



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Odar Mogollón, Hulda Abigail Janela (ORCID: 0000-0003-2256-7027)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

PIURA- PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios, que sin él nada es posible, a mis padres, por apoyarme en cada una de las decisiones que he tenido que afrontar, por respaldarme y estar para mí en todo momento, a mis hermanos que con sus consejos y experiencia me han ayudado a seguir adelante en cada uno de los obstáculos que se me han presentado. A mis sobrinos que son uno de mis más grandes motores.

AGRADECIMIENTO

A Dios por concederme sabiduría para seguir adelante. A mis padres por darme la mejor herramienta para la vida, mis hermanos por confiar en mí, mis sobrinos por darme alegría siempre. A mis amigas Lourdes, Dhoryan y Shakira con quienes he pasado amanecidas, realizado trabajos y con quienes he reído y llorado. A Brissa que estuvo apoyándome y creyendo en mí. Por último, agradezco a nuestros docentes por su guía y por sus enseñanzas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.2.1. El sistema de inventario.....	12
3.2.2. Gestión del almacén.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.3.1 Población.....	13
3.3.2 Muestra.....	13
3.3.3 Muestreo.....	13
3.3.4 Unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.4.1.1. La encuesta.....	14
3.4.1.2. La observación.....	14
3.4.2.2. La guía de observación.....	15
3.5. Procedimiento.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
DISCUSIÓN.....	22

V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
PROPUESTA	28
REFERENCIAS	45

RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad diseñar un sistema de inventario para mejorar los procesos en la gestión de almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L en el año 2021, la metodología de investigación aplicada es de diseño no experimental de tipo descriptiva, cuantitativa y transversal orientada a la aplicación. La recolección de datos se obtuvo a través de técnicas como la i la observación y la encuesta. La población está conformada por 10 personas. la muestra está conformada por el total de la población debido a que es una cantidad pequeña. El muestreo es no aleatorio o no probabilístico ya que no emplearemos ninguna fórmula. Para la aplicación de la entrevista se formuló interrogantes que permitan conocer el estado real del almacén de la empresa GIRCHERS EIRL mediante la perspectiva de los colaboradores. A través de la aplicación de la encuesta se busca precisar cuáles son los procesos actuales del almacén, conocer su funcionamiento y distribución. Estas técnicas de investigación servirán para conocer la situación actual del almacén y permitirán complementar el diseño.

PALABRAS CLAVE: Gestión de Inventario, distribución física, almacén.

ABSTRACT

The purpose of this research is to design an inventory system to improve the processes in the warehouse management of the company GIRCHERS EIRL in the year 2020, the applied research methodology is of a non-experimental, descriptive, quantitative and cross-sectional design oriented to the application. Data collection was obtained through techniques such as observation and survey. The population is made up of 20 people. the sample is made up of the total population because it is a small quantity. Sampling is non-random or non-probabilistic since we will not use any formula. For the application of the interview, questions were asked to know the real state of the GIRCHERS EIRL company warehouse through the perspective of the collaborators. The application of the survey seeks to specify what the current processes of the warehouse are, to know its operation and distribution. These research techniques will serve to know the current situation of the warehouse and will complement the design.

KEYWORDS: Inventory, physical distribution, warehouse.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, muchas empresas han entendido la importancia de la gestión de almacenes, por lo que se ha posicionado como uno de los ejes centrales de cualquier empresa, ya que logra optimizar los procesos, permitiendo a las organizaciones adaptarse a las necesidades del mercado, ya que estamos frente a una sociedad que cambia de manera rápida y aumentan día a día su innovación y progreso.

En respuesta al actual crecimiento económico y demanda, las empresas planean modernizar sus almacenes, centros de distribución y centros logísticos. Para el año 2024, se proyecta que la modernización estará impulsada por soluciones móviles basadas en Android, sistemas de posicionamiento en tiempo real y sistemas de gestión de almacenes. (It Reseller Tech y Consulting, 2019)

El Perú no es ajeno a esto, debido a que las grandes empresas del país se han dado cuenta de las ventajas que genera implementar una logística eficiente en sus almacenes y actualmente disfrutan de sus ventajas. Sin embargo, a diferencia de las grandes empresas, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas no han logrado incorporar procesos logísticos a sus diversas operaciones, lo cual es un gran error porque pueden ahorrar mucho dinero. (Castillo, 2015)

Los emprendimientos en el Perú van en aumento, actualmente las medianas y pequeñas empresas representan el 95% de las empresas a nivel nacional. El crecimiento de una empresa va acompañado de una buena gestión de almacén, estandarización de procesos, personal adecuado, un equipo moderno que se adecue a las necesidades del mundo globalizado y que permita el ahorro no solo de recursos económicos, sino también del tiempo empleado en cada uno de los procesos.

En Piura las medianas y pequeñas empresas se encargan de la economía regional y representan el 84% del total de las organizaciones, sin embargo, enfrentan un problema muy grande, que es la falta de gestión empresarial. (Silupú, 2018) A pesar de ello estas empresas son generadoras de empleo para

un promedio de 280 mil personas de la región Piura aproximadamente, la mayoría de estas empresas están ubicadas en la zona urbana de Piura. (Vilela, 2019) Los emprendedores consideran que la innovación en sus procesos es un cambio que se debe aplicar de manera rápida y es necesaria para mantener su modelo de negocio. (Flores C. , 2020)

GIRCHERS E.I.R.L. es una mype con 6 años en el mercado regional, su administradora, Emily Isabel Chero Caramantín, ha dirigido sus procesos desde su creación en octubre del año 2014, sin embargo, en los últimos dos años la empresa ubicada en la ciudad de Piura, distrito de Castilla ha venido mostrando un incremento notable en sus actividades.

GIRCHERS pretende consolidarse como la empresa regional de mayores ventas directas para luego expandirse a nivel nacional, motivo por el cual como parte de su estrategia ha venido adquiriendo mayor mercadería e insumos. Su mayor variedad de productos ofertados le permite llegar a más consultoras, pero dificulta la organización del almacén y el control sobre el inventario.

El inventario debe ser constantemente actualizado para evitar stock obsoleto, productos deteriorados y sustracciones. Para los colaboradores administrativos de la empresa GIRCHERS el sistema de inventario va de la mano con la correcta gestión del almacén, pues consideran que al no saber los productos que tiene la empresa, cuáles son los de mayor rotación y su stock, no se puede llevar de una manera adecuada la gestión de almacén, ni cumplir con el tiempo establecido de los protocolos pues se les dificulta el desarrollo de sus labores.

Por ello es necesario cuestionamos y analizamos ¿En qué aspectos mejorará la propuesta de un sistema de inventario la gestión del almacén de la empresa GIRCHER'S E. I. R. L? además de plantear otras interrogantes complementarias como ¿Se consideraría utilizar la tecnología para controlar la existencia? ¿Existe un protocolo de control en la entrada y salida de los productos en el almacén? ¿Se deberían emplear herramientas de gestión para los procesos de almacén? ¿Es un importante mantener control visual sobre los productos del almacén? ¿En cuánto se puede llegar a mejorar el cumplimiento de entregas en el

almacén? ¿Cuál es la factibilidad para el desarrollo de la estandarización de los procesos?

Una empresa para alcanzar su máximo potencial necesita tener no solo una buena estrategia sino también un buen sistema de inventario, la correcta organización de su almacén, personal adecuado, ya que una parte sin su conjunto no la puede llevar al éxito o a la meta trazada. Analizando la problemática presentada en la empresa es conveniente establecer como tema de investigación el sistema de inventario y la gestión de almacén pues mantienen una relación directa con la expansión de la empresa.

El estudio es importante pues el almacén interno de la empresa es fundamental para que cada pedido sea cumplido y de la misma manera los objetivos de la empresa. El presente estudio es necesario para mejorar la eficacia de los procesos dentro de la empresa permitiendo reducir sus costos, mejorar la atención, el almacenamiento; beneficiándose así el cliente y el tiempo de despacho. Contar con un almacén en condiciones óptimas, que se encuentre distribuido de manera correcta nos da como resultado una eficiente gestión en el almacén. Este manejo le dará a la empresa la oportunidad de poder controlar de manera adecuada, además de permitir conocer al final de la temporada un estado real sobre sus recursos materiales y su situación económica, siendo datos fundamentales para medir el crecimiento de esta, que es su objetivo fundamental.

El objetivo general del presente trabajo es proponer un sistema de inventario para mejorar la gestión de almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L. en el año 2021 y tiene como objetivos específicos plantear un protocolo para el control de entrada y salida de productos en el almacén, examinar si se debe utilizar la tecnología para controlar la existencia, considerar el uso herramientas de gestión para los procesos de almacén, identificar la factibilidad para el desarrollo de la estandarización de los procesos, definir la importancia de mantener control visual sobre los productos en el almacén y establecer si se puede llegar a mejorar el cumplimiento de entregas en el almacén.

II. MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del trabajo de investigación se tomó en consideración diferentes antecedentes tanto internacionales, nacionales y locales para comprender en profundidad el tema de investigación. En el ámbito internacional de acuerdo con la propuesta de Rodríguez (2018) *Sobre el establecimiento de un sistema de gestión de inventarios para almacenes de materias primas en la empresa de diseño, montaje y construcción-CMD SAA* [Tesis de pregrado] Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Sogamoso, quien toma como objetivo el diseñar una propuesta de un sistema de gestión de inventarios para el almacén el subproceso de fabricación de los proyectos. Dentro de su investigación, que es aplicada de carácter exploratorio descriptivo, usa la metodología DMADES y emplea información dada por los responsables de las dependencias de la empresa, concluye que es necesario realizar una gestión de inventarios para evitar sobrante en los proyectos.

Por otra parte, Portilla (2016) *Sistema de gestión de un inventario para el centro de insumo agrícola y veterinario "Punto agrícola" de la ciudad de Tulcán* [Tesis de pregrado] Universidad Regional Autónoma de los Andes, Tulcán, Su investigación plantea el objetivo del diseño de un sistema de gestión de inventario que ayude a los centros de insumos agrícolas y veterinarios para la gestión de productos básicos. Su investigación es descriptiva, de relevancia, campo y bibliografía, la población es de 8 personas y las muestras son las mismas. Concluyó que no existe un plan de gestión de inventarios adecuado, lo que conduce a que no haya rotación de inventarios, Pérdidas económicas, y el inventario existente no se puede controlar de forma permanente.

Teniendo en cuenta a Martínez y Rocha (2019) *Implementación de sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en Cerete – Córdoba* [Tesis de pregrado] Universidad Cooperativa de Colombia, Córdoba tiene como objetivo es la implementación de un sistema de control de inventario en la empresa. La investigación que realizan es descriptiva y exploratoria, toman a la empresa como objeto de investigación y la muestra es un listado de todos los responsables, manuales de procedimientos y funciones.

Concluyeron que el control de inventarios es crucial y que, si no se implementa un control adecuado, las ventas serán insuficientes.

Por su parte Nail (2016) *Una propuesta para mejorar la gestión de los inventarios en la sociedad repuestos España limitada* [Tesis de pregrado] Universidad Austral de Chile, Puerto Montt. Estableció como objetivo implementar un diseño para mejorar la gestión de inventario mediante el estudio de la demanda y de la adaptación de la teoría de inventarios, y para así incrementar la eficacia del manejo de los materiales y lograr minimizar costos relacionados al inventario desarrollando una investigación bibliográfica, para poder recopilar información usó una entrevista semiestructurada e inspecciones. La conclusión que puedo sacar es que debido a que la información sobre la demanda de productos es escasa, es imposible hacer pronósticos directos, por lo que la empresa usará pronósticos empíricos con base en el mercado, la economía del país y las opiniones de personas experimentadas.

Como lo hacen notar Aizaga e Iza (2018) *Una propuesta de control sobre el inventario para lograr aumentar la rentabilidad de la empresa Lepulunchexpress S.A.* [Tesis de pregrado] Universidad de Guayaquil, Guayaquil Propusieron el objetivo de establecer un control de inventario para maximizar la productividad de la empresa. A través de sus estudios descriptivos, explicativos y analíticos (basados en 20 personas de poblaciones y muestras, y utilizando encuestas y observaciones mediante cuestionarios), concluyeron que debido a la comunicación insuficiente, el flujo de información es defectuoso en la cadena de suministro.

