



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD Y VULNERABILIDAD SOCIAL EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, 2020. CASO DE ESTUDIO: MODELOS DE MERCADOS TRADICIONALES.”

“Mercado Contemporáneo con Espacios de Expresiones Artísticas de Danza en la Urb. Pachacamac, Villa El Salvador, 2020.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

HUILLCA CAHUANA, KATHERINE OXANA (ORCID 0000-0001-8025-0875)

TIZÓN PEDROZA, DUNIA (ORCID 0000-0001-7547-0953)

ASESORES:

Mg. Arq. Suarez Robles, Gustavo Francisco (ORCID 0000-0002-1686-1740) Mg.

Arq. Vergel Polo, Jorge Luis (ORCID 0000-0002-0881-5410)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARQUITECTURA

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Por brindarnos su apoyo infinito día a día y por confiar en cada paso que damos, a nuestros padres con amor.

Katherine y Dunia.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por cada día que hemos despertado vivas, con salud y fuerzas para seguir adelante con nuestra carrera, la misma que nos ha enseñado que las responsabilidades se hicieron para cumplirlas, motivo suficiente para hacer de nosotras mejores personas. A nuestra alma mater Cesar Vallejo, por ayudarnos en el proceso de convertirnos en profesionales competentes, mediante los Arquitectos que nos brindaron sus conocimientos innatos y a aquellos docentes que ahora están lejos, pero que en su momento fueron parte del crecimiento que hemos tenido a lo largo de todos estos años.

Katherine Y Dunia.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	12
3.2 Variables y Operacionalización:.....	12
3.3 Población, muestra y muestreo:.....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimiento	13
3.6 Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
VIII. PROPUESTA	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de jurados	13
Tabla 2 Correlación de Hipótesis General.....	15
Tabla 3 Correlación de Hipótesis Especifica 1	16
Tabla 4 Correlación de Hipótesis Especifica 2	17
Tabla 5 Correlación de Hipótesis Especifica 3	18
Tabla 6 Resultados del Indicador Social	19
Tabla 7 Resultados del Indicador Económica.....	20
Tabla 8 Resultados del Indicador Tecnología.....	21
Tabla 9 Resultados del Indicador Interacción.....	22
Tabla 10 Resultados del Indicador Frecuencia	23
Tabla 11 Resultado del Indicador Identidad.....	24
Tabla 12 Resultado del Indicador Capacitación	25
Tabla 13 Resultados del Indicador Calidad.....	26
Tabla 14 Resultados del Indicador Preferencia.....	27
Tabla 15 Resultado del Indicador Cubierta	28
Tabla 16 Resultado del Indicador Percepción	29
Tabla 17 Resultado del Indicador Confort	30
Tabla 18 Resultado del Indicador Distribución	31
Tabla 19 Resultados del Indicador Área.....	32
Tabla 20 Resultados del Indicador Seguridad.....	33
Tabla 21 Resultado del Indicador Salud.....	34
Tabla 22 Resultado del Indicador Higiene.....	35
Tabla 23 Resultado del Indicador Normativa.....	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico 1 Resultados del Indicador Social.....	19
Gráfico 2 Resultados del Indicador Económica.....	20
Gráfico 3 Resultados del Indicador Tecnología.....	21
Gráfico 4 Resultados del Indicador Interaccion.....	22
Gráfico 5 Resultados del Indicador Frecuencia.....	23
Gráfico 6 Resultados del Indicador Identidad	24
Gráfico 7 Resultados del Indicador Capacitación	25
Gráfico 8 Resultados del Indicador Calidad	26
Gráfico 9 Resultados del Indicador Preferencia	27
Gráfico 10 Resultados del Indicador Cubierta	28
Gráfico 11 Resultados del Indicador Percepción	29
Gráfico 12 Resultados del Indicador Confort	30
Gráfico 13 Resultados del Indicador Distribución	31

Grafico 14 Resultado del Indicador Área.....	32
Grafico 15 Resultado del Indicador Seguridad.....	33
Grafico 16 Resultados del Indicador Salud.....	34
Grafico 17 Resultados del Indicador Higiene.....	35
Grafico 18 Resultado del Indicador Normativa.....	36

RESUMEN

El informe de investigación se realizó con el objetivo general de determinar la relación entre Percepción de Inseguridad y Vulnerabilidad Social en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 de Oasis del distrito de Villa el Salvador, 2020. El tipo de investigación es descriptivo correlacional, no experimental, se trabajó con una muestra de 68 personas del sector 9 del distrito de Villa el Salvador. La técnica utilizada para la recolección de datos fue mediante una encuesta de 18 preguntas, el instrumento aplicado fue mediante el programa estadístico de SPSS que nos generó un resultado de confiabilidad de 0,973 y se obtuvo un grado de correlación positiva alta de 0,899 entre las variables de Vulnerabilidad social y Percepción de inseguridad en los modelos de mercados tradicional.

Consecuentemente se llegó a la siguiente conclusión, que la vulnerabilidad social tiene una relación significativa con la percepción de inseguridad.

Palabra clave: Vulnerabilidad social, Percepción de inseguridad, Villa el Salvador, 2020.

ABSTRACT

The research report was carried out with the general objective of determining the relationship between Perception of Insecurity and Social Vulnerability in traditional market models in sector 9 of Oasis in the Villa El Salvador district, 2020. The type of research is correlational descriptive, not experimental, we worked with a sample of 68 people from sector 9 of the Villa El Salvador district. The technique used for data collection was through a survey of 18 questions, the instrument applied was through the SPSS statistical program that generated a reliability result of 0.973 and a high degree of positive correlation of 0.899 was obtained between the variables of Social vulnerability and perception of insecurity in traditional market models.

Consequently, the following conclusion was reached, that social vulnerability has a significant relationship with the perception of insecurity.

Keywords: Social vulnerability, Perception of insecurity, Villa el Salvador, 2020

I. INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios hasta hoy en día el mercado tradicional cumple con dos funciones primordiales que es el abastecimiento de alimentos, productos y el de ser un punto de encuentro para los ciudadanos. El mercado tradicional es una parte fundamental de tradición en nuestra sociedad, cuyos espacios en sus inicios eran al aire libre donde se practicaba el trueque de bienes producidos y comercialización.

A nivel internacional, los mercados tradicionales han sufrido un deterioro ante la falta constante de mantenimiento y mejoramiento; que ha generado a tener problemáticas como inseguridad, carencia de salubridad, la falta de planeación y distribución en el incremento de sus áreas. Los mercados tradicionales han dejado de ser interesante para la ciudadanía, ante su competencia con los establecimientos de autoservicio, supermercados y franquicias transnacionales. La comercialización de alimentos sigue avanzando hacia esquemas más desarrollados e integrados, en los que se destacan el uso de tecnología y los cambios en las relaciones entre agentes, en particular con las grandes cadenas de supermercados. En este escenario de vulnerabilidad social los mercados tradicionales deben empezar a ajustar sus estrategias y objetivos ante la competitividad. En Colombia se observa como los mercados han tenido un desarrollo desigual lo cual conduce a un proceso de deterioro, tanto en su entorno urbano como en el accionar de los agentes, convirtiéndose en punto de abandono para los mercados tradicionales, señalo (FAO, pág. 9)

A nivel nacional, Lima concentra el 74.7% de supermercados en el último quinquenio, al pasar de 261 a 456 entre 2014 y 2018, informo (PRODUCE, 2019), también dio a conocer que la gran mayoría de los supermercados se concentran en Lima. Los supermercados han tenido un fuerte crecimiento, gracias a su desarrollo logístico operacional, que han transformado los hábitos de compra del usuario, con la creación de diferentes formatos de venta que lo ha llevado a posicionarse en una nueva preferencia de compra, esta nueva práctica está perdiendo ese potencial sociocultural; sin embargo los mercados

tradicionales se les ha caracterizado como espacios de socialización entre el agente comprador - vendedor, teniendo como debilidad la percepción de inseguridad por una infraestructura deteriorada.

Esas características negativas a inducido que en las últimas décadas los mercados tradicionales hayan entrado en ciclos decadentes que en ocasiones han provocado su desaparición y cierre.

Según el Censo Nacional de Mercados Abastos 2016, (INEI, 2016, pág. 40) se han registrado 2 mil 612 mercados de abastos a nivel Nacional; de los cual Lima concentra el 47,2% (1 mil 232) de mercados en el país. La cifra del censo 2016 es menor, a los 4.000 registrados en 1996, habiendo una gran diferencia entre el año 1996 y 2016 y esto es debido a que muchos mercados de abastos cerraron, debido a las percepciones de inseguridad en la que se encuentran como, deterioro de infraestructura en los mercados, insalubridad y carencia de higiene. El portal web (PRODUCE, 2019) dio a conocer, que los supermercados incrementaron sus ventas un promedio 6.5% al año, entre 2014 y 2015 este crecimiento de los supermercados se debe a una vulnerabilidad social de los mercados tradicionales.

A nivel local, Villa el Salvador es un distrito joven que alberga a mercados inseguros; según Defensa civil ha detectado 40 mercados que no cumplen con los requisitos que exigen, a causa de ello fueron cerrados temporalmente las percepciones de irregularidades que encontraron en los mercados de abastos del distrito, fueron cables expuestos de instalaciones eléctricas, insalubridad, precariedad de infraestructura y carencia en sistema de protección contra incendios, creando inseguridad en los clientes que acuden a mercados tradicionales de su localidad, afirmo (BARRENA, 2005, pág. 1) Jefe de Defensa Civil de Villa El Salvador. En villa el salvador existen 8 grandes supermercados, que cuentan con un desarrollo de modernización, a diferencia con los mercados tradicionales que mantienen sus costumbres, cultura y su identidad social.

El sector 9 de Oasis, fue un lugar de invasión y con el crecimiento urbano, unas de sus debilidades fue la figura de los mercados tradicionales, el cual ingreso en una etapa de deterioro y abandono, convirtiéndose en una uso de segunda

clase dando una percepción de inseguridad, ante el incremento de la competencia directa de los modelos de supermercados Estadounidenses.

En efecto con las realidades descritas, se pueden ver varios componentes de riesgo conformando un entorno de vulnerabilidad social, estos factores están asociados a la desigualdad entre los supermercados y el mercado tradicional, afectando en las percepciones de inseguridad que existen en el interior de los mercados tradicionales, a causa de ello se ve la preferencia hacia los nuevos hábitos de compra de los mercados modernos.

La formulación del problema general fue: ¿Existe relación entre percepción de inseguridad y vulnerabilidad social en los modelos de mercados tradicionales en el sector 9 oasis del distrito de Villa el Salvador, 2020?

La formulación del problema específico 1 fue: ¿Existe relación entre desigualdad y infraestructura en los modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020?

Problema específico 2 fue: ¿existe relación entre transformación social y planificación en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020?

Problema específico 3 fue: ¿existe relación entre competitividad y salubridad en modelos de mercados tradicionales del sector 9 en el distrito de V.E.S, 2020?

La justificación de la investigación fue poner en manifiesto las problemáticas que existen en los mercados tradicionales, frente al auge a los supermercados que ha generado un síndrome de vulnerabilidad social, este periodo de decadencia se ve reflejado en la percepción de inseguridad que existen en los mercados tradicionales, de lo cual el proyecto de investigación busca dar solución, dentro del espacio de intercambio. Permitirá aportar conocimientos a la comunidad científica tales como investigadores, universitarios, empresas puedan tomar como referencia para mejorar, resolver y brindar solución a la problemática de los mercados tradicionales.

El objetivo general de la investigación fue: Determinar la relación entre percepción de inseguridad y vulnerabilidad social en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 Oasis del distrito de Villa el Salvador, 2020. El

objetivo específico 1 fue: determinar la relación entre desigualdad y infraestructura en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020. El objetivo específico 2 fue: determinar la relación entre transformación social y planificación en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020. El objetivo específico 3 fue: determinar la relación entre competitividad y salubridad en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020.

La hipótesis general de la investigación fue: Existe relación significativa positiva entre percepción de inseguridad y vulnerabilidad social en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 Oasis del distrito de Villa El Salvador, 2020.

La Hipótesis específica 1 fue: Existe relación significativa directa entre infraestructura y desigualdad en modelos de mercados tradicional en el sector 9 de V.E.S, 2020.

La hipótesis específica 2 fue: Existe relación significativa directa entre planificación y transformación social en modelos de mercados tradicionales del sector 9 de V.E.S, 2020.

La hipótesis específica 3 fue: Existe relación significativa directa entre salubridad y competitividad en modelos de mercados tradicionales del sector 9 de V.E.S, 2020.

Hipótesis Nula fue: no existe relación significativa positiva entre percepción de inseguridad y vulnerabilidad social en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de Villa el Salvador, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes de investigaciones cercanas de vulnerabilidad social y percepción de inseguridad; en mercados tradicionales, a nivel nacional e internacional:

(SANGUINETTI, 2017), en su investigación titulada *Vulnerabilidad Social*. Tuvo como objetivo analizar la correlación existente entre oportunidades sociales y reproducción de la vulnerabilidad social en los hogares. El estudio de investigación concluyó que existen cambios en la estructura social, producto de la reestructuración de las relaciones entre capitalistas de producción y la globalización, creando crisis de identidad en una sociedad que está cambiando, los resultados sociales de un mundo en evolución hacia un nuevo aspecto social, el contexto social se caracteriza en una creciente desigualdad social que da enfoque a la vulnerabilidad social, que da referencia a la inseguridad y la adaptación en este escenario de transformación social.

(CUEVAS, 2010), en su investigación titulada: *Pobreza y Vulnerabilidad social*. Tuvo como objetivo reconocer diferentes métodos de medición de la pobreza y aspectos de vulnerabilidad social en Chile. Concluyendo que existe un nivel de desigualdad que inciden en la pobreza generando un factor de vulnerabilidad en la sociedad, la estructura de la vulnerabilidad social profundiza el conocimiento de las causas y sus limitaciones que influyen en la pobreza, analizando la movilidad e integración social que interviene en las personas o comunidades para optimizar su entorno social.

(MARTINEZ J. R., 2016), en su investigación titulada *El espacio urbano – arquitectónico sustentable como medio de regeneración en mercados tradicionales*. Tuvo como objetivo de investigación Identificar los factores de conflicto urbano existente dentro de los mercados tradicionales, a fin de establecer una estrategia de mejora que permita reformar el área mediante el modelo de sustentabilidad. Concluyó que en esta sociedad actual los mercados tradicionales son vulnerables ante la desigualdad que existe con los mercados modernos, y que el renacer de los mercados tradicionales se encuentran en las manos de una moderna generación de consumidores y planificadores los cuales

desafían por nuevos modelos de intercambio de recursos que no están orientados en la reparación de lo tradicional, sabor y aroma a nuestras raíces, que se contraponen a la cultura de comida rápida y los comercios sin personalidad.

(CHUMPITAZI, 2018), su investigación titulada *Estrategias de formulación de los Mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura*. El estudio tiene como conclusión, que los mercados tradicionales tienen una infraestructura antigua de comercialización que reside con los establecimientos moderno, como son los supermercados que cuentan con un gran desarrollo logístico operacional, posicionándose en el favoritismo de compra, perdiendo el potencial sociocultural de los mercados tradicionales, lo cual la investigación tiene medidas como: beneficios sociales, a través de la integración de comerciantes y vecinos; beneficios urbanos a través de la unificación con su entorno; y beneficios culturales a través de diferentes servicios con un valor adicionado, mejorando los servicio internos.

(ALVARADO, 2013), en su investigación titulada *Percepción de Inseguridad e higiene industrial de los mercados municipales en el departamento de Retalhuleu, Guatemala*. Tuvo como objetivo de investigación, Determinar de qué manera se aplican la seguridad e higiene en los mercados municipales. Se concluyó que los mercados presentan grandes deficiencias provocadas por la inadecuada disposición de la infraestructura, poca seguridad que no cuentan con medidas de higiene establecidas, deficiencia de iluminación, ventilación y no cuentan con una organización interno que vele por aplicar esas medidas, de lo cual es necesario aplicar las medidas y de implementar un programa de seguridad e higiene en mercados, para evitar accidentes y enfermedades.

(HERNANDEZ, 2015), en su investigación titulada *La comunicación para el desarrollo desde los mercados populares: estudio de caso del mercado Santa Rosa, Chorrillos*. Tuvo como objetivo, investigar de qué manera los asociados del mercado agregan la comunicación los comerciantes con sus clientes, desde una perspectiva de progreso de organización. Fue un estudio de tipo investigación explorativa, descriptiva, lo cual tuvo un enfoque cualitativo;

aplicando herramientas como la observación, análisis de entrevista. La muestra fue a mercaderes y clientes, como a personas que viven al entorno del mercado. Se concluyó mediante la investigación que los comerciantes se comunican través de la interacción, esta correlación se provee de un lenguaje propio de nuestra cultura, esto demuestran que el factor comunicacional es un integrador bajo un enfoque carente de planificación de los mercados tradicionales.

(SALINAS, RIOS, & SALAZAR DIAZ, 2016), en su investigación titulada *MODELOS DE GESTIÓN DE SERVICIO PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS TRADICIONALES*. Tuvo como objetivo plantear un plan para mejorar la gestión de servicio para los mercados de abasto. Se concluyó que el sector comercio es importante en la economía de los países desarrollados, cumplen un papel muy valioso en el aspecto social y cultural, siendo un espacio de socialización y de intercambio cultural de los vecinos. Los consumidores de hoy, son exigentes que aspiran a servicios modernos, incursionando a nuevos formatos comerciales. Estos nuevos servicio modernos están afectando en una imagen negativa hacia los mercados tradicionales, por ello “es importante desarrollar acciones estratégicas que incorporen una gestión eficiente y competir con el formato de supermercados” respecto a la calidad del servicio.

Teorías relacionadas a Vulnerabilidad Social:

Como enfoque analítico la vulnerabilidad social se dio en la década de los 90 con fuertes cambios en América Latina en el contexto económico, social y cultural. El panorama social de CEPAL, habla de nuevo modelo de desarrollo, el inicio de mercados modernos, niveles de producción y social, acarrearón “un incremento de abandono e inseguridad para conjuntos de personas y familias que se encuentran expuestos a factores de riesgos” (CEPAL, 2000, pág. 52)

La aplicación de un nuevo modelo de crecimiento, ha formado un fenómeno de vulnerabilidad del cual ha dado lugar a componentes que incurren en distintos acciones de bienestar social, estas unidades representan la reforman de la organización productiva, modos de gestión, precariedad laboral, fluctuación de salarios y perdís en las micro y pequeñas empresas. (CEPAL, 2000)

(PIZARRO, 2001), a inicios del siglo la vulnerabilidad se ha establecido en el rasgo social, su fenómeno social ha expuesto niveles de inseguridad e abandono que experimenta las comunidades y personas, como resultado el impacto inducido por algún paradigma de evento económico-social. La vulnerabilidad social es la consecuencia del impacto provocado por el desarrollo moderno, además enuncia la incapacidad de grupos frágiles de la sociedad para enfrentarlos y neutralizarlos ante la vulnerabilidad social.

ORIENTACIONES SOBRE VULNERABILIDAD SOCIAL:

La vulnerabilidad social constituye, de un cuerpo teórico emergente que genera una interpretación de integración sobre el fenómeno de la desigualdad, que surgió a partir de los aspectos sociales que provocaron la inestabilidad económica de los países de desarrollo.

El artículo titulado “La noción de vulnerabilidad social es un debate en torno a la desigualdad” (CROSSLEY, 2008) sostiene que se considera la vulnerabilidad social como una situación de riesgo o indefensión, la suspicacia de padecer cierto tipo de daño.

El inicial pensamiento asume que la vulnerabilidad es una condición de un individuo o comunidades, que están emparentados a situaciones de fragilidad y precariedad, estas realidades afectan los sucesos de integración y movilidad social. Estas condiciones están relacionadas con términos de exclusión social, que conlleva en aspectos sociales. La segunda situación se concentra en los componentes de riesgo que oprimen a varios factores sociales, confrontando con las concepciones actuales sobre la inseguridad. Una persona o comunidad es vulnerable ante las diversas situaciones de riesgo, que conforman un contexto de vulnerabilidad social, estas causas están asociadas a una distribución desigual de bienes y recursos, el foco está puesto en la manera en que distribuyen las situaciones de riesgo en una sociedad.

Teorías relacionadas a Percepción de Inseguridad:

La percepción de inseguridad es aún un tema sujeto a debates; la mayor parte de trabajos determinan escalas para que el encuestado decida, previa evaluación su nivel de percepción de inseguridad, otros lo han equiparado a

preocupaciones de sentir daño, temor, miedo en las personas y la preocupación por su seguridad.

La percepción de inseguridad genera deterioro urbano, generando conflicto, una mala planificación del espacio en el entorno; porque la interacción de un individuo con el entorno es constante, este punto de equilibrio, dinámica y la sensación de inseguridad es un punto clave para entender el uso del espacio, para una calidad de vida de las personas. (GOMEZ, 2015)

Estudios en la rama de psicología del riesgo ante la sensación de inseguridad, han identificado que la acumulación de amenazas sociales afecta a la salud, se ha probado recientemente que esta forma de medición de percepción de riesgo guarda una correlación con la vulnerabilidad de la persona. (DAWSON, 2016)

Teoría de la incivilidad o de la desorganización social:

Esta teoría nos muestra que la población que vive en espacios con caracteres de desorden social y deterioro físico, tienden a obtener ascendentes niveles de sensación de inseguridad. El elemento productor que opera en estos temas es los caracteres de incivilidad y desorden social que conciben una situación de deterioro de intervención, bajos niveles de relación social y abandono político, que incita a una mayor sensación de vulnerabilidad en la sociedad.

Las señales incivilidad que existe con una similitud en los niveles de inseguridad, se encuentran en: circunstancias físicas, infraestructura deteriorada o en mal estado; presencia de conductas antisociales: cambio de población, proporción en número, como en estructura socioeconómica y étnica. Según (DURAN, 2016). La sensación de inseguridad es la predominio de las rasgos físicas y sociales; esta percepción de inseguridad en sus dimensión por los factores de experiencias vividas y emociones, descubrieron que el deterioro físico forja que los lugares sean desagradables y que se aprecien como un lugar inseguro.

Conceptos de Vulnerabilidad Social: es fruto de los términos sociales que generan un factor desigual de inseguridades y situación de crisis frente a una desventaja social, es un término utilizado para describir desigualdades

económicas, políticas, sociales o culturales. Es expresada vulnerabilidad de una característica negativa o una debilidad de un espacio físico y entre grupos.

Según Rosenzweig, vulnerabilidad social es un concepto, donde se puede precisar cómo, “la susceptibilidad de grupos de personas de sufrir daños ante la manifestación de perturbaciones, sindicadas del cambio de la sociedad, cedida por incapacidad de enfrentarlo”. (ROSENZWEIG, 2008)

Según Chambers define, vulnerabilidad social al “riesgo que se ve contrapuesto una persona o un lugar, a perder su bienestar, agravando su condición; al verse enfrentado a distintas inseguridades por no contar con recursos necesarios para hacer frente ante una amenaza a su bienestar”, (CHAMBERS, 2001, pág. 130)

Desigualdad: condición o circunstancias de no tener una misma naturaleza, cantidad, calidad, valor o forma, y se da en los aspectos social, económico y tecnológico; la desigualdad social es un problema de las sociedades contemporáneas debido al desarrollo desigual y la imposición de unos por encima de otros.

Transformación Social: referido a una serie de factores y causas que contribuyen al cambio de la identidad en la sociedad; la transformación es el efecto de hacer cambiar de forma o alguien es una alteración de las estructuras sociales, la transformación social puede producir un cambio de relaciones entre las personas, la transformación social influye con dos aspectos como el éxito y el fracaso en una sociedad esos fenómenos son causadas por la globalización, el desarrollo y el crecimiento económico es decir la transformación social consiste en la evolución de las sociedades desde cambios a gran escala hasta pequeñas alteraciones.

Competitividad: la competitividad es la capacidad de competir y generar más beneficios que otros, en el ámbito de la economía la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona o empresa para obtener una mayor preferencia y rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores mediante las capacitaciones, la competitividad se ve afectada por distintos factores como la calidad, la productividad y la vulnerabilidad hacia otras personas o empresas.

Concepto de Percepción de Inseguridad: se define como una sensación de inseguridad de un individuo o una comunidad, que alcance a atentar su seguridad, integridad física, que vulnere sus derechos al peligro, daño.

Según Gómez define, la percepción de inseguridad es aquello que mide a una sensación de un individuo frente a una situación de inseguridad en su entorno, como lo emocional que genera miedo, ansiedad, y en lo institucional desconfianza, incertidumbre, en su entorno de vida. La percepción de inseguridad afecta negativamente en la calidad de vida; y en la conducta de la sociedad frente a la competencia en la ciudad. (GOMEZ, 2015, pág. 1)

Infraestructura: Es el resultado de muchos procesos, es la forma y el espacio de un conjunto de elementos unidos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización para que una actividad se desarrolle afectivamente con un confort adecuado.

Planificación: es la acción de planificar, consiste en definir las metas de las organizaciones, establece una estrategia general para alcanzarlas y trazar planes para integrar y brindar seguridad con una buena organización para alcanzar sus objetivos

Salubridad: se hace referencia al estado de la salud y a la sanidad de un lugar. Existen diferentes situaciones que son las que nos indicarán la presencia de salubridad en una determinada persona o en un espacio, están ocurriendo a través de la ausencia de limpieza, la falta de mantenimiento y la presencia de bichos que se caracterizan como lugares insalubres. La salubridad se encuentra en íntima relación con otros términos como: limpieza, higiene, salud, sanidad y se opone directamente al término de insalubridad, que por supuesto implica la ausencia total de salud en una persona o en un hábitat.

III. METODOLOGÍA

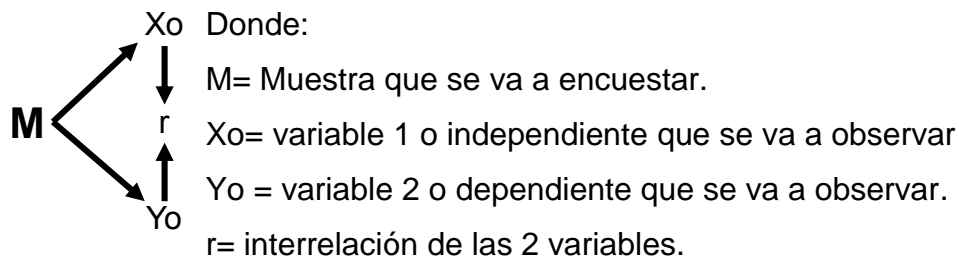
3.1 Tipo y Diseño de Investigación

El diseño de la investigación fue No Experimental; según Sampieri 2014 “lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos”. (SAMPIERI, FERNANDEZ , & BAPTISTA, 2014, pág. 205).

La investigación realizada fue de tipo descriptivo correlacional ya que se evaluó el grado de asociación entre variables a través de la medición de cada uno de ellas en término correlacional o en función de la relación causa-efecto.

La recopilación de datos fue de tipo transversal, ya que se realizó en un solo momento, su único propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

A continuación, se muestra el esquema de diseño correlacional:



3.2 Variables y Operacionalización:

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR / ESCALA	RANGO	INSTRUMENTO
V 1 Independiente PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD	Es la sensación de inseguridad de un individuo o una comunidad, que alcance atentar su seguridad, integridad física y que vulnere sus derechos al peligro, daño	INFRAESTRUCTURA	CUBIERTA	ESCALA DE LIKERT 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	ALTA MEDIA BAJA	Variable Independiente PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD Dim. 1 : 3 Dim. 2 : 3 Dim. 3 : 3
			PERCEPCIÓN			
			CONFORT			
		PLANIFICACIÓN	DISTRIBUCIÓN			
			ÁREAS			
			SEGURIDAD			
		SALUBRIDAD	SALUD			
			HIGIENE			
			NORMATIVA			
V 2 Dependiente VULNERABILIDAD AD SOCIAL	Según Rosenzweig, vulnerabilidad social es un concepto, donde se puede precisar cómo, “la susceptibilidad de grupos de personas de sufrir daños ante el cambio de la sociedad, cedida por la incapacidad de enfrentarlo”. También es referido a la inhabilitación de los derechos de las personas, organizaciones o sociedades en situaciones desiguales.	DESIGUALDAD	SOCIAL	ESCALA DE LIKERT 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	ALTA MEDIA BAJA	Variable Dependiente VULNERABILIDAD AD SOCIAL Dim. 1 : 3 Dim. 2 : 3 Dim. 3 : 3
			ECONÓMICA			
			TECNOLOGÍA			
		TRANSFORMACIÓN SOCIAL	INTERACCIÓN			
			FRECUENCIA			
			IDENTIDAD			
		COMPETITIVIDAD	CAPACITACIÓN			
			CALIDAD			
			PREFERENCIA			

3.3 Población, Muestra y Muestreo:

El escenario del estudio fue el sector 9 de Oasis del distrito de Villa el Salvador. La población del estudio para esta investigación se tomó a todas las personas físicas como comerciantes, clientes y todas las personas que habiten en el sector 9 de Oasis en el distrito de Villa el Salvador, alcanzando un total de población estimada de 5 660 personas, según INEI, 2017.

La muestra fue de 68 personas según el resultado de fórmula aplicada, estas personas representan al sector 9 con el cual se llevó a cabo la investigación.

Donde:

$$n = \frac{z^2 pq N}{NE^2 + z^2 pq}$$

n= representa muestra
N= población (5 660)
P= probabilidad de acierto (0.10=10%)
Q=probabilidad de error (0.10=10%)
Z= nivel de confianza (90%)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TÉCNICA: encuesta.

INSTRUMENTO: El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta, donde se elaboró un cuestionario de 18 proposiciones con respuestas en escala Likert, donde se recogió los resultados de los datos de las dimensiones de las variables.

CONFIABILIDAD: el fallo de la confiabilidad se dio a través del programa de SPSS y el análisis estadístico (Alfa de Cron Bach). Con una muestra de 68 personas del sector 9 del Distrito de Villa el Salvador, obteniendo un resultado de 0,973 lo que significa que la confiabilidad del instrumento es bueno y aceptable.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	N de elementos
,973	18

3.5 Procedimiento

Se recolecto información mediante el cuestionario, de las cuales se obtuvieron datos que fueron ordenados en el programa SPSS siguiendo el orden de los ítems que fueron validados por los expertos, el programa SPSS nos arrojó tablas descriptivos de resultados de cada variable e indicador y gráficos estadísticos, estos resultados fueron analizados y relacionados con las variables, dimensiones e indicadores para posteriormente describir e interpretar los datos obtenidos.

Tabla 1 Validación de jurados

EXPERTO	CALIFICACION	% DE APROBACION
1. Mg. Arq. Gustavo Suarez Robles	Aplicable	100 %

2. Arq. Isis Bustamante Dueñas	Aplicable	100 %
3. Arq. Isaac Sáenz Morí	Aplicable	100 %

3.6 Método de análisis de datos

El procedimiento del análisis de datos se realizó con la ayuda del programa estadístico SPSS, los datos obtenidos fueron ordenados en cuadros y gráficos estadísticos siguiendo el orden de los ítems y se realizaron tablas de frecuencia de las dimensiones donde se obtuvo los gráficos de los resultados.

Batista 2014 nos indica, el investigador busca en primer término, describir sus datos y posteriormente efectuar análisis estadísticos para relacionar sus variables. Es decir realiza análisis de estadísticas descriptivas por cada una de las variables de la matriz (ítems o indicadores) y luego para cada una de las variables del estudio. (p.282).

3.7 Aspectos éticos

La investigación se ha elaborado bajo las normas APA, así como el uso de método y técnicas científico, los datos referenciales se han elaborado en cumplimiento con las normas requeridas, para aportar confiabilidad de la investigación se citó a los autores a nivel nacional e internacional según la sexta edición y para la elaboración de la investigación se seleccionó trabajos de investigación relacionados con la investigación realizada, la encuesta se realizó con un muestra de 68 personas del sector 9 con la cantidad establecida que nos arrojó la muestra, con la aprobación de cada uno de ellos, siendo una encuesta anónima por la privacidad de los datos de los encuestados. El resultado de las 68 encuestas se pasó al programa SPSS.

IV. RESULTADOS

Contrastación de Hipótesis:

Hipótesis general:

Hipótesis alterna: Existe relación significativa positiva entre percepción de inseguridad y vulnerabilidad social en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 Oasis del distrito de Villa El Salvador, 2020.

H 0: No existe relación significativa positiva entre percepción de inseguridad y vulnerabilidad social en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 Oasis del distrito de Villa el Salvador, 2020.

Tabla 2 Correlación de Hipótesis General

		Correlaciones	
		Vulnerabilidad social	Percepción de inseguridad
Vulnerabilidad social	Correlación de Pearson	1	,899**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	68	68
Percepción de inseguridad	Correlación de Pearson	,899**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	68	68

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla de correlación de Pearson, el resultado es de 0,899 por lo que se determinó que existe una correlación positiva alta entre la variable 1 Percepción de inseguridad y variable 2 Vulnerabilidad social. Asimismo se evidencio que el nivel de significancia fue de (sig. = 0.000) es menor que el valor $P < 0.5$, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Esta correlación alta se ve respaldada con los resultados de las encuestas realizadas donde la pregunta 11 refleja que el 89,7 % de las personas del sector 9 consideran que en los mercados tradicionales se percibe como un lugar inseguro y que estas sensaciones les hace vulnerables en la sociedad. (Ver gráfico 11).

Hipótesis Específica 1:

H1: Existe relación significativa directa entre infraestructura y desigualdad en modelos de mercados tradicional en el sector 9 de V.E.S.

H0: No existe relación significativa directa entre infraestructura y desigualdad en modelos de mercados tradicional en el sector 9 de V.E.S.

Tabla 3 Correlación de Hipótesis Especifica 1

Correlaciones			
		Desigualdad	Infraestructura
Desigualdad	Correlación de Pearson	1	,930**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	68	68
Infraestructura	Correlación de Pearson	,930**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	68	68

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla de correlación de Pearson, el resultado fue de 0,930 por lo que se determinó que existe una correlación positiva muy alta entre la dimensión 1 Infraestructura y dimensión 1 Desigualdad. Asimismo se evidencio que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $P < 0.5$, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Esta correlación muy alta se debió a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas donde la pregunta 01 refleja que el 95,59 % de las personas del sector 9 consideraron que perciben una desigual social entre los modelos de mercado tradicional frente a los modelos de supermercados. (Ver gráfico 01). Y la pregunta 10 que obtuvo un 100% donde consideraron que los mercados tradicionales son lugares inseguros por tener una infraestructura deteriorada. (Ver gráfico 10).

Hipótesis específicas 2:

H 1: Existe relación significativa directa entre planificación y transformación social en modelos de mercados tradicionales del sector 9 de V.E.S.

H 0: No existe relación significativa directa entre planificación y transformación social en modelos de mercados tradicionales del sector 9 de V.E.S.

Tabla 4 Correlación de Hipótesis Especifica 2

		Correlaciones	
		Transformacion Social	Planificación
Transformación Social	Correlación de Pearson	1	,642**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	68	68
Planificación	Correlación de Pearson	,642**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	68	68

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla de correlación de Pearson, el resultado fue de 0,642 por lo que se determinó que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión 2 Planificación y dimensión 2 Transformación social. Asimismo se evidencio que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $P < 0.5$, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Esta correlación moderada se debió a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas donde el indicador identidad y seguridad muestran dos situaciones diferentes que nos indican que a pesar de sentirse inseguros en los mercados tradicionales, las personas siguen concurriendo a dicho lugar, porque se sienten identificados con el modelo de mercado tradicional y que lo consideran como un lugar importante en nuestra sociedad. (Ver gráfico 6 – 15).

Hipótesis específicas 3:

H 1: Existe relación significativa directa entre salubridad y competitividad en modelos de mercados tradicionales del sector 9 de V.E.S.

H 0: No existe relación significativa directa entre salubridad y competitividad en modelos de mercados tradicionales del sector 9 de V.E.S.

Tabla 5 Correlación de Hipótesis Especifica 3

		Competitividad	Salubridad
Competitividad	Correlación de Pearson	1	,825**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	68	68
Salubridad	Correlación de Pearson	,825**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	68	68

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla de correlación de Pearson, el resultado fue de 0,825 por lo que se determinó que existe una correlación positiva alta entre la dimensión 3 Salubridad y dimensión 3 Competitividad. Asimismo se evidencio que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $P < 0.5$, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Esta correlación alta se debió a la dimensión de competitividad por su alto porcentaje obtenido en las encuestas realizadas donde la pregunta 08 refleja que el 100% de las personas del sector 9 consideran que se siente satisfecho con la atención personalizada que le brinda los mercados tradicionales.(Ver gráfico 08).

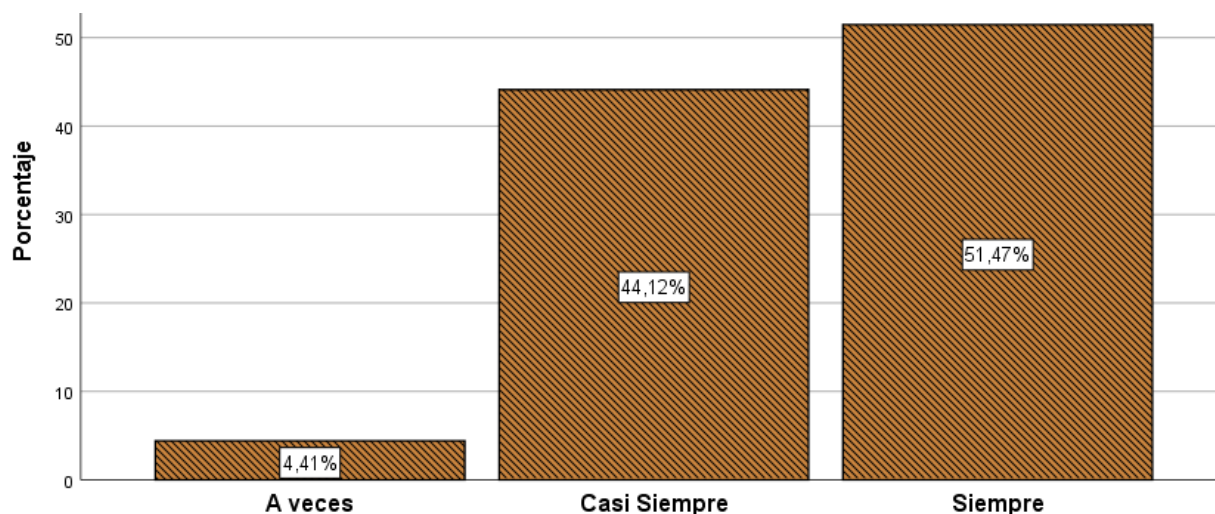
Tabla frecuencia n° 1

1. Percibe usted desigualdad social entre los modelos de mercados tradicionales frente a los modelos de supermercados.

Tabla 6 Resultados del Indicador Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	4,4	4,4	4,4
	Casi Siempre	30	44,1	44,1	48,5
	Siempre	35	51,5	51,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 1 Resultados del Indicador Social



Interpretación:

Del gráfico se observaron que el 51,5% de las personas del sector 9 si percibieron una desigualdad social entre los modelos de mercados tradicional y modelos de supermercados, un 44,1% casi siempre y un 4,41% a veces. Este resultado nos indicó que hay un alto porcentaje que indicaron que los usuarios de los mercados tradicionales percibieron una desigualdad y que en nuestra sociedad los mercados tradicionales se sienten vulnerables por tener un desarrollo desigual frente a los supermercados, ya que las personas de los mercados tradicionales no son tratados de la misma manera.

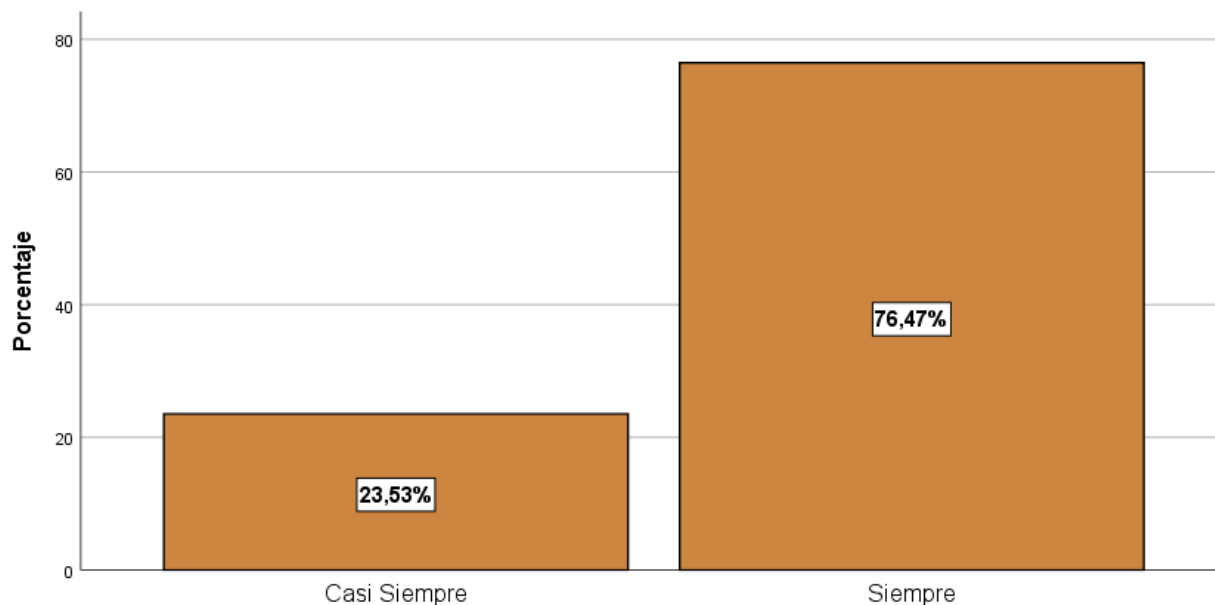
Tabla de frecuencia N° 2:

2. Cree usted que los precios más accesibles están en los mercados tradicionales del sector 9 que en los supermercados.

Tabla 7 Resultados del Indicador Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	16	23,5	23,5	23,5
	Siempre	52	76,5	76,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 2 Resultados del Indicador Económica



Interpretación:

Del grafico se observó que un 76,5% de las personas del sector 9 indicaron que los precios más accesibles siempre estaban en los mercados tradicionales que en los supermercados y un 23,5% casi siempre. Este resultado nos indicó que existió una diferencia de precios entre el mercado tradicional y supermercados, ya que tienen el poder de adquirir productos más accesibles y esto género que las personas del sector 9 se sintieran menos vulnerables al tener precios accesibles.

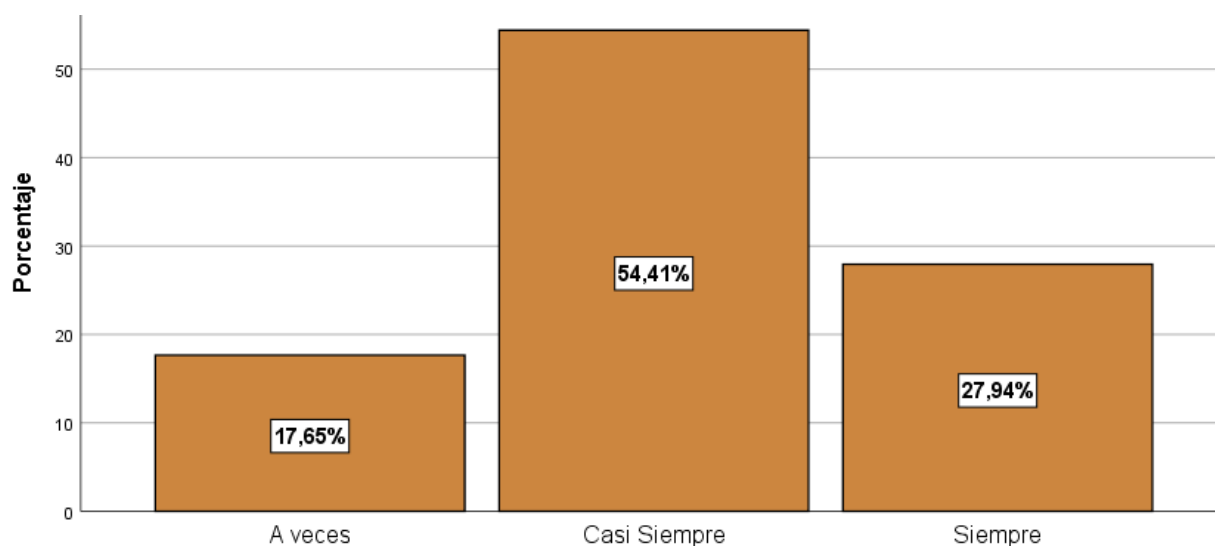
Tabla de frecuencia N° 3

3. Considera usted que el mercado tradicional debería utilizar el mismo modelo de tecnología de los supermercados.

Tabla 8 Resultados del Indicador Tecnología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	17,6	17,6	17,6
	Casi Siempre	37	54,4	54,4	72,1
	Siempre	19	27,9	27,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 3 Resultados del Indicador Tecnología



Interpretación:

Del grafico se observó que un 54,4% de las personas del sector 9 consideraron que casi siempre los mercados deberían utilizar el modelo de tecnología de los supermercados, un 27,9% siempre y 17,6% a veces. Este resultado nos indicó que hubo un alto porcentaje de personas que consideraron que los mercados tradicionales debieron implementar la tecnología que usa los supermercados ya que no estaban asociados con los nuevos modelos de conservación de los productos y esto se vio reflejado que en nuestra sociedad las personas se sintieran vulnerables ante la disparidad que existía en nuestra sociedad actual que está relacionada con la tecnología.

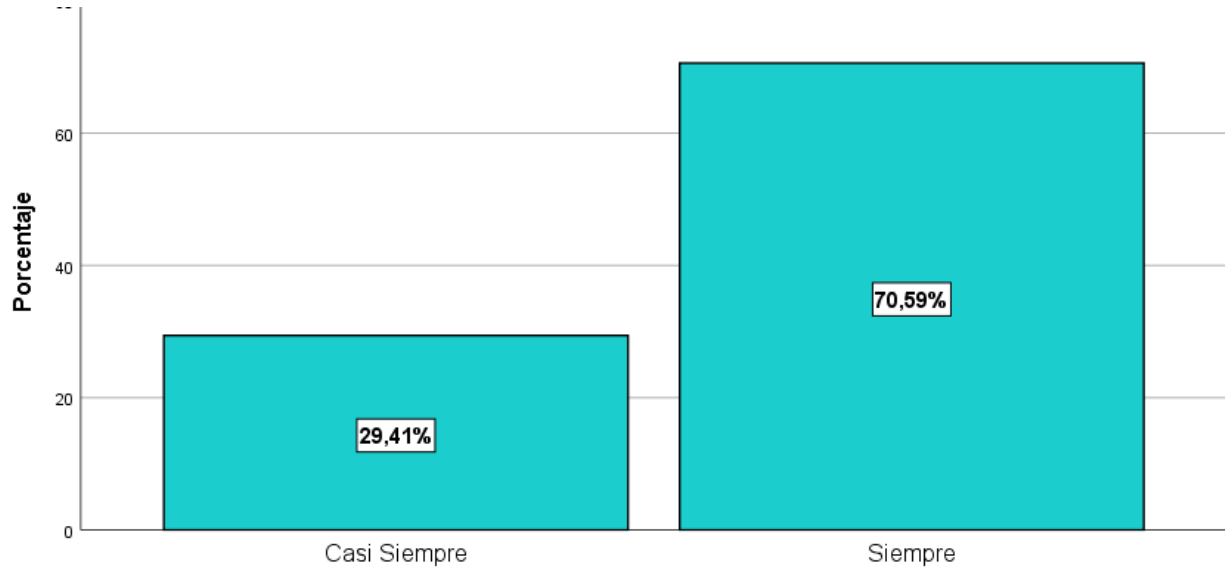
Tabla de frecuencia N° 4

4. Considera usted, que en los mercados tradicionales existe una mayor relación entre las personas que en los supermercados.

Tabla 9 Resultados del Indicador Interacción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	20	29,4	29,4	29,4
	Siempre	48	70,6	70,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 4 Resultados del Indicador Interacción



Interpretación:

Del grafico se observó que un 70,6% de las personas del sector 9 consideraron que los mercados tradicionales siempre existían una mayor relación entre las personas que en los supermercados y un 29,4% casi siempre. Este resultado nos indicó que los mercados tradicionales es un lugar donde existía una interacción cercana entre las personas, donde los vendedores y clientes tenían una comunicación más estrecha que genera lazos que refuerzan su seguridad en los clientes.

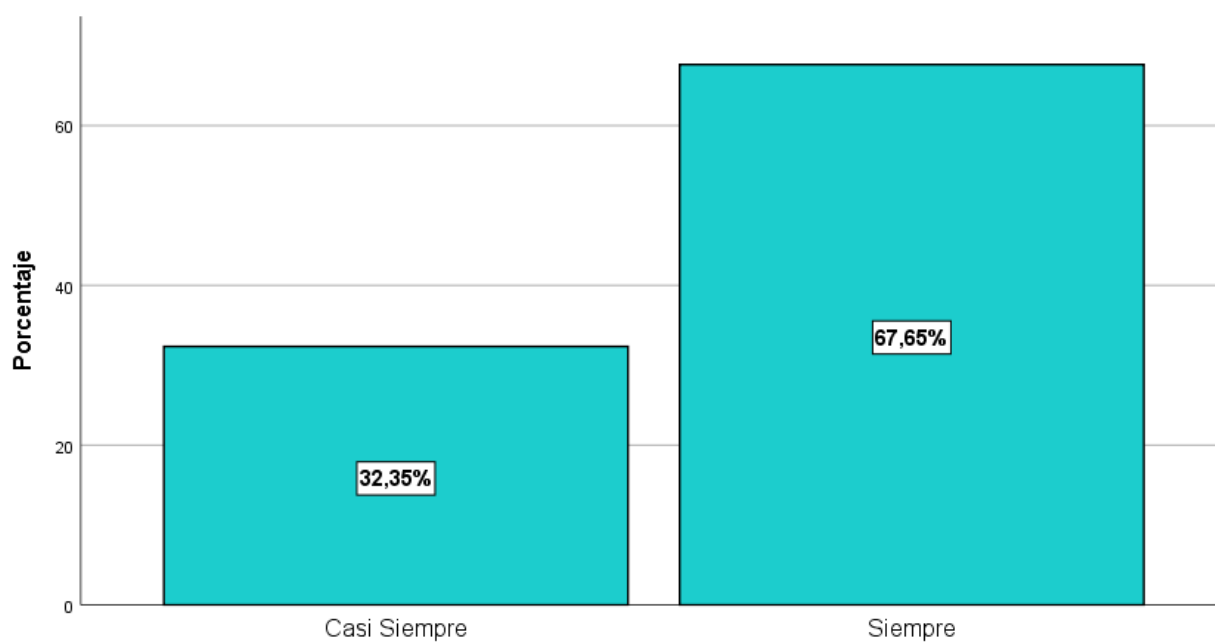
Tabla de frecuencia N° 5

5. Con que frecuencia usted concurre al mercado de su sector.

Tabla 10 Resultados del Indicador Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	22	32,4	32,4	32,4
	Siempre	46	67,6	67,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 5 Resultados del Indicador Frecuencia



Interpretación:

Del grafico se observó que un 67,6% de las personas del sector 9 siempre concurrían al mercado tradicional y un 32,4% casi siempre. Este resultado refleja que hubo un alto porcentaje de personas que indicaron que los mercados tradicionales continúan siendo frecuentados a pesar del desarrollo en nuestra sociedad, esto generó una afinidad y confianza entre cliente y vendedor.

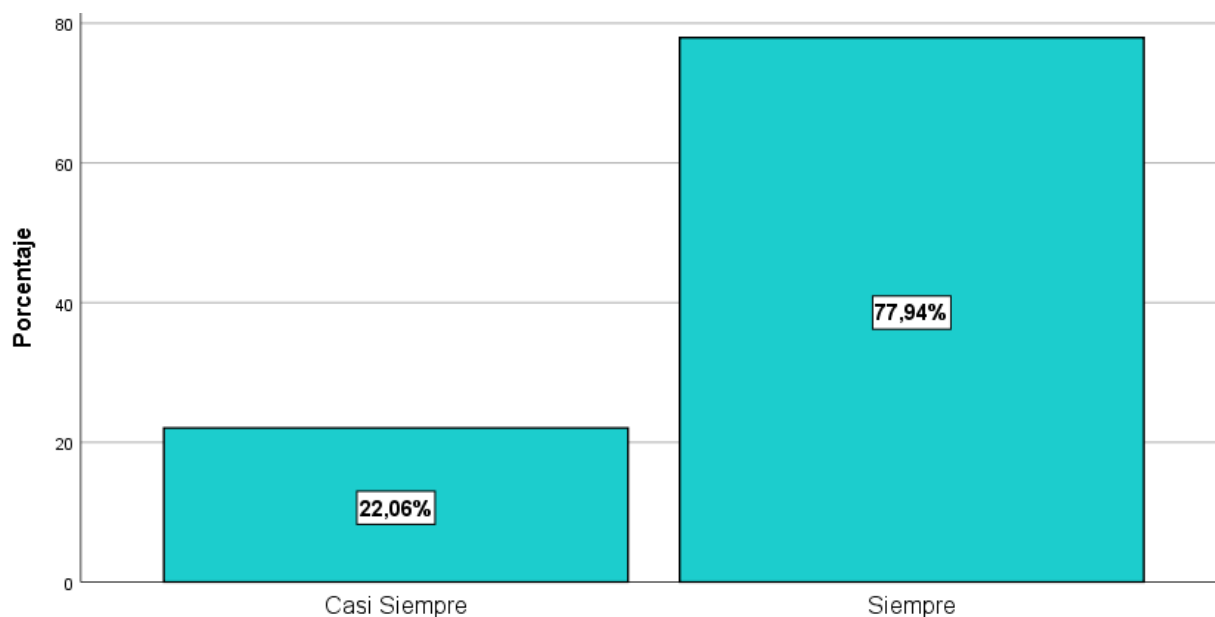
Tabla de frecuencia N° 6

6. Considera usted, que los modelos de mercados tradicionales son parte de nuestra identidad social.

Tabla 11 Resultado del Indicador Identidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	15	22,1	22,1	22,1
	Siempre	53	77,9	77,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 6 Resultados del Indicador Identidad



Interpretación:

Del grafico se observó que un 77,9% de las personas del sector 9 considero que los modelos de mercado tradicional si eran parte de su identidad y un 22,1% considero que casi siempre. Este resultado nos indicó que hubo un alto porcentaje de personas que se identificaron con el modelo de mercado tradicional y que lo reconocieron como un lugar importante en nuestra sociedad esa percepción que tienen las personas del sector 9 hace que persista su continuidad a través de las transformaciones y cambios en nuestra sociedad.

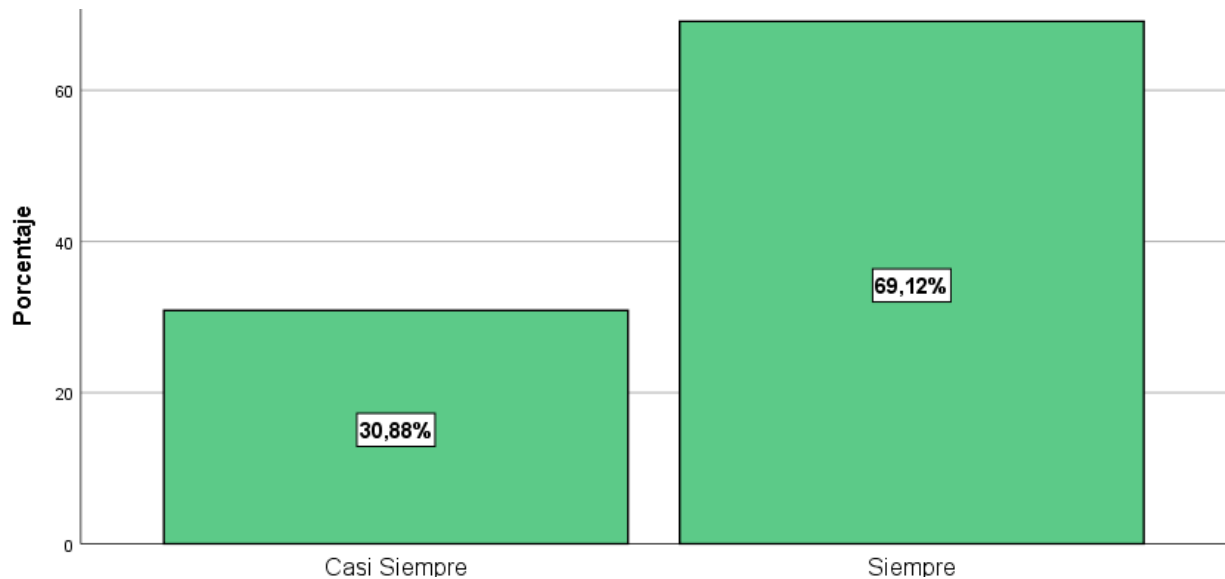
Tabla de frecuencia N° 7

7. Cree usted que los mercados tradicionales deben potenciar sus habilidades capacitándose para desarrollar nuevas estrategias ante el auge de los supermercados.

Tabla 12 Resultado del Indicador Capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	21	30,9	30,9	30,9
	Siempre	47	69,1	69,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 7 Resultados del Indicador Capacitación



Interpretación:

Del grafico se observó que un 69,1% de las personas del sector 9 consideraron que los mercados tradicionales si debieron potenciar sus habilidades capacitándose para que desarrollen nuevas estrategias ante su competencia de los supermercados y un 30,9% casi siempre. Este alto porcentaje nos indicó que los usuarios del mercado tradicional eran vulnerables por que no se proporcionaban capacitaciones para que adquirieran nuevos conocimientos y tengan una mayor eficiencia de generar mayor satisfacción a sus consumidores ante la competitividad que existía con los supermercados.

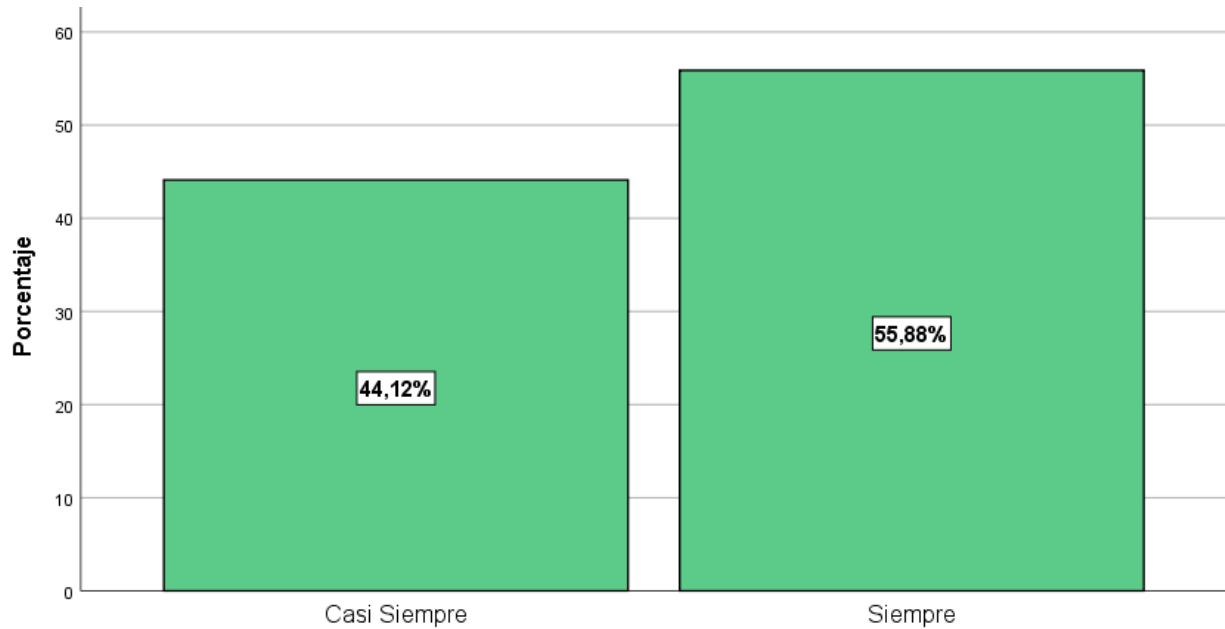
Tabla de frecuencia N° 8

8. Usted se siente satisfecho con la atención personalizada que le brinda los mercados tradicionales.

Tabla 13 Resultados del Indicador Calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	30	44,1	44,1	44,1
	Siempre	38	55,9	55,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 8 Resultados del Indicador Calidad



Interpretación:

Del grafico se observó que un 55,9% de las personas del sector 9 siempre se sentían satisfecho con la atención personalizada que le brindaban los mercados tradicionales y un 44,1% casi siempre. Este alto porcentaje nos indicó que la calidad de atención personalizada que le brindaba el mercado tradicional era una ventaja competitiva que esta enlazaba con una capacidad de fidelizar a sus clientes, generando una relación de mayor confianza y seguridad en las personas que acudían al mercado tradicional.

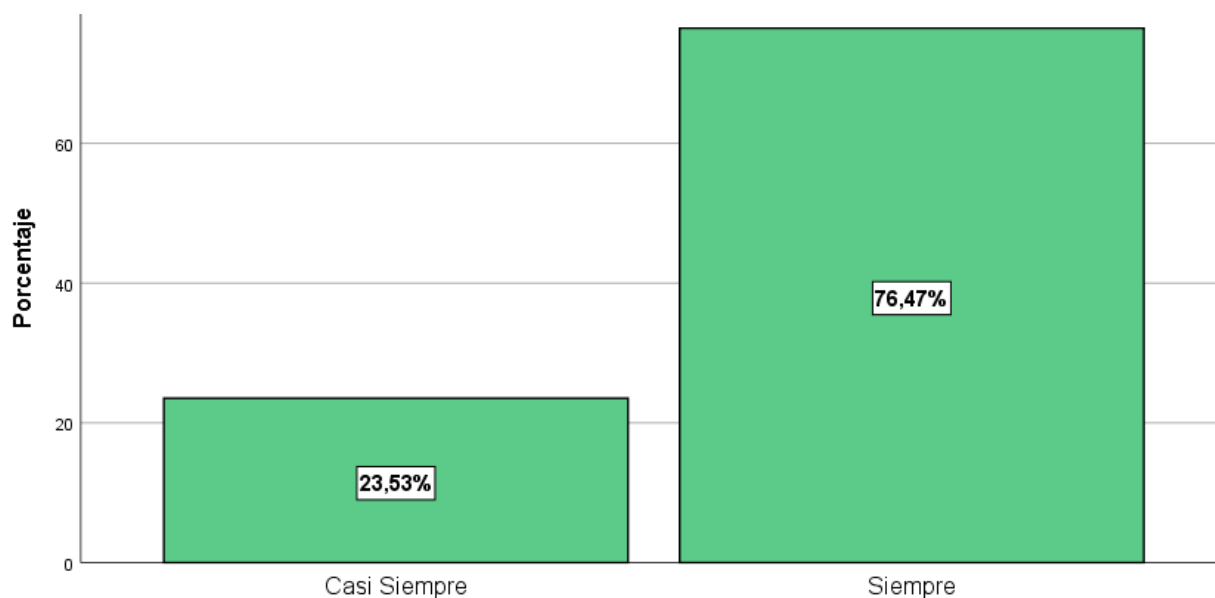
Tabla de frecuencia N° 9

9. Usted recomendaría realizar las compras en el mercado de su sector en lugar de los supermercados.

Tabla 14 Resultados del Indicador Preferencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	16	23,5	23,5	23,5
	Siempre	52	76,5	76,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 9 Resultados del Indicador Preferencia



Interpretación:

Del grafico se observó que un 76,5% de las personas del sector 9 indicaron que siempre recomendaban a realizar las compras en el mercado tradicional en lugar de los supermercados y un 23,5% casi siempre. Este alto porcentaje nos indicó que las personas del sector 9 tenían una preferencia hacia el mercado tradicional porque habían tenido una experiencia de atención y servicio agradable, esa satisfacción género que los clientes se sintieran incentivado a recomendar a otras personas a que realizaran sus compras en el mercado tradicional.

