



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de
espectáculos en la televisión peruana, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

Espinoza Albino Michael Jordy (ORCID: 0000-0002-1929-290X)

ASESORES:

Mgr. Oliveros Margall Enrique Antonio (ORCID: 0000-0002-3385-6783)

Mgr. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria:

A Dios que está presente en todos nosotros. A mi padre Placido, a quien dedico esta investigación, él hoy ya no está presente en esta tierra, pero sí en el cielo. A mi madre Sonia, por ser quien me apoya y aconseja día a día, es ella quien me daba la confianza suficiente para realizar este proyecto, aún a pesar de las dificultades que hemos pasado. A todas mis amistades y familiares que confiaron en mí.

Agradecimiento:

Agradezco a Dios por permitirme culminar un nuevo sueño de los muchos que tengo en mi área profesional. A mis padres por el apoyo incondicional. A mis asesores de investigación por enseñarme a nunca rendirme en este proceso de lucha y entrega y a todos mis profesores de la carrera de Ciencias de la Comunicación, por haberme motivado a seguir en este maravilloso camino y cumplir mis metas.

Índice de Contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación:	15
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística:	16
3.3. Escenario de estudio:	16
3.4. Participantes:	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	18
3.6. Procedimientos:	18
3.7. Rigor científico:	19
3.8. Método de análisis de datos:	20
3.9. Aspectos éticos:	21
IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS:	28
ANEXO:	

RESUMEN

La presente investigación titulada: Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020, tuvo como objetivo general analizar los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020. Los instrumentos que se utilizaron fueron la ficha de observación para la categoría de los reportajes y la guía de entrevista.

Este último instrumento fue sometido a los análisis de contenidos periodísticos y /avalados por autores que determinaron la validez de las técnicas usadas.

El tipo de investigación fue aplicada, de diseño hermenéutico, de enfoque cualitativo, de investigación de nivel descriptivo. Los participantes estuvieron conformados por 2 entrevistados: Un productor general y un reportero de investigación del programa de espectáculos Magaly Tv La Firme. Asimismo, se analizaron 3 reportajes de dicho programa emitidos durante distintos días.

La técnica empleada para la recolección de la información fue la entrevista semiestructurada y la observación; el instrumento de recolección de datos fue la guía de entrevista semiestructurada y la ficha de observación.

Finalmente, la investigación concluyó que, el programa pese a ser de espectáculos, no se aparta del género periodístico, porque le da más importancia a la fuente de la información que solo al entretenimiento. Las notas analizadas muestran que se investigó y se preguntó a las fuentes para justificar el reportaje y la opinión emitida por la conductora. De esta manera, tanto el productor general como los reporteros cumplen con rigurosidad, el proceso de búsqueda de la información contrastando fuentes, datos y aportes que incluso pueden venir de los mismos televidentes.

Palabras clave: Contenidos Periodísticos, televisión peruana, programa de espectáculos.

ABSTRACT

The present investigation entitled: Analysis of the journalistic contents of a show program on Peruvian television, 2020, had the general objective of analyzing the journalistic contents of a show program on Peruvian television, 2020. The instruments that were made were observation for the category of the reports and the interview guide.

This instrument was subjected to journalistic content analysis, which certain authors determined the validity of the techniques used.

The type of research was applied, hermeneutical design, qualitative approach, descriptive level research. The participants were made up of 2 interviewees such as the general producer and investigative reporter of the entertainment program Magaly TV La Firme, and 3 reports of said program broadcast on different days were analyzed.

The technique used to collect the information was the semi-structured interview and observation; the data collection instrument was a semi-structured interview guide and the observation sheet. Finally, the investigation concluded that, despite being shows, the program does not depart from the journalistic genre, because it gives more importance to the source of the information than just entertainment. The analyzed notes show that the sources were investigated and asked to justify the report and the opinion issued by the driver. In this way, both the general producer and the reporters rigorously comply with the information search process, contrasting sources, data and contributions that may even come from the viewers themselves.

keywords: journalistic content, Peruvian television, show program.

I. INTRODUCCIÓN

Los contenidos periodísticos de los programas de entretenimiento en el Perú como Magaly Tv La Firme, América Hoy y Amor y Fuego, se han convertido en los más sintonizados por los televidentes gracias a su estilo de comunicación, que ha creado un referente audiovisual al usar temas de interés para el programa en cada bloque (cultural, social, político, salud, entre otros). Estos programas son los que encabezan el rating en medios televisivos, ventas en los medios impresos e interacción en los medios digitales a nivel nacional. Además, se centran más en el ámbito mediático que en el informativo, debido a que es uno de los contenidos más conflictivos.

Cabe resaltar que, algunas de sus notas han sido objeto de denuncias por la exposición del personaje a nivel nacional. En ese sentido, es importante considerar lo que señala la Constitución Política del Perú respecto a este tema. En el artículo 2, inciso 7 - Concordancia: D.U. N° 035-2001 de la Constitución Política del Perú se sostiene que toda persona tiene derecho: “Al honor y a la buena reputación, a la intimidad personal y familiar, así como a la voz y a la imagen propia”. Por eso, no se debe confundir la libertad de expresión que permite opinar libremente en diversas situaciones hasta cierto límite, con el hecho de vulnerar el derecho a la buena reputación que tiene toda persona.

Por ende, los contenidos periodísticos priorizan más el rating de cada bloque del programa que su contenido, que ocasiona un bajo aporte a la sociedad por su escasa información.

Es necesario precisar que la cobertura de una noticia, es un proceso múltiple de información que está detrás de un acontecimiento de actualidad y tiene como finalidad ser de interés público. Pero, en los contenidos de espectáculos más que trabajar estrictamente como marca la pauta, se actúa en base a cómo va tomando forma el programa mediante contenidos como la “primicia”, por eso se encontrará que muchas veces el show superó la noticia.

Además, el periodista al cubrir una nota da a conocer la vida privada del personaje público mediante imágenes, documentos que abale la credibilidad de la

información y algunas veces son entrevistados en vivo para defender su posición e imagen. Por ende, la persona mediática se ve afectada y tiene que recurrir a la búsqueda de soluciones alternas como la opinión de especialistas que puedan ayudarlo respecto a lo dicho en la nota periodística y otras veces caen en la condicional al comentar supuestos vinculando terceras personas sin tener las pruebas necesarias que amerite la verdad.

Esta escena se ha visto reflejada en Latinoamérica, donde a finales del siglo XIX, se transmitió por Univisión de Estados Unidos, distintos segmentos de espectáculos como “El Gordo y la Flaca”, que presentaban de forma amena y espontánea todos los sucesos de personajes famosos que eran noticia. Por su parte, en Argentina, se difundió un programa llamado “Intrusos en el Espectáculo” por la señal de América Tv, que mostraba un contenido de romances, separaciones y escándalos de famosos. Asimismo, en México se emitió una secuencia de espectáculos llamada “La Oreja”, se trataba de un formato de noticias exclusivas que creaba polémica sobre la vida privada de un famoso y era transmitida a través de Televisa.

En esa misma línea, Ainsworth (2006) señaló que este tipo de contenidos dieron paso a “la era de los paparazzi”, profesionales encargados de mostrar a los personajes mediáticos en posturas sin vigilancia alguna. Ellos difundían una cantidad de “carne” sin límites, porque se dieron cuenta que la gente consumía mucho este tipo de fotografía intrusiva.

A nivel mundial, los contenidos de espectáculos fueron calificados como una de las ramas más criticadas del periodismo, porque lo que sucedía con un personaje famoso al ser “ampayado”, no era considerado tan relevante para la opinión pública.

Sin embargo, el rating de los programas de entretenimiento demostró que, en muchos países como el Perú, había un mayor interés por la farándula que por lo social, político y económico. Según Rincón (2008) define:

El entorno televisivo refleja que estamos extinguiendo a la televisión que producía públicos, se preparaba para exigir explicaciones a las autoridades y buscaba diferenciar realidad de ficción, telenovela de noticias (...) pasamos de una televisión un tanto decorosa e interiorista a otra exhibicionista y siniestra (...) de una televisión con parrillas de media

hora a una de circulación sin tiempo (...) de una televisión en la cual se distinguían géneros y formatos a una en la cual todo anda combinado. (p.50).

Según Lara (2014), el periodismo de espectáculos es una disciplina que se caracteriza por brindar información acerca de la realidad coyuntural del mundo cultural, en la que se incluye la música, el cine, la televisión, el arte y el teatro; como expresiones que, en las personas o grupos sociales, implica conocer y valorar lo que se desea transmitir. Sin embargo, el televidente percibía al espectáculo como banal, pintoresco, simple, caprichoso, frívolo, mediático, entre otros. Asimismo, los contenidos de espectáculos confunden al espectador, apoderándose de la vida privada de una persona pública para así quitarle su libertad de expresión, convirtiendo la situación en un escándalo (Vargas Llosa, 2012).

Asimismo, Sibilia (2008) sostiene que gracias a los nuevos medios interactivos cualquier persona puede crear a un personaje mediático y hacer de su vida cotidiana un espectáculo atractivo a millones de espectadores en todo el mundo. [...]” (p.297).

Por eso, el presente trabajo de investigación procura evidenciar que los televidentes prefieren consumir este tipo de contenidos periodísticos, sin antes confirmar lo mostrado en televisión. Posiblemente la necesidad de entretenimiento haya superado la necesidad de veracidad ¿El show por el show?

En esa línea, se plantea la siguiente pregunta ¿Cómo se presentan los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020?

Y los problemas específicos que se desprenden son: ¿Cuál es el lenguaje periodístico de los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020?; ¿Cuáles son los géneros periodísticos que se emplean en los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020?, ¿De qué manera se presenta el discurso de un programa de espectáculos en latelevisión peruana, 2020?

Teniendo en cuenta los problemas planteados, el presente estudio se justificó de manera teórica, porque se profundizó y analizó los contenidos periodísticos del

programa de espectáculos Magaly Tv La Firme, buscando evaluar si esta preferencia del público responde a un interés por la información o por el entretenimiento y a su vez, buscó analizar su comportamiento. Para ello, se utilizó el respaldo de la teoría de usos y gratificaciones.

Respecto a la justificación metodológica del trabajo, se presentó con un enfoque cualitativo-aplicada de diseño hermenéutico, en donde el instrumento utilizado fue la guía de entrevista y la ficha de observación. La técnica estuvo conformada por la entrevista a profundidad semiestructurada para obtener información proveniente del productor general y el reportero de investigación del programa Magaly Tv La Firme y la observación de tres reportajes emitidos en diversos días. De esta manera, se analizó los contenidos periodísticos del formato con la finalidad de brindar una información con una misma línea editorial, pero con un distinto mensajehacia el televidente.

En cuanto a la justificación práctica, esta investigación apunta a identificar cuál es la razón por la que este programa de entretenimiento logra obtener un rating sostenido por varios años e identificar si es por sus contenidos periodísticos o por quien está al mando de la conducción del programa. Por ello, en el presente trabajo de investigación, se analizó los contenidos periodísticos de dicho programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020.

El programa de espectáculos elegido se desarrolló en 3 bloques con contenidos como notas periodísticas, entrevistas, informes especiales, “ampay” y reportajes de entretenimiento, cuya duración es de un aproximado de 75 minutos contando las tandas publicitarias.

En ese sentido, este estudio desea plantear recomendaciones de solución que permitan distinguir al espectáculo como un tipo de entretenimiento cultural informativo. Además, pretende servir de antecedente a futuras investigaciones.

Finalmente, el objetivo general de la presente investigación es analizar los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020. Sobre todo, sus objetivos específicos son: Identificar el lenguaje periodístico de los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020; Describir los géneros periodísticos de los contenidos de un programa de

espectáculos en la televisión peruana, 2020; Entender el discurso en los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Durante la última década, se han elaborado diversos estudios internacionales sobre el análisis de contenidos periodísticos que dan a conocer el cambio en la percepción del televidente frente a contenidos de entretenimiento que visualiza en los medios de comunicación a nivel mundial.

Campuzano (2017), planteó como objetivo de investigación, analizar la difusión de información en la televisión ecuatoriana, sección prensa rosa y su recepción en personas de 30 a 40 años, en la Cdla. Martha de Roldós de Guayaquil. Dicha investigación es de enfoque mixto (Cualitativo), de tipo descriptiva, nivel aplicativo. Empleó el método de recolección de datos de los instrumentos como la Entrevista semiestandarizada y la técnica de escenario ideal. Respecto a la ficha de entrevista, la población fue de 150 personas y tuvo una muestra de 50 ciudadanos, por ende, no es probabilística porque no se basa en formulaciones matemáticas, sino en la elección del público muestral bajo.

En los resultados a nivel cualitativo, el 56% del público muestral mencionó que para los programas de farándula el tiempo es más extenso que para otras programaciones, debido a que no hay otros programas que mostrar. Se concluyó que, los contenidos periodísticos en los programas mediáticos “prensa banal”, no son del gusto total del televidente, por esa razón tratan de darle un giro distinto a los contenidos, ya sea dinámicos, espontáneos y buscando siempre informar con la verdad.

Por su parte, Mora (2017), tuvo como objetivo de investigación, analizar los programas de prensa rosa de los canales nacionales y su influencia en jóvenes de 12 a 18 años del Batallón del Suburbio de Guayaquil, para proponer una guía televisiva 2017- 2018. Dicha investigación es de enfoque mixto (Cualitativa), nivel descriptivo y de tipo aplicativo. La técnica que se utilizó fue la entrevista y los datos se recolectaron a través de una guía de entrevista, en donde el participante fue un profesional de salud en Psicología. Se concluyó que, los medios de televisión, se

enfocan en tener el rating elevado y utilizan información privada de los personajes públicos con el fin de obtener mayor audiencia en cada programa.

Sarabia (2018), propuso como objetivo general de investigación, determinar si existió la práctica sensacionalista y amarillista dentro del programa de farándula “De boca en boca” transmitido por la cadena TC Televisión. Dicho estudio es de enfoque cualitativo, tipo básica, de nivel descriptivo, con diseño de estudio de caso. Utilizó el método de recolección de datos que consistió en la técnica de observación. Esta tuvo como instrumento a la ficha de observación que consistía en diez videos que van desde el año 2016 hasta el 2017. Como resultado, se obtuvo que la investigación es un factor relevante para el programa, porque se registra a detalle cada contenido que un equipo periodístico cubre. Por ejemplo, en el caso “Toño A” el morbo no tiene mucha importancia para la audiencia, porque en base a la mediación estructural de expresiones, palabras, imágenes y sonidos se genera un juicio que permite al televidente dar su punto de vista de manera general sobre algún caso particular del programa de farándula. Se concluyó que, la prensa rosa ha estado presente desde los años 60, donde el fin era hablar o informar acerca de la vida de los famosos, quienes por determinado motivo aparecieron en los medios de comunicación y eran fáciles de reconocer por las personas. De aquí nace el cotilleo y el chisme que ha recorrido el mundo, específicamente en España, de donde provienen los artículos postulados en esta investigación.

De Casas Moreno (2016), tuvo como objetivo de investigación, examinar contenidos y hábitos en los programas sensacionalistas de canales públicos y privados de España e Italia desde la perspectiva de la audiencia. Dicho estudio es de enfoque cualitativo, tipo aplicada de nivel descriptivo, con diseño fenomenológico. Se utilizó el método de recolección de datos que consistió en la técnica de observación y la entrevista. Esta tuvo como instrumento la ficha de observación, en la cual se analizó a 16 programas audiovisuales y la guía de entrevista que fue realizada a un total de 12 personas (hombre y mujer) por cada país. Como resultado se obtuvo que el tiempo que pasa una persona frente al televisor ha crecido considerablemente, asegurando consumir casi todos los días los contenidos audiovisuales que ofrecen las grandes cadenas televisivas. Además, se puede destacar la necesidad de educar y formar a los ciudadanos en

competencia mediática para que puedan convertirse en prosumidores empoderados. Se concluyó que la falta de calidad informativa en los programas de carácter sensacionalista cobra un papel importante en los estudios de la comunidad académica, justificando la falta de códigos deontológicos que apoyen y desarrollen una correcta televisión de calidad. La profesionalización periodística en este tipo de programas, es un tema que también plantea discusión, porque existe intrusismo profesional, debido a que en la mayoría de casos, se trata de periodistas egresados, carentes de licenciatura, como bien se puede observar en el programa de titularidad privada «Sálvame». Los valores negativos y el enmascaramiento de la realidad son candentes en sus contenidos y los entrevistados tienden a enlazar el sensacionalismo únicamente con los programas conocidos como «telebasura» o programas de corazón.

Por su lado, Aguilera (2014), propuso como objetivo de investigación, comprobar los efectos negativos generados por los programas de farándula televisivos en la Cooperativa “Sergio Toral”, en el noroeste de Guayaquil. Dicho estudio es de enfoque cualitativo, tipo descriptiva, de nivel comparativo, con diseño fenomenológico. Utilizó el método de recolección de datos que consistió en la técnica de la entrevista. Esta tuvo como instrumento la guía de entrevista que consistía en realizar entrevistas, en forma de encuesta, a 100 miembros de las familias de la Cooperativa Sergio Toral, en el Noroeste de la Ciudad de Guayaquil, divididas entre las etapas I, II, III. Uno de los resultados más significativos fue que incentivar a los comunicadores de farándula a que su desenvolvimiento se base en un Manual de Ética, generaba un mejor desempeño a nivel personal y a nivel de la sociedad que los observa. Otro hallazgo fue que los temas de interés para la sociedad o los de carácter informativo, económico, social, político, no llegan con el mismo nivel de impacto, ni generan el mismo nivel de interés, que los de farándula.

Por otro lado, también se han desarrollado investigaciones nacionales que han servido de base para conocer las características, oportunidades y consecuencias de los contenidos periodísticos en los medios de comunicación.

Rengifo (2019), tuvo como objetivo de investigación, identificar el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”. Dicha investigación es de enfoque cualitativa,

diseño fenomenológico. Utilizó el método de recolección de datos a través del instrumento de una ficha de observación, donde se analizaron 10 contenidos del mencionado programa. Se concluyó que, los contenidos que muestran a las cámaras a nivel nacional tienden a ser muy exagerados y no se limitan al manejar temas privados de los personajes públicos. Finalmente, el televidente se encierra en la burbuja de estereotipos negativos que refleja la televisión peruana en la actualidad.

Por su parte, Villanueva (2017), propuso como objetivo de investigación, mostrar el origen, desarrollo y evolución del Periodismo de Espectáculos en la televisión peruana desde los últimos años de los noventa hasta el 2015. El estudio fue conformado por 12 periodistas de espectáculos y tuvo un enfoque de tipo cualitativo. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario y la técnica que se utilizó fue la entrevista, la cual consistía en 14 preguntas que tenían una duración de 30 a 45 minutos aproximadamente. Se concluyó que, el periodismo de espectáculos cumple un papel informativo y de entretenimiento en la búsqueda de información para sus contenidos: donde los periodistas respetan los lineamientos en la investigación a la hora de informar al televidente.

Meneses (2015), planteó como objetivo de investigación, analizar los mensajes concernientes a la violencia contra la mujer en los programas de espectáculos televisivos a nivel nacional. El estudio tuvo un enfoque cualitativo de diseño no experimental de tipo básica, estuvo compuesto por una población de 7 canales de televisión de espectáculos y una muestra no probabilística por conveniencia, constituida por dos programas televisivos de espectáculos. Se utilizó el método de recolección de datos: las técnicas del análisis de contenido y la entrevista, teniendo como instrumentos la guía de análisis de contenido y la guía de entrevista. Como resultado, se obtuvo que la violencia cultural contra la imagen de las mujeres en la actualidad ha pasado por cambios rigurosos que crean muchos estereotipos que confunden a la sociedad, como el simple hecho de que el hombre por ser fuerte tiene la absoluta autoridad de decidir en una relación, lo cual afecta en su totalidad a la mujer como persona. Se concluyó, que las manifestaciones de violencia contra la mujer en los programas de espectáculos de televisión nacional se expresan en el contenido de las programaciones, donde se muestran los tipos de violencia:

cultural, institucional, psicológica, estructural y física. Todos estos están plasmados en una violencia simbólica, donde la televisión crea, especialmente, programas con contenidos y mensajes que violentan a la mujer.

Barzola (2017), propuso como objetivo de investigación general, determinar la influencia de los programas de farándula en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Pedro E. Paulet de Huacho en el año 2017. El estudio fue de enfoque mixto (cualitativo), con diseño metodológico, tipo descriptivo. Los datos se recolectaron a través de la observación y la técnica que se utilizó fue la guía de observación y un cuaderno de campo. Se concluyó que, los programas de farándula, entretenimiento, concursos y realities ejercen una gran influencia negativa, sobre todo en los jóvenes, que subyugados por su contenido no se dan cuenta que repercute en su personalidad y creatividad.

Llanos (2017), tuvo como objetivo de investigación, analizar cómo se presentan los elementos del discurso televisivo del programa Telewebers emitido por Latina en los meses de abril, mayo y junio del año 2017. El estudio tuvo un enfoque cualitativo, tipo hermenéutica, diseño estudio de caso. El escenario de estudio constó de 13 programas televisivos Telewebers y se aplicó la ficha de observación. Como resultado se obtuvo que, se encontró que los elementos del discurso televisivo del programa Telewebers están reforzados estructuralmente mediante un manejo adecuado de los recursos narrativos y audiovisuales ya que según los datos recolectados nos permiten conocer que se trabajó arduamente en mejorar el desarrollo del programa en pro del televidente. Además, se concluyó que los elementos del discurso televisivo que se manifiestan en el programa son usados de manera correcta para contextualizar y dotar de sentido al contenido.

Fernández (2018), propuso como objetivo de investigación, determinar cómo el periodismo se adaptó de distintas maneras al mercado en los medios de espectáculo Trome y Perú21 para establecer un mayor atractivo para el usuario y generar mayores ganancias entre los años 2016 – 2017. Su método de investigación fue cualitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo-comparativo, diseño fenomenológico. Se realizó entrevistas a la conductora de espectáculos Magaly Medina y a todos los personajes que se han involucrado en una nota periodística. Se aplicó las técnicas de la guía de entrevista y una matriz de observación para

analizar las noticias publicadas por los medios de comunicación Trome y Perú21 basados en la temática. Se concluyó que estos medios han utilizado una nueva forma de comunicar contenidos a través de herramientas y recursos digitales para atraer la atención del lector. Trome, por su parte, estableció que toda nota debía ir acompañada de un video para complementar el texto, un titular que contenga las palabras claves y una fotografía abridora de referencia o sino una galería que permita mantener al lector el mayor tiempo posible en la web. Perú21, en cambio, utilizó un patrón distinto debido a que tiene otro tipo de público objetivo. Sus titulares eran más neutrales, solo se colocaba una imagen abridora (no galería) y no era relevante adicionar un video a la nota. Creía conveniente que su recurso digital era el texto del contenido más no un elemento audiovisual como un cortometraje. Obviamente, decisiones editoriales que también son válidas.