Así mismo Blanco (2016) *Un diseño de propuesta de la distribución de un almacén para mejorar su gestión de inventarios en la empresa repuestos El Palanque S.A.S* [Tesis de pregrado] Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga. El objetivo general es diseñar y verificar recomendaciones sobre asignación de almacenes para acrecentar la gestión de inventarios de la empresa mediante el uso de tecnología para poder optimizar los productos en el almacén, para ello utilizó la observación y el diálogo con los empleados. La conclusión es que el plano del almacén debe ser recreado en el programa Planning Wiz para rediseñar la ubicación de los artículos en el almacén, de modo de visualizar el

cálculo de los estantes, pasillos y diferentes rutas en la ruta real para uso futuro para determinar y optimizar la ubicación del grupo y el flujo de material.

Es necesario además revisar con detenimiento los antecedentes nacionales para tener una mayor perspectiva del tema y conocer cuál es la realidad en el país, es así que Coragua (2016) *Un sistema de control interno operativo en el almacén, para así mejorar la gestión de inventarios de una empresa agropecuaria, la empresa Chimú SRL. de la ciudad de Trujillo* [Tesis de pregrado] Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo presenta. El objetivo general propuesto es probar que, poniendo en funcionamiento el sistema para llevar el control interno operativo en el almacén, se mejorará la gestión de inventarios de la empresa y su diseño de investigación adoptará un enfoque descriptivo. La población está formada por los almacenes de las 18 sucursales de la empresa, y la muestra incluye 4 sucursales con mayor número de mercancías. La conclusión es que un sistema de control de operaciones interno apropiado puede lograr una gestión de inventario eficaz mediante estrategias y procedimientos de operación coordinados para el almacén.

Cabe resaltar que Lavado y Sánchez (2017) *Propuesta de implementación de un sistema de inventario de mercadería y su incidencia en los resultados del año 2016 en la empresa distribuidora América S.A.C* [Tesis de pregrado] Universidad Privada del Norte, Lima. En su investigación, estableció objetivo general para determinar cómo la implementación del sistema de inventario de productos básicos afecta los resultados. El tipo de investigación es una investigación no descriptiva con aplicaciones cuantitativas, utilizando cuestionarios y entrevistas. La población se compone de 10 trabajadores y la muestra es de 7 trabajadores de almacén. La principal conclusión a la que llegaron es que debido a que la empresa no tiene un sistema de inventario, el inventario de la empresa es insuficiente, lo que significa que la empresa está incurriendo en pérdidas. Además, la falta de registros de ingresos y salidas es el objetivo de la empresa, como se describe en la encuesta. Debido al ciclo operativo obstruido, la empresa se ha vuelto frágil, lo que resulta en una reducción de las ganancias antes de incurrir en pérdidas.

De modo idéntico Ochoa (2018) *Una gestión de procesos para mejorar el almacén de la empresa comercializadora de repuestos de sector automotriz, Lima - 2018* [Tesis de pregrado] Universidad Norbert Wiener, Lima. Su objetivo es proponer un plan de mejora en el proceso de gestión de almacenes de la empresa comercializadora de repuestos. Su investigación es proyectiva, se utiliza revisión de literatura y entrevistas. La población de estudio es de 57 empleados y 3 líderes de empresas, y la muestra se registrará en 4 documentos. La principal conclusión es que se debe rediseñar el almacén, se debe utilizar el método de clasificación ABC para clasificar mejor el almacén, y se debe segmentar la marca según la rotación (alta, media y baja); también se señaló que se debe utilizar la codificación de pasillo Sistema para agilizar la búsqueda de productos en el proceso de preparación de pedidos.

Se puede señalar también la investigación de Henríquez (2016) *Una propuesta de sistema de almacenes para así mejorar la gestión del inventario de la constructora Campobal S.A.C. en la ciudad de Huamachuco – año 2015* [Tesis de pregrado] Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. El objetivo general es demostrar que, con la implementación del sistema de almacén, se mejorará la gestión de inventario. El diseño de la investigación es descriptivo y transversal, utiliza cuestionarios, guías de observación, fichas informativas y listas bibliográficas. La población es de 10 empleados de 2 almacenes y la muestra es la población total. La principal conclusión es que el sistema de almacén puede mejorar significativamente la gestión de inventario y, en la gestión de almacén, uno de los mejores procesos es recibir mercancías.

No podemos dejar de lado a Salarrosas y Matea (2015) *Una propuesta de mejora en gestión de inventarios del almacén en una empresa comercializadora de productos de rubro industrial*. [Tesis de pregrado] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Su objetivo general es proponer algunas mejoras en los procesos de gestión de inventarios en el almacén del vendedor de productos industriales SKF. Concluyeron que los indicadores establecidos ayudarán a controlar y mantener niveles adecuados de inventario y obsolescencia, estos indicadores pueden evaluar la gestión en forma mensual y mantener los resultados de las recomendaciones iniciales de mejora. También concluyeron que

se deben agregar dos formatos de control al inicio del procesamiento de la demanda: un formato de inventario clasificado según su ABC y un nuevo formato de demanda.

En ese mismo contexto Domínguez (2017) *El control del inventario y la incidencia en gestión del almacén de empresa comercial Consul SAC, Chiclayo 2016*[Tesis de pregrado] Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Su objetivo general es determinar el rol del control de inventarios en la gestión de almacenes de la empresa. El tipo de investigación hipotética es exploratoria, descriptiva y propositiva. La población estudiada se basa en el movimiento de entrada y salida de almacenes obtenido durante este período en 2016. Realizó observaciones, entrevistas y análisis de la literatura. La investigación se centró en el análisis interno de la empresa y concluyó que es necesario diseñar y proponer un plan de gestión de almacén.

Finalmente, la realidad piurana no puede pasar desapercibida, por eso creo necesario tomar en cuenta la investigación de Villavicencio (2015) *La implementación de la gestión de inventario para un mejor proceso de abastecimiento de la empresa R. Quiroga E.I.R.L - Sullana* [Tesis de pregrado] Universidad Nacional de Piura, Piura. Su objetivo general es implementar la gestión de inventario para mejorar el proceso de suministro de la empresa. Su investigación es descriptiva, aplicable y cuantitativa. La conclusión es que el mayor activo de la empresa es el inventario, la falta de atención al inventario puede provocar errores, escasez y excedentes. Por lo tanto, cree que es conveniente utilizar tecnología de lotes económica porque puede solicitar mejores cantidades de producto y reducir costos al minimizar el stock de seguridad, los niveles de chatarra y desperdicio.

Otra investigación piurana a considerar es la realizada por Tineo (2019) *Una propuesta para mejorar el control interno del inventario de una empresa ferretera, Luis Enrique Borrego Pulache E.I.R.L Piura-2018* [Tesis de pregrado] Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Su principal objetivo es determinar los factores relevantes del control interno de inventarios para mejorar las posibilidades de la empresa, su diseño de investigación es no experimental, descriptivo, bibliográfico y de casos prácticos. La herramienta es un cuestionario.

La población y muestras corresponden a empresas del campo de investigación. La conclusión es que, no existe una política de control de inventario interno y la implementación del software permitirá que las entradas y salidas del almacén estén debidamente controlados y registrados virtualmente.

Por otro lado, Agurto (2018) *Una propuesta para la implementación del sistema logístico para un adecuado control de las materias primas y los productos hidrobiológicos de la empresa Illari S.A.C. – Talara 2017* [Tesis de pregrado] Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. El objetivo general es proponer una implementación de un sistema logístico de control de materias primas y productos biológicos acuáticos para mejorar la calidad de los servicios prestados a los clientes. El tipo de investigación es cuantitativa y descriptiva, el diseño de investigación transversal no experimental utiliza cuestionarios. La población es de 100 trabajadores, 32 de los cuales se incluyen en la muestra de la encuesta. La conclusión es que existe un alto nivel de conciencia sobre la necesidad de implementar sistemas que mejoren la forma actual de trabajar de la empresa.

Así mismo, Mena (2017) *Una caracterización del control interno del área del almacén de la empresa del sector agrario del Perú; Caso empresa “Puquchi Sociedad Anónima Cerrada” de Sullana y propuesta de mejora, 2017*. [Tesis de pregrado] Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Su objetivo general es identificar y especificar las características del control interno del área de depósito de las empresas del sector agropecuario del Perú y proponer mejoras. El tipo de investigación es la investigación descriptiva, mediante cuestionarios. Su población es una empresa y la muestra está formada por 1 miembro de la empresa. La conclusión es que la entrada y salida del almacén se realizan de forma manual sin aplicar el sistema, por lo que es imposible gestionar correctamente las compras o reordenar pedidos a proveedores.

De la misma manera tenemos la investigación de Farias (2018) *Una propuesta de implementación del sistema de inventarios de la empresa Vsegema E.I.R.L -Talara, 2018*. [Tesis de pregrado] Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. El objetivo general es proponer un plan de implementación para el sistema de inventario para mejorar el control de entrada y salida de producto. El

diseño de la investigación no es experimental y utiliza técnicas de encuesta. Su población es 8 y la muestra es la población total. La conclusión es que la implementación de las recomendaciones del sistema de inventario conducirá a la optimización del proceso, y la implementación del sistema de inventario ayudará a reducir costos y optimizar el proceso de registro de una manera beneficiosa.

Finalmente, Vilela (2019) *Una propuesta de implementación del sistema de inventario de la empresa Quimpetrol Perú S.A.C. – Talara; 2019*. [Tesis de pregrado] Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. El objetivo principal de su investigación es proponer la implementación del sistema de inventario. La investigación es un diseño transversal cuantitativo, descriptivo, no experimental. La población es de 13 trabajadores, incluido el personal administrativo y de campo. Resulta que existe un alto grado de insatisfacción con los procesos que se están ejecutando actualmente en la gestión de inventarios, por lo que se propone implementar un sistema de inventarios que cubra las necesidades actuales del proceso.

Conociendo los antecedentes es fundamental definir los conceptos más importantes para la investigación y para plantear una propuesta de sistema de inventario de acuerdo a la realidad de la empresa para mejorar la gestión del almacén de la empresa. Podemos definir entonces el inventario, independientemente de la naturaleza del inventario, como un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. Por lo tanto, el inventario ayuda a las empresas a abastecer almacenes y mercancías, ayuda a los procesos comerciales o de producción y, por lo tanto, ayuda a proporcionar productos a los clientes (Cruz, 2017).

Los inventarios entonces, independientemente de si son de materiales, productos en proceso y productos terminados, causan costos de compras y de almacenaje, además generan una diversidad de beneficios que son mucho mayores que los costos logísticos mencionados. El propósito del inventario es garantizar el suministro adecuado de los bienes, tanto a la producción como a los clientes (Flores E. , 2016).

Para medir el sistema de inventario lo haremos mediante las dimensiones de existencia, control de entrada y de salida y proceso de almacén. Para lo cual se emplearemos indicadores como el control de existencias, recepción e ingreso de contenedores, logística e inventario etc. Las existencias son la composición de materiales que no se utilizan momentáneamente en la empresa, pero que se van a necesitar en función de las futuras necesidades. (Chiavenato, *Iniciación a la administración de materiales*, 1993) El objetivo del control de acceso al almacén es reflejar las fluctuaciones de inventario con la mayor precisión posible. Por lo tanto, es posible obtener una comprensión profunda del flujo de mercancías y evaluar si el diseño y la operación de la instalación son efectivos. El control de acceso al inventario completo y sin problemas es muy difícil, especialmente si se realiza manualmente. La solución a la mayoría de las fallas en el control de entrada y salida del almacén es tener un WMS que pueda computarizar datos y organizar procesos automáticamente (Mecalux Esmena, 2019).

