



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE

LA COMUNICACIÓN

Efectos de la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP Noticias. Trujillo, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORES:

Calderón Rodríguez, Milagros del Carmen (<https://orcid.org/0000-0002-0169-8899>)

Vásquez García, Denis Noe (<https://orcid.org/0000-0001-8251-1194>)

ASESORES:

Mg. Prado Morales, William (ORCID: 0000-0002-0136-4901)

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

TRUJILLO - PERU

2021

DEDICATORIA

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. También está dedicado a nuestros hijos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradezco a todos los docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo nos motivaron a desarrollarnos como personas y profesionales en la Universidad César Vallejo.

Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	13
3.3 Escenario de estudio.....	14
3.4 Participantes.....	14
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6 Procedimiento.....	16
3.7 Rigor científico.....	16
3.8 Métodos de análisis de información.....	17
3.9 Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	18
V. CONCLUSIONES.....	21
VI. RECOMENDACIONES.....	22
REFERENCIAS.....	23
ANEXO.....	28

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar los efectos producidos por la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP Noticias. Asimismo, el enfoque de la investigación es cualitativa con diseño nivel de estudio fenomenológico. Los resultados muestran que RPP Noticias es una fuente confiable de información, ya que, sirvió como una guía informativa frente a la pandemia, pero en algún momento llegó a ser un poco confusa por la cantidad y la instantaneidad con la que actualizaban sus publicaciones. Por otro lado, no deja de ser una fuente confiable, a pesar del exceso de información que se brindó acerca del tema. Es así que se concluyó que, la información que brinda el Facebook de RPP Noticias llegó a ser en algún momento un poco confusa por la cantidad y la instantaneidad con la que actualizaban sus publicaciones. Por otro lado, no deja de ser una fuente confiable, a pesar del exceso de información que se brindó acerca del tema, por ello el Facebook de RPP Noticias, como medio de información debió tener cierto control y filtros al momento con el que actualizaban sus publicaciones, para no generar confusión en sus seguidores.

Palabras clave: Infodemia, dióxido de cloro, Facebook.

Abstract

The present research had the general objective of analyzing the effects produced by the infodemic on the use of Chlorine Dioxide in the Facebook followers of RPP Noticias. Likewise, the research approach is qualitative with a phenomenological study level design. The results show that RPP Noticias is a reliable source of information, since it served as an informative guide against the pandemic, but at some point it became a bit confusing due to the amount and instantaneity with which they updated their publications. On the other hand, it is still a reliable source, despite the excess of information that was provided on the subject. Thus, it was concluded that, at some point, the information provided by RPP Noticias Facebook became a bit confusing due to the amount and instantaneity with which they updated their publications. On the other hand, it is still a reliable source, despite the excess of information that was provided on the subject, for this reason the Facebook of RPP Noticias, as a means of information, should have had certain control and filters at the time with which they updated their publications, so as not to generate confusion in their followers

Keywords: Infodemic, chlorine dioxide, Facebook.

I. INTRODUCCIÓN:

Desde su aparición, las redes sociales han ido convirtiéndose en un canal indispensable de información e influencia para los ciudadanos debido a la inmediatez con la que las noticias circulan de manera mundial, ejerciendo de esa manera un gran poder en la toma de decisiones de los usuarios, sin embargo, muchas de las informaciones que circulan en ellas no son del todo verídicas por lo que buscando de esta manera corroborar la veracidad de estas mismas, los usuarios recurren a las cuentas oficiales de los principales medios de comunicación, tal y como es RPP Noticias, sin embargo, la manipulación de información muchas veces es de gran magnitud, especialmente cuando se trata de temas relacionados a la salud, que fuentes confiables no logran ser el soporte para la credibilidad.

Un claro ejemplo de lo anteriormente mencionado es el caso de Irán. A fines de marzo de 2020, más de 2100 iraníes fueron envenenados por la ingestión oral de metanol. Irán, como país islámico, tiene severas restricciones sobre el alcohol, pero en este caso, los pacientes dijeron que los mensajes de las redes sociales sugirieron que podrían evitar ser infectados por el consumo de alcohol del SARS-CoV-2. Casi 900 pacientes intoxicados por alcohol ilícito ingresaron a la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) y murieron 296 (tasa de letalidad del 13,5%) (Mesquita y Oliveira, 2020).

La facilidad con la que circula la información a través de las redes sociales y el acceso a ella, evidencia la clara lucha contra una epidemia y a su vez contra una infodemia que empeora en mayor medida esta emergencia sanitaria, generando de esta forma pánico y miedo dentro de la población, tal como sucedió con el caso del Dióxido de cloro promocionado por Andreas Ludwig Kalcker como cura para la COVID-19 y el cual fue emitido en reconocidos noticieros locales, nacionales e internacionales y en la brevedad circulaba por las redes sociales como el Facebook.

Frente a casos como el anteriormente expuesto, Facebook, la red social que representa un 40,9 % de la población mundial en cuanto a usuarios, emplea el Código

de principios de la Red Internacional de Verificación de datos con la cual selecciona socios que verifican datos alrededor del mundo, es decir, cuando un dato o información es incorrecta, esta red social alerta a los usuarios que han logrado tener alguna interacción con esta publicación, así mismo, lograr minimizar la visibilidad de esta misma (Ahmed, et al,2020). No obstante, desde marzo del 2020, frente a la presencia de la Covid-19, Facebook ha considerado necesario anunciar actualizaciones y políticas que sean más estrictas.

Frente a esta realidad problemática, en esta investigación nace la siguiente pregunta ¿Cuáles son los efectos producidos por la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP Noticias?

La presente investigación pretende realizar un aporte bibliográfico evidenciando cómo se dio el uso de la infodemia a través de la red social Facebook de RPP noticias en el Perú, así mismo se pretende encontrar la relación existente entre ésta y el efecto generado en la población para el uso del dióxido de cloro como cura y en su toma de decisiones ante situaciones de temor.

En cuanto a la justificación teórica, está dirigida a destacar los supuestos en los que el investigador quiere profundizar, sea con el fin de generar introspección y debate académico del conocimiento existente, verificar alguna teoría, comparar resultados o descubrir nuevas definiciones o explicaciones del conocimiento presente (Gallardo, 2017).

Asimismo, se hace énfasis de la importancia de este tipo de investigaciones para con los profesionales en las comunicaciones para que de esta forma se profundice en conocer la relación de la infodemia con el comportamiento social, y el rol que como profesionales deben ejercer frente a estos sucesos.

Por último, se pretende generar conciencia con los ciudadanos apelando al sentido común buscando de esta manera incentivar la generación de contenido basadas en toma de decisiones informadas, las cuales terminan atentando contra su salud.

Finalmente, con el fin de responder a las problemáticas planteadas en esta investigación, se establece como objetivo general analizar los efectos producidos por la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP Noticias, del mismo modo, se establecen como objetivos específicos, describir las características de la Infodemia en el Perú, describir la relación de la infodemia sobre el uso del dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP, describir los efectos de la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP.

