



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Finanzas personales y efectos económicos en época de
pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021**

**TESÍS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración**

AUTORES:

Gálvez Freyre, Roger Ernesto (ORCID: 0000-0002-6691-1769)
Portal Pangalima, Dante Paolo (ORCID: 0000-0001-7199-4653)

ASESOR:

Dr. Carranza Estela, Teodoro (ORCID: 0000-0002-4752-6072)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, por darnos la oportunidad de vivir y forjar ejemplo para nuestras familias; a mi mamita Alicia Ramírez y a nuestros padres: Soledad Freyre y Ernesto Gálvez, Braulio Portal que desde el cielo me ilumina para seguir adelante, a mi madre Rosa Angélica Pangalima, con sus buenos sentimientos, valores y educación me ayudó a seguir y cumplir mi objetivo, así mismo por el sacrificio que ellos hicieron para encaminarnos hasta aquí y lograr lo que hoy en día somos., ¡Gracias mamá y papá!, por último, a nuestro hermoso país Perú, donde crecimos, seremos exitosos y tendremos la dicha de servir.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestras familias, tías, tíos, hermanos y hermanas, por su compañía e incomparable apoyo. A mi compañera de vida, Liseth Alicia Suma Flores quien ve en mí lo grande que puedo ser, gracias.

A mis hermanos, cuñadas y sobrinos, por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. A mi novia Viviana Alejandra Donayre Cordero, por estar en los momentos difíciles y nunca dejarme solo. Los amo familia.

Agradecemos al Dr. Teodoro Carranza y al Dr. Edgar Lino por sus enseñanzas de gran calidad y exigencia, y a la Universidad César Vallejo que enalteceremos siendo los mejores profesionales. Por último, agradezco a quien le debo el interés en esta carrera, el Sr. Augusto Cornejo, emprendedor, maestro de maestros.

Índice de contenidos

Índice de tablas.....	v
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas y recolección de datos.....	13
3.5. Validez y confiabilidad del instrumento:.....	14
3.6. Procedimiento.....	15
3.7. Método de análisis de datos.....	15
3.8. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
4.1. Resultados del análisis inferencial.....	16
4.2. Análisis de datos de la primera encuesta.....	24
4.3. Análisis de datos de la segunda encuesta (después de haber realizado las capacitaciones).....	49
V. DISCUSIÓN.....	72
VI. CONCLUSIONES.....	77
VII. RECOMENDACIONES.....	78
REFERENCIAS.....	79
ANEXOS.....	86

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Escala de Likert</i>	13
<i>Tabla 2. Técnica e instrumentos de recolección de datos</i>	13
<i>Tabla 3. Validación por juicio de expertos</i>	14
<i>Tabla 4. Fiabilidad Alfa de Cronbach</i>	14
<i>Tabla 5. Chi-cuadrado para las finanzas personales*efectos económicos de la pandemia</i>	16
<i>Tabla 6. Tabla cruzada FINANZAS PERSONALES*EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA</i>	17
<i>Tabla 7. Chi-cuadrado Sobre el presupuesto familiar*efectos económicos de la pandemia</i>	18
<i>Tabla 8. Tabla cruzada Sobre el presupuesto familiar*efectos económicos de la pandemia</i>	19
<i>Tabla 9. Chi-cuadrado Sobre el plan financiero*efectos económicos de la pandemia</i>	20
<i>Tabla 10. Tabla cruzada Planes financieros*EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA</i>	21
<i>Tabla 11. Chi-cuadrado Educación financiera*efectos económicos de la pandemia</i>	22
<i>Tabla 12. Tabla cruzada Educación financiera*efectos económicos de la pandemia</i>	23
<i>Tabla 13. ¿Con qué frecuencia calcula el total de sus ingresos?</i>	24
<i>Tabla 14. ¿Qué tan a menudo calcula los ingresos totales de los integrantes de su familia?</i>	24
<i>Tabla 15. ¿Qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones?</i>	25
<i>Tabla 16. ¿Con qué frecuencia usted calcula el total de sus egresos?</i>	25
<i>Tabla 17. ¿Qué tan a menudo calcula los egresos totales de los integrantes de su familia?</i>	26
<i>Tabla 18. ¿Qué tan a menudo sus egresos sufren variaciones?</i>	26
<i>Tabla 19. ¿Con qué frecuencia usted compara sus ingresos y egresos?</i>	27
<i>Tabla 20. ¿Qué tan a menudo sus ingresos superan sus egresos?</i>	27
<i>Tabla 21. ¿Qué tan a menudo sus egresos superan sus ingresos?</i>	28
<i>Tabla 22. ¿Con qué frecuencia emplea usted un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar?</i>	28
<i>Tabla 23. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario?</i>	29

<i>Tabla 24. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito?</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 25. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos?</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 26. ¿Qué tan a menudo calcula el monto exacto necesario antes de solicitar un préstamo?</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 27. ¿Con qué frecuencia calcula la cuota que puede pagar de un crédito bancario antes al solicitarlo?</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 28. ¿Qué tan a menudo calcula su presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto?</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 29. ¿Con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamos para invertir en un proyecto?</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 30. ¿Qué tan a menudo recurre a sus ahorros para invertir en un proyecto?</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 31. ¿Con qué frecuencia indaga los riesgos de invertir en un proyecto? ...</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 32. ¿Con qué frecuencia busca asesoría antes de invertir en un proyecto?</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 33. ¿Con qué frecuencia usted ahorra el 10% de sus ingresos mensuales?</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 34. ¿Con qué frecuencia usted ahorra el 20% de sus ingresos mensuales?</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 35. ¿Qué tan a menudo se propone un monto de ahorro mensual?.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 36. ¿Con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar?</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 37. ¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre ahorrar?.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 38. ¿Qué tan a menudo conoce la razón de que sus ingresos varíen?</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 39. ¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras del mes?</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 40. ¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras de la semana?.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 41. ¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre consumo racional?.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 42. ¿Con qué frecuencia usted cuestiona una compra antes de hacerla? .</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 43. ¿Qué tan a menudo usted proyecta compras de alto costo?</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 44. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de agua y desagüe?</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 45. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe?</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 46. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de energía eléctrica?</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 47. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica?</i>	<i>41</i>

<i>Tabla 48. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de gas para su cocina?.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 49. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el gas para su cocina?</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 50. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de internet?</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 51. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet?</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 52. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de su vivienda?.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 53. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de su vivienda?</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 54. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el plan de su plan de celular?</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 55. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos?</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 56. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros?</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 57. Para poder responder a una deuda de cualquier índole ¿con qué frecuencia recurrió a crédito bancario?.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 58. Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios?</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 59. Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de crédito?</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 60. Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus pagos de tarjetas de crédito?.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 61: Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito?.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 62. Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió o se prestó dinero de un familiar o amigo?.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 63. ¿Con qué frecuencia calcula el total de sus ingresos?.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 64. ¿Qué tan a menudo calcula los ingresos totales de los integrantes de su familia?.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 65. ¿Qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones?.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 66. ¿Con qué frecuencia usted calcula el total de sus egresos?</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 67. ¿Qué tan a menudo calcula los egresos totales de los integrantes de su familia?.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 68. ¿Qué tan a menudo sus egresos sufren variaciones?</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 69. ¿Con qué frecuencia usted compara sus ingresos y egresos?.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 70. ¿Qué tan a menudo sus ingresos superan sus egresos?</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 71. ¿Qué tan a menudo sus egresos superan sus ingresos?</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 72. ¿Con qué frecuencia emplea usted un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar?</i>	<i>52</i>

Tabla 73. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario?	53
Tabla 74. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito?	53
Tabla 75. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos?	54
Tabla 76. ¿Qué tan a menudo calcula el monto exacto necesario antes de solicitar un préstamo?	54
Tabla 77. ¿Con qué frecuencia calcula la cuota que puede pagar de un crédito bancario antes al solicitarlo?	55
Tabla 78. ¿Qué tan a menudo calcula su presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto?	55
Tabla 79. ¿Con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamos para invertir en un proyecto?	56
Tabla 80. ¿Qué tan a menudo recurre a sus ahorros para invertir en un proyecto?	56
Tabla 81. ¿Con qué frecuencia indaga los riesgos de invertir en un proyecto? ...	56
Tabla 82. ¿Con qué frecuencia busca asesoría antes de invertir en un proyecto?	57
Tabla 83. ¿Con qué frecuencia usted ahorra el 10% de sus ingresos mensuales?	57
Tabla 84. ¿Con qué frecuencia usted ahorra el 20% de sus ingresos mensuales?	58
Tabla 85. ¿Qué tan a menudo se propone un monto de ahorro mensual?.....	58
Tabla 86. ¿Con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar?	58
Tabla 87. ¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre ahorrar?.....	59
Tabla 88. ¿Qué tan a menudo conoce la razón de que sus ingresos varíen?	59
Tabla 89. ¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras del mes?	60
Tabla 90. ¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras de la semana?.....	60
Tabla 91. ¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre consumo racional?.....	60
Tabla 92. ¿Con qué frecuencia usted cuestiona una compra antes de hacerla? .	61
Tabla 93. ¿Qué tan a menudo usted proyecta compras de alto costo?	61
Tabla 94. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gatos de agua y desagüe?	62
Tabla 95. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe?	62
Tabla 96. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de energía eléctrica?	63

<i>Tabla 97. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica?</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 98. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de gas para su cocina?.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 99. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el gas para su cocina?</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 100. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de internet?</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 101. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet?</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 102. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de su vivienda?.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 103. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de su vivienda?</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 104. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el plan de su celular?</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 105. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos?</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 106. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros?</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 107. Para poder responder a una deuda de cualquier índole ¿con qué frecuencia recurrió a crédito bancario?.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 108. Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios?</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 109. Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de crédito?</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 110. Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus pagos de tarjetas de crédito?</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 111. Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito?.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 112. Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió o se prestó dinero de un familiar o amigo?.....</i>	<i>71</i>

Resumen

La pandemia del COVID-19 ha debilitado la economía global, entre ellas la de nuestro país y sus habitantes, esta investigación tuvo como objetivo principal determinar cómo las finanzas personales mitigaron los efectos económicos en épocas de pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021. El enfoque fue cuantitativo de tipo aplicada, con un diseño no experimental longitudinal, contó con un nivel explicativo, puesto que se pretendió demostrar si la aplicación de las finanzas personales mitigó los efectos económicos en épocas de pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Cabayllo-2021. Los resultados obtenidos después de realizar capacitaciones sobre finanzas personales señalaron que del 59% casi siempre sus ingresos superan sus egresos; respecto a la evaluación del presupuesto familiar, el 89% casi siempre revisa su estado antes de solicitar un préstamo o crédito bancario. Asimismo, en el caso de préstamos para responder ante deudas, el 89% nunca recurrió a financiamiento; es decir, optaron por racionalizar sus gastos y pagar su deuda con ahorro. Se llegó a la conclusión que las finanzas personales, su entendimiento y aplicación contribuyó a mitigar los efectos económicos en épocas de pandemia, otorgando estabilidad económica a las familias para escenarios similares.

Palabras clave: Finanzas personales, efectos económicos, pandemia, educación financiera.

Abstract

The COVID-19 pandemic has weakened the global economy, including that of our country and its inhabitants, the main objective of this research was to determine how personal finances mitigated the economic effects in times of pandemic in the families of Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021. The approach was quantitative of the applied type, with a non-experimental longitudinal design, it had an explanatory level, since it was intended to demonstrate if the application of personal finances mitigated the economic effects in times of pandemic in the families of Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021. The results obtained after carrying out training on personal finances indicated that 59% of their income almost always exceeds their expenses; Regarding the evaluation of the family budget, 89% almost always review its status before applying for a bank loan or credit. Likewise, in the case of loans to respond to debts, 89% never resorted to financing; that is, they chose to rationalize their expenses and pay their debt with savings. It was concluded that personal finance, its understanding and application contributed to mitigate the economic effects in times of pandemic, granting economic stability to families for similar scenarios.

Keywords: Personal finance, economic effects, pandemic, financial education.

I. INTRODUCCIÓN

La humanidad siempre recordará una fecha en nuestro calendario, 11 de marzo de 2020, aquel día en el que el director general de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Ghebreyesus, declaró el COVID-19 como una pandemia, marcando la partida de los mayores desafíos para nuestra generación. Los gobiernos implementaron protocolos y políticas para evitar la propagación del virus, de acuerdo a Webb, McQuaid & Rand (2020), las medidas de bloqueo y la recesión económica, afectaron en forma distinta a los sectores productivos que emplean miles de trabajadores formales de las oficinas u operarios de plantas indirectos como áreas tercerizadas o proveedores, e incluso, informales, como restaurantes, puestos de desayunos y transportes menores. Pero todos ellos con algo en común, integrantes de una familia, sea un padre o madre como principal sustento económico, o un hijo que contribuye en casa de acuerdo a sus posibilidades, lo que representa un enorme reto para la principal unidad de la sociedad. Según Bhutta, Blair, Dettling & Moore (2020), las familias que pierden o reducen sus ingresos durante la emergencia sanitaria, no podrían responder ante sus gastos habituales, debido a la poca o nula conducta ahorrativa, o porque las compensaciones de desempleo son insuficientes para reemplazar todos los ingresos durante un tiempo prolongado.

A nivel mundial se han impulsado políticas para ayudar a las familias a afrontar sus gastos básicos, mediante estímulos dinerarios directos, apertura de seguros de desempleo, acceso excepcional y anticipado a cuentas de pensiones, entre otras acciones que buscan reducir el impacto económico a raíz de la pandemia (Bhutta et al. 2020). Pero estas iniciativas no tendrán el efecto deseado si no se toma en cuenta la capacidad por parte de las familias de administrar el dinero. En Sudáfrica, Marko (2020), señala que el conocimiento de las finanzas personales es nulo, ya que su sistema educativo no logra concientizar a los escolares, universitarios y futuros adultos, lo que conlleva a una sociedad financieramente analfabeta con reducido entendimiento de la gestión del dinero.

En Latinoamérica, precisamente en México, la UNICEF (2021), publicó los resultados de una encuesta que daba a conocer las consecuencias del COVID-19 en las familias con infantes y adolescentes, la cual reveló el porcentaje de las familias y las medidas que adoptaron para sobrellevar los efectos de la pandemia: dejar de pagar deudas o tarjetas de créditos, 32%; dejar de pagar la renta o servicios (luz, agua, teléfono), 28%; pedir préstamos a familiares o amigos, 37%; y solicitar préstamos con bancos o prestamistas, 15%. Evidenciando el incremento de la deuda en las familias mexicanas y demostrando así la importancia de la aplicación de las finanzas personales.

A nivel regional, en el vecino país de Colombia, Valbuena, Marín & De la Hoz, (2019), sostuvieron que en la comunidad colombiana las deudas por consumo y vivienda rondan el 20% del producto bruto interno (PBI), lo que significa altos niveles de endeudamiento en las familias del país. Los investigadores proponen que una de las causas de ese panorama es la ausencia de conocimientos prácticos sobre el manejo de sus finanzas personales, pues toman malas decisiones sobre su futura situación financiera a través de conductas improvisadas y en muchas ocasiones irresponsables; como, por ejemplo, compras injustificadas, uso desmedido de tarjetas de crédito, préstamos crediticios innecesarios, lo que en términos teóricos se conoce como deudas ficticias (Noticias Financieras, 2017).

En Perú la situación no es tan distinta, en una encuesta publicada en mayo de 2020, al consultarle a las personas sobre cómo piensan cubrir los gastos del hogar, solo el 5.3% respondió de manera espontánea: "Ajustar los gastos al mínimo" (CPI, 2020), luego el 6.9% respondió que con la ayuda del gobierno podrían afrontar sus gastos. Esto nos dice que, como agentes económicos, una porción de las familias prefiere esperar a un bono dinerario emitido por el Estado que tomar como camino la optimización de sus gastos y conductas de consumo aplicando correctamente las finanzas personales.

Por otro lado, en el distrito de Carabayllo, localidad donde actualmente resido, soy testigo de las complicaciones económicas que produjo la pandemia, donde varios de los residentes de la urbanización han sido separados de la empresa donde laboraban o sus ingresos mensuales se han visto reducidos, por ello el presente proyecto de investigación tiene como objetivo fomentar en los hogares de la urbanización Los Pinos, la aplicación de las finanzas personales para reducir las consecuencias ocasionadas por la pandemia a raíz del COVID-19, y de esta forma evidenciar su importancia y su contribución a una comunidad con conducta ahorrativa, capacidad de inversión y consumos más responsables para superar todo tipo de adversidad.

Se expone como problema general: ¿en qué medida las finanzas personales mitigan los efectos económicos de la pandemia en la Urb. Los Pinos de Carabayllo-2021? y respecto a los problemas específicos: ¿de qué manera el presupuesto familiar mitiga los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021?, ¿en qué forma un plan financiero mitiga los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021? y ¿en qué medida la educación financiera contribuye a la mitigación de los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021?

Este proyecto se focalizará en mitigar los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos de Carabayllo, mediante la implementación de las finanzas personales, para una correcta administración de los ingresos, concientización de los gastos que son prioridades, promoviendo la cultura del ahorro y la inversión en la medida de lo posible. Por otro lado, la investigación toma significancia para los ciudadanos, ya que se busca generar una economía familiar saludable en la urbanización, recurriendo a la educación financiera de los integrantes de la familia, un plan financiero consciente que no comprometa todos los ingresos, y un presupuesto integral familiar para tomar decisiones acertadas en tiempos donde el COVID-19 ha generado escenarios económicos nocivos para el país y los ciudadanos, ya que según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), señala que la ralentización de las ventas en sectores no esenciales como comercio y servicios, ha ocasionado elevadas tasas de

desempleo y la reducción de salarios, incluso por debajo del promedio.

