



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus
usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORES:

Barrantes Zelada, Reyna Steffy (ORCID: [0000 - 0003- 0005 - 8950](https://orcid.org/0000-0003-0005-8950))

Yapo Camacho, Keysi Nicole (ORCID: [0000 - 0001- 5776 - 7251](https://orcid.org/0000-0001-5776-7251))

ASESOR:

Mg. Ríos Incio, Felipe Anderson (ORCID: [0000-0001-7049-8869](https://orcid.org/0000-0001-7049-8869))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicado especialmente a nuestras madres, María Elena y Madeley por su amor, apoyo incondicional y ejemplo de superación. Este logro es también gracias a nuestros abuelos paternos que son nuestra mayor motivación para alcanzar nuestras metas.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por tantas bendiciones, por ser quien dirige nuestra vida y tiene el plan perfecto para cada una, a nuestros ángeles en el cielo, a nuestra familia, amistades y a nuestro asesor Felipe Ríos por el apoyo brindado.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variable y operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	38

Índice de tablas

Tabla 1 Validación de expertos	18
Tabla 2 Coeficiente de Alfa de Cronbach	19
Tabla 3 Credibilidad de la noticia.....	21
Tabla 4 Veracidad de la noticia	22
Tabla 5 Imparcialidad de la noticia	23
Tabla 6 Precisión de la noticia.....	24
Tabla 7 Rigor Informativo de la noticia	25

Resumen

El objetivo de este estudio es determinar el nivel de credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021. Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cuál es el nivel de credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021? La investigación fue aplicada, bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental: descriptivo simple y de tipo transversal. La muestra quedó conformada por 106 usuarios lectores de las noticias policiales, mayores de edad que interactuaron y participaron comentando en las publicaciones de las noticias policiales del diario Ojo. Como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario. Según los principales resultados obtenidos, se logró determinar que el 66% de encuestados presentó un nivel alto de credibilidad de la noticia. Por otro lado, se logró identificar que el 63,2% de los encuestados presentó un nivel alto de credibilidad de la veracidad de la noticia. Por lo tanto, la investigación concluyó que existe un nivel alto de credibilidad en las noticias policiales por parte de sus usuarios, lo cual indica que el diario digital Ojo, está desarrollando una labor periodística aceptable en función de lo prescrito por los referentes teóricos relacionados al tema.

Palabras clave: Credibilidad, noticia, diario digital.

Abstract

The objective of this study is to determine the level of credibility of the police news of the digital newspaper Ojo in its readership users aged 25 to 40, Lima, 2021. To this end, the research question is the following: What is the level of credibility of the police news of the digital newspaper Ojo in its readership users aged 25 to 40 years, Lima, 2021? The research was applied, under a quantitative approach, of non- experimental design: simple descriptive and cross-sectional. The sample was made up of 106 police news readers, of legal age, who interacted and participated by commenting on the police news publications of the newspaper Ojo. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. According to the main results obtained, it was determined that 66% of respondents presented a high level of credibility of the news. On the other hand, it was possible to identify that 63.2% of the respondents presented a high level of credibility of the veracity of the news. Therefore, the investigation concluded that there is a high level of credibility in police news on the part of its users, which indicates that the digital newspaper Ojo is developing an acceptable journalistic work based on what is prescribed by the theoretical references related to the theme.

Keywords: Credibility, news, digital newspaper.

I. INTRODUCCIÓN

El periodismo es una labor profesional que, en términos generales, se basa en obtener información, realizar la investigación, interpretación, redacción y difundir la noticia a través de los medios de comunicación tradicionales como la prensa, la televisión, la radio, el internet, entre otros.

Sin embargo, con el surgimiento del internet en los 90's se dió inicio al desarrollo de las redes comunicativas y el avance de la tecnología, su masificación generó una evolución en la prensa, es decir, la digitalización de los medios, prueba de ello, esta red ha logrado que las personas en su necesidad de estar informados recurren a diferentes medios digitales de comunicación para enterarse de los últimos acontecimientos a nivel internacional, nacional y local.

Cabe destacar, que el diario Ojo es uno de los medios digitales con mayor vigencia y de gran expansión por revolucionar el periodismo, a pesar de que su impulso ocurrió en el mes de septiembre del año 2014.

Desde sus inicios, el desafío del diario digital Ojo ha sido realizar un periodismo de investigación de calidad y de innovación en desarrollar contenidos periodísticos en base a las herramientas digitales para manifestar la información de interés público.

Progresivamente, en el Perú, el diario digital Ojo fue el líder en diarios digitales del país, lo cual ha resultado favorable por su libre acceso a la información que resulta, ya que hoy en día no son lectores pasivos de lo que los medios quieren ofrecerles, sino que están activamente participando y emitiendo comentarios y críticas que consideran pertinentes como parte de la opinión pública.

Asimismo, la credibilidad es la percepción del receptor que tiene de la compañía informativa y está asociada a la verdad del mensaje (Gómez, 2014). Es decir, cada usuario lector percibe si la información brindada tiene veracidad y goza de credibilidad para su consumo.

Sin embargo, esta investigación se concentró en noticias policiales, porque sus usuarios lectores mantienen un interés singular, motivo por la cual los

medios realizan la difusión de la información, ya que se han percatado de una evidente Por consiguiente, la credibilidad de la noticia tiene signos de veracidad, imparcialidad, precisión y rigor informativo, entre otros roles importantes que cumplen para que el público gane una conexión de confianza con el medio (Del Valle, 2018, p. 7). En ese sentido, el periodista debe utilizar los elementos de la credibilidad para redactar una noticia en base a ética con datos relevantes del suceso.

Por consiguiente, la credibilidad de la noticia tiene signos de veracidad, imparcialidad, precisión y rigor informativo, entre otros roles importantes que cumplen para que el público gane una conexión de confianza con el medio (Del Valle, 2018, p. 7). En ese sentido, el periodista debe utilizar los elementos de la credibilidad para redactar una noticia en base a ética con datos relevantes del suceso.

Por ello, en el orden metodológico se actualizó el referencial teórico dentro de los resultados obtenidos en un campo de la comunicación, en la cual cada día se hace contraste a los avances tecnológicos por lo que se estudió empleando el enfoque cuantitativo ya que la población fue medida en base a la variable del estudio mediante el nivel descriptivo simple y seleccionando al estudio no experimental como diseño de investigación.

Resultó imprescindible llevar a cabo la investigación, ya que actualmente en este país, la gran parte de los medios de comunicación no gozan de credibilidad por lo que se han visto abatidos al publicar noticias falsas o también denominadas fake news, causándoles contrariedad o inconvenientes con su audiencia y por consecuencia se apoyan a otro medio que según su percepción le otorgan un grado de confianza, debido a la veracidad de la información.

Puesto que, se logró determinar el nivel de credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo, considerado como uno de los medios con mayor credibilidad que ha sido adaptado como modelo para otras empresas de igual especialidad, como fundamento alcanzado del nivel de credibilidad y aumento de su audiencia.

Del mismo modo, esta investigación cuestionó y afrontó lo importante que ha sido su resultado porque permitió describir cómo se presentan dichas noticias policiales en base a los criterios éticos y profesionales del medio. Asimismo, a nivel práctico, contribuyó a los colegas y estudiantes de Ciencias de la Comunicación, que se han desempeñado en la especialidad de periodismo a que tengan conocimiento de lo importante que es brindar una información con las características de la credibilidad de la noticia. Por otro lado, con respecto a los lectores, en el sentido de obtener una información verificada y con datos completos del suceso o hecho.