II. MARCO TEÓRICO:

Como precedente, al hacer referencia a la infodemia, es necesario mencionar en primer lugar que, en el 2002, se acuñó a la epidemiología de la información el término “infodemiología”, esto haciendo referencia a la disciplina y metodología de investigación que tenía como finalidad el estudiar la distribución de información y todo contenido que buscaba desinformar en relación a la salud en la web (Arroyo et al., 2020), comprendido esto, se puede partir desde aquí al estudio de la infodemia ante la presencia de la COVID-19, como neologismo acuñado por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Cabe destacar que Benavent et al. (2020) formuló como objetivo ofrecer una descripción comentada de los problemas de información y comunicación sobre la Covid-19, dicha investigación es un artículo de revisión de literatura de enfoque cuantitativo y cualitativo, diseño de análisis bibliométrico donde se hace hincapié de la base de datos utilizados Web of Science Core Collection (WoS), Scopus, PubMed. Entre sus principales conclusiones, se expone cómo la presencia de este virus ha generado diversos desafíos en relación a la gestión y difusión de información, de la misma forma en la responsabilidad de los profesionales y medios de comunicación como referentes para emitir información veraz y de esta forma reducir la incertidumbre de la población, también se destaca en cómo las publicaciones científicas aumentaron exponencialmente a raíz de esta problemática.

Asimismo, Álvarez-Risco et al. (2020) formuló como objetivo general cómo la infodemia se ha vuelto un verdadero desafío debido a su rápida propagación, y esta a su vez no solamente ha traído exceso de información, sino que ha llegado acompañada de psicosociales, tal y como se pudo evidenciar en el Reino Unido con el racismo y la discriminación hacia los ciudadanos y pacientes chinos, del mismo modo, la presencia de esta ha promocionado de manera errónea y peligrosa, medicamentos para la prevención y tratamiento para la COVID-19. De acuerdo a la conclusión de

estos autores, esto se debe a la baja alfabetización en salud de la población, también resalta que se debe realizar más investigaciones sobre el uso de la inteligencia artificial para responder mejor a la creciente difusión de noticias falsas a través de las redes sociales

Además, Banerjee y Meena (2021) formuló como objetivo general analizar la evolución de la COVID-19 como infodemia en las redes sociales y el impacto que tiene está en su difusión y en la reacción de los ciudadanos, así mismo, el papel que juegan las redes y su forma de integrarse en la salud pública para futuras crisis, es un artículo de revisión de literatura cualitativo, diseño de análisis bibliométrico. de acuerdo a la información expuesta en este artículo, para los autores, la COVID-19, no viene a ser la primera infodemia digital que se presenta, los brotes de los virus del Zika, Influenza, y Nipah provocaron una similar propagación de información en las redes sociales contribuyendo de esta manera en el comportamiento en términos de miedo o pánico para con el público. Como conclusiones principales los autores llegan a que esto principalmente es producto de la globalización, por otra parte, concluyen que las lecciones más grandes antes este problema, es el papel integrador que deben tener las redes sociales con la promoción de la salud pública.

Por otro lado, Sánchez y Fernández (2020) formuló como objetivo general abordar la desinformación y realizar un análisis de situaciones que se dieron con la pandemia, todo esto en base a la información, dicha investigación fue de ESTUDIO descriptivo exploratorio, diseño documental con una investigación documental para la actualización del tema y verificar los flujos de información sobre la COVID-19. Como resultado principal se obtuvo que la expansión de la COVID-19 tiene relación con exposición de la población ante la infodemia, la misma concluyó que se recomienda a las organizaciones e instituciones educativas, científicas que trabajen de manera articulada para crear estrategias que tengan como finalidad el formar competencias informacionales.

Centrándose en América Latina, Haraki (2021) formuló como objetivo el determinar si existen estrategias para gestionar la infodemia en los ministerios de salud de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Venezuela y Perú,

dicha investigación fue de enfoque cualitativa, exploratoria, en la que empleó el término “infodemia” para realizar la búsqueda de documentos oficiales en dichas entidades en las que corrobore la existencia de estrategias. La misma concluyó que, entre los países analizados, solo Argentina contaba con una estrategia en gestión de infodemia.

Asimismo Chong et al.; (2020) formuló como objetivo general en su investigación cómo la alfabetización en salud de manera deficiente es uno de los grandes problemas actualmente en medio de la pandemia, está a su vez no lo relacionan únicamente con la capacidad de obtener, seleccionar e identificar información relevante y verdadera, sino también a los hábitos de salud que tiene la población, como el uso de mascarillas, lavado de manos entre otros cuidados, la misma concluyó que instan a los profesionales de la salud, autoridades sanitarias, académicos, investigadores, a tomar relevancia a la alfabetización en salud con la finalidad de prevenir y controlar situaciones como las que se vive u otras.

Por su parte, Espin (2020) tuvo como resultado que está infodemia ha influenciado principalmente en el comportamiento relacionado al uso de fármacos o productos con el fin de combatir el virus, un claro ejemplo es del uso de hidroxiclороquina (HCQ), así mismo el uso del dióxido de cloro, el cual, en países como Ecuador, los autodenominados expertos en salud, promocionan el consumo de este para prevenir y tratar la COVID-19. La misma concluyó que la difusión de pseudociencia ha propagado infodemia poniendo en riesgo la salud de las personas y recomienda a las autoridades el invertir en investigación científica y que toda información vertida se base en evidencias, así mismo, recomienda, generar una cultura científica en los ciudadanos para que de esta manera ellos puedan combatir la presencia de infodemia.

Tejada y Medina (2020), formuló como objetivo general en su investigación, la automedicación durante la crisis sanitaria de la COVID-19 se ha vuelto uno de los problemas con mayor relevancia , esto debido a la presencia de la infodemia, en la cual es partícipe los ciudadanos y las mismas autoridades que representan algunos países, tal es el caso de Estados Unido y Brasil, la misma concluyó que, recomienda

a la comunidad médica y científica , mantener una actitud atenta para aclarar de forma permanente las informaciones que circulan en relación a la automedicación.

La teoría que respalda esta investigación es la: Teoría de los usos y gratificaciones

Esta teoría acepta la realidad de que hay un vínculo entre los medios informativos y el espectador, se dice que existe de una relación indirecta entre mensajes y efectos que se encuentra moderada por el tipo de uso que el espectador hace de dichos mensajes (Katz et al., 1974). La información, desde esta posición, será estimada como una necesidad personal que necesita de satisfacción, no obstante, la certeza de que los públicos emplean los medios para satisfacer sus necesidades, data desde los 50 y 60 respectivamente, en aquel entonces, se realizó estudios que demostraron cómo contenidos de diversos medios permitían que la audiencia obtenga conocimientos sobre roles sociales y les llevaba a generar formas de pensar en relación a problemas personales, del mismo modo, entretener e informar (Lull,1995).

Para sustentar esta investigación se conceptualizará en las dos categorías de estudio, las cuales son la Infodemia y la de Facebook.

Con respecto a la Infodemia, en el 2003, el periodista David Rothkopf, durante la presencia del Coronavirus-1, identificó un tipo de epidemia basada en información la cual se intensificó y generó daños sociales, económicos y de salud, a esta epidemia de información la llamó infodemia, la cual la cataloga como toda información que está asociada al pánico, rumor y especulación y que se transmite de manera amplia y veloz debido a la tecnología. (Arroyo et al.; 2020). Por su parte, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), indicó que la información que circula sobre el virus, en su mayoría es información falsa y que está centrada básicamente en cómo se originó el virus, las causas, el tratamiento y cómo se propagada, no obstante, al ser información falsa, genera cambios de comportamientos en las personas, es por ello que, mediante su hoja informativa, esta Institución plantea cómo es que la infodemia es un problema grave. Como primer punto, menciona que dificulta a las personas representantes, personal de salud, etc., a encontrar fuentes confiables y que los

orienta en la búsqueda de información, como segundo punto, hace referencia a la salud mental de la población y cómo esta se ve afectada, como tercer punto, menciona cómo la infodemia afecta en las tomas de decisiones importantes, puesto que es necesario primero verificar toda información antes de llevarla a una decisión, otro punto importante que menciona la falta de control de calidad en lo publicado, y finalmente, hace referencia a que cualquier ciudadano de pie puede publicar en cualquier canal social, como puede ser Facebook, Twitter, entre otros. (Salomón,2020).

La Organización Mundial de la Salud (OMS), con el fin de combatir la desinformación sobre la COVID-19, desde la presencia de esta, puso en marcha el programa EPI-WIN, el objetivo de este programa es velar por la información que circula sobre este virus, no obstante, la desinformación y noticias falsas no son problema reciente, ya que con el tiempo se han venido presenciando que con cada brote o epidemia que se conoce, la carga montón de información se hace presente trayendo consecuencias muchas veces fatales como se dio en el siglo XIX, cuando con la epidemia del cólera se asesinó a frailes en Madrid, aludiendo que la iglesia católica era la culpable de la contaminación de aguas que producía el cólera, este fatídico suceso se dio como consecuencia de una campaña de noticias falsas. (Sanromán, 2020, p, 19).

Como efectos generados en base a la infodemia, se puede precisar en torno a los efectos físicos y psicológicos. Desde el efecto psicológico, Garfin et al. (2020), menciona que una persona que se encuentra expuesta a los medios de comunicación de manera prolongada puede generar percepciones de amenazas que la llevarán a obtener problemas en torno a su salud física y mental, esta argumentación se sustenta en varios estudios realizados en personas que han pasado por traumas colectivos. De Andrade y Gómez (2021), en su investigación realizada sobre la infodemia y su alcance en el área psicoemocional analizaron diversas noticias sobre la COVID-19 en múltiples medios de comunicación de España, en dicho análisis se logró observar cómo las familias estaban generando emociones negativas por estas informaciones, al miedo generado ante la presencia de este virus, se le suma las pérdidas financieras; esta realidad acentúa el miedo llevándolo a ser una de las principales emociones

sentidas por las personas.

Otro efecto recurrente es la presencia de la ansiedad, la cual, se ha logrado evidenciar en relacionar alguna señal corporal con algún síntoma de la COVID-19, así mismo, en sentido contrario, existen otras personas con bajo nivel de ansiedad que recurren a mecanismos de defensas que los lleva a evadir la realidad, es decir, consideran que el virus no los afectará, esto lleva a otra problemática en la que claramente se evidencia día con día, el del desacato al aislamiento social (El Tiempo, 2020).

Desde un aspecto físico. Alfonso y Fernández (2020), mencionan que la información falsa desata acciones desacertadas y nefastas en torno a la salud de la población, para tal argumentación, expone el caso suscitado en Estados Unidos con Donald Trump, quien alegó que, para evitar la evolución del virus, posiblemente era necesario inyectar a los pacientes algún desinfectante o atacarlo a través de luz ultravioleta; estas declaraciones trajeron consigo consecuencias en ciudadanos que llegaron a ingerir detergente o lejía. Para evitar que sucesos como este se sigan dando, el Centro de Control de Intoxicaciones de Blue Ridge, ubicado en el estado de Virginia, advirtió a los ciudadanos americanos sobre el peligro de ingerir productos de limpieza con el fin de contrarrestar el virus.

En el Perú, como en distintos países, la promoción del consumo de diversos productos para prevenir y combatir el COVID-19 se ha presentado de manera progresiva. El uso del Dióxido de Cloro ha sido una de las tantas infodemias que han circulado en diversos medios.

En junio del 2020, un miembro del comando COVID-19 de Ayacucho fue retirado por promover el consumo del dióxido de cloro como medicamento que combate la COVID-19. Esta decisión se dio después de que este personal de salud, a través de una rueda de prensa, promoviera el uso de este producto.

Organismos científicamente confiables con el fin de detener las consecuencias de la infodemia en relación al dióxido de cloro han dado a conocer los efectos negativos que trae su consumo, uno de estos organismo ha sido El Instituto Nacional De Salud,

ante esta situación, el cual, ante esta problemática, realizó un informe donde buscaban evidenciar de manera científica la eficacia y seguridad del uso de este producto como tratamiento contra La COVID-19, llegando a la conclusión que no se encontró ninguna evidencia científica que respalde la eficacia y seguridad del Dióxido de cloro, por el contrario, resaltan los eventos adversos que puede provocar su consumo, es por ello que respalda esta afirmación con lo expuesto por La Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID) y la resolución emitida por El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) al ordenar el retiro del producto en centros de ventas.

Haciendo referencia a la segunda categoría de esta investigación, definir el concepto de Facebook, como red social resulta de gran importancia puesto que este estudio se centra en los efectos de la infodemia en los seguidores de Facebook de un conocido medio de comunicación peruano, tal y como es RPP, es por ello que se presentará definiciones concretas, para posteriormente hacer énfasis en sus categorías.

Facebook es la red social con mayor popularidad a nivel mundial, es por ello que su definición más generalizada se podría plantear desde el punto de vista de Holzner (2009), quien la define como la red social social fundada por Mark Zuckerberg, quien en un principio dio como finalidad ser utilizada por universitarios de dicha casa de estudios, no obstante, su acogida llegó a ser mundial.

Por su parte, Fresno (2018) nos habla de que Facebook es el sitio web que brinda un servicio gratuito con el objetivo de facilitar el contacto de los usuarios con sus amistades ya establecidas o nuevas que puedan hacer en la red; además de subir y compartir contenido propio. (p.18). Hacer referencia al Facebook, implica mencionar ciertos aspectos relacionados a él, tal y como es la Interactividad, la frecuencia y la Instantaneidad.

Facebook, como red social, no cumple únicamente la función de informar, sino que, a esta ventaja, se le suma la Interactividad, es decir, el usuario a través de grupos sociales con intereses afines forma parte de un espacio que le permitirá compartir diversos contenidos informativos y la construcción de puntos en comunes. (Peña,

2012).

Por otra parte, con respecto a la frecuencia, esta hace referencia a la actualización de información en el que está expuesto el usuario de acuerdo al tiempo empleado en esta red social (Crovi, 2016).

Finalmente, la instantaneidad es una ventaja de esta red social puesto que involucra la posibilidad de comunicación inmediata con otros usuarios para poder intercambiar un mensaje, esta característica, está relacionada directamente con el tiempo y el espacio, el cual evidentemente no es un obstáculo. (Padrini, 2015)

En base a lo expresado, se puede decir que la presencia del Facebook como red social desde su creación es la clave para el consumo de información, especialmente cuando sucede algún evento noticioso, tal y como es el caso de la presencia de la Covid-19 y el uso del dióxido de Cloro como solución para esta pandemia.

III. METODOLOGÍA:

3.1 Tipo y diseño de investigación:

La investigación contó con un **enfoque cualitativo**, para esto Bedregal (2017), menciona que “la investigación cualitativa tiene sus propias características y sus objetos de estudio suelen ser las opiniones, conductas, actitudes, creencias, percepciones, emociones de las personas, frente a problemáticas relacionadas con su salud” (p,1). Por esta razón este trabajo de investigación se desarrolló metodológicamente con un enfoque cualitativo para poder identificar las percepciones y vivencias de los participantes.

A su vez se consideró el **tipo de investigación básica**, Según Baena (2014) “es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento” (p. 11). Su propósito es formular nuevos conocimientos o modificar los principios teóricos ya existentes, incrementando los saberes científicos.

En cuanto al **diseño de investigación**, se buscó obtener los testimonios de las audiencias de los medios de noticias, siendo este un estudio **fenomenológico**, como señala Rizo- Patrón (2015) la fenomenología conduce a encontrar la relación entre la objetividad y subjetividad, que se muestra a cada momento de la experiencia humana. La importancia no solo está en el hecho de conocer los relatos u objetos físicos; más bien, intenta comprender estos relatos desde la perspectiva valorativa, normativa y prácticas en general.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Para Miles, Huberman, y Saldaña (2014) una categoría es un modo de clasificar una determinada información, en función de la importancia que le demos a un tema. Las categorías son ideas, conceptos o interpretaciones abreviadas de las citas.

Para sustentar esta investigación se conceptualizo las dos categorías de estudio, las cuales son la Infodemia y red social el Facebook, las que son definidas según los autores de la siguiente forma.

La infodemia según lo indica Arroyo (2020), es toda información que está asociada al pánico, rumor y especulación y que se transmite de manera amplia y veloz debido a la tecnología. En cuanto a las subcategorías de estudio, son la epidemia informativa, y efectos.

Facebook según Peña (2012), como red social, no cumple únicamente la función de informar, sino que, a esta ventaja, se le suma la Interactividad, es decir, el usuario a través de grupos sociales con intereses afines forma parte de un espacio que le permitirá compartir diversos contenidos informativos y la construcción de puntos en comunes. Dentro de las subcategorías se encuentran tres principales características de esta red social, las cuales son la Interactividad, la Frecuencia, y la Instantaneidad.

Finalmente, cabe mencionar que, para visualizar la matriz de categorización completa, es necesario ir al anexo 1.

3.3 Escenario de Estudio

El ámbito de estudio está específicamente basado en los efectos de la infodemia en los seguidores de Facebook de RPP Noticias. Caso: Uso del Dióxido de Cloro. Se eligió analizar a RPP Noticias, dentro de su red social Facebook en donde presenta noticias diarias referentes a hechos de interés general, donde en estos últimos tiempos la pandemia ha sido la principal protagonista. Asimismo, se analizó casos de uso de dióxido de cloro, como supuesta cura del COVID-19, suscitados durante la pandemia; que ha paralizado el planeta y es ahí donde en repetidas ocasiones se ha venido observando el uso desmedido y peligroso de supuestas curas contra el COVID-19. Es aquí donde no sólo RPP Noticias debe cumplir con su rol de responsabilidad en los contenidos emitidos, sino también todos los cybermedios dentro de una red social deben ser cuidadosos con los contenidos y efectos que pueden causar en sus seguidores al ser presentados, porque en tiempos de pandemia la población se encuentra muy vulnerable y causa gran confusión el exceso de información sobre supuestas curas.

Asimismo, tenemos las notas presentadas por RPP Noticias, en lo que concierne a casos en los que se observa el uso desmedido del dióxido de cloro en la población y se dio a conocer cómo se podía adquirir fácilmente este producto, es por ello la importancia del periodismo de investigación y su rol ante una pandemia.

3.4 Participantes

Para esta investigación, la principal fuente de donde se sacó la información fue de la red social Facebook de RPP Noticias, y se contó con 8 seguidores quienes participaron del Focus Group, los cuales pertenecen a personas mayores de rango de edades de 18 años hasta 59 años, de sexo masculino y femenino, y así mismo 2 especialistas a los cuales se le aplicó una entrevista.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hernández et al. (2014), define el instrumento como “aquel que registra datos observables que representan verdaderamente a los conceptos o variables que el investigador tiene en mente”. Se infiere que, el instrumento debe acercar más al investigador a la realidad de los sujetos; es decir, aporta la mayor posibilidad a la representación fiel de las variables a estudiar.

En la investigación se aplicó la técnica entrevista y como instrumento la guía de entrevista. La entrevista cualitativa es más íntima, manejable y abierta, se define como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández, 2010, p.3).

Asimismo, se hizo el uso del focus group y como instrumento la guía de focus group. Kragan (2000), dice que “el focus group es un método cualitativo de investigación, que utiliza la discusión grupal como técnica para la recopilación de información, por lo que puede definirse como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones de un grupo de personas, sobre una particular área de interés”. (p.4)

Tabla 1

Validez de los instrumentos

Validadores	Grado Académico	Porcentaje de Validez
Rosa Patricia Gálvez Carrillo	Doctora	100%
Luis Valladolid Garavito	Magister	100%
José Vásquez Villegas	Magister	100%
TOTAL		100%

3.6 Procedimientos

Para el modo de recolección de datos se consideró la entrevista, siendo su instrumento una guía de entrevista, aplicadas a dos especialistas relacionados al tema en investigación, conectándonos con ellos, fijando una cita previa con los involucrados a fin de establecer un orden y tiempo para la entrevista, la segunda técnica es el focus group teniendo como instrumento la guía de focus group en donde se irán desarrollando las preguntas previamente hechas, ambos instrumentos se aplicaron de forma virtual vía la aplicación Zoom.

Los instrumentos aplicados en esta investigación se formularon en base a los objetivos propuestos, en primer lugar, se aplicó una guía de entrevista dirigida a especialistas, los cuales son conformados por 2 profesionales, posteriormente se realizó una guía de focus group el cual servirá para la recopilación de información de nuestros participantes. Para la aplicación de dichos instrumentos se tomó en cuenta como participantes a los seguidores de Facebook de RPP Noticias. Dichos instrumentos finalmente fueron validados por tres expertos con especialidades en la materia, los resultados obtenidos de dichas validaciones fueron aplicadas a través de la V de Aiken. Finalmente, cabe mencionar que, para visualizar los resultados, es necesario ir a anexos.

3.7 Rigor científico

Con respecto a la recopilación de datos como antecedentes previos al trabajo, se usarán las bases teóricas respetando las normas APA séptima edición, para citar, referenciar a los autores y mantener la originalidad de la información. Cabe señalar que la realización de este estudio no generará beneficios personales ni económicos para los investigadores. Asimismo, la autenticidad de la investigación ha sido procesada y verificada a través del software Turnitin

Por otro lado, se realizó la validación de los instrumentos bajo tres expertos del tema, a fin de verificar la fiabilidad de la presente investigación. Dentro de los expertos consultados tenemos: Mg. Rosa Patricia Gálvez Carrillo, Mg. Luis Valladolid Garavito, Mg. José Vásquez Villegas.

3.8 Métodos de análisis de la información

Para la realización del método de análisis nos basamos en la selección del diseño de investigación, que en este caso es fenomenológico, el cual se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida de las participantes, las técnicas son la entrevista y el focus group y serán aplicados de manera virtual. Las respuestas son analizadas según los objetivos propuestos en la presente investigación, teniendo en cuenta las categorías de, infodemia y seguidores de Facebook y las subcategorías planteadas en la matriz de categorización. Las respuestas se analizaron de manera grupal, se harán comparaciones a partir de cada experiencia, para finalmente sacar conclusiones y elaborar propuestas de solución al problema.

3.9 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación cumplió con los criterios éticos que corresponden a la metodología de la investigación científica, garantizando la veracidad de los autores citados en esta investigación. Asimismo, dentro de los aspectos éticos, existen tres criterios importantes a considerar en el desarrollo de la investigación: Beneficencia: Se trata del deber ético de buscar el bien para las personas participantes en una investigación; Justicia: el sentido original de Justicia es el de corrección, adecuación o ajustamiento de algo con su modelo; La autonomía: hace referencia a que los participantes de la investigación tengan la capacidad de optar por su participación o alejamiento de la investigación en el momento que requiera

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presenta el análisis del objetivo general, el cual es: analizar los efectos producidos por la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP Noticias.

Los resultados muestran que los participantes del focus group precisaron que RPP Noticias es una fuente confiable de información, ya que, les sirvió como una guía informativa frente a la pandemia, la opinión de los participantes acerca del manejo de su contenido esta dividido, algunos afirman que se llevó de forma adecuada la información, mientras otros aseguran que tuvieron un mal manejo porque encontraban todo tipo de información confusa y contradictoria sobre el tema del dióxido de cloro, la cual generaba desconfianza, esto debido a la actualización e inmediatez en la que se actualizan las notas.

Algunos participantes llegaron a consumir el dióxido de cloro, ya que se vieron influenciados al sentirse seguros por la información que se leían, mientras algunos participantes ni consumieron ni recomiendan el consumo del dióxido porque no estaban seguros de la información que recibían era confiable, a pesar de que RPP Noticias le dio demasiada importancia al tema del dióxido de cloro como supuesta cura, informaban constantemente y había interacción en los comentarios de las publicaciones. Los efectos que generó la infodemia en los participantes fueron pánico y especulaciones por el exceso de información sobre el tema que se agravaba al ser actualizado día tras día.

También algunos participantes presentaron efectos psicológicos y físicos debido a que se presentó como una supuesta cura a una enfermedad que hasta el momento no tiene cura.

Con respecto al primer objetivo específico: Determinar las características de la Infodemia en el Perú, los participantes dieron a entender que la información que

brinda el Facebook de RPP Noticias llegó hacer en algún momento un poco confusa por la cantidad y la instantaneidad con la que actualizaban sus publicaciones. Por otro lado, no deja de ser una fuente confiable, a pesar del exceso de información que se brindó acerca del tema. Esto va acorde con lo sostenido por Álvarez-Risco et al. (2020), quien dice que la infodemia se ha vuelto un verdadero desafío debido a su rápida propagación, y está a su vez no solamente ha traído exceso de información, sino que ha llegado acompañada de problemas psicosociales.

Por lo tanto, se puede determinar que las características de la infodemia que más resaltaron entre los participantes fueron la instantaneidad y el exceso de información lo cual generó confusión en la búsqueda de información siendo para ellos una fuente confiable el Facebook de RPP Noticias.

Con respecto al segundo objetivo específico: exponer el control de la Infodemia en el Perú, los participantes precisaron que RPP Noticias es una fuente confiable de información, pero que en muchos momentos en pleno del exceso de información y con el poco control que hubo de la filtración de contenidos, llegaron a automedicarse, pero cuando se comenzaron a informar de manera adecuada y la información que les brindaba llegó a respaldarse de especialistas, les sirvió como una guía informativa frente a la pandemia, confirmando que logro ser un medio adecuado para la búsqueda de información sobre la pandemia. Así, Tejada y Medina (2020), nos dicen cómo la automedicación durante la crisis sanitaria de la COVID-19 se ha vuelto uno de los problemas con mayor relevancia, esto debido a la presencia de la infodemia, en la cual son partícipe los ciudadanos y las mismas autoridades.

Por otro lado, los efectos que generó la infodemia en los participantes fueron pánico y especulaciones por el exceso de información sobre el tema que se agravaba al ser actualizado día tras día. También algunos participantes presentaron efectos psicológicos y físicos debido a que se presentó como una supuesta cura a una enfermedad que hasta el momento no tiene cura. Es así como, Espin (2020), resalta que esta infodemia ha influenciado principalmente en el comportamiento relacionado al

uso de fármacos o productos con el fin de combatir el virus, un claro ejemplo es el uso del dióxido de cloro, el cual, en países como Ecuador, los autodenominados expertos en salud, promocionan el consumo de este para prevenir y tratar la COVID-19.

En efecto, Algunos participantes de este focus group llegaron a consumir el dióxido de cloro debido a la confusión que le generó el exceso de información, es por ello que muchas veces se vieron influenciados al sentirse seguros por la información que se les brindaba, mientras algunos participantes ni consumieron ni recomiendan el consumo del dióxido porque no estuvieron seguros si la información que recibían era confiable ya que era constantemente actualizada.

Con respecto al tercer objetivo específico: Describir la relación de la infodemia y sus efectos en los seguidores de Facebook, la opinión de los participantes acerca de que si el Facebook de RPP Noticias manejo de forma adecuada su contenido esta dividido algunos afirman que se llevó de forma adecuada la información, mientras otros aseguran que tuvieron un mal manejo porque encontrabas todo tipo de información confusa y contradictoria. Cabe destacar que Benavent et al. (2020), formuló como objetivo general cómo las redes sociales con la presencia de la COVID-19, se volvieron un vehículo de transmisión de noticias poco objetivas y muchas de ellas falsas.

Para los participantes, RPP Noticias le dio demasiada importancia al tema del dióxido de cloro como supuesta cura. Informaban constantemente y había interacción en los comentarios de las publicaciones. El contenido era variado y era acompañado por imágenes llamativas en sus publicaciones.

En tanto, el primer especialista entrevistado sostuvo que, la gran frecuencia de las actualizaciones de la información presentada en el Facebook de RPP Noticias trajo consigo confusión y eso hizo que al ver un exceso de información las 24/7 las personas no supieron manejarlo de manera adecuada, trayendo como efectos el automedicarse en muchos de los casos. Esto va acorde con lo sostenido por Covi (2016), con respecto a la frecuencia, esta hace referencia a la actualización de

información en el que está expuesto el usuario de acuerdo al tiempo empleado en esta red social

Así es como la frecuencia de información en la red de Facebook de RPP Noticias, en mucho de los casos trajo como consecuencia el manejo desfavorable por parte de los seguidores de la información

Por otro lado, el segundo especialistas entrevistado sostuvo que, los consumidores de RPP Noticias en la red social Facebook, siempre se han mantenido y se mantienen activos e involucrados en las actualizaciones de la información que presentan diariamente, tal como dice Padrini (2015), la instantaneidad es una ventaja de esta red social puesto que involucra la posibilidad de comunicación inmediata con otros usuarios para poder intercambiar un mensaje, esta característica, está relacionada directamente con el tiempo y el espacio, el cual evidentemente no es un obstáculo.

Es así como la actualización de la información diariamente hizo que el consumidor este constantemente involucrado y activo a la cuenta de Facebook de RPP Noticias.

V. CONCLUSIONES

1. La información que brinda el Facebook de RPP Noticias llegó a ser en algún momento un poco confusa por la cantidad y la instantaneidad con la que actualizaban sus publicaciones. Por otro lado, no deja de ser una fuente confiable, a pesar del exceso de información que se brindó acerca del tema
2. RPP Noticias presentó en un inicio exceso de información y poca filtración de contenidos lo cual llegó a generar sentimientos encontrados y hasta problemas en la automedicación, sin embargo, cuando comenzaron a respaldar sus contenidos con especialistas pudo demostrar que llegó a tener un buen control y lograron devolver la confianza y seguridad de sus seguidores hacia sus contenidos, logrando ser una fuente que supo tener un buen control de la información en medio de una pandemia.
3. RPP Noticias presentó información constante sobre el COVID-19 y sus curas, entre otra información relacionada, en un primer momento no supo manejar la filtración de sus contenidos y la frecuencia en la que presentaban la información generó en sus seguidores mucha confusión, trayendo como consecuencia el manejo desfavorable de la información.

