



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

Desarrollo de competencias emprendedoras como estrategias para el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato del Distrito 09D08 de Guayaquil, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

DOCTORA EN EDUCACIÓN

AUTORA:

Mg. Gómez Quintana, Aurora Victoria (ORCID: 0000-0002-0946-4755)

ASESOR:

Dr. Briones Mendoza, Mario Napoleón (ORCID: 0000-0001-9494-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones pedagógicas

Piura-Perú

2021

DEDICATORIA

Esta tesis es dedicada con infinito amor y cariño a:

Mi padre celestial por ser mi guía, mi fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida, por darme la oportunidad de vivir en este tiempo tan difícil permitiéndome disfrutar cada día junto a la maravillosa familia que tenía reservada para mí.

La dedico a la memoria de mi Madre Aurora Quintana Pérez por el apoyo incondicional que me dio cada vez que lo necesite y sé que desde el cielo cuida de mí.

Mis hijos que son mi mayor motivación, para no abandonar mis estudios y poder ser un ejemplo para ellos.

Aurora

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a la Universidad César Vallejo por aceptarme y formar parte de ella y abrirme las puertas para lograr alcanzar una meta más en mi vida profesional.

Mi más sincero agradecimiento también va dirigido a mi asesor de tesis Dr. Mario Briones por su aceptación y orientación para realizar esta tesis doctoral bajo su supervisión, sobre todo, tengo que enfatizar su disponibilidad y paciencia.

Aurora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Índice de abreviatura	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo y diseño de investigación	23
3.2. Variables y operacionalización	24
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5. Procedimientos	27
3.6. Método de análisis de datos	27
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	45
VI. CONCLUSIONES	54
VII. RECOMENDACIONES	55
VIII. PROPUESTA	56
IX. REFERENCIAS	65
X. ANEXOS	
Declaratoria de originalidad del autor	66
Declaratoria de originalidad del asesor	
Matriz de Operacionalización de las variables	
Matriz de Consistencia	
Matriz de validación del Instrumento por los expertos	
Matriz de validación del juicio del experto del programa de investigación	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 2: Confiabilidad del instrumento	Pág. 27
Tabla N° 3: Características de las Relaciones Interpersonales según su indicador la comunicación.	Pág. 29
Tabla N° 4: Características de las Relaciones Interpersonales según su indicador la empatía.	Pág. 31
Tabla N° 5: Características de las Relaciones Interpersonales según su indicador liderazgo.	Pág. 32
Tabla N° 6: Características de las Relaciones Interpersonales según su indicador asertivo	Pág. 34
Tabla N° 7: La Toma de decisiones según sus indicadores objetivos personales y habilidades del pensamiento	Pág. 35
Tabla N° 8: Características de autorrealización según su indicador autonomía.	Pág. 37
Tabla N° 9: Características de autorrealización según su indicador oportunidad	Pág. 39
Tabla N° 10: Características de autorrealización según su indicador deseos de superación	Pág. 40
Tabla N° 11: Características de autorrealización según su indicador metas y valores personales.	Pág. 42
Tabla N° 12: Factores que debe contener la propuesta en el programa de crecimiento personal para los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil,2021	Pág. 43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Esquema del diseño de investigación	Pág. 23
Figura N° 2: Relaciones Interpersonales: la comunicación.	Pág. 30
Figura N° 3: Relaciones Interpersonales: la empatía.	Pág. 31
Figura N° 4: Relaciones Interpersonales: liderazgo.	Pág. 33
Figura N° 5 Relaciones Interpersonales: asertivo	Pág. 34
Figura N° 6: La Toma de decisiones: objetivos personales y habilidades del pensamiento	Pág. 36
Figura N° 7: Autorrealización: autonomía.	Pág. 38
Figura N° 8: Autorrealización: oportunidad	Pág. 39
Tabla N° 9: Autorrealización: deseos de superación	Pág. 41
Figura N° 10: Autorrealización según su indicador metas y valores personales.	Pág. 42

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

UGR: Universidad de Granada	Pág. 6
ULEAM: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Pág. 12
RVR: Réplica Vicente Rocafuerte	Pág. 25
OERML: Organización Educativa Ramón Múnera Lopera	Pág. 17
UCSG: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Pág. 49

RESUMEN

El presente trabajo de investigación: Desarrollo de competencias emprendedoras como estrategias para el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato del Distrito 09D08 de Guayaquil, 2021. Con su Obj. Gral. "Proponer un programa con el desarrollo de competencias emprendedoras que permitirán contribuir en el

crecimiento personal de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil”.

El estudio conto con una población de 35 alumnos, la muestra se la realizo con 20 educando la cual fue analizada y trabajada con una muestra No probabilística, el prototipo de investigación fue descriptivo- propositivo, diseño no experimental, enfoque cuantitativo, técnica la encuesta, la herramienta un cuestionario con 20 preguntas con 5 opciones con la escala y valoración de Lickert. Se procesaron los datos recolectados con el programa SPSS, para la validación del cuestionario se creó una matriz del contenido, validada con el juicio de cinco profesionales, se obtuvo una fiabilidad de la herramienta de ,928, mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach. En la indagación los resultados arrojados muestran que: el crecimiento personal de los alumnos de bachillerato del Distrito 09D08 de una Organización Educativa de Guayaquil, es deficiente, se evidencia mediante la variable evaluada (Tabl.12), el 100% de los alumnos encuestados, 68.6% presentan complicaciones para dar soluciones a conflictos, 84,30% no son empáticos, 68.6% poseen una baja autoestima, 74,3% no pueden influir en otros individuos, 68.5% no pueden elegir entre varias propuestas (Toma de decisiones), 68.60% no han desarrollo sus capacidades y competencias, 80.0% no tiene autoconfianza, aun 74.20% carecen de anhelos de superación. El programa práctico, propuesto sobre el incremento personal por medio del desarrollo de competencias emprendedoras como alternativa para mejorar y superar las limitaciones considerablemente y mejorar su bienestar.

Palabras clave: relaciones interpersonales, empatía, toma de decisiones, autorrealización, liderazgo.

ABSTRACT

This research work: Development of entrepreneurial skills as strategies for personal growth in high school students from District 09D08 of Guayaquil, 2021. With his Obj. Gral. "Propose a program with the development of entrepreneurial skills that will

contribute to the personal growth of high school students in the 09D08 district of Guayaquil."

The study had a population of 35 students, the sample was carried out with 20 students, which was analyzed and worked with a non-probabilistic sample, the research prototype was descriptive-propositive, non-experimental design, quantitative approach, survey technique, the tool a questionnaire with 20 questions with 5 options with the Likert scale and assessment. The data collected was processed with the SPSS program, for the validation of the questionnaire, a content matrix was created, validated with the judgment of five professionals, a reliability of the tool of .928 was obtained, through the Cronbach's Alpha coefficient. In the investigation, the results obtained show that: the personal growth of the high school students of the District 09D08 of an Educational Organization of Guayaquil, is deficient, it is evidenced by the evaluated variable (Table 12), 100% of the students surveyed, 68.6% have complications in finding solutions to conflicts, 84.30% are not empathic, 68.6% have low self-esteem, 74.3% cannot influence other individuals, 68.5% cannot choose between several proposals (decision making), 68.60% have not developed their skills and competencies, 80.0% do not have self-confidence, even 74.20% lack the desire to improve. The practical program, proposed on personal growth through the development of entrepreneurial skills as an alternative to improve and overcome limitations considerably and improve their well-being.

Keywords: interpersonal relationships, empathy, decision making, self-realization, leadership

I. INTRODUCCIÓN.

Con el tiempo, las personas se mueven entre varios eventos relacionados, como los económicos, políticos, sociales y tecnológicos, y todos necesitan nuevos conocimientos y apoyo para prosperar. La crisis sindical que estamos viviendo tiene voluntad, conciencia de oportunidades, capacidad de innovar, su iniciativa en cuanto a crear o no nuevos puestos de trabajo es una pregunta muy útil.

La juventud debe aprender a adaptarse a los cambios constantes, ser hábiles, creativos, autosuficientes y llevarlos a una vida personal, profesional, social o de otro tipo feliz. Un pequeño porcentaje de jóvenes desarrolla habilidades y competencias personales, demuestra confianza y creatividad, mientras que otros enfrentan grandes dificultades y, por lo tanto, necesitan apoyo continuo.

A nivel nacional, en el campo de la educación, uno de los mayores desafíos es desarrollar la resiliencia de los jóvenes y seguir definiendo con precisión su futuro y capacidad para alcanzar sus metas. Por lo tanto, la inclusión de temas empresariales y de gestión en el plan de estudios tiene como objetivo mejorar los estilos de vida de las personas y crear una cultura empresarial que sea aceptable para los jóvenes. Con visión, liderazgo, mostrando una posición de seguridad ante cualquier adversidad. Ministerio del Ecuador (2015).

En el ámbito de la educación, para promover el crecimiento o desarrollo personal de los jóvenes; hoy en día, se ha convertido el emprendimiento en una excelente herramienta en el desarrollo de habilidades, creatividad, confianza, capacidad, destrezas, tomar riesgos, la adaptabilidad y la puesta en marcha de las ideas. Según Grebel, Pyka y Hanusch (2003), el espíritu empresarial juega un papel importante en la creación de nuevos puestos de trabajo a medida que se integran las nuevas tecnologías.

Indudablemente el crecimiento o avance personal es una transición que saca a una persona de un estado de felicidad mediante el desarrollo de las propias competencias,

potenciando las capacidades, elecciones, habilidades, actitud, calidad, profesión y mejor calidad de vida. Planellas (2020) dice: “En un contexto personal, el emprendimiento ayuda a los estudiantes adolescentes a enfrentar desafíos, desarrollar fortalezas, debilidades y autoconciencia al tratar de hacerlos conscientes de su propia creatividad (idea).

Causante de los problemas a nivel local de la urbe Guayaquileña, la emergencia de salubridad “covid-19” no solo trastocó el desajustes económico del país, e incluso el mercado de empleo (elevado índice de desempleo), educación y capacitación. Los jóvenes son agredidos por redes criminales, sicarios, siendo presa fácil para la prostitución, el narcotráfico y adicción, siendo apartados por completo de sus sueños, egos, anhelos, imposibilitándolos de llevar a cabo su proyecto de vida original, en circunstancias tan adversas, escasamente los adolescentes desarrollan habilidades y las ponen en práctica empresarial, ante esta perspectiva, se considere aplicar a la investigación, que de respuesta a las siguientes preguntas. ¿Cuáles son las competencias emprendedoras que permitirán contribuir en el crecimiento personal de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil?, como preguntas específicas tenemos las siguientes: ¿Qué características tienen las relaciones interpersonales de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil?, ¿Cómo son las Tomas de decisiones de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil?, ¿Qué características presentan la autorrealización de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil?,¿Cuáles son las competencias emprendedoras que debe contener la propuesta de un programa de crecimiento personal para los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil?.

Por lo tanto, ante este problema, es necesario cultivar las habilidades empresariales de los jóvenes de secundaria, mejorar la creatividad, la calidad, la capacidad, la capacidad de toma de decisiones, la transformación intelectual y la eficiencia correcta, para crear uno nuevo para usted. Mejorando así su calidad de vida y ayudándoles en su desarrollo social y profesional.

Velázquez (2018) sostiene que el desarrollo o progreso personal es una transición que permite salir de un país saludable y alcanzar una mejor calidad de vida mediante el desarrollo de las propias capacidades, mejorando las habilidades, elecciones, capacidades, respuestas, cualidades y ocupaciones.

Esta investigación es conveniente porque al desarrollar las capacidades, competencias y habilidades emprendedoras de los jóvenes de bachillerato, se contribuye al crecimiento personal permitiéndoles reconocer los potenciales que poseen, aumentando la confianza en sí mismo, ser capaces de hacer cambios relevantes en su vida, ampliando sus capacidades de superación.

Es de relevancia social la realización de este trabajo de grado en parte, por los desafíos y procesos de cambio que enfrenta la sociedad; realizando el análisis del estudio, basándose en las necesidades actuales, permitiendo cambios, creando ventajas competitivas mediante el desarrollo de competencias, creatividad y capacidades, tomando sus propias iniciativas, aprovechando las oportunidades del entorno, siendo un proceso de alto impacto para el crecimiento personal como área de construcción de conocimiento permitiendo percibir la realidad de manera diferente.

Su implicancia práctica de este proyecto en la misión de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil es que con el desarrollo de competencias emprendedoras, se logrará formar jóvenes emprendedores, capaces de asumir riesgos, con visión empresarial, con miras para obtener mejores ingresos, elevar su condición de vida, para convertirse en personas exitosas, capaces de iniciar proyectos de generación inmediata de recursos que superen las dificultades inherentes al entorno económico, social, ambiental y tecnológico.

Tiene valor teórico al momento que se analizan las teorías de las necesidades de Mc Maslow & McClelland, de acuerdo con los resultados obtenidos, este aporte teórico del estudio realizado será una contribución para desarrollar el proyecto de vida de los jóvenes educando.

La plantación de los objetivos en esta indagación son los siguientes: O.G. “Proponer un programa con el desarrollo de competencias emprendedoras que permitirán contribuir en el crecimiento personal de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil”. En consecuencia, los Objetivos específicos en esta investigación, son los siguientes: Describir las características que tienen las relaciones interpersonales de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil; Conocer como son las Tomas de decisiones de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil; e Identificar las características que presentan la autorrealización de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil. e Identificar las competencias emprendedoras que debe contener la propuesta de un programa de crecimiento personal para los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil.

II. MARCO TEÓRICO

Durante el tiempo de indagación, hubo el hallazgo de información relevante en concordancia con las variables de este estudio, ubicado en el plano internacional, un documento plasmado en un artículo con base científico realizado en México, por Silva (2020), titulado “Estudio de las Capacidades y Perfil Emprendedor de Estudiantes de Nivel Medio Superior Dentro de un Contexto Rural”. O.G. Conocer el dominio que ejerce ante la variable independiente en el perfil de los emprendedores y variable control (género, fase ocupacional y en el quehacer de la madre), respecto a la variable dependiente capacidad emprendedora. La metodología cuantitativo explicativo y diseño no empírico, La población para este análisis fueron ocho instituciones educativas, la toma de la muestra fue a un conjunto de cuarenta y cinco estudiantes donde se encontraban participando dos unidades educativas de enseñanza media de una zona rural, se aplicaron sesenta y siete reactivos, nueve pertenecen a la variable de control, treinta y tres del perfil emprendedor y veinte y cinco para medir las habilidades emprendedoras. Se logro dar una mirada a la correlación de la capacidad emprendedora Versus el perfil emprendedor un porcentaje significativo ($r = 0.453^{***}$; $r^2 = 0.205$), en la interacción sin dañar la variable de control. Como técnica estadística ejecutada en esta indagación comprende en un estudio de correlaciones bivariadas, aplicando un modelo de regresiones lineal múltiples destinadas a la medición, predominación y efectos causados la variable de control, en conjunto a la variable dependiente. Mediante los resultados se manifiesta una interacción significativa entre las dos variables que intervienen, la primera fase ocupacional y la segunda las actividades ocupacionales de la jefa del hogar con un impacto nocivo, mientras tanto que el emprendimiento se ve perjudicado de manera positiva. Dando mi punto de vista concluyo sobre este documento de indagación, que fundamenta el trabajo el cual he desarrollado, se puede demostrar que las damas bajo la presión social y moral que son sometidas no logran desarrollar sus capacidades emprendedoras.

Según De la Hoz B. (2019), en su indagación Doctoral de “Emprendimiento y Desarrollo humano: un análisis internacional desde el enfoque capacidades humanas” en la UGR de España, realizando el estudio ante un análisis empírico-correlacional bivariado con prueba de Pearson, preexistió la formación de cinco muestras

conformadas por setenta y dos, sesenta y seis, cincuenta y seis, setenta ocho y sesenta y dos personas entre las edades de 15 a 64 años de diferentes países. El principal objetivo de este estudio es indagar la interacción entre emprendimiento y desarrollo humano, apagándose al enfoque de las capacidades humanas, en la revisión de las teorías de emprendimiento y del desarrollo humano, en la muestra uno el porcentaje es de 76,6%, en la muestra dos el porcentaje es de 76,1%, en la muestra tres el porcentaje es de 91,1%, se hizo la medición a diferentes países del interés que provoca el emprendimiento como contribución para mejorar su estatus social fortaleciendo sus habilidades natas para la innovación.

Campo (2019), en su trabajo científico titulado “Modelos de desarrollo de competencias empresarial en adolescentes 13-19”. El caso de la Universidad Simón Bolívar de la Facultad Atlántica de Barranquilla – Colombia. La indagación fue desarrollada en el método descriptivo–empírico analítico de tipo explicativo, diseño no experimental, en la recolección de datos, la población del muestreo estuvo conformada por 1.579 estudiantes en edades de 13 a 19 años de unidades educativas de las ciudades y pueblos del Atlántico, se construyó una encuesta para diagnosticar las competencias emprendedoras: en la formación de emprendedores, como elementos personales y socioculturales. El resultado primordial del estudio nos permite ver de qué manera la capacidad potencial de los emprendedores afecta directamente al desarrollo y funcionamiento real de los emprendimientos potencial, formación emprendedora, habilidades emprendedoras. Como resultado de este estudio, el modelo teórico de interacción emprendedora en adolescentes de Atlántico es efectivo porque está influenciado por múltiples factores de cualidades personales, cognitivas, familiares, educativas y culturales, destacando la complejidad del espíritu emprendedor, de forma indirecta o directa. Como factor potencial para el éxito de una iniciativa de inicio, mostramos el impacto potencial de estos factores sobre otros factores, directa o indirectamente. Esta investigación hace una importante contribución a los investigadores y al desarrollo de políticas públicas que los ayuden a fortalecer sus potenciales habilidades empresariales en una variedad de entornos de desarrollo adolescente.

Arauco y Ramírez (2019) de Perú, con su artículo “Inteligencia emocional y autosuficiencia e innovación empresarial en universidades amazónicas en Perú”, O.G. “implantar la interacción existente entre la sabiduría emocional, la autoeficacia emprendedora y la capacidad innovadora en alumnos de ingeniería de las universidades de la amazonia peruana”, análisis cuantitativo, transversal y correlacionado, herramientas de autoeficacia Nobel, Jung y Ehrlich, y medidas de innovación, Armitage y Connor, adicionalmente se utilizó el Test de Inteligencia Emocional Shutter. Conto con una población de 5.361 educando de la facultad de ingeniería de 5 universidades públicas, se escogió una muestra de 360 adolescentes universitarios de las distintas universidades de la Amazonia Peruana, 31% son damas y el 69% hombres, edades promedio 21 años, al evaluar la normalidad los datos arrojaron un coeficiente de Mardia de 68,74%, los resultados conseguidos del grado de sabiduría emocional ha sido del 43,89% un óptimo grado, el porcentaje del grado medio ha sido de 28,06%; el 15% un bajo grado. En la medición de la autosuficiencia emprendedora, el grado bueno el porcentaje ha sido de 61,94%, el porcentaje del 18,89% ha sido del grado medio y el 15.00% de los alumnos obtuvieron un bajo, el grado de la variable ha sido conveniente. En conclusión, de este análisis se puede entender que, a mayor inteligencia emocional, mayor capacidad de innovar, y de igual manera, a mayor sentido de autoeficacia, mayor capacidad de innovar de los estudiantes. Este estudio es muy importante para cultivar la creatividad, que es mucha importancia, durante este período de crisis.

Para Gómez, Baquero & Álvarez (2019), en su artículo el “Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada a partir de los jóvenes”, este análisis en los adolescentes de la OERML de la localidad de Medellín, con su objetivo general entender las representaciones sociales sobre emprendimiento de los adolescentes entre los 14 y los 18 años de la OERML, en esta indagación se relaciona el emprendimiento con el desarrollo humano y la voluntad. La naturaleza de este artículo es cualitativa de tipo hermético, con un enfoque metodológico basado sobre teorías sociales, se trabajó con grupos focales de 11 personas, participación de 56 adolescentes entre los 14 y 18 años, divididos en 28 mujeres y 28 hombres, al generar la información se utilizó el programa Atlas. Ti, los resultados conseguidos

demonstraron que los adolescentes entrelazan el emprendimiento con la ética, dignidad, confort, el buen vivir, y, a la enseñanza la asimilan como un proceso que se lo debería de llevar durante la vida, este trabajo ha creado perspectivas novedosas de indagación en el abordaje del emprendimiento con base en la voluntad, el aumento humano y como individuo ético. Se puede concluir, manifestando que en esta averiguación los adolescentes ven al emprendimiento como un proceso orientado al hacer, tener, saber, y ser; relacionándolo con el plan de vida, en impacto, el emprendimiento es la acción que promueve y produce procesos en el desarrollo de la humanidad, buscando mejorar la calidad de vida y garantizando confort.

