



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión contable y relevancia de las consignaciones de la empresa
Famedical, Lima, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

García Franco, Leslie Nicole (ORCID: 0000-0002-1833-3108)

Lupú Mendoza, Andrea Milagros (ORCID: 0000-0001-8187-6220)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo Pedro Constante (ORCID: 0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

Quiero dedicárselo a mis padres por haber estado conmigo en todo este proceso y no dejarme vencer.

Así como también agradecer a mis abuelos por llenarme de optimismo, a mis hermanos y a mi ser de luz por ser parte fundamental de este recorrido, ya que cada una de estas personas ha aportado para que en estos momentos esté logrando una de mis metas más preciadas.

García Franco Leslie Nicole.

Dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios, porque él es mi inspiración y me da la fuerza para seguir obteniendo uno de mis deseos más anhelados.

Agradezco a mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio a lo largo de los años, ya que gracias a ellos he podido llegar a donde estoy y además decirles que es un orgullo y privilegio ser su hija, ya que son los mejores padres.

Gracias a mis hermanos que han estado presentes y acompañándome en todo mi proceso de formación, y agradecerles a mi abuela y a mi tía Yessica por su apoyo espiritual en esta etapa de mi vida.

Gracias a todos los que me apoyaron e hicieron que nuestro trabajo sea exitoso, y especialmente a los que nos abrieron puertas y nos compartieron sus conocimientos.

Lupú Mendoza Andrea Milagros.

Agradecimiento

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi profesor de tesis Pedro Costilla Castillo y a cada uno de los profesores por habernos guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de nuestra carrera universitaria y habernos brindado el apoyo para desarrollarnos profesionalmente y seguir cultivando nuestros valores.

Lupú Mendoza Andrea Milagros.

Quiero agradecer a Dios por brindarme llegar hasta este momento y permitirme acabar con mis estudios, a mi familia por ser mi soporte, como ha cada una de las personas que me apoyaron en el transcurso de este camino y a mi profesor Pedro Costilla Castillo por sus enseñanzas brindadas.

García Franco Leslie Nicole.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	¡Error! Marcador no definido.
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variable y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	39

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Gestión contable y relevancia de las consignaciones</i>	21
Tabla 2 <i>Correlación entre Gestión contable y relevancia de las consignaciones</i> ..	21
Tabla 3 <i>Procesos contables y relevancia de las consignaciones</i>	22
Tabla 4 <i>Correlación entre Procesos contables y relevancia de las consignaciones</i>	23
Tabla 5 <i>Objetivos organizacionales y relevancia de las consignaciones</i>	24
Tabla 6 <i>Correlación entre Objetivos organizacionales y relevancia de las consignaciones</i>	24
Tabla 7 <i>Confiability del instrumento de recolección de datos</i>	45

Resumen

La investigación se ha desarrollado dentro de un proceso de migración de las empresas, hacia la mejora y el control de la gestión contable, con la intención de reducir los gastos que generen alteraciones en las cuentas mismas, en donde el objetivo planteado fue: Determinar la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021. La metodología fue de diseño correlacional, con una muestra conformada por 42 colaboradores y 42 consignaciones, en donde se ha establecido la recolección de datos por medio del cuestionario y el análisis documental. Los resultados demostraron que, la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021 que esta fue de valor 0.578 con un valor de sigma de 0.006. Mientras que, se concluyó que, el tipo de relación fue directamente proporcional y el 20.00% de las consignaciones no ha cumplido con los parámetros establecidos; mientras que, el 80.00% sí llegó a establecer ello, en donde el nivel de gestión contable alcanzado fue el medio.

Palabras clave: procesos contables, consignaciones, gestión contable, objetivos organizacionales, venta de bienes.

Abstract

The research has been developed within a process of migration of companies, towards the improvement and control of accounting management, with the intention of reducing expenses that generate alterations in the accounts themselves, where the objective was: Determine the relationship between accounting management and the relevance of the consignments of the company Famedical, Lima, 2021. The methodology was of correlational design, with a sample made up of 42 collaborators and 42 consignments, where data collection has been established through the questionnaire and documentary analysis. The results showed that the relationship between accounting management and the relevance of the consignments of the company Famedical, Lima, 2021 that this was of value 0.578 with a sigma value of 0.006. Whereas, it was concluded that the type of relationship was directly proportional and 20.00% of the consignments have not complied with the established parameters; while, 80.00% did establish it, where the level of accounting management reached was the medium.

Keywords: accounting processes, consignments, accounting management, organizational objectives, sale of goods.

I. INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad de las empresas dentro de los mercados internacionales, no solo llega a ser una condición muy valorada en la toma de decisiones y en la administración de calidad misma, sino que esto llega a apuntar hacia la reacción de los empresarios de poder contar con una reacción competitiva (Mendoza et al., 2018), en donde la reacción no solo tiene que estar centrada en la adopción de sistemas de gestión que generen estabilidad en la toma de decisiones, sino que está representado con la búsqueda de un sistema de gestión contable y financiero de alta competencia, el cual permita que se pueda realizar el proceso de contabilidad financiera, control y contabilización de mercadería o insumos, con un alto rendimiento (Arguello et al., 2020).

Además de ello, es que los procesos contables es que han ido tomando cada vez mayor importancia, a consecuencia de la apertura económica (Abril y Barrera, 2018), en donde muchas empresas buscan tomar acción en base a los tratados de libre comercio firmados por los estados, el cual permite que estos cuenten con estándares de ordenamiento financiero y contable de mayor competencia, en donde se ha podido exponer que más de 340 empresas del sector comercial de la ciudad de Ocaña Colombia, las cuales han buscado aumentar su nivel de competencia, a raíz de que esperan realizar transacciones económicas de mayor envergadura y contando con un enfoque contable que permita que estas tengan mayor nivel de competencia (Quintero et al., 2019).

A nivel nacional, las empresas que incurren al empleo de diferentes herramientas de gestión acerca del control y el procesamiento de las actividades económicas y financieras, no han sabido cómo preservar ello dentro del ámbito organizativo y competitivo, lo que ha generado que en muchas oportunidades, estas cuenten con una serie de elementos de gestión contable que tienen que ser manipulados de forma manual, en donde la toma de decisiones y la interacción que está relacionado con el desarrollo mutuo, corresponde a ser una clara evidencia de que los problemas de gestión contable, evitan que se cuenten con áreas interconectadas que faciliten el traslado de la información entre estas (Mori, 2018).

En base a ello, es que la gestión del presupuesto no solo tiene que ser direccionado hacia una mejora en el control y la ejecución de costos que han tenido que ser planificados, y tienen que estar correlacionados con la realidad financiera no solo de la empresa, sino de aquellos clientes que tienen que reconocer los impuestos, en consecuencia del desarrollo de un contrato por consignación, en donde este tipo de tendencias suele ser reconocida con la auditoría de gestión y financiera, en concordancia con el cumplimiento de objetivos estratégicos que aumenten el nivel de competencia y de rentabilidad (Pérez, 2018).

En el ámbito regional, es que los empresarios no se han percatado de que han ido desestimando la gestión contable, en donde se ha llegado a incurrir en pérdidas que han podido generar la extinción de empresas, señalando que más del 50% de las entidades en cuanto al análisis horizontal, han contado con resultados negativos (Sacayco, 2018).

Una de las grandes problemáticas en las que se ha visto envuelta la empresa Famedical, ha sido el hecho de que los clientes que cuentan con la modalidad de consignación con esta misma, tienen severos problemas en relación a la identificación del nacimiento de la obligación tributaria, lo que genera no solo que se evidencien problemas en la organización, sino en los clientes mismos, en donde algunas veces se suele contar con operaciones por campañas, en donde los clientes tienen que ofrecer un reporte detallado de los productos vendidos y devolver aquellos que no han sido empleados; sin embargo, la carencia información que se llega a tener respecto a la modalidad de venta por consignación, corresponde a que se exponga el nacimiento de obligaciones tributarias que no sean reconocidas. En base a ello, se ha establecido el siguiente problema de investigación ¿Cuál es la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021?

En cuanto a la justificación social de la indagación, se contará que el análisis de la relación que existe entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones, en donde la carencia de información no solo radica en la posibilidad de incurrir en faltas de pago de tributos, sino que esto genera un descontrol en las cuentas fiscales de la entidad misma, siendo de vital importancia para la salud económica y financiera de la empresa y de sus clientes.

Mientras que, desde la justificación técnica, es que se podrá contar con el uso de la información recolectada en la presente indagación, con la intención de que se pueda reconocer de forma oportuna, la problemática vivenciada y de forma consiguiente de que demás interesados puedan exponer una propuesta de compensación, con la intención de incurrir en mejoras dentro del ámbito organizacional y financiero.

Además, desde el ámbito teórico y metodológico, es que se contará con la exposición de teorías relacionadas con las variables de estudio, con la intención de que se pueda exponer y validar la existencia de estas mismas. Mientras que, desde el ámbito metodológico, se podrá contar con el uso de instrumentos de recolección validados que permitirán la demostración de calidad de las preguntas planteadas y se complementará con la determinación del Alfa de Cronbach, con la finalidad de poder exponer la confiabilidad de la base de datos conformada.

En cuanto a lo mencionado anteriormente, es que se ha contado con el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021. Así mismo, se han contado con los siguientes objetivos específicos: 1) Determinar la relación entre los procesos contables y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021; 2) Determinar la relación entre los objetivos organizacionales y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021. Además, se ha contado con la siguiente hipótesis general: Existe relación significativa entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los **antecedentes de la investigación**, se ha podido considerar a las siguientes manifestaciones:

Mendoza et al. (2018), España, en su investigación titulada “El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público”, se han planteado como objetivo general determinar si el control interno está relacionado con la gestión administrativa del sector público. El tipo método de la investigación utilizada ha sido el analítico – sintético, usando como muestra no probabilística a un total de 15 artículos científicos mediante una ficha bibliográfica como instrumento de recojo de datos. Los resultados han determinado que, es bueno conocer y monitorear a las empresas y los gerentes corporativos, debido a que, nos permiten conocer las falencias que existen dentro de la organización en el control interno para brindar una solución y una mejor asesoría en este rubro. Por ello, se concluye que, si existe una influencia entre ambas variables de estudio, ya que, para garantizar que una entidad del sector público marche bien se debe diseñar la gestión desde adentro de la organización a la vez que esta debe ser integrada y estar en un constante seguimiento por parte del control interno de la misma entidad.