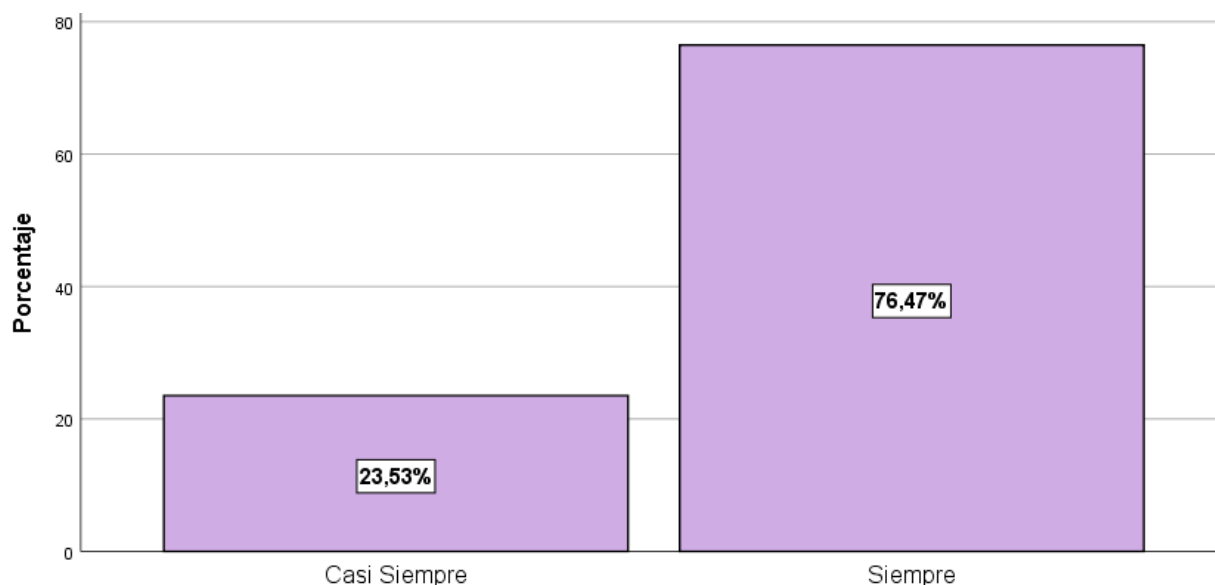
Tabla de frecuencia N° 10

10. Considera usted que los mercados tradicionales son lugares inseguros por tener techos de material de calamina.

Tabla 15 Resultado del Indicador Cubierta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	16	23,5	23,5	23,5
	Siempre	52	76,5	76,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 10 Resultados del Indicador Cubierta



Interpretación:

Del grafico se observó que un 76,5% de las personas del sector 9 considero que los mercados tradicionales siempre eran lugares inseguros por tener techos de material de calamina y un 23,5% considero casi siempre. Este alto porcentaje nos indicó que las personas que concurrían al mercado tradicional tenían una sensación de inseguridad al ver una cubierta en estado de deterioro, esta percepción visual que tenían las personas de sentir miedo e incertidumbre les hacían vulnerables.

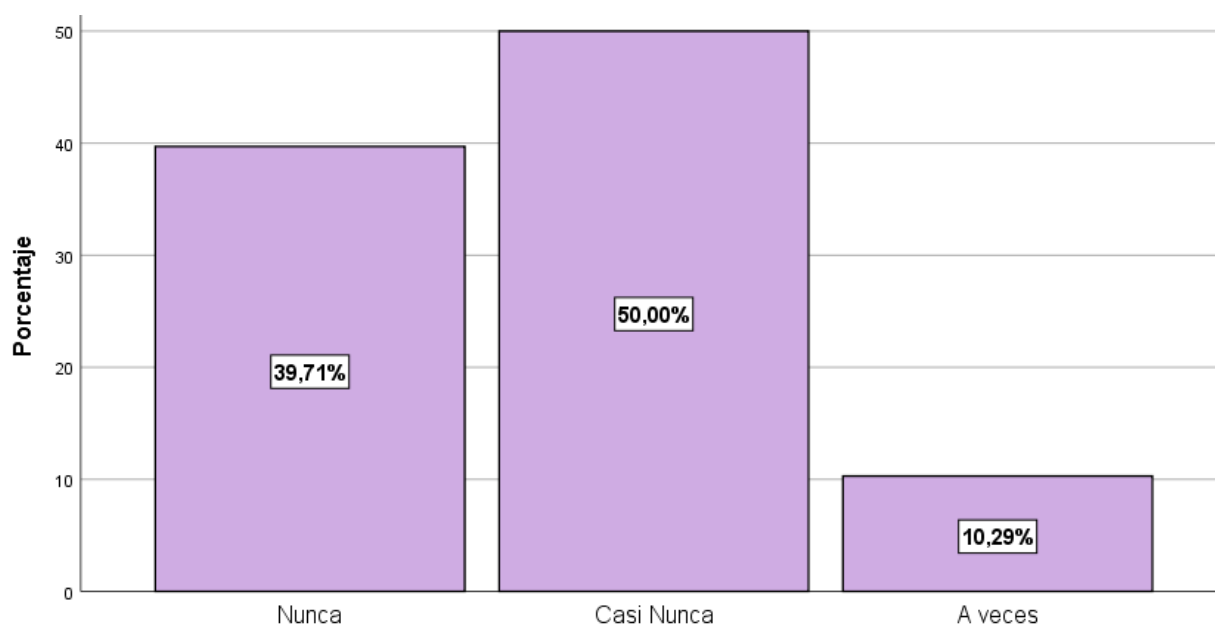
Tabla de frecuencia N° 11

11. Usted considera que dentro del mercado tradicional se puede percibir la sensación de un lugar seguro.

Tabla 16 Resultado del Indicador Percepción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	27	39,7	39,7	39,7
	Casi Nunca	34	50,0	50,0	89,7
	A veces	7	10,3	10,3	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 11 Resultados del Indicador Percepción



Interpretación:

Del gráfico se observó que un 50,0% de las personas del sector 9 consideraron que dentro del mercado tradicional casi nunca percibieron como un lugar seguro, un 39,7% considero que nunca y un 10,3% a veces. Este resultado demostró que en el interior del mercado tradicional las personas tenían una percepción de un lugar inestable, esta impresión negativa fue generada por una infraestructura deteriorada creando sentimientos de inseguridad y miedo en las personas.

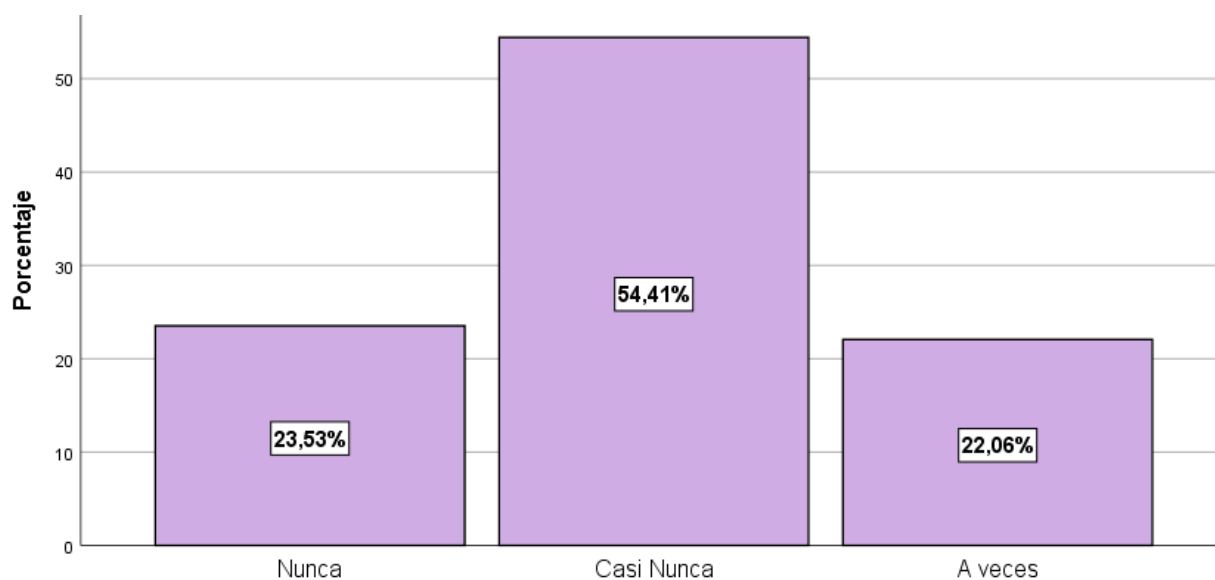
Tabla de frecuencia N° 12

12. Considera usted que el mercado tradicional brinda comodidades que genere bienestar al cliente.

Tabla 17 Resultado del Indicador Confort

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	23,5	23,5	23,5
	Casi Nunca	37	54,4	54,4	77,9
	A veces	15	22,1	22,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 12 Resultados del Indicador Confort



Interpretación:

Del grafico se observó que un 54,4% de las personas del sector 9 consideraron que el mercado tradicional casi nunca les brindaban comodidades que le generen bienestar, un 23,5% consideraron nunca y un 22,1% a veces. Este resultado nos indicó que la percepción de las personas al estar en el interior del mercado tradicional fue de un lugar no confortable ya que no sentían esa comodidad agradable que les permitiera realizar sus compras con seguridad, esto es ocasionado por tener una infraestructura inadecuada que generaba inseguridad en los clientes.

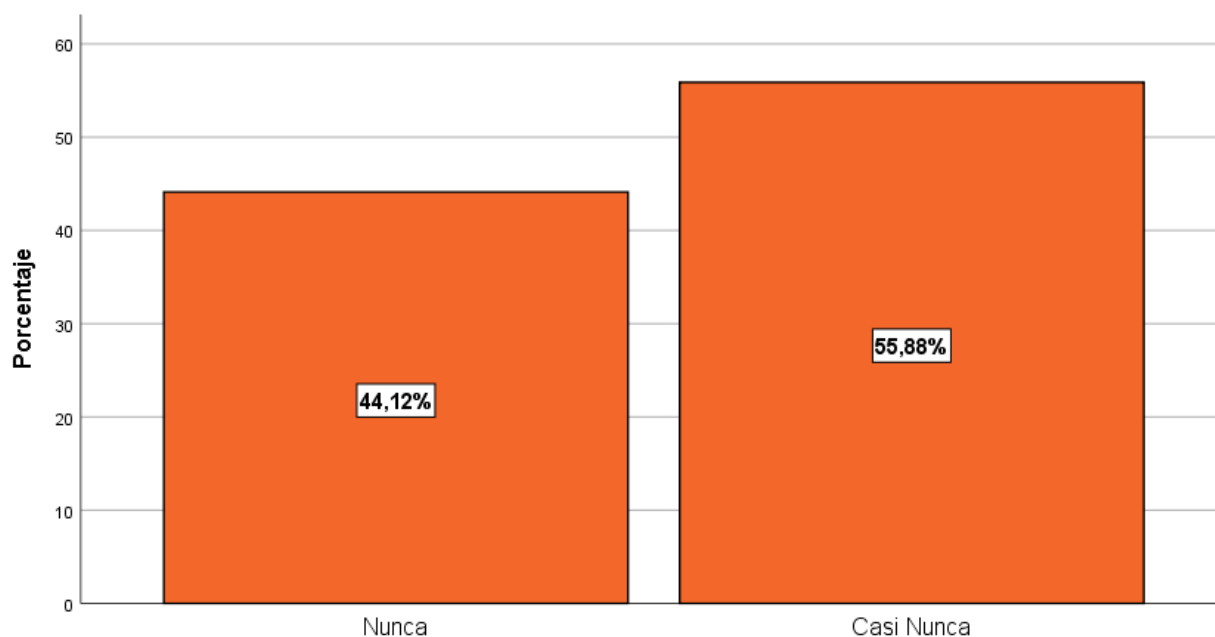
Tabla de frecuencia N° 13

13. Cree usted que el mercado del sector 9 tiene una apropiada distribución de sus espacios.

Tabla 18 Resultado del Indicador Distribución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	44,1	44,1	44,1
	Casi Nunca	38	55,9	55,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 13 Resultados del Indicador Distribución



Interpretación:

Del gráfico se observó que un 55,9% de las personas del sector 9 indicaron que el mercado tradicional no tiene una apropiada distribución de sus espacios y un 44,1% indicaron nunca. Este resultado nos indicó que los mercados tradicionales no tenían una adecuada organización y ordenamiento de los giros comerciales, esta inadecuada planificación de los modelos de mercado tradicional generó en los clientes la sensación de un lugar desordenado.

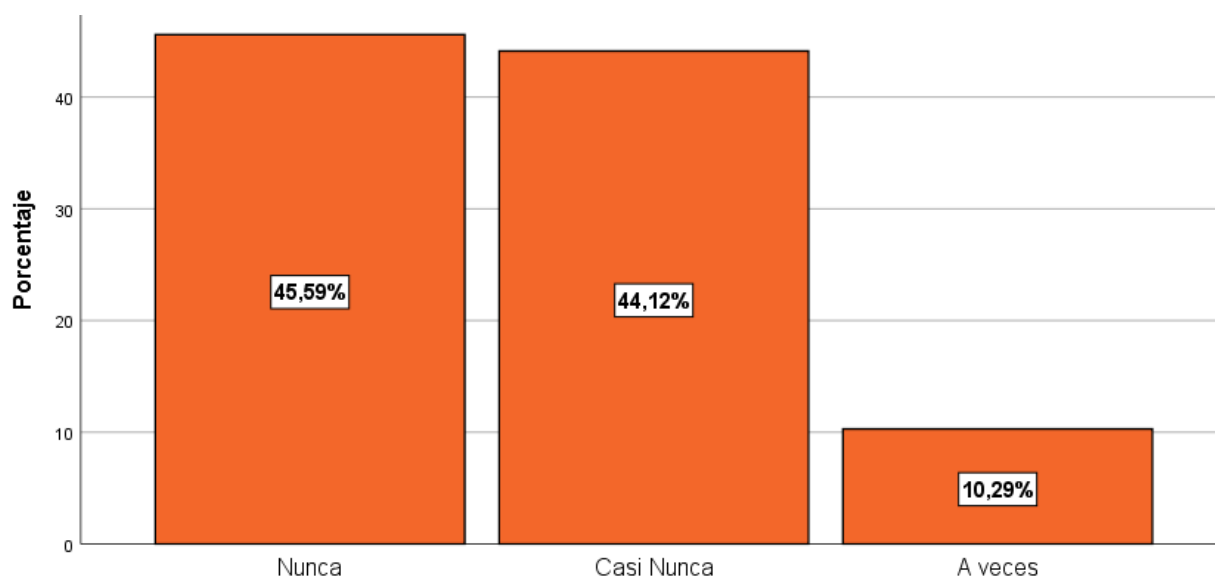
Tabla de frecuencia N° 14

14. Cree usted que las dimensiones de las áreas del mercado tradicional son adecuadas.

Tabla 19 Resultados del Indicador Área

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	45,6	45,6	45,6
	Casi Nunca	30	44,1	44,1	89,7
	A veces	7	10,3	10,3	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 14 Resultado del Indicador Área



Interpretación:

Del grafico se observó que un 45,6% de las personas del sector 9 consideraron que las dimensiones de las áreas del mercados tradicional no eran las adecuadas, un 44,1% indico casi nunca y un 10,3% a veces. Este alto porcentaje nos indicó que el diseño de las áreas de los puestos de venta del mercado tradicional no son las adecuadas ya que tienen dimensiones estrechas y no estaban diseñados según la función y la actividad de cada uno de los puestos de venta, esto fue generado por una mala planificación que causo a los usuarios y clientes inseguridad.

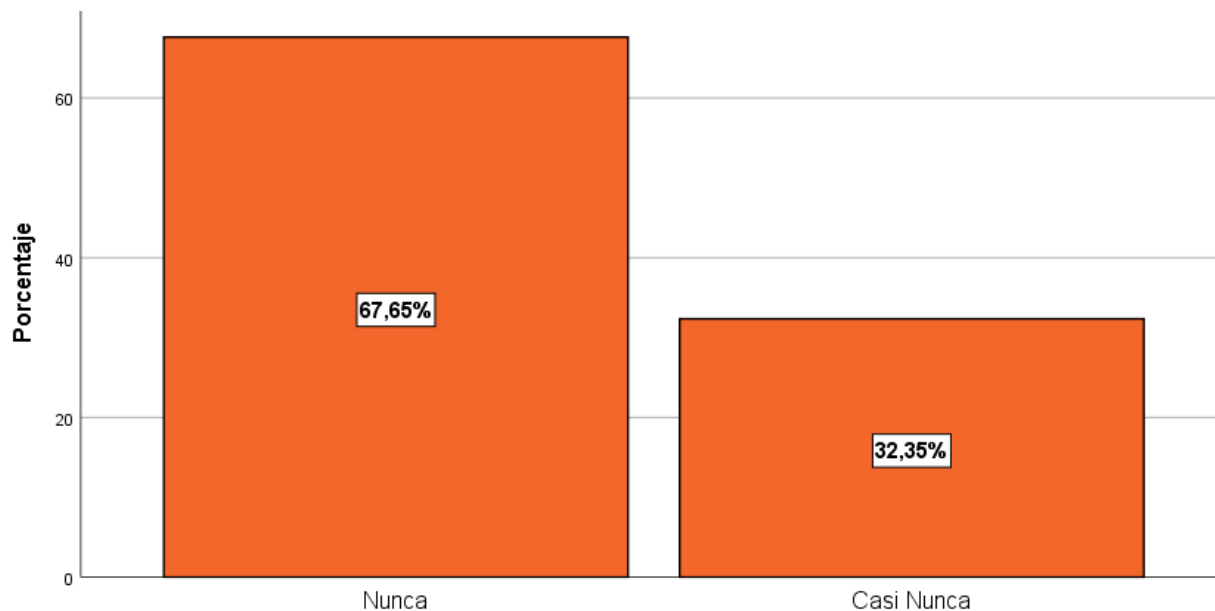
Tabla de frecuencia N° 15

15. Usted se siente seguro dentro del mercado tradicional en caso hubiera un incendio.

Tabla 20 Resultados del Indicador Seguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	46	67,6	67,6	67,6
	Casi Nunca	22	32,4	32,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 15 Resultado del Indicador Seguridad



Interpretación:

Del grafico se observa que un 67,6% de las personas del sector 9 nunca se sintieron seguros dentro del mercado tradicional en caso hubiera un incendio y un 32,4% casi nunca. Este resultado nos indicó que hubo un alto porcentaje de personas que se sentían inseguros en el interior del mercado tradicional ya que no contaban con una organización adecuada que le brindara seguridad generando que las personas se sintieran vulnerables al ver que su vida peligraba.

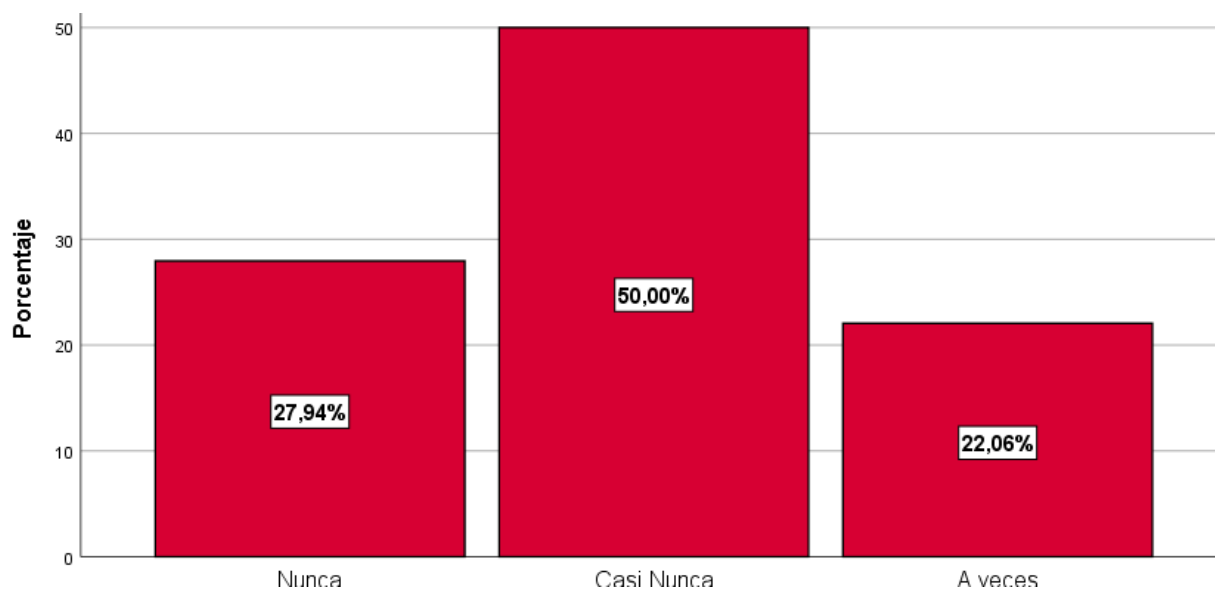
Tabla de frecuencia N° 16

16. Considera usted que los mercados tradicionales ejecutan procedimiento de desinfección y limpieza de los productos e infraestructura.

Tabla 21 Resultado del Indicador Salud

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	27,9	27,9	27,9
	Casi Nunca	34	50,0	50,0	77,9
	A veces	15	22,1	22,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 16 Resultados del Indicador Salud



Interpretación:

Del grafico se observó que un 50,0% de las personas del sector 9 consideraron que casi nunca los mercados tradicionales ejecutaban procedimientos de desinfección y limpieza de los productos e infraestructura, un 27.9% considero nunca y un 22,1% a veces. Este alto porcentaje reflejo que los mercados tradicionales fueran catalogados como lugares insalubres por que no contaban con un mantenimiento diario de desinfección de productos y fumigación en el interior del mercado, estos factores de riesgo género que los clientes se sintieran inseguros al estar expuesto su salud.

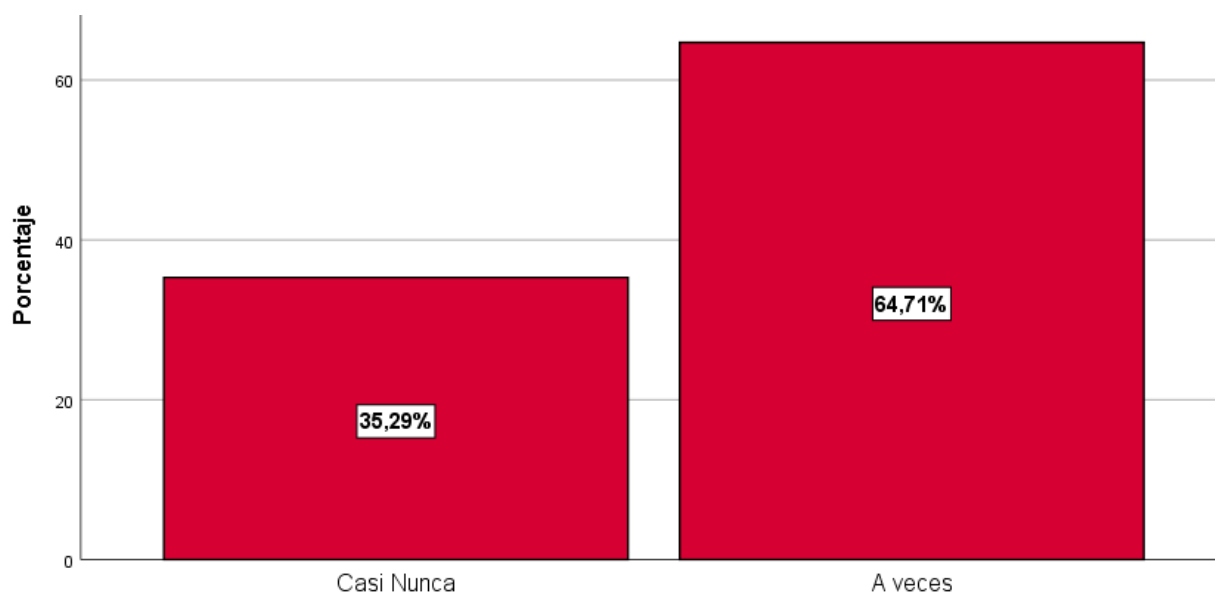
Tabla de frecuencia N° 17

17. Considera usted que el mercado del sector 9 cumple con el higiene adecuado.

Tabla 22 Resultado del Indicador Higiene

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	24	35,3	35,3	35,3
	A veces	44	64,7	64,7	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Gráfico 17 Resultados del Indicador Higiene



Interpretación:

Del gráfico se observó que un 64,7% de las personas del sector 9 consideraron que en algunas ocasiones el mercado cumplía con la higiene adecuada y un 35,3% considero casi nunca. Este porcentaje nos indicó que algunos usuarios del mercado tradicional no cumplían con el higiene correcto al momento de manipular los productos esto fue generado por los comerciantes que no practicaban los hábitos higiénicos y esto conllevó que los clientes se sintieran inseguros al ver que el mercado tradicional era un lugar insalubre.

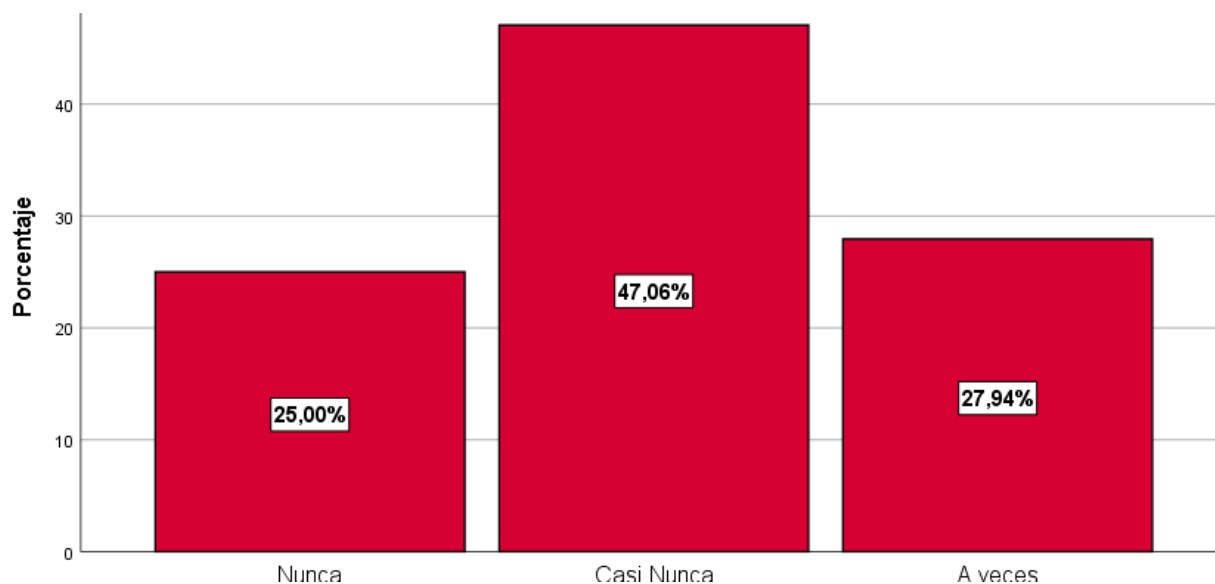
Tabla de frecuencia N° 18

18. Cree usted que el mercado del sector 9 ejecuta las normativas de salubridad.

Tabla 23 Resultado del Indicador Normativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	25,0	25,0	25,0
	Casi Nunca	32	47,1	47,1	72,1
	A veces	19	27,9	27,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Grafico 18 Resultado del Indicador Normativa



Interpretación:

Del grafico se observó que un 47,1% de las personas del sector 9 consideraron que los mercados tradicionales casi nunca ejecutaban las normativas de salubridad, un 27,1% indico a veces y un 25,0% nunca. Este resultado nos indicó que en el mercado tradicional los usuarios no acataban con las medidas de salubridad que se exigían las normativas vigentes del reglamento sanitario de funcionamiento para mercados de abasto, este incumplimiento ocasiono que el mercado tradicional sea visto como un lugar insalubre.

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de la hipótesis general mediante el estadístico de correlación de Pearson se obtuvo un resultado 0,899, por lo que se determinó que existe una correlación positiva alta entre la variable percepción de inseguridad y Vulnerabilidad social, lo que significa que si baja la percepción de inseguridad en modelos de mercados tradicionales, se disminuye la vulnerabilidad social. Este hallazgo descrito confirma con el autor Dawson (2016) que nos indica que la sensación de inseguridad se ha identificado ante la acumulación de amenazas sociales, esta forma de medición de percepción de inseguridad guarda una correlación con la vulnerabilidad social.

Este resultado confirma con la tesis titulada Vulnerabilidad social del autor Sanguinetti (2017) que concluyo que existen cambios en la estructura social, y que este contexto social se caracteriza en una creciente desigualdad social que enfoca a la vulnerabilidad social y esta da referencia a la percepción de inseguridad que existe en este escenario de transformación social.

Los resultados de la primera hipótesis específica, indican que la dimensión desigualdad y infraestructura, según Pearson obtuvieron un resultado de 0,930 que determino que existe una correlación positiva muy alta, este resultado se debe alto porcentaje que obtuvieron en las encuestas realizadas, donde la dimensión desigualdad señala que el indicador social obtuvo un 95,59% de personas que indican que percibieron una desigualdad social entre los modelos de mercado tradicional y el modelos de supermercados, así mismo el indicador económico obtuvo un 100% donde consideraron que los precios más accesibles están en los mercados tradicionales; y la dimensión infraestructura señala que el indicador cubierta obtuvo un 100% donde consideraron que los mercados tradicionales son lugares inseguros por tener techos deteriorados, así mismo el indicador percepción obtuvo un 90% donde consideraron que en los mercados tradicionales se puede percibir la sensación de un lugar inseguro. Este resultado

se ve respaldado con los datos obtenidos de Pearson que indican una correlación muy alta entre la dimensiones de desigualdad y infraestructura.

Y a la vez este hallazgo confirma con la tesis titulada El espacio urbano arquitectónico como medio de regeneración de Mercados Tradicionales, del autor Martínez (2016) que concluyo que en esta sociedad actual los mercados tradicionales se sienten vulnerables ante la desigualdad que existe con los mercados modernos.

Los resultados de la segunda hipótesis específica indican que la dimensión de transformación social y planificación, según Pearson obtuvieron un resultado 0,642 que determino que existe una correlación positiva moderada, este resultado moderado es debido a los resultado de las encuestas realizadas donde se aprecia que existen dos indicadores, que nos dan respuesta del por qué Pearson indica que es una correlación moderada y esto es debido al indicador identidad de la dimensión de transformación social que obtuvo un 100% donde consideraron que los mercados tradicionales son parte de nuestra identidad social y el indicador seguridad de la dimensión de planificación que obtuvo un resultado igual de 100% donde consideraron que no se sienten seguros dentro del mercado tradicional en caso hubiera un incendio, esta comparación de los resultado de los indicadores se pueden ver dos situaciones diferentes que nos indican que a pesar de sentirse inseguros en los mercados tradicionales, las personas siguen concurriendo a dicho lugar, porque sienten identificados con el modelo de mercado tradicional y que lo consideran como un lugar importante en nuestra sociedad.

Este resultado confirma con la tesis titulada La Comunicación para el desarrollo de los Mercados Populares, del autor Hernández (2015) que indica que los comerciantes se comunican a través de la interacción, esta correlación se da a través un lenguaje propio de nuestra cultura, y demuestra que el factor comunicacional es un integrador bajo un enfoque carente de planificación en

los mercados tradicionales, que existe en este escenario de transformación social.

Los resultados de la tercera hipótesis específica indican que la dimensión de competitividad y salubridad según Pearson obtuvieron un resultado 0,825 por lo que se determina que existe una correlación positiva alta, este resultado se debe al alto porcentaje que se obtuvo en las encuestas realizadas, como el indicador capacitación que obtuvo un resultado 100% donde consideraron que los mercados tradicionales deben potenciar sus habilidades capacitándose, asimismo el indicador calidad que obtuvo un resultado de 100% donde indicaron que se sienten satisfecho con la atención personalizada que le brinda el mercado tradicional; la dimensión salubridad, señala que el indicador higiene tuvo un resultado intermedio de 65% considerando que el mercado tradicional algunas veces cumplen con el higiene adecuado, así mismo el indicador normativa que obtuvo un resultado de 70% donde consideraron que el mercado tradicional del sector 9 no ejecutan las normativas de salubridad. Esto significa que el alto coeficiente de correlación de 0,825 se debe a la dimensión de competitividad por su alto porcentaje obtenido en las encuestas realizadas y donde la dimensión salubridad tuvo un impacto regular, ya que los encuestados indicaron que los mercados tradicionales no aplican las normas ni las buenas prácticas de salubridad.

Este resultado confirma con la tesis titulada Percepción de Inseguridad e Higiene en los mercados Municipales, del autor Alvarado (2013), que concluyo que en nuestra sociedad los mercados tradicionales compiten con los mercados modernos y que estos factores hacen que los mercados tradicionales se sientan más vulnerables ante la carencia de salubridad que hoy en día presentan.

La metodología utilizada para la investigación fue cuantitativa de las cuales unas de sus fortalezas es que se puede describir la realidad problemática tal como sucede, completa y detallada; otras fortaleza de la metodología utilizada

son los instrumentos donde podemos medir las variables mediante las encuestas las cuales nos permite inferir la forma en la que piensa una población y obtener datos para poder analizarla. .

Unas de las desventajas son causadas por la pandemia del Covid 19 de las cuales no nos permitió realizar una encuesta personal a las personas del sector 9 del distrito de Villa el Salvador y ante esta situación de emergencia solo se realizó una encuesta vía virtual y esto género que las encuestas realizadas se tomaran más tiempo de lo debido ya que algunas de las dificultades fue en cuanto a la cobertura, que vienen dadas por el hecho de que las personas no tienen acceso a internet en sus hogares.

La investigación titulada percepción de inseguridad vulnerabilidad social en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de Villa el Salvador es importante porque los mercados tradicionales son parte de nuestra identidad social y gracias a esta investigación se da a conocer las problemáticas que tienen los mercados tradicionales en cuanto al deterior de sus infraestructura y como ese factor crea en las personas del sector 9 una percepción de inseguridad, también se da a conocer que ante el incremento de los supermercados las personas se sienten vulnerables ante el desarrollo desigual que tienen en la sociedad.

VI. CONCLUSIONES

En relación al objetivo general de la presente investigación se concluye existe una relación significativa entre percepción de inseguridad y vulnerabilidad social en los modelos de mercado tradicional del sector 9 del distritito de V.E.S. Y se demuestra que los resultados de las encuestas realizadas, nos indican que los modelos de mercado tradicional son lugares inseguros y que ante estas percepciones las personas se sienten vulnerables; esto quiere decir que si se mejora la percepción de inseguridad en los mercados tradicionales ya no habrá vulnerabilidad social.

En relación al primer objetivo específico de la presente investigación, se concluye que existe una relación significativa entre la dimensión desigualdad y infraestructura en los modelos de mercado tradicional en el sector 9 del distrito de V.E.S , y esto es debido al resultado de correlación de Pearson que obtuvo un resultado de 0,930 que determina que existe una correlación positiva muy alta, es decir a mayor desigualdad en nuestra sociedad mayor carencia de infraestructura en los mercados tradicionales, ya se sienten vulnerables por tener un desarrollo desigual frente a los supermercados y que uno de los factores son por tener una infraestructura deteriorada.

En relación al segundo objetivo específico de la investigación se concluye que existe una relación significativa entre la dimensión transformación social y planificación en los modelos de mercado tradicional, donde se obtuvo un resultado de 0,642 que determino que existe una correlación positiva moderada, donde se demostró que a mayor transformación en nuestra sociedad la planificación en los modelos de mercados tradicionales se debe cambiar.

En relación al tercer objetivo específico de la investigación se concluye que existe una relación significativa entre la dimensión competitividad y salubridad, donde se obtuvo un resultado de 0,825 determinando que existe una correlación positiva alta, este resultado positivo es debido a que las personas sector 9 coincidieron en sus opiniones en cuanto la dimensión competitividad y donde consideraron que los mercados tradicionales presentan carencia de salubridad.

VII. RECOMENDACIONES

Primera recomendación: El presente estudio de investigación en relación al primer hallazgo general de la investigación se evidencia que existe una correlación positiva entre percepción de inseguridad y vulnerabilidad social en modelos de mercados tradicionales, en base a este resultado se recomienda seguir con la investigación y tomando como base este estudio descrito para posteriores investigación donde se podría incluir entrevistas personalizadas y visitas a los mercados tradicionales, ya que por motivos de la pandemia del Covid 19 se tuvo limitación.

Segunda recomendación: El presente estudio de investigación en relación al primer hallazgo específico de la investigación se evidencio que existe una correlación positiva entre las dimensiones de desigualdad y infraestructura, y donde el indicador tecnología obtuvo un resultado intermedio en las encuestas realizadas; en base a este resultado se recomienda profundizar más en el tema del indicador de tecnología, del cómo estas se relacionan en cuanto a los modelos de mercados tradicionales, ya que por motivos de la pandemia no se pudo ir a entrevistar a los comerciantes de los mercados tradicionales para saber que opinan del uso y los nuevos modelos de las tecnologías.

Tercera recomendación: El presente estudio de investigación en relación al segundo hallazgo específico de la investigación se evidenció que existe una correlación moderada entre transformación social y planificación, y este resultado moderado es debido al resultado de las encuestas, se recomienda profundizar más en el tema de las dimensiones de transformación social y planificación en mercados tradicionales para posteriores investigaciones.

Cuarta recomendación: En relación al tercer hallazgo específico de la investigación se evidencio que el indicador capacitación de la dimensión de competitividad obtuvo un resultado intermedio, en base al resultado se recomienda enfatizar más en el tema del capacitación en como esos nuevos conocimientos y herramientas pueden influir en los modelos de mercados tradicionales ante su competencia con los supermercados.

VIII. PROPUESTA

La presente investigación titulada percepción de inseguridad y vulnerabilidad social en modelos de mercados tradicional en la Urb. Pachacamac del distrito de Villa el Salvador, a través de la realidad problemática descritas se pretende solucionar y mitigar, mediante un equipamiento arquitectónico que es un Mercado Contemporáneo que les genere a las personas de la Urb. Pachacamac una sensación de un lugar seguro y que brinde espacios con confort.

Se pretende crear un nuevo modelo de Mercado Contemporáneo que mire hacia el futuro sin perder sus raíces, y que estas sean el renacer de los mercados tradicionales pero con un nuevo modelo que va de la mano con las transformaciones de nuestra sociedad y estas no pierda esa identidad social, ya que las personas se sienten identificados.

La ubicación de la propuesta de un Mercado Contemporáneo estará situado dentro del sector 4 del distrito de Villa el Salvador.

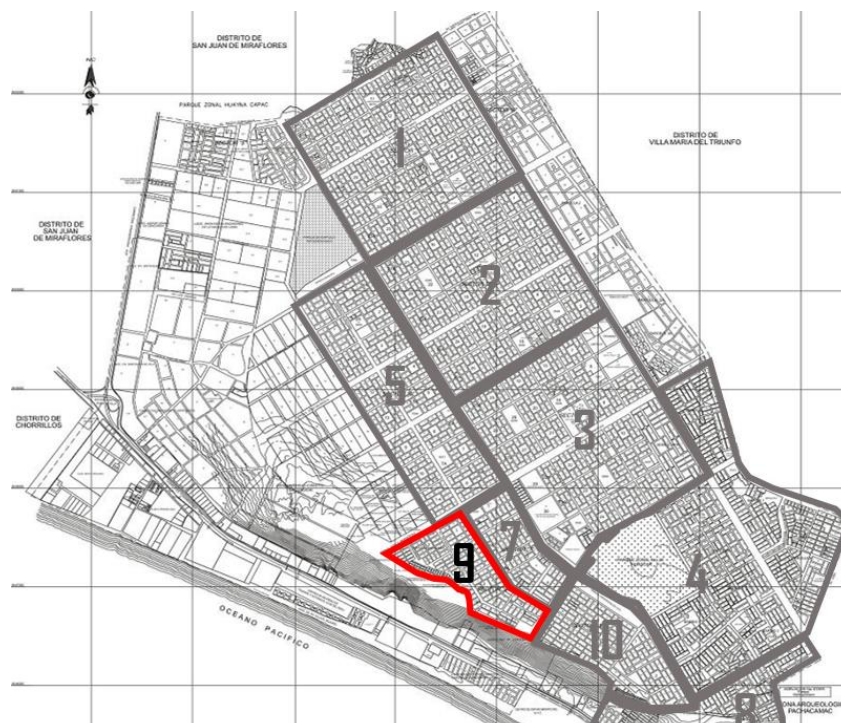


Ilustración 1

REFERENCIAS

(FAO). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

<http://www.fa.o.org/3/a-as3.44.s.pdf>

(PRODUCE, 2019). Titulo: Lima concentra el 72% de los supermercados (Mayo2019)

<https://ge.stion.pe/economia./lima-con.centra-72-supermercados-seguida-piura-libertad-nndc-26.868.6-no.ticia/?ref=ge.sr>

(HERNANDEZ, 2015)

http://tesis.pucp.edu.pe/repo.sitorio/bitstr.eam/handle/20.500.12404/6124/YARANGA_HERNANDEZ_YAM.ILE_MERCADOS_POPULARES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

(MARTINEZ J. R., 2016).

<https://issuu.com/rafael.altamirano/docs/binder1>

(CHUMPITAZI, 2018).

<http://www.patrim.onio.plazasdemercado.com/a.ssets/.mercados-de-ab.astos.pdf>

(POLANCO, POZO, VAZQUES, & CELESTINO, 2013).

<https://es.slidesh.are.net/gadielpolanco/prob.lemtica-ambien.tal-del-merca.do-muni.cipal-de-san-pedr.o-de-macors-caracters.ticas-causas-y-soluc.iones>

(SALINAS, RIOS, & SALAZAR DIAZ, 2016).

https://repo.sitorioac.ademico.upc.edu.pe/bitstre.am/ha.ndle/10757/618246/RIOS_RA.pdf?sequ.ence=6&isAllow.ed=y

(SANGUINETTI, 2017).

<https://reposit.orio.flacsoa.ndes.edu.ec/xmlui/bitstre.am/han.dle/10469/116.2/TFLA.CSO-2007JSS.pdf?seque.nce=3&isAllo.wed=y>

(GOMEZ, 2015).

http://www.kripton.ingen.ieros.com/Docum.entos/Articu.lo_seg_1.pdf

(CHAMBERS, 2001).

<http://nul.an.m.dp.edu.ar/716/1/01.207f.pdf>

(CEPAL, 2000).

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/4762-la-vulnerabilidad-social-sus-desafios-mirada-americana>

(CUEVAS, 2010).

http://repositorio.uchile.cl/tesis/uc.hile/2010/cs_gonzalez_a/pdfAmont/cs-gonzalez_a.pdf

(ROSENZWEIG, 2008).

<http://www.derechos.humanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/orientaciones-de-lectura-sobre-vulnerabilidad-social.pdf>

(DURAN, 2016).

[53104-.Textodelarticulo.-.118479.-.2.-.10-20171218.pdf](#)

La identidad – Artículo

<https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapro.mocionmujeres/pdf/03.pdf>

Condiciones de salubridad en Mercados de Abastos 2020

<https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/Serie-Informes-Especiales-N%C2%BA-010-2020-DPV2.pdf>

El uso de las tecnologías y la Vulnerabilidad Social

https://cam.pus.usal.es/~teoriaeducacion/.rev._.numero._.06/n6_a.rt._lombarte.htm

(SUBIRATS, 2015)

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2010/119513/camsoccoosig_a2010p8.pdf

(MARTINEZ C. A., 2015)

<https://static1.squarespace.com/static/552c00efe4b0cdec4ea42d9f/t/577aa2a1c534a565085435d7/1467654818231/04-ALTER+12-Ascencio.pdf>

(CHIAPPE, 2018)

<https://www.apertura.com/management/La-capacitacion-factor-clave-para-la-competitividad-en-empresas-industriales-20180629-0003.html>

La Percepción

<https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>

(Alonso, y otros, 2010)

http://coli.usal.es/web/Guias/pdf/GPCH_Venta_ali_mercados_ferias_catalunya.pdf

(OJEDA, 2019) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100139&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Vulnerabilidad social y las diferentes expresiones:

http://microseguros.net/seminario/Biblioteca/vulnerabilidad/vulnerabilidad-Cepal-Onu/ORGINO11_OnuCepal.pdf

Vulnerabilidad sociodemográfica: viejos y nuevos riesgos para comunidades, hogares y personas:

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/11674/lc3-vulnerabilidad.pdf>

La comprensión de la desigualdad

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S23080132201900010013900006&lng=en

Desigualdad, equidad y política social

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S23080132201900010013900008&lng=en

Vulnerabilidad Social: una Propuesta para su Medición en Argentina

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3840>

Vulnerabilidad Social. Más Allá de la Pobreza

http://www.superacionpobreza.cl/wpcontent/uploads/2014/03/vulnerabilidad_social_mas_alla_de_la_pobreza.pdf

Vulnerabilidad y grupos vulnerables

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7150/S018659_es.pdf?sequence=1

Percepción de inseguridad determinante y narrativas

http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/percepcion_de_inseguridad-determinantes_y_narrativas.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: MEMORIA DESCRIPTIVA

ANTECEDENTES

CONCEPCIÓN DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

Los mercados tradicionales han dejado de ser atractivos para la ciudadanía, ante su competencia con los mercados modernos como son los supermercados, este moderno modelo ha tenido un fuerte crecimiento a nivel distrital y nacional, que ha modificado los hábitos de compra del consumidor, posicionándolo en una nueva preferencia de compra. Esta nueva práctica está perdiendo ese potencial sociocultural que existe en los mercados tradicionales, que se les ha caracterizado como espacios de socialización entre comprador y vendedor, teniendo como debilidad el deterioro de su infraestructura y las percepciones de inseguridad que sienten al estar en el interior del mercado tradicional y sumado al comercio informal ambulancia que existe en el entorno de los mercados, donde invaden espacios públicos que genera contaminación visual y ambiental, desorden y tráfico vehicular.

El presente proyecto arquitectónico MERCADO CONTEMPORANEO CON ESPACIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE DANZA el cual está ubicado en el distrito de Villa el salvador, dentro del sector 4, uno de los 13 sectores que conforman el distrito; presenta un diagnostico urbano el cual indica que los mercados tradicionales han sido olvidados en nuestra sociedad, ante la desigualdad que existe con los centros comerciales modernos, esto es debido a la infraestructura que presenta, insalubridad e inseguridad, esta última nace a partir de situaciones que se generan en parte por la falta de espacios culturales. En Villa el Salvador existe un gran porcentaje de jóvenes que realizan actividades artísticas como: danzas y bailes, sin embargo no cuentan con un ambiente adecuado para desarrollar y potenciar las habilidades que tienen y que actualmente son realizadas en las calles o lugares abiertos que ellos mismo encuentran y que adaptan para llevar a cabo dicha jornada. Por ello se pretende crear un nuevo modelo de mercado contemporáneo, que mire hacia el futuro sin perder sus raíces y a su vez sirva para integrar el aspecto cultural cubriendo la ausencia de

espacios de difusión artística, siendo esta el renacer de los mercados tradicionales pero con un nuevo modelo que va de la mano con las transformaciones de nuestra sociedad sin perder su identidad social-cultural, para que las personas se sigan sintiendo identificadas.

La arquitectura contara con un radio de influencia de 550 m2, donde se destacara en mayor jerarquía la presencia de público joven y adulto, de esta manera se busca conectar ambas actividades mediante el edificio hibrido para potenciar y mejorar la zona, convirtiéndose en otro hito importante y representativo para Villa el Salvador. Así mismo se plantea dicho objeto arquitectónico, contando con diversos usos pero apuntando a un solo fin, ser la solución a una necesidad.

DEFINICIÓN DE LOS USUARIOS

EL MERCADO CONTEMPORANEO – CULTURAL está diseñado para brindar servicio de calidad a todos los usuarios consumidores del distrito y alrededores y a su vez a los jóvenes que tengan la iniciativa de fomentar el arte a través de sus danzas, mediante espacios habilitados que formaran parte del equipamiento.

En el área comercial los perfiles de usuarios están clasificados en:

- Comerciante: Aquel que se encarga de ofrecer y vender productos dentro del mercado.
- Consumidor: Aquella persona que acude al mercado para realizar compras.
- Consumidor local: Adquieren diariamente productos de primera necesidad al por mayor y menor en un mercado local.
- Consumidor eventual: Persona que acude esporádicamente pudiendo ser una vez o dos veces a la semana para comprar en cantidades promedio.
- Consumidor Minorista: Usuario que hace compras en cantidades grandes para abastecer su bodega.

- Personal de servicio: Persona estable que trabajan en un equipamiento y que está a cargo de mantener limpio los ambientes del lugar.

En la parte cultural los perfiles de usuarios están clasificados en:

- Jóvenes: personas que asisten al equipamiento para realizar los diferentes tipos de danzas y actividades que hay o se promueven allí.
- Joven escolar: Adolescente entre las edades de 13 a 18 años
- Joven universitario: Joven entre las edades de 19 a 30 años
- Visitantes: Personas que van eventualmente a ser testigo o presenciar cualquier tipo de evento que se da a cabo en el lugar.

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR MERCADO CONTEMPORANEO						
ZONA SECA	Puesto de abarrotes	Vender abarrotes	Atender, despachar		2	5
	Puesto de plastico	Venta de plastico	Atender, despachar		2	3
	Puesto de merceria	Venta de manualidades	Atender, despachar		2	3
	Puesto de confiteria	Vender de dulces	Atender, despachar		2	4
	Productos de limpieza	Vender materiales de limpieza	Atender, despachar		1	3
	Servicio Tecnico	Reparar TV o computadoras	Reparar TV o computadoras	*Consumidor local	2	3
	Puesto de piñateria	Venta de piñatas	Atender, despachar	*Consumidor eventual	2	3
	Ferreteria	Vender materiales ferreteros	Atender, despachar	*Consumidor mayorista	2	3
	Puesto de calzado	Venta de zapatos	Atender, probarse	*Comerciante	1	4
	Puesto de zapateria	Recepcionar zapatos	Reparar, coser, pegar	*Joven universitario (18 - 55 años)	2	3
	Puesto de confeccion y costura	Recepcionar prendas de vestir	Remendar, coser y hacer prendas		3	5
	Puesto de ropa	Venta de ropa	Atender, probarse		1	4
	Puesto de tecnologia	Venta de aparatos tecnologicos	Atender, despachar		2	3
	Articulos del hogar	Vender articulos del hogar	Atender, despachar		2	5
	Puesto de jugueteria	Vender juguetes	Atender, despachar	*Niño escolar	2	4
Liberia escolar	Vender utiles escolares	Atender, despachar	*Adolescente escolar (5 - 18 años)	2	4	

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR MERCADO CONTEMPORANEO						
ZONA SEMI HUMEDA	Puesto de verduras	Vender verduras	Atender, pesar		2	4
	Puesto de frutas	Vender frutas	Atender, pesar	*Consumidor local *Consumidor eventual	2	4
	Puesto de especeria	Venta de especeria	Atender, despachar	*Consumidor mayorista *Comerciante	2	4
	Puesto de herboristeria	Venta de plantas medicinales	Atender, despachar	(18 - 55 años) *Adolescente escolar	1	3
	Puesto de floreria	Vender flores y rosas	Atender, despachar	(13 - 18 años)	1	3
	Alimento y accesorios para mascotas	Vender alimento de mascotas	Atender, depachar		2	3

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR MERCADO CONTEMPORANEO						
ZONA HUMEDA	Puesto de avicola	Vender carne de pollo	Atender, cortar, embolsar y pesar		2	4
	Puesto de carne de res	Vender carne de res	Atender, cortar, embolsar y pesar	*Consumidor local *Consumidor eventual	2	4
	Puesto de pescado	Vender pescado	Atender, cortar, embolsar y pesar	*Consumidor mayorista *Comerciante	2	4
	Puesto de carne de cerdo	Vender carne de cerdo	Atender, cortar, embolsar y pesar	(18 - 55 años)	2	3
	Puesto de embutidos	Vender embutidos	Atender, cortar		2	3

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR MERCADO CONTEMPORANEO						
ZONA ADMINISTRATIVA	Hall	Recepcionar	Esperar		2	5
	Oficina administrativa	Administar	Administar el buen funcionamiento		2	
	Oficina de contabilidad	Contabilizar y declarar	Registrar y analizar operaciones	*Presidente/a del mercado	2	
	Oficina de tesoreria	Cobranza	Realizar cobros y pagos	*Tesorero/a *Personal administrativo	2	
	Kitchenette	Preparar	Preparar, calentar			2
	Sala de monitero	Monitero de camaras	Monitero de camaras	*Comerciante	2	
	Sala de reuniones	Reunion	Reunirse	(18 - 55 años)		10
	Pasadizo	Circulacion	Acceso		4	
SS.HH personal administrativo	Fisiologicas	Hacer necesidades fisiologicas		1		

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR MERCADO CONTEMPORANEO						
ZONA DE SERVICIO GENERAL	Topico	Recepcionar, guardar, consultas, fisiologias y almacenar	Guardar medicina, diagnosticar, fisiologicas	*Todos los usuarios	1	5
	Guarderia	Aprender, entretener, descansar, lactar, cocinar, gestionar, almacenar, fisiologicas	Buscar, aprender, dormir, dar de lactar, lavar, administrar, guardar y fisiologicas	*Comerciante	16	
	Peluqueria	Corte y tratamiento capilar	Cortar, pintar y tratar el cabello		2	4
	Cuarto de basura	Recolectar organicos e inorganicos	Desechar	*Personal de limpieza	2	
	SUM	Presentar, observar, guardar, fisiologicas y cocinar	Exponer, observar, guardar objetos, hacer necesidades fisiologicas, preparar y cortar	*Todos los usuarios	55	10
	Caseta de seguridad	Vigilar		*Personal de seguridad	1	
	Pasadizo	Desplazamiento	Circulacion			
	SS.HH General publico	Fisiologicas	Hacer necesidades fisiologicas	*Todos los usuarios	3	2
	SS.HH Empleados	Fisiologicas	Hacer necesidades fisiologicas	*Empleados	1	
	Area tecnica	Control, establecer, desplazamiento	Control de energia, establecer energia, control de agua y circulacion	*Personal Tecnico	2	1

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR MERCADO CONTEMPORANEO						
ZONA GASTRONOMICA	Cafeteria	Vender café e infusiones	Atender, despachar		2	2
	Restaurantes	Vender comida	Preparar, servir y comer	*Consumidor local	2	3
	Polleria	Vender pollo a la brasa	Atender, preparar, cortar y servir	*Consumidor eventual *Consumidor mayorista	4	3
	Heladeria	Vender helado	Preparar y comer	*Comerciante *Adolescente escolar	2	2
	Jugueria	Vender jugo	Preparar y consumir bebidas nutritivas	*Joven universitario (13 - 55 años)	2	2
	Panaderia y pasteleria	Vender pan y torta	Atender, preparar y servir		2	2
	Patio comida	Comer	Comer		8	60

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR MERCADO CONTEMPORANEO						
ZONA EXTERIOR	Caseta de registro	Registrar	Registrar ingreso	*Proovedores	2	
	Area de descarga	Descargar	Descargar mercaderia		3	
	Patio de maniobras	Maniobrar	Maniobrar		3	
	Estacionamiento vehicular	Estacionar	Parquear auto	*Todos los usuarios		1
	Estacionamiento discapacitados	Estacionar	Parquear auto			1
	Estacionamiento de bicicletas	Estacionar	Estacionar bicicleta			1
	Jardin	Area verde	Descansar		25	50
	Plaza de recepcion	Integrar	Interrelacionarse	25	40	

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR CULTURAL						
ZONA DE BAILE	Salon de baile urbano	Bailar	Practicar, ensayar	*Adolescente escolar *Joven Universitario *Porfesor (13 - 30 años)	25	1
	Salon de baile moderno	Bailar	Practicar, ensayar		25	1
	Salon teorico	Aprender	Aprender		28	1
	Vestuario hombres	Vestirse	Cambiarse la ropa			4
	Vestuario mujeres	Vestirse	Cambiarse la ropa			4

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR CULTURAL						
ZONA DE MUSICA	Salon de cuerda, guitarra y violin	Hacer musica	Componer, tocar, ensayar	*Adolescente escolar *Joven Universitario *Marco musical (13 - 30 años)	4	1
	Salon de viento, saxofon y flauta	Hacer musica	Componer, tocar, ensayar		4	1
	Salon de percusion, bombo	Hacer musica	Componer, tocar, ensayar		4	1
	Salon teorico	Aprender	Aprender		28	1

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR CULTURAL						
ZONA DE SERVICIO GENERAL	SS.HH Hombres	Fisiologicas	Fisiologicas	*Adolescente escolar *Joven Universitario	3	2
	SS.HH Mujeres	Fisiologicas	Fisiologicas		3	2
	Pasadizo	Desplazamiento horizontal	caminar, circular	*Marco musical (13 - 55 años)	2	
	Almacen	Almacenar	Guardar			2

ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDAD	USUARIOS		
	NOMBRE				P	T
SECTOR CULTURAL						
ZONA DE DANZA	Anfiteatros pequeños	Danzar	Practicar, ensayar	*Adolescente escolar *Joven Universitario *Visitantes *Marco musical (13 - 55 años)	25	30
	SS.HH Hombres	Fisiologicas	Fisiologicas		3	2
	SS.HH Mujeres	Fisiologicas	Fisiologicas		3	2
	Vestuario hombres	Vestirse	Cambiarse de ropa			4
	Vestuario mujeres	Vestirse	Cambiarse de ropa			4
	Almacen	Almacenar	Guardar		2	

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

OBJETIVO GENERAL

Construir un MERCADO CONTEMPORANEO CON ESPACIOS DE EXPRESIONES ARTISTICAS DE DANZA en la urbanización Pachacamac de Villa el Salvador como espacio de socialización y difusión cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Lograr que el equipamiento se convierta en un hito urbano y representativo para el distrito.
- 2) Que el Mercado Contemporáneo logre ser un lugar de intercambio comercial-social-cultural en el distrito.
- 3) Lograr que el Mercado Contemporáneo se inserte con el entorno urbano.

ASPECTOS GENERALES

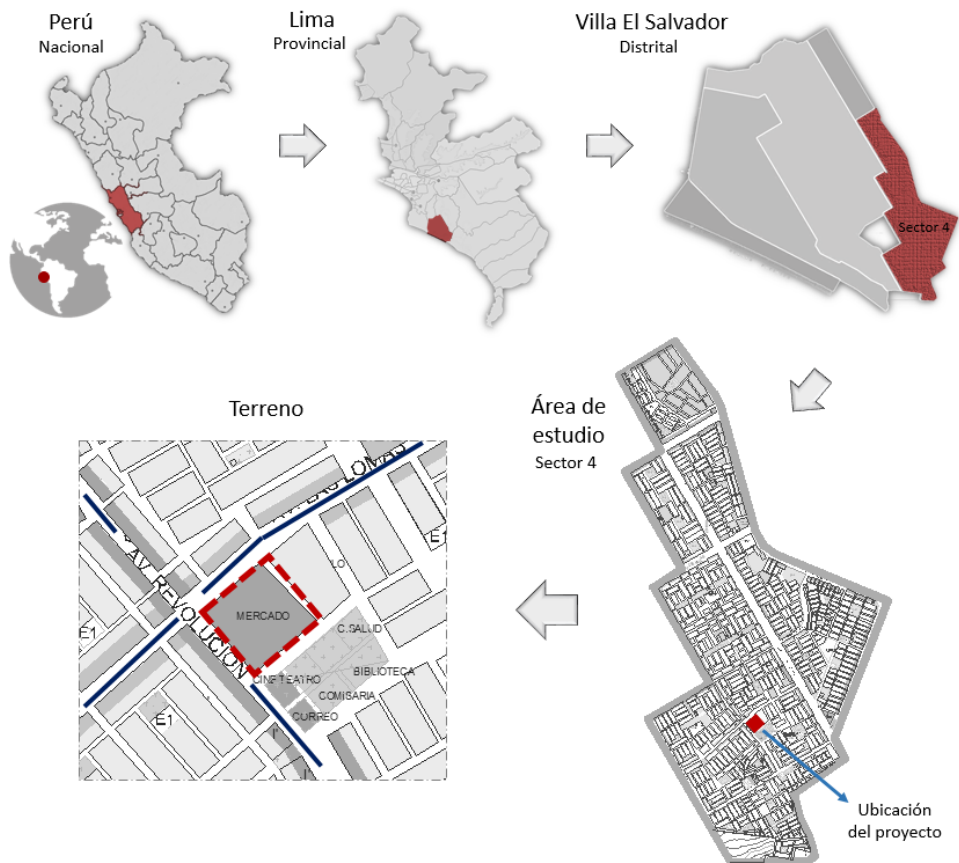
UBICACIÓN

1) Ubicación geográfica:

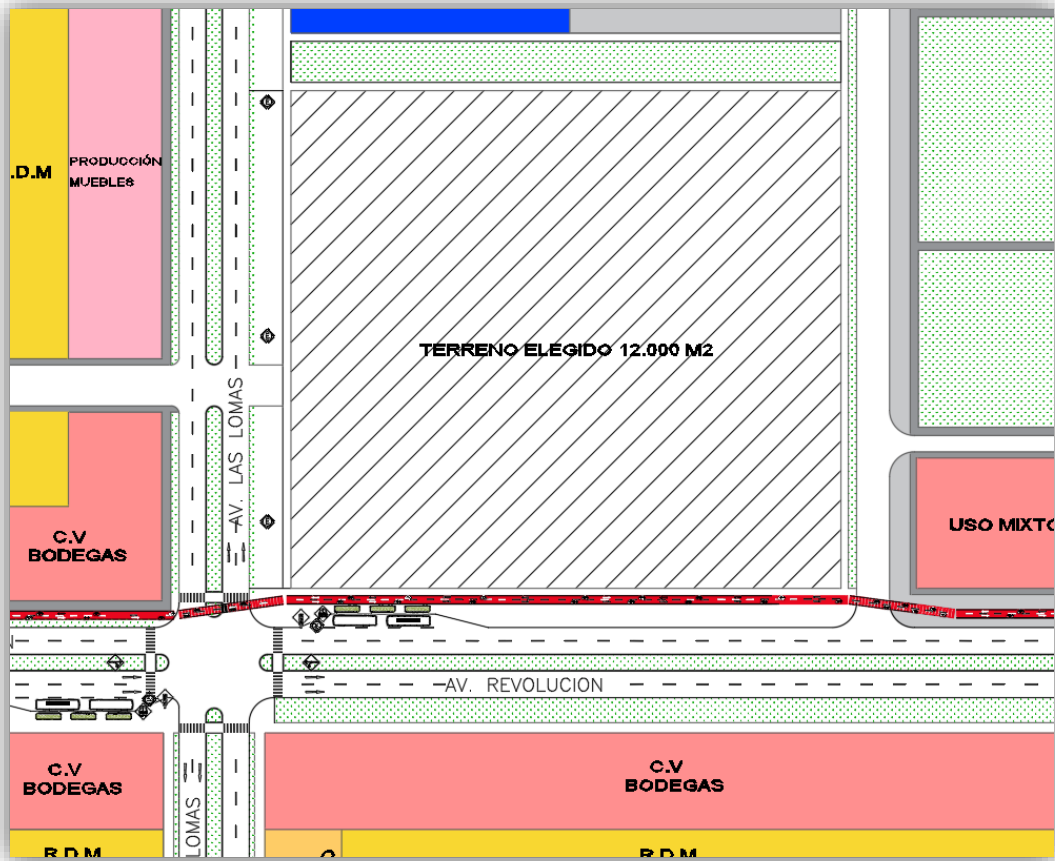
- ✓ Dirección : Lima
- ✓ Zona : V
- ✓ Tipo de inmueble : Predio Urbano
- ✓ Uso del predio : Actualmente el predio es: Comercio
- ✓ Metodología : Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

Departamento	Lima
Provincia	Lima
Distrito	Villa el Salvador
Localidad	Urbanización Pachacamac

2) Ubicación del proyecto:



El equipamiento se encuentra ubicado en el cruce de las Avenidas las lomas con Revolución, sector V, distrito de Villa el Salvador, provincia Lima, departamento de Lima.



CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO (SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DEL TERRENO)

- Accesos:

El terreno de estudio se encuentra ubicado en el cruce de dos avenidas principales: Av. Revolución y Av. Las Lomas, estas permiten que la accesibilidad desde cualquier parte del sector, incluido los distritos aledaños sea fácil y rápido, además limita con una calle amplia hacia el sur. Otra de las formas por las que se podrá acceder al equipamiento será mediante la ciclovia que desde ya está planteada como propuesta, así mismo y con el fin

de evitar congestión vehicular en este cruce importante de avenidas se establecerán paraderos autorizados para autobuses de transporte público y la entrada de vehículos particulares hacia el Mercado Contemporáneo Cultural será por la Av. V .La Av. Revolución está conformada por dos vías de ida y retorno, de igual manera ocurre con la Av. Las Lomas y en la calle colindante la vía es de un solo sentido.

- Aspectos Climatológicos:

Clima	Subtropical y en diferentes épocas del año semi cálido, árido y nuboso
Temperatura	Media anual que oscila entre los 15 °C Y 23 °C
Vientos	En el día: norte a suroeste En la noche: suroeste a norte
Precipitaciones	Cuenta con una precipitación de 10%
Humedad	Relativa media y varía entre 80% y 100%

- Emplazamiento:

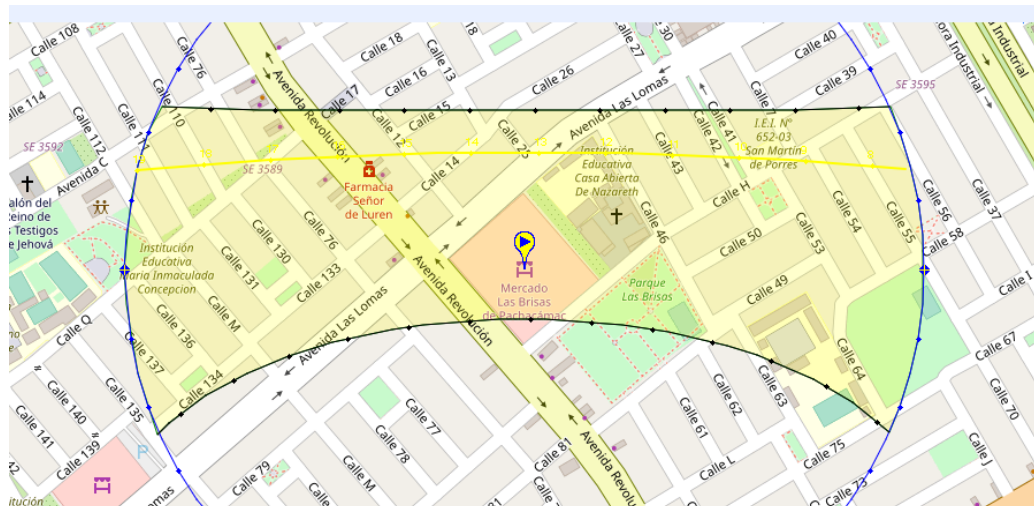
En el entorno del terreno a un radio de 150 m, lo primero que veremos y lo bordea son las avenidas La Lomas y Revolución, la calle “x” y el pasaje cerrado que separa en la parte posterior al terreno del equipamiento colindante. El transporte particular y público que ayuda a que una accesibilidad buena, también es parte del emplazamiento. Por otro lado en la calle “X” está ubicado un parque que actualmente no tiene tratamiento y hacia el lado del pasaje hay una iglesia que cuenta con colegio propio. Frente al terreno existe comercio local, pero este no genera informalidad por lo que el tránsito no se ve afectado, además de viviendas de Residencial media con construcciones que varían de uno a tres niveles. A unos 120 metros está situado el paradero de la línea de transporte “Sol de oro” – Ruta A.

El distrito está conformado por trece sectores, el terreno propuesta se aloja en el sector 04 que es la Urbanización Pachacamac y los sectores que lo colindan son:

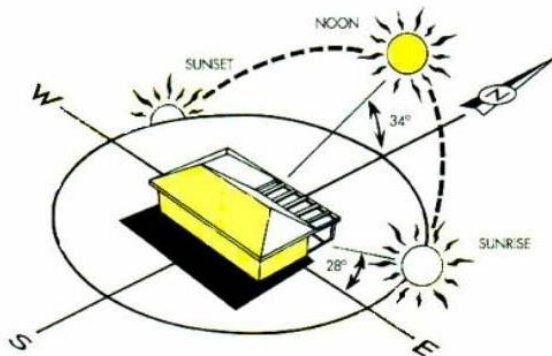
- Sector 03
- Sector 07
- Sector 10
- Sector 11

- Asoleamiento:

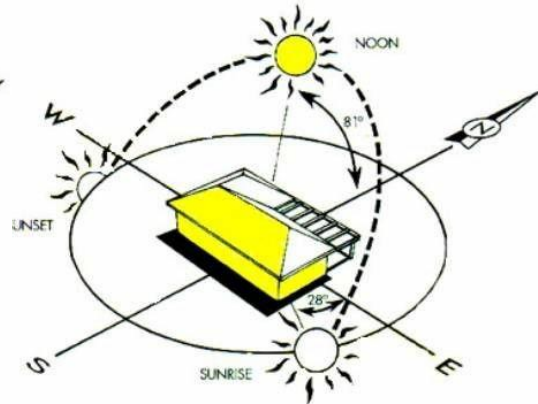
Es importante tener en cuenta el recorrido solar que existe en torno al terreno donde se plantea la propuesta arquitectónica. Al amanecer el sol se sale por el este y al atardecer el sol se oculta por el oeste, por ello se pretende ubicar el equipamiento hacia el "x" con el fin de recibir y aprovechar al máximo la luz natural en la mayor parte del tiempo y evitar que por las tardes el sol caliente demasiado los ambientes, de esta manera el edificio tendrá el confort que necesita.



Asoleamiento en invierno



Asoleamiento en verano



Fuente: Imagen sacada de google

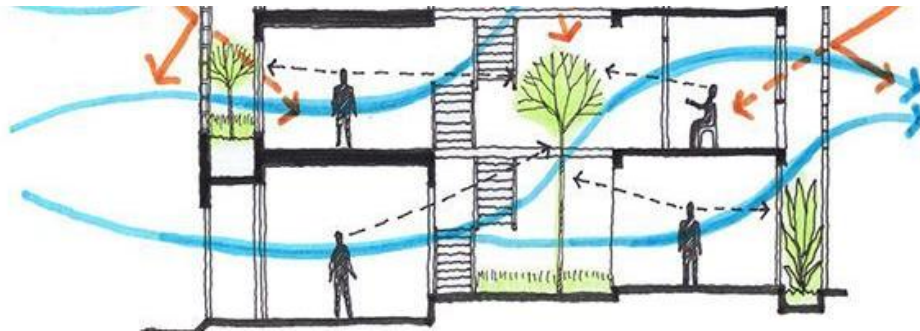
Orientación	Actividad
Este	Actividades temporales realizadas por las mañanas
Oeste	Actividades al aire libre
Norte	Ambientes que requieren de luz solar tenue
Sur	Ambientes que no requieren de luz solas

- Vientos:

El viento es otro factor importante para el desarrollo del proyecto ya que permite tener una adecuada ventilación para que los ambientes obtengan una refrigeración natural y el usuario se sienta cómodo al realizar sus actividades tanto en el interior como en el exterior del edificio. En la zona donde está ubicado el Mercado Contemporáneo Cultural la dirección del viento durante el día es de norte a suroeste y por las noches de suroeste a norte. Para la propuesta se usarán los siguientes tipos de ventilación:

Ventilación Natural:

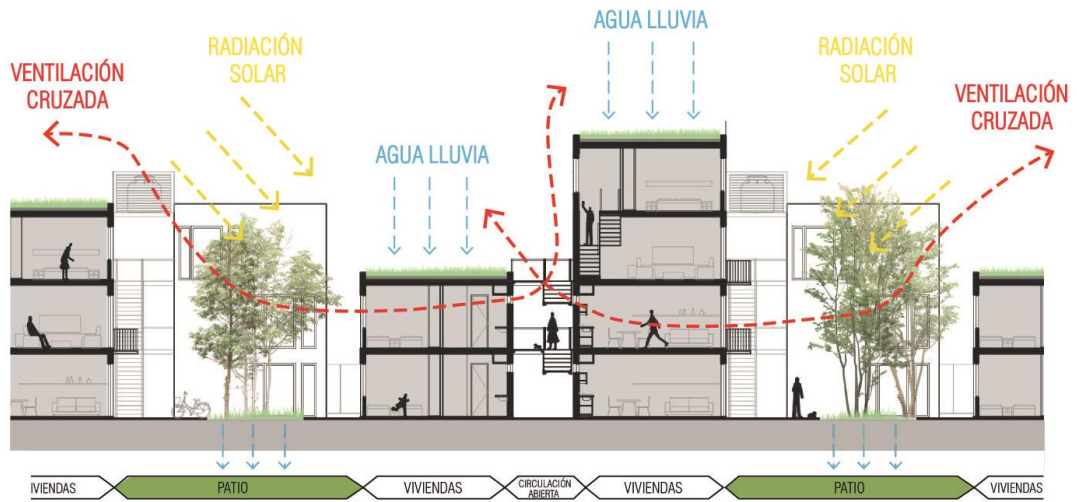
Debido a que el proyecto es un equipamiento, va a tener una amplia y mayor circulación, iluminación y ventilación, esta última será a través de ventanas altas ubicadas de manera que se logre ganar el fluido natural del aire y ayude a liberar el calor interno de los ambientes, se aprovechara que la mayor parte de las fachadas estarán libres. Según el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI) en villa el Salvador la temperatura máxima en épocas de verano podría llegar a 30° C



Ventilación Cruzada:

La ventilación cruzada es un concepto utilizado por la arquitectura bioclimática y una de las maneras más sencillas de ventilación dentro de este grupo porque solo utilizan dos ventanas en las fachadas que al abrirlas al mismo tiempo provocan movimientos de aire, estas son arrastradas hacia el exterior logrando el intercambio de temperatura, tener en cuenta que el aire que ingresa debe ser menor al que está saliendo.

Figura 6. Interior del mercado Las Brisas



Fuente: Guía de diseño para la eficiencia energética para la vivienda social 2009 (p. 5)

- Topografía:

El terreno elegido para el proyecto no tiene una pendiente pronunciada, lo que quiere decir que el desnivel en su totalidad es de 1 metro, desde el inicio hasta el final de terreno. De acuerdo a la topografía se determinara y proyectara la construcción de esta manera podrá adaptarse a ella o viceversa. El tipo de suelo en el lugar es arenoso y se recomienda la construcción de muros y columnas más fuertes

Fotos:

Figura 6. Frente del mercado Las Brisas



Fuente: Foto sacada de google maps

Figura 6. Espalda del mercado Las Brisas



Fuente: Foto sacada de google maps

Figura 6. Vista Area del mercado Las Brisas

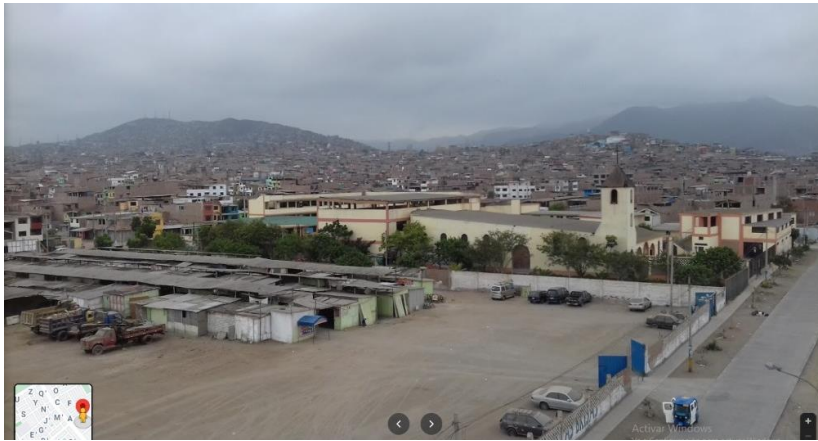


Figura 6. Interior del mercado Las Brisas



Fuente: Foto sacada de google maps

Figura 6. Interior del mercado Las Brisas



Fuente: Foto sacada de google maps



ANÁLISIS URBANO DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR - LOCALIZACIÓN

N° HABITANTES: 393.30
 CLIMA: SUB TROPICAL ÁRIDO
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
 Este



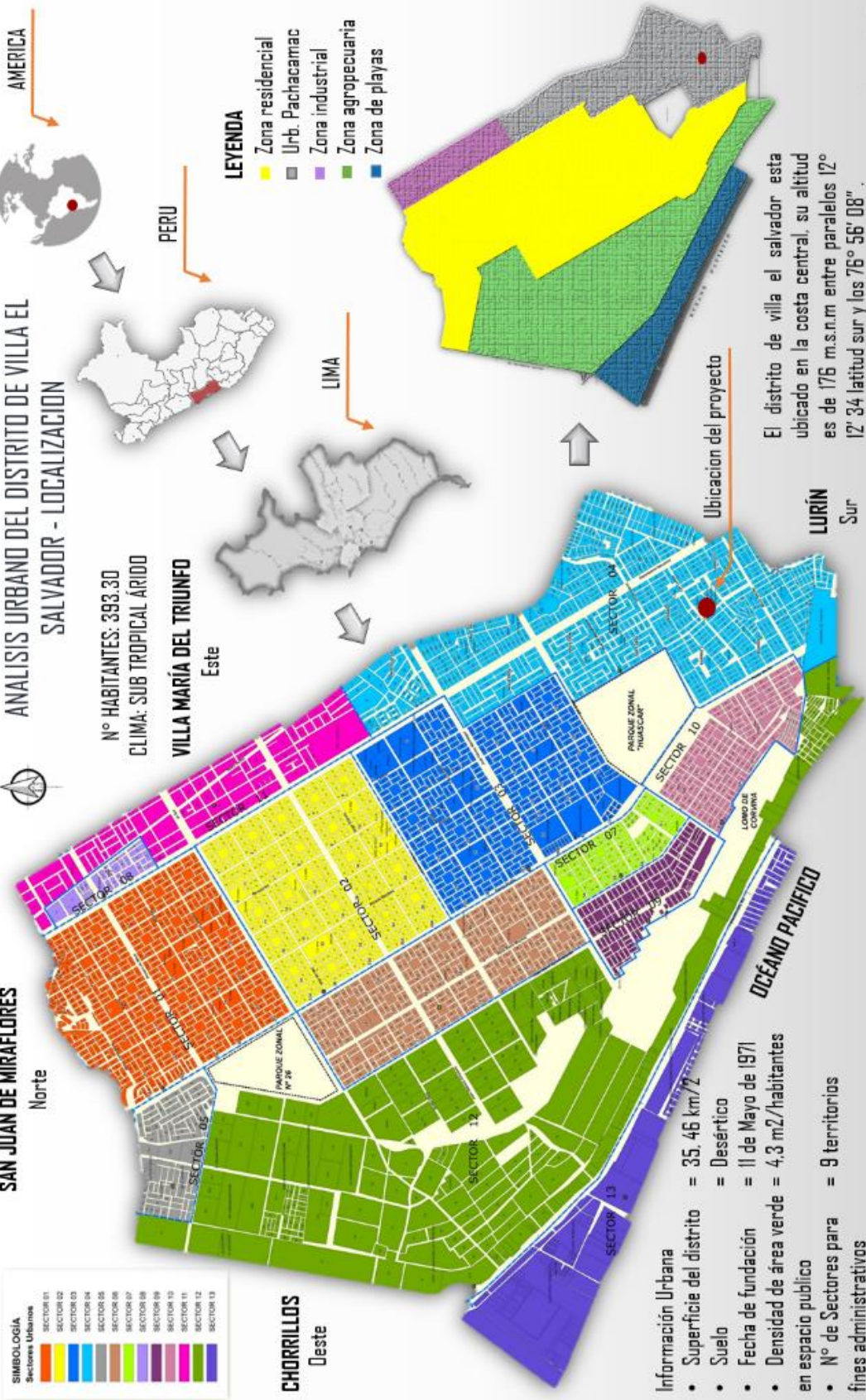
SAN JUAN DE MIRAFLORES
 Norte

SIMBOLOGÍA
 Sectores Urbanos

SECTOR 01
SECTOR 02
SECTOR 03
SECTOR 04
SECTOR 05
SECTOR 06
SECTOR 07
SECTOR 08
SECTOR 09
SECTOR 10
SECTOR 11
SECTOR 12
SECTOR 13

LEYENDA

Zona residencial Urb. Pachacamac
Zona industrial
Zona agropecuaria
Zona de playas



- Información Urbana**
- Superficie del distrito = 35,46 km²
 - Suelo = Desértico
 - Fecha de fundación = 11 de Mayo de 1971
 - Densidad de área verde = 4,3 m²/habitantes en espacio público
 - N° de Sectores para fines administrativos = 9 territorios

CHORRILLOS
 Oeste

Ubicación del proyecto

El distrito de villa el salvador esta ubicado en la costa central, su altitud es de 176 m.s.n.m entre paralelos 12° 12' 34 latitud sur y los 76° 56' 08" .

LURÍN
 Sur

Ficha N°:
 01

Asesor:
 VERGEL POLO, JORGE LUIS

LOCALIZACIÓN

Tema: ANÁLISIS URBANO DE V.E.S

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 TIZON PEDROZA DUNIA Y HUILICA CAHUANA KATHERINE



EQUIPAMIENTO URBANO – TRAFICO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Causas del trafico en V.E.S

- Paraderos informales
- Existe un solo by-pass
- Vehiculos pesados
- Comercio informal (ambulantes) en avenidas principales.



El 11 de Julio del 2011, la línea 1 del Metro de lima, entro en operación hasta la estación Villa el Salvador.



CICLOVIA



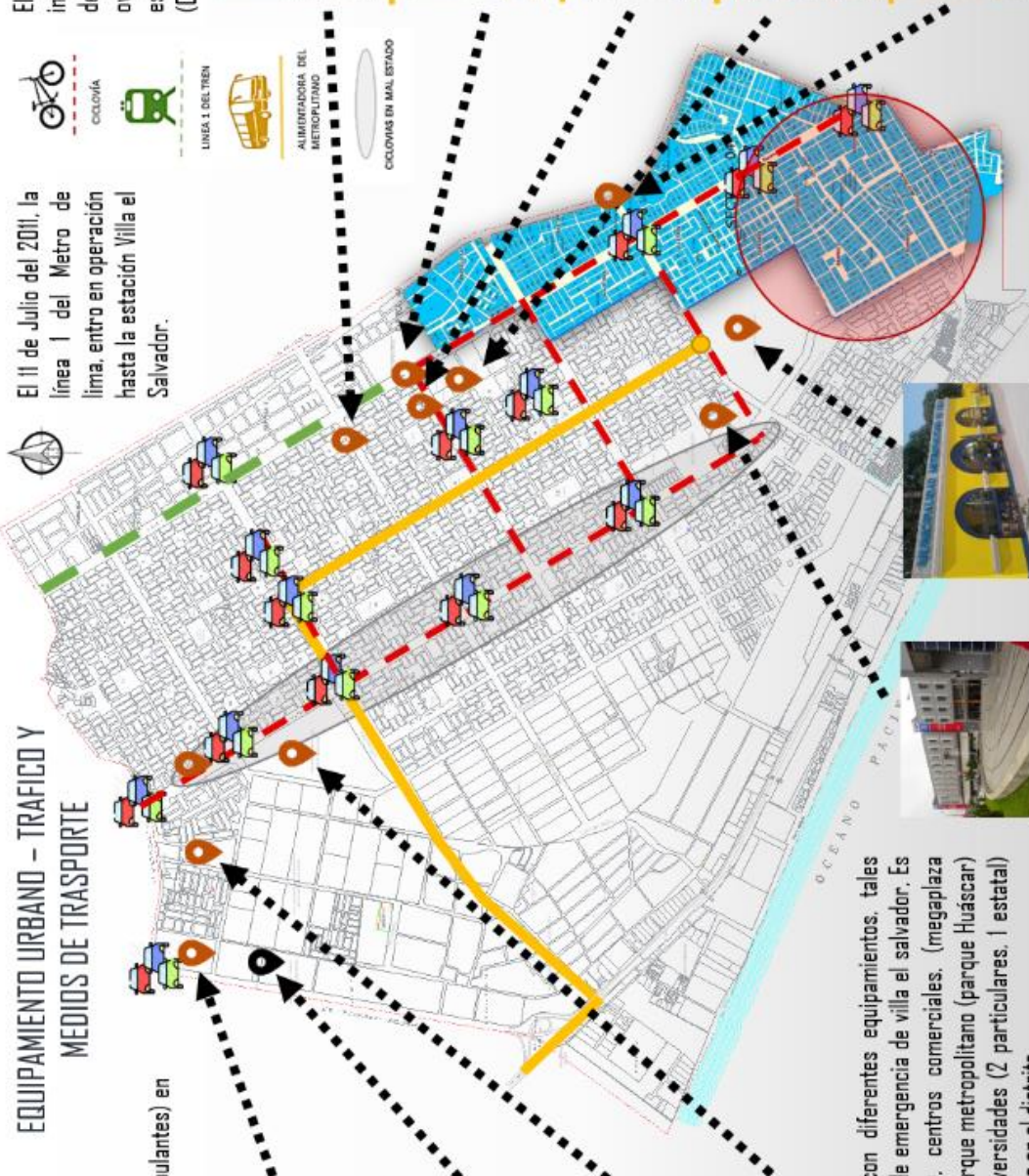
LINEA 1 DEL TREN



ALIMENTADORA DEL METROPOLITANO



CICLOWAYS EN MAL ESTADO



El 23 de Octubre del 2014 se inicio la ruta del alimentador del metropolitano, desde el ovalo de las palomas hasta la estación Matellini (Chorrillos).



Villa el salvador cuenta con diferentes equipamientos, tales como: hospitales (hospital de emergencia de villa el salvador, Es salud, villa salud y sisol), centros comerciales. (megaplaza express y megaplaza) un parque metropolitano (parque Huascar) un polideportivo y tres universidades (2 particulares, 1 estatal) que sirven además como hito en el distrito.

Activar Windows



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
TIZON PEDROZA DUNIA Y HUILLCA CAHUANA KATHERINE

Tema: ANALISIS URBANO DE V.E.S

EQUIPAMIENTO URBANO, TRAFICO Y TRANSPORTE

Asesor: VERGEL POLO, JORGE LUIS

Ficha Nº: 02

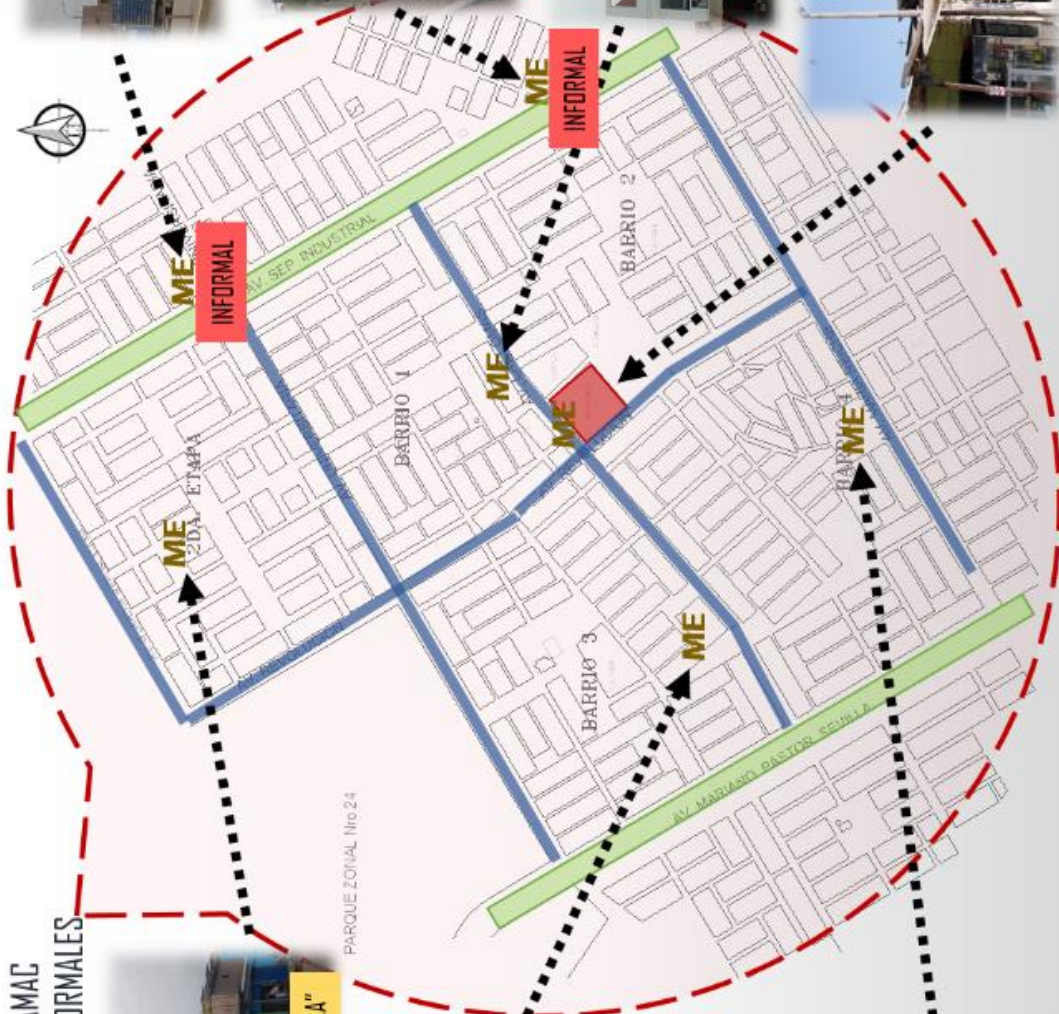
ANÁLISIS DEL ENTORNO

Tiene como límites:

- ✓ Por el Este : Villa María del Triunfo.
- ✓ Por el Oeste : Chorrillos y el Océano Pacífico.
- ✓ Por el Norte : San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo.
- ✓ Por el Sur : Lurín

PARAMETROS URBANISTICOS EDIFICATORIOS	
Área territorial	Villa el Salvador
Área de tratamiento	I
Zonificación	CZ (COMERCIO ZONAL)
Área mínima de lote normativo	Existente o según proyecto
Frente mínimo de lotes	4 pisos
Altura máxima permisible de edificación	Existente
Área libre	Los pisos destinados a vivienda dejaran el área libre que se requiera según el uso residencial compatible.
Índice de estacionamientos requeridos	1 cada 50.00 m2. De área comercial o según los usos establecidos en el ítem b.5. Del anexo 2 de la ordenanza n° 933-mml
Retiros frontal exigible	1.50 ml. En todo su frente, 1.50 ml. En ambos lados para terrenos en esquina.
Alineamiento de fachada	De acuerdo al retiro municipal de la edificación.
Usos permisibles y compatibles	Se admite las actividades de acuerdo al índice para la ubicación de actividades urbanas del distrito de villa el salvador conformante del área de tratamiento normativo i de lima metropolitana, el mismo que norma parte de la ordenanza 933-mml como anexo n° 03 y uso residencial RDM, 0.educacion inicial, primaria, secundaria, pre-universitaria

**URBANIZACION PACHACAMAC
MERCADOS FORMALES E INFORMALES**



MERCADO "NUEVA GENERACIÓN"



MERCADO "MENSAJERO DE LA PAZ"



MERCADO "1 DE MAYO"



MERCADO "LAS BRISAS"



MERCADO "CRISTO DE PACHACAMILLA"



MERCADO "LAS LOMAS"



MERCADO "13 DE AGOSTO"



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
TIZON PEDROZA DUNIA Y HUILICA CAHUANA KATHERINE

Tema: ANALISIS DEL ENTORNO - U.P

MERCADOS FORMALES E INFORMALES

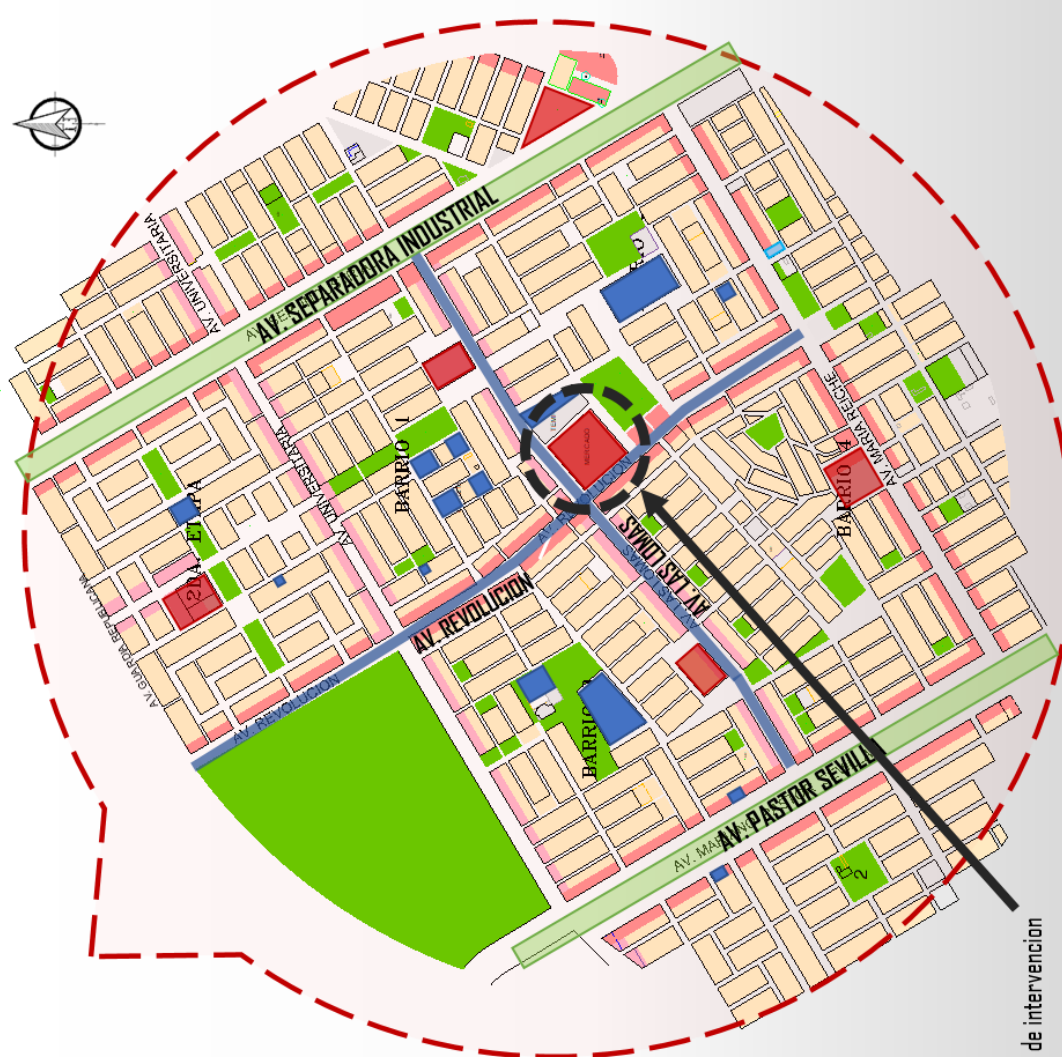
Asesor: VERGEL POLO, JORGE LUIS

Ficha Nº: 02

URBANIZACION PACHACAMAC
USO DE SUELO

LEYENDA: SIMBOLOS. DESCRIPCION

	RDM. RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA
	RDM. CON REGLAMENTO ESPECIAL
	VT. VIVIENDA TALLER
	VC. COMERCIO VECINAL
	CM. COMERCIO METROPOLITANO
	CZ. COMERCIO ZONAL
	E1. EDUCACION BASICA
	E2. EDUCACION SUPERIOR TECNOLÓGICA
	E3. EDUCACION SUPERIOR UNIVERSITARIA
	H2. CENTRO DE SALUD
	H2. HOSPITAL GENERAL
	I1. INDUSTRIA ELEMENTAL Y COMPLEMENTARIA
	I2. INDUSTRIA LIVIANA
	I2. COM REGLAMENTO ESPECIAL
	I3. GRAN INDUSTRIA
	IE. INDUSTRIA ESPECIAL
	IE. CON REGLAMENTO ESPECIAL
	OU. OTROS USOS
	OU. OTROS USOS- ZONA INTANGIBLE
	ZHR. ZONA DE HABILITACION RECREACIONAL
	ZHE. ZONA. ZONA DE REGLAMENTO ESPECIAL
	ZPR. ZONA DE RECREACION PUBLICA
	ZAP. ZONA AFROPECUARIA
	S/C. SIN CONDICION



Area de intervencion



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
TIZON PEDROZA DUNIA Y HUILCA CAHUANA KATHERINE

Tema: ANALISIS DEL ENTORNO - U.B

USO DE SUELO

Asesor: VERGEL POLO, JORGE LUIS

Ficha Nº: 05

VILLA EL SALVADOR RECONOCIDO COMO PUNTO DE CULTURA

Resolución directorial N° D000198-2019-DGIAMC



EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR EXISTEN MAS DE 25 AGRUPACIONES CULTURALES DE DIFUSION DE DANZAS FOLKLORICAS



LAS PERSONAS QUE DIFUNDE LAS DANZAS FOLKLORICAS SON HOMBRES Y MUJERES COMO NIÑOS, ADOLESCENTES, JOVENES Y ADULTOS ENTRE LAS EDADES DE 10 A 30 AÑOS.

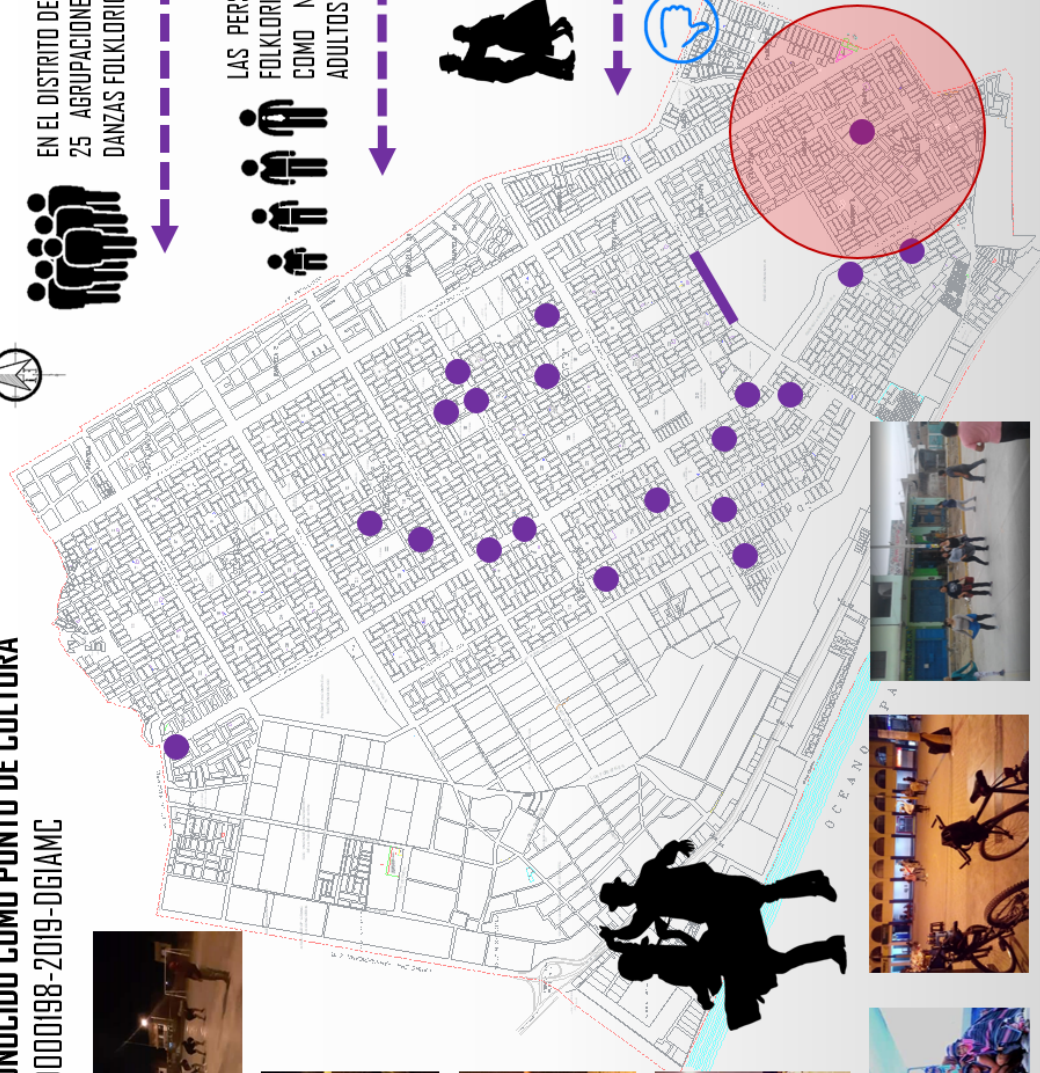
DANZAS FOLKLORICAS DE:

- COSTA
- SIERRA
- SELVA
- DANZAS LUCES



REALIDAD PROBLEMÁTICA:

- FALTA DE ILUMINACION
- ESPACIOS NO ADECUADOS PARA DANZAR
- INSEGURIDAD
- CARENCIA DE VESTIDORES
- DISCUSION POR EL USO DEL ESPACIO



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
TIZON PEDROZA DUNIA Y HUILCA CAHUANA KATHERINE

Tema: JUSTIFICACION DEL LUGAR ELEGIDO

PUNTOS DE DIFUSION CULTURAL

Aesor: VERGEL POLO, JORGE LUIS

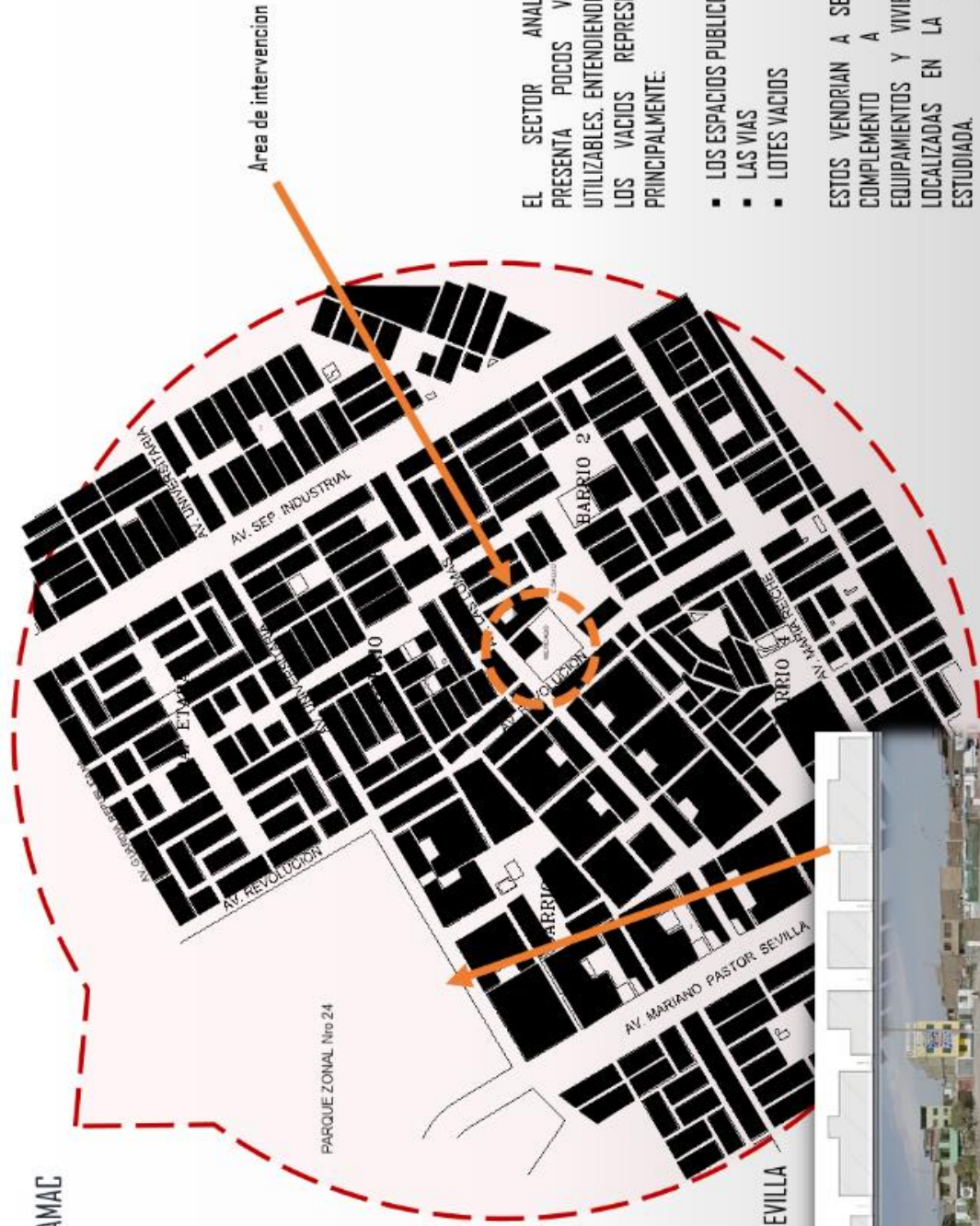
Ficha N°: 09

**URBANIZACION PACHACAMAC
VACIOS Y LLENOS**



AREA CONSTRUIDA: 85%
AREA NO CONSTRUIDA: 15%

AREA TOTAL DE ESTUDIO:
2.32 KM2



Area de intervencion

EL SECTOR ANALIZADO PRESENTA POCOS VACIOS UTILIZABLES. ENTENDIENDO QUE LOS VACIOS REPRESENTAN PRINCIPALMENTE:

- LOS ESPACIOS PUBLICOS
- LAS VIAS
- LOTES VACIOS

ESTOS VENDRIAN A SER EL COMPLEMENTO A LOS EQUIPAMIENTOS Y VIVIENDAS LOCALIZADAS EN LA ZONA ESTUDIADA.

SECCION: AV. MARIO PASTOR SEVILLA



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
TIZON PEDROZA DIJNIA Y HUILCA CAHUANA KATHERINE

Tema: ANALISIS DEL ENTORNO - U.B

VACIOS Y LLENOS

Aceesor:
VERGEL POLO, JORGE LUIS

Ficha N°:
06

Activar Windows

ESTUDIO DE CASOS ANÁLOGOS

DATOS GENERALES
 UBICACIÓN: TALLINN, ESTONIA
 ARQUITECTOS: KOKO Architects
 AÑO: 2017
 AREA: 25000 m²

El Mercado de la Estación Báltica se encuentra en el norte de Tallin, entre la principal estación de trenes de la ciudad y el popular distrito residencial de Kalamaja.



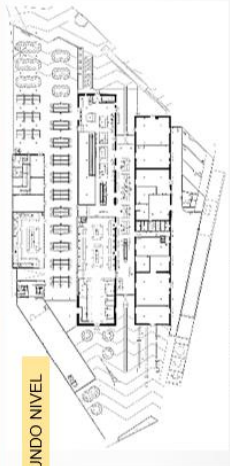
El objetivo del diseño de la reconstrucción era crear un mercado contemporáneo y diverso, al mismo tiempo que se preservaba el carácter histórico del mercado con todo su ajetreo, movimiento y naturaleza caótica. Se incorporo el contexto preexistente para atraer al público más amplio posible, desde los pasajeros del ferrocarril hasta los residentes locales, los jóvenes, los turistas y todos los que pasan por el área.



El interior del mercado se distribuye en tres plantas



SEGUNDO NIVEL



La parte delantera del techo se encuentra abierta para generar un mercado al aire libre, se colocan kioscos de madera, designados para pequeñas emprendimientos, como panaderos, tiendas de dulces, tiendas de especias, etc.



Los altos techos y la amplia luz natural, crean un ambiente abierto en todo el primer piso.



Los puestos para carne, pescado y productos lácteos se ubican en el edificio central lado a lado a los puestos de verduras y comidas de calle. La combinación de estas funciones crea una forma totalmente nueva de experimentar el Mercado de la Estación del Báltico.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 TIZON PEDROZA DUNIA Y HUILLCA CAHUANA KATHERINE

Tema: FICHA DE CASOS ANALOGOS

MERCADO ESTACION BALTICA

Asesor: VERGEL POLO, JORGE LUIS

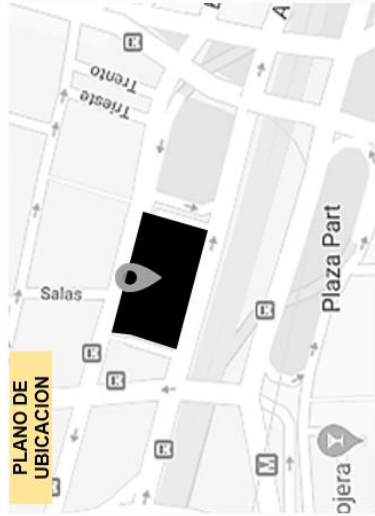
Ficha Nº: 01

KOKO ARCHITECTS

Estudio de caso análogos 2

DATOS GENERALES

UBICACIÓN: SANTIAGO, CHILE
 ARQUITECTOS: Iglesia Prat Arquitectos
 AÑO: 2011
 AREA: 8200 m²



PLANO DE UBICACION

El nuevo Mercado se concibió como una gran cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares. Como árboles artificiales, los módulos de la cubierta de 6 x 6 mts definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles.

Interior del mercado



En el espacio central que recorre a lo largo de todo el edificio se disponen rampas y escaleras permitiendo la relación espacial entre ambos niveles y logrando que el espacio interior se entienda como uno solo.

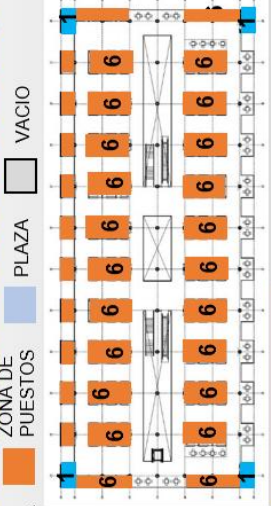


PLANTA BAJA

- 1. SS.HH
- 2. ADMINISTRACION
- 3. PUESTOS DE FLORES
- 4. ZONA SECA
- 5. ZONA HUMEDA
- 6. LOCALES DE CAFETERIAS



PRIMERA PLANTA



SEGUNDA PLANTA

PLANO DE ZONIFICACION

ZONA DE SERVICIO

ZONA DE ADMINISTRATIVA

ZONA DE PUESTOS

PLAZA

VACIO



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 TIZON PEDROZA DUNIA Y HUILLCA CAHUANA KATHERINE

Tema: FICHA DE CASOS ANALOGOS

MERCADO TIRSO DE MOLINA

Asesor: VERGEL FOLO, JORGE LUIS

Ficha Nº: 02

Activar Windows

Estudio de caso análogos 3

El mercado siempre ha sido un elemento de cohesión social en el barrio, un punto de referencia, a veces casi secreto y visible sólo para sus habitantes.

El mercado forma parte del barrio, de su trama urbana. Se crean dos plazas una anterior y otra posterior al mercado.



CORTE

- TIENDAS
- OFICINAS / ALMACENES

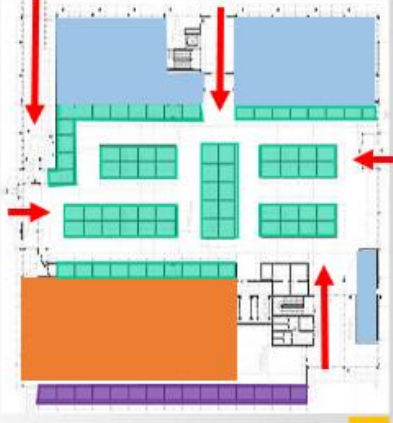
SEGUNDA PLANTA



Revalorización de la singularidad del edificio con la creación de una pérgola de conexión entre el mercado y la plaza



PRIMERA PLANTA



PLANO DE ZONIFICACION

- PUUESTOS DE VENTA
- RESTAURANTES
- AUTOSERVICIO
- TIENDAS
- ↑ INGRESOS

DATOS GENERALES
 UBICACIÓN: BARCELONA, ESPAÑA
 ARQUITECTOS: MIES Architectes
 AÑO: 2007
 AREA: 5200 m²



Ficha Nº: 03

Asesor: VERGEL POLO, JORGE LUIS

MERCADO LA BARCELONETA

Tema: FICHA DE CASOS ANALOGOS

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 TIZON PEDROZA DUNIA Y HUILICA CAHUANA KATHERINE



DATOS GENERALES

UBICACIÓN: MANLLEU, ESPAÑA
ARQUITECTOS: Comas Pont Arquitecte
AÑO: 2011
AREA: 2187 m²

El nuevo mercado de producto fresco de Manlleu es un edificio con tintes mediterráneos: la zona de venta es un gran espacio diáfano con la luz como protagonista, una luz controlada y tamizada a través del sistema de lamas de madera de las fachadas y de la piel interior de paneles y lamas de virutas de madera.

PLANO DE UBICACION

La cubierta fragmentada dialoga con la altura de los edificios de su entorno y disimula su gran escala.

El resultado es un ambiente relajado y cálido, con una iluminación similar a la que podría proporcionar un umbráculo.

PLANO DE ZONIFICACION

- PUESTOS
- RESTAURANTES
- SERVICIOS HIGIENICOS
- CAFETERIA
- AREAS DE DESCARGA
- CAMARA FRIGORIFICAS
- INGRESOS

PRIMERA PLANTA

- ALMACENES VESTUARIOS
- ESPACIOS PARA ASOCIACIONES MUNICIPALES
- SALA DE REUNIONES
- SERVICIOS HIGIENICOS

SEGUNDA PLANTA

El nuevo edificio es una pieza clave dentro de la "ley de barrios" para rehabilitar el barrio. Se respeta la jerarquía de calles potenciando la calle Pintor Guardia como eje central del barrio de carácter peatonal y vertebrador de equipamientos y espacios públicos.

- ALMACENES VESTUARIOS
- ESPACIOS PARA ASOCIACIONES MUNICIPALES
- SALA DE REUNIONES
- SERVICIOS HIGIENICOS

SEGUNDA PLANTA

Abosor:
VERGEL POLO, JORGE LUIS

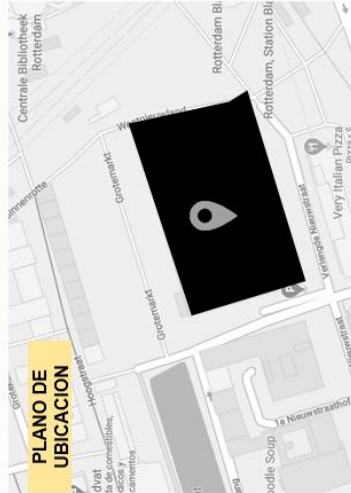
Tema: FICHA DE CASOS ANALOGOS

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
TIZON, PEDROZA DUNIA Y HUILLCA CARUANA KATHERINE

Ficha Nº:
04

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
TIZON, PEDROZA DUNIA Y HUILLCA CARUANA KATHERINE

DATOS GENERALES
 UBICACIÓN: ROTTERDAM, PAISES BAJOS
 ARQUITECTOS: MVRDV
 AÑO: 2004
 AREA: 8200 m²



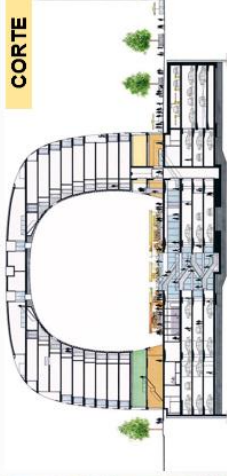
PLANO DE UBICACION



Róterdam cuenta con un icono más: el Markthal Rotterdam. Consta de un enorme espacio cerrado a nivel de calle rodeado por un edificio de viviendas en forma de arco. Su forma, colorido interior y altura lo convierten en todo un espectáculo.

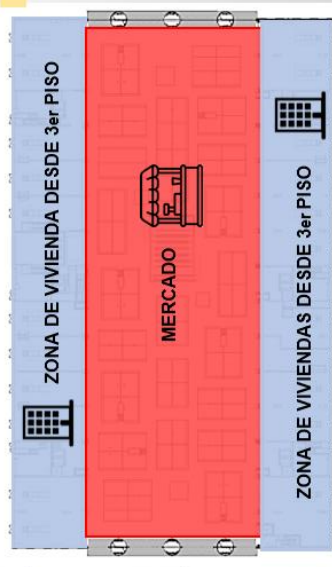


Lo excepcional del diseño radica no solo en su forma y tamaño, sino sobre todo en la manera de integrar sus diferentes funciones. En ningún otro lugar del mundo se encuentran bajo el mismo techo un gran mercado cubierto, tiendas de comida, restauración, un supermercado, viviendas y un parking subterráneo.



CORTE

PLANO DE ZONIFICACION



DISTRIBUCION



El nuevo mercado supone un importante impulso para el mercado al aire libre de Binnenrotte, y ello contribuye también a mejorar la economía urbana.



PUESTOS
 RESTAURANTES
 CAFETERIA
 INGRESOS



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 TIZON PEDROZA DUNIA Y HUILLCA CAHUANA KATHERINE

Tema: FICHA DE CASOS ANALOGOS

MERCADO MARKTHAL ROTTERDAM

Asesor: VERGEL POLO, JORGE LUIS

Ficha N°: 05

LEYES, NORMAS Y REGLAMENTOS APLICABLES EN LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA.

El reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), son normas y requisitos mínimos los cuales sirven para el diseño y ejecución de habilitaciones Urbanas y edificaciones, en este caso utilizaremos la Norma A0.70 - comercio. Según el Art. 1 indica que se designa edificación comercial a las actividades de comercialización de bienes y servicios.

Condiciones de habitualidad y funcionalidad:

- En el art. 5 nos indica que las edificaciones comerciales deben contar con iluminación natural y artificial que certifique la clara visibilidad de los productos.
- En el art. 8 y 9 nos indica que el aforo en una edificación comercial se establecerá de acuerdo al área de venta de los puestos, en este caso para los Mercado Minorista será de 2.0 m² por individuo, y la altura mínima será de 3.00m de piso terminado a cielo raso.

Características de los componentes:

- En el art. 10 nos indica que las edificaciones comerciales deben tener como mínimo con una entrada viable para las personas discapacitadas.
- En el art. 11 nos indica que los vanos de las puertas deben tener las siguientes dimensiones para puertas de paso y salida se dispondrá según los ambientes y al usuario que las utilizara.

Altura mínima	2.10 m
Los anchos mínimos de los vanos en que se instalaran las puertas:	
Ingreso principal	1.00 m
Dependencias interiores	0.90 m
Servicios higiénicos	0.80 m
Servicios higiénicos para discapacitados	0.90 m

- En el art. 13 y 14 nos indica que el ancho mínimo de las áreas de circulación deberán ser de 2.40 y las circulaciones principales un ancho mínimo de 3.00m, deben de permanecer libres de cualquier inconveniente, y los pisos deben ser de material impermeable y antideslizantes que sean factibles de limpiar, teniendo una pendiente de 1.5% como mínimo y que esta inclinación valla en dirección hacia los sumideros de desagüe.

- En el art. 17 nos indica que los puestos de venta de los mercados se edificarán de material no inflamable y los espacios que estén en contacto directo con los productos deben ser posibles de limpiar y desinfectar. La distribución de los puestos de venta es según al tipo de producto y sus áreas mínimas de los puestos son de acuerdo a los giros comerciales que van a desarrollar :

Carnes, pescado y productos perecibles	6 m ²
Abarrotes, mercería y cocina	8 m ²
Otros productos	6 m ²

- El art. 18 nos indica que el espacio de producción de alimentos debe ser de un material :

No absorbente	Resistente	Antideslizante
---------------	------------	----------------

Estos materiales deben ser factibles de limpiar y deben tener una inclinación suficiente hacia los desagües que acceda la evacuación de agua y otros resultantes.

Dotación de servicio:

- En el art. 20 nos indica que los servicios higiénicos deben situarse cerca de los accesos y circulaciones.

- En el art. 23 nos indica que los mercados estarán dotadas de servicios sanitarios para empleados, donde se considerara 10 m2 por persona:

Números de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Adicionalmente, se proporcionará servicios sanitarios para el público en general en base al siguiente cuadro:

Números de personas	Hombre	Mujeres
De 1 a 100 personas (publico)	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 250 personas (publico)	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 250 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

L= lavatorio, u= urinario, l= inodoro

- En el art. 30 nos indica que las edificaciones comerciales deben contar con espacios de estacionamiento donde el número mínimo de estacionamiento se establecerá en base al cuadro:

Clasificación	Estacionamientos	
	Para personal	Para publico
Mercado minorista	1 est. Cada 10 pers.	1 est. Cada 10 pers.

- En el art. 31 nos indica que en las edificaciones comerciales dispondrán de un patio de maniobras para los vehículos de carga y descarga conforme con el recibimiento de mercadería. También se debe de ubicar un espacio de

estacionamiento mínimo para vehículos de carga de acuerdo al análisis de ingresos de vehículos de carga, en caso no contar con el análisis se empleara la siguiente Tabla:

De 1 a 500 m ² de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1,500 m ² de área techada	2 estacionamiento
De 1,500 a 3,000 m ² de área techada	3 estacionamiento
Más de 3,000 m ² de área techada	4 estacionamiento

- En el art. 32 nos indica que en los mercados minoristas deben considerar espacios para almacén de mercadería, cuya área debe ser como mínimo el 25% del área de venta, se proporcionará cámaras frigoríficas para carnes y pescados:

Cámara Frigorífica	Dimensión
Carnes	Volumen de 0.02 m ³ por m ² de área de venta
Pescado	Volumen min. de 0.06 m ³ por m ² de área de venta
Cámara fría para productos diversos	Capacidad de 0.03 m ³ por m ² de área de venta

- En el art. 33 nos indica que el área mínima del espacio de acopio y evacuación de residuos, se establecerá de acuerdo a la siguiente tabla:

Clasificación	Acopio y evacuación de residuos
Mercado minorista	0.020 m ³ por m ² de superficie de venta

Norma A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad y adultos mayores.

- Debe tener rutas accesibles que permitan el desplazamiento.

- En las áreas de acceso en edificaciones debe cumplirse lo siguiente:

Los pisos de accesos deben estar fijos, uniformes y las superficies deben ser de material antideslizante.

Los pasos y contrapasos de las escaleras tendrán dimensiones uniformes.

El radio del redondeo de los cantos de las gradas no será mayor de 13mm.

Los pisos con alfombra deben ser fijos, confinados entre paredes o con platinas en sus bordes.

Las manijas de las puertas, mamparas y paramentos de vidrio serán de palanca.

La cerradura de una puerta estará a 1.20 m de altura desde el suelo como máximo.

Ingresos y Circulaciones de Uso Publico

El ingreso debe ser accesible desde la acera, en caso existir diferencias de nivel deberá existir una rampa

- El ancho mínimo de una rampa será de 90cm, y debe mantener los siguientes rangos de pendientes máximos:

Diferencias de nivel de hasta 0.25 m	12% de pendiente
Diferencias de nivel de hasta 0.26 m hasta 0.75m	10% de pendiente
Diferencias de nivel de hasta 0.76 m hasta 1.20m	8% de pendiente
Diferencias de nivel de hasta 1.21 m hasta 1.80m	6% de pendiente
Diferencias de nivel de hasta 1.81 m hasta 2.00m	4% de pendiente
Diferencias de nivel mayores	2% de pendiente

- Los pasamanos de las rampas y escaleras estarán a una altura de 80 cm.

- Las dimensiones del interior de los ascensores debe tener una medida mínima será de 1.20m de ancho y 1.40 m de profundidad.

Reglamento Sanitario de funcionamiento de Mercado de Abasto – Ministerio de Salud, establece condiciones y requisitos sanitarios que deben cumplir todos los mercados de abasto para asegurar la calidad sanitaria y alimentos.

- Los mercados deben estar ubicados en lugares autorizados por la municipalidad y deben estar libres de plagas, polvo, malos olores o cualquier otro foco de contaminación. Debe contar con una infraestructura que garantice la seguridad del público en general.

- Los mercados deberán ser de edificación sólida y seguro, los materiales utilizados deben ser fáciles de limpiar y resistentes a la corrosión e no inflamable. Los mercados se construirán teniendo en cuenta con lo siguiente:

PISOS	Material impermeable
	Adsorbente
	Antideslizante
	Liso y sin grietas
	Pendiente para líquidos
PAREDES	Material impermeable
	Adsorbente
	Antideslizante
	Liso y sin grietas
TECHOS	Material impermeable
	adsorbente
	Liso y sin grietas
	La altura deberá garantizar una buena ventilación e iluminación

- Las puertas de acceso deben ser 2 como mínimo en mercados de 150 puestos o menos y deben ubicarse en puntos extremos y se debe aumentar una puerta por cada 100 puestos adicionales.

- Los pasadizos tendrán un ancho suficiente para asegurar el tránsito fluido y no debe ser menor a 2 m y por ningún motivo los pasadizos se debe utilizar como áreas de almacenamiento temporal, ni de exhibición de los alimentos. Los pasadizos deben estar conectados unos con otros de manera que exista fluidez hasta las puertas de salida.
- Los puestos de venta serán distribuidos según tipo de alimento de tal manera se evitara la contaminación cruzada.

PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS APLICABLES A LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA.

- Licencia de edificación modalidad C aprobación de proyecto con evaluación previa por la comisión técnica. (EDIFICACIÓN PARA MERCADOS) – MVES.

Requisitos:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ FUE suscrito por el propietario y los profesionales responsables, señalar el número de recibo y fecha de pago del trámite de licencia de edificación.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Declaración jurada de los profesionales que intervienen en el proyecto, señalando encontrarse hábiles para el ejercicio de su profesión.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Póliza CAR , según obra que se vaya a ejecutar, con cobertura por daños de materiales y personales y como complemento al seguro de trabajo de riesgo, este documento se entrega a la municipalidad un día anterior al inicio de la obra teniendo una vigencia igual o mayor a la duración del proceso de construcción.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copia de la certificación ambiental aprobada por la entidad competente del caso.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copia de comprobante de pago por revisión del proyecto.

Documentación Técnica en 3 juegos originales y el estudio de mecánica de suelos e archivo digital compuesto por:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plano de ubicación y localización
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planos de arquitectura (plantas, corte y elevación), estructuras, instalaciones sanitarias, eléctricas y otras de ser el caso, firmados y sellados por los profesionales responsables del proyecto y el propietario, adjuntando las memorias descriptivas por cada especialidad.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planos de seguridad y evacuación cuando se requiera la intervención del delegado de CENEPRED.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ De ser el caso, plano de sostenimiento de excavaciones de acuerdo lo establecido en el art. 33 de la norma E 050 "Suelos y Cimentaciones" del RNE, acompañados de la memoria descriptiva precisando las características de la obra, edificaciones colindantes, números de pisos y fotos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de mecánica de suelos según los casos que establece el RNE.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de impacto vial, en casos que requiere el RNE.

- Conformidad de obra y declaratoria de edificación para la modalidad C – MVES

Requisitos:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ La sección del FUE – Conformidad de Obra y Declaratoria de edificación, debidamente suscrito y por triplicado.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copia de planos de ubicación y localización, según formato y arquitectura (plantas, cortes y elevaciones) con las mismas especificaciones de los planos del proyecto aprobado y que correspondan la obra ejecutada a la licencia de edificación y por triplicado.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Declaración jurada firmada por el profesional responsable de obra o el profesional en arquitectura o ingeniería designado por el propietario y manifestar por el responsable que se ha realizado conforme a los planos aprobados de la licencia de edificación.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copias de los comprobantes de pago por derecho de revisión correspondiente a la especialidad de arquitectura.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copia de documento que registre la fecha de ejecución de la obra, en caso que el propietario no cuente con este documento puede presentar una declaración jurada en la que indique dicha fecha de inicio de obra.

- Licencia de funcionamiento para Mercados de Abastos (Licencia Corporativa).

Requisitos:

Solicitud de licencia de funcionamiento con carácter de declaración jurada que incluya:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° Reporte de riesgo (anexo 3)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tratándose de personas jurídicas: números de RUC y DNI.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tratándose de representación:
<p>Personas jurídicas: presentar declaración jurada del representante legal señalando que su poder se encuentra vigente consignando el número de partida electrónica y asiento de inscripción en SUNARP.</p>
<p>Personas naturales: presentar carta poder simple firmada por el poderdante indicando de manera obligatoria su número de DNI.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pago por el derecho de tramite

Requisitos especiales:

Para la ITSE previa al otorgamiento de licencia de funcionamiento el propietario debe presentar conjuntamente con la solicitud de licencia y los documentos técnicos que se indican a continuación:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Declaración jurada y título profesional vigente y encontrarse habilitado en caso de servicios relacionados a la salud.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Declaración jurada sobre el número de estacionamiento de conformidad con la normativa vigente.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Declaración jurada de contar con la autorización sectorial respectiva en el caso de aquellas actividades que conforme a Ley requieren de manera previa el otorgamiento de la licencia de funcionamiento.

- Documentación Técnica

Requisitos:

Presentar el documento técnico en copia simple, firmado por el profesional o empresa responsable, cuando corresponda:

▪ Croquis de ubicación
▪ Plano de arquitectura de la distribución existente y detalle del cálculo de aforo.
▪ Plano de distribución de tablero eléctrico, diagramas unifilares y cuadros de cargas.
▪ Certificado vigente de medición de resistencia del sistema de puesta a tierra.
▪ Plan de seguridad del establecimiento Objeto de inspección.
▪ Memoria o protocolos de pruebas de operatividad y/o mantenimiento de los equipos de seguridad y protección contra incendio.

PROGRAMA URBANO ARQUITECTONICO

DESCRIPCIÓN DE NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

El Mercado Contemporáneo – Cultural, se distribuyó en dos zona como la zona de Mercado Contemporáneo y la zona de difusión cultural, las cuales cada zona tienen su programa de necesidades arquitectónicas.

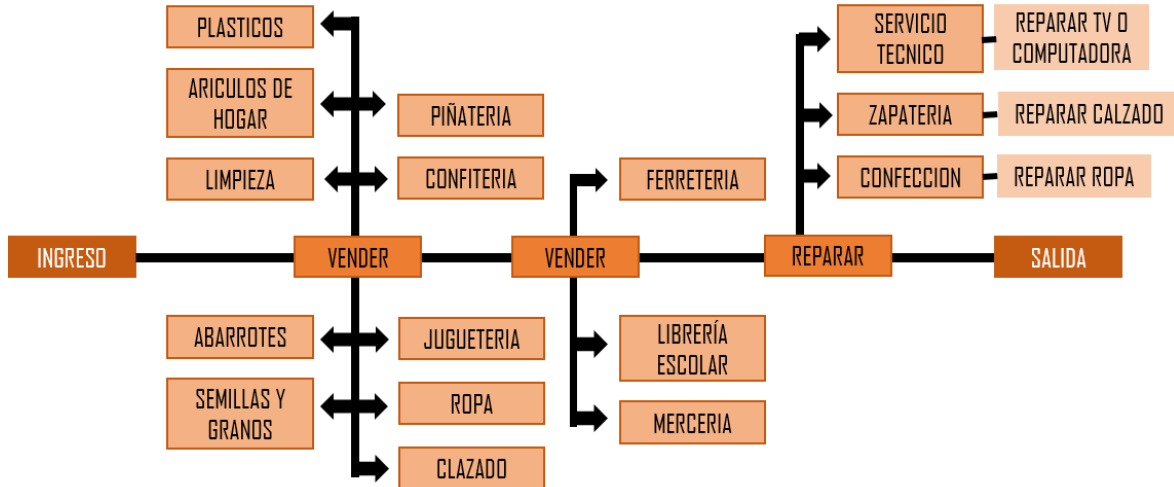
ZONA MERCADO CONTEMPORANEO

ZONA SECA

En la zona seca se encuentran puestos de venta de comercialización de productos empaquetados o donde no hay la necesidad de utilizar el agua. Estos puestos de venta son ubicados en una sola área donde podemos encontrar los puestos de abarrotes, plásticos, ferretería, calzado, zapatería, confección,

servicio técnico, piñatería, mercería, confitería, limpieza, artículos del hogar, ropa, juguetería y librería escolar.

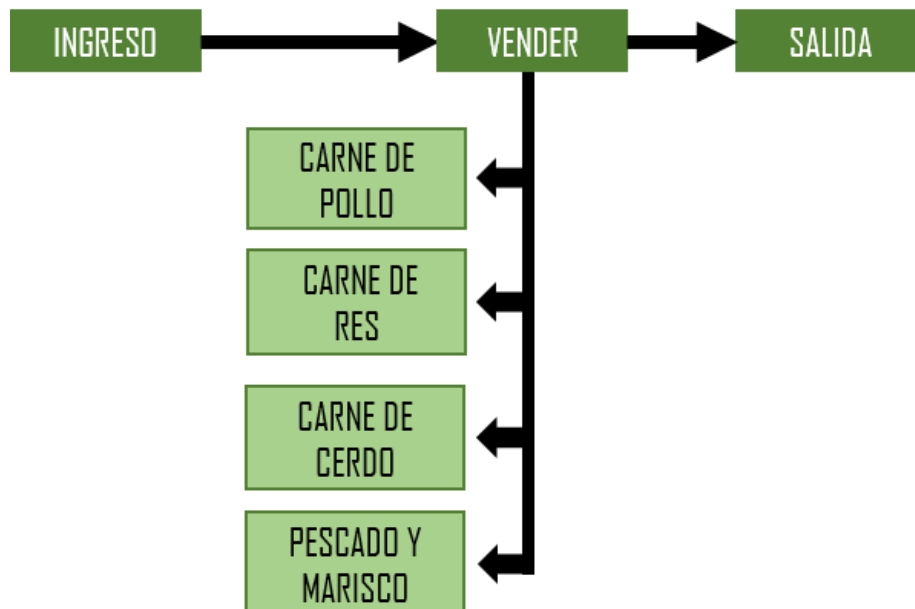
Organigrama de ambientes y función de la Zona Seca:



ZONA HÚMEDA

En la zona húmeda se encuentran puestos de venta donde se comercializa todo tipo carnes, donde utilizan el agua para una adecuada limpieza de las carnes y pescados y el mantenimiento del puesto de venta. Estos puestos de venta son ubicados en una sola área donde podemos encontrar puestos de carne de pollo, carne de res, carne de cerdo y pescados y mariscos.

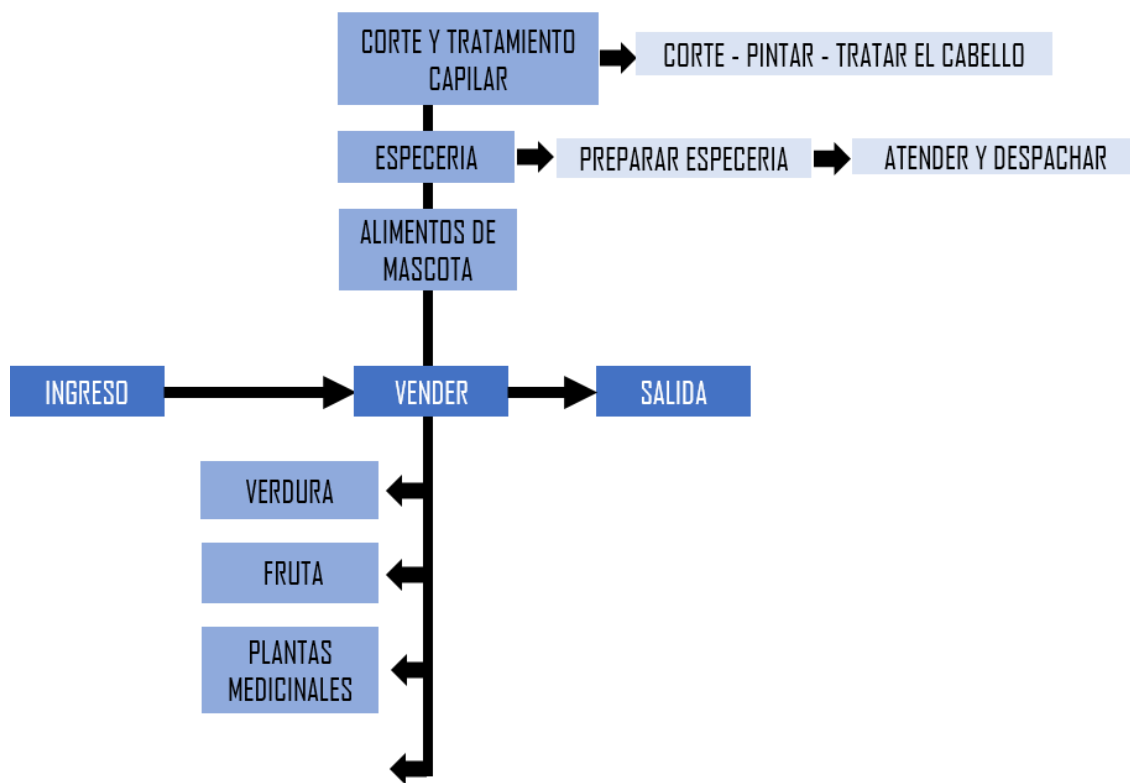
Organigrama de ambientes y función de Zona Húmeda.



ZONA SEMI HUMEDA

En la zona semi húmeda se encuentran puestos de venta que solo utilizan el agua para la limpieza de cada puesto y para la preparación de alimentos. Estos puestos de venta son ubicados en una sola área donde podemos encontrar puestos de verdura, fruta, plantas medicinales, alimentos de mascota, especería y peluquería.

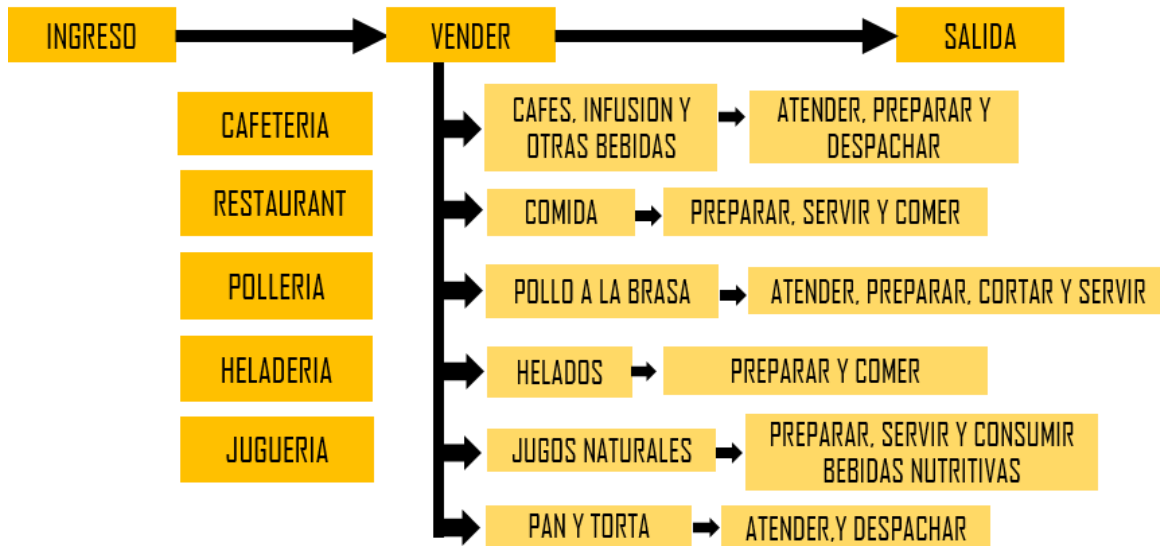
Organigrama de ambientes y actividades de Zona Semi Húmeda



ZONA GASTRONÓMICA

En la Zona Gastronómica se encuentran locales de preparación de diversos alimentos, que ofrece una variedad de comidas y bebidas. Estos locales de venta son ubicados en una sola área donde los comensales pueden encontrar cafetería, restaurantes, pollería, heladería, juguería y patio de comida.

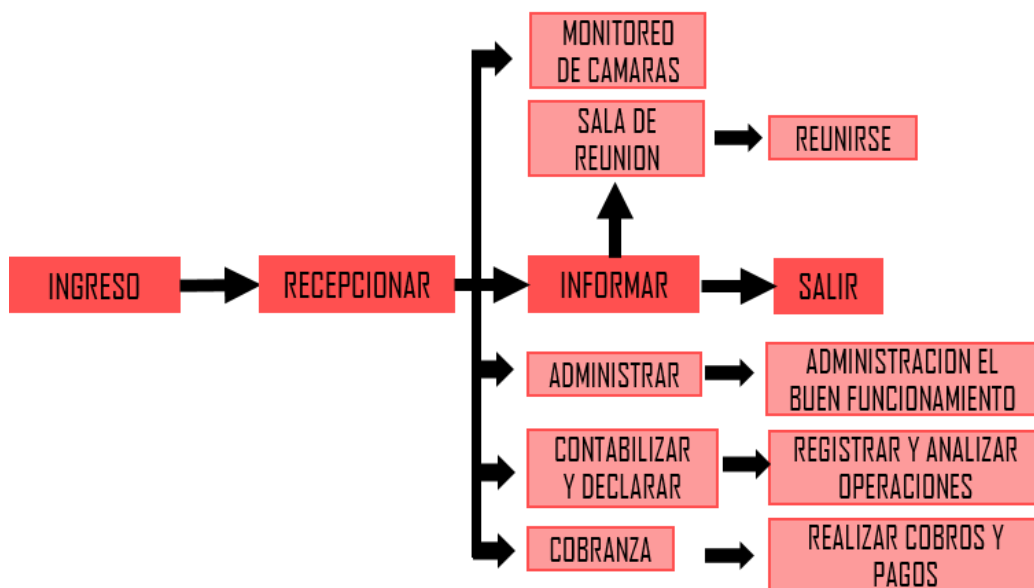
Organigrama de ambientes y actividades de Zona Gastronómica.



ZONA ADMINISTRATIVA

La zona administrativa es un área que ocupa para gestionar el buen funcionamiento la zona del mercado contemporáneo. Estos ambientes administrativos están ubicados en una sola área donde se pueden encontrar la oficina administrativa, oficina de contabilidad, oficina de tesorería, sala de monitoreo y sala de reuniones.

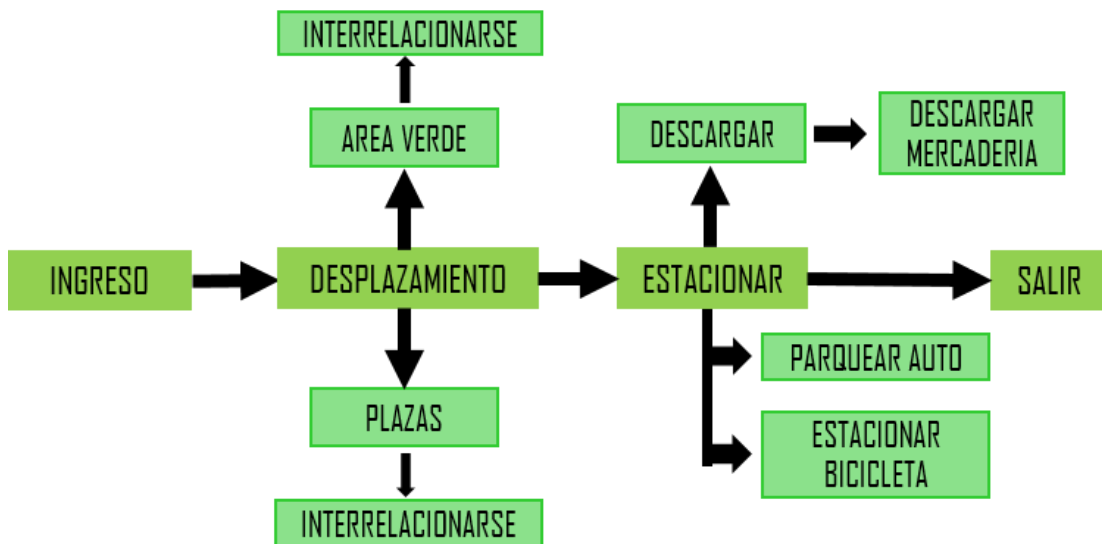
Organigrama de ambientes y actividades de Zona Administrativa.



ZONA EXTERIOR

La zona exterior es un área libre que está dividida por dos zonas como el área de estacionamiento de vehículo pesado, ligero y el área verde donde las personas y niños puedan jugar, caminar, descansar. En estas dos zonas se encuentran la caseta de seguridad, área de descarga, patio de maniobra, estacionamiento vehicular, estacionamiento de bicicleta, área verde, área de juegos y plazas.

Organigrama de ambientes y actividades de Zona Exterior.



ZONA DE SERVICIOS GENERALES

La zona de servicio general es un área destinada para el personal de servicio de limpieza y los socios del mercado contemporáneo. En estas áreas se encuentran la guardería para los hijos de los socios, tópico, área técnica, caseta de seguridad, cuarto de basura y el zum que es para eventos festivos.

Organigrama de ambientes y actividades de Servicios Generales.

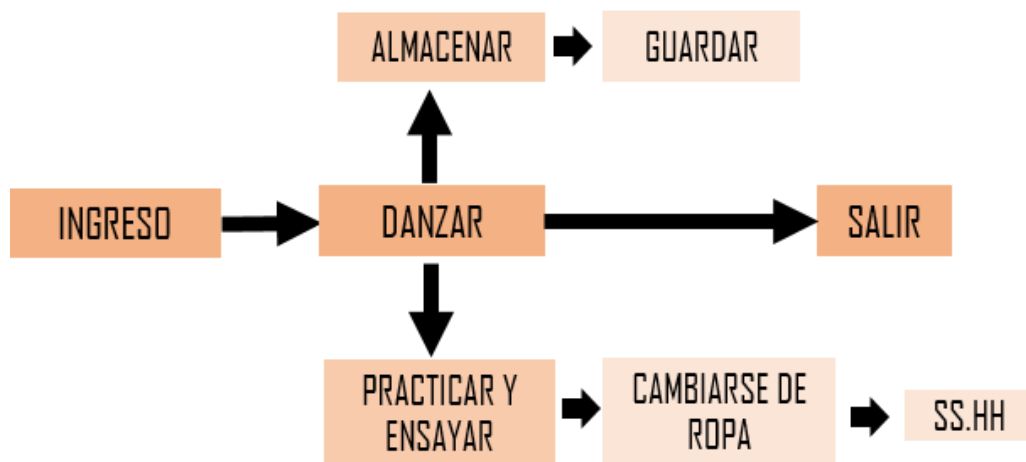


ZONA CULTURAL

ZONA DE DANZA

La zona de danza es un área exclusivamente para las personas que difunden y practican la danza folclórica tradicionales donde realizan las costumbres y tradiciones de cada pueblo en forma de baile, que están organizados por agrupaciones folclóricas. En esta área de danza se encuentran anfiteatros pequeños, área de baile, vestuarios, almacén, aulas teóricas y servicios higiénicos.

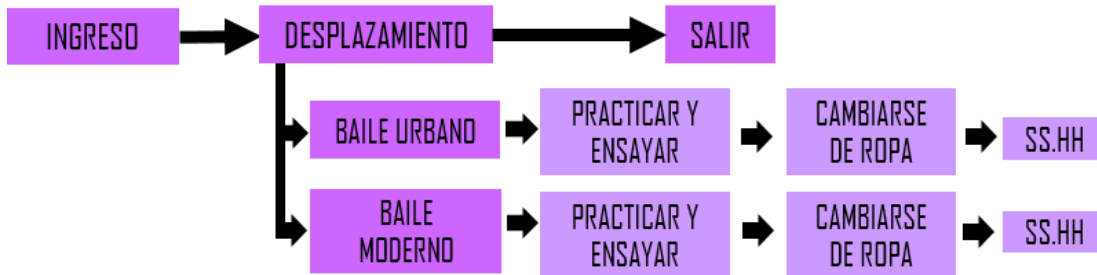
Organigrama de ambientes y actividades de Zona de Danza.



ZONA DE BAILE

La zona de baile es un área exclusivamente para las personas que practican el baile urbano y moderno. En esta área de baile se encuentran el salón de baile urbano, salón de baile moderno, vestuarios y servicios higiénicos.

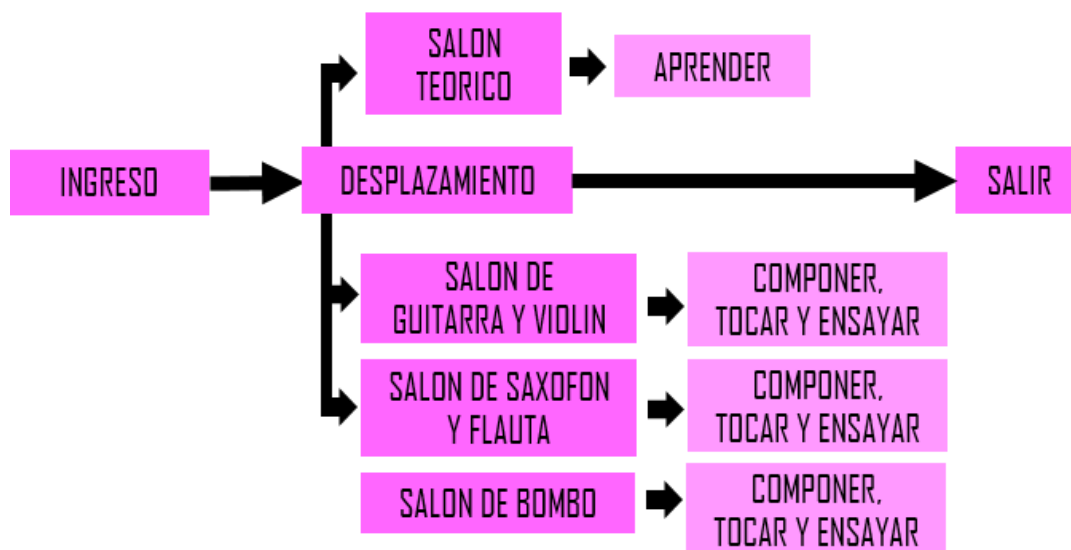
Organigrama de ambientes y actividades de Zona de Baile.



ZONA DE MUSICA

La zona de música es un área exclusivamente para personas que practican y difunden las músicas tradicionales de cada parte del Perú que mayormente están organizados por marco musicales de cada agrupación folclórica. Esta área de música tiene ambientes como salón de cuerda, salón de viento, salón de percusión y salón teórico.

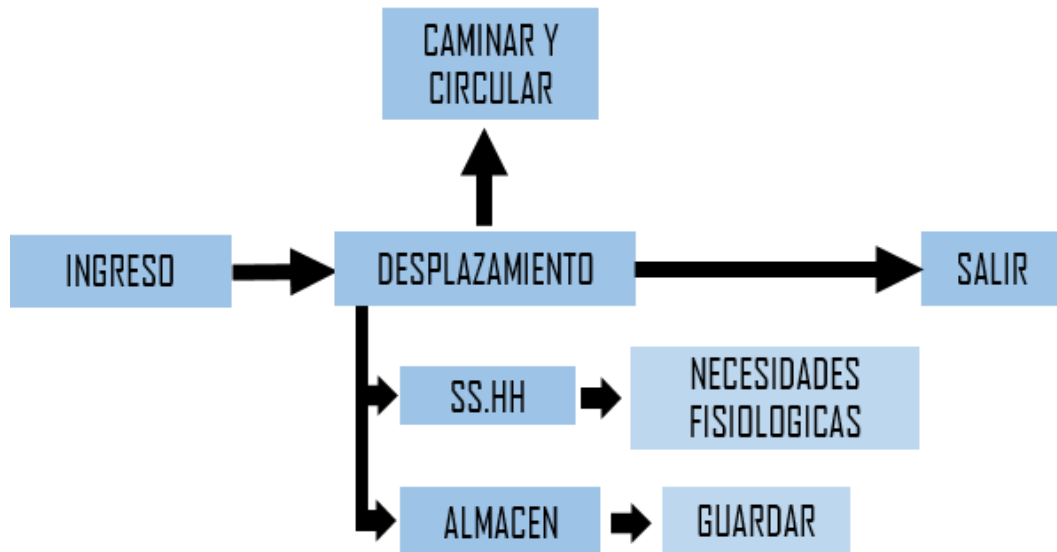
Organigrama de ambientes y actividades de Zona de Música.



ZONA DE SERVICIO GENERAL

La zona de servicio general es un área destinada para las personas que ocupan la zona cultural, en esta área de servicio general se encuentran los servicios higiénicos y almacén.

Organigrama de ambientes y actividades de Zona de Servicio General.



CUADRO DE AMBIENTES Y ÁREAS

El mercado contemporáneo – cultural tiene tres bloques arquitectónicos de los cuales cada bloque tiene una función según las zonas en que están distribuidas, en total son 11 zonas dentro de ellas se encuentran los siguientes ambientes:

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA SECA	Puesto de abarrotes	10	138,75 m2
	Puesto de plastico	6	83,25 m2
	Puesto de merceria	8	111,00 m2
	Puesto de confiteria	4	60,00 m2
	Productos de limpieza	8	90,00 m2
	Servicio Tecnico	8	101,00 m2
	Puesto de piñateria	8	101,00 m2
	Ferreteria	8	125,00 m2
	Puesto de calzado	9	140,63 m2
	Puesto de zapateria	6	93,75 m2
	Puesto de confeccion y costura	8	125,00 m2
	Puesto de ropa	9	140,00 m2
	Puesto de tecnologia	9	236,25 m2
	Articulos del hogar	9	236,25 m2
	Puesto de jugueteria	7	183,75 m2
Liberia escolar	7	183,75 m2	

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA SEMI HUMEDA	Puesto de verduras	9	124,88 m2
	Puesto de frutas	9	124,88 m2
	Puesto de especeria	9	124,88 m2
	Puesto de herboristeria	9	124,88 m2
	Puesto de floreria	9	101,25 m2
	Alimento y accesorios para mascotas	7	105,00 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA HUMEDA	Puesto de avicola	9	124,88 m2
	Puesto de carne de res	9	124,88 m2
	Puesto de pescado	9	124,88 m2
	Puesto de carne de cerdo	9	112,50 m2
	Puesto de embutidos	7	87,50 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA GASTRONOMICA	Cafeteria	2	93,00 m2
	Restaurantes	10	581,25 m2
	Polleria	2	162,75 m2
	Heladeria	2	65,00 m2
	Jugueria	2	65,00 m2
	Panaderia y pasteleria	2	65,00 m2
	Patio comida	1	162,50 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA ADMINISTRATIVA	Hall	1	12,25 m2
	Oficina administrativa	1	23,25 m2
	Oficina de contabilidad	1	23,25 m3
	Oficina de tesoreria	1	23,25 m4
	Kitchenette	1	1,50 m2
	Sala de monitero	1	15,00 m2
	Sala de reuniones	1	37,50 m2
	Pasadizo	1	11,50 m2
	SS.HH personal administrativo	2	5,25 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA EXTERIOR	Caseta de registro	1	6,25 m2
	Area de descarga	2	62,50 m2
	Patio de maniobras	2	90,00 m2
	Estacionamiento vehicular	70	1093,75 m2
	Estacionamiento discapacitados	2	47,50 m2
	Estacionamiento de bicicletas	12	4,00 m2
	Jardin		
	Plaza de recepcion	2	800,00 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE DANZA	Anfiteatros pequeños	3	1650,00 m2
	SS.HH Hombres	1	37,50 m2
	SS.HH Mujeres	1	37,50 m2
	Vestuario hombres	1	15,00 m2
	Vestuario mujeres	1	15,00 m2
	Almacen	1	9,38 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE MUSICA	Salon de cuerda, guitarra y violin	1	25,00 m2
	Salon de viento, saxofon y flauta	1	20,00 m2
	Salon de percusion, bombo	1	21,88 m2
	Salon teorico	1	58,50 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE SERVICIO GENERAL	Topico	1	35,00 m2
	Guarderia	1	156,25 m2
	Peluqueria	7	183,75 m2
	Cuarto de basura	1	15,00 m2
	SUM	1	193,75 m2
	Caseta de seguridad	2	12,50 m2
	Pasadizo	4	45,00 m2
	SS.HH General publico	12	450,00 m2
	SS.HH Empleados	2	5,00 m2
	Area tecnica	4	125,00 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE BAILE	Salon de baile urbano	3	262,50 m2
	Salon de baile moderno	3	262,50 m2
	Salon teorico	1	61,00 m2
	Vestuario hombres	1	15,00 m2
	Vestuario mujeres	1	15,00 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE SERVICIO GENERAL	SS.HH Hombres	1	37,50 m2
	SS.HH Mujeres	1	37,50 m2
	Pasadizo	1	11,25 m2
	Almacen	2	18,75 m2

CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

Idea Rectora

VILLA EL SALVADOR CIUDAD MENSAJERA DE LA PAZ

Sobre poblacion



- ✓ TOMA DE DECISIONES
- ✓ REUBICACION
- ✓ FRASE 'PORQUE NADA TENEMOS, TODO LO HAREMOS'

Progreso



- ✓ V.E.S DE CIUDAD JOVEN A DISTRITO
- ✓ JURAMENTA MICHEL AZCUETA GOROSTIZA (1er Alcalde)
- ✓ VASO DE LECHE

Identidad



UNION



1970

1971

1973

1984

1987

- ✓ CIENTOS DE PERSONAS TOMAN TERRITORIO DE PAMPLONA A LA FUERZA
- ✓ LA POLICÍA INTERVIENE CAUSANDO Y ESTO TRAE COMO RESULTADO TRISTE, LA MUERTE DE EDILBERTO RAMOS

Pobreza



Bajada de tablada de Lurin

- ✓ ORGANIZACIÓN
- ✓ "CUAVES"
- ✓ MARCARON GRAN DIFERENCIA (BARRIOS Y PUEBLOS JOVENES)
- ✓ REFERENTE NACIONAL, MODELO DE DESARROLLO



POSTULACION

PREMIO - MEDALLA DE LA PAZ

"PRACTICA EJEMPLAR PARA ORGANIZAR UN TIPO DE CIUDAD SOLIDARIA Y ECONÓMICAMENTE PRODUCTIVA"



PAZ



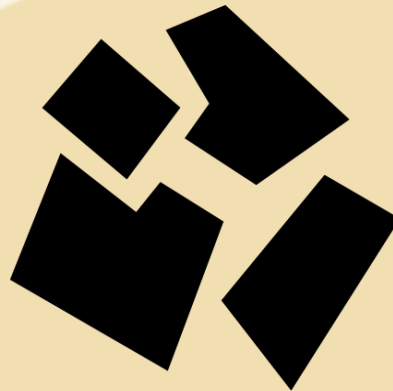
Windows
Ver la Configuración para activar Windows.

Conceptualización

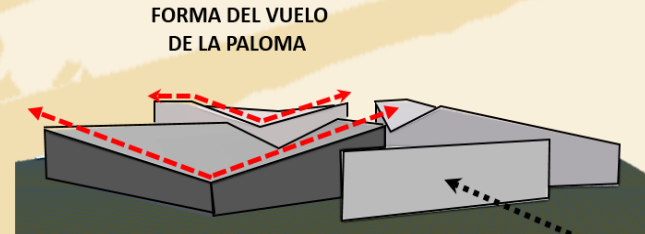
CONCEPTUALIZACION

UNION + PALOMA

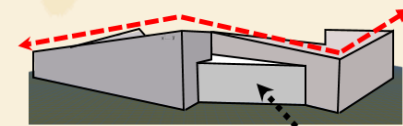
REPRESENTACION SIMBOLICA AL PREMIO DE LA PAZ



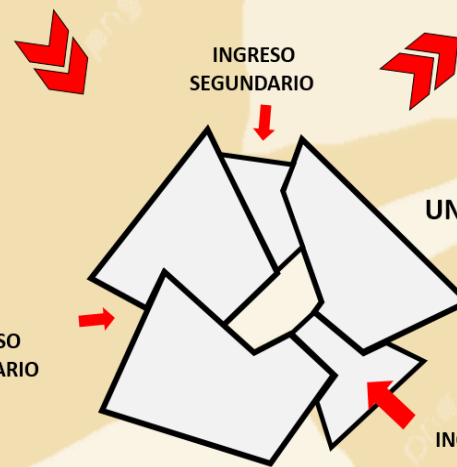
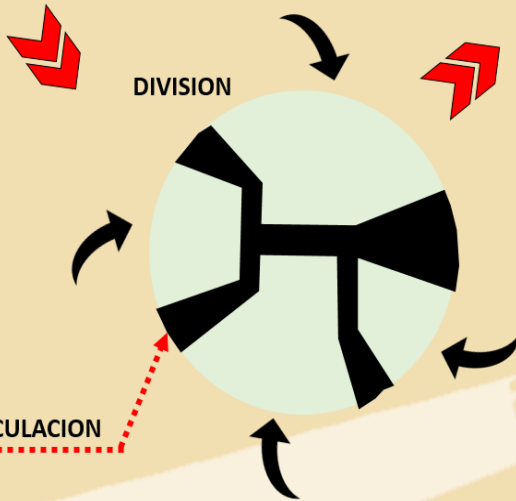
INDENPENDIZACION



INGRESO PRINCIPAL



INGRESO SECUNDARIO



UNIFICACION

INGRESO SECUNDARIO

INGRESO PRINCIPAL

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Memoria descriptiva Arquitectura

1. Área de los Niveles

El proyecto está comprendido por los siguientes cinco niveles:

- Sótano el cual cuenta con área de:
- Primera planta, el cual cuenta con un área de:
- Segunda planta, el cual cuenta con un área de:
- Tercera planta, el cual cuenta con área de:
- Cuarta planta, el cual cuenta con un área de:

2. Niveles de uso

Se representan mediante la zonificación que tendrá cada nivel, de acuerdo al uso que se les vaya a dar o pueda tener.

Como primera instancia el proyecto contara con un sótano que será usado para el estacionamiento vehicular del mismo.

El primer nivel del Mercado contemporáneo estará distribuido en los siguientes usos: zona seca, zona húmeda, zona de servicio que contendrá; la zona administrativa, los servicios auxiliares y el sum, además del exterior donde se ubicara el área de carga y descarga, juguerias y la zona de danzas y presentaciones.

El segundo nivel está distribuido en los siguientes usos: zona seca, zona semi húmeda y zona gastronómica

El tercer nivel, estará distribuido en los siguientes usos: zona cultural, zona gastronómica y zona seca. El cuarto nivel estará distribuido en un solo uso que es el de la guardería. Todos los niveles estarán integrados entre sí, ya sea mediante áreas de socialización como las terrazas o los ingresos que tendrá el Mercado Contemporáneo

3. Descripción de los pisos

1) Sótano

El acceso vehicular al sótano será por la avenida Las lomas, este ingreso se encontrara cerca al ingreso secundario o la puerta número dos del mercado Contemporáneo, la salida del estacionamiento será por el mismo lugar. Desde el sótano podrán llegar al primer nivel mediante la escalera o el ascensor, este espacio contara con una caseta de vigilancia y estacionamiento para autos y motos.

2) Primera Planta

El ingreso principal del Mercado Contemporáneo será por la avenida Revolución, así mismo contara con dos ingresos más, uno por la avenida las Lomas y el otro por la calle sin nombre, estos últimos será de categoría secundarios.

Lo primero que se observara al llegar al mercado serán las zonas de danzas, estas zonas son plazas y estarán ubicadas en los exteriores del equipamiento recibiendo al público e invitándolos a ingresar, las juguerias también formaran parte del exterior y estarán hacia la avenida las lomas.

Al ingresar podremos ver en la parte central del mercado una plaza principal donde se realizaran presentaciones de danzas o música, frente a este se ubicara el bloque de servicio, este bloque contara con una zona de administración que tendrá como ambientes: una recepción, una oficina de tesorería, una oficina administrativa, una oficina de contabilidad, una área técnica, una sala de reuniones, un kitchenette y servicios higiénicos para el personal. Otra zona será la del tópico, los baños públicos, el salón de usos múltiples (Sum) una escaleta integrada con ascensor y el servicio auxiliar, que

tendrá ambientes como: almacenes generales, baños y vestuarios para el personal de limpieza, un cuarto de grupo electrógeno, un cuarto de tableros y una sub estación.

Desde el ingreso principal se podrá elegir hacia donde ir primero, si al bloque de la zona seca el cual estará ubicado hacia el lado izquierdo o al bloque de la zona húmeda ubicado hacia el lado derecho, en caso se eligiera ir a la zona seca, se podrá encontrar los siguientes giros: en el ingreso de este bloque estará el giro de confitería el cual tendrá cuatro puestos del mismo, un pequeño espacio de descanso con áreas verdes, seguido el giro de piñatería que contara con ocho puestos comerciales, el giro de puesto de limpieza que contara con ocho puestos comerciales, seguido el giro de abarrotes, que contara con diez puestos comerciales, en frente el ss.hh público que tendrá cinco inodoros, tres lavamanos y dos mingitorios, al costado una escalera integrada con ascensor que será usada por fuera, pero que pertenece al bloque en descripción y un cuarto de tableros. Continuando, el giro de plásticos que contara con seis puestos comerciales, luego el giro de mercería que contara con ocho puestos comerciales, una escalera de emergencia, un ascensor y una zona de descanso con área verde.

En el bloque de la zona húmeda, se podrá encontrar los siguientes giros: en el ingreso de este bloque estará el giro de carne de ave que contara con diez puestos comerciales, un espacio de descanso con áreas verdes, seguido el ss.hh público que tendrá cinco inodoros, tres lavamanos y dos mingitorios, al costado una escalera integrada con ascensor que será usada por fuera, pero que pertenece al bloque en descripción y un cuarto de tableros. Continuando, el giro de carne de res que contara con ocho puestos

comerciales, el giro de carne de pescado que contara con siete puestos comerciales, luego el giro de embutidos que contara con nueve puestos comerciales, una zona de descanso con áreas verdes, una escalera de emergencia y un ascensor.

3) Segunda Planta

Se llega a la segunda planta mediante tres escaleras integradas (con ascensores) exteriores pertenecientes cada una a un bloque; húmedo seco o de servicio. Empezando por el bloque de la zona seca tendrá dos ingresos y una salida que conectara con el bloque de servicio mediante una terraza, debajo de este será el ingreso número dos del mercado.

Estando en este punto se encontraran los siguientes giros: el giro de librería escolar que contara con ocho puestos comerciales, giro de juguetería que contara con ocho puestos comerciales, seguido el giro de tecnología que contara con siete puestos comerciales, el giro de calzado que contara con siete puestos comerciales, una zona de descanso con áreas verdes, SS.HH público que tendrá cinco inodoros, tres lavamanos y dos mingitorios, al costado una escalera integrada con ascensor que será usada por fuera, pero que pertenece al bloque en descripción y un cuarto de tableros. Continuando, el giro de ropa que contara con siete puestos comerciales, una escalera de emergencia, un ascensor y una zona de descanso con área verde.

Saliendo de este bloque se llegara a la zona de servicio que solo estará conformado por la zona gastronómica, donde se encontraran los siguientes puestos de comida: cuatro cafeterías, tres heladerías, tres juguerías, una panadería, SS.HH público que tendrá cinco inodoros, tres lavamanos y dos mingitorios, al costado una escalera de emergencia, un corredor con montacargas, un patio de comidas

y tres restaurantes.

Conectado al bloque de servicio se podrá acceder al bloque de semi húmedo, al ingresar encontraremos una escalera de emergencia y un ascensor, en frente un pequeño espacio de descanso con áreas verdes, seguido el giro de florería que contara con nueve puestos comerciales, el giro de frutas que contara con siete puestos comerciales, seguido el giro de verduras que contara también con siete puestos comerciales, ss.hh público que tendrá cinco inodoros, tres lavamanos y dos mingitorios, al costado una escalera integrada con ascensor que será usada por fuera, pero que pertenece al bloque en descripción y un cuarto de tableros. Continuando, el giro de herboristería que contara con diez puestos comerciales y el giro de especería que contara con ocho puestos comerciales.

4) Tercera Planta

Para llegar a la tercera planta será de igual forma mediante las tres escaleras integradas (con ascensores) exteriores pertenecientes cada una a un bloque; húmedo seco o de servicio. Empezando por el bloque de la zona húmeda, en el tercer nivel del mismo se ubicara la zona cultural que estará conformado por: salones de baile urbano y moderno, salones de música, un área grande de socialización, una cafetería, ss.hh público que tendrá cinco inodoros, tres lavamanos y dos mingitorios, vestidores de hombres y mujeres y una escalera de emergencia con ascensor.

Saliendo se podrá ir a bloque de servicio o al bloque de zona seca, si se decía ir por el segundo se encontrarán los siguientes giros: giro de costura y confección que contara con ocho puestos comerciales, luego el giro de servicio técnico el cual estará conformado por ocho puestos comerciales, seguido el giro de ferretería que contara con siete puestos comerciales, el giro de

artículos del hogar que contará con seis puestos comerciales y una escalera de emergencia con ascensor.

Finalmente estará el bloque de servicio que contará con la segunda zona gastronómica, esta zona se conformara por siete restaurantes, una pollería, ss.hh público que tendrá cinco inodoros, tres lavamanos y dos mingitorios, al costado una escalera de emergencia, un corredor con montacargas y un patio de comidas.

5) Cuarta Planta

Esta es la última planta de todo el Mercado y el único acceso será por la escalera integrada del mismo bloque de servicio, esta zona será una guardería para uso de los comerciantes, ellos podrán dejar a sus hijos allí y realizar sus actividades de ventas con tranquilidad. La Guardería estará conformada por: una recepción, una sala de espera, un cuarto de cunas, un lactario, un salón para niños de un año, dos salones para niños de dos a tres años, un comedor, un montacargas, ss.hh para niños que tendrá cinco inodoros, tres lavamanos y dos mingitorios, una escalera de emergencia, un salón para niños de cuatro a cinco años, una zona de juegos y una terraza en el exterior.

Imágenes 3D de la Propuesta “Mercado Contemporáneo con Espacios de Expresiones Artísticas de Danzas Folclóricas”

- Imagen 1: ingreso principal del mercado contemporáneo y espacios al aire libre donde ensayan los integrantes de cada agrupación folclórica que se encuentran al borde de todo el proyecto.



- Imagen 2: ingreso secundario N° 03 al ingresar se encuentra en un punto medio entre la zona húmeda y la zona administrativa es un punto de conexión entre los dos bloques que representa la unión mediante un espacio que es el hall de estos dos bloques de colores.



- Imagen 03: vista aérea del Proyecto Mercado Contemporáneo con Espacios de Expresiones Artísticas de Danzas Folclóricas , donde se puede apreciar los tres bloques que representa cada zona y diferenciados por colores primarios, teniendo como núcleo de estos bloques la parte central donde está ubicado el escenario artístico y como también los espacios circulares donde ensayan los danzantes.



- Imagen 04: ingreso secundario N°2 por la AV. Las Lomas, donde también se encuentra el ingreso vehicular que está en el sótano.



Cuadros de los diferentes espacios del proyecto de mercado contemporáneo con espacios artísticos, en cada zona se encuentran los ambientes según su función y necesidades.

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA SECA	Puesto de abarrotes	10	138,75 m2
	Puesto de plastico	6	83,25 m2
	Puesto de merceria	8	111,00 m2
	Puesto de confiteria	4	60,00 m2
	Productos de limpieza	8	90,00 m2
	Servicio Tecnico	8	101,00 m2
	Puesto de piñateria	8	101,00 m2
	Ferreteria	8	125,00 m2
	Puesto de calzado	9	140,63 m2
	Puesto de zapateria	6	93,75 m2
	Puesto de confeccion y costura	8	125,00 m2
	Puesto de ropa	9	140,00 m2
	Puesto de tecnologia	9	236,25 m2
	Articulos del hogar	9	236,25 m2
	Puesto de jugueteria	7	183,75 m2
	Liberia escolar	7	183,75 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA SEMI HUMEDA	Puesto de verduras	9	124,88 m2
	Puesto de frutas	9	124,88 m2
	Puesto de especeria	9	124,88 m2
	Puesto de herboristeria	9	124,88 m2
	Puesto de floreria	9	101,25 m2
	Alimento y accesorios para mascotas	7	105,00 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA HUMEDA	Puesto de avicola	9	124,88 m2
	Puesto de carne de res	9	124,88 m2
	Puesto de pescado	9	124,88 m2
	Puesto de carne de cerdo	9	112,50 m2
	Puesto de embutidos	7	87,50 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE DANZA	Anfiteatros pequeños	3	1650,00 m2
	SS.HH Hombres	1	37,50 m2
	SS.HH Mujeres	1	37,50 m2
	Vestuario hombres	1	15,00 m2
	Vestuario mujeres	1	15,00 m2
	Almacen	1	9,38 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE BAILE	Salon de baile urbano	3	262,50 m2
	Salon de baile moderno	3	262,50 m2
	Salon teorico	1	61,00 m2
	Vestuario hombres	1	15,00 m2
	Vestuario mujeres	1	15,00m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA GASTRONOMICA	Cafeteria	2	93,00 m2
	Restaurantes	10	581,25 m2
	Polleria	2	162,75 m2
	Heladeria	2	65,00 m2
	Jugueria	2	65,00 m2
	Panaderia y pasteleria	2	65,00 m2
	Patio comida	1	162,50 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA ADMINISTRATIVA	Hall	1	12,25 m2
	Oficina administrativa	1	23,25 m2
	Oficina de contabilidad	1	23,25 m3
	Oficina de tesoreria	1	23,25 m4
	Kitchenette	1	1,50 m2
	Sala de monitero	1	15,00 m2
	Sala de reuniones	1	37,50 m2
	Pasadizo	1	11,50 m2
	SS.HH personal administrativo	2	5,25 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA EXTERIOR	Caseta de registro	1	6,25 m2
	Area de descarga	2	62,50 m2
	Patio de maniobras	2	90,00 m2
	Estacionamiento vehicular	70	1093,75 m2
	Estacionamiento discapacitados	2	47,50 m2
	Estacionamiento de bicicletas	12	4,00 m2
	Jardin		
	Plaza de recepcion	2	800,00 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE SERVICIO GENERAL	Topico	1	35,00 m2
	Guarderia	1	156,25 m2
	Peluqueria	7	183,75 m2
	Cuarto de basura	1	15,00 m2
	SUM	1	193,75 m2
	Caseta de seguridad	2	12,50 m2
	Pasadizo	4	45,00 m2
	SS.HH General publico	12	450,00 m2
	SS.HH Empleados	2	5,00 m2
	Area tecnica	4	125,00 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE MUSICA	Salon de cuerda, guitarra y violin	1	25,00 m2
	Salon de viento, saxofon y flauta	1	20,00 m2
	Salon de percusion, bombo	1	21,88 m2
	Salon teorico	1	58,50 m2

ZONAS	AMBIENTES		AREA FINAL
	NOMBRE	N°	
ZONA DE SERVICIO GENERAL	SS.HH Hombres	1	37,50 m2
	SS.HH Mujeres	1	37,50 m2
	Pasadizo	1	11,25 m2
	Almacen	2	18,75 m2

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE ARQUITECTURA

Para la correcta realización del Mercado Contemporáneo Cultural en el distrito de Villa el Salvador, será necesario respetar cada paso y proceso constructivo, por ello se le encargara esta tarea de supervisión a la persona idónea, siendo este un Arquitecto o Ingeniero Civil.

El proyecto estará basado en la programación, la cual contendrá los ambientes con su respectivo cuadro de áreas. De acuerdo a lo estudiado el nuevo Mercado estará ubicado en el que actualmente es el mercado “Las Brisas” de la Urb. Pachacamac y el que de acuerdo a la zonificación sería un comercio zonal, lo que indica que su abastecimiento sería para todos los habitantes que se les haga accesible y cómodo llegar a este establecimiento.

Se buscara considerar los requerimientos necesarios para lograr el adecuado desarrollo en el equipamiento, respetando los parámetros y reglamentos (RNE) de acuerdo al diseño para el que haya sido destinado.

- **Materiales**

En el caso de los materiales, estos deberán ser pedidos con anticipación de acuerdo al contrato establecido, cabe resaltar que deben ser nuevos, con un certificado que corrobore y respalde al mismo y en las entregas se deberá realizar la supervisión respectiva para asegurar que todo está en buen estado (sin fallas) y completo (sin faltas) a la lista requerida antes de firmar como conforme.

Para su almacenamiento, se tendrá que adecuar y acondicionar un lugar de acuerdo al tipo por el que será guardado hasta el día

de su uso, también es necesario tener en cuenta que no se encuentren expuestos a la humedad para evitar daños o deterioros que perjudiquen en cuanto a uso o rendimiento.

- Plan de seguridad y Salud

En la ejecución de obra, se deberá contar con un plan de seguridad para los operarios y trabajadores en general con el fin de garantizar la salud del personal en cualquier ambiente en el que se encuentre trabajando. Lo recomendable es que se supervise el uso de los accesorios de seguridad antes de entrar a obra para evitar accidentes y se logre un correcto desarrollo en el proceso constructivo.

- Elementos del Plan

- Exponer el sistema que se usara para proteger la salud y asegurar la seguridad de todos los trabajadores de la empresa.
- Conocer cuáles serían los requerimientos legales respecto a seguridad y salud con los que cuenta el lugar donde se realizara la obra.
- Informar a los trabajadores a través de charlas para orientarlos en temas de medidas de seguridad.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE ESTRUCTURAS

La estructura del proyecto en los tres bloques comprende de:

Platea de Cimentación:

Para la realización de la plateas de cimentación primero se aplanan el suelo y se coloca una capa de hormigón, impermeabilizante y una capa de afirmado, la platea de cimentación tienen un espesor de 0.90 y cuenta con dos losas armadas inferior y superior; la losa inferior con malla de fierro en

doble sentidos de 3/8" cada 0.20 cm, losa superior con malla de fierro en doble sentido de 1/2" cada 0.20 cm y vigas de perimetrales de 0.40 x 0.90 y vigas de cimentación de 0.30 x 0.90.

Columnas:

En los tres bloques del proyecto, se tiene un solo tipo de columna de concreto de 0.40 x 0.60 y con el siguiente proceso constructivo:

- Colocación
- Encofrado
- Vibrado
- Desencofrado
- Curado

Losa Aligerada:

La losa aligerada en los tres bloques del proyecto cuentan con vigas peraltadas de concreto armado tiene una dimensiones de 0.40 cm x 0.75 cm, la disposición de la losa es concreto armado compuesto por piedra chancada, arena gruesa, agua, concreto y reforzado con varillas de acero, para aligerar el peso se coloca ladrillos con huecos para techo aligerado, la disposición de la losa aligerada está compuesta por vigueta de 0.10 cm de $1 \Phi \frac{1}{2}$ " y ladrillo de 0.20 x 0.30 x 0.30.

El fierro positivo y negativo son de $1 \Phi \frac{1}{2}$ ", con fierro de refuerzo de 3/8" y tiene el siguiente proceso constructivo:

- Encofrado
- Colocación de ladrillo
- Refuerzo de acero
- Instalaciones
- Concreto
- Vibrado
- Curado

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ELÉCTRICAS

La presente comprende las instalaciones eléctricas normadas en el Código Nacional de Electricidad y de las cuales se efectuarán desde la instalación de la acometida hasta los puntos correspondientes. El funcionamiento de las instalaciones eléctricas deberá cumplir lo establecido en el Código Nacional de Electricidad y Reglamento Nacional de Edificaciones, respetando todas y cada una de sus prescripciones, particularmente aquellos puntos en los que se hace énfasis a la protección contra el riesgo eléctrico para la seguridad de las personas, por ello el contratista o persona encargada de considerar el cumplir de manera estricta el Decreto Supremo N° 009-2005-TR, y de la RM N° 111-2013-MEM/DM Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo con Electricidad, siendo este el único responsable en caso suceda algún accidente durante el proceso de construcción. De la misma forma, la persona encargada de dicho trabajo deberá contar con una póliza de seguro y riesgo para su seguridad y salud.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE INSTALACIONES SANITARIAS

El proyecto entiende de diseños de instalaciones sanitarias de agua y desagüe, en base a los planos de arquitectura.

Agua Fría

El proyecto mercado contemporáneo con espacios de expresiones artísticas de danza, se abastecerá de agua fría que llega de la red pública que existe en la Urbanización Pachacamac, a través de una conexión de 1/2" para luego ingresar a la cisterna.

Aparatos Sanitarios

Inodoros con Fluxómetro:

Los inodoros serán con fluxómetro con una incorporación de sistema de cierre para mayor control, su material es de bronce con acabado de cromado estampado y la manija de acero inoxidable.

Lavabos tipo Ovalin:

Lavabos de diseño ovalado de sobreponer en una mesada es de material de loza vitrificada, los accesorios del lavabo ovalin son:

- Trampa para lavabo
- Extensión
- Chupón universal
- Llaves de control para tubería roscada
- Conectores flexibles
- Cinta selladora

Cisterna:

La cisterna tiene una capacidad de 170m³ con una profundidad de - 4.00 mt y cuenta con el sistema de bombeo hidroneumático para una mejor fluidez de agua que abastecerá a todo el proyecto, el sistema hidroneumático está compuesto por:

- Válvula check de pie con canastilla
- Brida rompe agua
- Unión universal
- Bomba
- Purga
- Válvula check
- Válvula de compuerta
- Manómetro
- Presostato
- Tanque hidroneumático
- Tuberías PVC

Al salir del tanque hidroneumático estará conectado con tuberías de PVC que realizarán un recorrido hasta llegar a las válvulas y llaves de paso de cada espacios del primer nivel como son los servicios higiénicos y los puestos de venta, donde controlaran el agua que llega de la cisterna y a su vez el recorrido de las tuberías llega a las montantes donde las tuberías de PVC subirán mediante la presión y donde abastecerá a los niveles superiores.

- PVC 1 ¼ , ½ , ¾

Desagüe

Todas las instalaciones de las tuberías de desagüe y de ventilación se han planteado en base a los planos de arquitectura, se ha considerado tuberías de PVC para el drenaje de los distintos servicios higiénicos y puesto de venta. Las tuberías de desagüe procedentes de los espacios de niveles superiores bajaran por las montantes de tuberías de PVC que llegaran al primer nivel, donde estarán las cajas de registro y de estas cajas se realizara un recorrido hasta llegar al colector público.

Ventilación

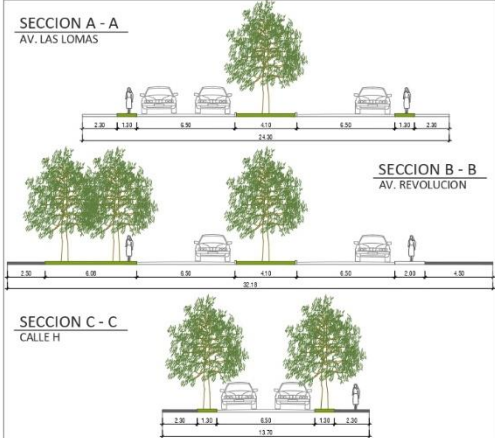
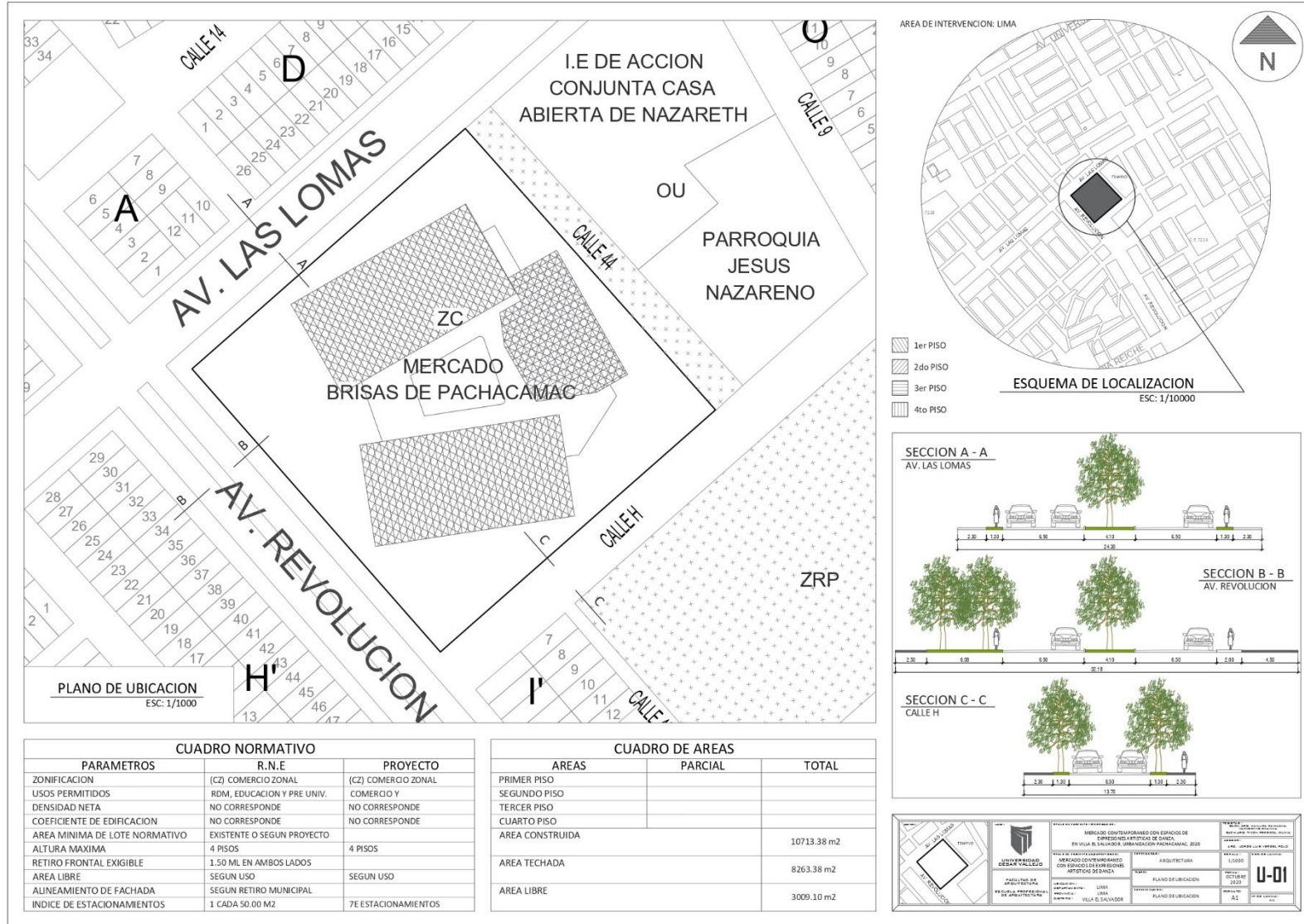
Las tuberías de ventilación estarán en forma vertical e interconectada con las tuberías de desagüe, estas tuberías de PVC terminaran a nivel de la azotea con el fin de restringir las fluctuaciones de la presión de aire dentro de la tubería de desagüe

- Trampa para desagüe
- Sumidero
- Codo
- Yee
- Montantes
- Tubería de ventilación
- Cajas de registro
- Reducción
- .PVC 4" , 2"

ANTEPROYECTO

PLANTEAMIENTO INTEGRAL

Plano de ubicación y localización (Norma GE. 020 artículo 8) (Lamina U – 01)

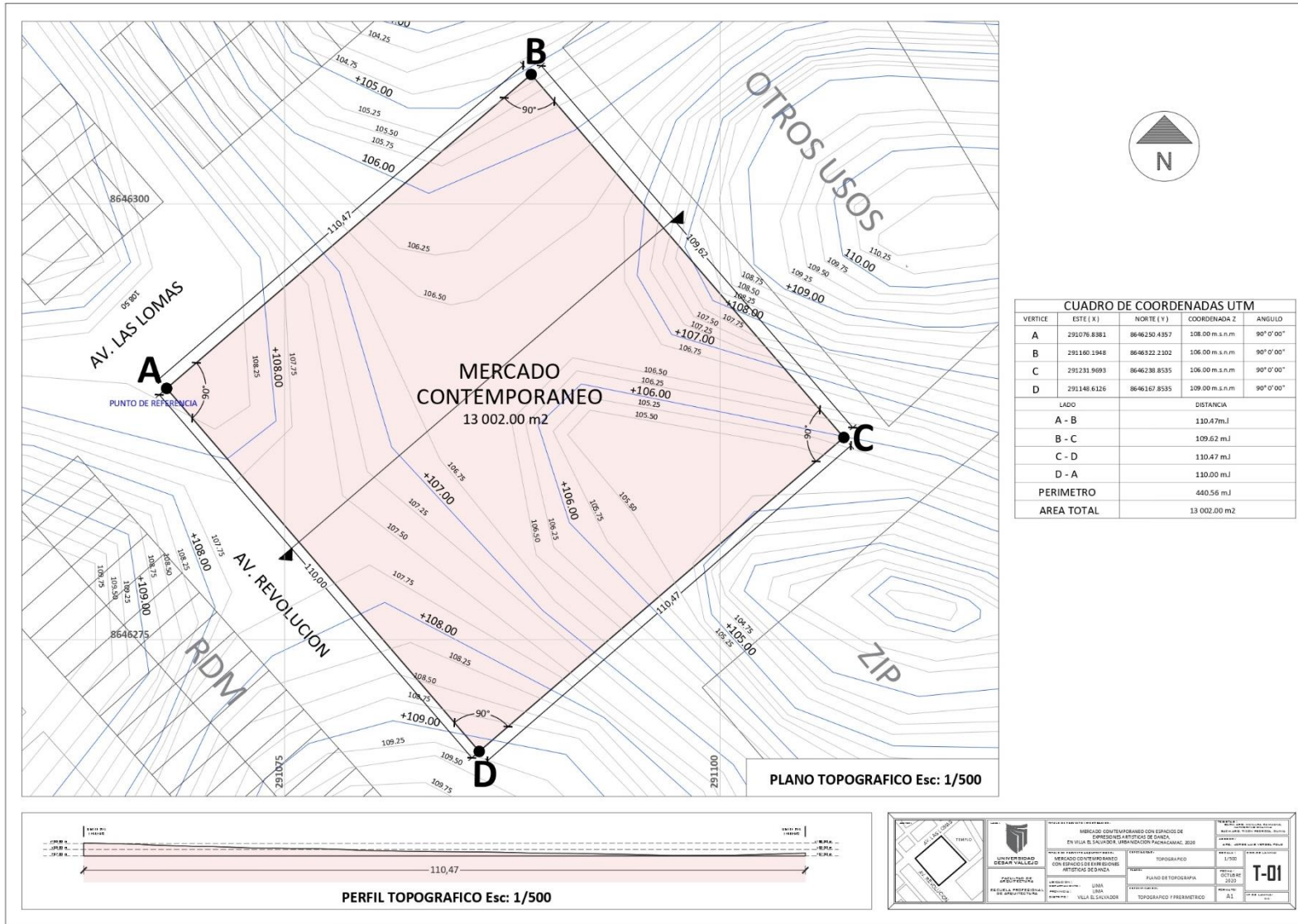


PLANO DE UBICACION
ESC: 1/1000

CUADRO NORMATIVO		
PARAMETROS	R.N.E	PROYECTO
ZONIFICACION	(CZ) COMERCIO ZONAL	(CZ) COMERCIO ZONAL
USOS PERMITIDOS	RDM, EDUCACION Y PRE UNIV.	COMERCIO Y
DENSIDAD NETA	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE
COEFICIENTE DE EDIFICACION	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE
AREA MINIMA DE LOTE NORMATIVO	EXISTENTE O SEGUN PROYECTO	
ALTURA MAXIMA	4 PISOS	4 PISOS
RETIRO FRONTAL EXIGIBLE	1.50 ML EN AMBOS LADOS	
AREA LIBRE	SEGUN USO	SEGUN USO
ALINEAMIENTO DE FACHADA	SEGUN RETIRO MUNICIPAL	
INDICE DE ESTACIONAMIENTOS	1 CADA 50.00 M2	7E ESTACIONAMIENTOS

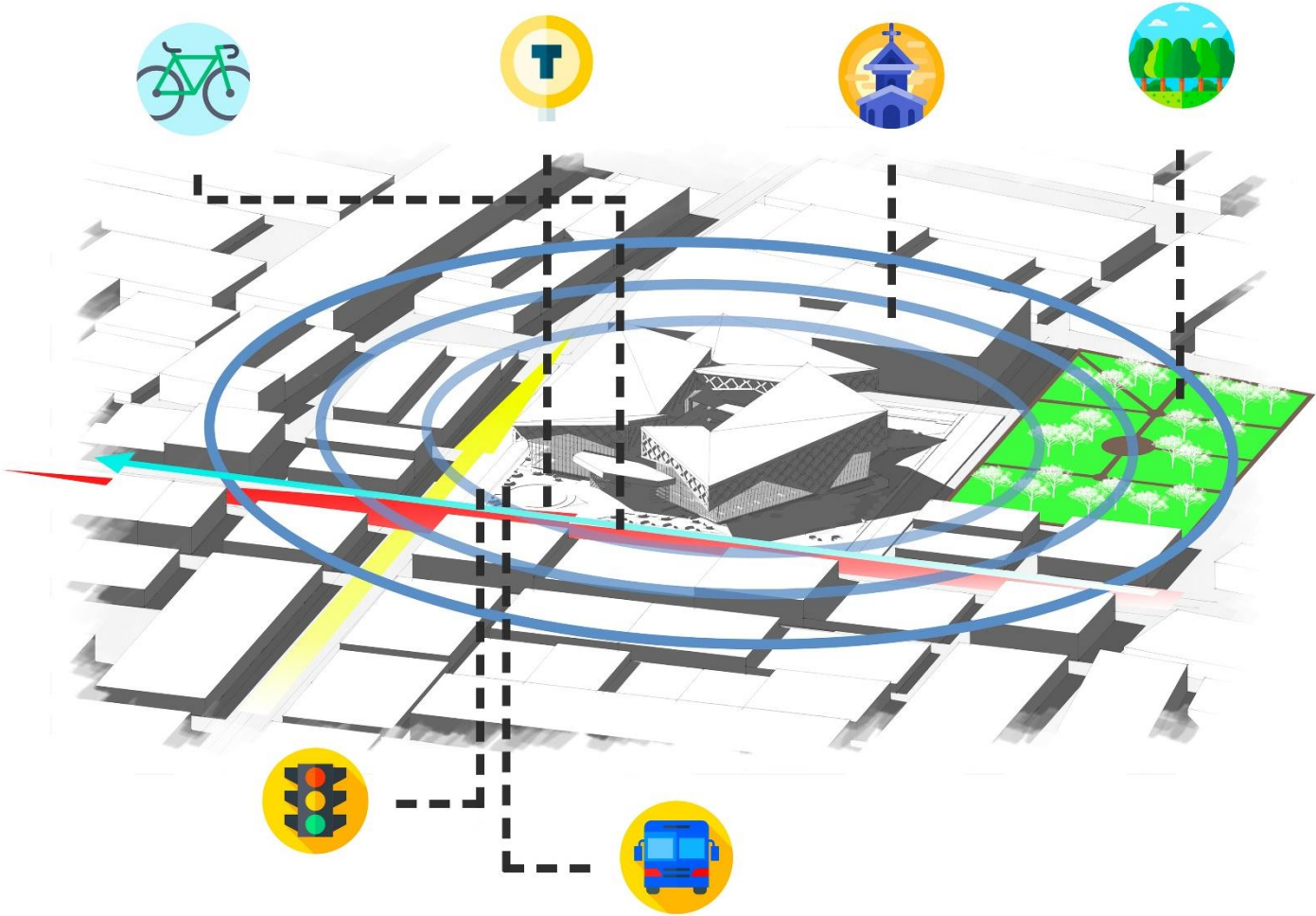
CUADRO DE AREAS		
AREAS	PARCIAL	TOTAL
PRIMER PISO		
SEGUNDO PISO		
TERCER PISO		
CUARTO PISO		
AREA CONSTRUIDA		10713.38 m ²
AREA TECHADA		8263.38 m ²
AREA LIBRE		3009.10 m ²

Plano perimétrico – topográfico (Lamina TP – 01)



1Plan

Maestro (Lamina PIA – 01)



MASTER PLAN

	AV. DE ALTO TRÁFICO		AV. DE MEDIANO IMPACTO		CICLOVIA
-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	----------

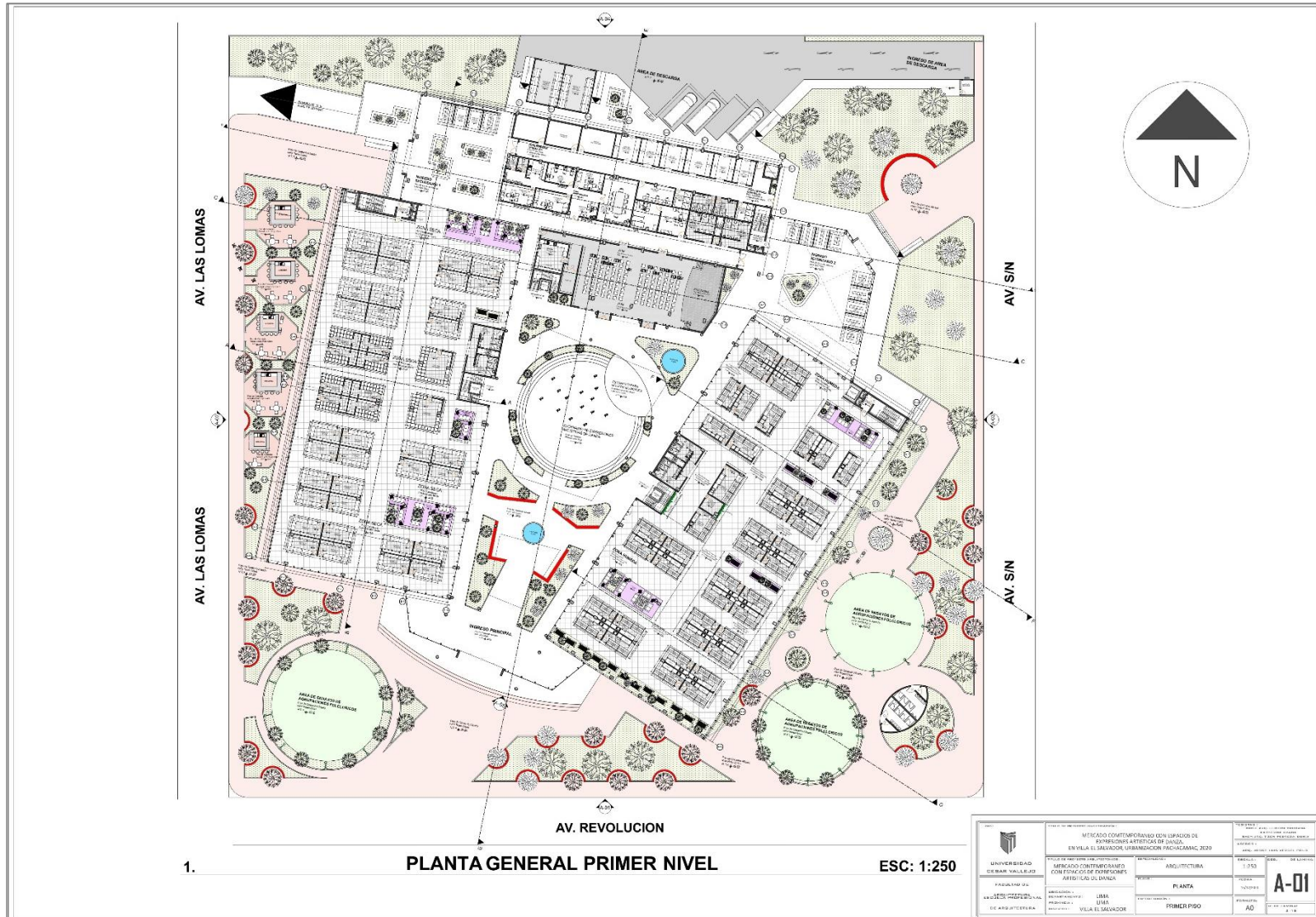
10.1.4. Plot Plan (Lamina PIA – 01)

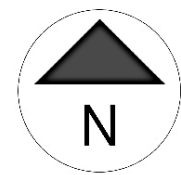
PLOT PLAN



ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO

Planos de distribución por sectores y niveles. (Lamina AA – 01)





1.

PLANTA GENERAL SEGUNDO NIVEL

ESC: 1:250

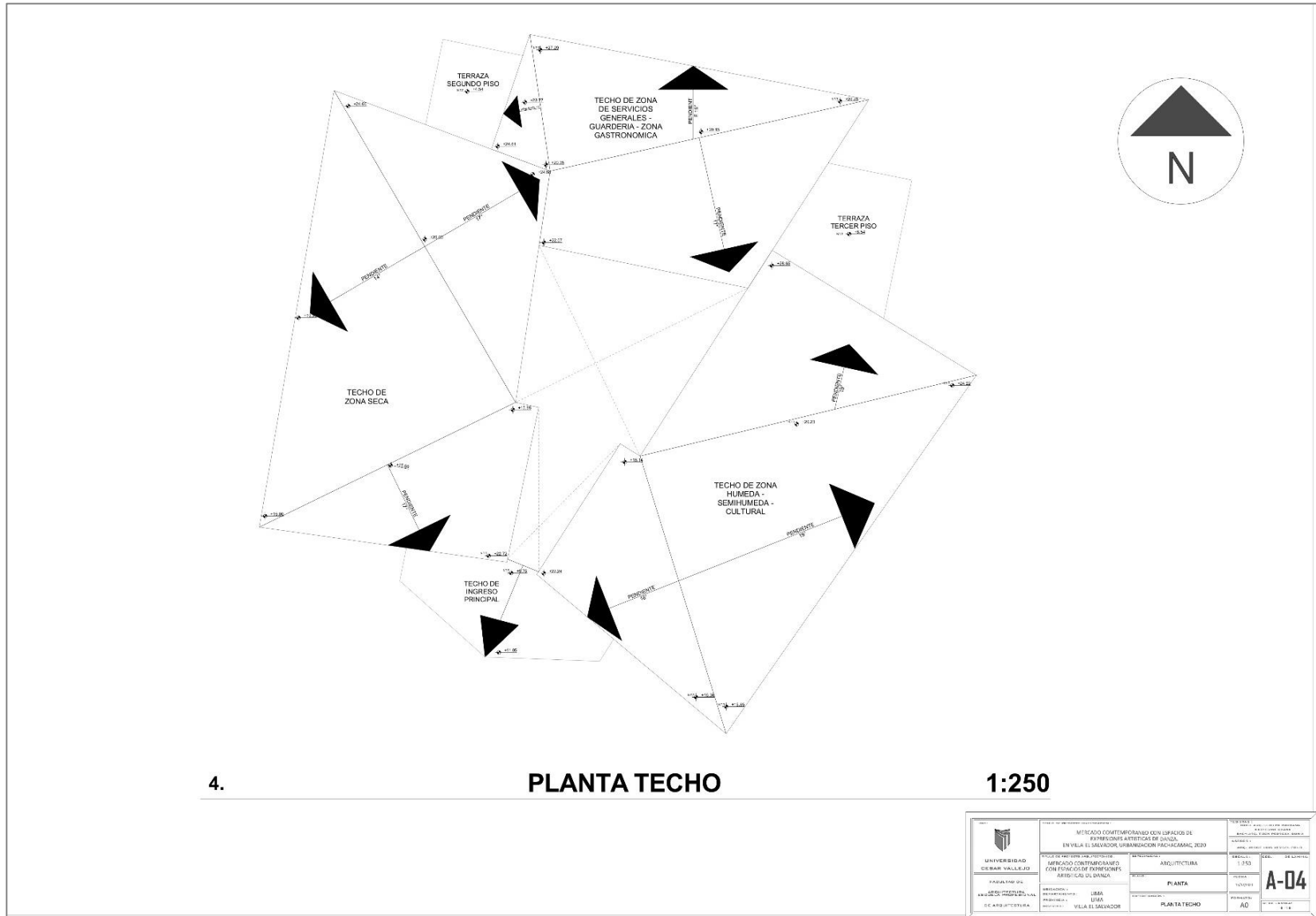
 UNIVERSIDAD DE SAN VALLEJO	MERCADO CONTEMPORANEO CON USUARIOS DE EFICIENTES ESTÉTICAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN EN VILLA EL SALVADOR, URBANIZACIÓN PACHACAMAC 2020		TEMA: MERCADO CONTEMPORANEO <small>REVISADO POR: DR. JUAN CARLOS GONZALEZ</small>
	FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	PROFESOR: DR. JUAN CARLOS GONZALEZ
PROFESOR: DR. JUAN CARLOS GONZALEZ	ESTUDIANTE: LUISA PEREZ	ASIGNATURA: ARQUITECTURA	FECHA: 13/03/2020
PROFESOR: DR. JUAN CARLOS GONZALEZ	ESTUDIANTE: LUISA PEREZ	TÍTULO: PLANTA	FECHA: 13/03/2020
PROFESOR: DR. JUAN CARLOS GONZALEZ	ESTUDIANTE: LUISA PEREZ	PROYECTO: SEGUNDO PISO	FECHA: 13/03/2020
PROYECTO: SEGUNDO PISO			FECHA: 13/03/2020
PROYECTO: SEGUNDO PISO			FECHA: 13/03/2020

A-02



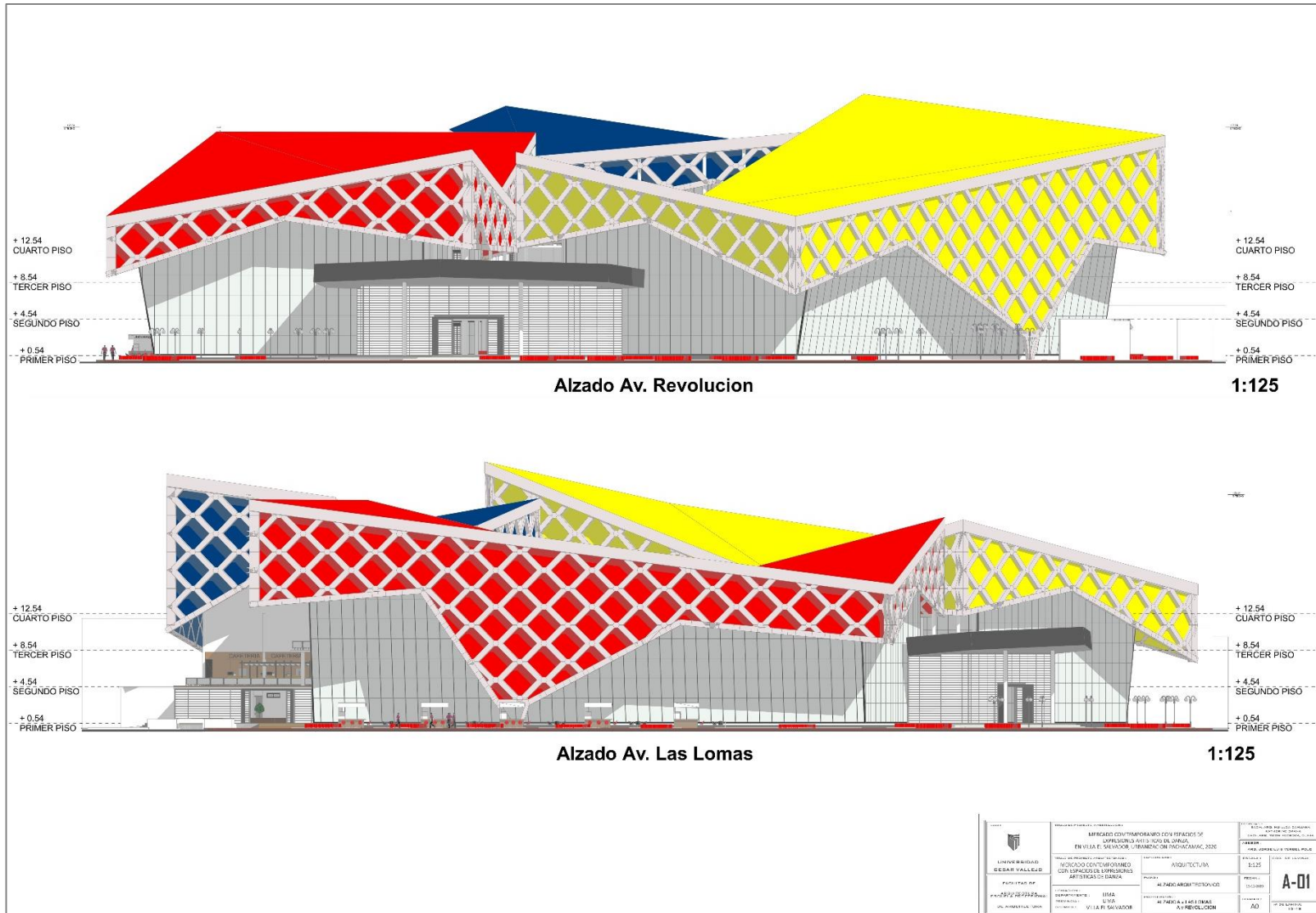
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE PROYECTO: PLAN DE SERVICIOS COMERCIALES CON EMPLEO DE EMPLEADOS ARTESANOS DE DANCE EN LA FERIA DEL COMERCIO FAMILIAR, 2000		ESCALA: 1:500
	INSTITUCIÓN: ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA	AUTOR: LUIS ALVARADO	ASIGNATURA: ARQUITECTURA
INSTITUCIÓN: ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA	ESTADÍSTICO: LUIS ALVARADO	TÍTULO: PLANTA	A-04
INSTITUCIÓN: ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA	TÍTULO: PLAN DE SERVICIOS COMERCIALES CON EMPLEO DE EMPLEADOS ARTESANOS DE DANCE EN LA FERIA DEL COMERCIO FAMILIAR, 2000	TÍTULO: PLANTA	FECHA: 2000
INSTITUCIÓN: ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA	TÍTULO: PLAN DE SERVICIOS COMERCIALES CON EMPLEO DE EMPLEADOS ARTESANOS DE DANCE EN LA FERIA DEL COMERCIO FAMILIAR, 2000	TÍTULO: PLANTA	FECHA: 2000

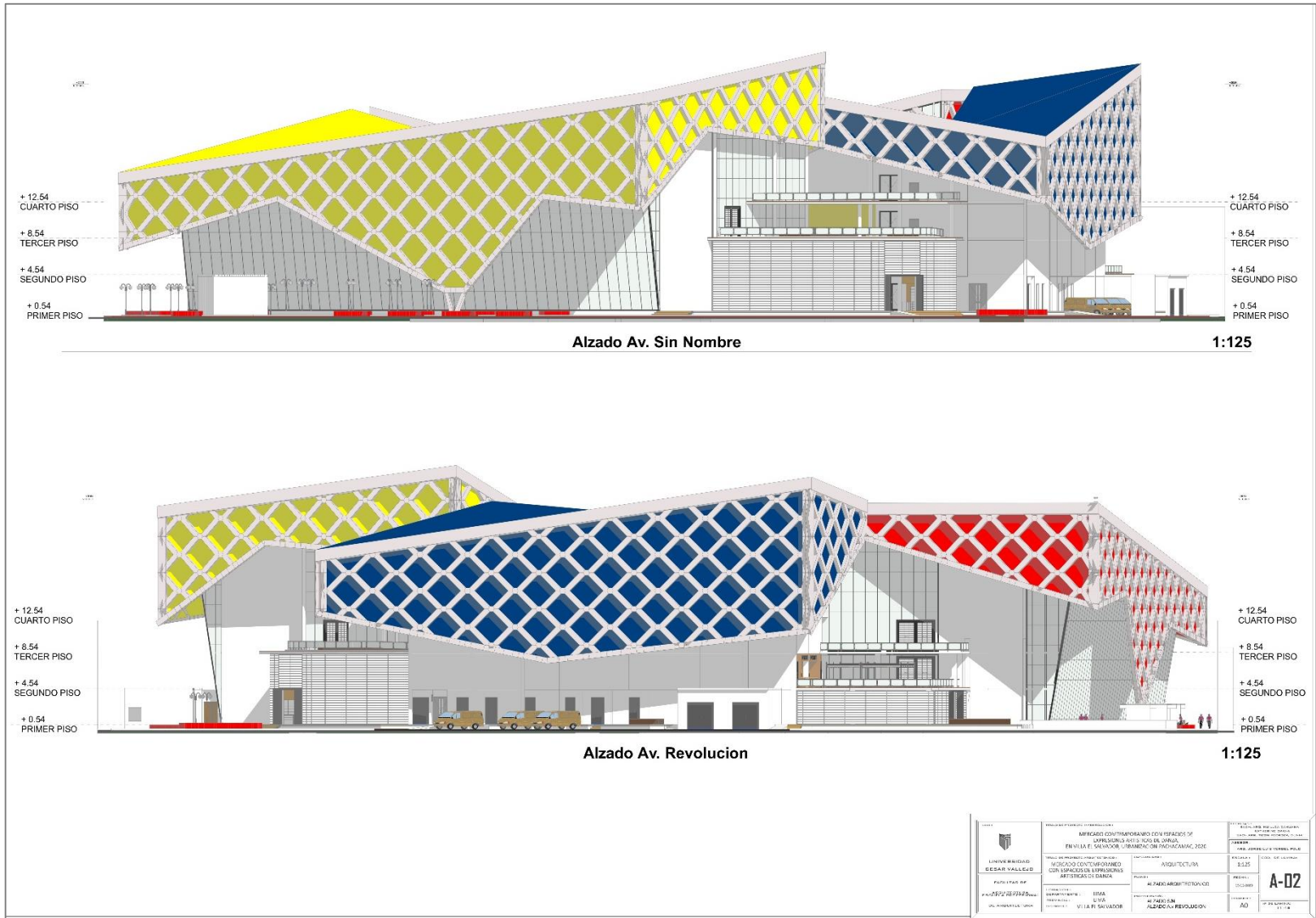
Planos de techos. (Lamina AA – 01)



 UNIVERSIDAD GERARDO VALLEJO FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	MUSEO CONTEMPORANEO CON ESPACIO DE EXPOSICIONES ARTISTICAS DE JUSO. EN VILLA EL SALVADOR URBANIZACION PACHACAMAC 2020		TITULO: PLAN DE CUBIERTA
	PROYECTO DE ARQUITECTURA CON ENFOQUE DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS EN VILLA EL SALVADOR		ESCALA: 1:250
	AUTOR: LISA LISA		FECHA: 10/08/21
	INSTITUCION: VILLA EL SALVADOR		LAMINA: A-04

Plano de elevaciones





Alzado Av. Sin Nombre

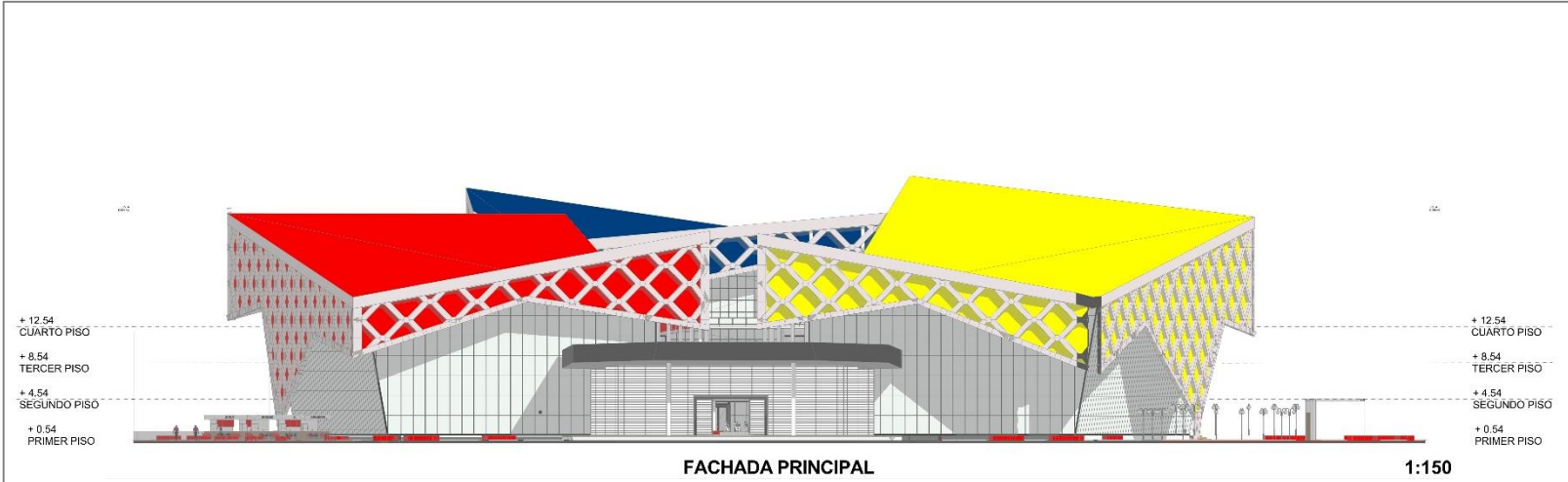
1:125

Alzado Av. Revolucion

1:125

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	MÓDULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS CONTRASTANDO CON ESPACIOS DE EXPOSICIÓN ARTÍSTICA EN EL ANÁLISIS FINI VILA SALVADOR, URBANIZACIÓN FINECAVILLA 2020		INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR	
	TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS CONTRASTANDO CON ESPACIOS DE EXPOSICIÓN ARTÍSTICA EN EL ANÁLISIS		DISCIPLINA ARQUITECTURA	
AUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ING. ANDRÉS RAMÍREZ		INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		FECHA DE ELABORACIÓN 2020
INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		ESCALA 1:125
INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		FECHA DE ELABORACIÓN 2020
INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		FECHA DE ELABORACIÓN 2020
INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		FECHA DE ELABORACIÓN 2020
INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		FECHA DE ELABORACIÓN 2020
INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO VILA SALVADOR		FECHA DE ELABORACIÓN 2020

A-02



FACHADA PRINCIPAL

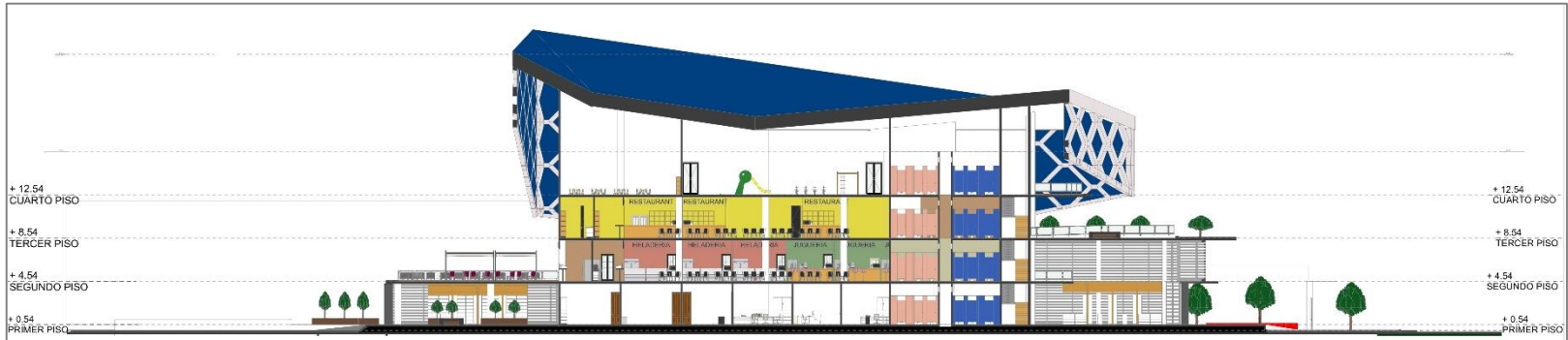
1:150



CORTE A - A

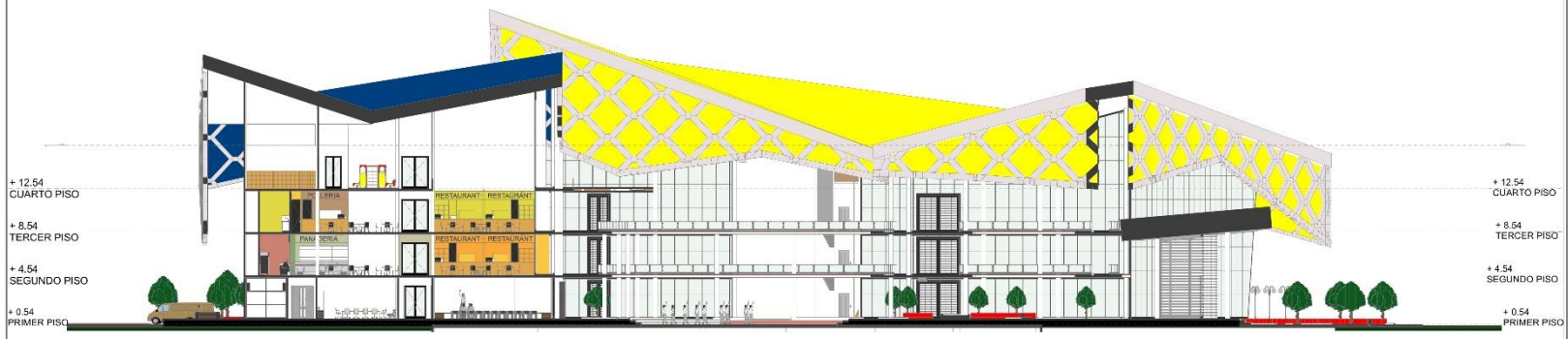
1:100

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA	TÍTULO DEL PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DE LA FACHADA PRINCIPAL DEL COMERCIO CENTRAL DE LA ZONA DE LA ZARZA, EN EL CANTÓN DE SAN CARLOS, PROVINCIA DE HUACAYBAMBAM, PERÚ	AUTOR: INGENIERO EN ARQUITECTURA INGENIERO EN ARQUITECTURA CON ESPECIALIDAD EN ARQUITECTURA	FECHA DE ELABORACIÓN: 11/05/2024	ESCALA: A-03
	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO DEPARTAMENTO: INGENIERIA Y ARQUITECTURA CARRERA: INGENIERIA EN ARQUITECTURA CIUDAD: TRUJILLO PERÚ	TÍTULO DEL PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DE LA FACHADA PRINCIPAL DEL COMERCIO CENTRAL DE LA ZONA DE LA ZARZA, EN EL CANTÓN DE SAN CARLOS, PROVINCIA DE HUACAYBAMBAM, PERÚ	AUTOR: INGENIERO EN ARQUITECTURA INGENIERO EN ARQUITECTURA CON ESPECIALIDAD EN ARQUITECTURA	FECHA DE ELABORACIÓN: 11/05/2024



CORTE D - D

1:125



CORTE E - E

1:125

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERIA DE VIALBA PERU	TÍTULO DEL PROYECTO: EDIFICIO CONTEMPORANEO CON REFLEJO DE LA TRADICION EN LA ARQUITECTURA UBICACION: AV. SAN JUAN DE LOS RIOS DE OYAN, PERU FECHA: 2023	AUTOR: ALVARO SANCHEZ ESCALA: 1:125 FECHA: 2023	A-05 PLAN DE SECCION
	OBJETO DEL PROYECTO: EDIFICIO CONTEMPORANEO CON REFLEJO DE LA TRADICION EN LA ARQUITECTURA TIPO DE PROYECTO: EDIFICIO CONTEMPORANEO CON REFLEJO DE LA TRADICION EN LA ARQUITECTURA AREA: 1000 m²	MATERIA: ARQUITECTURA ASIGNATURA: CORTE SEMESTRE: IV VIALBA PERU	



CORTE F - F

1:100



CORTE G-G

1:100

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA	INSTITUCION DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO I+D+T	INSTITUCION DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO I+D+T
	PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESPACIOS DE EMPLEO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE TACNA EN EL C.E. SUCRE, DISTRITO DE TACNA, DEPARTAMENTO DE TACNA	AREA: 1000 m ² ESCALA: 1:100
TITULO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESPACIOS DE EMPLEO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE TACNA SUB-TITULO: EN EL C.E. SUCRE, DISTRITO DE TACNA, DEPARTAMENTO DE TACNA	TIPO DE PROYECTO: ARQUITECTURA FASE: CORTES	ESCALA: 1:100 FECHA: 2023
AUTOR: ING. JUAN CARLOS GARCIA COORDINADOR: ING. JUAN CARLOS GARCIA INSTITUCION: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	INSTITUCION: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO DEPARTAMENTO: ARQUITECTURA	FECHA: 2023 AUTORIA: A.03

Vistas 3D - Esquemas tridimensionales

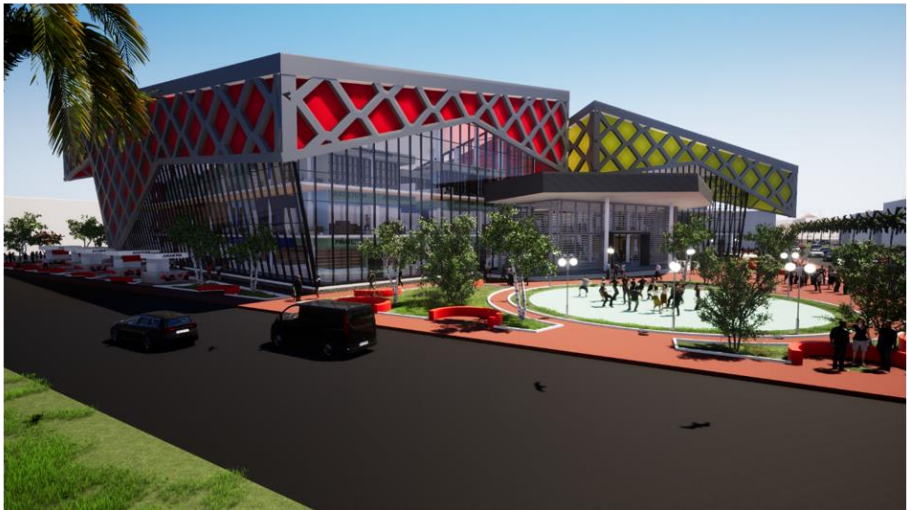


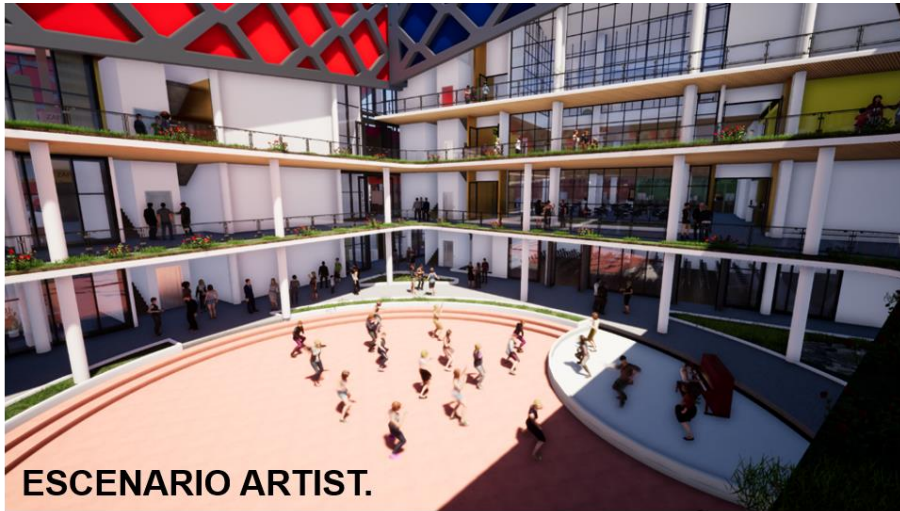


EXTERIOR INGRESO PRINCIPAL



EXTERIOR ZONA DE ENSAYO





ESCENARIO ARTIST.



PLAZA PRINCIPAL



INGRESO PRINCIPAL



INGRESO PRINCIPAL

ZONA SECA



PRIMER PISO

ZONA HUMEDO



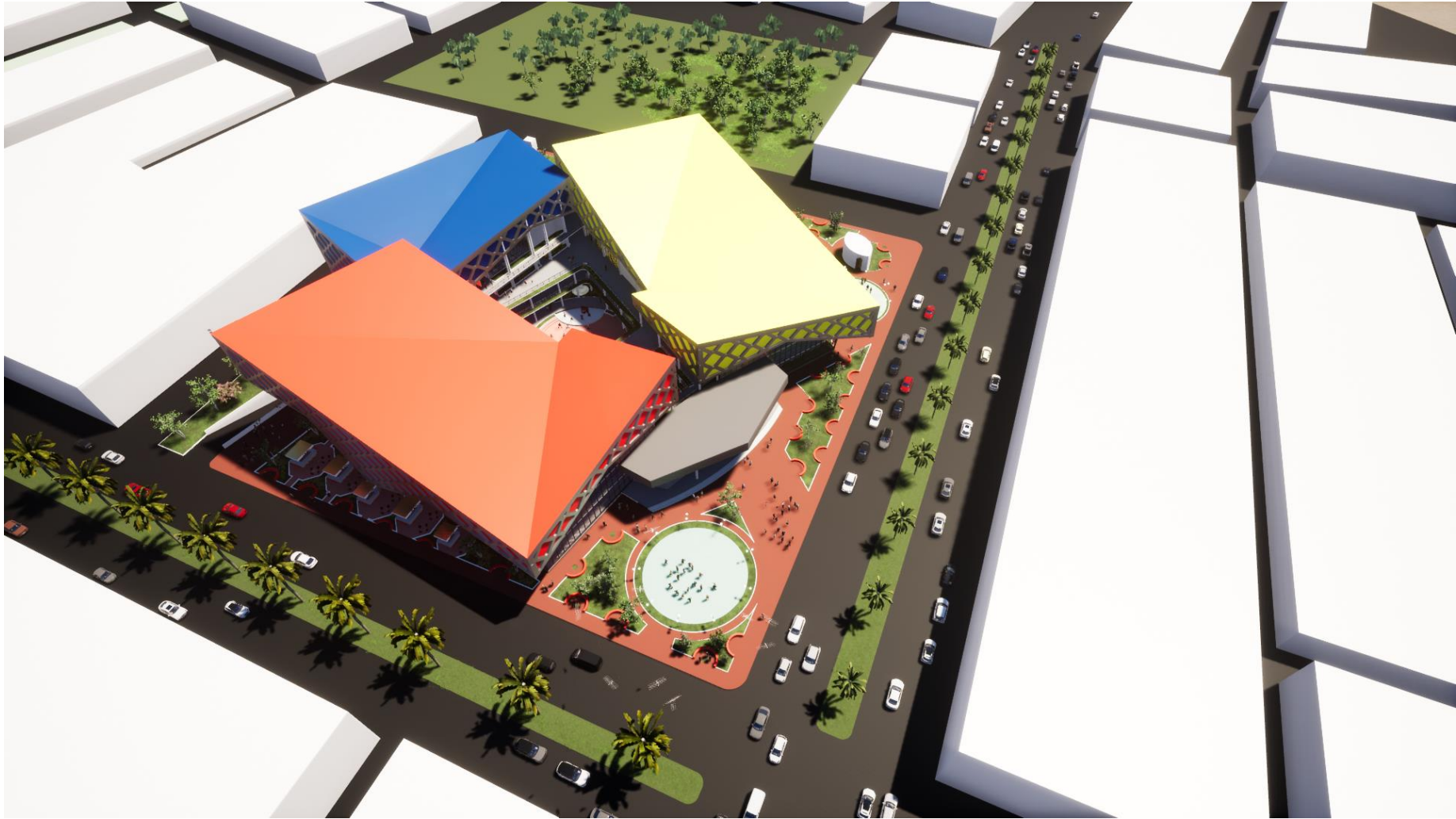
PRIMER PISO



SEGUNDO PISO



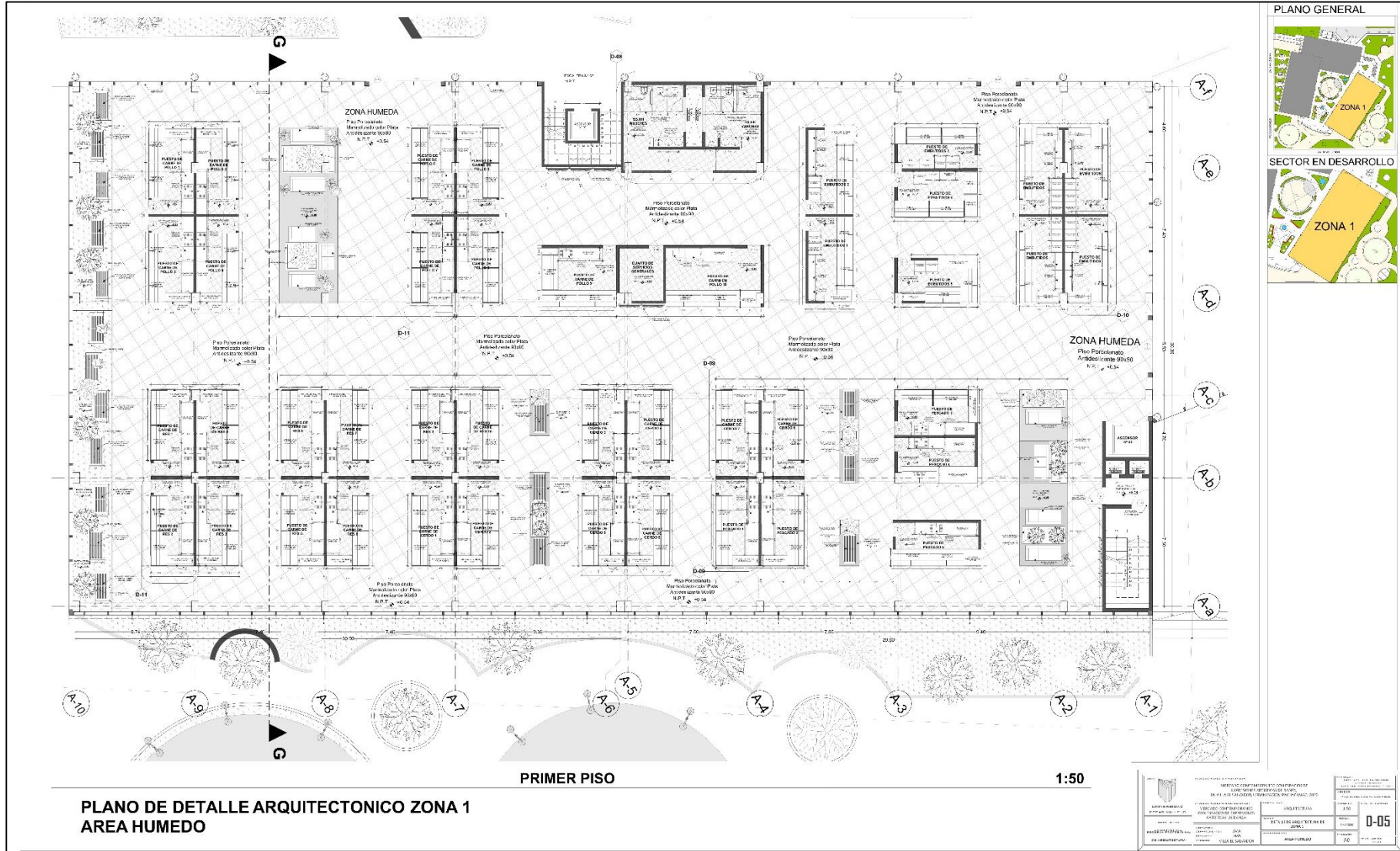
ZONA GASTRONÓMICA



PROYECTO

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Planos de distribución del sector por niveles. (Zona 1)



		INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	
TÍTULO DEL PROYECTO PROYECTO ARQUITECTÓNICO	FECHA DEL PROYECTO 2018	ESCALA 1:50	NÚMERO DE HOJA 0-05
AUTOR ARQUITECTO	CLIENTE INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	FECHA DE ELABORACIÓN 2018	ESTADO EN ELABORACIÓN
ASESOR ARQUITECTO	DIRECCIÓN INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	LUGAR DE ELABORACIÓN CARACAS, VENEZUELA	HOJA 05



**PLANO DE DETALLE ARQUITECTONICO ZONA 1
AREA SEMIHUMEDO**

PLANO GENERAL

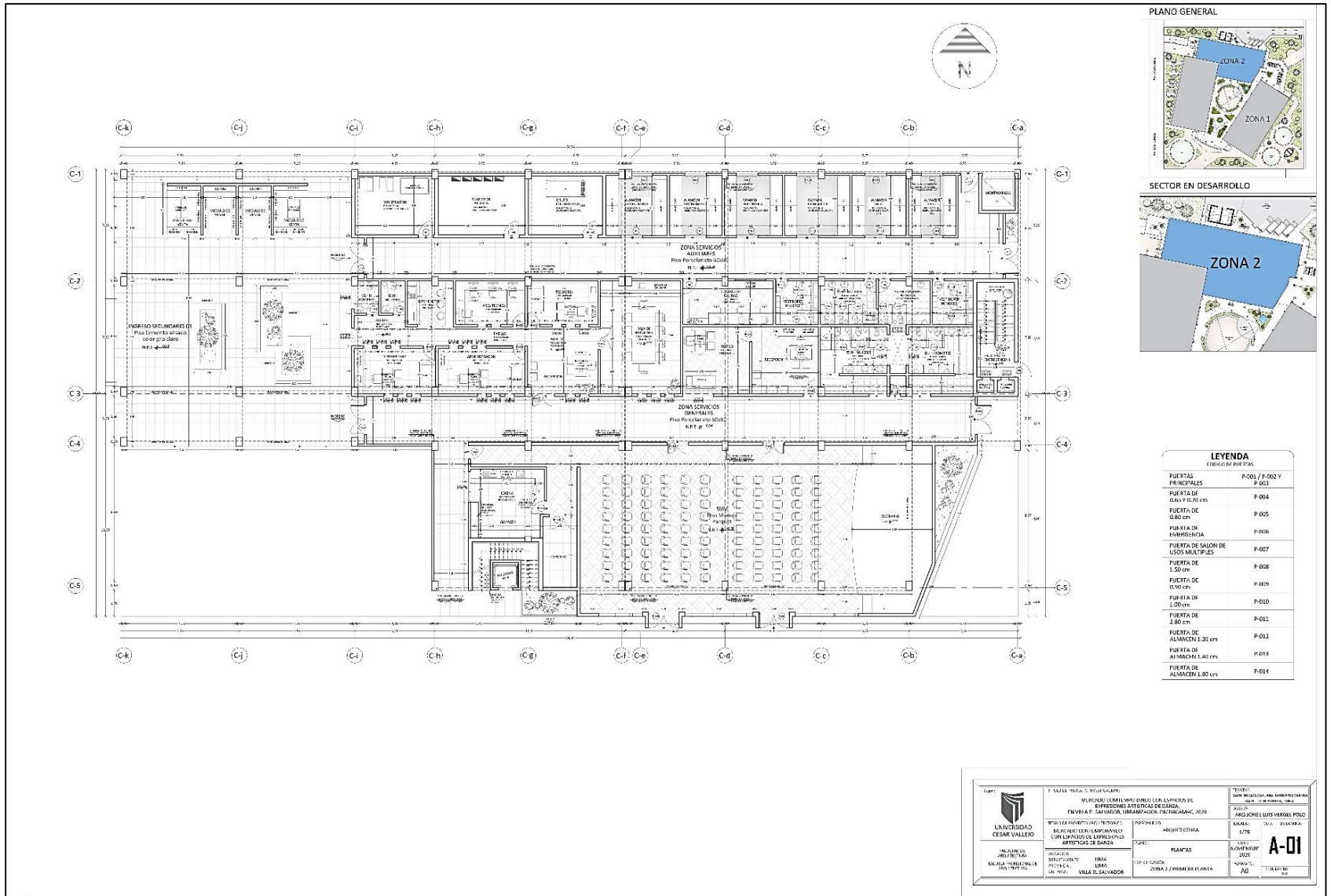


SECTOR EN DESARROLLO

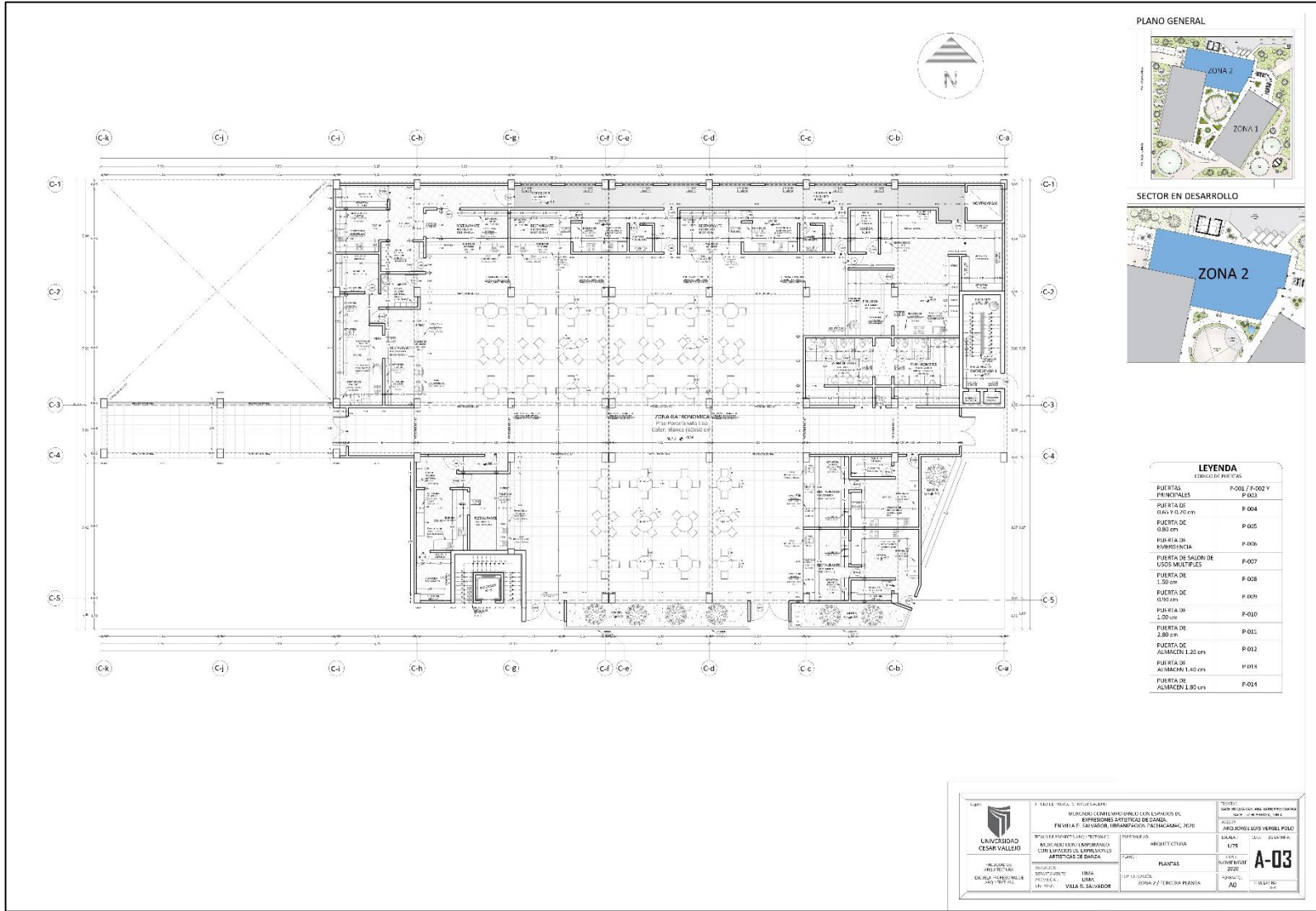


<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)</p> <p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)</p> <p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)</p>		<p>PROYECTO: PLAN DE DETALLE ARQUITECTONICO ZONA 1 AREA SEMIHUMEDO</p> <p>FECHA: 15/05/2018</p> <p>ESCALA: 1:75</p> <p>HOJA: 0-06</p>	
<p>PROYECTANTE: IVIC</p> <p>PROYECTANTE: IVIC</p> <p>PROYECTANTE: IVIC</p>	<p>PROYECTANTE: IVIC</p> <p>PROYECTANTE: IVIC</p> <p>PROYECTANTE: IVIC</p>	<p>PROYECTANTE: IVIC</p> <p>PROYECTANTE: IVIC</p> <p>PROYECTANTE: IVIC</p>	<p>PROYECTANTE: IVIC</p> <p>PROYECTANTE: IVIC</p> <p>PROYECTANTE: IVIC</p>

Planos de distribución del sector por niveles. (Zona 2)



<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: PLAN DE DESARROLLO DE LA ZONA 2</p>	<p>PROYECTISTA: ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 17/05/2023</p> <p>ESCALA: 1/50</p> <p>HOJA: 01 DE 01</p>
	<p>CLIENTE: MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL</p>	<p>PROYECTO: PLAN DE DESARROLLO DE LA ZONA 2</p>	
<p>PROYECTO: PLAN DE DESARROLLO DE LA ZONA 2</p>	<p>CLIENTE: MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL</p>	<p>PROYECTISTA: ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 17/05/2023</p> <p>ESCALA: 1/50</p> <p>HOJA: 01 DE 01</p>
<p>PROYECTO: PLAN DE DESARROLLO DE LA ZONA 2</p>	<p>CLIENTE: MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL</p>	<p>PROYECTISTA: ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 17/05/2023</p> <p>ESCALA: 1/50</p> <p>HOJA: 01 DE 01</p>



PLANO GENERAL



SECTOR EN DESARROLLO

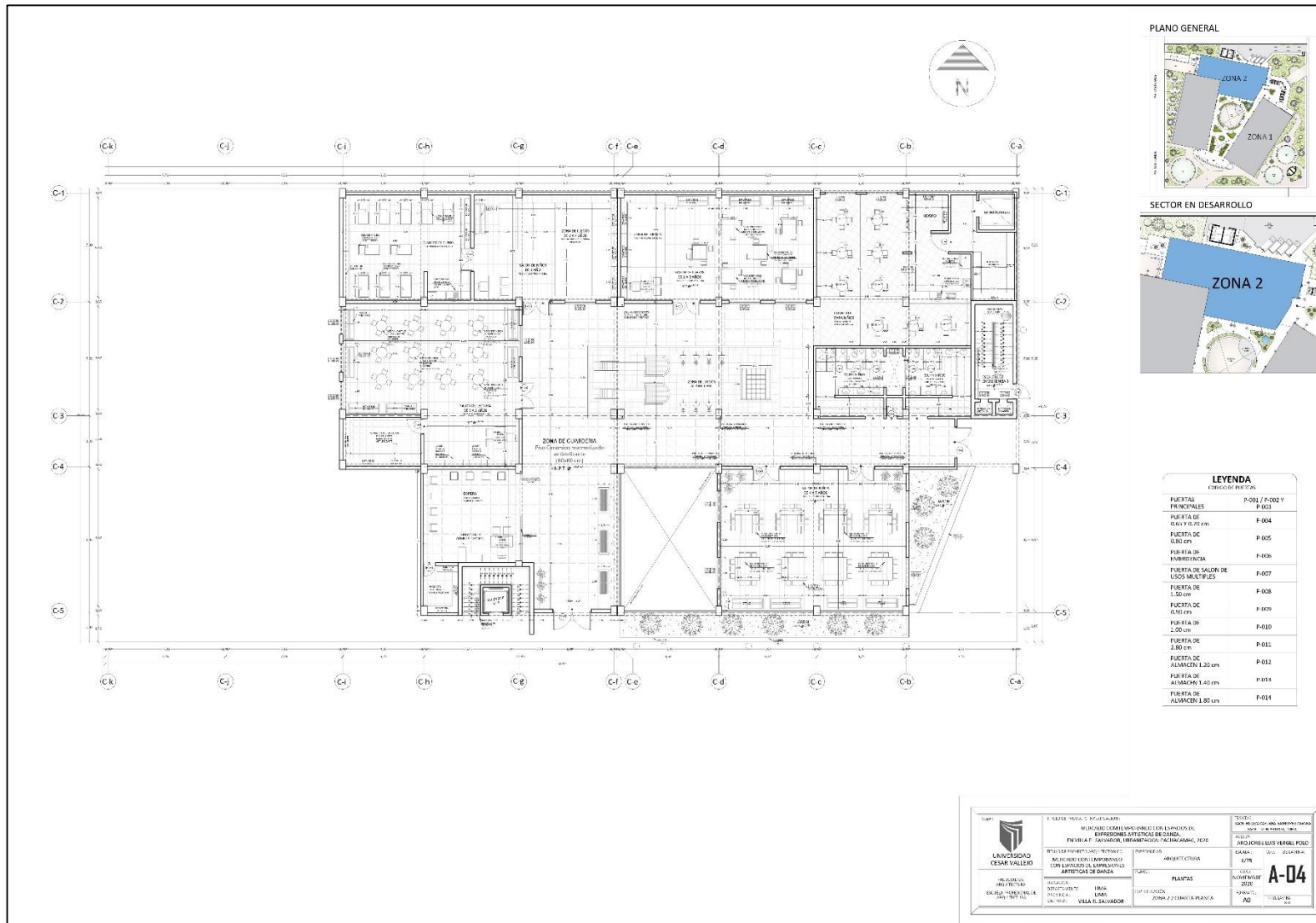


LEYENDA
EDIFICIO DE PUERTAS

PUERTAS PRINCIPALES	P-001 / P-002 Y P-003
PUERTA DE 0.80 Y 0.70 cm	P-004
PUERTA DE 0.80 cm	P-005
PUERTA DE BARRERONETA	P-006
PUERTA DE SALIDA DE USOS MULTIPLES	P-007
PUERTA DE 1.50 cm	P-008
PUERTA DE 0.75 cm	P-009
PUERTA DE 1.20 cm	P-010
PUERTA DE 2.80 cm	P-011
PUERTA DE ALMACEN 1.20 cm	P-012
PUERTA DE ALMACEN 1.40 cm	P-013
PUERTA DE ALMACEN 1.80 cm	P-014

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO: PROYECTO DE DISEÑO DE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE ZANZA EN EL MARCO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA	TÍTULO: PROYECTO DE DISEÑO DE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE ZANZA EN EL MARCO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
	AUTOR: ING. JUAN CARLOS VILLALBA	AUTOR: ING. JUAN CARLOS VILLALBA
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FECHA: 2023	FECHA: 2023	FECHA: 2023
LUGAR: VILLA EL SALVADOR	LUGAR: VILLA EL SALVADOR	LUGAR: VILLA EL SALVADOR

A-03



PLANO GENERAL



SECTOR EN DESARROLLO

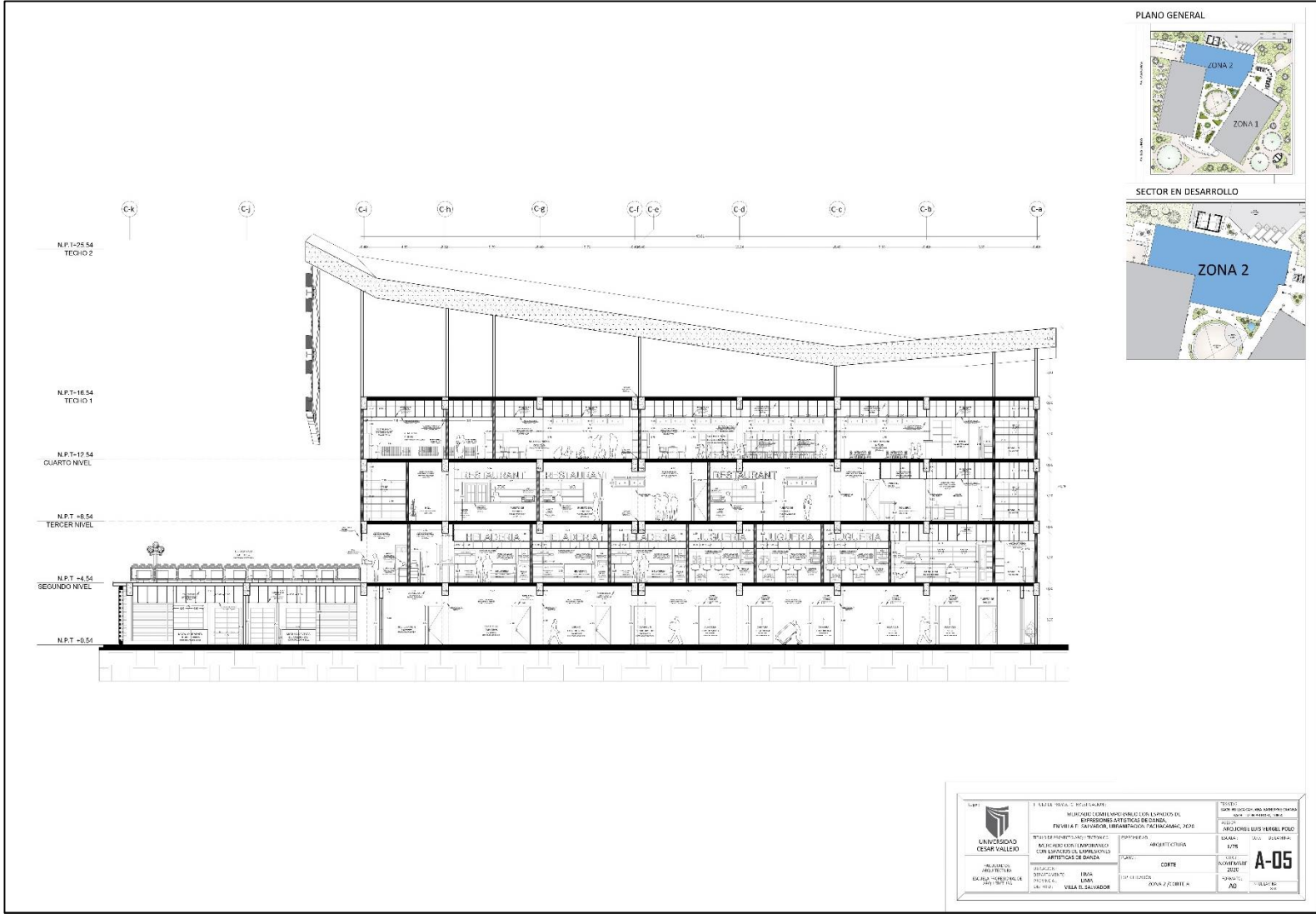


LEYENDA
CÓDIGO DE PUERTAS

PUERTAS PRINCIPALES	P-001, P-002 Y P-003
PUERTA DE 0.45 Y 0.75 CM	P-004
PUERTA DE 0.80 CM	P-005
PUERTA DE BARRERENCIA	P-006
PUERTA DE SALON DE USOS MÚLTIPLES	P-007
PUERTA DE 1.50 CM	P-008
PUERTA DE 0.90 CM	P-009
PUERTA DE 1.20 CM	P-010
PUERTA DE 2.80 CM	P-011
PUERTA DE ALMACEN 1.20 CM	P-012
PUERTA DE ALMACEN 1.40 CM	P-013
PUERTA DE ALMACEN 1.80 CM	P-014

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROFESOR: DR. CARLOS ALBERTO BARRERA</p> <p>PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA</p>	<p>PROFESOR: DR. CARLOS ALBERTO BARRERA</p> <p>PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA</p>	<p>PROFESOR: DR. CARLOS ALBERTO BARRERA</p> <p>PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA</p>
	<p>PROFESOR: DR. CARLOS ALBERTO BARRERA</p> <p>PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA</p>	<p>PROFESOR: DR. CARLOS ALBERTO BARRERA</p> <p>PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA</p>	<p>PROFESOR: DR. CARLOS ALBERTO BARRERA</p> <p>PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA</p>

A-04



PLANO GENERAL

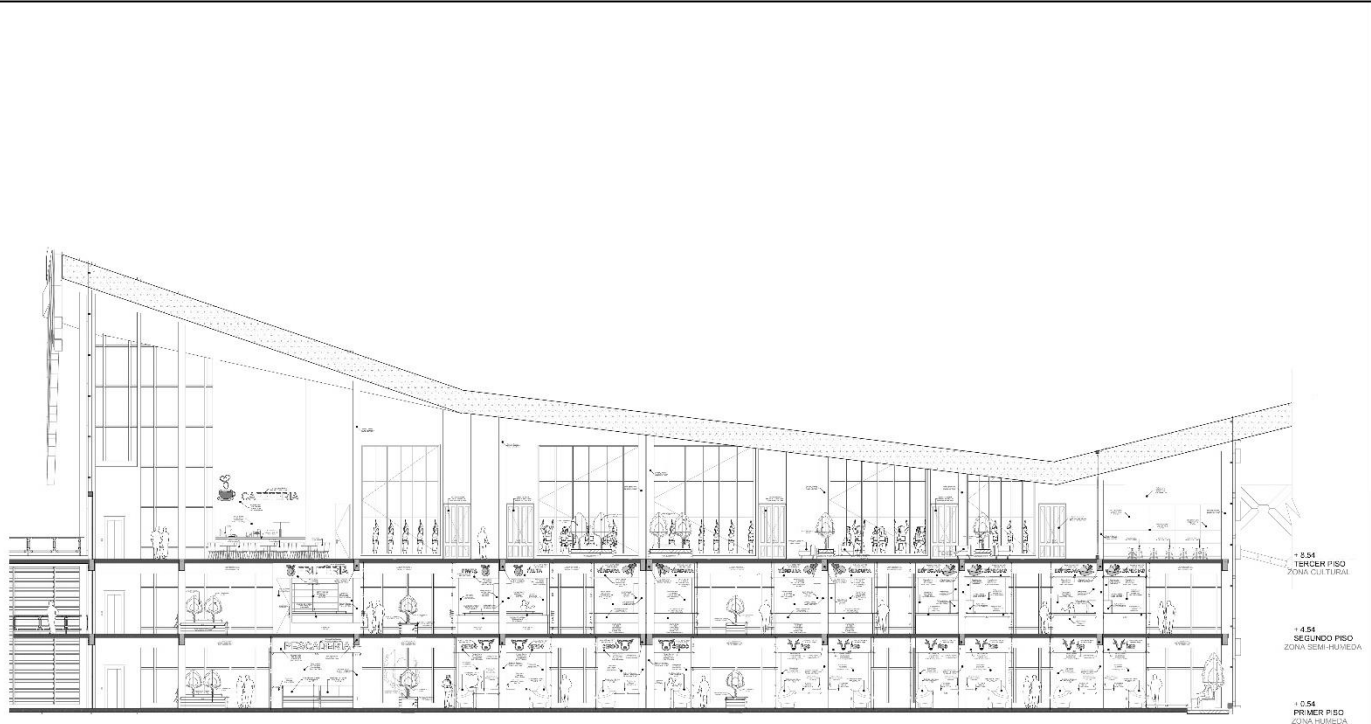


SECTOR EN DESARROLLO



 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TEMA: INVESTIGACIÓN DE LAS EXPRESIONES DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE DANZA EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE RIVERA DEPARTAMENTO DE TACNA, PERÚ	TÍTULO: PLAN DE INVESTIGACIÓN INVESTIGACIÓN DE LAS EXPRESIONES DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE DANZA EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE RIVERA DEPARTAMENTO DE TACNA, PERÚ
	AUTOR: INGENIERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN CON ESPECIALIDAD EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN ARTÍSTICAS DE DANZA	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN: CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ARTES Y CULTURA
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN: CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ARTES Y CULTURA	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN: CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ARTES Y CULTURA	FECHA: 2020 AÑO: 2020

A-05



B-17

CORTE GENERAL ZONA 1

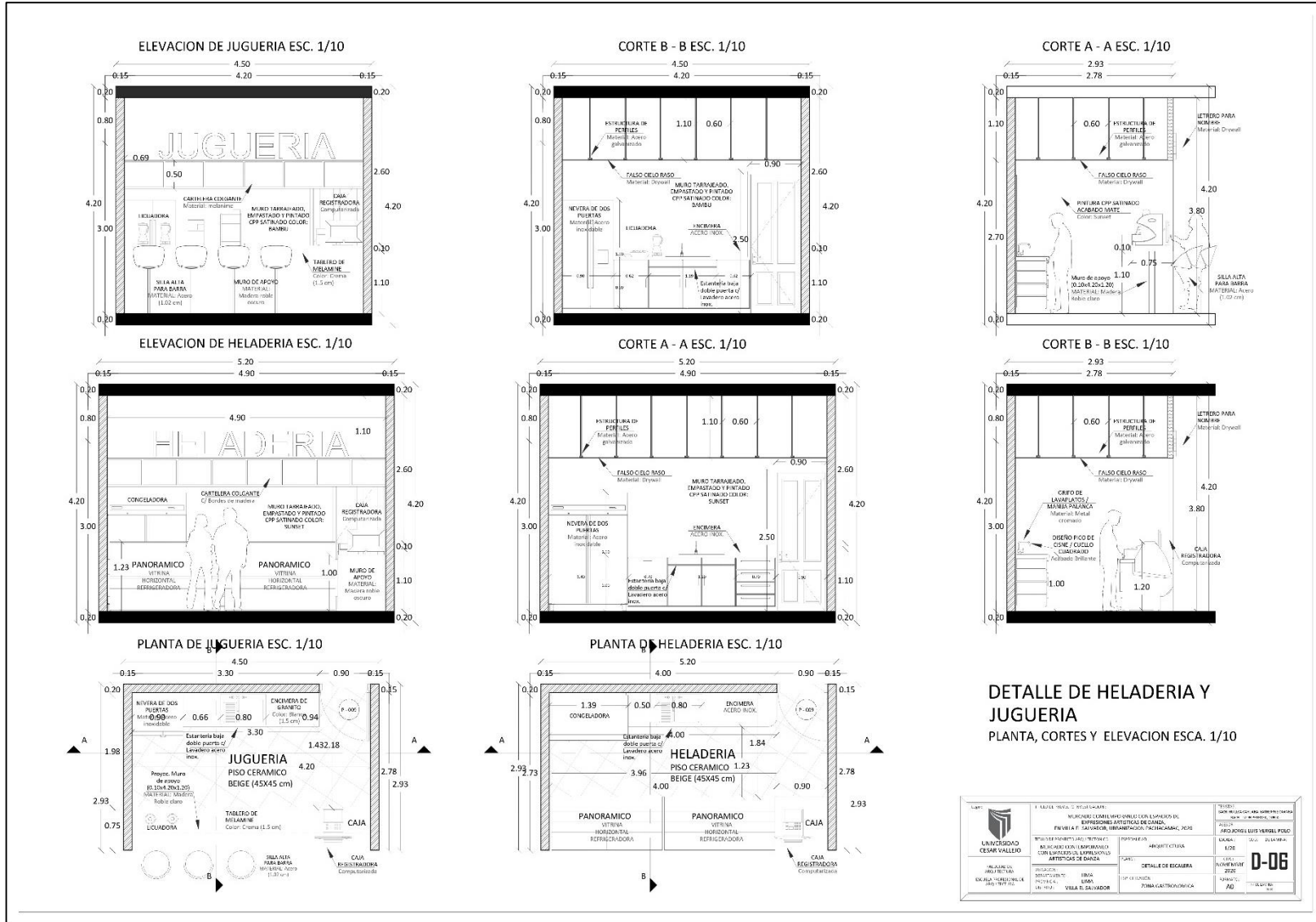
1:75



<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>	<p>FECHA: 2023</p> <p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>
<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>
<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON ESTAGIOS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN VILLA EL SALVADOR, IBERAMBIENTO PUNO-CAJAMARCA 2023</p>

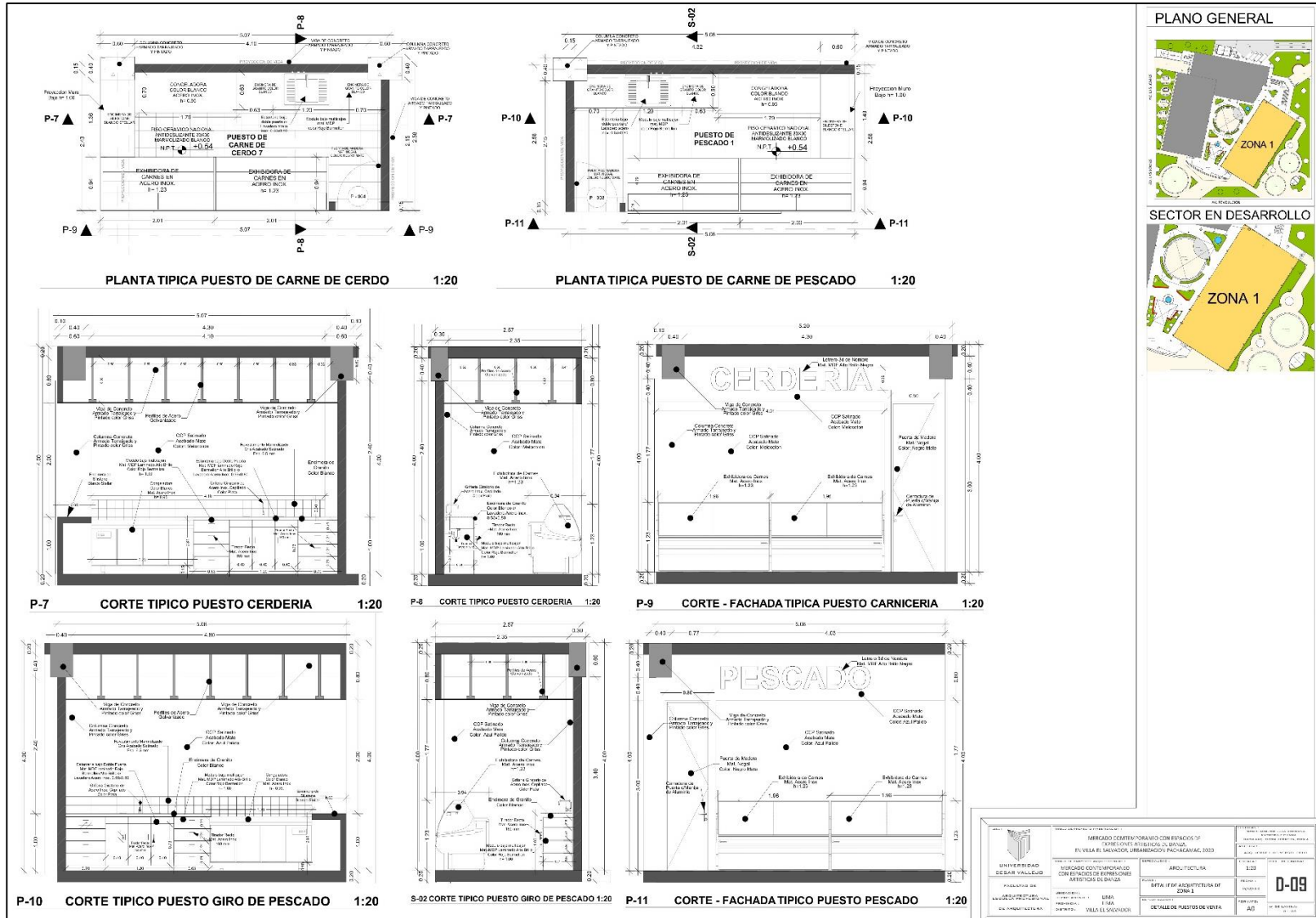
D-14

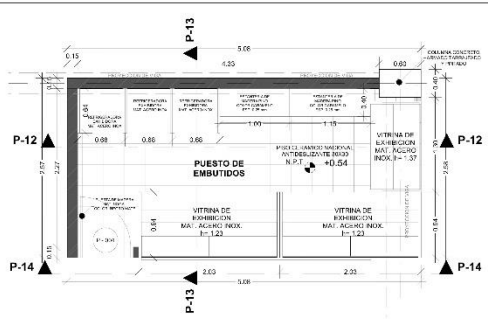
Planos de detalles arquitectónicos (Zona 2)



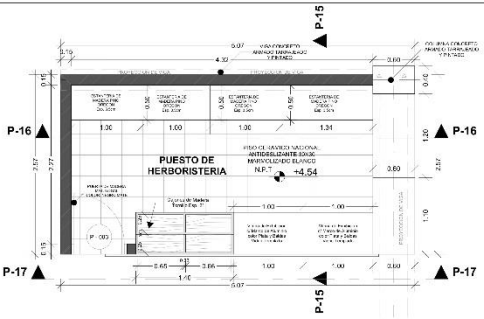
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>ENCUADRE CON EL MARCO CONCEPTUAL DEL ESPACIO DE EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA DE CALIDAD</p> <p>VILLA EL SALVADOR, URBANIZACIÓN "TECNOLOGIC", 2023</p>	<p>TÍTULO: DETALLE DE HELADERIA Y JUGUERIA</p> <p>PROFESOR: DR. GILBERTO VILLALBA</p>
	<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN ARQUITECTURA Y URBANISMO</p> <p>ARTISTAS DE CALIDAD</p>	<p>PROYECTO: ARQUITECTURA</p> <p>ETAPA: DETALLE DE HELADERIA Y JUGUERIA</p> <p>UBICACIÓN: VILLA EL SALVADOR</p>

Planos de detalles arquitectónicos (Zona 1)

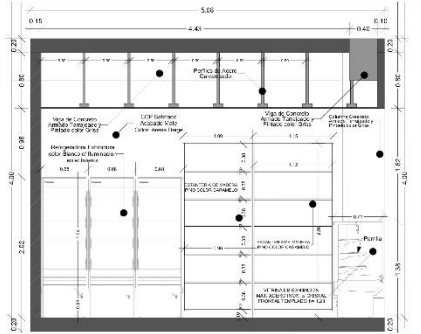




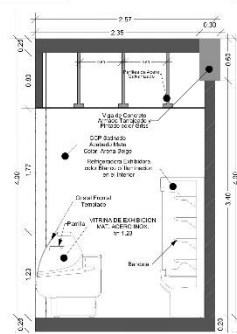
PLANTA TIPICA PUESTO DE EMBUTIDOS 1:20



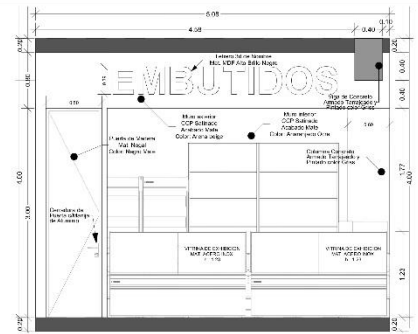
PLANTA TIPICA PUESTO DE HERBORISTERIA 1:20



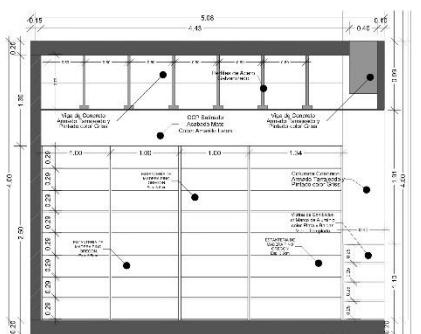
P-12 CORTE TIPICO PUESTO EMBUTIDOS 1:20



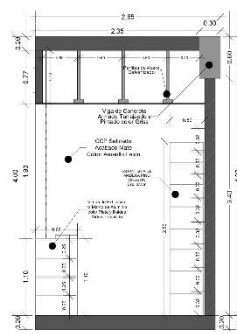
P-13 CORTE TIPICO PUESTO EMBUTIDOS 1:20



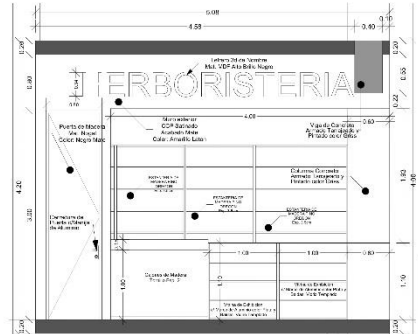
P-14 CORTE - FACHADA PUESTO EMBUTIDOS 1:20



P-16 CORTE TIPICO HERBORISTERIA 1:20



P-15 CORTE TIPICO HERBORISTERIA 1:20



P-17 CORTE TIPICO HERBORISTERIA 1:20

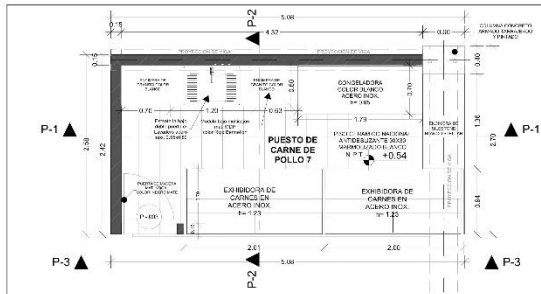
PLANO GENERAL



SECTOR EN DESARROLLO

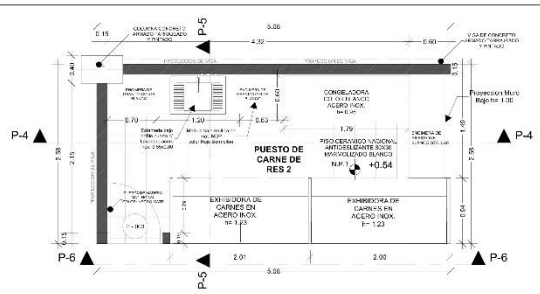


	INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA	GRUPO DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURA Y DISEÑO EN LA VILLA EL SANJOS, BARRIO SAN PASCUAL 1003	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DISEÑO DE UN PUESTO DE VENTA
	TÍTULO DE LA TESIS DISEÑO DE UN PUESTO DE VENTA	AUTOR D-10	FECHA DE ENTREGA 2023
FECHA DE ENTREGA 2023	FECHA DE ENTREGA 2023	FECHA DE ENTREGA 2023	FECHA DE ENTREGA 2023



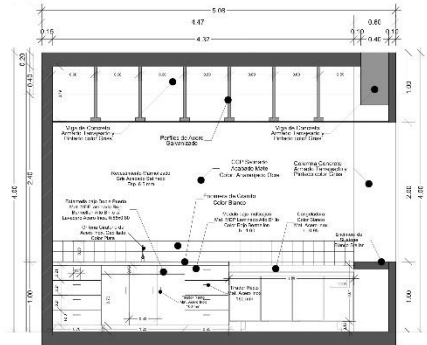
PLANTA TIPICA PUESTO DE AVICOLA

1:20



PLANTA TIPICA PUESTO DE CARNICERIA

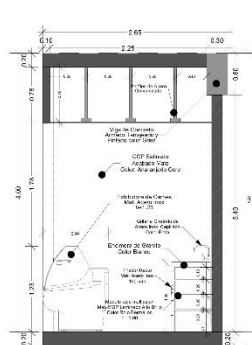
1:20



P-1

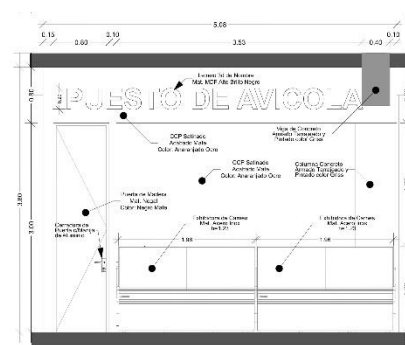
CORTE TIPICO PUESTO DE AVICOLA

1:20



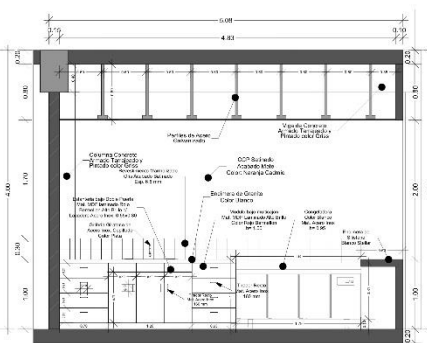
P-2

CORTE TIPICO PUESTO DE AVICOLA: 1:20



P-3

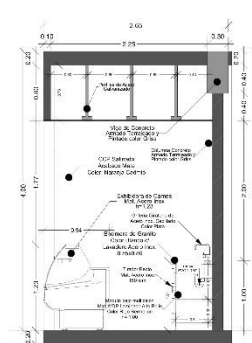
CORTE - FACHADA TIPICO PUESTO AVICOLA 1:20



P-4

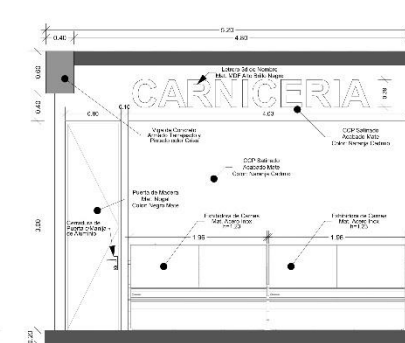
CORTE TIPICO PUESTO DE CARNICERIA

1:20



P-5

CORTE TIPICO DE PUESTO CARNICERIA: 1:20



P-6

CORTE - FACHADA TIPICA PUESTO CARNICERIA 1:20

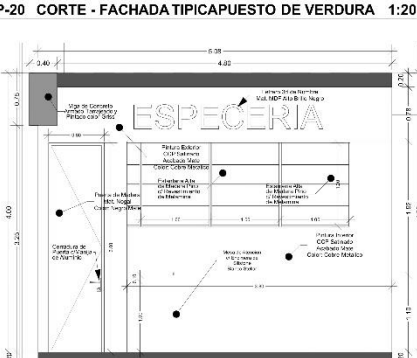
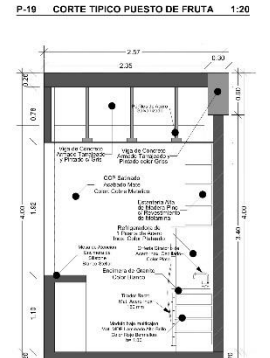
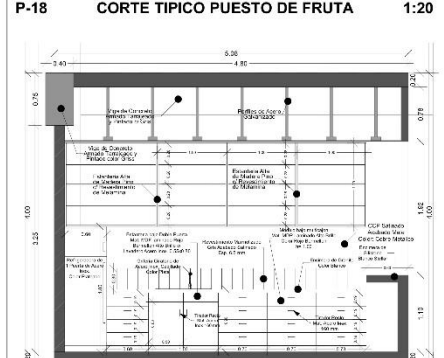
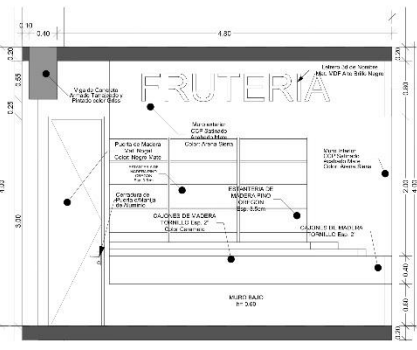
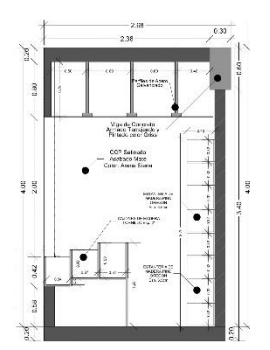
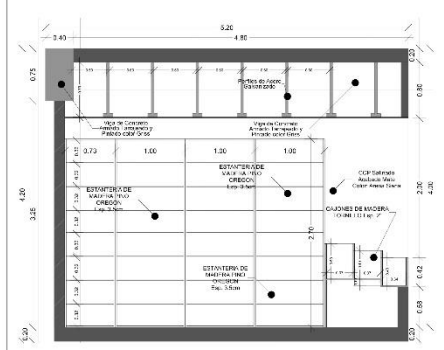
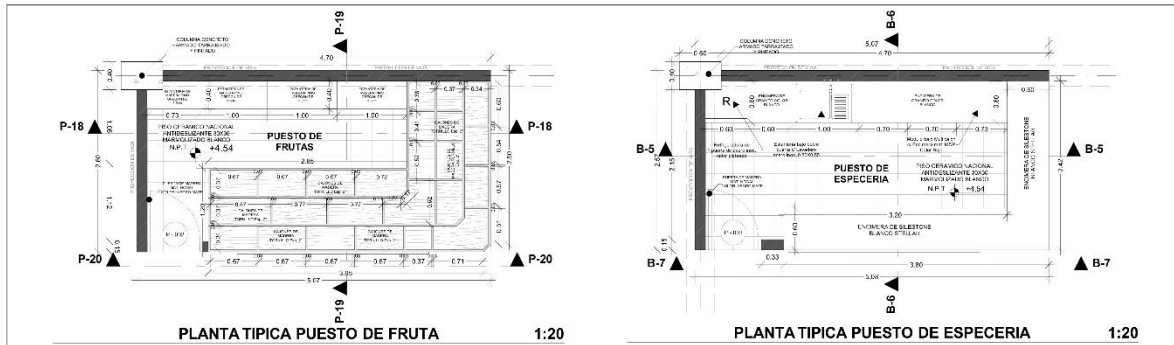
PLANO GENERAL



SECTOR EN DESARROLLO

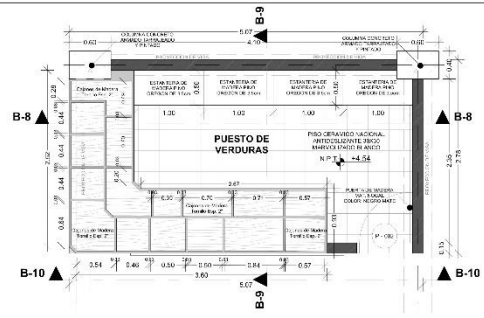


<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>	<p>GRUPO COMITÉ FORMADO CON REACTOS Y APOYANTES ESTUDIANTES DEL BAÑO EN VILLA EL SANJOS, IRRADIADOS PASADIZO 1003</p>	<p>PROYECTO</p>	<p>FECHA</p>
	<p>PROYECTO DE</p>	<p>AMBITO</p>	<p>PROYECTO</p>
<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>	<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>	<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>	<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>
<p>PROYECTO DE</p>	<p>AMBITO</p>	<p>PROYECTO</p>	<p>FECHA</p>
<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>	<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>	<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>	<p>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>



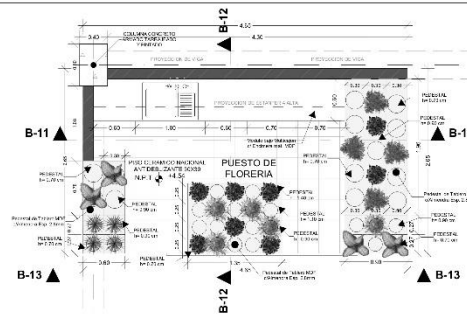
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN PROYECTOS DE OBRAS DE CONSTRUCCIÓN EN LA VILLA EL SANJOSÓ, DISTRITO DE PASAHEMAYAC, PROV. PASCO	DIRECCIÓN:	ESCALA:
	VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	ARQUITECTURA	1:20
PROYECTO DE:	MERCADO COMERCIAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y ARTESANOS EN LA VILLA EL SANJOSÓ, DISTRITO DE PASAHEMAYAC, PROV. PASCO	AUTORA:	FECHA:
INSTITUCIÓN:	UCV	TÍTULO:	2018
AUTOR:	VILMA	TÍTULO:	2018
INSTITUCIÓN:	UCV	TÍTULO:	2018
AUTOR:	VILMA	TÍTULO:	2018
INSTITUCIÓN:	UCV	TÍTULO:	2018
AUTOR:	VILMA	TÍTULO:	2018

D-12



PLANTA TIPICA PUESTO DE VERDURA

1:20



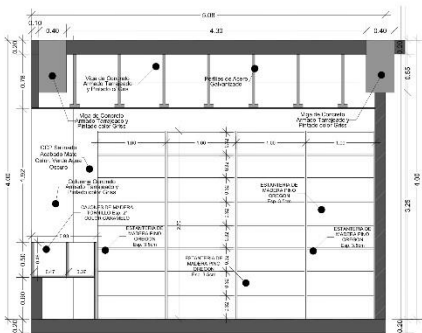
PLANTA TIPICA PUESTO DE FLORERIA

1:20

PLANO GENERAL

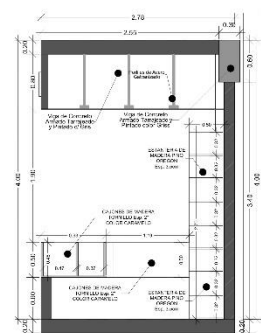


SECTOR EN DESARROLLO



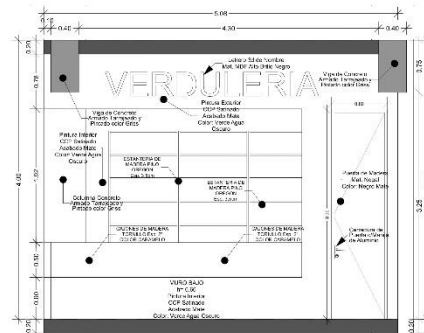
B-8 CORTE TIPICO PUESTO VERDURAS

1:20



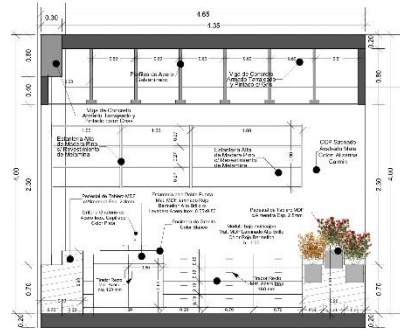
B-9 CORTE TIPICO PUESTO VERDURAS

1:20



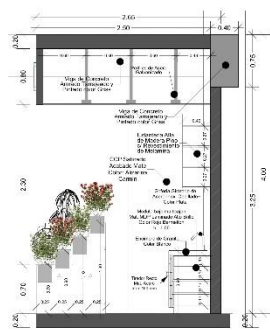
B-10 CORTE - FACHADA P. VERDURA

1:20



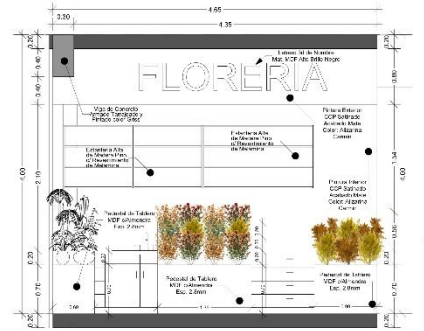
B-15 CORTE TIPICO PUESTO FLORES

1:20



B-14 CORTE TIPICO PUESTO FLORES

1:20

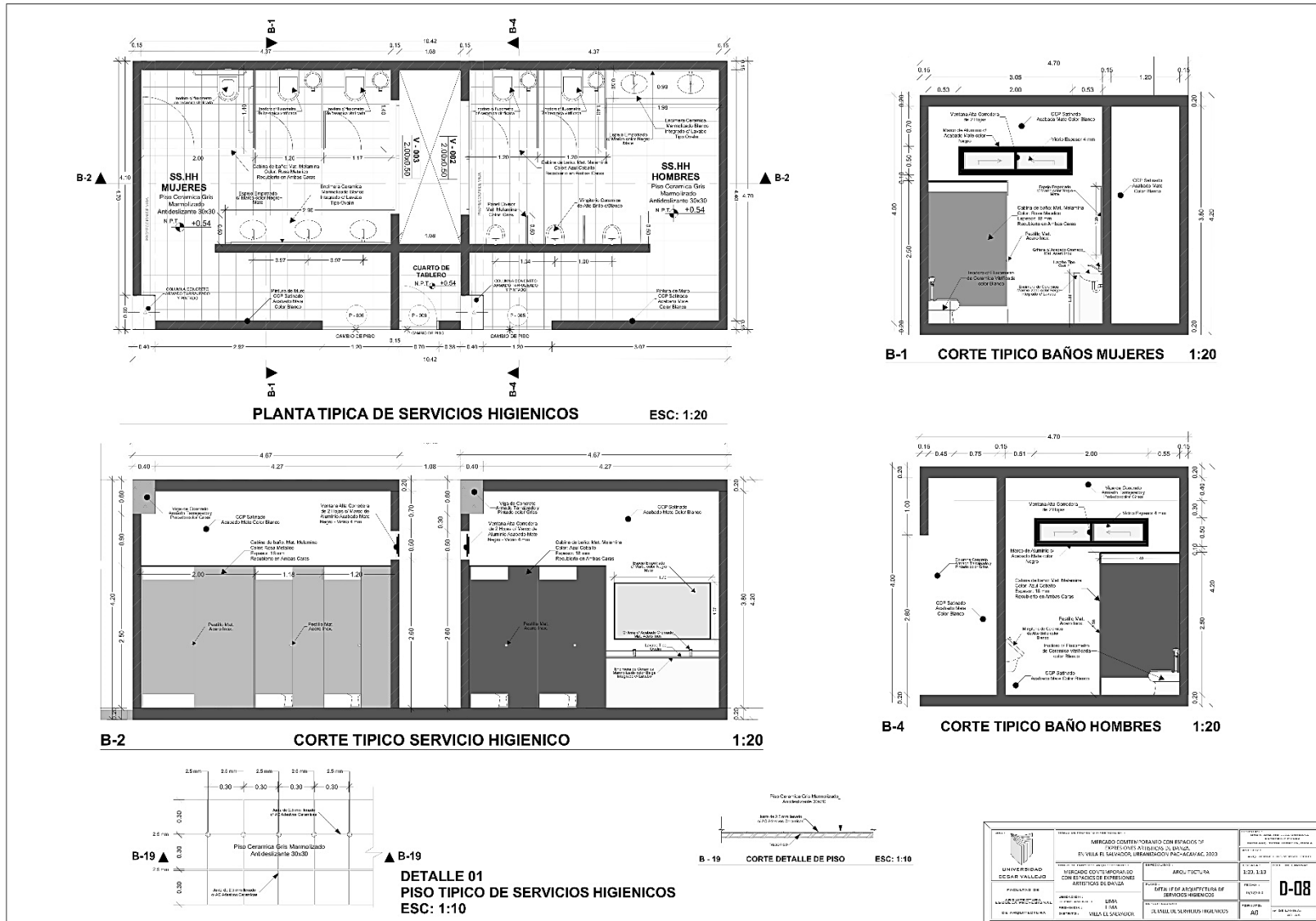


B-16 CORTE - FACHADA TIPICA P. FLORES

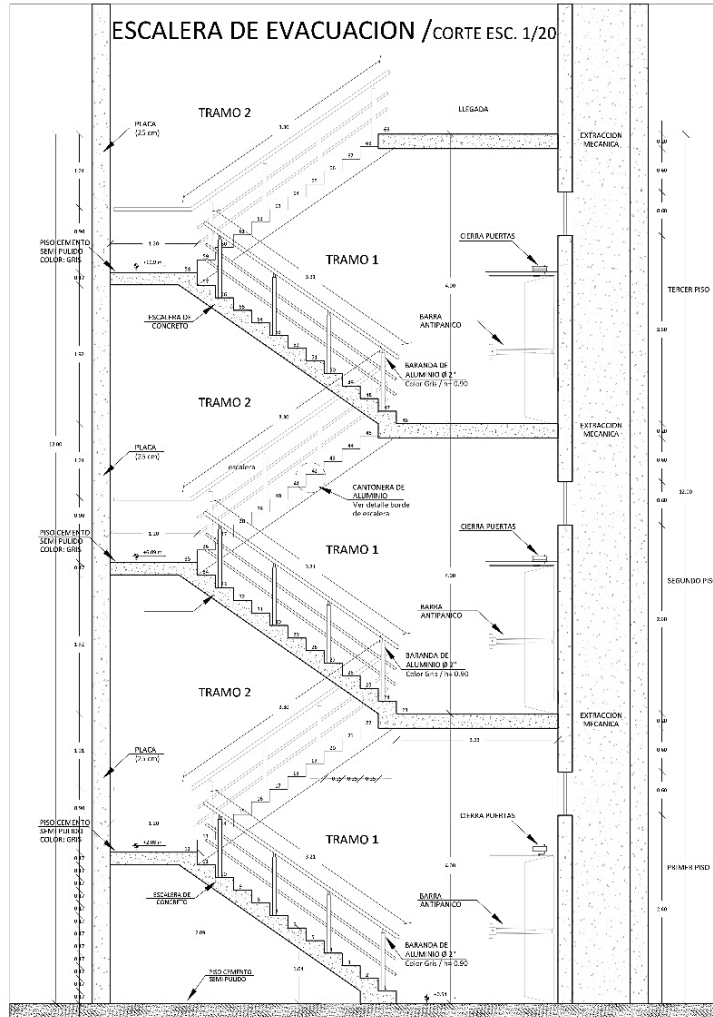
1:20

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA: UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD DE: INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN PROGRAMA DE: INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN	TÍTULO DE LA OBRERA: DISEÑO DE DETALLE DE PUESTOS DE VENTA AUTORA: ANA MARÍA GARCÍA	FECHA DE ENTREGA: 2023
	TÍTULO DE LA OBRERA: DISEÑO DE DETALLE DE PUESTOS DE VENTA AUTORA: ANA MARÍA GARCÍA	TÍTULO DE LA OBRERA: DISEÑO DE DETALLE DE PUESTOS DE VENTA AUTORA: ANA MARÍA GARCÍA	TÍTULO DE LA OBRERA: DISEÑO DE DETALLE DE PUESTOS DE VENTA AUTORA: ANA MARÍA GARCÍA
	TÍTULO DE LA OBRERA: DISEÑO DE DETALLE DE PUESTOS DE VENTA AUTORA: ANA MARÍA GARCÍA	TÍTULO DE LA OBRERA: DISEÑO DE DETALLE DE PUESTOS DE VENTA AUTORA: ANA MARÍA GARCÍA	TÍTULO DE LA OBRERA: DISEÑO DE DETALLE DE PUESTOS DE VENTA AUTORA: ANA MARÍA GARCÍA

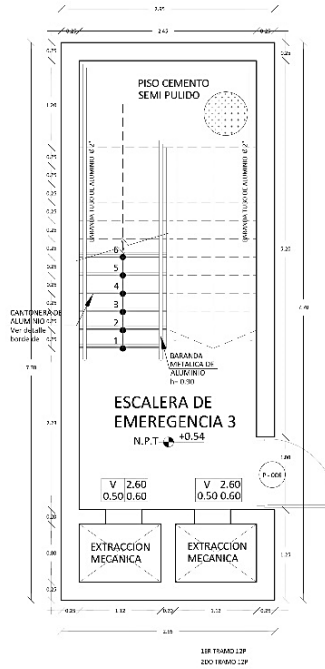
Planos típicos de detalles arquitectónicos de servicios higiénicos



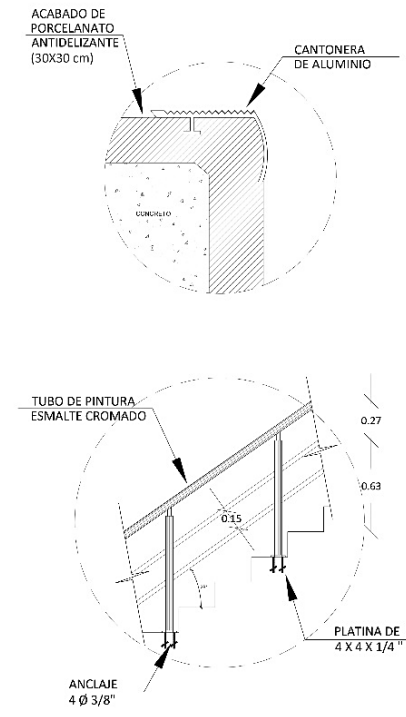
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCIÓN DE LOS SERVICIOS HIGIENICOS EN LA VILLA EL SALVADOR, LIBRAMIENTO PAC-AZUAGAC 3053</p>	<p>PROYECTO: SERVICIOS HIGIENICOS</p>	<p>FECHA: 15/05/2018</p>
	<p>PROYECTISTA: ARQUITECTO</p>	<p>PROYECTO: SERVICIOS HIGIENICOS</p>	<p>PROYECTO: SERVICIOS HIGIENICOS</p>
<p>PROYECTISTA: ARQUITECTO</p>	<p>PROYECTO: SERVICIOS HIGIENICOS</p>	<p>PROYECTO: SERVICIOS HIGIENICOS</p>	<p>PROYECTO: SERVICIOS HIGIENICOS</p>



ESCALERA DE EVACUACION PLANTA ESC. 1/20

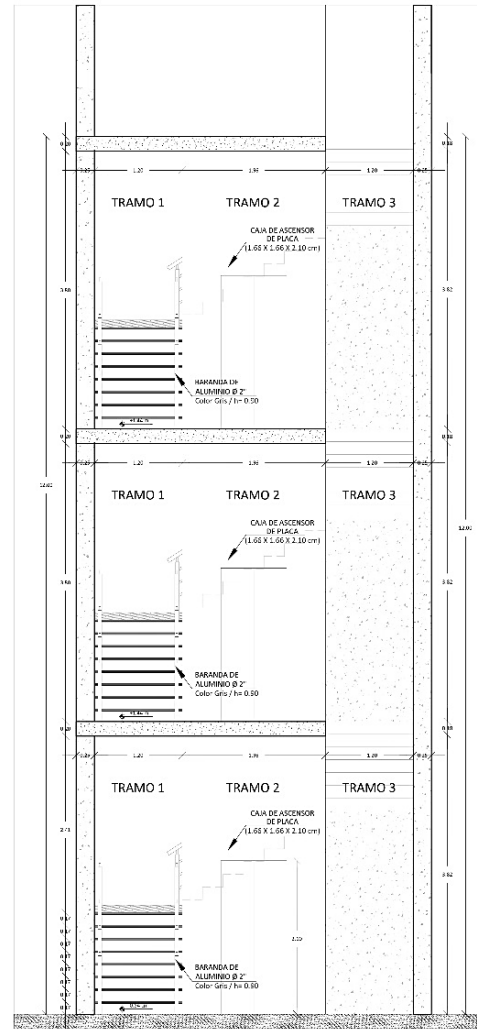
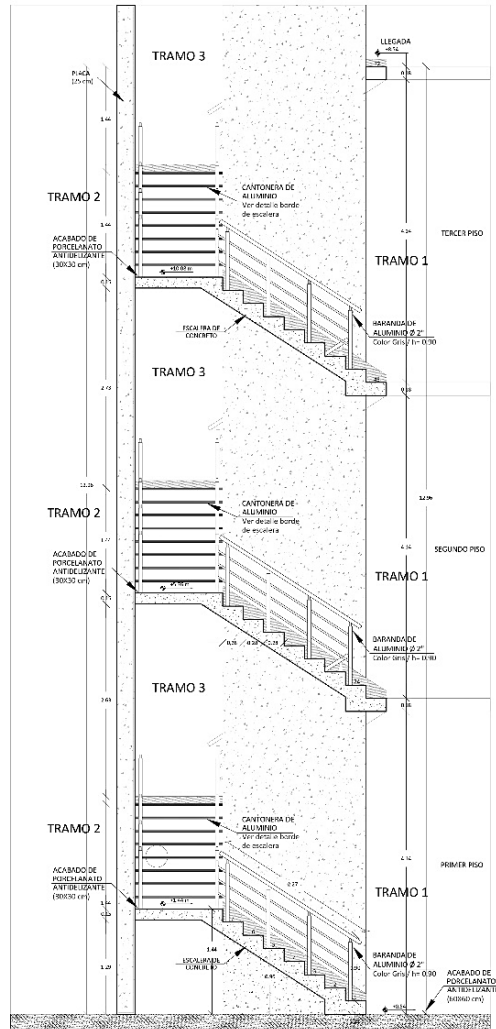


DETALLES /CORTE ESC. 1/10

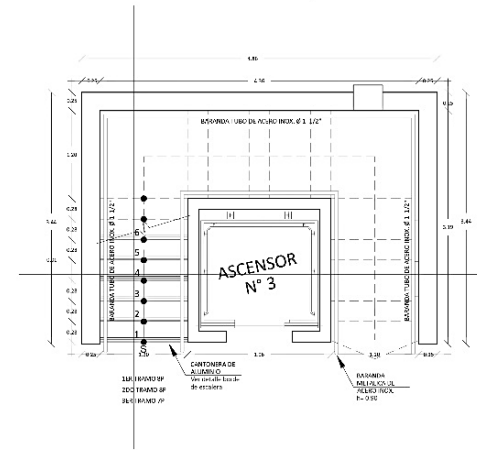


<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO: ESCALERA DE EVACUACION</p> <p>PROFESOR: ING. JUAN CARLOS VILLALBA</p> <p>ESTUDIANTE: ING. JUAN CARLOS VILLALBA</p>	<p>FECHA: 2023</p> <p>ESCALA: 1/20</p>
	<p>OBJETIVO: DISEÑO DE LA ESCALERA DE EVACUACION DE EMERGENCIA</p> <p>CONTENIDO: DISEÑO DE LA ESCALERA DE EVACUACION DE EMERGENCIA</p>	<p>PROFESOR: ING. JUAN CARLOS VILLALBA</p> <p>ESTUDIANTE: ING. JUAN CARLOS VILLALBA</p>
<p>PROFESOR: ING. JUAN CARLOS VILLALBA</p> <p>ESTUDIANTE: ING. JUAN CARLOS VILLALBA</p>	<p>PROFESOR: ING. JUAN CARLOS VILLALBA</p> <p>ESTUDIANTE: ING. JUAN CARLOS VILLALBA</p>	<p>FECHA: 2023</p> <p>ESCALA: 1/20</p>

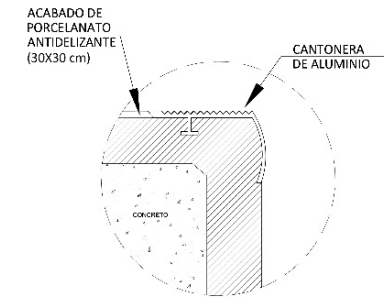
ESCALERA INTEGRADA /CORTE ESC. 1/20



ESCALERA INTEGRADA PLANTA ESC. 1/20



DETALLE BORDE DE ESCALERA ESC. 1/10



<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: ESCALERA INTEGRADA</p> <p>CLIENTE: MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LOS RIOS DEL INDIENADO</p> <p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p>	<p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p> <p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p>	<p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p> <p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p>
	<p>PROYECTO: ESCALERA INTEGRADA</p> <p>CLIENTE: MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LOS RIOS DEL INDIENADO</p> <p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p>	<p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p> <p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p>	<p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p> <p>PROYECTISTA: FERRERIA P. SALVADOR, INGENIERIA CIVIL</p>

Cuadro de Acabados de Vanos y Puertas

CUADRO DE VANOS - PUERTAS							
ID Elemento	P - 001	P - 002	P - 003	P - 004	P - 005	P - 006	P - 007
Cantidad	1	9	6	3	159	24	16
Tamaño	7.50x4.00	4.07x3.40	2.00x3.40	3.00x3.40	0.80x3.00	0.70x3.00	1.00x2.70
Símbolo 2D							
Vista Frontal							

CUADRO DE VANOS - PUERTAS								
ID Elemento	P - 008	P - 009	P - 010	P - 011	P - 012	P - 013	P - 014	P - 015
Cantidad	3	15	30	9	6	4	2	3
Tamaño	2.00x3.20	1.50x3.00	0.90x3.00	1.00x3.00	0.80x3.00	0.80x3.00	2.00x3.00	1.00x3.00
Símbolo 2D								
Vista Frontal								

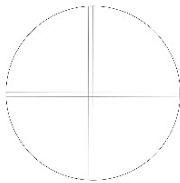
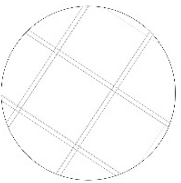
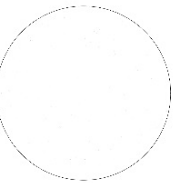
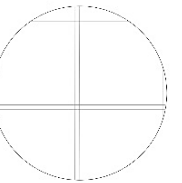
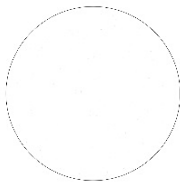
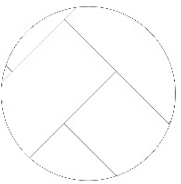
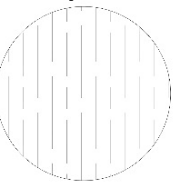
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	FOLIO DE IDENTIFICACIÓN DEL DISEÑO MARGALO EDIFICACIONES CON ESPACIOS DE EXPRESIONES ARTISTICAS DE BANDA EN VILA Y SALVADOR, URBANIZACION PACHACAMAC, 2011		ESCALA: 1:1 FECHA: 2011
	PROYECTO: MARGALO EDIFICACIONES CON ESPACIOS DE EXPRESIONES ARTISTICAS DE BANDA		AREA: 43 VOLUMEN:
	DISCIPLINA: ARQUITECTURA		TITULO: A-12
	AUTORIA: LIBA VILA Y EL SALVADOR		FECHA: AG


CUADRO DE VANOS - PUERTAS						
ID Elemento	P - 016	P - 017	P - 018	P - 019	P - 020	P - 021
Cantidad	7	6	1	2	1	1
Tamaño	1.20×3.00	1.40×3.00	1.20×3.00	3.00×3.00	5.19×3.60	3.80×4.00
Símbolo 2D						
Vista Frontal						

CUADRO DE VANOS - PUERTAS							
ID Elemento	P - 022	P - 023	P - 024	P - 025	P - 026	P - 027	P - 028
Cantidad	8	4	5	5	6	1	3
Tamaño	2.50×3.00	1.20×2.50	1.80×3.00	1.40×3.00	1.00×3.00	2.00×3.00	0.70×2.50
Símbolo 2D							
Vista Frontal							

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	MARGARITA EDITH TORO BARRERA EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE DANZA EN TELA Y SAIKOKI (HIMBIBACIÓN ENGHOMAC, PUNO)	TÍTULO: ARQUITECTURA SEMESTRE: 4.º	NOMBRE DEL TÍTULO: A-13
	APLICACIÓN (EN EL CASO DE SER APLICACIÓN) CON HORAS DE SUPERVISIÓN: ARQUITECTURA DE DANZA	TÍTULO: ARQUITECTURA - CUADRO DE VANOS	MATERIA: CUADRO DE VANOS - PUERTAS
INSTITUCIÓN: UCV FACULTAD: UCV CARRERA: UCV CIUDAD: VILLA EL SALVADOR	TÍTULO: CUADRO DE VANOS - PUERTAS	MATERIA: CUADRO DE VANOS - PUERTAS	AÑO: 2023

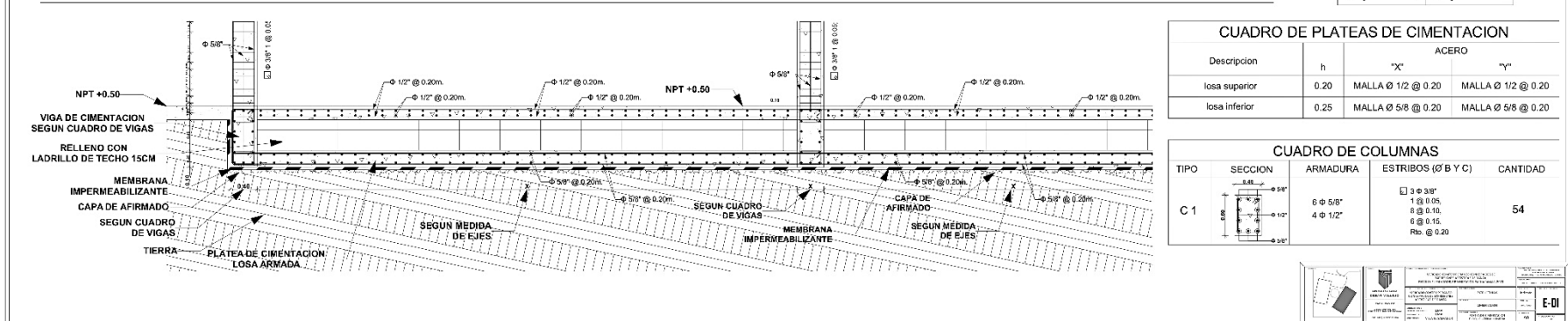
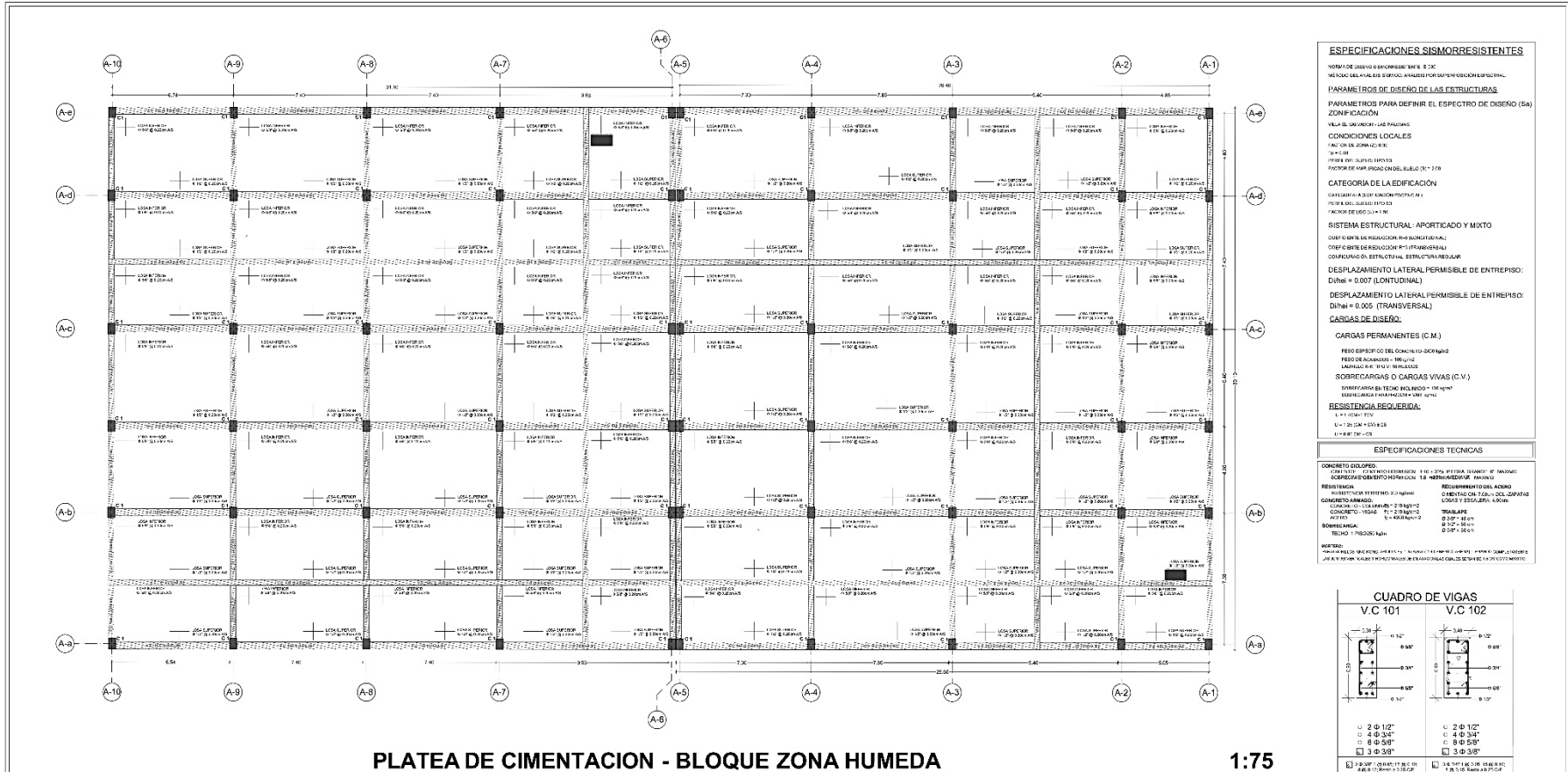
Cuadro de Acabados de Pisos

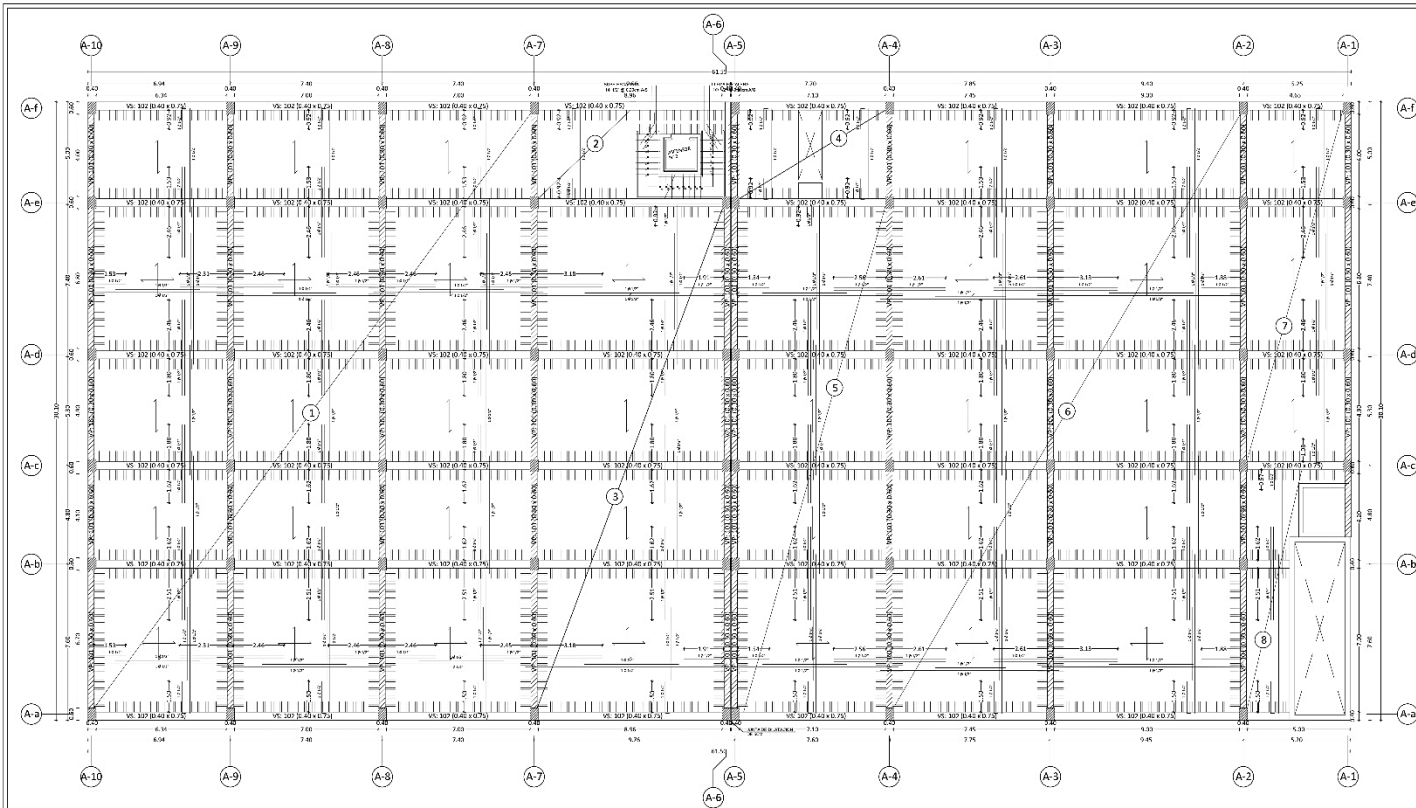
<p>PISO CERAMICO COLOR BEIGE, baños</p>  <p>PISO CERAMICO ANTIDESLIZANTE COLOR BLANCO 0.30 x 0.30 cm e=8 mm Fragua color blanco con aditivo sellador</p> <p>Contrapiso e=2"</p> <p>Falso piso e=4"</p> <p>PEGAMENTO BLANCO FLEXIBLE e=5mm</p>	<p>PISO CERAMICO COLOR BEIGE, restaurantes</p>  <p>PISO CERAMICO COLOR BEIGE 0.45 x 0.45 cm e=8 mm Fragua color: beige con aditivo sellador en toda la superficie</p> <p>Contrapiso e=2"</p> <p>Falso piso e=4"</p> <p>PEGAMENTO BEIGE FLEXIBLE e=5mm</p>	<p>PISO CEMENTO SEMI PULIDO, almacenes</p>  <p>PISO CEMENTO SEMI PULIDO Color: Gris e=0.05 cm</p> <p>Contrapiso e=2"</p> <p>Falso piso e=4"</p>	<p>PISO PORCELANATO zona gastronomica</p>  <p>PISO PORCELANATO COLOR BLANCO 0.60 x 0.60 cm e=8 mm Fragua, Color: crema con aditivo sellador</p> <p>Contrapiso e=2"</p> <p>Falso piso e=4"</p> <p>PEGAMENTO BLANCO FLEXIBLE e=5mm</p>
<p>PISO CERAMICO BARRIDO EN DOBLE SENTIDO</p>  <p>PISO CEMENTO BARRIDO EN DOBLE SENTIDO Color: Gris e=0.05 cm</p> <p>Contrapiso e=2"</p> <p>Falso piso e=4"</p>	<p>PISO LAMINADO ROBLE CLARO, administracion</p>  <p>PISO LAMINADO COLOR BLANCO Roble claro</p> <p>2 Espuma niveladora</p> <p>Contrapiso e=2"</p> <p>Falso piso e=4"</p> <p>1 Forro plastico</p>	<p>PISO VINILICO TIPO MADERA, guarderia</p>  <p>PISO VINILICO FLEXIBLE TIPO MADERA COLOR: CAOBA, alto transito e=2.5mm</p> <p>Contrapiso e=2"</p> <p>Falso piso e=4"</p>	

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	1. MATERIA: TRABAJO ACADÉMICO MURQUEZ LEONEL MIRO GONZALEZ CON ESPALDINO DE ESPERANZA ANTONIO DE GARCIA, FERRER A.F. SALVADOR LIBRADORIAN FACHACAMAC, JORGE		TÍTULO: SON MURQUEZ MIRO GONZALEZ LEONEL MIRO GONZALEZ ANTONIO DE GARCIA FERRER A.F. SALVADOR LIBRADORIAN FACHACAMAC, JORGE
	INICIALES DEL ALUMNO: EXALTA INGENIERIA CIVIL	PRÁCTICA: DESEMPEÑO EN EL TRABAJO	PERIODO: 2024
DETALLE CONSTRUCTIVO DETALLE DE PISOS		CÁTEDRA: ARQUITECTURA	SEMESTRE: 2024
		D-05	

INGENIERÍA DEL PROYECTO

Planos de Diseño Estructural – a nivel de pre dimensionamiento. (Lamina E – 01 al E - 08)

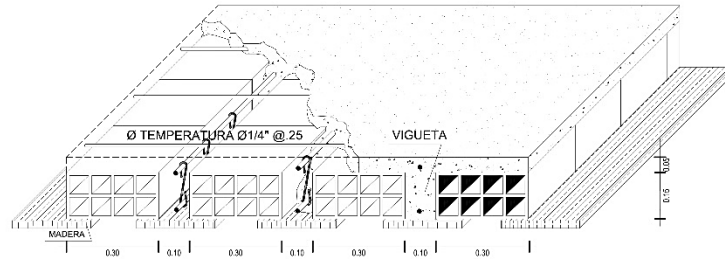




LOSA ALIGERADO - PLANTA TIPICA 1°, 2°, 3° PISO

1:75

CUADRO DE VIGAS	
V.P. 101	V.S. 102
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2 Φ 3/4" ○ 5 Φ 1/2" ▣ Φ 3/8" ▣ Φ 3/8" 1 @ 0.05; 15 @ 0.10; 8 @ 0.15; Resto a 0.25 C/E 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2 Φ 3/4" ○ 5 Φ 1/2" ▣ Φ 3/8" ▣ Φ 3/8" 1 @ 0.05; 15 @ 0.10; 8 @ 0.15; Resto a 0.25 C/E



Detalle de Aligerado

Sobrecarga de Aligerado S/C 300 Kg/m²

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ESTRUCTURAS VIGAS Y COLUMNAS

CONCRETO f_{cd}=210 kg/cm² (ALCANZADO A LOS 28 DIAS)
 ACERO f_y=470 kg/cm²
 RECUBRIMIENTO MÍNIMO DEL REFUERZO=40 mm
 CONCRETO EN ZAFATAS f_{cd}=210 kg/cm² (ALCANZADO A LOS 28 DIAS)

ESPECIFICACIONES ACERCA DEL REFUERZO

CUANDO EL REFUERZO PARALELO SE COLOQUE EN DOS O MAS CAPAS, LAS BARRAS DE LAS CAPAS SUPERIORES DEBEN COLOCARSE EXACTAMENTE SOBRE LAS DE LAS CAPAS INFERIORES CON UNA DISTANCIA LIBRE ENTRE CAPAS IGUAL AL MENOR DE 2.5 CM.
 LONGITUD DE TRAVELAPE MÍNIMA = 30 cm.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

LOSAS ALIGERADAS

CONCRETO f_{cd}=210 kg/cm²
 ACERO f_y=470 kg/cm²
 RECUBRIMIENTO MÍNIMO DEL REFUERZO=30 mm

PARÁMETRO DE DISEÑO DE LOSA ALIGERADA

CARGAS PERMANENTES (C.M.)
 PESO ESPECÍFICO DEL CONCRETO=2400 kg/m³
 SOBRECARGAS O CARGAS VIVAS (C.V.)
 SOBRECARGA EN TECHO = 15 kg/m²
 CARGA DE DISEÑO: WIND S1 = 5.42 (S1=1.72 V)

ESPECIFICACIONES ACERCA DEL REFUERZO

CUANDO EL REFUERZO PARALELO SE COLOQUE EN DOS O MAS CAPAS, LAS BARRAS DE LAS CAPAS SUPERIORES DEBEN COLOCARSE EXACTAMENTE SOBRE LAS DE LAS CAPAS INFERIORES CON UNA DISTANCIA LIBRE ENTRE CAPAS IGUAL AL MENOR DE 2.5 CM.
 LONGITUD DE TRAVELAPE MÍNIMA = 30 cm.
 TODO REFUERZO ESTRAFORADO EN FRÍO SALVO INDICACIONES DEL INGENIERO RESIDENTE.

DESECOFRADO

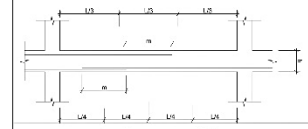
COLUMNAS	24 HORAS MÍNIMO
FONDO DE VIGAS Y LOSAS ALIG.	20 DIAS MÍNIMO
LATERAL DE VIGAS Y LOSAS	24 HORAS MÍNIMO
ARMADURAS	NO DEBE SOLARSE.
ZAFATAS Y CIMENTOS CORREDOS	NO DEBE SOLARSE.

DESCRIPCIÓN	DIM.	LONGITUD DE EMPALME	
		Ø ACERO Vig.	cm.
ARMADURAS	Ø 2"	3Ø	60.00
COLUMNAS, VIGAS	Ø 3"	3Ø	60.00
LOSAS	Ø 3"	3Ø	60.00
LOSAS	Ø 2"	3Ø	60.00
LOSAS	Ø 2"	3Ø	60.00
LOSAS	Ø 2"	3Ø	60.00

TRASLAPES Y EMPALMES PARA VIGAS Y ALIGERADOS

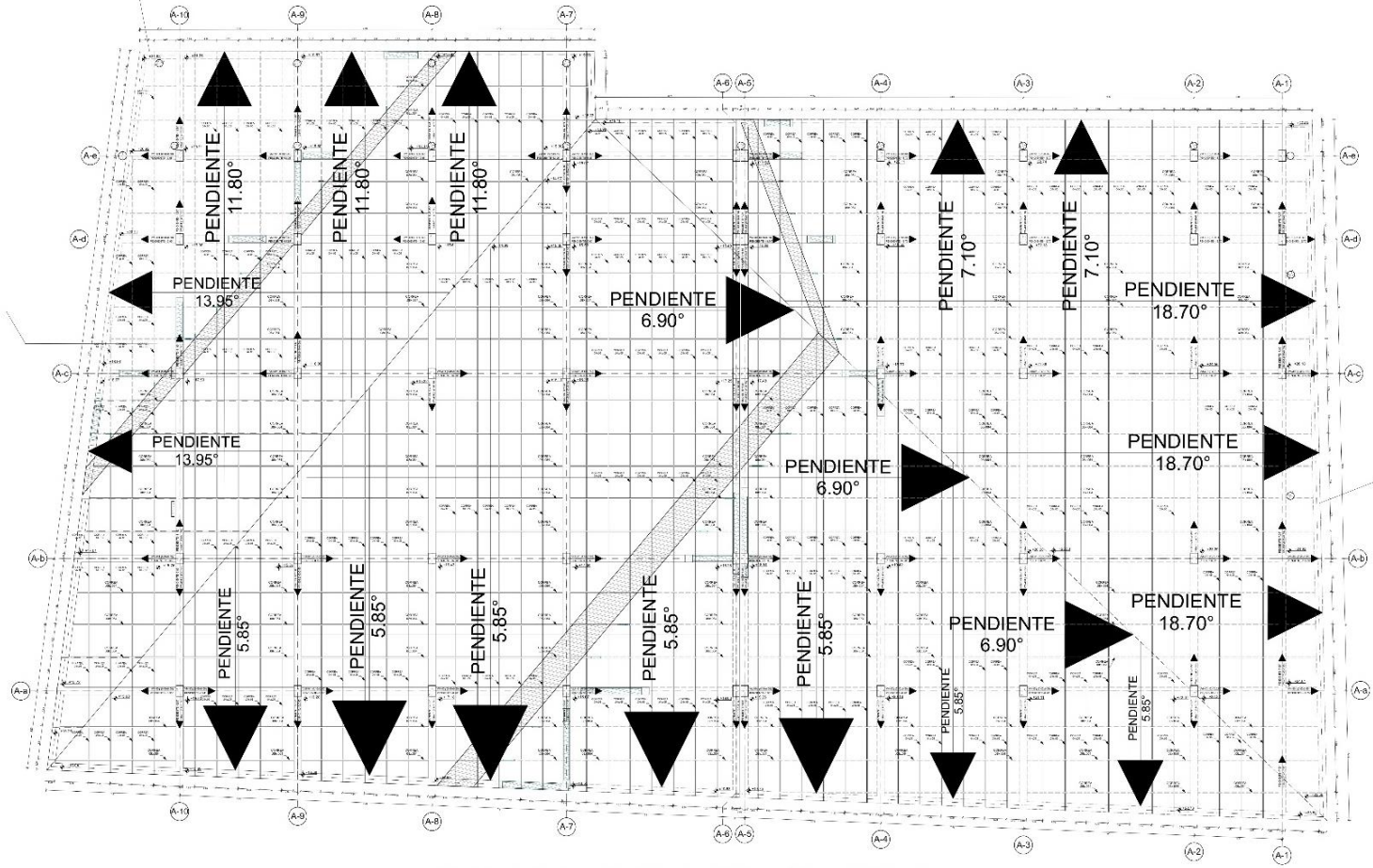
NOTAS

- NO EMPALMAREMOS DEL 50% DEL AREA DE UNA MISMA SECCION
- EN CASO DE NO EMPALMAREMOS EN LAS ZONAS INDICADAS O CON LOS PORCENTAJES ESPECIFICADOS, AUMENTAR LA LONGITUD DE EMPALME EN UN 70 %.
- PARA ALIGERADOS Y VIGAS CHATAS EL ACERO INFERIOR SE EMPALMARA SOBRE LOS APOYOS SIENDO LA LONGITUD DE EMPALME IGUAL A 25 CM. PARA FIERRO DE 3Ø" Y 35 CM. PARA 1/2" O 5Ø"



VALORES DE m

Ø	REFUERZO INFERIOR		REFUERZO SUPERIOR	
	h CUADRUERA	h = 0.30	h = 0.30	h = 0.30
3/8"	0.30	0.40	0.40	0.45
1/2"	0.40	0.40	0.40	0.50
5/8"	0.50	0.45	0.45	0.60
3/4"	0.60	0.55	0.55	0.75
1"	1.15	1.00	1.00	1.30

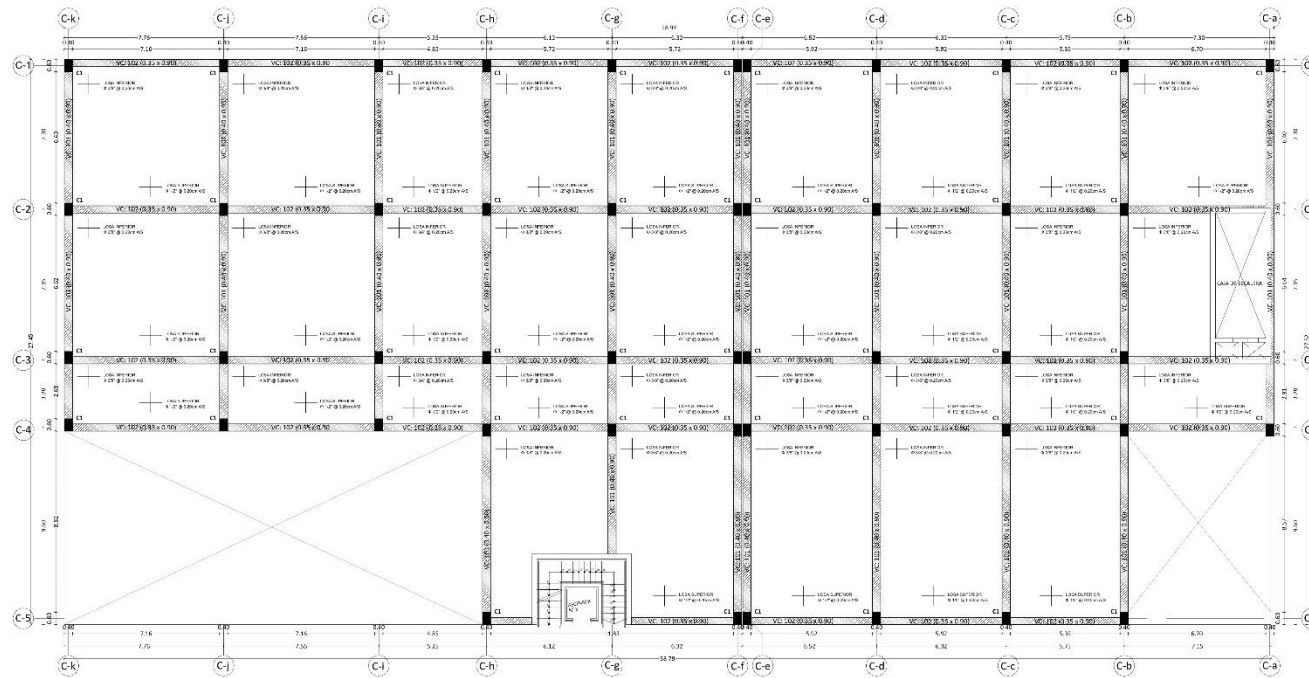


CUBIERTA METALICA BLOQUE ZONA HUMEDA

1:75

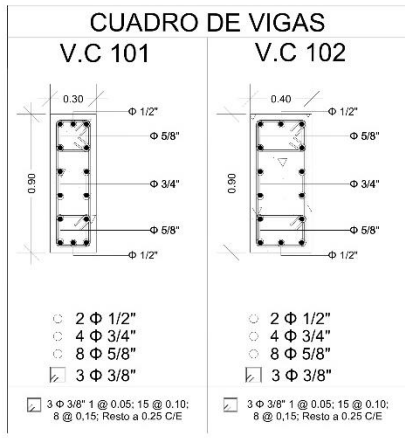
CUADRO DE VIGAS METALICAS	
V.M. 401	CORRIEAS METALICAS
0.40x0.50	0.05x0.06 - 0.05x0.40

	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS DIVISION DE INVESTIGACIONES EN INGENIERIA LABORATORIO NACIONAL DE INVESTIGACIONES EN INGENIERIA
INGENIERO EN INGENIERIA CIVIL INGENIERO EN INGENIERIA CIVIL INGENIERO EN INGENIERIA CIVIL	E-03



PLATEA DE CIMENTACION - BLOQUE SERVICIOS

1:75



CUADRO DE PLATEAS DE CIMENTACION

Descripcion	h	ACERO	
		"X"	"Y"
losa superior	0.20	MALLA Φ 1/2 @ 0.20	MALLA Φ 1/2 @ 0.20
losa inferior	0.25	MALLA Φ 5/8 @ 0.20	MALLA Φ 5/8 @ 0.20

CUADRO DE COLUMNAS

TIPO	SECCION	ARMADURA	ESTRIBOS (Φ B Y C)	CANTIDAD
C 1		6 Φ 5/8" 4 Φ 1/2"	3 Φ 3/8" 1 @ 0.05, 8 @ 0.10, 6 @ 0.15, Rto. @ 0.20	54

ESPECIFICACIONES SISMORRESISTENTES

NORMA DE DISEÑO SISMORRESISTENTE: E-030
 METODO DEL ANALISIS SISMICO: ANALISIS POR SUPERPOSICION ESPECTRAL

PARAMETROS DE DISEÑO DE LAS ESTRUCTURAS

PARAMETROS PARA DEFINIR EL ESPECTRO DE DISEÑO (S_d)
 ZONIFICACION

VILLA EL SALVADOR - LAS PALOMAS
 CONDICIONES LOCALES
 FACTOR DE ZONA (Z): 0.30
 T_p: 0.50
 PERI DEL SUELO: TIPO B3
 FACTOR DE AMPLIFICACION DEL SUELO (S): 2.00

CATEGORIA DE LA EDIFICACION

CATEGORIA A (EDIFICACION ESSENCIAL)
 PERI DEL SUELO: TIPO B3
 FACTOR DE USO (U): 1.50

SISTEMA ESTRUCTURAL: APORTICADO Y MIXTO

COEFICIENTE DE REDUCCION: R_h 3 (DIRECCIONAL)
 COEFICIENTE DE REDUCCION: R_{ct} (TRANSVERSAL)
 CONFIGURACION ESTRUCTURAL: ESTRUCTURA REGULAR

DESPLAZAMIENTO LATERAL PERMISIBLE DE ENTREPISO: D_l/h_{ei} = 0.007 (LONTUDINAL)

DESPLAZAMIENTO LATERAL PERMISIBLE DE ENTREPISO: D_l/h_{ei} = 0.005 (TRANSVERSAL)

CARGAS DE DISEÑO:

CARGAS PERMANENTES (C.M.)

PESO ESPECIFICO DEL CONCRETO = 2400 kg/m³
 PESO DE ACABADOS = 100 kg/m²
 LAJAS DE K-K TIPO VI REHEBIDOS

SOBRECARGAS O CARGAS VIVAS (C.V.)

SOBRECARGA EN TECHO INCLINADO = 100 kg/m²
 SOBRECARGA PARA 250CM = VAR kg/m²

RESISTENCIA REQUERIDA:

U = 1.4CM + 1.7CV
 U = 1.35 (CM + CV) + CS
 U = 5.30 CM ± CS

ESPECIFICACIONES TECNICAS

CONCRETO CILINDRO:
 CEMENTO: CEMENTO HORMIGON 1:10 - 30% PIEDRA GRANDE 6" MAXIMO
 SOBRECIMENTAMIENTO HORMIGON 1:8 HEBRAMEDIAN MAXIMO

RESISTENCIA:
 RESISTENCIA TERRESTRE: 2.5 kg/cm²
 RESISTENCIA DEL ACERO: CEMENTACION - 30000 COL - 24PKAS
 LOSAS Y ESCALERA 4.00cm

CONCRETO ARMADO:
 CONCRETO - COLUMNAS = 510 kg/m³
 CONCRETO - LOSAS = 210 kg/m³
 ACERO = 4700 kg/m²
 SOBRECARGA: Φ 3/8" = 45 cm
 TECHO: 1 PRIS 2500 kg/m²

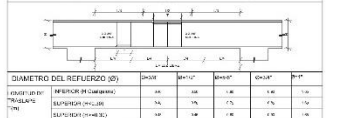
TRASLAPE:
 Φ 3/8" = 45 cm
 Φ 5/8" = 65 cm

NOTAS:
 PARA LAJAS K-K 40x40, ANCHA F_h = 35 kg/m² + 4 CEMENTO, ARMALLENADO COMPLETAMENTE
 LAS ANCHAS DE LAJAS Y HORIZONTALES DE LAJAS LAS CLASES SERAN DE 1.5 CM COMO MAXIMO

DETALLE DE DOBLES DEL ACERO DE REFUERZO

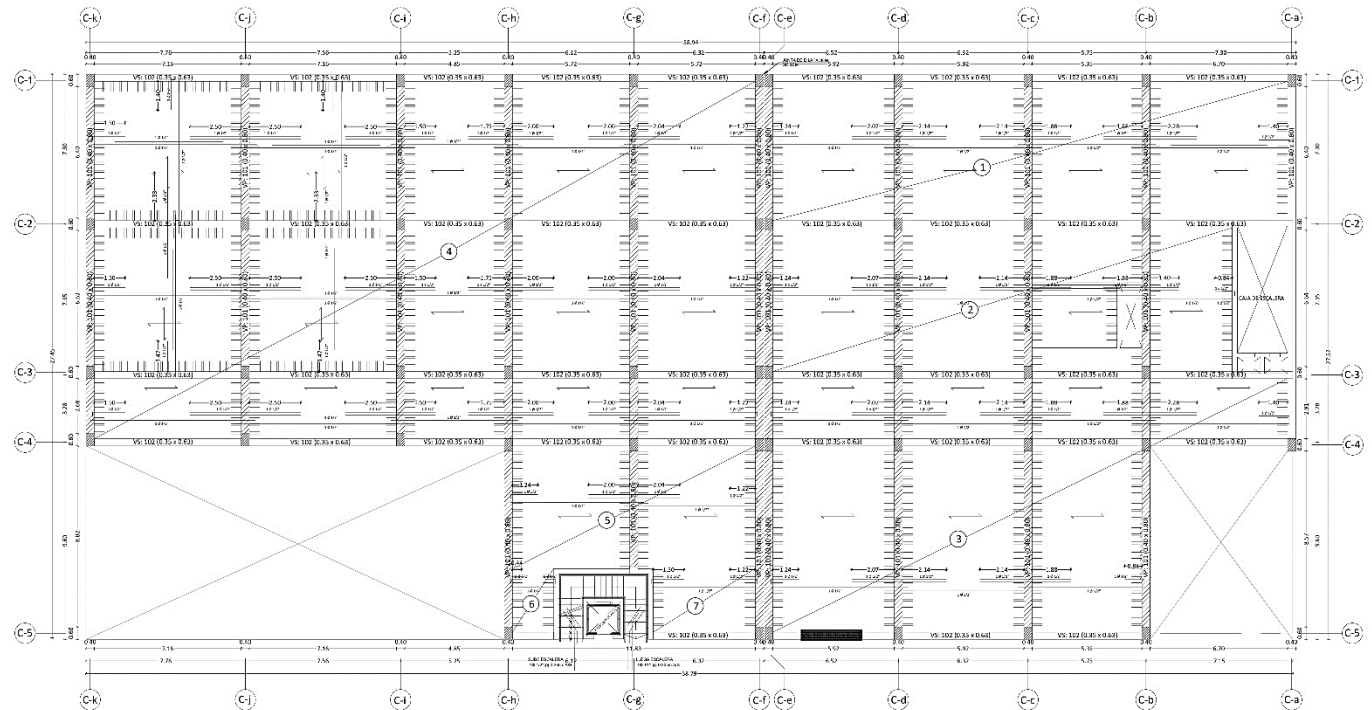
Φ ACERO Pulg.	Φ cm	Ld (a) cm
1/4"	2.00	8.00
3/8"	6.00	12.00
1/2"	8.00	16.00
5/8"	10.00	20.00
3/4"	11.50	25.00
1"	15.25	35.00

ZONA DE TRASLAPE EN VIGAS, LOSAS Y ALGERADOS



DIAMETRO DEL REFUERZO (Φ)	SECCION	SECCION	SECCION	SECCION	SECCION
1/4"	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
3/8"	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
1/2"	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
5/8"	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
3/4"	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
1"	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50

E-05



LOSA ALIGERADA 1ER PISO - BLOQUE SERVICIOS 1:75

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
ESTRUCTURAS VIGAS Y COLUMNAS
 CONCRETO f_{cd} 210 kg/cm² (ALCANZADO A LOS 28 DÍAS)
 ACERO f_{yk} 470 kg/cm²
 RECURTIMIENTO MÍNIMO DEL REFUERZO 40 cm
 CONCRETO EN ZAPATAS f_{cd} 210 kg/cm² (ALCANZADO A LOS 28 DÍAS)

ESPECIFICACIONES ACERCA DEL REFUERZO
 CUANDO EL REFUERZO PARALELO SE COLOQUE EN DOS O MÁS CAPAS, LAS BARRAS DE LAS CAPAS SUPERIORES DEBEN COLOCARSE EXACTAMENTE SOBRE LAS DE LAS CAPAS INFERIORES CON UNA DISTANCIA LIBRE ENTRE CAPAS IGUAL AL F_{yk} Y NO MENOR DE 2.5 CM.
 LONGITUD DE TRASLAPES MÍNIMA = 30 cm

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
LOSAS ALIGERADAS
 CONCRETO f_{cd} 210 kg/cm²
 ACERO f_{yk} 470 kg/cm²
 RECURTIMIENTO MÍNIMO DEL REFUERZO 40 cm

PARÁMETRO DE DISEÑO DE LOSA ALIGERADA
CARGAS PERMANENTES (C.M.)
 PESO ESPECÍFICO DEL CONCRETO 2400 kg/m³
SOBRECARGA O CARGAS VIVAS (C.V.)
 SOBRECARGA EN TECHO 150 kg/m²
 CARGA DE DISEÑO (p_{ne}) = 1.4 C.M. + 1.7 C.V.

ESPECIFICACIONES ACERCA DEL REFUERZO
 CUANDO EL REFUERZO PARALELO SE COLOQUE EN DOS O MÁS CAPAS, LAS BARRAS DE LAS CAPAS SUPERIORES DEBEN COLOCARSE EXACTAMENTE SOBRE LAS DE LAS CAPAS INFERIORES CON UNA DISTANCIA LIBRE ENTRE CAPAS IGUAL AL F_{yk} Y NO MENOR DE 2.5 CM.
 LONGITUD DE TRASLAPES MÍNIMA = 30 cm
 TODO REFUERZO STRAFORNADO EN FRÍO, SALVO INDICACIONES DEL INGENIERO RESIDENTE.

DESENCOFRADO

COLUMNAS	24 HORAS MÍNIMO
FONDOS DE VIGAS Y LOSAS	30 DÍAS MÍNIMO
LATERALES DE VIGAS Y LOSAS	24 HORAS MÍNIMO
ARMEZURAS	NO DEBEN VOLARSE
ZONAS Y CEMENTOS CORRIDOS MONOLITICAMENTE	

RECURTIMIENTOS

DESCRIPCIÓN	cm	LONGITUD DE EMPALME
	cm	cm
ZAPATAS	70	
COLUMNAS, VIGAS	40	60
LOSAS	40	50
LOSAS	50	60
SOBRECARGAS	40	60

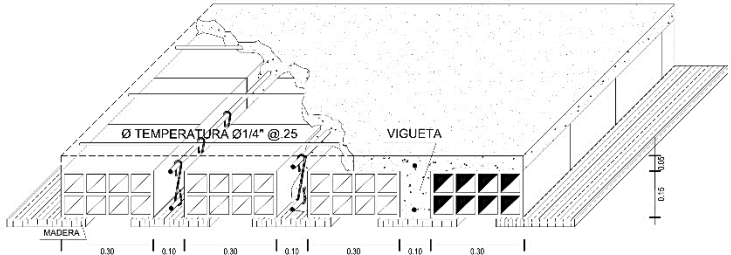
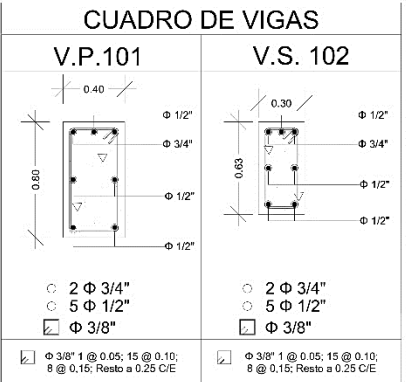
TRASLAPES Y EMPALMES PARA VIGAS Y ALIGERADOS

NOTAS
 1.- NO EMPALMAR MÁS DEL 50% DEL ÁREA DE UNA MISMA SECCIÓN
 2.- EN CASO DE NO EMPALMARSE EN LAS ZONAS INDICADAS O CON LOS PORCENTAJES ESPECIFICADOS, AUMENTAR LA LONGITUD DE EMPALME EN UN 70 %
 3.- PARA ALIGERADOS Y VIGAS CHATAS EL ACERO INFERIOR SE EMPALMARA SOBRE LOS APOYOS SIENDO LA LONGITUD DE EMPALME IGUAL A 25 CM. PARA FIERRO DE 3/8" Y 35 CM PARA 1/2" O 5/8"



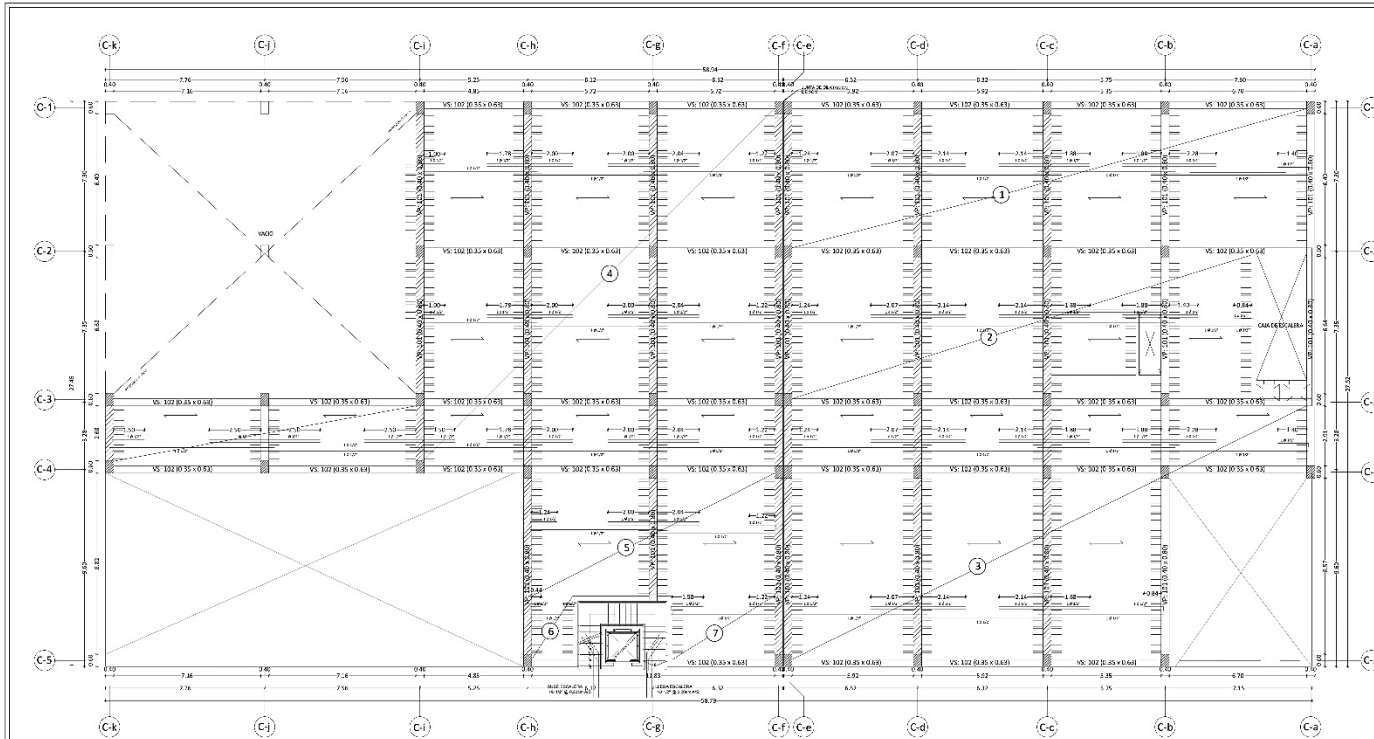
VALORES DE m

Ø	REFUERZO INFERIOR		REFUERZO SUPERIOR	
	h < 0.30	h > 0.30	h < 0.30	h > 0.30
3/8"	0.50	0.40	0.45	0.45
1/2"	0.70	0.40	0.55	0.60
5/8"	0.50	0.45	0.60	0.60
3/4"	0.70	0.55	0.75	0.75
1"	1.15	1.00	1.00	1.00



Detalle de Aligerado
 Sobrecarga de Aligerado S/C 300 Kg/m²

Logos and stamps including the E-DB (Escritura de Bases) stamp and other project-related markings.



LOSA ALIGERADA 2DO PISO - BLOQUE SERVICIOS

1:75

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
ESTRUCTURAS VIGAS Y COLUMNAS
 CONCRETO f_{cd} = 210 kg/cm² (AL CANZADO A LOS 28 DIAS)
 ACERO f_y = 420 kg/cm²
 REQUERIMIENTO MÍNIMO DEL REFUERZO = 4.0 cm.
 CONCRETO EN ZAPATAS f_{cd} = 210 kg/cm² (ALCANZADO A LOS 28 DIAS)

ESPECIFICACIONES ACERCA DEL REFUERZO
 CUANDO EL REFUERZO PARALELO SE COLOQUE EN DOS O MAS CAPAS, LAS BARRAS DE LAS CAPAS SUPERIORES DEBEN COLOCARSE EXACTAMENTE SOBRE LAS DE LAS CAPAS INFERIORES CON UNA DISTANCIA LIBRE ENTRE CAPAS IGUAL AL F y NO MENOR DE 2.5 CM.
 LONGITUD DE TRASLAPE MÍNIMA = 30 cm.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
LOSAS ALIGERADAS
 CONCRETO f_{cd} = 210 kg/cm²
 ACERO f_y = 420 kg/cm²
 REQUERIMIENTO MÍNIMO DEL REFUERZO = 2.0 cm.
PARÁMETRO DE DISEÑO DE LOSA ALIGERADA
CARGAS PERMANENTES (C.M.)
 PESO ESPECÍFICO DEL CONCRETO = 24 kg/m³
SOBRECARGAS O CARGAS VIVAS (C.V.)
 SOBRECARGA EN TECHO = 55 kg/m²
 CARGA DE DISEÑO (RNE U = 1.40 M-1.70 U)

ESPECIFICACIONES ACERCA DEL REFUERZO
 CUANDO EL REFUERZO PARALELO SE COLOQUE EN DOS O MAS CAPAS, LAS BARRAS DE LAS CAPAS SUPERIORES DEBEN COLOCARSE EXACTAMENTE SOBRE LAS DE LAS CAPAS INFERIORES CON UNA DISTANCIA LIBRE ENTRE CAPAS IGUAL AL F y NO MENOR DE 2.5 CM.
 LONGITUD DE TRASLAPE MÍNIMA = 30 cm.
 TODO REFUERZO SUPLEMENTARIO EN FRENTE, SALVO INDICACIONES DEL INGENIERO RESIDENTE.

DESENCOFRADO

COLUMNAS	34 HORAS MÍNIMO
FONDO DE VIGAS Y LOSAS ALIG.	20 DIAS MÍNIMO
LATERAL DE VIGAS Y LOSAS	24 HORAS MÍNIMO
FRENTE DE VIGAS Y LOSAS	NO SE DEBE EXCLUIRSE
ZAPATAS Y CEMENTOS CORRIDOS HORIZONTALMENTE	

RECURRIMIENTOS

DESCRIPCIÓN	cm.	LONGITUD DE EMPALME
ACERO	250	Ø ACERO Pulg. cm.
COLUMNAS PLACAS	400	3Ø
LOSAS	400	1Ø
LOSAS	600	2Ø
ZAPATAS	400	2Ø

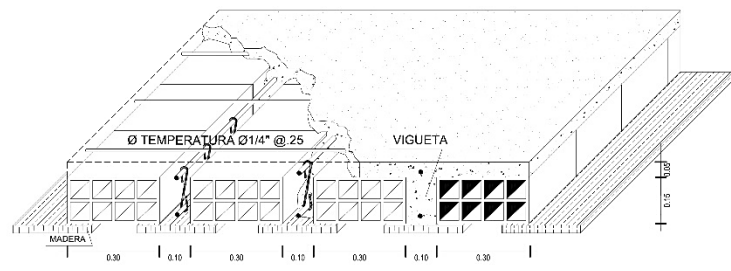
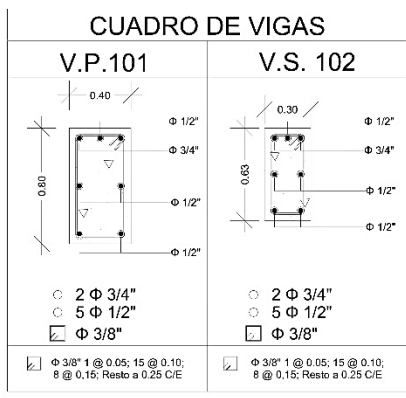
TRASLAPES Y EMPALMES PARA VIGAS Y ALIGERADOS

NOTAS
 1- NO EMPALMAR MAS DEL 50% DEL AREA DE UNA MISMA SECCION
 2- EN CASO DE NO EMPALMARSE EN LAS ZONAS INDICADAS O CON LOS PORCENTAJES ESPECIFICADOS, AUMENTAR LA LONGITUD DE EMPALME EN UN 70 %
 3- PARA ALIGERADOS Y VIGAS CHATAS EL ACERO INFERIOR SE EMPALMARA SOBRE LOS PUYOS SIENDO LA LONGITUD DE EMPALME IGUAL A 25 CM. PARA FIERRO DE 3/8" Y 3/4" CM. PARA 1/2" O 5/8"



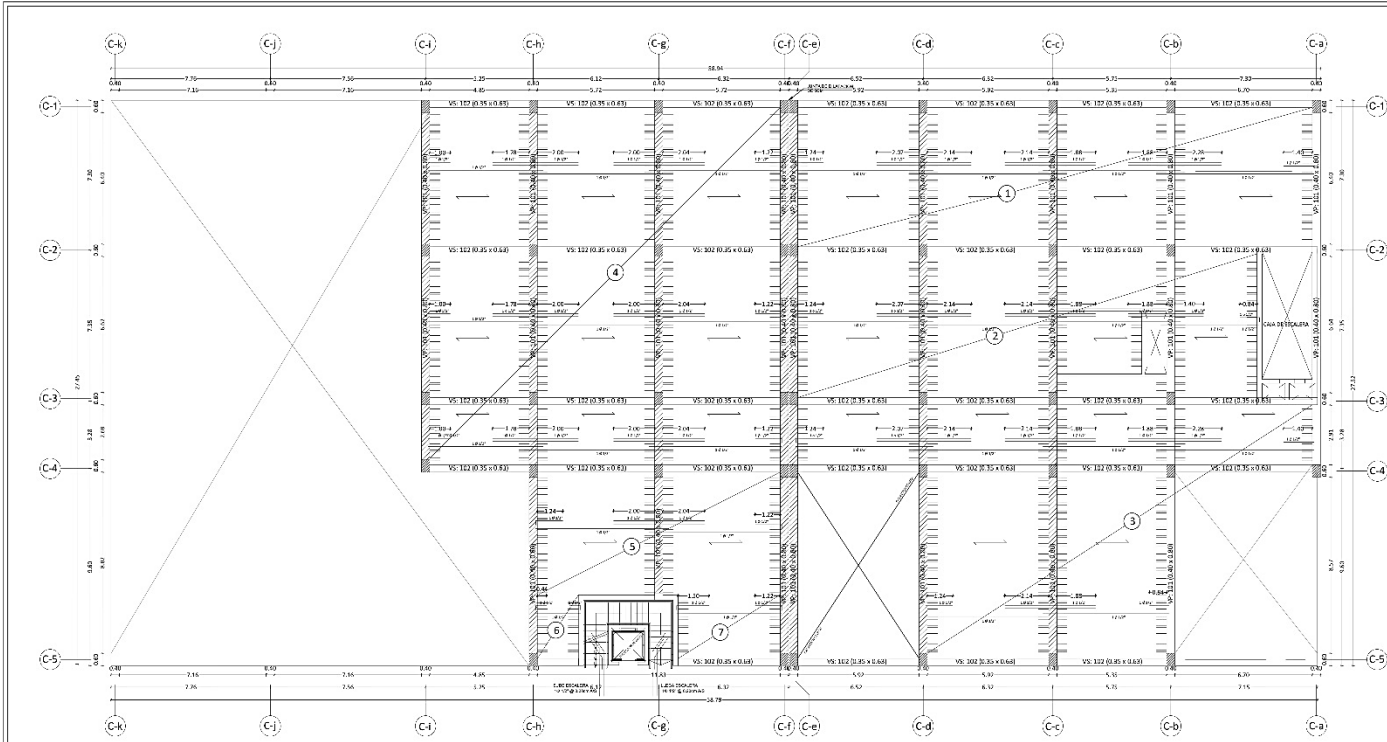
VALORES DE m

Ø	REFUERZO INFERIOR		REFUERZO SUPERIOR	
	n CUALQUIERA	h < 0.30	h < 0.30	h > 0.30
3/8"	1.10	0.40	0.40	0.40
1/2"	1.10	0.40	0.40	0.40
5/8"	1.10	0.45	0.45	0.45
3/4"	1.10	0.55	0.55	0.75
1"	1.10	1.00	1.00	1.30



Detalle de Aligerado
 Sobrecarga de Aligerado S/C 300 Kg/m²

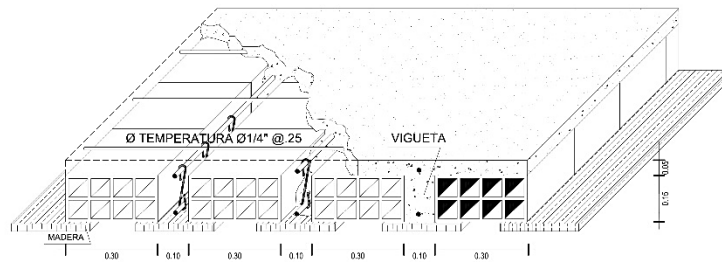
E-07



LOSA ALIGERADA 3ER PISO - BLOQUE SERVICIOS

1:75

CUADRO DE VIGAS	
V.P. 101	V.S. 102
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2 Φ 3/4" ○ 5 Φ 1/2" □ Φ 3/8" 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2 Φ 3/4" ○ 5 Φ 1/2" □ Φ 3/8"
<ul style="list-style-type: none"> □ Φ 3/8" 1 @ 0.05, 15 @ 0.10, 8 @ 0.15; Resto a 0.25 C/E 	<ul style="list-style-type: none"> □ Φ 3/8" 1 @ 0.05, 15 @ 0.10, 8 @ 0.15; Resto a 0.25 C/E



Detalle de Aligerado

Sobrecarga de Aligerado S/C 300 Kg/m²

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ESTRUCTURAS VIGAS Y COLUMNAS
 CONCRETO f_{cd}=210 kg/cm² (ALCANZADO A LOS 28 DIAS)
 ACERO f_{yd}=470 kg/cm²
 RECUBRIMIENTO MÍNIMO DEL REFUERZO=40 mm
 CONCRETO EN ZAPARAS f_{cd}=110 kg/cm² (ALCANZADO A LOS 28 DIAS)

ESPECIFICACIONES ACERCA DEL REFUERZO

CUANDO EL REFUERZO PARALELO SE COLOQUE EN DOS O MAS CAPAS, LAS BARRAS DE LAS CAPAS SUPERIORES DEBEN COLOCARSE EXACTAMENTE SOBRE LAS DE LAS CAPAS INFERIORES CON UNA DISTANCIA LIBRE ENTRE CAPAS IGUAL AL P-1 Y MENOR DE 2 CM.
 LONGITUD DE TRAVELAPE MÍNIMA = 30 cm.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

LOSAS ALIGERADAS
 CONCRETO f_{cd}=210 kg/cm²
 ACERO f_{yd}=470 kg/cm²
 RECUBRIMIENTO MÍNIMO DEL REFUERZO=30 cm
PARÁMETRO DE DISEÑO DE LOSA ALIGERADA
 CARGAS PERMANENTES (C.M.)
 PESO ESPECÍFICO DEL CONCRETO=2400 kg/m³
 SOBRECARGAS O CARGAS VIVAS (C.V.)
 SOBRECARGA EN TECHO = 15 kg/m²
 CARGA DE DISEÑO: (DNE D + ACV)=1.7C.V.

ESPECIFICACIONES ACERCA DEL REFUERZO

CUANDO EL REFUERZO PARALELO SE COLOQUE EN DOS O MAS CAPAS, LAS BARRAS DE LAS CAPAS SUPERIORES DEBEN COLOCARSE EXACTAMENTE SOBRE LAS DE LAS CAPAS INFERIORES CON UNA DISTANCIA LIBRE ENTRE CAPAS IGUAL AL P-1 Y MENOR DE 2 CM.
 LONGITUD DE TRAVELAPE MÍNIMA = 30 cm
 TODO REFUERZO EXTRAORDINARIO EN FRIO SALVO INDICACIONES DEL INGENIERO RESIDENTE.

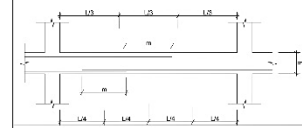
DESENCOFRADO

COLUMNAS 24 HORAS MÍNIMO
 FONDO DE VIGAS Y LOSAS ALIG. 20 DIAS MÍNIMO
 LATERAL DE VIGAS Y LOSAS 24 HORAS MÍNIMO
 ARMADURAS NO DEBEN SOLLARSE
 ZAPARAS Y CIMENTOS MONOLITICAMENTE

RECUBRIMIENTOS		LONGITUD DE EMPALME	
DESCRIPCIÓN	cm.	Ø ACERO Púg.	cm.
COLUMNAS	40	3/8"	60.00
VIGAS	40	1/2"	30.00
LOSAS	30	Ø 1"	30.00
ZAPARAS Y CIMENTOS	40	3/8"	30.00

TRASLAPES Y EMPALMES PARA VIGAS Y ALIGERADOS

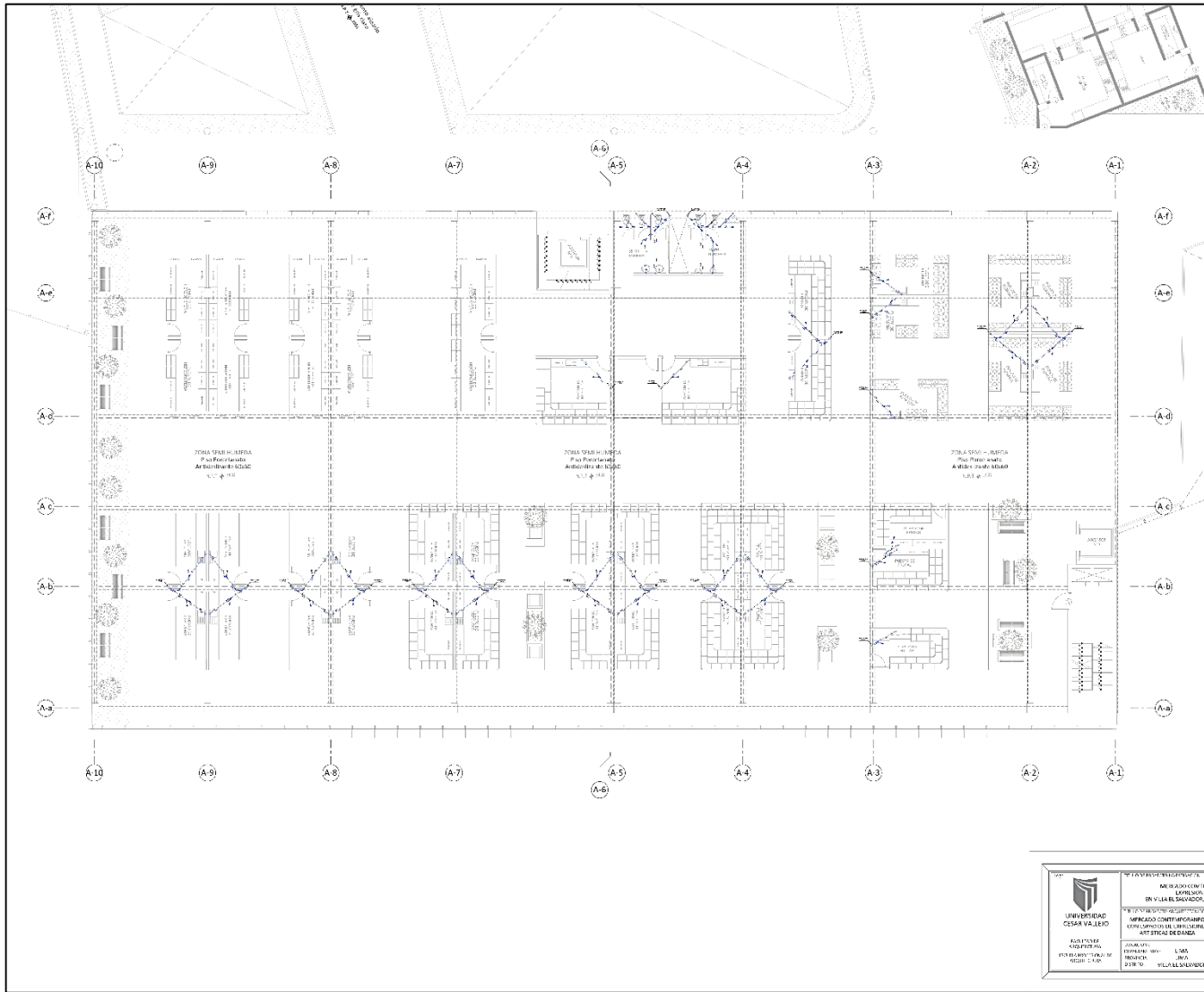
- NOTAS**
- NO EMPALMAR MAS DEL 50% DEL AREA DE UNA MISMA SECCION
 - EN CASO DE NO EMPALMARSE EN LAS ZONAS INDICADAS O CON LOS PORCENTAJES ESPECIFICADOS, AUMENTAR LA LONGITUD DE EMPALME EN UN 70 %.
 - PARA ALIGERADOS Y VIGAS CHATAS, EL ACERO INFERIOR SE EMPALMARA SOBRE LOS APOYOS SIENDO LA LONGITUD DE EMPALME IGUAL A 25 CM. PARA FIERRO DE 3/8" Y 3/4 CM. PARA 1/2" O 5/8"



VALORES DE m

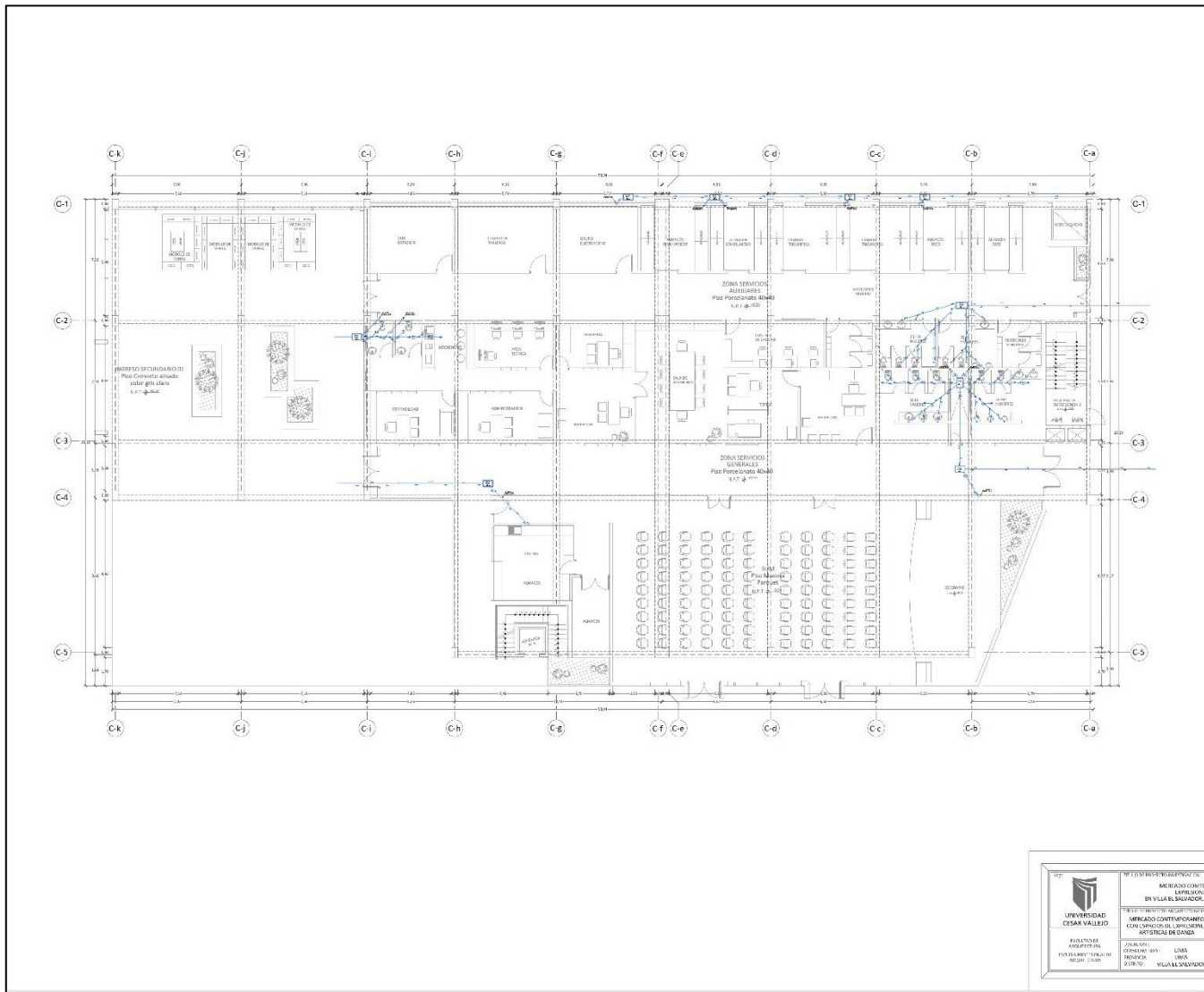
Ø	REFUERZO INFERIOR	REFUERZO SUPERIOR	
	h < 0.30	h > 0.30	h > 0.45
3/8"	0.50	0.40	0.45
1/2"	0.50	0.40	0.50
5/8"	0.50	0.45	0.60
3/4"	0.50	0.55	0.75
1"	1.15	1.00	1.30

INGENIERO EN CIVIL
 N.º 123456789
 E-08



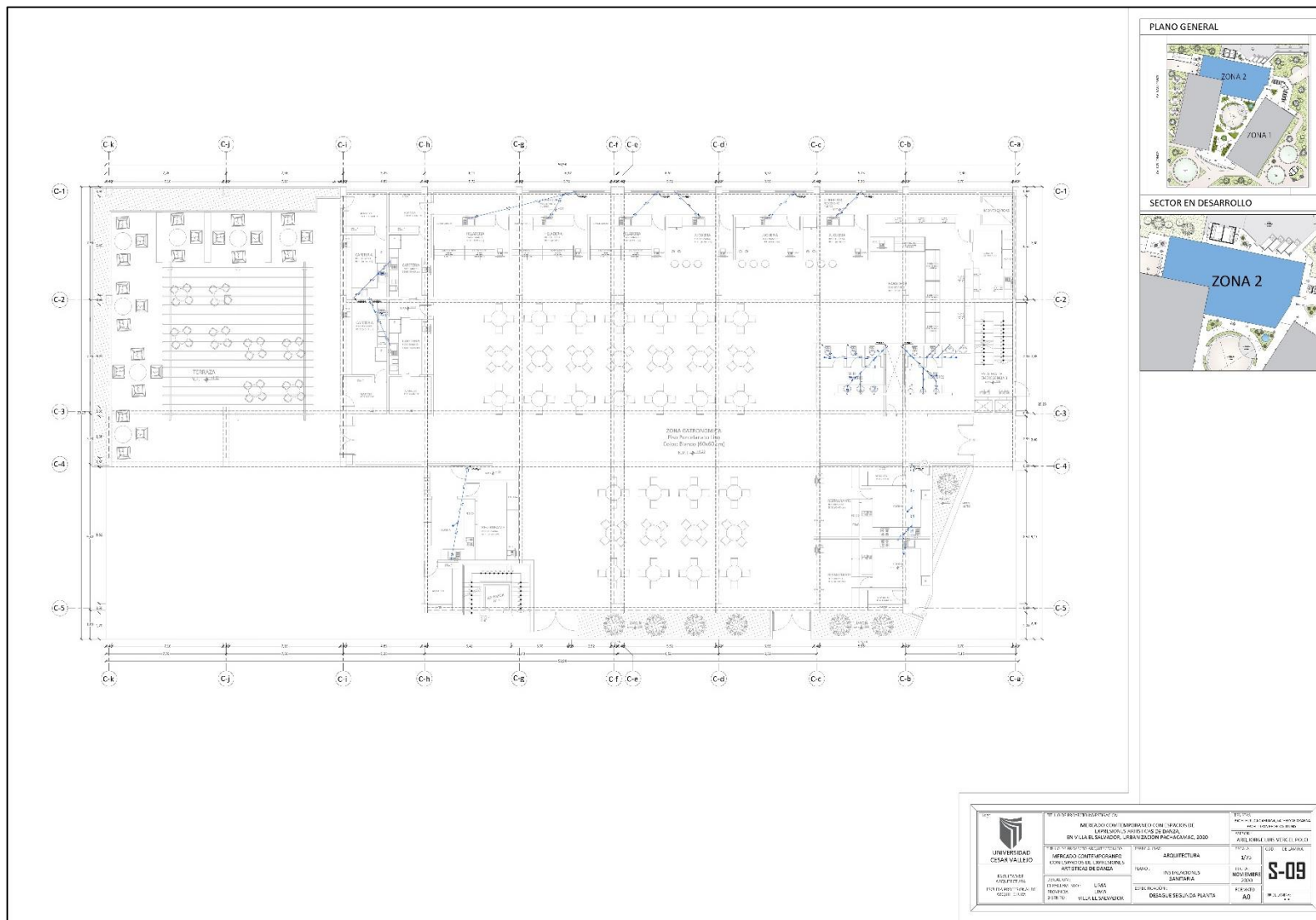
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA SALUD Y BIENESTAR SOCIAL DE LA SALUD Y BIENESTAR SOCIAL	TÍTULO DE GRADUACIÓN DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA
	FACULTAD DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE GRADUACIÓN DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA
ASISTENTE SOCIAL PSICÓLOGO EDUCACIÓN INGENIERÍA DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE GRADUACIÓN DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE GRADUACIÓN DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA
TÍTULO DE GRADUACIÓN DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE GRADUACIÓN DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE GRADUACIÓN DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA

S-13

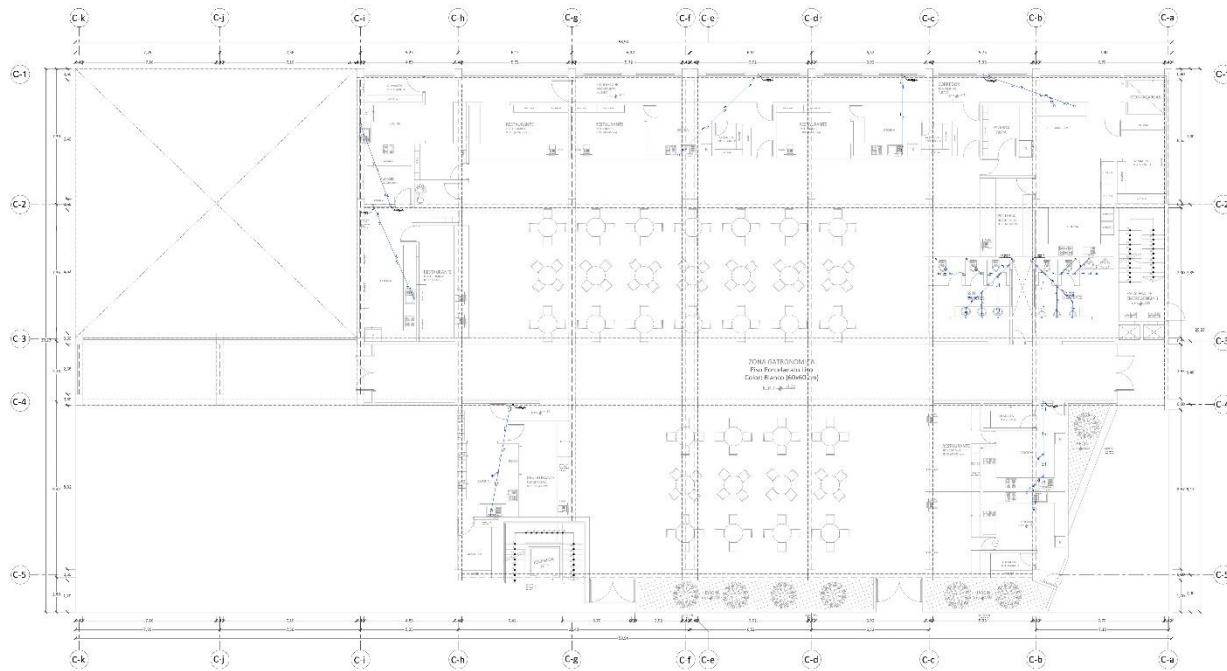


<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON FUNCIONES DE ESPARCIALIDAD EN EL CASO DE DANZA EN VILLA EL SALVADOR, UBICACION PACHACAMAC, 2020</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON FUNCIONES DE ESPARCIALIDAD EN EL CASO DE DANZA EN VILLA EL SALVADOR, UBICACION PACHACAMAC, 2020</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>
<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON FUNCIONES DE ESPARCIALIDAD EN EL CASO DE DANZA EN VILLA EL SALVADOR, UBICACION PACHACAMAC, 2020</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>
<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON FUNCIONES DE ESPARCIALIDAD EN EL CASO DE DANZA EN VILLA EL SALVADOR, UBICACION PACHACAMAC, 2020</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>
<p>PROYECTO: MERCADO CONTEMPORANEO CON FUNCIONES DE ESPARCIALIDAD EN EL CASO DE DANZA EN VILLA EL SALVADOR, UBICACION PACHACAMAC, 2020</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESTUDIO: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>

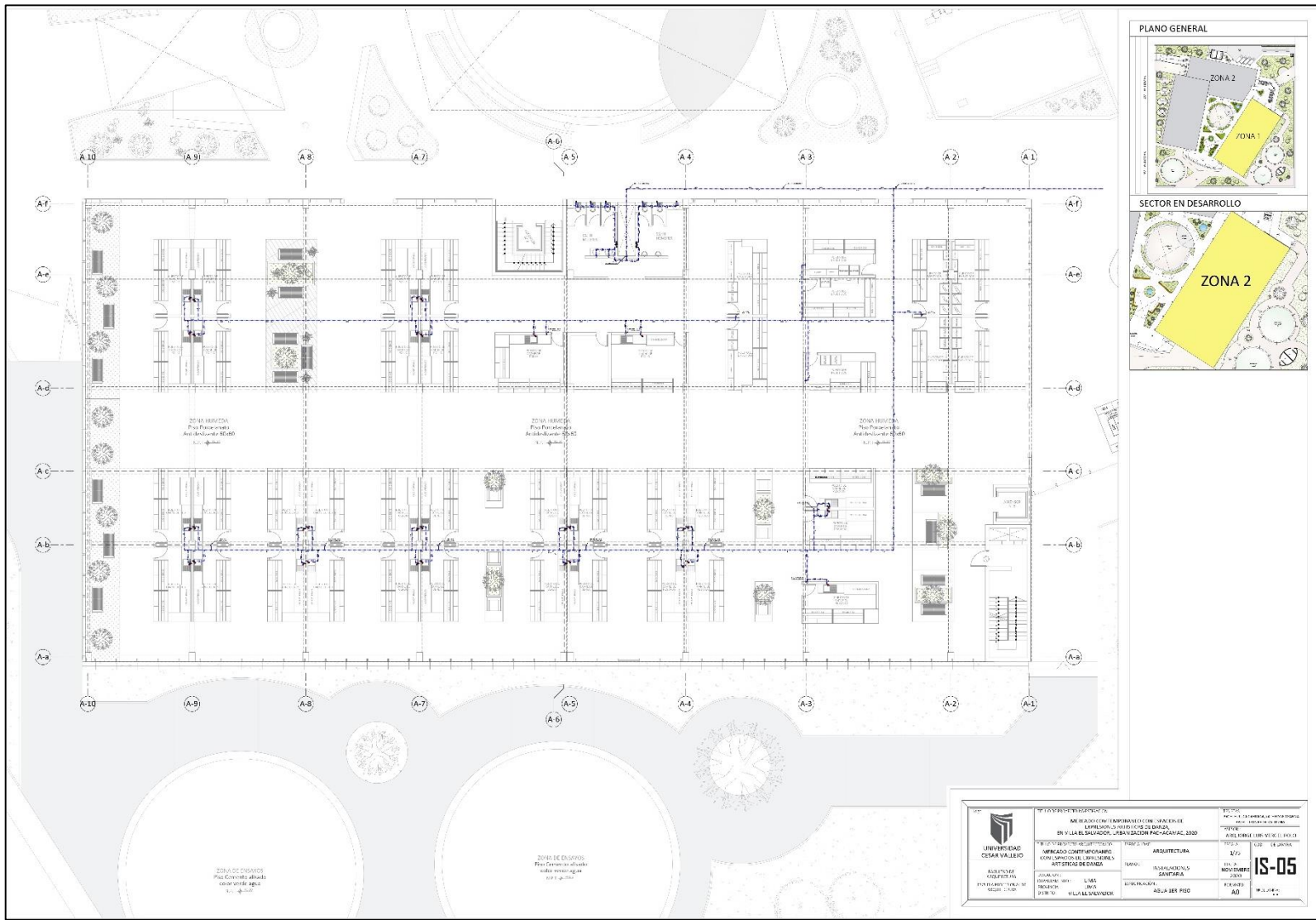
S-08



 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	INSTITUCIÓN:
	FACULTAD:	PROGRAMA:
	DEPARTAMENTO:	TÍTULO:
	MATERIA:	SEMESTRE:
INSTITUCIÓN:	INSTITUCIÓN:	INSTITUCIÓN:
FACULTAD:	PROGRAMA:	TÍTULO:
DEPARTAMENTO:	TÍTULO:	SEMESTRE:
MATERIA:	INSTITUCIÓN:	INSTITUCIÓN:
INSTITUCIÓN:	INSTITUCIÓN:	INSTITUCIÓN:
FACULTAD:	PROGRAMA:	TÍTULO:
DEPARTAMENTO:	TÍTULO:	SEMESTRE:
MATERIA:	INSTITUCIÓN:	INSTITUCIÓN:

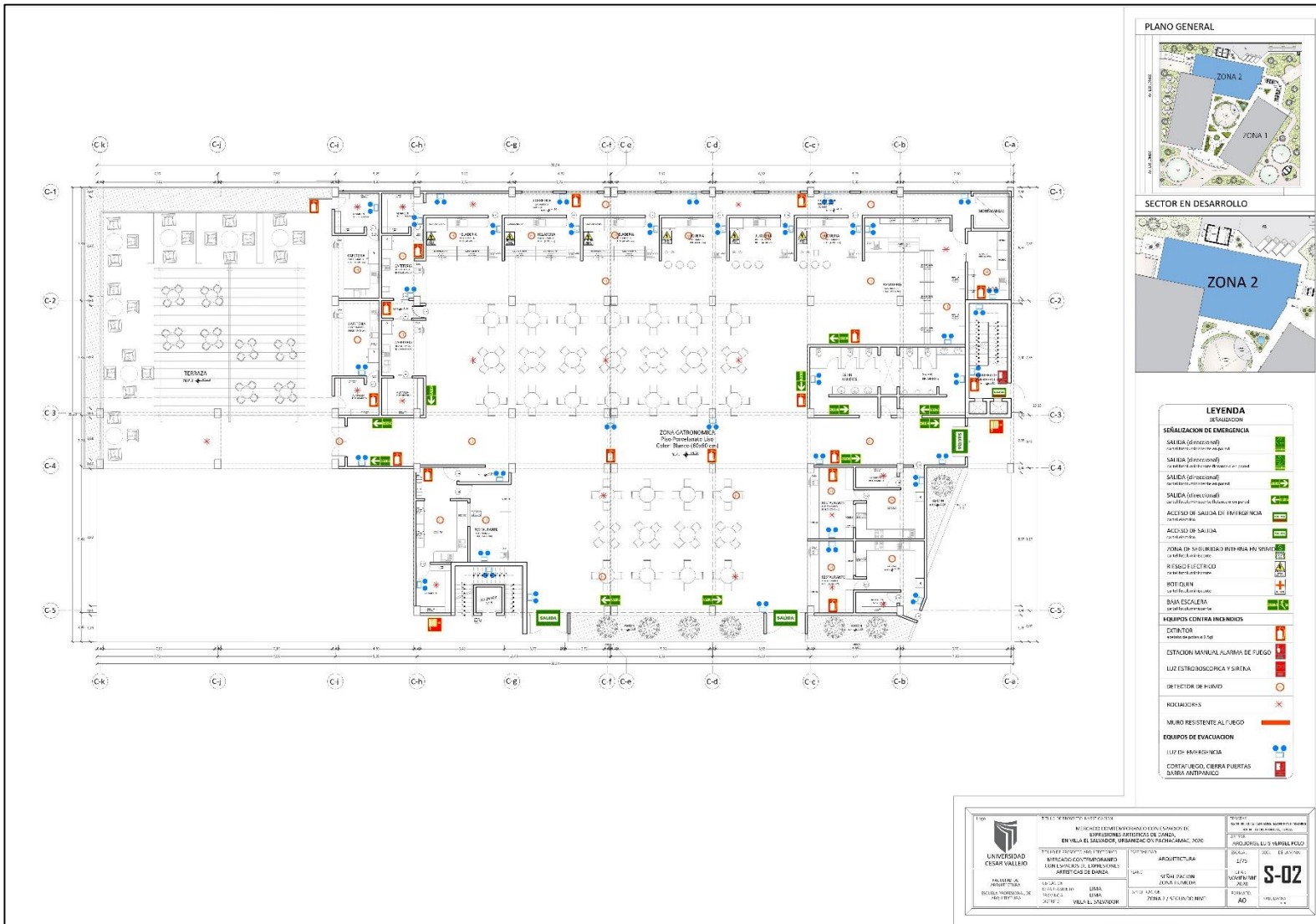


 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO <small>INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</small>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	TÍTULO INGENIERÍA EN INGENIERÍA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
	PROYECTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA MERCADO CONTINGENTE DE PRODUCTOS ARTISANALES Y ARTESANAL DE DANZA	TÍTULO ARQUITECTURA
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA AV. ALVARO ELGUERA 1001 PUNTA BLANCA, LIMA	PROFESOR ING. MARCO ANTONIO SANFABIAN	FECHA 10/11/2010
ESTUDIANTE DANIELA MARCELA VILLALBA DNI: 41110010	ESTUDIANTE DANIELA MARCELA VILLALBA	FECHA 10/11/2010
		S-10 <small>INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</small>



<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO DE INGENIERÍA DE</p> <p>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS EN LA EL SALVADOR, DEBAYAZON PACAYAC, 2020</p>	<p>ESTUDIO DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN Y EL IMPACTO SOCIAL</p>
	<p>INSTITUCIÓN DE INGENIERÍA DE</p> <p>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ARTISTICAL DE DANZA</p>	<p>PROYECTO DE</p> <p>ARQUITECTURA</p>
<p>ESTUDIANTE</p> <p>INGENIERA</p> <p>FOTOGRAFÍA: TAYLA M. GARCÍA / 2020</p>	<p>PROYECTO DE</p> <p>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ARTISTICAL DE DANZA</p>	<p>ESTUDIO DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN Y EL IMPACTO SOCIAL</p>
	<p>PROYECTO DE</p> <p>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ARTISTICAL DE DANZA</p>	<p>ESTUDIO DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN Y EL IMPACTO SOCIAL</p>

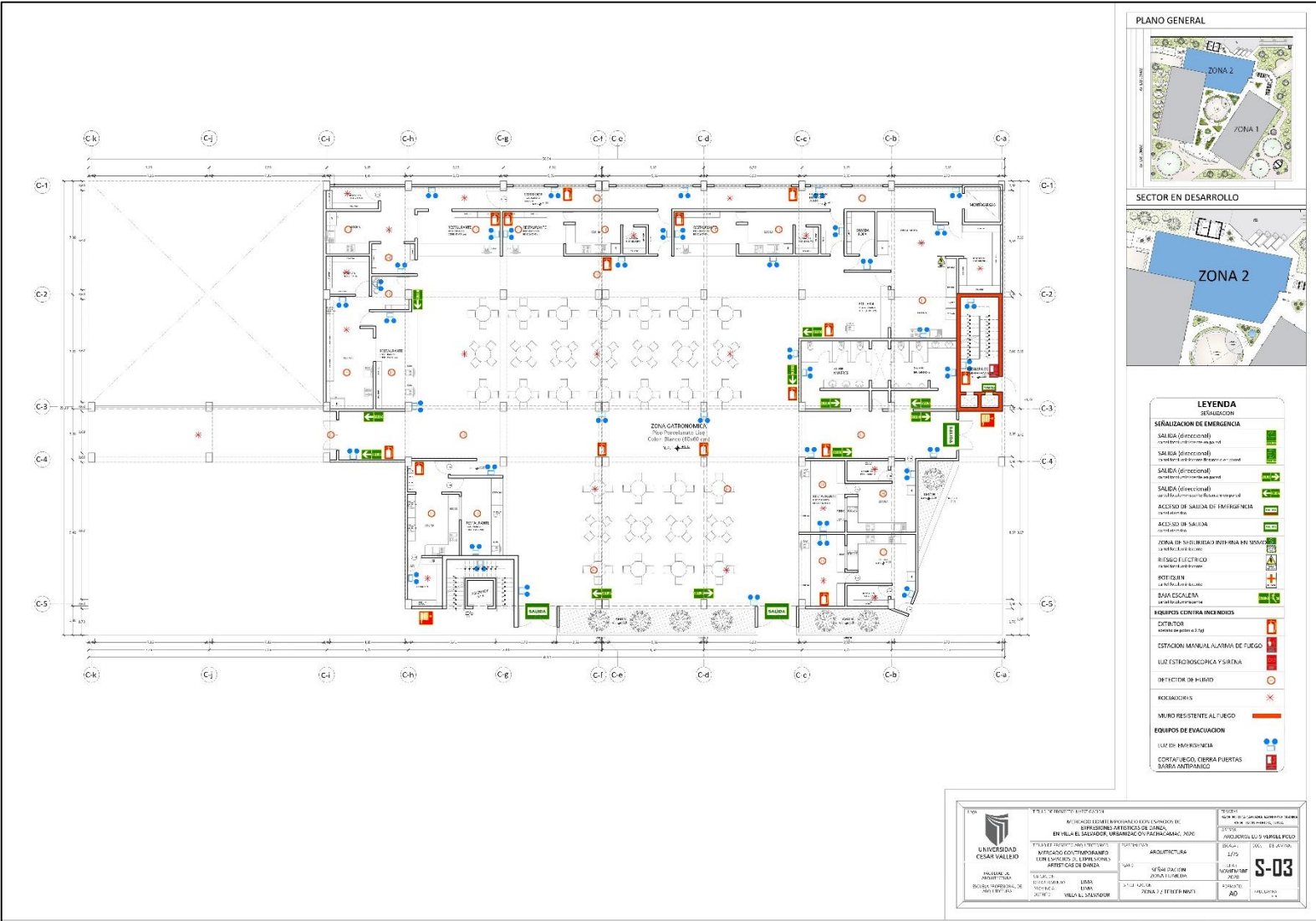
IS-05



LEYENDA DE SEÑALIZACIÓN

SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIA	
SALIDA (direccional) con flecha de direccionamiento	
SALIDA (direccional) con flecha de direccionamiento y zona	
SALIDA (direccional) con flecha de direccionamiento y zona	
SALIDA (direccional) con flecha de direccionamiento y zona	
ACCESO DE SALIDA DE EMERGENCIA	
ACCESO DE SALIDA	
ZONA DE SEGURIDAD INTERNA EN SINIESTRO	
RIESGO ELÉCTRICO	
NOT FULEN	
BAJA ESCALERA	
EQUIPOS CONTRA INCENDIOS	
EXTINTOR	
ESTACION MANUAL ALARMA DE FUEGO	
LUZ ESTROBOGRÁFICA Y SIEMPRE	
DETECTOR DE HUMO	
INDICADORES	
MURO RESISTENTE AL FUEGO	
EQUIPOS DE EVACUACION	
LUZ DE EMERGENCIA	
CORTAFUEGO, CEBRA FUERTES	
BARBA ANTIPANICO	

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>
	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	
<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>



PLANO GENERAL



SECTOR EN DESARROLLO



LEYENDA

SEÑALIZACIÓN

SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIA

- SALIDA (direccionada) - salida de emergencia principal
- SALIDA (direccionada) - salida de emergencia secundaria
- SALIDA (direccionada) - salida de emergencia de reserva
- SALIDA (direccionada) - salida de emergencia de reserva temporal
- ACCESO DE SALIDA DE EMERGENCIA
- ACCESO DE SALIDA
- ZONA DE SEGURIDAD INTERNA EN CASO DE INCENDIO
- RIESGO ELÉCTRICO
- NOTIFIQUEN
- BASA ESCOLERA

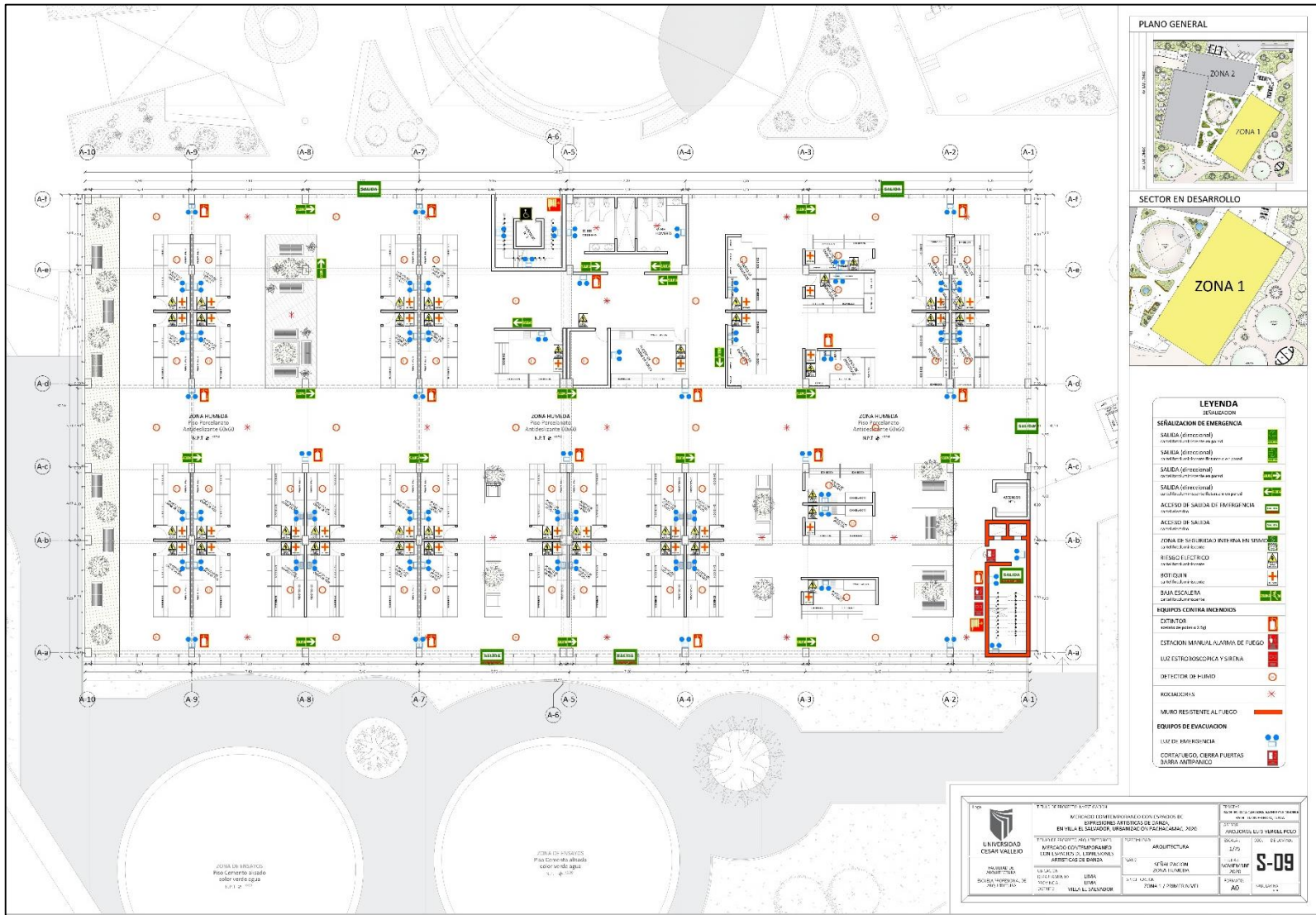
ESQUEMAS CONTRA INCENDIOS

- EXTINTOR
- ESTACION MANUAL ALARMA DE FUEGO
- LUESTRONOSCOPICA Y SIRENA
- DETECTOR DE HUMO
- ROEMANOSIS
- MURO RESISTENTE AL FUEGO

EDIFICIOS DE EVACUACION

- LUX DE EMERGENCIA
- CONTAFUEGO, CERRA PUERTAS
- BARRIO ANTIDERRUMBO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>TÍTULO: PLAN DE EMERGENCIAS</p> <p>OBJETIVO: DISEÑAR Y ELABORAR LOS PLANOS DE EMERGENCIAS EN EL CASO DE INCENDIO EN EL SECTOR EN DESARROLLO DE LA ZONA 2 DEL COMPLEJO EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.</p> <p>TIPO DE TRABAJO: INVESTIGACIÓN Y DISEÑO</p> <p>APLICACIÓN: DISEÑO DE PLANOS DE EMERGENCIAS</p> <p>UBICACIÓN: VILLA EL SALVADOR</p>	<p>FECHA: 2024</p> <p>PROFESOR: DR. ROBERTO ALVARADO</p> <p>ESTUDIANTE: ANDRÉS ALBERTO VILLALBA</p> <p>GRUPO: S-03</p>
	<p>FECHA: 2024</p> <p>PROFESOR: DR. ROBERTO ALVARADO</p> <p>ESTUDIANTE: ANDRÉS ALBERTO VILLALBA</p> <p>GRUPO: S-03</p>	



PLANO GENERAL



SECTOR EN DESARROLLO



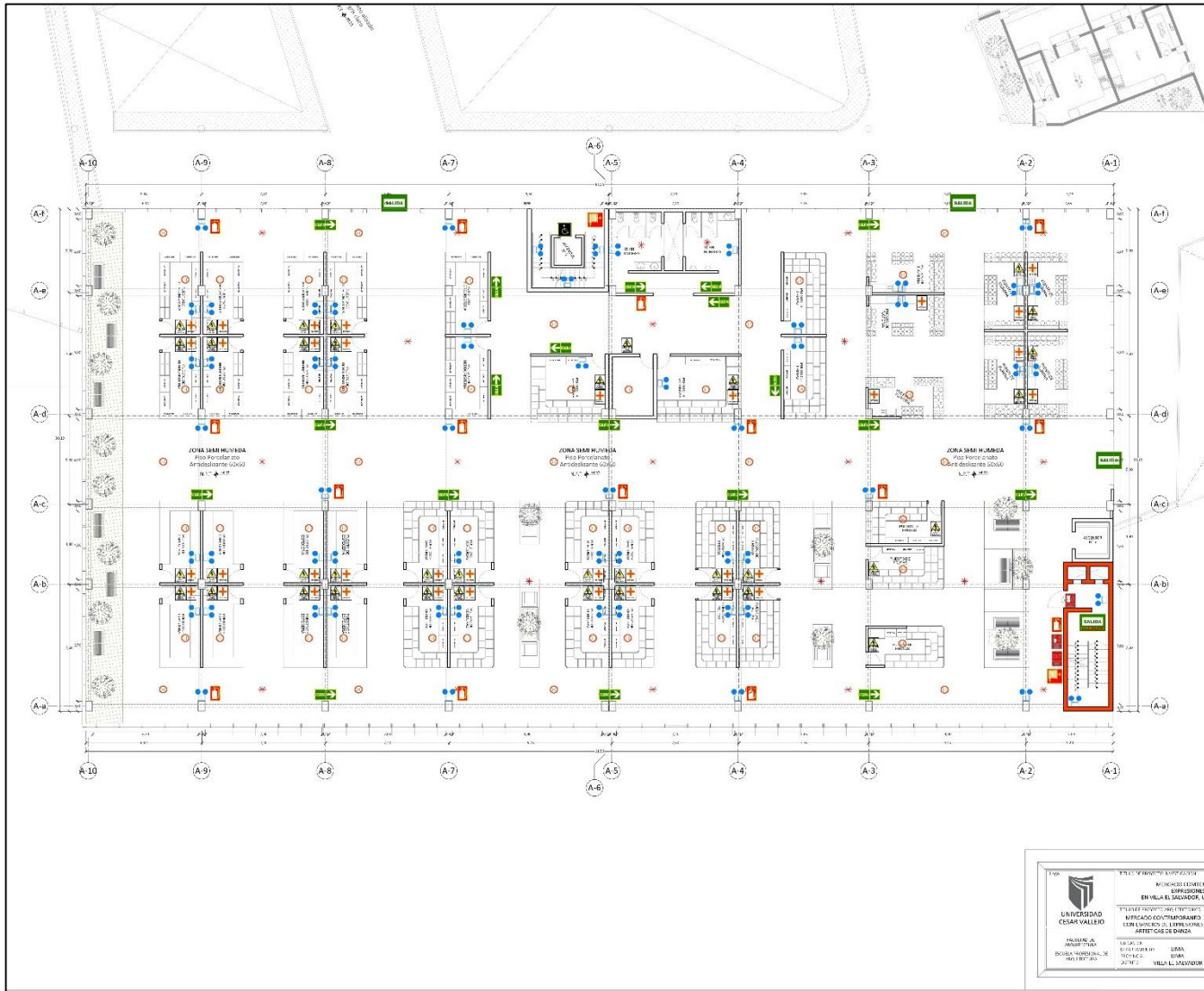
LEYENDA

SEÑALIZACION DE EMERGENCIA

- SALIDA (direccional)
- SALIDA (direccional)
- SALIDA (direccional)
- SALIDA (direccional)
- ACCESO DE SALIDA DE EMERGENCIA
- ACCESO DE SALIDA
- ZONA DE SEGURIDAD INTERNA EN SISMO
- RIESGO ELECTRICO
- BOQUIN
- BAJA CALOR
- EQUIPOS CONTRA INCENDIOS
- EXTINTOR
- ESTACION MANUAL ALARMA DE FUEGO
- LUZ ESTEREOLOGICA Y SINTINA
- DETECTOR DE FUEGO
- RESERVA
- MURO RESISTENTE AL FUEGO
- EQUIPOS DE EVACUACION
- LUZ DE RESERVA
- CORTAFUEGO, CERRA PUERTAS
- MARCA ANTIPANICO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>
	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>
<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>

S-09



LEYENDA

EVACUACION

SERIALIZACION DE EMERGENCIA

SALIDA (direccion)

SALIDA (direccion)

SALIDA (direccion)

ACCESO DE SALIDA DE EMERGENCIA

ACCESO DE SALIDA

ZONA DE SOBRESALIDA INTERNA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

RIFIDO ELECTRICO

ROFOTIN

BANIA ESCUELA

EQUIPOS CONTRA INCENDIOS

EXTINTOR

ESTACION MANUAL ALARMA DE FUEGO

LUZ ESTROBOGRAFICA Y SIRINA

DETECTOR DE HUMO

RECORRIDOR

MURO RESISTENTE AL FUEGO

EQUIPOS DE EVACUACION

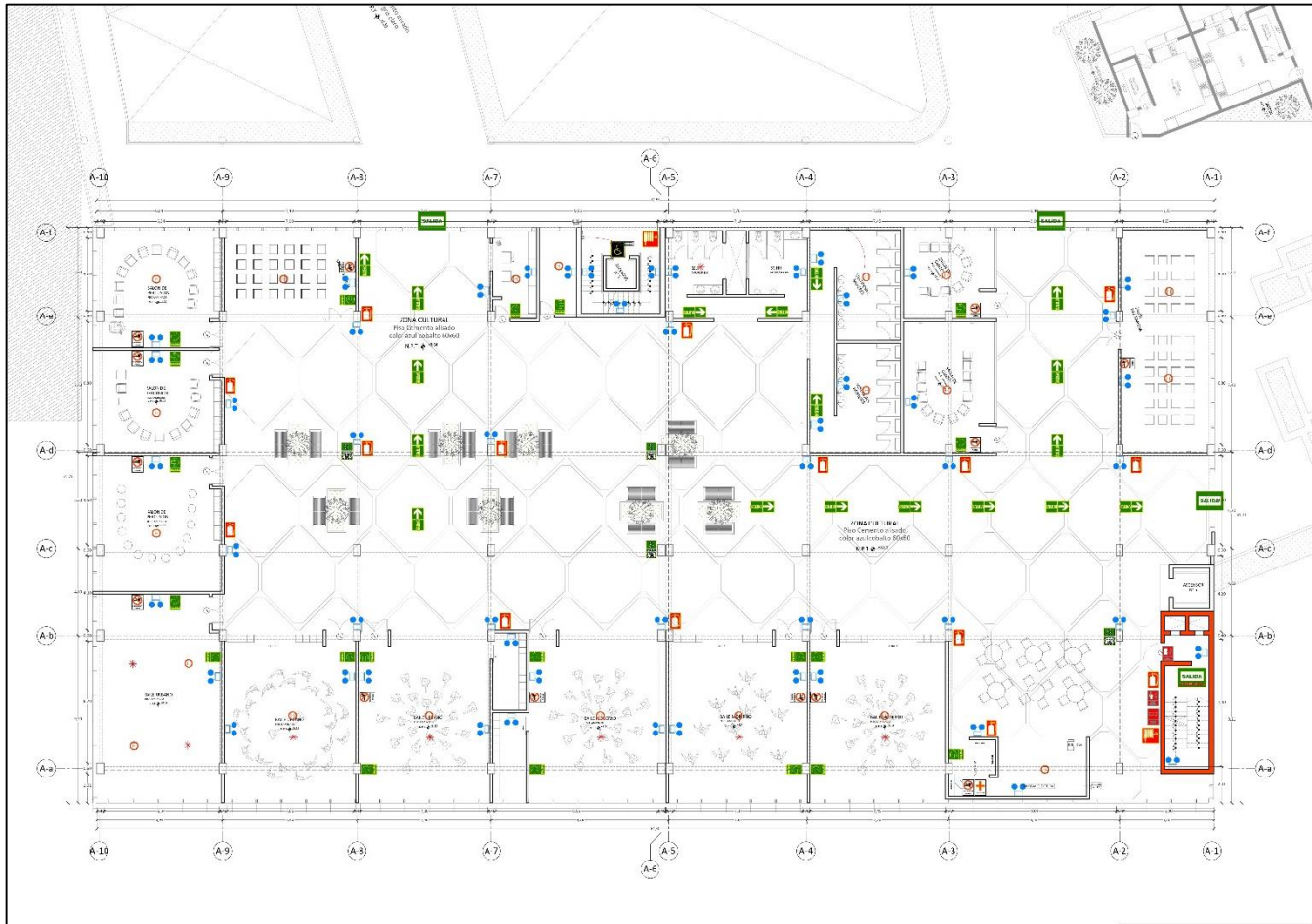
LUZ DE EMERGENCIA

CORTAFUEGO, CERRA FUERTAS

SARRO AUTOMATICO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO: PLAN DE EMERGENCIAS</p> <p>PROYECTO: DISEÑO DE PLAN DE EMERGENCIAS EN VILLA EL SALVADOR, DISTRITO DE SAN JUAN DE LOS RIOS, PROVINCIA DE TACNA, DEPARTAMENTO DE TACNA</p>	<p>FECHA: 2024</p> <p>PROYECTISTA: [Nombre]</p>
	<p>TIPO DE PROYECTO: PLAN DE EMERGENCIAS</p> <p>ÁREA DE INTERÉS: PLAN DE EMERGENCIAS</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>FECHA DE EMISIÓN: 2024</p> <p>FECHA DE VIGENCIA: 2024</p>

S-10



LEYENDA

SEÑALIZACION DE EMERGENCIA

- SALIDA (direccional) - Símbolo de salida con flecha verde
- SALIDA (direccional) - Símbolo de salida con flecha verde y círculo rojo
- SALIDA (direccional) - Símbolo de salida con flecha verde y triángulo rojo
- SALIDA (direccional) - Símbolo de salida con flecha verde y triángulo rojo invertido
- ACCESO DE SALIDA DE EMERGENCIA - Símbolo de salida con flecha verde y triángulo rojo
- ACCESO DE SALIDA - Símbolo de salida con flecha verde
- ZONA DE PELIGRO DE BOMBAS Y OTRAS - Símbolo de bomba con triángulo rojo
- RIESGO ELÉCTRICO - Símbolo de rayo con triángulo rojo
- RESTRICCIÓN - Símbolo de signo de prohibido con triángulo rojo
- ESCALERA - Símbolo de flecha verde con triángulo rojo

REQUISITOS CONTRA INCENDIOS

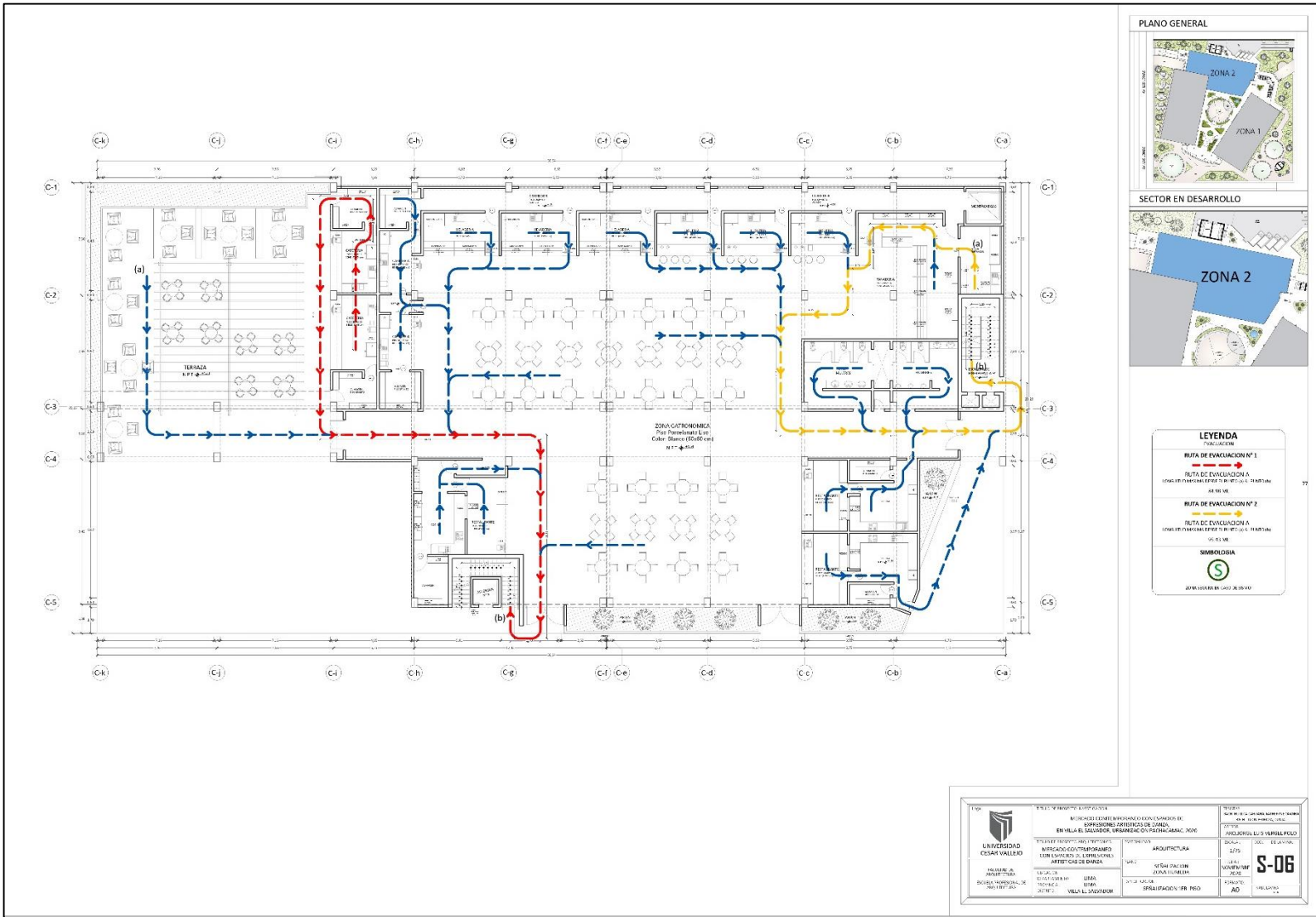
- EXTINTOR - Símbolo de extintor con triángulo rojo
- ESTACION MANUAL ALARMA DE FUEGO - Símbolo de estación con triángulo rojo
- Luz ESTROBOGRÁFICA Y SIRENA - Símbolo de luz con triángulo rojo
- DETECTOR DE HUMO - Símbolo de detector con triángulo rojo
- RECOMENDACIÓN - Símbolo de X con triángulo rojo
- MURO RESISTENTE AL FUEGO - Línea roja

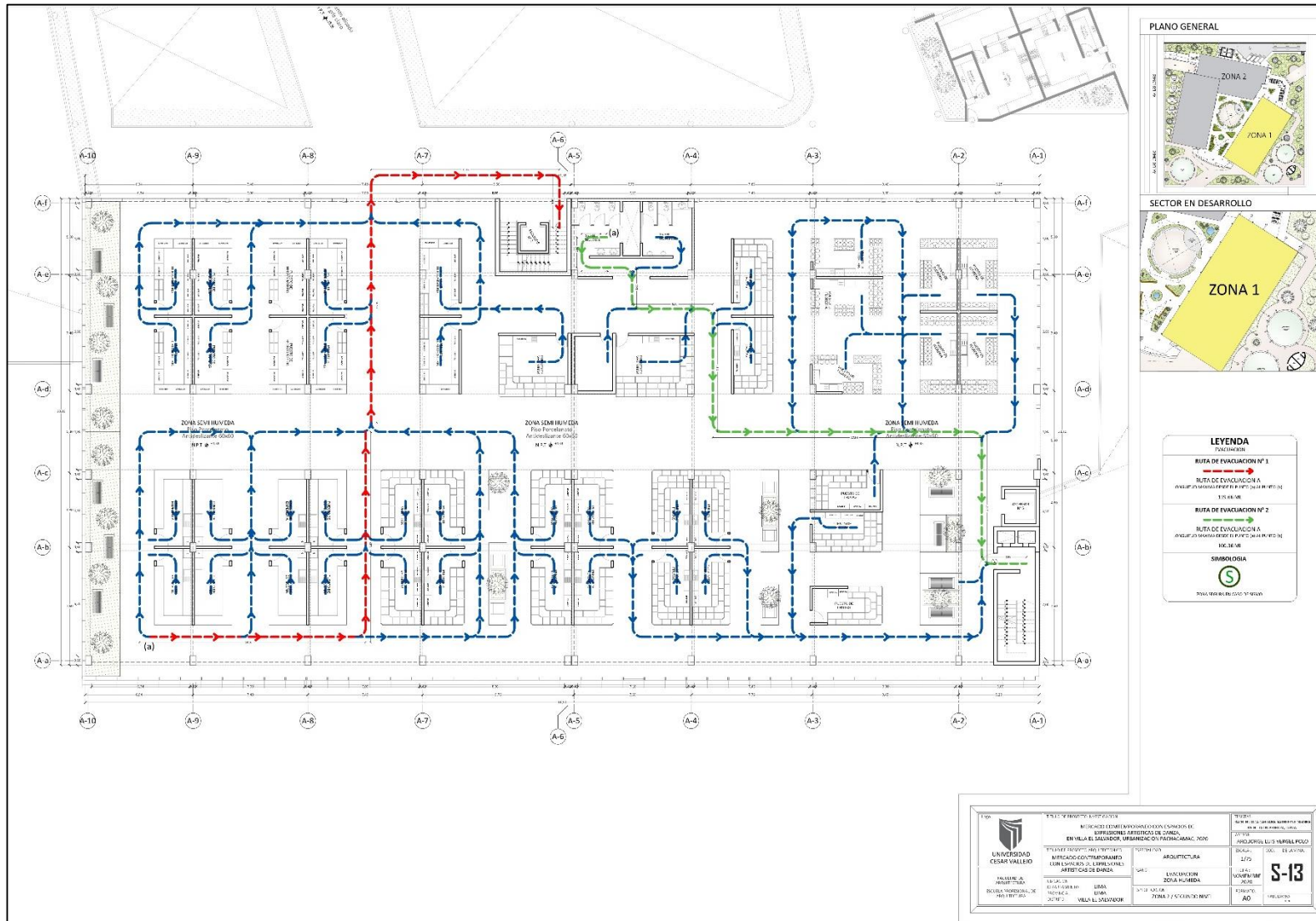
EQUIPOS DE EVACUACION

- Luz de emergencia - Símbolo de luz con triángulo rojo
- CORTAFUEGO, CIERRA PUERTAS PASO AUTOMÁTICO - Símbolo de puerta con triángulo rojo

<p>UNIVERSIDAD CESAM VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: OBRAS DE REFORMA Y AMPLIACION DE LAS EXPRESIONES ARTISTICAS DE DANZA EN VILLA EL SALVADOR, URUGUAY OY RINCHALVA, MOY.</p>	<p>FECHA: 10/05/2024</p>
	<p>TIPO DE PROYECTO: REFORMA Y AMPLIACION DE LAS EXPRESIONES ARTISTICAS DE DANZA</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p>
<p>CLIENTE: INSTITUCION EDUCATIVA CESAM VALLEJO</p>	<p>UBICACION: VILLA EL SALVADOR, URUGUAY OY RINCHALVA, MOY.</p>	<p>FECHA: 10/05/2024</p>
<p>PROYECTO: OBRAS DE REFORMA Y AMPLIACION DE LAS EXPRESIONES ARTISTICAS DE DANZA</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 10/05/2024</p>
<p>CLIENTE: INSTITUCION EDUCATIVA CESAM VALLEJO</p>	<p>UBICACION: VILLA EL SALVADOR, URUGUAY OY RINCHALVA, MOY.</p>	<p>FECHA: 10/05/2024</p>

S-II





PLANO GENERAL



SECTOR EN DESARROLLO



LEYENDA

COLORES

RUTA DE EVACUACION N° 1

— RUTA DE EVACUACION A

— RUTA DE EVACUACION B

RUTA DE EVACUACION N° 2

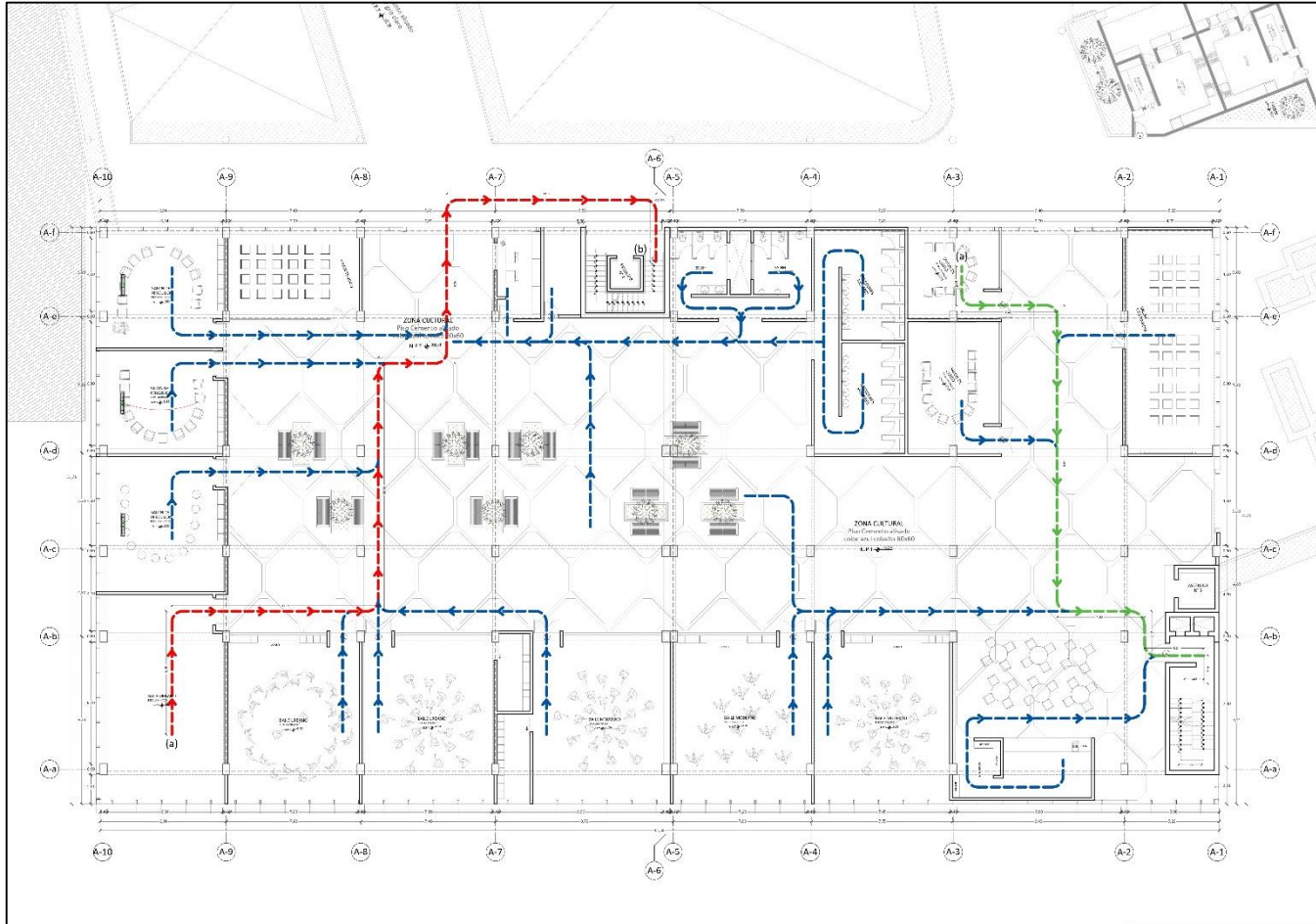
— RUTA DE EVACUACION A

— RUTA DE EVACUACION B

SYMBOLOLOGIA

— SÍMBOLO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>EN VILLA EL SALVADOR, URBANISMO DE PATRIARCADO, POSE</p>	<p>TÍTULO: PROYECTO DE PLAN DE EVACUACION DE EMERGENCIAS EN VILLA EL SALVADOR, URBANISMO DE PATRIARCADO, POSE</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>
	<p>PROYECTO DE PLAN DE EVACUACION DE EMERGENCIAS EN VILLA EL SALVADOR, URBANISMO DE PATRIARCADO, POSE</p>	<p>PROYECTO DE PLAN DE EVACUACION DE EMERGENCIAS EN VILLA EL SALVADOR, URBANISMO DE PATRIARCADO, POSE</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE PLAN DE EVACUACION DE EMERGENCIAS EN VILLA EL SALVADOR, URBANISMO DE PATRIARCADO, POSE</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE PLAN DE EVACUACION DE EMERGENCIAS EN VILLA EL SALVADOR, URBANISMO DE PATRIARCADO, POSE</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>PROYECTO DE PLAN DE EVACUACION DE EMERGENCIAS EN VILLA EL SALVADOR, URBANISMO DE PATRIARCADO, POSE</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>



LEYENDA
EVALUACION

RUTA DE EVACUACION N° 1
RUTA DE EVACUACION N° 1
ANILAS DE MANEJO DE EMERGENCIAS EN PUNTO DE PARTIDA
EVALUACION

RUTA DE EVACUACION N° 2
RUTA DE EVACUACION N° 2
ANILAS DE MANEJO DE EMERGENCIAS EN PUNTO DE PARTIDA
EVALUACION

SIMBOLOGIA
S
ZONA DE EMERGENCIAS

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LAS RUTAS DE EVACUACION EN EL SECTOR EN DESARROLLO DE LA ZONA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>FECHA DE ELABORACION: 2023</p> <p>FECHA DE ACTUALIZACION: 2023</p>	<p>TÍTULO: ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LAS RUTAS DE EVACUACION EN EL SECTOR EN DESARROLLO DE LA ZONA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>
	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LAS RUTAS DE EVACUACION EN EL SECTOR EN DESARROLLO DE LA ZONA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LAS RUTAS DE EVACUACION EN EL SECTOR EN DESARROLLO DE LA ZONA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>FECHA DE ELABORACION: 2023</p> <p>FECHA DE ACTUALIZACION: 2023</p>
<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LAS RUTAS DE EVACUACION EN EL SECTOR EN DESARROLLO DE LA ZONA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p> <p>ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LAS RUTAS DE EVACUACION EN EL SECTOR EN DESARROLLO DE LA ZONA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>FECHA DE ELABORACION: 2023</p> <p>FECHA DE ACTUALIZACION: 2023</p>	<p>TÍTULO: ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LAS RUTAS DE EVACUACION EN EL SECTOR EN DESARROLLO DE LA ZONA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>

S-14

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Animación virtual (Recorridos o 3Ds del proyecto)
(Ver Recorrido 3D del proyecto)

ANEXO 2

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Yo, Katherine Oxana Huilca Cahuana
Alumno(s) de la Facultad / escuela de pregrado Arquitectura y
Escuela profesional / programa académico _____ de la universidad
Cesar vallejo Lima Norte, (filial o sede), declaro bajo juramento que
todos los datos e información que acompañan al trabajo de investigación / tesis
Titulado "Vulnerabilidad social y Percepción de inseguridad en modelos de
mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de Villa el Salvador, 2020",
son:

1. De mi autoría.
2. El presente trabajo de investigación / tesis no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El trabajo de investigación / tesis no ha sido publicado ni presentado anteriormente
4. Los resultados presentados en el presente trabajo de investigación / tesis son reales, no ha sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la universidad cesar vallejo.

Lugar y Fecha: LIMA 22 DE JUNIO DEL 2020

Katherine Oxana Huilca Cahuana

Apellidos y nombres del autor

DNI: 74575728

ANEXO 3

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo _____
Docente de la facultad / escuela de pregrado _____ y
Escuela profesional / programa académico _____ de la universidad
Cesar Vallejo Lima Norte (Filial o sede), revisor (a) del trabajo de investigación
titulada: "Percepción de inseguridad y Vulnerabilidad social en modelos de
mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de Villa el Salvador, 2020 "del
estudiante: Katherine Oxana Huillca Cahuana

Constato que la investigación tiene un índice de similitud de _____ % verificable
en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin
filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias
detectadas no constituyen plagia. En tal sentido asumo la responsabilidad que
corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los
documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto
en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Lugar y Fecha: LIMA 22 DE JUNIO DEL 2020

Firma

Apellidos y nombres del docente:

Mg. Arq. Suarez Robles, Gustavo Francisco

DNI: 09760134

ANEXO 4 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: PERCEPCION DE INSEGURIDAD Y VULNERABILIDAD SOCIAL EN MODEOS DE MERCADOS TRADICIONAL EN EL SECTOR 9 DE VILLA EL SALVADOR, 2020.							
Autor: KATHERINE OXANA HUILLCA CAHUANA							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿Existe relación entre la vulnerabilidad social y percepción de inseguridad en los modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de villa el salvador, 2020?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Existe relación entre desigualdad y infraestructura en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020?</p> <p>¿Existe relación entre transformación social y planificación en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020?</p> <p>¿Existe relación entre competitividad y salubridad en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S. 2020?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre vulnerabilidad social y percepción de inseguridad en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de villa el salvador, 2020.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar si existe relación entre desigualdad y infraestructura en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020.</p> <p>Identificar si existe relación entre transformación social y planificación en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020.</p> <p>Identificar si existe relación entre competitividad y salubridad en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación significativa entre vulnerabilidad social y percepción de inseguridad en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación significativa entre desigualdad y infraestructura en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020.</p> <p>Existe relación significativa entre transformación social y planificación en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020.</p> <p>Existe relación significativa entre competitividad y salubridad en modelos de mercados tradicionales en el sector 9 del distrito de V.E.S, 2020.</p>	Variable 1: VULNERABILIDAD SOCIAL				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			DESIGUALDAD	SOCIAL ECONÓMICA TECNOLOGÍA	1,2 2,3 3,4	ORDINAL	ALTO MEDIO BAJO
			TRANSFORMACION SOCIAL	INTERACCION FRECUENCIA IDENTIDAD	4,5 5,6 6,7		
			COMPETITIVIDAD	CAPACITACION CALIDAD PREFERENCIA	7,8 8,9 9,10		
			Variable 2: PERCEPCION DE INSEGURIDAD				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			INFRAESTRUCTURA	CUBIERTA PERCEPCION CONFORT	10,11 11,12 12,13	ORDINAL	ALTO MEDIO BAJO
			PLANIFICACION	DISTRIBUCION ÁREAS SEGURIDAD	13,14 14,15 15,16		
			SALUBRIDAD	SALUD HIGIENE NORMATIVA	16,17 17,18 18,19		

ANEXO 5: OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE VULNERABILIDAD SOCIAL.

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Desigualdad	Social	Cree usted que nuestra sociedad existe una desigualdad entre los modelos de mercados tradicionales frente a los modelos de supermercados.	Nunca Casi Nunca A Veces Casi Siempre Siempre	
	Económica	Cree usted que los precios más accesibles están en los mercados tradicionales de su sector que en los supermercados.		
	Tecnológica	Considera usted que el mercado tradicional debería utilizar el mismo modelo de tecnología de los supermercados.		
2) Transformación social	Interacción	Considera usted, que en los mercados tradicionales existe una mayor relación entre las personas que en los supermercados.	Nunca Casi Nunca A Veces Casi Siempre Siempre	
	Frecuencia	Con que frecuencia usted concurre al mercado de su sector.		
	Identidad	Considera usted, que los modelos de mercados tradicionales son parte de nuestra identidad social		
3) Competitividad	Capacitación	Cree usted que los mercados tradicionales deben potenciar sus habilidades capacitándose para desarrollar nuevas estrategias ante el auge de los supermercados	Nunca Casi Nunca A Veces Casi Siempre Siempre	
	Calidad	Usted se siente satisfecho con la atención personalizada que le brinda los mercados tradicionales		
	Preferencia	Usted recomendaría realizar las compras en el mercado de su sector en lugar de los supermercados		

ANEXO 6: OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE PERCEPCION DE INSEGURIDAD

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Infraestructura	Cubierta	Considera usted que los mercados tradicionales son lugares inseguros por tener techos de material de calamina.	Nunca Casi Nunca A Veces Casi Siempre Siempre	
	Percepción	Usted considera que dentro del mercado tradicional se puede percibir la sensación de un lugar seguro.		
	Confort	Considera usted que el mercado tradicional brinda comodidades que genere bienestar al cliente.		
2) Planificación	Distribución	Cree usted que el mercado del sector 9 tiene una apropiada distribución de sus espacios.	Nunca Casi Nunca A Veces Casi Siempre Siempre	
	Áreas	Cree usted que las dimensiones de las áreas del mercado tradicional son adecuadas.		
	Seguridad	Usted se siente seguro dentro del mercado tradicional en caso hubiera un incendio.		
3) Salubridad	Salud	Considera usted que los mercados tradicionales ejecutan procedimiento de desinfección y limpieza de los productos e infraestructura.	Nunca Casi Nunca A Veces Casi Siempre Siempre	
	Higiene	Considera usted que el mercado del sector 9 cumple con el higiene adecuado.		
	Normativa	Cree usted que el mercado del sector 9 ejecuta las normativas de salubridad.		

ANEXO 7: VALIDACION DE INSTRUMENTO ARQUITECTO SAENZ MORI ISAAC

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VULNERABILIDAD SOCIAL

N	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DESIGUALDAD								
1	¿Cree usted que en el sector ⁹ los mercados tradicionales se sienten vulnerables frente a los supermercados?	X						
2	¿Cree usted que los precios más accesibles están en los mercados tradicionales de su sector que en los supermercados?	X						
3	¿Considera usted el mercado tradicional debería utilizar la tecnología para un beneficio mutuo?	X						
TRANSFORMACION SOCIAL								
4	¿Considera usted que en los mercados tradicionales existe una mayor relación entre las personas que en los supermercados?	X						
5	¿Con que frecuencia usted concurre al mercado de su sector?	X						
6	¿Considera usted que los mercados tradicionales son parte de nuestra identidad social?	X						
COMPETITIVIDAD								
7	¿Cree usted que los mercados tradicionales deben potenciar sus habilidades para desarrollar nuevas estrategias ante el auge de los supermercados?	X						
8	¿Usted se siente satisfecho con la atención personalizada que le brinda los mercados tradicionales?	X						
9	¿Usted recomendaría realizar las compras en el mercado de su sector en lugar de los supermercados?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

1 .de...junio..del 2020..

Apellidos y nombres del juez evaluador: ... Sáenz Mori, Isaac.... DNI:.....09341154

Especialidad del evaluador:.....rehabilitación urbana.....

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**ANEXO 8: VALIDACION DE INSTRUMENTO Mg. ARQUITECTO GUSTAVO FRANCISCO SUAREZ ROBLES
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PERCEPCION DE INSEGURIDAD**

N	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	INFRAESTRUCTURA							
1	¿Considera usted que los mercados tradicionales son lugares inseguros por tener techos de material de calamina?	X						
2	¿Usted considera que dentro del mercado tradicional se pueda percibir la sensación de un lugar seguro?	X						
3	¿Considera usted que el mercado tradicional brinda comodidades que genere bienestar al cliente?	X						
	PLANIFICACION							
4	¿Cree usted que el mercado del sector 9 tiene una apropiada distribución de sus espacios?	X						
5	¿Cree usted que las dimensiones de las áreas del mercado tradicional son adecuadas?	X						
6	¿Usted se siente seguro dentro del mercado tradicional en caso hubiera un incendio?	X						
	SALUBRIDAD							
7	¿Considera usted que los mercados tradicionales ejecutan procedimientos de desinfección y limpieza de los productos e infraestructura?	X						
8	¿Considera usted que el mercado del sector 9 cumple con el higiene adecuado?	X						
9	¿Cree usted que el mercado del sector 9 ejecuta las normativas de salubridad?	X						

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

06 .de...06...del 2020

Apellidos y nombre s del juez evaluador: Mg. Arq. Gustavo Francisco Suarez Robles..... DNI 09760134

Especialidad del evaluador:... Mg. Administración y Dirección de Proyectos.....

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**ANEXO 9: VALIDACION DE INSTRUMENTO ARQUITECTA ISIS BUSTAMANTE DUEÑAS
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VULNERABILIDAD SOCIAL**

N	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DESIGUALDAD							
1	¿Cree usted que en el sector 9 los mercados tradicionales se sienten vulnerables frente a los supermercados?	x						
2	¿Cree usted que los precios más accesibles están en los mercados tradicionales de su sector que en los supermercados?	x						
3	¿Considera usted el mercado tradicional debería utilizar la tecnología para un beneficio mutuo?	x						
	TRANSFORMACION SOCIAL							
		Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Considera usted que en los mercados tradicionales existe una mayor relación entre las personas que en los supermercados?	x						
5	¿Con que frecuencia usted concurre al mercado de su sector?	x						
6	¿Considera usted que los mercados tradicionales son parte de nuestra identidad social?	x						
	COMPETITIVIDAD							
		Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que los mercados tradicionales deben potenciar sus habilidades para desarrollar nuevas estrategias ante el auge de los supermercados?	x						
8	¿Usted se siente satisfecho con la atención personalizada que le brinda los mercados tradicionales?	x						
9	¿Usted recomendaría realizar las compras en el mercado de su sector en lugar de los supermercados?	x						

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Lima 05 de junio del 2020

Apellidos y nombre s del juez evaluador: Bustamante Dueñas Isis DNI: 06600219

Especialidad del evaluador: Planificador Urbano y Regional

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 10: CUESTIONARIO DE LA VARIABLE VULNERABILIDAD SOCIAL

ENCUESTA DE VULNERABILIDAD SOCIAL

Por favor marcar con una X la casilla que esta de acuerdo

1.¿PERCIBE USTED DESIGUALDAD SOCIAL ENTRE LOS MODELOS DE MERCADOS TRADICIONALES FRENTE A LOS MODELOS DE SUPERMERCADOS?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

2.¿CREE USTED QUE LOS PRECIOS MÁS ACCESIBLES ESTÁN EN LOS MERCADOS TRADICIONALES DEL SECTOR 9 QUE EN LOS SUPERMERCADOS?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

3.¿CONSIDERA USTED QUE EL MERCADO TRADICIONAL DEBERÍA UTILIZAR EL MISMO MODELO DE TECNOLOGÍA DE LOS SUPERMERCADOS?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

4.¿CONSIDERA USTED, QUE EN LOS MERCADOS TRADICIONALES EXISTE UNA MAYOR RELACIÓN ENTRE LAS PERSONAS QUE EN LOS SUPERMERCADOS?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

5.¿CON QUE FRECUENCIA USTED CONCURRE AL MERCADO DE SU SECTOR?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

6.¿CONSIDERA USTED, QUE LOS MODELOS DE MERCADOS TRADICIONALES SON PARTE DE NUESTRA IDENTIDAD SOCIAL?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

7.¿CREE USTED QUE LOS MERCADOS TRADICIONALES DEBEN POTENCIAR SUS HABILIDADES CAPACITÁNDOSE PARA DESARROLLAR NUEVAS ESTRATEGIAS ANTE EL AUJE DE LOS SUPERMERCADOS?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

8.¿USTED SE SIENTE SATISFECHO CON LA ATENCIÓN PERSONALIZADA QUE LE BRINDA LOS MERCADOS TRADICIONALES?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

9.¿USTED RECOMENDARÍA REALIZAR LAS COMPRAS EN EL MERCADO DE SU SECTOR EN LUGAR DE LOS SUPERMERCADOS?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

ANEXO 11: CUESTIONARIO DE LA VARIABLE PERCEPCION DE INSEGURIDAD

ENCUESTA DE PERCEPCION DE INSEGURIDAD

Por favor marcar con una X la casilla que esta de acuerdo

1¿CONSIDERA USTED QUE LOS MERCADOS TRADICIONALES SON LUGARES INSEGUROS POR TENER TECHOS DE MATERIAL DE CALAMINA?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

2¿USTED CONSIDERA QUE DENTRO DEL MERCADO TRADICIONAL SE PUEDE PERCIBIR LA SENSACIÓN DE UN LUGAR SEGURO?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

3¿CONSIDERA USTED QUE EL MERCADO TRADICIONAL BRINDA COMODIDADES QUE GENERE BIENESTAR AL CLIENTE?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

4¿CREE USTED QUE EL MERCADO DEL SECTOR 9 TIENE UNA APROPIADA DISTRIBUCIÓN DE SUS ESPACIOS?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

5¿CREE USTED QUE LAS DIMENSIONES DE LAS ÁREAS DE LOS PUESTOS DE VENTA DEL MERCADO TRADICIONAL SON ADECUADAS?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

6¿USTED SE SIENTE SEGURO DENTRO DEL MERCADO TRADICIONAL EN CASO HUBIERA UN INCENDIO?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

7¿CONSIDERA USTED QUE LOS MERCADOS TRADICIONALES EJECUTAN PROCEDIMIENTO DE DESINFECCIÓN Y LIMPIEZA DE LOS PRODUCTOS E INFRAESTRUCTURA?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

8¿CONSIDERA USTED QUE EL MERCADO DEL SECTOR 9 CUMPLE CON EL HIGIENE ADECUADO?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

9¿CREE USTED QUE EL MERCADO DEL SECTOR 9 EJECUTA LAS NORMATIVAS DE SALUBRIDAD?

NUNCA CASI NUNCA A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE