



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Título de la Tesis

Percepción de los Pobladores Acerca de los Impactos de la Actividad
Turística en Playa Blanca Sechura, Piura – 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR

Silupu Paico, Erik Alexis (0000-0002-7638-3218)

ASESOR

Dr. Mogollón García, Francisco Segundo (0000-0003-0188-0049)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA-PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi madre, ya que sin ella no habría culminado con éxito mis estudios universitarios, los cuales fueron necesarios para el desarrollo de mi proyecto de tesis. Le doy gracias por la paciencia que siempre me ha tenido y el apoyo que siempre me ha brindado, su esfuerzo y el mío durante todos estos años han tenido un resultado del cual estoy seguro sentirá orgullo, porque tengo el grato honor de ser un profesional por mi querida madre.

Agradecimiento

Estoy muy agradecido con todos los docentes que me guiaron y asesoraron durante mi carrera universitaria. Agradezco a los participantes de mi investigación, me refiero a algunos de los pobladores de playa blanca y a mis dos asesores de tesis, quienes formaron parte de esta investigación ya que hicieron posible la culminación de mi proyecto, gracias a ellos he logrado un producto académico que sustentará mi formación profesional y la finalización de mis estudios superiores.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	30
Anexo N° 01. Operacionalización de Variables.....	30
Anexo N° 02. Matriz de Consistencia	32

Anexo N° 03. instrumento de evaluación, encuesta	33
Anexo N° 04. Método de Alfa de Cronbach.....	35
Anexo N° 05. Validación 01	37
Anexo N° 06. Validación 02.....	38
Anexo N° 07. Validación 03.....	39
Anexo N° 08. Reporte Turnitin.....	40

Índice de tablas

Tabla 1 Impactos social	17
Tabla 2 Niveles de la dimensión impacto social.....	18
Tabla 3 Impacto económico	18
Tabla 4 Niveles de la dimensión impacto económico	19
Tabla 5 Impacto ambiental.....	20
Tabla 6 Niveles de la dimensión impacto ambiental	21
Tabla 7 Niveles de efectividad de impacto (dimensiones)	21

Resumen

Esta investigación tuvo como tema la percepción de los pobladores acerca de los impactos de la actividad turística en Playa Blanca, Sechura.

Como objetivo general se propuso determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos de la actividad turística en playa blanca Sechura – Piura, y como objetivos específicos se consideró determinar la percepción de los impactos sociales, económicos y ambientales. Se planteó una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental. La muestra total fue de 132 pobladores de Playa Blanca a quienes se les aplicó una encuesta basada en un cuestionario con 20 ítems.

De acuerdo con la investigación realizada, se obtuvo como resultado que el 70,5% de los pobladores indican que el recurso se encuentra en nivel medio respecto al impacto social, el 71,2% también tienen una percepción media acerca de los impactos económicos y de la misma manera el 63,6% tienen una percepción media acerca de los impactos ambientales. En cuanto al objetivo general se obtuvo que, Playa Blanca se encuentra en nivel medio en los tres tipos de impactos con el 65,2% en relación a los otros dos niveles, que abarcan un 21,2% en nivel bajo y un 13,6% en nivel alto.

Palabras clave: Percepción, Impactos y Actividad Turística.

Abstract

This research had as its theme the perception of the inhabitants about the impacts of tourist activity in Playa Blanca, Sechura.

As a general objective, it was proposed to determine the perception of the inhabitants about the impacts of tourist activity in Playa Blanca Sechura - Piura, and as specific objectives it was considered to determine the perception of social, economic and environmental impacts. A methodology with a quantitative approach, descriptive type and non-experimental design was proposed. The total sample was 132 residents of Playa Blanca to whom a survey was applied based on a questionnaire with 20 items.

According to the research carried out, it was obtained as a result that 70.5% of the inhabitants indicate that the resource is at an average level with respect to the social impact, 71.2% also have an average perception about the economic impacts and in the same way, 63.6% have an average perception about environmental impacts. Regarding the general objective, it was obtained that Playa Blanca is in the medium level in the three types of impacts with 65.2% in relation to the other two levels, which include 21.2% in low level and 13, 6% at high level.

Keywords: perception, impacts and tourist activity.

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo ha tomado cierto dominio sobre el planeta, según la OMT (2005 -2007) el turismo tiene una apariencia social, cultural y económica. Conjuntamente se relaciona con el traslado de una persona o un grupo de individuos a sitios que normalmente no están acostumbrados a percibir o estar habitualmente, a los cuales asisten por diferentes propósitos como trabajo, estudios o cualquier motivo que se les presente, a estos individuos se les conoce como visitantes o turistas, los cuales desarrollan actividades que impliquen un gasto denominado gasto turístico.

El turismo en la actualidad abarca gran parte de los ingresos económicos en diferentes países, e incluso muchos de estos viven tan solo de turismo. La biodiversidad forma parte de los recursos que se pretende explotar turísticamente para generar un impacto económico positivo, sin embargo, muchas veces dejan de lado los otros tipos de impactos que se pueden llegar a formar, si no se tiene presente un plan sostenible puede que principalmente afecte la naturaleza, a lo que se le denomina un impacto natural negativo, también se habla de impacto social el cual afecta a la comunidad según cómo se desarrollen los diferentes proyectos en dicha sociedad.

La palabra impacto según Bonilla et al (2007) dentro de la investigación se denomina a un tipo de cambio en un lugar, es decir una interacción que haya hecho posible modificar, cambiar, transformar o alterar algún espacio. En este caso se denomina un recurso turístico como el principal afectado, ya que el tema va dirigido a los impactos de la actividad turística, aquí vamos a investigar qué comportamientos y actividades hacen que se generen los diferentes tipos de impactos en los recursos turísticos tomando como recurso una playa que lleva como nombre “playa blanca” donde se realizará la investigación necesaria.

Según Perú Travel, Piura es conocida por muchos medios por su turismo de sol y playa, además actualmente se está potencializando el turismo de naturaleza ya que cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos en la sierra piurana, estos recursos previamente descubiertos están siendo explotados para activar un mayor flujo turístico que le favorezca a la población en los diferentes impactos que se lleguen a desarrollar.

MINCETUR, manifiesta que el turismo es visto como una de las principales fuentes económicas quedando en segundo lugar durante el periodo 2011 -2015, ya que fue superado por las ventas internacionales de los productos agropecuarios.

Cabe resaltar que algunas zonas como provincias y distritos de Piura no se encuentran preparadas para recibir turistas, ya que la falta de infraestructura es el principal problema para fomentar y desarrollar turismo en los recursos con los que se cuenta.

Al sur del departamento se encuentra la provincia de Sechura quien también cuenta con diferentes recursos turísticos naturales, muchos ubicados al borde del océano pacífico, nos referimos a las playas norteñas del Perú. El desierto también forma parte de la biodiversidad y recursos turísticos con los que cuenta Sechura, una extensión de 5000 km² a los alrededores de la ciudad que cuenta con diversidad de flora y fauna.

Ahora nos enfocamos en el caso de playa blanca, un recurso turístico ubicado a 45 minutos de viaje aproximadamente desde la ciudad de Sechura camino a Bayóvar. Un lugar que años atrás carecía de visitantes por la poca información de dicho recurso, en la actualidad debido a la promoción turística en las redes sociales principalmente por los pocos turistas que llegaban, este ambiente veraniego pacífico se ha viralizado tanto así, que comenzó a recibir turistas locales, regionales y nacionales. Debido a la actividad turística en el recurso, este ha sido afectado de manera ambiental ya que cuando se promovió turísticamente aún carecía de ciertas condiciones turísticas generando un impacto negativo.

Es por ello que de acuerdo a lo antes mencionado se planteó la siguiente pregunta científica de investigación ¿Cuál es la percepción de los pobladores acerca de los impactos de la actividad turística en Playa Blanca, Sechura – Piura?

