



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la
Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Psicología Educativa**

AUTOR:

De la Cruz Vicuña, Alan Ivan (ORCID: 0000-0002-3792-6857)

Asesora:

Dra. Cuenca Robles, Nancy Elena (ORCID: 0000-0003-3538-2099)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante y Adolescente

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

En primer lugar a Dios y a mis Abuelos Moisés y Simona por creer siempre en mi, también y a mi amada hija Ivanna.

Agradecimiento

Al Dr. Glenn Lozano Zanelly por direccionarme al camino de la vida académica con sus sabios consejos durante toda mi etapa profesional.

	Pág
Índice de contenidos	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III.MÉTODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Operacionalizacion de variable	14
3.3 Población	15
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	18
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspecto ético	19
VI. RESULTADOS	20
V.DISCUSIÓN	34
VI CONCLUSIÓN.....	38
VII. RECOMENDACIONES.....	43
ANEXOS.....	46

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Datos generales de estudiantes de nivel primaria	21
Tabla 2. Autoconcepto de estudiantes de nivel primaria	22
Tabla 3. Dimensiones de Autoconcepto	23
Tabla 4. Motivación de estudiantes de nivel primaria	24
Tabla 5. Dimensiones de Motivación de estudiantes	25
Tabla 6. Relación entre autoconcepto y motivación de estudiantes	26
Tabla 7. Indicadores autoconcepto de estudiantes de nivel primaria	27
Tabla 8. Indicadores Motivación de estudiantes de nivel primaria	28
Tabla 9. Prueba Rho de Spearman para la relación entre el Autoconcepto y la motivación en estudiantes	29
Tabla 10. Prueba Rho de Spearman para la relación entre el Autoconcepto académico y la motivación en estudiantes	30
Tabla 11. Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto Social y la motivación en estudiantes	31
Tabla 12. Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto Emocional y la motivación en estudiantes	32
Tabla 13. Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto Familiar y la motivación en estudiantes	33
Tabla 14. Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto Físico y la motivación en estudiantes	34

Índice de figuras

	Página
Figura 1.Autoconcepto de estudiantes de nivel primaria	23
Figura 2.Dimensiones de Autoconcepto	24
Figura3.Motivación de estudiantes de nivel primaria	25
Figura 4.Dimensiones de Motivación	26
Figura 5.Relación entre autoconcepto y motivación	27

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo establecer relación que existe entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar SJL.

Se desarrollo sobre la base del enfoque cuantitativo y diseño no experimental con una muestra de 153 estudiantes, a quienes se les aplicó los cuestionarios Autoconcepto Forma 5 (AF-5) y Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada (EAML-M).

Los resultados indicaron que existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en los estudiantes de nivel primaria.

Palabras clave: Autoconcepto, Motivación, Empatía, Estudiantes.

Abstract

The present research aims to establish the relationship that exists between self-concept and motivation in primary-level students of the Educational Institution 171-8 Javier Pérez de Cuellar SJL.

It was developed on the basis of the quantitative approach and non-experimental design with a sample of 153 students, to whom the Self-Concept Form 5 (AF-5) and Modified Attributional Achievement Motivation Scale (EAML-M) questionnaires were applied.

The results indicated that there is a significant relationship between self-concept and motivation in elementary-level students.

Keywords: Self-concept, Motivation, Empathy, Students.

I. INTRODUCCIÓN

El autoconcepto conjunto de percepciones características, cualidades, defectos que una persona tiene de sí misma donde se manifiesta con acciones o comportamiento positivos o negativos dentro de un contexto social, demostrando diariamente tareas desafiantes en el transcurso de los días para lograr su metas y objetivos teniendo como respuesta una expresión de conducta favorable y motivadora, (García, 1992).

El individuo siempre establece una comprensión continúa estando siempre en la búsqueda de entender y comprender aspectos conductuales; va a tener una relación dentro del contexto social para encontrar experiencias y logros en la educación por ende el estado de ánimo determinara su motivación referente a las reacciones y acciones de su propia conducta en su contexto sociocultural donde se desarrolla. Por lo que podemos afirmar que el desarrollo del aprendizaje de un estudiante se determina por su capacidad cognitiva, existiendo factores que son protagonistas de un proceso determinado dentro del aspecto académico motivacional y conceptualmente.

Según la UNESCO (2017), determina una realidad mundial donde establece, que los niños no escolarizados en un 28% no han realizado estudios y que probablemente nunca lo harán a nivel de cifras representan 17 millones y que de ellos el 38% estudiaron alguna vez, pero no concluyeron sus estudios o desertaron del sistema educativo que no se preocupo por incluirlos ya que el 34% de ellos podrían haber tenido las probabilidades de estudiar aún mayores de edad, se calcula que en el año 2018, habría cerca de 264 millones de niños, adolescentes y jóvenes que abrían podido estudiar aún mayores de edad, pero el sistema educativo no les dieron acceso, ni se ha establecido una política educativa en ese sentido.

El Banco Mundial (2017), señala que en América Latina y el Caribe, la realidad educativa señala que a nivel primario más de 20 millones de estudiantes distribuidos en 10 mil entidades educativas, provienen de sectores de hogares de bajos recursos, que limita no solo su incorporación educativa sino también estar preparaos para enfrentar los desafíos del sistema educativo.

El Perú no ha sido ajeno a la realidad establecida anteriormente en la realidad mundial y de América Latina, nuestro país necesita establecer políticas educativas más reales y precisas, que permita el acceso a todos los niños, adolescentes y jóvenes de las zonas más vulnerables tener acceso al sistema educativo, el gobierno peruano en el 2011, creo El programa Beca 18, para ayudar a los jóvenes destacados de alto rendimiento continuar sus estudios a nivel superior que estudiaron en colegios nacionales y que tengan la condición de pobreza y pobreza extrema en zonas vulnerables.

Los indicadores demuestran, que miles de jóvenes motivados por estos programas han aprovechado esa oportunidad de subvención para beneficiarse y establecerse un futuro, a nivel del Perú o en el extranjero, así también el establecimiento de los colegios de alto rendimiento han ayudado a miles de adolescentes destacados estudiantes nacionales labrase un futuro pues se aseguran una continuidad de estudios superiores inmediato terminando sus estudios secundarios. Es importante señalar que nuestras variables de estudio tienen que ver con estas realidades, por un lado, la motivación que según Herrera et al. (2004) precisan que son procedimientos que influyen, direccionan y hacen perseverar a un individuo alcanzar un objetivo deseado, además induce a la calidad del mejoramiento de su desempeño educativo y de su rol a cumplir, como una percepción de autoconcepto del logro a realizar (Musitu & García, 2014).

Según el análisis realizado de nuestras variables hemos establecido que entre ambas existen una dinámica que interactúan entre si, según lo descrito anteriormente, tanto nacional e internacional, según los estudios establecidos por (Ruiz, 2005; Rey y Barajas 2014; Carranza y Apaza, 2015; Sosa et al., 2016).

En la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL, se ha detectado la falta de motivación en los estudiantes de nivel primaria por la situación actual que estamos viviendo referente al Covid 19, teniendo como problema principal la desmotivación, desgano y falta de actitud frente al rendimiento académico, social, familiar, emocional y físico, por las misma situación que vivimos en la actualidad eso hace pensar que fue un cambio drástico para el estudiante de nivel primaria y tener que adaptarse a nuevas normas de convivencia y adaptarse a la tecnología para seguir aprendiendo, por esa razón se desarrolló la investigación que busca determinar la relación entre

autoconcepto y motivación en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.

En tal sentido, la finalidad de nuestro proyecto investigativo pretendió responder al siguiente problema general ¿Cuál es la relación entre autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL? En tal sentido, se acompaña por los problemas específicos fueron: ¿Cuál es la relación entre autoconcepto académico y motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?, ¿Cuál es la relación entre autoconcepto social con la motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?, ¿Cuál es la relación de autoconcepto emocional con la motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?, ¿Cuál es la relación de autoconcepto familiar con la motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?, ¿Cuál es la relación de autoconcepto físico con la motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?

Como objetivo general se consideró determinar la relación entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar SJL. Para los objetivos específicos se plantearon: Determinar la relación del autoconcepto académico y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL, Determinar la relación autoconcepto social y motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL, Determinar el autoconcepto emocional y motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL, Determinar el autoconcepto familiar y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL, Determinar el autoconcepto físico y motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.

La presente investigación se justifica teóricamente ya que consistió en recaudar información de la variable motivación y autoconcepto, con la finalidad de contribuir a nuevas realidades y conocimientos, que permitan a otros estudios partir de una información más actualizada dentro un contexto real, como el que se ha tenido en cuenta.

En cuanto a la justificación metodológica: con el aporte de la creación de dos instrumentos elaborados y validados por juicio de expertos y aplicados con la técnica y el instrumento de investigación científica para dar la confiabilidad debida según los estándares establecidos. Para la justificación practica nuestro estudio, recogió importante información relevante de análisis interpretativo que ayudara al gobierno, sobre todo al ministerio de educación, a los docentes, a los psicólogos y a todos los involucrados en el sistema educativo estén actualizados en cuanto a las teorías que sostiene nuestras variables y puedan guiar, orientar y generar estrategias para fortalecer las habilidades y la motivación de los estudiantes, para el logro de sus competencias y puedan desenvolverse en la sociedad en forma óptima.

Se planteó las siguientes hipótesis generales: Existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL. Para las hipótesis específicas se estableció: El autoconcepto académico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL; El autoconcepto social está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL; El autoconcepto emocional está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL; El autoconcepto familiar está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL; El autoconcepto físico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a los antecedentes nacionales se cuenta con las siguientes: Herrera et al. (2017) realizaron una investigación para lograr determinar la *relación existente entre autoconcepto y rendimiento escolar*, fue un estudio cuantitativo, correlacional, en su estudio participaron 422 estudiantes de nivel primario, cuyas edades fueron entre 09 - 12 años. Utilizaron como instrumento el Test de autoconcepto – formato 05 y el cuestionario infantil (CACIA). Sus resultados fueron: Los estudiantes que presentan nivel bajo de autoconcepto fueron el 45.6%. Los estudiantes con rendimiento escolar bajo en promedio fueron el 54.4%. Por último, establecieron que si existe relación positiva moderada con significación muy alta donde $r = 270$ y $p > 0.01$, entre el rendimiento escolar y el autoconcepto.

Peña y Gómez (2018), en su estudio *motivación escolar y rendimiento académico en el nivel primario de la institución privada Ramón Castilla*. Su diseño fue no experimental y descriptivo correlacional. Aplicaron el Test de motivación – logro académico (MLA), a una muestra de 93 estudiantes del tercero – quinto grado de nivel primario cuyas edades eran de 08 – 10 años. Sus resultados establecieron que sus variables tienen una relación moderada de acuerdo con RHO de Sperman que fue 0.39.

Chávez (2019), en su estudio *Pesquita* donde analiza la motivación en el nivel primaria educativa. la finalidad de su investigación fue establecer la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico, para su pesquisa utilizo estudios de Martínez (1996), Rojas (2007) y Solís (2009), su diseño fue no experimental de nivel descriptivo correlacional uso una muestra de 20 estudiantes, la encuesta fue su técnica y el cuestionario para llegar a sus resultados donde logro establecer que el 55% de los escolares presentaron un nivel de proceso en su rendimiento académico, de acuerdo al Rho de Pearson que fue 0.002, concluyo la no existencia de correlación entre ambas variables.

Martínez (2019), en su estudio no experimental transaccional, tuvo una muestra de 40 estudiantes, la encuesta la uso como técnica la misma que fue validada por expertos para la determinación de su confiabilidad. Sus resultados lo llevaron a determinar que el 50% de sus encuestados son hábiles para comprender realidades problemáticas. De acuerdo con la RHO de Sperman que

fue 0.769, existe una correlación positiva alta entre sus variables determinándose que la autoestima esta relacionada con el rendimiento académico en relación con el desarrollo de los aprendizajes.