Para comprender la gestión de almacenes, es necesario definir primero qué gestión de procesos constituirá las actividades sistemáticas del colectivo laboral. El propósito es asegurar un grupo de medidas, disciplinas y procedimientos para asegurar la combinación más razonable y armoniosa de lo cualitativo y cuantitativo. Los elementos del sistema de producción en el tiempo y el espacio en todo el proceso de producción satisfacen en mayor medida las necesidades de los clientes, tales como alta eficiencia, eficiencia y competitividad (Hidalgo, 2017).

Además, es necesario definir lo que es un almacén, este puede ser cualquier recinto que ha sido proyectado y construido para ese fin, pero en diversas circunstancias el almacenar, el planificar y el flujo que genera se ha adaptado a diversos edificios o recintos que han sido diseñados para otras funciones. En algunas ocasiones la finalidad para la que fue planeado un recinto se tiene que modificar en función del producto que se va a almacenar en relación a su naturaleza su estructura o por los requerimientos que exige su conservación (Flamarique, 2019).

Podemos definir entonces la gestión de almacén como un proceso para maximizar el uso del recurso tiempo y minimizar los costos de operación dentro del almacén de una empresa, es decir, va a potenciar o reforzar el área logística.

Dentro de la gestión de almacenes encontramos la recepción, el almacenamiento y la distribución.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada transversal y descriptiva pues se ha empleado los conocimientos técnicos para aumentar la gestión del almacén a través del planteamiento de un adecuado sistema de inventario. El enfoque de la investigación es mixto, es decir, incluyó tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo en las variables. El diseño de investigación fue no experimental pues se ha examinado la realidad tal y como se presenta en la empresa, es decir, se recolectó la información y es transversal pues se analizó esta realidad en un momento determinado.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. El sistema de inventario

El sistema de inventario se midió a través de la existencia desde su adecuado control, pasando por el nivel de rotación de esta y el stock. Además, se debe tener en cuenta el control de entrada y salida de productos del almacén, que se esté registrando de manera apropiada y que se recepción e ingrese idóneamente la mercancía que llega en contenedores. Finalmente, otra dimensión con la que mediremos el sistema de inventario son los procesos del almacén, incluye dentro de esta la logística y el inventario, así como la tecnología que empleemos y la innovación.

3.2.2. Gestión del almacén

La gestión de almacén se midió a través de la automatización de procesos lo que condujo a la reducción de costos, además lo medimos a través de distribución física, para lo cual utilizamos el espacio de manera idónea y se clasificó los productos correctamente. Otra dimensión que se considero es el tiempo de entrega para lo cual se debe tener en cuenta las entregas en el tiempo fijado, así como los reclamos presentados por los que no han sido entregados a tiempo y cuál es el nivel de cumplimiento en el despacho.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población es la comunidad que comprende todos los componentes cuya característica o características queremos investigar; es decir que, es el grupo entero al que se quiere trazar sus especificaciones o del que se necesita establecer conclusiones. Por su tamaño, el grupo de habitantes pueden ser finitas o infinitas. (Salazar, 2018) En la presente investigación se tomó como referencia una población de estudio a los colaboradores de la empresa GIRCHER'S EIRL, los cuales hacen una suma total de 10 integrantes en las diversas áreas de la empresa.

3.3.2 Muestra

Es una agrupación representativa de la población, basados en ella se desea llevar a cabo la ilación respecto a la comunidad de donde procede. Parte de estos componentes son escogidos con cierto procedimiento, reúnen ciertas particularidades que la hacen ser peculiar, reveladora y verídico y que a partir de la cual se pueden hacer inferencias respecto a la población. La muestra puede ser probabilística y no probabilística. (Webscolar, 2016)

Según la población de estudio seleccionada el total de la muestra para esta investigación asciende a 10 personas que son colaboradores de la empresa GIRCHER'S EIRL. La muestra es censal ya que se tomó la totalidad de la población para recolectar la opinión de los colaboradores debido a que la empresa no tiene funciones especializadas pudiendo todos responder a los instrumentos de la investigación,

3.3.3 Muestreo

Selección de una pequeña parte estadísticamente determinada, utilizada para inferir el valor de una o varias singularidades del conjunto. (Real academia española, 2019) En la presente investigación, por ser la población y la muestra seleccionada la misma, no se consideró muestreo.

3.3.4 Unidad de análisis

Para esta averiguación son las personas que tienen un vínculo laboral con la empresa GIRCHER'S EIRL y que en el desarrollo de sus funciones han podido conocer la situación del almacén a lo largo de los años debido a que la empresa no ha evolucionado se puede tomar de referencia los colaboradores que trabajaron desde la fundación de esta.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

3.4.1.1. La encuesta

La encuesta se conceptualiza esencialmente como un método de recojo de información, que se da a través de un grupo de preguntas a las personas, cuyo objetivo es el de obtener de manera ordenada las medidas sobre los conceptos que se derivan de un problema de investigación anteriormente construida (López - Roldán, 2015).

3.4.1.2. La observación

Una de las técnicas que también se emplea es la observación, esta técnica se basa en analizar de manera atenta el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es parte principal en todo el procedimiento para investigar; en esta se basa la persona que investiga para conseguir el mayor número de información. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación (Puente, 2020).

3.4.1.3. Entrevista

Es un sistema de recolección de datos mediante la información que nos proporcionan una o varias personas, en la presente investigación la persona encargada de brindar la información necesaria y con la que se realizó la entrevista es la administradora. Emily Isabel Chero Caramantín, la entrevista constará de doce preguntas.

3.4.2 Instrumento

3.4.2.1. El cuestionario

El instrumento de investigación empleado para el desarrollo del trabajo fue el cuestionario de encuesta, la guía de observación y la entrevista. El cuestionario de encuesta es un método que se da manera indirecta para la recolección de información. Es un formato escrito en forma de interrogatorio, de donde se consiguen datos sobre las variables a explorar. Es el instrumento de investigación que se utiliza para recolectar la información; puede aplicarse de forma presencial, o indirecta, a través del internet (Sánchez Carlessi , 2018, pág. 41). Se aplicó a los colaboradores de la empresa GIRCHERS EIRL.

3.4.2.2. La guía de observación

La guía de observación es una herramienta que le permite al investigador ubicarse de manera ordenada en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; además es el medio que conlleva a la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno (Campos, 2015). Esta se realizó para conocer el estado actual de la empresa GIRCHERS E.I.R.L.

3.4.2.3. La guía de entrevista

Son métodos que se emplean para la recolección de información, por medio de la utilización del procedimiento de la entrevista, las guías de entrevistas contienen los ítems de cada aspecto o subaspecto en los cuales se va a fundamentar la entrevista, cimentada en las cuales el investigador formulará las preguntas para el dialogo.

3.5. Procedimiento

En el presente trabajo de investigación se aplicó un cuestionario de encuesta a 10 personas durante la reunión semanal llevada a cabo el día lunes previa autorización de la administradora de la empresa, la guía de observación se aplicó el día martes posterior a la aplicación de la encuesta durante el lapso de 3 horas previa autorización de la administradora.

3.6. Método de análisis de datos

Para llevar a cabo el análisis de datos se empleó el programa SPSSV 26 en el cual se registró los datos que han sido recolectados en la fuente de información por el programa de Microsoft Excel. Estos datos son representados en tablas de frecuencias que son tablas de doble entrada a través de las cuales se resumió la información obtenida mediante los instrumentos empleados para su mejor análisis e interpretación, adicionalmente de gráficos que son las formas simples, rápidas y visibles de representar los datos.

3.7. Aspectos éticos

Para realizar la presente investigación se le solicito permiso a la empresa GIRCHER'S EIRL para utilizar la información de esta, además de informarle cual era la finalidad de la investigación y con qué fin se utilizaría. Así mismo se le informo a los colaboradores sobre el cuestionario a realizarse y cuál era su finalidad, participando estos de manera voluntaria y estando de acuerdo con la finalidad explicada.

IV. RESULTADOS

4.1. Informe de aplicación del cuestionario

Proponer un sistema de inventario para mejorar el control de entrada y de salida de productos en la gestión de almacén de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L.

Tabla 1 *Estado*
del sistema de inventario sobre el control de entrada y salida de los productos en el almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L

Control de entrada y salida del almacén	<i>Escala de alternativas</i>										(Σ)	
	(5) Nada satisfecho		(4) Poco satisfecho		(3) Neutral		(2) Muy satisfecho		(1) Totalmente satisfecho		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	%	N°	%	
- En la empresa se aplica un método de control de existencias	2	20.0%	2	20.0%	4	40%	2	20.0%	0	0.0%	10	100%
- El número de veces de rotación de existencias en el almacén de la empresa es adecuado	3	30.0%	4	40.0%	2	20%	1	10.0%	0	0.0%	10	100%
- Las existencias en el almacén de la empresa están ubicadas según su demanda	3	30.0%	2	20.0%	4	40.0%	1	10.0%	0	0.0%	10	100%
- se controla la entrada de productos en el almacén de la empresa	0	0.0%	3	30.0%	5	50.0%	2	20.0%	0	0.0%	10	100%
- se controla la salida de productos en el almacén de la empresa	0	0.0%	3	30.0%	5	50.0%	2	20.0%	0	0.0%	10	100%
- Los manuales del almacén de la empresa permiten establecer el Control Interno de la organización	3	30.0%	4	40.0%	2	20.0%	1	10.0%	0	0.0%	10	100%

Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L

Los resultados respecto a la tabla N° 1, nos indican que el 20% de los trabajadores no se siente satisfecho respecto al control que se aplica la empresa en el momento de entrada y salida de los productos del almacén ya que esto genera pérdida de tiempo, de la misma manera el 30% señalan que los productos no se encuentran ubicados según su demanda, lo que les incide en el tiempo de empaquetado de los pedidos, también señalan que el 30 % no está de acuerdo con la manera en que se controla el ingreso de productos y a la vez la salida de estos, debido al inexistente control de estos, además el 30% nos dice la falta de control interno que ocurre dentro de la organización,

**Estandarizar los procesos de gestión de almacén dentro de la empresa
GIRCHER´S E.I.R.L.**

Tabla 2
Estado de la estandarización de procesos en la empresa GIRCHERS E.I.R.L

Procesos	Escala de alternativas										(Σ)	
	(5) Nada satisfecho		(4) Poco satisfecho		(3) Neutral		(2) Muy satisfecho		(1) Totalmente satisfecho		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	N	%	Nº	%
- las características del proceso de almacén de la empresa son idóneas	1	10.0%	4	40.0%	3	30.0%	2	20.0%	0	0.0%	10	100%
- Proceso de almacén de la empresa cuenta con un sistema de información automatizado	0	0.0%	5	50.0%	4	40.0%	1	10.0%	0	0.0%	10	100%
- Aplican los Procedimientos establecidos en el diagrama de flujo de la empresa	2	20.0%	4	40.0%	3	30.0%	1	10.0%	0	0.0%	10	100%
- Considera usted que se presenta la estandarización de procesos en la gestión del almacén la empresa	0	0.0%	6	60.0%	2	20.0%	2	20.0%	0	0.0%	10	100%
- La documentación del almacén de la empresa esta estandarizada de manera adecuada	1	10.0%	3	30.0%	5	50.0%	1	10.0%	0	0.0%	10	100%
- Existe claridad en los diagramas de flujos de los procedimientos en el almacén de la empresa.	2	20.0%	3	30.0%	3	30.0%	2	20.0%	0	0.0%	10	100%

Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L

Los resultados de la tabla N°2, señalan que el 40% de trabajadores afirma que la empresa no tiene un proceso de almacén idóneo, así mismo el 50% menciona que la empresa no cuenta con un sistema automatizado funcional debido a que todo se hace manual, de la misma manera el 40% nos revela que la empresa no cuenta con un diagrama de flujo para los procedimientos, por consiguiente el 60% informa que no existe un proceso determinado para cada acción, ni personal especializado en las áreas, por esta razón el 50% revela ser neutra ante la estandarización los documentos de manera adecuada.

Proponer la implantación de la codificación en el sistema de inventario dentro de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L.