En Caracas, según Velandia S. (2019), en su trabajo doctoral titulado “Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento en el sector universitario”, presentado en la Universidad de Andrés Bello para la obtener el grado de Doctor en Educación. El objetivo central es la Generación de un Modelo teórico que promueva el desarrollo de Competencias en el Emprendimiento desde el Sector universitario, el diseño de la investigación se realizó bajo un modelo teórico de tipo analítica método cualitativo, en la recopilación de datos como herramienta se utilizó entrevista como herramienta la cual fue aplicada a 756 estudiantes, y como técnica preguntas a lo largo del proceso, con la utilización del software ATLAS. Ti Versión 8.0 en español se realizó el análisis cualitativo de los datos de diversas evidencias empíricas encontradas que permitió sustentar el modelo. teoría, con aproximaciones contundentes, donde se puede constatar que el actual Currículo de Emprendimiento, no brinda un marco claro, es propenso a discontinuidades conceptuales y problemas relacionados con el emprendimiento, no atiende las realidades económicas que vive Venezuela. Finaliza con la aplicación de un modelo teórico creado que puede acercar al ámbito universitario desarrollando las competencias emprendedoras de los estudiantes universitario. concluyo que el educando al desarrollar las competencias junto a su capacidad de innovación con la generación de ideas mejorara su entorno y su nivel de vida.

Roque D.(2018), con su artículo titulado “Desarrollo personal y manejo asertivo de emociones en estudiantes”, publicación realizada en la Revista Electrónica de

Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes, la metodología de la investigación se trabajó con el enfoque sociocrítico, bajo lineamientos en teoría crítica o paradigma sociocrítico, la población de estudio estuvo conformada por quince personas entre la edades de 8 y 9 años con características de acuerdo a la edad, pero muestran timidez en el momento de llevar a cabo las diferentes actividades, el objetivo de esta investigación práctica es “Desarrollar estrategias para el manejo asertivo de las emociones en el crecimiento personal de los educando”, entre los resultados en la aplicación del plan de acción para fomentar el desarrollo personal y manejo asertivo de las emociones en estudiantes del sexto grado del CEDAIN – UNEFM, se pudo demostrar que un 99% de los estudiantes que participaron en las diez secciones de trabajo se logra un cambio significativo al tomar en consideración los intereses y necesidades de los educando frente a la implementación de actividades que los motiven y despierten el interés en ellos. A través de todos los estudios realizados en este trabajo se concluye que los educandos no tienen fijadas metas para ser alcanzada en su trayectoria de vida, no cuentan con un proyecto de vida, poseen una autoestima baja, ante esta problemática presentada, el autor de este trabajo busca direccionar un proceso para la realización de conversatorios sensibilizando la importancia del manejo de emociones en el desarrollo personal de los educandos y así tratar de superar la problemática.

Para Farfán (2017) en su tesis doctoral de “Capacidad emprendedora en el desarrollo de las cualidades para la planificación de emprendimientos en estudiantes de administración de la universidad privada de Lima”. Siendo su objetivo central la determinación de la influencia de capacidades emprendedoras en el desarrollo de actitud para planificación de negocios en estudiantes de administración. Conto bajo un diseño no experimental descriptivo-explicativo con método hipotético–deductivo. La población fue de 571 estudiantes del último ciclo, la muestra predeterminada de la prueba de 229 estudiantes, muestreo por probabilidad, se empleo una encuesta y como herramienta se elaboró un cuestionario de 25 preguntas, se procedió a validar el constructor y se midió la confiabilidad con el Alfa de Cronbach. En el proceso de datos se recurrió al paquete estadístico SPSS, versión 20. Para la prueba de hipótesis se aplicó el modelo de regresión logística multinomial. Con los resultados obtenidos

se logró demostrar, que las capacidades emprendedoras, posee un dominio positivo en la variable dependiente del 30.1 % y una verosimilitud del modelo reducido de 87, 622% con una significación de 0,000%. Se pudo concluir que la capacidad emprendedora tiene influencia significativa en el desarrollo actitudinal para la proyección de negocios en estudiantes de administración.

En la Ciudad de Manizales – Colombia para Mosquera, Vallejo & Tobón (2016), en su artículo “Factores motivacionales metas, logro y proyecto de vida en estudiantes universitarios”, trabajo realizado en la UNIAJC, Facultad de Ciencias Empresariales. Siendo su objetivo general “Describir los factores motivacionales, vinculados con el alcance de las metas de logro personales y académicas, para el fortalecimiento del proyecto de vida personal y profesional en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”, este trabajo de investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo, con un diseño microetnográfico, para la recolección de información se trabajó con grupo focal de 15 participantes, con la técnica de la entrevista, de acuerdo a los resultados del 100% de los encuestados en el 60% se denotan obstáculos en la Toma de decisiones, metas y logros personales, metas académicas, aspecto emocional (miedos), Valores humanos y libertad económica, siendo factores de mucho valor en el crecimiento y desarrollo de los adolescentes. Como conclusión no tener metas y valores personales sólidos, al carecer de estos valores no tiene sentido de responsabilidad, humildad, no es perseverante, para alcanzar las metas propuestas, no son auto disciplinados y no se mantienen positivos en medio de cualquier circunstancia, por eso es importante crear espacios para trabajar con los educandos su proyecto de vida, orientándolos con actividades para logren alcanzar sus metas y logros.

En el contexto nacional. Cedeño, Sánchez y Alonso (2018) con su artículo “Formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes universitarios de la carrera de economía”. Los investigadores propusieron un proceso de formación en competencia empresarial para estudiantes de economía de la ULEAM de Ecuador, se aplicó un pre-test. a 20 estudiantes de sexto año del nivel de formación de la carrera

de Economía en la ULEAM, a partir de la asignatura de Emprendimiento. Se realizó una observación directa en el marco de la actividad profesional del educando con una muestra del antes y de después de la aplicación del procedimiento durante un semestre de formación. De los 20 estudiantes observados, ninguno demostró destreza empresarial en una escala muy buena antes de aplicar el procedimiento, y luego de aplicar esta tasa aumentó a 8 para un 40.0%, en una escala normal de 50% y luego de aplicar el procedimiento de reducción. al 10%, en lugar de una escala faltante del 35% y luego de aplicar el proceso ningún alumno fue colocado en esa categoría, trabajó con un nivel de confianza del 95.0% en la ciencia de la educación, asumiendo un nivel de confianza de $\alpha = 0.05$. Verificar la viabilidad, confiabilidad y relevancia a través de la prueba (Chi-Cuadrado) en la mejora del desempeño de estos profesionales como emprendedores.

En la ciudad de Ambato; Hernández, Poveda & Artola (2019) en su artículo titulado "Competencias individuales de emprendedores y componentes en la construcción de organizaciones ecuatorianas". Caso: Abarrotes de Ambato, este trabajo busca detectar las capacidades que tendrá que conseguir un emprendedor y los componentes que promuevan u obstaculicen el proceso de constitución de una compañía ecuatoriana. Para consumar con esto, se desarrolló un proceso metodológico entre siete y quince pasos, se trabajó con el método Delphi, coeficiente de Kendall, este estudio se enmarco en tipo no experimental- transversal descriptivo, la herramienta para recolección de datos un cuestionario con un alto nivel de fiabilidad de Alpha de Cronbach: 0,97 y 0,98. Se han identificado 10 capacidades, de acuerdo a los resultados obtenidos se registraron 44.862 emprendimientos en el 2016, donde el 83,41% se encuentran activas y el 16.59% dejaron funcionando en el mercado, en las microempresa del sector abarrotero se encuentran con 1427 emprendimientos activos, 513 emprendimientos inactivos, el muestreo se lo realizo de manera aleatoria con 114 microempresas acticas y 100 que ya se encontraban fuera de servicio, a los emprendedores ecuatorianos del sector abarrotero se los logró evaluar y determinar las diez competencias personales entre ellas el trabajo en equipo, creatividad, toma de decisiones, liderazgo, tolerancia, etc. demostrando un bajo desarrollo en ambos grupos de estudio, con un índice de competencia 0,8 % en los

emprendedores activos y 0,62% en los emprendedores inactivos. En conclusión: este artículo es de gran utilidad para mi trabajo de investigación, porque me muestra que los de los jóvenes ecuatorianos tienen escasas capacitación de competencias personales emprendedoras, que al momento que decide crear un emprendimiento, no lo pueden mantener en el mercado y termina en el fracaso.

En Babahoyo según Zumba, Mora & Villacrés (2019), en su artículo publicado en la revista Ciencias e Innovación. Volumen. 4 Núm. Cieis 2019, con el título de “El emprendimiento como instrumento de desarrollo y su repercusión en el crecimiento personal y social de los jóvenes estudiantes universitario”, como objetivo principal se buscó la evaluación de la situación existente del emprendimiento, como diagnóstico y perspectiva para fomentar el emprendimiento como instrumento de desarrollo en el crecimiento personal y social de los educando universitarios de la Universidad Técnica de Babahoyo, en la recopilación de datos, como técnica la encuesta con el desarrollo de un cuestionario de 20 preguntas, se la aplico a 30 emprendedores con diagnóstico claro y efectivo, ubicando a los emprendimientos como instrumentos de progreso y como ayuda en desarrollo académico, familiar, afectivo, incluyendo el crecimiento personal y social en el sector universitario de los jóvenes emprendedores. En una de las conclusiones del artículo indica que si las políticas incentivar más a los colegios y universidades a impulsar en los jóvenes el ser emprendedores a temprana edad y así logren desarrollar sus capacidades y habilidades con el fin de crear proyectos innovadores de impacto social, rompiendo esquemas, poniendo en práctica sus ideas, generando fuentes de empleos permitiéndoles crecer económicamente mejorando su condición de vida.

En Guayaquil, Vallejo. F (2017), en su estudio investigativo “Propuesta de un Modelo Formativo Integral de Emprendimiento Prospectivo a través de la Validación de los aprendizajes de la Carrera De Emprendimiento de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil”, para la obtención del grado de Doctora en ciencias Internacionales en la universidad de Nebrija de Madrid, Como objetivo central crear una metodología caracterizada por “inspirar a emprender”, el método aplicado fue cuantitativo con la utilización de un test estandarizado, el objeto de estudio se lo selecciono de forma aleatoria, se procedió a la aplicación de un test piloto para la

corrección del mismo para que no exista error al momento de su aplicación definitiva, se contó con una población de 244 estudiantes de primero al octavo semestre, la muestra de estudio fue establecida en la aplicación del test a 137 jóvenes, fue el 56.32% de la población, arrojando un margen de error de 5.65%, los resultados obtenidos de acuerdo a las variables de estudio: necesidad al éxito, autonomía e independencia, creatividad y asumir riesgo, demostraron que el 28,2% de la mujeres y el 24,6% de hombres tienen necesidad al éxito, en cambio en la autonomía e independencia, se logró observar que son independientes en un 9,60% de los hombres y las mujeres un 9,5% es notable que no existe diferencia entre ellos, el porcentaje de 56,3% los estudiantes que carecen de autonomía e independencia, así mismo el porcentaje de estudiantes que son creativos, innovadores, intuitivos, que les gusta realizar cambios se encuentra en el 8,5% las mujeres y 5,70% los hombres, en este resultado se vio reflejado que los estudiantes que tienen buena creatividad son los estudiantes que se encuentran en los últimos semestres de estudio, mediante el resultado de capacidad de asumir riesgos los hombres se encuentran en el 9,4% y las mujeres 2,8%, en consecuencia un 37.1% de los estudiantes no tienen capacidad para asumir riesgos.

En Ecuador, en la Universidad Técnica de Quevedo para Suarez M (2018), en su artículo “La comunicación como estrategia generadora de confianza en los emprendimientos”, la finalidad es de “Analizar la comunicación como estrategia generadora de confianza en los emprendimientos.”. Para esta problemática se trabajó con la metodología descriptiva y análisis bibliográfico, en la búsqueda de información se encontró 3831 artículos afines con el tema de exploración y seis publicaciones con relación directa al tema de investigación. El tema de la comunicación su abordaje de la hizo desde la perspectiva psicológica cognitiva desde la efectividad comunicativa correlacionándolas entre ellas. La confianza finalmente fue analizada como elemento social de integración para determinar los procedimientos en las actividades de las personas, la autora en este trabajo “propone estrategias de comunicación para generar confianza”, con los resultados obtenidos confirman la que eficacia de la comunicación en gran medida depende de la calidad de esta, el compartir información

y participación. Para concluir se puede acotar que entre “mayor confianza mayor comunicación”.

Respecto a la variable competencias emprendedoras, según Tobón (2006), define competencias como: El resultado global esperado por un alumno desde el inicio hasta el final de la formación y en el contexto. Las habilidades emprendedoras incluyen las habilidades, competencias y actitudes que permiten a un emprendedor funcionar idealmente en un proceso empresarial. Gómez Zatzábal (2011). Las competencias se entienden actualmente como acciones integradas que permiten identificar, interpretar, razonar y resolver problemas contextuales de forma adecuada y ética, saber qué hacer, saber hacerlo, saber.

Según Schumpeter (1942) citado por Borjas (2003), los emprendedores están a la vanguardia de la reforma o revolución del modelo productivo aprovechando las invenciones, o más en general produciendo nuevos productos, o transformando los productos existentes, para que la prosperidad cambie los agentes económicos. En otras palabras, lo que hace diferencia en el emprendimiento es el proceso evolutivo caracterizado por la innovación constante.

Pereira (2003), nos indica que el espíritu emprendedor tiene muchos de sus significados existenciales, especialmente en la búsqueda de objetivos económicos, políticos y sociales específicos, cuyas características específicas tienen elementos de incertidumbre e innovación principalmente en el Proyecto 1. Puede definirse como desarrollo. "La influencia del emprendedor es un pacto de avatar excesivo y discontinuo o una innovación estratégica, sin relación con si esta innovación estratégica ocurre dentro o fuera de las organizaciones existentes, y sin relación con ¿Llevará esta innovación al comienzo de una comunicación entre monstruos corporativos'? (Kundel, 1991).

“Las competencias emprendedoras es un cúmulo de conocimientos, destrezas y actitudes que le permiten lograr en el educando canalizar sus ideas”, Gómez & Jacobsohn (2011). “El espíritu empresarial abarca las competencias, habilidades,

destrezas y actitudes que permiten a un emprendedor desempeñarse de manera ideal en el proceso de los negocios. Gómez & Zatzábal (2011).

Desde el punto de vista de Lloyd McLeary & Zepeda (2005), “las competencias son la ausencia o presencia de una discapacidad en un rasgo que está adaptado o calificado para realizar una actividad en particular o asumir el rol específico”.

En las afirmaciones de Kirby (2004), se refiere a las competencias que tiene un emprendedor entre una de ellas, la de correr riesgos, es decir, que tiene la capacidad de tolerar la ambigüedades e incertidumbres; lo que le permite controlar sus emociones; creatividad, y su forma de pensar; orientándolo hacia el éxito. Las competencias emprendedoras cuentan con las siguientes dimensiones (Grupo Romero, 2012).

Autoconfianza, Creatividad, Iniciativa y Perseverancia.

Para el Grupo Romero (2012), la autoconfianza “Es la seguridad que posee el ser humano al realizar con éxito lo que se propone manteniendo una actitud positiva hacia la vida, es la fuerza poderosa que genera seguridad” (pág. 17).

Para Bandura (1997) es su teoría social cognitiva expresa que el funcionamiento y actividades humanas se sostienen en tres factores que interactúan entre sí: comportamiento, pensamiento y condiciones ambientales. Bandura define la autoconfianza como una autoevaluación en las personas para medir la capacidad propia que tiene cada persona para realizar las diferentes actividades, a través de sus experiencias anteriores las personas pueden medir el efecto de su accionar y su interpretación, estos efectos permiten la creación de autoconfianza con respecto a la acción realizada. En cada éxito logrado aumenta la autoconfianza, mientras que disminuyen con los fracasos.

La confianza y la autoestima en uno mismo se va construyendo en la interacción con nuestros padres, familias, amigos, trabajo, escuela. Se dice que la autoestima se puede transformar, se puede disminuir o aumentar. En nuestra autoestima también

tiene mucha influencia la forma en que nos vemos, los valores y las concepciones del medio cultural donde nos desenvolvemos. De acuerdo con lo mencionado por la fundación Romero, la autoconfianza, es segura, asume riesgos y decisiones evaluando las diferentes situaciones que se presentan; las personas con autoconfianza tienen la capacidad de lograr todo lo que desean con iniciativa y determinación, actuando con seguridad, tomando decisiones con facilidad, asumiendo riesgos, afrontando los desafíos, sin dejarse intimidar, venciendo cualquier dificultad que se le presente.

Para Fundación Romero (2012), el individuo tiene la capacidad de crear algo nuevo y original mediante la creatividad, observa de manera diferente a los demás, frente a un problema o situación. Bygrave & Hoffer (1996), mencionan que la creatividad individual es un elemento significativo en el desarrollo y progreso de la iniciativa empresarial. La teoría del ingenio individual cuenta con diferentes implicaciones como: el respecto a la provisión de emprendedores en la sociedad: la función cognitiva: en esta teoría se asume que los trabajos realizados por los seres humanos, necesitan de conductas mediadas cognitivamente como; la emoción, introspección, pensamiento y acción completamente mejoradas por situación y conocimiento, eclipsados por el riesgo y la motivación para participar; Los aspectos psicológicos humanos: como la voluntad de las personas, la innovación y construcción de organizaciones, la voluntad de poder, la voluntad de conquista, etc., afectan significativamente el espíritu empresarial.

La iniciativa desde el punto de vista del Grupo Romero (2012), es la fuerza para actuar sin presión o que estén detrás de ellos. La iniciativa demanda autonomía e independencia, es dar un primer paso o un punto de partida para arriesgarse en una acción. Es sostener la postura de actitud positiva y proactiva ante la vida, también desarrolla ideas en emprender actividades, por eso es importante acompañar la iniciativa en establecer con claridad las metas u objetivos. (p. 21).

Para el Grupo Romero (2012), la perseverancia es: El esfuerzo constante que realiza el individuo para lograr conseguir sus objetivos a pesar de las dificultades. La perseverancia es la “constancia y pasión por alcanzar las metas en un plazo

determinado, esto implica en un trabajo arduo para hacer frente a los desafíos, manteniendo el esfuerzo y el interés a pesar de los fracasos, adversidades y en los periodos de estancamiento durante el proceso. Duckworth, Peterson, Matthews & Kelly (2007, p.1 088).

La perseverancia se vincula en crecimiento personal y en las relaciones interpersonales, los seres humanos se vuelven persistentes ante las dificultades que se les presentan en la vida, no le temen al fracaso, comienzan a ver los obstáculos como desafíos. Al desarrollar sus habilidades socioemocionales puede manejar las emociones, establecer relaciones positivas con otros y solucionar problemas de manera efectiva. Zins & Elías, (2007, p. 233).

McClelland (1961), en su teoría de la necesidad del logro expone que las personas necesitan alcanzar la cima del éxito “los emprendedores están motivados por la necesidad de superación”. Pervin (1980); y Johnson (1990). Según Shaver y Scott (1991), el éxito se presenta como el único factor personal convincente asociado con el inicio de nuevos negocios. A estas personas les gusta el riesgo y el reto de arriesgarse en la seguridad de lograr obtener un ingreso estable de Eisenhauer (1995).

El emprendimiento es un aspecto motivacional, cognitivo y procedimental forjado en el individuo como herramienta para "llegar al sujeto de investigación, en un contexto específico y presenciado por la actividad humana resultados de la formación". Vicerrectoría Académica Universidad del Norte (2007, p. 11), está fundamentado en el enfoque de competencias en la organización y evaluación de contenido de los programas académicos, incluido el espíritu empresarial, se basa ahora en la educación formal. (Sánchez, 2011).

En este sentido, en lo que respecta al emprendimiento, autores, como Man, Lau y Chan (2002), los describen como “emprendedores que jugaron un papel en el éxito, rasgos de personalidad, habilidades y conocimientos” (p. 12.). Asimismo, entre otros autores, Johannisson (1993), Chandler y Hanks (1999), Erikson (2002), Markowska (2011), se han desarrollado una serie de habilidades en la perspectiva de él. Por tanto,

se puede considerar el Posibilidad de hacer negocios. Con base en los objetivos planteados, identificar oportunidades y condiciones para generar acciones para lograrlos. Lo anterior surge de la percepción de las actitudes, valores, motivaciones, habilidades, conocimientos de un individuo y su uso como meta que crea las condiciones necesarias para lograrlas.

Según Kirzner (1975), La función principal de todo emprendedor debe ser innovar, intentar descubrir con su propia habilidad todas las oportunidades rentables que el mercado aún no se ha podido apreciar. Desde el punto de vista de Kirzner, el verdadero rol de un emprendedor puro es prestar atención a la existencia de oportunidades para poder vender sus bienes o servicios, el empresario debe conservar el equilibrio entre comprar con precio atractivo para los proveedores y tener la capacidad de mantener el atractivo para la clientela. Por otro lado, se le otorga al emprendedor el rol de "salvador del mercado", ya que tiene la capacidad de mejorar el proceso y desplegar recursos tecnológicos, así como hacer más eficiente el proceso. No importa emprendedor o emprendedor está buscando oportunidades e innovación.

El crecimiento personal como proceso de transformación a través del desarrollo de competencias personales, mejorando habilidades, toma de decisiones, actitudes, aptitudes, cualidades y acciones, permitiendo emerger de la comodidad a una mejor calidad de vida. Velázquez (2018). Para crecer o seguir avanzando se fijan metas y en alcanzar el logro de estas, se encuentran problemas, que las metas se vean cada vez más lejanas y menos disponibles. Frente a estos tropiezos se determina la pronta consecución de los objetivos, el triunfo radica en aprender a reaccionar. Es importante destacar que el crecimiento personal es un reto, porque se trata de conocer y superar los límites, así como de fortalecerlos. Por tanto, es cuestión de actuar, teniendo en cuenta que el resultado principal será la optimización de la calidad de vida.

Ante el fracaso es importante su importancia para el individuo y sus sentimientos, superar este sentimiento es confiar en él, por eso es tan difícil encontrar un remedio. asegúrese de que no suceda. el hombre siente una sensación de fracaso tan a

menudo como sea necesario, con el único propósito de su actitud. La persona optimista tiene una respuesta positiva a la vida, significa que se encuentra comprometido con su propio esfuerzo, reconoce y acepta hasta qué punto es responsable del fracaso (cuando hay uno) y, lo más importante, logra comprender que en la vida hay cosas que siempre te llevará al sufrimiento, pero no dejes que afecte el resto de tu vida.

Claves de desarrollo personal

Relaciones Interpersonales, Toma de decisiones, Autorrealización

Según Calle (2013) las relaciones interpersonales son parte de las interrelaciones sociales, y son la relación que está establecido entre 2 o más personas de manera mutua. Un elemento importante para las colaboraciones interpersonales es la sabiduría emocional, consistente en un potencial que permite el razonamiento de las propias emociones y sentimientos y permite conocer mejor los de los otros. Y con todo ello sí va a tener más facilidad para ajustarse a situaciones, familia, amigos, personas, mundo gremial, consiguiendo más grande triunfo.

Las relaciones interpersonales dependen mucho de la cultura en la que se encuentre ejemplificando en otros territorios los individuos tienen la posibilidad de ser educadas, sin embargo, al instante de tener relación con los otros son distantes, como además tienen la posibilidad de existir territorios en los cuales la población por sus prácticas se les permite tener relación con toda clase de persona. Así mismo, damos muestra de enseñanza al momento de interactuar con la sociedad siendo amables y dejar nichos para aquellos con características especiales. Gómez (2013)

En el caso de los adolescentes como comenta Lacunza (2016) Este tipo de conexiones fomentan al desarrollo de cualidades personales, brindan apoyo emocional en tiempos difíciles y ayudan a las personas a mejorar sus habilidades sociales. porque han perdido la capacidad de comprender las sensaciones y emociones de otra persona, porque han perdido la capacidad de conectarse con alguien, etc.

Es importante destacar que los individuos atraviesan por un proceso a la hora de tomar una decisión, para poder escoger entre las diversas posibilidades que se les presenta. Diariamente cada persona está frente a situaciones en las que debería optar por algo, y dicha elección no constantemente resulta sencilla. Este proceso se activa una vez que se muestran conflictos en diferentes espacios de la vida a los que se debe encontrarles la mejor solución viable. Según Cruz. J (2015), tomar decisiones es un proceso de la mente en la que se hace una elección, entre dos o más posibilidades. Las elecciones tienen que solucionar inconvenientes, saciar anhelos, prevenir secuelas desagradables, solucionar conflictos potenciales y reales. Al tomar elecciones la persona hace uso del sentido común, el entendimiento lógico y la intuición.

Para Martínez (2013) la tomar decisiones primordiales debemos mirar y aprender, esto nos permitirá darnos cuenta de los errores que ya han cometido los otros para evitarlos a tiempo y que no obstruya en nuestro proceso de toma de elecciones, tener confianza además nos ayuda ya que fortalecemos el sentido propio para la toma de elecciones siguiendo lo cual planteamos y fiar que este bien y no estar constantemente realizando lo cual los otros realizan, si estamos pidiendo ayuda para tomar elecciones que nos competen a nosotros mismos entonces no llegaremos a nada bueno, debemos dictaminar por nosotros continuamente y una vez que considerando nuestro entorno, dictaminar por nosotros debería ser un hábito que se puede trabajar e impulsar para que las cosas sean decididas con triunfos.

En la toma de decisiones Debes tener confianza en ti mismo, porque es fundamental a la hora de decidir. Abraham Maslow (1908-1970) la autoconciencia propone que los individuos todavía están motivados en jerarquía de necesidades (la pirámide del éxito de Maslow). Primero buscamos satisfacer nuestras necesidades fisiológicas, para luego preocuparnos por nuestra estabilidad, así mismo buscan el amor y la aprobación y finalmente, cuando somos capaces de satisfacer el resto de nuestras necesidades, buscamos la autorrealización. Myers (2006).

La autorrealización podría ser entonces una necesidad psicológica que surge después de que se han satisfecho las necesidades físicas y espirituales simples. Así

es como alcanzamos nuestro potencial. Myers (2006). Maslow cree que los individuos que logran la autoconciencia poseen ciertas características: aprobación y autoconciencia, espontaneidad, franqueza, calidez y libertad para no quedar paralizados por las opiniones de los demás. otros, siempre dirigidos a una tarea específica, menos interesados en la interacción interpersonal. Myers (2006); Maslow (1950). La autoconciencia implica explorar la creatividad, el ingenio, el desempeño, la mejora, la experiencia y el descubrimiento. McLeod (2014).

Para Newstrom (2007), el liderazgo es un proceso que consiste en influencia y apoyo para las demás personas, con la finalidad que sea seguido y tengan la predisposición para hacer todo aquello que se necesite para el cumplimiento de las metas (p. 196), Según D'Souza (2017, 115) "El liderazgo es una cualidad que todo ser humano va desarrollando de acuerdo con sus conocimientos y experiencias adquiridas a través del tiempo".

Para Philip (1997: 40). define el humanismo como: "una Orientación humanista, donde él, en esta teoría asegura que: todos los seres vivos son entidades libres, con un mejor uso de símbolos e ideas abstractas", afirmando que todo ser humano posee la capacidad de organizar sus pensamientos y aprender de sus propias experiencias para dar soluciones a los problemas que se les presente en su diario vivir

Teoría de la personalidad desarrollada por Carl Rogers citado por Hernández (2013) sobre el desarrollo personal, enfocándose en considerar la soberanía humana, la autoestima y el apoyo espiritual en el desarrollo de sus habilidades, será capaz de resolver sus propios problemas, teniendo confianza en sí mismo y formarse en lo que quiere ser con libertad y sin críticas Philip (1997: 42) hace referencia al ser humano sano como alguien con emociones sólidas y autónomo que logrará su metas y objetivos plateados.

Hay varios componentes involucrados en el desarrollo humano, incluidos los económicos, sanitarios, sociales y culturales, entre otros. En esta teoría se ha identificado una cadena de problemas de encadenamiento en los que se referencia e implementa la teoría porque, en el caso de la crisis actual, la línea de auto ideal se

fija muy alta, que es lo que percibimos y queremos ser referencia. Como en particular, en términos de salud, economía, y bienestar social, la estabilidad no se logra de una manera que sea posible o probable, se asume que todo proceso de desarrollo tiene sus raíces de acuerdo con el entorno en el que se crece.

Se debe saber que la teoría toma en cuenta los componentes relevantes relacionados con el desarrollo humano del sujeto, enfatizando el equilibrio emocional del sujeto humano, incluyendo influencia positiva, amor, motivación, energía y afecto, sin embargo, hay individuos que logran la consecución emocional sin necesariamente lograr cada meta establecida, también hay quienes no logran esta seguridad porque no descubren por sí mismos el ideal que están persiguiendo. Sin embargo, la teoría que busca motivar y enganchar las emociones del individuo tratando de encontrar una buena autoestima del sujeto.

Schumpeter & Drucker (1985), hacen hincapié en su teoría fundamentada en oportunidades “que las personas emprendedoras logran cambios aprovechándose de cada oportunidad que se les presenta para seguir forjando su camino”, asimismo Drucker's Building Opportunity, indica que las personas que se inician como empresarios tiene presente que: “deben buscar o crear nuevas alternativas para el cambio y así no caer en conflictos”. En cambio, para Scholte, Teeffelen; y Verburg (2015). Scholte, Teeffelen; y Verburg (2015), acogiéndose bajo la perspectiva de Stevenson y Harmeling (1990), señala que la exploración de las oportunidades es la esencia en la administración empresarial sin tomar en cuenta los recursos que poseen. Así mismo Schwartz & Bilsky, (1987); Ros & Grad, (1991); Grad, Ros, Alvero & Torregrosa, (1993) & Schwartz, (1992). Hacen referencia que todas las personas poseen valores individuales, los valores en ciertos individuos son flexibles y variables de acuerdo con la personalidad, los individuos debemos contar con valores sólidos estos nos dan paso a desarrollarnos con autodeterminación, encontramos preparados para hacer frente a cualquier controversia y superarla sin dañar a nadie.

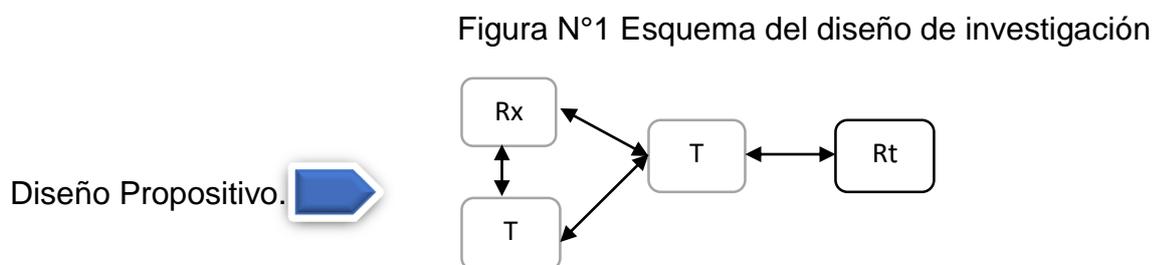
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

El presente estudio es de tipo proyectivo, ante la problemática encontrada, se busca dar solución, como disyuntiva a este conflicto se plantea en una propuesta con un programa-práctico que aportara beneficios en el crecimiento personal mediante el desarrollo de las habilidades y destrezas emprendedora que poseen los adolescentes de secundaria. Esta indagación fue analizada, procesada con el enfoque cuantitativo, la revisión literaria (bibliográfica) permitió la argumentación y diagnóstico ante el planteamiento del problema.

El diseño del estudio es no experimental, así se demuestra en el marco del diagnóstico del estatus quo (determinado momento), a partir de observaciones de los fenómenos en el medio natural a analizar, el estudio se construye a partir de los problemas encontrados para bosquejar una propuesta que permita solucionar y alcanzar los objetivos planteados en dicha indagación. Hernández (2014).

El esquema que le corresponde es el siguiente:



Dónde:

Rt = Estudia una determinada realidad

T = Enfoque teóricos que sustentan la determinada realidad

P = Propuesta Teórica para solucionar el problema

Rt = Realidad transformada.

3.2. Variable temática Desarrollo de competencias emprendedoras.

Definición Conceptual: Según Sergio Tobón (2006), define a la competencia como: la actuación integral que se espera del estudiante desde el inicio hasta el final de la formación, y en el contexto. “Las competencias emprendedoras implican capacidades, destrezas, habilidades y aptitudes que hacen posible que el emprendedor se desempeñe de manera idónea en el proceso de emprender” Gómez & Zatzíbal (2011). “Hoy en día las competencias se las entiende, como, las actuaciones integras que permiten identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer” Tobón (2013).

Definición Operacional: se puede definir como el desarrollo de habilidades, capacidades, destrezas, aptitudes, creatividad y responsabilidad de asumir riesgos en el proceso de emprender un negocio. El cual para su operacionalización se organiza en un programa (Taller) dividido en varias sesiones de trabajo.

Indicadores.

Autoconfianza

Creatividad

Iniciativa

3.2.1. Variable fática crecimiento personal.

Definición Conceptual: EL crecimiento personal, es un proceso de transformación mediante el desarrollo de las habilidades propias del individuo, mejorando las capacidades, toma de decisiones, aptitudes, actitudes, cualidades y acciones, permitiendo salir del estado de confort para lograr alcanzar una mejor calidad de vida. Velázquez (2018).

Definición Operacional: En este estudio la variable crecimiento personal se operacionaliza de acuerdo con la fundamentación teórica, de manera directa con el

desarrollo de competencias emprendedoras en jóvenes estudiantes siendo una estrategia para hacer frente a los retos existentes, en el desarrollo de sus fortalezas y debilidades, y preparar su autoconocimiento.

Indicadores.

- Relaciones Interpersonales
- Toma de decisiones
- Autorrealización

3.3. Población, muestra, muestreo.

La Población.

Según Arias (2006), “Una población son grupos finitos (tiene principio y fin), o por infinitos (tiene principio pero no tiene fin), de elementos con características comunes, respecto a los cuales se deben extienden las conclusiones de la presente investigación” (p. 81). La población de estudio consistió en 35 participantes de 16 a 17 años.

Tabla N° 1. Distribución de la población

Paralelos	N° de estudiantes
A	35

Fuente: Colegio RVR

Unidad de análisis. Se encuentra constituida por 20 educando del bachillerato del distrito 09D08.

La muestra.

La muestra, para Hernández (2014) “Se trata de un grupo pequeño de la población de interés, mediante la cual se obtendrán los datos, que definirá y delimitar con antelación y precisión, además debe ser un numero representativo de la población de estudio” (pág.173). Así mismo Bernal (2006) conceptualiza a “La muestra como un sub-conjunto con un número de la población accesible, representativo”. (pág.83). En

cambio, Murray & Larry (2005) indican que, para el muestreo no probabilístico, no se empleó ningún tipo de fórmula para la selección. (pág. 65). Unidad de análisis. Está conformada por 20 estudiantes de bachillerato del distrito 09D08.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

En esta parte de la investigación; consiste en recoger los datos relacionadas con las variables involucradas en el estudio de desarrollo de competencias emprendedoras como estrategias para el crecimiento personal, la técnica que se utilizó según Sierra-Bravo (2001), es la encuesta, con esta técnica recogeré la información mediante la aplicación de un cuestionario, el cual, conto con las características inherentes para su aplicación. Esta técnica se la utilizo para el estudio investigativo de la variable crecimiento personal.

El instrumento utilizado fue un cuestionario constituido por veinte ítems, aplicando en cada una de ella cinco alternativas con la escala de valoración de Lickert de cinco puntos: Siempre (1), Casi siempre (2), Muchas veces (3), Casi nunca (4), y Nunca (5).

Validez de los instrumentos.

Para la aprobación o validación del cuestionario se realizó una matriz del contenido, para ser validada por medio del juicio de profesionales, por lo que se pidió la colaboración de 5 expertos con vivencia en el asunto, quienes en la escala de 1 a 5, calificaron con 4, valorado como muy bueno.

Confiabilidad de los instrumentos.

En la comprobación de la fiabilidad del instrumento, se aplicó una prueba piloto a veinte estudiantes con características afines a la población objeto del estudio en una unidad educativa del distrito 09D08, la cual será sometida a un análisis de consistencia, la misma que guardara una correlación que se dará entre los componentes que formaran parte del instrumento de medición, para la variable

crecimiento personal, como para sus indicadores, se recurrió al coeficiente de Alfa de Cronbach utilizando el programa SPSS 25.v.0.

Tabla N° 2. Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,928	20

3.5. Procedimiento

Para recoger la información, se solicitará la autorización de la autoridad principal de la unidad educativa y de los representantes legales, para la aplicación del instrumento a los estudiantes, se aplicará de manera virtual utilizando la herramienta de Googleforms, se les hará llegar el link de acceso a todos los estudiantes para llenar la encuesta, los resultados se podrán obtener de manera instantánea (graficas estadísticas).

3.6. Métodos de análisis de datos

Los datos fueron analizados por el método descriptivo e inferencial, se recopiló por "Google forms", ingresados por los estudiantes, se los descargaron y organizados en una tabla de Excel, en la cual se aplicó una interpretación cuantitativa.

Análisis Descriptivo.

Para la presentación de los datos recogidos se empleó la distribución de frecuencias, la misma que es entendida como las puntuaciones y que se evidencian en cuadro Hernández (2014). En la examinación de los datos se utilizó la estadística descriptiva, con una base de datos, permitiéndome tabular, agrupar, graficar, analizar e interpretar los resultados para poder obtener conclusiones óptimas., con ayuda del software estadístico SPSS v.25. Aplique las siguientes acciones:

- Realización de bases de datos: Con un diseño con vista de ambas variables, así mismo, con vista de los datos para el registro del conteo de las respuestas obtenidas por los educandos.
-
- Tabulación; los resultados: Son organizados en tablas de contingencia, cruzando las frecuencias correspondientes, sistematizándolas, en concordancia a los objetivos planteados en la investigación.
- Graficación: Realizo un diseño de hileras de frecuencias relativas, destacando los resultados de la investigación en concordancia al objetivo general y objetivos específicos.
- Interpretación: Para la interpretación de los resultados significativos son presentados mediante tablas y gráficos, describiendo y argumentando a cada uno de ellos.

IV. RESULTADOS.

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación obtenidos, mediante el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos con la población de estudio, estos resultados son parte del diagnóstico del trabajo de indagación y se han obtenido mediante la aplicación de un instrumento a 35 de estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil, los datos fueron recabados mediante una encuesta permitiendo darle respuesta a los objetivos y variables en dicha investigación.

Para la recolección y agrupación de datos se realizó una tabla en Microsoft Excel, para el proceso de análisis estadístico, utilice el programa de ingreso de datos SPSS.

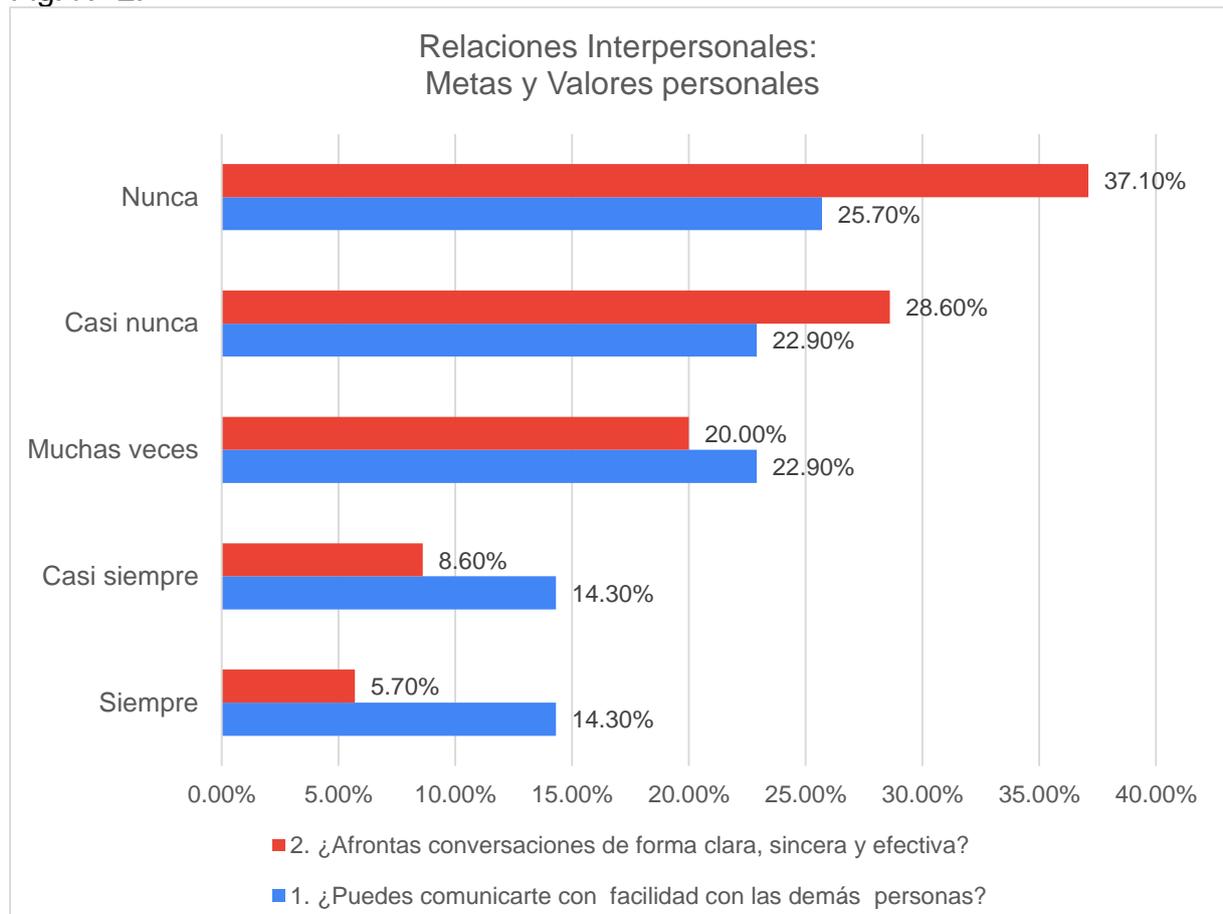
Obj. Esp. N° 1. Describir las características que tienen las relaciones interpersonales de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil.

