



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**“Mercado Sustentable en el distrito de Salas Guadalupe  
ubicado en el departamento de Ica”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Arquitecta

**AUTORA:**

Mendoza Barrantes, Katherine Ivonne (ORCID: 0000-0003-2300-4939)

**ASESOR:**

MSc Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás (ORCID: 0000-0003-4411-8695)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

LIMA - PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

La presente tesis es dedicada a mi familia,  
quienes han sido parte fundamental para  
cumplir mis metas y mis objetivos.

## **AGRADECIMIENTOS**

Un Agradecimiento a Dios por protegerme a lo largo de mi camino y por darme la fuerza para superar obstáculos y dificultades en mi vida.

Para mi madre, ella me enseñó a no desanimarme ni sucumbir a todo, actuando como una madre modelo, y a perseverar siempre con sus sabios consejos.

Gracias a todos los que brindaron ayuda directa o indirecta para la realización de esta tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Planteamiento del Problema / Realidad Problemática .....	3
1.2. Objetivos del Proyecto.....	8
1.2.1 Objetivo General.....	8
1.2.2 Objetivos Específicos.....	8
MARCO ANÁLOGO .....	10
2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares.....	10
2.1.1 Cuadro síntesis de los casos estudiados .....	10
2.1.2 Cuadro síntesis de los casos estudiados .....	12
MARCO NORMATIVO .....	14
3.1 Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico. ....	14
CAPITULO IV.....	19
FACTORES DE DISEÑO .....	19
4.1 Contexto.....	19
4.1.1. Lugar .....	19
4.1.2 Condiciones bioclimáticas.....	25
4.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO.....	27
4.2.1 Aspectos Cualitativos .....	27
4.2.2 Aspectos Cuantitativos .....	28
4.3 ANALISIS DEL TERRENO .....	29
4.3.1 Ubicación del terreno.....	29
4.3.2 Topografía del terreno .....	30
4.3.3 Morfología del terreno.....	30
4.3.4 Estructura Urbana .....	31
4.3.5 Vialidad y Accesibilidad .....	32
4.3.6 Relación con el entorno .....	33

CAPITULO V .....	38
PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTONICO.....	38
5.1 CONCEPTUALIZACION .....	38
5.1.1 Ideograma conceptual.....	38
5.1.2 Criterios de diseño .....	38
5.1.3. Partido Arquitectónico .....	44
5.2 ESQUEMA DE ZONIFICACION .....	45
5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO.....	46
5.3.1. Plano de Ubicación y Localización .....	46
5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico .....	47
5.3.3. Plano General.....	48
5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles .....	49
5.3.5. Plano de Elevaciones por sectores .....	54
5.3.6. Plano de Cortes por sectores.....	55
5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos .....	57
5.3.8. Plano de Detalles Constructivos .....	59
5.3.9. Planos de Seguridad.....	60
5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA.....	62
5.5. PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO.....	64
5.5.1. PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS .....	64
5.5.2. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS .....	65
5.5.3. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS.....	67
5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.....	68
5.6.1. Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto). .....	68
CAPITULO VI.....	72
CONCLUSIONES.....	72
CAPITULO VII.....	74
RECOMENDACIONES .....	74
REFERENCIAS.....	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Origen de los Mercados .....	3
<b>Figura 2</b> Actividad económica en el Perú .....	4
<b>Figura 3</b> Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2015 - 2019.....	4
<b>Figura 4</b> Producto Bruto Interno de Perú .....	5
<b>Figura 5</b> Ubicación del lugar de trabajo .....	19
<b>Figura 6</b> Toma aérea de Distrito de Salas Guadalupe.....	21
<b>Figura 7</b> Plano estratificado Nacional .....	23
<b>Figura 8</b> Población por Edades Económicamente Activa .....	23
<b>Figura 9</b> Población Censada Ocupada.....	24
<b>Figura 10</b> Promedio de Viento en Salas Guadalupe.....	25
<b>Figura 11</b> Movimiento Solar.....	26
<b>Figura 12</b> Temperatura de Salas Guadalupe durante todo un año.....	26
<b>Figura 13</b> Medidas Perimétricas del Terreno.....	30
<b>Figura 14</b> Trama Urbana de Salas Guadalupe .....	31
<b>Figura 15</b> Accesibilidad al distrito de Salas Guadalupe .....	33
<b>Figura 16</b> Análisis de distancia al terreno de los principales Equipamientos ..	33
<b>Figura 17</b> Planos de Usos de Suelo .....	34
<b>Figura 18</b> Plano de Altura de Edificación.....	35
<b>Figura 19</b> Plano de Estado de Conservación .....	35
<b>Figura 20</b> Plano de Altura de Edificación.....	36

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 01</b> Realidad Problemática de Salas Guadalupe.....	7
<b>Tabla N° 02</b> Reglamento nacional de edificaciones (RNE).....	16
<b>Tabla N° 03</b> Actual Población de Salas Guadalupe .....	19
<b>Tabla N° 04</b> Salas Guadalupe y sus distritos fronterizos .....	20
<b>Tabla N° 05</b> Principales lugares turísticos de Salas Guadalupe .....	22
<b>Tabla N° 06</b> Ubicación de Terreno seleccionado .....	29
<b>Tabla N° 07</b> Topografía de Terreno .....	30
<b>Tabla N° 08</b> Análisis de Valores Históricos .....	34
<b>Tabla N° 09</b> Idea Rectora - Concepto .....	38

## RESUMEN

La población se ve obligada a pagar elevados precios en lugares que no han sido diseñados para el uso de comercio, Salas Guadalupe es un sitio ricamente agrícola donde se encuentran los principales fundos que comercializan productos a los principales Mercados de Ica; incluso son exportados, productos como: espárragos, naranjos, uvas, paprika, entre los más resaltantes, no cuenta con un espacio que dote de frutas y verduras frescas a la población, debido a este inconveniente, los pequeños y medianos agricultores utilizan las calles para la brindar sus productos que obtienen de sus cultivos.

Existen 2,612 mercados de abastos en el Perú, concentrando Lima y el Callao el 53.7% de los mercados a nivel nacional, en provincias, el 15.2% lo concentran la Libertad, Junín y Arequipa; mientras que los departamentos con menor cantidad son Huancavelica (0.3%), Tumbes (0.4%) y Moquegua (0.5%). Asimismo, del total de mercados identificados, apenas el 2% (44) corresponde a mercados mayoristas y el resto a los minoristas y mixtos (2,568), según el Censo Nacional de Mercados de Abastos del Inei del 2016.

**Palabras claves:** Mercado, comercio, Arquitectura Sustentable, productos.

## ABSTRACT

The population is forced to pay high prices in places that have not been designed for commercial use. Salas Guadalupe is a richly agricultural place where the main farms that sell products to the main markets of Ica are located; They are even exported, products such as: asparagus, orange trees, grapes, paprika, among the most outstanding, it does not have a space that provides fresh fruits and vegetables to the population, due to this inconvenience, small and medium farmers use the streets to offer their products obtained from their crops.

There are 2,612 food markets in Peru, with Lima and Callao concentrating 53.7% of the markets nationwide; in provinces, 15.2% are concentrated in Libertad, Junín and Arequipa; while the departments with the least amount are Huancavelica (0.3%), Tumbes (0.4%) and Moquegua (0.5%). Likewise, of the total identified markets, only 2% (44) correspond to wholesale markets and the rest to retail and mixed markets (2,568), according to the Inei National Census of Supply Markets of 2016.

**Keywords:** Market, commerce, Sustainable Architecture, products.

**CAPITULO I  
INTRODUCCIÓN**

## **CAPITULO I INTRODUCCIÓN**

La presente investigación está relacionada con el suministro de los artículos de primera necesidad en el distrito de Salas - Guadalupe, el cual guarda relación con la ciudad de Ica, por ser este un distrito periférico de dicho asentamiento urbano. Los asentamientos urbanos en su evolución desde la aparición de sus funciones residenciales comienzan a interactuar con otros asentamientos, a partir del comercio de sus excedentes, producto de su todavía actividad agrícola y agropecuaria, desarrollan economías de urbanización.

El distrito de Salas - Guadalupe no escapa a este fenómeno, pues dada sus características urbano-rural en su interacción con los distritos de Ica, Subtanjalla, Villacurí, etc., siendo estos distritos y centros poblados parte de la provincia de Ica, observa requerimientos de equipamientos de abastos de acuerdo a su población. Esta situación está desencadenando deseconomías urbanas, en relación con la demanda de productos de primera necesidad, puesto que aparecen cambios en su incipiente estructura urbana, que experimenta cambios en su configuración urbano-rural, que determinan usos comerciales relacionados con usos mixtos, es decir, vivienda-comercio, de tal manera que puedan responder a la demanda de alimentos.

Esta coyuntura, se aúna a los problemas sociales, culturales, de gestión, infraestructura, ambiental y en especial de carácter físico-espacial que ostenta el distrito, en clara referencia con el abastecimiento de los productos de su canasta básica. La investigación está enfocada al problema de abastecimiento de alimentos, dado que los productos son limitados, escasos, de baja calidad, elevado costo y generan mayor movilidad urbana, para conseguir el sustento alimenticio de dicha población.

Dadas estas condiciones, la investigación evalúa la problemática del abastecimiento de alimentos, desde el punto de vista social, cultural, de gestión, económico, ambiental, desde el enfoque físico-espacial, a fin de determinar en un primer momento, la demanda de la población en materia de equipamientos de abastecimiento, las formas de consumo y la demanda de alimentos. (2,568). (REDACCION GESTION, 2018).

## 1.1. Planteamiento del Problema / Realidad Problemática

La cuestión del mercado es parte del campo de la arquitectura comercial, y sobre todo apoyar y beneficiarse de todas las actividades que allí se pueden realizar. Por ello, hacemos la selección donde los clientes, vendedores y visitantes encuentren un ambiente cómodo y agradable, un espacio más organizado y un quiosco mejor diseñado.

En los últimos años, el comercio informal ha funcionado en torno al comercio formal, creando una suerte de sinergia entre ambos por un lado y, por otro lado, la falta de previsión y planificación territorial de las partes. tráfico en el entorno.

Hay 2,612 mercados de abastos en el Perú, concentrando Lima y el Callao el 53.7% de los mercados a nivel nacional, en provincias, el 15.2% lo concentran la Independencia, Junín y Arequipa; mientras que los apartados con menor cantidad son Huancavelica (0.3%), Tumbes (0.4%) y Moquegua (0.5%). Asimismo, del total de mercados identificados, apenas el 2% (44) corresponde a mercados mayoristas y el resto a los minoristas y mixtos (2,568), de acuerdo con el Censo Nacional de Mercados de Abastos del Inei del 2016. (MIA RIOS, 2019)

**Figura 1**

*Origen de los Mercados*



**Fuente:** Censo Nacional de Mercado de Abastos 2016, **Elaboración:** Oficina de Estudios Económicos- PRODUCE.

Se muestra una comparativa entre Mercados Mayoristas y Minoristas a nivel Nacional concluyendo que, el 32,5% de mercados en el momento de su creación fue comprado por comerciantes, mientras que el 29,6% fue constituida por las Municipalidades.

**Figura 2**

*Actividad económica en el Perú*

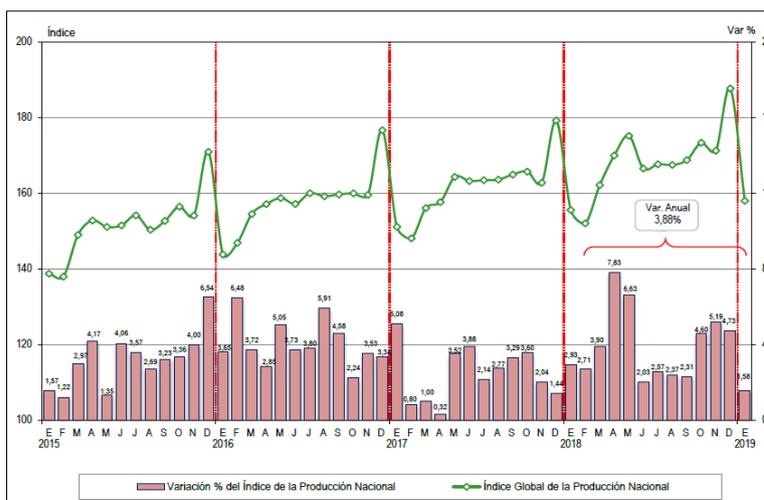
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Enero 2019 (Año base 2007)			
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual	
		Enero 2019/2018	Feb 2018-Ene 2019/ Feb 2017-Ene 2018
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>	<b>1,58</b>	<b>3,88</b>
<b>DI-Otros Impuestos a los Productos</b>	<b>8,29</b>	<b>5,69</b>	<b>3,92</b>
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>91,71</b>	<b>1,20</b>	<b>3,88</b>
Agropecuario	5,97	3,54	7,41
Pesca	0,74	-31,33	32,86
Minería e Hidrocarburos	14,36	-1,26	-1,27
Manufactura	16,52	-5,64	5,71
Electricidad, Gas y Agua	1,72	5,35	4,85
Construcción	5,10	0,90	4,91
<b>Comercio</b>	<b>10,18</b>	<b>2,46</b>	<b>2,65</b>
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	2,73	4,74
Alojamiento y Restaurantes	2,86	4,43	3,73
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	4,90	5,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2019.

En enero de 2019, el índice de producción de la industria comercial registró un aumento de 2,46% respecto al mismo mes del año anterior debido a la fortaleza de las actividades de comercio al por mayor y al por menor.

**Figura 3**

*Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2015 - 2019*



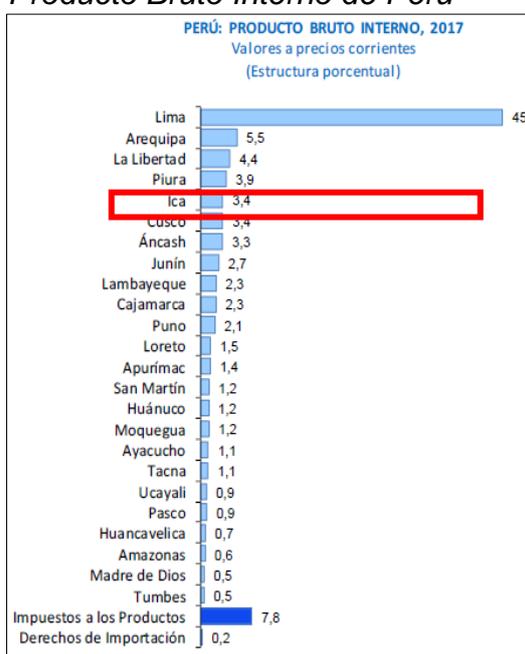
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2019

En el gráfico se puede observar que, durante los últimos meses, de febrero 2018 a enero 2019, la actividad económica del país alcanzó un crecimiento de 3,88%.

La evolución de la acción económica se sustentó de forma positiva en el consumo de los hogares reflejado en las mayores ventas minoristas en 2,17%, los créditos de consumo en 10,64% y la transacción vívida de posesiones de consumo no interminable en 8,07%.

**Figura 4**

*Producto Bruto Interno de Perú*



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas informáticas, 2017

En el año 2017, el PBI del territorio a costos corrientes alcanzó los 687 mil 37 millones de soles. El departamento que tuvo más grande colaboración ha sido Lima con 45,9%, seguido de Arequipa (5,5%), La Libertad (4,4%), Piura (3,9%), Ica y cusco con 3,4% cada uno, y Áncash (3,3%).

## **REALIDAD PROBLEMATICA**

El distrito de Salas Guadalupe, no cuenta con un espacio comercial de abastecimiento de productos de primera necesidad, esto hace que la población utilice sus viviendas para la venta de las mismas a un costo más elevado de lo que puede costear en Ica.

Este déficit de equipamiento de comercio de abastos hace que los habitantes se desplacen hacia la ciudad de Ica, se ubica a 10 km del distrito, provocando gastos en transporte y pérdida de tiempo de esta forma se incrementa el costo de vida y disminuye la capacidad de compra de los pobladores en el distrito.

La población se ve obligada a pagar elevados precios en lugares que no han sido diseñados para el uso de comercio, Salas Guadalupe es un sitio ricamente agrícola donde se encuentran los principales fundos que comercializan productos a los principales Mercados de Ica; incluso son exportados, productos como: espárragos, naranjos, uvas, paprika, entre los más resaltantes, no cuenta con un espacio que dote de frutas y verduras frescas a la población, debido a este inconveniente, los pequeños y medianos agricultores utilizan las calles para la brindar sus productos que obtienen de sus cultivos.

Falta de servicios para atender las necesidades de los vecinos y de los propios trabajadores, que no tienen donde hacer su trabajo. Esta falta de organización y dispersión de puestos de trabajo generó problemas de salud, inseguridad, congestión urbana, etc. Tanto para la población como para los consumidores finales, ocasionando que la demanda sea insatisfecha, por lo que se concluyó que el principal problema es:

## **PROBLEMA PRINCIPAL**

*“La inexistencia de un objeto arquitectónico, en el que se pueda realizar las actividades de venta, producción, almacenaje, carga y descarga de sus productos, causando alteración de la estructura urbana, inadecuadas condiciones de accesibilidad peatonal y vial, deseconomía urbana y la contaminación sonora, visual y ambiental; da como consecuencia el incremento descontrolado del comercio informal”.*

**Tabla N° 01**

*Realidad Problemática de Salas Guadalupe*

<b>PROBLEMÁTICAS</b>		
<p><b>ALTERACIÓN DE LA ESTRUCTURA URBANA</b></p>	<p>Los puestos de ventas se sitúan en las veredas, interrumpiendo la fluidez del paso peatonal.</p>	
<p><b>INFRAESTRUCTURA INADECUADA</b></p>	<p>Los espacios de comercio instalados en algunos lugares del distrito no son contruidos con las medidas dispuestas en el reglamento de edificaciones, improvisaciones que puede ser peligroso para el vendedor y el consumidor.</p>	
<p><b>DEFICIENTES CONDICIONES DE ACCEBILIDAD</b></p>	<p>Algunos puestos de comercio se encuentran en el auxiliar de la Panamericana Sur, siendo dificultoso su acceso por temor accidentes.</p>	
<p><b>DEMANDA INSATISFECHA</b></p>	<p>La población tiene que trasladarse a lca para adquirir productos de primera necesidad, debido a esto se gasta en transporte y en tiempo, ya que los productos que son comercializados en el lugar cuentan con productos de costos elevados.</p>	
<p><b>CONTAMINACIÓN VISUAL, SONORA Y AMBIENTAL</b></p>	<p>Existen en la zona de mercados informales, que se crean en la ciudad tipo pequeñas “paraditas” que aglomera caos e interrumpe la armonía del espacio, causando congestión vehicular, contaminación ambiental, sonora y visual.</p>	

**Fuente:** Elaboración Propia

## **1.2. Objetivos del Proyecto**

### **1.2.1 Objetivo General**

Diseñar un Objeto Arquitectónico que realice las actividades de venta, producción, almacenaje, carga y descarga de manera limpia y ordenada con la finalidad de mejorar la calidad en la comercialización de productos de primera necesidad en el distrito de Salas Guadalupe.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

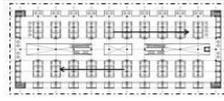
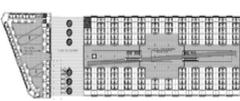
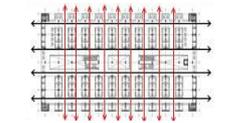
- Plantear un espacio arquitectónico que cuente con una estructura adecuada, estableciendo las condiciones de funcionalidad.
- Diseñar un objeto Arquitectónico que genere el incremento de oportunidades laborales para comerciantes emergentes, también reorganizar los informales, así mejorar la economía del distrito.
- Diseñar un objeto arquitectónico que cuenta con crecimiento económico.
- Proyectar un objeto arquitectónico con la finalidad de proponer accesos peatonales y tipos de pavimento según la accesibilidad universal.

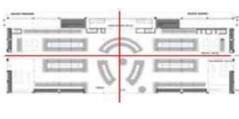
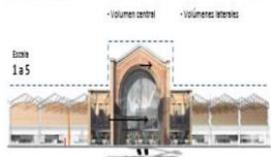
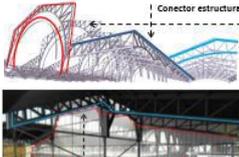
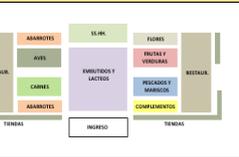
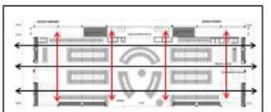
**CAPITULO II**  
**MARCO ANÁLOGO**

## CAPITULO II MARCO ANÁLOGO

### 2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares

#### 2.1.1 Cuadro síntesis de los casos estudiados

CUADRO DE SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS				
<b>CASO Nº1</b> MERCADO DE ABASTO TIRSO MOLINA		Datos Generales		
<b>Ubicación</b> Santiago de Chile		<b>Proyectistas</b> Iglesias Peat Arquitectos	<b>Año de Construcción</b> 2009	
<b>Resumen</b> Este edificio fue diseñado como un gran techo basado en una cuadrícula de columnas altas.				
Análisis Contextual		Morfología de terreno		
<b>Emplazamiento</b>	<b>Morfología de terreno</b>	<b>Conclusiones</b>		
El Mercado se encuentra ubicado en Santiago de Chile, cerca al río Valdivia.		La forma de la planta es lineal donde el flujo y funcionamiento de este tipo de mercado se asegura a través de unidades de venta en serie.		La conclusión sería estar más cerca del usuario para atender a los mercados en el menor tiempo posible, además, de contar con la especialidad directa con la vía principal
Análisis Vial		Relación con el entorno		
<b>Análisis Vial</b>	<b>Relación con el entorno</b>	<b>Aportes</b>		
El proyecto está ubicado en toda una manzana, teniendo a su alrededor varios accesos viales, siendo la principal la Av. Santa María, la cual comunica con el río Valdivia		En su entorno, notamos que está ubicado en una manzana contigua al río Valdivia, el edificio generará una tensión espacial entre el río y su comida, a través del espacio público.		Acceso Viales, Proximidad con la materia prima, Presenta servicios básicos, tensión espacial.
Análisis bioclimático		Asoleamiento		
<b>Clima</b>	<b>Asoleamiento</b>	<b>Conclusiones</b>		
Su tipo de clima es templado, aunque algo más frío que el mediterráneo, tiene una temperatura media anual de 14.		En diseño, la pintura acrílica craqueada permite, indirectamente, ventilar e iluminar el mercado a través de su textura y color.		La disponibilidad de más horas de luz al día (luminosidad), su clima favorece al diseño por ser templado y así favorecer la conservación de los alimentos.
Análisis Formal		Principios Formales		
<b>Ideograma Conceptual</b>	<b>Principios Formales</b>	<b>Conclusiones</b>		
<b>Diseño:</b> <b>HORIZONTAL:</b> Debido a la altura de 4 metros, la carcasa debido a su tamaño está diseñada para ser más alta. <b>PIRAMIDE INVERTIDA:</b> EL techo es de una pirámide invertida.		La Escala: Tiene una escalera de 1 a 3. Proporciones: La armonía de emplazamiento del comercio se encuentra en armonía en cuanto a: largo <input type="checkbox"/> nivel <input type="checkbox"/> función		El proyecto presenta una forma piramidal, lo que le da una armonía en su longitud.
Análisis Funcional		Programa Arquitectónico		
<b>Zonificación</b>	<b>Programa Arquitectónico</b>	<b>Conclusiones</b>		
Tipología: El proyecto consta de una calle principal autogestionada para su distribución a los distintos carriles o calles laterales.  Este estilo también se conoce como: "ESQUELETO DE PESCADO"		Ambientes: <b>SOTANO</b> Zona de Servicios Complementarios: ss. hh. y Administración <b>1ER PISO</b> Zona Húmeda, complementos: Pescados, abarrotes, carnes, Tiendas. <b>2DO PISO</b> Zona Seca y complementos:		El proyecto presenta una continuidad espacial lo que permite el buen desenvolvimiento de las actividades del personal, gracias a la tipología Esqueleto de pescado.
Flujograma		Organigramas		
<b>Flujograma</b>	<b>Organigramas</b>	<b>Aportes</b>		
<b>EJES PRINCIPALES:</b> Los cuales determinan las funciones de calles principales.  <b>EJES SECUNDARIOS:</b> Sirven de apoyo para los ejes principales.		El proyecto consta de dos plantas, divididas en forma de venta de productos "húmedos" y "secos".		El proyecto aporta una distribución lineal en el flujo de procesos para el mercado, la cual ayuda a una mejor circulación

CUADRO DE SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS			
CASO Nº2			
MERCADO DE ABASTOS DEL NINOT			
<b>Datos Generales</b>			
<b>Ubicación</b>		<b>Proyectistas</b>	<b>Año de Construcción</b>
Barcelona		Mateo Arquitectos	2008
<b>Resumen</b>			
La intervención del estudio de arquitectura se basa en reconfigurar el sistema estructural, manteniendo el sistema de agujas			
Análisis Contextual			Conclusiones
<b>Emplazamiento</b>	<b>Morfología de terreno</b>		
El mercado está ubicado en una calle principal cerca de Plaza-Mercado.		La forma del mercado es horizontal y simétrica de la época.	
<b>Análisis Vial</b>	<b>Relación con el entorno</b>	<b>Aportes</b>	
Las entradas por la calle Villarroel y la calle Casanoves todavía están accesibles y se encuentran principalmente al nivel del mercado, y las estaciones externas se ubican en las calles laterales al frente del mercado, liberando espacio en la acera.		Las circulaciones se realizan entorno a una plaza, de este gran espacio central se pronuncian calles secundarias las cuales tienen como límite PUESTOS DE VENTA	
<b>Análisis bioclimático</b>	<b>Clima</b>	<b>Asoleamiento</b>	<b>Conclusiones</b>
Barcelona tiene un clima mediterráneo con influencias marinas. Las temperaturas son suaves en invierno y muy calurosas en verano, con una oscilación térmica anual en torno a los 15°C		Los Muros Cortina y las Celosías de Lama, estos elementos son la solución de iluminación del mercado, permitiendo su flujo en un solo sentido y regulando la radiación solar directa	
<b>Vientos</b>	<b>Orientación</b>	<b>Aportes</b>	
<b>CELOSIAS DE LAMAS:</b> Las Celosías de lamas, Permiten que el aire circule hacia el mercado.  <b>ESTRUCTURA LIBERADA:</b> Asimismo, la estructura central del mercado, elevada en 3 metros, permite la ventilación del proyecto.		Los compradores comercian a través de calles principales y secundarias, y los vendedores intercambian sus unidades.	
<b>Análisis Formal</b>			
<b>Diagrama Conceptual</b>	<b>Principios Formales</b>	<b>Conclusiones</b>	
La remodelación del mercado de Ninot, se concibe como la conservación del antiguo Mercado, una composición simétrica, la cual se emplaza a lo largo de la cuadra, de manera horizontal.		<b>ESCALA</b> El espacio central posee una escala de 1 a 10, y los laterales 1 a 5. <b>PROPORCIONES</b> Las proporciones del espacio comercial son armoniosas, es un espacio sincrónico que aporta beneficios a su funcionamiento, fluidez y preservación de sus características	
<b>Características de la forma</b>	<b>Materialidad</b>	<b>Aportes</b>	
<b>FORMA:</b> <b>ALEATORIA:</b> El edificio tiene forma de triángulo invertido que tiene el efecto de iluminación y ventilación para el mercado. <b>LINEAL:</b> Como un Mercado - Plaza Cubierta, el espacio se distribuye simétricamente		<b>SUPERFICIE:</b> Celosías de Lamas compuesta por listones. <b>COBERTURA:</b> Muros Cortinas, es un vidrio modulado de casi 10 metros de altura <b>ESTRUCTURA:</b> Los frontones de metal son una estructura suelta que consta de cerchas metálicas.	
<b>Análisis Funcional</b>			
<b>Zonificación</b>	<b>Programa Arquitectónico</b>	<b>Conclusiones</b>	
El proyecto esta compuesto por una calle principal la cual logra distribuir a distintos pasajes o calles secundarias : este prototipo es conocido como: PLAZA - MERCADO		<b>ESPACIO CENTRAL</b> Embutidos y lácteos. <b>ESPACIOS LATERALES</b> Carnes, aves, pescados, frutas, verduras, flores y abarrotes. <b>PERIMETRO</b> Tiendas y boutiques.	
<b>Flujograma</b>	<b>Organigramas</b>	<b>Aportes</b>	
Los cuales determinan las funciones de calles principales.  <b>EJES SECUNDARIOS:</b> Sirven de apoyo para los ejes principales.		El proyecto consta de un nivel, el cual ha sido zonificados en tres zonas: Zona Humeda, Zona Seca y Zona Semiseca	

## 2.1.2 Cuadro síntesis de los casos estudiados

<b>MATRIZ COMPARATIVA DE APOORTE DE CASOS</b>		
	<b>CASO 1</b>	<b>CASO 2</b>
<b>ANÁLISIS CONTEXTUAL</b>	Ingreso vehicular directo la cual es positivo para que los camiones de carga no tengan ninguna dificultad inmediatamente de mover el producto terminado a su destino: No genere un impacto negativo en el sector, el proyecto está situado en una zona rural.	Ingreso vehicular directo, le permite tener ingreso directo fundamental y con ellos a los servicios logísticos y otros, necesarios para el regular desarrollo de sus actividades económica., el proyecto está ubicado en una zona estratégica, en la cual esta siguiente con la mano de obra, el proyecto está localizado en una zona en la cual puede provisionarse de la materia prima, muestra los servicios básicos (energía y agua para el proceso productivo).
<b>ANÁLISIS BIOCLIMATICO</b>	Las zonas están bien ubicadas de acuerdo al asoleamiento, muestra ventilación cruzada, la fachada fundamental se halla con un fondo de montañas que concuerda con su criterio y forma.	Más horas de luz al día (luminosidad), la nave importante es la barrera que tiene los vientos fuertes.
<b>ANÁLISIS FORMAL</b>	Muestra un sistema constructivo en serie, usa los colores del paisaje o del ámbito inmediato, las naves principales presentan la forma del criterio.	Usa estructuras metálicas en serie, la construcción usa el material de la calamina.
<b>ANÁLISIS FUNCIONAL</b>	La construcción analizado, aporta una distribución lineal en el flujo de procesos de alimentos perecibles.	Diseño de flujo constante, la sala de procesos como núcleo, distribuidor y presentara una gigantesca, altura para una buena y extensa ventilación, la interconexión de las cámaras de almacenamiento.

**CAPITULO III**  
**MARCO NORMATIVO**

### **CAPITULO III MARCO NORMATIVO**

#### **3.1 Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.**

##### **3.1.1 NORMATIVA DE MERCADO**

###### **Artículo 4.-**

###### **Clasificación de Mercados de Abastos:**

Por el tipo de comercio puede ser:

###### **Mercado Mayorista. -**

Bajo la dirección de una corporación operadora, agencia negociada por agentes de depósito mayorista, la mayor oferta de alimentos se concentra en artículos agrícolas perecederos (raíces, tubérculos, hortalizas, frutas y hortalizas), frijoles y otros alimentos secos u organismos acuáticos. Igualmente, todavía se llevan a jarcia actividades comerciales y servicios complementarios y afines que ayudan a mejorar la operatividad de las principales actividades y utilizar el genial asequible que generan.

###### **Mercado Minorista. –**

Es una entidad que desarrolla actividades de orden de pedido minorista de mercaderías perecedero y no perecedero para consumo humano, complementos de uso frecuente y haberes y servicios relacionados bajuno una administración centralizada. Aprovecha al crítico la cercanía, trato rectilíneo y casero, de la misma manera que la decisión de especializarte en mercaderías frescos y proyectar el genial turístico y cultural unísono a la región.

##### **3.1.2 REGLAMENTO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO SANITARIO DE MERCADO DE ABASTOS**

###### **1. Ubicación del mercado**

El Mercado debería estar ubicado en un lugar autorizado por el municipio respectivo, autónomo de organismos perjudiciales, humo, polvo, olores desagradables o cualquier otra naciente de envenenamiento. Todavía, tienen que favor un aprovisionamiento para garantizar la inmovilidad pública.

## **2. Zona circundante**

Los respectivos municipios mantendrán las condiciones para eludir la contaminación de los alimentos y los aspectos de organismos perjudiciales, por lo cual no se asentirá chatarra, humo, desechos y despojos internamente de no ileso de 15 metros cerca del Mercado, enramada, acopio de canales de aseo y acequias, piso, polvo o cualquier otro contaminante. Se establece soldar alimentos y bebidas para consumo humano en las cercanías del negocio sin la aceptación gubernamental territorial.

## **3. Exclusividad**

El mercado debería tener un local comercial peculiar y debería ser especial de viviendas, talleres, fábricas, aulas de juegos o cualquier otro sitio para otras ocupaciones.

## **4. Impacto ambiental**

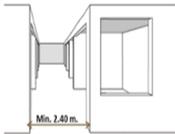
Los proyectos del mercado de alimentos tienen que realizar enseñanza de coscorrón viario para medir su cachete en el sistema vial pegado y proyectar resoluciones para gestionar Vehículos de contribución y concurso sin contagiar el manejo del canal.

## **5. Iluminación**

Las bombillas y cabeza que cuelgan sobre los alimentos tienen que sobrevenir rudimentos protectores para esquivar la contaminación de los alimentos una vez que se rompen. La aeración va a ser petulante para asegurar la circulación del aspecto y cargarse el aire confinado, evadiendo de esta forma los malos olores, el avituallamiento de humedad y el crecimiento de temperatura hasta cualquier punto, lo cual puede producir el desgaste de los alimentos. Malestar humano. Los orificios de ventilación estarán salvaguardados por una malla de enseres anticorrosión, que es simple de cavar para limpieza y alimento.

## Tabla N°02

### Reglamento nacional de edificaciones (RNE)

<b>NORMA A.070 COMERCIO</b>																	
<b>Condiciones de habitualidad y funcionamiento</b>																	
<b>Artículo 6</b>	Debe contar con ventilación natural o artificial. La ventilación natural puede ser desde arriba o a través de aberturas en los patios o aberturas. El área mínima de las aberturas de ventilación debe ser superior al 10% del área de la habitación en la que se realiza la ventilación.																
<b>Artículo 8</b>	El número de personas en el establecimiento comercial se determinará con base en el área de exhibición del producto y/o la facturación total.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: left;"><b>Mercado Mayorista</b></td> <td>5.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;"><b>Mercado Minorista</b></td> <td>2.0 m2 por persona</td> </tr> </table>	<b>Mercado Mayorista</b>	5.0 m2 por persona	<b>Mercado Minorista</b>	2.0 m2 por persona											
<b>Mercado Mayorista</b>	5.0 m2 por persona																
<b>Mercado Minorista</b>	2.0 m2 por persona																
<b>Artículo 9</b>	La altura mínima independiente de los locales comerciales de suelo a techo es de 3,00 m.																
<b>Artículo 10</b>	Los locales comerciales deberán tener al menos una entrada para minusválidos y tener una superficie de 1.000 m2 techados, con entradas independientes para el público y mercancías.																
<b>Artículo 11</b>	Las dimensiones de los huecos para instalación de puertas, puertas de comunicación y salidas, deberán calcularse de acuerdo al uso del ambiente en el que permitirán el acceso y el tipo de comprador que los utilizará.	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="4"><b>Anchos Mínimos</b></td> <td>Ingreso Principal</td> <td>1.00m</td> </tr> <tr> <td>Dependencias interiores</td> <td>0.90m</td> </tr> <tr> <td>SS. HH</td> <td>0.80m</td> </tr> <tr> <td>SS. HH para discapacitados</td> <td>0.90m</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Altura Mínima</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>2.10 m2</td> </tr> </table>	<b>Anchos Mínimos</b>	Ingreso Principal	1.00m	Dependencias interiores	0.90m	SS. HH	0.80m	SS. HH para discapacitados	0.90m	<b>Altura Mínima</b>					2.10 m2
<b>Anchos Mínimos</b>	Ingreso Principal	1.00m															
	Dependencias interiores	0.90m															
	SS. HH	0.80m															
	SS. HH para discapacitados	0.90m															
<b>Altura Mínima</b>																	
		2.10 m2															
<b>Artículo 12</b>	El ancho mínimo de los pasillos de giro es de 2,40 m, y los pasillos similares están libres de objetos, muebles, mercancías u otros problemas.	 <p style="text-align: center;"><b>Pasajes Principales, ancho mínimo:</b> 3.00m</p>															
<b>Artículo 14</b>	El suelo del mercado será de un sellador antideslizante y blando, necesario para su limpieza, y tendrá una pendiente de al menos el 1,5% hacia los canalones o desagües.																

<b>Artículo 15</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Locales Comerciales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Área mínima, sin incluir depósito ni SS.HH.</td> <td>6.00 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Frente mínimo</td> <td>2.40m</td> </tr> <tr> <td>Ancho de puerta</td> <td>1.20m</td> </tr> <tr> <td>Altura mínima</td> <td>3.00m</td> </tr> </tbody> </table>	Locales Comerciales		Área mínima, sin incluir depósito ni SS.HH.	6.00 m <sup>2</sup>	Frente mínimo	2.40m	Ancho de puerta	1.20m	Altura mínima	3.00m																								
Locales Comerciales																																			
Área mínima, sin incluir depósito ni SS.HH.	6.00 m <sup>2</sup>																																		
Frente mínimo	2.40m																																		
Ancho de puerta	1.20m																																		
Altura mínima	3.00m																																		
<b>Artículo 17</b>	Los puestos comerciales en el mercado están hechos de materiales no combustibles y las áreas en contacto directo con los alimentos deben limpiarse y desinfectarse.	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tbody> <tr> <td>Carnes, pescados y productos perecibles</td> <td>6m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Abarrotes, mercería y cocina</td> <td>8m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Otros productos</td> <td>6m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Carnes, pescados y productos perecibles	6m <sup>2</sup>	Abarrotes, mercería y cocina	8m <sup>2</sup>	Otros productos	6m <sup>2</sup>																											
Carnes, pescados y productos perecibles	6m <sup>2</sup>																																		
Abarrotes, mercería y cocina	8m <sup>2</sup>																																		
Otros productos	6m <sup>2</sup>																																		
<b>Artículo 18</b>	El piso del área de procesamiento de alimentos deberá ser de un material sellante, duradero, antideslizante, no sujeto a abrasión por los productos utilizados en el proceso de limpieza y los materiales utilizados para su mantenimiento, y en buenas condiciones sanitarias. Serán esenciales para la limpieza y descenderán por el desagüe lo suficientemente grande como para permitir el drenaje del agua y otros líquidos.																																		
<b>Artículo 23</b>	La estructura de los mercados estará dotada de servicios de limpieza para empleados como se muestra a continuación teniendo en cuenta:	 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Número de Empleados</th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De 1 a 5 empleados</td> <td>1L, 1u, 1f</td> <td>1L, 1f</td> </tr> <tr> <td>De 6 a 20 empleados</td> <td>2L, 2u, 2f</td> <td>2L, 2f</td> </tr> <tr> <td>De 21 a 60 empleados</td> <td>3L, 3u, 3f</td> <td>3L, 3f</td> </tr> <tr> <td>De 61 a 150 empleados</td> <td>4L, 4u, 4f</td> <td>4L, 4f</td> </tr> <tr> <td>Por cada 100 empleados adicionales</td> <td>1L, 1u, 1f</td> <td>1L, 1f</td> </tr> </tbody> </table>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Número de Personas</th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De 1 a 16 personas (público)</td> <td>no requiere</td> <td>no requiere</td> </tr> <tr> <td>De 17 a 50 personas (público)</td> <td>1L, 1u, 1f</td> <td>1L, 1f</td> </tr> <tr> <td>De 51 a 100 personas (público)</td> <td>2L, 2u, 2f</td> <td>2L, 2f</td> </tr> <tr> <td>Por cada 150 personas adicionales (*)</td> <td>1L, 1u, 1f</td> <td>1L, 1f</td> </tr> </tbody> </table>	Número de Empleados	Hombres	Mujeres	De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1f	1L, 1f	De 6 a 20 empleados	2L, 2u, 2f	2L, 2f	De 21 a 60 empleados	3L, 3u, 3f	3L, 3f	De 61 a 150 empleados	4L, 4u, 4f	4L, 4f	Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1f	1L, 1f	Número de Personas	Hombres	Mujeres	De 1 a 16 personas (público)	no requiere	no requiere	De 17 a 50 personas (público)	1L, 1u, 1f	1L, 1f	De 51 a 100 personas (público)	2L, 2u, 2f	2L, 2f	Por cada 150 personas adicionales (*)	1L, 1u, 1f	1L, 1f
Número de Empleados	Hombres	Mujeres																																	
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1f	1L, 1f																																	
De 6 a 20 empleados	2L, 2u, 2f	2L, 2f																																	
De 21 a 60 empleados	3L, 3u, 3f	3L, 3f																																	
De 61 a 150 empleados	4L, 4u, 4f	4L, 4f																																	
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1f	1L, 1f																																	
Número de Personas	Hombres	Mujeres																																	
De 1 a 16 personas (público)	no requiere	no requiere																																	
De 17 a 50 personas (público)	1L, 1u, 1f	1L, 1f																																	
De 51 a 100 personas (público)	2L, 2u, 2f	2L, 2f																																	
Por cada 150 personas adicionales (*)	1L, 1u, 1f	1L, 1f																																	
<b>Artículo 29</b>	El servicio de aseos para minusválidos será obligatorio a partir de la obligación de disponer de 3 aparatos para cada servicio, uno de los cuales está previsto para minusválidos. Si se brindan servicios separados específicamente para personas con discapacidades sin importar el género, entonces esto debe ser adicional a la cantidad de máquinas requeridas de acuerdo con la tabla del artículo citado.																																		
<b>Artículo 30</b>	El número mínimo de espacios de estacionamiento en un edificio comercial será determinado por la calculadora de estacionamiento:																																		
<b>Artículo 31</b>	Se requiere un consenso mínimo sobre el estacionamiento de vagones de carga en base a un estudio de las necesidades de la instalación.	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tbody> <tr> <td>De 1 a 500m<sup>2</sup> de área techada</td> <td>1 estacionamiento</td> </tr> <tr> <td>De 500 a 1,500 m<sup>2</sup> de área techada</td> <td>2 estacionamiento</td> </tr> <tr> <td>De 1,500 a 3,000 m<sup>2</sup> de área techada</td> <td>3 estacionamiento</td> </tr> <tr> <td>Más de 3,000 m<sup>2</sup> de área techada</td> <td>4 estacionamiento</td> </tr> </tbody> </table>	De 1 a 500m <sup>2</sup> de área techada	1 estacionamiento	De 500 a 1,500 m <sup>2</sup> de área techada	2 estacionamiento	De 1,500 a 3,000 m <sup>2</sup> de área techada	3 estacionamiento	Más de 3,000 m <sup>2</sup> de área techada	4 estacionamiento																									
De 1 a 500m <sup>2</sup> de área techada	1 estacionamiento																																		
De 500 a 1,500 m <sup>2</sup> de área techada	2 estacionamiento																																		
De 1,500 a 3,000 m <sup>2</sup> de área techada	3 estacionamiento																																		
Más de 3,000 m <sup>2</sup> de área techada	4 estacionamiento																																		
<b>Artículo 32</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Cámara Frigorífica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carnes</td> <td>Volumen de 0.02 m<sup>3</sup> x Área de venta</td> </tr> <tr> <td>Pescados</td> <td>Volumen de 0.06 m<sup>3</sup> x Área de venta</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>Volumen de 0.03 m<sup>3</sup> x Área de venta</td> </tr> </tbody> </table>		Cámara Frigorífica		Carnes	Volumen de 0.02 m <sup>3</sup> x Área de venta	Pescados	Volumen de 0.06 m <sup>3</sup> x Área de venta	Otros	Volumen de 0.03 m <sup>3</sup> x Área de venta																									
Cámara Frigorífica																																			
Carnes	Volumen de 0.02 m <sup>3</sup> x Área de venta																																		
Pescados	Volumen de 0.06 m <sup>3</sup> x Área de venta																																		
Otros	Volumen de 0.03 m <sup>3</sup> x Área de venta																																		
<b>Artículo 33</b>	Además, área de lavado de basura, estacionamiento para transporte de residuos domiciliarios, etc. Debe estar equipado. Tanto los mercados mayoristas como minoristas deben contar con un laboratorio de control de calidad de los alimentos.	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tbody> <tr> <td>Acopio y Evacuación de servicios</td> <td>0.02 m<sup>3</sup> x m<sup>2</sup> de Superficie de Venta</td> </tr> </tbody> </table>	Acopio y Evacuación de servicios	0.02 m <sup>3</sup> x m <sup>2</sup> de Superficie de Venta																															
Acopio y Evacuación de servicios	0.02 m <sup>3</sup> x m <sup>2</sup> de Superficie de Venta																																		

**Fuente:** Elaboración propia con información de RNE.

**CAPITULO IV**  
**FACTORES DE DISEÑO**

## CAPITULO IV FACTORES DE DISEÑO

### 4.1 Contexto

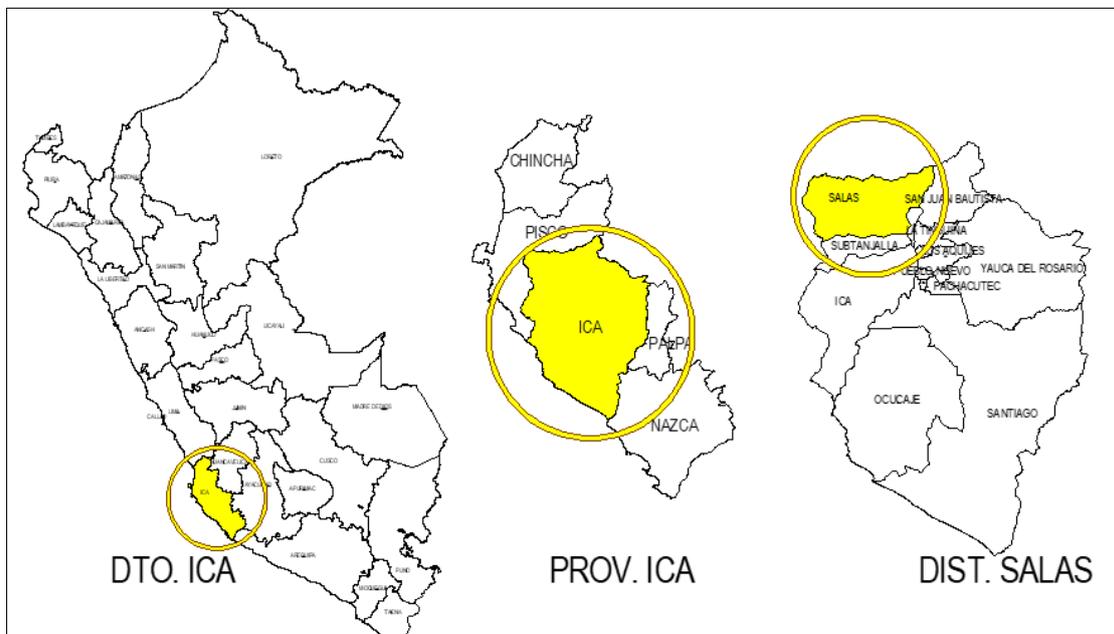
#### 4.1.1. Lugar

#### Ubicación

El distrito de Salas Guadalupe, está ubicado al norte de la Provincia de Ica, Departamento del mismo nombre, posee una superficie territorial de 651,72 km<sup>2</sup> y pertenece a la región natural de la costa. Está localizado alrededor de a 37 km del océano, y una elevación promedio a los 405 m.s.n.m.

#### Figura 5

*Ubicación del lugar de trabajo*



Fuente: Elaboración propia con ayuda de mapas catastrales.

#### Demografía

#### Tabla N° 03

*Actual Población de Salas Guadalupe*

Población Total	21 384 hab.
Densidad de habitantes por Km <sup>2</sup>	39,54 hab/km <sup>2</sup>

## Límites

### Tabla N° 04

*Salas Guadalupe y sus distritos fronterizos*

Sur	Subtanjalla
Este	San Juan Bautista y San José de Los Molinos
Norte	Pisco San Andrés - Humay
Oeste	Paracas y Océano Pacífico.

### Reseña Histórica

En su historia, cabe decir que la jefa de Nuestra Señora de Guadalupe, cuya copia ha sido traída por Fray Ramón Rojas, además conocido como Guatemala Sacerdote. Además, se comentó que quemaría un volcán en el costado del poblado guadalupano y lo transformaría en Monte Prieto, que en la actualidad es Moro Solar en la provincia de Ica.

El sector en la actualidad se sabe cómo Guadalupe, Monte Prieto y Monte Blanco. Gracias a una pequeña montaña ubicada en el extremo occidental del poblado de Aulas, previamente era Denominado Monte Prieto (Cerro Prieto). En 1817 llegaron al poblado los monjes de nacionalidad de España, se preocuparon por nuestra gente y acordaron tallar una cruz, la llamaron "cruz misionera" e imprimieron la fecha de su llegada, después la pusieron en la parte Now Es el santuario en 1835.

En aquel entonces llegó a Lima el fraile Guatemalteco José Ramón de Rojas quien recorre parte importante de los pueblos de Perú y es así como en este año llega a nuestro poblado y encuentra la cruz dejada por los frailes misioneros, dictamina fundar una Congregación en honor a la VIRGEN DE GUADALUPE una de las veneradas imágenes de MEXICO y de la cual era fiel devoto Fray Ramón Rojas.

Gracias a esto, el sector adoptó el nombre de GUADALUPE integrándolo como jurisdicción de San Juan Bautista, luego al aumentar el número de habitantes se conformó un poblado donde los recursos son óptimos para implantar una

organización. En aquel instante alcanzó Lima el novio de Guatemala, José Ramón de Rojas (José Ramón de Rojas), y este último recorrió la mayor parte de los pueblos del Perú, es este año, alcanzó nuestro poblado y encontró que los misioneros eran monásticos. La cruz dejada por el militar tomó la decisión de edificar una congregación para conmemorar a VIRGEN DE GUADALUPE, una de las imágenes más prestigiosas de México, y Fray Ramón Rojas es un fiel devoto. Por consiguiente, el sector adoptó el nombre de GUADALUPE y la fusionó con la jurisdicción de San Juan Bautista, más adelante, al incrementar el número de habitantes, se conformó un poblado, cuyos recursos son los más adecuados para implantar una organización.

## Figura 6

*Toma aérea de Distrito de Salas Guadalupe*



Fuente: Google Maps, 2019

## Extensión

Salas Guadalupe pertenece a los distritos de más grande expansión de la provincia de Ica, solamente apenas la parte extrema sur es regada por varias acequias provenientes del flujo de agua Ica.

En la actualidad, la conforman 6 caseríos:

- Villacurí
- Nuestra Señora de Guadalupe
- Cerro Prieto

- Collazos
- Camino de Reyes y
- Guadalupe (Capital de Distrito)
- Ríos: Ica

**Atractivos Turísticos**

- La Huaca "Guadalupe"
- La Hacienda "Los Pobres"
- El Morro Solar "Cerro Prieto"
- Diversos centros vitivinícolas o "bodegas": muchas de estas bodegas conservan procedimientos e instrumentales de la época colonial para el destilado del mosto.

**Tabla N° 05**

*Principales lugares turísticos de Salas Guadalupe*

<b>LUGARES TURISTICOS</b>	
Hacienda "Los Pobres"	Morro de "Cerro Prieto"
	
Antiguo Centro Vitivinícola	Huaca Guadalupe
	

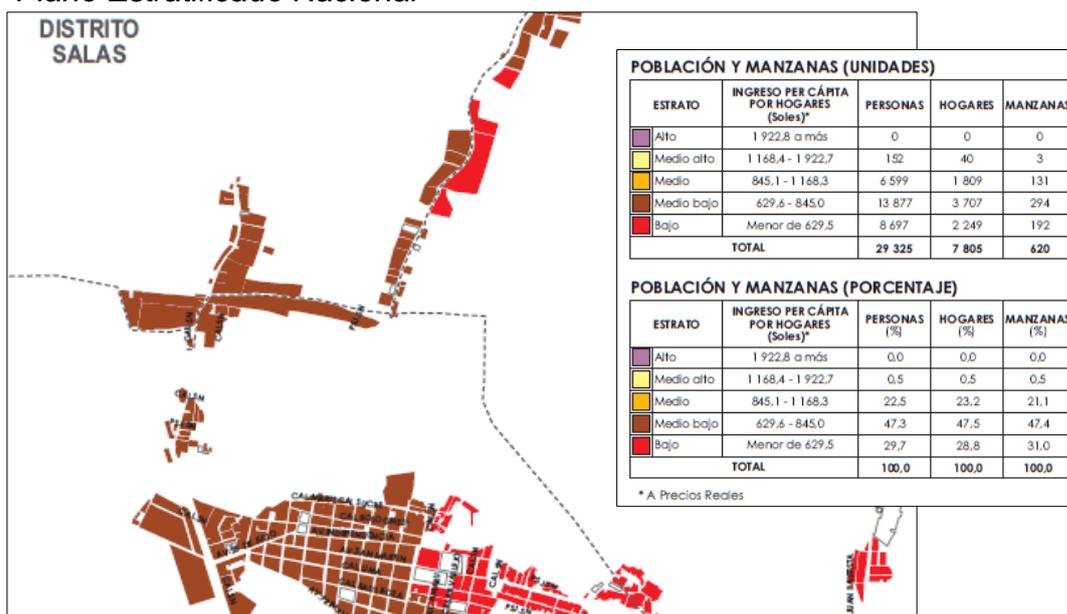
**Fuente:** Elaboración propia

## Perfil socio económico

La población de Salas Guadalupe se localiza en la categoría de Medio bajo del ingreso Per Cápita, donde se puede mirar que su ingreso mensual oscila entre S/. 845.00, se concluye existente una demanda insatisfecha, debido a que no puede pagar monumentales costos dentro del distrito para su canasta elemental.

**Figura 7**

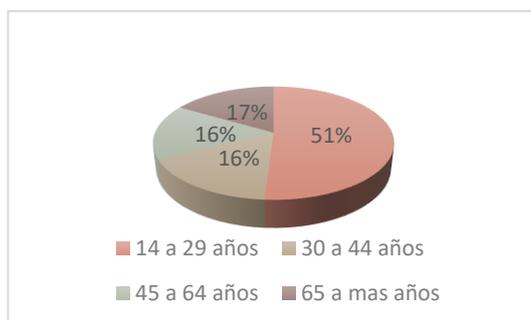
*Plano Estratificado Nacional*



**Fuente:** Plano estratificado nacional a nivel de manzana por ingreso per cápita del hogar Salas Guadalupe 2017. (Elaboración Propia,2020)

**Figura 8**

*Población por Edades Económicamente Activa*



**Fuente:** Censo Nacional, INEI 2017

En Salas Guadalupe su PEA data a una población joven que va entre los 14 y 29 años, originando que este porcentaje migre para poder conseguir un sustento económico.

**Figura 9***Población Censada Ocupada*

Provincia, distrito, área urbana y rural, sexo y categoría de ocupación	Total	Lugar donde desempeña su trabajo		
		En este distrito	En otro distrito	Extranjero
<b>DISTRITO SALAS</b>	<b>11 534</b>	<b>9 192</b>	<b>2 340</b>	<b>2</b>
Empleador/a o patrono/a	332	244	88	-
Trabajador/a independiente o por cuenta propia	2 704	2 233	471	-
Empleado/a	2 018	1 112	905	1
Obrero/a	6 238	5 410	827	1
Trabajador/a en negocio de un familiar	162	141	21	-
Trabajador/a del hogar	80	52	28	-
<b>Hombres</b>	<b>7 135</b>	<b>5 515</b>	<b>1 618</b>	<b>2</b>
Empleador/a o patrono/a	211	152	59	-
Trabajador/a independiente o por cuenta propia	1 704	1 345	359	-
Empleado/a	1 107	596	510	1
Obrero/a	4 042	3 361	680	1
Trabajador/a en negocio de un familiar	69	59	10	-
Trabajador/a del hogar	2	2	-	-
<b>Mujeres</b>	<b>4 399</b>	<b>3 677</b>	<b>722</b>	<b>-</b>
Empleador/a o patrono/a	121	92	29	-
Trabajador/a independiente o por cuenta propia	1 000	888	112	-
Empleado/a	911	516	395	-
Obrero/a	2 196	2 049	147	-
Trabajador/a en negocio de un familiar	93	82	11	-
Trabajador/a del hogar	78	50	28	-

**Fuente:** INEI, Población Censada Ocupada de 14 años de edad por lugar donde desempeña su trabajo según provincia. 2019.

Realizando una comparación entre hombre y féminas, puede decirse que entre los valores más elevados de trabajos desempeñados está en trabajadores independientes y trabajos en comercio de cualquier familiar, rescatando que la más grande población que se queda en el sitio de procedencia es de 9192, existe además una población de 2340 que optan por emigrar lejos en busca de soporte.

Se concluye que existe una población activa de 11 534 habitantes de una población total actual de Salas Guadalupe es de 25767 hab.

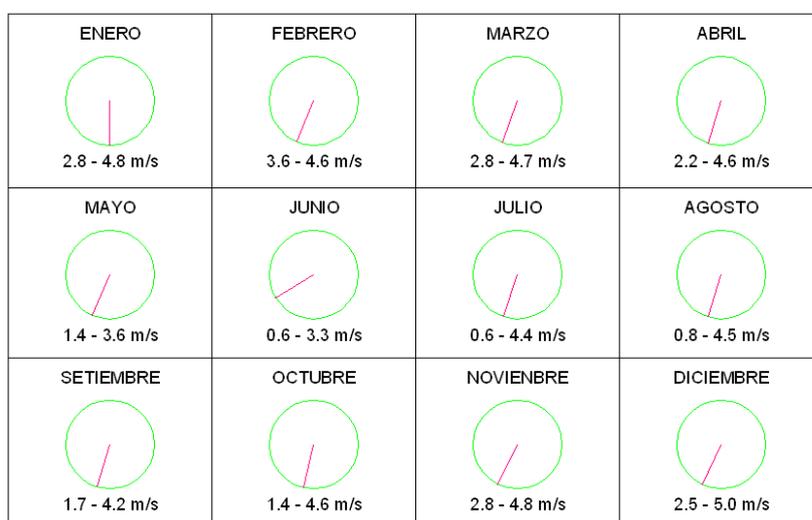
## 4.1.2 Condiciones bioclimáticas

### Dirección de Vientos

Salas Guadalupe posee un clima subtropical -seco, con golpes más severos en los meses de otoño e invierno, y la estación seca en los meses de primavera y verano, lo cual sugiere que la dirección general del viento cambia, quiere decir que es incompatible con los Andes. La orientación del viento es de Noreste a Suroeste.

### Figura 10

*Promedio de Viento en Salas Guadalupe*



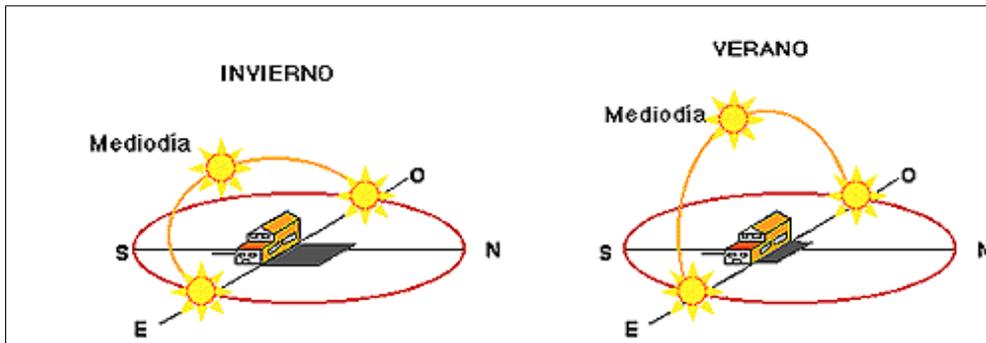
**Fuente:** Elaboración propia con información de Senamhi (Servicio Nacional de Meteorología e hidrología de Perú)

### Asoleamiento

- El desplazamiento del sol se inclina primordialmente hacia el norte magnético.
- Debido a su escasa pendiente, la fachada sur es simple de eludir la radiación solar directa en el interior del inmueble.
- Las fachadas este y oeste tienen que protegerse por la mañana y por la noche respectivamente, y se debería prestar atención al acceso de energía solar al inmueble y eludir el sobrecalentamiento de la fachada.

**Figura 11**

*Movimiento Solar*



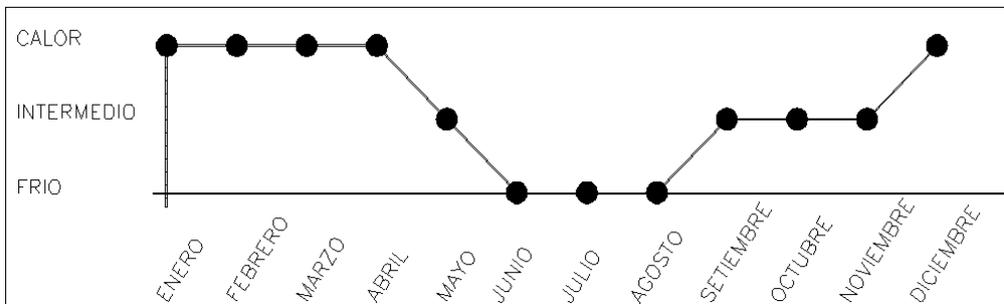
Fuente: (Google,2020)

### **Humedad precipitaciones Pluvial**

El Distrito de Salas Guadalupe presente una temperatura media anual es de 20.5 °C, y 0.25 de precipitación pluvial de promedio anual contando con una humedad relativa de 70%.

**Figura 12**

*Temperatura de Salas Guadalupe durante todo un año*



Fuente: (Google,2020)

## 4.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO

### 4.2.1 Aspectos Cualitativos

#### • Tipos de Usuarios y Necesidades

CARACTERIZACION Y NECESIDADES DE USUARIO				
NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	ESPACIO ARQUITECTÓNICO	
COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS AL DETALLE	VENDER, ALMACENAR, MOSTRAR, CORTAR	COMERCIANTES	PUESTOS DE DE VENTA (SECA, HÚMEDA, SEMIHUMEDA)	AREA COMERCIALIZACION
	OBSERVAR, COMPRAR, PAGAR, REGATEAR, SELECCIONAR	CONSUMIDORES		
INTERCAMBIAR IDEAS	REUNIRSE	COMERCIANTES	SALON DE USOS MULTIPLES	AREA ADMINISTRATIVA
		PERSONAL ADMINISTRATIVO		
		PERSONAL EXTERNO		
CONTROLAR GESTIONES DEL MERCADO	ADMINISTRAR	GERENTE MERCADO, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y COMERCIANTES	OFICINA ADMINISTRACION	AREA ADMINISTRATIVA
			TESORERIA	
			SECRETARIA GENERAL	
			SS.HH.	
CONSERVAR ALIMENTOS FRIOS	ALMACENAMIENTO, CONGELADO	COMERCIANTES, OPERADOR LOGISTICO	CAMARAS FRIGORIFICAS PARA CARNES, FRUTAS Y VERDURAS Y PESCADOS	AREA DE SERVICIOS GENERALES
CONSERVAR ALIMENTOS PERECIBLES	ALMACENAMIENTO	COMERCIANTES, OPERADOR LOGISTICO	ALMACENES	
CONTROL SANITARIO DE PRODUCTOS	ANALISIS Y DIAGNOSTICO	JEFE DE LABORATORIO, SUPERVISOR, PERSONAL DE ANALISIS, PERSONAL DE SOPORTE	CONTROL DE SEGURIDAD	
			CONTROL DE CALIDAD	
			LABORATORIO BROMATOLOGICO	
FISIOLOGICAS	IR AL BAÑO	COMERCIANTES, ESTIBADORES	SS.HH MUJERES + DUCHAS	
			SS.HH HOMBRES + DUCHAS	
CUIDADO DE INSTALACIONES	MANTENIMIENTO	PERSONAL SERVICIO TECNICO	CISTERNA	
			CUARTO DE BOMBAS	
			CISTERNA CONTRA INCENDIOS	
			GRUPO ELECTROGENO	
AMBIENTES LIMPIOS Y SALUDABLES	MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	PERSONAL LIMPIEZA, RECOLECTOR DE BASURA	DEPOSITOS DE BASURA CUARTO LIMPIEZA	
DISTRIBUCION PRODUCTOS	ESTIBADO	TRANSPORTISTA, ESTIBADOR, COMERCIANTES	ANDENES PARA CARGA Y DESCARGA	
			PATIO DE MANIOBRAS	
DESCARGA DE MERCANCIAS DE NEGOCIOS DEL CONGLOMERADO	MOVILIZARSE	OPERADOR LOGISTICO	ESTACIONAMIENTO ADECUADO PARA VEHICULOS DE LOGISTICA	
ORGANIZACIÓN Y PLANEAMIENTO DE LA DISTRIBUCION DE MERCANCIAS	ABASTECIMIENTO	COMERCIANTES EN GENERAL TRANSPORTISTAS OPERADOR LOGISTICO	NAVES LOGISTICAS CON ANDENES	
ABASTECIMIENTO NOCTURNO DE MERCANCIAS	COMPRAR	COMERCIANTES, OPERADORES LOGISTICO, PROVEEDORES	PATIO DE MANIOBRAS + ESTACIONAMIENTO VEHICULOS DE CARGA	
MANTENIMIENTO DE VEHICULOS DE CARGA	REVISION TECNICA	TRANSPORTISTA, OPERADOR	TALLER MECANICO	
ENTREGAS DIURNAS FRECUENTES A OTROS MERCADOS	MOVILIZARSE	TRANSPORTISTA, OPERADOR	DESPACHO DE MERCANCIAS	
ABASTECIMIENTO A OTROS NEGOCIOS DEL CONGLOMERADO	DSITRIBUIR	OPERADOR LOGISTICO COMERCIANTES	ANDENES DESPECHO	
ATENCION DE PRIMEROS AUXILIOS	CURACIONES	MEDICO, ENFERMERA, COMERCIANTES, CONSUMIDORES, TRANSPORTISTAS	TÓPICO	AREA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
	DISPENSACION MEDICAMENTOS			
	ADMINISTRACION MEDICAMENTOS			
	CONTROL FUNCIONES VITALES			
FISIOLOGICAS	IR AL BAÑO	CONSUMIDORES	SS.HH PÚBLICOS - MUJERES	
			SS.HH PÚBLICOS - HOMBRES	
			SS.HH PÚBLICOS -	
COMUNICACIÓN	INTERACTUAR	PUBLICO EN GENERAL	AREA DE TELEFONOS PUBLICOS	
SEGURIDAD PERSONAL	VIGILAR LOS AMBIENTES	COMERCIANTES	OFICINA CONTROL DE SEGURIDAD	

Fuentes: Elaboración Propia

## 4.2.2 Aspectos Cuantitativos

### • Cuadros de Áreas

ZONA	ZUBZONAS	CANTIDAD	ÁREA	ÁREA ZONA SUBZONA	ÁREA		
ADMINISTRACION	Sala de espera	1	5.6	5.6	86.54		
	Secretaria	1	6.82	6.82			
	SS.HH	2	3.06	6.12			
	Oficina Administrador	1	16	16			
	Oficina Contabilidad	1	16	16			
	Oficina Tesoreria	1	16	16			
	Sala de reuniones	1	20	20			
				86.54			
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	SS.HH Público damas y caballeros	2	30	60	270		
	Estar de servicios	1	20	20			
	SS.HH + Vestidores empleados	2	30	60			
	Laboratorio bromatologico	1	25	25			
	Cuarto de limpieza	1	15	15			
	Deposito de basura	1	30	30			
	Deposito de jabas	1	15	15			
	Almacenes	3	15	45			
				270			
ZONA DE CARGA Y DESCARGA	Patio de maniobras	1	200	200	585		
	Patio de carga y descarga	1	50	50			
	Control de productos	1	20	20			
	Antecamara y camara frigorificos	Pollos	1	50		50	
		Carnes	1	50		50	
		Frutas	1	50		50	
		Verduras	1	50		50	
		Pescados	1	50		50	
	CUARTO DE MAQUINAS	Cuarto general de bombas	1	15		15	
		Grupo electrogeno	1	15		15	
		Sub Estación Electrica	1	15		15	
Cuarto de maquinas		1	20	20			
				585			
ZONA COMPLEMENTARIA	TOPICO	Recepcion	1	10	10	602.5	
		Consultorio	1	6	6		
					16		
	AGENCIA BANCARIA	Cajeros	3	11	33		
		Sala de atención	1	30	30		
		Plataforma consultas	2	15	30		
		Boveda	1	9	9		
		SS.HH Personal	1	3.5	3.5		
		Gerencia	1	15	15		
					120.5		
	PATIO DE COMIDAS	Area de mesas	1	60	60		
	PUESTOS DE COMIDA				0		
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO		1	400	400		
AREA DE TELEFONO		1	6	6			
				466			
				602.5			
ZONA DE COMERCIALIZACION	SECA	Ropa	5	20.25	101.25	1980	
		Zapatos	5	20.25	101.25		
		Artesanias	4	9	36		
		Abarrotes	11	9	99		
		Granos y semillas	11	9	99		
		Costura y Telas	5	9	45		
		Golosinas y piñateria	4	9	36		
		Ferreteria	11	9	99		
					616.5		
	SEMIHUMEDO	Frutas	20	9	180		
		Verduras	20	9	180		
		Floreria	20	9	180		
		Comida y bebida	14	20.25	283.5		
		Jugueria	5	9	45		
					868.5		
	HUMEDA	Carnes rojas	30	9	270		
		Carnes blancas	15	9	135		
		Pescados y mariscos	10	9	90		
							495
				1980			

• **Cuadro Resumen del Programa Arquitectónico**

ÁREA DE		
ZONAS ADMINISTRACIÓN		86.54
ZONA DE SERVICIOS GENERALES		270
ZONA DE CARGA Y DESCARGA		585
ZONA COMPLEMENTARIA		602.5
ZONA DE COMERCIALIZACION		1980
		3524.04
MUROS Y CIRCULACIONES	10%	352.404
AREAS LIBRES	30%	1057.212
		<b>4933.656</b>
AREA TOTAL DE TERRENO		<b>10 000</b>

**4.3 ANÁLISIS DEL TERRENO**

**4.3.1 Ubicación del terreno**

El lote a laborar está situado en el distrito de Aulas Guadalupe, Provincia y Departamento de Ica, colindante a la Calle. Rímac y la Calle Tacna pertenecen a los distritos de más grande expansión de la provincia de Ica.

**Tabla Nº 06**

*Ubicación de Terreno seleccionado*



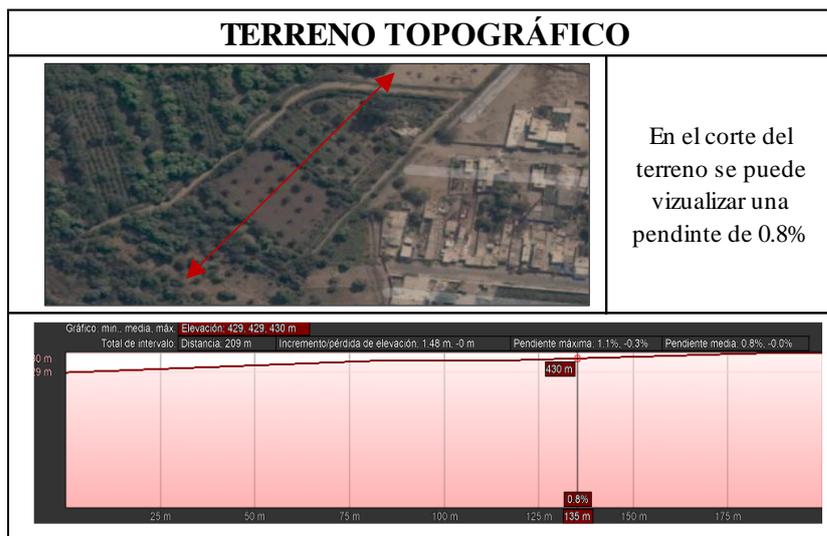
Fuente: Elaboración propia

### 4.3.2 Topografía del terreno

Los relieves de Salas Guadalupe son en gran parte intactos, con pequeñas elevaciones de extensiones de tierra muy limitadas y mesetas desérticas arenosas y rocosas.

**Tabla N° 07**

*Topografía de Terreno*



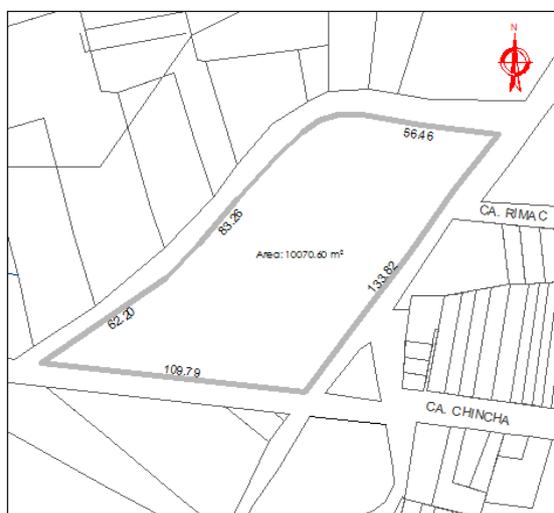
Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el programa Google Earth.

### 4.3.3 Morfología del terreno

El terreno es uno de uso agrícola, su forma es asimétrica.

**Figura 13**

*Medidas Perimétricas del Terreno*



Fuente: (Plano Sunarp Salas Guadalupe, 2018)

#### 4.3.4 Estructura Urbana

##### Tipología Urbana

El tipo de plano del distrito de Salas Guadalupe es Ortogonal, también considerada cuadrícula o damero, ya que sus calles se cortan en ángulo recto.

##### Figura 14

*Trama Urbana de Salas Guadalupe*



Fuente: (Google maps, 2013)

##### Redes Existentes de Servicios Básicas

###### **Agua**

Las localidades que cuentan con servicio de agua potable son: Guadalupe, Cerro Prieto, Collazos y Camino de Reyes. Por último, el Asentamiento Humano Santa Cruz de Villacurí no cuenta con instalaciones de agua ni una fuente de segura de agua, esta localidad se abastece de agua mediante camiones cisterna.

###### **Energía Eléctrica**

El servicio de dotación de electricidad llega a la mayoría de las viviendas del distrito, todas las localidades del distrito cuentan con este servicio; sin embargo algunas viviendas dentro de estas áreas urbanas y sobre todo las viviendas en áreas rurales aún no cuentan con el servicio.

###### **Residuos Sólidos**

Los residuos sólidos del distrito de Salas son manejados de una forma inadecuada, desde la fase de recojo hasta la de disposición final, pasando por

una heterogeneidad en la atención del servicio hasta la falta de conciencia de la población en cuanto al pago respectivo por el mismo.

El gobierno local del distrito de Salas ofrece el servicio de recolección de residuos sólidos sólo en el caserío de Guadalupe, que es la zona más consolidada y donde se ubica la municipalidad del distrito.

Se puede hacer un cálculo aproximado de 1,440 toneladas de residuos al año que se generan en el distrito, no obstante, de este total solamente se recoge un aproximado de 25%, lo que representa la quema o abandono significativo de más de 1,000 toneladas al año, en las calles, campos, caminos a lo largo y ancho del distrito.

#### **4.3.5 Vialidad y Accesibilidad**

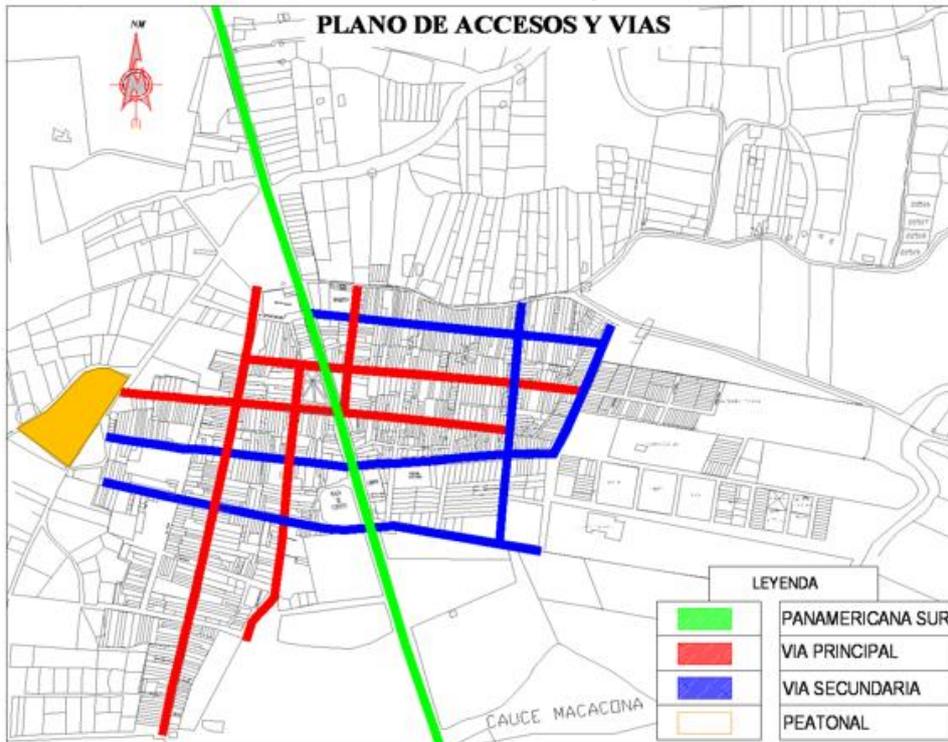
El principal eje de tránsito es la vía panamericana, la cual sirve de vía de comunicación de Guadalupe con los demás distritos de la provincia y el resto del país.

Los medios con los que la población se transporta son básicamente dos: uno lo constituyen los autos – colectivos, los cuales hacen la ruta Guadalupe – Ica, cubriendo destinos intermedios; otro medio lo constituyen las Camionetas Rurales, las cuales llevan el mismo recorrido que los autos sin embargo el tiempo empleado es mayor.

La accesibilidad es importante para este tipo de diseño, se busca que no cause aglomeración vehicular, por tal motivo el terreno está a 3 cuadras de la panamericana Sur, facilitándole dos vías, una para el ingreso de los consumidores y otra para el ente abastecedor caracterizado por el transporte pesado.

**Figura 15**

*Accesibilidad al distrito de Salas Guadalupe*

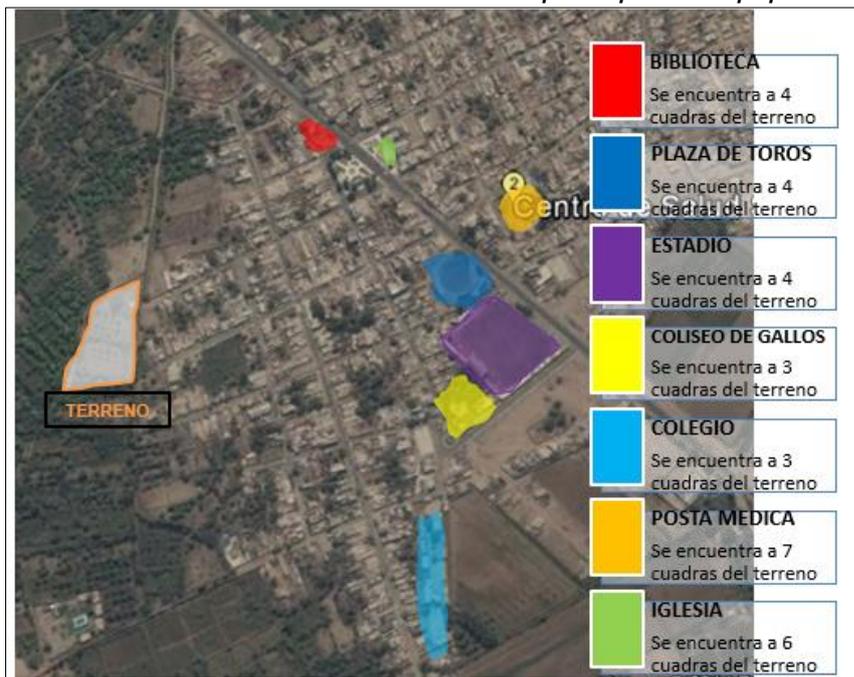


Fuente: Elaboración propia

#### 4.3.6 Relación con el entorno

**Figura 16**

*Análisis de distancia al terreno de los principales Equipamientos Urbanos*



Fuente: Elaboración propia

## Valor histórico – paisajístico

Tabla Nº 08

### Análisis de Valores Históricos

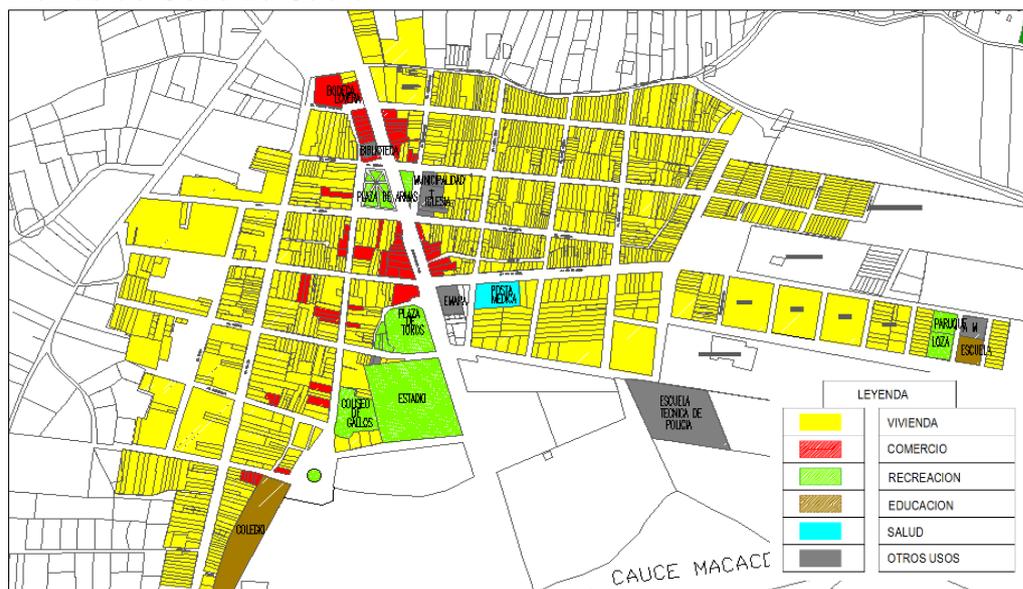
SALAS GUADALUPE 2007	
	<p>Se puede observar que en ese tiempo, aun no existían pistas ni veredas alrededor del terreno, era trocha, pero ya se limitaba los posibles ingresos al</p>
SALAS GUADALUPE 2019	
	<p>Actualmente cuenta con pistas y veredas, facilitando el desplazamiento por la zona y en casco urbano aumenta, teniendo un área residencial colindante al terreno de la propuesta.</p>

Fuente: Elaboración propia

## Usos de Suelo

Figura 17

### Planos de Usos de Suelo

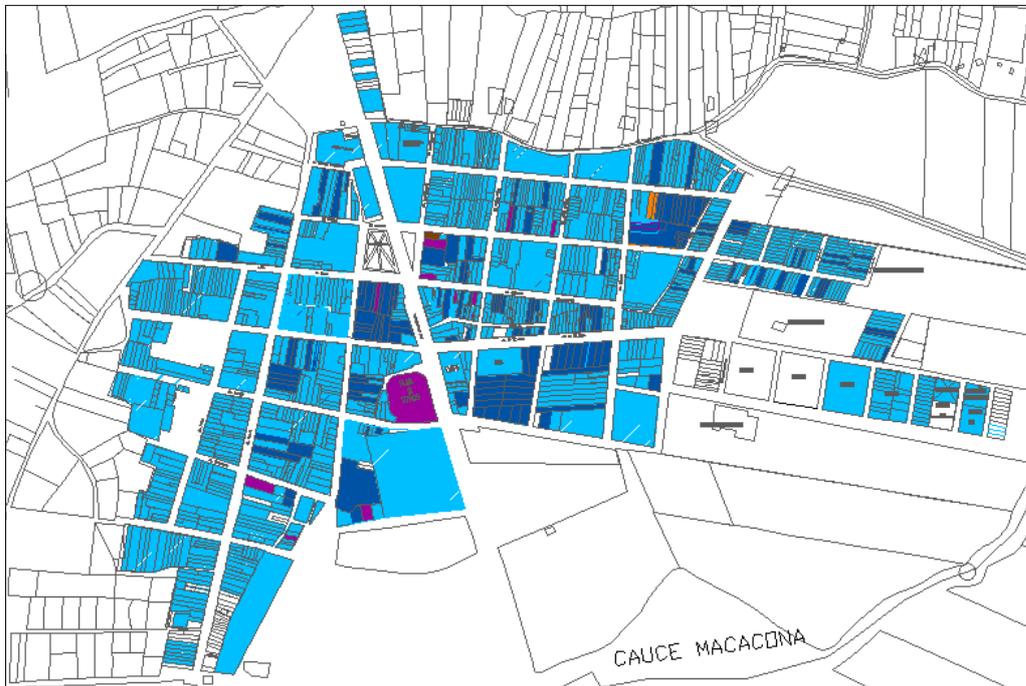


Fuente: Elaboración propia.

## Altura de Edificación

Figura 18

Plano de Altura de Edificación

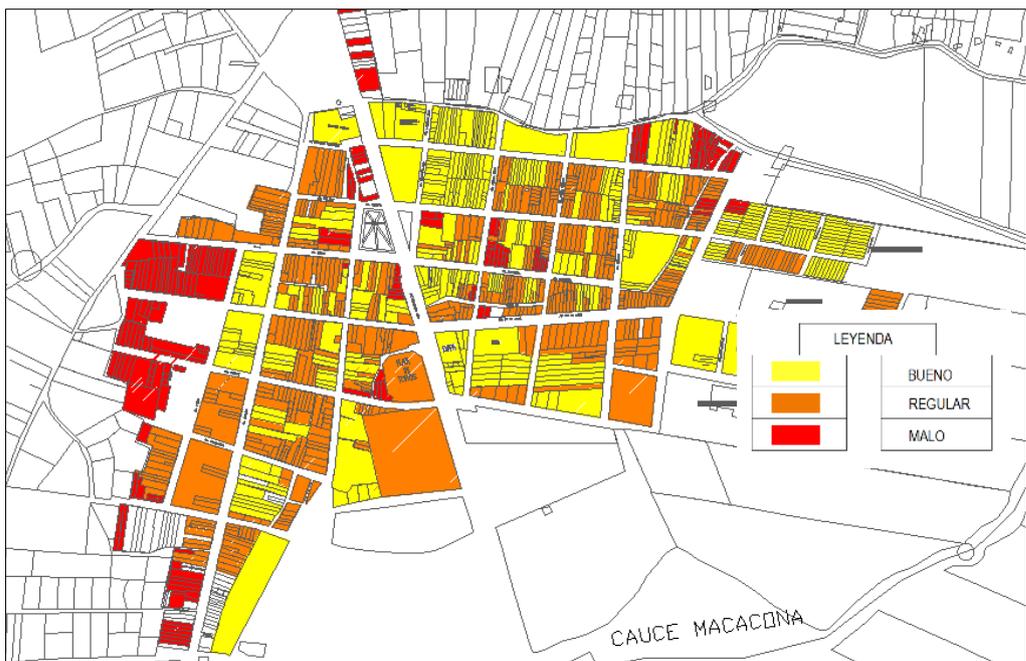


Fuente: Elaboración propia.

## Estado de conservación

Figura 19

Plano de Estado de Conservación

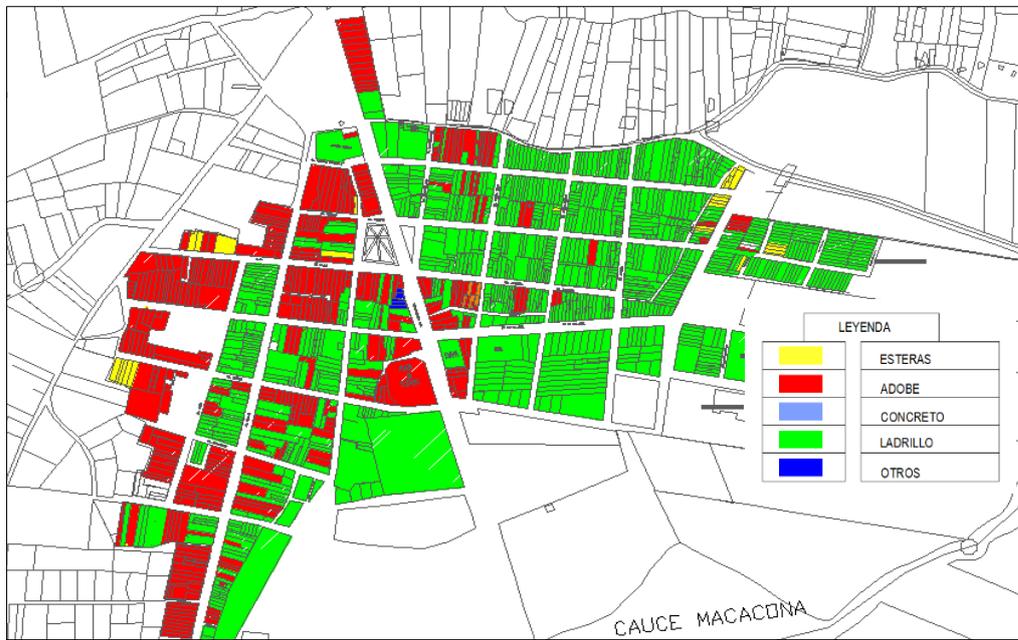


Fuente: Elaboración propia.

## Material de Construcción

**Figura 20**

*Plano de Altura de Edificación*



**Fuente:** Elaboración propia

**CAPITULO V**  
**PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTONICO**

## CAPITULO V PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

### 5.1 CONCEPTUALIZACIÓN

#### 5.1.1 Ideograma conceptual

Tabla Nº 09

*Idea Rectora - Concepto*



**Fuente:** Elaboración Propia

#### 5.1.2 Criterios de diseño

##### Criterios Funcionales

##### Matriz Espacio Funcional (MEF) por zonas

<b>ZONA HÚMEDA</b>	
Carnes blancas	1
Carnes rojas	2 2
Pescados y mariscos	2

TIPOS DE RELACION	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo

ZONA SEMIHUMEDA	
Lacteos y embutidos	3
Frutas	1 3
Verduras	2 2 2 3 2
Jugueria	1 3 2 2 2
Patio de comidas	1 1 3 3 2 2
Comida y bebida	1 3 3 3
Floreria	3 2 1 2 3
Heladeria	3 2

TIPOS DE RELACION	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo

ZONA SECA	
Abarrotes	1
Granos y Semillas	3 3 3
Souvenir	2 3 3 3
Zapateria	1 2 3 3 2 3
Ropa	1 3 3 3 2 3 3 3
Costureria	2 3 3 2 3 3 3 3 3
Golosina y Piñateria	3 3 2 3 1 1 2 2 3
Ferreteria	3 1 2 3 2 2
Jugueteria	2 2 3 3
Peluqueria	2 3 3
Impresion y copias	2

TIPOS DE RELACION	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo

ZONA ADMINISTRATIVA	
Sala de espera	1
Secretaria	1 1 3
SS.HH	1 1 3 3 3
Administracion	1 1 2 3 3 2 3
Contabilidad	1 1 3 3 2 3 3 3
Tesoreria	1 1 3 2 3 3 3 3
Sala de reuniones	1 1 3 3 2 1 3 3
Recursos humanos	1 2 2 1 1 1
Cuarto de monitoreo	3 2 3 1 1
Direccion productiva	3 3

TIPOS DE RELACION	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo

ZONA SERVICIOS	
Cuarto de limpieza	2
Cuarto de basura	1 2
Patio de servicios	2 2 3 3 2 2
Depósitos de jabas	1 2 3 3 3 2 3
Depósitos	2 2 3 2 2 3
Estar de servicios	1 2 2 3 2
Laboratorio bromatológico	1 2 2
Vestidores	2

TIPOS DE RELACION	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo

ZONA COMPLEMENTARIA				
Tópico				
Estacionamiento Pers.	2			
Estacionamiento Púb.	2	2	3	
Guarderia	1	2	1	3
Agencia Bancaria	3	1		

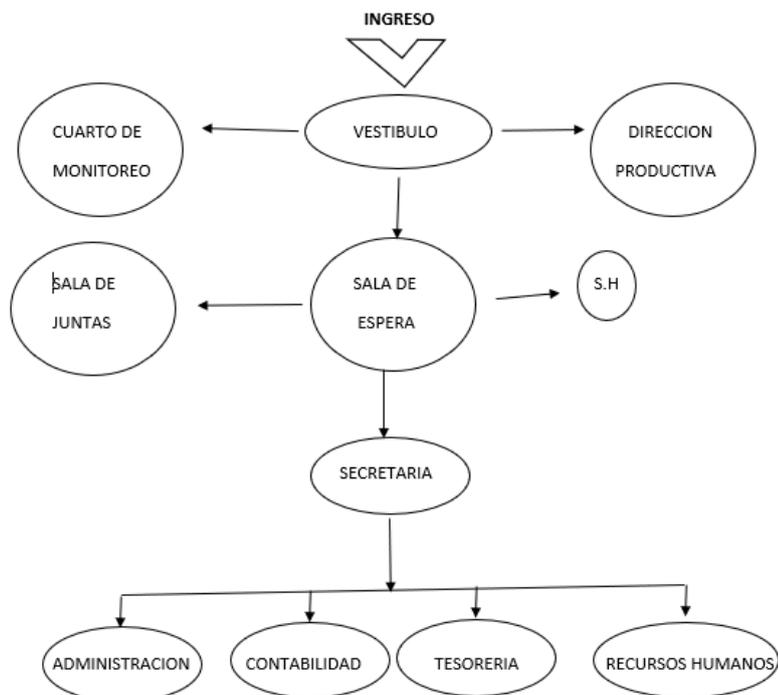
TIPOS DE RELACION	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo

ZONA DE CARGA Y DESCARGA				
Patio de maniobras	1			
Anden de carga y descarga	1	2	3	
Control de productos	1	2	2	3
Antecamara	1	3	3	3
Cámaras frigorificas	1	2		
Almacenes	1			

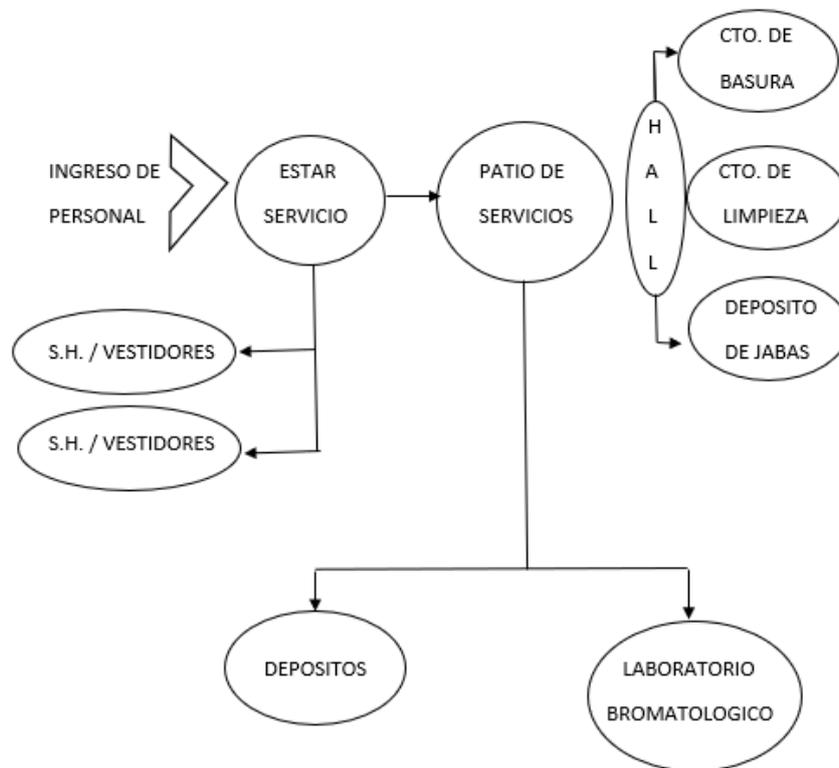
TIPOS DE RELACION	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo

## Diagrama de Flujos

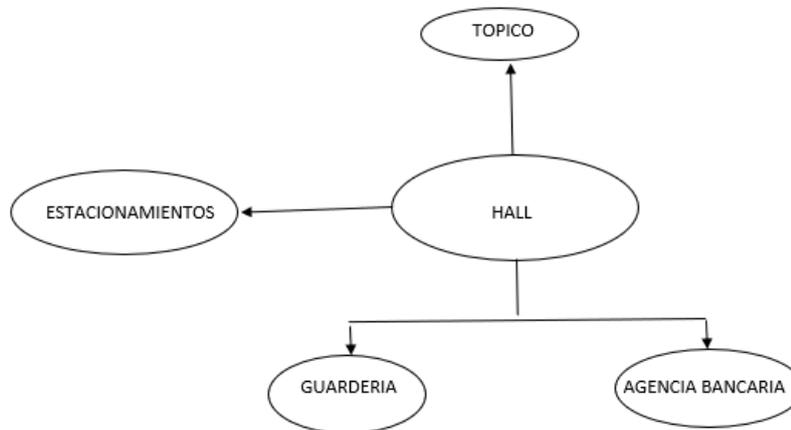
### AREA ADMINISTRATIVA



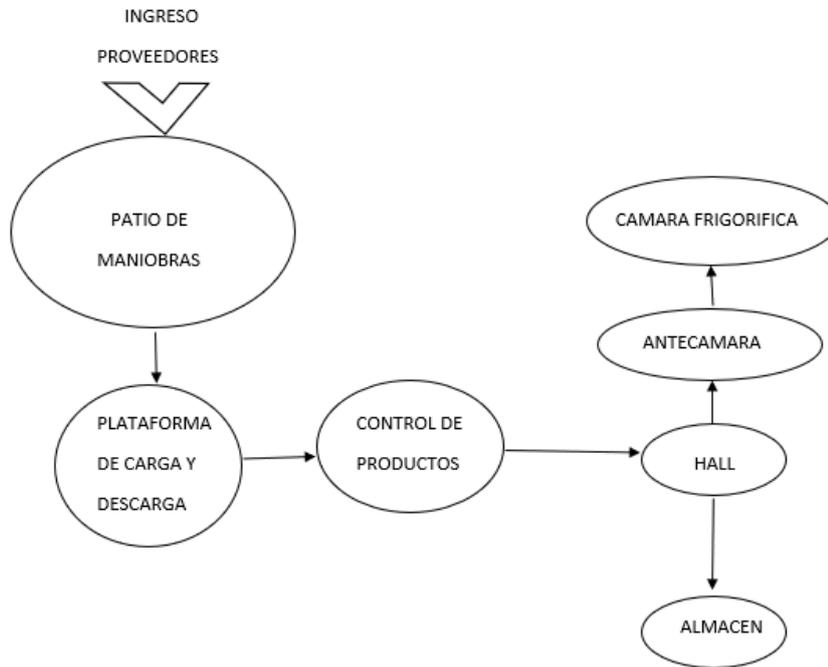
## ÁREA DE SERVICIOS



## ÁREA COMPLEMENTARIA



## ÁREA DE CARGA Y DESCARGA



### Criterios Espaciales

El diseño del Mercado Sostenible va más allá de la funcionalidad en términos de procesos y ocupaciones. Por esto, se necesita aprender los colores, sustancia, símbolos y sensaciones que el espacio puede dar a los usuarios. Como hemos observado en los capítulos anteriores, los humanos poseemos 5 sentidos para la arquitectura, por lo cual el color, el olfato, los materiales seleccionados y la luz natural resultan muy relevantes, aun cuando la percepción psicológica de cada individuo es distinto, la mayor parte de nosotros mismos.

Los individuos pasan un largo tiempo en espacios estáticos artificiales, por lo cual, si deseamos mejorar nuestra salud, debemos modificar nuestra forma de pensar. Según (Brown, 2012), un ambiente sano está lleno de luz natural, es un lugar abierto y tranquilo con colores simpáticas, arte, cultura tranquila y energía positiva. No posee "olor a nosocomio" y es una mezcla de comida, productos químicos de aseo y fatiga.

El plan debería llevar a cabo un sistema de ahorro de energía u otros recursos, y hacer un procedimiento de residuos correcto para minimizarlo previo a su disposición final. La recogida de agua, fuentes termales o paneles solares

y plantas de procedimiento son primordiales para minimizar la huella medioambiental de los inmuebles.

### **Criterios Ambientales**

Este es un Mercado Sustentable porque aprovecha los beneficios del entorno natural para satisfacer las necesidades como son ventilación, iluminación, con el uso de la dirección de los vientos y su asoleamiento del terreno, con ayuda de los materiales, hará que en lo posible se ahorra en energía eléctrica, como el uso de ventiladores o alumbrado durante el tiempo que dure el local comercial en uso.

### **VIENTOS**

#### **Celosías de resina**

En la fachada primordial del segundo grado se usará este material para producir una ventilación e iluminación natural, son ideales para cubrir espacios abiertos en exteriores y con su resistencia al calor, al agua y a los fuertes relámpagos del sol, las hace las indicadas para el plan por su tipo de clima.

#### **Ventanas Grandes**

Las Ventanas grandes a los lados de los extremos del proyecto crea una ventilación cruzada especial para disuadir malos olores, y no se vuelva un ambiente nauseabundo, la colocación de los módulos comerciales se ha diseñado en especial para aprovechar la dirección de fuertes vientos.

### **ASOLEAMIENTO**

La posición del terreno nos ayuda en el diseño a utilizar la dirección del sol, con ayuda de las celosías de resina hace que no entre de manera directa la luz solar y esto hace que se pueda transitar de forma adecuada en el interior del Mercado.

### **Criterios Constructivos**

En Mercado Sustentable representa un gran beneficio económico, con un diseño monumental, donde resaltan grandes alturas, con una *cobertura de Paneles Termoaislante* que lo vuelve más resistente a los fuertes rayos solares, su techo que crea movimiento y juega con la iluminación, con una *estructura metálica con pilotes* que conecta al segundo nivel, crea grandes luces deseando el objetivo de utilizar las bondades de la naturaleza.

### **5.1.3. Partido Arquitectónico**

#### **ZONA HUMEDA**

Puesto de Venta de Carne y Pollos

Puesto de Venta de Pescados

#### **Zona Semi-húmedo**

Puestos de comida

Puesto de jugos y licuados

#### **Zona Seca**

Puesto de Abarrotes

Puesto de Artesanías

Puesto de Mercería

#### **Zona de Administración**

Contabilidad

Administración

Secretaría

#### **Zona de Servicios**

Vestidores para damas y caballeros

Almacén

Frigoríficos

Cuarto de Mantenimientos

Carga y Descarga

Espacio para basura

- ACCESOS

La edificación cuenta con un acceso principal y dos accesos secundarios, para el área de servicio la entrada es independiente con lo cual no conecta con el resto del Mercado.

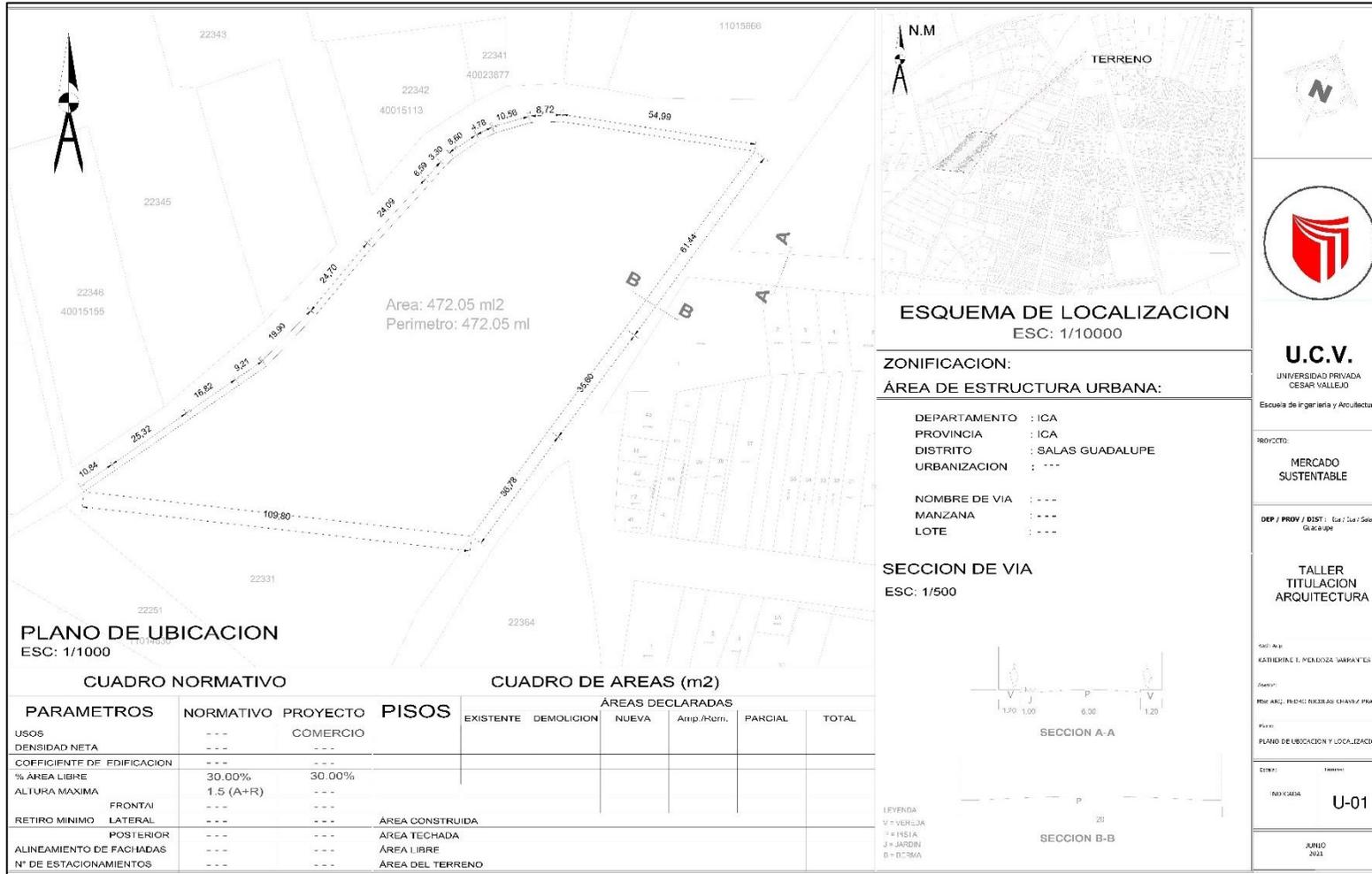
5.2 ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN



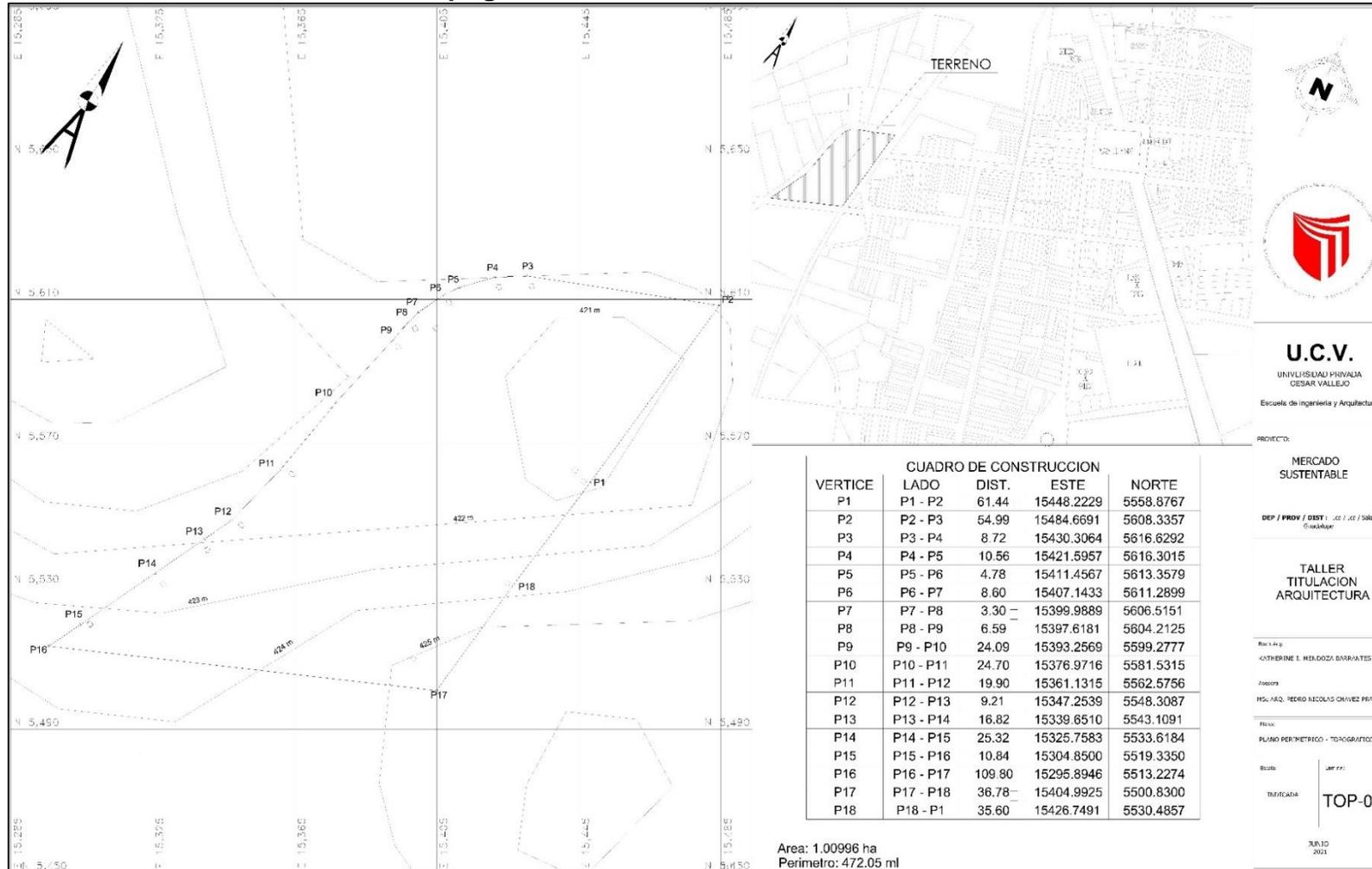
Fuente: Elaboración Propia

### 5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO

#### 5.3.1. Plano de Ubicación y Localización



### 5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico



VERTICE	LADO	DIST.	ESTE	NORTE
P1	P1 - P2	61.44	15448.2229	5558.8767
P2	P2 - P3	54.99	15484.6691	5608.3357
P3	P3 - P4	8.72	15430.3064	5616.6292
P4	P4 - P5	10.56	15421.5957	5616.3015
P5	P5 - P6	4.78	15411.4567	5613.3579
P6	P6 - P7	8.60	15407.1433	5611.2899
P7	P7 - P8	3.30	15399.9889	5606.6151
P8	P8 - P9	6.59	15397.6181	5604.2125
P9	P9 - P10	24.09	15393.2569	5599.2777
P10	P10 - P11	24.70	15376.9716	5581.5315
P11	P11 - P12	19.90	15361.1315	5562.5756
P12	P12 - P13	9.21	15347.2539	5548.3087
P13	P13 - P14	16.82	15339.6510	5543.1091
P14	P14 - P15	25.32	15325.7583	5533.6184
P15	P15 - P16	10.84	15304.8500	5519.3350
P16	P16 - P17	109.80	15295.8946	5513.2274
P17	P17 - P18	36.78	15404.9925	5500.8300
P18	P18 - P1	35.60	15426.7491	5530.4857

Area: 1.00996 ha  
Perimetro: 472.05 ml

**TERRENO**

**U.C.V.**  
UNIVERSIDAD PRIVADA  
CESAR VALLEJO  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura

PROYECTO: **MERCADO SUSTENTABLE**

DEP / PROV / DISTR.: COTACACHI / SIBAS

**TALLER TITULACION ARQUITECTURA**

PROFESOR: **KATHERINE E. HENDEZ BARRALES**

ASISTENTE: **MSC. ING. PEDRO NICOLAS ORTIZ PRADO**

TÍTULO: **PLANO PERIMETRICO - TOPOGRAFICO**

ESCALA: **1:1000**      APROX: **1:1000**

FECHA: **JUNIO 2021**

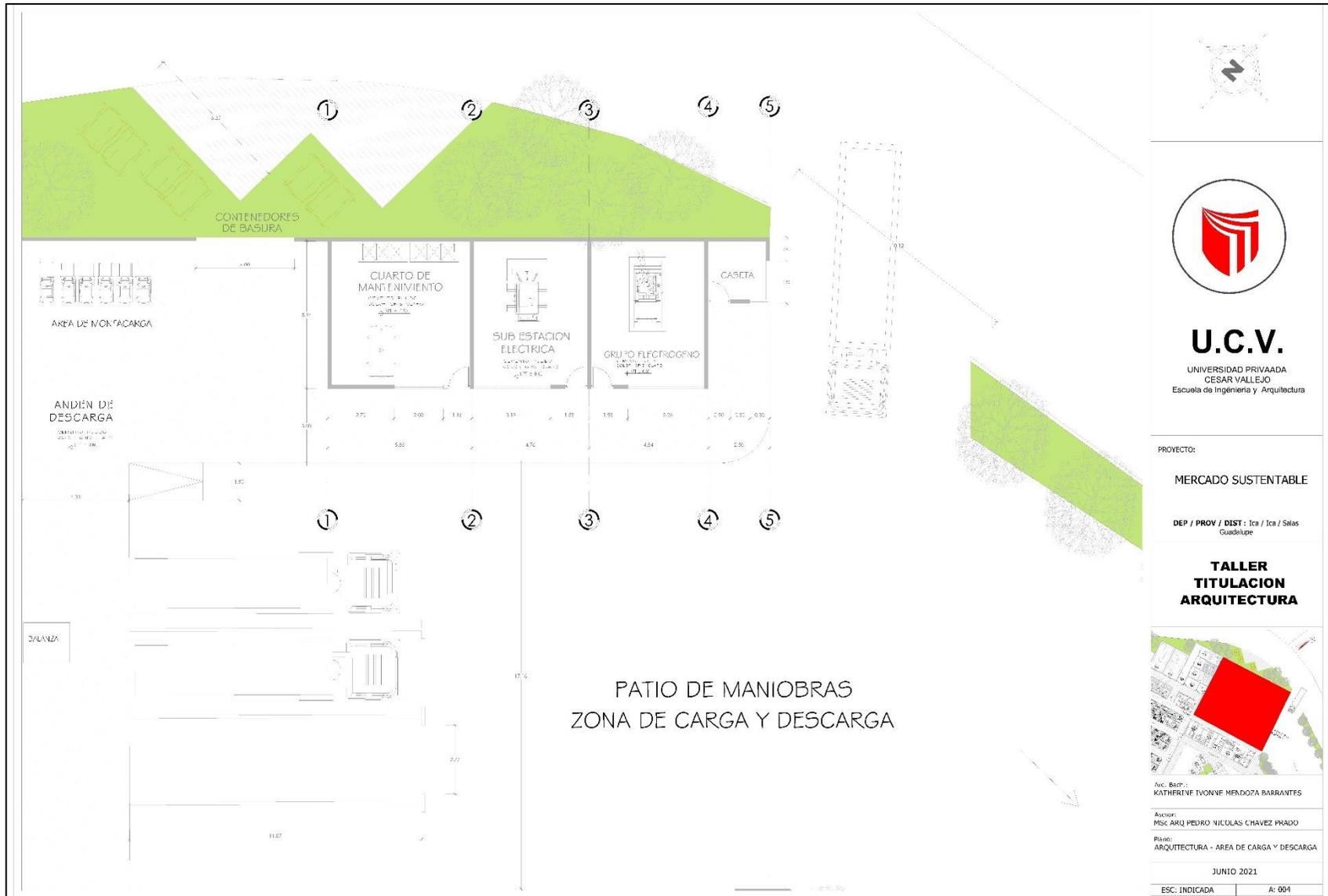
**TOP-01**

### 5.3.3. Plano General



### 5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles





**U.C.V.**

UNIVERSIDAD PRIVADA  
CESAR VALLEJO  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura

PROYECTO:

**MERCADO SUSTENTABLE**

DEP / PROV / DIST - Ica / Ica / Salas  
Guadalupe

**TALLER  
TITULACION  
ARQUITECTURA**



Alc. Bach:  
KATHERINE IVONNE MENDOZA BARRANTES

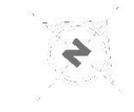
Auxiliar:  
MSC ARQ PEDRO NICOLAS CHAVEZ PRADO

Plan de:  
ARQUITECTURA - AREA DE CARGA Y DESCARGA

JUNIO 2021

ESC: INDICADA | A: 004

PATIO DE MANIOBRAS  
ZONA DE CARGA Y DESCARGA

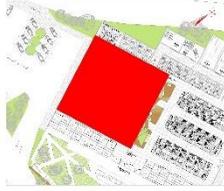


**U.C.V.**  
 UNIVERSIDAD PRIVADA  
 CESAR VALLEJO  
 Escuela de Ingeniería y Arquitectura

PROYECTO:  
**MERCADO SUSTENTABLE**

DEP / PROV / DIST: Ica / Ica / Siles  
 Guadalupe

**TALLER  
 TITULACION  
 ARQUITECTURA**



Av. Bach:  
 KATHERINE IVONNE MENDOZA BARRANTES

Asesor:  
 MSc. ARQ. PEDRO NICOLAS CHAVEZ PRADO

Asesor:  
 ARQUITECTURA - MÓDULOS DE  
 CO-MERCIALIZACION

JUNIO 2021

ESC: INDICADA      A: 001

The floor plan shows a grid of stalls arranged around a central green walkway. The stalls are labeled 'PASADIZO' and 'TENDA'. A central area is labeled 'HALL - RECEPCION'. The plan includes various rooms, corridors, and service areas. A north arrow is located in the top right corner.

**U.C.V.**  
 UNIVERSIDAD PRIVADA  
 CESAR VALLEJO  
 Escuela de Ingeniería y Arquitectura

PROYECTO:  
**MERCADO SUSTENTABLE**

DEP / PROV / DIST : Ica / Ica / Salas  
 Guadalupe

**TALLER  
 TITULACION  
 ARQUITECTURA**

Arq. Bach:  
 KATHERINE IVONNE MENDOZA BARRANTES

Asesor:  
 MSc. ARQ. PEDRO NICOLAS CHAVEZ PRADO

Asesor:  
 ARQUITECTURA - MÓDULOS DE  
 COMERCIALIZACION

JUNIO 2021

ESC.: INDICADA      A: 001



**U.C.V.**  
 UNIVERSIDAD PRIVADA  
 CESAR VALLEJO  
 Escuela de Ingeniería y Arquitectura

PROYECTO:  
**MERCADO SUSTENTABLE**

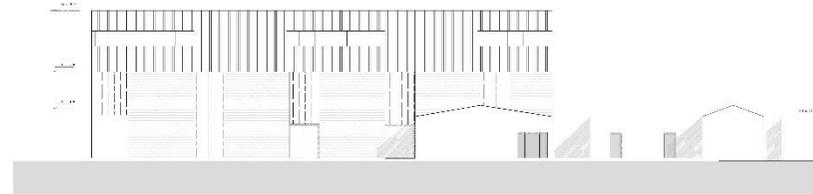
DEP / PROV / DIST: Ica / Ica / Sebas  
 Guaculupe

**TALLER  
 TITULACION  
 ARQUITECTURA**

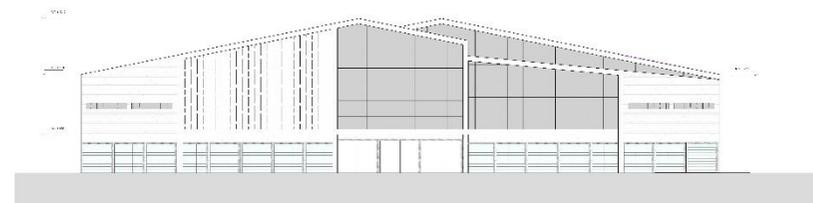


Arq. Bach.:  
 KATHERINE IVONNE MENDOZA BARRANTES  
 Asesor:  
 MSC ARQ PEDRO NICOLAS CHAVEZ PRADO  
 Planta:  
 ARQUITECTURA- AREA DE SERVICIOS  
 GENERALES  
 JUNIO 2021

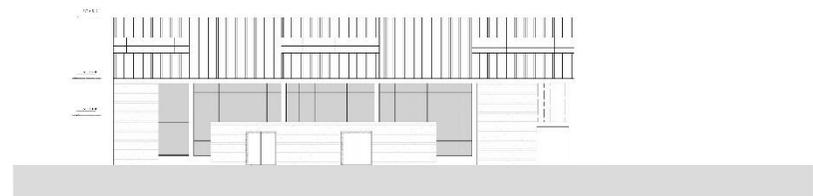
### 5.3.5. Plano de Elevaciones por sectores



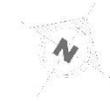
ELEVACION LATERAL DERECHA



ELEVACION FACHADA PRINCIPAL



ELEVACION LATERAL IZQUIERDA



**U.C.V.**

UNIVERSIDAD PRIVADA  
CESAR VALLEJO  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura

PROYECTO:

MERCADO SUSTENTABLE

DEP / PROV / DIST : Cau / Cau / Sibas  
Cuebalupa

**TALLER  
TITULACION  
ARQUITECTURA**



LOCALIZACION GRAFICA

AV: BARRIO: CATI / TRINTE L. HUENDOZA BARRANTIS

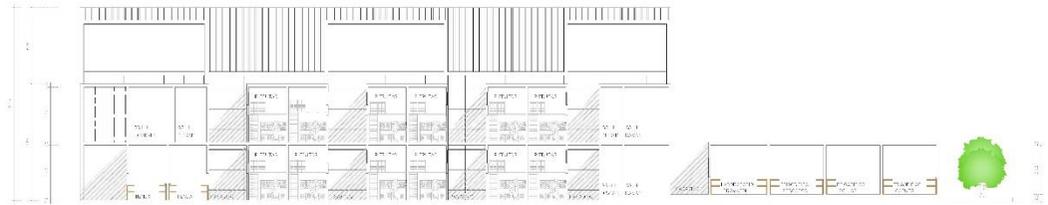
ASISTENTE: MSc. ARQ. PEDRO NICOLAS CHAVEZ PRADO

PLANO: ELEVACIONES / TRANSVERSALES

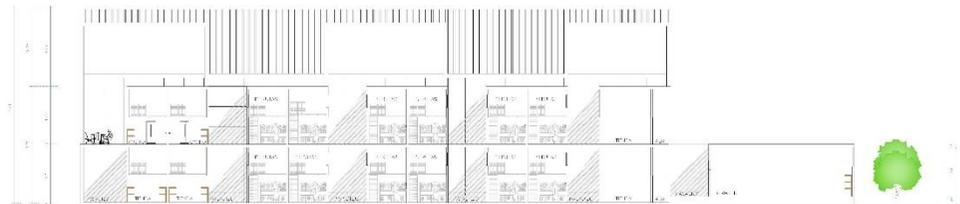
ESCALA: 1:500 LINDA: 1:500

FECHA: JUNIO 2021

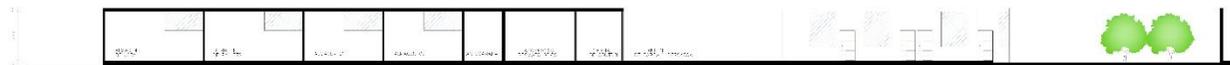
### 5.3.6. Plano de Cortes por sectores



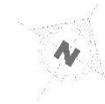
CORTE A - A



CORTE B - B



CORTE C - C



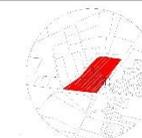
**U.C.V.**  
UNIVERSIDAD PRIVADA  
CESAR VALLEJO  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura

PROYECTO:

MERCADO SUSTENTABLE

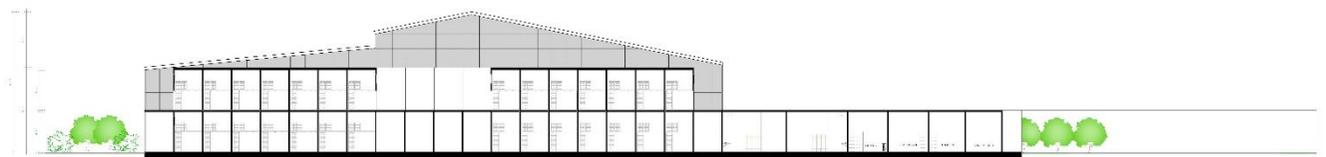
DEP / PROV / DIST : Ica / Ica / Salas  
Guadalupe

**TALLER  
TITULACION  
ARQUITECTURA**

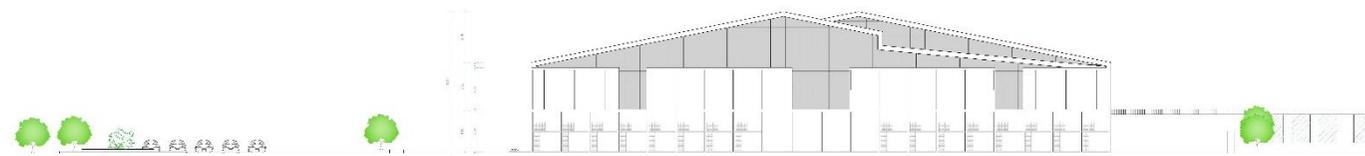


LOCALIZACION GRAFICA

Dir. Basille:  
KATHERINE I. MENDOZA BARRANTES  
Asesor:  
MSc. ARQ. PEDRO NICOLAS CHAVEZ PRADO  
Pomo:  
CORRES FINANCIERAS  
Escala:                      Lámina:  
Fecha:                      fecha:  
   JUNIO 2021



CORTE D - D



CORTE E - E



**U.C.V.**

UNIVERSIDAD PRIVADA  
CESAR VALLEJO  
Escuela de Ingeniería y Arquitectura

PROYECTO:

MERCADO SUSTENTABLE

DEP / PROV / DIST : Ica / Ica / Salas  
Guadalupe

**TALLER  
TITULACION  
ARQUITECTURA**



LOCALIZACION GRAFICA

A cargo del:

KATHERINE I. HENDOZA BARRAÑTES

Asesor:

MSC. ARQ. PEDRO NICOLAS CHAVEZ PRADO

Título:

CORTES TRANSVERSALES

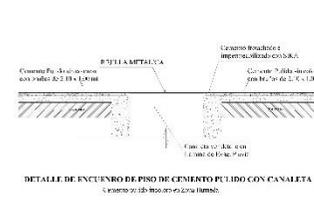
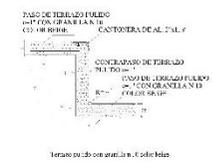
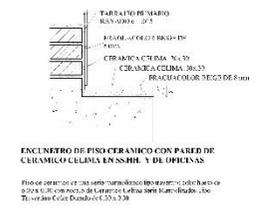
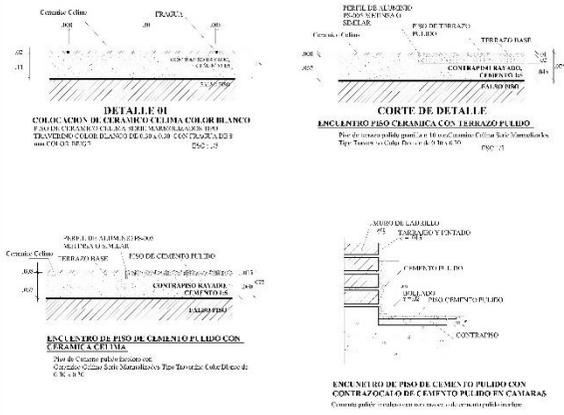
Formato:

Inicilación Lamina:

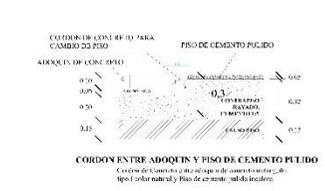
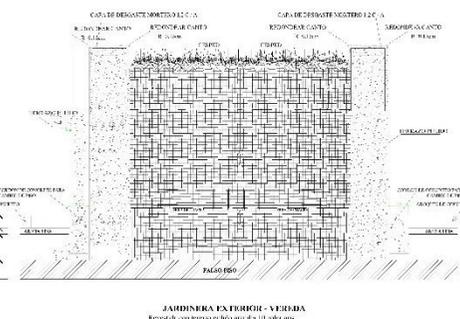
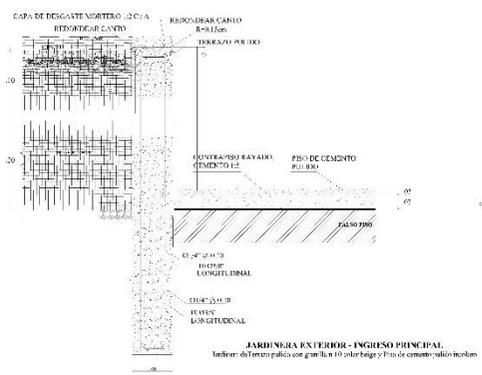
Fecha:

### 5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos

## PISOS INTERIORES



## PISOS EXTERIORES



**U.C.V.**  
 UNIVERSIDAD CATOLICA DEL VALLE  
 INSTITUTO TECNICO DE ARQUITECTURA

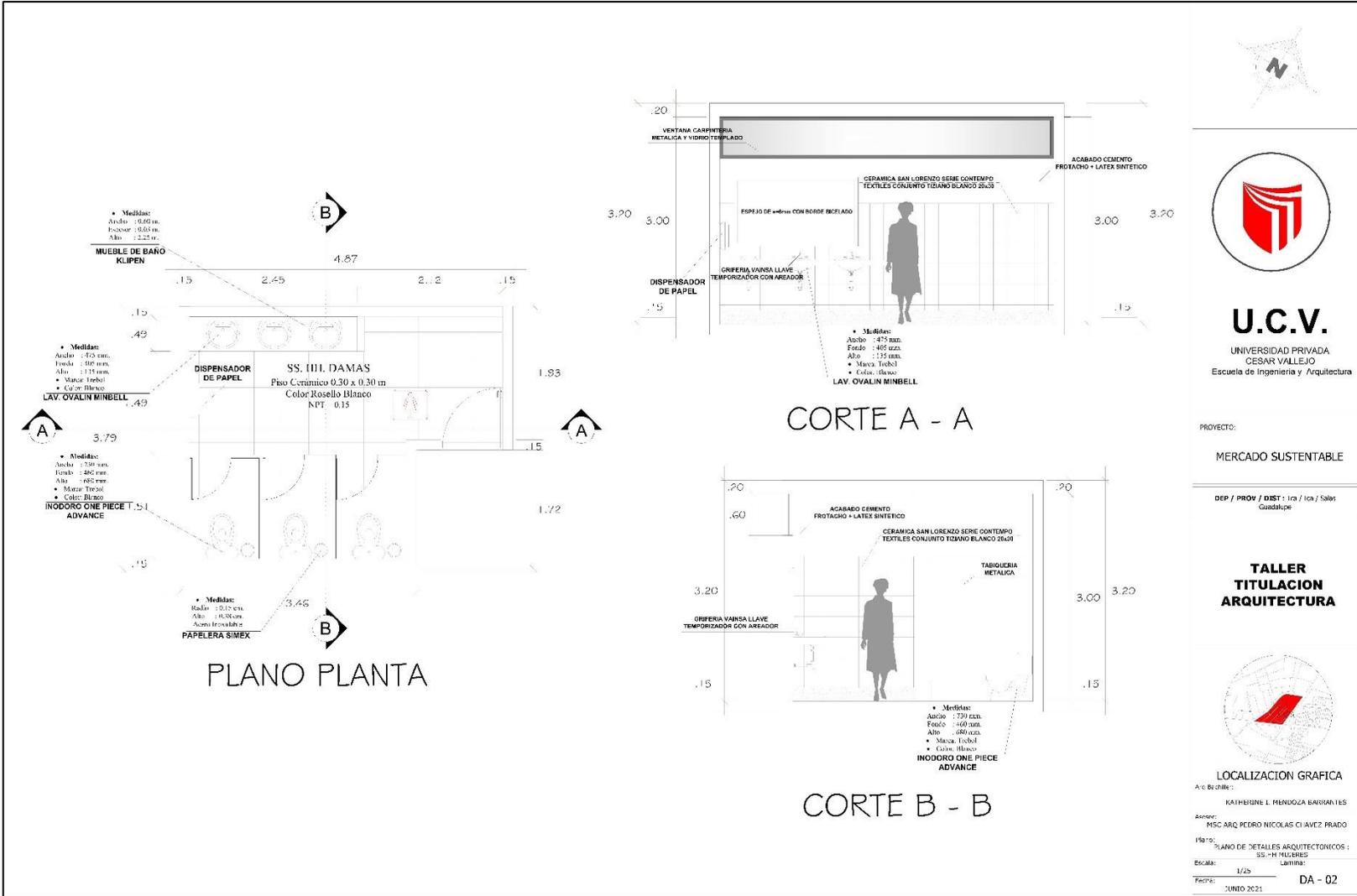
PROYECTO:  
**MERCADO SUSTENTABLE**

DEP / PROV / DIST: Ica / Ica / Ica

**TALLER TITULACION ARQUITECTURA**

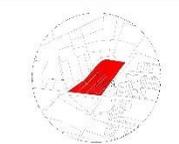
**LOCALIZACION GRAFICA**  
 A la Brecha:  
 KATHIRINE I. MENDOZA BARRIANES

Asesor:  
 MSC. ARQ. PEDRO N. COLAS CHAVEZ PRADO  
 Plano:  
**PLANO DE DETALLES ARQUITECTONICOS DE PISOS EXTERIORES**  
 Escala:  
 Lámina:  
 Fecha:  
 JUNIO 2021 **DA - 01**



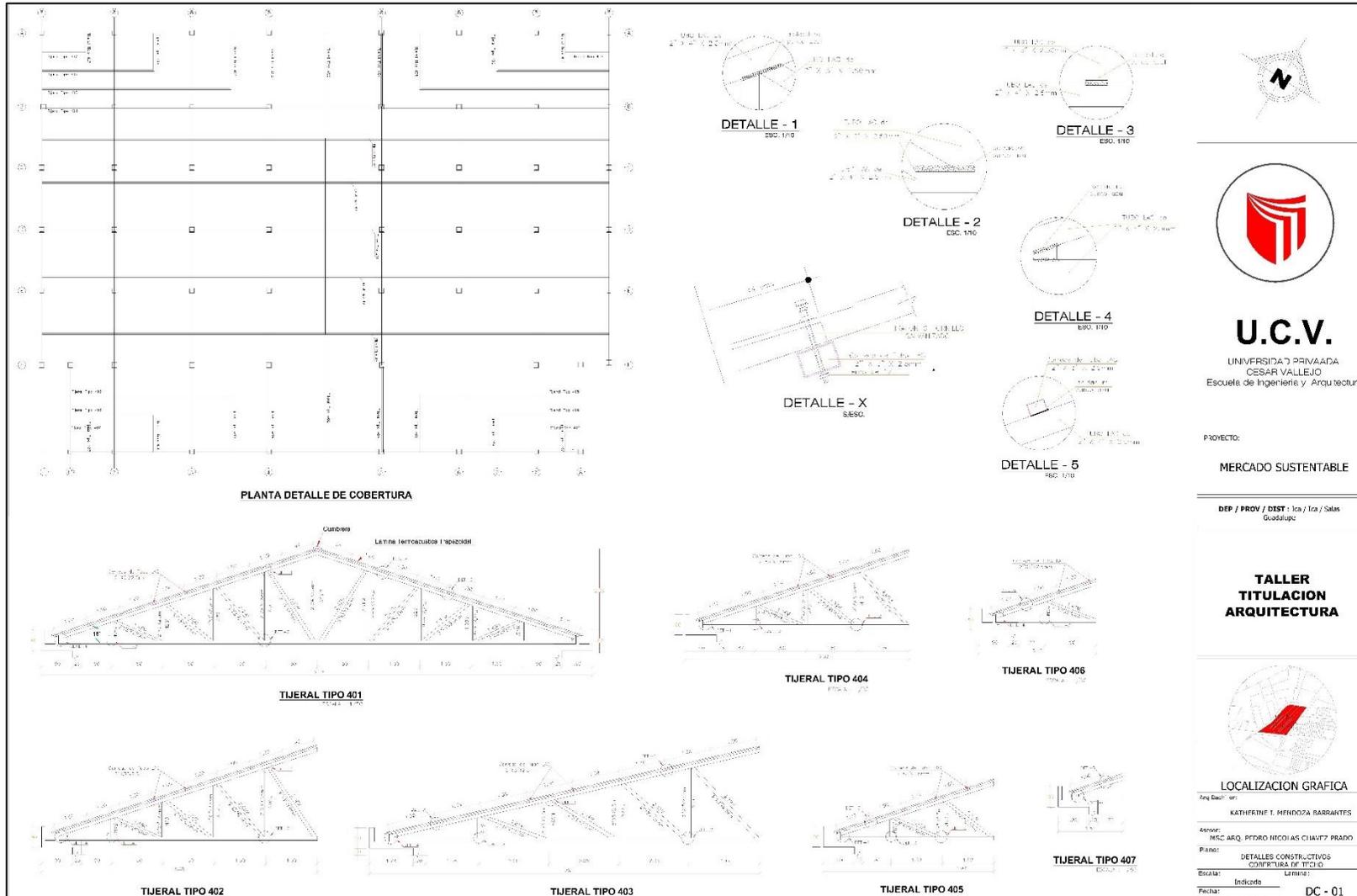
PROYECTO:  
**MERCADO SUSTENTABLE**  
DEP / PROV / DIST: Ica / Ica / Saña  
Guaulupe

**TALLER TITULACION ARQUITECTURA**



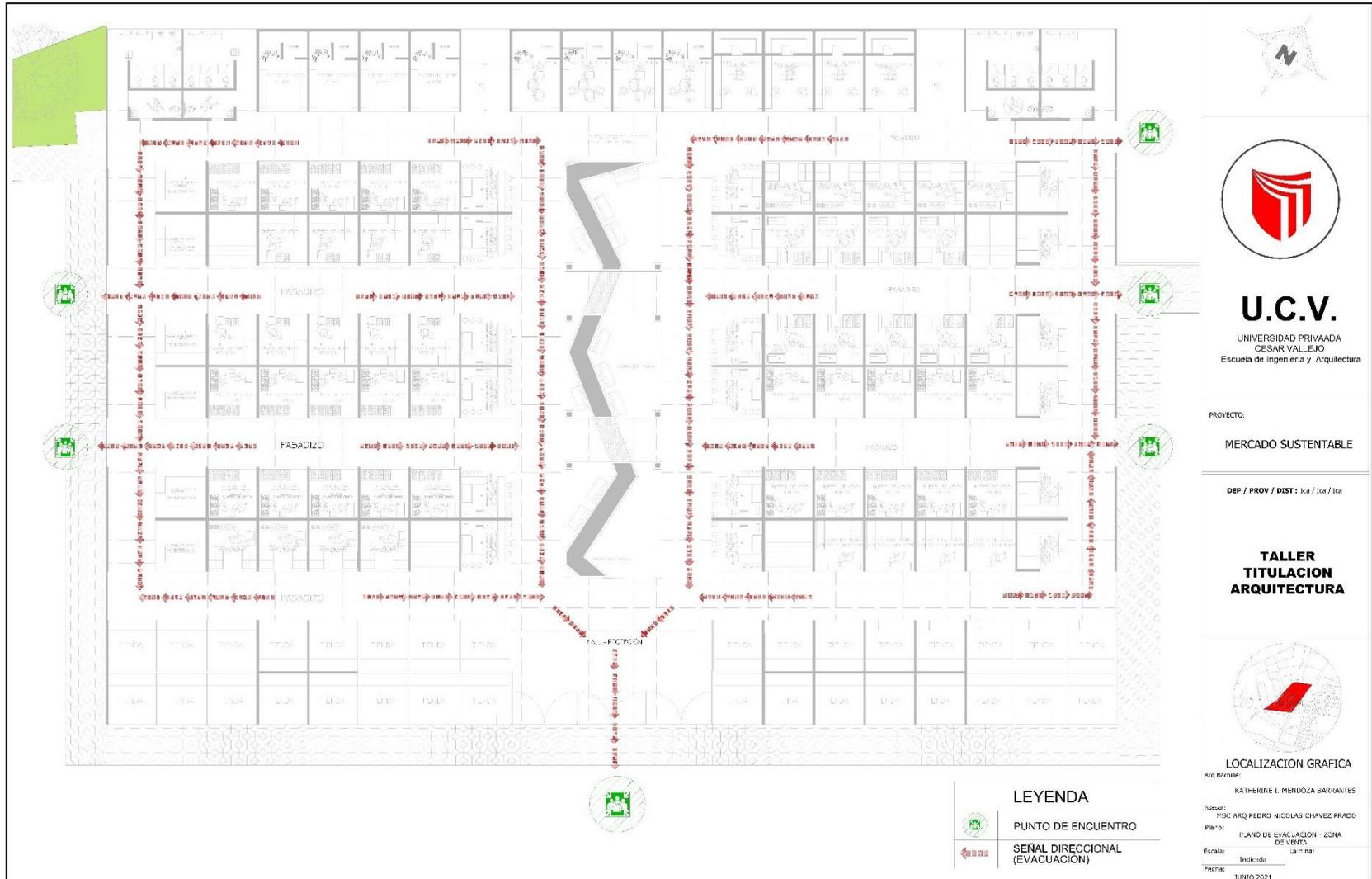
LOCALIZACION GRAFICA  
A e B de Chile:  
KATHERINE I. PENOZA BARRALES  
Asesor:  
MISC ARQ PEDRO NICOLAS CIVAZ PRADO  
Título:  
PLANO DE DETALLES ARQUITECTONICOS:  
SS - IIII MUJERES  
Escala:  
1/25  
Fecha:  
JUNIO 2021  
DA - 02

### 5.3.8. Plano de Detalles Constructivos





### 5.3.9.2. Plano de evacuación




**U.C.V.**  
 UNIVERSIDAD PRIVADA  
 CESAR VALLEJO  
 Escuela de Ingeniería y Arquitectura

---

PROYECTO:  
**MERCADO SUSTENTABLE**

---

DEP / PROV / DIST : Ica / Ica / Ica

---

**TALLER  
 TITULACION  
 ARQUITECTURA**

---



**LOCALIZACION GRAFICA**  
 Arq. Escala:  
 KATHERINE L. MENDOZA BARRANTES

---

Asesor:  
 MSC. ARQ. PEDRO NICOLAS CHAVEZ PRADO

Plano:  
 PLANO DE EVACUACION - ZONA DE VENTA

Escala:  
 Indicada La hoja:

Fecha:  
 JUNIO 2021

**LEYENDA**

 PUNTO DE ENCUENTRO

 SEÑAL DIRECCIONAL (EVACUACION)

## 5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

**PROYECTO:** “Mercado Sustentable en el distrito de Salas  
Guadalupe ubicado en el departamento de Ica”

**UBICACIÓN:** SALAS GUADALUPE, ICA

**FECHA:** JUNIO 2021

---

### 1.0 GENERALIDADES

La descripción del cual forma parte esta Memoria Descriptiva está referida a la ejecución de las instalaciones eléctricas interiores y exteriores del Proyecto:

**“Mercado Sustentable en el distrito de Salas Guadalupe  
ubicado en el departamento de Ica”**

#### DISTRITO DE SALAS GUADALUPE

El Distrito de Salas es uno de los catorce distritos peruanos que forman la Provincia de Ica en el Departamento de Ica, bajo la administración del Gobierno regional de Ica. Limita por el norte con los distritos pisqueños de San Andrés y Humay; por el sur con el Distrito de Subtanjalla; por el este con los distritos de San José de los Molinos y San Juan Bautista; y por el oeste, con el distrito de Paracas.

Salas es uno de los distritos de mayor extensión de la provincia de Ica, es una zona desértica donde predomina el granito, sólo apenas la parte extrema sur es regada por algunas acequias provenientes del río Ica.

En la actualidad, el Distrito tiene aproximadamente 21 384 hab, que pueblan sus 6 caseríos:

- Villacurí,
- Nuestra Señora de Guadalupe,
- Cerro Prieto,
- Collazos,
- Camino de Reyes, y
- Guadalupe (Capital de Distrito);
- Ríos: [Ica](#).

- AMBIENTES

- ZONA Húmeda**

- Puesto de Venta de Carne y Pollos
    - Puesto de Venta de Pescados

- Zona semihúmeda**

- Puestos de comida
    - Puesto de jugos y licuados

- Zona Seca**

- Puesto de Abarrotes
    - Puesto de Artesanías
    - Puesto de Mercería

- Zona de Administración**

- Contabilidad
    - Administración
    - Secretaría

- Zona de Servicios**

- Vestidores para damas y caballeros
    - Almacén
    - Frigoríficos
    - Cuarto de Mantenimientos
    - Carga y Descarga
    - Espacio para basura

- ACCESOS

La edificación cuenta con un acceso principal y dos accesos secundarios, para el área de servicio la entrada es independiente con lo cual no conecta con el resto del Mercado.

**5.5. PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO**  
**5.5.1. PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS**  
**5.5.1.1. PLANO DE VIGAS Y COLUMNAS**









## 5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

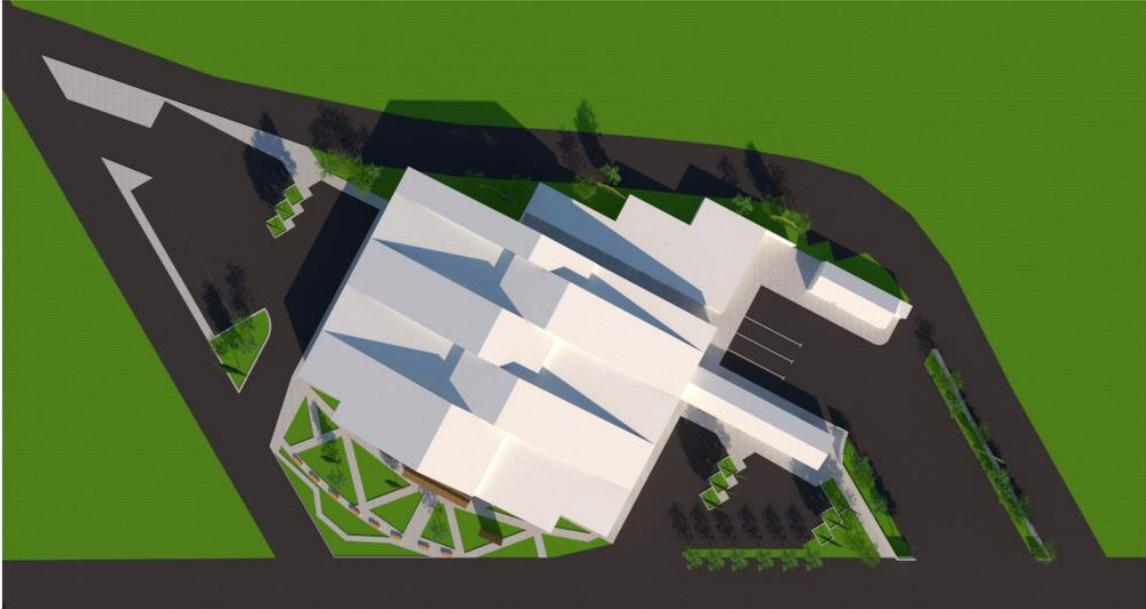
### 5.6.1. Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto).

#### Imágenes Exteriores





**Imagen en planta**



**Imagen Interior del Patio Interno**



**CAPITULO VI  
CONCLUSIONES**

## **CAPITULO VI CONCLUSIONES**

- Se llega a la conclusión que el lote a proyectar es factible y el planteamiento es productivo para la población debido a que traería muchas mejoras no solo en el campo económico, sino además agrícola y social, debido a sus beneficios de accesibilidad en el transporte evitando recorrer largas distancias por conseguir alimentos de primera necesidad.
  
- Este proyecto tendrá un beneficio económico ya que crearía puestos de trabajos para la población de Salas Guadalupe, a la vez elevaría su valor comercial brindando mejoras al distrito satisfaciendo su demanda.
  
- Este proyecto Arquitectónico evitara la aglomeración de puestos de comercio informales ubicadas en las calles del distrito de Salas Guadalupe. Además, se plantea un ordenamiento territorial dentro de un terreno correctamente diseñado donde cada espacio desarrollara una actividad comercial diferente y organizada, también se va poder gozar de las ventajas del suelo fértil ya que es un distrito donde resalta la actividad agrícola, los productos de abastecimiento se consumirán frescos y a un costo aceptable, un cambio para mejorar, de esta manera se combatiría de forma triunfal el negocio informal.
  
- Se logra con esta propuesta un mejoramiento en el entorno urbano, reduciendo la contaminación auditiva, ambiental, entre otro que sobresalen producto del comercio informal.

**CAPITULO VII  
RECOMENDACIONES**

## **CAPITULO VII RECOMENDACIONES**

- Implementación del proyecto inmediato en beneficio del pueblo con el fin de lograr la planificación urbana y mejorar la decoración de la ciudad.
  
- Asegurar el mantenimiento adecuado de las instalaciones y la capacitación tanto del personal de servicio como de los proveedores para brindar un mejor servicio a los usuarios.
  
- Existe un control estricto por parte del gobierno de la ciudad junto con la junta directiva del mercado para no permitir la colocación de la venta cerca del edificio y evitar un posible excedente de mercadería.

**CAPITULO VIII  
REFERENCIAS**

## **CAPITULO VIII REFERENCIAS**

- Archdaily (2018). Edificio Mercado Municipal y Espacio Público Rubí. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes>.
- Arellano, r. (2002). Comportamiento del Consumidor. Enfoque América Latina. México: mc graw. Recuperado de: <https://www.corladlima.org.pe/category-list>
- Bolaños, S. (2014). Mercados Municipales para el siglo XXI. Recuperado de: [https://www.eldiario.es/canariasahora/premium\\_en\\_abierto/Mercados-Municipales-sigloXXI\\_0\\_251275091.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/Mercados-Municipales-sigloXXI_0_251275091.html).
- Barcelona Modernista (2013). Mercado de Born. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/barcelonamodernista/mercado-del-born>
- Bracamonte, E. (2006). Propuesta arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan la Laguna, Solola. (Tesis de pregrado). P.p.25-26. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1554.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1554.pdf)
- Clavijo, G. (2018). El valor del Diseño en el mercado mobiliario. Recuperado de: <http://geometricamodular.com/~geometri/index.php/blog/72-el-valor-del-diseno-en-elmercado-del-mobiliario>.
- Censo Nacional de Mercados de Abastos (2016) Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf)
- Concepto definición. (2018). Integración social. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/integracion-social/>.

Curitiba Space (2013). Mercado Municipal de Curitiba. Recuperado de:  
<https://curitibaspace.com.br/mercado-municipal-de-curitiba/>.

De Juan Vigaray, m.d. (2004) "Comercialización y Retailing: Distribución Comercial Aplicada", ed. pearson educación-prentice hall. [isbn: 84-205-4372-1]. Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-comercializacion-y-retailing-distribucion-comercial-aplicada/9788420543727/996132>.

El Comercio (2015). Mercados de Lima: una mirada a su pasado y presente.  
Recuperado de: <https://elcomercio.pe/gastronomia/peruana/mercados-lima-mirada-pasado-presente-252278>

Gaviria, A. (2012). El mercado municipal cumple la función de encuentro social.  
Recuperado de:  
[http://www.mercasa.es/noticias/post/el\\_mercado\\_municipal\\_cumple\\_la\\_funcion\\_de\\_encuentro\\_social](http://www.mercasa.es/noticias/post/el_mercado_municipal_cumple_la_funcion_de_encuentro_social)

Guia para la competitividad de Mercados de abastos (2013). Recuperado de:  
<https://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gerencias/GDE/guia-de-formalizacion/Guia-para-la-competitividad-de-Mercados-de-Abastos.pdf>

GCBA (2017), Que es un plan de evacuación. Recuperado de:  
<http://www.prevencionemedede.com.ar/notas/nota-plan-de-evacuacion>

Glasstech (2017), Fachada y muro cortina. Recuperado de:  
[https://neufertcdn.archdaily.net/uploads/roducto\\_file/file/2394/Glasstech\\_MurosCortina.pdf](https://neufertcdn.archdaily.net/uploads/roducto_file/file/2394/Glasstech_MurosCortina.pdf).

Histogeoarte: Teoría del lugar central o jerarquía urbana según Christaller.  
Recuperado de: <http://histogeoarte.blogspot.pe/2010/02/jerarquia-urbana-segun-christaller>.

Instituto Metropolitano de Planificación. Actualización del Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao. 2011 – 2022 Capítulo I.

Consideraciones Generales. (2018), Recuperado de:  
<https://www.municallao.gob.pe/pdf/obras/mapas/1%20PDU%20Callao%202018%20Texto.pdf>

Instituciones de la capital de Las Palmas de Gran Canaria (2014). Mercados Municipales para el siglo XXI. Recuperado de:  
[https://www.eldiario.es/canariasahora/premium\\_en\\_abierto/Mercados-Municipales-sigloXXI\\_0\\_251275091.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/Mercados-Municipales-sigloXXI_0_251275091.html).

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Planos estratificados por ingreso a nivel de manzanas de las grandes ciudades 2017. Según ingreso per cápita del hogar y estratificado regional. pág. 71. Recuperado de:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1744/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1744/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) resultados definitivos Población Económicamente Activa tomo vi(pág. 166). Recuperado de:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1624/18TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1624/18TOMO_01.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Producto bruto interno por departamentos 2007-2017 (pág. 25). Recuperado de:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1104/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1104/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019). Informe técnico de inei. Producción nacional. Recuperado de:  
[http://m.inei.gob.pe/media/principales\\_indicadores/02-informe-tecnico-n02\\_produccion-nacional-dic-2019.pdf](http://m.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/02-informe-tecnico-n02_produccion-nacional-dic-2019.pdf).

J. Marshall. (2013) Teorías del comportamiento del consumidor. Recuperado de:  
[http://www.academia.edu/6109474/teorias\\_del\\_comportamiento\\_del\\_consumidor\\_completo](http://www.academia.edu/6109474/teorias_del_comportamiento_del_consumidor_completo).

Kah, D. y Guevara, w. (2017). Mercado Municipal Plaza del Sol (El Mercado Itinerante como catalizador del Espacio Público). (Tesis de pregrado). Universidad Simón Bolívar. Recuperado de:  
<http://159.90.80.55/tesis/000175376.pdf>.

López, I. (2015). Mercado en la Edad Moderna. Recuperado de:  
<https://www.encyclopediainanciera.com/diccionario/mercado-en-la-edad-moderna.html>

Lynch K. (2014). La imagen de la ciudad. Recuperado de:  
<http://blogs.unlp.edu.ar/planificacionktd/files/2014/04/La-Imagen-de-la-Ciudad-KevinLynch.pdf>.

Mazariegos, J. (2014). Mercado Municipal para la aldea San Sebastián, San Marcos (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de:  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3919.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3919.pdf)

Mazariegos, J. (2014). Mercado Municipal para la aldea San Sebastián, San Marcos (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. P.9 Recuperado de:  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3919.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3919.pdf).

MDSMP. (2016). Comuna recupera espacio público en mercado los Chasquis. Recuperado de: <http://www.mdsmp.gob.pe/actividad.php?id=4099>

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2011) Norma A0.70 Comercio. p.p.2-7 Recuperado de: [http://www3.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/Estudios\\_Normalizacion/Normalizacion/normas/ NORMA\\_A.070\\_COMERCIO.pdf](http://www3.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/Estudios_Normalizacion/Normalizacion/normas/ NORMA_A.070_COMERCIO.pdf).

Mia Ríos (2019). Artículo del diario Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/peru/gobierno-promulga-ley-formalizar-2-millones-emprendedores-mercados-publicos-268642-noticia/>.

Moleskine A. (2010)El mercado de Trajano, Roma. Recuperado de: <http://moleskinearquitectonico.blogspot.com/2010/02/el-mercado-de-trajano-roma.html>

Morales, A. (2014). Mercados y mercadillos de Estambul. Recuperado de: <https://www.anamoralesblog.com/es/mercados-y-mercadillos-de-estambul/>

Plan de Accesibilidad al Medio Físico en el Distrito Cercado Del Callao (2014), Recuperado de: <https://www.municallao.gob.pe/pdf/PAMF-2014/PAMF-MPC.pdf>

Programa Nacional De Diversificación Productiva Normativa De Mercados De Abastos (diciembre 2017). Recuperado de: <http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>

Programa Nacional de Diversificación Productiva. Normativa de mercados de abastos (diciembre 2017), Recuperado de: <http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>

- Rodríguez, F. (2018). Mercado Municipal de Barranco. Recuperado de:  
<https://fatimarodriguez.blogspot.com/2018/02/mercado-municipal-de-barranco.html>
- Reglamento Nacional de Edificaciones (2020), Recuperado de:  
<https://www.construccion.org/normas/rne2012/rne2006.htm>
- Ruiz, M. (2009). Zonificación final de mercado. Recuperado de:  
<http://reflejosdecrytal.blogspot.com/2009/09/zonificacion-final-del-mercado.html>.
- Rueda, s. (2012). Calidad urbana y Calidad de vida. En s. Rueda (director) Modelos Urbanos y Sostenibilidad, Barcelona. Recuperado de:  
<http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/UrbanismoEcologicoS Rueda.pdf>
- Redacción Gestión (2018). Artículo del diario gestión. Recuperado de:  
<https://gestion.pe/economia/pretende-privados-asuman-parte-manejo-2-000-mercados-abastos-247900-noticia/>.
- Salvador Rueda. El Urbanismo Ecológico - Un Nuevo Urbanismo para abordar los retos de la sociedad actual. Recuperado de:  
[https://cuimpb.cat/politiquesurbanes/docs/Num\\_19\\_Un\\_nuevo\\_urbanismo\\_para\\_una\\_ciudad\\_mas\\_sostenible\\_Salva\\_Rueda.pdf](https://cuimpb.cat/politiquesurbanes/docs/Num_19_Un_nuevo_urbanismo_para_una_ciudad_mas_sostenible_Salva_Rueda.pdf)
- Sugobono, N. (2017). Mercado Central cumple 50 años. Recuperado de:  
<https://elcomercio.pe/somos/mercado-central-cumple-50-anos-imagenes-ineditasinauguracion-fotos-441511>
- Scribd (2011). Comercio en la edad antigua. p.1. Recuperado de:  
<https://es.scribd.com/doc/55632273/El-Comercio-en-La-Edad-Antigua>
- Solórzano, E. (2016). Proyecto de Mercado Municipal Sostenible para mejorar la calidad de vida del distrito Pillco Marca, Huánuco 2015-2025 (Tesis de pregrado). Universidad de Hermilio Valdizán. Recuperado de:  
<http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/170/TAQ%2000047%20S66.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Saca, c. (2015). Mercado Municipal Sostenible gastronómico de la culinaria de la región Piura. (Tesis de pregrado). Universidad peruana de ciencias aplicada. Recuperado de:

file:///C:/Users/Bryan/Downloads/Proyecto%20profesional%20Saca%20Caro%20(5).pdf.

The Mercados Project | Street Plans Collaborative (2011). Recuperado de: <https://issuu.com/streetplanscollaborative/docs/mercados-final-sm>

Tesis: Proyecto Inmobiliario: “Centro Comercial en el terreno del Cuartel San Martín, Lima - Perú. Autor: Bach. Arq. Dordan Barboza Katherine Patricia (Pontificia Universidad Católica del Perú)

Tesis: Renovación del Mercado Central de Abastos de la Ciudad de Ilave, Puno – Perú. Autor: Bach. Arq. Chura Contreras Diego Armando, Bach. Arq. Figueroa Salazar Mariela Estefany (Universidad Nacional de Altiplano)

Tesis: Mercado - vivienda multifamiliar en Magdalena del Mar, Lima – Perú. Autor: Bach. Arq. Salaverry Marín Isac Armando, (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas)

Tesis: Centro Cultural y de comercio, Lima – Perú. Autor: Bach. Arq. Castro Firigua Marco Andredy, Junio (2016) (Universidad Católica de Colombia).

Tesis: propuesta arquitectónica del mercado municipal de san juan de laguna, solola. Grafica n° 2 – 1.1.2.2. Tipo de mercado por influencia de población pag 20. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1554.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1554.pdf)

Vargas, A. (2014). Teoría del mercado. p.1. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/adrianvargassolis/teoria-del-mercado>.