Tabla 3 Estado de codificación en el sistema de inventario en la empresa GIRCHERS E.I.R.L

Codificación	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) Nada satisfecho		(4) Poco satisfecho		(3) Neutral		(2) Muy satisfecho		(1) Totalmente satisfecho			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	N	%	Nº	%
- La actual distribución permite ubicar los productos de una manera rápida en el almacén	1	10.0%	4	40.0%	5	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	100%
- La ubicación de los productos facilita mantener un control visual sobre las unidades disponibles en el almacén de la empresa	1	10.0%	5	50.0%	3	30.0%	1	10.0%	0	0.0%	10	100%
- Considera que los productos están ubicados en el almacén de la empresa según su demanda	2	20.0%	3	30.0%	3	30.0%	2	20.0%	0	0.0%	10	100%
- Permite la gestión de almacén disminuir el tiempo de entrega	3	30.0%	3	30.0%	4	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	100%
- Los procesos garantizan la exactitud del cumplimiento de los pedidos de la empresa	2	20.0%	3	30.0%	5	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	100%

Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L

Los resultados en la tabla N°3, nos muestran que el 40% de los trabajadores no señalan que el almacén no cuenta con el espacio necesario para ubicar lo productos de manera adecuada, y al mismo tiempo el 50% de los trabajadores informan que la ubicación no facilita el control visual ya que puede haber diversos grupos del mismo producto en diferentes partes del almacén. También el 30% de los trabajadores destaca que los productos no están ubicados según su demanda ya que en la parte de donde deberían estar estos productos, se encuentran productos obsoletos que no tienen rotación en la empresa, y el 30% afirma que estos retrasa la entrega a tiempo de los pedidos.

4.2. Informe de aplicación de la guía de entrevista

La guía de entrevista fue aplicada a la administradora de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L, la Sra. Emily Isabel Chero Caramantín, quien brindó información consistente de la empresa para lograr conocer de esa manera la situación real de esta, en cuanto a organización en el almacén, distribución de funciones entre los trabajadores, inclusión de tecnología en la implementación de procesos y planificación de procesos deficientes o inexistentes en la empresa.

En cuanto al primer objetivo de la investigación que es la propuesta de un sistema de inventario para mejorar el control de entrada y de salida de productos en la gestión de almacén de la empresa, se dieron a conocer diversos puntos. La administradora mencionó que en vista de la evolución de la empresa se han podido percatar acerca de los desfases que presenta el sistema de inventario, el cual se encarga del control interno de la empresa, específicamente en el control que existe en las entradas y salidas que diariamente se realizan en el almacén.

En vista de que el sistema de inventario tiene diversas fallas, en consecuencia, de que se manejan estos procesos de manera manual, esto se presenta como un peligro para la empresa a un futuro no muy lejano, por el nivel de demanda que esta empieza a presentar, por esta razón se necesita subsanar cualquier punto que pueda dar pie a sustracciones, malos entendidos con los clientes y/o trabajadores.

Aunque en los primeros años de la empresa no se percataba este desfase, ya que cuando la empresa era pequeña, se podría decir que este problema no denotaba la de mayor relevancia, actualmente si es notorio debido a la cantidad de productos que se manejan y que deben cuadrar diariamente. Por lo que se necesita la presencia de trabajadores externos.

A la vez protegerse de clientes problemáticos,

En el segundo objetivo el cual se dirige a estandarizar los procesos de gestión de almacén dentro de la empresa, debido a que en muchas áreas de la empresa no existe un proceso definido y solo se lleva a cabo las actividades de manera espontánea y en las áreas que se llevan a cabo algunos de los procesos, estos generan cuellos de botella, lo que conlleva a pedidos que deben salir en 2

días, finalizan por salir en 5 días debido a que no existe un proceso en la empresa que los trabajadores deban cumplir para entregar los pedidos, y sus funciones no están especializadas en cada área.

es decir, algunos de los trabajadores no tienen funciones específicas y ayudan en lo que se les pida en el momento, además no todos los trabajadores están disponibles, ya que algunos solo trabajan medio tiempo. Además, existen diferentes tipos de motivos que se encuentran fuera de las manos de los trabajadores, que provoca que un pedido se retrase.

Además, debido a que la empresa es pequeña, hay recargo de actividades en una sola persona, la cual se debe encargar de diversas funciones, es decir que no cuentan con la cantidad de personal adecuado. Lo cual causaba un ambiente tenso.

En el tercer objetivo el cual se dirige a proponer la implantación de la codificación en el sistema de inventario dentro de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L. Nos referimos a la distribución en el espacio del almacén, ya que este no cuenta con suficiente espacio debido a que es un espacio adaptado para que pueda almacenar cosas del almacén, debido a que esta empresa nació en una casa, esta ha hecho lo mejor para disponer del mejor espacio posible.

Uno de los problemas más comunes que presenta el almacén aparte de del espacio disponible y este no permite tener muchas veces control visual de las unidades que se logra ver en el almacén, lo que crea un desfase ya que el sistema tiene cierta cantidad de unidades disponibles y de manera visual y real es otra, y no hay manera de sustentar estos desfases.

Debido a la falta de organización en la distribución del almacén, el tiempo de empaquetado de los productos se ven retrasado, ya que los productos no se encuentran organizados en función de la demanda, lo que hace que la búsqueda de los productos genere un retraso en el momento del envío de los pedidos a los clientes finales, sin contar con la organización de la distribución de repartos de estos.

DISCUSIÓN

Respecto al objetivo específico 1, el cual propone un sistema de inventario para mejorar el control de entrada y de salida de productos en la gestión de almacén de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L. Citando la propuesta de Portilla (2016) indica que no existe un plan de gestión de inventarios adecuado, lo que conduce a que no haya rotación de inventarios, Pérdidas económicas, y que el inventario no se puede controlar de forma permanente. Lo cual concuerda con los resultados hallados en la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L. Ellos indican que el 50% no se siente satisfecho respecto al control que se aplica la empresa en el momento de entrada y salida de los productos del almacén ya que esto genera pérdida de tiempo. Según los resultados, el sistema establecido de manera empírica por la empresa no es funcional para el crecimiento de esta, por lo que requiere una rápida implementación de un sistema de inventario adecuado.

Otra investigación que aporta relación con el objetivo número uno es en la de Rocha (2019) quien indica que el control de inventarios es crucial y que, si no se implementa un control adecuado, las ventas serán insuficientes. De la misma manera los resultados hallados en las encuestas aplicadas, dan a conocer que el 30% de los trabajadores indican que los productos no se encuentran ubicados según su demanda, lo que les incide en el tiempo de empaquetado de los pedidos dando como resultado reclamos por parte de los clientes por retrasos en pedidos, pérdida de ventas etc. Lo que nos quiere decir que el sistema que se da en el almacén no es funcional ya que no permite la clasificación de productos por el método ABC, debido a que la estructura del almacén no es la adecuada y no existen la cantidad de necesario de espacio para su organización.

Por lo anteriormente expresado, se puede deducir que el sistema de inventario para mejorar el control de entrada y de salida de productos en la gestión de almacén de la empresa, se debe implementar en la brevedad posible, para así incrementar las ventas, haya una mejor rotación de inventario, no haya pérdidas económicas y mejore el control de entrada y salida de los productos.

Respecto al objetivo específico 2, especializado en estandarizar los procesos de gestión de almacén dentro de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L. De modo idéntico Ochoa (2018) La principal conclusión es que se debe rediseñar el almacén, se debe utilizar el método de clasificación ABC para clasificar mejor el almacén, y se debe segmentar los productos según la rotación (alta, media y baja); también se señaló que se debe utilizar la codificación de pasillo Sistema para agilizar la búsqueda de productos en el proceso de preparación de pedidos. así mismo las encuestas realizadas nos mostraron que el 50% menciona que la empresa no cuenta con un sistema automatizado funcional debido a que todo se hace manual, de la misma manera el 40% nos revela que la empresa no cuenta con un diagrama de flujo para los procedimientos, por consiguiente, el 60% informa que no existe un proceso determinado para cada acción, ni personal especializado en las áreas. Esto quiere decir que una sola persona desempeña varias funciones dentro de la empresa.

Se puede señalar otra investigación que se relaciona con el objetivo número dos. la investigación de Henríquez (2016) La principal conclusión es que el sistema de almacén puede mejorar significativamente la gestión de inventario y, en la gestión de almacén. De esta manera los trabajadores de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L. nos señalan que el 40% de trabajadores afirma que la empresa no tiene un proceso de almacén idóneo, De la misma manera los resultados obtenidos de la guía de entrevista señalan que la empresa debido a que es pequeña, hay recargo de actividades en una sola persona, la cual se debe encargar de diversas funciones, es decir que no cuentan con la cantidad de personal adecuado. Lo cual causaba un ambiente tenso.

Según lo expuesto anteriormente, es posible concluir que, si bien de manera empírica los trabajadores tienen funciones establecidas, el nivel de crecimiento que ha logrado la empresa, lo que requerirá no permite que esto sea completamente funcional, al contrario, ocasiona demora en los pedidos, recargo en los trabajadores y debido a que no existe un proceso en la empresa que los trabajadores deban cumplir para entregar los pedidos. No es un área funcional.

En cuanto al objetivo específico 3 sobre proponer la implementación de la codificación en el sistema de inventario dentro de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L. Así mismo, Mena (2017). Concluye que la entrada y salida del almacén se realizan de forma manual sin aplicar el sistema, por lo que es imposible gestionar correctamente las compras o reordenar pedidos a proveedores. Es por ello que según la guía de entrevista nos dice que uno de los problemas más frecuentes es que el control visual no es el mismo que las unidades que arroja el sistema, además es normal encontrar diversos grupos de un mismo producto en diferentes lugares, lo que ocasiona que no haya un buen control de stock en la empresa en general. Además, que el sistema es manual y no automático, lo que lo vuelve un punto débil de la empresa y genera demora en muchas de las diferentes áreas de la empresa.

De la misma manera tenemos la investigación de Farias (2018) El cual nos dice que la implementación de las recomendaciones del sistema de inventario conducirá a la optimización del proceso, y la implementación del sistema de inventario ayudará a reducir costos y optimizar el proceso de registro de una manera beneficiosa. Lo que concuerda con los resultados hallados ya que cabe resaltar que el 20 % destacó que no existe claridad en los diagramas de flujo de los procesos de almacén. Esto quiere decir que existe un alto nivel de conciencia sobre la necesidad de implementar sistemas que mejoren la forma actual de trabajar de la empresa y es conveniente utilizar tecnología de código de barras para los productos al momento del ingreso al sistema, organizarlos por temporada y ubicarlos y para así saber cuándo se necesita hacer una nueva compra ya que esta se debe hacer con 6 meses de anticipación y de esa manera minimizar el stock de seguridad.

Según lo expuesto anteriormente, concluye que es importante el manejo de la distribución del espacio en el almacén, ya que este no ha sido diseñado específicamente para que cumpla la función de almacén y además si bien el poco personal es de confianza, el crecimiento de la empresa requiere el ingreso de terceros, para lo cual se necesita tener en orden dichos problemas para así poder controlar el stock de los productos y no se encuentren desfases.

Respecto al objetivo general del presente trabajo, el cual es proponer un sistema de inventario para mejorar la gestión de almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L. de acuerdo con la propuesta de Rodríguez (2018). concluye que es necesario realizar una gestión de inventarios para evitar sobrante, material deteriorado, sustracciones en los proyectos. Además, como se mencionó en la guía de entrevista es imprescindible controlar las entradas y salidas de almacén para evitar pérdidas desconocidas, fallas en el inventario y costos de almacenamiento innecesario.

Por otra parte, Portilla (2016). Concluyó que no existe un plan de gestión de inventarios adecuado, lo que conduce a que no haya rotación de inventarios, Pérdidas económicas, y el inventario existente no se puede controlar de forma permanente. Como se mencionó en la guía de entrevista para la correcta gestión del almacén es necesario que la empresa estandarice los procesos, emplee las herramientas de gestión, ubique los productos clasificándolos y permitiendo mantener control visual sobre ellos.

La gestión de almacén contribuye a la eficiencia de una empresa y a su crecimiento ya que le permite aumentar su productividad y consecuentemente la competitividad, es por ello que hoy en día es cada vez más común que las empresas modernicen su almacén, empleen sistemas, contraten profesionales o se asesoren.

El diseño de un sistema de inventario busca optimizar el funcionamiento de la empresa a través de la mejora de los procesos en la gestión de almacén, ya que el sistema de inventario repercute en un buen control del almacén lo cual nos permite una mejor planificación en diversos proyectos de la empresa.

V. CONCLUSIONES

1. Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, se concluye que el sistema de inventario que se lleva en el almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L. no es funcional, ya que ha sido desarrollado de manera empírica, sin haber establecido de manera correcta los protocolos para cada procedimiento, lo que ocasiona inconvenientes en la gestión del almacén de la empresa en la logística, control de existencias, rotación, ingreso y salida de los productos, codificación del almacén etc.
2. Los protocolos para el control de entrada y el control de salida de los productos en el almacén son inexistentes, generando desorden en este, ya que los productos no se encontraban en la ubicación adecuada causando de esta manera contratiempos en el desarrollo de las actividades diarias al usar mayor tiempo en la realización actividades innecesarias, perjudicando el ambiente laboral y minimizando el uso del recurso tiempo.
3. El almacén de la empresa no cuenta con flujogramas que contengan la correcta implementación de los procesos, no existiendo además una especialización de los colaboradores en determinadas áreas; ocasionando retrasos en el desarrollo de sus funciones y generando inconvenientes en caso de que uno de los colaboradores no asista, Otra conclusión es que al no existir un sistema automatizado que funcione de manera adecuada los trabajadores usan mas tiempo del necesario para cumplir ciertas tareas asignadas en el almacén.
4. El almacén de una empresa funciona en un espacio inadecuado, siendo de un metraje reducido complementado con la inexistencia de codificación del inventario, dificultan la correcta ubicación de los productos e imposibilitando aplicar un control visual sobre ellos al encontrarse dispersos en diferentes espacios del almacén; además de ello el reducido espacio obliga a que los productos sean ubicados de manera aleatoria sin priorizar los productos con mayor rotación y retrasando finalmente el tiempo de entrega de los pedidos al utilizarse mayor tiempo en poder encontrarlos.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la administradora de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L.:

1. Aplicar un control interno dentro de la organización, con la ayuda de un lector de códigos de barra, el cual indique la ubicación del producto y la cantidad de stock en el almacén para así maximizar el tiempo, optimizar el espacio y programar envíos de los pedidos a tiempo.
2. Instalar un sistema a la medida que permita la obtención de datos en forma y tiempo real, utilizándose como apoyo a los directivos en la toma de decisiones para establecer estrategias de operación y control sobre procesos de entrada y de salida en el almacén.
3. La empresa GIRCHERS E.I.R.L. requiere de personal idóneo, que aporte nuevas estrategias de organización y se adapte fácilmente a los cambios que la empresa necesita, facilitando la implementación del nuevo sistema de inventario, además coordinado el antes, durante y después de los pedidos de las consultoras.
4. Los procesos de gestión de almacén dentro de la empresa no están bien definidos lo que genera que cuellos de botella, que los colaboradores no tengan bien definidas sus funciones por lo que no hay un supervisor que se haga responsable del área, por lo que es necesario mejorar los procesos en esta área.

PROPUESTA

1. Introducción

La empresa GIRCHERS E.I.R.L. es una empresa nacional que se dedica a la venta de productos por catálogo en el departamento de Piura. Durante los últimos años ha tenido un crecimiento importante a nivel regional, llegando sus productos a las ocho provincias.

Este crecimiento ha permitido a la empresa incrementar su poder adquisitivo, al traer mayor mercadería del país asiático hacia el almacén ubicado en la ciudad, sin embargo, este crecimiento también ha generado como consecuencia que el almacén ya no se abastezca para la cantidad de productos, ocasionando desorden, dificultad para ubicar los productos, pérdida de tiempo de los colaboradores, el deterioro de los productos, etc.

Gracias a los resultados de la investigación, se ha podido demostrar que el almacén de la empresa no está organizado para la cantidad de mercadería ingresante, no facilita la rápida ubicación visual, no están ubicados los productos según su demanda, ni cuenta con un sistema de ubicación.

Para contrarrestar esta situación y ayudar a la mejora del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L. es necesario la aplicación de un sistema de inventario para mejorar su gestión, teniendo en cuenta

2. Objetivos

Objetivo General

Proponer un sistema de inventario para mejorar la gestión de almacén de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L. en el año 2021

Objetivos Específicos

- a) Proponer un sistema de inventario para mejorar el control de entrada y de salida de productos en la gestión de almacén de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L.
- b) Estandarizar los procesos de gestión de almacén dentro de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L.
- c) Proponer la implantación de la codificación en el sistema de inventario dentro de la empresa GIRCHER´S E.I.R.L.

3. Justificación

Una empresa para alcanzar su máximo potencial necesita tener no solo una buena estrategia sino también un buen sistema de inventario, la correcta organización de su almacén, personal adecuado, ya que una parte sin su conjunto no la puede llevar al éxito o a la meta trazada. Analizando la problemática presentada en la empresa es conveniente establecer como tema de investigación el sistema de inventario y la gestión de almacén pues mantienen una relación directa con la expansión de la empresa.

4. Análisis FODA

MATRIZ FODA	ANÁLISIS FODA	FORTALEZAS (F) 1. Contar con gran liquidez de inversión. 2. Gran variedad de productos. 3. Calidad de los productos. 4. Excelentes premios, comisiones y utilidades para las consultoras.	DEBILIDAD 1. Escasa publicidad y presencia en redes. 2. Empresa con poca experiencia dentro del mercado. 3. Falta de organización en la distribución del almacén. 4. No conocer el stock
	OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
	1. Desarrollo de tecnologías del rubro para promocionar. 2. Crecimiento del mercado. 3. Llegada de socios. 4. Buena aceptación en el mercado.	F1 Y O1: Implementación del método ABC. F2 Y O2: Implementar ventas a nivel nacional e internacional.	D1 Y O1: Propagación de beneficios a través de E-commerce D3 Y O3: Implementar un sistema funcional de inventario.
	AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
	1. Pandemia. 2. Competidores multinacionales de marcas prestigiosas. 3. Perdida de personal. 4. Desconfianza por ser nuevos.	F2 Y A2: Contratar personal calificado y capacitarlo F4 Y A4: Generar procesos y mecanismos en la empresa	D2 Y A4: Establecer canales eficientes de comunicación con los clientes D4 Y A4 Establecer un código de barras que te permita conocer la ubicación de los productos

5. Análisis PEST

Factores políticos, gubernamentales y Legales

El escenario político actual, es un escenario de incertidumbre. El país tiene un presidente que no fue elegido directamente por voto popular y que asumió el mando en medio de una crisis política generada por las noticias de corrupción en el país que obligaron al expresidente a dimitir de su cargo y un congreso elegido para el último año de mandato, que se viene enfrentando al poder ejecutivo de manera directa, complicando el panorama político al crear inestabilidad y tomar la aprobación u observación de las leyes como armas para atacarse entre ellos, donde es la población la víctima del fuego cruzado entre estos poderes.

En medio de esta crisis por corrupción, de desborde popular, una crisis sanitaria a nivel mundial tomo un rol fundamental obligando a que política nacional se centre y dirija sus esfuerzos al sector de salud pública y al sector empresarial, al verse en la necesidad de primar los hospitales nacionales para hacer frente a esta crisis y a legislar sobre el sector empresarial para supuestamente cuidar los puestos laborales de los trabajadores que se veían expuestos al desempleo debido al cese de actividades no primordiales.

En medio de las decisiones tomadas por el ejecutivo y el legislativo para reducir los contagios de covid-19 se tomó la medida de aislamiento social, medida que puso en riesgo la supervivencia de las empresas que no se dedican a actividades esenciales en el territorio nacional por lo que el gobierno tuvo la necesidad de emitir medidas complementarias que permitan la sostenibilidad de estas empresas, medidas muy cuestionadas por gran sector poblacional al revelarse los principales beneficiados.

Según el Índice de Percepción de Corrupción (IPC) para el Sector Público, de 176 países del mundo, el Perú ocupa el puesto 101 (a mayor número mayor nivel de corrupción), evidenciándose un alto índice de corrupción, que impacta negativamente en los ingresos de capitales internacionales en el país (Transparency International 2017)

2.3.2. Factores Económicos y Financieras (E)

En el entorno económico, si algún sector se ha visto afectado debido a la situación actual, es el de consumo de productos y accesorios personales, debido a que se considera un lujo la adquisición de estos productos, en vista del estado de nuestra economía el sector de belleza de ha visto bastante afectado ya que no está considerado entre una de las necesidades básicas para las personas.

El alza del precio del dólar y el cese de las importaciones debido a la pandemia actual ha causado el pare de las actividades en varias empresas de este rubro, por lo que las Inversiones han cesado, junto con las ventas y en algunos casos ha ocasionado el cierre temporal de estas empresas.

Según El Banco Mundial (2020), El Perú se ha visto gravemente afectado por la pandemia del COVID-19. Una estricta cuarentena generalizada llevó a un descenso del PBI de 17.4 % durante el primer semestre del 2020. De acuerdo a las encuestas de alta frecuencia del Banco Mundial, los hogares peruanos experimentaron una de las mayores pérdidas de empleo e ingresos de toda América Latina. Las pérdidas de empleo y la aversión al riesgo afectarán el consumo en lo que queda del año, mientras que la incertidumbre seguirá entorpeciendo la recuperación de la inversión privada.

2.3.3. Factores Sociales, Culturales y Demográficos (S)

La segmentación de mercado consiste en dividir el mercado en partes bien homogéneas según sus gustos y necesidades. Un segmento de mercado consiste en un grupo de clientes que comparten un conjunto similar de necesidades y deseos» (Kotler y Keller 2012) La distribución del mercado de productos varía dependiendo del nivel socioeconómico al que pertenezca el consumidor, evidenciando una mayor preocupación por el cuidado de su look personal, una parte importante de estos clientes pertenecen a las clases económicas más altas, ya que ahí existe una mayor disposición a pagar por productos de alta calidad y elevado valor agregado. Para este segmento poblacional también es muy importante el arreglo personal y accesorios para uso diario, por esto queremos hacer de estos productos indispensables.

El gasto en productos de cuidado personal y sus complementos varía de acuerdo al nivel socioeconómico. Así el segmento A gasta un promedio de S/50 a S/100 al mes y el segmento B gasta un promedio de S/. 30 al mes; mientras que el nivel socioeconómico C alrededor de S/. 16 y el D S/. 9.

En los últimos años se ha incrementado la cultura del cuidado personal y la apariencia física por eso han surgido muchas empresas dedicadas a este rubro. La micro y pequeña empresa emplea al 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) por lo que el Estado, al darse cuenta de que la MYPE dinamiza la economía del país, financia a los emprendimientos más innovadores (start ups) a través del Ministerio de la Producción (Produce) (Mibanco 2016:23).

2.3.4. Fuerzas tecnológicas y científicas (T)

En el Perú existe un crecimiento acelerado de alta tecnología que permite acceder a información de productos, de manera fácil, tan solo con acceso a un celular por medio de aplicaciones o redes sociales, etc. Esto nos ayuda a generar redes de comunicación que a la vez permite incrementar la red de contacto de las consultoras. Ya sea porque estas se encuentran en otra provincia, ya que la empresa GIRCHERS tiene un alto alcance entre sus consultoras.

2.3.5. Factores Ecológicos y Ambientales (E)

La tendencia actual del mercado es hacia el consumo de productos de cuidado personal más sofisticados, entre ellos los que usan insumos naturales. La industria de la belleza se está encaminando hacia el fenómeno llamado "ECO AMIGABLE" que significa el uso de materiales naturales, La empresa GIRCHERS desde que tomo lugar en el mercado, siempre tuvo en cuenta el entorno ecológico ya que creo una aplicación que les permitiera a las consultoras vender por ahí y así evitar el uso de hojas innecesario

6. Análisis de las 5 fuerzas de Porter

a) Poder de negociación de los clientes

Existen diferentes herramientas para evaluar y calificar a los clientes, los cuales hoy en día se han vuelto más exigentes; es por esta razón, que los grados de respuesta por parte de la empresa, deben adecuarse a las necesidades de los compradores y al grado de participación en la compra que cada uno de ellos tenga, brindando una rápida respuesta en cuanto a la entrega de productos.

