



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible, Distrito de La  
Banda de Shilcayo - 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Maestra en Gestión Pública

**Autora:**

García García, Jany Fiorela (ORCID: 0000-0001-6102-1268)

**ASESOR:**

Dr. Barboza Zelada, Pedro Arturo (ORCID: 0000-0001-9032-7821)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de políticas Públicas

**TARAPOTO - PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Va dedicado con todo mi amor a mi amado esposo David, por su apoyo, paciencia y ánimo en este proceso que decidí iniciar en plena incertidumbre mundial del 2020 por la pandemia. Se lo dedico por ser un hombre amoroso y de un corazón de oro; su amor me inspira e impulsa cada día.

Siempre dedicaré también mis logros a mis padres, Percy y Martha por su esfuerzo en educarme y enseñarme los valores y cosas verdaderamente importantes de la vida desde que era pequeña.

Esto es por ustedes, tenerlos conmigo, tener sus amor y apoyo es una gran bendición de Dios. Los amos mucho a todos.

**Jany Fiorela**

## **Agradecimiento**

Agradezco siempre y en primer lugar a Dios por haberme acompañado y acompañarme siempre desde que nací, por su sabiduría cuando más lo necesito y su amor incondicional que siento en mi vida, en mi familia de origen y en la propia familia que estoy formando con su gran bendición.

Agradezco a mis docentes que fueron parte de este proceso de aprendizaje en mi formación como maestra en gestión pública, por sus consejos y enseñanzas en cada experiencia curricular llevada. En especial al docente de investigación que nos acompaña hasta el final de esta experiencia, el Dr. Pedro Arturo Barboza Zelada, que con su gran apoyo educativo y moral nos anima a seguir y dar lo mejor de nosotros como profesionales.

**La autora**

## Índice de contenido

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA.....	42
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	42
3.2. Variables y Operacionalización.....	42
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	43
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	44
3.5. Procedimientos .....	46
3.6. Métodos de análisis de datos.....	46
3.7. Aspectos éticos .....	47
IV. RESULTADOS.....	48
V. DISCUSIÓN.....	52
VI. CONCLUSIONES .....	55
VI. RECOMENDACIONES .....	56
ANEXOS.....	65



## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Dispersión entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible.....	51
--	----

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible, distrito de la Banda de Shilcayo, 2021. La investigación fue tipo básica, diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional, cuya población fue de 41100 habitantes y la muestra de 244 pobladores. Se usó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados manifiestan que, si existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible, el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0,972 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.01$ ); además, el 94.48 % de la gestión municipal influye en el desarrollo turístico sostenible. El nivel de gestión municipal es regular en 49 %, malo en 26 % y bueno en 25 %. El nivel de desarrollo turístico sostenible, es regular en 46 %, malo en 28 % y bueno en 26 %. Existe relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible, ya que el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0.987, 0.931 y 0.923 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.01$ ) en todas las correlaciones.

**Palabras clave:** Gestión municipal, desarrollo turístico sostenible.

## **Abstract**

The objective of the research was to determine the relationship between municipal management and sustainable tourism development in the district of Banda de Shilcayo, 2021. The research was basic type, non-experimental, cross-sectional and descriptive correlational design, whose population was 41100 inhabitants and the sample of 244 inhabitants. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. The results show that there is a relationship between municipal management and sustainable tourism development, Spearman's Rho coefficient was 0.972 (very high positive correlation) and a p-value equal to 0.000 ( $p\text{-value} \leq 0.01$ ); furthermore, 94.48% of municipal management influences sustainable tourism development. The level of municipal management is regular in 49%, bad in 26% and good in 25%. The level of sustainable tourism development is regular in 46%, bad in 28% and good in 26%. There is a relationship between the dimensions of municipal management and sustainable tourism development, since the Spearman's Rho coefficient was 0.987, 0.931 and 0.923 (very high positive correlation) and a p-value equal to 0.000 ( $p\text{-value} \leq 0.01$ ) in all correlations.

**Keywords:** Municipal management, sustainable tourism development.

## I. INTRODUCCIÓN

Los cambios provocados por el proceso de descentralización han producido cambios profundos en Latinoamérica y el mundo, razón por la cual las instituciones representantes de cada tipo de gobierno juegan un papel muy importante junto con las municipalidades de su región o localidad. La descentralización y por ende el otorgamiento de autonomía a los gobiernos, mediante la transferencia de poder y recursos, generan y requieren que las entidades municipales realicen cambios constantes en su gestión interna para así asumir y enfrentar estos nuevos desafíos que, en definitiva, al ser correctamente administrados y gestionados, terminaran beneficiando al pueblo. En este sentido, en el contexto de la globalización actual del sector turístico, las localidades han llegado a ser más explotadas y valoradas por parte de sus autoridades municipales, ya que mediante este sector trabajando de la mano con la ciudadanía, será posible optar por mejores resultados, puesto que ellos son los que, mediante su experiencia diaria, cultura, valores, etc., tendrán ideas o sugerencias más reales y precisas. Al mismo tiempo, es una verdadera visualización de la sostenibilidad ambiental y la autenticidad cultural de las prácticas turísticas a escala (Erbiti, 2018).

En el Perú, el sector turismo es uno de los que tienen mejores perspectivas de desarrollo y tiene potencial para convertirse en uno de los factores principales de crecimiento económico del país. Es sumamente importante priorizar este sector como estrategia de crecimiento, ya que nos permite plasmar un análisis dinámico serio del impacto del turismo a nivel nacional. En este caso, el fomento de productos y paquetes turísticos conllevaron a la necesidad de seguir trabajando en la difusión de la importancia de los temas ambientales locales y globales, así como la responsabilidad de los gestores locales en la atención y resolución de problemas y el valor de las leyes y reglamentos y/o normativas existentes. Las municipalidades asumieron el papel de gobierno local y por ende se convirtieron en promotores y ejecutores del desarrollo en sus respectivas jurisdicciones. Por lo que, de acuerdo con los planes y políticas del gobierno central, deben fomentar

la inversión en todos los ámbitos y convertirse en un lugar. Entre ellos se encuentra el sector turístico. (Leyva, 2017)

Ante la problemática planteada es importante destacar que el turismo está normado como alternativa del desarrollo sostenible a nivel mundial y planteado en nuestro país también en políticas públicas, políticas del Estado y políticas Nacionales del sector. Sin embargo, las mismas no son asumidas por los 03 niveles de gobierno que deben de impulsarlas como gestión territorial y de desarrollo en la lucha contra la pobreza y el desarrollo económico, al respecto en el siguiente cuadro lo señalamos:

<b>Norma</b>	<b>Detalle</b>	<b>Descripción</b>
<b>Desarrollo sostenible</b>	Objetivo 1: Erradicar la pobreza a nivel mundial	Para el Perú, al periodo 2016 la pobreza extrema representa el 3,8%, lo cual indica que, de cada 25 ciudadanos, 1 vive en pobreza extrema.
	Objetivo 8: Promoción del crecimiento socioeconómico sostenible, inclusivo y el empleo decente.	Para ello, es necesario que el gobierno cree las condiciones óptimas, que permita a los ciudadanos acceder a empleo de calidad y sostenible.
	Objetivo 11: Promover la seguridad, resiliencia y sostenibilidad en las ciudades y asentamientos humanos.	A partir de acciones estratégicas coordinadas entre el estado y la población, de tal manera que se pueden aprovechar óptimamente los recursos y se logre grandes resultados.
	Objetivo 13: Reducir los efectos del cambio climático.	Las actividades que realizan los pobladores generan cambios climáticos, las cuales deben ser reguladas por normativas estrictas que permitan reducir los efectos.
	Objetivo 15: Promover el uso adecuado de los ecosistemas naturales, evitando la desertificación y degradación del ambiente natural y la biodiversidad.	El gobierno a través de sus políticas de estado debe tomar medidas de gestión ambiental, luchando contra la desertificación, la degradación del ambiente natural y la biodiversidad.
	Objetivo 17: Reforzar la alianza mundial de desarrollo sostenible finanzas.	Aprovechando los recursos privados en el Desarrollo Sostenible, considerando inversiones en el medio y largo plazo en infraestructura de energía sostenible.
<b>Políticas Públicas</b>	<b>Turismo, (2016) Plan estratégico nacional de turismo</b>	Con la promoción del turismo crear empleos sostenibles que contribuyan a erradicar la pobreza, pues en el Perú al 2016, se ha crecido en 43,3% teniendo como base al 2011, ponderado anualmente de 7,5% en dicho periodo.
	<b>Cultura, (2017) Política nacional de culturización tradicional</b>	Permitiendo la inclusión de los pueblos indígenas y originarios, fomentando su Estado de Derecho, con el respeto de sus valores y costumbres.
	<b>Cultura M., (2015) Política nacional de transversalización intercultural</b>	Promocionando la diversidad biológica, cultural, geográfica y climática en todo el territorio nacional.

	<b>Cultura M., (2016) Plan nacional de desarrollo para la población afroperuana.</b>	Con la promoción de la identidad nacional y el crecimiento político, social, productivo, económico y cultural.
<b>Políticas del Estado</b>	<b>8.Descentralización política, económica y administrativa para propiciar el desarrollo integral, armónico y sostenido del Perú.</b>	Al descentralizar el poder político, económico y administrativo, se usará con más eficiencia los recursos públicos, otorgando protagonismos los gobiernos regionales y locales con el propósito de generar un desarrollo integral a nivel nacional.
	<b>10.Reducción de la pobreza.</b>	La lucha contra la pobreza y la desigualdad social debe ser constante empleando el poder del estado a través de mecanismos que generen óptimas condiciones de vida humana en el territorio nacional.
	<b>34. Ordenamiento y gestión territorial.I</b>	Propiciando la igualdad de oportunidades sobre el territorio nacional peruano que permita la competitividad y un crecimiento sostenible articulado, fomentando la institucionalidad y la formalización de las actividades económicas.
<b>Políticas del sector</b>	Ley N° 29408 “Ley General De Turismo”.	Regula y fomenta la actividad turística, determinando mecanismos de protección y conservación de atractivos y recursos turísticos.
	PERTUR San Martín	Fomenta y organiza a través del tiempo los destinos turísticos y ofertas turísticas nacionales, permitiendo el cumplimiento de objetivos del PERTUR de acuerdo a los pilares y objetivos de Desarrollo Sostenible proyectado al 2030.

La región San Martín por sus atractivas características demográficas y estar considerada como parte de la ceja de la selva (ríos, cataratas, laguna, cuevas, museos, etc.), tiene gran perspectiva turística debido a la variedad de sus lugares turísticos; sin embargo en la provincia de San Martín solo son más recomendados, visitados y conocidos ciertos lugares turísticos como son: las cataratas de Ahuashiyacu, la ciudad de Lamas, Alto Mayo y Laguna Azul en Sauce; dejando a los demás distritos y demás atractivos como lo son en la Banda de Shilcayo, aparte de Ahuashiyacu, la catarata de Carpishuyacu, salto de la bruja y otras en general. Estos no cuentan con el apoyo igualitario por parte de los gobiernos regionales y provinciales a través de la promoción de los mismos, ni por las mismas agencias de viajes establecidas en la ciudad de Tarapoto y Moyobamba. Además, que no existe la adecuada o suficiente inversión por parte de las municipalidades distritales pertenecientes ni la municipalidad Provincial de San Martín. Estos entes representativos no plantean estrategias equitativas para beneficiar turísticamente a toda la región. No tienen la difusión respectiva y apropiada lo que ha generado que se tenga un estancamiento en el crecimiento

sostenible y económico local producto del turismo, además las localidades aledañas a dichos atractivos no se ven beneficiadas debido a las carencias de los servicios básicos, los accesos a muchos de los atractivos turístico, no tienen un buen mantenimiento. Todo ello genera que solo ciertos atractivos o lugares sean visitados y beneficiados

Considerando la realidad problemática expuesta, se formularon los problemas:

**Problema general:** ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021?

**Problemas específicos:** ¿Cuál es el nivel de gestión municipal en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021? ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021? ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021?

La presente investigación se justificó en los siguientes criterios: **Por conveniencia**, en la medida que la problemática actual afecta al desarrollo turístico y económico del distrito, no beneficiándose las comunidades aledañas a dichos atractivos turísticos por falta de intervención local, provincial y regional. **Relevancia social**, sirvió que las instituciones ligadas al sector turismo del gobierno regional como nacional, implementaron mayores estrategias para poner en valor los atractivos turísticos y sean promocionados, con el objetivo de que sean conocidos y tengan mayor número de visitas que consecuentemente generará mayor desarrollo. **Valor teórico**, sirvió como un aporte a la comunidad científica, en la medida que la investigación sirvió como base para futuras investigaciones. **Implicancias prácticas**, se pretendió brindar un análisis situacional de cómo se encuentra la gestión municipal referente al desarrollo turístico del distrito y al mismo tiempo brindar alternativas de solucionar con el fin de reducir el impacto de la problemática suscitada, **Utilidad metodológica**, este trabajo se desarrolló transparente de acuerdo a los principios éticos internacionales, el cual contó con instrumentos que fueron validados por expertos en el tema. Así mismo sirvió como fuente de estudio y recolección de datos e información, también se emplearon método de análisis de resultados consoporte estadístico.

La investigación tuvo los siguientes objetivos: **Objetivo general:** Determinar la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021 y como **objetivos específicos:** Identificar el nivel de gestión municipal en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021. Identificar el nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021. Determinar la relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

La **hipótesis general** fue:  $H_0$ : Existe relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021. Las **hipótesis específicas** fueron:  $H_1$ : El nivel de gestión municipal en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021, es buena.  $H_2$ : El nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021, es bueno.  $H_3$ : Existe relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes del ámbito internacional son: El estudio de los autores Chango et al. (2020), tipo básica, diseño no experimental, población y muestra de 384 personas, técnica encuesta, instrumento cuestionario. Concluyó que: El impacto que ha causado el turismo en el mundo se enmarca en el desarrollo local de cada país, ciudad o provincia haciendo referencia a que este se encuentra como un generador de riqueza. Eventualmente la frecuencia de visita al Cantón Pelileo es de 1 a 2 veces al año representado con 54.9% de la muestra, siendo 1 día el indicador con mayor relevancia de visita al cantón Pelileo, mostrando un porcentaje del 76% de la muestra como objeto de estudio. Asimismo, gran parte de la muestra encuestada mencionó que es de suma importancia el desarrollo de obras y proyectos que ayuden a impulsar el desarrollo de las actividades turísticas dentro del medio local, debido a que ayuda a generar ingresos importantes para mejorar la calidad de vida de las personas a través de la generación de puestos de trabajo, activación de actividades económicas nuevas, entre otras que proporcionan los recursos necesarios para el crecimiento económico y social sostenido en la prestación de servicios turísticos de calidad.

Mullo et al. (2019) quienes desarrollaron un estudio tipo básica, no experimental, la población y muestra fue de documentación, la técnica fue el acervo documentario, el instrumento fue la guía de observación. Concluyó que, el turismo comunitario genera muchos beneficios, entre ellos el principal es el crecimiento económico de local. Seguidamente vienen los beneficios materiales y de mejoramiento territorial, el orgullo cultural, la concientización de la ciudadanía en temas como el medio ambiente, trato de los pobladores a los turistas, etc. Todo esto crea un trabajo en conjunto tanto de los gobernantes como el de la ciudadanía, lo cual genera una sensación de satisfacción para continuar con el desarrollo local. Asimismo, el medio estratégico principal para promocionar e impulsar el turismo es lógicamente la tecnología. Esta herramienta en definitiva facilita el acceso a la información de la comunidad, genera un vínculo directo entre empresas o entidades promotoras del turismo con el cliente y que después de su visita sean ellos mismos los que recomienden con buenas referencias este destino.

Santiago et al. (2020) quienes desarrollaron una investigación de tipo básica, no experimental, población y muestra de la proyección del 2007 al 2020, la técnica fue un análisis documental, como instrumento una guía de documentación. Concluyó que, el turismo representa uno de los factores más significativos y solventes para la economía del país, así como una fuente transcendental con respecto a la contribución del PBI (Producto Bruto Interno), lo que ha generado tasas atractivas de crecimiento económico como el 8% generado en los últimos años en la medida total de las exportaciones de mercancías. Seguidamente se establece que el turismo es un rubro sumamente indispensable y consistente para la generación de puestos de trabajo entre la ciudadanía, lo que evidentemente conlleva a la obtención de múltiples beneficios para debido crecimiento y desarrollo del país. Por lo tanto, se determinó la importancia y necesidad de potenciar las actividades y proyectos orientados a promocionar los servicios turísticos como una estrategia para expandir la publicidad de modo que se puedan recibir mayor presencia de personas dedicadas a hacer turismo. Todo ello, en coordinación con las autoridades de los espacios geográficos donde se brindan los servicios turísticos, buscando integrar diferentes recursos bajo el cumplimiento de los lineamientos y normativas para el desarrollo sostenible y la utilización responsable de los recursos naturales como un legado esencial para las generaciones futuras y que garantizan la subsistencia humana.

A nivel nacional a: Casiano y Cueva (2019) quienes desarrollaron una investigación de tipo básica, no experimental, la población y muestra fueron 132 personas, como técnica una encuesta y de instrumento un cuestionario. Concluyó que, la evaluación realizada a los habitantes del distrito de Chachapoyas referente a la gran interrogante sobre la calidad del servicio que brinda actualmente su Municipalidad Provincial, obtuvo un resultado preocupante pues del total de encuestados el 30.99% tiene una imagen negativa de la entidad y el 6.42% presenta un nivel bajo de confianza respecto al accionar de la institución. Siendo así, las valoraciones negativas resultan mayores a las valoraciones positivas. Esto evidencia que los ciudadanos se encuentran insatisfechos con dicha gestión municipal, señalando así problemáticas específicas como servicios carentes e ineficientes en cuanto al mantenimiento

pistas y veredas, la circulación, el ordenamiento del transporte público, que generan insatisfacción en los ciudadanos.

Vargas et al. (2020) quienes desarrollaron una investigación de tipo básica, no experimental, la población y muestra fue el universo de las municipalidades, la técnica una revisión literaria y como instrumento un análisis documentario. Concluyó que, según los datos obtenidos de la plataforma de consulta amigable, los diversos informes de las instituciones nacionales, entrevistas de los medios de comunicación, concluimos que el virus estudiado fue solo la punta del iceberg que afecta al gobierno local, trayendo a vista de todos las diversas falencias y precariedades de los servicios públicos, que se deben a la baja actividad de la administración municipal. Asimismo, la zona alto andina es un territorio marcado por desigualdades que tienen fuertes factores políticos, económicos y sociales incrustados, por lo que se debe generar un cambio a fin de enfrentar las crisis en estos tiempos de pandemia y al mismo tiempo continuar con la modernidad del estado peruano.

López (2020) quien desarrolló una investigación de tipo básica, no experimental, una población compuesta por 55 645 personas, la muestra de 382 usuarios, la técnica fue una encuesta y el instrumento un cuestionario. Concluyó que, existe asociación entre los conceptos abordados, los cuales después de un extenso análisis donde se tomó en cuenta las percepciones de los pobladores sobre la calidad de servicio que brinda la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado. Se obtuvo como resultado respuestas positivas (85%) por parte de la población a su vez en favor de la gestión; lo que comprueba la relación existente entre variables, mientras que la ciudadanía se encuentre satisfecha con los diversos servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, tendrá un buen concepto alto con respecto a las autoridades ediles. Todo ello fue determinado al obtener un valor de correlación Pearson igual a 0.856 y un valor sig. Igual a 0.00.

Por último, dentro del marco de investigaciones locales se tiene a: Cotrina (2021) quien desarrolló una investigación de tipo descriptiva, no experimental, la

población y muestra fue de 25, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, entre los conceptos que comprenden el estudio existe influencia, pues el coeficiente de correlación Pearson, obtuvo un valor igual a 0.870 y un nivel de sig. Igual a 0.000, de esta manera, se afirma que la gestión municipal posee una relación porcentual de 75.69% con respecto a la variable dependiente. Además, el estudio mostró que la promoción turística es un factor primordial dentro de toda comunidad o Estado, pues resalta el valor cultural que se posee, al mismo tiempo, que permite generar mayores ingresos para los diversos comercios y mejora la calidad de vida de los habitantes de una jurisdicción. Por tanto, es deber de todo municipio participar activamente en las actividades de integración y promoción, además, destinar una mayor tasa al sector turismo.

Pérez (2018) quien desarrolló una investigación de tipo básica, no experimental, la población y muestra de 50 administrados, la técnica una encuesta y el instrumento un cuestionario. Concluyó que, entre las variables estudiadas existe relación de tipo positiva, pues la investigación posee un valor correlativo de 0.863 de acuerdo al coeficiente Rho de Spearman. Vale destacar que, dicha municipalidad evidencia una gestión deficiente, ya que pretende realizar formalización de predios de manera irregular e ineficiente incumpliendo las tareas planificadas y fuera de los tiempos asignados, lo que conlleva al estancamiento o pérdida de tiempo en el proceso de dichas formalizaciones, y esta a su vez perjudica y genera un mal concepto de la municipalidad a la ciudadanía en general.

Gonzales (2020) quien desarrolló una investigación de tipo básica, no experimental, con una población de 86 registros, se extrajo la muestra consistente en 73 operadores, la técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Concluyó que, en lo relacionado a la gestión turística está es percibida como regular para el 72.6% de los encuestados, de igual modo, el turismo de naturaleza es regular con un porcentaje igual a 83.6%. De esta manera, según los resultados obtenidos existe incidencia entre los conceptos mencionados con anterioridad pues el valor de correlación Pearson, fue igual a

0.395, la cual evidencia una correlación de tipo positiva baja. Además, el estudio evidencia que la gestión turística debe ser impulsada por todos los niveles de gobierno, y junto con ello, reforzar el porcentaje de desembolso dinerario, pues a mayor inversión mejores serán los productos turísticos que se tengan para ofrecer a los visitantes nacionales como extranjeros, lo cual genera, mayores ganancias para los involucrados. Asimismo, con la información obtenida se concretó la evidencia de la importancia que posee la gestión de las actividades orientadas al desarrollo del turismo local, con la finalidad de aplicar las mejores estrategias que ayuden a cumplir las normativas legales orientadas a generar desarrollo a las comunidades de una manera sostenible. Es decir, utilizando los recursos naturales de manera responsable, sin alterar el funcionamiento natural de los ecosistemas o poniendo en riesgo a las especies que coexisten en los espacios utilizados para brindar el servicio turístico. De esta manera, se logrará garantizar que los espacios geográficos privilegiados para desarrollar actividades turísticas, perduren en el tiempo y sigan generando ingresos importantes para beneficiar económicamente a las personas que dependen de ella como un medio para mejorar su calidad de vida.

La presente investigación sustenta la variable **gestión municipal**, para la Organización Mundial del Turismo (1999), la gestión que desarrollan las municipalidades referentes a las actividades turísticas como promotores y embajadores frente a los demás involucrados como son : otras entidades del estado, empresas dedicadas al turismo tanto locales como externas, etc., es únicamente para generar relaciones directas encaminadas al beneficio y desarrollo de la comunidad, región o país. Asimismo, Arraiza (2019) para la variable de gestión municipal, agregó que el gobierno es uno de los componentes del gobierno municipal o del gobierno local, que además tiene que guiarse por sus acciones y marcar los elementos del recorrido, política y rumbo del municipio. En este sentido, el gobierno municipal, a través de su gobierno, ha formulado reglas de convivencia y comportamiento dentro de la jurisdicción del municipio. Para ello, la legislación básica define un conjunto de atributos, capacidades y funciones, especialmente los poderes que integran el gobierno municipal. (p. 37)

Para esa razón la gestión municipal debe prevalecer planificación de estrategias según su localidad que se ubique para incentivar el turismo a los turistas que visitan su localidad, así como también existen ya muchas empresas dedicadas a ofrecer diferentes carteras de viajes turísticos, eso hace que sea más llamativo el turismo, y todo esto contribuya al desarrollo económico del país. Cada gobierno o autoridad en poder de gestión debe estar pendiente de los nuevos descubrimientos de nuevos atractivos lugares turísticos que se puede mejorar para poder ser visitados, ya que dentro de cada gobierno municipal existen funcionarios encargados especialmente al mejoramiento del guía turístico. Dentro de esta gestión es donde participa también la sociedad en conjunta con el gobierno, ya que ellos ayudan a conservar el turismo que se encuentran en su localidad para enriquecer su desarrollo y ser reconocido por una localidad de atractivos lugares turísticos. Los gobiernos nacionales, regionales son responsables de gestionar la incentivación del turismo, para su crecimiento de su sociedad y nuevos ingresos que sirven en beneficio de toda la población.

Castro (2020) sostiene que para un buen desempeño en el desarrollo municipal se deben realizar alianzas estratégicas, no solo con el gobierno sino también con la población. Este vínculo con los actores directos y claves traerá consigo el éxito de dicha gestión (p. 69). Bajo el mismo orden de ideas, el autor Arriagada (2002), manifestó que la gestión municipal es una tarea objetiva común entre los gobernantes y la población en general y que estos a su vez tienen como principales propósitos mejorar el crecimiento de los aspectos financieros, socio ambientales, humanos y culturales de la municipalidad y de manera integral de su población. Lograr un trabajo en conjunto con ambas partes permitirá que la localidad alcance un crecimiento económicamente igual, políticamente factible, administrativamente eficaz y amigable con el medio ambiente sostenible. (p. 10)

Bajo una mirada similar, Uzh a et. al. (2018) definen a la variable en cuestión como un conjunto de actividades por las cuales los municipios logran suplir eficientemente las necesidades de una población por medio del establecimiento de fines, metas, actividades y propósitos medibles y alcanzables. Por lo general, la gestión municipal es llevada a cabo por diversos funcionarios y servidores

públicos los cuales han elegidos por la voluntad popular de la sociedad, por lo que dichas personas deben contar con capacidades necesarias y suficientes para desenvolverse de forma óptima. Por lo expuesto, se añade que la gestión municipal incorpora un conjunto de actividades y acciones que realizan los organismos municipales focalizadas en el logro de metas establecidas en los planes de acción a través de la interrelación de los recursos disponibles, los cuales incorporan al talento humano, recursos materiales, tecnológicos y financieros.

Por su parte, los autores Mullo et al. (2019) destacan que lograr una mejora en la calidad de vida de los pobladores es posible mediante el acceso oportuno a los servicios básicos que emana la sociedad, lo cual es determinado en su mayoría por la gestión que realizan los gobiernos municipales. Por lo tanto, para que el gobierno obtenga los bienes y resultados anhelados es necesario que trabaje arduamente por minimizar las brechas que residen en la sociedad, las cuales giran en torno a la educación, salud, seguridad, alimentación, entre otros. Los mismos que necesitan de insumos y recursos para ser transformados en bienes y obras de calidad los cuales sean de provecho para la población en general y no para un sector en particular. Por lo que se supone entender a la gestión estatal como un proceso estratégico en cómo los entes municipales resuelven los problemas sociales de acuerdo a la combinación de los insumos y recursos disponibles los cuales se derivan del presupuesto del gobierno central.

En relación con lo expuesto, López (2020) sustenta que la gestión es una actividad relevante que desarrolla todo gobierno independientemente que sea distrital, provincial o regional, dado a que su objetivo consiste en atender y resolver los dilemas que subyacen dentro de la jurisdicción y, al mismo tiempo, suplir de forma adecuada las demandas que poseen los pobladores. No obstante, para cumplir satisfactoriamente con los objetivos establecidos es importante que se desarrollen las siguientes acciones: Diseñar planes y programas de trabajo los cuales se enmarquen en la normativa vigente, los principios éticos y los valores que son necesarios para desarrollar una gestión transparente e inclusiva dentro de la administración municipal; delimitar las

responsabilidades y roles que asume cada funcionario o autoridad municipal de acuerdo al cargo o puesto que ocupe en la institución; evaluar, controlar, supervisar y verificar el desarrollo de planes y obras ejecutadas dentro del ámbito que rodea la jurisdicción.

Por otro lado, Pérez (2018) indica que la eficiencia dentro de la administración pública está vinculada con la gestión municipal e involucra procesos como administrar, gestionar, planear y distribuir los recursos y capacidades disponibles. Por lo tanto, se atribuye que la gestión municipal posee como objetivo central el crecimiento económico y sostenible de la jurisdicción, así como, la satisfacción de los requerimientos de los miembros de la sociedad. La GM promueve y posibilita el desarrollo social desplegando elementos y herramientas que propicien mejoras dentro del ámbito económico, ambiental, político y social. De igual modo, dicho autor sostiene que los servicios estatales pueden darse de forma directa e indirecta siempre y cuando estos se encuentran debidamente establecidos por la ley y se asegure que su desarrollo beneficia a la comunidad en general. Por tanto, en todo ejercicio, programa o actividad que se pretenda ejecutar en beneficio de la comunidad se debe asegurar de mantener un equilibrio presupuestario y conocer a profundidad las necesidades.

Por su parte, Vladimirovich et al. (2017) resaltan que la GM involucra cuatro componentes básicos: el primero está asociado con la movilización de capacidades y recursos. En esta se analiza la dependencia que existe entre en el gobierno local y distrital para tomar decisiones y atribuciones sobre la jurisdicción, por tanto, las decisiones presupuestarias e inversiones están ligadas a la gestión que realiza el ente superior. Otro indicador relevante que gira en torno a este primer componente es la creación y generación recursos propios para suplir las necesidades básicas de la población. El segundo componente es la gestión por resultados. En este se destaca la importancia que posee la incorporación de herramientas y mecanismos actuales para orientar a la gestión municipal hacia la modernización y optimización de capacidades. El tercer componente está vinculado al gobierno participativo. Uno de los objetivos que persigue actualmente la administración pública es incorporar a los ciudadanos

en el proceso de toma de decisiones en la vida pública, de manera que, la experiencia que estos hayan ganado durante las gestiones pasadas sean transmitidas a la gestión actual en aras de lograr resultados óptimos que beneficien directamente a la población. En este punto es importante destacar que el ciudadano asume un papel de juez para valorar y catalogar la eficiencia de los proyectos que se hayan desarrollado en la comunidad. El último componente es la capacidad administrativa, está referida a las competencias que posee el gobierno para brindar una atención de calidad a los usuarios de manera que se inste a la simplificación administrativa y satisfacción. Este último componente involucra la capacidad que poseen los profesionales dentro de la institución, la disposición tecnológica y el presupuesto asignado.

Si hablamos de gestión es de planificar, organizar, construir un modelo de estrategias que permitan conllevar a un objetivo en específico como se puede decir de manejar una buena administración . En este caso dentro de las municipalidades para mejorar y poder brindar un mejor servicio a la sociedad, ya que dentro de ello contamos con funcionarios capacitados de manejar la administración de las contribuciones o aportaciones de la sociedad para el desarrollo y crecimiento económico. La gestión municipal es una responsabilidad bien grande quien está comprometido de poder hacerlo.

Castro (2020) también define la gestión municipal como la forma y manera de organizar la administración de los recursos y bienes del estado, ya que se tiene que demostrar por medio de nuestras autoridades y personal administrativo el trabajo eficiente y transparente, ya que dentro de la gestión municipal interviene, obtener un sistema de control interno que trata de prevenir los posibles riesgos que llega a ocurrir en toda gestión. De acuerdo a la política se llega a realizar nuevos planes estratégicos para poder replantear y dar una nueva visión a la imagen institucional. También dentro de ellos se llega a visualizar el trabajo según acorde de las metas y objetivos planteados y estipulados normativamente, para cumplir con los servicios a nuestra sociedad, ya que son las autoridades o funcionarios que deben estar pendiente antes las quejas e inquietudes que solicitan los usuarios por el bienestar y calidad de vida. Llegando así a demostrar

a la sociedad el esfuerzo y dedicación que encamina a una nueva visión de imagen institucional en la gestión municipal. (p. 69)

Vladimirovich et al. (2017) definieron a la gestión municipal como un conjunto de acciones que desarrollan de forma conjunta las personas responsables que manejan la parte administrativa, para poder desarrollar una nueva imagen institucional dentro de la municipalidad. Dentro de ello se maneja muchas áreas con diferentes funciones, para poder corresponder a las actividades que generan en cada ejercicio programado. Todo lo que se programa dentro de la gestión municipal es porque ya se ha tomado las decisiones de seguir dicho proceso, porque esto ya encamina a metas y objetivos programados. La gestión también se basa en la actividad de responder o resolver exigencias e inquietudes de la sociedad, porque la municipalidad brinda muchos servicios lo cual son utilizados, donde los funcionarios tienen que estar preparados para atender las demandas que se van generando, porque se hace partícipe entre sociedad y gobierno, sobre las actividades que se van desarrollando, además es importante contar con su calificación para una mejor organización. (p. 202)

En su contexto se define que la gestión municipal es la administración municipal que trabaja de manera integrada y sistematizada comenzando desde los funcionarios pertenecientes a dicha entidad, otros empleados en general con determinados grupos poblacionales, los que aportan de una u otra manera para la gestión municipal. Por ello, los principios de efectividad, participación, seguridad, economía y legalidad se encuentran reguladas por Ley General de Contencioso Administrativo - Ley N ° 27444 - No. 27972 (Chávez et al., 2018, p. 14). La administración de la gestión municipal siempre se va cambiando de acuerdo con nuevas autoridades que ingresan a gobernar, así como también a nuevas situaciones que se presentan. Ya que, una mala gestión puede desorganizar todo lo planificado, sino no se toma en cuenta el estudio de cómo desarrollar una mejor gestión administrativa. Se observa también en muchas municipalidades que no cuentan con una buena integración de gestión eso hace que la sociedad se descomponga y desconfíe de la administración de las finanzas y el tesoro público.

Por otra parte, Uzha et. al. (2018) sostiene que el desarrollo de las actividades orientadas a la gestión municipal, corresponden a la responsabilidad innata de las autoridades designadas para gestionar los diferentes recursos estatales en beneficio de la población a través de la ejecución de proyectos y obras de alto impacto en función a las necesidades de la población ; buscando brindar mayor dinamismo al desarrollo de las actividades económicas locales. Esto ayudará a mejorar la calidad de vida de las personas de manera proporcional. De esta manera, la gestión eficiente de las municipalidades representa una oportunidad para generar desarrollo mediante la correcta utilización de los bienes y recursos financieros estatales para cumplir con los objetivos de desarrollo integral bajo un enfoque de inclusión social y valores compartidos sin ningún tipo de distinción por la condición económica, raza, entre otros. (p. 597)

Cada año se realiza incorporaciones de mejoras en gestiones, existen nuevos avances calificativos que pueden ser usados para utilizarlo en una gestión, en apoyo de una autoridad y su equipo de funcionarios que los conforman en cada desarrollo de gestión. Ya que existe una autoevaluación por parte de la jerarquía del estado de evaluar cómo se está gestionando dicha sociedad, si se está organizando de la manera posible, o en que se puede mejorar para dar una solución rápida de mejoramiento y nuevas implantaciones de estrategias, y poder regular la situación. Además, Vladimirovich et at. (2017) hace mención que la noción de la gestión es ejecutar de manera planificada uno de los métodos de regulación estatal de los procesos político, sociales y económicos, con el fin de descentralizar y brindar independencia económica a las regiones; los cuales van tomando lugar en la comunidad rusa contemporánea formulado estratégicamente con precisión visionaria, y lo que es el principal, aprobado por gran parte de la comunidad. La teoría de la gestión municipal utiliza y va de la mano con muchas categorías científicas, las cuales deben tomar en cuenta el formato elegido de la gestión municipal por los representantes actuales de dicha gestión. (p. 202)

Siempre se ha venido hablando de gestión municipal, pensamos que solo viene de gestionar organizar y otros sinónimos; pero debemos de tener en cuenta que hablamos también de diferentes métodos o maneras de gestionar o cómo poder realizarlo. Sé que cuando nos referimos a una gestión municipal nos basamos solo a lo que incumbe dentro de un sector municipal administrado por el Estado. La cosa es ver un método o una visión más a fondo de las personas o funcionarios que lo realizan y lo practican, de poder entender si está realizando bien su trabajo, frente a un equipo de mejorar día a día una gestión de progreso.

La gestión municipal comprende una serie de acciones institucionales que permiten el buen desarrollo de la función municipal, a cuál está a cargo del titular de la municipalidad, así como de la gerencias y administración de la misma, es así que dichos servidores públicos deben realizar las acciones pertinentes para garantizar el desarrollo adecuado de las funciones municipales. Es clave que los funcionarios públicos integrantes del equipo municipal en general desarrollen una actitud orientada en el servicio público, permitiendo la obtención de óptimos resultados en beneficio de la población. Los gobiernos locales están a cargo de la promoción y el desarrollo sostenible local, es así que una gestión municipal adecuada permitirá lograr dichos resultados, generando beneficios colectivos y evitando irregularidad que afecten la operatividad organizacional. La gerencia municipal en coordinación con las máximas autoridades municipales debe generar planes de acción que promuevan el crecimiento socioeconómico local, de tal manera que se consigan resultados óptimos y se beneficien a la comunidad en general.

Las municipalidades locales y regionales son organismos que tienen mucha participación e influencia en la satisfacción de las necesidades y carencias que presenta el pueblo, pues son organizaciones con mayor contacto con la población. Es así que sus gestiones deben estar basadas en el desarrollo de políticas que permitan recolectar cada una de las necesidades de la comunidad, optando por atender desde la más prioritaria a la menos relevante, de tal manera que se logre reducir las brechas sociales y desigualdades que afectan a la comunidad. Las municipalidades son instituciones que hacen uso de recursos

públicos que deben ser muy bien fiscalizados por la población . Es así que los titulares deben gestionarlos a fin de que se logren óptimos resultados institucionales y poblacionales. Una gestión municipal óptima es la que aborda la problemática social y se enfoca en su satisfacción, antes que, en otros aspectos, pues el uso de los recursos públicos debe estar enmarcado en generar mejoras en la vida de las personas.

Asimismo, para Castro (2020), en su contexto de la gestión municipal también nos definen, sobre la organización gubernamental que tiene que enlazarse con el comportamiento de las autoridades. Son ellos los únicos responsables de realizar según órdenes y planos normativos para realizar el manejo administrativo que tiene que ver con todo los recursos y bienes del Estado que apertura para dar inicio a su nuevo mandato de gestión . También se basan de generar nuevos programas de tareas para cambiar a una nueva imagen institucional, de esa manera llegando a cumplir las promesas de rango administrativo que se brinda a la sociedad. No sólo se trata de llevar el orden, sino también se tiene que ver el control interno que se realizan en cada área de acuerdo a sus funciones, además de los documentos que se autorizan antes de ser validados, porque se habla del control de los ingresos y egresos, como los impuestos municipales, que tienen que llevar un control relevante y de forma ordenada, de hacer su uso necesario para futuros proyectos en favor de toda la sociedad, ya que tienen como deber sobre el bienestar de calidad.

Vladimirovich et al. (2017), da a entender que gestionar se habla de realizar o tramitar acciones, para poder corresponder acciones que se realizan para las nuevas actividades de la gestión municipal, para poder enmarcar a un nuevo camino, lo cual tiene que ver con el orden y coordinaciones de todas las áreas administrativas. Para poder llevar a cabo todas las operaciones según lo programado en los nuevos planes estratégicos de cada nueva gestión que ingresan a tomar el mando de gestionar un municipio. Además de que las autoridades demuestren los principios y valores, que se desarrollan en cada imagen institucional, ya que también ellos se basan en un sistema de gestión y un sistema de control interno para poder enlazarse en todas las actividades

documentales que se van realizando, sobre los marcos presupuestales de nuevos proyectos que beneficien a la labor servicial de la sociedad. También tiene que basarse en las metas y objetivos, que establecen cada periodo de gestión y demostrar que son autoridades capaces de poder manejar los recursos y bienes del Estado. Todo en base para un buen bienestar y desarrollo sostenible.

Según el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (2016) la gestión municipal abarca las actividades que realizan los órganos vinculados a la municipalidad de cada región los cuales tienen como principios fundamentales lo siguiente: eficiencia y eficacia. Una buena gestión en el periodo municipal debe brindar calidad de servicio a la población, pero para ello internamente debe contar con colaboradores que estén encaminados al logro de los planes y objetivos trazados y establecidos por los líderes. Es indispensable una buena relación y desarrollo al interno de las instituciones municipales porque ello se verá reflejado en la transferencia de una buena calidad de servicio a la ciudadanía. Además, la gestión se considera como una serie de iniciativas y secuencias que están encaminadas a promover el desarrollo local, la democracia participativa constante de la ciudadanía y el control social. Quien busca la capacidad de predecir eventos, visualizar destinos y construir destinos, transparencia. Democratiza y permite ser creíble, generando confianza en la gestión municipal. Descentralización y participación. Como elemento básico para que los ciudadanos se contacten y participen en los asuntos municipales. Base de datos. Actuar como plataforma de información y dar a conocer las medidas activas tomadas por el municipio. (p. 11)

Quizás hoy en día se pueda observar que son pocos que trabajan dentro una institución pública con eficiencia o responsabilidad, pero eso se pueda mejorar, que las gestiones deben ser rotativos, hasta encontrar las piezas que encajen. Y todo esto que trae consigo de poder calificar a una gestión municipal o los funcionarios que ocupan dentro de ellos insuficientes o incapaces, de poder manejar una gestión como esa, que no están en la capacidad de poder mejorar, o decir dónde están las autoridades de alto mando que no solucionan a eso.

Quizás también es responsable en parte el pueblo que elige a autoridades incompetentes de poder manejar o llevar un cargo como eso, cosa que después nos perjudica a toda la sociedad que representa. La buena gestión se demuestra cuando la sociedad no se queja que se está manejando inadecuadamente la administración municipal y eso ocurre constante en la mayoría de municipios, porque quizás son olvidados o no son evaluados constantemente de cómo está manejando su gestión o cómo lo están llevando a cabo, por esa razón es manejado como con lo que se pueda demostrar la poca intención de brindar una mejor gestión.

Sin embargo, Fedorova et al. (2020) da a conocer que, mediante el estudio de auge económico y social de la educación municipal se pretende recuperar la democracia y participación ciudadana. Dentro de las municipalidades se ejecutan una serie de acciones y procedimientos en los cuales se emplean recursos públicos, es así que dichos recursos deben ser empleados de manera correcta para evitar inconsistencias que afecten la estabilidad institucional. Los gobiernos locales comprenden una serie de normas y lineamientos que regulan su accionar, es así que los funcionarios municipales deben tenerlas muy en cuenta evitando que se incurra en infracciones inadecuadas que supongan responsabilidades y mala utilización de los fondos públicos. Los gobiernos locales tienen bajo su disposición una serie de recursos y herramientas que pueden disponer para atender las necesidades poblacionales buscando reducir las brechas sociales que obstruyan la calidad de vida de los pobladores. (p. 286)

Por su parte, el autor Erbiti (2018) manifestó que la opinión que tiene la sociedad sobre la gestión pública local es muy importante, para la mejora de los procesos institucionales. Es así que la aceptación de sugerencias de gestión, que es lo que falta para mejorar un buen servicio por parte de los funcionarios. Quizás allí estaremos viendo que, si se está tomando en cuenta la participación de la ciudadanía, aunque suene algo raro para ellos de no estar de acuerdo con sus estrategias; pero sería una buena opción manejarlo de un nuevo método. Los cambios provocados por el proceso de descentralización han producido que las municipalidades dispongan de mecanismos, técnicas y estrategias de operar y

cumplir con sus propósitos adecuadamente. Es por ello que las capacidades de los funcionarios estatales tienen un rol protagónico para aprovechar las oportunidades que presenta el mundo globalizado y se obtengan óptimos resultados que beneficien a la población. La descentralización y por ende el otorgamiento de autonomía a los gobiernos, mediante la transferencia de poder y recursos, generan y requieren que las entidades municipales realicen cambios constantes en su gestión interna para así asumir y enfrentar estos nuevos desafíos que, en definitiva, al ser correctamente administrados y gestionados, terminaran beneficiando al pueblo.

Como se describe a continuación, la transparencia se encuentra establecida por las normas que incluyen a los niveles de gobierno regional y local : La Ley de Organización de los Gobiernos Regionales (artículo 8.2) establece el principio de transparencia como rector de las políticas y la gestión regional. La Ley de Organización Municipal sostiene a este principio como un factor elemental dentro de todos los aspectos de la administración de un municipio, artículos 26, 34, 97, 148, 149, (Presidente del Consejo de Ministros, 2014, p. 11). Escuchamos o ya está estipulada que siempre se menciona estamos trabajando día a día con transparencia para poder darte un mejor servicio. Eso solo se puede afirmar si vemos realmente el cambio que manejan nuestras autoridades municipales. No crees que eso sea así, te dejo a tu criterio, pero eso es la forma realmente lo que vivimos o formamos parte de esta realidad. Tantos gobiernos que existen, cada método, cada nueva estrategia, o nueva política que se estipula, seguimos avanzando a paso lento de mejorar nuestra gestión o de poder sostener un buen nivel de gestionar con eficiencia y responsabilidad. La calidad de vida de los pobladores debe ser el primer punto que debe abordar la gestión municipal, pues los municipios son las entidades de contacto directo que tiene el gobierno central con la comunidad. De tal manera que las municipalidades deben recoger las necesidades más importantes que resalten prioridad para ser atendidas primero, gestionando los recursos que otorga el gobierno central.

Seguidamente Shussel & Nacimiento (2015), define que, la planificación y establecimiento de los objetivos en la instrumentalización de la gestión

municipal, es el desafío más grande y sobre todo es la meta para alcanzar de toda gestión entrante en cada periodo de gobernabilidad. Mediante la buena administración, ejecución y supervisión de servicios y proyectos brindados en pro de la comunidad se obtendrán avances y logros importantes para estos. Sabemos que todas las municipalidades trabajan en base a metas, cosa que no se llega cumplir muchas veces si nos referimos al tema de gestionar, organizar, etc. Cada proyecto o servicio brindado ya es un nuevo avance de proyección a seguir manejando bien las cosas, porque eso es lo que se quiere, de ver avances, nuevas estrategias que ayuden a crecer o desarrollar una gestión de calidad, de poder comprometerse al trabajo que se está realizando, de conseguir proyectándose a trabajar con responsabilidad. Solo así se puede construir en conjunta un periodo de demostrar una mejor gestión. Además, paralelo a ello no debemos descuidar temas referentes al espacio geográfico y ambiental. (p. 137)

Para Salazar (2020), menciona que, en algunas municipalidades de Costa Rica, no se encuentra información referente a los ingresos existentes percibidos por los residuos; además existe obstrucción por parte de los responsables al momento de solicitar información. Esto evidencia que estimadores estatales no permiten a la población interesada una visión holística del proceso, ya que lo único que rinden son los costos derivados de los servicios de traslado, recolección y demás disposiciones. Asimismo, se establece un valor que va hasta el 10% del monto establecido para el servicio, bajo la modalidad de inversión para el crecimiento. (p. 3)

Según Jiménez et al. (2018), manifiestan que si bien es cierto se logró descentralizar los organismos regionales y locales para que estos posean autonomía propia. Esto por lo general, no se cumple a cabalidad, ya que muchas veces existen restricciones y limitaciones presupuestarias para implementar proyectos de inversión, como también en su capacidad para administrar los recursos disponibles. Las municipalidades locales y regionales son organismos que tienen mucha participación e influencia en la satisfacción de las necesidades y carencias que presenta el pueblo, pues son organizaciones con mayor contacto con la población. Es así que sus gestiones deben estar basadas en el desarrollo

de políticas que permitan recolectar cada una de las necesidades de la comunidad; optando por atender desde la más prioritaria a la menos relevante. De tal manera que se logre reducir las brechas sociales y desigualdades que afectan a la comunidad. La gestión municipal comprende una serie de acciones institucionales que permiten el buen desarrollo de la función municipal, a cuál está a cargo del titular de la municipalidad, así como de la gerencias y administración de la misma. Es así que dichos servidores públicos deben realizar las acciones pertinentes para garantizar el desarrollo adecuado de las funciones municipales.

En este sentido, Aragón & Casas (2009) sostienen que, es clave que los funcionarios públicos integrantes del equipo municipal en general desarrollen una actitud orientada en el servicio público, permitiendo la obtención de óptimos resultados en beneficio de la población. Los gobiernos locales están a cargo de la promoción y el desarrollo sostenible local, es así que una gestión municipal adecuada permitirá lograr dichos resultados, generando beneficios colectivos y evitando irregularidad que afecten la operatividad organizacional (p. 5). También Adipah & Nana (2019) menciona que la gestión municipal también se involucra en Europa de formas muy diversas. La tecnología es una de las principales fuentes que permite una interacción e integración entre las gestiones, las demás entidades estatales y la población en general. Mediante el análisis y programación se proyectó a la formulación de actividades donde pretenden dar soluciones para algunas problemáticas referentes. Una gestión municipal óptima es la que aborda la problemática social y se enfoca en su satisfacción, antes que, en otros aspectos, pues el uso de los recursos públicos debe estar enmarcado en generar mejoras en la vida de las personas. (p. 148)

Según el Instituto de Estudios Peruanos (2016), las entidades públicas presentan grandes deficiencias para la gestión eficiente de los recursos estatales para dar solución a las problemáticas presentes en la sociedad a través de una repartición equitativa de los recursos asignados, los cuales deben estar sustentados en proyectos viables e innovadores que permitan generar desarrollo económico y social. Al mismo tiempo debe permitir mejorar la infraestructura nacional como el

mejoramiento de los hospitales, centros educativos, entre otros, los cuales son de uso público, de modo que se pueda prestar un servicio de calidad para impulsar la confianza y el desarrollo. Sin embargo, a pesar de conocer estos aspectos teóricos relevantes las entidades, dominadas por la burocracia y la corrupción, están yendo en decadencia en cuanto a su eficiencia para gestionar los recursos estatales para el beneficio común. (p. 9-10)

Si queremos lograr un plan de desarrollo económico tenemos que empezar de abajo, acordándose del más pequeño a lo más grande. En este caso nos referimos a las gestiones o manejos de las municipalidades distritales y provinciales, para poder trabajar en coordinación conjunta y estar pendiente de lo que sucede o ineficiencias que se pueda presentar y así sucesivamente integrarse a las proyecciones de un desarrollo sostenible, trabajando de esa manera se puede reforzar el manejo de gestión , cada proyección o nueva estrategia es un buen paso a la contribución del desarrollo económico. La gerencia municipal en coordinación con las máximas autoridades municipales debe generar planes de acción que promuevan el crecimiento socioeconómico local, de tal manera que se consigan resultados óptimos y se beneficien a la comunidad en general. Las municipalidades son instituciones que hacen uso de recursos públicos que deben ser muy bien fiscalizados por la población, es así que los titulares deben gestionarlos a fin de que se logren óptimos resultados institucionales y poblacionales.

De acuerdo con el Consejo de ministros (2018), las municipalidades disponen de instrumento, así como de herramientas de gestión que facilita el impulso del turismo, para lo cual es importante el desarrollo de Ejes de gestión turística municipal, que son el núcleo o la base para una buena gestión en el sector turismo, donde se determinarán los principios, políticas de planificación, ejecución y secuencia progresiva de estrategias turísticas. Sumado a ello se debe hacer seguimientos para verificar el cumplimiento de estas, vinculadas con normativas que sancionen de ser necesario. Asimismo, se deben emplear instrumentos de gestión turística municipal, para dar seguimiento al cumplimiento de todas las etapas a realizar en la planificación turística y de sus resultados (p.

31). Además, las provincias, distritos y ciudades son los primeros interesados y encargados de promover el desarrollo de su territorio. Para lograr sus objetivos, se deben desarrollar un conjunto de actividades, estrategias y tecnologías adecuadas que ocasionen el desarrollo interno mediante proyectos necesarios en la comunidad. La imagen de un gobierno municipal eficiente, de palabra, innovador, actualizado y eficaz termina cumpliendo las expectativas de la gente. (INEI, 2017, p.55)

Según Pompilio (2016) los gobiernos locales a partir de sus procesos de gestión pueden hacer énfasis en la promoción del sector turismo, para lo cual debe considerar aspectos como: Condiciones adecuadas a la gestión turística, que comprende la articulación de actividades debidamente planificadas con entidades o grupos de personas que dispongan lugares turísticos que necesitan ser promovidos. De tal manera que se aproveches sosteniblemente los beneficios turísticos para lograr alcanzar los objetivos establecidos; es decir, específicamente se trata de desarrollar estrategias visionadas a planear, estructurar, direccionar y verificar todas las actividades pendientes a ejecutar. Dicho de otra manera, se trata en aplicar instrumentos, tácticas, técnicas y métodos en la gestión y proceso administrativo interno, para lograr alcanzar las metas u objetivos establecidos de manera eficaz y eficiente.

Por otro lado, se da a conocer ciertos problemas que abarca según Tabares, Pérez & Cárdenas (2019) sustenta que los problemas repetitivos en la gestión pública conllevaron a replantear estratégicamente sus funciones y roles, lo que ha permitido entre otros resultados beneficiosos el rendimiento eficiente de los colaboradores y sobre todo el incremento económico en cuanto a las administraciones públicas y las privadas. En la actualidad si un país no cuenta con un Estado que encabeza e inspira confianza, estabilidad y fortalecido institucionalmente, no podrá generar lazos eficientes con los gobiernos de las diferentes regiones que tiene a su cargo, ya que no podrán cumplir con los objetivos establecidos como entidad responsable de una región ni llenar las expectativas de su población. (p. 120)

Por eso mismo es lo que se pide al Estado de replantear estrategias rotativas que ayuden a mejorar conflictos de funciones y roles que se manejan dentro de una institución pública. Sea lo que sea los resultados como autoevaluación, autocontrol debemos de ser positivos de poder mejorar adversidades, para fortalecer debilidades que se presenten . Si quieres ver un desarrollo sostenible en una sociedad se tiene que empezar por uno mismo y así poder contribuir con las funciones que están a tu cargo de respaldar resultados beneficiosos para toda la sociedad, que pueda confiar en tu rendimiento de solucionar problemas administrativos dentro de una institución. De que otros estados puedan seguir tu ejemplo de trabajos eficientes que genere estabilidad de cargo, mando y ser capaz de manejar una gestión grande como esta. A la alta jerarquía del estado le compete todo esto de poder fortalecer y brindar refuerzo de apoyo a cada institución pública que está distribuida en cada localidad, sin importar el tamaño que sea esa ciudad, se debe brindar la confianza de respaldo y así sentir el apoyo de las autoridades superiores y no sentirse en abandono por el estado.

Según el diario El Peruano (2018) en el marco del cumplimiento al planeamiento de desarrollo integral del país. Las entidades municipales, deben adecuar diferentes recursos y procesos internos que les permita gestionar los recursos de manera eficiente, dando prioridad a las necesidades emergentes de la población, de modo que se pueda dar solución a las brechas social es que frenan el crecimiento integral de manera oportuna. Asimismo, es necesario el mejoramiento de las habilidades y competencias de los colaboradores como un elemento fundamental para propiciar que las actividades se lleven a cabo bajo estándares de eficiencia que ayuden al logro de las metas y objetivos estratégicos planteados. (p. 4)

Dentro de las municipalidades se ejecutan una serie de acciones y procedimientos en los cuales se emplean recursos públicos, es así que dichos recursos deben ser empleados de manera correcta para evitar inconsistencias que afecten la estabilidad institucional. Los gobiernos locales comprenden una serie de normas y lineamientos que regulan su accionar, es así que los funcionarios municipales deben tenerlas muy en cuenta evitando que se incurra

en infracciones inadecuadas que supongan responsabilidades y mala utilización de los fondos públicos. Los gobiernos locales tienen bajo su disposición una serie de recursos y herramientas que pueden disponer para atender las necesidades poblacionales buscando reducir las brechas sociales que obstruyan la calidad de vida de los pobladores. La calidad de vida de los pobladores debe ser el primer punto que debe abordar la gestión municipal, pues los municipios son las entidades de contacto directo que tiene el gobierno central con la comunidad, de tal manera que las municipalidades deben recoger las necesidades más importantes que resalten prioridad para ser atendidas primero, gestionando los recursos que otorga el gobierno central.

Según el autor Arraiza (2019), menciona algunos factores a partir de las competencias modernas: Agente de promoción económica: abarca la realización y desarrollo de la localidad, mediante la planificación y ejecución de acciones estratégicas para conseguir e incentivar inversiones en la localidad conjuntamente con la generación de empleo. Si apostamos por una mejora, tenemos por seguro que se debe arriesgar consecuencias relativas que mantenga en una mejor imagen de ser vista con el manejo de la gestión pública en beneficio de toda la sociedad. Asimismo, se encarga asociar el sistema educativo con el productivo con el fin de evitar que la población joven migre a otros lugares, coadyuvar a la formación de los integrantes e impulsar el crecimiento de las empresas locales. Política de desarrollo social. Esto requiere siempre probar los requisitos sociales en el marco de la política de redistribución del ingreso prescrita por el gobierno central y ponerlos en la agenda política, porque esto es más propicio para la equidad. El desarrollo social también incluye ser responsable de la integración social y comunitaria enfocándose en la sociedad y grupos de edad (niños, adolescentes, jóvenes, etc.) y organizando actividades deportivas y de entretenimiento, asegurando en todos los casos alternativas competitivas entre proveedores (público, comunitario, cooperativo), Organizaciones comerciales, etc.). (p. 56-57)

Dimensiones de la gestión municipal, Organización Mundial del Turismo (1999), dan a conocer 3 dimensiones:

**Condiciones adecuadas a la gestión turística:** Es la ejecución de un conjunto de acciones articuladas debidamente planificadas en una institución ya sea privada o estatal para lograr alcanzar los objetivos establecidos, es decir, específicamente se trata de desarrollar estrategias visionadas a planear, estructurar, direccionar y verificar todas las actividades pendientes a ejecutar. Dicho de otra manera, se trata en aplicar instrumentos, tácticas, técnicas y métodos en la gestión y proceso administrativo interno, para lograr alcanzar las metas u objetivos establecidos de manera eficaz y eficiente.

**Ejes de la gestión turística municipal:** Son el núcleo o la base para una buena gestión en el sector turismo, donde se determinarán los principios, políticas de planificación, ejecución y secuencia progresiva de estrategias turísticas. Sumado a ello se debe hacer seguimientos para verificar el cumplimiento de estas, vinculadas con normativas que sancionen de ser necesario.

**Instrumentos de gestión turística municipal:** Serán utilizados para el fiel seguimiento y cumplimiento de todas las etapas a realizar en la planificación turística y de sus resultados, mediante la coordinación entre todos los agentes sociales vinculados y sobre todo la participación popular.

Para la variable **desarrollo turístico sostenible** se citó como autor principal a Linares y Morales (2014) quienes lo definen como el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo de una manera responsable, las cuales permitan hacer uso de los recursos naturales bajo un enfoque de sostenibilidad y cuidado de los ecosistemas involucrados en la actividad turística, de modo que se garantice la preservación de la flora y fauna de manera eficiente. Pearson (1991) quien expone que va más allá de lograr una adecuada gestión, y a su vez indica que el desarrollo turístico se puede conceptualizar como el suministro y la mejora de los servicios, incluido las instalaciones físicas, que son la base para suplir los requerimientos de la sociedad y a su vez brindar una experiencia superior al cliente (turista). Por su parte, Boullon (2006) menciona que el desarrollo del turismo promueve el crecimiento y auge de un determinado lugar, con el propósito de mejorar el estilo de vida. (p .33)

El MINCETUR (2014) afirma que, de igual manera, se debe entender que el crecimiento de los destinos turísticos está sujeto a la calidad y diversidad de productos o paquetes turísticos que se disponga, además, necesita de la participación de las entidades locales y el nivel de compromiso de los colaboradores y, por último, requiere de productos que permitan incorporar a medianas y pequeñas empresas, obteniendo de ello el desarrollo económico del país receptor. (p. 16)

Para López et al. (2019) el desarrollo turístico es una interacción, aprendizaje y retroalimentación de la cultura de los lugares visitados, que brindan a los turistas que desean conocer sobre dicha cultura, creencias, vivencias, saberes ancestrales, cosmovisiones, las formas de vida, todas estas actividades generan armonía, debido a que se desarrolla dentro de un ambiente amigable, genera y promueve cambios positivos, y es una actividad que repercute dentro del ámbito económico y de rápida reproducción. Por esta razón, se debe alinear a los planes de desarrollo financiero de cada estado, destinados a generar crecimiento e interés dentro del campo turístico. Asimismo, la actividad turística está destinada a generar lazos cercanos de afinidad entre los países y los individuos. (p. 4)

Bajo el mismo enfoque Juandi et al. (2020), manifestó que el desarrollo turístico sostenible busca un aprovechamiento de los beneficios del turismo estratégicamente, o sea sin perjudicar el medio natural que lo engloba. Pues el turismo puede ser aprovechado con objeto económico, pues el desarrollo del turismo se define en función el desarrollo de actividades de recreación haciendo uso de los recursos naturales, los cuales deben ser tratados con respeto y responsabilidad para no amenazar su existencia en el largo plazo. Según Cayotopa (2018) sostiene que el desarrollo de las actividades turísticas no debe representar un peligro para los recursos naturales, por lo cual, es necesario la implantación de los lineamientos y actividades bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. (p. 3)

Bajo el mismo orden de ideas, el autor Boullon (2006), manifestó que la actividad turística influye de manera significativa en el desarrollo y crecimiento económico

a nivel nacional e internacional, a lo largo del tiempo se ha podido constatar que el turismo es el medio por el cual se recauda mayor cantidad de dinero. En los lugares concurridos por turistas se puede ver el nivel de incremento de empleo que genera el turismo, lo cual es un beneficio para dicho lugar, por lo que las autoridades deben incentivar a los lugareños a brindar un servicio en las mejores condiciones posibles, ofrecer un lugar acogedor, con buen trato, buena atención, ambientes limpios, con la finalidad de que el turista se sienta satisfecho y contento por los servicios recibidos, de tal manera que puede recomendar a sus amigos y familiares para que visiten dicha región o país, de tal manera que el turismo siempre estar presente en dicho lugar, lo cual repercute de manera positiva en el crecimiento económico. A todo esto, es muy necesario que las autoridades competentes promocionen el turismo en su región, logrando así un mayor número de turistas a nuestro país, para que conozcan nuestras culturas y por ende generar mayores ingresos monetarios.

Por otro lado, Sancho (2018) sostiene que, de hecho, los gastos que realizan los visitantes no se limitan únicamente al alquiler de un dormitorio en los hoteles, sino que a su vez destinan su presupuesto para suplir gastos derivados de su alimentación, transporte, rutas, paradas y excursiones; esto conduce a incrementar la demanda del país o comunidad receptora. (p. 16-18)

En tanto, para Manhas et al. (2016), las autoridades municipales y gubernamentales juegan un rol muy importante en el desarrollo de las actividades turísticas bajo un enfoque de sostenibilidad, mediante el diseño de lineamientos normativos y leyes que determinen la forma de proceder en la utilización de los recursos naturales para fines económicos. De modo que se pueda estandarizar ciertas actividades para un mejor control de los mismos.

La actividad turística en los últimos tiempos ha tomado un óptimo protagonismo en la economía de la población, por lo que se le considera un factor muy importante para los gobiernos nacionales, regionales y locales, es aquí en donde las autoridades no deben dejar pasar esta gran oportunidad, para promocionar e incentivar al turismo dado que esto trae muchos beneficios a la población. Sin

embargo, anteriormente, dentro de la programación de las actividades turística, se daba mayor importancia al buen servicio, buen trato. Es decir, a las necesidades de los turistas, mientras que a los pobladores rara vez se le tenía en cuenta, provocando en ellos una reacción negativa de la inversión turística, haciéndose un montón de cuestionamientos ante tal desigualdad. Los diferentes modos de vida que existen en el mundo hacen que el desarrollo turístico sea distinto en cada lugar.

A vista de Cayotopa (2018) el turismo representa una de las actividades que generan mayores divisas y rentabilidad en un período inferior de tiempo, por lo tanto, se concibe como una actividad que promueve el empleo y contribuye a minimizar las brechas sociales, en especial, a la erradicación de la pobreza. Por lo expuesto se entiende que el turismo se ha convertido en los últimos años en una de las actividades principales a nivel internacional como nacional que fomenta los ingresos e incentiva el crecimiento económico de la PBI interno. Cabe destacar que dichos resultados están sujetos a la diversificación de los productos turísticos y las modalidades que contemple el destino turístico.

En esa misma línea, Jiménez et al. (2018) sustentan que el turismo sostenible es la actividad económica en la que se crean bienes y servicios de calidad en el marco del respeto al medio ambiente y a los derechos de la población, por lo tanto, el turismo sostenible se enmarca bajo los siguientes principios: a. Económico. Esto dado a que al ser un destino turístico se convierte en un producto con atributos tangibles rentables y sostenibles en el tiempo, por ende, es necesario que se le brinde los cuidados pertinentes y se le preste las mantenciones adecuadas a fin de seguir utilizando dicho patrimonio en las generaciones futuras y se convierta en una fuente de ingresos continua. b. Ambiental. En este aspecto se promueve la conservación continua y la preservación del producto turístico con el objetivo de que el entorno que lo rodea no sufra daños o alteraciones irreversibles que pongan en tela de juicio su existencia o lleven a deteriorar el destino turístico ocasionando impactos negativos en el ecosistema y en el desarrollo de futuras actividades turísticas. Cultural y social. Ambos actores promueven e incentivan el turismo, esto dado a

que aportan ideas y nociones que permiten hacer más competitiva la actividad turística y por consecuencia generar mayores índices de rentabilidad. Un punto clave a destacar dentro de este último factor es el acercamiento que se tiene con el turista lo cual genera la externalización de la cultura local y promueve el conocimiento del patrimonio.

Asimismo, Rangus (2016), afirma que, es importante que para la promoción del turismo se tenga presente la calidad en los espacios y ambientes destinados para tal fin, tal es el caso que definir estándares de calidad turística incrementa posibilidades de que los turistas disfruten sus destinos turísticos y se inclinen por aquellos lugares que mejor les satisfaga. Por su parte, Bunghez (2016), manifestó que el desarrollo turístico sostenible tiene un gran valor para el desarrollo de las comunidades, pues el turismo genera beneficios económicos que pueden ser aprovechados óptimamente, y mucho mejor si se desarrolla de manera sostenible, es decir respetando y protegiendo la naturaleza, bajo la consideración a los siguientes elementos importantes: Flexibilidad: Nuestro litigio utiliza su dinero y su tiempo libre para pasar sus vacaciones. Usted puede elegir dónde y cuándo gastar su dinero antes de viajar. Estacionalidad: Si no vendemos el producto, no podremos almacenarlo y mantenerlo para la venta otro día.

El turismo es un consumo instantáneo, por lo que suele verse afectado por temporadas altas, medias y bajas. Intangible: Los productos turísticos no se pueden tocar como mercancías, se perciben subjetivamente y contienen características físicas y atributos abstractos, incluidos elementos emocionales que escapan a la racionalidad. Los visitantes son parte del producto: la experiencia de muchos visitantes se ve afectada por el comportamiento ambiental de otros visitantes. Por otra parte, esto también ayuda a la integración de las comunidades mediante el desarrollo de las actividades de turismo que se realizan. Otro de los beneficios son los beneficios culturales, en donde se fomenta la integración de las culturas de dichos lugares, promoviendo el cuidado del medio ambiente, puesto que es un factor muy importante y fundamental para el desarrollo de la vida. Como último beneficio, se encuentra el beneficio económico, ya que esto genera mayores puestos de trabajo, motiva a la creación

de empresas turísticas, así como venta de boletos de viaje, traslado de un lugar turístico a otro, creación de recreos turísticos, todo ello contribuirá al PBI.

Por su parte, el autor Boullon (2006), indicó que el desarrollo turístico sostenible hace mención al proceso de explotación de los recursos turísticos de manera equilibrada. Es decir, aprovechando los recursos o ambientes destinados al turismo sin afectar el entorno natural en el que se encuentra, aplicando el aspecto tecnológico armonizado, con el propósito de atender a las necesidades y aspiraciones humanas en el tiempo. El desarrollo turístico se puede conceptualizar como el suministro y la mejora de los servicios, incluido las instalaciones físicas, que son la base para suplir los requerimientos de la sociedad y a su vez brindar una experiencia adecuada del turista.

El desarrollo del turismo promueve el crecimiento y auge de un determinado lugar, con el propósito de mejorar el estilo de vida de los pobladores y dar mayor crecimiento y dinamismo económico. El desarrollo turístico por un lado permite desarrollar la calidad de vida de las personas y por otro lado permite el desarrollo y crecimiento económico de la población en general. El desarrollo del turismo en nuestro país es muy importante ya que mediante las acciones que se realizan logra contribuir en un gran porcentaje del producto bruto interno, así como también trae consigo muchos beneficios. Entre estos beneficios destacan: los cuales destacan los beneficios sociales, en donde se puede apreciar un aumento de empleos en los lugares donde hay grandes masas de turistas, puesto que ellos harán uso de hoteles, guías turísticas, recreos turísticos, transporte, entre otros.

Para Morillo (2018), el desarrollo de las actividades turísticas, deben llevar a cabo bajo el cumplimiento efectivo de las disposiciones normativas que buscan proteger la integridad de los recursos, de modo que estos no sufran daños irreversibles que puedan afectar su permanencia en el tiempo. (p.120). Asimismo, según el autor Juandi et al. (2020), sostiene que, si no existe turismo o se evidencia la disminución del desarrollo turístico, pues esto indica que existieron ciertas actividades o acontecimientos que generaron insatisfacción

durante la visita, lo que por consecuencia genera la reducción de interés por regresar o recomendar, como también existe la posibilidad de ser promocionados de manera negativa. Por otro lado, se enfoca en la implementación de la concientización a la población en general acerca del desarrollo y conservación como el amor por la cultura propia, lo que asegura que al sumar esfuerzos la cultura se mantendrá y no desaparecerá en una era de constante modernización que se va desarrollando en una comunidad con el pasar de los años. (p. 29)

La importancia del desarrollo turístico en la economía según el autor Bunghez (2016) menciona que explotar adecuadamente los lugares y sitios turísticos de cada región aumentará el potencial del desarrollo económico. La actividad turística es determinante por ser uno de los factores de crecimiento económico de una región. Todo esto resultará si se toma como base una buena gerencia seguido de una buena administración de recursos, lo cual se encargará de tomar las decisiones por colaboradores totalmente preparados y capacitados que dejen en alto el gobierno del país. Los factores externos que afectan el destino como a la globalización influyen en el potencial. Al mismo tiempo como el desarrollo turístico en sí mismo puede producir cambios, complicaciones, conflicto e incertidumbre, todo depende de cómo se lleve a cabo lo planificado por la gestión responsable. (p. 51)

Por otro lado, Calcada (2017) las actividades turísticas deben ser normadas por las entidades públicas y demás organismos. De modo que las empresas dedicadas a brindar este servicio puedan regirse a estas disposiciones, al mismo que posibilita el control oportuno de las autoridades para aplicar las medidas correctivas necesarias que deriven en la conservación de los recursos. (p. 94) Además, el autor Soininen (2015), menciona que, el turismo es uno de los crecimientos más grandes del mundo lo que permite el desarrollo y crecimiento no solo económico de cada región, sino que también se ve involucrado el crecimiento de la industria, además se conoce que a nivel mundial es una de las fuentes que más dinero recoge y es la más importante para la generación de trabajos lo que permite el desarrollo y aumento económico en los países. A todo

esto, es evidente que a nivel general para el desarrollo económico de cada país, es indispensable tener como factor primario y atributo primordial la explotación y promoción del sector turístico, ya que será la razón de atraer gente de diferentes países o culturas a conocer la nuestra, generando todo tipo de ingresos en diferentes sectores. (p. 41)

Según Vallejos et al. (2019), las localidades han llegado a ser más explotadas y valoradas por parte de sus autoridades municipales, ya que mediante este sector trabajando de la mano con la ciudadanía, será posible optar por mejores resultados, puesto que ellos son los que, mediante su experiencia diaria, cultura, valores, etc., tendrán ideas o sugerencias más reales y precisas. Asimismo, las actividades turísticas son de suma importancia para el desarrollo económico de las poblaciones donde se encuentran los atractivos utilizados para la prestación de los servicios, por lo tanto, deben gestionarse de manera eficiente para poder lograr resultados sobresalientes. (p. 516)

Asimismo, según Akihito (2017), las actividades turísticas deben desarrollarse bajo estandarizaciones que permitan no solo el fomento del crecimiento económico para sectores exclusivos, sino que se debe instaurar el turismo inclusivo mediante la cual se brinde la posibilidad de acceder a este servicio a aquellas personas con habilidades diferentes que también necesitan recrearse, para lo cual es necesario un acondicionamiento de los espacios turísticos, de modo que puedan desplazarse con normalidad y sin riesgo. (p. 1)

Según Baker (2014), el turismo sostenible está relacionado con diversos factores de suma importancia, dentro de los cuales se resalta la importancia de la sostenibilidad medioambiental considerando que la gran mayoría de los recursos utilizados para dar vida a los atractivos turístico son de origen vegetal en los que se involucra a los diversos ecosistemas, por lo tanto, se deben tratar de manera responsable (p. 58). Del mismo modo SERNATUR (2015) indica que es importante conocer los siguientes elementos de la sostenibilidad turística: Flexibilidad: Nuestro litigio utiliza su dinero y su tiempo libre para pasar sus vacaciones. Usted puede elegir dónde y cuándo gastar su dinero antes de viajar.

Estacionalidad: Si no vendemos el producto, no podremos almacenarlo y mantenerlo para la venta otro día. El turismo es un consumo instantáneo, por lo que suele verse afectado por temporadas altas, medias y bajas. Intangible: Los productos turísticos no se pueden tocar como mercancías, se perciben subjetivamente y contienen características físicas y atributos abstractos, incluidos elementos emocionales que escapan a la racionalidad. Los visitantes son parte del producto: la experiencia de muchos visitantes se ve afectada por el comportamiento ambiental de otros visitantes. Intermediarios: Dado que nuestros consumidores viven fuera del alcance de nuestros servicios, necesitaremos agencias y agentes de viajes. (p. 19)

El desarrollo del turismo en nuestro país es muy importante ya que mediante las acciones que se realizan logra contribuir en un gran porcentaje del producto bruto interno, así como también trae consigo muchos beneficios, entre los cuales destacan los beneficios sociales, en donde se puede apreciar un aumento de empleos en los lugares donde hay grandes masas de turistas, puesto que ellos harán uso de hoteles, guías turísticas, recreos turísticos, transporte, entre otros. Por otra parte, esto también ayuda a la integración de las comunidades mediante el desarrollo de las actividades de turismo que se realizan. Otro de los beneficios son los beneficios culturales, en donde se fomenta la integración de las culturas de dichos lugares, promoviendo el cuidado del medio ambiente, puesto que es un factor muy importante y fundamental para el desarrollo de la vida. Como último beneficio se encuentra el beneficio económico, ya que esto genera mayores puestos de trabajo, motiva a la creación de empresas turísticas, así como venta de boletos de viaje, traslado de un lugar turístico a otro, creación de recreos turísticos, todo ello contribuirá al PBI.

La actividad turística influye de manera significativa en el desarrollo y crecimiento económico a nivel nacional e internacional. A lo largo del tiempo se ha podido constatar que el turismo es el medio por el cual se recauda mayor cantidad de dinero, en los lugares concurridos por turistas se puede ver el nivel de incremento de empleo que genera el turismo, lo cual es un beneficio para dicho lugar, por lo que las autoridades deben incentivar a los lugareños a brindar un servicio en las

mejores condiciones posibles, ofrecer un lugar acogedor, con buen trato, buena atención, ambientes limpios, con la finalidad de que el turista se sienta satisfecho y contento por los servicios recibidos. De tal manera que puede recomendar a sus amigos y familiares para que visiten dicha región o país, de tal manera que el turismo siempre estar presente en dicho lugar, lo cual repercute de manera positiva en el crecimiento económico. A todo esto, es muy necesario que las autoridades competentes promocionen el turismo en su región, logrando así un mayor número de turistas a nuestro país, para que conozcan nuestras culturas y por ende generar mayores ingresos monetarios.

Los diferentes modos de vida que existen en el mundo hacen que el desarrollo turístico sea distinto en cada lugar. El desarrollo turístico por un lado permite desarrollar la calidad de vida de las personas y por otro lado permite el desarrollo y crecimiento económico de la población en general. La importancia del desarrollo turístico sustentable radica en el aprovechamiento que se le pueda dar a los ambientes o lugares turísticos y a la vez mantener su conservación, de tal manera que perdure brindando, es decir, permitiendo el aprovechamiento de los ambientes turísticos naturales sin afectar la integridad natural. Es decir, aprovechar dichos ambientes sin perjudicar a la naturaleza, de tal manera que los beneficios que esta otorgue perduren en el tiempo.

La actividad turística en los últimos tiempos ha tomado un óptimo protagonismo en la economía de la población, por lo que se le considera un factor muy importante para los gobiernos nacionales, regionales y locales. Es aquí en donde las autoridades no deben dejar pasar esta gran oportunidad, para promocionar e incentivar al turismo dado que esto trae muchos beneficios a la población. Sin embargo, anteriormente, dentro de la programación de las actividades turística, se daba mayor importancia al buen servicio, buen trato, es decir, a las necesidades de los turistas, mientras que a los pobladores rara vez se le tenía en cuenta, provocando en ellos una reacción negativa de la inversión turística, haciéndose un montón de cuestionamientos ante tal desigualdad. Es importante que los turistas generen una cultura de sostenibilidad, de tal manera que, al

conectarse con ambientes naturales, realicen sus actividades turísticas sin perjudicar el medio natural y el ambiente que comprende.

Bajo el mismo contexto, Vasallo et al. (2019), manifestó que el desarrollo turístico engloba una serie de aspectos referentes a la acogida de los turistas en un ambiente, teniendo en primer lugar a la oferta turística, que comprende aquellos espacios destinados a acoger a turistas comprendidos en los paquetes de destinos y lugares turísticos, acompañados de una buena calidad de servicio al usuario que los adquiere. Se aplicarán estrategias que permitan conseguir la satisfacción del turista y que como resultado de éxito lograra que estos recomienden nuestros atractivos turísticos. La demanda turística, comprendido por las personas que demandan de destino turístico, motivados por la promoción de los atractivos con los que cuenta la localidad. Para ello la población, empresas asociadas al rubro turístico y autoridades deben generar estrategias que logren cumplir las expectativas de los visitantes y así poder satisfacer sus necesidades. Calificada también como la cantidad de productos turísticos que los usuarios adquieren y están dispuestos a pagar. Para lo cual es importante que se desarrolle una planificación turística, que permite la recepción ordenada, empática y satisfactoria de la población en general hacia los turistas.

Por su parte, Vasallo et al. (2019), manifestó que el turismo comunitario genera muchos beneficios, entre ellos el principal es el crecimiento económico de local; seguidamente vienen los beneficios materiales y de mejoramiento territorial, el orgullo cultural, la concientización de la ciudadanía en temas como el medio ambiente, trato de los pobladores a los turistas, etc.; todo esto crea un trabajo en conjunto tanto de los gobernantes como el de la ciudadanía, lo cual genera una sensación de satisfacción para continuar con el desarrollo local. El medio estratégico principal para promocionar e impulsar el turismo es lógicamente la tecnología, esta herramienta en definitiva facilita el acceso a la información de la comunidad, genera un vínculo directo entre empresas o entidades promotoras del turismo con el cliente y que después de su visita sean ellos mismos los que recomienden con buenas referencias este destino.

De acuerdo con Pérez & Torres (2019) las redes sociales son una fuente de motivación lúdica, informativa, psicológica y de impacto social. El desarrollo del turismo sostenible supone el aprovechamiento de los recursos naturales, sin dañar el medio ambiente que lo generó, es decir que deben ser aprovechados los ambientes turísticos estratégicamente, sacando provecho económico, pero sin agredir el ambiente natural, de tal manera que conserve su ornato y belleza que lo hace atractivo para ser aprovechable en el tiempo. (p. 78). Por otro lado, Cardona (2014) afirma que el desarrollo turístico sostenible hace mención al aprovechamiento de los activos turísticos de manera equilibrada, sin afectar la integridad de los espacios naturales a causa de la mano de hombre, de esta manera, las autoridades a través de normativas y decretos pueden contribuir con el desarrollo turístico sostenible, por un lado, promoviendo los lugares turísticos y, por otro lado, evitando que sean destruidos o mal utilizados de tal manera que se atente contra su integridad. Asimismo, es importante que para la promoción del turismo se tenga presente la calidad en los espacios y ambientes destinados para tal fin, tal es el caso que definir estándares de calidad turística incrementa posibilidades de que los turistas disfruten sus destinos turísticos y se inclinen por aquellos lugares que mejor les satisfaga. (p.2)

CEPAL al 2030 con respecto al Desarrollo Sostenible Latinoamericano tiene presente una serie de objetivos tales como: 1. Reducir o eliminar los índices de pobreza. 2. Erradicar el hambre, promover la nutrición, seguridad alimenticia y la agricultura sostenible. 3. Promover el bienestar y la vida sana de los individuos. 4. Fortalecer el acceso inclusivo y equitativo a la educación. 5. Brindar empoderamiento a las mujeres y fortalecer la igualdad de género. 6. Expandir el acceso de la población a los servicios básicos como agua, luz y saneamiento. 7. mejorar las condiciones de empleo. 8. incrementar la innovación, así como la industria 9. Reducir brechas sociales y fomentar la igualdad. 10. Mejorar la seguridad ciudadana en todas las ciudades y asentamientos humanos 11. mejorar la producción y el consumo humano. 12. crear métodos estratégicos que permitan prevenir y contrarrestar contingencias naturales. 13. Proteger los ecosistemas acuáticos, terrestres y aéreos evitando pérdida de biodiversidad.

14. Promover el acceso a la justicia equitativa de los pobladores y 15. Revitalizar Alianzas Mundiales para lograr Desarrollo Sostenible.

Además, Vasallo et al. (2019), sostiene que la importancia del desarrollo turístico sustentable radica en el aprovechamiento que se le pueda dar a los ambientes o lugares turísticos y a la vez mantener su conservación, de tal manera que perdure brindando, es decir permitiendo el aprovechamiento de los ambientes turísticos naturales sin afectar la integridad natural, es decir aprovechar dichos ambientes sin perjudicar a la naturaleza, de tal manera que los beneficios que esta otorgue perduren en el tiempo. Es importante que los turistas generen una cultura de sostenibilidad, de tal manera que, al conectarse con ambientes naturales, realicen sus actividades turísticas sin perjudicar el medio natural y el ambiente que comprende (p. 3). Por ello, Velasco (2016) agregó que, para mejorar el performance de los productos turísticos y el servicio al cliente, normalmente medidas de formación de los trabajadores. Para que se pueda aprovechar al máximo los ambientes turísticos, es importante que las autoridades lo promuevan, divulgando las virtudes que presentan los lugares y ambientes turísticos para ser aprovechados adecuadamente (p. 581)

La importancia del desarrollo turístico es sustentable, la conferencia se desarrolló en la conocida conferencia de Río en el año de 1999 y la conferencia de Johannesburgo en 2002. Dichas conferencias mencionaron sobre la necesidad de forjar un turismo competitivo, que genere bienestar y proteja a las comunidades indígenas. El desarrollo turístico sostenible permite el aprovechamiento de los ambientes turísticos naturales y no naturales sin afectar la integridad natural, es decir aprovechar dichos ambientes sin perjudicar a la naturaleza, de tal manera que los beneficios que esta otorgue perduren en el tiempo. Es importante que los turistas generen una cultura de sostenibilidad, de tal manera que, al conectarse con ambientes naturales, realicen sus actividades turísticas sin perjudicar el medio natural y el ambiente que comprende. En muchos casos, distintos lugares turísticos no tienen mayor promoción por parte de las autoridades, es por ello que para lograr su desarrollo debe promoverse y al mismo tiempo establecerse normas de conducta que deben adoptar los

visitantes, propiciando actos amigables con el medio ambiente y a biodiversidad que disponen los ambientes turísticos logrando un desarrollo turístico sostenible.

A continuación, se menciona las siguientes dimensiones, según Linares & Morales (2014), menciona tres dimensiones:

**oferta turística:** Son los paquetes de destinos y lugares turísticos, acompañados de una buena calidad de servicio al usuario que los adquiere; se aplicaran estrategias que permitan conseguir la satisfacción del turista y que como resultado de éxito lograra que estos recomienden nuestros atractivos turísticos.

**Demanda turística:** Definida como el conjunto o grupo de turistas que visiten un lugar o destino turístico, motivados por la promoción de los atractivos con los que cuenta la localidad; para ello la población, empresas asociadas al rubro turístico y autoridades deben generar estrategias que logren cumplir las expectativas de los visitantes y así poder satisfacer sus necesidades. Calificada también como la cantidad de productos turísticos que los usuarios adquieren y están dispuestos a pagar.

**Planificación turística:** Son los pasos o acciones que tomar para una buena ejecución turística, lo que, al ser correctamente realizada, permitirá la recepción ordenada, empática y satisfactoria de la población en general hacia los turistas. Permitirá estar preparados para cualquier circunstancia ya sea según la diversidad de usos, clases de turismo que se realicen dentro de un determinado territorio.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

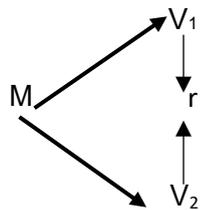
##### Tipo de estudio

El estudio es de tipo básica, debido a que está orientada a la recopilación de información procedente de una muestra para abordar la comprobación de las hipótesis planteadas. Según Hernández et al. (2018), sostiene que las investigaciones básicas, buscan incrementar el conocimiento científico sobre un tema en particular. (p. 29)

##### Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, porque no se manipularon de forma deliberada ninguno de los conceptos presentados en el estudio. (Cortés & Iglesias, 2004, p. 27)

El diseño se esquematizó de la siguiente forma:



**Dónde:**

<b>M</b>	=	Muestra
<b>V1</b>	=	Gestión municipal
<b>V2</b>	=	Desarrollo turístico sostenible
<b>r</b>	=	Relación

#### 3.2. Variables y Operacionalización

**V1:** Gestión municipal

**V2:** Desarrollo turístico sostenible

### 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

#### Población

La población es entendida como el conjunto de elementos que cumplen con determinadas características, en este sentido, la población fue conformada por 41 100 habitantes.

**Criterios de inclusión:** Se incluyó a las personas entre 18 y 65 años y a los que viven en la zona urbana y lugares cercanos a los atractivos turísticos.

**Criterios de exclusión:** Se excluyó al alcalde, consejo municipal y trabajadores de la institución.

#### Muestra:

La muestra fue determinada mediante el uso de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2pqN}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$

$$Z = 1.96$$

$$E = 0.05$$

$$p = 0.8$$

$$q = 0.2$$

$$N = 41100$$

$n = \frac{3.8416 * 0.16 * 41100}{0.0025 * 41099 + 0.61466}$
--

$n = \frac{25262.3616}{103.36}$	244
---------------------------------	-----

La muestra de estudio fue de 244 habitantes.

**Muestreo:** Probabilístico aleatorio simple.

**Unidad de análisis:** Fue un poblador del distrito.

### 3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

#### Técnica

Se utilizó a la encuesta, la cual es definida como una técnica eficiente para recabar datos importantes desde una muestra definida, sin incurrir en costos excesivos, al mismo tiempo que es favorable por su versatilidad para ser aplicada. (Hernández et al. 2014)

#### Instrumento

Se utilizó al cuestionario para recopilar la información necesaria; en cuanto al cuestionario de la primera variable fue adaptado de Cayotopa (2017), el cual cuenta con 12 enunciados, dividido en 3 dimensiones. Cada dimensión contó con 4 preguntas. Asimismo, para el análisis de las variables, se llevó a cabo el proceso de baremación a la variable en estudio con un análisis en tres niveles: **Mala (12 – 28), regular (29 – 44) y buena (45 – 60)** trabajando para los intervalos, de acuerdo a los valores mínimos y máximos, según los resultados de cada variable.

En cuanto al instrumento para la segunda variable, fue una adaptación de García (2018), el cual posee 11 enunciados, dividido en 3 dimensiones, la primera dimensión contó con 5 preguntas, la segunda dimensión con dos preguntas y la tercera dimensión con 4 preguntas. La escala de medición de ambas variables fue la ordinal con una valoración de: 1 = Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre. Asimismo, para el análisis de las variables, se llevó a cabo el proceso de baremación a la variable en estudio con un análisis en tres niveles: **Malo (11 – 26), regular (27 – 41) y bueno (42 – 55)** trabajando para los intervalos, de acuerdo a los valores mínimos y máximos, según los resultados de cada variable.

## Validez

El cuestionario fue validado por medio de tres expertos en la materia, por lo que se llevó a cabo el proceso de selección de expertos y se procedió a la selección de los mismos.

Variable	N°	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Gestión municipal	1	Metodólogo	4.7	Es aplicable
	2	Especialista	4.6	Es aplicable
	3	Especialista	4.7	Es aplicable
Desarrollo turístico sostenible	1	Metodólogo	4.8	Es aplicable
	2	Especialista	4.8	Es aplicable
	3	especialista	4.8	Es aplicable

En la presente tabla, se consignan los resultados del proceso de validación de los instrumentos, el cual se observa un promedio de validez igual a 4.7, que hace referencia a 95 % de concordancia en el criterio de los expertos. Por lo cual se determina, que los instrumentos poseen un alto nivel de validez que derivarán a su correspondiente aplicación.

## Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad de los cuestionarios, se recurrió al cálculo del Alpha de cronbach teniendo en cuenta que los valores deben ser iguales o superiores a 0.7 para ser tomados con confiables.

### Análisis de confiabilidad de gestión municipal

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Casos Válido	244	100,0
Excluido	0	,0
Total	244	100,0

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,974	12

### Análisis de confiabilidad de desarrollo turístico sostenible

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Casos Válido	244	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	244	100,0

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	11

### 3.5. Procedimientos

El presente estudio inició con la descripción del problema, por lo que se utilizó la técnica de la observación, acto seguido, se esclarecieron los objetivos, justificaciones, problemas e hipótesis. Culminado el primer acápite, se siguió con el desarrollo del marco teórico, en la que se utilizó teorías recientes de autores reconocidos, derivadas de fuentes primarias y secundarias. Posterior a ello, se desarrolló el marco metodológico, en la que se definió el tipo de estudio, diseño, corte, población, entre otros aspectos básicos. Luego se elaboró los cuestionarios uno por variable, las cuales han atravesado el proceso de valoración por el juicio de tres expertos y a su vez, se determinaron por medio del Alfa de Cronbach. Una vez obtenida la idoneidad del instrumento se procedió a ser expuesta a la muestra. Los

resultados han sido comparados con los trabajos anteriores dentro del apartado de discusiones. Por último, se han detallado las conclusiones y recomendaciones.

### 3.6. Métodos de análisis de datos

Para desarrollar el estudio de las medidas de tendencia central y dispersión, se ha empleado la estadística descriptiva, en tanto, para dar respuesta a los objetivos y comprobar las hipótesis se usó el Rho de Spearman, los cuales permitieron conocer la relación entre las variables y elementos analizados.

### 3.7. Aspectos éticos

El desarrollo del presente estudio, se rigió al cumplimiento de los principios éticos internacionales, dentro de los cuales se resalta al principio de **igualdad**, en el cual se establece que se brindó las mismas oportunidades a los participantes de la investigación. Principio de **equidad**, en el cual, se identificó las posibilidades físicas de cada participante, para entregarle las oportunidades de acuerdo a sus habilidades. Principio de **beneficencia y no maleficencia**, dentro del cual se establece que se busca solo el beneficio de la entidad, mediante la entrega de los resultados encontrados. Principio de **responsabilidad**, el cual rigió todo el proceso de modo que los resultados encontrados corresponden a la veracidad, de modo que son recursos valiosos para la mejora de la problemática (Martin, 2013). Asimismo, se respetó a la guía de investigación entregada por la Universidad, al mismo tiempo, se dio cumplimiento a las normas APA séptima edición para respetar los derechos de cada autor congregado en la investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Nivel de gestión municipal en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

**Tabla 1:**

*Nivel de gestión municipal*

Escala	intervalo	frecuencia	Porcentaje
Malo	12 - 28	63	26 %
Regular	29 - 44	119	49 %
Bueno	45 - 60	62	25 %
Total		244	100 %

*Fuente:* Cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

#### **Interpretación:**

Respecto al nivel de gestión municipal, es regular en 49 %, malo en 26 % y bueno en 25 %. Podemos afirmar que la gestión municipal está en un nivel regular.

### 4.2. Nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

**Tabla 2**

*Nivel de desarrollo turístico sostenible*

Escala	intervalo	frecuencia	Porcentaje
Malo	11 – 26	69	28 %
Regular	27 - 41	113	46 %
Bueno	42 - 55	62	26 %
Total		244	100 %

*Fuente:* Cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

#### **Interpretación:**

Respecto al nivel de desarrollo turístico sostenible, es regular en 46 %, malo en 28 % y bueno en 26 %. Podemos afirmar que el nivel de desarrollo del turismo sostenible está en nivel regular

#### 4.3. Relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión municipal	,120	244	,000
Desarrollo turístico sostenible	,093	244	,000

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

#### **Interpretación:**

Teniendo en cuenta que la muestra en el presente estudio supera las 50 unidades. Se practicó la prueba de normalidad mediante Kolmogorov-Smirnov el cual arrojó un valor inferior a 0.05 por lo que se estableció que la muestra posee una distribución no paramétrica, por lo tanto, la determinación de la correlación se realizará mediante el coeficiente Rho de Spearman.

Ordinales, Pearson (mayor a 0,05) y Spearman (esto)

Prueba de normalidad: Shapiro (muestras menores a 50 personas) y Kolmogorov (se utiliza muestras mayores a 50)

**Tabla 4**

*Relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible*

Gestión municipal	Desarrollo turístico sostenible	
	correlación	Sig.
Condiciones adecuadas a la gestión turística municipal	0.987**	0.000
Ejes de la gestión turística municipal	0.931**	0.000
Ejes de la gestión turística municipal	0.923**	0.000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

### Interpretación:

Se contempla la relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.987, 0.931 y 0.923 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.01$ ) en todas las correlaciones. Por lo que, se acepta la hipótesis alterna, es decir, existe relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

#### 4.4. Relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

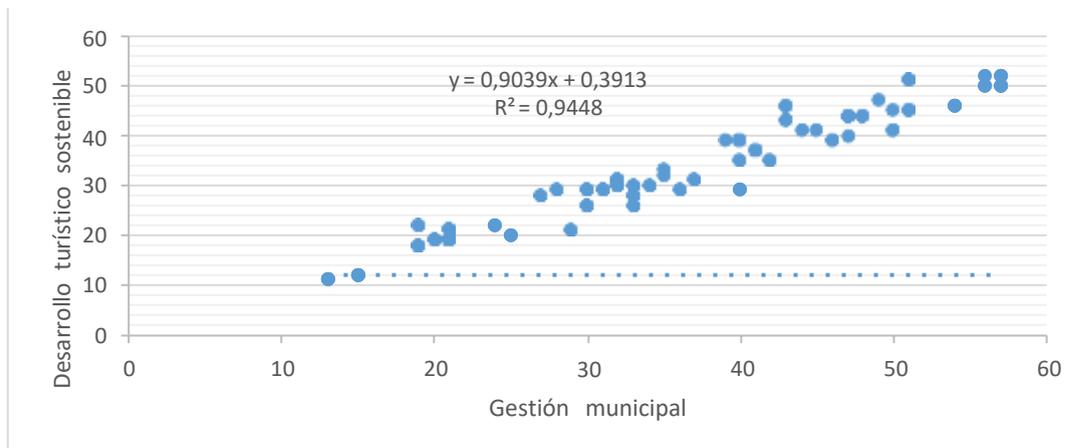
**Tabla 5**

*Relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible*

			Gestión municipal	Desarrollo turístico sostenible
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,972**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	244	244
Desarrollo turístico sostenible	Desarrollo turístico sostenible	Coeficiente de correlación	,972**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	244	244

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25



Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

**Figura 1:** Dispersión entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible

**Interpretación:**

Se contempla la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0. 972 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.01). Por lo que, se acepta la hipótesis alterna, es decir, existe relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.

En cuanto al análisis de la figura de dispersión, solo el 94.48 % de la gestión municipal influye en el desarrollo turístico sostenible.

## V. DISCUSIÓN

En este acápite se contrasta los resultados obtenidos en la investigación desarrollada con los antecedentes y teorías relacionadas al tema. Teniendo así que el nivel de gestión municipal, es regular en 49 %, malo en 26 % y bueno en 25 %, debido a que la municipalidad no cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de sus actividades turísticas. Esto agregando que el municipio no contribuye adecuadamente a la conservación de los recursos turísticos del distrito, además agregando que la municipalidad no hace el seguimiento oportuno al estado de los recursos turísticos del distrito para su mejoramiento. Dichos resultados coinciden con Casiano y Cueva (2019) donde mencionan que la evaluación realizada a los habitantes del distrito de Chachapoyas referente a la gran interrogante sobre la calidad del servicio que brinda actualmente su Municipalidad Provincial, obtuvo un resultado preocupante pues del total de encuestados el 30.99% tiene una imagen negativa de la entidad y el 6.42% presenta un nivel bajo de confianza respecto al accionar de la institución. Siendo así, las valoraciones negativas resultan mayores a las valoraciones positivas. Esto evidencia que los ciudadanos se encuentran insatisfechos con dicha gestión municipal, señalando así problemáticas específicas como servicios carentes e ineficientes en cuanto al mantenimiento pistas y veredas, la circulación, el ordenamiento del transporte público, que generan insatisfacción en los ciudadanos. Lo mismo se ve que ocurre con la población andina según los resultados arrojados de la presente investigación, la población no respalda del todo a sus autoridades municipales en cuanto a gestión municipal y desarrollo turístico debido a la carente gestión al respecto. Como profesional en turismo se sabe que el distrito tiene bastante potencial para ser de los mejores destinos turísticos de la región y del Perú mismo, cuenta con una riqueza natural invaluable que demanda de una gestión sólida y eficiente de sus autoridades para lograr ser una potencia turística y generar el desarrollo para la población.

Asimismo, Mullo et al. (2019) mencionó que el turismo comunitario genera muchos beneficios, entre ellos el principal es el crecimiento económico de local. Seguidamente vienen los beneficios materiales y de mejoramiento territorial, el

orgullo cultural, la concientización de la ciudadanía en temas como el medio ambiente, trato de los pobladores a los turistas, etc. Todo esto crea un trabajo en conjunto tanto de los gobernantes como el de la ciudadanía, lo cual genera una sensación de satisfacción para continuar con el desarrollo local. Asimismo, el medio estratégico principal para promocionar e impulsar el turismo es lógicamente la tecnología, esta herramienta en definitiva facilita el acceso a la información de la comunidad, genera un vínculo directo entre empresas o entidades promotoras del turismo con el cliente y que después de su visita sean ellos mismos los que recomienden con buenas referencias este destino. Finalmente, Santiago et al. (2020) finalizaron que el turismo representa uno de los factores más significativos y solventes para la economía del país, así como una fuente trascendental con respecto a la contribución del PBI (Producto Bruto Interno), lo que ha generado tasas atractivas de crecimiento económico como el 8% generado en los últimos años en la medida total de las exportaciones de mercancías. Seguidamente se establece que el turismo es un rubro sumamente indispensable y consistente para la generación de puestos de trabajo entre la ciudadanía, lo que evidentemente conlleva a la obtención de múltiples beneficios para debido crecimiento y desarrollo del país. Por lo tanto, se determinó la importancia y necesidad de potenciar las actividades y proyectos orientados a promocionar los servicios turísticos como una estrategia para expandir la publicidad de modo que se puedan recibir mayor presencia de personas dedicadas a hacer turismo. Todo ello, en coordinación con las autoridades de los espacios geográficos donde se brindan los servicios turísticos, buscando integrar diferentes recursos bajo el cumplimiento de los lineamientos y normativas para el desarrollo sostenible y la utilización responsable de los recursos naturales como un legado esencial para las generaciones futuras y que garantizan la subsistencia del ser humano en el planeta.

Finalmente se destaca la existencia de una relación significativa entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021, ya que coeficiente estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.972 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor  $\leq$  0.01). Además, solo el 94.48 % de la gestión municipal influye en el

desarrollo turístico sostenible, indicando que, a mejores acciones de desarrollo de gestión municipal, mejor será el desarrollo turístico sostenible. Dichos resultados coinciden con los resultados expuestos por Cotrina (2021) quien menciona que entre los conceptos que comprenden el estudio existe influencia, pues el coeficiente de correlación Pearson, obtuvo un valor igual a 0.870 y un nivel de sig. Igual a 0.000. De esta manera, se afirma que la gestión municipal posee una relación porcentual de 75.69% con respecto a la variable dependiente. Además, el estudio mostró que la promoción turística, es un factor primordial dentro de toda comunidad o Estado, pues resalta el valor cultural que se posee, al mismo tiempo, que permite generar mayores ingresos para los diversos comercios y mejora la calidad de vida de los habitantes de una jurisdicción . Por tanto, es deber de todo municipio participar activamente en las actividades de integración y promoción, además, destinar una mayor tasa al sector turismo. Asimismo, López (2020) donde menciona que existe asociación entre los conceptos abordados, los cuales después de un extenso análisis donde se tomó en cuenta las percepciones de los pobladores sobre la calidad de servicio que brinda la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado. Se obtuvo como resultado respuestas positivas (85%) por parte de la población a su vez en favor de la gestión; lo que comprueba la relación existente entre variables, mientras que la ciudadanía se encuentre satisfecha con los diversos servicios que brinda la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, tendrá un buen concepto alto con respecto a las autoridades ediles. Todo ello fue determinado al obtener un valor de correlación Pearson igual a 0.856 y un valor sig. Igual a 0.00.

## **VI. CONCLUSIONES**

- 6.1.** Existe relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021, ya que el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0,972 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.01$ ); además, solo el 94.48 % de la gestión municipal influye en el desarrollo turístico sostenible.
- 6.2.** El nivel de gestión municipal es regular en 49 %, malo en 26 % y bueno en 25 %.
- 6.3.** El nivel de desarrollo turístico sostenible es regular en 46 %, malo en 28 % y bueno en 26 %.
- 6.4.** Existe relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021, ya que el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0.987, 0.931 y 0.923 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.01$ ) en todas las correlaciones.

## VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Al alcalde de la Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo, elaborar planes de promoción turística de todos los atractivos turísticos en los diferentes eventos locales y regionales; además de gestionar presupuestos para la mejoría en cuanto a la accesibilidad e infraestructura de los atractivos turísticos que tienen bastante potencial de posicionarse a nivel regional y nacional.
- 7.2. Al alcalde de la MDBSH, articular y fortalecer acciones con las instituciones y/o asociaciones dedicadas al sector turístico, con el objetivo de poder mejorar los servicios turísticos ofertados, mejorar la calidad de servicio brindado. Además de promover acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada en favor del turismo sostenible.
- 7.3. Al alcalde de la MDBSH, fortalecer la contribución a la conservación de los recursos turísticos del distrito, con el objetivo que las actividades turísticas que se desarrollan se respete el medio ambiente en cumplimiento a los ODS.
- 7.4. Al gerente de seguridad Ciudadana de la MDBSH, contar con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantice la integridad física y material de los turistas y visitantes.

## REFERENCIAS

- Adipah, S. & Nana, O. (2019). A novel introduction of municipal solid waste management. <https://www.fortunejournals.com/articles/a-novel-introduction-of-municipal-solid-waste-management.pdf>
- Akihito, N. (2017). Development of tourism and the tourist industry in India: A case study of uttarakhand. [https://home.hiroshima-u.ac.jp/hindas/PDF/jurci/3\\_2/01\\_nakajo.pdf](https://home.hiroshima-u.ac.jp/hindas/PDF/jurci/3_2/01_nakajo.pdf)
- Arraiza, E. (2019). *Manual de gestión municipal*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung. <https://www.kas.de/documents/287460/4262432/Manual+de+Gesti%C3%B3n+Municipal+2019.pdf/b4107cbe-3194-b83a-1c10-eb3f889c0ffa?t=1568217292605>
- Baker, D. (2014). The effects of terrorism on the travel and tourism industry. <https://arrow.tudublin.ie/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=ijrtp>
- Bunghez, C. (2016). The importance of tourism to a destination's economy. <https://ibimapublishing.com/wp-content/uploads/articles/Jeerbe/2016/143495/143495.pdf>
- Calçada, F. (2017). *La Diversificación De La Oferta Turística Como Alternativa Para Minimizar La Estacionalidad: El Caso De Los Eventos En Balneário Camboriú* (Santa Catarina, Brasil). Cuadernos de turismo, 23. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043004.pdf>
- Cardona, J. (2014). *Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza*. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 21. <https://www.redalyc.org/pdf/5041/504151938002.pdf>
- Casiano, D. y Cueva, E. (2019). *Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: El caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas (Perú) 2019*. (Artículo científico). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú. <http://scielo.iics.una.py/pdf/academo/v7n2/2414-8938-academo-7-02-157.pdf>
- Castro, M. (2020). *Las estrategias de desarrollo municipal, instrumento clave*

- para la gestión local del patrimonio cultural. Arquitectura y Urbanismo*, 10.  
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=24c41abc-7910-4bd0-8f13-e731e4a20a26%40sessionmgr4007>
- Cayotopa, C. (2018). *Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. ucv-hacer. Revista de Investigación y Cultura*, 15  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5217/521758012008/521758012008.pdf>
- Chango, D.; Mejía, D.; Gamboa, J. y Hernán, Q. (2020). *Comercio y diversificación rutas turísticas de desarrollo local*. (Artículo científico). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/192/310>
- Chávez, A., Auqui, J., Soria, L., Teves, J. & Huanuni, S. (2018). *Gestión municipal y participación vecinal en los pobladores representados del distrito de Chilca-Huancayo. Universidad Privada de Pucallpa*, 17.  
<https://revistas.upp.edu.pe/index.php/riccva/article/view/115/104>
- CONCYTEC (2018) Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento Renacyt.  
[https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- Cotrina, G. (2021). *Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto, 2020*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56282/Cotrina\\_cgs-sd.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56282/Cotrina_cgs-sd.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cultura, M. d. (2015). *Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural*. Lima.  
[https://poblacionafroperuana.cultura.pe/sites/default/files/politica\\_nacional\\_de\\_transversalizacion\\_del\\_enfoque\\_intercultural.pdf](https://poblacionafroperuana.cultura.pe/sites/default/files/politica_nacional_de_transversalizacion_del_enfoque_intercultural.pdf)
- Cultura, M. d. (2016). *Plan Nacional de Desarrollo para la Población Afroperuana*. Lima.  
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Plan->

- Nacional-de-Desarrollo-Plandepa-.pdf
- Cultura, M. d. (2017). *Ley de Creación del Ministerio de la Cultura*. Lima.  
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/politica-nacional-de-lenguas.pdf>
- El Peruano. (2018). *Economía Y Finanzas. Mef, 21*.  
<https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/18678-decreto-supremo-n-296-2018-ef/file>
- Fedorova, N.; Scriabin, I. & Mordinova, M. (2020). Long- Term Planning and forecasting Problems at Municipal Management Level.  
<https://www.atlantis-pess.com/proceedings/iscfec-20/125936584>
- Gonzales, F. (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales\\_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 66). Mc Graw Hill.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- INEI. (2017). Perú: *Indicadores de Gestión Municipal 2017*. Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1474/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1474/libro.pdf)
- Instituto de Estudios Peruanos (IEP). (2016). *Las municipalidades rurales del Perú y su trabajo de puesta en valor de los activos culturales*. Instituto de Estudios Peruanos (IEP), 46. [http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1368200381IEPMunicipiosruralesactivosculturales.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1368200381IEPMunicipiosruralesactivosculturales.pdf)
- Jiménez, A., Merino, C. & Sosa, J. (2018). *Determinantes de la inversión pública de los gobiernos locales del Perú*. Consejo Fiscal, 29.  
<https://cf.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/Determinantes-de-la-inversio%CC%81n-pu%CC%81blica-local-VF.pdf>
- Juandi, V., Andari, R. & Setiyorini, H. (2020). The influence of sustainable

- tourism development towards tourism Satisfaction in Saung Angklung Udjo. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/145/1/012020/pdf>
- Linares, H. y Morales, G. (2014), *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*, Universidad de Ciego de Ávila Cuba.
- López, A. (2020). *Gestión municipal y calidad del servicio público de Tingo María*. (Artículo científico). Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/104>
- López, C., Mazariegos, A., Milla, A. & Martínez, J. (2019). *Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Ocosingo, Chiapas*. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 50. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=9f8aa570-3a71-4ff7-b383-c67752353e82%40pdc-v-sessmgr02>
- Manhas, P.; Manrai, L. & Manrai, A. (2016). Role of tourist destination development in building its Brand image: A conceptual model. <http://www.scielo.org.pe/pdf/jefas/v21n40/a05v21n40.pdf>
- Martin, S. (2013) Aplicación de los principios éticos a la Metodología de la investigación. [https://www.enfermeriaencardiologia.com/wp-content/uploads/58\\_59\\_02.pdf](https://www.enfermeriaencardiologia.com/wp-content/uploads/58_59_02.pdf)
- Martínez, J. (2018). *El rol estratégico de los gobiernos municipales en México en la promoción de la equidad distributiva del desarrollo local a través del ejercicio de los recursos del Fondo de Infraestructura Social Municipal del Ramo 33*. San Luis Potosí, México: El colegio de San Luis, A.C. <https://colsan.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1013/581/1/El%20rol%20estrat%C3%A9gico%20de%20los%20gobiernos%20municipales%20en%20M%C3%A9xico.pdf>
- MINCETUR. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, 88. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Mora, C., Montilla, A. & Mora, L. (2019). *Perspectivas y potencialidades del*

- cantón Manta para la implementación de un plan de marketing turístico.*  
*Turydes,* 17.  
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=15&sid=88321393-81fa-41b1-a102-b53571c1184b%40pdc-v-sessmgr06>
- Moral, S. & Orgas, F. (2013). *Las nuevas tipologías del turismo en España. España: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.*  
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1357/index.htm>
- Morillo, M. (2018). *Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela. Actualidad Contable Faces,* 34.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/257/25755483006/25755483006.pdf>
- Mullo, E.; Vera, V. y Guillén, S. (2019). *El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: Reflexiones necesarias.* (Artículo científico). Universidad de Guayaquil, Ecuador. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>
- Pérez, C. & Troncoso, C. (2019). *Hacia una nueva geografía turística del noroeste argentino. La promoción de los “confines turísticos” en las provincias de Salta y Jujuy. Estudios Socioterritoriales . Revista de Geografía,* 22. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n50/1850-275X-cas-50-85.pdf>
- Pérez, K. (2018). *Relación de la gestión municipal con la formalización de predios urbanos en el distrito de Tarapoto, periodo 2016-2017.* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26050/P%20c3%a9rez\\_CKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26050/P%20c3%a9rez_CKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez, A. & Torres, R. (2019). *Las agencias de empleo y desarrollo local, y el uso de las redes sociales en la promoción turística relacional. Innovar,* 12. <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v29n72/0121-5051-inno-29-72-77.pdf>
- Pompilio, A. (2016). *Comunicación política y gestión municipal. Espacios Públicos,* 22. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67650281006.pdf>
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2014). *Programa de fortalecimiento de capacidades en materia de Gobierno Abierto dirigido a gobiernos*

- regionales y locales. Lima, Perú: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.* <https://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2015/01/Fasciculo-1-Transparencia.pdf>
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2018). *Importancia de las municipalidades en la gestión de inversiones. PCM, 27.* <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Evaluaci%C3%B3n-del-Plan-Estrat%C3%A9gico-Sectorial-Multianual-2018.pdf>
- Rangus, M. (2016). Development of tourism research. [http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016\\_4\\_RangusBrumen.pdf](http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016_4_RangusBrumen.pdf)
- Saeteros, A., Vicente, E. & Flores, M. (2019). *Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio, 15.* <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=88321393-81fa-41b1-a102-b53571c1184b%40pdc-v-sessmgr06>
- Salazar, E. (2020). Economic Indicator for the Evaluation of the Municipal Management of Valuable Residues in Costa Rica. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rca/v54n1/2215-3896-rca-54-01-1.pdf>
- Sancho, A. (2018). *Introducción al turismo. OMT Organización Mundial del Turismo.* <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Santiago, N.; Romero, A y Álvarez, G. (2020). *Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador.* (Artículo científico). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/Episteme/article/viewFile/721/294>
- SERNATUR. (2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. Chile: Subdirección de Productos y Destinos Sustentables.* <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- Shussel, Z. & Nascimiento, P. (2015). Urban Planning based on watersheds: From theoretical debate to municipal management.

- <https://www.redalyc.org/pdf/317/31742566009.pdf>
- Sistema de Monitoreo de la Administración Pública. (2016). *Manual de gestión ambiental*. Santo Domingo, Rep. Dominicana: Publicaciones MAP .  
<https://sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>
- Soininen, M. (2015). Development of a tourism destination.  
[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/102244/Soininen\\_Mira.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/102244/Soininen_Mira.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tabares, L., Pérez, C. & Cárdenas, O. (2019). *Papel de la administración pública en la relación público-privado*. *Folleto Gerenciales*, 11.  
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=13acaaec-2e93-4f78-afcf-41c3d8577895%40sdc-v-sessmgr03>
- Turismo, M. d. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*.  
[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/Pentur/Pentur\\_Final\\_Julio2016.Pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/Pentur/Pentur_Final_Julio2016.Pdf)
- Uzha, O; Kateva, V; Evstratova, T; Zhukova, V & Yllina, I (2018). Using Scenarios of simulation Case assignments in the Educational Process of Students in the Specialty “State and Municipal Management”, Master’s Degree Programme.  
<https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/90445/1/10.14419-ijet.v7i4.38.24630.pdf>
- Vallejos, A., Torres, O., Sierra, J., León, A. & Real, G. (2019). *Identificación De Tendencias De Oferta y Demanda Turística En El Cantón Ibarra*. *Investigación Operacional*, 8.  
<Http://Web.B.Ebscohost.Com/Ehost/Pdfviewer/Pdfviewer?Vid=0&Sid=Ae53a799-4587-4dcc-a63b-7f99954bcfd6%40pdc-v-sessmgr06>
- Vargas, M.; Fernández, L.; Quiroz, J. y Cacho, A. (2020). *Gestión municipal y respuesta frente al impacto del Covid 19- municipalidad de la zona alto andina, departamento de Lambayeque*. (Artículo científico). Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú.  
<http://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/153/133>
- Vasallo, Y., Rhea, B. & La Serna, A. (2019). *La planificación y competitividad turística ecuatoriana en el contexto del Geoparque Imbabura*. *Retos*

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=d50d265e-c647-49d7-9d81-01232577e6a1%40pdc-v-sessmgr02>

Velasco, M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio, 19.*

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=88321393-81fa-41b1-a102-b53571c1184b%40pdc-v-sessmgr06>

Vladimirovich, V.; Kiyamovich, I.; Shamilevna, A.; Mikhaylovich, S. & Rustamovna, D. (2017). Hands – on Management: Theoretical and methodological Approaches and Russian Practice of state and municipal management.

[https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/29501/1/Hands\\_on\\_Management\\_Theoretical\\_and\\_Methodological\\_Approaches\\_and\\_Russian\\_Practice\\_of\\_state\\_and\\_Municipal\\_Management\\_2017.pdf](https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/29501/1/Hands_on_Management_Theoretical_and_Methodological_Approaches_and_Russian_Practice_of_state_and_Municipal_Management_2017.pdf)

# **ANEXOS**

### Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<b>Gestión municipal</b>	Organización Mundial del Turismo (1999), La gestión que desarrollan las municipalidades referentes a las actividades turísticas como promotores y embajadores frente a los demás involucrados como son; otras entidades del estado, empresas dedicadas al turismo tanto locales como externas, etc., es únicamente para generar relaciones directas encaminadas al beneficio y desarrollo de la comunidad, región o país. Asimismo, Arraiza (2019) para la variable de gestión municipal, agregó que el gobierno es uno de los componentes del gobierno municipal o del gobierno local, pero también debe guiarse por sus acciones y marcar los elementos del recorrido, política y rumbo del municipio. (p. 37).	Es un sistema que integra funcionarios, empleados y servidores públicos, clase obrera, que laboran para la municipalidad	Condiciones adecuadas a la gestión turística municipal	Planificación de oferta turística	Ordinal
				Creación de infraestructura básica	
				Protección del patrimonio natural y cultural	
				Apoyo y promoción de la actividad turística	
				Seguridad ciudadana	
			Ejes de la gestión turística municipal	Política de desarrollo y planificación turística	
				Coordinación con los actores públicos y privados	
				Marco normativo propicio	
				Valoración de los aspectos ambientales	
			Instrumentos de gestión turística municipal	Implementación de un sistema de información para la gestión turística	
				Implementación de un sistema de información para la gestión turística	
				Monitoreo de los resultados de la gestión turística	
				Coordinación y participación de los agentes sociales	
				Apoyo al sector empresarial	
				Mantenimiento y actualización de información turística	
<b>Desarrollo turístico</b>	Linares y Morales (2014) lo definen como un proceso de transformación en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se armonizan y refuerzan el potencial presente y futuro, con el propósito de atender a las necesidades y aspiraciones humanas".	Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.	Oferta turística	Conocimiento	Ordinal
				Recursos turísticos	
				Servicios turísticos	
				Infraestructura turística pública	
			Demanda turística	Visitantes	
				Temporalidad	
			Planificación turística	Plan de turismo local	
				Sostenibilidad económica	
				Sostenibilidad social	
				Sostenibilidad ambiental	

## Matriz de consistencia

**Título:** Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en el Distrito de la Banda de Shilcayo, 2021

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de gestión municipal en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar el nivel de gestión municipal en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021</p> <p>Identificar el nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Hi: Existe relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H1: El nivel de gestión municipal en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021, es buena.</p> <p>H2: El nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021, es bueno.</p> <p>H3: Existe relación entre las dimensiones de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2021.</p>	<p><b>Técnica</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>Cuestionario</p>										
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p><b>Diseño de investigación.</b> Tipo no experimental de corte transversal y diseño correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD     M[Muestra] --&gt; V1[Gestión Municipal]     M --&gt; V2[Desarrollo turístico sostenible]     V1 &lt;--&gt; V2             </pre> </div> <p>Donde: M = Muestra V1= Gestión Municipal V2= Desarrollo turístico sostenible r = Relación entre variables</p>	<p><b>Población</b></p> <p>La población fue conformada por 41 100 habitantes.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>La muestra fue comprendida por 244 habitantes.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Gestión municipal</td> <td>Condiciones adecuadas a la gestión turística municipal</td> </tr> <tr> <td>Ejes de la gestión turística municipal</td> </tr> <tr> <td>Instrumentos de gestión turística municipal</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Desarrollo turístico</td> <td>Oferta turística</td> </tr> <tr> <td>Demanda turística</td> </tr> <tr> <td>Planificación turística</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión municipal	Condiciones adecuadas a la gestión turística municipal	Ejes de la gestión turística municipal	Instrumentos de gestión turística municipal	Desarrollo turístico	Oferta turística	Demanda turística	Planificación turística	
Variables	Dimensiones												
Gestión municipal	Condiciones adecuadas a la gestión turística municipal												
	Ejes de la gestión turística municipal												
	Instrumentos de gestión turística municipal												
Desarrollo turístico	Oferta turística												
	Demanda turística												
	Planificación turística												

## Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario: Gestión municipal

#### Datos generales:

Nº de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

#### Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Opciones de respuesta	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Variable 1: Gestión municipal						
	Dimensión 1: Condiciones adecuadas a la gestión turística municipal	1	2	3	4	5
1	¿Teniendo en cuenta la actividad turística de esta comunidad, considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en La Banda de Shilcayo?					
2	¿En La Banda de Shilcayo, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito?					
3	¿El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito?					

4	¿Cree Usted que la Municipalidad está promoviendo adecuadamente el Turismo?					
	<b>Dimensión 2: Ejes de la gestión turística municipal</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	¿En La Banda de Shilcayo se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes?					
6	¿Considera que la municipalidad difunde sus políticas de promoción y apoyo a la actividad turística a los pobladores e instituciones dedicadas a este rubro?					
7	¿Considera que la municipalidad brinda apoyo al empresariado, para contribuir al desarrollo turístico sostenible?					
8	¿Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dada por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad turística del distrito?					
	<b>Dimensión 3: Ejes de gestión turística municipal</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9	¿El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos sólidos y proteger el medio ambiente?					
10	¿El distrito de La Banda de Shilcayo cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita?					
11	¿Los representantes de la municipalidad, visitan los lugares turísticos para verifican su mantenimiento o encuestan a los turistas para conocer sus apreciaciones?					
12	¿La Municipalidad, promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada, para la realización de actividades culturales, que se constituya en producto turístico?					

**Funete:** Cayotopa (2017). *Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de zaña.*

## Cuestionario: Desarrollo turístico sostenible

### Datos generales:

N° de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

### Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta.

Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

<b>Opciones de respuesta</b>	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

<b>Variable 2: Desarrollo turístico</b>						
	<b>Dimensión 1: Oferta turística</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Como poblador, Ud. valora la importancia del turismo en el distrito.					
2	Se capacita para dar cumplimiento a los objetivos del desarrollo sostenible dentro de su jurisdicción.					
3	Como poblador valora la importancia de los recursos turísticos de La Banda de Shilcayo					
4	Percibe que la Municipalidad identifica los servicios turísticos como importantes para el desarrollo del distrito.					

5	La municipalidad de La Banda de Shilcayo desarrolla infraestructura turística pública.					
	<b>Dimensión 2: Demanda turística</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6	Considera que la municipalidad de La Banda de Shilcayo hace lo posible para que los visitantes al distrito se vayan satisfechos de su visita.					
7	Considera que la municipalidad de La Banda de Shilcayo desarrolla acciones para promover que los visitantes lleguen a la Banda de Shilcayo durante todo el año y no solo en verano					
	<b>Dimensión 3: Planificación turística</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8	Como poblador tiene conocimiento del plan de desarrollo turístico municipal aprobado en función a los ODS.					
9	Considera que la actividad turística que se desarrolla en el distrito de La Banda de Shilcayo es rentable para los que brindan servicios turísticos.					
10	Considera que la actividad turística que se desarrolla en el distrito de La Banda de Shilcayo genera conflictos entre grupos de interés.					
11	Percibe que la actividad turística que se desarrolla en el distrito de La Banda de Shilcayo respeta el medio ambiente en cumplimiento a los ODS.					

**Fuente:** *García (2018). Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017.*

# VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Lic. Mg. Franz Vargas Guzmán  
 Institución donde labora: Dirección Regional de Salud San Martín  
 Especialidad: Licenciado en Adm. en Turismo (Maestro en Gestión Pública)  
 Instrumento de evaluación: Para evaluar la Gestión Municipal  
 Autor (s) del instrumento (s): Lic. Jany Fiorella García García

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Municipal.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión Municipal.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Municipal.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL:</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

*Instrumento adecuada para su aplicación. El instrumento después de ser revisado y verificada se determina que es aplicable.*

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Tarapoto, 08 de octubre de 2021

  
 Mg. Lic. Franz Vargas Guzmán  
 Magister en Gestión Pública  
 2000-2010

Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Lic. Mg. Franz Vargas Guzmán  
 Institución donde labora : Dirección Regional de Salud San Martín  
 Especialidad : Licenciado en Adm. en Turismo (Maestro en Gestión Pública)  
 Instrumento de evaluación : Para evaluar el Desarrollo Turístico Sostenible  
 Autor (s) del instrumento (s): Lic. Jany Fiorela García García

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo Turístico Sostenible.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo Turístico Sostenible.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo Turístico Sostenible.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento adecuado para su aplicación. El instrumento después de ser  
revisado y verificado, se determina que es aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto 08 de octubre de 2021

  
 Mg. Lic. Franz Vargas Guzmán  
 Magister en Gestión Pública  
 31886-01-00  
 Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Lic. Adm: Mtro. Alcides Muñoz Ocas  
 Institución donde labora : Docente en Universidad Nacional de San Martín y Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : **Para evaluar la Gestión Municipal**  
 Autor (s) del instrumento (s): Lic. Jany Fiorela García García

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Municipal.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio, Gestión Municipal.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Municipal.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

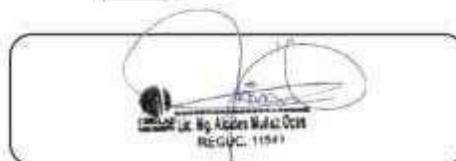
**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Los cuestionarios para la investigación si son aplicables ya que los criterios de evaluación

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.6

Tarapoto, 14 de octubre de 2021



Lic. Mtro. Alcides Muñoz Ocas  
REG.GC. 11543

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Lic. Adm: Mtro. Alcides Muñoz Ocas  
 Institución donde labora : Docente en Universidad Nacional de San Martín y Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : **Para evaluar el Desarrollo Turístico Sostenible**  
 Autor (s) del instrumento (s): Lic. Jany Fiorela García García

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo Turístico Sostenible.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo Turístico Sostenible.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo Turístico Sostenible.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Los cuestionarios para la investigación si son aplicables ya que los criterios de evaluación

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.8

Tarapoto 14 de octubre de 2021



Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Lic. Adm. Mtro. Nicol Lisbeth Cedamano Ssavedra  
 Institución donde labora : Docente en Instituto Superior Tecnológico Privado Ciro Alegría  
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : **Para evaluar la Gestión Municipal**  
 Autor (s) del instrumento (s) : Lic. Jany Fiorela García García

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión Municipal.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión Municipal.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión Municipal.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>47</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento evaluado si es aplicable ya que los criterios de evaluación guardan relación con las variables de la investigación \_\_\_\_\_

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.7

Tarapoto, 14 de octubre de 2021



Sello personal y firma



## AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20142659299
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA BANDA DE SHILCAYO	
Nombre del Titular o Representante legal:	ALCALDE: JOSÉ DEL ÁGUILA GARCÍA
Nombres y Apellidos JOEL HUASANGA PINCHI (Jefe de la oficina de Turismo MDB-SH)	DNI: 78018774

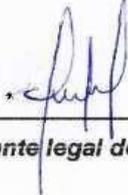
#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, DISTRITO DE LA BANDA DE SHILCAYO - 2021	
Nombre del Programa Académico:	
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	
Autor: Nombres y Apellidos JANY FIORELA GARCÍA GARCÍA	DNI: 73239533

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 23 de noviembre del 2021.

Firma:    
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

## BASE DE DATOS

### V1: Gestión municipal

Nº	P1	P2	P3	P4	sub total	P5	P6	P7	P8	sub total	P9	P10	P11	P12	sub total	TOTAL
1	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	30
2	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
3	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	15
4	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	19
5	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	41
6	1	2	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7	21
7	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
8	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	31
9	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15	1	3	4	4	12	43
10	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	1	5	5	4	15	51
11	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	51
12	3	2	4	3	12	2	3	2	2	9	4	2	3	2	11	32
13	2	3	2	2	9	2	2	3	3	10	4	2	2	3	11	30
14	4	3	4	2	13	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	40
15	2	2	1	1	6	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	21
16	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	30
17	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
18	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	15
19	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	19
20	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	41
21	1	2	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7	21
22	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
23	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	31
24	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15	1	3	4	4	12	43
25	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	1	5	5	4	15	51
26	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	51
27	3	2	4	3	12	2	3	2	2	9	4	2	3	2	11	32
28	2	3	2	2	9	2	2	3	3	10	4	2	2	3	11	30
29	4	3	4	2	13	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	40
30	2	2	1	1	6	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	21
31	2	2	1	3	8	3	2	2	2	9	1	3	2	2	8	25
32	4	4	3	2	13	2	4	4	4	14	3	2	4	4	13	40
33	1	3	1	3	8	3	1	3	3	10	4	3	1	3	11	29
34	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
35	2	3	3	3	11	3	2	3	3	11	3	3	2	3	11	33
36	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	32
37	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	42
38	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4	13
39	2	2	1	2	7	2	1	2	2	7	2	2	2	1	7	21
40	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	40
41	2	2	1	2	7	2	1	1	2	6	2	2	2	1	7	20
42	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	47
43	2	3	3	2	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	33
44	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	54
45	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57
46	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
47	2	4	3	2	11	4	3	2	4	13	3	3	3	3	12	36
48	3	2	2	3	10	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	27
49	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	46
50	2	1	2	2	7	1	2	2	1	6	2	2	2	2	8	21
51	2	1	2	2	7	1	2	2	1	6	2	2	2	2	8	21
52	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	43
53	3	1	1	3	8	1	1	2	1	5	2	2	1	1	6	19
54	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	40
55	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	32
56	4	5	5	4	18	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	56
57	3	5	4	3	15	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	50
58	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	57
59	2	4	2	2	10	4	2	2	4	12	3	3	3	2	11	33
60	2	3	4	2	11	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13	37
61	2	2	4	2	10	2	4	3	2	11	3	3	3	4	13	34
62	3	2	2	3	10	2	2	1	2	7	3	3	3	2	11	28
63	1	5	4	1	11	5	4	1	5	15	3	3	4	4	14	40
64	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48

65	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24
66	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	44
67	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	40
68	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	56
69	4	4	5	4	17	4	5	2	4	15	4	4	4	5	17	49
70	3	2	3	3	11	2	3	5	2	12	3	3	3	3	12	35
71	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	45
72	4	5	4	4	17	5	4	3	5	17	4	4	4	4	16	50
73	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	39
74	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	35
75	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	47
76	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	32
77	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	42
78	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4	13
79	2	2	1	2	7	2	1	2	2	7	2	2	2	1	7	21
80	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	40
81	2	2	1	2	7	2	1	1	2	6	2	2	2	1	7	20
82	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	47
83	2	3	3	2	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	33
84	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	54
85	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57
86	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	30
87	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
88	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	15
89	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	19
90	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	41
91	1	2	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7	21
92	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
93	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	31
94	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15	1	3	4	4	12	43
95	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	1	5	5	4	15	51
96	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	51
97	3	2	4	3	12	2	3	2	2	9	4	2	3	2	11	32
98	2	3	2	2	9	2	2	3	3	10	4	2	2	3	11	30
99	4	3	4	2	13	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	40
100	2	2	1	1	6	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	21
101	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	30
102	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
103	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	15
104	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	19
105	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	41
106	1	2	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7	21
107	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
108	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	31
109	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15	1	3	4	4	12	43
110	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	1	5	5	4	15	51
111	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	51
112	3	2	4	3	12	2	3	2	2	9	4	2	3	2	11	32
113	2	3	2	2	9	2	2	3	3	10	4	2	2	3	11	30
114	4	3	4	2	13	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	40
115	2	2	1	1	6	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	21
116	2	2	1	3	8	3	2	2	2	9	1	3	2	2	8	25
117	4	4	3	2	13	2	4	4	4	14	3	2	4	4	13	40
118	1	3	1	3	8	3	1	3	3	10	4	3	1	3	11	29
119	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
120	2	3	3	3	11	3	2	3	3	11	3	3	2	3	11	33
121	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	32
122	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	42
123	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4	13
124	2	2	1	2	7	2	1	2	2	7	2	2	2	1	7	21
125	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	40
126	2	2	1	2	7	2	1	1	2	6	2	2	2	1	7	20
127	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	47
128	2	3	3	2	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	33
129	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	54
130	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57
131	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
132	2	4	3	2	11	4	3	2	4	13	3	3	3	3	12	36
133	3	2	2	3	10	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	27
134	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	46

135	2	1	2	2	7	1	2	2	1	6	2	2	2	2	8	21
136	2	1	2	2	7	1	2	2	1	6	2	2	2	2	8	21
137	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	43
138	3	1	1	3	8	1	1	2	1	5	2	2	1	1	6	19
139	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	40
140	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	32
141	4	5	5	4	18	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	56
142	3	5	4	3	15	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	50
143	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	57
144	2	4	2	2	10	4	2	2	4	12	3	3	3	2	11	33
145	2	3	4	2	11	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13	37
146	2	2	4	2	10	2	4	3	2	11	3	3	3	4	13	34
147	3	2	2	3	10	2	2	1	2	7	3	3	3	2	11	28
148	1	5	4	1	11	5	4	1	5	15	3	3	4	4	14	40
149	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
150	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24
151	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	30
152	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
153	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	15
154	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	19
155	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	41
156	1	2	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7	21
157	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
158	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	31
159	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15	1	3	4	4	12	43
160	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	1	5	5	4	15	51
161	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	51
162	3	2	4	3	12	2	3	2	2	9	4	2	3	2	11	32
163	2	3	2	2	9	2	2	3	3	10	4	2	2	3	11	30
164	4	3	4	2	13	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	40
165	2	2	1	1	6	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	21
166	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	30
167	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
168	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	15
169	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	19
170	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	41
171	1	2	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7	21
172	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
173	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	31
174	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15	1	3	4	4	12	43
175	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	1	5	5	4	15	51
176	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	51
177	3	2	4	3	12	2	3	2	2	9	4	2	3	2	11	32
178	2	3	2	2	9	2	2	3	3	10	4	2	2	3	11	30
179	4	3	4	2	13	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	40
180	2	2	1	1	6	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	21
181	2	2	1	3	8	3	2	2	2	9	1	3	2	2	8	25
182	4	4	3	2	13	2	4	4	4	14	3	2	4	4	13	40
183	1	3	1	3	8	3	1	3	3	10	4	3	1	3	11	29
184	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
185	2	3	3	3	11	3	2	3	3	11	3	3	2	3	11	33
186	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	32
187	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	42
188	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4	13
189	2	2	1	2	7	2	1	2	2	7	2	2	2	1	7	21
190	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	40
191	2	2	1	2	7	2	1	1	2	6	2	2	2	1	7	20
192	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	47
193	2	3	3	2	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	33
194	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	54
195	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57
196	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
197	2	4	3	2	11	4	3	2	4	13	3	3	3	3	12	36
198	3	2	2	3	10	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	27
199	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	46
200	2	1	2	2	7	1	2	2	1	6	2	2	2	2	8	21
201	2	1	2	2	7	1	2	2	1	6	2	2	2	2	8	21
202	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	43
203	3	1	1	3	8	1	1	2	1	5	2	2	1	1	6	19
204	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	40

205	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	32
206	4	5	5	4	18	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	56
207	3	5	4	3	15	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	50
208	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	57
209	2	4	2	2	10	4	2	2	4	12	3	3	3	2	11	33
210	2	3	4	2	11	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13	37
211	2	2	4	2	10	2	4	3	2	11	3	3	3	4	13	34
212	3	2	2	3	10	2	2	1	2	7	3	3	3	2	11	28
213	1	5	4	1	11	5	4	1	5	15	3	3	4	4	14	40
214	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
215	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24
216	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	44
217	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	40
218	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	56
219	4	4	5	4	17	4	5	2	4	15	4	4	4	5	17	49
220	3	2	3	3	11	2	3	5	2	12	3	3	3	3	12	35
221	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	45
222	4	5	4	4	17	5	4	3	5	17	4	4	4	4	16	50
223	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	39
224	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	35
225	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	47
226	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	32
227	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	42
228	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5	1	1	1	1	4	13
229	2	2	1	2	7	2	1	2	2	7	2	2	2	1	7	21
230	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	40
231	2	2	1	2	7	2	1	1	2	6	2	2	2	1	7	20
232	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	47
233	2	3	3	2	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	33
234	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	54
235	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57
236	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	30
237	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	41
238	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	15
239	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	19
240	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	41
241	1	2	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7	21
242	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
243	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	31
244	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15	1	3	4	4	12	43

## V2: Desarrollo turístico

Nº	pr1	pr2	pr3	pr4	pr5	sub total	pr6	pr7	sub total	pr8	pr9	pr10	pr11	sub total	TOTAL
1	2	2	3	2	3	12	3	2	5	3	3	3	3	12	29
2	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
3	2	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	4	12
4	1	1	2	1	2	7	2	1	3	2	2	2	2	8	18
5	3	3	4	3	4	17	3	3	6	4	4	3	3	14	37
6	2	1	2	1	2	8	2	1	3	2	2	2	2	8	19
7	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
8	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	2	3	3	10	29
9	3	4	4	4	4	19	5	4	9	4	4	5	5	18	46
10	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	4	5	5	18	51
11	5	4	4	4	4	21	4	4	8	4	4	4	4	16	45
12	2	3	2	3	2	12	4	3	7	2	2	4	4	12	31
13	2	2	3	2	3	12	2	2	4	3	3	2	2	10	26
14	3	4	3	4	3	17	4	4	8	3	3	4	4	14	39
15	2	2	2	2	2	10	1	2	3	2	2	1	1	6	19
16	2	2	3	2	3	12	3	2	5	3	3	3	3	12	29
17	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
18	2	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	4	12
19	1	1	2	1	2	7	2	1	3	2	2	2	2	8	18
20	3	3	4	3	4	17	3	3	6	4	4	3	3	14	37
21	2	1	2	1	2	8	2	1	3	2	2	2	2	8	19
22	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
23	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	2	3	3	10	29
24	3	4	4	4	4	19	5	4	9	4	4	5	5	18	46
25	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	4	5	5	18	51
26	5	4	4	4	4	21	4	4	8	4	4	4	4	16	45
27	2	3	2	3	2	12	4	3	7	2	2	4	4	12	31
28	2	2	3	2	3	12	2	2	4	3	3	2	2	10	26
29	3	4	3	4	3	17	4	4	8	3	3	4	4	14	39
30	2	2	2	2	2	10	1	2	3	2	2	1	1	6	19
31	3	2	2	2	2	11	1	2	3	2	2	1	1	6	20
32	2	4	4	4	4	18	3	4	7	4	4	3	3	14	39
33	3	1	3	1	3	11	1	1	2	3	3	1	1	8	21
34	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
35	3	2	3	2	3	13	3	2	5	3	3	3	3	12	30
36	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	3	3	3	11	30
37	3	4	3	3	3	16	3	4	7	3	3	3	3	12	35
38	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	1	4	11
39	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
40	4	3	3	4	3	17	4	3	7	3	4	4	4	15	39
41	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
42	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
43	3	3	3	2	3	14	2	3	5	3	2	2	2	9	28
44	4	5	4	4	4	21	4	5	9	4	4	4	4	16	46
45	5	5	5	4	5	24	4	5	9	5	4	4	4	17	50
46	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
47	3	3	3	2	3	14	2	4	6	3	2	2	2	9	29
48	3	2	2	3	2	12	3	2	5	2	3	3	3	11	28
49	4	4	4	3	4	19	3	4	7	4	3	3	3	13	39
50	2	2	2	2	2	10	2	1	3	2	2	2	2	8	21
51	2	2	2	2	2	10	2	1	3	2	2	2	2	8	21
52	4	4	4	4	4	20	4	3	7	4	4	4	4	16	43
53	2	1	1	3	1	8	3	1	4	1	3	3	3	10	22
54	3	4	3	3	3	16	3	4	7	3	3	3	3	12	35
55	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	3	3	3	11	30
56	5	5	5	4	5	24	4	5	9	5	4	4	4	17	50
57	4	5	4	3	4	20	3	5	8	4	3	3	3	13	41
58	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	5	5	5	19	52
59	3	3	2	2	2	12	2	4	6	2	2	2	2	8	26
60	3	3	4	2	4	16	2	3	5	4	2	2	2	10	31
61	3	3	4	2	4	16	2	2	4	4	2	2	2	10	30
62	3	3	2	3	2	13	3	2	5	2	3	3	3	11	29
63	3	4	4	1	4	16	1	5	6	4	1	1	1	7	29
64	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
65	2	2	2	2	2	10	2	2	4	2	2	2	2	8	22
66	4	4	3	4	3	18	4	4	8	3	4	4	4	15	41

67	4	3	3	4	3	17	4	3	7	3	4	4	4	15	39
68	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	5	5	5	19	52
69	4	4	5	4	5	22	4	4	8	5	4	4	4	17	47
70	3	3	3	3	3	15	3	2	5	3	3	3	3	12	32
71	4	4	3	4	3	18	4	4	8	3	4	4	4	15	41
72	4	4	4	4	4	20	4	5	9	4	4	4	4	16	45
73	4	3	3	4	3	17	4	3	7	3	4	4	4	15	39
74	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	3	12	33
75	4	4	3	3	2	16	4	4	8	4	4	4	4	16	40
76	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	3	3	3	11	30
77	3	4	3	3	3	16	3	4	7	3	3	3	3	12	35
78	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	1	4	11
79	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
80	4	3	3	4	3	17	4	3	7	3	4	4	4	15	39
81	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
82	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
83	3	3	3	2	3	14	2	3	5	3	2	2	2	9	28
84	4	5	4	4	4	21	4	5	9	4	4	4	4	16	46
85	5	5	5	4	5	24	4	5	9	5	4	4	4	17	50
86	2	2	3	2	3	12	3	2	5	3	3	3	3	12	29
87	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
88	2	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	4	12
89	1	1	2	1	2	7	2	1	3	2	2	2	2	8	18
90	3	3	4	3	4	17	3	3	6	4	4	3	3	14	37
91	2	1	2	1	2	8	2	1	3	2	2	2	2	8	19
92	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
93	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	2	3	3	10	29
94	3	4	4	4	4	19	5	4	9	4	4	5	5	18	46
95	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	4	5	5	18	51
96	5	4	4	4	4	21	4	4	8	4	4	4	4	16	45
97	2	3	2	3	2	12	4	3	7	2	2	4	4	12	31
98	2	2	3	2	3	12	2	2	4	3	3	2	2	10	26
99	3	4	3	4	3	17	4	4	8	3	3	4	4	14	39
100	2	2	2	2	2	10	1	2	3	2	2	1	1	6	19
101	2	2	3	2	3	12	3	2	5	3	3	3	3	12	29
102	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
103	2	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	4	12
104	1	1	2	1	2	7	2	1	3	2	2	2	2	8	18
105	3	3	4	3	4	17	3	3	6	4	4	3	3	14	37
106	2	1	2	1	2	8	2	1	3	2	2	2	2	8	19
107	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
108	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	2	3	3	10	29
109	3	4	4	4	4	19	5	4	9	4	4	5	5	18	46
110	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	4	5	5	18	51
111	5	4	4	4	4	21	4	4	8	4	4	4	4	16	45
112	2	3	2	3	2	12	4	3	7	2	2	4	4	12	31
113	2	2	3	2	3	12	2	2	4	3	3	2	2	10	26
114	3	4	3	4	3	17	4	4	8	3	3	4	4	14	39
115	2	2	2	2	2	10	1	2	3	2	2	1	1	6	19
116	3	2	2	2	2	11	1	2	3	2	2	1	1	6	20
117	2	4	4	4	4	18	3	4	7	4	4	3	3	14	39
118	3	1	3	1	3	11	1	1	2	3	3	1	1	8	21
119	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
120	3	2	3	2	3	13	3	2	5	3	3	3	3	12	30
121	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	3	3	3	11	30
122	3	4	3	3	3	16	3	4	7	3	3	3	3	12	35
123	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	1	4	11
124	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
125	4	3	3	4	3	17	4	3	7	3	4	4	4	15	39
126	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
127	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
128	3	3	3	2	3	14	2	3	5	3	2	2	2	9	28
129	4	5	4	4	4	21	4	5	9	4	4	4	4	16	46
130	5	5	5	4	5	24	4	5	9	5	4	4	4	17	50
131	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
132	3	3	3	2	3	14	2	4	6	3	2	2	2	9	29
133	3	2	2	3	2	12	3	2	5	2	3	3	3	11	28
134	4	4	4	4	3	19	3	4	7	4	3	3	3	13	39
135	2	2	2	2	2	10	2	1	3	2	2	2	2	8	21
136	2	2	2	2	2	10	2	1	3	2	2	2	2	8	21

137	4	4	4	4	4	20	4	3	7	4	4	4	4	16	43
138	2	1	1	3	1	8	3	1	4	1	3	3	3	10	22
139	3	4	3	3	3	16	3	4	7	3	3	3	3	12	35
140	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	3	3	3	11	30
141	5	5	5	4	5	24	4	5	9	5	4	4	4	17	50
142	4	5	4	3	4	20	3	5	8	4	3	3	3	13	41
143	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	5	5	5	19	52
144	3	3	2	2	2	12	2	4	6	2	2	2	2	8	26
145	3	3	4	2	4	16	2	3	5	4	2	2	2	10	31
146	3	3	4	2	4	16	2	2	4	4	2	2	2	10	30
147	3	3	2	3	2	13	3	2	5	2	3	3	3	11	29
148	3	4	4	1	4	16	1	5	6	4	1	1	1	7	29
149	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
150	2	2	2	2	2	10	2	2	4	2	2	2	2	8	22
151	2	2	3	2	3	12	3	2	5	3	3	3	3	12	29
152	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
153	2	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	4	12
154	1	1	2	1	2	7	2	1	3	2	2	2	2	8	18
155	3	3	4	3	4	17	3	3	6	4	4	3	3	14	37
156	2	1	2	1	2	8	2	1	3	2	2	2	2	8	19
157	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
158	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	2	3	3	10	29
159	3	4	4	4	4	19	5	4	9	4	4	5	5	18	46
160	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	4	5	5	18	51
161	5	4	4	4	4	21	4	4	8	4	4	4	4	16	45
162	2	3	2	3	2	12	4	3	7	2	2	4	4	12	31
163	2	2	3	2	3	12	2	2	4	3	3	2	2	10	26
164	3	4	3	4	3	17	4	4	8	3	3	4	4	14	39
165	2	2	2	2	2	10	1	2	3	2	2	1	1	6	19
166	2	2	3	2	3	12	3	2	5	3	3	3	3	12	29
167	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
168	2	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	4	12
169	1	1	2	1	2	7	2	1	3	2	2	2	2	8	18
170	3	3	4	3	4	17	3	3	6	4	4	3	3	14	37
171	2	1	2	1	2	8	2	1	3	2	2	2	2	8	19
172	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
173	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	2	3	3	10	29
174	3	4	4	4	4	19	5	4	9	4	4	5	5	18	46
175	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	4	5	5	18	51
176	5	4	4	4	4	21	4	4	8	4	4	4	4	16	45
177	2	3	2	3	2	12	4	3	7	2	2	4	4	12	31
178	2	2	3	2	3	12	2	2	4	3	3	2	2	10	26
179	3	4	3	4	3	17	4	4	8	3	3	4	4	14	39
180	2	2	2	2	2	10	1	2	3	2	2	1	1	6	19
181	3	2	2	2	2	11	1	2	3	2	2	1	1	6	20
182	2	4	4	4	4	18	3	4	7	4	4	3	3	14	39
183	3	1	3	1	3	11	1	1	2	3	3	1	1	8	21
184	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
185	3	2	3	2	3	13	3	2	5	3	3	3	3	12	30
186	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	3	3	3	11	30
187	3	4	3	3	3	16	3	4	7	3	3	3	3	12	35
188	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	1	4	11
189	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
190	4	3	3	4	3	17	4	3	7	3	4	4	4	15	39
191	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
192	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
193	3	3	3	2	3	14	2	3	5	3	2	2	2	9	28
194	4	5	4	4	4	21	4	5	9	4	4	4	4	16	46
195	5	5	5	4	5	24	4	5	9	5	4	4	4	17	50
196	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
197	3	3	3	2	3	14	2	4	6	3	2	2	2	9	29
198	3	2	2	3	2	12	3	2	5	2	3	3	3	11	28
199	4	4	4	3	4	19	3	4	7	4	3	3	3	13	39
200	2	2	2	2	2	10	2	1	3	2	2	2	2	8	21
201	2	2	2	2	2	10	2	1	3	2	2	2	2	8	21
202	4	4	4	4	4	20	4	3	7	4	4	4	4	16	43
203	2	1	1	3	1	8	3	1	4	1	3	3	3	10	22
204	3	4	3	3	3	16	3	4	7	3	3	3	3	12	35
205	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	3	3	3	11	30
206	5	5	5	4	5	24	4	5	9	5	4	4	4	17	50

207	4	5	4	3	4	20	3	5	8	4	3	3	3	13	41
208	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	5	5	5	19	52
209	3	3	2	2	2	12	2	4	6	2	2	2	2	8	26
210	3	3	4	2	4	16	2	3	5	4	2	2	2	10	31
211	3	3	4	2	4	16	2	2	4	4	2	2	2	10	30
212	3	3	2	3	2	13	3	2	5	2	3	3	3	11	29
213	3	4	4	1	4	16	1	5	6	4	1	1	1	7	29
214	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
215	2	2	2	2	2	10	2	2	4	2	2	2	2	8	22
216	4	4	3	4	3	18	4	4	8	3	4	4	4	15	41
217	4	3	3	4	3	17	4	3	7	3	4	4	4	15	39
218	5	5	4	5	4	23	5	5	10	4	5	5	5	19	52
219	4	4	5	4	5	22	4	4	8	5	4	4	4	17	47
220	3	3	3	3	3	15	3	2	5	3	3	3	3	12	32
221	4	4	3	4	3	18	4	4	8	3	4	4	4	15	41
222	4	4	4	4	4	20	4	5	9	4	4	4	4	16	45
223	4	3	3	4	3	17	4	3	7	3	4	4	4	15	39
224	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	3	12	33
225	4	4	3	3	2	16	4	4	8	4	4	4	4	16	40
226	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	3	3	3	11	30
227	3	4	3	3	3	16	3	4	7	3	3	3	3	12	35
228	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	1	4	11
229	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
230	4	3	3	4	3	17	4	3	7	3	4	4	4	15	39
231	2	2	1	2	1	8	2	2	4	1	2	2	2	7	19
232	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
233	3	3	3	2	3	14	2	3	5	3	2	2	2	9	28
234	4	5	4	4	4	21	4	5	9	4	4	4	4	16	46
235	5	5	5	4	5	24	4	5	9	5	4	4	4	17	50
236	2	2	3	2	3	12	3	2	5	3	3	3	3	12	29
237	4	3	3	3	3	16	4	3	7	3	3	4	4	14	37
238	2	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	4	12
239	1	1	2	1	2	7	2	1	3	2	2	2	2	8	18
240	3	3	4	3	4	17	3	3	6	4	4	3	3	14	37
241	2	1	2	1	2	8	2	1	3	2	2	2	2	8	19
242	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
243	3	3	2	3	2	13	3	3	6	2	2	3	3	10	29
244	3	4	4	4	4	19	5	4	9	4	4	5	5	18	46