



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**COVID-19 y Facebook: Impacto de las Fake News en las madres del
distrito de El Porvenir – Trujillo**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTORES:

Espinoza García, Jeremis Lorjelyn (ORCID: 0000-0001-9595-2255) .

Villegas León, Gina Giovanna (ORCID: 0000-0001-8323-255X)

ASESOR:

Mg. Oblitas Pinillos, Luis Daniel (ORCID: 0000-0002-3705-4200)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad
contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a nuestros padres, quienes nos instruyeron con buenos principios éticos y morales, encaminándonos hacia la realización de nuestras metas y sueños, basados en valores, amor a Dios y a la familia.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por la vida y salud concedida, a nuestras familias por el apoyo y comprensión, a los asesores de proyecto, por los conocimientos compartidos, siendo partícipes de nuestra formación y desarrollo de este trabajo, para culminar nuestra etapa universitaria.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. MÉTODO	15
3.1 Tipo y diseño de Investigación	15
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:	16
3.3 Escenario de estudio	17
3.4 Participantes	19
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.6 Procedimiento	21
3.7 Rigor científico	21
3.8 Método de análisis de datos	22
3.9 Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	38

RESUMEN

El trabajo de investigación realizado en el año 2020, tuvo como finalidad describir el impacto de las Fake News en las madres, a partir de la información compartida en Facebook sobre el COVID-19.

Para desarrollar esta investigación, se empleó un modelo de investigación cualitativa, de tipo aplicada y de diseño fenomenológico.

Las Fake News sobre el COVID-19 abundan en Facebook, se conoce el gran problema que esta información puede causar, y la repercusión que origina en la sociedad, por esta razón, es de vital importancia tratar este mal que aqueja a nuestra generación, puesto que el impacto negativo que tienen es enorme y grave para los usuarios.

Se concluye que, existe un grave problema de desinformación, las noticias compartidas sobre el COVID-19 son completamente creíbles y verdaderas al punto de replicar las mismas sin contemplar algún filtro o validación de especialistas o entidad responsable. Asumieron la información como veraz y administraron en su familia medicina y remedios caseros que no cuentan con el correspondiente respaldo médico o aval científico.

Palabras Clave: Fake News, Facebook, COVID-19 y Propagación.

ABSTRACT

The research work carried out in 2020, aimed to describe the impact of Fake News on mothers, based on the information shared on Facebook about COVID-19.

To develop this research, a qualitative research model, of an applied type and of phenomenological design, was used.

Fake News about COVID-19 abound on Facebook, it is known the great problem that this information can cause, and the repercussion that it originates in society, for this reason, it is vitally important to treat this evil that afflicts our generation, since that the negative impact they have is enormous and serious for users.

It is concluded that, there is a serious problem of misinformation, the news shared about COVID-19 are completely credible and true to the point of replicating them without considering any filter or validation of specialists or responsible entity, they assumed the information as truthful and administered in your family medicine and home remedies that do not have the corresponding medical support or scientific endorsement.

Keywords: Fake News, Facebook, COVID-19 and Propagation.

I. INTRODUCCIÓN

Las epidemias, son sin duda una realidad que ha logrado afectar a diversos países y, cuando estas se agudizan, alteran la forma de vida y los hábitos de la colectividad; estos cambios obligatorios que han debido realizar la población, trajo consigo temor y, en ocasiones, pánico colectivo, esto por, la magnitud y las altas tasas de mortalidad que se generaron. La pandemia del COVID-19 no fue la excepción, y ello porque, alrededor del mundo, existe una cantidad alarmante de familias que ya han sido contagiadas o han sufrido la pérdida de algún integrante de su entorno.

Los sistemas hospitalarios y de salud han colapsado, esto debido al desborde de contagios inesperados alrededor del mundo; incluso potencias mundiales como Estados Unidos, el Reino Unido, Italia, España entre otros, quienes, a pesar de tener la infraestructura, los recursos y el personal, no esperaban una masiva necesidad de atención y hospitalización.

El Perú, no ha sido la excepción, el inicio de la pandemia por el virus, COVID-19, logro desnudar una triste realidad, mostrando que el sistema de salud pública presenta innumerables deficiencias, entre ellas, la falta de infraestructura, falta de personal, falta de insumos, pésima gestión para la compra de vacunas y un presupuesto de salud limitado que se arrastra por varias décadas.

Las noticias falsas, se han vuelto un problema alarmante para el ecosistema comunicativo actual; considerando que, la información existente, ha llevado a tener dudas o una mala interpretación de la realidad; en medio de la crisis sanitaria por el COVID-19 se presentó una gran dificultad y de propagación inmediata, queda claro que, en tanto exista una audiencia, un tema de coyuntura y actual; esta información puede convertirse en viral y traer consigo graves consecuencias.

Durante la pandemia se ha informado diversas maneras de prevención, métodos o medicamentos que, aparentemente, no sólo sirven para contrarrestar esta enfermedad, sino que, además, pueden llegar a ser perjudiciales o dañinas. Es aquí donde la detección de las Fake News cobra relevancia, así como la verificación de la fuente (Bustos y Ruiz, 2020).

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), está siendo líder en el trabajo para controlar los contagios por la enfermedad (COVID-19), que, hasta la fecha, ha sufrido diversas mutaciones, creando nuevas cepas y haciendo de esta enfermedad, una de las más mortíferas, con un alto nivel de contagio y de rápida propagación, originando que los servicios de salud en el mundo, sufran un colapso de manera inmediata.

Existe además, una epidemia mundial de desinformación, que, se expande rápidamente en espacios digitales y a través de las redes sociales; en una conferencia de seguridad en Múnich, el 15 de febrero de 2020, el director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS) Tedros A. Ghebreyesus dijo que la humanidad podría estar atravesando un problema crónico en la salud a nivel mundial, y, adicionalmente nos encontraríamos en una batalla contra la epidemia global de desinformación, expuesta en las redes y otros medios de comunicación, la infodemia (Zarocostas, 2020).

En el contexto actual de dudas y estrés colectivo, donde los medios de información desempeñan una función vital en la propagación de información; se planteó la línea de investigación: Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea, la formulación del problema del presente proyecto de investigación es: ¿Cuál es el impacto de las Fake News en las madres por la información compartida en Facebook sobre el COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020?, asimismo se planteó como objetivo general: Describir el impacto de las Fake News en las madres por la información compartida en Facebook sobre el COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020, siendo los objetivos específicos: primero, analizar la credibilidad de las noticias compartidas en Facebook sobre COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020, segundo, conocer el impacto negativo que tienen las Fake News sobre COVID-19 compartidas en Facebook y tercero, determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre el COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020.

Como justificación se plantea que, la investigación resulta conveniente porque la problemática está situada en un contexto actual, mundial y trascendental para todos, sirve además, para conocer la magnitud del impacto que tienen los acontecimientos actuales, y de esta manera poder actuar u opinar de manera asertiva; asimismo,

este estudio fue y es relevante para la sociedad, porque las Fake News sobre COVID-19 afectan directamente a ellos, y su estudio permitió reconocer la importancia de poner en tela de juicio toda información puesta en la red social de Facebook, reduciendo el impacto negativo de las mismas.

II. MARCO TEÓRICO

Actualmente, los medios digitales y las redes sociales como Facebook, se han ido adaptando a los cambios digitales que está sufriendo la información, pero sin un control adecuado, numerosas páginas web difunden informaciones falsas, generando desinformación en la población. Como se sabe, actualmente, por la pandemia del COVID-19, desde que inició en el año 2020, han aumentado exponencialmente las Fake News (noticias falsas), causando temor, pánico y otros efectos negativos en el público de Facebook.

Los usuarios de redes sociales, cometen el error de publicar y distribuir Fake News en las diferentes plataformas digitales, siendo la más usada el Facebook, obteniendo un alto nivel de aceptación en los usuarios, muchos de ellos con perfiles distintos, en edad, gustos, preferencias y comunidades o segmentos sociales; al ser una red social de las más influyentes, de fácil acceso y además muy popular se suele compartir información no verificada que a su vez es replicada por los usuarios generando una desinformación masiva.

En el contexto del temor por los contagios, la incertidumbre de lo que realmente ocurre, el estrés del confinamiento y las alarmantes cifras de fallecidos e infectados a nivel mundial, los medios cumplen un rol importantísimo en la difusión de información relevante para la sociedad.

España está siendo azotada fuertemente por la pandemia del COVID-19. La investigación determina, qué elementos tuvieron influencia en la percepción del riesgo ante el Coronavirus, qué agentes fueron determinantes en la confianza en los métodos adoptados por el ejecutivo, y, cómo intervino en la exposición de Fake News. Una encuesta realizada a 2.034 personas de distintas comunidades autónomas de España dio como resultado, una elevada percepción del riesgo entre los grupos con mayor

exposición informativa a noticias sobre el COVID-19. También se concluyó que las predisposiciones políticas previas del individuo, como la ideología, desempeñan un rol en la confianza que inspiran las acciones realizadas por el Gobierno. De la misma manera, los estudios demuestran que los sectores que hacen un mayor seguimiento informativo están vulnerables frente a la propagación de Fake News (Melero y Mora, 2020).

Fernández et al. (2020), afirman que el Internet, la tecnología y redes sociales han cambiado el consumo y la difusión de información. El mundo está siendo testigo de la proliferación de las llamadas noticias falsas, especialmente desde principios de 2020, cuando el COVID-19 pasó a ser el principal tema de la agenda global. Las presuntas acciones, remedios, consejos, etc. del gobierno son la causa de multitud de mensajes que a menudo son falsos.

Desde Ecuador, Según Asanza y Moreno (2020) en su proyecto, Fake News en tiempos de crisis: Aproximación a su reconocimiento y percepción durante el confinamiento por COVID-19 en Ecuador, indica que, en la actualidad, por los aportes y avances tecnológicos en el mundo, los medios denominados tradicionales (radio, televisión y prensa escrita) pasaron a segundo plano y los medios digitales se posicionaron como el canal de información más preferido por los usuarios. De esta manera el público tiene más cantidad de contenido de manera veloz y sencilla, no obstante, esto ha provocado, que las Fake News se reproduzcan en el entorno virtual. En ese sentido y, considerando que, la crisis por la que pasa el mundo por la pandemia de COVID-19, es muy grave; el autor considera esencial, el análisis de los componentes que desinforman y que se produjeron en Ecuador durante el inicio de la pandemia y así poder reconocer las Fake News, guiándose de las características teóricas y conceptuales que señalan distintos autores. Además, se produce una aproximación a la percepción de las personas, para saber si son capaces de discernir entre información verídica o falsa. Con estos componentes, se cerró la recolección de información con entrevistas a especialistas en el tema que aportaron conceptos más claros sobre cómo actúan los bulos durante una crisis.

En Brasil (Vasconcellos y Castiel, 2020) en su artículo COVID-19, las Fake News y el sueño de la razón comunicativa generando monstruos: el relato de los riesgos y los

riesgos de los relatos, ellos consideran que desde el brote de COVID-19, ha habido una tensión en aumento causada por la dimensión pandémica de una enfermedad que ha tenido un grave impacto epidemiológico, consecuencias socioculturales y políticas. En condiciones ideales de comunicación pública, las autoridades deben mantener total transparencia con abundante información y fácil comprensión para sembrar credibilidad, confianza y asociación con los medios de comunicación. Es decir que desde que inició la pandemia de la COVID-19 ha ido creciendo aceleradamente impactando en la salud de las personas generando consecuencias graves en el aspecto sociocultural y político. El gobierno debería trabajar más con los medios de comunicación para que puedan generar contenidos que sean creíbles y generen confianza en las publicaciones.

Mientras tanto desde España (Bustos y Ruiz, 2020) en su artículo: “Comunicar en tiempos de crisis en las redes sociales. Estrategias de verificación e intermediación informativa en los casos de Facebook, Instagram y Twitter durante la COVID-19”, se indica, de qué manera la crisis sanitaria causada por el COVID-19, ha planteado un gran reto para la sanidad, economía y también el sistema comunicativo e informativo. En un mundo globalizado y conectado, la información cumple un papel vital al enfrentar al virus. Las redes sociales están en la capacidad de promover la difusión de noticias de tipo sanitario o social, pero también corre el riesgo de convertirse en un peligroso transmisor de desinformación o Fake News, se estudiaron funciones que se implementaron en Facebook, Instagram y Twitter para reducir las noticias falsas. Las conclusiones muestran estrategias y valores para tratar correctamente la información del periodismo convencional, donde las redes sociales actualizan la tradicional figura periodística del Gatekeeper, creando filtros para asegurar la detección de informaciones propensas a ser falsas, así como alertando a los usuarios con mensajes insertados en la propia publicación.

En el Perú (Arroyo y Quijano, 2020), en su artículo “Análisis de las respuestas a rumores sobre COVID-19 en Perú”, publicado en la Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud, explica que, en el escenario actual de la epidemia por COVID-19, el contenido de las noticias falsas, también llamados Fake News, son obstáculos para las autoridades del sector salud, y su rápida divulgación en las redes sociales como WhatsApp o Facebook es tan veloz que es capaz de provocar incertidumbre o

la toma de decisiones erróneas por parte de la ciudadanía, se hizo una búsqueda de las publicaciones en las páginas oficiales de Facebook de las Direcciones Regionales de Salud, Direcciones de Redes Integradas de Salud y de sus Gobiernos Regionales, que son responsables de promover la salud y de prevenir los riesgos en torno a ella, en el territorio donde se encuentra establecida. La búsqueda se ejecutó desde el 6 de marzo, tomando como punto de partida el primer caso confirmado de COVID-19 en Perú, hasta el 24 de marzo del año 2020, y, pese a que no se analizaron otras redes, usualmente una comunicación oficial y seria se realiza en todas las redes sociales y rebotan en los medios de comunicación masiva, como radio o televisión.

El artículo de la revista científica *The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene* (Álvarez et al., 2020), nos informa como el Perú enfrenta una tremenda carga por la pandemia de COVID-19, encontrándose entre los 15 principales países del mundo en casos de COVID-19 reportados y el segundo en América Latina, sólo después de Brasil; con una tasa de letalidad altísima, a nivel de América Latina, el Perú estableció más días de restricciones y aislamiento social en comparación con otros países, se informa que la crisis del COVID-19 causa una mayor ansiedad, esta crisis realmente cambió estilos de vida, las medidas adoptadas por los gobiernos en el mundo lograron interrumpir y en ocasiones provocó pérdidas de trabajo a las personas que de alguna forma tenían estabilidad, la vida normal de las personas se ha visto afectada, lo que ha provocado un impacto sin precedentes en el estado mental de las personas.

Esta crisis sanitaria ha estado acompañada de una infodemia de noticias falsas, según informó (OMS, 2020) a través de Sylvie Briand, artífice de la estrategia de la OMS, quien observó que la información errónea y los informes falsos se propagan más rápido haciendo uso de las redes sociales; para contrarrestar esta situación, la OMS proporciona información actualizada a través de sus redes sociales y sitio web invitando a las personas a actuar de manera adecuada, con la información existente.

En el Perú, y en esa misma línea, la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui (Palomino et al., 2020), en su artículo “La red sanitaria y su participación en la difusión o contención de los Fake News y bulos relacionados con la COVID-19: el caso de Lima-Perú”, evidencia la ignorancia sobre el COVID-19, la misma que ha

continuado incrementando a través de la propagación de contenido sobre el virus y el uso de las redes sociales, sin la certeza de su verificación. La intervención de los trabajadores de la red de salud, además de ser ciudadanos, también actuaron como profesionales de la salud con ética en la pandemia, estuvo basada con la creación y difusión de contenido, consumo y contención de los Fake News y bulos, pero también con su instrucción sobre la alfabetización mediática e informativa.

Se elaboró y aplicó una encuesta para estudiar la participación del personal sanitario en Lima, donde voluntariamente 60 profesionales de la salud, entre ellos, médicos, enfermeros, técnicos, y otros. El 90% de los profesionales de la salud que fue encuestado aseguró haber visto noticias falsas en las redes sociales; asimismo el 94,9% dejó de compartir noticias sin verificar previamente; en tanto un 53,3% señaló estar medianamente capacitado para diferenciar entre información verdadera o falsa; finalmente, el 81,4% busca y recurre a otro medio para verificar su veracidad.

Esta investigación concluye que, los profesionales de la salud confían más en sus conocimientos, antes que en las redes sociales para identificar Fake News; sin embargo, no desechan esta información. Además, precisan que, es importante la alfabetización informacional del personal sanitario, para contar con el apoyo y base para la contención de estos desórdenes informativos.

En tanto (Manrique, 2020) en su artículo: “El Coronavirus y su impacto en la sociedad actual y futura”, del Colegio de Sociólogos del Perú, evidencia que, rápidamente las personas en todo el mundo han transformado su forma de vivir para adaptarse y de un momento a otro, viéndose privados de libertad en sus hogares por la crisis del COVID-19, es en ese contexto que, los celulares, el correo electrónico, las redes sociales y foros on-line están cumpliendo un papel más resaltante de lo convencional como vías de expresión para los individuos y para la colectividad.

Todas las personas usuarias de redes sociales se han puesto en un papel de epidemiólogo amateur, especialista y opinólogo, aprobando las noticias más próximas a sus convicciones, sin el más mínimo sentido de la verificación y el contraste con las fuentes autorizadas. Independientemente de la incomodidad por la casi ausente capacidad de previsión de la epidemia y gestión pública para mitigar las

consecuencias de la pandemia, se han esparcido una variedad de mensajes: algunos con ese espíritu de coaching que hablan sobre “aprovechar la oportunidad” o que aconsejan llenar la red de “mensajes positivos”, y otros que hablan de “arrimar el hombro” de manera bastante apolítica.

Desde Trujillo (Garrido,2021), en su artículo: “Las Fake News y su impacto negativo en la familia”, nos menciona que, la atención hacia nuestra salud mental se ha vuelto elemental, y más aún en pandemia. En este contexto de crisis, la sobre información falsa que circula en redes sociales, tiene un impacto considerable en la vida de las personas, los profesionales en psicología explican, que lo más sensato es dialogar con todos los integrantes de la familia y crear conciencia del impacto que ella podría generar en la sociedad, de allí la importancia de investigar la fuente antes de compartir.

Igualmente, desde esta ciudad (Arroyo y Quijano,2020), en su artículo: “Infodemia, la otra pandemia durante COVID-19”, estos profesionales de la salud trujillanos manifiestan, como empezaron a circular progresivamente en los medios digitales y otros medios, noticias sobre el virus, como que contener la respiración era una manera de probar si eras portador de COVID-19, que ingerir abundante agua eliminaría el virus, el ministro de salud de Francia tuiteó sobre el ibuprofeno y su conexión con la infección; la discriminación de personas con rasgos orientales, en nuestro país (como en tantos otros con anterioridad), además empezó a comprarse de forma desmedida el papel higiénico y más recientemente está el rumor de una conspiración internacional. Estas noticias que circulaban no eran avaladas por especialistas y científicos, por el contrario, generaron sensaciones de temor, ocasionando miedo y pánico colectivo que, desestabilizó a la sociedad cuando se necesitaba calma.

Finalmente (Nacarino, 2020), también desde Trujillo, en su proyecto: “Ansiedad en gestantes durante la pandemia del COVID-19” nos indica que, hoy el crecimiento del ciberespacio y la sencillez de acceso, así como las redes virtuales, evidencian que, las personas están cada vez más expuestas a todo tipo de información no confiable sobre la crisis y la epidemia de enfermedades. El COVID-19 ha traído la plaga de la infodemia en redes sociales en comparación con otros brotes virales, ha causado pánico en todo el mundo, provocando una masificación de desinformación a velocidades increíbles (la desinformación es un proceso negativo provocado por

información incorrecta con el propósito deliberado de engañar). Con la pandemia actual, es posible que resulte afectado el modo de vida de las personas, en especial la salud mental, se sabe que las búsquedas en internet sobre información actualizada de la COVID-19 se han elevado de 50% a 70%, creando un entorno confuso que ha alimentado la ansiedad y el racismo en persona y en la virtualidad.

El internet desde que fue inventado y dado a conocer, es una herramienta de mucha utilidad en todas las áreas, ha permitido la mejora de muchos aspectos estructurales y sistemáticos, agilizando procesos y unificado al mundo entero. Se puede decir que el internet es hoy, un elemento base, para lograr el desarrollo de la humanidad (Flores, 2020).

Se ha convertido en una necesidad porque a través del internet, las personas realizan una infinidad de tareas cotidianas, como trabajo, educación, información, entretenimiento y otras más. Es un servicio de vital importancia, con presencia permanente e impactante para la sociedad y la información. Sin duda alguna, el internet cambió y evolucionó la comunicación y muchos otros aspectos importantes para la humanidad, que necesita estar informada y enterada de todo lo que sucede a su alrededor, para pensar y actuar de manera coherente o asertiva.

La sociedad actual está acostumbrada a la conexión permanente, comunicación constante e inmediata sin importar la ubicación geográfica de los individuos y al flujo constante de información, a su inmediatez y rapidez proporcionada por el internet. Estas cualidades que posee el internet y sus diversas plataformas que facilitan la vida de las personas hacen de este medio el más atractivo y usado porque une a las personas y los hace interactuar a través de sus redes (Ho Chau, 2017).

El internet como medio de comunicación, es una plataforma que alberga muchos espacios digitales, donde circula todo tipo de información, que tienen como características principales la inmediatez y masividad, las noticias en internet se vuelven virales en cuestión de segundos. Las redes sociales en la actualidad son los principales medios usados, y la información que en ellas circula tiene mayor tendencia a caer como noticias falsas (Andrade y Llanga, 2020).

Las llamadas Fake News suelen abundar en las redes sociales, y se dispersan rápidamente por la ausencia de filtros y verificación de parte de profesionales. Las noticias falsas se han multiplicado por la sencillez y rapidez con la que se puede crear contenido en redes sociales, además de la escasez de control editorial e información de baja calidad (Montero y Halpern, 2019).

El actual panorama de medios nos muestra un serio problema, la sobreinformación, en un ecosistema que ayuda a germinar noticias falsas (Aparici y García, 2019). Las noticias falsas no son un mal solo de nuestro siglo, estas han existido desde que se inventó el internet, las Fake News han estado presentes en distintas etapas de la historia, siempre ha circulado información falsa, pero con distintos mecanismos y sistemas, en primera instancia de manera verbal, y posteriormente de manera masiva con el internet y la aparición de las redes sociales (Salas, 2019).

Las Fake News, son noticias falsas que se caracterizan por provenir de usuarios anónimos o páginas de dudosa procedencia, utilizan información sin realizar una verificación y contraste previo, no usan fuentes confiables y tampoco recurren a especialistas en el tema. Este término (Fake News), surgió para hacer referencia en los ámbitos periodísticos, nombrando un nuevo problema en el área comunicativa e informativa (Ribeiro y Ortellado, 2018).

Las Fake News no tienen un concepto definido, hay diferencias al otorgarle un significado, pero la mayoría coincide, en que desinforma, además se dice que intentan imitar el modo informativo de los medios de comunicación serios, sin serlos, ya que ellos provienen de cuentas ficticias y no verificadas, donde personas redactan y comparten en internet información no veraz, sin recurrir a fuentes confiables o especializadas (Gutiérrez y Gómez, 2020).

La existencia y propagación de las Fake News, son hechos que no podemos negar, que además son impulsados por la inmediatez y accesibilidad que proporciona el internet, estas pueden ser letales para la sociedad, al informar de manera errónea. Los Fake News afectan a nuestra salud informativa, y deberíamos poder confiar en las noticias, sin considerar la plataforma en que se encuentre la información, sin embargo, la situación es contraria, pues las Fake News abundan en la actualidad (Amorós,

2018).

El internet y las redes sociales han llevado a otro nivel a las Fake News, gracias a factores como la rapidez y la universalidad, además de la participación abierta, del anonimato y la facilidad para ocultar fuentes, acompañado también de la dificultad para borrar el rastro de la información falsa, muestran un escenario poco favorable para la tarea de informar adecuadamente y beneficiar con la información a la sociedad (Alonso, 2019).

El desarrollo de la tecnología en el área de comunicaciones es importante para el desarrollo de la humanidad, pero también implica el surgimiento de nuevos retos, peligros y problemas, como la abundancia de información falsa, esta saturación de información provoca, que a las personas les sea difícil distinguir entre una noticia verdadera y falsa, quedando vulnerables ante un mar de información que puede ahogarlos en malas decisiones e ideas erróneas.

Las Fake News también afectan a la libertad expresión y de información, siendo los dos pilares para mantener la democracia, elemento importante para la estructura social y armónica. Las noticias falsas se caracterizan por no estar verificadas, cuando se comparte información para dañar con mala intención, la información falsa puede construirse para causar daño conscientemente, pero también puede ser no intencional hecha por creencias y conocimientos sin base científica, teórica o comprobada.

La verificación de la información, es una tarea que se ejerce dentro de la labor periodística; sin embargo, algunas de las personas que generan contenido informativo no están inmersos en este ámbito o no están familiarizados con el desempeño periodístico. Las redes sociales han permitido, que los consumidores de información o los ciudadanos que utilizan medios digitales, puedan dar origen a noticias, al reproducir información de todo tipo, acercándose al peligro de las Fake News, en estas circunstancias los elementos presentes en el periodismo formal desaparecen, y con ello decae la calidad de la noticia; es decir, las noticias pueden ser creadas por cualquier usuario, situación que aumenta exponencialmente la probabilidad de la aparición de Fake News.

El crecimiento de la red social de Facebook va acompañado con el acelerado incremento de Fake News (López y Vives, 2018). Y la comprobación de estas noticias se vuelve compleja, ya que, la estructura y estilismo con que se escriben, son similares a las hechas por profesionales calificados para compartir información veraz (Elisa y Rodríguez, 2020). Las Fake News están presentes en Facebook, y podemos afirmar que esta red social es una de las más usadas por la población para informarse, por esto se convierte en un medio informativo de alta importancia para la sociedad (Vives e Isidre, 2018).

Los usuarios de Facebook se encuentran frecuentemente con Fake News, y la seguridad al consumir información en esta red es escasa. Las noticias falsas muchas veces no son identificadas y aceptadas por el público como verdaderas, formando posturas e ideas en base a mentiras, provocando un proceso de desinformación en cadena, ya que esta se propaga con facilidad, como un virus altamente contagioso.

Al iniciarse la pandemia por el COVID-19, las noticias difundidas tenían como características principales posicionamiento político y desinformación con respecto a los casos de infectados, muertes, causas contagio, modos de prevención y posibles tratamientos (Nepomuceno y Faerstein, 2021). En el contexto actual del COVID-19, se ha generado una sobrecarga de información y con ello, las Fake News en nuestra realidad actual es que, en vez de dar tranquilidad y confianza a la colectividad, ha provocado confusión, llevando a la población a tomar malas decisiones (Tabja, 2021).