Es importante mencionar que, a pesar de ser productos prescindibles, las personas siempre buscan verse bien y sentirse bien. Por eso en GIRCHERS nos preocupamos por tu imagen, tu comodidad y aparte por tu bolsillo, ofreciendo una línea de semi-crédito para las nuevas, y crédito completo para las que estén bien en el sistema.

b) Amenaza de productos y/o servicios sustitutos

La categoría de productos de belleza y accesorios personales está compuesta por productos que no son de consumo básico o vital para las personas, por lo cual los consumidores pueden prescindir de estos productos, quitándole poder de negociación a los productores y/o comercializadores. Como sustitutos más conocidos tenemos UNIQUE, AVON ESIKA E'BEL, etc , y como por eso una estrategia que aplican en la diferenciación de los productos

c) Riesgo de entrada de nuevos competidores

El poder de negociación de los compradores es alto, por ello se deben buscar estrategias (precios, servicios, técnicas de venta, etc.) para satisfacer sus necesidades (producto-servicio), las cuales determinarán el poder de compra, además como el riesgo de que entren nuevos competidores siempre tienen que contar con nuevas estrategias de venta para así poder captar clientes además de implementar cambios para fidelizar a los clientes

d) Poder de negociación con los proveedores

GIRCHERS tiene socios estratégicos de quienes obtiene los insumos de buena calidad para fabricar sus productos. Además, que guarda un trato directo con estos, corroborando que los pedidos sean lo que GIRCHERS necesita, además, logra obtener precios bastante económicos por sus productos y los complementos. GIRCHERS tiene una gran fortaleza al tener un buen poder de negociación con su principal proveedor; tiene facilidad para negociar mejores precios de abastecimiento, tiempos de atención y surtido para ser competitivo en el mercado local.

e) Rivalidad entre los competidores

Lo que GIRCHERS buscar es dirigirse a océanos azules (segmentos nicho) para llegar a donde otras empresas de venta por catálogo que son nuestra competencia directa no han llegado. Y aunque los competidores son empresas multinacionales con representantes y marcas prestigiosas el hecho de que GIRCHERS permita a las consultoras generar más ganancias que otras, nos posiciona en un buen lugar frente a estas, una desventaja que hasta el momento se presenta es la desconfianza por ser nuevos, y aunque sabemos que los competidores pueden incluir productos con conceptos similares. Confiamos en la calidad de nuestros productos y en la fidelidad de los clientes

7. Mercado meta

Los productos que ofrece la empresa GIRCHERS están dirigidos principalmente a hombres, mujeres y niños de edades entre 2 a 65 años de edad, con accesorios para todos los gustos y preferencias, y aunque nos localizamos en la provincia de Piura en el distrito de Castilla, al querer crecer y expandirnos hemos logrado llegar a lugares como Sullana, Talara, sechura, Morropón, Chulucanas, La Unión, Curamory, etc. Logrando así satisfacer la necesidad de deseo o lujo de nuestros clientes.

8. Desarrollo de estrategias

8.1. Estrategia FO: Implementación del método ABC.

8.1.1. Descripción de la estrategia

Lo que se busca implementar a través de esta estrategia es la organización en la ubicación de los productos. Para así evitar que el almacén tenga stock obsoleto en lugares que se podría aprovechar en productos que tiene mayor salida, la organización dentro del almacén, para así lograr disminuir el tiempo de despacho para disminuir el tiempo de en el cual un pedido es repartido y así también tener una idea del stock real que mantiene la empresa y en saber en qué lugar están los productos.

8.1.2. Tácticas

- Análisis de inventario observar que productos tienen una mayor demanda en los pedidos.
- Analizar cuáles son los productos con mayor respuesta por el público en redes sociales.
- Analizar las ventas de liquidación para conocer los productos que, aunque ya queden pocas unidades, tienen salida.

8.1.3. Programa estratégico

El programa estratégico que se plantea realizar en el almacén es aprovechar mejor el espacio en el almacén, para esto se ambientara un espacio para establecer los productos de menor rotación para así liberar el espacio que abarcan en el área de despacho. Después de hacer una limpieza profunda en el almacén, tener una noción del stock y después de haber analizado la información para la organización. se contrata a un trabajador que nos ayude en el momento de medir, para así saber que materiales comprar y cuanto se necesita e instalarlo, al ya tener instalado los paneles y pelchas correspondientes, se empieza por la distribución de los productos de la clase A y la clase B, y de esa manera mejorar la organización en el almacén y así evitamos el deterioro de los productos por causas como tener mucho tiempo un producto en solo lugar, así mismo se puede saber cuántos productos sacar en catálogo.

8.1.4. Responsable

- Administradora
- Asistente de logística

8.1.5. Recursos

- Ambiente para productos
- Definición de los criterios de clasificación
- Materiales

8.1.6. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	PERIODOS	Dia 01								Dia 02								Dia 03								
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	
1. Proceso de selección		■	■	■	■	■																				
2. Firma de contrato							■	■	■																	
3. Proforma de compra					■	■	■	■																		
4. Compra de los materiales										■	■															
5. Ejecución de las actividades										■	■	■	■	■				■	■	■	■	■				
6. Evaluación de resultados																			■	■	■	■				

8.1.7. Presupuesto

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Costo total
Pelchas	10	S/.120	S/. 1200.00
Paneles	12	S/.15	S/. 180.00
Trabajador	1	S/40.00	S/. 200.00
Herramientas	Varios	Varios	S/. 200.00
			S/. 1.120.00

8.1.8. Mecanismo de control

Los indicadores de control que se aplican es esta estrategia para poder saber que hemos obtenido mejores resultados son

- El tiempo en el que se despacha un pedido.
- La disminución de productos dañados.
- Mayor espacio para nuevo stock de productos.

8.2. Estrategia: Implementar un sistema funcional de inventario.

8.2.1. Descripción de la estrategia

Uno de los problemas que más genera conflicto, demora y confusión es el sistema de GIRCHERS, que, a pesar de ser un programa virtual, todos los cambios que se hacen son a manuales, no existe un control, de inventario, los premios no se pueden regresar al inventario sistemáticamente, al hacer las boletas no se puede cambiar a los diferentes porcentajes que ofrecen, y etc. El implementar un sistema funcional de inventario nos ayuda a optimizar el tiempo que se perdía por diversas causas sencillas, controlar de manera eficiente la entrada y salida de productos en el almacén y nos ayuda a facilitar otras funciones, permitiendo así poder establecer diferentes procesos.

8.2.2. Tácticas

- Contratar a unos expertos en programación
- Especificar las funciones que necesitamos que realice el sistema de inventario
- Enlazarlo con la aplicación para clientes de GIRCHERS
- Dar a conocer nuestra aplicación y sus beneficios.

8.2.3. Programa estratégico

Con el fin de mejorar de manera drástica el modo de realizar algunos procesos se implementará un sistema que automatizará las diferentes actividades, elaborar proformas de venta, regresar premios no recogidos después de tres meses, se verificará quien hará los movimientos de cada acción, las proformas de ventas se convertirán en boletas con un solo botón, se creara recordatorios de fecha hasta que tiempo se puede guardar un producto, avisara cuando quede un monto mínimo de unidades disponibles, las consultoras podrán llevar un registro sobre la información de sus ventas, de cuánto va comisionando, se podrá obtener información de manera rápida y directa sobre el estado del almacén, los materiales y en cuanto a proveedores.

8.2.4. Responsable

- Administradora
- Gerente general de la empresa Usqay
- Programadores de la empresa Usqay
- Gerente General

8.2.5. Recursos

- Tiempo para las reuniones semanales con Usqay
- Definición de requerimientos para el sistema
- Administradora

8.2.6. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	PERIODOS													
	1era sem de Ago	2da sem de Ago	3era sem de Ago	4 ta sem de Ago	1 era sem de sep	2 da sem de sep	3 era sem de sep	4 ta sem de sep	1era sem de Oct	2da sem de Oct	3era sem de Oct	4ta sem de Oct	1era sem de Nov	
• Evaluación de la propuesta	■	■												
• Definición de los requerimientos	■	■												
• Elaboración del cronograma de reuniones	■	■												
• Revisión del sistema semana a semana			■	■	■	■	■	■						
• Prueba 0 del sistema								■	■	■				
• Ejecución del programa											■	■		
• Evaluación de resultados													■	

8.2.7. Presupuesto

Descripción	Cantidad	U.M	Costo total
Desarrollo de aplicaciones a medida,	1	UNIDAD	S/. 8000.00
TOTAL, PRESUPUESTADO			S/. 8000.00
			S/. 8000.00

8.2.8. Mecanismo de control

- Tiempo de realizar una boleta
- Tiempo de realizar un ingreso de almacén
- Automatización de procesos

8.3. Estrategia: Generar procesos y mecanismos en la empresa

8.3.1. Descripción de la estrategia

Uno de los objetivos de generar procesos y mecanismos es la reducción del recurso tiempo en cuanto a recepción de pedidos, elaboración y despacho de pedidos, reclamos, cambios, premios etc., además de mejorar la logística interna de la empresa, en el momento recepcionar los pedidos de proveedores que llegan, el sitio en el cual se va a distribuir. Al mismo tiempo que cada uno de los colaboradores de la empresa tenga bien definidas sus funciones y los colaboradores entiendan mejor los procesos ya que al estar elaborado con dibujo el proceso para memorizarlo es más efectivo, eliminando así cuellos de botella en la empresa, para que la empresa pueda fluir adecuadamente.

8.3.2. Tácticas

- Elaboración de flujograma
- Elaboración de MOF
- Capacitación
- Dibujar secuencia de actividades
- Realzar un cronograma

8.3.3. Programa estratégico

La creación del diagrama de flujo es importante ya que al observar visualmente los procesos se puede lograr fácilmente a un acuerdo sobre los pasos a seguir y de esa manera entender mejor los procesos, además se puede identificar los problemas que se generan en distintas áreas para así solucionarlo y así crear nuevos procesos que aporten a la empresa mejores soluciones, definir responsabilidades, mejorar la gestión administrativa y gerencial, para que de esa manera se identifiquen quienes los colaboradores encargados de cada actividad, de esta manera no habrá inconvenientes en el ingreso de los nuevos colaboradores ya que todos los procesos serán de fácil comprensión.

8.3.4. Responsable

- Colaboradores de la empresa GIRCHERS E-I-R-L
- Administradora
- Gerente general
- Asistente de logística

8.3.5. Recursos

- Capacitación e inducción a los colaboradores
- Administradora
- Colaboradores de la empresa
- Ambiente para reuniones.
- Criterios de evaluación
- Material de apoyo

8.3.6. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	PERIODOS	4ta sem de septiem	1era sem de oct	2da sem de oct	3era sem de oct
	• Evaluación de la propuesta				
• Definición de actividades					
• Elaboración del cronograma de actividades					
• Difusión de actividades individuales					
• Ejecución de actividades dadas					
• Evaluación de resultados					

8.3.7. Presupuesto

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Costo total
Impresiones	Varios	varios	S/. 20.00
Plastificar Flujograma de actividades	2	S/10.00	S/. 20.00
Plumones, Pizarra acrílica	1	S/70.00	S/. 70.00
			S/. 110.00

8.3.8. Mecanismo de control

- N° de pedidos en menos tiempo.
- N° de problemas solucionados por áreas.

8.1. Estrategia: Implementar un sistema de código de barras.

8.1.1. Descripción de la estrategia

La tecnología puede ser de mucha ayuda en un almacén, una de las cosas que se busca con esta estrategia es la precisión en el proceso de recolección de datos, este se ve automatizado y tomará menos tiempo que realizar un inventario a mano y la información siempre está actualizada y en tiempo real para así lograr tomar decisiones gerenciales y administrativas con información mucho más precisa. En consecuencia, la productividad vera un mayor incremento y tomará menos tiempo realizar ciertas actividades, además tendremos una información sobre las condiciones de la mercancía (localización, cuánto tiempo lleva en el almacén) etc, y toda esa información ira de la mano con el control visual, es por ello que se capacitarán a los trabajadores y a los que se contratasen en un futuro cercano para que puedan utilizar esta información de manera correcta.

8.1.2. Tácticas

- Capacitación al personal
- Organización

8.1.3. Programa estratégico

Para empezar a poner en práctica esta mejora el primer paso que se debe realizar es el de limpiar y ordenar los productos con el sistema ABC (el cual se mencionó en la estrategia número 1), y al mismo tiempo realizar un inventario para saber la cantidad de productos tenemos y poder ingresar los datos en el sistema de inventario (el cual se mencionó en la estrategia número 2), para así poder crear los códigos internos, los cuales estarán distribuidos por nombre, ubicación en el almacén, cantidad de stock disponible, el receptor y poder etiquetarlos , aunque al momento solo tengamos 1 almacén, con intención de expandirnos una de las opciones será la creación de almacenes virtuales en este caso 1 solo el de Piura, claramente con los registros y permisos de usuarios en el sistema, esto ayudará en los ingresos y salidas del almacén, ya que se pasará una lectora de códigos al momento del empaque y se registrará quien es la persona que despacha el pedido, esto ayudará a corroborar que los reclamos disminuyan y así evitar sustracciones.

8.1.4. Responsable

- Programadores
- Gerente
- Administrador
- Asistente de logística

8.1.5. Recursos

- Tiempo
- Códigos de barra
- Supervisor

8.1.6. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	PERIODOS	4ta sem de septiem	1era sem de oct	2da sem de oct	3era sem de oct
	• Evaluación de la propuesta				
• Definición de actividades					
• Elaboración del cronograma de actividades					
• Difusión de actividades individuales					
• Ejecución de actividades dadas					
• Evaluación de resultados					

8.1.7. Presupuesto

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Costo total
Lector de código de barras	1	S/. 350.00	S/. 350.00
impresora de código de barras	1	S/ 560.00	S/. 560.00
papel adhesivo para impresora de código de barras	3	S/ 45.60	S/. 45.60
			S/. 955.60

8.1.8. Mecanismo de control

- N° de Disminución de reclamos en los pedidos
- Control de productos visual y sistemático

9. Viabilidad

La ejecución de la propuesta planteada requiere del siguiente presupuesto total:

Propuesta	Recursos necesarios
Implementación del método ABC.	S/. 1.120.00
Implementar un sistema funcional de inventario.	S/. 8000.00
Generar procesos y mecanismos en la empresa	S/. 110.00
Implementar un sistema de código de barras.	S/. 955.00
TOTAL	S/ 10 185.00

Elaboración Propia

Las estrategias de la gestión del almacén permitirán a la empresa establecer una base sólida para poder estar preparados ante cualquier incremento de ventas independientemente de su magnitud, así como estar preparados ante la pronta expansión hacia otros departamentos, provincias y/o distritos, sumado a ello le permitirá establecer nuevas estrategias administrativas que le permitirán conocer el estado de la empresa en tiempo real.

Estas estrategias a implementarse le permitirá organizar los datos de manera que se le facilite saber cuáles son los productos de mayor salida en cada temporada, conocer los alcances de sus mejores vendedores mes a mes o pedido a pedido, podrá diagnosticar cuales son los productos que le brindan un mayor margen de ganancia, evitar sustracciones así como prevenir el deterioro de los productos, previniendo además el stock obsoleto, además va a facilitar aplicar un mayor control de las entradas y salidas del almacén.

REFERENCIAS

- López - Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). El proceso de investigación. En P. López - Roldán, & S. Fachelli, *Metodología de la investigación social cuantitativa* (pág. 8). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Aguilar, K. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo*. Huancayo.
- Albuquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía*. Bilbao: Orkestra.
- Campos, G. (2015). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. México: Xihmai.
- Castillo, J. C. (2015). Propuesta de mejora en la logística interna en la empresa DYSMAR E.I.R.L - año 2015. Piura.
- Chiavenato, I. (1993). *Iniciación a la administración de materiales*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. México: McGraw Hill.
- Cruz, A. (2017). *UF0476: Gestión de inventarios*. Málaga: IC Editorial.
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Barcelona: Marge Books.
- Flores, C. (28 de Agosto de 2020). El 70% de las mypes en Piura tienen miedo que sus negocios no tengan ingresos y quiebren. (La República, Entrevistador)
- Flores, E. (2016). *Administración de operaciones*. Lima: Editorial Macro.
- Hidalgo, A. A., Real, G. L., & Llosas, Y. E. (2017). *Administración de operaciones y mantenimiento*. Manabí: Mar Abierto.
- Idalberto, C. (2007). *Administración de recursos humanos*. México: McGraw- Hill.
- It Reseller Tech y Consulting. (20 de Junio de 2019). *It Reseller Tech & Consulting*. Obtenido de It Reseller Tech & Consulting:

<https://www.itreseller.es/en-cifras/2019/06/el-73-de-las-empresas-logisticas-estan-modernizando-sus-almacenes>

Mecalux Esmena. (4 de Noviembre de 2019). *Mecalux Esmena*. Obtenido de Mecalux Esmena: <https://www.mecalux.es/blog/control-entradas-y-salidas-almacen>

Montoya, C. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Visión de futuro*, 1-20.

Puente, W. (2020). *RRPPNET*. Obtenido de RRPPNET: <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm#:~:text=Es%20una%20t%C3%A9cnica%20que%20consiste,el%20mayor%20numero%20de%20datos>.

Quiroa, M. (2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-materiales.html#:~:text=Los%20recursos%20materiales%20son%20todos,de%20producci%C3%B3n%20de%20una%20empresa>

Real academia española. (2019). *Real academia española*. Obtenido de Real academia española: <https://dle.rae.es/muestreo>

Salazar, C. (2018). *Fundamentos basicos de estadística*.

Sánchez Carlessi , H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Silupú, B. (5 de Abril de 2018). ¿Cuál es la situación actual de las mipymes de Piura? Un dato: más del 30% son informales. (C. Flores, Entrevistador)

Webscolar. (2016). *Webscolar*. Obtenido de Webscolar: <https://www.webscolar.com/glosario-de-terminos-estadisticos-2>

Anexos 01

Tabla 7

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Sistema de inventario	Es un sistema de seguimiento que informa sobre la cantidad de materias primas, suministros o productos terminados que se tienen disponibles. Garantiza que la cantidad correcta de materiales, con la calidad adecuada, esté disponible en el lugar correcto y en el momento adecuado. (Helmut,2019)	El sistema de inventario se midió a través de las dimensiones de existencia, control de entrada y de salida y proceso de almacén. para lo cual se empleará los siguientes indicadores control de existencias, recepción e ingreso de contenedores, logística e inventario etc.	Existencia	<ul style="list-style-type: none"> • Control de existencias • Nivel de rotación • stock 	NOMINAL
			Control de entrada y de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de ingreso de productos en el almacén. • Registro de salida de productos en el almacén. • Recepción e ingreso de contenedores. 	NOMINAL
			Proceso de almacén	<ul style="list-style-type: none"> • Logística e inventario. • Tecnología e innovación. • Codificación de almacén. 	NOMINAL

Gestión del almacén	<p>La gestión de almacenes es el proceso dentro de la función logística de distribución, la cual se encarga de recibir, almacenar y movilizar dentro de un mismo almacén y hasta el punto de distribución final, o de consumo, cualquier tipo de materia prima, productos terminados, o semielaborados. Por lo tanto, la función de distribución está inserta dentro de la gestión de almacenes. (Diaz, 2016)</p>	<p>La gestión de almacén se midió a través de la estandarización de procesos, distribución física y tiempo de entrega, para lo cual se empleará los siguientes indicadores</p>	<p>Estandarización de procesos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión por procesos. • Automatización de procesos. • Reducción de costos. 	<p>NOMINAL</p>
		<p>automatización de procesos, clasificación de productos y tiempo de entrega.</p>	<p>Distribución física</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuciones físicas. • Utilización de espacio. • Clasificación de productos. 	<p>NOMINAL</p>
		<p>de entrega.</p>	<p>Tiempo de entrega</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de cumplimiento de despacho. • Entregas a tiempo. • Número de reclamos. 	<p>NOMINAL</p>

Elaboración propia

Anexos 02

Tabla 8

Matriz de consistencia

Título	Problema de la investigación	Objetivos de la investigación	Método
Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021.	Problema General: ¿En qué aspectos mejorará la propuesta de un sistema de inventario la gestión del almacén de la empresa GIRCHER'S E. I. R. L?	Objetivo general: Proponer un sistema de inventario para mejorar la gestión de almacén de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño de la Investigación: no experimental ➤ Tipo de Investigación: Aplicada, transversal y descriptiva. ➤ Enfoque: Mixto. ➤ Población: todos los trabajadores GIRCHER'S E.I.R.L. ➤ Muestra: 10 ➤ Técnica: <ul style="list-style-type: none"> ➤ encuesta. ➤ Entrevista ➤ Observación ➤ Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuestionario. ➤ Guía de observación ➤ Guía de entrevista ➤ Método de análisis: SPSSV26
	Problemas específicos ¿En qué medida el sistema de inventario mejorará en el control de entrada y de salida de productos en la gestión de almacén de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L.?	Objetivos específicos Proponer un sistema de inventario para mejorar el control de entrada y de salida de productos en la gestión de almacén de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L.	
	¿Puede generar la propuesta de un sistema de inventario la estandarización de los procesos de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L.?	Estandarizar los procesos de gestión de almacén dentro de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L.	
	¿Se debería implementar las TIC en el inventario para mejorar la gestión de almacén de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L.?	Proponer la implantación de la codificación en el sistema de inventario dentro de la empresa GIRCHER'S E.I.R.L.	

Anexo 03

Tabla 9

Instrumentos de recolección de datos

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN							N° _____
Encuesta a Trabajadores							
<p>Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.</p> <p>Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación "Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021" Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.</p> <p>Escala de medición consta: (5) NADA SATISFECHO - (4) POCO SATISFECHO - (3) NEUTRAL - (2) MUY SATISFECHO - (1) TOTALMENTE SATISFECHO</p>							
DATOS ESPECIFICOS							
Dimen sione s	ITEMS		Nada satisfecho	Poco satisfecho	Neutral	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho
			5	4	3	2	1
Sistema de inventario	1	En la empresa se aplica un método de control de existencias					
	2	El número de veces de rotación de existencias en el almacén de la empresa es adecuado					
	3	Las existencias en el almacén de la empresa están ubicadas según su demanda					
	4	se controla la entrada de productos en el almacén de la empresa					
	5	se controla la salida de productos en el almacén de la empresa					
	6	Los manuales del almacén de la empresa permiten establecer el Control Interno de la organización					
	7	las características del proceso de almacén de la empresa son idóneas					
	8	Proceso de almacén de la empresa cuenta con un sistema de información automatizado					
	9	Aplican los Procedimientos establecidos en el					

	diagrama de flujo de la empresa					
10	Considera usted que se presenta la estandarización de procesos en la gestión del almacén la empresa					
11	La documentación del almacén de la empresa esta estandarizada de manera adecuada					
12	Existe claridad en los diagramas de flujos de los procedimientos en el almacén de la empresa.					
13	La actual distribución permite ubicar los productos de una manera rápida en el almacén					
14	La ubicación de los productos facilita mantener un control visual sobre las unidades disponibles en el almacén de la empresa					
15	Considera que los productos están ubicados en el almacén de la empresa según su demanda					
16	Permite la gestión de almacén disminuir el tiempo de entrega					
17	La ubicación de los productos en la estantería facilita cumplir el tiempo ideal de despacho en el almacén de la empresa					
18	Los procesos garantizan la exactitud del cumplimiento de los pedidos de la empresa					
DATOS GENERALES						
1.	2. Edad : _____	3. Estado civil : _____				
	3. Sexo : _____	4. Ocupación : _____				
	Fecha: _____					

Anexo 04

Tabla 10

Guía de entrevista aplicada a la administradora



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Estimado gerente, la presente entrevista se realiza en el marco de la investigación titulada; *“Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021.”*, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. Se agradece su apoyo.