Por otro lado, en base al marco, se planteó la Teoría de Usos y Gratificaciones; donde los medios convencionales se relacionan con el entorno social de cada individuo, sin importar el nivel de señal de sintonización en base a sus contenidos e infraestructura, sino más bien, la selección del medio por parte del televidente, lector y cibernauta con la finalidad de obtener gratificaciones.

Además, se adicionaron algunos niveles para catalogar las gratificaciones en relación con las audiencias obtenidas por los medios: Relaciones, Identidad, Vigilancia y Diversión. El primer nivel, está relacionado con la sustitución de la compañía de otras personas por los medios, el segundo, con reafirmar o crear valores, el tercero, con la adquisición de información útil para el logro del objetivo y el cuarto, con la evasión de la rutina y los problemas. (Elihu, 1974, como se citó en Donstrup, 2019).

De cierta manera, la teoría de los usos y gratificaciones considera que el televidente tiene la potestad de elegir qué contenidos periodísticos puede visualizar de acuerdo con sus principios.

Para la mejor comprensión de esta investigación, se recopiló los siguientes conceptos que definen cada uno de los aspectos abordados. Se describirán los enfoques conceptuales de la categoría, subcategoría y unidades de análisis que enmarcan la investigación.

Según Quispe (2019), el contenido periodístico surge en base a la definición del estilo periodístico. En otras palabras, la información es tratada mediante el periodista antes de ser difundida por un medio de comunicación y a su vez respetando los códigos éticos y morales en cada suceso de la noticia para obtener una información más objetiva y precisa (p. 7). De otra manera, se define el estilo del programa acorde al público que lo sintoniza, ya que este se engancha por la manera en cómo son presentados estos contenidos.

Respecto a los factores que se deben considerar dentro de los contenidos periodísticos están: La agenda informativa, la información a profundidad, la diversidad en el uso de los géneros periodísticos, el contenido multimedia y la interactividad e hipertextualidad (Bernal, 2014, como se citó Tineo, 2020).

En la primera subcategoría de la presente investigación, se identificó que el lenguaje periodístico interpreta el estilo de los contenidos como principal fuente de información que debe ser clara y concisa de acuerdo al hecho de la noticia. A esto, Quispe (2019) sostiene que, el lenguaje periodístico es la forma característica de expresarse de los periodistas en la realización de las notas, así como de los medios de comunicación, mediante la prensa escrita, televisiva y digital (p. 7). Este debe reunir algunas condiciones como ser directo y sencillo, adecuándose a un público variado de distintos estratos socioeconómicos y nivel cultural. Además, las notas periodísticas se realizan con textos, imágenes, estilos y elementos gráficos que utiliza el periodista del medio para captar la atención del televidente.

Otro punto a considerar es que el lenguaje periodístico recurre al análisis, la interpretación y la reflexión como sus escudos para contrarrestar la rapidez que ofrecen hoy en día los medios digitales (Ramon, 2013, como se citó Tineo, 2020). Por lo tanto, en la comunicación eficaz de la noticia existen dos puntos importantes que son el nivel de concisión y el nivel de claridad de la información del hecho, por eso es importante que el redactor logre captar la atención del público brindando un mensaje completo y directo.

Una de las unidades de análisis pertenecientes a la primera subcategoría de este estudio es la claridad, la cual es definida por el autor como uno de los componentes fundamentales para captar a todo tipo de audiencia. Asimismo, el medio de

comunicación determina a qué público dirigirse para que la información sea clara y directa para el espectador.

Para escribir con claridad se debe seguir los siguientes puntos: Al redactar cada texto debe tener buena ortografía y sintaxis, la información debe ser precisa y entendible, para no confundir al lector al momento de la lectura. (Fernández, 2017, como se citó en Quispe, 2019). Por ende, la claridad en una comunicación debe garantizar la objetividad que se requiere al momento de informar al público.

La segunda unidad de análisis en base al autor Quispe (2019), sostiene que la concisión es relatar los acontecimientos reales, evitando caer en la tergiversación de la información, disonancias y extranjerismos a la hora de escribir. Esto conlleva a realizar la redacción de manera estructurada y metódica (p. 8). Es por ello que, es uno de los elementos fundamentales para que la comunicación sea realmente entendible por el público dentro de un lenguaje que se ciña a la verdad.

En la segunda subcategoría de la presente investigación, se analizó los géneros periodísticos. Para Quispe (2019), son el conjunto de estilos que emplea el periodista para poder transmitir mensajes a través de la estructura y características a partir de un suceso o acontecimiento de la noticia (p. 8). De cierto modo, se define cómo el conjunto de géneros, estilos y forma de comunicar la noticia debe ir acorde al formato del programa; siguiendo la línea editorial en base al horario y público al que se dirige. También, Fenech, E (1978) sostiene:

The four main journalistic genres are distinguished by their aims. One of them, the news report, tries to inform the reader, one, the editorial, tries to sway his beliefs and emotions; the third, the article, tries to instruct him; and the fourth, the advertisement, tries to induce him buy something or entertain himself. It is clear that these different aims will affect detailed style. The form of the journalistic genres. In this section, we will consider each of the four journalistic genres in matters concerning form. This will in particular involve a consideration of such aspects as conciseness including the average length of each genre, as well the distribution of material peculiar to each genre. (p.149).

Sin embargo, la primera unidad perteneciente al análisis del género periodístico es el género informativo, que se basa en relatar acontecimientos de interés público con la finalidad de informar el suceso de los hechos y evitar la emisión de juicios de valor falsos, ya que el principal valor del periodista es no tener ser objetivo y no tener preferencias por algo o alguien que pueda tergiversar la información sobre la realidad.

Asimismo, pueden ser mostrados como las notas periodísticas, reportajes, entrevista objetiva y documentación (Serna, 2017, como se citó en Quispe, 2019). Se puede decir, que es la base del buen periodismo porque busca informar al público de temas importantes de interés para todos y de forma objetiva, buscando la verdad sin caer en el sensacionalismo. De la misma manera, Fenech, E (1978) menciona:

The new report is the informative genre. It aims in factdis at giving information to the reader about past, present and future events of general interest. While remote events are admitedly sometimes mentioned, the generally serve as blackground information, and simplyu shed more light on the more important news items of contemporary or forthcoming events. (p.149).

En la segunda unidad de la subcategoría “géneros periodísticos” se encuentra el “género interpretativo”. Quispe (2019) se refiere al género interpretativo como complemento del género informativo, solo se diferencia en que el periodista brinda su opinión del hecho, con la finalidad de relatar sucesos del entorno temporal en el que se originan los acontecimientos de la noticia. Asimismo, pueden ser mostrados como, el reportaje interpretativo de manera general y la crónica del análisis de la interpretación de la información (p. 9). Por ende, se puede deducir que son aportes que el periodista le suma al contenido en un estilo personal, ya sea en notas periodísticas, reportajes, crónicas entre otros.

Respecto a la tercera unidad de la subcategoría “géneros periodísticos” que es “genero de opinión” Quispe (2019) sostiene que es un tratamiento dentro del género periodístico que se expresa a través de la argumentación sobre temas de interés público, donde el periodista o medio de comunicación subjetivamente da a conocer

a la audiencia, mediante recursos literarios, lingüísticos, periodísticos audiovisuales y gráficos, teniendo en cuenta el estilo editorial. Por ende, su finalidad textual es comentar y persuadir información (p.9). De otro modo, se basa no en la información, sino en el tratamiento que le da el periodista al contenido utilizando el lenguaje audiovisual, las opiniones personales y todo lo que tiene que ver con su postura frente a la noticia que está dando a conocer.

En base a lo citado en la última subcategoría “discurso”. Ante ello, Quispe (2019) sostiene que es parte del poder colectivo desde sus diferentes perspectivas y está conformado por temas, cuadros discursivos, estilos lingüísticos, elocuencia y lenguaje corporal para conectar con el público (p.9). En otras palabras, es la forma de comunicar el contenido utilizando el lenguaje verbal y no verbal y esto depende mucho del estilo que el periodista da a la noticia.

Finalmente, el análisis crítico del discurso es un aspecto que no se le dio mucha relevancia dentro de los tratamientos periodísticos. Este se caracteriza por analizar cómo las relaciones sociales se establecen por medio del uso del lenguaje de las investigaciones que determinan el nivel de objetividad del rebote del medio de comunicación. Cabe precisar que el discurso subjetivo requiere mayor profundidad en su investigación, ya que este estilo tiene intencionalidad de opinar sobre un tema sin tener las pruebas necesarias para poder comprobarlo dentro de una entrevista (Romani, 2017 como se citó en Quispe, 2019). En cuanto a los periodistas en general, se identifica que no le dan mucha importancia al análisis a pesar de que toda información debería ser analizada para entender su aporte al público, ya que la finalidad de dar a conocer una noticia es aportar a la opinión pública.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque cualitativo

Se determinó que el enfoque de la presente investigación es cualitativo, puesto que el propósito es mostrar y describir las situaciones sociales que estas pueden comprender, para luego interpretar de una forma clara y concisa la realidad del contexto que se va a investigar. Sobre esto, Hernández, et al. (2014) detallan que el enfoque cualitativo recolecta y analiza datos obtenidos, con el fin de pulir preguntas de investigación o mostrar interrogantes recientes dentro del transcurso en que se va interpretando.

Tipo Aplicada

Esta investigación se considera de tipo aplicada, porque busca utilizar los conocimientos recopilados desde una investigación básica. Ñaupas, et al. (2018), la definen como la investigación encargada de solucionar los conflictos que atraviesa una sociedad, tales como el impacto ambiental, la inseguridad ciudadana, los problemas económicos, las crisis sanitarias, la corrupción, entre otros. Esta clasificación se origina a raíz de los hallazgos identificados en alguna investigación básica, pura o fundamental dentro del campo de las ciencias sociales y naturales.

En ese sentido, los trabajos recolectados deben tener relación con la investigación para poder valorarla y fortalecer el conocimiento sobre el tipo de investigación realizada.

Diseño hermenéutico

El diseño es hermenéutico porque se recolectaron diversas fuentes en base al trabajo de investigación. Para Ñaupas, et al., (2018), el diseño hermenéutico se interpreta dentro de la investigación científica y no verifica hipótesis (p. 165).

Nivel descriptivo

Esta investigación se utilizó el nivel descriptivo, porque busca describir la investigación de una forma concisa y clara. Según Hernández, et al., (2014), los

estudios descriptivos detallan las características del fenómeno a analizar. Además, describen las tendencias dentro de un grupo o población.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

Se tomó en cuenta la matriz de categorización apriorística del autor base, Quispe (2019), que se enfoca en la prensa escrita. Sin embargo, el presente trabajo de investigación se adaptó a la prensa televisiva, tomando en cuenta una de sus categorías (contenidos periodísticos), subcategorías y unidades de análisis del proyecto de investigación. Además, el autor sostiene que el contenido periodístico surge a partir de la definición del estilo periodístico. Es decir, la información es tratada mediante el periodista antes de ser difundida por un medio de comunicación y a su vez respetando los códigos éticos y morales en cada suceso de la noticia, con el fin de obtener una información más objetiva y precisa a brindar al televidente (p. 7)

De igual manera, los contenidos periodísticos son técnicas que se analizan, tomando en cuenta los géneros periodísticos, con la finalidad de brindar una información directa a la audiencia. Por lo tanto, se establecieron subcategorías para concretar los objetivos de la investigación, tales como el lenguaje periodístico, los géneros periodísticos y el discurso de los contenidos de la información en un programa de espectáculos de la televisión peruana.

3.3. Escenario de estudio

Este estudio se desarrolló en el contexto de un formato de entretenimiento de la televisión peruana, cuyo contenido tiene un alto rating de sintonización en la población y permite analizar si esta preferencia se da por el interés a la información o el entretenimiento. Por ello, Hernández, et al. (2014) afirmó que el escenario de estudio se realiza en una “Circunstancia, ambiente o escenario de la investigación, lugar o sitio y tiempo, así como accesos y permisos. Su representación completa y particularizada es muy importante” (p. 514)

Asimismo, se analizaron los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos transmitido por el medio televisivo ATV en un horario de lunes a viernes de 9:45 pm a 11 pm y cuyo nivel de rating es de 10 a 13 puntos de promedio

aproximado a nivel nacional. Para ello, se tomó en cuenta el análisis de los contenidos periodísticos en base a su pauta televisiva conformada por notas periodísticas, informes especiales, reportajes, entrevistas, crónicas, documentación y “ampay” que día a día salen al aire.

3.4. Participantes

Se entrevistó al Productor General del programa Magaly Tv La Firme Patrick Llamo, también a dos reporteros de dicho programa Otto Diaz y Christopher Ratcliff. Por otro lado, se entrevistó al Productor Ejecutivo del programa América Hoy Saúl Tudela, al Productor de Secuencia del programa Amor y Fuego Percy Salcedo, al Periodista de Espectáculos del programa Gata Show Enrique Vergara, al Productor de Televisión del extranjero Rubén Medina Espina y por último, a la Periodista de Investigación del programa Domingo al Día Lucero Chaves Casas emitido por América Televisión. Todos los mencionados están encargados de la estructura de los contenidos periodísticos de sus respectivos programas de espectáculos.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: Entrevista semiestructurada y la observación

Las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista semiestructurada y la observación. Ñaupas, et al., (2018), afirman que la entrevista semiestructurada se basa en una guía no tan formal y rígida, ya que permite que el entrevistador adicione algunas preguntas para rellenar la información faltante (p.295). Por lo tanto, es necesario que las entrevistas tengan una estructura pertinente, porque al realizarse a los participantes, se debe obtener información relevante que aporte a la investigación. Bryman (2016) indica que:

The researcher has a list of questions or fairly specific topics to be covered, often referred to as an interview guide, but the interviewee has a great deal of leeway in how to reply. Questions may not follow on exactly in the way outlined on the schedule. Questions that are not included in the guide may be asked as the interviewer picks up on thing said by interviewees. (...) The interview process is flexible. Also, the emphasis must be on how the interviewee frames and understands issues and events.16 (p.471)

Asimismo, la observación definida por Ñaupas, et al., (2018), es la estructura principal que se usa en las técnicas de investigación social que utiliza el contacto directo al sujeto u objeto a conocer, por medio de los sentidos. Por otro lado, la observación no es lo mismo que la acción de ver o mirar. (p.281).

Instrumento: Guía de entrevista semiestructurada y ficha de observación

Para el armado de la pauta de la entrevista, se determinó el aporte a la investigación y su planteamiento. Refiriendo a Ñaupas, et al., (2018), la guía de la entrevista es el instrumento cuya técnica es la entrevista. Esta guía es a base de preguntas formuladas en una hoja simple que no se encuentre impresa, para el entrevistado dentro de una determinada secuencia (p.298). Por ello, dentro de la entrevista se añadirán 14 preguntas en base a la categoría, subcategorías y unidades de análisis de la investigación, para recolectar respuestas a detalle de los participantes.

La ficha de observación se basó en recolectar hallazgos descriptivos de cada subcategoría y se usó la observación como técnica. Asimismo, Rodríguez (2016) enfatizó que las fichas de observación permiten obtener información a través de tablas y esquemas donde se ubican listas con objetos descriptivos (p.40). Por medio de la ficha de observación se contrastó la información a desarrollar, con el fin de que los resultados obtenidos refuercen la información adquirida por las entrevistas a los participantes.

3.6. Procedimiento

En primer lugar, se aplicó la técnica de la entrevista a tres productores periodísticos de un programa de espectáculos. En esta, se analizó los contenidos periodísticos según la línea editorial del formato del programa. Asimismo, se entrevistó a tres reporteros de investigación de un programa de espectáculos especializado en la realización de contenidos periodísticos en el rubro del entretenimiento, también se entrevistó a una periodista en el rubro de prensa televisiva y a un productor audiovisual extranjero. En segundo lugar, se observó tres reportajes periodísticos emitidos en el programa de Magaly Tv La Firme en diferentes días. Se encontró que los contenidos que manejan la información deben cumplir parámetros que rigen la credibilidad del hecho antes de brindar la noticia al

televidente, porque así se pudo analizar los resultados en base al objetivo del trabajo de investigación. Además, el nivel de audiencia del programa se mide por medio de una empresa encuestadora llamada Data Kantar Ibope Media, que brinda el minuto a minuto del nivel de rating que va alcanzando durante el programa.

3.7. Rigor científico

Se determinó la confiabilidad del instrumento del presente proyecto, tal como indica Hernández, et al. (2014) El rigor científico de una investigación se lleva a cabo mediante un correcto estudio del problema que haya formulado el investigador (p.168). Además, toda investigación se asimila como un control de calidad, para futuras recolecciones de datos, asegurando la viabilidad del instrumento.

Tabla 1: Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento guía de entrevista de Contenidos Periodísticos

<i>Nombres y Apellidos del experto</i>	<i>Especialidad</i>	<i>Grado académico</i>	<i>Dictamen</i>
<i>Gladys Ferreyra</i>	<i>Comunicador Social</i>	<i>Magister</i>	<i>Aplicable</i>
<i>Gladys Olortegui</i>	<i>Periodista</i>	<i>Magister</i>	<i>Aplicable</i>
<i>Angélica Chávez</i>	<i>Periodista</i>	<i>Magister</i>	<i>Aplicable</i>

Validez (V de Aiken)

El factor fundamental del investigador es buscar la validez del instrumento a través de los expertos, con el fin de que se pueda aplicar a los participantes. De esta manera, se aplicó la V de Aiken, para identificar si las preguntas de las entrevistas son aptas para su aplicación. La coeficiencia de V Aiken es la forma más frecuente para determinar la eficacia de contenido a través de un juicio de expertos, se basa en verificar la validez de los ítems dentro de los requerimientos del instrumento. (Escurra, 1988, como se citó en Obando, 2017).

Es así como se realizó la batería de preguntas de acuerdo a la categoría y unidades de análisis del tema de investigación, para luego ser validadas por los expertos a través del método V de Aiken. Y después de procesar los 10 ítems y

conocer que la interpretación de la V, resultan “válidos” para todos, se dio por aprobadas las preguntas para ejecutarlas con los especialistas del estudio.

3.8. Método de análisis de datos

En la presente investigación, se aplicaron dos técnicas. Estas son la entrevista semiestructurada y la observación; además, se utilizó el método de la triangulación en base a la información corroborada de la categoría, subcategorías, marco teórico y resultados de las técnicas obtenidas.

Según Abela (2018) el análisis de contenido es también un elemento importante que se fundamenta en la interpretación de textos, ya sea de manera grabada o escrita porque se puede utilizar como un canal de recopilación de datos siempre teniendo en cuenta el procedimiento que debe cumplir el método científico (p. 2).

Por eso, se realizó un análisis en base a las técnicas de recolección de datos. La primera técnica a utilizar es la entrevista semiestructurada, definida por Ñaupas, et al., (2018), donde sostienen que la entrevista semiestructurada se basa en una guía no tan formal y rígida, ya que permite que el entrevistador adicione algunas preguntas para rellenar la información faltante (p. 295).

De igual manera, Balcázar et al., (2013) definen a la entrevista como una técnica que se origina por la interacción entre dos personas, en la cual se hacen preguntas, con el fin de obtener datos (p. 57).

Asimismo, la observación definida por Ñaupas, et al., (2018), es la estructura principal que se usan en las técnicas de investigación social que utiliza el contacto directo al sujeto u objeto a conocer, por medio de los sentidos. Por otro lado, la observación no es lo mismo que la acción de ver o mirar. (p. 281), Por lo tanto, ambos instrumentos se efectuaron en la extracción de información relevante brindada por los participantes, con la finalidad de analizar y mostrar resultados obtenidos en la investigación.

Además, con la finalidad de proponer un distinto contenido periodístico de entretenimiento en televisión. El contenido que se propondrá, tendrá la misma línea

editorial, pero con un enfoque más educativo y cultural, sin perder el dinamismo y espontaneidad.

3.9. Aspectos éticos

Respecto, a los principios éticos en la información que son establecidos según la Resolución 008430 del 4 de octubre de 1993; se recalca que este trabajo se estableció como una investigación sin riesgo en base al artículo 11 de la resolución N° 008430 de 1993 y se elaboró de acuerdo al siguiente aspecto:

El presente proyecto de investigación tomó en cuenta el consentimiento de los participantes y la protección de la información obtenida. Por lo cual, no serán manipulados los datos recolectados por el investigador con otro fin que no sea académico.

En cuanto a las fuentes de información, fueron extraídas de repositorios académicos de universidades nacionales (Universidad César Vallejo, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Universidad de San Martín de Porres, Universidad Señor de Sipán) e internacionales (Universidad de Guayaquil), así como de libros digitales web, repositorios de artículos académicos de investigación, revistas científicas web (Renati, Dialnet, Redalyc, ProQuest, Google Académico, Google Libros), sitios web (Constitución Política del Perú 1821) y de la página HR Ratings (Kantar Ibope Media).

Para medir el nivel de semejanza de esta investigación con otros estudios se ha utilizado la plataforma Turnitin, que ha arrojado menos del 25% de similitud.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los instrumentos que se utilizaron en esta investigación fueron la ficha de observación, en la cual se analizaron reportajes del programa de espectáculos Magaly Tv La Firme de acuerdo a la estructura de cada una de ellas y la guía de entrevista, en la que se entrevistó a dos personajes vinculados al mundo del entretenimiento, con la finalidad de adquirir información respecto a la problemática expuesta. Durante la interpretación de las respuestas se detectó la presencia de contenidos periodísticos en el programa de espectáculos.

Asimismo, en cuanto a los resultados del primer objetivo de la investigación: "Identificar el lenguaje periodístico de los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020", se encontró que los contenidos emitidos en diferentes días presentan un nivel de claridad y concisión en la información presentada por el reportero. Por lo tanto, los parámetros que se empleó en estos niveles son: Primero, las fuentes que comprueben la credibilidad de la noticia como las declaraciones, imágenes, videos, información del hecho y lo más importante, evidencias del lugar o de entidades públicas como la Policía Nacional del Perú. Segundo, el lenguaje coloquial que se utiliza en la realización de los reportajes, para captar la atención del televidente y respetar la estructura que se plantea. El reportero al armar el reportaje narra la noticia de cómo sucedieron los hechos con una voz jovial, sarcástica y entendible, además usa la musicalización. Finalmente, una línea del tiempo dinámica, porque ya sea una nota periodística o un reportaje lo que prevalece es la dimensión de la noticia y lo que debe importar es que la audiencia entienda y pueda sacar sus propias opiniones según lo que ve.

Según las interrogantes que se realizaron a los entrevistados, se hace necesario resaltar que sus contenidos sí presentan un lenguaje periodístico, donde el reportero se encarga de la recolección de datos y fuentes que comprueben la credibilidad de la noticia. Si se habla de cubrir una noticia impactante y complicada, el principal objetivo del periodista es respetar el nivel de claridad y concisión al momento de contar la información y no inventar o exagerar. Pues, al hacerlo, se convertirían en "prensa banal" y tal como lo afirma Campuzano

(2017), esos contenidos no son del agrado total del espectador. Porque el televidente puede comprender la información que se le brinda por sí solo y siempre que sea de su interés.

En ese sentido, este contenido usa códigos de lenguaje coloquial mediante textos sencillos, jergas y audios que captan la atención de la audiencia. Además, pasan por el filtro de un lineamiento editorial que la misma directora periodística del programa fiscaliza a base de pruebas, porque la veracidad de la información jamás debe ser alterada, ni armada ya que éticamente para un periodista eso está en contra de sus principios profesionales.

Por eso Villanueva (2017), indica que el periodismo de espectáculos cumple el rol de informar y entretener. Además, sostiene que los periodistas deben respetar los lineamientos en la investigación a la hora de informar al televidente de acuerdo a sus principios en la recolección de datos y fuentes de los hechos. Y es así como trabajan los reporteros del programa de espectáculos estudiado.

Respecto a los resultados del segundo objetivo de la investigación "Describir los géneros periodísticos de los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020", se encontró que los contenidos emitidos en diferentes días muestran a los géneros periodísticos en la información que brinda el reportero. En tal sentido, los parámetros que se emplean en la estructura del contenido son: La autorregulación del contenido, esto se muestra en los reportajes donde se puede observar que la información no es tergiversada, sino más bien recolectada de fuentes que prueban la veracidad de la noticia. Un claro ejemplo de ello es el reportaje en el que personajes "mediáticos", no respetan los protocolos de bioseguridad decretados por el gobierno, tal cual sucede en la realidad, sin alterar la verdad.

La opinión, en este caso es emitida por la conductora del programa, quien expresa su postura con total libertad de acuerdo al lineamiento editorial periodístico, y se rige a las pruebas que contiene cada nota que comenta, respetando así los límites de censura de los códigos del derecho a la libertad de prensa.

Además, la conductora debe tener una opinión objetiva, por ejemplo, si tiene a dos protagonistas debe escuchar el testimonio de ambos y los televidentes

tendrán libertad de sacar sus propias conclusiones. De esta manera, no se hieren las susceptibilidades de ninguno. Otro factor importante es el respeto a los derechos fundamentales de cada persona, como el derecho a la privacidad si se trata de una información confidencial que no debe hacerse pública.

Sin embargo, Rengifo (2019) señaló que en el programa de espectáculos “Amor amor amor” los contenidos que se mostraban a nivel nacional incumplían este derecho ya que no había límite al exponer temas privados de los personajes públicos, incluso usando la exageración.

Esta tendencia, según Mora (2017), se debe a que los medios de comunicación buscan obtener un rating elevado y al hablar de estos temas íntimos captan la atención de una gran audiencia.

Por otro lado, según los entrevistados, las estructuras del contenido en el programa usan los géneros periodísticos, como el informativo que está conformado por reportajes, notas periodísticas y crónicas. Básicamente se recoge información, se procesa y se interpreta de acuerdo al criterio del reportero. Luego, la conductora será quien emita la opinión del contenido, estableciendo límites de autorregulación.

Esta forma de trabajo es avalada por Villanueva (2017) cuando indica que los periodistas deben respetar los lineamientos de la investigación a la hora de informar al televidente.

Por último, en los resultados del tercer objetivo de la investigación "Entender el discurso en los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020.", se encontró que los contenidos emitidos en diferentes días presentan un análisis crítico que viene por la parte de la conductora del programa, mas no por el reportero. En ese sentido, la conductora realiza un comentario con total libertad de acuerdo a un lineamiento editorial periodístico que se rige en base a las pruebas que corroboran la veracidad de cada nota. No obstante, ella es la única persona que puede deducir, comparar y argumentar emitiendo un discurso duro y directo del contenido. Pero esta crítica debe ser contrastada con la información del hecho, porque si no es tomada con cautela puede afectar a la persona que está vinculada a la nota y no se respetarán los principios y valores éticos del periodismo.

Así también lo reafirma Llanos (2017), cuando menciona que los recursos del discurso periodístico se consolidan a través de un correcto empleo de los elementos narrativos y audiovisuales, porque en base a la información recopilada se determinará si se trabajó incansablemente en tratar de mejorar el desarrollo del programa en beneficio del espectador.

Es necesario resaltar, que en la guía de entrevista realizada se deduce que una de las funciones del reportero es recolectar datos y fuentes que comprueben la credibilidad de la noticia. Por su parte, la conductora mantiene un límite de autorregulación en sus contenidos en el que se decide hasta qué punto se puede emitir una opinión sin causar daño no solo a la persona sino al público. No obstante, también se han cometido errores y se han pedido las disculpas del caso, porque es un programa diario que se transmite en vivo como este tipo de impases suelen suceder, pero para eso están las rectificaciones y en el periodismo nadie es perfecto.

El principal valor del programa es la primicia que logra que la audiencia tenga un mayor interés al visualizar los contenidos, pero siempre se debe cuidar la imagen de los niños para que no salgan afectados ni involucrados por sus padres, porque el medio de comunicación maneja un código de protección al menor.

V. CONCLUSIONES

1. El programa pese a ser de espectáculos, no se aparta del género periodístico, porque le da más importancia a la fuente de la información que solo al entretenimiento. Las notas analizadas muestran que se investigó y se preguntó a las fuentes para justificar el reportaje y la opinión emitida por la conductora. De esta manera, tanto el productor general como los reporteros cumplen con rigurosidad, el proceso de búsqueda de la información contrastando fuentes, datos y aportes que incluso pueden venir de los mismos televidentes.
2. Según la investigación, encontramos que el programa utiliza un lenguaje coloquial para llegar a todos los públicos y así logra unificar el mensaje que brinda a los televidentes.
3. Después de analizar Magaly Tv La Firme y otros programas del mismo género, se puede deducir que es muy importante contar con un periodista/comunicador ya sea como conductor o productor del programa, porque esto va a garantizar que se priorice la objetividad antes que el sensacionalismo. En ese sentido, se evita la difamación o información tendenciosa que vulnera los derechos civiles de los artistas de quienes se habla en este tipo de programas.
4. Respecto al mensaje que se emite en estos programas, se ha identificado que no se busca que el televidente forme una opinión, porque ya se le proporciona un contenido con una postura marcada por parte de la conductora quien usa un discurso de género interpretativo para generar controversia y rating (El programa afirma cosas que podrían ser una opinión personal de todo, en vez de estar pegadas a la realidad).

VI. RECOMENDACIONES

1. Los programas de espectáculos deberían integrar a artistas profesionales y representantes de las diversas artes escénicas y no limitarse únicamente a personajes mediáticos que pueden ser muy populares, pero poco o nada aportan a la cultura o medio artístico de nuestro país.
2. Los conductores de los programas de espectáculos deberían dejar de lado la crítica destructiva y en vez de eso deberían propiciar la crítica constructiva, porque esto brinda un aporte al medio artístico y al hacer que los mensajes se perciban con más empatía por parte de los televidentes.
3. Las opiniones que brindan los conductores o reporteros en un programa de farándula deberían representar la línea editorial del programa y no necesariamente sus opiniones ya que estas pueden carecer de objetividad.
4. Los programas de espectáculos deberían mostrar diferentes interpretaciones de la misma noticia, porque así colaborarán a formar una opinión más crítica en los televidentes. No se trata de dar una sola opinión como si fuera la verdad absoluta, sino de lograr que el televidente reciba suficiente información como para formarse una opinión propia.
5. La creación de nuevos formatos para programas de espectáculos es un campo poco explorado en Perú. Sin embargo, al incluir contenidos culturales como segmentos de artes escénicas, artes plásticas, música contemporánea, gastronomía, salud y juegos didácticos de entretenimiento, se podría tener un alcance inesperado en la audiencia tal como se ha dado en otros países del mundo.

REFERENCIAS

- , P. (2014). *Análisis de los efectos negativos generados por los programas de farándula televisiva en las familias de la cooperativa “Sergio Toral”, en el noroeste de Guayaquil* [Tesis de Pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/649>
- Ainsworth, J. H (2006). *Killing Paparazzi*. Editorial Melrose Books. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=CJN8ZQM-OvUC&pg=PT167&dq=paparazzi&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjz4O6A6vnxAhXbqJUCHUMpABsQ6AEwA3oECAgQAq#v=onepage&q=the%20paparazzi%20now%20showed%20be&f=false>
- Abela, J. (2018). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.- analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Balcázar, P; González, N; López, G; Gurrola, M y Moysén, A. (2013). *Investigación cualitativa*. México: Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de <http://disde.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4641>
- Barzola, J. (2017). *Los programas de la televisión peruana y la influencia en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pedro E. Paulet de Huacho en el 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad José Faustino Sánchez Carrión]. Recuperado de <http://repositorio.unifsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2782>
- Bryman, A. (2016). *Social research methods (5ª ed.)*. Oxford: Oxford University Press. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=N2zQCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Bryman,+A.+\(2016\).+Social+research+methods+\(5%C2%A A+ed.\).&ots=dpKyDYN9wg&sig=QoU5JeClrluGOXPakbAn_L7EUEQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=N2zQCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Bryman,+A.+(2016).+Social+research+methods+(5%C2%A A+ed.).&ots=dpKyDYN9wg&sig=QoU5JeClrluGOXPakbAn_L7EUEQ#v=onepage&q&f=false)

- Constitución Política del Perú (1993). Recuperado de https://www.google.com/search?q=constitucion+politica+del+peru+urlz=1C1SQJL_esPE840PE840yoq=constitucion+politica+del+peru+yaqs=chrome..69i57j0l7.4428j0j15ysourceid=chromeyie=UTF-8#
- Campuzano, A. (2017). *Análisis de la difusión de información en la televisión ecuatoriana, sección farándula (prensa rosa) y su recepción en personas de 30 a 40 años, en la Cda. Martha de Roldós de Guayaquil*. [Tesis de Pregrado Universidad de Guayaquil]. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduug/18343>
- De Casas Moreno, P. (2016). *La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia: estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia* [Tesis Doctoral, Universidad de Huelva]. Recuperado de [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/12856/La television sensacionalista.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/12856/La_televisi%00n_sensacionalista.pdf?sequence=2)
- Donstrup, M. (2019). *Discurso mediático y audiencias: una aproximación crítica a la comunicación de masas*. Ediciones Egregius. Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/91644>
- Fenech, E (1978). *Contemporary Journalistic Maltese: An Analytical and Comparative Study*. Edición Printed in Belgium. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=XMEeAAAAIAAJ&pg=PA149&dq=journalistic+genres&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiX4ZHVjf7xAhWIHrkGHS3SBdIQ6AEwAHoECAYQAq#v=onepage&q=editorial&f=false>
- Fernández, I (2018). *Periodismo digital: Análisis de la nueva forma de adaptarse al mercado en los medios de espectáculos*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Recuperado de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625057/Fernandez PI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625057/Fernandez_PI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, V. y Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Editorial Ecoe. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=Ak0zv4wk6NAC&pg=PA251&dq=c>

ontenidos+periodisticos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjBmt i rxAhU9HrkGHUelBdgQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q&f=false

Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación* (6.ª ed.). Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Llanos J. (2017). *Análisis del discurso televisivo del programa Telewebbers emitido por Latina en los meses de abril, mayo y junio del año 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo], Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15534>

Lara de Ponce, J. (2014). *Periodismo de Espectáculos*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/205958392/PERIODISMO-DE-ESPECTACULOS>

Meneses, N. (2015). *"Violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos"* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Recuperado de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1843>

Mora, A. (2017). *Análisis de los programas de prensa rosa y su influencia en jóvenes de 12 a 18 años del batallón del suburbio – Guayaquil, para proponer una guía televisiva 2017 – 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil]. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/18589>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis (5.a ed.)*. Recuperado de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Obando, P. (2017). *Estudio de validez y confiabilidad de la escala de afrontamiento para niños de educación primaria de colegios públicos de*

- Trujillo. *Revista de investigación de estudiantes de psicología "JANG"*, 6(2), 1-22. Recuperado de <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/JANG/article/view/1204/983>
- Quispe, S. (2019). *Tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República, marzo de 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Recuperado de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2086534>
- Rengifo, G. (2019). *Uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos "amor, amor, amor"*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/7020>
- Rodríguez, A. (2016). *Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa en lingüística aplicada: el estudio de la motivación y las actitudes en el aula de idiomas. Ogigia: Revista Electrónica de Estudios Hispánicos. (20), 25-48*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/331609926_Metodos_de_investigacion_cualitativa_y_cuantitativa_en_linguistica_aplicada_el_estudio_de_la_motivacion_y_las_actitudes_en_el_aula_de_idiomas
- Rosas, N. (2019). *Contenido de los formatos de entretenimiento televisivo del distrito de Santiago de Surco [Tesis de Pregrado, Universidad San Martín de Porres]*. Recuperado de <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5280>
- Saravia, M. (2018). *Análisis de la mediación estructural, amarillismo y sensacionalismo en el programa de farándula de Boca en Boca. Caso: Toño abril 2016-2017 [Tesis de Pregrado, Universidad Central de Ecuador]*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15048>
- Tineo, R. (2018). *Contenidos de los programas periodísticos Cuarto Poder y Panorama y el uso de Facebook y Twitter en octubre 2013 [Tesis de Pregrado Universidad Nacional Federico Villarreal]*. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1377285>

- Tineo, D. (2020). *Tratamiento Periodístico de la disolución del Congreso en las versiones digitales de Expreso y la República, Lima 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50440/Tineo_VDA%20-%20SD.pdf?sequence=1
- Villanueva, J. (2017). *Análisis y definiciones del periodismo de espectáculos en la televisión peruana entre los años 1997 y 2015: con entrevistas a periodistas de espectáculos de medios peruanos* [Tesis de Pregrado, Universidad Antonio Ruiz de Montoya]. Recuperado de <http://repositorio.uarm.edu.pe/handle/UNIARM/48>
- Martínez, J, R (2012, febrero). *La civilización del espectáculo*, de Mario VargasLlosa. Caracteres. Recuperado de <http://revistacaracteres.net/revista/vol1n2noviembre2012/resena-la-civilizacion-del-espectaculo-de-mario-vargas-llosa/>
- Rincón, O (2008). *Un formato antropófago. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (104), 48-51. [Fecha de Consulta 22 de Julio de 2021], Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16058140007>
- Sibilia, P (2012). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 0(2), 297. Recuperado de: http://www.multimedia.pueg.unam.mx/lecturas_ formacion/genero_critica_cultural_autoficcion/sesion_9/Paula_Sibilia_La_intimidad_como_espectaculo.pdf

ANEXO 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Título: Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORÍA Y UNIDADES DE ANÁLISIS	
¿Cómo se presentan los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020?	Analizar los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020	CATEGORÍA: Contenidos periodísticos	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUBCATEGORÍAS	UNIDADES DE ANÁLISIS
¿Cuál es el lenguaje periodístico de los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020?	Identificar el lenguaje periodístico de los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020	Lenguaje periodístico	Nivel de claridad
			Nivel de concisión
¿Cuáles son los géneros periodísticos que se emplean en los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020?	Describir los géneros periodísticos de los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020	Géneros periodísticos	Género Informativo
			Género Interpretativo
			Género de Opinión
¿De qué manera se presenta el discurso de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020?	Entender el discurso en los contenidos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020.	Discurso	Análisis crítico

**ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
FICHA DE OBSERVACIÓN**

Programa: Magaly Tv La Firme

Notas: Una vez es más es detenido el hijo del "Chato" Barraza, Los privaditos en Chollywood no se detienen, ¡Los covidiotas no faltan! Los privaditos de fin de semana

Fecha: 04-05-21, 06-05-21, 12-05-21

Hora: 09:45 p.m.

URL: https://www.youtube.com/watch?v=5l90uhM-bg8&ab_channel=MagalyATV,

https://www.youtube.com/watch?v=gVqiy1gmDmo&ab_channel=MagalyATV,

https://www.youtube.com/watch?v=aK4aAYgGgt8&ab_channel=MagalyATV

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Contenidos Periodístico	Lenguaje Periodístico	Claridad	Presentan	x		
		Concisión	Emplean	x		
	Géneros Periodísticos	Género Informativo	Realizan	x		
		Género Interpretativo	Emplean	x		
		Género de Opinión	Utilizan		x	
	Discurso	Análisis Critico	Apropiado		x	

GUÍA DE ENTREVISTA

Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020	
Entrevistado:	FECHA:
Cargo:	
Objetivo: Analizar los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020	
CATEGORÍA: CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	
PREGUNTA	
<p>¿Cree usted que, en la actualidad, el periodismo de espectáculos es un medio para informar o entretener? ¿Por qué?</p> <p>Pensando en el público espectador ¿Cómo sería un programa de espectáculos ideal?</p> <p>¿Cómo cree que serán los programas de espectáculos de acá a 5 años? ¿Se mantendrán igual o se adaptarán al impacto que han tenido en las redes sociales?</p> <p>¿De qué depende que el contenido periodístico salga al aire?</p> <p>Respecto a la elección del contenido que se presenta a diario ¿Cree usted que responde al interés del público o refleja lo que se difunde en periódicos y redes sociales?</p>	
SUBCATEGORÍAS LENGUAJE PERIODÍSTICO	
UNIDAD DE ANÁLISIS	PREGUNTAS
Nivel de claridad	<p>¿Cree usted que el formato de un programa de espectáculos respeta el nivel de claridad que debe tener toda noticia?</p> <p>¿Cuáles son los filtros que se usan en los contenidos de los programas de espectáculo?</p> <p>Para dar a conocer una noticia manteniendo su nivel de claridad y no caer en el sensacionalismo ¿Cuál es el límite?</p>

Nivel de concisión	<p>¿Considera usted que el uso de jergas y modismos alteran el nivel de concisión de un contenido periodístico? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué elementos de producción debe tener un contenido de espectáculos para no alterar la veracidad de la información?</p>
SUBCATEGORÍA: GÉNEROS PERIODÍSTICOS	
UNIDAD DE ANÁLISIS	PREGUNTAS
Género Informativo	<p>¿Cuáles son los géneros informativos que más se usan en los programas de espectáculos?</p> <p>¿Qué elemento debe tener una nota para que llame la atención del público?</p>
Género interpretativo	<p>¿Qué habilidades y características debe tener un periodista para interpretar la información antes de difundirla en televisión?</p> <p>¿Qué género interpretativo es el que ha logrado mayor aceptación en el televidente?</p>
Género de opinión	<p>¿Qué recursos lingüísticos o audiovisuales utilizan para emitir una opinión o apreciación respecto a las notas periodísticas?</p> <p>El programa tiene un manual de límites éticos ¿Qué parámetros no deben romper al realizar un comentario? ¿En qué medida le afectaría tanto al televidente como al programa?</p> <p>¿Cuentan con algún estudio que revele el nivel de influencia que logra su programa?</p>
SUBCATEGORÍA: DISCURSO	
UNIDAD DE ANÁLISIS	PREGUNTAS
Análisis de la crítica	<p>¿Cuáles son las fuentes de información que el periodista debe tener en cuenta para garantizar que la información sea certera?</p> <p>¿Qué parámetros debe tener el programa para no caer en la intencionalidad de la que muchos otros programas pasan al momento de dar una crítica al contenido?</p>

ANEXO 3: CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 15 de junio del 2021

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted y expresarle mi saludo, y así mismo hacer de su conocimiento que siendo estudiante del X ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, se requiere validar los instrumentos de recolección de datos, con los cuales se recogerá información veraz y fidedigna que permitirá desarrollar la presente investigación.

El título de la investigación es: **Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020.** Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos de recolección de datos. Es por ello que, se cree conveniente recurrir a usted, ante su amplia experiencia en temas relacionados a la investigación.

El Expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Finalmente, le expreso cordialidad, respeto y consideración, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Michael Jordy Espinoza Albino

DNI: 74843052

TABLA DE EVALUACIÓN
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Angélica Chávez Cornejo DNI: 09742873

Título y/o grado

Ph D..... ()	Doctor... ()	Magister.... (X)	Licenciado.... ()	Otros Especifique
---------------	---------------	------------------	--------------------	-------------------

Universidad que Labora: Universidad Autónoma

Fecha: 16 de diciembre del 2020

Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020

Sugerencia:

N.º	Contenidos Periodísticos / ítems	APRECIA		Sugerencias
		Si	No	
CATEGORÍA: CONTENIDOS PERIODÍSTICOS				
1	¿Cree usted que el periodismo de espectáculos en la actualidad sea un medio para informar o entretener? ¿Por qué?	x		
2	¿Cómo cree que debería ser un programa de espectáculos ideal para un público espectador?	x		
3	¿Cómo cree que serán los programas de espectáculos de acá a 5 años? ¿Se mantendrán igual o se adaptarán al impacto que han tenido en las redes sociales?	x		
4	¿De qué depende el contenido dentro del programa de espectáculos para que salga al aire?	x		
5	¿Cree usted que la elección de los contenidos periodísticos que se presentan a diario en un programa de espectáculos responde al interés del público o reflejan lo que a diario se publican en periódicos o redes sociales?	x		
N.º	SUBCATEGORÍA / ítems			
UNIDAD DE ANÁLISIS: Nivel de Claridad				
6	¿Cree usted que el formato de un programa de espectáculos respeta el nivel de claridad que debe tener toda noticia?	x		
7	¿Cuáles son los filtros que se usan en los contenidos de los programas de espectáculo?	x		
8	¿Cuál es el límite para dar a conocer una noticia manteniendo su nivel de claridad y no caer en el sensacionalismo?	x		
UNIDAD DE ANÁLISIS: Nivel de Concisión				
9	¿Considera usted que el uso de jergas y modismos alteran el nivel de concisión de un contenido periodístico? ¿Por qué?	x		
10	¿Qué elementos de producción debe tener un contenido de espectáculos para no alterar la veracidad de la información?	x		
N.º	SUBCATEGORÍA / ítems			

	UNIDAD DE ANÁLISIS: Género Informativo		
11	¿Cuáles son los géneros informativos que más se usan en los programas de espectáculos?	x	
12	¿Qué elemento debe tener una nota para que llame la atención del público?	x	
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Género Interpretativo		
13	¿Qué habilidades y características debe tener un periodista para interpretar la información antes de difundirla en televisión?	x	
14	¿Qué género interpretativo es el que ha logrado mayor aceptación en el televidente?	x	
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Género de Opinión		
15	¿Qué recursos lingüísticos o audiovisuales utilizan para emitir una opinión o apreciación respecto a las notas periodísticas?	x	
16	El programa tiene un manual de límites éticos ¿Qué parámetros no deben romper al realizar un comentario? ¿En qué medida le afectaría tanto al televidente como al programa?	x	
17	¿Cuentan con algún estudio que revele el nivel de influencia que logra su programa?	x	
	SUBCATEGORÍA / ítems		
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Análisis Crítico		
18	¿Cuáles son las fuentes de información que el periodista debe tener en cuenta para garantizar que la información sea certera?	x	
19	¿Cómo constatan que la fuente confiable no tenga algún tipo de intencionalidad sobre el hecho o persona de la cual se habla en la nota?	x	

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Gladys Ferreyra Ugarte

DNI: 10511519

Título y/o grado

Ph D..... ()	Doctor... ()	Magister.... (X)	Licenciado.... ()	Otros Especifique
---------------	---------------	------------------	--------------------	-------------------

Universidad que Labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 1 de julio del 2021

Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020

Sugerencia:

N.º	Contenidos Periodísticos / ítems	APRECIA		Sugerencias
		Si	No	
CATEGORÍA: CONTENIDOS PERIODÍSTICOS				
1	¿Cree usted que el periodismo de espectáculos en la actualidad sea un medio para informar o entretener? ¿Por qué?	x		
2	¿Cómo cree que debería ser un programa de espectáculos ideal para un público espectador?	x		
3	¿Cómo cree que serán los programas de espectáculos de acá a 5 años? ¿Se mantendrán igual o se adaptarán al impacto que han tenido en las redes sociales?	x		
4	¿De qué depende el contenido dentro del programa de espectáculos para que salga al aire?	x		
5	¿Cree usted que la elección de los contenidos periodísticos que se presentan a diario en un programa de espectáculos responde al interés del público o reflejan lo que a diario se publican en periódicos o redes sociales?	x		
N.º	SUBCATEGORÍA / ítems			
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Nivel de Claridad			
6	¿Cree usted que el formato de un programa de espectáculos respeta el nivel de claridad que debe tener toda noticia?	x		
7	¿Cuáles son los filtros que se usan en los contenidos de los programas de espectáculo?	x		
8	¿Cuál es el límite para dar a conocer una noticia manteniendo su nivel de claridad y no caer en el sensacionalismo?	x		
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Nivel de Concisión			
9	¿Considera usted que el uso de jergas y modismos alteran el nivel de concisión de un contenido periodístico? ¿Por qué?	x		
10	¿Qué elementos de producción debe tener un contenido de espectáculos para no alterar la veracidad de la información?	x		
N.º	SUBCATEGORÍA / ítems			
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Género Informativo			
11	¿Cuáles son los géneros informativos que más se usan en los programas de espectáculos?	x		

12	¿Qué elemento debe tener una nota para que llame la atención del público?	x		
UNIDAD DE ANÁLISIS: Género Interpretativo				
13	¿Qué habilidades y características debe tener un periodista para interpretar la información antes de difundirla en televisión?	x		
14	¿Qué género interpretativo es el que ha logrado mayor aceptación en el televidente?	x		
UNIDAD DE ANÁLISIS: Género de Opinión				
15	¿Qué recursos lingüísticos o audiovisuales utilizan para emitir una opinión o apreciación respecto a las notas periodísticas?	x		
16	El programa tiene un manual de límites éticos ¿Qué parámetros no deben romper al realizar un comentario? ¿En qué medida le afectaría tanto al televidente como al programa?	x		
17	¿Cuentan con algún estudio que revele el nivel de influencia que logra su programa?	x		
SUBCATEGORÍA / ítems				
UNIDAD DE ANÁLISIS: Análisis Crítico				
18	¿Cuáles son las fuentes de información que el periodista debe tener en cuenta para garantizar que la información sea certera?	x		
19	¿Cómo constatan que la fuente confiable no tenga algún tipo de intencionalidad sobre el hecho o persona de la cual se habla en la nota?	x		

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Gladys Olortegui DNI: 31672283

Título y/o grado

Ph D..... ()	Doctor... ()	Magister.... (X)	Licenciado.... ()	Otros Especifique
---------------	---------------	------------------	--------------------	-------------------

Universidad que Labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 1 de julio del 2021

Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020

Sugerencia:

N.º	Contenidos Periodísticos / ítems	APRECIA		Sugerencias
		Si	No	
	CATEGORÍA: CONTENIDOS PERIODÍSTICOS			
1	¿Cree usted que el periodismo de espectáculos en la actualidad sea un medio para informar o entretener? ¿Por qué?	x		
2	¿Cómo cree que debería ser un programa de espectáculos ideal para un público espectador?	x		
3	¿Cómo cree que serán los programas de espectáculos de acá a 5 años? ¿Se mantendrán igual o se adaptarán al impacto que han tenido en las redes sociales?	x		
4	¿De qué depende el contenido dentro del programa de espectáculos para que salga al aire?	x		
5	¿Cree usted que la elección de los contenidos periodísticos que se presentan a diario en un programa de espectáculos responde al interés del público o reflejan lo que a diario se publican en periódicos o redes sociales?	x		
N.º	SUBCATEGORÍA / ítems			
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Nivel de Claridad			
6	¿Cree usted que el formato de un programa de espectáculos respeta el nivel de claridad que debe tener toda noticia?	x		
7	¿Cuáles son los filtros que se usan en los contenidos de los programas de espectáculo?	x		
8	¿Cuál es el límite para dar a conocer una noticia manteniendo su nivel de claridad y no caer en el sensacionalismo?	x		
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Nivel de Concisión			
9	¿Considera usted que el uso de jergas y modismos alteran el nivel de concisión de un contenido periodístico? ¿Por qué?	x		
10	¿Qué elementos de producción debe tener un contenido de espectáculos para no alterar la veracidad de la información?	x		
N.º	SUBCATEGORÍA / ítems			
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Género Informativo			
11	¿Cuáles son los géneros informativos que más se usan en los programas de espectáculos?	x		
12	¿Qué elemento debe tener una nota para que llame la atención del público?	x		

	UNIDAD DE ANÁLISIS: Género Interpretativo			
13	¿Qué habilidades y características debe tener un periodista para interpretar la información antes de difundirla en televisión?	x		
14	¿Qué género interpretativo es el que ha logrado mayor aceptación en el televidente?	x		
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Género de Opinión			
15	¿Qué recursos lingüísticos o audiovisuales utilizan para emitir una opinión o apreciación respecto a las notas periodísticas?	x		
16	El programa tiene un manual de límites éticos ¿Qué parámetros no deben romper al realizar un comentario? ¿En qué medida le afectaría tanto al televidente como al programa?	x		
17	¿Cuentan con algún estudio que revele el nivel de influencia que logra su programa?	x		
	SUBCATEGORÍA / ítems			
	UNIDAD DE ANÁLISIS: Análisis Crítico			
18	¿Cuáles son las fuentes de información que el periodista debe tener en cuenta para garantizar que la información sea certera?	x		
19	¿Cómo constatan que la fuente confiable no tenga algún tipo de intencionalidad sobre el hecho o persona de la cual se habla en la nota?	x		

Firma del experto:



ANEXO 4: Tabla de coeficiente de validación

**COEFICIENTE DE VALIDACIÓN
Cualitativo**

Preguntas	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	1	1	1	3	100%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
ITEM 12	1	1	1	3	100%
ITEM 13	1	1	1	3	100%
ITEM 14	1	1	1	3	100%
ITEM 15	1	1	1	3	100%
ITEM 16	1	1	1	3	100%
ITEM 17	1	1	1	3	100%
ITEM 18	1	1	1	3	100%
ITEM 19	1	1	1	3	100%
					100%

"SIN FILTROS AL DIRECTO" - Programa de Espectáculos (Piloto)

BLOQ I VTR – 07'20" CONDUCT. – 11'40" 19'00"

VTR CUÑA DE PRESENTACIÓN..... 00'15"

CARLOS...SALUDA Y DA LA BIENVENIDA A LOS TELEVIDENTE, ANUNCIANDO QUE ESTARÁ ACOMPAÑADO EN EL PROGRAMA (PRESENTA A KATY SHEEN)

KATY...AGRADECE A CARLOS POR LA PRESENTACIÓN Y COMENTA UN POCO SOBRE LO QUE TRATARÁ "SIN FILTROS AL DIRECTO" Y PRESENTA AL PRODUCTOR EFRAIN AGUILAR

EFRAIN...INTERACTUA CON LOS CONDUCTORES Y JUNTOS PRESENTAN LO QUE VENDRÁ EN EL PROGRAMA.

VTR TITULARES DEL PROGRAMA.....01'00"

CONDUCTORES COMENTAN SOBRE COMO HA SIDO AFECTADO LAS ARTES ESCENICAS EN EL PAÍS POR LA PANDEMIA. DONDE ESTÁN PRÓXIMOS A LA REAPERTURA AL TEATRO Y PUEDAN DISFRUTAR MOMENTOS DE ALEGRIA LOS ESPECTADORES. PRESENTANLA SECUENCIA "ARTE EN MIS VENAS**".**

VTR "ARTE EN MIS VENAS**" REPORTAJE: "EL TEATRO, UN ARTE ESCONDIDO DE LA VIDA"03'30"**

KATY COMENTA UN POCO SOBRE LO VISTO Y VER SI SE NACE O SE HACE Y PARA ESO PIDE QUE NOS EXPLIQUE A LA **ESPECIALISTA EN EL RUBRO DEL ARTE**

LUEGO DE LA AMENA ENTREVISTAS INVITAN A LA VETERINARIA A SEGUIR EN EL PROGRAMA Y PRESENTAN LA SECUENCIA "CULTURA - DISFRUTA Y VIVE**".**

VTR "CULTURA, DISFRUTA Y VIVE**" - LAS ARTES PLASTICAS, UNA MANERA DE DEMOSTRAR LA ORIGINALIDAD DE ELLO (CARMEN SAMANIEGO)02'40"**

LOS CONDUCTORES COMENTAN LA NOTA Y MENCIONAN QUE ES UN ARTE QUE MUESTRA ORIGINALIDAD, DESTREZA E INNOVACIÓN EL ESCULTOR, CARLOS MANDA A CORTE, PERO ANTES INVITA A QUE SE RIAN UN POCO CON LOS BLOOPERS

VTR	“BLOOPERS”	00’30”
VTR	CUÑA DE SALIDA.....	00’05”
CORTE	01’30”

BLOQ II VTR – 06’40” CONDUCT. – 03’20” 10’00”

VTR	CUÑA DE ENTRADA	00’05”
-----	-----------------------	--------

CONDUCTORES DAN LA BIENVENIDA AL BLOQUE Y CUENTAN QUE HAY UN REPORTERO AMANTE DE LOS ANIMALES Y ESE REPORTERO ES MICHAEL FISHNET.

VTR	“PONTE PLAY” GIAN MARCO ZIGNAGO-MÚSICO, CANTAUTOR PERUANO (KATHERINE ALVARADO)	03’30”
-----	---	---------------

KATY...NOS CUENTA COMO EL CANTAUTOR SE HA SENTIDO TODO ESTE TIEMPO SIN PRESENTACIONES POR LA PANDEMIA. Y SOBRE LA REACTIVACIÓN DE CONCIERTOS, PRESENTACIONES.

VTR	“REACTIVACIÓN DE CONCIERTOS EN EL PERÚ” (KONY VALENCIA).....	02’30”
-----	---	---------------

CONDUCTORES COMENTAN LA NOTA Y CARLOS MANDA A CORTE.

VTR	“BLOOPERS”	00’30”
-----	-------------------------	--------

VTR	CUÑA DE SALIDA.....	00’05”
-----	---------------------	--------

CORTE	01’30”
-------	-------	--------

BLOQ III VTR – 00’45” CONDUCT. – 09’15 10’00”

VTR	CUÑA DE ENTRADA	00’05”
-----	-----------------------	--------

MENCIÓN: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- KATY Y CARLOS: PRESENTAN EL PROGRAMA Y DAN LA BIENVENIDA AL BLOQUE.

VTR CUÑA	“EL JUEGO DEL SABER” (PREGUNTAS).....	00’05”
----------	--	---------------

- KATY: PRESENTAN AL JURADO
- CARLOS: DA LA BIENVENIDA A MICHAEL FINSETH
- MICHAEL: ENTRA Y JUEGA CON EL PUBLICO Y AGRADECE AL JURADO
- MICHAEL: DA INICIO A LOS JUEGOS Y PRESENTA AL PRIMER CONCURSANTE

(CONCURSANTE PARTICIPAN)

- JURADO DA LA PUNTUACIÓN Y CONCURSANTE SE RETIRA
- MICHAEL PRESENTA ALSEGUNDO PARTICIPAN
(CONCURSANTE PARTICIPAN)
- JURADO DA LA PUNTUACIÓN
- CARLOS, KATY Y MICHAEL: EN SET CON LOS 2 CONCURSANTES Y EN SUSPENSO MENCIONAN AL GANADOR QUE PARTICIPARÁN CONTRA LOS GANADORES DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS.
- MANDAN A CORTE ANUNCIANDO QUE CONTINUARÁN CON LA SIGUIENTE SECUENCIA.

MENCIÓN: SAYARYI STORE

VTR	“BLOOPERS”.....	00’30
VTR	CUÑA DE SALIDA.....	00’05”
CORTE.....		01’30”

BLOQ IV VTR – 00’45” CONDUCT. – 09’15 10’00”

VTR	CUÑA DE ENTRADA	00’05”
-----	-----------------------	--------

MENCIÓN: TEATRO MUNICIPAL DE LIMA

CONDUCTORES PRESENTAN LA SIGUIENTE SECUENCIA

VTR	CUÑA “PATILOCOS” (IMPRO).....	00’05”
-----	-------------------------------	--------

- KATY: PRESENTAN AL JURADO
- CARLOS: DA LA BIENVENIDA A GERMÁN LOERO
- GERMÁN: ENTRA Y JUEGA CON EL PUBLICO Y AGRADECE AL JURADO
- GERMÁN: DA INICIO A LA IMPROVISACIÓN TEATRAL Y PRESENTA AL PRIMER CONCURSANTE

(CONCURSANTE PARTICIPAN)

- JURADO DA LA PUNTUACIÓN Y CONCURSANTE SE RETIRA
- GERMÁN PRESENTA ALSEGUNDO PARTICIPAN
(CONCURSANTE PARTICIPAN)
- JURADO DA LA PUNTUACIÓN

- **CARLOS, KATY Y GERMÁN: EN SET CON LOS 2 CONCURSANTES Y EN SUSPENSO MENCIONAN AL GANADOR QUE PARTICIPARÁN CONTRA LOS GANADORES DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS.**
- **MANDAN A CORTE ANUNCIANDO QUE CONTINUARÁN CON LA SIGUIENTE SECUENCIA.**

MENCIÓN: CLINICA LA LUZ

GERMÁN MANDA A CORTE Y MENCIONA QUE AL REGRESAR SEGUIRAN JUGANDO.

VTR **“BLOOPERS”** 00’30”

VTR **CUÑA DE SALIDA**00’05”

CORTE.....01’30”

BLOQ V VTR – 02’40” CONDUCT. - 02’20” 05’00”

VTR **CUÑA DE ENTRADA** 00’05”

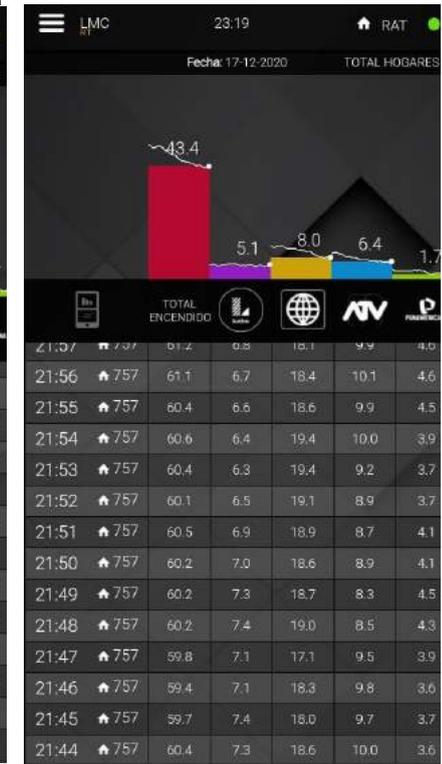
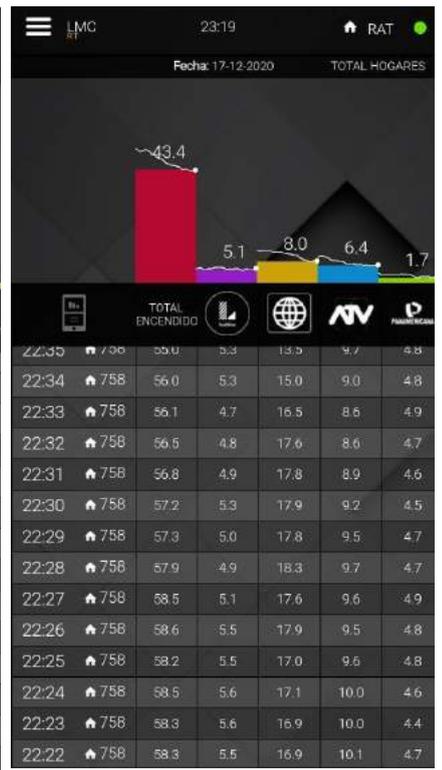
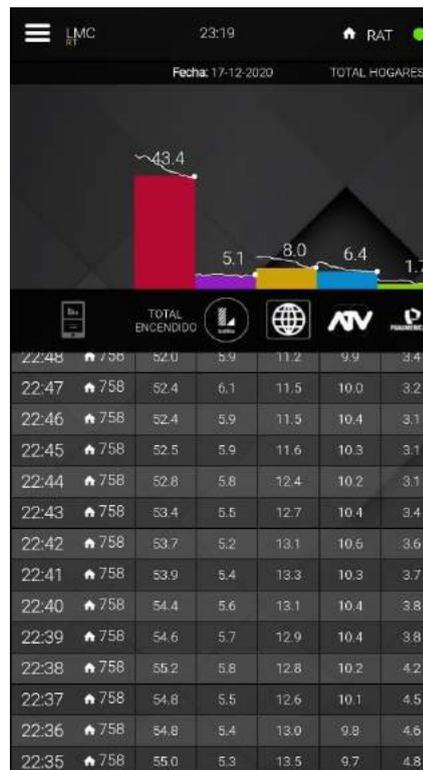
CONDUCTORES COMENTAN QUE YA SE ACERCA EL FINAL DEL PROGRAMA, PERO QUE AÚN TIENEN ALGO MÁS PARA TODOS SUS TELEVIDENTES.

VTR **“BUSCANDO LA VOZ” (NELLY GALARZA)**..... 02’30”

KATY, CARLOS Y GERMÁN...LLEGAMOS...“HASTA... LAS PATAS” SE DESPIDEN DEL PROGRAMA MANIFESTANDO SU AGRADECIMIENTO POR ACOMPAÑARLOS TODO EL PROGRAMA Y PROMETIENDO A SUS TELEVIDENTES QUE LA PROXIMA SEMANA VENDRÁN CON MÁS NOVEDADES.

VTR **CUÑA DE SALIDA**.....00’05”

ANEXO 6: Rating del Programa de Magaly Tv La Firme – Kantar Ibope Media



ANEXO 7: Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Investigador: Espinoza Albino Michael Jordy

Título: Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020

INTRODUCCIÓN

Lo estamos invitando a participar del estudio de investigación llamado: "Análisis de los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020". Este es un estudio desarrollado por el alumno Michael Jordy Espinoza Albino de la Universidad César Vallejo de la sede de Lima Este.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Estamos realizando este estudio con el objetivo de analizar los contenidos periodísticos de un programa de espectáculos en la televisión peruana, 2020. Para lograrlo es necesario recopilar información de profesionales con experiencia en este rubro periodístico. Por lo señalado, creemos necesario profundizar más en este tema y abordarlo con la debida importancia que amerita.

METODOLOGÍA

Si usted acepta participar, le informamos que se llevarán a cabo los siguientes procedimientos:

1. Guía de entrevista
2. Ficha de observación

MOLESTIAS O RIESGOS

No existe ninguna molestia o riesgo mínimo al participar en este trabajo de investigación. Usted es libre de aceptar o de no aceptar.

COSTOS E INCENTIVOS

Usted no deberá pagar nada por participar en el estudio, su participación no le generará ningún costo.

CONFIDENCIALIDAD

El investigador registrará su información. Si los resultados de este seguimiento son publicados en una revista científica, se le notificará. En caso desee la protección de su nombre, indicarlo al autor del trabajo.

DERECHOS DEL PARTICIPANTE

Si usted decide participar en esta investigación, podrá retirarse en cualquier momento o en su defecto no involucrarse en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, puede preguntar al Investigador principal Michael Jordy Espinoza Albino o llamarlo a los teléfonos 951731675 o 997837500.

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al coordinador de la Facultad de Ciencias de La Comunicación de la Universidad César Vallejo, Mg. Miguel Lazcano al teléfono 955843477 o ubicarlo en la siguiente dirección: Av. Próceres de Independencia, San Juan de Lurigancho, Lima, Perú.

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información

que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.



Firma del Participante
Nombre: Christopher Ratcliffe
DNI: 41398048

Fecha
22/07/2021



Firma del Participante
Nombre: Percy Salcedo
DNI: 10201848

Fecha
22/07/2021

Firma del Participante
Nombre: Saul Tudela
DNI:

Fecha



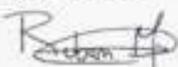
Firma del Participante
Nombre: Patrick Llamo
DNI: 42159564

Fecha
22/07/2021



Firma del Participante
Nombre: Enrique Vergara
DNI: 07555060

Fecha
23/07/2021



Firma del Participante
Nombre: Rubén Medina Espina
Pasaporte: 068096672

Fecha
21/07/2021

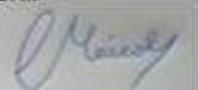


Firma del Participante
Nombre: Lucero Chávez Casas
DNI: 72041065

Fecha
21/07/2021

Firma del Participante
Nombre: Otto Diaz
DNI:

Fecha



Firma del Investigador
Nombre: Michael Jordy Espinoza Albino
DNI: 74843052

Fecha
21/07/2021