Arguello et al. (2020), Ecuador, en su investigación titulada “Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio”, se han planteado como objetivo general poder realizar una propuesta para diseñar sistema de gestión contables dentro de una empresa que les permitan tomar decisiones acertadas. La investigación tuvo un diseño descriptivo, con un enfoque cualitativo usando como instrumento de recolección de información a una ficha bibliográfica y como tamaño de muestra a un total de 20 artículos científicos. Los resultados han determinado que dentro de la propuesta se debe acoplar a todas las Pyme a esta gestión contable y financiera en la cual se debe elaborar kits de acciones para capacitar al personal, talleres didácticos, conferencias entre otras acciones. Por ello, se concluyó que, se pudo elaborar una propuesta para mejorar y acertar la toma de decisiones administrativas dentro de una pyme y el sistema de gestión contable y financiero, validando así la hipótesis formulada en la investigación.

Quintero et al. (2019), Colombia, en su investigación titulada “Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial”, se han planteado como objetivo general identificar cuáles son las herramientas que se toman en cuenta en la actividad gerencial en la toma de decisiones en las empresas del sector comercial. El tipo de investigación fue el aplicado, con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, usando como muestra a los artículos de 340 empresas a las cuales se aplicó el instrumento de un cuestionario. Los resultados han demostrado que en la primera dimensión que corresponde a los soportes contables, el 76% de las empresas si realizan esta actividad como lo demuestran los recibos, las facturas y las notas de contabilidad, asimismo, respecto a la dimensión de los estados financieros, el 64% de las empresas si realizan esto como son los estados de resultados, flujo efectivo, entre otros. Concluyendo que, las herramientas contables explicadas en la investigación son importantes a tomar en cuenta para la toma de decisiones, además que, contribuyen a reflejar los hechos económico-reales que tiene la empresa y poder así generar un informe financiero adecuado.

Abril y Barrera (2018), Ecuador, en su investigación titulada “La Contabilidad de Gestión: una Herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales”, se han planteado como objetivo general explicar cómo el estudio de la contabilidad de la gestión en las empresas, es un sistema que permite y encamina la toma racional de decisiones dentro de la misma. La investigación ha sido de tipo básica, con un enfoque cualitativo en el cual se ha tomado como muestra a un total de 10 artículos científicos usando como instrumento de recojo de información a una ficha documental. Los resultados han mostrado que, los gerentes de las empresas deben tomar algunas decisiones importantes entre las que destacan: las decisiones programadas y no programadas, las de bajo riesgo y bajo incertidumbre. Se concluyó que, la contabilidad de gestión en las empresas es de suma importancia pues permite una adecuada y ordenada toma de decisiones y de control.

Cañizares y Jurado (2018), Ecuador, en su investigación titulada “Las publicaciones sobre contabilidad de gestión con enfoque de ecoeficiencia: un desafío al futuro”, se han planteado como objetivo general explicar publicaciones

respecto al área de contabilidad con enfoque en la ecoeficiencia. La metodología usada en esta investigación fue de tipo básica, con un enfoque cualitativo usando una muestra no probabilística de 20 artículos e investigaciones científicas, en la cual se ha usado como instrumento de recojo de información a una ficha bibliográfica. Los resultados de dicha investigación demostraron la importancia que tiene realizar investigaciones relacionadas a la gestión de la contabilidad, direccionándola de manera directa con el entorno social y empresarial además de otros puntos contables. Se concluyó que, dentro de todo el desarrollo de la investigación la causa por la cual se encontraron muy pocas investigaciones de este tipo fue por sus temas de investigación y los pocos estudios con enfoques multidisciplinarios.

Monsalve y Jiménez (2020), Colombia, en su investigación titulada “Integración del reconocimiento contable en la implementación de los sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo”, se ha planteado como objetivo general explicar la importancia de integrar el reconocimiento contable en la implementación de los sistemas de gestión tanto de seguridad y de trabajo. El tipo de investigación fue la aplicada con un diseño descriptivo y un enfoque cuantitativo, usando como instrumento de recojo de datos a un cuestionario que se aplicó a 541 empleados en total. Los resultados han mostrado que, el total de empresas que carecen de un asesor contable en lo que corresponde a seguridad y salud en los trabajos son el 88% de las empresas pertenecientes al régimen de simplificación y el 7% son las que pertenecen al régimen común. Se concluyó que, las razones por las que se ha dificultado el desarrollo de una empresa es el desconocimiento que se tiene de la normativa tanto de seguridad como de trabajo por razones como la falta socialización de los entes de control o el desinterés.

Mendoza et al. (2018), Colombia, en su investigación titulada “La contabilidad gubernamental como herramienta de gestión en la administración pública”, se ha planteado como objetivo general determinar como la gestión administrativa publica se ve mejorada por la contabilidad gubernamental. El tipo de investigación usada fue el básico con un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo, usando como muestra total a 15 sitios web y 10 artículos. Los resultados han evidenciado que, uno de los mecanismos para ayuda de la gestión de la administración pública es

tener un menor número de trabajadores empíricos en el área de contabilidad. Se concluyó que, la aplicación de la contabilidad gubernamental en el sector público ayuda a que se puedan rendir cuentas y supervisar como se están usando los recursos.

Vásquez y Naranjo (2020), Estados Unidos, en su investigación titulada “Management Accounting Systems, Top Management Teams, and Sustainable Knowledge Acquisition: Effects on Performance”, se han planteado como objetivo general analizar la conformación del equipo de elevada dirección, facilita la adquisición de estos nuevos conocimientos. La investigación ha sido de tipo aplicada, con un diseño descriptivo y un enfoque cuantitativo, en el cual se ha usado como muestra no probabilística a los trabajadores de 6 empresas fabricantes de Ecuador a las cuales se les ha aplicado un cuestionario como instrumento de recojo de información. Los resultados mostraron que, al analizar los cuadros resultantes, se observó un efecto afirmativo en lo que concierne al uso de todo un conjunto de sistemas contables y de gestión acerca de la sostenibilidad en todos aquellos procedimientos en la adquisición del conocimiento. Por ello, se concluye que, si hubo un aumento del rendimiento de la adquisición del conocimiento mediante el uso interactivo del MAS.

Herliansyah (2018), Estados Unidos, en su investigación titulada “Change of Management Accounting Practices”, se ha planteado como objetivo general determinar la contribución de la facilidad del uso y la utilidad para aceptar un cambio en el sistema contable en la gestión hospitalaria. La metodología usada fue básica en cuanto al tipo de investigación, con un diseño descriptivo en el que se usó a las investigaciones de 37 hospitales como tamaño de muestra, además de haber utilizado a una ficha bibliográfica como instrumento de recojo de datos. Los resultados han demostrado que se puede disminuir el potencial para resistir a la innovación de la contabilidad mediante una gestión implementada en dos enfoques, que los gerentes se aseguren que las subunidades se adapten a esta gestión y que los gerentes de estas se relacionen y acepten este diseño. Por ello, se ha concluido que, dicha investigación ha verificado que los cambios en el sistema contable del hospital si se ha considerado aceptable.

Casaverde (2019), Lima, en su investigación titulada “Incumplimiento del deber de cooperación al cumplimiento por parte del acreedor como causal de resolución del contrato”, se ha planteado como objetivo general explicar cómo el incumplimiento del deber por parte de un acreedor es causa de una resolución de contrato. La metodología utilizada fue de tipo básica, con un diseño descriptivo y de un enfoque cualitativo, usando como tamaño de muestra a un total de 15 artículos científicos, con una ficha bibliográfica como instrumento de recolección de información. Asimismo, los resultados han determinado que la cooperación como parte del cumplimiento es uno de los deberes que tiene una estrecha relación con la estructura de la empresa de manera compleja, considerando que sea considerado como parte del derecho de crédito porque se exige al titular esta relación obligatoria. Por ello, se concluyó que, este incumplimiento de la cooperación del acreedor genera una implicancia en el ofrecimiento de pago que se debe ejecutar con carácter judicial, dicho de otro modo, el cumplimiento de la audiencia.

Borda y Quispe (2019), Lima, en su investigación titulada “Los bienes en consignación y el nacimiento de la obligación tributaria para efectos del Impuesto General a las Ventas en la Empresa Consulting Ral’s S.A.C en el periodo 2018”, se han planteado como objetivo general determinar cómo los bienes y las consignaciones intervienen en el nacimiento de una obligación tributaria en la empresa en estudio. La investigación utilizó un diseño no experimental y de corte transversal, teniendo como muestra al total de clientes con los que cuenta la empresa como muestra no probabilística y usando como instrumento de recolección de datos una entrevista y una ficha documental. Los resultados han determinado que, cuando sucede el caso de que los bienes se entreguen en consignaciones, dicha consignación nace cuando el dueño vende los estos bienes, mejorando estas dos operaciones cumpliendo todas las normativas establecidas por las contingencias tributarias. Por ello, se concluyó que, los bienes en las consignaciones si afectan el inicio de una obligación del impuesto General a las ventas debido a que no se están considerando una serie de estándares al no darse un adecuado tratamiento de contabilidad.

Pérez y Sánchez (2019), Rioja, en su investigación titulada “Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016”, se han planteado como objetivo general determinar la influencia de la gestión contable en la liquidez de la empresa en estudio. El tipo de investigación fue la aplicada, con un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional, en el cual se consideró un tamaño de muestra formado por 4 personas a los cuales se aplicó un cuestionario como instrumento de recopilación de datos. Los resultados han evidenciado que, solo el 39% de las actividades de gestión contable se han hecho de manera correcta en el año seleccionado, lo que demostró problemas en la liquidación de la empresa, mostrando un descenso del 0.93, en el año de estudio. Por ello, se concluyó que, la rentabilidad en la inversión mostro un descenso aceptando así la hipótesis que muestra que la gestión contable si incide de manera inadecuada en la liquidez de la empresa.

