



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

**Modelo basado en estrategias motivacionales para la autoestima
en niños de 5 años en una escuela de educación básica de
Riobamba**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Mullo Remache, Carmen Del Roció (ORCID: 0000-0002-8568-0660)

ASESORA:

Dra. Carbajal Llauce, Cecilia Teresita De Jesús (ORCID: 0000-0002-1162-8755)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

PIURA — PERÚ

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado de manera especial a mis padres Pedro Mullo y María Remache por darme la vida, ser mis consejeros y ejemplo a seguir, forjándome como la persona que soy, a mis hermanos, hermanas y en especial a Alexandra por el apoyo moral durante de este proceso.

A mis compañeras y amigas quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos y a todas las personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

La autora

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por darme salud, vida en este tiempo pandemia para lograr una meta más y guiar mi camino.

De manera especial a mi tutora de tesis la Dra. Dra. Cecilia Teresita De Jesús Carbajal Llauce, por haberme guiado, en la elaboración de este trabajo de titulación, y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A la Universidad César Vallejo de Piura por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

La autora

Índice de contenidos

Carátula	I
Dedicatoria	li
Agradecimiento	lii
Índice de contenidos	Iv
Índice de Tablas	V
Índice de Figuras	Vi
Resumen	Vii
Abstract	Viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables de estudio y operacionalización	18
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Métodos de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES	48
VIII. PROPUESTA	49
REFERENCIAS	68
ANEXOS	76

Índice de Tablas

Tabla 1.	Población de estudio	20
Tabla 2.	Validez de Juicio de expertos	21
Tabla 3.	Resultado del análisis de Confiabilidad.	22
Tabla 4.	Dimensión Afectiva de la variable estrategias motivacionales	25
Tabla 5.	Dimensión Cognitivas de la variable estrategias motivacionales	27
Tabla 6.	Dimensión Autoasertivas de la variable estrategias motivacionales	29
Tabla 7.	Dimensión Personal de la variable estrategias motivacionales	31
Tabla 8.	Dimensión Familia de la variable autoestima	33
Tabla 9.	Dimensión Académico de la variable autoestima	35
Tabla 10.	Dimensión Social de la variable autoestima	37
Tabla 11.	Nivel de la variable autoestima	39

Índice de Figuras

Figura 1.	Dimensión Afectiva de la variable estrategias motivacionales	25
Figura 2.	Dimensión Cognitivas de la variable estrategias motivacionales	27
Figura 3.	Dimensión Autoasertivas de la variable estrategias motivacionales	29
Figura 4.	Dimensión Personal de la variable estrategias motivacionales	31
Figura 5.	Dimensión Familia de la variable autoestima	33
Figura 6.	Dimensión Académico de la variable autoestima	35
Figura 7.	Dimensión Social de la variable autoestima	37
Figura 8.	Nivel de autoestima de los niños de cinco años	39

RESUMEN

La investigación denominada Modelo basado en estrategias motivacionales para la autoestima en niños de 5 años en una escuela de educación básica de Riobamba, en cuanto a la metodología se detalla que es una tesis de tipo básica con enfoque cuantitativa, de tipo descriptivo propositivo, se contó con una muestra de 65 niños de cinco años, para la recolección de datos se aplicó un cuestionario sobre estrategias motivacionales y autoestima, el cual fue validado por tres expertos, así mismo se verificó que su nivel de confiabilidad fue 0,953 lo que demuestra que posee excelente confiabilidad. En cuanto a los resultados se pudo plantear que un 51% representado por 33 niños son categorizados con un nivel de autoestima medio, un 29% representado por 19 niños son ubicados con nivel de autoestima baja y un 20% representado por 13 niños de cinco años se ubica en la categoría autoestima alta, así mismo se ha identificado que existe una tendencia negativa en la dimensión afectiva, cognitiva y autoasertivas de las estrategias motivacionales. Se llegó a la conclusión que si se diseña un modelo de un programa basado en estrategias motivacionales se dispone de un elemento básico que de ser aplicado permitirá mejorar significativamente la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba.

Palabras clave: estrategias, motivación, autoestima, familia, académico

ABSTRACT

The research entitled Model based on motivational strategies for self-esteem in 5-year-olds in a basic school in Riobamba, in terms of methodology, details that it is a basic thesis with a quantitative approach, of descriptive propositional type, we counted on a sample of 65 children of five years, for the data collection a questionnaire was applied on motivational strategies and self-esteem, which was validated by three experts, also it was verified that their level of reliability was 0,953 showing excellent reliability. With regard to the results, it could be stated that 51 per cent of 33 children are categorized as having an average level of self-esteem, 29% represented by 19 children are placed with low self-esteem level and 20% represented by 13 children of 5 years is placed in the high self-esteem category, and it has been identified that there is a negative trend in the affective dimension, self-assertive cognitive motivational strategies. It was concluded that if a model of a program based on motivational strategies is designed, there is a basic element that, if applied, will significantly improve self-esteem in 5-year-olds of a basic school in Riobamba.

Keywords: strategies, motivation, self-esteem, family, academic

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es una variable psicológica que permita a los niños fomentar conductas positivas y reducir los comportamientos negativos en los diversos ámbitos en el que se desenvuelven a diario, incluyendo la escuela, por tanto, el estudio de esta variable es fundamental en los primeros niveles de enseñanza ya que en esta edad los niños empiezan a construir su autoimagen, la misma que van a proyectar en su vida adulta.

La escuela es el segundo grupo social que ofrece al estudiante la oportunidad de mejorar su autoestima, sin embargo, son pocas las instituciones que se preocupan por educar en emociones o que promuevan la autoaceptación, por tal motivo es urgente tomar las medidas interventivas necesarias para mejorar la autoestima logrando así una convivencia pacífica y sobre todo una personalidad sana desde el nivel inicial.

Las investigaciones recientes revelan que la baja autoestima conlleva a los niños de inicial a dificultades en el proceso de aprendizaje; así lo destaca Brummelmam (2020) que manifiesta que la sociedad y las relaciones familiares son fundamentales para que los infantes, niños y adolescentes poseen una adecuada autoestima. El nivel bajo de autoestima de los niños es el principal causante del bajo rendimiento académico, por ende, es necesario que se realice un trabajo colectivo entre docentes y familia para mejorar la autovaloración y autopercepción sobre las cosas o aspectos positivos.

Fomentar una alta autoestima depende del hogar y el entorno donde se desenvuelven los estudiantes, por ende, es muy importante que las instituciones educativas deben realizar un trabajo permanente con diversas actividades que permita mejorar la autoestima de los niños mediante consejos prácticos a las familias y programas que eviten secuelas negativas a futuro, Pérez et al. (2019). Como se sabe la familia y escuela son los escenarios esenciales para fomentar desde la temprana edad una alta autoestima en donde se promueva en el infante la autoaceptación y autovaloración.

A nivel internacional se ha demostrado el vínculo entre la autoestima y las relaciones sociales en todas las etapas de desarrollo a lo largo de la vida, especialmente en el nivel inicial, puesto que en este nivel los niños empiezan a construir su yo personal mediante las interacciones con la familia, compañeros de clase y el docente, Harris y Orth, (2019). Como bien se ha mencionado la infancia y la niñez son dos etapas muy importantes para la construcción de la personalidad del individuo.

Los niveles de autoestima en escolares de Centro América son alarmantes ya que estudios realizados arrojaron que el 44% de niños poseen baja autoestima, teniendo en cuenta el resultado se recomienda disminuir con urgencia este problema de salud emocional ya sea a través de acciones coordinadas entre establecimientos educativos públicos y privados de cada país, Álvarez et al. (2021). Mejorar la autoestima de los estudiantes es una necesidad en toda escuela, ya que de esta variable deriva la erradicación de la violencia y el desarrollo de habilidades básicas para mantener una sana convivencia.

La Autoestima en niños y niñas según un estudio realizado en Chile por Rodríguez et al. (2021), es influenciado por las relaciones sociales que se desarrollan en el contexto geográfico donde se habita y la percepción de la calidad educativa, esto incide en el desarrollo cognitivo y emocional del individuo, de acuerdo con los resultados expuestos permite corregir, apoyar implementando proyectos de intervención educativa orientadas a la convivencia escolar. La población infantil necesita de apoyo constante ya sea en la institución educativa o en su familia, puesto que la autoestima es fundamental para aprender significativamente, así como un nivel adecuado de inteligencia emocional.

Se pudo constatar que los niños en preescolar tienden a presentar poco interés por aprender, bajo rendimiento, escasa participación, altos niveles de agresividad, estas conductas son ocasionadas por falta motivación de los padres, dificultades económicas en el hogar, conflictos sociales lo que conlleva a los infantes a un nivel bajo de autoestima en Colombia, Cantor y Medina (2020). La autoestima es importante porque de ella depende el éxito académico, por tanto, se recomienda emplear el juego y otras actividades lúdicas que permitan mejorar el autoconcepto, autoconfianza y autovaloración de los niños.

Se han enfocado en fortalecer el contexto familiar y educativo para aumentar el nivel de autoestima en Guatemala, ya que un niño con nivel bajo de autoestima no posee confianza en sí mismo, se siente desvalorizado y presenta dificultades de aprendizaje, en este sentido las instituciones educativas han procurado tomar en cuenta la autovaloración de los niños e implementan un programa para reforzar la inteligencia emocional, Escalante (2018). En algunas Instituciones Educativas existen diversos problemas que influyen en la autoestima de los niños de inicial, por ello los docentes trabajan de forma permanente con estrategias que ayuden a mejorar las relaciones interpersonales y el desarrollo de una autoestima sana.

La gran parte de niños de cinco años de una institución educativa municipal en Nicaragua presentan baja autoestima, según Ortiz (2019) esto se ha convertido en una situación común en edades tempranas que invoca a una intervención inmediata a los infantes, así como también proporcionar la educación socioemocional a sus padres, para educar y fomentar en sus hijos buena autoestima. Es la responsabilidad de todas instituciones educativas trabajar con docentes para que apliquen estrategias metodológicas efectivas para lograr un aprendizaje significativo.

Existen muchos factores en Perú entre los cuales algunos progenitores han descuidado mucho a sus hijos por jornada laboral, una nueva pareja, radicar en otro lugar, produciendo que los niños y niñas no confíen en sus figuras parentales, mostrándose callados frente a situaciones por las cuales han sido víctimas de abuso sexual, físico y emocional, esto desemboca en una baja autoestima; como se sabe todo menor expuesto a la violencia debe ser intervenido inmediatamente Hinostriza y Hinostriza (2020). La sociedad, el gobierno y las escuelas deben trabajar conjuntamente para disminuir este problema que afecta mucho en la autoestima de los niños ya que desde su nacimiento interactúa con el medio y adquiere experiencias buenas malas y en su trayecto de vida.

En las poblaciones rurales más olvidadas de Ecuador existen diversos problemas sociales y necesidades como falta de servicios básicos y déficit de educación, la desnutrición, la violencia intrafamiliar, el trabajo infantil, la discriminación social, estos factores afectan directamente la autoestima de los niños, por este motivo de acuerdo a Villacis y Vega (2018) las unidades educativas

publicas brindan ayuda psicológica, implementando juegos cooperativos que ayudan positivamente a mejorar la autoestima en los estudiante. En las zonas rurales existen muchas necesidades y discriminación hacía los niños ya sea por sus etnias, idioma y formas de vestir, esto perturba la autoestima, por ende, los municipios y el ministerio de educación debe brindar proyectos que disminuyan los problemas que perturban el desarrollo emocional del niño.

En una escuela de educación básica de Riobamba-Ecuador se observó aptitudes, que evidencian que los escolares de 5 años atraviesan problemas que repercuten en su autoestima.

Las causas que atañen la autoestima en los niños consecuentemente es por vivir en un ambiente familiar conflictivo, abandono de los progenitores, migración, víctimas de abuso físico, Psicológico, sexual, perdida de un familiar más cercano, castigos físicos por sus padres, Bullying de algunos compañeros, en donde los niños o niñas llegan a creer y sentir que no encajan ante los demás, cabe mencionar que también la sobreprotección de los padres puede ser un causante de la baja autoestima la cual limita la capacidad del niño, mostrándose inseguro e indefenso ante los que le rodean. Los diversos problemas de índole familiar afectan la autoestima de los párvulos.

Las consecuencias identificadas del problema en los niños da lugar a berrinches, conductas y vocabulario inapropiados, dificultades al momento de relacionarse con los demás, dificultades para comunicarse, fobias, depresión infantil, cambios de estados ánimos, ansiedad, estrés, en definitiva, la baja autoestima va afectar su salud psicológica demostrando la necesidad de afecto, respeto, disciplina y comunicación que no reciben por parte de sus padres, quienes deberían ser los primeros en fomentar la autoestima en sus hijos, asimismo se tiene que estos niños con características particulares de baja autoestima e inseguridad son rechazados en los grupos de pares y por parte de sus familiares.

Por tal motivo el problema de la investigación quedo expresado con la siguiente pregunta: ¿cómo un modelo basado en estrategias motivacionales sirve de guía para mejorar la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba?

La investigación realizada se aprecia mediante la observación diaria en las conductas de los niños, el ambiente y familia es uno de los principales factores influyentes, este trabajo busca implementar un modelo basado en estrategias motivacionales que permita desarrollar mejorar la autoestima y fortalecer el vínculo familiar para salvaguardar la salud emocional de los niños. Los docentes debemos capacitarnos constante mente y actualizar nuestros conocimientos en temas referentes que sean de interés para los educandos ya que nuestra autoestima también juega un rol fundamental en las actividades educativas.

El objetivo general que persigue la investigación es: Diseñar un modelo basado en estrategias motivacionales para la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba. Los objetivos específicos planteados en el estudio son: a) Plantear el nivel de autoestima en los niños de 5 años; b) Determinar los factores influyentes que ayude a mejorar la autoestima en los infantes; c) Elaborar un modelo basado en estrategias motivacionales para mejorar la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba.

En la investigación la hipótesis quedo formulada de la siguiente manera: si se diseña un modelo de un programa basado en estrategias motivacionales se dispone de un elemento básico que de ser aplicado permite mejorar significativamente la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba.

II. MARCO TEÓRICO

Precisado el contexto problemático de la investigación se presenta las investigaciones previas y elementos teóricos generales y específicos que se concernieron con la investigación realizada.

León & Betina (2020) en su investigación realizada en Argentina, denominado la relación de autoestima y habilidades sociales en infantes de nueve a once años de edad desarrollada en establecimientos públicos de educación, indican que los infantes con baja autoestima familiar y social proceden de hogares que están sumergidas en ambientes que no favorecen el progreso de una autoestima efectiva, los niños con alta autoestima son seguros de sí mismos, la habilidades sociales inciden en la autoestima desde la infancia porque está vinculado con grupos esenciales y figuras de apego. La familia y la escuela son fundamentales porque es en donde inicia la socialización para y en donde adquiere su primer aprendizaje ya que observa los patrones de comportamiento para su desarrollo que replicara en diferentes contextos.

En un estudio desarrollado por González & López (2018) en México sobre Autoestima y resiliencia de niños en situación de pobreza, este estudio asevera que estas dos variables psicológicas se encuentra asociados con elementos de riesgo físico y psicológico y niveles bajos de autoestima de los infantes, razón la cual el estado se han incorporado programas, estrategias constructivas y activas de intervención que ayude para el bienestar y propicien el desarrollo de habilidades y destrezas con la finalidad de mejorar condiciones de vida y puedan hacer frente a diversas situaciones y superar problemas del presente. las necesidades básicas de los hogares conllevan a una autoestima baja no solo de los niños sino también de los adultos, siendo importante la intervención de los docentes para motivar y fortalecer la autoestima deficiente de los escolares.

Noriega (2020) En la indagación elaborado en Panamá denominada Autoestima, motivación y resiliencia en instituciones educativas panameñas en niños escolares, demuestra que el sistema educativo en las últimas décadas se ha convertido a una trama por competitividad para establecer instituciones académicas

propicias e incluyentes con la finalidad de mejorar las destrezas sociales y propias lo cual se han centralizado en el entorno cuantificado desistiendo hacer un lado elementos que infringen en el fortalecimiento académico, incentivación y autoconfianza, mediante un estudio valoraron la influencia de los elementos externos que afecta a la autoestima de los niños. El reto de la educación actual es educar individuos idóneos de participar activamente en el contexto donde se desenvuelve afrontar las dificultades que se les presente en la vida sin importar la condición social, familiar y cultural.

En la información perpetrada en la Paz Bolivia por Mercado & Borda (2021) en niños de primero año de educación básica, los resultados mostraron el nivel de autoestima baja ha incrementado en los últimos años lo cual ocasiona una valoración negativa, miedos injustificados y enfermedades psicosomáticas para esta problemática se aplicó un taller de cuentos para fortalecer la autoestima el efecto fue positivo, incrementando significativa mente el nivel de autoestima global. Los docentes deben trabajar con estrategias motivadoras y creativas que ayude a mejorar el desarrollo de la autoestima para que el aprendizaje sea eficaz.

Palomino (2018) en el análisis efectuado en Perú sobre talleres vivenciales para fortalecer la autoestima en estudiantes peruanos de establecimientos educativos públicos del sector rural, se diseñó un plan que logre medir el nivel de autoestima, anterior y posterior de la aplicación para evidenciar su efectividad en el aumento de la autoestima, el resultado demostró el nivel bajo de autoestima que poseen los infantes, los talleres concurren fortalecer de manera significativa la autoestima en los estudiantes en el desarrollo personal, social y académico esto mejora la capacidad para aprender y trabajar satisfactoriamente de forma individual y grupal. Se evidencia que los talleres educativos tienen una incidencia notable en optimar la autoestima y el aprendizaje en los niños.

La investigación realizada en Ecuador por Santos (2019) sobre la Psicoterapia para mejorar la autoestima en niños de cuatro a siete años de una institución educativa municipal, los problemas conductuales, emocionales y psicológicos dio resultado en más del noventa por ciento de infantes lo cual se debe a la falta de un buen desarrollo por parte de sus progenitores por ende ofrecen sesiones con destrezas psicológicas variadas, un entretenimiento simbólico y

técnicas motivadoras para la adquisición y sustento de las conductas que instituyeron una psicoterapia eficaz para el perfeccionamiento de la autoestima en los niños que aporta la formación integral, a su desarrollo en el aprendizaje, la construcción de su felicidad y a relacionarse bien con los demás. Los niños absorben todas las conductas buenas o malas del lugar donde desenvuelven que favorecen o perjudican la autoestima de cada uno de los infantes.

Bueno-Pacheco, et al. (2020) en la indagación ejecutada en Ecuador sobre la propiedades psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en la realidad ecuatoriana evaluaron las dimensiones de autoestima favorable y deficiente de la calidad de vida, los resultados exponen correlaciones moderadas y significativas que aseguran que el apoyo social brindado por la familia, sociedad es muy importante en el desarrollo de una buena autoestima y señalan que la baja autoestima generaría un obstáculo para experimentar el sentido de vida, la investigación contiene de una estructura de dos factores de primer precepto como autoconfianza y autodesprecio la escala de Rosenberg es más utilizada ofrece medidas fiables y validas. Que la autoestima es un factor muy transcendental para certificar un buen progreso en los niños.

Los autores Blanco y Revilla (2019) en su trabajo efectuado en Perú denominado Programa de estrategias motivacionales para mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes del tercer grado de una Institución Educativa publica, se realizó con la finalidad de demostrar la influencia del programa para mejorar los niveles de autoestima baja y media que poseían la mayoría de los escolares. la aplicación reveló que habían mejorado significativamente, ya que la totalidad de estudiantes lograron ubicarse en el nivel medio y alto. Los programas de estrategias motivacionales ayuda al reconocimiento y valoración personal en lo físico, afectivo, frente a los demás indicando confianza en el accionar, para el cumplimiento de sus metas.

Después de dar a conocer los antecedentes se procede a explicar las bases teóricas de cada variable de estudio, empezando por las estrategias metodológicas:

Estrategia proviene del griego strategos que simboliza general en la antigua Grecia significaba planteamiento y toma de decisiones y en la actualidad ambos

términos son la base de una estrategia según Yu, (2021). Tal como se aprecia las estrategias son decisiones planificadas que ayudan la intervención de un fenómeno en particular.

Por su parte el autor Mintzberg citado por Sosa (2019) plantea la estrategia desde cinco perspectivas: 1.- como plan de elaborar antes de la acción donde se aplicará y se efectúan de manera consiente y con propósito de terminado; 2.- como pauta de acción; 3.- como patrón o modelo; 4.- como punto de vista de identificar donde está la organización dentro de su entorno; 5.- como representación, no solo visionar de una posición sino de divisar cuidadosamente el contexto. La base teórica revela que las estrategias son muy eficaces para potenciar el comportamiento de los sujetos en diversos escenarios.

La motivación según Cabell y Pérez (2020) es un proceso para estimular al ser humano que efectúe una acción que compensé sus necesidades alcanzando un objetivo planificado; Maslow en 1991 menciona que, en ambientes solidarios y comprensivos, los sujetos se esfuerzan por comprenderse a sí mismos, mejorando sus habilidades y comportándose de manera adecuada ante los demás buscando su autorrealización personal.

El autor Dornyei en el año 2001 afirma que las estrategias motivacionales son técnicas que promueven el comportamiento relacionado con el objetivo del sujeto, esto quiere decir que las estrategias son acciones diseñadas previamente con la intención de mejorar la motivación y son seriamente ejercidas para alcanzar cierto efecto positivo consecuente y perdurable, según Ortega et ál. (2020). Las estrategias motivacionales son los recursos que se realizan durante el procedimiento de enseñanza para mejorar la conducta y exaltar el beneficio de los estudiantes hacia el conocimiento para que el desarrollo educativo sea eficaz y oportuna.

Las estrategias según Vargas y Gómez (2019) cuando son usadas durante la enseñanza motivan a los alumnos a crear un cambio de conducta que los impulsa a formarse y lograr propósitos y retos planificados; las estrategias motivacionales durante la jornada académica se puede realizar actividades grupales, participación en la clase, practicas lúdicas, relatos de cuentos y música entre otros. Al utilizar las

estrategias motivacionales ayuda a mejorar el procedes de los educandos; propaga motivos y afectos que conllevan a la orientación y mantenimiento de la conducta que genera un resultado positivo en el proceso de aprendizaje.

Respecto al estudio de la variable dependiente, la autoestima se detallan las bases teóricas que la fundamentan:

Según Bandura en el año 1987 mencionado por Wahyu y Sri, (2018), manifiesta que las funciones se conciernen entre el aprendizaje con su medio en que prevalece el componente cognitivo, el conocimiento actúa constantemente en causa almacenado saberes y formando patrones de conducta y comportamiento asertivo mirando a un modelo para esto depende de los factores sociales donde se desenvuelve el individuo, el conocimiento es almacenado mediante el aprendizaje vicario, aspectos intrínsecos y el medio. Este autor manifiesta que los niños aprenden mediante diversos modelos sociales, sus conductas son modeladas por diversas personas o escenarios sociales.

Según los autores Bandura y Mischel indican que las acciones comportamentales de un ser humano están influenciadas por los tipos de una acción y de manera en que lo distingue, y manifiesta las discrepancias personales, nuestros valores y actitudes deben ser tomadas en cuenta en el pronóstico de comportamiento ya es concebida de factores ambientales de la sociedad lo cual viene a ser responsables. En otras palabras, las teorías de estos investigadores se fundamentan en el progreso individual del medio sociocultural. Ahmed (2018)

Abraham Maslow en 1989 se enmarca en la teoría de la pirámide de las necesidades lo cual manifiesta que el individuo posee necesidades que satisfacer que se desarrollan de la siguiente forma: básicas, de seguridad, afecto y pertenencia, amor y valía personal, actuar en sí mismo, son consideradas como esenciales porque permite formar esquemas de conducta para desarrollar la personalidad y socializar con su entorno, Nasution, (2020).

Según Abraham Maslow citado en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo, el amor propio, confianza, pericia, suficiencia, el respeto y estimación que se recibe de otras personas como reconocimiento, aceptación. por

Carducci, (2020). Se puede entender que la expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación.

Carl Rogers expone su teoría en 1972, es considerado como el máximo exponente de la psicología humanista, sugiere que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados; de ahí la importancia que le concedía a la aceptación incondicional del sujeto. En efecto, el concepto de autoestima se aborda desde entonces en la escuela como un derecho inalienable de toda persona. Tus, (2020). Según este autor se puede decir que todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime.

De acuerdo a Rogers en 1972 la autoestima representa la conducta positiva de uno mismo ya que es un elemento vital en el desarrollo afectivo y mental para una buena salud intelectual y las vinculaciones con la sociedad sean satisfactorias. Sí no compensa esta necesidad de autovaloración, nunca puede cubrir todo el potencial de desarrollo humano por Cvencek y Greenwald, (2020). Desde la posición de Rogers es importante originar que la autoestima se fortalezca desde la temprana edad, porque es el aprecio que cada individuo se tiene, siendo un factor clave el desarrollo de la misma como soporte básico para el desenvolvimiento de actitudes y aptitudes que permitan desarrollarse para posteriormente, lograr una personalidad sana.

Fromm en el año 2001 en su teoría de las relaciones asegura que el carácter del ser humano está definido por peculiaridades biológicas y la sociedad, así como tiene el libre deseo de elegir lo bueno y malo, por Montoya (2019). Todo individuo se muestra sobre sí mismo con amor y confianza.

Toujani & Hermesi (2018) Branden en 1983 manifiesta que la confianza en nuestra potencial de pensar, de solucionar a las dificultades básicas de la vida, y así mismo es la confianza en nuestro derecho a triunfar y ser felices, observa la autoestima como una capacidad lo cual indica como un conjunto de recursos y aptitudes que posee el ser humana para redimir una explícita labor. Este autor

afirma que una persona puede percibirse a sí mismo como sin valor, no importa cuán bueno y respetuoso otros lo ven/ ella. Por lo tanto, la autoestima, es un concepto que abarca la evaluación personal del yo, no depende de las actitudes de los demás acerca de uno mismo.

Paucar y Barbosa (2018) Branden en el año 2009 contempla que el individuo es incapaz de hablar todo lo que siente y sin apreciación y seguridad en sí mismo, lo observa como una habilidad de hacerse competente hacia las necesidades y desafíos del diario vivir; este investigador en sus investigaciones detalla los 6 pilares de la autoestima, en ellos describe la aparente autoestima positiva inexistente de ser efectivo, aprobado positivo y considerado que lo manipula a favor para reducir la angustia y provee un sentido imaginario de seguridad, no hay una posición acorde respecto a que se considera de autoestima. Según se aprecia Branden plantea que el nivel de autoestima no se obtiene en una vez y para siempre en la infancia. puede crecer durante el proceso de madurez o de puede perjudicar, en unos individuos la autoestima varía a lo largo de la vida.

Por su parte el investigador Sparisci en el 2013 refiere que el nivel de autoestima tiene derivaciones en diversos aspectos de la vida que estipula el aprendizaje, las aspiraciones, el compromiso la cual demuestra de forma evidente en el desarrollo personal de observar y comprender el mundo. La autoestima es muy importante en cada uno de los seres humanos para sentirnos valorados y amados en sí mismos; desde la visión de este autor sí cada uno no nos valoramos y no tenemos confianza no lo harán por nosotros, nuestro autoconcepto se ve debilitado, por Quispe (2020). Este autor tiene razón ya que la autoestima está implicado en todo el SER mediante la conducta y comportamiento es nuestra exposición con la cual nos desafiamos al mundo, impresiona de modo concluyente la totalidad de las actitudes de nuestro hábito.

Otro representante en el tema es Coopersmith en 1976 citado Kazem et ál. (2021) plantea los diferentes niveles de autoestima por lo cual todo individuo corresponde entre contextos similares de distinta forma asumiendo conceptos diferentes ante el futuro lo cual varía con autoestima baja o alta. Se puede entender que el estudio de la autoestima es importante porque permite comprender los comportamientos de los niños. Este autor define la autoestima como parte del yo,

en donde la concepción y un índice del yo, incluye las dimensiones cognitivas, conductuales y emocionales.

Coopersmith se preocupa por proporcionar una medida de la autoestima basada en diversas esferas en los que se desenvuelve diariamente, las cuales se han dividido en comunidad, familia y educación por Bafandegan, (2020). Según la visión teórica de este autor la autoestima tiene un efecto positivo en la capacidad de resolver problemas estudiantiles, comportamientos sociales, formación de valores, relaciones interpersonales.

La autoestima alta según Cerna y Ugarriza, (2020) vienen hacer individuos asertivos, con éxito en lo académico y social, demostrando confianza en lo que realizan considerando que es de buena calidad y mantienen altas esperanzas que la cual se desenvuelven con mucha creatividad, respeto, innovación hacia un objetivo real. La autoestima alta también llamada autoestima positiva, es el nivel deseable para que una persona logre sentirse satisfecha en la vida, sea consciente de su valía.

La autoestima media según Hoyos (2021), manifiesta la dependencia de la aprobación de la sociedad, poseen un elevado nivel de aserciones efectivas existiendo más sobrias en las perspectivas y capacidades que los anteriores. La autoestima media o relativa supone cierta inestabilidad en la percepción de uno mismo, esa percepción puede cambiar al lado opuesto, a sentirse totalmente inútil debido a factores variados, pero especialmente a la opinión de los demás.

La baja autoestima de acuerdo a Portillo et ál. (2021) se relaciona con sujetos desmotivados, desvalorizados, tristes abandonados que piensan que es ineficiente de hablar y protegerse se aprecian frágiles para dominar sus faltas, posee temor ocasionar disgusto a los demás, tiene una actitud negativa carecen de amor propio y posee ansiedad. Se comprende la baja autoestima de una persona le va a impedir relacionarse adecuadamente con los demás debido a que se perciben como sujetos incapaces y con poco valor, consideran que su opinión ante los demás no es importante.

Según Coopersmith en 1976, manifiesta que la autoestima cuenta con cuatro dimensiones, las cuales se detallan a continuación:

La autoestima personal según Obregón (2017) se trata de la evaluación que nos hacemos cada uno de nosotros mismos sobre nuestras caracteres personales e imagen físico sobrelleva a un juicio personal expresado en nuestra conducta y actitud, es básicamente la autovaloración, la percepción que las personas a lo largo de los años han construido sobre sí mismo, considerándose aspectos, cualidades y su personalidad.

La segunda es la autoestima académica según Moral y Fernández (2019) es la valoración que nos efectuamos sobre nuestro desempeño escolar, teniendo en cuenta la dignidad e implicando una prudencia propia mencionado en nuestra actitud. En otras palabras, la autoestima personal hace referencia a las habilidades en el ámbito escolar sobre cuán buen alumno se percibe.

La tercera es la autoestima familiar según Rodríguez y Moreno (2019) se trata de la estimación que se realiza sobre uno en la relación con las interacciones de los miembros de familia, involucrando una reflexión personal revelado en las actitudes de cada uno. Es la valoración que el sujeto recibe de su entorno más cercano que en este caso es su familia como primer grupo social que lo acoge.

Finalmente, la autoestima Social según Aguilar y Navarro (2019) es la estimación del sujeto con afinidad personal de dependencia en colaboración con la sociedad, reconociendo su cabida y calidad de madurez personal exteriorizando en las actitudes tomada hacia el mismo. Involucra la valoración que las personas reciben del entorno social en el que diariamente se desenvuelven, demostrando ser parte de una comunidad.

La autora Musitu (1994) define a la autoestima como el aprecio de su personalidad, de una secuencia de caracteres que uno se asigna, se halla emparentada a la idea propia, de modo que incluye lo que le gusta ser, observa lo importante que es para él y lo que le gusta a los demás (el valor que tiene así mismo demuestra con los demás) esto lo incluye en lo privado y social, Vera et al. (2019). Bajo los argumentos teóricos mencionados, la estima personal comprende aspectos internos que llevan consigo la misma meditación y el análisis de comportamiento de los demás, por la composición de técnicas que se relaciona: cognición personal, autoimagen, autoconocimiento y autorreflexión.

Gonzales y Turón en 1992 revelan que la autoestima juega un rol muy importante que conlleva al triunfo o a la frustración para comprender y conocer a los que nos rodean, lo cual perjudica de manera significativa en cada uno de las expresiones de nuestra costumbre y se representa por dos componentes: la emoción de la aptitud y valoración de sí mismos, Hernández et al., (2018). Estos dos autores brindan un acertado concepto sobre lo que es autoestima y la importancia de la misma para desarrollar una adecuada personalidad.

Mruk en 1999 asevera que la autoestima es transcendental debido a que brinda la predisposición de aprender, y modifica su rendimiento mediante a creatividad y la confianza de sí mismo, constituye necesidades primordiales y considera un elemento básico, Valencia (2020). Este autor demuestra que es necesario fomentar la autoestima en los niños debido a que fortalece procesos internos como la creatividad y procesos personales como la autoconfianza.

Las teorías relacionadas a la investigación es la teoría social de Albert Bandura, Abraham Maslow y Erick Fromm, Frederic Munne, las cuales mencionan que el individuo aprende a lo largo de la vida, empieza desde la infancia con la familia, la escuela en la cual sigue desarrollando y fortaleciendo sus habilidades, otorgando a los alumnos de capacidades interpersonales y sociales. Los centros educativos deben promover practicando ejercicios de reunión social, motivación que ayude lograr relaciones interpersonales adecuadas que sobrelleven las destrezas para la acción en el medio social.

De acuerdo con Tus, (2020) la autoestima sigue siendo uno de los constructos centrales de la psicología social, a pesar de los desacuerdos sobre su interpretación teórica y sus métodos de medición. Esta entrada proporciona una descripción general de visiones alternativas de la estructura y controversias empíricas sobre la función de la autoestima en la personalidad.

Otra de las teorías fundamentales, es la teoría del aprendizaje sociocultural del psicólogo Lev Vygotsky en el año (1962), se explica en los siguientes párrafos:

Según Daneshfar & Moharami (2018) Vygotsky era un investigador que tenía una teoría innovadora que aseguraba que el lenguaje era la base del aprendizaje, afirmó que la lógica, el razonamiento y el pensamiento reflexivo eran posibles como

resultado del lenguaje; esto llevó al desarrollo de habilidades de conocimiento, para apoyar el crecimiento en alfabetización, así como una reevaluación de la configuración del aula. Los maestros debían alentar el liderazgo en el aula, el aprendizaje colaborativo y las discusiones reflexivas; con la excepción de las tareas independientes, que también se incluyeron, el objetivo era crear intercambios significativos y con un propósito entre los estudiantes. Al describir la teoría de Vygotsky se puede comprender que el papel del docente es facilitar el aprendizaje dirigiendo el diálogo y confirmando las contribuciones en un esfuerzo por motivar aún más a los estudiantes, se puede decir que su papel principal en el contexto educativo es actuar como facilitador del aprendizaje.

De acuerdo a Das, (2020), el enfoque histórico cultural de Vygotsky tenía como principio que la forma esencial de existencia de lo psíquico se da en su calidad de actividad así también consideraba que los fenómenos psíquicos que surgen y se desarrollan solo en el proceso de interacción constante del individuo con su medio, este autor reconoció que los entornos sociales y el aprendizaje estaban estrechamente entrelazados, por lo tanto, se deben identificar e implementar estrategias que sean efectivas en un contexto social. Una de las formas en que los estudiantes adquieren conocimientos es cuando colaboran con sus compañeros o mentores en actividades que involucran habilidades de resolución de problemas y tareas de la vida real. Basados en Vygotsky se puede decir que el uso de estrategias motivacionales es importante para mejorar diversas áreas défcits de los estudiantes, en este caso la autoestima es un tema relevante para el bienestar psicológico ya que le permite al niño (a) percibirse como un sujeto competente.

Por su parte Abtahi (2020) menciona que Vygotsky, propone la idea del desarrollo real (lo que el niño hace actualmente, la zona de desarrollo próximo, que distingue entre lo que un niño es capaz de lograr de forma independiente y lo que logra bajo la guía cercana de un maestro, sostuvo que el aprendizaje ocurre en presencia de tareas específicas de la capacidad actual del niño bajo la supervisión de una persona más competente dando pase finalmente a la zona de desarrollo potencial siendo el nivel alcanzado con el apoyo de otro. Bajo este pensamiento se verifica que los profesores transmiten las herramientas de adaptación intelectual para los niños interioricen en sus aprendizajes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

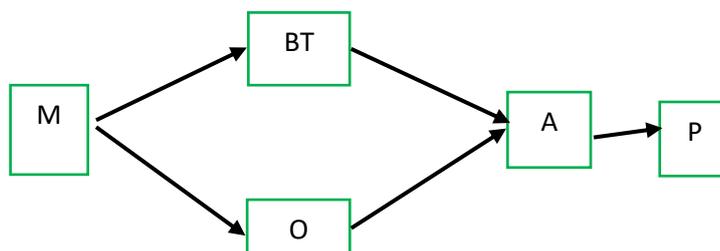
El estudio es de tipo básico, en nivel descriptivo, porque estuvo encausado a buscar la ampliación del conocimiento teórico en general que se traducen en innovaciones de servicios, en este caso, tendientes a mejorar el estándar de vida de los seres humanos en general.

Este tipo de investigación básica como señala Concytec (2018) está dirigida a un conocimiento más completo a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos, de los hechos observables o de las relaciones que establecen los entes. (Art.5, inciso 5,3).

Cabe señalar que la investigación realizada desde el enfoque metodológico se caracteriza por ser cuantitativa, por tener que privilegiar la lógica empírico-deductiva (Mata. 2019).

Según Reyes et ál. (2018), el diseño no experimental dado que no aplica el método experimental, es de carácter descriptivo y emplea la metodología de observación descriptiva. El diseño es de elaboración por el investigador

El diseño sobre el cual se realizó la investigación responde a lo siguiente



Donde:

M: Muestra de los niños de 5 años.

O: problemática

BT: Base teórica

A: Análisis

P: propuesta (modelo basado en estrategias motivacionales).

3.2. Variables y operacionalización de variables

Variable independiente:

Programa basado en estrategias motivacionales.

Definición conceptual: Según Quena (2020) las estrategias motivacionales se pueden definir como un conjunto de acciones planificadas cuyo fin primordial es motivar a los estudiantes para que con disposición y entusiasmos realicen actividades del proceso de enseñanza -aprendizaje con éxito, al logro de objetivos despertando en cada uno de ellos su propio interés ante la necesidad de aprender.

Definición operacional: La variable estrategias motivacionales fueron plasmados en un programa para la autoestima en niños de 5 años estudiantes de la Escuela de educación básica "General Juan Lavalle", el programa consta de 5 sesiones con una duración aproximada de 45 minutos, la efectividad de este fue medida con un pretest y un post test.

Dimensiones:

- **Afectivas:** Según Arana et ál. (2021) dominan instrucciones de desempeño hacia los alumnos y logra optimar sus relaciones de amistad, confianza para conseguir un excelente resultado del trabajo en equipo. Posibilitan la regulación de las emociones, mejorando su relación consigo mismo y los demás.
- **Cognitivas:** Según Valenzuela et ál. (2018) son expresiones visibles de la inteligencia. El uso apropiado y enérgico de una calidad de destrezas cognoscitivas involucra a una conducta más inteligente, incluye un conjunto de gestiones encaminados a la ayuda de solución de problemas y el desarrollo de capacidades y valores por medio de contenidos y métodos para mejorar las habilidades.
- **Auto asertivas:** Según Vargas y Gomez (2018) es necesario la autoaceptación y valoración de sí mismos para obtener el asertividad y respetar a los demás, es primordial comunicarse apropiadamente en todo lugar, tiempo y circunstancia donde desee manifestarse.

Escala de medición: Ordinal

Variable dependiente: autoestima

Definición conceptual: Según Rodríguez et al. (2021) es un componente esencial para el adecuado desarrollo de nuestras vidas, nos permite expresar una valoración de nosotros mismos que define lo que creemos y como nos conducimos al mundo, se proyecta sobre los pensamientos, sentimientos y actitudes que esta influenciado por una serie de actores, contextos e interacciones de las experiencias vitales en los ámbitos familiar, escolar y social.

Definición operacional: Es la valoración que los niños de 5 años estudiantes de la Escuela de educación básica se hacen sobre sí mismos en relación con su imagen corporal y cualidades como persona, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad involucrando un juicio personal expresado en actitudes hacia uno mismo, medida a través de un cuestionario.

Dimensiones:

- Personal: según Obregón (2017) el individuo constantemente evalúa su perfil y sus propias cualidades de sí mismo en general, resaltando el mostrarse digno, capaz e importante. Esto también involucra una valoración personal manifestando en actitudes hacia su persona.
- Académica. según Moral y Fernández (2019) el ser humano valora firmemente la relación de su rendimiento en el contexto educativo (escuela) teniendo en cuenta su capacidad, su productividad, su importancia y su dignidad.
- Familiar. según Rodríguez y Moreno (2019) el sujeto es capaz de juzgar habitualmente sus interrelaciones con los integrantes de la familia (hogar-padres) en la que se tiene en cuenta si es idóneo, si es significativo, y merecido.
- Social. según Aguilar y Navarro (2019) la persona es idónea de calificar continuamente sus interacciones con su medio social fundamentando su potencial, su obtención, su calidad y su modestia.

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: según Majid (2018) es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. es la totalidad de individuos que tiene ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia o bien unidad de análisis. La población considerada en el siguiente estudio está conformada por 65 niños de 5 años en una Unidad Educativa de Riobamba.

Tabla 1.

Población de estudio

Edad	Género	Total	%
5 años	Masculino	30	46%
	Femenino	35	54%
	Total	65	100%

Nota. Secretaría de la Escuela de educación básica General Juan Lavalle

Criterio de inclusión:

- Niños de 5 años de la escuela de educación básica General Juan Lavalle
- Asistir con frecuencia a clases

Criterio de exclusión:

- Niños que no tengan 5 años de la escuela de educación básica General Juan Lavalle
- No firmar el consentimiento informado

Muestra

Muestra de esta población se tomó a los 65 niños hombres y mujeres a quienes se les aplicó el instrumento para recolectar datos sobre las estrategias motivacionales para la autoestima. Según Baena (2017) una muestra representa la parte de la población con la que se decide trabajar en la investigación.

Muestreo

Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, donde Ozten y Manterola, (2017) recomiendan que es el investigador el que escoge los elementos de estudio tomando en cuenta la proximidad y conveniencia hacía los mismos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta

Es definido por Sánchez et ál. (2018) como un medio que permite recolectar datos sobre las variables de estudio mediante la interrogación. En este estudio la investigación utilizó esta técnica porque recoge información de una manera sistemática y objetiva.

Instrumento: Cuestionario (anexo 1)

Según Balcells en 1994 citado por la Red (2017) manifiesta que el cuestionario es un documento mediante el cual las personas pueden contestar sobre el problema de estudio, contiene una serie de preguntas previamente estructuradas.

Se aplicó el cuestionario de estrategias motivacionales y autoestima, dicho instrumento cuenta con 28 ítems con escala de respuesta Likert del 1 al 5 donde Nunca (1), Casi nunca (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

Validez

El cuestionario aplicado a los estudiantes de 5 años que participaron en la investigación fue preliminarmente validado por 3 expertos, lo cual se les envió una solicitud para realizar la validez en función a las variables de estudio adjuntando el instrumento, la ficha de evaluación, la tabla de operacionalización de las variables de estudio y la matriz de consistencia, todos los especialistas finalmente expresaron una opinión positiva, lo que dio validez al cuestionario correspondiente (Anexo 02).

Confiabilidad

Se utilizó el coeficiente por consistencia interna Alfa de Cronbach.

Este coeficiente ha sido definido por Villacís et ál. (2018) como la medida que mide la consistencia interna de variables con escala de tipo Likert.

Tabla 3.

Resultado del análisis de Confiabilidad

Instrumento	Coeficiente obtenido	Interpretación
Escala para medir las estrategias motivacionales y autoestima	0,953	Nivel excelente

Nota. Resultado obtenido después de procesar la prueba piloto

Según los resultados evidenciados en la aplicación de la prueba piloto del cuestionario que mide las estrategias motivacionales y la autoestima, se obtiene un valor de 0,953 y según el estadístico de confiabilidad de Alfa de Cronbach (utilizado para escalas Likert), con la afirmación en la categoría de nunca, casi nunca, algunas veces casi siempre y siempre, significa que el cuestionario diseñado para la investigación posee una confiabilidad por consistencia interna Muy elevada.

3.5. Procedimientos

El estudio realizó los siguientes procedimientos:

- Se hizo la coordinación con el rector de la institución educativa
- Se solicitó la lista de estudiantes matriculados en inicial de 5 años
- Se solicitó que tres expertos puedan validar cada instrumento
- Se aplicó la prueba piloto con 15 estudiantes de 5 años
- Se calculó el coeficiente de Alfa de Crombach, con el objetivo de verificar si el instrumento era confiable
- Se creó un grupo de WhatsApp, por este medio se envió el consentimiento informado a los padres y/o apoderados.
- Se coordinó el día y hora del envío del enlace con las preguntas del instrumento, el cual fue diseñado en un cuestionario de Google
- Se descargó la base de respuestas en Excel y se sometió a procesamiento estadístico.