Huamani (2018) estudia el autoconcepto y la convivencia escolar, para ello estableció una metodología de tipo básico, correlacional, uso una muestra de 105 escolares, concluyó que el autoconcepto está relacionado de una manera directa y moderada con la convivencia escolar, a partir de ellos se puede afirmar que tiene un aporte significativo en relación, a la implementación de diversas estrategias de autoconcepto que nos permitan una mejora en la convivencia escolar, tratando de buscar diferentes espacios de interacción entre el estudiante y los diversos actores educativos.

A si mismo los antecedentes internacionales se cuenta con las siguientes:

Carranza y Apaza (2016) realizo una investigación a estudiantes de nivel primaria de la sociedad española para verificar la relación autoconcepto y experiencias que el estudiante tendrá en su aprendizaje, para demostrar el nivel de motivación en sus habilidades cognitivas, la muestra fue 180 escolares de primaria entre 10 - 12 años para su estudio aplicó un cuestionario denominado apoyo familiar de amigos (AFAR-R) de Gonzales & Landero (2014). El diseño utilizado fue correlacional y establecieron como resultado que si existe relación significativa entre sus variables autoconcepto y motivación escolar con sus saberes previos mediante sus experiencias ya vividas.

En esta misma línea Degol (2016) aplico un estudio referente a la motivación: *académica, institucional de Málaga*, Esta última variable abarcaría a los integrantes de grupos de estudiantes, para determinar la calidad de relaciones interpersonales existentes dentro de la escuela, vinculando a los estudiantes a su autoconcepto; con muestra de estudio utilizo a 158 estudiantes teniendo como resultado la existencia de relaciones entre sus variables.

Ibarra (2016), desarrollo un estudio sobre motivación académica y autoconcepto en niños estudiantes de 10 años de Asturias- España; la investigación fue de diseño transversal, su muestra fueron 203 estudiantes de educación primaria en sus tres primeros niveles, utilizo un cuestionario de auto mensajes AM (Alonso,1995). Se tuvo como resultado que la motivación

académica obtuvo un 17% mientras que el autoconcepto un 27%, por lo tanto, destaca la relación entre las dos variables en los estudiantes de nivel primario.

Valle y Gómez (2018), desarrollo su investigación sobre la motivación intrínseca y orientación vocacional en estudiantes de nivel primaria del liceo en Caracas de una población de 230 (180 niños y 50 niñas), cuyas edades oscilan entre 10 -13 años donde se aplicó el test AMPET participantes se logro establecer que los estudiantes (Estudiar para aprender) son los de mayores niveles de motivación intrínseca y son los que utilizan sus mejores estrategias para un aprendizaje significativo y por otro lado los estudiantes no motivaciones extrínsecas altas (estudiar para sacar buenas notas), la orientación vocacional en las chicas mostraron una ansiedad ante el fracaso, en los chicos se mostraron mayores niveles de compromiso por las actividades educativas.

González-Valenzuela & Martín-Ruiz (2019). En su estudio midieron el rendimiento académico la comprensión lectora, la composición escrita y la motivación de logro, de los estudiantes españoles en los distintos niveles de educación. Usaron como muestra 203 adolescentes cuyas edades eran entre 12 - 14 años, con niveles socio culturales medios e intelectual normal. Sus resultados, establecieron que el nivel de comprensión lectora y la motivación están entre un 44% - 64 % y en un 27% - 36 %, respectivamente, de variabilidad en las diferentes edades. Destacan la importancia de las variables motivacionales y lingüísticas, para la comprensión lectora y mejora del rendimiento académico para prevenir el fracaso escolar en los adolescentes españoles.

El autoconcepto como primera variable tiene como definición: “Es la valorización global que logra incorporar las diferentes formas del autoconocimiento y los sentimientos de autoevaluación y que nos hace suponer que se elige modos de comportamientos ante diferentes circunstancias determinadas” (Santana et al., 2009).

Amar (1998). Señala que: “...es una estructuración esquemática mental, que permiten a los individuos tengan conocimientos articulados de si mismos de sus habilidades y debilidades, de sus éxitos y fracasos, de sus prioridades, de sus formas de comportarse y por ende establecer formas particulares de su realidad que interactúan con otras verdades legitimadas”.

Pereira (2009). Señala que: “la explicación del autoconcepto va a depender de los diferentes niveles de experiencias percibidas del individuo tanto positivas y negativas desarrollados en los diferentes factores de sus desarrollo biológico, psicológico y socio cultural”.

Mestre et al. (2001). Expresa: “El autoconcepto se define como un proceso que a un niño le permitirá a adquirir confianza a si mismo, tener un autocontrol de su vida y de su sensibilidad que lo van preparando para que tome decisiones propias y soluciones a sus problemas”.

Por lo tanto, la variable autoconcepto tiene sustento mediante teorías que avalan la presente investigación: Teoría de Henri Tajfel nos refiere los dos componentes del autoconcepto (la identidad social y personal) que son características únicas de uno mismo. Es significativo establecer que muchas veces la auto-imagen no corresponde realmente a la realidad. Los individuos pueden tener autoimágenes muy infladas que les hacen creer que las cosas son superiores a los que efectivamente son. Muy al contrario, los individuos son habitualmente más propensos a tener autoimágenes más negativas y captar o exagerar las carencias o debilidades (Turner & Brown, 1978). Es preciso señalar que la autoimagen puede verse distorsionada por diferentes factores, bien sea por la influencia del entorno familiar, las amistades y el compañerismo, el grupo social o pertenencia, los medios de comunicación y se armoniza en base a una mezcla de estos factores referidos a la identidad personal y social.

A si mismo las ideas que se tienen las personas sobre si mismas, que logran a través de sus experiencias relacionadas con los demás y sus propias atribuciones hacen así mismos sus propias conductas (Shavelson et al., 1796). Así como la concepción que las personas se tienen así mismas por su físico, su relación social y espiritual (García & Musitu, 1999).

Montoya et.al. (2018). Explican que el autoconcepto debe entenderse como un conglomerado de conceptos, firmemente consistentes y organizados jerárquicamente en las diferentes dimensiones de los seres humanos, entre los cuáles se pueden destacar varios factores como el social, el físico, el emocional, el personal y el académico, son todas las nociones que las personas puedan creerse para sí mismas que condicionan sus comportamientos, sus rendimientos escolares y el desarrollo de su personalidad. En esta perspectiva se puede

afirmar que el autoconcepto se construye a partir de todas las experiencias vividas y sus relaciones con su entorno, siendo estas relevantes para valorarse así mismos dando significancia a su personalidad (Vélez et al., 2016).

Mella & Soto (2013). Expresa que el autoconcepto, está en un nivel que el Selfno poseen definiciones únicas en general, entre los teóricos se tienen ciertas similitudes en sus definiciones, todos aceptan que el autoconcepto es toda percepción que las personas se tienen así mismas apoyadas enormemente en sus relaciones y vivencias con la sociedad y las apreciaciones que se hacen sobre su comportamiento.

. Galindo-Domínguez (2019). Señala que el autoconcepto son constructos relevantes estudiados relevantemente en las esferas científicas dado a la estrecha unión que tiene con los comportamientos de los individuos y sus repuestas cognitivas y emocionales respectivamente. Así mismo Pichardo & Amezcua (2013) establecen que, desde el punto de vista de la teoríasociológica, se puede decir que autoconcepto se considera como un fenómeno social, esto nos permite destacar la forma de cómo se conecta las personas con la sociedad.

Segovia y Arancibia (2012). Señalan que: “que el autoconcepto es una relación de nociones cognitivos que integran el entendimiento que cada individuo se tiene así mismo como ser único. Se trata de aprendizajes que no están presentes al inicio de su vida, sino que son resultados de todo su proceso de crecimiento activo que va construyendo por su propia cuenta”. Estas autoevaluaciones o autoimágenes favorables coinciden con lo expresado en tal sentido existe componentes cognitivo-racional y afectivo-evaluativo (Markus y Nurius, 1984). Por lo tanto, su valor está en el aporte importante a la formación de la identidad individual que tiene que ver con su competencia en su contexto social ya que es muy influyente en cada momento de nuestras vidas para preguntarnos como me siento, como pienso, como aprendo, como me valoro y como me relaciono con los demás y en definitiva cómo se comporta con las demás personas que están en el contexto social (Hernández 2020).

El autoconcepto adquiere importancia en la formación de los individuos sobre en el desarrollo de su personalidad interactuando con su bienestar general y desarrollando aprendizajes positivos desde la niñez, adolescencia que se ajustara en su entorno social para evitar conductas desfavorables Shavelson,

Hubner y Staton (1976). En base al autor García y Musitu se dimensiono la variable en:

Autoconcepto académico. Se puede definir como la conformación organizada de las percepciones relativas estables que se reflejan en la evaluación de los comportamientos y los atributos académicos, y que concierne a elementos socioafectivos que involucran la autoevaluación de la seguridad personal respecto a las habilidades inherentes para desarrollar tareas, así como lograr la efectividad que se perciben de las mismas en las competencias los ámbitos académicos(Gedda et al., 2021)

Autoconcepto social. El origen de su apreciación se encuentran en los estudios realizados sobre impacto social de la cultura, el ambiente o entrono donde se desarrollan los individuos, por eso que el autoconcepto tendrían relación con las diferentes concepciones relacionadas a la pertenencia grupal y a la primacía de los pensamientos individuales en base al desarrollo colectivo a las características individuales (Bohórquez et al., 2019).

Autoconcepto emocional. Según García y Musitu (2014). Las percepciones de los individuos sobre su estado emocional y las respuestas a las diferentes situaciones específicas son en cierta manera su grado de compromiso y desarrollo de su vida diaria. Mientras más alto tenga su concepto emocional las personas tendrían el control de sus vidas y su propio desarrollo de sus diferentes etapas de vida, lo que no sucede cuando el nivel es bajo.

Autoconcepto familiar. Es toda percepción que los individuos tienen sobre su participación en su medio familiar los mismo que giran alrededor de sus padres en la confianza y el afecto logrado o otorgado, también es importante el entorno de su desarrollo familiar en torno a su felicidad, seguridad y el apoyo percibido y el sentimiento de aceptación o no aceptación que influye en su desarrollo humano (García y Musitu, 2014).

Autoconcepto físico. Este factor es muy relevante ya que determina la valorización que los individuos se tienen así mismo si son altas sus percepciones sobre sus condiciones físicas y su aspecto que le dan relevancia frente a los demás y que les hace ser importantes, de ahí que es relevante el desarrollo de las condiciones físicas a nivel deportivo para mejorar la imagen y sentir que físicamente es muy

agradable, elegante y que atrae a su entorno, Lo opuesto a lo referido será autoconcepto físico bajo (García y Musitu, 2014).

La otra variable considerada en este estudio es la motivación siendo considerada con las siguientes definiciones:

La Motivación es el movimiento que invoca la acción y actuación. Por lo que podríamos afirmar que la motivación es el movimiento que da una oportunidad a la acción provocando un efecto (Valentín, 2019). Es la búsqueda de la felicidad hacia una respuesta positiva que te llenará de satisfacción y armonía teniendo un proceso adecuado mediante las conductas ejercidas para lograr un objetivo deseado, eso permitirá seguir creciendo como persona y cognitivamente y porque no decir de manera interpersonal con las personas que están a tu alrededor, (Chiavenato 2009).

El ser humano está más interesado en el aprendizaje sobre que es lo que hace más feliz a la gente y lo que se pueda hacer lograr su desarrollo personal y su autorrealización, desde su sensibilidad humana su idea es que los individuos tienen siempre el deseo innato de su autorrealización, para lograr lo que quieren ser y tener la capacidad para lograr sus objetivos de manera independiente si esta en un ambiente bien propicio para lograr su desarrollo personal y lograr el éxito y de esa manera tener un buen autoconcepto con su entornos social, Maslow (1997).