Pillacar et al. (2019), Lima, en su investigación titulada “El sistema de gestión de riesgos y su impacto en la información contable del sistema bancario”, se han planteado como objetivo general determinar el impacto que tiene la gestión de los riesgos en la información de un sistema bancario. El tipo de investigación usada fue la aplicada, con un diseño de corte transversal, en el cual se tomó como muestra no probabilística a un total de 14 personas a las cuales se les aplicó un cuestionario como instrumento. Los resultados mostraron que, el aumento de la volatilidad de los mercados internacionales financieros genera que los contratos de productos aumenten de manera potencial su incertidumbre, considerando que las normas que sean aplicadas no tengan influencia. Lo que ha concluido que, la vinculación, las operaciones extracontables y el valor de los derivados financieros han mostrado ser menos efectivos que las otras dimensiones explicadas

Pérez (2018), Lima, en su investigación titulada “Gestión presupuestaria como factor determinante de la rentabilidad en empresas hoteleras del Perú (2012 – 2016)”, se han planteado como objetivo general determinar cuál ha sido la gestión de presupuesto como uno de los factores determinantes en la rentabilidad de las empresas en estudio. El estudio fue no experimental con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, el tamaño de muestra fue de 300 trabajadores de las cadenas hoteleras a los cuales se les aplicó un cuestionario como instrumento de recojo de

información. Los resultados comprueban que las hipótesis no dependen entre sí, comprobando de esta manera que los resultados de la rentabilidad han sido los adecuados en conformidad a la utilización del presupuesto en los años estudiados. Por ello, se concluye que, el presupuesto supone una herramienta financiera de suma importancia pues su realización adecuada permite alcanzar una rentabilidad deseada generando grandes ventajas a los operadores.

Sacayco (2018), Lima, en su investigación titulada “Gestión contable en la empresa de publicidad, Lima 2017”, se han planteado como objetivo general mejorar una gestión contable en la empresa en estudio con el fin de incrementar la liquidez de esta. La metodología usada ha sido de enfoque mixto, usando como instrumento de recojo de información una ficha de registro y una lista de cotejo a un total de 3 expertos como tamaño de muestra usada. Los resultados han evidenciado que la empresa ha tenido una falta de liquidez demostrando que los días de cobro y pago son muy elevados. Por ello, se concluye que, se deben realizar una serie de gestiones contables para mejorar el procedimiento contable de las empresas, ejecutando políticas de crédito y de cobranza con la finalidad de tener resultados ventajosos.

Así mismo, en cuanto a las **bases teóricas** de la investigación, se han planteado los siguientes aspectos:

Como primera variable de estudio tenemos a la **Gestión contable** que se define como la elaboración y el uso de toda aquella información contable para redireccionarla en la toma de decisiones que una empresa haga en cada uno de los distintos niveles de decisión, dicha actividad está de igual forma encaminada a la obtención de datos de todas aquellas operaciones que se ejecuten en las empresas (Kumar, 2020).

La razón para la elaboración de este tipo de actividades es la incorporación de información a la planeación y el diseño de las estrategias, ya sean contables y económicas, con el fin de anticipar situaciones que pueden ocurrir en un futuro antes de que sucedan, teniendo con ello un instrumento que le permita hacer frente a este tipo de problemas (Farida et al, 2021)

La gestión contable tiene 3 etapas: la primera de ella es el registro de la toda la acción económica, dentro de ella se realiza toda la contabilidad de las transacciones que pueda tener el negocio, los pagos, las ventas, los salarios, las deudas y muchos otro más; la segunda etapa es la clasificación de la información, aquí se realiza toda la organización de la información que se va a trabajar en los distintos apartados, debido a que al ser extensa se recomienda calificarla para poder trabajarla de manera adecuada, teniendo siempre presente que lo que se busca es obtener datos que nos redireccionen a la creación del diseño; como última etapa tenemos al resumen de los datos, en el cual se detalla de manera clara y concisa todos los pasos anteriormente explicados teniendo en cuenta el uso de tablas y de gráficos (Simón, 2018).

Como su primera dimensión tenemos a los **procesos contables** los cuales son considerados como aquellos pasos que manifiestan mediante un estado financiero las diversas operaciones económicas de una organización o empresa, es considerado de suma importancia para todo tipo de entidad pues gracias a esto podrán observar sus egresos al igual que sus ingresos con el fin de realizar proyecciones que permita esquivar algunas crisis que puedan llevar a una organización a su cierre definitivo (Tumi, 2020).

Así mismo, estos pueden llegar a comprenderse como aquella capacidad de cálculo que llega a tener una organización (Wahyudi et al., 2020), en miras de que se prevalece la posibilidad de mantener una serie de conceptos acerca de contabilidad (Anggraeni, 2020), los cuales permitan que estos puedan ser llevados a cabo bajo la expresión de estados financieros de operaciones contables de tipo económicas (Susilowati et al., 2017).

Mientras que, este tipo de procesos se basa en dos operaciones bien definidas, las cuales son las siguientes: las operaciones rutinarias y las operaciones no rutinarias (Wahyudi, 2019), en donde la primera de estas, corresponden a tener alta representación en cuanto a las actividades de la organización en sí misma (Anggranei, 2020), entendiendo que con ello se tiene a las operaciones básicas y a las operaciones de apoyo (Boitano y Abanto, 2019), en donde las primeras de estas tienen que ver con la obtención de bienes y servicios; así mismo, las segundas

corresponden a ser el soporte hacia la prestación de estos servicios (Castro y Scartascini, 2019).

Así mismo, las operaciones no rutinarias se encuentran basadas principalmente en la evaluación de daños inesperados (Krzikallová y Tošenovský, 2020), en donde las pérdidas deberán de entenderse como un proceso de evaluación que busca tomar como punto de referencia a la investigación y el desarrollo de bienes y/o servicios que tienen que ver con acciones terciarias (Damayanti et al., 2020).

Para ello se tiene en cuenta sus indicadores respectivos, el primero de ello es la **información** que constituye a todos aquellos datos que son necesarios en estos procesos, dichos datos son las transacciones bancarias, toda la documentación, los ciclos de ventas, los pagos, etc (Mohsin et al., 2019). Tenemos también a la **eficiencia** corresponde al hecho de hacer las cosas bien en un sistema contables, para ello es necesario seguir una serie de procesos y pasos que nos permitan garantizar la calidad del servicio que estemos brindado en la contaduría (Havyatt, 2017). Y, por último, tenemos a la **eficacia**, que a diferencia de la anterior esta hace alusión al logro de lo que se deseó encontrar en el tiempo establecido, pero sin tener en cuenta ni los recursos ni los medios usados para alcanzar dicha producción (Magnus, 2018).

Como segunda dimensión de esta variable tenemos a los **objetivos organizacionales**, los cuales son definidos como todas aquellas situaciones deseadas que todas las entidades desean alcanzar en cada una de las áreas que la conforman o que tiene un interés de por medio (Okpeyo et al., 2019), formando parte tanto de la misión como de la visión que la empresa ha planteado como meta a alcanzar y considerándose también como la imagen real y actual de una empresa. (Parisa, 2021)

El primer indicador descrito de esta dimensión es la **rentabilidad**, en este caso la rentabilidad financiera es considerada como todo aquel beneficio que obtiene cada uno de los socios de una organización como resultado de haber hecho una inversión en dicha organización, de igual forma mide la capacidad que tiene la entidad para generar ingresos mediante su capital, es decir que mide la relación

que hay entre el beneficio neto con el patrimonio neto. Otro de los indicadores es el **control**, el cual es un proceso que está sujeto tanto a la gestión como a la administración de la contabilidad de una entidad, teniendo un rol protagónico en aspectos como el crecimiento, la organización y el desarrollo que espera tener cualquier empresa en distintos rubros. Por último, tenemos a las **operaciones financieras**, que se desarrolla cuando participan dos o más personas intercambiando entre si capitales en el cual el sujeto es quien presta el capital y toma el papel de acreedor y el otro sujeto toma el papel de deudor, cambiando bienes que tiene que ir acordes a los distintos momentos del tiempo, así mismo tenemos en este punto a los tipos de operaciones, según su vencimiento y certeza tenemos a las aleatorias y las ciertas, según la duración a las de corto y largo plazo, entre otras (Farida et al, 2021)

Como segunda variable tenemos a la **relevancia de las consignaciones**, en primer lugar debemos saber que una consignación es aquella forma de contrato en la cual un vendedor le entrega a un comprador los distintos productos que desea enajenar, sabiendo que estos seguirán siendo propiedad del primero hasta que se logre la adquisición de los mismos por terceras personas o entidades, en ese momento se generara dos transferencias simultáneamente, la primera de ellas a favor del vendedor y la segunda a favor del consumidor (Manoj, 2017).

Además, existe dentro de la compraventa por este tipo de consignación un protocolo de propiedad de reserva que permite al vendedor o consignador recuperar su bien si el comprador no cumpliera con el contrato o las obligaciones establecidas, lo cual es de suma ventaja cuando para esquivar el devengo del IGV si en caso la entrega no sea de propiedad, sino que este en consignación (Mohsen, 2017).

Existen muchas razones para que se usen las consignaciones, alguna de ellos es para expandir los productos de una empresa, agilizar las salidas de una mercancía que tenga demasiado tiempo en stock, introducir nuevos artículos al mercado, entre otros como parte del consignador; por parte del consignatario tenemos al hecho de evitar la entrega del dinero en mercancías destinadas a la venta, y, además de poder devolver en cualquier momento las mercancías (Chungsuk, 2017).

