



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos ambientales y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas  
fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Ambrocio Medrano, Claudio Odón (ORCID: 0000-0003-2739-3011)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA PERÚ

2019

## Dedicatoria

Dedico esta investigación a Dios por sostenerme cada día y hace posible mis objetivos y a mi mamá y mis hermanos, por estar brindarme su apoyo en todo momento.

## Agradecimiento

Primeramente, agradecer a Dios por darme la vida, a mis hermanos por apoyarme y en las metas que me propongo y a mi asesor Díaz Díaz, Donato por orientarme con paciencia constantemente.

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Costos ambientales y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.”

En este desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

Explicar de qué manera afecta de los Costos ambientales en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019

Ambrocio Medrano Claudio

Odón

## Resumen

La investigación de “Costos ambientales y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019, intenta explicar los efectos de los costos ambientales en la rentabilidad con las dimensiones Administración de costos, degradación ambiental y gestión ambiental; y la variable Rentabilidad con las dimensiones de resultado en el ejercicio, participación en el mercado y capital, teniendo como base las teorías de diferentes autores.

El estudio tiene como base el diseño explicativo, una población de empresas fabricantes de pinturas en cono norte Lima 2019, una muestra de 40 personas responsables del área de costos, administración y otros, la validez fue corroborada por los docentes expertos, la confiabilidad calculada mediante al alfa de Cronbach, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicando para las dos variables la escala de Likert.

Teniendo como conclusión principal que los costos ambientales tienen efecto significativamente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, ya que, si no hay la buena administración de los costos, estudio prevención medioambiental, detección ambiental y corrección ambiental, la empresa se verá afectado en gran medida en la rentabilidad en un periodo dado.

Palabras clave: costos ambientales, rentabilidad, gestión

## Abstract

The investigation of “Environmental costs and their effect on the profitability of small and medium-sized paint-manufacturing companies, northern cone Lima district 2019, tries to explain the effects of environmental costs on profitability with the dimensions Cost administration, environmental degradation and management environmental; and the variable Profitability with the dimensions of results in the year, market share and capital, based on the theories of different authors.

The study is based on the explanatory design, a population of paint manufacturing companies in northern cone Lima 2019, a sample of 40 people responsible for the areas of costs, administration and others, the validity was corroborated by expert teachers, the reliability calculated by At Cronbach's alpha, the survey was used as a technique and as a tool the questionnaire applying the Likert scale for both variables.

Having as main conclusion that environmental costs have a significant effect on the profitability of small and medium-sized paint manufacturers, since if there is no good cost management, environmental prevention study, environmental detection and environmental correction, the company will look greatly affected profitability in a given period.

Keywords: environmental costs, profitability, management

# ÍNDICE

## Contenido

I.- Introducción.....	9
1.2. Trabajos previos .....	10
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	12
1.3.1 Costos ambientales.....	13
1.3.2 Rentabilidad .....	v
1.4. Formulación al problema .....	vii
1.5. Justificación del estudio .....	viii
1.6. Hipótesis.....	ix
1.7. Objetivos .....	ix
CAPITULO II .....	10
II. Método .....	11
2.1. Diseño de investigación .....	11
2.2. Variables, operacionalización .....	11
Matriz de operacionalizacion de variables .....	13
2.3. Población y muestra .....	14
2.4. Técnicas e instrumentos de colección de datos, validez y confiabilidad.....	15
2.5. Métodos de análisis de datos .....	16
CAPITULO III.....	17
III. Resultados .....	18
3.1 Análisis de los resultados .....	18
Validación de hipótesis .....	29
3.2.1 Validación de hipótesis general.....	29
3.2.2 Validación de hipótesis específica 1 .....	29
3.2.3 Validación de hipótesis específica 2 .....	30
3.2.4 Validación de hipótesis específica 3 .....	31
CAPITULO IV .....	32
IV Discusión de resultados.....	33
CAPITULO V .....	36
V Conclusiones .....	37
CAPITULO VI.....	38
VI Recomendaciones.....	39
CAPITULO VII .....	40
Referencias.....	41

## **CAPÍTULO I**

## I.- Introducción

### 1.1 Realidad problemática

Las instituciones industriales del sector químico cada vez más tienen la tarea de proteger al medio ambiente para la supervivencia y competir con otras organizaciones. Las organizaciones deben promover un sistema de gestión medioambiental que les permita cumplir todas las exigencias de las normas relacionados al medio ambiente.

Las empresas fabricantes de pinturas utilizan insumos químicos en la fabricación de las pinturas que son contaminantes para el medio ambiente y las personas que laboran en las mismas, por lo tanto, deben cumplir la disposición legal sobre el medio ambiente y por iniciativa propia debe tener proyecto de prevención para así minimizar los riesgos y contaminación ambiental. Así mismo las empresas del sector químico son los principales agentes comprometidos de generar desperdicios, contaminación y el uso no adecuado de los insumos.

En el Perú, en las empresas de fabricación de pinturas, hay una incertidumbre constante en la manera en que las empresas industriales llevan la contabilidad ambiental, por lo que la información es de forma general sin especificaciones. Las algunas empresas fabricantes de pinturas inician a tener consideración los costos referidos al medio ambiente en su proceso de costeo, implantando medidas de prevención sobre el impacto ambiental de sus actividades cotidianas. De tal forma, el costo que incurren las empresas respecto al medio ambiente se origina, lo que se denomina costo medio- ambiental.

La rentabilidad de las empresas industriales repercutirá de la utilización acertada de sus recursos en general, para lo cual los costos y gastos en los incurre debe estar bien identificados para clasificar y reconocer en cada área. Los costos ambientales es uno de los factores en el costeo que no identifica con detalle en la mayoría de las empresas pequeñas y medianas empresas.

La presente investigación pretende estudiar los efectos de los costos ambientales en la rentabilidad de las empresas pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas en Lima metropolitana, tomando en cuenta que la información será útil para toma de decisiones posteriores e intenta proponer una recomendación favorable.

## 1.2. Trabajos previos

### Costos ambientales

#### Antecedente internacional

Llamuca, S. (2015). Menciona en su tesis *“Costos ambientales y la contaminación ambiental en la gestión de tratamiento y disposición de desechos sólidos en la mancomunidad de Patate y Pelileo”*. Tuvo como fin estudiar la incidencia de los Costos y la contaminación ambientales en la gestión de tratamiento y disposición de desechos sólidos en la mancomunidad de Patate y Pelileo. En referencia metodológico el estudio tiene un rumbo de investigación Cuantitativo con diseñando o aplicado de investigación No experimental, y además la investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión que, para evitar la contaminación ambiental debe cumplir las acciones propuestas en esta investigación como la participación de la ciudadanía y gestión ambiental entre otros. Se concluye que los trámites administrativos realizadas respecto a la gestión ambiental ya sea preventivo o correctivo generan costos o gastos.

Diaz, E. (2015). Este estudio es desarrollado en *“El reconocimiento de los costos ambientales como instrumento para el empoderamiento económico de las comunidades afectadas (caso vereda Chipautá)”*. Teniendo como fin estudiar la incidencia de los Costos ambientales como instrumento para el empoderamiento económico de las comunidades afectadas vereda Chipautá. referente al aspecto metodológico el autor empleó el enfoque de investigación Cuantitativo con diseñando o aplicado de investigación No experimental, y además la investigación fue descriptiva. Concluye que, los costos ambientales no son reconocidos de manera detallada o específica en las comunidades afectadas.

Se resume que todo el trámite relacionado a la gestión ambiental genera un costo que la mayoría de las empresas no reconocen adecuadamente sus gastos y costos al momento de distribuir, los cuales no son reconocidos adecuadamente en la contabilidad.

Andrade, C. (2011). Señala en su tesis *“La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones “EGOHORMIGONES” Cía. Ltda., en el año 2010”* en la localidad de Ecuador, con motivo de contar con el título profesional de economista. El investigador se trazó como objetivo investigar el impacto de la producción en la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones “EGOHORMIGONES”. El tipo de investigación es de nivel exploratorio porque ha llegado a un diagnóstico para dar a conocer la particularidad del problema.

Llego a la conclusión que la falta de planificación de estrategias en la producción no permite a que la empresa tenga una rentabilidad óptima ya que los procesos se ejecutan de manera improvisada.

#### Antecedente nacional

Julca, M. (2018). Señala en su tesis “*Costos Ambientales y Gestión Ambiental en empresas pesqueras, distrito de San Isidro, 2017*” en la localidad de San Isidro, con motivo de contar con el título profesional de contador público, Lima. Con el objetivo de estudiar el nivel de relación entre costos ambientales y gestión ambiental en empresas pesqueras, Para lo cual se realizó un diagnóstico sobre el nivel de relación que hay en las empresas pesqueras, de la gestión ambiental en los costos ambientales. Llegó a la conclusión que hay relación de los costos ambientales y la gestión ambiental por lo que se demostró que la gestión ambiental es la que permite crear sistemas de gestión ambiental y permite fomentar un desarrollo sostenible, ya que ayuda obtener un uso adecuado de los recursos. La gestión ambiental contribuye al cuidado del medio ambiente. El estudio nos ayuda a entender que en las empresas pesqueras que hay relación entre la gestión ambiental y los costos ambientales, significa que haciendo un uso adecuado de los recursos y optimizando la gestión ambiental favorece la prevención del cuidado al medio ambiente y crear nuevas políticas del mismo.

Mamani, M. (2015). Señala en su tesis “*Gestión ambiental y sus costos en empresas comercializadoras de combustibles. Caso “grifo el gallito, 2014”*”. El investigador planteo como objetivo examinar los impactos de gestión y control ambiental, sus costos relacionados los que permitan controlarlos en su contabilidad y presentación en los estados financieros de la empresa de comercialización de combustibles, “Grifo el Gallito” de Moquegua. Tuvo como conclusión que conocer la metodología contable y las regulaciones de la gestión ambiental ayuda a reconocer los gastos y costos relacionados al medio ambiente para luego implementar las nuevas cuentas en el sistema contable y reflejar en los estados financieros. Esta investigación nos permite entender que para tener control de los costos ambientales es necesario la implementación de la gestión ambiental y la metodología contable que permitirá tener mayor identificación de los gastos y costos ambientales.

Gutiérrez, K. (2018). Señala en su tesis “*Gestión de créditos y cobranzas, y la rentabilidad. Revisión de la Literatura*”. En la localidad de Trujillo, con motivo de optar el título en

administración en la Universidad Privada del Norte, Trujillo. Tuvo como objetivo establecer y constatar las metodologías y hallazgos principales que guarden relación entre la gestión de cobranzas y la rentabilidad. Con un diseño de investigación no experimental y por otro lado se ubica en un tipo y nivel descriptivo. Obteniendo como conclusiones que existe un efecto importante consecuencia de no tener las metodologías de gestión de cobranzas y personal no capacitado en el área.

Raraz, L. (2018). Señala en tu tesis “*Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una Empresa Construcción 2018*” en la localidad de Lima en la Universidad Norbert Wiener, Lima. Tuvo como objetivo Proponer un sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa construcción. Con un diseño de investigación no experimental y por otro lado se ubica en un tipo y nivel descriptivo y el método aplicado es de inductivo y deductivo. Dentro de las conclusiones que presenta el estudio se rescata que la empresa construcción no tiene un sistema de costeo, la cual no le permite a la empresa distribuir de manera correcta los gastos y costos que realiza dentro de sus actividades cotidianas, además de eso hay dificultad en control de existencias y como consecuencia tiene efectos en la rentabilidad.

Ríos, K. (2014). Señala en tu tesis “*Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courier en Lima metropolitana, 2012-2013*” en la localidad de Lima con motivo de optar el título profesional de contador público. Planteo el objetivo de la investigación Determinar la influencia de la gestión de procesos en la rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013. El estudio tiene un nivel descriptivo. La investigación tuvo como una de las conclusiones a que las empresas de Courier en Lima Metropolitana no tienen la gestión de en la adquisición de materiales o insumos provocando la incomodidad de los clientes porque el retraso a la hora de atender a los clientes ahuyenta a los clientes y pierde la rentabilidad de la empresa.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### Costos

Cárdenas, R. (2013). Define que los costos son los desembolsos realizados en cada uno de los elementos utilizados en el proceso de producción y venta de un producto o artículo. Por otro lado, el costo es una inversión que se realiza en la compra de materiales, materia prima y todos los factores que intervienen en el proceso de fabricación o prestación de servicio en una institución. Las instituciones elaboran su

costeo para hacer estimaciones de las actividades futuros utilizando la información de los datos pasados.

Los costos se pueden clasificar de distintas maneras: Directos e indirectos

Directos. – Los costos directos se define como desembolsos directos que se hace para adquirir como materia prima u otros que interviene de manera directa en el proceso productivo o en la adquisición de un bien o servicio. Indirectos. – los costos indirectos son aquellos que no se pueden identificar y cuantificar en el producto o servicio, son desembolsos que generalmente no se puede aplicar particularmente. (p.29).

### 1.3.1 Costos ambientales

Según Becerra, W., Hincapié, D. (2014). Los costos ambientales son todos los pagos que se hace en cualquier actividad que realizamos ya sea directa o indirectamente con el proceso de producción de un bien o servicios relacionados al medio ambiente: podemos tipificar en costos por externalidad costos de prevención ambiental, costos de reparación y costos de detección ambiental.

Es preciso mencionar que las empresas que utilizan químicos en su proceso de producción esta expuestos a contaminar al medio ambiente, si es que no planifican de manera correcta la prevención medio ambiental, y cuando ya hay contaminación es mucho mas costoso y afecta directamente la rentabilidad de una empresa

Murphy, A (2010) por su parte define como un subconjunto de costos de un negocio, puesto que, al liberar sustancias contaminantes en el aire, suelo, agua se convierte en costos social, llevando a la empresa a que haga un costo adicional en capacitaciones o compra de maquinarias. Esto hace que los inversores presten más atención a prevenir la contaminación medioambiental.

### Administración de costos

Para la administración de costos es necesario conocer los tipos y la clasificación, para asignar a cada área correspondiente. Con una buena administración de costos la empresa o institución podrá cumplir los objetivos trazados en un periodo dado y optimizar la rentabilidad.

Cárdenas, R. (2011). Sostiene que al utilizar adecuadamente los principios contables pueden llevar a que la información que se prepara en la administración de costos conduce a una sobrevaluación o subvaluación de costos de los artículos, esto es importante para tener el inventario de las existencias. El autor recalca que tiene tres objetivos. Recoger toda la información de los costos y gastos incurridos dentro del proceso de producción de los artículos o servicios prestados. Proporcionar la información almacenada al área de control y planeación. Presenta la información en forma oportuna y resumida para una toma de decisiones acertadas (p.34).

#### Control de costos

Blocher, E., Stout, D, y Chen K (2008). Definen que la palabra control en los negocios utiliza de forma muy genérica para referirse a un conjunto de sistemas, procedimiento, herramientas que utilizan para la marcha de sus negocios y alcanzar sus metas (p.495).

#### Evaluación de costos

La evaluación de los costos es sumamente importante en cada una de los procesos y áreas en una empresa industrial, para tener mayor análisis e información y tomar las acciones correspondientes ya sean para minimizar costos o asignar mayor presupuesto.

#### Presupuestos

Los presupuestos son una herramienta de planificación donde se formula una serie de previsiones, en la cual se detallan las partidas de ingresos y gastos que se proyecta para un determinado periodo (generalmente un año) para poner en marcha un proyecto nuevo o para el año siguiente en caso de una empresa que está en marcha.

#### Degradación ambiental

Al respecto Zurrita, A., Badii, A. (2015). Definen La degradación ambiental es la disminución de los recursos naturales como el aire, el agua y el suelo y la contaminación del medio ambiente lleva al deterioro; la destrucción de ecosistemas y la extinción de la vida silvestre entre otras. El deterioro ambiental se ve afectado de acuerdo con la forma que cada país desarrolla la actividad económica, por ejemplo, los recursos utilizados (tecnología antigua, herramientas y otros) para la explotación de recursos naturales.

Las empresas fabricantes de pinturas están en la obligación de disminuir en lo posible la contaminación ambiental por eso deben tener muy presente al momento de realizar la planta de trabajo como prevención

La degradación ambiental es producto del aumento de desarrollo y la utilización de la tecnología en las industrias y minerías que contaminan en gran proporción al ambiente y reducen los recursos naturales que ponen en peligro de extinción a las diferentes especies en el sector.

#### Causas de la degradación ambiental

Existen varios tipos de causa de degradación ambiental, una de ellas es la contaminación ya sea de agua, suelo, aire y el ruido que es muy común y frecuente a nivel Lima, especialmente en cono norte. Las industrias que utilizan los insumos químicos en el proceso productivo de sus productos también son generadores de contaminación ambiental especialmente para la sociedad que está a su alrededor, que pueden sufrir de enfermedades producto de la mala utilización de los desechos, reciclaje. (Rosales, 2018).

#### Costos de prevención

Este tipo de costos hacen referencia a las actividades que se ejecuta para prevenir la contaminación medioambiental en los procesos productivos, y otras actividades relacionador al giro de negocio. (El autor)

#### Costos de fallas internas

Según Rosales (2018). Costo de las fallas internas son aquellos que se originan dentro de la empresa producto de las actividades de la empresa tales como:

La empresa realiza gestión para clasificar lo desechos, minimizar costos u obligaciones con el objetivo de corregir en el proceso productivo relacionado al medio ambiente, Investigación y Desarrollo, implementación de procesos relacionado ambientalmente, Costos y multas legales, Certificación/Etiquetado ambiental, Entradas de recursos naturales, Percepción del público/cliente.

#### Costos de fallas externas

Entre los diferentes factores o características que tiene las fallas externas podemos mencionar algunos:

## Ejemplos

La desaparición de las fuentes de agua, la mala manipulación de los químicos genera contaminación de los usuarios su calidad de vida, la no clasificación y conservación a largo plazo de los residuos.

## Gestión ambiental

Con respecto a la gestión ambiental, ISO 14001 (2015). Señala que:

Sistema de gestión ambiental es una combinación de procesos que ayudan a la empresa a minimizar los impactos ambientales y maximiza la eficiencia para mejorar los factores; económicos, ambientales y operativas. Al mismo tiempo el sistema de gestiona ambiental facilita un marco para la gestión ambiental y establece tareas, inspecciones, establecer objetivos y políticas, gestión de riesgos, etc.

## Estrategias

En cuanto a las estrategias en este punto se refiere, todo lo concerniente a los tipos de estrategias ambientales que existe para una empresa.

Emprende Pyme (2019) menciona que:

Independientemente del tipo de empresa se puede hablar de 4 tipos de estrategias ambientales para una empresa antes de tomar una decisión.

## Normas ambientales

Con respecto a este tema, Las Normas Internacionales señalan que el constante crecimiento de las economías traerá como consecuencia problemas mayores cada vez más. Por eso las políticas de cada nacionalidad deberán emitir normas sobre la protección al medio ambiente.

La Constitución Política del Perú señala en su Art 2°, inc. 22. Definitivamente todos tenemos derecho conferido por nuestra constitución y derechos internacionales para gozar de un ambiente adecuado y sano en nuestra vida desde nuestras existencias.

## Multas

Bembibre, C. (2010) sostiene que el termino multas se utiliza para cuando hace referencia sanciones que se pueden aplicar por diferentes tipos de incumplimiento de las normas, infracciones cometidas.

### 1.3.2 Rentabilidad

Rentabilidad de una empresa es el crecimiento del patrimonio en un determinado tiempo producto de la buena administración de sus operaciones cotidianas.

Sánchez, P. (2014) sostiene que: La rentabilidad generalmente es una noción que se aplica en la economía en donde hay movilización de los recursos materiales, humanos y financieros con el objetivo de obtener unos resultados. La rentabilidad se obtiene al comparar entre la renta generada y los recursos empleados en un periodo dado con el propósito de evaluar las acciones realizadas en dicho lapso transcurrido, para corregir las acciones críticas y maximizar la utilización de los recursos.

#### Resultado del ejercicio

Para entender mejor con respecto a este tema definiremos otros temas a continuación.

#### Estados financieros

Díaz, H. (2006). Sostiene que los estados financieros son un conjunto de documentos preparados por los contadores y bajo la responsabilidad de los administradores de una empresa, con el objetivo de dar a conocer a los usuarios interesados en conocer la situación financiera y los resultados económicos de un negocio en un periodo determinado.

#### Rentabilidad patrimonial

Indica la rentabilidad que está generando el capital invertido de los inversionistas de una empresa.

#### Margen operacional

Mide las ganancias operativas generadas por cada unidad vendida. Antes de descontar los interese y gastos financieros e impuestos.

Margen operacional = Utilidad operacional

Ventas netas Rentabilidad sobre los activos

“Enciclopedia de finanzas...” (2019) La rentabilidad sobre los activos o ROA por sus siglas en ingles es un indicador financiero que sirve para medir el grado de eficiencia de los activos en generar la rentabilidad de una empresa en un periodo contable:

$ROA = \frac{\text{Ingreso neto}}{\text{Activo total}}$

Activo total

Teniendo en cuenta el resultado de ROA, la gerencia tiene mayor facilidad de análisis para la toma de decisiones futuras, vale decir que si la ROA es bajo la gerencia deberá mejorar algunos factores analizando otras ratios más y mejorar el resultado para posterior análisis, por el contrario, si la ROA es favorable debe de seguir con la misma estrategia y realizar algunos ajustes con el fin de mejorar y sacar ventaja de la competencia.

Participación en el mercado

Da Silva (2018) define que la participación en el mercado es un índice de competitividad que mide el desempeño de las empresas con respecto a sus competidores. Se representa en su mayoría en porcentaje la participación de un producto con respecto a los productos similares de otras empresas del mismo sector del negocio. Que además ayuda a las compañías a evaluar sus fortalezas y debilidades, la aceptación que tiene un producto en el mercado

Rentabilidad

La rentabilidad en una empresa se mide haciendo una comparación de los ingresos netos y la evaluación de los métodos utilizados durante un determinado de tiempo, es una operación de carácter monetario donde se emplean los recursos humanos, recursos materiales y la inversión con la finalidad de adquirir determinados resultados. (Ccacccya, 2015).

Marca

Paul Capriotti (2001, p.281) por su parte define como la “identidad de una institución. El conjunto de caracteres o peculiaridades con los que la organización se autoidentifica o autodiferencia de los demás”. Cabe recalcar que esta conceptualización de la identidad organizacional permite distinguirse a una empresa de sus similares en un entorno

competitivo. En resumen, este concepto es muy similar al significado de identidad de una persona al ámbito de las organizaciones.

Bustamante, M (2013). Sostiene que. Debería tener características constantes de identidad: La actividad productiva o identidad sectorial: Es la actividad esencial ejecutada por las empresas para obtener posicionamiento mediante la comercialización de productos y servicios.

#### Precio

La participación en el mercado se puede identificar de diferentes formas, ya sea por la cantidad de bienes vendidos comparados con la venta total en el mercado de un sector específico o por el volumen de sus ventas en un periodo dado.

#### Capital

Según Duarte (2008) Capital es el elemento necesario que posee una persona para cubrir una necesidad en el mercado con la producción bienes o prestación de servicios y a la vez puede invertir con bienes no monetarias, esto debe ser rentable para satisfacer las expectativas del inversor y aportar en el crecimiento económico.

Capital propio. Son todas las aportaciones hechas a la empresa por los inversores desde su creación incluyendo los resultados adquiridos que no han sido distribuidos y que han pasado a formar parte de las reservas. (El autor)

Capital de terceros. Son llamados así los préstamos que hace las empresas ya sea de personas jurídicas o personas naturales con el fin de inyectar capital a su empresa para tener mayor rentabilidad y circulación de sus mercaderías. (El autor)

#### 1.4. Formulación al problema

##### Problema general

¿De qué manera los Costos ambientales afectan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019?

##### Problemas específicos

¿De qué manera los Costos ambientales afectan en el resultado del ejercicio de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019?

¿De qué manera los Costos ambientales afectan en la participación en el mercado de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019?

¿De qué manera los Costos ambientales afectan en la inversión de capital de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019?

### 1.5. Justificación del estudio

El estudio de la presente investigación será de gran ayuda para todas las empresas fabricantes de pinturas, por lo que dará a conocer los efectos de los costos ambientales en la rentabilidad de las empresas del sector químicos, Esto nos permite reconocer los puntos débiles lo referente a los costos ambientales. Hay muchas empresas hacen caso omiso la contaminación ambiental generados por sus empresas, el estudio ayudara a tomar conciencia el cuidado del medio ambiente, de manera que se preocuparan a tener una política ambiental para mitigar los riesgos y minimizar la contaminación.

**Justificación Teórica.** – La presente investigación toma como base los antecedentes de los estudios o investigaciones desarrolladas relacionadas a los temas principales tal como menciona en el titulo costos ambientales y rentabilidad.

**Justificación Práctica.** – La investigación encontrara respuesta a las preguntas planteadas en este trabajo, para luego colaborar en la solución de los problemas propuestos en el sector a estudiar los temas citadas en el título.

La investigación contribuirá al país de manera considerable en los temas como desarrollo ambiental, crecimiento económico. Específicamente hará efecto en sector químico para minimizar los costos ambientales y mejorar la rentabilidad del negocio de pinturas, de manera que ayuda a tener mejor panorama para analizar y tomar mejores decisiones futuras por el desarrollo del negocio.

**Justificación Metodológica.** – Para desarrollar el estudio se buscó informaciones de las fuentes confiables que anteceden a la investigación; los autores citados en la investigación respaldan con sus teorías los procedimientos utilizados, también es preciso mencionar que la técnica utilizada permitió recolectar los datos mediante el instrumento que es la encuesta, de esta forma demostrar que la investigación tiene la confiabilidad y claridad.

## 1.6. Hipótesis

### Hipótesis general

Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

### Hipótesis específicas

Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en el resultado del ejercicio en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019

Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la participación en el mercado en las empresas pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la inversión de capital en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

## 1.7. Objetivos

### Objetivo General

Explicar de qué manera afecta de los Costos ambientales en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019

### Objetivos específicos

Explicar de qué manera afecta los Costos ambientales en el resultado del ejercicio en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

Explicar de qué manera afecta los Costos ambientales en la participación en el mercado en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

Explicar de qué manera afecta los Costos ambientales en la inversión de capital en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

## CAPÍTULO II

## II. Método

### 2.1. Diseño de investigación

#### Tipo de investigación

Según Rodríguez. (2011). Define que

Es una actividad basada en la búsqueda de conocimientos nuevos sin un fin práctico específica. El investigador se esmera en indagar de forma amplia respecto al tema las teorías de las variables sin la necesidad de llevar a la práctica los resultados obtenidos con la investigación (p.36).

#### Diseño de investigación

El diseño de investigación en este proyecto se emplea de tipo transversal – no experimental, por lo que no se busca manipular las variables del proyecto.

Según Sampieri. (2014). Sostiene que son estudios que se realizan en los que no hacen la manipulación de las variables en forma intencional para ver los efectos sobre otras variables. Sin embargo, tiene como objetivo observar fenómenos tal cual como suceden en forma natural (p.152).

#### Nivel de Investigación

El nivel de investigación que se empleara en este proyecto es de nivel correlacional – descriptivo, en la cual se busca describir la dependencia que arroja entre dos o más variables, en este caso la relación de costos ambientales y la rentabilidad.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) sustentan que el nivel correlacional causal consiste en describir la relación entre dos o más cualidades o percepciones en un momento determinado, sea en función causa-efecto o en términos correlacionales (p. 158).

### 2.2. Variables, operacionalización

#### Matriz consistencia

Costos ambientales y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General		Indicadores	Metodología
¿ De qué manera los Costos ambientales afectan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019)	Explicar de qué manera afecta de los Costos ambientales en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019	Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019	<b>Costos ambientales</b>	Control de costos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Es pura o básica ya que busca conocimiento se dinamizara a través los efectos</li> <li>2. <b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN.</b> El nivel de investigación es explicativo</li> <li>3. <b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.</b> El diseño es no experimental de tipo transversal ya que se recolecta datos en un solo momento</li> <li>4. <b>POBLACIÓN.</b> Conformado por 44 trabajadores entre administradores y gerentes.</li> <li>5. <b>MUESTRA.</b> Se aplicó a 40 personas</li> <li>6. <b>TÉCNICA.</b> Encueta.</li> <li>7. <b>INSTRUMENTO.</b> Cuestionario</li> </ol>
				Evaluación de costos	
				Presupuestos	
				Costos de prevención	
				Fallas internas	
				Fallas externas	
				Estrategias	
				Normas ambientales	
Multas					
<b>Problemas Específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis Específico</b>			
¿De qué manera los Costos ambientales afectan en el resultado del ejercicio de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019?	Explicar de qué manera afecta los Costos ambientales en el resultado del ejercicio en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.	Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en el resultado del ejercicio en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 201	<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad patrimonial	
				Margen operacional	
				Rentabilidad neta de activo	
¿De qué manera los Costos ambientales afectan en la participación en el mercado de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019?	Explicar de qué manera afecta los Costos ambientales en la participación en el mercado en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.	Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la participación en el mercado en las empresas pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.	<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad	
				Marca	
				Precio	
¿De qué manera los Costos ambientales afectan en la inversión de capital de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019?	Explicar de qué manera afecta los Costos ambientales en la inversión de capital en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.	Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la inversión de capital en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019	<b>Rentabilidad</b>	Capital propio	
				Capital de terceros	
				Presupuesto	

Matriz de operacionalización de variables

Costos ambientales y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019					
Hipótesis General	Variables	Definición de Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019	<b>Costos ambientales</b>	Uribe, R. (2017) Son aquellos en los que se incurre, debido a que existe o a que puede existir una calidad ambiental deficiente. Estos costos están asociados con la creación, la detección, el remedio y la prevención de la degradación ambiental.	Administración De costos	Control de costos	1
				Evaluación de costos	2
				Presupuestos	3
			Degradación ambiental	Costos de prevención	4
				Fallas internas	5
				Fallas externas	6
			Gestión ambiental	Estrategias	7
				Normas ambientales	8
				Multas	9
	<b>Rentabilidad</b>	Sánchez, P. (2014) la rentabilidad a la medida del rendimiento, que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.	Resultado del periodo	Rentabilidad patrimonial	10
				Margen operacional	11
				Rentabilidad neta de activo	12
			Participación en el mercado	Rentabilidad	13
				Marca	14
				Precio	15
			Capital	Capital propio	16
				Capital de terceros	17
Presupuesto				18-20	

### 2.3. Población y muestra

#### 2.3.1 Población

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), sostienen que la población es un conjunto de personas o cosas que presentan características similitudes (p. 174).

En la presente investigación la población estará conformada por 44 trabajadores entre ingenieros, molineros, administradores y gerentes de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas en cono norte Lima 2019.

Razón Social	Ciudad	N° trabajadores
Industrias Alcon Perú SAC	Carabayllo	09
Jhomeron SAC	Comas	10
Pinturas duron SRL	Carabayllo	10
Corporación crons Perú SAC	SMP	07
SHERPAINTS SAC	Ancón	08
Total		44

Consulta RUC [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)

#### 3.2.2 Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen que una muestra es un subgrupo de la población, que tienen elementos que pertenecen a la población con ciertas características específicas. La muestra está conformada por 15 trabajadores entre ingenieros, molineros, administradores y gerentes de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas en cono norte Lima 2019.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En el cual:

- n es considerado el tamaño de la muestra,
- N total de la población,
- Z nivel de confianza considerándose 1.96 como valor de distribución normal, error máximo permitido,
- p, 0.5 que es la población que se caracteriza con el estudio,
- q, 0.5 que es la población que no se caracteriza con el estudio.

$$n = \frac{(44)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(44-1)+(1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{48.0200}{1.0829} = 39.5707463$$

$$n = 40$$

## 2.4. Técnicas e instrumentos de colección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1 Técnica

En el presente proyecto de investigación se empleará como medio de recolección de datos la encuesta y el cuestionario.

Según Supo (2015) refiere que el cuestionario es un examen a base de preguntas de las cuales permite investigar una información, por lo tanto, es un instrumento de tipo documental la cual ayuda recoger información de la población y su muestra, es una técnica cuantitativa (p.15).

### 2.4.2 Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación:

#### Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2010) sostienen que es el grado en que se intenta medir el instrumento por medio de una variable. A su vez se puede emplear 3 tipos de evidencia de las cuales pueden ser según su contenido, criterio y constructo (p.201).

La elaboración del proyecto de investigación, involucra la participación de expertos en la materia, lo cual está conformado por; 1 temático, 1 metodólogo, 1 estadístico, con el grado de Magister y Doctor.

Docente	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Álvarez López Alberto	Aplicable
Dr. Ibarra Fretell Walter	Aplicable
Dr. Padilla Venid Padilla	Aplicable

#### Instrumento

Arias. (2012). Menciona que el instrumento es un medio de recolección de datos, que se utiliza en una investigación el cual puede ser recurso o formato que se va a emplear para obtener y registrar información. (p.68)

Por lo tanto, el instrumento buscará recolectar los datos necesarios para relacionar las variables de la investigación con el objetivo de mencionar los efectos de una sobre la otra.

## 2.5. Métodos de análisis de datos

### Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2015), conceptúan que la confiabilidad es el medio con el cual se puede conseguir resultados consistentes, que sea clara y precisas. Vale decir, lo llevamos a la práctica al mismo objeto produciendo resultados similares (p. 200).

Para el análisis de confiabilidad se empleará el alfa de Cronbach, que es un coeficiente que está diseñada para medir la fiabilidad de una escala de medida. Por lo tanto, la formula a utilizar es el siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**K :** El número de ítems  
**Si<sup>2</sup>:** Sumatoria de Varianzas de los Items  
**ST<sup>2</sup> :** Varianza de la suma de los Items  
**α :** Coeficiente de Alfa de Cronbach

Valores y niveles para el coeficiente de Cronbrach

Valor menor a 0,5 nivel no aceptable,

mayor a 0,5 nivel pobre,

mayor a 0,6 nivel cuestionable,

mayor a 0,7 nivel aceptable,

mayor a 0,8 nivel bueno,

mayor a 0,9 nivel cexcelente,

Primera variable

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,729	9

Para la primera variable de la investigación arroja un resultado de 0.729, según el alfa de cronbach, por lo tanto, el instrumento nos revela que la variable costos ambientales tiene un nivel aceptable siendo legítimo y confiable.

Segunda variable

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,742	11

Con respecto a la variable rentabilidad el resultado del alfa de cronbach es 0.742, siendo este mayor a 0.7, se discurre que el instrumento tiene un nivel bueno se induce que es válido y confiable.

Métodos de análisis de datos

(Hernández et al, 2014), El método cuantitativo se emplea para recopilar la información obtenida y luego para tantear las hipótesis, con el objetivo formar modelos de relación de las variables y probar supuestos. Y la escala de Likert tiene como fundamento un grupo de ítems afirmativos o juicios, del cual se induciremos las respuestas de los encuestados.

Para este estudio se usaron los siguientes datos:

- (5) Totalmente en desacuerdo (4) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- (2) De acuerdo (1) Totalmente de acuerdo

## 2.1. Aspectos éticos

La investigación conseguida se fundamenta en orígenes honestos y precisas es más debe tenerse en consideración los siguientes criterios: Los datos de los costos ambientales es bastante escaso y por lo tanto se usará de manera responsable por lo que intenta

solucionar al problema planteada de la tesis, respetando los puntos de vista de los calificadores como: directivos, del personal involucrado en este proyecto, opiniones de las fuentes utilizadas, y en merito a lo establecido por la universidad Cesar Vallejo

### III. Resultados

#### 3.1 Análisis de los resultados

##### Tabla 1

El control de los costos adecuados facilita la administración de estos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	28	70,0	70,0	70,0
	De acuerdo	8	20,0	20,0	90,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: del resultado deducimos que la mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo que, el control adecuado de los costos facilitará la buena administración de los estos, sin embargo, se puede apreciar que en su minoría de los encuestados no opinan sobre el tema porque algunos no conocen del tema ya que no son ajenos a lo mencionado.

Tabla 2

La empresa realiza en forma continua la evaluación de los costos para la buena administración de ello

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	19	47,5	47,5	87,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente:

Elaboración propia

Interpretación: El resultado nos muestra que la gran mayoría está de acuerdo de que la empresa realice la evaluación de sus costos constantemente para que facilite y mejore la administración de los costos que las realiza. No obstante, vemos que una minoría de los encuestados no transmite su opinión con respecto al tema planteado.

Tabla 3

El presupuesto es un factor muy importante dentro de la administración de los costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	42,5
	De acuerdo	19	47,5	47,5	90,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Mayor parte de los encuestados considera que tener el presupuesto es de vital importancia para administrar adecuadamente los costos en una empresa, pero el 10% de los encuestados no emiten sus opiniones debido a que no toman importancia el tema en mención. La administración de costos en lo que respecta al medio ambiente necesita un presupuesto adecuado, para poder administrarlos mejor en la distribución de los costos en los costos ambientales.

Tabla 4

Los costos que se incurren en realizar un estudio previo del impacto ambiental en el suelo, reducen la degradación ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	17	42,5	42,5	80,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	90,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Referente a los costos incurridos en el estudio previo del impacto ambiental de suelo u otros recursos ambientales los encuestados en su mayoría está de acuerdo de que tendrá un efecto positivo, sin embargo, el 10% de los encuestados opina lo contrario, es decir que no reducirá la degradación ambiental.

Tabla 05

Los costos de fallas internas por el tratamiento y el desecho de los materiales tóxicos permiten reducir la degradación ambiental en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	28	70,0	70,0	70,0
	De acuerdo	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Todos encuestados están de acuerdo, puesto que todos son conocedores del tema y se manifiestan con sus opiniones y experiencia en el rubro de que las fallas internas son importantes para prevenir el cuidado del ambiente

Tabla 06 Fallas externas

Los costos de fallas externas que producen la degradación ambiental y debe ser asumidos por la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	32,5
	De acuerdo	11	27,5	27,5	60,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Con respecto a los costos de fallas externas que producen la degradación ambiental y debe ser asumidos por la empresa, el 40% de los encuestados no se animan a manifestar sus opiniones, debido a que consideran que no es relevante el tema, sin embargo, casi el 50% de los encuestado opinan que los costos de las fallas externas deben ser asumidos por la empresa.

Tabla 07 Estrategias

Las mejores estrategias en referencia al cuidado del medio ambiente, permiten facilitar la gestión ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	28	70,0	70,0	70,0
	De acuerdo	8	20,0	20,0	90,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En cuanto al tema de gestión ambiental los encuestados consideran que aplicar las mejores estrategias en referencia al cuidado del medio ambiente, facilitan las gestiones relacionadas al medio ambiente que las empresas industriales están expuestas a contaminar.

Tabla 08 Normas ambientales

La aplicación de las normas ambientales en la empresa permite optimizar la gestión ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	32,5
	De acuerdo	15	37,5	37,5	70,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Con respecto al cumplimiento de las normas ambientales el 70% de los encuestados consideran que permitirá la optimización de las gestiones ambientales en las empresas del sector químico y el resto de los encuestados no emiten sus opiniones. Se interpreta que la aplicación de las normas ambientales de forma oportuna ayudara la mejora continua de las empresas.

Tabla 09 Multas

No cumplir las normas ambientales genera sanciones y multas, esto dificulta la gestión ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	27	67,5	67,5	67,5
	De acuerdo	4	10,0	10,0	77,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	87,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El incumplimiento de las normas genera gastos adicionales a lo previsto en los proyectos por concepto de multas y otros, en relación del resultado de las encuestas se puede interpretar que en su mayoría está de acuerdo de que las multas generan dificultad para realizar las gestiones posteriores.

Tabla 10. Rentabilidad patrimonial

La rentabilidad patrimonial mide la capacidad de generar beneficio la inversión de los accionistas, en un ejercicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	20	50,0	50,0	67,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	20,0	20,0	87,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Con respecto a la rentabilidad patrimonial en la cual se menciona que mide la capacidad de generar rentabilidad a de los accionistas el resultado de las encuestas nos que arroja que la gran mayoría está de acuerdo, sin embargo, el 10% está en desacuerdo.

Tabla 11. Margen operacional

Margen operacional mide si el negocio es lucrativo o no sin tomar en cuenta la forma de financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	17	42,5	42,5	77,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	90,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia

Interpretación: El 77% de los encuestados están de acuerdo que margen operacional mide si el negocio es lucrativo o no sin tomar la forma de financiamiento, la empresa debe proyectarse y evaluar si cuenta con capital suficiente, para evitar el sobregiro de presupuesto para no generar prestamos imprevistos.

Tabla 12. Rentabilidad neta del activo

La rentabilidad neta de activo mide el beneficio generado de los activos de una empresa, es reflejado en el resultado de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	15	37,5	37,5	77,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia

Interpretación: La mayoría de los encuestados están de acuerdo que la rentabilidad neta de activo mide el beneficio generado de los activos de una empresa. Significa que al utilizar adecuadamente los recursos la empresa tendrá un beneficio al finalizar un periodo para poder planificar bien sus trabajos en el siguiente periodo y así evitar la mala manipulación de las maquinarias evitando la contaminación con los combustibles y suministros que se utiliza en el funcionamiento de las maquinas

Tabla 13. Participación en el mercado

La rentabilidad de una empresa es fundamental para que sea tomado en cuenta en la participación en el mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	23	57,5	57,5	57,5
	De acuerdo	10	25,0	25,0	82,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia

Interpretación: La mayoría de los encuestados están de acuerdo que tener rentabilidad es de vital importancia para que el mercado nacional pueda tomar en cuenta frente a sus competidores a nivel nacional, además si tiene rentabilidad podrá invertir en prevención de la contaminación medioambiental.

Tabla 14. La marca

La marca de una empresa es un indicador de participación en el mercado global

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	32,5
	De acuerdo	22	55,0	55,0	87,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia

Interpretación: En relación a la marca la mayor parte de los encuestados opinan que es un indicador en cuanto a la participación en el mercado global frente a sus competidores

Tabla 15. El precio

El precio de las acciones de una empresa es un indicador de participación en el mercado global

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	22,5
	De acuerdo	27	67,5	67,5	90,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia

Interpretación: La mayoría de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación que el precio es un indicador para la evaluación en el mercado frente a sus similares empresas.

Tabla 16. Capital propio

Disponer capital propio en una empresa facilita la proyección de nuevos proyectos y financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	18	45,0	45,0	85,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia

Interpretación: La gran parte de los encuestados opinan que tener capital propio facilita la proyección de nuevas inversiones o lanzamiento de nuevas marcas de la empresa, para la circulación de sus mercaderías y tener mayor rentabilidad en un periodo dado, además posiciona como identidad solvente en el mercado.

Tabla 17. La inversión

Las inversiones en mayoría de las empresas dependerán de la rentabilidad del ejercicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	8	20,0	20,0	57,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	15	37,5	37,5	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia

Interpretación: En relación a las inversiones en las empresas el resultado nos muestra que el 57% de los encuestados creen que sus inversiones posteriores dependerán del resultado, si la empresa tuvo rentabilidad o no para tener proyección en la implementación de sus procesos o estudios de prevención medioambiental y en planta misma de la empresa.

Tabla 18. Capital de terceros

Capital de terceros genera costos adicionales en una empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	23	57,5	57,5	57,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	80,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	15,0	15,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia

Interpretación: En su mayoría los encuestados están de acuerdo que Utilizar capital de terceros en una empresa genera costos y gastos, pero hay una parte de los encuestados que no emiten sus opiniones con respecto al tema.

Tabla 19. Capital

### Tener un capital suficiente mejorará la proyección de los presupuestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Fuente propia
Válido	Totalmente de acuerdo	18	45,0	45,0	45,0	
	De acuerdo	10	25,0	25,0	70,0	
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	15,0	15,0	85,0	
	En desacuerdo	6	15,0	15,0	100,0	
	Total	40	100,0	100,0		

Interpretación: del resultado se puede interpretar que más del 70% de los encuestados están de acuerdo que tener un capital suficiente en una empresa, mejorará la proyección de los presupuestos ya sea en nuevas líneas o en la innovación de las marcas existentes. Sin embargo, el 10% de los encuestados no están de acuerdo.

Tabla 20. Los recursos

Los recursos o aportes no monetarios son también capital de un negocio, puesto que sirve para generar beneficios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	21	52,5	52,5	52,5
	De acuerdo	16	40,0	40,0	92,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5,0	5,0	97,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia

Interpretación: El resultado arroja que los encuestados están de acuerdo con respecto al tema de aportes no dinerarios de una empresa, porque forma parte de sus activos para generar beneficios futuros.

### 3.2 Validación de hipótesis

#### 3.2.1 Validación de hipótesis general

H<sub>a</sub>: Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

H<sub>0</sub>: Los Costos ambientales no tienen efecto considerablemente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,219 <sup>a</sup>	2	,001
Razón de verosimilitud	17,831	2	,000
Asociación lineal por lineal	12,542	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,90.

Interpretación: Se hizo el procesamiento de datos con la finalidad de obtener la prueba de chi-cuadrado a la hipótesis general, se obtuvo un nivel de significancia bilateral de 0.001 que es menor al error máximo permitido en la investigación que es 0.050, además el valor determinado de chi-cuadrado es 13,219 mayor que el valor teórico 5,991 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada de la investigación, y se puede concluir que los costos ambientales tienen efecto considerablemente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresa fabricantes de pinturas.

#### 3.2.2 Validación de hipótesis específica 1

H<sub>a</sub>: Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en el resultado del ejercicio en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019

H<sub>0</sub>: Los Costos ambientales tienen no efecto en el resultado del ejercicio en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,132 <sup>a</sup>	5	,033
Razón de verosimilitud	16,738	5	,005
Asociación lineal por lineal	3,303	1	,049
N de casos válidos	40		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,90.

Interpretación:

Interpretación: Se procesó los datos para conseguir la prueba de chi-cuadrado a la hipótesis específica 1, se alcanzó un nivel de significancia bilateral de 0.033 que es menor al error máximo permitido en la investigación que es 0.050, además el valor determinado de chi-cuadrado es 12,132 mayor que el valor teórico 11,070 por ende, se objeta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis trazada de la investigación, y se concluye (El autor que los costos ambientales tienen efecto considerablemente en la rentabilidad patrimonial).

### 3.2.3 Validación de hipótesis específica 2

H<sub>a</sub>: Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la participación en el mercado en las empresas pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

H<sub>0</sub>: Los Costos ambientales tienen no efecto en la participación en el mercado en las empresas pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,609 <sup>a</sup>	2	,037
Razón de verosimilitud	8,547	2	,014
Asociación lineal por lineal	,694	1	,405
N de casos válidos	40		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,38.

Interpretación:

Interpretación: Después de haber aplicado la prueba de chi-cuadrado a la hipótesis específica 2, se obtuvo un nivel de significancia bilateral de 0.037 que es menor al error máximo permitido en la investigación que es 0.050, además el valor determinado de chi-cuadrado es 6,609 mayor que el valor teórico 5,991 por consiguiente, no se acepta la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis planteada de la investigación, y concluimos que los costos ambientales tienen efecto considerablemente en participación en el mercado de las empresas fabricantes de pinturas.

### 3.2.4 Validación de hipótesis específica 3

H<sub>a</sub>: Los Costos ambientales tienen efecto considerablemente en la inversión de capital en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas cono norte Lima 2019.

H<sub>0</sub>: Los Costos ambientales no tienen efecto en la inversión de capital en las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas cono norte Lima 2019.

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,804 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	31,475	2	,000
Asociación lineal por lineal	8,422	1	,004
N de casos válidos	40		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,80

Interpretación:

Interpretación: luego de procesar los datos para obtener la prueba de chi-cuadrado a la hipótesis específica 3, se consigue el nivel de significancia bilateral de 0.000 que es menor al error máximo permitido en la investigación que es 0.050, además el valor determinado de chi-cuadrado es 24,804 mayor que el valor teórico 5,991 por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada de la investigación, y se concluye que los costos ambientales tienen efecto considerablemente en la inversión de capital

## CAPÍTULO IV

#### IV Discusión de resultados

Para analizar los resultados de la investigación se emplea varias herramientas como SPSS para procesar los datos recolectados mediante las encuestas y para tabulación el Excel.

Después de haber realizado la interpretación de los resultados obtenidos en SPSS se ha podido conocer que las personas involucradas en el área de la prevención, detección y corrección de los costos relacionados al medio ambiente.

Para recoger los datos de la investigación fue desarrollado con un cuestionario el cual pasó por la validación de 3 expertos y especialistas en el tema, se procesó los datos con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 24 con el objetivo de conseguir la confiabilidad mediante de alfa de cronbach de las variables costos ambientales y rentabilidad cuyos resultados fueron de 0,729 y 0,742 respectivamente, vale decir que es un nivel aceptable y si es confiable.

Después de haber realizado el procesamiento de los resultados de las encuestas realizadas y la tabulación de los mismo en las herramientas de Excel y otros se obtiene que los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, tal como arroja el resultado estadístico que la significancia bilateral es 0.001 menor que el margen de error, por lo que se acepta la hipótesis planteada en la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Díaz (2015). Concluye que, los costos ambientales no son reconocidos de manera detallada o específica en las comunidades afectadas. Podemos concluir que todo el trámite relacionado a la gestión ambiental genera un costo que la mayoría de las empresas no clasifican de manera específica, los cuales no son reconocidos adecuadamente en la contabilidad.

En los resultado estadísticos de la investigación que se procesó los datos con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 24 con el fin de obtener la confiabilidad mediante de alfa de cronbach de las variables costos ambientales y rentabilidad, los resultados muestran que el nivel de significancia es aceptable y confiable, en cuanto a la validación de los resultados de las hipótesis planteada en la investigación los resultados indican que los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada de la investigación, en base a los resultados obtenidos en el procesamiento de la información estadístico en donde muestra que el nivel de

significancia bilateral es menor a 0.05 que es margen de error aceptado para este tipo de investigación.

Este resultado está respaldado por los antecedentes mencionados en el inicio de la investigación que los costos ambientales influyen el resultado del ejercicio de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas. Esto genera analizar con mayor detalle en el estudio de los costos y gastos a realizar en los proyectos futuras para minimizar los mismos con el fin de que no se vea afectado en la rentabilidad de las empresas al final del ejercicio

Andrade (2011) Llego a la conclusión que la falta de planificación de estrategias relacionados al medio ambiente en el proceso de producción no permite a que la empresa tenga una rentabilidad óptima en el periodo.

Los resultados en la tabulación en Excel del cuestionario ejecutado a los entrevistados y programa estadístico analizado indican que los costos ambientales influyen significativamente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, vale decir que a las empresas del sector químico, afecta los costos incurridos en las actividades relacionados al cuidado medioambiental, cotos de prevención y corrección medioambiental generando que la rentabilidad se menor al final de un periodo, además hoy por hoy es vital importancia invertir en cuidado medioambiental, pero genera costo adicional. Por otro lado, se acepta la hipótesis planteada de la investigación y se rechaza la hipótesis nula, ya que el nivel de significancia bilateral es menor a 0.05 que es el margen de error.

Según Ríos (2014) Las empresas de Courier en Lima Metropolitana tienen demora en el proceso de despacho generando malestar en los clientes y muchas veces perdida de los mismos por falta de eficiencia a causa de la negativa de la municipalidad en apoyar a la gestión de compras, afectando la rentabilidad financiera. Esto afecta la imagen de la empresa para ser tomado en cuenta en el mercado nacional.

Para recolectar los datos de la investigación se elaboró un cuestionario el cual pasó por la validación de 3 expertos y especialistas en el tema, se procesó los datos con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 24 con el fin de obtener la confiabilidad mediante de alfa de cronbach de las variables costos ambientales y rentabilidad cuyos resultados fueron de 0,729 y 0,742 respectivamente, se puede deducir después de los resultados, que las empresas fabricantes de pinturas incurrir en gastos o costos relacionados a la prevención,

de la contaminación medioambiental, esto definitivamente necesita mayor capital adicional a los costos relacionado al giro de negocio. Además, el resultado de la significancia bilateral es menor que el margen de error y se acepta la hipótesis planteada de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Según Raraz (2018) El autor concluye que la investigación demuestra en la ejecución y procesamiento de sus datos recolectados que para tener mayor rentabilidad es necesario tener un plan de mejora en la gestión de sus cobranzas, políticas de ventas, entre otros, ya que menciona coincide con otros autores que menciona en este estudio que la planificación financiera es de suma importancia para la actividad diaria de la empresa

## CAPÍTULO V

## V Conclusiones

1. Con los resultados obtenidos de la investigación se concluye que los costos ambientales tienen efecto significativamente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, ya que, si no hay la buena administración de los costos, estudio prevención medioambiental, detección y corrección ambientales, las empresas se verá afectado en gran medida en la rentabilidad en un periodo dado. Muchas empresas no toman en cuenta los desechos o mermas de los insumos que son contaminantes como los pigmentos, las aguas contaminadas y la seguridad de los trabajadores, sabiendo que estos factores pueden llevar al fracaso a la empresa
2. Se concluye que los costos ambientales tienen efecto significativamente en el resultado del ejercicio de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, como sector químico las empresas tienen que cumplir las normas ambientales para evitar las sanciones y tener política de seguridad y reciclaje de los residuos con la para cuidar su rentabilidad obtenida en el ejercicio.
3. Con los datos obtenidos se concluye que los costos ambientales tienen efecto significativamente en la participación en el mercado de las pequeñas y medianas empresas, cuando las empresas pierden el prestigio por malos hábitos en sus procesos de producción por falta de buena administración, gestión de las normas medioambientales, la empresa perderá su presencia en el mercado, su marca no será bien recibido y su rentabilidad se verá afectado
4. Se concluye que los costos ambientales tienen efecto significativamente, en la inversión de capital, para toda empresa tener capital es de vital importancia, por varias razones; para hacer proyectos de nueva línea, nuevas políticas de gestión de costos ambientales, adquisición de los insumos menos contaminantes especialmente en pinturas domésticos porque las pinturas económicas se despintan rápido y los niños juegan al pie de la pared, sin darse cuenta de los químicos utilizados en la fabricación de pinturas es peligroso en este caso los pigmentos

## CAPÍTULO VI

## VI Recomendaciones

1. Se recomienda que la empresa administre bien sus costos tomando en cuenta la gestión ambiental por lo que utiliza insumos químicos que son tóxicos y peligrosos para las personas, con personal capacitado y experiencia en el rubro de la fabricación de pinturas, de manera que tenga todos los documentos referentes a la gestión ambiental y otros rubros.
2. Se recomienda que la gerencia tome cuenta que, como sector químico las empresas tienen que cumplir las normas ambientales para evitar las sanciones y tener política de seguridad y reciclaje de los residuos. En cuanto a las aguas contaminadas que las botan en la calle tener la implementación de infraestructura para cuidar su rentabilidad obtenida en el ejercicio y seguir creciendo frente a sus competidores.
3. Se recomienda que, para no dificultar la participación en el mercado, las empresas tienen que cuidar el prestigio teniendo buenos hábitos en sus procesos de producción, buena administración, gestión de las normas medioambientales, la para incrementar la credibilidad de su presencia en el mercado, la aceptación de sus marcas en el mercado es el reflejo de su crecimiento y su rentabilidad.
4. Se recomienda que antes de iniciar el lanzamiento de una línea nueva hacer un estudio de mercado y revisar la disponibilidad de capital, para tener mayor panorama sobre los posibles escenarios en la ejecución del proyecto. Otro punto para recomendar es que tenga mayor control en las operaciones que tiene las empresas todos estos que tengan sustento confiable y veraz por el bien de la empresa y de esa manera tener mayor aproximación de la cantidad real de recursos realizables para afrontar sus obligaciones y tener capital de trabajo.

## CAPÍTULO VII

## VII. Referencias

Arana, K. (2018). *Planeación Financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018*. Universidad Norbert Wiener, Lima

Andrade, C. (2011). *La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones "ECOHORMIGONES" Cía. Ltda. En el año 2010*. Ecuador.

Barazorda Mines, F. C. (2017). *Costos Ambientales y su relación con el cumplimiento de Estándares de Calidad en las empresas constructoras en San Isidro, 2017*.

Bustamante, M (2013). *Actitudes y percepciones sobre las fragancias de lujo en españa: investigación en la comunidad de Madrid*. Madrid, 2013

Brenda, O. (2016). *Contabilidad de costos ambientales*. Rev. Dialnet 3 (7), 11-19.

BERNSTEIN, L.A. (1995): *Análisis de estados financieros. Teoría, aplicación e interpretación*, Ed. Irwin, Madrid

Blocher, E., Stout, D, Cokins G y Chen K. (2008). *Administración de costos un enfoque estratégico*. Msgraw-hill interamericana. México.

Becerra, W.; Hincapié, D. (2014). *Los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial; Propuesta para su valoración y revelación contable*. Contaduría Universidad de Antioquia, 65, 173-195.

Cárdenas, E. (2013). *Costos I. Instituto mexicano de contadores públicos*. México 2da edición

Cárdenas, E. (2011). *Costos II la gestión gerencial*. México 2da edición. Instituto mexicano de contadores públicos

Calsin Tamara, K. N. (2017). *Costos ambientales y su relación con el cumplimiento de estándares internacionales en las industrias de pinturas en el distrito de comas, 2017*.

Diaz, H. (2006). *Contabilidad general enfoque práctico con aplicaciones informáticas*. México.

EUMED (2011). *Conceptos de Rentabilidad*

Recuperado de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Gonzales Araujo, H. K. (2017). *Evaluación de los costos ambientales en los periodos 2015 al 2016 y propuesta de una auditoría ambiental para la Corporación Pesquera Inca S.A.C. Chimbote - 2017.*

Gutiérrez Caballero, K. N. (2018). *Gestión de créditos y cobranzas, y la rentabilidad. Revisión de la Literatura.*

ISO 14001 (2018). Gestión ambiental

Recuperado de

<https://www.nueva-iso-14001.com/2018/05/gestion-ambiental-empresas/>

Julca Díaz, M. E. (2018). *“Costos Ambientales y Gestión Ambiental en empresas pesqueras, distrito de San Isidro, 2017”*

MESIAS, J. (2015). *“Impacto de la contabilidad medioambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de pisco: 2012 – 2014”*  
San Martín de Porres

NOTICIAS (2018). Degradación ambiental

Recuperado de

<https://laverdadnoticias.com/ecologia/Que-es-La-Degradacion-Ambiental--Estas-son-sus-causas...-20180611-0107.html>

Recuperado de

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios\\_sk.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf)

PEARSON EDUCACIÓN, (2009) Fundamentos de investigación. Décima edición, México.

Recuperado de:

<http://www.microempowering.org/external-blog/what-are-environmental-costs-part-1>

Raraz Atachagua, L. F. (2018). *Sistema de costo para incrementar la rentabilidad en una empresa de construcción (tesis de pregrado)*. Universidad Norbert Wiener, Lima

Sánchez, A. (2017). *el presupuesto medioambiental como instrumento de apoyo de la gestión empresarial*. Argentina

Zavala, T. (2016). Una mirada al panorama actual de los costos ambientales en el Perú. *Revista Lidera*, (11), 79-82. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/16948>

## Anexos

### DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

#### Variable 01

##### TITULO: COSTOS AMBIENTALES

Definición. Los costos ambientales comprenden todos los pagos o desembolsos de dinero asociados a cualquier actividad de tipo ambiental que esté relacionada directa o indirectamente con la producción de un bien o servicio, pudiéndose clasificar en: costos de prevención ambiental, costos de detección ambiental, costos de reparación y costos por externalidad, o bien, impactos negativos sobre el medio natural generados en la fabricación de un producto

##### Dimensiones de las variables:

###### Dimensión 1

###### Administración De costos

Cárdenas, R. (2011). Sostiene que al utilizar adecuadamente los principios contables pueden llevar a que la información que se prepara en la administración de costos conduce a una sobrevaluación o subvaluación de costos de los artículos, esto es importante para tener el inventario de las existencias

###### Dimensión 2

###### Degradación ambiental

La degradación ambiental es el deterioro del medio ambiente mediante el agotamiento de recursos como el aire, el agua y el suelo; la destrucción de ecosistemas y la extinción de la vida silvestre

###### Dimensión 3

###### Gestión ambiental

Según INEI (2014). La gestión ambiental en cumplimiento con los objetivos de Política Nacional Ambiental es un proceso permanente y continuo orientado a administrar los recursos e intereses, a fin de alcanzar una calidad de vida mejor para la sociedad, el desarrollo de las actividades económicas, el mantenimiento y mejoramiento del ambiente urbano y a nivel nacional

#### Variable 02:

## TITULO: RENTABILIDAD

Definición la rentabilidad se obtiene al comparar entre la renta generada y los recursos empleados en un periodo dado con el propósito de evaluar las acciones realizadas para corregir y maximizar la utilización de los recursos

### Dimensión 4

#### Resultado del ejercicio

Lizcano (2011). Es un resultado es un reflejo de la modificación que ha ocurrido durante el periodo de tiempo como consecuencia de las actividades de la empresa. Puede ser negativo o positivo

### Dimensión 5

#### Participación en el mercado

Da silva (2018)

Participación en el mercado es un índice de competitividad que mide el desempeño de las empresas con respecto a sus competidores. Se representa en su mayoría en porcentaje la participación de un producto con respecto a los productos similares de otras empresas del mismo sector del negocio. Que además ayuda a las compañías a evaluar sus fortalezas y debilidades, la aceptación que tiene un producto en el mercado

### Dimensión 6

#### Capital

Según Duarte (2008)

Se denomina capital al elemento necesario para la producción de bienes de consumo y que consiste en maquinarias, inmuebles u otro tipo de instalaciones. Así, los llamados bienes de capital son aquellos bienes destinados a la producción de bienes de consumo. Estos tienen que tener el suficiente grado de efectividad para satisfacer necesidades y generar rédito económico

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Variable 01: COSTOS AMBIENTALES**

<b>Dimensiones</b>	<b>indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Niveles o rangos</b>
Administración De costos	Control de costos	El control de los costos adecuados mejorara la administración de los mismos	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Evaluación de costos	La empresa realiza en forma continua la evaluación de los costos para la mejora continua de la administración	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Presupuestos	La disponibilidad suficiente del presupuesto ayuda y mejora la administración de costos	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
Degradación ambiental	Costos de prevención	Los costos que se incurren en realizar un estudio previo del impacto ambiental en el suelo, reducen la degradación ambiental	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Fallas internas	El costo por el tratamiento y el desecho de los materiales tóxicos permiten reducir la degradación ambiental en la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Fallas externas	Los costos de fallas externas producen la degradación ambiental y debe ser asumidos por la empresa para no afectar a los ciudadanos	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Gestión ambiental	Estrategias	Las mejores estrategias en referencia al cuidado del medio ambiente, permiten facilitar la gestión ambiental	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Normas ambientales	La aplicación de las normas ambientales en la empresa permite optimizar la gestión ambiental	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Multas	No cumplir las normas ambientales genera sanciones y multas, esto dificulta la gestión ambiental	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

#### Variable 02: RENTABILIDAD

Resultado del ejercicio	Rentabilidad patrimonial	La rentabilidad patrimonial que mide la capacidad de generar beneficio la inversión de los accionistas, en un ejercicio	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Margen operacional	El margen operacional mide si el negocio es lucrativo o no sin tomar en cuenta la forma de financiamiento	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Rentabilidad neta de activo	La rentabilidad neta de activo mide el beneficio generado de los activos de una empresa, es reflejado en el resultado de la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
Participación en el mercado	Rentabilidad	La rentabilidad de una empresa es fundamental para que sea tomado en cuenta en la participación en el mercado	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Marca	La marca de una empresa es un indicador de participación en el mercado global	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo

			En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Precio	El precio de las acciones de una empresa, es un indicador de participación en el mercado global	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
Capital	Capital propio	Disponer capital propio en una empresa facilita la proyección de nuevos proyectos y financiamiento	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Capital de terceros	Capital de terceros genera costos adicionales en una empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Presupuesto	Tener un capital suficiente mejorará la proyección de los presupuestos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Costos ambientales y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de pinturas, cono norte Lima 2019.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<b>1</b>	<b>Administración De costos</b>							
<b>a</b>	El control de los costos adecuados facilita la administración de los mismos							
<b>b</b>	La empresa realiza en forma continua la evaluación de los costos para la buena administración de ello							

c	El presupuesto es un factor muy importante dentro de la administración de los costos							
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>2</b>	<b>Degradación ambiental</b>							
a	Los costos que se incurren en realizar un estudio previo del impacto ambiental en el suelo, reducen la degradación ambiental							
b	Los costos de fallas internas por el tratamiento y el desecho de los materiales tóxicos permiten reducir la degradación ambiental en la empresa							
c	Los costos de fallas externas que producen la degradación ambiental y debe ser asumidos por la empresa							
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>3</b>	<b>Gestión ambiental</b>							
a	Las mejores estrategias en referencia al cuidado del medio ambiente, permiten facilitar la gestión ambiental							
b	La aplicación de las normas ambientales en la empresa permite optimizar la gestión ambiental							
c	No cumplir las normas ambientales genera sanciones y multas, esto dificulta la gestión ambiental							
	<b>DIMENSION 4</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>5</b>	<b>Resultado del ejercicio</b>							
a	La rentabilidad patrimonial mide la capacidad de generar beneficio la							

	inversión de los accionistas, en un ejercicio							
b	Margen operacional mide si el negocio es lucrativo o no sin tomar en cuenta la forma de financiamiento							
c	La rentabilidad neta de activo mide el beneficio generado de los activos de una empresa, es reflejado en el resultado de la empresa							
	<b>DIMENSION 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>6</b>	<b>Participación en el mercado</b>							
a	La rentabilidad de una empresa es fundamental para que sea tomado en cuenta en la participación en el mercado							
b	La marca de una empresa es un indicador de participación en el mercado global							
c	El precio de las acciones de una empresa, es un indicador de participación en el mercado global							
	<b>DIMENSION 6</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>7</b>	<b>Capital</b>							
a	Disponer capital propio en una empresa facilita la proyección de nuevos proyectos y financiamiento							
b	Las inversiones en mayoría de las empresas dependerán de la rentabilidad del ejercicio							
c	Capital de terceros genera costos adicionales en una empresa							
d	Tener un capital suficiente mejorará la proyección de los presupuestos.							

e	Los recursos o aportes no monetarios son también capital de un negocio, puesto que sirve para generar beneficios.							
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

	tomado en cuenta en la participación en el mercado						
b	La marca de una empresa es un indicador de participación en el mercado global						
c	El precio de las acciones de una empresa, es un indicador de participación en el mercado global						
	DIMENSIONES	Si	No	Si	No	Si	No
7	<b>Capital</b>						
a	Disponer capital propio en una empresa facilita la proyección de nuevos proyectos y financiamiento						
b	Las inversiones en mayoría de las empresas dependerán de la rentabilidad del ejercicio						
c	Capital de terceros genera costos adicionales en una empresa						
d	Tener un capital suficiente mejorará la proyección de los presupuestos.						
e	Los recursos o aportes no monetarios son también capital de un negocio, puesto que sirve para generar beneficios.						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [X]    **Aplicable después de corregir** [ ]    **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarras Prefate, Ws (ten    DNI: 06098255

Especialidad del validador: Doctor Contabilista

28 de 09 del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

	tomado en cuenta en la participación en el mercado						
b	La marca de una empresa es un indicador de participación en el mercado global						
c	El precio de las acciones de una empresa, es un indicador de participación en el mercado global						
	<b>DIMENSION 6</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
7	<b>Capital</b>						
a	Disponer capital propio en una empresa facilita la proyección de nuevos proyectos y financiamiento						
b	Las inversiones en mayoría de las empresas dependerán de la rentabilidad del ejercicio						
c	Capital de terceros genera costos adicionales en una empresa						
d	Tener un capital suficiente mejorará la proyección de los presupuestos.						
e	Los recursos o aportes no monetarios son también capital de un negocio, puesto que sirve para generar beneficios.						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA VENTURA PADILLA    DNI: 03402744

Especialidad del validador: DLA EN CONTABILIDAD

07 de 10 del 2012

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

	tomado en cuenta en la participación en el mercado						
b	La marca de una empresa es un indicador de participación en el mercado global						
c	El precio de las acciones de una empresa, es un indicador de participación en el mercado global						
	<b>DIMENSION 6</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
7	<b>Capital</b>						
a	Disponer capital propio en una empresa facilita la proyección de nuevos proyectos y financiamiento						
b	Las inversiones en mayoría de las empresas dependerán de la rentabilidad del ejercicio						
c	Capital de terceros genera costos adicionales en una empresa						
d	Tener un capital suficiente mejorará la proyección de los presupuestos.						
e	Los recursos o aportes no monetarios son también capital de un negocio, puesto que sirve para generar beneficios.						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [X]    **Aplicable después de corregir** [ ]    **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Albano Placm Lora    DNI: 10690346

Especialidad del validador: Auditoria

01 de 10 del 2019

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
  
**Firma del Experto Informante.**