



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la  
empresa Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORES:**

Bautista Velásquez, Yajaira Lisset (ORCID: 0000-0002-8860-7055)

Sanchez Ferre, Lizet Valeria (ORCID: 0000-0002-3134-9403)

**ASESOR:**

Mg. Aguilar Chávez, Pablo Valentino (0000-0002-8663-3516)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**FINANZAS**

**CHEPÉN – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

A Dios por guiarnos en este camino tan difícil, por darnos fuerzas para seguir perseverando.

A nuestros padres, por saber guiarnos y permitirnos poder tener una digna educación, por transmitirnos las buenas enseñanzas y los valores

## **Agradecimiento**

A Dios por darnos la oportunidad de pertenecer a esta familia universitaria y poder llegar a conocer personas de gran corazón que fueron fuente de motivación.

A nuestros padres, por contribuir económicamente en el camino de la titulación.

A nuestro asesor que nos proporcionó sus conocimientos que fueron instrumentos de apoyo.

## Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice De Tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	36

## Índice De Tablas

<b>Tabla 1</b> Nivel del financiamiento de los clientes microfinancieros Grupo Progresando Todos S.A.C Pacasmayo, 2021	18
<b>Tabla 2</b> Nivel de los clientes microfinancieros Grupo Progresando Todos S.A.C Pacasmayo, 2021.	18
<b>Tabla 3</b> Correlación entre el Financiamiento a Corto Plazo y Clientes Microfinancieros en la empresa Grupo Progresando Todos SAC, en la ciudad de Pacasmayo, 2021	19
<b>Tabla 4</b> Correlación entre el Financiamiento a mediano Plazo y Clientes Microfinancieros en la empresa Grupo Progresando Todos SAC, en la ciudad de Pacasmayo, 2021	20
<b>Tabla 5</b> Correlación entre el Financiamiento y Clientes Microfinancieros en la empresa Grupo Progresando Todos SAC, en la ciudad de Pacasmayo, 2021.	21
<b>Tabla 6</b> Prueba de normalidades obtenidas por el instrumento 43	

## Resumen

El presente estudio titulado “Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021”, tiene como principal objetivo el determinar el impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021; la metodología utilizada es de tipo aplicada y su diseño no experimental. Se realizó las encuestas a 169 clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., recolectando información bajo la técnica del cuestionario, la variable financiamiento tiene un nivel de confiabilidad alfa de Cronbach aceptable y la variable clientes microfinancieros tiene un nivel de confiabilidad alfa de Cronbach buena, para la validación de hipótesis se utilizó la prueba de correlación Rho de Spearman. En los resultados de la investigación los resultados de hipótesis general, el financiamiento se relaciona con los clientes microfinancieros, debido a que muestra una significancia estadística de  $p=0,026$ , asimismo nos muestra una correlación de Rho Spearman de 0,819 indicando que está relación es positiva. Se concluyó que el financiamiento de capital de trabajo permite a los clientes microfinancieros realizar sus actividades comerciales e inversiones resultando ser beneficioso, en las microempresas y pequeñas empresas el no optar por un sistema de financiamiento significa una quiebra, debido que con el transcurrir del tiempo se quedan muchas sin liquidez y solvencia para ejecutar sus actividades y concurren con la cesión de estas.

Palabras claves: financiamiento, clientes microfinancieros, capital de trabajo.

## Abstract

The present study entitled "Impact of financing on microfinance clients of the company Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021", has as its main objective to determine the impact of financing on microfinance clients of the company Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021; the methodology used is applied and its design is non-experimental. Surveys were conducted to 169 microfinance clients of the company Grupo Progresando Todos S.A.C., collecting information under the questionnaire technique, the variable financing has an acceptable Cronbach's alpha reliability level and the variable microfinance clients has a good Cronbach's alpha reliability level, for the validation of hypotheses the Spearman's Rho correlation test was used. In the results of the research the results of the general hypothesis, financing is related to microfinance clients, because it shows a statistical significance of  $p=0.026$ , it also shows a Spearman's Rho correlation of 0.819 indicating that this relationship is positive. It was concluded that the financing of working capital allows microfinance clients to carry out their commercial activities and investments, which is beneficial for micro and small enterprises. Not opting for a financing system means bankruptcy for micro and small enterprises, since with the passage of time many of them are left without liquidity and solvency to carry out their activities and they tend to cede these activities.

**Keywords:** financing, microfinance clients, working capital.

## I. INTRODUCCIÓN

Entre los principales dilemas de los emprendedores del Perú, a lo largo de todos estos años, es que no cuentan con suficiente liquidez para poder realizar inversiones o mantenerse en pie en el mercado actual. A ello se le suma otro punto relevante, como son los problemas de financiamiento y acceso a crédito.

Según el diario El Peruano (2020) nos dice que las MYPES son fuente principal en el desarrollo de la economía nacional. De esta manera se estima que constituyen más del 99% de las unidades empresariales en el Perú, crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan un aproximado del 40% del producto bruto interno. Es así que, el gobierno junto al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) crearon medidas económicas para apoyar a las MYPES, a través de los programas de Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial a micro y pequeña empresa (FAE-MYPE). La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) tomó la decisión que el tratamiento de las provisiones que son aplicadas a los créditos, se otorgue en esos programas.

De lo anteriormente mencionado podemos reflexionar e inferir que es de suma importancia el micro financiamiento en las empresas. En el mundo de hoy existen diversas entidades que brindan servicios de apoyo económico y dirigen mediante programas para asesorar a clientes. De esta forma brindan la oportunidad a personas naturales o jurídicas de poder ejercer la capacidad de la empresa en marcha y proyectando metas a largo plazo; se realiza mediante el financiamiento y liquidez. Los resultados que se obtienen son sumamente positivos para los clientes, puesto que el índice de satisfacción se ve expresado en la prosperidad del negocio con el pasar de los años.

En la Provincia de Pacasmayo existen diversas microfinancieras; una de ellas es la microfinanciera Progresando Todos S.A.C la cual será materia de estudio. La entidad financiera tiene como prioridad sus clientes; cuya finalidad es impulsar el desarrollo de emprendedores peruanos; para lograr una real contribución a la sociedad y su calidad de vida; por ello su principal actividad es realizar préstamos



como capital de trabajo a micro y pequeños empresarios peruanos, por lo cual es el tema que se abordará en la investigación.

De esta forma el problema planteado es ¿Cuál es el impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo 2021?

Asimismo, la investigación se justificó de la siguiente manera:

Según Fernández, V. (2020), explica que la justificación teórica es esencial, debido a que tiene como objetivo principal la reflexión académica.

La presente investigación se justifica teóricamente, con el propósito de profundizar conceptos acerca del tema de impacto del financiamiento en los clientes de la microfinanciera Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021, como fuente de liquidez y su beneficio que se puede obtener a través de las diversas modalidades de crédito que existen y tener previo conocimiento para poder evaluar los respectivos beneficios de cada uno.

Según Gallardo, E. (2017), explica que en la justificación metodológica se emplean métodos o estrategias, las cuales nos permiten obtener resultados confiables que servirán para próximas investigaciones.

La presente investigación se justifica metodológicamente, por tal motivo se llevó a cabo la realización de encuestas, que permite evaluar el índice de capacidad y obtener resultados referentes al impacto del financiamiento en los clientes de la microfinanciera Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021.

Musallam, S. R., Fauzi, H., & Nagu, N. (2019), señala que la justificación práctica permitirá mediante sus resultados contribuir con la problemática.

La investigación se justifica de manera práctica porque brinda conocimiento referente al impacto del financiamiento en los clientes de la microfinanciera Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021; obteniendo un mayor fortalecimiento en la capacidad de criterio de los nuevos emprendedores e incentivar el crecimiento empresarial mediante la toma de decisiones razonables.

Según Arias (2012) explica que la justificación tiene un sentido social cuando guarda beneficio con la sociedad y busca una proyección de bienestar para esta.