ASPECTOS GENERAL

- ENTREVISTADOR (A): Hulda Abigail Janela Odar Mogollón. FECHA: 19/04/21
 ENTREVISTADO (A): Emily Isabel Chero Caramantin. TIEMPO: __
 EMPRESA : GIRCHERS E.I.R.L

VARIABLE: SISTEMA DE INVENTARIO

1. ¿La empresa cuenta con almacén propio? ¿Por qué?

Tenemos un lugar que hemos adaptado para almacenar los productos, pero no es la infraestructura adecuada, debido a que la empresa es relativamente nueva, además decidimos esperar por el momento mientras la empresa evoluciona, para llevarlo al otro nivel.

2. ¿De qué manera ha logrado controlar las existencias del almacén? ¿Por qué?

Los primeros meses o el primer año, con Excel, debido a que la cantidad que movíamos era de 1000 soles o 2000 soles, es una cantidad manejable, después los siguientes años invertimos en un sistema de ventas, con el que se podía manejar el inventario, aunque con la evolución nos dimos cuenta de las cosas que nos faltaban algunas cosas por agregar.

3. ¿Cuál es su stock de riesgo? ¿Por qué?

Bueno nosotros manejamos por campañas, cada 4 campañas, hacemos una liquidación, para que cada producto se agote en su totalidad, más o menos cada 2 años se hace un nuevo ingreso y son de nuevos productos cada vez, por moda, diseño etc., no tenemos un producto bandera de GIRCHERS.

4. ¿Cuál es el nivel de rotación de stock a almacén? ¿Por qué?

El óptimo sería cada 3 meses, o a más tardar 6 meses, pero en realidad dura 2 años la mercadería, además que algunos productos vienen en un estado defectuoso por lo que eso le genera una pérdida en esa empresa.

5. ¿De qué manera registra el número de productos ingresados al almacén? ¿Por qué?

En el sistema se hace un ingreso de cada producto con su nombre, después de un conteo rápido, se diferencia por color y nombre de cada producto.

6. **¿De qué manera registra el número de productos que han salido del almacén?**
Bueno para la salida de almacén tenemos un cuaderno de cargo que nos ayuda en caso de préstamos de mercadería, nosotros le brindamos muestras a nuestras consultoras, en caso de salida de forma permanente, se le hace una salida de almacén la cual se descarga del almacén de manera automática del almacén.
7. **¿Explique cuáles son las medidas tomadas para fortalecer la innovación de la empresa? ¿Por qué?**
Bueno siempre tratamos de mejorar, ordenar, pero tratamos de resolver los problemas mientras se presentan.
8. **¿Indique cuáles son las principales herramientas tecnológicas que adaptará a la empresa? ¿Por qué?**
Tomaremos en cuenta las mejoras que presente para así hacer un presupuesto de cómo mejorar la empresa.

VARIABLE: GESTION DE ALMACÉN

1. **¿Cuáles son las medidas que ha tomado la empresa para mejorar la gestión de procesos? ¿Por qué?**
Se evaluarán los procesos de cada área y veremos qué medidas tomar.
2. **¿Existe automatización de procesos en las diversas actividades de la empresa?**
Bueno cada trabajador tiene sus especificaciones y cada uno sabe cómo maneja su área, sí bien se hacen recomendaciones para cada vez mejorar el proceso todo se hace de manera informal.
3. **¿Considera que el almacén está bien distribuido? ¿Por qué?**
No, hay espacio que podríamos aprovechar más, pero eso ira mejorando poco a poco, tratamos de mantener productos que salgan a la mano, pero eso genera desorden, y además, nos falta espacio y sacar todo el producto.
4. **¿La ubicación de los productos facilita mantener un control sobre las unidades disponibles? ¿Por qué?**
La mayoría de veces sí, pero hubo ocasiones en que se encontraron productos cuando ya no había stock, pero casi nunca tenemos problemas para venderlos
5. **¿Cree que el número de estantes en el almacén es suficiente para la cantidad de productos? ¿Por qué?**
No, hay estantes donde ya no hay espacio o están en mal estado, se debería cambiar
6. **¿La demanda de un producto influye en la clasificación de productos dentro del almacén? ¿Por qué?**
No, debido a que se ordenan los productos antes de los lanzamientos de catálogo lo que dificulta su clasificación.
7. **¿Cree usted que la distribución del almacén influye en el retraso al despachar los pedidos? ¿Por qué?**
Definitivamente, a pesar que se hace el mejor esfuerzo por avanzar los pedidos, siempre hay más urgencias y eso puede retrasar, a veces está en nuestras manos y otras escapa de ellas.
8. **¿Cómo evaluaría la capacidad de respuesta a los reclamos realizados por sus clientes? ¿Por qué?**
Tratamos de mantener a los clientes felices y resolver los problemas de la manera más eficiente y eficaz posible.
9. **¿Cuál es el porcentaje de clientes satisfechos respecto a las entregas a tiempo de los pedidos?**
No se ha realizado un estudio, pero se podría decir que más de un 80 % de los clientes.

Muchas gracias por su participación...

Anexo 05

Validaciones de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Groover Valenty Villanueva Butrón con DNI N° 02842722 Magister en Ciencias Económicas con mención en Economía de Empresas y Doctor en Administración, de profesión Ingeniero Industrial con especialidad en Investigación de Operaciones desempeñándome actualmente como DTC en la C.P. de Administración – UCV Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a los trabajadores de la empresa GIRCHERS EIRL Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los treinta días del mes de abril del dos mil veintiuno.



ING. GROOVER VALENTY VILLANUEVA BUTRÓN
Ing. Industrial en Investigación de Operaciones
C.I.P. 113341
MAESTRIA EN ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Dr. : Groover Valenty Villanueva Butrón
DNI : 02842722
Especialidad : Ingeniero Industrial
E-mail : gvillanuevabu@ucvvirtual.edu.pe

“Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				96	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				96	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				96	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				96	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO con DNI N° 45361468 Magister en GESTION PUBLICA N° ANR: 13374, de profesión LICENCIADA EN ADMINISTRACION desempeñándome actualmente como DTC en UCV PIURA.

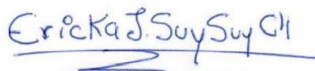
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

"Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 30 días del mes de Abril del Dos mil veintiuno.

Ericka J. Suysuy Ch

 Mg. Suysuy Chambergo, Ericka
 CLAD - 13374

Mgtr. : Ericka Julissa Suysuy
 Chambergo
 DNI : 45361468
 Especialidad : Licenciada en Administración
 E-mail : esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe

“Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Hulda Abigail Janela Odar Mogollón
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021.
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración de empresas.
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	<i>KR-20 kuder Richardson</i> ()
		<i>Alfa de Cronbach.</i> (x)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	03 de mayo de 2021
1.7. MUESTRA APLICADA	:	10

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0,967
---	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*Ítemes iniciales, ítemes mejorados, eliminados, etc.*)

Se ha elaborado un cuestionario de **18 preguntas** y se aplicó a los trabajadores de la Empresa GIRCHERS E.I.R.L en la investigación denominada: "*Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2021.*"

Los datos de las encuestas fueron tabulados y llenados en el software SPSS vs 26. Se demuestra que la escala del **Coefficiente de Cronbach es 0.967. Lo que significa que existe confiabilidad del instrumento.**



Estudiante: Odar Mogollón Hulda Abigail Janela
DNI : 76473960



Docente : **MARIELA L. CORDOVA ESPINOZA**
COESPE: 676
**LIC. EN ESTADISTICA
COESPE 676**

Anexo 6

GUÌA DE OBSERVACIÒN

NOMBRE DEL OBSERVADOR: Hulda Abigail Janela Odar Mogollón

EMPRESA: GIRCHER'S EIRL

FECHA:

DESCRIPCION	NUNCA	AVECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NECESITA MEJORAR
¿Existe un registro de las existencias?					
¿El registro de las existencias esta actualizado?					
¿Existe un control de los productos que ingresan a almacén?					
¿Existe un protocolo para los productos que ingresan de almacén?					
¿Existe un control de los productos que salen a almacén?					
¿Existe un protocolo para los productos que salen de almacén?					
¿Se utilizan herramientas de gestión para la estandarización de procesos ¿					
¿Están estandarizados los procesos de almacén?					
¿Se ubican de manera rápida los productos?					
¿Hay control visual sobre las unidades disponibles?					
¿Se encuentran clasificados los productos según los ítems?					
¿Se encuentran Clasificados de manera adecuada los productos de almacén?					

Anexo 7

NOMBRE	DNI	CARGO
EMILY ISABEL CHERO CARAMANTIN	47298219	ADMINISTRADORA
ANAI LOPEZ MONTALVAN	75427367	ASISTENTE DE LOGÍSTICA
JANELA ODAR MOGOLLÓN	76473960	ASISTENTE DE ADMINISTRACIÓN
DIANA CAROLINA SAAVEDRA HERNÁNDEZ	43314423	AYUDANTE DE ALMACENGERENTE
DIANA CRISANTO GONZALES	70381384	VENTA DIRECTA Y
EDUARDO CRISANTO ALAMA	02666114	ENCARGADA DE VENTAS
ALISSON BRISSA VELAZCO	73328847	VENTA DIRECTA
MIRIAM LUCIA MOGOLLÓN CASTRO	72315937	VENTA DIRECTA
ANHELI ZULOHETA BRAVO	74211219	VENTA DIRECTA
OLINDA PALOMINO PEÑA	10512661	VENTA DIRECTA

Nota: *Elaboración propia*

Anexo 8

“Año de la Universalización de la Salud”

Piura, 05 de noviembre de 2020

Señor:

Emily Isabel Chero Caramantin
Administradora
GIRCHER'S E.I.R.L

Piura

Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para expresarle nuestro cordial saludo, así mismo solicitarle el permiso para que yo, estudiante: HULDA ABIGAIL JANELA ODAR MOGOLLÓN, identificada con DNI. N° 76473960 de la Facultad de Ciencias Empresariales – Universidad César Vallejo Campus Piura, cursando el IX ciclo de la carrera profesional de ADMINISTRACIÓN, podamos acceder a la información necesaria para la elaboración del proyecto de investigación titulado:

Propuesta de un sistema de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa GIRCHERS E.I.R.L Piura, 2020

. Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la empresa.

Sin otro en particular y agradeciéndole el interés de su persona en contribuir con los futuros profesionales

Atentamente,



Firma

Nombre y Apellidos: Hilda Abigail Janela
Odar Mogollón.



Firma

Nombre y Apellidos: Emily Isabel Chero
Caramantin

Anexo 8

Carta de aceptación

GIRCHER'S E.I.R.L

RUIC 205303976
SERVICIOS Y NEGOCIACIÓN GENERAL ES
"Año de la universalización de la salud"

Piura, 10 de setiembre de 2020

Hulda Abigail Janela Odar Mogollón
Estudiante de administración de empresas
Universidad Cesar Vallejo

Asunto: Aceptación de solicitud de acceso a información de la
empresa GIRCHER'S EIRL

De nuestra consideración:

Nos es grato dirigimos a usted para manifestarle la aceptación de su solicitud de acceso a información de nuestra empresa, con fines netamente académicos, presentada el 3 de setiembre de 2020 para el desarrollo de su proyecto de investigación.

Agradecemos su interés por nuestra empresa, esperando le sea de utilidad y solicitándole nos haga llegar su investigación una vez culminada.

Atentamente,



Emily Isabel Chero Caramantin



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ODAR MOGOLLON HULDA ABIGAIL JANELA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL ALMACÉN DE LA EMPRESA GIRCHERS E.I.R.L PIURA, 2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ODAR MOGOLLON HULDA ABIGAIL JANELA DNI: 76473960 ORCID 0000 0003 2256 7027	Firmado digitalmente por: AJODARO el 26-07-2021 08:18:29

Código documento Trilce: INV - 0501300