



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**El sistema digital aduanero y los procesos de importación
en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORES:

Castro Álvarez, David Gerardo (ORCID:0000-0001-9973-5274)
Torres Hernández, Andy Roberto Tomas (ORCID:0000-0002-3591-3825)

ASESORA:

Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel (ORCID:0000-0002-4244-8167)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

CALLAO-PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres Ricardo e Irene, quien con su amor y apoyo me han permitido llegar a cumplir una de mis metas que tengo. Gracias por motivarme a través de sus consejos que el esfuerzo y la perseverancia son importantes en la vida. Y la que me empuja a ser mejor persona día a día mi abuela Amelia

Agradecimiento

Agradezco de corazón a mi madre María y mi futura esposa Cintia por darme su apoyo para desarrollar este trabajo de investigación y brindarme su fortaleza para continuar planteándome más metas y objetivos, a mi más leal fiel amigo canino que me acompañó en toda trayectoria pero que ahora me cuida desde el cielo y fue un gran soporte emocional cuando lo necesite. Y un agradecimiento especial a mi asesora la Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel por su dedicación y enseñanzas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLA.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	ix
Resumen.....	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	21
3.1 Tipo y diseño de investigación	21
3.2 Variables y Operacionalización.....	22
3.3 Población y muestra	28
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.5 Procedimientos	58
3.6 Método de análisis de datos	59
3.7 Aspectos éticos.....	59
IV. RESULTADOS.....	60

V. DISCUSIÓN.....	131
VI. CONCLUSIONES.....	134
VII.RECOMENDACIONES.....	135
REFERENCIAS:.....	136
ANEXOS.....	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de variable I prueba Aiken	31
Tabla 2 Validación de variable II prueba Aiken	32
Tabla 3 Estadísticos descriptivos de la variable I	34
Tabla 4 Comunalidades de la variable I	36
Tabla 5 Varianza total explicada de la variable I	38
Tabla 6 Matriz de componente de la variable I	40
Tabla 7 Matriz de componente rotado de la variable I	42
Tabla 8 Matriz de transformación de componente de la variable I	43
Tabla 9 Estadísticos descriptivos de la variable II	44
Tabla 10 Estudio de comunalidades de la variable II	46
Tabla 11 Varianza total explicada de la variable II	48
Tabla 12 Matriz de componente de la variable II	50
Tabla 13 Matriz de componente rotado de la variable II	52
Tabla 14 Matriz de transformación de componente de la variable II	53
Tabla 15 Alfa de Cronbach de la variable I	55
Tabla 16 Alfa de Cronbach de la variable II	56
Tabla 17 Alfa de Cronbach de la variable I y II	57
Tabla 18 Análisis estadístico de género	60
Tabla 19 Análisis estadístico de las edades	62
Tabla 20 Análisis estadístico de los puestos de trabajo	64
Tabla 21 Descripción del nivel del ítem 1	66
Tabla 22 Descripción del nivel del ítem 2	67
Tabla 23 Descripción del nivel del ítem 3	68
Tabla 24 Descripción del nivel del ítem 4	69
Tabla 25 Descripción del nivel del ítem 5	70
Tabla 26 Descripción del nivel del ítem 6	71
Tabla 27 Descripción del nivel del ítem 7	72
Tabla 28 Descripción del nivel del ítem 8	73

Tabla 29 Descripción del nivel del ítem 9	74
Tabla 30 Descripción del nivel del ítem 10	75
Tabla 31 Descripción del nivel del ítem 11	76
Tabla 32 Descripción del nivel del ítem 12	77
Tabla 33 Descripción del nivel del ítem 13	78
Tabla 34 Descripción del nivel del ítem 14	79
Tabla 35 Descripción del nivel del ítem 15	80
Tabla 36 Descripción del nivel del ítem 16	81
Tabla 37 Descripción del nivel del ítem 17	82
Tabla 38 Descripción del nivel del ítem 18	83
Tabla 39 Descripción de la variable I	84
Tabla 40 Descripción de la frecuencia 1 de la dimensión 1 interfaz digital	86
Tabla 41 Descripción frecuencia de la dimensión 2 aduana digital	87
Tabla 42 Descripción frecuencia de la dimensión 3 herramientas electrónicas	88
Tabla 43 Descripción frecuencia de frecuencia de la variable I	89
Tabla 44 Descripción del nivel del ítem 19	90
Tabla 45 Descripción del nivel del ítem 20	91
Tabla 46 Descripción del nivel del ítem 21	92
Tabla 47 Descripción del nivel del ítem 22	93
Tabla 48 Descripción del nivel del ítem 23	94
Tabla 49 Descripción del nivel del ítem 24	95
Tabla 50 Descripción del nivel del ítem 25	96
Tabla 51 Descripción del nivel del ítem 26	97
Tabla 52 Descripción del nivel del ítem 27	98
Tabla 53 Descripción del nivel del ítem 28	99
Tabla 54 Descripción del nivel del ítem 29	100
Tabla 55 Descripción del nivel del ítem 30	101
Tabla 56 Descripción del nivel del ítem 31	102
Tabla 57 Descripción del nivel del ítem 32	103

Tabla 58 Descripción del nivel del ítem 33	104
Tabla 59 Descripción del nivel del ítem 34	105
Tabla 60 Descripción del nivel del ítem 35	106
Tabla 61 Descripción del nivel del ítem 36	107
Tabla 62 Análisis descriptivo de la variable I	108
Tabla 63 Descripción frecuencia de la dimensión 4 cadena logística	110
Tabla 64 Descripción frecuencia de la dimensión 5 declaración aduanera	111
Tabla 65 Descripción frecuencia de la dimensión 6 destinación aduanera	112
Tabla 66 Descripción frecuencia de la variable II	113
Tabla 67 Descripción de tabla cruzada variable I con variable II	114
Tabla 68 Descripción de tabla cruzada de la dimensión 4 en relación a la variable 1	116
Tabla 69 Descripción de tabla cruzada de la dimensión 5 en relación a la variable 1	117
Tabla 70 Descripción de tabla cruzada de la dimensión 6 en relación a la variable 1	119
Tabla 71 Prueba de normalidad variable I	120
Tabla 72 Prueba de normalidad variable II	122
Tabla 73 Prueba de correlación de Spearman de la variable I en relación a la variable II	124
Tabla 74 Prueba de correlación de Spearman de la variable I y la dimensión 4	126
Tabla 75 Prueba de correlación de Spearman de la variable I y la dimensión 5	127
Tabla 76 Prueba de correlación de Spearman de la variable I y la dimensión 6	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 0 esquema del método de investigación	21
Figura 1 Coeficiente v de Aiken	30
Figura 2 Gráfico de sedimentación de la variable I	39
Figura 3 Gráfico de sedimentación de la variable II	49
Figura 4 Gráfico del análisis del género	61
Figura 5 Gráfico del análisis de la edad	63
Figura 6 Gráfico del análisis de los puestos de trabajo	65
Figura 7 Descripción gráfica del nivel del ítem 1	66
Figura 8 Descripción gráfica del nivel del ítem 2	67
Figura 9 Descripción gráfica del nivel del ítem 3	68
Figura 10 Descripción gráfica del nivel del ítem 4	69
Figura 11 Descripción gráfica del nivel del ítem 5	70
Figura 12 Descripción gráfica del nivel del ítem 6	71
Figura 13 Descripción gráfica del nivel del ítem 7	72
Figura 14 Descripción gráfica del nivel del ítem 8	73
Figura 15 Descripción gráfica del nivel del ítem 9	74
Figura 16 Descripción gráfica del nivel del ítem 10	75
Figura 17 Descripción gráfica del nivel del ítem 11	76
Figura 18 Descripción gráfica del nivel del ítem 12	77
Figura 19 Descripción gráfica del nivel del ítem 13	78
Figura 21 Descripción gráfica del nivel del ítem 14	80
Figura 22 Descripción gráfica del nivel del ítem 15	81
Figura 23 Descripción gráfica del nivel del ítem 16	82
Figura 24 Descripción gráfica del nivel del ítem 17	83
Figura 27 Descripción gráfica del nivel del ítem 18	82
Figura 25 Descripción grafica de la variable I	85
Figura 26 Descripción grafica de la frecuencia 1 de la dimensión 1 interfaz digital	86
Figura 27 Descripción grafica de la frecuencia de la dimensión	87

2 aduana digital

Figura 28 Descripción gráfica de la frecuencia de la dimensión 3 herramientas electrónicas	88
Figura 29 Descripción gráfica de la de frecuencia de la variable I	89
Figura 30 Descripción gráfica del nivel del ítem 19	90
Figura 31 Descripción gráfica del nivel del ítem 20	91
Figura 32 Descripción gráfica del nivel del ítem 21	92
Figura 33 Descripción gráfica del nivel del ítem 22	93
Figura 34 Descripción gráfica del nivel del ítem 23	94
Figura 35 Descripción gráfica del nivel del ítem 24	95
Figura 36 Descripción gráfica del nivel del ítem 25	96
Figura 37 Descripción gráfica del nivel del ítem 26	97
Figura 38 Descripción gráfica del nivel del ítem 27	98
Figura 39 Descripción gráfica del nivel del ítem 28	99
Figura 40 Descripción gráfica del nivel del ítem 29	100
Figura 41 Descripción gráfica del nivel del ítem 30	101
Figura 42 Descripción gráfica del nivel del ítem 31	102
Figura 43 Descripción gráfica del nivel del ítem 32	103
Figura 44 Descripción gráfica del nivel del ítem 33	104
Figura 45 Descripción gráfica del nivel del ítem 34	105
Figura 46 Descripción gráfica del nivel del ítem 35	106
Figura 47 Descripción gráfica del nivel del ítem 36	107
Figura 48 Análisis gráfico descriptivo de la variable I	109
Figura 49 Descripción gráfica de la frecuencia de la dimensión 4 cadena logística	110
Figura 50 Descripción gráfica de la frecuencia de la dimensión 5 declaración aduanera	111
Figura 51 Descripción gráfica de la frecuencia de la dimensión 6 destinación aduanera	112
Figura 52 Descripción gráfica de la frecuencia de la variable II	113

Figura 53 Descripción gráfica de la frecuencia de la variable II115
Figura 54 Descripción gráfica de la tabla cruzada de la dimensión 4 en relación a la variable 1116
Figura 55 Descripción gráfica de la tabla cruzada de la dimensión 5 en relación a la variable 1118
Figura 56 Descripción gráfica de la tabla cruzada de la dimensión 6 en relación a la variable 1119
Figura 57 Descripción gráfica de la Prueba de normalidad variable I121
Figura 58 Descripción gráfica de la Prueba de normalidad variable II123

Resumen

El objetivo de esta investigación consistió en determinar la relación entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021 y como objetivos específicos: determinar la relación entre el sistema digital aduanero y la cadena logística, declaración aduanera y la destinación aduanera. El estudio tiene una investigación de tipo básica con un diseño de investigación no experimental – transversal con un enfoque cuantitativo de tipo relacional, que empleó la encuesta como técnica para recolectar información y al cuestionario como instrumento. La muestra estuvo conformada por todo el personal que labora dentro de la Agencia Red aduanera en todas las áreas que están involucradas en el proceso de importación (27 personas). Se aplicó un enfoque no probabilístico por conveniencia para estudiar a la totalidad del personal de la agencia. En cuanto a la situación actual se determinó que si existe una relación significativa entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación teniendo una confiabilidad de Alfa de Cronbach 0.959 de la misma forma se determina la relación entre ambas variables teniendo un rho de Spearman de 0.852 con una correlación considerable, así también una correlación de 0.544 con la cadena logística, 0.804 con la declaración aduanera y un rho de 0.714 con la destinación aduanera por lo cual se concluyó la relación entre ambas variables por ello se considera que a mayor uso del sistema digital aduanera se puede obtener un mejor proceso de importación.

Palabras clave: Sistema digital aduanero, importación, destinación aduanera

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between the digital customs system and the import processes in the Red Aduanera SAC agency in Callao in 2021 and as specific objectives: to determine the relationship between the digital customs system and the logistics chain, declaration customs and customs destination. The study has a basic type of research with a non-experimental - cross-sectional research design with a relational-type quantitative approach, which used the survey as a technique to collect information and the questionnaire as an instrument. The sample consisted of all the personnel working within the Customs Network Agency in all areas that are involved in the import process (27 people). A non-probabilistic approach was applied for convenience to study the entire staff of the agency. Regarding the current situation, it was determined that if there is a significant relationship between the digital customs system and the import processes, having a reliability of Cronbach's Alpha 0.959, in the same way, the relationship between both variables is determined, having a Spearman rho of 0.852 with a considerable correlation, as well as a correlation of 0.544 with the logistics chain, 0.804 with the customs declaration and a rho of 0.714 with the customs destination, for which the relationship between both variables was concluded, therefore it is considered that a greater use of the system digital customs can get a better import process.

Keywords: Digital customs system, import, customs destination

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del comercio exterior a fines del 2019 iba creciendo exponencialmente realizando trabajos físicos e intercambios directos entre países para establecer negociaciones y tratados que beneficien a ambos, del mismo modo las importaciones generaban empleabilidad y un contraste directo entre cliente y cadena logística de comercio exterior.

El procedimiento de la cadena logística en diversas partes del mundo se realizaba de forma presencial y rudimentaria en el cual generaba una pequeña demora en temas de liberación de carga y entrega de mercadería al consignatario, ocasionado por el tráfico y congestión de personal que realizaba el trabajo directo. Sin embargo a fines del 2019 la aparición del virus COVID-19 ocasionaría que toda la cadena logística de comercio exterior se estancara y detuviera por un periodo de 6 meses en diversos países, el primer afectado fue China, y continuo expandiéndose a diversas partes del mundo hasta llegar al Perú, fue el 15 de marzo del 2020 donde el presidente de aquel entonces Martín Alberto Vizcarra Cornejo Declara a nivel Nacional el estado de emergencia aplicando un toque de queda e inmovilización obligatoria en todo territorio nacional.

Mediante el DECRETO SUPREMO N° 044-2020-PCM y sus demás modificaciones se estable en el artículo 4 las limitaciones al ejercicio del derecho a la libertad de tránsito de las personas, ocasionando un cierre total de la cadena logística del comercio exterior, no es hasta el DECRETO SUPREMO N° 046-2020-PCM donde exonera la continuidad de las importaciones de primera necesidad y dejando un hueco argumental, así como un vacío legal en el cual durante todo esta etapa perjudica grandemente al comercio exterior del Perú.

El tema de la inmovilización trajo como consecuencia que las importaciones disminuyeran aceleradamente, el principal motivo de esta disminución fue que la cadena logística que se desarrollaba en el Perú era una operación directa, es decir que el personal tenía que efectuar la liberación de la carga y retiro de productos en una relación directa entre agentes de comercio exterior frente a los

agentes marítimos.

Una de las consecuencias que se obtuvo por las restricciones del trabajo directo fue los grandes sobrecostos en la logística operativa, a raíz de este problema es que los operadores de comercio exterior deciden implementar un sistema digital aduanero y teletrabajo dentro de sus procesos con el fin de poder atender a los requerimientos de los clientes.

El proceso de transición de la mecánica de atención directa al usuario a una atención virtual tuvo varios fallos en su proceso, el principal fue preestablecer un software que pudiera apoyar al rendimiento de las solicitudes. Tanto la SUNAT como los operadores terceros, implementaron diversos programas para continuar la atención de las importaciones, con ello se trajo como mejora la nueva actualización del SDA (sistema de despacho aduanero) y el BUZÓN SOL, así como software de almacenes y agentes marítimo como es el caso del DPORT, TALMANET, TRAMARSA NET, UNIMAR VIRTUAL, entre otros.

Los diferentes sistemas virtuales aduaneros implementados al comienzo fueron defectuosos, y los clientes no estaban satisfechos con la atención, la mala comunicación virtual y la interfaz del sistema complicaba y ocasionaba demoras en la cadena logística del comercio exterior, esto se daba por el plan piloto de los programas y por la falta de comunicación entre usuario y sistema, hacía que el área digital no sea aceptada.

A fines del 2020 se logra consolidar ya sistemas compactos y estables con interfaces de ayuda al importador para que pueda avanzar sus procesos de comercio exterior, con el cual obtuvo una mejora reduciendo así los tiempos de las operaciones y generando menor costo.

El comercio exterior volvió a tomar forma en el Perú, sin embargo, la relación directa que puede existir entre un sistema digital aduanero y los procedimientos de importación ocasionaría que el Perú se globalice a nivel de otros países ya que podrían igualar los tiempos de desaduanaje.

Por tal motivo el presente proyecto de investigación se realizará dentro de las instalaciones de la agencia de aduana Red Aduanera S.A.C identificada con el

número de ruc: 20525163661 ubicada en Av. Sáenz Peña Nro. 284 Intr. 604 esta empresa tiene como su actividad económica principal la de comercio exterior, especializándose en brindar servicios como grupo logístico internacional que interviene su agencia de carga, agencia de aduana, asesoría de comercio exterior y depósito simples, a los importadores que se encuentran a la vanguardia en sus ingresos y salidas de mercancías del territorio aduanero.

Dentro de las gestiones que realiza la agencia Red Aduanera S.A.C ellos se especializan en lo que es el agenciamiento de aduana, teniendo un staff de gama alta de áreas experimentadas y con funciones entre las cuales se destaca las siguientes áreas de administración, áreas de liquidación, áreas de despacho, y áreas de facturación, en el cual cuenta con una infraestructura adecuada, con innovaciones técnicas y tecnología para la distribución del servicio, con tal de que el importador pueda resultar beneficiado de toda esta cadena.

En el área administrativa de la empresa se encarga con el armado de facturas y documentos a entregar al cliente, sin embargo dentro de todos estos procedimientos a seguir se encuentran obstáculos que generan demora y hace que la carga se retrase y sea entregada tarde al cliente, en el cual está comprobado que estos tiempos muchas veces son incurrido por una mala distribución de información o retrasos o percances que puede ocasionar tanto la administración aduanera como los agentes marítimos, por ello este trabajo pretende demostrar cómo es que el nuevo sistema digital aduanero está relacionado con los procesos de importación de la agencia, y como afecta el nuevo proceso virtual aduanero.

Estableciendo procedimientos digitales obtendremos mejores resultados, ocasionado así que la agencia pueda tener ahorro de tiempo y costo con el fin de brindar un servicio de calidad al cliente final.

Por lo tanto nuestro proyecto de investigación formula el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021?, del mismo modo se plantea los problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación entre

el sistema digital aduanero y la cadena logística en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021?; 2. ¿Cuál es la relación entre el sistema digital aduanero y la declaración aduanera en la agencia Red Aduanera S.A.C. del Callao en el 2021?; 3. ¿Cuál es la relación entre el sistema digital aduanero y la destinación aduanera en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021?.

Para ello se planteó diversas razones por el cual se dio el estudio de nuestra investigación, la justificación del estudio: Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos indica que se debe justificar un proyecto de investigación a través de revelaciones de ideas fidedignas, con un método establecido, ya que esto ayudara a la generación de una solución posible (p.40).

En cuanto a la justificación teórica del estudio; el presente trabajo identifico la relación directa que existe entre las variables, sistema digital aduanero y los procesos de importación, el cual se define los conceptos de estas variables, así como se realizó la reflexión sobre su procedimiento y analizar las nuevas ideas que se viene desarrollando en la actualidad. En tal sentido este proyecto de investigación pretende ser una herramienta de conocimiento sobre una breve definición de los procedimientos claros de cómo definir un buen uso del sistema digital aduanero en contraste al procedimiento de importación

La justificación social de nuestra investigación se basa en pretender que este trabajo pueda servir de ayuda y referencia a los operadores de comercio exterior para que así puedan incrementar y mejorar sus procedimiento de importación ya que con el uso de un sistema digital aduanero los procedimientos pueden ser acortados, y no solo ello, sino que la información digital puede ser obtenida en el mismo momento en que se solicita.

Nuestra justificación metodológica es que la investigación propone con los métodos y gestión de versatilidad analizar el uso del sistema digital aduanero y como estas herramientas apoyan directamente a los procesos de importación logrando así obtener ahorro y reducción de costos.

Para ello se utilizó la herramienta del cuestionario que fue aplicado al personal de la agencia Red Aduanera S.A.C permitiéndonos conocer la cantidad de conocimiento que tenían sobre el uso de estas plataformas electrónicas y si se relacionaban con la operatividad, teniendo así nuestro objetivo general que es: Determinar la relación entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021, a partir de este planteamiento surgieron nuestros objetivos específicos: 1. Determinar la relación entre el sistema digital aduanero y la cadena logística en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021; 2. Determinar la relación entre el sistema digital aduanero y la declaración aduanera en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021; 3. Determinar la relación entre el sistema digital aduanero y la destinación aduanera en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021.

En tal sentido se planteó nuestra hipótesis general: Existirá relación significativo entre el Sistema digital aduanero y los procesos de importación en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021, y para profundizar nuestra investigación surgieron nuestras hipótesis específicas: 1. Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la cadena logística en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021; 2. Existe relación significativo entre el sistema digital aduanero y la declaración aduanera en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021; 3. Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la destinación aduanera en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021.

En síntesis, el presente proyecto de investigación realizó un análisis objetivo con una población determinada, para así conocer si existe una relación significativa entre las dos variables, además de ellos se podrá conocer si la agencia en mención tiene claro los nuevos procesos de desaduanaje virtual y el uso de las plataformas para liberación de carga con el objetivo de tener un ahorro de tiempo y agilización de los trámites.

II. MARCO TEÓRICO

Los procesos de importación son secuencias que se hace para el ingreso de cualquier tipo de mercancías o productos lícitos al territorio nacional para su nacionalización en el país por lo que se realizan una serie de procesos para su desaduanaje en el país.

En la actualidad las importaciones se han vuelto un problema, ya que existe una serie de circunstancias en la que el ámbito político, económico y social ataca directamente en los procesos y no permite que se generen con rapidez sus operaciones, que deberían ser de mucho interés para el importador ya que se exige una rapidez en sus trámites por ende se crean costos adicionales por la demora en la cadena logística que conlleva a una desigualdad a nivel internacional.

Además, se tiene en cuenta el nivel de riesgo con el que se está laborando en la actual coyuntura que se vive referente al virus COVID -19 en el país. Ha hecho tomar una serie de medidas dirigidas al comercio internacional para poder así sobre llevar la situación, para eso se está implementando una serie de cambios como es el sistema electrónico en sus operaciones, proyectando una serie de funciones relacionadas a los trámites que conllevan con la finalidad del despacho de importación. Además de eso tan bien se podría inferir que ya no se está recurriendo a los trámites presenciales como se hacía anteriormente.

Para eso se está evaluando diferentes sistemas de control para que no haya ningún fraude o delitos que puedan cometerse y no se dé un mal manejo de las operaciones. Por lo que en la actualidad la tecnología que está a la vanguardia nos está permitiendo tener varias opciones para dar con un objetivo, que es de tener un desarrollo en todas las operaciones a un menor tiempo y costo.

Hoy en día es muy importante hacer capacitación dirigidas al cambio constante que se viene implementando. Para eso se necesita un apoyo ininterrumpido de las navieras, agencias de carga, agencia de aduanas y almacenes para así poder gestionar un intercambio de información que ayude al momento de proceder con los despachos de importación. un factor que puede perjudicar a

estas empresas son el mal manejo de información, los inconvenientes o trabas que se pueden situar al realizar en el procesos, para eso se tiene que estar en constante actualización y así se pueda brindar un mejor servicio con la finalidad de no generar inconvenientes ni demoras en el proceso.

Dentro del estudio de investigación de nuestro proyecto se toma como referencia las informaciones previas realizadas por otros investigadores que tiene como relación común nuestro mismo enfoque del tema, estos estudios serán mencionados a continuación con el fin de respaldar nuestro proyecto de investigación que abarca una problemática que ha sido investigada dentro de diferentes puntos de estudios para ello consideramos los siguientes antecedentes nacionales:

Loo y Mariátegui (2020) en la tesis de: “Digitalización del proceso aduanero y su relación con la operatividad aduanera del puerto del Callao durante el periodo 2016 – 2020” presentada para obtener el título profesional de licenciado de negocios internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas(UPC) en el cual se establece como objetivo determinar el vínculo que presentaba la digitalización del proceso aduanero con la operatividad aduanera del puerto de Callao a lo largo del 2016 al año 2020, de esa manera poder dar un mejor estudio al manejo al procesos operativo y así proporcionar un mejor intercambio de índole comercial ya que los diferentes factores que intervienen requieren de una reducción de tiempo, adicional a ello los diferente TLC que se estable con diversos países solicitan que el desaduanaje de las carga sean menor tiempo. Los autores emplearon una metodología cuantitativa con diseño no experimental utilizando el instrumento de encuesta que fueron procesados por 50 agentes aduanero que representaba en dicho momento el 80% del año 2018. En conclusión, se determinó conforme al objetivo de la investigación es que, si existe ese vínculo entre las variables de digitalización aduanero y operatividad aduanera, además se establece que se necesita poner en funcionamiento un sistema digital moderno para sintetizar los procesos aduaneros facilitando así el comercio internacional, propone un mejoramiento del reconocimiento físico electrónico para las DAM asignadas a CANAL ROJO para la reducción de tiempo y costo.

Camacho, Z. (2018) en la tesis: “Tecnología de la información en la mejora del proceso logístico en las microempresas de Lima” presentada para obtener el título profesional de licenciado en international business de la Universidad San Ignacio de Loyola(USIL) en el cual se estableció como objetivo buscar si existía una relación entre la tecnología de información y la mejoría del desarrollo de la área logística en los microempresarios de Lima, de esa forma demostrar que la aplicación de tecnologías en la información permite un control de mayor eficiencia en todo lo relacionado de la logística y sus procesos, la investigación plantea que adaptando un procedimiento electrónica en la cadena logística de las empresa ayuda a tener un mejoramiento teniendo conectada todas las áreas funcionales con una información digital, se logra obtener mejoramiento de logística con aumento de reducción de tiempo y disminución de costos en fallas. La autora empleo un estudio cuantitativo, además de un diseño de investigación descriptivo no experimental utilizando el instrumento de encuesta que se realiza dentro de Lima aplicándolo sobre 31 microempresas. En conclusión, se determinó que hay una relación existente entre la tecnología de información y el proceso logístico de los microempresarios limeños, pero que existe un desconocimiento en ellos de las ventajas que trae el uso de las tecnologías

Crovetto y Yupanqui (2020). en la tesis: “La transformación digital de la aduana peruana y sus consecuencias en el proceso de despacho aduanero de importación de las agencias de aduanas de Lima y Callao durante el periodo julio 2018- julio 2020” presentada para obtener el título profesional de licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas(UPC) sobre el cual se fijó como objetivo el comprender el efecto de los cambios digitales de la Aduana en el Perú hacia todo el proceso acorde a los despachos aduaneros de importación sobre las agencias de Lima y Callao, para así tener un mejor panorama sobre la transformación digital que ha venido teniendo el entorno aduanero, especialmente en época de pandemia donde se ha visto mayor agilización que aún es insuficiente. La investigación plantea que para optimizar y ser competitivos en el entorno del comercio los procesos de virtualización deben incrementar, señala que gracias a la pandemia el país pudo estructurar nuevas plataformas para reducir el contacto físico por el tema de

contagio y gracias ello se obtuvo la reducción de tiempo y minoración de costos. Los autores emplearon una metodología cualitativa, con una técnica de recolección de datos a base de entrevistas semi estructuradas. En conclusión se precisó de la existencia de una influencia positiva de la transformación digital de las aduanas en el proceso de los despachos aduaneros dando así una mayor agilización en los tramites de documentos trayendo de esa forma una reducción de costos y tiempos, por ello se sugiere que las empresas relacionadas al despacho aduanero apliquen de manera total el sistema de digitalización para así crear un mejor sostenimiento, además se recomienda a la Aduana que siga en su desarrollo digital.

Pacco y Vergara (2019). en la tesis: “la digitalización y su impacto en la operatividad aduanera del Perú 2018” presentada para obtener el título profesional de licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo (UCV) se planteó investigar si existe relación entre la digitalización y la operatividad aduanera, ya que estas dos variables tienen un gran impacto una sobre otra, ya que con las herramientas electrónicas se proyecta obtener una mejoramiento del procesos, ahorro de costos y disminución del tiempo en la cadena, como consecuencia mejorando estos puntos se tendrá beneficios haciendo crecer el comercio dentro del Perú, se impulsara el aumento de las exportaciones ya que el sistema virtual entrelaza las declaraciones haciendo que sea un trámite menos complejo. Se utilizó la herramienta de la encuesta para validar la investigación que fue aplicada a 55 funcionarios de la Intendencia de la Aduana Marítima del Callao, el diseño de estudio es correlacional no experimental. Los autores concluyeron que si existe una relación directa entre ambas variables asumiendo así que la digitalización impacta sobre el mejoramiento de las operaciones aduaneras.

Vergara, R. (2019). En el artículo científico, “Uso de las TIC en website la SUNAT Y ADUANAS”. En el presente artículo de investigación se habla sobre como el nuevo proceso del uso de las herramientas virtuales que posee SUNAT puede ayudar a tener una mejor comunicación virtual entre el usuario y sus operaciones. Este trabajo no relata sobre el proceso de pagos virtual, planilla electrónica, Buzón sol sistematizado como ha ayudado a que todos los

intervinientes en el proceso que entrelacen entre aduana y usuario. La continua actualización del sistema que facilita la administración ayuda que los tiempos y costos se reduzcan pudiendo realizar sus trámites virtuales desde su casa, reduciendo así los plazos y tiempo acortando los procesos aduaneros. Sin embargo, los autores sustentan que aún se debe seguir mejorando la plataforma, por ello es que podemos ver como en el 2020 la SUNAT crea su mesa de parte virtual donde todos sus procedimientos físicos fueron reemplazados por la sistematización digital, aunque si bien es cierto esto aún es un poco imperfecto ya que aún mantienen un lapso de retraso en sus atenciones esto da inicio que toda la documentación se elimina y solo quede información virtual.

La Noire, J. (2018). En el artículo, “Una Aduana Digital y Sin papeles”. Comienza a explicar que procesos del sistema digital en los procesos aduaneros no fue de un momento a otros, caso contrario tuvo un crecimiento pausadamente ya que nos señala que este sistema empezó en el 2012 con el SEIDA (Sistema Electrónico de Intercambio de Documentos Aduaneros) a partir de esta implementación del sistema dentro de Aduanas, se trató de emplear una operatividad digital entorno a los procesos de desaduanaje que se venían desarrollando. Su objetivo principal del artículo es demostrar que la Aduana al emplear sus Herramientas electrónicos facilita que la cadena logística y esto hace que sea menos engorrosa, por ellos se puede evidenciar que el uso del papel se extingue hasta conseguir que toda la información este entrelazada electrónicamente, además de ello los procedimientos de importaciones y diferentes regímenes pueden ser disminuidos hasta obtener resultados de liberaciones de carga en 24 horas, esto se lleva a cabo con el fin de que los usuarios puedan establecer y adecuarse a los nuevos procedimientos para que así puedan obtener un ahorro en costo y tiempo, se demuestra que tanto el sistema digital esta relación con la cadena logística de aduana.

Pacheco (2017) en la tesis: “Proceso de importación de la agencia SC&D Agentes de Aduana S.A.C. 2016” presentado para obtener el título profesional de licenciado en negocios internacionales en la universidad cesar vallejo. Establece el Objetivo específico es determinar el desarrollo aduanero de

la mejor manera con el dominio eficiente en sus procedimientos mediante leyes y reglamento para un mejor control con diferentes herramientas como la interconexión electrónica en sus operaciones para así poder llevar una conexión más remota y se pueda facilitar y mejorar algunos aspectos que se generen en el comercio internacional y se dé una mejor comunicación entre la administración y el operador logístico autorizado. Asimismo, el autor empleó la investigación cuantitativa y un diseño de investigación experimental. En conclusión, se determinó que se debe mejorar las plataformas de transmisión de información mediante su sistema.

Rosales (2017) en la tesis: "Proceso de despacho de importación y simplificación de las operaciones aduaneras, Callao, 2017" presentada para obtener el título tesis para obtener el título profesional de: licenciado en negocios internacionales en la universidad César Vallejo. Se establece como objetivo determinar diferentes aspectos en el que se puede implementar un método de trabajo eficiente y con una rapidez por medios electrónicos que generen menos tiempo y eso ayude a mejorar los costos en los procedimientos de importación, así tan bien se promueva el apoyo en el comercio internacional por medio del estado y sus diversos tratados de libre comercio (TLC). Que tiene como objetivo impulsar la importación y tener un mejor desarrollo económico y tecnológico en el país. Tan bien contar con herramientas de primera calidad en la aduanas marítima del Callao, Asimismo el autor empleó la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación descriptiva. En la investigación se utilizaron encuestas a agencias de aduana y a organizaciones inmersas en el problema. En conclusión, nos indica de cómo se podría mejorar diferentes aspectos para obtener un mejor resultado en las operaciones logísticas que con lleva dichos procesos para poder así poder generar mejores resultados en corto plazo.

Dentro de la misma problemática a nivel internacional se realizaron diversos estudios en diferentes regiones del mundo para ellos se toma como referencia los siguientes artículos que presentaron una problemática similar al estudio:

Vorotyntseva, T., Levinskaya, E., Skudalova, T., Kudryavitskaya, T., Nikulin, A (2020), en el artículo científico, “International Trade and Customs Operations in Digital Era”. En el cual la investigación respalda la necesidad de una automatización moderna del sistema digital para ayudar el crecimiento de todo el comercio internacional. Los autores evaluaron a los países líderes en una aduana virtual frente a sus procedimientos físicos que poseía la intendencia de Rusia esto conlleva a que se dieran cuenta de cómo el sistema electrónico agilizaban los procesos aduaneros y no solo ello, sino que también les permitía estar interconectados con diferentes entes gubernamentales, los riesgos de contrabando, tráfico de mercancías puede ser detectado en ambas aduanas de origen y destino facilitando la documentación virtual, el desarrollo y agilización del desaduanaje se puede optimizar con las plataformas virtuales reduciendo los procedimientos operativos y estableciendo un instructivo estándar. El desarrollo e innovación de nuevos proyectos aduaneros aplicando tecnología digital hicieron que se llegara a la conclusión de que un uso amplio y virtual del proceso aduanero ofrece una interacción eficaz con toda la cadena del comercio internacional al mismo tiempo llevar un procesamiento tranquilo, disminuyendo el riesgo en todas las capacidades de la operatividad logística.

Shimanskaja, A. (2018), en su artículo de investigación, “Цифровая трансформация таможенной сферы в условиях формирования цифрового пространства ЕАЭС” (transformación digital del ámbito aduanero en las condiciones de formación del espacio digital de Eaeu). Nos informa que la transformación del proceso virtual en la integración Euroasiática se debe tener un periodo de acoplamiento de nuevas tecnologías digitales en cuestión a la aduana, ya que se estudiara el desarrollo de nuevas plataformas, se propuso las declaraciones electrónicas, la automatización de mercancías y plantea la unificación de ambas intendencias a través de una ventanilla única para proporcionar mayor efectividad a la aduana y dar paso a una operatividad sin papel. Se plantea que el sistema electrónico les permitirá estar entrelazado y contar una información real en menor tiempo. Mejorando su operatividad y negocios comerciales teniendo una sociedad postindustrial dando prioridad al flujo de información. El sistema digital se relaciona directamente con la

operatividad de aduana ya que sugiere que todo sea automatizado y práctico, pudiendo estar conectado la facilitación de fronteras de los productos, la formación de servicios a terceros, e incluir una cadena logística conectada donde los pagos puedan hacerse de forma simultánea, por ello el artículo concluye que llevar una nueva transformación digital se obtiene un mejoramiento en el proceso aduanero reduciendo tiempo y otorgando seguridad.

Cannistra, D. y Rodríguez, M. (2016). En el artículo científico, "Digital convergence and electronic commerce: customs and trade implications". Los dos autores investigan sobre la unión de dos intendencias puedan converger en una sola plataforma digital, y dar paso a un comercio electrónico con un procedimiento virtual estandarizado en relación a las aduanas, este artículo propone averiguar la relación si puede llegar a ser fructífera entre el sistema electrónico en conjunto a la virtualización de los procesos de comercio con respecto al software, ya que cada vez la tecnología avanza y los servicios prestados se pueden manifestar de diversas formas por ellos los procedimiento que ocasiona retrasos se vuelve cada vez más complejo obstaculizando el comercio y su parte operativa. Ellos nos indican que para apreciar las disposiciones de la plataforma virtual debemos ver la nueva información que se utiliza como el comercio digital, y la nuevas herramientas electrónicas que se van creando ya que tratan de unificar la cadena logística, los investigadores tratan de afondar con el nuevo conceptos de libros electrónicos realizando estudios sobre ellos de cuan beneficiario puede ser y como puede disminuir el tiempo en la cadena logística. Este artículo concluye con un estudio entre la relación de las disposiciones de servicio de comercio exterior y la virtualización del proceso digital donde afirma que están relacionado ya que ayuda al ahorra de tiempo y costo y que las implicaciones aduanera pueden ser mejoradas si todo se lleva a un punto de unión que en este caso sería la utilización de herramientas electrónicas facilitando así la operatividad y el comercio internacional. Con el tiempo se demostró que los autores acertaban a lo que indicaban ya que hoy en día los libros electrónicos son una realidad en el Perú y el proceso de una aduana digital se emplea más.

Sonnagee, N. y Quédou, K. (2017). El artículo científico “Best practices in digital customs in east and Southern Africa: A case study of the Mauritius revenue authority (MRA) customs”. En el presente artículo de investigación nos señala que el proceso de digitalización representa una gran importancia para el proceso de aduanas ya que implementa nuevas oportunidades para la conectividad de entes gubernamentales. Esta investigación nos informa de como todas la organizaciones esta conectadas a través de plataformas de comercio exterior y como la implementación de los TLC permite entrelazar información, los autores concluyen que la aduana sin papel facilita el comercio y ayudar a crear un equilibrio entre los procesos físicos y virtuales. Se comprobó que la reducción del tiempo y costo con la virtualización de la aduana digital ayudo a mejorar los procedimientos de importación, sin embargo, los autores sustentan que aún se debe crear una red donde la plataforma disponga de información real en tiempo inmediato.

Alava, Valdiviezo (2019) en su tesis: “Sistema de gestión para mejorar procesos de importación de la empresa Fehierro” presentada para obtener el título de contador público autorizado en la universidad de Guayaquil. El objetivo es poner en práctica una mejor forma a los procedimientos de importación y así poder hacer diferentes cambios que ayuden a mejorar las operaciones a la hora de nacionalizar una mercadería y puedan disminuir sus tiempos, costos. En conclusión, seria determinar ciertos puntos que hacen que se genere un cuello de botella en las operaciones de importación. Para que así se pueda tomar buenas decisiones y se genere una decisión en los cambios.

Pivaque, Ortega (2019) en su tesis “Proceso de importación de planchas galvanizadas desde china para agroindustria Induver” presentada para obtener el título de contador público autorizado en la universidad de Guayaquil tiene como objetivo específico encaminar a las empresas importadoras en los procedimientos brindándole información exacta en el que se tiene que detallar diferentes montos exactos al momento de hacer su declaración aduanera sin embargo se da a notar diferencias, variación en los valores de cada producto por lo que se observa que las empresas no están presentando el costo real de la mercadería ya que con ese método se está reduciendo el monto de los

impuestos a pagar para eso se tomó ciertas medidas que corrijan esos factores. En conclusión, se les debe asesorar brindándole la instrucción correspondiente a la hora de declarar y cumplir con los costos correctos para evitar inconvenientes en los pagos.

Velasco (2019) en su tesis: “importancia de un sistema de calidad en los procesos logísticos de importación en Farbem S.A presentada para obtener el título de ingeniería en comercio exterior en la universidad de Guayaquil tiene como objetivo determinar los procedimientos que se utilizar en la logística de comercio exterior que emplean para las empresas. Es así que se lleva a cabo una eficiencia en sus procedimientos para las entregar de las mercaderías a nivel internacional. Por lo que se tiene un equipo capacitado para desarrollar todas las funciones necesarias para cumplir los objetivos de la importación y los procedimientos en un tiempo corto. En conclusión, nos indica que el manual de funciones de los procedimientos de importación cumple un papel importante en comercio internacional ya que cumple todas las expectativas de procedimientos y tiempo.

Pacasuca, M.(2016) Artículo de reflexión “proceso de importación de dispositivos médicos en Colombia: requisitos y procedimiento para la expedición del registro sanitario” en el presente artículo nos habla sobre el procedimiento en los regímenes de importación y la destinación de la mercadería una vez que se encuentre en el territorio aduanero y se haya presentado la información requerida por la autoridad competente ya que es necesario dar cumplimiento a ciertas normas internacionales una vez ingreso al país. Como tan bien por la comunidad andina, así como otros convenios que son necesarios para que se unifiquen la normatividad interna que existe en cada país miembro.

P, Srikongpan., P Nakkaw and A Chaiwat (2019) en el artículo científico, “Improvement of regulatory process for import and export of radioactive sources through digital transformation” en el que la investigación señala las mejoras en el procesos de importación implementando un sistema electrónico para un seguimiento de fuentes radiactivas. Tan bien nos hace mención a la cooperación que se tiene que cumplir para poder desarrollar funciones en el

mercado y así tener un mejor control en el comercio mediante una comunicación electrónica en la importación y la exportación por ambas partes que ayudara a seguir el crecimiento, para eso se tiene que contar con alguien que vea esos puntos directos que influyen en el mercado para eso se tiene que tener una plataforma digital que se encargue de decepcionar la información y tener un orden en el proceso. Es así que en Tailandia se lleva un control totalmente electrónico para poder determinar si hay alguna infracción en los procedimientos. El intercambio de datos ayudado de buena manera al comercio internacional por lo que se lleva a cabo gradualmente por una asociación gubernamental en el que se hace saber que el importador tiene que informar todo servicio que con lleva información que influya en el mercado. Una vez que se cumpla todos los procesos establecidos será bien beneficioso a la hora de hacer sus operaciones y disminuir sus costos y tiempo es una herramienta muy requerida en los avances de casa país.

Paraforos, V., Vassiliadis, D., Kortenbruck, K., Stamkopoulos, V. Ziogas, A., Sapounas, A. y Griepentrog, H. (2017). El artículo científico Automating the process of importing data into an FMIS using information from tractor's CAN-Bus communication en el presente artículo nos dice que los Sistemas que se viene manejando actualmente de Información de Gestión Agrícola han evolucionado rápidamente en los últimos años, pasando de simples herramientas de primera opción de manejo de datos a un sistema más complejo con una gestión de maquinarias agrícola. En lo que el tiempo real que se utiliza para todas funciones y la toma de decisiones para ampliar toda la información útil que se necesita en los procedimientos de una operación toda debe ser registrar adecuadamente y con relación a sus tareas agrícolas para luego importarla manualmente y no exista problemas en común. Po lo que se le informa necesariamente con las tareas agrícolas que no se dirige adecuadamente en algunos casos. Además, el agricultor casi siempre muestra su incomodidad en dedicar el tiempo necesario para agregar toda la información registrada en las tareas agrícolas e importarla.

Caicedo, S. y Duarte, H. (2018). en la revista "Procedimientos en la importación de donaciones" en la siguiente revista nos señala la perspectiva que se tiene en

el comercio internacional de manera global que hace que se expanda a otros sectores, como se sabe todos sus procedimientos son secuencia que siguen un objetivo determinado en el que nos dice sobre las actividades que se tienen que cumplir para llegar a un objetivo específico para eso cuenta con leyes y reglamento en el que señala sus procedimientos a seguir es así que se debe considerar importante el desarrollo de las operaciones una vez que las mercaderías ingresen al territorio aduanero se tiene que cumplir con la normativa implantada según el tipo de régimen destinado.

Alvarado, L., Hernández, Y., Mujica, C. (2019) en el artículo científico, “Caracterización y creación del manual de los procesos y procedimientos de importación de gránulos sólidos en el puerto marítimo de Buenaventura Colombia” en el presente artículo nos habla sobre los procedimientos de importación de gránulos sólidos que se hace en Colombia para eso se tiene en cuenta diferentes factores que ayudan a generar que se importe este producto por lo que se tiene presente diferentes procedimientos que se llevan a cabo para facilitar el ingreso de este producto al país. Es así que se cuenta con una mejora en sus actividades para así no generar inconvenientes a la hora de ingresar un producto al territorio aduanero para eso se viene integrando un nuevo manual con mejoras en algunos puntos para que así sea más rápido sus trámites para eso se tiene en cuenta la importancia de ciertos factores que ayudan al crecimiento para eso se implantaron las mejoras en el manual de procedimientos de importación y así podrá generar un avance en las operaciones más profundo.

Myrzalyiev, B., Onbaieva, M., Abyllkasymov, E. (2020) en el artículo de revista “Mejora de métodos de gestión de procesos innovadores en las condiciones de sustitución de importaciones de productos alimentarios” en el presente artículo nos habla sobre el mecanismo de gestión e innovación que se va generando de acuerdo a una estrategia dirigida a la economía y su relación en las empresas en un desarrollo agrícola con un objetivo claro en su innovación en los procesos para garantizar la seguridad alimentaria. El objetivo principal es saber utilizar correctamente el mecanismo de innovación y darle una mejor dirección a los procesos para que se puedan tener una mejor distribución y pueda competir a

nivel global donde una sostenibilidad económica

Chernova, V., Golodova, Z., Degtereva, E., Zobov, A., Starostin, V. (2018) "Transregional coordination of modernization processes in implementation of import-substituting policy in Russia" en el presente artículo nos habla de los cambios relacionados a la modernización que se hizo en Rusia generando mejorar en su economía en los que se perfila como una economía moderna por la sustitución en sus importaciones con una relaciones constante en la industria de la mano de las exportaciones que ayudaron a avanzar en aquel cambio. Es así que hubo un bienestar mucho más generalizado. Los productos que sustituyeron en un cierto porcentaje de las importaciones ayudo a mejorar utilizando estrategia solidas que hicieron que se logre el cambios. En el que se destaca las herramientas utilizadas por Rusia y su ventaja en las empresas rusas que son muy fuertes en las cadenas de valor globales. Por lo que ejercer un mejor desempeño en las operaciones es un requisito para generar una modernización eficiente.

Hanif, H., Fitri, M., Sandriana, M., Raden, H. (2020). "Import custom clearance at tanjung priok port" en el presente artículo nos habla de la falta de conocimiento que hubo en las operaciones aduaneras en el puerto de Tanjung Priok cuyo objetivo no se pudo cumplir por la falta de conocimiento es así que se generó retrasos en sus procesos al momento de la identificación de ciertas mercancías importadas correctamente en el procesos hubo muchos retrasos por lo que se generó ineficiencias en el desaduanaje de la mercadería por lo que se comenzaron a tomar ciertas medias que ayuden a corregir las limitaciones que se tenían los importadores por lo que se solicitó mejorar aún más su conocimiento para que no se genere errores en las actividades aduaneras. Considerando que, el elemento principal en la logística que se realizo fue el desempeño y la ineficiencia en la empresa. Donde la velocidad, la simplicidad del proceso y La certeza de la formalidad se convierten en indicadores que hicieron que formara un retraso en el puerto.

Bagagi, L., Mendes, P. (2020). "Efficiency in equipment import processes". En el presente artículo nos señala sobre la mejora de ciertas herramientas que se

utilizaron referente al mejoramiento de sus equipos en las instalaciones del hospital es así que los procesos de importación fueron considerados de buena manera con una buena función del aérea operativa y administrativa por lo que fueron relacionados a un buen desarrollo en diferentes funciones que apoya a la ciencia y un avance a la investigación tecnológica que se hizo en el país. Tan bien se cuenta la estrategia que se utilizaron para llegar al objetivo final en su logística para cumplir con dicha responsabilidad dándole tiempo a realizar todas las fases.

Budhwar, V., Rohilla, Y., Yadav, V., Choudhary, M. (2019). "Drugs Import Procedure in India" según la revista nos señala los inconvenientes que ocurren para hacer los procesos de importación de medicamentos y su influencia en los productos farmacéuticos que ingresan a la india por lo que se discute diferente puntos ya que el país cuenta con un alto alcance en la producción de medicamentos y su distribución a nivel internacional cabe destacar que cada vez que hacen una importación de ese producto al país se generan sobre costo y tiempo en el que se lleva a cabo para ingresa al país, por otro lado el país cuenta con una alta cantidad de población que hace que los productos farmacéutica sean altamente consumidos por lo que se hace complejo el ingreso de medicamentos del exterior.

Goulart, B., Pereira, R., Leite, L., Bond, D. (2019). "Melhoria do processo de importação a partir de conceitos do lean" según la revista científica nos habla de sobre los procesos que suceden en la importación y la demoras en sus procedimientos en el retraso al momento de desarrollar ciertas actividades que generan tiempo. Tan bien suceden inconvenientes en la importación de ciertas mercaderías que se tiene un alto nivel de producción en el país y que al momento de la compra en el exterior suceden retrasos al momento de ingresar mercaderías es por eso que se fue implementando otro mecanismos que ayuden a generar mejoras y puedan aumentar la efectividad en sus procesos en el que se utilizaron herramientas de valores agregados que hicieron que tenga una mejora contante basado en el concepto de lean.

Ospino, S., Cadavid, C. (2020) “Regulación aduanera para la facilitación del Comercio electrónico transfronterizo en Colombia”. El presente artículo se pretende identificar las operaciones de comercio exterior para así poder identificar un buen desarrollo en sus operaciones transfronterizas y la incorporación de un sistema digital que ayudará a disminuir el tiempo y mejorara la logística comercial con el apoyo de las herramientas tecnológicas de cada usuario aduanero para así ser de competencia internacional en materia aduanera.

Finalmente podemos inferir que la utilización de sistemas digitales aduanero se ha ido desarrollando con el tiempo e implementando en los procesos de importación, en el cual se toma como referencia que toda plataforma virtual debe tener una interfaz limpia y transparente, para que así la obtención de información sea disponible y al instante, cabe resaltar que gracias a estas plataformas el aumento del comercio exterior fue creciendo ya que al hacerlo más práctico, ocasiono que el trámite disminuyera en tiempo permitiendo que muchos usuarios se familiaricen con los sucesos, incentivándose a realizar más compras extranjeras ya que al nacionalizarlas no tenían impedimentos.

III. METODOLOGÍA

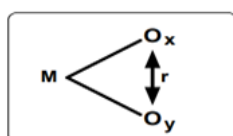
3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio de investigación es de tipo básica ya que según Sampieri nos indica que es un proceso sistemático y empírico para obtener información y explicar fenómenos, esto se realizó sobre las variables indicadas y tienen un diseño de investigación no experimental – transversal con un enfoque cuantitativo de tipo relacional.

Figura 0

Esquema del método de investigación

Esquema del método de investigación



M: Muestra (27 trabajadores de la agencia Red aduanera del callao.)

O_x: Observación a la variable “Sistema Digital Aduanero”

O_y: Observación a la variable “Procesos de importación”

r: relación

La presente investigación es relacional, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos indica que el tipo de estudio relacional agrupa premisas predecibles para ser ejecutadas a una porción de población. Esta investigación se enfocó en la finalidad de revelar un parentesco o grado de asociación que existe entre las variables: Sistema digital aduanero y los procesos de importación en la agencia Red Aduanera S.A.C del Callao en el 2021.

El proyecto es un estudio no experimental, ya que se analizó los sucesos de las operaciones realizadas con anterioridad a la población sin que intervenga el examinador. Al respecto Hernández et al. (2014) indica que este tipo de investigación se realizan sin alterar ni modificar las variables y solo se obtiene resultados tras un observación de los sucesos ocurridos en un estado natural para que así puedan ser objeto de estudio.

El esquema de este estudio fue transversal ya que tiene como finalidad explicar el suceso de las premisas: Sistema digital Aduanero y los procesos de importación. Del mismo modo Hernández et al. (2014) nos indica que el esquema de los transversales son estudios que recolectan información en situación particular. Asimismo, indicamos que este estudio es transversal ya que se trata de una investigación que fue concebida dentro de una investigación en un momento particular y un tiempo determinado.

3.2 Variables y Operacionalización

La presente investigación cuenta con dos variables, una es la variable I “Sistema Digital Aduanero” y la variable II “Procesos de importación”. Las cuales se van a definir en forma conceptual.

A continuación, la variable I que se refiere al sistema digital aduanero Según los autores (Mandado y Mandado, 2008), nos define que los sistemas digitales son plataformas que trabajan con variables discretas, dado que representa una fácil utilización de componentes. También son usados en procesamiento de informáticos, transmisión de información a distancia una comunicación digital, y un desarrollo de interfaz digital donde todo está interconectado bajo un sistema binario apoyando así la conexión de datos.

En nuestra dimensión de Interfaz Digital Según el autor Tomasi. (2003). Nos indica que la interfaz digital está diseñada para admitir conexiones físicas que pueda entrelazar una comunicación entre sistema y usuario. Con la nueva tecnología que tienen diferentes países esta relación entre ambos se amplía su uso adaptando a teléfonos móviles, terminales de cómputo y entre otras plataformas físicas. A partir de esta relación se proporciona dimensiones de accesos para la facilitación del uso, que lo pueden dividir en tres canales digitales, dúplex, multiplexado y por división de tiempo, estas tres plataformas se caracterizan principalmente por la velocidad y tiempo de respuesta que se establece con los usuarios. El primer canal aclarece que la velocidad es mayor facilitando una información de recepción y respuesta de datos, la comunicación digital que fluye entre procesador y el usuario es compleja dado que muchas veces los datos están encriptados, mientras que los otros canales son flexibles

pero el tiempo de respuesta es más lento.

Dentro de los indicadores la Plataforma Virtual en la presente guía de fomentación cultural tributaria nos indica que las plataformas de servicios virtuales están interconectadas con los nuevos sistemas digitales con los contribuyentes haciéndoles recordar los plazos y tiempos de sus declaraciones o pago de deudas tributarias mediante avisos electrónicos o SMS, la diferente plataforma tiene una estructuración oportuna dependiendo del uso y función que realice. Nos indica además que anteriormente los servicios virtuales eran de forma física y se materializaba mediante un representante que cumplía la función de mantener actualizado y ordenado los requerimientos de la empresa, las nuevas plataformas que aparecen sirven a los contribuyentes para darles facilidad, claridad y se familiaricen con su interfaz de los portales.

El indicador de la Productividad según el autor (López, 2013) no indica que la productividad es la obtención de riqueza en general, y que debe estar influenciado por la ética y moral, cumpliendo con la rapidez y el ahorro de manejo de los recursos para producir en masa, cumpliendo con políticas sociales de país, la productividad puede aumentar con la ayuda de la tecnología para que si puedan ser más eficiente al momento de generar productividad.

Mientras tanto en lo que es la reducción de tiempo este indicador es definido por el autor Riechmann y Recio (1999), da un enfoque que durante la década de los 90 la reducción del tiempo de trabajo se dio por diversos factores tanto como problemas del país, paros, crisis financiera e industrialización, el cual con llevo a que las personal realicen labores más eficiente, el cual indica sobre trabajar menos para trabajar todos , ya que se labora por necesidad nos da un enfoque más que la eficacia en los trabajadores ayuda a reducir el tiempo y que la ayuda de la industrialización ahorra procesos operativo. Reducción de tiempo evoca a realizar el trabajo en menor tiempo con una eficiencia y eficacia en aumento.

Dentro de la segunda dimensión la Aduana Digital Según la Noire Nuñez (2019). En su revista de investigación nos indica que la aduana digital ya es una

realidad, y que toda la información esta digitalizada eliminando así el uso del papel, esto se debe gracias a la nueva tecnología que existe, estos cambios empezaron desde el 2012 con los portales aduaneros donde la información requerida debe ser transmitida electrónicamente. En otras palabras, el autor nos indica que la aduana digital es un procedimiento donde ya no se utiliza el papel, entre ellos destaca el SEIDA (Sistema de intercambio de documentos aduanero).

Uno de los indicadores que podemos observar es la Mesa de parte Virtual según la resolución ministerial N° 077-2020 publicado en el diario El Peruano, nos indica que la creación de la mesa de parte virtual es una plataforma que fue diseñada con la finalidad de ejercer derechos como administrados, donde el usuario es responsable del contenido que registra, esto se da como medida preventiva ante el covid-19 para que el usuario prevenga el contagio de infección, esta plataforma desarrollada estable horarios de atención así como procedimiento para su uso.

Así mismo otro indicador a analizar es la Clave sol según la resolución superintendencia 109-2000/SUNAT, nos indica que la clave sol sirve para acceder a la oficina virtual de SUNAT en cual le permite realizar consultas y transacciones, su creación propone que se mejore la comodidad, seguridad, personalización de atención y la facilidad de uso para que el usuario pueda realizar diversos trámites sin tener que ir de forma física, dentro de la plataforma del sistema sol se da a conocer una variada interfaz donde se podrá realizar actualmente todas consultas y solicitudes que se hacían ante de forma física.

Dentro de la investigación definimos las Guías de remisión electrónica según la Sunat nos indica que la guía de remisión electrónica es un documento que se emite electrónicamente para sustentar el transporte o traslado de un bien, esta se creada desde su plataforma web dentro de las opciones de operaciones en línea sol. La SUNAT garantiza la autenticidad del documento emitido a través de su portal y podrá ser consultada en línea en tiempo real.

Dentro de nuestra tercera dimensión las herramientas electrónicas El uso de

nuevas tecnología innovadores ayudo a la creación de herramientas electrónica que ayuda a la simplificación de procesos, agilizar la tramitología que se emplea en los puerto, evitando contratiempo y automatizando las gestiones de operaciones del comercio exterior, las herramientas digitales forman parte del sistema virtual que emplean diversos software.

Podemos encontrar el Indicador Ventanilla única de comercio exterior la VUCE es un sistema creado con medios electrónicos para facilitar el comercio exterior donde involucra el transporte internacional y la facilidad para intercambiar información de manera virtual. Adicional a ello posibilita al usuario gestionar procesos y documentación requeridas tanto en origen como en destino. Cuenta con implementación de herramientas que apoyan al usuario las solicitudes de internamiento de producto, así como la certificación de otros.

Analizamos el concepto de la firma electrónica según la ley 27269 establece que la firma electrónica es una criptografía asimétrica, basada en una serie de caracteres para un uso único, donde se le otorga validez y eficacia jurídica. Esto innova y establece los certificados digitales donde se puede considerar como original si se otorga dicha firma.

Nuestro último indicador de nuestra tercera dimensión los aplicativos móviles para Santiago (2019), los aplicativos móviles son datos informáticos diseñados para ser ejecutados en teléfonos inteligente, donde le permite al usuario realizar un conjunto de tareas específicas facilitando las gestiones operativas o actividades a desarrollar.

En la variable II que son los proceso de importación según cosió (2007) define el Proceso de importación como: el procedimiento aduanero es el cauce formal a través del cual se concentra la actuación de la administración aduanera como afirma Manuel castillo “el procedimiento aduanera consta de varias etapas que debidamente interconectadas contribuyen a la formación del acto administrativo que se manifiesta en la decisión final.

Nuestra dimensión de la cadena Logística es analizada según castellano (2017) define la cadena logística como: la vía imaginaria mediante la cual se realiza el

movimiento de mercancías desde origen hasta el consumidor final. Esta movilización se lleva a cabo a través del servicio, manipulación, transformación, desplazamiento y almacenaje que sufren los productos desde que son materia prima hasta su elaboración como mercancía final.

En la liberación de carga vía electrónico según MSC LINEA NAVIERA (2017) define Liberación de carga vía electrónico como: es liberada por las Aduanas y los Terminales contra presentación de conocimientos de embarque originales y la liberación certificada por la Línea o Agente. Con el fin de obtener la liberación certificada

Los pagos electrónicos Según SUNAT (2016) define pago electrónicos como: El Pago electrónico de Aduanas es la manera más cómoda y segura de pagar todos los documentos aduaneros pendientes de cancelación asociado a tu número de RUC, incluyendo los documentos generados mediante la Ventanilla única de Comercio Exterior - VUCE.

Los retiros digitales otro indicador que analizamos según SUNAT (2016) define Retiros digitales como: el retiro de las mercancías del terminal portuario, terminal de carga aéreo, almacén aduanero, ZED, ZOFRATACNA, centro de atención en frontera o complejo aduanero, previa verificación del levante autorizado de la declaración que las ampara. Asimismo, se debe verificar que se haya dejado sin efecto cualquier medida preventiva, acción de control extraordinario o bloqueo de salida del punto de llegada, aplicada por la autoridad aduanera.

Nuestra segunda dimensión que definiremos es la declaración Aduanera según cosió (2007) define la declaración aduanera como: la declaración aduanera es la formalización de la destinación. La declaración aduanera es el documento a través del cual el consignatario y/o el importador de la mercancía manifiesta su deseo o intención de dar a estas un destino aduanero previsto por la ley del país.

Se toma como indicador la clasificación Arancelaria según SUNAT (2016) define clasificación arancelaria como: la clasificación arancelaria de una

mercancía y obtener una respuesta oficial de la Administración Tributaria mediante una Resolución de Clasificación Arancelaria la cual es de observancia obligatoria por las aduanas a nivel nacional, según lo establecido en el Procedimiento de Clasificación Arancelaria

Dentro de lo que son la documentación Digitalizada según SUNAT (2016) define Documentos Digitalizados como: Proporcionar, exhibir, expedir o transmitir la información o documentación veraz, auténtica, completa y sin errores, incluyendo aquella que permita identificar la mercancía antes de su llegada o salida del país, en la forma y plazo establecidos legalmente o dispuestos por la Administración Aduanera

El otro indicador que se analiza es la transmisión electrónica (SDA) según SUNAT (2016) define Transmisión electrónica como: El despachador de aduana solicitará el régimen de Importación para el Consumo, mediante transmisión por vía electrónica de los datos de la Declaración Única de Aduanas - DUA.

Nuestra tercera dimensión la destinación aduanera según cosió (2012). La ley define la destinación como la manifestación de voluntad del declarante expresada mediante la declaración aduanera de mercancías, con la cual se indica el régimen aduanero al que debe ser sometida la mercancía que se encuentra bajo potestad aduanera.

Se procede a realizar una breve explicación sobre el indicador de aforo físico según cosió (2007) define el reconocimiento físico como: el aforo o revisión física de las mercancías por los funcionarios de aduana para su nacionalización o salida; al incrementar el comercio internacional solo un porcentaje de mercancías se someten a esta diligencia.

Nuestro otro indicador son los canales de control que según SUNAT (2016) define canal de control como: La asignación del canal determina el tipo de control al que se sujetan las mercancías y pueden ser los siguientes: canal verde, no se requiere la revisión documentaria de la declaración ni el reconocimiento físico de la mercancía; canal naranja, la declaración es

sometida a revisión documentaria; canal rojo, la mercancía se encuentra sujeta a reconocimiento físico.

Como último indicador definimos los plazos y tiempos según decreto legislativo 1053 (2008) define plazos y tiempo como: los plazos y tiempos que se le brinda para la transmisión de información de las mercaderías antes que ingresen al territorio aduanero por vía marítima es de 72 horas antes de la llega del medio de transporte, en la vía aérea es hasta 4 horas antes de la llegada del medio de transporte y en las demás vías hasta antes de la llegada del transporte al país.

3.3 Población y muestra

La población está conformada por 27 Trabajadores de la agencia Red Aduanera S.A.C ubicada en el distrito del Callao, la cual está debidamente registrada en Sunat, por tal motivo se tomó una muestra no probabilístico, ya que se analizó la totalidad de la población por elección del investigador en este caso fueron los 27 trabajadores. La población, según López y Fachelli (2015) no indica que esta población representara el grupo de estudio que tienen características similares para poder analizar el problema de la investigación. Para Bernal (2010) esta población representará a todo ente que será sometido para analizar las variables del trabajo de proyecto de investigación.

En relación al tipo de muestreo se realizó un estudio con un método no probabilístico y por conveniencia dado que conocemos la cantidad de total de la población y el entorno de este estudios fue de interés para el investigador, según Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) nos indica que este tipo de muestra se toma cuando son seleccionadas al entorno próximo al investigador, y no probabilístico porque es a criterio del autor que se toma la población.

Por lo tanto, se realizó las 27 encuestas a los trabajadores de la agencia Red Aduanera S.A.C. En cual se destacó que nuestra unidad de análisis son los trabajadores directos de la agencia en mención que están involucrados directamente en los procesos de importación.

Para ello tuvimos nuestro criterio de inclusión para seleccionar a los

encuestados, ya que se encuestó a la totalidad por elección, fue debido a que todo el personal sabía sobre los procesos de importación, tenían conocimientos sobre el comercio exterior, y lo más importante fue que las áreas estaban involucradas en proceso directo, ya que uno de nuestros criterios de exclusión que tuvimos a considerar fue que no se encuestaría a la persona que no esté involucrada dentro de la cadena logística y operativa de la importación, otro criterio fue que desconozcan o no dominen los conceptos de despachos e importaciones.

Nuestra muestra, según Otzen y Monterola (2017) afirma que la proporción de la muestra evidencia la validez del universo de la población, por tal puede ser aleatoria, demostrando las probabilidades de ser escogido por la población.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se realizó el estudio del proyecto de investigación con el método hipotético deductivo. Este procedimiento establece la veracidad o falacia de las hipótesis que no podemos corroborar directamente, ya sea debido a un carácter en general, o en todo caso normas, que indican término científico, a partir de la veracidad o falsedad de las consecuencias observacionales, tratándose de oraciones que hicieron referencia a materias analizables, que a partir de una hipótesis se obtuvieron, y en la cual la veracidad o falacia establecieron condiciones directamente. Para lo cual estas razones que fueron puestas a análisis demostraron que la hipótesis es verdadera. Según Valdez (2008) indica mediante la metodología deductiva que objetos generales pueden dar a conocer razones sobre aspectos particulares.

Para realizar el recojo de información se utilizó la técnica denominada: la encuesta, por lo cual se aplicó la muestra a los 27 trabajadores de la agencia Red Aduanera S.A.C entregándoles un sondeo con escala de medición de las variables tipo Likert, ya que se tiene 5 alternativas de respuesta (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre)

Bernal (2010), define que “se basa en un conjunto de cuestiones en relación a una o más variables que van a medirse.” (p. 250).

Para la validez de contenido del instrumento se aplicó tres cálculos estadísticos, la técnica de Aiken, el alfa de Cronbach y la validez de constructo de ambas variables de la presente investigación.

La escala sobre las variable sistema digital aduanero y los procedimientos de importación fue sometida a criterio de un grupo de Jueces Expertos, integrado por profesores, entre Magíster y Doctores de la Universidad César Vallejo, quienes informaron acerca de la aplicabilidad del cuestionario del presente estudio de investigación. Además, para la validez del instrumento se evidencio que los expertos consideran los criterios: de pertenencia, de relevancia y claridad de los ítems. Por consiguiente, dando la validez de contenido y de constructo del instrumento.

El Coeficiente de Validez V (Aiken, 1980; 1985) es una fórmula que mide la validez de contenido mediante los juicios de expertos. El cual, para la investigación se tiene a 3 jueces expertos con las valoraciones adoptadas de forma politómica (recibirán valores de 0 a 1), haciendo para ello uso de la fórmula.

Figura 1

Coeficiente v de Aiken

Coeficiente V de Aiken

$$V = \frac{S}{(n(c - 1))}$$

Dado el caso que los expertos utilizaron 4 tipos de respuesta para validar el contenido, que fueron muy deficiente, deficiente, adecuado y muy adecuado. Se adecuo la estructura para obtener el coeficiente de Aiken, restando 1 y dividiéndolo entre el número de repuesta disminuido en 1.

Se muestra a continuación los siguientes gráficos por variable obtenida:

TABLA 1

Validación de variable I prueba Aiken

VALIDACION DE VARIABLE 1: "El sistema digital Aduanero"											
ITEM	EXPERTOS										
	PERTINENCIA			RELEVANCIA			CLARIDAD			SUMA	V.AIKEN
	E_1	E_2	E_3	E_1	E_2	E_3	E_1	E_2	E_3		
ITEM_1	0.67	1	1	1	1	1	1	1	1	8.67	0.96
ITEM_2	0.67	0.7	0.67	1	1	1	1	1	1	8.04	0.89
ITEM_3	0.67	1	1	1	1	1	0.67	0.67	0.67	7.68	0.85
ITEM_4	0.67	1	1	1	1	1	1	1	1	8.67	0.96
ITEM_5	0.67	1	1	1	1	1	1	1	1	8.67	0.96
ITEM_6	0.67	1	1	1	1	1	1	1	1	8.67	0.96
ITEM_7	0.67	1	1	1	1	1	1	1	1	8.67	0.96
ITEM_8	0.67	0.7	0.67	1	1	1	0.67	1	1	7.71	0.86
ITEM_9	0.67	0.7	0.67	1	1	1	1	0.67	0.67	7.38	0.82
ITEM_10	0.67	0.7	0.67	1	1	1	1	0.67	0.67	7.38	0.82
ITEM_11	0.67	1	1	1	1	1	1	1	1	8.67	0.96
ITEM_12	0.67	1	1	1	1	1	1	1	1	8.67	0.96
ITEM_13	0.67	0.7	0.67	1	1	1	1	1	1	8.04	0.89
ITEM_14	0.67	0.7	0.67	1	0.67	0.67	1	1	1	7.37	0.82
ITEM_15	0.67	1	1	1	0.67	0.67	1	1	1	8.04	0.89
ITEM_16	0.67	1	1	1	1	1	0.67	0.67	0.67	7.68	0.85
ITEM_17	0.67	0.7	0.67	1	1	1	0.67	0.67	0.67	7.05	0.78
ITEM_18	0.67	1	1	1	1	1	1	1	1	8.67	0.96

EXPERTOS	3
C	4

PROMEDIO	0.90
----------	------

Interpretación para la validez de contenido del instrumento de la primera variable Sistema Digital Aduanero tuvo la participación de 3 jueces expertos, de los cuales 2 con el grado de doctor y 1 con el grado de magister. Del resultado de la tabla, se aplicó la validez de la variable y se obtuvo el valor Aiken por cada ítem según fórmula. El cual se encuentra entre los valores 0.705 a 1.0 de valoración. Por tanto, se calculó el promedio de todos los ítems dando como resultado 0.90.

Según el cuadro de la variable I de la valoración de expertos, para 3 jueces se debe tener 2 acuerdos entre ellos y cuyo valor de ser superior a 0.50 para tener el contenido como validado. Sin embargo, el resultado de la evaluación de los jueces a los 18 ítem arroja el promedio de 0.90 el cual es suficiente para tener la aprobación de los 2 jueces para considerar como válido el contenido utilizando la técnica de Aiken.

Se muestra a continuación gráficos de la variable II obtenida:

TABLA 2

Validación de variable II prueba Aiken

VALIDACION DE VARIABLE 2: "Procesos de importación"											
ITEM	EXPERTOS										
	PERTINENCIA			RELEVANCIA			CLARIDAD			SUMA	V.AIKEN
	E_1	E_2	E_3	E_1	E_2	E_3	E_1	E_2	E_3		
ITEM_2	0.67	0.7	1	1	1	1	1	1	1	8.37	0.93
ITEM_3	0.67	0.7	0.67	1	1	1	0.67	0.67	0.67	7.05	0.78
ITEM_4	0.67	1	0.67	1	1	1	1	0.67	0.67	7.68	0.85
ITEM_5	0.67	1	0.67	1	1	1	1	0.67	0.67	7.68	0.85
ITEM_6	0.67	1	0.67	1	1	1	1	0.67	0.67	7.68	0.85
ITEM_7	1	1	0.67	1	1	1	0.67	0.67	0.67	7.68	0.85
ITEM_8	1	0.7	0.67	1	1	1	0.67	0.67	0.67	7.38	0.82
ITEM_9	1	1	1	1	0.67	0.66	0.67	1	1	8.004	0.89
ITEM_10	1	0.7	1	0.67	0.67	0.66	1	1	1	7.704	0.86
ITEM_11	1	1	1	0.67	1	1	1	1	1	8.67	0.96
ITEM_12	0.67	1	1	0.67	1	1	1	1	1	8.34	0.93
ITEM_13	0.67	1	1	0.67	1	1	1	1	1	8.34	0.93
ITEM_14	1	0.7	0.67	1	1	1	0.67	1	1	8.04	0.89
ITEM_15	1	0.7	0.67	1	1	1	1	0.67	0.67	7.71	0.86
ITEM_16	1	1	1	0.67	1	1	0.67	0.67	0.67	7.68	0.85
ITEM_17	1	1	1	0.67	1	1	0.67	1	1	8.34	0.93
ITEM_18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1.00

EXPERTOS	3
C	4

PROMEDIO 0.88

La interpretación para la validez de contenido del instrumento de la segunda variable Procesos de importación tuvo la participación de 3 jueces expertos, de los cuales 2 con el grado de doctor y 1 con el grado de magíster. Del resultado de la tabla, se aplicó la validez de la variable y se obtuvo el valor Aiken por cada ítem según fórmula. El cual se encuentra entre los valores 0.705 a 1.0 de valoración. Por tanto, se calculó el promedio de todos los ítems dando como resultado 0.88.

Según el cuadro de la variable II de la valoración de expertos, para 3 jueces se debe tener 2 acuerdo entre ellos y cuyo valor de ser superior a 0.50 para tener el contenido como validado. Sin embargo, el resultado de la evaluación de los jueces a los 18 ítems arrojó el promedio de 0.88 el cual es suficiente tener la aprobación de los 2 jueces para considerar como válido el contenido utilizando la técnica de Aiken.

A continuación, se aplicó la validación de constructo, Según Anastasia & Urbina (1998), muestra relación al sentido del instrumento con la teoría con lo cual inicia y su capacidad de calcular el constructo teórico para el cual fue diseñado. La información se podrá conocer a través de técnicas como la observación discriminante, la observación correlacional y el análisis factorial, usado generalmente con inventarios.

Se desarrolló mediante el sistema Estadístico SPSS versión 25.0 el análisis factorial en el cual podemos observar a continuación la tabla de estadísticos descriptivos, donde se aprecia la media y desviación estándar que tienen los 18 ítems de la variable que fue aplicado a la muestra de 27 personas.

Tabla 3

Estadísticos descriptivos de la variable I

Variable 1: “El sistema digital aduanero”

Estadísticos descriptivos

	Media	Desv. Desviación	N de análisis
1. ¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales?	4.89	.320	27
2. ¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?	4.81	.483	27
3. ¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana?	4.74	.712	27
4. ¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?	3.56	.751	27
5. ¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones?	4.78	.641	27
6. ¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación?	4.81	.396	27
7. ¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de SUNAT?	4.81	.396	27
8. ¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?	4.52	.509	27
9. ¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital?	4.41	.888	27
10. ¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia?	4.85	.456	27
11. ¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?	4.78	.641	27
12. ¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho?	4.78	.698	27

13. ¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?	4.07	1.141	27
14. ¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas?	4.33	1.000	27
15. ¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana?	4.30	.542	27
16. ¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes?	4.41	.747	27
17. ¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación?	4.93	.267	27
18. ¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?	4.70	.669	27

Interpretación en el cuadro de estadísticos descriptivos, se observa que cada ítem con su media, su desviación estándar que nos indica el intervalo de respuesta que presenta cada ítem de los 18 elementos de análisis de la base de datos.

Se desarrolló el estudio de comunalidades de los ítems para determinar estadísticamente la correlación que existen para ello según Rus. E. (2021). No indica que el análisis de la comunalidad es un indicador pertinente para determinar la correlación existente y que para ser considerado valido deben tomar valores superior a 0.5.

Se muestra la tabla de estudio de comunalidades de ítem:

Tabla 4

Comunalidades de la variable I

ESTUDIO DE COMUNALIDADES DE ÍTEMS:

	<u>Comunalidades</u>	
	Inicial	Extracción
1. ¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales?	1.000	.758
2. ¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?	1.000	.739
3. ¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana?	1.000	.805
4. ¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?	1.000	.512
5. ¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones?	1.000	.206
6. ¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación?	1.000	.506
7. ¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de SUNAT?	1.000	.409
8. ¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?	1.000	.721
9. ¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital?	1.000	.744
10. ¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia?	1.000	.748
11. ¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?	1.000	.709
12. ¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho?	1.000	.864

13. ¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?	1.000	.793
14. ¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas?	1.000	.766
15. ¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana?	1.000	.379
16. ¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes?	1.000	.750
17 ¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación?	1.000	.947
18. ¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?	1.000	.689

Método de extracción: análisis de componentes principales.

INTERPRETACIÓN:

En el cuadro de comunalidades, se observa que cada ítem tiene valor inicial 1.0 lo cual significa que ya está correlacionado totalmente el cual indica que nuestros ítem tienen relación con respecto a la variable. Y en el caso de la extracción, nos indica el grado de asociación que tiene el con el factor o dimensiones presentadas. Así mismo, como todos son mayores a 0.2 los cuales pueden formar parte de los factores que se pueden presentar, tener en cuenta que dentro de los 18 elementos solo se presenta 3 ítem con que son inferiores a 0.5 y los demás son superiores en el cual se determina que nuestros indicadores tienen un grado alto de asociación.

Se realizó la varianza total explicada en donde este análisis nos indica que mientras más alto sea el total acumulado, el modelo presentado es mejor para dar la explicación al modelo total de datos.

Tabla 5

Varianza total explicada de la variable I

SELECCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE LOS ÍTEMS:

Varianza total explicada

Comp.	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	9.483	52.682	52.682	9.483	52.682	52.682
2	2.564	14.246	66.928	2.564	14.246	66.928
3	1.344	7.468	74.396			
4	1.220	6.776	81.172			
5	.802	4.456	85.628			
6	.576	3.198	88.826			
7	.507	2.818	91.644			
8	.380	2.109	93.753			
9	.334	1.854	95.606			
10	.270	1.502	97.108			
11	.215	1.192	98.300			
12	.139	.773	99.073			
13	.089	.494	99.567			
14	.058	.322	99.890			
15	.012	.068	99.957			
16	.006	.034	99.991			
17	.002	.009	99.999			
18	9.000	.001	100.000			

Interpretación en el cuadro de varianza explicada, en los autos valores iniciales en la columna del total se debe considerar los datos mayores que 1, para saber el número de factores. El cual según tabla deben ser 5 los factores. Sin

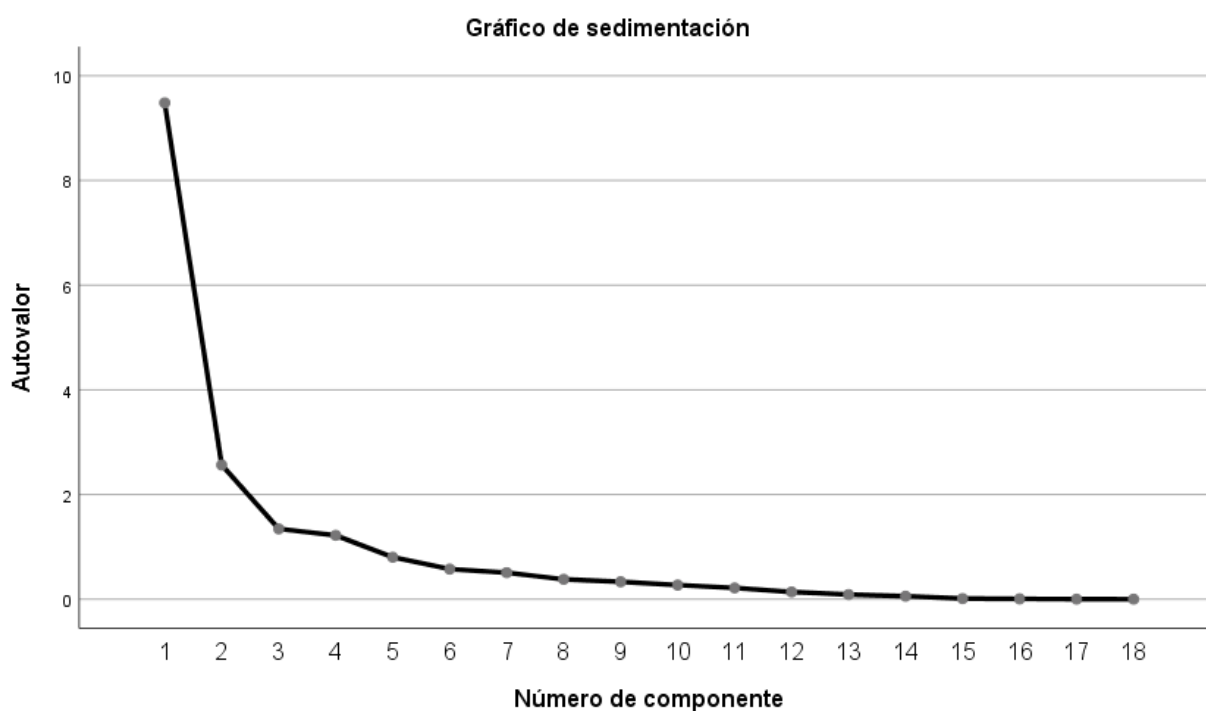
embargo, cada componente tiene su porcentaje. En tal sentido, se tomará en cuenta el porcentaje acumulado para determinar el número de factores. Por lo tanto, se va considerar un porcentaje de 66.928 como decisión para establecer el número de factores. En este caso son 2 factores a considerar.

El gráfico de sedimentación nos indica el número de componentes principales en comparación a su valor propio que le corresponde, los componentes a considerar son los que tiene un auto valor superior a 1.

Figura 2

Gráfico de sedimentación de la variable I

ANÁLISIS Y SELECCIÓN DEL NÚMERO DE COMPONENTES



Interpretación según el gráfico de sedimentación se puede determinar 4 factores ya que sus valores son mayores a la unidad. Sin embargo se va considerar sólo 2 factores ya que con respecto a la varianza acumulada representa el 66,928 el cual es un buen indicador para el número de factores.

La matriz de componente se utiliza para extraer Auto valores que sean superiores normalmente a 1, para reducir los factores que determinaran la

variable, adicional a ellos se aplica una rotación para ver los resultados dependiendo del componente.

Tabla 6

Matriz de componente de la variable I

	Matriz de componente ^a	
	Componente 1	Componente 2
1. ¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales?	.836	-.245
2. ¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?	.848	-.142
3. ¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana?	.808	-.389
4. ¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?	.618	.361
5. ¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones?	.452	-.039
6. ¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación?	.709	.065
7. ¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de SUNAT?	.616	-.171
8. ¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?	.668	.524
9. ¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital?	.833	.222
10. ¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia?	.832	-.237
11. ¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?	.740	-.401

12. ¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho?	.840	-.399
13. ¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?	.670	.587
14. ¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas?	.548	.683
15. ¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana?	.417	.453
16. ¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes?	.719	.482
17. ¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación?	.870	-.437
18. ¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?	.814	-.166

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 2 componentes extraídos.

Interpretación en la matriz de componentes se va determinar el número de ítems para los factores determinados. Y se tomará en cuenta los que tiene de mayor valor o cercano a la unidad se examina los valores entre los componentes 1 y 2 pero solo son tomados en consideración los que estén más cercanos a la unidad.

Tabla 7

Matriz de componente rotado de la variable I

Matriz de componente rotado

	Componente	
	1	2
1. ¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales?	.826	.276
2. ¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?	.777	.367
3. ¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana?	.886	.141
4. ¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?	.301	.649
5. ¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones?	.394	.226
6. ¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación?	.545	.458
7. ¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de SUNAT?	.604	.211
8. ¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?	.250	.812
9. ¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital?	.558	.658
10. ¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia?	.819	.280
11. ¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?	.837	.092
12. ¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho?	.917	.151
13. ¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?	.216	.864

14. ¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas?	.060	.873
15. ¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana?	.084	.610
16. ¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes?	.316	.806
17. ¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación?	.963	.137
18. ¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?	.763	.328

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Interpretación; se determina los factores determinados con los ítems seleccionados que deberán ser los más altos o cerca de la unidad.

Componente 1: 1-2-3-5-6-7-10-11-12-17-18 Total: 11 ítems

Componente 2: 4-8-9-13-14-15-16..... Total: 7 ítems

Se procedió analizar la matriz de la tabla de transformación de componente utilizando la rotación de Varimax:

Tabla 8

Matriz de transformación de componente de la variable I

Componente	1	2
1	.821	.570
2	-.570	.821

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

Interpretación, en esta matriz nos proporciona la fuerza de relación entre los factores obtenidos. Dichos valores son bajos cuando no superan el 0.30. Por ejemplo, la componente 1 con la componente 2 tiene una relativa correlación. (0,570).

A continuación, se desarrolla el análisis de la segunda variable para determinar su validación y correlación de los siguientes 18 ítems que presenta la variable II.

Tabla 9

Estadísticos descriptivos de la variable II

VARIABLE 2: “PROCESOS DE IMPORTACIÓN”

Estadísticos descriptivos

	Medi a	Desv. Desviación	N de análisis
19. ¿Se tramita la liberación de carga vía medios electrónicos en constante conexión con la línea naviera?	4.48	.753	27
20. ¿La agencia de aduana trasmite la información a la aduana para su liberación de la carga?	4.85	.362	27
21. ¿Se efectúa los pagos electrónicos a las entidades competentes para obtener un ahorro de tiempo?	4.85	.362	27
22. ¿Ustedes hacen los pagos electrónicos de impuestos a la aduana para la obtención del canal?	4.74	.594	27
23. ¿Con cuanta frecuencia se realiza el retiro electrónico dentro de la agencia de aduana?	4.74	.447	27
24. ¿Se obtiene la documentación para retiro electrónico usualmente con 1 día de anticipación?	4.89	.424	27
25. ¿El personal de la agencia realiza la clasificación arancelaria antes de la numeración?	4.81	.396	27
26. ¿La agencia de aduanas recibe actualización y capacitación con respecto a la clasificación arancelaria?	3.37	.839	27

27. ¿Se realiza la solicitud de la documentación electrónica al cliente con anticipación para su numeración de la DAM?	4.85	.456	27
28. ¿Usted cree que la agencia de aduana reconoce cuales son los documentos que pueden ser digitales y cuales debe tener en físico?	4.37	.884	27
29. ¿Con que frecuencia se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT para el envío de la información en la DAM?	4.93	.267	27
30. ¿La Agencia de aduana utiliza con frecuencia la transmisión de rectificación electrónica (SDA) una vez numera la DAM?	4.04	.854	27
31. ¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?	4.37	.492	27
32. ¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?	4.93	.267	27
33. ¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?	4.85	.362	27
34. ¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana?	2.96	.518	27
35. ¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos?	4.85	.456	27
36. ¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?	4.81	.396	27

Interpretación, en el cuadro de estadísticos descriptivos, se observa que cada ítem con su media, su desviación estándar que nos indica el intervalo de respuesta que presenta cada ítem de los 18 elementos de análisis de la base de datos.

Se muestra la tabla de estudio de Comunalidades de ítem:

Tabla 10

Estudio de comunalidades de la variable II

ESTUDIO DE COMUNALIDADES DE ÍTEMS:

Comunalidades		Inicial	Extracción
19. ¿Se tramita la liberación de carga vía medios electrónicos en constante conexión con la línea naviera?	1.000	.280	
20. ¿La agencia de aduana trasmite la información a la aduana para su liberación de la carga?	1.000	.742	
21. ¿Se efectúa los pagos electrónicos a las entidades competentes para obtener un ahorro de tiempo?	1.000	.440	
22. ¿Ustedes hacen los pagos electrónicos de impuestos a la aduana para la obtención del canal?	1.000	.274	
23. ¿Con cuanta frecuencia se realiza el retiro electrónico dentro de la agencia de aduana?	1.000	.505	
24. ¿Se obtiene la documentación para retiro electrónico usualmente con 1 día de anticipación?	1.000	.840	
25. ¿El personal de la agencia realiza la clasificación arancelaria antes de la numeración?	1.000	.747	
26. ¿La agencia de aduanas recibe actualización y capacitación con respecto a la clasificación arancelaria?	1.000	.736	
27. ¿Se realiza la solicitud de la documentación electrónica al cliente con anticipación para su numeración de la DAM?	1.000	.814	
28. ¿Usted cree que la agencia de aduana reconoce cuales son los documentos que pueden ser digitales y cuales debe tener en físico?	1.000	.689	
29. ¿Con que frecuencia se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT para el envío de la información en la DAM?	1.000	.896	
30. ¿La Agencia de aduana utiliza con frecuencia la transmisión de rectificación electrónica (SDA) una vez numera la DAM?	1.000	.498	
31. ¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?	1.000	.616	

32. ¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?	1.000	.896
33. ¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?	1.000	.644
34. ¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana?	1.000	.465
35. ¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos?	1.000	.876
36. ¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?	1.000	.747

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Interpretación en el cuadro de comunalidades, se observa que cada ítem tiene valor inicial 1.0 lo cual significa que ya está correlacionado totalmente el cual indica que nuestros ítem tienen relación con respecto a la variable. Y en el caso de la extracción, nos indica el grado de asociación que tiene el con el factor o dimensiones presentadas. Así mismo, como todos son mayores a 0.2 los cuales pueden formar parte de los factores que se pueden presentar, tener en cuenta que dentro de los 18 elementos solo se presenta 5 ítems que son inferiores a 0.5 y los demás son superiores en el cual se determina que nuestros indicadores tienen un grado alto de asociación.

Seguidamente se procedió a realizar la varianza total explicada en donde este análisis nos indica que mientras más alto sea el total acumulado, el modelo presentado es mejor para dar la explicación al modelo total de datos.

Tabla 11

Varianza total explicada de la variable II

SELECCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE LOS ÍTEMS:

Comp.	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumu.
1	9.438	52.432	52.432	9.438	52.432	52.432
2	2.068	11.487	63.920	2.068	11.487	63.920
3	1.435	7.970	71.890			
4	1.166	6.475	78.365			
5	1.054	5.854	84.219			
6	.703	3.904	88.123			
7	.544	3.020	91.143			
8	.391	2.173	93.317			
9	.341	1.896	95.212			
10	.323	1.794	97.006			
11	.220	1.223	98.229			
12	.169	.940	99.169			
13	.104	.577	99.746			
14	.046	.254	100.000			
15	8.472	4.707	100.000			
16	-1.403	-7.793	100.000			
17	-1.517	-8.429	100.000			
18	-3.331E-15	-1.851	100.000			

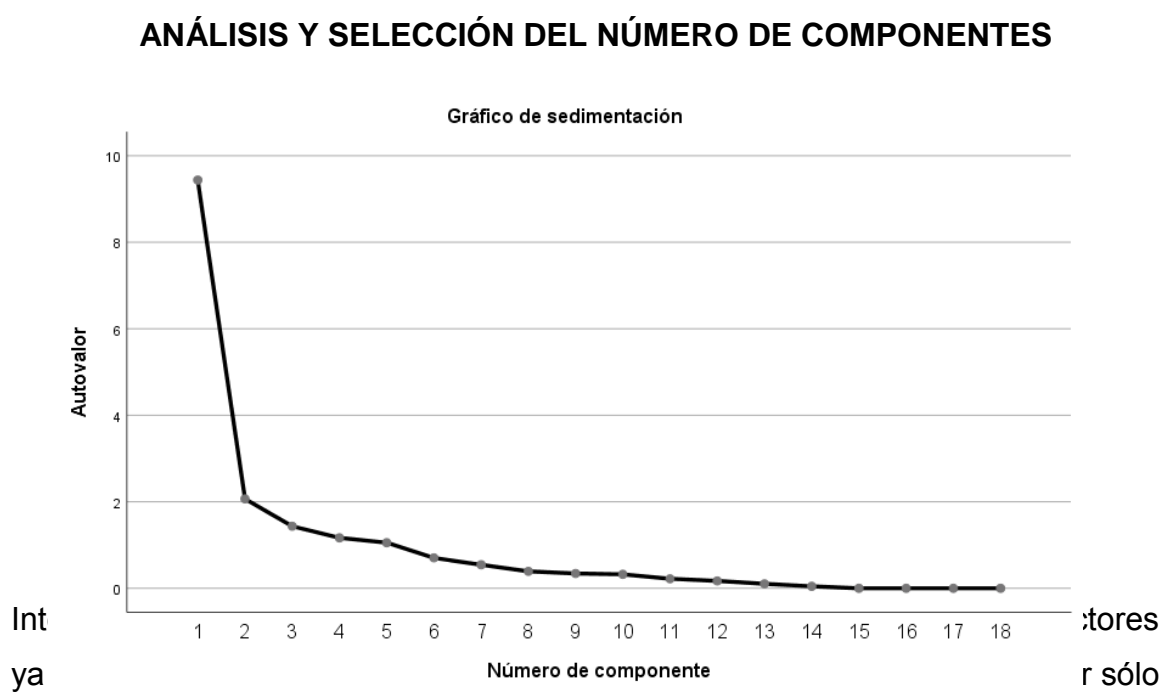
Interpretación en el cuadro de varianza explicada, en los autovalores iniciales en la columna del total se debe considerar los datos mayores que 1, para saber el número de factores. El cual según tabla deben ser 6 los factores. Sin embargo, cada componente tiene su porcentaje. En tal sentido, se tomará en cuenta el

porcentaje acumulado para determinar el número de factores. Por lo tanto, se va considerar un porcentaje de 63.920 como decisión para establecer el número de factores. En este caso son 2 factores a considerar.

Seguidamente se procede a analizar el gráfico de sedimentación nos indica el número de componentes principales en comparación a su valor propio que tiene un autovalor superior a 1.

Figura 3

Gráfico de sedimentación de la variable II



Int ya 2 factores ya que con respecto a la varianza acumulada representa el 63,920 el cual es un buen indicador para el número de factores.

La matriz de componente se utiliza para extraer Autovalores que sean superiores normalmente a 1.

Tabla 12

Matriz de componente de la variable II

Matriz de componente^a

	Componente	
	1	2
19. ¿Se tramita la liberación de carga vía medios electrónicos en constante conexión con la línea naviera?	.280	.043
20. ¿La agencia de aduana trasmite la información a la aduana para su liberación de la carga?	.859	-.061
21. ¿Se efectúa los pagos electrónicos a las entidades competentes para obtener un ahorro de tiempo?	.660	-.065
22. ¿Ustedes hacen los pagos electrónicos de impuestos a la aduana para la obtención del canal?	.379	-.361
23. ¿Con cuanta frecuencia se realiza el retiro electrónico dentro de la agencia de aduana?	.682	.198
24. ¿Se obtiene la documentación para retiro electrónico usualmente con 1 día de anticipación?	.832	-.385
25. ¿El personal de la agencia realiza la clasificación arancelaria antes de la numeración?	.853	.139
26. ¿La agencia de aduanas recibe actualización y capacitación con respecto a la clasificación arancelaria?	.564	.647
27. ¿Se realiza la solicitud de la documentación electrónica al cliente con anticipación para su numeración de la DAM?	.869	-.240
28. ¿Usted cree que la agencia de aduana reconoce cuales son los documentos que pueden ser digitales y cuales debe tener en físico?	.652	.513
29. ¿Con que frecuencia se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT para el envío de la información en la DAM?	.874	-.364
30. ¿La Agencia de aduana utiliza con frecuencia la transmisión de rectificación electrónica (SDA) una vez numera la DAM?	.559	.430

31. ¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?	.463	.633
32. ¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?	.874	-.364
33. ¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?	.797	.100
34. ¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana?	.681	-.033
35. ¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos?	.881	-.315
36. ¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?	.853	.139

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 2 componentes extraídos.

Interpretación:

En la matriz de componentes se va determinar el número de ítems para los factores determinados. Y se tomará en cuenta los que tiene de mayor valor o cercano a la unidad se examina los valores entre los componentes 1 y 2 pero solo son tomados en consideración los que estén más cercanos a la unidad.

Tabla 13

Matriz de componente rotado de la variable II

Matriz de componente rotado^a

	Componente	
	1	2
19. ¿Se tramita la liberación de carga vía medios electrónicos en constante conexión con la línea naviera?	.203	.198
20. ¿La agencia de aduana trasmite la información a la aduana para su liberación de la carga?	.734	.451
21. ¿Se efectúa los pagos electrónicos a las entidades competentes para obtener un ahorro de tiempo?	.575	.331
22. ¿Ustedes hacen los pagos electrónicos de impuestos a la aduana para la obtención del canal?	.518	-.073
23. ¿Con cuanta frecuencia se realiza el retiro electrónico dentro de la agencia de aduana?	.440	.558
24. ¿Se obtiene la documentación para retiro electrónico usualmente con 1 día de anticipación?	.901	.171
25. ¿El personal de la agencia realiza la clasificación arancelaria antes de la numeración?	.613	.610
26. ¿La agencia de aduanas recibe actualización y capacitación con respecto a la clasificación arancelaria?	.082	.854
27. ¿Se realiza la solicitud de la documentación electrónica al cliente con anticipación para su numeración de la DAM?	.847	.311
28. ¿Usted cree que la agencia de aduana reconoce cuales son los documentos que pueden ser digitales y cuales debe tener en físico?	.232	.797
29. ¿Con que frecuencia se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT para el envío de la información en la DAM?	.923	.212
30. ¿La Agencia de aduana utiliza con frecuencia la transmisión de rectificación electrónica (SDA) una vez numera la DAM?	.205	.675
31. ¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?	.008	.785

32. ¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?	.923	.212
33. ¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?	.590	.545
34. ¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana?	.573	.369
35. ¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos?	.900	.256
36. ¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?	.613	.610

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Interpretación, se determina los factores determinados con los ítems seleccionados que deberán ser los más altos o cerca de la unidad.

Componente 1: 19-20-21-22-24-25-27-29-32-33-34-35-36..... Total: 13 ítems

Componente 2: 23-26-28-30-31..... Total: 7 ítems

Se procedió analizar la matriz de la tabla de transformación de componente utilizando la rotación de Varimax:

Tabla 14

Matriz de transformación de componente de la variable II

Matriz de transformación de componente

Componente	1	2
1	.813	.582
2	-.582	.813

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

Interpretación en esta matriz nos proporciona la fuerza de relación entre los factores obtenidos. Dichos valores son bajos cuando no superan el 0.30. Por ejemplo, la componente 1 con la componente 2 tiene una relativa correlación. (0,582). Con el análisis del contenido de las dos variable y teniendo resultados positivo con los gráficos se determina que el contenido es válido y están correlaciones para la investigación del presente trabajo.

Ahora como última prueba se determinó la confiabilidad de la encuesta, utilizando la demostración estadística de fiabilidad alfa de Cronbach, con un muestreo de 27 trabajadores de la agencia Red aduanera S.A.C. Se procedió a evaluar los datos, Utilizando el sistema Estadístico SPSS versión 25.0 en el cual obtuvimos para la variable I = 0.928 y la variable II = 0.917. (Alfa de Cronbach en conjunto = 0.959)

Con esta metodología no se pretendió establecer la relación de cada Ítem con la suma total que posee, por el contrario, se buscó determinar la correlación que posee cada Ítem con la adición de todo los demás. Por lo cual establecimos que si se pudo realizar la comprobación de que la medida de puntuación del ítem establece el resultado de conseguir un total ascendente en relación a la escala de todos los demás enunciados.

Los resultado de la confiabilidad obtenidos fueron estadísticamente significativos ya el resultado obtenido fue distinto a cero con respecto a la población. Los enunciados que poseen una correlación con grado mayor con relación al total fueron determinados como los que establecen mayor cosa en común y son considerados como los ítems que mide de la misma forma que los otros. Los ítems con resultados no tan significativos en relación con los demás fueron tomados como no considerados.

Se estableció la fiabilidad utilizando el coeficiente de Cronbach, hemos aplicado el programa SPSS, donde están integrados todos los procesos que conducen a la obtención de las correlaciones ítem-total y la fiabilidad total (alfa de Cronbach).

Los resultados los mostramos en las siguientes tablas:

Tabla 15

Alfa de Cronbach de la variable I

Variable 1: Sistema Digital Aduanero

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	27	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	27	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.928	18

Interpretación según la tabla de estadístico de fiabilidad, el resultado para la variable I es 0.928 el cual es un resultado aceptable, lo que indica que el instrumento en su conjunto tiene un grado de confiabilidad alto.

Según Herrera (1998), señala las siguientes escalas del grado de confiabilidad:

- 0,53 a menos Confiabilidad nula
- 0,54 a 0,59 Confiabilidad baja
- 0,60 a 0,65 Confiable
- 0,66 a 0,71 Muy Confiable
- 0,72 a 0,99 Excelente confiabilidad
- 1.0 Confiabilidad perfecta

Por lo tanto, el instrumento Sistema digital aduanero tiene una excelente confiabilidad ya que obtuvo un 0.928 de resultado.

Tabla 16

Alfa de Cronbach de la variable II

Variable 2: Procesos de importación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	27	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	27	100.0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.917	19

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación según la tabla de estadístico de fiabilidad, el resultado es 0.917 el cual es un resultado muy aceptable, lo que indica que el instrumento en su conjunto tiene un grado de confiabilidad alto.

Según Herrera (1998), señala las siguientes escalas del grado de confiabilidad:

- 0,53 a menos Confiabilidad nula
- 0,54 a 0,59 Confiabilidad baja
- 0,60 a 0,65 Confiable
- 0,66 a 0,71 Muy Confiable
- 0,72 a 0,99 Excelente confiabilidad
- 1.0 Confiabilidad perfecta

Por lo tanto, el instrumento Procesos de importación tiene una excelente confiabilidad ya que obtuvo un 0.917 de resultado.

A continuación, con respecto al análisis se procedió a realizar el estudio en conjunto de ambas variables para ver el total de confiabilidad que poseen de forma total, dado que se determinó que el contenido es validado y posee una correlación.

Tabla 17

Alfa de Cronbach de la variable I y II

Alfa de Cronbach de ambas variables

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	27	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	27	100.0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.959	36

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación según la tabla de estadístico de fiabilidad, el resultado es 0.959 el cual es un resultado aceptable, lo que indica que el instrumento en su conjunto tiene un grado de confiabilidad muy alta.

Según Herrera (1998), señala las siguientes escalas del grado de confiabilidad:

- 0,53 a menos Confiabilidad nula
- 0,54 a 0,59 Confiabilidad baja
- 0,60 a 0,65 Confiable
- 0,66 a 0,71 Muy Confiable
- 0,72 a 0,99 Excelente confiabilidad
- 1.0 Confiabilidad perfecta

Por lo tanto, el instrumento en conjunto de ambas variables tiene una excelente confiabilidad ya que obtuvo de forma global un 0.959 de resultado casi llegando a una confiabilidad perfecta para el estudio del caso.

3.5 Procedimientos

En el presente proyecto de investigación se utilizó como herramienta la encuesta virtual, este instrumentos de recolección de datos fue elaborado de forma virtual como consecuencia del estado de emergencia sanitaria que vive el Perú por el Virus Covid 19 lo cual restringe las aglomeraciones y la capacidad de aforo de tal motivo fue conveniente realizar la encuesta a los 27 trabajadores de forma virtual para evitar el contagio del virus.

Se elaboró las 36 preguntas para la encuesta dentro de la plataforma de docs. Google formularios, una herramienta gratuita y segura para obtener respuestas de los encuestados, adicional a ello es una plataforma practica ya que pudo ser remitido de una forma formal a los correos de los trabajadores o en otros casos por medio de una red social.

Como procesamiento de datos y el vaciado de información se utilizó el software del SPSS V.25.00 que se ejecutaron sobre nuestros dos variables sistemas digitales aduanero y procesos de importación. Se examinó el grado de confiabilidad de las tablas de gráficos estadísticos y para determinar la hipótesis se utiliza la prueba estadística de Spearman donde el analices del valor debe ser <0.05 .

George y Mallery (2016), nos dice “es una herramienta poderosa que es capaz de realizar casi cualquier tipo de análisis de datos utilizado en las ciencias sociales, las ciencias naturales o en el mundo de los negocios. Mientras que generalmente se supone que las matemáticas es el idioma dela ciencia, el análisis de datos es el lenguaje de la investigación.

3.6 Método de análisis de datos

Con los resultados obtenidos se procedió a realizar las tablas de frecuencia y los gráficos de barra prosiguiendo con su interpretación y observando cómo se relacionan las variables, del mismo modo se presenta de forma detallada las tablas de respuesta, los gráficos de sedimentación, con los respectivos porcentajes para ser descritos.

Para lograr determinar la hipótesis formulada se utilizó el análisis inferencial con el software estadístico SPSS versión 25, análisis descriptivos de las dos variables en distribución de frecuencias de prestación tabular y tablas cruzada.

Adicional a ellos se empleará el análisis inferencial con el cual se verifica la normalidad de las variables a través de las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov o Shapiro Wilk, así como la verificación de cada una de las hipótesis formuladas a través de las prueba Chi Cuadrado y/o Spearman.

Para nuestra investigación, las pruebas de Normalidad de las muestras de las variables se tomarán en cuenta las pruebas de Shapiro Wilk ya que son para muestra menores a 50.

3.7 Aspectos éticos

En la presente investigación se toma los principales criterios éticos en el cual se asumirá la presunción de buena fe, y centrándonos en valores de honestidad y transparencia, para no perjudicar ni dañar a los involucrados de esta investigación.

La información recaudada es de forma objetiva utilizando métodos adecuados y normados a nivel internacional como encuestas verificadas y analizadas con la herramienta del SPSS, siguiendo los lineamientos indicados en la guía de productos observables de la Universidad César Vallejo, Filial Callao y respetando las Normas Apa 7ma edición que rigen en el ámbito académico.

IV. RESULTADOS

Los resultados obtenidos se muestran a través de tablas descriptivas, es decir se analizó cada una de las preguntas que tiene cada dimensión en el estudio, nuestras dimensiones son: Interfaz digital, aduana digital, herramientas electrónicas, cadena logística, declaración aduanera y destinación aduanera. El primer análisis realizado fue determinar el género, la edad y el puesto de trabajo que tenían los participantes.

Esta información fue recolectada con la encuesta realizada en la Agencia Red Aduanera S.A.C, se da el estudio a la tabla que muestran la frecuencia, el porcentaje válido y realizado, así se realizó el gráfico de barra en el cual nos permitió de este modo saber el nivel de conocimiento del personal de la agencia en materia a las dimensiones planteadas con el fin de determinar si existe relación entre el sistema digital y los procesos de importación.

Posterior a ello se realizó el análisis descriptivo de frecuencia y tablas cruzadas para determinar la efectividad y conocimiento de los encuestados, representando un gráfico de barra con el nivel de efectividad, siendo las escalas; bajo, medio y alto.

Análisis del género que participaron de la encuesta Tabla N° 1.

Tabla 18

Análisis estadístico de género

Estadísticos		
GÉNERO		
N	Válido	27
	Perdidos	0
Media		1.22
Mediana		1.22 ^a

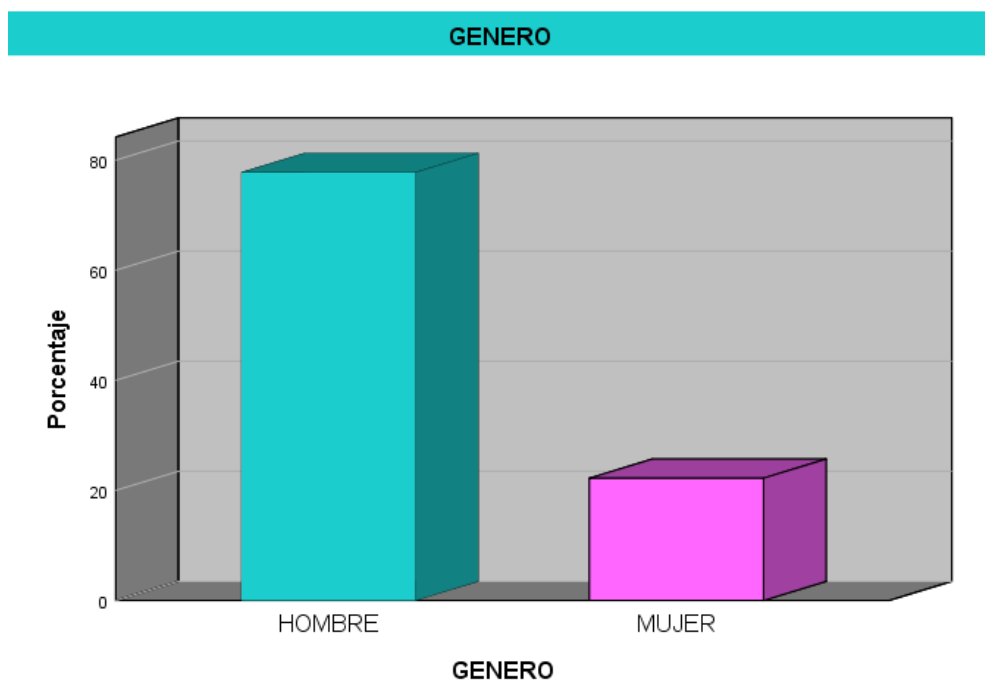
GÉNERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	HOMBRE	21	77.8	77.8	77.8
	MUJER	6	22.2	22.2	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Interpretación, en la tabla N° 18 se muestra que la cantidad total de encuestados fueron 27 participantes en el cual se determina que 21 personas son del género masculino y 6 personas del género femenino.

Figura 4

Gráfico del análisis del género



Interpretación, en la figura N° 4 se muestra la distribución del género de los participantes donde se visualiza la existencia el género masculino en mayor cantidad frente al género opuesto.

Análisis de la edad de los trabajadores que participaron de la encuesta

Tabla 19
Análisis estadístico de las edades

Estadísticos

EDAD		
N	Válido	27
	Perdidos	0
Media		35.22
Mediana		32.00
Moda		25 ^a
Varianza		113.256
Rango		33
Mínimo		21
Máximo		54

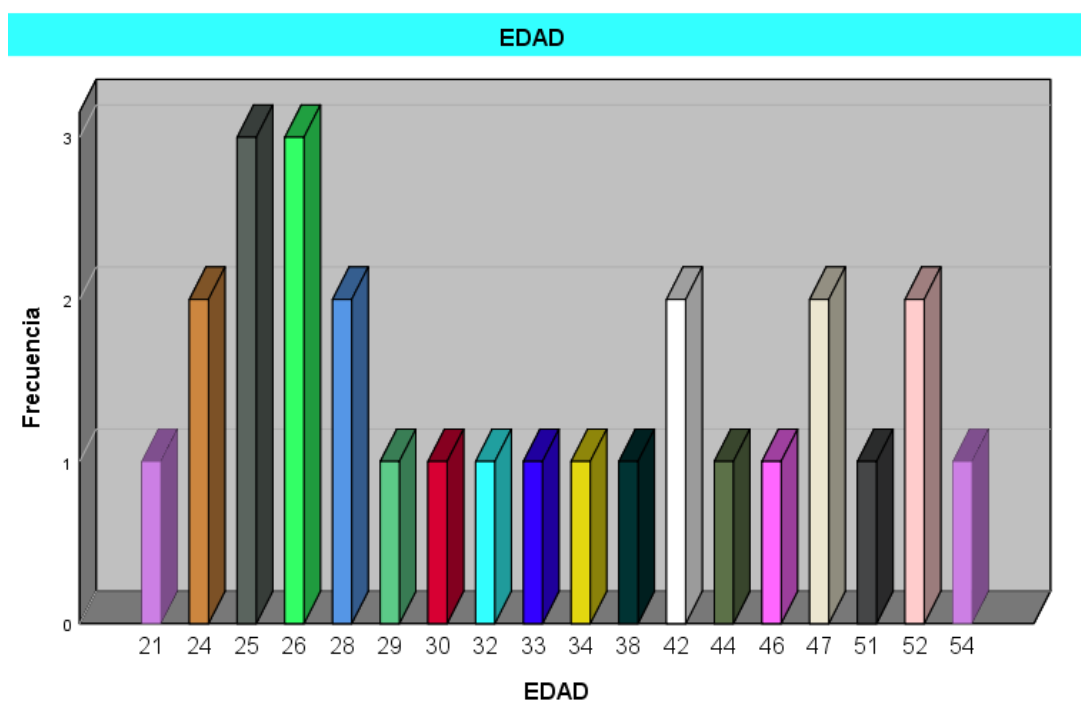
EDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 21	1	3.7	3.7	3.7
24	2	7.4	7.4	11.1
25	3	11.1	11.1	22.2
26	3	11.1	11.1	33.3
28	2	7.4	7.4	40.7
29	1	3.7	3.7	44.4
30	1	3.7	3.7	48.1
32	1	3.7	3.7	51.9
33	1	3.7	3.7	55.6
34	1	3.7	3.7	59.3
38	1	3.7	3.7	63.0
42	2	7.4	7.4	70.4
44	1	3.7	3.7	74.1
46	1	3.7	3.7	77.8
47	2	7.4	7.4	85.2
51	1	3.7	3.7	88.9
52	2	7.4	7.4	96.3
54	1	3.7	3.7	100.0
Total	27	100.0	100.0	

interpretación: En la Tabla N°19 se muestra la distribución de las edades de los participantes donde se determinó que existe una media de la edad de 35 años una moda de 25, y la edad mínima es de 21 mientras que la máxima es de 54 años. En contraste se visualiza que hay una mayor frecuencia para las edades de 25, 26 y 42 en función a ellos se analizó que los participantes son entre jóvenes y adultos.

Figura 5

Gráfico del análisis de la edad



Interpretación en la figura N°5 se observó cómo es la distribución de las edades de los participantes donde se ve que las barras más altas son las edades de 25 y 26 años, se puede de notar en el gráfico que existe una variedad de edades en el cual se infiere que los encuestados poseen conocimientos variados de acuerdo a su edad.

Análisis de los puestos y cargos que tienen los encuestados dentro de la agencia como se visualiza en la Tabla N°3.

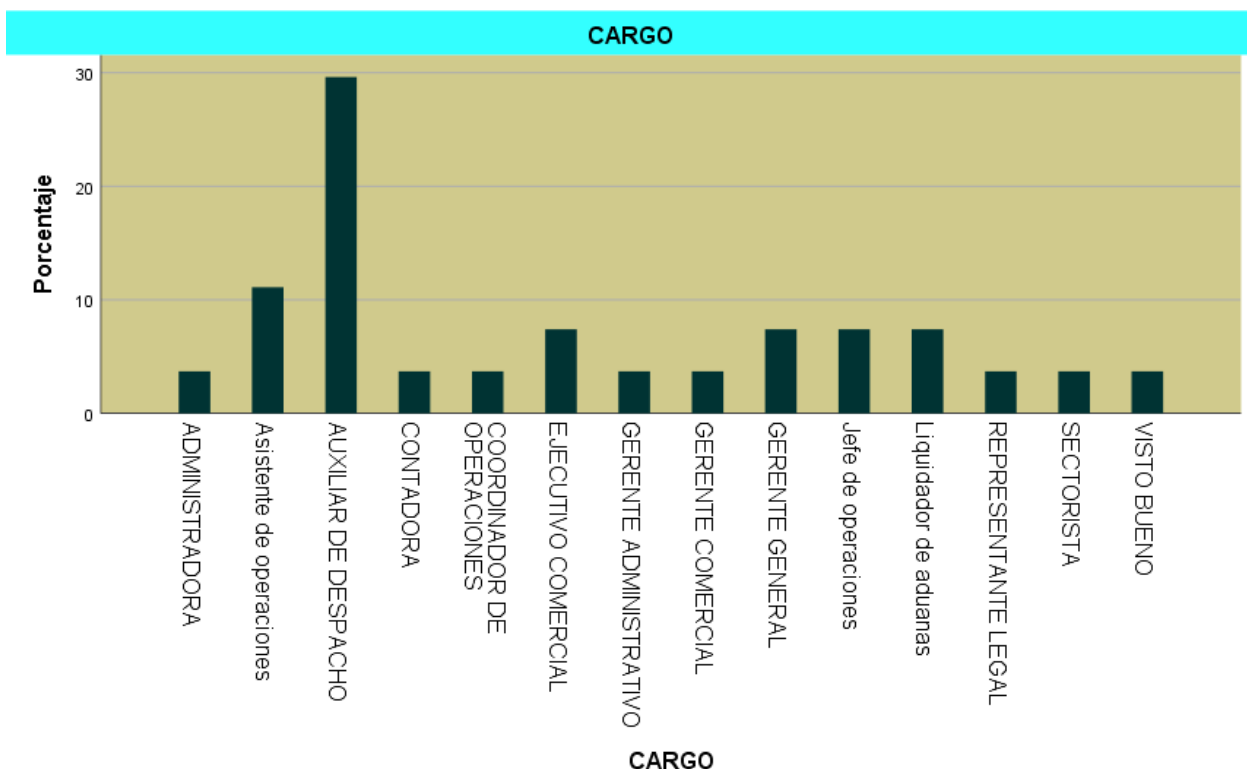
Tabla 20

Análisis estadístico de los puestos de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Administradora	1	3.7	3.7	3.7
	Asistente de operaciones	3	11.1	11.1	14.8
	Auxiliar de despacho	8	29.6	29.6	44.4
	Contadora	1	3.7	3.7	48.1
	Coordinador de operaciones	1	3.7	3.7	51.9
	Ejecutivo comercial	2	7.4	7.4	59.3
	Gerente administrativo	1	3.7	3.7	63.0
	Gerente comercial	1	3.7	3.7	66.7
	Gerente general	2	7.4	7.4	74.1
	Jefe de operaciones	2	7.4	7.4	81.5
	Liquidador de aduanas	2	7.4	7.4	88.9
	Representante legal	1	3.7	3.7	92.6
	Sectorista	1	3.7	3.7	96.3
	Visto bueno	1	3.7	3.7	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 6

Gráfico del análisis de los puestos de trabajo



Interpretación, en la tabla N°20 se puede observar que los encuestados poseen un puesto único dentro de la agencia, y que están relacionados a la actividad de la empresa, dentro de esta información podemos encontrar la existencia de 3 asistentes de operaciones, 8 auxiliares de despacho, 2 ejecutivos, 2 liquidadores, 2 jefes de operaciones y demás puestos observables en el gráfico.

