



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

“Criterios Arquitectónicos para el diseño de un Centro de  
Confección y Escuela Superior de Modas Bahía Center en el casco  
urbano de Chimbote 2020”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Arquitecta

**AUTOR:**

Phillips Manrique, Ruth Lovis (ORCID: 0000-0002-0223-296X )

**ASESORES:**

Mg.Arq. Acuña Vigil, Percy Cayetano (ORCID: 0000-0001-9976-9109)

Mg. Arq. Tinoco Mendez, Roberth Oliver (ORCID: 0000-0002-5355-7481)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**CHIMBOTE – PERÚ**

2020

## **DEDICATORIA**

Esta A mi padre celestial por haberme ayudado y permitido desarrollar mi tesis con éxito y otorgado buena salud para lograr mis objetivos, además de su infinito amor y su sabiduría.

A mis padres, Manrique Fernández María y Phillips Príncipe José por todo el apoyo incondicional, por siempre darme ánimos para no desanimar y siga perseverando hasta lograr mi objetivo.

A mi hermana Mary Phillips que es un ejemplo de progreso, superación y admiración para mí, gracias por el apoyo incondicional y el gran amor.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecida a mi padre celestial, por su guía, por iluminar mi camino con sabiduría y fe.

A mis amados padres, amigos y a todas aquellas personas que me ayudaron directa e indirectamente contribuyendo a la culminación de mi Proyecto de Investigación.

A mis Docentes, Arq. Elena Reyes Vásquez, Arq. Jose Luis Meneses Ramos, Arq. Roberth Tinoco Mendez, por la orientación, el apoyo y todos los consejos y críticas para poder resolver el Desarrollo del Proyecto de Investigación, por todo el tiempo brindado y dedicación a sus alumnos, por siempre darme ánimos para poder continuar.

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	17
3.3. Escenario de estudio. ....	18
3.4. Participantes .....	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19
3.6. Procedimiento .....	19
3.7. Rigor científico .....	20
3.8. Método de análisis de datos .....	21
3.9. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	21
V. CONCLUSIONES .....	27
VI. RECOMENDACIONES .....	30
REFERENCIAS .....	33
ANEXOS.....	35

## Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de Consistencia.....	36
--------------------------------------	----

## Índice de gráficos y figuras

Figura 01: Distribución Tradicional de Centros Comerciales.....	09
Figura 02: Parámetros Urbanísticos.....	38
Gráfico 01: Instrumentos de recolección de datos.....	20
Gráfico 02: Distribución del proceso textil de ropa.....	29
Gráfico 03: Guía de observación de análisis de caso.....	38

## RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizó en torno al actual Centro comercial Bahía Center, para el futuro desarrollo de la actividad Industrial, Formativa y Comercial en el distrito de Comtote. a continuación, podremos conocer las teorías y los conceptos que se plantearan en el proyecto arquitectónico, el análisis de casos nos sirve como forma de apoyo para poder diseñar de manera ideal

La localización a intervenir, entre la Avenidas Jose Galvez, Jirón Tecrseo Espinar Prolongación Alfonso Ugarte y Jirón Tumbes tomando en cuenta el lugar por sus características, contexto y su relación con su entorno mas cercano. La propuesta urbano arquitectónica debe cumplir con tres características como: confort, calidad espacial y mejor equipamiento. La forma arquitectónica de este proyecto, busca mejorar la calidad de cada espacio, dándole un equilibrio y confort para el usuario.

Se consideró la dimensión espacial influenciada por otras dimensiones estudiadas en los casos extranjeros y nacionales analizados

Finalmente se concluye con un proyecto que refleja la arquitectura teórica llevada al diseño de una edificación, siendo un hito y una edificación autosuficiente que busca la calidad del espacio y que el usuario interactúe a través de cada espacio al desarrollar sus actividades

**Palabras Clave:** Confeción Textil, Instrucción técnica de Moda Urbano Arquitectónico, Dimensión Espacial, Equipamiento.

## ABSTRACT

This research work was carried out around the current Bahia Center shopping center, for the future development of Industrial, Training and commercial activity in the Chimbote district, then we will be able to know the means and concepts that will be raised in the architectural project, the analysis of cases serves as a form of support to be able to design in an ideal way.

The place to be intervened, between Jose Galvez Avenues, Jiron Ladtslac Espinar, Alfonso Ugarte Prolongacion and Jiron Tumbes taking into account the place due to its characteristics, context and its relationship with its close environment. The architectural urban proposal must meet three characteristics such as comfort, spatial quality and better accessibility. The architectural form of this project seeks to improve the quality of each space, quality of balance and comfort for the user.

The spatial dimension influenced by other dimensions studied was corroborated in the foreign and national cases analyzed.

Finally, it concludes with a project that reflects the theoretical architecture led to the design of a building, being a milestone and a self-sufficient building that seeks the quality of the space and that the user interacts through each space when developing their activities.

Key Words: Textile industry. Accerco Institution of Fashion. Architectural Urban, Spatial Dimension. Equipment