



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El Impacto del Crédito Reactiva Perú, en la Utilidad Neta de la  
Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L – Andahuaylas  
Periodo 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

#### **AUTORAS:**

Frisancho Portilla Mercedes (ORCID: 0000-0003-4971-6176)

Sucñer Guisado Diana (ORCID: 0000-0002-7910-6136)

#### **ASESOR:**

Mg. Cpc. Hugo Emilio Gallegos Montalvo (ORCID: 0000-0002-3659-9970)

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

CALLAO – PERÚ

2021

## DEDICATORIA

A nuestro padre todo poderoso porque siempre contamos con sus bendiciones su protección y su compañía y porque siempre nos permitió cumplir con nuestros propósitos sin dejar de cubrirnos con su manto sagrado en nuestras dichas y desdichas.

A Dios por darme la oportunidad de vivir y gozar de buena salud, por guiarme por el buen camino, no dejarme caer en los momentos más difíciles de mi vida. A mis padres por el apoyo constante a pesar de la distancia, a mi familia en especial a mi princesa Astrid quien fue mi fortaleza más grande para seguir adelante, a mis hermanos y a mi ángel de la guarda Juan Carlos que siempre está conmigo protegiéndome de todo mal, a mis amigos quienes me compartieron sus conocimientos, para el logro de este objetivo.

Mercedes

A mi querida madre Maria quien siempre fue y será la razón de mi ser y no existen palabras para expresar todo el amor y profundo respeto, a mi amado hijo Joaquin por darme la dicha y la alegría de ser madre, a mis hermanos y a mi familia en general.

Diana

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a quienes han contribuido a la conclusión del presente trabajo de tesis: Si bien ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación por parte de nosotras y nuestro asesor, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas que a continuación citaremos y muchos de los cuales han sido un soporte muy fuerte para nosotras. Primero y, antes que nada, dar gracias a Dios, por estar con nosotras en cada paso que damos, por brindarnos fuerza y sabiduría de seguir adelante. Agradecer infinitamente a nuestros padres por apoyarnos para la culminación de nuestra carrera y ser motivo para salir adelante y triunfar, sin ellos no podríamos haber llegado hasta donde estamos

Gracias Papitos.

Agradecemos a nuestro asesor de tesis Mgt. Cpc. Hugo Gallegos por su orientación, enseñanza, paciencia, motivación y verificación de cada detalle del desarrollo de este proyecto de tesis.

Mercedes & Diana

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA.....	30
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	30
3.2. Variables y operacionalización.....	32
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	32
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
3.5. Procedimientos .....	33
3.6. Método de análisis de datos.....	34
3.7. Aspectos éticos .....	34
IV. RESULTADOS .....	35
V. DISCUSIÓN .....	72
VI. CONCLUSIONES.....	74
VII. RECOMENDACIONES .....	75
REFERENCIAS .....	76
ANEXOS .....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Descripción de los resultados.....	36
TABLA 2: Disponibilidad del equivalente al efectivo.....	38
TABLA 3: Cuentas por cobrar en función a las ventas.....	39
TABLA 4: Otras fuentes de financiamiento .....	40
TABLA 5: Adecuada venta de servicios.....	42
TABLA 6: Contratos de pago a proveedores .....	43
TABLA 7: Gastos Del Personal .....	44
TABLA 8: Nivel de ventas.....	46
TABLA 9: Créditos ofrecidos por instituciones financieras .....	47
TABLA 10: Tasas de interés .....	48
TABLA 11: Crédito Reactiva Perú.....	50
TABLA 12: Cronograma de pagos .....	51
TABLA 13: Ventas necesarias.....	52
TABLA 14: Determinación de costo de servicio .....	54
TABLA 15: Margen de ganancia .....	55
TABLA 16: Cobro a clientes.....	56
TABLA 17: Métodos de venta .....	58
TABLA 18: Capacidad de adquisición.....	59
TABLA 19: Gastos administrativos .....	60
TABLA 20: Gastos de venta.....	62
TABLA 21: Gastos financieros.....	63

## RESUMEN

La presente investigación pretende estudiar la problemática de impacto del crédito reactiva Perú en la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I. R.L – Andahuaylas periodo 2020.

La metodología empleada es de tipo de estudio de alcance correlacional con diseño no experimental; transeccional (transversal) correlacional la población corresponde al personal de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L, los resultados son de los periodos 2019 al 2020 mostrados en los estados financieros, el propósito de la investigación fue demostrar el impacto del crédito Reactiva Perú en la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L a través del estudio de las dimensiones de: utilidad bruta, ingresos obtenidos y gastos obtenidos.

La investigación presenta un impacto altamente significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L con una relación directa y positiva. Presenta un impacto medianamente significativo entre el crédito Reactiva Perú y los ingresos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L, con una relación directa y positiva. Presenta un impacto medianamente significativo entre el crédito Reactiva Perú y los gastos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.

**Palabras Claves:** crédito, ingresos, utilidad, estados financieros y gastos

## ABSTRACT

This research aims to study the problem of impact of reactive credit Peru in the net profit of the company network center communications E.I. R.L - Andahuaylas period 2020.

The methodology used is a correlational scope study with a non-experimental design; Transactional (transversal) correlational, the population corresponds to the staff of the Red Centro Communications EIRL company, the results are from the periods 2019 to 2020 shown in the financial statements, The purpose of the research was to demonstrate the impact of the Reactive Peru credit on net income of the company Red Centro Communications EIRL through the study of the dimensions of: gross profit, income obtained and expenses obtained.

The research shows a highly significant impact between the Reactive Peru loan and the net income of the company Red Centro Communications E.I.R.L with a direct and positive relationship. with a direct and positive relationship. It has a moderately significant impact between the Reactive Peru loan and the income obtained from the company Red Centro Communications E.I.R.L, with a direct and positive relationship. It presents a moderately significant impact between the Reactive Peru loan and the expenses obtained from the company Red Centro Communications E.I.R.L.

**Keywords:** Credit, income, profit, financial statements and expenses.

## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional según Rodríguez U. (2015) en su trabajo de investigación que llevo por nombre "*Factores Determinantes De La Rentabilidad De Los Bancos En Los Países Del Mercosur. Un Enfoque Contable-Córdoba*". Tuvo por objetivo realizar una evaluación de los estados contables de las diferentes instituciones bancarias que actuaron en los países del Mercosur y si estas produjeron una data que posibilitó a los clientes de estas el conocer los diferentes factores necesarios para lograr determinar la rentabilidad de estas entidades. Para obtener los resultados requeridos fueron investigados los factores contables y operativos determinantes de la rentabilidad bancaria de los países del Mercosur en tres estudios: el primero bibliográfico, el segundo descriptivo y el tercero determinante.

Lo más relevante se relaciona a la evaluación de los estados contables de las entidades bancarias que funcionaron en los países de Mercosur, para lo cual se realizó tres factores muy relevantes, como es el estudio detallado de los estados financieros, también se realizó la parte descriptiva para el mejor entendimiento de los usuarios, por otro lado, permitió determinar la utilidad o ganancia de estas organizaciones que conformaron los países de Mercosur.

Normas Vigentes, en sus conclusiones menciono que determinar una imponente utilidad neta del ejercicio indica que cuenta con capital financiero para cubrir sus movimientos de financiamiento, inversión y operación, posee un eficiente apalancamiento operativo financiero en la entidad, su correcta gestión administrativa facilita la toma de decisiones y sus procesos se están realizando apropiadamente.

De eso se desprende, que la empresa tiene una buena capacidad de endeudamiento, asimismo la gestión administrativa tiene buena competitividad para cumplir con las actividades de la empresa de manera eficiente y eficaz, lo cual permitirá una adecuada toma de decisión, realizando los procesos oportunamente y así lograr la mayor rentabilidad posible.

En el ámbito nacional en el blog Linares, según (Fernández Loo 2020) menciona que el Crédito Reactiva Perú tiene como objetivo primordial la mitigación de los impactos negativos en la economía del país causado por la propagación del COVID-19 y por todas las medidas que el estado tuvo que tomar, las que ocasionó el cierre y la búsqueda de nuevas alternativas de negocio para los empresarios, por las que el estado tuvo que tomar una serie de medidas para otorgar créditos a empresas peruanas bajo un criterio de garantía asumida por el gobierno, además las empresas deben cumplir con requisitos pre establecidos por la Superintendencia de Banca y Seguros para las empresas del sistema financiero, estos requisitos establecerán los montos y periodos de tiempo a los que accederán los empresarios que soliciten este beneficio.

Posteriormente en el periódico virtual Gestión, según el autor (Audrey Barnett 2020) se mencionó que el Banco Mundial menciona que, con respecto al promedio de América Latina el Perú sufrirá una caída del 4,7% que sería mayor a este promedio, además de tener una reducción del 1,25% a 0,25% en su tasa de interés referida a las políticas monetarias que maneja el Banco Central de Reserva del Perú, con todos estos análisis el gobierno ha lanzado el programa Reactiva Perú que tendría el fin primordial de servir de solvencia a las empresas que se han visto afectadas y de esta forma garantizar que estas empresas cuenten con liquidez para poder afrontar esta situación atípica para la economía peruana.

De la misma manera, Montoro (2020), indica que el Perú tuvo un resquebrajamiento en las cadenas de pagos a finales del año 1990, teniendo un fuerte impacto económico debido principalmente a las crisis financieras en Asia y Rusia entre 1997 y 1998; estas crisis generaron una interrupción significativa en los flujos de capitales inmediatos, convirtiéndose rápidamente en problemas de solvencia que se reflejó en la quiebra y posterior desaparición de varias entidades financieras.

Por añadidura, la economía peruana pasó de crecer 6,5% en 1997 a caer 0,4% en 1998 y a crecer sólo 1,5% en 1999. Estos cambios financieros generaron que entre 1998 y 2001 hubiera 4,923 empresas afectadas soliciten

hacerse de procesos de licitación al presentarse como empresas insolvencia económica y de esta forma recuperar liquidez para continuar con sus actividades, logrando mantenerse en el ámbito empresarial.

También podemos mencionar que, entre los meses de julio del año de 1998 hasta agosto del año de 1999, la morosidad de los clientes incremento de 6,4% a 10,8% y posteriormente este índice se mantuvo en un promedio de cercano al 10% hasta el año 2002, provocando que hasta el año 2001 una disminución visible de en entidades financieras, que a travesaron liquidaciones de actividades o absorción por las entidades financieras que lograron superar esta crisis.

La empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L., con dirección en Av. Andahuaylas Departamento de Apurímac, es una empresa Apurimeña que inició sus actividades económicas el 01/02/2010, dedicada a la venta del servicio de telecomunicaciones. Esta empresa realiza instalaciones de teléfonos hogar, ventas de equipos celulares, internet, venta de accesorios en general de equipos telefónicos, esta empresa tiene más de 11 años dentro del mercado del rubro de TELECOMUNICACIONES, Siendo una empresa que cada año se posicionaba más en el mercado, buscaba proveer servicios de telecomunicaciones con la más alta calidad, con una amplia cobertura y constante innovación generando el mayor bienestar de sus clientes y también la de sus trabajadores, día a día fue innovando los servicios de calidad al cliente. Red Centro Comunicaciones E.I.R.L., antes que ocurra la pandemia COVID - 19, era una de las empresas que cumplía una función muy importante en el sector de TELECOMUNICACIONES a nivel de la región de Apurímac, promovía la economía a nivel regional y local, de esta manera también el de sus trabajadores dando más puestos de trabajo a medida que la empresa iba creciendo mucho más en el mercado de TELECOMUNICACIONES, podemos deducir que era el sustento de los trabajadores que laboraban en esta empresa y sus familiares.

A partir del 16 de marzo del 2020, momento en el que se dio inicio al aislamiento social como medida preventiva de contagio de este peligroso virus conocido como COVID - 19, la empresa dejo de cumplir sus funciones en el

mercado de seguir realizando la venta de equipos y servicios de telecomunicaciones en general, por ende deja de abastecer el servicio de instalación de teléfonos fijos de los diferentes planes, venta de equipos móviles, venta de servicio de internet, entre otros servicios al usuario y público en general, la empresa tenía que tomar la decisión de mantener a su personal en planilla o negociar con ellos la condición de trabajo, debido a que este trabajo se realiza en campo y se requiere tener contacto directo con el cliente para poder ofrecer el producto.

En efecto las ventas de esta empresa cayeron considerablemente durante el tiempo que duro la crisis sanitaria, debido a la COVID - 19, sus gastos de mantenimiento, alquiler, servicios básicos continuaron y los pagos a proveedores quedaron estancados por lo que había la necesidad de recurrir a un préstamo y/o capital de trabajo o algún beneficio que ofreciera el estado a la micro y pequeñas empresas, tuvo una disminución grande en la liquidez para cubrir sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo. Todos estos movimientos durante la pandemia representaban gasto para la empresa porque debía realizar desembolsos para el pago de las remuneraciones, adelantos de los beneficios sociales como son las compensaciones de tiempo de servicios, gratificaciones, vacaciones, entre otros: seguro médico, asignación familiar, etc. pero ya no había ingresos por ventas.

En consecuencia, se paralizó la relación de la empresa con los clientes, proveedores, la misma que se basa no solamente en suspender la prestación de servicio obligatorio por parte del empleado, también la retribución del pago dada por el empleador, por tal motivo el propósito principal de esta investigación es analizar y determinar. Por lo antes mencionado se formuló la siguiente problemática: ¿Cuál es el impacto del crédito Reactiva Perú, en la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020?

La justificación de la investigación hace referencia al estudio del impacto del crédito Reactiva Perú en la utilidad neta, el cual indicara si la empresa obtuvo más rentabilidad en sus estados financieros. Sin embargo, la situación

económica a nivel nacional, provincial y local están siendo afectadas por el COVID - 19, con esta emergencia nacional la economía esta tan incierta. De la misma forma este trabajo ayudara a tomar decisiones convenientes para lograr un crecimiento significativo a nivel regional de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L y así optar la mejor manera de ser una empresa organizada en la industria de los servicios de telecomunicaciones. De la misma forma proporcionar conocimientos previos a futuras investigaciones, con la finalidad de saber si los créditos contribuyen en la utilidad neta de cada periodo.

Teniendo en cuenta lo antes descrito es que se plantea como objetivo general: determinar el crédito Reactiva Perú con la utilidad neta en la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020. Igualmente, se formularon objetivos específicos como: comparar el impacto del crédito Reactiva Perú con la utilidad bruta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020. También, correlacionar el impacto del crédito Reactiva Perú con los ingresos obtenidos en la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020 y por último conectar el impacto del crédito Reactiva Perú con los gastos obtenidos en la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

De la misma manera para continuar encaminando la investigación se planteó la hipótesis general: existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020. La que genera las hipótesis específicas como: existe el impacto del crédito Reactiva Perú en la utilidad bruta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020. También, existe impacto del crédito Reactiva Perú con los ingresos obtenidos en la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020 y por último existe impacto del crédito Reactiva Perú con los gastos obtenidos en la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

### **Antecedentes internacionales.**

Romero (2017), en su tesis titulada “Diseño de Estrategias para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A.”, realizada en la ciudad de Guayaquil - Ecuador, este trabajo de investigación tuvo como objetivo central mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. mediante la creación y aplicación de estrategias diseñadas de acuerdo a los problemas detectados y que están afectando el desarrollo y por ende su rentabilidad. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa, la técnica aplicada fue la entrevista que se realizó al gerente general, por medio de un cuestionario utilizado como instrumento. De acuerdo a un diagnóstico realizado durante la ejecución de la investigación se encontraron varios problemas tanto en la parte administrativa y financiera. Por lo que se procedió a diseñar varias estrategias, como la implementación de un manual de procedimientos que ayude a resolver los problemas de la empresa y por ende mejorar el desarrollo y rentabilidad de la misma.

Por consiguiente, la tesis anterior es de mucha utilidad para saber cómo se efectuó la utilidad neta o la rentabilidad de la empresa, implementando el manual de procedimientos, poseer estrategias de trabajo, tener control económico, considerar al personal idóneo para el proceso de control de calidad del producto, manteniendo el stock necesario, lo cual permitió a resolver problemas dentro de la empresa, en consecuencia, se logró los objetivos trazados.

Asimismo, según los autores: Quispe & Tello (2018), en su trabajo de investigación que lleva como nombre “Análisis comparativo de los créditos privados vs. públicos en Ecuador 2012 - 2016 beneficios y rentabilidad”, realizado en la ciudad de Guayaquil - Ecuador, este trabajo busca analizar los créditos que el estado y la banca privada han otorgado y con el fin de determinar similitudes y diferencias entre los dos tipos de financiamiento, estos que permitan mejorar los niveles de bienestar del sistema financiero. Utilizando un estudio de

regresión a series de tiempo en un período comprendido entre el 2012 y 2016, se pudo concluir con que el volumen de crédito que otorgaba el sector público no influía en la rentabilidad de las mismas. Mientras que, en la banca privada, un incremento en la colocación de créditos con llevaba a un incremento en la rentabilidad, mientras que un incremento en las provisiones para créditos, con lleva a una reducción de la rentabilidad de los bancos. Además de presentar dentro del trabajo unas directrices para lograr la mejora del sistema financiero.

De igual manera, esta tesis es muy importante para nuestra investigación por que mediante de esta se ha podido determinar que la demanda de crédito nominal por parte de los clientes es significativamente relacionada a la reactivación en la economía. Asimismo, nos permitió conocer sobre los créditos de la parte privada y público con el fin de comprobar cuál de ellos alcanzó el incremento en la rentabilidad.

Según, Dueñas (2016), en su tesis titulada “Determinación De la Utilidad Neta De La Empresa Juan Eljuri S.A En El Ejercicio Económico 2015”, realizada en la ciudad de Machala – Ecuador, indica como objetivo principal el determinar el estado de la utilidad neta de la empresa Juan Eljuri S.A. del ejercicio económico 2015. Se aplicó la metodología de tipo técnica documental y aplicada, dado a que se realizó una revisión documentaria; llegando a las siguientes conclusiones, primero de acuerdo con la revisión documental realizada se concluye en la necesidad de llevar un control financiero de los estados contables, segundo de acuerdo a la investigación es necesario que se aplique la NIC 1 y de esta manera contar con información real y fácil de manejar para cualquier interesado. Además de lograr determinar la utilidad del ejercicio del año 2015 y que serán distribuidos entre sus socios de acuerdo a la participación de cada uno de ellos.

De esta manera el trabajo de investigación pone en manifiesto que la preparación de los estados financieros tienen una gran relevancia por que posibilita la determinación de la situación financiera de las empresas, se concluye en la investigación que existe una obligación de realizar una verificación financiera de los estados contables para así asegurar una información acreditada

en el estado económico de la empresa y así se ejecutara de manera correcta la toma de decisiones de modo que no perjudique la liquidez, seguidamente se estableció aspectos de mayor relevancia para manejar la información financiera que demuestran la realidad de las empresas ,se recomendó que se aplique la NIC 1 para que los propietarios de las empresas pueden entender con mayor facilidad los resultados contables , se decidió que la empresa Juan Elijuri S.A en el 2015 aumento sus utilidades dicho aumento permito la repartición de las utilidades a un 15% a los empleados, también quedo una utilidad liquida para el capital de la empresa.

### **Antecedentes nacionales.**

Ticona (2016), realiza una tesis titulada “Análisis de Créditos Directos y su Efecto en los Indicadores Financieros de Rentabilidad y Solvencia de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de Arequipa y Tacna del Sur del Perú Periodo 2013-2014”, realizado en la ciudad de Moquegua-Perú, en este trabajo como parte de la metodología se aplicó un diseño de contrastación tipo no experimental donde se usó los documentos recopilados, transeccional descriptivo utilizando los métodos de análisis y síntesis, inducción - deducción y estadístico.

Obteniendo como resultado de la investigación, que los efectos de los créditos directos son muy relevantes en cuanto a los indicadores financieros de solvencia en cuanto a las Cajas Municipal de Ahorro y Crédito de Arequipa durante el periodo de la investigación. Asimismo, logro evidenciar que para los indicadores financieros de rentabilidad los efectos son significativos con ratios mayores al promedio con respecto a la caja Municipal de Arequipa durante el periodo de investigación, por otro lado, muestra resultados de influencia sobre la utilidad neta acumulada de los indicadores de rentabilidad.

Por consiguiente, el resultado de dicha investigación concluyó que este tipo de crédito presenta un efecto muy relevante en los indicadores de solvencia y de igual forma se demostró que también se encontró que en los indicadores financieros de rentabilidad este tipo de créditos causan efectos relevantes, de

igual forma provocan una intervención en los indicadores de rentabilidad en la utilidad neta.

Según Cobián (2016), que presenta la tesis que lleva por nombre “Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015” – presentada en la ciudad de Trujillo, el trabajo elaborado nos muestra como objetivo primordial el determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B. La información necesaria para la investigación fue obtenida haciendo uso de la entrevista y análisis documental como técnicas para la recolección de información y para este fin utiliza guía de entrevista y la ficha de análisis documentario como instrumentos de recolección de información de primera fuente, por otra parte, la Mype Industria S&B S.R.L. se convierte en la población objeto del estudio, la investigación pertenece a un tipo de metodología conocida como descriptivo debido principalmente a que la información recopilada es directamente obtenida del lugar donde se realiza la investigación y al no haberse realizado ningún tipo de experimento es de diseño no experimental y al realizarse en un periodo determinado de tiempo es de corte transversal. Logrando concluir en que la descripción para el año 2015 muestra una afectación positiva con respecto a la rentabilidad patrimonial que alcanzo un 33.44% para este periodo y de no haber accedido a estos la rentabilidad obtenida seria mucho menos llegando a un 20.07%.

En consecuencia, de dicha investigación se obtuvo que los créditos obtenidos por las entidades financieras por la Mype industria S&B SRL, se reflejan que si tienen una gran influencia y de esta manera impactan verdaderamente en el rendimiento de utilidad y/o ganancia y la rentabilidad patrimonial es de 33.44 %, y si no hubiera diferentes gastos de los créditos financieros simplemente el rendimiento o rentabilidad hubiera sido de 20.07%. los gastos de crédito disminuyo la ganancia de dicha empresa.

De acuerdo a la tesista, Arrieta (2019), en su investigación titulada “Efecto de los Créditos Financieros en la Rentabilidad de La Empresa Soluciones & Logísticas del Norte S.A.C. periodo 2018 Trujillo”, en la ciudad de Trujillo-Perú,

indica que como objetivo final se determinó el efecto que tuvieron los créditos financieros en la rentabilidad de la empresa Soluciones & Logísticas del Norte S.A.C. para lo cual se tomó como línea temporal los periodos 2017 y 2018, tras un análisis de dos periodos diferenciados por los recursos utilizados como fueron el año 2017 donde los recursos utilizados fueron los propios y el año 2018 periodo en el cual se accedió a créditos financieros que le sirvieron para compra de una unidad vehicular para el traslado de bienes que también se constituye como capital de trabajo. En este trabajo se revisaron y analizaron los estados financieros de los años 2017 y 2018; concluyendo con que la empresa objeto de estudio incremento su rentabilidad de S/.22,916 a S/.39,069 de un periodo a otro generando un incremento del 70 por ciento más en sus utilidades, concluyendo en que existe una afectación positiva y favorable en la rentabilidad; llegando a la conclusión, de que los créditos financieros afectan positivamente en la rentabilidad de la empresa, cuando este ingreso de capital se trasladado a la búsqueda de las mejoras de las gestiones comerciales y de las gestiones financieras.

Como resultado de la tesis se estudió dos periodos donde se pudo observar, que en el año 2017 la empresa objeto de investigación solo se solventaban con sus medios posibles, pero en el periodo 2018 dicha empresa decidió requerir a créditos financieros que posteriormente posibilitaron la adquisición de una unidad de transporte, dicha unidad sirvió para el capital de trabajo para poder distinguir ambos periodos se examinó los estados financieros de los dos periodos, los resultados fueron que en el 2017 su rendimiento fue S/22.916 y en el 2018 su rendimiento fue de S/39.069, lo que demuestra que los créditos aumentan los rendimientos de la empresa.

Asimismo, Flores (2018), en su tesis que titula "Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso de la Empresa "Comercial Dona" S.A.C. empresa dedicada al rubro de compra y venta abarrotes Ayacucho 2017", en la ciudad de Ayacucho-Perú, trabajo que tuvo en la determinación y descripción de las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú su objetivo general, centrado su investigación en el caso

particular de una empresa dedicada netamente a rubro de comercio de abarrotes dentro de la región Ayacucho en el periodo comprendido por año 2017, siendo su investigación de un tipo con carácter cualitativo y descriptivo; como instrumento de recolección de información hace uso de encuestas aplicadas a los gerentes generales de las empresas dedicadas al mismo rubro, también realiza el análisis de los créditos y cobranzas de las mismas. La información obtenida de las 35 empresas, se obtuvieron los resultados como que el 43% de estas empresas son dirigidas por personas mayores de 45 años, el 49% de empresarios cuenta con secundaria completa, el 60% cuentan con financiamiento interno y el 29% cuenta con un financiamiento externo, el 30% son empresas formales y el porcentaje contrario le pertenece a empresas no formales; así mismo con respecto a de donde proviene este financiamiento se tienen que un 48% de estos obtienen el financiamiento de sus familiares, mientras que cuando solicitan el financiamiento por externo el 40% logran obtener financiamiento de las cooperativas.

Por consiguiente, los resultados evidenciaron que el rendimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, tiene un efecto positivo con los créditos y financiamientos obtenidos, y de igual manera se observa el crecimiento de sus negocios. Tuvo las siguientes conclusiones con respecto al objetivo específico 1 se logró afirmar que el financiamiento y rentabilidad es poder determinar de dónde se obtuvieron, coincide que obtuvieron internamente y externamente ya que internamente el retorno del préstamo será aún menor porcentaje de 0%, que los financiamientos obtenidos externamente fueron invertidos en compra de activos (mercadería) a recomendación del contador de la empresa "Comercial Dona S.A.C" y así genera una mejor rentabilidad. Con respecto al objetivo específico 2 se logró describir de la siguiente manera que el micro y la pequeña empresa en el sector comercio se financian en un mayor grado internamente por familiares o amigos conocidos o por financiamiento propio y el financiamiento externo en un grado menor por que las empresas tienden a pensar en el fracaso y no poder pagar los préstamos de las cooperativas bancos etc., de las diferentes entidades obtenida el financiamiento. De la misma forma con respecto al objetivo específico 3 se concluyó que el financiamiento y la rentabilidad son un papel muy valioso para

el crecimiento de una empresa debido principalmente a que forman parte muy importante en la economía del Perú, que esta va creciendo en sus actividades económicas, a causa del financiamiento obtenido por las diferentes entidades o familiar entre otros. Asimismo, la empresa Comercial Dona SAC en los últimos dos años incremento su rentabilidad gracias a los financiamientos obtenidos.

Por consiguiente se concluyó que el financiamiento y la rentabilidad son factores determinantes, se dedujo que son obtenidos internamente y externamente, los prestamos obtenidos internamente son de menor porcentaje y los préstamos externos fueron empleados en la adquisición de mercaderías por sugerencias del contador y así se produjo el aumento de la rentabilidad, se pudo observar que las micro y pequeñas empresa del ámbito del comercio tienen un financiamiento en mayor relevancia internamente por sus familiares y amigos cercanos, en la empresa el financiamiento y la rentabilidad son muy relevantes para el crecimiento de la empresa y que también conforman una parte muy cuantiosa de la economía del Perú.

En los antecedentes locales tenemos primeramente a Hurtado (2018), en su tesis titulada “El Apalancamiento Financiero Influye en la Rentabilidad de la Empresa Inmanza SRL del Distrito de Huancarama, Provincia de Andahuaylas y Departamento de Apurímac, Año 2018” trabajo realizado en la región Apurímac, en la ciudad de Andahuaylas, indica que es una empresa que se encuentra en el rubro de la comercialización y producción de insumos para el sector de la cocina dedicada a la repostería, con un mercado principalmente constituido en la capital de nuestro país; construyendo un trabajo a partir de la interrogante de que plantea el problema objeto de la investigación en como el apalancamiento financiero influye en la rentabilidad de la empresa Inmanza SRL. y reforzándola con un objetivo principal que pide la demostración de la influencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad para lograr una mejor toma de decisiones, haciendo uso de recojo de datos de primera mano para lo cual hace uso de los estados financieros; con todo esto se logra llegar a obtener como conclusión que el apalancamiento financiero influye positivamente en la rentabilidad.

Se logra observar que existe una influencia positiva del apalancamiento financiero con la compra de activos de la empresa, gracias a estos activos se logro alcanzar un incremento en la producción de mercaderías, así como se logro optimizar el tiempo de producción minimizándolo y consiguiendo la misma calidad en el producto final, todo esto gracias a la maquinaria adquirida; logrando además un aumento en la cantidad de envíos a los clientes y se logro también ahorrar el costo de traslado de mercaderías y de esta manera la empresa logro obtener mayor la rentabilidad. Además el apalancamiento financiero ayudo a lograr un mayor poder adquisitivo de materia prima, de la misma forma el apalancamiento financiero hizo que el inventario de bienes aumentara en la empresa Inmanza S.R.L., todos estos cambios se reflejan en la satisfacción de los clientes que reciben el producto terminado en menor tiempo.

De lo antes mencionado se saca la siguiente conclusión, que el apalancamiento financiero si contribuye verdaderamente en la rentabilidad de dicha empresa, también se realizó la validación de los resultados obtenidos de los ratios de rentabilidad donde se pudo observar el incremento de los porcentajes para el próximo periodo, el apalancamiento financiero para la adquisición de activos contribuye de manera favorable en la empresa Inmanza S.R.L., porque hubo un aumento en la producción de mercaderías en menor plazo de la necesidad de los compradores, con la compra de activos se amplió la cantidad de envíos a los clientes y de este modo se logró economizar los costos logísticos que se generan con el traslado de mercaderías por consiguiente tuvo un aumento en la rentabilidad.

De tal manera, según Gayoso (2016), en su tesis titulada “Propuesta de un Sistema de Costos por Procesos en la Crianza de Pollos y la Rentabilidad de la Empresa Corporación San Miguel E.I.R.L Andahuaylas – Apurímac, Periodo 2015”, en la ciudad de Andahuaylas, señala que el estudio se centra en que si contaban con un sistema de costos, que sea de utilidad al área administrativa para la toma de decisiones en la crianza de aves, permitiéndola de esta forma realizar mejoras para optimizar los costos de producción de pollos en todas las etapas de producción y procesos afines. Para lograr el objetivo principal de la empresa que es entrar a competir en el mercado con otras granjas que puedan

estar actualmente manejan sistemas de costos por procesos y de los que se sabe que ayudan a mejorar los recursos de la empresa, obteniendo además una mayor rentabilidad e ingresos en la misma. La Empresa Corporación San Miguel EIRL, no maneja aun ningún tipo de sistema de costos de producción que le permita saber si distribuye de manera adecuada los elementos del costo de producción, confirmando que la distribución de los recursos se realiza de manera empírica y que no se tiene ningún control de la misma, no pudiendo realizar la determinación ni mucho menos la obtención de información consistente que permita realizar de manera real y concreta el costo de producción. Llegando a concluir finalmente que dentro de los procesos productivos de la empresa Corporación San Miguel EIRL, se tienen deficiencias relevantes tanto en el nivel operativo como a nivel contable, los que se deben corregir para el mejoramiento y desarrollo de la actividad realizada en ella con la finalidad de optimizar el proceso administrativo, los diferentes procesos productivos y el proceso contable y de esta forma mejore y facilite la toma de decisiones. Para corregir estas falencias se propuso un sistema de costos por procesos para aumentar la rentabilidad de la Empresa Corporación San Miguel E.I.R.L.

Como resultado de la investigación en la empresa Corporación San Miguel E.I.R.L. se determinó que un sistema de costos es conveniente o no para una buena toma de decisiones en la crianza de aves, posibilitando la mejora objetiva de los costos de producción de pollos en todas sus etapas de producción o en los diferentes procesos productivos y de esta manera lograr introducirse al mercado y competir de manera equilibrada con otras granjas que se mantienen en el mercado con el manejo de sistemas de costos por procesos y de esta manera les permitirá un progreso óptimo para el rendimiento y que genere ingresos adicionales a la empresa.

En cuanto al marco conceptuales de la investigación, se tiene como primer concepto al Crédito Reactiva Perú, que conceptualmente vendría a ser un Programa que está siendo promovido por el gobierno nacional donde este se convierte en garante de este beneficio, creado mediante decreto legislativo numero 1455 y modificado posteriormente con el decreto legislativo numero 1457, convirtiéndose en una alternativa del estado sin precedente alguno, esta

busca principalmente ser la respuesta a los problemas presentados por las empresas de liquidez rápida y efectiva, causadas principalmente por el estado de emergencia decretado por el estado y que obliga a las empresas a enfrentar el impacto ocasionado.

Lo que nos dice el decreto legislativo número 1455 en su artículo 1, es que el objeto de este crédito será el proporcionar liquidez para recuperar el capital de trabajo de los beneficiados con esta política y de esta forma asegurar en una gran medida que la cadena de pagos continúe y de esta forma las empresas enfrenten pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores.

En su artículo número 2 inciso 1 nos dice que estado actuara como garante frente a las entidades financieras que colocaran el crédito a los diferentes solicitantes.

Así mismo en el artículo número 2 inciso 2 indica que estado peruano servirá de garante solamente para créditos en moneda nacional que las entidades financieras coloquen de acuerdo al reglamento operativo del crédito antes mencionado hasta el 30 de junio de 2020.

Para efectos de tener efectividad del decreto legislativo este nos indica en su artículo número 2 inciso 3 que el estado peruano canalizara la garantía otorgada a través de dos mecanismos, el primero generara garantías a los prestatarios que hacen uso de créditos mediante fideicomisos y el segundo genera garantías individuales que se otorgan a prestatarios a través de la confianza o instrumentos similares.

Según el artículo número 4 de implementación del presente programa nos indica en el inciso 3 otorga a COFIDE la administración de este programa bajo las condiciones y términos establecidos en el reglamento operativo de este programa.

Según el artículo número 5 correspondiente a los límites de las garantías indican en su inciso 1 nos dice que las garantías cubren prestamos como máximo a tres veces lo que la empresa contribuyo a Essalud en periodo correspondiente al año 2019 o el promedio mensual de ventas que se promedien para un mes especifico del periodo comprendido en el año 2019, en ambos casos en monto máximo se tomara del monto menor de estos dos y de acuerdo a los registros de la (SUNAT).

Por otra parte, el artículo número 5 en su inciso 2 indica que, se tomara el criterio de análisis de monto promedio mensual de ventas para dar el límite de garantías a microempresas y haciendo uso de las consideraciones que se estipularon en el inciso predecesor.

Así mismo en el artículo número 5 y en su inciso 3 nos dice que de acuerdo al saldo de créditos otorgados con antelación, se brindara garantías diferenciadas lo que se detalla en que para empresas que posean créditos hasta un monto de treinta mil soles se otorgara una garantía de un 98%, para empresas que posean créditos entres S/30,001.00 a trecientos mil soles se garantizara solo con el 95%, para el caso de empresas que mantengan créditos solicitados con anterioridad entre S/300,001.00 a cinco millones de soles se garantizara solo con el 90% y por ultimo para las empresas que sostengan créditos que fluctúen entre S/5´000,001.00 a diez millones de soles solo se garantizara con un 80%.

Mientras que el artículo número 5 en su inciso 4 indica que las garantías otorgadas por el estado solo cubrirán un monto que no exceda a los diez millones de soles.

Según el artículo número 6 que corresponde al alcances y condiciones para acceder a las garantías otorgadas por el estado y en su inciso 1 nos aclara que el préstamo obtenido es no será utilizado para el pago de otros créditos que anteceden al otorgamiento de este beneficio. Por lo que también aclara también en el artículo número 6 en su inciso 2 que los beneficiarios con el programa no deben tener deudas o cobranzas coactivas con la SUNAT, además de tener una

evaluación en la categoría de “Normal” o “Con Problemas Potenciales” (CPP) y estar bien clasificada ante la central de riesgo de la (SBS).

Así mismo en el artículo número 6 en su inciso 3 nos indica que el programa deja fuera de su elección a aquellos solicitantes que se encuentren vinculadas a las ESF y dentro de la ley número 30737, Ley que asegura el pago inmediato de la reparación civil a favor del Estado peruano en casos de corrupción y delitos conexos.

Por otra parte, artículo número 6 en su inciso 4 establece que durante la vigencia del crédito los beneficiarios del programa no pueden realizar distribución de dividendos, salvo el porcentaje correspondiente a sus trabajadores.

Por otro lado, el crédito según Morales & Morales (2014), se conceptualiza en que el crédito es un préstamo de una cierta cantidad monetaria, donde la persona solicitante del crédito se compromete mediante un contrato devolver lo financiado en un tiempo determinado según las condiciones establecidas que viene a ser la devolución del capital más los intereses; con este concepto se puede concluir que el valor otorgado en un valor monetario, bajo condiciones de tiempo y prestaciones realizadas en función a la confianza que existe entre ambas partes.

Además, tenemos los siguientes tipos de créditos, conocidos como los corporativos se tienen los créditos otorgados a personas jurídicas que poseen ventas mayores a doscientos millones al año en los últimos 02 años, validados con los estados financieros anuales auditados lo más recientemente posible. Dentro de este tipo también se tienen los créditos soberanos, que son los concedidos a bancos multilaterales de desarrollo, a los créditos otorgados a entidades del sector público, a los créditos concedidos a intermediarios de valores, a los créditos otorgados a empresas del sistema financiero, a los créditos realizados a los patrimonios autónomos de seguro de crédito y a los créditos garantizados por fondos de garantía constituidos conforme a Ley; estos créditos se pueden sintetizar en créditos a entidades que están acreditadas a realizar la devolución de los mismos.

Podemos mencionar de manera breve sobre los créditos a grandes empresas de naturaleza jurídica y con ventas entre veinte millones a doscientos millones por año y estas ventas deben estar registradas en los últimos 02 años.

Los créditos a medianas empresas, que son créditos ofrecidos a personas de naturaleza jurídica que poseen una deuda en los últimos 06 meses que sobrepase los trescientos mil soles; en este mismo ítem se encuentran las personas naturales que cuenten con una deuda que no incluye créditos hipotecarios para vivienda con estas mismas características de monto y tiempo.

Existen también los créditos a pequeñas empresas que son destinados a financiar diferentes actividades como pueden ser las de comercialización, producción y prestación de servicios, otorgados a personas tanto de la índole natural como de la índole jurídica, cuya deuda total en el sistema financiero sea superior a veinte mil, pero no mayor a trescientos mil generados en los últimos seis meses, esta evaluación no incluye los créditos hipotecarios para vivienda.

Los créditos a microempresas son destinados a financiar diferentes actividades de prestación de servicios, producción o comercialización que se otorgan a personas tanto de la índole natural como de la índole jurídica, cuya deuda en el sistema financiero es no mayor a S/. 20,000.00 soles generados en los últimos seis meses, esta evaluación no incluye los créditos hipotecarios para vivienda.

Por otro lado, se tienen a los créditos otorgados con el único fin de realizar el pago de bienes, servicios o gastos no relacionados con la actividad empresarial, eso quiere decir que se asumen de manera de pago a plazos de todos los gastos que uno pueda generar, estos se realizan solo a personas naturales y son conocidos como créditos de consumo.

Existen también los créditos de consumo revolvente que permite que el deudor tome decisiones con respecto a lo que se hará con el saldo, estos créditos incluyen las tarjetas de crédito, los sobregiros y las diferentes

modalidades de avances en cuenta estos dos últimos afectos a la cuenta corriente, entre otros.

De igual modo tenemos los créditos hipotecarios en los que se puede dirigir el capital ingresante para la adquisición y construcción de vivienda y/o otros fines que el deudor de que es una persona natural le quiera dar. Este tipo de crédito es amparado con hipotecas debidamente inscritas.

Asimismo, se tienen los créditos por modalidad, que son de arrendamiento financiero a través de un contrato en el cual los organismos financieros, que son propietarios de un bien mobiliario el cual es entregado al cliente posterior a la firma de un contrato que tendrá como fin el cobro de un alquiler mensual por un periodo de tiempo, que al finalizar se le dará la opción de compra del bien mobiliario.

En otro aspecto se tiene créditos del tipo de comercio exterior cuya modalidad comprenden a todas aquellas prestaciones percibidas para el financiamiento de operaciones relacionadas a las exportación e importación (comercio exterior).

El factoring es una modalidad por la cual las entidades financieras adquieren de una persona las deudas generadas por los diferentes tipos de facturación empleadas, donde la entidad prestataria asume los riesgos crediticios de los instrumentos adquiridos del solicitante, estos instrumentos pueden ser las facturas comerciales, facturas negociables, facturas conformadas y títulos valore.

El lease back es un tipo de crédito por la cual la entidad financiera vende un bien que le pertenece a esta a un cliente, con una dinámica en la cual primero la cede en arrendamiento por un tiempo determinado, concediéndole además ser la primera opción de compra al término del contrato o de lo contrario es el momento en el cual el bien deja de ser de propiedad del cliente.

El pignoraticio es una forma de crédito a través de la cual son entregadas sumas de dinero con una garantía de alhajas u otros objetos de oro y plata en su mayoría suelen otorgarse a personas naturales.

El préstamo es una modalidad de crédito en la que la contraprestación monetaria es concedida mediante la suscripción de un contrato que puede ser de naturaleza legal o simple, que pueden ser amortizadas forma periódica o en un único pago.

Los préstamos vehiculares no revolventes vienen a ser un tipo de crédito que es de naturaleza de consumo destinado directamente para la adquisición de automóviles, este crédito se suscribe a través de un contrato, que pueden ser amortizadas en cuotas periódicas o en un pago único.

Las tarjetas de crédito son una modalidad de crédito concedida a todo tipo de personas naturales que hacen uso de los diferentes créditos a través de tarjetas, esta tarjeta puede ser utilizadas en la compra de diferentes tipos de artículos y/o para pagar servicios en diferentes establecimientos asociados a la línea de la entidad financiera dueña del crédito, se hace uso de la misma bajo condiciones pre establecidas con la entidad financiera.

De igual manera se tienen los créditos según situación que vendrían a ser los vigentes, los vencidos, los refinanciados y los reestructurados.

También tenemos los créditos que se encuentran en recuperación a través de un proceso judicial y son conocidos como créditos en cobranza judicial.

Existen también créditos que les dejan de pertenecer a los deudores y se trasladan a otros terceros que sirvieron como habales, a estos créditos se les conocen como créditos indirectos o créditos contingentes, (Glosario Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, 2021).

De igual modo la necesidad de liquidez, según Renato R. (2015), se convirtió para el ámbito de los negocios corporativos del Perú, en una necesidad

creciente para los diferentes mercados de dinero y particularmente para el de capitales. Con esta indispensable característica generar un atractivo único para los nuevos jugadores e inversionistas propiciando una mayor profundidad y diversidad, para que estos puedan brindar monto necesario en las condiciones que favorezcan a ambas partes intervinientes en este proceso.

Sin embargo, según Federico J. (2015), la solvencia es una herramienta básica de toda economía que tiene que existir para que un posible acreedor pueda tomar decisiones sobre si es conveniente conceder financiación a la empresa solicitante, siendo útil también en el conocimiento del momento situacional que la empresa está pasando y si esta se encuentra como deudor y que bajo esta situación como hace frente a sus obligaciones contractuales.

Según el autor Roberto Burguillo, 2021, quien define al flujo de efectivo o cash flow en inglés como una variación de las entradas de dinero en relación a las salidas del mismo, esta variación es realizada en un período de tiempo determinado, a través de este análisis se conocerá la salud financiera de la misma. También nos ayuda a realizar la previsión y poder realizar una buena gestión y una buena toma de decisiones para las finanzas de la empresa, con el único interés de mejorar o mantener siempre en una posición favorable a la rentabilidad de la empresa. Por lo que las cuentas anuales más importantes las controla la situación de los flujos de efectivo.

En el 2021 Marian Kiziryan, nos da una interpretación acerca de los flujos de caja, donde estos facilitan data sobre la capacidad financiera en la que se encuentra la empresa para saldar deudas o compromisos financieros. Resultando de suma utilidad y siendo imprescindible para saber del estado situacional. Así mismo se convierte en una herramienta muy indispensable al momento de medir el nivel de liquidez en el que se encuentra o que posee la empresa.

El flujo de caja neto es un término que se refiere a todos los pagos que se han hecho a favor de la empresa, a las cuentas, a los ingresos netos y otros con los que la empresa recibe un pago realmente. Cuando este es positivo podemos

concluir que nuestros ingresos han sido mayores que los gastos que hayamos tenido que hacer frente, contrario a este cuando este es negativo podemos concluir que hemos gastado más de lo que hemos ingresado.

Se divide en dos tipos de flujos, este es positivo cuando se observa que los activos corrientes se están incrementando, lo que le otorgara una facilidad de liquidación de sus deudas. De igual forma este es negativo cuando los activos corrientes tienden a decrecer.

También se tiene los otros tipos de flujos de caja como los de operaciones que representan al dinero ingresado o gastado por actividades concernientes a las actividades de la empresa. Mientras que los de inversión representan al dinero ingresado o gastado resultado de haber dedicado un dinero a un producto que beneficiará a la empresa en un tiempo futuro.

Según el MEF en la Norma Internacional de contabilidad número 07 del 2021; indica que el efectivo y sus diferentes equivalentes se tienen primordialmente para el cumplimiento de los compromisos de pago que ya tiene generados a un corto plazo y no así para propósitos de inversión o similares.

Además, según Julián Pérez Porto y María Merino (2015), quien nos proporciona un interpretación del préstamo, indicando que es algo que se presta, con lo que podemos decir que es algo que se proporciona a un individuo bajo la condición de que éste será devuelto en un futuro programado con antelación. O la entrega de un bien equivalente al monto del préstamo.

Por otra parte un préstamo bancario, es un crédito otorgado por una entidad financiera bajo condiciones pre establecidas de tiempo y de interés, además que la entidad financiadora tendrá a bien analizará la capacidad de pago del solicitante y dispondrá de la entrega de efectivo que vea por conveniente.

Según el (Boletín técnico número 20/2005, C.P. Víctor Araiza Martínez) nos explica que las cuentas por cobrar vienen a ser desde una perspectiva contable un activo circulante que en un periodo de tiempo más próximo se

convertirá en dinero o inversión. Mientras que, desde la perspectiva del tesorero de una empresa o institución, este término se le conoce al recurso económico que le pertenece a una empresa y que debe generar beneficios económicos en un futuro.

Sin embargo, Ronal Stevens, (2019), menciona que el termino de cuentas por cobrar hace referencia a los activos más importantes que posee la empresa debido a que para una entidad de carácter económico este se convierte en un activo liquido después del efectivo.

Del mismo modo Guillermo Westreicher (2020) indica que cualquier financiamiento recibido por la empresa implicara una obligación en el futuro. El financiamiento permitirá a los prestatarios el logro de inversiones dentro de estas. Así, como también pueden existir otras fuentes de financiamiento que no necesitaran del pago de las mismas y ni de ningún tipo de interés y son conocidas como subvenciones que son realizadas por los gobiernos a ciertas empresas que cumplen un número determinado de requisitos.

Por otro lado, según los autores Paola Villar y Manuela Zurita, (2021) quienes ven como la sucesión de actividades a la cadena de pagos, que son los que mantienen operativas todas las actividades económicas. Para que esta actividad sea verdadera se necesitaran de los agentes económicos como empresas que venden bienes y servicios o las personas que los compran.

Del mismo modo Steven Jorge Pedrosa (2015) describe que el pago a proveedores se sintetiza en las acciones realizadas para extinguir o cancelar una deuda. Lo cual consiste en realizar la entrega de un activo, bien o servicio con valor económico a cambio de otro bien. Por otro lado, desde el punto de vista económico, esa definición se le da a la transacción de índole monetario o de otro tipo, por la que se da por cancelada la obligación económica que se generó. Existe condición de pago los cuales se puede realizar a 30, 60 o 90 días, de acuerdo a la estipulación entre el cliente y proveedor para el vencimiento de las facturas.

De igual manera Javier Sánchez Galán (2018) indica que los proveedores son aquellas personas físicas o jurídicas que suministran de forma profesional un bien o servicio requeridos por otros organismos, como un tipo de actividad económica con el cual espera recibir una contra prestación económica posterior a la entrega o realización de estos. El abastecedor se encarga de proveer a terceros distintos recursos que posee, estos recursos servirán para el desarrollo de actividades comerciales o formar parte del proceso productivo para luego ser comercializados en el mercado.

Por otra parte, según Steven Jorge Pedrosa (2015), desde su punto de vista define a la gestión de pagos involucra las labores referentes a la gestión de pagos, al control de pagos, administración y envío de las transacciones monetarias a los interesados. Todas estas actividades se deben realizar en el departamento de finanzas y ser llevadas por un área de tesorería, convirtiéndose en la actividad que deberían realizarse a través de un gestor de pagos o varios gestores quienes participaran en la organización del dinero a abonar, para lo cual se utilizara la documentación referente a los cobros como son las facturas, tramites de deudas, rectificaciones entre otros, realizando anticipadamente trabajos de previsión, control y conciliación de los flujos económico.

Por otro lado, Jonathan Llamas (2020) indica que el concepto de gastos de personal hace referencia a todas aquellas partidas de gastos ligadas a los intereses económicos del personal que labora en una determinada empresa, siendo esta de forma directas o de forma indirectas. Haciendo énfasis en que estas no solo están comprendidas por el sueldo del personal propiamente dicho sino también consiste en los impuestos que repercute este gasto y también en todos gastos que retribuya u ocasione el personal que viene laborando en la empresa. Tipos de gastos de personal, dentro de los propios gastos de personal hay una breve clasificación de gastos que podemos realizar. Esta depende de la forma y el objetivo del gasto. Gastos retributivos directos. Son aquellos gastos que terminan siendo un ingreso directo para el personal o para el sistema tributario. Gastos retributivos indirectos. En este caso son el conjunto de gastos que se ocasionan de forma pasiva. Gastos retributivos mixtos. Son gastos que se ocasionan por acción directa del personal, pero no les sirve de retribución,

sino de compensación. En general todos los gastos que pueda ocasionar el personal están recogidos en alguno de estos tres grupos. Aunque puede que algún gasto, dado el caso, pueda llegar a pertenecer a más de un grupo.

Por otra parte, Jaquelin Camizao, (2021) nos indica que la utilidad neta viene a ser el beneficio económico que sacan los negocios o empresas por haber realizado un proceso de comercialización de bienes o por la prestación de un servicio y que proviene de una inversión inicial.

De igual modo Raffino, (2021) explica que la utilidad se puede entender como la cifra que proviene de la diferencia entre las ganancias obtenidas al realizar un negocio o realizar una inversión en una actividad económica y todos los gastos que se realizan o se ven afectados en el tiempo de duración del proceso.

Según Roldan, (2021) se puede entender que la utilidad neta es aquella que resulta después de descontarle a los ingresos logrados por una entidad con fines de lucro, todos los gastos y tributos que le correspondieron. En resumen, la utilidad neta es el beneficio efectivo económico que obtienen los propietarios de la empresa o todos los integrantes de la mesa directiva de la empresa u organización.

De igual modo Raffino, (2021) indico que los conceptos de utilidad bruta y de utilidad neta son netamente de uso contable, cuya diferencia es específica y solo en detalles de su cálculo. La utilidad bruta es la diferencia que existe entre el total de ventas en un espacio de tiempo definido, y el coste total de su producción y distribución durante el mismo período de tiempo.

Se conceptualiza como utilidad bruta al precio final de un producto, después de descontar los costos directos realizados y los costos indirectos tanto de su fabricación como de su comercialización y los detalles que esta implique (distribución, márketing entre otros), (Karla Silva, 2021).

Se conoce como utilidad bruta al balance que se hace de los ingresos totales por ventas y de los costos de producción de lo vendido, (Aron Mejias, 2021)

Según Iván Thompson, (2021) quien precisa que la venta es una de las actividades a la que las empresas se dedican de gran forma, también existen personas naturales y organizaciones que se dedican a la actividad de ofrecen productos, servicios u otros dirigido siempre a un tipo de mercado variado del cual dependerá el éxito de dicha transacción con un número mayor de veces que se realice esta actividad.

La actividad de la venta puede realizarse de mutua conveniencia entre el que ofrece el bien o servicio como el que las adquiere y puede ser al contado o al crédito, (Romero, R. 2021).

Según Vásquez, G. (2021) quien hace una explicación en términos más simples, nos dice que la venta es un proceso complejo que se inicia con la búsqueda de un mercado para el producto determinado o el servicio para la empresa a cambio de un precio determinado, (Vásquez, 2021).

Así mismo el costo de venta según Jonathan Llamas (2020) es el que se usa para fijar en un determinado periodo de tiempo la captación de ingresos los mismos que serán necesarios para generar el pago de los gastos y adicional a estos generar utilidades, para que esta formulación funcione también interviene el número total de unidades que supone vender de un producto o la cantidad de prestaciones de un servicio. Además, su cálculo obedece a una fórmula simple donde se restan los costos de producción y distribución de los ingresos totales.

Los saldos obtenidos a partir de la realización de una actividad o proceso económico, a los que se le conocen con los términos de ganancia, beneficio o utilidades y que representan el engrosamiento de material o nominal de los bienes de una empresa, para lo cual deberá existir un comprador dispuesto a pagar el precio del bien ofrecido. Así, las ganancias de una actividad económica

se incrementarán con la demanda del bien ofertado y disminuirán también con dicha demanda, (Raffino, 2021).

Los ingresos obtenidos son el conjunto de ganancias que son percibidas por una entidad del índole pública o entidades privadas, como resultado de su única o sus diferentes actividades económicas. Se puede decir que del consumo de la empresa esta obtiene un conjunto de beneficios o ganancias (ingresos) siendo estos indispensables para calcular el ROI.

Se entiende como cobros a los pagos que se perciben al culminar la realización de un servicio, por la venta de un bien o bien el pago de una deuda efectuada con antelación, entre las formas que se pueden realizar los cobros; tenemos el cobro en efectivo, transferencia, mediante cheque, pagaré o mediante la cesión de activos, se puede decir que un cobro es la entrada de dinero a la empresa con el objetivo de liquidar o eliminar una obligación que se tenía contraída con un deudor (Méndez, 2021).

De modo semejante un activo es un bien de capital, un medio con relevancia que una empresa o entidad posee con el único fin de lograr ser rentable a largo plazo (sea económico o no).

En cuanto al activo está constituido por dos tipos que son los corrientes que son de mayor liquidez y el activo no corriente (Llorente Jaime, 2021).

Los gastos, son los elementos desventajosos del resultado del ejercicio de un periodo fiscal, se puede decir que son los que se reflejan con la pérdida del patrimonio neto, en un periodo de tiempo determinado, sean estos egresos o rebajas de los bienes que posee una determinada empresa, también es un incremento en las deudas y obligaciones financieras.

El pago es un egreso en el flujo de efectivo, pérdida de liquides, salida de dinero de la empresa, es un decrecimiento de la tesorería y equivale un determinado monto de efectivo que ha sido orientado a la terminación de un derecho de una deuda.

Sin embargo, el gasto como se aludio anteriormente se interpreta como el descenso como el capital neto de una compra de un bien o el requerimiento de un servicio representa una disminución del patrimonio neto, el desgaste o el agotamiento de dicho bienes y servicios es considerado como gasto. Richart y Puerto Casanovas (2021).

Del mismo modo los gastos, son el aprovechamiento o la depreciación de un activo fijo y/o servicio a cambio se les ofrece una cantidad de dinero, (Pedrosa, 2021)

De igual manera se tiene los gastos administrativos, no se pueden empalmar en primera mano con el ejercicio económico que realiza una entidad privada.

Estos gastos están formados por el pago mensual generado para los gerentes y el pago mensual de los servicios varios como, por ejemplo, la contabilidad. Los gastos administrativos no son necesarios para la producción de una empresa, pero sí son necesarios para adicionar la eficiencia de una empresa. Dichos gastos conformaran parte de los resultados de una empresa, la discrepancia entre los gastos financieros que son los que demuestran el coste de una financiación en entidades financieras, es decir que son las obligaciones financieras que tiene una empresa, son los intereses financieros y las comisiones que se dan en la apertura de un préstamo. (Gonzales, 2021).

De manera semejante se tiene los gastos de ventas obtenido de la resultante de la demanda del objeto producido o de la prestación del servicio, son los gastos que se ocasionan solamente por realizar la venta, ya que si este hecho no se provocaría no habría el egreso del dinero. Se tiene tipos de gastos de venta: como son los sueldos, el pago de servicios como es el agua .la energía eléctrica, la publicidad, los impuestos prediales, etc. Jonathan Llamas (2021)

De igual manera los gastos financieros son ocasionados de un préstamo bancario que se considera como un pasivo financiero entre los gastos se tiene el interés de las obligaciones financieras, las comisiones. Desde un analisis del

Plan General Contable los gastos financieros son un gasto deducible de la actividad económica, colocado a manera de resta del resultado ordinario en la cuenta de resultados, se tienen y estando los siguientes tipos de gastos financieros

- Intereses de deudas, intereses de obligaciones y bonos, gastos por dividendos, pérdida de valor de activo financiero, gastos producidos por la actualización de provisiones (aprovisionamiento), pérdidas que se producen en participaciones y valores de la deuda, pérdidas por créditos no comerciales, pérdidas originadas por diferencias negativas de cambio y otros gastos financieros, (Méndez, 2021).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

*Tipo de investigación:* El presente trabajo de investigación fue del tipo aplicada, debido a que los conceptos utilizados de ambas variables fueron aplicados en la misma entidad. Vargas (2009) nos hace mención que la investigación tipo aplicada es la utilización de conocimientos en la práctica y al momento de la recolección de datos en la aplicación de los instrumentos.

Según su enfoque será del tipo cuantitativa, debido a que el proceso de recopilación de datos fue numérico, a través de un análisis estadístico (Iglesias y Cortés, 2004).

El diseño de la investigación, fue no experimental esto debido a que las variables utilizadas no se manipularon intencionalmente, solo se observaron y analizaron conforme a su entorno actual y a los sucesos que ocurren en su entorno (Iglesias y Cortés, 2004). En el presente trabajo de investigación no se manipularon la variable del crédito Reactiva Perú y la variable de la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

Según su alcance fue del tipo explicativo, debido a que no solo se basó en la descripción de conceptos, fenómenos o relaciones entre ellos, sino que se pretendió encontrar respuestas sobre las causas de eventos físicos o sociales (Iglesias y Cortés, 2004), esas causas fueron de eventos sociales promovidos por el crédito Reactiva Perú promovido por el estado peruano.

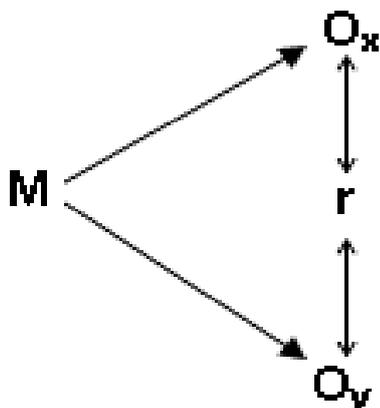
Por su carácter, esta fue una investigación del tipo correlacional, pues según Hernández, (2014, pág. 158), permiten conocer y estudiar el nivel de relación entre dos o más variables en un contexto específico ya sea en procesos correlacionales o en una dependencia de causa – efecto. En el presente trabajo de investigación se comprobó la existencia de la correlación entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

Según el alcance temporal, la presente investigación será de corte transversal, porque, las variables fueron estudiadas simultáneamente en un momento dado, haciendo un corte en el tiempo. Por lo que para medir las variables del crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. de Andahuaylas se realizó en el periodo de tiempo comprendido de enero a diciembre del 2020.

El nivel de estudio es correlacional, pues el estudio es descriptivo y tiene como finalidad determinar el nivel de relación existe entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. de Andahuaylas.

El diseño que presentara este estudio es no experimental, descriptiva correlacional, porque el objetivo principal es determinar el nivel de relación que existe entre el crédito Reactiva Perú y la Utilidad Neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. de Andahuaylas.

Esquema:



Dónde:

M=Trabajadores administrativos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.

X = Crédito Reactiva Perú.

Y = Utilidad Neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. de Andahuaylas.

R =Posible relación

### **3.2. Variables y operacionalización**

Para el presente trabajo de investigación se tienen dos variables:

La variable independiente determinada por el crédito Reactiva Perú que según Cofide (2020) quien menciona que el programa Reactiva Perú, creado por el Estado peruano mediante el decreto legislativo numero 1455, está dirigido a las empresas afectadas por la emergencia sanitaria del COVID-19, y tiene como objetivo promover financiamiento de reposición de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo y así asegurar continuidad en la cadena de pagos. Mediante el Decreto Supremo numero 335-2020-EF se amplía hasta el 30 de noviembre de 2020, el plazo para otorgamiento de la garantía del gobierno nacional a los créditos del programa "Reactiva Perú". La tabla de operacionalización de esta variable de investigación se encuentra en el Anexo 3.

También se tiene una variable dependiente que sería la utilidad neta y según Mariacm (2019) esta se comprende como la utilidad obtenida al restar y sumar la utilidad operacional, los gastos e ingresos no operacionales, los impuestos y la reserva legal la utilidad neta, sería la utilidad que se repartiría a los socios. Pasos para calcular de la utilidad antes de impuestos y reservas, descontaremos la tarifa del Impuesto de renta y el porcentaje de la reserva legal y obtendremos la utilidad neta. La tabla de operacionalización de esta variable de investigación se encuentra en el Anexo 3.

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

**Población:** La población del presente trabajo de investigación será de carácter finito y está constituido por 30 trabajadores administrativos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. Lepkowski (2008) nos menciona que la población viene a ser un grupo de varios elementos cuyos atributos serán objeto

de estudio e investigación, este conjunto de personas o elementos tienen peculiaridades comunes entre sí, que serán estudiadas por el investigador, las mismas que permitirán realizar las generalizaciones de todas haciendo uso de la observación de la muestra.

**Muestra:** La muestra del presente estudio estará constituida por toda la población es decir por los 30 trabajadores administrativos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. en la región de Apurímac Andahuaylas, del cual se seleccionará la información por recolectar y que es requerida por el investigador, esta tiene que ser precisa y ayudar a delimitar el objeto de estudio además que esta muestra debe representar a toda la población, Hernández (2014).

**El muestreo:** será el no probabilístico por conveniencia. Mendieta (2015), comenta que la recolección de información se realiza a partir un diseño muestral ya pre establecido, en donde se seguirán los criterios que convenga el investigador y que le permitan encontrar la información de los casos en estudio que nos interesan para lograr cumplir los objetivos de la investigación.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utilizó fue la encuesta realizada a los colaboradores de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., técnica de índole cuantitativa que permitió analizar las variables de estudio (flujo de caja de efectivo y crédito Reactiva Perú) mediante preguntas cerradas, las cuales nos permitieron analizar estadísticamente la información recolectada.

El instrumento que utilizamos en el presente trabajo de investigación fue el de la técnica encuesta, utilizando el cuestionario como medio de recolección de información de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., el cual fue del tipo personal, con preguntas concretas del tipo cerradas con respuestas ya pre elaboradas.

### **3.5. Procedimientos**

Para el método de análisis de datos, se trabajó haciendo uso de los programas de Microsoft office como Word y Excel, y para el análisis de la

información estadística manipulada por los instrumentos de recolección de información se utilizó el SPSS versión 26.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para el análisis de cada una de las preguntas de nuestro instrumento se utilizaron criterios de estadística descriptiva y para lograr los resultados del análisis de causa efecto, se trabajó trabajo haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson.

### **3.7. Aspectos éticos**

En esta investigación se utilizó distintos aspectos éticos, de los que se menciona los siguientes:

Para el criterio de confidencialidad de la presente investigación, la información obtenida de los trabajadores de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., no fue mostrada ni publicada sin tener las autorizaciones pertinentes; así como también se informó en todo momento a los representantes de la empresa los avances y detalles de esta investigación.

Para el criterio de objetividad del presente trabajo de investigación, la información y datos recolectada no se manipularon ni se llegaron a alterar para llegar a los resultados deseados por los investigadores, sino que se mostró la realidad tal como se obtuvo en el campo de estudio; los resultados fueron extraídos tal y como se encontraron en la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. y en los estados financieros utilizados.

Para el criterio de originalidad de la presente investigación realizada, se respetó el derecho de cada autor, ya que se mencionó a cada uno de ellos dentro de las bases teóricas, así mismo fueron colocados en las referencias bibliográficas y se todas estas referencias se elaboraron teniendo en cuenta las normas APA actuales según la séptima edición.

#### IV. RESULTADOS

Para la determinación de la confiabilidad del instrumento se utiliza el índice de consistencia de Alfa de Cronbach que nos permite medir si el instrumento tiene una alta confiabilidad o que sea suficiente para ser aplicado, si el análisis del Coeficiente Alpha de Cronbach nos genera un valor por debajo de 0.6, se tiene que asumir que el instrumento que se está utilizando, no nos conducirá a los resultados esperados.

La siguiente formula se emplea para calcular el valor de  $\alpha$ :

Donde los valores son:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach

K = Número de Ítems

$V_i$  = Varianza de cada ítem

$V_t$  = Varianza total

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

En esa lógica a continuación se calculó la varianza de los ítems, para lo cual se utilizó el análisis estadístico SPSS version 26; mediante la prueba de varianzas de todos los ítems utilizados en el instrumento formulado, los rangos de confiabilidad establecidos son:

Rangos para interpretación utilizado para el análisis del Coeficiente Alpha de Cronbach:

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

De acuerdo a los rangos establecidos para la presente investigación, se analizó el índice Alpha de Cronbach del cual se obtuvo el siguiente resultado para el instrumento planteado:

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido	0	0.0
	Total	30	100.0

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.873	21

Lo que muestra una confiabilidad muy alta.

### TABLA 1: Descripción de los resultados

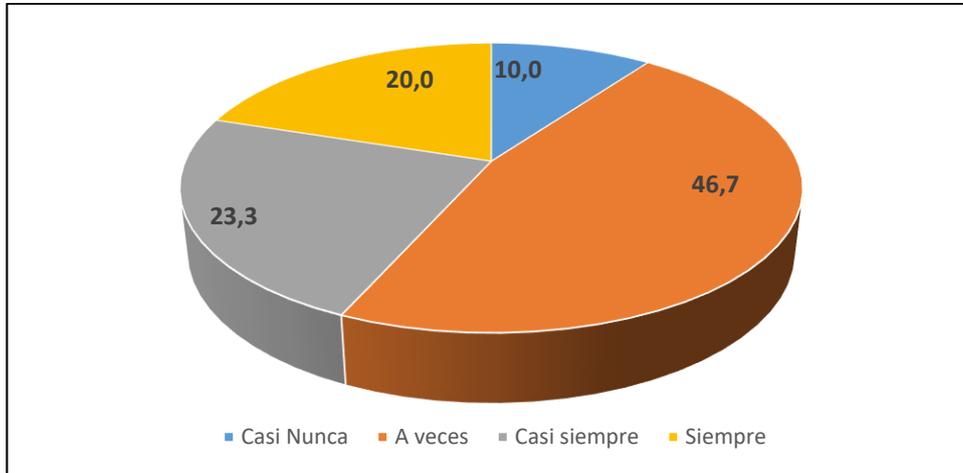
*La empresa tiene un adecuado manejo de flujo de caja de efectivo debido al crédito Reactiva Perú.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	10.0	10.0	10.0
	A veces	14	46.7	46.7	56.7
	Casi siempre	7	23.3	23.3	80.0
	Siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 1.**

*La empresa tiene un adecuado manejo de flujo de caja de efectivo debido al crédito Reactiva Perú.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 46.7% “a veces” tiene un adecuado manejo de flujo de caja de efectivo debido al Crédito Reactiva Perú, así mismos el 23.3% dijo que “casi siempre” tiene un adecuado manejo del flujo de caja de efectivo, mientras que el 20.0% respondió que “siempre” tiene un adecuado manejo del flujo de caja de efectivo; por otro lado, el 10.0% de los trabajadores encuestados respondieron que “casi nunca” tiene un adecuado manejo del flujo de caja de efectivo debido al crédito Reactiva Perú.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “a veces” tiene un adecuado manejo del flujo de caja de efectivo debido al crédito Reactiva Perú.

**TABLA 2: Disponibilidad del equivalente al efectivo**

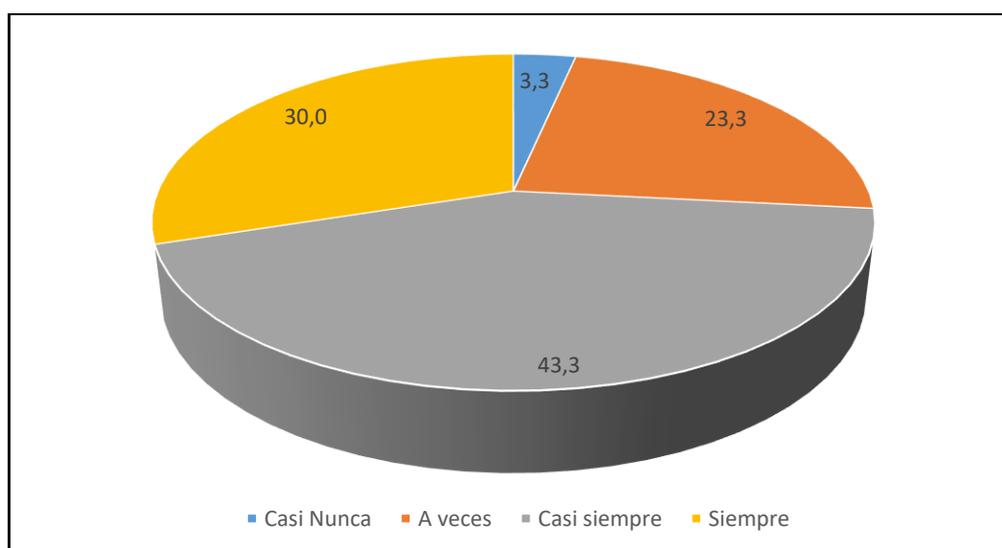
*La empresa tiene la disponibilidad constante del equivalente al efectivo para cubrir las necesidades de liquidez.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3.3	3.3	3.3
	A veces	7	23.3	23.3	26.7
	Casi siempre	13	43.3	43.3	70.0
	Siempre	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 2.**

*La empresa tiene la disponibilidad constante del equivalente al efectivo para cubrir las necesidades de liquidez.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 43.3% “casi siempre” sabe que la empresa tiene la disponibilidad constante del equivalente al efectivo para cubrir las necesidades de liquidez, así mismos el 30.0% dijo que “siempre” la empresa tiene la disponibilidad constante del equivalente al efectivo para cubrir las necesidades de liquidez, mientras que el 23.3% respondió que “a veces”; por otro lado, el 3.3% de los trabajadores

encuestados respondieron que “casi nunca” la empresa tiene la disponibilidad constante del equivalente al efectivo para cubrir las necesidades de liquidez.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “casi siempre” tiene la disponibilidad constante del equivalente al efectivo para cubrir las necesidades de liquidez.

**TABLA 3: Cuentas por cobrar en función a las ventas**

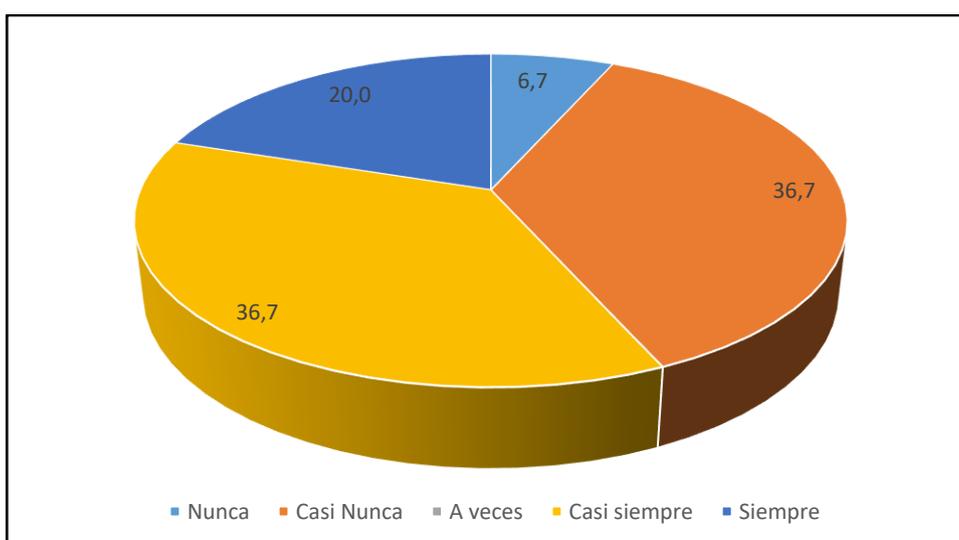
*La empresa ha obtenido cuentas por cobrar en función a las ventas realizadas a corto, mediano y largo plazo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	6.7	6.7	6.7
	A veces	11	36.7	36.7	43.3
	Casi siempre	11	36.7	36.7	80.0
	Siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 3.**

*La empresa ha obtenido cuentas por cobrar en función a las ventas realizadas a corto, mediano y largo plazo.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 36.7% sabe que la empresa “casi siempre” ha obtenido cuentas por cobrar en función a las ventas realizadas a corto, mediano y largo plazo, así mismos el 36.7% dijo que “casi nunca” la empresa ha obtenido cuentas por cobrar en función a las ventas realizadas a corto, mediano y largo plazo, mientras que el 20.0% respondió que “siempre”; por otro lado, el 6.7% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa ha obtenido cuentas por cobrar en función a las ventas realizadas a corto, mediano y largo plazo.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “casi siempre” tiene la disponibilidad constante del equivalente al efectivo para cubrir las necesidades de liquidez.

**TABLA 4: Otras fuentes de financiamiento**

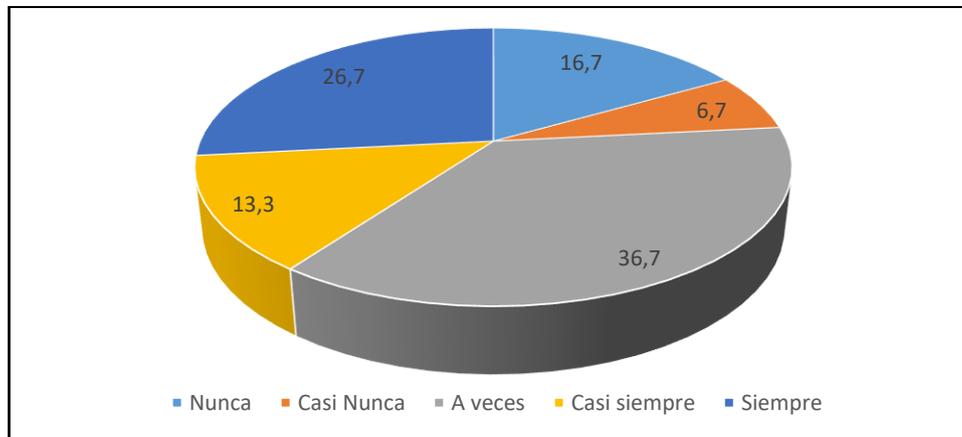
*La empresa ha tenido que recurrir a otras fuentes de financiamiento para obtener mayores ingresos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16.7	16.7	16.7
	Casi nunca	2	6.7	6.7	23.3
	A veces	11	36.7	36.7	60.0
	Casi siempre	4	13.3	13.3	73.3
	Siempre	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

#### Figura 4.

*La empresa ha tenido que recurrir a otras fuentes de financiamiento para obtener mayores ingresos.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 36.7% sabe que la empresa “a veces” ha tenido que recurrir a otras fuentes de financiamiento para obtener mayores ingresos, así mismos el 26.7% dijo que “siempre” la empresa ha tenido que recurrir a otras fuentes de financiamiento para obtener mayores ingresos, mientras que el 16.7% respondió que “nunca”, así como el 13.3% respondió que “casi siempre”; por otro lado, el 6.7% de los trabajadores encuestados respondieron que “casi nunca” la empresa ha tenido que recurrir a otras fuentes de financiamiento para obtener mayores ingresos.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “a veces” ha tenido que recurrir a otras fuentes de financiamiento para obtener mayores ingresos.

**TABLA 5: Adecuada venta de servicios**

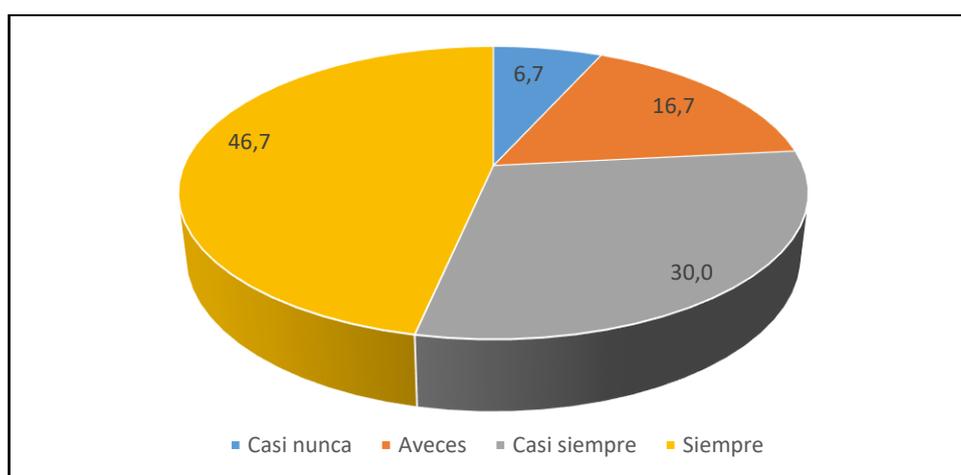
*La empresa asumió una adecuada venta de servicios en todos los productos de telecomunicaciones en el periodo 2020.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	6.7	6.7	6.7
	A veces	5	16.7	16.7	23.3
	Casi siempre	9	30.0	30.0	53.3
	Siempre	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 5.**

*La empresa asumió una adecuada venta de servicios en todos los productos de telecomunicaciones en el periodo 2020.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 46.7% sabe que “siempre” la empresa asumió una adecuada venta de servicios en todos los productos de telecomunicaciones en el periodo 2020, así mismos el 30.0% dijo que “casi siempre” la empresa asumió una adecuada venta de servicios en todos los productos de telecomunicaciones en el periodo 2020, mientras que el 16.7% respondió que “a veces”; por otro lado, el 6.7% de los trabajadores encuestados respondieron que “casi nunca” la empresa asumió una

adecuada venta de servicios en todos los productos de telecomunicaciones en el periodo 2020.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “siempre” asumió una adecuada venta de servicios en todos los productos de telecomunicaciones en el periodo 2020.

**TABLA 6: Contratos de pago a proveedores**

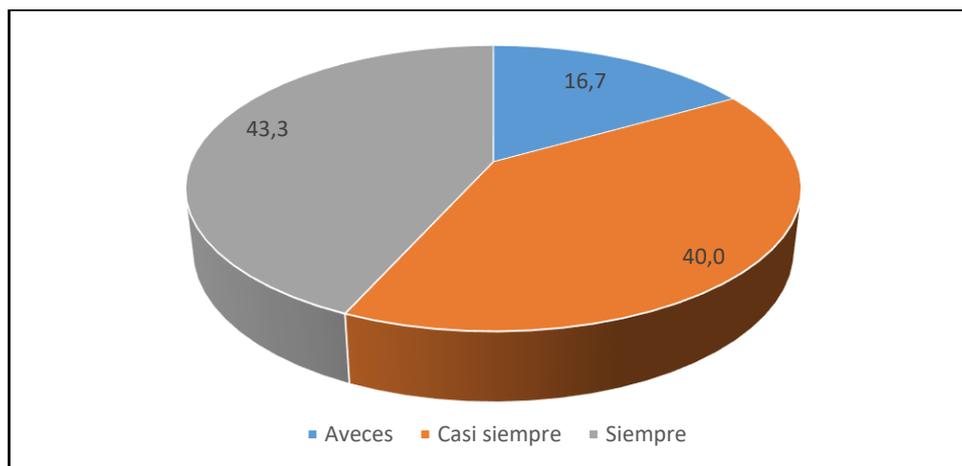
*La empresa cumplió con todos sus contratos de pago a proveedores en el corto y mediano plazo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	16.7	16.7	16.7
	Casi siempre	12	40.0	40.0	56.7
	Siempre	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 6.**

*La empresa cumplió con todos sus contratos de pago a proveedores en el corto y mediano plazo.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el

43.3% sabe que “casi siempre” la empresa cumplió con todos sus contratos de pago a proveedores en el corto y mediano plazo, así mismos el 40.0% dijo que “siempre” la empresa cumplió con todos sus contratos de pago a proveedores en el corto y mediano plazo; por otro lado, el 16.7% de los trabajadores encuestados respondieron que “a veces” la empresa cumplió con todos sus contratos de pago a proveedores en el corto y mediano plazo.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “casi siempre” cumplió con todos sus contratos de pago a proveedores en el corto y mediano plazo.

#### **TABLA 7: Gastos Del Personal**

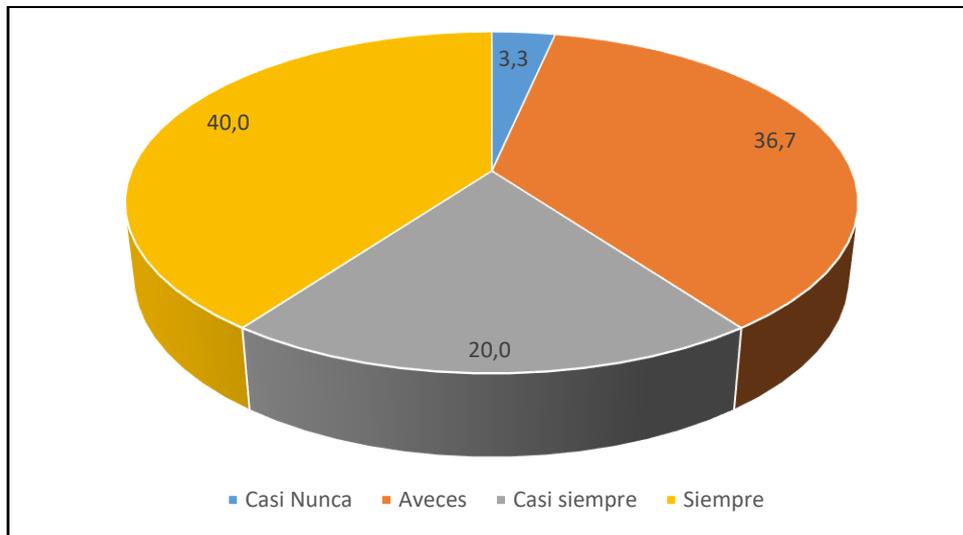
*La empresa realizó gastos del personal de acuerdo con la capacidad de venta de servicio en el periodo 2020.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3.3	3.3	3.3
	A veces	11	36.7	36.7	40.0
	Casi siempre	6	20.0	20.0	60.0
	Siempre	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

### Figura 7.

*La empresa realizó gastos del personal de acuerdo con la capacidad de venta de servicio en el periodo 2020.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 40.0% sabe que “siempre” la empresa realizó gastos del personal de acuerdo con la capacidad de venta de servicio en el periodo 2020, así mismos el 36.7% dijo que “a veces” la empresa realizó gastos del personal de acuerdo con la capacidad de venta de servicio en el periodo 2020, mientras que el 20.0% respondió que “casi siempre”; por otro lado, el 3.3% de los trabajadores encuestados respondieron que “casi nunca” la empresa realizó gastos del personal de acuerdo con la capacidad de venta de servicio en el periodo 2020.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “siempre” realizó gastos del personal de acuerdo con la capacidad de venta de servicio en el periodo 2020.

**TABLA 8: Nivel de ventas**

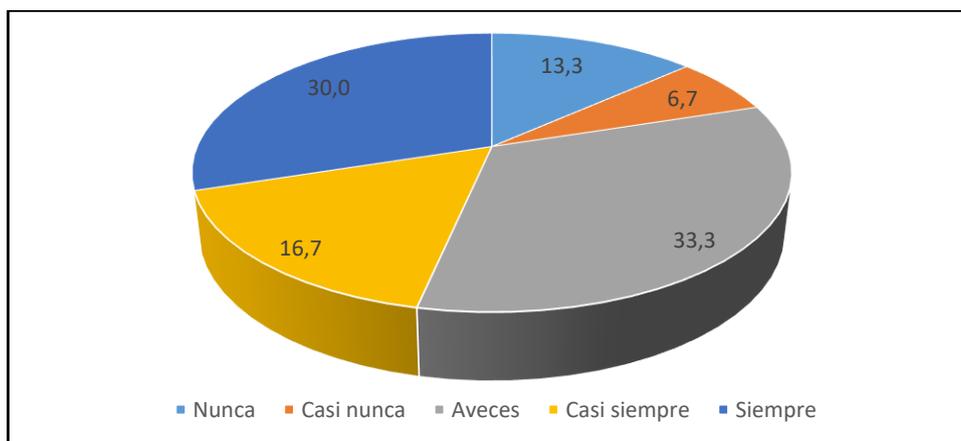
*La empresa logro alcanzar el nivel de ventas para obtener las metas en el periodo 2020.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13.3	13.3	13.3
	Casi nunca	2	6.7	6.7	20.0
	A veces	10	33.3	33.3	53.3
	Casi siempre	5	16.7	16.7	70.0
	Siempre	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 8.**

*La empresa logro alcanzar el nivel de ventas para obtener las metas en el periodo 2020.*



Fuente: *Elaboración propia.*

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 33.3% sabe que “a veces” la empresa logro alcanzar el nivel de ventas para obtener las metas en el periodo 2020, así mismos el 30.0% dijo que “siempre” la empresa logro alcanzar el nivel de ventas para obtener las metas en el periodo 2020, mientras que el 16.7% respondió que “casi siempre”, así como el 13.3% respondió que “nunca”; por otro lado, el 6.7% de los trabajadores encuestados

respondieron que “casi nunca” la empresa logro alcanzar el nivel de ventas para obtener las metas en el periodo 2020.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “a veces” logro alcanzar el nivel de ventas para obtener las metas en el periodo 2020.

**TABLA 9: Créditos ofrecidos por instituciones financieras**

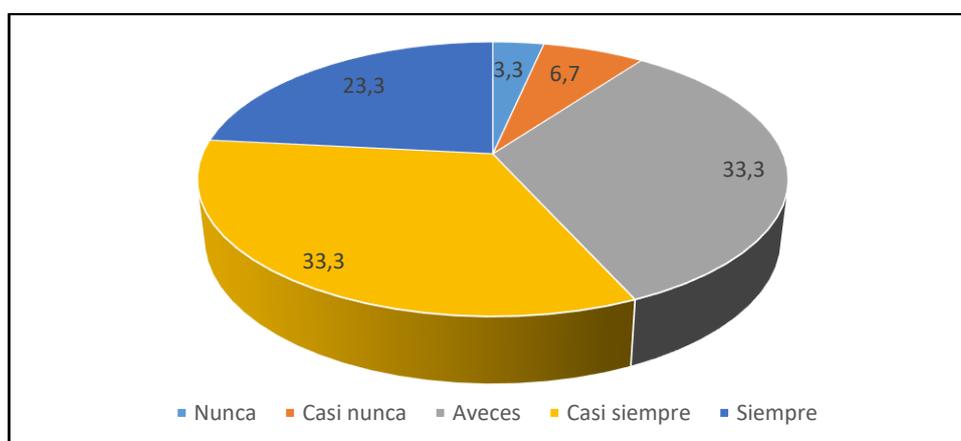
*La empresa recurrió a créditos ofrecidos por instituciones financieras para aumentar el capital de trabajo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	2	6.7	6.7	10.0
	A veces	10	33.3	33.3	43.3
	Casi siempre	10	33.3	33.3	76.7
	Siempre	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 9.**

*La empresa recurrió a créditos ofrecidos por instituciones financieras para aumentar el capital de trabajo.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 33.3% sabe que “casi siempre y a veces” la empresa recurrió a créditos ofrecidos por instituciones financieras para aumentar el capital de trabajo, así mismos el 23.3% dijo que “siempre” la empresa recurrió a créditos ofrecidos por instituciones financieras para aumentar el capital de trabajo, mientras que el 6.7% respondió que “casi nunca”; por otro lado, el 3.3% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa recurrió a créditos ofrecidos por instituciones financieras para aumentar el capital de trabajo.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “casi siempre y a veces” recurrió a créditos ofrecidos por instituciones financieras para aumentar el capital de trabajo.

#### **TABLA 10: Tasas de interés**

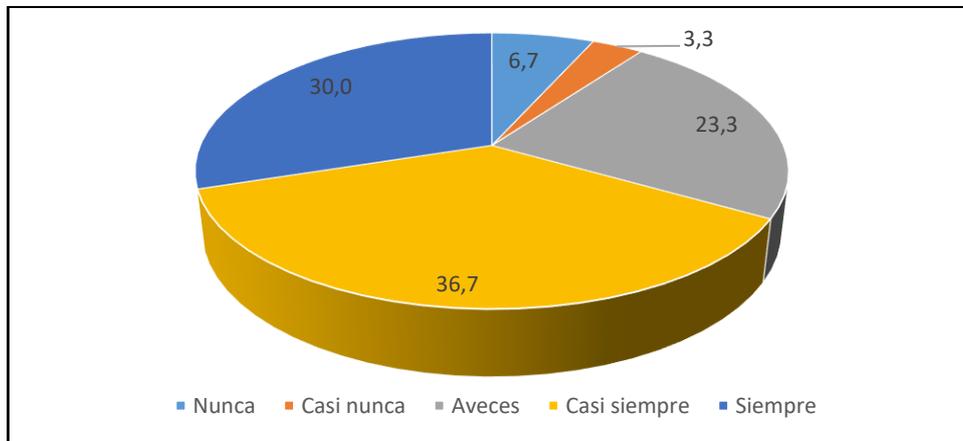
*La empresa realizo un estudio de las tasas de interés, de las empresas financieras para obtener el crédito.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi nunca	1	3.3	3.3	10.0
	A veces	7	23.3	23.3	33.3
	Casi siempre	11	36.7	36.7	70.0
	Siempre	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 10.**

*La empresa realizó un estudio de las tasas de interés, de las empresas financieras para obtener el crédito.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 36.7% sabe que “casi siempre” la empresa realizó un estudio de las tasas de interés, de las empresas financieras para obtener el crédito, así mismos el 30.0% dijo que “siempre” la empresa realizó un estudio de las tasas de interés, de las empresas financieras para obtener el crédito, mientras que el 23.3% respondió que “a veces”, así como el 6.7% respondió que “nunca”; por otro lado, el 3.3% de los trabajadores encuestados respondieron que “casi nunca” la empresa realizó un estudio de las tasas de interés, de las empresas financieras para obtener el crédito.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. “a veces” realizó un estudio de las tasas de interés, de las empresas financieras para obtener el crédito.

**TABLA 11: Crédito Reactiva Peru**

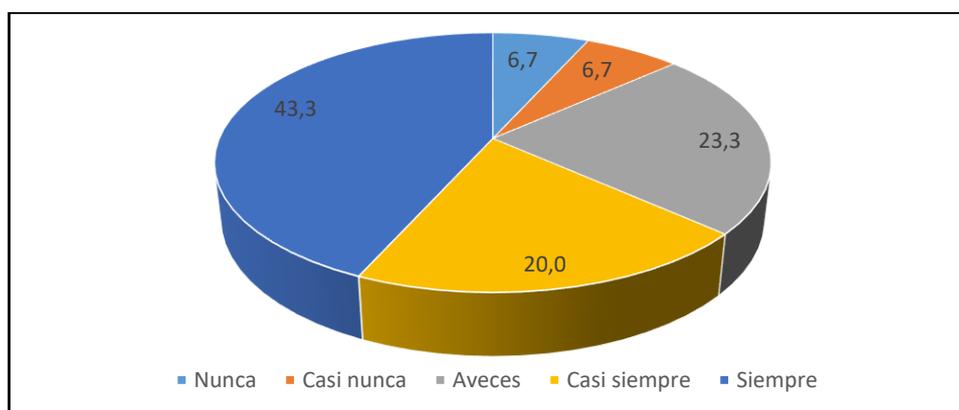
*La empresa adquirió el monto del crédito necesario de reactiva Perú, para reactivar la venta de servicios.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi nunca	2	6.7	6.7	13.3
	A veces	7	23.3	23.3	36.7
	Casi siempre	6	20.0	20.0	56.7
	Siempre	13	43.3	43.3	100.0
	Total		30	100.0	100.0

Elaboración propia

**Figura 11.**

*La empresa adquirió el monto del crédito necesario de reactiva Perú, para reactivar la venta de servicios.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 43.3% sabe que “siempre” la empresa adquirió el monto del crédito necesario de reactiva Perú, para reactivar la venta de servicios, así mismos el 23.3% dijo que “a veces” la empresa adquirió el monto del crédito necesario de reactiva Perú, para reactivar la venta de servicios, mientras que el 20.0% respondió que “casi siempre”, así como el 6.7% respondió que “casi nunca”; por otro lado, el 6.7% de

los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa adquirió el monto del crédito necesario de reactiva Perú, para reactivar la venta de servicios.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “siempre” adquirió el monto del crédito necesario de reactiva Perú, para reactivar la venta de servicios.

**TABLA 12: Cronograma de pagos**

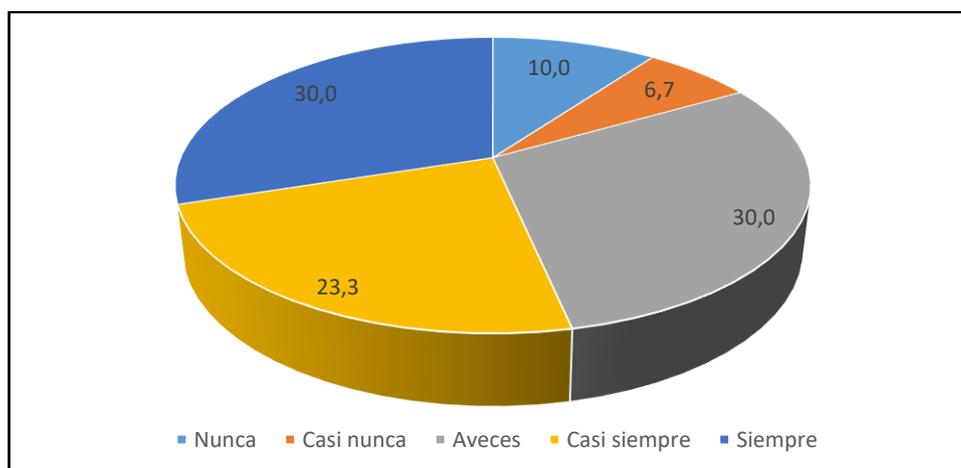
*La empresa tenía las posibilidades para cumplir con el cronograma de pagos de otros créditos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10.0	10.0	10.0
	Casi nunca	2	6.7	6.7	16.7
	A veces	9	30.0	30.0	46.7
	Casi siempre	7	23.3	23.3	70.0
	Siempre	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 12.**

*La empresa tenía las posibilidades para cumplir con el cronograma de pagos de otros créditos.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 30.0% sabe que “siempre y a veces” la empresa tenía las posibilidades para cumplir con el cronograma de pagos de otros créditos, así mismos el 23.3% dijo que “casi siempre” la empresa tenía las posibilidades para cumplir con el cronograma de pagos de otros créditos, mientras que el 10.0% respondió que “nunca”; por otro lado, el 6.7% de los trabajadores encuestados respondieron que “casi nunca” la empresa tenía las posibilidades para cumplir con el cronograma de pagos de otros créditos.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “siempre y a veces” tenía las posibilidades para cumplir con el cronograma de pagos de otros créditos.

**TABLA 13: Ventas necesarias**

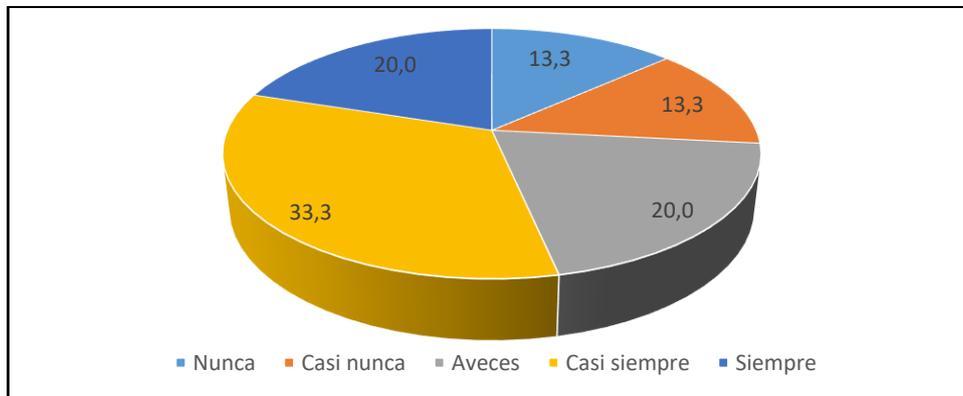
*La empresa ha tenido las ventas necesarias para una adecuada distribución de utilidades en el periodo 2020.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13.3	13.3	13.3
	Casi nunca	4	13.3	13.3	26.7
	A veces	6	20.0	20.0	46.7
	Casi siempre	10	33.3	33.3	80.0
	Siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

### Figura 13.

*La empresa ha tenido las ventas necesarias para una adecuada distribución de utilidades en el periodo 2020.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 33.3% sabe que “casi siempre” la empresa ha tenido las ventas necesarias para una adecuada distribución de utilidades en el periodo 2020, así mismos el 20.0% dijo que “siempre” la empresa ha tenido las ventas necesarias para una adecuada distribución de utilidades en el periodo 2020, mientras que el 20.0% respondió que “a veces”, así como el 13.3% respondió que “casi nunca”; por otro lado, el 13.3% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa ha tenido las ventas necesarias para una adecuada distribución de utilidades en el periodo 2020.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “casi siempre” ha tenido las ventas necesarias para una adecuada distribución de utilidades en el periodo 2020.

**TABLA 14: Determinación de costo de servicio**

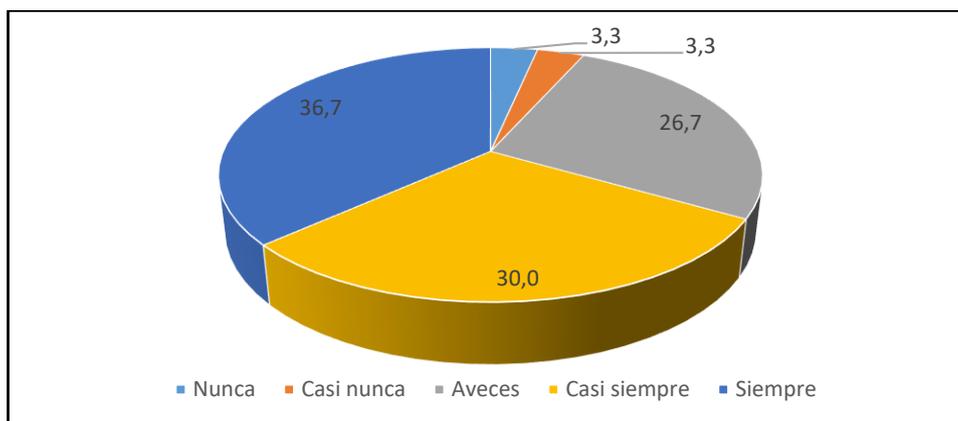
*La empresa determinó correctamente el costo de servicio para la obtención del costo de ventas en el periodo 2020.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	1	3.3	3.3	6.7
	A veces	8	26.7	26.7	33.3
	Casi siempre	9	30.0	30.0	63.3
	Siempre	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 14.**

*La empresa determinó correctamente el costo de servicio para la obtención del costo de ventas en el periodo 2020.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 36.7% sabe que “siempre” la empresa determinó correctamente el costo de servicio para la obtención del costo de ventas en el periodo 2020, así mismos el 30.0% dijo que “casi siempre” la empresa determinó correctamente el costo de servicio para la obtención del costo de ventas en el periodo 2020, mientras que el 26.7% respondió que “a veces”, así como el 3.3% respondió que “casi nunca”; por otro lado, el 3.3% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca”

la empresa determinó correctamente el costo de servicio para la obtención del costo de ventas en el periodo 2020.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “siempre” determinó correctamente el costo de servicio para la obtención del costo de ventas en el periodo 2020.

**TABLA 15: Marge de ganancia**

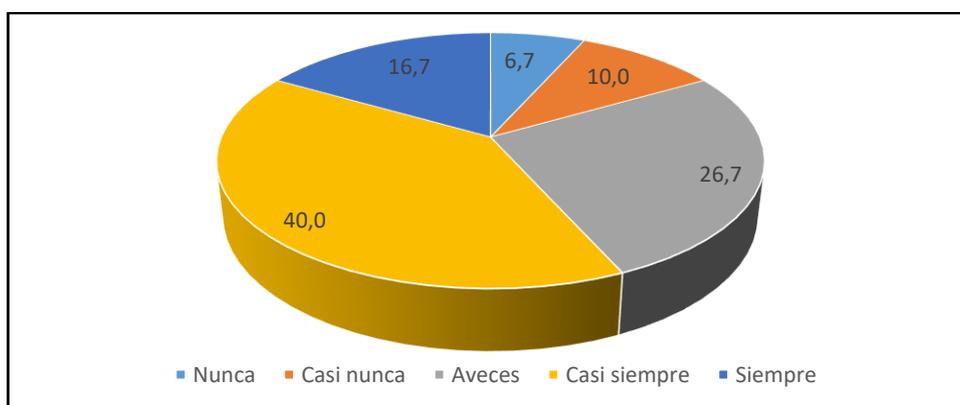
*La empresa alcanzó un margen de ganancia de acuerdo con las ventas realizadas en el periodo 2020.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi nunca	3	10.0	10.0	16.7
	A veces	8	26.7	26.7	43.3
	Casi siempre	12	40.0	40.0	83.3
	Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 15.**

*La empresa alcanzó un margen de ganancia de acuerdo con las ventas realizadas en el periodo 2020.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 40.0% sabe que “casi siempre” la empresa alcanzó un margen de ganancia de acuerdo con las ventas realizadas en el periodo 2020, así mismos el 26.7% dijo que “a veces” la empresa alcanzó un margen de ganancia de acuerdo con las ventas realizadas en el periodo 2020, mientras que el 16.7% respondió que SIEMPRE, así como el 10.0% respondió que “casi nunca”; por otro lado, el 6.7% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa alcanzó un margen de ganancia de acuerdo con las ventas realizadas en el periodo 2020.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “casi siempre” alcanzó un margen de ganancia de acuerdo con las ventas realizadas en el periodo 2020.

**TABLA 16: Cobro a clientes**

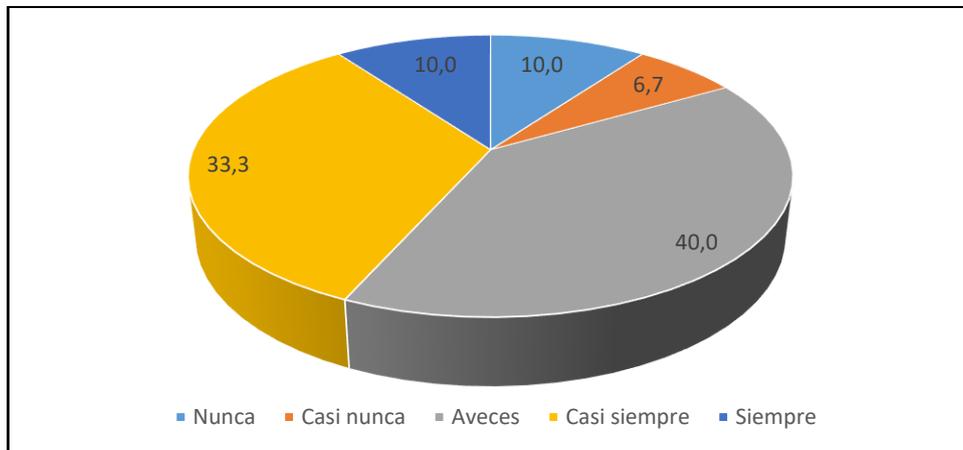
*La empresa realizo el cobro a clientes en los tiempos programados, a corto y mediano plazo en el periodo 2020.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10.0	10.0	10.0
	Casi nunca	2	6.7	6.7	16.7
	A veces	12	40.0	40.0	56.7
	Casi siempre	10	33.3	33.3	90.0
	Siempre	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 16.**

*La empresa realizo el cobro a clientes en los tiempos programados, a corto y mediano plazo en el periodo 2020.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 40.0% sabe que “a veces” la empresa realizo el cobro a clientes en los tiempos programados, a corto y mediano plazo en el periodo 2020, así mismos el 33.3% dijo que “casi siempre” la empresa realizo el cobro a clientes en los tiempos programados, a corto y mediano plazo en el periodo 2020, mientras que el 10.0% respondió que “siempre”, así como el 10.0% respondió que “casi nunca”; por otro lado, el 6.7% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa realizo el cobro a clientes en los tiempos programados, a corto y mediano plazo en el periodo 2020.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “a veces” realizo el cobro a clientes en los tiempos programados, a corto y mediano plazo en el periodo 2020.

**TABLA 17: Métodos de venta**

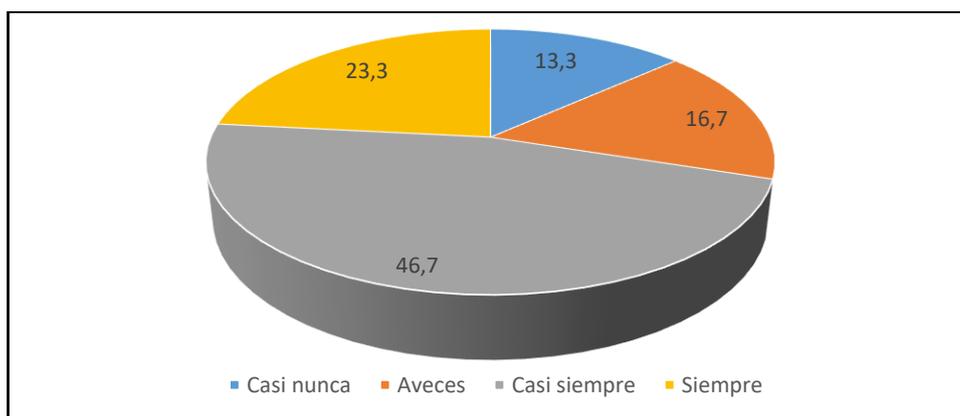
*La empresa diversifico sus productos utilizando métodos de ventas para tener otros ingresos obtenidos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13.3	13.3	13.3
	A veces	5	16.7	16.7	30.0
	Casi siempre	14	46.7	46.7	76.7
	Siempre	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 17.**

*La empresa diversifico sus productos utilizando métodos de ventas para tener otros ingresos obtenidos.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 46.7% sabe que “casi siempre” la empresa diversifico sus productos utilizando métodos de ventas para tener otros ingresos obtenidos, así mismos el 23.3% dijo que “siempre” la empresa diversifico sus productos utilizando métodos de ventas para tener otros ingresos obtenidos, mientras que el 16.7% respondió que “a veces”; por otro lado, el 13.3% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa diversifico sus productos utilizando métodos de ventas para tener otros ingresos obtenidos.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “casi siempre” diversifico sus productos utilizando métodos de ventas para tener otros ingresos obtenidos.

**TABLA 18: Capacidad de adquisición**

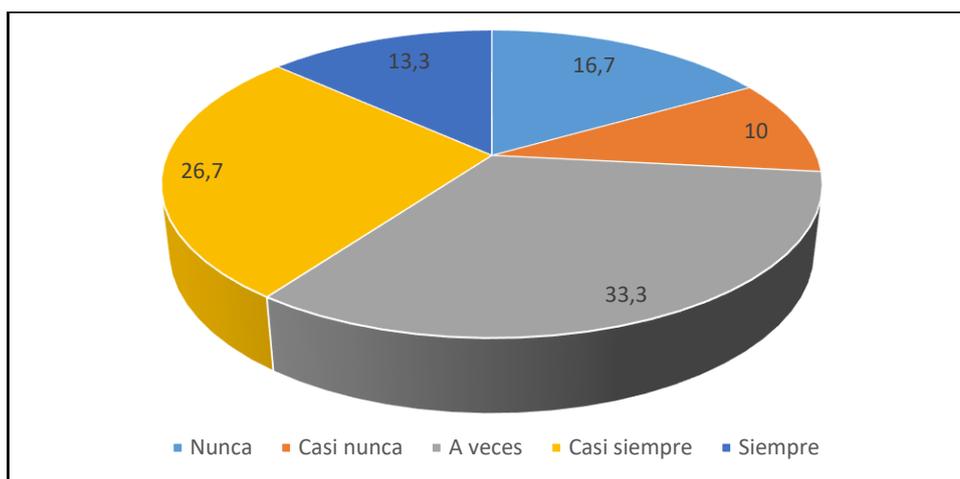
*La empresa tenía la capacidad de adquirir diferentes activos obtenidos en el periodo 2020.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16.7	16.7	16.7
	Casi nunca	3	10.0	10.0	26.7
	A veces	10	33.3	33.3	60.0
	Casi siempre	8	26.7	26.7	86.7
	Siempre	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 18.**

*La empresa tenía la capacidad de adquirir diferentes activos obtenidos en el periodo 2020.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 33.3% sabe que “a veces” la empresa tenía la capacidad de adquirir diferentes

activos obtenidos en el periodo 2020, así mismos el 26.7% dijo que “casi siempre” la empresa tenía la capacidad de adquirir diferentes activos obtenidos en el periodo 2020, mientras que el 16.7% respondió que “nunca”, así como el 13.3% respondió que “siempre”; por otro lado, el 10.0% de los trabajadores encuestados respondieron que “casi nunca” la empresa tenía la capacidad de adquirir diferentes activos obtenidos en el periodo 2020.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “a veces” tenía la capacidad de adquirir diferentes activos obtenidos en el periodo 2020.

#### **TABLA 19: Gastos administrativos**

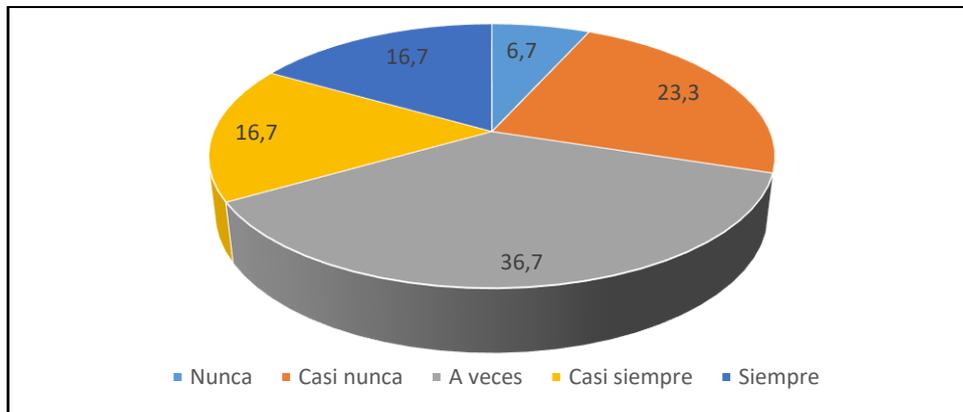
*La empresa permaneció con los gastos administrativos en comparación a las ventas del periodo 2019.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Casi nunca	7	23.3	23.3	30.0
	A veces	11	36.7	36.7	66.7
	Casi siempre	5	16.7	16.7	83.3
	Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 19.**

*La empresa permaneció con los gastos administrativos en comparación a las ventas del periodo 2019.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 36.7% sabe que “a veces” la empresa permaneció con los gastos administrativos en comparación a las ventas del periodo 2019, así mismos el 23.3% dijo que “casi nunca” la empresa permaneció con los gastos administrativos en comparación a las ventas del periodo 2019, mientras que el 16.7% respondió que “siempre”, así como el 16.7% respondió que “casi siempre”; por otro lado, el 6.7% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa permaneció con los gastos administrativos en comparación a las ventas del periodo 2019.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “a veces” permaneció con los gastos administrativos en comparación a las ventas del periodo 2019.

**TABLA 20: GASTOS DE VENTA**

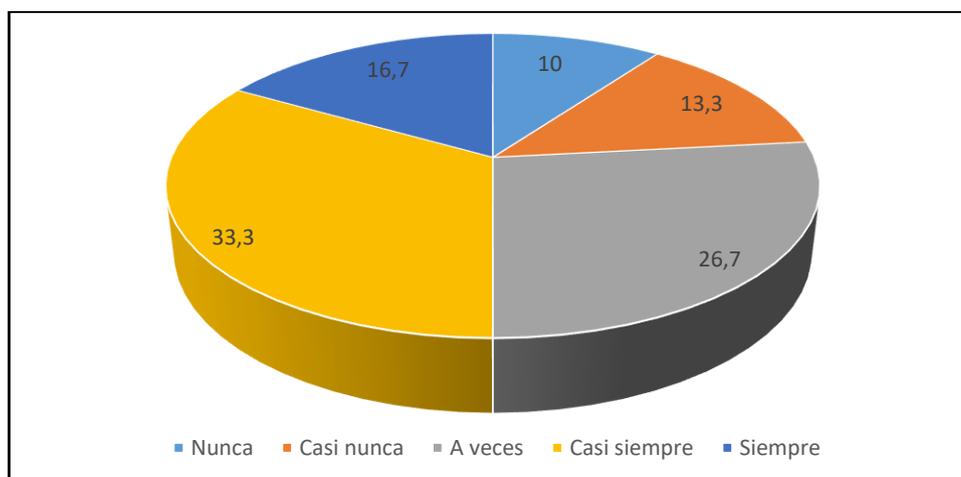
*La empresa ha tenido un incremento de gastos de venta para ofrecer sus productos en el mercado, al igual que en el periodo 2019.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10.0	10.0	10.0
	Casi nunca	4	13.3	13.3	23.3
	A veces	8	26.7	26.7	50.0
	Casi siempre	10	33.3	33.3	83.3
	Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 20.**

*La empresa ha tenido un incremento de gastos de venta para ofrecer sus productos en el mercado, al igual que en el periodo 2019.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 33.3% sabe que “casi siempre” la empresa ha tenido un incremento de gastos de venta para ofrecer sus productos en el mercado, al igual que en el periodo 2019, así mismos el 26.7% dijo que “a veces”, mientras que el 16.7% respondió que “siempre”, así como el 13.3% respondió que “casi nunca”; por otro lado, el 10.0% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa ha

tenido un incremento de gastos de venta para ofrecer sus productos en el mercado, al igual que en el periodo 2019.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “casi siempre” ha tenido un incremento de gastos de venta para ofrecer sus productos en el mercado, al igual que en el periodo 2019.

**TABLA 21: Gastos financieros**

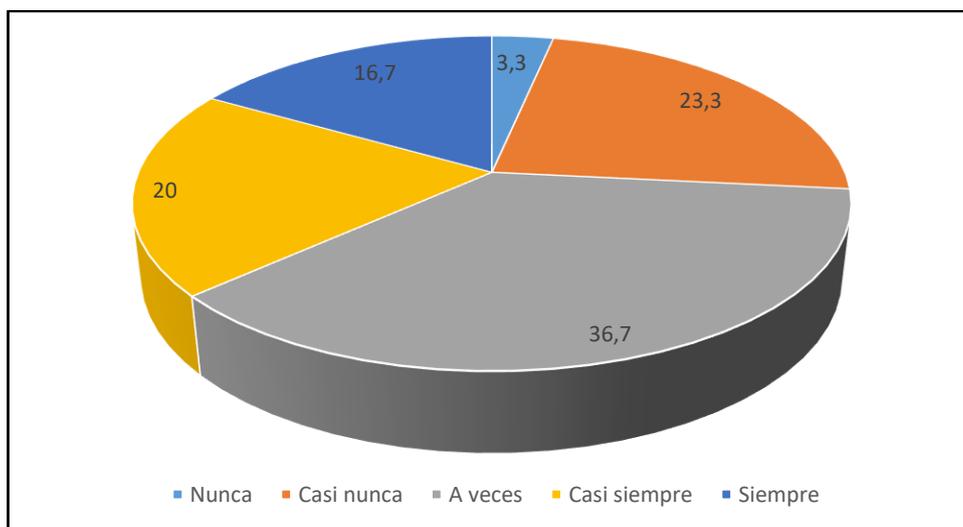
*La empresa adquirió gastos financieros de otros créditos obtenidos en otras instituciones financieras.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	7	23.3	23.3	26.7
	A veces	11	36.7	36.7	63.3
	Casi siempre	6	20.0	20.0	83.3
	Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Elaboración propia

**Figura 21.**

*La empresa adquirió gastos financieros de otros créditos obtenidos en otras instituciones financieras.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación y análisis: De los trabajadores administrativos de la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L. que fueron encuestados, el 36.7% sabe que “a veces” la empresa adquirió gastos financieros de otros créditos obtenidos en otras instituciones financieras, así mismos el 23.3% dijo que “casi nunca”, mientras que el 20.0% respondió que “casi siempre”, así como el 16.7% respondió que “siempre”; por otro lado, el 3.3% de los trabajadores encuestados respondieron que “nunca” la empresa adquirió gastos financieros de otros créditos obtenidos en otras instituciones financieras.

Hecho que nos demuestra que la empresa Red Centro de Comunicaciones E.I.R.L., “a veces” adquirió gastos financieros de otros créditos obtenidos en otras instituciones financieras.

### **Prueba de hipótesis**

La prueba de hipótesis permite determinar si las hipótesis de aceptan o rechazan, de acuerdo al p valor, se trabajó con un  $\alpha = 5\%$  (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta  $H_0$  y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta  $H_1$ .

### **Hipótesis alterna**

Existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

### **Hipótesis nula**

No existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

### **Prueba estadística**

Se utilizó el SPSS versión 23, desarrollando el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo el siguiente resultado:

### Correlaciones

		Crédito_Reactiva _Perú	Utilidad_Neta_de_la _empresa
Crédito_Reactiva	Correlación de Pearson	1	,844**
_Perú	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Utilidad_Neta_de	Correlación de Pearson	,844**	1
_la_empresa	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

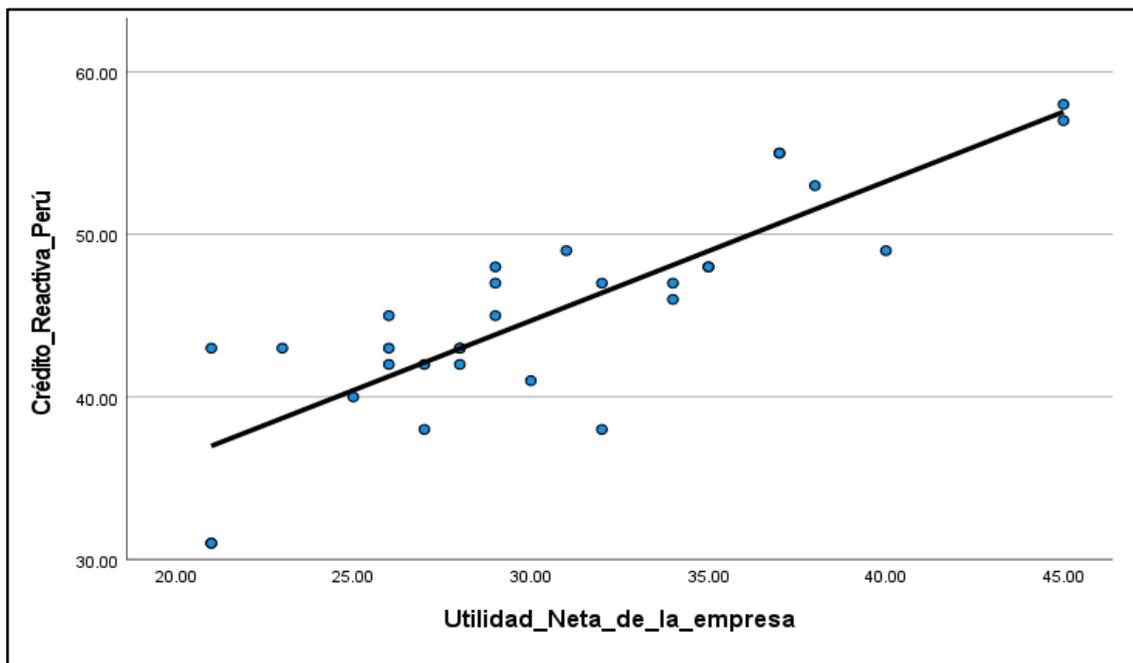
\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Donde se obtuvo un p valor de 0,000, el cual, por regla de decisión, al ser menor a 0,05, indica que se debe aceptar la hipótesis alterna y rechazara la nula, siendo correcto afirmar que:

H1: Existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

### Figura 22.

*Grado de significancia entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. – Andahuaylas.*



Fuente: Elaboración propia.

Además, es correcto afirmar que al obtener un coeficiente de correlación de 0.844 muestra una relación directa, positiva y altamente significativa, lo cual respalda el estudio.

### **Contrastación de Hipótesis secundaria 01**

#### **Hipótesis alterna**

Existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad bruta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

#### **Hipótesis nula**

No existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad bruta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

#### **Prueba estadística**

Se utilizó el SPSS versión 23, desarrollando el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo el siguiente resultado:

<b>Correlaciones</b>			
		<b>Crédito_Reactiva _Perú</b>	<b>Utilidad_Bruta</b>
<b>Crédito_Reactiva _Perú</b>	Correlación de Pearson	1	.815**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	30	30
<b>Utilidad_Bruta</b>	Correlación de Pearson	.815**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	30	30

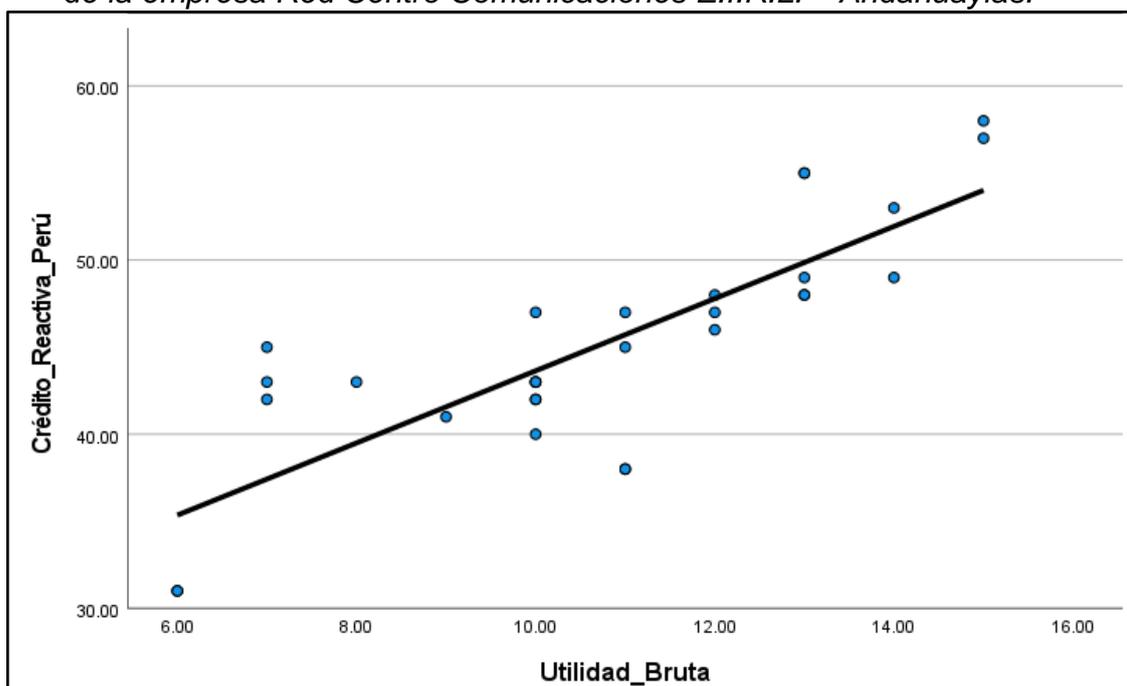
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Donde se obtuvo un p valor de 0,001, el cual, por regla de decisión, al ser menor a 0,05, indica que se debe aceptar la hipótesis alterna y rechazara la nula, siendo correcto afirmar que:

H1: Existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad bruta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

**Figura 23.**

*Grado de significancia entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad bruta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. – Andahuaylas.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Con estos resultados también es correcto afirmar que al obtener un coeficiente de correlación de 0.815 muestra una relación directa, positiva y altamente significativa, resultados que nos ayudan a respalda el estudio.

## **Contrastación de Hipótesis secundaria 02**

### **Hipótesis alterna**

Existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y los ingresos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

### Hipótesis nula

No existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y los ingresos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

### Prueba estadística

Para poder encontrar los resultados requeridos se utilizó el SPSS versión 26, con el que se desarrollo el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo los siguientes resultados:

<b>Correlaciones</b>			
		<b>Crédito_Reactiva_Perú</b>	<b>Ingresos_Obtenidos</b>
<b>Crédito_Reactiva_Perú</b>	Correlación de Pearson	1	.717**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	30	30
<b>Ingresos_Obtenidos</b>	Correlación de Pearson	.717**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	30	30

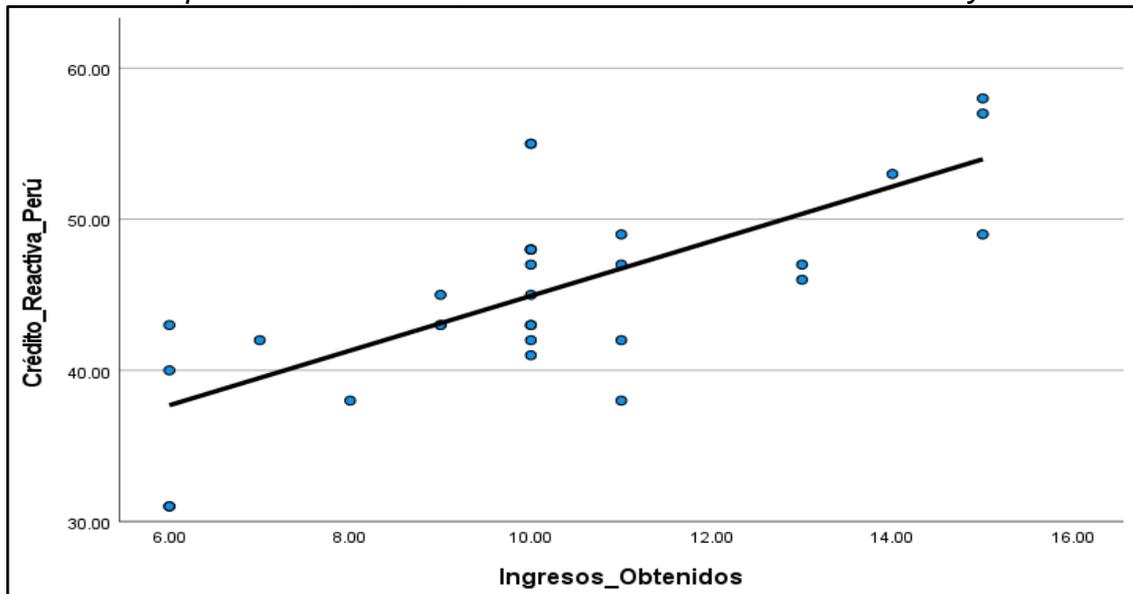
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En esta prueba se obtuvo un p valor de 0,001, para el cual y por regla general de decisión, al ser menor a 0,05, se debe aceptar la hipótesis alterna y rechazara la nula, siendo correcto afirmar que:

H1: Existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y los ingresos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

**Figura 24.**

*Grado de significancia entre el crédito Reactiva Perú y los ingresos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. – Andahuaylas.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Con estos resultados también es correcto afirmar que al obtener un coeficiente de correlación de 0.717 muestra una relación directa, positiva y medianamente significativa, resultados que nos ayudan a respaldar el estudio.

### **Contrastación de Hipótesis secundaria 03**

#### **Hipótesis alterna**

Existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y los gastos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

#### **Hipótesis nula**

No existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y los gastos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

#### **Prueba estadística**

Se utilizó el SPSS versión 26, desarrollando el coeficiente de correlación de Pearson, logrando los siguientes resultados:

### Correlaciones

		Crédito_Reactiva_Perú	Ingresos_Obtenidos
Crédito_Reactiva_Perú	Correlación de Pearson	1	.573**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	30	30
Ingresos_Obtenidos	Correlación de Pearson	.573**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	30	30

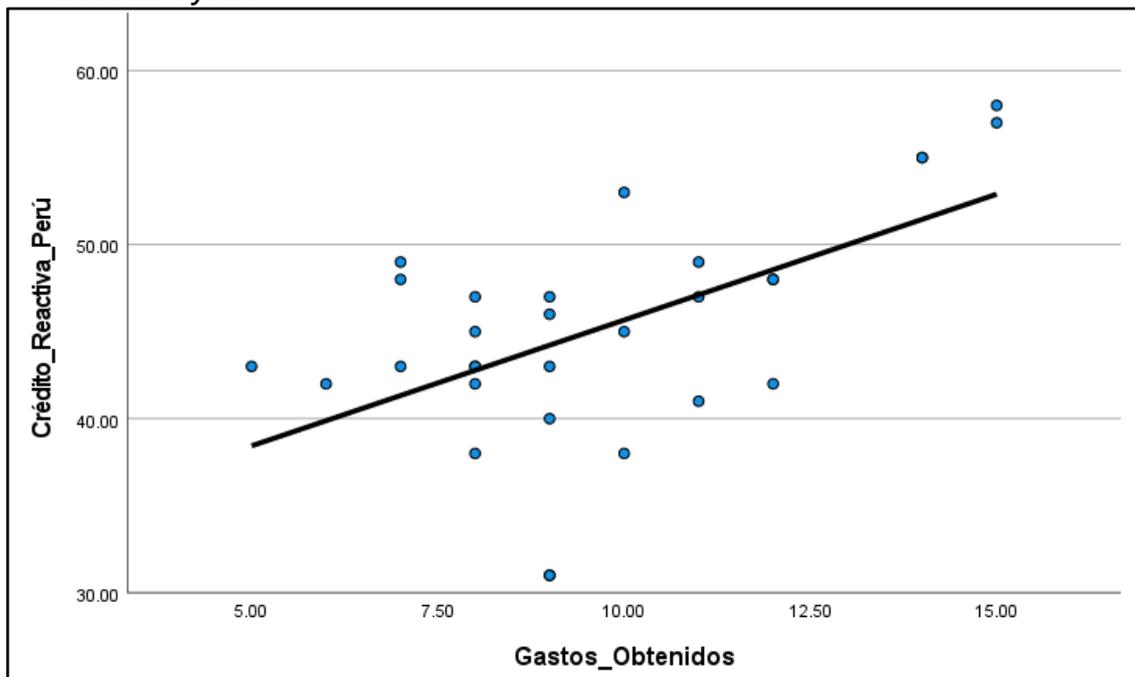
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Donde se obtuvo un p valor de 0,001, el cual, por regla de decisión, al ser menor a 0,05, indica que se debe aceptar la hipótesis alterna y rechazara la nula, siendo correcto afirmar que:

H1: Existe impacto significativo entre el crédito Reactiva Perú y los gastos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

**Figura 25.**

*Grado de significancia entre el crédito Reactiva Perú y los gastos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. – Andahuaylas.*



Fuente: Elaboración propia.

Con estos resultados también es correcto afirmar que al obtener un coeficiente de correlación de 0.573 muestra una relación directa, positiva y medianamente significativa, resultados que nos ayudan a respaldar el estudio.

## V. DISCUSIÓN

El propósito de la investigación fue demostrar el impacto del crédito Reactiva Perú en la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020, a través del estudio de las dimensiones de: utilidad bruta, ingresos obtenidos y gastos obtenidos.

Según, Dueñas Y. (2016), que determinó el estado de la utilidad neta de la empresa Juan Eljuri S.A. del ejercicio económico 2015 y tal como se evidencio en la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

Estos resultados se fundamentan de acuerdo a Ticona J. (2016), quien evidencio que los créditos directos producen un efecto significativo en los indicadores financieros de rentabilidad, tal como se evidencio en el presente trabajo de investigación en el cual la influencia significativa del crédito Reactiva Perú en la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

Los resultados de Cobián K. (2016), quien obtuvo que los créditos obtenidos por las entidades financieras, reflejan que si tienen una gran influencia y de esta manera impactan verdaderamente en el rendimiento de utilidad y/o ganancia y la rentabilidad patrimonial, tal como se evidencio en el presente trabajo de investigación en el cual demostró la influencia significativa del crédito Reactiva Perú en la utilidad bruta, efectivo obtenido y gasto obtenido de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

De acuerdo a Arrieta M. (2019), quien evidenció que la rentabilidad de las empresas es afectada positivamente por los créditos financieros, esto ocurrirá cuando los créditos sean utilizados en la mejora de la gestión comercial y financiera de la empresa, así como se evidencio en el presente trabajo de investigación en el cual la influencia positiva y significativa del crédito Reactiva Perú en la utilidad bruta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

Los resultados obtenidos por Flores J. (2018), evidenció que el rendimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, tiene un efecto positivo con los créditos y financiamientos obtenidos, y de igual manera se observa el crecimiento de sus negocios, tal como se evidencio en el presente trabajo de investigación en el cual demostró la influencia significativa del crédito Reactiva Perú en la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

## VI. CONCLUSIONES

La presente investigación alcanzó a las siguientes conclusiones de acuerdo a sus objetivos:

1. El coeficiente de correlación de Pearson arrojó un p valor de 0.000 y una correlación de 0.844 para la evaluación del impacto del crédito Reactiva Perú en la utilidad neta, estos resultados demuestran una relación directa, positiva y altamente significativa, lo cual respalda el estudio y con la cual se puede concluir que existe un impacto altamente significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.
2. El coeficiente de correlación de Pearson arrojó un p valor de 0.001 y una correlación de 0.815 para la evaluación del impacto del crédito Reactiva Perú en la utilidad bruta, estos resultados demuestran una relación directa, positiva y altamente significativa, lo cual respalda el estudio y con la cual se puede concluir que existe un impacto altamente significativo entre el crédito Reactiva Perú y la utilidad bruta de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.
3. El coeficiente de correlación de Pearson arrojó un p valor de 0.001 y una correlación de 0.717 para la evaluación del impacto del crédito Reactiva Perú en los ingresos obtenidos, estos resultados demuestran una relación directa, positiva y medianamente significativa, lo cual respalda el estudio y con la cual se puede concluir que existe un impacto medianamente significativo entre el crédito Reactiva Perú y los ingresos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.
4. El coeficiente de correlación de Pearson arrojó un p valor de 0.001 y una correlación de 0.573 para la evaluación del impacto del crédito Reactiva Perú en los gastos obtenidos, estos resultados demuestran una relación directa, positiva y medianamente significativa, lo cual respalda el estudio y con la cual se puede concluir que existe un impacto medianamente significativo entre el crédito Reactiva Perú y los gastos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Fomentar más alternativas de crédito para las empresas por parte del estado; créditos de la misma índole del crédito Reactiva Perú establecido el 2020 y que ayuden a mejorar de manera directamente proporcional la utilidad neta de las empresas.
2. Se recomienda en próximos trabajos de investigación evaluar la influencia de los créditos de financiamiento en las utilidades brutas de empresas que se dediquen a diferentes rubros al de comunicaciones y de esta forma poder saber si las utilidades brutas se mantienen constantes a lo largo del tiempo de existencia del crédito en otros rubros.
3. Se recomiendan futuras investigaciones que ayuden a realizar un análisis previo de los ingresos obtenidos por parte de las empresas que quieran acceder a financiamiento a través de cualquier tipo de crédito, para obtener resultados positivos.
4. Se recomienda evaluar como los créditos influyen a los gastos obtenidos por las empresas en periodos más largos y de esta forma obtener resultados altamente significativos en trabajos futuros.

## REFERENCIAS

- Arrieta, M. (2019). Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la empresa Soluciones & Logísticas del Norte SAC periodo 2018 Trujillo; editorial Universidad Privada del Norte).
- Galoso, B. (2016). Propuesta de un Sistema de Costos por Procesos en la Crianza de Pollos y la Rentabilidad de la Empresa Corporación San Miguel E.I.R.L. Andahuaylas – Apurímac, Periodo 2015., Cusco; editorial Universidad Andina del Cusco.
- Araisa, V. (2005) Administracion de las Cuentas por Cobrar [https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinstecnicosorig/BOL\\_20\\_05\\_CTN\\_TE.PDF](https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinstecnicosorig/BOL_20_05_CTN_TE.PDF)
- Camizao, J. (2019) La utilidad de saber qué es la “utilidad bruta”. <https://blog.bancompara.mx/bc/la-utilidad-de-saber-qu%C3%A9-es-la-utilidad-bruta>
- Gonzales, P. (2021) ¿Qué es Gastos Administrativos? <https://www.billin.net/glosario/definicion-gastos-administrativos/>
- Cortes, M. y Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. (1.ª ed.). Universidad Autónoma del Carmen. [http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)
- COFIDE, el banco de desarrollo del Perú (2020) Programas de Apoyo Empresarial <https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1>
- Silva, K. (2020) ¿Qué es la utilidad bruta y cómo se calcula? <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/diccionario-finanzas/que-es-la-utilidad-bruta/>
- Perez, J. y Merino, M. (2015) Préstamo Bancario <https://definicion.de/prestamo-bancario/>
- Quispe, E. y Tello, L. (2018). Análisis comparativo de los créditos privados vs. públicos en Ecuador 2012–2016. Beneficios y rentabilidad., Guayaquil; editorial Universidad Guayaquil.
- El Peruano (2021) DECRETO LEGISLATIVO N° 1455 <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que->

- crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1/
- Caballero, F. (2015) Solvencia  
<https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>
- Vazquez, R. (2015) Flujo de Efectivo  
<https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-efectivo.html>.
- Kiziryan, M. (2015) Flujo de caja <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>
- Westreicher, G. (2020) financiación o financiamiento  
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Pedrosa, S. (2015) Gestión de cobros y pagos  
<https://economipedia.com/definiciones/gestion-cobros-pagos.html>
- Sánchez, J. (2018) Proveedor  
<https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>
- Pedrosa, S. (2015) Gestion de Pagos  
<https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-pagos.html>
- Llamas, J. (2020) Gastos del Personal  
<https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-personal.html>
- Roldán, P. (2017) Utlidad Neta <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>
- Llorente, J. (2014), activo <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>
- Pedrosa, S. (2015) Gasto <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Llamas, J. (2020) Gasto de Ventas  
<https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-ventas.html>
- Llamas, J. (2020) Costo de Ventas <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-ventas.html>
- Galiana, J y Puerto, E (2021) Gasto <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/gasto>
- Villar, P. y Zurita, M. (2020) Cuarentena por coronavirus: ¿Qué es la cadena de pagos y por qué es importante que no se rompa? Lima, editorial El Comercio <https://elcomercio.pe/economia/peru/coronavirus-peru-cadena->

- de-pagos-curantena-por-covid-19-que-es-la-cadena-de-pagos-y-por-que-es-importante-que-no-se-rompa-mef-bcr-economia-noticia/.
- Barnett, A. (2020). Reactiva Perú: ¿Salvavidas o ancla? Lima, editorial Gestion <https://gestion.pe/blog/te-lo-cuento-facil/2020/04/reactiva-peru-salvavidas-o-ancla.html/>.
- Reyes R (2015) La necesidad de liquidez en los mercados Lima, editorial Gestion <https://gestion.pe/imprensa/necesidad-liquidez-mercados-105883-noticia/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw- Hill Education. [https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_SEXTA\\_EDICION\\_HDZ\\_FDZ\\_BAPTISTA\\_pdf](https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_SEXTA_EDICION_HDZ_FDZ_BAPTISTA_pdf)
- Juana, T. (2016). Análisis de Créditos Directos y su Efecto en los Indicadores Financieros de Rentabilidad y Solvencia de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de Arequipa y Tacna del Sur del Perú Periodo 2013-2014. Moquegua; editorial; Universidad José Carlos Mariátegui de Moquegua
- Jhonatan, F. (2018). Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: caso de la Empresa “Comercial Dona” S.A.C dedicados a la compra y venta abarrotes Ayacucho 2017, Ayacucho, editorial; Universidad Católica los Ángeles Chimbote
- Karina, C. (2016). Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015, Trujillo, editorial; Universidad Cesar Vallejo
- Karla, S. (2020) ¿Qué es la utilidad bruta y cómo se calcula? <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/diccionario-finanzas/que-es-la-utilidad-bruta/>
- Jorge, F. (2020). ¿Qué delitos cometen las empresas que destinan los préstamos de “Reactiva Perú” a fines distintos a los establecidos en el programa? <https://www.linaresabogados.com.pe/que-delitos-cometen-las-empresas-que-destinan-los-prestamos-de-reactiva-peru-a-fines-distintos-a-los-establecidos-en-el-programa/>
- Matilde, H. (2018). El Apalancamiento Financiero Influye En La Rentabilidad De La Empresa Inmanza SRL Del Distrito De Huancarama, Provincia De

- Andahuaylas y Departamento De Apurímac, Año 2018, Andahuaylas, editorial; Universidad Peruana de las Américas
- Castro, J. A., & Morales Castro, A. (2014). Crédito y Cobranza. Credito y Cobranza. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Ministerio de economía y finanzas (2020) Norma Internacional de Contabilidad 7 Estado de Flujos de efectivo [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/nic/SpanishRed2020\\_IAS07\\_GVT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/nic/SpanishRed2020_IAS07_GVT.pdf).
- Nelly, R. (2017). Diseño de Estrategias para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz s.a, Guayaquil, editorial; Universidad de Guayaquil
- Gasco, T. (2019) Ingresos <https://numdea.com/ingresos.html>
- Méndez, (2021) Gastos Financieros <https://numdea.com/gastos-financieros.html>
- revista la moneda (2020) covid-19 y medidas del bcrp frente a la pandemia <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182.pdf>
- Thompson, I. (2016) Definicion de Venta <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
- Thompson, I. (2016) Definicion de venta <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
- Stevens, R. (2019) Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia? <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>
- Superintendencia de banca, seguros y afp (2015) Glosario de Términos de Indicadores Financieros <https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2015/Setiembre/SF-0002-se2015.PDF>
- Uverlan, R. (2015) Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable, Argentina, editorial; Universidad Nacional de Cordoba Nacional de Córdoba:

- Vásquez, G. (2021) las ventas en el contexto gerencial latinoamericano  
[https://ucema.edu.ar/cimei-base/download/research/59\\_Vasquez.pdf](https://ucema.edu.ar/cimei-base/download/research/59_Vasquez.pdf)
- Vargas, R. (2009). La Investigación Aplicada: Una Forma De Conocer Las Realidades Con Evidencia Científica. Revista Educación, 33 (1), 155-165.  
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44015082010>
- Riquelme, M. (2019) ¿Qué son los Gastos Administrativos?  
<https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>
- Yadira, D. (2016). Determinación de la Utilidad Neta de la Empresa Juan Eljuri S.A. en el Ejercicio Económico 2015, Ecuador, editorial; Universidad Técnica de Machala.
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. Investigaciones Andina, 17 (30), 1148 – 1150. Disponible en <https://www.zredalyc.org/articulo.oa?id=2390/239035878001>.

## **ANEXOS**

ANEXO 1

Matriz de Operacionalización  
Variable 1: Crédito Reactiva Perú

Título: "EL IMPACTO DEL CREDITO REACTIVA PERÚ, EN LA UTILIDAD NETA DE LA EMPRESA RED CENTRO COMUNICACIONES E.I.R.L.- ANDAHUAYLAS PERIODO 2020".

VARIABLE NOMINAL	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
CREDITO REACTIVA PERU	Es un programa sin precedentes en nuestro país, que tiene como objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del COVID-19. Así, el Programa busca asegurar la continuidad en la cadena de pagos, otorgando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a fin de que puedan acceder a créditos de capital de trabajo, y puedan cumplir de esta manera con sus obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios, (MEF 2021)	Es un apoyo que brinda el estado hacia las empresas permitiendo que tengan solvencia y enfrentar las necesidades elementales buscando aseverar la continuidad en la cadena de pagos, admitiendo tener capital de trabajo y así cumplir con todas las obligaciones que posee la empresa.	Necesidad de liquidez	Flujo de Caja de Efectivo	1
				Equivalente al Efectivo	2
				Cuentas por cobrar en función a las ventas	3
				Fuentes de Financiamiento	4
			Continuidad de Cadena de pagos	Servicios	5
				Pagos a proveedores	6
				Gastos del personal	7
				Nivel de Ventas.	8
			Créditos de Capital de Trabajo	Créditos ofrecidos	9
				Tasa de interés	10
				Monto del crédito	11
				Cronograma pago	12

FUENTE: Ministerio de Económica y Finanzas, Programa de Garantías "Reactiva Perú"2021.

Matriz de Operacionalización

Variable 2: Utilidad Neta

Título: "EL IMPACTO DEL CREDITO REACTIVA PERÚ, EN LA UTILIDAD NETA DE LA EMPRESA RED CENTRO COMUNICACIONES E.I.R.L.- ANDAHUAYLAS PERIODO 2020".

VARIABLE NOMINAL	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
UTILIDAD NETA	La utilidad neta es aquella resultante luego de descontar de los ingresos obtenidos por una empresa u organización, todos los gastos y tributos correspondientes. La utilidad neta es el beneficio económico efectivo que obtienen los dueños de una empresa u organización. En ella se consideran no solo los <b>ingresos obtenidos</b> , sino también todos los gastos en los que fue necesario incurrir para conseguirlos, además de las obligaciones con terceros (tributarias, con los bancos y otras) (Nicole Roldán,2021)	Es el resultado final que obtienen las empresas en un determinado periodo, considerando los ingresos obtenidos y todos los gastos obtenidos, para este resultado también se consideró utilidad bruta.	Utilidad Bruta	ventas	13
				costos de ventas	14
				Margen de ganancia	15
			Ingresos Obtenidos	Cobro a clientes	16
				Otros Ingresos Obtenidos	17
				Activos Obtenidos	18
			Gastos Obtenidos	Gastos Administrativos	19
				Gastos de Ventas	20
				Gastos Financieros	21

FUENTE: Economipedia, Utilidad Neta,2021.

## MODELO DE MATRIZ DE CONSISTENCIA

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "EL IMPACTO DEL CRÉDITO REACTIVA PERÚ, EN LA UTILIDAD NETA DE LA EMPRESA RED CENTRO COMUNICACIONES E.I.R.L. - ANDAHUAYLAS PERIODO 2020".

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable y Dimensiones	Metodología
¿Cuál es el impacto del crédito reactiva Perú en la Utilidad Neta de la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020?</b>	Determinar el impacto de crédito reactiva Perú, en la utilidad neta de la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020</b>	Existe impacto significativo entre el crédito reactiva Perú y la utilidad neta de la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020</b>	VARIABLE 1 Crédito Reactiva Perú  Dimensiones V1	<b>Tipo de investigación</b> Estudio de alcance correlacional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	* Necesidad de liquides * Continuidad de cadena de pagos * Créditos de capital de trabajo	<b>Diseño de investigación</b> No experimental, Transeccional (transversal) correlacional
¿Cuál es el impacto del crédito reactiva Perú en la utilidad bruta de la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020?</b>	Determinar el impacto del crédito reactiva Perú en la utilidad bruta de la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020</b>	Existe el impacto del crédito reactiva Perú en la utilidad bruta de la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020</b>		<b>Muestra</b> 30 individuos
¿Cuál es el impacto del crédito reactiva Perú con los ingresos obtenidos en la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020?</b>	Determinar el impacto del crédito reactiva Perú con los ingresos obtenidos en la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020</b>	Existe impacto del crédito reactiva Perú con los ingresos obtenidos en la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020</b>	VARIABLE 2 Utilidad Neta	<b>Técnica de recolección</b> Encuesta.
¿Cuál es el impacto del crédito reactiva Perú con los gastos obtenidos en la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020?</b>	Determinar el impacto del crédito reactiva Perú con los gastos obtenidos en la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020</b>	Existe impacto del crédito reactiva Perú con los gastos obtenidos en la En la Empresa <b>Red Centro Comunicaciones E.I.R.L. - Andahuaylas periodo 2020</b>	Dimensiones V2 * Utilidad bruta * Ingresos obtenidos * Gastos obtenidos	<b>Contrastación de hipótesis</b> Estadística inferencial.

**Pregunta general:** ¿Cuál es el impacto del Crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020?

**Preguntas específicas:**

- ¿Cómo se compara el Crédito Reactiva Perú con la utilidad bruta de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020?
- ¿De qué manera se correlaciona el Crédito Reactiva Perú con los ingresos obtenidos de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020?
- ¿De qué forma se conecta el crédito reactivo Perú con la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020?

**Objetivo general:** ¿Determinar el Crédito Reactiva Perú con la Utilidad Neta de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020?

**Objetivos específicos:**

- Comparar el impacto del Crédito Reactiva Perú con la utilidad bruta de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020.
- Correlacionar el impacto del Crédito Reactiva Perú con los ingresos obtenidos de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020.
- Conectar el impacto del Crédito Reactiva Perú con los gastos obtenidos de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020

**Hipótesis general:** Existe impacto significativo entre el Crédito Reactiva Perú y la utilidad neta de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020.

**Hipótesis específicas:**

- Existe el impacto del Crédito Reactiva Perú con la utilidad bruta de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020.
- Existe impacto del Crédito Reactiva Perú con los ingresos obtenidos de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020.
- Existe impacto del Crédito Reactiva Perú con los gastos obtenidos de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.-Andahuaylas periodo 2020.

## ANEXO 4

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

EL IMPACTO DEL CRÉDITO REACTIVA PERÚ, EN LA UTILIDAD NETA DE LA EMPRESA RED CENTRO COMUNICACIONES E.I.R.L - ANDAHUAYLAS PERIODO 2020

**Sres.:**

Mucho agradeceremos contestar el presente cuestionario que forma parte de nuestra tesis para optar el título de contador en la Universidad Cesar Vallejo estamos realizando una investigación acerca de “El Impacto Del Crédito Reactiva Perú, En la Utilidad Neta de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.- Andahuaylas Periodo 2020”

Le demandará algunos breves minutos completarla y será de gran ayuda para nuestra investigación.

Los datos que en ella se consignent se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

**Escala:** 1 (Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre).

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Crédito Reactiva Perú (x)</b>						
<b>X1) Necesidad de liquidez</b>						
1	La empresa tiene un adecuado manejo de flujo de caja de efectivo debido al Crédito Reactiva Perú.					
2	La empresa tiene la disponibilidad constante del equivalente al efectivo para cubrir las necesidades de liquidez.					

3	La empresa ha obtenido cuentas por cobrar en función a las ventas realizadas a corto, mediano y largo plazo.					
4	La empresa ha tenido que recurrir a otras fuentes de financiamiento para obtener mayores ingresos.					
<b>X2) Continuidad de Cadena de Pagos</b>						
5	La empresa asumió una adecuada venta de servicios en todos los productos de telecomunicaciones en el periodo 2020.					
6	La empresa cumplió con todos sus contratos de pago a proveedores en el corto y mediano plazo.					
7	La empresa realizó gastos del personal de acuerdo con la capacidad de venta de servicio en el periodo 2020.					
8	La empresa logro alcanzar el nivel de ventas para obtener las metas en el periodo 2020.					
<b>X3) Créditos de Capital de Trabajo</b>						
9	La empresa recurrió a créditos ofrecidos por instituciones financieras para aumentar el capital de trabajo.					
10	La empresa realizo un estudio de las tasas de interés, de las empresas financieras para obtener el crédito.					
11	La empresa adquirió el monto del crédito necesario de reactiva Perú, para reactivar la venta de servicios.					
12	La empresa tenía las posibilidades para cumplir con el cronograma de pagos de otros créditos.					
<b>Y Utilidad Neta</b>						
<b>Y1) Utilidad Bruta</b>						
13	La empresa ha tenido las ventas necesarias para una adecuada distribución de utilidades en el periodo 2020.					
14	La empresa determinó correctamente el costo de servicio para la obtención del costo de ventas en el periodo 2020.					

15	La empresa alcanzó un margen de ganancia de acuerdo con las ventas realizadas en el periodo 2020.						
<b>Y2) Ingresos Obtenidos</b>							
16	La empresa realizo el cobro a clientes en los tiempos programados, a corto y mediano plazo en el periodo 2020.						
17	La empresa diversifico sus productos utilizando métodos de ventas para tener otros ingresos obtenidos.						
18	La empresa tenía la capacidad de adquirir diferentes activos obtenidos en el periodo 2020.						
<b>Y3) Gastos Obtenidos</b>							
19	La empresa permaneció con los gastos administrativos en comparación a las ventas del periodo 2019.						
20	La empresa ha tenido un incremento de gastos de venta para ofrecer sus productos en el mercado, al igual que en el periodo 2019.						
21	La empresa adquirió gastos financieros de otros créditos obtenidos en otras instituciones financieras.						

## ANEXO 5

### VALIDACIÓN DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ ]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr.....Collahua Enciso Jorge.....

DNI: .....06136386.....

Especialidad del validador: .....Finanzas.....

N° de años de Experiencia profesional: .....25.....

..06..... de...Julio..... del.....2021....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]            Aplicable después de corregir [ ]            No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del Juez validador: Dr. ESPINOZA CRUZ, MANUEL ALBERTO

DNI: 07272718

Especialidad del validador: METODÓLOGO CONTABLE

N° de años de Experiencia profesional: 30

10 de 07 del 2021

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

---

Firma del Experto Informante.

Especialidad

## ANEXO 6

### CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA APLICAR LAS ENCUESTAS



#### CARTA DE AUTORIZACION PARA EL USO DE LA RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA

**Señores:**

Universidad César Vallejo  
Filial Callao

Yo Wilber Frisancho Portilla, con documento nacional de identidad N° 23980292, Representante Legal de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L., teniendo conocimiento sobre el trabajo de investigación que están realizando los Bachilleres: Mercedes Frisancho Portilla y Diana Suñer Guisado, para optar el grado de Contador Público, doy autorización para el uso de la Razón Social de la Empresa en sus trabajos de investigación, del mismo modo para realizar la aplicación del instrumento de investigación.

Andahuaylas 23 de junio del 2021.

Atentamente,

## OTROS ANEXO

### ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20490141716	Razón Social:	RED CENTRO COMUNICACIONES E.I.
Periodo Tributario:	202013	Número de Orden:	1001333154
Número de Formulario:	0710	Fecha Presentación:	06/04/2021

### Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	17486	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y disp. valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	228
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar accion, directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	910000
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	141428
Mercaderías	368	768593	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>1051656</b>
Productos en proceso	371	0	<b>PATRIMONIO</b>		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	289807			
Existencias por recibir	375	0	Acciones de inversión	415	0
Desvalorización de existencias	376	(0)	Capital adicional positivo	416	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Capital adicional negativos	417	(0)
Otros activos corrientes	378	78762	Resultados no realizados	418	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Reservas	420	0
Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Resultados acumulados positivos	421	59854
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	155187	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	(95747)	Utilidad del ejercicio	423	76006
Intangibles	384	0	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Activos biologicos	385	0	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>165860</b>
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)			
Desvalorizació de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	3428	<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>426</b>	<b>1217516</b>
Otros activos no corrientes	389	0			
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>1217516</b>			

## ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC: 20490141716

Razón Social: RED CENTRO COMUNICACIONES E.I.

Periodo Tributario: 201913

Número de Orden: 1000587584

Número de Formulario: 0710

Fecha Presentación: 03/08/2020

## Estados Financieros

## Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre2019)

ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	15650	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y disp. valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	1008
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar accion, directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	620000
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimado de ctas. de cobranza dudosa	367	0	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	552448	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>621008</b>
Productos en proceso	371	0	<b>PATRIMONIO</b>		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	25472			
Envases y embalajes	374	0	Capital	414	30000
Existencias por recibir	375	0	Acciones de inversión	415	0
Desvalorización de existencias	376	0	Capital adicional positivo	416	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Capital adicional negativos	417	0
Otros activos corrientes	378	30873	Resultados no realizados	418	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Reservas	420	0
Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Resultados acumulados positivos	421	32942
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	155187	Resultados acumulados negativos	422	0
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	65778	Utilidad del ejercicio	423	29902
Intangibles	384	0	Pérdida del ejercicio	424	0
Activos biológicos	385	0	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>92844</b>
Deprec act biol, amort y agota acum	386	0	<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>		
Desvalorización de activo Inmovilizado	387	0			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0	<b>426</b>	<b>713852</b>	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>713852</b>			

**INFORMACIÓN DE LA DECLARACIÓN JURADA ANUAL - RENTAS DE 3RA. CATEGORIA**

Información al 06/04/2021

**INFORMACIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA**

	<b>2020</b>		<b>2019</b>	
Ingresos Netos del periodo	532,962	O	555,051	O
Otros Ingresos declarados	0	O		S
Total Activos Netos	1,217,516	O	713,852	O
Cuentas Por Cobrar Comerciales - Terceros		S		S
Cuentas Por Cobrar Comerciales - Relacionados		S		S
Cuentas Por Cobrar Diversas - Terceros		S		S
Cuentas Por Cobrar Diversas - Relacionados		S		S
Cuentas por cobrar a accionistas, socios, directores		S		S
Provisión por cuentas de cuentas de cobranza dudosa		S		S
Total Cuentas por Pagar (proveedores / de terceros / a relacionados)	910,000	O	620,000	O
Total Pasivo	1,051,656	O	621,008	O
Total patrimonio	165,860	O	92,844	O
Capital social	30,000	O	30,000	O
Resultado Bruto (Utilidad o Pérdida)	532,962	O	288,606	O
Resultado antes de participaciones e impuestos (antes de ajustes tributarios)	76,006	O	29,902	O
Importe pagado	0	O	0	O

**N: No presentó Declaración Jurada, S:Sin dato declarado, O: Dato Original, R: Dato Rectificado**



ILUSTRACIÓN 1 LOCAL DE ABANCAY AV. LAS AMÉRICAS (SUCURSAL)



ILUSTRACIÓN 2 LOCAL CENTRAL ANDAHUAYLAS