Como primera dimensión tenemos a la **venta de bienes**, es aquella acción en la cual se enajenan en un solo precio un mueble e inmueble determinado, además de los valores y los títulos, en otra palabra es aquella actividad socioeconómica que consiste en el intercambio de todos y cada uno de los materiales que pueden ser libres en el mercado, ya sea mediante su uso, su venta o su fabricación (Goodstein, 2019).

Los indicadores de esta dimensión son los siguientes, los bienes consignados son aquellos bienes que se dejan en manos de terceros o de la misma persona deudora que es quien realiza la consignación, es decir que cuando este bien ya se encuentre en manos de este tercero, se debe ejecutar un contrato según el Código Civil 2020 en nuestro país. El segundo indicador es la **transmisión de propiedades**, la cual hace referencia al cambio del titular del bien o el inmueble, este acto se debe realizar de manera formal en donde las personas pueden ser jurídicas o naturales (Chandraprabha, 2017).

La segunda dimensión es la **consignación**, la cual tal como se ha ido explicando hace alusión al destino o designación de una cantidad X de dinero que se entrega para realizar un pago de una deuda o de un gasto, en otro punto de vista se refiere a los contratos en los cuales los pagos de la mercancía se ejecutan después de que se ejecuta las ventas (Chungsuk, 2017).

Entre sus indicadores tenemos la **venta de mercancía**, la cual hace referencia a todo tipo de transacciones que existen en la contabilidad siendo estas tanto salidas como entregas que tiene una empresa cualquiera tanto de bienes como de servicios propios de la acción que desarrolla a un precio fijado. Otro de ellos es la **fijación del precio** que constituye como aquel proceso mediante el cual una entidad evalúa y determina la retribución económica que se debe recibir cuando se realiza una transferencia de un bien o un servicio que ha sido ofertado, lo cual tiene implicancias en la captación de los clientes, la rentabilidad y el beneficio de la empresa (Goodstein, 2019).

Para el caso de la **teoría contable** se explicará la teoría de Pacioli, el cual expuso en su obra de Summa Arithmética, que todo aquel activo (en donde se cuenta) con el pasivo (lo que cuenta) conforman una relación con el patrimonio o capital que tenga la persona o entidad, surgiendo con ello una forma de ver la realidad desde el punto de vista tanto económico como financiero (Manoj, 2017).

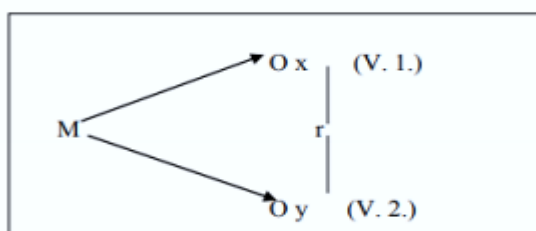
Dentro de las **teorías de la consignación** se explica la teoría general de las obligaciones la cual tiene su inicio en la civilización romano y que ha ido modificándose con el pasar de los años, a esta teoría se la vincula con los contratos, pero queda bien resaltar que al ser una teoría general tiene la aplicación tanto para los contratos y los delitos, como también en los derechos reales, los de familia y los que tienen que ver con sucesión, en una de sus explicaciones considera que un tanto un deudor como un acreedor desde el momento que decide hacer un contrato cualquiera sea, se encuentran unidos y la ley ampara muy rigurosamente dicho nexos (Mohsen, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue el básico, debido a que se buscó contar con el incremento de conocimiento que se tendrá, en cuanto a la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa. Hernández et al. (2018), definen a la investigación básica, como aquella que toma como referencia al mayoritario conocimiento que podrá adquirirse, en cuanto a la incidencia directa de la evaluación de dos variables de estudio.

Además, se contó con tres tipos de diseños: correlacional, de corte transversal y diseño no experimental, en donde se consideró como correlacional, debido a que se intentó determinar el grado de correlación existente entre las variables de estudio, mediante la determinación del Rho de Spearman. Así mismo, se consideró como no experimental, debido a que las variables de estudio no se modificaron dentro de un contexto natural, sino que éstas buscaron evaluarse mediante la observación y el análisis. Mientras que, se consideró transversal, debido a que el instrumento de recolección de datos se aplicó en una única oportunidad, sin considerar al tiempo como una variable de estudio (Hernández et al., 2018).



Dónde:

M = La muestra de investigación

O x = Variable 1

O y = Variable 2

r = Relación entre variable

3.2. Variable y operacionalización

Variable 1: Gestión contable

Definición conceptual: La gestión contable es definida como el conjunto de procesos que buscan identificar, medir, preparar y analizar diferente información que se ha basado en el cumplimiento de los objetivos organizacionales de una entidad (Mori, 2018).

Definición operacional: La variable de estudio buscará evaluar a los procesos contables y a los objetivos organizacionales, recolectando la información por medio de un cuestionario.

Escala de medición: Escala ordinal

Indicadores: Información, eficiencia, eficacia, rentabilidad, control, operaciones financieras.

Variable 2: Relevancia de las consignaciones

Definición conceptual: Se le denomina consignación, a todo aquel proceso de contrato que tiene una empresa, con la finalidad de poder establecer determinadas mercancías consignadas, en cuanto a la obligación que se guarda de poder cancelar por otra empresa el valor de aquello que se ha vendido (Borda y Quispe, 2019).

Definición operacional: La variable de estudio buscará contar con la evaluación de la legislación peruana, en cuanto a los bienes en consignación y a la venta de bienes, recolectando la información por medio de una ficha documental.

Escala de medición: Escala nominal

Indicadores: transmisión de propiedades, bienes en consignación, venta de mercancía, fijación de precio

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población: La población quedó conformada por un total de 42 colaboradores que forman parte de la empresa Famedical; mientras que, esto se vio complementado por un total de 42 consignaciones que caracterizan a la entidad

mencionada. Hernández et al. (2018), definen a la población como el conjunto de elementos que forman parte de un objeto de estudio, con la intención de poder evaluar la realidad en la que se enmarca la problemática.

Muestra: Debido a que se ha contado con un valor inferior a los 100 representantes, es que se ha establecido una muestra no probabilística, quedando consignada de esta forma: 42 colaboradores y 42 consignaciones. Hernández et al. (2018), define a la muestra no probabilísticas, como aquella que se centra en tomar a la totalidad de la población como tamaño muestral.

Muestreo: Se contó con un muestreo intencional o por conveniencia, a consecuencia de que se expuso la intención del investigador mismo, para poder considerar a la totalidad de la población, como el tamaño muestral. Hernández et al. (2018), define al muestreo como el conjunto de criterios que permitirán el establecimiento de una determinada muestra.

Criterios de inclusión:

Colaboradores de la empresa Famedical

Colaboradores que deseen formar parte de la investigación

Consignaciones que forman parte de la empresa Famedical

Criterios de exclusión:

Colaboradores que no forman parte de la empresa Famedical

Colaboradores que no deseen formar parte de la investigación

Consignaciones que no forman parte de la empresa Famedical

Unidad de análisis: Colaboradores y consignaciones de la empresa Famedical

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: En cuanto a la técnica, es que se contó con el empleo de la encuesta y el análisis documental, en donde Hernández et al. (2018), define a la encuesta como aquella técnica que recurre al uso del cuestionario como instrumento de recolección de datos y el análisis documental, se encarga de recolectar la

información por medio de la ficha documental, en donde estos instrumentos buscaron la evaluación y posibilidad de respuesta hacia los objetivos consignados.

Instrumento: Como instrumento de recolección de datos, es que se ha contado con el uso del cuestionario y la ficha de documental, en donde se ha contado con un total de 10 preguntas para el cuestionario, el cual correspondió a la obtención de información hacia la variable de “Gestión contable” y un total de 10 preguntas para la ficha documental, en donde se ha obtenido información dirigida hacia la variable de “Relevancia de las consignaciones”. Cabe exponer que la totalidad de las preguntas planteadas, han correspondido a contar con la escala Likert de valoración de 5 niveles. Mientras que, la ficha documental ha contado con una escala nominal dicotómica. Hernández et al. (2018), define al cuestionario como aquel conjunto de preguntas ordenadas sistemáticamente, con la intención de que se pueda incurrir en un mayoritario nivel de conocimiento acerca de las variables de estudio. Mientras que, la ficha documental incurre en el conocimiento que se espera tener de un texto o un elemento observable.

3.5. Procedimientos

En cuanto a los procedimientos de recolección de datos, es que se ha mantenido el primer contacto con la empresa la cual se ha estudiado, con la intención de que se pueda mantener el acceso hacia sus colaboradores y hacia información pertinente hacia las consignaciones. Además, es que toda la información que ha sido recolectada por medio de los instrumentos de recolección de datos que se plantearon, han contado con la conformación en base de datos en el software Excel, en donde se puede establecer que, se ha determinado el valor de Alfa de Cronbach, con la intención de que se pueda contar con la verificación de fiabilidad de la base de datos consignada. Mientras que, el procesamiento de datos se ha desarrollado en el software SPSS V 26.00, en donde se ha empleado a la estadística descriptiva y la estadística inferencial, con la intención de ofrecer respuesta hacia los objetivos planteados y poder concluir con la indagación.

3.6. Método de análisis de datos

Para el método de análisis de datos, es que se ha contado con el uso de la estadística descriptiva y la estadística inferencial, en donde la primera de estas ha buscado la caracterización por medio de gráficos de barras y tablas de frecuencia, acerca de las variables de estudio. Mientras que, la estadística inferencial ha contado con la búsqueda preferente de la determinación del coeficiente de correlación Rho de Spearman, para evaluar la incidencia de una variable respecto a otra y la determinación del Alfa de Cronbach, ha servido para que se pueda incurrir en la determinación de la confiabilidad de la base de datos, en donde cualquier valor superior a 0.70, ha podido demostrar la existencia de alta confiabilidad.

3.7. Aspectos éticos

En cuanto a los aspectos éticos, se ha podido considerar a los siguientes puntos, de acuerdo con Hernández et al. (2018):

Respeto: Todos los participantes de la investigación se han respetado en su totalidad, tanto física, como moralmente.

Autonomía: Se ha respetado en su totalidad, el grado de libertad que ha tenido cada persona para poder seleccionar y/o tomar sus propias decisiones.

No maleficencia: Toda la información y el posterior desarrollo de la investigación; así como, su posible uso, ha correspondido a ser un elemento incidente, en cuanto a aumentar el nivel de conocimiento, sin incurrir en afectación alguna hacia los elementos de entorno.

IV. RESULTADOS

Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Tabla 1
Gestión contable y relevancia de las consignaciones

Gestión contable	Relevancia de las consignaciones					
	No cumple		Sí cumple		Total	
	N	%	N	%	N	%
Nivel bajo	0	0.00	6	100.00	6	100.00
Nivel medio	4	20.00	16	80.00	20	100.00
Nivel alto	0	0.00	16	100.00	16	100.00
Total	4	9.50	38	90.50	42	100.00

Fuente: Elaboración propia

Se ha demostrado que, el 20.00% de las consignaciones no han cumplido con los parámetros requeridos como para llegar a ser relevantes y estas mismas han llegado a tener una representación media, en cuanto a la importancia en la gestión contable. Mientras que, el 80.00% de las consignaciones sí han cumplido con los parámetros requeridos como para llegar a ser relevantes y estas mismas han llegado a tener una representación media, en cuanto a la importancia en la gestión contable.

Ha: Existe relación significativa entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Ho: No existe relación significativa entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Tabla 2
Correlación entre Gestión contable y relevancia de las consignaciones

	Correlación	Relevancia de las consignaciones
	R	0.578
Gestión contable	Sig	0.006
	N	42

** La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia

Se ha demostrado que, ha existido una relación significativa entre los elementos de estudio, a consecuencia de que se ha establecido un valor de sigma inferior a 0.050, alcanzando una valoración cuantitativa de 0.006. Mientras que, el valor de correlación que se alcanzó ha sido de 0.578, en donde se ha llegado a demostrar un tipo de relación directamente proporcional.

Esto se ha demostrado, debido a que, la mayoritaria cantidad de consignaciones han contado con el cumplimiento de conocer las sanciones por infracción tributaria; así como, el hecho de que estas han tenido que haberse basado en el Número 3 artículo 2 del RLIGV, siendo las comisiones pactadas, reconocidas por el consignatario. Sin embargo, no se puede dejar de lado el hecho de que el monto porcentual que fue alcanzado por una consignación que no ha sido bien llevada por ambas partes de las transacciones, fueron el 50% y no se suele contar con la consigna de establecer el 17% al costo de cada bien.

Objetivo específico N° 01: Determinar la relación entre los procesos contables y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Tabla 3
Procesos contables y relevancia de las consignaciones

Procesos contables	Relevancia de las consignaciones					
	No cumple		Sí cumple		Total	
	N	%	N	%	N	%
Nivel bajo	0	0.00	6	100.00	6	100.00
Nivel medio	4	20.00	16	80.00	20	100.00
Nivel alto	0	0.00	16	100.00	16	100.00
Total	4	9.50	38	90.50	42	100.00

Fuente: Elaboración propia

Se ha demostrado que, el 20.00% de las consignaciones no han cumplido con los parámetros requeridos como para llegar a ser relevantes y estas mismas han llegado a tener una representación media, en cuanto a la importancia en los procesos contables. Mientras que, el 80.00% de las consignaciones sí han cumplido con los parámetros requeridos como para llegar a ser relevantes y estas mismas han llegado a tener una representación media, en cuanto a la importancia en los procesos contables.

Ha: Existe relación significativa entre los procesos contables y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Ho: No existe relación significativa entre los procesos contables y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Tabla 4
Correlación entre Procesos contables y relevancia de las consignaciones

	Correlación	Relevancia de las consignaciones
Procesos contables	R	0.635
	Sig	0.002
	N	42

** La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia

Se ha demostrado que, ha existido una relación significativa entre los elementos de estudio, a consecuencia de que se ha establecido un valor de sigma inferior a 0.050, alcanzando una valoración cuantitativa de 0.002. Mientras que, el valor de correlación que se alcanzó ha sido de 0.635, en donde se ha llegado a demostrar un tipo de relación directamente proporcional.

Esto se ha demostrado, debido a que, el contrato que se consignó con los vendedores de los productos no ha contado con obligaciones de desempeño adecuadamente definidas; así como, el carente reconocimiento de los ingresos, los cuales no ha ayudado a que se satisfagan las obligaciones en relación con la transferencia de control. Mientras que, el contrato por consignación no ha cumplido con todos los apartados de formatividad, subjetividad, voluntariedad, eticidad y conmutabilidad. Sin embargo, no se puede dejar de lado el hecho de que el contrato ha contado con un precio de transacción adecuadamente establecido y que se ha basado en el D. 410 art 1377 Cod de Comercio.

Objetivo específico N° 02: Determinar la relación entre los objetivos organizacionales y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Tabla 5

Objetivos organizacionales y relevancia de las consignaciones

Objetivos organizacionales	Relevancia de las consignaciones					
	No cumple		Sí cumple		Total	
	N	%	N	%	N	%
Nivel bajo	0	0.00	6	100.00	6	100.00
Nivel medio	4	15.40	22	84.60	26	100.00
Nivel alto	0	0.00	10	100.00	10	100.00
Total	4	9.50	38	90.50	42	100.00

Fuente: Elaboración propia

Se ha demostrado que, el 20.00% de las consignaciones no han cumplido con los parámetros requeridos como para llegar a ser relevantes y estas mismas han llegado a tener una representación media, en cuanto a la importancia en los objetivos organizacionales. Mientras que, el 84.60% de las consignaciones sí han cumplido con los parámetros requeridos como para llegar a ser relevantes y estas mismas han llegado a tener una representación media, en cuanto a la importancia en los objetivos organizacionales.

Ha: Existe relación significativa entre los objetivos organizacionales y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Ho: No existe relación significativa entre los objetivos organizacionales y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Tabla 6

Correlación entre Objetivos organizacionales y relevancia de las consignaciones

	Correlación	Relevancia de las consignaciones
Objetivos organizacionales	R	0.546
	Sig	0.002
	N	42

** La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia

Se ha demostrado que, ha existido una relación significativa entre los elementos de estudio, a consecuencia de que se ha establecido un valor de sigma inferior a 0.050, alcanzando una valoración cuantitativa de 0.002. Mientras que, el valor de correlación que se alcanzó ha sido de 0.546, en donde se ha llegado a demostrar un tipo de relación directamente proporcional.

Esto se ha demostrado, debido a que, los principales inconvenientes en este tipo de consignaciones se han centrado en la calidad de la información que fue mantenida por ambas partes de la transacción, la calidad de la gestión contable y objetivos organizacionales que no han puesto fecha límite a la generación de una reforma significativa, relacionada directamente con la mejora del registro, reporte, evaluación y eficiencia de la gestión contable.

V. DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo general de determinar la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021, se ha podido establecer que el valor de correlación que fue establecida entre los elementos de estudio fue de 0.578, en donde el tipo de relación ha sido directamente proporcional y esto ha sido respaldado por Mendoza et al. (2018), el cual señaló que el monitoreo en las empresas por parte de los gerentes corporativos, no solo ha permitido conocer las carencias que han tenido las organizaciones respecto al control interno, sino que esto ha conllevado a que se pueda establecer una clara programación de restablecimiento y control de los gastos innecesarios y faltas que se pueden incurrir cuando no se tiene bien definido la calidad de contrato que se establece, siendo el valor de sigma alcanzado de 0.000 lo que permitió respaldar las aseveraciones realizadas anteriormente. Así mismo, la gestión contable ha sido definida por Kumar (2020) como aquella información contable que se puede recolectar de la empresa, para poder tomar decisiones que sean de alta relevancia y que no solo lleguen a tener un adecuado impacto dentro del ámbito competitivo organizacional, sino que permita la anticipación de situaciones que pueden ocurrir en el futuro, en donde Farida et al. (2021) han señalado que, la planeación y el diseño de estrategias, tanto contables como económicas, pueden permitir la reducción de problemas contables y llegan a ser característicos de una buena gestión.

Así mismo, se contó con el hecho de que el 80.00% de las consignaciones que se evaluaron, han contado con el cumplimiento de los parámetros básicos consignados; mientras que, se ha determinado que el otro 20.00% no solo no ha contado con la totalidad de parámetros recomendados, sino que se ha tenido un nivel medio de gestión contable, en donde Arguello et al. (2020) han coincidido en opinar acerca del elemento positivo que puede llegar a tener la mejora de la gestión contable dentro de la relevancia de las consignaciones, en donde los resultados que fueron expuestos por este, y por Quintero et al. (2019), han señalado que el 76% de las empresas cuentan con un adecuado soporte contable, en donde los recibos, las facturas y las notas de contabilidad no solo suelen ser una clara evidencia del control que se tiene acerca de los estados financieros, sino que el

64% de estos resultados han sido una consecuencia de la clara coordinación y contratos bien efectuados con el vendedor, en donde no solo la toma de decisiones puede llegar a ser más clara, sino que según los términos de Simón (2018), el proceso de contabilidad permite que se cuente con la regulación de toda transacción, en cuanto a la clasificación de la información y el resumen de datos que se puede tener al final del proceso.

Mientras que, al intentar determinar la relación entre los procesos contables y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021, se pudo demostrar la existencia de relación entre la relevancia de las consignaciones y los procesos contables, en donde este fue de 0.635 y con un valor de sigma de 0.002 lo que ha permitido la demostración de la hipótesis alternativa. Mientras que, esta tendencia fue explicada por Abril y Barrera (2018) como el hecho de que los resultados importantes de contabilidad que pueden llegar a ser alcanzado por la empresa, dependen de las decisiones programadas y las no programadas, en donde todas estas forman parte de procesos contables que van acorde con la relevancia de las consignaciones, exponiendo ello con un valor de sigma de 0.001 en donde se pudo establecer la existencia de relación significativa entre las variables analizadas. Así mismo, Magnus (2018) ha señalado que tres indicadores relevantes tienen que evaluarse dentro de las consignaciones, siendo estos los siguientes: la información, la eficiencia y la eficacia, en donde todos estos no solo cuentan con la posibilidad de establecer recursos que vayan más acorde con el control y la supervisión, sino que puedan alcanzar un nivel de producción óptima.