VI. RECOMENDACIONES

1. El Facebook de RPP Noticias, como medio de información debió tener cierto control y filtros al momento con el que actualizaban sus publicaciones, para no generar confusión en sus seguidores.
2. RPP Noticias debe siempre mantener su información en temas de salud respaldada por un especialista, para que así sus seguidores los sigan respaldando y eligiendo como un medio que sabe tener el control frente a este tipo de información y contenidos tan delicados.
3. RPP Noticias, al ser un medio reconocido y con muchos seguidores debió ser más cuidadoso en la presentación de sus contenidos desde un primer momento, para evitar que en algún momento que sus seguidos al tener tanto exceso de información sin guía de un especialista tomarán decisiones que afectarán hasta el punto de automedicarse.

REFERENCIAS:

- Mejia Christian R., Rodriguez-Alarcon J. Franco, Garay-Rios Lizet, Alvarez Christian H. (2020). Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19. *Rev Cubana Invest Bioméd* vol.39 no.2.
- Gutiérrez-Rentería, M. E., Santana, J. C., López-Hernández, C., Pérez- Ayala Madero, M. G., & Hellmueller, L. (2018). Perfil de un grupo de audiencia universitaria en México según su participación ciudadana, confianza en las instituciones e interacción cívica en los medios en 2017. *Revista de Comunicación*, 17(2), 125–141.
- Sanchez JD. (2015) La comunicación de riesgo: preguntas frecuentes. Pan American Health Organization / World Health Organization. [citado 27 de marzo de 2020]. Disponible en: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11400:la-comunicacion-de-riesgo-preguntas-frecuentes&Itemid=41610&lang=es
- Perú REC. (2020) Ipsos: 95 % respalda cuarentena ordenada por el gobierno para evitar contagios de coronavirus [Internet]. *El Comercio Perú*. (2020) [citado 25 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://elcomercio.pe/politica/actualidad/ipsos-95-respalda-cuarentena-ordenada-por-el-gobierno-para-evitar-contagios-de-coronavirus-martin-vizcarra-covid-19-noticia/>
- Riaño-Vargas A, Rocha-Salamanca P. (2020) La estadística en los medios de comunicación como detonante del miedo en estudiantes Universitarios Colombianos. *Revista Científica*. 1(37):6-17.
- Depoux A, Martin S, Karafillakis E, Preet R, Wilder-Smith A, Larson H. (2020) The pandemic of social media panic travels faster than the COVID-19 outbreak. *J Travel Med*. Disponible en: <https://academic.oup.com/jtm/advance-article/doi/10.1093/jtm/taaa031/5775501>

- González Bernal Manuel Ignacio, Roncallo-Dow Sergio, Arango-Forero Germán y Uribe-Jongbloed Enrique. (2015) Calidad en contenidos televisivos y *engagement*. Cuad.inf. no.37 Santiago dic.
- Webster, J. G., & Ksiazek, T. B. (2012). The Dynamics of Audience Fragmentation: Public Attention in an Age of Digital Media. *Journal of Communication*, 62(1), 39– 56. doi:10.1111/j.1460-2466.2011.01616.x
- ilmann, D., & Bryant, J. (1985). *Selective exposure to communication*. (Hillsdale, Ed.). NJ: Erlbaum. 52. Zilmann, D., & Bryant, J. (1994). *Media effects: Advances in theory and research*. (Hillsdale, Ed.). NJ: Erlbaum.
- GARFIN, D, SILVER, R y HOLMAN, E. (2020): El nuevo brote de coronavirus (COVID- 2019): amplificación de las consecuencias para la salud pública por exposición a los medios. *Salud psicológica*. Disponible en: <https://doi.org/10.1037/hea0000875>.
- Lull,J. (1995). *Media, communication, culture*. Oxford: Polity Press.
- Martínez Miguélez, Miguel. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradígma*, 27(2), 07-33. Recuperado en 24 de junio de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200002&lng=es&tlng=es.
- RPP Noticias. (2020) Ayacucho: Retiran a jefe del Comando COVID-19 que recetó dióxido de cloro como "medicamento" para el nuevo coronavirus. RPP Noticias; [acceso 14/06/2020]. Disponible en: <https://rpp.pe/peru/ayacucho/coronavirus-en-peru-ayacucho-retiran-a-jefe-del-comando-covid-19>
- Otero, A. (2018). *Formulación de los Objetivos de Investigación. Métodos para el diseño del proyecto de Investigación*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/326905438_Formulacion_de_los_objetivos_de_investigacion

Gomes Romeu. (2003) Análisis de datos en la investigación. Investigación Social. Buenos Aires: Lugar editorial S.. p.55.

The Washington Post. WRothkopf, DJ. When the Buzz Bites Back. The Washington Post, (2003) May 11. Disponible en: <https://www.washingtonpost.com/archive/opinions/2003/05/11/when-the-buzz-bites-back/bc8cd84f-cab6-4648-bf58-0277261af6cd/>.

World Health Organization [internet] Geneva: WHO; (2020) [citado el 15 de marzo del 2020] Infodemic management - Infodemiology. Disponible en: <https://www.who.int/teams/risk-communication/infodemic-management>.

Arroyo-Sánchez, Abel Salvador, Cabrejo Paredes, José Elías, & Cruzado Vallejos, María Peregrina. (2020). Infodemia, la otra pandemia durante la enfermedad por coronavirus 2019. Anales de la Facultad de Medicina, 81(2), 230-233. <https://dx.doi.org/10.15381/anales.v81i2.17793>

Eysenbach G. (2011) Infodemiology and infoveillance: framework for an emerging set of public health informatics methods to analyze search, communication and publication behavior on the Internet. J Med Internet Res. 2009;11(1):e11. DOI: 10.1016/j.amepre.2011.02.006.

The Washington Post. WRothkopf, DJ. When the Buzz Bites Back. The Washington Post, (2003) May 11. Disponible en: <https://www.washingtonpost.com/archive/opinions/2003/05/11/when-the-buzz-bites-back/bc8cd84f-cab6-4648-bf58-0277261af6cd/>.

Cayo Rojas, César Félix, & Miranda Dávila, Ana Sofía. (2020). La educación médica superior frente a la infodemia por la COVID-19. Educación Médica Superior, 34(3), e2524. Epub 30 de octubre de 2020. Recuperado en 27 de junio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000300001&lng=es&tlng=es.

Understanding the infodemic and misinformation in the fight against COVID-19. Pan

American Health Organization. (2020) [acceso 02/07/2020]. Disponible en: Disponible en: <https://www.paho.org/en/documents/understanding-infodemic-and-misinformation-fight-against-covid-19>

Sacristán J. Antonio, Millán J. (2020) El médico frente a la COVID-19: lecciones de una pandemia. Educación Médica. [acceso 02/07/2020]. Disponible en: Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2020.06.002>

UNESCO. Desinfodemia [Internet]. UNESCO. (2020). Disponible en: <https://es.unesco.org/news/UNESCO-lanza-nuevos-documentos-sobre-Desinfodemia-en-el-COVID19> Acceso el 19 de octubre de 2020.

» <https://es.unesco.org/news/UNESCO-lanza-nuevos-documentos-sobre-Desinfodemia-en-el-COVID19>

Moreno-Montoya J. (2020) El desafío de comunicar y controlar la epidemia por coronavirus. Biomédica. 2020;40:11-3.