Por su parte, Rogers como Maslow (1977) se ubicó en la capacidad potencial del desarrollo y crecimiento de las personas por lo que contribuyo considerablemente a que se comprenda el Self (el "sí mismo", el yo "). Por lo tanto, también hay interés por una buena motivación que debe estar siempre presente en nuestras conductas como un ideal de mucho interés para el estudio de la psicología aplicada: clínica, educativa y social. Desde otras perspectivas se visualiza que desde el campo educativo siempre existió un interés para lograr la satisfacción plena los estudiantes desde ahí la importancia que tiene la investigación de nuestras variables para entender y comprender a los estudiantes dentro del contexto familiar, escolar, emocional, social y físico.

Con respecto al sustento teórico de la motivación se tiene las siguientes teorías:

Para Bandura (2010) expresa que toda motivación son piezas claves en el aprendizaje de los comportamientos que queremos impulsar puesto que se deben de tener motivos y muchas razones para conocer algo desconocido en forma específica para poder tener la atención, la retención y reproducción de diferentes conductas relevantes cuyos motivos más frecuentes nos lleven a aprender algo como: Refuerzos prometidos, pasados y vicario, estos 03 refuerzos están íntimamente ligados a lo que tradicionalmente los psicólogos lo han considerado como las piezas fundamentales que “causan” el aprendizaje. Bandura nos señala que estas piezas no son tan importantes si lo son los motivos de aprender de forma significativa una diferencia tenue por una relevante.

Asimismo, Maslow (1956) en la exposición de sus teorías más reconocidas sobre la motivación grafica las jerarquías de las necesidades humanas por lo tanto en primer lugar Maslow hace mención al ser humano dentro de un contexto social adecuado o también en situaciones de superación cognitivo logrando sus objetivos propios. Así mismo Beltran (1993) explica el enfoque psicológico que se adopte, entonces ahí encontraremos tipos de motivaciones como las internas o externas, positivas o negativas.

Para Bruner (1966), la motivación es toda actitud interna y positiva sobre como enfrentar un nuevo aprendizaje que moviliza a los individuos al conocimiento por lo tanto afirma que es un proceso endógeno, donde las personas adquieren nuevos conocimientos y la motivación cumple un rol muy importante que fortalece las actitudes para aprender y estar disponibles a adquirir nuevos saberes de la estructura cognitiva a nivel personal, familiar, emocional, social y físico. A si mismo Pintrich y Groot (1990) manifiesta la conducta en tres componentes: componente valor, componente afectiva y componente explicativa que se dan entre compañeros de estudios para el desarrollo de las tareas demostrándose una gran satisfacción al saber que todos alcanzan buenas notas. A si mismo demostrar la buena relación con los compañeros que se desarrolla las actividades en clase.

En base a Morales y Gómez (2009). Quienes establecieron las dimensiones que rodean a la motivación usando la versión EAML, logrando modificarla a la versión Escala Atribucionalde Motivación de Logro Modificada (EAML-M), en la que establecieron como dimensiones de la motivación: Interés, tarea/capacidad, interés y esfuerzo, logrando reemplazar a la dimensión original de la motivación por competencia del profesor por la motivación de interacción, donde se incorporaron la percepción de los estudiantes acerca de la influencia de sus pares entorno educativo y el profesor, en los contextos de aprendizajes colaborativos. Sobre el Interés y esfuerzo. ZAVALA et al. (2017) citando a Alcántara y Bernal (2012), explica la motivación de interés y esfuerzo, donde el interés representa el nivel de logro centrado en la perseverancia y la motivación de esfuerzo confiere al empeño para obtener buenas calificaciones y persistencia en la tarea (Bravo et al., 2009). Sobre la Interacción con profesor. ZAVALA et al. (2017) citando señala que: la motivación brindada por parte del docente que determina el elemento causal denominado capacidad pedagógica (Rincón-Gallardo, 2012).

III. MÉTODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es básica, por que busca incrementar conocimientos para responder a dudas, interpretar fenómenos de la realidad. Según Escudero & Cortez (2018) menciona que se caracteriza porque se enmarca en fundamentación teórica, sin tomar en cuenta fines prácticos, además de profundizar conceptos de una ciencia, y se considera como el punto inicial para el estudio del hecho.

Con enfoque cuantitativo, según Hernández et al. (2010) en el enfoque cuantitativo, inicia de la identificación y formulación del problema, seguido de una verificación con relación al tema, que se va a construir un marco teórico referencial; luego se realiza la formulación de las hipótesis; en este último, se detalla las variables de la investigación, definiéndose conceptual y operativamente.

Diseño de Investigación

El diseño no experimental, el mismo que se ha de construir sin adular de modo deliberado las variables, se ha de restringir por ello, a estudiar el fenómeno como tal en su ámbito natural, describiendo y analizándolo (Canela, 2010).

Nivel Correlacional, se analiza la concomitancia entre dos o más variables, dependientes e independientes los que se miden mediante una prueba correlacional, (Yuni y Urbano, 2006).

3.2. Operacionalización de variable.

Variable 1: Autoconcepto.

Definición conceptual:

Para Rosemberg (1979) es un serie de percepciones y características, cualidades y defectos que una persona tiene de sí misma, ya seas positivas o negativas referentes a las acciones de una conducta.

Definición operacional:

Conjunto de características que el ser humano lo desarrolla a través de las experiencias tales como su interacción con la sociedad, que son medibles por ello

se aplicó el instrumento de evaluación Autoconcepto Forma 5(AF-5) que está conformada en 5 dimensiones y por 30 preguntas (Ver anexo 2)

Variable 2: Motivación

Definición conceptual:

Young (1991) lo definió como un estado interno que se activa y dirige las conductas de las personas hacia unas metas u objetivos específicos para satisfacer sus necesidades dentro de un contexto social.

Definición operacional:

Está conformada por 5 dimensiones, que se pueden evaluar a través del Cuestionario de 25 ítems (Ver anexo 2).

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Es definida como conglomerado de la totalidad de elementos que tienen pertenencia a un espacio donde se ejecuta el estudio de investigación que pueden tener características y atributos similares (Chamán, 1994).

Para nuestro proyecto de investigación nuestra población estuvo conformada por 250 estudiantes de la I.E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.

Criterio de inclusión:

Estar matriculado en el 2021 y que cursen el nivel primario en la I.E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar.

Criterio de exclusión

No se consideraron criterios de exclusión.

Muestra

La muestra es la parte de un conglomerado que representan a una población, subconjuntos o parte del universo que seleccionamos para obtener la información correspondiente para el desarrollo de las variables de estudio (Bernal 2010). Para nuestra investigación se consideró evaluar 153 estudiantes de la I. E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.

Muestreo

El muestreo alude a la división de una población en secciones o partes, de la cual se escoge una muestra por sección. En nuestro estudio se utilizó un muestreo no probabilístico, basado en el principio de equiprobabilidad, es

decir, nos planteamos a decir que todos los estudiantes tienen una misma probabilidad de ser seleccionados y ser parte de nuestra muestra de estudio con igualdad de condiciones (Cuesta 2009).

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

Fue aplicada la técnica de la encuesta al respecto, Rivas (2019) señala que es un método para recolectar datos a través interrogantes, las cuales deben tener respuestas, se pueden llevar a cabo a través del cuestionario o la entrevista. (p.16)

Asimismo, como instrumento usamos un cuestionario, para cada variable de estudio, esto nos permitió entregar directamente hojas de preguntas (carrasco, 2013).

Las fichas técnicas que utilizamos fueron estructuradas de esta manera:

Ficha técnica del Instrumento para medir la variable Autoconcepto

Nombre del Instrumento	:Autoconcepto Forma 5 (AF-5).
Autor	:F.Garcia y G. Musitu.
Año	: 1999
Adaptación	: Goycochea y Mayta (2018).
Nº de Ítems	: 30.
Ámbito de Aplicación	: Inst. Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.
Aspectos que evalúa y familiar	:Autoconcepto en niños: académico, social, emocional y familiar
Edad de Aplicación	: 10 a 16 años
Dimensiones	:5

Ficha técnica del Instrumento para medir la variable Motivación

Nombre del Instrumento	:(EAML-M)
Autor	:Manassero y Vásquez
Año	: 2009
Adaptación	: Morales y Gómez
Nº de Ítems	: 25
Ámbito de Aplicación	: Inst. Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.
Aspectos que evalúa	: Motivación de logro

Edad de Aplicación : 10 a 12 años
Dimensiones : 5

Validez de los Instrumentos

En cuanto a la validez, de acuerdo con Hernández (2003), ésta se refiere a valorar el nivel de confianza que tiene un instrumento, de manera certera sobre sus variables.

Instrumento Autoconcepto Forma 5 (AF-5)

Fuentes, Elaborada por García, Gracia y Lila (2011), utilizando una muestra grupal de 527 estudiantes donde la encuesta no solo incluyó el AF5, si no también midió la esperanza disposicional y la satisfacción con la vida. Hicieron un análisis factorial confirmatorio para evaluar la validez con rigor científico, obteniéndose resultados adecuados, $\chi^2(395) = 1484.46$, $p < .01$, CFI = .93, RMSEA = .07. Con estos indicadores de ajuste psicosocial en la adolescencia, establecieron las puntuaciones en las dimensiones más altas del AF-5 que se correlacionaba con el ajuste psicosocial, las habilidades personales más resaltantes y el más bajo número de los problemas conductuales.

Instrumento: motivación EAML-M

Fuente, elaborado por Manassero y Vásquez (2009) realizaron el análisis factorial exploratorio, con componentes principales y con rotación ortogonal. Los valores que obtuvieron se adecuaron a la medida de la adecuación maestra establecida por Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) con un coeficiente de 0,864 y un test de esfericidad de Bartlett que estableció una significación de $p < 0,001$. Con estos valores se da factibilidad a la aplicación de la EAML-M. Usándose el método de rotación Varimax las convergencias alcanzan 8 iteraciones, usándose una varianza se explica que los 7 primeros componentes obtienen valores propios a una unidad que en su conjunto llegan al 25.24% de una varianza común. Analizando la matriz de sus componentes rotados, donde se omitieron pesos factoriales < 0.30 para darle mayor claridad se permitió identificar las dimensiones más comunes de la escala original de Manassero y Vásquez, se logró definir las dimensiones relacionadas con la interacción del profesor y la interacción con los pares; así mismo el interés y el esfuerzo son integradas en un solo factor; ya que no son

excluyentes y que pueden establecerse correlaciones altas, los resultados del agrupamiento son no coherentes.

Confiabilidad de los instrumentos

Es la consistencia y la exactitud de los resultados; obtenidos por el instrumento, (Lourdes, Múnich y Ernesto Ángeles 1988).

La confiabilidad del instrumento Autoconcepto Forma 5 (AF-5), para medir la variable arrojó 0.544 de Alfa de Crombach.

A sí mismo, la confiabilidad del instrumento Escala Atribucional de Motivacional Modificada (EAML-M), para medir la variable arrojó 0,9026 de Alfa de Crombach por el análisis factorial resultó muy satisfactoria.

3.5 Procedimientos

Para el rigor científico de nuestra investigación se solicitó la autorización correspondiente a la I. E. Javier Pérez de Cuellar 171-8 SJL, para llevar a cabo la aplicación de nuestros instrumentos y lograr recolectar información suficiente y necesaria su análisis e interpretación en nuestros resultados de manera demostramos la transparencia de nuestra información. La aplicación del cuestionario de manera virtual utilizando el formato forms del Google dado a la coyuntura del Covid -19, se usó 250 cuestionarios para estudiantes de nivel primario usando una plataforma de fácil acceso, solicitándoles a los estudiantes que desarrollaran el cuestionario alcanzado de forma anónima la aplicación y desarrollo de los instrumentos tuvieron un lapso de 30 minutos para cada uno, se logró obtener 153 cuestionarios respondidos para ambas variables y que representaron muestra de estudio.

