



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Impactos del turismo en la provincia de Canta, Lima 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Avendaño Escobedo, Jessica Lidia (ORCID: 0000-0002-3992-4927)

De La Cruz Dominguez, Nataly Karina (ORCID: 0000-0002-8613-2084)

**ASESORA:**

Mg. Janampa Gómez, Gladys Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

En primer lugar, quiero dedicar esta tesis a Dios por siempre guiarme en mi camino y en segundo lugar a mis padres, hermana, pareja y seres queridos por su apoyo constante y su motivación para salir adelante y nunca rendirme en mis estudios.

*Avendaño Escobedo, Jessica Lidia*

A Dios por guiarme en mi camino, a mis adorados padres por el apoyo constante en esta etapa académica, por sus consejos que me han convertido en la persona que soy en la actualidad, a mis hermanos que me motivaron a ser mejor cada día, a mi pareja por su comprensión, y sobre todo por creer en mí.

*De la Cruz Dominguez, Nataly Karina*

### **Agradecimiento**

En especial a nuestra asesora Guissela Janampa, gracias por su paciencia, comprensión y apoyo, por la dedicación por nuestras tesis. A cada uno de nuestros docentes por el conocimiento y aprendizaje brindado en estos últimos cinco años. Finalmente, a todas las personas que contribuyeron al desarrollo de nuestras tesis.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii l.
INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	8
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	20
3.3. Escenario de estudio.....	20
3.4. Participantes.....	21
3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	21
3.6. Procedimientos.....	22
3.7. Rigor Científico.....	22
3.8. Método de análisis de datos.....	22
3.9. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	51

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla N° 1: Impactos económicos del turismo en el Perú.	15
Tabla N° 2: Impactos socioculturales del turismo en el Perú.	17
Tabla N° 3: Impactos ambientales del turismo en el Perú.	18

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general identificar los impactos generados por el turismo en los pobladores de la provincia de Canta, Lima 2021. Para cumplir el objetivo se realizó un enfoque cualitativo, con diseño etnográfico, el cual se enfocó en analizar y describir los efectos tanto positivos y negativos que ha causado el turismo en la población de Canta. La finalidad de esta investigación fue identificar los impactos socioculturales, económicos y ambientales que ha generado el turismo en la provincia de Canta, para dar a conocer como ha beneficiado y afectado el aumento de turistas en su comunidad, así mismo, dar a conocer la importancia del turismo para su desarrollo. Se realizaron entrevistas a profundidad a 11 voluntarios, entre pobladores y negociantes de Canta. Se llegó a la conclusión que, los impactos que ha causado el turismo en la provincia de Canta han sido positivos, de modo que, los pobladores y negociantes se ven beneficiados económicamente, también, les ha permitido mantener sus tradiciones y costumbres, así como, el turismo ha mejorado las instalaciones de la provincia, como la carretera de la provincia, el alumbrado público y servicios básicos para la población, por último, el turismo fomenta conciencia ambiental, logrando mantener y proteger los recursos naturales.

Palabras clave: Impactos del turismo, calidad de vida, conciencia ambiental.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research was to identify the impacts generated by tourism in the inhabitants of the province of Canta, Lima 2021. To meet the objective, a qualitative approach was carried out, with an ethnographic design, which focused on analyzing and describing the effects both positive and negative that tourism has caused in the town of Canta. The purpose of this research was to identify the sociocultural, economic and environmental impacts that tourism has generated in the province of Canta, to make known how the increase in tourists in the community has benefited and affected, as well as to publicize the importance of tourism for its development. In-depth interviews were carried out with 11 volunteers, between residents and businessmen of Canta. It was concluded that the impacts caused by tourism in the province of Canta have been positive, so that the residents and businesses benefit economically, it has also allowed them to maintain their traditions and customs, as well as, Tourism has improved the province's facilities, such as the provincial highway, public lighting and basic services for the population. Lastly, tourism fosters environmental awareness, managing to maintain and protect natural resources.

Keywords: Impacts of tourism, quality of life, environmental awareness.

## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como realidad problemática la actividad turística, la cual ha venido causando impactos socioculturales, económicos y ambientales. Debido a que el turismo como tal, demanda de servicios como: hoteles, restaurantes, guiados turísticos, artesanías entre otros, esto obliga a las comunidades a implementar o mejorar su infraestructura, como el acceso para transporte, alumbrado público, servicios de salubridad, entre otros, que en conjunto logran la satisfacción y mejoran la experiencia de los visitantes.

Según Fuller (2009) ratifica que, el turismo es “una industria que brinda oportunidades a las poblaciones rurales en busca de nuevas fuentes de ingresos, si bien beneficia a unos pocos, las personas aprovechan esta oportunidad para mejorar su calidad de vida y la prosperidad para sus familias.” (p.32) Por ello, el turismo favorece a los negocios que se encuentran en la localidad donde se percibe mayor afluencia de turistas, ya que, para la realización de las actividades turísticas se necesita que los servicios se encuentren a disposición del turista, es allí donde los pobladores de las localidades encuentran la oportunidad de negocio.

Es así que, en muchas comunidades los pobladores están interesados en que el turismo se desarrolle y están apostando por esta actividad, como es el caso de la provincia de Canta. Según Mincetur (2018) indicó que los principales destinos de los viajeros limeños por Semana Santa son Cañete, Lunahuaná, Asia, Huacho y Canta. Además, menciona que, el 75% busca recreaciones en su viaje y el 43% viaja con familiares directos (padres e hijos).

La provincia de Canta, se encuentra a unas horas de Lima vía terrestre; esta provincia está aprovechando de su riqueza natural y de sus hermosos paisajes para beneficiarse del turismo, por lo que observamos, se considera uno de los mayores fuentes de ingresos, seguido de la agricultura y ganadería; la economía de esa provincia se ha beneficiado del turismo, debido a la llegada de visitantes surgieron nuevos negocios (restaurantes, hoteles, transporte, guiados turísticos, venta de productos artesanales) gracias a ello, surgen más empleos permitiéndoles obtener mayores ingresos para progresar y mejorar su condición de vida.

Así pues, la provincia de Canta cuenta con una diversidad de atractivos y actividades turísticas a realizar, como lo describe Céspedes (2018) en la publicación del Diario El Peruano, señala que, existen numerosas actividades para disfrutar unas pequeñas vacaciones fuera de Lima, tales como: deportes de aventura, excursiones, cabalgatas,



campamentos, actividades recreativas, etc. También, menciona a Obrajillo como los poblados más encantadores, su patrimonio arqueológico es impresionante, con 500 años d.c de antigüedad, los petroglifos de Checta a 1,000 msnm, ubicado en el kilómetro 60 al borde de la izquierda del río Chillón, en Santa Rosa de Quives. Además, diversos recursos naturales, como la Catarata de Mellizeras y el Nevado de La Viuda, el cual cuenta con un lindo paisaje que en sus alrededores tiene lagunas como León Cocha, Azul Cocha y Chochón todos estos son partes de un importante ecosistema (flora y fauna).

Haciendo mención a lo anterior, cabe mencionar que Canta es una provincia que tiene mucho potencial para el turismo y el desarrollo de esta actividad, cabe resaltar que, genera impactos tanto positivos como negativos en el ámbito sociocultural, económico y ambiental, para mayor entendimiento de los impactos que produce el turismo, mencionamos los impactos a nivel internacional, nacional y local de dicha actividad económica.

Con respecto al impacto sociocultural internacional, de acuerdo a el Portal PV viaje (2020), en Chile decayó la llegada de turistas debido a la crisis social de 2019, lo cual generó una gran cantidad de reservaciones canceladas y la baja de llegada de turistas extranjeros y después se llegó a complicar aún más a causa de la llegada de la pandemia.

De la misma forma, en el impacto sociocultural nacional, según Larico y Pancca (2017), manifestaron que, los pobladores se sienten más identificados con su identidad cultural, además que, les ha ayudado a progresar obteniendo mayores ingresos económicos. Pero no todo es positivo, muchos ya no utilizan sus trajes tradicionales de Puno, solo lo hacen cuando llegan los turistas y tampoco consumen los productos andinos que ellos mismos cosechan.

Además, según Milla (2018), en su tesis menciona que, sí existe una unión muy importante entre la identidad cultural y la conciencia turística, debido a que, los pobladores demuestran su respeto hacia su identidad natural y cultural, asimismo, reconocen la importancia que tiene el turismo en su economía, por ello, son muy cordiales y hospitalarios con los turistas. Los pobladores valoran más su entorno y recursos naturales, ellos se dedican más a las actividades ganaderas y la llegada de los turistas les permite vender sus propios productos tales como: leche, yogurt, manjar blanco y queso. Es así que, los pobladores son más conscientes de que a más turismo, más posibilidades de ingresos económicos.

Por otro lado, el impacto económico internacional, de acuerdo a Cornejo, et al. (2018) nos indican que en México se creó un programa llamado "pueblos mágicos" para ayudar a pueblos y comunidades a resaltar su esencia mexicana además de ayudarlos con

la conservación de sus paisajes naturales y a mantener sus costumbres, se ha hecho una considerable inversión para que este programa se ponga en marcha desde 2001 lo cual ha dado resultados positivos como es el caso de Tapalpa que tiene la denominación de pueblo mágico, este programa ha hecho que se invierta en la zona y ha dado resultados positivos en la mejora de la calidad de vida de los pobladores ya que se ha incrementado la llegada de turistas a Tapalpa creando un crecimiento económico importante.

Asimismo, el impacto económico nacional, de acuerdo a Díaz (2016), los pobladores arequipeños afirman que, el turismo es la segunda actividad económica que les genera ingresos, que van entre los 201 a 500 soles diarios y la actividad turística es la que les genera más empleos tanto en restaurantes, hospedajes, tiendas, etc.

Mientras que, en el impacto ambiental internacional, según Ricaurte (2018) argumenta que los impactos ambientales del turismo en sector la Virginia Cantón Babahoyo han sido negativos ya que se ve un deterioro en el medio natural esto se debe a que los visitantes generan mucha basura por las diferentes actividades que se realizan en el lugar lo cual hace que afecte a varias especies de la zona, los pobladores tienen muy poco conocimiento de lo que es a conciencia ambiental y no existe ningún programa que los oriente.

También, el impacto ambiental nacional, de acuerdo a Rosales (2017), deduce que, en las playas de Talara en Piura se ha visto afectado con los residuos que los turistas botan en el mar, además, el aumento del ruido y los malos olores que emite, otros impactos son la destrucción de la flora y la disminución de la fauna marina.

Por lo contrario, Vargas (2018), indica que, los impactos ambientales en los Humedales de Ventanilla son positivos, en el aspecto ambiental, el turismo ha causado mayor conciencia en los pobladores y los visitantes para mantener el ambiente conservado y bien cuidado. Así como, en el aspecto social, fortalece la identidad cultural de los pobladores que se logran gracias a las concientizaciones que se realizan la zona. Por último, en el aspecto económico, el turismo atrae a inversiones privadas y públicas, que brindan mejorías en el desarrollo de los humedales y mejora la calidad de vida de los pobladores.

Por otro lado, el turismo como otras actividades económicas han sido golpeadas por la pandemia del Covid 19 que estamos atravesando el Perú y el mundo. La pandemia trajo consigo muchas consecuencia tanto económicas y sociales, un claro ejemplo es el turismo, que fue uno de los sectores que más se vieron afectados por la pandemia, puesto que, en muchas regiones tuvieron que prohibir el ingreso de turistas debido al contagio del Covid

19. Del mismo modo, sucedió con los museos, agencias de viajes, etc. tuvieron que paralizar sus actividades generándoles pérdidas económicas.

Según el Portal Económica (2020) afirma que, la pandemia ha afectado al sector turismo no solo en el Perú, sino también en el mundo. Mencionan que, el Perú en el año 2018, recibió más de 4 millones turistas extranjeros, cifra que fue afectada en el año 2019. Cuando se decretó emergencia nacional, con el cierre de Machu Picchu, solo en 15 días, hubo una pérdida aproximada de 700.000 dólares diarios, con respecto a entradas y transporte. Así mismo, el coordinador del área arqueológica, Miguel Zamora, manifestó que, se quedaron con un mínimo de personal, los demás fueron enviados a realizar cuarentena en sus hogares.