El trabajo tiene una justificación metodológica, por ello se necesitó investigar cuáles son los principales impactos que se generan en playa blanca para poder determinar qué acciones tomar teniendo en cuenta la información de los resultados conseguidos, así evitaremos que el recurso siga en proceso de deterioro, ya que, se informa mediante esta investigación los impactos negativos que están perjudicando dicho lugar y que no se deben seguir realizando para poder conservar

el recurso, practicando actividades sustentables. Esto para prevenir y mejorar el medio ambiente y promover el turismo de manera que tenga un impacto sustentable. Por último, será una investigación que en adelante servirá para la elaboración de otros proyectos con información y datos recopilados en el año 2021.

El trabajo tuvo como objetivo general “Determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos de la actividad turística en playa blanca Sechura – Piura”. Como primer objetivo específico se plantea “Determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos sociales de Playa Blanca, Sechura – Piura”, el segundo objetivo específico consiste en “Determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos económicos de Playa Blanca, Sechura – Piura”, como último tenemos el “Determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos ambientales de Playa Blanca, Sechura – Piura”.

II. MARCO TEÓRICO

Cardona et al (2018) en su investigación titulada “Gestión del destino turístico, percepción de los impactos sostenibles” tienen como objetivo de estudio determinar si los impactos, sociales, ambientales y económicos generan una relación diferente a las variables dependientes que plantearon como “actitud general hacia el turismo” y “actitud hacia el turismo tradicional”. Para ello se determinó una muestra de 420 personas que residen en la conurbación de Maldonado-Punta del Este en Uruguay, donde se analizaron los parámetros demográficos, donde su margen de error fue 4,88%, con una confiabilidad del 95%, el cual fue analizado con la técnica de mínimos cuadrados parciales. Como resultado principal se obtuvo que el impacto económico es el que causa mayor efecto sobre la actitud general hacia el turismo, se concluyó destacando el sector económico por su valor e importancia.

Gómez y Martín (2019) en su investigación titulada “Los Impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior”, tuvieron como objetivo realizar la revisión de los impactos, socioculturales, económicos y medioambientales generados por la actividad turística en España, asimismo, cuantificaron la percepción de los habitantes de 151 municipalidades turísticas, se aplicó 1027 encuestas para la comparación de medidas mediante la prueba paramétrica, finalmente el análisis permitió sustentar que los habitantes de sol y playa perciben negativamente los impactos turísticos.

López (2017) en su tesis denominada “Impacto ambiental de la actividad turística en las playas de la provincia de Talara, Piura, Año 2017” tuvo como objetivo encontrar qué impactos ambientales son generados por los turistas en las playas de Talara, para su estudio se aplicó una metodología descriptiva y cualitativa, con diseño no experimental, denominó a las playas de Talara como población, de las cuales tomó como muestra cinco; Cabo blanco, Máncora, Órganos, Vichayito y El Ñuro, además utilizó estrategias de observación y entrevistas para cumplir el objetivo establecido. Como resultados se concluye que los impactos ambientales están en el medio biótico, físico y construido de las playas en la zona de Talara.

Espinoza (2017) en su trabajo de tesis titulada “Impactos turísticos en el distrito de Canchaque, departamento de Piura – 2017”, donde su objetivo general fue identificar que tipo de impactos turísticos se presentan en el distrito de Canchaque,

utilizando una metodología de enfoque cualitativo, utilizando técnicas de recolección de datos analizando otras fuentes como libros, artículos científicos, tesis entre otros, así mismo, utilizó guías de observación y cuestionarios. Por consiguiente manifestó que la población se beneficia económicamente debido al alto flujo de turistas; con respecto al impacto social los pobladores se identifican con sus tradiciones y costumbres; en el aspecto ambiental manifiesta que en tiempos con mayor llegada de turistas, sobrepasa el límite de su aforo perjudicando los recursos naturales.

Carnero (2018) en su tesis titulada “Impactos ambientales generados por la actividad turística bajo la percepción de la comunidad local del centro poblado de Caracucho, provincia de Morropón, distrito de Santo Domingo, departamento de Piura 2018”, este tiene como objetivo determinar los tipos de impactos que presencia la zona de caracucho y que efectos generó en los cambios ambientales, aplicando metodológicamente un análisis cualitativo de diseño fenomenológico, como población y muestra se consideró a los pobladores de Santo Domingo y el centro poblado Caracucho, teniendo en cuenta la técnica y aplicación de entrevistas, además, menciona que existe deficiencia lo que genera impactos ambientales provocados por la actividad turística; por ello recomienda desarrollar talleres de capacitación y cuidado de las áreas naturales, para finalizar concluyó que el agua tiene un problema de contaminación a consecuencia de recibir desechos por parte de los pobladores.

Flores (2016) en su investigación titulada “Impactos del turismo en el distrito de Chanchamayo, Región Junín” tuvo como objetivo determinar el impacto de la actividad turística en el Distrito de Chanchamayo, fue de enfoque cualitativo y de diseño descriptivo, como muestra se tomó en cuenta 8 ciudadanos del distrito de Chanchamayo, el instrumento de recolección de datos fue una entrevista que consta en 11 preguntas sobre aspectos económicos, ambientales y sociales. Como resultados se determinó impactos positivos en el aspecto económico, debido al aumento de puestos de trabajo por lo que se consideró un impacto positivo también para el aspecto social y el aspecto ambiental los pobladores han tomado iniciativa para tomar conciencia y enseñar a futuras generaciones el cuidado del medio ambiente.

Casolda (2016) en su tesis “Impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina desde la perspectiva de los empresarios turísticos, distrito de Ica, año 2016” tiene como objetivo general identificar el nivel de los impactos ambientales del turismo en la Laguna Huacachina desde el punto de vista de los empresarios turísticos, se realiza debido a la inexistencia de un estudio de investigación que detalle el conocimiento de los impactos ambientales producidos por las actividades que se desarrollan por el turismo. El método utilizado fue descriptivo de diseño no experimental, de tipo básico y transversal, el tipo de instrumento usado fue el cuestionario donde se detalló 20 preguntas aplicadas a los empresarios turísticos. Los resultados concluyen detallando que existe un nivel alto de impactos ambientales del turismo en la laguna de Huacachina.

Li et al (2020) en su investigación denominada “Impactos de la neblina en las llegadas de turistas y la preferencia de destino: análisis basado en el índice Baidu de 73 lugares escénicos en Beijing, China”. Manifestaron que un factor fundamental que afecta la industria turística es la calidad ambiental; es así como Beijing una ciudad de fama mundial se ve afectada por la presencia de neblina, por este motivo su objetivo fue evaluar el clima y la neblina para que los visitantes no tengan complicaciones al momento de seleccionar los lugares que desean visitar, por ello en este estudio se incorporó la heterogeneidad de los recursos turísticos, utilizando la teoría push – pull para renovar e indicar una nueva teoría sobre la neblina que afecta a los visitantes, además, aplicando el índice de Baidu, se observó que diariamente llegan turistas para 73 distintos lugares escénicos en Beijing, finalmente, concluyeron que la neblina genera un impacto negativo en los turistas y como consecuencia reduce la llegada de los visitantes en un 2,29%, 6% y 14% respectivamente.

Pawel y Jacek (2020) en su investigación denominada “Impacto de los recursos en el desarrollo del emprendimiento local en la Industria 4.0”, este tiene como objetivo de estudio exponer las consecuencias del desarrollo de la industria 4.0 desde un punto local, el cual se basó en recursos, externos e independientes, invariables y variables a extenso plazo como el capital social y humano, asimismo generó un impacto valioso en los diferentes procesos de producción, así como en el funcionamiento y el desarrollo de futuras regiones, además, es de vital importancia

comprender desde un punto de vista cognitivo y práctico, los fenómenos que ocupan un lugar en el ámbito económico y social, para así analizar la perspectiva de las comunas en su contexto sobre la industria 4.0, de tal forma los resultados presentaron una fuerte correlación entre ambos capitales, obteniendo como conclusión la existencia de posibles direcciones de cambios en estas unidades locales.

Ostin et al (2020) en su estudio titulado "Impacto del turismo en la contaminación por desechos marinos en las playas de Santa Marta, Caribe colombiano". Tuvo como objetivo analizar once playas de Santa Marta, por ello realizaron un recuento de personas durante las temporadas altas y bajas, las cuales formaron parte de la muestra, por ello se les aplicaron encuestas para conocer la percepción sobre los contaminantes existentes. Como resultado en la temporada alta tuvo un incremento de contaminantes en microlitros en comparación con las temporadas bajas. Los plásticos equivalen entre 30% y 77% de los microlitros y en microplásticos hubo una variación de 1 a 355 m². En conclusión, las personas encuestadas consideraron al turismo como el principal impacto negativo en el medio ambiente, determinando la necesidad de implementar estrategias para concientizar y evitar contaminar previniendo impactos negativos.

Gangwei et al (2020) en su estudio titulado "Los impactos positivos del turismo impulsado por exposiciones en el turismo, la economía y la población sostenible: el caso de la trienal de arte Echigo-Tsumari en Japón". El estudio tiene como objetivo explorar la relevancia que tienen las exposiciones turísticas, que sirven de apoyo para impulsar el turismo en Japón, por tanto, en su investigación se recolectaron datos desde el año 1990 hasta el año 2018 que fueron analizados de manera descriptiva, además de estudiar su correlación, esta comparación empírica dio como resultados que la trienal de arte Echigo Tsumari genera impactos positivos en relación con el turismo sostenible, económico y social.

Chang et al (2019) este estudio titulado "El impacto de la referencia conductual en los comportamientos ambientales responsables de los turistas", tiene como objetivo explorar, analizar y observar el comportamiento de otros individuos al presenciar las prácticas ambientales de los turistas, en el cual se utilizó como muestra personas que reaccionaron a las actitudes responsables que generan los visitantes,

es así como aplicaron un método de análisis multigrupo, dando como resultados que los turistas tienen un comportamiento que genera un impacto positivo en el ambiente con su conducta responsable, además se logra identificar que la idea de comportamiento ambiental y educativo proporciona un papel significativo, que tiene como intención corregir y adquirir un comportamiento responsable. En efecto, un medio ambiente en buenas condiciones genera una actitud positiva en los visitantes.

Se realizó una investigación acerca de la definición de la variable impacto, donde se encontró definiciones de autores que clasifican los impactos en tres tipos.

Desde la percepción de Puczko et al. (2000) citado por Rodríguez et al. (2015) mencionan que el turismo se caracteriza por representar un fenómeno cultural, social y económico en beneficio de las instituciones que forman parte y para las comunidades en las que se desarrolla, asimismo contribuye el aumento de la presión sociocultural, la economía y el deterioro ambiental

Así mismo, desde el punto de vista Lickorish y Jenkins (2000) citado en Rodríguez et al. (2015) indican que los impactos económicos son los más buscados por el medio literario ya que son más evidentes debido a que podrían ser revelados a corto plazo, siendo así menos dificultosos de medir inclusive sin la existencia de un método de medición aceptado y completamente recto.

También Muños (1996) citado en Quintero (2004) manifiesta que los impactos económicos en el turismo son la medición de los bienes y costos económicos que se generan gracias al desarrollo de la actividad turística.

Por otro lado, Berger (2000) citado en Quintero (2004) indica que los impactos socioculturales turísticos, tienen que ver mucho con las consecuencias y la relación social que se determina en un punto turístico.

Asimismo, la OMT (2001) citado por Rodríguez et al. (2015) manifiesta que los impactos socioculturales como la relación que se lleva a cabo durante la estadía y llegada de turistas quienes son afectados o intervenidos por factores temporales en su tiempo de foráneo.

De acuerdo con Lickorish y Jenkins (2000) citado en Rodríguez et al. (2015) define que el turismo es responsable de la aceleración de ciertos impactos ambientales

que se generan a base de las actividades que se desarrollan, ya que son consideradas la principal marca de impacto junto con actividades como la agricultura y la industria.

De la misma manera Picornell (1993) citado en Quintero (2004) expresa que los impactos medioambientales son los cambios que sufre como entorno el medio ambiente, es la práctica del turismo en un medio desordenado y sin conciencia alguna por el recurso natural, esta característica negativa del turismo ha conllevado a muchas críticas que han hecho posible la preocupación para cuidar y resguardar las zonas que pueden sufrir algún cambio negativo medioambiental debido al turismo.

Por otro lado INEI (2000) citado en Tinoco (2003) argumenta que la actividad turística tiene su propio espacio de desarrollo donde genera diversos cambios, es así que últimamente el espacio donde realiza dichos cambios es en el medio ambiente, el cual puede ser perjudicado con el deterioro de sus ecosistemas naturales, pero el turismo no solo genera impactos ambientales sino que también sociales y económicos, sin embargo los más preferidos turísticamente tienen que ver con el espacio natural que son conformados por lagos, ríos, costas y montañas lugares muy concurridos y algunas veces sobrecargados de visitantes, generando impactos negativos no sustentables con pérdidas irreversibles.

Con respecto al impacto económico, Tinoco (2003) considera que el turismo forma parte del desarrollo económico como alternativa, es así cómo puede llegar a convertirse en un importante recurso para la conservación de los sitios naturales y culturales, el impacto económico es generado mediante la llegada de turistas quienes originan gastos debido a la actividad turística dando alcance a más ingresos económicos para la sociedad dedicada a este rubro, por ello se considera que el turismo produce impactos positivos, claro es el ejemplo de la generación de empleos.

Según Sancho (1998) citado en Orgaz (2014) pronuncia que los impactos económicos negativos son originados por los hechos que realiza la demanda turística, incluyendo la inflación en la economía local derivada de la actividad turística.

De acuerdo a Hall y Lew (2009) citado en Egusquiza (2016) indican que los impactos sociales del turismo fueron descritos de tal forma que los viajes turísticos sean transformados en valores sociales como el comportamiento de las comunidades con el estilo y la calidad de vida.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El trabajo de investigación fue de tipo básico, ya que únicamente se recolectaron datos para entender el porqué de la información mediante hechos observables, así mismo el diseño fue de tipo descriptivo enfoque cuantitativo, no experimental, el cual presentó la participación de algunos de los pobladores de playa blanca a quienes se les realizó una encuesta para la recolección de datos.

Hernández et al (2014) presentaron el enfoque cuantitativo como los procesos donde no podemos evadir pasos, aclarando que se tienen que seguir de manera ordenada y obligatoriamente, este inicia en una opción ideológica los cuales determinan objetivos y preguntas donde se revisa la teoría y literatura que constituye un marco teórico donde se establecerán variables de acuerdo a las preguntas. Además, definieron el diseño no experimental como la no manipulación de las variables, dejando en claro que son investigaciones donde las variables independientes no se ven afectadas de forma intencional ya que lo que se realiza en una investigación no experimental es la observación del entorno de estudio y el contexto natural. Por consiguiente, manifestaron que la investigación transversal o también conocida como transeccional se refiere a los datos que son recolectados en un solo momento en un lugar en el mismo tiempo actual, analizando las acciones que se desarrollan en el momento que se está dando, también sustentaron que los estudios descriptivos son aquellos en los que únicamente se encargan de describir el lugar, la población, objeto o los diferentes fenómenos que generen un impacto, estos recolectan información de manera independiente sobre las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Bonilla et al (2007) refieren que la palabra impacto comenzó a utilizarse en diferentes medios de investigación, principalmente en trabajos que tienen relación con el medio ambiente, un impacto generado es el cambio o alteración que recibe un ambiente el cual puede ser positivo para una mejora o negativo, es decir produce elementos o deja rastros que perjudican el ambiente, bajo estas circunstancias el ser humano sufre un cambio de calidad de vida para bien o mal producidos por acciones.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

De acuerdo a Gema (2010) indica que la Línea Base Social (LBS) lote XXVII, Playa Blanca tiene una población aproximada de 200 habitantes, de los cuales se seleccionó un grupo de pobladores que fueron elegidos gracias a la fórmula aleatoria de muestreo.

Tamayo (2012) define la población como el conjunto en general de un estudio, es decir, se refiere a una variedad de elementos en el fenómeno que se realiza la investigación, donde los participantes que conforman dicho fenómeno son el total de la población. Así mismo, Bernal (2006) indica que quienes representan la población son las unidades de muestreo, alcance, tiempo y los diferentes elementos que conforman su entorno de investigación.

Por otro lado, Hernández et al (2014) definieron que las muestras se clasifican en dos tipos, las probabilísticas y las no probabilísticas. En las muestras probabilísticas define, que todos los que conforman parte de la población van a tener las mismas posibilidades al momento de la selección los cuales se determinan de acuerdo al tamaño de la muestra y se consiguen de manera aleatoria similar a un sorteo, en tanto las no probabilísticas son aquellas en la que la población de muestra es seleccionada según el investigador y la investigación dado que se pueden estar dirigiendo a un elemento en específico.

Además, Hernández et al (2014) manifestaron que la muestra es una parte del conjunto poblacional el cual se toma específicamente para desarrollar o llevar a cabo la investigación, esta muestra se obtiene mediante una fórmula el cual determinó la cantidad requerida para el proyecto que se está realizando, donde formó parte de la representación de toda la población.

El número de muestras del proyecto de tesis se determinó mediante la fórmula indicada de manera aleatoria para seleccionar dichos pobladores que participaron de la investigación.

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 (p \cdot q)}$$

Donde:

N= total de población es (200)

p= 0.50

q= 0.50

Z= nivel de confianza al 95% = 1.96

e= error 0.05

$$n = \frac{200 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2(200-1) + 1.96^2 (0.50 \times 0.50)} = \frac{192.08}{1.4579} = 131.8$$

Desde la perspectiva de Mata (1997) define al muestreo como la fórmula y los pasos que se requieren para determinar la muestra, manifestando que son una serie de procedimientos para identificar el grupo con quién se llevará a cabo la investigación, en este estudio el número de encuestados fue 132 pobladores, obtenida por la fórmula aplicada, tomando en cuenta a los 200 habitantes de playa Blanca.

Como escenario de estudio se consideró el recurso turístico llamado “Playa Blanca” ubicado al norte de Piura pasando la provincia de Sechura a aproximadamente una hora y media por la carretera que conduce a Bayóvar, un espacio natural donde se puede disfrutar de la sombra de los algarrobos y el agua del mar, es un recurso que en los últimos años tiene una acogida turística elevada, por su ambiente natural, el cual llama la atención debido a diversas características que en algunos casos son poco particulares, como el percibir algarrobos a las orillas del mar.

El acceso hasta el lugar es trocha y las señales no son suficientes para algunos visitantes ya que muchas veces confunden la vía de acceso, sin embargo, playa blanca recibe visitas numerosas, especialmente en meses desde diciembre a marzo que son la temporada de verano, cabe resaltar que este recurso carece de la infraestructura turística adecuada para su funcionamiento como recurso turístico, aun así, las visitas a este novedoso lugar no dejan de llegar.

El pueblo es habitado por personas dedicadas a la pesca y últimamente están ofreciendo servicios turísticos, su economía no es la mejor, pero saben cómo llevar de buena manera el dominio de sus finanzas mediante la práctica de pesca en la zona de Illescas o la misma playa y también ofreciendo servicios a los turistas que

llegan hasta este recurso, servicios como la venta de comida, estacionamiento, bodegas, bares, entre otros.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Ñaupas et al (2018) definen las técnicas como un proceso que se lleva a cabo para lograr un objetivo en base de pasos normativos, también indica, que es un conjunto de normas para el proceso de una investigación distribuida por etapas desde el planteamiento del problema hasta la elaboración de las hipótesis. Con respecto a la definición de instrumentos, lo definen como los materiales y herramientas que se necesita para la recaudación de datos en una investigación, esta información se recolecta a través de preguntas relacionadas con el tema de investigación, también llamados ítems que responden información que forma parte directa del proyecto de investigación.

La técnica utilizada para esta investigación fue la encuesta, la cual fue aplicada a los pobladores de playa blanca de la provincia de Sechura, el instrumento utilizado fue el cuestionario, este constó de 20 preguntas y estuvo clasificado en tres dimensiones, impacto social, impacto económico e impacto ambiental.

Ñaupas et al (2018) conceptualizan como validez a la exactitud y eficacia de lo que se pretende medir, esta forma parte de los instrumentos de medición y es considerado el elemento que realiza un pronóstico exacto de lo que el investigador busca, también definieron la confiabilidad como parte de los instrumentos de evaluación, aquí se determinó si el instrumento empleado es confiable. El instrumento llega a ser confiable cuando los resultados en tiempos diferentes no varían mucho así sea aplicado a otras personas, sin embargo, si el resultado es diferente se determina que el instrumento no es confiable para la medición.

El instrumento fue validado por 3 expertos de evaluación de la Universidad César Vallejo. La doctora en administración Claribel Rosario Salvador García, el magister en docencia universitaria Anselmo Martin Butron Sánchez y la MG. SC. en ecoturismo Elizabeth Luz Segovia Aranibar quienes bajo su punto de vista hicieron las observaciones necesarias para ser corregidas de manera que se consiga la plena aprobación de los instrumentos previamente asesorados.

Se aplicó una prueba piloto ya que la investigación es de tipo cuantitativa. Fueron 20 ítems dentro del instrumento, los cuales fueron respondidos por los pobladores

de Playa Blanca. Según el método de Alfa de Cronbach el instrumento tiene una confiabilidad de 0.83 el cual determina la aprobación debido a su buena puntuación.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

$$\alpha = \frac{20}{20-1} \left[1 - \frac{12.21}{58.34} \right] = 0.832$$

K= número de ítems (20)

Vi= suma de las varianzas de todos los ítems (12.21)

Vt= varianza total (58.34)

Alfa= 0.832

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de las encuestas se realizaron una serie de pasos: Como primer paso se desarrolló el instrumento de evaluación con los ítems necesarios para la recolección de datos, después se identificó la población, muestra y muestreo, se continuó aplicando la encuesta a la muestra seleccionada, posterior a ello, se llevó a cabo el conteo de las respuestas de las encuestas y se finalizó con el análisis de los resultados.

3.6. Método de análisis de datos

Se aplicó el escalamiento de Likert según Hernández (2014) explica que este consiste en el desarrollo de una serie de preguntas donde el participante tendrá opciones del 1 al 5, el cual cumple la acción de medición según el enfoque de cada participante para conseguir una respuesta mediante la puntuación que haya obtenido cada ítem realizado.

Además, Abreu (2014) conceptualizó la observación, como el análisis de estudio que busca conocer el espacio y sus características físicas que se percibe en el tiempo actual para sacar a conocer ciertas ideas de mejora en general. Este método tiene como base un planteamiento ascendente el cual parte desde lo individual a algo más general, se puede decir que la inducción es un fin lógico y metodológico

de donde parte la intervención del método comparativo. Este método se desarrolla mediante una serie de seguimientos el cual inicia por la observación de los hechos en el tiempo real del lugar, donde examina, inspecciona y compara, seguidamente clasifica la información que se obtuvo en el paso anterior, indica patrones y generaliza para producir una explicación mediante teoría de lo investigado teniendo como aliado la observación del recurso en sí, qué comportamientos presenta y cómo se encuentra según lo investigado.

3.7. Aspectos éticos

El proyecto de investigación estuvo basado en el Código Ético Mundial para el Turismo (2001) en el cual el artículo 3 (inciso 1, 2 y 3), nos informa acerca de cómo cuidar los recursos naturales para evitar el deterioro de estos mismos a consecuencias de las actividades turísticas que se desarrollen en el espacio medio ambiental, también mencionan que las autoridades se manifestaran mediante incentivos que favorezcan el desarrollo turístico y así generar un equilibrio en la frecuencia que sean visitados.

En cuanto a la recolección de datos durante la investigación, se buscó contribuir con la sociedad y el medio ambiente, mostrando preocupación para el mejoramiento en el ámbito sostenible, dejando como resultado un impacto positivo en el ambiente que se está desarrollando. Así mismo, se respeta la definición y conceptualización referenciados citando debidamente los autores de cada recurso literario tomado en diferentes plataformas educativas.

El autor sustenta detalladamente con veracidad los resultados demostrando originalidad del proyecto donde se tiene presente instrumentos de recolección de datos que respaldan la información de los resultados demostrando fidelidad y transparencia de la investigación.

IV. RESULTADOS

Respondiendo al primer objetivo específico el cual fue determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos sociales de Playa Blanca, Sechura – Piura.

Tabla 1

Impactos social

	Deficiente		Malo		Regular		Bueno		Excelente	
	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)
¿Cómo califica la relación entre pobladores de playa blanca que se dedican al desarrollo de servicios y actividades turísticas en el recurso?	0	0,0%	0	0,0%	2	1,5%	73	55,3%	57	43,2%
¿Cómo cree que es la intervención de la municipalidad al momento de querer involucrarse con el desarrollo turístico?	0	0,0%	50	37,9%	80	60,6%	2	1,5%	0	0,0%
¿Cómo considera la intervención de la municipalidad para el mejoramiento del área turística de Playa Blanca?	38	28,8%	80	60,6%	10	7,6%	3	2,3%	1	0,8%
¿Cuál es la percepción que tiene usted con respecto al comportamiento de los pobladores con la presencia de turistas en Playa Blanca?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	86	65,2%	46	34,8%
¿Qué perspectiva tiene en base a la relación de los turistas con los pobladores de Playa Blanca?	0	0,0%	0	0,0%	3	2,3%	90	68,2%	39	29,5%
¿De qué manera califica la información que es emitida en redes sociales con respecto al recurso turístico Playa Blanca?	1	0,8%	9	6,8%	51	38,6%	40	30,3%	31	23,5%

Nota: Descripción de los ítems de la dimensión impacto social

En los resultados de la tabla 1, muestra que el 55.3% de los pobladores de Playa Blanca consideran buena la relación entre pobladores que se dedican al desarrollo de servicios y actividades turísticas en el recurso, mientras que el 60.6% señalan que la intervención de la municipalidad e involucramiento con el desarrollo turístico es regular, así mismo el 60.6% juzgan como mala a la intervención que realiza la municipalidad para el mejoramiento del recurso turístico de Playa Blanca, en tanto el 65.2% de encuestados mencionan que es bueno el comportamiento de los pobladores durante la presencia de los turistas en Playa Blanca, también el 68.2% indican que tienen una buena perspectiva en base a la relación de los turistas con los pobladores de playa blanca, finalmente el 38.6% de pobladores califican como

regular la información que es emitida en redes sociales con respecto al recurso turístico Playa Blanca.

Tabla 2

Niveles de la dimensión impacto social

Impacto social	f(x)	f(%)
Bajo	26	19,7%
Medio	93	70,5%
Alto	13	9,8%
Total	132	100%

Nota: Descripción de los niveles de la dimensión impacto social

En la tabla 2 se observa los niveles de la dimensión impacto social los cuales están clasificados en alto, medio y bajo, obteniendo como resultados que el 70.5% de los pobladores tienen una percepción media acerca de los impactos sociales de Playa Blanca, Sechura, mientras tanto el 19.7% de encuestados califican como bajo la percepción, por último, el 9.8% presentan una percepción alta.

Con respecto al segundo objetivo específico el cual busca determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos económicos de Playa Blanca, Sechura – Piura.

Tabla 3

Impacto económico

	Deficiente		Malo		Regular		Bueno		Excelente	
	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)
¿Cuál es su punto de vista con respecto a la generación de empleos relacionados con el turismo en Playa Blanca?	0	0,0%	1	0,8%	77	58,3%	53	40,2%	1	0,8%
¿Califique los servicios turísticos básicos con los que cuenta Playa Blanca?	1	0,8%	49	37,1%	77	58,3%	5	3,8%	0	0,0%
¿Cómo considera los ingresos económicos promedio de los pobladores de Playa Blanca?	0	0,0%	73	55,3%	50	37,9%	5	3,8%	4	3,0%

¿Bajo su punto de vista califica los precios de los diferentes servicios y productos que se ofrecen en Playa Blanca?	0	0,0%	0	0,0%	13	9,8%	92	69,7%	27	20,5%
¿Qué perspectiva tiene sobre la calidad de los productos y servicios brindados en Playa Blanca?	0	0,0%	0	0,0%	11	8,3%	88	66,7%	33	25,0%
¿Cuál es su percepción respecto a los servicios turísticos que tiene para brindar Playa Blanca?	1	0,8%	0	0,0%	13	9,8%	73	55,3%	45	34,1%
¿Cómo califica la cantidad de turistas que llegan a Playa Blanca?	0	0,0%	0	0,0%	9	6,8%	76	57,6%	47	35,6%
¿Cómo considera los ingresos económicos que generan las actividades y servicios turísticos que se desarrollan en Playa Blanca?	0	0,0%	0	0,0%	17	12,9%	69	52,3%	46	34,8%
¿Cuál es su punto de vista al momento de presenciar turismo dentro del recurso Playa Blanca?	1	0,8%	0	0,0%	9	6,8%	81	61,4%	41	31,1%

Nota: Descripción de los ítems de la dimensión impacto económico

En la tabla 3, se observa como resultado que el 58,3% de pobladores, tienen un punto de vista regular con respecto a la generación de empleos que se relacionan con el turismo en Playa Blanca, asimismo el 58,3% de pobladores califican a los servicios turísticos básicos de Playa Blanca como regulares, además el 55,3% de los encuestados consideran los ingresos económicos como malos, mientras que el 69,7% califican como bueno los precios de los servicios turísticos que ofrece Playa Blanca, también un 66,7% tienen una perspectiva buena sobre la calidad de los productos y servicios brindados, al mismo tiempo el 55,3% tienen una buena percepción respecto a los servicios turísticos con los que cuenta el recurso, además el 57,6% califican como buena la cantidad de turistas que ingresan, es por ello que el 52,3% consideran como bueno los ingresos económicos que generan las actividades y servicios turísticos que se desarrollan en Playa Blanca, finalmente el 61,4% de los pobladores manifiestan como bueno la presencia de turistas y desarrollo de turismo en Playa Blanca.

Tabla 4

Niveles de la dimensión impacto económico

Impacto económico	f(x)	f(%)
Bajo	29	22,0%

Medio	94	71,2%
Alto	9	6,8%
Total	132	100%

Nota: Descripción de los niveles de la dimensión impacto económico

Los resultados de la tabla 4, muestran los niveles de la dimensión impacto económico, donde se visualiza que el 71,2% de pobladores tienen una percepción media acerca de los impactos económicos de Playa Blanca, Sechura, además el 22% de los encuestados detallan una percepción baja y el 6,8% consideran tener una percepción alta con respecto a los impactos económicos de Playa Blanca, Sechura.

Como último objetivo específico se consideró determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos ambientales de Playa Blanca, Sechura – Piura.

Tabla 5

Impacto ambiental

	Deficiente		Malo		Regular		Bueno		Excelente	
	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)
¿Cuál es su opinión con respecto al ingreso para llegar hasta el recurso Playa Blanca?	57	43,2%	30	22,7%	45	34,1%	0	0,0%	0	0,0%
¿Cuál es su perspectiva de los cambios medioambientales debido a la actividad turística en Playa Blanca?	1	0,8%	5	3,8%	85	64,4%	40	30,3%	1	0,8%
¿De qué manera califica las actividades que desarrolla la municipalidad en beneficio al turismo ambiental en Playa Blanca?	23	17,4%	42	31,8%	59	44,7%	8	6,1%	0	0,0%
¿Teniendo en cuenta las actividades turísticas que se desarrollan, cuál sería su calificación con respecto al medio ambiente en Playa Blanca?	0	0,0%	1	0,8%	67	50,8%	61	46,2%	3	2,3%
¿En qué condiciones cree usted que se encuentra Playa Blanca teniendo presente su nivel de contaminación?	0	0,0%	3	2,3%	48	36,4%	74	56,1%	7	5,3%

Nota: Descripción de los ítems de la dimensión impacto ambiental

En la tabla 5, se muestran como resultados que el 43,2% de pobladores determinaron que el acceso para llegar al recurso Playa Blanca está en condiciones deficientes, asimismo el 64,4% consideran una perspectiva regular con respecto a los cambios medioambientales que presenta el recurso debido a la actividad turística, es así como, el 44,7% califican de manera regular las actividades que

desarrolla la municipalidad en beneficio al turismo ambiental, además el 50,8% califican como bueno el medio ambiente de Playa Blanca considerando las actividades turísticas que se desarrollan en el recurso, para finalizar el 56,1% de los pobladores determinan que Playa Blanca se encuentra en buen estado ambiental de acuerdo a las condiciones de contaminación que presenta.

Tabla 6

Niveles de la dimensión impacto ambiental

Impacto ambiental	f(x)	f(%)
Bajo	36	27,3%
Medio	84	63,6%
Alto	12	9,1%
Total	132	100%

Nota: Descripción de los niveles de la dimensión impacto ambiental

En la tabla 6, se aprecia los niveles de la dimensión impacto ambiental, clasificados en nivel bajo, medio y alto, teniendo como resultados que el 63,6% de los encuestados tienen una percepción media del impacto ambiental en Playa Blanca, además el 27,3% determinan bajo su percepción y para finalizar el 9,1% de pobladores manifiestan una percepción alta con respecto al impacto ambiental del recurso turístico Playa Blanca.

Como objetivo general se propuso determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos de la actividad turística en Playa Blanca Sechura – Piura.

Tabla 7

Niveles de efectividad de impacto (dimensiones)

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)	f(x)	f(%)
Impacto social	26	19,7%	93	70,5%	13	9,8%	132	100,0%
Impacto económico	29	22,0%	94	71,2%	9	6,8%	132	100,0%
Impacto ambiental	36	27,3%	84	63,6%	12	9,1%	132	100,0%
Impacto	28	21,2%	86	65,2%	18	13,6%	132	100,0%

Nota: Descripción de los Niveles de la variable impacto.

En los resultados, se evaluó como única variable de estudio descriptivo, impacto; dicha variable fue conformada por tres dimensiones; las cuales han obtenido puntuaciones en diferentes niveles, en la tabla 7, se visualiza que el nivel medio es el que abarca una mayor parte de los resultados, por ello un 70,5% de encuestados consideran mediana su respuesta con respecto a las preguntas formuladas y relacionadas con el impacto social, y una cantidad de 9,8% consideraron su respuesta de nivel alto. El 71,2% de encuestados manifiestan su respuesta en términos medios según las interrogantes que se relacionan con el impacto económico, en nivel bajo se posicionan un 22% de encuestados y en nivel alto, siendo el menor apreciado con un 6,8%. El impacto ambiental tiene una cantidad de 63.6% de encuestados ubicados en el nivel medio; y como nivel alto alcanza un 13.6% de encuestados. De manera general se llega a la conclusión que los encuestados consideran el impacto de Playa Blanca, en nivel medio; ya que según las preguntas aplicadas presentan un porcentaje de 65,2% en relación a los otros dos niveles, que abarcan un 21,2% en nivel bajo y un 13,6% en nivel alto.

V. DISCUSIÓN

El turismo ha tomado relevancia debido a los diferentes impactos que genera en los destinos turísticos visitados, entre los impactos de esta actividad se encuentran los sociales, económicos y ambientales, los cuales pueden ser positivos y negativos.

Playa Blanca es un centro poblado de la provincia de Sechura, el cual en los últimos años ha tomado popularidad por su ambiente acogedor, lo que motiva la llegada de visitantes, principalmente regionales y locales quienes practican diferentes actividades turísticas que generan impactos en el sitio natural.

En esta investigación los datos fueron recopilados a través del instrumento cuestionario, el cual conformó 20 preguntas direccionadas a las tres dimensiones de la variable impacto (social, económico y ambiental). Estas fueron aplicadas a 132 pobladores de Playa Blanca, cuyas respuestas se evaluaron a través de la escala de Likert.

Este estudio tuvo como objetivo general determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos de la actividad turística en Playa Blanca Sechura – Piura. En los resultados, se evidenció que el 65,2% de pobladores tienen una percepción media con respecto a la variable impacto, el 21,2% presentan una percepción baja y el 13,6% tienen una percepción alta. En tanto a los resultados de los objetivos específicos se identificó que el 70,5% consideran una percepción media con respecto a la dimensión impacto social, asimismo el 71,2% consideran una percepción media frente a la dimensión impacto económico y por último el 63,6% también sostienen una percepción media en cuanto a la dimensión impacto ambiental.

Con respecto al objetivo general se encontró una relación con la investigación de Gómez y Martín (2019) titulada “Los Impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior”, donde el análisis permitió sustentar que los habitantes de los destinos de sol y playa perciben negativamente los impactos turísticos. En la investigación realizada en Playa Blanca se identificó que los pobladores del centro poblado, perciben que los impactos de la actividad turística son regulares mostrando así una posición neutral, de igual manera se

encontró una similitud con la técnica utilizada ya que en ambas investigaciones se usó el cuestionario y este fue aplicado a los pobladores.

Asimismo, se evidenció una diferencia con Gangwei et al (2020) quienes desarrollaron un estudio titulado “Los impactos positivos del turismo impulsado por exposiciones en el turismo, la economía y la población sostenible: el caso de la trienal de arte Echigo-Tsumari en Japón” el cual dio como resultados que la trienal de arte Echigo Tsumari genera impactos positivos en relación con el turismo sostenible, económico y social.

En lo que respecta al primer objetivo específico, el cual fue determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos sociales de Playa Blanca, Sechura – Piura. Los resultados indicaron que el 70,5% de los pobladores tienen una percepción media respecto a los impactos sociales. Este resultado se relaciona con la tesis de Espinosa (2017) denominada “Impactos turísticos en el distrito de Canchaque, departamento de Piura – 2017”, quien determinó que los impactos sociales son positivos ya que los pobladores se identifican con sus tradiciones y costumbres. Frente al estudio en playa blanca, el 55,3% califican que es buena la relación entre los pobladores que se dedican al desarrollo de las actividades turísticas, sin embargo, el 60,6% consideran que es regular la intervención de la municipalidad al momento de involucrarse con el desarrollo turístico, ante ello se encontró una similitud con la tesis de Carnero (2018) titulada “Impactos ambientales generados por la actividad turística bajo la percepción de la comunidad local del centro poblado de Caracucho, provincia de Morropón, distrito de Santo Domingo, departamento de Piura 2018”, quien mencionó que existen deficiencias en la elaboración de proyectos que ayuden a disminuir los impactos provocados por la actividad turística, por ello recomienda desarrollar talleres de capacitación y cuidado de las áreas naturales.

El segundo objetivo específico consistió en determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos económicos de Playa Blanca, Sechura – Piura, se obtuvo como resultado que el 71,2 % presentan una percepción media con respecto a los impactos económicos en Playa Blanca. Se difirió con Cardona et al (2018) en su investigación titulada “Gestión del destino turístico, percepción de los impactos sostenibles” donde destacaron el valor e importancia de la actividad

turística por su aporte económico, en el caso de Playa Blanca el 58,3% de los pobladores indicaron que es regular la generación de empleos relacionadas con la actividad turística, del mismo modo se relaciona con el estudio de Espinosa (2017) quien manifestó que la población se beneficia económicamente debido al alto flujo de turistas, ya que en este estudio el 52,3% de pobladores consideran que los ingresos económicos generados por esta actividad son buenos dado que el 57,6% señalaron como buena (alta) la cantidad de turistas que llegan a este lugar.

El último objetivo específico consistió en determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos ambientales de Playa Blanca, Sechura – Piura, donde se identificó que el 63,6% de los pobladores presentan un nivel de percepción medio en lo que se refiere al impacto ambiental. Dado estos resultados, se comparó con la investigación de Chang et al (2019) titulada “El impacto de la referencia conductual en los comportamientos ambientales responsables de los turistas”, quienes en sus resultados mostraron que los turistas tienen un comportamiento responsable, lo cual genera un impacto positivo en el ambiente. Frente a ello, el estudio realizado en Playa Blanca discrepa con los resultados de Chang et al, debido a que, el 50,8% de los pobladores indicaron como regular la calificación del medio ambiente teniendo en cuenta el desarrollo de las actividades turísticas.

Por otro lado, se difirió con el estudio de Espinosa (2017) quien reveló que, en las temporadas altas, la llegada de los visitantes supera el aforo máximo perjudicando los recursos naturales, en cuanto al recurso turístico Playa Blanca, el 56,1% de pobladores señalaron que las condiciones en las que se encuentra este recurso son buenas. Sin embargo, se asemeja a la tesis de Ostin et al (2020) denominado “Impacto del turismo en la contaminación por desechos marinos en las playas de Santa Marta, Caribe colombiano”, donde las personas encuestadas consideraron el turismo como el principal impacto negativo en el medio ambiente, determinando la necesidad de implementar estrategias para concientizar y evitar contaminar. En lo que respecta al estudio realizado en Playa Blanca, el 64,4% de encuestados tienen una perspectiva regular frente a los cambios ambientales debido a la actividad turística.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto al primer objetivo específico, el 70,5% de pobladores tienen en cuenta una percepción media acerca de los impactos sociales que presenta el turismo en Playa Blanca, llegando a la conclusión, que la mayoría de encuestados determinan que los pobladores que se dedican al desarrollo de servicios y actividades turísticas mantienen una buena relación, sin embargo, consideran que no tienen respaldo por parte de la municipalidad para mejorar el recurso turístico.

2. En cuanto al segundo objetivo específico, el 71,2% de pobladores manifiestan una percepción media acerca de los impactos económicos que generan las actividades turísticas en el recurso Playa Blanca, teniendo como conclusión, que el turismo es considerado una de las principales actividades económicas del centro poblado, siendo así la que genera más ingresos, sin embargo este sitio turístico no cuenta en su totalidad con los servicios básicos lo que produce limitaciones para más oportunidades de empleos.

3. En lo que respecta al tercer objetivo específico, el 63,6% también considero una percepción media acerca de los impactos ambientales que se presentan en el recurso Playa Blanca debido a la actividad turística, en conclusión, los pobladores determinan que con la llegada de turistas al recurso, se genera un impacto ambiental negativo, sin embargo también consideran que el recurso aún se encuentra en buenas condiciones, ya que la contaminación es mínima por motivos de ser un recurso con poco recorrido turístico.

4. Con respecto al objetivo general el 65,2% de encuestados indican que tienen una percepción media con respecto a los impactos generados por la actividad turística en playa blanca, llegando a la conclusión, que las actividades turísticas generan impactos que no afectan considerablemente al recurso ni tampoco lo benefician, ya que Playa Blanca se encuentra en proceso de popularidad y crecimiento turístico.

VII. RECOMENDACIONES

1. Con respecto al impacto social, se recomienda gestionar apoyo de la municipalidad de Sechura, adquiriendo equipos para la práctica de deportes y permisos para el desarrollo de actividades turísticas, para incentivar a que más turistas lleguen a Playa Blanca, ayudando a los pobladores a emprender con nuevos negocios turísticos y así estar preparados para recibir más visitas.
2. En cuanto al impacto económico, se sugiere gestionar apoyo municipal, con el propósito de implementar mejoras de infraestructura para contar con todos los servicios básicos necesarios, así mismo ofrecer una atención de calidad a los turistas, generando más ingresos económicos e inclusive más oportunidades de empleo.
3. En lo que respecta al impacto ambiental, se recomienda brindar charlas de concientización medio ambiental trimestralmente, las cuales pueden ser realizadas por la municipalidad o pobladores de la zona de Playa Blanca, también se debe considerar gestionar contenedores de basura para evitar que la contaminación incremente en el recurso.
4. Por último, es recomendable preparar al recurso turístico con todo lo necesario, construyendo paradores turísticos, mejorando la accesibilidad hacia el recurso, incrementando el número de contenedores ecológicos e implementando servicios básicos para que en el futuro no se vea afectado negativamente por ninguno de los impactos, de manera que pueda recibir mayor cantidad de turistas sin ser deteriorado.

REFERENCIAS

- Abreu, j. L. (2014). El Método de la Investigación Research Method. Daena: International Journal of Good Conscience, 9(3), 195-20.
- Bonilla, B. L. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto.
- Casolda Chavez, E. M. (2016). Impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina desde la perspectiva de los empresarios turísticos, distrito de Ica, año 2016.
- Castillo., M. S. (2017). Impactos Turísticos en el Distrito de Canchaque, Departamento de Piura – 2017.
- Chang Wang, Jinhe Zhang, Jingjing Cao, Xiaofang Duan y Quanxu Hu. (2019). El impacto de la referencia conductual en los comportamientos ambientales responsables de los turistas.
- Duque, D. G. (2018). Los impactos del turismo en España: Diferencias entre destinos de sol y playa.
- Egusquiza, M. J. (2016). Turismo e impactos sociales.
- flores, g. I. (2016). Impactos del turismo en el distrito de Chanchamayo, Región Junín.
- Gangwei Cai, Lei Xu Weijun Gao, Yan Hong, Xiaoyu Ying, Yan Wang y fanyue qian. (2020). Los impactos positivos del turismo impulsado por exposiciones en el turismo, la economía y la población sostenibles: el caso de la trienal de arte Echigo-Tsumari en Japón.
- Gema. (2010). línea base social lote XXVII.
- Hernandez Roberto, Fernandez Carlos y Baptista María. (2014). Metodología de la Investigación.
- Humberto Ñaupas Paitán, Marcelino Raúl Valdivia Dueñas, Jesús Josefa Palacios Vilela & Hugo Eusebio Romero Delgado . (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis.
- Iveth, C. J. (2018). Impactos Ambientales Generados por la Actividad Turística bajo la Percepción de la Comunidad Local del Centro Poblado de Caracucho, Provincia de Morropón, Distrito de Santo Domingo, Departamento de Piura 2018.
- José Ramón Cardona, Daniel Álvarez Bassi, María Dolores Sánchez-Fernández. (2018). Gestión del Destino Turístico: Percepción de los Impactos Sostenibles.
- Li Wang a, b , Xianghong Zhou b, c, Minghui Lu b, c , Zhaocai Cui d. (2020). Impactos de la neblina en las llegadas de turistas y la preferencia de destino: análisis basado en el índice Baidu de 73 lugares escénicos en Beijing, China.

- Lopez, S. K. (2017). El Impacto Ambiental de la Actividad Turística en las Playas de la Provincia de Talara, Piura, Año 2017.
- Mata María Cristina; Macassi Sandro. (1997). Cómo elaborar muestras para los sondeos de audiencias. Cuadernos de investigación No 5. aler, Quito.
- OMT. (2005 – 2007). 8 Definiciones para entender el Turismo.
- Orgaz, F. (2014). Los impactos economicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo.
- Ostin Garcés-Ordóñez, b, d, Luisa F. Espinosa Díaza, b, d, Renan Pereira Cardosoc, d y Marcelo Costa Muniz. (2020). El impacto del turismo en la contaminación por desechos marinos en las playas de Santa Marta, Caribe colombiano.
- Paweł Kłobukowski y Jacek Pasieczny. (2020). Impacto de los recursos en el desarrollo del emprendimiento local en la Industria 4.0.
- Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible.
- Simony Rodriguez Marins, V. F. (s.f.). Impactos percibidos del turismo.
- Tamayo, M. (2012). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa, p. 180.
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú.
- Torres, C. A. (2006). Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Pearson Educación, segunda edición, p. 164.

ANEXOS

Anexo N° 01. Operacionalización de Variables

TEMA	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Metodología	
“Percepción de los pobladores acerca de los Impactos de la actividad turística en Playa Blanca Sechura, Piura – 2021”	Impacto	Bonilla et al (2007) La palabra impacto comenzó a utilizarse en diferentes medios de investigación, principalmente en trabajos que tienen relación con el medio ambiente, un impacto generado es el cambio o	La percepción de los pobladores acerca de los impactos de las actividades turísticas en playa blanca será medidos mediante una serie de encuestas que serán aplicadas a los	Impacto social	Evaluación social. Población Comunicación Información	Ordinal	Tipo	Cuantitativo

		alteración que recibe un ambiente el cual puede ser positivo para una mejora o negativo, es decir produce elementos o deja rastros que perjudican el ambiente	pobladores para evaluar cuales son las principales causas de los impactos generados en el recurso, esto se desarrollará en base a las dimensiones con sus indicadores.					
				Impacto económico	Evaluación económica Precios de producto Ingresos económicos Recursos de trabajo		Alcance	Descriptivo
				Impacto ambiental	Evaluación natural Perjuicios Mejoras Medio Ambiente Contaminación		Instrumentos	Encuesta

Anexo N° 02. Matriz de Consistencia

TEMA	Problema general	Objetivo general
"Percepción de los pobladores acerca de los Impactos de la Actividad Turística en Playa Blanca Sechura, Piura – 2021"	¿Cuál es la percepción de los pobladores acerca de los impactos de la actividad turística en Playa Blanca, Sechura – Piura?	"Determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos de la actividad turística en playa blanca Sechura – Piura"
	Problemas específicos	Objetivos específicos
	1. ¿Cuál es la percepción de los pobladores acerca de los impactos sociales de la actividad turística en Playa Blanca, Sechura – Piura?	1. "Determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos sociales de Playa Blanca, Sechura – Piura"
	2. ¿Cuál es la percepción de los pobladores acerca de los impactos económicos de la actividad turística en Playa Blanca, Sechura – Piura?	2. "Determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos económicos de Playa Blanca, Sechura – Piura"
3. ¿Cuál es la percepción de los pobladores acerca de los impactos ambientales de la actividad turística en Playa Blanca, Sechura – Piura?	3. "Determinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos ambientales de Playa Blanca, Sechura – Piura"	

Anexo N° 03. instrumento de evaluación, encuesta

Instrumento de investigación para los pobladores de Playa Blanca.

La siguiente encuesta fue aplicada solo a los pobladores de playa blanca, la misma que está siendo realizada con fines de investigación para identificar los impactos sociales, económicos y ambientales dentro del recurso turístico playa blanca. Este trabajo nos ayudará a aportar ideas para mejorar las condiciones en las que se encuentra playa blanca. Marca con un aspa (x) el número según el nivel de bienestar que considere. Agradecemos cordialmente su participación, gracias.

1	Deficiente
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Excelente

Género:

Edad:

Grado de instrucción:

ITEM		1	2	3	4	5
Impacto social						
1	¿Cómo califica la relación entre pobladores de Playa Blanca que se dedican al desarrollo de servicios y actividades turísticas en el recurso?					
2	¿Cómo cree que es la intervención de la municipalidad con la población al momento de querer involucrarse con el desarrollo turístico?					
3	¿Cómo considera la intervención de la municipalidad para el mejoramiento del área turística de Playa Blanca?					
4	¿Cuál es la percepción que tiene usted con respecto al comportamiento de los pobladores con la presencia de turistas en Playa Blanca?					
5	¿Qué perspectiva tiene en base a la relación de los turistas con los pobladores de Playa Blanca?					

6	¿De qué manera califica la información que es emitida en redes sociales con respecto al recurso turístico Playa Blanca?					
Impacto económico						
7	¿Cuál es su punto de vista con respecto a generación de empleos relacionados con el turismo en playa blanca?					
8	¿Califique los servicios turísticos básicos con los que cuenta Playa Blanca?					
9	¿Cómo considera los ingresos económicos promedio de los pobladores de Playa Blanca?					
10	¿Bajo su punto de vista califica los precios de los diferentes servicios y productos que se ofrecen en playa blanca?					
11	¿Qué perspectiva tiene sobre la calidad de los productos y servicios brindados en Playa Blanca?					
12	¿Cuál es su percepción respecto a los servicios turísticos que tiene para brindar Playa Blanca?					
13	¿Cómo califica la cantidad de turistas que llegan a Playa Blanca?					
14	¿Cómo considera los ingresos económicos que generan las actividades y servicios turísticos que se desarrollan en playa blanca?					
15	¿Cuál es su punto de vista al momento de presenciar turismo dentro del recurso playa blanca?					
Impacto ambiental						
16	¿Cuál es su opinión con respecto al ingreso para llegar hasta el recurso Playa Blanca?					
17	¿Cuál es la su perspectiva de los cambios medioambientales debido a la actividad turística en Playa Blanca?					
18	¿De qué manera califica las actividades que desarrolla la municipalidad en beneficio al turismo ambiental en Playa Blanca?					
19	¿Teniendo en cuenta las actividades turísticas que se desarrollan cuál sería su calificación con respecto al medio ambiente en playa blanca?					
20	¿En qué condiciones cree usted que se encuentra playa blanca teniendo presente su nivel de contaminación?					

Anexo N° 04. Método de Alfa de Cronbach

	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Item 5	Ite m 6	Ite m 7	Ite m 8	Ite m 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	SU MA
Sujeto 1	2	4	4	2	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	3	1	4	1	1	49
Sujeto 2	1	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	2	2	48
Sujeto 3	2	3	3	2	2	1	2	4	3	2	3	4	2	2	2	3	2	4	1	1	48
Sujeto 4	5	4	4	3	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	2	1	63
Sujeto 5	3	4	4	1	1	1	3	4	4	3	3	4	3	1	3	4	2	5	2	2	57
Sujeto 6	2	4	5	4	4	1	2	4	3	2	2	4	2	3	2	2	3	4	2	2	57
Sujeto 7	3	4	4	4	3	4	2	4	3	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	2	73
Sujeto 8	2	3	3	1	1	1	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2	44
Sujeto 9	2	2	3	2	1	1	2	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	2	42
Sujeto 10	2	3	3	2	1	3	2	5	3	3	3	5	2	2	2	3	2	4	2	2	54
Sujeto 11	1	4	4	2	2	1	2	5	2	3	3	4	2	2	2	1	1	4	1	1	47
Sujeto 12	2	4	4	2	2	1	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	4	1	1	45
Sujeto 13	1	3	3	2	2	1	4	4	2	2	2	4	2	2	2	3	1	3	1	2	46

Sujeto 14	2	5	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	44
Sujeto 15	2	3	4	2	2	1	1	2	1	3	2	5	2	1	2	2	1	1	1	1	39
Sujeto 16	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	4	2	4	2	1	46
Sujeto 17	2	3	4	2	1	1	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	4	1	2	53
Sujeto 18	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	2	2	4	2	1	52
Sujeto 19	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	1	1	51
Sujeto 20	1	3	4	2	2	1	2	5	3	3	3	5	2	3	3	3	1	4	2	2	54
Varianzas	0.89	0.628	0.74	0.56	0.6475	0.84	0.46	0.94	0.61	0.6875	0.2275	0.6275	0.44	0.5275	0.54	0.6475	0.69	0.7275	0.5275	0.2475	

Confiabilidad: 0.832

Anexo N° 05. Validación 01



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Anselmo Martin Butrón Sanchez

DNI: 07758162

Teléfono: 994944542

Título/grados: Magister en Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente de tiempo parcial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS:

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo N° 06. Validación 02



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 15 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: SALVADOR GARCIA CLARIBEL ROSARIO

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente- Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?		x	Mejorar la redaccion idiomática
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?		x	Se sugiere cambiar el enunciado de las preguntas
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: _____

Dra. Claribel Salvador Garcia

Anexo N° 07. Validación 03



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ.

DNI: 10460532

Título/grados: MG. SC. EN ECOTURISMO.

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TP. ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: Reemplazar la definición conceptual en la matriz por un autor más actual, que defina el impacto turístico en reemplazo de la definición de la matriz que define solo el impacto ambiental, la investigación aborda el impacto a nivel económico, social y ambiental.

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo N° 08. Reporte Turnitin

Informe N°2

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	8%	1%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	Submitted to Universidad Nacional de Frontera Trabajo del estudiante	1%
4	1library.co Fuente de Internet	1%
5	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
6	moam.info Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1%