En el mismo sentido, uno de los beneficios de llevar finanzas personales en la familia, contribuirá a desarrollar una conducta ahorradora, que, en un mediano o largo plazo, podrá convertirse en los cimientos de un emprendimiento familiar, con capital originado en el ahorro. También mediante el ejemplo de padres a hijos, se formarán generaciones conscientes de la importancia de las finanzas personales y la cultura ahorradora, sentando las bases para sociedades prósperas.

El objetivo general de esta investigación es demostrar que las finanzas personales mitigan los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021, respecto a los objetivos específicos, el primero es determinar cómo el presupuesto familiar mitiga los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021, el segundo es determinar cómo los efectos económicos de la pandemia se reducen al usar un plan financiero y el tercero es; determinar cómo la educación financiera contribuye a la reducción de los efectos económicos de la pandemia en las familias de la urbanización.

La hipótesis general es que las finanzas personales mitigan los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021. Las hipótesis específicas son que el presupuesto familiar mitiga los efectos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021, el uso de un plan financiero mitiga los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021 y la educación financiera contribuye a la mitigación de los efectos económicos de la pandemia en las familias de la urbanización.

II. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se ha compilado investigaciones de bases de datos reconocidas a nivel mundial, las mismas serán las bases para argumentar las variables presentadas; asimismo, se evidenciará estudio realizados a nivel internacional y nacional para contextualizar ambas variables.

Ouyang (2019) propuso que las investigaciones sobre finanzas en las familias, se centraron en la carga de deuda, sin considerar otros factores, como pagos de alquileres de vivienda, pagos de servicios como educativos, seguros, incluso el pago de planes telefónicos, a los que denomino como obligaciones financieras. El propósito de la investigación fue averiguar los efectos en los hogares que aplican medidas para responder al pago de sus obligaciones financieras y sus ingresos totales. El autor no encontró evidencia alguna sobre la racionalidad y control de los gastos guarde relación negativa con las obligaciones financieras. Asimismo, el investigador recomendó realizar mayor investigación sobre la elección de decisiones en las familias, de esta forma determinar si uno o más de los indicadores de obligaciones financieras ocasionan consecuencias perjudiciales para el hogar. También agregó la importancia de realizar investigaciones de enfoque mixto o experimental ya que ampliará el panorama en la gestión de los hogares respecto a las obligaciones financieras, y si tomarlas en cuenta ayudaría a las familias a lograr estabilidad financiera y prepararlas para las incertidumbres de sus ingresos.

De acuerdo a Vera (2016), las finanzas personales es el término que hace referencia a todo lo relacionado a pagar, incluyendo la administración de cómo y en qué momento pagar, así como también el origen de las posibilidades para pagar, refiriéndose a los ingresos. Al igual que las empresas, los individuos o familias indagan cómo obtener, gestionar y usar sus bienes, para lograr estabilidad y acrecentar sus recursos. Este artículo relaciona la interacción y comunicación de los integrantes del hogar con las finanzas personales, con el objetivo de mostrar un trabajo colectivo donde todos sean responsables y conscientes de las responsabilidades financieras. Por último, concluye lo esencial de poner en práctica

un plan financiero, con miras a los proyectos en común, que impliquen inversión. Resaltando que, en la unidad familiar, invertir en un proyecto no es lo mismo que gastar, si no que se espera un retorno o beneficios para la misma.

Carlos, Rocha, Lima & Renato (2017) definen el presupuesto familiar como la distribución de sus ingresos entre diversos consumos y en ciertas cantidades, lo que se interpreta como egresos, todo ello limitado a los recursos económicos disponibles. Se coincide con el autor al señalar, la distribución de los recursos, puesto que el presupuesto implica conocer los ingresos y en qué forma se administra los egresos.

Sober (2017) en su tesis sobre economía desarrollada en Estados Unidos, sostiene que las personas necesitan un sólido conocimiento sobre finanzas personales para operar como buenos consumidores, trabajadores, ahorradores, inversores y ciudadanos económicamente activos. Asimismo, el autor llegó a la conclusión que la toma de decisiones acertadas, se vio fortalecida por la alfabetización en la administración del dinero.

Para Nouchrif (2018) sostiene que, las personas al aplicar las finanzas, administran el dinero de manera más eficiente, desarrollando habilidades como equilibrar una chequera, usar de manera apropiada las tarjetas de crédito, formular un presupuesto, obtener y gestionar un préstamo. Concluyendo que, al practicar las habilidades financieras, se reducen los gastos innecesarios y las deudas, sin embargo, al no haber constancia en el tiempo, las deudas y gastos innecesarios retornan y se incrementan. Asimismo, Vera (2016) agrega que un plan financiero está marcado por objetivos realistas, consciente de lo que el dinero representa y su uso responsable, asimismo, aquí se incluyen aspectos como gastos fijos, financiamiento, acceso al crédito, activos financieros, y proyectos que impliquen inversión.

Méndez (2008) llega al punto de establecer la importancia de establecer un presupuesto familiar, puesto que al igual en una empresa funciona como un estado de ganancias y pérdidas, ya que es una forma de prevenir de lo que sucederá en un futuro. Para ello se necesita calcular los ingresos y egresos de la familia, a fin de tener un esquema donde se vea la interacción de ambos aspectos financieros. Complementado Vera (2016) señala que las finanzas personales llevan a las personas a interactuar de manera fluida con los créditos bancarios o préstamos, sea la razón de este emplearlo para una emergencia o alguna compra de gran coste, dejando en claro la planificación antes de ejecutar el requerimiento de dinero, y por supuesto considerarlo en el presupuesto familiar.

Respecto a la educación financiera, Astuti, Ginting, Sadalia & Silalahi (2018) precisan que es un proceso para aumentar el conocimiento empírico sobre el manejo de las inversiones, cultura ahorradora, conceptos de riesgos, rendimiento y el consumo racional. Donde los agentes económicos terminan siendo más competentes y confiados al tomar decisiones financieras. Desde otro punto de vista, Araujo, Lastra, Javier, & Sandoval (2019) la educación financiera tiene la facultad de dotar de información y mecanismos sobre el funcionamiento de la economía familiar, priorizando las necesidades fundamentales. Dicha información proviene de la implementación de un presupuesto, y por ejemplo uno de los mecanismos es la capacidad ahorradora de uno o más integrantes de la familia.

Riveros-Cardozo & Becker (2020) sustentan que aborda el tema de las finanzas personales es necesario e indispensable en temporadas de crisis, como la generada por la pandemia, lo que lleva a las personas a cambiar de perspectiva respecto al dinero y tomar con mayor responsabilidad la gestión del dinero, aplicando estrategias que contribuyan a llevar un gasto óptimo de los recursos, hasta superar los efectos de la crisis. En contraste con los resultados de Klapper & Lusardi (2020) que indican que uno de cada tres adultos tiene conocimientos en temas financieros, en otras palabras, presentan dificultades para explicar el concepto de tasas de interés, capitalización, inflación y diversificación. Los bajos niveles de educación financiera, incrementan los riesgos del consumidor al tomar decisiones respecto de productos financieros.

De Rosa, Lanzilotta, Perazz y Vigorito (2020) en su artículo señalan que la pandemia de Covid19, ha generado crisis económicas y social en todos los países, llevando a la economía a un shock de oferta y demandas que no tiene precedentes, debido a que los estados ordenaron medidas restrictivas de movilidad y confinamiento para evitar la propagación del virus. Esto generó limitados niveles de producción, elevando los costes de diversos productos de la canasta básica regular, llevando a los consumidores a priorizar sus hábitos de consumo hacia productos de primera necesidad. Webb, McQuaid, & Rand, (2020) en su tesis *Employment in the informal economy: Implications of the COVID-19 pandemic* señala que esta crisis generó el aumento de deuda, reducción de los mercados, pérdida en gran magnitud de los ingresos en los empleadores, ocasionando un efecto en cadena a su entorno, proveedores, colaboradores incluso a la comunidad.

En una reciente encuesta de la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (2020) el 57% de los entrevistados indicó que su economía se vio afectada; cuando se consultó en qué porcentaje variaron sus ingresos, el 90% respondió que han disminuido; en otra consulta sobre en que se apoyó para solventar los gastos de casa, los encuestados respondieron de sus ahorros el 51.1%, los ingresos de su empleo el 28.7%. Esto se complementa con la consulta sobre si a raíz de la pandemia, el entrevistado o un integrante de su familia acumuló deuda y de qué tipo, y las respuestas fueron resaltantes: 52.4% deudas por préstamos bancarios, 51.8% por servicios básicos, 14.2% por tarjetas de crédito, pensiones escolares 4.1% y universitarias 2.9%.

DBA Noticias Financieras LLC (2017) en su artículo sobre economía en el hogar, sustenta que las deudas de subsistencia son aquellas en la que se contrae pendientes de pago, para cumplir con el presupuesto del mes. Este tipo de deudas tienen 2 características, la primera es que el ingreso proveniente del préstamo, es destinado a satisfacer las necesidades básicas de la o las personas, y la segunda es que el deudor no realiza gastos de otra naturaleza ajena a lo esencial.

Toda esta situación ha empujado a las familias a un entorno de incertidumbre donde prima la elección sobre los gastos primordiales, esto sumado a la falta de liquidez y a raíz de la pandemia, orilló a las personas a recurrir a formas de financiamiento alternas. Camelo & Jacobo (2017) señalan que esta forma de solventar los gastos habituales generó deudas de subsistencia, que encierra aquellos pendientes financieros destinados a las necesidades básicas, donde encontramos: alimentación, transporte, salud, servicios básicos entre otros.

De acuerdo a la encuesta de CPI (2020) la pandemia tuvo efectos que impactaron directamente en los ingresos de las familias peruanas, condicionando las al uso de diversas alternativas de financiamiento para solventar los gastos pendientes o la forma de vida a la que estaban acostumbrados antes de la pandemia. En ese contexto, se recurrió al uso de tarjetas de créditos, préstamos familiares o conocidos y créditos bancarios, esto sumado a las cuentas pendientes por pagar antes del inicio de la pandemia generó lo que se llama deudas hormigas, que son aquellos gastos no descritos en el presupuesto que se dan durante un periodo de tiempo y que son financiados con deuda. El País (2014) en su nota periodística señala la deuda hormiga como aquella un pequeño préstamo, un adelanto de salario, uso de tarjetas de créditos, un crédito bancario, para cubrir gastos imperceptibles durante el mes de evaluación, asimismo menciona que una característica de este tipo de deuda es que a lo largo del tiempo se va acrecentando y en muchas ocasiones siendo imperceptible.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para esta investigación se realizó la recolección de datos, los cuales fueron evaluados y analizados aplicando estadística, para probar la hipótesis planteada anteriormente, lo que calificó a esta investigación con enfoque cuantitativo, ya que en concordancia con Hernández (2014) se miden las variables materia de estudio en un cierto contexto, asimismo se analizaron los datos obtenidos mediante procedimientos estadísticos, y con ellos se formularon conclusiones para las hipótesis propuestas.

Esta investigación buscó evidenciar que las finanzas personales mitigan los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, llevando a cabo capacitaciones sobre finanzas personales y asesoramiento para aplicarlas y de esta forma ayudar a sobrellevar la crisis generada por la pandemia. Estas características corresponden a un tipo de investigación aplicada que, en los fundamentos de Sampieri, R. H. y Mendoza Torres (2018) corresponde a generar nuevos conocimientos que permitan la solución de problemas de la vida cotidiana, mediante aplicaciones que permitan desarrollar lo planteado.

En cuanto al diseño de esta investigación, fue no experimental longitudinal, ya que se indagó cómo las finanzas personales mediante la aplicación de sus dimensiones planteadas, mitigaron los efectos económicos de la pandemia. Sampieri, et al. (2018) sostiene que, en el diseño no experimental longitudinal, los datos se obtienen mediante la observación de sucesos controlados por el investigador, donde se manipula una de las variables, y se evalúan las consecuencias en la otra.

Para Martínez (2012), “el fin es exponer la conducta de una variable en función de otras; es decir, determinar la relación causa-efecto”.

La investigación fue de nivel explicativo ya que se pretendió demostrar si la aplicación de las finanzas personales mitiga el efecto económico de la pandemia en las familias de la urbanización Los Pinos; del mismo modo, se demostró la relación causa - efecto entre la variable finanzas personales y efectos económicos,

dado que se evaluó el resultado obtenido luego de capacitar y orientar a los residentes en la importancia de las finanzas personales.

3.2. Variables y operacionalización

Espinoza (2016) operacionalizar variables es determinar cómo se observa y mide todos los aspectos del estudio. En esta investigación se compuso de las siguientes variables:

- **Variable independiente:** Finanzas personales.
- **Variable dependiente:** Efectos económicos de la pandemia.

Matriz de operacionalización con las variables presentadas se encuentra en el Anexo 1.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: McClave, Benson y Sincich (2008) destacan que la población es un grupo de unidades, habitualmente personas, de acuerdo a la investigación también pueden ser objetos, organismos o eventos; los cuales serán materia de estudio para obtener los datos de la investigación.

La población estuvo constituida por 416 domicilios de la Urb. Los Pinos en el distrito de Carabayllo, la cual fue materia de estudio, donde luego se aplicó la fórmula propuesta por Murray y Larry (2005) para una población finita y definir el tamaño de la muestra.

Los criterios que se abordaron en el estudio fueron:

- **Criterios de inclusión:** Hombres y mujeres con edades entre 18 y 65 años que residan actualmente en la Urb. Los Pinos del distrito de Carabayllo y que contribuyan económicamente en su familia.
- **Criterios de exclusión:** Hombres y mujeres menores a 18 años y mayores a 65, que pertenezcan a otras urbanizaciones y que no realicen actividades económicas.

Muestra: McClave et al. (2008) establece la muestra como una porción representativa de la población que se selecciona para realizar los estudios.

Con la fórmula antes mencionada y considerando que la población tiene una distribución normal, se obtuvo la muestra representativa. (Figura 1)

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Figura 1. Fórmula para hallar el tamaño de la muestra

Donde:

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la población total

z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Por consiguiente, se obtuvo que la muestra representativa es 200.

Muestreo: Es el proceso donde se seleccionan un conjunto de sujetos de una población para poder estudiarlos y calificar la población en su totalidad según Hernández (2014).

Unidad de análisis: los domicilios de la urbanización Los Pinos del distrito de Carabaylo.

3.4. Técnicas y recolección de datos

Técnica: Arias (2006, p. 146) las reconoce como las diferentes modos o formas para la obtención de los datos. Asimismo, para este trabajo de investigación se empleó la observación como técnica.

Instrumento:

Cuestionario: Es el instrumento más empleado para la recolección de los datos y estuvo compuesto por un conjunto de interrogantes que guardan relación con las variables del estudio, Hernández (2014). (Tabla 1) (Anexo 3)

Tabla 1. *Escala de Likert*

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Fuente: elaboración propia

De la misma forma, se empleará la ficha de registro. (Tabla 2)

Tabla 2. *Técnica e instrumentos de recolección de datos*

Técnica de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Observación	Ficha 1: Cuestionario sobre finanzas personales y efectos económicos en tiempos de pandemia

Fuente: elaboración propia

Se utilizó la escala de Likert para conocer si los residentes de la urbanización Los Pinos tienen conocimiento de las finanzas personales y los efectos económicos de la pandemia; además, permitió evaluar sus respuestas.

3.5. Validez y confiabilidad del instrumento:

Hernández, S. (2014) menciona que la validez es el “grado en que un instrumento verdaderamente mide la variable que se busca calcular”. (p.201).

Para validar el instrumento de recolección de datos, se empleó el juicio de expertos; el cual fue revisado por tres docentes con una vasta experiencia e intelecto en el tema. (Tabla 3) (Anexo 4)

Tabla 3. *Validación por juicio de expertos*

Instrumentos	Especialista 1	Especialista 2	Especialista 3
Ficha 1	Aplicable	Aplicable	Aplicable

Fuente: elaboración propia

Confiabilidad: Hernández et al. (2014) indica que “es el grado en el cual las mediciones de un instrumento son precisas, estables y libres de errores”. (p.245).

Alfa de Cronbach: Para Hernández et al. (2014) “es un método sencillo para conocer si una prueba de medición es fidedigna y se utiliza cuando los instrumentos se miden mediante varios ítems”. (p.298).

Se utilizará el Alfa de Cronbach para demostrar la fiabilidad del instrumento. (Tabla 4)

Tabla 4. *Fiabilidad Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,869	50

Fuente: Datos del cuestionario realizado a los residentes de la Urb. Los Pinos

En la Tabla 4 se observa el resultado obtenido a través del Alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor de 0.869. Con este resultado se demostró que el cuestionario aplicado a los 200 vecinos de la Urb. Los Pinos, es confiable. Los datos procesados se muestran en el Anexo 8.

3.6. Procedimiento

Primero se escogieron a las familias que participaron en el estudio, luego se les solicitó responder la encuesta que consta de 50 preguntas, el cual fue enviado a través de un formulario de Google a los teléfonos de los jefes de familia, respetando los criterios de inclusión y exclusión. (Anexo 9).

Segundo, se valoraron las respuestas y se procesaron utilizando el programa SPSS para mostrarlas en tablas y cuadros estadísticos. Por consiguiente, se realizaron tres capacitaciones en función a las finanzas personales y sus dimensiones. (Anexo 10).

Culminado el proceso de capacitaciones, se aplicó nuevamente el cuestionario, con la intención de demostrar el impacto que tuvieron en las finanzas de cada familia (un antes y un después). Estas respuestas fueron procesadas por segunda vez en SPSS para contrastar las hipótesis y se determinó la asociación entre las variables. (Anexo 11).

3.7. Método de análisis de datos

Para analizar los datos obtenidos, se utilizó el programa estadístico SPSS. Luego, la prueba de alfa de Cronbach permitirá determinar si el instrumento es confiable, el estadístico Chi-cuadrado y el Test de Chi-cuadrado de Pearson (X^2) para probar nuestra hipótesis y conocer la relación entre la variable finanzas personales y efectos económicos.

3.8. Aspectos éticos

Se tuvo como base la transparencia y formalidad de resultados hallados, puesto que cada participante fue informado sobre las encuestas que se le aplicó con su aceptación para obtener información veraz, el instrumento fue validado por juicio de expertos. Asimismo, el respeto por la propiedad intelectual de los trabajos de investigación que se tomaron como base, las cuales fueron citadas y referenciadas respectivamente utilizando las referencias estilo APA, el trabajo pasó por la prueba de similitud del Turnitin para observar el porcentaje de similitud con respecto a otras investigaciones.

Esta investigación cumplió con la Resolución Rectoral N° 0089- 2019/UCV, la Resolución de Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV, donde se establecieron las líneas de investigación de las carreras de pregrado regular N° 02200-2018/UCV y la Guía de Productos Observables 2020.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados del análisis inferencial

4.1.1. Prueba de hipótesis general

H₁: Las finanzas personales mitigan los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo – 2021

H₀: Las finanzas personales no mitigan los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo – 2021

Tabla 5. **Chi-cuadrado para las finanzas personales*efectos económicos de la pandemia**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,449 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	51,632	4	,000
Asociación lineal por lineal	27,289	1	,000
N de casos válidos	200		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,66.

Fuente: elaboración propia

Regla de decisión: sig<0.05. rechazamos la H₀

P valor es menor a 0.05, en consecuencia, se acepta la H₁: Las finanzas personales mitigan los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo – 2021

Tabla 6. **Tabla cruzada FINANZAS PERSONALES*EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA**

Tabla cruzada FINANZAS PERSONALES*EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA						
			EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA			Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	
FINANZAS PERSONALES	Casi nunca	Recuento	0	36	40	76
		Recuento esperado	14,1	37,2	24,7	76,0
		% del total	0,0%	18,0%	20,0%	38,0%
	A veces	Recuento	25	47	16	88
		Recuento esperado	16,3	43,1	28,6	88,0
		% del total	12,5%	23,5%	8,0%	44,0%
	Casi siempre	Recuento	12	15	9	36
		Recuento esperado	6,7	17,6	11,7	36,0
		% del total	6,0%	7,5%	4,5%	18,0%
Total		Recuento	37	98	65	200
		Recuento esperado	37,0	98,0	65,0	200,0
		% del total	18,5%	49,0%	32,5%	100,0%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al procesar las respuestas de la primera encuesta donde se busca encontrar la relación entre las finanzas personales y los efectos económicos de la pandemia, se obtiene que el 49% (98 encuestados) considera que a veces las finanzas personales ayudan a mitigar los efectos económicos de la pandemia, por otro lado, el 32.5% (65 encuestados) coinciden con que casi siempre ayuda a mitigar los efectos de la pandemia. En menor proporción el 18.5% (37 encuestados), señalan que las finanzas personales casi nunca ayudan a mitigar los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021.

4.1.2. Prueba de hipótesis específicas

H₁: El presupuesto familiar mitiga los efectos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo – 2021

H₀: El presupuesto familiar no mitiga los efectos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo – 2021

Tabla 7. **Chi-cuadrado Sobre el presupuesto familiar*efectos económicos de la pandemia**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,529 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	28,709	2	,000
Asociación lineal por lineal	24,358	1	,000
N de casos válidos	200		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,40.			

Fuente: elaboración propia

Regla de decisión: $\text{sig} < 0.05$. rechazamos la H₀

P valor menor a 0.05, en consecuencia, se acepta la H₁: El presupuesto familiar mitiga los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo – 2021

Tabla 8. Tabla cruzada Sobre el presupuesto familiar*efectos económicos de la pandemia

Tabla cruzada Presupuesto familiar*EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA						
			EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA			Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	
Presupuesto familiar	A veces	Recuento	17	84	59	160
		Recuento esperado	29,6	78,4	52,0	160,0
		% del total	8,5%	42,0%	29,5%	80,0%
	Casi siempre	Recuento	20	14	6	40
		Recuento esperado	7,4	19,6	13,0	40,0
		% del total	10,0%	7,0%	3,0%	20,0%
Total		Recuento	37	98	65	200
		Recuento esperado	37,0	98,0	65,0	200,0
		% del total	18,5%	49,0%	32,5%	100,0 %

Fuente: elaboración propia

Interpretación: A continuación, se procesó las respuestas de la primera encuesta donde se buscó encontrar la relación entre el presupuesto familiar y los efectos económicos de la pandemia, se obtuvo que el 49% (98 encuestados) concuerdan que a veces la aplicación de un presupuesto familiar ayuda a mitigar los efectos económicos de la pandemia, por otro lado, el 32.5% (65 encuestados) menciona que casi siempre emplear un presupuesto familiar ayuda a mitigar los efectos de la pandemia. En menor medida el 18.5% (37 encuestados), señalan que el presupuesto familiar casi nunca ayuda a mitigar los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021.

H₁: El uso de un plan financiero mitiga los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021

H₀: El uso de un plan financiero no mitiga los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021

Tabla 9. Chi-cuadrado Sobre el plan financiero*efectos económicos de la pandemia

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,951 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	31,064	6	,000
Asociación lineal por lineal	10,864	1	,001
N de casos válidos	200		
a. 1 casillas (8,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,33.			

Fuente: elaboración propia

Regla de decisión: sig<0.05. rechazamos la H₀

P valor menor a 0.05, por lo tanto, aceptamos la H₁: el uso de un plan financiero mitiga los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021

Tabla 10. Tabla cruzada Planes financieros*EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA

Tabla cruzada Planes financieros*EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA						
			EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA			Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	
Planes financieros	Casi nunca	Recuento	10	57	43	110
		Recuento esperado	20,4	53,9	35,8	110,0
		% del total	5,0%	28,5%	21,5%	55,0%
	A veces	Recuento	6	23	10	39
		Recuento esperado	7,2	19,1	12,7	39,0
		% del total	3,0%	11,5%	5,0%	19,5%
	Casi siempre	Recuento	18	9	6	33
		Recuento esperado	6,1	16,2	10,7	33,0
		% del total	9,0%	4,5%	3,0%	16,5%
	Siempre	Recuento	3	9	6	18
		Recuento esperado	3,3	8,8	5,9	18,0
		% del total	1,5%	4,5%	3,0%	9,0%
Total		Recuento	37	98	65	200
		Recuento esperado	37,0	98,0	65,0	200,0
		% del total	18,5%	49,0%	32,5%	100,0%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a la relación de las respuestas de la dimensión planes financieros y la mitigación de los efectos económico de la pandemia, se obtuvo que el 49% (98 encuestados) concuerdan que a veces la planificación financiera ayuda a mitigar los efectos económicos de la pandemia, por otro lado, el 32.5% (65 encuestados) menciona que casi siempre planear financieramente ayuda a mitigar los efectos de la pandemia. En menor medida el 18.5% (37 encuestados), señalan que la planeación financiera casi nunca ayuda a mitigar los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021.

H₁: La educación financiera contribuye a la mitigación de los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021

H₀: La educación financiera contribuye a la mitigación de los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021

Tabla 11. Chi-cuadrado Educación financiera*efectos económicos de la pandemia

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	86,822 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	90,603	6	,000
Asociación lineal por lineal	30,948	1	,000
N de casos válidos	200		

a. 4 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,11.

Fuente: elaboración propia

Regla de decisión: sig<0.05. rechazamos la H₀

P valor menor a 0.05, por lo tanto, aceptamos la H₁: La educación financiera contribuye a la mitigación de los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo - 2021

Tabla 12. **Tabla cruzada Educación financiera*efectos económicos de la pandemia**

Tabla cruzada Educación financiera*EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA						
			EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA			Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	
Educación financiera	Casi nunca	Recuento	3	28	50	81
		Recuento esperado	15,0	39,7	26,3	81,0
		% del total	1,5%	14,0%	25,0%	40,5%
	A veces	Recuento	20	62	6	88
		Recuento esperado	16,3	43,1	28,6	88,0
		% del total	10,0%	31,0%	3,0%	44,0%
	Casi siempre	Recuento	14	5	6	25
		Recuento esperado	4,6	12,3	8,1	25,0
		% del total	7,0%	2,5%	3,0%	12,5%
	Siempre	Recuento	0	3	3	6
		Recuento esperado	1,1	2,9	2,0	6,0
		% del total	0,0%	1,5%	1,5%	3,0%
Total		Recuento	37	98	65	200
		Recuento esperado	37,0	98,0	65,0	200,0
		% del total	18,5%	49,0%	32,5%	100,0%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En cuanto a la relación de las respuestas educación financiera y la mitigación de los efectos económico de la pandemia, se obtuvo que el 49% (98 encuestados) establece que a veces la educación financiera ayuda a mitigar los efectos económicos de la pandemia, por otro lado, el 32.5% (65 encuestados) menciona que casi siempre la educación financiera ayuda a mitigar los efectos de la pandemia. Por último, el 18.5% (37 encuestados), señalan que la educación financiera casi nunca ayuda a mitigar los efectos económicos de la pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021.

4.2. Análisis de datos de la primera encuesta

Resultados en base al cuestionario completado por los jefes de familia de la Urb. Los Pinos de Carabayllo.

Se exponen los resultados de la variable independiente (Finanzas personales) y sus dimensiones.

Tabla 13. *¿Con qué frecuencia calcula el total de sus ingresos?*

¿Con qué frecuencia calcula el total de sus ingresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	4,5	4,5	4,5
	Casi nunca	95	47,5	47,5	52,0
	A veces	29	14,5	14,5	66,5
	Casi siempre	40	20,0	20,0	86,5
	Siempre	27	13,5	13,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En este punto se observa que el 4,5% y 47,5% no calcula el total de sus ingresos, demostrando que desconocen cuánto disponen para gastar.

Tabla 14. *¿Qué tan a menudo calcula los ingresos totales de los integrantes de su familia?*

¿Qué tan a menudo calcula los ingresos totales de los integrantes de su familia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	3,0	3,0	3,0
	Casi nunca	122	61,0	61,0	64,0
	A veces	35	17,5	17,5	81,5
	Casi siempre	19	9,5	9,5	91,0
	Siempre	18	9,0	9,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se visualiza que el 3% y el 61% de los encuestados no calculan sus ingresos familiares totales para responder a los gastos familiares.

Tabla 15. *¿Qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones?*

¿Qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	24	12,0	12,0	12,0
	A veces	34	17,0	17,0	29,0
	Casi siempre	139	69,5	69,5	98,5
	Siempre	3	1,5	1,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a los ingresos de los encuestados, el 69,5% menciona que sus ingresos varían en el tiempo.

Tabla 16. *¿Con qué frecuencia usted calcula el total de sus egresos?*

¿Con qué frecuencia usted calcula el total de sus egresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	109	54,5	54,5	56,0
	A veces	24	12,0	12,0	68,0
	Casi siempre	37	18,5	18,5	86,5
	Siempre	27	13,5	13,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior señala que las 1,5% y el 54,5% no suma el total de sus egresos, lo que significa que pagan o gastan sin saber cómo afectan sus ingresos.

Tabla 17. *¿Qué tan a menudo calcula los egresos totales de los integrantes de su familia?*

¿Qué tan a menudo calcula los egresos totales de los integrantes de su familia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	3,0	3,0	3,0
	Casi nunca	127	63,5	63,5	66,5
	A veces	30	15,0	15,0	81,5
	Casi siempre	28	14,0	14,0	95,5
	Siempre	9	4,5	4,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la consulta qué tan a menudo el jefe de familia calcula los egresos totales familiares, el 3% y 63,5% no lo hace, lo que puede dejar espacio a otras obligaciones dinerarias por parte de los demás integrantes de la familia.

Tabla 18. *¿Qué tan a menudo sus egresos sufren variaciones?*

¿Qué tan a menudo sus egresos sufren variaciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	14	7,0	7,0	7,0
	A veces	48	24,0	24,0	31,0
	Casi siempre	135	67,5	67,5	98,5
	Siempre	3	1,5	1,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a las variaciones de los egresos, el 24% y 67,5% de encuestados señalan que a veces y casi siempre respectivamente sufren variaciones, debido al contexto de pandemia en el que vivimos.

Tabla 19. *¿Con qué frecuencia usted compara sus ingresos y egresos?*

¿Con qué frecuencia usted compara sus ingresos y egresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	112	56,0	56,0	57,5
	A veces	36	18,0	18,0	75,5
	Casi siempre	28	14,0	14,0	89,5
	Siempre	21	10,5	10,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior muestra qué porcentaje de familias compara sus ingresos contra los egresos, para saber si se encuentra con un superávit o déficit, obteniendo como resultado que el 56% casi nunca hace tal comparación, y el 18% solo a veces lo pone en práctica.

Tabla 20. *¿Qué tan a menudo sus ingresos superan sus egresos?*

¿Qué tan a menudo sus ingresos superan sus egresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	7,5	7,5	7,5
	A veces	142	71,0	71,0	78,5
	Casi siempre	22	11,0	11,0	89,5
	Siempre	21	10,5	10,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a si los ingresos superan los egresos (es decir superávit) el 71% señala que a veces sucede, mientras que el 11% menciona que casi siempre, dejando un espacio para el ahorro.

Tabla 21. *¿Qué tan a menudo sus egresos superan sus ingresos?*

¿Qué tan a menudo sus egresos superan sus ingresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	3,0	3,0	3,0
	Casi nunca	22	11,0	11,0	14,0
	A veces	57	28,5	28,5	42,5
	Casi siempre	112	56,0	56,0	98,5
	Siempre	3	1,5	1,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El análisis de esta pregunta es muy particular, ya que se consulta que tan a menudo los egresos superan los ingresos (déficit) el 28,5% señala que a veces sucede, pero el 56% señala que casi siempre sus egresos superan los ingresos, esto probablemente se convierte en deuda.

Tabla 22. *¿Con qué frecuencia emplea usted un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar?*

¿Con qué frecuencia emplea usted un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	4,5	4,5	4,5
	Casi nunca	127	63,5	63,5	68,0
	A veces	35	17,5	17,5	85,5
	Casi siempre	17	8,5	8,5	94,0
	Siempre	12	6,0	6,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto al uso de un programa o aplicación para elaborar un presupuesto familiar, el 4,5% señala que no usa tal apoyo informático, mientras que el 63,5% menciona que casi nunca emplea tal software.

Tabla 23. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario?

¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	120	60,0	60,0	65,0
	A veces	31	15,5	15,5	80,5
	Casi siempre	15	7,5	7,5	88,0
	Siempre	24	12,0	12,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la consulta sobre si antes de solicitar un crédito bancario revisa su presupuesto familiar, el 60% indica que casi nunca toma en cuenta su presupuesto, es decir acceden a un crédito sin saber si pueden pagarlo.

Tabla 24. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito?

¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	120	60,0	60,0	62,0
	A veces	28	14,0	14,0	76,0
	Casi siempre	21	10,5	10,5	86,5
	Siempre	27	13,5	13,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la pregunta sobre si antes de usar tarjetas de crédito, el jefe de familia revisa su presupuesto familiar, el 60% respondió que casi nunca recurre a su presupuesto familiar para ver si es viable una compra que genere deuda al siguiente mes.

Tabla 25. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos?

¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	120	60,0	60,0	65,0
	A veces	31	15,5	15,5	80,5
	Casi siempre	15	7,5	7,5	88,0
	Siempre	24	12,0	12,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Los préstamos familiares o conocidos muchas veces son la primera opción antes de un préstamos o uso de tarjeta, en este aspecto se repite que el 60% casi nunca revisa su presupuesto para devolver el dinero, este tipo de deuda se caracteriza por devolverse en una cuota, es decir, afectará el presupuesto del mes siguiente.

Tabla 26. ¿Qué tan a menudo calcula el monto exacto necesario antes de solicitar un préstamo?

¿Qué tan a menudo calcula el monto exacto necesario antes de solicitar un préstamo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	3,5	3,5	3,5
	Casi nunca	129	64,5	64,5	68,0
	A veces	16	8,0	8,0	76,0
	Casi siempre	27	13,5	13,5	89,5
	Siempre	21	10,5	10,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En esta tabla se visualiza el conocimiento sobre la necesidad de un monto exacto, y más cuando se trata de un préstamo, donde el 64,5% indica que no calcula el monto exacto de su necesidad de dinero, es decir no evalúa que

tanto requiere, ocasionando posible falta de dinero o excedente de préstamo que genera mayor interés.

Tabla 27. ¿Con qué frecuencia calcula la cuota que puede pagar de un crédito bancario antes al solicitarlo?

¿Con qué frecuencia calcula la cuota que puede pagar de un crédito bancario antes al solicitarlo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	99	49,5	49,5	53,5
	A veces	30	15,0	15,0	68,5
	Casi siempre	27	13,5	13,5	82,0
	Siempre	36	18,0	18,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a la consulta sobre el calcula la cuota de un crédito bancario que se necesite, el 49,5% responde que casi nunca realiza tal operación, y el 18% siempre lo realiza, es importante señalar que actualmente existen diversas herramientas para este fin, calcular si es posible pagar la cuota de un prestamos es imprescindible para la buena salud del presupuesto familiar.

Tabla 28. ¿Qué tan a menudo calcula su presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto?

¿Qué tan a menudo calcula su presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	105	52,5	52,5	52,5
	A veces	27	13,5	13,5	66,0
	Casi siempre	38	19,0	19,0	85,0
	Siempre	30	15,0	15,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Las familias también realizan inversiones, estas pueden ser en un negocio, construcción o refacción del hogar u otros, al consultar si revisan el presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto, el 52,5% indicó que casi nunca hace tal revisión, mientras que el 19% casi siempre lo hace.

Tabla 29. ¿Con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamos para invertir en un proyecto?

¿Con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamos para invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	127	63,5	63,5	65,5
	A veces	45	22,5	22,5	88,0
	Casi siempre	12	6,0	6,0	94,0
	Siempre	12	6,0	6,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: La administración del dinero en cuanto a proyectos, se consultó con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamo para tal fin, el 63,5% indicó que casi nunca recurre a financiamiento externo, y el 22,5% a veces.

Tabla 30. ¿Qué tan a menudo recurre a sus ahorros para invertir en un proyecto?

¿Qué tan a menudo recurre a sus ahorros para invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	116	58,0	58,0	58,0
	A veces	36	18,0	18,0	76,0
	Casi siempre	39	19,5	19,5	95,5
	Siempre	9	4,5	4,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a si para invertir en un proyecto recurren a sus ahorros, el 58% indicó que casi nunca lo hace, y el 18% a veces, evidenciando la poca confianza en la inversión.

Tabla 31. *¿Con qué frecuencia indaga los riesgos de invertir en un proyecto?*

¿Con qué frecuencia indaga los riesgos de invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	111	55,5	55,5	55,5
	A veces	19	9,5	9,5	65,0
	Casi siempre	29	14,5	14,5	79,5
	Siempre	41	20,5	20,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Los proyectos implican riesgos en mayor o menor medida, en esta pregunta se consultó sobre la evaluación de los riesgos de invertir en un proyecto, obteniendo como resultado que el 55,5% casi nunca investiga los riesgos, mientras que el 20,5% siempre indaga los riesgos.

Tabla 32. *¿Con qué frecuencia busca asesoría antes de invertir en un proyecto?*

¿Con qué frecuencia busca asesoría antes de invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	106	53,0	53,0	53,0
	A veces	37	18,5	18,5	71,5
	Casi siempre	35	17,5	17,5	89,0
	Siempre	22	11,0	11,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En esta tabla se muestran los resultados de la pregunta si el jefe de familia busca asesoría antes de invertir en un proyecto, obteniendo como resultado que el 53% casi nunca busca asesoramiento, y el 18,5% lo hace a veces.

Tabla 33. ¿Con qué frecuencia usted ahorra el 10% de sus ingresos mensuales?

¿Con qué frecuencia usted ahorra el 10% de sus ingresos mensuales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	112	56,0	56,0	58,5
	A veces	37	18,5	18,5	77,0
	Casi siempre	34	17,0	17,0	94,0
	Siempre	12	6,0	6,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En esta tabla se consultó a los jefes de familia con qué frecuencia ahorra el 10% de sus ingresos mensuales, obteniendo como resultado que el 56% casi nunca ahorra ese porcentaje, y el 18,5% a veces lo realiza.

Tabla 34. ¿Con qué frecuencia usted ahorra el 20% de sus ingresos mensuales?

¿Con qué frecuencia usted ahorra el 20% de sus ingresos mensuales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	131	65,5	65,5	70,5
	A veces	25	12,5	12,5	83,0
	Casi siempre	25	12,5	12,5	95,5
	Siempre	9	4,5	4,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En esta tabla se consultó a los jefes de familia con qué frecuencia ahorra el 20% de sus ingresos mensuales, obteniendo como resultado que el 65,5% casi nunca ahorra ese porcentaje, y el 12,5% a veces lo realiza.

Tabla 35. *¿Qué tan a menudo se propone un monto de ahorro mensual?*

¿Qué tan a menudo se propone un monto de ahorro mensual?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	114	57,0	57,0	57,0
	A veces	43	21,5	21,5	78,5
	Casi siempre	25	12,5	12,5	91,0
	Siempre	18	9,0	9,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Los jefes de familia fueron consultados por qué tan a menudo se propone un monto de cualquier cantidad para ahorrar mensualmente, en este punto el 57% respondió que casi nunca lo hace, demostrando la nula cultura de ahorro.

Tabla 36. *¿Con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar?*

¿Con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	5,5	5,5	5,5
	Casi nunca	70	35,0	35,0	40,5
	A veces	77	38,5	38,5	79,0
	Casi siempre	24	12,0	12,0	91,0
	Siempre	18	9,0	9,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la misma línea se consultó a jefe de familia si acuerda con su familia ahorrar, el 35% indica que casi nunca llegan a ese compromiso, y el 38,5% indica que a veces se ponen de acuerdo. Es decir, hay una tendencia hacia el ahorro familiar, pero que aún está lejos de lo ideal.

Tabla 37. ¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre ahorrar?

¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre ahorrar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	13,0	13,0	13,0
	Casi nunca	90	45,0	45,0	58,0
	A veces	60	30,0	30,0	88,0
	Casi siempre	15	7,5	7,5	95,5
	Siempre	9	4,5	4,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Sobre temas de capacitación se consultó a los jefes de familia si recibieron capacitación sobre ahorrar, indicando el 45% que casi nunca han recibido inducción de esta índole, y el 30% indicó que a veces, lo que evidencia la ausencia de estas enseñanzas.

Tabla 38. ¿Qué tan a menudo conoce la razón de que sus ingresos varíen?

¿Qué tan a menudo conoce la razón de que sus ingresos varíen?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	4,5	4,5	4,5
	Casi nunca	74	37,0	37,0	41,5
	A veces	60	30,0	30,0	71,5
	Casi siempre	37	18,5	18,5	90,0
	Siempre	20	10,0	10,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En esta tabla se muestra si los jefes de familia conocen la razón de las variaciones en sus ingresos, sean positivos o negativos, encontrando que el 37% no conoce esas razones, y el 30% a veces si está al tanto de ellas.

Tabla 39. ¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras del mes?

¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras del mes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	25	12,5	12,5	17,5
	A veces	93	46,5	46,5	64,0
	Casi siempre	40	20,0	20,0	84,0
	Siempre	32	16,0	16,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 39 se presenta si el encuestado proyecta con su familia las compras del mes, encontrando que el 46,5% indica que a veces lo hace, y el 20% casi siempre proyecta estas compras, lo que es una buena señal de la administración del dinero.

Tabla 40. ¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras de la semana?

¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras de la semana?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1,0	1,0	1,0
	Casi nunca	27	13,5	13,5	14,5
	A veces	106	53,0	53,0	67,5
	Casi siempre	41	20,5	20,5	88,0
	Siempre	24	12,0	12,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 40 se presenta si el encuestado proyecta con su familia las compras a un plazo más específico, por semana, encontrando que el 53% indica que a veces lo hace, y el 20,5% casi siempre proyecta estas compras, lo que significa que se organizan preferencialmente por semanas.

Tabla 41. ¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre consumo racional?

¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre consumo racional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	103	51,5	51,5	61,5
	A veces	46	23,0	23,0	84,5
	Casi siempre	23	11,5	11,5	96,0
	Siempre	8	4,0	4,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: La tabla 41 muestra la frecuencia con que la unidad familiar recibió capacitación sobre el consumo racional, resultando un 10% que nunca han presenciado una charla de esta índole y el 51% casi nunca asistió o presenció estas actividades.

Tabla 42. ¿Con qué frecuencia usted cuestiona una compra antes de hacerla?

¿Con qué frecuencia usted cuestiona una compra antes de hacerla?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1,0	1,0	1,0
	Casi nunca	81	40,5	40,5	41,5
	A veces	63	31,5	31,5	73,0
	Casi siempre	33	16,5	16,5	89,5
	Siempre	21	10,5	10,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: La tabla 42 muestra la consulta sobre si el jefe de familia cuestiona una compra antes de hacerla, es decir la pregunta si es necesario o no esa adquisición, el resultado indica que el 40,5% indica que casi nunca hace esa evaluación, y el 31,5% a veces lo aplica, dejando espacio a compras que no son vitales para el hogar.

Tabla 43. ¿Qué tan a menudo usted proyecta compras de alto costo?

¿Qué tan a menudo usted proyecta compras de alto costo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	5,5	5,5	5,5
	Casi nunca	97	48,5	48,5	54,0
	A veces	60	30,0	30,0	84,0
	Casi siempre	26	13,0	13,0	97,0
	Siempre	6	3,0	3,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Las compras que significan un alto gasto, tienen impacto directo en el presupuesto familiar, por ello realizarlo se debe hacer con una debida planificación, en la tabla 43 se consulta que tan a menudo el jefe de familia proyecta esta compra de alto costo, obteniendo que el 48.5% casi nunca toma en cuenta proyectar, y el 30% lo hace a veces.

Luego, se presentan los resultados de las dimensiones de la segunda variable (Efectos económicos de la pandemia).

Tabla 44. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de agua y desagüe?

A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de agua y desagüe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	9	4,5	4,5	9,5
	A veces	56	28,0	28,0	37,5
	Casi siempre	107	53,5	53,5	91,0
	Siempre	18	9,0	9,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a los efectos económicos de la pandemia en las familias, se consulta sobre la variación del servicio básico de agua y desagüe, el 28% señala que a veces varió los gastos en este servicio, y el 53,5% señala que casi siempre se elevó sus gastos.

Tabla 45. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	6,5	6,5	6,5
	Casi nunca	35	17,5	17,5	24,0
	A veces	77	38,5	38,5	62,5
	Casi siempre	75	37,5	37,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a los efectos económicos de la pandemia en las familias, se consulta si se presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe, encontrando que el 38,5% señala que a veces tuvo problemas para pagar, y el 37,5% señala que casi siempre tuvo problemas para pagar la cuenta de este servicio.

Tabla 46. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de energía eléctrica?

A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de energía eléctrica?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1,0	1,0	1,0
	Casi nunca	15	7,5	7,5	8,5
	A veces	55	27,5	27,5	36,0
	Casi siempre	113	56,5	56,5	92,5
	Siempre	15	7,5	7,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a los efectos económicos de la pandemia en las familias, se consulta sobre la variación del servicio de energía eléctrica, el 27,5% señala que a veces varió los gastos en este servicio, y el 56,5% señala que casi siempre se elevó sus gastos.

Tabla 47. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	28	14,0	14,0	19,0
	A veces	81	40,5	40,5	59,5
	Casi siempre	75	37,5	37,5	97,0
	Siempre	6	3,0	3,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a los efectos económicos de la pandemia en las familias, se consulta si se presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica, encontrando que el 40,5% señala que a veces tuvo problemas para pagar, y el 37,5% señala que casi siempre tuvo problemas para pagar la cuenta de este servicio.

Tabla 48. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de gas para su cocina?

A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de gas para su cocina?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	19	9,5	9,5	11,0
	A veces	69	34,5	34,5	45,5
	Casi siempre	88	44,0	44,0	89,5
	Siempre	21	10,5	10,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a los efectos económicos de la pandemia en las familias, se consulta sobre el incremento en el costo del servicio de gas para la cocina, el 34,5% señala que a veces subieron gastos en este servicio, y el 44,5% señala que casi siempre se elevó sus gastos.

Tabla 49. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el gas para su cocina?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el gas para su cocina?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	8,0	8,0	8,0
	Casi nunca	25	12,5	12,5	20,5
	A veces	65	32,5	32,5	53,0
	Casi siempre	85	42,5	42,5	95,5
	Siempre	9	4,5	4,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a los efectos económicos de la pandemia en las familias, se consulta si se presentaron dificultades para pagar el servicio de gas doméstico, encontrando que el 32,5% señala que a veces tuvo problemas para pagar, y el 42,5% señala que casi siempre tuvo problemas para pagar la cuenta de este servicio.

Tabla 50. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de internet?

A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	16	8,0	8,0	10,5
	A veces	71	35,5	35,5	46,0
	Casi siempre	87	43,5	43,5	89,5
	Siempre	21	10,5	10,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 43.5% de los jefes de familia indicó que, a raíz de la pandemia, casi siempre los gastos del servicio de internet se elevaron; el 35.5%, manifestó que a veces hubo cierta elevación; y el 10.5%, respondió que siempre se elevaron estos gastos; lo cual eleva también las deudas que se van generando.

Tabla 51. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	39	19,5	19,5	23,5
	A veces	69	34,5	34,5	58,0
	Casi siempre	76	38,0	38,0	96,0
	Siempre	8	4,0	4,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Con respecto a si se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet; el 38% manifestó que casi siempre tuvo esta dificultad; el 34.5%, a veces tuvo inconvenientes para pagar dichos servicios; y el 19.5%, casi nunca tuvo dificultades. Como observamos, más del 50% indica haber tenido dificultades con relación a sus obligaciones de pago.

Tabla 52. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de su vivienda?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de su vivienda?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	32	16,0	16,0	16,0
	Casi nunca	20	10,0	10,0	26,0
	A veces	57	28,5	28,5	54,5
	Casi siempre	88	44,0	44,0	98,5
	Siempre	3	1,5	1,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 44% de las personas participantes indicó que casi siempre ha tenido dificultades para pagar el alquiler de su vivienda a raíz de la pandemia; el 28.5%, a veces presentó este problema; y el 16%, respondió que nunca han tenido dificultades para responder a dicha obligación.

Tabla 53. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de su vivienda?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de su vivienda?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	13,0	13,0	13,0
	Casi nunca	28	14,0	14,0	27,0
	A veces	67	33,5	33,5	60,5
	Casi siempre	65	32,5	32,5	93,0
	Siempre	14	7,0	7,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Del 33.5% del total, indica que a veces tuvo dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de su vivienda; al 32.5%, casi siempre se le presentó esta dificultad; y, por el contrario, el 14%, casi nunca ha tenido problemas para cumplir con estos pagos.

Tabla 54. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el plan de su plan de celular?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el plan de su plan de celular?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	9,5	9,5	9,5
	Casi nunca	23	11,5	11,5	21,0
	A veces	55	27,5	27,5	48,5
	Casi siempre	95	47,5	47,5	96,0
	Siempre	8	4,0	4,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 47.5% de los encuestados manifestó que casi siempre se le presentaron dificultades para efectuar el pago de su plan de celular; el 27.5%, indicó que a veces tuvo este inconveniente; y, por otro lado, el 21%, casi nunca tuvo cierta dificultad; es decir, pudo pagar los planes de sus líneas móviles.

Tabla 55. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	11,5	11,5	11,5
	Casi nunca	18	9,0	9,0	20,5
	A veces	67	33,5	33,5	54,0
	Casi siempre	85	42,5	42,5	96,5
	Siempre	7	3,5	3,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 42.5% de los jefes de hogar encuestados, respondió que, a raíz de la crisis económica, casi siempre se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos; el 33.5%, a veces tuvo esta dificultad; y el 20.5%, casi nunca tuvo inconvenientes para realizar dichos pagos.

Tabla 56. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	15,5	15,5	15,5
	Casi nunca	20	10,0	10,0	25,5
	A veces	57	28,5	28,5	54,0
	Casi siempre	86	43,0	43,0	97,0
	Siempre	6	3,0	3,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al 43% de los encuestados, casi siempre se le presentaron dificultades para poder pagar los útiles escolares y libros de sus hijos; el 28.5%, indicó que a veces tuvo esta dificultad; pero al 15.5% y 10% nunca y casi nunca se le presentaron estas dificultades.

Tabla 57. Para poder responder a una deuda de cualquier índole ¿con qué frecuencia recurrió a crédito bancario?

Para poder responder a una deuda de cualquier índole ¿con qué frecuencia recurrió a crédito bancario?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	14,5	14,5	14,5
	Casi nunca	50	25,0	25,0	39,5
	A veces	112	56,0	56,0	95,5
	Casi siempre	9	4,5	4,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 56% de los jefes de familia, a veces tuvo que recurrir a un crédito bancario para poder responder a ciertas deudas; el 25%, casi nunca tuvo que hacerlo; el 14.5%, nunca recurrió a un crédito bancario; y el 4.5%, casi siempre tuvo que hacerlo. Se puede deducir que, a raíz de la pandemia, las personas que recurrieron a un préstamo bancario, son más de la mitad de las personas encuestadas.

Tabla 58. Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios?

Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	25,0	25,0	25,0
	Casi nunca	34	17,0	17,0	42,0
	A veces	94	47,0	47,0	89,0
	Casi siempre	19	9,5	9,5	98,5
	Siempre	3	1,5	1,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En relación a dejar de pagar sus préstamos bancarios a consecuencia de la crisis económica, el 47% respondió que a veces tuvieron que dejar de pagar las cuotas de dichos préstamos; por el contrario, el 17% y 25%, casi nunca o nunca respectivamente, dejaron de cumplir con sus compromisos de pago; y solo el 1.5%, dejó de pagar sus préstamos bancarios.

Tabla 59. Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de crédito?

Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de crédito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	14,5	14,5	14,5
	Casi nunca	29	14,5	14,5	29,0
	A veces	109	54,5	54,5	83,5
	Casi siempre	33	16,5	16,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 54.5% del total de encuestados, a veces tuvieron que recurrir al uso de sus tarjetas de crédito para cubrir pagos o gastos familiares; sin embargo, el 29% manifiesta que no necesitó recurrir a sus tarjetas de crédito; y el 16.5%, casi siempre tuvo que hacerlo.

Tabla 60. Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus pagos de tarjetas de crédito?

Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus pagos de tarjetas de crédito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	52	26,0	26,0	26,0
	Casi nunca	35	17,5	17,5	43,5
	A veces	92	46,0	46,0	89,5
	Casi siempre	19	9,5	9,5	99,0
	Siempre	2	1,0	1,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Con respecto a qué tan a menudo dejó de pagar sus tarjetas de crédito; el 46% afirmó que a veces tuvo que dejar de hacerlo; el 26% y 17.5%, en cambio, manifiesta que no dejó de pagar sus tarjetas. Demostrando una vez más que la crisis económica, interfirió en sus obligaciones económicas.

Tabla 61: **Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito?**

Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	47	23,5	23,5	23,5
	Casi nunca	39	19,5	19,5	43,0
	A veces	100	50,0	50,0	93,0
	Casi siempre	8	4,0	4,0	97,0
	Siempre	6	3,0	3,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 50% de los jefes de hogares encuestados, indica que a veces ha tenido que pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito debido a la crisis económica; en cambio, el 23.5% y 19.5% mencionan que nunca o casi nunca, respectivamente, optaron por pagar la cuota mínima de su tarjeta. En otras palabras, se puede evidenciar que la crisis económica a causa de la pandemia, ha afectado la forma de pago de algunos hogares.

Tabla 62. **Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió o se prestó dinero de un familiar o amigo?**

Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿Con qué frecuencia recurrió o se prestó dinero de un familiar o amigo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	18,5	18,5	18,5
	Casi nunca	35	17,5	17,5	36,0
	A veces	114	57,0	57,0	93,0
	Casi siempre	14	7,0	7,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: De los 200 encuestados, el 57% considera que, para cubrir sus pagos o gastos familiares, a veces ha tenido que recurrir a prestarse dinero de una familiar o amigo; por otro lado, el 18.5% y 17.5% indican que nunca o casi nunca, respectivamente, han recurrido a prestarse dinero; por el contrario, solo el 5%, ha respondido que casi siempre ha recurrido a solicitar un préstamo para cubrir sus pagos o gastos familiares.

4.3. Análisis de datos de la segunda encuesta (después de haber realizado las capacitaciones)

Tabla 63. *¿Con qué frecuencia calcula el total de sus ingresos?*

¿Con qué frecuencia calcula el total de sus ingresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	118	59,0	59,0	59,0
	Siempre	82	41,0	41,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En esta tabla se puede evidenciar con qué frecuencia las familias calculan el total de sus ingresos, donde encontramos que después de realizar las capacitaciones, el 59% lo hace casi siempre, y el 41% lo hace siempre.

Tabla 64. *¿Qué tan a menudo calcula los ingresos totales de los integrantes de su familia?*

¿Qué tan a menudo calcula los ingresos totales de los integrantes de su familia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	22	11,0	11,0	11,0
	Casi siempre	96	48,0	48,0	59,0
	Siempre	82	41,0	41,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a si las familias calculan sus ingresos totales, encontramos que el 11% lo hace a veces, el 48% lo hace casi siempre, y un 41% lo realiza siempre.

Tabla 65. *¿Qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones?*

¿Qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	44	22,0	22,0	22,0
	A veces	156	78,0	78,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la urbanización sobre qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones, se ha encontrado que en el 22% casi nunca sus ingresos sufren variaciones y el 78% señalaron que a veces sus ingresos sufren variaciones.

Tabla 66. *¿Con qué frecuencia usted calcula el total de sus egresos?*

¿Con qué frecuencia usted calcula el total de sus egresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	96	48,0	48,0	48,0
	Siempre	104	52,0	52,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto a si las familias calculan el total de sus egresos, luego de recibir las capacitaciones, el 48% indica que casi siempre realizan dicho cálculo, así como el 52%, que lo realiza siempre.

Tabla 67. *¿Qué tan a menudo calcula los egresos totales de los integrantes de su familia?*

¿Qué tan a menudo calcula los egresos totales de los integrantes de su familia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	118	59,0	59,0	59,0
	Siempre	82	41,0	41,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: De los encuestados, el 59% respondió que, gracias a las finanzas personales, casi siempre calculan los egresos totales de los integrantes de su familia, y el 41% lo hace siempre.

Tabla 68. ¿Qué tan a menudo sus egresos sufren variaciones?

¿Qué tan a menudo sus egresos sufren variaciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	104	52,0	52,0	52,0
	A veces	96	48,0	48,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Sobre la variación de los egresos de los familiares, del total de encuestados encontramos que el 52% señala que casi nunca tiene cambios, y el 48% señala a veces.

Tabla 69. ¿Con qué frecuencia usted compara sus ingresos y egresos?

¿Con qué frecuencia usted compara sus ingresos y egresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	118	59,0	59,0	59,0
	Siempre	82	41,0	41,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se consultó si las familias comparan los ingresos y egresos, donde se encontró que el 59% realiza esa comparación casi siempre y el 41% siempre lo hace.

Tabla 70. ¿Qué tan a menudo sus ingresos superan sus egresos?

¿Qué tan a menudo sus ingresos superan sus egresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	118	59,0	59,0	59,0
	Siempre	82	41,0	41,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al consultar sobre qué tan a menudo los ingresos son superados por los egresos, encontramos que el 59% señala que casi siempre sus ingresos son mayores que sus egresos, mientras que el 41% señala que siempre los ingresos superan a los egresos.

Tabla 71. ¿Qué tan a menudo sus egresos superan sus ingresos?

¿Qué tan a menudo sus egresos superan sus ingresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	156	78,0	78,0	78,0
	A veces	44	22,0	22,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 78% de los residentes de la urbanización considera que sus egresos casi nunca superan sus ingresos y el 22% indica que a veces sus ingresos son menores a sus gastos.

Tabla 72. ¿Con qué frecuencia emplea usted un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar?

¿Con qué frecuencia emplea usted un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	118	59,0	59,0	59,0
	Siempre	82	41,0	41,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Después de recibir las capacitaciones, el 59% respondió que casi siempre emplea un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar y el 41% siempre lo emplea.

Tabla 73. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario?

¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	178	89,0	89,0	89,0
	Siempre	22	11,0	11,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se consultó al jefe de unidad de familia, si antes de solicitar un crédito bancario evalúa su presupuesto familiar y encontramos que el 89% lo realiza casi siempre, mientras que el 11% lo hace siempre.

Tabla 74. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito?

¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	22	11,0	11,0	11,0
	Siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto al uso de tarjetas de crédito previa evaluación del presupuesto familiar, el 11% señala que a veces lo hace, mientras el 89% siempre evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito.

Tabla 75. ¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos?

¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	22	11,0	11,0	11,0
	Siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la pregunta con qué frecuencia el jefe de familia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos, el 11% señala que casi siempre realiza dicha evaluación, mientras en el 89% lo hace siempre.

Tabla 76. ¿Qué tan a menudo calcula el monto exacto necesario antes de solicitar un préstamo?

¿Qué tan a menudo calcula el monto exacto necesario antes de solicitar un préstamo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	22	11,0	11,0	11,0
	Siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Respecto al requerimiento de montos de préstamos, encontramos que el 11% casi siempre calcula el monto necesario, mientras que el 89% siempre calcula el monto exacto de un préstamo a solicitar.

Tabla 77. ¿Con qué frecuencia calcula la cuota que puede pagar de un crédito bancario antes al solicitarlo?

¿Con qué frecuencia calcula la cuota que puede pagar de un crédito bancario antes al solicitarlo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	104	52,0	52,0	52,0
	Siempre	96	48,0	48,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Sobre calcular la cuota que se puede pagar de un préstamo antes de solicitarlo, encontramos que el 52% casi siempre hace el cálculo de la cuota, mientras que el 48% siempre calcula la cuota que puede pagar antes de solicitar el crédito bancario.

Tabla 78. ¿Qué tan a menudo calcula su presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto?

¿Qué tan a menudo calcula su presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	104	52,0	52,0	52,0
	Siempre	96	48,0	48,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se realizó consulta sobre qué tan a menudo calcula el presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto, se obtuvo que el 52% casi siempre realiza los cálculos necesarios, asimismo, el 48% siempre hace cálculos en el presupuesto para invertir.

Tabla 79. ¿Con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamos para invertir en un proyecto?

¿Con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamos para invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	82	41,0	41,0	41,0
	A veces	118	59,0	59,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Sobre la pregunta con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamos para invertir en un proyecto, el 41% señala que casi nunca lo hace, mientras que el 59% a veces recurre a un préstamo o crédito.

Tabla 80. ¿Qué tan a menudo recurre a sus ahorros para invertir en un proyecto?

¿Qué tan a menudo recurre a sus ahorros para invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	178	89,0	89,0	89,0
	Siempre	22	11,0	11,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En esta consulta, se indaga qué tan a menudo el jefe de familia recurre a sus ahorros para invertir en un proyecto, encontramos que el 89% a veces recurre a sus ahorros, mientras que el 11% siempre recurre a sus ahorros para invertir.

Tabla 81. ¿Con qué frecuencia indaga los riesgos de invertir en un proyecto?

¿Con qué frecuencia indaga los riesgos de invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	176	88,0	88,0	88,0
	A veces	24	12,0	12,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Con respecto a la frecuencia con la que las familias indagan los riesgos de invertir en un proyecto, se obtuvo que el 88% casi lo hace y el 12%, a veces realiza dicha indagación.

Tabla 82. ¿Con qué frecuencia busca asesoría antes de invertir en un proyecto?

¿Con qué frecuencia busca asesoría antes de invertir en un proyecto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	148	74,0	74,0	74,0
	A veces	52	26,0	26,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Se consultó sobre la frecuencia en que el jefe de la unidad familiar busca asesoría antes de invertir en un proyecto, donde se evidenció que el 74% casi siempre busca asesoría antes de invertir en un proyecto, así como el 26% a veces busca asesoría antes de invertir en un proyecto.

Tabla 83. ¿Con qué frecuencia usted ahorra el 10% de sus ingresos mensuales?

¿Con qué frecuencia usted ahorra el 10% de sus ingresos mensuales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	22	11,0	11,0	11,0
	Siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta sobre con qué frecuencia el jefe de la unidad familiar ahorra el 10% de sus ingresos mensuales, el 11% casi siempre lo hace, mientras que el 89% siempre ahorra el 10% de sus ingresos.

Tabla 84. ¿Con qué frecuencia usted ahorra el 20% de sus ingresos mensuales?

¿Con qué frecuencia usted ahorra el 20% de sus ingresos mensuales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	22	11,0	11,0	11,0
	Casi siempre	96	48,0	48,0	59,0
	Siempre	82	41,0	41,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Con respecto a la frecuencia de ahorro del 20% de sus ingresos mensuales, el 11% a veces lo hace, el 48% casi siempre y el 41% siempre ahorra el 20% de sus ingresos.

Tabla 85. ¿Qué tan a menudo se propone un monto de ahorro mensual?

¿Qué tan a menudo se propone un monto de ahorro mensual?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	22	11,0	11,0	11,0
	Siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 11% de los encuestados indica que casi siempre se propone un monto de ahorro mensual y el 89%, siempre se propone un monto de ahorro mensual.

Tabla 86. ¿Con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar?

¿Con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	22	11,0	11,0	11,0
	Siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar, se ha encontrado que el 11% casi siempre se propone un monto de ahorro mensual, asimismo el 89% de los encuestados siempre se propone un monto de ahorro mensual.

Tabla 87. *¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre ahorrar?*

¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre ahorrar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	22	11,0	11,0	11,0
	Siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre qué tan a menudo la familia recibió capacitación sobre ahorrar, se ha encontrado que el 11% casi siempre han recibido capacitación, asimismo el 89% de los encuestados siempre ha recibido capacitación sobre ahorro.

Tabla 88. *¿Qué tan a menudo conoce la razón de que sus ingresos varíen?*

¿Qué tan a menudo conoce la razón de que sus ingresos varíen?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	22	11,0	11,0	11,0
	Casi siempre	96	48,0	48,0	59,0
	Siempre	82	41,0	41,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre qué tan a menudo el jefe de la unidad familiar conoce la razón de que sus ingresos varíen, se ha encontrado que el 11% a veces conoce la razón de la variación de sus ingresos, mientras que el 48% casi siempre conoce la variación de sus ingresos; por último, el 41% de los encuestados siempre conoce la razón de que sus ingresos varíen.

Tabla 89. *¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras del mes?*

¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras del mes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	178	89,0	89,0	89,0
	Siempre	22	11,0	11,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre con qué frecuencia la unidad familiar proyecta las compras del mes, se ha encontrado que el 89% casi siempre proyecta las compras del mes y que el 11% siempre proyecta dichas compras.

Tabla 90. *¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras de la semana?*

¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras de la semana?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	96	48,0	48,0	48,0
	Siempre	104	52,0	52,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 48% de los residentes de la urbanización casi siempre proyectan las compras de la semana y el 52% siempre lo hacen.

Tabla 91. *¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre consumo racional?*

¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre consumo racional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	200	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre qué tan a menudo la unidad familiar recibió capacitación sobre consumo racional, se ha encontrado que el 100% casi siempre ha recibido capacitación sobre consumo racional. Con ello se evidencia que casi todos los encuestados participaron en las capacitaciones.

Tabla 92. ¿Con qué frecuencia usted cuestiona una compra antes de hacerla?

¿Con qué frecuencia usted cuestiona una compra antes de hacerla?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	22	11,0	11,0	11,0
	Siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 11% de los residentes de la urbanización casi siempre cuestiona una compra antes de hacerla y el 89% siempre la cuestiona.

Tabla 93. ¿Qué tan a menudo usted proyecta compras de alto costo?

¿Qué tan a menudo usted proyecta compras de alto costo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	178	89,0	89,0	89,0
	Siempre	22	11,0	11,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos sobre qué tan a menudo el jefe de la unidad familiar proyecta compras de alto costo, se ha encontrado que el 89% a veces proyecta una compra de alto costo y el 11% siempre lo hace.

Tabla 94. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de agua y desagüe?

A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de agua y desagüe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	22	11,0	11,0	11,0
	Casi siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 11% de los encuestados señala que a veces se elevaron los gastos del agua y desagüe y el 89% señala que casi siempre se elevaron dichos gastos.

Tabla 95. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	104	52,0	52,0	52,0
	A veces	96	48,0	48,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre en qué medida se presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe, se ha encontrado que el 52% señala que casi nunca se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe, asimismo el 48% de los encuestados señalaron que a veces se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe.

Tabla 96. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de energía eléctrica?

A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de energía eléctrica?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	11,0	11,0	11,0
	Casi siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 11% de los participantes señala que nunca se elevaron los gastos de energía eléctrica y el 89% señala que casi siempre se elevaron dichos gastos.

Tabla 97. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	11,0	11,0	11,0
	Casi nunca	82	41,0	41,0	52,0
	A veces	96	48,0	48,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 11% de los residentes de la urbanización señalaron que nunca se le presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica; el 41% de indicó que casi nunca se le presentaron estas dificultades y finalmente, el 48% a veces tuvo estas dificultades.

Tabla 98. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de gas para su cocina?

A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de gas para su cocina?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	22	11,0	11,0	11,0
	Casi siempre	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre con qué frecuencia se elevaron los gastos de gas para la cocina, se ha encontrado que el 11% señala que a veces se elevaron los gastos de gas para la cocina y el 89% que casi siempre se elevaron estos gastos.

Tabla 99. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el gas para su cocina?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el gas para su cocina?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	104	52,0	52,0	52,0
	A veces	96	48,0	48,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 52% señala que casi nunca se le presentaron dificultades para pagar el servicio de gas para la cocina, asimismo el 48% de los encuestados indicaron que a veces se le presentaron estas dificultades.

Tabla 100. A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de internet?

A raíz de la crisis económica ¿con qué frecuencia se elevaron los gastos de internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	82	41,0	41,0	41,0
	Casi siempre	118	59,0	59,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: El 41% de los encuestados señala que a veces se elevaron los gastos de internet y el 59% señala que casi siempre se elevaron dichos gastos.

Tabla 101. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	104	52,0	52,0	52,0
	A veces	96	48,0	48,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre en qué medida se presentaron dificultades para pagar el servicio de internet, se ha encontrado que el 52% señala que casi nunca se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet y el 48% de los encuestados señalaron que a veces se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet.

Tabla 102. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de su vivienda?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de su vivienda?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	11,0	11,0	11,0
	A veces	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre en qué medida se presentaron dificultades para pagar el alquiler de la vivienda, se ha encontrado que el 11% señala que nunca se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de la vivienda, asimismo el 89% de los encuestados señalaron que a veces se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de la vivienda.

Tabla 103. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de su vivienda?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de su vivienda?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	82	41,0	41,0	41,0
	A veces	118	59,0	59,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre en qué medida se presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de la vivienda, se ha encontrado que el 41% señala que casi nunca se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de la vivienda, asimismo el 59% de los encuestados señalaron que a veces se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de la vivienda.

Tabla 104. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el plan de su celular?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el plan de su celular?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	96	48,0	48,0	48,0
	A veces	104	52,0	52,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre en qué medida se presentaron dificultades para pagar el plan del celular, se ha encontrado que el 48% señala que casi nunca se le presentaron dificultades para pagar el plan del celular, asimismo el 52% de los encuestados señalaron que a veces se le presentaron dificultades para pagar el plan del celular.

Tabla 105. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	22	11,0	11,0	11,0
	A veces	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre en qué medida se presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos, se ha encontrado que el 11% señala que casi nunca se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos, asimismo el 89% de los encuestados señalaron que a veces se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos.

Tabla 106. A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros?

A raíz de la crisis económica ¿en qué medida se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	182	91,0	91,0	91,0
	A veces	18	9,0	9,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre en qué medida se presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros, se ha encontrado que el 91% señala que casi nunca se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros, asimismo el 9% de los encuestados señalaron que a veces se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros.

Tabla 107. Para poder responder a una deuda de cualquier índole ¿con qué frecuencia recurrió a crédito bancario?

Para poder responder a una deuda de cualquier índole ¿con qué frecuencia recurrió a crédito bancario?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	104	52,0	52,0	52,0
	A veces	96	48,0	48,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre en con qué frecuencia recurrió a un crédito bancario para cubrir deudas, se ha encontrado que el 52% señala que casi nunca recurrió a un crédito para responder antes deudas, asimismo el 48% de los encuestados señalaron que a veces recurrieron a crédito para cubrir algún tipo de deuda.

Tabla 108. **Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios?**

Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	94	47,0	47,0	47,0
	Casi nunca	88	44,0	44,0	91,0
	A veces	18	9,0	9,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios, se ha encontrado que el 47% señala que nunca dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios, asimismo el 44% de los encuestados señalaron que casi nunca dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios, finalmente el 9% de los encuestados a veces dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios.

Tabla 109. **Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de crédito?**

Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de crédito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	178	89,0	89,0	89,0
	A veces	22	11,0	11,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de créditos para los gastos familiares, se ha encontrado que el 89% señala que casi nunca recurrió al uso de tarjetas de créditos para los gastos familiares, asimismo el 11% de los encuestados señalaron que a veces recurrieron al uso de tarjetas de créditos para los gastos familiares.

Tabla 110. **Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus pagos de tarjetas de crédito?**

Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo dejó de pagar sus pagos de tarjetas de crédito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	11,0	11,0	11,0
	Casi nunca	178	89,0	89,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas pagos de tarjetas de crédito, se ha encontrado que el 11% señala que nunca dejó de pagar sus cuotas pagos de tarjetas de crédito, asimismo el 89% de los encuestados señalaron que casi nunca dejó de pagar sus cuotas pagos de tarjetas de crédito.

Tabla 111. **Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito?**

Debido a la crisis económica ¿qué tan a menudo optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	178	89,0	89,0	89,0
	Casi nunca	22	11,0	11,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre qué tan a menudo optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito, se ha encontrado que el 89% señala que nunca optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito, asimismo el 11% de los encuestados señalaron que casi nunca optaron por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito.

Tabla 112. Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió o se prestó dinero de un familiar o amigo?

Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿con qué frecuencia recurrió o se prestó dinero de un familiar o amigo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	178	89,0	89,0	89,0
	Casi nunca	22	11,0	11,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al realizarse la consulta a los vecinos de la localidad sobre con qué frecuencia recurrió a préstamos de un familiar o amigo para cubrir o pagar gastos familiares, se ha encontrado que el 89% señala que nunca recurrió a préstamos de un familiar o amigo para cubrir o pagar gastos familiares, asimismo el 11% de los encuestados señalaron que casi nunca recurrió a préstamos de un familiar o amigo para cubrir o pagar gastos familiares.

V. DISCUSIÓN

La crisis económica generada por la pandemia del COVID-19 ha repercutido en los ingresos de las familias del Perú, ya que en un punto llegó a estar activo solo un 40% de las actividades económicas del país, esto evidentemente generó que se eleven las tasas de desempleo a niveles no vistos hace muchos años. En la relación empleador y empleados, un gran número de personas han pasado a suspensión perfecta de labores, otras en coordinación con sus empleadores han renegociado y reducidos sus salarios, y en el peor de los casos han sido despedidos de sus puestos de trabajos. Este escenario ha llevado a las familias a enfrentarse al alza de precios de los productos más básicos, generado por especulación y temor de escasez, también al incremento de servicios como; por ejemplo, el gas doméstico, y si un familiar se contagió con la COVID 19, todos los gastos que implicaba el tratamiento y su recuperación se sumaban al escenario antes expuesto.

Enmarcado el contexto, las familias han tenido que recurrir a diversas fuentes de dinero para poder mitigar los efectos económicos de la pandemia, como ahorros, cuentas CTS, liquidaciones laborales, préstamos, tarjetas de crédito o simplemente, dejar de pagar o consumir algún servicio que no sea vital, lo que, a su vez en un efecto de bola de nieve, fue generando mayor deuda. Nuestra hipótesis general señala que las finanzas personales mitigan los efectos económicos en época de pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo – 2021, esto se evidenció al aplicar el estadístico Chi-cuadro, el cual generó una regla de decisión de $\text{sig} < 0.05$, lo que rechaza la H_0 , y se acepta la H_1 . Ahora procederemos a discutir los hallazgos encontrados de los cuestionarios aplicados.

En el caso de los objetivos se determinó la relación que existe con la variable dependiente, demostrando que el presupuesto familiar mitiga los efectos económicos en época de pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021, tal como lo plantea Carlos, et al (2017) al establecer que determinar con claridad cuáles son los ingresos y los egresos donde se paga o gasta diversas cantidades de dinero, contribuye a mejorar la administración del mismo, ya que se puede tener un panorama general de qué cantidad de dinero se puede emplear durante el mes y cuándo es más acertado gastar. El presupuesto familiar permite

realizar proyecciones de gasto o deudas en el corto, mediano y largo plazo. Esto permite comprender que el 32.5% concuerda con que casi siempre establecer el presupuesto familiar contribuye a mitigar los efectos económicos de la pandemia. Señalar que previo a las capacitaciones, un 47% casi nunca calculaba el total de sus ingresos, evidenciando que no conocían de cuánto se dispone para los egresos. Una vez aplicada las capacitaciones, el 59% casi siempre realiza el cálculo total de los ingresos y el 41% siempre lo hace. Desde ya, esto marca una línea que permite administrar mejor los ingresos. Respecto a los egresos, antes de las orientaciones brindadas, el 54,5% señaló que casi nunca calcula el total de sus egresos, dejando los pagos a realizarse en orden de llegada o confiarlo a la memoria; sin embargo, luego de las inducciones realizadas encontramos que el 48% casi siempre calcula el total de sus egresos y el 52% lo hace siempre. Lo que permite a las familias hacer el presupuesto familiar con información veraz y tomar decisiones, de hecho, luego de la inducción, el 59% señala que casi siempre los ingresos superan a sus egresos, y el 41% señala que siempre son superados los egresos por sus ingresos, lo que en términos financieros es un superávit, el mismo que les permitiría ahorrar, invertir o incluso endeudarse de una correcta forma.

Un paso fundamental hacia la correcta administración del dinero es la planificación financiera, que en la investigación de Astuti, et al (2018) plantea que los conocimientos en concepto de riesgos, consumo racional, rendimiento y manejo de las inversiones, permite al agente económico, en este caso el jefe de la unidad familiar, tomar decisiones más acertadas y confiables. En la tabla 23, se consulta sobre la evaluación del presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario, donde el 60% contestó que casi nunca realiza tal evaluación, esto puede influir directamente en que los egresos superen los ingresos al sumar la cuota del préstamo, por su parte la disposición de dinero más común, las tarjetas de crédito, representa también que el 60% de encuestados no evalúan su presupuesto antes de emplearlas, haciendo de su uso un círculo vicioso. En este punto es válido decir que los bancos y casas de préstamos hacen estas evaluaciones a sus clientes, ya que lo que buscan es el retorno del dinero y sus ganancias; no obstante, el más preocupado por poder pagar las cuotas de un préstamo, debe ser el cliente, ya que como se evidenció en la tabla 26, solo el 10,5% calcula el monto que puede pagar

dentro de su presupuesto familiar. Luego de aplicada las inducciones, el 89% casi siempre evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario, lo que nos dice que aún hay mucho por hacer, ya que debería ser siempre; sin embargo, es un significativo avance respecto al plano previo a la inducción donde el 60% no revisaba su presupuesto. Respecto a evaluar el presupuesto familiar antes de emplear tarjetas de créditos, sí se evidencia una evolución positiva donde el 89% siempre lo hace, puesto que se dio énfasis en lo fácil que es endeudarse innecesariamente con una tarjeta de crédito. Araujo, et al (2019) indica que dotar de conocimientos financieros a las familias, permite ampliar el conocimiento sobre la economía familiar y realizar los gastos al momento exacto en cual se debe hacer, desarrollando una actitud empírica de inversor y cultura ahorradora. En épocas de pandemia las personas han recurrido a nuevas formas de generar ingresos, el ya conocido reinventarse, esto hablando financieramente, implica invertir, lo que en situación de recesión económica implica mayor riesgo. Se realizó la consulta sobre con qué frecuencia recurre a un préstamo para invertir, encontrándose que un 63% no toma en cuenta un préstamo para invertir, luego de la inducción el 59% a veces recurre a financiamiento, lo que evidentemente cuesta culturizar, ya que una inversión implica solidez económica, el cual está sujeto al ahorro y trabajar con financiamiento permitiría mayor libertad para operar. Por su parte, sobre el riesgo, el 55,5% menciona que casi nunca indaga los riesgos de invertir en un proyecto; uno de los principales motivos de la extinción rápida de las MYPES. Después de la inducción, el 88% indaga sobre los riesgos de invertir en un proyecto, dotando al emprendedor de conocimiento para tomar mejores decisiones.

Uno de los objetivos de esta investigación es desarrollar una cultura de ahorro, con proyección a ser emprendedores y generadores de empleo, Sover (2017) sostiene que, para lograr las metas trazadas, las personas tienen que tener sólidos conocimientos sobre finanzas personales, para operar como buenos consumidores, ahorradores e inversores. Para conocer más a fondo este comportamiento se consultó si el jefe de la unidad familiar ahorra el 10% de sus ingresos mensuales, encontrando que el 56% casi nunca lo hace, dejando a la familia sin un respaldo en caso de emergencias como la generada por la pandemia. Después de brindada la inducción, el resultado de esta pregunta cambió a un 89% de personas siempre

ahorra el 10% de sus ingresos. Sobre la cultura de ahorro familiar, antes de la inducción, el 35% casi nunca acuerda con sus familiares ahorrar, tomando decisiones individuales y teniendo un pequeño margen de ahorro. Por el contrario, completada la inducción, el 89% señala que siempre acuerda con su familia ahorrar, obteniendo un margen mayor de acuerdo al aporte de cada integrante de la familia. La educación financiera también comprende ser un responsable consumidor aplicando racionalización; Vera (2016) sostiene que al igual que en las empresas, los individuos indagan cómo gestionar sus gastos, para lograr estabilidad y acrecentar sus recursos, donde un eje es el consumir racionalmente y más cuando se atraviesa una pandemia que desestabiliza la economía del país entero. En ese aspecto, Nouchrif (2018) sostiene que al poner en práctica la educación financiera, se reducen los gastos innecesarios y las deudas; no obstante, al no haber constancia en el tiempo, ambos pasivos retornar y se incrementan, por ello se consultó sobre qué tan a menudo se ha recibido capacitación sobre consumo racional, donde el 51,5% respondió que casi nunca, demostrando que al gastar el dinero las familias sin percatarse lo hacen en servicios o artículos innecesarios, que no ayudan a sobrellevar los efectos económicos de la pandemia. Al completar la inducción, el 100% señala que casi siempre recibió capacitación sobre consumo racional y al interpretar entendemos que de pronto el entendimiento no ha sido del todo claro; sin embargo, al preguntar sobre si la unidad familiar proyecta las compras de la semana, el 46,5% a veces lo hace; es decir, cuenta con un listado y su costo total antes de ir a realizarlas, dando énfasis a lo que realmente necesita adquirir y al superar la capacitación, el 52% siempre realiza tal análisis de compras, separando lo indispensable de lo innecesario, optimizando el gasto del dinero y surgiendo la posibilidad de asignarlo en aspecto del presupuesto familiar.

Por su parte, los efectos económicos de la pandemia se reflejaron en todas las encuestas con cierta constancia, Webb, McQuaid, & Rand, (2020) en su tesis, sostiene que la crisis generó aumento de deuda, reducción de mercado, pérdida de ingresos por parte de las empresas, ocasionando un efecto en cadena a su entorno, proveedores, colaboradores e incluso la comunidad, consultas sobre elevación de gastos en servicios básicos, las respuestas de las familias donde un 53,5% señala que casi siempre se elevó el gasto por agua y desagüe, un 56,5% de las familias

señala que casi siempre se elevó los gastos de energía eléctrica y un 44% de las familias señalan que casi siempre se elevó los gastos de gas para su cocina; en los gastos de internet un 43,5% señala que casi siempre se elevaron sus gastos, donde evidentemente al haber más integrantes en casa al mismo tiempo, los gastos básicos se elevan; así mismo, la educación universitaria o escolar se trasladó a modalidades remotas, implicando la contratación de servicios de internet que permitan llevar correctamente sus clases, lo que significa mayor costo. Es necesario señalar que los ingresos de las familias se redujeron, haciendo muy complicado responder a sus obligaciones financieras, donde el 47% señala que a veces se dejaron de pagar sus cuotas de préstamos bancarios, el 46% a veces dejó de pagar los importes de las tarjetas de crédito, incluso el 50% a veces pagó el monto mínimo del pendiente de su tarjeta de crédito, generando mayores intereses para el siguiente ciclo de facturación, todo esto desencadena generar deudas, o lo comúnmente conocido pagar deuda con otra deuda, donde la tabla 62 demuestra con qué frecuencia recurrió a un préstamo de un familiar o amigo para pagar deudas y el 57% respondió que a veces lo hizo. Todo lo anterior concuerda con la investigación realizada por la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (2020), donde la acumulación de deuda fue de origen: 52.4% deudas por préstamos bancarios, 51.8% por servicios básicos, 14.2% por tarjetas de crédito, pensiones escolares 4.1% y universitarias 2.9%. En consecuencia, Camelo & Jacobo (2017) señalan esta forma de solventar los gastos habituales provocó deudas de subsistencia, que engloba aquellos pendientes financieros destinados a las necesidades básicas, donde encontramos: alimentación, transporte, salud, servicios básicos entre otros.

VI. CONCLUSIONES

1. Se evidenció que las finanzas personales, su comprensión y aplicación, sumado al interés propuesto por parte de los residentes de la Urb. Los Pinos de Carabayllo, contribuye a la mitigación de los efectos económicos generados por la pandemia del Covid-19, promoviendo un consumo racional, cultura ahorradora, y otorgando estabilidad para tomar decisiones en escenarios similares.

2. Se determinó cómo conocer, desarrollar e implementar un presupuesto familiar, detectando todas las formas de ingresos y salidas de dinero o egresos con un 41% de las familias contrastando sus ingresos y egresos, mitiga los efectos económicos ocasionados por la pandemia, ya que estimula una administración adecuada del dinero, promoviendo proyecciones de gasto, mejoras en la calidad de vida y su importancia en la toma de decisiones.

3. Se determinó cómo un plan financiero, que tome en cuenta las responsabilidades que se genera al acceder a un crédito o préstamos, donde un 89% evalúa casi siempre el presupuesto familiar y conoce la forma y el momento correcto para hacer una inversión, ayudando a mitigar los efectos económicos generados por la pandemia, generando incluso oportunidades de negocios que ayuden a la familia a superar la crisis.

4. Se determinó cómo la educación financiera, concientiza a los integrantes de la familia sobre la importancia de ahorrar, trazarse metas cuantificables para proyectos futuros, en un 89% de familias incentivando una cultura ahorradora, complementado con un consumo racional, que a su vez prioriza el uso del dinero en aspectos esenciales por semana 52% y mensual 11% de los encuestados, contribuyó a mitigar los efectos económicos de la pandemia.

VII. RECOMENDACIONES

Recomendamos al Estado Peruano, mediante el Ministerio de Educación, incluir en la estructura curricular escolar y universitaria, cursos sobre finanzas personales, para concientizar a los adolescentes, jóvenes y adultos sobre la correcta administración del dinero. De esta manera, promover generaciones conscientes de su situación económica.

Proponemos a la Municipalidad Distrital de Carabayllo a desarrollar capacitaciones y charlas sobre las finanzas personales, presupuesto familiar, planificación financiera, educación financiera y diferentes tipos de deuda y su importancia en la estabilidad de nuestros vecinos.

Exhortamos a la comunidad científica especializada en economía y finanzas a realizar investigación en el campo de las finanzas personales, desarrollar mayor conocimiento en este campo permitiría detectar las falencias de las personas y familias en la correcta administración del dinero.

Sugerimos a la comunidad científica desarrollar investigaciones basadas en el contexto de la comunidad latinoamericana, sus tendencias, mayores dificultades, capacidad de acceso a la información y datos que enriquezcan el conocimiento sobre la realidad de nuestra comunidad.

Hacemos un llamado a las empresas privadas, en especial banca y seguros, a simplificar sus contratos, acuerdos y todo tipo de documento con el cual interactúe el cliente, de esta forma familiarizarse con todas las formas de acceso a crédito.

REFERENCIAS

- Adam, A. M., Frimpong, S., & Boadu, M. O. (2017). Financial literacy and financial planning: Implication for financial well-being of retirees. *Business and Economic Horizons*, 13(2), 224+. <https://link.gale.com/apps/doc/A515580356/PPBE?u=univcv&sid=bookmark-PPBE&xid=96655729>
- Agirre, M. P. (2017). *Las Finanzas Personales y la Vida*. Litres. Descargado de <https://docplayer.es/12673101-Maurisio-pantokha-agirre-las-finanzas-personales-y-la-vida.html>
- Alekam, J. M. E., Bt Md. Salleh, M. S., & bin Mohd. Mokhtar, S. S. (2018). The Effect of Family, Peer, Behavior, Saving and Spending Behavior on Financial Literacy among Young Generations. *International Journal of Organizational Leadership*, 7(3), 309+. <https://link.gale.com/apps/doc/A568009485/PPBE?u=univcv&sid=bookmark-PPBE&xid=86a57546>
- Astuti, D., Ginting, P., Sadalia, I., & Silalahi, A. S. (2018). The Influence of Financial Education and Promotion towards Risk Perception of Students as Investors at University Investment Gallery. *Academic Journal of Economic Studies*, 4(2), 51+. <https://link.gale.com/apps/doc/A544711976/PPBE?u=univcv&sid=bookmark-PPBE&xid=d41efda3>
- Bhutta, N., Blair, J., Dettling, L., & Moore, K. (2020). COVID-19, THE CARES ACT, AND FAMILIES' FINANCIAL SECURITY. *National Tax Journal*, 73(3), 645-672. doi: <http://dx.doi.org/10.17310/ntj.2020.3.02>

Carlos. R., Rocha, J., Lima, V. & Renato, Z. M. (2017). IDENTIFICAÇÃO DE NICHOS DE MERCADO A PARTIR DA ANÁLISE DO ORÇAMENTO FAMILIAR DA POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA. Revista Ambiente Contabil, 9(2), 142-157. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/identificacao-de-nichos-mercado-partir-da-analise/docview/1919515343/se-2?accountid=37408>

Cuarentena Covid 19: Cómo afecta en lo económico a las familias del Perú urbano. (2020, mayo 9). Recuperado de Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública website: <http://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/04-2020%20COVID-19%20COMO%20AFECATA%20EN%20LO%20ECONO%CC%81MICO.pdf>

Dare, S. E., van Dijk, W.,W., Eric, v. D., van Dillen, L.,F., Gallucci, M., & Simonse, O. (2020). The effect of financial education on pupils' financial knowledge and skills: Evidence from a Solomon four-group design. The Journal of Educational Research, 113(2), 93-107. <http://dx.doi.org/10.1080/00220671.2020.1733453>

Delgadillo, L. M., & Lee, Y. G. (2021). Association between Financial Education, Affective and Cognitive Financial Knowledge, and Financial Behavior. Family and Consumer Sciences Research Journal, 50(1), 59-75. <http://dx.doi.org/10.1111/fcsr.12414>

Donovan, D. (2018). Personal Finance Bloggers. Journal of Personal Finance, 17(1), 57-68. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/personal-finance-bloggers/docview/2078441447/se-2?accountid=37408>

- EDUARDO, M. S. (2008, Jan 14). Expertos recomiendan a las familias llevar un presupuesto de ingresos y egresos; [source: El nacional]. NoticiasFinancieras Retrieved from <https://www.proquest.com/wire-feeds/expertos-recomiendan-las-familias-llevar-un/docview/467107040/se-2?accountid=37408>
- Epifani, V. C., & Miralles, J. G. (2018). PATRONES DE FORMULACIÓN DE OBJETIVOS EN ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN EN LAS DISCIPLINAS DE LINGÜÍSTICA Y BIOTECNOLOGÍA ESCRITOS EN INGLÉS*. *Linguagem Em (Dis)Curso*, 18(1), 35-48. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/patrones-de-formulación-objetivos-en-artículos/docview/2036395024/se-2?accountid=37408>
- Espinoza, E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 15(69), 171-180. Epub 02 de septiembre de 2019. Recuperado en 01 de julio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400171&lng=es&tlng=es.
- Gagat-Matula, A. (2021). The Financial Situation of Families and the Quality of Life and Coping with Stress of Children with ASD during the SARS-CoV-2 Pandemic. *Risks*, 9(5), 95. <http://dx.doi.org/10.3390/risks9050095>
- Gill, A., & Bhattacharya, R. (2017). The interaction of financial attitudes and financial knowledge: Evidence for low-income hispanic families. *Atlantic Economic Journal*, 45(4), 497-510. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s11293-017-9556-4>
- Harrington, C., OPhD., & Smith, W., PhD. (2016). College student interest in personal finance education. *Financial Services Review*, 25(4), 351-372. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/college-student-interest-personal-finance/docview/1942724566/se-2?accountid=37408>

Hill, K., Hirsch, D., & Davis, A. (2021). The role of social support networks in helping low income families through uncertain times. *Social Policy and Society*, 20(1), 17-32. doi: <http://dx.doi.org/10.1017/S1474746420000184>

Klapper, L., & Lusardi, A. (2020, Fall). Financial literacy and financial resilience: Evidence from around the world. *Financial Management*, 49(3), 589+. <https://link.gale.com/apps/doc/A637639745/PPBE?u=univcv&sid=bookmark-PPBE&xid=31d92db5>

Los distintos tipos de deuda y cómo mejorar las finanzas. (2017, Sep 03). *NoticiasFinancieras* Retrieved from <https://www.proquest.com/wire-feeds/los-distintos-tipos-de-deuda-y-cómo-mejorar-las/docview/1934708185/se-2?accountid=37408>

Lu, F., & Zhang, L. (2021). The Influence of Financial Education Sources on Emergency Savings: The Role of Financial Literacy. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 49(4), 344-361. <http://dx.doi.org/10.1111/fcsr.12400>

Marko, v. D. (2020). African generation Y students' personal finance behavior and knowledge. *Investment Management & Financial Innovations*, 17(4), 136-144. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/imfi.17\(4\).2020.13](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.17(4).2020.13)

Martínez, J. M. D. (2017). Los programas de educación financiera: Aspectos básicos y referencia al caso español. *E-Publica*, (20), 19-60. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/los-programas-de-educación-financiera-aspectos/docview/1881680368/se-2?accountid=37408>

McGregor, S. L. T. (2018). Status of Consumer Education and Financial Education in Canada (2016). *Canadian Journal of Education*, 41(2), 601-632. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/status-consumer-education-financial-canada-2016/docview/2076261675/se-2?accountid=37408>

- Milton Camelo Rincón & Jacobo, C. R. (2017). Modelo de consumo de vivienda óptimo: Estimaciones para Bogotá. *Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 25(1), 75-93. doi: <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.2655>
- Mina, O. E. C. (2018). Perfiles de ahorro y pago de deuda en el ciclo de vida de los hogares mexicanos *. *El Trimestre Económico*, 85(2), 311-339. doi: <http://dx.doi.org/10.20430/ete.v85i338.322>
- Nouchrif, W. (2018). Financial literacy for community college students: Exploring how consumer socialization influences learning in a financial literacy seminar (Order No. 13423536). Available from ProQuest Central. (2185975311). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/financial-literacy-community-college-students/docview/2185975311/se-2?accountid=37408>
- Ouyang, C. (2019). Factors related to the financial obligations of U.S. homeowner and renter households (Order No. 28355552). Available from ProQuest Central. (2489323421). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/factors-related-financial-obligations-u-s/docview/2489323421/se-2?accountid=37408>
- Paździor, A., & Majek, A. (2021). Impact of COVID-19 on Household's Financial Situation in Poland. *European Research Studies*, 24, 492-502. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/impact-covid-19-on-households-financial-situation/docview/2579142823/se-2?accountid=37408>
- Rivera, A. H. (2019). Educación financiera en la educación superior: Estudio de 19 universidades en México. *El Cotidiano*, 35(218), 39-49. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/educación-financiera-en-la-superior-estudio-de-19/docview/2406975071/se-2?accountid=37408>

- Riveros-Cardozo, R. A., & Eduardo Becker, S. (2020). Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis. (Spanish). *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 16(2), 235–247.
- Santiago Araujo Garrón, Nixon Lastra Calderón, Javier, L. S., & Danny Sandoval Malquín. (2019). The role of financial education and its impact on the family economy. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore*, 1 Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/role-financial-education-impact-on-family-economy/docview/2245651525/se-2?accountid=37408>
- Serna G. Héctor M. (2020). Covid-19 y sus implicaciones económicas y sociales en países latinoamericanos. *Lúmina*, 21, 5-8. doi:<http://dx.doi.org/10.30554/lumina.21.4050.2020>
- Sober, T. L. (2017). Wise choices? the economics discourse of a high school economics and personal finance course (Order No. 10620921). Available from ProQuest Central. (1952984183). Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/wise-choices-economics-discourse-high-school/docview/1952984183/se-2?accountid=37408>
- Son, J., & Park, J. (2019). Effects of financial education on sound personal finance in Korea: Conceptualization of mediation effects of financial literacy across income classes. *International Journal of Consumer Studies*, 43(1), 77-86. <http://dx.doi.org/10.1111/ijcs.12486>
- UNICEF. (2021, 17 marzo). ENCUESTA SOBRE LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN EL BIENESTAR DE LOS HOGARES CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LA CIUDAD DE MÉXICO EN COVID-19 CDMX. Recuperado 30 de junio de 2021, de <https://www.unicef.org/mexico/media/5561/file/ENCOVID%20CDMX%20Dic%20iembre.pdf>

- Valbuena Duarte, S., Marín Tapia, K. A., & De la hoz, A. P. (2019). Desarrollo de competencias en Educación Económica y Financiera para la toma de decisiones informadas del ciudadano común. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 12(1), 95-109. <https://doi.org/10.22335/rlct.v12i1.1103>
- Vera Gómez, J. A. (2016). Plan financiero para familias. *Contaduría Pública*. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1618&context=contaduria_publica
- Wagner, J., & Walstad, W. B. (2019). The Effects of Financial Education on Short-Term and Long-Term Financial Behaviors. *Journal of Consumer Affairs*, 53(1), 234+. <https://link.gale.com/apps/doc/A581312165/PPBE?u=univcv&sid=bookmark-PPBE&xid=45b6fac3>
- Webb, A., McQuaid, R., & Rand, S. (2020). Employment in the informal economy: Implications of the COVID-19 pandemic. *The International Journal of Sociology and Social Policy*, 40(9), 1005-1019. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/IJSSP-08-2020-0371>
- Zúñiga, L., Carlos Morales. (2016). Los niveles de la investigación socioeducativa: Lógica y relacionalidad investigativa/The levels of socio-educational research: Logic and relationality research. *Revista Latinoamericana De Estudios Educativos*, 46(4), 65-96. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/los-niveles-de-la-investigación-socioeducativa/docview/1878048454/se-2?accountid=37408>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDIDA
FINANZAS PERSONALES	Vera (2016), las finanzas personales es el término que hace referencia a todo lo relacionado a pagar, incluyendo la administración de cómo y en qué momento pagar, así como también el origen de las posibilidades para pagar, refiriéndose a los ingresos. Al igual que las empresas, los individuos o familias indagan cómo obtener, gestionar y usar sus bienes, para lograr estabilidad y acrecentar sus recursos.	Las finanzas personales se medirán mediante 3 dimensiones, en un cuestionario de 30 preguntas.	PRESUPUESTO FAMILIAR	INGRESOS	Ordinal Escala Likert
			PLANES FINANCIEROS	EGRESOS	
				CREDITOS	
			EDUCACIÓN FINANCIERA	INVERSIONES	
				AHORRO	
CONSUMO					
EFECTOS ECONÓMICOS EN ÉPOCA DE PANDEMIA EN LAS FAMILIAS DE LA URB. LOS PINOS, CARABAYLLO - 2021	Según Serna (2020) los efectos de la pandemia "han llevado a los sistemas de salud pública a su máxima capacidad, y a la economía a padecer un shock de oferta y demanda sin precedentes, originados por las medidas de contención y mitigación del SARS-COV2 que principalmente se han enfocado en restricciones de movilidad y en confinamiento con el fin de contrarrestar la cadena de contagio."	Mitigar los efectos económicos de la pandemia se medirá mediante 2 dimensiones, en un cuestionario de 30 preguntas	DEUDA DE SUBSISTENCIA	SERVICIOS BÁSICOS	Ordinal Escala Likert
				SALUD	
				PENSIONES EDUCATIVAS	
				ALIMENTACIÓN	
			DEUDA HORMIGA	PRÉSTAMOS BANCARIOS	
				TARJETAS DE CRÉDITO	
				PRÉSTAMOS DE TERCEROS	

Anexo 2: Cuestionario

Estimado (a)

Mediante el presente cuestionario se está realizando este estudio a fin de determinar la influencia de las finanzas personales y los efectos económicos en época de pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021. Es por ello, le solicitamos responder con sinceridad al siguiente cuestionario la, la información obtenida será utilizada para fines exclusivamente académicos.

Leyenda	
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Dimensiones	Variable: Finanzas personales						
	Nº	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4	5
PRESUPUESTO FAMILIAR	1	¿Con qué frecuencia calcula el total de sus ingresos?					
	2	¿Qué tan a menudo calcula los ingresos totales de los integrantes de su familia?					
	3	¿Qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones?					
	4	¿Con qué frecuencia usted calcula el total de sus egresos?					
	5	¿Qué tan a menudo calcula los egresos totales de los integrantes de su familia?					
	6	¿Qué tan a menudo sus egresos sufren variaciones?					
	7	¿Con qué frecuencia usted compara sus ingresos y egresos?					
	8	¿Qué tan a menudo sus ingresos superan sus egresos?					
	9	¿Qué tan a menudo sus egresos superan sus ingresos?					
	10	¿Con qué frecuencia emplea usted un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar?					
PLANES FINANCIEROS	11	¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario?					
	12	¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito?					
	13	¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos?					
	14	¿Qué tan a menudo calcula el monto exacto necesario antes de solicitar un préstamo?					
	15	¿Con qué frecuencia calcula la cuota que puede pagar de un crédito bancario antes de solicitarlo?					
	16	¿Qué tan a menudo calcula su presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto?					
	17	¿Con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamos para invertir en un proyecto?					
	18	¿Qué tan a menudo recurre a sus ahorros para invertir en un proyecto?					
	19	¿Con qué frecuencia indaga los riesgos de invertir en un proyecto?					

	20	¿Con qué frecuencia busca asesoría antes de invertir en un proyecto?						
EDUCACIÓN FINANCIERA	21	¿Con qué frecuencia usted ahorra el 10% de sus ingresos mensuales?						
	22	¿Con qué frecuencia usted ahorra el 20% de sus ingresos mensuales?						
	23	¿Qué tan a menudo se propone un monto de ahorro mensual?						
	24	¿Con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar?						
	25	¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre ahorrar?						
	26	¿Qué tan a menudo conoce la razón de que sus ingresos varíen?						
	27	¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras del mes?						
	28	¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras de la semana?						
	29	¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre consumo racional?						
	30	¿Con qué frecuencia usted cuestiona una compra antes de hacerla?						
	31	¿Qué tan a menudo usted proyecta compras de alto costo?						
Variable: Efectos económicos								
DEUDAS DE SUBSISTENCIA	32	A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de agua y desagüe?						
	33	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desagüe?						
	34	A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de energía eléctrica?						
	35	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica?						
	36	A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de gas para su cocina?						
	37	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el gas para su cocina?						
	38	A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de internet?						
	39	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet?						
	40	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de su vivienda?						
	41	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de su vivienda?						
	42	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el plan de su plan de celular?						
	43	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos?						
44	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros?							
DEUDAS HORMIGAS	45	Para poder responder a una deuda de cualquier índole ¿Con qué frecuencia recurrió a crédito bancario?						
	46	Debido a la crisis económica ¿Qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios?						
	47	Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿Con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de crédito?						
	48	Debido a la crisis económica ¿Qué tan a menudo dejó de pagar sus pagos de tarjetas de crédito?						
	49	Debido a la crisis económica ¿Qué tan a menudo optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito?						
	50	Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿Con qué frecuencia recurrió o se prestó dinero de un familiar o amigo?						

Anexo 4: Certificado de validación



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las finanzas personales y los efectos económicos en época de pandemia en las familias de la Urb. Los Pinos, Carabayllo-2021

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	B	A	M	M	B	A	M	M	B	A	M	
DIMENSION 1: PRESUPUESTO FAMILIAR														
1	¿Con qué frecuencia calcula el total de sus ingresos?													
2	¿Qué tan a menudo calcula los ingresos totales de los integrantes de su familia?													
3	¿Qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones?													
4	¿Con qué frecuencia usted calcula el total de sus egresos?													
5	¿Qué tan a menudo calcula los egresos totales de los integrantes de su familia?													
6	¿Qué tan a menudo sus egresos sufren variaciones?													
7	¿Con qué frecuencia usted compara sus ingresos y egresos?													
8	¿Qué tan a menudo sus ingresos superan sus egresos?													
9	¿Qué tan a menudo sus egresos superan sus ingresos?													
10	¿Con qué frecuencia emplea usted un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar?													
DIMENSION 2: PLANES FINANCIEROS														
11	¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario?													
12	¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito?													
13	¿Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos?													
14	¿Qué tan a menudo calcula el monto exacto necesario antes de solicitar un préstamo?													
15	¿Con qué frecuencia calcula la cuota que puede pagar de un crédito bancario antes de solicitarlo?													
16	¿Qué tan a menudo calcula su presupuesto familiar antes de invertir en un proyecto?													
17	¿Con qué frecuencia recurre a un crédito o préstamos para invertir en un proyecto?													
18	¿Qué tan a menudo recurre a sus ahorros para invertir en un proyecto?													
19	¿Con qué frecuencia indaga los riesgos de invertir en un proyecto?													
20	¿Con qué frecuencia busca asesoría antes de invertir en un proyecto?													
DIMENSION 3: EDUCACIÓN FINANCIERA														
21	¿Con qué frecuencia usted ahorra el 10% de sus ingresos mensuales?													
22	¿Con qué frecuencia usted ahorra el 20% de sus ingresos mensuales?													
23	¿Qué tan a menudo se propone un monto de ahorro mensual?													
24	¿Con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar?													
25	¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre ahorrar?													



26	¿Qué tan a menudo conoce la razón de que sus ingresos varíen?													
27	¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras del mes?													
28	¿Con qué frecuencia usted y su familia proyectan las compras de la semana?													
29	¿Qué tan a menudo usted y sus familiares recibieron capacitación sobre consumo racional?													
30	¿Con qué frecuencia usted cuestiona una compra antes de hacerla?													
31	¿Qué tan a menudo usted proyecta compras de alto costo?													
DIMENSION 4: DEUDAS DE SUBSISTENCIA														
32	A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de agua y desague?													
33	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desague?													
34	A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de energía eléctrica?													
35	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de energía eléctrica?													
36	A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de gas para su cocina?													
37	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el gas para su cocina?													
38	A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de internet?													
39	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de internet?													
40	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el alquiler de su vivienda?													
41	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar los impuestos y arbitrios de su vivienda?													
42	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el plan de su plan de celular?													
43	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el colegio o universidad de sus hijos?													
44	A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar útiles escolares y libros?													
DIMENSION 4: DEUDAS HORMIGA														
45	Para poder responder a una deuda de cualquier índole ¿Con qué frecuencia recurrió a crédito bancario?													
46	Debido a la crisis económica ¿Qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios?													
47	Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿Con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de crédito?													
48	Debido a la crisis económica ¿Qué tan a menudo dejó de pagar sus pagos de tarjetas de crédito?													
49	Debido a la crisis económica ¿Qué tan a menudo optó por pagar el monto mínimo de su tarjeta de crédito?													
50	Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿Con qué frecuencia recurrió o se prestó dinero de un familiar o amigo?													

Anexo 5: Primer certificado de validación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Venturo Orbegoso Carlos Oswaldo **DNI: 17804130**

Especialidad del validador: Dr. En Educación, Mg. en Administración Estratégicas de Empresas, Mg. en Docencia Universitaria, Investigador RENACYT Carlos Monge Nivel III, Ingeniero Mecánico

10 de julio de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Carlos Oswaldo Venturo Orbegoso.
Investigador Renacyt
Grupo Carlos Monge Medrano Nivel III

Anexo 6: Segundo certificado de validación



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Trinidad Vargas Omero Romie **DNI: 10690101**

Especialidad del validador: Magister en Administración, Lic. En Administración

10 de julio de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Trinidad Vargas Omero Romie
MBA. Lic. En Administración

Anexo 7: Tercer certificado de validación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Zárate Ruíz Gustavo Ernesto **DNI: 09870134**

Especialidad del validador: Magister en Administración de Negocios – MBA, Magister en Gestión Pública y Lic. en Administración

10 de julio de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. Zárate Ruíz Gustavo Ernesto
MBA. Lic. en Administración

Anexo 8: Fiabilidad

Escala: CUESTIONARIO

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	200	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	200	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,869	50

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
145,93	330,598	18,182	50

Anexo 9: Cuestionario aplicado a la muestra a través del formulario de Google.

Finanzas personales y efectos económicos en época de pandemia en las familias - 2021

PRESUPUESTO FAMILIAR

dispositivos.emer@gmail.com (no se comparten)
Cambiar cuenta

*Obligatorio

1. Con qué frecuencia calcula el total de sus ingresos? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

2. Qué tan a menudo calcula los ingresos totales de los integrantes de su familia? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

3. Qué tan a menudo sus ingresos sufren variaciones? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

4. Con qué frecuencia usted calcula el total de sus egresos? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

5. Qué tan a menudo calcula los egresos totales de los integrantes de su familia? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

6. Qué tan a menudo sus egresos sufren variaciones? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

7. Con qué frecuencia usted compara sus ingresos y egresos? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

8. ¿Qué tan a menudo sus ingresos superan sus egresos? *

Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

9. ¿Qué tan a menudo sus egresos superan sus ingresos? *

Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

10. Con qué frecuencia emplea usted un programa o aplicación para hacer su presupuesto familiar? *

Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

[Siguiendo](#) [Borrar formulario](#)

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Finanzas personales y efectos económicos en época de pandemia en las familias - 2021

 dispositivos.ener@gmail.com (no se comparten) 
[Cambiar cuenta](#)

*Obligatorio

Finanzas personales y efectos económicos en época de pandemia en las familias de Caraballo-2021

PLANES FINANCIEROS

11. Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de solicitar un crédito bancario? *

Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

12. Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de usar su tarjeta de crédito? *

Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

13. Con qué frecuencia evalúa su presupuesto familiar antes de pedir un préstamo a familiares o amigos? *

Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

dispositivos.ener@gmail.com (no se comparten)
Cambiar cuenta

*Obligatorio

Finanzas personales y efectos económicos en época de pandemia en las familias de Coraboyá-2021

EDUCACION FINANCIERA

21. Con qué frecuencia usted ahorra el 10% de sus ingresos mensuales? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

22. Con qué frecuencia usted ahorra el 20% de sus ingresos mensuales? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

23. Qué tan a menudo se propone un monto de ahorro mensual? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

24. Con qué frecuencia acuerda con los integrantes de su familia ahorrar? *

Nunca

Finanzas personales y efectos económicos en época de pandemia en las familias - 2021

dispositivos.ener@gmail.com (no se comparten)
Cambiar cuenta

*Obligatorio

Finanzas personales y efectos económicos en época de pandemia en las familias de Coraboyá-2021

DEUDAS DE SUBSISTENCIA

32. A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de agua y desague? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

33. A raíz de la crisis económica ¿En qué medida se le presentaron dificultades para pagar el servicio de agua y desague? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

34. A raíz de la crisis económica ¿Con qué frecuencia se elevaron los gastos de energía eléctrica? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

dispositivos.ener@gmail.com (no se comparten)
Cambiar cuenta

*Obligatorio

Finanzas personales y efectos económicos en época de pandemia en las familias de Corboyllo-2021

DEUDAS HORMIGAS

45. Para poder responder a una deuda de cualquier índole ¿Con qué frecuencia recurrió a crédito bancario? *

Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

46. Debido a la crisis económica ¿Qué tan a menudo dejó de pagar sus cuotas de préstamos bancarios? *

Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

47. Para cubrir sus pagos o gastos familiares ¿Con qué frecuencia recurrió al uso de tarjetas de crédito? *

Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Casi siempre
 Siempre

Finanzas personales y efectos económicos en época de pandemia en las familias - 2021

Se registró tu respuesta.

[Ver precisión](#)

[Enviar otra respuesta](#)

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Anexo 10: Respuestas de los residentes de la Urb. Los Pinos de Carabayllo

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled 'ENCUESTA - Excel'. The interface includes the standard Microsoft Office ribbon with tabs for Archivo, Inicio, Insertar, Disposición de página, Fórmulas, Datos, Revisar, Vista, Programador, Ayuda, Foco PDF, Power Pivot, and ¿Qué desea hacer?. The ribbon is set to the 'Inicio' tab, showing font settings (Calibri, size 11), paragraph alignment, and styles. The spreadsheet grid shows columns A through AD. The first three columns (A-C) are grouped under 'PRESUPUESTO FAMILIAR' with sub-columns P1-P3. Columns D through Q are grouped under 'PLANES FINANCIEROS' with sub-columns P4-P10. Columns R through AD are grouped under 'EDUCACIÓN FINANCIERA' with sub-columns P11-P20. The data consists of numerical values (mostly 1, 2, 3, 4, 5) for each sub-column across rows 1 to 100.

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled 'ENCUESTA - Excel'. The interface is identical to the first screenshot. The spreadsheet grid shows columns A through AD. The first three columns (A-C) are grouped under 'DEUDA DE SUBSISTENCIA' with sub-columns P31-P33. Columns D through Q are grouped under 'EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA' with sub-columns P34-P44. Columns R through AD are grouped under 'DEUDA HORARIA' with sub-columns P45-P50. The data consists of numerical values (mostly 1, 2, 3, 4, 5) for each sub-column across rows 1 to 100.

Anexo 11. Capacitaciones realizadas a los residentes de la Urb. Los Pinos de Carabayllo

Si función de compartir la pantalla está en pausa

Finanzas Personales

- Presupuestos Familia
- Planificación Financiera
- Educación Financiera

Si función de compartir la pantalla está en pausa

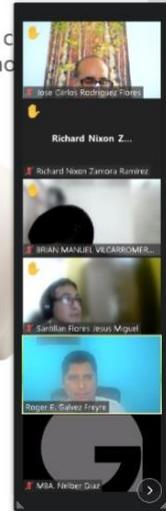
- Esquema donde se visualiza la interacción de los ingresos y egresos de la familia o individuo. Mendez (2018)

Presupuesto Familiar

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2	PRESUPUESTO FAMILIAR:								
3									
4									
5		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Suma	
6	Ingresos:								
7	Del padre	1.580	1.686	1.750	1.425	1.500	1.900	9.841	
8	De la madre	1.200	1.800	1.850	1.350	1.700	1.650	9.350	
9	Del hijo	875	965	850	583	1.000	745	4.818	
10									
11	Suma de ingresos	3.655	4.451	4.050	3.358	4.200	4.295	24.009	
12									
13	Gastos:								
14	Alquiler vivienda	350	350	350	350	350	350	2.100	
15	Coche	150	185	195	140	195	250	1.115	
16	Colegio (año)	250	250	250	250	250	250	1.500	
17	Comida	420	425	652	481	490	620	3.188	
18	Personal madre y padre	350	350	350	350	350	350	2.100	
19	Personal hija (año)	60	25	45	35	65	80	310	
20	Gastos diversos	456	982	159	445	655	423	3.120	
21	Crédito bancario	1.500		1.500		1.500		4.500	
22	Electricidad	200	150	95	75	60	50	630	
23	Seguros	150			459			609	
24	Otros gastos	250	420	356	158	150	2.500	3.834	
25	Suma de gastos	4.236	3.137	3.952	2.743	4.065	4.873	23.006	
26									
27	SALDO:	-681	1.314	98	615	136	-578	1.003	
28									

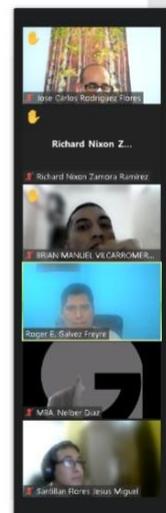
Educación Financiera

- Conocimiento empírico sobre el manejo de las inversiones, el ahorro, el ahorro, conceptos de riesgos, rendimiento y el consumo racional. Astuti, Ginting, Sadalia & Silalahi (2018)



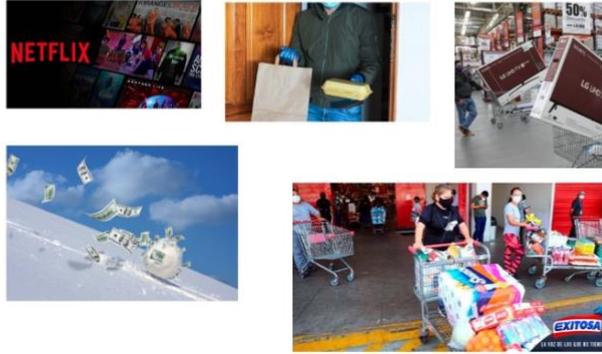
Efectos Economicos

- Suspensión perfecta de labores
- Reducciones de salarios
- Despedidos
- Alza de precios en artículos de la canasta familiar
- Incremento de gastos en servicios básicos
- Otros.



Deudas hormiga

- Aquella un pequeño préstamo, un adelanto de salario, uso de tarjetas de créditos, un crédito bancario, para cubrir gastos imperceptibles durante el mes que no están en el presupuesto. Asimismo menciona que una característica de este tipo de deudas es que a lo largo del tiempo se va acrecentando y en muchas ocasiones siendo imperceptible. El País (2014)



Deudas de subsistencia

- Señalan que esta forma de solventar los gastos habituales genera deudas de subsistencia, que encierra aquellos pendientes financieros destinados a las necesidades básicas, donde encontramos: alimentación, transporte, salud, servicios básicos, entre otros. Camelo & Jacobo (2017)



Anexo 12. Sistematización de datos en SPSS

v2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	N Numérico	8	0	FINANZAS PE...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	V2	N Numérico	8	0	EFFECTOS EC...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D1	N Numérico	8	0	Presupuesto fa...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D2	N Numérico	8	0	Planes financia...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	D3	N Numérico	8	0	Educación fina...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	D4	N Numérico	8	0	Deudas de sub...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	D5	N Numérico	8	0	Deudas hormigas	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
..											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

v2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

9:

Visible: 7 de 7 variables

	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	var							
1	3	3	3	4	3	3	3								
2	3	4	3	3	2	4	3								
3	3	2	3	3	2	2	1								
4	3	2	3	4	4	2	2								
5	4	3	4	5	5	4	1								
6	4	2	4	4	3	2	2								
7	4	4	4	5	3	5	3								
8	4	2	4	4	3	3	2								
9	3	2	3	3	3	2	2								
10	4	2	4	5	4	2	1								
11	4	3	4	4	3	4	1								
12	3	2	3	2	4	3	1								
13	3	4	3	4	4	4	3								
14	3	2	3	2	3	3	2								
15	3	2	4	4	3	3	2								
16	3	3	3	3	3	3	2								
17	3	4	3	3	2	4	4								
18	2	4	3	2	2	4	3								
19	3	3	3	3	2	3	3								
20	4	4	3	4	4	4	4								
21	4	2	4	4	4	2	1								
22	4	3	4	5	4	3	2								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

resuestasencuestas.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

resuestasencuestas.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
28	P28	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	P29	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	P30	Numérico	8	0	¿Con qué frec...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	P31	Numérico	8	0	¿Qué tan a me...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	P32	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	P33	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
34	P34	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	P35	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
36	P36	Numérico	8	0	A raíz de la cri...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
37	P37	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
38	P38	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
39	P39	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
40	P40	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
41	P41	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
42	P42	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
43	P43	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
44	P44	Numérico	8	0	A raíz de la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
45	P45	Numérico	8	0	Para poder res...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
46	P46	Numérico	8	0	Debido a la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
47	P47	Numérico	8	0	Para cubrir sus...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
48	P48	Numérico	8	0	Debido a la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
49	P49	Numérico	8	0	Debido a la cris...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
50	P50	Numérico	8	0	Para cubrir sus...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

respuestasencuestas.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 50 de 50 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5
2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3
3	3	1	4	3	3	4	3	2	2	1	2	2	2	2
4	4	2	3	3	2	3	4	5	2	3	4	3	4	3
5	5	5	2	5	5	2	5	5	1	5	5	5	5	6
6	5	5	4	5	4	4	3	4	3	1	3	5	5	4
7	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5
8	3	2	4	3	2	3	3	5	5	5	1	5	1	2
9	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	2	2
10	4	2	5	4	2	5	4	5	1	4	5	5	5	5
11	5	5	3	5	4	4	5	3	4	2	5	2	2	2
12	3	2	2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2
13	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	4	4	3	4
14	4	3	2	4	3	4	3	5	3	1	2	2	2	2
15	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4
16	4	1	4	3	1	4	3	3	3	3	3	4	3	2
17	3	3	4	2	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
19	4	2	3	4	2	2	4	4	2	3	2	2	2	4
20	5	5	4	4	2	3	5	2	2	2	4	4	4	4
21	5	5	3	5	5	3	5	4	3	5	3	3	3	3
22	5	5	4	5	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

Área del procesador IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

respuestasencuestas.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 50 de 50 variables

	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	var
180	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2
181	4	4	4	4	3	4	3	1	2	3	1	2	1	1
182	1	5	1	1	1	4	1	1	2	1	2	1	3	1
183	3	5	3	1	3	3	3	1	1	1	4	1	1	1
184	5	5	5	5	5	5	5	2	1	2	2	2	2	2
185	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	2	2	3
186	3	3	2	4	1	3	1	1	2	1	4	1	5	3
187	5	3	3	3	3	4	4	2	2	1	1	1	1	1
188	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	1
189	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
190	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	2	3
191	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	4	2	2	1
192	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3
193	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
194	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3
195	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
196	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
197	4	2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3	2
198	4	3	2	3	2	4	4	4	2	3	4	2	3	3
199	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
200	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4

Vista de datos Vista de variables

Área del procesador IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON