



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Gestión del inventario y el desempeño organizacional en  
industrias manufactureras de equipos eléctricos en  
Lima, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en administración de negocios - MBA

**AUTOR:**

Br. Sánchez Glorio, Vicente Aurelio

**ASESOR:**

Dra. Méndez Ilizarbe, Gliria

**SECCION:**

Ciencias Administrativas

**LINEA DE INVESTIGACION:**

Dirección Estratégica

**PERU - 2017**

## **Jurado**

---

Dr. Edwin Martínez López  
Presidente

---

Dra. Dora Ponce Yactayo  
Secretario

---

Dra. Gliria Susana Méndez Ilizarbe  
Vocal

### **Dedicatoria**

“El presente trabajo está dedicado a mi familia, quienes son un apoyo y a la vez un motivo para continuar mi realización personal y profesional.”

## **Agradecimiento**

Agradezco a todas las personas, de tan distinguidas organizaciones, que participaron como encuestados, ya que, a pesar de sus actividades cotidianas del trabajo y de su poco tiempo disponible, hicieron posible esta investigación.

También, agradezco a la Universidad César Vallejo por la apertura del programa de Maestría MBA y a los profesores de cada materia, ya que, siempre hicieron de su curso el mejor desde su perspectiva.

## **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Vicente Aurelio Sánchez Glorio, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Administración de Negocios MBA, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro que el trabajo académico titulado “Gestión del inventario y desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016”, presentada, en 125 folios para la obtención del grado académico de Magister en Administración de Negocios MBA, es de mi autoría.

Por tanto declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 11 de Julio del 2017

---

Vicente Aurelio Sánchez Glorio

DNI 09977832

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada “Gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016”, en cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios MBA.

La presente investigación está dividida en siete capítulos: El capítulo I, considera la introducción que contiene los antecedentes, fundamentación científica, justificación, planteamiento del problema, las hipótesis y los objetivos; el capítulo II, está referido al marco metodológico que contiene las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, el método de análisis de datos y el aspecto ético; el capítulo III, está conformado por los resultados descriptivos y la prueba de hipótesis de la investigación; el capítulo IV, presenta la discusión de los resultados; el capítulo V, considera las conclusiones de la investigación; el capítulo VI, está referido a las recomendaciones; el capítulo VII, consta de las referencias bibliográficas y finalmente se concluye con los anexos.

Por lo manifestado, señores miembros del jurado, será bien recibido vuestros aportes y sugerencias para mejorar la presente investigación, a la vez deseamos sirva de aporte a quienes deseen continuar un estudio en esta área de investigación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor.

**CONTENIDO**

	Pág.
<b>CARATULA</b>	i
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	ii
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Contenido	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	14
1.1 Antecedentes	15
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	24
1.3 Justificación	41
1.4 Problema	42
1.5 Hipótesis	44
1.6 Objetivos	45
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	46
2.1. Variables	47
2.2. Operacionalización de variables	49
2.3. Metodología	51

2.4.	Tipo de estudio	51
2.5.	Diseño	52
2.6.	Población, muestra y muestreo	53
2.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
2.8.	Métodos de análisis de datos	63
2.9.	Aspectos éticos	65
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS</b>	66
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN</b>	84
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	90
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	92
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.</b>	94
<b>VIII.</b>	<b>ANEXOS</b>	100
A.	Matriz de consistencia	103
B.	Matriz de operacionalización de las variables.	103
C.	Instrumento para medir las variables.	108
D.	Confiabilidad de los instrumentos.	113
E.	Certificados de validación del instrumento.	115
F.	Matriz de datos – resultado de la medición.	122

## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 01: Operacionalización de la variable 1: Gestión del inventario.	49
Tabla 02: Operacionalización de la variable 2: Desempeño organizacional	50
Tabla 03: Población de las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	53
Tabla 04: Muestra de las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	55
Tabla 05: Baremos de la medición de las variables	61
Tabla 06: Validación del instrumento que mide la gestión del inventario.	62
Tabla 07: Validación del instrumento que mide el desempeño organizacional.	62
Tabla 08: Nivel de confiabilidad del instrumento que mide la gestión del inventario.	64
Tabla 09: Nivel de confiabilidad del instrumento que mide el desempeño organizacional.	64
Tabla 10: Valores de interpretación del grado de correlación mediante el coeficiente Rho de Spearman.	66
Tabla 11: Nivel de gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	68
Tabla 12: Nivel de planificación en la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016	69
Tabla 13: Nivel de control en la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	70
Tabla 14: Nivel de desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	71
Tabla 15: Nivel de eficacia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	72

Tabla 16:	Nivel de eficiencia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	73
Tabla 17:	Nivel de continuidad de la relevancia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	74
Tabla 18:	Nivel de viabilidad financiera en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	75
Tabla 19:	Nivel de correlación y significancia entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	76
Tabla 20:	Niveles de correlación cruzada entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	77
Tabla 21:	Nivel de correlación y significancia entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	79
Tabla 22:	Niveles de correlación cruzada entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016	80
Tabla 23:	Nivel de correlación y significancia entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	82
Tabla 24:	Niveles de correlación cruzada entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016	83

## Lista de figuras

	Pág.
Figura 1: Diagrama del diseño correlacional	52
Figura 2: Nivel de la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	68
Figura 3: Nivel de la planificación en la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	69
Figura 4: Nivel del control en la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	70
Figura 5: Nivel del desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016	71
Figura 6: Nivel de eficacia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016	72
Figura 7: Nivel de eficiencia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	73
Figura 8 Nivel de continuidad de la relevancia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016	74
Figura 9: Nivel de la viabilidad financiera en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	75
Figura10: Percepción de los niveles de correlación cruzada entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional.	78
Tabla 11: Percepción de los niveles de correlación cruzada entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	81
Tabla 12: Percepción de los niveles de correlación cruzada entre el control del inventario y el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.	83

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016. La población es de 147 empresas que se encuentran comprendidas en la clase 2710 del CIIU Rev.4 en Lima Metropolitana, el muestreo es probabilístico, la muestra es de 107 empresas manufactureras, en los cuales se han empleado las variables: gestión del inventario y desempeño organizacional.

El método utilizado en la presente investigación fue el hipotético – deductivo. En el estudio se utilizó el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional, es decir que la información se recogió en un momento específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos: Cuestionario de gestión del inventario, el cual estuvo constituido por 32 preguntas en la Escala de Likert (Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, Ni en desacuerdo ni de acuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo) y el cuestionario de desempeño organizacional, el cual estuvo constituido también por 37 preguntas , en la Escala de Likert (Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, Ni en desacuerdo ni de acuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo), que brindaron información acerca de la gestión del inventario y el desempeño organizacional, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones y cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

Asimismo, luego de haber desarrollado la investigación y aplicado los instrumentos, se realizó el procesamiento estadístico de datos y se llegó a las siguientes conclusiones: la relación entre las variables es determinada por el Rho de Spearman  $\rho = 0.701$ , lo cual significa que existe una buena correlación entre las variables, considerando que  $p = 0.000 < 0.05$ , por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

Palabras claves: gestión del inventario y desempeño organizacional.

## Abstract

The general purpose of this investigation was to determine the relationship between the inventory management and the organizational performance in manufactures industries of electric equipment at Lima, 2016. The population was composed by 147 enterprises, the probabilistic sampling, the sample was 107 manufactures industries in which the following variables were worked: inventory management and the organizational performance.

The method used in this study was the hypothetical deductive. This research used for its purpose the non-experimental correlational level transactional court, which collected information on a specific period of time and was developed to apply the specific instrument: inventory management which was consisted of 32 questions on the Likert Scale (Totally disagree, in disagreement, do not agree or disagree, agree, totally agree) and the organizational performance which consisted of 37 questions on the Likert Scale (Totally disagree, in disagreement, do not agree or disagree, agree, totally agree), which provided information about the inventory management and the organizational performance, through the assessment of different dimensions and whose results are presented in graphically and textually.

In addition to this, after developing this research and having applied the instruments, the statistical processing of data was released and we reached the following conclusions: the relation of the variables is defined for Rho of Spearman  $\rho = 0.701$  which means that there is a good correlation, also considering that  $p = 0.000 < 0.05$ . Therefore, the null hypothesis is rejected and alternative hypothesis is accepted: There is a relationship between inventory management and the organizational performance in manufactures industries of electrical equipment in Lima in 2016.

Keywords: inventory management and the organizational performance

# **I. INTRODUCCION**

## **1.1. Antecedentes**

Se muestra a continuación trabajos de investigación que se relacionan con las variables seleccionadas, como punto de partida de la presente investigación, para enriquecer el conocimiento.

### **1.1.1. Antecedentes internacionales**

Castro (2014), en su investigación titulada *Desarrollo de un sistema de apoyo a la toma de decisiones para el control y gestión de inventarios*, de la Universidad EAFIT. Medellín, en Colombia, para obtener el grado de Magister en Ingeniería. Con el objetivo de “desarrollar el prototipo de un sistema de información para la gestión y el control de inventarios, que incluya el elemento transaccional para el control de inventarios y los elementos de soporte a la toma de decisiones para la gestión de los mismos”. El diseño de investigación utilizado fue no experimental, descriptivo – proyectivo. Concluyó que se llevó a cabo el desarrollo de un sistema integrado de apoyo a la toma de decisiones, compuesto por tres módulos capaces de soportar la ejecución de las tareas transaccionales en bodega, apoyar el control de inventarios y ayudar a los encargados de gestionar el stock con la definición de cantidades a ordenar y niveles de inventario a mantener por producto. Asimismo, para garantizar una integración adecuada entre los subsistemas desarrollados (tareas transaccionales, control de inventario y toma de decisiones), fue necesario crear una base de datos central a la que estos estén vinculados, lo cual permite simplificar la comunicación de datos entre los módulos que componen el sistema y proteger la integralidad de la información. De esta manera, el subsistema para ejecución de tareas transaccionales se desarrolló como una aplicación web, lo cual, evita procesos de instalación y requerimientos adicionales de hardware. También, acerca del módulo de control del inventario, se comprobó las facilidades que aporta al personal administrativo para conocer el inventario disponible, ingresos y salidas de materiales. Los cuales son importantes y necesarios para la toma de decisiones, acerca de tiempos de reabastecimiento, cantidades a mantener, trazabilidad de cada producto, que ayuden a cumplir los objetivos de las organizaciones en relación al nivel de servicio y costos del inventario.

Máynez, Cavazos, Torres y Escobedo (2013), en su investigación titulada *Las capacidades de la empresa para personalizar su producción y reconfigurarse de forma interna: Influencian su desempeño operativo y su ventaja competitiva percibidos*. Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez. México. Revista Internacional Administración y Finanzas. Volumen 6. Número 7. Con el objetivo de “demostrar las tres hipótesis siguientes: (a) la capacidad de personalizar la producción es un pronosticador del desempeño operativo percibido; (b) la capacidad de reconfiguración interna es un predictor del desempeño operativo percibido. (c) El desempeño operativo percibido es un pronosticador de la ventaja competitiva percibida”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – causal. Concluyó que, las hipótesis propuestas se confirmaron, ya que, la presente investigación desarrollada evidenció que tanto la capacidad de personalización de producción como la capacidad de reconfiguración interna, influyen sobre el buen desempeño de las operaciones de la organización y que a través del desempeño de las operaciones, inciden sobre la ventaja competitiva percibida de la organización. Los recursos y capacidades fluyen en las organizaciones a través de procesos dinámicos establecidos. Para el caso de la personalización de la producción, se obtiene a través de la habilidad para traducir necesidades del cliente en equipos y servicios diferenciados, a través de procesos operativos dinámicos y tecnologías flexibles, tomando en cuenta que los costos deben ser competitivos. La libertad de los clientes para especificar las características del producto, afecta en grandemente la configuración del inventario, la producción, la red de distribución, el diseño del producto y el desempeño de la organización. También, en lo relativo a la capacidad de reconfiguración interna, se requiere de flexibilización y agilidad para reconfigurar capacidades, competencias y procesos operativos existentes, con el fin de obtener un alto desempeño y con esto fortalecer la posición competitiva de la organización. De esa manera, las organizaciones tienen que estar dispuestas a renunciar a lo antiguo para permitir que la reconfiguración fortalezca el la posición estratégica de la organización, tanto en la gestión como en el desarrollo de las operaciones propios de la cadena de suministro.

Aguilar (2012), en su investigación titulada *Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la*

*empresa*. Revista pensamiento y gestión de ciencias administrativas de la universidad del norte de Colombia. Bogotá, en Colombia. Grado de Magister en docencia e investigación universitaria del Grupo de Innovación y Gestión Empresarial del CESA. Con el objetivo de “proponer un método de selección del modelo de producción más adecuado, que le permita al negocio mantener rentabilidad creciente en todo momento, desde la perspectiva de los inventarios, garantizando que el nivel de servicio ofrecido a los clientes se cumpla”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – proyectivo. Concluyó que, la adecuada selección de un modelo de producción es una determinación crítica que afecta directamente la rentabilidad del negocio a través del margen de utilidades que se puede obtener de la venta de sus equipos. Por lo tanto, se debe establecer una adecuada clasificación de inventarios que le permita a la organización generar una rentabilidad ascendente sin disminuir el nivel de servicio ofrecido al cliente. Se puede decir que, las empresas toman mucho más interés en forma en la que utilizan sus activos, cómo hacer que sean rentables y cómo lograr que sean realmente productivos. Utilizando la metodología expuesta se podría obtener un beneficio doble: alto nivel de servicio (proporcionar al cliente lo que requiere de acuerdo con las condiciones del compromiso) y una mayor rentabilidad, al mantener en el inventario únicamente los equipos que verdaderamente incrementa la rentabilidad vía rotación del inventario.

Berges (2011), en su investigación titulada *Planificación y gestión de inventarios en un entorno de fabricación con desecho y reproceso estocástico*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, España. Grado de Doctor en Organización de Empresas. Con el objetivo de “desarrollar las herramientas necesarias que ayuden al planificador a cumplir con su misión, en una planta con varios talleres serie - paralelo con desecho y reproceso, teniendo en cuenta la estocasticidad del proceso”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – proyectivo. Concluyó que, la imperfección del inventario real es el indicador de referencia de la planificación de las líneas serie-paralelo con desecho y reproceso. Por lo tanto, con el fin de evaluar correctamente los inventarios en curso, se define el concepto de inventario ajustado como el inventario de la sección disminuyendo las pérdidas aguas abajo. Así se redefine los conceptos relacionados con este tema: rotación, tiempo de proceso, gestión de talleres.

También, con referencia al proceso en paralelo, se puede decir que el número de piezas que salen en cada ciclo es una función exponencial, cuya mantisa depende del rendimiento del sistema y cuyo exponente depende del número de ciclos. Existe una sensibilidad de las variaciones de los inventarios al variar la demanda. Mediante un análisis causal, se determina nuevas métricas de gestión y control de inventarios, asociando conceptos y filosofías que han sido desarrolladas y utilizadas durante años para la gestión en el campo del control financiero. Se han desarrollado algoritmos y seleccionado los programas de software apropiados para realizar una planificación óptima de la producción en este entorno de incertidumbre mediante programación estocástica; para conseguirlo se tiene en cuenta la incertidumbre de las variaciones del proceso representando los posibles resultados en varios escenarios, transformando la serie histórica en una gráfica de rendimientos monótonos, incluyendo en el modelo la estocasticidad proveniente de esa serie. Se analizó la influencia de la estocasticidad en los resultados a través de medidas como el valor esperado de la información perfecta y el valor de la solución estocástica, permitiendo cuantificar el modelo estocástico frente al determinista. Además se ha supuesto el caso de no disponer de una serie histórica de resultados del proceso, desarrollando un sistema de elección de datos para los distintos escenarios mediante el método de Monte Carlo.

Camisón y Cruz (2007), en su investigación titulada *La medición del desempeño organizativo desde una perspectiva estratégica: creación de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia. España. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Volumen 17. Número 1. (p.79-102). Con el objetivo de “conceptualizar y medir el desempeño organizativo a través de la creación de un instrumento de medida, sobre una muestra de 896 empresas industriales españolas y validadas sobre una muestra de 152 empresas de servicios españolas, en base a la percepción directiva”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – confirmatorio. Concluyó que, mediante una escala de medición de desempeño organizativo, construido y validado, se intenta reflejar su carácter multidimensional integrando los efectos intangibles de la creación de valor y los objetivos de los distintos grupos de interés relacionados con la organización, junto a los indicadores clásicos del desempeño financiero y

de mercado. El proceso utilizado para el desarrollo de las escalas ha seguido procedimientos rigurosos, incluyendo un estudio Delphi, para la reducción y validación de los ítems que las componen. Así los resultados obtenidos respecto al cumplimiento de las características psicométricas y de valor de diagnóstico son satisfactorios, alcanzando en el ranking de calidad de escalas de medida propuesto por Robinson, Shaver y Wrightsman (1991, pp. 12-13). La medición del desempeño organizativo, basada en la autoevaluación de la dirección en comparación con sus competidores, se revela como un procedimiento fiable y válido de estimación de los resultados empresariales, guardando además una alta correlación con la medición de la escala objetiva. La comprobación de la validez convergente, mediante la demostración de un alto grado de afinidad entre las medidas objetivas y subjetivas de los resultados económicos, es consistente con las conclusiones de investigaciones previas (Spanos y Lioukas, 2001; Hart y Banbury, 1994; Naman y Slevin, 1993; Venkatraman y Ramanujam, 1987; Dess y Robinson, 1984) que encontraron una correlación significativa, aunque no de forma perfecta, entre la valoración objetiva y subjetiva del desempeño.

Corona (2002), en su investigación titulada *Análisis, administración y control de inventarios en empresas de manufactura*. Universidad Autónoma de Nuevo León, en México, para obtener el grado de Magister en Administración. Con el objetivo de “definir la importancia y reconocer el impacto de las decisiones de los inventarios en las decisiones estratégicas de las organizaciones y conocer los elementos necesarios para un buen sistema de administración de inventarios y así poder elegir las técnicas asociadas de acuerdo a las necesidades específicas de cada organización”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – proyectivo. Concluye que la administración de inventarios es una de las responsabilidades clave del área de operaciones, debido a que incide directamente sobre los requerimientos de capital de trabajo, los costos y el servicio del cliente. Para la mayoría de las empresas, la inversión en el inventario representa una inmovilización de capital significativo, por lo tanto, si se implementa políticas de ahorro y se lograra pequeños ahorros por cada compra, anualmente el ahorro representaría un ahorro significativo de capital inmovilizado. Asimismo, el control del inventario es importante para la producción por lo siguiente: (a) el inventario debe ser suficiente para equilibrar las líneas de

producción demandados; (b) los inventarios de materias primas, equipos semi terminados y equipos terminados cubren la demanda de producción y ventas; (c) los inventarios proporcionan un flujo continuo en la producción que facilita la programación. Así, el control de inventarios conlleva a producir y comprar en lotes, lo cual da como resultado producción a bajo costo. Finalmente, la administración de inventarios, deben tomar decisiones acerca de: materiales y sus cantidades a comprar, tiempo de compra, tipo de sistema de control a usar para cada material.

Fuentes y Hurtado (2002), en su investigación titulada *Variables críticas en la medición del desempeño en empresas con implantación de la gestión de la calidad total*. Universidad de Granada. España. Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Volumen 8. Número 2. (p.87-102). Con el objetivo de “revisar las principales variables utilizadas y desarrollar un instrumento que permita medir el desempeño con un enfoque amplio en empresas que han implantado la Gestión de la Calidad Total”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – confirmatorio. Concluyó que, de la revisión empírica realizada destaca el predominio de la medición subjetiva frente a la objetiva. Ambas tienen sus ventajas e inconvenientes. La medición objetiva del desempeño reduce los problemas de predisposición a determinadas respuestas, y si los datos están accesibles, a cualquier investigador permite comparaciones y réplicas de trabajos. No obstante, si se tratan de fuentes primarias, las empresas pueden ser más reacias a facilitar información "confidencial", o bien, pueden ocultar o modificar los datos. Las mediciones basadas en las percepciones de un individuo tienen como principal ventaja que son aplicables a una mayor variedad de situaciones limando las posibles diferencias entre sectores o industrias. Sin embargo, la generalización de resultados a poblaciones más amplias es más conflictiva pues las mediciones suelen reflejar aspectos limitados por las variables utilizadas. Siendo necesario garantizar la fiabilidad y validez de las escalas utilizadas. Por tanto, el desempeño obtenido con la gestión de la calidad total debe medirse con un enfoque amplio que considere indicadores financieros, operativos y otros posibles objetivos organizacionales como la satisfacción de los trabajadores. Es decir, la valoración de la ganancia conseguida con la Gestión de Calidad Total, debe realizarse estableciendo un balance compensado para todos

los agentes e intereses implicados. Así, el instrumento de medida propuesto recoge tales aspectos en tres dimensiones. El análisis demuestra que el desempeño no es un concepto unidimensional. La escala final está compuesta por siete ítems y constituye una medida válida y fiable que podrá ser utilizada en futuros estudios, ya que los resultados anteriores le otorgan en su conjunto, validez convergente y consistencia interna.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Arisaca, Figueroa, y Candela (2014), en su investigación titulada *Propuesta de mejora en el proceso de abastecimiento de medicamentos en una clínica privada de salud*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. Grado de Magíster en Gestión de Operaciones y Logística. Con el objetivo de “conocer en qué contexto se compran y venden los equipos o servicios, de acuerdo a la coyuntura económica global y la situación del sector en que una clínica privada de salud desarrolla sus actividades para el abastecimiento de medicinas”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – exploratorio. Concluyó que, los costos de compra y tenencia de inventarios de la clínica privada de salud, pueden reducirse significativamente (25%), aplicando mejores métodos de planificación de abastecimiento y compras. La aplicación de la política de abastecimiento con un único criterio sin diferenciación de ítems está generado sobre stock de equipos tipo B y C. Una política que incluya criterios de la variabilidad del consumo, los costos de pedido y de tenencia de inventario podría generar ahorros anuales significativos, además de reducir el valor de las compras e inventarios. Es posible aplicar métodos que consideren la demanda equipos con alta variabilidad de consumo y que permitirán mayor exactitud en el cálculo de los pedidos. La aplicación del método de LEP (lote económico de producción), en los equipos de baja variabilidad de consumo, se puede reducir el costo por los pedidos. La clasificación de equipos mediante la matriz de Kraljic ha permitido identificar un grupo de equipos que deberían adquirirse mediante nuevas modalidades de compra que permitan reducir los precios de adquisición desde 10% a 15%. La clasificación de proveedores por importe de compra ha permitido identificar a los proveedores estratégicos con los cuales se debería firmar convenios para

asegurar el abastecimiento de equipos. La política de inventarios debe diferenciar el abastecimiento y medición del índice de rotación, según la clasificación ABC. Se debe analizar permanentemente la variabilidad del consumo de los equipos con la finalidad de mejorar la exactitud del pronóstico de la demanda.

Laguna (2010), en su investigación titulada *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de equipos de Plástico*. Facultad de Ingeniería, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. Grado de Magíster en Operaciones. Con el objetivo de “dar a conocer modelos de gestión de inventarios y evaluar el mejor modelo que promueva la satisfacción del cliente”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – proyectivo. Concluyó que, al utilizar un modelo de gestión de inventarios basado en programación lineal, se pudo lograr reducir las pérdidas en ventas de la organización por no contar con la cantidad de equipos necesarios en el almacén. El modelo de gestión de inventarios planteado permite saber cuándo traer de cada uno de los artículos, además, se logra optimizar la capacidad del contenedor, trayendo mayor cantidad de equipos en el mismo espacio. La exactitud de los inventarios en una empresa es algo también primordial, debido a que el flujo continuo de los artículos ya sea por recibo, despacho, rechazos devoluciones u otros procedimientos aumenta el riesgo de que se presente la diferencia de inventario, por lo que, con la ayuda del conteo cíclico se puede llegar a tener un registro confiable de las cantidades.

Pino (2008), en su investigación titulada *La relación entre el sector industrial y el tamaño de empresa con las prácticas de la calidad total y el desempeño organizacional*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Grado de Doctor en Administración Estratégica de Empresas. Con el objetivo de “determinar si las prácticas de la calidad total están relacionadas con el desempeño organizacional, y describir el nivel de relación entre las prácticas de la calidad total y el desempeño organizacional es distinta de acuerdo al sector industrial y al tamaño de la organización”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – correlacional. Concluyó que, las prácticas de la calidad total tienen una relación significativa con el desempeño de las organizaciones

privadas. Esto es válido tanto para empresas productoras de servicios pequeñas, medianas, y grandes; como para las empresas productoras de bienes. Las prácticas de la calidad total no guardan la misma relación con el desempeño organizacional para todo tipo de empresas. Esto está a favor del argumento que defiende que la gestión de la calidad total debería ser contextual. Además, ha quedado mostrado que las variables tamaño de la organización y sector industrial son relevantes para el análisis de cuáles serían las prácticas que influyen más en el desempeño organizacional. Las tres prácticas de la calidad total que se relacionan más con el desempeño operacional en las empresas pequeñas productoras de servicios son el entrenamiento al trabajador, el compromiso gerencial, y el enfoque en el cliente, ya que, en las empresas pequeñas es mayor el contacto de los trabajadores con los clientes, y más aún en el caso de las empresas productoras de servicios. Los trabajadores en estas empresas deben ser entrenados en atención al cliente y en mejora de la calidad del servicio. En las pequeñas empresas, las decisiones se suelen concentrar en pocas personas, con lo que la figura de los gerentes se hace más importante para guiar a los miembros de la organización. Finalmente, ya que, las empresas pequeñas están más en contacto con los clientes, entonces una buena atención a los clientes puede generar una ventaja diferencial con respecto a la competencia.

Alva, Reyes, y Villanes (2006), en su investigación titulada *Propuesta de mejora en la logística de entrada en una empresa agroexportadora. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*. Lima, Perú. Grado de Magister en Gestión de Operaciones y Logística. Con el objetivo de “desarrollar una metodología que permita a las empresas analizar el desempeño de la Logística de Entrada, identificando sus problemas y orientándolas hacia el desarrollo de alternativas de mejora mediante el uso de las herramientas que esta especialidad desarrolla”. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – proyectivo. Concluyó que, el área de logística de esta empresa agroexportadora, se caracteriza por lo siguiente: no existe una política de procedimientos que permitan organizar su trabajo; falta de información a tiempo en el sistema no permite tomar decisiones adecuadas llegando a tener en algunos casos roturas de stock; se incurre en compras de urgencia de materiales de alta rotación para procesos productivos. Por lo que, el uso de mapeo de procesos permite conocer el flujo de la

información e identificar los cuellos de botella que se generan en cada una de las actividades. Así , el establecimiento de políticas y procedimientos de la logística de entrada son fundamentales para los procesos de la empresa, estos nos permiten aprovechar los recursos humanos y financieros con mayor efectividad. La categorización de proveedores permitió identificar cuáles son los principales proveedores con los cuales se debe realizar un trabajo en conjunto para mejorar el abastecimiento así como establecer una evaluación de los mismos para el seguimiento de su desempeño. La implementación de acuerdos con los proveedores permite establecer planes de acción a largo plazo logrando un abastecimiento equilibrado. Aplicando las herramientas como el mapeo de actividades, catalogación, giros de compra, categorización de proveedores, establecimiento de políticas, procedimientos y el manual de funciones se logra tener una plataforma para encaminar una gestión logística competitiva acorde con la visión de la empresa.

## **1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) definieron que:

La fundamentación científica o marco teórico, es aquel que trata con profundidad únicamente los aspectos relacionados con el problema, y que vincula de manera lógica y coherente los conceptos y las proposiciones existentes en estudios anteriores. Construir el marco teórico significa reunir información, así como también ligarla e interpretarla, es decir, la redacción y la narrativa son importantes, porque las partes que lo integren deben estar enlazadas y no debe saltarse de una idea a otra. Para construir el marco teórico se debe tomar una teoría como base y extraer elementos de otras teorías útiles. (pp.72-75)

Por lo que la fundamentación científica debe contener teorías que sustenten cada variable en el contexto que se está investigando, estas teorías deben ser relacionadas entre ellas para dar sentido a la explicación o desarrollo de la variable estudiada.

Por su parte Tamayo y Tamayo (2000) enunciaron que “El marco teórico nos amplía la descripción del problema. Integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas” (p.96), con lo cual, también se menciona la integración de las teorías existentes por varios autores y toma vital importancia sus interrelaciones con el fin de entender el problema.

### **1.2.1. Fundamentación de la variable gestión del inventario**

#### **1.2.1.1. Definición de gestión del inventario**

De acuerdo con Escudero (2013), “Un sistema de gestión de inventarios, tiene como objetivo determinar la cantidad de existencias que se han de mantener y el ritmo de pedidos para cubrir las necesidades de la empresa para la producción y la comercialización” (p.13), por ello se debe considerar aspectos de la demanda de equipos e insumos, capacidad financiera de la organización, exactitud del inventario, y elementos de clasificación y valoración de las existencias.

Adicionalmente Rodríguez (2002), mencionó que:

La gestión del inventario consiste en obtener con oportunidad, en el lugar preciso, en las mejores condiciones de compra y en la cantidad y calidad requeridas los bienes y servicios para cada unidad orgánica de la empresa que se trate, con el propósito de que se ejecuten las tareas y de elevar la eficiencia en las operaciones.  
(p.221)

Que de acuerdo a esta perspectiva, la gestión del inventario está muy relacionada con el proceso de compras de bienes y servicios de la organización, donde se requiere satisfacer su demanda interna y externa, con el fin de utilizar el capital de trabajo adecuado mínimo para la continuidad de la empresa.

Por su parte Vélez y Zapata (2013) mencionaron que “La gestión de inventarios se relaciona con la planificación y el control de las cantidades de materiales” (p.160), lo cual, sintetiza y resume el concepto de gestión del inventario en sus dos aspectos principales.

Asimismo Aguilar (2012) mencionó que:

La gestión de los inventarios se ha venido convirtiendo en uno de los grandes retos que enfrentan los directivos con respecto a la planificación y el control, sobre todo en empresas de manufactura. Aunque técnicamente el inventario constituye un activo en el balance general de las empresas, se considera que el costo del mantenimiento de éste es un gasto que puede llegar a ser significativo, debido a sus diferentes componentes, y por lo tanto se busca la forma de minimizarlo. (p.152)

De esta manera, se amplía el fundamento de la gestión del inventario, es decir, se menciona la enorme importancia para las empresas, ya que se busca la disminución de costos en toda la cadena de valor de la gestión de materiales, desde la adquisición, distribución interna para transformación y distribución externa para los clientes.

Adicionalmente Alonso, Di Novella, Rodríguez y Celis (2009) afirmaron que:

En la gestión de inventarios, se presentan objetivos en conflicto permanente. Por un lado, deseamos maximizar el nivel de servicio al cliente gracias a la disponibilidad de equipos y por otro lado, se pretende minimizar la inversión total en inventarios. Algunos consideran que las decisiones en torno a la gestión de inventarios son de naturaleza operativa. Sin embargo, las mismas deben ser analizadas en un contexto estratégico para poder lograr los resultados deseados. (p.84)

Desde el punto de vista del conflicto permanente de objetivos que se presenta en la organización, se debe analizar cada posición para encontrar un equilibrio que puede ser dinámico, sin embargo se debe tener en cuenta que este análisis está en el contexto estratégico, ya que, el nivel de inversión dará como resultado un nivel de servicio deseado.

### **1.2.1.2. Dimensiones de la variable gestión del inventario**

Las dimensiones o aspectos relevantes que se han considerado para la presente investigación son: la planificación y el control, ya que, de acuerdo a la perspectiva de estudio son las que mejor describen y explican a la variable de forma completa.

#### **Dimensión 1: Planificación del inventario**

Vélez y Zapata (2013) mencionaron que:

La planificación de inventarios busca responder dos preguntas básicas: Una, ¿cuándo hacer los pedidos? Esta pregunta se relaciona con el concepto de momento de pedidos. Este es un sistema en el que todo material utilizado regularmente se reordena cuando su nivel de inventario baja de cierto punto. El nivel usualmente está en función del plazo de entregas, la demanda diaria, y las existencias de seguridad. Dos, ¿cuánto ordenar?, en donde la cantidad que se pide es determinada por la cantidad económica a ordenar. (p.170)

De esta manera, se puede notar que la planificación del inventario se ejecuta cada vez que la organización genera una orden de compra, cuyas componentes son el plazo de entrega y la cantidad de equipos solicitados, considerando la demanda interna y la externa de la organización. También, de acuerdo al plazo de entrega de cada material, se puede predecir el momento de pedido, considerando también el nivel de inventario mínimo para el proceso de re-orden, la demanda diaria, las existencias de seguridad y el nivel de inversión financiera que la organización puede realizar. Es decir, el momento oportuno del pedido es una función que depende de la información confiable que se obtenga de varias áreas de la empresa como son la producción, el almacén y finanzas, además de la información del proveedor.

Adicionalmente Rodríguez (2002) manifestó que:

La planificación consiste en prever las necesidades actuales y futuras de bienes o servicios para la empresa. Por lo tanto, la planeación de bienes y servicios nos revelará la cantidad y calidad de los mismos, para qué lugares, en qué plazos, con qué costos, sus características técnicas, especificaciones y la jerarquía que les corresponde en un programa determinado. (p.223)

Por lo anterior, también se concibe que las necesidades de la organización y sus clientes son los que determinan la planificación del inventario, y los detalles de esas necesidades como: cantidad, calidad, características técnicas, lugares, plazos y costos de los bienes y servicios son los que dan forma a la planificación del inventario.

Asimismo, Escudero (2013) afirmó que:

La planificación del inventario debe contener los siguientes objetivos: (a) establecer un inventario suficiente, para establecer el nivel de servicio considerando las necesidades; (b) determinar el volumen óptimo de pedido, que tome en cuenta el volumen de producción, la capacidad física del almacén y el coste del capital invertido; (c) reducir los costes de almacenaje, por pérdidas y daños en el producto, obsolescencia o bajas de artículos. Asimismo, la planificación puede cooperar con el departamento de compras, para conseguir adquisiciones económicas, considerando un transporte eficiente que incluya las actividades de carga, descarga y trámites administrativos, cuando sean necesarios por el tipo de mercancía. (p.34)

Por lo expuesto anteriormente, se puede decir que la planificación del inventario, se fundamenta en lo siguiente: el nivel de servicio del cliente, el volumen óptimo de pedido y los costos de almacenaje. Es decir, relaciona las actividades de compras con las actividades de ventas con el único propósito de mantener el nivel de servicio adecuado.

## **Plazo de entrega**

Escudero (2013) mencionó que:

El plazo de entrega de proveedores es el tiempo transcurrido desde que se emite la orden de compra hasta que llegan los materiales y están disponibles para la venta o su incorporación en el proceso productivo. Adicionalmente, este plazo de entrega se puede dividir en: (a) realización y envío de la orden compra, (b) preparación de los materiales, (c) duración del transporte, (d) recepción de los materiales y (e) preparación para su disponibilidad. (p.38)

De esa manera, se puede afirmar que el tiempo total para tener disponibilidad absoluta del material, depende en gran medida del proveedor pero también del manejo interno de la organización en las áreas de compras y almacén.

## **Nivel de servicio ofertado al cliente**

Escudero (2013) también definió que “El nivel de servicio ofertado al cliente es la relación que existe entre los equipos disponibles en el almacén o en exposición y los que espera encontrar el cliente en el momento de la compra” (p.37), se puede explicar que cuando el nivel de servicio es alto entonces los clientes encuentran la mayoría de equipos que desean comprar, así la organización se compromete a tener disponible la mayoría de equipos, lo cual quiere decir que el stock de seguridad se eleva y se requiere mayor inversión en los inventarios.

## **Previsión de ventas**

Otro factor influye en la planificación del inventario es el pronóstico de la demanda, que tiene su origen en la previsión de ventas, es así que Escudero (2013) sostuvo que:

La previsión de ventas permite decidir el nivel óptimo de mercancías que debemos almacenar. Para ello, se realiza un estudio sobre el comportamiento de cada producto, prestando mayor atención (tiempo, control e inversión) en aquellos artículos cuya rotura de stocks puede ocasionar problemas a la empresa. (p.38)

De esa manera para prevenir o pronosticar el nivel de ventas que la organización desea atender, se debe determinar el nivel de materiales que debe mantenerse periódicamente.

Asimismo Escudero (2013) precisó que:

Para que las previsiones de ventas sean realistas, debemos tener en cuenta los siguientes factores: (a) evolución de las ventas en períodos anteriores, para utilizar los datos como indicadores de ventas futuras de cada producto; (b) variaciones sobre las ventas de los últimos años, para detectar la tendencia al alza o a la baja y también identificar las posibles causas; (c) situación general del mercado, para analizar los ciclos ascendentes y descendentes de la economía que influyen en el consumo; (d) evolución de la competencia, para estudiar los acontecimientos que influyen positiva o negativamente en las ventas futuras, como la aparición de nuevos equipos o puntos de venta, las nuevas estrategias comerciales o la pérdida de imagen de nuestro producto o establecimiento. (p.38)

Puesto que los pronósticos de la demanda de materiales y equipos, se basa en predecir el volumen de ventas futuras, se debe prestar atención a los históricos de ventas de la organización y comportamiento del sector debido al escenario social, político y económico del área de influencia o de interés.

## **Dimensión 2: Control del inventario**

Vélez y Zapata (2013) definieron lo siguiente:

El control de inventarios se concibe para supervisar los niveles de inventario y para diseñar sistemas y procedimientos para la gestión efectiva de existencias de materiales. Al implantar sistemas de control de inventarios, hay dos factores claves de decisión: la clasificación de inventarios y la exactitud de los registros de inventario. (p.171)

Por lo tanto, el control, viene a ser la parte operativa o de ejecución de la gestión del inventario, debe brindar una adecuada clasificación y confiabilidad del nivel del inventario, apoyándose en sus sistemas y procedimientos para administrar las existencias.

Asimismo, Rodríguez (2002) manifestó que “El control de inventarios consiste en planear, organizar y controlar la recepción, el almacenamiento, el despacho y el registro de los bienes adquiridos por una organización” (p.224). De esa manera, se describe el control de los materiales como sigue: (a) la recepción, donde se revisa la cantidad y calidad de los bienes solicitados justo antes de entrar al almacén, (b) el almacenamiento, donde se ejecuta procedimientos para proteger, conservar y manipular con mayor eficiencia los bienes en un almacén; (c) el despacho, donde se realiza el empaque adecuado y el envío de bienes hacia los clientes internos y externos de la organización, considerando las fechas comprometidas; (d) el registro, siendo la actividad más importante del control del inventario, ya que el registro actualizado y confiable de las existencias, permitirá realizar los procesos de producción, comercialización y administración.

Por su parte, Escudero (2013) manifestó que “El control del inventario debe establecer un sistema de información eficiente entre las secciones implicadas (ventas, compras, producción, almacén) y proporcionar informes sobre el inventario y su valor” (p.34), de esta manera la tecnología de la información complementa la labor de las secciones que son responsables del control.

### **Registro de inventarios**

Escudero (2013) mencionó que “El registro de inventarios se puede llevar a cabo mediante los procesos: (a) inventario permanente, (b) inventario periódico” (p.258). Siendo el inventario permanente conocido como inventario contable, ya que se registran todas las entradas y salidas de los materiales; que son corroborados físicamente cada cierto tiempo mediante el inventario periódico, es decir se realiza un recuento físico de las existencias, para conocer las cantidades de stock al final de un período y valorar dichas existencias a precios de coste o de mercado.

Asimismo Escudero (2013) también precisó que:

El inventario periódico es fundamental para conocer las depreciaciones (artículos obsoletos o que han caducado), las mermas (en los equipos que se almacenan a granel), los artículos que se han roto o están deteriorados y tenemos que dar de baja, además para identificar y reubicar equipos fuera del lugar asignado. (p.276)

De esa manera, se tiene un mejor control de los materiales vigentes disponibles y los que están en proceso de baja o remate para la actualización la valorización del inventario total.

### **Proceso del inventario físico**

Asimismo Escudero (2013) precisó que “El inventario físico se hace in situ, mediante inspección ocular y recuento de los artículos almacenados, anotando el número de unidades, lotes, referencias y otras características importantes, que existen en el momento del recuento” (p.276).

También Escudero (2013) definió que:

El proceso para realizar el inventario físico consiste en llevar a cabo previamente las siguientes actividades: (a) establecer la época del inventario, es decir, escoger el periodo de menor actividad; (b) informar al personal acerca de la finalidad del inventario y las normas a seguir; (c) preparar el almacén para que el recuento se realice en el menor tiempo posible; (d) programar las fechas de trabajo para reducir al mínimo los inconvenientes y las posibilidades de error o duplicidad. (p.277)

Asimismo Escudero (2013) mencionó que “Para realizar el inventario, no existe una norma que imponga un formato determinado, así cada organización puede diseñar y utilizar el modelo que mejor se adapte a sus necesidades y las características de los equipos almacenados” (p.277).

De esta manera, cada empresa es libre de utilizar un modelo adecuado de inventario físico, que le funcione en el sentido práctico y que deje buenos resultados, para minimizar costos. Pero si se debe tomar en consideración actividades estratégicas como son: el establecimiento de la temporada del inventario, la programación del proceso y finalmente, la preparación del almacén y personal que realizara el inventario.

Adicionalmente Escudero (2013) indicó que:

Existen procedimientos técnicos que pueden usarse como buenas prácticas: (a) control por sectores, (b) control por cupones y (c) control en rayados sinópticos. Siendo el control por sectores realizado por áreas del almacén, recopilando información de los artículos y cantidades de cada área. También el recuento del control por cupones se realiza por familias, gamas, referencias, para obtener información de la cantidad de artículos que existe de cada familia y los distintos modelos. Finalmente, el recuento por control en rayados sinópticos, se realiza por artículos para conocer excesos o carencias de cada referencia o modelo. (pp.277-280)

De esa forma se puede decir que existen muchos procedimientos que se utilizan para el recuento físico, cada uno con características desarrolladas para aplicarlo a una situación específica.

### **Valoración del inventario**

Para este tema Escudero (2013) manifestó que “Los equipos que figuran en el libro de inventarios se valoran con el mismo criterio utilizado para los movimientos reflejados durante el ejercicio en las fichas control de existencias” (p.280). Es decir, las cantidades del inventario físico son las existencias finales de los stocks que figurarán en el Balance final del ejercicio y su valor será a precio de coste o adquisición, aplicando PMP o FIFO. Sin embargo, si en la fecha de cierre el precio de mercado resulta inferior al de adquisición o precio histórico, se puede tomar el precio más bajo, de acuerdo al principio de prudencia valorativa.

## Costes del inventario

Acerca de los costes Escudero (2013) mencionó que:

Los costes de gestión de existencias, se generan por tener stock almacenado, que pueden ser de cuatro tipos: (a) adquisición, (b) almacenaje, (c) aprovisionamiento y (d) rotura de stock.

De esa manera se puede decir que los costes de adquisición son el valor de la compra cuando la mercancía ha llegado al almacén de destino, esto es, el importe de la factura (restados los descuentos) y agregados todos los gastos tales como embalajes, transportes, seguros, aranceles, y otros. Los costes de almacenaje son gastos de inventario, lo que cuesta mantener un volumen definido de existencias, que pueden ser: el coste del capital invertido, el coste del personal de almacén, el coste del riesgo que puede sufrir el producto (mermas, obsolescencia, roturas, accidentes, deterioros, robos), los costes del local, las instalaciones y la maquinaria, los seguros y el mantenimiento, los costes de conservación para mantener los equipos en buen estado (calefacción, refrigeración, temperatura especial o aislamiento térmico). Los costes de aprovisionamiento o emisión de pedidos son gastos que se generan cada vez que se realiza un pedido, como gastos de teléfono, material de oficina, transporte. Finalmente, los costes por rotura de stocks son los que se producen cuando la empresa se queda sin existencias, estos costes se relacionan con los beneficios que dejará de ganar la empresa cuando no puede atender la solicitud de un cliente, o cuando debe parar el proceso de fabricación por carecer de materias primas o de otros componentes necesarios. (p.293)

Entonces los costes del inventario se originan de dos maneras: una por tener existencias o materiales en el almacén, y la otra por no tenerla.

Cuando la organización tiene material almacenado, el coste implica adquisición, almacenaje y aprovisionamiento. Y cuando no se tiene material, el coste es lo que la organización deja de ganar por no tener ese material disponible.

## **1.2.2. Fundamentación de la variable desempeño organizacional**

### **1.2.2.1. Definición del desempeño organizacional**

Yuchtman y Seashore (1967) citados por Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio (2002) definieron el desempeño como “la capacidad de una organización de explotar su entorno para tener acceso a recursos escasos” (p.115).

Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio (2002) enunciaron que:

El desempeño organizacional es una función del entorno en la cual existe la organización, su capacidad y su motivación. El desempeño organizacional se relaciona con la capacidad de la organización de mantener su misión, sus metas, sus programas y sus actividades en armonía con las necesidades en evolución de sus miembros e interesados directos clave (p.128).

Ya que los recursos que presenta una organización siempre están limitados, entonces la organización debe tener la capacidad para cumplir sus compromisos y tener continuidad a lo largo del tiempo.

Adicionalmente, Caplow (1976) citado por Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio (2002) sostuvo que: “Cada organización tiene un trabajo que hacer en el mundo real y alguna manera de medir si este trabajo se está realizando bien” (p.5). Es decir, su definición de desempeño organizacional se basaba en el sentido común y en la noción de que las organizaciones necesitan una forma de identificar sus objetivos y evaluar si están actuando bien de acuerdo con ellos.

Ramírez (2004) señaló que:

En los entornos más dinámicos, el nuevo rol del factor humano, las nuevas formas de organización, las nuevas corrientes de gestión y la tendencia hacia una mayor responsabilidad social de las organizaciones, entre otros factores, han provocado cambios profundos en los enfoques tradicionales de evaluación del desempeño. Así nos encontramos ante procesos de planeación, información y evaluación más dinámicos, con objetivos cambiantes,

centrados en los equipos de trabajo y en la capacidad de innovación. (p.10)

Ernult (2003) citado por Ramírez (2004) sostuvo que el desempeño de una empresa es todo aquello que contribuye a mejorar el binomio valor-costo, es decir, a mejorar la creación neta de valor. Por lo tanto, el desempeño de una empresa se fundamenta en su capacidad para producir valor útil para sus clientes consumiendo el mínimo de recursos (p.58).

#### **1.2.2.2. Dimensiones de la variable desempeño organizacional**

De acuerdo con Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio (2002), el desempeño organizacional se compone de cuatro aspectos principales: efectividad, eficiencia, relevancia y viabilidad financiera (p.118).

##### **Dimensión 1: Eficacia o efectividad**

Hannan y Freeman (1977) citado por Fernández y Sánchez (1997) sostuvieron que: “La eficacia es el grado de congruencia entre objetivos organizacionales y resultados observables y medibles. La efectividad está bien definida solo si tanto los objetivos como los resultados están bien definidos y la comparación de los dos es significativa” (p.47).

Por otro lado, Pennings y Goodman (1977) citado por Fernández y Sánchez (1997) sostuvieron que la efectividad organizacional está asociada con las atribuciones de las áreas o subunidades que la componen, debido a que las subunidades son interdependientes entonces cada una influye en la efectividad organizacional, que puede ser directamente por su influencia en la efectividad de otras subunidades, bien indirectamente por sus aportes al bienestar y efectividad organizacional (p.47).

Daft y Steers (1992) citado por Fernández, y Sánchez (1997) sostuvieron que: “La efectividad se refiere al desempeño logrado por la organización en el logro de sus metas”. (p.47)

Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio (2002) enunciaron:

La efectividad de la organización es el grado en el que una organización es capaz de lograr sus metas. Al evaluar la efectividad de una organización, es importante primero comprender su propósito funcional y luego explorar la manera en que la organización entiende las diversas dimensiones de su función. El primer punto en la evaluación de la efectividad organizacional es identificar las metas. (p.118)

Asimismo Ramírez (2004) enunció que “la eficacia es la comparación del resultado obtenido con las previsiones o planes. Se es eficaz cuando existe logro de metas” (p.49). De esta manera se contrasta lo planificado con los resultados obtenidos.

## **Dimensión 2: Eficiencia**

Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio (2002) enunciaron:

La eficiencia de la organización es la proporción que refleja una comparación entre los resultados logrados y los costos utilizados para el cumplimiento de las metas. Hay dos aspectos de la eficiencia. El primero está compuesto por las unidades de producción o servicios que se relacionan con el propósito organizacional; el segundo es cuánto cuesta producir dichos bienes y servicios (p.125)

Ramírez (2004) enunció que “la eficiencia o productividad es la relación entre los resultados obtenidos y medios utilizados. La eficiencia es un concepto relativo e implica una comparación, se es eficiente con respecto a los resultados obtenidos en un periodo anterior” (p.49).

Mokate (2002) sostuvo que: “La eficiencia es el grado en que se cumplen los objetivos de una iniciativa al menor costo posible. El no cumplir cabalmente los objetivos y/o el desperdicio de recursos o insumos hacen que la iniciativa resulta ineficiente (o menos eficiente)” (p.5).

Stoner, Freeman, y Gilber (1996) enunciaron que: “La eficiencia es la capacidad de reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización: hacer las cosas bien”. (p.10)

### **Dimensión 3: Continuidad de la relevancia**

Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio (2002) enunciaron que “la continuidad de la relevancia de la organización, definimos como la capacidad de una organización de satisfacer las necesidades y conseguir el apoyo de sus principales interesados directos en el pasado, el presente y el futuro” (p.128).

De esta manera, se puede decir que los interesados directos o grupos de interés está conformado por: los clientes, empleados, proveedores, accionistas, comunidad. Adicionalmente, se debe tener en cuenta que la continuidad de la relevancia tiene dos aspectos fundamentales: satisfacer las expectativas de los interesados directos y prever sus necesidades, esto es, la innovación y la adaptación a condiciones cambiantes. Las organizaciones necesitan prever el futuro, crear nuevos equipos y servicios y ocuparse de sus interesados con respecto a sus necesidades emergentes. (Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio, 2002, p.130)

Por su parte, Freeman y Reed (1983) citado por IESE Business School (2009) enunciaron que:

Los grupos de interés, de acuerdo a su acepción amplia, es cualquier grupo o individuo identificable que pueda afectar el logro de los objetivos de una organización o que es afectado por el logro de los objetivos de una organización (grupos de interés público, grupos de protesta, agencias gubernamentales, asociaciones de comercio, competidores, sindicatos, así como segmentos de clientes, accionistas y otros) (p.2).

Así, los grupos de interés, de acuerdo a su concepción individual, son cualquier grupo o individuo identificable, de los cuales la organización depende

para su supervivencia (empleados, segmentos de clientes, ciertos proveedores, agencias gubernamentales clave, accionistas, ciertas instituciones financieras, y otros). (Freeman y Reed (1983) citado por IESE Business School (2009), p.2)

También Fernández y Bajo (2012) enunciaron que:

La empresa debe ser entendida y conceptualizada como un conjunto de stakeholders o grupos de interés en red, que interactúan entre sí de manera constante y dinámica. Estas relaciones interactivas conllevan, entre otras cosas, el hecho de que, necesariamente, ha de haber intereses divergentes y potencialmente conflictivos; implican también la posibilidad de que se establezcan alianzas entre distintos agentes o grupos de interés. (p.135)

Clarkson (1995) citado por Fernández y Bajo (2012) sostuvo que la clasificación de los grupos de interés debería estar en función de la homogeneidad de los intereses en cuestión, por lo que se considera los stakeholders primarios y los stakeholders secundarios (p.129).

De esta manera, los primarios serían aquellos grupos de interesados sin los cuales la empresa no podría seguir operativa y actuante en el mercado. Al menos, habría que incluir a los dueños y accionistas, a los empleados, a los clientes y a los proveedores. (Clarkson (1995) citado por Fernández y Bajo, 2012, p.130).

Y los grupos de interés secundarios serían aquellos que no están directamente involucrados en las actividades económicas de la empresa, pero que, pueden ejercer algún tipo de influencia sobre ella o que, en todo caso, pueden verse afectados por la actividad de la empresa u organización. Estos grupos puede estar conformado por los competidores, comunidad en la que radica la empresa, medios de comunicación, miembros de la sociedad civil, organizaciones del tercer sector. (Clarkson (1995) citado por Fernández y Bajo, 2012, p.130).

#### **Dimensión 4: Fiabilidad financiera**

García (2010) sostuvo que: “La viabilidad financiera empresarial, se define como la capacidad de la empresa de generar fondos excedentarios suficientes para estabilizar financieramente sus desequilibrios patrimoniales en el corto y/o largo plazo; y complementariamente atender con puntualidad sus compromisos de pago” (p.19)

También, Santiago (2009) sostuvo que, la viabilidad financiera de un proyecto u da cuenta sobre la disponibilidad de recursos monetarios en los momentos en que la ejecución o la operación del proyecto los necesita. También mencionó que La viabilidad y desempeño financiero se obtienen en forma conjunta, ya que ambos conceptos provienen del análisis financiero, así, la viabilidad informa sobre el grado de seguridad de la disposición de los fondos necesarios mientras que el desempeño financiero se puede medir a través de la rentabilidad, que mide la aptitud del proyecto para satisfacer ese objetivo. (p.p.10-11)

Además se debe mencionar a Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio (2002) que enunciaron: “la viabilidad financiera es la capacidad de una organización de obtener los fondos necesarios para satisfacer sus requisitos funcionales a corto, mediano y largo plazo” (p.133).

De esa manera, el primer aspecto de la viabilidad financiera se relaciona con la capacidad de una organización de generar suficiente dinero para pagar sus cuentas; es decir, lo importante son las necesidades de flujo de fondos a corto y largo plazo. Los recursos se generan por medio de la capacidad de una organización para crear, proporcionar y entregar equipos, servicios o programas útiles a los clientes o beneficiarios. (Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio, 2002, p.133).

El segundo aspecto de la viabilidad financiera se relaciona con las fuentes y los tipos de ingresos sobre los cuales la organización basa sus costos; es decir, lo importante es la confiabilidad del flujo de fondos. (Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio, 2002, p.134).

El tercer aspecto de la viabilidad financiera es la capacidad de una organización de vivir dentro de los límites de sus asignaciones; es decir, lo importante es la capacidad real de manejar un proceso presupuestario, así como los resultados del proceso. (Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio, 2002, p.135).

### **1.3. Justificación**

#### **Justificación teórica**

El presente trabajo tiene una recopilación de teorías con citas textuales y el autor respectivo. Las teorías presentadas se basan fundamentalmente en los temas de las variables que son gestión de inventarios y el desempeño organizacional, teniendo como objetivo principal hallar el grado de relación de la gestión de inventarios que aseguren la eficiencia de las operaciones de la organización que puede influir de manera positiva en el crecimiento de la misma.

Este material puede ser utilizado como antecedente para otros trabajos de investigación que desarrollen temas similares.

#### **Justificación práctica**

Este trabajo de investigación buscará dar a conocer la importancia de la gestión del inventario para el desempeño de operativo y organizacional de las industrias manufactureras de equipos eléctricos industriales en el departamento de Lima del país

Teniendo como base este trabajo, se podrá generalizar la solución, en el aspecto de la gestión de inventarios, para micro y pequeñas empresas, donde la gestión de inventarios es poco atendido, sin tenerse registros prácticos, sistemas y políticas que establezcan el manejo eficiente y eficaz de los inventarios y beneficiarse de lo siguiente: optimizar niveles de inventarios, incrementar la rotación, reducir al mínimo la inversión en inventarios, reducir costos totales en la cadena de suministro, y así mejorar el desempeño operativo de la organización.

## **Justificación metodológica**

La gestión implica metodología en los procesos de planificación y control. Por lo tanto, se plantearán modelos para estos procesos operativos, de manera que contribuyan a la mejora de su desempeño.

### **1.4. Problema**

#### **1.4.1. Realidad problemática**

En la actualidad, la gestión de inventarios es un aspecto de suma importancia, pero poco atendido, para las empresas del sector industrial eléctrico, ya que, si se mantiene demasiados artículos almacenados los gastos aumentan y por otro lado si el inventario es demasiado escaso no habrá que vender. Debido a ello, resulta importante saber cómo gestionar adecuadamente los inventarios.

En el ámbito internacional o en las empresas transnacionales del sector industrial eléctrico, se observa que, las empresas tales como Schneider, Siemens, ABB, General Electric o Eaton Electrical, utilizan una gestión de la cadena de suministro completa (Supply Chain Management), que incluye: almacén, transporte, gestión de inventarios, comercio exterior, ERP integrado; y se utiliza indicadores de gestión que aseguran la entrega de equipos a tiempo, lo cual incide en el cumplimiento de los objetivos de la empresa con eficiencia, que influye en la satisfacción de los grupos de interés, como los clientes, proveedores y accionistas y socios, sumados conllevan a un buen desempeño organizacional.

En el ámbito nacional o en empresas peruanas del sector industrial eléctrico se observa que, las empresas tales como Manufacturas Eléctricas, Eecol, Gescel, Promelsa, Trianon o Epli, puesto que se dedican al diseño y fabricación de equipos eléctricos a partir de la importación de insumos, materiales primas y materiales semielaborados del sector industrial de energía, gestionan su logística a través de un ERP (Planificación de Recursos Empresariales), este software es un conjunto de módulos que permite la integración de ciertas operaciones de la empresa tal como, producción, logística, inventario, envíos y contabilidad, también monitoreando los indicadores de gestión para un buen desempeño de la organización.

En nuestro caso de estudio, las micro y pequeñas empresas fabricantes de equipos eléctricos, que pertenece al sector industrial eléctrico, también dedicados al diseño y fabricación de equipos eléctricos a partir de la importación de insumos, materiales primas y materiales semielaborados del sector industrial eléctrico, se observa que existe una gestión del inventario poco planificada y controlada, puesto que se procede de forma reactiva frente a las órdenes de compra y ordenes de trabajo que requieren y demandan materiales para la fabricación.

Asimismo se observan la existencia de softwares poco profesionales y nada prácticos, instalado en la red de comunicación interna, que tiene módulos desarrollados para las áreas de compras, almacén, ventas, producción y contabilidad, que sirve a manera de base de datos, pero falta el criterio para realizar cruces de información y diseño de indicadores para la toma de decisiones estratégicas.

Por ciertas circunstancias, de falta de stock crítico o estratégico, el programa de fabricación suele tener varias modificaciones; asimismo en el intento por cumplir las fechas de entrega o disminuir los días atrasados, se contrata personal adicional o generan horas extras con el mismo personal, generando sobrecostos no previstos. También considerar los sobrecostos por las paradas de fabricación no calculadas.

También, se haya bajo o nulo inventario en algunos ítems y alta cantidad de inventarios en otros ítems. Asimismo no existe pronóstico de la demanda de materiales.

Además, existe un déficit de registros actualizados, ya que el control se realiza manualmente. Asimismo, el control de mermas y desperdicios es básico ya que no se calcula el costo real perdido y no hay políticas de ahorro de materiales.

La falta de planificación y control en la gestión del inventario puede generar sobrecostos tan significativos que la empresa podría dejar de ser rentable en un mediano plazo a un corto plazo.

Se debe implementar una gestión del inventario destinado a planificar y controlar los recursos disponibles en las organizaciones, que permita el manejo apropiado de los recursos, este sistema debe especificar cuándo se colocara la

orden de compra por un artículo y su cantidad respectiva. La gestión de inventarios debe contribuir con la reducción de costos, mejorar la eficiencia de los procesos de producción, mejorar el servicio al cliente y mejorar el desempeño operativo de la organización.

Visto la problemática descrita, se plantea dar aportes a través del presente trabajo de investigación titulado: “Gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016”.

#### **1.4.2. Formulación del problema**

##### **Problema general**

¿Cuál es el grado de relación que existe entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016?

##### **Problemas específicos**

1. ¿Cuál es el grado de relación que existe entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016?
2. ¿Cuál es el grado de relación que existe entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016?

#### **1.5. Hipótesis**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) propusieron que “las Hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se enuncian como proposiciones o afirmaciones” (p.104).

##### **Hipótesis general**

Existe relación entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

### **Hipótesis específicas**

1. Existe relación entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.
2. Existe relación entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

### **1.6. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Determinar el grado de relación que existe entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

#### **Objetivos específicos**

1. Determinar el grado de relación que existe entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.
2. Determinar el grado de relación que existe entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

## **II. MARCO METODOLOGICO**

## **2.1. Variables**

Hernández, Fernández y Baptista (2014), definieron que “Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p.105).

### **2.1.1. Definición conceptual**

También Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que “Una definición conceptual trata a la variable con otros términos, es como una definición de diccionario especializado” (p.122).

#### **Variable 1: Gestión del inventario**

De acuerdo con Escudero (2013), “Un sistema de gestión de inventarios, tiene como objetivo determinar la cantidad de existencias que se han de mantener y el ritmo de pedidos para cubrir las necesidades de la empresa para la producción y la comercialización” (p.13), por ello se debe considerar aspectos de la demanda de equipos e insumos, capacidad financiera de la organización, exactitud del inventario, y elementos de clasificación y valoración de las existencias.

#### **Variable 2: Desempeño organizacional**

Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden, y Plinio (2002) enunciaron que:

El desempeño organizacional es una función del entorno en la cual existe la organización, su capacidad y su motivación. El desempeño organizacional se relaciona con la capacidad de la organización de mantener su misión, sus metas, sus programas y sus actividades en armonía con las necesidades en evolución de sus miembros e interesados directos clave. (p.128)

### **2.1.2. Definición operacional**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostuvieron que “Una definición operacional es un conjunto de procedimientos y actividades que se deben realizarse para medir una variable e interpretar los datos obtenidos” (p.120).

**Variable 1: Gestión del inventario**

Se define la variable gestión del inventario iniciando desde sus dimensiones: planificación y control. Para el caso de planificación del inventario, se busca medir los aspectos relevantes (indicadores de planificación), como el volumen óptimo de pedido y el tiempo oportuno de pedido. Para el caso del control del inventario, se busca medir los aspectos relevantes (indicadores de control), como rotación, exactitud y valoración del inventario. Los cuáles serán cuantificados mediante los índices: totalmente de acuerdo 5, de acuerdo 4, ni de acuerdo ni en desacuerdo 3, en desacuerdo 2, totalmente en desacuerdo 1, a través del cuestionario respectivo. Finalmente los datos obtenidos serán clasificados en los niveles de alto, medio, bajo.

**Variable 2: Desempeño organizacional**

Se define la variable desempeño organizacional iniciando desde sus dimensiones: eficacia, eficiencia, continuidad de la relevancia y viabilidad financiera. Para el caso de eficacia organizacional, se busca medir los aspectos relevantes (indicadores de eficacia), como la claridad de su misión, la producción, la adaptabilidad y la imagen de la organización. Para el caso de la eficiencia organizacional, se busca medir los aspectos relevantes (indicadores de eficiencia), como el costo por servicio, producto por recursos utilizados, la tasa de cumplimiento de programas, la frecuencia de averías en los procesos y el mejor valor por dinero invertido. Para el caso de la continuidad de la relevancia, se busca medir los aspectos relevantes (indicadores de continuidad de la relevancia), como la satisfacción del cliente, empleados, proveedor y accionistas. Para el caso de la viabilidad financiera, se busca medir los aspectos relevantes (indicadores de viabilidad financiera), como los ingresos vs deudas, diversificación de las fuentes de fondos y manejo de presupuesto organizacional. Los cuáles serán cuantificados mediante los índices: totalmente de acuerdo 5, de acuerdo 4, ni de acuerdo ni en desacuerdo 3, en desacuerdo 2, totalmente en desacuerdo 1, a través del cuestionario respectivo. Finalmente los datos obtenidos serán clasificados en los niveles de alto, medio, bajo.

## 2.2. Operacionalización de variables

Córdova (2009) enunció que “La operacionalización es el procedimiento que consiste en pasar las variables teóricas (generales) a las intermedias (dimensiones) y de estas a las variables empíricas (indicadores) de donde se desprenden los reactivos que compondrán los instrumentos de acopio de datos” (p.91).

Por su parte Solís (2013) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), propuso que “El paso de una variable teórica a indicadores empíricos verificables y medibles e ítems o equivalentes se le denomina operacionalización” (p.211).

Tabla 01

*Operacionalización de la variable 1: gestión del inventario*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas de Medida</b>	<b>Niveles</b>
	Volumen de pedido optimo	1-8		
Planificación	Tiempo oportuno de pedido	9-13	Ordinal: 1.Total en desacuerdo 2.En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Alto (118-160) Medio (75-117) Bajo (32-74)
	Rotación del inventario	14-18	4. De acuerdo 5. Total de acuerdo	
Control	Exactitud del inventario	19-26		
	Valoración del inventario	27-32		

Tabla 02

*Operacionalización de la variable 2: desempeño organizacional*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas de Medida</b>	<b>Niveles</b>
Eficacia	Misión o propósito	1-3		
	Producción	4-6		
	Adaptabilidad	7-8		
	Imagen de la organización	9-10		
Eficiencia	Costo por servicio	11-12		
	Producto / recursos	13-16		
	Tasa cumplimiento de programación	17	Ordinal: 1.Total en desacuerdo	
	Averías de proceso	18	2.En desacuerdo	Alto (137-185)
	Dinero invertido	19	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Medio (87-136)
			4. De acuerdo 5. Total de acuerdo	Bajo (37-86)
Continuidad de la relevancia	Satisfacción de los clientes	20-22		
	Satisfacción de los empleados	23-25		
	Satisfacción de los proveedores	26-28		
	Satisfacción de los Accionistas	29		
Viabilidad financiera	Ingresos / deudas	30-32		
	Fuentes de fondos	33-35		
	Presupuesto organización	36-37		

### **2.3. Metodología**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (p.4). Así en la actualidad se desarrollan dos formas de investigación: enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo, y cada uno utiliza procesos metódicos y empíricos diferentes con el fin de generar conocimiento. Siendo el enfoque cuantitativo caracterizado por utilizar la recolección de datos para probar la hipótesis fundamentado en la medición numérica y el análisis de forma estadística, para establecer características de comportamiento y comprobar teorías.

De esta manera Behar (2008) mencionó que:

En el método de investigación hipotético deductivo o de contrastación de hipótesis, se busca determinar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas (que no podemos comprobar directamente, por el carácter de su enunciado general, o ya sean leyes que incluyen términos teóricos), partiendo de la verdad o falsedad de los resultados de las observaciones al fenómeno que origina la hipótesis de análisis, unos enunciados se referirán a objetos y propiedades observables, que se obtienen deduciéndolos de las hipótesis y, cuya verdad o falsedad estamos en condiciones de establecer directamente. (p.40)

Por lo tanto, el método de investigación utilizado en el presente trabajo es hipotético – deductivo, ya que, implica que se debe probar la hipótesis a partir de un doble referente: el marco conceptual y la realidad concreta.

### **2.4. Tipo de estudio**

Según Sánchez y Reyes (1996) propuso que “La investigación básica conlleva a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, no tiene objetivos prácticos específicos y mantiene como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico, orientándonos al descubrimiento de principios y leyes” (p.13).

El presente estudio se trata de una investigación básica, ya que, la investigación tiene un nivel descriptivo, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio temporal dado.

Según su enfoque, el estudio es cuantitativo, ya que, usa la recolección de datos para probar hipótesis, analiza la realidad objetiva, mide fenómenos, utiliza la estadística, se puede predecir y/o generalizar resultados. También considerar que las variables utilizadas, por su naturaleza, pueden ser cualitativos o cuantitativos, identificados también por su escala de medición. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.5)

Según su temporalidad, el presente estudio es transversal, ya que, se trata de recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.151).

## 2.5. Diseño

El diseño de investigación es no experimental – descriptivo – correlacional, ya que, no existe manipulación de sus variables, se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

En el presente estudio se analiza la gestión del inventario y su relación con el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016. El diseño correlacional se esquematiza de la siguiente manera:

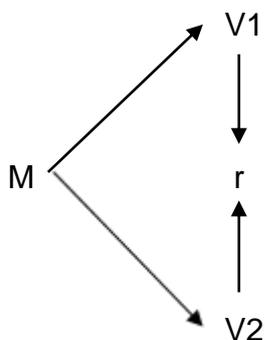


Figura 01. *Diagrama del diseño correlacional*

Donde:

M: Es la muestra con lo cual se realizará el estudio.

V1: Indica la medición a la variable gestión del inventario.

V2: Indica la medición a la variable desempeño organizacional.

r: Indica la correlación.

## 2.6. Población, muestra y muestreo

### Población

INEI (2006) definió que la población “Es cualquier conjunto de unidades o elementos claramente definido, en el espacio y el tiempo, donde los elementos pueden ser personas, granjas, hogares, manzanas, condados, escuelas, hospitales, empresas, y cualquier otro. Las poblaciones pueden ser finitas e infinitas” (p. 51).

La población para el presente estudio es de 147 empresas manufactureras de equipos eléctricos en Lima Metropolitana; que están comprendidas en la clase 2710 del CIIU Rev.4 (Base INEI, 2009, censo de industrias manufacturas en el territorio peruano).

Tabla 03

*Población en industrias manufactureras de equipos eléctricos CIIU Rev.4*

N°	Industria manufacturera	N° de industrias
1	Microempresa	98
2	Pequeña empresa	29
3	Mediana empresa	15
4	Gran empresa	5
	Total	147

*Fuente: Censo nacional de industrias manufactureras, INEI, 2009, Lima*

## Muestra

INEI (2006) expone que: “la muestra es un subconjunto representativo de la población a partir del cual se pretende realizar inferencias respecto a la población de donde procede” (p. 46).

Asimismo Triola (2009) menciona que “el tamaño de la muestra, cuando la población es finita y se busca hallar la proporción poblacional”, está dado por la formula descrita líneas abajo” (p. 349), es decir, se aplica para hallar la porción de la muestra que corresponde a cada estrato de la población estudiada.

Donde:

$$n = \frac{NZ^2 p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)}$$

n: Muestra de la población  
 N: Tamaño de la población  
 Z: Valor de la distribución normal

(Nivel de confianza: 1- $\alpha$ ). Z=1.96 cuando nivel de confianza es 95%

p: Proporción de industrias que tienen un buen desempeño (0.5)

e: Error de muestreo (0.5)

Por lo tanto, utilizando la fórmula, los valores de N, Z, p y e, para hallar el tamaño de la muestra, se determinó como sigue:

$$n1 = \frac{NZ^2 p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)} = \frac{98 \times 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times (1-0.5)}{(98-1) \times 0.5 \times 0.5 + 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times (1-0.5)} = 71$$

$$n2 = \frac{NZ^2 p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)} = \frac{29 \times 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times (1-0.5)}{(29-1) \times 0.5 \times 0.5 + 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times (1-0.5)} = 21$$

$$n3 = \frac{NZ^2 p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)} = \frac{15 \times 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times (1-0.5)}{(15-1) \times 0.5 \times 0.5 + 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times (1-0.5)} = 11$$

$$n_4 = \frac{NZ^2 p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)} = \frac{5 \times 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times (1-0.5)}{(5-1) \times 0.5 \times 0.5 + 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times (1-0.5)} = 4$$

Finalmente, considerando los valores obtenidos en cada estrato, se obtiene el siguiente cuadro:

Tabla 04

*Muestra de la población en industrias manufactureras de equipos eléctricos CIIU Rev.4*

Nº	Industria manufacturera	Nº de industrias
1	Microempresa	71
2	Pequeña empresa	21
3	Mediana empresa	11
4	Gran empresa	4
	Total	107

*Fuente: SPSS – muestreo aleatorio simple en cada estrato de la población*

De acuerdo al universo poblacional, se ha determinado por fórmula, que 107 empresas manufactureras de equipos eléctricos en la ciudad de Lima, podrían ser la muestra para la presente investigación.

Ya que se pretende medir tanto la gestión del inventario y el desempeño organizacional de las industrias manufactureras de equipos eléctricos, la medición se realizará de forma indirecta a través de las opiniones y percepciones de tres trabajadores de mando medio y/o alto, que tengan experiencia en la empresa en las áreas de abastecimiento, producción y ventas.

Nuevamente considerando el tamaño de la muestra de acuerdo a la unidad de análisis, que es de 107 industrias manufactureras, y tomando en cuenta que se necesitan tres unidades informantes por cada una, entonces se obtiene que la

muestra de unidades informantes es de 321 trabajadores de mando medio y/o alto, los cuales no están disponibles la mayor parte del tiempo. Por lo tanto, trabajar toda la muestra resulta bastante ambicioso, pero se sale fuera de los límites de la duración del desarrollo de la investigación para el programa del MBA presente.

Dando solución a lo anterior, se aceptó la sugerencia del asesor para trabajar la muestra solamente en el estrato de la Mediana Empresa. De esta manera, el tamaño de la nueva muestra está formada por 33 unidades informantes (trabajadores de mando medio y/o alto) conformadas por tres trabajadores de las 11 industrias manufactureras del estrato de la mediana empresa.

### **Muestreo**

Kinnear y Taylor (1998) señalaron que “en el muestreo probabilístico cada elemento de la población tiene posibilidad conocida de ser seleccionado para la muestra” (p.404).

Por otra parte, INEI (2006) señaló que “El muestreo es un conjunto de métodos y procedimientos estadísticos destinados a la selección de una o más muestras, es la técnica seguida para elegir muestras” (p. 46).

Para la presente investigación, el muestreo es probabilístico, ya que, para determinar la muestra de la unidad de análisis (empresas), se ha dado a todos los miembros de la población la misma oportunidad de ser parte de la muestra seleccionada.

Con referencia a la muestra de la unidad informante, la selección se realizó de forma dirigida, ya que, se tuvo seleccionar a los trabajadores de mando medio y/o alto con experiencia e involucrados en las áreas de abastecimiento, producción y ventas.

### **Unidad de análisis:**

Una industria manufacturera de equipos eléctricos en Lima Metropolitana del estrato de la Mediana Empresa.

**Unidad informante:**

Un trabajador de mando medio y/o alto con experiencia e involucrado en las áreas de abastecimiento, producción y ventas de la empresa, quienes brindaron la información.

**Criterios de selección**

En presente estudio, se plantea la selección de organizaciones que pertenezcan al estrato de la mediana empresa en el sector de manufacturas de equipos eléctricos, ya que sus experiencias y continuidad en el mercado, nos darán mayor calidad en las respuestas del cuestionario (mayor confiabilidad del instrumento). Otra razón por la cual se plantea únicamente el análisis del estrato de la mediana empresa, es por la disponibilidad de la unidad informante, ya que un estudio para una muestra aproximada de 107 unidades de análisis, implican un periodo mínimo de 6 meses para realizar las coordinaciones, desplazamientos y espera para una entrevista, de esta manera, asegurarse que la opinión de la unidad informante sea lo más próximo a la realidad.

**De Inclusión:**

- Empresas con más de 10 años trabajando en el rubro.
- Organizaciones manufactureras del estrato de la Mediana Empresa.
- Gerente de administración, abastecimiento, producción y/o ventas de la organización.
- Directivo de administración, abastecimiento, producción y/o ventas de la organización.

**De Exclusión:**

- Empresas con menos de 10 años trabajando en el rubro.
- Organizaciones manufactureras del estrato de la Gran Empresa, Pequeña Empresa y Micro Empresa.
- Obreros de planta de la organización.
- Técnicos de las secciones de la organización.

## **2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.7.1. Técnicas de recolección de datos**

Rodríguez (2008) definió que:

La técnica para recolección de datos es el recurso o procedimiento del que se vale un investigador para observar un fenómeno y poder obtener información sobre este, asimismo, se apoya en instrumentos para guardar la información tales como: un cuestionario, una cámara fotográfica, la grabadora, la filmadora, etc.; elementos que resultan indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación (p.10).

En el presente estudio se utiliza la técnica de la encuesta, con la escala de Likert.

### **2.7.2. Instrumentos de recolección de datos**

INEI (2006) precisó que el cuestionario es el instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. La esencia de los cuestionarios son las preguntas que permiten alcanzar los objetivos de la investigación. Las respuestas a estas preguntas constituyen los datos estadísticos que serán utilizados para conocer las características de la población o muestra bajo estudio (p.15).

En base a la técnica definida se elaboró un instrumento denominado cuestionario, tipo escala con ítems a ser respondidos de acuerdo a las percepciones de los individuos de la muestra seleccionada.

El instrumento fue construido de acuerdo a los procedimientos de operacionalización de variables, consta de 50 ítems o preguntas que abarcan a las dos variables objeto del estudio, la variable gestión del inventario que comprende los ítems de la 1 a la 32 y la variable desempeño organizacional que comprende de la 33 a la 39.

La escala del instrumento elaborado va desde el 1 al 5, considerando las denominaciones siguientes para los valores: 1 = Completamente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Indiferente, 4 = De acuerdo y 5 = Completamente de acuerdo.

## Procedimientos de recolección de datos

- Identificar las fuentes de donde se obtendrán los datos.
- Ubicar el lugar de las fuentes de datos.
- Precisar el método adecuado para recolectar datos.
- Los datos recolectados se copiaran en un Excel.
- Luego, se importada el archivo Excel al programa SPSS, para que los datos puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema.

### 2.7.3. Cuestionario

El instrumento enmarcado bajo preguntas cerradas, se aplicó a tres trabajadores de mando medio y/o alto de cada una de las 11 industrias manufactureras de equipos eléctricos en la ciudad de Lima, del estrato de la Mediana Empresa, es decir, la muestra de unidades informantes es de 33 unidades, con el propósito de determinar la correlación entre las variables.

### Ficha técnica de gestión del inventario

Nombre del instrumento	: Cuestionario de gestión del inventario
Aplicación	: administrador o persona designada por la empresa
Autor	: Sánchez Glorio, Vicente Aurelio
Año	: 2016
Número de Ítems	: 32
Tipo de Aplicación	: Dirigido
Duración	: 48 horas

Para medir la variable gestión del inventario se diseñó el instrumento de evaluación que tiene como objetivo recoger la valoración que el trabajador de mando medio y/o alto, de las áreas involucradas, tiene de su gestión del inventario en la organización. El instrumento considera dos dimensiones que definen operacionalmente la variable.

El instrumento es de escala tipo Likert de tipo de aplicación selectiva y dirigida, ya que, la unidad informante debe reunir características precisas de experiencia acerca de la gestión en la organización para que su opinión sea la más cercana a la realidad. Este instrumento consta de 32 ítems distribuidos por dimensiones de la siguiente manera: para la dimensión planificación del inventario, 13 ítems; para la dimensión control del inventario, 19 ítems.

### **Ficha técnica del desempeño organizacional**

Nombre del instrumento	: Cuestionario del desempeño organizacional
Aplicación	: administrador o persona designada por la empresa.
Autor	: Sánchez Glorio, Vicente Aurelio
Año	: 2016
Número de ítems	: 37
Tipo de Aplicación	: Dirigido
Duración	: 48 horas

Para medir la variable del desempeño organizacional, se diseñó el instrumento de evaluación que tiene como objetivo recoger la valoración que el trabajador de mando medio y/o alto, de las áreas involucradas, tiene del desempeño de la organización. El instrumento considera las cuatro dimensiones que definen operacionalmente la variable.

El instrumento es de escala tipo Likert de tipo de aplicación selectiva y dirigida, ya que, la unidad informante debe reunir características precisas de experiencia acerca de la gestión en la organización para que su opinión sea la más cercana a la realidad. Este instrumento consta de 37 ítems distribuidos por dimensiones: para la dimensión Eficacia, 10 ítems; para la dimensión Eficiencia, 9 ítems; para la dimensión continuidad de la relevancia, 10 ítems y para la dimensión viabilidad financiera, 8 ítems.

Tabla 05

*Baremos para la medición de las variables*

Variable / dimensiones	Mala	Regular	Buena
Gestion del inventario	32 - 74	75 - 117	118 - 160
Planificacion	13 - 30	31 - 47	48 - 65
Control	19 - 44	45 - 70	71 - 95
Variable / dimensiones	Bajo	Medio	Alto
Desempeño organizacional	37 - 86	87 - 136	137 - 185
Eficacia	10 - 23	24 - 37	38 - 50
Eficiencia	09 - 20	21 - 33	34 - 45
Continuidad de la relevancia	10 - 23	24 - 37	38 - 50
Viabilidad financiera	08 - 18	19 - 30	31 - 40

Fuente: Base de datos de la muestra

La presente tabla de categorización de los puntajes obtenidos de ambos cuestionarios, fueron resultado de la suma de los puntajes asignados a cada una de las respuestas en cada pregunta y dividido entre la cantidad de preguntas sumadas, así por ejemplo el resultado de la gestión del inventario es producto de la suma de los puntaje de cada una de los 32 ítems que la conforman. Así mismo, dichos intervalos fueron obtenidos en base a los redondeos simples de los promedios obtenidos sobre las observaciones reales. Del mismo modo se procedió a obtener los intervalos del desempeño organizacional y de sus dimensiones.

#### **2.7.4. Validez del instrumento**

Carrasco (2013), manifestó que “un instrumento es válido cuando mide lo que debe medir, es decir cuando nos permite extraer datos que preconcebidamente necesitamos conocer” (p.336). Además, indica los tipos de validez que un instrumento debe poseer: (a) validez de contenido, que evalúa la coherencia, secuencia y dominio del contenido de aquello que se busca medir, (b) validez de criterio, que se determina comparando los resultados obtenidos con los instrumentos diseñados por el investigador con los resultados estandarizados de otras pruebas óptimas. (c) la validez de constructo, es el grado en que una

medición se relaciona consistentemente con otras mediciones, de acuerdo con hipótesis derivadas teóricamente y que conciernen a los conceptos que están siendo medidos.

La validez del instrumento de recolección de datos de la presente investigación, se realizó con tres expertos de la UCV.

El instrumento fue puesto a consideración de la opinión de un grupo de tres expertos, uno de ellos docente metodólogo de la Universidad “Cesar Vallejo” y dos expertos en temática, los cuales dieron la validación de los instrumentos que fueron aplicados.

Los criterios de validez de contenido de los instrumentos considerados por los expertos fueron: la pertinencia, la relevancia y la claridad de los constructos.

Tabla 06

*Validación de expertos cuestionario de gestión de inventarios*

N°	Nombre del experto	Resultados
1	Dra. Gliria Méndez Ilizarbe	Aplicable
2	Mgtr. Javier Ruiz Barcellos	Aplicable
3	Mgtr. Samuel Rivera Castilla	Aplicable

**Nota:** *Elaborado del informe de opinión de los especialistas*

Todos los expertos calificaron con un promedio alto frente de un calificativo de 100% por lo que se consideró óptimo para ser aplicado al grupo muestral para obtener datos.

Tabla 07

*Validación de expertos cuestionario de desempeño organizacional*

N°	Nombre del experto	Resultados
1	Dra. Gliria Méndez Ilizarbe	Aplicable
2	Mgtr. Javier Ruiz Barcellos	Aplicable
3	Mgtr. Samuel Rivera Castilla	Aplicable

**Nota:** *Elaborado del informe de opinión de los especialistas*

Todos los expertos calificaron con un promedio alto frente de un calificativo de 100% por lo que se consideró óptimo para ser aplicado al grupo muestral para obtener datos.

### **2.7.5. Confiabilidad del instrumento**

Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifestó que “La confiabilidad de un instrumento de medición, se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales” (p.200).

Un instrumento es confiable cuando lo aplicamos por más de una vez a un mismo elemento y obtenemos resultados iguales. Para la fiabilidad los instrumentos de la investigación se realizaron la prueba estadística de Alfa de Cronbach, el cual es uno de los procedimientos más utilizados para medir la confiabilidad del instrumento mediante un coeficiente. Asimismo Hernández et al (2010) mencionó que “el coeficiente de alfa de Cronbach es una medida de consistencia interna de un instrumento” (p.208).

De acuerdo con Nunnally (1978) citado por Meneses, Barrios, Bonilla y Cosculluela (2014) afirma que “el coeficiente del alfa de Cronbach, en las primeras fases de la investigación, puede tomar un valor entre 0.5 y 0.6 para ser suficiente” (p.14). Sin embargo, de forma general, sugiere tomar en cuenta la siguiente escala para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

0	a	0.49	=	Inaceptable confiabilidad
0.5	a	0.59	=	Pobre confiabilidad
0.6	a	0.69	=	Cuestionable confiabilidad.
0.7	a	0.79	=	Aceptable confiabilidad.
0.8	a	0.89	=	Buena confiabilidad.
0.9	a	1	=	Excelente confiabilidad.

## Resultados de la prueba estadística de fiabilidad de Alfa de Cronbach

Los resultados indican que los instrumentos poseen un buen y excelente nivel de confiabilidad respectivamente, por lo tanto los resultados que obtienen de estos instrumentos serán confiables.

La muestra de prueba piloto fue de 25 personas entre directivos y jefes de la mediana empresa TJ Castro SAC, también se procesaron los datos haciendo uso del Programa Estadístico SPSS 22.

Tabla 08

### *Nivel de confiabilidad del instrumento de gestión del inventario*

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,826	32

Fuente: SPSS – prueba piloto

La prueba de confiabilidad de acuerdo a los resultados del Alfa de Cronbach es de 0,826, según la escala utilizada, indica que el instrumento presenta un buen nivel de confiabilidad, permitiendo su aplicación para la obtención de los datos.

Tabla 09

### *Nivel de confiabilidad del instrumento de desempeño organizacional*

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,902	37

Fuente: SPSS – prueba piloto

La prueba de confiabilidad procedida de acuerdo a los resultados del Alfa de Cronbach es de 0,902, según la escala utilizada, lo cual indica que el instrumento presenta un excelente nivel de confiabilidad, permitiendo su aplicación para la obtención de los datos.

## **2.8. Métodos de análisis de datos**

En primer lugar se encuestó a tres unidades informantes (trabajador de mando medio y/o alto de la organización involucrados con las áreas de administración, abastecimiento, producción y ventas) de cada una de las 11 industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016, el tiempo promedio estimado por cada empresa fue de 48 horas aproximadamente, debido a la poca disponibilidad de las unidades informantes. Los ítems del instrumento se resolvieron tipo entrevista, con el objetivo de que la recolección de la información acerca de las variables de investigación describa la realidad sin sesgos.

Terminada la recolección de información se procedió a realizar el conteo y tabulación de datos, los cuales fueron procesados, analizados y sistematizados de acuerdo a las variables de análisis, se procedió a realizar el análisis cuantitativo: análisis estadísticos, análisis interpretativos, obtención de tablas estadísticas y presentación en figuras estadísticas a través del programa SPSS.

### **Prueba de hipótesis.**

Por su parte Hernández et al (2014) manifiesta que “las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno o unidad de estudio investigado que se formulan como proposiciones y las cuales se pretenden probar” (p.167). Es decir, la prueba de hipótesis determinará si la hipótesis es congruente con los datos de la muestra.

### **Nivel de significación.**

Adicionalmente Hernández et al (2014) indicó que el nivel de significación “es un nivel la probabilidad de equivocarse y que fija de manera a priori el investigador” (p168). Por lo tanto, si es menor del valor 0.05, se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error).

### **Rho Spearman.**

Complementariamente Hernández et al (2014) afirma que “Es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal; los individuos u objetos de la muestra pueden ordenarse por rangos” (p.332). Por lo tanto, este coeficiente de correlación por rangos ( $\rho$ ) es una medida de asociación de dos variables

expresadas en escala de tipo ordinal, de modo que entre las variables estudiadas se puede establecer un orden jerárquico.

Para la contratación de las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Tabla 10

*Valores de interpretación del grado de correlación: coeficiente Rho de Spearman*

<b>Valor</b>			
<b>de:</b>	<b>a:</b>	<b>Interpretación</b>	
	$\pm 1.00$	Correlación Perfecta	Positiva o Negativa
$\pm 0.90$	$\pm 0.99$	Correlación Muy Fuerte	Positiva o Negativa
$\pm 0.70$	$\pm 0.89$	Correlación Fuerte	Positiva o Negativa
$\pm 0.40$	$\pm 0.69$	Correlación Moderada	Positiva o Negativa
$\pm 0.20$	$\pm 0.39$	Correlación Débil	Positiva o Negativa
$\pm 0.01$	$\pm 0.19$	Correlación Muy Débil	Positiva o Negativa
0.00		Correlación Nula	

*Fuente: Medrano y Bologna (2013). Estadística para psicología. Córdoba.*

## 2.9. Aspectos éticos

Se seguirá los siguientes principios:

- Reserva de identidad de los trabajadores y sus organizaciones.
- Citas de los textos y documentos consultados.
- No manipulación de resultados.

### **III. RESULTADOS**

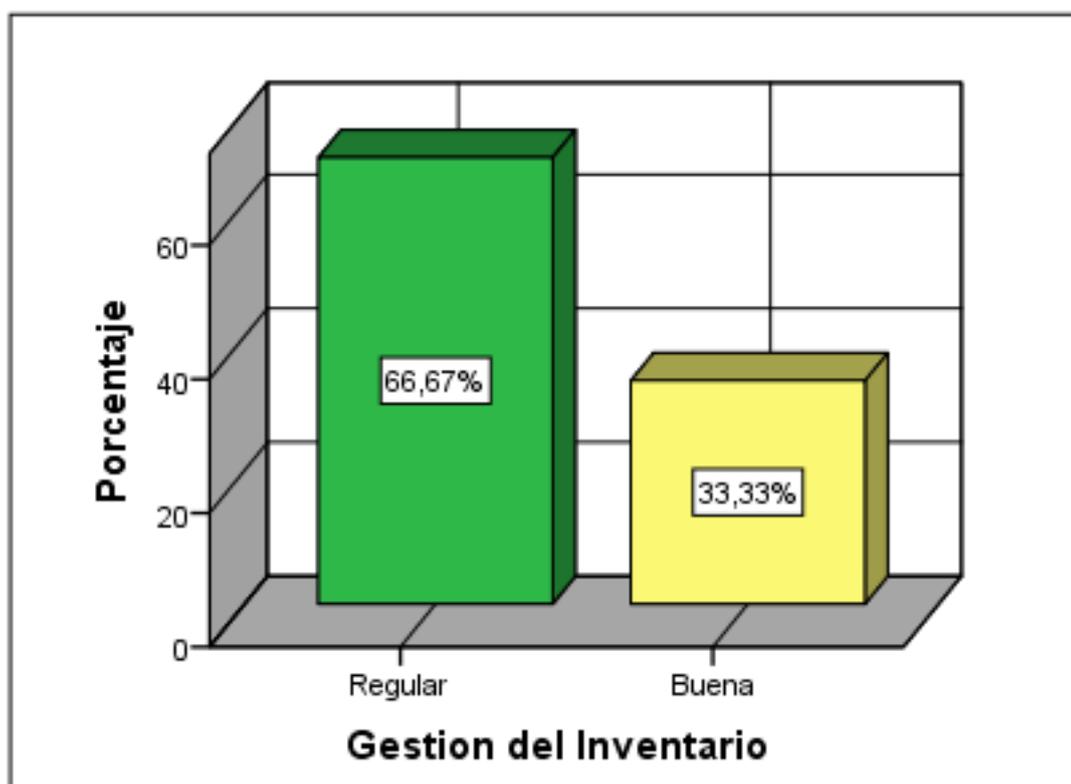
### 3.1. Resultados descriptivos

Tabla 11

*Nivel de gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mala	,00	,00
	Regular	22	66,7
	Buena	11	33,3
	Total	33	100,0

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 2: Nivel de gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

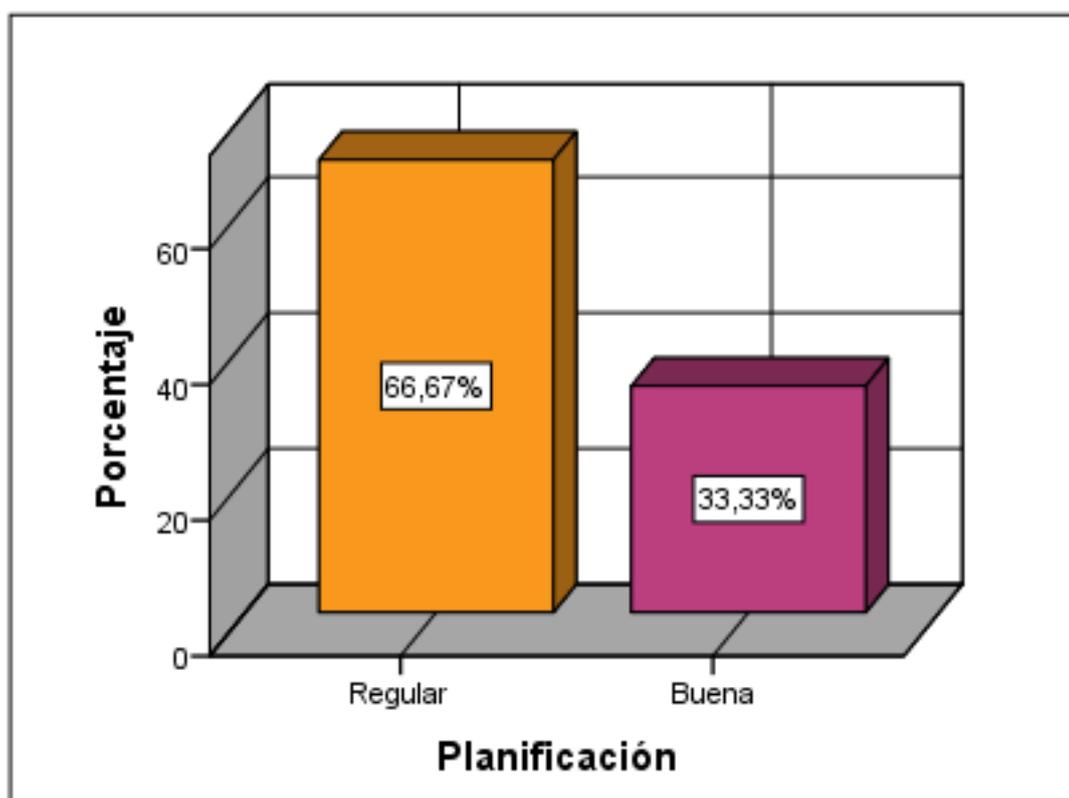
En la tabla 11 y figura 2 se observa, que de los 33 trabajadores de mando medio y/o alto de las empresas seleccionadas, 11 manifiestan un buen nivel (33,33%), 22 indican un nivel regular (66,67%) y nadie de ellos (0.00%) manifiestan un nivel malo con respecto a la gestión del inventario.

Tabla 12

*Nivel de planificación en la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mala	,00	,00
	Regular	22	66,7
	Buena	11	33,3
	Total	33	100,0

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 3: Nivel de la planificación en la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

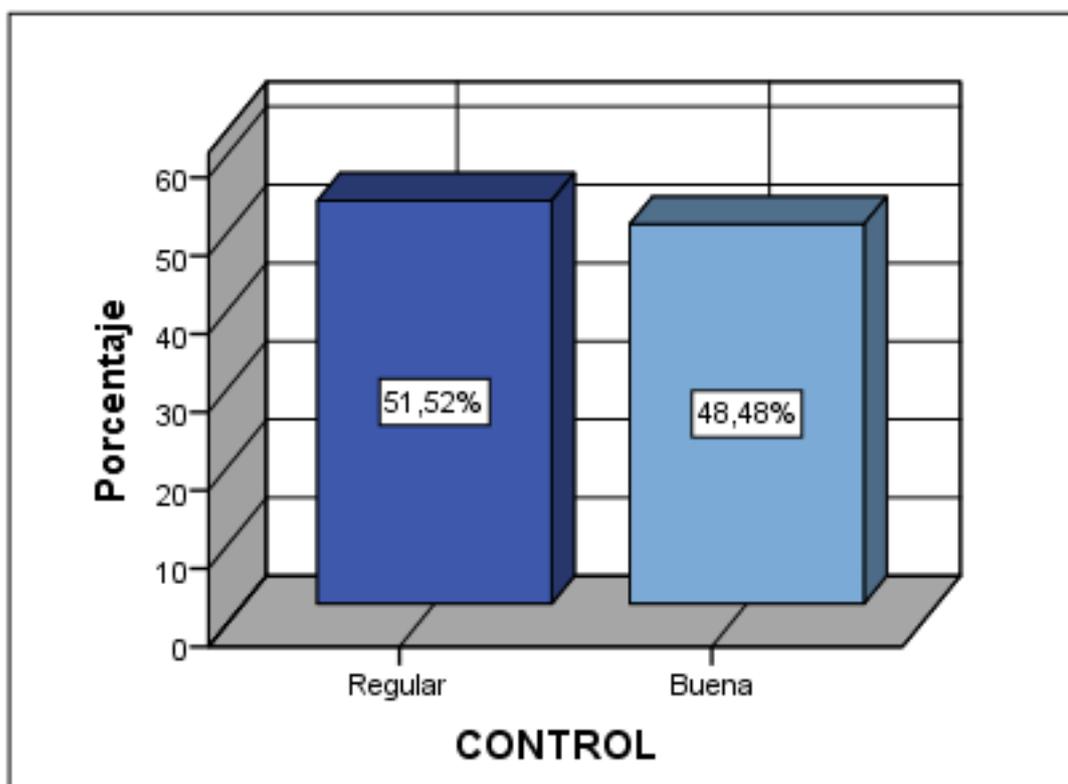
En la tabla 12 y figura 3 se observa, que de los 33 trabajadores de mando medio y/o alto de las empresas seleccionadas, 11 manifiestan un buen nivel (33,33%), 22 indican un nivel regular (66,67%) y nadie de ellos (0,00%) manifiestan un nivel malo con respecto a la planificación en gestión del inventario.

Tabla 13

*Nivel de control en la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mala	,00	,00
	Regular	17	51,5
	Buena	16	48,5
	Total	33	100,0

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 4: Nivel de la planificación en la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

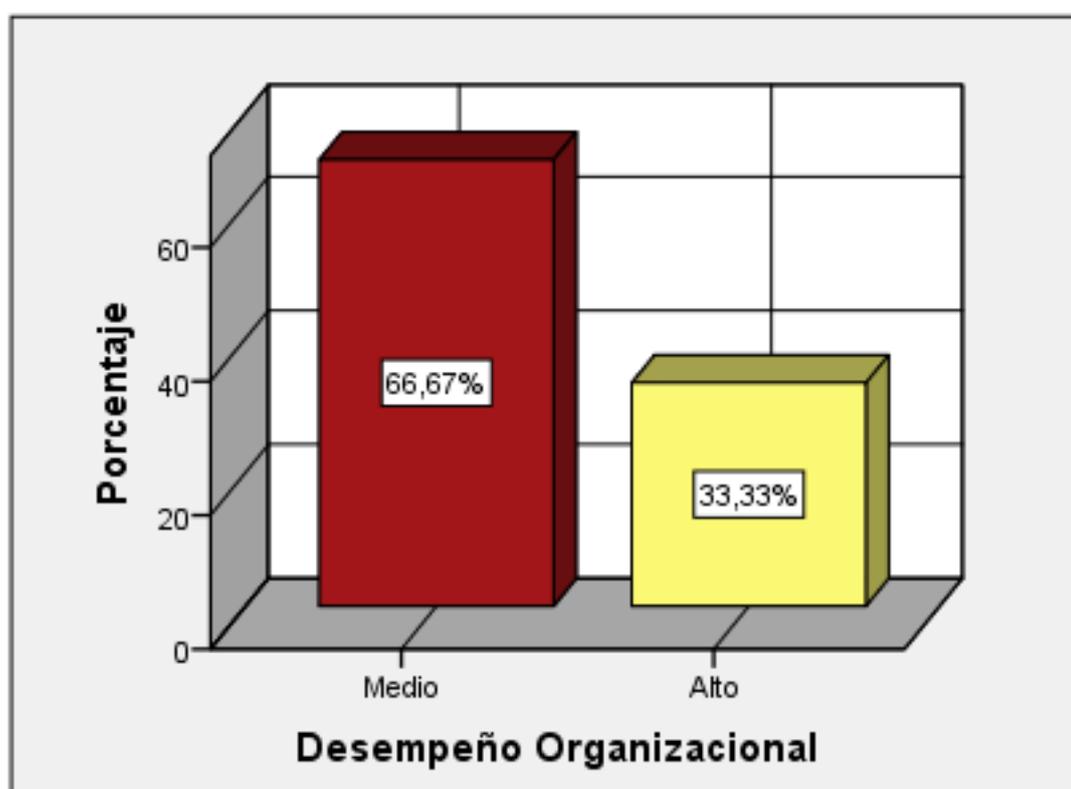
En la tabla 13 y figura 4 se observa, que de los 33 trabajadores de mando medio y/o alto de las empresas seleccionadas, 16 manifiestan un buen nivel (48,48%), 17 indican un nivel regular (51,52%) y nadie de ellos (0.00%) manifiestan un nivel malo con respecto al control en la gestión del inventario.

Tabla 14

*Nivel del desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	,00	,00
	Medio	22	66,7
	Alto	11	33,3
	Total	33	100,0

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 5: Nivel de la planificación en la gestión del inventario en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

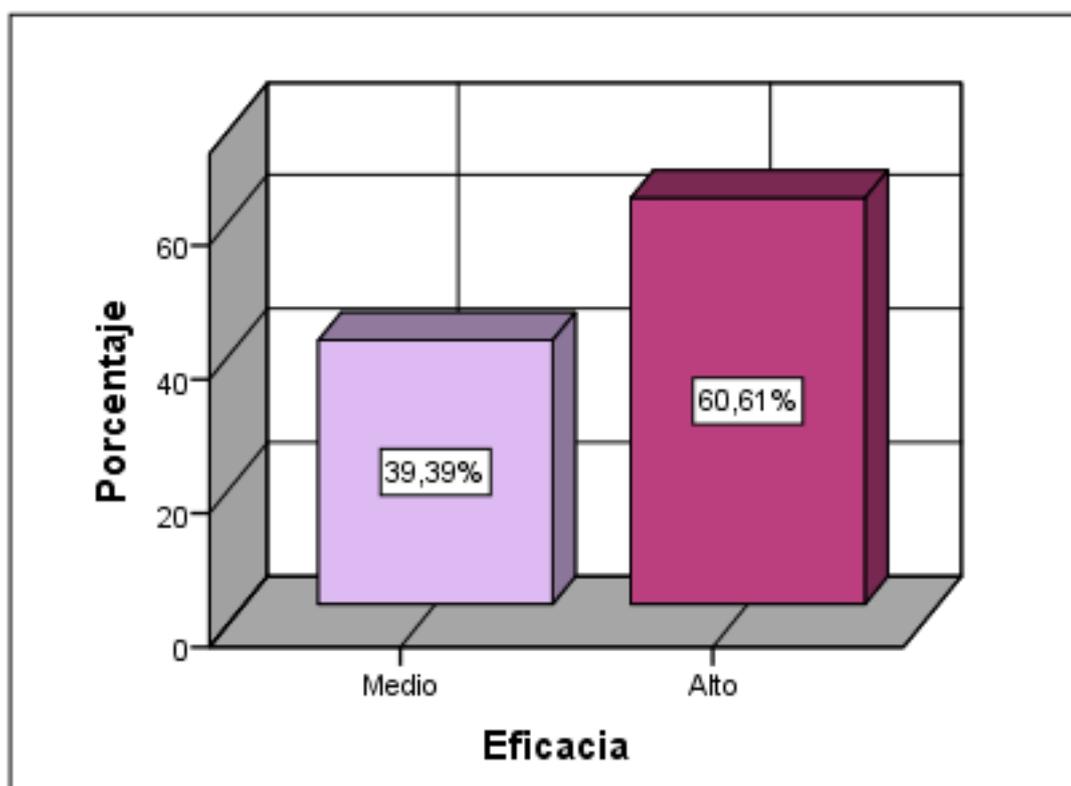
En la tabla 14 y figura 5 se observa, que de los 33 trabajadores de mando medio y/o alto de las empresas seleccionadas, 11 manifiestan un nivel alto (33,33%), 22 indican un nivel medio (66,67%) y nadie de ellos (0.00%) manifiestan un nivel bajo con respecto al desempeño organizacional.

Tabla 15

*Nivel de la eficacia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	,00	,00
	Medio	13	39,4
	Alto	20	60,6
	Total	33	100,0

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 6: Nivel de la eficacia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

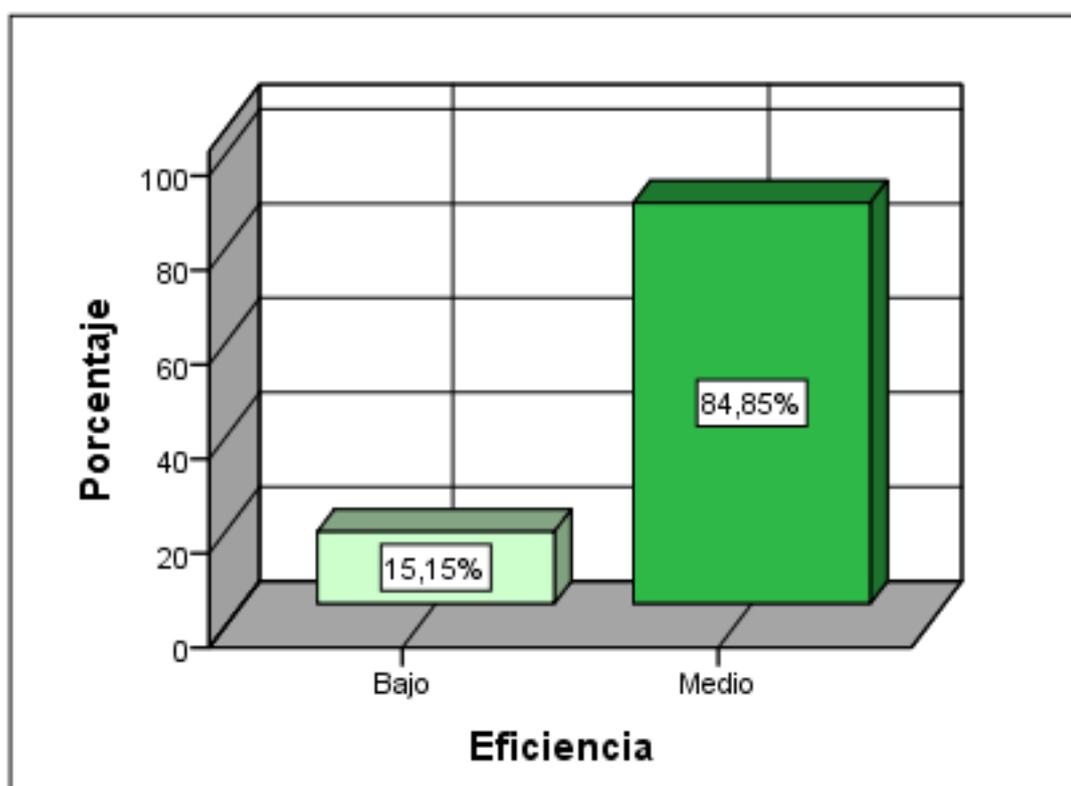
En la tabla 15 y figura 6 se observa, que de los 33 trabajadores de mando medio y/o alto de las empresas seleccionadas, 20 manifiestan un nivel alto (60,61%), 13 indican un nivel medio (39,39%) y nadie de ellos (0.00%) manifiestan un nivel bajo con respecto a la eficacia en desempeño organizacional.

Tabla 16

*Nivel de la eficiencia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	5	15,2
	Medio	28	84,8
	Alto	,00	,00
	Total	33	100,0

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 7: Nivel de la eficiencia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

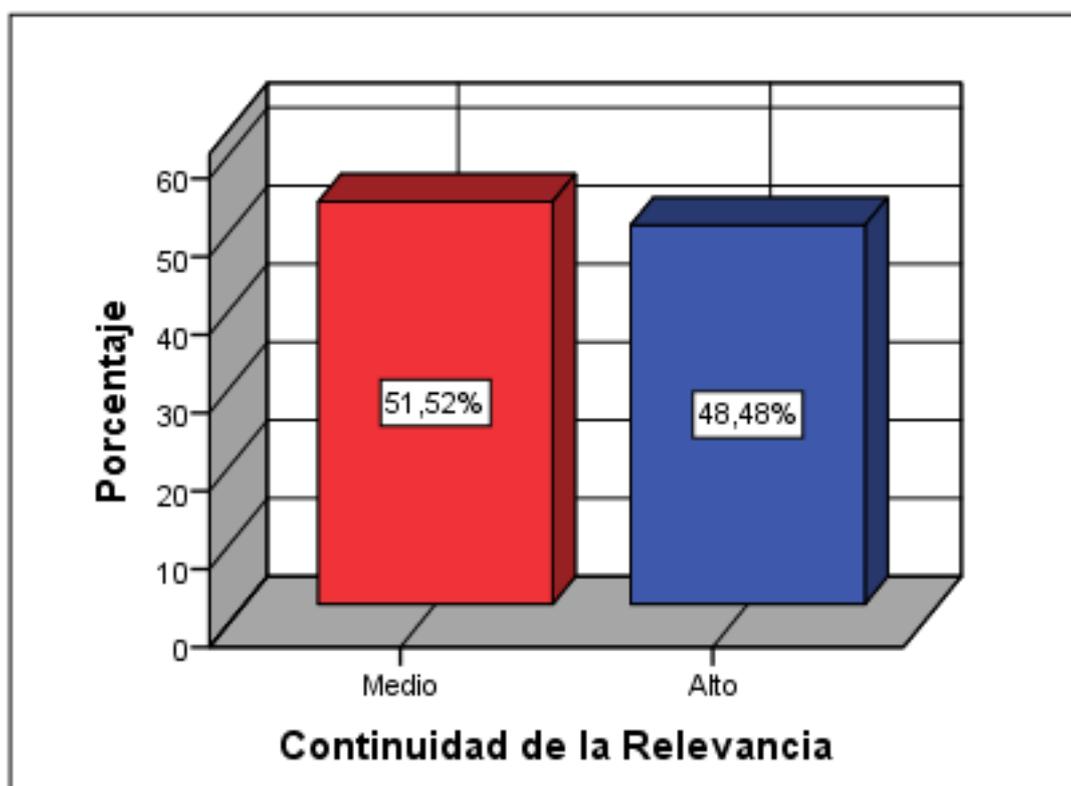
En la tabla 16 y figura 7 se observa, que de los 33 trabajadores de mando medio y/o alto de las empresas seleccionadas, nadie de ellos manifiestan un nivel alto (0.00%), 28 indican un nivel medio (84,85%) y 5 manifiestan un nivel bajo (15.15%) con respecto a la eficiencia en desempeño organizacional.

Tabla 17

*Nivel de la continuidad de la relevancia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	,00	,00
	Medio	17	51,5
	Alto	16	48,5
	Total	33	100,0

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 8: Nivel de la continuidad de la relevancia en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

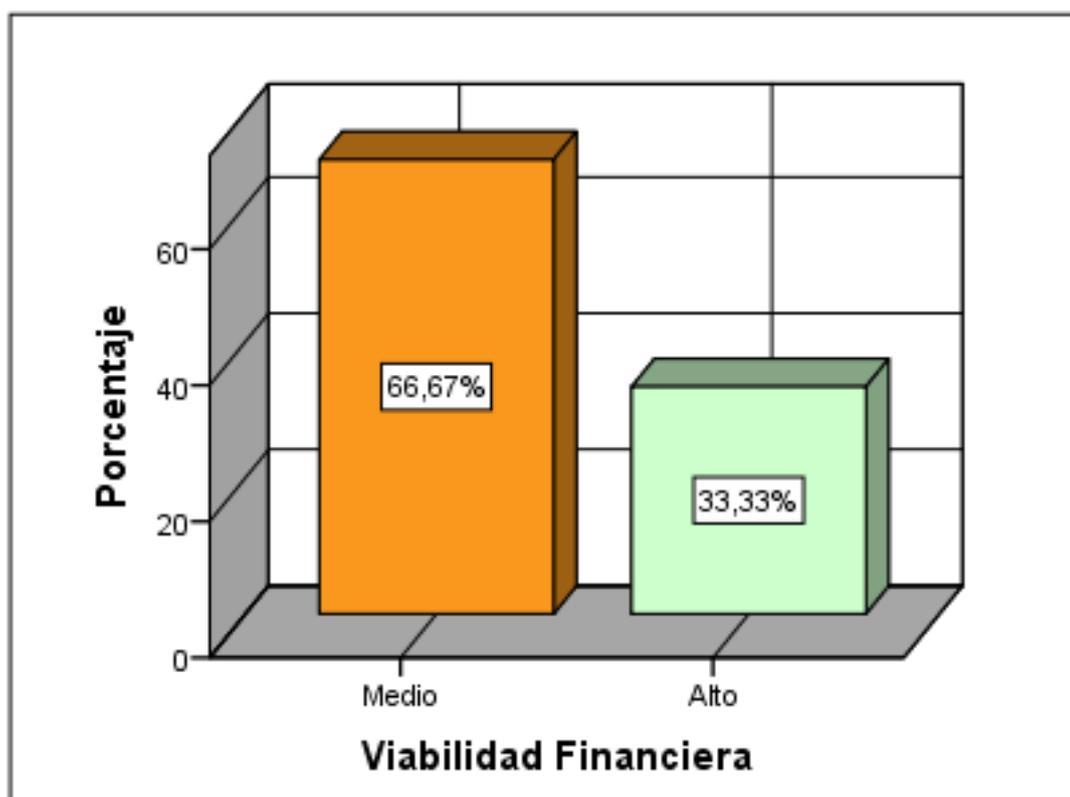
En la tabla 17 y figura 8 se observa, que de los 33 trabajadores de mando medio y/o alto de las empresas seleccionadas, 16 manifiestan un nivel alto (48,48%), 17 indican un nivel medio (51,52%) y nadie de ellos (0.00%) manifiestan un nivel bajo con respecto a la continuidad de la relevancia en el desempeño organizacional.

Tabla 18

*Nivel de la viabilidad financiera en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	,00	,00
	Medio	22	66,7
	Alto	11	33,3
	Total	33	100,0

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 9: Nivel de la viabilidad financiera en el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

En la tabla 18 y figura 9 se observa, que de los 33 trabajadores de mando medio y/o alto de las empresas seleccionadas, 11 manifiestan un nivel alto (33,33%), 22 indican un nivel medio (66,67%) y nadie de ellos (0.00%) manifiestan un nivel bajo con respecto a la viabilidad financiera en el desempeño organizacional.

### 3.2. Contrastación de la hipótesis

#### Prueba de hipótesis general

H0: No existe relación entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

H1: Existe relación entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

Tabla 19

*Nivel de correlación y significancia entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

Correlaciones				
			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,636
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	V2	Coefficiente de correlación	,636	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4

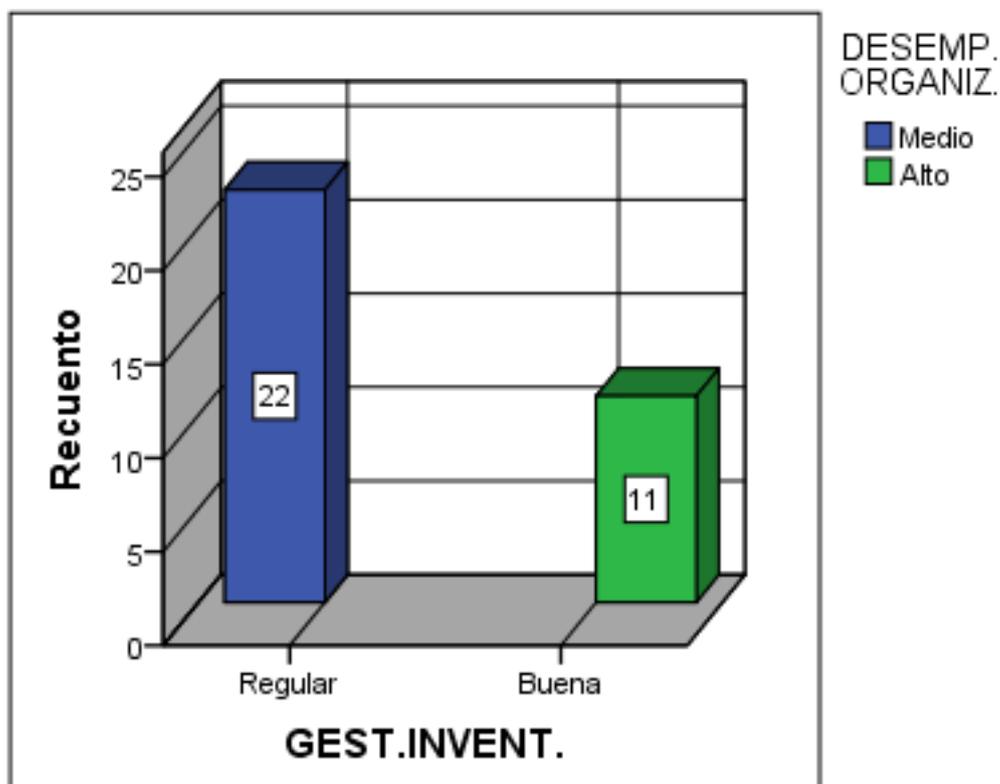
En la tabla 19, se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman  $\rho = 0.636$ , lo cual significa que existe una correlación positiva entre las variables y su intensidad de la correlación es moderada, considerando que  $p = 0.000 < 0.05$ , por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

Tabla 20

*Niveles de correlación cruzada entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

<b>GEST.INVENT.*DESEMP.ORGANIZ. tabulación cruzada</b>						
			<b>DESEMP.ORGANIZ.</b>			
			<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Total</b>
GEST.INVENT.	Mala	Recuento	,00	,00	,00	,00
		% dentro de	,00	,00	,00	,00
		DESEMP.ORGANIZ.				
	Regular	Recuento	,00	22	0	22
		% dentro de	,00	100,0%	0,0%	66,7%
		DESEMP.ORGANIZ.				
	Buena	Recuento	0	0	11	11
		% dentro de	,00	0,0%	100,0%	33,3%
		DESEMP.ORGANIZ.				
Total	Recuento	,00	22	11	33	
	% dentro de	,00	100,0%	100,0%	100,0%	
	DESEMP.ORGANIZ.					

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 10: Percepción de los niveles de correlación cruzada entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

### **Prueba de hipótesis específica 1**

H0: No existe relación entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

H1: Existe relación entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

Tabla 21

*Nivel de correlación y significancia entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

Correlaciones				
			D1V1	V2
Rho de Spearman	D1V1	Coefficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	V2	Coefficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4

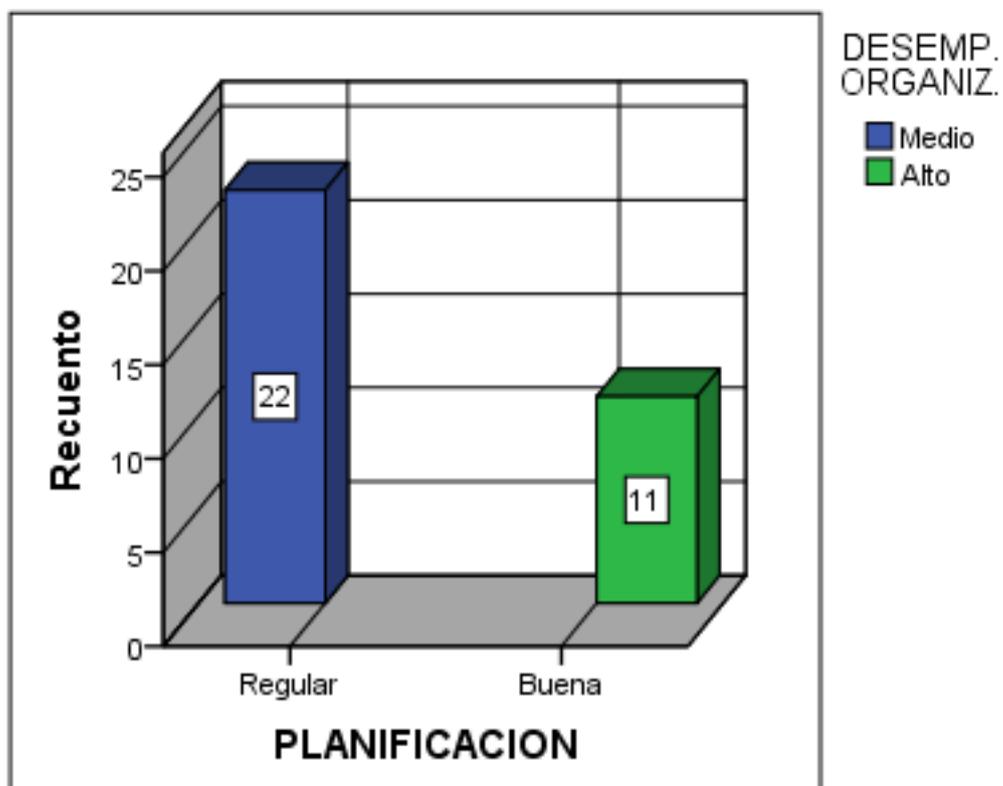
En la tabla 21, se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman  $\rho = 0.715$ , lo cual significa que existe una correlación positiva entre las variables y su intensidad de la correlación es fuerte, considerando que  $p = 0.000 < 0.05$ , por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

Tabla 22

*Niveles de correlación cruzada entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

		PLANIFICACION*DESEMP.ORGANIZ. tabulación cruzada				
		DESEMP.ORGANIZ.				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
PLANIFICACION	Mala	Recuento	,00	,00	,00	,00
		% dentro de DESEMP.ORGANIZ.	,00	,00	,00	,00
	Regular	Recuento	,00	22	0	22
		% dentro de DESEMP.ORGANIZ.	0	100,0%	0,0%	66,7%
	Buena	Recuento	,00	0	11	11
		% dentro de DESEMP.ORGANIZ.	,00	0,0%	100,0%	33,3%
	Total	Recuento	,00	22	11	33
		% dentro de DESEMP.ORGANIZ.	,00	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 11: Percepción de los niveles de correlación cruzada entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

### **Prueba de hipótesis específica 2**

H0: No existe relación entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

H1: Existe relación entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

Tabla 23

*Nivel de correlación y significancia entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

Correlaciones				
			D2V1	V2
Rho de Spearman	D2V1	Coeficiente de correlación	1,000	,311
		Sig. (bilateral)	.	,078
		N	33	33
	V2	Coeficiente de correlación	,311	1,000
		Sig. (bilateral)	,078	.
		N	33	33

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4

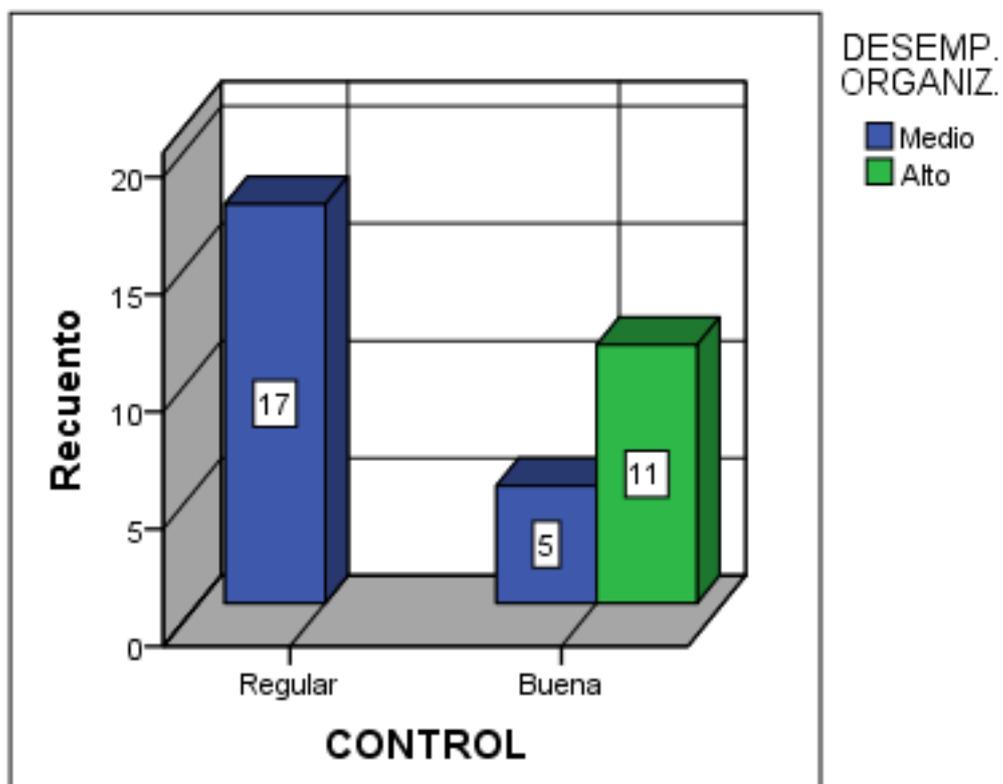
En la tabla 23, se observa la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman  $\rho = 0.311$ , lo cual significa que existe una correlación positiva entre las variables y su intensidad de la correlación es débil, considerando que  $p = 0.000 < 0.05$ , por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

Tabla 24

*Niveles de correlación cruzada entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

<b>CONTROL*DESEMP.ORGANIZ. tabulación cruzada</b>						
			<b>DESEMP.ORGANIZ.</b>			
			<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Total</b>
CONTROL	Mala	Recuento	,00	,00	,00	,00
		% dentro de	0	,00	,00	,00
		DESEMP.ORGANIZ.				
	Regular	Recuento	,00	17	0	17
		% dentro de	,00	77,3%	0,0%	51,5%
		DESEMP.ORGANIZ.				
	Buena	Recuento	,00	5	11	16
		% dentro de	,00	22,7%	100,0%	48,5%
		DESEMP.ORGANIZ.				
Total	Recuento	,00	22	11	33	
	% dentro de	,00	100,0%	100,0%	100,0%	
	DESEMP.ORGANIZ.					

Fuente: SPSS – Encuesta aplicada al sector manufacturero de la CIU Rev.4



*Figura 12: Percepción de los niveles de correlación cruzada entre el control del inventario y el desempeño organizacional en las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016.*

## **IV. DISCUSIONES**

En la presente investigación los resultados obtenidos, comprueban lo propuesto en la hipótesis general, es decir, ratifican la existencia de una relación entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional.

En cuanto a la hipótesis general que fundamenta la existencia de una correlación entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional de las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016, con un nivel de significancia de 0.00,  $p = 0.636$  y  $p=0.00 < 0.05.$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general. Concluyéndose que existe una relación positiva y de intensidad moderada entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional.

Esto corrobora los estudios de Corona (2002) quién afirmó que la administración de inventarios es una de las responsabilidades clave del área de operaciones, debido a que incide directamente sobre los requerimientos de capital de trabajo, los costos y el servicio del cliente. Para la mayoría de las empresas, la inversión en el inventario representa una inmovilización de capital significativo, por lo tanto, si se implementa políticas de ahorro y se lograra pequeños ahorros por cada compra, anualmente el ahorro representaría un ahorro significativo de capital inmovilizado.

En los estudios de Alva, Reyes, y Villanes (2006) concluyeron que, el establecimiento de políticas y procedimientos de la logística de entrada son fundamentales para los procesos de la empresa, es decir, los procedimientos nos permiten aprovechar los recursos humanos y financieros con mayor efectividad. Por lo tanto, la categorización de proveedores permitió identificar cuáles son los principales proveedores con los cuales se debe realizar un trabajo en conjunto para mejorar el abastecimiento así como establecer una evaluación de los mismos para el seguimiento de su desempeño. Aplicando las herramientas como el mapeo de actividades, catalogación, giros de compra, categorización de proveedores, establecimiento de políticas, procedimientos y el manual de funciones se logra tener una plataforma para encaminar una gestión logística competitiva acorde con la visión de la empresa.

Por su parte, Pino (2008), concluyó que, las prácticas de la calidad total tienen una relación significativa con el desempeño de las organizaciones privadas. Lo cual es válido tanto para empresas de servicios pequeñas, medianas, y grandes; como para las empresas de bienes. Las prácticas de la calidad total no guardan la misma relación con el desempeño organizacional para todo tipo de empresas. Esto está a favor del argumento que defiende que la gestión de la calidad total debería ser contextual.

También Laguna (2010), concluyó que al utilizar un modelo de gestión de inventarios basado en programación lineal, se pudo lograr reducir las pérdidas en ventas de la organización por no contar con la cantidad de equipos necesarios en el almacén. El modelo de gestión de inventarios planteado permite saber cuándo traer de cada uno de los artículos, además, se logra optimizar la capacidad del contenedor, trayendo mayor cantidad de equipos en el mismo espacio. La exactitud de los inventarios en una empresa es algo también primordial, debido a que el flujo continuo de los artículos ya sea por recibo, despacho, rechazos devoluciones u otros procedimientos aumenta el riesgo de que se presente la diferencia de inventario, por lo que, con la ayuda del conteo cíclico se puede llegar a tener un registro confiable de las cantidades.

Por otro lado, Fuentes y Hurtado (2002) concluyeron que para garantizar la fiabilidad y validez en la medición del desempeño, este debe medirse con un enfoque amplio que considere indicadores financieros, operativos y otros posibles objetivos organizacionales como la satisfacción de los trabajadores. En el caso de la medición objetiva: se reduce los problemas de predisposición a determinadas respuestas, se permite realizar comparaciones y réplicas si los datos están accesibles, pero, si se tratan de fuentes primarias, las empresas pueden ser más reacias a facilitar información confidencial, ocultando o modificando estos. En el caso de las mediciones subjetivas, es decir, basadas en las percepciones de un individuo, tienen como principal ventaja que son aplicables a una mayor variedad de situaciones limitando las posibles diferencias entre sectores o industrias, así la generalización de resultados a poblaciones más amplias es más conflictiva pues las mediciones suelen reflejar aspectos limitados por las variables utilizadas.

Del mismo modo, Camisón y Cruz (2007) propusieron que la medición de desempeño organizativo tiene carácter multidimensional, es decir, integra los efectos intangibles de la creación de valor y los objetivos de los distintos grupos de interés relacionados con la organización, junto a los indicadores clásicos del desempeño financiero y de mercado. También, la medición del desempeño organizativo, basada en la autoevaluación de la dirección en comparación con sus competidores, se revela como un procedimiento fiable y válido de estimación de los resultados empresariales, guardando además una alta correlación con la medición de la escala objetiva.

En cuanto a la hipótesis específica 1, se planteo que existe una relación entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima, 2016, con un nivel de significancia de 0.00,  $\rho = 0.715$  y  $p=0.000 < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general. Concluyéndose que existe una relación positiva y de fuerte relación entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional.

De acuerdo con Berges (2011), manifestó que la imperfección del inventario real es el indicador de referencia de la planificación de las líneas serie-paralelo con desecho y reproceso. Así el inventario debe considerar los conceptos de rotación, tiempo de proceso y gestión de talleres. También existe una sensibilidad a las variaciones de los inventarios al variar la demanda, que son evaluados mediante un análisis causal. Entonces para realizar una planificación óptima de la producción en un entorno de incertidumbre, se tiene en cuenta la incertidumbre de las variaciones del proceso representando los posibles resultados en varios escenarios, transformado la serie histórica en una gráfica de rendimientos monótonos, incluyendo en el modelo la estocasticidad proveniente de esa serie. Se analizó la influencia de la estocasticidad en los resultados a través de medidas como el valor esperado de la información perfecta y el valor de la solución estocástica, permitiendo cuantificar el modelo estocástico frente al determinista.

Asimismo Máynez, Cavazos, Torres y Escobedo (2013), evidenciaron que tanto la capacidad de personalización de producción como la capacidad de

reconfiguración interna, influyen sobre el buen desempeño de las operaciones de la organización y que a través del desempeño de las operaciones, inciden sobre la ventaja competitiva percibida de la organización. Los recursos y capacidades fluyen en las organizaciones a través de procesos dinámicos establecidos. Para el caso de la personalización de la producción, se obtiene a través de la habilidad para traducir necesidades del cliente en equipos y servicios diferenciados, a través de procesos operativos dinámicos y tecnologías flexibles, tomando en cuenta que los costos deben ser competitivos. La libertad de los clientes para especificar las características del producto, afecta grandemente la configuración del inventario, la producción, la red de distribución, el diseño del producto y el desempeño de la organización.

Por su parte Arisaca, Figueroa y Candela (2014), concluyeron que los costos de compra y tenencia de inventarios de una clínica privada de salud, pueden reducirse significativamente (25%), aplicando mejores métodos de planificación de abastecimiento y compras. Es posible aplicar métodos que consideren la demanda equipos con alta variabilidad de consumo y que permitirán mayor exactitud en el cálculo de los pedidos. La política de inventarios debe diferenciar el abastecimiento y medición del índice de rotación, según la clasificación ABC. Se debe analizar permanentemente la variabilidad del consumo de los equipos con la finalidad de mejorar la exactitud del pronóstico de la demanda.

Con referencia a la hipótesis específica 2, se planteó que existe relación entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras en Lima, 2016, con un nivel de significancia de 0.00,  $\rho = 0.311$  y  $p=0.000 < 0.05$ , por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe una relación positiva y de intensidad débil entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima en el año 2016.

Al respecto en la investigación realizada por Aguilar (2012), quien nos indicó que se debe establecer una adecuada clasificación de inventarios que le permita a

la organización generar una rentabilidad ascendente sin disminuir el nivel de servicio ofrecido al cliente. Se puede decir que, las empresas toman mucho más interés en forma en la que utilizan sus activos, cómo hacer que sean rentables y cómo lograr que sean realmente productivos. Utilizando la metodología expuesta se podría obtener un beneficio doble: alto nivel de servicio (proporcionar al cliente lo que requiere de acuerdo con las condiciones del compromiso) y una mayor rentabilidad, al mantener en el inventario únicamente los equipos que verdaderamente incrementa la rentabilidad vía rotación del inventario.

Por su parte, Castro (2014), concluyó en el desarrollo de un sistema integrado de apoyo a la toma de decisiones, compuesto por tres módulos capaces de soportar la ejecución de las tareas transaccionales en bodega, apoyar el control de inventarios y ayudar a los encargados de gestionar el stock con la definición de cantidades a ordenar y niveles de inventario a mantener por producto. Asimismo, para garantizar una integración adecuada entre los subsistemas desarrollados (tareas transaccionales, control de inventario y toma de decisiones), fue necesario crear una base de datos central a la que estos estén vinculados, lo cual permite simplificar la comunicación de datos entre los módulos que componen el sistema y proteger la integralidad de la información.

## **V. CONCLUSIONES**

**Primera:**

Con respecto al objetivo general y en respuesta a la hipótesis general, se concluye que existe una correlación positiva y de nivel moderado de correlación ( $\rho = 0,636$ ) entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016, con un nivel de significancia de 0.00 y  $p=0.000 < 0.05$ .

**Segunda:**

Con respecto al objetivo específico 1 y en respuesta a la hipótesis específica 1, se concluye que existe una correlación positiva y de nivel fuerte de correlación ( $\rho = 0,715$ ) entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016, con un nivel de significancia de 0.00 y  $p=0.000 < 0.05$ .

**Tercera:**

Con respecto al objetivo específico 2 y en respuesta a la hipótesis específica 2, se concluye que existe una correlación positiva y un nivel de correlación débil ( $\rho = 0,$ ) entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, 2016, con un nivel de significancia de 0.00 y  $p=0.000 < 0.05$ .

## **VI. RECOMENDACIONES**

**Primera:**

A los dueños y accionistas de las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, analizadas, se recomienda poner atención en la rentabilidad de la inversión, es decir que tengan acceso a la información acerca de la inversión de los capitales propios y de terceros, con el fin de evaluar los márgenes obtenidos en un periodo determinado. También deben asegurarse que los clientes estén satisfechos con los equipos obtenidos en su fábrica, ya que de ellos depende la continuidad de la empresa.

**Segunda:**

A los administradores y gerentes de las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, analizadas, se recomienda la planificación de cada departamento o gerencia, con el fin de alinearlos a la actividad principal de la empresa, esto es, la fabricación de equipos eléctricos, que tiene como base a la gestión del inventario.

**Tercera:**

A los jefes de las áreas de ventas y producción de las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, analizadas, se les recomienda generar información actualizada acerca de los pronósticos de ventas y demanda de la producción respectivamente, con el fin de que sirva dicha información para la planificación del inventario, para evitar costos por exceso de stock, costos por rotura de stock o costos por no tener stock.

**Cuarta:**

A los jefes de las áreas de compras y almacén de las industrias manufactureras de equipos eléctricos en Lima, analizadas, se les recomienda evaluar mejor las adquisiciones con el fin de disminuir significativamente los costos invertidos en los inventarios, así como los jefes de almacén también deben utilizar herramientas que les permita clasificar adecuadamente sus existencias y valoraciones.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Aguilar, P. (2012). *Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa*. Revista pensamiento y gestión de ciencias administrativas de la universidad del norte de Colombia, 32, 142-164. ISSN 1657-6276.
- Alonso, A., Di-Novella, P., Rodríguez, M., & Celis, P. (2009). *Un estudio de la gestión de inventarios en Venezuela*. Revista de la Facultad de Ingeniería U.C.V., 24(3), 83–93.
- Alva, C., Reyes, C., & Villanes, N. (2006). *Propuesta de mejora en la logística de entrada de una empresa agroexportadora*. Lima, Perú.: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Arisaca, C., Figueroa, P., & Candela, D. (2014). *Propuesta de mejora en el proceso de Abastecimiento de medicamentos en una clínica privada de salud*. Lima, Perú.: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. (1ra. Ed.) Buenos Aires, Argentina: Ediciones Shalom.
- Berges, J. (2011). *Planificación y gestión de inventarios en un entorno de fabricación con desecho y reproceso estocástico*. Madrid, España.: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Camison, C., & Cruz, S. (2008). *La medición del desempeño organizativo desde una perspectiva estratégica: creación de un instrumento de medida*. Revista Europea de dirección y economía de la empresa, 17(1), 79-102. ISSN 1019-6838.

- Carraco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. (3ra. Ed.) Lima, Perú: Ediciones San Marcos.
- Castro, J. (2014). *Desarrollo de un sistema de apoyo a la toma de decisiones para el control y gestión de inventarios*. Medellín, Colombia.: Universidad de Administración, Finanzas y Tecnología (EAFIT).
- Corona, E. (2002). *Análisis, administración y control de inventarios en empresas de manufactura: un enfoque conceptual*. Nuevo León, México.: Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).
- Escudero, J. (2013). *Gestión logística y comercial*. Costes de gestión de inventarios (pp.257-286). Madrid, España: Paraninfo.
- Fernández, J., & Bajo, A. (2012). *La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés*, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC de España*, 6(2), 130-143.
- Fernández, M. y Sánchez, J. (1997). *Eficacia Organizacional: concepto, desarrollo y organización*. (1ra. Ed.) Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Fuentes, M., & Hurtado, N. (2002). *Variables críticas en la medición del desempeño en empresas con implantación de la gestión de la calidad total*. *Revista Europea de dirección y economía de la empresa*, 8(2), 87-102. ISSN: 1135-2523.
- García, V. (2010). *Viabilidad financiera de la empresa de negocios*. (2da. Ed.) Valencia, España: Editorial Tirant lo Blanch.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. Ed.) México D.F., México: Ediciones McGraw Hill.
- INEI (2006). *Glosario de términos estadísticos*. Publicación del Centro de Investigación y Desarrollo, Biblioteca Nacional del Perú N° 2006-6441.
- INEI (2014). *Directorio Nacional MIPYME del Sector Manufactura, 2014*. Publicación del Centro de Investigación y Desarrollo, con base en el Registro Único de Contribuyentes.
- Kinnear, T. y Taylor, J. (1998). *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado*. (3ra. Ed.) México D.F., México: Ediciones McGraw Hill.
- Laguna, D. (2010). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de Plástico*. Lima, Perú.: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Lusthaus, C., Adrien, M., Anderson, G., Carden, F., y Plinio, G. (2002). *Evaluación Organizacional: Marco para Mejorar el Desempeño*. (1ra. Ed.) Washington, D.C., USA: Editorial IDB Bookstore. Banco Interamericano de Desarrollo y Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.
- Maynes, A., Cavazos, J., Torres, V., & Escobedo, M. (2013). *Las capacidades de la empresa para personalizar su producción y reconfigurarse de forma interna*. *Revista internacional administración y finanzas*, 6(7), 71-102. ISSN: 2326566.

Meneses, J., Barrios, M., Bonilla, A., Cosculluela, A. (2014). *Psicometria*. (2da. Ed.) Barcelona, España: Editorial UOC.

Mokate, K. (2002). *Diseño y gerencia de políticas y programas sociales*. (1ra. Ed.) Washington, D.C., USA: Editorial IDB Bookstore. Banco Interamericano para el Desarrollo e Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES).

Pino, R. (2008). *La relación entre el sector industrial y el tamaño de la empresa con las prácticas de la calidad total y el desempeño organizacional*. Lima, Perú.: Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Ramírez, G. (2004). *Desempeño Organizacional: Retos y enfoques contemporáneos*. (1ra. Ed.) México: Editorial Origami. Universidad de Occidente. Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=fpf7g2PhY6MC&oi=fnd&pg=PA9&dq=aspectos+del+desempe%C3%B1o+organizacional&ots=-WgN89\\_qM&sig=4bsdCc\\_92yUy1PI8MLJWxNBCyV0#v=onepage&q=aspectos%20del%20desempe%C3%B1o%20organizacional&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=fpf7g2PhY6MC&oi=fnd&pg=PA9&dq=aspectos+del+desempe%C3%B1o+organizacional&ots=-WgN89_qM&sig=4bsdCc_92yUy1PI8MLJWxNBCyV0#v=onepage&q=aspectos%20del%20desempe%C3%B1o%20organizacional&f=false)

Medrano, L., Bologna, E. (2013). *Estadística para psicología y educación*. (3ra. Ed.) Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.

Meneses, J., Barrios, M., Bonilla, A., Cosculluela, A. (2014). *Psicometria*. (2da. Ed.) Barcelona, España: Editorial UOC.

Rodríguez, G., Gil, J., García, E. (1996). *Metodología de la investigación*. (2da. Ed.) Granada, España: Editorial Aljibe.

Rodríguez, J. (2002). *La Empresa: ¿Cómo Administrarla? Administración de Pequeñas y Medianas Empresas*. (5ta. Ed.) México: Ediciones Cengage Learning. Recuperado de

<http://go.galegroup.com/ps/i.do?p=GVRL&sw=w&u=univcv&v=2.1&it=r&id=GALE%7CCX3002100013&asid=78a2ed92f8cc32cf8f2000363adc8f16>

Sánchez, H., Reyes, C., (2002). *Metodología y diseños en la investigación científica*. (3ra. Ed.) Lima, Perú: Editorial Universidad Ricardo Palma.

Santiago, F. (2009). *Análisis de viabilidad en los proyectos de inversión*. Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral de Argentina, 2(1), 1-37. ISSN: 1425-2752.

Stoner, J., Freeman, E., y Gilber, D. (1996). *Administración*. (6ta. Ed.) Juárez, México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Strandberg, L. (2010). *El compromiso con los grupos de interés*. Publicación *La Caixa* de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, 10(1), 7-25. IESE Business School. Universidad de Navarra, Barcelona, España.

Triola, M. (2009). *Estadística*. (10ma Ed.) México: Pearson Educación.

Vélez, M. y Zapata, C. (2013). *Gestión empresarial para Pymes*. Logística – capítulo 7 (pp.159-174). Colombia: Ediciones UNAULA.

## **VIII. ANEXOS**

**ANEXO A:**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: GESTION DEL INVENTARIO Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DE EQUIPOS ELECTRICOS EN LIMA, 2016

Br.: VICENTE SANCHEZ GLORIO

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES		METODOLOGIA			
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cuál es el grado de relación que existe entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima en el año 2016?</p> <p><b>Problemas Especificos</b></p> <p><b>P1:</b> ¿Cuál es el grado de relación que existe entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima en el año 2016?</p> <p><b>P2:</b> ¿Cuál es el grado de relación que existe entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima en el año 2016?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Determinar el grado de relación que existe entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima en el año 2016.</p> <p><b>Objetivos Especificos</b></p> <p><b>O1:</b> Determinar el grado de relación que existe entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima en el año 2016</p> <p><b>O2:</b> Determinar el grado de relación que existe entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima en el año 2016.</p>	<p><b>Hipotesis General:</b></p> <p>Existe relación entre la gestión del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima en el año 2016.</p> <p><b>Hipotesis Especificas</b></p> <p><b>H1:</b> Existe relación entre la planificación del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima en el año 2016.</p> <p><b>H2:</b> Existe relación entre el control del inventario y el desempeño organizacional en industrias manufactureras de equipos electricos en Lima en el año 2016.</p>	<b>V1: Gestion del Inventario</b>		Tipo de estudio	Basico, enfoque cuantitativo, temporalidad transversal		
			Dimensiones	Indicadores			Diseño de investigación	No experimental - descriptivo - correlacional
			Planificación	Volumen óptimo de pedido.	M: muestra O1: variable 1 O2: variable 2 r: correlacion			
				Tiempo oportuno de pedido			Metodo de Investigación	Hipotetico deductivo o de contrastacion de hipotesis
			Control	Rotación del inventario	<b>V2: Desempeño Organizacional</b>		<b>POBLACION Y MUESTRA</b>	
				Exactitud del inventario	Dimensiones	Indicadores	Poblacion	134 industrias manufactureras de productos electricos en Lima. Clase 2710 del CIU Rev.4
			Valoracion	Eficacia	Proposito Produccion Adaptabilidad Imagen		Tipo de Muestra	Probabilistico
				Eficiencia	Costo x servicio Producto x recurso Cumplim. Progam. Averia d procesos Rentabilidad		Tamaño de la Muestra	104 industrias manufactureras de equipos electricos en Lima.
				Continuidad de la Relevancia	Satisf. del cliente Satisf. Empleado Satisf. proveedor Satisf. Accionista		N: Poblacion Z: Dist. Normal p: Prop. Poblac. e: Error muestre.	$n = \frac{NZ^2 S^2}{(N-1)e^2 + Z^2 S^2}$
			Viabilidad financiera		Ingress vs deudas Fuentes Presupuesto		<b>Tecnicas e Instrumento</b>	
				Tecnica Instrumento	encuesta cuestionario			
				<b>Estadistica Descriptiva e Inferencial</b>				
				Descriptiva Inferencial De Prueba	Tabla, frecuencias y diag. Barras Correlacion x Rho de Spearman No parametrica			

**ANEXO B:**  
**OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 1: GESTION DEL INVENTARIO

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles
I. Planificación	a) Volumen óptimo de pedido.	1. Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en períodos anteriores. 2. Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias. 3. Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo. 4. Se sigue y analiza el volumen de material y equipos intermedios utilizados en la producción en períodos anteriores. 5. Se analiza la evolución de la competencia en nuevos equipos, ptos. de venta y estrategias comerciales. 6. Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios. 7. La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios. 8. Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales.	Ordinal:  1.Total Desacuerdo  2.Desacuerdo  3. Ni desac. Ni de acuerdo  4. De acuerdo  5. Total de acuerdo	Alta (118-160)  Media (75-117)  Baja (32-74)
	b) Tiempo oportuno de pedido.	9. Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor. 10. Los materiales comprados en el extranjero son recibidos en el periodo indicado por el proveedor. 11. Las existencias de seguridad permiten consolidar pedidos en una sola compra. 12. Existen materiales cuya rotura de stocks puede ocasionar problemas a la empresa. 13. Los equipos disponibles para venta, siempre son los que espera encontrar el cliente en el momento de la compra.		
II. Control	a) Rotación del inventario.	14. La organización mide la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo. 15. La clasificación de los materiales se realiza de acuerdo al comportamiento de la demanda y el valor del inventario. 16. La rotación del inventario se calcula para materiales, provisiones, trabajos en curso y/o equipos terminados. 17. Se manifiestan fluctuaciones del inventario como estacionalidad. 18. Los inventarios que primero ingresaron son las que primero salen.		
	b) Exactitud del inventario.	19. La organización tiene una política de inventarios, formal, escrita y ejecutada. 20. La organización mantiene políticas de niveles máximo y reservas de seguridad de los materiales críticos. 21. El nivel de exactitud de inventarios es confiable para la organización. 22. No existe muchas fuentes de errores en el registro de inventarios. 23. Las fuentes típicas de errores del registro de inventarios están controladas. 24. La organización utiliza un sistema de registros de software especializado. 25. Los registros se actualizan en un tiempo máximo de 24 horas. 26. Se utiliza un sistema de información entre las secciones (ventas, compras, producción, almacén) para proporcionar informes sobre el inventario y su valor en tiempo real.		

	c) Valoración del inventario	27. La organización utiliza una valoración de inventario de forma permanente. 28. Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario. 29. En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido. 30. Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario. 31. Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias. 32. El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias.		
--	---------------------------------------	--	--	--

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 2: DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas</b>	<b>Niveles</b>
I. Eficacia.	a) Misión o Propósito	1. La organización tiene un claro sentido de su propósito y dirección. 2. La organización define metas y objetivos estratégicos. 3. La organización expresa una visión del futuro	Ordinal:  1.Total Desacuerdo  2.Desacuerdo  3.Ni desacuer Ni de acuerdo  4. De acuerdo  5. Total de acuerdo	Alta (137-185)
	b) Producción.	4. La cantidad de equipos fabricados es de acuerdo a la planificación. 5. La producción se cumple de acuerdo a la programación. 6. Los equipos fabricados cumplen con las especificaciones y calidad solicitada.		
	c) Adaptabilidad.	7. La organización se adapta a sus cambios internos. 8. La organización se adapta a los cambios externos.		
	d) Imagen de la organización	9. La marca de los equipos fabricados es reconocido por su calidad. 10. La organización tiene buena calificación por sus grupos de interés.		
II. Eficiencia.	a) Costo por servicio	11. La organización utiliza una estructura de costos para su producción. 12. El costo de producir una unidad de producto se minimiza en cada periodo post.	5. Total de acuerdo	Media (87-136)  Baja (37-86)
	b) Producto por recursos	13. La calidad del producto es monitoreado en cada etapa de la elaboración. 14. El tiempo usado para producir 1 unid. de producto se estandariza y minimiza. 15. Los materiales usados para producir 1 unid. de producto se estandariza. 16. Los recursos humanos utilizados para producir cada producto se minimiza		
	c) Tasa terminación de programas	17. Los programas de elaboración de producto se cumple siempre a tiempo		
	d) Frecuencia avería en procesos	18. Las interrupciones o demoras en los procesos son pocos frecuentes.		
	e) Mejor valor por dinero invertido	19. Las inversiones en materiales, talento humano, maquinarias e infraestructura producen mejores valores y utilidades.		

III. Continuidad de la Relevancia.	a) Satisfacción del cliente.	20. La organización fabrica y vende equipos para satisfacer las necesidades. 21. La organización crea nuevos equipos para satisfacer las necesidades emergentes. 22. El cliente vuelve a comprar a pesar que tener reclamos postventa anteriores.		
	b) Satisfacción de los empleados.	23. La relación entre el sueldo y la carga de trabajo es adecuada. 24. Existe un plan de desarrollo profesional y técnico para sus colaboradores. 25. Existe buen nivel de comunicación y buen ambiente de trabajo.		
	c) Satisfacción del Proveedor	26. Los pedidos al proveedor son claros y fácilmente identificables. 27. No existen devoluciones y/o anulaciones de pedido al proveedor con frecuencia. 28. Los pagos al proveedor se realizan según las condiciones acordadas.		
	d) Satisfacción del accionista.	29. Los accionistas tienen acceso a la información de detallada de las inversiones y utilidades de la organización.		
IV. Viabilidad Financiera.	a) Ingresos vs deudas	30. La organización genera suficiente dinero para pagar sus cuentas. 31. Se cubren las necesidades de flujo de fondos a corto y largo plazo. 32. Los recursos generados son directamente proporcional a la capacidad de la organización para crear, proporcionar y entregar equipos y/o servicios.	Ordinal:  1.Total Desacuerdo  2.Desacuerdo  3.Ni desacuer Ni de acuerdo  4. De acuerdo  5. Total de acuerdo	Alta (137-185)  Media (87-136)  Baja (37-86)
	b) Diversificación de fuentes de fondos	33. La principal fuente de fondos es la venta de equipos producidos. 34. Las fuentes de fondos secundarios son confiables a corto, mediano y largo plazo. 35. La organización mantiene excedentes razonables de dinero para utilizarlos durante tiempos difíciles.		
	c) Manejo presupuesto organizacional	36. La organización tiene la capacidad de vivir dentro de sus asignaciones. 37. Los procesos presupuestarios son evaluados en periodos anteriores.		

**ANEXO C:**  
**INSTRUMENTO PARA MEDIR LAS VARIABLES**

## Anexo C: Instrumento aplicado en la presente investigación

### **ENCUESTA DE GESTION DEL INVENTARIO**

Edad: .....años      Estado Civil: .....      Número de Hijos: .....

Puesto: .....      Años en el Puesto: .....      Grado de Instrucción: .....

Nombre del Evaluado: .....      Empresa: .....

**INSTRUCCIONES:** Estimado/a Sr(a): En el presente cuestionario encontrarás una lista de enunciados, lea cada uno cuidadosamente y marque con una (X), **solo uno** de los números por cada pregunta teniendo en cuenta lo siguiente:

Totalmente en desacuerdo	←	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5	→	Totalmente de acuerdo
-----------------------------	---	--	---	--------------------------



Gracias por tu sinceridad



Nº	ENUNCIADO	PUNTUACIÓN
	<b>Dimensión de planificación de la gestión de inventarios</b>	
1	Se sigue y analiza la evolución de las ventas de cada producto en períodos anteriores.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
2	Se analiza las variaciones sobre las ventas de los últimos años, para encontrar tendencias	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
3	Se evalúa la situación general del mercado, elementos que influyen en el consumo	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
4	Se sigue y analiza el volumen de material y productos intermedios utilizados en la producción en periodos anteriores	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
5	Se analiza la evolución de la competencia en nuevos productos, puntos de venta y estrategias comerciales	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
6	Se evalúa el nivel óptimo del capital invertido en inventarios	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
7	La capacidad física del almacén limita la cantidad de inventarios.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
8	Se diseña y planifica las estrategias para evitar obsolescencia de materiales	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
9	Los materiales comprados localmente son recibidos en un periodo corto de acuerdo a la capacidad del proveedor.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
10	Los materiales comprados en el extranjero son recibidos en el periodo indicado por el proveedor.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
11	Las existencias de seguridad permiten consolidar pedidos en una sola compra.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
12	Existen materiales cuya rotura de stocks puede ocasionar problemas a la empresa.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5
13	Los productos disponibles para venta, siempre son los que espera encontrar el cliente en el momento de la compra.	<input checked="" type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5

	<b>Dimensión de control de la gestión de inventarios</b>	
14	La organización mide la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo	( 1 2 3 4 5 )
15	La clasificación de los materiales se realiza de acuerdo al comportamiento de la demanda y el valor del inventario.	( 1 2 3 4 5 )
16	La rotación del inventario se calcula para materiales, provisiones, trabajos en curso y/o productos terminados.	( 1 2 3 4 5 )
17	Se manifiestan fluctuaciones del inventario como estacionalidad.	( 1 2 3 4 5 )
18	Los inventarios que primero ingresaron son las que primero salen.	( 1 2 3 4 5 )
19	La organización tiene una política de inventarios, formal, escrita y ejecutada.	( 1 2 3 4 5 )
20	La organización mantiene políticas de niveles máximo y reservas de seguridad de los materiales críticos.	( 1 2 3 4 5 )
21	El nivel de exactitud de inventarios es confiable para la organización.	( 1 2 3 4 5 )
22	No existe muchas fuentes de errores en el registro de inventarios.	( 1 2 3 4 5 )
23	Las fuentes típicas de errores del registro de inventarios están controladas.	( 1 2 3 4 5 )
24	La organización utiliza un sistema de registros de software especializado.	( 1 2 3 4 5 )
25	Los registros se actualizan en un tiempo máximo de 24 horas.	( 1 2 3 4 5 )
26	Se utiliza un sistema de información entre las secciones (ventas, compras, producción, almacén) para proporcionar informes sobre el inventario y su valor en tiempo real.	( 1 2 3 4 5 )
27	La organización utiliza una valoración de inventario de forma permanente.	( 1 2 3 4 5 )
28	Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario.	( 1 2 3 4 5 )
29	En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido.	( 1 2 3 4 5 )
30	Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario.	( 1 2 3 4 5 )
31	Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias.	( 1 2 3 4 5 )
32	El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias.	( 1 2 3 4 5 )

**ENCUESTA DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL**

Edad: .....años      Estado Civil: .....      Número de Hijos: .....

Puesto: .....      Años en el Puesto: .....      Grado de Instrucción: .....

Nombre del Evaluado: .....      Empresa: .....

**INSTRUCCIONES:** Estimado/a Sr(a): En el presente cuestionario encontrarás una lista de enunciados, lea cada uno cuidadosamente y marque con una (X), **solo uno** de los números por cada pregunta teniendo en cuenta lo siguiente:

Muy Bajo		<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5		Muy Alto
----------	--	---	--	----------



Gracias por tu sinceridad



Nº	ENUNCIADO	PUNTUACIÓN
	<b>Dimensión de eficacia en el desempeño organizacional</b>	
1	La organización tiene un claro sentido de su propósito y dirección	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
2	La organización define metas y objetivos estratégicos	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
3	La organización expresa una visión del futuro	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
4	La cantidad de productos fabricados es de acuerdo a la planificación	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
5	La producción se cumple de acuerdo a la programación	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
6	Los productos fabricados cumplen con las especificaciones y calidad solicitada	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
7	La organización se adapta a sus cambios internos	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
8	La organización se adapta a los cambios externos	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
9	La marca de los productos fabricados es reconocido por su calidad	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
10	La organización tiene buena calificación por sus grupos de interés	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
	<b>Dimensión de eficiencia en el desempeño organizacional</b>	
11	La organización utiliza una estructura de costos para su producción	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
12	El costo de producir una unidad de producto se minimiza en cada periodo posterior.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
13	La calidad del producto es monitoreado en cada etapa de la elaboración	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
14	El tiempo usado para producir 1 unid. de producto se estandariza y minimiza	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
15	Los materiales usados para producir 1 unid. de producto se estandariza	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5

16	Los recursos humanos utilizados para producir cada producto se minimiza	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
17	Los programas de elaboración de producto se cumple siempre a tiempo	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
18	Las interrupciones o demoras en los procesos son pocos frecuentes	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
	<b>Dimensión de continuidad de la relevancia en el desempeño organizacional</b>	
19	Las inversiones en materiales, talento humano, maquinarias e infraestructura producen mejores valores y utilidades	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
20	La organización fabrica y vende productos para satisfacer las necesidades	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
21	La organización crea nuevos productos para satisfacer las necesidades emergentes	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
22	El cliente vuelve a comprar a pesar que tener reclamos postventa anteriores	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
23	La relación entre el sueldo y la carga de trabajo es adecuada	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
24	Existe un plan de desarrollo profesional y técnico para sus colaboradores	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
25	Existe buen nivel de comunicación y buen ambiente de trabajo	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
26	Los pedidos al proveedor son claros y fácilmente identificables	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
27	No existen devoluciones y/o anulaciones de pedido con frecuencia	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
28	Los pagos al proveedor se realizan según las condiciones acordadas	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
29	Los accionistas tienen acceso a la información detallada de las inversiones y utilidades de la organización.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
	<b>Dimensión de viabilidad financiera en el desempeño organizacional</b>	
30	La organización genera suficiente dinero para pagar sus cuentas	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
31	Se cubren las necesidades de flujo de fondos a corto y largo plazo	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
32	Los recursos generados son directamente proporcional a la capacidad de la organización para crear, proporcionar y entregar productos y/o servicios	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
33	La principal fuente de fondos es la venta de productos producidos	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
34	Las fuentes de fondos secundarios son confiables a corto, mediano y largo plazo.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
35	La organización mantiene excedentes razonables de dinero para utilizarlos durante tiempos difíciles.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
36	La organización tiene la capacidad de vivir dentro de sus asignaciones	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
37	Los procesos presupuestarios son evaluados en periodos anteriores	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5

**ANEXO D:**  
**CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS**

*Resultados de confiabilidad del instrumento de gestión del inventario*

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,826	32

Fuente: SPSS – prueba piloto

*Resultados de confiabilidad del instrumento de desempeño organizacional*

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,902	37

Fuente: SPSS – prueba piloto

**ANEXO E:**  
**CERTIFICADOS DE VALIDACION DE LOS**  
**INSTRUMENTOS**



ESCUELA DE POSTGRADO

28	Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario.	X		X		X	
29	En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido.	X		X		X	
30	Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario.	X		X		X	
31	Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias.	X		X		X	
32	El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mgr.: Samuel Rivera Castilla    DNI: 07722877

Especialidad del validador: Dirección y Marketing, Magister en Administración Universidad ESAN

Fecha: 05 de Mayo del 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

DIMENSIÓN 4: VIABILIDAD FINANCIERA							
30	La organización genera suficiente dinero para pagar sus cuentas	X		X		X	
31	Se cubren las necesidades de flujo de fondos a corto y largo plazo	X		X		X	
32	Los recursos generados son directamente proporcional a la capacidad de la organización para crear, proporcionar y entregar productos y/o servicios	X		X		X	
33	La principal fuente de fondos es la venta de productos producidos	X		X		X	
34	Las fuentes de fondos secundarios son confiables a corto, mediano y largo plazo.	X		X		X	
35	La organización mantiene excedentes razonables de dinero para utilizarlos durante tiempos difíciles.	X		X		X	
36	La organización tiene la capacidad de vivir dentro de sus asignaciones	X		X		X	
37	Los procesos presupuestarios son evaluados en periodos anteriores	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Mgtr.: Samuel Rivera Castilla    DNI: 07722877

Especialidad del validador: Dirección y Marketing, Magister en Administración Universidad: ESPAOL

Fecha: 05 de Mayo del 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

28	Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario.	✓		✗		✗	
29	En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido.	✗		✗		✗	
30	Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario.	✗		✗		✗	
31	Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias.	✗		✗		✗	
32	El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias.	✗		✗		✗	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Aplica criterios de validez.*

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.:    **Gliria Susana Méndez Ilizarbe**    DNI: 07059554

Especialidad del validador: **Metodología de la investigación, Mg. En Gerencia Educativa, Dra. En Educación**

Fecha: 03 de Mayo del 2017

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
 -----  
**Firma del Experto Informante.**

DIMENSIÓN 4: VIABILIDAD FINANCIERA							
30	La organización genera suficiente dinero para pagar sus cuentas	X		X		X	
31	Se cubren las necesidades de flujo de fondos a corto y largo plazo	X		X		X	
32	Los recursos generados son directamente proporcional a la capacidad de la organización para crear, proporcionar y entregar productos y/o servicios	X		X		X	
33	La principal fuente de fondos es la venta de productos producidos	X		X		X	
34	Las fuentes de fondos secundarios son confiables a corto, mediano y largo plazo.	X		X		X	
35	La organización mantiene excedentes razonables de dinero para utilizarlos durante tiempos difíciles.	X		X		X	
36	La organización tiene la capacidad de vivir dentro de sus asignaciones	X		X		X	
37	Los procesos presupuestarios son evaluados en periodos anteriores	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Aplica criterios de validez.*

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.:    Gliria Susana Méndez Ilizarbe    DNI: 07059554

Especialidad del validador: Metodología de la investigación, Mg. En Gerencia Educativa, Dra. En Educación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 03 de Mayo del 2017

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.

28	Costes por la realización de la orden así como el transporte y recepción, siempre se suman al valor del inventario.	X		X		X	
29	En una inversión de inventarios, se toma en cuenta los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido.	X		X		X	
30	Costes de almacenamiento, espacio, servicios y riesgo también se consideran en el costo del inventario.	X		X		X	
31	Se evalúa los costes en los que se incurre cuando tienen lugar situaciones de faltas de existencias.	X		X		X	
32	El coste de inventario se equilibra con el coste de oportunidad de las faltas de existencias.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]        Aplicable después de corregir [   ]        No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mgtr.:    Javier Ruiz Barcellos        DNI: .....18149387.....

Especialidad del validador: Planificación y en Metodología Activa y Participativa, Magister en Marketing de Universidad ESAN

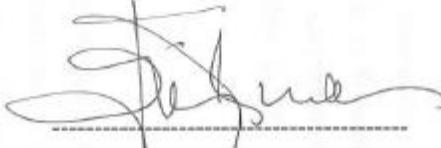
Fecha: 05 de Mayo del 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

DIMENSIÓN 4: VIABILIDAD FINANCIERA							
30	La organización genera suficiente dinero para pagar sus cuentas	X		X		X	
31	Se cubren las necesidades de flujo de fondos a corto y largo plazo	X		X		X	
32	Los recursos generados son directamente proporcional a la capacidad de la organización para crear, proporcionar y entregar productos y/o servicios	X		X		X	
33	La principal fuente de fondos es la venta de productos producidos	X		X		X	
34	Las fuentes de fondos secundarios son confiables a corto, mediano y largo plazo.	X		X		X	
35	La organización mantiene excedentes razonables de dinero para utilizarlos durante tiempos difíciles.	X		X		X	
36	La organización tiene la capacidad de vivir dentro de sus asignaciones	X		X		X	
37	Los procesos presupuestarios son evaluados en periodos anteriores	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mgtr.:    Javier Ruiz Barcellos    DNI: .....18149387.....

Especialidad del validador: Planificación y en Metodología Activa y Participativa, Magister en Marketing de Universidad ESAN

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 05 de Mayo del 2017



Firma del Experto Informante.

**ANEXO F:**  
**MATRIZ DE DATOS**  
**RESULTADO DE LA MEDICION**

### BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 1: GESTION DEL INVENTARIO

ITEM	TAMAÑO DE EMPRESA	Item1_GINV	Item2_GINV	Item3_GINV	Item4_GINV	Item5_GINV	Item6_GINV	Item7_GINV	Item8_GINV	Item9_GINV	Item10_GINV	Item11_GINV	Item12_GINV	Item13_GINV	Item14_GINV	Item15_GINV	Item16_GINV	Item17_GINV	Item18_GINV	Item19_GINV	Item20_GINV	Item21_GINV	Item22_GINV	Item23_GINV	Item24_GINV	Item25_GINV	Item26_GINV	Item27_GINV	Item28_GINV	Item29_GINV	Item30_GINV	Item31_GINV	Item32_GINV	Puntuación_GINV	
1	Mediana	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	115	
2	Mediana	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	120	
3	Mediana	2	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3	2	2	2	1	3	2	4	4	2	4	2	97	
4	Mediana	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	4	2	4	4	2	5	4	3	1	1	1	3	3	1	3	1	94	
5	Mediana	4	4	2	4	3	3	4	1	5	2	2	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	2	1	4	3	116	
6	Mediana	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	120	
7	Mediana	2	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3	2	2	2	1	3	2	4	4	2	4	2	97	
8	Mediana	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	4	2	4	4	2	5	4	3	1	1	1	3	3	1	3	1	94	
9	Mediana	4	4	2	4	3	3	4	1	5	2	2	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	2	1	4	3	116
10	Mediana	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	120	
11	Mediana	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	128	
12	Mediana	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	98	
13	Mediana	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	115	
14	Mediana	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	120	
15	Mediana	2	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3	2	2	2	1	3	2	4	4	2	4	2	97	
16	Mediana	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	4	2	4	4	2	5	4	3	1	1	1	3	3	1	3	1	94	
17	Mediana	4	4	2	4	3	3	4	1	5	2	2	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	2	1	4	3	116	
18	Mediana	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	120	
19	Mediana	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	128	
20	Mediana	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	98	
21	Mediana	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	115	
22	Mediana	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	120	
23	Mediana	2	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3	2	2	2	1	3	2	4	4	2	4	2	97	
24	Mediana	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	4	2	4	4	2	5	4	3	1	1	1	3	3	1	3	1	94	
25	Mediana	4	4	2	4	3	3	4	1	5	2	2	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	2	1	4	3	116	
26	Mediana	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	120	
27	Mediana	2	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3	2	2	2	1	3	2	4	4	2	4	2	97	
28	Mediana	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	4	2	4	4	2	5	4	3	1	1	1	3	3	1	3	1	94	
29	Mediana	4	4	2	4	3	3	4	1	5	2	2	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	2	1	4	3	116	
30	Mediana	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	120	
31	Mediana	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	128	
32	Mediana	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	98	
33	Mediana	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	115	

## BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 2: DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

ITEM	TAMAÑO DE EMPRESA	Item1 DORG	Item2 DORG	Item3 DORG	Item4 DORG	Item5 DORG	Item6 DORG	Item7 DORG	Item8 DORG	Item9 DORG	Item10 DORG	Item11 DORG	Item12 DORG	Item13 DORG	Item14 DORG	Item15 DORG	Item16 DORG	Item17 DORG	Item18 DORG	Item19 DORG	Item20 DORG	Item21 DORG	Item22 DORG	Item23 DORG	Item24 DORG	Item25 DORG	Item26 DORG	Item27 DORG	Item28 DORG	Item29 DORG	Item30 DORG	Item31 DORG	Item32 DORG	Item33 DORG	Item34 DORG	Item35 DORG	Item36 DORG	Item37 DORG	Puntuación DORG			
1	Mediana	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	129	
2	Mediana	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	145	
3	Mediana	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	1	3	3	1	3	4	1	4	4	4	4	3	4	3	1	3	1	3	1	112	
4	Mediana	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5	4	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	4	4	2	5	5	4	4	4	4	5	2	5	5	3	4	1	4	1	122	
5	Mediana	4	3	3	2	4	5	2	2	5	5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	5	1	5	1	1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	1	2	3	100		
6	Mediana	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	2	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	4	3	145	
7	Mediana	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	1	3	3	1	3	4	1	4	4	4	4	3	4	3	1	3	1	3	1	112	
8	Mediana	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5	4	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	4	4	2	5	5	4	4	4	4	5	2	5	5	3	4	1	4	1	122	
9	Mediana	4	3	3	2	4	5	2	2	5	5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	5	1	5	1	1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	1	2	3	100		
10	Mediana	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	2	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	4	3	145	
11	Mediana	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	146	
12	Mediana	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	127		
13	Mediana	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	129	
14	Mediana	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	145	
15	Mediana	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	1	3	3	1	3	4	1	4	4	4	4	3	4	3	1	3	1	3	1	112	
16	Mediana	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5	4	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	4	4	2	5	5	4	4	4	4	5	2	5	5	3	4	1	4	1	122	
17	Mediana	4	3	3	2	4	5	2	2	5	5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	5	1	5	1	1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	1	2	3	100		
18	Mediana	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	2	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	4	3	145	
19	Mediana	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	146	
20	Mediana	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	127		
21	Mediana	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	129		
22	Mediana	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	145	
23	Mediana	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	1	3	3	1	3	4	1	4	4	4	4	3	4	3	1	3	1	3	1	112	
24	Mediana	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5	4	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	4	4	2	5	5	4	4	4	4	5	2	5	5	3	4	1	4	1	122	
25	Mediana	4	3	3	2	4	5	2	2	5	5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	5	1	5	1	1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	1	2	3	100		
26	Mediana	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	2	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	4	3	145	
27	Mediana	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	1	3	3	1	3	4	1	4	4	4	4	3	4	3	1	3	1	3	1	112	
28	Mediana	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5	4	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	4	4	2	5	5	4	4	4	4	5	2	5	5	3	4	1	2	3	122	
29	Mediana	4	3	3	2	4	5	2	2	5	5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	5	1	5	1	1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	1	2	3	100		
30	Mediana	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	2	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	4	3	145	
31	Mediana	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	146	
32	Mediana	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	127		
33	Mediana	4	4	4	4	3	5	3	4	5	5	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	129