En un momento en el que el mundo se vio afectado por el Covid-19, la cantidad de Fake News que transitan a diario en los medios ha ido influyendo en gran parte de la población, haciendo que la controversia sobre el rol de la ciencia en la actualidad sea indispensable (Dantas y Deccache, 2020). La COVID-19 afectó al mundo de una manera revolucionaria ocasionado que la población consuma noticias falsas que circulan en los medios, sin respaldo científico generando todo esto una discusión del papel que deberían tomar la ciencia médica en cuanto a la información impartida en las redes sociales.

El manejo correcto de la información sobre COVID-19 resulta importantísimo, para no llevar a la población hacia el temor y caos; en el Perú se generó un clima de

desinformación, impulsados por la tecnología y la presencia de prosumidores en la red social de Facebook (Palomino y Arellanos, 2021). Esta situación acompañada de usuarios con mucha actividad en las redes sociales, hace mayor el riesgo de proliferación de Fake News, porque los usuarios comparten la información que les parece veraz, y muchas veces no lo es, volviendo viral una mentira (Sousa y García, 2019). Se están realizando evidentemente una serie de acciones y estrategias para frenar el virus del COVID-19, pero estos esfuerzos se están viendo obstruidos por las Fake News, que atentan contra la salud pública al llevar a la población a tomar malas decisiones por estar mal informados (García, 2020).

Las Fake News intervienen en el estado psicológico de la sociedad, y, en el contexto del COVID-19 este viene cargado de emociones por el acontecimiento tan trascendental y trágico que atraviesa el mundo; entre las emociones que pueden causar las noticias falsas están: la incertidumbre, que puede llegar a ser muy negativo para la audiencia, que enfrenta una crisis sanitaria (Montesi, 2020).

La incertidumbre despierta o multiplica la curiosidad o sed por más información, llevando al usuario a realizar una búsqueda de información a ciegas. Por otro lado, el comportamiento de búsqueda de información puede ser ejecutado de manera inconsciente, como una acción natural del ser humano de mantenerse informado para adaptarse a su realidad, convirtiéndose en una necesidad de tipo básica; en medio de una crisis sanitaria este fenómeno se fortalece porque los usuarios buscan información para llevar la situación de la mejor manera.

Las Fake News en la red social de Facebook, pueden captar más la atención, ello porque apelan a los sentimientos como el temor o reacciones de sorpresa, y resultan siendo las más compartidas (Bernal y Clares, 2019). Las noticias falsas son redactadas de manera que, tengan un impacto emocional, que sirve como gancho en las audiencias, quienes se sienten atraídos o sensibilizados, llegando incluso a creer en esa información a tal punto de llegar a compartirla (Tapias, 2019).

El impacto que tienen las Fake News merece atención, es un problema que puede tener consecuencias graves en la colectividad, es una amenaza real que influye directamente en la sociedad (García y Blanco, 2020). La creación y propagación de

cuentas falsas o anónimas en Facebook, propicia un escenario plagado de Fake News, con pocas probabilidades de control y distinción, entre las noticias reales y falsas, siendo esta una red interactiva en la que, cualquier persona puede producir contenido y esto también es un peligro (Rodríguez, 2020).

El COVID-19 y la crisis sanitaria han cambiado el modo de vivir y las necesidades de la sociedad, las audiencias demandan más información sobre el virus, y la red social de Facebook se lo da, y la colectividad se ve bombardeada por información de todo tipo, verdadera y falsa, sin tener la certeza de estar recibiendo información veraz (Navarro, 2020). La realidad es preocupante, porque se atraviesa una crisis sanitaria de gravedad, que afecta al mundo entero, y en los intentos de mitigar los efectos del virus, la población está consumiendo contenido falso en mayor cantidad (Flores, 2020).

En el artículo Analizando el uso de anuncios COVID-19 en Facebook ante el surgimiento de las restricciones de movilidad y el aislamiento social impuesto por el coronavirus o la pandemia de COVID-19, los medios digitales, especialmente las redes sociales, se convierten en un caldo de cultivo para las Fake News, los ataques políticos y la desinformación a gran escala. Los impactos de esta 'infodemia' pueden tomar proporciones aún mayores cuando se utiliza contenido patrocinado en las redes sociales, como los anuncios de Facebook (Silva y Benevenuto, 2020).

III. MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de Investigación

Tipo de investigación

Este proyecto de investigación se abordó desde un enfoque de tipo cualitativo, conveniente para la elaboración de este trabajo y su correcto desarrollo, para cumplir con los objetivos. Este tipo de enfoque se aplicó al recolectar y analizar datos extraídos durante una búsqueda consciente de información pertinente al tema central del proyecto, para resolver la interrogante planteada en la investigación (Hernández y Baptista, 2014). Este tipo de enfoque cualitativo, permitió cumplir con los objetivos establecidos, se buscó y analizó la información recolectada conforme al tema planteado en el proyecto de investigación.

El tipo de investigación que se eligió para desarrollar este trabajo es de tipo aplicada, porque se basa de la teoría para ponerla en práctica y mediante la cual se pudo realizar un diagnóstico enfocado en diferentes procedimientos para, de esta manera, poder conocer amplios aspectos sobre una problemática y la situación actual del impacto que tienen las Fake News en la red social de Facebook sobre el COVID-19 en la sociedad peruana, para poder comprender los fenómenos que se dan en esta realidad contextualizada, usando este modelo. El investigador buscó dar solución a una problemática y encontrar respuestas a cuestionamientos formulados. En otras palabras, el énfasis de la investigación aplicada es la resolución práctica de problemas (Abarza, 2017).

Diseño de investigación:

En esta investigación, el diseño por el que se optó, se realizó teniendo en cuenta lo que se quiere estudiar, la problemática planteada y objetivos establecidos al iniciar la investigación. Se consideró que, el más oportuno fue el diseño de investigación fenomenológico, ya que este diseño está enfocado a estudiar e indagar sobre un fenómeno que se desarrolla en este caso, en la colectividad en un determinado tiempo y contexto (Salgado, 2007).

Este diseño permitió analizar el fenómeno encontrado en la realidad y tomado para ser estudiado, descrito y analizado. Se analizaron las Fake News sobre COVID-19 en la red Facebook y el impacto que tuvieron sobre la sociedad peruana en el año 2020.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:

Se realizó la elaboración de una matriz la cual constituyó una herramienta básica para el desarrollo del plan operativo, el campo temático: Medios de comunicación en plataformas digitales; siendo el problema de investigación: ¿Cuál es el impacto de las Fake News en las madres por la información compartida en Facebook sobre el COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020?, realizando también el objetivo general, el cual consiste en: Describir el impacto de las Fake News en las madres por la información compartida en Facebook sobre el COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del 2020, de la cual se pudieron extraer los siguientes objetivos específicos: primero, analizar la credibilidad de las noticias compartidas en Facebook sobre COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020; segundo, conocer el impacto negativo que tienen las Fake News sobre COVID-19 compartidas en Facebook y tercero, determinar la importancia del tratamiento de Fake News en Facebook sobre COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020.

Teniendo como categorías a las Fake News, de la cual obtuvimos tres subcategorías: Fake News en Facebook, impacto de Fake News, Fake News sobre COVID-19.

La investigación cuenta con problemas específicos acerca del tema, como noticias de dudosa o escasa credibilidad en Facebook, el impacto y la influencia negativa de las Fake News sobre las madres ante la ausencia de filtros y verificación previa para las noticias en Facebook.

A partir de cada objetivo se hicieron preguntas orientadoras, ¿Abundan las Fake News en Facebook?, ¿Qué acciones provoca y qué efectos tienen las

Fake News sobre COVID-19 en las madres? y ¿Qué tan peligrosas son las Fake News sobre COVID-19 en Facebook?

Se tuvieron como fuentes, a cinco grupos abiertos en Facebook: Sin olfato Sin gusto - Síntoma COVID-19 (Anosmia) y secuelas del coronavirus, Coronavirus_COVID19 Consejos Médicos, Testimonios, recomendaciones al alcance, AFECTADOS COVID 19, Me curé del COVID19 Testimonios Perú y CORONAVIRUS, remedios y beneficios; también se tuvieron como fuentes a, las respuestas de 12 madres residentes del distrito del Porvenir, utilizando técnicas como la observación, la entrevista y teniendo como indicadores publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción, testimonios y narraciones de las acciones o efectos que se han manifestado en ellas al consumir información en Facebook sobre COVID-19, comentarios y reacciones en las publicaciones sobre el COVID-19.

3.3 Escenario de estudio

Para realizar este proyecto de investigación se eligió el distrito de El Porvenir. El Porvenir se encuentra ubicado hacia el este de la ciudad de Trujillo aproximadamente a 2 km del centro cívico, creado el 8 de enero de 1965 y cuenta con un total de 229,115 pobladores hasta el 2020, de acuerdo a los datos alcanzados por el último censo desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017). Esta población ha ido incrementando cada año convirtiéndose en un centro urbano con un enorme crecimiento poblacional.

El «Plan de desarrollo municipal distrital concertado de El Porvenir 2015-2021» Municipalidad Distrital (Porvenir, 2015) señaló que, dicho distrito se caracteriza por tener un territorio que concentra un alto nivel de producción artesanal de calzado y otros derivados del cuero, siendo considerado, uno de los distritos que genera mayor empleo en la población de esta región del país; el centro urbano tuvo un crecimiento poblacional más alto que el promedio, de la provincia de Trujillo; tiene cobertura media en el servicio de agua potable, alcantarillado, electrificación y otros servicios; es una ciudad que ha sido estigmatizada como zona peligrosa como consecuencia del alto índice de

violencia y actos delictivos.

En este estudio se escogió trabajar y analizar las respuestas de las madres del distrito de El Porvenir entre las edades de 30 a 50 años, ya que la participación de la mujer porvenireña, en los diferentes ámbitos tanto económicos, sociales y especialmente el de salud es muy valiosa, porque ella es la encargada de velar por el bienestar de los integrantes de su familia, siempre está pendiente de toda la información que pueda encontrar en las redes sociales especialmente en Facebook, es la responsable de la salud de los suyos, en consecuencia es la protagonista principal de las familias de este distrito.

El Instrumento de gestión, Plan de Desarrollo Concertado (PDC) del distrito de El Porvenir, presenta los siguientes resultados de las amas de casa del Porvenir, es así que, la gran mayoría cuenta con un bajo nivel de estudios superiores, no pudieron ni siquiera asistir a un centro de estudios por muchos factores; se trata de mujeres trabajadoras, luchadoras y sobre todo con muchas ganas de salir adelante, es por esa razón que ellas al encontrarse más en casa disponen del tiempo para hacer uso de las redes sociales específicamente el Facebook, a través de esta plataforma forman grupos y se unen para hablar e informarse acerca de un determinado tema que sea de su interés, en este caso sobre el COVID-19 y cómo ellas pueden informarse acerca de este virus, buscan información que les ayude a la prevención y protección de sus familias, sin percatarse, o revisar previamente si las noticias que están leyendo son verdaderas o falsas.

Asimismo, se tiene en las páginas web y grupos observados en Facebook, que es una red social de acceso libre para todos, en las cuales las personas pueden encontrar información verdadera y falsa, especialmente en lo que concierne a temas e informes sobre los Fake News o noticias falsas sobre el COVID-19 en cuanto a cuidados y usos de medicamentos no avalados por las entidades correspondientes al tema, y cómo éstas se han ido viralizando, compartiendo de persona a persona, de grupos a grupos sin tener el cuidado de analizar y verificar de donde provienen esas noticias y si son verdaderas o falsas las cuales están dando vueltas en todas las redes y que llega a todos. Analizamos cual es el impacto y cómo estas influyen e impactan en las madres del distrito El Porvenir y cuánto pueden perjudicarlas a ellas y a sus familias y que tanto conocen de las Fake News o noticias falsas.

3.4 Participantes

Las fuentes de las cuales se obtuvieron información para realizar este proyecto de investigación, fueron dos, ambas muy importantes, complementarias y vitales para el desarrollo de la investigación.

Tenemos a los grupos de la red social de Facebook, los grupos que se tomaron fueron cinco y son: Sin olfato Sin gusto - Síntoma Covid19 (Anosmia) y secuelas del coronavirus, Coronavirus COVID19 Consejos Médicos, Testimonios, recomendaciones al alcance, AFECTADOS COVID 19, Me curé del COVID19 Testimonios Perú y CORONAVIRUS, remedios y beneficios, estos grupos son público y accesibles para todos.

Según Kantar (2017) precisa que, las madres peruanas prefieren la red social de Facebook sobre otras plataformas en un 93%, por esto consideramos a la madres del distrito de El Porvenir, que fueron 12, de entre 30 y 50 años de edad; que cumplen un rol fundamental dentro del hogar al tomar decisiones, siendo madres de familia que realizan labores domésticas y están constantemente en casa al cuidado de su familia, además no cuentan con estudios superiores, también son madres que tienen actividad en la red social de Facebook, como consumidoras de información con interés sobre la salud y bienestar de su familia.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se utilizó la entrevista, la cual se puede definir como una técnica de mucha utilidad e importancia para la investigación cualitativa, se da entre investigador y su entrevistado por medio de una serie de preguntas, la cual ayudó a profundizar sobre el tema estudiado. Es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas, de acuerdo a Denzin y Lincoln (2005), citados por Vargas (2012).