De acuerdo a lo expuesto, el problema general que se observó es, ¿Cuál es el nivel de credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021? Esta situación se debe a que gran parte de los usuarios lectores del diario digital Ojo no tienen conocimiento si la información publicada es creíble, ya que muchas veces la manera en la que se presenta la noticia, no es confiable y algunos lo manifestaron en los comentarios que realizaron en la página del mencionado diario. Por tal razón, se plantea los problemas específicos, ¿Cuál es el nivel de credibilidad de la veracidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021?, ¿Cuál es el nivel de credibilidad de la imparcialidad de las noticias policiales del diario digital en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021?, ¿Cuál es el nivel de credibilidad de la precisión de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021, y por último, ¿Cuál es el nivel de credibilidad del rigor informativo de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021?.

De acuerdo a la problemática planteada, el objetivo general de esta investigación fue determinar el nivel de credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021. Y como objetivos específicos, se plantea identificar el nivel de credibilidad de la veracidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en usuarios lectores de 25 a 40 años. A su vez, analizar el nivel de credibilidad

de la imparcialidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años. Asimismo, describir el nivel de credibilidad de la precisión de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años. Y, por último, establecer el nivel de credibilidad del rigor informativo de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años. Ante esto nos planteamos la siguiente hipótesis general: Existe un nivel alto de credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se iniciará la presentación de los antecedentes que respaldan la siguiente investigación. A nivel nacional, Surco y Chino (2017) la investigación tuvo como objetivo comprobar que el tratamiento de contenido de información policial no llega a influir en el comportamiento de los jóvenes, sin embargo, hay un pequeño porcentaje de jóvenes de Arequipa-Metropolitana que dicen lo contrario. Dicho estudio de investigación empleó una metodología cuantitativa. El diseño de investigación fue de tipo no experimental, transeccional correlacional. Según los resultados, se concluyó que el 36% se encuentran de acuerdo, ya que el lenguaje empleado en la redacción de noticias policiales locales muchas veces no es imparcial y llega a influir en el comportamiento o pensamiento de los jóvenes de una forma analítica.

Gómez (2018) la investigación tuvo como objetivo analizar el contenido de las 2 páginas de la sección policial tanto de la zona norte y zona sur del diario Sin Fronteras. Dicha investigación es de diseño descriptivo. La muestra quedó definida en el editor del medio y los corresponsales de las ciudades de Puno y Juliaca. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario y técnica de la encuesta. Según los resultados, se concluyó que en la zona norte se considera el 60.7% de fuentes no oficiales, 26.2% de fuentes oficiales, 1.6% recurre a las agencias de información y en la zona sur sólo el 42.6% pertenece a las fuentes oficiales. Por ende, no existe un interés y cuidado especial en el procedimiento de la información policial en el diario "Sin fronteras".

Macedo (2019) la investigación tuvo como objetivo diagnosticar la influencia de las notas policiales en el proceso de los estilos de comportamiento de los alumnos del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, durante el semestre 2018 – I. Dicha investigación es de enfoque cuantitativo y su diseño de investigación es correlacional. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario y técnica de la encuesta. Para analizar los resultados, la muestra estuvo establecida por 576 estudiantes matriculados en el semestre 2018 – I. Según los resultados obtenidos, se

concluye que cada usuario lector percibe si la información brindada tiene veracidad y goza de credibilidad para su consumo, además se refleja una influencia considerable en su estilo de vida.

Por otro lado, a nivel internacional, Landeta (2015) cuya investigación tuvo como principal objetivo identificar el nivel de credibilidad que los medios impresos privados y públicos sostienen en la sociedad. Dicha investigación es de diseño descriptivo. La muestra estuvo conformada por 125 consumidores de la zona de Guayaquil en un muestreo aleatorio. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario y técnica de la encuesta. Según los resultados, se concluyó que el avance de la tecnología ha conllevado a que los ciudadanos lectores tengan preferencia por el uso de los medios digitales ya que persiste la veracidad en la información y eso motiva a seguir consumiendo esos tipos de contenidos digitales.

Del Valle (2018) en su investigación consideró como principal objetivo determinar la relación entre la satisfacción de las necesidades de la audiencia y la credibilidad que esos públicos profesan por las instituciones informativas. Dicha investigación es de diseño descriptivo. La muestra estuvo conformada por 15 medios de comunicación, diez editados en papel y cinco en línea. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario. Según los resultados, se concluyó que la credibilidad ganada con el transcurso del tiempo es por el periodismo de calidad que se brinda a través de mensajes como herramienta de difusión útil, la cual precisó que conforme aumenta la edad de los lectores crece la credibilidad del medio. Asimismo, las nuevas tecnologías avanzan más que otros medios en las preferencias del público. Es por ello, que la práctica de las fuentes especializadas es eficaz para que los periodistas resalten los datos de gran importancia del suceso en la noticia y se obtenga una credibilidad del medio en los receptores.

Durán (2016) cuya investigación mantuvo como objetivo principal determinar la pérdida de credibilidad en el público juvenil con instrucción profesional de la ciudad de Bogotá entre dos medios masivos de comunicación en prensa escrita y digital: El Espectador, El Tiempo, La silla vacía y Kienyke. Dicha investigación es de diseño descriptivo –

correlacional. La muestra estuvo establecida por 103 jóvenes de cada facultad privada y a expertos en periodismo. Los datos se recolectaron mediante una encuesta impresa. Según los resultados, se concluyó que la percepción de credibilidad que considera la juventud de los medios de comunicación tradicionales y digitales es de nivel bajo, esto se debe a la calidad del producto informativo, en lo que respecta al estilo y lenguaje del periodista. Por tal motivo, los jóvenes se informan consultando en otros medios virtuales o que logran captar su atención.

Para el presente estudio se ha optado a una variedad de autores que profundizan la variable de estudio. Al respecto, Ramonet (2014) deduce que el periodismo inclina sus orígenes en la misma historia del hombre, donde todos tenían sus necesidades, entre ellas, la necesidad de escribir para contar lo que pasaban, esos escritos que realizaban, tienen el término hoy en día de diario con una trascendencia en el público. Cabe resaltar, su gran aporte a la carrera de Ciencias de la Comunicación, desde diferentes rubros, ya que hace una valoración a las problemáticas de la sociedad, debate sus probables soluciones y despierta el interés e impacto en la audiencia.

De acuerdo con Padilla (2017) indica que el periodismo es el oficio de recolectar diferentes datos de interés público para prepararla y divulgarla a través de los medios de comunicación. En ese sentido, la persona que se dedique al periodismo tiene que cumplir estrictamente el ser objetivo, imparcial y veraz.

En la opinión de González y Arcia (2018) sostienen que en el panorama actual del periodismo se exige profesionales capacitados con una constante participación en cursos o talleres del rubro que les permita realizar un análisis de los datos y brindar una noticia de coyuntura.

Según Yezerska y Zeta de Pozo (2017) afirman que el periodismo policial tiene una inclinación básica en situar los acontecimientos más presentes con las personas involucradas, ya que estos sucesos provocan impacto y novedad en las personas.

Esto quiere decir, que las investigaciones son más rigurosas en el periodismo policial porque la información siempre puede cambiar en un momento inesperado.

A juicio de Munive (2017) indica que el periodismo policial es ejercido por profesionales que aman su trabajo porque van en búsqueda de la veracidad en la información y la justicia. Por tal motivo, los datos se consiguen en el mismo lugar de los hechos con la consulta de las fuentes correspondientes vinculadas a la noticia.

Es importante, saber cómo se caracteriza el periodismo policial en nuestra sociedad. López y Tejedor (2020) expresan que el periodismo policial se caracteriza también porque la información con la cual se trabaja es impredecible, es decir nunca se sabe en qué momento se va a presentar la noticia. Es por ello, que el periodismo policial tiene una manera distinta de trabajar porque es imposible saber en qué momento la información de la noticia puede ser cambiante por los hechos nuevos que se presentan.