Además de ello, el 20% de las consignaciones que fueron evaluadas no han cumplido con todos los parámetros esperados por estas mismas; mientras que, el 80% de estas sí han cumplido con ello, en donde esta tendencia fue mantenida dentro del nivel medio alcanzado en los procesos contables, teniendo a Cañizares y Jurado (2018), como dos autores que han estado de acuerdo con lo mencionado en los resultados expuestos, debido a que estos evidenciaron la importancia que puede tener la gestión de la contabilidad, dentro de su dimensión de procesos contables, en el entorno social y empresarial de la empresa misma, en donde los enfoques que tienen que ser analizados dentro de todo este proceso de control, tienen que contar con la evaluación de una serie de conocimientos técnicos y

disciplinas que permitan medir el verdadero impacto de ello en la empresa. Mientras que, Monsalve y Jiménez (2020), expusieron que más del 50% de empresas que se analizaron han carecido de un asesor contable que permita mantener procesos contables de alta calidad y que vayan acorde con los objetivos organizacionales.

Mientras que, al buscar determinar la relación entre los objetivos organizacionales y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021, se pudo exponer que el 15.40% de las organizaciones analizadas han contado con un nivel medio de objetivos organizacionales; así como, el 84.60% de estas mismas, sí han cumplido con todos los parámetros que han enmarcado a la relevancia de las consignaciones, lo que Vásquez y Naranjo (2020), expuso como una clara evidencia de que la organización ha contado con objetivos estratégicos claros, pero que no han llegado a relacionarse directamente con la adquisición de un mayoritario conocimiento respecto a las consecuencias que puede llegar a tener para la entidad, el hecho de no mantener la evaluación de sensibilidad en escenarios positivos o negativos cuando a consecuencia de una consignación mal llevada, se pueda incurrir en gastos significativos por no haber respetado o haber ido en contra de lo reglamentario. Ante ello, es que Parisa (2021) ha definido a los objetivos organizaciones como aquellas situaciones deseadas que las entidades desean alcanzar, en donde el interés por poder llegar a ello ha llevado a que más del 45% de las organizaciones pueda migrar hacia un control económico y contable de mayor relevancia.

Así mismo, la relación que fue alcanzada entre la relevancia de las consignaciones y los objetivos organizacionales ha sido de 0.546, en donde esto fue demostrado con un valor de sigma de 0.002 y un tipo de relación directamente proporcional, lo que se ha debido al hecho de que los principales inconvenientes se han centrado en la calidad de la información que fue mantenida por ambas partes de la transacción, la calidad de la gestión contable y objetivos organizacionales que no han puesto fecha límite a la generación de una reforma significativa. Además, Casaverde (2019), ha determinado que la cooperación como parte del cumplimiento es uno de los deberes que tiene una estrecha relación con la estructura de la empresa de manera compleja, considerando que sea considerado como parte del derecho de crédito porque se exige al titular esta relación obligatoria. Mientras que,

Borda y Quispe (2019), han expuesto que, cuando sucede el caso de que los bienes se entreguen en consignaciones, dicha consignación nace cuando el dueño vende los estos bienes, mejorando estas dos operaciones cumpliendo todas las normativas establecidas por las contingencias tributarias. Además de ello, es que Farida et al. (2021) han señalado que los indicadores de control y de operaciones financieras no solo han sido determinantes para poder establecer el alcance de los objetivos estratégicos, sino que se puede contar con la posibilidad de que la respuesta en el corto y en el largo plazo, pueda ser más pensada y de un nivel de confiabilidad mayor.

VI. CONCLUSIONES

Se concluyó respecto a la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021 que esta fue de valor 0.578 con un valor de sigma de 0.006, en donde el tipo de relación fue directamente proporcional y el 20.00% de las consignaciones no ha cumplido con los parámetros establecidos; mientras que, el 80.00% sí llegó a establecer ello, en donde el nivel de gestión contable alcanzado fue el medio.

Así mismo, se concluyó respecto a la relación entre los procesos contables y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021 que esta fue de valor 0.635 con un valor de sigma de 0.002, en donde el tipo de relación fue directamente proporcional y el 20.00% de las consignaciones no ha cumplido con los parámetros establecidos; mientras que, el 80.00% sí llegó a establecer ello, en donde el nivel de procesos contables alcanzado fue el medio.

Se concluyó respecto a la relación entre los objetivos organizacionales y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021 que esta fue de valor 0.635 con un valor de sigma de 0.002, en donde el tipo de relación fue directamente proporcional y el 15.40% de las consignaciones no ha cumplido con los parámetros establecidos; mientras que, el 84.60% sí llegó a establecer ello, en donde el nivel de objetivos organizacionales alcanzado fue el medio.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los demás investigadores, el poder desarrollar una propuesta de mejora de la gestión contable en una organización determinada, con la finalidad de poder contar con la promoción de un mayor nivel de relevancia de las consignaciones, en donde los datos encontrados en la presente investigación pueden permitir y promover ello.

Así mismo, se recomienda a la organización, el poder establecer límites en los montos porcentuales de sanciones a las que se puede incurrir en un periodo contable, con la finalidad de evitar máximos del 50% hallados anteriormente, en donde esto puede estar relacionado con la asignación de costo de cada bien por transacción.

Mientras que, se recomienda a la organización, el hecho de poder establecer contratos bien definidos con los vendedores de productos farmacéuticos con los que se tiene contacto, en donde las transferencias de control pueden regularse de forma óptima, con la intención de reconocer ingresos que satisfagan las obligaciones de desempeño.

REFERENCIAS

- Abril, J. y Barrera, H. (2018). La Contabilidad de Gestión: una Herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales. *Revista de contabilidad de gestión para decisiones empresariales*, 3 (3), 338 – 351. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/318/221>
- Anggraeni, F. (2020). Determinan motivasi internal terhadap kinerja. *Scientific journal of reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(2), 161-170. <http://www.ojspustek.org/index.php/SJR/article/view/206>
- Anggrane, F. (2020). Realitas kompetensi guru pasca sertifikasi. *Scientific journal of reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(4), 331-340. <http://www.ojspustek.org/index.php/SJR/article/view/229>
- Arguello, A.; Torres, L.; Balón, I.; Quito, C. y Llumiguano, M. (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Revista espacios*, 41 (5), 1 – 6. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p01.pdf>
- Boitano, G. y Abanto D. (2019). The informal economy and its impact on tax revenues and economic growth. The case of Peru, Latin America and OECD countries (1995 – 2016). *Revista de Ciencias de la Gestión*, 1 (4), 128 – 157. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/21120>
- Borda, L. y Quispe, E. (2019). *Los bienes en consignación y el nacimiento de la obligación tributaria para efectos del Impuesto General a las Ventas en la Empresa Consulting Ral's S.A.C en el periodo 2018* (Informe de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú: Lima. <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3761/Lizbeth%20Borda%20Elizabeth%20Quispe%20Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional%20Titulo%20Profesional%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cañizares, M. y Jurado, O. (2018). Las publicaciones sobre contabilidad de gestión con enfoque de ecoeficiencia: un desafío al futuro. *Revista de la Universidad*

- Católica de Santiago de Guayaquil*, 1 (1), 1 – 11.
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13n1/2073-6061-cofin-13-01-e01.pdf>
- Casaverde, F. (2019). *Incumplimiento del deber de cooperación al cumplimiento por parte del acreedor como causal de resolución del contrato* (Informe de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú: Lima.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/16022/CASAVERDE_COTOS_FIORELLA_VANESSA.pdf?sequence=1
- Castro, E. y Scartascini, C. (2019). Imperfect Attention in Public Policy: A Field Experiment During a Tax Amnesty in Argentina. *Revista de Department of Research and Chief Economist*, 1 (2), 13 – 19.
https://publications.iadb.org/publications/english/document/Imperfect_Attention_in_Public_Policy_A_Field_Experiment_during_a_Tax_Amnesty_in_Argentina_en_en.pdf
- Chandrababha, G. (2017). Accounting for joint ventures. *Revista Assistant Professor of commerce*, 1(1), 1 – 8.
<https://gfgc.kar.nic.in/magadi/GenericDocHandler/32-e5105098-a439-477b-8f9a-2c26c387c861.pdf>
- Chungsuk, R. (2017). Consignment Review: Investigation into Its Potential as a Supply Chain Collaboration Program. *Revista Journal of Distribution Science*, 12(7), 89 – 101.
<https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO201416954328305.pdf>
- Damayanti, T.; Yekti, P. y Supramono, P. (2020). Does tax amnesty influence intention to comply?: If students are taxpayers already. *Revista de Business Management and Education*, 18 (1), 1 – 13.
https://www.researchgate.net/publication/338928557_Does_tax_amnesty_influence_intention_to_comply_If_students_are_taxpayers_already
- Farida, I.; Mulyani, S.; Akbar, B. Setyaningsih, S. (2021). Quality and efficiency of accounting information systems. *Revista Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26(2), 323 – 336.
<https://www.redalyc.org/journal/279/27966514027/27966514027.pdf>