Zarocostas J. (2020) Cómo combatir una infodemia. Lancet [Internet]. 2020 Feb. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30461-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30461-X)

Vargas A. (2020) Impacto de la epidemia del Coronavirus (COVID-19) en la salud mental del personal de salud y en la población general de China. RNP [Internet]. 11abr.2020. Available from: <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RNP/article/view/3687>

López-Pujalte, C., & Nuño-Moral, M. V. (2020). La “infodemia” en la crisis del coronavirus: Análisis de desinformaciones en España y Latinoamérica. Revista Española De Documentación Científica, 43(3), e274. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.3.1807>

Organización Panamericana de la Salud. (2020) COVID-19 y el rol de los sistemas de información y las tecnologías en el primer nivel de atención [Internet]. Washington, DC: OPS/OMS; 2020 Disponible en: <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52205/COVID->

[19FactsheetPNA%20 spa.pdf?sequence=14](#)

Eysenbach G. (2002) Infodemiology: the epidemiology of (mis)information. Am J Med [Internet]. 2002 Dec. Available from: [https://doi.org/10.1016/S0002-9343\(02\)01473-0](https://doi.org/10.1016/S0002-9343(02)01473-0)

González-Neira, Ana, Quintas-Froufe, Natalia, & Gallardo-Camacho, Jorge. (2020). La medición de la audiencia televisiva: desafíos ante las nuevas plataformas de video. *Comunicación y sociedad*, 17, e7284. Epub 27 de enero de 2021. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7284>

González-Bernal, Manuel Ignacio. (2016). Hacia la comprensión del engagement de las audiencias de televisión, modelo conceptual multidimensional desde la comunicación. *Palabra Clave*, 19(3), 769-809. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.3.5>

Rodríguez, Carolina Alejandra, Núñez Núñez, Valentina, & Astudillo Rivera, Eva. (2017). Consumo televisivo de audiencias infantiles: un estudio cualitativo con estudiantes chilenos - Chile. *Comuni@cción*, 8(2), 105-115. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682017000200004&lng=es&tlng=es.

Juan, S & Roussos, A. (2010). El focus groups como técnica de investigación cualitativa. Documento de Trabajo N° 256, Universidad de Belgrano. Recuperado de <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Manual-Focus-Group.pdf>

Sandoval Escobar, Marithza. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Universitas Psychologica*, 5(2), 205-222. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002&lng=pt&tlng=e

Ahmed, N., Shahbaz, T., Shamim, A., Shafiq Khan, K., Hussain, SM y Usman, A. (2020). La infodemia COVID-19: un análisis cuantitativo a través de Facebook. *Cureus* , 12 (11), e11346. <https://doi.org/10.7759/cureus.11346>

Padrini, P. (2015). Facebook, internet y los medios digitales: Una guía para los padres de familia y los educadores. Bogota: Colombia

Peña, I. (2012). Acción comunitaria en la red. España

Espinoza, E. (2020). El plagio un flagelo en el ámbito académico ecuatoriano. *Universidad Y Sociedad*, 12(3), 407-415.

ANEXOS: Efectos de la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP Noticias. Trujillo, 2021

Matriz de categorización apriorística

ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS GENERALES	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGOS		
Efectos de la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP Noticias. Trujillo, 2021	¿Cuáles fueron los efectos producidos por la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP Noticias?	Determinar los efectos producidos por la infodemia sobre el uso del Dióxido de Cloro en los seguidores de Facebook de RPP Noticias	¿Cuáles son las características de la Infodemia en el Perú?	Determinar las características de la Infodemia en el Perú	Infodemia	Epidemia Informativa	Instantaneidad		
							Rebote de medios		
			Fuentes confiables						
			Búsqueda de información						
			Efectos	Pánico					
				Rumor					
		Facebook	¿Qué relación hay entre la infodemia y sus efectos en los seguidores de Facebook de RPP Noticias?	Describir la relación de la infodemia y sus efectos en los seguidores de Facebook.	¿Qué control hubo de la infodemia en el Perú?	Exponer el control de la Infodemia en el Perú	Facebook	Interactividad	Psicológicos
									Físicos
									Contenido
								Comentarios	
Frecuencia	Imágenes								
Instantaneidad	Tiempo								
	Inmediatez								
	Actualidad de noticias								

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	objetivo	Códigos	Pregunta	Entrevistados	Respuesta	COMUNICACIÓN VERBAL			COMUNICACIÓN NO VERBAL	Resultado INICIAL	Resultado + APORTE	Presentación de resultados
							Codificación abierta	Codificación axial	Codificación selectiva				
Epidemia informativa	Determinar las características de la Infodemia en el Perú	¿La información que le brindaba RPP Noticias a través de Facebook acerca del uso y efectos del dióxido de cloro, era 100% confiable?	codigo 01	Yolanda	Si claro, es una fuente confiable con años de trayectoria, pero todo eso fue cuando salió la supuesta cura, pero luego empezaron a contradecirse, había notas que apoyaban, incluso entrevistas que hacían a médicos como dando el visto bueno a esta cura, pero luego empezaron a desmentir todo, sacaron publicaciones que ya preocupaban con intoxicaciones y muertes.	Generaba confusión, contradicciones en sus publicaciones	Desconfianza y confusión en la información. Fuente confiable, mejor manejo de contenido	Confusión en la presentación de la información, mejor manejo de información	Se notaba confusión y duda en las respuestas de algunos participantes	Los participantes dieron a entender que la información del facebook de RPP era confusa y generaba desconfianza, ya que se actualizaba constantemente, sin embargo el participante Julio sin embargo dijo que la información era confiable	Los participantes dieron a entender que la información que brinda el facebook de RPP Noticias es confusa y generaba desconfianza, debido a la instantaneidad con la que actualizaban sus publicaciones. Sin embargo a un participante le pareció todo lo contrario, el afirma que el facebook de RPP Noticias es una fuente confiable de información.		
			codigo 02	Margarita	Ahora analizando todo lo sucedido día que no, de un momento a otro cada día había información que decía que si era confiable pero luego decía que ya no, había testimonios de vida que decía que si les funcionó, luego empezaron las intoxicaciones, hasta el estado en algún momento creo que llamo al creador de esta cura, pero todo quedó en nada, no se presentó y entonces todo parecía que era una mentira	Desconfianza y confusión en la información							
			codigo 03	Dante	En un principio decía que si, dijeron que era una supuesta cura pero que luego con el tiempo se iban contradiciendo, y con esto de que el cloro mata las bacterias y se volvió casi de uso diario y esta solución dijeron que no era tóxica y era ideal para esta enfermedad	Información poco veraz							
			codigo 04	Eliana	cuando recién empezó explicaron como se tenía que preparar, era como en el colegio combinar compuestos químicos para llegar a una solución bebible, fue irresponsable en verdad. Los efectos decía que estaban divididos, como decirlo algunos que probaban decían que funcionaba, sin embargo según algunas informaciones decían que no que era altamente tóxico, como podíamos tomar esa información que te decían si un par de días y luego te decían que no, eso genera desconfianza, pero su labor era informar	Genera desconfianza en su información							
			codigo 05	Segundo	lo que informaban era confiable, pero siempre cambiaban sus posturas como dicen no y es verdad que decían que si era una nueva cura pero luego desmentían ya con pruebas más reales sobre los efectos que tenía el dióxido de cloro, como todo es tan cambiante lo único bueno era que informaban sobre los cambios que acontecían a nivel mundial ya desmintiendo todo acerca de esta falsa cura para el covid	Información Confiable pero siempre cambiante							
			codigo 06	Elizabeth	La información era muy variada, yo leí en Facebook y siempre contrastaba la información, en un principio todos decían que era una posible cura, pero luego empezó todo a desmentirse, RPP brindaba esa información por el facebook o revotaba esa información de otros foros noticiosos que yo leía antes, así que en cuestión de información y velocidad, día que si es confiable	Variada información, rapidez en la información							
			codigo 07	Alejandro	la información que publicaban era confiable yo creo que si, la cuestión era que era información muy cambiante ante una supuesta cura no comprobada pero la que la gente ya consumía en otras partes del mundo y había casos que eran positivos como casos que no, los efectos eran muy cambiantes, pero de que informaban informaban de todo con respecto a esto así que decía que si era información confiable pero muy cambiante	Información confiable, variedad de información sobre un mismo tema							
			codigo 08	Sergio	Día que respecto al dióxido de cloro la información que se dio en su momento era tan variada en cuanto a su uso que se tenía muy claro en verdad, igual que sus efectos eran tan variados que no sabía que hacer ante eso, ante la desesperación de tener un familiar con esta enfermedad sin cura y que aparezca este tipo de información uno puede tomar decisiones muy apresuradas, como escuchar a alguien decir el problema era que la información eran tan cambiantes que no se sabía que era cierto o no, tenían puntos de vista muy diferentes pero a la vez tan creíbles que no podía saber a quien creerle.	Variada información, información confusa							
	INFODEMIA A	¿La información presentada en el Facebook oficial de RPP Noticias, tuvo como efecto algún cambio en su toma de decisiones ante la pandemia?	codigo 01	Yolanda	desde luego que si cada información que veía era interesante e informativa, mantenerme informada era lo que hacía y cada decisión que tomaba lo hacía sabiendo lo que ocurría en alrededor con la información que leía	Influencia en la toma de decisiones	Guía frente a la pandemia, contenido informativo, influencia en la toma de decisiones	Guía frente a la pandemia	Los participantes estaban más seguros al responder esta pregunta, la informo del sí como guía	Los participantes del focus precisaron que la información presentada en el facebook de RPP les sirvió como guía ante la pandemia. Tuvo como efecto influencia en su toma de decisiones frente a esta pandemia	Los participantes precisaron que RPP Noticias es una fuente confiable de información ya que les sirvió como una guía informativa frente a la pandemia, confirmando que es una fuente confiable y un medio adecuado para la búsqueda de información sobre la pandemia.	los participantes del focus group precisaron que RPP Noticias es una fuente confiable de información ya que les sirvió como una guía informativa frente a la pandemia, la opinión de los participantes acerca del manejo de su contenido esta dividido, algunos afirman que se llevó de forma adecuada la información, mientras otros aseguran que	
			codigo 02	Margarita	En mi toma de decisiones día que si, la información servía como una guía para saber que hacer frente a esta pandemia, desde las formas de cuidarnos y tratarnos ante este virus que azota al mundo	Guía frente a la pandemia							
			codigo 03	Dante	Si claro hasta ahora incluso con las diferentes vacunas, uno siempre tiene que estar informado frente a este tipo de cosas más ahora que todo tiene que ver con la covid, si no estás informado no sabes que hacer y RPP me parece una buena fuente de información	confianza en la información que presentan							
			codigo 04	Eliana	Podría ser que si igual como dicen estar bien informado es algo que todos tenemos que hacer, en mi caso pasó mucho tiempo en la facebook buscando información sobre la covid, o a veces sin buscar ya me esta apareciendo nueva información, RPP saca muy variada información y muy constante	Recibía bastante contenido informativo							
			codigo 05	Segundo	soy seguidor de RPP antes de la pandemia y durante la misma siempre estuve informado sobre todo lo que pasaba en el Perú y día que si en estos tiempos estar informado tiene algo que ver en la toma de decisiones sobre todo con esta enfermedad de la covid-19	Influencia en la toma de decisiones con respaldo de los contenidos de RPP							
			codigo 06	Elizabeth	respecto al dióxido de cloro día que si ya que toda información con respecto a este tema se tiene que tomar muy en cuenta por que es algo de lo que tengo estar informada	Guía frente a la pandemia							
			codigo 07	Alejandro	toda la información que saca RPP en muy constante y muy variada sobre todo cuando empezó la pandemia, cada que estaba en facebook salía nueva información sobre la covid-19 y de cierta forma se podía decir que tuvo un efecto en mi toma de decisiones por que ya estaba informado de todo lo que pasaba	Recibía bastante contenido informativo							
			codigo 08	Sergio									

Entrevistas a especialistas

Pregunta	Nombre de entrevistado/a	Respuestas	Análisis	Interpretación	Toma de decisión
Categoría: Facebook					
¿Considera que con la frecuencia con la que se actualizaba la información en el Facebook de RPP Noticias, los seguidores podrían haber manejado de manera desfavorable la información? ¿Por qué?	Karol Agreda Contreras	Después de tanto tiempo de confinamiento y con la facilidad de contar con las redes sociales las 24/7, con los sentimientos de miedo y ansiedad a la orden del día, aún estamos viendo que los niveles de ansiedad han aumentado drásticamente. Es por ello que los seguidores de una red social como lo es el Facebook de RPP Noticias, un medio muy conocido a nivel nacional, podrían no haber manejado de una manera muy poco favorable toda la lluvia de información que se les presentaba a cada momento. Poco a poco, fuimos recibiendo información, que fuimos interiorizando, pero en el proceso existió mucha confusión, y eso fue algo entendible en cierta forma, pero pudo y es más afecto y trajo consigo muchos efectos para las personas en la mayoría poco favorables, ya que al tener tanta abundancia de información presentada por dicha red, no se supo cómo manejarla de manera correcta, lo cual trajo consigo que cometiéramos muchos errores, tengo	La especialista sostuvo que la gran frecuencia de las actualizaciones de la información presentada en el Facebook de RPP Noticias trajo consigo confusión y eso hizo que al ver un exceso de información las 24/7 las personas no supieran manejarlo de manera adecuada, trayendo como efectos el automedicarse en muchos de los casos.	La red social Facebook de RPP Noticias, al presentar exceso de información pudo crear confusión y un manejo desfavorable de la información.	La frecuencia de información en la red de Facebook de RPP Noticias, en mucho de los casos trajo como consecuencia el manejo desfavorable por parte de los seguidores de la información.

		<p>pacientes que se automedicaron porque leyeron en Facebook que habían “posibles curas” pero esta gran cantidad de información a mi parecer desde la consulta no fue adecuado porque nadie estaba preparado para algo así, y debió haber mucho mejor manejo por parte de los medios en general.</p>			
--	--	--	--	--	--

Pregunta	Nombre de entrevistado/a	Respuestas	Análisis	Interpretación	Toma de decisión
Categoría: Facebook					
¿Qué tan involucrado y activo puede estar un consumidor diariamente en la actualización de información de la cuenta de Facebook de RPP Noticias?	Juan Carlos Briceño	En mi experiencia en mi trabajo directamente con las redes, veo que los consumidores de Facebook, utilizan esta red social en la actualidad como el primer medio para buscar información sobre los acontecimientos del día a día, y eso se evidencia en el Facebook de RPP noticias, ya que tiene gran número de seguidores e información minuto a minuto, como se vio en el tiempo de pandemia, los seguidores estaban activos constantemente a cada información presentada, siempre comentando las publicaciones e interactuando con otros seguidores, dando opiniones y diferentes puntos de vista. hasta el día de hoy los seguidores siguen fieles a esta red social.	El especialista sostuvo que los consumidores de RPP noticias en la red social Facebook, siempre se han mantenido y se mantienen activos e involucrados en las actualizaciones de la información que presentan diariamente	Los consumidores de RPP Noticias utilizan esta red social para buscar información diariamente	La actualización de la información diariamente hizo que el consumidor este constantemente involucrado y activo a la cuenta de Facebook de RPP Noticias.