Según González (2017) indica que el periodista digital de índole policial en su redacción tiene que tomar el estilo propio que lo identifica, debido a que es la exigencia básicamente de la primicia noticiosa. Por lo tanto, tiene que ser muy curioso en obtener los datos de mayor relevancia en el hecho policial y debe seguir la estructura de la pirámide invertida porque especifica los puntos más importantes de una noticia y pueda ser entendible para el lector.

Desde el punto de vista de Steensen y Westlund (2020) infieren que el periodismo digital indaga en las nuevas tecnologías con un aporte significativo para la audiencia. Por ende, esta especialidad de gran demanda cumple una labor importante en la sociedad puesto que obtiene una investigación prominente.

Por consiguiente, Mellado y Alfaro (2020) deducen que las plataformas digitales están en constantes cambios tecnológicos, por ello los periodistas y el público se encuentran relacionados con una interacción directa y personalizada.

En la actualidad, en la era digital, la cobertura de los acontecimientos policiales es amplia por lo que amerita que los medios alternativos en alusión a las tecnologías digitales son como un código de desarrollo para la interacción y las características de participación (Pérez et al. 2020). En ese sentido, se requiere que los corresponsales realicen una rigurosa indagación profesional para dar a conocer la verdad del hecho policial.

Citando a Guenther (2019) menciona que los periodistas y medios digitales se rigen a la calidad de una investigación basada en criterios periodísticos para seguir manteniendo su rol principal de fuente de información en la sociedad.

Al respecto, Fondevilla (2014) expresa que la interacción como característica de un diario digital, es la más visible de un sitio web porque permite al usuario construir una relación desde lo más simple a lo más complejo. En consecuencia, se realiza un feedback entre el medio digital y los comentarios u opiniones de los usuarios lectores construir una relación desde lo más simple a lo más complejo. En consecuencia, se realiza un feedback entre el medio digital y los comentarios u opiniones de los usuarios lectores.

Además, este medio digital cuenta con su importante función de informar y predominar la noticia. Según Salaverría (2019) expone que el periodista no sólo se debe centrar en escribir para el consumo del público, sino para expresarse en su redacción con una originalidad que lo diferencia del resto. En ese modo, esta función prevalece en la opinión pública porque su objetivo es comunicar con un lenguaje y estilo propio que genere credibilidad.

Los medios de comunicación masivos y digitales, se encuentran en una competencia persistente por la novedad de los acontecimientos, ya que el éxito y prestigio de un medio es un reto constante porque se requiere de un profundo análisis de los datos adquiridos (Manfredi et al. 2019). Es así, que la noticia policial se ha posicionado como un elemento informativo sustancial, lo que les permite incrementar su público lector.

Las noticias policiales mantienen el auge en la sociedad de la información digital. Teniendo en cuenta a Pozo y León (2020) deducen que los diarios digitales son reconocidos por estar comprometidos con la noticia al generar interés en el público y un determinado impacto como poder de influencia, de igual manera provoca una prevención. En ese contexto, las noticias policiales poseen un gran prestigio en la opinión pública.

Desde la posición de Posetti y Matthews (2018) argumentan que la desinformación se encuentra vigente en los medios de comunicación, por tal razón, se solicita brindar una información sin manipulación de los datos y así evitar propagar noticias falsas. De manera que, el consumidor establece un vínculo de confianza con el periodista y el medio.

Uno de los elementos para redactar una noticia es la credibilidad porque es fundamental para la formación de un verdadero periodista, Al respecto Gómez (2014) señala que “la credibilidad es la percepción del receptor que tiene de la compañía informativa y está asociada a la verdad del mensaje” (p. 12). En efecto, para obtener credibilidad, la información o la persona deben producir confianza en los demás, por lo tanto, emana con capacidad de persuasión.

A continuación, se presenta la teoría que defiende nuestro tema de investigación. Según Calvo et al. (2014) se refieren a Teoría de la credibilidad de los medios de comunicación como los medios masivos, entre ellos, los diarios, la prensa, radio, televisión, entre otros, que se encuentran constantemente orientados a una gran cantidad de público y logran cierto nivel de credibilidad por sus contenidos de información que transmiten.

Se considera dicha teoría porque influye en el medio y en el periodista al realizar una mejoría en el desarrollo de la noticia, de igual manera se ve involucrado con los diferentes hechos que acontecen.

Asimismo, su función es ser un observador de la realidad y poder redactar una noticia con una determinada estructura de valores, en donde manifiesta una selección importante y veraz de los acontecimientos con una

verificación de las fuentes, así poder generar credibilidad en el público consumidor y satisfacer sus necesidades.

Se considera dicha teoría porque influye en el medio y en el periodista al realizar una mejoría en el desarrollo de la noticia, de igual manera se ve involucrado con los diferentes hechos que acontecen. Asimismo, su función es ser un observador de la realidad y poder redactar una noticia con una determinada estructura de valores, en donde manifiesta una selección importante y veraz de los acontecimientos con una verificación de las fuentes, así poder generar credibilidad en el público consumidor y satisfacer sus necesidades.

Por otro lado, la credibilidad de la noticia tiene signos de veracidad, imparcialidad, precisión y rigor informativo, entre otros roles importantes que cumplen para que el público gane una conexión de confianza con el medio (Del Valle, 2018, p. 7). En ese sentido, el periodista debe utilizar en su redacción los elementos de la credibilidad de una noticia con bases éticas.

Una de las dimensiones que se debe tener en cuenta en la información de la noticia es la veracidad. Al respecto, López (2018) infiere que para aproximarse a la verdad es muy importante la objetividad, esto es un signo previo de obtener la seguridad de que los medios masivos son o no veraces, ya que es parte de hacer un buen periodismo con principios y valores.

Según Blank (2017) plantea que los corresponsales son preparados para buscar y dar a conocer una noticia con una determinada objetividad como valoración del periodismo. Considerando que el periodista encargado debe tener buenos principios, valores y vocación por su trabajo.

Otra dimensión de suma importancia es la imparcialidad a la hora de redactar una noticia. La imparcialidad se refiere a no emitir opiniones o perspectivas ya sea a favor o en contra, es decir, sólo mantener una postura neutral (Aragón, 2017, p. 18). En ese sentido, el periodista solo debe cumplir su labor de informar el hecho y debe abstenerse a manifestar puntos de vista o juicios de valor.

Una característica que debe tener la noticia es la precisión al momento en el que el periodista utiliza sus recursos para simplificar el bagaje de información. En la opinión de Oliva (2014) enfatiza que la precisión es una técnica de síntesis que acompaña al periodista en el relato de un acontecimiento y pasa a ser un complemento en su investigación periodística. No obstante, el periodista debe cuidar cada dato en la redacción de la noticia junto con las fuentes que se obtengan para que cada detalle se encuentre de manera especificada.

Cuando nos referimos a que la noticia debe tener un rigor informativo, hablamos del prestigio de la noticia para destapar la información del diario. De acuerdo con Mendizábal (2014) expresa que en cualquier medio periodístico la calidad de su información está ligada a su recolección de datos como una garantía que se le entregará a la audiencia sólo la verdad de lo sucedido, de modo que ninguna afirmación se hace sin su debido apoyo o sustento. Por lo tanto, debemos tener en cuenta que toda investigación que se brinde debe constar de un rigor informativo.

Cabe destacar, que las fuentes periodísticas forman parte de una pieza indispensable en el procedimiento de elaboración de las noticias. Según Ruiz (2020) indica que la calidad de un medio es por el contraste de los datos y el uso de fuentes oficiales y confiables. De tal manera, que la fuente que se tenga delimitará el valor verídico del suceso o acontecimiento.

Al respecto, Lecheler y Kruikemeier (2016) afirman que los corresponsales han accedido a los procedimientos de adquisición de noticias digitales con una revisión estratégica de las fuentes para su elaboración periodística. Por lo tanto, esto provocará el impacto y el nivel de credibilidad de ese medio de comunicación y de las noticias que se presentan.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo. Según Sánchez (2019) señala que las investigaciones cuantitativas buscan demostrar una realidad social vista desde un panorama externo y objetivo.

Tipo de investigación: La presente investigación fue aplicada. De acuerdo al Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) “la investigación aplicada está dirigida a determinar, a través del conocimiento científico, los medios: metodologías, protocolos, y/o tecnologías, por los cuales se puede cubrir una necesidad reconocida y específica” (2018, p.4).

Diseño de investigación: El diseño escogido fue no experimental: descriptivo simple y de tipo transversal, ya que sólo se describe a una sola variable en un tiempo y espacio determinado.

3.2. Variable y operacionalización

Variable: Credibilidad de la noticia

- Definición conceptual: La credibilidad contribuye a la percepción del receptor que obtiene de la compañía informativa, como del periodista y su mensaje, Según Del Valle (2018) recalca que la credibilidad de la noticia tiene signos de veracidad, imparcialidad, precisión y rigor informativo, entre otros roles importantes que cumplen para que el público gane una conexión de confianza con el medio.
- Definición operacional: Para la operacionalización de la variable “credibilidad de la noticia”, se establece como dimensiones: veracidad, imparcialidad, precisión y rigor informativo. La variable será medida a través del instrumento el cuestionario en Escala de Likert y la técnica de recolección de datos por medio de una encuesta estructurada de 18 ítems a los usuarios lectores de las

noticias policiales del diario digital Ojo.

- **Indicadores:** Cada dimensión se sustentó en el concepto de credibilidad de la noticia, en la primera dimensión de veracidad se conceptualizó los siguientes indicadores: transparencia en la noticia, número de fuentes usadas y verificadas y confianza en las fuentes oficiales; la segunda dimensión de imparcialidad se conceptualizó los siguientes indicadores: postura neutral del periodista, objetividad en la noticia; como tercera dimensión de precisión se conceptualizó los siguientes indicadores: lenguaje y estilo del periodista, cantidad de datos y datos contrastados por el periodista y como última dimensión de rigor informativo se conceptualizó los siguientes indicadores: uso de información de base, uso de información de apoyo y ética periodística.
- **Escala de medición:** Se abordó la escala de medición ordinal. Según Zapata y Hernández (2017) indica que una escala de medición ordinal establece la distribución y orden lógico de los elementos evaluados. En efecto, permitió describir las características de las variables de estudio para poder generar un orden numérico en función de brindarle un rango posicional, con la finalidad de contar con referencia para el análisis de los datos.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: La población fue finita, la cual estuvo conformada por 32,084 usuarios lectores de las noticias policiales, mayores de edad que interactuaron y participaron comentando en las publicaciones de las noticias policiales del diario digital Ojo. Según Arias et al. (2016) argumenta que la población es la materia de estudio en una investigación, es la agrupación universal de los componentes de interés.

Es por ello, que para ser parte de la muestra, se consideró los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

Usuarios lectores de las noticias policiales del diario

digital Ojo. Hombres y Mujeres de 25 a 40 años de edad.

Participar activamente en los comentarios de las noticias policiales del diario digital Ojo.

Disposición de participar libremente en la encuesta.

Criterios de exclusión:

Ser usuario ocasional del diario digital

Ojo. Menor de edad.

No presentar comentarios en las noticias policiales del diario digital Ojo.

Imposibilidad de participar vía online en la encuesta.

Muestra: La muestra estuvo constituida por las personas que cumplieron con los criterios de inclusión que según la aplicación de la fórmula son 106 usuarios lectores que interactuaron comentando las noticias policiales del diario digital Ojo. Según Ventura (2017) deduce que la muestra es un fraccionamiento de toda la población específica para alcanzar posteriormente los elementos o factores de la muestra. Por lo tanto, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2(N - 1)^2}$$

En dónde:

n = Tamaño de muestra que se quiere calcular

N =Tamaño de la población

Z = Coeficiente de confianza para un nivel de confianza determinado

P = Probabilidad de éxito

d = Error máximo

admisibles.

Por lo tanto,

N° de Tamaño de la población: 32,084 personas

Z = Coeficiente de confianza: $Z=1,645$ para un nivel de confianza del 90%

P = Probabilidad de Éxito: Consideramos el máximo

q = Probabilidad del fracaso: será $1.00-0.50=0.50$

d = Error máximo admisible: Consideramos el 8%

$$32,084 \times 1.645^2 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n = \frac{0. (32,084 - 1) + 1.645^2 \times 0.5 \times 0.8}{0.08}$$

$$n = 106$$

Muestreo: Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple, según (Hernández, et al., 2018), permite que cada miembro de la población forme parte de la muestra cumpliendo las características requeridas por la investigación.

Unidad de análisis: Cada uno de los usuarios lectores de las noticias policiales del diario digital Ojo que cumplan con los criterios de inclusión y hayan participado en el muestreo.

3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de la información fue la encuesta. Según Quispe y Sánchez (2011) señalan que la encuesta es uno de los métodos más fundamentales en una investigación. Por lo tanto, se empleó un instrumento tipo cuestionario compuesto por 18 ítems de orientación interrogativa, donde la alternativa de respuesta corresponde a 5 niveles en Escala de Likert: Nunca (1), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4), y Siempre (5), siendo diseñado en formulario de Google con la finalidad de ser enviado a la muestra poblacional.

Estos valores fueron recodificados según el nivel de credibilidad correspondiente: alto, medio o bajo.

El instrumento fue el cuestionario de preguntas en Escala de Likert. Según Díaz y Domínguez (2017) señala que el procedimiento de diseño de un estudio de investigación cuantitativa supone obligatoriamente el validar el instrumento. Por ende, el cuestionario fue validado mediante la revisión de tres expertos especializados en el rubro del presente estudio, con el propósito de revisar si el contenido transmite las preguntas de modo efectivo y pueda ser comprendido por la muestra poblacional.

3.1.1. Validez del instrumento

Según Urrutia et al. (2014) señala que la validez realiza alusión a las capacidades que tiene un instrumento de medición para medir de manera representativa con la característica para la cual ha sido diseñada. Por ello, se procedió a la validez del contenido de cada ítem a través del coeficiente "V" de Aiken, para lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$V = S / (n(c-1))$$

S: sumatoria de las respuestas o acuerdos de los expertos por cada ítem

N: número de expertos

N: Número de ítems

C: número de valores en la escala de valoración (2 si se trata de acuerdo y desacuerdo) (4 si se trata de escala: 0, 1, 2, 3).

Tabla 1 Validación de expertos

Experto	Exactitud	Relevancia	Equidad	Condición final
Mg. Wilder Emilio Moreno López	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. José Pérez Terrones	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. María Inés Ávila Rojas	Sí	Sí	Sí	Aplicable

3.1.2. Confiabilidad del instrumento

Según Arribalzaga (2017) argumenta que la confiabilidad de un instrumento se dirige al nivel de ser exacto y preciso en que si se aplica al mismo público, por consiguiente, se tendrán las mismas conclusiones.

Por último, se determinó la confiabilidad o fiabilidad del instrumento a través del coeficiente Alfa de Cronbach para comprobar si su aplicación es aceptable se realizó una prueba piloto a 18 personas con características similares a la muestra, establecido en los criterios de inclusión, pero sin ser parte de esta, para lo cual se abordó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

De dónde:

α = coeficiente de
Cronbach K = número de
ítems

$\sum S_i^2 =$ sumatoria de las varianzas de los ítems

$S^2 =$ varianza muestral

Tabla 2 *Coeficiente Alfa de Cronbach de la variable credibilidad de la noticia*

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	18

Nota: Esta tabla muestra el valor del coeficiente Alfa de Cronbach de la variable, la cual fue 0,861. El resultado demostró la confiabilidad del instrumento.

3.2. Procedimientos

Los datos fueron obtenidos mediante el chat Vía Messenger Facebook donde se procedió a solicitar la autorización de su información personal para que participen en la encuesta online a través del grupo WhatsApp, por donde se envió a la muestra poblacional para su respectivo llenado y recopilación de los datos. Posteriormente, estos fueron procesados estadísticamente sin manipulación de los mismos. Cabe destacar, el diseño descriptivo de la investigación no permitió manipular las variables de estudio, sólo observarlas para analizarlas en su contexto natural.

Se procedió a encuestar a 106 personas a través del formulario Google Forms, ya que nos brindaron sus datos y son conformantes de la muestra de la población. La información recopilada fue mediante la encuesta por lo que esta permitió estudiar grupos de personas sean grandes o pequeñas en un momento específico de tiempo, pudiendo las personas atender la encuesta simultáneamente de manera virtual sin tener contacto físico como medida preventiva por la pandemia COVID-19.

El cuestionario presentó una validez de criterio de jueces y un grado de

confiabilidad a partir de la prueba de consistencia interna de Alfa de Cronbach.

Finalmente, se realizó el procedimiento estadístico de los datos recopilados del cuestionario, por lo que fueron digitalizados y tabulados adecuadamente empleando las herramientas como Excel y SPSS.

3.3. Método de análisis de datos

Se procedió a analizar los datos mediante estadística para la interpretación de los mismos, empleando el programa Microsoft Excel 2016 para los datos de los encuestados, posteriormente, se utilizó el Software estadístico SPSS versión 25 para el respectivo análisis, resultados de gráficos y cálculos de frecuencias. Finalmente, el uso del programa Word 2016 para la interpretación y porcentajes de los resultados, con el propósito de develar las características de la variable de la investigación.

3.4. Aspectos éticos

La presente investigación se mantuvo en confidencialidad de la muestra poblacional y los datos recopilados fueron usados exclusivamente para fines de la investigación, considerando como prioridad máxima el cuidado de los datos personales y respetando las diferentes opiniones de los usuarios lectores de las noticias policiales del diario digital Ojo, aplicando la ética profesional. Asimismo, se consideró la originalidad del presente estudio con el programa Turnitin, además la variedad de conceptos de autores con el uso de artículos científicos, libros, tesis y toda información actualizada, empleando en la redacción el actual formato APA 7ma Edición.

IV. RESULTADOS

El capítulo manifestó los resultados procesados de la recopilación de información en 106 personas que se caracterizan por ser usuarios lectores de 25 a 40 años de las noticias policiales del diario digital Ojo, proceso realizado mediante encuesta online y contestación de cuestionario en escala de Likert de cinco alternativas de respuestas de 18 ítems, estos valores fueron recodificados según el nivel de credibilidad correspondiente: alto, medio o bajo.

Objetivo general: Determinar el nivel de credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021.

Tabla 3

Credibilidad de la noticia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	1,9 %
Medio	34	32,1 %
Alto	70	66,0 %
Total	106	100,0 %

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos del nivel de credibilidad de la noticia.

Interpretación:

En la tabla 3, se apreció que el 66% de encuestados presentó un nivel alto de credibilidad de la noticia; sin embargo, el 32,1% presentó un nivel medio y 1,9% un nivel bajo.

Objetivo específico 1: Identificar el nivel de credibilidad de la veracidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021.

Tabla 4

Veracidad de la noticia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	3,8 %
Medio	35	33,0 %
Alto	67	63,2 %
Total	106	100,0 %

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos del nivel de credibilidad de la veracidad de la noticia.

Interpretación:

En la tabla 4, se visualizó que el 63,2% de los encuestados presentó un nivel alto de credibilidad de la veracidad de la noticia, por otro lado, el 33% presentó un nivel medio y 3,8% un nivel bajo.

Objetivo específico 2: Analizar el nivel de credibilidad de la imparcialidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021.

Tabla 5

Imparcialidad de la noticia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0,9 %
Medio	81	76,4 %
Alto	24	22,6 %
Total	106	100,0 %

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos del nivel de credibilidad de la imparcialidad de la noticia.

Interpretación:

En la tabla 5, se observó que el 22,6% de los encuestados presentó un nivel alto de credibilidad de la imparcialidad de la noticia, no obstante, el 76,4% presentó un nivel medio y 0,9% un nivel bajo.

Objetivo específico 3: Describir el nivel de credibilidad de la precisión de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021.

Tabla 6

Precisión de la noticia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	1,9 %
Medio	28	26,4 %
Alto	76	71,7 %
Total	106	100,0 %

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos del nivel de credibilidad de la precisión de la noticia.

Interpretación:

En la tabla 6, se estimó que el 71,7% de los encuestados presentó un nivel alto de credibilidad de la precisión de la noticia, por el contrario, el 26,4% presentó un nivel medio y 1,9% un nivel bajo.

Objetivo específico 4: Establecer el nivel de credibilidad del rigor informativo de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021.

Tabla 7

Rigor Informativo de la noticia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	4,7 %
Medio	29	27,4 %
Alto	72	67,9 %
Total	106	100,0 %

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos del nivel de credibilidad del rigor informativo de la noticia.

Interpretación:

En la tabla 7, se consideró que el 67,9% de los encuestados presentó un nivel alto de credibilidad del rigor informativo de la noticia, mientras que el 27,4% presentó un nivel medio y 4,7% un nivel bajo.

V. DISCUSIÓN

Según el objetivo general, determinar el nivel de credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021. Los resultados obtenidos en la tabla 3 evidencian que el 66% de encuestados presentan un nivel alto de credibilidad de la noticia, constatando que las noticias policiales del diario digital Ojo están asociadas a la verdad del mensaje, por lo tanto, tiene credibilidad para sus lectores, estos datos se relacionan con lo indagado por Del Valle (2018) en su tesis titulada: “Las audiencias activas y la credibilidad de los medios de comunicación en México”, quién concluyó que la credibilidad de los medios masivos y digitales se obtiene con el transcurso del tiempo y la confianza en el periodismo como herramienta de difusión útil de mensajes, la cual precisó que conforme aumenta la edad de los consumidores de información también crece la credibilidad del medio.

Asimismo, esto se vincula con lo planteado por Gómez (2014) quién señala que la credibilidad es la percepción del receptor que tiene de la compañía informativa. En resumen, las noticias policiales del diario digital Ojo tienen una credibilidad ascendente según la mayoría de sus usuarios lectores.

Por ese motivo, en el periodismo es muy importante lo expresado por Calvo et al. (2014) quienes se refieren a la Teoría de la credibilidad de los medios de comunicación a los medios masivos, como los diarios, la prensa, radio, televisión, entre otros, que se encuentran constantemente orientados a una gran cantidad de público y alcanzan cierto nivel de credibilidad debido a los contenidos que transmiten.

Cabe destacar, que se considera dicha teoría porque influye en el medio y en el periodista al realizar una mejoría en el desarrollo de la noticia. De igual modo, se ve involucrado con los diferentes hechos que acontecen, ya que su función es ser un observador de la realidad y redactar una noticia con una determinada estructura de valores, en donde manifiesta una selección importante y veraz de los acontecimientos considerando la verificación correspondiente de las fuentes, de manera que genere credibilidad en el

público objetivo y así lograr satisfacer sus necesidades.

Por otro lado, se asocia con lo investigado por Del Valle (2018) quién indica que la credibilidad de la noticia tiene signos de veracidad, imparcialidad, precisión y rigor informativo, entre otros roles importantes que cumplen para que el público gane una conexión de confianza con el medio, es decir, el corresponsal de un medio debe utilizar en su redacción los elementos en la credibilidad de una noticia con ética periodística para ser divulgada como el resultado de una ardua investigación.

Con respecto al objetivo específico 1, identificar el nivel de credibilidad de la veracidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021. Los resultados adquiridos en la tabla 4 revelan que el 63,2% de los encuestados presentan un nivel alto de credibilidad de la veracidad de la noticia, reflejando que una de las características de la noticia que se debe tener en cuenta es la información verídica, estos alcances se enlazan con lo expuesto por Landeta (2015) en su tesis titulada: “Análisis de la credibilidad y la calidad de los productos periodísticos en públicos lectores adultos en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil”, quién concluyó que el avance de la tecnología ha conllevado a que los ciudadanos lectores tengan preferencia por el uso de los medios digitales ya que persiste la veracidad en la información y motiva a seguir consumiendo esos tipos de contenidos digitales.

En tal sentido, se compagina con lo manifestado por López (2018) quién infiere que para aproximarse a la verdad es muy importante la objetividad, esto es un signo previo de obtener la seguridad de que los medios masivos son o no veraces, ya que es parte de hacer un buen periodismo con principios y valores.

Con respecto al objetivo específico 2, analizar el nivel de credibilidad de la imparcialidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021. Los resultados alcanzados en la tabla 5 manifiestan que el 76,4% presentan un nivel medio de credibilidad de la imparcialidad de la noticia, expresando que el periodista del diario sólo debe cumplir su labor de informar el hecho y abstenerse a emitir opiniones o juicios

de valor, por ende, estos datos son respaldados por Surco y Chino (2017) en su tesis titulada: "Tratamiento del contenido de la información policial local en los diarios: Correo, Noticias y Sin Fronteras, y de qué manera influye en el comportamiento de los jóvenes de Arequipa Metropolitana - Primer Semestre del 2017", quienes en su investigación

concluyen que el 36% se encuentran de acuerdo, ya que el lenguaje empleado en la redacción de noticias policiales locales muchas veces no es imparcial y llega a influir en el comportamiento o pensamiento de los jóvenes de una forma analítica.

Entonces, se confirma el planteamiento de Aragón (2017) quien señala que la imparcialidad se refiere a no emitir opiniones o perspectivas ya sea a favor o en contra, es decir, sólo mantener una postura neutral.

Con respecto al objetivo específico 3, describir el nivel de credibilidad de la precisión de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021. Los resultados logrados en la tabla 6 indican que el 71,7% de los encuestados presentan un nivel alto de credibilidad de la precisión de la noticia, designando que la precisión es considerable al momento en el que un periodista utiliza sus recursos básicos para simplificar el total de la información. No obstante, estos datos no se asemejan con lo averiguado por Durán (2016) en su tesis titulada "La pérdida de credibilidad de los medios tradicionales en jóvenes universitarios y profesionales en Bogotá, en relación con nuevos medios digitales", quien concluyó que la percepción de credibilidad que considera la juventud de los medios de comunicación tradicionales y digitales es de nivel bajo, esto se debe a la calidad del producto informativo en lo que respecta al estilo y lenguaje del periodista. En consecuencia, los jóvenes se informan en los medios virtuales que logran captar su atención.

Por ello, es necesario que los periodistas del medio acudan a fuentes oficiales realizando un resumen concreto de la información, es así, que se comprueba lo indagado por Oliva (2014) quien define que la precisión es una técnica de síntesis que acompaña al periodista en el relato de un acontecimiento y pasa a ser un complemento en su investigación

periodística.

Con respecto al objetivo específico 4, establecer el nivel de credibilidad del rigor informativo de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima 2021. Los resultados obtenidos en la tabla 7 exponen que el 67,9% de los encuestados presentan un nivel alto de credibilidad del rigor informativo de la noticia, demostrando que es relevante que la noticia sea brindada de manera correcta con el uso de fuentes fidedignas.

Sin embargo, esto no se relaciona con lo investigado por Gómez (2018) en su tesis titulada: "Tratamiento de la información periodística en la sección policial de la edición regional del diario Sin fronteras, Puno 2018", quién concluyó que en la zona norte se considera el 60.7% de fuentes no oficiales, 26.2% de fuentes oficiales, 1.6% recurre a las agencias de información y en la zona sur sólo el 42.6% pertenece a las fuentes oficiales. Por ende, no existe un interés y cuidado especial en el procedimiento de la información policial en el diario "Sin fronteras".

Por lo tanto, el rigor informativo le otorga un valor significativo a la noticia, dado que se ratifica lo expuesto por Mendizábal (2014) quién expresa que en cualquier medio periodístico la calidad de su información está ligada a su recolección de datos como una garantía que se ofrecerá a la audiencia sólo la verdad de lo sucedido, de modo que ninguna afirmación se hace sin su debido apoyo o sustento.

Resultó imprescindible llevar a cabo la investigación porque cuestionó y afrontó lo importante que ha sido su resultado al describir cómo se presentan dichas noticias policiales en base a los criterios éticos y profesionales del medio.

VI. CONCLUSIONES

1. Del objetivo general, determinar el nivel de credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años. Se concluye que existe un nivel alto de credibilidad, lo cual indica que está desarrollando una labor periodística aceptable en función de lo prescrito por los referentes teóricos relacionados al tema.
2. Del primer objetivo específico, identificar el nivel de credibilidad de la veracidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores. Se concluye que presenta un nivel alto, siendo considerada la transparencia en la información con fuentes contrastadas y la confianza que genera el contenido periodístico en el público consumidor, debido a que es una cualidad sustancial para este medio de comunicación.
3. Del segundo objetivo específico, analizar el nivel de credibilidad de la imparcialidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores. Se concluye que existe un nivel medio, esto indica que el contenido presentado no mantiene una postura neutral, asimismo, no se encuentra enfocado en la objetividad.
4. Del tercer objetivo específico, describir el nivel de credibilidad de la precisión de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores. Se concluye que tiene un nivel alto, por ello, el lenguaje y estilo del periodista es de suma importancia para delimitar el bagaje de los datos más resaltantes para la publicación de una noticia concisa.
5. Del cuarto objetivo específico, establecer el nivel de credibilidad del rigor informativo de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores. Se concluye que posee un nivel alto, por lo tanto, el uso de información de base y apoyo por parte de otras referencias o fuentes confiables ocasionan el correcto ejercicio de la ética periodística.

VII. RECOMENDACIONES

Desde el punto de vista metodológico, se recomienda que en estudios posteriores la metodología de esta investigación sea empleada, por ende, como instrumento de recolección de datos el cuestionario y como técnica la aplicación de una encuesta para obtener los resultados correspondientes.

Desde el punto de vista académico, se recomienda promover charlas o capacitaciones sobre el tema de la credibilidad de las noticias en los programas de estudios de Ciencias de la Comunicación dirigido a nuestros colegas y estudiantes de la carrera, debido a que en la actualidad nos encontramos en la era digital y en el auge de la sociedad de la información.

Desde el punto de vista práctico, se recomienda a los estudiantes y colegas del rubro emplear las características de la credibilidad de la noticia como la veracidad, imparcialidad, precisión y rigor informativo que presenta el diario digital Ojo, por ello es primordial tener una correcta formación estudiantil y posteriormente profesional para generar aportes importantes a la consolidación de un periodismo ético con valores fundamentales.

Finalmente, se recomienda al diario digital Ojo brindar al público lector una información correcta de la noticia a través del contraste de los datos y uso de fuentes fidedignas por parte de sus periodistas con una redacción precisa y comprensible.

REFERENCIAS

- Aragón - Robles Linares, D. (2017). Panorama y desafío en el periodismo online de Sonora: El Imparcial, Uniradio Noticias, Expreso y El Diario de Sonora. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 3(5), 16-23.
<http://www.revistaaic.eu/index.php/raeic/article/view/116/97>
- Arias – Gómez, J., Villasis – Keever, M. y Miranda – Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201 – 206.
https://www.researchgate.net/publication/322345752_El_protocolo_de_investigacion_III_la_poblacion_de_estudio
- Arribalzaga, E. (2017). Confiabilidad en la evaluación de la calidad de artículos científico. *Journal*, 2 (9), 367 – 368.
https://www.researchgate.net/publication/318947078_Confiabilidad_en_la_evaluacion_de_la_calidad_de_un_articulo_cientifico
- Bernal Beis, M. (2017). *La educación representada en los medios de comunicación: la noticia educativa en la prensa digital* [Tesis de Doctorado, Universidad de Murcia]. Digitum.
<https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/55379>
- Blank, J. (2017). *Pursuing an Ethic of Empathy in Journalism*. Editorial: Routledge Taylor & Francis Group.
<https://www.routledge.com/Pursuing-an-Ethic-of-Empathy-in-Journalism/Blank-Libra/p/book/9780367877088>
- Calvo - Porral, C., Martínez - Fernández, V. y Juanetey - Boga, O. (2014). La credibilidad de los medios de Comunicación de masas: una aproximación desde el Modelo de Marca Creíble. *Intercom*, 37 (2), 21 – 49. <https://www.redalyc.org/pdf/698/69832559002.pdf>
- Concytec. (2018, 27 de septiembre). Ley que modifica diversos artículos de la ley 28303, ley marco de ciencia, tecnología e innovación tecnológica; y de la ley 28613, ley del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. https://portal.concytec.gob.pe/images/leyconcytec-18/modificacion_ley.pdf

Del Valle – Del Peral, R. (2018). *Las audiencias activas y la credibilidad de los medios de comunicación en México* [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Redalyc Sistema de Información Científica. <http://eprints.ucm.es/47825/1/T39971.pdf>

Díaz – De Rada, V. y Domínguez – Álvarez, J. (2017). Comparación de métodos de campo en la encuesta. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (158), 137 – 147. http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_158_081491549663205.pdf

Durán – Camargo, N. (2016). La pérdida de credibilidad de los medios tradicionales en los jóvenes universitarios y profesionales en Bogotá, en relación con nuevos medios digitales. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20963>

Fondevilla – Gascón, J. (2014). El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad. *Cecable Zer*, 19 (36), 65. https://www.researchgate.net/publication/271834793_El_uso_de_hipertexto_multimedia_e_interactividad_en_periodismo_digital_propuesta_metodologica_de_ranking_de_calidad].

Gómez – Apaza, J. (2018). *Tratamiento de la información periodística en la sección policial de la edición regional del diario Sin Fronteras, Puno 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Antiplano]. Repositorio UNA PUNO. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12499/G%203%b3mez_Apaza_Juan_Policarpo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez – Bueno, J. (2014). Estudio de la credibilidad y la imparcialidad como garantías éticas en la prensa deportiva españolas. *Razón y Palabra*, (86), 1 – 19. [file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/283Texto%20del%20art%C3%A1culo-1110-1-10-20160707%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/283Texto%20del%20art%C3%A1culo-1110-1-10-20160707%20(2).pdf)

González – Borges, M. y Arcia – Socorro, G. (2018). Specialized Journalism in Prensa Latina: a different perspective. *Alcance Revista Cubana de Información y Comunicación*, 7 (17), 135 – 166. <http://ojs.uh.cu/index.php/RCIC/article/view/146/141>

González – Gorosarri, M. (2017). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23 (2), 829 – 846.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58018/52203>

Guenther, L. (2019). Science Journalism. *Communication*, 10 (1), 23 -33.
<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.901>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial: MC Graw Hill Education.
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Landeta Cevallos, P. (2015). *Análisis de la credibilidad y la calidad de los productos periodísticos en públicos lectores adultos en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Digital de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3528>

Lecheler, S. y Kruike-meier, S. (2016). Re – evaluating journalistic routines in a digital age: A review of research on the use of online sources. *New Media y Society*, 18 (1), 156 – 171. <https://doi.org/10.1177/1461444815600412>

López – De Lerma Galán, J. (2018). El derecho a recibir información veraz en el sistema constitucional: El ejercicio profesional del periódico como garantía democrática. *Estudios de Deusto: Revista de la Universidad de Derecho*, 66 (1), 435 – 459. <https://revista-estudios.revistas.deusto.es/article/viewxdc/1534>

López – Duque, D. y Tejedor, J. (2020). La divulgación de las noticias sobre ciencia en los principales cybermedios generalistas de España: El País, La Vanguardia, El Periódico y El Mundo. *Revista Perspectivas de la Información*, 25 (1), 131 -156.
https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-99362020000100131

Macedo Mamani, W. (2018). *Las noticias policiales y el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNA-PUNO.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10739/Wiliam_Max_Macedo_Mamani.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Manfredi – Sánchez, J., Ufarte – Ruiz, M. y Herranz – De la Casa, J. (2019).

Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios del periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1633 – 1664.

<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1402/85es.html>

Mellado, C. y Alfaro, A. (2020). Platforms, Journalists and Their Digital Selves. *Digital Journalism*, 8 (10).

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2020.1817763>

Mendizábal, I. (2014). La presencia de los medios en la actual democracia: tendencias de la credibilidad en Ecuador. *Chasqui: Revista Latinoamérica de Comunicación*, (127), 26 – 36.
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2291/0>

Munive – Morales, M. (2017). La formación del periodista en la era digital: un antiguo debate y nuevos escenarios para la innovación docente. *En Blanco y Negro*, 8 (1), 1 – 14.

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/18957/19171>

Oliva Maraños, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1 – 30.
<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>

Padilla – Castillo, G. (2017). Periodismo especializado. Tomo II. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 2 (43). 170 – 171.

http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/481/pdf_211

Pérez - Seijo, S., Gutiérrez - Caneda, B. y López - García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *Index. Comunicación*, 10 (3), 129 - 151.
https://www.researchgate.net/publication/345673762_Periodismo_digital_y_a_lta_tecnologia_de_la_consolidacion_a_los_renovados_desafios

Posetti, J. y Matthews, A. (2018). A short guide to the history of 'fake news' and disinformation. *International Center for Journalists*, 6 (6). 1 – 20.

https://www.icfj.org/sites/default/files/201807/A%20Short%20Guide%20to%20History%20of%20Fake%20News%20and%20Disinformation_ICFJ%20Final.pdf

Pozo – Montes, Y. y León Marovel, M. (2020). Plataformas fact – checking las fake news desmentidas por Newtral en la crisis del coronavirus en España. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 103 – 116.

<https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/5446>

Quispe – Parí, D., Sánchez – Mamani, G. (2011). Encuestas y entrevistas en investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 10, 490 – 494. http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000700009&script=sci_arttext

- Ramonet, I. (2014). *La explosión del periodismo de los medios de masas a la masa de medios*. Editorial Universitaria: Universidad de Guadalajara. <https://editorial.udg.mx/gpd-la-explasion-del-periodismo-de-los-mediosde-masas-a-la-masa-de-medios.html>
- Ruiz – Rico, M. (2020). El periodismo reconstructivo como género periodístico en la era de la posmodernidad digital. *Revista de Ciencias de la Comunicación*, 25 (1), 39 – 48. <http://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/79>
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. *El profesional de la información*, 28 (1), 13 - 27. http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/ene/01_es.pdf
- Sánchez – Flores, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13 (1), 102 – 122. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S222325162019000100008
- Steensen, S. y Westlund, O. *What is Digital Journalism Studies?* Editorial: Routledge Taylor & Francis Group. <https://www.routledge.com/What-is-Digital-Journalism-Studies/Steensen-Westlund/p/book/9780367200909>
- Surco Huaman, L. y Chino Quispe, M. (2017). *Tratamiento del contenido de la información policial local en los diarios: Correo, Noticias y Sin Fronteras, y de qué manera influye en el comportamiento de los jóvenes de Arequipa Metropolitana* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional De San Agustín]. Repositorio Institucional Digital (UNAS). <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4745/CCsuhuly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Urrutia – Egoña, M., Barrios – Araya, S, Gutiérrez -Núñez, M. y Mayorga – Camus, M. (2014). Métodos óptimos para determinar validez de contenido. *Educación Médica Superior*, 28 (3), 547-558. http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S230437682011000700009&script=sci_arttext
- Ventura - León, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia *necesaria*. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43 (3), 648 - 649. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubsalpub/csp-2017/csp174n.pdf>

Yezerka, L. y Zeta de Pozo, R. (2017). Integración de la cultura digital en la formación de comunicadores en Perú. *Comhumanitas: Revista científica de Comunicación*. 8 (1), 61 - 68. [http://.DialnetIntegracionDeLaCulturaDigitalEnLaFormacionDeComuni6057560%20\(4\).pdf](http://.DialnetIntegracionDeLaCulturaDigitalEnLaFormacionDeComuni6057560%20(4).pdf)

Zapata – Rotundo, G. y Hernández – Arias, A. (2017). Escala de medición de la percepción gerencial y directiva del entorno empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 23 (2), 84 – 99. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/24954/25566>

ANEXOS

Matriz de Operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Credibilidad de la noticia	Según Del Valle (2018) recalca que “la credibilidad de la noticia tiene signos de veracidad, imparcialidad, precisión y rigor informativo, entre otros roles importantes que cumplen para que el público gane una conexión de confianza con el medio” (p. 7).	Esta variable se medirá a través de: Instrumento: Cuestionario en Escala de Likert Técnica de recolección de datos: Encuesta	1. Veracidad de la noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia en la noticia. <ul style="list-style-type: none"> • Número de fuentes usadas y contrastadas. • Confianza en las fuentes oficiales. 	Ordinal El cuestionario está compuesto por 18 ítems. Escala de Likert: 1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre
			2. Imparcialidad de la noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Postura neutral del periodista. • Objetividad en la noticia. 	
			3. Precisión de la noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje y estilo del periodista. •Cantidad de datos. •Datos verificados. 	
			4. Rigor Informativo de la noticia	<ul style="list-style-type: none"> •Uso de información de base. •Uso de información de apoyo. • Ética periodística. 	

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Es muy grato presentarnos ante usted, la suscrita alumna **Barrantes Zelada Reyna Steffy** con código de matrícula 6700295969 y la suscrita alumna **Yapo Camacho Keysi Nicole** con código de matrícula 7000999171 de la Universidad César Vallejo campus Lima Norte con mención en Ciencias de la Comunicación. La presente encuesta forma parte de la tesis titulada **Credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021** el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá en absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

ESCALA AUTOVALORATIVA

Siempre (S) = 5

Casi Siempre (CS) = 4 A

veces (AV) = 3

Casi Nunca (CN) = 2

Nunca (N) = 1

Ítems / preguntas						
Variable: Credibilidad de la noticia						
I	D1: Veracidad de la noticia	Escala de Valoración				
		5	4	3	2	1
		S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera usted que las noticias policiales del diario digital Ojo son transparentes?					
2	¿Considera usted que los periodistas del diario digital Ojo contrastan las fuentes de las noticias policiales?					
3	¿Considera usted que el diario digital Ojo da a conocer todas las fuentes de una noticia policial?					
4	¿Considera usted que las noticias policiales del diario digital Ojo presentan hechos verdaderos?					
5	¿Considera usted que las noticias policiales del diario digital Ojo son confiables?					
II	D2: Imparcialidad de la noticia					
6	¿Considera usted que los periodistas del diario digital Ojo mantienen una postura neutral al brindar una noticia policial?					
7	¿Considera usted que el diario digital Ojo utiliza su información policial para estar a favor de alguna empresa u organización?					
8	¿Considera usted que las noticias policiales del diario digital Ojo son objetivas?					
9	¿Considera usted que la información de las noticias policiales del diario digital Ojo son manipuladas?					
III	D3: Precisión de la noticia					
10	¿Considera usted que las noticias policiales del diario digital Ojo tienen claridad en su información?					

11	¿Considera usted que el periodista del diario digital Ojo utiliza en sus noticias policiales términos fácilmente comprensibles para el usuario lector?					
12	¿Considera usted que el periodista policial del diario digital Ojo tiene un estilo propio al presentar una noticia?					
13	¿Considera usted que las noticias policiales del diario digital Ojo tienen datos relevantes?					
14	¿Considera usted que el diario digital Ojo brinda en sus noticias policiales una información completa?					
15	¿Considera usted que el diario digital Ojo publica una noticia policial previamente verificada?					
IV	D4: Rigor Informativo de la noticia					
16	¿Considera usted que las noticias policiales del diario digital Ojo tienen calidad en su información?					
17	¿Considera usted que el diario digital Ojo utiliza una información de apoyo por parte de otros medios?					
18	¿Considera usted que las noticias policiales del diario digital Ojo se rigen bajo la norma de la ética periodística?					

Validez del instrumento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno López Wilder Emilio

Título y/o Grado: Mg. Ciencias de la Comunicación – Investigación en Comunicación

Ph.D.....()	Doctor..... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros.
Especifique				

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 04/11/20

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN “Credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias

ÍTEMS	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Firma del experto: Mg. Wilder Emilio Moreno López

Apellidos y nombres del experto: Pérez Terrones José

Título y/o Grado: Magister en Periodismo

Ph.D.....()	Doctor.....() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique
--------------	--

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 09/11/20

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias.

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Firma del experto: Mg. José Pérez Terrones.



Apellidos y nombres del experto: Ávila Rojas María Inés

Título y/o Grado: **Mg. Ciencias de la Comunicación - Maestra en Comunicación Digital**

Ph.D..... ())	Doctor..... () Especifique	Magister.... (X)	Licenciado.... ()	Otros.
--------------------	--------------------------------	------------------	--------------------	--------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 10/11/20

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Credibilidad de las noticias policiales del diario digital Ojo en sus usuarios lectores de 25 a 40 años, Lima, 2021”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias. Firma del

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Firma del experto: Mg. María Inés Ávila Rojas.



Confiabilidad del instrumento

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN

cuantitativo

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3 - 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5 - 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7 - 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11 - 12	1	1	1	3	100%
ITEM 13 - 14	1	1	1	3	100%
ITEM 15 - 16	1	1	1	3	100%
ITEM 17 - 18	1	1	1	3	100%
					90%

ítems	Dimensiones										suma
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
1	1	1	4	3	2	1	2	1	3	1	20
2	2	1	4	2	2	2	2	1	2	1	21
3	2	1	4	2	2	2	2	1	2	1	22
4	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	18
5	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	18
6	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	21
7	1	3	4	2	1	2	2	1	1	1	25
8	1	2	1	3	2	2	2	1	2	1	25
9	3	4	1	3	2	2	2	1	3	2	32
10	3	4	3	3	2	2	2	1	2	2	34
11	3	4	3	2	2	2	2	1	2	4	36

12	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	34
13	2	3	4	2	2	2	2	1	2	1	34
14	2	2	2	3	4	3	2	1	2	1	36
15	2	4	2	2	2	2	2	1	2	4	38
16	2	1	3	2	2	1	2	1	2	3	35
17	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	38
18	1	3	2	3	3	1	3	1	2	3	40