- Goodstein, B. (2019). Consignments: The Sports Authority Cases, Article 9 and the PEB. *Revista New York Law Journal*, 1(1), 1- 3. <https://www.mayerbrown.com/-/media/files/perspectives-events/publications/2019/07/070081901-mayer.pdf>
- Havyatt, D. (2017). The Components of Efficiency , *Revista network*, 1(1), 1 – 20. <https://www.accc.gov.au/system/files/Network%20March%202017.pdf>
- Herliansyah, Y. (2018). Change of Management Accounting Practices. *Revista International Journal of Economics and Business Administration*, 6 (4), 3 – 13. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj7u8GN1sfzAhX3HrkGHQreAS8QFnoECAwQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.ijeba.com%2Fjournal%2F171&usq=AOvVaw0JW3pRQdqzLH1sfLaB4MOx>
- Hernández, R.; Mendoza, R. y Fernández, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Krzikallová, K. y Tošenovský, F. (2020). Is the Value Added Tax System Sustainable? The Case of the Czech and Slovak Republics. *Sustainability*, 12 (12), 1 – 25. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/12/4925>
- Kumar, S. (2020). Managerial Accounting: The Business Tool. *Revista International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Scienc*, 2 (7), 534 – 537. https://www.researchgate.net/publication/343063941_MANAGERIAL_ACCOUNTING_THE_BUSINESS_TOOL
- Magnus, W.; Krzysztof, W.; Silvander, J.; Gorschek, t. (2018). A Literature Review on the Effectiveness and Efficiency of Business Modeling. *Revista e-Informatica Software Engineering Journal*, 12(1), 265 – 302. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1251393/FULLTEXT01.pdf>

- Manoj, K.; Mackelprangb, A.; Jayanth, J. (2017). How inventory consignment programs can improve supply chain performance: a process oriented perspective. *Revista Production*, 27(1), 1 – 15. [10.1590/0103-6513.006417](https://doi.org/10.1590/0103-6513.006417)
- Mendoza, W.; Delgado, M; García, T. y Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Revista de Dominio de Las Ciencias*, 4 (4), 206 – 240. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiU07e_uMfzAhWvHLkGHUPqBL8QFnoECAYQ_AQ&url=https%3A%2F%2F Dialnet.unirioja.es%2Fservlet%2Farticulo%3Fcodigo%3D6656251&usq=AOvVaw2Yn-RRMDgRy6qoAHvqVeod
- Mendoza, W.; Santisteban, K.; Cevallos, G. y Parrales, J. (2018). La contabilidad gubernamental como herramienta de gestión en la administración pública. *Revista de Polo del Conocimiento*, 3 (8), 126 – 141. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiO6_Or08fzAhV_ILkGHYM8AnMQFnoECBQQ_AQ&url=https%3A%2F%2Fpolodelconocimiento.com%2Fojs%2Findex.php%2Fes%2Farticle%2Fdownload%2F601%2Fpdf&usq=AOvVaw0Re3sQyIxp_ePN6aPyFtcyL
- Mohsen, A. y Kalkoshki, A. (2017). Delivery of Goods on International Sales. *Revista Journal of Politics and Law*, 10(4), 100 – 107. <https://doi.org/10.5539/jpl.v10n4p100>.
- Mohsin, H.; Kadhim, S. y Sendw, A. (2019). Tax Reduction for the Entryb of Taxpayers by the Supply Chain Strategies. *International Journal of Supply Chain Managementk*, 8 (5), 966 – 985. https://www.researchgate.net/publication/337474465_Tax_Reduction_Strategies_for_the_Entry_of_Taxpayers_to_Reduce_Tax_Evasion_1
- Monsalve, Y. y Jiménez, E. (2020). Integración del reconocimiento contable en la implementación de los sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo. *Revista de GEON*, 7 (2), 1 – 12. <https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/210/246>

- Mori, E. (2018). *Sistemas y gestión contables en las empresas de servicios de transporte de carga en el distrito de la Victoria –2018* (Informe de pregrado). Universidad César Vallejo: Lima.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32446/Mori_VE.C.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Okpeyo, E.; Musah, A. y Gakpetor, E. (2019). Determinants of Tax Compliance in Ghana: The Case of Small and Medium Tax Payers in Greater Accra Region. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 4 (1), 1 – 14.
<https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAAT/article/view/935>
- Paillacar, C.; Hidalgo, M. y Orellano, J. (2019). El sistema de gestión de riesgos y su impacto en la información contable del sistema bancario. *Revista de QUIPUKAMAYOC*, 27 (53), 1 – 10.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/15978/13922>
- Parisa, M.; Mehdi, R.; Razieh, K. (2021). Fitting a Model to Students' Cognitive engagement: A Step Towards Accountable Education in Medical Education. *Revista Propósitos y Representaciones*, 9(2), 1 – 9.
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE1.1052>
- Pérez, C. y Sánchez, D. (2019). *Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016* (Informe de pregrado). Universidad Nacional de San Martín: Rioja.
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3382/CONTABILIDAD%20R%20-%20Cindy%20Minely%20Pérez%20Bardález%20%26%20Diana%20Sánchez%20Mendoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, M. (2018). Gestión presupuestaria como factor determinante de la rentabilidad en empresas hoteleras del Perú (2012 – 2016). *Revista de QUIPUKAMAYOC*, 26 (51), 63 – 72.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/15141/13178>

- Quintero, W.; Navarro, F. y Arévalo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial. *Revista de Espacios*, 40 (10), 1 – 12. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n10/a19v40n10p27.pdf>
- Sacayco, K. (2018). *Gestión contable en la empresa de publicidad, Lima 2017* (Informe de pregrado). Universidad Norbert Wiener: Lima. http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3556/T061_47933261_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Simón, D. (2018). I Study to be an Engineer. Why to Study Administration and Accounting?. *Revista Journal of Educational Psychology*, 6(2). <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n2.227>
- Susilowati, E., Utomo, S., y Setiawanta, Y. (2017). Blue Ocean Strategy: An Investigation of the Effect of Business Strategy, Information Accounting Management System, Mental Model Implementation on Managerial Performance. *Advanced Science Letters*, 23(8), 7239-7242. <https://www.ingentaconnect.com/contentone/asp/asl/2017/00000023/0000008/art00059>
- Tumi, J. (2020). Accountability in the management of the municipal government of Puno-Peru (2011-2018). *Revista National University of the Altiplano, Puno, Peru*, 11(1), 63 – 76. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.393>
- Vásquez, A. y Naranjo, D. (2020). Management Accounting Systems, Top Management Teams, and Sustainable Knowledge Acquisition: Effects on Performance. *Revista sustainability*, 12 (32), 1 – 14. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjX-pqS1sfzAhVkJkGHUOiBsQQFnoEACAcQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.mdpi.com%2F2071-1050%2F12%2F5%2F2132&usq=AOvVaw3tDSicoMcYdvSuSfyGL0gG>
- Wahyudi, M. (2019). Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and*

Business,

2(3),

351-360.

<http://www.ojspustek.org/index.php/SJR/article/view/84>

Wahyudi, M., Mukrodi, M., Harras, H., y Sugiarti, E. (2020). Wirausaha Muda Mandiri: Learning, Sharing & Practice. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(1), 101-110.
<http://ojspustek.org/index.php/SJR/article/view/120>

ANEXOS

Anexo 1 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Variable 1: Gestión contable	La gestión contable es definida como el conjunto de procesos que buscan identificar, medir, preparar y analizar diferente información que se ha basado en el cumplimiento de los objetivos organizacionales de una entidad (Mori, 2018).	La variable de estudio buscará evaluar a los procesos contables y a los objetivos organizacionales, recolectando la información por medio de un cuestionario.	Procesos contables Objetivos organizacionales	Información Eficiencia Eficacia Rentabilidad Control Operaciones financieras	Escala Likert	Cuestionario
Variable 2: Relevancia de las consignaciones	Se le denomina consignación, a todo aquel proceso de contrato que tiene una empresa, con la finalidad de poder establecer determinadas mercancías consignadas, en cuanto a la obligación que se guarda de poder cancelar por otra empresa el valor de aquello que ha sido vendido (Borda y Quispe, 2019).	La variable de estudio buscará contar con la evaluación de la legislación peruana, en cuanto a los bienes en consignación y a la venta de bienes, recolectando la información por medio de una ficha documental.	Venta de bienes Consignación	Bienes consignados Transmisión de propiedades Venta de mercancía Fijación de precio	Escala nominal	Ficha documental

Anexo 2 Matriz de consistencia

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1	Tipo de investigación
¿Cuál es la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021?	Determinar la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021	Existe relación significativa entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021	Gestión contable	Básica
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Diseño de la investigación:
¿Cuál es la relación entre los procesos contables y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021?	Determinar la relación entre los procesos contables y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021	Existe relación significativa entre los procesos contables y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021	Procesos contables	No experimental / Correlacional / transversal
			Objetivos organizacionales	
			Variable 2	Población y muestra
			Relevancia de las consignaciones	Población:
			Dimensiones	42 colaboradores 42 consignaciones
¿Cuál es la relación entre los objetivos organizacionales y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021?	Determinar la relación entre los objetivos organizacionales y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021	Existe relación significativa entre los objetivos organizacionales y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021	Venta de bienes	Tipo de muestra no probabilística Muestreo intencional
			Consignación	
				Técnica de recolección de datos
				Encuesta / Análisis documental
				Instrumento
				Cuestionario / Ficha documental



Encuesta dirigida a colaboradores de la empresa Famedical, Lima, 2021

Instrucciones: La finalidad de esta encuesta es Determinar la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021.

GESTIÓN CONTABLE

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
Procesos contables						
1	Cree que la gestión contable actual, permite que se obtenga información de alta relevancia para la toma de decisiones organizacionales en la empresa					
2	Cree que la gestión contable actual, permite que los procesos que se desarrollen sean eficientes					
3	Cree que la gestión contable actual, permite que los procesos que se desarrollen sean eficaces					
4	Cree que la gestión contable actual permite que se cumplan las metas mensuales organizacionales					
5	Cree que la gestión contable actual aplica adecuadamente los procesos contables, sirviendo para la elaboración de estados financieros					
Objetivos organizacionales						
6	Cree que la gestión contable actual permite que se pueda mejorar la rentabilidad en el crecimiento de la empresa					
7	Cree que la eficiencia en la gestión contable permite que se pueda mantener un adecuado control y planificación de la empresa					

8	Cree que la aplicación de los procesos contables incurre en el cumplir con obtener adecuados reportes contables					
9	Cree que la gestión contable actual puede ser mejorada con un rediseño					
10	Cree que la gestión contable actual, es la responsable de alcanzar estados financieros deficientes					

Anexo 4 Ficha documental



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Encuesta dirigida a las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

Instrucciones: La finalidad de esta encuesta es Determinar la relación entre la gestión contable y la relevancia de las consignaciones de la empresa Famedical, Lima, 2021

RELEVANCIA DE LAS CONSIGNACIONES

Sí	No
1	2

N°	Pregunta	1	2
VENTA DE BIENES			
1	Se ha contado con la incurrancia en una sanción por infracción tributaria		
2	El monto porcentual al que se ha contado como sanción máxima, ha superado el 50%		
3	Se ha contado con la asignación del 17% al costo de cada bien, por transacción		
4	Se ha basado la transacción en el Num 3° Art 2 del RLIGV		
5	Las comisiones pactadas, fueron reconocidos por el consignatario		
CONSIGNACIÓN			
6	El contrato ha tenido las obligaciones de desempeño bien definidas		
7	El contrato ha contado con un precio de transacción adecuadamente establecido		

8	Se han reconocido los ingresos que satisfacer a la obligación de desempeño a través de la transferencia de control		
9	Se ha basado la consignación en el D. 410 art 1377 Cod de Comercio		
10	El contrato por consignación ha cumplido con: la formatividad, la subjetividad, la voluntariedad, la eticidad y la conmutabilidad.		

Anexo 6 Coeficiente de confiabilidad

Tabla 7

Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

Variable	Alfa de Cronbach	Estado
Gestión contable	0.840	Confiable
Relevancia de las consignaciones	0.767	Confiable
Ambas variables	0.839	Confiable

Fuente: Elaboración propia

Los datos que se han expuesto, en cuanto al Alfa de Cronbach, han expuesto que, los instrumentos de recolección de datos, analizados de forma independiente y de forma conjunta, han contado con alto grado de confiabilidad, al haber contado con un valor superior a 0.70 de Alfa de Cronbach.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor

DR. CPC Natividad C. Orihuela Ríos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la EP de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, Sede Lima Norte, en Los Olivos, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

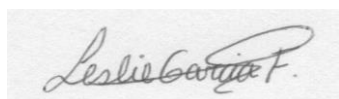
El título nombre de nuestro trabajo de investigación es: "**GESTIÓN CONTABLE Y LA RELEVANCIA DE LAS CONSIGNACIONES DE LA EMPRESA FAMEDICAL E.I.R.L, LIMA, 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Garcia Franco Leslie Nicole

D.N.I: 72019938



Firma
Lupú Mendoza Andrea Milagros

D.N.I: 72185737

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Gestión contable [Mori, 2018]

La gestión contable es definida como el conjunto de procesos que buscan identificar, medir, preparar y analizar diferente información que se ha basado en el cumplimiento de los objetivos organizacionales de una entidad (Mori, 2018).

Dimensiones de las variables: [Mori, 2018]

Dimensión 1: Procesos contables

Los procesos contables los cuales son considerados como aquellos pasos que manifiestan mediante un estado financiero las diversas operaciones económicas de una organización o empresa, es considerado de suma importancia para todo tipo de entidad pues gracias a esto podrán observar sus egresos al igual que sus ingresos con el fin de realizar prospecciones que permita esquivar algunas crisis que puedan llevar a una organización a su cierre definitivo (Tumi, 2020).

Dimensión 2: Objetivos organizacionales

Los objetivos organizacionales, los cuales son definidos como todas aquellas situaciones deseadas que todas las entidades desean alcanzar en cada una de las áreas que la conforman o que tiene un interés de por medio, formando parte tanto de la misión como de la visión que la empresa ha planteado como meta a alcanzar y considerándose también como la imagen real y actual de una empresa. (Parisa, 2021).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Gestión contable

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Procesos contables	Información	¿Cree que la gestión contable actual, permite que se obtenga información de alta relevancia para la toma de decisiones organizacionales en la empresa?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
	Eficiencia	¿Cree que la gestión contable actual, permite que los procesos que se desarrollen sean eficientes?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
	Eficacia	¿Cree que la gestión contable actual, permite que los procesos que se desarrollen sean eficaces?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
		¿Cree que la gestión contable actual permite que se cumplan las metas mensuales organizacionales?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
		¿Cree que la gestión contable actual aplica adecuadamente los procesos contables, sirviendo para la elaboración de estados financieros?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
Objetivos organizacionales	Rentabilidad	¿Cree que la gestión contable actual permite que se pueda mejorar la rentabilidad en el crecimiento de la empresa?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
		¿Cree que la eficiencia en la gestión contable permite que se pueda mantener un adecuado control y planificación de la empresa?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
	Control	¿Cree que la aplicación de los procesos contables incurre en el cumplir con obtener adecuados reportes contables?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
		¿Cree que la gestión contable actual puede ser mejorada con un rediseño?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo
	Operaciones Financieras	¿Cree que la gestión contable actual, es la responsable de alcanzar estados financieros deficientes?	1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5=Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN CONTABLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Procesos contables							
1	¿Cree que la gestión contable actual, permite que se obtenga información de alta relevancia para la toma de decisiones organizacionales en la empresa?							
2	¿Cree que la gestión contable actual, permite que los procesos que se desarrollen sean eficientes?							
3	¿Cree que la gestión contable actual, permite que los procesos que se desarrollen sean eficaces?							
4	¿Cree que la gestión contable actual permite que se cumplan las metas mensuales organizacionales?							
5	¿Cree que la gestión contable actual aplica adecuadamente los procesos contables, sirviendo para la elaboración de estados financieros?							
	DIMENSION 2: Objetivos organizacionales							
6	¿Cree que la gestión contable actual permite que se pueda mejorar la rentabilidad en el crecimiento de la empresa?							
7	¿Cree que la eficiencia en la gestión contable permite que se pueda mantener un adecuado control y planificación de la empresa?							
8	¿Cree que la aplicación de los procesos contables incurre en el cumplir con obtener adecuados reportes contables?							
9	¿Cree que la gestión contable actual puede ser mejorada con un rediseño?							
10	¿Cree que la gestión contable actual, es la responsable de alcanzar estados financieros deficientes?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador
Aplicable después de corregir []
No aplicable []
DNI:
Especialidad del validador:
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Relevancia de las consignaciones (Borda y Quispe, 2019).

Se le denomina consignación, a todo aquel proceso de contrato que tiene una empresa, con la finalidad de poder establecer determinadas mercancías consignadas, en cuanto a la obligación que se guarda de poder cancelar por otra empresa el valor de aquello que ha sido vendido (Borda y Quispe, 2019).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Venta de bienes (Borda y Quispe, 2019).

Es aquella acción en la cual se enajenan en un solo precio un mueble e inmueble determinado, además de los valores y los títulos, en otra palabra es aquella actividad socioeconómica que consiste en el intercambio de todos y cada uno de los materiales que pueden ser libres en el mercado, ya sea mediante su uso, su venta o su fabricación (Goodstein, 2019).

Dimensión 2: Consignación

Es para expandir los productos de una empresa, agilizar las salidas de una mercancía que tenga demasiado tiempo en stock, introducir nuevos artículos al mercado, entre otros como parte del consignador; por parte del consignatario tenemos al hecho de evitar la entrega del dinero en mercancías destinadas a la venta, y, además de poder devolver en cualquier momento las mercancías (Chungsuk, 2017).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES
Variable: Relevancia de las consignaciones

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Venta de Bienes	Bienes consignados	¿Se ha contado con la incurrancia en una sanción por infracción tributaria?	1= Si; 2= No
		¿El monto porcentual al que se ha contado como sanción máxima, ha superado el 50%?	1= Si; 2= No
	Trasmisión de propiedad	¿Se ha contado con la asignación del 17% al costo de cada bien, por transacción?	1= Si; 2= No
		¿Se ha basado la transacción en el Num 3° Art 2 del RLIGV?	1= Si; 2= No
		¿Las comisiones pactadas, fueron reconocidas por el consignatario?	1= Si; 2= No
Consignación	Venta de mercadería	¿El contrato ha tenido las obligaciones de desempeño bien definidas?	1= Si; 2= No
		¿El contrato ha contado con un precio de transacción adecuadamente establecido?	1= Si; 2= No
	Fijación de precios	¿Se han reconocido los ingresos que satisfacer a la obligación de desempeño a través de la transferencia de control?	1= Si; 2= No
		¿Se ha basado la consignación en el D. 410 art 1377 Cod de Comercio?	1= Si; 2= No
		¿El contrato por consignación ha cumplido con: la formatividad, ¿la subjetividad, la voluntariedad, la eticidad y la conmutabilidad?	1= Si; 2= No

Fuente: Elaboración propio

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN CONTABLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Venta de bienes							
1	¿Se ha contado con la incurrancia en una sanción por infracción tributaria?							
2	¿El monto porcentual al que se ha contado como sanción máxima, ha superado el 50%?							
3	¿Se ha contado con la asignación del 17% al costo de cada bien, por transacción?							
4	¿Se ha basado la transacción en el Num 3° Art 2 del RLIGV?							
5	¿Las comisiones pactadas, fueron reconocidas por el consignatario?							
	DIMENSIÓN 2: Consignación	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿El contrato ha tenido las obligaciones de desempeño bien definidas?							
7	¿El contrato ha contado con un precio de transacción adecuadamente establecido?							
8	¿Se han reconocido los ingresos que satisfacer a la obligación de desempeño a través de la transferencia de control?							
13	¿Se ha basado la consignación en el D. 410 art 1377 Cod de Comercio?							
14	¿El contrato por consignación ha cumplido con: la formatividad, la subjetividad, la voluntariedad, la eticidad y la conmutabilidad?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador
DNI:
Especialidad del validador:
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente odimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, esconciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteadosson suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.