Tabl. N° 3. Características de las Relaciones Interpersonales según su indicador la comunicación.

	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Casi Nunca		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
1. ¿Puedes comunicarte con facilidad con las demás personas?	5	14,3%	5	14,3%	8	22,9%	8	22,9%	9	25,7%	35	100,0%
2. ¿Afrontas conversaciones de forma clara, sincera y efectiva?	2	5,7%	3	8,6%	7	20,0%	10	28,6%	13	37,1%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil

Fig. N° 2.



Fuente: Los porcentajes obtenidos son de la encuesta aplicada

Según la fig. N° 2. Con el análisis de los datos de la variable relaciones personales, de acuerdo con su indicador comunicación se logró especificar, que, del 100% de los educandos encuestados, el 65,7% muestran dificultad en confrontar conversaciones sencillas y claras; luego un 48,6% no pueden entablar diálogo con otras personas que no sean de su entorno, a un 14,3% tienen destrezas para sostener diálogos claros y sencillos, y aun 28,6% entablan con facilidad conversaciones con otras personas ajenas a su entorno.

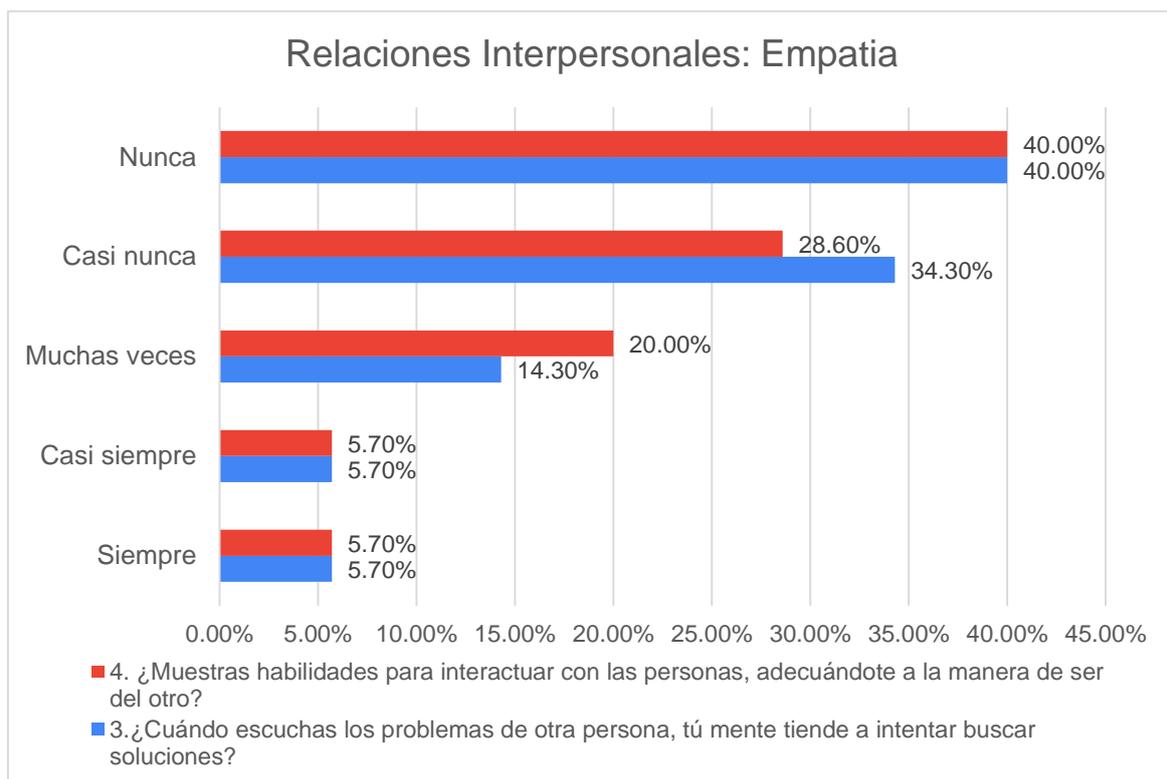
En base a los resultados obtenidos, esto me lleva a interpretar, que la mayoría de los jóvenes de bachillerato encuestados del distrito 09D08 de Guayaquil evidencian una pobre capacidad para transmitir ideas, no son capaces de dar opiniones claras, sincera y efectiva, les falta desarrollar las habilidades comunicativas para poder interactuar con facilidad con las demás personas.

Tabl. N° 4. Características de las Relaciones Interpersonales según su indicador la empatía.

	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Casi Nunca		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
3. ¿Cuándo escuchas los problemas de otra persona, tú mente tiende a intentar buscar soluciones?	2	5,7%	2	5,7%	5	14,3%	12	34,3%	14	40,0%	35	100,0%
4. ¿Muestras habilidades para interactuar con las personas, adecuándote a la manera de ser del otro?	2	5,7%	2	5,7%	7	20,0%	10	28,6%	14	40,0%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil

Fig. N° 3.



Fuente: Los porcentajes obtenidos son de la encuesta aplicada

Según la fig. N° 3. Con el análisis de los datos de la variable relaciones personales, de acuerdo con su indicador empatía, se logró especificar, que, del 100% de los

educandos encuestados, el 68,60% no tienen empatía por las demás personas; luego un 84.3% carecen de habilidades para interactuar, a un 11.40% son empáticos, y aun 11,4% son hábiles en interactuar y se adecuan con facilidad a la manera de pensar con los demás individuos.

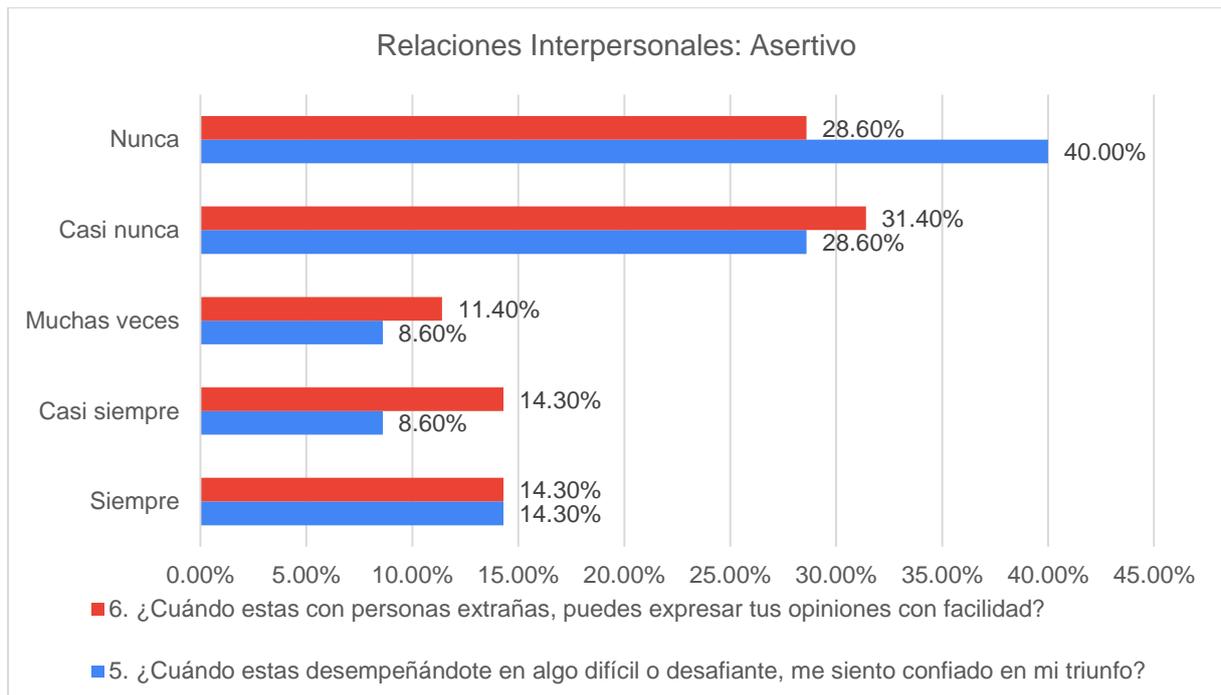
En base a los resultados obtenidos, esto me lleva a interpretar, que la mayoría de los jóvenes de bachillerato encuestados del distrito 09D08 de Guayaquil evidencian una pobre relación empática, no son capaces de poder ponerse en lugar del otro, imposibilitando las buenas relaciones personales sanas y satisfactorias.

Tabl. N° 5. Características de las Relaciones Interpersonales según su indicador asertivo.

	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
5. ¿Cuándo estas desempeñándote en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo?	5	14,3%	3	8,6%	3	8,6%	10	28,6%	14	40,0%	35	100,0%
6. ¿Cuándo estas con personas extrañas, puedes expresar tus opiniones con facilidad?	5	14,3%	5	14,3%	4	11,4%	11	31,4%	10	28,6%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil

Fig. N° 4.



Fuente: Los porcentajes obtenidos son de la encuesta aplicada

Según la fig. N°. 4. Con el análisis de los datos de la variable relaciones personales, de acuerdo con su indicador asertivo, se logra especificar, que, del 100% de los educandos encuestados, el 60% reportaron dificultad para realizar trabajos complicados; El 68,6% dificultad a emitir opiniones con personas ajenas a su entorno, un 28,60% se desempeñan sin complicación alguna, y el 22,90% emiten con facilidad sus opiniones con cualquier persona.

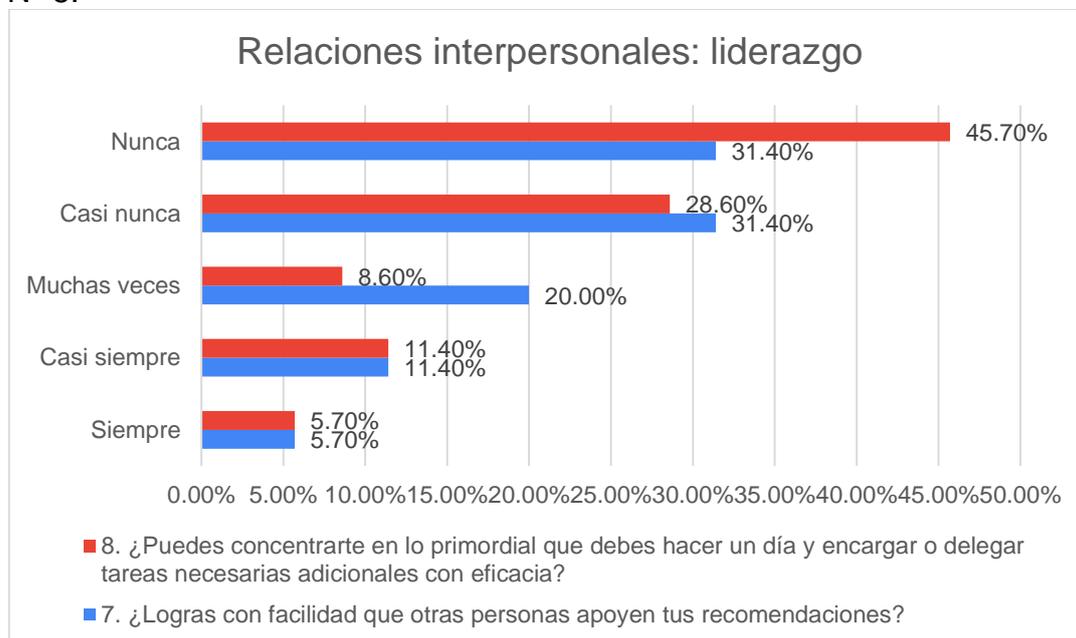
En base a los resultados obtenidos, esto lleva a interpretar, que la mayoría de los jóvenes de bachillerato encuestados del distrito 09D08 de Guayaquil evidencian una conducta asertiva pobre, lo cual sobresa la falta de poder expresar sus sentimientos de índole positiva o negativa, tienen serias dificultades para dar sus puntos de vista, muestran de inseguridad y baja autoestima.

Tabl. N° 6. Características de las Relaciones Interpersonales según su indicador liderazgo.

	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
7. ¿Logras con facilidad que otras personas apoyen tus recomendaciones?	2	5,7%	4	11,4%	7	20,0%	11	31,4%	11	31,4%	35	100,0%
8. ¿Puedes concentrarte en lo primordial que debes hacer un día y encargar o delegar tareas necesarias adicionales con eficacia?	2	5,7%	4	11,4%	3	8,6%	10	28,6%	16	45,7%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil

Fig. N° 5.



Fuente: Los porcentajes obtenidos son de la encuesta aplicada

Según la fig. N°. 5. Con el análisis de los datos de la variable relaciones personales, de acuerdo con su indicador liderazgo, se logra especificar, que, del 100% de los educandos encuestados, el 7,30% no tiene facultad para delegar tareas; El 62,80 %

afirmó tener dificultad para lograr que otras personas siguieran sus recomendaciones, un 17,10 % delegan tareas sin dificultad, y, el 17,10 % logran fácilmente el apoyo de otras personas.

En base a los resultados obtenidos, esto me lleva a interpretar, que la mayoría de los jóvenes de bachillerato encuestados del distrito 09D08 de Guayaquil evidencian un liderazgo pobre, no tiene la capacidad de influir, delegar, motivar y contagiar a otros de ese entusiasmo.

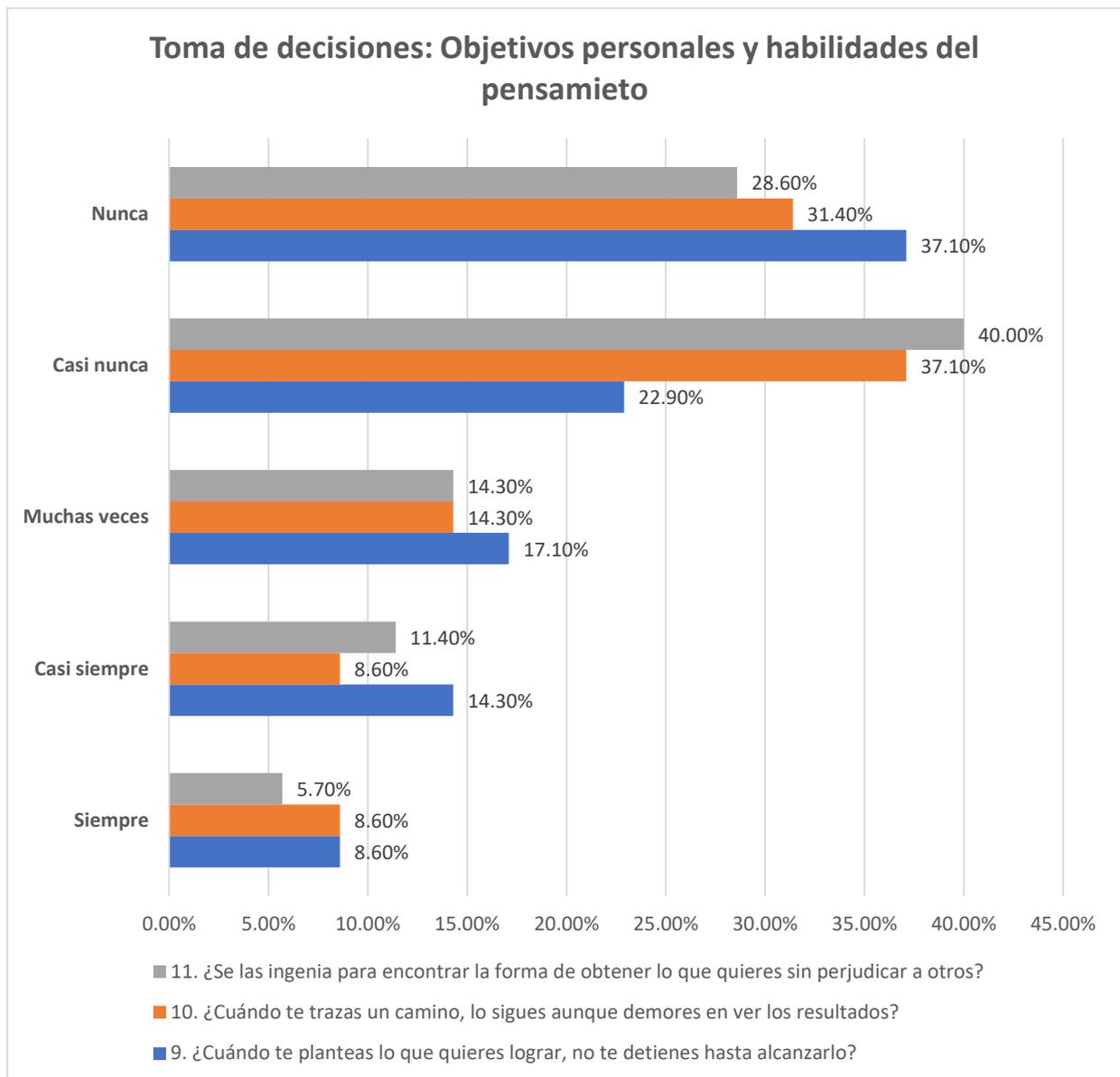
Obj. Esp. N° 2. Conocer como son las Tomas de decisiones de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil, 2021.

Tabl. N° 7. La Toma de decisiones según sus indicadores objetivos personales y habilidades del pensamiento.

	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
9. ¿Cuándo te planteas lo que quieres lograr, no te detienes hasta alcanzarlo?	3	8,6%	5	14,3%	6	17,1%	8	22,9%	13	37,1%	35	100,0%
10. ¿Cuándo te trazas un camino, lo sigues aunque demores en ver los resultados?	3	8,6%	3	8,6%	5	14,3%	13	37,1%	11	31,4%	35	100,0%
11. ¿Se las ingenia en encontrar la forma de obtener lo que quieres sin perjudicar a otros?	2	5,7%	4	11,4%	5	14,3%	14	40,0%	10	28,6%	35	100,0%
12. ¿Te Consideras ser, una persona optimista?	1	2,9%	2	5,7%	4	11,4%	12	34,3%	16	45,7%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil

Fig. N° 6.



Fuente: Los porcentajes obtenidos son de la encuesta aplicada

Según la fig. N°. 6. Con el análisis de los datos de la variable Tomas de decisiones, de acuerdo con su indicador objetivos personales y habilidades del pensamiento, se puede especificar, que, del 100% de los educandos encuestados, aun 80% manifiestan tener seria dificultades para lograr las metas planteadas; entonces el 68,6% fácilmente abandona el camino sin lograr resultados, mientras que el 68,5% no son ingeniosos, en consecuencia el 60% no son optimistas, y, un 8,60% logran sus

metas, de igual forma el, 17,10% siguen el camino trazado por ellos, el 17,20% son ingeniosos para conseguir lo deseado, el 22,90% son optimistas.

En base a los resultados obtenidos, esto me lleva a interpretar, que la mayoría de los jóvenes de bachillerato encuestados del distrito 09D08 de Guayaquil, evidencian que, en sus objetivos personales y sus habilidades del pensamiento son pobres, que aún no se encuentran preparados a perseguir y alcanzar sus sueños, sus ideas, que no sienten la necesidad de realizar sus proyectos y mejorar su nivel de vida.

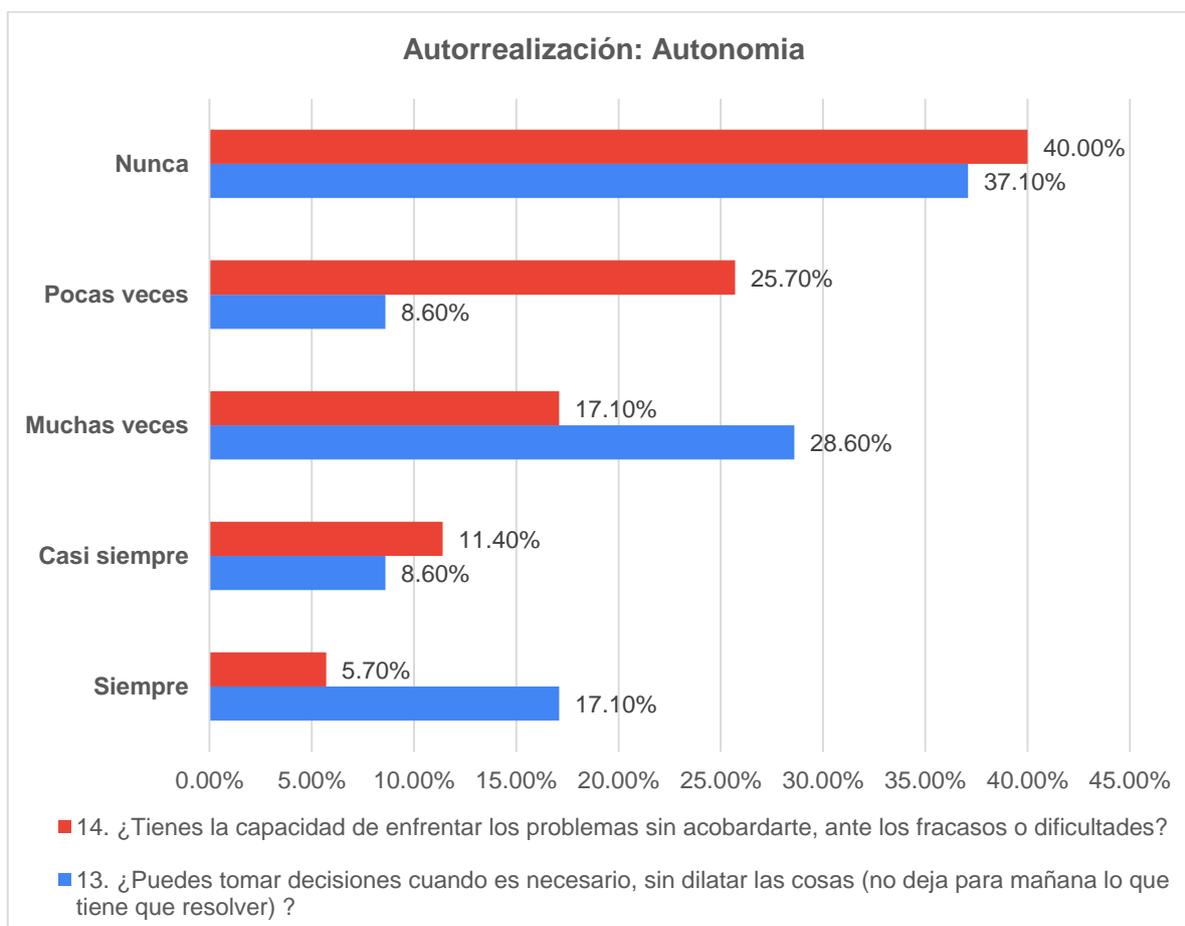
Obj. Esp. N° 3. Identificar las características que presentan la autorrealización de los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil, 2021.

Tabl. N° 8. Características de autorrealización según su indicador autonomía.

	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
13. ¿Puedes tomar decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver)?	6	17,1%	3	8,6%	10	28,6%	3	8,6%	13	37,1%	35	100,0%
14. ¿Tienes la capacidad de enfrentar los problemas sin acobardarte, ante los fracasos o dificultades?	2	5,7%	4	11,4%	6	17,1%	9	25,7%	14	40,0%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil

Fig. N° 7



Fuente: Los porcentajes obtenidos son de la encuesta aplicada

Según la Fig. N°7. Con el análisis de los datos de la variable autorrealización, de acuerdo con su indicador autonomía, se puede especificar, que, del 100% de los educandos encuestados, el 65,7% no toma decisiones con facilidad; El 45,70% tiene dificultad para resolver problemas ante las adversidades, mientras, aun el 17,1% toman decisiones con facilidad, y, el 25,7% afronta las adversidades que se les presentan, sin miedo a fracasar.

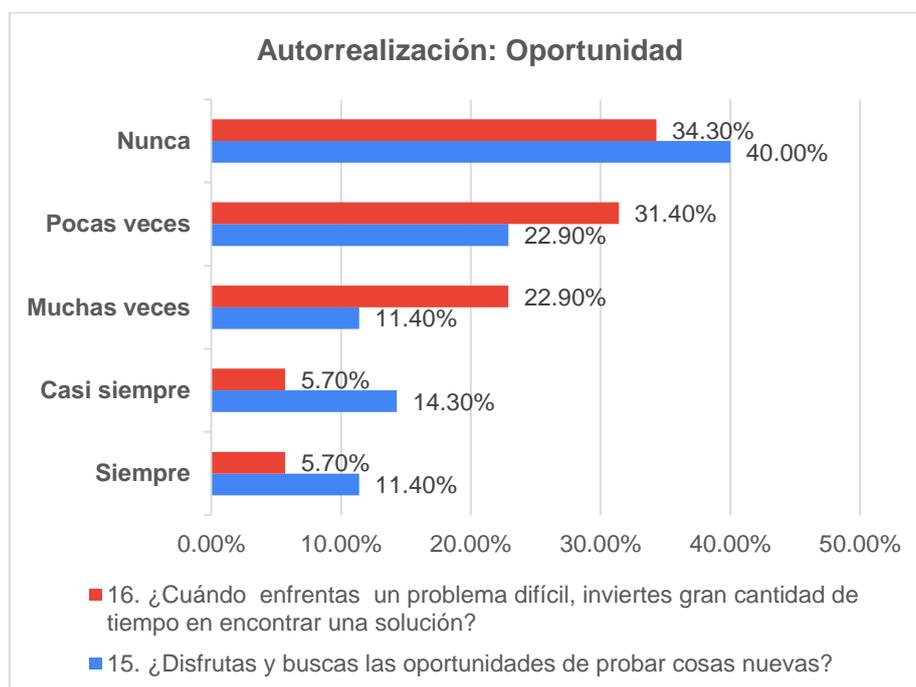
En base a los resultados obtenidos, esto me lleva a interpretar, que la mayoría de los jóvenes de bachillerato encuestados del distrito 09D08 de Guayaquil, evidencian una pobre es la capacidad para la tomar decisiones y asumir consecuencias, muestran que no tiene capacidad para hacer sus propias elecciones sin sentir temor, piensan que los problemas no tienen solución.

Tabl. N° 9. Características de autorrealización según su indicador oportunidad.

	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
15. ¿Disfrutas y buscas las oportunidades de probar cosas nuevas?	4	11,4%	5	14,3%	4	11,4%	8	22,9%	14	40,0%	35	100,0%
16. ¿Cuándo enfrentas un problema difícil, inviertes gran cantidad de tiempo en encontrar una solución?	2	5,7%	2	5,7%	8	22,9%	11	31,4%	12	34,3%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil

Fig. N° 8



Fuente: Los porcentajes obtenidos son de la encuesta aplicada

Según la fig. N° 8. Con el análisis de los datos de la variable autorrealización, de acuerdo con su indicador oportunidad, se puede especificar, que, del 100% de los

educandos encuestados, el 65,7% no buscan nuevos retos por temor, aun, el 62,9% de ellos no invierten el tiempo necesario para solucionar los problemas presentados, el 11.40 % encuentran con facilidad oportunidades y el 25,7% logran invertir su tiempo en encontrar soluciones a diversas problemáticas.

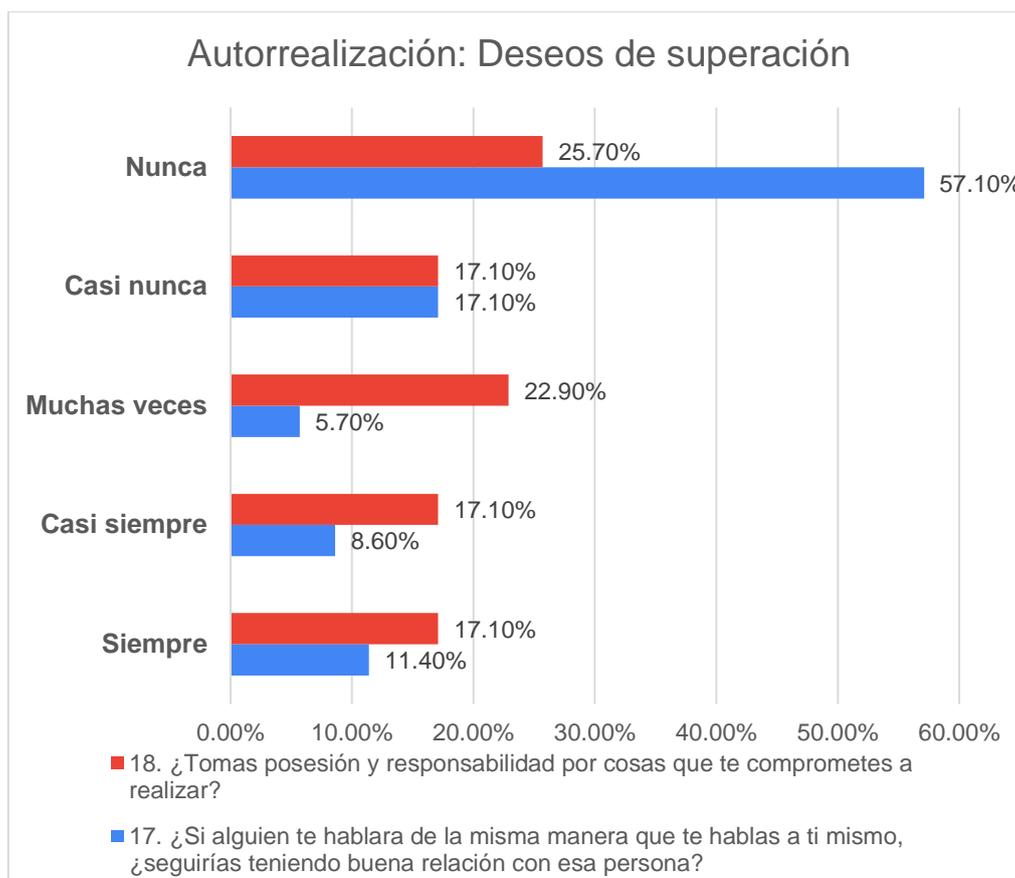
En base a los resultados obtenidos, esto me lleva a interpretar, que la mayoría de los jóvenes de bachillerato encuestados del distrito 09D08 de Guayaquil, evidencian que no saben aprovechar las oportunidades, por no saber asumir los riesgos las dejan pasar de largo.

Tabl. N° 10. Características de autorrealización según su indicador deseos de superación

	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Casi nunca		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
17. ¿Si alguien te hablara de la misma manera que te hablas a ti mismo, ¿seguirías teniendo buena relación con esa persona?	4	11,4%	3	8,6%	2	5,7%	6	17,1%	20	57,1%	35	100,0%
18. ¿Tomas posesión y responsabilidad por cosas que te comprometes a realizar?	6	17,1%	6	17,1%	8	22,9%	6	17,1%	9	25,7%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil

Fig. N° 9.



Fuente: Los porcentajes obtenidos son de la encuesta aplicada

Según la fig. N° 9. Con el análisis de los datos de la variable autorrealización, de acuerdo con su indicador deseos de superación, se puede especificar que del 100% de los educandos encuestados, el 42,80% no se comprometen con lo que hacen y además carecen del sentido de responsabilidad; aun 74,20% manifestó tener dificultad para tener buenas relaciones con los demás, de igual forma el 34,20% son responsables y comprometidos, y el 20% tiene una buena relación con los demás.

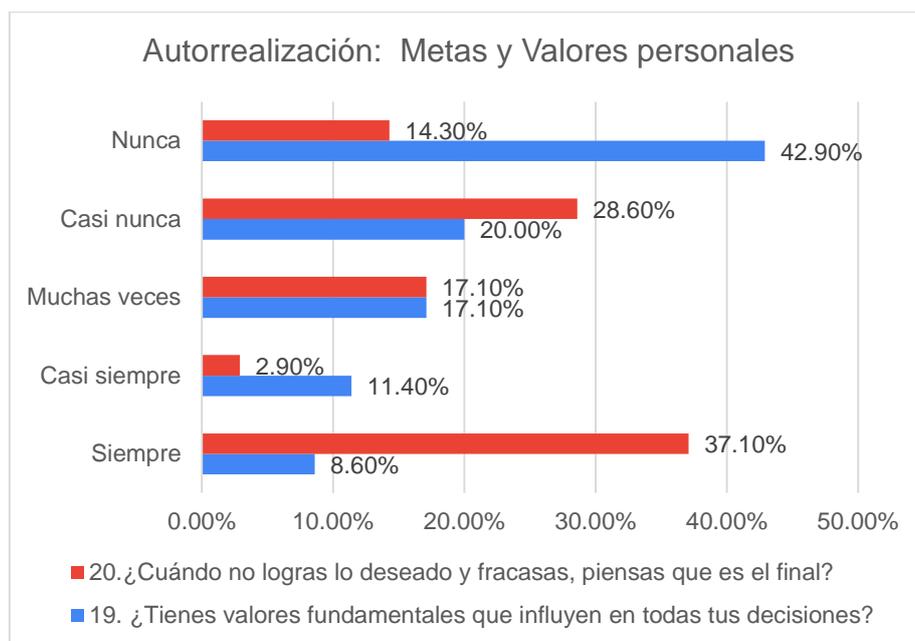
En base a los resultados obtenidos, esto me lleva a interpretar, que la mayoría de los jóvenes de bachillerato encuestados del distrito 09D08 de Guayaquil, evidencian un pobre deseo de superación tiene dificultad para alcanzar las metas propuesta por ellos mismos, no son capaces de abrirse camino, no hacen su mayor esfuerzo, no tiene voluntad para seguir adelante.

Tabl. 11. Características de autorrealización según su indicador metas y valores personales.

	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Casi Nunca		Nunca		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
19. ¿Tienes valores fundamentales que influyen en todas tus decisiones?	3	8,6%	4	11,4%	6	17,1%	7	20,0%	15	42,9%	35	100,0%
20. ¿Cuándo no logras lo deseado y fracasas, piensas que es el final?	13	37,1%	1	2,9%	6	17,1%	10	28,6%	5	14,3%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil

Fig. N° 10.



Fuente: Los porcentajes obtenidos son de la encuesta aplicada

Según la fig. N° 10. Con el análisis de los datos de la variable autorrealización, de acuerdo con su indicador metas y valores, se puede especificar que del 100% de los educandos encuestados, el 42.9% considera que es el final, porque no llegan a sus metas, mientras que el 62,90% no tienen metas ni valores que influyan al momento de decidir, así mismo, el 40% admitió que para ellos no es el final cuando no

alcanzaron sus metas, y, el 20% si tiene valores fundamentales en el momento de decir “sí”, y que estos valores tienen gran influencia en el momento de decir.

En base a los resultados obtenidos, esto me lleva a interpretar, que la mayoría de los estudiantes de bachillerato encuestados del distrito 09D08 de Guayaquil, evidencian no tener metas y valores personales sólidos, al carecer de estos valores no tiene sentido de responsabilidad, humildad, no es perseverante, para alcanzar las metas propuestas, no son auto disciplinados y no se mantienen positivos en medio de cualquier circunstancia.

Obj. Esp. N° 4. Identificar las competencias emprendedoras que debe contener la propuesta de un programa de crecimiento personal para los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil,2021

Tabl. N° 12. Factores que debe contener la propuesta en el programa de crecimiento personal para los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil,2021

Tabla	Dimensión	Factores	%
N° 1	Relaciones Interpersonales: Comunicación	Dificultad en el desarrollo de habilidades comunicativa.	65,70%
N° 2	Relaciones Interpersonales: Empatía	Dificultad para resolver conflictos	68,60%
		Dificultad de relación de forma frecuente	84,30%
N° 3	Relaciones Interpersonales: Asertivo	Baja autoestima.	68,60%
		Escasa fluidez al hablar.	60,40%
N° 4	Relaciones Interpersonales: Liderazgo	Escasa capacidad para delegar	62.80%
		Escasa capacidad de influir en las personas	74.30%
N° 5	Toma de decisiones: Objetivos personales y habilidades del pensamiento	Escasa habilidad de autoliderazgo	60,00%
		Dificultad en la toma de decisiones	68,50%
		Dificultad en el desarrollo de habilidades críticas	68,60%
		Autoconfianza	80,00%
N° 6	Autorrealización: Autonomía:	Escasa capacidad para afrontar y tomar decisiones	65,00%
N° 7	Autorrealización: Oportunidad	Dificultad para salir de la zona de confort	62,90%
		Dificultad de aprovechar las oportunidades que se les presenta	65.70%
N° 8	Autorrealización: Deseos de superación	Dificultad en el cambio de mentalidad y actitud.	74.20%
		Dificultada para tazar nuevos logros	42,10%
N° 9	Autorrealización: Metas y Valores	Carencia de valores	62,90%
		Falta de estímulos, conductas y hábitos	42,90%

Fuente: Elaboración Propia.

Con el análisis de los datos de cada una de las dimensiones de la variable evaluada relaciones interpersonales en la Tabla. N° 12, podemos sacar a relucir, que, del 100% de los educandos encuestados, el 65,70% no son comunicativos, el 68,6% no son ágiles a la hora de dar solución a conflictos, el 84,30% no empatizan con nadie, el 68,6% son adolescentes con autoestima baja, el 74,3% no tienen capacidad de influencia sobre las personas, el 68,5% adolescentes con trastorno de dependencia, no pueden tomar decisiones diarias por si solos, el 68,60% no tienen aptitud innata, talento para la realización de alguna actividad, y, el 80,0% baja autoconfianza, no tienen la capacidad creer en ellos mismos ,el 74,20% no sienten la necesidad de progresar en consecuencia poseen bajo deseo de superación. La propuesta formulada se encuentra centrada en un programa-práctico para el crecimiento personal a través del desarrollo de habilidades emprendedoras siguiendo un proceso para contribuir a mejorar su supervivencia en la sociedad.

V. DISCUSIONES.

García (2017). Promueve la "conexión interpersonal" manifiesta que es un enriquecimiento entre 2 o más persona de manera reciproca, acercándolos a la conquista de su propia, así como el desarrollo de la personalidad de cada individuo. El Obj gral. "Describir las características que tienen las relaciones interpersonales de los estudiantes de bachillerato". Se puede especificar en relación con los resultados de la encuesta en la Tabl. N°. 3, destacando las características principales de las Relaciones Interpersonales conforme a su indicador la comunicación, en consecuencia a los resultados se puede diagnosticar, que, del 100% de los alumnos encuestados el 65,7% piensan que poseen una mala destreza comunicativa, el 20% regularmente poseen destreza para comunicarse, en lo que el 14,3% poseen una destreza comunicativa; después un 48.6% no poseen capacidad para transmitir ideas, y aun 22,9 % con regularidad tienen la posibilidad de transmitir ideas, mientras tanto que un 28,6% son capaces de transmitir ideas con facilidad. Suarez M. (2018) en su artículo "La comunicación como estrategia generadora de confianza en los emprendimientos". Este estudio tiene concordancia con la dimensión de comunicación de este trabajo de investigación. "El hombre es él mismo, pero también lo es para otras personas, y viceversa. Ser uno mismo y estar en comunicación están indisolublemente ligados en la mente del hablante" comenta (E. Redondo). Ahora bien, el propósito de este estudio fue identificar competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria del distrito 09D08 de Guayaquil, 2021, con el fin de desarrollar una propuesta que contribuya a su crecimiento personal. Una de las necesidades personales del ser humano es la comunicación que requiere participación, variedad e inclusión Villamar (2018) Los hallazgos de este estudio están directamente relacionados con el procesamiento de la información recopilada a través de los instrumentos utilizados.

Según Salavera (2016), las habilidades de comunicación deficientes parecen estar relacionadas con comportamientos extremadamente perturbadores en varias ocasiones y pueden ser un precursor del posterior fracaso escolar. Los estudiantes del Distrito 09D08 de Guayaquil han demostrado un déficit en el desarrollo de sus habilidades comunicativas. El objetivo No. 1. Describir las características que tienen

las relaciones interpersonales de los estudiantes de bachillerato. En base a la Tabla No. 3, que denota sobre todo las características de las Relaciones Interpersonales según su indicador en empatía, se logra determinar, que, el 68,60% tienen mala empático con los demás; luego un 84.3% tienen mala habilidad para interactuar, adecuándose a la forma de ser de las otras personas, el 14,30% son regularmente empáticos con los demás, mientras que un 20% regularmente, tienen habilidades para interactuar y adecuarse a la forma de pensar de los demás, a un 11.40% de los encuestados tienen empatía con las demás personas, y aun 11,4% tienen habilidades para interactuar y adecuándose a la forma de pensar con los demás personas, este estudio tiene cierta concordancia con el artículo de Zumba, Mora & Villacrés (2019), titulado “El emprendimiento como instrumento de desarrollo y su repercusión en el crecimiento personal y social de los jóvenes estudiantes universitario”, la recopilación de datos la realizaron por medio de una encuesta con 20 preguntas aplicada a 30 emprendedores con un diagnóstico claro donde la perspectiva es el fomento del emprendimiento, como una herramienta de crecimiento personal, busca que los jóvenes desarrollen sus competencias y habilidades con la finalidad de innovar en el mercado laboral, crecer económicamente y optimizar su posición de subsistencia. Las relaciones positivas suponen habilidades de empatía, cooperación y compromiso por el bienestar de los demás. En el caso de los adolescentes como comenta Lacunza (2016) Este tipo de conexiones fomentan el desarrollo de cualidades personales, brindan apoyo emocional e instrumental en tiempos difíciles y ayudan a las personas a mejorar sus habilidades sociales. porque han perdido la capacidad de comprender las sensaciones y emociones de otra persona, porque han perdido la capacidad de conectarse con alguien, etc.

De acuerdo con los resultados obtenidos en este estudio con el Obj. Esp. N° 1. En “Describir las características que tienen las relaciones interpersonales de los estudiantes de bachillerato”, Basándonos en las características de las Relaciones Interpersonales según su indicador asertivo presentadas en la Tabla 4. Cuando se les preguntó sobre su asertividad, la gran mayoría de los estudiantes de secundaria del distrito 09D08 de Guayaquil respondieron negativamente, logrando determinar que el 60% de los estudiantes encuestados son malos para desempeñarse en algo difícil,

en cambio el 8,40% con regularidad se desempeñan en situaciones que presentan dificultad, así mismo el 28,60% de los encuestados tienen buen desempeño, luego un 68.6% de los encuestados son malos para poder expresar sus opiniones con facilidad a personas desconocidas, así mismo un 11,40% regularmente puede dar opiniones sin ningún tipo de dificultad a otras personas que no sean de su entorno, mientras que el, y un 22,90% de los encuestados son buenos para expresar sus opiniones con facilidad con las demás personas. Este resultado se sustenta por Roque D. (2018), con su artículo titulado “Desarrollo personal y manejo asertivo de emociones en estudiantes”, los educando no tienen fijadas metas para ser alcanzada en su trayectoria de vida, no cuentan con un proyecto de vida, poseen una autoestima baja, ante esta problemática presentada, el autor de este trabajo busca direccionar un proceso para la realización de conversatorios sensibilizando la importancia del manejo de emociones en el desarrollo personal de los educando y así tratar de superar la problemática, donde se pudo demostrar que un 99% de los estudiantes que participaron en las diez secciones de trabajo se logró un cambio significativo, reduciendo los obstáculos cognitivos y afectivos para actuar de manera asertiva, con esto se demuestra que los adolescentes a través del programa mejoró su nivel de asertividad. Desde la perspectiva teórica “El asertividad se construye sobre la falta de ansiedad en las circunstancias sociales, posibilitando la comunicación de emociones, ideas y acciones sin temor a ser juzgados” Flores (1994).

Desde el punto de vista de Lloyd McLeary & Zepeda (2005) las competencias son la presencia o ausencia de una discapacidad en un rasgo que está adaptado o calificado en la realización de tareas en particular, asumiendo un rol definido. De acuerdo con los resultados del Objetivo 1. Describir las características que tienen las relaciones interpersonales de los estudiantes de bachillerato, basado con las características de notadas en las relaciones interpersonales, según su indicador liderazgo presentadas en la Tabla 5 se logró evidenciar la falta de liderazgo en los adolescentes de bachillerato, en los resultados se demostró que, del 100% de los estudiantes encuestados, el 74,30 % no puede delegar tareas concentrarse en lo que hace; luego un 62,80% de los encuestados estos muestran dificultad para lograr que otras personas apoyen sus recomendaciones, mientras que el 17,10% de los encuestados

pueden delegar tareas, y un 17,10% de los encuestados logran con facilidad que otras personas lo apoyen. Estos resultados tienen cierta concordancia con Gómez, Baquero & Álvarez (2019), en su artículo el “Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes”, este trabajo investigativo tiene relación desde las competencias emprendedoras al desarrollo humano y voluntad de los adolescentes, al obtener los resultados de dicha indagación demostraron la vinculación de los con el emprendimiento con ética, dignidad, bienestar, buen vivir, todo esto es asimila por la educación como un procedimiento que se debe de llevar a lo largo de la vida, con el abordaje de esta indagación aparecen nuevas expectativas del emprendimiento basado en la voluntad, y crecimiento humano como sujeto ético, en sustento teórico D’Souza (2017, 115) “El liderazgo es una cualidad que todo ser humano va desarrollando de acuerdo a sus conocimientos y experiencias adquiridas a través del tiempo”.

En relación con los resultados del Obj. esp. N° 2. “Conocer como son las Tomas de decisiones de los alumnos de bachillerato” de acuerdo con la Tabl. N° 6, que se hizo con el propósito de detectar la Toma de decisiones, de acuerdo con sus indicadores objetivos personales y habilidades del pensamiento, especifica, que, del 100% de los alumnos encuestados, el 80% presentan complejidad en conseguir sus anhelos; después, un 68.6% tienden en abandonan el camino trazado y no conseguir ver los resultados, mientras que el 68.5% no tienen la posibilidad de ingeniársela para obtener lo que desean; aun, 60% piensan que no son optimistas, un 8,60% consiguen lo anhelado, del mismo modo, el 17,10% logran mantenerse y avanzar en la dirección de sus proyectos, el 17.20% son ingeniosos y obtienen lo que se proponen, y, el 22.90% son adolescentes optimistas. Esta exploración concuerda con Hernández, Poveda & Artola (2019), con su artículo científico titulado “Competencias particulares de emprendedores y componentes en la construcción de organizaciones ecuatorianas” en esta indagación se evaluó y establecieron 10 competencias individuales, entre varias de ellas el trabajo en grupo, creatividad, toma de elecciones, liderazgo, tolerancia, etcétera. Donde se denoto un bajo desarrollo entre ambos grupos analizados, con 0,8% de índice de competencia entre los emprendedores activos y 0,62% en los inactivos (emprendedores). Entre los adolescentes

ecuatorianos, se observó la poca capacitación de competencias individuales. Los individuos con baja capacidad de decisión no son capaces en responder correctamente ante una situación desafiante, y como consecuencia, no permiten las secuelas de sus elecciones. En el soporte teórico Sternberg (1997). Menciona que los individuos emocionales famosas tienen la posibilidad de pensar respecto a cómo y en qué momento utilizar capacidades como la automotivación, el control de los impulsos, la libertad, la idea y la perseverancia de forma positiva, aprovechar al mayor sus capacidades, tener confianza en sí mismo y creer en su capacidad para poder hacer metas, superar los esfuerzos individuales y equilibrar el raciocinio analítico y emocional.

Gómez Zatzabal (2011). Las competencias se comprenden en la actualidad como ocupaciones integradas que permiten detectar, interpretar, pensar y solucionar inconvenientes contextuales de manera idónea y ética, saber qué hacer, saber realizarlo, saber. Según con los resultados del Obj esp. N° 3. Que trata de "Identificar las características que presentan la autorrealización de los estudiantes", conforme a lo especificado en la Tabl. N° 7, donde infiere sobre las "características de autorrealización" su indicador la autonomía, y conforme a los datos obtenidos, se infiere, que, del 100% de los alumnos encuestados el 65,7% no pueden tomar decisiones, presentan dificultad; un 45.70% la posibilidad de confrontar inconvenientes frente a los esfuerzos es completamente escasa, el 17.1% toman decisiones por sí solos, y, en un 25,7% afrontan adversidades sin complejidad, se concluyó que no tienen organización en su vida, ni orientaciones en sus esfuerzos, por lo demuestran la inexistente a la falta de búsqueda de nuevas vivencias que lo ayuden a realizarse como persona. Este análisis concuerda con Vallejo. F (2017), en la "Propuesta de un Modelo Formativo Integral de Emprendimiento Prospectivo por medio de la Validación de los aprendizajes de la Carrera De Emprendimiento de la UCSG", según las variables de análisis de acuerdo a los resultados en: necesidad al éxito, independencia y autonomía, demuestran, que, el 28,2% de la damas y el 24,6% de hombres poseen necesidad al triunfo, sin embargo en la soberanía e libertad, se consiguió mirar que son independientes en un 9,60% de los hombres y las féminas, y, un 9,5% evidencian que no existe diferencia entre ellos, el porcentaje de 56,3%

los alumnos no cuentan con autonomía e independencia. Con bases teorías la autorrealización es una necesidad psicológica, que nace luego de que se han logrado satisfacer las necesidades físicas, espirituales y primordiales de un individuo y de esta forma damos alcance a nuestro potencial. Myers (2006).

De acuerdo con Schumpeter con su teoría basada en oportunidades da una explicación donde menciona que los emprendedores no hacen cambios, sino que, se aprovechan de cada oportunidad para crear o producir. Drucker (1985). Obj esp. N°3. Que trata en "Identificar las características que presentan la autorrealización los alumnos" de acuerdo con lo plasmado en la Tabl. N° 8; de las características de autorrealización, de acuerdo con su indicador oportunidad. se infiere, que, del 100% de los alumnos encuestados, el 65.7% tienen limitaciones en la búsqueda de oportunidades, el 62.9% no tienen tiempo para invertir y descubrir soluciones ante los inconvenientes, a un 11,40% buscan oportunidades y se aprovechan de ellas, y, un 25,7% invierten su tiempo en para dar solución ante los inconvenientes que se les presentan, en particular, los resultados demuestran, que, en la mayor parte de los adolescentes en la etapa de secundaria no aprovechan las oportunidades presente, por no saber cómo asumir los riesgos que se puedan presentar y esta razón las dejan pasar. En concordancia con Zumba, Mora & Villacrés (2019), en su artículo científico del "El emprendimiento como herramienta de desarrollo y su consecuencia en el incremento personal y social de los jóvenes estudiantes universitario" se trata de estimular a los adolescentes a temprana edad, el camino de emprender proyectos novedosos que causen un gran impacto en la sociedad, con la finalidad de elevar el desarrollo de capacidades, competencias, destrezas y habilidades para crear, y saber aprovecharse de cada una de las oportunidades que se les pongo frente a ellos, sacando de ellas las mejores ventajas, aprovechándose de los beneficios que se puedan obtener. Como soporte teórico Vélez (2006). Define a las acciones un proceso de actividades que el ser humano se mentaliza un objetivo y da termino en la ejecución; indica que una acción da inicios en el momento en que el individuo mentalmente se propone un objetivo y da fin en el cumplimiento del mismo.

Portilla (2008) En todos los ámbitos de la vida, el crecimiento personal y la motivación para el éxito son temas bien conocidos y a menudo discutidos, especialmente cuando consideramos que actuamos de una forma u otra en función del nivel de aspiración al éxito que suscita en nosotros un trabajo. Cada día. Como resultado, se cree que el crecimiento personal hacia el éxito es un aspecto crítico para lograr los objetivos profesionales y personales previstos dentro de la situación laboral actual. De acuerdo con el Objetivo 3. Identificar las características que presentan la autorrealización de los estudiantes. En base a lo siguiente se determinó en la Tabla 9 la característica de autorrealización según su indicador deseos de superación se logró determinar de acuerdo a los resultados obtenidos, que, del 100% de los estudiantes encuestados el 42.80 % no son responsables y muestran dificultad a la hora de comprometerse con lo que se encuentran realizando, mientras que el 74,20% de los encuestados tienen dificultad en mantener buenas relaciones con otras personas, así mismo el 34.20% de los encuestados son responsables y no tienen dificultad a la hora de comprometerse, y un 20% de los encuestados mantienen buenas relaciones con otras personas. En cierta concordancia con este trabajo de investigación de Arauco & Ramírez (2019) en su artículo titulado “Inteligencia emocional y autosuficiencia emprendedora y capacidad creativa en universidades de la amazonia peruana”, el propósito de este trabajo fue determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional, la autoeficacia emprendedora y la capacidad creativa en estudiantes, por medio de este estudio se pudo demostrar que entre mayor inteligencia emocional aumentara la capacidad creativa, así mismo entre mayor autoeficacia mayor capacidad creativa en los estudiantes universitarios siendo evidente que las variables de este trabajo investigativo son indispensables para el desarrollo de las capacidades creativas, principalmente en tiempos de crisis. Como sustento teórico la iniciativa desde el punto de vista del Grupo Romero (2012), es el empuje para actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás. La iniciativa demanda autonomía e independencia, es dar un primer paso o un punto de partida para arriesgarse en una acción. Es mantener una actitud positiva y proactiva ante la vida, también desarrolla ideas en emprender actividades, por eso es importante acompañar la iniciativa en establecer con claridad las metas u objetivos. (p. 21).

Philip (1997: pág. 42) se refiere a que una persona sana es una persona emocionalmente estable e independiente, porque cumplirá cada una de sus metas y objetivos. De acuerdo con el Objetivo 3. Identificar las características que presentan la autorrealización de los estudiantes. Se determinó en la Tabla 10 Características de autorrealización según su indicador metas y valores personales, donde se manifiesta una falta de deseo de superación, como lo demuestra su falta de motivación para superarse en los aspectos humanos, espirituales, profesionales y económicos, así como su incapacidad para superar las dificultades y obstáculos que enfrentan en sus estudios de acuerdo con los resultados obtenidos de la variable autorrealización, según su indicador metas y valores, se logró determinar, que del 100% de los estudiantes encuestados el 42,9% piensan que, cuando no logran lo que desean es el final, mientras que el 62.90% de los encuestados no tienen valores fundamentales que influyen en sus decisiones, así mismo un 40% de los encuestados no piensan que, cuando no logran alcanzar lo deseado no es el final, y un 20 % de los encuestados si tienen valores fundamentales que influyen en sus decisiones. Existe cierta relación con el estudio de Mosquera, Vallejo & Tobón (2016), en su artículo “Factores motivacionales, metas de logro y proyecto de vida en estudiantes universitarios” de acuerdo con los resultados se comparó cada factor predominante, de manera negativa, el miedo al fracaso, no ser capaz de sacar adelante una idea, el no lograr alcanzar sus metas personales y el no poder tomar decisiones, convirtiéndose en obstáculos para hacer realidad sus metas. Como sustento teórico Schwartz y Bilsky, (1987); Ros y Grad, (1991); Grad, Ros, Alvero y Torregrosa, (1993) y Schwartz, (1992). Indican que, “Los valores individuales son las posibilidades personales de actuación frente a cierta situación como una guía de su historia. Las magnitudes que organizan los valores personales reflejan las dinámicas psicológicas de problema y compatibilidad que las personas experimentan una vez que persiguen valores en su historia diaria”.

Según Mielina (2007). Con el objetivo de medir y evaluar la calidad de vida percibida, se debería detectar y llevar a cabo una solución a la complejidad de definir y medir este constructo. Hacer y revisar una herramienta para operacionalizar los diferentes puntos relacionados en esta idea, siendo un esfuerzo difícil, que puede facilitarse por

medio de la utilización de procedimientos estadísticos poderosos como el análisis factorial y los modelos de ecuaciones estructurales, los dos accesibles para los investigadores científicos. Por ello, según los componentes que debería contener la iniciativa del programa-práctico para el crecimiento personal, direccionado a los estudiantes de bachillerato del distrito 09D08 de Guayaquil, 2021. En la Tabl. N° 11 se encuentra los elementos identificados que debe contener dicho programa, con la finalidad de contribuir con un grano de arena para que los adolescentes formulen sus objetivos y metas son componentes importantes en todo el proceso de nuestra vida y formación profesional.

VI. CONCLUSIONES

- a) En medio de las características que poseen las relaciones interpersonales del educando, se aprecia que el 65,7% de ellos poseen complejidad de comunicación (Tabl. N° 3), además, el 68,60% son carentes de empatía (Tabl. N° 4); además, se refleja en la tabla 5 que, el 68,6 % evidencian carencia en el comportamiento asertiva. Finalmente, el 74,30 % no poseen liderazgo como se prueba en la Tabl. N° 6.
- b) El 68.6% de la población encuestada de los estudiantes, demostraron la complicación que tienen a la hora de una toma de decisiones, se les torna difícil como se prueba en la Tabl. N° 7, además, el 80% no están preparados a seguir y conseguir sus fines, sin lograr alcanzar sus metas planteadas (Tabl. N° 7).
- c) Las características que muestran la autorrealización del educando se aprecian que, el 65,7% no son autónomos (Tabl. N° 8), del mismo modo, el 65.7% no saben aprovechar las oportunidades que están frente a ellos (Tabl. N° 9), además, el 74,20% no poseen anhelos de superación, poseen complejidad para logran conseguir sus metas (Tabl. N° 10). Al final, el 62.90% no poseen metas, sus valores muestran debilidad, como se prueba en la Tabl. N° 11.
- d) En la presente investigación, se identificó los componentes o recursos que debe contener la propuesta planteada, se ha podido concluir que, las magnitudes de la variable evaluada (Tabl. N° 12), muestran que el 65,70% tiene complejidad comunicativa, 68.6% no logran solucionar conflictos, 84,30% carecen de empatía, 68.60% con autoestima baja, 74,30% no tienen el poder de influencia en otros , 68.50% no pueden tomar de decisiones por ellos mismos , 68.60% capacidades y competencias relativamente escasas, 80% con autoconfianza baja, y el 74.20% no poseen anhelos de superación.
- e) El programa-práctico postulado se incluirá las competencias emprendedoras como: las relaciones interpersonales, toma de decisiones y la autorrealización, los cuales no han sido se han desarrollado en la niñes de los adolescentes y esta práctica contribuirá en el crecimiento individual del educando.

VII. RECOMENDACIONES.

- a) A estudiantes, fortalecer algunas características de las relaciones interpersonales como: la comunicación, la empatía, asertividad y el liderazgo, mediante la realización de talleres prácticos utilizando diferentes estrategias que favorezcan el desarrollo de las mismas.
- b) A los padres, docentes a reflexionar junto con los estudiantes sobre las causas por las que escogimos una alternativa y no otras, y sobre lo difícil de tomar elecciones si no se tiene toda la información, además enseñarles a los estudiantes a fijarse objetivos que contribuyan positivamente a las diferentes áreas de su vida.
- c) A los docentes, trabajar con los estudiantes en las características de autorrealización como: fomentar la autonomía, motivación para aprovechar las oportunidades, el deseo de superación y valores personales como mecanismo para la autorrealización de los estudiantes.
- d) A los directivos y docentes implementar en su planificación anual el desarrollo elementos que contiene la propuesta, de las dimensiones de la variable evaluada, con la finalidad de llevar a cabo el Programa práctico para el desarrollo de competencias emprendedoras que contribuye a mejorar el crecimiento personal en los estudiantes.
- e) A los directivos, docentes de las instituciones educativas, se recomienda la aplicación de las estrategias y actividades prácticas que contempla la propuesta expuesta en el presente trabajo, de tal manera que motive una nueva investigación, en este caso de tipo aplicada.

VIII. PROPUESTA.

Programa práctico en el desarrollo de competencias emprendedoras para contribuir a mejorar el crecimiento personal en los estudiantes.

I. DATOS GENERALES.,

1.1. **Denominación:** Programa práctico en el desarrollo de competencias emprendedoras para contribuir a mejorar el crecimiento personal en los estudiantes.

1.2. **Población (Cobertura):** 35 estudiantes de la Institución Educativa Réplica Vicente Rocafuerte

1.3. **Duración:** 13 semanas

1.4. **Responsable:** MSc. Aurora Gómez Quintana

II. JUSTIFICACIÓN.

La propuesta planteada, es una herramienta práctica que contribuye en el crecimiento personal de los estudiantes. Esto se aplica al desarrollo de competencias que necesitan los estudiantes y futuros profesionales para enfrentar las demandas de este entorno competitivo globalizado, teniendo en cuenta las debilidades identificadas que no les permite afrontar las dificultades internas y externas perfeccionando la calidad de vida y la paz a grado personal, profesional y familiar.

Por ende, es preciso fortalecer el sistema educativo siendo el pilar fundamental en la formación de jóvenes competentes que puedan hacer frente a las actuales y futuras necesidades. Por tal razón mediante este programa se pretende mejorar e impulsar el crecimiento personal, a través del desarrollo de las competencias a través del emprendimiento buscando convertirlos en agentes de transformación, que vivan y trabajen de manera digna, siendo las instituciones educativas el epicentro del suministro de saberes, seres y haceres. Este programa consta de varias secciones semanales, utilizando una plataforma virtual, donde las clases sean asincrónicas y sincrónicas, cada sesión de trabajo se encuentra enmarcada de acuerdo a las falencias encontradas en las dimensiones de la variable de acuerdo a los resultados del test aplicado al grupo de estudio.

III. FUNDAMENTACIÓN

3.1. Fundamento teórico.

Basado en los Siguietes Teorías:

McClelland (1961), en la teoría de necesidad del logro expresa que las personas necesitan lograr la cima del éxito “los emprendedores están motivados por la necesidad de superación”. Pervin (1980); y Johnson (1990). Según Shaver y Scott (1991), el único factor personal es el éxito con la apertura de nuevos emprendimientos. Asumiendo riesgos para obtener estabilidad económica de Eisenhower (1995).