Asimismo, la Organización Internacional del Trabajo (2020) asegura que, los impactos pueden ocasionar una baja en la economía a nivel internacional en el sector turismo. Con respecto a nivel nacional, las empresas dedicadas al turismo, se han visto fuertemente afectadas, en vista que, la mitad de la población mundial aproximadamente, toman precauciones y deciden no exponer su salud. Sin embargo, se pronostica que el turismo nacional, será mucho más rápido levantarse que el turismo internacional.

Por consecuencia, muchos empleados del sector turismo perdieron su trabajo. Según De la Barra y Mayo (2020), manifestaron que, las empresas que se vieron más afectadas fueron las de transportes aéreos y terrestres, los que brindan servicio de alojamiento y las agencias de turismo, debido al cierre de fronteras, muchos viajes fueron cancelados, esto causo que no solo pierdan turismo receptivo, sino también se cerraron todas las actividades principales del turismo.

Del mismo modo, por priorizar la salud de las personas se ordenó el cierre de actividades que causen aglomeración, según el Portal Noticias ONU (2020), el cierre de los sitios del Patrimonio Mundial, causó graves consecuencias socioeconómicas para aquellas comunidades que son dependientes a la actividad turística, además agregaron que, con el cierre del 90% de museos en lo largo de la pandemia es posible que el 13% no vuelvan a abrir por la pérdida económica que atravesaron.

Cabe resaltar que, Loor, et al. (2021) manifiestan que, COVID-19 ha causado consecuencias graves sobre el sector turismo, y que la mejor manera de reactivarlo es poner a reflexión todos los aspectos que se han visto afectados, así también, el turismo deberá ser más consciente, desarrollarse de manera sostenible y responsable, una buena alternativa es el turismo comunitario, que busca mejoras socioeconómicas, es decir, el crecimiento de las comunidades y de la economía. Además, menciona que se debe

aprovechar la demanda de turistas post-covid, potenciar el turismo comunitario, pero, trabajar de manera armoniosa con los involucrados y la naturaleza.

Se debe agregar que también, el turismo siempre ha buscado la forma de sobreponerse de los impactos que han llegado con el pasar del tiempo, esta pandemia es una de ellas y para lograr salir de esta crisis se tiene que buscar soluciones que sean beneficiosas tanto para las empresas como para los turistas, aunque hoy en día el turismo aún sigue siendo afectado por la pandemia según Babii y Nadeem (2021) menciona que la mayoría de los países de Asia y América están tomando medida para mitigar el impacto económico en las empresas, no obstante, tendrán que adaptarse a la nueva normalidad post-pandemia.

Por ello, se debería buscar nuevas estrategias para mitigar los efectos de la pandemia en el turismo, por ello, Mincetur ya está trabajando en un plan estratégico para luchar con la pandemia. Estas estrategias tienen como objetivo según el portal peruano.

La estrategia tiene como objetivo general posicionar al Perú como un lugar de experiencias únicas sobre la base de su riqueza natural y cultural, fortaleciendo su reputación, teniendo como visión que el Perú sea reconocido a escala mundial como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro. (párr.3-7).

De la misma manera, Chinchay, et al. (2020) concluyeron que, las estrategias de promoción ayudan a fomentar el turismo religioso, mediante ferias temáticas que son publicadas en redes sociales, fomentando las tradiciones y costumbres, de manera que, las comunidades anfitrionas se benefician de manera económica, social y ambiental, dichas actividades se deben realizar sin afectar la identidad local entre los moradores, esto atraerá mayor número de visitas, para lo cual, recomiendan practicar el turismo gastronómico, religioso y cultural.

Los impactos generados por el turismo en Canta, según Araujo y Huamán (2020) concluyeron que, el turismo ha tenido un impacto positivo en el ámbito económico, debido a los ingresos económicos que genera la actividad turística los prestadores de servicios se han visto beneficiados. Mientras que, en el ámbito social el turismo ha impactado de manera negativa, sustentan que, se ha perdido la identidad cultural y las costumbres del pueblo, así también, se han visto afectadas las zonas turísticas por la contaminación en la zona.

El ritmo de vida en esta localidad se ha visto impactada, ya que, gracias a las redes sociales y la intervención de agencias de viajes, cada vez se incrementa el número de visitantes que llegan a los distintos distritos de la provincia de Canta, que muchas veces son por recomendaciones de amigos y familiares. Cabe mencionar que, Canta es un lugar

perfecto para escaparse de la rutina y desconectarse descubriendo nuevos destinos, respirar naturaleza y sumergirse en la aventura de las actividades que ofrece y es un lugar que se acomoda al bolsillo de los visitantes.

La presente investigación, indagó sobre los impactos del turismo en la provincia de Canta, para lo cual, se consideró las tres siguientes categorías: sociocultural, económico y ambiental, de tal manera que, podamos dar un aporte para que la población comprenda la importancia de desarrollar la actividad turística de la manera adecuada para beneficio de su provincia. Así como, concientizar a los pobladores y negociantes de la provincia de Canta, para conservar y proteger los recursos naturales y el medio ambiente. Para que puedan seguir realizando sus actividades económicas como restaurante, hoteles, puestos de venta y agencias de viajes y así obtener ingresos económicos, mejorando su calidad de vida de alguna u otra manera.

Por esta razón, surgió la siguiente pregunta general de la investigación: ¿De qué manera el turismo causa impactos en los pobladores de la provincia de Canta – Lima 2021? Por ende, se obtuvo las siguientes preguntas específicas: PE1. ¿De qué manera el turismo causa impactos socioculturales en la provincia de Canta, Lima 2021? PE2. ¿De qué manera el turismo causa impactos económicos en la provincia de Canta, Lima 2021? PE3. ¿De qué manera el turismo causa impactos ambientales en la provincia de Canta, Lima 2021?

La motivación para realizar el presente proyecto de investigación es poder determinar los impactos socioculturales, económicos y culturales que ha causado el turismo en la provincia de Canta, teniendo en cuenta teorías relacionadas al tema, así poder brindar un aporte para los pobladores, para que desarrollen la actividad turística de una manera adecuada sin tener impactos negativos e irremediables. En vista que, PROMPERÚ (2019), en el Perfil del vacacionista nacional, el motivo de viaje descansar/relajarse 33%, prefieren paisajes/naturaleza 53%, viaja con amigos/familiares 34%, las actividades que realizan de turismo de naturaleza 55% y compran artesanía 21%.

Por ello, la presente investigación busco promover la concientización de los pobladores y negociantes para realizar las actividades turística teniendo en consideración tres aspectos importantes, la economía, la cultura y el medio ambiente. Además, brindar opciones para la reactivación del turismo, para seguir creciendo como un destino turístico.

A consecuencia, de las preguntas mencionada anteriormente, obtenemos el objetivo general el cual es: Identificar los impactos del turismo generados por el turismo en los pobladores de la provincia de Canta, Lima 2021. Del mismo modo, obtuvimos los objetivos específicos: OE1: Describir los impactos socioculturales generados por el turismo en los pobladores de la provincia de Canta, Lima 2021. OE2: Describir los impactos económicos generados por el turismo en los pobladores de la provincia de Canta, Lima 2021. OE3:

Describir los impactos ambientales generados por el turismo en los pobladores de la provincia de Canta, Lima 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Según Motato (2014), determinó como objetivo estudiar el impacto socioeconómico causado por implementar el plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza, desde las concepciones de sostenibilidad y la percepción de crecimiento sostenible. Se proyectó y empleó una herramienta de encuesta con pregunta cerrada y de opción múltiple, entrevistas realizadas a partir de un cuestionario, el autor llegó a la conclusión que, los visitantes no tienen tanto interés de investigación al visitar el PNNCH comparado con la motivación de recreación y turismo. Entonces, el número de visitantes no tiene ninguna incidencia con el impacto socioeconómico, debido a la implementación del plan de turismo sostenible en Parque nacional Natural Chingaza.

Según Velázquez (2016), tuvo como objetivo comprender los impactos socioculturales que causa Cumbre Tajín en la comunidad local de Papantla, desde la percepción de los pobladores locales. Se utilizaron métodos cualitativos, el autor llegó a la conclusión de que los eventos de este tipo son muy importantes para las comunidades anfitrionas, ya que, atrae muchos turistas y estos eventos permite a los pobladores poder enseñar a los visitantes sobre su historia, cultura, platos típicos, etc., además de que, estos eventos generan empleo para los mismos pobladores, no obstante, tiene su lado negativo, como el aumento de alcohol, destrucción de entorno natural, contaminación, entre otros.

Según Ganchozo (2016), quien tuvo como objetivo principal estudiar el impacto socioeconómico de las remesas que obtienen las familias del Cantón La Maná y los sucesos en su economía durante los años 2011, 2012 y 2013. Se utilizó un diseño metodológico no experimental, en base a lo expuesto se recogieron los datos a través de la aplicación de un instrumento a los receptores de remesas del Cantón La Maná, el autor llegó a la conclusión que, el monto que reciben las familias del Cantón La Maná va entre los \$ 200 a \$ 250, el dinero es invertido en la manutención del hogar, ayudando a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Según Paucar y Valderrama (2015), tuvo como objetivo definir e interpretar el resultado del turismo con respecto al aumento de la economía, de la pobreza y el empleo de la Región Cusco, así como, los lineamientos de política económica dirigidos al sector durante el periodo 2004 – 2014, la metodología que utilizaron fue una investigación no experimental, la conclusión a la cual llegó el autor es que, el turismo es una parte clave

para el crecimiento y desarrollo de la economía nacional para ser más específico para la región de Cuzco, debido a los resultados que se hicieron en los modelos macroeconómicos del crecimiento económico, empleo y pobreza entre el 2004-2014, esos resultados botaron que el turismo ha influido en el crecimiento económico.

Según Herrera (2018), tuvo como objetivo definir el nivel de conexión que tiene el impacto socioeconómico con el turismo rural en el distrito de Echarati, la metodología que utilizaron fue descriptivo no experimental diseño explicativo, el autor llegó a la conclusión que, los pobladores tienen más conocimientos acerca del turismo rural, esto se debe a que, la municipalidad y otras organizaciones gubernamentales ofrecen charlas informativas y cursos de capacitación, los pobladores ya tienen la capacidad básica para atender al turista y además conocen actividades para realizar el turismo rural y que están buscando potenciarla, actividades como: remo, pesca, trekking y otros, los pobladores tienen identificados en donde se pueden realizar estas actividades.

Según Cortez (2019), determinó como objetivo conocer los impactos turísticos que se está causando en la reserva nacional de Lachay, se utilizó un diseño de investigación no experimental, la conclusión a la cual llegó el autor fueron positivas con respecto a la creación de nuevos puestos de trabajo y también la población muestra mayor interés por la conservación de la naturaleza pero por el lado negativo los turistas no respetan la señalización lo que hace que creen rutas no permitidas dañando la flora y fauna, además de la poca conciencia ambiental que tienen.

Según Tarrillo (2017), el principal hallazgo del autor fue que, la gran parte de los impactos causados por el turismo tanto ambiental, económico y social están beneficiando favorablemente a la localidad de Obrajillo, además de que la comunidad se ha visto muy beneficiada debido al turismo. Según las encuestas, más del 59% de los 183 encuestados han estado de acuerdo que, el turismo ha beneficiado de forma muy positiva, ya que, todo se puede reflejar en los ingresos de la población recibe, aumento de negocios propio y más puestos de trabajo. En cuanto a lo sociocultural, los pobladores han mantenido sus costumbres y aún más con el tiempo viendo el crecimiento que trae consigo, debido al turismo han valorado e identificado más con sus costumbres y tradiciones. Con respecto a los impactos ambientales la mayoría son positivos, pero aún hay mucho que mejorar, el descuido de los recursos naturales y la poca ayuda para cuidar el medio ambiente, para ello, se deben tomar medidas preventivas.



Para fortalecer el marco teórico, es necesario aclarar algunas definiciones relacionados a la investigación que nos ayudara a entender más el tema a trabajar.

El turismo, como punto de inicio, la OMT en su página web oficial define al turismo como una manifestación que involucra el nivel social, económico y cultural de un país, ciudad o región, que motiva a las personas al desplazamiento a lugares fuera de su residencia habitual, las razones por las cuales surgen estos movimientos pueden ser personales, negocios o en busca de recreación. (s.f). Por eso, consideramos turismo aquellas actividades que se requieren que las personas se trasladen de un lugar a otro para vivir nuevas experiencias.