3.6. Método de análisis de los datos

Para determinar la confiabilidad del instrumento se desarrolló mediante el programa estadístico SPSS en su versión 26.0 para el análisis de los datos y el programa informático Microsoft Excel 2010 para la tabulación de los mismos cuando fuera necesario y previo a ser trasladarlos al programa estadístico y así llevar a cabo la comprobación de la hipótesis planteada mediante un análisis no paramétrico que utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento aplicado a la muestra de estudio .

3.7. Aspectos éticos

- Entre las consideraciones éticas para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta los aspectos contemplados a nivel internacional por la Asociación Americana de Psicología, cumpliendo en estricto las pautas establecidas en la Guía Normas APA Séptima Edición (Recursos bibliográficos, 2020) como una forma de garantizar el respeto por la propiedad intelectual de los distintos autores que fueron citados y referenciados como parte del desarrollo del estudio.
- A nivel nacional se tuvo en cuenta lo establecido en el Código Nacional de la Integridad Científica que estableció la observancia de principios tales como integridad a lo largo del desarrollo de todo el trabajo; honestidad intelectual al momento de presentar los antecedentes o teorías que dan soporte teórico a lo presentado; objetividad e imparcialidad en la interacción con la organización que permitió el desarrollo de la investigación; veracidad, justicia y responsabilidad sobre todo al momento de la presentación de resultados y la discusión de los mismos y, finalmente, la transparencia en la aplicación de los instrumentos y análisis de los datos consignados. Resolución de consejo universitario, N° 0340-2021. Concytec, (2018).
- A nivel local se tomó como referencia la Guía de Elaboración del Trabajo de Investigación y Tesis para la obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales proporcionada por el Vicerrectorado Académico de la Universidad César Vallejo que estableció la estructura del trabajo

presentado para garantizar que se adecue a los parámetros de calidad que garanticen la idoneidad de la misma a nivel académico.

- En cuanto a la aplicación de instrumentos se realizó un trabajo previo con las participantes encuestadas con el fin del explicarles el alcance de la investigación, así como la confidencialidad que se guardó sobre las respuestas brindadas, obteniendo así su voluntad de participar en la investigación., lo cual fue respaldado por el permiso otorgado la CAPDEMP-Piura.

IV. RESULTADOS

La investigación después de analizar cada respuesta de los padres en base al comportamiento de sus hijos, considera conveniente dar a conocer los resultados:

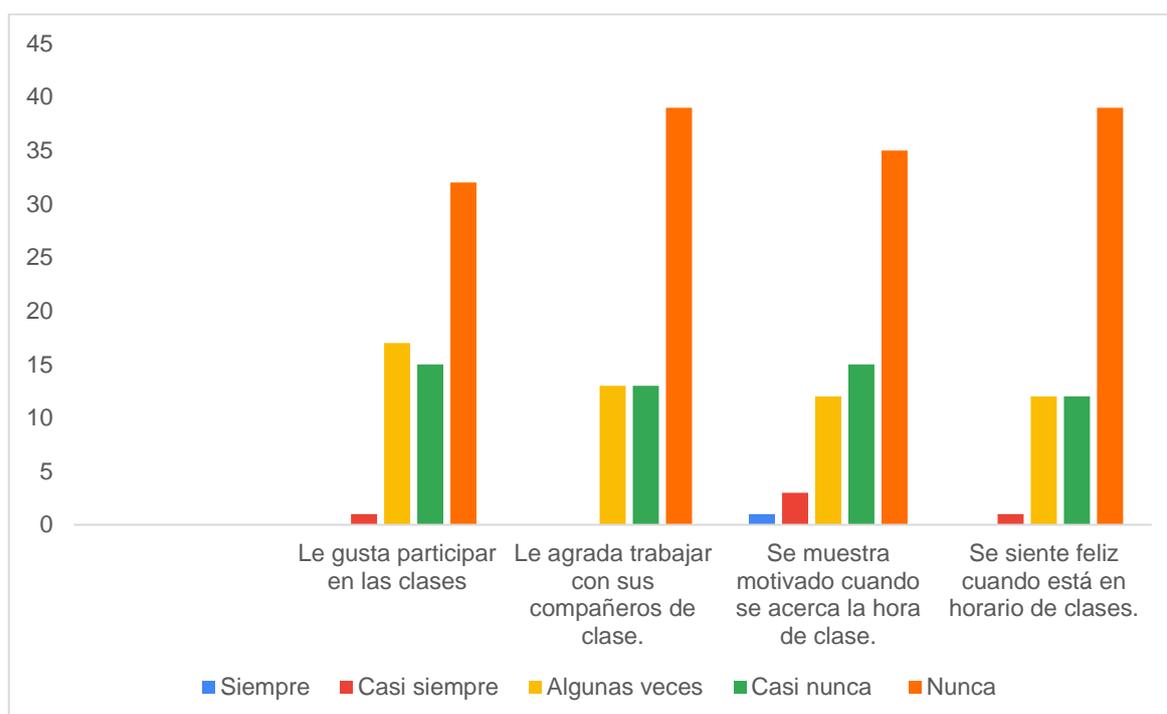
Tabla 4.

Dimensión Afectiva de la variable estrategias motivacionales

Nº	Ítems	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
01	Le gusta participar en las clases	0	0,0	1	1,5	17	26,2	15	23,1	32	49,2
02	Le agrada trabajar con sus compañeros de clase.	0	0,0	0	0,0	13	20	13	20	39	60
03	Se muestra motivado cuando se acerca la hora de clase.	0	0,0	3	4,6	12	18,5	15	23,1	35	53,8
04	Se siente feliz cuando está en horario de clases.	1	1,5	1	1,5	12	18,5	12	18,5	39	60

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la muestra de estudio.

Figura 1: Dimensión afectiva



Interpretación:

El 60% equivalente a 39 participantes, señalaron que a su hijo (a) nunca le agrada trabajar con sus compañeros de clase, mientras que 13 de ellos, igual al 20% indicaron casi nunca y otros 13 de ellos igual a 20% de ellos señalaron que algunas veces, mientras el 0% equivalente a 0 participantes indicaron que siempre y casi siempre les agrada trabajar con sus compañeros.

El 60% equivalente a 39 sujetos, han manifestado que su hijo (a) nunca se siente feliz cuando está en horario de clases, mientras que 18,5% igual a 12 de ellos revelaron casi nunca, 12 equivalente al 18,5% señalaron algunas veces, 1 de ellos, igual al 1,5% indicaron que siempre; el 1,5% igual a 1 indicaron que casi siempre.

El 53,8% representado por 35 participantes, señalaron que su hijo (a) nunca se muestran motivados cuando se acerca la hora de clase, mientras que 15 de ellos igual 23,1% manifestaron casi nunca, 12 correspondiente al 18,5% emitieron algunas veces, 3 de ellos, igual al 4,6% indicaron que casi siempre y 0 participantes que corresponde al 0% indicaron siempre.

El 49,2% equivalente a 32 encuestados, manifestaron que su niño (a) nunca le gusta participar en las clases, el 26,2% que corresponde a 17 individuos expresaron algunas veces, 15 que es igual al 23,1 % ostentaron casi nunca, mientras que 1 de ellos, igual al 1,5% indica que casi siempre finalmente el 0% le gusta participar.

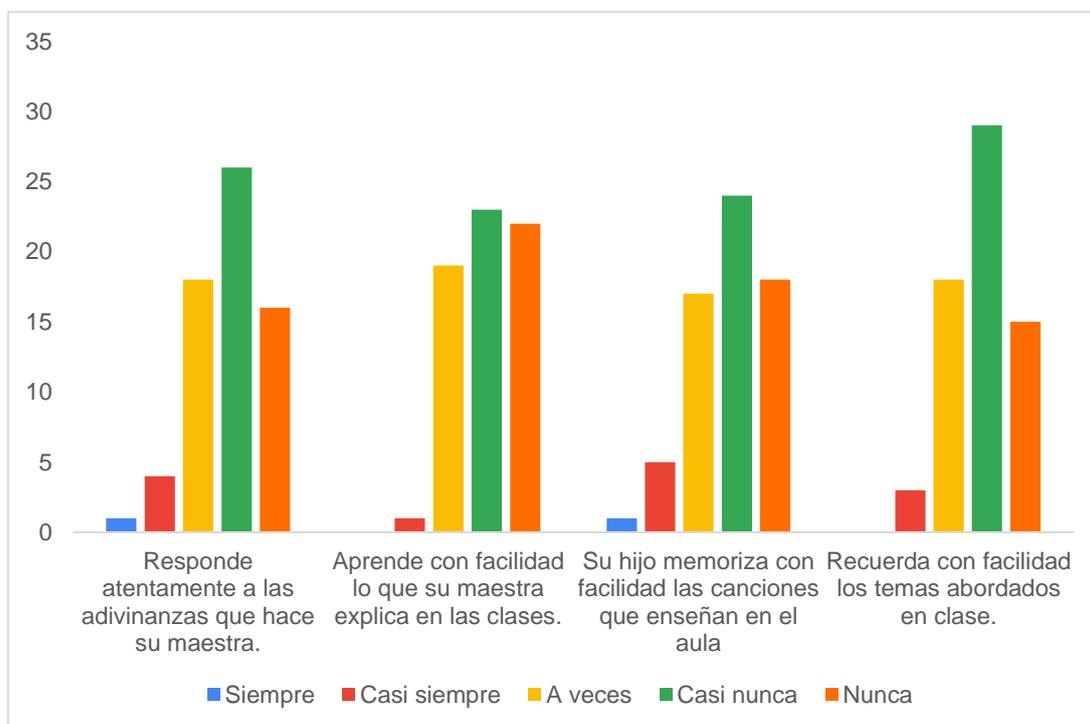
Tabla 5.

Dimensión Cognitivas de la variable estrategias motivacionales

Nº	Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
		01	Responde atentamente a las adivinanzas que hace su maestra.	1	1.5	4	6.2	18	27.7	26	40
02	Aprende con facilidad lo que su maestra explica en las clases.	0	0,0%	1	1.5	19	29.2	23	35.4	22	33.9
03	Su hijo memoriza con facilidad las canciones que enseñan en el aula	1	1.5	5	7.7	17	26.2	24	36.9	18	27.7
04	Recuerda con facilidad los temas abordados en clase.	0	0,0%	3	4.6	18	27.7	29	44.6	15	23.1

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la muestra de estudio.

Figura 2: Dimensión cognitiva



Interpretación:

El 44,6% equivalente a 29 encuestados, señalaron que su niño (a) casi nunca recuerda con facilidad los temas abordados en clase, 27,7% correspondiente a 18 personas indicaron algunas veces, el 23,1% igual 15 mencionaron nunca, 4,6% que corresponde a 3 participantes indicaron casi siempre y el 0% anunciaron siempre recuerdan con facilidad los temas.

El 40% equivalente a 26 encuestados, señalaron que su niño (a) casi nunca responde atentamente a las adivinanzas que hace su maestra, el 27,7% igual 18 determinaron algunas veces, el 24,6% igual a 16 manifiestan nunca, 4 participantes equivalente 6,2% mencionaron casi siempre, finalmente 1 de ellos, igual al 1,5% indica que siempre.

El 36,9% equivalente a 24 encuestados, señalaron que su niño (a) casi nunca memoriza con facilidad las canciones que enseñan en el aula, el 27,7% que corresponde a 18 sujetos mencionan nunca, 26,2% corresponde a 17 indicaron algunas veces, el 7,7% igual a 5 personas resaltaron casi siempre, para concluir 1 de ellos, igual al 1,5% indica que siempre.

El 35,4% equivalente a 23 encuestados, señalaron que su niño (a) casi nunca aprende con facilidad lo que su maestra explica en las clases, el 33,9% igual a 22 expresaron nunca, 19 participantes igual al 29,2% mencionaron algunas veces, mientras que 1 de ellos, igual al 1,5% indica que casi siempre, por último, el 0% marcaron siempre.

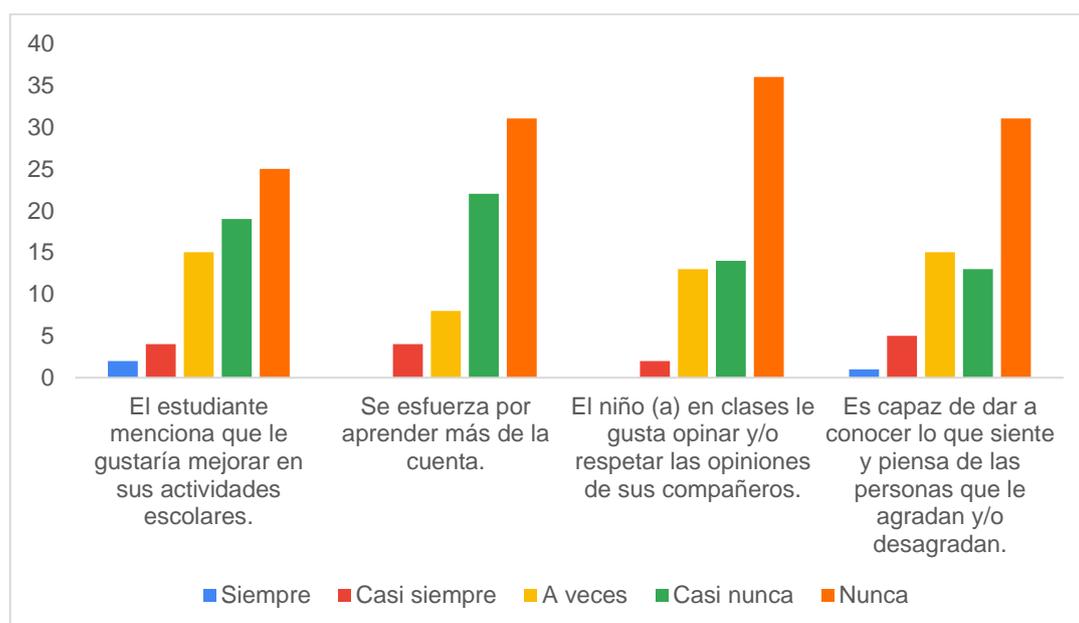
Tabla 6.

Dimensión Autoasertivas de la variable estrategias motivacionales

Nº	Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
01	El estudiante menciona que le gustaría mejorar en sus actividades escolares.	2	3.1%	4	6.2%	15	23.1	19	29.2	25	38.4
02	Se esfuerza por aprender más de la cuenta.	0	0,0%	4	6.2	8	12.3	22	33.8	31	47.7
03	El niño (a) en clases le gusta opinar y/o respetar las opiniones de sus compañeros.	0	0,0%	2	3.1%	13	20%	14	21.5	36	55.4
04	Es capaz de dar a conocer lo que siente y piensa de las personas que le agradan y/o desagradan.	1	1.5%	5	7.7%	15	23.1	13	20%	31	47.7

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la muestra de estudio.

Figura 3: Dimensión autoasertivas



Interpretación:

El 55,4% equivalente a 36 padres de familia encuestados, que su hijo (a) nunca en las clases le gusta opinar y/o respetar las opiniones de sus compañeros, 14 igual al 21.5 %mencionaron casi nunca, el 20% equivalente a 13 señalaron algunas veces, mientras que 2 de ellos, igual al 3.1% indica que casi siempre se concluye que el 0% de participantes siempre no les gusta opinar en clases y respetar la opinión de los compañeros.

El 47,7% equivalente a 31 padres encuestados, señalaron que su hijo (a) nunca se esfuerza por aprender más de la cuenta, el 33.8% igual a 22 individuos mencionaron que casi nunca, el 12.3% que corresponde a 8 estudiantes registraron que algunas veces mientras que 4 de ellos, igual al 6.2% indica que casi siempre y por último el 0% revelaron siempre se esfuerzan por aprender más de la cuenta.

El 47,7% equivalente a 31 padres encuestados, señalaron que su hijo (a) nunca es capaz de dar a conocer lo que sienten y piensan de las personas que le agradan y/o desagradan, 23.1% que corresponde a 15 sujetos han mencionado algunas veces, el 20% igual a 13 participantes determinaron casi nunca, el 7.7% igual a 5 manifestaron casi siempre, mientras que 4 de ellos, igual al 1,5% indica que siempre.

El 38,4% equivalente a 25 padres encuestados, señalaron que su hijo (a) nunca menciona que le gustaría mejorar en sus actividades escolares, el 29.2% que corresponde a 19 indicaron casi nunca, por tanto, el 23.1% igual a 15 mencionaron algunas veces y el 6.2% igual a 4 anunciaron casi siempre, por último, que 2 de ellos, igual al 3.1% indica que siempre lo hace.

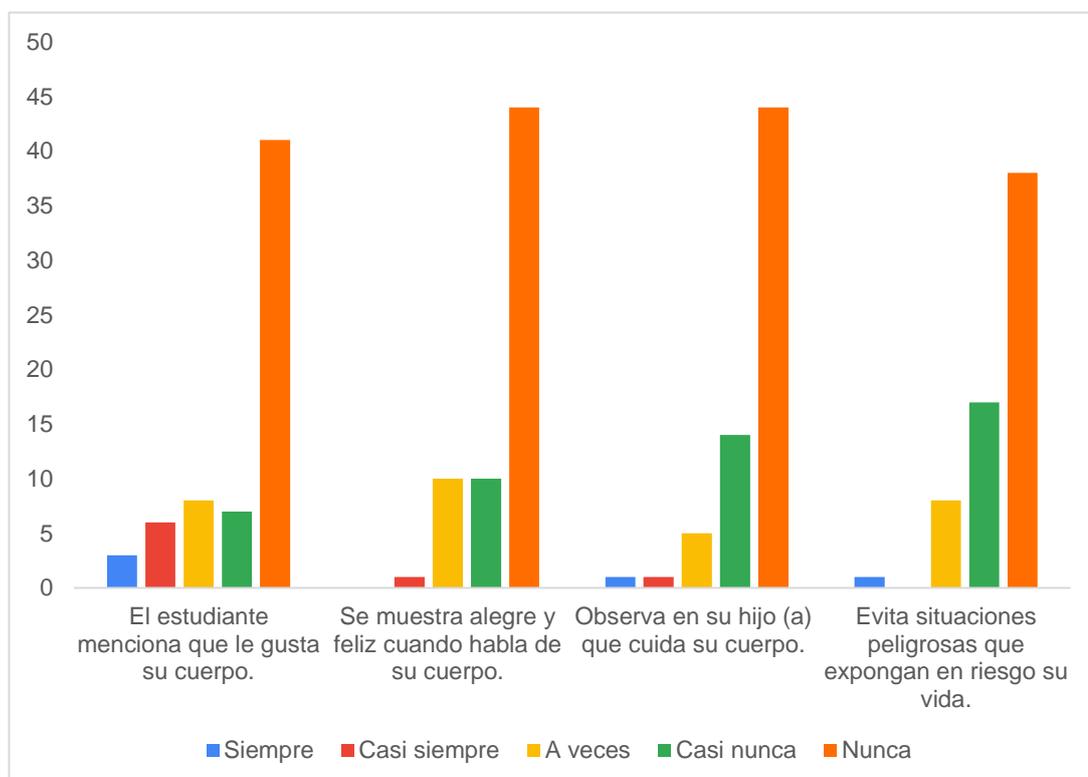
Tabla 7.

Dimensión Personal de la variable Autoestima

Nº	Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
01	El estudiante menciona que le gusta su cuerpo.	3	4.6%	6	9.2%	8	12.3	7	10.8	41	63.1
02	Se muestra alegre y feliz cuando habla de su cuerpo.	0	0.0%	1	1.5	10	15.4	10	15.4	44	67.7
03	Observa en su hijo (a) que cuida su cuerpo.	2	3.0%	0	0.0%	5	7.8	14	21.5	44	67.7
04	Evita situaciones peligrosas que expongan en riesgo su vida.	1	1.5%	0	0.0%	8	12.3	17	26.2	39	60.0

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la muestra de estudio.

Figura 4: Dimensión personal



Interpretación:

El 67,7% equivalente a 44 padres de familia encuestados, que su hijo (a) nunca se muestra alegre y feliz cuando habla de su cuerpo, por otra parte, el 15,4% igual a 10 participantes mencionaron casi nunca de igual forma el 15,4% igual a 10 colaboradores señalaron algunas veces, 1 de ellos, igual al 1.5% indica que casi siempre lo demuestra, finalmente el 0% que equivalente a 0 participantes manifestaron siempre se manifiestan felices cuando hablan de su cuerpo.

El 67.7% equivalente a 44 padres de familia, señalaron que nunca observan en su hijo (a) que cuida su cuerpo, por otra parte, el 21.5% igual a 14 encuestados mencionaron casi nunca, el 7.8% correspondiente a 5 participantes manifestaron algunas veces, 2 de ellos, igual al 3% indica que siempre finalmente el 0% revelan casi siempre observa en su hijo que cuida su cuerpo.

El 63.1% equivalente a 41 padres encuestados, señalaron que nunca escuchan a su hijo (a) mencionar que le gusta su cuerpo, por otra parte, 12.3% igual a 8 participantes mencionaron algunas veces, mientras que el 10.8% correspondiente a 7 manifestaron casi nunca y el 9.2% equivalente a 6 sujetos resaltaron casi siempre por último 3 de ellos, igual al 4.6% manifiesta que siempre.

El 60.0% equivalente a 39 padres de familia, señalaron que su hijo (a) nunca evita situaciones peligrosas que expongan en riesgo su vida, el 26.2 %equivalente a 17 encuestados mencionaron casi nunca, el 12.3% igual a 8 manifestaron algunas veces, por otra parte, 1 encuestados, igual a 1.5% menciona que siempre, para concluir el 0% correspondiente a 0 individuos manifestaron que casi siempre evitan situaciones peligrosas.