La presente investigación se justifica de manera social porque permitirá llegar a denotar un óptimo desarrollo empresarial y desarrollo social, lo cual contribuye positivamente en la sociedad. Se podrá obtener nuevas oportunidades para las nuevas mentes emprendedoras.

La actual investigación tiene como objetivo general determinar el impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021. Para poder llegar a alcanzar lo propuesto, se dispuso de los objetivos específicos que a continuación se detallan:

Determinar el nivel de financiamiento de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. Pacasmayo, 2021.

Determinar el nivel de los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. Pacasmayo, 2021.

Determinar la relación que existe entre el financiamiento a corto plazo y los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. Pacasmayo, 2021.

Determinar la relación que existe entre el financiamiento a mediano plazo y los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. Pacasmayo, 2021.

La hipótesis planteada es, el impacto del financiamiento contribuye en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Para dar énfasis a la investigación, es necesario presentar los trabajos previos que nos dan a conocer sobre financiamiento.

De manera internacional presentamos a:

Ramírez Marín, P. (2019), en su tesis *“Microcrédito en Colombia: un análisis desde su evolución y contribución a la disminución de los indicadores de pobreza durante el periodo 2008-2018”* de la universidad de América de la facultad de ciencias económicas y administrativas Bogotá, su finalidad de este proyecto es examinar el desarrollo que se obtuvo en el microcrédito en Colombia y el nivel de disminución de pobreza que se desarrolló en el lapso correspondiente, por lo cual el autor determina lo siguiente:

La relación que existe entre el microcrédito y el proceder de los indicadores de insolvencia, se evidencia en la pobreza bancaria y el indicador de pobreza multidimensional, está ligado netamente a el desarrollo con enfoque a futuro, donde se toma como prioridad las consecuencias que puede llegar a tener la aplicación de estrategias por medio de restricciones gubernamentales que tiene como objetivo lidiar con la pobreza mediante diversos financiamientos. Entonces, podemos denotar las presentes conclusiones de la investigación desarrollada.

Según Santander Reveco, M. (2019), en su tesis *“Financiamiento y PYMES: operaciones mercantiles, Chile 2019”*. El objetivo principal de esta investigación es analizar de manera descriptiva las operaciones mercantiles donde acceden pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta el proceso de toma de decisiones, para la evaluación desarrollan métodos tradicionales de financiamiento como préstamos o productos de la banca. En conclusión, la investigación tiene como propósito crear una reflexión mediante teoría sobre los diversos mecanismos de financiamiento, a la vez haciendo énfasis a sus ventajas, desventajas y posibles riesgos.

De manera nacional encontramos los siguientes trabajos de investigación:

Herrera Mendoza (2019) en la tesis titulada *“Influencia de financiamiento y contribución para lograr objetivos en las empresas de Ventanilla-Callao, 2019”*. El tipo de estudio es aplicado, debido a que se desarrollaron las competitividades, luego de reconocer la información teórica. Tiene como instrumento de estudio la encuesta a una muestra de 35 contadores de ambos sexos (femenina y masculina), para poder conseguir información más directa y fidedigna. Se utilizó el programa SPSS, en el cual fueron procesados los datos, donde se obtuvo como conclusión que existe la influencia del financiamiento y contribución para alcanzar los objetivos de las empresas de Ventanilla- Callao- 2019.

Quispe García (2019) en la tesis denominada *“Planificación financiera y el crecimiento empresarial en las MYPES de confección en el distrito de San Juan De Lurigancho, 2018”*. El estudio abarcó una población de 101 MYPES del distrito de San Juan De Lurigancho, el diseño de la investigación es descriptivo correlacional de corte transversal y la muestra equivale a 80 MYPES, se empleó un muestreo probabilístico – aleatorio simple, en este los componentes pueden ser escogidos y el investigador es quien selecciona a las empresas que serán objetos de estudio. Se desarrolló la realización de una encuesta, donde se calculó las dos variables y sus dimensiones, se empleó el software SPSS versión 25, teniendo como resultado una confiabilidad de 0.928 y la correlación de rho de spearman de 0,742 mostrando tener una correlación directa proporcional con un nivel de confianza que resulta un 99%, se finaliza manifestando una relación entre la variable de planificación financiera y crecimiento empresarial en la MYPES de confección de dicho distrito.

Hinojosa M. (2020) en su tesis para obtener el nombramiento de contadora pública *“Las microfinanzas y su incidencia en el desarrollo agrícola de los micro productores de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas”*, tuvo objetivo de estudio determinar la incidencia de las microfinanzas en el proceso del sector agrícola de los micro emprendedores de cafeína en el departamento Rodríguez de Mendoza. El análisis es de tipo cualitativo y cuantitativo, su muestreo es no probabilístico estratificado ya que cuenta con información de diferentes distritos, en la cual se utilizó instrumentos de evaluación como entrevistas y encuestas; nos sustenta a continuación:

Los fabricantes de café de la provincia Rodríguez de Mendoza, están satisfechos con el tema del microcrédito que se les brindó con tasas de interés razonables, gracias a estas pudieron obtener resultados satisfactorios como son el aumento en su productividad cafetal, capacidad tecnológica y recursos materiales que generaron rentabilidad.

De manera local presentamos los siguientes trabajos de investigación:

Lara & Sandoval (2018) presenta su tesis denominada *“Las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES del distrito de*

*Pacasmayo, 2018”*, tiene como objetivo de estudio determinar cuál fue la incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo. Una investigación de tipo correlacional, en el cual la población se conforma de 95 MYPES de Pacasmayo. Asimismo, la muestra de estudio fue de 40 MYPES de Pacasmayo. Los instrumentos de evaluación son mediante la recopilación de datos y cuestionarios. Los resultados obtenidos son que el 100% de las microempresas utilizan la fuente de financiamiento. Finalmente se concluye:

Las MYPES de Pacasmayo que se vieron beneficiadas por la fuente de financiamiento, en el transcurso se vieron con la ventaja de poder fortalecer su entidad y potenciarse dirigida hacia el crecimiento empresarial.

Zambora & Ramos (2018) en su tesis titulada *“Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de San Ignacio, Cajamarca-2017”*, tuvo como objetivo determinar la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de san Ignacio, Cajamarca. Fue un estudio de tipo correlacional y descriptivo, los instrumentos utilizados fueron cuestionarios en base a 15 preguntas para recolectar información de sistema de microfinanzas y el desarrollo de MYPES. Los principales resultados fueron 86% muestra a aquellos comerciantes que como problema principal recae en el sentido que se manifiesta la falta de financiación en su respectivo negocio, por otro parte el 14% es porque no se tiene una visión de realizar una determinada planificación de gestión adecuada. Por último, se llegó a la siguiente conclusión:

El proceso corporativo afecta de manera determinante por las microfinanzas en los comerciantes del sector el mercadillo de la ciudad de San Ignacio. Además, se obtuvo un fortalecimiento en el negocio y mejoró con ello la calidad de vida.

Lara Flores (2019) en su tesis denominada *“Fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES del sector servicios del distrito de Pacasmayo 2019”*. La tesis tiene como propósito estudiar la dependencia de dos variables, la primera de financiamiento y la segunda del desarrollo de las MYPES, del rubro de servicios de la ciudad de Pacasmayo, 2019. El estudio fue de tipo cuantitativa de diseño no experimental, descriptivo correlacional, su población es de 449 MYPES del rubro de servicios, donde se obtuvo una muestra por 75 microempresarios. La técnica que se desarrolló fue un cuestionario; dando por enfoque a dos dimensiones que se necesitan evaluar es el financiamiento y el nivel de desarrollo de MYPES. Dando lugar a que el microempresario opte por alcanzar un mejor desarrollo dentro de su organización.

Para profundizar la investigación, se presenta a continuación los siguientes aportes:

Para la primera variable el autor se refiere a que el financiamiento de una entidad debe ser evaluado e interactuado con las áreas de la entidad, es decir conocer las necesidades fundamentales y así se podrá realizar un esquema estratégico, para el correcto uso de efectivo. El financiero debe tener clara las fuentes y sus recursos, para poder alcanzar las metas propuestas por el bien de la entidad. Las entidades financieras realizan dos evaluaciones, la primera es cualitativa donde se analiza las cualidades o características del posible acreditado. Esta se refiere a la voluntad de pago del posible deudor. Es de manera decisiva realizar esta evaluación, ya que pueden existir personas que, si llegan a cumplir con la capacidad de pagar su deuda, pero no tienen la voluntad de hacerlo, por lo tanto, no cumplirá con la obligación. En la segunda evaluación determinada como cuantitativa, se medirá con índices donde se conozcan tangiblemente al deudor. En esta evaluación se analiza o elabora los estados financieros del cliente, para evaluar su real capacidad de

pago, por lo que esta base servirá y será fundamental para la obligación que desea contraer. (Aguirre Gómez, Luis e Ing. Romero. F, 2016, p.13).

Morales Castro (2014). Explica que el financiamiento es una cantidad de efectivo necesario para elaborar o mejorar un proyecto, que se encuentra en recursos ajenos. Por lo que el crédito, es el préstamo del dinero, donde el deudor se compromete a cumplir con la obligación de devolución de capital más intereses devengados.

El financiamiento a corto plazo son créditos que otorgan las instituciones financieras, que a través de una línea de crédito y un contrato, que disponen de un financiamiento acorde a sus características como clientes. (Francisco Javier Ribaya Mallada, 2010)

Según Ortiz, Gámez, Nelito y Fernández (2017), define al capital de trabajo como los activos circulantes que son financiados a largo plazo, interpretándose como la suma entre los pasivos y el capital de la empresa, es importante tener en cuenta que puede existir un riesgo crediticio, por ello se deben tomar las decisiones con una mentalidad financiera.

Según Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (LEY N° 26702). Las entidades financieras pueden señalar libremente las tasas de interés, comisiones y gastos para sus operaciones activas y pasivas y servicios. Sin embargo, para el caso de la fijación de las tasas de interés deberán observar los límites que para el efecto señale el Banco Central, excepcionalmente, con arreglo a lo previsto en su Ley Orgánica.

Algunas entidades generan volumen al aceptar más riesgo crediticio. Un cliente que no puede calificar para un préstamo, en cambio. El riesgo crediticio también puede surgir si el financiero tiene una tasa de fracaso bastante alta, es posible que una empresa de arrendamiento no esté presente el tiempo suficiente para cumplir con sus obligaciones de recurso. (Leonard .M, 2011).

Información adicional para conocer sobre el financiamiento, es que existe un sistema que está diseñado para mejorar el acceso de las pequeñas empresas al capital de riesgo estimulando y complementando, el flujo de capital y de préstamos

que las pequeñas empresas necesitan para financiamiento sólido de sus operaciones comerciales y para su crecimiento, expansión y modernización, y que no se encuentran disponibles en una oferta adecuada. (Robert Jay Dilger, 2021).

Para la segunda variable, el autor explica que un cliente microfinanciero, es una persona natural o jurídica, a la que la entidad evalúa sus características, la capacidad de ingresos y la capacidad de pago, para el otorgamiento de un crédito, además es de suma importancia ampliar la evaluación mediante la tecnología para poder evaluar su historial crediticio, ello ayudará en la mejora de las entidades y los clientes. Las entidades microfinancieras realizan una mejor estimación crediticia ayudando a que no se plasme el riesgo de crédito y con ello tener una buena cartera de crédito. (Aguirre-Landa, John; Garro-Aburto, Luzmila y Alcalde - Martínez, Eber, 2020).

Los clientes microfinancieros son el principal eje de las microfinanzas, ya que se definen como la prestación de servicios financieros a los pobres en una escala adecuada a sus necesidades, incluido el micro seguro y la movilización de los trabajadores pobres mediante transferencias de dinero o remesas de familiares que trabajan en el extranjero. Se crea un círculo virtuoso de cualquier manera con implicaciones políticas. (Linda Low, 2011).

La microfinanciación es la prestación de servicios financieros a las personas que no tienen acceso a las fuentes tradicionales de financiación y otros servicios financieros. Las microfinanzas se han definido de diferentes maneras, pero la esencia de la definición es la misma que la provisión de servicios financieros a personas pobres que no tienen garantía para las líneas de crédito tradicionales. (Mahmood Ahmed Aziz and Bilal Aziz, 2019)

Las microfinanzas pueden ser eficaces en la reducción de la pobreza si se integran con otras estrategias de desarrollo que funcionan para satisfacer las necesidades básicas. Varios estudios en diferentes disciplinas utilizaron diferentes enfoques para evaluar los impactos de las microfinanzas en la reducción de la pobreza. (Dejene Adugna Chomen, 2021)



Se explica que el financiamiento a corto plazo es un poco más riesgoso, el porqué de este se justifica sobre la tasa de interés que en el transcurso puede crear una fluctuación, de manera a que muchas veces es difícil de cancelar, la tasa de interés es menor a comparación del financiamiento de mediano plazo. Si bien es cierto la accesibilidad a tener este financiamiento es más rápida. (Córdova Padilla. M, 2016).

Mora Torres, Christian. J. (2017, p.343), indica que la evaluación de la economía del futuro deudor se realiza además para conocer si contarán con una garantía, en la actualidad toda entidad financiera considera prudente dar un crédito con garantía colateral.

Así mismo, se tiene el financiamiento a mediano plazo, es de suma importancia tener una buena gestión con una buena planificación estratégica, donde los emprendedores deben salvaguardar sus recursos monetarios y así desarrollar el financiamiento a mediano plazo. (Mora Torres, C. 2017).

En cuanto a las características económicas de un cliente microfinanciero, se define como la consecuente producción y el determinado manejo de la economía, así también viene a ser lo acumulado del capital en el transcurso del tiempo. (García y Alemán, 2018).

Morales Castro, Arturo. M. (2014), explica que el objetivo de las entidades financieras es evaluar la capacidad de pago, es con el fin de conocer la habilidad pasada del cliente y analizar los recursos suficientes para cumplir con la evaluación. A esta actividad se le conoce como operación histórica, este factor evalúa el ingreso y las utilidades del cliente, mediante un estado de resultados durante los últimos dos años.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo de investigación

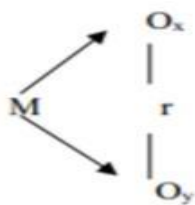
La presente investigación se define como cuantitativa, la cual se define como aquella que representa un proceso que se ordena y organiza de una manera consecutiva para poder validar los supuestos que se plantean. (Hernández, 2018).

El presente trabajo se hace uso de teorías concernientes al Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021.

Ruiz (2018) nos dice que es el proceso de normas y métodos, los cuales va seguir el investigador, de esta forma sirve de guía para la investigación.

Esta investigación tiene un diseño no experimental, porque permite entablar la relación entre las determinadas variables estrechamente relacionadas.

La presente investigación corresponde a un nivel descriptivo simple, se dice que este estudio persigue medir el grado de relación que puede existir entre dos o más variables. (Marroquin,R. arr.9).



**M:** Muestra

**Ox:** Observación de la variable financiamiento

**Oy:** Observación de la variable clientes microfinancieros **r:**

**r:** relación entre las variables

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE: Financiamiento.**

Según Jurado, A. (2020), se entiende a diversas modalidades en el cual muchos de los microempresarios acuden por la obtención de recursos, los cuales pueden ser servicios y bienes, otro punto adicional es que se cuenta con plazos establecidos. Se denomina una herramienta de ayuda a cada negocio.

#### **VARIABLE DEPENDIENTE: Los clientes microfinancieros.**

Bellina, J. (2017, p.13), refiere que los clientes microfinancieros, son personas que buscan las microfinanzas, estas están dirigidas a personas de bajos patrimonios, que colocan a disposición bienes y servicios financieros acorde a sus necesidades.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población.**

Se refiere a la población como aquella que abarca un conjunto que se rige a base de los mismos criterios, también se le puede identificar como universo, no solo se refiere a personas sino a cosas, objetos u organizaciones. (Arias y Villasís, 2016).

La población está conformada en 3 grupos de microempresarios que equivale a 300 clientes que adquirieron los créditos que otorga el micro financiero Grupo Progresando Todos S.A.C. correspondiente al año 2021.

## Muestra

Según Hernández Ávila, C. (2019), explica que la muestra es un subconjunto o una parte significativa de la población o universo.

En la siguiente investigación hemos considerado como muestra a un respectivo grupo de los clientes de la microfinanciera Grupo Progresando Todos S.A.C., que es equivalente a 169 microempresarios de la provincia de Pacasmayo.

$$n = \frac{1.96^2 * 300 * 0.50 * 0.50}{Z^2 * N * p * q}$$
$$\frac{0.05^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}{0.05^2 * (300-1) + (1.96^2 * 0.50 * 0.50)}$$

$$n = 168,7$$

## Unidad de Análisis

Sánchez, H, Reyes y Mejía, K. (2018), define a unidad de análisis como aquella que se utiliza en las investigaciones de carácter cualitativo, presentan diversas características y pueden ser objetos y seres vivos, también bienes o servicios.

Se tiene como unidad de análisis a los clientes microfinancieros del Grupo Progresando Todos S.A.C.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Vásquez Rodríguez, W.A. (2020), las metodologías, son las formas empleadas para obtener datos, donde se destaca la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

Según Cadena & Rendón (2017), los instrumentos tienen dependencia con la naturaleza de la investigación, en este caso la encuesta es aquella que representa el objeto de estudio.

Para la recopilación de datos de nuestra investigación, se decidió utilizar la encuesta; la cual es aplicada a los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C.; con el fin de obtener resultados.

El cuestionario está clasificado de la siguiente manera: para la variable financiamiento y la variable los clientes microfinancieros; por lo cual fue medido cada uno de ellos con la medida mediante la escala de Likert (ordinal).

### **Validez de instrumento**

Según Diaz Herrera, C. (2018), explica sobre la validez que se ve reflejada en la información fidedigna y en el proceso directo del estudio.

La validez del cuestionario se da por especialistas los cuales fueron Mg. Correa Rojas, Liliana, Mg. Gonzales Baca, Mayer y Mg. Aguilar Chávez, Pablo, lo cual estos asignaron su aplicación del cuestionario.

### **Confiabilidad**

Según Plaza Guzmán, J. (2017), se refiere a que la confiabilidad se rige por la confianza, la cual se denota en cada uno de los resultados de dicho proceso que se sigue en el estudio. Asimismo, proporciona un índice de seguridad.

La siguiente investigación; se desarrolló la medición de las variables; por lo cual se pudo brindar la confiabilidad a los acreditados; la elaboración de la medición fue mediante las encuestas sin repetir y producir resultados similares.

### **3.5. Procedimientos**

Para García, D. (2019), la definición de procedimientos consiste en un análisis en el cual se entendió el problema y posterior a ello, se busca un proceso con las mejores soluciones.

En la recolección de datos se ejecutó el siguiente procedimiento: los encuestados fueron los 169 clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos

S.A.C, Pacasmayo. Después de lo sucedido y teniendo las respectivas respuestas dadas, se llevó a cabo la tabulación. Seguido de ello, se ingresó al programa de estadísticas SPSS versión 25. Principalmente se tomó como referencia la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov Goro. De esta manera podemos ver la veracidad de la hipótesis de que las determinadas muestras se obtuvieron de una misma población, por consiguiente, llegamos a decir que la correlación se obtuvo de las variables mencionadas con anterioridad como sus dimensiones, finalmente son colocadas en tablas e interpretadas.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Cohen, Nestor. (2019), explica que en el análisis de datos la variable es medida a través de indicadores, los que permiten evaluar su comportamiento.

La información alcanzada en base al método de análisis que se realizó, en esta oportunidad las 169 encuestas, a los clientes microfinancieros del Grupo Progresando Todos S.A.C., se procedió a ordenar y tabular la investigación donde se recurrió al uso del programa SPSS. Por consiguiente, se procesaron los resultados, los cuales fueron analizados, de tal manera se llegó a las conclusiones correspondientes.

### **3.7. Aspectos éticos**

Espinoza y Calva (2020), explica sobre los aspectos éticos que se encuentran permanentes en cada ámbito, se enfoca principalmente en las acciones que están ligadas a los valores. Además, refiere que la ética es aquella que evalúa la conducta de cada ser, la cual está regida por juicios del comportamiento o accionar, es así que en la presente investigación se manifiesta como el conjunto de valores que se va a ejecutar para determinado proceso, en la cual recae todo el sustento en la responsabilidad del autor.

El presente trabajo de investigación se realiza teniendo en cuenta los aspectos éticos como la honestidad y confiabilidad en los resultados obtenidos por medio de la confiabilidad de la información. Por otro lado, tener la responsabilidad de cumplir con las normas, principios y reglamentos del curso de Proyectos de investigación,

teniendo razón del uso de las normas APA. Dando reconocimiento de que este estudio lo han realizado los autores de la tesis y la información es presentada de manera objetiva y confiable.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Nivel del financiamiento de los clientes microfinancieros Grupo Progresando Todos S.A.C Pacasmayo, 2021*

NIVEL	FINANCIAMIENTO	%
MALO	0	0%
REGULAR	34	20%
BUENO	135	80%
TOTAL	169	100%

Nota: Datos obtenidos por la muestra

#### **Interpretación**

Según la tabla N°1: el 80%, que representa a 135 clientes microfinancieros, señala un nivel bueno de financiamiento por parte de la empresa y el 20%, representa a 34 clientes microfinancieros y se obtuvo un nivel regular de financiamiento de parte de la empresa; por lo tanto se define que los clientes microfinancieros están de acuerdo que el financiamiento influye de buena y regular manera en los emprendimientos de cada uno.

**.Tabla 2** *Nivel de los clientes microfinancieros Grupo Progresando Todos S.A.C Pacasmayo, 2021.*

NIVEL	CLIENTES	%
BAJO	0	0%
MEDIO	0	0%
ALTO	169	100%
TOTAL	169	100%

Nota: Datos obtenidos de la muestra.



## Interpretación

Según la tabla N° 2: el 100% de los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C del distrito de Pacasmayo, señalan un nivel alto, por lo que se infiere que estos cumplen con los estándares adecuados para adquirir un financiamiento.

**Tabla 3** *Correlación entre el Financiamiento a Corto Plazo y Clientes Microfinancieros en la empresa Grupo Progresando Todos SAC, en la ciudad de Pacasmayo, 2021.*

		FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	CLIENTES MICROFINANCIEROS
Rho de Spear man	FINANCIAMIE NTO CORTO PLAZO	Coefici A ente de correla ción Sig. (bilater al) N	1.000     169
	CLIENTES MICROFINAN CIEROS	Coefici ente de correla ción Sig. (bilater al) N	0.906   0.004  169
			0.906   1.000
			169   169

Nota: Datos obtenidos de la muestra

## Interpretación

El valor de la significancia es positivo nos señala 0.004 y se tiene como coeficiente de correlación a 0.906, es así que se determina un impacto de relación entre el financiamiento a corto plazo y los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C.

**Tabla 4**

*Correlación entre la Financiamiento a mediano Plazo y Clientes Microfinancieros en la empresa Grupo Progresando Todos SAC, en la ciudad de Pacasmayo, 2021*

			FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO	CLIENTES MICROFINANCIEROS
Rho de Spear man	FINANCIAMI ENTO MEDIANO PLAZO	Coeficiente A de correlación Sig. (bilateral) N	1.000	0.755  0.007 169
			169	
	CLIENTES MICROFINA NCIEROS	Coeficiente de correlación	0.755	1.000
		Sig. (bilateral) N	0.007  169	  169

Nota: Datos obtenidos de la muestra

## Interpretación

El valor de significancia es 0.007 y el coeficiente de correlación señala 0.755, de lo cual se determina que es positivo el financiamiento a mediano plazo sobre los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C.

**Tabla 5**

*Correlación entre el Financiamiento y Clientes Microfinancieros en la empresa Grupo Progresando Todos SAC, en la ciudad de Pacasmayo, 2021.*

		CLIENTES MICROFINANCIEROS		
		FINANCIAMIENTO		
Rho de Spearman	FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	1.000	0.819**
		Sig. (bilateral)		0.026
		N	169	169
	CLIENTES MICROFINANCIEROS	Coeficiente de correlación	0.819	1.000
		Sig. (bilateral)	0.026	
		N	169	169

Nota: Datos obtenidos de la muestra

## **Interpretación**

A continuación, se detalla la información obtenida en la tabla, los resultados de hipótesis general, el financiamiento se relaciona con los clientes microfinancieros, debido a que muestra una significancia estadística de  $p=0,026$ , asimismo nos muestra una correlación de Rho Spearman de 0,819 indicando que está relación es positiva. Por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

En conclusión, existe relación significativa entre el financiamiento y los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo, 2021.

## V. DISCUSIÓN

Castro Rodríguez (2018), indica que es aquella que se basa en dar posibles sustentaciones a lo obtenido en los resultados, deben de tener relación entre sí.

La investigación se estableció para determinar el impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021, donde se utilizó la técnica para recolectar los datos, como la encuesta para cada variable de estudio.

Asimismo, estos instrumentos fueron verificados por 3 profesionales de confiabilidad. Además, se utilizó el coeficiente estadístico de Alfa de Cronbach, con un resultado de 0.78, que señala que los instrumentos y los datos son confiables para su aplicación con los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. Pacasmayo, 2021.

Adicionalmente cabe resaltar que por las restricciones que se originaron a causa del Covid - 19 y por las medidas sanitarias adoptadas a nivel nacional. Sin embargo, éstos inconvenientes fueron superados con el apoyo de 169 Microempresarios, a quienes se realizó las encuestas mediante formularios Google.

Ante lo resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los microempresarios de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., donde se percibe que el cuestionario es aplicable para otras financieras, próximamente se debatirá los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos específicos con otras investigaciones con respecto al mismo tema.

Para la discusión de los resultados obtenidos se realizó una prueba estadística que permite aceptar o refutar la hipótesis planteada.

Las variables de financiamiento y clientes microfinancieros, nos muestran una significancia de 0.026, por lo que se muestra que los datos no presentan una distribución normal, por ende se denota una significancia menor a 0,05 entonces la hipótesis nula es falsa. El valor de la significancia señala la fiabilidad de la investigación.

Para la interpretación del coeficiente de correlación, se debe de saber que cuando el valor de este está cerca de 1, señala una correlación positiva, por lo contrario si el valor es próximo a -1, la correlación es negativa. Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, en la presente investigación se obtiene una correlación de 0.819, que señala la existencia de una relación fuerte y positiva, entonces si la variable de financiamiento aumenta la variable de cliente microfinanciero también lo hará.

De esta manera, se denota que el financiamiento influye directamente sobre los clientes microfinancieros. Se entiende como a mayor financiamiento mayor serán los clientes microfinancieros que puedan alcanzar la empresa. Por otro lado, se toma como referencia de comparación a Herrera Mendoza, (2019), que obtuvo una similitud entre ambas variables de 0.00, a la vez se aceptó la hipótesis de vinculación con un 0.05% entre el financiamiento y la consecución de los objetivos planteados sobre el objeto de estudio. De esta manera, se demuestra que el financiamiento influye de manera positiva, se respalda con un buen capital de trabajo que ayuda a mejorar en los diferentes factores de la entidad que se estudia.

También, se determinó el nivel de financiamiento de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. del distrito de Pacasmayo. Para ello, se clasificó en tres niveles como son bueno, regular y malo. El resultado que se obtuvo reflejó un nivel bueno que alcanzó un 80% representado por 135 clientes microfinancieros a los que se les asignó las encuestas. Asimismo, alcanzó un 20% que refleja el nivel regular, que representa a 34 clientes microfinancieros. Se infiere un total de 169 clientes a los que se les aplicó la respectiva encuesta. Entonces, se entiende que la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. del distrito de Pacasmayo en el año 2021, muestra una adecuada prestación de servicio y asesoría financiera ante sus clientes, por lo cual califican de una manera óptima reflejando la buena reputación que se tiene en está. En similitud, Cabrera y Chuquicusma (2016), en su tesis nos manifiestan un 33% que se encuentra en un nivel regular mientras que se tiene 50% en un nivel bueno. Tal motivo señala que las fuentes de financiamiento tienen influencia positiva y la correlación entre variables de financiamiento y crecimiento

económico. Entonces, denotamos que al igual que el estudio se tiene influencia positiva de financiamiento.

De igual manera, Zambora & Ramos (2018), nos señala que las microfinanzas influenciaron positivamente en los microempresarios del mercadillo de San Ignacio, Cajamarca, solucionando los problemas de liquidez y generando mayores ingresos que fueron financiados mediante el capital de trabajo.

De la presente investigación y de las investigaciones desarrolladas por los autores mencionados, se concluye con que el impacto del financiamiento fue positivo, debido a que en nuestro caso lo denotaron los resultados de las encuestas, el financiamiento es fuente de solución sobre todo en problemas de liquidez que es común en las empresas a lo largo de cada periodo.

Además, el nivel de los clientes microfinancieros se clasificó en tres niveles como son alto, medio y bajo. En la presente investigación se denoto un nivel de 100% que representa a los 169 clientes microfinancieros, es decir que estos cumplen con los estándares que requiere la empresa antes de obtener un financiamiento.

El financiamiento a corto plazo es una dimensión del financiamiento, que se puede presenciar en la presente investigación, de tal manera se pudo determinar la relación que existe entre este y la variable de clientes microfinancieros, recalcando que el financiamiento a corto plazo es aquel que tiene una duración de 6 a 12 meses, asimismo nos señala menores costos pero indica mayor rigor de cumplimiento, se obtuvo una significancia de 0,004 y un coeficiente de correlación de 0,906 indicando que existe una relación positiva entre el financiamiento a corto plazo que otorga la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. y los clientes microfinancieros, mostrando que dicho financiamiento significa un índice importante para la actividad económica que desarrollan los clientes, la razón que sustenta lo mencionado es por los diferentes beneficios que se puede conseguir con un financiamiento a corto plazo, es la tasa de interés que no son tan elevadas debido a que el periodo no es tan prolongado, otro de los puntos es que el trámite que se realiza brindan más facilidad. Este tipo de financiamiento se sugiere para pequeños negocios. En comparación con Rosario Eugenia (2018), que obtuvo como resultado

que la empresa recibió un financiamiento a corto plazo, recurriendo a una entidad bancaria para ello, con esto se realizó la ejecución de una inversión para mejorar el local y la compra de existencias, que significó para estos un logro muy avanzado en la organización.

Entonces, el financiamiento a corto plazo es de suma importancia, puesto que ofrece una tasa de interés accesible y el periodo es más corto en comparación con el de mediano plazo, pero de igual manera de permite obtener un mejor desarrollo y avance en tu negocio.

La siguiente dimensión de financiamiento es el financiamiento a mediano plazo, que nos indica que aquel tiempo en el que se vence es no menor a un año, así como no mayor a cinco años, dentro de estas definiciones se rige el financiamiento a mediano plazo. Este tipo de financiamiento respalda al cliente bajo el uso de fondos durante el trayecto en el que esté dura o se ejecuta. Lo cual muy aparte permite realizar proyectos que representan una voluminosa inversión. Es recomendable para aquellos clientes que requieren realizar una fuerte inversión pero que a la vez no piensan en disminuir la rentabilidad que les rinde el negocio.

La presente variable también se logró relacionar con la variable de clientes microfinancieros, en esta se obtuvo una significancia de 0.007 y una correlación de 0.755 que nos indica la influencia positiva que respalda el financiamiento a mediano plazo. Su índice de resultados, se puede sustentar por diversas ventajas que este brinda.

Por lo anteriormente mencionado, son afirmaciones que están debidamente complementadas con investigaciones, donde Díaz, Carlos Manuel; Del Valle Guerra, Yanet (2017) hace referencia que las entidades financieras que reclutan clientes por servicio de préstamos, tienen el deber de capacitar e informar los riesgos financieros, es decir, que existe una posibilidad que el financiamiento no ayude en el desarrollo del negocio y además exista un endeudamiento que coloque un riesgo crediticio; por otra parte Diego Herrera (2020)., informa que el porcentaje a nivel microeconómico, se obtienen datos a nivel mundial donde nos refleja que



existe una inclusión financiera, es decir existe un porcentaje de 50.9% personas que cuentan con servicios financieros.

## VI. CONCLUSIONES

1. El nivel de financiamiento de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. del distrito de Pacasmayo, se clasifica en bueno, regular y malo. El 80% representan un nivel bueno de financiamiento y el 20% representa un nivel regular de financiamiento, por lo que se deduce que la entidad brinda un adecuado financiamiento cumpliendo con la expectativa del cliente.
2. El nivel de los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., se clasifica como alto, medio y bajo. Se obtuvo que en su totalidad se obtiene un nivel alto que representa el 100%, entonces los clientes microfinancieros cumplen con los estándares requeridos por la entidad al momento de adquirir un financiamiento.
3. El financiamiento a corto plazo en relación a los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., señalan una correlación que corresponde a 0.906, es decir se denota un índice muy influyente entre ambos. De esta manera, el financiamiento a corto plazo guarda relación positiva con los clientes microfinancieros, dando evidencia del bajo el periodo de este y la tasa de interés que ofrece.
4. El financiamiento a mediano plazo en relación a los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., señalan una correlación que corresponde a 0.755, es decir se denota un índice muy influyente entre ambos. De esta manera el financiamiento a mediano plazo guarda relación positiva con los clientes microfinancieros.
5. Por último, el impacto que tuvo el financiamiento sobre los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C. del distrito de Pacasmayo en el año 2021, fue positivo, se sustenta bajo los resultados obtenidos donde los clientes cumplen con los requisitos necesarios para el

financiamiento de capital de trabajo significando gran apoyo para el crecimiento de sus actividades empresariales.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se brindan las siguientes recomendaciones:

Respecto al nivel de financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Progresando Todos S.A.C., se recomienda a la empresa optar por nuevas modalidades de crédito con accesibilidad de trámite para el cliente, de esta manera el nivel de financiamiento aumentará.

Se recomienda realizar una previa evaluación a los clientes antes de brindarles un financiamiento, como analizar el historial de crédito, capacidad de pago y los bienes propios; a través de la elaboración de un flujo de caja se determina de forma certera la capacidad de pago de esta manera evitaremos contar con clientes microfinancieros sobreendeudados.

Para el nivel de financiamiento a corto plazo de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., se considera recomendable que la empresa flexibilice sus políticas de crédito, con la principal finalidad de conseguir una mejora en su gestión y a la vez promover el financiamiento.

Para el nivel de financiamiento a mediano plazo de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., se considera recomendable que la empresa flexibilice sus políticas de crédito tomando en cuenta los riesgos operacionales de acuerdo al monto y periodo del crédito otorgado.

Finalmente el impacto del financiamiento de la microfinanciera Grupo Progresando Todos S.A.C, es favorable para sus clientes, por ello es recomendable que a medida que se va denotando su crecimiento se deben abrir nuevas oportunidades, es decir deben optar por brindar nuevos tipos de financiamiento de acuerdo a la realidad de la localidad. Para ello, es fundamental que tengan los objetivos en claro y una visión a largo plazo, para que la microfinanciera pueda subsistir a través del tiempo. Asimismo, promover y ejecutar respectivas capacitaciones para los clientes microfinancieros, para poder crear fuente de conocimiento y sensibilización en cuanto a temas de finanzas y desarrollo empresarial. A futuro ayudará al desarrollo de los pequeños emprendedores y el crecimiento del distrito de Pacasmayo.

## REFERENCIAS

- Aguirre, L. (2016). Administración financiera. Manual de financiamiento (p.13). Ediciones Holguín S.A.- Profesional.  
<http://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf>.
- Aguirre, J; Garro, L & Alcalde, E. (2020) Evaluación de un crédito en las microfinanzas: cartografía conceptual desde la socioformación, Vol. 41 (Nº 32) Año 2020. Art. 24
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (6ta ed.). Venezuela: Editorial Episteme. Recuperado de 207Texto del artículo-713-2-10-20200717 (1).pdf
- Arias, J & Villasis, M. (2016). Miranda Novales, María Guadalupe. El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México, vol. 63, núm. 2, pp. 202. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Bellina, J. (2017), Las experiencias del cliente en el sector microfinanciero. Financiera (ESO) –EY Bolivia – Ecuador y Perú, p.13.
- Cabrera & Chuquicusma (2016), Las fuentes de financiamiento como base para el crecimiento económico de la empresa Grupo José Miguel S.R.L. Chiclayo 2015.Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5610/Cabrera%20Mel%C3%A9ndez%20%26%20Mateo%20Chuquicusma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cadena, P; Rendón, R; Aguilar, J; Salinas, E; De la Cruz, F; Sangerman J.(2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, vol. 8, núm. 7, septiembre-noviembre, 2017, pp. 1603-1617.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Cohen, N. (2019). Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños / Néstor Cohen ... [et al.]. – 1a ed. – Ciudad

Autónoma de Buenos Aires: Teseo, 2019. 276 p.; 20 x 13 cm. ISBN 978987-723-190-8 1. Metodología. 2. Investigación Social. 3. Medición. I. Cohen, Néstor CDD 001.42. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Methodologia\\_para\\_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Methodologia_para_que.pdf)

Córdova, M. (2016). Introducción a la gestión financiera. En Delgado André (Ed.), *Gestión de capital de trabajo* (p.40). Bogotá: Ecoe Ediciones. [https://books.google.com.pe/books/about/Gesti%C3%B3n\\_financiera.htm?hl=es-419&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books/about/Gesti%C3%B3n_financiera.htm?hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Díaz, C. (2018). *Revista general de información y documentación*, 28(1) 2018: 119-142.

Dejene, C. (2021) *The role of microfinance institutions on poverty reduction in Ethiopia: the case of Oromia Credit and Saving Share Company at Welmera district.* (Vol. 7, Issue 1) Edit Springer

El Peruano. (28 de abril del 2020). *Apuntalando a las mypes.* Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia-apuntalando-a-mypes-95072.aspx?fbclid=IwAR2JO6ER6eMZtpNP5zpmPkSQcv7CHVSZwgx4yWBzPmN24yLpzR-mE49PUEE>

Espinoza, E. & Calva, D.(2020). *La ética en las investigaciones educativas.* *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 333-340. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-333.pdf>

Fernández, V. (2020). *Espíritu Emprendedor TES 2020*, Vol 4, No. 3 julio a septiembre 65-76 Artículo Revisión Bibliográfica Indexada Latindex Catálogo 2.0 ISSN 2602-8093. <https://www.espirituemprendedort.es.com/index.php/revista/article/view/207/275>.

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo / Eliana Esther Gallardo Echenique.* -- Huancayo: Universidad Continental. <https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.1239>

4/4278/1/DO\_UC\_EG\_MAI\_UC0584\_2018.pdf

García & Alemán (2018). La conceptualización de la sociedad actual: aportaciones y limitaciones. BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, núm. 24, 2018.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3221/322158667001/html/index.html>

García, D. (2019). Procedimiento metodológico para la gestión de proyectos de inversión en producción más limpia. Revista Universidad y Sociedad vol.11 no.1 Cienfuegos ene.-mar. 2019 E pub 02-Mar-2019.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000100376](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100376)

Hernández, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. Revista ALERTA. 2019; 2(1): 75-79.DOI: 10.5377/alerta. v2i1.7535

Hernández, R. (2018). Metodología de la investigación. En Obregón Álvaro (Ed.), La ruta de la investigación cuantitativa (p.44). McGraw - Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>.

Herrera, H. (2019) Influencia de financiamiento y contribución para lograr objetivos en las empresas de Ventanilla-Callao. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55660>

Hinojosa, M. (2020). Las microfinanzas y su incidencia en el desarrollo agrícola de los micro productores de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas. En el 2018. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/6791>

Jurado, A. (2020). Economía y Negocios UTE, V. 11- N. 1, Jun. 2020, pp. 93103. <http://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios> ISSN-E: 2602-8050

Jay, R. (2021). SBA Small Business Investment Company Program. Edit Congressional Research Service (CRS) Reports and Issue Briefs

- Lara, C. (2019). Fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MyPES del sector servicios del distrito de Pacasmayo. Recuperado de:<https://hdl.handle.net/20.500.12692/43598>
- Lara & Sandoval (2018). Las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo. Recuperado de:<https://hdl.handle.net/20.500.12692/34216>
- Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (LEY N° 26702) Artículo 9.- LIBERTAD PARA FIJAR INTERESES, COMISIONES Y TARIFAS.[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/8CEF5E01E937E76105257A0700610870/\\$FILE/26702.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8CEF5E01E937E76105257A0700610870/$FILE/26702.pdf)
- Low, L. (2011) Southeast Asia's Credit Revolution: From Money Lenders to Microfinance. Edit. Institute of Southeast Asian Studies (ISEAS).
- Marroquin, R. (2012). Metodología de la investigación. Recuperado de:[http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Mora, C. (2017). Ciencias Económicas y Empresariales. Dom Cien, ISSN:2477-8818. Vol. 3, núm., esp., marzo, 2017, pp. 342. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LasFuentesDeFinanciamientoACortoPlazoComoEstrategi-6134924.pdf
- Morales, A & J. (2014). Crédito y Cobranza. En Callejas Javier (Ed.), Capacidad de pago histórica (p.23-29). Grupo Editorial, S.A. de C.V. [https://www.academia.edu/39399206/Libro\\_de\\_CREDITO\\_Y\\_COBRANZA](https://www.academia.edu/39399206/Libro_de_CREDITO_Y_COBRANZA)
- Matz, L. (2011) Chapter 5: Liquidity risk measurement and management. Edit LexisNexis.
- Musallam, S, Fauzi, R. & Nagu, N. (2019). Family, institutional investors ownerships and corporate performance: the case of Indonesia. Social



Responsibility Journal, 15(1), 1-10. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0155>2017-0155

Mahmood, A. & Bilal, A. (2019) Comparative Analysis on the Economic Impacts of Client's and Member based Microfinance Institutions in Pakistan. (Vol. 13, Issue 2) Edit University of Central Punjab

Ortiz, N. & Fernández (2017). Rev. retos vol.15 no.1 Camagüey ene.-jun. 2021 Epub. 25-Abr-2021.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000100132](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100132)

Guzmán, J, Uriguen, P. & Bejarano Copo, H. (2017). Validez y confiabilidad en la Investigación Cualitativa. Revista Arje de Postgrado FaCE-UC. Vol. 11 N° 21. Julio-Diciembre 2017/ pp. 352-357 ISSN Versión electrónica 2443-4442, ISSN Versión impresa 1856-9153.  
<http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>.

Quispe, W. (2019). Planificación financiera y el crecimiento empresarial de las Mypes de confección del Distrito de San Juan De Lurigancho. En el 2018. Recuperado de:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/58575>

Ramírez, P. (2019). Microcrédito en Colombia: un análisis desde su evolución y contribución a la disminución de los indicadores de pobreza durante el periodo 2008-2018 (Trabajo de grado). Fundación Universidad de América. Recuperado de:  
<https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/7670?mode=ful>

Ribaya, F. (2010) El coste de las fuentes de financiación a corto plazo, ISSN-e 1695-6311, N°. 8, 2010.

Ruiz, L. (2018). Diseño de investigación. Recuperado de:  
<https://psicologiyamente.com/miscelanea/disenio-de-investigacion>

Sánchez, H, Reyes & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Ed. Universidad Ricardo Palma

Vicerrectorado de Investigación. Primera Edición, Junio 2018.<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-eninvestigacion.pdf>

Santander, M. (2019). en su tesis “*Financiamiento y PYMES: operaciones mercantiles, Chile 2019*” <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/170597>

Vásquez, W. (2020). Metodología de la investigación. Manual del estudiante. Coordinación Académica de la UAEG. <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>

Zambora & Ramos (2018). Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercadillo de la ciudad de San Ignacio, Cajamarca. En el 2017. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5>

## ANEXOS

### ANEXO 01: MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE LA VARIABLE DE FINANCIAMIENTO

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Explica que el financiamiento es una cantidad de efectivo necesario para elaborar o mejorar un proyecto, que se encuentra en recursos ajenos. Por lo que el crédito, es el préstamo del dinero, donde el deudor se compromete a cumplir con la obligación de devolución de capital más intereses devengados. Morales Castro (2014).	La variable independiente se medirá mediante la técnica de una encuesta.	FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	Periodo
			Capital de trabajo
			Tasa de Interés
		FINANCIAMIENTO A MEDIANO PLAZO	Periodo
			Capital de trabajo
			Tasa de Interés

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE LA VARIABLE LOS CLIENTES MICROFINANCIEROS

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>es a quien la entidad evalúa sus características y en su capacidad de ingresos, además en la capacidad de pagos para el otorgamiento de un crédito, además es de suma importancia ampliar la evaluación junto con la tecnología para poder evaluar su historial crediticio, ello ayudará en la mejora de las entidades y los clientes. Las entidades microfinancieras realizan una mejor estimación</p>	<p>La variable dependiente se medirá mediante la técnica de una encuesta.</p>	<p>CARACTERÍSTICA SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edad</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sexo</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Razón Social</li> </ul>
		<p>CARACTERÍSTICA ECONÓMICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lugar de Origen</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Rubro Comercial</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promedio de ventas</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capital de Trabajo</li> </ul>
		<p>CAPACIDAD DE PAGO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ingresos Netos.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gastos Fijos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de Crédito</li> </ul>			

<p>crediticia ayudando a que no se plasme el riesgo de crédito y a tener una buena cartera de crédito. (Aguirre-Landa, John; Garro-Aburto, Luzmila y Alcalde - Martínez, Eber, 2020).</p>			
---	--	--	--

## ANEXO 03: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### VARIABLE: FINANCIAMIENTO

Nº	DIMENSIONES	RESPUESTAS				
	DIMENSIÓN 1: FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	Siempre	Casi Siempre	Alguna vez	Rara vez	Nunca
1	¿Me favorece el crédito que otorga la microfinanciera GRUPO PROGRESANDO TODOS S.A.C. sea a un plazo de 6 a 12 meses?					
2	¿Mi negocio se desarrolló con el tiempo mediante el financiamiento que nos brinda la microfinanciera GRUPO PROGRESANDO TODOS S.A.C.?					
3	¿La tasa de interés que brinda Progresando Todos por el financiamiento a corto plazo es adecuada?					
4	¿Me favorece el préstamo que brinda Progresando Todos por el financiamiento a corto plazo?					
	DIMENSIÓN 2: FINANCIAMIENTO A MEDIANO PLAZO					

5	¿Me favorece el crédito que otorga la microfinanciera GRUPO PROGRESANDO TODOS S.A.C. sea a un plazo de 2 años?					
6	¿El capital inicial para iniciar mi negocio fue mediante un crédito para ahorros personales?					
7	¿Considera que la tasa de interés debe ser más alta de acuerdo al plazo de pago que usted desee cancelar?					
8	¿Incluyó el microcrédito en las ventas de su negocio?					

#### ANEXO 04: ANÁLISIS COMPLEMENTARIO Tabla 6

*Prueba de normalidades obtenidas por el instrumento*

Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			
Variables	Estadístico	Gl	Sig.
FINANCIAMIENTO	0.273	169	0.000
	0.158	169	0.000
CLIENTES MICROFINANCIEROS			

Nota: Datos obtenidos de la muestra

H0: Los datos siguen una distribución normal.

H1: Los datos no siguen una distribución normal.

El valor de P es menor a 0.05, de modo que se rechaza a la hipótesis nula  $H_0$ , por esta razón se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Se usará la prueba no paramétrica de Spearman.

$H_0$ : No existe relación entre el Financiamiento y los Clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo, 2021

$H_1$ : Existe relación entre el Financiamiento y los Clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo, 2021.



**ANEXO 5: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**VARIABLE: LOS CLIENTES MICROFINANCIEROS**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA  
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Encuesta a clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos  
S.A.C, Pacasmayo 2021.**

**Objetivo:** Determinar el Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C, Pacasmayo 2021.

**Edad del cliente:**

---

**Sexo del cliente:**

Masculino

Femenino

**Nombre, razón social o Denominación Social:**

---

**Lugar de origen del cliente:**

---

**Actividad económica principal.**

---

**Cuál es su promedio de ventas mensuales**

---

**¿El capital de trabajo para el negocio fue propio o mediante un financiamiento?**

Propio

Financiamiento

**¿Cuál es el monto que asciende sus ingresos netos mensuales?**

---

**¿Cuál es el monto que asciende sus gastos fijos mensuales?**

---

**De acuerdo a sus ingresos y gastos, ¿Cuál cree que es el monto máximo para adquirir un crédito?**

1000     

2000       3000

4000

## ANEXO 5: VALIDACION

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Chávez Vergara, Fernando Bernabé	Docente UCV	Cuestionario sobre Financiamiento	Bautista Velásquez, Yajaira Sánchez Ferre, Lizet Valeria

Título del estudio: Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo 2021.

Leyenda:                      M: Malo      R: Regular      B: Bueno

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Chepén 10/06/2021	18100695		951 812 824
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Chávez Vergara, Fernando Bernabé	Docente de UCV	Cuestionario sobre clientes microfinancieros	Bautista Velásquez, Yajaira Sánchez Ferre, Lizet Valeria

Título del estudio: Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo 2021.

Leyenda:                      M: Malo      R: Regular      B: Bueno

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Chepén 10 / 06 / 2021	18100695		951 812 824
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**


Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Flores Lezama, Marilú Trinidad	Docente de Metodología UCV	Cuestionario sobre Financiamiento	Bautista Velásquez, Yajaira Sánchez Ferre, Lizet Valeria
Título del estudio: Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo 2021.			

**ASPECTOS DE VALIDACION:**

**Leyenda:** M: Malo R: Regular B: Bueno

**OPINION DE APLICABILIDAD:**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Chepén 11/07/2021	17926541		937235236
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**


Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Flores Lezama, Marilú Trinidad	Docente de Metodología UCV	Cuestionario sobre clientes microfinancieros	Bautista Velásquez, Yajaira Sánchez Ferre, Lizet Valeria
Título del estudio: Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo 2021.			

**ASPECTOS DE VALIDACION:**

**Leyenda:** M: Malo R: Regular B: Bueno

**OPINION DE APLICABILIDAD:**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Chepén 11 / 07 / 2021	17926541		937235236
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Lescano Llaulli, Patricia Marlene	Docente UCV	Cuestionario sobre Financiamiento	Bautista Velásquez, Yajaira Sanchez Ferre, Lizet Valeria
Titulo del estudio: Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo 2021.			

**ASPECTOS DE VALIDACION:**

Leyenda: M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:	<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
	<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Chepén 11/07/2021	18011622		949670727
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Lescano Llaulli, Patricia Marlene	Docente UCV	Cuestionario sobre clientes microfinancieros	Bautista Velásquez, Yajaira Sanchez Ferre, Lizet Valeria
Titulo del estudio: Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C., Pacasmayo 2021.			

Leyenda: M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:	<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
	<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Chepén 11 / 07 / 2021	18011622		949670727
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**ANEXO 06: CARTA DE ACEPTACIÓN DE LA MICROFINANCIERA GRUPO PROGRESANDO TODOS S.A.C.**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chepén 08, de junio 2021

**OFICIO No. 014 -UCV-VA-P07-F06/CCP**

Señor: Luis Andrés Deza Díaz  
GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

**Chepén. -**

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo e informarle que los Estudiantes: Yajaira Lisset Bautista Velásquez y Valeria Lizet Sánchez Ferre del IX ciclo de la Carrera Profesional de CONTABILIDAD, están desarrollando el Trabajo de Investigación: "Impacto del financiamiento en los clientes microfinancieros de la empresa Grupo Progresando Todos S.A.C.", Pacasmayo 2021, tema de gran importancia, cuyo beneficio directo recae en su representada, ya que tiene elementos que contribuirán al proceso de toma de decisiones.

En tal sentido y por la trascendencia del tema de investigación, agradezco a usted las facilidades que les han brindado para obtener información y/o aplicar encuestas, y por nuestra parte nos comprometemos a hacerle llegar a su correo institucional un ejemplar en pdf de dicho trabajo de investigación, luego de su sustentación.

Sin otro en particular y agradeciéndole por su atención a la presente, me despido reiterándole mi particular deferencia.

Atentamente,

  
Mgtr. Liliana Correa Rojas  
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad  
Filial - Chepén

  
Luis Andrés Deza Díaz  
GERENTE GENERAL  
GRUPO  
PROGRESANDO  
TODOS SAC

**CAMPUS CHEPÉN**

Panamericana Norte Km. 695 - Chepén  
(044) 566108

fb/ucv.peru

@ucv\_peru.Tel

#saliradelanta

[Ucv.edu.pe](http://Ucv.edu.pe)

## ANEXO 7: Tamaño de la muestra

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

INGRESO DE DATOS

Z=	1.96
p =	50%
q =	50%
N =	300
e =	5%

TAMAÑO DE MUESTRA

n =	168.70
-----	--------

## ANEXO 6: Confiabilidad

**Fiabilidad**

**Escala: ALL VARIABLES**

**VARIABLE: FINANCIAMIENTO**

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,781	12

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	38,90	23,147	,583	,932
P2	39,00	20,211	,831	,919
P3	39,10	20,411	,753	,924
P4	38,95	21,103	,757	,923
P5	38,85	21,292	,818	,921
P6	38,90	22,621	,700	,927

**VARIABLE : LOS CLIENTES MICROFINANCIEROS**



## Escala: ALL VARIABLES

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	10

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	38,90	23,147	,583	,932
P2	39,00	20,211	,831	,919
P3	39,10	20,411	,753	,924
P4	38,95	21,103	,757	,923
P5	38,85	21,292	,818	,921
P6	38,90	22,621	,700	,927
P7	39,10	21,358	,681	,928
P8	38,85	21,713	,735	,925
P9	38,95	21,734	,757	,924
P10	39,10	20,411	,753	,924