El turista en teoría es una persona que viaja fuera de su entorno habitual para pernoctar por lo menos una noche, como dice Martin (2003) los turistas son aquellos que viajan desde el lugar donde viven hasta el destino elegido, en sus vacaciones buscando reforzar su cultura, así como conocer nuevas culturas.

Cada vez, el turista es mucho más riguroso al elegir su destino de viajes, tiene expectativas más altas, por ello, los destinos turísticos tienen que estar preparados para recibir a los turistas, tienen que capacitarse y estar a la vanguardia del turista cambiante, además, mejorar su infraestructura dependiendo al número de turista que reciben y así darle la mejor perspectiva al turista del lugar.

Es así que, los turistas cada vez buscan experiencias nuevas y el turismo en espacios rurales, es una buena opción que llama la atención de los turistas. Pero, ¿qué es un espacio rural?, se le conoce así a toda tierra utilizada para actividades agropecuarias, agroindustriales y extractivas, se podría decir que todo o que queda fuera de la ciudad y que tiene poca población son espacios rurales. Según López (2014) explica que, desde hace unas décadas, se ha detectado la presencia de un nuevo segmento de demanda en el medio rural, que valoran el entorno natural que van a visitar, además, la motivación de prácticas de ocio activo.

El turismo se desarrolla en diferentes modalidades, uno de ellas que nos interesa analizar es el turismo rural, debido a que, este turismo se lleva a cabo en las zonas rurales donde predomina la agricultura, además de la ganadería como actividad económica.

Según Acerenza (2006) afirma que, esta actividad surge como reacción de la población urbana por vivir una experiencia diferente a la de las grandes ciudades, estas personas buscan huir de la tensión de sus vidas diarias y de la monotonía, buscan un ambiente con aire puro del campo así puedan descansar y gozar de la naturaleza que los rodea.

Para que el turismo como actividad sea una experiencia inolvidable, necesita de muchos factores para lograr cubrir las necesidades del turista, uno de ellos es el espacio turístico, el atractivo turístico es una pieza esencial para conseguir el desarrollo de la actividad, ya que, es el lugar de interés por los cuales los turistas llegan al lugar. Según Gurría (2009) menciona que, todo lugar que forme parte de un destino turístico debe tener un conjunto de características que llamen la atención y atraiga viajeros motivados a desplazarse temporalmente por esa zona.

Como toda actividad existente que necesita de un sistema para funcionar, en el turismo sucede igual, el concepto de sistema turístico fue entendido por Bullón (2006) como: El conjunto de elementos los cuales permitirían la satisfacción del turista. Infraestructura, hace referencia a todas las estructuras, construcciones que faciliten la actividad turística; superestructura, son todas las organizaciones públicas o privados representantes de las empresas del rubro turístico; demanda, son aquellas personas que consumen los servicios; comunidad local, son las entidades que prestan los servicios así como la población beneficiada; atractivo turístico, son todos los lugares donde se llevará a cabo la actividad turística; planta turística, es el conjunto de bienes y servicios que permitan la estadía del turista y el producto turístico, es lo que se logra de todos los componentes antes mencionados que mejoran la experiencia del turista.

Para el mejor entendimiento del sistema turístico, Jurado, Huaroc y Arango (2012) explican que, es un sistema que inicia en el choque de la oferta y la demanda, que se crea al momento de la venta de un producto turístico, se requiere de los demás elementos para su funcionamiento que comprende la infraestructura turística y que esta es supervisada por la superestructura turística. Entonces, nos estamos refiriendo a un conjunto de factores que complementados forman un resultado para la venta al público.

La demanda turística, desde la perspectiva de Jurado, et al. (2012), es la cifra referencial de turistas que lleguen a un lugar con el fin de consumir servicios en un tiempo determinado. Existe la demanda real que se refiere a la cifra de turistas que llegan a un lugar en un momento dado y la acumulación de los bienes y servicios que consuman; también está el turista real que son todos los gastos adicionales que se le presente al turista a la hora de su estadía que no haya sido cancelado con anterioridad al viaje; la demanda también necesita un registro estadístico, análisis de variaciones y tendencias de los turistas que transcurren en un lugar, a esto se le denomina demanda histórica con el fin de poder analizar cambios en el perfil del turista; así es como se logrará determinar la demanda futura que es el cálculo que se realiza para proyectarnos a temporadas próximas.

De la misma manera Jurado, et al. (2012) mencionan que, la oferta turística son todos los bienes y servicios que se pone a disposición del turista para que cubrir las necesidades de este, a un precio y período determinado. De acuerdo a lo mencionado por el autor, la oferta vendría a ser todo elemento que atrae al turista a un destino determinado dichos elementos logran satisfacer sus necesidades y expectativas.

A diferencia de los bienes, los servicios no pueden ser acumulables, es decir tiene un tiempo de expiración. Los bienes se producen y si en un periodo determinado no es vendido se puede acumular por ciertos límites de tiempo siempre y cuando el producto no sea perecedero. Adicional a lo mencionado, Jurado, et al. (2012) manifiestan que, un servicio expira porque a los días o meses se renueva y esto significa pérdida de tiempos y espacios. Un claro ejemplo, es la de una empresa de transporte turístico que lleva pasajeros a un destino determinado, si un día no se llenan los espacios del bus en su totalidad es pérdida para la empresa.

Por consiguiente, cuando hablamos de consumo de la actividad turística, es importante hablar del producto turístico, debido a que, abarca todos los elementos tangibles e intangibles que el turista percibe en el transcurso de su estadía en el destino turístico, como dice López (2014), un producto turístico es aquel servicio que está planeado para que al momento de ser consumido pueda satisfacer las expectativas de recreación y ocio de las personas que realizan dicha actividad turística. Hoy en día el turista busca un producto turístico más no un lugar, ya que, ellos deseen una experiencia completa.

Debido a que, la existencia de muchas personas que necesitan viajar surge la necesidad de creación de una planta turística, que se refiere al subsistema que se encarga de elaborar los servicios que posteriormente serán ofrecidos a los turistas, con el fin de complacer sus necesidades, la planta turística está formado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones. (Jurado, Huaroc y Arango, 2012). Para ilustrar esto, el equipamiento vendría a ser todos los prestadores de servicios, pueden ser públicos o privados como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, centros de esparcimiento, entre otros; y las instalaciones son aquellas construcciones que facilitan el desarrollo de las actividades turísticas, como el acceso al atractivo, carreteras, luz, agua, desagüe, etc. que en conjuntos forman la planta turística.

De ese modo, para el buen funcionamiento del sistema turístico se necesita la presencia de atractivos turísticos, la planta turística y a esto tenemos que sumar la infraestructura turística, son todas las instalaciones que están a disposición de los turistas, para así satisfacer sus necesidades, por ello, es importante desarrollar un plan estratégico para el mejor manejo de las actividades. Para ello, existen entes públicos y empresas privadas que organiza, regulan y fomentan el desarrollo de la actividad turística de una manera correcta, estas instituciones vendrían a ser la superestructura turística, que se encargan de la promoción, control de calidad, planificación de destinos, entre otros.

Entonces, el sistema turístico se establece para que el turismo se desarrolle de una manera eficaz, siempre y cuando se empleen de la mejor manera, y mientras más claro este la importancia de cada factor en el proceso de la actividad, serán beneficiadas las empresas turísticas.

Teniendo en cuenta que el turismo es una actividad que de alguna u otra manera permite que las personas gocen de la belleza natural, cultural, histórico del lugar; por lo cual es determinante que exista una excelente relación entre el turista-lugar para que estos puedan protegerlo y preservarlos.

Según Cardoso (2006), define el turismo sostenible como una manera de equilibrar tres puntos importantes para el desarrollo óptimo de la actividad turística, en donde se debe priorizar la economía de la localidad, así como su cultura que abarca sus recursos naturales y patrimonio que se convierte en responsabilidad de las personas receptoras y del turista,

que la preservación y la conservación debe ser de suma importancia. Los empresarios, las municipalidades deben desarrollar planes estratégicos enfocados al desarrollo turístico sostenible.

Entonces, el turismo sostenible es una forma de llevar una relación armoniosa entre la economía, cultura y ambiente, mientras que, las personas de la comunidad y los actores involucrados se interesen en desarrollar la sostenibilidad en todas las acciones que realicen serán ellos los que serán los beneficiados. El equilibrio adecuado en estos aspectos se logrará, si y solo si, se establece el desarrollo sostenible en las actividades a realizar, esto consiste en que una sociedad tenga la capacidad de cubrir sus necesidades, pero sin dañar ni perjudicar el medio ambiente y así las generaciones futuras puedan disfrutar de todo lo que la naturaleza nos regala.

Por ello, Cisneros (2011) explica que, desarrollo sostenible es mucho más que la frase puesta por la Comisión mundial sobre desarrollo y ambiente, también, se discute el papel de la necesidad y pobreza que causa la degradación ambiental, contaminación, incremento de la población y se da importancia en acentuar la necesidad de una buena repartición de los recursos, que tiene que ir junto a un buen aumento de la economía y brinde oportunidades a los que más lo necesiten.

Es así que, surgió el turismo ecológico como una modalidad o tipo de turismo, se puede decir que es muy reciente y como su mismo nombre lo dice busca que el turismo genere el menor daño a la ecología, ofreciendo tanto a los turistas como a los pobladores una opción más buena ecológicamente de hacer turismo como en lo dice Cisneros (2011) el turismo ecológico crea una conciencia turística que busca que se respete, aprecie y valore el medio ambiente y la autenticidad del lugar en donde se practica, potenciando todo lo natural e idiosincrásico, escapando de aspectos propios del turismo tradicional.

Al referirnos al turismo, encontramos impactos que se han generado, tanto positivos como negativos. En primera instancia, es inevitable notar que, en las comunidades, regiones, países en donde esta actividad se viene desarrollando con mayor intensidad se están causando impactos tanto en la economía y en el entorno social puesto que, lo consideran como una de su principal fuente de ingresos. De hecho, hasta el momento no hay industria que haya causado un impacto tan amplio en la vida social de las personas, como lo hace el turismo, debido a que este implica el contacto de personas y con ello el

intercambio de cultura, también es muy influyente con respecto a la economía de las comunidades receptoras. (Fuller, 2009)

Uno de los impactos más notorios de la actividad turística se refleja en la economía, debido a que el turismo demanda de servicios, por lo tanto, ha generado cambios en la economía de una comunidad, y esto se refleja en el aumento de posibilidades de los beneficiarios en obtener una mejor vida. Además de que puede afectar a los recursos naturales como a la diversidad biológica. De modo que, el turismo se desarrolla, en su mayoría, en lagos, montañas, ríos los cuales cuentan con un ecosistema delicado y cualquier alteración puede dañarlos.

Según Tinoco (2003) señala que, los impactos del turismo generalmente son socioculturales, económicos y ambientales. Y que para poder atender los impactos que se generen es importante identificarlos y sistematizarlos, así podemos elaborar las medidas de mitigación que necesite cada problema.

El turismo significa una opción de progreso económico para país, ciudad o región, siempre y cuando tenga una buena planeación y monitoreo de la actividad, este destino podría desarrollar un mecanismo que conserve los recursos culturales y naturales. Se dice que esta actividad beneficia a todos los negocios que intervienen en la actividad turística, es así que al desarrollarse esa actividad se genera un conjunto de impactos. (Tinoco, 2003). En el siguiente cuadro se expondrá impactos del turismo en el ámbito económico.

**Tabla 1***Impactos económicos del turismo en el Perú*

<b>IMPACTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Infraestructura física (aeropuertos, carreteras, complejos hoteleros, etc)	Distribución desigual de los ingresos generados por el turismo, tanto a nivel general como de las comunidades
Generación de empleo (directo, indirecto)	La entrada de divisas (que se quedan en el país) como resultado de la actividad turística es mínima, por el sistema de "paquete todo incluido"
Generación de divisas	Desplazamiento de mano agrícola para el turismo
Incremento y perfeccionamiento de artesanía nacional	Competencia de productos extranjeros con los locales
Incremento del número de personas bilingües	Nivel salarial bajo con relación a las altas ganancias que genera el turismo
Tecnología avanzada en la comunicación (cable, teléfono, etc)	

*Fuente: Tinoco, O. (2003) Los impactos del turismo en el Perú. Industrial Data. (p.49)*

Además, según Cohen (1996) citado por Fuller (2009) afirma que, los ingresos económicos que obtiene la población receptora es uno de los fuertes beneficios del turismo, porque además de generar empleo tanto para hombres como para mujeres, también eleva el valor de la propiedad (las tierras como atracción para la inversión). El turismo beneficia directamente a los pobladores que tengan algún negocio derivado al turismo, como restaurantes, hoteles, artesanía, entre otros, pero muchas veces también a los agrícolas porque les permite la venta de sus productos. Es decir, beneficia a todos aquellos involucrados en la actividad turística.

