	La pandemia covid -19 afecto el pago a proveedores					
Falta de competitividad						
7	La pandemia covid -19 origino falta de competitividad en el mercado empresarial					
Insolvencia						

8	La empresa incremento sus niveles de insolvencia a causa de la pandemia covid - 19					
Endeudamiento						
9	La pandemia covid- 19 origino un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior					
CONFINAMIENTO Y DISTANCIAMIENTO SOCIAL						
Concepto de confinamiento						
10	Su empresa acato las medidas de confinamiento covid-19, dictaminadas por el gobierno					
Concepto de distanciamiento social						
11	El distanciamiento social perjudico las actividades de su empresa					
Normas legales						
12	En su empresa tomaron normas legales contra el Covid-19					

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Cuestionario para evaluar El Impacto Financiero del Covid 19
2. **Autoras:** Maribel Noemí García Carhuayano
Olmari Stefany Vásquez de la cruz
3. **Objetivo:** Determinar el impacto financiero del covid-19
4. **Usuarios:** Personal contable y gerente general de la empresa Surtifoods Perú SAC
5. **Tiempo:** 30 minutos
6. **Técnica:** Cuestionario
7. **Organización de ítems:**

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Covid-19	Pandemia Covid-19	-Considera necesario el conocimiento del Covid-19
	Bajos ingresos económicos	-Considera que la llegada de la pandemia del Covid-19, disminuyó los ingresos de su empresa
	Despido laboral	-Considera que en su empresa se generaron despidos laborales a causa de la pandemia covid-19
	Gastos sanitarios	-Se incrementaron los gastos sanitarios a causa del covid-19
	Conflictos laborales	-Se generaron conflictos laborales en el tiempo de pandemia covid-19
Crisis financiera	Retrasos de pago a proveedores	-La pandemia covid -19 afectó el pago a proveedores
	Falta de	-La pandemia covid -19 origen falta de competitividad en el

	competitividad	mercado empresarial
	Insolvencia	-La empresa incremento sus niveles de insolvencia a causa de la pandemia covid -19
	Endeudamiento	-La pandemia covid- 19 origino un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior
Confinamiento y distanciamiento social	Concepto de confinamiento	-Su empresa acato las medidas de confinamiento covid-19, dictaminadas por el gobierno
	Concepto de distanciamiento social	-El distanciamiento social perjudico las actividades de su empresa
	Normas legales	-En su empresa tomaron normas legales contra el Covid-19

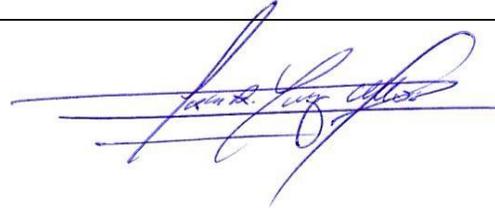
Escala de valoración del instrumento.

Niveles de Gestión Financiera de Cuentas Comerciales					
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Nivel	Criterio
Impacto Financiero Del Covid 19	12	60	52-75	Eficiente	Expresión que declara que la empresa cuenta con estrategias de prevención eficaces que permite afrontar el Impacto Financiero del Covid-19.
			26-51	Regular	Expresión que declara que la empresa cuenta con estrategias de prevención regularmente eficaces que le permiten afrontar el Impacto Financiero del Covid-19. Se considera una adecuación de las políticas contables a la vista de la normativa en ciertos aspectos.
			1-25	Deficiente	Expresión que declara que la empresa cuenta estrategias de prevención poco eficaces que no le permiten afrontar el Impacto Financiero del Covid-19. El riesgo tributario es alto. Se considera una adecuación de las políticas contables a la vista de la normativa en todos los aspectos.

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI ACUERDO NI DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE DESACUERDO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
IMPACTO FINANCIERO DEL COVID 19	Covid-19	-Pandemia Covid-19	Considera necesario el conocimiento del Covid-19																
		-Bajos ingresos económicos	Considera que la llegada de la pandemia del Covid- 19, disminuyo los ingresos de su empresa																
		-Despido laboral	Considera que en su empresa se generaron despidos laborales a causa de la pandemia covid-19																
		-Gastos sanitarios	Se incrementaron los gastos sanitarios a causa del covid-19																
		-Conflictos laborales	Se generaron conflictos laborales en el tiempo de pandemia covid-19																

Crisis financiera	Retrasos de pago a proveedores	La pandemia covid -19 afecto el pago a proveedores															
	Falta de competitividad	La pandemia covid -19 origino falta de competitividad en el mercado empresarial															
	Insolvencia	La empresa incremento sus niveles de insolvencia a causa de la pandemia covid -19															
	Endeudamiento	La pandemia covid- 19 origino un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior															
Confinamiento y distanciamiento social	-Concepto de confinamiento	Su empresa acato las medidas de confinamiento covid-19, dictaminadas por el gobierno															
	Concepto de distanciamiento social	El distanciamiento social perjudico las actividades de su empresa															
	Normas legales	En su empresa tomaron normas legales contra el Covid-19															



DR.: Cristian Raymound Gutierrez Ulloa

DNI: 41056767

orcid:<https://orcid.org/0000-0001-9791-9627>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para evaluar el Impacto Financiero del Covid-19

OBJETIVO:

Recoger información medible sobre el Impacto Financiero del Covid-19 en la empresa Surtifoods Perú SAC

DIRIGIDO A:

Personal del área de finanzas y gerente general de la empresa Surtifoods Perú SAC

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Cristian Raymound Gutierrez Ulloa

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctor

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. Cristian Raymound Gutierrez Ulloa

DNI: 41056767

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9791-9627>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO FINANCIERO DEL COVID 19								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Covid-19							
1	-Considera necesario el conocimiento del Covid-19	X		X		X		
2	-Considera que la llegada de la pandemia del Covid-19, disminuyó los ingresos de su empresa	X		X		X		
3	-Considera que en su empresa se generaron despidos laborales a causa de la pandemia covid-19	X		X		X		
4	-Se incrementaron los gastos sanitarios a causa del covid-19	X		X		X		
5	-Se generaron conflictos laborales en el tiempo de pandemia covid-19	X		X		X		
	Dimensión 2. Crisis financiera							
6	-La pandemia covid -19 afectó el pago a proveedores	X		X		X		
7	-La pandemia covid -19 originó falta de competitividad en el mercado empresarial	X		X		X		
8	-La empresa incrementó sus niveles de insolvencia a causa de la pandemia covid -19	X		X		X		
9	-La pandemia covid- 19 originó un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior	X		X		X		
	Dimensión 3. Confinamiento y distanciamiento social							

10	-Su empresa acato las medidas de confinamiento covid-19, dictaminadas por el gobierno	X		X		X	
11	-El distanciamiento social perjudico las actividades de su empresa	X		X		X	
12	-En su empresa tomaron normas legales contra el Covid-19	X		X		X	

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Apellidos y nombres del juez validador: Gutierrez Ulloa Cristian Raymound

ORCID:

Especialidad del validador: Contador Público

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2021

Chimbote, 20 de octubre del

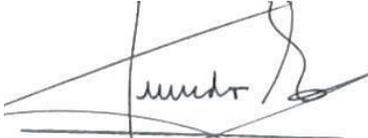


Firma del Experto Informante
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9791-9627>

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES			
				TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI ACUERDO NI DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA					
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO				
IMPACTO FINANCIERO DEL COVID-19	Covid-19	-Pandemia Covid-19	Considera necesario el conocimiento del Covid-19																	
		-Bajos ingresos económicos	Considera que la llegada de la pandemia del Covid- 19, disminuyo los ingresos de su empresa																	
		-Despido laboral	Considera que en su empresa se generaron despidos laborales a causa de la pandemia covid-19																	
		-Gastos sanitarios	Se incrementaron los gastos sanitarios a causa																	

		del covid-19															
		-Conflictos laborales	Se generaron conflictos laborales en el tiempo de pandemia covid-19														
Crisis financiera		Retrasos de pago a proveedores	La pandemia covid -19 afecto el pago a proveedores														
		Falta de competitividad	La pandemia covid -19 origino falta de competitividad en el mercado empresarial														
		Insolvencia	La empresa incremento sus niveles de insolvencia a causa de la pandemia covid -19														
		Endeudamiento	La pandemia covid- 19 origino un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior														
Confinamiento y distanciamiento social		-Concepto de confinamiento	Su empresa acato las medidas de confinamiento covid-19, dictaminadas por el gobierno														
		Concepto de distanciamiento social	El distanciamiento social perjudico las actividades de su empresa														
		Normas	En su empresa tomaron														

		legales	normas legales contra el Covid-19														
 <i>Dr. CPCC. Luis F. Espejo Chacón</i> MATRÍCULA N° 06-882 <hr/> DR.: Luis Fernando Espejo Chacón DNI: 32943821 Orcid: https://orcid.org/0000-0003-3776-2490																	