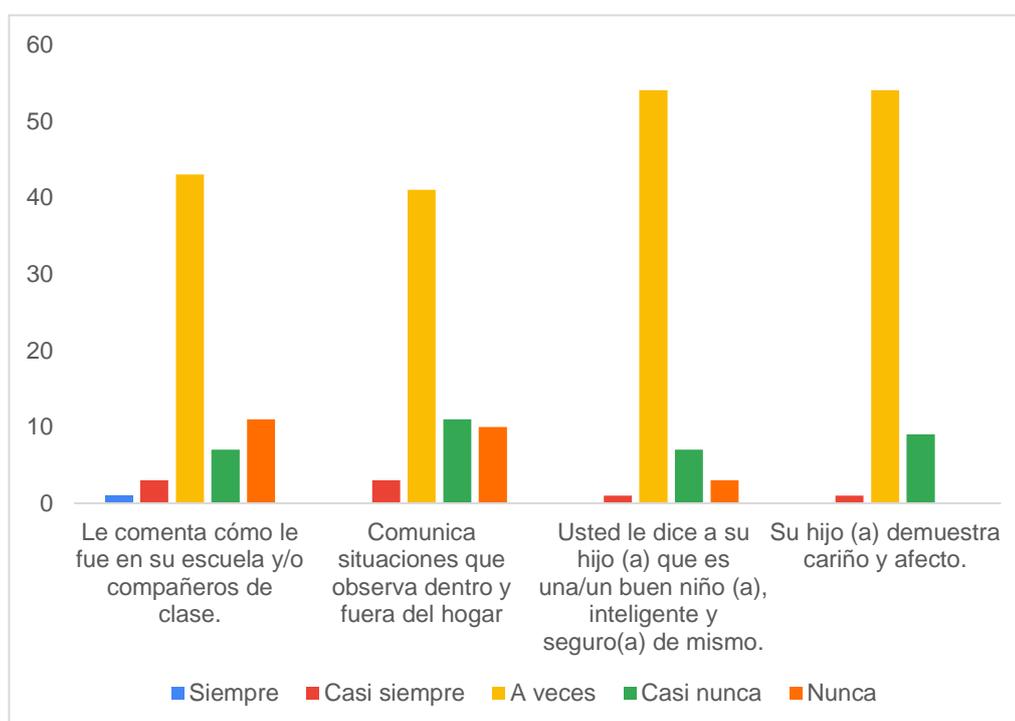
Tabla 8.

Dimensión Familia de la variable autoestima

Nº	Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
01	Le comenta cómo le fue en su escuela y/o compañeros de clase.	1	1.5	3	4.6	43	66.2	7	10.8	11	16.9
02	Comunica situaciones que observa dentro y fuera del hogar	0	0.0%	3	4.6	41	63.1	11	16.9	10	15.4
03	Usted le dice a su hijo (a) que es una/un buen niño (a), inteligente y seguro(a) de mismo.	0	0.0%	1	1.5	54	83.1	7	10.8	3	4.6
04	Su hijo (a) demuestra cariño y afecto.	0	0.0%	2	3.0	54	83.1	9	13.9	0	0.0

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la muestra de estudio.

Figura 5: Dimensión familia



Interpretación:

El 83,1% equivalente a 54 padres de familia, señalaron que a su hijo (a) algunas veces le demuestra cariño y afecto, el 13.9% igual a 9 encuestados resaltaron casi nunca, por otra parte, 2 de ellos, igual al 3.0% indica que casi siempre lo demuestran, finalmente el 0.0% de niños no siempre y nunca demuestran cariño y afecto.

El 83.1% equivalente a 54 padres encuestados, señalaron que algunas veces le dice a su hijo (a) que es una/un buen niño (a), inteligente y seguro(a) de mismo, mientras 10.8% igual a 7 participantes mencionaron casi nunca por otra parte, el 4.6% equivalente a 3 manifestaron nunca lo dice a sus hijos, 1 de ellos, igual al 1.5% indica que casi siempre, para concluir el 0% de padres de familia les dicen a sus que son buenos inteligentes y seguros de sí mismos.

El 66.2% equivalente a 43 padres encuestados, señalaron que su hijo (a) a veces le comenta cómo le fue en su escuela y/o compañeros de clase, el 16.9% igual a 11 colaboradores aludieron nunca, 7 equivalente a 10.8% indicaron casi nunca, por otra parte, el 4.6% igual a 3 participantes resaltaron casi siempre y finalmente 1 encuestado, igual a 1,5% menciona que siempre.

El 63.1% equivalente a 41 padres encuestados, señalaron que su hijo (a) algunas veces comunica situaciones que observa dentro y fuera del hogar, el 16.9% igual a 11 participantes aludieron casi nunca, mientras el 15.4% correspondiente a 10 indicaron nunca lo hacen, por otra parte, 3 de ellos, igual al 4,6% manifiesta que casi siempre para cerrar el 0% de niños comunican situaciones que observa dentro y fuera del hogar.

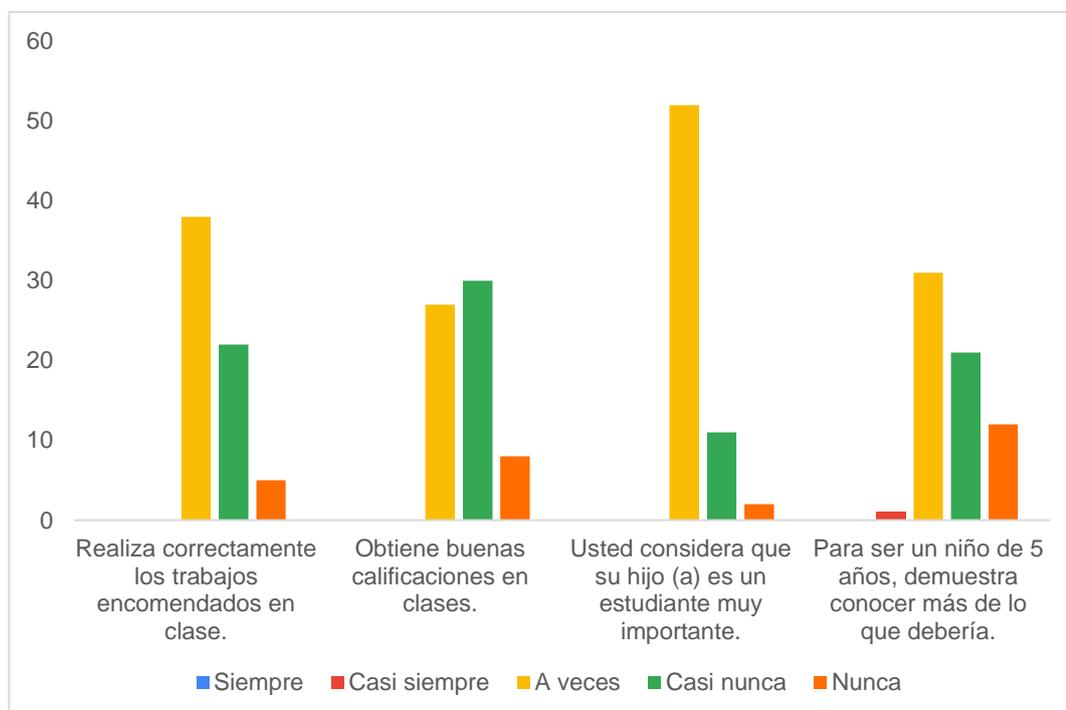
Tabla 9.

Dimensión Académico de la variable autoestima

Nº	Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
01	Realiza correctamente los trabajos encomendados en clase.	0	0.0%	0	0.0%	38	58.5	22	33.8	5	7.7
02	Obtiene buenas calificaciones en clases.	0	0.0%	0	0.0%	27	41.5	30	46.2	8	12.3
03	Usted considera que su hijo (a) es un estudiante muy importante.	0	0.0%	0	0.0%	52	80%	11	16.9	2	3.1%
04	Para ser un niño de 5 años, demuestra conocer más de lo que debería.	0	0.0%	1	1.5	31	47.7	21	32.3	12	18.5

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la muestra de estudio.

Figura 6: *Dimensión académico*



Interpretación:

El 80% equivalente a 52 padres de familia, señalaron que algunas veces considera que su hijo (a) es un estudiante muy importante, por otra parte, el 16.9% que corresponde a 11 participantes manifiestan casi nunca, 2 de ellos, igual al 3.1% indica que nunca, finalmente el 0% de progenitores mencionan que siempre y casi siempre considera que su hijo es un estudiante importante.

El 58.5% equivalente a 38 padres encuestados, señalaron que su hijo (a) a veces realiza correctamente los trabajos encomendados en clase, por lo tanto, el 33.8% que corresponde a 22 participantes mencionan casi nunca, por otra parte, 5 de ellos, igual al 7.7% indica que nunca, para concluir el 0% de infantes siempre y casi siempre realizan correctamente los trabajos en clase.

El 47.7% equivalente a 31 padres encuestados, considera que su hijo (a) para ser un niño de 5 años, algunas veces demuestran conocer más de lo que debería, el 32.3 % equivalente a 21 participantes manifiestan casi nunca, por otra parte, el 18.5% igual a 12 relatan nunca, 1 encuestado, igual a 1,5% menciona que casi siempre para cerrar el 0% de infantes demuestran siempre conocer más de lo que debería.

El 46.2% equivalente a 30 padres de familia, señalaron que casi nunca obtiene buenas calificaciones en clases, por otra parte, el 41.5% equivalente a 27 participantes indicaron algunas veces, 8 de ellos, igual al 12.3% manifestaron que nunca, el 0% menciona que ningún niño siempre y casi siempre obtiene buenas calificaciones en clases.

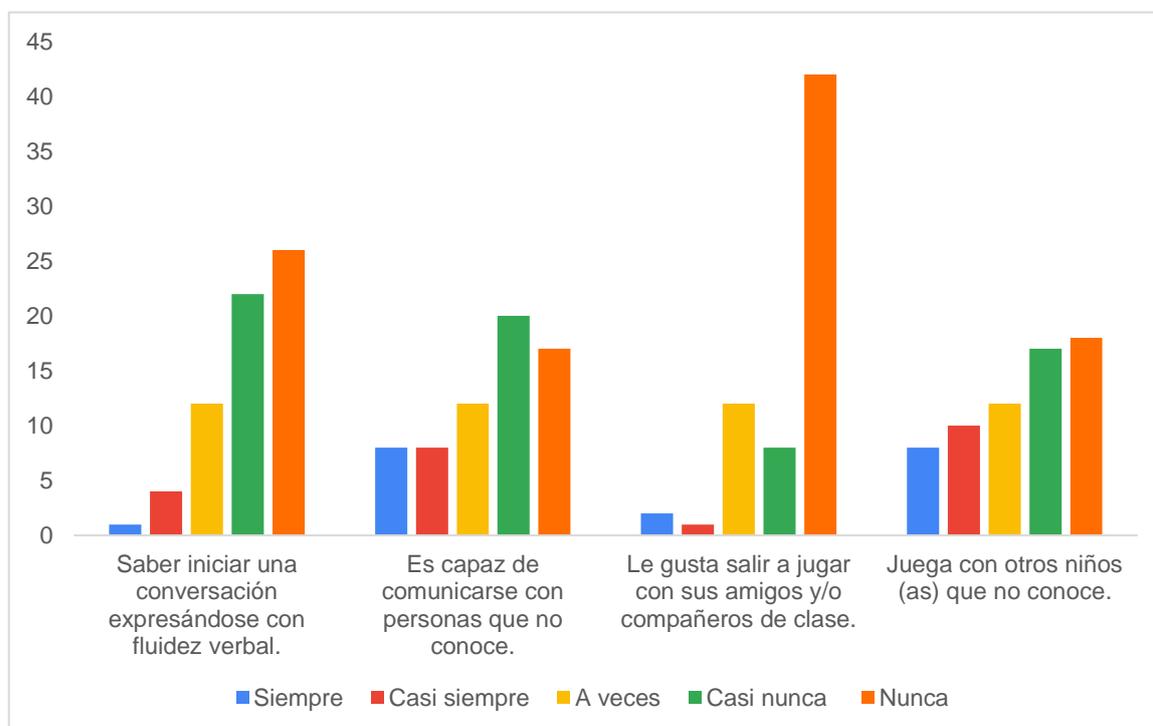
Tabla 10.

Dimensión Social de la variable autoestima

Nº	Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
01	Sabe iniciar una conversación expresándose con fluidez verbal.	1	1.5	4	6.2	12	18.5	22	33.8	26	40
02	Es capaz de comunicarse con personas que no conoce.	8	12.3	8	12.3	12	18.5	20	30.7	17	26.2
03	Le gusta salir a jugar con sus amigos y/o compañeros de clase.	2	3.0%	1	1.5%	12	18.5	8	12.3	42	64.7
04	Juega con otros niños (as) que no conoce.	8	12.3	10	15.4	12	18.5	17	26.2	18	27.6

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la muestra de estudio.

Figura 7: Dimensión social



Interpretación:

El 64.7% equivalente a 42 encuestados, señalaron que su hijo (a) nunca le gusta salir a jugar con sus amigos y/o compañeros de clase, mientras que 12 de ellos, igual al 18.5% indicaron que algunas veces, el 12.3% igual a 8 participantes manifestaron casi nunca, mientras el 3% igual a 2 mencionaron siempre y 1 de ellos igual a 1.5% de ellos determino que casi siempre.

El 40% equivalente a 26 encuestados, han manifestado que su hijo (a) nunca sabe iniciar una conversación expresándose con fluidez verbal, el 33.8% equivalente a 22 progenitores señalaron casi nunca, el 18.5% igual a 12 mencionaron algunas veces, por otra parte, el 6.2% igual a 4 participantes expresaron casi siempre, mientras que 1 de ellos, igual al 1,5% indicaron que siempre.

El 30.7% equivalente a 20 padres de familia menciona que su hijo (a) casi nunca es capaz de comunicarse con personas que no conoce, 26.2% representado por 17 encuestados, señalaron nunca, el 18.5% equivalente a 12 nombran algunas veces, mientras que 8 de ellos, igual al 12.3% indicaron que siempre, finalmente el 8 progenitor que corresponde al 12.3% precisan casi siempre los niños son capaz de comunicarse con personas que no conocen.

El 27.6% representado por 18 encuestados, señalaron que su hijo (a) nunca juega con otros niños (as) que no conoce, el 26.2% equivalente a 17 participantes precisan casi nunca, el 18.5% igual a 12 anunciaron algunas veces, mientras el 15.4% que corresponde a 10 mencionan casi siempre, para finalizar 8 de ellos, igual al 12.3% indicaron que siempre.

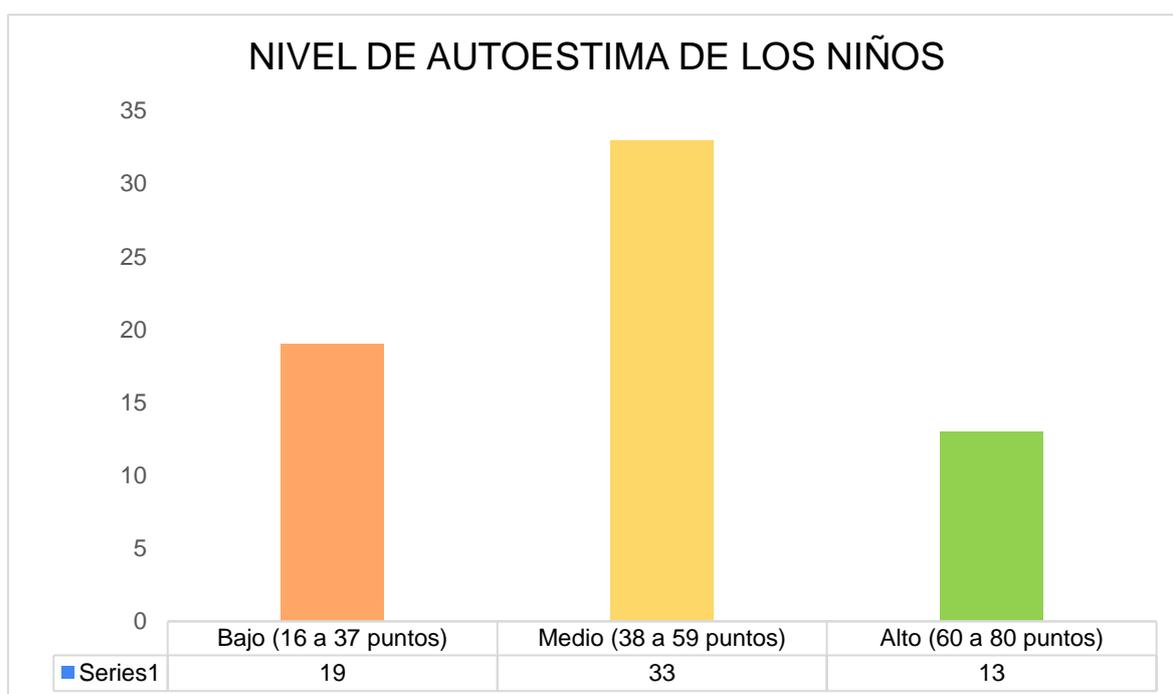
Tabla 11.

Nivel de la variable autoestima

NIVEL	F	%
Autoestima baja	19	29 %
Autoestima medio	33	51 %
Autoestima alta	13	20 %
TOTAL	65	100 %

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la muestra de estudio.

Figura 8: Nivel de autoestima de los niños de cinco años



Interpretación:

De acuerdo con la tabla 11. se aprecia que un 51% representado por 33 niños son categorizados con un nivel de autoestima medio, un 29% representado por 19 niños son ubicados con nivel de autoestima baja y un 20% representado por 13 niños de cuatro años se ubica en la categoría autoestima alta.

V. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo general diseñar un modelo basado en estrategias motivacionales para la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba, para para alcanzar este objetivo, se tuvo que consultar con trabajos previos revisados y revisar bases teóricas que fundamentan el estudio de cada variable, también se realizó un análisis descriptivo mediante el software SPSS.

La investigación se planteó conocer el nivel de autoestima en los niños de 5 años así también determinar cuáles eran los factores que influenciaban en la autoestima de los infantes, por ello fue necesario aplicar un instrumento de recolección de datos, que en este caso fue un cuestionario sobre estrategias motivacionales y autoestima, el cual fue validado por 3 expertos, según la valoración de estos especialistas era necesario mejorar el instrumento ya que inicialmente constaba de 14 ítems, después de su revisión consideraron agregar dos ítems por cada indicador, esta recomendación se dio porque según su opinión, cuanto más ítems tiene el instrumento mejor es el nivel de consistencia interna, al tomar en cuenta las observaciones brindadas por los expertos se mejoró el instrumento ya que después de aplicar la prueba piloto se verificó que posee un coeficiente de 0,953 lo que lo ubica en un nivel de confiabilidad excelente.

Después de garantizar que la medición de las estrategias motivacionales y la autoestima era válida y confiable, se procedió a realizar la administración del instrumento en la muestra de estudio seguidamente, se realizó un análisis descriptivo completo de ambas variables, cabe señalar que en cada dimensión se analizaron los ítems establecidos según las respuestas emitidas por los padres de familia en base al comportamiento observado en sus hijos.

Como se había mencionado previamente, la aplicación de los instrumentos tuvo limitaciones ya que al no realizarse las actividades de manera presencial fue necesario recurrir a un cuestionario en línea lo cual era algo nuevo para los padres y madres de familia, a quienes se les explicó la importancia de responder con sinceridad el instrumento, no se tomaron en cuenta datos; a pesar de las circunstancias en las que se aplicó el cuestionario de estrategias motivacionales y

autoestima, se puede confiar en los resultados que hemos obtenido, ya que el instrumento diseñado ha demostrado científicamente que posee un nivel alto de validez interna.

Los resultados obtenidos no son muy variados en la muestra utilizada, a pesar de ello se puede destacar que son importantes para la institución y para el contexto local, porque refleja la realidad que actualmente viven 65 niños (as) de 5 años de la Escuela de educación básica “General Juan Lavallo”, ubicada en la ciudad de Riobamba - Ecuador, sin embargo, no se pueden aplicar en otros contextos educativos con otras muestras de estudio a nivel nacional, porque la realidad que refleja esta institución pertenece sólo a uno de los tantos diversos contextos socioculturales que hay en este país, tal como se ha hecho mención, a pesar de que hay una limitación en cuanto a la generalización de los resultados a nivel nacional e internacional, hasta cierto se puede decir que los resultados obtenidos sí pueden ser utilizados pero solo a nivel local e institucional. Los resultados demuestran que el estudio de la autoestima es muy importante en la etapa de la infancia, sin embargo, existen otras variables que también son de interés en esta edad, por ejemplo: las habilidades sociales, la inteligencia emocional, clima familiar, estilos parentales, etcétera. Por eso es importante incitar a los futuros investigadores que puedan abordar el estudio de la autoestima en otros contextos socioculturales de la ciudad de Riobamba con otras muestras de estudio, incluso más grandes que la empleada en esta investigación.

Los resultados de las estrategias motivacionales indican que actualmente desde la valoración de los padres, muy pocas veces se utilizan estrategias motivacionales para mejorar la autoestima de los niños de 5 años, esta afirmación se asocia con la tesis de Noriega, (2020) que demostró que las instituciones deben dar mayor énfasis a temas como la autoestima, la motivación y la resiliencia, temas que ayudan al docente a enseñar no sólo por el mero hecho de que deben aprender conocimientos teóricos; sino que los lleva a comprender cuán necesario son las estrategias motivacionales, para la autoestima haciendo sentir a los niños cómodos con su espacio de aprendizaje y seguros consigo mismos.

En lo que corresponde a la dimensión afectiva (Tabla 4) se evaluaron cuatro ítems en ellos se pudo apreciar que existe una tendencia negativa en esta área

puesto que la mayoría de los padres está de acuerdo que su hijo o hija no le agrada trabajar con otros compañeros de clase, tampoco demuestra sentirse cómodo o feliz cuando se encuentra en horario de clases parece que la nueva modalidad de clase (virtual) no es un espacio en el que los estudiantes se sientan cómodos libres y autónomos, también se aprecia que escasamente observan a su hijo motivado cuando se acerca la hora de clase, considerándola cómo un momento del día en el que los niños no se sienten y gustosos de participar de sus clases, esta situación manifestada por los padres de los niños de 5 años refleja que debe trabajarse desde el aspecto motivacional del docente, así lo manifiesta Cabell y Perez, (2020) que basándose en Maslow y su teoría de la motivación que manifiesta que cuando las personas se encuentran motivadas alcanzan diversos objetivos planificados además, el nivel de motivación del sujeto está asociado a un ambiente cálido y acogedor que le permita mostrarse tal como es.

En la dimensión cognitiva (Tabla 5) después de analizar los resultados se aprecia que la mayoría de los encuestados está de acuerdo que sus hijos medianamente tienen dificultad en esta área, ya que han observado que pocas veces memorizan los temas abordados en clase, así también las adivinanzas y las canciones que la maestra les enseña, reconocen que sus hijos necesitan apoyo en casa para terminar de comprender las clases después que su maestra les explica. Estos resultados son apoyados por Dornyei en 2001 citado por Ortega et ál. (2020) que manifiesta que las estrategias motivacionales son técnicas prediseñadas con la intención de favorecer el nivel de motivación y la autoregulación del conocimiento que hace posible el aprendizaje, de la misma manera Vargas y Gómez, (2019) que refiere que la motivación no sólo es conducta sino también a nivel interno que puede ser interpretado como la dimensión cognitiva.

En la dimensión autoasertivas (Tabla 6) los resultados demuestran que más de la mitad de los padres han contestado que sus hijos no les gusta opinar ante otros niños, pocas veces se esfuerzan por aprender por iniciativa, durante el momento de la clase necesitan constantemente de la guía o compañía de alguien, ya que no les gusta hablar abiertamente sobre sus sentimientos y pensamientos, este comportamiento concuerda con Vygotsky citado por Daneshfar & Moharami, (2018), este autor manifiesta que el docente debe emplear diversas estrategias que

le permitan instruir a los estudiantes, alentando el liderazgo, el aprendizaje colaborativo, convirtiéndose en un facilitador del aprendizaje, dirigiendo el diálogo y confirmando las contribuciones en un esfuerzo por motivar a los niños de manera constante. Así mismo Vygotsky citado por Abtahi, (2020) en su teoría del aprendizaje sociocultural que considera que el estudiante necesita de un aprendizaje guiado y de un conocimiento socialmente compartido (zona de desarrollo de próximo), en otras palabras, este autor sostenía que los niños aprenden a través de la interacción social y existen actividades en las que sí pueden por sí solos, pero, también necesitan la ayuda o la guía de una persona más capacitada.

Respecto a la autoestima, se pudo plantear que el nivel actual de esta variable en los niños de 5 años se encuentra en su mayoría en un nivel medio (Tabla 11), esta situación actual nos lleva a tomar en cuenta lo que menciona Cerna y Ugarriza, (2020) que manifiestan que la autoestima media se caracteriza por la dependencia del sujeto a la aprobación constante de la sociedad, en donde sus decisiones más sencillas se tornan complejas debido a la pobre autopercepción y la opinión de los demás, además, este nivel puede variar de acuerdo a otros factores relacionados con el medio. El actual nivel de autoestima de los niños de 5 años de una escuela de Riobamba concuerda con el trabajo de Blanco y Revilla, (2019) que demostraron que la autoestima de los niños encuestados se encuentra en nivel bajo y medio, por tal motivo ellos consideraron aplicar un programa basado en estrategias motivacionales con las que se pudo mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes. También concuerda con el estudio de Palomino, (2018) que demostró que, ante el nivel bajo de autoestima, existe la necesidad de aplicar talleres vivenciales, ya que son estrategias que permiten al docente obtener un trabajo grupal satisfactorio. Podemos decir que ambas investigaciones concuerdan con lo que menciona el psicólogo Carl Rogers en su teoría de la psicología humanista, este autor sostiene que la autoestima baja y media trae consigo muchos problemas a la vida psíquica de las personas, por su parte los investigadores Cvencek y Grenwald, (2020) que refieren que es importante abordar y mejorar la autoestima ya que a través de ella el sujeto socializa positivamente con su entorno y mantiene un adecuado desarrollo afectivo y mental.

En cuanto a la hipótesis de estudio sobre si se diseña un modelo de un programa basado en estrategias motivacionales se dispone de un elemento básico que de ser aplicado permite mejorar significativamente la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba, se confirma que es válida esta hipótesis dado que algunas investigaciones como la efectuada por Mercado & Borda, (2021) revelan que para fortalecer la autoestima el docente debe usar estrategias motivadoras y creativas en este caso un taller de cuentos es muy positivo para incrementar significativamente el nivel de autoestima global. De la misma manera Vargas y Gómez, (2019) han recomendado usar diversas estrategias motivacionales durante sus clases, esto implica realizar actividades grupales, participación en la clase, practicas lúdicas, el uso de cuentos y música. Tal como afirman las bases teóricas consultadas se ha confirmado que un modelo de programa basado en estrategias motivacionales resulta ser un elemento básico que de aplicarse va a elevar la autoestima de los infantes, debido a que cuenta con diversas sesiones en las que se emplea la narración de cuentos infantiles con mensajes claros para que de una manera lúdica y creativa los niños y las niñas aprenden a quererse y aceptarse tal como son.

Según Coopersmith en 1976 la autoestima es producto de diversas esferas en las que el individuo se desenvuelve y construye día adía, es una evaluación sobre su aspecto personal, su dinámica familiar, sus relaciones sociales así también su desempeño académico. Al analizar la dimensión personal (Tabla 7), que los padres reconocen que sus hijos tienen una pobre percepción y escaso cuidado de su cuerpo, así mismo consideran que los niños de 5 años tienen una inadecuada expresión de sus emociones, esto no es factor protector porque según la opinión de los progenitores esto nos les ayuda a distinguir situaciones peligrosas a las que pueden exponerse frente a desconocidos. En la dimensión familia (Tabla 8) desde la valoración de los padres consideran que a veces sus hijos son cariñosos y afectivos, este comportamiento se debe a que ellos no son muy abiertos emocionalmente con sus hijos, reconocen que sí les dicen a sus hijos que son buenos niños, inteligentes y seguros, pero no lo hacen muy seguido, esto ha producido que sus hijos medianamente les comuniquen cómo les ha ido en la escuela y que se muestren poco comunicativos sobre lo que les pasa. Estos hallazgos concuerdan con Bandura en 1997 que propone una teoría psicológica del

aprendizaje y desarrollo humano, esta teoría explica que el aprendizaje del estudiante se produce a través de una interacción de comportamiento, factores cognitivos y el entorno, lo que nos permite comprender que los niños de 5 años están imitando el comportamiento que sus padres muestran a diario.

En la dimensión académico según los resultados (Tabla 9), se aprecia que la mayoría de los papás a veces considera a su hijo como un estudiante destacado e importante, debido a muy pocas veces obtienen buenas notas, esto se debe que no siempre realizan con eficiencia lo que la profesora le pide y para ser un niño de 5 años, de vez en cuando demuestra conocer más de lo que debería a nivel académico. Lo cual concuerda con lo que menciona Brummelmam, (2020) la autoestima es fundamental porque afecta el rendimiento académico de los estudiantes, esto es apoyado por Cantor y Medina, (2020) que mencionan que en la etapa preescolar es fundamental apoyar a los niños para que su nivel de autoestima no afecte su autoconfianza en la escuela y que consecuentemente no perjudique el área académica. En la dimensión social (Tabla 10) se pudo conocer que gran parte de los padres han observado que escasamente sus hijos juegan con otros niños de clase, también han afirmado que casi nunca se comunican con personas desconocidas, esta va acompañado de un desinterés por iniciar conversaciones con personas nuevas. Se puede decir que, desde la opinión de los padres encuestados, los niños de cinco años tienen muy limitados sus relaciones sociales debido al temor o preocupación de sus padres frente a desconocidos independientemente la edad que tengan estos individuos. Tal situación se comprende debido a que como padres instruyen a sus hijos a evitar situaciones potencialmente peligrosas, sin embargo, esta precaución se traslada al ámbito escolar y muy poco interactúan con otros niños de su edad, esto puede afectar su autoestima, así lo menciona Harris y Orth, (2019) que aseveran que existe un vínculo muy fuerte entre la autoestima y las relaciones sociales en todas las etapas de desarrollo, así mismo el estudio de León y Betina, (2020) reveló que la autoestima se relaciona con las habilidades sociales, donde la familia y la escuela son fundamentales porque es en donde inicia la socialización desde que somos muy pequeños hasta nuestra vida adulta, por tal motivo se puede determinar los factores influyentes que ayude a mejorar la autoestima en los niños de cinco años de una escuela de Riobamba son la familia, la escuela y los amigos.

VI. CONCLUSIONES

Después de presentar el análisis y discusión de los resultados se presentan las siguientes conclusiones:

- La investigación logró plantear que el nivel de autoestima en los niños de 5 años; un 51% representado por 33 niños son categorizados con un nivel de autoestima medio, un 29% representado por 19 niños son ubicados con nivel de autoestima baja y un 20% representado por 13 niños de cuatro años se ubica en la categoría autoestima alta.
- La investigación pudo determinar que los factores influyentes que ayudan a mejorar la autoestima en los niños de cinco años de una escuela de Riobamba son la familia, la escuela y los amigos, por ende, es necesario que los padres enseñen a sus hijos a interactuar de manera espontánea con otros niños de su edad, claro está que durante estos momentos es necesario de la presencia obligatoria de un adulto.
- Se elaboró un modelo basado en estrategias motivacionales para mejorar la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba, donde los tres expertos analizaron el contenido de cada sesión, verificando que contenía estaba basado en estrategias motivacionales acordes a la edad cronológica y el nivel de escolaridad de los beneficiarios, cabe mencionar que también se validó los cuestionarios. Las estrategias motivacionales al ser aplicadas según el presente modelo resultan de gran aporte para mejorar la autoestima en cada una de las sesiones ya que se propone trabajar con una metodología activa que permitirá fortalecer su autoestima.

VII. RECOMENDACIONES

La investigación considera conveniente brindar las siguientes recomendaciones:

1. Frente al nivel actual de la autoestima de los niños se recomienda que los docentes que se capaciten en el área de psicología educativa, tomando como referencia esta la propuesta del programa denominado “Yo me quiero”, el cual consta de un modelo de estrategias motivacionales que busca seguir mejorando la autoestima a través de cuentos infantiles, es importante que como docentes empleen una metodología lúdica, activa y participativa para motivar constantemente a los estudiantes.
2. Al determinar que la familia es un factor que influye en la autoestima se recomienda que los padres de familia de los niños de 5 años de narren cuentos infantiles basados en animales o personajes con los que puedan sentir identificados, a través de estos cuentos se puede fomentar la autoaceptación y la autovaloración positiva, es importante que fortalezcan la autoestima de sus hijos, ya sea a través de halagos, muestras de afecto constantes sin necesidad de que los niños los pidan, reforzando en todo momento en la conducta positiva de los niños y sin olvidar que se puede educar con amor y disciplina estableciendo límites y normas en casa.
3. Después de elaborar la propuesta se recomienda que tanto padres y docentes deben trabajar conjuntamente en la ejecución de estrategias motivacionales tanto en el hogar como en la escuela, es necesario que mantengan una comunicación activa y constante sobre los logros alcanzados de sus hijos y el docente debe derivar los casos que necesitan el apoyo de un especialista en psicología, para brinde a los padres algunas pautas de crianza/ algunas u otras sugerencias que puedan ser útiles para mejorar la autoestima de los niños de cinco años. Como padres deben enseñar a sus hijos a interactuar de manera espontánea con otros niños de su edad, claro está que durante estos momentos es necesario contar la presencia obligatoria de un adulto.

Anexo. Programa “Yo me quiero”

I. DATOS GENERALES

- Denominación : “Yo me quiero”
- Nombre de la Escuela : “General Juan de la Valle”
- Beneficiarios : 65 estudiantes de 5 años
- Número de sesiones : 05
- Duración de cada sesión :45 min aprox.
- Responsable : Mullo Remache Carmen Del Roció

II. FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad según Rodríguez et ál. (2021). la autoestima juega un rol muy importante en la vida diaria de todas las personas, sobre todo en los niños de 5 años, ya que son ellos a diario se enfrentan nuevos retos, teniendo en el camino dificultades que puedan llevarlo a fracasar cuando este carezca de autoestima. Según Gonzales (2019) la psicología educativa la autoestima es la base para la formación del ser humano y el grado de conciencia que nos va a permitir una nueva perspectiva del entorno y de sí mismos, con ella el sujeto mostrará motivación para realizar acciones creativas y transformadoras.

Según Ugarriza y Pajares (2005) citado por García et ál. (2018), la autoestima es la habilidad para comprender, aceptar y respetarse así mismo, reconociendo nuestros aspectos positivos y negativos, como también nuestras limitaciones y posibilidades. En otras palabras, es el grado que sentimos por nosotros mismos, al ser seres únicos, capaces y valiosos para: Nosotros, nuestra familia y sociedad. Sin embargo, una baja autoestima, genera en una persona, desconfianza de sí mismo, con creencias limitantes y desvalorización de sus potencialidades.

Poseer de acuerdo con León y Lacunza (2020), una alta autoestima es fundamental, por lo tanto, es necesario empezar a trabajar en ella desde los primeros niveles de enseñanza, siendo el nivel inicial el primer eslabón de un desarrollo personal saludable a largo plazo, convirtiéndolos en adultos funcionales.

Por tal motivo se desarrolló el programa basado en estrategias motivacionales para mejorar la autoestima denominado “**Yo me quiero**” el cual consta de 5 sesiones con una duración de 45 minutos aprox., los cuales serán ejecutadas en el mes de diciembre del presente año. Cabe mencionar que en cada sesión se desarrollarán actividades lúdicas priorizando una metodología activa-participativa teniendo como eje principal las estrategias motivacionales.

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General:

Fortalecer a través de estrategias motivacionales el nivel de autoestima en niños de 5 años de una unidad educativa de Riobamba.

3.2. Objetivo Específicos

- Reconocer las características positivas y expresarlas de forma adecuada de los niños y niñas de 5 años.
- Propiciar la construcción de la imagen propia en los niños y niñas de 5 años.
- Identificar las características que lo hacen especial, en los aspectos positivos de la personalidad de los niños y niñas de 5 años.
- Fortalecer la autoconfianza de los niños y niñas de 5 años
- Estimular la identidad y sentimientos de aceptación en los niños y niñas de 5 años.

IV. ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

- Afectivas: Participación y Motivación
- Cognitivas: Razonamiento y Memoria
- Auto asertivas: Mejora y Opinión

V. RECURSOS

Recursos Humanos

- Docente
- Alumnos
- Padres de familia

Recursos Materiales y/o tecnológicos

- Laptop
- Zoom
- USB
- Impresora

Recursos materiales

- Impresiones
- Cartulina
- Caja de cartón o madera
- espejo
- pegamento
- Hojas A4
- Lápices
- Colores
- Tijeras

VI. CRONOGRAMA DE SESIONES

Modelo basado en estrategias motivacionales para la autoestima en niños de 5 años en una escuela de educación básica de Riobamba

N°	SESIÓN	DURACIÓN	MATERIALES
01	“Yo soy”	45	Laptop
02	“Mi familia y yo”	45	Laptop, hojas A4, tijera, lápiz, colores
03	“Autoretrato”	45	Laptop, hojas A4, lápiz, colores
04	“Retrato familiar”	45	Laptop, colores, temperas, crayones, plastilina, arcilla
05	“El árbol mágico”	45	Laptop, hojas A4
05	“Mi Collage”	45	Laptop, impresora, pictogramas, Tijera, pegamento, fotografías, hojas A4

06	“Mis amigos y yo”	45	Laptop, hojas A4, lapiceros, colores
07	“El tesoro más bello”	45	Laptop, caja de cartón, espejo, pegamento,
09	“Yo me quiero”	45	Laptop, impresora, formato A4, lápiz, colores.
10	“Una carta especial”	45	Laptop, hojas A4, lapiceros, colores

VII. EVALUACIÓN

Aplicación del pre y post test (instrumento diseñado por la investigadora).

VIII. DESARROLLO DE LAS SESIONES

Sesión "YO SOY"			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Bienvenida	La facilitadora comparte en enlace de zoom por wasap y espera que todos ingresen a sala, luego da la bienvenida a cada estudiante.	5 min
	Video de bienvenida Programa "Yo me quiero"	Para motivar a los estudiantes se proyecta un vídeo de bienvenida (elaborado previamente por la investigadora). En este vídeo se indica el objetivo de la investigación y los días que se van a desarrollar las sesiones.	5 min
	Normas de convivencia	Se pide a los niños estar atento a las normas de convivencia que debemos practicar durante toda la sesión, luego les pedirá opiniones acerca de las normas de convivencia establecidas en la sala, haciendo hincapié que siempre deben de cumplirlas para tener una buena convivencia.	10 min
	Recoger expectativas de los niños (as)	Después se les pide su participación de forma voluntaria y se les pregunta ¿De qué creen que hablemos el día de hoy?	5 min

Construcción del conocimiento	Dinámica para reconocer características positivas "Yo soy..."	La facilitadora invita a cada participante para que mencionen sus nombres, así mismo deben señalar lo que quieran de sí mismo, por ejemplo: el nombre de su mascota, el color, dibujo, comida, lugar, postre favorito, etc. Por ejemplo: Yo soy Carmen, soy la última de 3 hermanos, me gusta el chocolate. Me gusta mucho patinar. Soy una mujer simpática.	15 min
	Retroalimentación "Eres valioso"	La facilitadora explica a los niños (as) que es muy importante aprender a reconocer y mencionar las cosas bonitas de nosotros, porque somos seres muy valiosos e importantes.	10 min
Cierre	Canción de despedida	La facilitadora agradece la participación de cada estudiante y antes de finalizar la sesión se despide cantando e invitando a todos los niños a despedirse de sus compañeros.	5 min

Sesión “MI FAMILIA Y YO”			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Bienvenida	La facilitadora comparte en enlace de zoom por wasap y espera que todos ingresen a sala, luego da la bienvenida a cada estudiante.	5 min
	Retomamos las Normas de convivencia	Se pide a los niños repasar las normas de convivencia que se acordaron en clase, haciendo hincapié que siempre deben de cumplirlas para tener una buena convivencia.	5 min
Construcción del conocimiento	Video y canción “Familia dedo”	Se proyecta a los estudiantes sobre una canción infantil que va introduciendo la presentación de los miembros de una familia. https://www.youtube.com/watch?v=-Seq1F0ixo	5 min
	Cuento infantil “La familia”	La facilitadora les narra el cuento “La familia”, después pregunta a cada niño (a) ¿De qué se trata el cuento? ¿Cuántos integrantes tenía esta familia feliz? ¿Qué hacían los niños mientras los padres estaban ocupados?	10 min
	Actividad “Mi familia y yo”	La facilitadora invita a cada participante para que van a elaborar títeres de papel sobre cada uno de los miembros de su familia.	10 min

	Retroalimentación "La familia"	La facilitadora menciona a los niños que en la actualidad existen familias de diferentes formas, algunos viven con papá y mamá, otras familias viven con sólo uno de ellos, lo importante es que seguimos siendo familia donde damos y recibimos amor, enseñanza y emociones.	10 min
Cierre	Despedida y comunicado	La facilitadora agradece la participación de cada estudiante y antes de finalizar la sesión se despide y recalca que los títeres de papel deben colorearlos y guardarlos porque lo vamos a utilizar en otra sesión.	5 min

Sesión “AUTORETRATO”			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Saludo inicial	La facilitadora comparte en enlace de zoom por wasap y espera que todos ingresen a sala, luego da la bienvenida a cada estudiante.	5 min
	Canción para motivar “Yo puedo”	Para motivar a los niños (as) se proyecta el vídeo de la canción “Yo puedo”, la facilitadora junto con los estudiantes entona la canción en mención. https://www.youtube.com/watch?v=B-J1BAkuLOs	5 min
Construcción del conocimiento	Cuento “Yo soy única y especial”	Se proyecta a los estudiantes un vídeo que narra la historia de una pequeña ave, este cuento se llama “Yo soy única y especial”. https://www.youtube.com/watch?v=ulhEX5zwlI Después de mostrar el vídeo la facilitadora pregunta a cada niño (a) ¿De qué se trata el cuento? ¿Cómo se sentía la pequeña ave? ¿Cómo se dio cuenta el ave que era única y especial?	10 min
	Técnica del autorretrato “Yo soy”	La facilitadora pide a los estudiantes que se dibujen y que cuenten a la facilitadora cómo son, que les gusta o no les gusta de ellos mismos, lo bonito que vean en ellos, sus cualidades. El niño o niña debe decir una cosa bonita o buena de sí mismo, lo que hace bien.	20 min

		La facilitadora pide que presenten su autorretrato ante sus compañeros y deben tomarse una foto con su autorretrato.	
Cierre	Saludo de despedida	La facilitadora agradece la participación de cada estudiante, antes de finalizar les indica que para la próxima sesión se realizará un retrato familiar y deben tener colores, temperas, crayones, plastilina, tijera, goma o arcilla.	5 min

Sesión “RETRATO FAMILIAR”			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Saludo inicial	La facilitadora comparte en enlace de zoom por wasap y espera que todos ingresen a sala, luego da la bienvenida a cada estudiante.	5 min
Construcción del conocimiento	Canción “Mi familia”	Para motivar a los niños (as) se proyecta el vídeo de la canción “Mi familia”, la facilitadora junto con los estudiantes entona la canción en mención. https://www.youtube.com/watch?v=tTCD6UOQEeg	5 min
	Actividad “Retrato familiar”	La facilitadora pide a los estudiantes que van a realizar un retrato familiar se les explica que un retrato es representación de diversas personas que conforman una familia ya sea mediante un dibujo, pintura, escultura o fotografía. Ellos pueden elegir libremente cómo hacerlo.	25 min
	Dinámica del museo o el “Retrato familiar”	Al finalizar el retrato familiar, se explica que vamos a realizar la dinámica “El museo”, donde cada niño es en un artista y debe presentar su obra de arte ante todos los visitantes del museo (otros niños), pueden describir su obra.	5 min
Cierre	Saludo de despedida y comunicado	Se agradece la participación de cada estudiante. Se comunica que la próxima semana se debe tener imágenes, tijeras, fotos familiares.	5 min

Sesión “EL ÁRBOL MÁGICO”			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Saludo inicial	La facilitadora comparte en enlace de zoom por wasap y espera que todos ingresen a sala, luego da la bienvenida a cada estudiante.	5 min
	Canción para motivar “Hoy será un gran día”	Para motivar a los niños (as) se proyecta el vídeo de la canción “Hoy será un gran día”, la facilitadora junto con los estudiantes entona la canción en mención. Enlace de la canción: https://www.youtube.com/watch?v=lakZMEz5mZ4	5 min
Construcción del conocimiento	Cuento “El árbol mágico”	La facilitadora menciona a los estudiantes que había una vez un “Árbol mágico” al que siempre iban dos niños llamados Martha y Juan, ellos se iban al parque a conversar con el árbol cuando se sentían muy triste y algunas veces cuando se sentían muy enojados. El árbol cada vez que los veía se sentía feliz y extendía sus ramas en señal de alegría, sin embargo, al notar a Martha y a Juan con ese estado de ánimo, les decía que él conocía una serie de palabras “mágicas”, las cuales todo los niños y niñas del mundo deben llevar siempre en su mente y pueden recordarlas cuando se sientan tristes, enojados o simplemente cuándo las cosas no salen bien. (En este momento	25 min