Otro punto importante a trabajar, son los impactos socioculturales, como anteriormente mencionado, esta actividad requiere del contacto de personas y esto genera

algunas alteraciones en la vida de los pobladores, según Cohen (1996) citado por Fuller (2009) menciona que, los impactos socioculturales del turismo están referidos a los ajustes en su vida que hacen los habitantes de la comunidad que recibe turistas para adaptarse y desenvolverse efectivamente en la actividad turística.

Es así que, la autora menciona anteriormente cita a Cohen (1996) que explica puntos específicos que se ven impactados por el turismo, como el ingreso de la comunidad en mercados más amplios, afecta en las relaciones comunitarias, cambio en el estilo de vida, migración, trabajo dividido, relaciones de género y el desvío de costumbres, entre otras. De acuerdo con el autor las actividades turísticas tienden a generar cambios en el ritmo de vida y en la rutina diaria, como en el hogar y en toda la comunidad.

Además, Nogar (2010) menciona que, el turismo causa modificaciones en la vida cotidiana, las costumbres de una comunidad pequeña la cual sus atractivos naturales, su historia, sus artesanías entre otros convierten a este pueblito en un lugar que atrae a los turistas o excursionista. Por ello, es muy importante que se evalúen las percepciones de los turistas, así establecer un equilibrio turista-comunidad receptora para que el impacto del turismo sea mínimo.

Entonces, es imposible decir que, el turismo no va a generar ningún impacto en el aspecto social de una comunidad, región o país, positivo o negativo el choque de culturas trae consigo una reacción, pero depende la planificación, la organización de las municipalidades para lograr un desarrollo provechoso. A continuación, se presenta los impactos socioculturales, según Tinoco (2003) señala que, el turismo genera impactos socioculturales, así como económicos y ambientales, pero estos muchas veces no son reparados responsablemente.



**Tabla 2***Impactos socioculturales del turismo en el Perú*

<b>IMPACTOS SOCIOCULTURALES</b>	
<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Rescate de los monumentos nacionales	Transculturación
Difusión de la música folclórica	Delincuencia en general
Mejora de nivel de conocimiento de lo autóctono en el aspecto cultural y social para ofertarlo al turista	Enfermedades y vicios (prostitución, alcoholismo, drogadicción)
Incremento del número de personas que aprendan otros idiomas (alemán, italiano, inglés)	Pérdida de la identidad nacional
	Pérdida del uso de los lenguajes y dialectos nativos (quechua, aymara)

*Fuente: Tinoco, O. (2003) Los impactos del turismo en el Perú. Industrial Data. (p.49)*

En la actualidad, gracias al enfoque por un turismo sostenible, esto se ha convertido en preocupación general para los pobladores y las municipalidades, puesto que han visto que, el turismo ha causado impactos en el medio ambiente, estos impactos son generalmente acciones que son consecuencia de las malas gestiones. El impacto del turismo ambiental, se genera mediante acciones de proyectos netamente mal gestionados, sumado a la mala actividad turística en donde parte de ello muchos de los destinos turísticos han salido afectados y con el pasar del tiempo estos podrían perder valor.

García (2000) menciona que, el turismo no es una actividad inocua, el desarrollo del turismo de manera incontrolada y masiva, trae consigo, repercusiones que han sido muy grandes, el cual ha contribuido a la degradación paisajística y del medio ambiente de grandes zonas del litoral de algunos espacios naturales protegidos importantes. Estos problemas también, ocurren en espacios de ciudades que se consolidan destinos turísticos tradicionales, la llegada de turistas crece de manera muy rápida y empiezan a llegar los problemas de saturación turística con todos los problemas que esto conlleva como la calidad de la experiencia del turista.

Por último, según Tinoco (2003) afirma que, las actividades que se ejecutan en los espacios naturales tienden a tener impactos negativos sobre el medio ambiente, y esto se

debe al desplazamiento de los turistas de un lugar a otro ocasionando daños por el incremento descontrolado de turista. En muchos casos, el uso de estos espacios donde se percibe la naturaleza, suelen ser muy débiles, poco resistentes a los cambios bruscos que se les ocasiona y el riesgo que corre se asocia con una mala planeación de los recursos naturales. Por consiguiente, se presenta los impactos ambientales o ecológicos del turismo.

**Tabla 3**

*Impactos ambientales del turismo en el Perú*

<b>IMPACTOS AMBIENTALES</b>	
<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Generación de ingresos a la administración de las áreas protegidas	Degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística
Reconocer la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas naturales y/o protegidas	Degradación de áreas críticas dentro y fuera de las áreas protegidas, por el sobre uso
Reconocer la necesidad de una infraestructura para ofertar un mejor servicio	Contaminación en general
Conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales	Incremento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna para ofertarlas al turista

*Fuente: Tinoco, O. (2003) Los impactos del turismo en el Perú. Industrial Data. (p.49)*

Una vez que los conceptos se han definido de manera clara y comprensible podemos aplicarlo analizando que cambios o impactos ha producido el turismo en la población de Canta, en estos últimos años y esto lo identificaremos en la vida cotidiana de los pobladores.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo según Blasco y Pérez (2007), la investigación cualitativa se basa en el estudio e interpretación de los hechos en su contexto natural utilizando instrumentos como entrevistas, observación e imágenes. Asimismo, se utilizó un diseño etnográfico ya que, se busca estudiar de manera directa a un grupo de personas o a una persona por un cierto tiempo utilizando las entrevistas para conocer más su comportamiento, debido a que, el objeto de estudio será evaluado respecto a sus experiencias de vida, buscamos describir los impactos causados por el turismo en la provincia de Canta. Según McLeod y Thomson (2009) y Patton (2002) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que, los proyectos de investigación con diseño etnográfico buscan describir, explicar, aclarar y analizar datos obtenidos de creencias, conocimiento, comportamientos dentro de un sistema.

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

Para el desarrollo de la presente investigación, en base a Tinoco (2003), se determinó las siguientes categorías: Categoría 1: Impactos socioculturales, Categoría 2: Impactos económicos y Categoría 3: Impactos ambientales. De la misma forma, las cuales se subdividen en: Subcategoría 1: Ritmo de vida, nivel de conocimiento, desvío de costumbres e inseguridad ciudadana; Subcategoría 2: Ingreso de divisas, generación de empleo, desplazamiento de mano de obra y Subcategoría 3: Conciencia ambiental, contaminación y alteración de recursos naturales. En el anexo 2 se visualizará la matriz de categorización.

#### **3.3. Escenario de estudio**

Elegimos como escenario de estudio la provincia de Canta, ya que consideramos como un lugar con gran potencial turístico, pero que aún falta potenciarlo más ya que la actividad turística puede ayudar a los pobladores económicamente, pero sin dejar su identidad cultural y descuidar su medio ambiente. Como lo dice Tarrillo (2017), la falta de conciencia ambiental y el poco cuidado de los recursos por parte de los turistas, puede convertirse en un problema muy grande a futuro, por lo cual se debe empezar a dar soluciones a este problema.

Canta se encuentra ubicado a 103 Km de la ciudad de Lima, tiene una extensión de 1,687.29 km<sup>2</sup>, todo su territorio es sierra, según INEI hasta el 2015 canta contaba con 15, 122 habitantes, su clima es variado durante todo el año, los pobladores tienen como principal fuente económica la ganadería y la agricultura. También, tienen como una fuente de ingresos al turismo que en los últimos años ha aumentado. Entre sus principales atractivos están Santa Rosa de Quives, Petroglifos de Checta, Obrajillo y el más reciente la Cordillera de la Viuda.

### **3.4. Participantes**

Para el presente proyecto de investigación se determinó como población de estudio a toda la comunidad de la provincia de Canta, Lima 2021, empresas turísticas, así como visitantes y turistas que perciban y experimenten la actividad turística en sus vidas. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) toda investigación debe ser clara y veraz, así como estar dispuesta a críticas y réplicas, y esto solo se logrará si el investigador determina correctamente la población a estudiar y es rotundo a la hora de elegir su muestra.

Según Gómez (2012) el muestreo es un instrumento de mucha importancia para la validez de una investigación, por este medio el investigador podrá seleccionar unidades representativas de las cuales se obtendrá la información requerida acerca de la población a estudiar.

La muestra se conformará por la parte más representativa de la población, no tenemos certeza del tamaño de muestra, pero está se irá formando en cuanto avance la investigación, y la técnica que se utilizará para escoger a los participantes para las entrevistas será muestreo por conveniencia.

### **3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos**

Para el desarrollo de la investigación la técnica que se utilizará para poder recolectar los datos necesarios será la entrevista, el cual se realizará a un número de pobladores de Canta, los cuales hayan tenido o percibido el fenómeno turístico para así obtener la información requerida del proyecto.

El instrumento que se empleará para dicha recolección de datos es el cuestionario semiestructurado, para conseguir los datos requeridos para el proyecto de investigación, el instrumento cuenta con dieciséis preguntas la cual nos va a permitir evaluar los impactos socioculturales, económicos y ambientales generados por el turismo en Canta desde la perspectiva de los pobladores.

### **3.6. Procedimientos**

La información adquirida a través de las entrevistas a las personas seleccionadas será respectivamente grabada con el permiso concedido por cada participante de manera escrita, posteriormente los investigadores encargados del estudio, con la transparencia requerida transcribirán las grabaciones en un Word, con el fin de analizar las respuestas obtenidas, generando cuadros estadísticos para la comprensión de los resultados.

### **3.7. Rigor Científico**

La presente investigación se enfocó en tres criterios los cuales son: relevancia, objetividad y credibilidad. Con respecto a la relevancia se busca con esta investigación encontrar nuevas medidas para que la actividad turística de la zona siga avanzando, en cuanto a la objetividad se basa en encontrar la auténtica problemática de Canta y buscar su desarrollo turístico. Por último, la credibilidad se refiere a las entrevistas hechas a los pobladores los cuales dan conocer que nuestra información es verídica.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Para el presente estudio, una vez que los datos obtenidos estén correctamente transcritos en Word y posterior a ello se aplicará la técnica de análisis de contenido, que es una técnica que nos facilitará el entendimiento de muchos aspectos, el análisis de contenido cada vez está teniendo más importancia en lo que se refiere a medir la motivación. El método se trata en el supuesto de que las respuestas verbales de un sujeto, ante variadas situaciones, proporcionan información acerca de sus razones. (López, 2002). Por ello, se utilizará dicha técnica para obtener las categorías y subcategorías del proyecto investigación.

### **3.9. Aspectos éticos**

La presente investigación se realizará en la provincia de Canta, Lima 2020 se efectuará con total transparencia de tal manera que ninguna información obtenida será maniobrada, así como se respetará la propiedad intelectual de los autores citados en el transcurso de la investigación, de los cuales se extrajo información para el desarrollo del estudio, además se hizo referencia de las fuentes bibliográficas de los libros, revistas en línea, artículos, entre otros para asegurarnos de ello se siguió correctamente las normas APA.

## IV. RESULTADOS

A continuación, se describen los resultados de las entrevistas a profundidad realizadas a los pobladores de la provincia de Canta, los cuales participaron de manera voluntaria. Con el fin de identificar los impactos generados por el turismo, se entrevistó a pobladores, negociantes, trabajadores de los negocios del pueblo, entre otros. De tal manera que, se identificó las 3 categorías de la presente investigación: impactos socioculturales, impactos económicos e impactos ambientales.

### **Categoría: Impactos socioculturales**

El turismo según lo que mencionaron los pobladores ha estado presente en Canta hace muchos años atrás, debido a la devoción de muchos creyentes que llegaban a depositar sus cartas al pozo de Santa Rosa de Lima, que se considera un centro de peregrinaciones en el mes de agosto, además de ser una provincia cercana a Lima, cuenta con muchos recursos naturales, convirtiéndose en una opción por muchos turistas para visitar.

Los pobladores manifestaron que, durante años, ellos se dedicaban netamente a la agricultura, pero con el paso del tiempo y el aumento del turismo en la provincia, algunos se empezaron a dedicar a la actividad turística, por ello, los pobladores aprovecharon que cada vez se incrementaba la llegada de turistas y decidieron emprender sus propios negocios, esto les ha permitido desarrollarse en muchos ámbitos. Además, los pobladores están de acuerdo en que el turismo ha contribuido para mantener con las costumbres y tradiciones de la provincia de Canta, así mismo, fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la provincia, ellos concuerdan que cada vez se sienten más orgullosos de sus raíces.

*E3: “Yo he vivido toda mi vida aquí, antes nos dedicábamos a sembrar y cosechar, pero desde que llego el turismo decidimos crear nuestro negocio, ya que con la edad que uno tiene ya no puede dedicarse al trabajo pesado de las chacras por eso decidí abrir mi negocio de artesanías.”*

Respecto a cómo influenciado el turismo en la mejora de conocimientos culturales, los pobladores manifestaron que debido al incremento del turismo, los que se dedicaban a

la actividad turística se vieron en la necesidad informarse más acerca de la cultura e historia de Canta, ya que, lo único que ellos sabían era lo que le contaban sus antepasados, o lo que se acordaban de las enseñanzas de la escuela, y su preocupación fue brindar un mejor servicio a los turistas, por ello, existen guías especializados preparados para dar información certera y dinámica a los turistas.

*E5. “Antes no sabía mucho de la historia de Canta, pero los turistas preguntan entonces por eso tenemos que saber para poder contarles de la historia, de Santa Rosa y eso. Las mismas personas que hacen el guiado también cada vez se informan más tratan de ser más dinámico su recorrido y también poder compartir nuestra historia nuestras costumbres y así el turista se pueda llevar un poco de conocimiento sobre Canta.”*

Además, los pobladores mencionaron que el turismo ha sido de gran ayuda para que los pobladores no pierdan su identidad cultural, ya que la llegada de turista ha hecho que ellos busquen saber más sobre su historia, por lo contrario, la fortalezcan y la mantienen viva, pese a los cambios que han tenido con el pasar del tiempo, la modernización y todo eso, los pobladores mencionan que se siguen sintiendo muy orgulloso de sus raíces y nunca se avergonzarían de ello.

*E4. “Nos sentimos muy identificados con nuestro querido lugar Canta, nos sentimos orgullosos, los turistas también les gusta lo nuestro, la vida del campo. No hay de que avergonzarse.”*

Del mismo modo, los pobladores están de acuerdo con que el turismo ha favorecido en mantener las costumbres y tradiciones de Canta, ya que además de los hermosos recursos naturales que cuenta la provincia, un motivo por el cual visitan los turistas es por sus costumbres, su gastronomía y el clima cálido que brindan los mismo pobladores, por eso ellos mantienen y conservan sus tradiciones, también, mencionaron que, otra razón por lo que vienen los turistas es por Santa Rosa, la celebración que se lleva a cabo cada año trae consigo una gran número de visitas turísticas.

*E6. “Aquí en el restaurante como ve tratamos de mantener nuestras costumbres, podemos música andina y el ambiente también es rustico, eso es lo que les gusta a los turistas.”*

Por otra parte, los pobladores concuerdan que el turismo no ha afectado en los problemas sociales como la delincuencia, pandillaje, etc., mencionan que este tipo de



problemas no se ve en Canta, es un lugar muy tranquilo donde todo se respetan entre sí, los turistas que van pueden recorrer los lugares tranquilos y seguros. Sin embargo, el robo de animales es un problema que con el tiempo ha ido disminuyendo.

*E11. “No afectado porque, siempre ha sido seguro no hay delincuencia ni robos nada de eso. Tú puedes hacer tus paseos caminatas con mayor seguridad obviamente siempre con alguien que conozca si es que te vas muy al fondo, pero siempre vas a encontrar a alguien que te puede ayudar a llegar algún lugar que tú quieres que te oriente y no hay ningún problema porque todo es seguro.”*

### **Categoría: Impactos económicos**

Los pobladores concuerdan que el turismo ha sido un factor muy importante en la economía de Canta, la llegada de muchos turistas le ha ayudado incrementar sus ventas y eso ha hecho que su economía personal crezca, cabe resaltar que los pobladores mencionaron que, la pandemia ha paralizado un poco las ventas de los negocios, de alguna u otra manera los pobladores tratan de mantenerse con las pocas ventas de los turistas que llegan los fines de semana, pero antes de la pandemia los ingresos económicos adquiridos por la actividad turística les permitió mejorar su calidad de vida, así también, ahorrar para poder brindar estudios a sus hijos, han podido mejorar sus viviendas, de la misma manera mencionaron que, las autoridades ligadas al turismo muestran mayor interés por mejorar la infraestructura de la comunidad, así ellos se benefician teniendo más facilidades para vivir con mayor comodidad.

*E4. “El turismo nos ha ayudado mucho, ya que el turismo ha generado muchos empleos como son en las tienditas los negocios propios que muchos han creado e incluso los agricultores que ellos mismos vende sus propias mercaderías. Gracias al turismo ventas también crecen y aumentan cada año más excepto por esta pandemia qué ha bajado un poco pero después todo bien teníamos ventas muy buenas, también por el turismo la municipalidad, el gobierno regional le da más interés a nuestro pueblo y mejorarlo.”*

Así mismo, los pobladores están de acuerdo en que el ingreso de divisas gracias al turismo, les ha permitido desarrollarse económicamente, en las temporadas altas, donde llegaban muchos grupos de turistas, los negociantes mencionaron que, sus ganancias eran muy alentadoras. Eso les permitió mejorar sus negocios poco a poco, también construir sus

casas ya que antes eran chozas, y con los ingresos obtenidos gracias al turismo, pudieron construir con material noble, así también mejoraron sus servicios básicos.

*E5. “Si nos ha ayudado bastante, a mí me ayudo a construir mi casa y a ayudar a mi hija a estudiar. Antes las casas eran chozas ahora ya cómo ven están construidas y es más seguro vivimos mejor, tenemos agua, desagüe, luz eléctrica directo o indirectamente gracias al turismo hemos obtenido.”*

Con respecto a la generación de empleo, los pobladores manifestaron que, el turismo ha traído consigo muchas oportunidades de trabajo para los pobladores, desde el momento que la demanda de turistas se incrementó ellos decidieron emprender su negocio propio y la acogida que tuvieron fue muy buena, y eso les ha permitido tener un trabajo fijo para poder sustentarse. También, mencionaron que, las oportunidades laborales se dieron para los pobladores, cuando los restaurantes, hoteles y agencias de guiado empezaron a solicitar personal para el desarrollo de la actividad turística.

*E2. “Hay puesto de trabajo en los restaurantes, las mismas tiendas y negocios propios. Ya que en temporadas altas que son entre abril y diciembre los negocios necesitan más personal de trabajo. Yo una vez trabajé en un restaurante en mis vacaciones y fue una bonita experiencia.”*

Por otro lado, cuando se les entrevisto acerca del desplazamiento de mano de obra para la actividad turística, los pobladores concuerdan que, no han dejado de lado sus actividades en la agricultura, que eso les ha generado ingresos porque comercializan con los productos que cosechan, se siguen dedicando a la vida del campo, ya que ellos están acostumbrados, lo vienen haciendo durante muchos años y aprovechan de la riqueza de sus tierras. Pero, existen algunos pobladores que por la edad han tenido que dejar las chacras para adaptarse a una vida más tranquila y menos forzosa, y es ahí donde han tenido la oportunidad de trabajar en actividades turística, que requiere de un trabajo menos duro, a diferencia de la agricultura.

*E4. “No cada uno se mantiene por separado los agricultores siguen cosechando la chirimoya, la cebolla China, entre otros, los de la chacra siguen sembrando y cosechando y también se dedica a criar animales y eso no ha cambiado. Algunos que eran con la mayoría de edad ya se ponen a vender alguna que otra cosita aquí en la plaza porque ya no pueden seguir trabajando en la chacra.”*

## **Categoría: Impactos ambientales**

Tal como manifestaron los pobladores, la naturaleza es una de los principales motivos de la llegada de turistas a Canta, por ello, los pobladores siempre cuidan el medio ambiente, tratan de mantener limpio sus lugares de trabajo y los recursos turísticos, los pobladores manifestaron que ellos mismos se organizan y se encargan de mantener la comunidad limpia y un ambiente muy bien cuidado.

Además, mencionaron que, la preocupación de las autoridades cada vez se fue más grande, por conservar y proteger los recursos turísticos de la provincia de Canta, existen personas encargadas del cuidado de los atractivos naturales, ya que son el motivo principal de la llegada de los turistas, y si no se conservan la actividad turística y la economía de la comunidad se afectaría. También, los pobladores están de acuerdo en que el turismo ha contribuido al cuidado del medio ambiente, la conciencia ambiental de los pobladores y de los turistas es que lo ha permitido que los recursos turísticos no sean dañados ni perjudicados.

*E1. “Nosotros lo mantenemos limpio, a veces la municipalidad nos ayuda recogiendo la basura dejando un día, pero nosotros mayormente tenemos que embolsar la basura, tenemos que limpiar, por ejemplo, mi esposo y su hermano se ponen a regar las plantas en la tarde. Tratamos de que todo se mantenga limpio para que no de lleve una mala imagen también, los turistas y la gente que viene.”*

Por otro lado, desde el conocimiento de los pobladores no existe un programa como tal, de protección para los recursos turísticos, son ellos mismos los que se encargan de mantener limpio las calles y las áreas verdes, también, las agencias de viajes concientizan a los turistas a que mantengan un ambiente limpio y no dañen los recursos turísticos durante su recorrido, lo importante es que los turistas se lleven una buena imagen de la comunidad y su experiencia de viaje sea satisfactorio.

*E11. “No existe un programa, cada uno se encarga de cuidar su zona. Como tal un programa no hay, pero si las personas se preocupan mucho y mantener limpio y ordenado por qué los turistas son los que vienen a disfrutar de un ambiente limpio disfrutar de la naturaleza y que se lleven otra imagen sería lo peor.”*

Respecto al cuidado del medio ambiente, mencionaron que el turismo había influido de manera positiva en el cuidado del medio ambiente, cada vez los pobladores y turistas

tienen mayor conciencia ambiental y son respetuosos con la naturaleza. Y son ellos mismos quiénes conservan un ambiente limpio y armonioso. Cabe resaltar, que algunos turistas descuidados, en su mayoría niños, botan basura al piso, pero los negociantes limpian diariamente sus espacios y así se mantiene limpia la comunidad.

*E9. “Ellos cuidan y respetan el medio ambiente. Los turistas son conscientes y mantiene limpio el medio ambiente recoge tu basura siempre uno que otra basura que cae por ahí, pero como las personas limpiando en las tardes ya todo queda limpio.”*

Según los entrevistados, la contaminación generada por el turismo es muy poca, si bien los negocios, más que todo de venta de comida, generan más residuos, estos son juntados y llevados al camión de basura, los pobladores manifestaron que el efecto de contaminación que ha tenido el turismo ha sido muy baja debido a que todos colaboran en la limpieza y mantenimiento de sus calles, la municipalidad y otras entidades turísticas han sido de gran ayuda para el cuidado del medio ambiente.

*E4. “No ha generado contaminación al contrario nos ha ayudado porque pues ahora todo está más limpio la municipalidad nos ayuda más. A veces más su preocupación de las entidades qué tienen que ver con el turismo el ministerio de cultura y otros cada vez se interesan más en qué el impacto del turismo no sea mayor aquí en la comunidad.”*

Con respecto al impacto de la infraestructura turística en los recursos naturales, la mayoría de los pobladores coinciden que, ninguna construcción ha afectado algún recurso de la comunidad todos respetan los recursos turísticos que tiene Canta, mencionaron que, cada construcción que se ha realizado como hoteles, restaurantes, etc. se han hecho en las mismas viviendas de los pobladores, algunos heredados por sus padres y abuelos y otros que ha sido otorgados por la municipalidad, la autoridad siempre supervisa cada construcción que se va a realizar tomando en cuenta que no se dañe ningún área verde o algún lugar turístico, asimismo todos los pobladores respetan los recursos turísticos por ejemplo la mayoría de construcciones son hechas en sus terrenos cuidando no dañar algún recurso.

*E7. “No aquí se ha construido en el terreno que tenemos y los caminos carretera lo hizo la municipalidad, me imagino que habrán tenido los cuidados correspondientes. La gente aquí no invade y se mete se respeta cada recurso turístico la naturaleza.”*

*Aquí en Obrajillo más que todo no hay muchas casas hay más chacras el paisaje no se afecta.”*

Así también, los pobladores manifestaron que la flora y fauna de la provincia atrae mucho la llegada de turistas, y no se ha visto afectada por el turismo, por lo contrario, ellos respetan la naturaleza, la cuidan y la conservan sus áreas verdes y sus chacras. Además, manifestaron que, los pobladores siguen criando animales como: chancho, cuy, carneros, etc. que sirven de alimento para ellos mismos y para la venta. Están de acuerdo en que, su riqueza natural y gastronómica es un potencial muy fuerte que tiene Canta.

*E3. “Siempre cuidamos las plantas, tratamos de mantenerlas bien cuidadas. En los recorridos que hacen los turistas se ven muchas áreas verdes todos verdoso lindo. También se ve animalitos en el campo porque lo pobladores y sin dedicando a eso también es criar sus animalitos.”*

## V. DISCUSIÓN

Este capítulo se desarrolló en base a los resultados extraídos durante las entrevistas a profundidad, hechas a los pobladores, negociantes e involucrados en la actividad turística de la provincia de Canta, la información recolectada fueron datos de mucha ayuda que permitieron cumplir con el objetivo de la presente investigación. Para lo cual, se puso en discusión los siguientes aspectos.

### **Categoría: Impactos socioculturales**

Con respecto al ritmo de vida, según los resultados, los pobladores de Canta mencionaron que, años atrás se dedicaban a la agricultura, pero con la llegada del turismo algunos decidieron emprender sus propios negocios. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Larico y Pancca (2017) en su tesis, indicaron que las familias receptoras de Capachica antes del turismo, se dedicaban a la agricultura, ganaderías, pesca, entre otros, pero con la llegada de más turistas a las comunidades empezaron a dedicarse a la actividad turística.

Por otro lado, Sernaqué (2016) sostiene que, según los encuestados el turismo en el balneario de Ñuro, ha beneficiado de manera positiva y ha brindado oportunidades económicas, además gran parte de los entrevistados mencionaron que la afluencia de turistas ha cambiado el estilo de vida de los pobladores, así como ha impulsado más puesto de trabajo.

Con respecto al nivel de conocimiento cultural, de acuerdo con los resultados, los entrevistados mencionaron que las personas que se dedican a la actividad turística se sienten obligados a buscar información para brindarles a los turistas y su experiencia sea mejor. Estos resultados mantienen relación con las conclusiones en el artículo científico de Moral y Valverde (2018) afirman que el turismo ha causado impactos positivos, fomentando las actividades culturales, promoviendo el intercambio cultural entre los turistas y los pobladores, además de mejorar la imagen del destino turístico.

Así mismo, la Organización Mundial del Turismo (2018) concluyó que la relación entre el turismo, cultura y comunidad en el Perú, brindan muchas oportunidades de desarrollo, que significaría beneficios para las comunidades locales. Además, podría convertirse en una excelente herramienta estratégica para promover la cultura de encuentro que favorezca a ambas partes, fomentando el respeto y conservación de tradiciones entre los turistas y comunidades de acogida.

Por lo que se refiere al desvío de costumbres, según los resultados, los entrevistados mencionaron que se sienten orgullosos de sus raíces y que no se

avergüenzan de sus costumbres, puesto que, con la llegada de turistas sus costumbres y tradiciones se han mantenido, las cuales han heredado de sus antepasados, se debe agregar que, los jóvenes incluso han aprendido más de su cultura y tradiciones para brindarles una mejor experiencia a los turistas y gracias a ello hacer que sus costumbres se mantengan vivas durante el tiempo. Estos resultados mantienen relación con las conclusiones de Laquise (2018) donde afirma que, debido al turismo las costumbres han ido creciendo, mostrando su cultura como atractivo turístico y los pobladores se identifican más con sus costumbres, valorando a sus antepasados y aprendiendo de su pasado.

Algo semejante ocurre con Viacava (2017) que concluyó que, el turismo ha tenido un impacto cultural positivo, se le tiene más valor y respeto a las costumbres y tradiciones además reconocen que el turismo ha favorecido en la integración y reconocimiento de sus costumbres pasadas. De igual modo, el Portal Entorno Turístico (2017) dice que, el turismo ayuda a que los residentes tengan más interés por su propia cultura, costumbres y tradiciones, a causa de que esto tiene valor para los turistas, los residentes lo recuperan y buscan conservar sus tradiciones para que los turistas se lleven también esa experiencia cultural, esto contribuye a que, el atractivo turístico incremente su potencial y que no desaparezcan ciertas tradiciones.

Con respecto a la inseguridad ciudadana, según los resultados, los pobladores de la provincia de Canta están de acuerdo que, la delincuencia en Canta no existe o es casi nula, dado que, los pobladores son muy respetuosos entre ellos y con los turistas, por ello, los turistas pueden disfrutar de su estadía con total seguridad y sin miedo. Cosa parecida sucede con lo que concluyó Aguilar (2019), donde afirma que, la seguridad ciudadana es un factor importante para que el turista decida por un destino, además de que genera una buena imagen, brinda confianza y seguridad a los turistas, así mismo menciona que, los pobladores de Cajamarca trabajan en conjunto con la policía de turismo y las rondas urbanas, por ello, considera que Cajamarca es un lugar seguro para los turistas.

Se debe agregar que, Chávez y Meléndez (2019) en sus conclusiones dieron a conocer que, la actividad turística en el balneario de Huacachina no genera delincuencia, mencionan que la presencia de la delincuencia es de un menor alcance, pero cabe mencionar que esta no es generada por el turismo, los pobladores son muy respetuosos con los turistas y la presencia de serenazgos es activa. Por otro lado, Zamora (2018) identificó que, en la ciudad de Tarapoto la presencia de los efectivos policiales es muy baja, por no decir nula y esto causa inseguridad tanto para los mismos pobladores como para los turistas, más aún de que no hay un trabajo conjunto con los pobladores para frenar la delincuencia y problemas sociales, en otras palabras, su preocupación por la seguridad y bienestar de la ciudad es muy baja.

## **Categoría: Impactos económicos**

Teniendo en cuenta los resultados, con respecto al ingreso de divisas, los pobladores y negociantes mencionan que, el turismo les ha permitido desarrollarse económicamente, cabe resaltar que, en las temporadas altas llegaban muchos turistas y esto ayudó a incrementar sus ventas, igualmente los empresarios mencionaron que, sus ganancias eran muy alentadoras, permitiéndoles construir sus casas, ahorrar y poder darles estudios universitarios a sus hijos. Pero, los pobladores y negociantes manifestaron que, la pandemia ha paralizado la economía de Canta.

De la misma manera, Segura (2015) concluyó que, gracias a la afluencia de turistas internacionales que llegaron a Ecuador en el 2014 (14,1%) significó un incremento de 18,9% ingreso de divisas, sumando y aportando el 1,5% al PBI del país. Además, concluyó que, el turismo mediante la venta de servicios y bienes mantiene su posición de cuarto puesto como generador de divisas, así también gracias a la promoción y mejoramiento de la planta turística, se ha mejorado positivamente en referencia a la balanza turística del año 2013 y 2014.

De tal forma, Mincetur (2018), sustenta que, en el Perú el ingreso de divisas gracias al turismo receptivo significó un total de 4 895 millones de dólares, lo cual, sigue creciendo por cuarto año consecutivo. Estos son ingresos por concepto de hospedaje, transporte y servicios.

Con respecto a generación de empleo, según los resultados, los pobladores y negociantes mencionaron que, el turismo ha incrementado las oportunidades de trabajo, tanto para ellos, como negociantes que pudieron poner sus negocios propios, así como para los pobladores y jóvenes de Canta, debido a que solicitan personal para los restaurantes, hoteles, agencias de viajes, entre otros.

Estos resultados guardan relación con Moral (2017) en su artículo científico concluyó que, los impactos económicos del turismo pueden percibirlos como positivos y negativos, en los impactos beneficiosos destaca que, la actividad turística genera oportunidades de empleo, contribuyendo al incremento del PBI, además, el desarrollo del turismo ha ayudado al crecimiento de la producción de bienes y servicios que se ofertan a los turistas. No obstante, destaca como impacto negativo la estacionalidad del turismo, el aumento del nivel de precios y una excesiva importación de servicios y bienes del exterior ha distorsionado la economía local, por último, genera una gran dependencia a la actividad turística.



Algo semejante ocurre con Enseñat, Dávila y Albornos (2021) en su artículo de investigación concluyó que, Pisté es una comunidad que tiene una fuerte dependencia económica al turismo, durante muchos años, los pobladores están limitados a la toma de decisiones, solo son empleados de la zona arqueológica, no obstante, cabe mencionar que, existe muchas oportunidades de trabajo para los residentes en los hoteles, restaurantes, venta de artesanías y guiados de turistas que llegan al lugar.

Con respecto al desplazamiento de mano de obra para el turismo, de acuerdo a los resultados obtenidos, los pobladores y negociantes manifestaron que, las actividades de agricultura no se han dejado de lado, muchos siguen trabajando en la agricultura y ganadería, porque les genera ganancia la comercialización de productos que cosechan, en excepción que, algunos campesinos mencionaron que, por el tema de la edad han preferido dedicarse a la actividad turística debido a que el trabajo es menos duro a diferencia del trabajo en las chacras.

De la misma manera, Alcalá y López (2017) en su artículo concluyó que, el aprovechamiento de los espacios agropecuaria que cuenta algunas regiones de México para la actividad turística, resulta una viable alternativa para el desarrollo de dichas regiones. Así como, es importante la identificación de los lugares que cumplen los requisitos para ser implementados para la actividad turística es una buena opción para el progreso de las regiones.

### **Categoría: Impacto ambiental**

Con respecto a la conciencia ambiental, de acuerdo a los resultados, los pobladores manifestaron que, debido al turismo existe más conciencia ambiental tanto en los pobladores como en las autoridades encargadas, como la municipalidad, la cual en los últimos años ha mostrado más interés de mantener los recursos turísticos para seguir recibiendo a más turistas. Estos resultados guardan relación con Vera y Sumalave (2019) concluyó que, la conciencia turística ayuda a que los turistas tengan un alto nivel de satisfacción, debido a que, eso ayuda a cumplir con las expectativas de los visitantes y sintiéndose medianamente satisfechos, es decir si la conciencia turística aumenta, en consecuencia, se elevaría el nivel de satisfacción.

De la misma manera, los pobladores mencionaron que, ellos mismos son parte del cambio de Canta, haciendo sus jornadas de limpieza diarias y ayudando al cuidado de sus recursos, así mismo, Espinoza (2018) concluyó que, la conciencia ambiental es una de las principales bases para un buen desarrollo de la comunidad, lo cual traería resultados

positivos en cuanto a los comportamientos y actitudes de los pobladores frente a los turistas, así como al cuidado del medio ambiente y la recuperación de sus propios recursos naturales. Para comprender mejor, Muñoz, Rivera y Oliveras (2005) afirma que, existe una parte de turistas que prefieren hospedarse en hoteles que cuiden más el medio ambiente, que en uno más cómodo o incluso están dispuesto a pagar más por ese servicio, esto quiere decir que, ellos muestran su conciencia ambiental, como ciudadanos y como consumidores.

Con respecto a la contaminación como impacto del turismo, en cuanto a los resultados obtenidos, los pobladores y negociantes manifestaron que, la contaminación en Canta es un aspecto que no se ha visto afectada, en vista de que ellos mismos buscan mantener y conservar el medio ambiente, así mismo manifestaron que, los turistas ayudan en la conservación del ambiente y la Municipalidad también ha sido de gran ayuda, cabe señalar que los negociantes pusieron tachos recolectores de basura a fuera de sus negocios.

Estos resultados guardan relación con, Huete (2019) concluyó que, el impacto ambiental del turismo ha sido de forma positiva, considerando que, es un lugar que se mantiene limpio y se les da una protección y limpieza constante a sus recursos turístico, como los contenedores de basura en punto concurridos y un adecuado uso de los atractivos turísticos. Mientras tanto, Tarrillo (2017) menciona que, el turismo ha ayudado positivamente a crear conciencia ambiental cuidando así su naturaleza, pero contrariamente dio a conocer el poco cuidado por los recursos naturales y la débil contribución de los turistas.

En desacuerdo con los resultados mencionados, Araujo y Huamán (2020) concluyeron que, el impacto ambiental en la provincia de Canta, ha sido negativo debido a que los pobladores no cuentan con la debida información para el cuidado del medio ambiente, además, de que el municipio no colabora con preservación de las áreas naturales, en consecuencia, la falta de conciencia ambiental es un problema muy grande.

Con respecto a la alteración de recursos naturales, según los resultados obtenidos, los pobladores están conscientes que uno de sus principales recursos turísticos que tiene Canta es la hermosa naturaleza y sus áreas verdes, es así que, siempre buscan conservarla y cuidarla, los entrevistados manifestaron que, el turismo ha contribuido a la puesta en valor y cuidado de sus recursos naturales, por tanto los pobladores menciona que, las construcciones para la infraestructura turística han sido bajo la supervisión las autoridades encargadas y no se ha dañado los recursos naturales, mucho menos afectando la flora y fauna de la zona.

Estos resultados mantienen relación con las conclusiones de González (2017), el cual propone que mediante la sensibilización de los pobladores se busque la conservación y preservación de la flora y fauna de área de conservación privada, ya que, siendo esta su principal atractivo se tiene que cuidar, para así evitar la extinción de ciertas especies, como el gallito de las rocas, entre otros.

Por otro lado, Villagaray (2019) llegó a la conclusión que, el tráfico de terrenos en la Lomas “El Mirador” ha sido paralizado, puesto que, estos afectaban directamente el ecosistema, se ha logrado lotizar los terrenos, para que así no atenten contra la flora y fauna de la zona. Algo semejante ocurre con las conclusiones de Orihuela y Silva (2019) señalaron que, el aumento de turistas en las Lomas “El Paraíso” ha causado una disminución en la flora y fauna, debido a que no hay un uso adecuado del recurso natural. De igual modo, Mal (2014) señaló que, las familias campesinas aún mantienen sus prácticas tradicionales, como la tala y quema de árboles, causando una deforestación en el bosque, así como, el caserío de animales puede causar la extinción de alguna especie.

## VI. CONCLUSIONES

Los impactos que ha tenido el turismo en la provincia de Canta se ha dado de forma positiva, de modo que, los pobladores y negociantes se ven beneficiados por la actividad turística, ya que, no solo les ha permitido mantener sus tradiciones y costumbres, sino también, el turismo ha mejorado las instalaciones de la provincia, como carretera, alumbrado público y servicios básicos. Así mismo, aumentar su conciencia ambiental, manteniendo los recursos naturales e impulsando su protección. Si bien estos impactos positivos, se han visto paralizados por la pandemia, los pobladores y negociantes, tratan de salir adelante y prosperar con sus negocios.

Los impactos socioculturales en la provincia de Canta, han dado resultados positivos, dado que, el turismo ha ayudado a los pobladores a fortalecer y mantener su identidad cultural, incluso los jóvenes han aprendido a valorar sus costumbres y tradiciones, además hay que mencionar que, la delincuencia no es muy común por las calles de Canta, los turistas pueden caminar seguros por las calles y sin miedo a ser asaltados, en cuanto a los pobladores mayores de edad, su ritmo de vida se ha visto impactada positivamente, porque han encontrado en la actividad turística una oportunidad de seguir trabajando y generar ganancias para llevar a sus hogares.

Los impactos económicos en la provincia de Canta, ha dado resultados positivos, en vista que, la economía de Canta ha aumentado considerablemente gracias al turismo, así mismo, ha brindado la oportunidad de negocio propio a muchos pobladores, generando varios puestos de trabajo para jóvenes y adultos, simultáneamente, esto ha permitido que las familias mejoren su calidad de vida, gracias a sus ingresos y los servicios básicos que están mejorando. También, los mismos agricultores venden sus productos a los turistas, lamentablemente, esto se ha visto afectado debido a la pandemia, la llegada de turista es reducida, generando un bajo en la economía.

Los impactos ambientales en la provincia de Canta, ha dado resultados positivos, es así que, se valora más el medio ambiente y le dan más importancia al atractivo turístico para la llegada de turistas, las personas han aprendido a cuidar y respetar las áreas verdes,

la flora y fauna de la zona, es decir, la conciencia ambiental es algo que se va desarrollando cada vez más. La contaminación es preocupación de los pobladores y comerciantes, que realizan la limpieza diaria de las calles, además colocaron tachos de basura en sus establecimientos. Por último, no se ha alterado los recursos naturales con la construcción de infraestructura turística, todas han sido supervisadas por el municipio para evitar cualquier daño.

## **VII. RECOMENDACIONES**

En el aspecto sociocultural se recomienda realizar campañas de sensibilización, para fortalecer las costumbres y tradiciones de la provincia de Canta. Como punto de partida, desde los colegios nivel primaria y secundaria, solicitando la participación de los negociantes involucrados en la actividad turística (agencias de viajes, restaurantes, hospedajes, venta de artesanías, etc.), además, involucrar a los pobladores de Canta en dichas campañas de sensibilización, realizar actividades dinámicas para fortalecer su identidad cultural y promocionar las riquezas que cuenta Canta y potenciarlos para la actividad turística. Así mismo, promover la participación de los negociantes y pobladores en ferias gastronómicas, ferias de artesanías y de productos oriundos de la provincia.

También, se recomienda brindar charlas de información acerca de la historia y cultura de Canta, debido a que, la única información que pueden conseguir los pobladores, es la que encuentran en páginas de internet e información transmitida por sus familiares. Estas charlas serían de gran ayuda en especial para los jóvenes que no cuentan con mucha información sobre Canta, su historia, costumbres, tradiciones, lugares turísticos, etc. De tal modo, los turistas recibirán información acertada y datos relevantes por parte de la población y negociantes.

En el aspecto económico, se recomienda a la Municipalidad de Canta, hacer una alianza estratégica con la ONG Acción Emprendedora, que brindan programas de desarrollo empresarial, así también, con profesionales o practicantes de turismo u otras carreras, para realizar charlas de capacitación para la reactivación adecuada de los negociantes, ya que, debido a la pandemia las actividades turísticas fueron paralizadas, se debería realizar un diagnóstico actual para que así puedan desarrollar un plan, reinventarse e innovar. De la misma manera, fomentar la formalización de los gestores turísticos que laboran en la provincia de Canta.

Así mismo, se recomienda a los negociantes que cumplan con los protocolos de bioseguridad establecidos por el Ministerio de Salud, puesto que, no todos realizan los protocolos para la protección contra la covid-19 (medida de temperatura, desinfección y uso de mascarillas obligatorio), en vista que, con la pandemia tanto los turistas y pobladores deberían protegerse. Podrían considerarlo como una herramienta de marketing para el

destino turístico, puesto que, los turistas tendrían una perspectiva positiva del lugar, considerando a Canta como un destino seguro.

Se recomienda buscar aliados con ONG's, como Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza, que contribuye a conservar las comunidades naturales del Perú, de la misma manera, Fonam Perú, que se dedican a la protección y conservación de los recursos naturales, y con grupos de interés, que trabajen de la mano con la Municipalidad de Canta, para implementar un programa de protección de los recursos naturales y turísticos con los que cuenta Canta, además, fomentarlo en la población, ya que, los pobladores y negociantes desconocen de la existencia de un programa de protección y conservación de los recursos, esto ayudaría a complementar el trabajo que vienen haciendo los pobladores, que mantienen limpio y conservan las áreas verdes y las calles. Se debe dar mucha importancia, ya que los recursos naturales y la misma naturaleza son los principales motivos de la llegada de turistas, por lo tanto, merece un cuidado y atención adecuada.

Por último, se recomienda realizar programas de capacitación y sensibilización, para el manejo adecuado de residuos sólidos. Para lo cual, se puede solicitar el apoyo de como la ONG Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, que ayudaría de la implementación de políticas ambientales. Esto sería de gran ayuda para los emprendimientos que realizan sus actividades en la provincia de Canta y para los pobladores, para minimizar la contaminación y no afecte a los recursos naturales y turísticos.

Para ello, la Municipalidad debe buscar alianzas estratégicas, como EcoEduca, organización sin fines de lucro que busca apoyar a la educación a través de prácticas amigables con el medio ambiente, así mismo, involucrar a los gestores turísticos para promover acciones amigables con el ambiente, como el reciclaje, posicionamiento de tachos de basura, riego de áreas verdes y limpieza de las calles.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas.
- Aguilar, S. (2019). La seguridad ciudadana en la elección del destino turístico Cajamarca en el año 2018. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Ciencias sociales) Universidad nacional de Cajamarca.
- Alcalá, B., & López, Á. (2017). Zonas con potencial agroturístico en la región citrícola de Nuevo León, México: un análisis a partir del álgebra de mapas. *Cuadernos de Turismo*, (39), 17-40. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290371>
- Araujo, C., & Huamán, J. (2020). Los impactos del turismo en el distrito de Canta – Lima 2020. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería) Universidad César Vallejo.
- Babii, A., Nadeem, S. (26 de febrero de 2021). El turismo en el mundo tras la pandemia. *Fondo monetario internacional*. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Blasco, J. y Pérez, J. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes. Club Universitario.
- Bullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Céspedes, S. (2018, Setiembre). Milenaria y bella Canta. *El peruano*. Edición N<sup>o</sup> 271. <https://elperuano.pe/suplementosflipping/lonuestro/271/web/pagina03.html>



- Chávez, L., & Meléndez, V. (2019). Impactos de la actividad turística en el Balneario de Huacachina, Ica, 2019 (Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería) Universidad César Vallejo.
- Chinchay, S., Cango, J., Aldana, A., & Seminario, R. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 272-283. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519020>
- Cisneros, P. (2011). *¿Cómo se construye la sustentabilidad ambiental? Experiencias conflictivas de la industria minera en Ecuador*. Quito, Ecuador: Flacso.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2019). Perfil del vacacionista nacional. Turismo in.
- Cornejo, J., Andrade, E., Chávez, R., & Espinoza, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Pasos*, 16 (3). 745-754. 10.25145/j.pasos.2018.16.053
- Cortez, R. (2019) Impactos del Turismo en la Reserva Nacional de Lachay, Provincia de Huaura, Lima 2019 (Tesis de pregrado, Licenciatura en administración en turismo y hotelería) Universidad César Vallejo.
- De la Barra, A., Bocanegra, S., & Mayo, J. (2020). Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del covid-19 en el Perú (trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en relaciones internacionales). Universidad San Ignacio de Loyola. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10372>
- Díaz, J. (2016). Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del distrito de Sibayo – Caylloma, 2015. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería) Universidad nacional de San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3660>
- Enseñat, F., Dávila, C. & Albornos, L. (2021). Percepciones de los residentes de Pisté (Yucatán) sobre los impactos del turismo. *Antrópica: Revista de Ciencias Sociales y*

Fuller, N. (2009) Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo. Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.<http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2010/11/01-Turismo-y-cultura-CS2.pdf>

Ganchozo, M. (2016). Impacto socioeconómico de las remesas en el cantón la Maná 2011-2013 (tesis de grado, Título de Ingeniera Comercial).  
<http://181.112.224.103/bitstream/27000/3705/1/T-UTC-000363.pdf>

García, M. (2000). Turismo y medio ambiente en ciudades históricas: de la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes. *Anales De Geografía De La Universidad Complutense*, 20, 131.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC0000110131A>

Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación.  
[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf)

Gonzáles, D. (2017). Propuesta de creación del área de conservación privada flor florida en distrito Callayuc - Cutervo - Cajamarca – 2016. (Tesis de pregrado, título ingeniero ambiental) Universidad de Lambayeque.

Gurría, M. (2009) Introducción al turismo. Trillas.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación.<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera, S. (2018). Impacto socio económico y el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati - la Convención – 2018. (Tesis posgrado, Doctorado en Ciencias Ambientales).

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5192/Tesis%20Doctorado%20-%20C%3%a9sar%20P%3%a9rez%20Mu%3%b1oz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huete, A. (2019). Impactos del turismo y el desarrollo local en la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor, Huarochirí – Lima, 2019. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración de Turismo y Hotelería) Universidad César Vallejo.

Impactos socioculturales positivos y negativos del turismo. (31 de mayo de 2017). <https://www.entornoturistico.com/impactos-socioculturales-positivos-y-negativos-del-turismo/>

Jurado, R., Huaroc, E., & Arango, L. (2012). *Turismo como factor de desarrollo en la región Centro*. El triunfo.

Laquise, Y. (2019). Gestión del turismo rural y los cambios socio culturales en el centro poblado de Llachon Capachica - Puno 2018. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo) Universidad Nacional del Altiplano.

Larico, M., & Pancca, L. (2017). Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería) Universidad Nacional del Altiplano.

Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1),265-277. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533022>

López, D. (2014). Los recursos turísticos: Evaluación, ordenación y planificación turística. Valencia. Tirant Humanidades.

López, L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de educación*, p.174. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1>

Mal, E. (2014). Factores de la degradación del bosque natural del caserío la Ramada, distrito Bambamarca, provincia Hualgayoc. (Tesis de postgrado, Maestría en Ciencias) Universidad Nacional de Cajamarca.

Martin, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. (p.1). <http://pasosonline.org/Publicados/1203/PS030603.pdf>

Milla, E. (2018). Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018. (Tesis pregrado, título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería). <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4809>

Mincetur aprobó estrategia nacional para la reactivación del turismo 2021-2023. *El peruano*. (1 de abril de 2021). <https://elperuano.pe/noticia/118077-mincetur-aprobo-estrategia-nacional-para-la-reactivacion-del-turismo-2021-2023>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Marzo, 2018). *Más de 1,4 millones de peruanos viajarán por Semana Santa*. <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-mas-de-14-millones-de-peruanos-viajaran-por-semana-santa/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Diciembre, 2018). *Ingreso de divisas por turismo*. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/INGRESO\\_DE\\_DIVISAS\\_MINCETUR\\_BCRP.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/INGRESO_DE_DIVISAS_MINCETUR_BCRP.pdf)

Moral, S. (2017). Los impactos económicos del turismo: el caso del turismo fronterizo. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (nº 16), pág. 70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6986995>

Moral, S., & Valverde, J. (2018). Impactos socioculturales del turismo: una aplicación al turismo fronterizo. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (noviembre 2018). <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/11/impactos-socioculturales-turismo.html>

Motato, J. (2014). Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza (Tesis Postgrado, Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente).

<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/2393/TESIS%20PNNCH%20Jorge%20Wilson%20Motato.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, C., Rivera, M., & Oliveras, C. (abril 2005). Turismo y conciencia ambiental en México. *Gaceta Ecológica*, 5(75).  
[http://www2.inecc.gob.mx/dgipea/descargas/art\\_turismo\\_conc\\_amb.pdf](http://www2.inecc.gob.mx/dgipea/descargas/art_turismo_conc_amb.pdf)

Nogar, G. (2010). Los espacios rurales: aproximaciones teóricas y proceso de intervención turismo rural. La Colmena.

OIT (2020). El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo. *Organización Internacional del Trabajo*. (mayo 2020). [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms\\_748876.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf)

Orihuela, S., & Silva, M. (2019). Impacto del turismo en las lomas del Paraíso desde la percepción de los pobladores en el Distrito de Villa María del Triunfo, período – 2019. (Tesis de pregrado, Licenciatura Administración en Turismo y Hotelería) Universidad César Vallejo.

Organización Mundial del Turismo (Diciembre, 2018). Alianza entre turismo y cultura en el Perú. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417575>

Organización Mundial del Turismo. (s.f) <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Paucar, R., & Valderrama, Y. (2015). El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región cusco, durante el período 2004- 2014. (Tesis pregrado. Licenciatura en Economía). <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/120/253T20150027.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Portal Económica (2020). Covid-19 y turismo: en qué medida afecta la pandemia a este sector en Perú y en el mundo. (22 de marzo de 2020). Económica. <https://economica.pe/covid-19-y-turismo-en-que-medida-afecta-la-pandemia-a-este-sector-en-peru-y-en-el-mundo/>

Portal noticias ONU (2020). El turismo fue devastado por el COVID-19 y debe ser reconstruido de una manera más amigable con el planeta. *Noticias ONU*. (25 de agosto 2020). <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>

Portal PV viaje (2020). <https://periodicoviaje.com/a-viajar/america-latina/crisis-social-y-sanitaria-doble-impacto-al-turismo-en-chile/>

Ricaurte, L. (2018) Impacto del turismo en el medio ambiente del sector la Virginia Cantón Babahoyo (Tesis de pregrado, licenciatura en turismo y hotelería) Universidad Técnica de Babahoyo.

Rosales, S. (2017). El Impacto Ambiental de la Actividad Turística en las Playas de la Provincia de Talara, Piura. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería) Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10022>

Segura, S. (2015) El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial, (Edición No. 35 Vol. 9 – No. 3), pág. 35-43.* <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6419737.pdf>

Sernaqué, C. (2016). Impactos socioculturales del turismo en los pobladores del balneario el Ñuro- Los órganos – Piura, 2016. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería) Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35760/Sernaqu%C3%A9\\_JC\\_G.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35760/Sernaqu%C3%A9_JC_G.pdf?sequence=1)

Tarrillo, E. (2017). Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería).

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17473/Tarrillo\\_GR..PDF?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17473/Tarrillo_GR..PDF?sequence=1&isAllowed=y)

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, Vol. 6(1).  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/5982/5179>

Vargas, Y. (2018). Impactos del turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla - Lima 2018. (Tesis de pregrado, Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería). Universidad César Vallejo.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35302>

Velázquez, M. (2016). Impactos socioculturales de cumbre Tajín percibidos por la Comunidad local: un enfoque cualitativo. (Tesis pregrado para Licenciada en Turismo).  
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/64542/Impactos+socioculturales+de+cumbre+Taj%EDn.pdf;jsessionid=770DE140A79063533CE72532382264BB?sequence=1>

Vera, R., & Sumalave, L. (2019). Conciencia turística del poblador del centro histórico de Pisaq para la satisfacción del turista 2017. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo) Universidad Andina del Cusco.

Viacava, K. (2017). Relación de los impactos económicos y socioculturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna, 2016. (Tesis de grado de Magíster, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas) Universidad Privada de Tacna.

Villagaray, L. (2019). Impactos del turismo en las lomas el mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. (Tesis de pregrado, Licenciatura en turismo y hotelería) Universidad César Vallejo.

Zamora, M. (2018). La inseguridad ciudadana y su influencia en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto. (Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en turismo y hotelería) Universidad Nacional de San Martín.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	CATEGORÍAS según Tinoco (2003)
¿De qué manera el turismo causa impactos en los pobladores de la provincia de Canta – Lima 2021?	Identificar los impactos del turismo generados por el turismo en los pobladores de la provincia de Canta, Lima 2021.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de investigación: Cualitativa (etnográfico)</li> <li>• Técnica de recolección de datos: Entrevistas</li> <li>• Instrumento de recolección de datos: Cuestionario Semiestructurado</li> <li>• Métodos de análisis de datos : Análisis de contenido</li> <li>• Población: La comunidad de la provincia de canta 2020 (empresas turísticas, visitantes y turistas que perciban y experimenten la actividad turística en sus vidas)</li> <li>• Técnica de muestreo: Por conveniencia</li> </ul>	IMPACTOS SOCIO-CULTURALES
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVOS ESPECÍFICO		IMPACTOS ECONÓMICOS
¿De qué manera el turismo genera impactos socioculturales en los pobladores de la provincia de Canta-Lima 2021?	Describir los impactos socioculturales generados por el turismo en los pobladores de la provincia de Canta, Lima 2021.		
¿De qué manera el turismo genera impactos económicos en los pobladores de la provincia de Canta-Lima 2021?	Describir los impactos económicos generados por el turismo en los pobladores de la provincia de Canta, Lima 2021.		IMPACTOS AMBIENTALES
¿De qué manera el turismo genera impactos ambientales en los pobladores de la provincia de Canta-Lima 2021?	Describir los impactos ambientales generados por el turismo en los pobladores de la provincia de Canta, Lima 2021.		



## Anexo 2. Matriz de categorización

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>
Impactos del turismo	Impactos socioculturales	Ritmo de vida
		Nivel de conocimiento
		Desvío de costumbres
		Inseguridad ciudadana
	Impactos económicos	Ingreso de divisas
		Generación de empleo
		Desplazamiento de mano de obra
	Impactos ambientales	Conciencia ambiental
		Contaminación
		Alteración de recursos naturales

### Anexo 3. Instrumento de recolección de datos – Cuestionario

<b>RITMO DE VIDA</b>
¿Cómo era su ritmo de vida antes de la llegada del turismo a su comunidad?
<b>NIVEL DE CONOCIMIENTO CULTURAL</b>
¿De qué manera el turismo ha influenciado en la mejora de sus conocimientos culturales que ofertan a los turistas?
<b>DESVÍO DE COSTUMBRES</b>
¿De qué manera el turismo ha impactado en la identidad cultural en los pobladores?
¿De qué manera el turismo ha favorecido para mantener costumbres y tradiciones en los pobladores?
<b>INSEGURIDAD CIUDADANA</b>
¿De qué manera el turismo ha afectado o contribuido con los problemas sociales (delincuencia, drogas, violencia)?
<b>INGRESOS DE DIVISAS</b>
¿Cómo ha permitido el turismo que ustedes los pobladores se desarrollen económicamente?
¿De qué manera los ingresos obtenidos por el turismo han mejorado su calidad de vida?
<b>GENERACIÓN DE EMPLEOS</b>
¿De qué manera el turismo ha generado puestos de trabajo en su comunidad?
¿De qué modo el turismo ha permitido el acceso a la creación de un negocio propio?
<b>DESPLAZAMIENTO DE MANO DE OBRA</b>
¿De qué manera el turismo ha intervenido en la división de mano de obra agrícola para la actividad turística?
<b>CONCIENCIA AMBIENTAL</b>
¿Cómo ha cuidado y conservado la comunidad a los recursos turísticos?
¿Qué programa de protección de los recursos existen en su comunidad?
<b>CONTAMINACIÓN</b>
¿De qué manera los turistas han influido en el cuidado del medio ambiente?
¿De qué manera el turismo ha generado contaminación en la comunidad?
<b>ALTERACIÓN DE RECURSOS NATURALES</b>
¿Alguna construcción para la infraestructura turística ha impactado los recursos naturales de la comunidad?
¿Se han extinguido algunas flores o animales de la región a consecuencia del turismo?

## Anexo 4. Validación de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, \_\_\_\_\_ del 2015

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez, Gladys Guisela

DNI: 44319936 Teléfono: \_\_\_\_\_

Título/grados: Mg. Gestión Empresarial

Cargo e institución en que labora: Maestra UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?									X			

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_

Guisela J.  
 FIRMA DEL EXPERTO

## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, \_\_\_\_\_ del 2015

 Apellido y nombres del experto: Jimenez Guillon Teresa

 DNI: 43935712 Teléfono: 987594474

 Título/grados: Magister

 Cargo e institución en que labora: DTC UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		hacer los cambios indicados antes de su aplicación
2											X	
3											X	
4											X	
5											X	
6										X		
7											X	
8									X			

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros

DNI: 43068040

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Docente en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se codifican en un mismo término?								X				
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6 ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación adecuada?								X				
8 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 81.25



FIRMA DEL EXPERTO

## Anexo 5. Fotos con los entrevistados



Imagen 1. Foto con el entrevistado, señor tiene un pequeño negocio de paseo a caballo, para realizar el paseo a las caídas de aguas y al mirador San Miguel.



Imagen 2. Foto con el entrevistado, señor mayor de edad, antes se dedicaba al trabajo de chacra, actualmente trabaja en los paseos en cuatrimotos en Obrajillo.



Imagen 3. Foto con el entrevistado, actual dueño del restaurante campestre a orilla del río, continua el legado de su familia.



Imagen 4. Foto con la entrevistada, señora que tiene su tienda frente al templo de Santa Rosa de Quitas, venta de productos y helados artesanales.





Imagen 5. Foto con el entrevistado, señor mayor de edad, dueño del puesto de artesanías, prendas de vestir, entre otros. Es el sustento de su hogar.



Imagen 6. Foto con la entrevistada, señora mayor de edad, tiene su puesto de artesanías cerca a la plaza, se dedica al turismo ya que la vida de la chacra es muy cansada.



Imagen 7. Foto con la entrevistada, joven ayudante en una tienda que venden productos básicos y frutas de estación. Gracias a su trabajo estudia en Lima.



Imagen 8. Foto con el entrevistado, joven que trabaja en el restaurante campestre frente al templo de Santa Rosa de Quites. Con su trabajo puede pagar sus gastos personales y estudios.