La teoría de la personalidad elaborada por Carl Rogers citada por Hernández (2013), del incremento personal, se enfoca a la autonomía humana, el auto juicio y la motivación, con la formulación de la teoría centrada en el consumidor determinada como "Si la población obtiene la libertad y la ayuda moral para desarrollar sus propias competencias, van a poder ser capaces de solucionar sus propias problemáticas, convirtiéndose en lo cual desean ser si ser criticados.

3.2. Fundamento filosófico.

Basado en una cosmovisión, el constructivismo propone el surgimiento de la discriminación “al interior del sujeto” Delval (1997 p. 80). El individuo construye su distinción de objetividad sobre la base de la sinceridad, porque la incapacidad de sobrevivir con éxito a través de los mecanismos cognitivos es inherentemente fatal para aquellos que permiten el cambio, tanto la felicidad como la objetividad. Por lo tanto, el conocimiento se obtiene a través de intervenciones que se aproximan a la objetividad al experimentar con situaciones y objetos mientras los cambia. Los mecanismos cognitivos para adquirir conocimientos también han evolucionado a lo largo de la historia del individuo. Las funciones cognitivas son adaptativas, lo que permite a los alumnos hacer posibles explicaciones de sus experiencias, es decir, confirmar la comprensión del comportamiento de un individuo de la información relevante para ellos. Dejaste tu huella y aportaste organización y significado a tu experiencia.

3.3. Enfoques metodológicos.

Para este enfoque metodológico se trabajó con la siguiente estructura, donde se incluye tres secciones para el desarrollo: Diseño de la propuesta, La elección del grupo de estudiantes para ser capacitados, y los resultados obtenidos.

Es fundamental para el profesor interactuar muchas veces con cada grupo de estudiantes para facilitar y orientar las elecciones tomadas en este programa.

Es bastante eficaz para el profesor conceder temas formales para todas las sesiones. Por consiguiente, se muestra una sesión de sesenta minutos con diferentes recursos como; Videos diapositivas de PowerPoint, casos de estudios al inicio de cada sesión.

Los educandos además recibirán folletos y ayudas con detalles de los requisitos para cada sesión. Después, los alumnos se reúnen en equipos a lo largo de veinte minutos de cada clase para tomar elecciones sobre su plan y recibir ayuda del maestro.

3.4. Fundamento psicológico.

Utilizando la teoría de la complejidad propuesta por Edgar Morín (1994), intenta combinar los dos extremos de la objetividad indirecta para hacer frente a la incertidumbre social del entorno de modelado en sistemas complejos para superar el supuesto de desorden primario. y la capacidad de dividir un objetivo polarizado en dos perspectivas.

Se trata de comprender, aprender y afrontar los inconvenientes de la realidad de las personas, sociedad, instituciones o empresas cuyas características están relacionadas con el desorden, el desequilibrio, la contradicción, la crisis del entorno. La dificultad como modelo de reconocimiento importante aún está en el principio de ser explotado.

3.5. Fundamento Legal.

El presente trabajo se fundamenta en los artículos de la CPE y en el PNBV

Art. 343-344 de la CPE, la enseñanza se enfoca en potenciar las capacidades y potencialidades específicas e integradas de la población, el aprendizaje, el conocimiento, la tecnología y el uso y producción del conocimiento en el nivel de educación primaria. Son posibles las escuelas primarias, elementales y medias, todas vinculadas a la educación superior. sistema.

Art. 26–27-28 del PNBV, toda persona tiene derecho a una educación que inspire arte y crítica al mismo tiempo que mejora las habilidades y la empleabilidad. Derechos interculturales para todos los individuos de la sociedad, el aprendizaje se da dentro y fuera de la escuela, la educación pública es laica, gratuita hasta el tercer nivel de educación superior.

IV. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general:

Impulsar las competencias emprendedoras para contribuir en el incremento personal de los alumnos de la Unidad Educativa “RVR” por medio de un programa a gusto de capacitación.

4.2. Objetivos específicos:

Conocer las competencias, capacidades y destrezas emprendedoras en los alumnos la Unidad Educativa “RVR”.

Proveer herramientas para ejercer las competencias emprendedoras de los alumnos de la Unidad Educativa “RVR”

V. Organizador de actividades.

Problemática detectada	Actividad	Objetivo	Temporalidad
Dificultad en el desarrollo de habilidades comunicativa.	Sesión N° 1-2-3 Taller de comunicación efectiva Expreso mis ideas en forma oral	Técnicas en el crecimiento de las habilidades comunicativas en los educando de Bachillerato.	1 hora por sesión
Dificultad para resolver conflictos	Sesión N° 4-5-6 Taller resolución de conflictos Resolución de conflicto a través de la creatividad	Reconoce y respeta los sentimientos de los demás.	1 hora por sesión
Dificultad de relación de forma frecuente	Sesión N° 7-8 Taller relaciones entre pares Convenios basada en intereses	Alcanzar un convenio justo para satisfacer el mayor número de intereses entre pares.	1 hora por sesión
Baja autoestima.	Sesión N° 9-10-11 Taller de autoestima Mi yo y mi negocio para emprender	Trabajar la confianza, la autoestima de los seres humanos emprendedores con mecanismos de pensamiento positivo y motivación.	1 hora por sesión
Escasa capacidad para delegar	Sesión N° 12-13 Taller aprendiendo a delegar Técnica Darth Vader	Aprender a delegar actividades entre los colaboradores..	1 hora por sesión
Escasa capacidad de influir en las personas	Sesión N° 14-15 Taller de Habilidades de Influencia y Persuasión. Construyendo credibilidad y confianza para influir Estrategias de influencia Influyendo con y sin autoridad	Aplicar técnicas adecuadas a cada situación de los estudiantes para lograr compromisos, colaboración y resultados	1 hora por sesión
Escasa habilidad de autoliderazgo	Sesión N° 16-17-18 Taller de autoliderazgo “Cómo utilizar la fuerza de las emociones para conseguir tus metas”. “Aprendiendo de la adversidad y apreciando mi presente”.	Identificar sus emociones y a utilizarlas adecuadamente, sin anularlas o reprimirlas. Incrementar sus niveles de felicidad y optimismo.	1 hora por sesión

Dificultad en la toma de decisiones	Sesión N° 19-20 Taller aprendiendo a decidir "Selección de bolsas de regalos" (concede regalos)	Analizar las razones de la opción que eligió, y la dificultad que tiene para poder decidir si no cuenta con una debida información.	1 hora por sesión
Dificultad en el desarrollo de habilidades críticas	Sesión N° 21-22 Taller desarrollando mis habilidades Concurso de Ideas de Negocios	Desarrollar actitudes, creencias y habilidades	1 hora por sesión
Autoconfianza	Sesión N° 23-24-25 Taller de Autoestima y autoconfianza "Redescubriendo mi talento y ganando poder personal"	Elevar el nivel de autoestima y cómo ganar autoconfianza a través del emprendimiento.	1 hora por sesión
Dificultad para salir de la zona de confort	Sesión N° 26-27 Taller: Técnicas de afrontamiento para el cambio personal. Dinámica de estancamiento vs dinámica de cambio	Modificar del proceso de pensamiento	1 hora por sesión
Dificultad de aprovechar las oportunidades que se les presenta	Sesión N° 28-29 Taller aprendiendo a reconocer oportunidades "Yo soy Tony Meléndez" VIDEO	Aprovechar las oportunidades que se presentan y nunca rendirnos, ser perseverantes en esta vida nos llevará al éxito	1 hora por sesión
Dificultad en el cambio de mentalidad y actitud.	Sesión N° 30-31-32 Taller cambio de mentalidad Caja de herramientas de autoconocimiento poderosas que te ayudan a ser más consciente, estar en el aquí y ahora, encontrar equilibrio mental, emocional y espiritual.	Reconocer y aceptar que necesitas superar estas barreras que te causan malestar y son obstáculos para tu desarrollo personal y profesional.	1 hora por sesión

a) **Análisis de factibilidad de la ejecución.**

El método se basa en los resultados obtenidos de los problemas anteriores, además también cuenta con la colaboración y disposición de los estudiantes y organismos de gestión del establecimiento para acordar y utilizarlos adecuadamente.

VI. METODOLOGÍA

La metodología para llevar a cabo las sesiones del Programa práctico para el desarrollo de competencias emprendedoras para contribuir a mejorar el crecimiento personal en los estudiantes, consiste en el análisis, gestión, toma de decisiones en busca de dar eficaces soluciones a problemas reales de actualidad. Miguel, Jiménez, Labrador, Andreu & Fernández (2014).

La problemática planteada se la ejecutara con la utilización de las Tics (videoconferencia, videos, grupos de trabajo en tiempo real), fomentando el aprendizaje activo, aprendiendo mediante la experiencia práctica y reflexión en el desarrollo de los talleres de competencia emprendedora. Cabe resaltar ABP, beneficia en la toma de daciones y el aprendizaje en equipo, así también, en la práctica de los valores (compromiso, empatía).

VII. MATERIALES Y RECURSOS

En la planificación e implementación del Programa práctico para el desarrollo de competencias emprendedoras para contribuir a mejorar el crecimiento personal, se utilizaron los siguientes recursos.

Tabla 1. Lista de materiales y recursos utilizados en el programa

Materiales	Materiales técnicos	Instrumento de validación del programa
	Materiales tecnológicos	Servicio de internet Plataforma Zoom Computadora Parlantes Cámara Micrófono Impresora
Recursos	Recursos humanos	Estudiantes Directivos Docentes Capacitadores
	Recursos financieros	De mi propio peculio

Fuente: Elaboración propia.

Los materiales y recursos son autofinanciaron con los recursos económicos propios de la autora de la investigación.

VIII. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Objetivo:	Seguimiento del proceso en la aplicación de los talleres
Actividades:	Entrevistas individuales y grupales
Sub-Objetivos:	Comprobación y Error, Reconocer y mejorar la puesta de la práctica en el conocimiento adquirido. Modificar por desviación o identificar estrategias apropiadas .
Fases:	Identificar los cambios en actitudes y aptitudes a través de la comunicación directa con el educando. Pruebas observadas.
Previsión:	El programa propuesto del taller práctico: Lo que se espera versus a los logros que se pretenden alcanzar.

Evaluación rutinaria en base a la propuesta.

Temas a evaluar	Apreciación de los niveles			
	Débil	Por mejorar	Bueno	Optimo
Comunicación				
Toma de dicciones y resolución de conflicto.				
Gestión al cambio				
Liderazgo				
Empatía				
Autoestima - Autoconfianza				
Relaciones Interpersonales				

IX. Cronograma de sesiones a ejecutar

FECHA	Hora	Duración	Actividad
Mayo	17:00 pm	1 hora por sesión 3 días	Sesión N° 1-2-3 Taller de comunicación efectiva
Mayo	17:00 pm	1 hora por sesión 3 días	Sesión N° 4-5-6 Taller resolución de conflictos
Mayo	17:00 pm	1 hora por sesión 2 días	Sesión N° 7-8 Taller relaciones entre pares
Mayo	17:00 pm	1 hora por sesión 3 días	Sesión N° 9-10-11 Taller de autoestima
Majo	17:00 pm	1 hora por sesión 2 días	Sesión N° 12-13 Taller aprendiendo a delegar
Mayo	17:00 pm	1 hora por sesión 2 días	Sesión N° 14-15 Taller de Habilidades de Influencia y Persuasión.
Mayo	17:00 pm	1 hora por sesión 3 días	Sesión N° 16-17-18 Taller de autoliderazgo
Mayo	17:00 pm	1 hora por sesión 2 días	Sesión N° 19-20 Taller aprendiendo a decidir
Mayo	17:00 pm	1 hora por sesión 2 días	Sesión N° 21-22 Taller desarrollando mis habilidades
junio	17:00 pm	1 hora por sesión 3 días	Sesión N° 23-24-25 Taller de Autoestima y autoconfianza
Junio	17:00 pm	1 hora por sesión 2 días	Sesión N° 26-27 Taller: Técnicas de afrontamiento para el cambio personal.
Junio	17:00 pm	1 hora por sesión 2 días	Sesión N° 28-29 Taller aprendiendo a reconocer oportunidades
Junio	17:00 pm	1 hora por sesión 4 días	Sesión N° 30-31-32-33 Taller cambiando de mentalidad

IX. REFERENCIA

- Anderson, W. (2001). Aprender a creer en usted mismo. Barcelona. Amat.
- Annelissie, A. (2005). Emprendedorismo. Universidad NUR, Bolivia. Extraído el 12 de abril de 2018 desde en: [http://produccionintelectual. Nur. Edu/archivos/emprendedurismo](http://produccionintelectual.Nur.Edu/archivos/emprendedurismo). Pdf.
- Aponte, M. (2002). Factores condicionantes de la creación de empresas en Puerto Rico: un enfoque institucional. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Arboleda, M. (2011) El emprendimiento: Una respuesta al desempleo en Colombia. Recuperado de:
https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/8_desempleo.pdf
- Benet, William (1996). El libro de las virtudes. México: Vergara.
- Campo (2019), Modelos de desarrollo empresarial en adolescentes 13-19. El caso de la Facultad Atlántica Tesis para optar el grado de Doctor en Administración presentada a la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla, Colombia.
- Cedeño, Sánchez y Alonso (2018) con su artículo La formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de economía. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
<http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/793>.
- Chandler, G., & Hanks, S. (1994). Founder Competence, the Environmnet, and Venture Performance. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 18(3), 77-89.
- Dolabela, F. (2005). Taller del Emprendedor. Argentina: HomoSapiens. Universidad Nacional del Rosario.
- Drucker, P. (1985). La Innovación y el empresario innovador. Buenos Aires: Edhasa. EducarChile, portal de la educación (2008, Setiembre 1).
- Educar para el emprendimiento. Extraído el 25 de febrero de 2018 desde <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?GUID=5a31d1cb-ac43-4258-9da2-78f0aedd5c41&ID=187938>.
- Espinoza M (2018). Incidencia de los estilos de toma de decisiones en la relación entre liderazgo y desempeño organizacional en un grupo de directivos de Colombia, Ecuador y Perú. Liderazgo y Toma de Decisiones - Tesis PhD 2018.pdf (urosario.edu.co)

- Farfán, M (2017). Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración. Tesis para optar el grado de Doctor en Administración presentada a la Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/4334>
- Guilford, J. (1967). The nature of human intelligence. New York: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010).
- Hernández, S.; Fernández, C.; Baptista, L. (2016). Metodología de la Investigación.
- Jarret, James L. (1991). The teaching of values. New York: Routledge.
- Petra, T. Cortes, P. Herrera, M. Aburto, A. Farfan, A Cea
 A self-assessment tool to evaluate the medical student's development and personal growth throughout his/her career. An International. En: Abstract Book, Med Educ - AMEE (2013), pp. 593-594
- Metodología de investigación. México: Mc GrawHill.
- Méndez, R. (2009). El modelo de las tres necesidades del Dr. David McClelland.
- Muñoz y Zabala (2018) Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado. Artículo científico de la Universidad Central del Ecuador, publicado en la Revista Publicando, ISSN-e 1390-9304, Vol. 4, Nº. 10, 1, 2017, págs. 406-419- Idioma: español.
- Rogers (1902-1987). Teoría del crecimiento Personal.
- Silva (2020) con su artículo científico titulado Estudio de las Capacidades y Perfil Emprendedor de Estudiantes de Nivel Medio Superior Dentro de un Contexto Rural. Artículo científico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
<https://www.redalyc.org/journal/944/94465715004/html/>
- Velandia (2019) Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario. Tesis para optar el grado de doctor en Educación presentada a la Universidad de Andrés Bello, Venezuela.
- Marulanda Valencia, F. A., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2019). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. Universidad & Empresa, 21(36), 149-174.



Anexo1.

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GOMEZ QUINTANA AURORA VICTORIA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADODOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORA COMO ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL DISTRITO 09D08 DE GUAYAQUIL, 2021.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
AURORA VICTORIA GOMEZ QUINTANA DNI: 0913803367 ORCID 0000-0002-0946-4755	Firmado digitalmente por: AGOMEZQU2471 el 12- 012022 06:34:02

Código documento Trilce: TRI – 0268883



**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BRIONES MENDOZA MARIO NAPOLEÓN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORA COMO ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL DISTRITO 09D08 DE GUAYAQUIL, 2021.", cuyo autor es GOMEZ QUINTANA AURORA VICTORIA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 12 de Enero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BRIONES MENDOZA MARIO NAPOLEÓN DNI: 02888153 ORCID 0000-0001-9494-0850	Firmado digitalmente por: MBRIONESM el 17-01- 2022 14:23:26

Código documento Trilce: TRI – 0268882

Anexo 3.

Matriz de Operacionalización de las variables: Desarrollo de competencias emprendedora y Crecimiento personal.

Variable	Definición	Definición operacional	Dimensiones	indicadores	Escala
V. Teórica Desarrollo de Competencias emprendedoras	Las competencias emprendedoras implican capacidades, destrezas, habilidades y aptitudes que hacen posible que el emprendedor se desempeñe de manera idónea en el proceso emprendedor. Gómez Zatzabal (2011).	La variable competencias emprendedoras puede definirse operacionalmente quien posee la Capacidad emprendedora debe tener flexibilidad, perseverancia, creatividad y capacidad crítica; ser capaz de reconocer virtudes en todos sus semejantes, independientemente de la condición social, raza, sexo o edad, El cuestionario será valorado en la escala de Likert.	Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> • Actúa con seguridad y se plantea metas • Toma de decisiones • Asume Riesgo 	
			Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginación • Ingenia e Innovación • flexible 	
			Iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> • Propone alternativas • Pionero • Motivación 	
			Perseverancia	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplinado • Paciente • Tolerante 	
V. Fática Crecimiento Personal	EL crecimiento personal, es un proceso de transformación mediante el desarrollo de las habilidades propias del individuo, mejorando las capacidades, toma de decisiones, aptitudes, actitudes, cualidades y acciones, permitiendo salir del estado de confort para lograr alcanzar una mejor calidad de vida. Velázquez (2018)	En este estudio la variable crecimiento personal se operacionaliza de acuerdo con la fundamentación teórica, de manera directa para el desarrollo de competencias emprendedoras en los jóvenes como estrategia para hacer frente a los retos existentes, en el desarrollo de sus fortalezas y debilidades, y preparar su autoconocimiento	Relaciones Interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Empática • Asertivo • liderazgo 	
			Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos personales • Habilidades del pensamiento 	
			Autorrealización	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía Independencia Autosuficiencia • Oportunidades Prioridades • Deseos de superación • Metas/valores personales Intereses 	

Anexo 5.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CRECIMIENTO PERSONAL

Nombres: Apellidos
Curso Paralelo Sección: Fecha:

INSTRUCCIONES:

Lea cuidadosamente cada una de las afirmaciones y responde con sinceridad:

1 = Siempre: Cuando la afirmación no siempre es cierta, se da en todo momento del tiempo

2 = Casi siempre: Cuando la afirmación no siempre es cierta, se da forma habitual

3 = Muchas veces: Cuando la afirmación no siempre es cierta, pero se da a veces

4 = Pocas veces: Cuando la afirmación no siempre es cierta, pero es muy de repente

5 = Nunca: Cuando la afirmación NO es cierta, en ningún momento es así

Nº	DIMENSIÓN	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	Relaciones interpersonales	¿Puedes comunicarte con facilidad con las demás personas?					
2		¿Afrontas conversaciones de forma clara, sincera y efectiva?					
3		¿Cuándo escuchas los problemas de otra persona, tú mente tiende a intentar buscar soluciones?					
4		¿Muestras habilidades para interactuar con las personas, adecuándote a la manera de ser del otro?					
5		¿Cuándo estas desempeñándote en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo?					
6		¿Cuándo estas con personas extrañas, puedes expresar tus opiniones con facilidad?					
7		¿Logras con facilidad que otras personas apoyen tus recomendaciones?					
8		¿Puedes concentrarte en lo esencial que debes hacer un día y delegar tareas necesarias adicionales con eficacia?					
9	Toma de decisiones	¿Cuándo te planteas lo que quieres lograr, no te detienes hasta alcanzarlo?					
10		¿Cuándo te trazas un camino, lo sigues aunque demores en ver los resultados?					
11		¿Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quieres sin perjudicar a otros?					
12		¿ Te Consideras ser, una persona optimista?					
13	Autorrealización	¿Puedes tomar decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver) ?					
14		¿Tienes la capacidad de enfrentar los problemas sin acobardarte, ante los fracasos o dificultades?					
15		¿Disfrutas y buscas las oportunidades de probar cosas nuevas?					
16		¿Cuándo enfrentas un problema difícil, inviertes gran cantidad de tiempo en encontrar una solución?					
17		¿Si alguien te hablara de la misma manera que te hablas a ti mismo, ¿seguirías teniendo buena relación con esa persona?					
18		¿Tomas posesión y responsabilidad por cosas que te comprometes a realizar?					
19		¿Tienes valores fundamentales que influyen en todas tus decisiones?					
20		¿Cuándo no logras lo deseado y fracasas, piensas que es el final?					

ANEXO. 6

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Desarrollo de competencias emprendedoras como estrategias para el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato del Distrito 09D08 de Guayaquil, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				1. Siempre	2. Casi Siempre	3. Muchas veces	4. Casi nunca	5. Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACIÓN ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<p>EL crecimiento personal.</p> <p>Es un proceso de transformación mediante el desarrollo de las habilidades propias del individuo, mejorando las capacidades, toma de decisiones, aptitudes, actitudes, cualidades y acciones, permitiendo salir del estado de confort para lograr alcanzar una mejor calidad de vida. Velázquez (2018)</p>	<p>Relaciones interpersonales</p>	Comunicación	1	¿Puedes comunicarte con facilidad con las demás personas?						X		X		X		X		
			2	¿Afrontas conversaciones de forma clara, sincera y efectiva?						X		X		X		X		
		Empatía	3	¿Cuándo escuchas los problemas de otra persona, tú mente tiende a intentar buscar soluciones?						X		X		X		X		
			4	¿Muestras habilidades para interactuar con las personas, adecuándote a la manera de ser del otro?						X		X		X		X		
		Asertivo	5	¿Cuándo estas desempeñándote en algo difícil o desafiante, me siento con fiado en mi triunfo?						X		X		X		X		
			6	¿Cuándo estas con personas extrañas, puedes expresar tus opiniones con facilidad?						X		X		X		X		
		Liderazgo	7	¿Logras con facilidad que otras personas apoyen tus recomendaciones?						X		X		X		X		
			8	¿Puedes concentrarte en lo esencial que debes hacer un día y delegar tareas necesarias adicionales con eficacia?						X		X		X		X		

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANDO		
Apellidos y Nombres	Gómez Quintana Aurora Victoria	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Desarrollo de competencias emprendedora como estrategia de crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir crecimiento personal	
Objetivo	Diagnosticar el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021	
Dirigido a:	Estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil2021	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres	Cherre Antón Carlos	
Documento de Identidad	40991682	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad	Educación	
Correo	antonperu3@gmail.com	
Teléfono celular	996781923	
Experiencia Profesional	16 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: De acuerdo a lo revisado está apto para su aplicación.		

Fecha: Piura, setiembre del 2021


FIRMA DEL EVALUADOR
 Dr. Carlos Alberto Cherre Antón
 DNI: 40991682

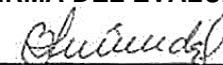
MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Desarrollo de competencias emprendedoras como estrategias para el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato del Distrito 09D08 de Guayaquil, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				2. Siempre	2. Casi Siempre	3. Muchas veces	4. Casi nunca	5. Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
EL crecimiento personal. Es un proceso de transformación mediante el desarrollo de las habilidades propias del individuo, mejorando las capacidades, toma de decisiones, aptitudes, actitudes, cualidades y acciones, permitiendo salir del estado de confort para lograr alcanzar una mejor calidad de vida. Velázquez (2018)	Relaciones interpersonales	Comunicación	1	¿Puedes comunicarte con facilidad con las demás personas?						X		X		X		X		
			2	¿Afrontas conversaciones de forma clara, sincera y efectiva?						X		X		X		X		
		Empatía	3	¿Cuándo escuchas los problemas de otra persona, tú mente tiende a intentar buscar soluciones?						X		X		X		X		
			4	¿Muestras habilidades para interactuar con las personas, adecuándote a la manera de ser del otro?						X		X		X		X		
		Asertivo	5	¿Cuándo estas desempeñándote en algo difícil o desafiante, me siento con fiado en mi triunfo?						X		X		X		X		
			6	¿Cuándo estas con personas extrañas, puedes expresar tus opiniones con facilidad?						X		X		X		X		
		Liderazgo	7	¿Logras con facilidad que otras personas apoyen tus recomendaciones?						X		X		X		X		
			8	¿Puedes concentrarte en lo esencial que debes hacer un día y delegar tareas necesarias adicionales con eficacia?						X		X		X		X		

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANDO		
Apellidos y Nombres	Gómez Quintana Aurora Victoria	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Desarrollo de competencias emprendedora como estrategia de crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir crecimiento personal	
Objetivo	Diagnosticar el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021	
Dirigido a:	Estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres	Hernández Fernández Bertila	
Documento de Identidad	16526129	
Grado Académico	Doctora	
Especialidad	Educación	
Correo	bertilahernandez2013@gmail.com	
Teléfono celular	990219547	
Experiencia Profesional	14 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: El instrumento cumple los criterios relacionado a la coherencia.		

Fecha: Piura, setiembre del 2021
FIRMA DEL EVALUADOR


 Dra. BERTILA HERNANDEZ FERNANDEZ
 DNI N°16526129

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Desarrollo de competencias emprendedoras como estrategias para el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato del Distrito 09D08 de Guayaquil, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS		ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
					3. Siempre	2. Casi Siempre	3. Muchas veces	4. Casi nunca	5. Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
										SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
EL crecimiento personal. Es un proceso de transformación mediante el desarrollo de las habilidades propias del individuo, mejorando las capacidades, toma de decisiones, aptitudes, actitudes, cualidades y acciones, permitiendo salir del estado de confort para lograr alcanzar una mejor calidad de vida. Velázquez (2018)	Relaciones interpersonales	Comunicación	1	¿Puedes comunicarte con facilidad con las demás personas?						X		X		X		X		
			2	¿Afrontas conversaciones de forma clara, sincera y efectiva?						X		X		X		X		
		Empatía	3	¿Cuándo escuchas los problemas de otra persona, tú mente tiende a intentar buscar soluciones?						X		X		X		X		
			4	¿Muestras habilidades para interactuar con las personas, adecuándote a la manera de ser del otro?						X		X		X		X		
		Asertivo	5	¿Cuándo estas desempeñándote en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mi triunfo?						X		X		X		X		
			6	¿Cuándo estas con personas extrañas, puedes expresar tus opiniones con facilidad?						X		X		X		X		
		Liderazgo	7	¿Logras con facilidad que otras personas apoyen tus recomendaciones?						X		X		X		X		
			8	¿Puedes concentrarte en lo esencial que debes hacer un día y delegar tareas necesarias adicionales con eficacia?						X		X		X		X		

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANDO		
Apellidos y Nombres	Gómez Quintana Victoria	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Desarrollo de competencias emprendedora como estrategia de crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir crecimiento personal	
Objetivo	Diagnosticar el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021	
Dirigido a:	Estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres	Trujillo Ramírez Never Elisa	
Documento de Identidad	32765425	
Grado Académico	Doctora	
Especialidad	Educación	
Correo	nevereli_junio@hotmail.com	
Teléfono celular	943453102	
Experiencia Profesional	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: El instrumento cumple los criterios de evaluación solicitados.		

Fecha: Piura, setiembre del 2021



Dra. Never Elisa Trujillo Ramírez
 DNI: 032765425
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Desarrollo de competencias emprendedoras como estrategias para el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato del Distrito 09D08 de Guayaquil, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				4. Siempre	2. Casi Siempre	3. Muchas veces	4. Casi nunca	5. Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
EL crecimiento personal. Es un proceso de transformación mediante el desarrollo de las habilidades propias del individuo, mejorando las capacidades, toma de decisiones, aptitudes, actitudes, cualidades y acciones, permitiendo salir del estado de confort para lograr alcanzar una mejor calidad de vida. Velázquez (2018)	Relaciones interpersonales	Comunicación	1	¿Puedes comunicarte con facilidad con las demás personas?						X		X		X		X			
			2	¿Afrontas conversaciones de forma clara, sincera y efectiva?						X		X		X		X			
		Empatía	3	¿Cuándo escuchas los problemas de otra persona, tú mente tiende a intentar buscar soluciones?							X		X		X		X		
			4	¿Muestras habilidades para interactuar con las personas, adecuándote a la manera de ser del otro?							X		X		X		X		
		Asertivo	5	¿Cuándo estas desempeñándote en algo difícil o desafiante, me siento con fiado en mi triunfo?							X		X		X		X		
			6	¿Cuándo estas con personas extrañas, puedes expresar tus opiniones con facilidad?							X		X		X		X		
		Liderazgo	7	¿Logras con facilidad que otras personas apoyen tus recomendaciones?							X		X		X		X		
			8	¿Puedes concentrarte en lo esencial que debes hacer un día y delegar tareas necesarias adicionales con eficacia?							X		X		X		X		

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANDO		
Apellidos y Nombres	Gómez Quintana Victoria	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Desarrollo de competencias emprendedora como estrategia de crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil, 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir crecimiento personal	
Objetivo	Diagnosticar el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021	
Dirigido a:	Estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres	Gutierrez Gonzales Robby Oliver	
Documento de Identidad	16526129	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad	Educación	
Correo	robbygg@hotmail.com	
Teléfono celular	980250537	
Experiencia Profesional	19 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: El instrumento cumple los criterios de evaluación solicitados.		

Fecha: Piura, setiembre del 2021



FIRMA DEL EVALUADOR
 Dr. Robby Oliver Gutiérrez Gonzales
 DNI. 32977568

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Desarrollo de competencias emprendedoras como estrategias para el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato del Distrito 09D08 de Guayaquil, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				5. Siempre	2. Casi Siempre	3. Muchas veces	4. Casi nunca	5. Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
EL crecimiento personal. Es un proceso de transformación mediante el desarrollo de las habilidades propias del individuo, mejorando las capacidades, toma de decisiones, aptitudes, actitudes, cualidades y acciones, permitiendo salir del estado de confort para lograr alcanzar una mejor calidad de vida. Velázquez (2018)	Relaciones interpersonales	Comunicación	1	¿Puedes comunicarte con facilidad con las demás personas?						X		X		X		X			
			2	¿Afrontas conversaciones de forma clara, sincera y efectiva?						X		X		X		X			
		Empatía	3	¿Cuándo escuchas los problemas de otra persona, tú mente tiende a intentar buscar soluciones?							X		X		X		X		
			4	¿Muestras habilidades para interactuar con las personas, adecuándote a la manera de ser del otro?							X		X		X		X		
		Asertivo	5	¿Cuándo estas desempeñándote en algo difícil o desafiante, me siento con fiado en mi triunfo?							X		X		X		X		
			6	¿Cuándo estas con personas extrañas, puedes expresar tus opiniones con facilidad?							X		X		X		X		
		Liderazgo	7	¿Logras con facilidad que otras personas apoyen tus recomendaciones?							X		X		X		X		
			8	¿Puedes concentrarte en lo esencial que debes hacer un día y delegar tareas necesarias adicionales con eficacia?							X		X		X		X		

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANDO		
Apellidos y Nombres	Gómez Quintana Victoria	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Desarrollo de competencias emprendedora como estrategia de crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir crecimiento personal	
Objetivo	Diagnosticar el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021	
Dirigido a:	Estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres	Gutierrez Gonzales Robby Oliver	
Documento de Identidad	16526129	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad	Educación	
Correo	robbygg@hotmail.com	
Teléfono celular	980250537	
Experiencia Profesional	19 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: El instrumento cumple los criterios de evaluación solicitados.		

Fecha: Piura, setiembre del 2021



FIRMA DEL EVALUADOR
Dr. Gutiérrez Pérez Blanca Nelly
DNI. 32765425

ANEXO 7. VALIDACIÓN DEL JUICIO DEL EXPERTO DEL PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: RUJEL ATOCHE, PEDRO
 1.2. INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA : UNIVERSIDAD "CESAR VALLEJO" SEDE PIURA
 1.3. TÍTULO DE INVESTIGACIÓN : Desarrollo de competencias emprendedora como estrategia de crecimiento personal en estudiantes de bachillerato, 09D08 de Guayaquil 2021
- NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Programa práctico en el desarrollo de competencias emprendedoras para contribuir a mejorar el crecimiento personal en los estudiantes.

ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																			X	
Objetividad	Esta formulado en conductas observables																				X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			X	
Organización	Existe una organización lógica																				X
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
Intencionalidad	Adecuado para valorar el aspecto pedagógico																		X		
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																			X	
Metodológico	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico																			X	
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X

Fuente: adaptado

Opinión de aplicabilidad: Regular () Buena () Muy buena (X)

Promedio de valoración:

Lugar y fecha: Piura diciembre 2021



Dr. Pedro Rujel Atoche
 DNI 00239394
 Juez experto

Anexo 8. Recolección de datos de la Prueba Piloto.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	
1	Prueba Piloto																									
2	VARIABLE	RELACIONES PERSONALES																								
3	DIMENSIONES	RELACIONES PERSONALES								TOMA DE DECISIONES				AUTOREALIZACIÓN												
4	INDICADORES	COMUNICACION	EMPATIA	ASERTIVO	LIDERAZGO	SUB-TOTAL	OBJ. PERSONALE	HAB. DEL PENSA	SUBTOTAL	AUTONOMIA	OPORTUNIDAD	DESEOS DE SUP	METAS/VALOR	SUBTOT	TOTAL											
5	PREGUNTAS DE LA ENCUESTA																									
6	1. ¿Puedes comunicarte con faci	3	3	5	3	5	3	3	4	29	5	4	4	3	16	3	3	3	3	1	3	5	4	25	70	
7	2. ¿Afrontas conversaciones de	2	1	4	3	1	2	3	1	17	1	1	2	2	6	1	2	2	3	2	1	1	4	16	39	
8	3. ¿Cuándo escuchas los problem	4	3	4	5	5	4	5	5	35	4	4	4	5	17	5	5	5	4	5	4	5	4	37	89	
9	4. ¿Muestras habilidades para inte	5	5	4	4	5	5	4	5	37	5	5	5	5	20	1	5	4	4	5	5	5	4	33	90	
10	5. ¿Cuándo estas desempeñando	3	4	3	5	3	5	4	1	28	2	2	2	3	9	3	4	3	3	3	2	5	4	27	64	
11	6. ¿Cuándo estas con personas e	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4	4	3	5	16	3	4	4	4	5	5	5	5	5	35	85
12	7. ¿Logras con facilidad que otras	2	5	4	5	5	5	4	5	35	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	5	5	5	4	38	93
13	8. ¿Puedes concentrarte en lo es	1	5	4	5	4	1	3	5	28	5	4	4	3	16	5	5	5	5	5	2	5	5	5	37	81
14	9. ¿Cuándo te planteas lo que qui	3	4	3	4	1	2	4	5	26	3	4	5	4	16	3	3	4	4	5	3	4	4	4	30	72
15	10. ¿Cuándo te trazas un camino,	5	4	4	4	2	5	4	5	33	3	4	3	5	15	3	5	5	5	5	4	5	4	36	84	
16	11. ¿Se las ingenia para encontra	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	96
17	12. ¿ Te Consideras ser, una pers	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	4	39	97
18	13. ¿Puedes tomar decisiones cu	4	3	5	3	4	4	5	4	32	2	3	4	4	13	5	5	4	5	5	3	3	4	4	34	79
19	14. ¿Tienes la capacidad de enfre	1	2	4	1	2	1	2	2	15	1	2	1	1	5	1	1	1	3	1	1	5	4	17	37	
20	15. ¿Disfrutas y buscas las oport	5	3	3	4	4	5	4	5	33	3	3	3	5	14	3	3	2	3	3	3	2	3	3	22	69
21	16. ¿Cuándo enfrentas un probl	5	3	4	5	5	3	4	4	33	1	4	5	2	12	1	1	4	3	5	3	5	4	26	71	
22	17. ¿Si alguien te hablara de la mi	4	5	5	3	4	4	3	5	33	3	5	4	5	17	5	4	4	3	5	1	4	4	4	30	80
23	18. ¿Tomas posesión y responsa	2	2	4	4	1	2	4	3	22	5	2	4	3	14	3	2	5	4	1	1	5	4	25	61	
24	19. ¿Tienes valores fundamentale	4	3	4	4	2	4	5	5	31	2	4	4	5	15	3	5	5	4	1	2	5	4	29	75	
25	20. ¿Cuándo no logras lo deseado	1	5	4	3	4	5	5	4	31	5	4	3	4	16	1	3	2	5	2	3	3	4	23	70	

Anexo 8. Recolección de datos del grupo de Observación.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
1																											
2	VARIABLE	RELACIONES INTERPERSONALES																									
3	DIMENSIONES	RELACIONES PERSONALES									TOMA DE DECISIONES					AUTOREALIZACIÓN											
4	INDICADORES	COMUNICACION	EMPATIA	ASERTIVO	LIDERAZGO	IND-TOTAL	J. PERSONAL	LAB. DEL PENS	IND-TOTAL	AUTONOMIA	PORTUNIDAD	DESEOS DE SUJETAS	VALOR	SUP-TOTAL	TOTAL												
9	5. ¿Cuándo estas desempeñánd	5	4	3	3	1	2	5	5	28	5	4	5	5	19	3	3	4	4	4	4	1	5	28	75		
10	6. ¿Cuándo estas con personas	3	4	1	5	5	4	5	5	32	2	1	5	5	13	2	2	3	5	5	3	5	1	26	71		
11	7. ¿Logras con facilidad que otr	4	3	4	5	4	5	3	5	33	4	3	5	5	17	2	4	5	5	5	5	5	3	34	84		
12	8. ¿Puedes concentrarte en lo es	3	1	5	4	4	5	2	2	26	5	4	4	5	18	1	5	1	3	2	5	4	1	22	66		
13	9. ¿Cuándo te planteas lo que d	5	2	5	1	5	1	5	4	28	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	2	1	5	31	77		
14	10. ¿Cuándo te trazas un camin	5	4	4	4	2	5	4	5	33	3	4	1	5	13	3	5	5	5	5	4	5	4	36	82		
15	11. ¿Se las ingenia para encontra	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	2	1	33	89		
16	12. ¿ Te Consideras ser, una per	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	5	4	39	97		
17	13. ¿Puedes tomar decisiones c	4	3	5	3	4	4	5	4	32	2	3	4	4	13	5	5	4	5	5	3	3	1	31	76		
18	14. ¿Tienes la capacidad de enfr	1	2	5	1	2	1	2	2	16	1	2	1	1	5	1	1	1	3	1	1	5	4	17	38		
19	15. ¿Disfrutas y buscas las oport	5	3	3	4	4	5	4	5	33	3	3	3	5	14	3	3	2	3	3	3	2	3	22	69		
20	16. ¿Cuándo enfrentas un prob	5	3	4	5	5	3	4	4	33	1	4	5	2	12	1	1	4	3	5	3	5	4	26	71		
21	17. ¿Si alguien te hablara de la m	4	5	5	3	4	4	3	5	33	3	5	4	5	17	5	4	4	3	5	1	4	1	27	77		
22	18. ¿Tomas posesión y respons	2	2	5	4	1	2	4	3	23	5	2	4	3	14	3	2	5	4	1	1	5	4	25	62		
23	19. ¿Tienes valores fundamenta	4	3	4	4	2	4	1	5	27	2	4	4	5	15	3	5	5	4	1	2	5	1	26	68		
24	20.¿Cuándo no logras lo deses	1	5	4	3	4	5	5	4	31	5	4	3	4	16	1	3	2	5	2	3	3	3	22	69		
25		3	3	5	3	5	3	3	4	29	5	4	4	3	16	3	3	3	3	1	3	5	1	22	67		
26		2	1	4	3	1	2	3	1	17	1	1	2	2	6	1	2	2	3	2	1	1	4	16	39		
27		4	3	5	5	5	4	5	5	36	4	4	4	5	17	5	5	5	4	5	4	5	3	36	89		
28		5	5	4	4	5	5	2	5	35	5	5	5	5	20	1	5	4	4	5	5	5	1	30	85		
29		3	4	3	5	3	5	4	1	28	2	2	2	3	9	3	4	3	3	3	2	5	4	27	64		
30		4	4	4	4	5	5	4	4	34	4	4	3	5	16	3	4	4	4	5	5	5	5	35	85		
31		2	5	4	5	5	5	4	5	35	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	5	5	4	38	93		
32		1	5	5	5	4	1	3	5	29	5	4	4	3	16	5	5	5	5	5	2	5	5	37	82		
33		3	4	3	4	1	2	4	5	26	3	4	5	4	16	3	3	4	4	5	3	4	4	30	72		
34		3	5	4	2	5	1	3	2	25	4	5	2	4	15	5	5	5	1	5	2	3	4	30	70		
35		1	4	5	4	4	3	4	3	28	4	5	3	4	16	5	5	5	4	4	4	3	3	33	77		
36		2	5	5	5	3	4	2	4	30	5	5	4	4	18	4	4	2	2	5	1	4	4	26	74		
37		4	5	2	5	5	4	1	4	30	3	3	4	4	14	5	4	1	5	4	5	4	4	32	76		
38		5	4	3	3	1	2	5	5	28	5	4	5	5	19	3	3	4	4	4	4	5	5	32	79		
39		3	4	1	5	5	4	5	5	32	2	1	5	5	13	2	2	3	5	5	3	5	4	29	74		