Asimismo, se utilizó la guía de entrevistas, la misma que sirvió como una ruta para describir qué es lo que se necesita hacer, ver cuánto tiempo se va a utilizar, a quién se va a entrevistar; la guía de entrevistas es un documento que sirvió de ayuda para organizar mejor la entrevista, ayudando a recordar las

pautas a seguir, está estructurada con relación al tema investigado, con los aspectos que se analizan en la entrevista.

Se trata de un cuestionario con preguntas abiertas para la recolección de datos, con preguntas específicas, orientadoras y bien estructuradas teniendo como propósito, la obtención de información sobre el trabajo investigado, recogiendo respuestas de los entrevistados para saber qué tanto conocen de las Fake News, por esta razón, se estableció 12 preguntas diseñadas previamente por los investigadores, siendo validado por tres expertos conocedores del tema investigado, con un alto grado de confiabilidad.

Otra técnica con la que se trabajó, es la observación, para llevarla a cabo, se planteó detenidamente el fenómeno, caso y grupos de personas a través de las páginas de Facebook, obteniendo la información necesaria y, de esta manera se registró para su análisis correspondiente. La observación es un elemento fundamental en toda investigación; es un soporte para el investigador al obtener la mayor cantidad de información posible.

Según Zapata (2006, p. 145), establece que, las técnicas de observación son procedimientos que usa el investigador para captar de manera directa y limpia el fenómeno que estudia, sin actuar sobre él, sin modificarlo o intervenir.

Para esta técnica se utilizó como instrumento la guía de observación, la cual permitió llevar un orden cronológico que sea muy práctico y concreto en el momento de registrar los datos, y de esta manera poder realizar un análisis adecuado sobre el tema investigado, que estuvo elaborado por preguntas que responden a los objetivos planteados.

También se utilizó otro instrumento como, la lista de cotejo, según Tobón (2014) la lista de cotejo es un instrumento que evalúa competencias que determinan la existencia o ausencia de una lista de componentes de una evidencia (indicadores). Los niveles de desempeño se tienen en cuenta en la ponderación o puntuación de los indicadores.

Es decir, que esta lista de cotejo tiene una serie de frases que expresan positivamente o negativamente en cuanto a las reacciones, comentarios y se analizan los tipos de fuentes y cuánto de estas llegan a impactar sobre el tema tratado, de las cuales el observador analizó la ausencia y presencia de las reacciones de las personas y cuánta importancia les dan a estas noticias falsas

y que sirve para registrar cómo toman mentalmente estas noticias y cuánto las impactan. Además, se empleó una ficha de registro, donde se establecen los aspectos que se analizan o estudian, y en ella se registra lo encontrado en nuestra observación de los elementos elegidos.

3.6 Procedimiento

Los datos necesarios para el desenvolvimiento de este trabajo de investigación, se obtuvieron mediante una encuesta y la observación.

La encuesta fue realizada a 12 de madres del distrito de El Porvenir, de manera presencial en grupos de tres personas por día, para evitar las dificultades que presenta la virtualidad y el desconocimiento de varias madres sobre plataformas de video llamadas, como zoom; durante la entrevista se grabó en audio la realización de las preguntas y respuestas entre en entrevistador y entrevistado, para posteriormente plasmar la información en un software de Excel, de acuerdo a los criterios que se desean analizar.

Para aplicar el método de recolección de datos de observación, se contó con una guía que permitió estudiar de manera ordenada y precisa los criterios que se quieren analizar; en este caso se observaron cinco grupos públicos en la red social de Facebook, con una guía de observación se tomaron y registraron los datos que se necesitan para este proyecto, de igual manera la información obtenida se colocará en Excel, para tener un orden al momento de analizar los datos obtenidos.

3.7 Rigor científico

El rigor científico aplicado para el desarrollo de este trabajo de investigación está reflejado en la metodología que se empleó para recoger la información que se requiere para el estudio, los métodos de recolección y sus instrumentos fueron validados por especialistas en el tema y en el área de comunicaciones, para sustentar y asegurar la confiabilidad de los resultados o conclusiones en la investigación.

Por otro lado, este trabajo cuenta con el sustento teórico necesario y fiable para tener una base sólida, garantizando la credibilidad con sustento científico de

otras investigaciones, cumpliendo con estándares en el rubro de la investigación.

3.8 Método de análisis de datos

Al analizar los datos obtenidos se aplicó métodos como la entrevista y la observación, la información de ambos se registró en cuadros de Microsoft Excel, de acuerdo a los aspectos que se plantearon estudiar, de manera organizada; posteriormente para el análisis de datos de ambos registros y de acuerdo a la presente investigación cualitativa, se realizó un análisis de contenido, que permitió interpretar de manera integral los contenidos mostrados por los elementos de estudio, en este caso, los contenidos mostrados en la entrevista y observación; para finalmente plasmar el análisis en textos que describen el análisis hecho, teniendo en cuenta los objetivos y categorías, todo esto fue plasmado en el procesador de texto de Microsoft Word.

3.9 Aspectos éticos

Los aspectos éticos presentes en este trabajo de investigación son fundamentalmente la originalidad y confidencialidad. La primera expresada en los conceptos generados por los autores de esta investigación y las bases teóricas obtenidas por otros autores a través de sus trabajos, con el respeto conveniente a través de las citas dentro de la estructura del trabajo; y la segunda reflejada en el uso exclusivo de la información obtenida de los participantes con los instrumentos de recolección y su uso únicamente para éste trabajo, del cual tendrán conocimiento y aceptación del manejo de la información que nos brindan.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El primer objetivo específico es analizar la credibilidad de las noticias compartidas en Facebook sobre COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020, para lo cual fueron observados cinco grupos como: Coronavirus, remedios y beneficios, Me cure de COVID-19 testimonio Perú, Afectados COVID-19, Sin olfato Sin gusto, síntoma COVID-19 y Coronavirus_COVID-19 Consejos Médicos, Testimonios, recomendaciones. De los 5 grupos observados se pudo visualizar que si abundan las Fake News, esto da una respuesta representativa a la categoría de Fake News presente en la investigación, asimismo, todas las publicaciones que se visualizan en sus páginas sobre COVID-19 tienen mucha aceptación, visitas, reacciones, like y comentarios tanto positivos como negativos, pero lo más preocupante es que estas publicaciones no cuentan con fuentes verificadas y confiables, sin embargo dentro de los 5 grupos , solo de 2 de ellos como coronavirus, remedios y beneficios y el grupo sin olfato si gusto-síntoma COVID-19 cuentan con publicaciones confiables pero en muy baja proporción, la abundancia de las Fake News en Facebook no es generalizada, lo que nos hace entender y comprender que todavía existen algunas páginas que se preocupan y que tienen como objetivo principal poner información verificada con credibilidad y respaldo científico.

Las entrevistas fueron hechas a madres del distrito de El Porvenir, de entre 30 y 50 años de edad, el instrumento de recolección se aplicó de manera presencial y anónima, registrando los datos en audio para posteriormente plasmar la información en un cuadro de Excel, haciendo un procesamiento de manera ordenada y organizada.

En función del objetivo general, que es: Describir el impacto de las Fake News en las madres por la información compartida en Facebook sobre el COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del 2020, arroja una serie de ideas que nos permite describir el impacto que tienen las Fake News sobre el COVID-19 en Facebook sobre las madres. Las noticias falsas en Facebook, específicamente sobre COVID-19, tienen definitivamente impacto, en este caso sobre las madres del distrito antes mencionado, ellas se han encontrado constantemente con noticias falsas en Facebook, todas en algún momento han visto una Fake New, no obstante, el problema radica en la capacidad y la preparación para reconocerlas, más cuando esta noticia o información

es sobre el COVID-19, la salud tratada en medios de comunicación digitales puede ser beneficiosa pero también puede significar un peligro.

Facebook permite que cualquier persona pueda producir contenido, la sobreinformación y noticias falsas son algo real y latente, que confunde y hasta genera temor; entre las páginas reconocidas, medios de comunicación llamados tradicionales y el internet como medio, las madres reciben información de fuentes confiables pero también de fuentes que desinforman y dañan, teniendo en cuenta las pocas posibilidades de reconocer las Fake News, el impacto será negativo, llevando a tomar malas decisiones relacionadas a la salud, aplicándolas en sus hogares, además de la confusión y temor que generan las mismas.

Desarrollando los objetivos específicos tenemos: Conocer el impacto negativo que tienen las Fake News sobre COVID-19 compartidas en Facebook, se sabe ahora, después de haber aplicado los instrumentos, que el impacto negativo que tienen las Fake News sobre el COVID-19 en Facebook sobre las madres, se ve reflejado en la confusión que generan las noticias falsas con respecto a la realidad, y las malas decisiones que podrían ocasionar en el contexto actual del COVID-19, además del impacto que tiene en el área psicológica de las madres, ocasionando temor por noticias falsas, que alteran o exageran la realidad.

Pertenece al objetivo la categoría Fake News, siendo estas noticias falsas que desinforman y perjudican al público, y que actualmente abundan en el internet, en este caso a través de la red social de Facebook. De esta se desprende una subcategoría: Impacto de Fake News, que involucra a los efectos que estas tienen sobre las madres. Las madres entrevistadas han visto noticias falsas en Facebook, sin embargo son conscientes de su dificultad para reconocerlas, lo cual es un problema porque pueden mal informarse, ya que en Facebook la información se propaga rápidamente; por estas razones intentan tener cuidado y no seguir cualquier página, y al informarse sobre el COVID-19 tratan de ir a medios conocidos, como páginas de canales de televisión, pero esto no siempre funciona y ante la abundancia de información, pueden perder el criterio.

Evitan pertenecer a grupos donde compartan información sobre el COVID-19 pero su

expresión facial mostraba duda. Las entrevistadas en su mayoría no han publicado o producido información sobre el virus en Facebook, unas pocas sí, sobre remedios caseros, basados en eucalipto o kion, pero la mayoría de ellas si ha seguido recomendaciones puestas en Facebook para tratar el COVID-19, lo que quiere decir que son potenciales consumidoras de información, y tienden a creer y aplicar los remedios que se sugieren en esta red social, las mismas hacen uso de Facebook de manera moderada y su actividad en ella es similar, tienen actividad regular al igual que su tiempo de inversión en Facebook. Y casi todas ellas han sentido en alguna ocasión miedo o incertidumbre por la sobreinformación en Facebook, sugiriendo que esta información puede ser exagerada.

El tercer objetivo específico es determinar la importancia del tratamiento de Fake News en Facebook sobre COVID-19, abriendo paso a la subcategoría: Fake News sobre COVID-19. Se pudo apreciar en los cinco grupos observados que los usuarios de esas páginas no suelen mostrar preocupación, desaprobación o temor en sus comentarios, más bien ellos aprueban y apoyan reaccionando positivamente a las publicaciones sobre el COVID-19, además comparten muchas veces las publicaciones, y dan like a la información.

Sin embargo, si existen dos grupos que tienen comentarios negativos y que no apoyan ni aprueban estas publicaciones, pero en un número reducido de usuarios; las Fake News en las páginas de Facebook son abundantes, y se entiende que existen usuarios que omiten la importancia de publicar información que ayuda y por el contrario pueden ser peligrosas para la salud.

Los resultados fueron extraídos en base al uso de la guía de observación cumpliendo con algunos criterios ya establecidos en la investigación, además de tener en consideración algunas opiniones de autores en trabajos similares al tema de investigación, donde ellos manifiestan sus posturas acerca del tema investigado "COVID-19 y Facebook: Impacto de las Fake News en las madres del distrito de El Porvenir - Trujillo".

La presencia de las Fake News en esta red social es fuerte, es decir, Facebook está plagada de noticias falsas y los grupos observados han utilizado muy frecuentemente

Fake News, generando un impacto en el público.

Se encontró que no existe credibilidad en la información compartida por estos grupos sobre el COVID-19, ya que se está desinformando, porque los datos no son verificados y menos cuentan con aval científico, y esto pone en peligro la vida de los usuarios que leen estas publicaciones, porque las hacen virales y las ponen en práctica; esto es perjudicial para su salud, ya que aplican remedios y métodos que no tienen ninguna especificación médica, situación que traería consecuencias muy graves, este escenario de peligro concuerda con el estudio realizado por Bustos y Ruiz (2020), quien reafirma el peligro que representan las Fake News sobre COVID-19.

Aunque normalmente la información ha llevado a tener dudas o malas interpretaciones de la realidad, durante la crisis sanitaria ha significado una dificultad mayúscula, pues la propagación de la información es inmediata, y es que, en tanto exista una audiencia y un tema de coyuntura, esta información puede convertirse en viral y traer consigo graves consecuencias, durante la pandemia se ha informado sobre maneras para prevenir o tratar el virus, con métodos o medicamentos que aparentemente no sólo no sirven para contrarrestar esta enfermedad, sino que, pueden llegar a ser perjudiciales o dañinas. Aquí es donde la detección de las Fake News es importante, así como la verificación de su veracidad. Se puede visualizar que de acuerdo al uso que se le da a la información, esta podría traer consecuencias positivas o negativas como crear pánico, miedo y muchas otras reacciones.

Por otro parte, Ribeiro y Ortellado (2018) mencionan que las Fake News son noticias falsas que se caracterizan por provenir de usuarios anónimos o páginas de dudosa procedencia, que usan información no verificada, mucho menos contrastada, no usan fuentes confiables y no recurren a especialistas. El término "Fake News", surgió para ser usado en el ámbito periodístico, nombrando un nuevo problema en el área comunicativa e informativa. Se coincide con el autor que, en las redes sociales se pueden crear paginas anónimas para poder impartir información, dando consejos a la población acerca del COVID-19 lo cual representa un peligro al promover o compartir información sobre medicamentos no aprobados y que no cuentan con respaldo científico. Al realizarse la observación se comprobó que efectivamente las noticias falsas no cuentan con fuentes confiables y tampoco contrastan la información, además

de la mala redacción en los textos, de esta forma se logró identificar las Fake News durante el proceso de recolección de datos.

Tabja (2021), menciona que la sobreinformación y Fake News sobre el COVID-19 tienen efectos contrarios a la tranquilidad y confianza, pudiendo llevar al público a tomar decisiones erróneas; las madres entrevistadas, en efecto siguen recomendaciones para contrarrestar o prevenir el COVID-19, es decir, hay peligro ante la abundancia de información y las noticias falsas sobre el virus, que, al ser tomadas en cuenta para determinado tratamiento, puede ser perjudicial en la salud de una familia.

En el Perú se generó un clima de desinformación, impulsado por la tecnología y las redes sociales (Palomino y Arellanos, 2021); se pudo notar que se consume preferencialmente y hay mayor confianza hacia los medios tradicionales como canales de televisión, sin embargo, las madres al contrastarlos con la red social de Facebook, expuestas a las noticias falsas y la sobreinformación, resultan confundidas.

Sousa y García (2019) precisa que, los usuarios de esta red comparten información que puede ser o no veraz, corriendo el riesgo de hacer viral una mentira. Efectivamente, cualquiera puede compartir o producir la información que le parezca en esta red social, y ahí se encuentra un riesgo, porque se hallaron dificultades al identificar una noticia falsa en Facebook.

Según Montesi (2020), las Fake News influyen en el estado psicológico de las personas, pudiendo tener un efecto negativo; y sí, se ha encontrado que la exageración o distorsión en las noticias sobre COVID-19 en Facebook pueden ocasionar temor o incertidumbre.

Para Navarro (2020), las audiencias demandan más información sobre el virus, y la red social de Facebook se lo da, así es como la colectividad se ve bombardeada por información de todo tipo; ya que en Facebook se puede acceder de manera rápida y sencilla; siendo esta característica reconocida por sus usuarios, lo que es poco perceptible es el gran peligro que corren al informarse en una red social donde abundan las noticias falsas, aun así, recurren a esta red, por sus cualidades.

Las redes sociales y páginas web como el Facebook no cuentan con filtros que identifiquen noticias falsas, esto representa un peligro para las personas, ya que ellas reciben todo lo que se publica en Facebook y más cuando se trata temas de salud y enfermedades, las hace tomar posturas alejadas de la realidad y muy probablemente malas decisiones. Se concuerda con la investigación realizada por Tabja (2021), en el contexto actual del COVID-19 en donde, se evidencia una sobrecarga de información en consecuencia se incrementó la presencia de las Fake News que, en vez de dar tranquilidad y confianza a la colectividad, han provocado confusión. Es por eso que podemos decir que el mal manejo de la información traería consecuencias graves, ya que tanto las páginas que publican estas noticias, como las personas que las leen no le dan la debida importancia a la acción de validar si la información es veraz.

Montero y Halpern (2019), afirman que las noticias falsas se han multiplicado por la sencillez y rapidez con la que se puede crear contenido en redes sociales, además de la escasez de control editorial que da como resultado información de baja credibilidad. Por la afirmación del autor y por los resultados hallados, el cuidado a la hora de recibir contenido y publicarlo, debe ser de suma importancia, analizando de dónde proviene esa información, y teniendo en cuenta la velocidad con la que se manifiesta la información en Facebook.

V. CONCLUSIONES

Cuatro de los cinco grupos observados en la red social de Facebook, consideran que, las noticias compartidas sobre el COVID-19 son completamente creíbles y verdaderas al punto de replicar las mismas sin contemplar algún filtro o validación de especialistas o entidad responsable; esto origina una información inexacta en los usuarios de esta red social, que ponen en riesgo la integridad de personas que no tiene ni el conocimiento, ni la capacidad de confrontar la validez de la información.

Existe un evidente impacto negativo a partir de la difusión de las Fake News sobre COVID-19, en la red social de Facebook, ocho de doce personas entrevistadas manifestaron que asumieron la información como veraz y administraron en su familia medicina y remedios caseros que no cuentan con

el correspondiente respaldo médico o aval científico, además refieren que algunas han sufrido de estrés por la abundante y alarmante información falsa existente; en tanto cuatro de las doce personas consideran que no se han visto afectadas.

Tres de los cinco grupos formados en la red social Facebook que fueron observados no consideran que sea importante el tratamiento de las Fake News sobre el COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020 y esto se refleja por la facilidad y rapidez con la que contribuyen en la difusión de la información sin una validación previa a pesar de ser sensible y al tratarse de temas de salud, en tanto los dos grupos restantes si realizan esta importante revisión.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda la participación de los gobiernos locales, regionales y el gobierno central, quienes deben poner en agenda y, en el inmediato plazo, dar inicio a campañas informativas frente al impacto negativo que originan la difusión de las Fake News sobre COVID-19; en esa misma línea, es necesario realizar una campaña de concientización en los usuarios de Facebook para evitar la proliferación de Fake News en esta red social priorizando que, está en juego la salud de las personas y la irresponsabilidad de algunos malos usuarios podría tener consecuencias lamentables.

Es recomendable, que el congreso de la república fortalezca leyes, sistemas de las denuncias y reporte de los usuarios que, de manera irresponsable y, con intereses propios o de terceros contribuyen a la difusión de Fake News, esta actividad se realiza a través de la plataforma de Facebook, y servirá para crear un precedente y frenar esta avalancha de información inexacta, esta actividad también debe ser liderada por los gobiernos local, regional o nacional, es importante que la sociedad realice un rol activo.

Al ser una investigación novedosa, que ha tomado un gran interés en la sociedad, ello a partir de la crisis sanitaria vigente, es recomendable que las universidades e institutos, promuevan en sus alumnos y estudiantes, la creación

de investigaciones similares que ayuden a mejorar la tranquilidad y salud mental de los ciudadanos ante una pandemia o crisis, y que estos estudios puedan servir para futuras investigaciones.

REFERENCIAS

- Álvarez-Risco, A., Mejía, C., & Delgado-Zegarra, J. (2020). *The Perú Approach against the COVID-19 Infodemic: Insights and Strategies*. [El Enfoque del Perú contra la infodemia COVID-19: perspectivas y estrategias] Obtenido de <https://www.ajtmh.org/view/journals/tpmd/103/2/article-p583.xml>
- Alexandre López, Borrull; Josep Vives, Gràcia y Isidre Badell, Joan (2018). Fake News, ¿Amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y documentación? El profesional de la información. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/nov/17.pdf>
- Alonso Gonzáles, Marián (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. Revista Internacional de Comunicación. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88071/Fake_News-_desinformacion_en_la_era_de_la_sociedad_de_la_informacion__.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amorós García, Marc (2018). Fake News, la verdad de las noticias falsas. Plataforma Editorial. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=APakDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT37&dq=los+fake+news&ots=B2Kljd-fbj&sig=1FLlIsKo-m5Zu4fS0JyPyAB2l1Y#v=onepage&q&f=false>
- Aparici, R., García, D. y Rincón, L. (2019). Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán. El profesional de la información. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=iih&AN=137838270&lang=es&site=eds-live>
- Arias. Fideas (2012) El proyecto de investigación - 6a edición <https://es.slideshare.net/juancarlos777/el-proyecto-de-investigacion-fideas-arias-2012-6a-edicion>
- Arroyo-Hernández, H., Quijano-Escate, R., & Clavo, M. (2020). *Análisis de las respuestas a rumores sobre COVID-19 en Perú*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v31n3/2307-2113-ics-31-03-e1579.pdf>

- Asanza Ochoa, M. G., & Moreno Bermúdez, V. M. (09 de 2020). *Fake News en tiempos de crisis: Aproximación a su reconocimiento y percepción durante el confinamiento por COVID-19 en Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15070/1/T-UCSG-PRE-FIL-CSS-269.pdf>
- Bernal Triviño, A. y Clares Gavilán, J. (2019). Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de Fake News. El caso de Maldita.es. El profesional de la información. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lih&AN=137838281&lang=es&site=eds-live>
- Bustos Díaz, J., & Ruiz del Olmo, F. J. (2020). *Comunicar en tiempos de crisis en las redes sociales. Estrategias de verificación e intermediación informativa en los casos de Facebook, Instagram y Twitter durante la COVID-19*. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/372874>
- Bustos Díaz, J., & Ruiz del Olmo, F. J. (05 de 2020). *Fuentes verificadas ante las Fake News. El caso de Facebook, Google y Microsoft frente a la desinformación durante el COVID-19*. Obtenido de <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2158>
- Código (2017). Informe Kantar: Las madres peruanas pasan más tiempo en redes sociales que frente al televisor. <https://codigo.pe/informe-kantar-las-madres-peruanas-pasan-mas-tiempo-redes-sociales-frente-al-televisor/>
- Elisa Sued, G. y Rodríguez Kedikian, M. (2020). Noticias falsas en Facebook: narrativas, circulación y verificación. Los casos de Argentina y México. Estudios sobre el mensaje periodístico. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cms&AN=144451767&lang=es&site=eds-live>
- Fernández Torres, Almansa Martínez, Chamizo. (2020). Infodemic and Fake News in Spain during the COVID-19 Pandemic. [Infodemia y Fake News en España durante la pandemia COVID-19] <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/4/1781>

- Flores Cueto, Juan José (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559007/29063559007.pdf>
- Flores Vivar, J. (2020). Datos masivos, algoritmización y nuevos medios frente a desinformación y Fake News. Bots para minimizar el impacto en las organizaciones. *Comunicación y Hombre*.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=142014716&lang=es&site=eds-live>
- García Galera, M., Del Hoyo Hurtado, M. y Blanco Alfonso, I. (2020). Desinformación e intención comunicativa: una propuesta de clasificación de Fake News producidas en entornos periodísticos profesionales. *Mediterranean Journal of Communication / Revista Mediterránea de Comunicación*.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cms&AN=144593207&lang=es&site=eds-live>
- García, C., Sousa, J. y Silva, C. (2020). Consumo de noticias y percepción de Fake News entre estudiantes de Comunicación de Brasil, España y Portugal. *Revista de Comunicación*.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=138473861&lang=es&site=eds-live>
- García Marín, D. (2020). Infodemia global. Desórdenes informativos, narrativas fake y fact-checking en la crisis de la COVID-19. *El profesional de la información*.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=145425018&lang=es&site=eds-live>
- Garrido Hidalgo, M. (2021). *Los Fake News y su impacto negativo en la familia*. Obtenido de <http://www.trujilloenlinea.pe/noticias/ucv/17/03/2021/los-fake-news-y-su-impacto-negativo-en-la-familia>
- Guacho Tixi, M., Andrade Cuadrado C. y Llanga Vargas E. (2020). El rol de las redes sociales como un medio de difusión de noticias falsas en salud. *La Ciencia al Servicio de la Salud y Nutrición*.
<https://doaj.org/article/ab70498ea93f4aaeb2a0b2540a922bc2>
- Gutiérrez Coba, L., Coba Gutiérrez, P. y Gómez Díaz, J. (2020). Noticias falsas y desinformación sobre el COVID-19: análisis comparativo de seis países

iberoamericanos. Revista Latina de Comunicación Social.
[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=149319831
&lang=es&site=eds-live](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=149319831&lang=es&site=eds-live)

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2014). DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, SUS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS. ACADEMIA.
https://www.academia.edu/download/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf

Ho Chau, Yolanda (2017). En defensa de la conversación, el poder de la conversación en la era digital. Ático de los libros.
<https://revistadecomunicacion.com/article/download/982/948>

López Borrull, A., Vives Gracia, J. y Badell Joan, I. (2018). FAKE NEWS, ¿AMENAZA U OPORTUNIDAD PARA LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN? El profesional de la información.
[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=134266599
&lang=es&site=eds-live](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=134266599&lang=es&site=eds-live)

Manrique Guzmán, A. (2020). EL CORONAVIRUS Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD ACTUAL Y FUTURA. Obtenido de <https://colegiodesociologosperu.org.pe/wp-content/uploads/El-Coronavirus-y-su-impacto-en-la-sociedad-actual-y-futura-mayo-2020.pdf>

Melero-López, I., & Mora-Rodríguez, A. (2020). Seguimiento informativo y percepción del riesgo ante la COVID-19 en España. Obtenido de [https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=66
&articulo=66-2021-06](https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=66&articulo=66-2021-06)

Ministerio de Justicia. (2020). Coronavirus: cárcel hasta por 6 años para quien difunda noticias falsas. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/94132-coronavirus-carcel-hasta-por-6-anos-para-quien-difunda-noticias-falsas>

Montero Liberona, C. y Halpern D. (2019). Factores que influyen en compartir noticias falsas de salud online. El profesional de la información.
[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=137838272
&lang=es&site=eds-live](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=137838272&lang=es&site=eds-live)

- Montesi, Michela (2020). La Fake News sobre el COVID-19: ¿Qué aprendemos de ellas? Universidad Complutense de Madrid. http://eprints.rclis.org/39894/1/Las%20fake%20news%20sobre%20el%20COVID-19_%20Qu%C3%A9%20aprendemos%20de%20ellas.pdf
- Muntané Relat, J. (2010). INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN BÁSICA. Revisiones temáticas. https://www.researchgate.net/profile/Jordi_Muntane2/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf
- Nacarino Sánchez, J. E. (2020). ANSIEDAD EN GESTANTES DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/6840/1/REP_MEHU_JANETH.NACARINO_ANSIEDAD.GESTANTES.DURANTE.PANDEMIA.COVID19.pdf
- Navarro Guere, H. (2020). Cómo es la información que recibimos sobre la COVID-19. Estudio de percepción y consumo. Chasqui (13901079). <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=147863432&lang=es&site=eds-live>
- Nepomuceno Muniz, Luíza y Faerstein, Eduardo (2021). Análise de fake news veiculadas durante a pandemia de COVID-19 no Brasil. [Análisis de la difusión de noticias falsas durante la pandemia de COVID-19 en Brasil.] <https://www.scielo.org/article/rpsp/2021.v45/e65/pt/>
- Palomino Gonzales, M., Lovón Cueva, M. y Arellanos Tafur, R. (2021). La red sanitaria y su participación en la difusión o contención de las Fake News y bulos relacionados con la COVID-19: el caso de Lima-Perú. Chasqui (13901079). <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=147863433&lang=es&site=eds-live>
- Pereira Galhardi, Cláudia y Marques Fagundes, María Clara (2020). Fact or Fake? An analysis of disinformation regarding the Covid-19 pandemic in Brazil. [¿Realidad o falsedad? Un análisis de la desinformación sobre la pandemia Covid-19 en Brasil]. <https://www.scielo.org/article/csc/2020.v25suppl2/4201-4210/en/>

- Ribeiro, M. y Ortellado P. (2018). LO QUE SON Y CÓMO LIDIAR CON LAS NOTICIAS FALSAS. Sur: International Journal on Human Rights. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=142391446&lang=es&site=eds-live>
- Rodríguez Fernández, L. (2020). Junk News y “medios de desinformación” en la campaña electoral del 10-N. (Spanish). Mediterranean Journal of Communication. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edb&AN=144593205&lang=es&site=eds-live>
- Salas Abad, Carlos (2019). La primera Fake News de la historia. Historia y comunicación social. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7168069>
- Salgado Lévano, Ana C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Universidad de San Martín de Porres. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009
- Santoro Dantas, Deccache E. (2020). Scientific Dissemination in the fight against Fake News in the Covid-19 times. [Difusión científica en la lucha contra las Fake News en los tiempos del Covid-19]. <https://www.rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/4776>
- Silva Márcio, Benevenuto F. (2020). Analyzing the Use of COVID-19 Ads on Facebook. [Analizando el uso de anuncios COVID-19 en Facebook]. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3428658.3431088>
- Tabja Salgado, J. (2021). El montaje en ciencias y las Fake News: las dos caras de la desinformación en democracia. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=148642731&lang=es&site=eds-live>
- Tapias Hernández, C. (2019). ¿Qué estimula la emoción en las audiencias? Un estudio de caso sobre persuasión, distorsión y emoción en las noticias. Revista Anagramas.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=142021547&lang=es&site=eds-live>

Vargas, I (2012). La entrevista en la Investigación Cualitativa: nuevas tendencias y retos. Universidad Nacional de Costa Rica, San José.
<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/436>

Vasconcellos-Silva, Castiel L. (2020). COVID-19, as fake news e o sono da razão comunicativa gerando monstros: a narrativa dos riscos e os riscos das narrativas. [fake news y el sueño de la razón comunicativa generando monstruos: la narrativa de los riesgos y los riesgos de las narrativas].
<https://www.scielo.br/j/csp/a/d6ZXNpddtmjgNjRtKMDY4bR/abstract/?lang=pt#>

Zarocostas, J. (02 de 2020). How to fight an infodemic. [Cómo luchar contra una infodemia].
obtenido de
[https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30461-X/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30461-X/fulltext)

VII. ANEXOS

Matriz de categorización

Ámbito temático	Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Problemas específicos	Pregunta orientadora	Fuentes	Técnicas	Indicadores
Medios de comunicación en plataformas digitales	¿Cuál es el impacto de las Fake News en las madres por la información compartida en Facebook sobre el COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre?	Describir el impacto de las Fake News en las madres por la información compartida en Facebook sobre el COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del 2020	Analizar la credibilidad de las noticias compartidas en Facebook sobre COVID-19 durante los meses de noviembre y diciembre del año 2020	Fake News	Fake News en Facebook	Noticias de baja calidad en Facebook	¿Abundan las Fake News en Facebook?	5 grupos abiertos en Facebook: Sin olfato Sin gusto - Síntoma Covid19 (Anosmia) y secuelas del coronavirus, Coronavirus_COVID19 Consejos Médicos, Testimonios, recomendaciones al alcance, AFECTADOS COVID 19, Me curé del COVID19 Testimonios Perú y CORONAVIRUS, remedios y beneficios.	Observación	Publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción.
			Conocer el impacto negativo que tienen las Fake News sobre COVID-19 compartidas en Facebook			Impacto de Fake News	Impacto e influencia negativa de las Fake News sobre las madres	¿Qué acciones provoca y que efectos tienen las Fake News sobre COVID-19 en las madres?		12 madres residentes del distrito de El Porvenir

							en Facebook sobre COVID-19	
		Determinar la importancia del tratamiento de Fake News en Facebook sobre COVID 19 durante los meses de noviembre y diciembre del 2020	Fake News sobre COVID-19	Ausencia de filtros y verificación para las noticias en Facebook	¿Qué tan peligrosas son las Fake News sobre COVID-19 en Facebook?	5 grupos abiertos en Facebook: Sin olfato Sin gusto - Síntoma Covid19 (Anosmia) y secuelas del coronavirus, Coronavirus_COVID19 Consejos Médicos, Testimonios, recomendaciones al alcance, AFECTADOS COVID 19, Me curé del COVID19 Testimonios Perú y CORONAVIRUS, remedios y beneficios.	Observación	Comentarios y reacciones en las publicaciones sobre COVID-19

INSTRUMENTOS Y VALIDACIÓN:

ENTREVISTA

GUÍA DE ENTREVISTA

1. Presentación del entrevistado y breve descripción de la actividad que se realizará y el porqué.
2. Notificar al entrevistado que la entrevista será grabada por audio.
3. Proceder a realizar las preguntas establecidas en el cuestionario, en primer lugar, sobre datos del entrevistado y en segundo lugar sobre las subcategorías de: Fake News en Facebook, Fake News sobre COVID-19 e impacto de Fake News.
4. Agradecimiento al entrevistado por su colaboración, y despedida.

CUESTIONARIO

Datos principales:

1. ¿Qué edad tiene?
2. ¿A qué se dedica?
3. ¿Es madre?
4. ¿Qué grado de instrucción tiene?
5. ¿En qué distrito vive?
6. ¿Tiene una cuenta de Facebook?

Subcategorías: Fake News en Facebook, Fake News sobre COVID-19 e impacto de Fake News

1. ¿Ha visto noticias falsas en Facebook?
2. ¿Sabe reconocer las noticias falsas en Facebook o cuáles son sus características?
3. ¿En Facebook, frecuenta páginas verificadas o sigue a cualquier página, y se une a cualquier grupo?
4. ¿Para informarse en Facebook sobre COVID-19 recurre a medios consolidados y reconocidos?
5. ¿Pertenece a algún grupo en Facebook dónde compartan exclusivamente información sobre COVID-19?
6. ¿Usted alguna vez a producido información sobre COVID-19, cuál fue?
7. ¿Qué tanto tiempo diario usa Facebook, y suele reaccionar, comentar o compartir publicaciones?
8. ¿Alguna vez ha seguido alguna recomendación de información puesta en Facebook sobre COVID-19, cuál fue?
9. ¿Alguna vez ha sentido temor, incertidumbre o pánico por información sobre COVID-19 en Facebook, recuerda cuál fue la información?

OBSERVACION

GUÍA DE OBSERVACION

Categorías	Pregunta guía	Grupos a observar	Elementos	Idea base
Fake News en Facebook	¿Abundan las Fake News en Facebook?	https://www.facebook.com/groups/2906446696117717/?ref=share https://www.facebook.com/groups/1830670163734609/?ref=share https://www.facebook.com/groups/267995114201845/?ref=share https://www.facebook.com/groups/706595456911549/?ref=share https://www.facebook.com/groups/209536713688842/?ref=share	Publicaciones con información sobre COVID-19 (tipo de fuentes y redacción)	Se observarán las publicaciones con información sobre COVID-19, y se detectará las publicaciones falsas a través de la identificación del tipo de fuente que se usa y el modo de redacción, para hacer un reconocimiento de que tantas o pocas publicaciones con información falsa se encontraron y la credibilidad de las mismas
Fake News sobre COVID-19	¿Qué tan peligrosas son las Fake News sobre COVID-19 en Facebook?		Comentarios, reacciones y compartidos en publicaciones sobre COVID-19	Para determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre COVID-19, se conocerá primero que tan peligrosas pueden ser las Fake News sobre el virus, y para esto se observará, los comentarios, reacciones y compartidos que nos ayudará a saber cómo piensan y actúan los usuarios.

LISTA DE COTEJO

Indicadores	Frases	Correcto	Incorrecto
Publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción	Existen publicaciones falsas sobre COVID-19		
	No usan fuentes científicas u opiniones de expertos para publicar sobre COVID-19		
	Usan frecuentemente testimonios propios o de terceras personas para opinar o recomendar sobre COVID-19		
	La redacción suele tener faltas ortográficas y oraciones mal compuestas		
Comentarios, reacciones y compartidos en las publicaciones sobre COVID-19	En comentarios los usuarios suelen mostrar confusión, desaprobación y temor		
	En comentarios los usuarios aprueban y apoyan		
	Los usuarios reaccionan positivamente a las publicaciones sobre COVID-19		
	Los usuarios reaccionan negativamente a las publicaciones sobre COVID-19		
	Los usuarios comparten las publicaciones sobre COVID-19		

FICHA DE REGISTRO

Ficha de registro		
Subcategorías	Indicadores	Observaciones/hallazgos/descripción
Fake News en Facebook	Publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción	
Fake News sobre COVID-19	Comentarios, reacciones y compartidos en las publicaciones sobre COVID-19	

CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 24 de junio del 2021.

Señor: Carlos Martín, Gonzales Moreno
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato dirigirnos a usted para expresarles nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de nuestra Tesis es: **Las Fake News sobre COVID-19 en Facebook y su impacto en madres del distrito de El Porvenir-Trujillo 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de categorización
- Instrumentos
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Espinoza García Jeremis
DNI: 70694125



Villegas León Gina
DNI: 18154381

ENTREVISTA

GUÍA DE ENTREVISTA

1. **Presentación del entrevistado:**

Muy buenas tardes mi nombre es Jeremis, me siento contenta de poder estar con ustedes y en esta oportunidad voy a hacer preguntas en torno a un tema muy importante en la actualidad, y son las Fakes News (noticias falsas) en Facebook sobre COVID-19 y espero contar con la colaboración de ustedes.

2. **Descripción de la actividad:**

Esta entrevista es parte de los instrumentos de recolección de datos, para poder obtener mayor información sobre nuestro tema de noticias falsas en Facebook sobre COVID-19 y como están impactando en las madres de familia y como ellas están reaccionando sobre esto.

3. **Notificar al entrevistado:** la entrevista será grabada por audio.

4. **Duración:** se utilizará 20 minutos por participantes.

5. **Dirigido a:** madres de familia del distrito de El Porvenir.

6. **Número de participantes:** 12 madres ,3 por día.

7. **Entrevistador:** El investigador.

8. **Proceder a realizar las preguntas establecidas en el cuestionario.**

- Datos de entrevistado
- Las subcategorías de: Fake News en Facebook, Fake News sobre COVID-19 e Impacto de Fake news.

9. **Agradecimiento al entrevistado por su colaboración y despedida.**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/IMPACTO DE FAKE NEWS

Nº	Subcategoría / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Subcategoría 1: impacto de Fake News							
1	Presentación del entrevistado: Muy buenas tardes mi nombre es Jeremis, me siento contenta de poder estar con ustedes y en esta oportunidad voy a hacer preguntas en torno a un muy importante en la actualidad, y son las Fakes News (noticias falsas) en Facebook sobre COVID-19 y espero contar con la colaboración de ustedes.	X		X		X		
2	Descripción de la actividad: Esta entrevista es parte de los instrumentos de recolección de datos, para poder obtener mayor información sobre nuestro tema de noticias falsas en Facebook sobre COVID-19 y como están impactando en las madres de familia y como ellas están reaccionando sobre esto.	X		X		X		
3	Notificar al entrevistado: la entrevista será grabada por audio.	X		X		X		
4	Duración: se utilizará 20 minutos por participantes.	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Dirigido a: madres de familia del distrito de El Porvenir.	X		X		X		
6	Número de participantes: 12 madres ,3 por día.	X		X		X		
7	Entrevistador: El investigador.	X		X		X		
8	Proceder a realizar las preguntas establecidas en el cuestionario. <ul style="list-style-type: none"> • Datos de entrevistado • Las subcategorías de: Fake News en Facebook, Fake News sobre COVID-19 e Impacto de Fake news. 	X		X		X		
9	Agradecimiento al entrevistado por su colaboración y despedida.	X		x		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento cumple las exigencias académicas y tiene la suficiencia necesaria.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Martín Gonzales Moreno **DNI:** 18088294

Especialidad del validador: Comunicación digital y periodismo


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

6 de julio del 2021



Firma del Experto Informante.

CUESTIONARIO

Datos principales:

1. ¿Qué edad tiene?
2. ¿A qué se dedica?
3. ¿Es madre?
4. ¿Qué grado de instrucción tiene?
5. ¿En qué distrito vive?
6. ¿Tiene una cuenta de Facebook?

Subcategorías: Fake News en Facebook, Fake News sobre COVID-19 e impacto de Fake News

1. ¿Ha visto noticias falsas en Facebook?
2. ¿Sabe reconocer las noticias falsas en Facebook o cuáles son sus características?
3. ¿En Facebook, frecuenta páginas verificadas o sigue a cualquier página, y se une a cualquier grupo?
4. ¿Para informarse en Facebook sobre COVID-19 recurre a medios consolidados y reconocidos?
5. ¿Pertenece a algún grupo en Facebook dónde compartan exclusivamente información sobre COVID-19?
6. ¿Usted alguna vez a producido información sobre COVID-19, cuál fue?
7. ¿Qué tanto tiempo diario usa Facebook, y suele reaccionar, comentar o compartir publicaciones?
8. ¿Alguna vez ha seguido alguna recomendación de información puesta en Facebook sobre COVID-19, cuál fue?
9. ¿Alguna vez ha sentido temor, incertidumbre o pánico por información sobre COVID-19 en Facebook, recuerda cuál fue la información?

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/IMPACTO DE FAKE NEWS

Nº	Subcategoría / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Datos principales							
1	¿Qué edad tiene?	x		x		X		
2	¿A qué se dedica?	x		X		X		
3	¿Es madre?	x		X		X		
4	¿Qué grado de instrucción tiene?	x		X		X		
5	¿En qué distrito vive?	x		X		X		
6	¿Tiene una cuenta de Facebook?	x		X		X		
	Subcategoría 1 Fake News en Facebook	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Ha visto noticias falsas en Facebook?	X		X		X		
8	¿Sabe reconocer las noticias falsas en Facebook o cuáles son sus características?	X		X		X		
9	¿En Facebook, frecuenta páginas verificadas o sigue a cualquier página, y se une a cualquier grupo?	X		X		X		
	Subcategoría 2 Fake News sobre COVID-19	X		X		X		
10	¿Para informarse en Facebook sobre COVID-19 recurre a medios consolidados y reconocidos?	X		X		X		

11	¿Pertenece a algún grupo en Facebook dónde compartan exclusivamente información sobre COVID-19?	x		X		x		
12	¿Usted alguna vez a producido información sobre COVID-19, cuál fue?	X		X		X		
Subcategoría 3 Impacto de Fake News								
13	¿Qué tanto tiempo diario usa Facebook, y suele reaccionar, comentar o compartir publicaciones?	X		X		X		
14	¿Alguna vez ha seguido alguna recomendación de información puesta en Facebook sobre COVID-19, cuál fue?	X		X		X		
15	¿Alguna vez ha sentido temor, incertidumbre o pánico por información sobre COVID-19 en Facebook, recuerda cuál fue la información?	x		X		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento cumple las exigencias académicas y tiene la suficiencia necesaria.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Martín Gonzales Moreno **DNI:** 18088294

Especialidad del validador: Comunicación digital y periodismo

6 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Rafael', written over a horizontal line.

Firma del Experto Informante.

OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Categorías	Pregunta guía	Grupos a observar	Elementos	Idea base
Fake News en Facebook	¿Abundan las Fake News en Facebook?	https://www.facebook.com/groups/2906446696117717/?ref=share https://www.facebook.com/groups/1830670163734609/?ref=share https://www.facebook.com/groups/267995114201845/?ref=share https://www.facebook.com/groups/706595456911549/?ref=share https://www.facebook.com/groups/209536713688842/?ref=share	Publicaciones con información sobre el COVID-19 (tipo de fuentes y redacción)	Se observarán las publicaciones con información sobre COVID-19, y se detectará las publicaciones falsas a través de la identificación del tipo de fuente que se usa y el modo de redacción, para hacer un reconocimiento de que tantas o pocas publicaciones con información falsa se encontraron y la credibilidad de las mismas
Fake News sobre COVID-19	¿Qué tan peligrosas son las Fake News sobre COVID-19 en Facebook?		Comentarios, reacciones y compartidos en publicaciones sobre COVID-19	Para determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre COVID-19, se conocerá primero que tan peligrosas pueden ser las Fake News sobre el virus, y para esto se observará, los comentarios, reacciones y compartidos que nos ayudará a saber cómo piensan y actúan los usuarios.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/FAKE NEWS EN FACEBOOK/FAKE NEWS SOBRE COVID-19

Nº	Subcategorías / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Subcategoría 1 Fake News en Facebook							
1	IDEA BASE: Se observarán las publicaciones con información sobre COVID-19, y se detectará las publicaciones falsas a través de la identificación del tipo de fuente que se usa y el modo de redacción, para hacer un reconocimiento de que tantas o pocas publicaciones con información falsa se encontraron y la credibilidad de las mismas							
	Subcategoría 2 Fake News sobre COVID-19							
2	IDEA BASE: Para determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre COVID-19, se conocerá primero que tan peligrosas pueden ser las Fake News sobre el virus, y para esto se observará, los comentarios, reacciones y compartidos que nos ayudará a saber cómo piensan y actúan los usuarios.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento cumple las exigencias académicas y tiene la suficiencia necesaria.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Martín Gonzales Moreno **DNI:** 18088294

Especialidad del validador: Comunicación digital y periodismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

6 de julio del 2021



Firma del Experto Informante.

LISTA DE COTEJO

Indicadores	Frases	Correcto	Incorrecto
Publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción	Existen publicaciones falsas sobre COVID-19		
	No usan fuentes científicas u opiniones de expertos para publicar sobre COVID-19		
	Usan frecuentemente testimonios propios o de terceras personas para opinar o recomendar sobre COVID-19		
	La redacción suele tener faltas ortográficas y oraciones mal compuestas		
Comentarios, reacciones y compartidos en las publicaciones sobre COVID-19	En comentarios los usuarios suelen mostrar confusión, desaprobación y temor		
	En comentarios los usuarios aprueban y apoyan		
	Los usuarios reaccionan positivamente a las publicaciones sobre COVID-19		
	Los usuarios reaccionan negativamente a las publicaciones sobre COVID-19		
	Los usuarios comparten las publicaciones sobre COVID-19		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/
FAKE NEWS EN FACEBOOK/FAKE NEWS SOBRE COVID-19**

N.º	CATEGORIAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Categoría 1 Fake News en Facebook							
1	Existen publicaciones falsas sobre COVID-19							
2	No usan fuentes científicas u opiniones de expertos para publicar sobre COVID-19							
3	Usan frecuentemente testimonios propios o de terceras personas para opinar o recomendar sobre COVID-19							
4	La redacción suele tener faltas ortográficas y oraciones mal compuestas	Si	No	Si	No	Si	No	
	Categoría 2 Fake News en sobre COVID-19							
5	En comentarios los usuarios suelen mostrar confusión, desaprobación y temor							
6	En comentarios los usuarios aprueban y apoyan							
7	Los usuarios reaccionan positivamente a las publicaciones sobre COVID-19							
8	Los usuarios reaccionan negativamente a las publicaciones sobre COVID-19							
9	Los usuarios comparten las publicaciones sobre COVID-19							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento cumple las exigencias académicas y tiene la suficiencia necesaria.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Martín Gonzales Moreno **DNI:** 18088294

Especialidad del validador: Comunicación digital y periodismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

6 de julio del 2021



Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FICHA DE REGISTRO

Ficha de registro		
Subcategorías	Indicadores	Observaciones/hallazgos/descripción
Fake News en Facebook	Publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción	
Fake News sobre COVID-19	Comentarios, reacciones y compartidos en las publicaciones sobre COVID-19	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/ FAKE NEWS EN FACEBOOK/FAKE NEWS SOBRE COVID-19

Nº	SUBCATEGORÍAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Categoría 1 Fake News en Facebook							
1	Publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción	X		X		X		
	Categoría 2 Fake News sobre COVID-19							
2	Comentarios, reacciones y compartidos en las publicaciones sobre COVID-19	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento cumple las exigencias académicas y tiene la suficiencia necesaria.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Martín Gonzales Moreno **DNI:** 18088294

Especialidad del validador: Comunicación digital y periodismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

6 de julio de 2021



Firma del Experto Informante.

ENTREVISTA

GUÍA DE ENTREVISTA

10. **Presentación del entrevistado:**

Muy buenas tardes mi nombre es Jeremis, me siento contenta de poder estar con ustedes y en esta oportunidad voy a hacer preguntas en torno a un tema muy importante en la actualidad, y son las Fake News (noticias falsas) en Facebook sobre COVID-19 y espero contar con la colaboración de ustedes.

11. **Descripción de la actividad:**

Esta entrevista es parte de los instrumentos de recolección de datos, para poder obtener mayor información sobre nuestro tema de noticias falsas en Facebook sobre COVID-19 y como están impactando en las madres de familia y como ellas están reaccionando sobre esto.

12. Notificar al entrevistado: la entrevista será grabada por audio.

13. Duración: se utilizará 20 minutos por participantes.

14. Dirigido a: madres de familia del distrito de El Porvenir.

15. Número de participantes: 12 madres ,3 por día.

16. Entrevistador: El investigador.

17. **Proceder a realizar las preguntas establecidas en el cuestionario.**

- Datos de entrevistado
- Las subcategorías de: Fake News en Facebook, Fake News sobre COVID-19 e Impacto de Fake News.

18. Agradecimiento al entrevistado por su colaboración y despedida.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/IMPACTO DE FAKE NEWS

Nº	Subcategoría / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Subcategoría 1: impacto de Fake News							
1	<p>Presentación del entrevistado:</p> <p>Muy buenas tardes mi nombre es Jeremis, me siento contenta de poder estar con ustedes y en esta oportunidad voy a hacer preguntas en torno a un muy importante en la actualidad, y son las Fake News (noticias falsas) en Facebook sobre COVID-19 y espero contar con la colaboración de ustedes.</p>	X		X		X		
2	<p>Descripción de la actividad:</p> <p>Esta entrevista es parte de los instrumentos de recolección de datos, para poder obtener mayor información sobre nuestro tema de noticias falsas en Facebook sobre COVID-19 y como están impactando en las madres de familia y como ellas están reaccionando sobre esto.</p>	X		X		X		
3	Notificar al entrevistado: la entrevista será grabada por audio.							
4	Duración: se utilizará 20 minutos por participantes.							
5	Dirigido a: madres de familia del distrito de El Porvenir.	X		X		X		
6	Número de participantes: 12 madres ,3 por día.	X		X		X		
7	Entrevistador: El investigador.	X		X		X		

8	<p>Proceder a realizar las preguntas establecidas en el cuestionario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datos de entrevistado • Las subcategorías de: Fake News en Facebook, Fake News sobre COVID-19 e Impacto de Fake News. 	X		X		X		
9	Agradecimiento al entrevistado por su colaboración y despedida.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Todo correcto

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de**
corregir [] **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: **Carlos Armando Gutiérrez**
Fernández **DNI 41510275**

Especialidad del validador: Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

9 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CUESTIONARIO

Datos principales:

7. ¿Qué edad tiene?
8. ¿A qué se dedica?
9. ¿Es madre?
10. ¿Qué grado de instrucción tiene?
11. ¿En qué distrito vive?
12. ¿Tiene una cuenta de Facebook?

Subcategorías: Fake News en Facebook, Fake News sobre COVID-19 e impacto de Fake News

10. ¿Ha visto noticias falsas en Facebook?
11. ¿Sabe reconocer las noticias falsas en Facebook o cuáles son sus características?
12. ¿En Facebook, frecuenta páginas verificadas o sigue a cualquier página, y se une a cualquier grupo?
13. ¿Para informarse en Facebook sobre COVID-19 recurre a medios consolidados y reconocidos?
14. ¿Pertenece a algún grupo en Facebook donde compartan exclusivamente información sobre COVID-19?
15. ¿Usted alguna vez a producido información sobre COVID-19, cuál fue?
16. ¿Qué tanto tiempo diario usa Facebook, y suele reaccionar, comentar o compartir publicaciones?
17. ¿Alguna vez ha seguido alguna recomendación de información puesta en Facebook sobre COVID-19, cuál fue?
18. ¿Alguna vez ha sentido temor, incertidumbre o pánico por información sobre COVID-19 en Facebook, recuerda cuál fue la información?

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/IMPACTO DE FAKE NEWS

Nº	Subcategoría / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Datos principales							
1	¿Qué edad tiene?	X		x		X		
2	¿A qué se dedica?	X		X		X		
3	¿Es madre?	X		X		X		
4	¿Qué grado de instrucción tiene?	X		X		X		
5	¿En qué distrito vive?	X		X		X		
6	¿Tiene una cuenta de Facebook?	x		X		X		
	Subcategoría 1 Fake News en Facebook	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Ha visto noticias falsas en Facebook?	X		x		X		
8	¿Sabe reconocer las noticias falsas en Facebook o cuáles son sus características?	X		X		X		
9	¿En Facebook, frecuenta páginas verificadas o sigue a cualquier página, y se une a cualquier grupo?	X		X		X		
	Subcategoría 2 Fake News sobre COVID-19							
10	¿Para informarse en Facebook sobre COVID-19 recurre a medios consolidados y reconocidos?	X		X		X		

11	¿Pertenece a algún grupo en Facebook donde compartan exclusivamente información sobre covid-19?	X		X		x		
12	¿Usted alguna vez a producido información sobre covid-19, cuál fue?	X		X		X		
	Subcategoría 3 Impacto de Fake News	X		X		X		
13	¿Qué tanto tiempo diario usa Facebook, y suele reaccionar, comentar o compartir publicaciones?	X		X		X		
14	¿Alguna vez ha seguido alguna recomendación de información puesta en Facebook sobre COVID-19, cuál fue?	X		X		X		
15	¿Alguna vez ha sentido temor, incertidumbre o pánico por información sobre COVID-19 en Facebook, recuerda cuál fue la información?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de**
corregir [] **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: **Carlos Armando Gutiérrez**
Fernández **DNI: 41510275**

Especialidad del validador: Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

9 de julio del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Categorías	Pregunta guía	Grupos a observar	Elementos	Idea base
Fake News en Facebook	¿Abundan las Fake News en Facebook?	https://www.facebook.com/groups/290644669611771/?ref=share https://www.facebook.com/groups/1830670163734609/?ref=share https://www.facebook.com/groups/267995114201845/?ref=share https://www.facebook.com/groups/706595456911549/?ref=share https://www.facebook.com/groups/209536713688842/?ref=share	Publicaciones con información sobre el COVID-19 (tipo de fuentes y redacción)	Se observarán las publicaciones con información sobre el COVID-19, y se detectará las publicaciones falsas a través de la identificación del tipo de fuente que se usa y el modo de redacción, para hacer un reconocimiento de que tantas o pocas publicaciones con información falsa se encontraron y la credibilidad de las mismas

<p>Fake News sobre COVID-19</p>	<p>¿Qué tan peligrosas son las Fake News sobre COVID-19 en Facebook?</p>		<p>Comentarios, reacciones y compartidos en publicaciones sobre COVID-19</p>	<p>Para determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre COVID-19, se conocerá primero que tan peligrosas pueden ser las Fake News sobre el virus, y para esto se observará, los comentarios, reacciones y compartidos que nos ayudará a saber cómo piensan y actúan los usuarios.</p>
---------------------------------	--	--	--	--

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/FAKE NEWS EN FACEBOOK/FAKE NEWS SOBRE COVID-19

Nº	Subcategorías / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Subcategoría 1 Fake News en Facebook							
1	IDEA BASE: Se observarán las publicaciones con información sobre COVID-19, y se detectará las publicaciones falsas a través de la identificación del tipo de fuente que se usa y el modo de redacción, para hacer un reconocimiento de que tantas o pocas publicaciones con información falsa se encontraron y la credibilidad de las mismas	X		X		X		
	Subcategoría 2 Fake News sobre COVID-19							
2	IDEA BASE: Para determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre COVID-19, se conocerá primero que tan peligrosas pueden ser las Fake News sobre el virus, y para esto se observará, los comentarios, reacciones y compartidos que nos ayudará a saber cómo piensan y actúan los usuarios.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de
corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Armando Gutiérrez
Fernández DNI: 41510275

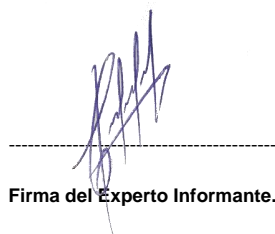
Especialidad del validador: Relaciones Públicas e Imagen Corporativa
9 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o
dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es
conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados
son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

LISTA DE COTEJO

Indicadores	Frases	Correcto	Incorrecto
Publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción	Existen publicaciones falsas sobre COVID-19	X	
	No usan fuentes científicas u opiniones de expertos para publicar sobre COVID-19	X	
	Usan frecuentemente testimonios propios o de terceras personas para opinar o recomendar sobre COVID-19	X	
	La redacción suele tener faltas ortográficas y oraciones mal compuestas	X	
Comentarios, reacciones y compartidos en las publicaciones sobre COVID-19	En comentarios los usuarios suelen mostrar confusión, desaprobación y temor	X	
	En comentarios los usuarios aprueban y apoyan	X	
	Los usuarios reaccionan positivamente a las publicaciones sobre COVID-19	X	
	Los usuarios reaccionan negativamente a las publicaciones sobre COVID-19	X	
	Los usuarios comparten las publicaciones sobre COVID-19	X	

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/
FAKE NEWS EN FACEBOOK/FAKE NEWS SOBRE COVID-19**

N.º	CATEGORÍAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Categoría 1 Fake News en Facebook							
1	Existen publicaciones falsas sobre COVID-19	X		X		X		
2	No usan fuentes científicas u opiniones de expertos para publicar sobre COVID-19	X		X		X		
3	Usan frecuentemente testimonios propios o de terceras personas para opinar o recomendar sobre COVID-19	X		X		X		
4	La redacción suele tener faltas ortográficas y oraciones mal compuestas	Si	No	Si	No	Si	No	
	Categoría 2 Fake News en sobre COVID-19							
5	En comentarios los usuarios suelen mostrar confusión, desaprobación y temor	X		X		X		
6	En comentarios los usuarios aprueban y apoyan	X		X		X		
7	Los usuarios reaccionan positivamente a las publicaciones sobre COVID-19	X		X		X		
8	Los usuarios reaccionan negativamente a las publicaciones sobre COVID-19	X		X		X		
9	Los usuarios comparten las publicaciones sobre COVID-19	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de
corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Armando Gutiérrez
Fernández DNI: 41510275

Especialidad del validador: Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

9 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Ficha de registro		
Subcategorías	Indicadores	Observaciones/hallazgos/descripción
Fake News en Facebook	Publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción	
Fake News sobre COVID-19	Comentarios, reacciones y compartidos en las publicaciones sobre COVID-19	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS EN FACEBOOK/FAKE NEWS SOBRE COVID-19

Nº	SUBCATEGORÍAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Categoría 1 Fake News en Facebook							
1	Publicaciones con información sobre COVID-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción	X		X		X		
	Categoría 2 Fake News sobre COVID-19							
2	Comentarios, reacciones y compartidos en las publicaciones sobre COVID-19	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de**
corregir [] **No aplicable []**

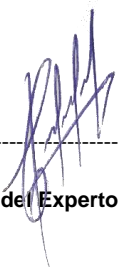
Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Armando Gutiérrez
Fernández DNI:41510275

Especialidad del validador: Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

9 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/ FAKE NEWS WN FACEBOOK/FAKE NEWS SOBRE COVID-19

N°	SUBCATEGORÍAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Categoría 1 Fake News en Facebook								
1	Publicaciones con información sobre covid-19, el tipo de fuentes que se usan y modo de redacción	X		X		X		
Categoría 2 Fake News sobre covid-19								
2	Comentarios, reacciones y compartidos en las publicaciones sobre covid-19	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg): Fascanudo Lescano Kilver Manuel DNI: 18149021
Especialidad del validador: Periodista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de Julio del 2021

Firma del Experto Informante
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/ FAKE NEWS EN FACEBOOK/FAKE NEWS SOBRE COVID-19

N.º	CATEGORÍAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Categoría 1 Fake News en Facebook								
1	Existen publicaciones falsas sobre covid-19	X		X		X		
2	No usan fuentes científicas u opiniones de expertos para publicar sobre covid-19	X		X		X		
3	Usan frecuentemente testimonios propios o de terceras personas para opinar o recomendar sobre covid-19	X		X		X		
4	La redacción suele tener faltas ortográficas y oraciones mal compuestas							
Categoría 2 Fake News en sobre covid-19								
5	En comentarios los usuarios suelen mostrar confusión, desaprobación y temor	X		X		X		
6	En comentarios los usuarios aprueban y apoyan	X		X		X		
7	Los usuarios reaccionan positivamente a las publicaciones sobre covid-19	X		X		X		
8	Los usuarios reaccionan negativamente a las publicaciones sobre covid-19	X		X		X		
9	Los usuarios comparten las publicaciones sobre covid-19	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg): Fascanudo Lescano Kilver Manuel DNI: 18149021
Especialidad del validador: Periodista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de Julio del 2021

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA/SUBCATEGORÍA: FAKE NEWS/FAKE NEWS EN FACEBOOK/FAKE NEWS SOBRE COVID-19

Nº	Subcategorías / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Subcategoría 1 Fake News en Facebook IDEA BASE: Se observarán las publicaciones con información sobre covid-19, y se detectará las publicaciones falsas a través de la identificación del tipo de fuente que se usa y el modo de redacción, para hacer un reconocimiento de que tantas o pocas publicaciones con información falsa se encontraron y la credibilidad de las mismas	X		X		X		
2	Subcategoría 2 Fake News sobre covid-19 IDEA BASE: Para determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre covid-19, se conocerá primero que tan peligrosas pueden ser las Fake News sobre el virus, y para esto se observará, los comentarios, reacciones y compartidos que nos ayudará a saber cómo piensan y actúan los usuarios.	X		X		X		


Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg.) Fasanaudo Lescano Kilver Manuel DNI: 18149021
Especialidad del validador: Periodista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de Julio del 2021

Firma del Experto Informante.

19, cuál fue?	X		X		X		
Subcategoría 3 Impacto de Fake News							
13 ¿Qué tanto tiempo diario usa Facebook, y suele reaccionar, comentar o compartir publicaciones?	X		X		X		
14 ¿Alguna vez ha seguido alguna recomendación de información puesta en Facebook sobre covid-19, cuál fue?	X		X		X		
15 ¿Alguna vez ha sentido temor, incertidumbre o pánico por información sobre covid-19 en Facebook, recuerda cuál fue la información?	X		X		X		

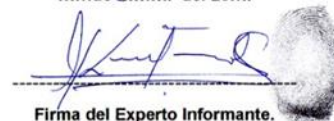
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg.) Fasanaudo Lescano Kilver Manuel DNI: 18149021
Especialidad del validador: Periodista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de Julio del 2021

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Fasauendo Lesano Kilver Klawel DNI 18149021

Especialidad del validador Periodista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de Julio del 2021



Firma del Experto Informante.

Criterios para interpretar el coeficiente de validez

Validez fuerte	0.91 a 1.00
Validez aceptable	0.81 a 0.90
Validez débil	0.00 a 0.80

Validez de Aiken			PERTINENCIA					
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validez por ítems ESCALAS
Fake News en Facebook	1	IDEA BASE: Se observarán las publicaciones con información sobre COVID-19, y se detectará las publicaciones falsas a través de la identificación del tipo de fuente que se usa y el modo de redacción, para hacer un reconocimiento de que tantas o pocas publicaciones con información falsa se encontraron y la credibilidad de las mismas.	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Fake News sobre COVID-19	2	IDEA BASE: Para determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre COVID-19, se conocerá primero que tan peligrosas pueden ser las Fake News sobre el virus, y para esto se observará, los comentarios, reacciones y compartidos que nos ayudará a saber cómo piensan y actúan los usuarios.	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
							1.00	Validez fuerte

Validez de Aiken			RELEVANCIA					
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validez por ítems ESCALAS
Fake News en Facebook	1	IDEA BASE: Se observarán las publicaciones con información sobre COVID-19, y se detectará las publicaciones falsas a través de la identificación del tipo de fuente que se usa y el modo de redacción, para hacer un reconocimiento de que tantas o pocas publicaciones con información falsa se encontraron y la credibilidad de las mismas.	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Fake News sobre covid-19	2	IDEA BASE: Para determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre COVID-19, se conocerá primero que tan peligrosas pueden ser las Fake News sobre el virus, y para esto se observará, los comentarios, reacciones y compartidos que nos ayudará a saber cómo piensan y actúan los usuarios.	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
							1.00	Validez fuerte

Validez de Aiken			CLARIDAD					
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validez por ítems ESCALAS
Fake News en Facebook	1	IDEA BASE: Se observarán las publicaciones con información sobre COVID-19, y se detectará las publicaciones falsas a través de la identificación del tipo de fuente que se usa y el modo de redacción, para hacer un reconocimiento de que tantas o pocas publicaciones con información falsa se encontraron y la credibilidad de las mismas.	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Fake News sobre COVID-19	2	IDEA BASE: Para determinar la importancia del tratamiento de las Fake News en Facebook sobre COVID-19, se conocerá primero que tan peligrosas pueden ser las Fake News sobre el virus, y para esto se observará, los comentarios, reacciones y compartidos que nos ayudará a saber cómo piensan y actúan los usuarios.	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
							1.00	Validez fuerte



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OBLITAS PINILLOS LUIS DANIEL, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "COVID - 19 Y FACEBOOK: IMPACTO DE LAS FAKE NEWS EN LAS MADRES DEL DISTRITO DE EL PORVENIR - TRUJILLO", cuyos autores son VILLEGAS LEON GINA GIOVANNA, ESPINOZA GARCIA JEREMIS LORJELYN, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido de 13.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 15 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OBLITAS PINILLOS LUIS DANIEL DNI: 18011001 ORCID 0000-0002-3705-4200	Firmado digitalmente por: LOBLITASPIN el 16-12- 2021 19:47:31

Código documento Trilce: TRI - 0227893