3.6 Método de análisis de datos.

El estudio usó el método de análisis de datos cuantitativos, debido al enfoque de investigación y en ese sentido se utilizarán resultados descriptivos teniendo relación entre mis dos variables y así observar los niveles obtenidos durante la aplicación del instrumento.

Luego de realizar los resultados descriptivos, se realizó los resultados diferenciales, a estos resultados se considera la prueba de normalidad y dependiendo del valor de la significancia de la prueba Spearman debido a la

cantidad de muestra se realizará la prueba paramétrica para comparar una muestra.

3.7 Aspectos éticos.

Para realizar nuestro estudio, se coordinó con la directora de la I.E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar, a quien le explicamos los objetivos de nuestra investigación y los beneficios para realizar la encuesta a los alumnos de primaria.

A sí mismo, todos los datos consignados en la investigación se encuentran en acápites del marco teórico y antecedentes con el objetivo de evitar algún tipo de plagio.

Las informaciones obtenidas serán manejadas de manera responsable sin alteraciones de los resultados la cual garantiza la veracidad del estudio que lo brindado en este trabajo pueda ser empleado en otras producciones científicas a fin de brindar un buen beneficio a la población educativa.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultado descriptivo

Tabla 1

Descripción de los resultados de los datos generales del estudiante de nivel primario

		Frecuencia	Porcentaje
	Categorías	n= 153	100.0
Sexo	Mujer	69	45.1
	Hombre	84	54.9
Edad	06 a 07 años	31	20.3
	08 a 09 años	75	49.0
	10 a 12 años	47	30.7
Grado	Primer grado	16	10.5
	Segundo grado	25	16.3
	Tercer grado	53	34.6
	Cuarto grado	15	9.8
	Quinto grado	34	22.2
	Sexto grado	10	6.5
Sección	Sección A	67	43.8
	Sección B	86	56.2
Turno	Mañana	102	66.7
	Tarde	51	33.3

Interpretación:

En la tabla 1, se presenta a 153 estudiantes de nivel primaria de la I. E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar; la mayoría de estudiantes fueron varones con el 54.9%, de edades entre 8 a 9 años con 49%, asimismo, en su mayoría eran de tercer grado de primaria con 34.6%, de la sección B con 56.2% y del turno mañana con el 66.7%.

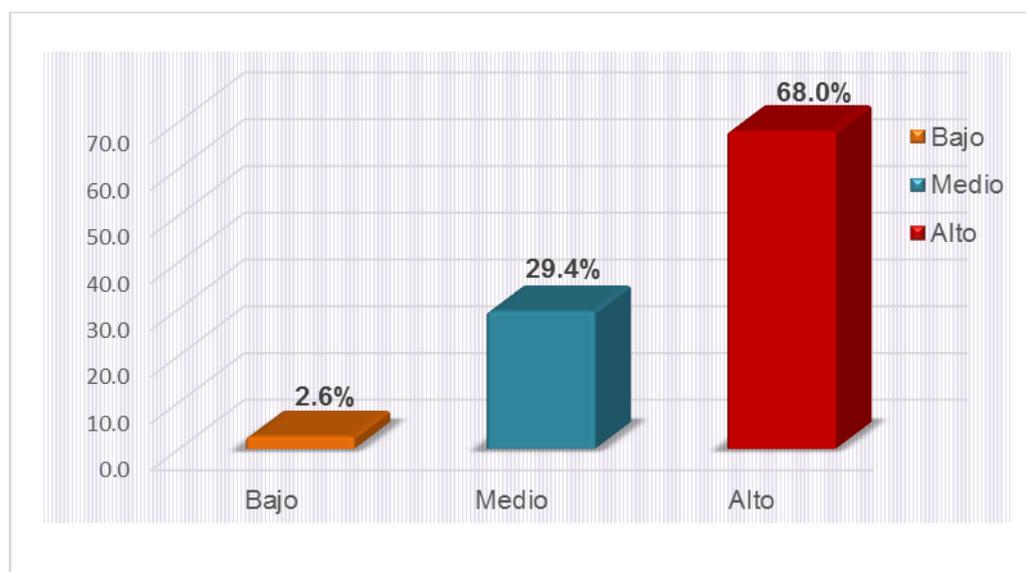
Tabla 2

Descripción de los resultados de la variable: Autoconcepto

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	4	2.6	2.6
Medio	45	29.4	32.0
Alto	104	68.0	100.0
Total	153	100.0	

Figura 1

Distribución porcentual de la variable



Interpretación:

Observamos en la Tabla 02 y Figura 01, que las repuestas de los estudiantes encuestados sobre autoconcepto, la gran mayoría presenta autoconcepto de nivel alto con 68%, seguido del nivel medio con 29.4% y en menor porcentaje de nivel bajo con 2.6%.

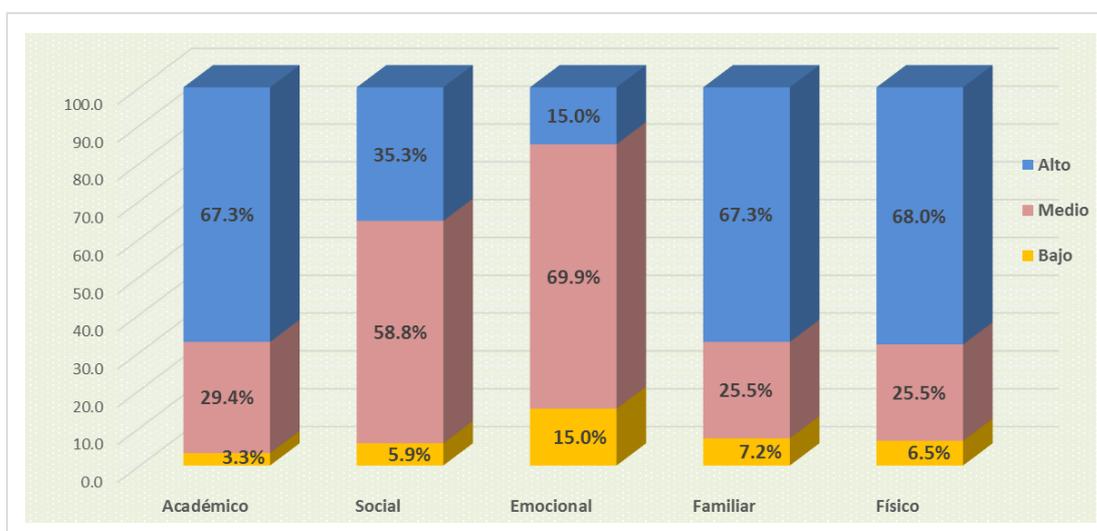
Tabla 3

Descripción de los resultados según las dimensiones de la variable: Autoconcepto

Dimensiones	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n ₁	%	n ₂	%	n ₃	%	n	%
Académico	5	3.3	45	29.4	103	67.3	153	100
Social	9	5.9	90	58.8	54	35.3	153	100
Emocional	23	15.0	107	69.9	23	15.0	153	100
Familiar	11	7.2	39	25.5	103	67.3	153	100
Físico	10	6.5	39	25.5	104	68.0	153	100

Figura 2.

Distribución porcentual de las dimensiones de la variable Autoconcepto



Interpretación:

Como podemos observar en la Tabla 03 y Figura 02, las repuestas de los estudiantes encuestados sobre autoconcepto, la gran mayoría presenta autoconcepto medio en la dimensión emocional con 69.9%, seguido de nivel alto en autoconcepto físico con 68%, autoconcepto familiar con 67.3%, autoconcepto académico con 67.3% y nivel medio en autoconcepto social con 58.8%.

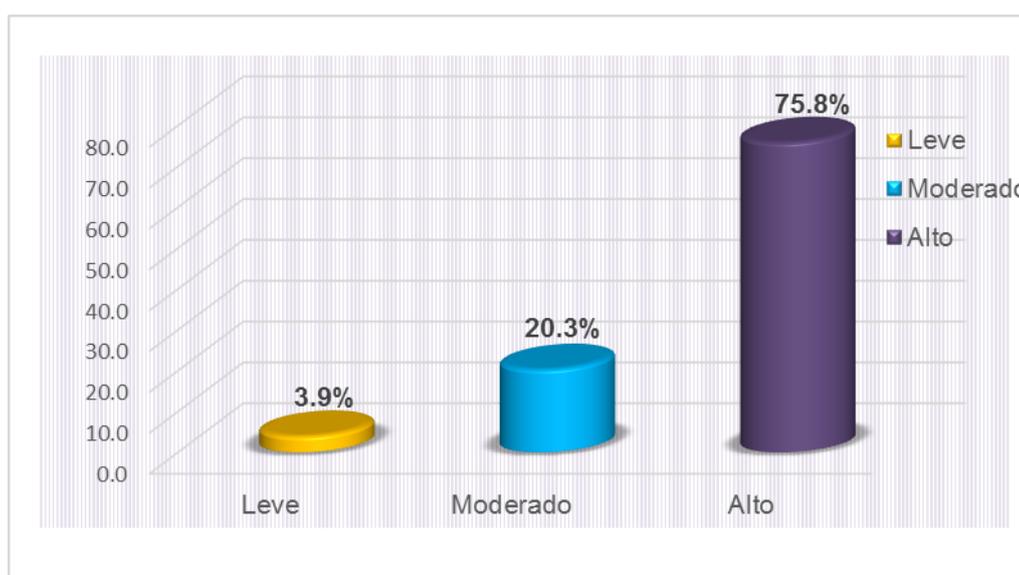
Tabla 4

Descripción de los resultados según las dimensiones de la variable: Motivación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Leve	6	3.9	3.9
Moderado	31	20.3	24.2
Alto	116	75.8	100.0
Total	153	100.0	

Figura3.

Distribución porcentual de las dimensiones de la variable Motivación

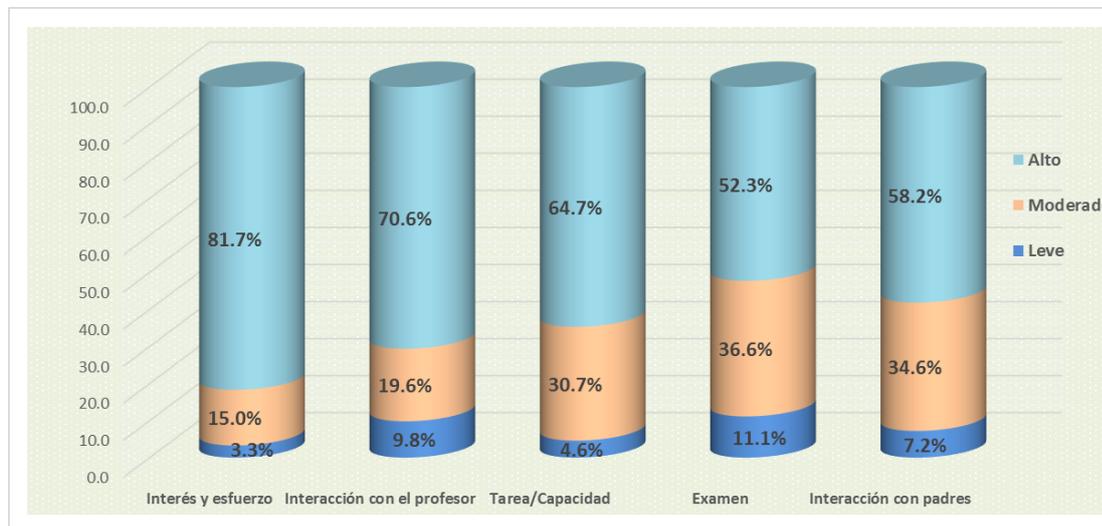


Interpretación:

Observamos en la Tabla 04 y Figura 03 que, las repuestas de los estudiantes encuestados sobre motivación, la gran mayoría presenta una motivación alta con 75.8%, seguido de motivación moderada con 20.3% y en menor porcentaje presentan motivación leve con 3.9%.

Tabla 5*Descripción de los resultados según las dimensiones de la variable: Motivación*

Dimensiones	Leve		Moderado		Alto		Total	
	n ₁	%	n ₂	%	n ₃	%	n	%
Interés y esfuerzo	5	3.3	23	15.0	125	81.7	153	100
Interacción con el profesor	15	9.8	30	19.6	108	70.6	153	100
Tarea/Capacidad	7	4.6	47	30.7	99	64.7	153	100
Examen	17	11.1	56	36.6	80	52.3	153	100
Interacción con padres	11	7.2	53	34.6	89	58.2	153	100

Figura 4.*Distribución porcentual de las dimensiones de la variable Motivación***Interpretación:**

Observamos en la Tabla 05 y Figura 04, que las repuestas del total de estudiantes encuestados sobre motivación, la gran mayoría tienen un nivel alto en la dimensión interés y esfuerzo con 81.7%, seguido de la dimensión interacción con el profesor con 70.6%, la dimensión tarea/capacidad con 64.7%, la dimensión

interacción con padres con 58.2% y también nivel alto en la dimensión examen con 52.3%

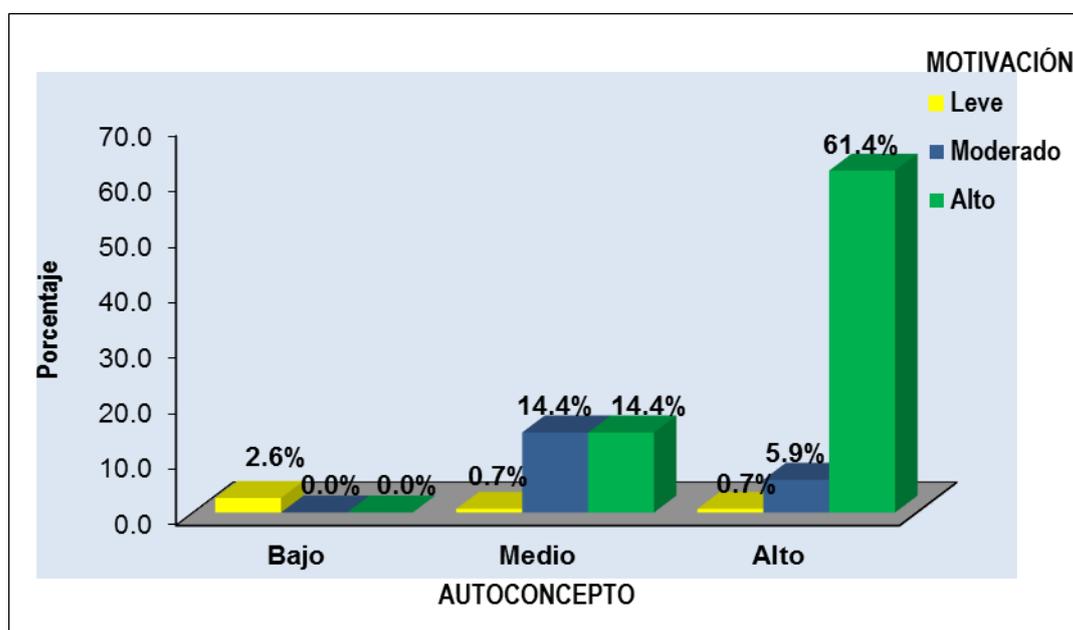
Tabla 6

Descripción de los resultados según relación entre el Autoconcepto y Motivación

Autoconcepto	Motivación						Total	
	Leve		Moderado		Alto		n	%
	n ₁	%	n ₂	%	n ₃	%		
Bajo	4	2.6	0	0.0	0	0.0	4	2.6
Medio	1	0.7	22	14.4	22	14.4	45	29.4
Alto	1	0.7	9	5.9	94	61.4	104	68.0
Total	6	3.9	31	20.3	116	75.8	153	100.0

Figura 5.

Distribución porcentual de la Relación entre Autoconcepto y Motivación



Interpretación:

Observamos en la Tabla 06 y Figura 05 que las repuestas en mayoría de estudiantes encuestados, es decir el 61.4% presenta autoconcepto alto con una motivación alta, seguido del 14.4% que presenta autoconcepto medio con una

motivación moderada y también 14.4% que presenta autoconcepto medio pero con motivación alta.

Tabla 7

Indicadores variable Autoconcepto

Dimensiones	Ítems	Autoconcepto						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		1		2		3			
Académico	P1	3	2.0	54	35.3	96	62.7	153	100
	P6	10	6.5	54	35.3	89	58.2	153	100
	P26	14	9.2	50	32.7	89	58.2	153	100
	P16	13	8.5	34	22.2	106	69.3	153	100
	P21	14	9.2	36	23.5	103	67.3	153	100
	P11	5	3.3	37	24.2	111	72.5	153	100
	P2	18	11.8	60	39.2	75	49.0	153	100
Social	P12	55	35.9	68	44.4	30	19.6	153	100
	P22	34	22.2	73	47.7	46	30.1	153	100
	P27	23	15.0	60	39.2	70	45.8	153	100
	P17	9	5.9	31	20.3	113	73.9	153	100
	P7	12	7.8	28	18.3	113	73.9	153	100
	P7	14	9.2	109	71.2	30	19.6	153	100
	P13	22	14.4	104	68.0	27	17.6	153	100
Emocional	P8	16	10.5	98	64.1	39	25.5	153	100
	P28	23	15.0	106	69.3	24	15.7	153	100
	P23	23	15.0	104	68.0	26	17.0	153	100
	P18	31	20.3	105	68.6	17	11.1	153	100
Familiar	P4	76	49.7	54	35.3	23	15.0	153	100
	P14	109	71.2	32	20.9	12	7.8	153	100
	P9	8	5.2	24	15.7	121	79.1	153	100
	P19	12	7.8	16	10.5	125	81.7	153	100
	P24	12	7.8	15	9.8	126	82.4	153	100
	P29	20	13.1	18	11.8	115	75.2	153	100
	P5	15	9.8	43	28.1	95	62.1	153	100
	P10	30	19.6	71	46.4	52	34.0	153	100
Físico	P15	25	16.3	67	43.8	61	39.9	153	100
	P20	11	7.2	30	19.6	112	73.2	153	100
	P25	13	8.5	74	48.4	66	43.1	153	100
	P30	13	8.5	46	30.1	94	61.4	153	100

Tabla 8*Indicadores variable Motivación*

Dimensiones	Ítems	Motivación						Total	
		Leve		Moderado		Alto			
		1		2		3			
Interés esfuerzo	P4	7	4.6	37	24.2	109	71.2	153	100
	P7	8	5.2	24	15.7	121	79.1	153	100
	P9	12	7.8	19	12.4	122	79.7	153	100
	P11	9	5.9	33	21.6	111	72.5	153	100
	P18	12	7.8	17	11.1	124	81.0	153	100
	P13	8	5.2	29	19.0	116	75.8	153	100
	P16	14	9.2	80	52.3	59	38.6	153	100
	P17	16	10.5	59	38.6	78	51.0	153	100
Interacción con el profesor	P12	20	13.1	54	35.3	79	51.6	153	100
	P23	16	10.5	47	30.7	90	58.8	153	100
Tarea/Capacida d	P24	12	7.8	46	30.1	95	62.1	153	100
	P25	10	6.5	46	30.1	97	63.4	153	100
	P5	9	5.9	59	38.6	85	55.6	153	100
	P6	22	14.4	103	67.3	28	18.3	153	100
	P8	10	6.5	49	32.0	94	61.4	153	100
Examen	P20	9	5.9	65	42.5	79	51.6	153	100
	P1	19	12.4	64	41.8	70	45.8	153	100
	P2	20	13.1	79	51.6	54	35.3	153	100
	P3	25	16.3	51	33.3	77	50.3	153	100
	P10	60	39.2	76	49.7	17	11.1	153	100
Interacción con padres	P14	6	3.9	56	36.6	91	59.5	153	100
	P15	12	7.8	47	30.7	94	61.4	153	100
	P19	12	7.8	24	15.7	117	76.5	153	100
	P21	35	22.9	72	47.1	46	30.1	153	100
	P22	20	13.1	49	32.0	84	54.9	153	100

4.2. Resultados Inferenciales

4.2.1. Hipótesis principal

H1: Existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar -San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: No existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 9

Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria

Correlaciones				
		Autoconcepto		Motivación
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coeficiente de correlación	1,000	,522**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
Motivación	Motivación	Coeficiente de correlación	,522**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Decisión:

Como $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, se rechaza H0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.522 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto es alto, esto incidirá en una motivación alta.

4.2.2. Prueba de la primera hipótesis específica

H1: El autoconcepto académico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: El autoconcepto académico no está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 10

Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto académico y la motivación en estudiantes de nivel primaria

Correlaciones				
		Autoconcepto		
		Académico	Motivación	
Rho de Spearman	Autoconcepto Académico	Coeficiente de correlación	1,000	,329**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
	Motivación	Coeficiente de correlación	,329*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Decisión:

Como $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, se rechaza H0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto académico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.329 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto académico es alto, esto incidirá en una motivación alta.

4.2.3. Prueba de la segunda hipótesis específica

H1: El autoconcepto social está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: El autoconcepto social no está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 11

Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto social y la motivación en estudiantes de nivel primaria

Correlaciones				
		Autoconcepto		
		Social	Motivación	
Rho de Spearman	Autoconcepto Social	Coefficiente de correlación	de 1,000	,215**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	153	153
	Motivación	Coefficiente de correlación	,215*	1,000*
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Decisión:

Como $p\text{-value} = 0.008 < 0.05$, se rechaza H_0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto social está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.215 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto sociales alto, esto incidirá en una motivación alta.

4.2.4. Prueba de la tercera hipótesis específica

H1: El autoconcepto emocional está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: El autoconcepto emocional no está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 12

Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto emocional y la motivación en estudiantes de nivel primaria

Correlaciones				
		Autoconcepto		
		Emocional	Motivación	
Rho de Spearman	Autoconcepto Emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,293**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
Motivación		Coefficiente de correlación	,293*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Decisión:

Como $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, se rechaza H0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto emocional está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.293 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto emocionales alto, esto incidirá en una motivación alta.

4.2.5. Prueba de la cuarta hipótesis específica

H1: El autoconcepto familiar está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: El autoconcepto familiar no está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 13

Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto familiar y la motivación en estudiantes de nivel primaria.

Correlaciones				
		Autoconcepto		
		Familiar	Motivación	
Rho de Spearman	Autoconcepto Familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,318**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
	Motivación	Coefficiente de correlación	,318*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Decisión:

Como $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, se rechaza H_0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto familiar está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.318 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto familiares alto, esto incidirá en una motivación alta.

4.2.6. Prueba de la quinta hipótesis específica

H1: El autoconcepto físico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: El autoconcepto físico no está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar - San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 14

Prueba Rho de Spearman para la relación entre el autoconcepto físico y la motivación en estudiantes de nivel primaria

Correlaciones				
		Autoconcepto		
		Físico	Motivación	
Rho de Spearman	Autoconcepto Físico	Coeficiente de correlación	1,000	,428**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
	Motivación	Coeficiente de correlación	,428*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Decisión:

Como $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, se rechaza H_0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto físico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.428 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto físico es alto, esto incidirá en una motivación alta.

V. DISCUSION

Los objetivos planteados por nuestra investigación a través de los resultados obtenidos podemos decir:

En cuanto a nuestro objetivo General determinar la relación entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar SJL. Los resultados fueron: según la Tabla 6 y Figura 5 se aprecia que la mayoría de estudiantes encuestados, es decir el 61.4% presenta un autoconcepto alto con una motivación alta, seguido del 14.4% que presenta autoconcepto medio con una motivación moderada y también 14.4% que presenta autoconcepto medio, pero con motivación alta. En la prueba de hipótesis se obtuvo una correlación $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, por lo que se rechaza H_0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.522 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto es alto, esto incidirá en una motivación alta, por lo que nuestro objetivo planteado es afirmativo, presentándose que nuestro estudio se asemeja al de Ibarra (2016), desarrollo un estudio sobre motivación académica y autoconcepto en niños estudiantes de 10 años de Asturias- España; la investigación fue de diseño transversal, su muestra fueron 203 estudiantes de educación primaria en sus tres primeros niveles, utilizo un cuestionario de auto mensajes AM (Alonso,1995). Se tuvo como resultado que la motivación académica obtuvo un 17% mientras que el autoconcepto un 27%, por lo tanto, destaca la relación entre las dos variables en los estudiantes de nivel primario.

En cuanto a nuestros objetivos específicos tenemos:

En la determinación de la relación del autoconcepto académico y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL, se obtuvo como $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, se rechaza H_0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto académico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.329 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de

autoconcepto académico es alto, esto incidirá en una motivación alta. Estos resultados, del autoconcepto académico se ven definidos como la conformación organizada de las percepciones relativas estables que se reflejan en la evaluación de los comportamientos y los atributos académicos, y que concierne a elementos socioafectivos que involucran la autoevaluación de la seguridad personal respecto a las habilidades inherentes para desarrollar tareas, así como lograr la efectividad que se perciben de las mismas en las competencias los ámbitos académicos (Gedda et al., 2021)

En la determinación de la relación autoconcepto social y motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL, los resultados determinaron un $p^*value = 0.008 < 0.05$, se rechaza H_0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto social está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.215 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto sociales alto, esto incidirá en una motivación alta. Este hallazgo alude a la percepción que el individuo tiene sobre su desempeño o desenvolvimiento en las relaciones sociales. Esta dimensión su apreciación se encuentran en los estudios realizados sobre impacto social de la cultura, el ambiente o entrono donde se desarrollan los individuos, por eso que el autoconcepto tendrían relación con las diferentes concepciones relacionadas a la pertenencia grupal y a la primacía de los pensamientos individuales en base al desarrollo colectivo a las características individuales (Bohórquez et al., 2019).

Determinar el autoconcepto emocional y motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL, los resultados fueron $p^*value = 0.000 < 0.05$, se rechaza H_0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto emocional está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.293 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto emocionales alto, esto incidirá en una motivación alta, según García y Musitu (2014). Las

percepciones de los individuos sobre su estado emocional y las respuestas a las diferentes situaciones específicas son en cierta manera su grado de compromiso y desarrollo de su vida diaria. Mientras más alto tenga su concepto emocional las personas tendrían el control de sus vidas y su propio desarrollo de sus diferentes etapas de vida, lo que no sucede cuando el nivel es bajo.

En la determinar el autoconcepto familiar y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL, el resultado fue $p^*value= 0.000 < 0.05$, se rechaza H_0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto familiar está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho=0.318 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto familiares alto, esto incidirá en una motivación alta. Los resultados están referidos a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de este factor, es toda percepción que los individuos tienen sobre su participación en su medio familiar los mismo que giran alrededor de sus padres en la confianza y el afecto logrado o otorgado, también es importante el entorno de su desarrollo familiar en torno a su felicidad, seguridad y el apoyo percibido y el sentimiento de aceptación o no aceptación que influye en su desarrollo humano (García y Musitu, 2014).

En la determinar el autoconcepto físico y motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL. El resultado fue $p^*value= 0.000 < 0.05$, se rechaza H_0 y por lo tanto con un nivel de significancia del 5% se concluye que el autoconcepto físico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho=0.428 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto físico es alto, esto incidirá en una motivación alta. Este factor es muy relevante ya que determina la valorización que los individuos se tienen así mismo si son altas sus percepciones sobre sus condiciones físicas y su aspecto que le dan relevancia frente a los demás y que les hace ser importantes, de ahí que es relevante el desarrollo de las

condiciones físicas a nivel deportivo para mejorar la imagen y sentir que físicamente es muy agradable, elegante y que atrae a su entorno, lo opuesto a lo referido será autoconcepto físico bajo (García y Musitu, 2014).

V. CONCLUSIONES

- Primera: Existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. El Rho de Spearman fue $=0.522 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto es alto, esto incidirá en una motivación alta.
- Segunda: El autoconcepto académico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. El Rho de Spearman fue $=0.329 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto académico es alto, esto incidirá en una motivación alta.
- Tercera: El autoconcepto social está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. El Rho de Spearman fue $=0.215 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto sociales alto, esto incidirá en una motivación alta.
- Cuarta: El autoconcepto emocional está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. El Rho de Spearman fue $=0.293 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto emocionales alto, esto incidirá en una motivación alta.
- Quinta: El autoconcepto familiar está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. El Rho de Spearman fue $=0.318 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto familiares alto, esto incidirá en una motivación alta.
- Sexta: El autoconcepto físico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar. El Rho de Spearman fue $=0.428 > 0$, lo cual indica una correlación directa, es decir que, si el nivel de autoconcepto físico es alto, esto incidirá en una motivación alta.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera: Se recomienda a los alumnos del nivel primario de la I. E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar reforzar el autoconcepto por que será fundamental para su formación psicológica durante su periodo académico.
- Segunda: Se recomienda reforzar el autoconcepto social a los alumnos del nivel primario de la I. E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar, para una mejor adaptación en el contexto social y pueda tener mejor interacción en la comunidad educativa.
- Tercera: Se sugiere mejorar el autoconcepto emocional a los alumnos del nivel primario de la I. E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar, para mejorar su comportamiento con sus lo demás y eso le conllevara a tener buenos resultados académicos.
- Cuarta: Se sugiere mejorar el autoconcepto familiar a los alumnos del nivel primario de la I. E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar, por que le permitirá tener una mejor estabilidad emocional y estará reflejado en su aspecto psicológico y académico.
- Quinta: Se recomienda en el autoconcepto físico a los alumnos del nivel primario de la I. E. 171-8 Javier Pérez de Cuellar, mantener siempre una percepción adecuada en su persona para sentirse con buena satisfacción.

REFERENCIAS:

- Adler (2014). *Comprender la vida*. (Comp.C. Brett; Trad. P. Paterna). España
- Alcaide, M. (2009). Influencia del rendimiento y autoconcepto en hombres y Mujeres.
- Álvarez, A., Suárez, N., Tuero, E., Núñez, J., Valle, A., y Regueiro, B. (2015).
- Bermejo, J. C. (2012). *Empatía terapéutica: La compasión del sanador herido*.
- Bohórquez, M. R., Checa, I., & Ramis, Y. (2019). Estudio de invariancia del autoconcepto social en practicantes de actividad física individual y colectiva. *Revista de Psicología Del Deporte*, 28(1), 125–130. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=134348311&lang=es&site=ehost-live>.
- Canela, R. C. (2010) *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. España.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos: El capital humano en las organizaciones*. (8.ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Contreras, V. J. (2010). *Autoconcepto y rendimiento matemático en estudiantes de 4º y 5º grado de secundaria de una institución educativa de Ventanilla* (Tesis de maestría).
- Coñoto, Y., Csoban, E. y Gómez, M. (2003). La dinámica del comportamiento: E. Martín, T. Mauri, M. Miras, J. Onrubia, I. Solé y A. Zabala. *El constructivismo en el aula* (pp. 25-46). Barcelona, España: GRAÓ.
- Editorial Kairós González, J., Núñez, J., Glez, S. y García, M. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271-289.
- Escudero Sánchez, Carlos Leonel & Cortez Suárez, Liliana Alexandra (2018) *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA. Machala – Ecuador. Editorial UTMACH. ISBN: 978-9942-24-092-7. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-Metodos-cualitativos-Para-Investigacion-Cientifica.pdf>

- Estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima Sur. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 10(2), 22-27. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/MINEDU/5737>
- Fernández-Bustos, J. G., González-Martí, I., Contreras, O. y Cuevas, R. (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 47(1), 25-33.
- Galindo-Domínguez, H. (2019). Estandarización por Curso y Género de la Escala de Autoconcepto AF-5 en Educación Primaria. *Psicología Educativa*, 25(2), 117–125. <https://doi.org/10.5093/psed2019a9>
- García, F. y Musitu, G. (2001). *Autoconcepto forma 5*. Madrid: TEA.
- García, Fernando y Musitu, Gonzalo (2014). AF-5 Autoconcepto Forma 5. Edita: TEA Ediciones, S.A.U.; Fray Bernardino Sahagún, 24 - 28036 Madrid, España. Printed in Spain. Impreso en España por Imprenta Casillas, S.L.; Agustín Calvo, 47 - 28043 Madrid, España. 4.a edición, revisada y ampliada. https://web.teaediciones.com/ejemplos/AF-5_manual_2014_extracto.pdf
- García, G.A. (1992). Una experiencia sobre la mejora del autoconcepto en el aula.
- Gedda Muñoz, R., Valdés Badilla, P., & Villagrán del Picó, N. (2021). Asociación entre el autoconcepto académico con el rendimiento académico en estudiantes universitarios físicamente activos e inactivos. *Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*, 41, 1–8. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=148664635&lang=es&site=ehost-live>.
- Goicochea, J. y Mayta, A. (2018). *Autoconcepto y Acoso escolar en estudiantes de 4º grado de secundaria de instituciones educativas estatales de la zona urbana de la provincia de Celendín* (Tesis de licenciatura).
- Goicochea, J. y Mayta, A. (2018). *Autoconcepto y Acoso escolar en Estudiantes de 4º grado de secundaria de instituciones educativas estatales de la zona urbana de la provincia de Celendín* (Tesis de licenciatura).
- Goleman, D. (2011). *La inteligencia emocional*. (8.ª ed.). España: Editorial Kairós
- González, J., Núñez, J., Glez, S. y García, M. (1997). *Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar*.
- González, M. J. y Martín, I. (2016). Motivación de logro y lenguaje escrito en

- adolescentes españoles. *Anales de Psicología*, 32(2), 466-473.
- González, M. J. y Martín, I. (2016). Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles. *Anales de Psicología*, 32(2), 466-473.
- González-Valenzuela, M.-J., & Martín-Ruiz, I. (2019). Rendimiento académico, lenguaje escrito y motivación en adolescentes españoles. *Universitas Psychologica*, 18(4), 1–13. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy18-4.rale>.
- Grijalbo Rodríguez, A., Ramos, E., Martínez, I. y Rey A. (2018). Implicación escolar de estudiantes de secundaria: la influencia de la resiliencia, el autoconcepto y el apoyo social percibido. *Educación XX1*, 21(1), 87-108. doi: 10.5944/educXX1.16026
- Guisande, C., Vaamonde, A. y Barreiro, A. (2013). Tratamiento de datos con estadística y spss. España: Díaz De Santos.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista, M. P. (2010). *Metodología de la investigación (Quinta edición)*. Ciudad de México: McGraw-Hill. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4780/478054643001/html/index.html>
- Hernandez, R. F. (2003) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, S. (2006). Introducción a la administración. Teoría general de Administración: origen, evolución y vanguardia (4.ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (4.ª ed.). México: McGraw-Hill
- Herrera, D. (Ed.). (2009). Teorías contemporáneas de la motivación: Una perspectiva aplicada. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Herrera, F. y Ramírez, M^a. (2004) ¿Cómo interactúan el autoconcepto y el Rendimiento académico, en un contexto educativo pluricultural? *Revista Iberoamericana de Educación*, 34(2), 1-9.
- INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA ANSIEDAD." *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*, vol. 27, no. 3, Sept. 2019, pp. 455+. *Gale Academic OneFile*, link.gale.com/apps/doc/A612030741/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=5c973546. Accessed 2 Nov. 2021.

- James, W. (1989). Principios de psicología. México: Fondo de Cultura Económica
- Künkel, F. (1966). Delyoalnosotros. Nuevas orientaciones de la psicoterapia dialéctica.
- Lavados, J. (2012). El cerebro y la educación. Neurobiología del aprendizaje. Chile: Prisa ediciones
- León, Y., Peralta, R. y Jaimes, J. (2017). Autoconcepto y autocontrol en
- Martínez, M^a. (2013). La gestión empresarial: equilibrando objetivos y valores. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Madrid: Ediciones Díaz Santos
- Maslow. (2008). La personalidad creadora. Barcelona: Editorial Kairós.
- Matalinares, M., Arenas, C., Dioses, A., Muratta, R., Pareja, C., Díaz, Chávez, J. (2005). Inteligencia emocional y autoconcepto en colegiales de Lima Metropolitana. Revista de Investigación en Psicología, 8(2), 41-55. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/1/discover>
- Mella, R. H., & Soto, P. L. (2013). Las Diosas Sometidas: Autoconcepto en Mujeres De Grupos Vulnerables. Encuentros Afectivo-Participativos Y Sus Efectos en El Self. *Ciencia y Sociedad*, 38(4), 659–690.
- Milán, E. y Tornay, G. (1999). Las ideas de James sobre el flujo de consciencia y teorías científicas actuales de la consciencia. Revista de Historia de la Psicología, 20(3), 187-196. Recuperado de <https://www.revistahistoriapsicologia.es/revista/1999-vol-20-n%C3%BAm-3-4/>
- Molina, A. (2001). Niños y niñas que exploran y construyen. Currículo para el desarrollo integral en los años preescolares (reimp.) Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico. Morales, P. y Gómez, V. (2009). Adaptación de la Escala Atribucional de Motivación de Logro de Manasseroy Vázquez. *Educación y Educadores*, 12(3)
- Montoya Londoño, D. M., Pinilla Sepúlveda, V. E., & Dussán Luberth, C. (2018). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales. *Psicogente*, 21(39), 1–24. <https://doi.org/10.17081/psico.21.39.2829>

- Morales-Bueno, Patricia & Gómez-Nocetti, Viviana (2009). Adaptación de la Escala Atribucional de Motivación de Logro de Manassero y Vázquez. INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA. Recibido: 2009-05-18 • Aceptado: 2009-11-12. ISSN 0123-1294. Volumen 12, número 3, pp. 33-52. <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v12n3/v12n3a03.pdf>
- Morris, Ch. G. y Maisto, A. A. (2005). Introducción a la psicología (Trad. MORTIZ,). (12.ª ed.). México: Pearson.
- Motivación y emoción. En Peña, G., Moreno de Ibarra, *Introducción a la psicología. Componentes básicos* (pp. 201-229). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170.
- Oñate, M., y García, P. (1995). Autoconcepto. En Beltrán, L. J. y Bueno, Á. J. A. (Eds.). *Psicología de la educación* (pp. 212 - 226).
- Paidós, Alcaide, F. y Chica, L. (2014). *Tu futuro es hoy. 40 claves para crear tu destino*. Barcelona: Alianza editorial
- Penagos, A., Rodríguez, M., Carrillo, S. y Castro, J. (2006). Apego, relaciones Románticas y autoconcepto en adolescentes bogotanos. *Universitas Psychologica*, 5(1), 21-Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com>.
- Pérez, A. y Bermúdez, J. (2012). Introducción al estudio de la personalidad: Unidades de análisis. En J. Bermúdez, A. Pérez, J. Ruiz, P. Sanjuán, y B. Rueda, *Psicología de la personalidad* (pp. 19-62). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. México:
- Proceso de aprendizaje. En S. Yubero, J. Caribey E. Larrañaga. *Sociedad educadora, sociedad lectora: XXII seminario interuniversitario de pedagogía social, cuenca, 3-5 de septiembre de 2008* (pp. 609 -624). Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Rivas, S. (2019). *Competencias laborales y gestión del talento humano en trabajadores de la Micro Red Salud Catache - Santa Cruz, 2019* [, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59463>.
- Rogers. (1977). *Psicoterapia centrada en el cliente. Práctica, implicaciones y Teoría*.

- Ruiz, D. V. M., Ropero, C., y Amar, J. (2006). *Familia con violencia conyugal y su relación con la formación del autoconcepto*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Sánchez, B., Gómez, A. y Más, M. (2016). Estudio de la motivación de logro y orientación motivacional en estudiantes de educación física. *Apunts. Educación Física y Deportes*.2(124), 35-40.doi:10.5672/apunts.2014-0983.es.(2016/2).124.03
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseño en la investigación científica*. Perú:Editorial Visión Universitaria.
- Sánchez, J. (2015). Desarrollo del autoconcepto en el niño de educación primaria a través de un plan de acción tutorial (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/15438>

ANEXOS

Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?</p> <p>¿Cuál es la relación entre autoconcepto académico y motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?</p> <p>¿Cuál es la relación entre autoconcepto social y motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?</p> <p>¿Cuál es la relación entre autoconcepto emocional y motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>Determinar la relación del autoconcepto académico y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.</p> <p>Determinar la relación autoconcepto social y motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.</p> <p>Determinar la relación</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.</p> <p>Hipótesis específico</p> <p>El autoconcepto académico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL</p> <p>El autoconcepto social está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes de Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL</p> <p>El autoconcepto emocional está relacionado significativamente con la motivación en</p>	Variable 1: Autoconcepto (AutoconceptoForma5 (AF-5))				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles rangos
Académico/laboral	Evalúa el interés que muestra en los trabajos escolares.	1,6,26,16,21,11,2	1 =Nunca 2 =A veces 3 =Siempre	Bajo [06-10] Medio [11-14] Alto [15-18]			
Social	Evalúa la percepción sobre sus miedos.	12,22,27,17,7,3,13					
Emocional	Evalúa la percepción sobre su nerviosismo.	8,28,23,18					
Familiar	Valora la percepción que su familia tiene de sí mismo.	4,14,9,19					
Físico	Evalúa la percepción que tiene de sí mismo sobre su aspecto físico						

<p>Pérez de Cuellar de SJL? ¿Cuáles la relación de autoconcepto familiar con la motivación en estudiantes de nivel Primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL?</p>	<p>que existe entre el autoconcepto emocional y la motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL. Determinar el autoconcepto familiar y la motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL Determinar el autoconcepto físico y motivación en estudiantes de nivel primaria 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.</p>	<p>estudiantes 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL. El autoconcepto familiar está relacionado significativamente con la motivación 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL. El autoconcepto físico está relacionado significativamente con la motivación en estudiantes 171-8 Javier Pérez de Cuellar de SJL.</p>				
---	--	---	--	--	--	--

			VARIABLES E INDICADORES			
			Variable 2: Motivación Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificado (EAMI-M)			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos		

			Interés y esfuerzo	Se esfuerza por tener buenas notas	4,7,9,11,18,13,16,17,12	1= Nunca 2 =A veces 3 =Siempre	Leve [25 – 42] Moderado[43–59] Alto [60 –75]
			Interacción con el profesor	Evalua la influencia de los maestros en el desempeño académico	23,24		
			Tarea/ Capacidad	Presenta satisfacción con los resultados obtenidos	25,5,6,8,20		
			Examen		1,2,3,14,10		
			Interacción con padres	Evalua el nivel de relación con los compañeros en clase	15,21,19,22		

Variables y Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles de rango por dimensión
Autoconcepto	Conjunto de percepciones y características, cualidades y defectos que una persona tiene de si misma ya sea positivas o negativas, (Rosenberg, 1979).	La variable será analizada mediante el instrumento y recojo de información sobre el Autoconcepto se adaptó la adaptación que Goicochea y Mayta (2018) diseñaron del cuestionario Autoconcepto Forma 5 (AF-5) propuesto por García y Musito en 1999, que mide las siguientes dimensiones: auto concepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico Este cuestionario consta de 30 preguntas que se v	Autoconcepto académico	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa el interés que muestran los trabajos escolares. - Valora la percepción que los profesores demuestran sobre sus desempeños escolares. - Valora la estima que los profesores le demuestran - Evalúa la percepción de sí mismo como estudiante. 	1,6,26,16,21,11,2	1 Nunca 2 A veces 3 Siempre	Alto Medio Bajo
			Autoconcepto social	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa la percepción sobre su interacción con los padres - Evalúa la percepción sobre su actitud en relación con sus padres. - Evalúa la percepción sobre sus miedos 	12,22,27,17,7,3,13	1 Nunca 2 A veces 3 Siempre	Alto Medio Bajo
			Auto concepto emocional	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa la percepción sobre su nerviosismo. - Evalúa la percepción sobre su actitud frente a los profesores. - Evalúa la percepción sobre su 	8,28,23,18	1 Nunca 2 A veces 3 Siempre	Alto Medio Bajo

		aloran en una escala de Likert, donde 1=Nunca, 2=A veces, 3=Siempre.		actitud frente a los mayores. - Valor a la percepción que sufamiliatiene de sí mismo			
			Autoconcepto familiar	- Valor a la percepción que sufamiliatiene de sí mismo. - Considera importante el ambiente familiar. - Evalúa la percepción referente al apoyo de los padres en situaciones difíciles. - Valor a la confianza de los padres. - Evalúa la percepción acerca del amor que le transmiten sus padres. - Valor a la percepción que tiene de sí mismo sobre su cuidado físico. - Evalúa la percepción que tiene de sí mismo sobre su desempeño deportivo.	4,14,9,19,24,29,5,10,	1 Nunca 2 A veces 3 Siempre	Alto Medio Bajo
			Autoconcepto físico	- Evalúa la percepción que tiene de sí mismo sobre su aspecto físico	25,20,15,30	1 Nunca 2 A veces 3 Siempre	Alto Medio Bajo
Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles de rango por dimensión
	Estado interno que activa, dirige la conducta de la persona hacia metas o objetivos específicos para satisfacer sus	La variable será analizada mediante el instrumento para la obtención de la información	Interés y esfuerzo	- Sees fuerzapara obtener buenas notas. - Muestra interés en sacar buenas notas. - Valor a las notas - Muestra interés por el	4,7,9,11,18,13,16,17,12	1 Nunca 2 A veces 3 Siempre	Alto Medio Bajo

Motivación	<p>necesidades. Young (1961)</p> <p>La motivación “nos referimos a todos aquellos factores cognitivos y afectivos que influyen en la elección, iniciación, dirección, magnitud, persistencia, reiteración y calidad de una acción” (pp. 7), Pardo y Alonso Tapia (1990)</p>	<p>sobre la Motivación se adaptó la adaptación que Fernández realizó de la Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada (EAML-M) diseñados por Morales y Gómez (2009), que fue una adaptación de la Escala Atribucional de Motivación de Logro propuesto por Manassero y Vásquez (1998) basado en las atribuciones causales (atribución-emoción-acción) de Weiner. El instrumento está conformado por cinco dimensiones: interés y esfuerzo, interacción con profesor, tarea/capacidad, examen, motivación interacción con pares; está conformado</p>		<p>estudio.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muestra actitud ante el resultado de las tareas. -Presenta exigencia en el estudio. -Evalúa la influencia de la relación con los maestros en las notas. 			
			Interacción con el profesor	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa la influencia de los maestros en el desempeño académico. 	23,24	<p>1 Nunca</p> <p>2 A veces</p> <p>3 Siempre</p>	<p>Alto</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p>
			Tarea/ capacidad	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa el nivel de interacción con los maestros. - Muestra confianza en sacar buenas notas. - Evalúa la dificultad en la resolución de las tareas. -Evalúa la percepción de si mismo como estudiante. -Evalúa la frecuencia de éxito en las tareas. 	25,5,6,8, 20	<p>1 Nunca</p> <p>2 A veces</p> <p>3 Siempre</p>	<p>Alto</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p>
			Examen	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta satisfacción con los resultados obtenidos. - Considera importante el ambiente familiar. - Evalúa si las notas obtenidas en relación con el esfuerzo fueron justas. - Evalúa la influencia de la relación con los compañeros en las notas. - Evalúa la percepción 	1,2,3,14, 10	<p>1 Nunca</p> <p>2 A veces</p> <p>3 Siempre</p>	<p>Alto</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p>

		por 25 ítems, que se valoran en una escala de Likert, donde 1= Nunca, 2= A veces, 3= Siempre.		<p>acercadelaamorqueletr ansmiten suspadres.</p> <p>- Valoralapercepciónqu etienedesímismo sobresucuidadofísico.</p> <p>- Evalúalapercepciónqu etienedesímismo sobresudesempeño deportivo.</p>			
			Interacción con padres	<p>- Evalúa la importancia a la cooperación entre compañeros para el estudio y las tareas.</p> <p>-Muestra satisfacción al saber que los compañeros tienen buenas notas.</p> <p>-Evalúa el nivel de relación con los compañeros en las actividades de clase.</p>	15,21,19, 22	1 Nunca 2 A veces 3 Siempre	Alto Medio Bajo

Autoconcepto Forma5(AF-5)

Edad:.....

Sexo:.....

Año y sección:.....

Turno:.....

Instrucciones:

- Este cuestionario está conformado por 30 frases. Cada una se valoran en una escala de Likert de 1 al 3, donde:
 - Nunca = 1**
 - A veces = 2**
 - Siempre = 3**
- Lee atentamente cada oración. Marca con una "X" la casilla cuya respuesta se acerque más a tu respuesta.
- No hay respuestas buenas o malas, lo importante es que digas la verdad y que contestes a todas las frases.

Nº	Ítems	Nunca	A veces	Siempre
		1	2	3
1	Hago bien los trabajos escolares			
2	Consigo fácilmente amigos(as)			
3	Tengo miedo de algunas cosas			
4	Soy criticado(a) en casa			
5	Me cuidan físicamente			
6	Los profesores me consideran buen(a) estudiante			
7	Soy amigable			
8	Muchas cosas me ponen nervioso(a)			
9	Me siento feliz en casa			
10	Me buscan para realizar actividades deportivas			
11	Participo activamente en clases			
12	Es difícil para mí hacer amigos(as)			

N°	Ítems	Nunca	Aveces	Siempre
		1	3	5
13	Me asusto con facilidad			
14	Mi familia está decepcionada de mí			
15	Me considero elegante			
16	Mis profesores me estiman			
17	Soy una persona alegre			
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso(a)			
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema			
20	Me gusta como soy físicamente			
21	Soy un buen (a) estudiante			
22	Me cuesta hablar con desconocido			
23	Me pongo nervioso(a) cuando el profesor me hace preguntas			
24	Mis padres me brindan confianza			
25	Soy bueno(a) haciendo deportes			
26	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador(a)			
27	Tengo muchos amigos(as)			
28	Me siento nervioso(a)			
29	Me siento querido por mis padres			
30	Soy una persona atractiva			

Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada (EAML-M)

Edad:.....

Sexo:.....

Año y sección:.....

Turno:.....

Instrucciones:

- Este cuestionario está conformado por 25 oraciones. Cada una se evalúa en una escala de Likert de 1 a 3, donde:

Nunca= 1

A veces= 2

Siempre=3

- Lee atentamente cada oración. Marca con una "X" la casilla cuya respuesta sea cerquemás a tu respuesta.

No hay respuestas buenas o malas, lo importante es que digas la

Nº	Ítems	Nunca	A veces	Siempre
		1	2	3
1	Estoy satisfecho con las notas obtenidas en el trimestre anterior			
2	Obtuve los resultados que esperaba en el trimestre pasado			
3	Considero justas las notas en relación con mi esfuerzo			
4	Me esfuerzo diariamente para obtener buenas notas			
5	Tengo confianza en sacar buena nota			
6	Considero difíciles las tareas a realizar			
7	Tengo interés en sacar buenas notas			
8	Me considero buen estudiante			

N°	Ítems	Nunca	Aveces	Siempre
		1	2	3
9	Considero importantes las notas			
10	Influye la relación con mis compañeros en mis notas			
11	Tengo interés por el estudio			
12	Influye la relación con mis maestros y maestras en mis notas			
13	Me produce satisfacción estudiar			
14	Obtengo en los exámenes las notas que creo merecer			
15	Le doy importancia a la cooperación entre compañeros(as) para estudiar y hacer las tareas			
16	Actuó de buena manera ante una tarea que me salió mal			
17	Me exige a la hora de estudiar			
18	Tengo ganas de aprender			
19	Me gusta que mis compañeros/as tengan tan buenas notas como yo			
20	Con frecuencia termino con éxito las actividades de clase			
21	Influyen mis compañeros/as de clase para resolver las tareas difíciles			
22	Mantengo buena relación con mis compañeros/as en las actividades de clase			
23	Influyen mis maestros/as para finalizar una tarea			
24	Influye el maestro/a a la hora de estudiar para obtener buenas notas			
25	Tengo un buen nivel de interacción con mi maestro/a			

VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Ficha del Informe de opinión expertos

Título de la investigación: **Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021**

Nombre de instrumento: Autoconcepto Forma5 (AF-5)

I. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.1 Apellidos y Nombres: Dr. Alberto Glenn Lozano Zanelly
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Escuela de Post grado Universidad Nacional Federico Villarreal

II. DATOS DEL TESISISTA:

- 1.1 Apellidos y Nombres: De la Cruz Vicuña, Alan Iván
- 1.2 Maestría: En Psicología Educativa

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la Ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en Cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar Aspectos de la investigación a realizar.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.				X	
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	

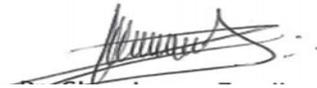
10.PERTINENCIA	Elinstrumentoesadecuado Paraelpropósitodelainvestigación.					X
----------------	--	--	--	--	--	---

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:87%

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

(X)El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima,05 de enero del año 2022



.....
Dr. Glenn Alberto Lozano Zanelly
Doctor en Medicina y Educación
Maestro en Investigación y Docencia
Universitaria

DNI.Nº: 09202387 TeléfonoNº
998037569

Ficha del Informe de opinión expertos

Título de la investigación: **Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021**

Nombre del instrumento: **Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada (EAML-M)**

VI. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.3 Apellidos y Nombres: Dr. Alberto Glenn Lozano Zanelly
1.4 Cargo e Institución donde labora: Escuela de Post grado Universidad Nacional Federico Villarreal

VII. DATOS DEL TESISISTA:

- 1.3 Apellidos y Nombres: De la Cruz Vicuña, Alan Iván
1.4 Maestría: En Psicología Educativa

VIII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la Ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en Cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de Investigación.					X
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices				X	
9. METODOLOGÍA	Las estrategias son adecuadas al propósito de la investigación				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

IX. PROMEDIO DE VALORACIÓN:85%

X. INFORME DE APLICABILIDAD:

(X)El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 05 de enero del año 2022



.....
Dr. Glenn Alberto Lozano Zanelly
Doctor en Medicina y Educación
Maestro en Investigación y Docencia
Universitaria

DNI.Nº: 09202387 TeléfonoNº
998037569

Ficha del Informe de opinión expertos

Nº 2 -A

Título de la investigación: **Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021**

Nombredelinstrumento:Autoconcepto Forma5(AF-5)

I. DATOS DEL INFORMANTE:

1.1. Apellidos y Nombres: Dr. Mauricio Mamani Mendivil

1.2. Cargo e Institución donde labora: Hospital María Auxiliadora

II. DATOS DEL TESISISTA:

2.1. Apellidos y Nombres: De la Cruz Vicuña, Alan Iván

2.2. Maestría: En Psicología Educativa

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente00-30%	Regular31-50%	Buena51-70%	Muy Buena71-90%	Excelente91-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la Ciencia y la tecnología.					X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en Cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar Aspectos de la investigación a realizar.				X	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.					X
8.COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices					X
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10.PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:94 %

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

(X)El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 12 de enero del año 2022



.....
Dr. Mauricio Mamani Mendivil
Doctor en Salud Pública
Maestro en Salud Pública

DNI.Nº: 10446924
Teléfono N°985862606

**Ficha del Informe de opinión
expertos N° 2 - B**

Título de la investigación: **Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021**

Nombredelinstrumento: Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada (EAML-M)

I. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.1. Apellidos y Nombres: Dr. Mauricio Mamani Mendivil
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Hospital María Auxiliadora

II. DATOS DEL TESISISTA:

- 2.1. Apellidos y Nombres: De la Cruz Vicuña, Alan Iván
- 2.2. Maestría: En Psicología Educativa

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la Ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en Cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.					X
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices					X
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de la investigación				X	X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92%%

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima 12 de enero del año 2022



.....
Dr. Mauricio Mamani Mendivil
Doctor en Salud Pública
Maestro en Salud Pública

DNI. N°: 10446924
Teléfono N° 985862606

Ficha del Informe de opinión expertos

N° 3 - A

Título de la investigación: **Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021**

Nombre del instrumento: Autoconcepto Forma 5 (AF-5)

I. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.1. Apellidos y Nombres: Dr. Edward Filomeno Huamani Alhuay
1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente de Universidad Norbert Wiener

2. DATOS DEL TESISISTA:

- 2.1. Apellidos y Nombres: De la Cruz Vicuña, Alan Iván
2.2. Maestría: En Psicología Educativa

3. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la Ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en Cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar Aspectos de la investigación a realizar.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.					X
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96%

5. INFORME DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 14 de enero del año 2022

 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ


DR. EDWARD FILOMENO HUAMANI ALHUAY
COESPE 276

Dr. Edward Filomeno Huamani Alhuay
Doctor en Estadística
Maestro en Estadística aplicada

DNI.Nº: 09832149

Teléfono N° 957541328

Ficha del Informe de opinión expertos

N° 3 - B

Título de la investigación: ***Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021***

Nombredelinstrumento: Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada (EAML-M)

I. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.1. Apellidos y Nombres: Dr. Edward Filomeno Huamani Alhuay
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente de Universidad Norbert Wiener

II. DATOS DEL TESISISTA:

- 2.1. Apellidos y Nombres: De la Cruz Vicuña, Alan Iván
- 2.2. Maestría: En Psicología Educativa

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente00-30%	Regular31-50%	Buena51-70%	Muy Buena71-90%	Excelente91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la Ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en Cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.					X
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices					X
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de la investigación					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96%

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 14 de enero del año 2022

 **COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ**


DR. EDWARD FILOMENO HUAMANI ALHUAY
COESPE 27°
Dr. Edward Filomeno Huamani Alhuay
Doctor en Estadística
Maestro en Estadística aplicada

DNI.Nº: 09832149 Teléfono Nº 957541328



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CUENCA ROBLES NANCY ELENA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021", cuyo autor es DE LA CRUZ VICUÑA ALAN IVAN, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Enero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CUENCA ROBLES NANCY ELENA DNI: 08525952 ORCID 0000-0003-3538-2099	Firmado digitalmente por: NCUENCAR el 19-01- 2022 19:00:41

Código documento Trilce: TRI - 0281610