		<p>la facilitadora pregunta a la niña (as) ¿Quieren escuchar cuáles son esas palabras mágicas?</p> <p>Seguidamente, empieza a leer en voz alta cada palabra y las va colocando en la imagen del árbol, las palabras son: “Soy lindo”, “Soy linda”, “Yo soy importante”, “Nadie es como yo”, “Yo soy valiosa”, “Yo soy valioso”, “Soy inteligente”, “Yo soy un buen niño”, “Yo soy una buena niña”.</p>	
	Retroalimentación	La facilitadora les comunica a los niños la importancia de aceptarse tal como somos, ya que somos seres únicos, especiales e irremplazables.	5 min
Cierre	Canción de despedida	La facilitadora agradece la participación de cada estudiante y antes de finalizar la sesión se despide cantando e invitando a todos los niños a despedirse de sus compañeros.	5 min

Sesión “MI COLLAGE”			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Saludo inicial	La facilitadora comparte en enlace de zoom por wasap y espera que todos ingresen a sala, luego da la bienvenida a cada estudiante.	5 min
	Canción para motivar “Si yo puedo”	Para motivar a los niños (as) se proyecta el vídeo de la canción “Yo sí puedo”, la facilitadora junto con los estudiantes entona la canción en mención. Enlace de la canción: https://www.youtube.com/watch?v=rmm_yk2CZl	5 min
Construcción del conocimiento	Cuento “Liz es única”	La facilitadora proyecta a los niños (as) un vídeo sobre la historia de Liz, en donde se destaca las cosas que hacen única y especial. Después se pregunta a los niños ¿Alguna vez te has sentido como Liz?, ¿Qué hizo Liz para ya no sentirse triste?, ¿Porque Liz menciona que es única y especial? Enlace del vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=ikNVIXrgKwI	5 min
	Técnica “Mi Collage”	Los niños y las niñas han de hacer un collage sobre si mismos, pueden incluir lo que quieran: dibujos, palabras, fotos, etc. Para ello han de tomarse su tiempo y elegir cada elemento que quieren poner en el collage.	20 min

	Exponiendo o “Mi Collage”	Después de haber finalizado el Collage, se pide a cada niño (a) que deberán explicar cada elemento del mismo.	10 min
Cierre	Canción de despedida	La facilitadora agradece la participación de cada estudiante y antes de finalizar la sesión se despide cantando e invitando a todos los niños a despedirse de sus compañeros.	5 min

Sesión “MIS AMIGOS Y YO”			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Saludo inicial	La facilitadora comparte en enlace de zoom por wasap y espera que todos ingresen a sala, luego da la bienvenida a cada estudiante.	5 min
	Canción “Los amigos”	Para motivar a los niños (as) se proyecta el vídeo de la canción “Hoy será un gran día”, la facilitadora junto con los estudiantes entona la canción en mención. Enlace de la canción: https://www.youtube.com/watch?v=LlbydvgytLE	5 min
Construcción del conocimiento	Cuento “Margen y sus amigos”	La facilitadora les narra un cuento a los niños sobre la amistad, después pregunta a cada niño (a) ¿De qué se trata el cuento? ¿Por qué es importante tener amigos? ¿Qué debemos para hacer sentir bien a nuestros amigos/as? Enlace del vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=ikNVIXrgKwI	10 min
	La carta a un amigo	La facilitadora les pide a los niños y niñas que van a hacer un regalo especial para un/una compañero/a de su clase. En ese regalo especial pueden dibujar las cosas bonitas que ha observado en este niño o niña.	20 min

Cierre	Canción de despedida	La facilitadora agradece la participación de cada estudiante y antes de finalizar la sesión se despide cantando e invitando a todos los niños a despedirse de sus compañeros.	5 min
--------	----------------------	---	-------

Sesión “EL TESORO MÁS BELLO”			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Saludo inicial	La facilitadora comparte en enlace de zoom por wasap y espera que todos ingresen a sala, luego da la bienvenida a cada estudiante.	5 min
	Canción para motivar “Yo soy así”	Para motivar a los niños (as) se proyecta el vídeo de la canción “Yo soy así”, esta canción promueve la autoaceptación de cada parte de sí mismo (a) https://www.youtube.com/watch?v=s92EtGl6FQc	5 min
Construcción del conocimiento	Cuento infantil “Willy el campeón”	Se proyecta a los estudiantes un vídeo que narra la historia de un mono llamado Willy https://www.youtube.com/watch?v=gtWKUa6kf8A Después de mostrar el vídeo la facilitadora pregunta a cada niño (a) ¿De qué se trata el cuento? ¿Cómo se sentía Willy? ¿Cómo se dio cuenta que era único y especial?	10 min
	Dinámica “El cofre mágico”	La facilitadora previamente pide a los padres u otros familiares de cada niño (a) esconder un espejo en una caja, la cual únicamente deben entregar al estudiante cuando la facilitadora lo señale por el grupo de wasap. Posteriormente la facilitadora pide a cada niño que sus familiares le entregarán un “Cofre mágico”, dentro de este se esconde un tesoro bello y único, generando así expectativa entre los niños (as). Cuando la facilitadora lo solicite todos los participantes	10 min

		deben abrir al mismo tiempo el cofre mágico, por el momento no deben decir a nadie lo que contiene el cofre que portan en sus manos.	
	El tesoro más bello.	Después de abrir el cofre mágico, la facilitadora les pedirá que digan en voz alta qué tesoro han visto, y les preguntará por aquello que ellos creen son un tesoro bello y qué los hace únicos y especiales, irrepetibles, maravillosos.	10 min
Cierre	Canción de despedida	La facilitadora agradece la participación de los estudiantes, se despide no sin antes hacerles recordar la fecha de próxima sesión	5 min

Sesión “YO ME QUIERO”			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Saludo inicial	Se comparte en enlace de zoom, se espera que todos ingresen a sala, y se da inicio con la sesión.	5 min
	Canción para motivar “Somos únicos”	Para motivar a los niños (as) se proyecta el vídeo de la canción “Somos únicos”, esta canción promueve el amarse y auto aceptarse. https://www.youtube.com/watch?v=k1TV59mQfao	5 min
Construcción del conocimiento	Cuento “Me gusta como soy”	Se proyecta a los estudiantes un vídeo que narra la historia de un niño con el cabello blanco llamado Ezequiel. Enlace del vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=Gg0vd29PKoY Después de mostrar el vídeo la facilitadora pregunta a cada niño (a) ¿De qué se trata el cuento? ¿Cómo se sentía Ezequiel? ¿Cómo se dio cuenta que era único y especial?	10 min
	Hoja de trabajo “Yo me quiero”	Se pide a los padres o familiares de los niños y niñas, imprimir con anticipación las tres hojas de trabajo. Seguidamente la facilitadora explica a los niños (as) que en cada hoja aparecen diversas situaciones, las cuales deben observar atentamente, luego deben marcar con una “X” cómo se siente frente a esa situación se debe	15 min

		considerar que en las situaciones que demuestran amor hacia uno mismo se debe marcar la carita feliz, por otra parte, las situaciones que no demuestran quererse uno mismo (a) y que ponen en riesgo nuestra vida e integridad, marcaremos con una "X" la carita triste.	
Cierre	Canción de despedida "Que canten los niños"	La facilitadora agradece la participación de los estudiantes, cantando en voz alta la canción "Que Canten Los Niños", finaliza con aplausos.	5 min

Sesión “UNA CARTA ESPECIAL”			
Momento de aprendizaje	Actividad / Técnica	Procedimientos	Tiempo
Inicio	Saludo inicial	Se comparte en enlace de zoom, se espera que todos ingresen a sala, y se da inicio con la sesión.	5 min
	Canción “Todo el mundo está feliz”	Para motivar a los niños (as) se proyecta el vídeo de la canción “Todo el mundo está feliz”, esta canción promueve el amarse y auto aceptarse. Enlace de la canción: https://www.youtube.com/watch?v=qcHEr98lwMk	5 min
Construcción del conocimiento	Reunión con los padres y madres de familia	Para esta actividad la facilitadora conversa previamente con los padres de familia para que escriban una carta para su hijo (a) describiendo sus sentimientos de amor y felicidad, así como también destacando las cualidades de los niños (as). En esta carta debe colocarse en un lugar especial al que deben acompañar ya sea con un postre un dulce o una fruta dependiendo de lo que le gusta al niño. Se recomienda estar pendiente de que la carta especial se entregue en el momento adecuado	10 min
	Dinámica “Carta especial”	La facilitadora explica a los niños (as) que hay una carta especial para cada uno de ellos (as) y una sorpresa, que se los preparó alguien especial de su familia, es una de las tantas personas que los quiere mucho. Luego da la orden	15 min

		para que los padres o familiares se acerquen a los niños (as) y lean la carta en voz alta después entregan la sorpresa y finalizan con un abrazo y beso.	
	Compartir final "Foto grupal"	La facilitadora comunica a los estudiantes que esta será la última sesión por ello deben tomarse una foto grupal con todas las actividades trabajadas durante todas las sesiones.	5 min
Cierre	Despedida del programa.	La facilitadora agradece la participación de los estudiantes, así como la colaboración de los padres de familia.	5 min

NORMAS DE CONVIVENCIA

- Se debe respetar la puntualidad.
- Se debe participar de las clases virtuales programadas.
- Al ingreso de la clase virtual, identificarse y saludar apareciendo en la cámara.
- No comer durante la clase.
- Ser amable con compañeros y maestra.



CUENTO “LA FAMILIA”

Había una vez una familia que nunca podía ir al parque a jugar.



El papá y la mamá estaban trabajando, y cuando llegaban a casa tenían que ponerse a limpiar y a recoger los juguetes que los pequeños de la casa dejaban siempre por el medio. Papá y mamá siempre estaban cansados y no podían jugar con sus hijos.

EL ÁRBOL MÁGICO



“Soy lindo”

“Nadie es como yo,
porque yo soy único”

“Soy linda”

“Soy un buen niña”

“Yo soy valioso”

“Yo soy valiosa”

“Soy un buen niño”

“Yo soy importante”

“Soy inteligente”

EJEMPLO DE “COFRE MÁGICO”

Materiales:

- Caja pequeña de carton o madera
- Espejo pequeño
- Pegamento

Intrucciones:

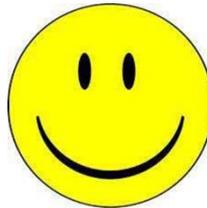
Colocar el espejo en el fondo de la caja, pegarlo con el pegamento y luego cerrar la caja, de modo que al abrirse, el niño o la niña pueda ver claramente su rostro.

Nota: Se debe entregar al estudiante cuando la facilitadora lo señale.

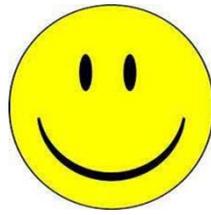


HOJA DE TRABAJO “YO ME QUIERO”

Observamos las imágenes y marcamos “X” la carita que corresponde a cada situación:







REFERENCIAS

- Abtahi, Y. (2018). Vygotsky: A learning theory or a theory of development?. *FLM* 38(1), 21-25.
https://www.researchgate.net/publication/323072350_Vygotsky_A_learning_theory_or_a_theory_of_development
- Adama, J. V. (2018). *Estrategias motivacionales y desarrollo de capacidades matemáticas en los estudiantes del II ciclo. Perú: Universidad Cesar Vallejo, 2017.* (Tesis de maestría en Docencia Universitaria, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13295/Adama_GJV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ahmed, A. (2018). Academic Procrastination, Self-Efficacy Beliefs, and Academic Achievement among Middle School First Year Students with Learning Disabilities. *International Journal of Psycho-Educational Sciences*, 7(2), 87-93. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1253219.pdf>
- Aguilar, Y. y Navarro, R. (2017). Autoestima en los niños y niñas del IV ciclo de educación primaria de la I.E. 40071 "Víctor Manuel Perochena Luque" del Distrito de Santa Rita de Siguan, provincia de Arequipa – 2017. Arequipa.
- Álvarez, C., Herrera, M. F., Herrera, E., & Araya, G. A. (2021). Investigación de las variables que determinan los niveles de autoestima en los escolares centroamericanos. *MH Salud*, 18(2), 1-12.
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/mhs/v18n2/1659-097X-mhs-18-02-13.pdf>
- Arana, J. M., Meilán, J.G. y Carro, J. (2021). Estrategias motivacionales y de aprendizaje para fomentar el consumo responsable desde la Escuela. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 19-37.
<http://reme.uji.es/articulos/numero35/article1/article1.pdf>
- Baena, P. G. M. E. (2017). *Metodología de la investigación (3a. ed.)*. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com> Created from bibliotecacijsp on 2018-07-30 15:51:39.

- Bafandegan, V. (2020). The Effectiveness of Narrative Therapy with Adlerian Approach on Self-Esteem Children with Physical-Motor Disable in Mashhad of Iran. *Clinical and Experimental Psychology* 6(4), 1-2. <https://www.iomcworld.org/open-access/the-effectiveness-of-narrative-therapy-with-adlerian-approach-on-selfesteem-children-with-physicalmotor-disable-in-mashh.pdf>
- Blanco, J.C. y Revilla, C.R. (2019). *Programa de estrategias motivacionales para mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. "José Carlos Mariátegui" 2019*. (Tesis de maestría en Psicología Educativa, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52040/Blanco%20ZCR-Revilla_MHE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bueno-Pacheco, A., Lima-Castro, S., Arias-Medina, P., Peña-Contreras, E., Aguilar-Sizer, M., & Cabrera-Vélez, M. (2020). Estructura Factorial, Invarianza y Propiedades Psicométricas de la Escala de la autoestima de Rosenberg en el contexto Ecuatoriano. *Dialnet*.
- Brummelman, E. (2020). Raising Children With High Self-Esteem (But Not Narcissism). *Child Development Perspectives* 14,(2), 83-89. <https://srcd.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/cdep.12362>
- Cabell-Rosales , N. V., & Pérez-Azahuanche, M. A. (2020). Estrategias motivacionales para el logro de los aprendizajes. *polo del conocimiento* , 979.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F. y Sangerman, D. (2017). Quantitative methods, qualitative methods or combination of research: an approach in the social sciences. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Cantor, M. L., & Medina, M. L. (2020). *Implementación de estrategias basada en el juego y la lúdica para fortalecer la Autoestima*. (Tesis de especialidad en pedagogía de la lúdica, Universidad Los Libertadores). Repositorio institucional.

https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3466/Cantor_Medina_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, A., Parra, E. E. y Arango, I. Y. (2020). *Glosario para metodología de investigación*. Working Paper ESACE ed. (8). https://www.academia.edu/42690702/Glosario_para_metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n

Cerna, O. y Ugarriza, N. (2020). Adolescent self-esteem scale: psychometric development and análisis. *Revista sobre Educación y Sociedad*, 1(15), 5-22. <https://revistas.umch.edu.pe/EducaUMCH/article/download/166/113/>

Concytec. (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Cvencek, D. & Greenwald, A.G. (2020). *Self-esteem, Expressions of*. In *The Wiley Encyclopedia of Personality and Individual Differences* (eds B.J. Carducci, C.S. Nave, A. Fabio, D.H. Saklofske and C. Stough). <https://doi.org/10.1002/9781119547174.ch245>

Das, K. (2020). "Realistic Mathematics & Vygotsky's Theories in Mathematics Education. *Shanlax International Journal of Education*, 9(1), 104-108. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1278172.pdf>

Daneshfar, S. & Moharami, M. (2018). Dynamic Assessment in Vygotsky's Sociocultural Theory: Origins and Main Concepts. *Journal of Language Teaching and Research*, 9(3), 600-607. <http://www.academypublication.com/issues2/jltr/vol09/03/20.pdf>

Enciso, K. B. (2019). *La autoestima y su influencia en el rendimiento escolar del área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria, de la Institución Educativa N° 88114 "San Martín de Porras", La Victoria – Huarmey, 2018*. (Tesis de maestría en Docencia y Gestión Educativa, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41185/Enciso_VKB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Escalante, R. A. (2018). *Efectividad de un programa de fortalecimiento de la autoestima y su influencia en el aula preescolar*. (Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar). Repositorio institucional. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/83/Fernandez-Rosa.pdf>

Escobar, J. y Cuervo, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición* 6, 27-36. http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

García, M., Hurtado, P.A., Quintero, D. M., Rivera, D. A. y Ureña, Y.C. (2018). La gestión de las emociones, una necesidad en el contexto educativo y en la formación profesional. *Revista Espacios* 39(49), 1-8. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p08.pdf>

González, N.I. (2018). Autoestima, Optimismo y Resiliencia en Niños en Situación de Pobreza. *Revista Internacional de Psicología* 16(1), 1-119. <https://revistapsicologia.org/index.php/revista/article/download/261/87>

González, N. I., & López Fuentes, A. (2018). Autoestima, Optimismo y Resiliencia en Niños en Situación de Pobreza. *Revista Internacional de Psicología*, 14-50.

Harris, M. A. y Orth, U. (2019). The Link Between Self-Esteem and Social Relationships: A Meta-Analysis of Longitudinal Studies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1-20. <https://www.apa.org/pubs/journals/releases/psp-pspp0000265.pdf>

Henteyi, G, Lengyel, A., y Szilasi, M. (2019). Quantitative Analysis of Qualitative Data: Using Voyant Tools to Investigate the Sales-Marketing Interface. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 12(3). <http://www.jiem.org/index.php/jiem/article/view/2929/909>

Hernández Prados, M., Belmonte García, L., & Martínez Andreo, M. (2018). Autoestima y ansiedad en los adolescente. *ReiDoCrea*, 269-278.

- Hinostraza, M. M. e Hinostraza, E. (2020). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa del distrito de San Ramon Chanchamayo 2020*. (Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Peruana Los Andes). Repositorio institucional. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1766/TESIS%20FINAL-hinostraza-e-hinostraza.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hoyo, S. C. (2021). Factores de resiliencia y autoestima asociados a la felicidad en estudiantes de educación secundaria. *Revista ConCiencia EPG*, 6(2),1-12. <https://revistaconcienciaepg.edu.pe/ojs/index.php/55551/article/view/143/99>
- Kazem, S. M., Mohammad, M. A., Salehi, M. y Heidari, M. (2021). The Association between Behavioral Problems with Self-Esteem and Self-Concept in Pediatric Patients with Thalassemia. *Iran J Psychiatry*. 16(1): 36–42. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8140307/>
- La Red, D. L. (2017). ¿Cuáles son los métodos preferidos para el modelado de preferencias? – Estudio de la comparación entre pares frente a la valoración directa. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)* 4(1), 7-20. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/17134/Cuales.pdf?sequence=2>
- León Gualda, G., & Betina Lacunza, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del Gran San Miguel de Tucumán. *Rev Argent Salud Pública*, 22-31.
- León, G. y Lacunza, B. (2020). Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del Gran San Miguel de Tucumán, Argentina. *Rev Argent Salud Pública*, 11(42): 22-31. <https://rasp.msal.gov.ar/rasp/articulos/volumen42/22-31.pdf>
- Majid, U. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size. *URN CST Journal*, 2(1), 1-7. https://www.researchgate.net/publication/322375665_Research_Fundamentals_Study_Design_Population_and_Sample_Size

- Mercado Heredia, A. F., & Borda de Bravo, M. X. (2021). Aplicación de un taller de cuentos para el desarrollo de la autoestima de niños de primero de primaria. *Scielo*.
- Montoya, L. M. (2019). La autoestima para desarrollar habilidades para la vida en estudiantes universitarios . Peru: UCV.
- Moral, M. V. y Fernández, S. (2019). Uso problemático de Internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Noriega, G. H. (2020). Autoestima, Motivación y Resiliencia en escuelas panameñas con puntajes diferenciados en la Prueba TERCE. *Revista de Investigación Educativa*, 1-16.
- Obregón, R. D. (2017). *Programa de autoestima en el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de la institución educativa N° 0032*,. Peru : UCV.
- Ortega, D., Hidalgo, C., Siguenza, P. y Fajardo, C. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano. *Revista Publicando*, 7(4), 9-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510869>
- Ortiz, R. R. (2019). Análisis del sobrepeso, obesidad, niveles de actividad física y autoestima de la niñez de León, Nicaragua. *MH Salud*, 16(1), 4. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/mhs/v16n1/1659-097X-mhs-16-01-54.pdf>
- Ozten, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una población de *Estudio. Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palomino Pittman, M. D. (2018). *Talleres vivenciales para fortalecer la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una institución educativa del Cusco*. Peru: Universidad Cesar Vallejo -escuela de posgrado.
- Paucar, M. J. y Barbosa, S. M. (2018). Niveles de autoestima de los estudiantes de la institución educativa 9 de diciembre de Pueblo Nuevo Chíncha – 2017.

(Tesis de maestría en psicología educativa, Universidad Nacional de Huancavelica). Repositorio institucional.