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para evaluar el Impacto Financiero del Covid-19

OBJETIVO:

Recoger información medible sobre el Impacto Financiero del Covid-19 en la empresa Surtifoods Perú SAC

DIRIGIDO A:

Personal del área de finanzas y gerente general de la empresa Surtifoods Perú SAC

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

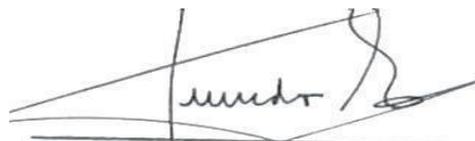
Luis Fernando Espejo Chacón

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctor

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. CPCC Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

DR.: Luis Fernando Espejo Chacón
DNI: 32943821
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO FINANCIERO DEL COVID 19								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Covid-19							
1	-Considera necesario el conocimiento del Covid-19	X		X		X		
2	-Considera que la llegada de la pandemia del Covid-19, disminuyo los ingresos de su empresa	X		X		X		
3	-Considera que en su empresa se generaron despidos laborales a causa de la pandemia covid-19	X		X		X		
4	-Se incrementaron los gastos sanitarios a causa del covid-19	X		X		X		
5	-Se generaron conflictos laborales en el tiempo de pandemia covid-19	X		X		X		
	Dimensión 2. Crisis financiera							
6	-La pandemia covid -19 afecto el pago a proveedores	X		X		X		
7	-La pandemia covid -19 origino falta de competitividad en el mercado empresarial	X		X		X		
8	-La empresa incremento sus niveles de insolvencia a causa de la pandemia covid -19	X		X		X		
9	-La pandemia covid- 19 origino un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior	X		X		X		

Dimensión 3. Confinamiento y distanciamiento social							
10	-Su empresa acato las medidas de confinamiento covid-19, dictaminadas por el gobierno	X		X		X	
11	-El distanciamiento social perjudico las actividades de su empresa	X		X		X	
12	-En su empresa tomaron normas legales contra el Covid-19	X		X		X	

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Apellidos y nombres del juez validador: Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID:

Especialidad del validador: Contador Público

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

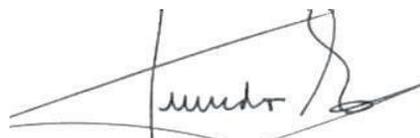
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2021

Chimbote, 26 de octubre del



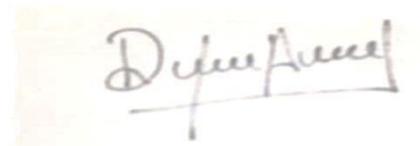
Dr. CPCC. Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Firma del Experto Informante
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9791-9627>

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI ACUERDO NI DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE DESACUERDO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
IMPACTO FINANCIERO DEL COVID 19	Covid-19	-Pandemia Covid-19	Considera necesario el conocimiento del Covid-19																
		-Bajos ingresos económicos	Considera que la llegada de la pandemia del Covid- 19, disminuyo los ingresos de su empresa																
		-Despido laboral	Considera que en su empresa se generaron despidos laborales a causa de la pandemia covid-19																
		-Gastos sanitarios	Se incrementaron los gastos sanitarios a causa del covid-19																
		-Conflictos laborales	Se generaron conflictos laborales en el tiempo de pandemia covid-19																

Crisis financiera	Retrasos de pago a proveedores	La pandemia covid -19 afecto el pago a proveedores																
	Falta de competitividad	La pandemia covid -19 origino falta de competitividad en el mercado empresarial																
	Insolvencia	La empresa incremento sus niveles de insolvencia a causa de la pandemia covid -19																
	Endeudamiento	La pandemia covid- 19 origino un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior																
Confinamiento y distanciamiento social	-Concepto de confinamiento	Su empresa acato las medidas de confinamiento covid-19, dictaminadas por el gobierno																
	Concepto de distanciamiento social	El distanciamiento social perjudico las actividades de su empresa																
	Normas legales	En su empresa tomaron normas legales contra el Covid-19																



MG.: Deyssy Melyssa Alatrística Liña

DNI:45488821

Orcid:<https://orcid.org/0000-0002-3850-2706>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para evaluar el Impacto Financiero del Covid-19

OBJETIVO:

Recoger información medible sobre el Impacto Financiero del Covid-19 en la empresa Surtifoods Perú SAC

DIRIGIDO A:

Personal del área de finanzas y gerente general de la empresa Surtifoods Perú SAC

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

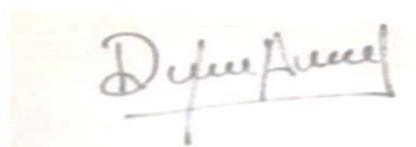
Deyssy Melyssa Alatriza Liña

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



MG.: Deyssy Melyssa Alatriza Liña
DNI: 41056767

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO FINANCIERO DEL COVID 19								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Covid-19							
1	-Considera necesario el conocimiento del Covid-19	X		X		X		
2	-Considera que la llegada de la pandemia del Covid-19, disminuyó los ingresos de su empresa	X		X		X		
3	-Considera que en su empresa se generaron despidos laborales a causa de la pandemia covid-19	X		X		X		
4	-Se incrementaron los gastos sanitarios a causa del covid-19	X		X		X		
5	-Se generaron conflictos laborales en el tiempo de pandemia covid-19	X		X		X		
	Dimensión 2. Crisis financiera							
6	-La pandemia covid -19 afectó el pago a proveedores	X		X		X		
7	-La pandemia covid -19 originó falta de competitividad en el mercado empresarial	X		X		X		
8	-La empresa incrementó sus niveles de insolvencia a causa de la pandemia covid -19	X		X		X		
9	-La pandemia covid- 19 originó un incremento del endeudamiento respecto al periodo anterior	X		X		X		
	Dimensión 3. Confinamiento y distanciamiento social							

10	-Su empresa acato las medidas de confinamiento covid-19, dictaminadas por el gobierno	X		X		X		
11	-El distanciamiento social perjudico las actividades de su empresa	X		X		X		
12	-En su empresa tomaron normas legales contra el Covid-19	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Apellidos y nombres del juez validador: Deyssy Melyssa Alatrística Liña

ORCID:

Especialidad del validador: Contador Público

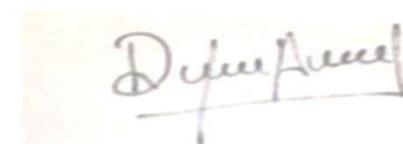
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote, 31 de octubre del 2021



Firma del Experto Informante
Orcid: [https://orcid.org/0000-0003-](https://orcid.org/0000-0003-3776-2490)

3776-2490



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**SOLICITAMOS: Permiso para
realizar trabajo de investigación**

SR. LINT TEEVIN IVAN PAUL

REPRESENTANTE DE SURTI FOODS PERÚ SAC.

Nos es grato dirigirnos a usted y expresarle nuestro saludo cordial.

Nosotras, **GARCÍA CARHUAYANO MARIBEL NOEMÍ**, identificada con DNI N° 46769162 y **VÁSQUEZ DE LA CRUZ OLMARIT STEFANY**, identificada con DNI N° 47656383, estudiantes de contabilidad del curso de Titulación de la Universidad Cesar Vallejo, ante usted nos presentamos y solicitamos el permiso de su representada para realizar la investigación titulada: “Impacto Financiero del Covid-19 en la Rentabilidad y Liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020”, en la prestigiosa institución de que dignamente Ud. dirige.

El permiso conlleva el acceso a información financiera 2019 – 2020. Asimismo cabe precisar que aplicaremos una entrevista a los trabajadores que constituyen nuestra muestra, y que en su oportunidad comunicaremos a los trabajadores en mención.

Esperamos que la investigación realizada sirva para mejorar y desarrollar a la institución que tiene bajo su cargo.

Sin otro particular agradecemos su apoyo y atención a esta solicitud, aprovechamos la oportunidad para reiterarles nuestro cordial saludo y estima personal.

01 de octubre del 2021

García Carhuayano Maribel

Noemí

Vásquez De La Cruz Olmarit

Stefany

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Chimbote 10, octubre del 2021.

Sres:

Maribel Noemí García Carhuayano

Olmarit Stefany Vásquez De La Cruz

Asunto: Autorización para realizar el informe de investigación: "Impacto Financiero del Covid-19 en la Rentabilidad y Liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020".

Mediante la presente se autorizan a: García Carhuayano Maribel Noemí y Vásquez De La Cruz Olmarit Stefany, estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales y la escuela profesional de Contabilidad de la universidad "César Vallejo, para desarrollar su investigación titulado: "Impacto Financiero del Covid-19 en la Rentabilidad y Liquidez de Surtifoods Perú SAC Chimbote, 2020", en nuestra institución, por lo que se proporcionará la información requerida para la ejecución de la investigación planteada.

Sin otro particular, se expide el presente documento para los fines que los interesados mantengan consideración.

Atentamente.


CPC. Iván Paul Lint Teevin
MAT. 06-3728

REPRESENTANTE
Iván Paul Lint Teevin
DNI: 32966958

CALLE 2 # 212 URB. INDUSTRIAL GRAN TRAPECIO, CHIMBOTE,
ANCASH - PERU CHIMBOTE, PERÚ

Anexo 2.2.1. Estado de Situación Financiera:



Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2020 (Expresado en Soles)

	2020	%	2019	%
Activo				
Activo Corriente				
Efectivo y Equivalente a Efectivo	Si. 257.771	1,34%	Si. 78.743	0,36%
Cuentas por Cobrar a Comerciales - Terceros	Si. 3.262.662	16,99%	Si. 10.712.698	49,60%
Cuentas por Cobrar Comerciales - Relacionac	Si. 258.525	1,35%	Si. -	0,00%
Cuentas por Cobrar Acc. y personal	Si. 988.202	5,15%	Si. 2.103.755	9,74%
Cuentas por Cobrar Diversas- Terceros	Si. -	0,00%	Si. 601.158	2,78%
Cuentas por Cobrar Diversas- Relacionadas	Si. 708.844	3,69%	Si. 2.224	0,01%
Inventarios	Si. 5.105.500	26,59%	Si. 6.896.508	31,93%
Renta Diferida	Si. -	0,00%	Si. -	0,00%
Otros Activos	Si. 1.428.207	7,44%	Si. 973.474	4,51%
Total Activo Corriente	Si. 12.009.710	62,56%	Si. 21.368.560	98,93%
Activo No Corriente				
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Si. 7.188.104	37,44%	Si. 231.041	1,07%
Activo Intangibles ((Neto)	Si. -	0,00%	Si. -	0,00%
Total Activo No Corriente	Si. 7.188.104	37,44%	Si. 231.041	1,07%
Total Activo	Si. 19.197.814	100,00%	Si. 21.599.601	100,00%

	2020	%	2019	%
Pasivo				
Pasivo Corriente				
Otros Pasivos Financieros	Si. -	0,00%	Si. -	0,00%
Tributos por Pagar	Si. 25.899	0,13%	Si. 5.034	0,02%
Obligaciones por Pagar al Personal	Si. 149.531	0,77%	Si. 2.795	0,01%
Cuentas por Pagar Comerciales- Terceros	Si. 4.332.133	22,32%	Si. 20.294.045	93,96%
Cuentas por Pagar Comerciales-Relaciona	Si. 6.889.813	35,50%	Si. -	0,00%
Cuentas por Pagar Diversar - Relacionadas	Si. 1.912.251	9,85%	Si. -	0,00%
Cuentas por Pagar Directores Gerentes	Si. -	0,00%	Si. 23.093	0,11%
Cuentas por Pagar Bancarias	Si. 1.368.765	7,05%	Si. -	0,00%
Cuentas por Pagar Diversas	Si. 10.465	0,05%	Si. 55.651	0,26%
Otros Pasivos	Si. -	0,00%	Si. 580.778	2,69%
Total Pasivo Corriente	Si. 14.688.856	75,69%	Si. 20.961.396	97,05%
Pasivo No Corriente				
Cuentas por Pagar Bancarias Largo Plazo	Si. 4.541.643	23,40%	Si. -	0,00%
Total Pasivo No Corriente	Si. 4.541.643	23,40%	Si. -	0,00%
Total Pasivo	Si. 4.541.643		Si. 20.961.396	
Patrimonio				
Capital	Si. 9.000	0,05%	Si. 17.961	0,08%
Reserva Legal	Si. -		Si. -	0,00%
Exdente de Revaluacion	Si. -		Si. -	0,00%
Resultados Acumulados	Si. 665.561	3,43%	Si. 1.134.816	5,25%
Resultado del Ejercicio	Si. -498.609	-2,57%	Si. -514.572	-2,38%
Total Patrimonio	Si. 175.953	0,91%	Si. 638.205	2,95%
Total Pasivo Patrimonio	Si. 19.406.452	100,00%	Si. 21.599.601	100,00%

Anexo 2.2.2. Estado de Resultados por Función:



Surtifoods Perú S.A.C.

Estado de Resultados (Funcion)
31 de diciembre de 2020
(Expresado en Soles)

	2020	%	2019	%	VARIACION	%
Ventas Brutas	9.975.793	100%	18.209.812	100%	-8.234.019	-45%
Dstos, Rebajas y Bonificac. Conced.	-	0%	-330	0%	330	-100%
Ventas Netas	9.975.793	100%	18.209.482	100%	-8.233.689	-45%
Costo de Productos Terminados	-3.866.179	-39%	-13.581.648	-75%	9.715.468	-72%
Costo De Servicio	-5.102.057	-51%	-3.764.565			
Resultado Bruto	1.007.556	10%	863.270	5%	144.287	17%
Dstos, Rebajas y Bonificac. Obten.	-	0%	-	0%	-	
Utilidad Bruta	1.007.556	10%	863.270	5%	144.287	17%
Gastos de Ventas	-104.720	-1%	-485.407	-3%	380.687	-78%
Gastos de Administracion	-1.615.519	-16%	-922.942	-5%	-692.578	75%
Resultado de Operación	-712.683	-7%	-545.079	-3%	-167.604	31%
Gastos Financieros	-371.628	-4%	-1.008.538	-6%	636.911	-63%
Ingresos Financieros Gravados	248.459	2%	375.228	2%	-126.769	-34%
Ingresos Excepcionales	-	0%	-	0%		
Otros Ingresos Gravados	128.606	1%	663.817	4%	-535.211	-81%
Gastos Diversos	-	0%	-	0%		
Costo enajenacion de Bienes	-	0%	-	0%		
Resultados antes de Impuestos	-707.246	-7%	-514.572	-3%	-192.674	37%
Participacion Trabajadores (8% - 5%)	-	0%	-	0%	-	
Resultados antes de Impuesto	-707.246	-7%	-514.572	-3%	-192.674	37%
Impuesto a la Renta (29.5%) aprox.	208.638	2%	151.799	1%	56.839	
Resultado del Ejercicio	-498.609	-5%	-362.774	-2%	-135.835	37%

Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre el “La Guía de entrevista sobre sobre Impacto Financiero del covid-19” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.77 y ≤ 1.00 (1.00). Por lo que se considera que “La Guía de entrevista sobre Impacto Financiero del covid-19” posee una fuerte validez de contenido.

IMPACTO FINANCIERO DEL COVID 19								
Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Covid-19	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
Crisis financiera	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
item9	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte	

		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
Confinamiento y distanciamiento social	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1,00	Validez fuerte
Total							1,00	Validez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Criterios			Puntuación específica
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Covid-19	1,00	1,00	1,00	1,00
Crisis financiera	1,00	1,00	1,00	1,00
Conf. Y Dist.Social	1,00	1,00	1,00	1,00
Puntuación General	1,00	1,00	1,00	1,00

Análisis de confiabilidad del instrumento.

“Cuestionario sobre sobre Impacto financiero del covid-19”

Se aplicó una prueba piloto de “Impacto Financiero del covid-19” a una muestra no probabilística por conveniencia de 5 empleados de una empresa similar a Surtifoods Perú SAC., sin afectar a la muestra de estudio, con el propósito de determinar la confiabilidad del instrumento haciendo uso del coeficiente Alfa de Cronbach. Del análisis realizado se pudo determinar que el cuestionario sobre impacto financiero del covid-19 tiene una confiabilidad muy alta (American Educational Research Association et al., 2018, p.11), ya que alcanza una puntuación de 0.83.

ENCUESTADOS	ITEMS												SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E1	1	3	4	1	2	4	2	3	5	2	4	2	33
E2	1	3	4	1	2	4	1	3	5	2	4	2	32
E3	1	3	4	1	2	4	1	3	5	2	4	2	32
E4	1	2	1	1	4	4	2	1	2	2	1	2	23
E5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	16
VARIANZA	0,16	0,24	2,16	0	0,64	1,44	0,24	0,96	3,04	0,16	1,6	0,16	
SUMATORIA DE VARIANZA	10,8												
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	44,56												

$$a = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S1^2}{St^2} \right]$$

a:	coeficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0,83
k:	Numero de ítems del instrumento	→	12
$\frac{\sum S_i^2}{S_t^2}$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.	→	10,8
	Varianza total del instrumento	→	44,56