A continuación, se analiza las preguntas realizadas por dimensiones a los encuestados y representadas por su gráfico de barras.

1. ¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales?

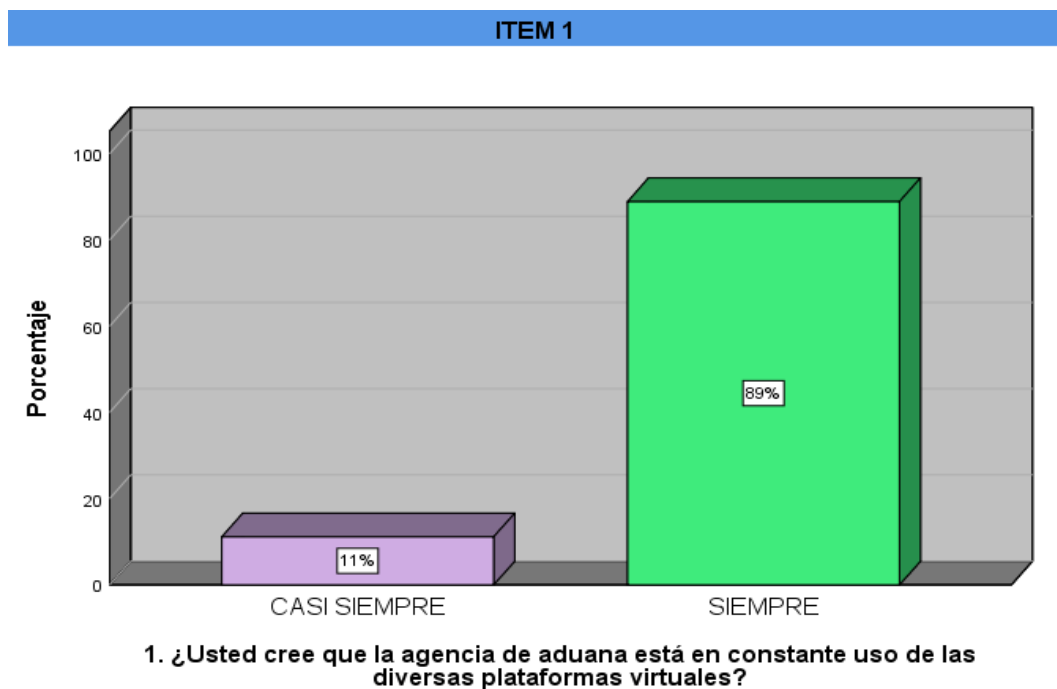
Tabla 21

Descripción del nivel del ítem 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	3	11,1	11,1	11,1
	SIEMPRE	24	88,9	88,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 7

Descripción grafica del nivel del ítem 1



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 21 y figura N°7 a través de la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 11% cree que CASI SIEMPRE están en uso las diversas plataformas virtuales mientras que el 89% restante cree que SIEMPRE se está en constante uso de las diversas plataformas virtuales.

2. ¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?

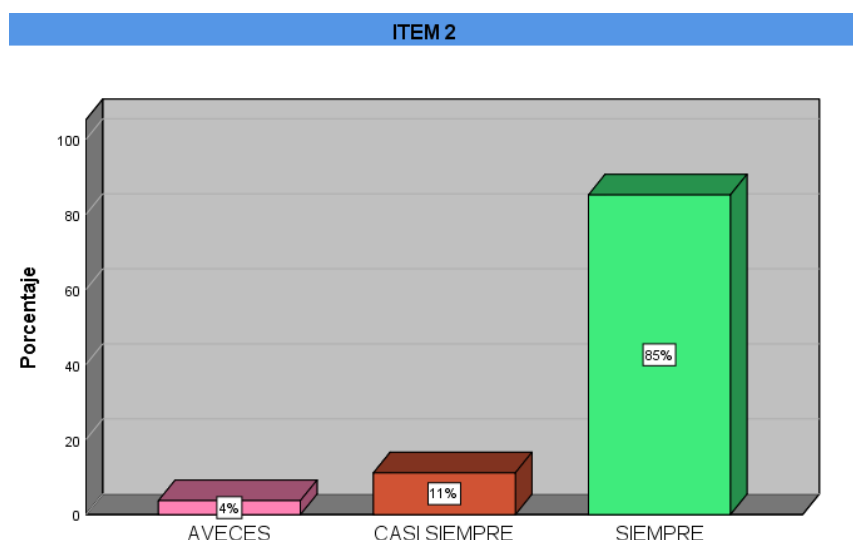
Tabla 22

Descripción del nivel del ítem 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	3,7	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	3	11,1	11,1	14,8
	SIEMPRE	23	85,2	85,2	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 8

Descripción grafica del nivel del ítem 2



2. ¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 22 y figura N°8 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4 % de los encuestados nos dice que AVECES tiene un impacto positivo dentro de las áreas, mientras que 11% nos dice que CASI SIEMPRE tiene un impacto positivo además se puede apreciar que un 85 % está totalmente de acuerdo sobre el impacto positivo que tiene la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduanas.

3. ¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana?

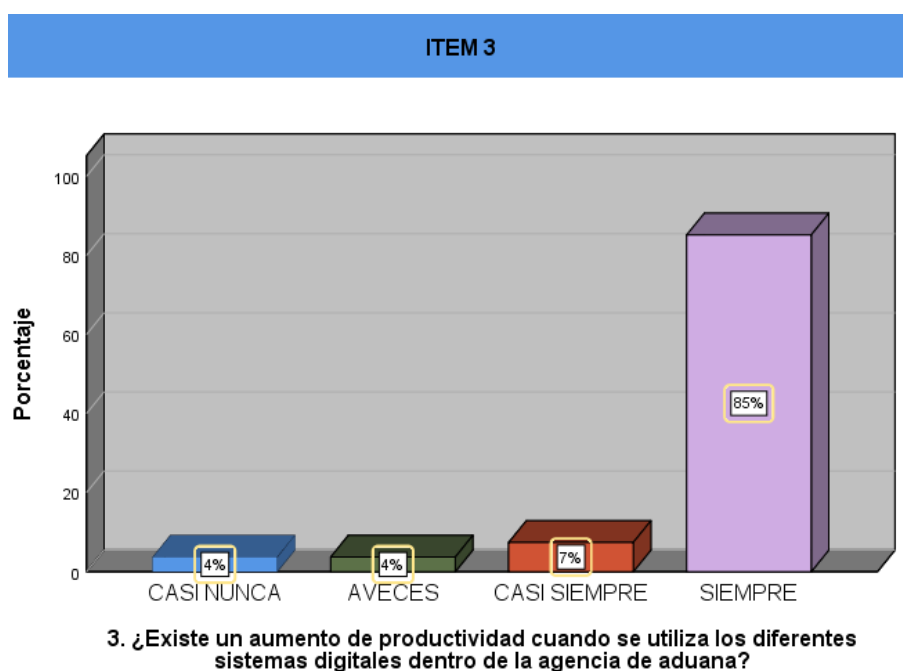
Tabla 23

Descripción del nivel del ítem 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,7	3,7	3,7
	AVECES	1	3,7	3,7	7,4
	CASI SIEMPRE	2	7,4	7,4	14,8
	SIEMPRE	23	85,2	85,2	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 9

Descripción grafica del nivel del ítem 3



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°23 y figura N°9 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4% que está en desacuerdo y nos indica que CASI NUNCA hay un aumento de la productividad mientras que existe otro 4% nos dice que AVECES. Así mismo el 7% nos dice que CASI SIEMPRE. Además, tenemos el 85% que nos dice

que SIEMPRE que hay una productividad en los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia.

4. ¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?

Tabla 24

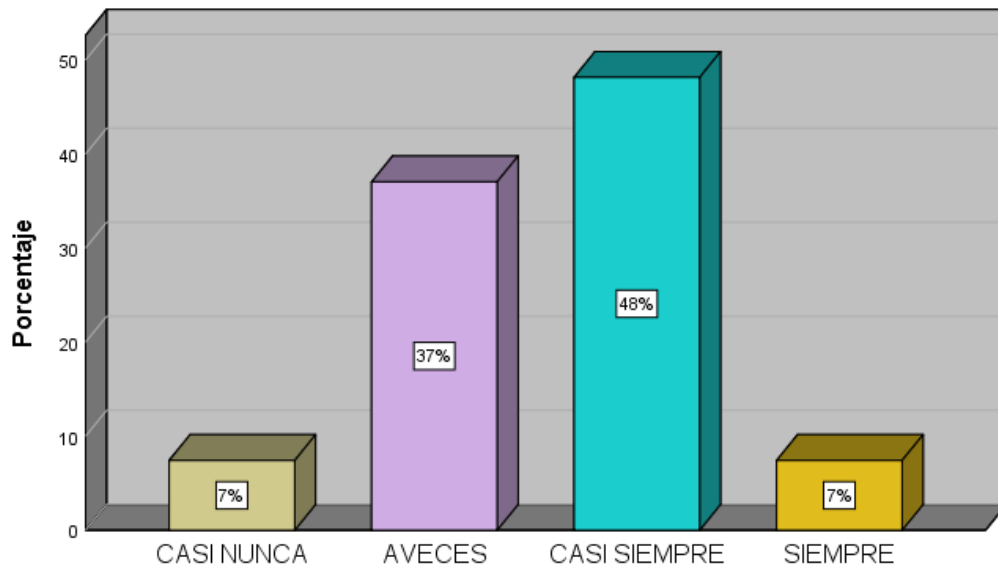
Descripción del nivel del ítem 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	7,4	7,4	7,4
	AVECES	10	37,0	37,0	44,4
	CASI SIEMPRE	13	48,1	48,1	92,6
	SIEMPRE	2	7,4	7,4	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 10

Descripción grafica del nivel del ítem 4

ITEM 4



4. ¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°24 y figura N°10 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 7% que está en desacuerdo y nos indica que CASI NUNCA hay un aumento de la productividad mientras que existe otro 37% que nos dice que AVECES. Así mismo el 48% nos dice que CASI SIEMPRE. Además, tenemos el 7% que nos dice que SIEMPRE que hay una productividad en los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia.

5. ¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones?

Tabla 25

Descripción del nivel del ítem 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	3	11,1	11,1	11,1
	SIEMPRE	24	88,9	88,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 11

Descripción gráfica del nivel del ítem 5



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°25 y figura N°11 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 11% está de acuerdo que AVECES los sistema digitales obtiene una reducción de tiempo mientras que un 89 % nos dice que SIEMPRE se obtiene una reducción de tiempo en las operaciones.

6. ¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación?

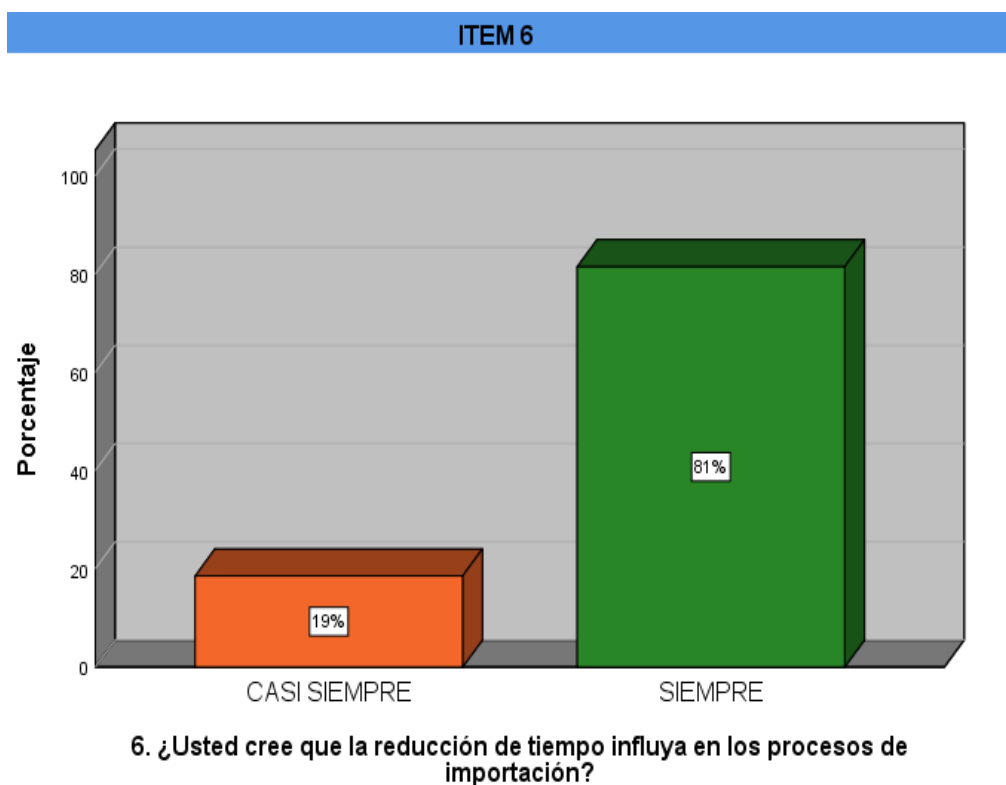
Tabla 26

Descripción del nivel del ítem 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	5	18,5	18,5	18,5
	SIEMPRE	22	81,5	81,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 12

Descripción grafica del nivel del ítem 6



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°26 y figura N°12 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 19% nos dice que CASI SIEMPRE da una reducción de tiempo en los procesos de importación mientras que un 81 % nos dice que SIEMPRE se obtiene una reducción de tiempo en los procesos de importación.

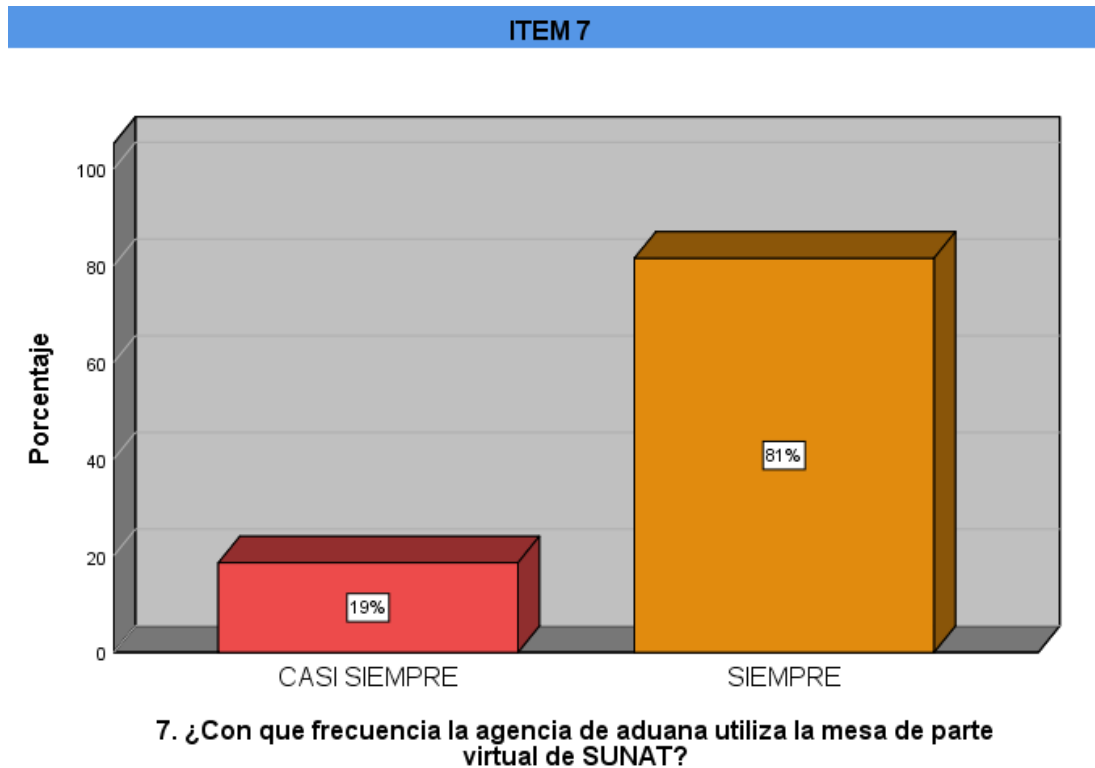
7. ¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de SUNAT?

Tabla 27
Descripción del nivel del ítem 7

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI SIEMPRE	5	18,5	18,5	18,5
	SIEMPRE	22	81,5	81,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 13

Descripción grafica del nivel del ítem 7



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°27 y figura N° 16 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 19% nos dice que CASI SIEMPRE se utiliza la mesa de parte virtual mientras que un 81 % nos indica que SIEMPRE se utiliza la mesa de parte virtual de SUNAT.

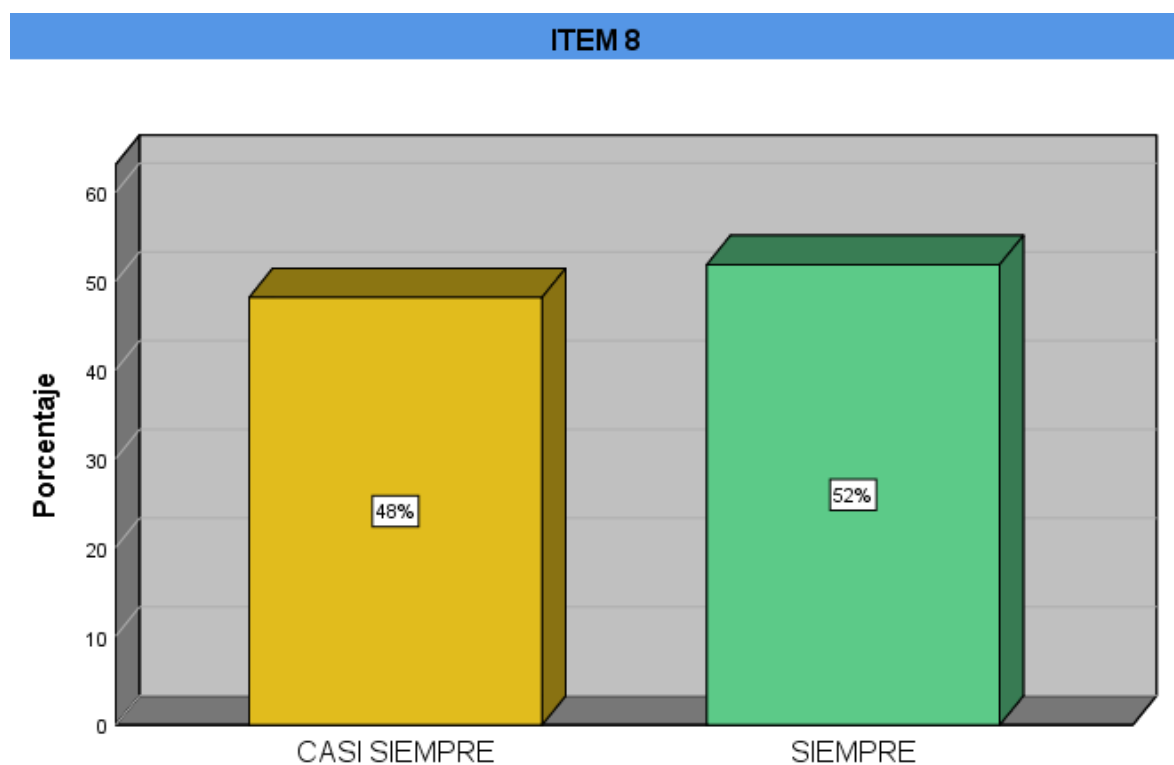
8. ¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?

Tabla 28
Descripción del nivel del ítem 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	13	48,1	48,1	48,1
	SIEMPRE	14	51,9	51,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 14

Descripción gráfica del nivel del ítem 8



8. ¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°28 y figura N°17 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 48% nos dice que CASI SIEMPRE el manejo de la plataforma mesa de parte virtual es fácil así mismo el 52% nos dice que SIEMPRE es fácil el manejo de la plataforma mesa virtual de Sunat.

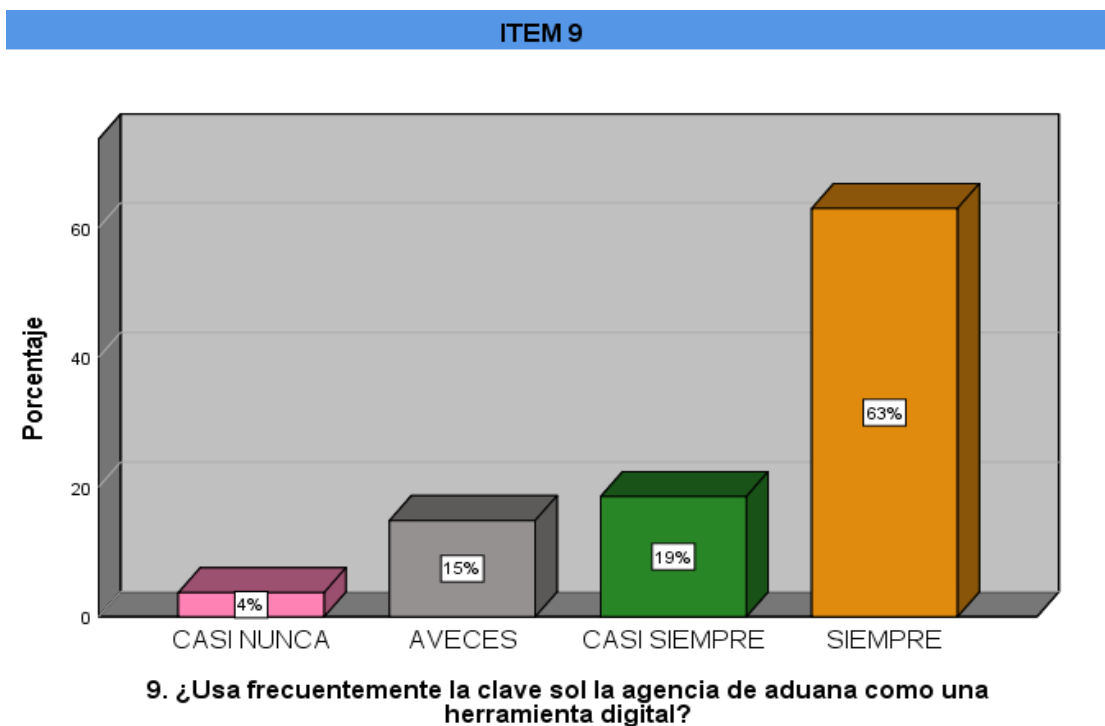
9. ¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital?

Tabla 29
Descripción del nivel del ítem 9

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI NUNCA	1	3,7	3,7	3,7
	AVECES	4	14,8	14,8	18,5
	CASI SIEMPRE	5	18,5	18,5	37,0
	SIEMPRE	17	63,0	63,0	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 15

Descripción grafica del nivel del ítem 9



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°29 y figura N°18 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4% que está en desacuerdo y nos indica que CASI NUNCA se utiliza el clave sol mientras que existe otro 15% que nos dice que AVECES. Así mismo el 19% nos dice que CASI SIEMPRE. Además, tenemos el 63% que nos dice que SIEMPRE se utiliza el clave sol dentro de la agencia.

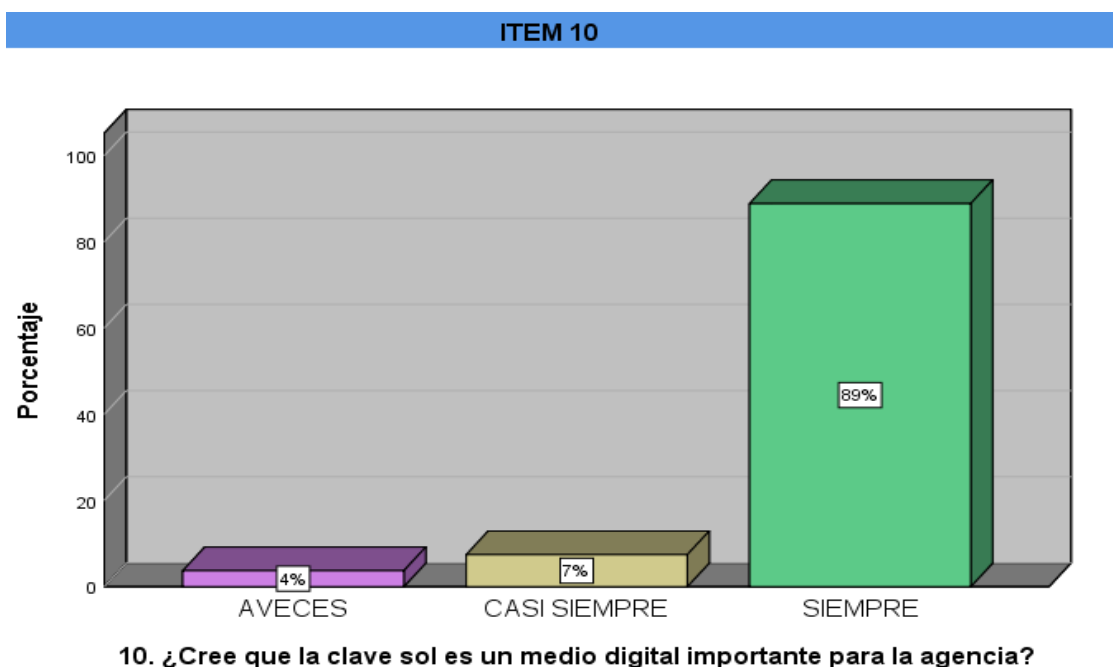
10. ¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia?

Tabla 30
Descripción del nivel del ítem 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	3,7	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	2	7,4	7,4	11,1
	SIEMPRE	24	88,9	88,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 16

Descripción grafica del nivel del ítem 10



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°30 y figura N°19 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4 % de los encuestados nos dice que AVECES es importante dentro de la agencia, mientras que 7% nos dice que CASI SIEMPRE tiene un impacto positivo e importante. Además, se puede apreciar que un 89 % está totalmente de acuerdo que el clave sol es un medio importante para la agencia.

11. ¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?

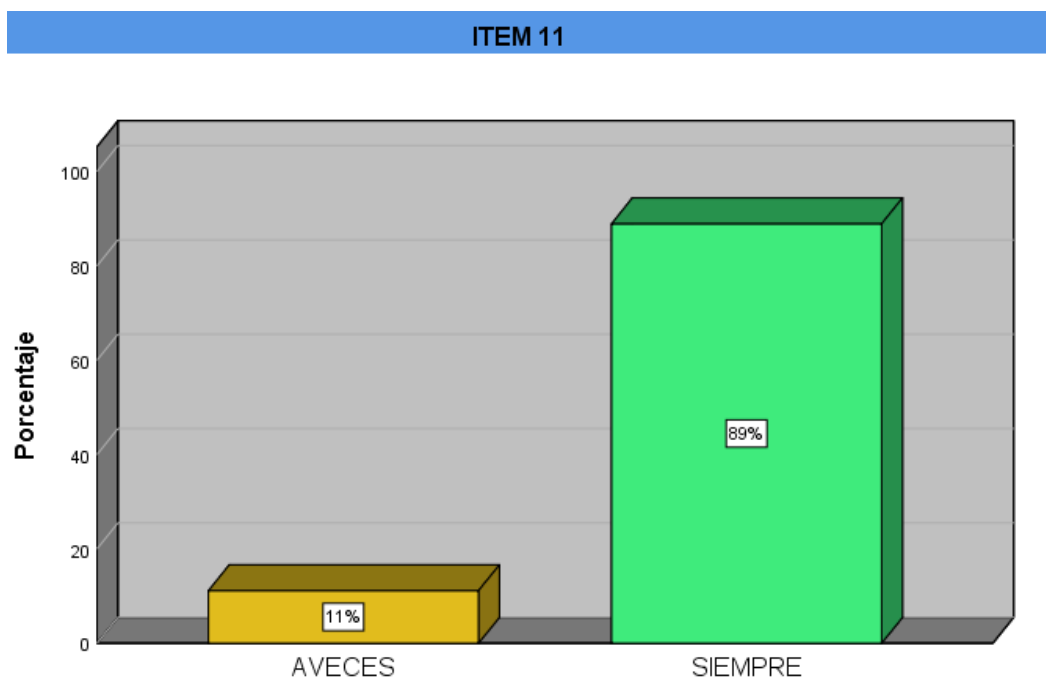
Tabla 31

Descripción del nivel del ítem 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	3	11,1	11,1	11,1
	SIEMPRE	24	88,9	88,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 17

Descripción grafica del nivel del ítem 11



11. ¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 31 y figura N°20 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 11% cree que AVECES están en constante uso de las guías de remisión electrónica. Mientras que el 89% restante cree que SIEMPRE se están utilizando las guías de remisión electrónicas dentro de la agencia de aduanas en sus operaciones.

12. ¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho?

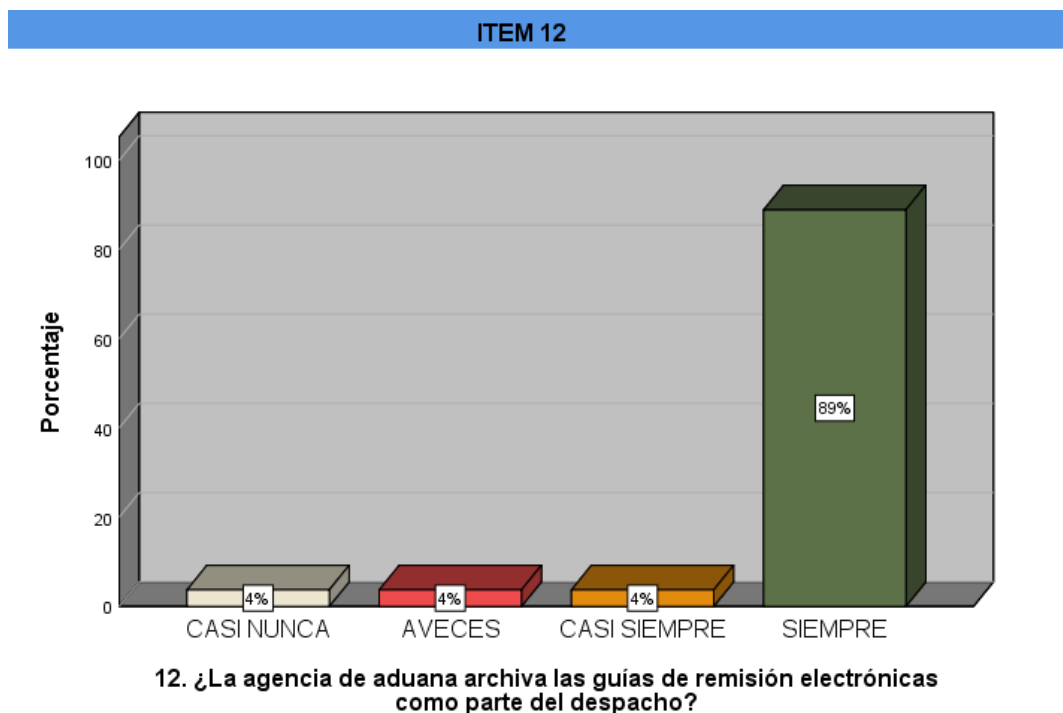
Tabla 32

Descripción del nivel del ítem 12

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI NUNCA	1	3,7	3,7	3,7
	AVECES	1	3,7	3,7	7,4
	CASI SIEMPRE	1	3,7	3,7	11,1
	SIEMPRE	24	88,9	88,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 18

Descripción gráfica del nivel del ítem 12



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 32 y figura N°21 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4% que está en desacuerdo y nos indica que CASI NUNCA se archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho mientras que existe otro 4% que nos dice que AVECES. Así mismo el 4% nos dice que CASI SIEMPRE se archiva las guías de remisión. Además, tenemos el 89% que nos dice que SIEMPRE se archivan las guías de remisión electrónicas como parte del despacho dentro de la agencia.

13. ¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?

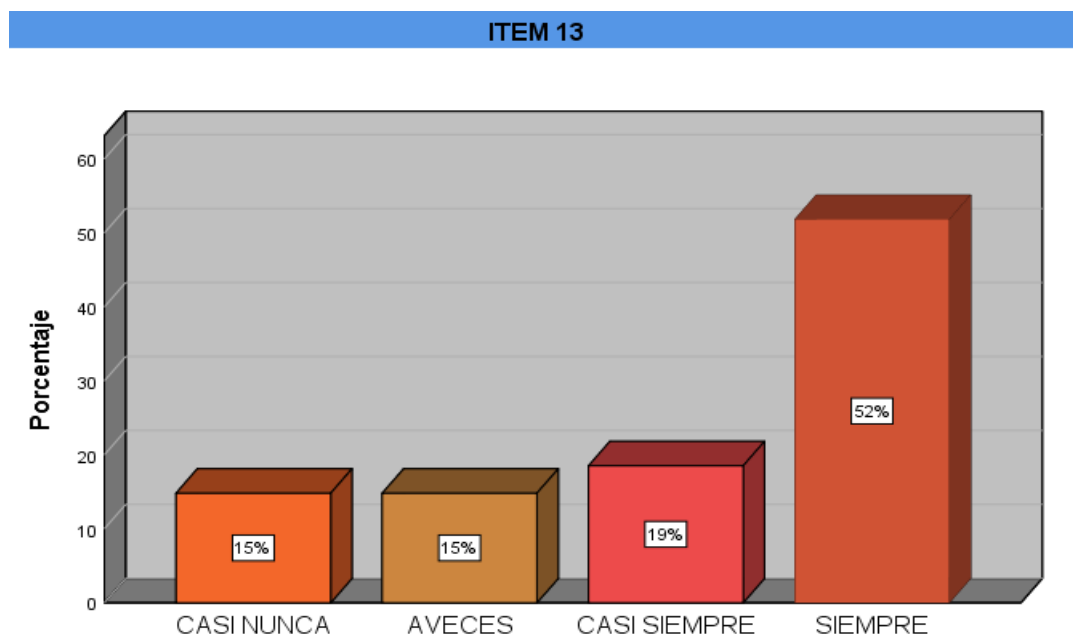
Tabla 33

Descripción del nivel del ítem 13

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI NUNCA	4	14,8	14,8	14,8
	AVECES	4	14,8	14,8	29,6
	CASI SIEMPRE	5	18,5	18,5	48,1
	SIEMPRE	14	51,9	51,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 19

Descripción gráfica del nivel del ítem 13



13. ¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°33 y figura N°22 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 15% que está en desacuerdo y nos indica que CASI NUNCA utiliza el VUCE como una herramienta digital del despacho mientras que existe otro 15% que nos dice que AVECES se utiliza el VUCE como herramienta digital. Así mismo un 19% nos dice que CASI SIEMPRE se utiliza. Además, tenemos el 52% que nos dice que SIEMPRE se utiliza el VUCE como herramienta digital dentro de la agencia.

14. ¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas?

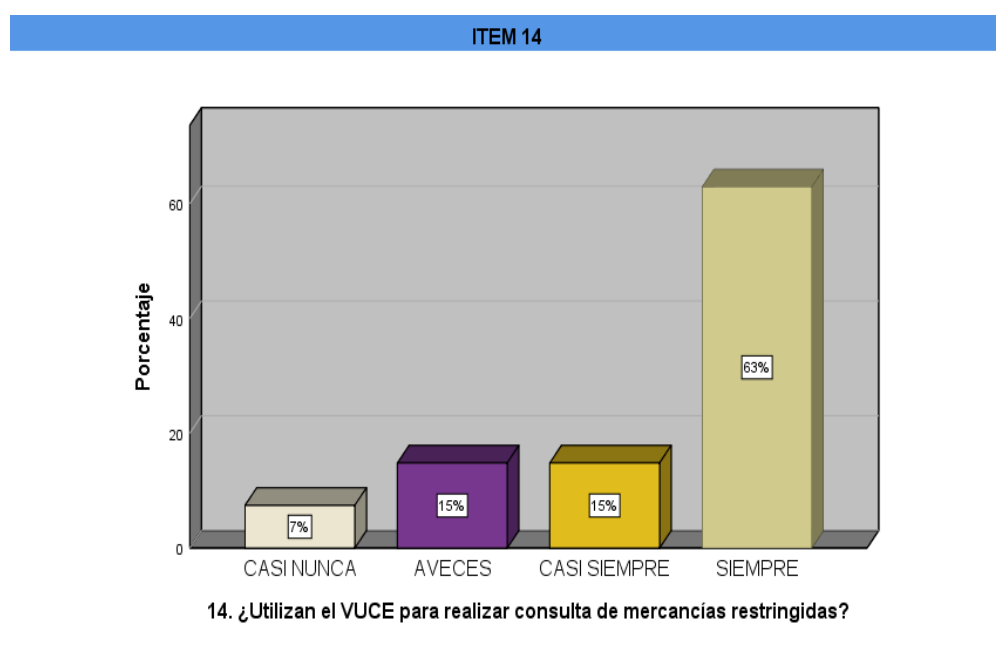
Tabla 34

Descripción del nivel del ítem 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	7,4	7,4	7,4
	AVECES	4	14,8	14,8	22,2
	CASI SIEMPRE	4	14,8	14,8	37,0
	SIEMPRE	17	63,0	63,0	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 20

Descripción gráfica del nivel del ítem 14



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°34 y figura N°23 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 7% que está en desacuerdo y nos indica que CASI NUNCA se utiliza el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas mientras que existe otro 15% que nos dice que AVECES se utiliza el VUCE para consultas de mercancías restringidas. Así mismo otro 15% nos dice que CASI SIEMPRE se utiliza. Además, tenemos el 63% que nos dice que SIEMPRE se utiliza el VUCE para realizar consultas de mercaderías restringidas.

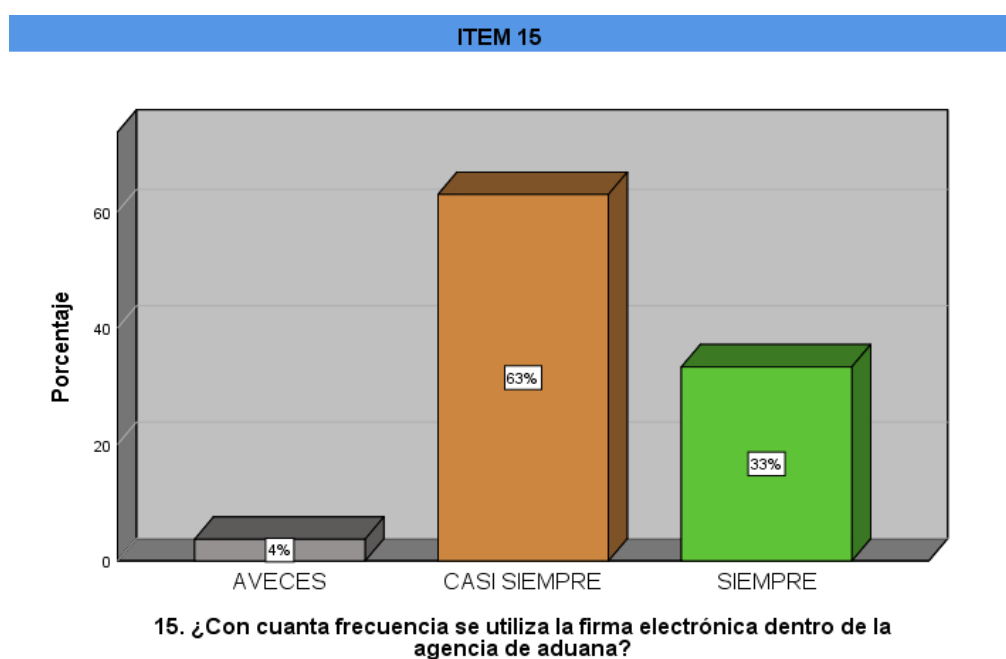
15. ¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana?

Tabla 35
Descripción del nivel del ítem 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	3,7	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	17	63,0	63,0	66,7
	SIEMPRE	9	33,3	33,3	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 21

Descripción gráfica del nivel del ítem 15



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°35 y figura N°24 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4 % de los encuestados nos dice que AVECES se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia, mientras que 63% nos dice y afirma que CASI SIEMPRE se utiliza la firma electrónica además que existe un 33% que nos indica que SIEMPRE se utiliza la firma electrónica.

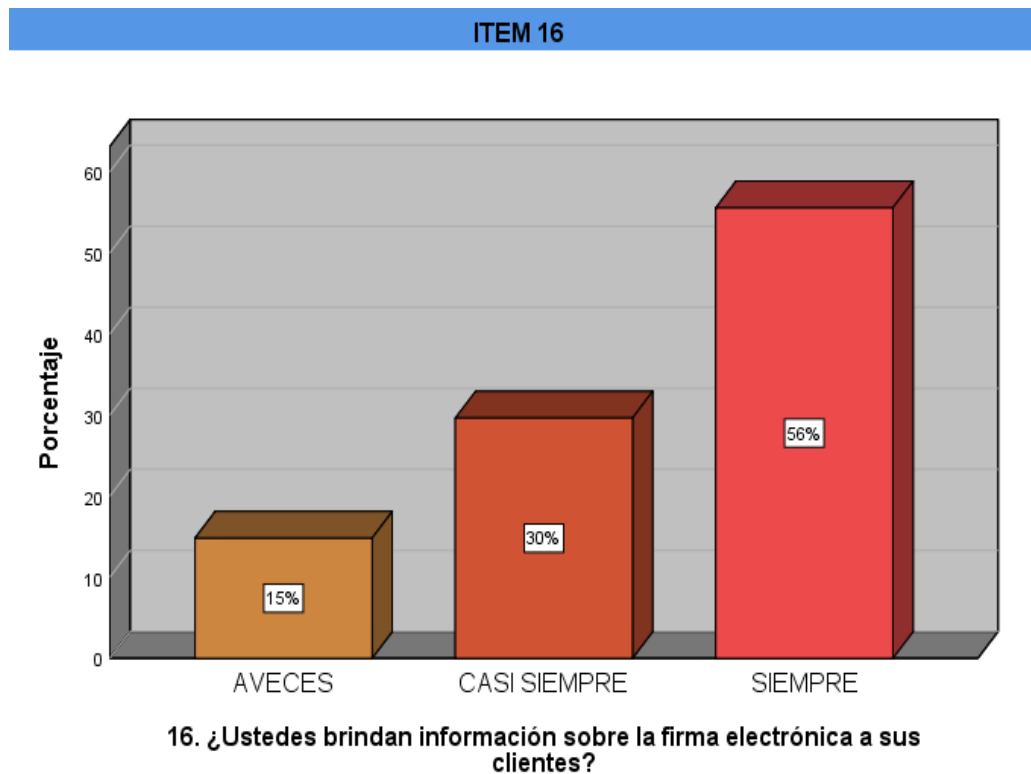
16. ¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes?

Tabla 36
Descripción del nivel del ítem 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	4	14,8	14,8	14,8
	CASI SIEMPRE	8	29,6	29,6	44,4
	SIEMPRE	15	55,6	55,6	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 22

Descripción gráfica del nivel del ítem 16



Fuente: elaboración propia

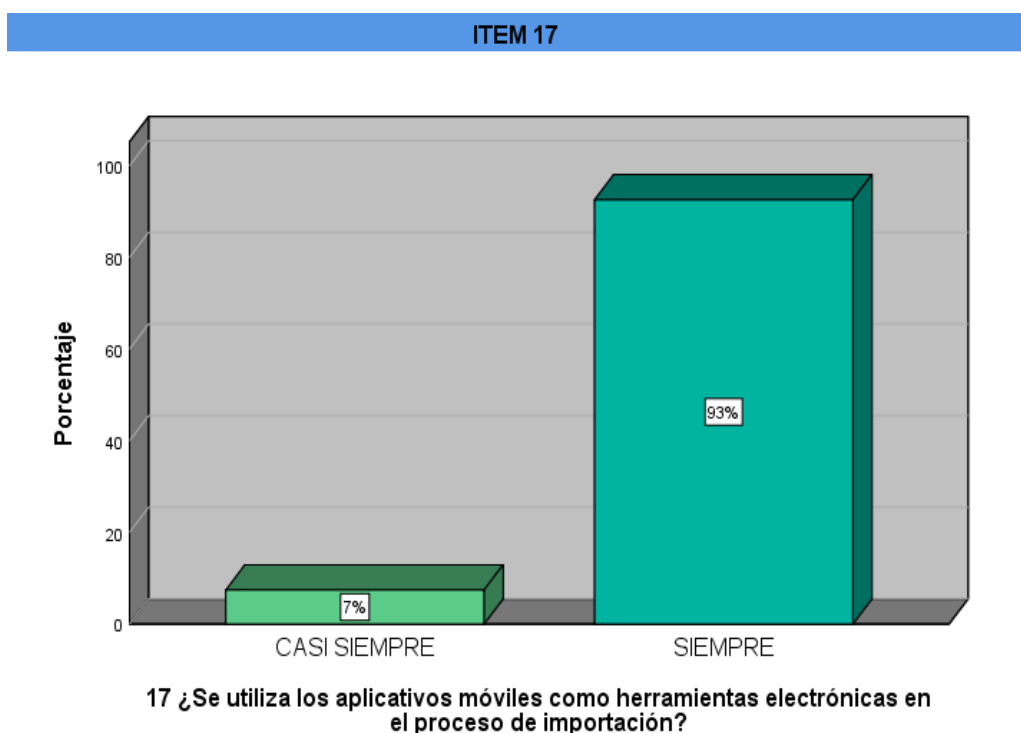
Interpretación: En la tabla N°36 y figura N°25 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 15% de los encuestados nos dice que AVECES se le brinda información sobre la firme electrónica al cliente, mientras que 30% nos dice que CASI SIEMPRE se le informa al cliente además que existe un 56% que nos indica que SIEMPRE se le informa al cliente sobre la firma electrónica que se hace para generar los tramites.

17 ¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación?

Tabla 37
Descripción del nivel del ítem 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	2	7,4	7,4	7,4
	SIEMPRE	25	92,6	92,6	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 23
Descripción gráfica del nivel del ítem 17



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 37 y figura N°26 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 7% cree que CASI SIEMPRE se utilizan los aplicativos móviles mientras que el 93% restante cree que SIEMPRE se utilizan los aplicativos móviles como herramienta electrónica en el proceso de importación.

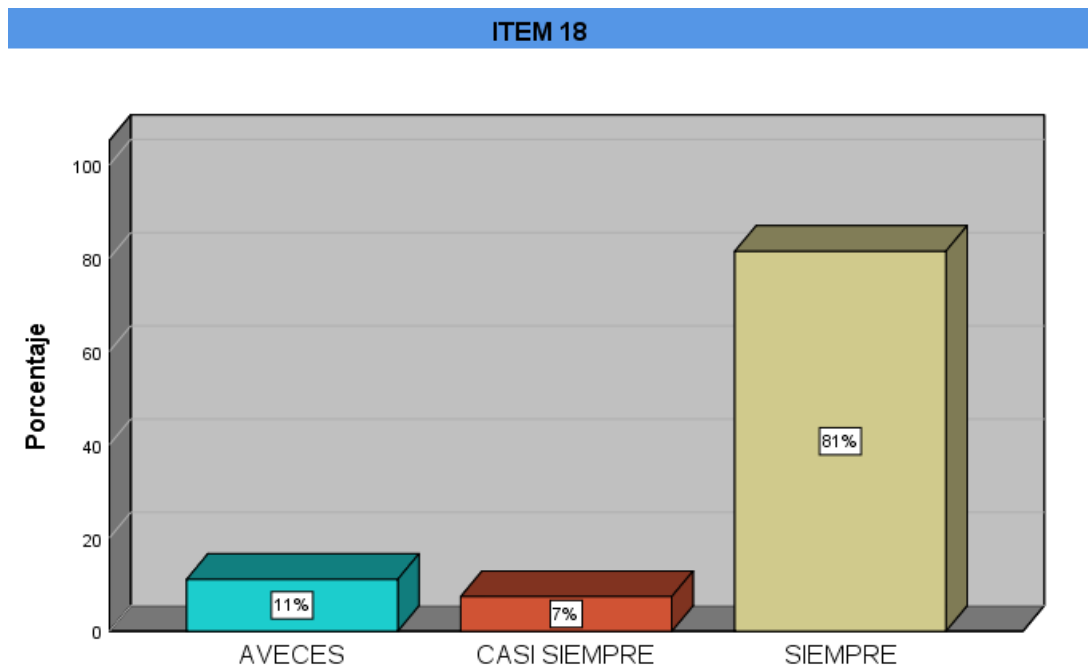
18. ¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?

Tabla 38
Descripción del nivel del ítem 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	3	11,1	11,1	11,1
	CASI SIEMPRE	2	7,4	7,4	18,5
	SIEMPRE	22	81,5	81,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 24

Descripción gráfica del nivel del ítem 18



18. ¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°38 y figura N°27 se puede analizar la información

obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 11% de los encuestados nos dice que AVECES se tiene un gran impacto positivo para la agencia, mientras que 7% nos dice que CASI SIEMPRE se tiene un impacto positivo en el ahorro de tiempo y costo así mismo existe un 81% que nos indica que SIEMPRE se tiene un impacto para el ahorro de tiempo y costo para la agencia.

Análisis de la suma total de los resultados de la variable 1 “El sistema Digital Aduanero”.

Tabla 39

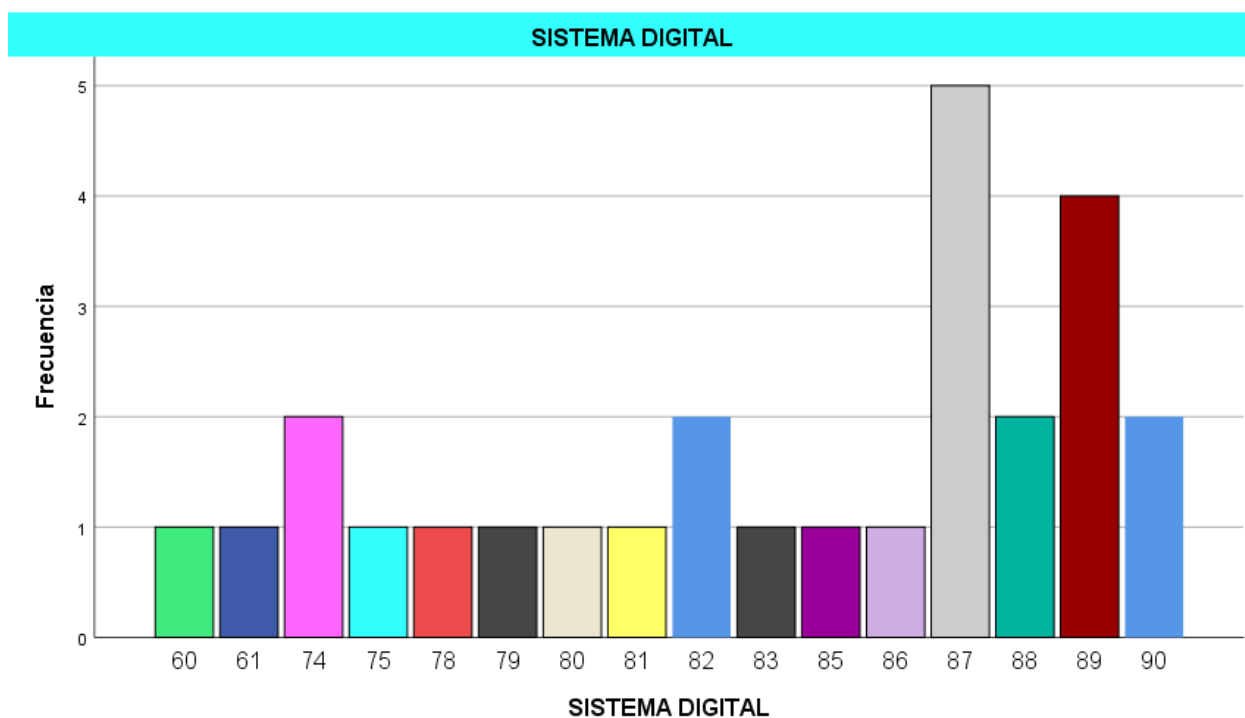
Descripción de la variable I

SISTEMA DIGITAL ADUANERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	60	1	3.7	3.7	3.7
	61	1	3.7	3.7	7.4
	74	2	7.4	7.4	14.8
	75	1	3.7	3.7	18.5
	78	1	3.7	3.7	22.2
	79	1	3.7	3.7	25.9
	80	1	3.7	3.7	29.6
	81	1	3.7	3.7	33.3
	82	2	7.4	7.4	40.7
	83	1	3.7	3.7	44.4
	85	1	3.7	3.7	48.1
	86	1	3.7	3.7	51.9
	87	5	18.5	18.5	70.4
	88	2	7.4	7.4	77.8
	89	4	14.8	14.8	92.6
	90	2	7.4	7.4	100.0
		Total	27	100.0	100.0

Figura 25

Descripción gráfica de la variable I



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 39 y figura N°28 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 18.5% que representa a 5 encuestados obtuvieron un puntaje de 87, mientras que el puntaje mínimo fue de 60 y el máximo de 90 puntos.

Desarrollo de las tablas de frecuencia de la variable 1 el sistema digital aduanero para realizar el análisis descriptivo de los conocimientos de los encuestados en función a las dimensiones planteadas por la variable, en esta investigación se empleó 3 dimensiones para su análisis.

Tabla 40

Descripción de la frecuencia 1 de la dimensión 1 interfaz digital.

Estadísticos

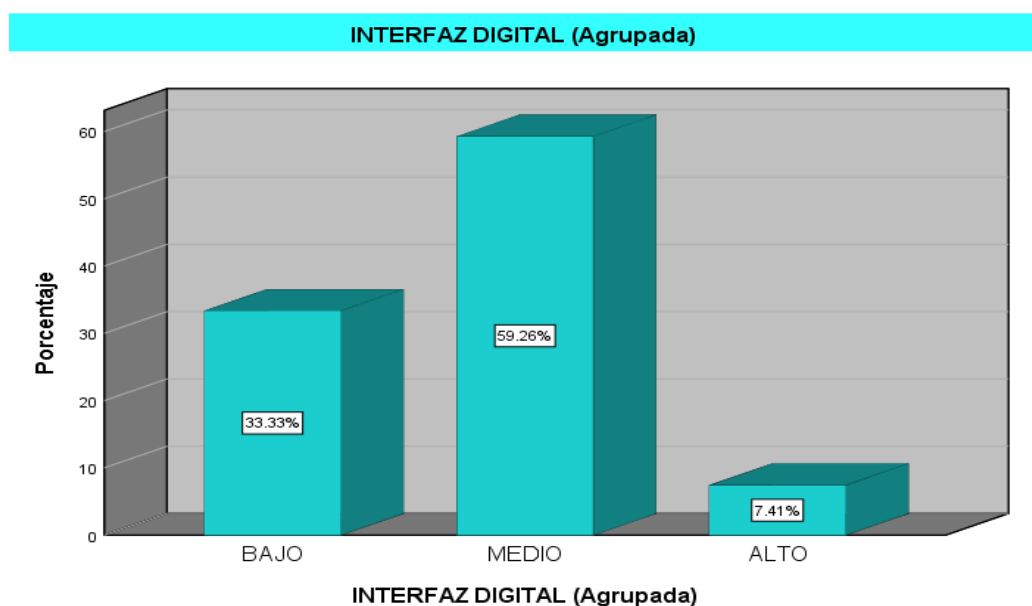
		INTERFAZ DIGITAL (Agrupada)	ADUANA DIGITAL (Agrupada)	HERRAMIENTAS ELECTRONICAS (Agrupada)	SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)
N	Válido	27	27	27	27
	Perdidos	0	0	0	0

INTERFAZ DIGITAL (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	33.3	33.3	33.3
	MEDIO	16	59.3	59.3	92.6
	ALTO	2	7.4	7.4	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 26

Descripción gráfica de la frecuencia 1 de la dimensión 1 interfaz digital



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 40 y figura N°29 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 59.26% que representa a 16 encuestados en relación a la dimensión 1 la interfaz digital demuestra una evidencia media del tema, mientras que el 33.33% que son 9 personas tienen una evidencia baja sobre el tema y el 7.41% que son 2 encuestados connotan una alta evidencia sobre el tema.

Tabla 41

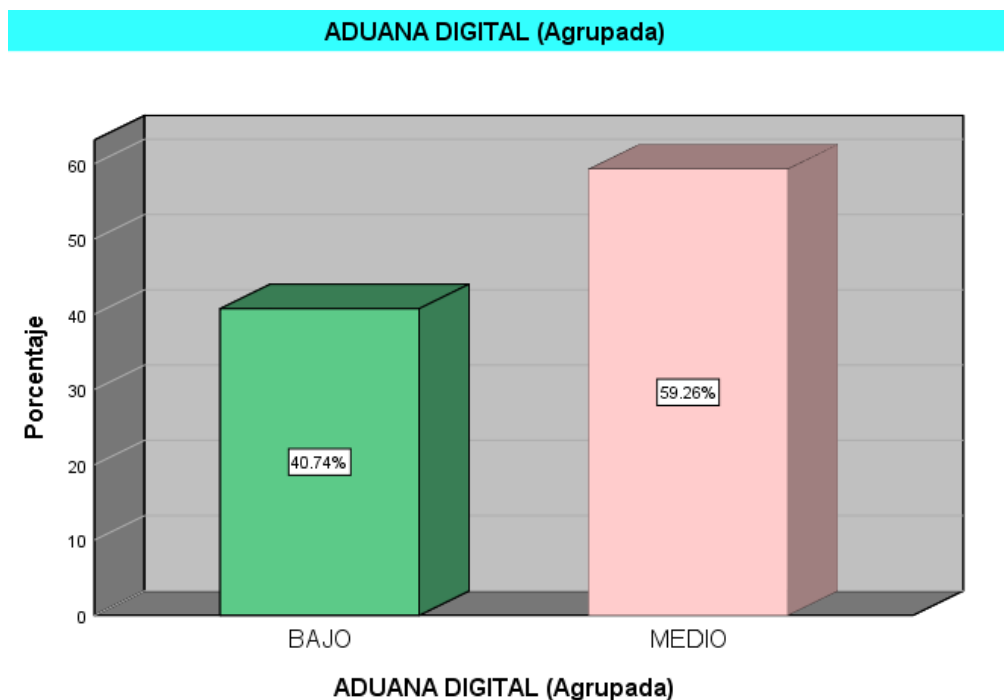
Descripción frecuencia de la dimensión 2 aduana digital

ADUANA DIGITAL (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	11	40.7	40.7	40.7
	MEDIO	16	59.3	59.3	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 27

Descripción gráfica de la frecuencia de la dimensión 2 aduana digital



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°41 y figura N°30 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 59.26% que representa a 16 encuestados en relación a la dimensión 2 la Aduana digital demuestran una evidencia media del tema, mientras que el 40.74% que son 11 personas tienen una evidencia baja sobre el tema.

Tabla 42

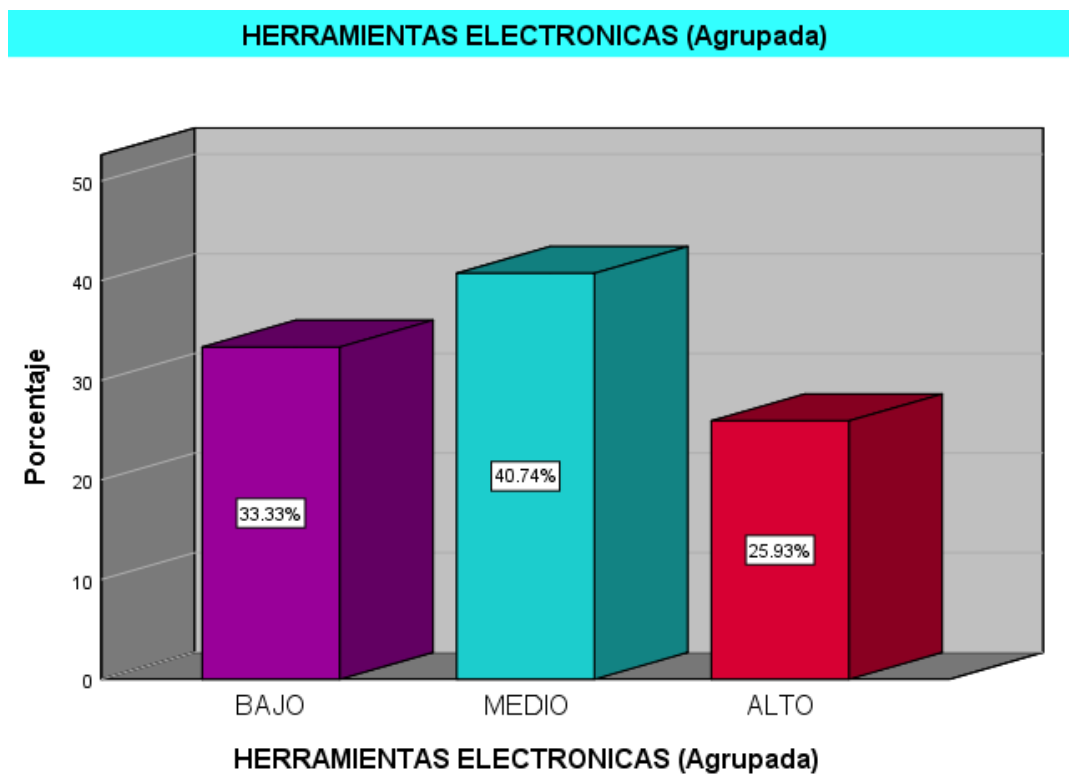
Descripción frecuencia de la dimensión 3 herramientas electrónicas

HERRAMIENTAS ELECTRÓNICAS (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	33.3	33.3	33.3
	MEDIO	11	40.7	40.7	74.1
	ALTO	7	25.9	25.9	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 28

Descripción gráfica de la frecuencia de la dimensión 3 herramientas electrónicas



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°42 y figura N°31 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 40.74% que representa a 11 encuestados en relación a la dimensión 3 la herramienta electrónica demuestra una evidencia media del tema, mientras que el 33.33% que son 9 personas tienen una evidencia baja sobre el tema y el 25.90% que son 7 encuestados connotan una alta evidencia sobre el tema.

Tabla 43

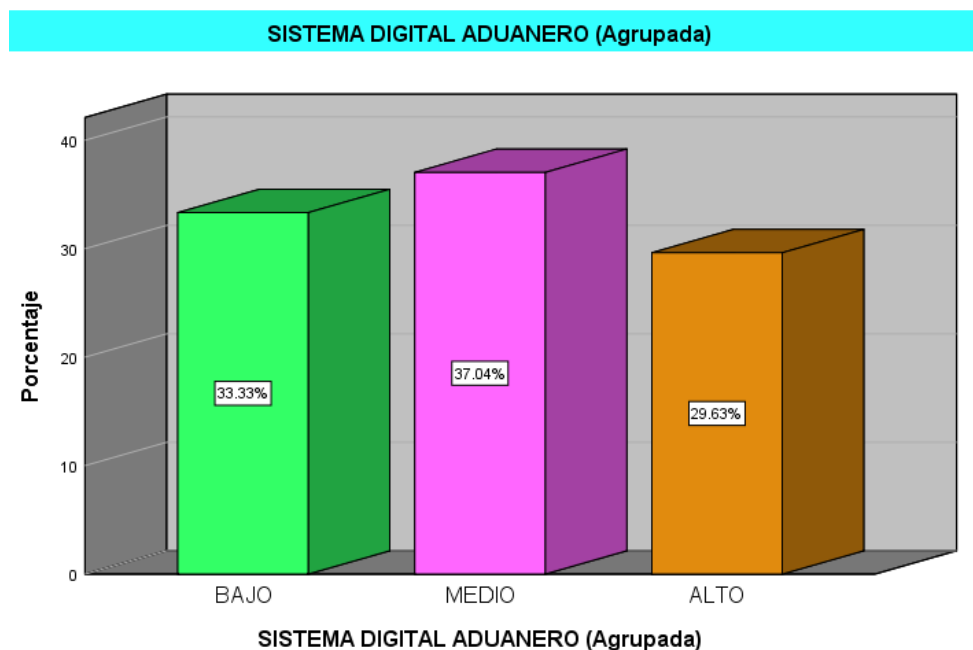
Descripción frecuencia de frecuencia de la variable I

SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	33.3	33.3	33.3
	MEDIO	10	37.0	37.0	70.4
	ALTO	8	29.6	29.6	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 29

Descripción gráfica de la de frecuencia de la variable I



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°43 y figura N°32 se puede analizar la información

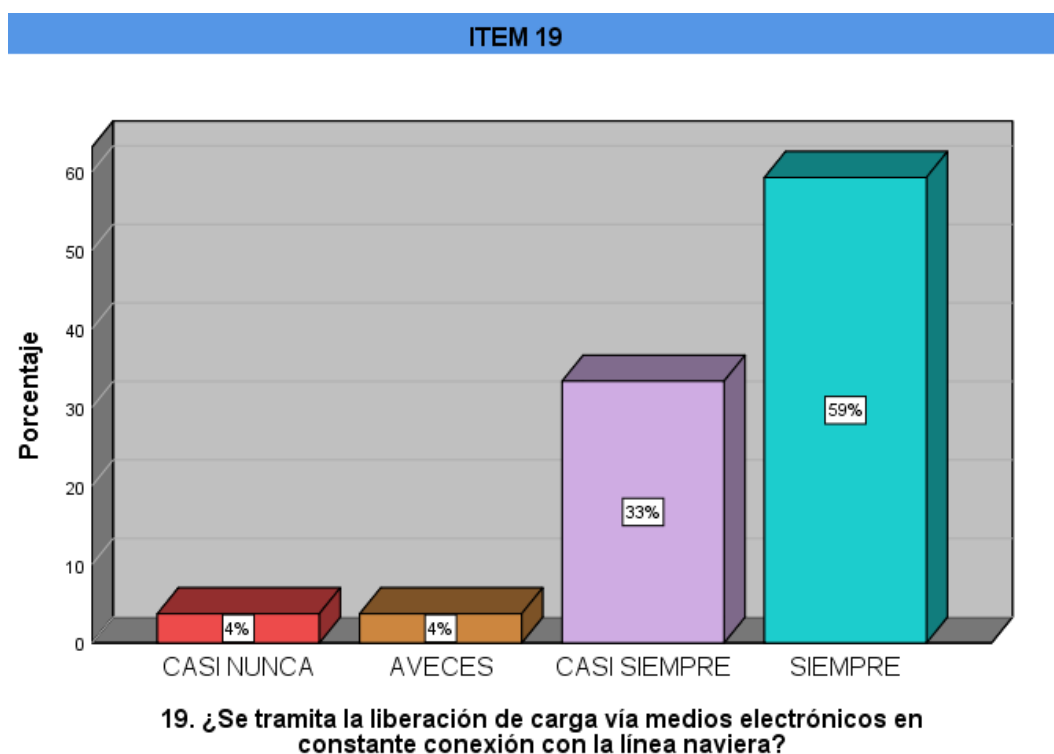
obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 37.04% que representa a 10 encuestados en relación a la variable I sistema digital aduanero demuestran una evidencia media del tema, mientras que el 33.33% que son 9 personas tienen una evidencia baja sobre el tema y el 29.63% que son 8 encuestados connotan una alta evidencia sobre el tema.

19. ¿Se tramita la liberación de carga vía medios electrónicos en constante conexión con la línea naviera?

Tabla 44
Descripción del nivel del ítem 19

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI NUNCA	1	3,7	3,7	3,7
	AVECES	1	3,7	3,7	7,4
	CASI SIEMPRE	9	33,3	33,3	40,7
	SIEMPRE	16	59,3	59,3	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 30
Descripción gráfica del nivel del ítem 19



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°44 y figura N°33 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4% que está en desacuerdo y nos indica que CASI NUNCA se tramita la liberación por medios electrónicos mientras que existe otro 4% que nos dice que AVECES se genera la liberación de esa manera. Así mismo otro 33% nos dice que CASI SIEMPRE se da la liberación de esa manera. Además, tenemos el 59% que nos dice que SIEMPRE se tramita la liberación de la carga mediante el visto bueno por la línea naviera para su liberación cumpliendo todas las formalidades en el depósito temporal.

20. ¿La agencia de aduana trasmite la información a la aduana para su liberación de la carga?

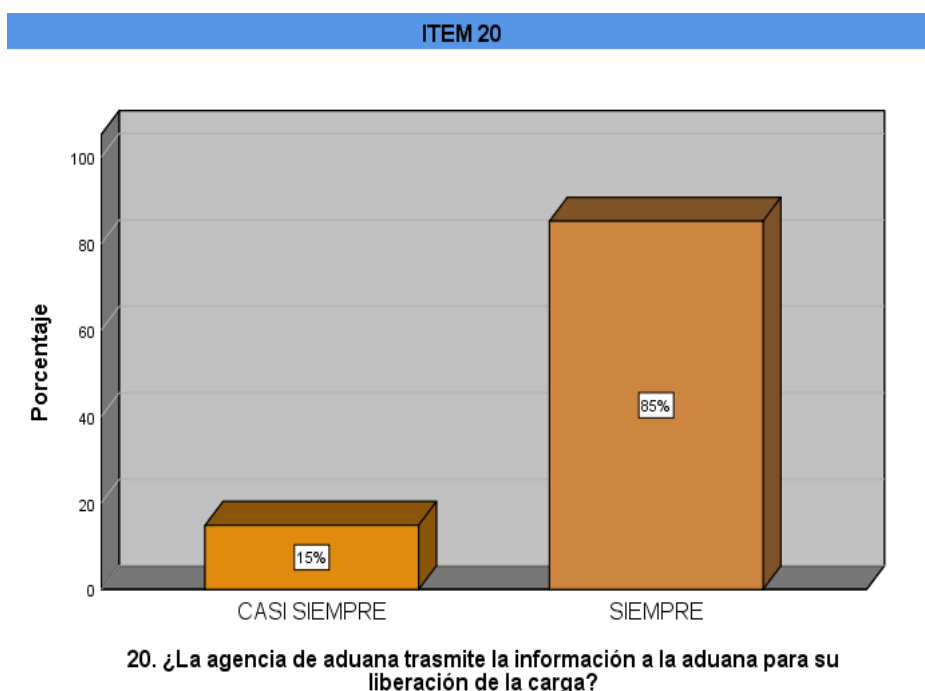
Tabla 45

Descripción del nivel del ítem 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	4	14,8	14,8	14,8
	SIEMPRE	23	85,2	85,2	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 31

Descripción gráfica del nivel del ítem 20



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°45 y figura N°34 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 15% cree que CASI SIEMPRE se transmite la información a las aduanas para su liberación virtuales mientras que el 85% restante cree que SIEMPRE se está en constante comunicación brindándole toda la información de acuerdo a los declarado.

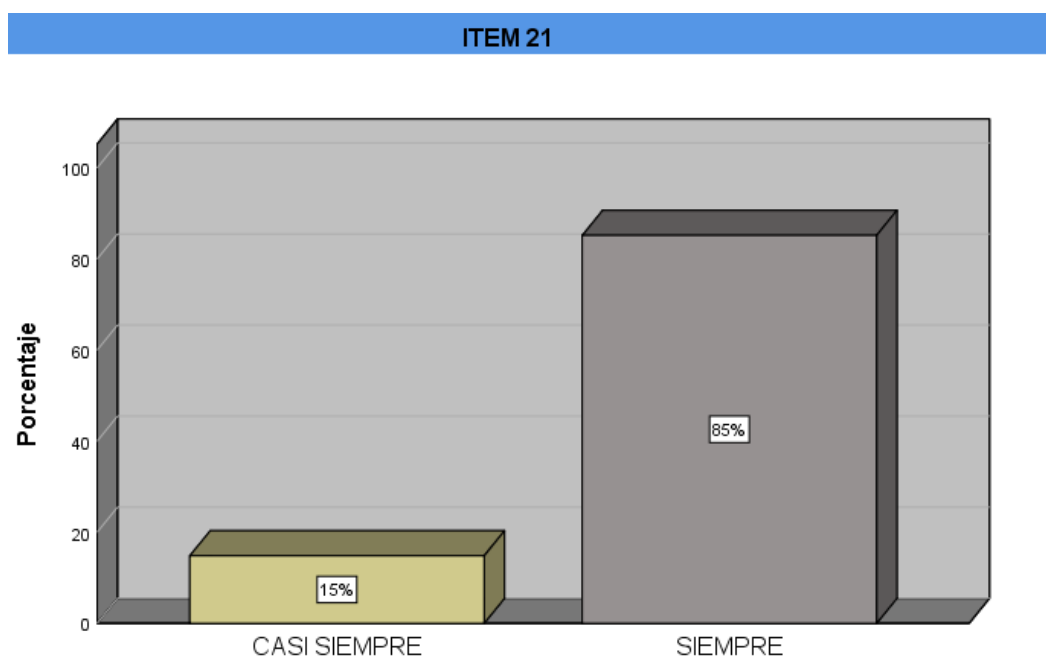
21. ¿Se efectúa los pagos electrónicos a las entidades competentes para obtener un ahorro de tiempo?

Tabla 46
Descripción del nivel del ítem 21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	4	14,8	14,8	14,8
	SIEMPRE	23	85,2	85,2	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 32

Descripción gráfica del nivel del ítem 21



21. ¿Se efectúa los pagos electrónicos a las entidades competentes para obtener un ahorro de tiempo?

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°46 y figura N°35 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 15% cree que CASI SIEMPRE se efectúan los pagos electrónicos, mientras que el 85% restante cree que SIEMPRE se generan los pagos electrónicos a las entidades competentes con previa coordinación con los clientes.

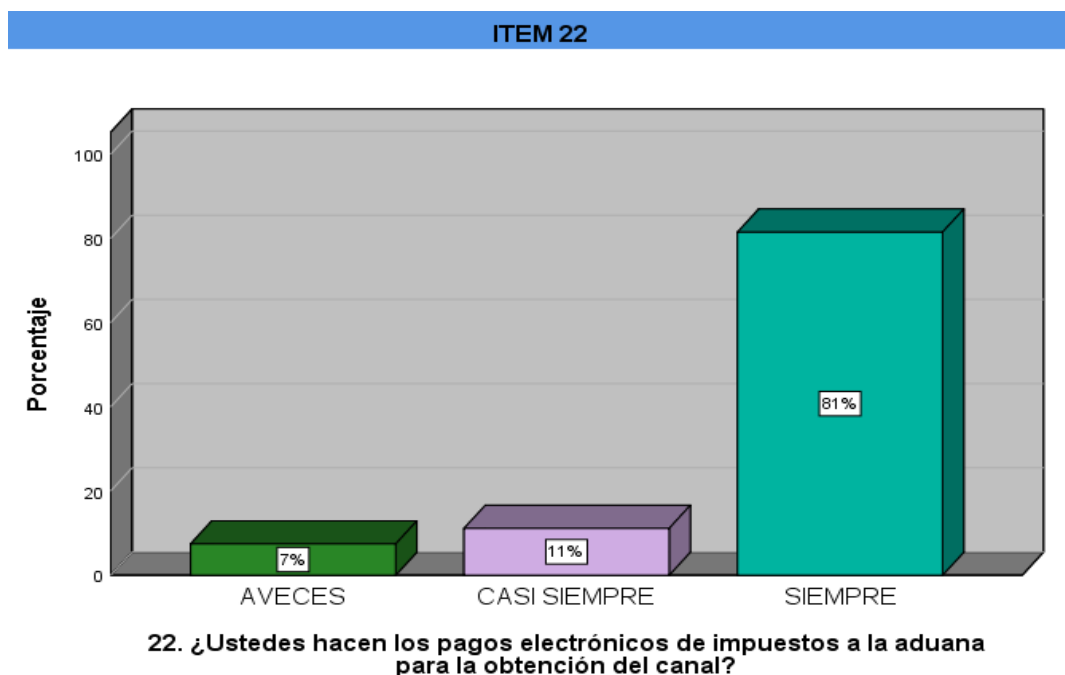
22. ¿Ustedes hacen los pagos electrónicos de impuestos a la aduana para la obtención del canal?

Tabla 47
Descripción del nivel del ítem 22

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	AVECES	2	7,4	7,4	7,4
	CASI SIEMPRE	3	11,1	11,1	18,5
	SIEMPRE	22	81,5	81,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 33

Descripción gráfica del nivel del ítem 22



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°47 y figura N°36 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 7% de los encuestados nos dice que AVECES se hacen los pagos de impuesto a la aduana para obtener canal, mientras que 11% nos dice que CASI SIEMPRE se tiene que cumplir con los pagos electrónicos para obtener canal. así mismo existe un 81% que nos indica que SIEMPRE se tiene pagar los impuestos a la aduana para que se le asigne un canal de control.

23. ¿Con cuanta frecuencia se realiza el retiro electrónico dentro de la agencia de aduana?

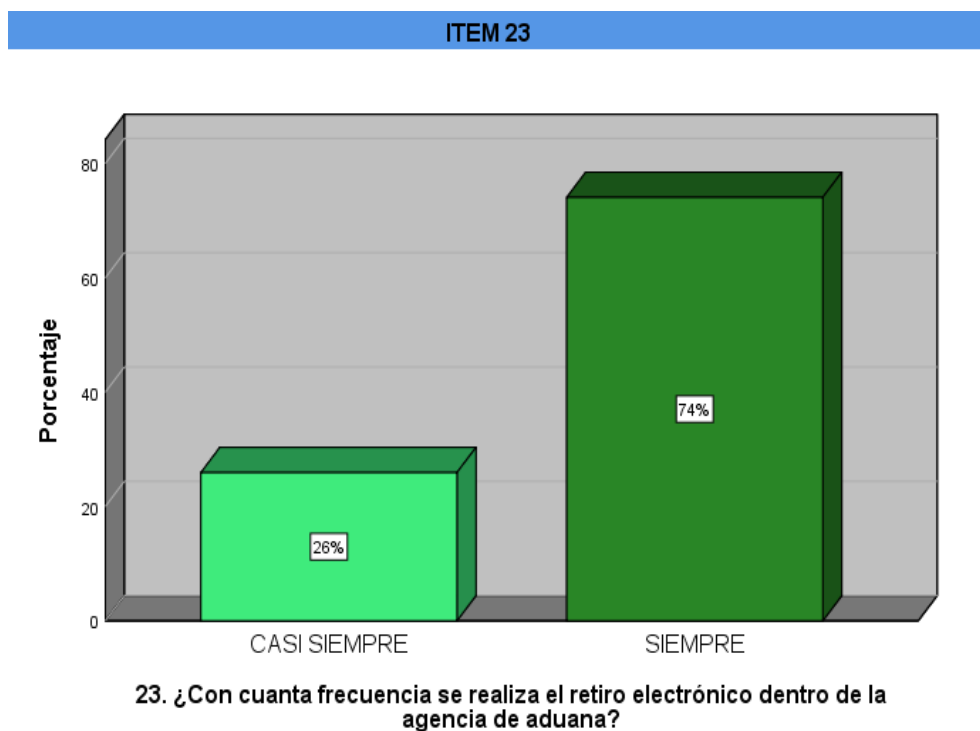
Tabla 48

Descripción del nivel del ítem 23

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	7	25,9	25,9	25,9
	SIEMPRE	20	74,1	74,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 34

Descripción gráfica del nivel del ítem 23



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°48 y figura N°37 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 26% cree que CASI SIEMPRE se realizan los retiros electrónicos en la agencia mientras que existe un 74% que nos afirma que SIEMPRE se realiza los retiros electrónicos dentro de la agencia.

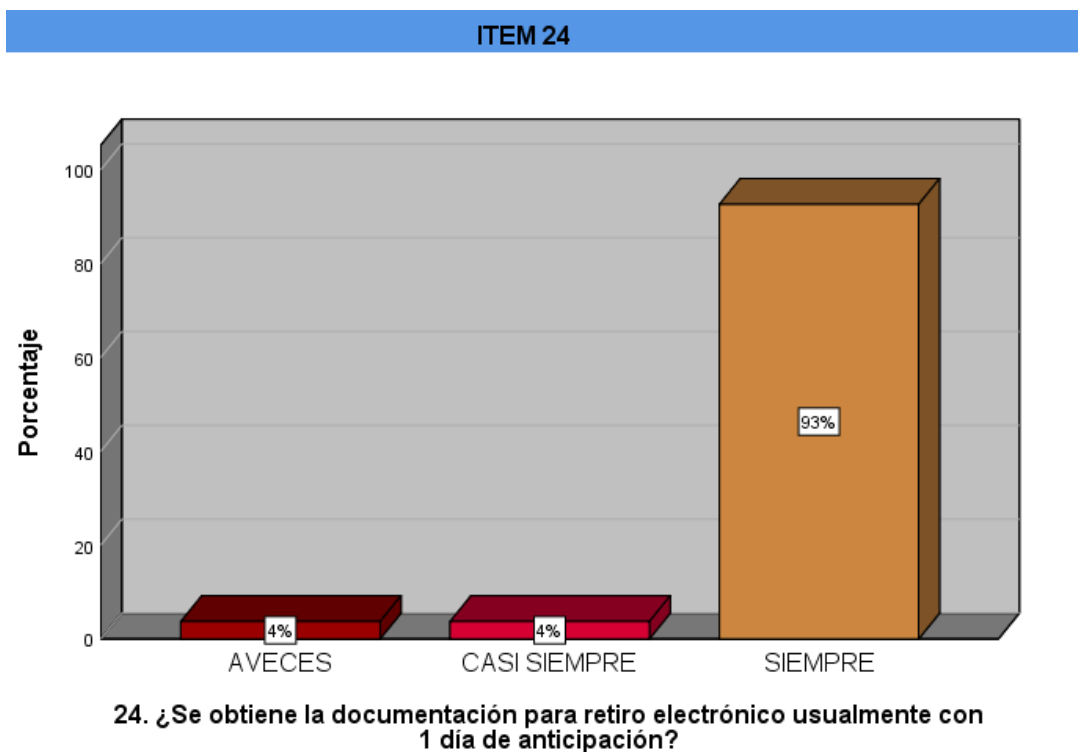
24. ¿Se obtiene la documentación para retiro electrónico usualmente con 1 día de anticipación?

Tabla 49
Descripción del nivel del ítem 24

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	3,7	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	1	3,7	3,7	7,4
	SIEMPRE	25	92,6	92,6	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 35

Descripción gráfica del nivel del ítem 24



Fuente: elaboración propia

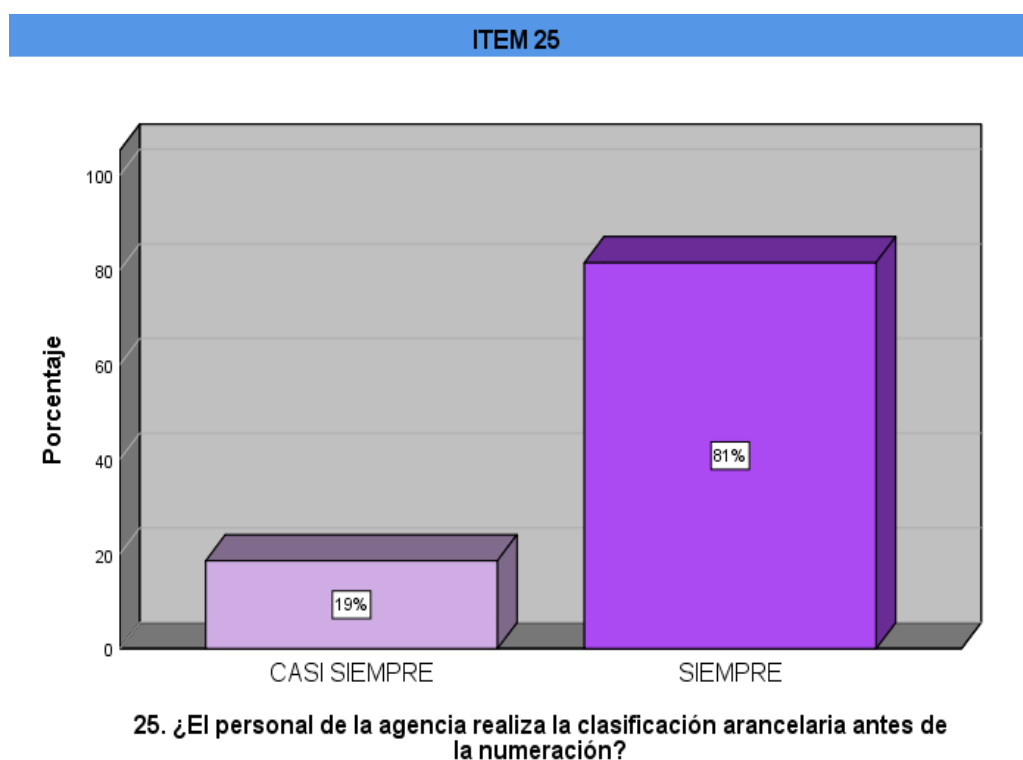
Interpretación: En la tabla N°49 y figura N°38 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4% de los encuestados nos dice que AVECES se hacen los retiros con un día de anticipación mientras que el 4% nos dice que CASI SIEMPRE se tiene los documentos listos. así mismo un 93% nos indica que SIEMPRE se tiene la documentación armada y ordenada con un día previo al retiro de la mercadería.

25. ¿El personal de la agencia realiza la clasificación arancelaria antes de la numeración?

Tabla 50
Descripción del nivel del ítem 25

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	5	18,5	18,5	18,5
	SIEMPRE	22	81,5	81,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 36
Descripción gráfica del nivel del ítem 25



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°50 y figura N°39 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 19% cree que CASI SIEMPRE se realiza la clasificación, mientras que existe un 81% que nos afirma que SIEMPRE se realiza la clasificación arancelaria de los productos a declarar.

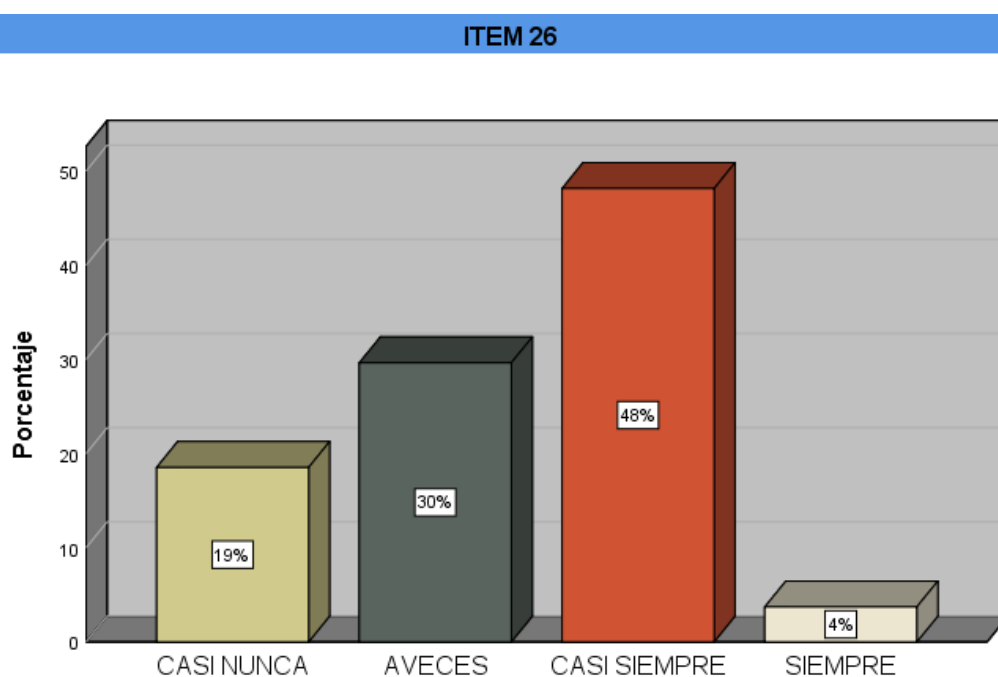
26. ¿La agencia de aduanas recibe actualización y capacitación con respecto a la clasificación arancelaria?

Tabla 51
Descripción del nivel del ítem 26

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI NUNCA	5	18,5	18,5	18,5
	AVECES	8	29,6	29,6	48,1
	CASI SIEMPRE	13	48,1	48,1	96,3
	SIEMPRE	1	3,7	3,7	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 37

Descripción gráfica del nivel del ítem 26



26. ¿La agencia de aduanas recibe actualización y capacitación con respecto a la clasificación arancelaria?

Fuente: elaboración propia

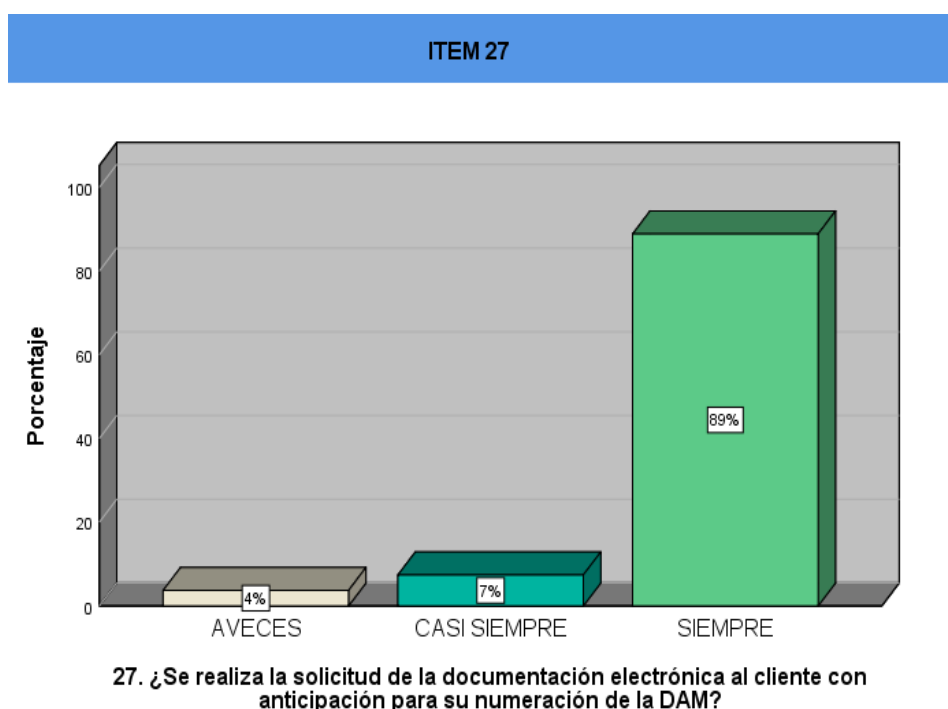
Interpretación: En la tabla N°51 y figura N°40 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4% que está en desacuerdo y nos indica que CASI NUNCA reciben una actualización en la agencia mientras que existe otro 30% que nos dice que AVECES se da de esa manera. Así mismo el 48% nos dice que CASI SIEMPRE se da las capacitaciones. Además, tenemos el 4% que nos dice que SIEMPRE se recibe actualización de las nuevas normas.

27. ¿Se realiza la solicitud de la documentación electrónica al cliente con anticipación para su numeración de la DAM?

Tabla 52
Descripción del nivel del ítem 27

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	3,7	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	2	7,4	7,4	11,1
	SIEMPRE	24	88,9	88,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 38
Descripción gráfica del nivel del ítem 27



Fuente: elaboración propia

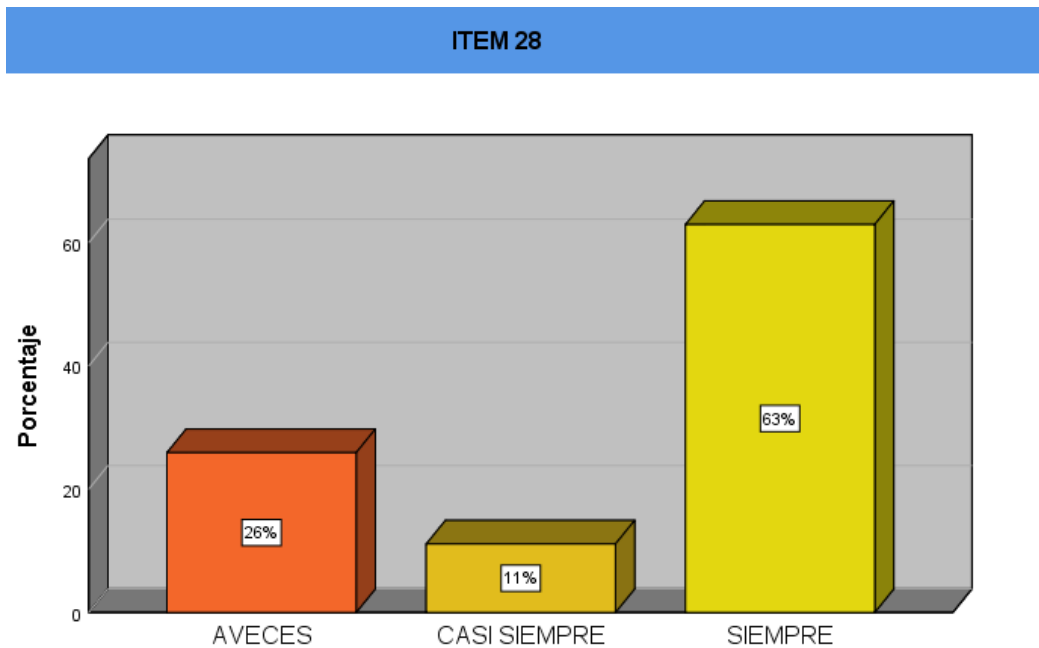
Interpretación: En la tabla N°52 y figura N°41 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4% de los encuestados nos dice que AVECES se solicita la documentación electrónica al cliente mientras que el 7% nos dice que CASI SIEMPRE se le comunica al cliente que envíe la documentación. así mismo un 89% nos indica que SIEMPRE se realiza la solicitud de la documentación electrónica al cliente con anticipación para su número de la DAM.

28. ¿Usted cree que la agencia de aduana reconoce cuales son los documentos que pueden ser digitales y cuales debe tener en físico?

Tabla 53
Descripción del nivel del ítem 28

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	7	25,9	25,9	25,9
	CASI SIEMPRE	3	11,1	11,1	37,0
	SIEMPRE	17	63,0	63,0	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 39
Descripción gráfica del nivel del ítem 28



28. ¿Usted cree que la agencia de aduana reconoce cuales son los documentos que pueden ser digitales y cuales debe tener en físico?

Fuente: elaboración propia

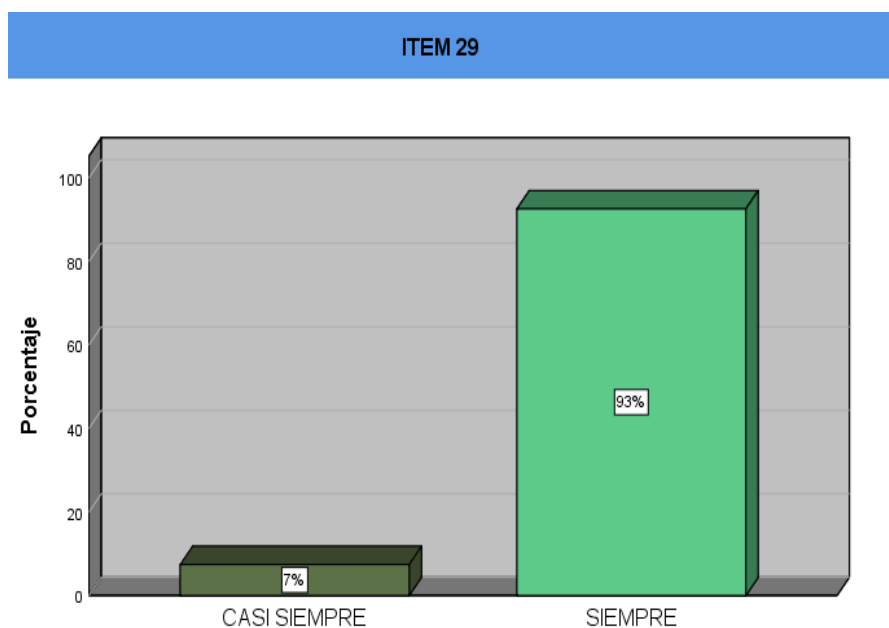
Interpretación: En la tabla N°53 y figura N°42 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 26% de los encuestados nos dice que AVECES identifica cuales son los documentos que pueden ser digitales mientras que el 11% nos dice que CASI SIEMPRE se sabe cuáles son los documentos que pueden ser digitales. Además, un 63% nos indica que SIEMPRE se sabe cuáles son los documentos que pueden ser digitales y cuales en físico que ayuden agilización en los trámites.

29. ¿Con que frecuencia se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT para el envío de la información en la DAM?

Tabla 54
Descripción del nivel del ítem 29

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI SIEMPRE	2	7,4	7,4	7,4
	SIEMPRE	25	92,6	92,6	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 40
Descripción gráfica del nivel del ítem 29



29. ¿Con que frecuencia se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT para el envío de la información en la DAM?

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°54 y figura N°43 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 7% cree que CASI SIEMPRE se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT, mientras que existe un 81% que nos afirma que SIEMPRE se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT para él envió de la información en la DAM.

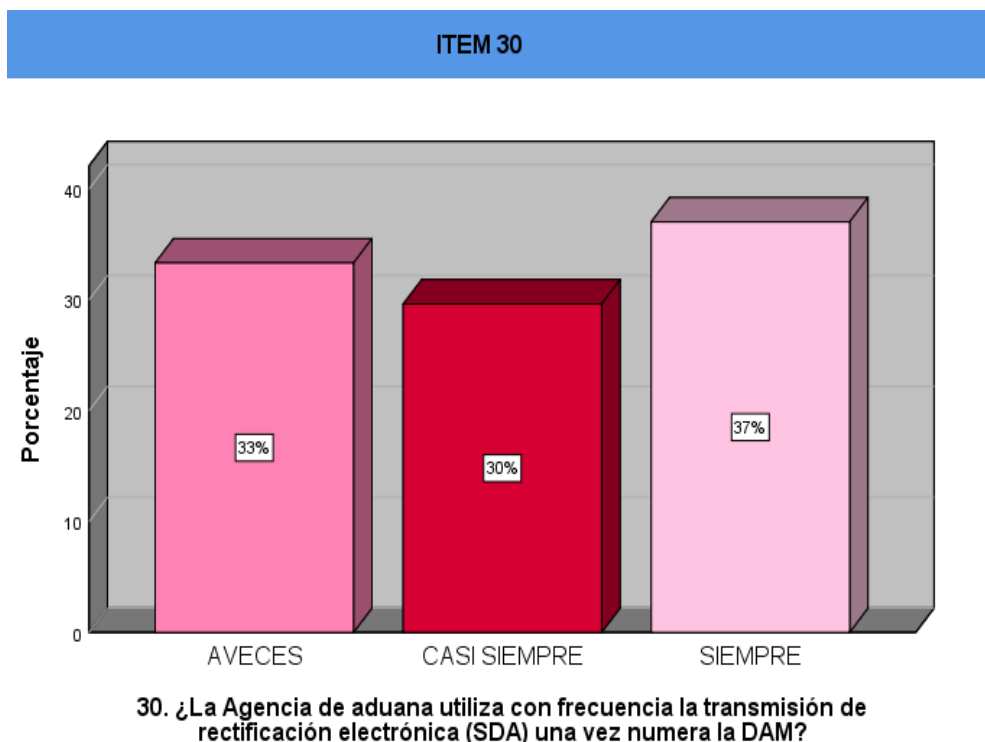
30. ¿La Agencia de aduana utiliza con frecuencia la transmisión de rectificación electrónica (SDA) una vez numera la DAM?

Tabla 55
Descripción del nivel del ítem 30

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	9	33,3	33,3	33,3
	CASI SIEMPRE	8	29,6	29,6	63,0
	SIEMPRE	10	37,0	37,0	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 41

Descripción gráfica del nivel del ítem 30



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°55 y figura N°44 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 33% de los encuestados nos dice que AVECES se utiliza con frecuencia la transmisión de rectificación electrónica mientras que el 30% nos dice que CASI SIEMPRE se utiliza con frecuencia la rectificación electrónica. Además, un 37% nos indica que SIEMPRE se utiliza la transmisión de rectificación electrónica (SDA) una vez numera la DAM.

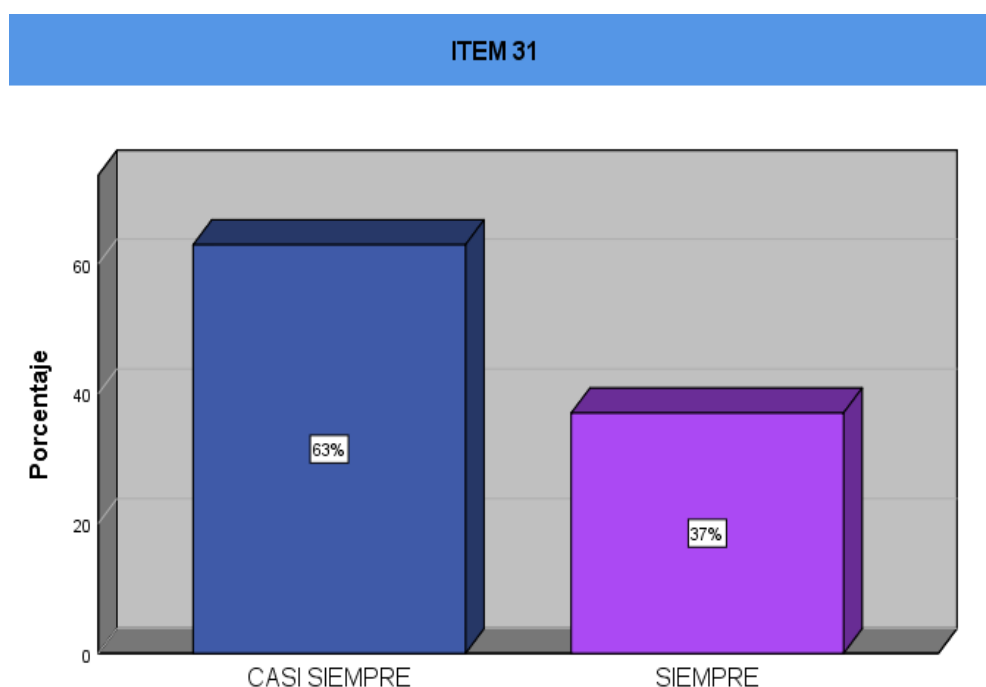
31. ¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?

Tabla 56
Descripción del nivel del ítem 31

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	17	63,0	63,0	63,0
	SIEMPRE	10	37,0	37,0	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 42

Descripción gráfica del nivel del ítem 31



31. ¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°56 y figura N°45 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 63% cree que CASI SIEMPRE se da las programaciones virtuales para aforo en despacho canal rojo, mientras que existe un 37% que nos afirma que SIEMPRE se realiza las programaciones virtuales para el aforo en un despacho canal rojo.

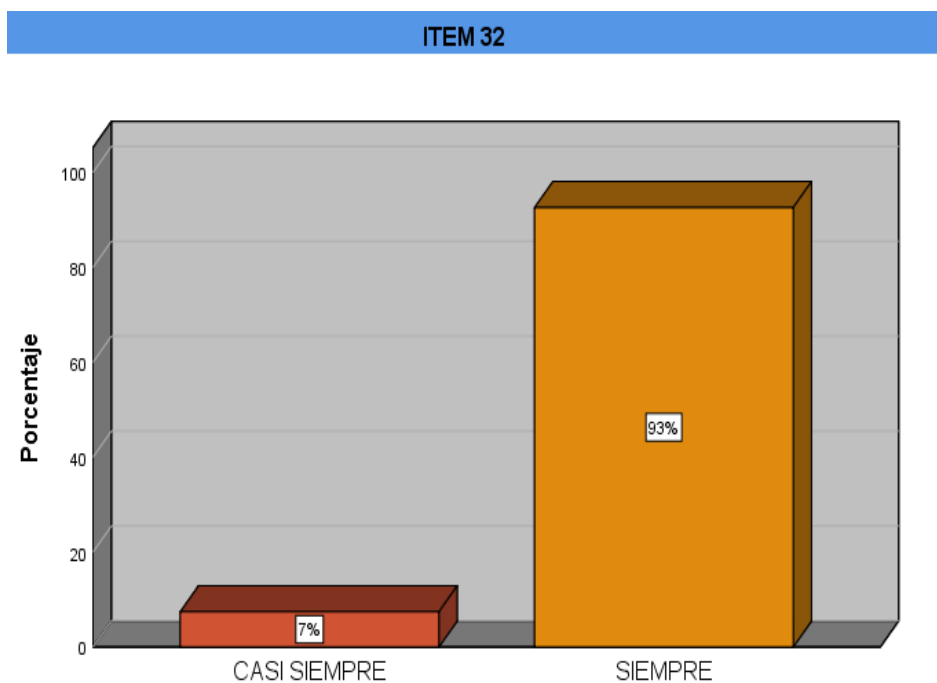
32. ¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?

Tabla 57
Descripción del nivel del ítem 32

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI SIEMPRE	2	7,4	7,4	7,4
	SIEMPRE	25	92,6	92,6	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 43

Descripción gráfica del nivel del ítem 32



32. ¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°57 y grafico N°46 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 7% cree que CASI SIEMPRE se utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de la SUNAT. Mientras que existe un 93% que nos dice que SIEMPRE se utilizaría el reconocimiento físico si se implementara dentro de la SUNAT.

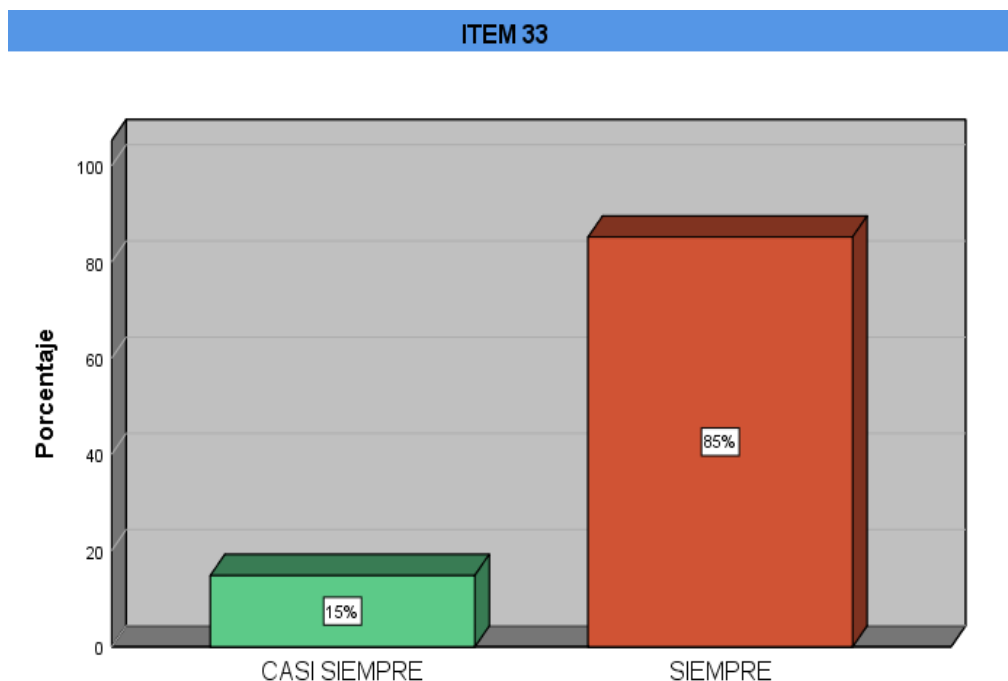
33. ¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?

Tabla 58
Descripción del nivel del ítem 33

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	4	14,8	14,8	14,8
	SIEMPRE	23	85,2	85,2	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 44

Descripción gráfica del nivel del ítem 33



33. ¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°58 y figura N°47 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 15% cree que CASI SIEMPRE se utiliza la página de la Sunat. Además, existe un 85% que nos dice que SIEMPRE se utilizaría las páginas de la SUNAT para su control de una importación.

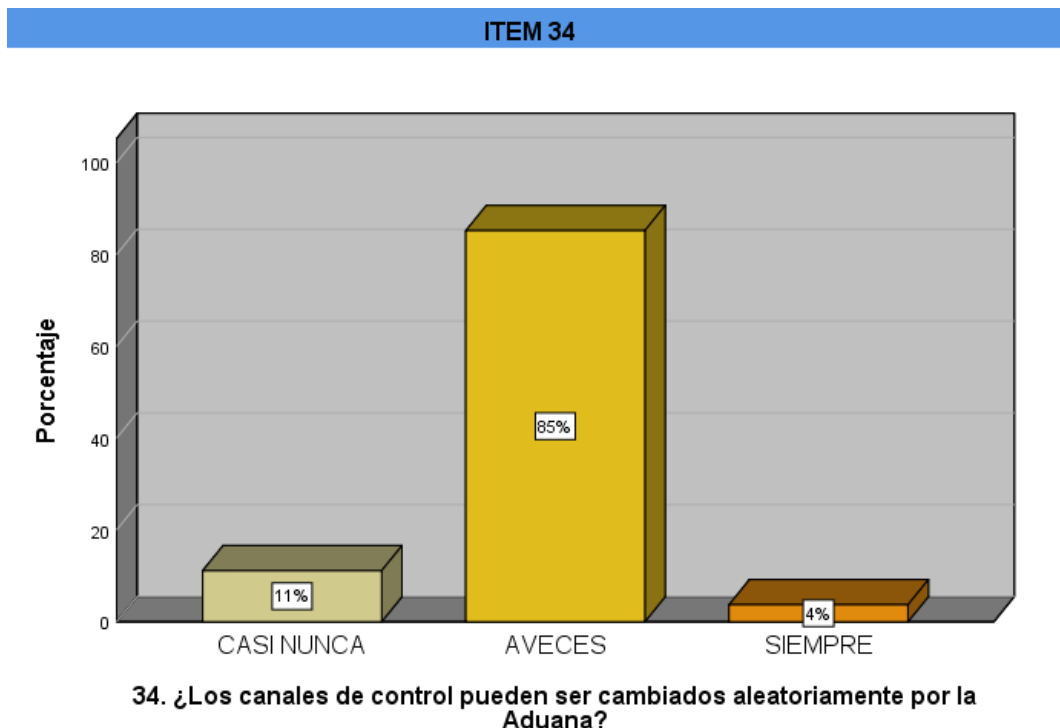
34. ¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana?

Tabla 59
Descripción del nivel del ítem 34

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI NUNCA	3	11,1	11,1	11,1
	AVECES	23	85,2	85,2	96,3
	SIEMPRE	1	3,7	3,7	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 45

Descripción gráfica del nivel del ítem 34



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°59 y figura N°48 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 11% de los encuestados nos dice que AVECES mientras que el 85% nos dice que CASI SIEMPRE cuando se ve algo que llame mucho la atención o necesite una revisión más detallada, Además, un 4% nos indica que SIEMPRE cuando sea su prima importación.

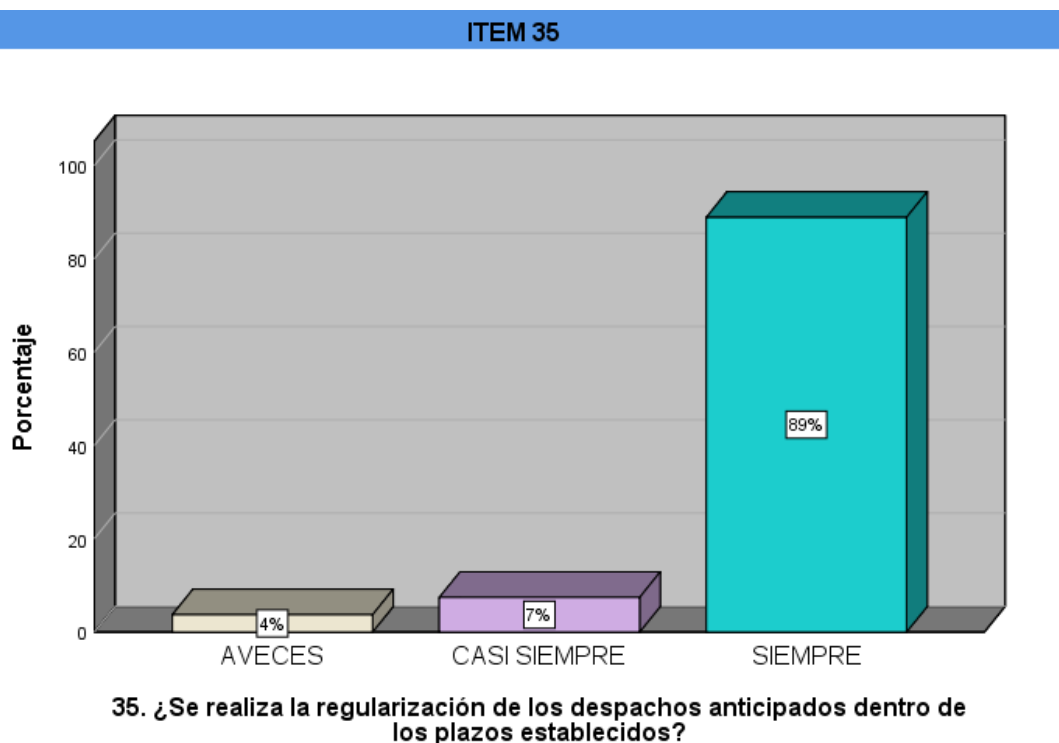
35. ¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos?

Tabla 60
Descripción del nivel del ítem 35

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	3,7	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	2	7,4	7,4	11,1
	SIEMPRE	24	88,9	88,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 46

Descripción gráfica del nivel del ítem 35



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°60 y grafico N°49 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 4% de los encuestados nos dice que AVECES se realiza la regulación de los despachos mientras que el 7% nos dice que CASI SIEMPRE se regularizan los despachos. Pero tan bien existe un 89% nos indica que SIEMPRE se regulariza los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos.

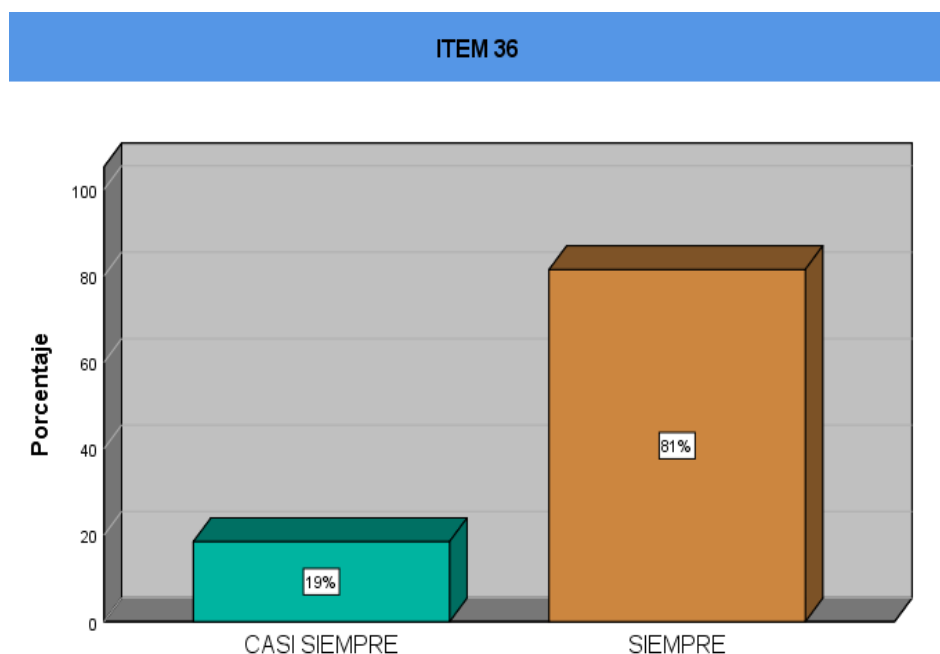
36.¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?

Tabla 61
Descripción del nivel del ítem 36

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	5	18,5	18,5	18,5
	SIEMPRE	22	81,5	81,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Figura 47

Descripción gráfica del nivel del ítem 36



36. ¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N°61 y figura N°50 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, el 19% cree que CASI SIEMPRE se realiza la destinación aduanera dentro de los plazos. Mientras que existe un 81% que nos dice que SIEMPRE se realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecidos por la administración.

Análisis de la suma total de los resultados de la variable 2 “Los procesos de importación”.

Tabla 62

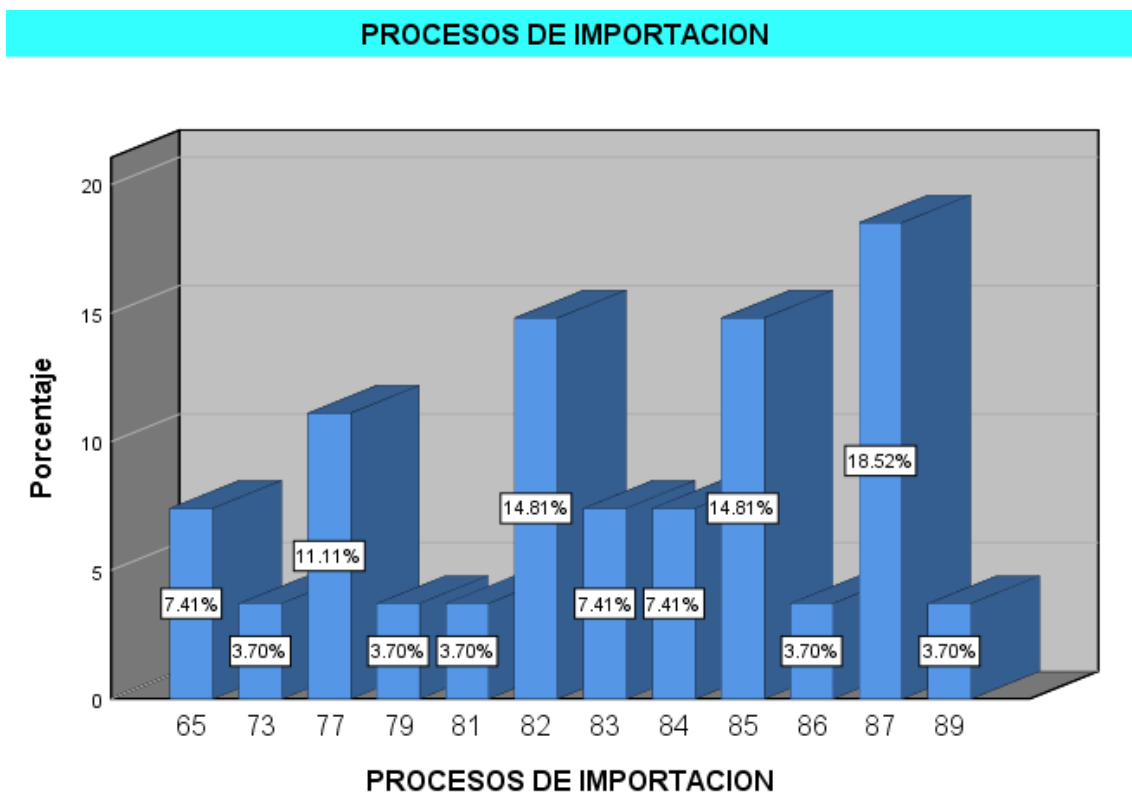
Análisis descriptivo de la variable I

PROCESOS DE IMPORTACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	65	2	7.4	7.4	7.4
	73	1	3.7	3.7	11.1
	77	3	11.1	11.1	22.2
	79	1	3.7	3.7	25.9
	81	1	3.7	3.7	29.6
	82	4	14.8	14.8	44.4
	83	2	7.4	7.4	51.9
	84	2	7.4	7.4	59.3
	85	4	14.8	14.8	74.1
	86	1	3.7	3.7	77.8
	87	5	18.5	18.5	96.3
	89	1	3.7	3.7	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 48

Análisis gráfico descriptivo de la variable I



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°62 y figura N°51 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 18.5% que representa a 5 encuestados obtuvieron un puntaje de 87, mientras que el puntaje mínimo fue de 65 y el máximo de 89 puntos en función a la variable 2.

Se Desarrolla las tablas de frecuencia de la variable 2 procesos de importación para realizar el análisis descriptivo de los conocimientos de los encuestados en función a las dimensiones planteadas por la variable, en esta investigación se empleó 3 dimensiones para su análisis.

Análisis descriptivo de frecuencia de la dimensión 4 cadena logística.

Tabla 63

Descripción frecuencia de la dimensión 4 cadena logística

Estadísticos

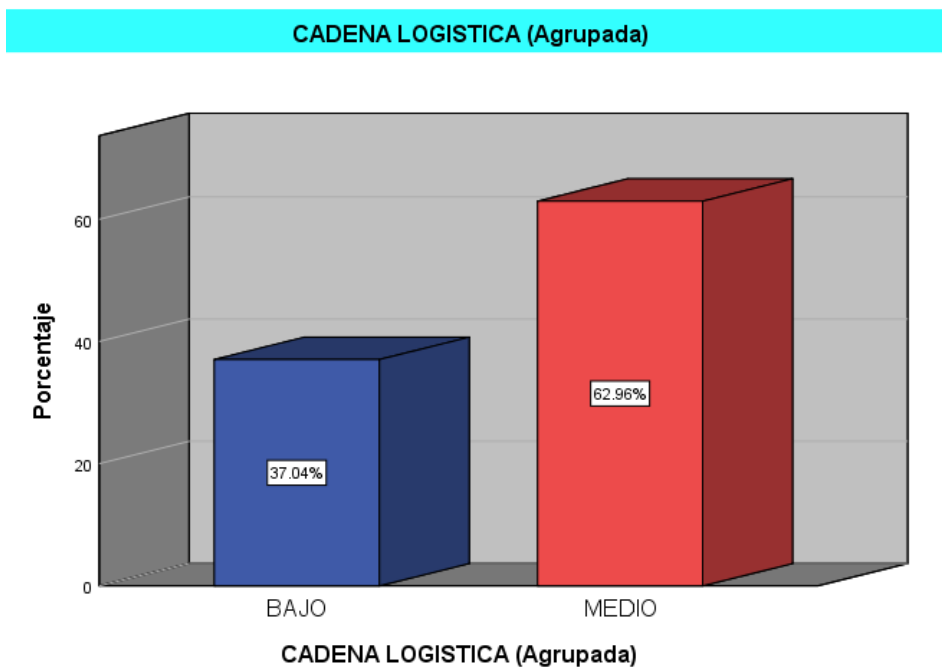
		CADENA LOGISTICA (Agrupada)	DECLARACION ADUANERA (Agrupada)	DESTINACION ADUANERA (Agrupada)	PROCESOS DE IMPORTACION (Agrupada)
N	Válidos	27	27	27	27
	Perdidos	0	0	0	0

CADENA LOGÍSTICA (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	10	37.0	37.0	37.0
	MEDIO	17	63.0	63.0	100.0
Total		27	100.0	100.0	

Figura 49

Descripción gráfica de la frecuencia de la dimensión 4 cadena logística



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°63 y figura N°52 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 62.96% que representa a 17 encuestados en relación a la dimensión 4 la cadena logística demuestran una evidencia media del tema, mientras que el 37.04% que son 10 personas tienen una evidencia baja sobre el tema.

Análisis descriptivo de frecuencia de la dimensión 5 declaración aduanera.

Tabla 64

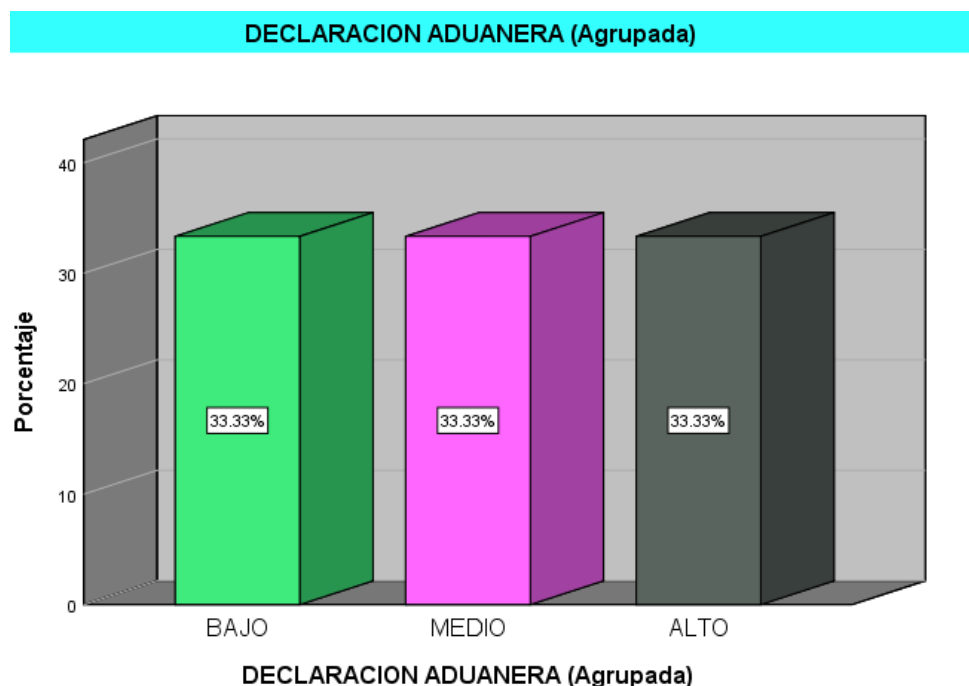
Descripción frecuencia de la dimensión 5 declaración aduanera

DECLARACIÓN ADUANERA (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	33.3	33.3	33.3
	MEDIO	9	33.3	33.3	66.7
	ALTO	9	33.3	33.3	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 50

Descripción gráfica de la frecuencia de la dimensión 5 declaración aduanera



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°64 y figura N°53 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 33.33% que representa a 9 encuestados en relación a la dimensión 5 la declaración aduanera demuestra una evidencia media del tema, mientras que el 33.33% que son 9 personas tienen una evidencia baja sobre el tema y el resto del 33.33% que son 9 personas tiene un nivel alto del tema.

Tabla 65

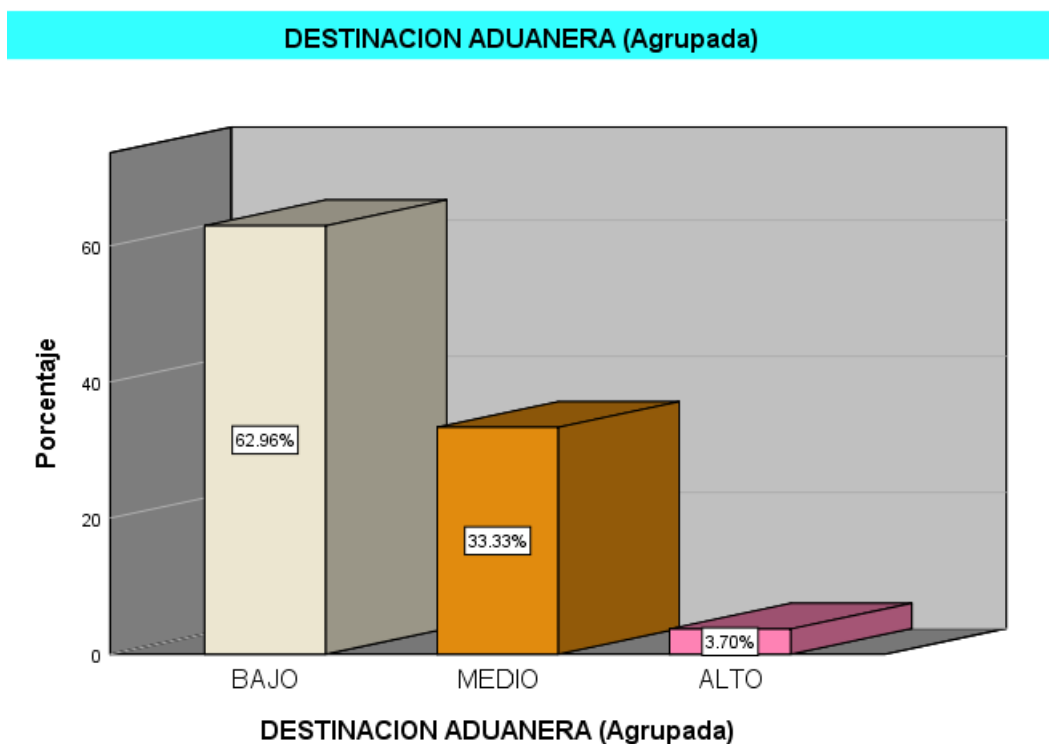
Descripción frecuencia de la dimensión 6 destinación aduanera

DESTINACIÓN ADUANERA (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	17	63.0	63.0	63.0
	MEDIO	9	33.3	33.3	96.3
	ALTO	1	3.7	3.7	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 51

Descripción gráfica de la frecuencia de la dimensión 6 destinación aduanera



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°65 y figura N°54 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 62.96% que representa a 17 encuestados en relación a la dimensión 6 la destinación aduanera demuestra una evidencia baja del tema, mientras que el 33.33% que son 9 personas tienen una evidencia media sobre el tema y el 3.70% que son 1 encuestado connotan una alta evidencia sobre el tema.

Tabla 66

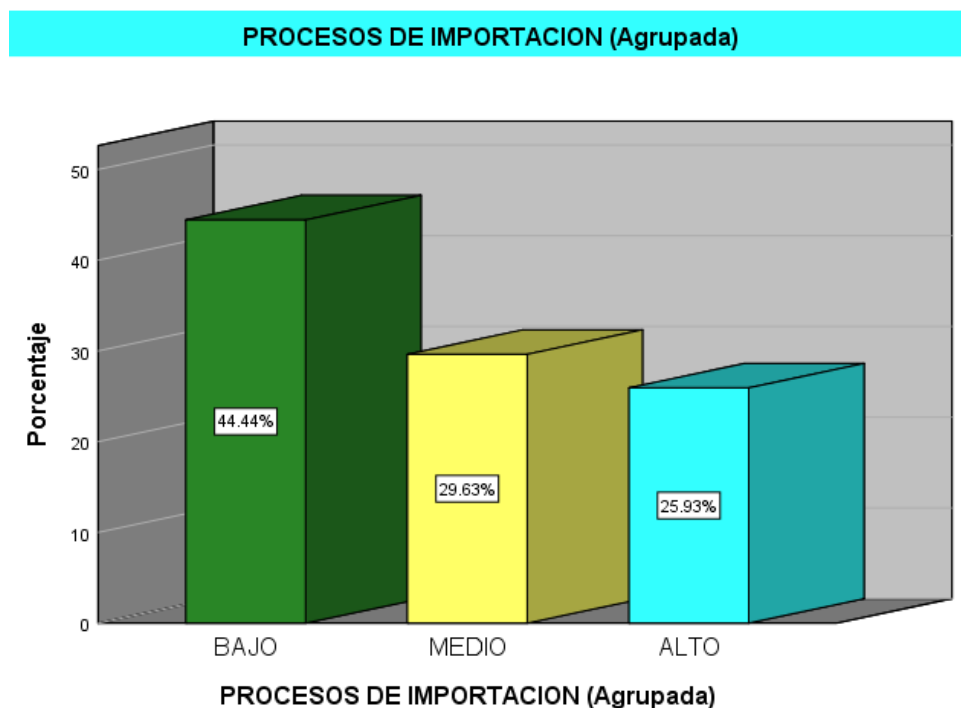
Descripción frecuencia de la variable II

PROCESOS DE IMPORTACIÓN (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	12	44.4	44.4	44.4
	MEDIO	8	29.6	29.6	74.1
	ALTO	7	25.9	25.9	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 52

Descripción gráfica de la frecuencia de la variable II



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°66 y figura N°55 se puede analizar la información obtenida de los encuestados de la agencia de aduanas Red aduanera, donde el 44.44% que representa a 12 encuestados en relación a la variable II proceso de importación demuestran una evidencia baja del tema, mientras que el 29.63% que son 8 personas tienen una evidencia media sobre el tema y el 25.93% que son 7 encuestados connotan una alta evidencia sobre el tema.

Se procedió a realizar un análisis descriptivo con la prueba de tabla cruzada en función a nuestros Objetivos planteado que es un objetivo general y tres específicos.

Análisis de la tabla cruzada de la variable 1 en relación a la variable 2

Tabla 67

Descripción de tabla cruzada variable I con variable II

Resumen de procesamiento de casos

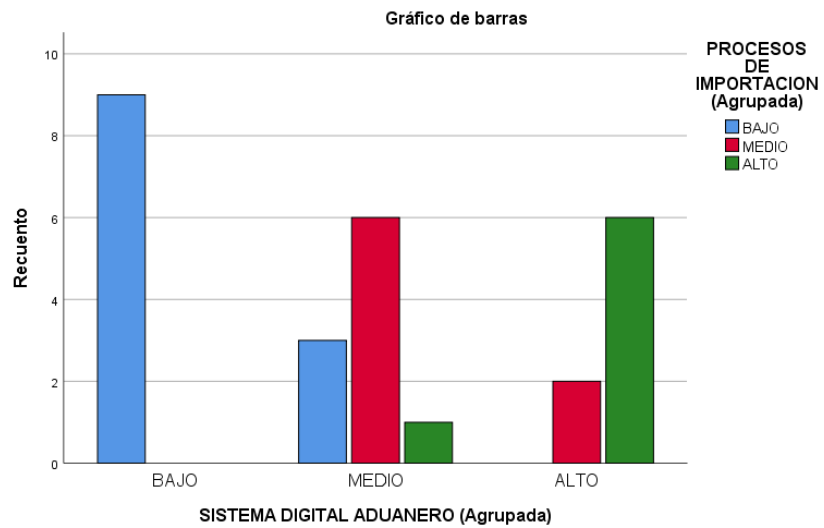
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	Recuento	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada) * PROCESOS DE IMPORTACION (Agrupada)	27	100.0%	0	0.0%	27	100.0%

Tabla cruzada SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)*PROCESOS DE IMPORTACION (Agrupada)

SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)		PROCESOS DE IMPORTACION (Agrupada)				Total
		BAJO	MEDIO	ALTO		
		Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	
SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)	BAJO	Recuento	9	0	0	9
		% del total	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%
	MEDIO	Recuento	3	6	1	10
		% del total	11.1%	22.2%	3.7%	37.0%
	ALTO	Recuento	0	2	6	8
		% del total	0.0%	7.4%	22.2%	29.6%
Total	Recuento	12	8	7	27	
	% del total	44.4%	29.6%	25.9%	100.0%	

Figura 53

Descripción gráfica de la frecuencia de la variable II



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°67 y figura N°56 se observa que los procesos de importación en relación a los sistemas digitales aduanero tienen un porcentaje de 44% en un nivel bajo, un porcentaje de 29.6% en un nivel medio y un porcentaje de 25.9 en un nivel alto por el cual se determinan la relación entre ambas variables.

Análisis de la tabla cruzada de la dimensión 4 en relación a la variable 1

Tabla 68

Descripción de tabla cruzada de la dimensión 4 en relación a la variable 1
Resumen de procesamiento de casos

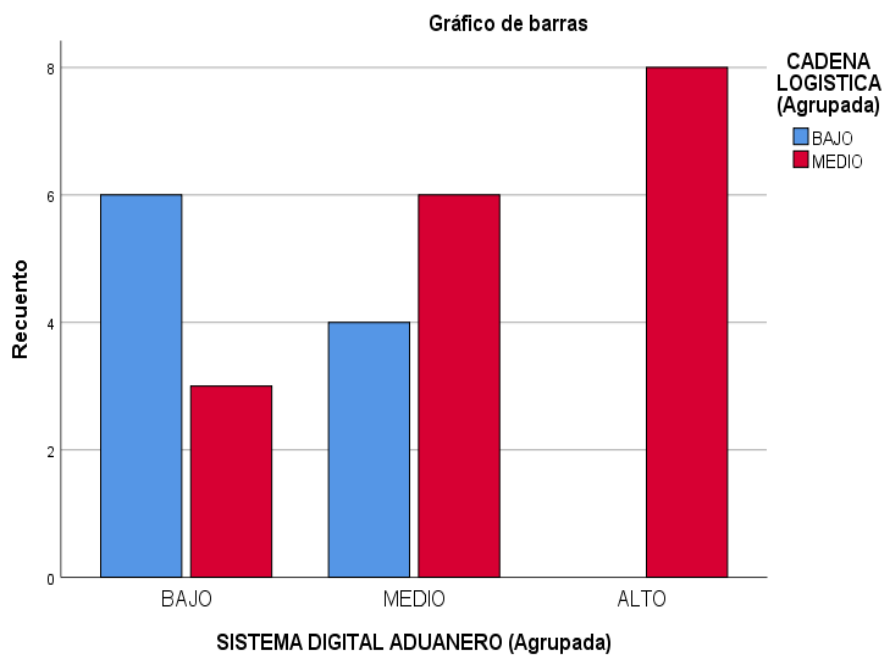
		Casos		Perdido		Total	
		Válido	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
		N					
SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada) * CADENA LOGISTICA (Agrupada)		27	100.0%	0	0.0%	27	100.0%

Tabla cruzada SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)*CADENA LOGÍSTICA (Agrupada)

SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)	CADENA LOGISTICA (Agrupada)		BAJO		MEDIO		Total
			Recuento	% del total	Recuento	% del total	
SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)	BAJO	Recuento	6	22.2%	3	11.1%	9
		% del total	22.2%	11.1%	33.3%		
	MEDIO	Recuento	4	14.8%	6	22.2%	10
		% del total	14.8%	22.2%	37.0%		
	ALTO	Recuento	0	0.0%	8	29.6%	8
		% del total	0.0%	29.6%	29.6%		
Total	Recuento	10	37.0%	17	63.0%	27	
	% del total	37.0%	63.0%	100.0%			

Figura 54

Descripción gráfica de la tabla cruzada de la dimensión 4 en relación a la variable 1



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°68 y figura N°57 se observa la cadena logística en relación a los sistemas digitales aduanero tienen un porcentaje de 37% en un nivel bajo, un porcentaje de 63% en un nivel medio por el cual se determinar la relación.

Análisis de la tabla cruzada de la dimensión 5 en relación a la variable 1

Tabla 69

Descripción de tabla cruzada de la dimensión 5 en relación a la variable 1

Resumen de procesamiento de casos

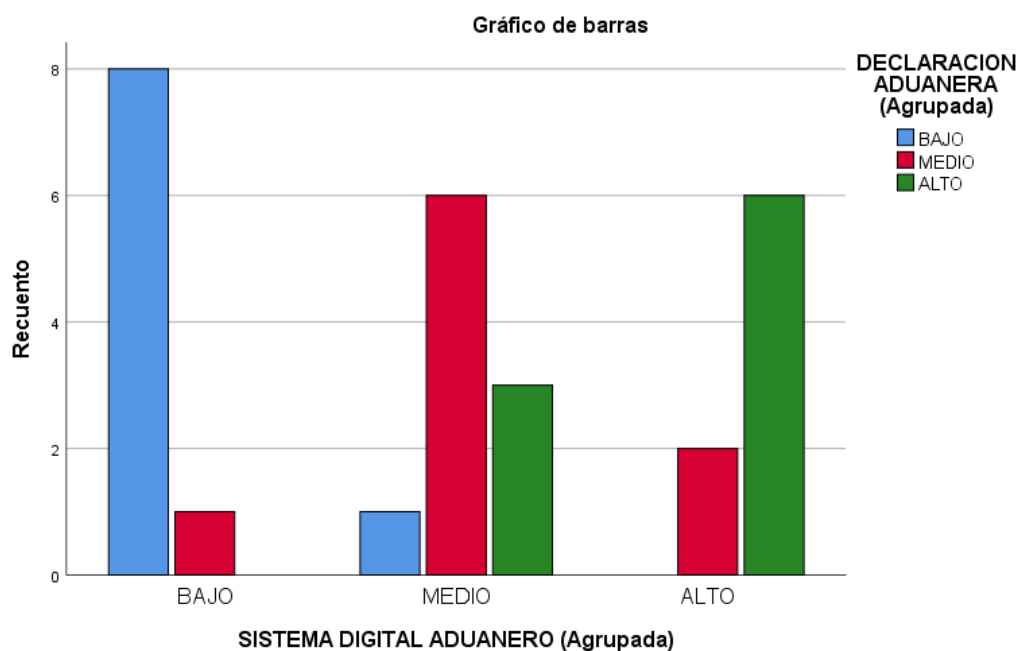
		Casos					
		Válido		Perdido		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
SISTEMA	DIGITAL	27	100.0%	0	0.0%	27	100.0%
ADUANERO (Agrupada) *							
DECLARACION							
ADUANERA (Agrupada)							

Tabla cruzada SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)*DECLARACIÓN ADUANERA (Agrupada)

		BAJO		DECLARACIÓN (Agrupada)			ADUANERA
				Total	MEDIO	ALTO	
SISTEMA	DIGITAL	BAJO	Recuento	8	1	0	9
			% del total	29.6%	3.7%	0.0%	33.3%
		MEDIO	Recuento	1	6	3	10
			% del total	3.7%	22.2%	11.1%	37.0%
		ALTO	Recuento	0	2	6	8
			% del total	0.0%	7.4%	22.2%	29.6%
Total		Recuento	9	9	9	27	
		% del total	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%	

Figura 55

Descripción gráfica de la tabla cruzada de la dimensión 5 en relación a la variable 1



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°69 y figura N°58 se observa la declaración aduanera en relación a los sistemas digitales aduanero tienen un porcentaje de 33.33% en un nivel bajo, un porcentaje de 33.33% en un nivel medio y un porcentaje de 33.33% en un nivel alto por el cual se determinan la relación.

Análisis de la tabla cruzada de la dimensión 6 en relación a la variable 1

Tabla 70

Descripción de tabla cruzada de la dimensión 6 en relación a la variable 1

Resumen de procesamiento de casos

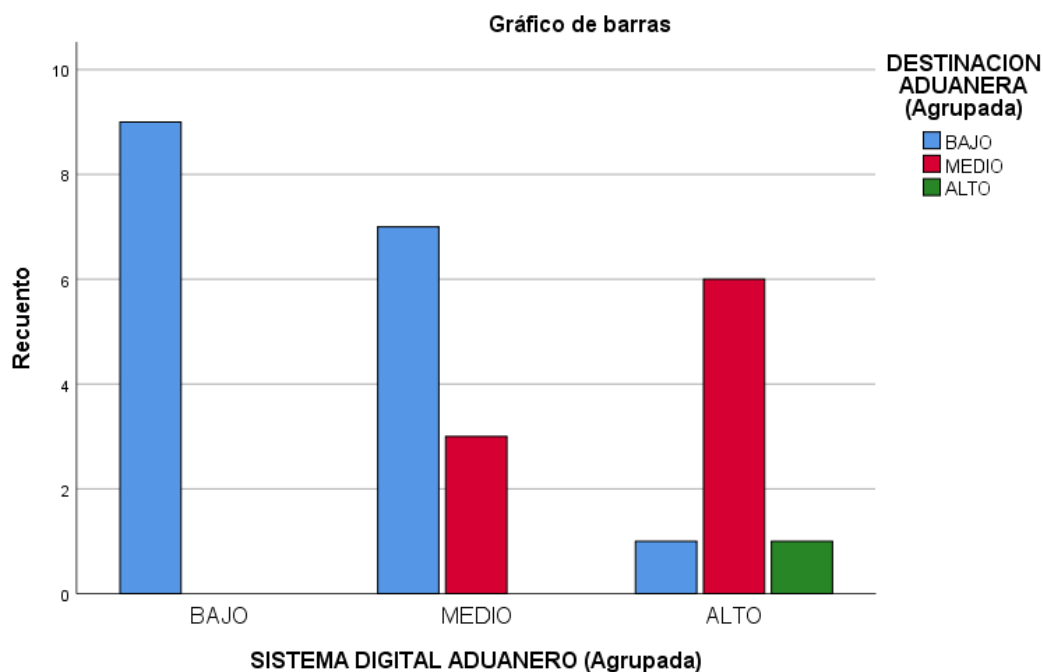
		Casos Válido		Perdido		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
SISTEMA ADUANERO (Agrupada) *	DIGITAL DESTINACION ADUANERA (Agrupada)	27	100.0%	0	0.0%	27	100.0%

Tabla cruzada SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)*DESTINACIÓN ADUANERA (Agrupada)

				DESTINACION ADUANERA (Agrupada)			
				BAJO	MEDIO	ALTO	Total
SISTEMA ADUANERO (Agrupada)	BAJO	Recuento		9	0	0	9
		% del total		33.3%	0.0%	0.0%	33.3%
	MEDIO	Recuento		7	3	0	10
		% del total		25.9%	11.1%	0.0%	37.0%
	ALTO	Recuento		1	6	1	8
		% del total		3.7%	22.2%	3.7%	29.6%
Total		Recuento		17	9	1	27
		% del total		63.0%	33.3%	3.7%	100.0%

Figura 56

Descripción gráfica de la tabla cruzada de la dimensión 6 en relación a la variable 1



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N°70 y figura N°59 se observa la declaración aduanera en relación a los sistemas digitales aduanero tienen un porcentaje de 63% en un nivel bajo, un porcentaje de 33.33% en un nivel medio y un porcentaje de 3.7% en un nivel alto por el cual se determinará la relación

Se procedió a realizar un análisis de resultados potenciales mediante el análisis inferencial se verificará la normalidad de las variables a través de las pruebas de normalidad de Shapiro Wilk para ver si la variable sigue una distribución normal y es una prueba paramétrica o caso contrario es una prueba no paramétrica para así realizar la verificación de cada una de las hipótesis formuladas a través de la prueba Chi Cuadrado y/o Spearman.

Para nuestra investigación, las pruebas de Normalidad de las muestras de las variables se tomarán en cuenta las pruebas de Shapiro Wilk ya que son para muestra menores a 50, tomando la regla de decisión de la prueba de rechazar la H_0 para $p < 0,05$ y aceptar la H_1 .

Análisis de la normalidad de la variable 1 sistema digital aduanero:

Tabla 71

Prueba de normalidad variable I

Prueba estadística variable 1

Prueba de Normalidad de Shapiro Wilk

HIPÓTESIS	HO: Los datos de la variable “El sistema digital Aduanero” sigue una distribución normal H1: Los datos de la variable “El sistema digital Aduanero” no sigue una distribución anormal
SIGNIFICANCIA	Sig.-Bilateral = 5% = 0.000
VALOR CÁLCULADO	Estadístico = 0.806
P - VALOR	P = 0.00
DECISIÓN	Si $p > 0.05$, entonces aceptamos H_0 caso contrario aceptamos H_1 . Como $p = 0.00$ y $0.05 > P$, entonces aceptamos H_1
CONCLUSIÓN	Los datos de la variable EL SISTEMA DIGITAL ADUANERO no sigue una distribución normal, es una prueba no paramétrica.

Gráfico de Normalidad del SPSS

Resumen de procesamiento de casos

	Casos Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
SISTEMA DIGITAL ADUANERO	27	100.0%	0	0.0%	27	100.0%

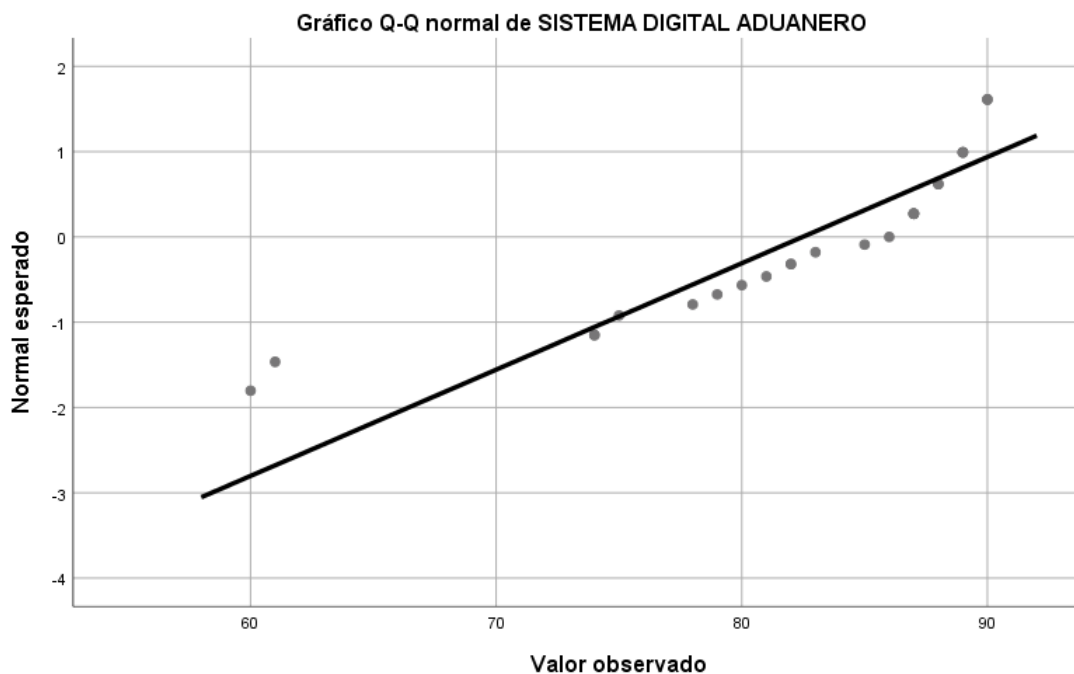
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SISTEMA DIGITAL ADUANERO	.195	27	.010	.806	27	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Figura 57

Descripción gráfica de la Prueba de normalidad variable I



Fuente: elaboración propia.

Interpretación En la tabla N°71 y figura N°60 se muestra que tenemos una normalidad de shapiro Wilk de 0.806 y una significancia de 0.00 en el cual es inferior a 0.05 por lo cual se determina que la variable no sigue una distribución normal por lo que es una prueba no paramétrica, además de ello como la población es inferior a 50 se corrobora que el método a aplicar para determinar la hipótesis es la correlación de Spearman.

Análisis de la normalidad de la variable 2 procesos de importación:

Tabla 72

Prueba de normalidad variable II

Prueba estadística variable 2

Prueba de Normalidad de Shapiro Wilk

HIPÓTESIS	HO: Los datos de la variable “Procesos de importación” sigue una distribución normal H1: Los datos de la variable “Procesos de importación” no sigue una distribución anormal
SIGNIFICANCIA	Sig.-Bilateral = 5% = 0.000
VALOR CÁLCULADO	Estadístico = 0.825
P - VALOR	P = 0.00
DECISIÓN	Si $p > 0.05$, entonces aceptamos H_0 caso contrario aceptamos H_1 . Como $p = 0.00$ y $P < 0.05$, entonces aceptamos H_1
CONCLUSIÓN	Los datos de la variable Procesos de Importación no sigue una distribución normal, es una prueba no paramétrica.

Resumen de procesamiento de casos

		Casos Válido		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PROCESOS DE IMPORTACIÓN	DE	27	100.0%	0	0.0%	27	100.0%

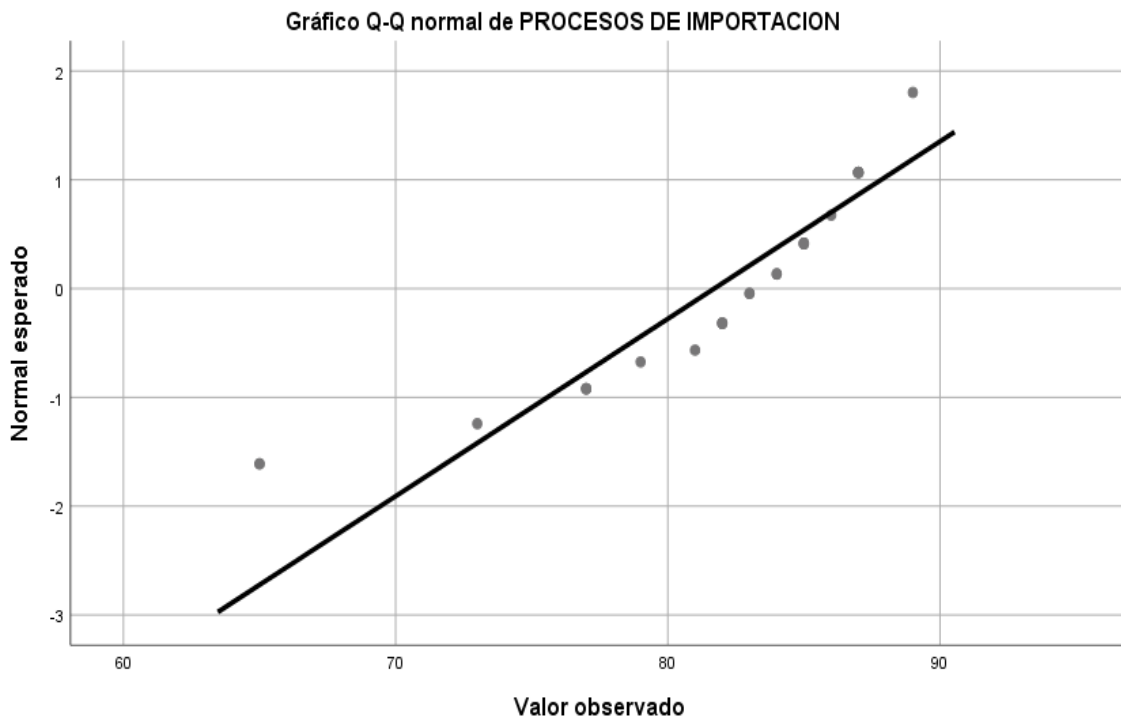
Pruebas de normalidad

		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PROCESOS DE IMPORTACIÓN	DE	.223	27	.001	.825	27	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Figura 58

Descripción gráfica de la Prueba de normalidad variable II



Fuente: elaboración propia.

Interpretación En la tabla N°72 y figura N°61 se muestra que tenemos una normalidad de shapiro Wilk de 0.825 y una significancia de 0.00 en el cual es inferior a 0.05 por lo cual se determina que la variable no sigue una distribución normal por lo que es una prueba no paramétrica, además de ello como la población es inferior a 50 se corrobora que el método a aplicar para determinar la hipótesis es la correlación de Spearman.

Para determinar la hipótesis, se utilizó el estadístico de prueba de no paramétrico de correlación de Spearman con un intervalo de confianza del 95% y un nivel de significancia basado en los resultados de la prueba estándar. 0.05 utilizando el informe de la versión 25 del software IBM SPSS Statistics. Esto se determinó con los resultado de nuestra normalidad y teniendo en cuenta que nuestra muestra es inferior a 50.

A continuación, se muestra las pruebas realizadas para determinar la relación entre la variable 1 y 2 así poder analizar nuestra hipótesis general planteada, se realizó utilizando el método de correlación de Spearman.

Tabla 73

Prueba de correlación de Spearman de la variable I en relación a la variable II

Prueba estadística

Coefficiente de correlación de Spearman

HIPÓTESIS GENERAL	Ho: No existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación en la Agencia Red Aduanera S.A.C H1: Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación en la Agencia Red Aduanera S.A.
SIGNIFICANCIA	Sig-Bilateral = 5% = 0.000
VALOR CÁLCULADO	Estadístico = 0.852
P - VALOR	P = 0.00
DECISIÓN	Si $p > 0.05$, entonces aceptamos Ho caso contrario aceptamos H1. Como $p = 0.00$ y $0.05 > p$, entonces aceptamos H1.
CONCLUSIÓN	Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación en la Agencia Red Aduanera S.A.C

Correlaciones

	SISTEMA DIGITAL (Agrupada)	PROCESOS DE IMPORTACIÓN (Agrupada)
Rho de Spearman de SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1.000
	Sig. (bilateral)	.852**
	N	.000
		27
	PROCESOS DE IMPORTACION (Agrupada)	Coeficiente de correlación
		de .852**
		1.000
		.000
		.
		27
		27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se muestra en el cuadro, $p = 0,000$, Si $p < 0.05$, entonces aceptamos H_1 , es decir existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y el proceso de importación en la Agencia Red Aduanera S.A.C del callao en el 2021. Por otra parte, la correlación de coeficiente de Spearman es 0,852 lo cual indica una correlación positiva considerable. A mayor uso del sistema digital se tendrá un mayor de nivel de los procesos de importación

Se desarrolló las pruebas realizadas para determinar la relación entre la variable 1 y la dimensión 4 de la variable 2 así poder analizar nuestra hipótesis específica 1 planteada, se realizó utilizando el método de correlación de Spearman.

Tabla 74

Prueba de correlación de Spearman de la variable I y la dimensión 4

Prueba estadística

Coefficiente de correlación de Spearman

HIPÓTESIS GENERAL	Ho: No existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la cadena logística en la Agencia Red Aduanera S.A.C H1: Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la cadena logística en la Agencia Red Aduanera S.A.
SIGNIFICANCIA	Sig-Bilateral = 5% = 0.003
VALOR CÁLCULADO	Estadístico = 0.544
P - VALOR	P = 0.003
DECISIÓN	Si $p > 0.05$, entonces aceptamos Ho caso contrario aceptamos H1. Como $p = 0.003$ y $0.05 > p$, entonces aceptamos H1.
CONCLUSIÓN	Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la cadena logística en la Agencia Red Aduanera S.A.C

Correlaciones

	SISTEMA DIGITAL (Agrupada)	CADENA LOGÍSTICA (Agrupada)
Rho de Spearman de SISTEMA ADUANERO (Agrupada)	1.000	.544**
Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	.003
N	27	27
CADENA LOGISTICA (Agrupada)	.544**	1.000
Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.003	.
N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se muestra en el cuadro, $p = 0,003$, Si $p < 0.05$, entonces aceptamos H_1 , es decir existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la cadena logística en la Agencia Red Aduanera S.A.C del callao en el 2021. Por otra parte, la correlación de coeficiente de Spearman es 0,544 lo cual indica una correlación positiva media. A mayor uso del sistema digital se tendrá un mayor de nivel de la cadena logística.

Se desarrolló la prueba realizada para determinar la relación entre la variable 1 y la dimensión 5 de la variable 2 así poder analizar nuestra hipótesis específica 2 planteada, se realizó utilizando el método de correlación de Spearman.

Tabla 75

Prueba de correlación de Spearman de la variable 1 y la dimensión 5

Prueba estadística

Coeficiente de correlación de Spearman

HIPÓTESIS GENERAL	Ho: No existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y declaración aduanera en la Agencia Red Aduanera S.A.C H1: Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la declaración aduanera en la Agencia Red Aduanera S.A.
SIGNIFICANCIA	Sig-Bilateral = 5% = 0.000
VALOR CÁLCULADO	Estadístico = 0.804
P - VALOR	P = 0.000
DECISIÓN	Si $p > 0.05$, entonces aceptamos H_0 caso contrario aceptamos H_1 . Como $p = 0.000$ y $0.05 > p$, entonces aceptamos H_1 .
CONCLUSIÓN	Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la declaración aduanera en la Agencia Red Aduanera S.A.C

Correlaciones

	SISTEMA DIGITAL (Agrupada)	DECLARACION ADUANERA (Agrupada)
Rho de Spearman	1.000	.804**
de SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)		
Coeficiente de correlación	1.000	.804**
Sig. (bilateral)	.	.000
N	27	27
de DECLARACION ADUANERA (Agrupada)		
Coeficiente de correlación	.804**	1.000
Sig. (bilateral)	.000	.
N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se muestra en el cuadro, $p = 0,000$, Si $p < 0.05$, entonces aceptamos H_1 ., es decir existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la declaración aduanera en la Agencia Red Aduanera S.A.C del callao en el 2021. Por otra parte, la correlación de coeficiente de Spearman es 0,804 lo cual indica una correlación positiva considerable. A mayor uso del sistema digital se tendrá un mayor de nivel de la declaración aduanera.

Se desarrolló la prueba realizada para determinar la relación entre la variable 1 y la dimensión 6 de la variable 2 así poder analizar nuestra hipótesis específica 3 planteada, se realizó utilizando el método de correlación de Spearman.

Tabla 76

Prueba de correlación de Spearman de la variable I y la dimensión 6

Prueba estadística

Coefficiente de correlación de Spearman

HIPÓTESIS GENERAL	<p>Ho: No existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y destinación aduanera en la Agencia Red Aduanera S.A.C</p> <p>H1: Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la destinación aduanera en la Agencia Red Aduanera S.A.</p>
SIGNIFICANCIA	Sig-Bilateral = 5% = 0.000
VALOR CÁLCULADO	Estadístico = 0.714
P - VALOR	P = 0.000
DECISIÓN	Si $p > 0.05$, entonces aceptamos Ho caso contrario aceptamos H1. Como $p = 0.000$ y $0.05 > p$, entonces aceptamos H1.
CONCLUSIÓN	Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la destinación aduanera en la Agencia Red Aduanera S.A.C

Correlaciones

			SISTEMA DIGITAL (Agrupada)	DESTINACIÓN ADUANERA (Agrupada)
Rho de Spearman	SISTEMA DIGITAL ADUANERO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1	.714**
		Sig. (bilateral)	.	0
		N	27	27
	DESTINACION ADUANERA (Agrupada)	Coeficiente de correlación	.714**	1
		Sig. (bilateral)	0	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se muestra en el cuadro, $p = 0,000$, Si $p < 0.05$, entonces aceptamos H_1 ., es decir existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la destinación aduanera en la Agencia Red Aduanera S.A.C del callao en el 2021. Por otra parte, la correlación de coeficiente de Spearman es 0,714 lo cual indica una correlación positiva considerable. A mayor uso del sistema digital se tendrá un mayor de nivel de la declaración aduanera.

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente proyecto, muestran que después de haberse aplicado un método de recolección de datos con uso de la encuesta, efectivamente se ha podido notar una influencia importante del sistema digital aduanero y los procesos de importación en la agencia de aduanas Red Aduanera S.A.C del Callao.

Por lo anterior, se puede afirmar que los objetivos planteados previos a la recolección de los datos han tenido mucha relación con los resultados, dando así una visión futura de lo que se esperaba obtener en el cual se determinó una relación entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación, así como la relación con sus dimensiones.

Por otro lado, se comprueba que en muchos de los gráficos han determinado que realmente las variables de sistema digital aduanero y los procesos de importación han sido muy oportunos señalarlas en esta investigación, porque se ha notado resultados favorables a estas y han significado mucho para alcanzar el resultado esperado.

Así mismo se compara los resultados de los antecedentes que tuvieron las misma problemática en contrastes a nuestros resultados para establecer similitudes y mejoras de los resultados obtenidos.

En la tesis “Digitalización del proceso aduanero y su relación con la operatividad aduanera del puerto del Callao durante el periodo 2016 – 2020” En contrastes con el autor Loo y Mariátegui presentaron el mismo problema de investigación que nosotros en el cual se busca determinar la relación existente entre las dos variables, en contrastes de los resultado el autor de antecedente tiene 0.34 que es un nivel de correlación de rho de Spearman nivel correlación medio frente a nosotros que tenemos 0.852 con una correlación positiva considerable por lo tanto se observa una similitud aceptable es por eso que los resultados arrojados dan un origen favorable.

En contrastes se observa que nosotros hicimos la encuesta a 27 personas mientras que Loo y Mariátegui hicieron una encuesta a 50 personas que les

arrojo un resultado menor que al de nosotros lo cual se puede analizar que en el momento que realizaron su recolección de datos aún no se daba el uso del sistema digital aduanero. Por otro lado, se comprueba que nuestro resultado tiene el nivel que piden para mantener un rendimiento favorable y esperado.

En base a los resultados de los gráficos presentados se destaca mucho la incorporación del sistema digital aduanero, es más se afirma que gran parte de los trabajadores de la agencia de aduana Red Aduanera piensa mucho en que usar estos nuevos procedimientos han ayudado mucho a que la organización este donde está actualmente con una mejora en sus tiempos.

Por consiguiente y respecto a lo mencionado anteriormente, en los gráfico de análisis de frecuencia y tabla cruzada se ha podido notar que en la mayoría de encuestados está de acuerdo con un mayor a 90% de aprobación en la implementación del sistema digital. Es muy bueno por lo que se ha obtenido buenos resultados en que el sistema digital ha traído una mejora en sus procedimientos, entonces estos datos nos dan una noción que ya era sabida, pero que ha sido sustentada ahora con los datos ya que los procedimientos siempre serán piezas fundamentales para lograr un proceso más fluido ya que resultan ser muy importantes por la competencia que existe hoy en día.

Por ello se establece que la a mayor uso del sistema digital aduanero se dará un mejor proceso de importación dentro de la agencia, sin embargo, se hace mención que aún hay conceptos que la agencia está comenzando a implementar para dar un uso continuo.

En la tesis: "Tecnología de la información en la mejora del proceso logístico en las microempresas de Lima En contrastes con el autor Camacho, Z. (2018) presentamos el mismo problema de investigación en el cual se busca determinar la relación existente entre las dos variables, en contrastes de los resultados el autor del antecedente planteado tiene 0.78 que es un nivel de correlación de rho de Spearman nivel correlación positiva considerable frente a nosotros que tenemos 0.852 con una correlación positiva considerable por lo tanto se observa una similitud favorable en el que se puede dar fe de que se tiene una relación adecuada que genera un buen resultados entre las variables

es por eso que se cumple con todas las medidas requeridas para poder hacer un hincapié en los resultados arrojados mediante lo obtenido en la recolección de información para que se dé la solución y la comparación entre los dos resultados.

Por lo que se halló una similitud a los resultados que generamos una relación entre la variable dependiente y la variable independiente, por lo cual el autor que analizamos como antecedente determina que con mayor tecnología e información se aplica un mejor proceso logístico, en comparación a nuestro resultado que nos indica que a mayor uso digital se obtendrá un mejor procesos de importación.

Se puede notar que realmente esto contribuye a un desarrollo sostenible y todo esto gracias por emplear un sistema digital en los procesos aduaneros. Así como eso hay muchas cosas que ha generado un mejor balance en los negocios internacionales que ha generado una mejora tanto en las agencias de aduanas como en los importadores que ayudan en el proceso, y así mismo se seguirá implementando mejoras constantes en el comercio internacional tales como un ahorro en tiempo.

Por último, se espera que este estudio genere ideas para lograr un desarrollo sostenible en conjunto con los procedimientos aduaneros en la importación, ya que como hemos podido ver han sido determinantes para que la presente investigación cuente con una mejora en su resultado y comparando con antecedentes relacionados con las variables para que eso genere una visión diferente del uso de estos sistemas.

Analizamos este antecedente en la tesis: “la digitalización y su impacto en la operatividad aduanera del Perú 2018” En contrastes con el autor Pacco y Vergara (2019) presentamos el mismo problema de investigación determinar la relación de la variable, en contrastes de los resultados el autor de antecedente tiene 0.88 que es un nivel correlación de rho de Spearman nivel positiva considerable frente a nosotros que tenemos 0.852 con una correlación positiva considerable por lo tanto se observa una similitud al alcance de lo requerido con una mayor aceptación en los resultados que genera su diferencia.

VI. CONCLUSIONES

1. Se pudo concluir que los hallazgos estadísticos encontrados en el trabajo son favorables ya que nos permitió explicar la situación que atraviesa la agencia Red Aduanera S.A.C y saber el nivel de conocimiento que manejaban frente a nuestras dimensiones, se percibió como alta efectividad de la relación de las variables del sistema digital aduanero y los procesos de importación.
2. Se pudo determinar que la situación al 2021 se fue implementado diferentes herramientas que dieron como resultado un mejor desarrollo en los procesos así mismo tan bien dio una mejora en el ahorro de tiempo hallando una coherente y adecuada fijación de servicio frente a los principales competidores, por ello se concluye que aun aumento del sistema digital aduanero se mejora la cadena logística.
3. Dado a los resultados arrojados por el SPSS se determina que con un buen manejo del sistema digital aduanero las declaraciones de aduana son realizadas de una forma factible y concurrente, obteniendo mejoras en el proceso de importación y previendo errores y multas futuras.
4. La destinación aduanera está determinada a tener un mejor desarrollo si se emplea con más frecuencia el sistema digital aduanera para ahorrar tiempo y plazos en la importación, así mismo la agencia tiene un conocimiento medio y alto con los indicadores que presenta.
5. Según el análisis descriptivo con las tablas de frecuencia y tablas cruzada se determina que dentro de la agencia se requiere un reforzamiento y actualización de algunos indicadores como clasificación arancelaria, guías de remisión electrónica y firmas digitales que fueron los indicadores donde presentaron un nivel bajo en comparación a los otros indicadores.
6. Para obtener una respuesta más exacta se utilizó la técnica de Aiken, el alfa de Cronbach y la validez de constructo donde todos los resultados tuvieron un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error de 5%.

VII. RECOMENDACIONES

- De acuerdo a los datos obtenidos, se recomienda que se implemente más charlas, la empresa deberá seguir capacitando a su personal y así pueda tener una mejora continua en los resultados cuando realice un proceso de importación, ya que el tema aduanero está ligado a un asunto legal y con ello la actualización es muy importante.
- Sobre la indagación obtenida, se recomienda que la agencia red aduanera deberá seguir mejorando los procesos que permitan que el traslado de información mediante las plataformas y que llegue sin ningún inconveniente al lugar donde estará la carga para que así pueda disminuir el tiempo.
- Según los datos adquiridos en la empresa, se obtuvo una aceptación que hizo validar el título con el que se puede implementar un Sistema adicional para que así se puede mejorar la comunicación y pueda tener toda la información que el cliente le solicite en tiempo real y no perjudique la cadena logística.
- Se recomienda tener en cuenta que la agencia de aduana, siga siendo más eficaz en los tiempos que están establecidos para poder realizar la regularización con tiempo y así el despacho pueda ser concluido sin ningún inconveniente y no perjudique al cliente, por no regularizar la importación a tiempo. Además de ello seguir dando el uso a los pagos electrónico que es una fuente de ahorro de tiempo.
- Se recomienda mantener una constante capacitación con el personal ya que se plantea modernizar ciertos puntos y darle un mejor desarrollo en la atención al cliente para que así se solucione el problema una vez se presente.

REFERENCIAS

- Mandado Pérez, E. y Mandado Rodríguez, Y. (2008). Sistemas Electrónicos Digitales. Marcombo.
- Tomasi, W. (2003). Sistemas de comunicaciones electrónicas. Pearson educación.
- OECD/the International and Ibero-American Foundation for Administration and Public Policies (FIIAPP) (2015). Fomentando la cultura tributaria, el cumplimiento fiscal y la ciudadanía: Guía sobre educación tributaria en el mundo, OECD Publishing, Paris.
- López, J. (2013). +Productividad. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ObSOAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=productividad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwin9Kqdp9LwAhU3I7kGHRUtDdYQ6wEwAHoECAQQAQ#v=onepage&q=productividad&f=false>
- Riechmann, J. y Recio, A. (1999). Quien parte y reparte, el debate sobre la reducción del tiempo de trabajo. Icaria editorial s.a.
- La Noire Núñez, J. (2019). Una Aduana Digital y Sin Papeles. Gestión En El Tercer Milenio, 21(42), 9-14. Recuperado a partir de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/16034>
- Resolución de superintendencia n° 077-2020/Sunat. Diario oficial El Peruano, Lima, Perú, 08 de mayo de 2020
- Resolución de superintendencia n° 109-2000/SUNAT. Diario oficial El Peruano, Lima, Perú, 3 de noviembre de 2000
- SUNAT. (2021). Guía de Remisión. Recuperado de: https://cpe.sunat.gob.pe/tipos_de_comprobantes/guaderemision
- Reyes, O., Déniz, A., López, N. (2013). Herramientas tecnológicas: Factor simplificador del despacho aduanero en Manzanillo, Colima, México. International review of business research papers. Vol. 9. No.2. 170-182
- Ventanilla de comercio exterior. (2020) recuperado de: <https://www.vuce.gob.pe/Paginas/Que-es-la-VUCE.aspx>
- Ley n° 27269 de firmas y certificados digitales, publicado en el diario El Peruano. Lima, Perú, 28 de mayo de 2000.

- Santiago, Raul et al. (2019). Mobile learning: nuevas realidades en el aula. Grupo Océano. pp. 8-26-27, 22-29
- Vorotyntseva, T., Levinskaya, E., Skudalova, T., Kudryavitskaya, T., Nikulin, A. (2020). International trade and customs operations in digital era. Proceedings of the international conference digital age: Traditions, modernity and innovations (ICDATMI 2020). Recuperado de: <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201212.010>
- Shimanskaja, A. (2018). Цифровая трансформация таможенной сферы в условиях формирования цифрового пространства ЕАЭС. Цифровая трансформация. Digital transformation.3 (4), 20–26. Recuperado de: <https://dt.giac.by/jour/article/viewFile/93/70>
- Cannistra, D. y Rodríguez, M. (2010). Digital convergence and electronic commerce: customs and trade implications. Global trade and customs journal. Volumen 5, número 4.135-143 Recuperado de: <https://www.crowell.com/files/Digital-Convergence-and-Electronic-Commerce-Customs-and-Trade-Implications.pdf>
- Sonnagee, N. y Quédou, K. (2017). Best practices in digital customs in east and Southern Africa: A case study of the mauritius revenue authority (MRA) customs. 134-22 Recuperado de : https://www.researchgate.net/profile/Dennis-Ndonga/publication/341264507_Impact_and_Implications_of_the_WTO_Trade_Facilitation_Agreement_in_East_and_Southern_Africa_2nd_WCO_ESA_Regional_Research_Conference/links/5eb61630299bf1287f77e3e8/Impact-and-Implications-of-the-WTO-Trade-Facilitation-Agreement-in-East-and-Southern-Africa-2nd-WCO-ESA-Regional-Research-Conference.pdf#page=142
- Loo, D y Mariategui, R. (2020). *Digitalización del proceso aduanero y su relación con operatividad aduanera del puerto del callao durante el periodo 2016 – 2020*. (Tesis para bachiller, Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas). Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653491/Loo_VD.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Camacho, Z. (2018). *Tecnología de la información en la mejora del proceso*

logístico en las microempresas de lima. (Tesis para licenciado, Universidad San Ignacio de Loyola). Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8529/3/2018_Camacho-Flores.pdf

Crovetto, M. Yupanqui L. (2020). *La transformación digital de la Aduana peruana y sus consecuencias en el proceso de despacho aduanero de importación de las agencias de aduanas de Lima y Callao durante el periodo Julio 2018- Julio 2020.* (Tesis para licenciado, Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas). Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655468>

Pacco, T., Vergara, C. (2019). *La digitalización y su impacto en la operatividad aduanera del Perú 2018.* (Tesis para licenciada en Negocios internacionales). Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57206/Pacco_HT-Vergara_FSC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vergara, R. (2009). *Uso de las TIC en website la SUNAT y ADUANAS.* Revista de la Facultad de Ciencias Contables. VOLUMEN 16 N° 32. 157-168. Recuperado de: http://ateneo.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2947/Quipukamayoc18v16n31_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La Noire, J. (2018) *Una Aduana Digital y Sin Papeles.* Gestión en el Tercer Milenio. Volumen 21, N° 42. 9-14. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/articula/view/16034/13776>

Decreto 044 de 2020. Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. 15 de marzo de 2020. Decreto Supremo N° 044-2020-PCM

Decreto 046 de 2020. Decreto Supremo que precisa el Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, que declara el Estado de Emergencia Nacional, por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia

del brote del COVID 19. 18 de marzo de 2020. Decreto Supremo N° 046-2020-PCM

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ª ed.). México: McGraw Hill Education. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

MYRZALYIEV, B., ONBAIEVA, M., ABYLLKASYMOV, E. (2020). "Mejora de métodos de gestión de procesos innovadores en las condiciones de sustitución de importaciones de productos alimentarios" recuperado de: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43131366>

Chernova, V., Golodova, Z., Degtereva, E., Zobov, A., Starostin, V. (2018) "Transregional coordination of modernization processes in implementation of import-substituting policy in Russia" recuperado de: <https://www.econbiz.de/Record/transregional-coordination-of-modernization-processes-in-implementation-of-import-substituting-policy-in-russia-chernova/10012220956>

Hanif, H., Fitri, M., Sandriana, M., Raden, H. (2020). "IMPORT CUSTOM CLEARANCE AT TANJUNG PRIOK PORT" recuperado de: <https://proceedings.itltrisakti.ac.id/index.php/ATLR/article/view/256>

Bagagi, L., Mendes, P. (2020). "Efficiency in equipment import processes" recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7528728>

Budhwar, V., Rohilla, Y., Yadav, V., Choudhary, M.(2019). "Drugs Import Procedure in India" recuperado de: <https://www.proquest.com/docview/2270408542/D420DE2220C44FA6PQ/54>

Goulart, B., Pereira, R., Leite, L., Bond, D. (2019). "Melhoria do processo de importação a partir de conceitos do lean" recuperado de: <https://www.proquest.com/docview/2299488400/D420DE2220C44FA6PQ/3>

Ospino, S., Cadavid, C. (2020). "Regulación aduanera para la facilitación del Comercio electrónico transfronterizo en Colombia" Recuperado de: <http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2578/1/Regulaci%c3%b3n%20aduanera%20para%20la%20facilitaci%c3%b3n%20del%20comercio%20electr%c3%b3nico%20transfronterizo%20en%20Colombia.pdf>

- Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la investigación. Recuperado el 5 de febrero de 2018, de esup.edu.pe
- PACHECO, H. (2017). PROCESO DE IMPORTACIÓN DE LA AGENCIA SC&D AGENTES DE ADUANA S.A.C. 2016 (Tesis para Título Profesional, Universidad Cesar vallejo – callao). Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1887/Pacheco_PHM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ROSALES, F. (2017). PROCESO DE DESPACHO DE IMPORTACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES ADUANERAS, CALLAO, 2017. (Tesis para título profesional, Universidad Cesar Vallejo – callao). Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25032/Rosal es_SFW.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ALAVA, J. y VALDIVIEZO, V. (2019). “SISTEMA DE GESTIÓN PARA MEJORAR PROCESOS DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA FEHIERRO”(Tesis para título profesional, Universidad de Guayaquil) recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42387/1/TESIS%20SISTEMA%20DE%20GESTION%20%20PARA%20MEJORAR%20PROCESO%20DE%20IMPORTACION%20EN%20LA%20EMPRESA%20FEHIERRO%20-%20ALAVA%20VALDIVIEZO%20EMPASTADO%20FINAL.pdf>
- PIVAQUE, A. y ORTEGA, S. (2019). “PROCESO DE IMPORTACIÓN DE PLANCHAS GALVANIZADAS DESDE CHINA PARA AGROINDUSTRIA INDUVER”. (Tesis para título profesional, Universidad de Guayaquil) recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42397/1/TESIS%20FINALIZADA...%20LIZANO-VERA.pdf>
- VELASCO, P. (2019). “IMPORTANCIA DE UN SISTEMA DE CALIDAD EN LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE IMPORTACIÓN EN FARBEM S.A”. (Tesis para título profesional, Universidad de Guayaquil) recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38837/1/TESIS%20PAOLA%20%20VELASCO%20FINAL.pdf>
- Pacasuca, M. (2016). PROCESO DE IMPORTACIÓN DE DISPOSITIVOS MÉDICOS EN COLOMBIA: REQUISITOS Y PROCEDIMIENTO PARA LA

- EXPEDICIÓN DEL REGISTRO SANITARIO. Recuperado de:
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/13741/4/Proceso-Importaci%C3%B3n-de-dispositivos-m%C3%A9dicos-en-Colombia.pdf>
- Srikongpan, P. Nakkaw, P. y Chaiwat, A. (2019). Improvement of regulatory process for import and export of radioactive sources through digital transformation. Volume 1285 recuperado de:
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1285/1/012046/pdf>
- D. S. Paraforos, V. Vassiliadis, D. Kortenbruck, K. Stamkopoulos, V. Ziogas, A. A. Sapounas and H. W. Griepentrog. (2017). Automating the process of importing data into an FMIS using information from tractor's CAN-Bus communication recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/sdfe/pdf/download/eid/1-s2.0-S2040470017000395/first-page-pdf>
- Caicedo, S. y Duarte, H. (2018) "PROCEDIMIENTOS EN LA IMPORTACIÓN DE DONACIONES" recuperado de
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/procedimientos-importacion-donaciones.html>
- Alvarado, L., Hernández, Y., Mujica, C. (2019). "Caracterización y creación del manual de los procesos y procedimientos de importación de gránulos sólidos en el puerto marítimo de Buenaventura Colombia" recuperado de:
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02293631/document>
- López-Roldán, Pedro; Fachelli, Sandra. Metodología de la investigación social cuantitativa. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2015. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Otzen, Tamara, & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. International Journal of Morphology, Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Operacionalización

Variable 1: Sistema Digital

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>Sistema Digital Aduanero</i>	El sistema Digital es un conjunto de procesos que están destinados al manejo de datos, información y almacenamiento de procesos que se encuentra en forma intangible es decir electrónicamente, estos pueden dar facilidad para realizar diagnostico así como entrelazar las redes y áreas. (Tocci, R. 2017).	Se precisa que las nuevas plataforma virtuales que se están implementando en todo la cadena logística ayudan en tema de reducción de tiempo y costos a los procedimientos de importación esto se evaluara mediante con un cuestionario para realizar el análisis sobre la interfaz digital , aduana digital y herramientas electrónicas dentro de las actividades de la agencia Red Aduanera S.A.C	<p>Interfaz Digital</p> <p>Aduana Digital</p> <p>Herramientas Electrónicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma Virtual - Productividad - Reducción de tiempo -Mesa de parte virtual - Clave Sol - Guías de remisión electrónicas - VUCE - Firma Electrónica - Aplicativos móviles 	<p>1-2</p> <p>3-4</p> <p>5-6</p> <p>7-8</p> <p>9-10</p> <p>11-12</p> <p>13 14</p> <p>15-16</p> <p>17-18</p>	<p>Ordinal</p> <p>El inventario está compuesto por :</p> <p>Nunca = 1</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>A veces = 3</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>Siempre = 5</p>

Anexo 2 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	ÍTEMES
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el sistema digital Aduanero y los procesos de importación en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Cuál es la relación entre el sistema digital aduanero y la cadena logística en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre el sistema digital aduanero y la declaración aduanera en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la relación entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>1. Determinar la relación entre el sistema digital aduanero y la cadena logística en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021.</p> <p>2. Determinar la relación entre el sistema digital aduanero y la declaración</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y los procesos de importación en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>1. Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la cadena logística en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021.</p> <p>2. Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la declaración aduanera en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Sistema Digital</p> <p>Variable 2:</p> <p>Procesos de importación</p>	<p>1. Interfaz Digital</p> <p>2. Aduana Digital</p> <p>3. Herramientas electrónicas</p> <p>1. Cadena Logística</p> <p>2. Declaración aduanera</p>	<p>Preguntas para la variable 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales? - ¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana? - ¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana? - ¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas? - ¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones? - ¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación? - ¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de Sunat? - ¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat? - ¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital? - ¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia? - ¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana? - ¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho? - ¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital? - ¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas? - ¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana? - ¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes? - ¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación? - ¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo? <p>Preguntas para la variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Se tramita la liberación de carga vía medios electrónicos en constante conexión con la línea naviera? - ¿La agencia de aduana transmite la información a la aduana para su liberación de la carga? - ¿Se efectúa los pagos electrónicos a las entidades competentes para obtener un ahorro de

<p>3. ¿Cuál es la relación entre el sistema digital aduanero y la destinación aduanera en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021?</p>	<p>aduanera en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021.</p> <p>3. Determinar la relación entre el sistema digital aduanero y la destinación aduanera en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021.</p>	<p>3. Existe relación significativa entre el sistema digital aduanero y la destinación aduanera en la agencia red aduanera s.a.c del callao en el 2021.</p>		<p>3.Destinacion Aduanera</p>	<p>tiempo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Ustedes hacen los pagos electrónicos de impuestos a la aduana para la obtención del canal? - ¿Con cuanta frecuencia se realiza el retiro electrónico dentro de la agencia de aduana? - ¿Se obtiene la documentación para retiro electrónico usualmente con 1 día de anticipación? - ¿El personal de la agencia realiza la clasificación arancelaria antes de la numeración? - ¿La agencia de aduanas recibe actualización y capacitación con respecto a la clasificación arancelaria? - ¿Se realiza la solicitud de la documentación electrónica al cliente con anticipación para su numeración de la DAM? - ¿Usted cree que la agencia de aduana reconoce cuales son los documentos que pueden ser digitales y cuales debe tener en físico? - ¿Con que frecuencia se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT para el envío de la información en la DAM? - ¿La Agencia de aduana utiliza con frecuencia la transmisión de rectificación electrónica (SDA) una vez numera la DAM? - ¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo? - ¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT? - ¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación? - ¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana? - ¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos? - ¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?
--	--	---	--	-------------------------------	---

Enfoque: Cuantitativo

Diseño: No experimental - Transversal

Nivel: Relacional

Método: Hipotético deductivo

Técnica e inst. de muestreo: No probabilístico por conveniencia

Inst. recolección de datos: El cuestionario

Anexo 3 Validación de Expertos

Certificado de validez de contenido del instrumento variable 1

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias	
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A		M A
	DIMENSIÓN 1: Interfaz Digital													
1	¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales?			x					X				X	
2	¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?			X					X				X	
3	¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana?			X					X			X		
4	¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?			X					X				X	
5	¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones?			X					X				X	
6	¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación?			X					X				X	
	DIMENSIÓN 2: Aduana Digital													
7	¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de Sunat?			X					X				X	
8	¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?			X					X			X		
9	¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital?			X					X				X	
10	¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia?			X					X				X	
11	¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?			X					X				X	
12	¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho?			X					X				X	
Nº	DIMENSIONES / ítems													Sugerencias
	DIMENSIÓN 3: Herramientas Electrónicas													
13	¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?			X					X				X	
14	¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas?			X					X				X	
15	¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana?			X					X				X	
16	¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes?			X					X			X		

17	¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación?			X					X			X	
18	¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?			X					X			X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Mg. Macha Huamán Roberto**..... **DNI: 07500952**.....

Especialidad del validador: Comercio Internacional y Aduanas

15.de octubre del 2021



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

13	¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?			X				X				X	
14	¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?			X				X				X	
15	¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?			X				X				X	
16	¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana?			X				X				X	
17	¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos?			X				X				x	
18	¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?			X				x				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Mg. Macha Huamán Roberto**..... **DNI: 07500952**.....

Especialidad del validador: Comercio Internacional y Aduanas

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento variable 1

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³				Sugerencias	
		M D	D	A	M A	M D	D A	M A	M D	A A	M A		
	DIMENSIÓN 1: Interfaz Digital												
1	¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales?			X				X				X	
2	¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?			X				X				X	
3	¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana?			x				X			X		
4	¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?			X				X			X		
5	¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones?			X				X			X		
6	¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación?			X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Aduana Digital												
7	¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de Sunat?			X				X				X	
8	¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?			X				X				X	
9	¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital?			X				X			X		
10	¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia?			X				X			X		
11	¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?			X			X				X		
12	¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho?			X			X				X		
Nº	DIMENSIONES / ítems												Sugerencias
	DIMENSIÓN 3: Herramientas Electrónicas												
13	¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?			X				X			X		
14	¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas?			x				X				X	
15	¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana?			X				X				X	
16	¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes?			X				X				X	

17	¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación?				X				X				X
18	¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?				X				X			X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Morán Santamaría Rogger Orlando

DNI: 44546517

Especialidad del validador: Negocios Internacionales

15 de octubre del 2021

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Negocios Internacionales

DIMENSIÓN 3: Destinación Aduanera														
13	¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?			X					X					X
14	¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?			X					X					X
15	¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?				X			X					X	
16	¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana?				X				X					X
17	¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos?				X				X					X
18	¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?				X				X					X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Morán Santamaría Rogger Orlando

DNI: 44546517

Especialidad del validador: Negocios Internacionales


15 de octubre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Negocios Internacionales

Certificado de validez de contenido del instrumento variable 1

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D A	M A	M D	D A	M A		
	DIMENSIÓN 1: Interfaz Digital												
1	¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales?			X				X				X	
2	¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?			X				X				X	
3	¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana?			X				X			X		
4	¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?			X				X				X	
5	¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones?			X				X				X	
6	¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación?			X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Aduana Digital												
7	¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de Sunat?			x				X				X	
8	¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?			X				X				X	
9	¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital?			X				X			X		
10	¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia?			X				X			X		
11	¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?			X				X				X	
12	¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho?			X				X				x	
	DIMENSIONES / ítems												
	DIMENSIÓN 3: Herramientas Electrónicas												
13	¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?			X				X				X	
14	¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas?			X				X				X	
15	¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana?			X			x					X	
16	¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes?			X				X			X		

17	¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación?			X					X			X	
18	¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?				X				X				X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel **DNI:** 07266567

Especialidad del validador: Metodóloga

...15...de.....octubre... del 2021

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Metodóloga

DIMENSIÓN 3: Destinación Aduanera												
13	¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?					X					X	X
14	¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?			X						X		X
15	¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?			X						X		X
16	¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana?			X						X		X
17	¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos?			X						X		X
18	¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?			x						X		X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel **DNI: 07266567**

Especialidad del validador: Metodóloga

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de octubre del 2021



Firma del Experto Informante.

Anexo 4 Evaluación del Instrumento

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Macha Huamán Roberto

I.2. Especialidad del Validador: Comercio Internacional y Aduanas

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la escuela de Negocios Internacionales
Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: Castro Álvarez, David; Torres Hernandez, Andy

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 15 de octubre del 2021

.....



Firma de experto informante

DNI: 07500952

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel
 I.2. Especialidad del Validador: Metodología de la investigación
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la escuela de Negocios Internacionales
 Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Castro Álvarez, David; Torres Hernandez, Andy

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 15 de octubre del 2021

80%



Firma de experto informante

DNI: 07266567

Teléfono: 977484038

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Morán Santamaría Rogger Orlando
- I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la escuela de Negocios Internacionales Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Castro Álvarez, David; Torres Hernandez, Andy

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 15 de octubre del 2021



Firma de experto informante

DNI: 44546517
 Teléfono: 948880208
 Teléfono: 997534175

Anexo 5 Cuestionario

CUESTIONARIO

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ Colegio: _____

INSTRUCCIONES: A continuación encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	C N	N
1.	¿Usted cree que la agencia de aduana está en constante uso de las diversas plataformas virtuales?	S	CS	AV	C N	N
2.	¿Tiene un impacto positivo la plataforma virtual dentro de las áreas de la agencia de aduana?	S	CS	AV	C N	N
3.	¿Existe un aumento de productividad cuando se utiliza los diferentes sistemas digitales dentro de la agencia de aduana?	S	CS	AV	C N	N
4.	¿La agencia de aduana realiza capacitaciones virtuales para aumentar la productividad dentro de las áreas?	S	CS	AV	C N	N
5.	¿La agencia de aduana usando los sistemas digitales obtiene una reducción de tiempo en sus operaciones?	S	CS	AV	C N	N
6.	¿Usted cree que la reducción de tiempo influya en los procesos de importación?	S	CS	AV	C N	N
7.	¿Con que frecuencia la agencia de aduana utiliza la mesa de parte virtual de SUNAT?	S	CS	AV	C N	N
8.	¿Es fácil el uso de la plataforma mesa de parte virtual de Sunat?	S	CS	AV	C N	N
9.	¿Usa frecuentemente la clave sol la agencia de aduana como una herramienta digital?	S	CS	AV	C N	N
10.	¿Cree que la clave sol es un medio digital importante para la agencia?	S	CS	AV	C N	N
11.	¿Con que frecuencia se utiliza las guías de remisión electrónica dentro de la agencia de aduana?	S	CS	AV	C N	N
12.	¿La agencia de aduana archiva las guías de remisión electrónicas como parte del despacho?	S	CS	AV	C N	N
13.	¿La agencia de aduana utiliza el VUCE como una herramienta digital?	S	CS	AV	C N	N
14.	¿Utilizan el VUCE para realizar consulta de mercancías restringidas?	S	CS	AV	C N	N
15.	¿Con cuanta frecuencia se utiliza la firma electrónica dentro de la agencia de aduana?	S	CS	AV	C N	N
16.	¿Ustedes brindan información sobre la firma electrónica a sus clientes?	S	CS	AV	C N	N
17.	¿Se utiliza los aplicativos móviles como herramientas electrónicas en el proceso de importación?	S	CS	AV	C N	N
18.	¿Los aplicativos móviles tienen gran impacto para la agencia de aduana para ahorro de tiempo y costo?	S	CS	AV	C N	N
19.	¿Se tramita la liberación de carga vía medios electrónicos en constante conexión con la línea naviera?	S	CS	AV	C N	N
20.	¿La agencia de aduana trasmite la información a la aduana para su liberación de la carga?	S	CS	AV	C N	N
21.	¿Se efectúa los pagos electrónicos a las entidades competentes para obtener un ahorro de tiempo?	S	CS	AV	C N	N
22.	¿Ustedes hacen los pagos electrónicos de impuestos a la aduana para la obtención del canal?	S	CS	AV	C N	N

23.	¿Con cuanta frecuencia se realiza el retiro electrónico dentro de la agencia de aduana?	S	CS	AV	C N	N
24.	¿Se obtiene la documentación para retiro electrónico usualmente con 1 día de anticipación?	S	CS	AV	C N	N
25.	¿El personal de la agencia realiza la clasificación arancelaria antes de la numeración?	S	CS	AV	C N	N
26.	¿La agencia de aduanas recibe actualización y capacitación con respecto a la clasificación arancelaria?	S	CS	AV	C N	N
27.	¿Se realiza la solicitud de la documentación electrónica al cliente con anticipación para su numeración de la DAM?	S	CS	AV	C N	N
28.	¿Usted cree que la agencia de aduana reconoce cuales son los documentos que pueden ser digitales y cuales debe tener en físico?	S	CS	AV	C N	N
29.	¿Con que frecuencia se realiza la transmisión electrónica (SDA) a la SUNAT para el envío de la información en la DAM?	S	CS	AV	C N	N
30.	¿La Agencia de aduana utiliza con frecuencia la transmisión de rectificación electrónica (SDA) una vez numera la DAM?	S	CS	AV	C N	N
31.	¿Con que frecuencia realiza la agencia de aduana las programaciones virtuales para aforo en despachos canal rojo?	S	CS	AV	C N	N
32.	¿La agencia de aduana utilizaría el reconocimiento físico virtual si se implementara dentro de SUNAT?	S	CS	AV	C N	N
33.	¿Se hace uso de la página de Sunat para verificar los canales de control de una importación?	S	CS	AV	C N	N
34.	¿Los canales de control pueden ser cambiados aleatoriamente por la Aduana?	S	CS	AV	C N	N
35.	¿Se realiza la regularización de los despachos anticipados dentro de los plazos establecidos?	S	CS	AV	C N	N
36.	¿La agencia de aduana realiza la destinación aduanera dentro de los plazos y tiempos establecido por aduana?	S	CS	AV	C N	N

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 6 Cuestionario Digital

“EL SISTEMA DIGITAL ADUANERO Y LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN EN LA AGENCIA RED ADUANERA S.A.C DEL CALLAO EN EL 2021”

ENCUESTA PARA DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA DIGITAL ADUANERO Y LAS IMPORTACIONES

Nombre *

Texto de respuesta breve

EDAD *

Texto de respuesta breve

GENERO *

HOMBRE

MUJER

CARGO DENTRO DEL AREA *



Anexo 7 Consentimiento de la Agencia



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

28 de Noviembre del 2021

Señores

Escuela de negocios internacionales

Universidad César Vallejo – Campus Callao

A través del presente, yo MIGUEL ANGEL CORDOVA LANDERER., identificado (a) con DNI N° 25839478 representante de la empresa/institución RED ADUANERA S.A.C con el cargo de GERENTE GENERAL, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) CASTRO ALVAREZ, DAVID GERARDO DNI: 74919270

b) TORRES HERNÁNDEZ, ANDY ROBERTO TOMAS DNI: 72802565

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada EL SISTEMA DIGITAL ADUANERO Y LOS PROCESOS DE IMPORTACION EN LA AGENCIA RED ADUANERA S.A.C DEL CALLAO EN EL 2021

Si

No

b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si

No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

RED ADUANERA S.A.C.

Miguel Angel Cordova Landerer

GERENTE GENERAL

Firma y Sello

MIGUEL ANGEL CORDOVA LANDERER

GERENTE GENERAL

Anexo 8 Personal Realizando la encuesta Virtual