[https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-)

[PAUCAR%20SANTIAGO%20C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%20C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/PAUCAR%20SANTIAGO%20C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%20C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Perez, M. C., Molero, M. M., Gázquez, J. J., Oropeza, N. F., Simón, M. M. y Saracostti, M. (2019). Parenting Practices, Life Satisfaction, and the Role of Self-Esteem in Adolescents. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 16, 1-15. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6844133/>

Portillo-Reyes, V. Ávila-Amaya, J. A., Capps, J. W. (2021). Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>

Quena, R. M. (2020). Estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico en geografía en una escuela superior en Bolivia. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(16), 415-431. http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v4n16/v4n16_a05.pdf

Quispe, M. (2020). *Cohesión familiar y autoestima en estudiantes de una institución pública – Ayacucho 2020*. (Tesis de licenciatura en Psicología, Universidad Los Ángeles de Chimbote). Repositorio institucional. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17947>

Resolución de consejo universitario N° 0340-2021/UCV. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2021/11/Grupos-de-Investigacion-Transparencia.pdf>

Reyes, O. Blanco, J. y Chao, M. (2018). *Metodología de la investigación para cursos en línea*. División de Investigación y Postgrado de la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato, Eumed. Net. www.eumed.net/libros-gratis/2014/1420/index.htm

- Rodríguez, C. R., Gallegos, M., y Padilla, G. (2021). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Reflexiones*, 100, (1), 1-18. <https://www.redalyc.org/journal/729/72967098002/movil/>
- Rodríguez, G. J. y Moreno, O. (2019). Ansiedad y autoestima: Su relación con el uso de Redes Sociales en Adolescentes Mexicanos. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 22(1), 367-381. <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol22num1/Vol22No1Art20.pdf>
- Sánchez, H. Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma, Vicerrectorado de investigación, Lima, Perú. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sosa, N. (2019). *Eficacia de la estrategia para potenciar el comportamiento informacional de profesores universitarios, en el contexto de la Facultad de Cultura Física de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas*. (Tesis de licenciatura en Ciencias de la Información, Universidad Central "Marta Abreu"). Repositorio institucional. <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/11679>
- Toujani, M. M. & Hermesi, T. (2018). Self-esteem, Self-expectancy, and Oral Achievement in the Tunisian EFL Context. Higher Institute of Languages, Tunis, Tunisia. https://www.researchgate.net/profile/Marwa-Mekni-Toujani/publication/329169103_Self-Esteem_Self-Expectancy_and_Oral_Achievement_in_the_Tunisian_EFL_Context/links/5f59e3cfa6fdcc116404914b/Self-Esteem-Self-Expectancy-and-Oral-Achievement-in-the-Tunisian-EFL-Context.pdf
- Tus, J. (2020). Self – Concept, Self – Esteem, Self – Efficacy and Academic Performance of the Senior High School Students. *International Journal Of Research Culture Society*, 4(10), 45-59. https://www.researchgate.net/profile/Jhoselle-Tus/publication/345128758_Self_-Concept_Self_-Esteem_Self_-

Efficacy_and_Academic_Performance_of_the_Senior_High_School_Students/links/5f9e595392851c14bcf8c364/Self-Concept-Self-Esteem-Self-Efficacy-and-Academic-Performance-of-the-Senior-High-School-Students.pdf

- Valenzuela, J., Muñoz, C. y Montoya, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educ. Pesqui., São Paulo, 44*. 1-20. <https://www.scielo.br/j/ep/a/SNFgzW5K9q6B5rz8mBfGNjG/?lang=es&format=pdf>
- Vargas Maldonado, Y., & Gomez Bastidas, Y. N. (2019). *Las estrategias motivacionales y su relación con la producción de textos orales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N°1248, Huaycán, 2018*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle). Repositorio institucional. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3094/TESIS%20-%20VARGAS%20MALDONADO%20-%20GOMEZ%20BASTIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villasis, J., & Vega, S. (2018). La autoestima y los juegos cooperativos de adolescentes en una comunidad rural de Quito. Quito -Ecuador: UDLA.
- Villacís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G., y Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-91902018000400414&lang=es
- Wahyu, D. y Sri, Y. (2018). Why Do It Later? Goal Orientation, Self-efficacy, Test Anxiety, on Procrastination. *ECPS Journal* 17, 45-73. <https://core.ac.uk/download/pdf/304085915.pdf>
- Yu, X. (2021). The Fundamental Elements of Strategy. *Management for Professionals*, 1-5. https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-981-33-4713-7_1.pdf

Zainah, I. (2020). Metapatologi Abraham Maslow Menurut Perspektif Al-Quran. *AL-Ulum Jurnal Pendidikan Islam* 1(2), 184-198.
<http://www.ejurnalilmiah.com/index.php/AI-Ulum/article/view/68/109>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL MODELO BASADO EN ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA LA AUTOESTIMA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
¿cómo un modelo basado en estrategias motivacionales sirve de guía para mejorar la autoestima en niños de 5 años de una escuela básica de Riobamba?	<p>Objetivo General: Diseñar un modelo basado en estrategias motivacionales para la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba.</p> <p>Objetivos específicos: 1.-Plantear el nivel de autoestima en los niños de 5 años. 2.-determinar los factores influyentes que ayude a mejorar la autoestima en los infantes. 3.- Elaborar un modelo basado en estrategias motivacionales para mejorar la autoestima en niños de 5 años. 4.-Validar el modelo basado en estrategias motivacionales para mejorar la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba.</p>	si se diseña un modelo de un programa basado en estrategias motivacionales se dispone de un elemento básico que de ser aplicado permite mejorar significativamente e la autoestima en niños de 5 años de una escuela de educación básica de Riobamba.	<p>Estrategias Motivacionales</p> <p>Autoestima</p>	<p>1.-Afectivas</p> <p>2.-Cognitivas</p> <p>3.Autoaservivas</p> <p>1.-Personal</p> <p>2.-Familiar</p> <p>3.- académico</p> <p>4.- Social</p>	<p>1.-participación, Motivación.</p> <p>2.razonamiento, memoria.</p> <p>3.mejora, opina.</p> <p>1.- se acepta, se quiere.</p> <p>2.- confianza, afecto.</p> <p>3.-rendimiento, capacidad.</p> <p>4.comunicación, Interacción.</p>	<p>Tipo de investigación: básica Según Sánchez et ál. (2018) una investigación básica tiene como propósito poder optimizar el conocimiento per se, este tipo de investigación más que buscar resultados o hacer tecnología busca ahondar en el tema no sale de este.</p> <p>Diseño de investigación: No experimental Según Reyes et ál. (2018), el diseño no experimental dado que no aplica el método experimental, es de carácter descriptivo y emplea la metodología de observación descriptiva.</p> <p>Escala de medicion: ordinal</p>	<p>Población: según Majid (2018) es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación.es la totalidad de individuos que tiene ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia o bien unidad de análisis. La población considerada 65 niños de 5 años.</p> <p>Muestra: Según Baena (2017) una muestra representa la parte de la población con la que se decide trabajar en la investigación. Muestra de esta población se tomó a los 65 niños hombres y mujeres a quienes se les aplicó el instrumento para recolectar datos.</p>

**CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES
PARA LA AUTOESTIMA**

Estimado padre/madre/apoderado:

A continuación, se presentan una serie de ítems los cuales Usted debe responder en base a lo que observa en el comportamiento de su hijo (a). Debe considerar que no hay respuesta buena ni mala, lo importante es responder con sinceridad.

Para cada ítem se ofrece 5 opciones de respuesta:

1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre

ITEMS		ESCALA DE RESPUESTA				
		1. Nunca	2. Casi nunca	3. Algunas veces	4. Casi siempre	5. Siempre
1	Le gusta participar en las clases.					
2	Le agrada trabajar con sus compañeros de clase.					
3	Se muestra motivado cuando se acerca la hora de clase.					
4	Se siente feliz cuando está en horario de clases.					
5	Responde atentamente a las adivinanzas que hace su maestra.					
6	Aprende con facilidad lo que su maestra explica en las clases.					
7	Su hijo memoriza con facilidad las canciones que enseñan en el aula.					
8	Recuerda con facilidad los temas abordados en clase.					

9	El estudiante menciona que le gustaría mejorar en sus actividades escolares.					
10	Se esfuerza por aprender más de la cuenta.					
11	El niño (a) en clases le gusta opinar y/o respetar las opiniones de sus compañeros.					
12	Es capaz de dar a conocer lo que siente y piensa de las personas que le agradan y/o desagradan.					
13	El estudiante menciona que le gusta su cuerpo.					
14	Se muestra alegre y feliz cuando habla de su cuerpo.					
15	Observa en su hijo (a) que cuida su cuerpo.					
16	Evita situaciones peligrosas que expongan en riesgo su vida.					
17	Le comenta cómo le fue en su escuela y/o compañeros de clase.					
18	Comunica situaciones que observa dentro y fuera del hogar.					
19	Usted le dice a su hijo (a) que es una/un buen niño (a), inteligente y seguro(a) de mismo.	.				
20	Su hijo (a) demuestra cariño y afecto.					
21	Realiza correctamente los trabajos encomendados en clase.					
22	Obtiene buenas calificaciones en clases.					

23	Usted considera que su hijo (a) es un estudiante muy importante.					
24	Para ser un niño de 5 años, demuestra conocer más de lo que debería.					
25	Saber iniciar una conversación expresándose con fluidez verbal.					
26	Es capaz de comunicarse con personas que no conoce.					
27	Le gusta salir a jugar con sus amigos y/o compañeros de clase.					
28	Juega con otros niños (as) que no conoce.					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Modelo de estrategias motivacionales para la autoestima en niños de 5 años en una escuela de educación básica de Riobamba

Resultados del análisis de la confiabilidad del instrumento

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	28

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	102,93	338,210	,596	,951
VAR00002	102,73	340,352	,682	,951
VAR00003	103,13	327,552	,773	,949
VAR00004	102,93	318,924	,901	,948
VAR00005	103,40	344,400	,385	,954
VAR00006	103,20	337,743	,683	,950
VAR00007	103,20	334,029	,792	,949
VAR00008	103,13	336,981	,721	,950
VAR00009	103,27	334,924	,654	,951
VAR00010	102,87	336,267	,794	,950
VAR00011	103,00	329,286	,809	,949
VAR00012	103,60	367,543	-,136	,959
VAR00013	103,67	337,095	,400	,955
VAR00014	103,00	345,000	,518	,952
VAR00015	102,60	330,114	,894	,949

VAR00016	102,67	343,952	,614	,951
VAR00017	103,27	332,638	,820	,949
VAR00018	103,33	343,524	,464	,953
VAR00019	102,60	338,114	,661	,951
VAR00020	102,53	334,981	,809	,949
VAR00021	102,40	340,829	,912	,950
VAR00022	103,13	346,838	,748	,951
VAR00023	102,60	352,686	,352	,953
VAR00024	103,07	342,781	,565	,951
VAR00025	103,27	325,924	,887	,948
VAR00026	104,53	330,267	,686	,950
VAR00027	102,73	335,781	,757	,950
VAR00028	104,40	335,114	,641	,951

INTERPRETACIÓN

Según los resultados evidenciados en la aplicación de la prueba piloto del cuestionario que mide las estrategias motivacionales y la autoestima, se obtiene un valor de 0,953 y según el estadístico de confiabilidad de Alfa de Cronbach (utilizado para escalas Likert), significa que el cuestionario diseñado para la investigación posee una confiabilidad por consistencia interna MUY ELEVADA o también llamada una Excelente confiabilidad.

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 20 de diciembre del 2021.

Apellidos y Nombres: Ramírez Alva José

DNI : 41002769

Especialidad : docente de investigación, psicometría y estadística

E-mail : Jramirezalva@gmail.com



Mg. José Melanio Ramírez Alva
CPsP. 14035
VALIDADOR

BASE DE LA MUESTRA DE ESTUDIO

	1. Le gusta participar en las clases.	2. Le agrada trabajar con sus compañeros de clase.	3. Se muestra motivado cuando se acerca la hora de clase.	4. Se siente feliz cuando está en horario de clases.	5. Responde atentamente a las adivinanzas que hace su maestra.	6. Aprende con facilidad lo que su maestra explica en las clases.	7. Su hijo memoriza con facilidad las canciones que enseñan en el	8. Recuerda con facilidad los temas abordados en clase.	9. El estudiante menciona que le gustaría mejorar en sus actividades.	10. Se esfuerza por aprender más de la cuenta.	11. El niño (a) en clases le gusta opinar y respetar las opiniones de sus	12. Es capaz de dar a conocer lo que siente y piensa de las personas.	13. El estudiante menciona que le gusta su cuerpo.	14. Se muestra alegre y feliz cuando habla de su cuerpo.	15. Observa en su hijo (a) que cuida su cuerpo.	16. Evita situaciones peligrosas que expongan en riesgo su vida.	17. Le comenta cómo le fue en su escuela y/o compañeros de clase.	18. Comunica situaciones que observa dentro y fuera del hogar.	19. Usted le dice a su hijo (a) que es una/un buen niño (a), inteligente y	20. Su hijo (a) demuestra cariño y afecto.	21. Realiza correctamente los trabajos encomendados en clases.	22. Obtiene buenas calificaciones en clases.	23. Usted considera que su hijo (a) es un estudiante muy importante.	24. Para ser un niño de 5 años, demuestra a conocer más de lo que debería.	25. Sabe iniciar una conversación expresándose con fluidez verbal.	26. Es capaz de comunicarse con personas que no conoce.	27. Le gusta salir a jugar con sus amigos y/o compañeros de	28. Juega con otros niños (as) que no conoce.	TOTAL	NIVEL
1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	64	Alto
2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	67	Alto	
3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	1	66	Alto	
4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	61	Alto
5	3	2	2	1	3	3	2	3	1	2	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	64	Alto
6	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	36	Bajo	
7	1	3	1	1	3	3	3	3	1	1	3	2	2	1	1	1	3	3	1	2	1	2	1	1	3	1	1	3	52	Medio
8	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	38	Medio
9	1	1	3	1	1	1	3	2	2	2	2	3	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	46	Medio
10	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	41	Medio	
11	2	2	2	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	42	Medio	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	3	40	Medio	
13	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	2	70	Alto
14	1	1	2	2	3	3	2	1	2	1	1	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	3	3	2	3	1	2	51	Medio
15	2	1	1	1	3	3	2	3	3	2	1	2	1	3	1	1	3	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	50	Medio
16	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	63	Alto
17	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	32	Bajo	
18	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	1	3	44	Medio
19	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	1	1	1	1	3	1	2	3	2	3	2	65	Alto
20	2	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	41	Medio	
21	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	37	Bajo
22	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	35	Bajo
23	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	44	Medio	
24	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	34	Bajo	
25	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	39	Medio
26	3	1	3	2	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	41	Medio	
27	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	1	1	51	Medio	
28	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	37	Bajo
29	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	37	Bajo	
30	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	33	Bajo	

31	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	45	Medio
32	3	1	1	1	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	3	3	1	1	48	Medio
33	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	33	Bajo
34	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	37	Bajo
35	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	64	Alto
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	33	Bajo
37	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	1	1	3	3	3	2	1	1	2	2	1	3	2	2	3	3	61	Alto
38	2	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	2	43	Medio
39	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	1	2	1	1	1	1	61	Alto
40	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	50	Medio
41	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	65	Alto
42	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Bajo
43	1	2	1	1	3	2	2	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	3	48	Medio
44	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	45	Medio
45	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	40	Medio
46	3	3	3	1	3	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	50	Medio
47	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	44	Medio
48	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	2	41	Medio
49	2	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	42	Medio
50	1	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	40	Medio
51	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	45	Medio
52	1	1	3	3	2	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	46	Medio
53	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	Bajo
54	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	38	Medio
55	2	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	36	Bajo
56	3	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	32	Bajo
57	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	3	48	Medio
58	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	66	Alto
59	3	1	1	1	2	3	2	3	1	1	3	2	3	3	3	1	1	3	1	1	2	3	1	3	3	2	3	2	58	Medio
60	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34	Bajo
61	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	3	2	3	3	54	Medio
62	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Bajo
63	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	32	Bajo
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	Bajo
65	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	48	Medio

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la muestra de estudio.

BASE DE PRUEBA PILOTO

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

1. Le gusta participar en las clases.	2. Le agrada trabajar con sus compañeros de clase.	3. Se muestra motivado cuando se acerca la hora de clase.	4. Se siente feliz cuando está en horario de clases.	5. Responde atentamente a las adivinanzas que hace su maestra.	6. Aprende con facilidad lo que su maestra explica en las clases.	7. Su hijo memoriza con facilidad las canciones que enseñan en el aula.	8. Recuerda con facilidad los temas abordados en clase.	9. El estudiante menciona que le gustaría mejorar en sus actividades escolares.	10. Se esfuerza por aprender más de la cuenta.	11. El niño (a) en clases le gusta opinar y/o respetar las opiniones de sus	12. Es capaz de dar a conocer lo que siente y piensa de las personas que le agradan v/o
3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	4
5	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4
3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	2	1	3	3	2	3	1	2	3	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	3	3	3	3	5	5	3	2
5	5	5	5	1	5	4	4	4	5	5	1
5	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4
4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	5	2

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la prueba piloto.

AUTOESTIMA

13. El estudiante menciona que le gusta su cuerpo.	14. Se muestra alegre y feliz cuando habla de su cuerpo.	15. Observa en su hijo (a) que cuida su cuerpo.	16. Evita situaciones peligrosas que expongan en riesgo su vida.	17. Le comenta cómo le fue en su escuela y/o compañeros de clase	18. Comunica situaciones que observa dentro y fuera del hogar.	19. Usted le dice a su hijo (a) que es una/un buen niño (a), inteligente y seguro(a) de	20. Su hijo (a) demuestra cariño y afecto.	21. Realiza correctamente los trabajos encomendados en clase.	22. Obtiene buenas calificaciones en clases.	23. Usted considera que su hijo (a) es un estudiante muy importante.	24. Para ser un niño de 5 años, demuestra conocer más de lo que debería.	25. Saber iniciar una conversación expresándose con fluidez verbal.	26. Es capaz de comunicarse con personas que no conoce.	27. Le gusta salir a jugar con sus amigos y/o compañeros de clase.	28. Juega con otros niños (as) que no conoce.
1	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	2	2	3	4	2
4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	1
4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	1	3	1
5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	3	1
1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	2	1	3	2
5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
2	5	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5	3	1	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3
3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
2	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3
3	3	2	3	3	4	5	3	4	3	3	3	2	1	3	2
3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	5	4
1	3	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	4	2	5	2

Nota: Cuestionario aplicado a los integrantes de la prueba piloto.

ANEXO: MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Modelo basado en estrategias motivacionales para la autoestima en niños de 5 años en una escuela de educación básica de Riobamba

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS A continuación, se presentan una serie de ítems los cuales Usted debe responder en base a lo que observa en el comportamiento de su hijo (a).		ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
					1. Nunca	2. Casi nunca	3. Algunas veces	4. Casi siempre	5. Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACION ENTRE LA OPCION DE RESPUESTA		
										SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Estrategias Motivacionales Las estrategias motivacionales se pueden definir como un conjunto de acciones planificadas cuyo fin primordial es motivar a los estudiantes para que con disposición y entusiasmos realicen actividades del proceso de enseñanza - aprendizaje con éxito, al logro de objetivos despertando en cada uno de ellos su propio interés ante la necesidad de aprender. Quena, (2020)	Afectivas: Dominan instrucciones de desempeño hacia los alumnos y logra optimar sus relaciones de amistad, confianza para conseguir un excelente resultado del trabajo en equipo. Posibilitan la regulación de las emociones, mejorando su relación consigo mismo y los demás (Adama, 2018).	Participación	1	Le gusta participar en las clases.						X		X		X		X		
			2	Le agrada trabajar con sus compañeros de clase.						X		X		X		X		
		Motivación	3	Se muestra motivado cuando se acerca la hora de clase.						X		X		X		X		
			4	Se siente feliz cuando está en horario de clases.						X		X		X		X		
	Cognitivas: Son expresiones visibles de la inteligencia. El uso apropiado y enérgico de una calidad de destrezas cognitivas involucra a una conducta más	Razonamiento	5	Responde atentamente a las adivanzas que hace su maestra.						X		X		X		X		
			6	Aprende con facilidad lo que su maestra explica en las clases.						X		X		X		X		
		Memoria	7	Su hijo memoriza con facilidad las canciones que enseñan en el aula.						X		X		X		X		

	inteligente (Adama, 2018).		8	Recuerda con facilidad los temas abordados en clase.							X		X		X		X				
<p>Autoestima: Es un componente esencial para el adecuado desarrollo de nuestras vidas, nos permite expresar una valoración de nosotros mismos que define lo que creemos y como nos conducimos al mundo, se proyecta sobre los pensamientos, sentimientos y actitudes que esta influenciado por una serie de actores, contextos e interacciones de las experiencias vitales en los ámbitos, personal, familiar, escolar y social. (Rodríguez-Garcés, et al. (2021)</p>	<p>Auto asertivas: Es necesario la autoaceptación y valoración de sí mismos para obtener el asertividad y respetar a los demás, es primordial comunicarse apropiadamente en todo lugar, tiempo y circunstancia donde desee manifestarse (Adama, 2018).</p>	<p>Mejora</p>	9	El estudiante menciona que le gustaría mejorar en sus actividades escolares.							X		X		X		X				
			10	Se esfuerza por aprender más de la cuenta.									X		X		X		X		
		<p>Opina</p>	11	El niño (a) en clases le gusta opinar y/o respetar las opiniones de sus compañeros.									X		X		X		X		
			12	Es capaz de dar a conocer lo que siente y piensa de las personas que le agradan y/o desagradan.									X		X		X		X		
	<p>Personal: El individuo constantemente evalúa su perfil y sus propias cualidades (sí mismo en general), resaltando el mostrarse digno, capaz e importante. Esto también involucra una valoración personal manifestando en actitudes hacia su persona (Vásquez, 2019).</p>	<p>Se acepta</p>	13	El estudiante menciona que le gusta su cuerpo.								X		X		X		X			
			14	Se muestra alegre y feliz cuando habla de su cuerpo.									X		X		X		X		
			<p>Se quiere</p>	15	Observa en su hijo (a) que cuida su cuerpo.									X		X		X		X	
				16	Evita situaciones peligrosas que expongan en riesgo su vida.									X		X		X		X	
		<p>Familia: El sujeto es capaz de juzgar habitualmente sus interrelaciones con los integrantes de la familia (hogar- padres) en la que se tiene en cuenta si es idóneo, si es significativo, y merecido (Vásquez, 2019).</p>	<p>Confianza</p>	17	Le comenta cómo le fue en su escuela y/o compañeros de clase.								X		X		X		X		
				18	Comunica situaciones que observa dentro y fuera del hogar.									X		X		X		X	
			<p>Afecto</p>	19	Usted le dice a su hijo (a) que es una/un buen niño (a), inteligente y seguro(a) de mismo.									X		X		X		X	
				20	Su hijo (a) demuestra cariño y afecto.									X		X		X		X	
<p>Académico: El ser humano valora firmemente la relación de su rendimiento en el contexto educativo</p>	<p>Rendimiento</p>	21	Realiza correctamente los trabajos encomendados en clase.								X		X		X		X				
		22	Obtiene buenas calificaciones en clases.									X		X		X		X			

	(escuela) teniendo en cuenta su capacidad, su productividad, su importancia y su dignidad (Vásquez, 2019).	Capacidad	23	Usted considera que su hijo (a) es un estudiante muy importante.						X		X		X					
			24	Para ser un niño de 5 años, demuestra conocer más de lo que debería.						X		X		X		X			
	Social: La persona es idónea de calificar continuamente sus interacciones con su medio social fundamentando su potencial, su obtención, su calidad y su modestia (Vásquez, 2019).	Comunicación	25	Saber iniciar una conversación expresándose con fluidez verbal.						X		X		X					
			26	Es capaz de comunicarse con personas que no conoce.						X		X		X		X			
		Interacción	27	Le gusta salir a jugar con sus amigos y/o compañeros de clase.							X		X		X		X		
			28	Juega con otros niños (as) que no conoce.							X		X		X		X		



Dr. Manuel Vela Miranda
C.Ps.P. 3351

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de estrategias motivacionales y la autoestima en niños de 5 años

OBJETIVO: Medir estrategias motivacionales y autoestima en niños de 5 años

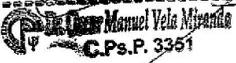
DIRIGIDO A: 40 niños de 5 años de la Escuela de educación básica "General Juan Lavalle", Riobamba

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Vela Miranda Oscar Manuel

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Psicología e investigación

VALORACIÓN:

INADECUADO	REGULAR	ADECUADO
		X

FIRMA DEL EVALUADOR

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TEMA DE TESIS: **MODELO BASADO EN ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA LA AUTOESTIMA EN NIÑOS DE 5 AÑOS EN UNA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE RIOBAMBA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVAC.
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		87			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		90			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		90			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Oscar Manuel Vela Miranda; con DNI N° 18215051; de profesión psicólogo; desempeñándome actualmente como jefe de investigación y docente en una Universidad particular de Piura.; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad					x
2. Objetividad					x
3. Actualidad					x
4. Organización					x
5. Suficiencia					x
6. Intencionalidad					x
7. Consistencia					x
8. Coherencia					x
9. Metodología					x

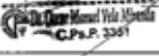
En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, 01 de diciembre del 2021.

Apellidos y Nombres: Oscar Manuel Vela Miranda

DNI : 18215051

Especialidad : jefe de investigación y docente

E-mail : ovelamiranda@gmail.com



FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

ANEXO: MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Modelo basado en estrategias motivacionales para la autoestima en niños de 5 años en una escuela de educación básica de Riobamba

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS A continuación, se presentan una serie de ítems los cuales Usted debe responder en base a lo que observa en el comportamiento de su hijo (a).		ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
					1. Nunca	2. Casi nunca	3. Algunas veces	4. Casi siempre	5. Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
										SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Estrategias Motivacionales Las estrategias motivacionales se pueden definir como un conjunto de acciones planificadas cuyo fin primordial es motivar a los estudiantes para que con disposición y entusiasmos realicen actividades del proceso de enseñanza - aprendizaje con éxito, al logro de objetivos despertando en cada uno de ellos su propio	Afectivas: Dominan instrucciones de desempeño hacia los alumnos y logra optimar sus relaciones de amistad, confianza para conseguir un excelente resultado del trabajo en equipo. Posibilitan la regulación de las emociones, mejorando su relación consigo mismo y los demás (Adama, 2018).	Participación	1	Le gusta participar en las clases.						X		X		X		X		
			2	Le agrada trabajar con sus compañeros de clase.						X		X		X		X		
		Motivación	3	Se muestra motivado cuando se acerca la hora de clase.							X		X		X		X	
			4	Se siente feliz cuando está en horario de clases.							X		X		X		X	
	Cognitivas: Son expresiones visibles de la inteligencia. El uso	Razonamiento	5	Responde atentamente a las adivinanzas que hace su maestra.						X		X		X		X		

<p>interés ante la necesidad de aprender. Quena, (2020)</p>	<p>apropiado y enérgico de una calidad de destrezas cognitivas involucra a una conducta más inteligente (Adama, 2018).</p>		6	Aprende con facilidad lo que su maestra explica en las clases.						X		X		X	X					
		Memoria	7	Su hijo memoriza con facilidad las canciones que enseñan en el aula.							X		X		X	X				
			8	Recuerda con facilidad los temas abordados en clase.								X		X		X	X			
	<p>Auto asertivas: Es necesario la autoaceptación y valoración de sí mismos para obtener el asertividad y respetar a los demás, es primordial comunicarse apropiadamente en todo lugar, tiempo y circunstancia donde desee manifestarse (Adama, 2018).</p>	Mejora	9	El estudiante menciona que le gustaría mejorar en sus actividades escolares.							X		X		X	X				
			10	Se esfuerza por aprender más de la cuenta.								X		X		X	X			
		Opina	11	El niño (a) en clases le gusta opinar y/o respetar las opiniones de sus compañeros.								X		X		X	X			
12			Es capaz de dar a conocer lo que siente y piensa de las personas que le agradan y/o desagradan.								X		X		X	X				
<p>Autoestima: Es un componente esencial para el adecuado desarrollo de nuestras vidas, nos permite expresar una valoración de nosotros mismos que define lo que creemos y como nos conducimos al mundo, se proyecta sobre los pensamientos, sentimientos y actitudes que esta influenciado por una serie de actores, contextos e interacciones de las experiencias vitales en los ámbitos, personal, familiar, escolar y social. (Rodríguez-Garcés, et al. (2021)</p>	Personal: El individuo constantemente evalúa su perfil y sus propias cualidades (sí mismo en general), resaltando el mostrarse digno, capaz e importante. Esto también involucra una valoración personal manifestando en actitudes hacia su persona (Vásquez, 2019).	Se acepta	13	El estudiante menciona que le gusta su cuerpo.							X		X		X	X				
			14	Se muestra alegre y feliz cuando habla de su cuerpo.								X		X		X	X			
		Se quiere	15	Observa en su hijo (a) que cuida su cuerpo.									X		X		X	X		
			16	Evita situaciones peligrosas que expongan en riesgo su vida.									X		X		X	X		
	Confianza	17	Le comenta cómo le fue en su escuela y/o compañeros de clase.									X		X		X	X			
		18	Comunica situaciones que observa dentro y fuera del hogar.									X		X		X	X			
	Afecto	19	Usted le dice a su hijo (a) que es una/un buen niño (a), inteligente y seguro(a) de mismo.									X		X		X	X			
		20	Su hijo (a) demuestra cariño y afecto.									X		X		X	X			

	Académico: El ser humano valora firmemente la relación de su rendimiento en el contexto educativo (escuela) teniendo en cuenta su capacidad, su productividad, su importancia y su dignidad (Vásquez, 2019).	Rendimiento	21	Realiza correctamente los trabajos encomendados en clase.						X		X		X		X		
			22	Obtiene buenas calificaciones en clases.						X		X		X		X		
		Capacidad	23	Usted considera que su hijo (a) es un estudiante muy importante.							X		X		X		X	
			24	Para ser un niño de 5 años, demuestra conocer más de lo que debería.							X		X		X		X	
	Social: La persona es idónea de calificar continuamente sus interacciones con su medio social fundamentando su potencial, su obtención, su calidad y su modestia (Vásquez, 2019).	Comunicación	25	Saber iniciar una conversación expresándose con fluidez verbal.						X		X		X		X		
			26	Es capaz de comunicarse con personas que no conoce.						X		X		X		X		
		Interacción	27	Le gusta salir a jugar con sus amigos y/o compañeros de clase.							X		X		X		X	
			28	Juega con otros niños (as) que no conoce.							X		X		X		X	



Mg. Angélica Lourdes Niño Tozón



CPSP. 31636

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de estrategias motivacionales y la autoestima en niños de 5 años

OBJETIVO: Medir estrategias motivacionales y autoestima en niños de 5 años

DIRIGIDO A: 40 niños de 5 años de la Escuela de educación básica "General Juan Lavalle", Riobamba

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Niño Tezén Angélica Lourdes

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestra en Psicología educativa

VALORACIÓN:

INADECUADO	REGULAR	ADECUADO
		X


Mg. Angélica Lourdes Niño Tezén
 CPSP. 31636

FIRMA DEL EVALUADOR



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TEMA DE TESIS: MODELO BASADO EN ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA LA AUTOESTIMA EN NIÑOS DE 5 AÑOS EN UNA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE RIOBAMBA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVAC.
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	90				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	90				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	90				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	90				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	90				

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Angélica Lourdes Niño Tezén; con DNI N° 73262043; registrado con código N° SUNEDU 052-093585 de profesión psicóloga; desempeñándome actualmente como docente; en la escuela de Sub Oficiales de la PNP y docente de Academia y CEBA Exitus.; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, 01 de diciembre del 2021.

Apellidos y Nombres : Angélica Lourdes Niño Tezén

DNI : 73262043

Especialidad : Psicóloga

E-mail : lourdesnino.t@gmail.com



Angélica Lourdes Niño Tezén
PSICÓLOGA
CPsP. 31636

ANEXO: MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Modelo basado en estrategias motivacionales para la autoestima en niños de 5 años en una escuela de educación básica de Riobamba

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS A continuación, se presentan una serie de ítems los cuales Usted debe responder en base a lo que observa en el comportamiento de su hijo (a).		ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
					1. Nunca	2. Casi nunca	3. Algunas veces	4. Casi siempre	5. Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
										SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Estrategias Motivacionales Las estrategias motivacionales se pueden definir como un conjunto de acciones planificadas cuyo fin primordial es motivar a los estudiantes para que con disposición y entusiasmos realicen actividades del proceso de enseñanza - aprendizaje con éxito, al logro de objetivos despertando en cada uno de ellos su propio interés ante la necesidad de aprender. Quena, (2020)	Afectivas: Dominan instrucciones de desempeño hacia los alumnos y logra optimar sus relaciones de amistad, confianza para conseguir un excelente resultado del trabajo en equipo. Posibilitan la regulación de las emociones, mejorando su relación consigo mismo y los demás (Adama, 2018).	Participación	1	Le gusta participar en las clases.						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
			2	Le agrada trabajar con sus compañeros de clase.						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		Motivación	3	Se muestra motivado cuando se acerca la hora de clase.						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
			4	Se siente feliz cuando está en horario de clases.						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Cognitivas: Son expresiones visibles de la inteligencia. El uso apropiado y enérgico de una calidad de destrezas cognitivas involucra a una conducta más	Razonamiento	5	Responde atentamente a las adivinanzas que hace su maestra.						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
			6	Aprende con facilidad lo que su maestra explica en las clases.						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		Memoria	7	Su hijo memoriza con facilidad las canciones que enseñan en el aula.						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	

	inteligente (Adama, 2018).		8	Recuerda con facilidad los temas abordados en clase.							Sí		Sí		Sí		Sí					
<p>Autoestima: Es un componente esencial para el adecuado desarrollo de nuestras vidas, nos permite expresar una valoración de nosotros mismos que define lo que creemos y como nos conducimos al mundo, se proyecta sobre los pensamientos, sentimientos y actitudes que esta influenciado por una serie de actores, contextos e interacciones de las experiencias vitales en los ámbitos, personal, familiar, escolar y social. (Rodríguez-Garcés, et al. (2021)</p>	<p>Auto asertivas: Es necesario la autoaceptación y valoración de sí mismos para obtener el asertividad y respetar a los demás, es primordial comunicarse apropiadamente en todo lugar, tiempo y circunstancia donde desee manifestarse (Adama, 2018).</p>	Mejora	9	El estudiante menciona que le gustaría mejorar en sus actividades escolares.							Sí		Sí		Sí		Sí					
			10	Se esfuerza por aprender más de la cuenta.									Sí		Sí		Sí		Sí			
		Opina	11	El niño (a) en clases le gusta opinar y/o respetar las opiniones de sus compañeros.									Sí		Sí		Sí		Sí			
			12	Es capaz de dar a conocer lo que siente y piensa de las personas que le agradan y/o desagradan.									Sí		Sí		Sí		Sí			
		<p>Personal: El individuo constantemente evalúa su perfil y sus propias cualidades (sí mismo en general), resaltando el mostrarse digno, capaz e importante. Esto también involucra una valoración personal manifestando en actitudes hacia su persona (Vásquez, 2019).</p>	Se acepta	13	El estudiante menciona que le gusta su cuerpo.							Sí		Sí		Sí		Sí				
				14	Se muestra alegre y feliz cuando habla de su cuerpo.									Sí		Sí		Sí		Sí		
			Se quiere	15	Observa en su hijo (a) que cuida su cuerpo.									Sí		Sí		Sí		Sí		
				16	Evita situaciones peligrosas que expongan en riesgo su vida.									Sí		Sí		Sí		Sí		
			Confianza	17	Le comenta cómo le fue en su escuela y/o compañeros de clase.									Sí		Sí		Sí		Sí		
				18	Comunica situaciones que observa dentro y fuera del hogar.									Sí		Sí		Sí		Sí		
Afecto	19	Usted le dice a su hijo (a) que es una/un buen niño (a), inteligente y seguro(a) de mismo.									Sí		Sí		Sí		Sí					
	20	Su hijo (a) demuestra cariño y afecto.									Sí		Sí		Sí		Sí					
	<p>Académico: El ser humano valora firmemente la relación de su rendimiento en el contexto educativo</p>	Rendimiento	21	Realiza correctamente los trabajos encomendados en clase.							Sí		Sí		Sí		Sí					
			22	Obtiene buenas calificaciones en clases.									Sí		Sí		Sí		Sí			

	(escuela) teniendo en cuenta su capacidad, su productividad, su importancia y su dignidad (Vásquez, 2019).	Capacidad	23	Usted considera que su hijo (a) es un estudiante muy importante.							Sí			Sí			Sí			Sí			
			24	Para ser un niño de 5 años, demuestra conocer más de lo que debería.								Sí			Sí			Sí			Sí		
	Social: La persona es idónea de calificar continuamente sus interacciones con su medio social fundamentando su potencial, su obtención, su calidad y su modestia (Vásquez, 2019).	Comunicación	25	Saber iniciar una conversación expresándose con fluidez verbal.							Sí			Sí			Sí			Sí			
			26	Es capaz de comunicarse con personas que no conoce.								Sí			Sí			Sí			Sí		
		Interacción	27	Le gusta salir a jugar con sus amigos y/o compañeros de clase.								Sí			Sí			Sí			Sí		
			28	Juega con otros niños (as) que no conoce.								Sí			Sí			Sí			Sí		



Mg. José Melanio Ramírez Alva
 CPsP. 14035
 VALIDADOR

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de estrategias motivacionales y la autoestima en niños de 5 años

OBJETIVO: Medir estrategias motivacionales y autoestima en niños de 5 años

DIRIGIDO A: 40 niños de 5 años de la Escuela de educación básica "General Juan de la Valle", Riobamba

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: José Ramírez Alva

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magíster en Psicología educativa

VALORACIÓN:

INADECUADO	REGULAR	ADECUADO
		X



Mg. José Melanio Ramírez Alva
CPsP. 14035
VALIDADOR

FIRMA DEL EVALUADOR

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TEMA DE TESIS: “MODELO BASADO EN ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA LA AUTOESTIMA EN NIÑOS DE 5 AÑOS EN UNA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE RIOBAMBA”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVAC.
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, José Ramírez Alva; con DNI N° 41002769; registrado con código N° SUNEDU 14035 de profesión psicólogo; desempeñándome actualmente como docente; en una Universidad de Piura.; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					x
2. Objetividad					x
3. Actualidad					x
4. Organización					x
5. Suficiencia					x
6. Intencionalidad					x
7. Consistencia					x
8. Coherencia					x
9. Metodología					x

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, 01 de diciembre del 2021.

Apellidos y Nombres : José Melanio Ramírez Alva

DNI : 41002769

Especialidad : Docente de investigación, psicometría y estadística

E-mail : Jramirezalva@gmail.com



Mg. José Melanio Ramírez Alva
CPsP. 14035
VALIDADOR

ANEXO: DOCUMENTOS ENTREGADOS POR LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Riobamba 26 de noviembre del 2021

Mgs. Wilson Antonio Molina Machado

DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN 06D01 - CHAMBO RIOBAMBA.

De mis consideraciones:

Yo Carmen del Rocio Mullo Remache portadora de la cédula # 0604430603, estudiante de la **Universidad Cesar Vallejo Piura - Perú Posgrado de la Carrera Psicología Educativa**, con el debido respeto me dirijo ante su despacho para solicitar la autorización y la apertura correspondiente para aplicar instrumentos de exploración como fichas de observación, encuesta, lista de cotejo y rubricas en la **Escuela de Educación Básica General Juan de la Valle** que servirán para investigación titulada **"Programa Basado en Estrategias Motivacionales para la Autoestima en niños de 5 años"** previo a la obtención del título de **Magister en Psicología Educativa**.

Por las razones expuestas de ante mano expreso mi más sincero agradecimiento, esperando una respuesta favorable a mi petición.

Atentamente:

Lic. Carmen del Roció Mullo

C.I 0604430603



Oficio Nro. MINEDUC-CZ3-06D01-2021-4630-O

Riobamba, 06 de diciembre de 2021

Asunto: COMPROMISO CIUDADANO; Of. S-Nº. del 26 de noviembre del 2021; Carmen Mullo Remache; estudiante de la Universidad César Vallejo- Piura; solicitando autorización para aplicar instrumentos de exploración en el EEB "General Juan Lavalle".

Carmen del Rocío Mullo Remache
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. MINEDUC-CZ3-06D01-2021-2834-E referente al COMPROMISO CIUDADANO; Of. S-Nº. del 26 de noviembre del 2021; Carmen Mullo Remache; estudiante de la Universidad César Vallejo- Piura; solicitando autorización para aplicar instrumentos de exploración en el EEB "General Juan Lavalle", en cuanto a la investigación "Programa Basado en Estrategias Motivacionales para la Autoestima en niños de 5 años".

Se tiene a bien dar a conocer que mediante el **ACUERDO Nro. MINEDUC-MINEDUC-2018-00106-A** se expide la **NORMATIVA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN**; donde se manifiesta que:

- **Artículo 6. Investigaciones Externas.** - "... La aprobación de las propuestas de investigación externas estará sujeta a los criterios establecidos en el Instructivo para la Presentación de Propuestas de Investigación Educativa en el Sistema Nacional de Educación, publicado por la Dirección Nacional de Investigación Educativa. Asimismo, todos los productos que se generen de la investigación se deberán entregar al Ministerio de Educación y se incluirán en el catálogo general de investigaciones de la Dirección Nacional de Investigación Educativa."

En tal virtud se solicita que su pedido de investigación debe ser canalizado en base al **"Instructivo para la presentación de propuestas de investigación educativa en el Sistema Nacional de Educación"**.

Para más información, puede consultar los enlaces:

- Descargar
Instructivo: <https://educacion.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=16618>
- <https://www.gob.ec/mineduc/tramites/aprobacion-ejecucion-investigaciones-sistema-nacional-educacion>
- <https://educacion.gob.ec/investigacion-educativa/>
- Dirección Nacional de Investigación Educativa, Tel. 02 396 1400 ext. 1456 – investigacion.educativa@educacion.gob.ec Quito, Ecuador

Oficio Nro. MINEDUC-CZ3-06D01-2021-4630-O

Riobamba, 06 de diciembre de 2021

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Mgs. Wilson Antonio Molina Machado
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN 06D01 - CHAMBO RIOBAMBA

Referencias:

- MINEDUC-CZ3-06D01-2021-2834-E

Anexos:

- of_s-nº_del_26_de_noviembre_del_2021_carmen_mullo_remache.pdf

er/ms

Riobamba 10 de diciembre del 2021

Mgs. Norma Ramos

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA "GENERAL JUAN LAVALLE."

De mis consideraciones:

Yo Carmen del Rocio Mullo Remache portadora de la cédula # 0604430603, estudiante de la **Universidad Cesar Vallejo Piura - Perú Posgrado de la Carrera Psicología Educativa**, con el debido respeto me dirijo ante usted para solicitar la autorización y la apertura correspondiente para aplicar instrumentos de exploración como fichas de observación, encuesta, y rubricas en la **Escuela de Educación Básica General Juan Lavalle** que servirán para la investigación titulada **"Programa Basado en Estrategias Motivacionales para la Autoestima en niños de 5 años"** previo a la obtención del título de **Magister en Psicología Educativa**.

Por las razones expuestas de ante mano expreso mi más sincero agradecimiento, esperando una respuesta favorable a mi petición.

Atentamente:



Lic. Carmen del Roció Mullo

C.I 0604430603



ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA

"Gral. JUAN LAVALLE"

Dirección: Avenida Lizarraburu y Sangurima

Teléfono: 2600-170

Riobamba - Ecuador

Oficio No. 289-EEGBJL-D.

Riobamba, 16 DE DICIEMBRE DE 2021

Licenciada:

Carmen del Rocío Mullo Remache

ESTUDIANTE DE LA UNIVERDAD CÉSAR VALLEJO – PIURA-PERÚ

Presente. –

De mi consideración:

A nombre y en representación de la Escuela de Educación Básica "General Juan Lavalle", de la ciudad de Riobamba, le hago llegar a usted un atento y cordial saludo.

En contestación al oficio emitido el 10 de diciembre del presente año debo informarle que la institución autoriza la aplicación de instrumentos de exploración como fichas de observación, encuestas y rubricas para la investigación "Programa Basado en Estrategias Motivacionales para la Autoestima en niño de cinco años", en los paralelos C y D del primer año de Educación General Básica.

Y en base al oficio N°. **MINEDUC-CZ3-06D01-2021-4630-O** debe presentar los formularios que corresponden a los anexos del instructivo.

Por la gentil atención que se digne dispensar a la presente petición, me suscribo de usted. Reiterando el testimonio de la más alta consideración y estima.

Atentamente,


Mgs. Norma Ramos.

DIRECTORA (e)

C.I.: 0602059685

Correo electrónico: sulema.ramos@educacion.gob.ec

Teléfono celular: 0996461988



CARTA COMPROMISO GARANTÍA DE DERECHOS EN EL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN

Yo, Carmen del Rocio Mullo Remache, portadora de la cédula # 0604430603, estudiante de la **Universidad Cesar Vallejo Piura – Perú, Posgrado de la Carrera Psicología Educativa**, investigadora principal del estudio titulado "**Modelo Basado en Estrategias Motivacionales para la Autoestima en niños de 5 años,**" luego de haber realizado el procedimiento requerido por la normativa vigente del Ministerio de Educación para la aprobación de propuestas de investigación en el Sistema Nacional de Educación, declaro,

- Que mis acciones en la institución educativa serán conducidas por el Principio de Interés Superior del Niño, principio que está orientado a satisfacer el ejercicio efectivo del conjunto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.
- Que tengo total disposición de cumplir con los mandatos constitucionales de protección y garantía de derechos de niños, niñas y adolescentes en todos los espacios educativos, consagrados en la Constitución de la República del Ecuador y del Código de la Niñez y Adolescencia.
- Que tengo total disposición de cumplir con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y su Reglamento en las actividades que comprendan mi visita a la institución educativa.
- Que, en caso de ser requerido, tengo total disposición de seguir los procedimientos establecidos en el documento Protocolos de Actuación frente a situaciones de violencia y violencia sexual detectados o cometidos en el Sistema Nacional de Educación (Mineduc, 2017)

Por tanto, declaro mi compromiso de actuar en beneficio de la población estudiantil y comunidad educativa en general, en todas las actividades a realizar en las instituciones educativas de cualquier sostenimiento a nivel nacional. Caso contrario seré objeto de sanción de acuerdo con lo estipulado en la normativa vigente.

Así mismo, como investigador principal de la investigación anteriormente descrita, asumo la responsabilidad sobre la protección de los derechos y el bienestar de los estudiantes, docentes y comunidad educativa en general, la dirección del estudio y la ejecución ética del proyecto.

Atentamente:



Lic. Carmen del Rocio Mullo Remache,

Recibido
Hanna Vengas
17 - Diciembre - 2021
09:10

17 de diciembre del 2021.