



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**“Propuesta de una Identidad Corporativa  
Arquitectónica para el Alojamiento Turístico  
basada en el potencial Histórico, Megadiverso y Pluriétnico  
del Perú - Hotel Boutique en Carhuaz”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Arquitectura

**AUTORA:**

Terrones Guarniz, Juana Lisbeth (ORCID: 0000-0003-2629-0846)

**ASESORES:**

Mg. Beingolea Del Carpio José Luis (ORCID: 0000-0003-4695-7310)

Mg. Reyes Vásquez, Elena Katherine (ORCID: 0000-0003-3674-6931)

Mg. Reyes Guillen, Ana María (ORCID: 0000-0001-6180-1264)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

CHIMBOTE – PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser mi fortaleza en todo momento y permitirme llegar a esta última etapa de mi carrera universitaria.

A mis padres Maruja Guarniz Portilla y Máximo Terrones Pizán, por ser mis ejemplos de lucha para poder lograr mis metas trazadas. Gracias a ellos por el esfuerzo que hacen día tras día para darme lo mejor.

A mis hermanos David Terrones Guarniz y Angel Terrones Guarniz, por ser el apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Y también a mi hermano Abraham Terrones Guarniz que descansa, pero es mi motivo para luchar y lograr mis metas que me trazo.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por tenerme aún con vida, darme salud, renovar mis fuerzas día a día para seguir luchando por mis metas y poder ser una grande profesional.

A mis padres y hermanos por ayudarme a solventar mis estudios y esforzarse por darme lo mejor.

A mis Docentes: el Mg. Arq. Beingolea del Carpio José Luis, la Mg. Arq. Reyes Vásquez Katherine Elena, el Mg. Arq. Angulo Cisneros Marcos Alberto, y la Mg. Arq. Reyes Guillen Ana María, por compartirme su sabiduría, por sus apoyos continuos en lo académico y profesional durante todo el desarrollo de la presente investigación y el Desarrollo del Proyecto de Investigación.

Y a todos los docentes de la universidad César Vallejo, la facultad de Arquitectura, mi gratitud por brindarme sus enseñanzas y conocimientos durante mi formación profesional.

A todas mis familiares, amigos y compañeros, por el apoyo que me brindaron en la etapa de estudio.

## PRESENTACIÓN

La presente investigación titulada: **“Propuesta de una Identidad Corporativa Arquitectónica para el Alojamiento Turístico basada en el potencial Histórico, Megadiverso y Pluriétnico del Perú - Hotel Boutique, en Carhuaz”**, está compuesta por cinco capítulos.

En el primer capítulo se presenta la introducción y los antecedentes nacionales e internacionales de los estudios desarrollados sobre temas similares a la investigación tomando en cuenta los diferentes conceptos y teorías que se estudiaron para ello.

En el segundo capítulo se desarrolla el Marco: Contextual, Conceptual, Teórico y Normativo, donde se muestra los términos con sus conceptos que se utilizarán en la investigación, se presenta las teorías más importantes con sus respectivos autores, así mismo se da a conocer las Normas del Reglamento Nacional de Edificaciones que se tomarán en cuenta para el Desarrollo del Proyecto.

En el tercer capítulo se presenta los métodos a desarrollar dentro de la investigación junto con la problemática y los objetivos: específicos y generales. Así mismo se desarrolla un cuadro Matriz de Consistencia para poder tener en cuenta las variables, dimensiones, indicadores, herramientas y métodos de investigación que se tomarán en cuenta para el análisis en el próximo capítulo.

En el cuarto capítulo se desarrolla los Resultados y Discusiones de acuerdo por cada objetivo presentado mediante Fichas de Información sobre la Tipología de Hoteles existentes a nivel internacional y Fichas de Observaciones sobre análisis de casos nacionales e internacionales de proyectos de Hoteles Boutique sobre las Necesidades Arquitectónicas donde al finalizar se presenta un cuadro comparativo de los 3 Hoteles estudiados.

En el quinto capítulo se muestran las Conclusiones de acuerdo a los hallazgos encontrados en cada objetivo y así mismo se presenta las recomendaciones a tomar en cuenta en el planteamiento de futuras investigaciones.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Índice de Contenidos.....	v
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Introducción.....	2
I.2. Antecedentes.....	3
I.2.1. Nacionales.....	3
I.2.2. Internacionales.....	5
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
II.1. Marco Contextual.....	10
II.1.1. Perú.....	10
II.2. Marco Concepual.....	11
II.2.1. Turismo.....	11
II.2.2. Turista.....	11
II.2.2.1. Tipos de Turistas.....	12
II.2.3. Potencial.....	12
II.2.3.1. Potencial Histórico.....	13
II.2.3.2. Potencial Megadiverso.....	15
II.2.3.3. Potencial Pluriétnico.....	17
II.2.4. Producto turístico.....	18
II.2.4.1. Tipos de productos turísticos.....	19
II.2.4.2. Inventario turístico.....	21

II.2.5. Alojamiento Turístico.....	24
II.2.6. Formato Arquitectónico.....	29
II.2.6.1. Tipos de Necesidades en el Proyecto Arquitectónico.....	29
II.2.6.2. Programación Arquitectónica.....	29
II.2.7. Marca País.....	33
II.2.7.1. Sello.....	34
II.2.7.2. Marca Perú.....	34
II.2.7.3. Identidad.....	35
II.2.8. Identidad Corporativa.....	36
II.2.8.1. Identidad Corporativa Arquitectónica.....	37
II.3. Marco teórico.....	37
II.3.1. Teoría de la Arquitectura Unificada (Salingaros N., 2013).....	37
II.3.2. Teorías de la Comunicación.....	38
II.3.3. Teoría de la Identidad (Cultural) .....	40
II.3.4. Ecología.....	41
II.3.5. Etnocentrismo.....	41
II.3.6. Teoría del sistema turístico de Leiper.....	42
II.3.7. Teoría del sistema turístico de Molina (1997) .....	43
II.3.8. Iconología arquitectónica.....	44
II.3.9. Teoría de la forma arquitectónica.....	45
II.3.10. Teoría de la percepción de la Gestalt .....	46
II.4. Marco Normativo.....	47
II.4.1. Normas.....	47
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	49
III.1. Métodos.....	50
III.2. Formulación del problema.....	50
III.3. Identificación del problema.....	59
III.3.1. Preguntas de investigación.....	59
III.3.2. Objetivos.....	59
III.4. Matriz.....	60

III.5. Justificación del Estudio.....	65
III.6. Método.....	66
III.7. Rigor Científico.....	69
III.8. Análisis cualitativo de los datos .....	69
III.9. Aspectos éticos.....	69
CAPÍTULO IV: Resultados y Discusiones.....	70
IV.1. Descripción de resultados.....	71
IV.1.1. Objetivo específico N° 01.....	71
IV.1.2. Objetivo específico N° 02.....	77
IV.1.3. Objetivo específico N° 03.....	79
IV.2. Discusión.....	102
IV.2.1. Objetivo genérico.....	102
CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones.....	107
IV.1.1. Objetivo específico N° 01.....	108
IV.1.2. Objetivo específico N° 02.....	109
IV.1.3. Objetivo específico N° 03.....	111
IV.1.4. Objetivo genérico.....	114
Referencias bibliográficas .....	118
Anexos.....	120
Proyecto: Hotel Boutique, en Carhuaz.....	126
Planos.....	145

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Manifestaciones Culturales.....	21
Tabla N° 2: Sitios Culturales.....	23
Tabla N° 3: Folclore.....	25
Tabla N° 4: Categorización de Establecimientos de Hospedaje.....	32
Tabla N° 5: Categorización de Establecimientos de Hospedaje.....	35
Tabla N° 6: Infraestructura mínima para Hospedajes.....	37
Tabla N° 7: Tipos de Alojamientos a nivel mundial.....	39
Tabla N° 8: Cuadro de Datos Técnicos – Proyecto.....	133
Tabla N° 9: Relación de la edificación con la Vía Pública.....	135
Tabla N° 10: Estacionamientos – medidas mínimas.....	136
Tabla N° 11: Condiciones de Diseño.....	136
Tabla N° 12: Condiciones de Diseño.....	137
Tabla N° 13: requisitos para establecimientos de hospedaje.....	137
Tabla N° 14: cálculo del número de ocupantes.....	139
Tabla N° 15: características de los componentes - vanos.....	140
Tabla N° 16: criterios de factor de suelos.....	140
Tabla N° 17: criterios factor de uso - densidad.....	141
Tabla N° 18: criterios de coeficiente sísmico.....	141
Tabla N° 19: las condiciones de diseño de rampas.....	141
Tabla N° 20: condiciones de estacionamientos de uso público.....	142
Tabla N° 21: coeficientes de ocupación según uso o topología.....	142
Tabla N° 22: las condiciones de diseño de rampas.....	143
Tabla N° 23: número requerido de aparatos sanitarios.....	143
Tabla N° 24: dotaciones de agua fría - hospedaje.....	144
Tabla N° 25: dotaciones de agua fría - comedor.....	144



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Modelo del Sistema Turístico de Leiper.....	50
Figura N°2: Número de llegadas de Turistas Internacionales en el mundo.....	56
Figura N°3: Raking de países de Turistas Internacionales en el mundo en 2018...57	
Figura n°4: Perú: Alojamiento y Restaurante valor agregado bruto, 2018.....	57
Figura N°5: Categoría de Hospedaje.....	59
Figura N°6: Flujo de turistas internacionales e ingreso de divisas por Turismo.....	59
Figura N°7: Alojamientos Turísticos basados en la Historia del Perú.....	60
Figura N°8: Número de Establecimientos de Hospedaje.....	61

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló debido a la deficiencia en el turismo peruano a través de los años. Nuestro país cuenta con una gran riqueza natural y cultural, que es reconocida a nivel mundial, pero no ha podido ser explotada de manera favorable por el Estado.

El turismo en el Perú está considerado como la tercera industria más grande de la nación, convirtiéndose en una de sus fuentes económicas que ayuda a muchos peruanos. Los establecimientos donde se alojan los turistas se han convertido en un papel muy importante en este campo del turismo. Al transcurrir el tiempo el turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes de ingreso para la economía de los diferentes países. Vivimos en una época de los viajes: a nivel de todo el mundo, el turismo internacional sigue aumentando en gran manera en nuevas cifras.

Actualmente el Perú se ha desarrollado de manera global en el turismo, pero llegando a ocupar un rango no tan favorable. Nuestro país cuenta con una gran riqueza natural y cultural, que es reconocida a nivel mundial, pero no ha podido ser explotada de manera favorable por el Estado.

La propuesta urbano arquitectónica está basada en analizar el contexto y trabajar de manera armoniosa con el potencial Histórico, Megadiverso y Pluriétnico del lugar donde se ubica el proyecto, a través de principios como jerarquía y ritmo con su entorno.

Los principales usuarios beneficiados será la población en general y los turistas que lleguen al lugar, así mismo todos los trabajadores de dicho lugar.

Finalmente se concluye con el desarrollo de un Hotel Boutique en la provincia de Carhuaz, departamento de Áncash.

Palabras claves: Hotel Boutique, Potencial, Histórico, Megadiverso, Pluriétnico.

## **ABSTRACT**

This research work was developed due to the difference in Peruvian tourism over the years. Our country has a great natural and cultural wealth, which is recognized worldwide, but it has not been exploited in a favorable way by the State.

Tourism in Peru is considered the third largest industry in the nation, becoming one of its economic sources that helps many Peruvians. The establishments where tourists stay have become a very important role in this field of tourism. As time has passed, tourism has become one of the largest sources of income for the economy of the different countries. We live in an age of travel: worldwide, international tourism continues to grow dramatically in new numbers.

Currently Peru has developed globally in tourism, but reaching a not so favorable rank. Our country has a great natural and cultural wealth, which is recognized worldwide, but it has not been exploited in a favorable way by the State.

The architectural urban proposal is based on analyzing the context and working in a harmonious way with the Historical, Megadiverse and Pluri-ethnic potential of the place where the project is located, through principles such as hierarchy and rhythm with its surroundings.

The main benefited users will be the general population and tourists who come to the place, as well as all the workers of said place.

Finally, the development of a Boutique Hotel in the province of Carhuaz, department of Áncash, is concluded.

Keywords: Bo Boutique Hotel, Potential, Historic, Megadiverse, Multiethnic.

# CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

## I.1. INTRODUCCIÓN

Al transcurrir el tiempo el turismo se ha convertido en una de las grandes fuentes de ingreso para la economía de los diferentes países. Vivimos en una época de los viajes: a nivel mundial, el turismo internacional sigue aumentando en gran manera en nuevas cifras.

Actualmente, mayor de mil millones de turistas viajan por diferentes países todos los años.

La OMT, para el año 2030 aguarda que aumente en gran manera la cifra de turistas.

El turismo que se desarrolla en el Perú está considerado como la tercera industria más amplia del país, convirtiéndose en una de sus fuentes económicas que ayuda a muchos peruanos. Los establecimientos donde se alojan los turistas se han transformado en un papel primordial en este campo del turismo.

Los formatos arquitectónicos de alojamientos existentes en nuestro país son copias de los formatos de países que presentan un turismo más desarrollado. Por ello son pocos los tipos de alojamientos que existen en el Perú.

Existe mucha competencia en este rubro de los alojamientos turísticos, por ello los turistas prefieren visitar otros países que presentan mejor comodidad y que presentan soluciones a sus necesidades como usuario.

Actualmente el Perú se ha desarrollado de manera global en el turismo, pero llegando a ocupar un rango no tan favorable. Nuestro país cuenta con una abundancia en el ámbito natural y cultural, que es reconocida a nivel mundial, pero no ha podido explotada de manera favorable por el Estado.

La marca Perú ha comenzado a expenderse por muchos ámbitos y esperemos que pueda hacerse más conocida en el ámbito del Turismo. Así presentar mejores alojamientos con una identidad corporativa arquitectónica que pueda dar a conocer al turista la identidad propia de nuestros recursos que poseemos, nuestros valores y transmitirlo a todos los países.

## **I.2. ANTECEDENTES**

### **I.2.1. NACIONALES**

- A. Tesis 01: Del Aguila Arévalo, J. (2019). Propuesta Arquitectónica de Apart-Hotel\*\*\* Vivencial - provincia San Martín, Perú. (Tesis para obtener el Título Profesional de Arquitecto, Universidad César Vallejo - Tarapoto)**

La investigación busca fomentar la cultura en San Martín por medio de las características de las propiedades del Turismo vivencial incorporada al proyecto de un formato arquitectónico de un Apart-Hotel.

Teniendo en cuenta los recursos naturales y el contexto del lugar para que presente una armonía con la infraestructura. El pueblo de San Martín serán los mismos que transmitirán sus tradiciones, culturas y creencias al turista.

Los indicadores que se han tomado en cuenta para este proyecto son la sostenibilidad, las características arquitectónicas e integración con el entorno, la cultura, espacios vivenciales. Los resultados indican que la población coopera en las expresiones culturales pero las actividades desarrolladas en este ámbito no generan una enseñanza vivencial en el visitante.

Se llegó a la conclusión que el turismo vivencial puede ayudar a transferir identidad y a la misma vez culturalizar su propio lugar, ya que existe disposición mutua de los pobladores por ser partícipes en dichas actividades para el mejor desarrollo de la provincia, sin embargo, para ello se implementará espacios arquitectónicos únicos que presenten características que pueda llevar a poder transmitir al turista la cultura de la provincia de San Martín.

*Se analizó esta tesis con el fin de guiarnos sobre el potencial histórico y cultural que tienen en cuenta en su proyecto*

*arquitectónico a desarrollar, creando así nuevos ambientes arquitectónicos para poder complacer y dar a conocer al turista el lugar de la provincia de San Martín.*

*Para poder recolectar datos para la investigación, realizar una encuesta de la cual fue distribuidas para la población, nativos del mismo lugar y especialistas en campo de hoteles, turismo y arquitectura.*

**B. Tesis 02: Salazar Mamani, A. (2016). Hotel Turístico en la ciudad de Lampa. (Tesis para obtener el Título Profesional de Arquitecto, Universidad Nacional de Altiplano - Puno).**

La investigación busca ascender la oferta de la infraestructura del hospedaje turístico, dar a conocer los atractivos de la ciudad de Lampa para mejorar turismo cultural.

El propósito es establecer una propuesta arquitectónica, donde el diseño será obtenido del estudio de las propiedades socioculturales de la ciudad, presentando una fusión armónica con el contexto.

Se concluyó que la propuesta arquitectónica presente será una aportación para dar solución a los problemas que radica en la zona donde carece infraestructuras de hospedajes presentando un diseño que promueva el turismo cultural de la zona.

*Se analizó esta tesis con el fin de ver la importancia que la población que tiene en el desarrollo del turismo y así mismo poder observar sobre las necesidades arquitectónicas que cada usuario puede presentar.*

*Gracias a un estudio muy profundo a la población y a los recursos culturales de la población, podemos desarrollar una mejor programación arquitectónica basándonos a las necesidades que puede presentar cada turista, teniendo en cuenta que existen*

*diferentes tipos de turistas, quienes tienen apego a algo, de acuerdo a sus gustos.*

## **I.2.2. INTERNACIONALES**

### **A. Tesis 01: Rosales Gómez, J. (2012). Hotel Ecológico Alta Verapaz. (Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar - Guatemala).**

La investigación está enfocada al turismo del país basado en sus riquezas naturales y culturales. Se hizo un estudio sobre la arquitectura sostenible, para luego diseñar de un hotel ecológico en San Pedro Carchá.

El objetivo de este proyecto es poder atender las necesidades básicas de los clientes mediante la fundación de nuevos de espacios donde apoye al medio ambiente y así mismo brindarles a los turistas nuevas actividades de recreación que se desarrollarán dentro de la reserva natural privada, atesorando la biodiversidad de la región. También fomentando interés en los patrimonios: naturales y culturales del lugar; así brindar fuentes de trabajo a los pobladores e incrementar la economía local.

Se concluyó que la arquitectura sostenible provee ahorro energético y apoya al cuidado de los patrimonios naturales. También la utilización de los materiales del mismo lugar para la construcción es favorable e útil para el proyecto ya que permite hacer uso de su mismo recurso generando el aumento de la economía local y así mismo reduce el costo de transporte.

*Se analizó esta tesis ya que su objetivo principal tiene un poco de igualdad con la investigación a desarrollar. Para poder realizar el proyecto se tomó en cuenta la arquitectura sostenible basada en los*



*patrimonios culturales y naturales que el lugar presenta, también trabajar de la mano con los nativos del lugar a desarrollar el proyecto.*

**B. Tesis 02: Chocooj Porras, M. (2014). Hotel boutique basado en principios bioclimáticos y sostenibles. (Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar - Guatemala).**

Esta investigación presenta el desarrollo de un proyecto arquitectónico de un hotel turístico en la Antigua Guatemala, siendo el turismo una de las fuentes que produce más cantidad de entrada en la economía del país.

El proyecto quiere dar a conocer el diseño bioclimático y sostenible como un método alternativo de diseño arquitectónico en la construcción, así mismo dar a conocer las ventajas de la aplicación de los métodos: ambientales y energéticas.

Guatemala de acuerdo a su ubicación geográfica, presenta mucha variedad de climas y ecosistemas; que presentan condiciones climáticas permisibles para los turistas. Es por eso que el proyecto emplea las condiciones del entorno para diseñar y al mismo tiempo poder aprovechar los recursos naturales para aumentar la productividad energética del edificio y disminuir el impacto ambiental en lo posible.

Se concluyó que el proyecto debe ser apto de brindar diferentes servicios, así poder asegurar la rentabilidad del proyecto y perdurabilidad económica anualmente.

*Se analizó esta tesis para observar las variables que se toman en cuenta cuando desarrollas un proyecto que presenta una ubicación geográfica muy rica en recursos naturales.*

*Teniendo en cuenta el diseño del edificio que vayamos a desarrollar, así como se trabajará en esta investigación que estará basado en la biodiversidad de Perú.*

**C. Tesis 03: Sarmiento Rogel, M. (2018). Estudio y diseño del área interior y exterior del hotel Resort sustentable 4 estrellas ubicado en punta blanca, Provincia de santa elena. (Tesis de grado, Universidad de Guayaquil).**

La presente investigación tiene por objetivo desarrollar los caracteres de los espacios del diseño arquitectónico de un hotel de 4 \*\*\*\*, en Punta Blanca, presentando características particulares.

En los acabados de los ambientes se implementarán materiales no perjudiciales que ayuden al cuidado del el medio ambiente y así mismo se puedan aprovechar la ventilación y iluminación natural para la economía del gasto energético.

De igual modo, para el diseño y la implementación se pondrá en práctica la utilización de vegetales de la zona para aumentar la identidad de la zona y apoyar en la economía de los gastos del cuidado del hospedaje.

Se concluyó que un Hotel Resort hace referencia a las ambientes para el reposo, recreación para los usuarios y los servicios adicionales que puede ofrecer; con el fin que el turista pueda disfrutar de todas las comodidades sin tener que salir del alojamiento.

Se debe presentar ambientes especiales y bien implementados para todas las actividades que se realizarán el hotel; por medio del estudio profundo de cada ambiente y si es necesario deben ser modificadas según las relaciones de sus áreas. Mediante la creación de jardines se creará puntos focales para darle prioridad a las áreas más importantes, realizando un trabajo especial e único en: texturas, volúmenes y colores.

Así mismo se aplicará materiales, empleando los elementos naturales existentes en el escenario inmediato que no sean perjudiciales al medio ambiente.

El exterior y el interior del hotel presentará una relación en sus jardines basada en la vegetación nativa de zona, de esa manera podrá dar a conocer al turista la identidad natural de la región.

*Se analizó esta tesis para poder ver la relación que debe existir en medio del interior de una edificación con el entorno que lo rodea. Desarrollando una arquitectura adecuada en la edificación del proyecto, que permita valorar los recursos naturales y culturales. Que es muy parecido a lo que se podrá desarrollar en esta investigación.*

# CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

## **II.1. MARCO CONTEXTUAL**

### **II.1.1. Perú**

El Perú es un país muy pudiente en bienes turísticos a nivel internacional ya que tiene muchas riquezas naturales y culturales.

Posee una gran cantidad de monumentos arqueológicos, herencias coloniales, mega biodiversidad en sus recursos naturales, un litoral muy extenso, importantes ríos y lagos, diversidad de culturas que nos dejaron nuestros antepasados y gran variedad en su gastronomía que cada lugar tiene. Esto nos muestra que el Perú puede desarrollar y crecer en el turismo, presentando variedad y una buena oferta de servicios turísticos.

Los turistas que llegan al Perú han ayudado para que muchos de nuestros compatriotas puedan pensar en nuevas oportunidades de mejoramiento para los servicios que se presentan a los clientes, llevando eso al desarrollo económico del lugar y así mismo en el crecimiento de la economía de la persona que emprende en el campo turístico, brindando de esta forma más ofertas de trabajos a las personas de su mismo entorno del lugar donde reside.

El Estado en este caso cumple el rol de invertir para el mejoramiento de los sectores turísticos a nivel nacional: accesibilidad, infraestructuras.

De esta forma el sector público y privado trabajando de manera conjunta y articulada, puede ofrecer a los turistas, utilidades y lugares turísticos de mejores cualidades. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

## **II.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **II.2.1. Turismo**

Son las acciones recreativas que hacen los turistas en el tiempo que dura sus vacaciones y estadía, que viene hacer menor de 12 meses, con motivos de diversión, trabajo entre otros". (Organización Mundial del Turismo, 1991)

### **II.2.2. Turista**

Persona que viaja a un destino que es diferente al lugar donde reside, que permanece como mínimo una noche en el sitio de destino, y su finalidad de su excursión es la diversión, pasatiempos, trabajo, religión y salud. (Congreso de la República, Ley N° 29408, Ley General de Turismo. Perú)

#### **II.2.2.1. Tipos de Turistas:**

##### **A. Los birdwatchers**

Buscan destinos donde haya gran variedad de aves. Son turistas de ambos sexos y se encuentran en la edad de 35 a 59 años. Proceden de Alemania, Estados Unidos, Países Nórdicos y Reino Unido. (Pentur, 2016)

##### **B. Los trekkers**

Exploran lugares destinos de difícil acceso, son de ambos sexos entre los 30 a 59 años. Derivan de Brasil, Argentina, Alemania, Canadá, Australia, Estados Unidos, Italia, Francia, Reino Unido, Holanda y Países Nórdicos. (Pentur, 2016)

### C. Los surfers

Exploran la hermosura y firmeza de las olas. La mayoría de turistas son de sexo masculino, entre sus 18 a 55 años. A esta sección pertenecen 35 millones de aficionados a nivel internacional y tiene como principio el respeto al medio ambiente. Procede de Chile, Argentina, Brasil, Estados Unidos y Australia. (Pentur, 2016)

### D. El segmento gastronómico

Los turistas que integran este grupo exploran destinos donde se presenten platos originales del lugar y es considerado el arte culinario como un delegado primordial donde permite realizar un cambio sobre las culturas de ambas partes.

Sus principales actividades mientras se realiza el recorrido son las siguientes: las expediciones a ferias de gastronomía, visita a viñedos y mercados de la localidad.

En este grupo se encuentran personas de ambos sexos, entre sus 30 a 50 años de edad, procedentes de Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. (Internacional Culinary Tourism Association - ICTA)

Asimismo, los primeros países gastronómicos que ha tenido más visitas son: Italia, Japón, Francia, España, Tailandia y India. (OMT)

### **II.2.3. Potencial**

El potencial es el poder o la fortaleza que existen en un cierto sector o ámbito y cuenta con la virtud de presentar algo diferente de lo común.

El término potencial, por sus orígenes etimológicos del latín está formado por: el vocablo potis = “poder”, el nexa -nt- = “agente”, y el sufijo -al = “relativo a”, lo cual es “relativo a un agente de poder”. (DRAE, 2001).

### **II.2.3.1. Potencial Histórico**

En esta categoría se encuentran las diversas culturas del país, desde épocas ancestrales. Fueron hechas por la mano del hombre en el paso del tiempo. (MINCETUR, 2018)



TABLA N° 01: MANIFESTACIONES CULTURALES

Categoría 2.- Manifestaciones Culturales			
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción	
2.a Museo y otros	Museos Museos de Sitio Galerías Expositiva Salas de Exhibición Casas Museo Pinacotecas (Pinturas) Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de Colección</li> <li>- Descripción de la colección de piezas</li> <li>- Pertenece o no a la Red de Museos del Perú</li> <li>- Número de salas expositivas.</li> <li>- Estado de conservación de la muestra</li> <li>- Nombre de la Curaduría</li> <li>- Las piezas de la colección son Bienes materiales muebles</li> </ul>	
2b. Arquitectura y espacios urbanos	Templo Iglesias Catedral Basilica Capilla Santuario Convento Monasterio Gruta	<p><b>Para Arquitectura (edificaciones):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fecha aproximada de construcción</li> <li>- Antigüedad</li> <li>- Época histórica a la que pertenece.</li> <li>- Indicar intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones).</li> <li>- Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación.</li> <li>- Descripción de fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados.</li> <li>- Indicar estilo arquitectónico.</li> <li>- Descripción de los detalles destacables (púlpitos, altares, etc.).</li> <li>- Causas del interés turístico.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>	
	Palacio Castillo Casa de valor arquitectónico Casa hacienda Casona		
	Universidades Biblioteca Escuela o Colegio		
	Fortaleza Cuarteles Cárceles (antiguos panópticos)		
	Complejo monumental Barrios tradicionales Restaurantes históricos Bares Molino Cementerios		
	Plazas Plazuelas Alamedas Paseos peatonales Bulevares Malecones Cuestas Barrio Tradicional Camino Paisajista Miradores Parques Glorietas		<p><b>Para Espacios Urbanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Época histórica a la que pertenece.</li> <li>- Estado de conservación.</li> <li>- Sucesos importantes relacionados.</li> <li>- Considerar monumentos, esculturas, piletas, que se ubican dentro de los espacios urbanos.</li> </ul>
	Puertos Embarcaderos Muelles Caletas		
	Puentes Canales de riego		
	Otros		

2d. Sitios arqueológicos	Parques Arqueológicos Zonas Arqueológica Ciudadelas Santuarios Recintos ceremoniales Templos Fortalezas Plazas Cementerios Andenes  Cuevas Pinturas rupestres Petroglifos (grabados en piedra) Geoglifos (grabado en tierra) Otros	- Si es o no Patrimonio Cultural, Patrimonio Mundial o Monumento Histórico reconocido por el Ministerio de Cultura o UNESCO. - Si es o no Ambiente Urbano Monumental o Zona Monumental declarado por el Ministerio de cultura - Cultura o época a la que pertenece. - Fechas de intervenciones más resaltantes (puesta en valor, investigaciones). - Época histórica a la que pertenece. - Estado de conservación. - Datos históricos. Sucesos importantes. - Descripción del sitio incluir componentes decorativos, religiosos, jerárquicos, entre otros. - Causas de interés turístico.
2e. Pueblos	Tradicionales Artesanales Históricos Otros	- Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) - Época a la que pertenece. - Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. - Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. - Causas del interés turístico (costumbres, modos de vida, vestimentas, festividades, etc.) - Estado de conservación. - Si ha sido declarado Patrimonio Cultural por el Ministerio de Cultura o por UNESCO.
2f. Otros	Piezas con valor artístico Piezas con valor histórico Pinturas murales Esculturas	- Reconocido como Bienes materiales muebles - Datos históricos o sucesos importantes relacionados. - Descripción de elementos estéticos que lo definen. - Causas del interés turístico.

FUENTE: Ministerio de Comercio y Exterior, 2018.

### II.2.3.2. Potencial Megadiverso

En esta categoría se encuentran los diversos elementos de la naturaleza, que sus características propias, hacen que las visitas por los turistas se desarrollen cada vez más. No son creados por el hombre, pero si pueden ser modificadas por él. (MINCETUR, 2018)

TABLA N° 02: SITIOS CULTURALES

Categoría 1: Sitios Naturales		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
1.a Montañas	Altiplanos Cordilleras Mesetas Cerros Nevado Volcanes Cráteres Pasos o Abras Boquerones Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Región natural (costa, yunga, etc.).</li> <li>- Lugar donde se realiza la actividad turística.</li> <li>- Clima, cambios estacionales marcados.</li> <li>- Altura, extensión, geomorfología.</li> <li>- Flora y fauna.</li> <li>- Centro poblados más cercanos.</li> <li>- Caminos, senderos y rutas.</li> <li>- Presencia de glaciares.</li> <li>- Presencia de fragmentos de rocas, erosión, etc.</li> <li>- Estado actual de volcán: activo, durmiente, etc.</li> </ul>
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas Páramos Médanos Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Región natural (Costa, yunga, etc.).</li> <li>- Lugar donde se realiza la actividad turística.</li> <li>- Clima, cambios estacionales marcados.</li> <li>- Extensión, geomorfología (cómo se han formado).</li> <li>- Flora y fauna.</li> <li>- Centro poblados más cercanos.</li> <li>- Caminos, senderos y rutas.</li> </ul>
1.c Valles		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugar donde se realiza la actividad turística.</li> </ul>
1.d Quebradas		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geología y geomorfología.</li> <li>- Clima, altura.</li> </ul>
1.e Cañones.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profundidad máxima.</li> </ul>
1.f Pongos		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Río y afluentes principales.</li> <li>- Centro poblados más cercanos.</li> </ul>
1.g Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albuferas Humedales Aguajales Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugar donde se realiza la actividad turística.</li> <li>- Región natural en la que se encuentra.</li> <li>- Extensión, profundidad.</li> <li>- Presencia de islas.</li> <li>- Características de sus riberas.</li> <li>- Flora y fauna circundante.</li> <li>- Centro poblados más cercanos.</li> </ul>
1.h Corrientes de agua	Ríos Rápidos Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paisaje circundante.</li> <li>- Zonas de pesca, navegables y otros.</li> </ul>
1.i Manantiales		
1.j Caídas de agua	Cataratas Cascadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Región natural en la que se encuentra.</li> <li>- Nombre del río que la origina.</li> <li>- Principales afluentes.</li> <li>- Flora y fauna.</li> <li>- Número de saltos.</li> <li>- Altura.</li> <li>- Centro poblado más cercano.</li> <li>- Paisaje circundante.</li> </ul>
1.k Agua termo-mineral	Ojos de agua Geiser Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificado INGEMMET</li> <li>- Calidad de agua (color, temperatura, caudal)</li> <li>- Centro poblados más cercanos.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puntas</li> <li>Playas</li> <li>Esteros</li> <li>Manglares</li> <li>Caletas</li> <li>Cabos</li> <li>Lomas</li> <li>Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clima, profundidad.</li> <li>- Flora y fauna circundante.</li> <li>- Centro poblados más cercanos.</li> </ul>
1.m Cavidades naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grutas</li> <li>Cavernas</li> <li>Cuevas</li> <li>Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Origen de la cavidad.</li> <li>- Estudios de Espeleísmo:</li> <li>- Región natural en la que se encuentra.</li> <li>- Dimensiones (altura, profundidad, etc.).</li> <li>- Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas.</li> <li>- Presencia de cursos de agua internos.</li> <li>- Flora y fauna.</li> <li>- Centro poblado más cercano.</li> </ul>
1.n Áreas naturales protegidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parques nacionales</li> <li>Santuarios nacionales</li> <li>Santuarios históricos</li> <li>Reservas nacionales</li> <li>Bosques de protección</li> <li>Reservas paisajistas</li> <li>Reservas comunales</li> <li>Cotos de caza</li> <li>Zonas reservadas</li> <li>Refugio de vida silvestre</li> <li>Áreas de conservación regional</li> <li>Áreas de conservación privada</li> <li>Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Región natural en la que se encuentra.</li> <li>- Dimensiones (extensión, altitud, etc.).</li> <li>- Clima.</li> <li>- Lugar donde se realiza la actividad turística.</li> <li>- Flora y fauna.</li> <li>- Especies de interés.</li> <li>- Especies en peligro de extinción.</li> <li>- Caminos, senderos, rutas.</li> <li>- Centro poblado más cercano.</li> </ul>
1.ñ Zonas paisajísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lugares pintorescos de flora y fauna</li> <li>Bosques</li> <li>Miradores naturales</li> <li>Bofedales</li> <li>Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Región natural en la que se encuentra.</li> <li>- Dimensiones (extensión, altitud, etc.).</li> <li>- Clima.</li> <li>- Puntos de interés.</li> <li>- Caminos, sendas, rutas.</li> <li>- Especies de interés.</li> <li>- Centro poblado más cercano.</li> </ul>
1.o Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lugares paleontológicos (Fósiles).</li> <li>Formaciones rocosas (bosque de piedra)</li> <li>Collpas</li> <li>Caminos pintorescos</li> <li>Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Región natural en donde se encuentra</li> <li>- Tipos de restos encontrados.</li> <li>- Antigüedad.</li> <li>- Dimensiones (extensión, altitud, etc.)</li> <li>- Flora y fauna circundante.</li> </ul>

Fuente: Ministerio de Comercio y Exterior, 2018

### II.2.3.3. Potencial Pluriétnico

En esta categoría son los componentes intangibles de la cultura que sigue siendo vigente.

En ella encontramos las etnias de las regiones, el folklore. (Ministerio de Comercio y Exterior, 2018)

TABLA N° 03: FOLCLORE

Categoría 3.- Folclore		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
3.a Creencias populares	Cuentos Costumbres Mitos Tradiciones Otros	- Lugar y fecha de acontecimiento. - Descripción de la ceremonia. - Tipos de creencia (histórica, popular, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales Ferias gastronómicas Otros	- Lugar, fecha del acontecimiento, duración. - Descripción de los productos en venta y motivo de su Interés turístico.
3.c Música y danzas		- Origen. - Tipos de música y danzas. - Descripción de sus rasgos relevantes. - Causas de interés turístico. - Representatividad de la danza.
3.d Artesanía y artes	Alfarería y cerámica Cerería Cueros y pieles Madera/carpintería (escultura) Metales Imaginería Máscaras Objetos rituales Papel Piedras Instrumentos musicales Pinturas Tejidos (lanas, fibras de animales, Fibra vegetal, etc.) Cestería Indumentaria Orfebrería Platería Otros	- Lugar de producción y venta. - Diseño y material. - Tipo y calidad del producto (artísticas o utilitarias). - Proceso de producción. - Contenido cultural
3.e Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos Otros	- Descripción histórica de los mismos. - Proceso de elaboración. - Insumos - Fiestas o acontecimientos relacionados
3.f Etnias	Costa Sierra Selva	- Etnia a la que pertenece. - Comunidades afroperuanas, campesinas, nativas, etc.). - Idioma o dialecto. - Aspectos más notables (tipos de vida, economía, religión, costumbres, vestimenta, creencias, cosmovisión, etc.). - Causas de interés turístico. - Actividades que realizan.

FUENTE: Ministerio de Comercio y Exterior, 2018.

#### II.2.4. Producto turístico

Es un conjunto de características evidentes e inevidente donde abarca bienes turísticos y valores simbólicos en la infraestructura,

que complacen necesidades, y así mismo son comprendidos como experiencias turísticas. (Mincetur)

Viene a ser una composición de principios, como los recursos culturales y naturales, los lugares turísticos de atracción.

El producto turístico se distribuye mediante los canales comercialización, donde se da valor, y tiene un determinado tiempo de vida. (OMT)

#### **II.2.4.1. Tipos de productos turísticos**

##### **A. Turismo de aventura**

Este turismo se desarrolla en lugares donde presentan atributos geográficos, se asocian a actividades físicas y el cambio de patrimonios culturales y naturales.

Generalmente incluye actividades en lugares abiertos al medio ambiente, como: el alpinismo, el montañismo, la bicicleta de montaña, la escalada, el piragüismo, el barranquismo, el buceo, el senderismo o la navegación en kayak. Así mismo existen más actividades turísticas de aventura que se practican en lugares cerrados. (Comité de Turismo y Competitividad, 2019)

## **B. Turismo cultural y arqueología**

Es un turismo donde su motivo principal del turista es de conocer, explorar, experimentar y disfrutar los productos culturales de la zona.

Estos productos pueden ser componentes físicos, espirituales, mentales y afectivos, peculiares de una comunidad que abarca la historia, patrimonios, creencias, tradiciones, artes, arquitectura, música, creencias y gastronomía. (OMT)

## **C. Turismo Ecológico**

El ecoturismo pertenece a una actividad turística donde el motivo esencial del turista es conocer, experimentar y observar la biodiversidad y cultura, dando a conocer una postura conciente por el respeto los recursos naturales y el confort del pueblo. Comprende procesos especiales de gestión para disminuir el efecto negativo en un ambiente abiótico. (Organización Mundial del Turismo)

## **D. Turismo Rural**

Pertenece a las actividades turísticas donde el turista interactúa con la agricultura, las diferentes formas de vida, la visita a lugares de interés y la pesca (Con caña).

Las actividades de este tipo de turismo se realizan en los lugares no rurales, que se encuentran fuera y lejos de la ciudad donde presentando las siguientes características:

baja densidad de población, presenta paisajes, predomina la agricultura y la silvicultura, y diferentes maneras de vida habituales. (OMT)

### **E. Turismo Gastronómico**

Es un turismo que se asocia con las comidas, así mismo con los productos de un lugar en específico.

Puede también implicar otras actividades: conocer locales y los trabajos que realizan en ellos, ser partícipes en exposiciones de gastronomía. (Organización Mundial del Turismo)

### **F. Turismo de Salud**

Se encuentra vinculado donde el turista tiene la motivación primordial en el desarrollo de su salud mental, física y espiritual, donde se desarrollará mediante diferentes actividades de bienestar y médicas, que ayudará a incrementar las aptitudes de los turistas a fin de ayudarles a ser mejores personas con su entorno y poder satisfacer sus propias necesidades.

El término “turismo de salud” también comprende al: “turismo médico” y “turismo de bienestar”. (Organización Mundial del Turismo)

#### **II.2.4.2. Inventario turístico**

La información del Inventario de Recursos Turísticos da a conocer datos sobre las categorías y las clases y de los recursos que presentan características culturales y



naturales, así mismo apoyan al crecimiento del turismo en nuestro país.

Esos datos se van actualizando constantemente por las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo. Estos datos son enviados por las Direcciones Regionales al MINCETUR.

De aprobación con la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es obligación de los Gobiernos Regionales “gestionar y conservar al día los datos del Inventario de Recursos Turísticos”.

#### **II.2.4.2.1. Productos turísticos Históricos**

##### **A. Turismo Cultural**

Se vive una experiencia muy rica para los conocimientos de una persona cuando entra en contacto con la historia de un lugar.

El Perú cuenta con culturas y civilizaciones muy lejanas como Caral, Paracas, Chavín, Nazca, Mochica, Huari, Tiahuanaco, Chachapoyas, Wanka, Chincha y Chimú; después el Imperio Inca. Muestra a Machu-Picchu que pertenece a una de las 7 maravillas mundial.

##### **B. Turismo Arqueológico**

Perú ofrece una diversidad de patrimonios mundiales (12), lugares arqueológicos (5000 aprox.)

Por tanto, el patrimonio viene a ser una riqueza sutil que necesita de políticas, prototipos de desarrollo que conserven y al mismo tiempo fomenten su variedad y excelencia para el crecimiento del desarrollo sostenible

#### **II.2.4.2.2. Productos turísticos basados en la Megadiversidad**

##### **A. Turismo de Ecológico**

Perú, es un país que presenta amplias y honorables regiones de reserva natural, existen 76 áreas naturales protegidas de administración nacional (76), de conservación regional (21) y de conservación privada (134).

Los relieves geográficos han establecido variados ecosistemas en los diferentes pisos ecológicos (8), donde presenta abundancia de biodiversidad. Los parques nacionales (14), zonas de reserva (11) y santuarios nacionales (9), ubicados en la costa, sierra y selva.

Multiplicidad de fauna y de flora .

##### **B. Turismo de Aventura**

También destaca pisos ecológicos (8) y tipos climáticos (8), ello ha hecho que Perú pueda abrir un gran abanico de actividades, convirtiéndose en el lugar favorito de los amantes por la aventura, como: surf, trekking,

andinismo, bicicleta de montaña, ala delta, parapente, canotaje, kayak y camping, son las actividades más conocidas mundialmente que brinda el país.

### **II.2.4.2.3. Productos turísticos Pluriétnicos**

#### **A. Etnoturismo**

El Perú es un país con una elevada potencia para fomentar el etnoturismo, estimando sus características pluriculturales y multilingüísticas , con un aproximado de 70 géneros etnolingüísticos.

La lengua oficial en el Perú es el español. Sin embargo, en nuestro país se dialogan diferentes lenguas (47), repartidas en familias lingüísticas (19). Gran número de peruanos practican el castellano (83,9%), luego le sigue el quechua (13,2%) y por último el aimara (1,8%).

### **II.2.5. Alojamiento Turístico**

#### **II.2.5.1. Establecimiento de Hospedaje**

Infraestructura que despone servicio de alojamiento no estable, donde sus clientes disfruten de sus habitaciones, con la expectativa de poder aumentar más servicios complementarios de acuerdo a las necesidades de los usuarios, de acuerdo del desembolso que se dé por el uso

de los servicios. (Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, 2018)

### II.2.5.1.1. Categoría

La jerarquía se presenta mediante estrellas que se les califica a los establecimientos de hospedaje.

Se debe respetar y considerar los requisitos mínimos para un establecimiento de hospedaje, que se encuentran decretados en el art. 7 de la Norma Técnica, con el fin de distinguir los servicios que brinda y las condiciones para su función. (Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, 2018)

TABLA N° 04: CATEGORIZACION DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Clase	Categoría	Requisitos Técnicos Mínimos
Hotel	Uno a cinco estrellas	Ver Anexo 1
Apart-hotel	Tres a cinco estrellas	Ver Anexo 2
Hostal	Una a tres estrellas	Ver Anexo 3
Albergue	-	Ver Anexo 4

FUENTE: R.M N° 005-2019-VIVIENDA

### II.2.5.1.2. Tipos de Alojamientos Turísticos

Identificación de las clases de establecimientos de hospedajes conforme a las características de la infraestructura del edificio, de los servicios y equipamiento que pueden ofrecen, tal como:

#### **A. Hotel**

Establecimiento que abarca toda una edificación. Para poder categorizarse con estrellas, deben respetar las condiciones mínimas establecidas en el reglamento.

La infraestructura puede comprender ambientes o zonas de administración para el hotel. (Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, 2018)

#### **B. Apart-hotel**

Establecimiento que abarca la generalidad de la infraestructura y está integrado por un número de departamentos donde presenta una unión de administración y de explotación. (Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, 2018)

#### **C. Hostal**

Establecimiento que abarca la totalidad de una edificación. Para poder realizar la categorización como hostales de una a tres estrellas, deben respetar las condiciones mínimas establecidas en este Reglamento.

La infraestructura puede contener zona administrativa para el hostal. (Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, 2018)

#### **D. Albergue**

Establecimiento que abarca toda la infraestructura. Dispone servicio para

hospedar (habitaciones comunes), a un número específico de clientes que tienen un interés en común.

Su ubicación con el entorno y los intereses de sus huéspedes, determinan la modalidad del mismo. La infraestructura incluye oficinas de administración si es necesario. (Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, 2018)

### **E. Resort**

Establecimientos que fueron diseñados para dar servicios de hospedar y servicios para actividades recreacionales determinada al disfrute del tiempo libre, y se encuentran ubicados lejos de los centros urbanos. (Reglamento de Establecimientos de Hospedaje - Bolivia, 2012)

### **F. Ecolodge**

El término “Ecolodge” es proveniente del vocablo inglés “lodge”, que designa “casa del guarda”.

Este término surgió para designar a los hoteles de los parques nacionales de Costa Rica y Kenia, porque eran alojamientos estrechos y se encontraban ubicadas en zonas naturales protegidas. (Costa Rica, 2012)

En el Reglamento Nacional de Edificaciones - Bolivia, plantea este cuadro la categorización de sus establecimientos de Hospedajes:

TABLA N° 05: CATEGORIZACION DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

CLASE	CATEGORIA
Hoteles	DE 1 A 5 ESTRELLAS
Apart Hoteles	DE 3 A 5 ESTRELLAS
Resorts	DE 3 A 5 ESTRELLAS
Hoteles Boutique	DE 4 A 5 ESTRELLAS
Hostales y/o Residenciales	DE 1 A 3 ESTRELLAS
Alojamientos	TIPO A & B
Lodges	CATEGORIA UNICA
Hotel Rural	CATEGORIA UNICA
Hostería	CATEGORIA UNICA
Áreas de Camping	CATEGORIA UNICA

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones – Bolivia, 2012

## II.2.6. Formato Arquitectónico

### II.2.6.1. Tipos de Necesidades en el Proyecto Arquitectónico

#### A. Necesidad Física

Se alude a la magnitud que tiene el proyecto al poder tener los ambientes indispensables para la apropiada ejecución de las diferentes actividades que se podrán desarrollar en el edificio. (Macías Martínez, R. Introducción a la Arquitectura, 2005)

#### B. Necesidad Social

Se alude al panorama que presenta la obra arquitectónica para una agrupación social que actuaran como usuarios. El ser humano establece su espacio esencial de acuerdo a sus necesidades que tienen en ese momento, modificándolo el espacio de acuerdo a

aquellas necesidades. (Macías Martínez, R. Introducción a la Arquitectura, 2005)

### **C. Necesidad cultural**

La cultura ayuda a marcar un patrón cultural de cada lugar. Es una acción involuntaria que toda persona busca modelos identificables. (Macías Martínez, R. Introducción a la Arquitectura, 2005)

### **D. Necesidad psicológica**

Se ejecuta de manera instintiva cuando las necesidades mencionadas anteriormente son atendidas. Cuando se cumplen todas las necesidades, permite que el individuo tenga una percepción de comodidad psicológica y hará que se encuentre complacido del lugar donde está ubicado. (Macías Martínez, R. Introducción a la Arquitectura, 2005)

## **II.2.6.2. Programación Arquitectónica**

Es la información de las zonas y ambientes de que se constituirá una edificación, de acuerdo a la infraestructura de sus espacios y el organigrama, la agrupación de cada una de sus áreas de acuerdo a la importancia que presente. (Camacho Cardona, M. Diccionario de Arquitectura y Urbanismo)

Según Edward T. White, en su escrito "Introducción a la Programación Arquitectónica", define a la programación arquitectónica con este papel: " La programación arquitectónica descubre, escoge y ordena las actividades concernientes y los convierte de una expresión VERBAL a una GRAFICA.

Por ello, se los puede cambiar a una expresión FÍSICA.



**RESOLUCIÓN MINISTERIAL QUE MODIFICA LA NORMA TÉCNICA A.030 “HOSPEDAJE” DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 005-2019 VIVIENDA)**

En el siguiente cuadro N° 06, se presenta los ambientes mínimos que debe tener un establecimiento de hospedaje clasificado como:

TABLA N° 06: INFRAESTRUCTURA MÍNIMA PARA HOSPEDAJES

INFRAESTRUCTURA MÍNIMA PARA UN ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE CLASIFICADO COMO:						
	ANEXO 1	ANEXO 2	ANEXO 3	ANEXO 4	ANEXO 5	ANEXO 6
	HOTEL	APART-HOTEL	HOSTALES	RESORT	ECOLOGDGES	ALBERGUE
<b>1*</b>	Habitaciones SS.HH. Ascensor Recepción Conserjería		Habitaciones Ascensor Recepción SS.HH.			
<b>2**</b>	Habitaciones SS.HH. Ascensor Recepción Conserjería		Habitaciones Ascensor Recepción SS.HH.			
<b>3***</b>	Habitaciones Salones Comedor - Cafetería SS.HH. Ascensor Estacionamiento Recepción Conserjería Cocina Cocina Zona Manteniendo	Departamentos Cafetería SS.HH. Ascensor Estacionamiento Hall Recepción Conserjería Zona Manteniendo	Habitaciones Ascensor Recepción SS.HH.	Habitaciones Salones Bar Comedor - Cafetería Comedores Complem. SS.HH. Ascensor Estacionamiento Recepción Conserjería Sauna Hidromasajes Gimnasio Áreas Deportivas Piscinas Sala de Juegos		

				Salón de Belleza Tópico Tiendas Cocina Zona Manteniendo		
4****	Habitaciones Salones Bar Comedor - Cafetería SS.HH. Ascensor Estacionamiento Recepción Conserjería Cocina Zona Manteniendo	Departamentos Cafetería SS.HH. Ascensor Estacionamiento Hall Recepción Conserjería Zona Manteniendo		Habitaciones Salones Bar Comedor - Cafetería Comedores Complem. SS.HH. Ascensor Estacionamiento Recepción Conserjería Sauna Hidromasajes Gimnasio Áreas Deportivas Piscinas Sala de Juegos Salón de Belleza Tópico Tiendas Cocina Zona Manteniendo		
5*****	Habitaciones Salones Bar Comedor - Cafetería SS.HH. Ascensor Estacionamiento Recepción Conserjería Sauna Cocina Zona Manteniendo	Departamentos Cafetería SS.HH. Ascensor Estacionamiento Hall Recepción Conserjería Zona Manteniendo		Habitaciones Salones Bar Comedor - Cafetería Comedores Complem. SS.HH. Ascensor Estacionamiento Recepción Conserjería Sauna Hidromasajes Gimnasio Áreas Deportivas Piscinas Sala de Juegos Salón de Belleza Tópico Tiendas Cocina Zona Manteniendo		

					Cabañas Recepción Dormitorios Terrazas SS.HH. Sala de Interpretación Oficio Central	Alojamientos Recepción Estar A. Esparcimiento Comedor Cocina SS.HH.
--	--	--	--	--	---	---

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones – Perú, 2019

TABLA N° 07: TIPOS DE ALOJAMIENTOS A NIVEL MUNDIAL

TIPOS DE ALOJAMIENTOS A NIVEL MUNDIAL		
TIPO ARQUITECTÓNICO	CONCEPTO	NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS
<b>Hotel Boutique</b>	Establecimiento de alojamiento que presenta características arquitectónicas especiales y de estilo refinado,	-Alojamiento -Alimentación -Servicios Personalizados
<b>Hotel de Lujo</b>	Establecimiento de alojamiento que proporciona al usuario una experiencia de alojamiento de lujo para el hospedante.	-Alojamiento -Alimentación
<b>Hotel Temático</b>	Establecimiento de alojamiento que recrea en todo el edificio un tema concreto.	-Alojamiento -Alimentación -Servicios Complementarios
<b>Hotel de Naturaleza</b>	Establecimiento de alojamiento que se encuentra ubicado cerca de paisajes naturales de interés. Se encuentra relacionado con el turismo ecológico.	-Alojamiento -Alimentación -Servicios Complementarios
<b>Hotel de de Aventura</b>	Establecimiento de alojamiento ubicados en lugares con amplio valor natural.	-Alojamiento -Alimentación
<b>Hotel Gastronómico</b>	Establecimiento de alojamiento de una cierta categoría que ofrece una cocina de alto nivel.	-Alojamiento -Alimentación
<b>Hotel Ecológico</b>	Establecimiento de alojamiento que en su gestión y su cultura corporativa presenta principios para el cuidado del medio	-Alojamiento -Alimentación -Servicios Complementarios

	ambiente. Valor natural o paisajístico.	
<b>Hotel de Temporada</b>	Establecimiento de alojamiento que abren para determinadas temporadas y según la estación del año (verano o invierno).	-Alojamiento -Alimentación -Servicios Complementarios
<b>Hotel Posada</b>	Establecimiento hotelero que se encuentra ubicado lejos de los centros de las ciudades.	-Alojamiento -Alimentación
<b>Hotel Rural</b>	Establecimiento de alojamiento que se encuentra situado en una zona rústica.	-Alojamiento -Con o sin Alimentación
<b>Hotel Resort</b>	Establecimiento hotelero para turistas que buscan diversión. Con ambientes complementarios incluidos.	-Alojamiento -Alimentación -Servicios Complementarios
<b>Lodge</b>	Establecimiento de alojamiento ubicado cerca de la naturaleza. Los elementos que se emplearon en su infraestructura son materiales naturales que incrementa al respeto del medio ambiente.	-Alojamiento -Alimentación
<b>Ecotel</b>	Establecimiento de alojamiento que fomentan actividades que impulsan a tener conciencia y respeto por la naturaleza.	-Alojamiento -Alimentación

FUENTE: Elaboración Propia

### II.2.7. Marca País

El término marca país es aplicado por múltiples autores de diferentes ramas, pero todos ellos van por un mismo significado. Existen expresiones que proceden del idioma inglés, como: “Country of Origin” (Papadopoulos & Heslop, 1993); “Destination Branding” (Ritchie et al., 1998); “Country Branding” (FutureBrand, 2005) y Place Branding (Govers & Go, 2009).

Marca país nace desde las zonas empresariales y los gobiernos con el fin de producir una identidad única frente al comercio

internacional. Marca país hace alusión al uso de un marketing elegante incluyendo métodos del branding y así educar el entendimiento de un país.

Es una estrategia que da a conocer a un rumbo, y faculta a los turistas poder escoger a través de diversas opciones. El concepto de marca país está compuesto habitualmente por los siguientes elementos:

- Turismo
- Exportaciones
- Inversión extranjera

Estos elementos no simboliza sectores, más bien poseen un cometido significativo en el crecimiento del prestigio de una nación.

#### **II.2.7.1. Sello**

La palabra sello proviene en su etimología del latín “sigillum”, de “signum” que viene a entenderse como marca o señal.

En un sentido figurado, viene a ser cuando algo o alguien puede presentar una característica singular y especial frente a su competencia, en algún aspecto personal o de identidad propia.

#### **II.2.7.2. Marca Perú**

En el 2010, la Marca Perú fue lanzada al mercado, tuvo fama espectacular nacionalmente, así mismo internacionalmente. La campaña se basó en sus recursos naturales y culturales que el Perú puede ofrecer a los turistas y al mercado internacional.

Su habilidad se basó en promocionar a nuestro Perú como un país:

- Polifacético: Se da por la gran variedad que puede ofrecer al turista en los recursos culturales, turísticos y geográficos que puede ofrecer al los turistas. De manera que es observado de varios puntos de vista y contantemente se encontrarán más lugares atractivos.
- Especialista: Porque presenta atractivos y productos originales que son muy escasos a nivel mundial.
- Cautivador: Porque los turistas que visitan Perú, descubren muchas cosas de las cuales no pensaron encontrar. El Perú presenta una gran variedad de culturas que siempre a logrado cautivar a los visitantes.

### **II.2.7.3. Identidad**

Es el grupo de las características propias que tiene un individuo o una comunidad. Estos rasgos vienen a ser sus características que lo diferenciaran de los demás.

#### **II.2.7.3.1. Tipos de Identidad**

##### **A. Identidad Individual**

Está compuesto de características particulares de un individuo y lo que piensa de sí mismo frente a los demás. La identidad personal viene a ser dinámica, individual y así mismo engloba distintas extensiones del ser humano.

##### **B. Identidad Cultural**

Es la que está compuesta por convicciones, costumbres, signos, valores, conductas y orgullos que tienen en union los miembros de un definido conjunto social.

Este sentimiento de orgullo, hace a pesar que pueda existir diferencias individuales en los miembros de un grupo, puedan tener algo en común.

### **C. Identidad Nacional**

Es la que vincula a las personas con su nación de las cuales forman parte. Comparten costumbres, tradiciones, religión, características físicas, comportamientos y así mismo el territorio.

Puede ser expresada de distintas formas y grados, dependiendo del individuo, en ello encontramos el patriotismo y el nacionalismo.

## **II.2.8. Identidad Corporativa**

Según Costa J, puntualiza a la Identidad Corporativa como “La figura intelectual en el recuerdo común de un grupo de cualidades, que se encuentran aptos de poder influenciar en las conductas, así mismo de alterarlas”.

Aaker y Myers, a partir del punto de vista publicitario, asocian a la idea de figura con la de localización: viene a ser el pensar que puede tener el público sobre una empresa con relación de otras empresas.

**A. Diseño de Logotipo:** El logotipo debe ser sencillo para que el mensaje pueda ser comprendido de manera clara por el receptor.

Debe estar relacionado con la marca y ofrecer un significado.

**B. Diseño gráfico:** Elementos de comunicación de una empresa.

**C. Tipografía:** Son las fuentes que serán utilizadas.

**D. Paleta de colores:** Son los colores y tonos utilizados en todos los materiales gráfico, online y estructura física de la empresa.

En la paleta de colores existe 2 paletas: la paleta primaria de 2 y 4 colores y la paleta secundaria entre 8 y 12 colores.

### **II.2.8.1. Identidad Corporativa Arquitectónica**

Según Susana Arranz. Define a la Identidad Corporativa Arquitectónica como una rama arquitectónica que se ocupa de la construcción y diseño de los espacios de un edificio. Esta forma arquitectónica busca unir en un proyecto los aspectos que constituyen la identidad corporativa de una marca, para que lo desarrolle.

## **II.3. MARCO TEÓRICO**

### **II.3.1. Teoría de la Arquitectura Unificada**

#### **Forma, lenguaje y complejidad "una teoría unificada de la arquitectura" (Salingaros Nikos, 2013)**

Hace algunos años vanguardistas y dogmáticos, los fundamentos de la arquitectura están siendo profundamente analizados.

Se puede apreciar en diferentes aspectos como la nueva preocupación del usuario, la importancia del valor patrimonial arquitectónico, el regreso del ornamento, buscar la calidez de los espacios, la personalización de los ambientes y el utilización de los materiales naturales.

Nikos Salíngaros explica de forma clara, una teoría donde se logra entender todos los hechos presentados como elementos de un solo fenómeno. Esta teoría se le llega a conocer como unificada, ya que demuestra y ayuda a entender los variables



estilos arquitectónicos. Nikos persiste en las teorías de Christopher Alexander y se fundamenta en su sabiduría, demuestra la historia de las formas y el vínculo que tiene con el ser humano, explica las proporciones de la arquitectura, descifra la proporción global oculto a las estructuras que estimamos "vivas" y evidencia el desarrollo de las neurociencias en el análisis de la afinidad de la humanidad con el ambiente edificado. Así mismo presenta una visión total de la neovanguardia arquitectónica que existe en la actualidad, enlaza en conflictos académicos sin tener fundamento teórico. Salíngaros sostiene a la arquitectura como que es mucho más que una carrera por la originalidad formal. Viene a ser el efecto de una disciplina y una metodología que vuelve a introducir al hombre dentro de la naturaleza, dedicándose de su configuración espiritual, psicológica y fisiológica, brindando al usuario una un punto de vista completa y nueva que modificará eternamente su visión hacia la arquitectura.

### **II.3.2. Teoría de la Comunicación**

Villagrán García, J. (2014) Teoría de la arquitectura, pp. 199-200. Con el tema de la arquitectura, las consideraciones extrapersonales pertenecen a las necesidades que deben solucionarse para los usuarios mediante el proyecto arquitectónico. Así ello pueda satisfacer las solicitudes del los usuarios y que puedan conocer más de ello.

De esta manera se presenta ua conversación, donde un conjunto de personas participan compartiendo sus necesidades a un arquitecto y donde éste les da alternativas a por medio de la obra arquitectónica.

Cuando el usuario hace uso del espacio arquitectónico y lo analiza, da a conocer si sus necesidades fueron respondidas por el arquitecto.

Cuando el arquitecto satisface un problema de la comunidad o sociedad, nos da a demostrar que se desarrolló un buen diálogo completo con la participación con el cliente (por lenguaje sostiene a la arquitectura).

Aristóteles nos menciona la urgencia que debe cumplir el arte: "Todo arte tiene por objeto traer algo a la existencia".

Aquí podemos señalar que lo primordial en el arte es el artista. Es por ello que el arte es considerado como una manera de comunicarse.

La forma de comunicación es la modo donde el comunicador dice las cosas, viniendo a ser el medio por el cual hace llegar un mensaje.

Pare mejor entendimiento se presenta los siguientes conceptos:

- Transmisor del mensaje: Arquitecto.
- Lenguaje con el que se comunica: Arquitectura (Proyecto)
- Forma en la que se expresa: Semántica y Semiótica de la arquitectura. Semiótica y semántica, vienen a ser dos ciencias que se encargan de analizar el concepto de los símbolos. Por ello el arquitecto debe escoger las figuras apropiados y así poder difundir el mensaje facultando alternativas para poder elegir dentro de una variable escala de códigos con los cuales poderse comunicar:
  - Iluminación
  - Textura
  - Acústica
  - Color
  - Iluminación.
  - Forma

- Percepción

Es difícil poder delimitar cada uno de ellos, porque nunca trabajan solos. Por ello el arquitecto, como el comunicador, unifica de manera armoniosa los símbolos que empleará, por ello el mensaje que transmite debe ser de manera concisa, completa y precisa.

La arquitectura logra ser una manera de comunicación tan exacta al igual que la pintura, la poesía, si hablamos de la forma adecuada de su lenguaje.

### **II.3.3. Teoría de la Identidad (Cultural)**

Fisher, J. (2014). Define a la identidad cultural como el valor de propiedad de una comunidad y permite que se diferencie de la otro.

Una persona se puede identificar con los siguientes componentes culturales de un de una comunidad: valores, costumbres y tradiciones. Dentro de un mismo grupo adecuadamente igual se encuentran variedad de identidades, porque todos nos identificamos con los elementos presentados anteriormente.

La multidiversidad, es el grupo de identidades probables que pertenecen a una sola agrupación. Fisher presenta tres tipos distintos de multiculturalismo:

- Endógeno: Grupo natural que está compuesto por la minoría y políticamente se encuentra sometido a un Estado que presenta valores occidentales.
- Exógeno: Se muestra en países medianamente homogéneos que aceptan inmigrantes de diferentes países que tienen variables razas y culturas.

- Intercultural: Se presenta cuando culturas pequeñas viven con un ascendente movimientos de inmigrantes.

#### **II.3.4. Ecología**

La arquitectura eco sostenible establece una unión equilibrada de la naturaleza y el hombre. Según Ken Yeang, presenta los siguientes aportes:

- Integrarla al ecosistema local aprovechando los recursos climáticos y geográficos para lograr un confort de manera natural.
- Ahorrar energía.
- Reciclar residuos.
- Fabricar con materiales con baja “energía incorporada”.
- Desarrollar la edificación como un organismo vivo respetando las leyes naturales y a la naturaleza.

#### **II.3.5. Etnocentrismo**

Según William Graham, S. (1906) Folkways, une el concepto donde la propia cultura es mayor a otras, en unión con la acción de criticar las demás culturas que presentan las características de una cultura en especial. El “etnocentrismo” es entendido como un universal humano mediante la medida en que puede desarrollarse por un individuo de cualquier raza, sociedad o grupo.

De este modo los grupos en diferentes culturas, describen sus costumbres, tradiciones y creencias en términos estereotípicamente positivos, entretanto que las características de las otras culturas la observan de forma negativa.

### **II.3.6. Teoría del sistema turístico de Leiper.**

Leiper, N. (1981), Desde el análisis que pudo hacer describe al turismo como: "Un sistema libre con cinco elementos, que interactúa en un extenso medioambiente".

El turista al momento que se prepara para realizar su viaje, establece un sistema turístico elemental. En el momento que el turista llega a un lugar nuevo, el rol turístico del lugar alcanza forma por la interrelación de elementos.

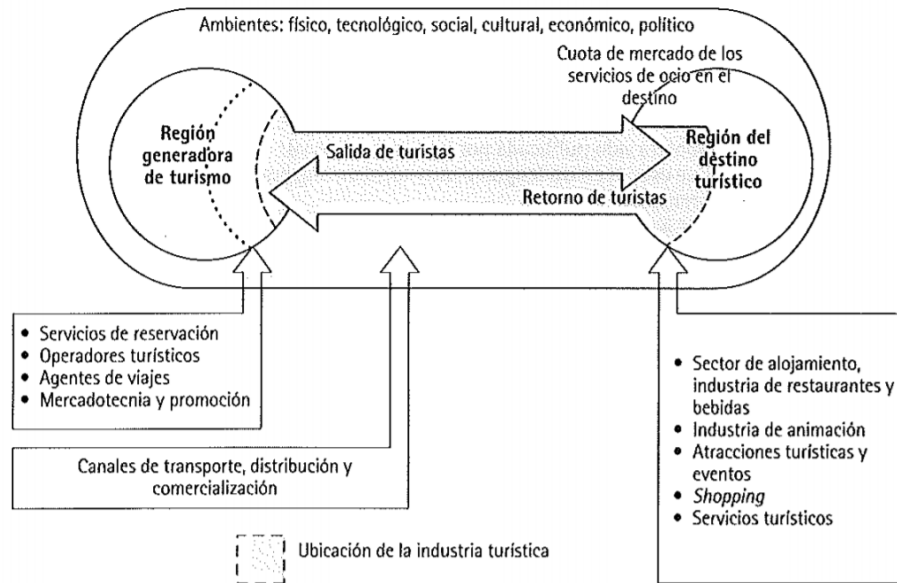
La sostenibilidad del sistema se desarrollará con la finalidad que las técnicas se mantengan intangibles.

Leiper, N. en 1999 propone un molde del sistema turístico que se encuentra formado con elementos geográficos del Turismo (Los tres primeros).

1. La región de Origen del Viajante: Origen del turista.
2. Una región de origen que comunica al viajante: Destino del Turista.
3. La región del destino turístico: embloga completamente las localidades donde los turistas tiene que pasar hasta llegar a su destino.
4. El turista: Son los actores del sistema.
5. La industria del turismo y del viaje: Colectividad de organizaciones y empresas implicadas en la oferta del producto turístico. La acción mutua de estos 5 elementos es afectada por factores y así mismo impacta sobre los diferentes ambientes e influye mediante los turistas pasan por la región de tránsito.

Este esquema nos da a conocer donde se encuentran ubicados los proveedores que pertenecen al sistema turísticos.

FIGURA N° 01: PATRÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO - LEIPER



FUENTE: Adaptada de Leiper (1990).

### II.3.7. Teoría del sistema turístico de Molina (1997)

Es considerado como el precursor del análisis sobre el turismo en los países de: México y América Latina. Describe al turismo de este modo: "El turismo está formado por un grupo de subsistemas donde hay una relación que alcanza un objetivo universal".

El Sistema Turístico es un grupo accesible de técnicas que tiene una relación con el ecosistema donde realizan intercambios, y está conformado por un subcategoría de subsistemas que presenta una relación entre sí, interaccionando para lograr un objetivo particular.

Siempre están en transformación ya que dependiendo de las necesidades que pueda presentar los turistas. Está compuesto

de conclusiones y alternativas amplias ya que con sus canales de ingreso introduce recursos que se tratan en el sistema y en sus canales de salida proceden productos turísticos que luego se muestran al supersistema socio- cultural." Estos sistemas son dinámicos, tiene un continúa transformación y así mismo se adapta". (Molina, 1997)

Considera que la organización del sistema turístico es:

- La superestructura: Grupo de instituciones, procedimientos de marketing del producto turístico.
- La demanda: Son los turistas del mismo lugar o extranjeros.
- La infraestructura: Son las carreteras, aeropuertos, drenaje, sistema de agua potable, teléfono.
- Los atractivos: Lugares que por sus características destacadas despiertan interés por los visitantes.
- El equipamiento y las instalaciones: Son integradas por ambientes de servicios recreativos y complementarios.
- La comunidad receptora: Habitantes del lugar unidos de forma directa o indirecta con el turismo.

### **II.3.8. Teoría de la Iconología arquitectónica**

La Iconología abraza el origen, transmisión y significado profundo de las imágenes. Es el grado último que permite proporcionar la imagen y el soporte de ello viene a ser la iconografía.

No existe iconología sin iconografía. La iconología es observada como un hecho histórico global, por ello más que una rama de la historia del arte, también viene a ser de la cultura y del pensamiento. De este modo comienza a tener una unificación con la arquitectura.

Bialostocki observó que reconocidos arqueólogos que han aplicado cuestiones iconológicas en el empleo del método. Y presenta el caso de Salomón Reinach, donde en sus estudios nos habla de los mitos y religiones antiguas, también así promueve al estudio de la iconología.

La precisión del método iconológico de la Escuela de Warburg ha sido tarea de Panofsky, quien lo estructuró en tres estadios:

- La Preiconográfica: Es un análisis puramente formal del objeto.
- La iconográfica: Es la correlación entre la imagen visual y asignación precisa a un secuso desarrollado, presentando su justificación mediante un mensaje directo.
- La iconología: Necesita un estudio completo, ya que ha sido creado en un medio elitista, de entendidos, de escritores, políticos y personas muy ligadas a la religión. Por esta razón la investigación debe ser reconducida a este terreno.

### **II.3.9. Teoría de la Forma Arquitectónica**

Según Francis Ching la forma es el punto donde se conectan la masa y el espacio, con la finalidad de alcanzar una calidad espacial que conecte el espacio debido a:

- Forma
- Color
- Materiales
- Textura
- Luz y Sombra

Por la forma arquitectónica se puede transmitir sensaciones a través de diferentes escalas de volúmenes, o desde el punto que es observado, así cada plano tridimensional que cerque el espacio debe tener un propósito y una razón, no ser creadas.



### II.3.10. Teoría de la percepción de la Gestalt

Gestalt fue un grupo de psicólogos que analizaron la organización perceptual. En Alemania de 1920, comenzaron con sus trabajos y estuvieron liderados por el psicólogo Max Wertheimer.

La base esencial de esta teoría, es que “el todo es mucho más que la suma de sus partes”. Es decir que cuando se observa los elementos del campo obligatorio tienden a la estructuración. De ello tiene culpa nuestro cerebro.

Los teóricos de la Gestalt establecieron principios de la percepción que tratan de demostrar cómo la mente ordena los datos visuales que puede observar. Estas leyes son muchas, pero en la fotografía, las siguientes son las más importantes:

- La ley de la figura y el fondo: Esta ley estudia el vínculo que existe entre los distintos estímulos dentro de la figura.
- La ley de la semejanza: Esta ley nos dice que preferimos observar como un todo el objeto que comparte características visuales (Color, forma, tamaño, textura).
- La ley de la proximidad: Esta ley nos dice que tenemos inclinación de poder distinguir las formas y objetos que se encuentran a una pequeña distancia entre ellas, aunque presenten características diferentes.
- La ley del cierre: Esta ley nos dice que nuestro cerebro tiene simpatía a rellenar los vacíos y nos permite crear detalles para poder completar la figura que observamos.
- La ley de la continuidad: Esta ley se encuentra vinculada con la ley de cierre. Es donde los componentes que se encuentran ubicados en el mismo sentido forman grupos.

- La ley de la simetría: Esta ley nos dice que nuestro trata de ordenar la información que observay así volverla más regulable, simétrica, sencillo, estructurada y fuerte.

## **II.4. MARCO NORMATIVO**

### **II.4.1. Normas**

#### **A. Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009)**

Comprende el marco legal para el avance y el ordenamiento de la actividad turística, las convicciones vitales de las actividades turísticas y las metas del gobierno nacional. (MINCETUR. 2009).

#### **B. Reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 16.01.2010)**

#### **C. Modifican (R.M. N° 155-2001-ITINCI/DM) relativas a las actividades que operan los Prestadores de Servicios Turísticos (Resolución Ministerial N° 224-2005 – MINCETUR-DM, 27.07.05)**

#### **D. Reglamento de establecimientos de hospedaje – Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR, 09.06.2015** Constituye la distribución por clase, categoría, operación y supervisión de los lugares destinados para el hospedaje; así mismo las funciones de los órganos propios en dicha materia.

#### **E. Norma A.030 Hospedaje del Título III del Reglamento Nacional de Edificaciones aprobado por R.M N° 005-2019-VIVIENDA**

Establece las condiciones de servicios y equipamientos de la infraestructura de la hospedaje.

**F. Reglamento de Calificadores de Establecimientos de Hospedaje (Resolución Ministerial N° 151-2001-ITINCI/DM, 30.07.2001)**

Presenta la definición de las las funciones, los pasos para la estimación y así designar las calificaciones de los doferentes Establecimientos de Hospedaje, que tiene el rol de realizar los Informes Técnicos teniendo el objetivo de requerir el carácter de establecimiento de Hospedaje Clasificado y/o Categorizado.

# CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

## **III.1. MÉTODOS**

### **III.1.1. Análisis de casos**

#### **III.1.1.1. Caso Nacional**

**III.1.1.1.1.** Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel, Perú.

#### **III.1.1.2. Casos Internacionales**

**III.1.1.2.1.** Hotel Tierra Patagonia, Chile.

**III.1.1.2.2.** Hotel Boutique Miyuan, China

### **III.1.2. Método de programación arquitectónica**

**III.1.2.1.** Ficha de comparación

**III.1.2.2.** Ficha de observación

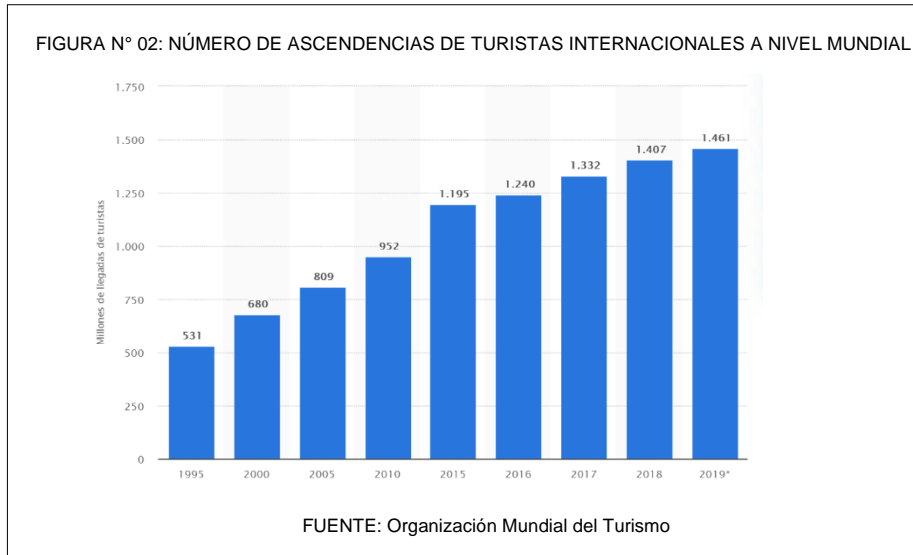
### **III.1.3. Análisis arquitectónico**

**III.1.3.1.** Recopilación de Datos

**III.1.3.2.** Análisis de casos

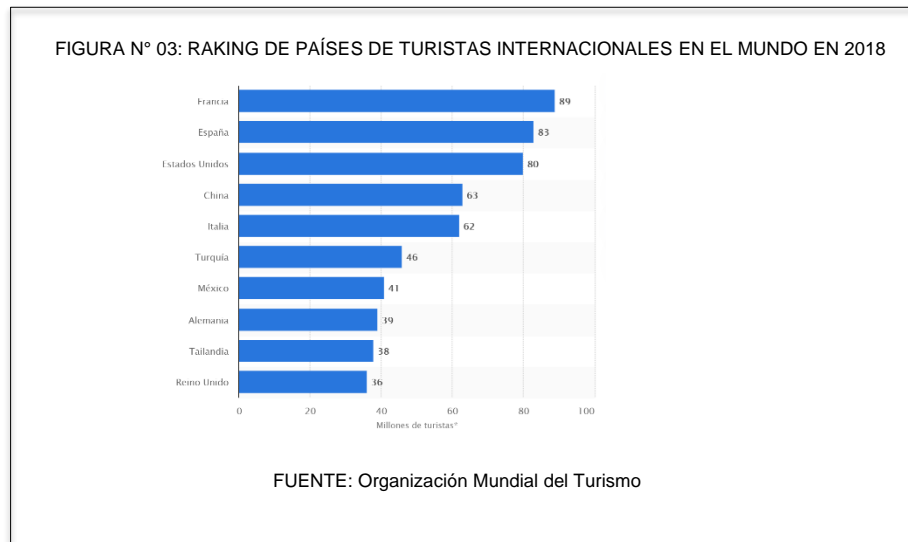
## **III.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo es una actividad económica y a permitido el mejoramiento del bienestar social y ambiental de la población; así mismo ha llegado a transformarse en un comercio internacional llegando a favorecer el desarrollo económico de los diferentes países a nivel mundial.



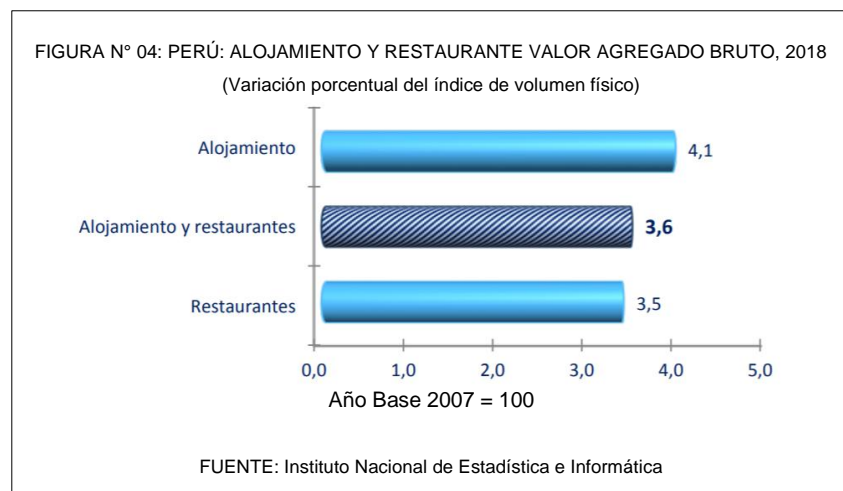
El siguiente gráfico presenta la evolución entre 1995 y 2019, de la cifra ascendencias de turistas internacionales a nivel mundial. En el 2019, las ascendencias de los turistas extranjeros mundialmente escalaron a 1.461 millones.

En 2018 se llegó a registrar 1.400 millones de llegadas de turistas extranjeros, así nos muestra que hubo un considerable aumento del 6% referente al año. Esta cantidad es muy superior al aumento de la economía mundial, ya que el año pasado fue del 3.7%.



Esta estadística del Figura N°03 muestra un rango de los primeros países receptores de turistas internacionales en el mundo en el año 2018. En ese año España desempeñó en la lista el segundo puesto, frente a Estados Unidos, con un aproximado de 83 millones de turistas internacionales.

El incremento del subsector alojamiento (4,1%), es demostrado por la mayor abundancia del turismo central y exterior en distintos territorios, por las festividades religiosas, culturales y gastronómicas, que aumentó la demanda en el sector turístico.



La aportación del PBI Turístico ha incrementado desde el año 2011 al 2015 de 3,6% a 3,9%. La aportación del uso turístico interior al PBI total ha incrementado desde el año del 2011 al 2015 de 6,4% a 6,9%.

La entrada de divisas por turismo asciende a US\$ 4 151 millones, señalando un aumento de 47,5% entre el 2011 y el 2015.

La evolución de los alojamientos ha sido tan espectacular en las últimas décadas, actualmente la mayor cantidad de habitantes que habitan en países desarrollados viajan, se pueden alojar en establecimientos dignos y eso ha llevado a la invención de la industria más grande y poderosa a nivel mundial y viene a ser el turismo que se encuentra unido con el hospedaje.

Actualmente encontramos alojamientos de todo tipo en cada lugar que se viaja. La rivalidad en el mercado es muy elevada así ha dado lugar en que las tasas comiencen a desvalorizarse favoreciendo a los usuarios.

Según la condición que ofrezcan los alojamientos, la mayor parte de países se clasifican con estrellas (1 a 5 estrellas), con diamantes (1 a 5 diamantes) y también según letras (De la A hasta la F).

También se clasifican según su ubicación, la infraestructura del establecimiento, o el servicio que brinda; encontramos distintos tipos de alojamientos, que podemos escoger según la necesidad del cliente, como los siguientes: hoteles spa, hoteles familiares, hoteles temáticos, apartotel, hoteles de aventura, hoteles de gastronomía, hoteles de lujo, hoteles de playa, hoteles resort, albergues turísticos, hoteles posadas, hoteles monumentos, hoteles de montaña, hoteles rústicos, hoteles boutique, hoteles de naturaleza, hoteles aeropuertos, hoteles balnearios, hoteles deportivos, eco hotel, poshotel, glamping y más.

Se podría decir que hay diversos tipos de alojamientos, así como varios tipos de turistas que puedan existir en el mundo actual.

En el Perú, según la Norma A.030 Hospedaje del Título III del Reglamento Nacional de Edificaciones - RNE, Artículo 7. Los establecimientos de hospedaje se clasifican y categorizan de la siguiente forma:

FIGURA N° 05: CATEGORÍA DE HOSPEDAJE

Clase	Categoría
Hotel	Uno a cinco estrellas
Apart-hotel	Tres a cinco estrellas
Hostal	Una a tres estrellas
Albergue	-

FUENTE: RNE



El Perú el flujo de la llegada de turistas internacionales ha ido aumentando cada año, llegando a una cantidad de 4,4 millones de entradas de turistas en el año 2018, como se muestra en el gráfico N° 06.

FIGURA N° 06: FLUJO DE TURISTAS INTERNACIONALES E INGRESO DE DVISAS POR TURISMO

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Llegada de turistas internacionales (millones)</b>	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,1	2,3	2,6	2,9	3,2	3,2	3,5	3,7	4,0	4,4

FUENTE: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE MIGRACIONES

Los hoteles 3 estrellas en el Perú, son los más demandados por los turistas internacionales (33%). En segundo lugar, se posiciona la categoría de los locales de 1 o 2 estrellas (29%) y en la tercera posición, los hoteles de 4 o 5 estrellas (25%). Así lo determina el Perfil del Turista Extranjero 2017 de PROMPERÚ, estudio que permite conocer el perfil y las características de viaje de los turistas internacionales que viajaron Perú.

El 73% de los turistas que se hospedaron en hoteles de 3 estrellas llegaron para disfrutar sus vacaciones (73%) y hacer negocios (11%). La mayor parte provino de Chile (47%) y Estados Unidos (11%).

Por otro lado, la mayoría de los turistas que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas vinieron desde Estados Unidos (21%) y Chile (17%), con la finalidad de hacer negocios (49%) y vacacionar en nuestro país (43%).

Quienes eligieron alojamientos de 1 a 2 estrellas viajaron con su pareja. El 77% de estos turistas llegaron para disfrutar sus vacaciones y el 15%, por motivos de salud. Cabe destacar que ocho de cada diez ingresaron al Perú mediante del Complejo ubicado en la frontera de Santa Rosa, en Tacna.

El Perú con el desarrollo de cadenas hoteleras de primer nivel, como Inkaterra y Casa Andina, los turistas ahora tienen una gama mucho más amplia de opciones de alojamiento. Esto es especialmente cierto en los puntos turísticos como Lima, Cusco, Lago Titicaca y Arequipa. Los

aficionados a la historia también tienen la oportunidad de alojarse en algunos de los edificios más antiguos de Perú, como se muestra en el siguiente cuadro:

FIGURA N° 07: ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS BASADOS EN LA HISTORIA DEL PERÚ

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS BASADOS EN LA HISTORIA DEL PERÚ		
Palacio Nazarenas	LUGAR	Cusco
	DATOS:	Fue un palacio y un beaterio
Inkaterra Hacienda Urubamba	LUGAR	Cusco
	DATOS:	Mansión colonial del siglo XVI
Tambo del Inka	LUGAR	Cusco
	DATOS:	Cuenta con estación privada de tren hacia Machu Picchu
Belmond Hotel Monasterio	LUGAR	Cusco
	DATOS:	Monasterio que data del año 1592
Pueblito Encantado del Colca	LUGAR	Arequipa
	DATOS:	Ofrece una excelente vista del río Colca
Casa Andina Premium	LUGAR	Arequipa
	DATOS:	Fue construido sobre la antigua Casa de la Moneda
Amantica Lodge	LUGAR	Puno
	DATOS:	A orillas del Lago Titicaca

FUENTE: Elaboración Propia

Las cabañas en la región de la Selva son una peculiaridad peruana, pero está muy por encima del presupuesto de la gran cantidad de viajeros - mochileros que cuentan con bajo presupuesto. Pero si pueden extender su dinero y así encontrar una forma más tranquila de pider conocer la región amazónica.

Los puntos más atractivos de la selva peruana son: Madre de Dios, Iquitos, Tambopata y Manu.

Los Eco albergues están apareciendo en algunos de los lugares más espectaculares del Perú, como el Casa Andina Suasi, casa de campo

alimentado por energía solar, que se encuentra en una isla en el lago Titicaca; y Las Casitas del Colca en el Cañón del Colca.

Los alojamientos juegan un papel primordial para que un destino turístico se vuelva popular.

Por ellos los hoteles y establecimientos de alojamientos que están disponibles en diferentes lugares turísticos, han cambiado su enfoque para ofrecer una mejor comodidad a los turistas y más conexión con los recursos naturales.

FIGURA N° 08: PERÚ: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Amazonas	221	245	269	288	317	339	371
Ancash	682	722	755	809	821	826	901
Apurímac	347	445	473	484	494	484	538
<b>Arequipa</b>	<b>1 079</b>	<b>1 163</b>	<b>1 292</b>	<b>1 398</b>	<b>1 463</b>	<b>1 491</b>	<b>1 617</b>
Ayacucho	283	323	366	411	448	485	571
Cajamarca	536	597	642	702	768	804	833
Callao	242	256	264	263	268	265	286
<b>Cusco</b>	<b>1 378</b>	<b>1 538</b>	<b>1 756</b>	<b>1 884</b>	<b>1 956</b>	<b>2 003</b>	<b>2 174</b>
Huancavelica	103	124	133	147	165	171	186
Huánuco	370	421	475	508	517	522	575
Ica	647	716	762	791	846	863	935
<b>Junín</b>	<b>849</b>	<b>935</b>	<b>1 047</b>	<b>1 131</b>	<b>1 179</b>	<b>1 210</b>	<b>1 315</b>
<b>La Libertad</b>	<b>858</b>	<b>924</b>	<b>976</b>	<b>1 011</b>	<b>1 058</b>	<b>1 088</b>	<b>1 137</b>
Lambayeque	454	487	520	571	613	643	670
<b>Lima</b>	<b>4 916</b>	<b>5 088</b>	<b>5 296</b>	<b>5 397</b>	<b>5 575</b>	<b>5 666</b>	<b>6 118</b>
Loreto	537	574	626	667	706	721	774
Madre De Dios	214	235	260	268	283	300	321
Moquegua	160	172	192	206	219	233	260
Pasco	224	257	283	297	295	315	341
<b>Piura</b>	<b>669</b>	<b>730</b>	<b>774</b>	<b>849</b>	<b>917</b>	<b>937</b>	<b>991</b>
Puno	547	596	661	733	789	806	902
San Martín	516	577	652	710	740	772	829
Tacna	357	406	450	486	514	508	540
Tumbes	149	167	181	188	201	201	225
Ucayali	333	361	417	436	448	463	499
<b>Total</b>	<b>16 671</b>	<b>18 058</b>	<b>19 522</b>	<b>20 635</b>	<b>21 600</b>	<b>22 115</b>	<b>23 908</b>

FUENTE: MINCETUR - Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

En este gráfico se muestra los establecimientos de hospedaje a nivel de regiones del Perú, lo que se encuentra marcado son las regiones que presenta mayor demanda.

Podemos encontrar tres factores muy importantes que incentivan a la creación de una arquitectura de perfil propio que Perú pueda ofrecer al mundo:

El Perú se encuentra en el mundo entre las seis sociedades que han podido transformar sus modos de vida, así producir los requisitos para lograr la civilización, el Estado, los centros urbanos y la formación de las Naciones junto a: India, Mesomaérica, Mesopotamia y Egipto. Es considerable conocer y entender todas las civilizaciones de nuestros antepasados porque ellas intervinieron en el desarrollo de las demás civilizaciones contemporáneas y tuvieron un papel muy importante en el crecimiento de la sociedad.

En comparación de las civilizaciones del viejo mundo, entre ellas conservaron un sistema de correlación y el cambio de bienes y conocimientos que con las experiencias de nuestros antepasados se evitó cometer los mismo errores.

El Perú se encuentra entre los 17 países que han sido clasificados como megadiversos, por la gran cantidad de diversidad de ecosistemas y especies que posee.

Según el SINIA, El Perú cuenta con 1 285 216 km<sup>2</sup> y una línea costera de 3079,5 km, se convierte al tercer país más amplio en América del Sur. Traspasando de sur a norte por la cordillera de los Andes, comprende una complicada geografía con 28 millones de habitantes y una inmensa variedad de especies, paisajes y culturas, que lo hace sobresalir entre los 10 países que tiene mayor diversidad a nivel mundial. Tiene:

- 84 zonas de vida y 17 transicionales.
- 8 provincias biogeográficas y 3 enormes cuencas hidrográficas (12 201 lagos y lagunas, 1 007 ríos y 3 044 glaciares).

Las holocenosis que abarca los amplios arenales en la costa, la alta diversidad de las pendientes orientales y las frondosas selvas amazónicas, las gélidas punas, componen los ecosistemas naturales de las diversas especies de fauna silvestre y flora.

El Perú se presenta con una amplia variedad de culturas;

- 14 familias lingüísticas.
- 44 etnias distintas (42 se encuentran ubicadas en Amazonas).

Estos pueblos originarios tienen saberes valiosos sobre temas del usos y propiedades de las diferentes especies; técnicas del manejo de recursos genéticos.

La arquitectura y el turismo se encuentran asociados porque el planteamiento arquitectónico tiene influencia en los arribos turísticos de un país, además de los espacios arquitectónicos que engloban los sitios que se van a visitar, volviéndose como razón primordial de excursión y hospedaje, ya que el ambiente debe emitir y comprometer emociones como experiencias con el fin que este interaccionar de una manera significativa con el entorno cultural, natural y social.

El Perú presenta muchos lugares con un gran potencial turístico, sin embargo, no se ha podido desarrollar correctamente, por falta de inversiones y una buena planificación de equipamientos turísticos.

Mientras los otros países reciben más visitas de turistas durante todo el año, nuestro país no lo hace en gran cantidad. Uno de esos motivos es que actualmente existe mucha competencia a nivel mundial, por ello el Perú necesita una planificación turística integral y efectiva.

La riqueza de nuestra historia, megadiversidad y pluriétnica que el Perú posee, lleva a pensar que nuestra nación puede crecer más en el campo del Turismo y la Arquitectura.

Así llegar a pertenecer entre los países más desarrollados turísticamente y arquitectónicamente. Contamos con los recursos necesarios para serlo, pero no los hemos sabido aprovechar de una manera adecuada y tampoco le hemos dado la importancia debida, dejando de lado los recursos culturales, naturales y sociales que poseemos.

### **III.3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **III.3.1. Preguntas de investigación:**

##### **III.3.1.1. Pregunta Principal**

- ¿Cómo es la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y pluriethnicidad?

##### **III.3.1.2. Preguntas Derivadas**

- ¿Qué tipo de alojamiento turístico tiene identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad?
- ¿Qué tipos de necesidades arquitectónicas debería haber en un alojamiento turístico que quiera tener una identidad corporativa, basado en la historia, la megadiversidad y pluriethnicidad?
- ¿Cuáles son los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y pluriethnicidad?

#### **III.3.2. Objetivos:**

##### **III.3.2.1. Objetivo General**

- Establecer la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad del Perú.

##### **III.3.2.2. Objetivo Específicos**

- Identificar el tipo de alojamiento turístico que tenga identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad..
- Describir los tipos de necesidades arquitectónicas que debería haber en un alojamiento turístico que quiera tener una identidad

corporativa, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.

- Identificar los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.

### III.4. MATRIZ

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN		“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”	
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	
PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVO GENÉRICO	La identidad corporativa estará en función del tipo de alojamiento, según:	
¿Cómo es la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad?	Establecer la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.	<b>A. Las características del Exterior:</b> Se encuentran los alojamientos que tengan que ver con la ubicación, tendrán que alimentarse de un exterior abstracto basados en la <u>Megadiversidad</u> del Perú.	

		<p><b>B. Las características del Interior:</b> Se encuentran los alojamientos que crean sus propios recursos a partir de sus actividades que puedan desarrollar en el interior de la edificación. Requieren un manejo de <u>identidad corporativa arquitectónica</u> de manera especial, como una invención basada en la Maraca Perú (<u>Tipología Visual</u>, <u>Color</u>, <u>Símbolo</u>, <u>Estilo</u> y <u>Arquigrafía</u>), basados en la <u>Historia</u> y <u>Plurietnicidad</u> del Perú.</p> <p>Yo creo como hipótesis que aquellos que se basan en el interior para presentar una característica clara, solo debería basarse en uno de los aspectos de la identidad corporativa arquitectónica.</p>
PREGUNTAS DERIVADAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS
PREGUNTA DERIVADA N° 1	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	Las variantes arquitectónicas que debe haber en un alojamiento



<p>¿Qué tipo de alojamiento turístico tiene identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad?</p>	<p>Identificar el tipo de alojamiento turístico que tenga identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad.</p>	<p>turístico, que dote de una identidad corporativa, basado en la historia, la megadiversidad y pluriethnicidad, estarán sostenidas por:</p> <p><b>A. Las características del Exterior:</b> Considerando el lugar y entorno donde se sitúa el establecimiento puede ser: <u>Hotel de Naturaleza</u>, <u>Hotel de Aventura</u>, <u>Hotel Ecológico</u>, <u>Hotel de Temporada</u>, <u>Hotel Posada</u>, <u>Hotel Rural</u> y <u>Ecotel</u>.</p> <p><b>B. Las características del Interior:</b> De acuerdo a las actividades que se den en el interior del establecimiento: <u>Hotel Boutique</u>, <u>Hotel de Lujo</u>, <u>Hotel Temático</u>, <u>Hotel Gastronómico</u>, <u>Hotel Resort</u> y <u>Lodge</u>.</p>
<p><b>PREGUNTA DERIVADA N° 2</b></p>	<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2</b></p>	<p>Las necesidades arquitectónicas que respondan y que doten de identidad corporativa tendrán que ver con las actividades y los tipos de formatos de alojamientos existentes a nivel mundial:</p>
<p>¿Qué tipos de necesidades arquitectónicas debería haber en un</p>	<p>Describir los tipos de necesidades arquitectónicas que debería haber en un</p>	<p><b>A. ACTIVIDADES PRINCIPALES:</b></p>

<p>alojamiento turístico que quiera tener una identidad corporativa, basado en la historia, la megadiversidad y pluriétnicidad?</p>	<p>alojamiento turístico que quiera tener una identidad corporativa, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.</p>	<p><b>- Necesidades de Alojamiento:</b> Es la característica principal que todos los establecimientos de alojamiento presentan, sin ello no se llamarían alojamiento. Dentro de ellos encontramos a los: <u>Dormitorios</u> (Simples, dobles, familiar y suites) y <u>SS.HH.</u></p> <p><b>- Necesidades de Alimentación:</b> Varía en el tipo de formato de alojamiento, la mayoría de alojamientos presentan áreas para esta necesidad: <u>Restaurante.</u></p> <p><b>B. ACTIVIDADES SECUNDARIAS:</b></p> <p><b>- Necesidad de Información:</b> Se encuentra en todos los formatos de alojamientos, en ellos encontramos: <u>Recepción</u> y <u>Zona de Administración.</u></p> <p><b>- Necesidades de Distracción:</b> Por el desarrollo en el campo turístico en los últimos años, se ha ido acoplando para esta necesidad nuevas áreas: <u>Bajo Cubierta</u> (Salón de juego, sala</p>
---	--	---

		<p>de masajes y sauna) y <u>al Aire Libre</u> (Piscina, heladería y café-bar).</p> <p><b>- Necesidades Comerciales:</b>  Para satisfacer estas necesidades, en algunos alojamientos se han comenzado a presentar nuevas áreas: <u>Comercial</u> (Tiendas), <u>De Turismo</u> (Agencia de viajes) y <u>De Eventos</u> (Sala de Convenciones, salones de eventos).</p> <p><b>C. ACTIVIDADES DE SERVICIO:</b></p> <p><b>- Necesidad de Mantenimiento:</b> Esta necesidad se verá reflejada en las <u>Áreas de Servicios Generales:</u> Cocina, Almacenes, Lavandería, Estacionamiento, Mantenimiento, Sala de máquinas SS.HH., Depósitos y Parqueos.</p> <p><b>D. ESPACIOS DE INTERRELACIÓN</b></p> <p><b>- Espacios de Transición:</b>  Porches, Atrios, Pórticos, Circulaciones, Pérgolas,</p>
--	--	---

		Ascensores. Terrazas Jardines, Atrios, Pórticos, Pasarelas, Miradores.
<b>PREGUNTA DERIVADA N° 3</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3</b>	Los componentes de la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, estarán basados en la teoría de la forma arquitectónica___( <u>Forma Material</u> , <u>Función</u> , <u>Estructura - Construcción</u> , <u>Contexto</u> ___ y <u>significado</u> ); y de la percepción (Teoría de la Gestalt).
¿Cuáles son los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad?	Identificar los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad.	

### III.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El tema de esta investigación se escogió porque ahora en la actualidad el turismo se ha vuelto una industria muy competitiva en los últimos años que ha apoyado en el progreso de la economía en los distintos países, diversificando los formatos arquitectónicos de los alojamientos.

Por ello cada país está sacando a flote sus recursos históricos, megadiversos y pluriétnicos que poseen, para dar a conocer a los demás países sus riquezas como nación.

El Perú a diferencia de los otros países presentan estos tres recursos, ya que es una nación muy rica en historia, megadiversidad y pluriethnicidad.

Por este motivo desarrollaré una propuesta de una identidad corporativa arquitectónica

para el alojamiento turístico basado en el potencial histórico, megadiverso y pluriétnico del Perú, sacando a flote la Marca Perú y poder desarrollarse más en el ámbito del Turismo.

Este estudio también aportará a las investigaciones futuras en estos aspectos:

- **Justificación Metodológica:** Esta investigación nos ayuda en la elaboración de una propuesta de identidad corporativa arquitectónica para el alojamiento del turismo peruano que estará basado en las riquezas de nuestro país.
- **Relevancia Técnica:** Esta investigación servirá para futuras investigaciones que deseen información acerca de una identidad corporativa arquitectónica diferente para el alojamiento del turismo basado en la historia, megadiversidad y pluriétnicidad que posee el Perú.
- **Contribución Práctico:** En la investigación se conocerá la importancia que tiene las riquezas naturales y culturales de un país para la elaboración de un alojamiento con identidad corporativa arquitectónica, así mejorar y aumentar el desarrollo en la industria turística del Perú.

### III.6. MÉTODO

#### III.6.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- Diseños Interpretativos
- Estudio de Casos

Se realizará una recolección de datos para poder estudiar casos nacionales e internacional, basándose en la teoría de la forma, cada punto se desarrollará detenidamente para rescatar lo más importante de ellos, llegando a la parte final a comparar los casos.

## **III.6.2. HERRAMIENTAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

### **III.6.2.1. Herramientas**

- Procesamiento de Textos
- Recopilación de Información
- Análisis de casos
- Estudio Comparativo
- Estudios de resultados

### **III.6.2.2. Métodos**

- Ficha de Comparativa
- RecFicha de Observación

	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”								
	HERRAMIENTAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN									
	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN				
<b>OBJETIVO DERIVADO N° 01</b>	Identificar el tipo de alojamiento turístico que tenga identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.	TIPOS DE ALOJAMIENTOS SEGÚN SUS CARÁCTERÍSTICAS	DEL EXTERIOR	HOTEL DE NATURALEZA	- PROCESAMIENTO DE TEXTOS - RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN - ANÁLISIS DE CASOS	FICHA DE OBSERVACIÓN				
				HOTEL DE AVENTURA						
				HOTEK ECOLÓGICO						
				HOTEL DE TEMPORADA						
				HOTEL POSADA						
				HOTEL RURAL						
			DEL INTERIOR	ECOTEL						
				HOTEL BOUTIQUE						
				HOTEL DE LUJO						
				HOTEL TEMÁTICO						
				HOTEL GASTRONÓMICO						
				HOTEL RESORT						
<b>OBJETIVO DERIVADO N° 02</b>	Describir los tipos de necesidades arquitectónicas que debería haber en un alojamiento turístico que quiera tener una identidad corporativa, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.	PRODUCTOS TURÍSTICOS	HISTÓRICOS	- ESTUDIO COMPARATIVO DE CASOS - RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	FICHA DE OBSERVACIÓN					
			MEGADIVERSOS							
			PLURIÉTNICOS							
		NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS	ACTIVIDADES PRINCIPALES			ALOJAMIENTO				
			ACTIVIDADES SECUNDARIAS			ALIMENTACIÓN				
						INFORMACIÓN				
			ACTIVIDADES DE SERVICIO			DISTRACCIÓN				
			ESPACIOS DE INTERRELACIÓN			COMERCIALES				
		<b>OBJETIVO DERIVADO N° 03</b>	Identificar los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.			TEORÍA DE LA FORMA ARQUITECTÓNICA	ANÁLISIS CONTEXTUAL	UBICACIÓN	- ANÁLISIS DE CASOS	FICHA DE OBSERVACIÓN
							FORMA GEOMÉTRICA	EMPLAZAMIENTO MEDIATO		
								EMPLAZAMIENTO INMEDIATO		
							TECNOLOGÍA	VOLUMETRÍA		
ANÁLISIS FUNCIONAL	SISTEMA ESTRUCTURAL									
	SISTEMA CONSTRUCTIVO									
CONTEXTO SIGNIFICADO	ACCESOS									
	ORGANIZACIÓN FUNCIONAL									
	IMAGEN									
	SIGNIFICADO									
	CONTEXTO									
<b>OBJETIVO GENÉRICO</b>	Establecer la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.			TEORÍA DE LA FORMA ARQUITECTÓNICA	ANÁLISIS CONTEXTUAL		UBICACIÓN	- ESTUDIO DE RESULTADOS - PROPUESTA DE IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA		
		FORMA GEOMÉTRICA	EMPLAZAMIENTO MEDIATO							
			EMPLAZAMIENTO INMEDIATO							
		TECNOLOGÍA	VOLUMETRÍA							
		ANÁLISIS FUNCIONAL	SISTEMA ESTRUCTURAL							
			SISTEMA CONSTRUCTIVO							
		CONTEXTO SIGNIFICADO	ACCESOS							
			ORGANIZACIÓN FUNCIONAL							
			IMAGEN							
			SIGNIFICADO							
			CONTEXTO							
						METÁFORA				

### **III.7. RIGOR CIENTÍFICO**

En esta investigación cualitativa, se considera el rigor científico, donde se aplicará el control de la calidad de información recolectada para los conceptos o análisis de casos. Los principios para la evaluación del rigor científico se dispondrán: La credibilidad y la aplicabilidad de los datos encontrados.

### **III.8. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS**

El proceso básico comprenderá recolección de todos los datos posibles, lecturas de cada una de ellas, categorización de cada indicador, comparación constante de los datos recogidos para detectar similitudes o diferencias, para ello se emplearán cuadros comparativos de todos los puntos que sean importantes en esta investigación.

### **III.9. ASPECTOS ÉTICOS**

Se considerará la formalidad de los resultados gracias a la investigación; el respeto por la propiedad intelectual; el respeto por las convicciones religiosas, políticas y morales; respeto por la historia, megadiversidad y la pluriétnicidad.



# CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

## IV.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

### IV.1.1. Objetivo Específico N° 01:

Identificar el tipo de alojamiento turístico que tenga identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.

#### IV.1.1.1. Ficha de Observación

##### - Recopilación de Datos

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 01			
FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01			
RECOLECCIÓN DE DATOS			
IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA	RD-01	CONCEPTO SEGÚN AUTORES	
TIPOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL EXTERIOR	RD-02	CONCEPTOS CASOS	
TIPOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL INTERIOR	RD-03	CONCEPTOS CASOS	
NORMA TÉCNICA A.030 (ANEXOS)	RD-04	REGLAMENTO	

- Estudio comparativo de tipos de Alojamientos Turísticos

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 01</b>	
<b>FICHA COMPARATIVA N° 01</b>	
<b>ANÁLISIS</b>	
<b>TPOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS</b>	FC-01
<b>CATEGORÍA</b>	FC-01
<b>PROGRAMA ARQUITECTÓNICO</b>	FC-01
<b>COMPETENCIA</b>	FC-01
<b>RECURSOS</b>	FC-01

## IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA

**ARQUITECTA SILVIA ANDORNI**



“La identidad de la arquitectura corporativa es la **rama de la arquitectura** que se encarga de **proyectar tridimensionalmente los espacios** que una **organización** desea **posicionar en el imaginario colectivo**, los espacios de la identidad corporativa”

“El concepto de identidad corporativa es más amplio, es la **integración del resultado de la identidad visual que se relaciona con la forma física de la identidad organizacional y la identidad verbal**, o sea la forma conceptual, que expone el contenido, lo **comunica**”.

Esta modalidad de abordar la complejidad de la intervención, tiene cada vez más peso en el mundo de los negocios.  
 “Se trata de una interacción, compleja y amplia, que se desarrolla, a través de la investigación de:  
 - Parámetros al ámbito de la sociología → Idiosincrasia.  
 - Marketing → Mercado.  
 - Semiótica → Símbolos / Códigos.  
 - Psicología → Perceptivos.  
 - Diseño arquitectónicos y del planeamiento urbano.

**PEDRO REINARES ALVA - 1995**

Definió que la **imagen** es la representación de alguna cosa que es percibida por los sentidos. Surge de la **forma** en que **percibimos** las cosas que nos **rodean**, de tal manera que las **imágenes mentales** constituyen un formato representacional o un tipo de estructura de datos de nuestro **sistema cognitivo**. La **imagen** de la empresa **se forma** a partir del estímulo representado por la empresa concreta, elaborándose una reputación en la que no se destacan ni el bagaje cultural, ni determinadas características de los individuos.

**DÁVILA - 2003**

Indicó que la información que emite una empresa es la que determina su identidad y genera una imagen hacia su entorno que lo rodea.  
 Por ello la imagen positiva será de gran importancia, convirtiéndose pues en su clave del éxito. Además para algunos es un término pasajero la palabra, sin embargo se debe tener en cuenta que la imagen viene a ser una representación mental de cualquier cosa presente. Aquello es una experiencia junto con los sentimientos, la memoria o imaginación como imágenes visuales, un concepto o una idea.

**KAPPLER Y MINERO - 2003**

Investigaron que el **público organiza la información en torno a las compañías** y a las expectativas con los productos de estas para **crear una Imagen Corporativa**. Por ello las compañías **gastan mucho dinero** para mejorar sus imágenes y atención al público para **cubrir las necesidades de los usuarios**.  
 Uno de los objetivos principales de las as compañías es mantener una imagen favorable en relación con los temas públicos que puedan afectar a los usuarios.

**MOLINA - 2005**

Habla de las fuentes de creación de la imagen institucional, que está compuesta de dos tipos de fuentes, la interna y la externa:  
 - Las **fuentes internas**: Son las que provienen de la organización (productos o servicios de la empresa, estructura organizativa y su personal entre otros).  
 - Las **fuentes externas**: Se originan en el entorno de la organización, estas pueden surgir de la opinión pública, competidores y todo lo que está presente en la percepción y creencias que se tiene de un establecimiento.

**JÁCOME - 2006**

Afirma que para el posicionamiento real del sector hotelero el **objetivo es determinar y analizar la competencia** para desarrollar una **estrategia de diferenciación**, así como también analizar las oportunidades del mercado estableciendo ventajas competitivas. Este estudio toma en cuenta la **importancia de la imagen** como algo necesario que toda empresa debe cuestionarse al cabo de cierto periodo de tiempo.  
 La palabra cultura, identidad, comunicación e imagen, son sustantivos que concentran entre ellos una sola palabra “corporativa”, la cual implica la idea de corpus o de integridad de todas las partes que componen la empresa. **“Corporativo se refiere a la empresa la misma que es actuante y comunicante”**.

La arquitectura se ha convertido en una pieza clave de la Identidad Corporativa.

La Arquitectura corporativa es una **herramienta fundamental** a la hora de **comunicar la personalidad de tu hotel** y permite materializar los núcleos conceptuales.

La Arquitectura corporativa **te ayudará a enviar un mensaje a todos los turistas** que se relacionen con tu empresa y **fortalecerá su imagen en el tiempo**.





<p>FICHA DE INFORMACIÓN N° 01</p> <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO CEDE CHIMBOTE</p>	<p><b>“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”</b></p>	<p>NOMBRE DEL PROYECTO: <b>CONCEPTOS DE AUTORES</b></p> <hr/> <p>ANÁLISIS: <b>RECOLECCIÓN DE DATOS</b></p> <hr/> <p>VARIABLE: <b>IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA</b></p> <hr/> <p>DIMENSIONES: <b>CONCEPTOS ■</b></p>	<p>FICHA: <b>RD-01</b></p> <hr/> <p>JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE</p>
<p>ASIGNATURA: <b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>		<p>ASESOR: <b>ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS</b></p>	<p>ALUMNA: <b>EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH</b></p>

## TIPOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL EXTERIOR

TIPO DE ALOJAMIENTO	CONCEPTOS	FOTOGRAFÍA			
HOTEL NATURALEZA	Establecimiento de alojamiento que se encuentra ubicado cerca de paisajes naturales de interés. Se encuentra relacionado con el turismo ecológico.	 HOTEL KEEMALA – ISLA TAILANDESA	HOTEL DE TEMPORADA	Establecimiento de alojamiento que abren para determinadas temporadas y según la estación del año (verano o invierno).	 HOTEL REVIER – SUIZA
HOTEL DE AVENTURA	Establecimiento de alojamiento ubicados en lugares con amplio valor natural.	 HOTEL PUNTA SIRENA – CHILE	HOTEL POSADA	Establecimiento hotelero que se encuentra ubicado lejos de los centros de las ciudades.	 HOTEL CALAFATE - ARGENTINA
HOTEL ECOLÓGICO	Establecimiento de alojamiento que en su gestión y su cultura corporativa presenta principios para el cuidado del medio ambiente. Valor natural o paisajístico.	 HOTEL ISLA SUASI – PERÚ	HOTEL RURAL	Establecimiento de alojamiento que se encuentra ubicado en un entorno rural.	 HOTEL RURAL GAINZA – ESPAÑA
			ECOTEL	Establecimiento de alojamiento que promueven actividades que no dañen el medio ambiente.	 HOTEL TEPOZTLÁN – MÉXICO

<b>FICHA DE INFORMACIÓN N° 01</b>  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO CEDE CHIMBOTE	<b>“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”</b>	NOMBRE DEL PROYECTO: <b>CONCEPTOS DE AUTORES</b>		FICHA: <b>RD-02</b>
		ANÁLISIS: <b>RECOLECCIÓN DE DATOS</b>		
ASIGNATURA: <b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>	ASESOR: <b>ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS</b>	ALUMNA: <b>EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH</b>	VARIABLE: <b>IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA</b>	DIMENSIONES: <b>CONCEPTOS ■</b>
			JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE	


## TIPOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL INTERIOR

TIPO DE ALOJAMIENTO	CONCEPTOS	FOTOGRAFÍA	
<b>HOTEL BOUTIQUE</b>	Establecimiento de alojamiento que presenta características arquitectónicas especiales y de estilo refinado	 HOTEL TIERRA PATAGONIA - CHILE	<b>HOTEL GASTRONÓMICO</b> Establecimiento de alojamiento ubicados en lugares con amplio valor natural.
<b>HOTEL DE LUJO</b>	Establecimiento de alojamiento que proporciona al usuario una experiencia de alojamiento de lujo para el huésped	 HOTEL DE LUJO VILLA – ESPAÑA	<b>HOTEL RESORT</b> Establecimiento hotelero para turistas que buscan entretenimiento. Con enormes piscinas, instalaciones deportivas, spa, exclusivos clubes, ambientes de lujo, actividades en grupos, en resumen, un resort todo incluido.
<b>HOTEL TEMÁTICO</b>	Establecimiento de alojamiento que recrea en todo el edificio un tema concreto.	 HOTEL AVIÓN – SUECIA	<b>LODGE</b> Establecimiento de alojamiento ubicado cerca de la naturaleza. Los materiales que se utilizaron en su construcción son materiales ecológicos, naturales.
			 HOTEL LC – MÉXICO
			 RESORT DE CAMPOC - TAILANDIA
			 BIG SUR LODGE

FICHA DE INFORMACIÓN N° 01  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO CEDE CHIMBOTE	<b>“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”</b>	NOMBRE DEL PROYECTO: <b>CONCEPTOS DE AUTORES</b>	FICHA: <b>RD-03</b>
	ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS	ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH
		DIMENSIONES: CONCEPTOS ■	JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

**TIPOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS**

	TIPO DE HOTEL	CATEGORÍA		IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO		COMPETENCIA		RECURSOS		
		BAJA	ALTA		COMPLETO	INCOMPLETO	BAJA	ALTA	HISTORIA	MEGADIVERSIDAD	PLURIETNICIDAD
CARACTERÍSTICAS DEL EXTERIOR	HOTEL NATURALEZA	X		X			X			X	
	HOTEL DE AVENTURA		X				X			X	
	HOTEL ECOLÓGICO	X			X		X			X	
	HOTEL DE TEMPORADA	X		X		X	X			X	
	HOTEL POSADA	X					X			X	
	HOTEL RURAL	X					X			X	X
	ECOTEL	X					X			X	
CARACTERÍSTICAS DEL INTERIOR	HOTEL BOUTIQUE		X	X	X			X	X	X	X
	HOTEL DE LUJO		X	X	X			X	X	X	
	HOTEL TEMÁTICO		X	X		X	X			X	
	HOTEL GASTRONÓMICO		X	X		X	X			X	
	HOTEL RESORT	X				X		X		X	
	LODGE	X				X		X	X	X	

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01</b> 	<b>“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> COMPARACIÓN DE TIPOS DE ALOJAMIENTOS		<b>FICHA:</b> <b>FC-01</b> JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE
		<b>ASIGNATURA:</b> PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	<b>ASESOR:</b> ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS	
		<b>VARIABLE:</b>	<b>DIMENSIONES:</b> IDENTIDAD <input type="checkbox"/> CORPORATIVA / PROGRAMA ARQUITECTÓNICO <input type="checkbox"/> / RECURSOS <input type="checkbox"/>	

#### IV.1.2. Objetivo Específico N° 02:

Describir los tipos de necesidades arquitectónicas que debería haber en un alojamiento turístico que quiera tener una identidad corporativa, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.

##### IV.1.2.1. Ficha de Observación

##### - Estudio Comparativo de Casos

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 02			
FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02			
CASOS	CASO 1	CASO 2	CASO 3
		NACIONAL	INTERNACIONALES
NOMBRE DEL PROYECTO	INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL	HOTEL TIERRA PATAGONIA	HOTEL MIYUAN
PAÍS	Perú	Chile	China
NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS	FC-02	FC-02	FC-02



FICHA DE OBSERVACIÓN – CUADRO COMPARATIVO DE LAS NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS										
CASOS		CASO 1			CASO 1			CASO 2		
NOMBRE		INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL			HOTEL TIERRA PATAGONIA			HOTEL BOUTIQUE MIYUAN		
PAÍS		PERÚ			CHILE			CHINA		
ARQUITECTO		Inkaterra			Cazú Zegers			JAXDA		
AÑO		2014			2019			2011		
FOTOGRAFÍA										
ÁREA		32,592 m <sup>2</sup>			4,900 m <sup>2</sup>			1,700 m <sup>2</sup>		
TIPO DE ALOJAMIENTO	Características del Exterior		X			X			X	
	Características del Interior		X			X			X	
PRODUCTO TURÍSTICO	Histórico		Historia Peruana			Cultura de Patagonia			Cultura China	
	Megadiverso		Bosque de las Nubes / Aguas Termales / Machu Picchu / Río Urubamba / Jardín de Orquídeas / Aves / Mariposas / Montaña Putukusi / Winay Wayna / Plantación de Té.			Parque Nacional del Paine / Laguna Sarmiento / Vegetación de Estepa.			Bosque de Bambú	
	Pluriétnico		-			-			-	
NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS	Necesidades Principales	Alojamiento	- Habitaciones (7 Tipos)		- Habitaciones Personales		- Habitaciones (6 Tipos)			
		Alimentación	- Restaurante - Bar - Café		- Comedor		- Restaurante Villa			
	Necesidades Secundarias	Información	- Recepción - Vestíbulo - Eco Centro		- Recepción		- Recepción - Vestíbulo			
		Distracción	- Spa - Piscinas - Saunas		- Estar - Sala de Lectura - Spa - Sala de Descanso		- Piscina - Parque Infantil			
	Actividades de Servicio	Necesidad de Mantenimiento	- Tienda de Regalos		- Tienda - Bodega		- Zona de Servicio - Lavandería - Cocina - Estacionamiento			
	Espacios de Interrelación	Espacios de Transición	- Zona de Servicio - Lavandería - Cocina		- Cocina - Servicios - Descarga de Camiones - Sala de Máquinas		- Jardín - Plataforma panorámica - Cubierta - Puente Natural - Escaleras			
Espacios de Interrelación		Espacios de Transición	- Escalera - Patio - Jardín	- Patio - Escaleras - Ascensores						

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN Nº 02</b> 	<b>“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”</b>			<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> <b>COMPARACIÓN DE NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS</b>		<b>FICHA:</b> <b>FC-02</b>
	<b>ASIGNATURA:</b> PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	<b>ASESOR:</b> ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS	<b>ALUMNA:</b> EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH	<b>ANÁLISIS:</b> FUNCIONAL / AMBIENTAL	<b>VARIABLE:</b> FORMA ARQUITECTÓNICA	

### IV.1.3. Objetivo Específico N° 03:

Identificar los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad.

#### IV.1.3.1. Ficha de Observación

##### - Estudio de Casos

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 03			
FORMA ARQUITECTÓNICA			
FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03			
CASOS	CASO 1	CASO 2	CASO 3
	NACIONAL	INTERNACIONALES	
NOMBRE DEL PROYECTO	INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL	HOTEL TIERRA PATAGONIA	HOTEL MIYUAN
PAÍS	Perú	Chile	China
FICHA DE INFORMACIÓN	FOI-01	FOII-01	FOIII-01
ANÁLISIS CONTEXTUAL	FOI-02	FOII-02	FOIII-02

<b>FORMA GEOMÉTRICA</b>	FOI-03	FOII-03	FOIII-03
<b>TECNOLOGÍA</b>	FOI-03	FOII-03	FOIII-03 FOIII-03
<b>ANÁLISIS FUNCIONAL</b>	FOI-04 FOI-05 FOI-06	FOII-04 FOII-05	FOIII-05 FOIII-06 FOIII-07
<b>SIGNIFICADO</b>	FOI-06	FOII-05	FOIII-07
<b>CONCLUSIONES POR VARIABLE</b>	FOI-07	FOII-06	FOIII-08

# INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL

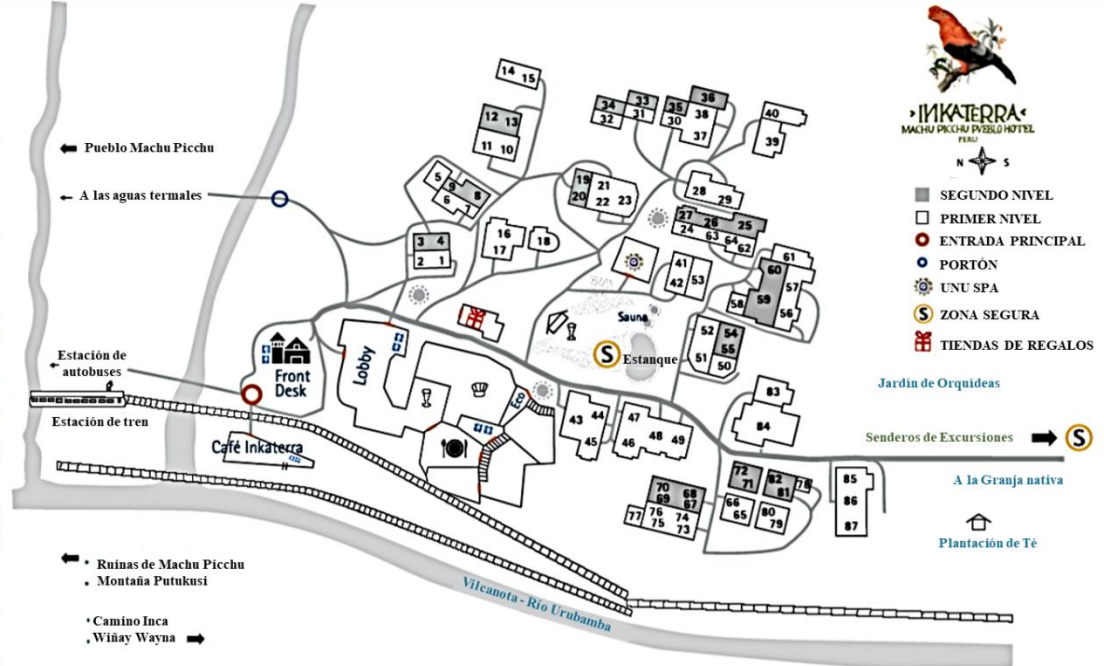
PAÍS DEPARTAMENTO PROVINCIA

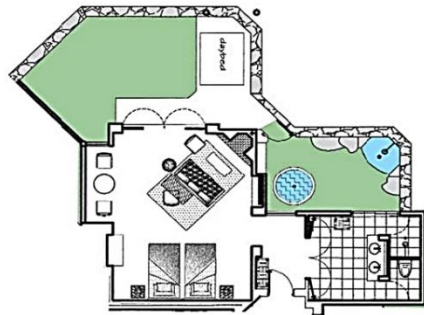
PERÚ CUSCO URUBAMBA

Ubicado a los pies de la montaña Machu Picchu, cerca de la estación de Machu Picchu Pueblo. Este Hotel Boutique presenta un acogedor refugio ofreciendo una experiencia espectacular a los turistas donde disfrutarán de la Historia y los recursos naturales que el lugar posee.

DATOS TÉCNICOS	
UBICACIÓN	Cusco, Perú
AÑO	2014
ÁREA DEL TERRENO	32,592m <sup>2</sup>
FUNDADOR	INKATERRA
TIPO DE EDIFICACIÓN	Hotel Boutique
PISOS	1 y 2 Niveles



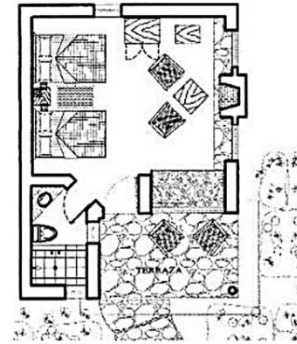
VILLA INKATERRA



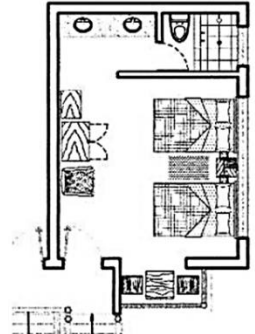
SUITE INKATERRA



SUITE



JUNIOR SUITE



SUPERIOR

FICHA DE INFORMACIÓN N° 03

“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

NOMBRE DEL PROYECTO:  
INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL

FICHA:  
**FOI-01**

ANÁLISIS: INFORMACIÓN

VARIABLE: DIMENSIONES:  
FICHA DE INFORMACIÓN DATOS TÉCNICOS ■ / RESUMEN ■ / PLANOS ■ /  
CORTES □ / FOTOGRAFÍAS ■ .

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE



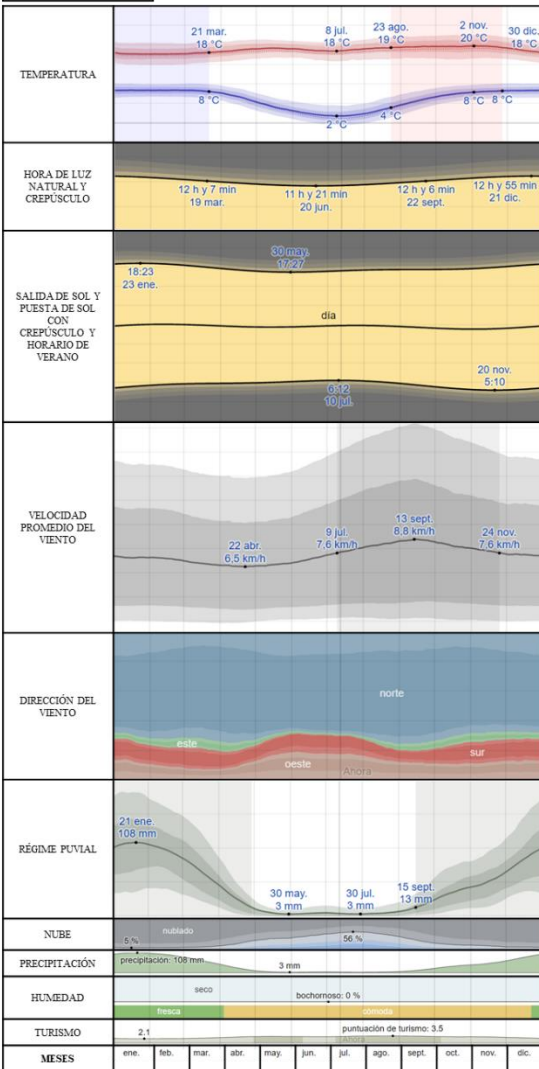
ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

# ANÁLISIS CONTEXTUAL

## FÍSICO COMPONENTE ATMOSFÉRICO: CLIMA



El Hotel Boutique se encuentra situada en el bosque de nubes, entre los Andes y la cuenca del Amazonas, a 110 km. (70 millas) desde la Ciudad del Cusco, en el cañón del Río Urubamba, también llamado Vilcanota.

### UBICACIÓN



### LOCALIZACIÓN



**ACCESO:**  
**Por Tren:** Varios trenes salen diariamente desde Poroy – Cusco y Ollantaytambo hacia Machu Picchu. Los horarios y la duración del viaje varían dependiendo de la estación seleccionada (3.5 horas desde Cusco y 1.5 horas desde Ollantaytambo).  
**Treking:** La caminatas programadas de 3 o 5 días en el Camino Inca requieren previas coordinaciones y reservas adelantadas. La mayoría de las caminatas comienzan desde el km. 88, en Qorihuayrachina, a 2,600 msnm. El Camino Inca está cerrado todos los años durante el mes de Febrero por mantenimiento.



# INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

HISTORIA MEGADIVERSIDAD PLURIETNICIDAD

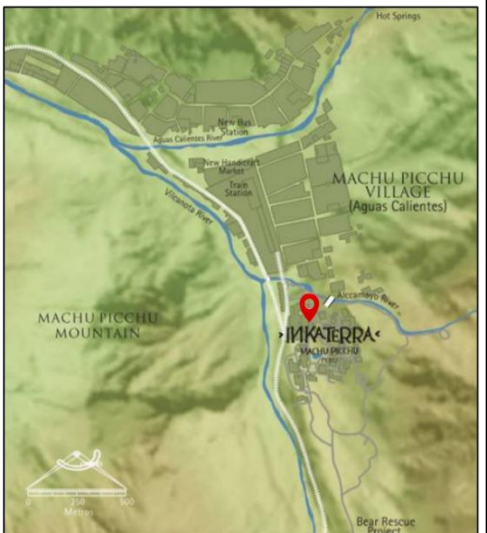
### FUERZAS DEL LUGAR



Los espectaculares jardines se entrelazan con caminos de piedra que pasan entre cascadas y a su vez atraviesan bosques silvestres. Este es un lugar para relajarse, mientras explora la naturaleza y encuentra maravillas de la historia Inca, sintiendo un auténtico viaje en un ambiente de refinamiento, cuidado y una cálida hospitalidad.



- EXCURSIONES**
- Caminata de naturaleza
  - Orquídeas
  - Casa del té
  - Aves
  - Caminatas al atardecer
  - Granja Nativa
  - Valle Mandor
  - Museo Manuel Chávez Ballón
  - Machu Picchu
  - Machu Picchu y Wayna Picchu
  - Apu Machu Picchu
  - Montaña de Putukusi



### FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



## “PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

**ASIGNATURA:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
**ASESOR:** ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS  
**ALUMNA:** EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

### NOMBRE DEL PROYECTO: INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL

### ANÁLISIS: CONTEXTUAL

**VARIABLE:** FORMA ARQUITECTÓNICA  
**DIMENSIONES:** FÍSICO / TEMPORAL / SOCIOECONÓMICO / CULTURAL / SIMBÓLICO

### FICHA: FOI-02

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

## FORMA GEOMÉTRICA

Inkaterra Machu Picchu Pueblo hotel es un íntimo espacio de lujo de 85 cabañas de uno o dos pisos de estilo andino, dentro de sus hectáreas privadas de ricas en recursos naturales, donde los turistas siguen caminos de piedra hacia sus habitaciones, disfrutan de comida tradicional.



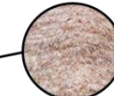
Madera - Vidrio



Piedra



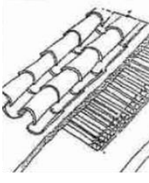
Teja roja



Paja de Palma








Chimenea

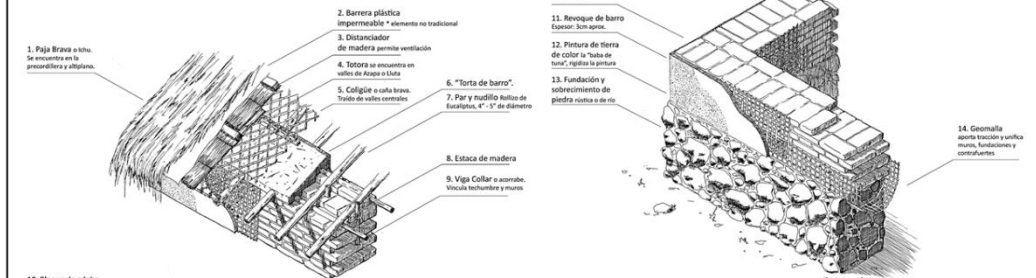
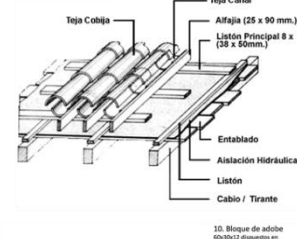


FORMA		
GEOMETRÍA	ORGANIZACIÓN FORMAL	TRANSFORMACIÓN
VOLÚMENES	AGRUPADA	NO

PRINCIPIOS ORDENADORES				
EJE	SIMETRÍA	RITMO	PAUTA	JERARQUÍA
HORIZONTAL	NO	NO	SI (Externa)	NO

## CUALIDADES VISUALES

PERFIL	TEXTURA	COLOR	DIMENSIÓN	ORIENTACIÓN E INERCIA VISUAL
- El encuentro del edificio con el cielo se hace mediante el volumen (Paja Palma o Teja). - El encuentro del edificio con el suelo se hace mediante una base de piedras.	<b>TEXTURA VISUAL</b> - Pictorialidad (Bidimensional) - Plasticidad (Tridimensional) <b>TEXTURA TÁCTIL</b> <b>T. DURA:</b> Piedra S: Fortaleza <b>T. BLANDA:</b> Madera S: Bienestar	<u>Monocromático - Neutro</u> - Colores naturales de los materiales de la zona (Paja, piedra) - Blanco <u>Homogeneidad</u>	Está compuesto por un grupo de volúmenes. Esta edificación consta de 1 y 2 niveles.	Todos los ambientes tienen ventanas y ventanales, que les permite vislumbrar la naturaleza que ocurre afuera.
				



10. Bloque de adobe

## TECNOLOGÍA

Expertos artesanos construyeron este hotel utilizando **piedra, adobe, estuco y vigas de eucalipto** para crear este encantador ambiente de pueblo andino. Los turistas seguirán caminos de **piedra** hacia sus habitaciones, ubicadas en cómodas "casitas" de **uno o dos pisos**. Artefactos y **textiles andinos** decoran el bar y la **recepción**; el **comedor** muestra reliquias de épocas pre colombinas. Abundan las características llamativas; entre ellas están la acogedora sala de lectura, un **lounge** con cálidas chimeneas, y un **sauna andino** hecho de **bambú indígena y hojas frescas de eucalipto**.

MATERIALES	
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Adobe
SISTEMA ESTRUCTURAL	Madera
BASE	Piedra
MUROS	Adobe
TECHO	- Paja de Palma - Teja roja
VENTANAS Y VENTANALES	Vidrio
FACHADA	Cubierta de Bambú
REVESTIMIENTO INTERIORES Y MOBILIARIO	- Madera - Marmol

Las cabañas tienen **techos rojos**, revestidas de **estuco**, conectadas por **senderos de piedra**. Los interiores con **pisos de baldosas de terracota**, techos con **vigas de madera**, **chimeneas** y mantas pesadas de alpaca se complementan con baños tipo spa equipados con artículos ecológicos.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03

**"PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ"**

NOMBRE DEL PROYECTO:  
**INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL**

FICHA:  
**FOI-03**



ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

ANÁLISIS:  
FORMA GEOMÉTRICA / TECNOLÓGICO

VARIABLE:  
FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:  
FORMA ■ / P. ORDE. ■ / CUALIDADES VISUALES ■  
ESTRUCTURAS ■ / CONSTRUCCIÓN ■

JULIO 2020 - NUEVO CHIMBOTE

# ANÁLISIS FUNCIONAL

# ACCESIBILIDAD - EMPLAZAMIENTO - CIRCULACIÓN - ZONIFICACIÓN

## COMEDOR - BAR



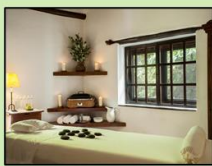
El restaurante y las terrazas adyacentes fueron construidos como una gran casa de cristal con una visual del Río Vilcanota y de las verdes montañas que la rodean. Capacidad: 70 Turistas / 18 mesas (4 t/m).

## CAFÉ INKATERRA



Combina con la cocina y la arquitectura andina con un enfoque contemporáneo, creando innovadores platos de estilo fusión. Ofrece un ambiente íntimo con vista al Río Vilcanota. Capacidad: 90 Turistas / 23 mesas

## UNU SPA



Es un innovador concepto de Inkaterra, combinando el misticismo andino con el clásico modelo de un SPA. Productos naturales, derivados de extractos botánicos locales. Está ubicado cerca al Sauna Andino y a la poza de agua natural de manantial.

## GALERÍA INKATERRA



Lugar donde los turistas pueden llevar recuerdos de sus viajes. Ofrece joyas artesanas, guías turísticas, souvenirs, postales, etc.

## ECO CENTRO



Es la casa de los Guías Exploradores. Ubicado en el centro del hotel, es el punto de partida para las excursiones.



Sauna



Vestibulo

Los espacios están decorados con motivos típicos de la región que identifica al pueblo. Poseen numerosos elementos naturales que le aportan gran naturalidad, con vista al Río Vilcanota que recorre los valles muy cerca de allí.

## PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

TIPOS DE NECESIDADES					
	NECESIDADES DE ALOJAMIENTO	NECESIDADES DE ALIMENTACIÓN	ACTIVIDADES SECUNDARIAS	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ESPACIOS DE INTERRELACIÓN
ZONAS	Habitaciones	Restaurante Café	Vestíbulo Eco Centro Spa - Piscinas Sauna Tienda de regalo	Zona de Servicio Lavandería	Escalera

FICHA DE OBSERVACIÓN Nº 03

“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

NOMBRE DEL PROYECTO: INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL

FICHA: FOI-04



ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

VARIABLE: NECESIDADES ARQUIT. / FORMA ARQUITECTÓNICA

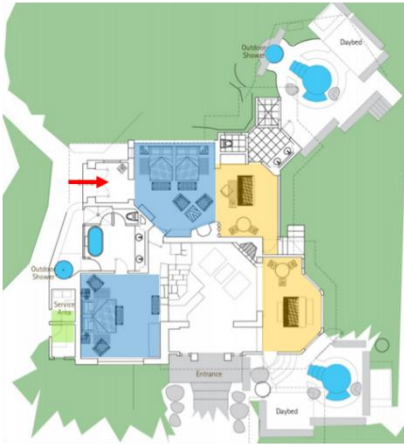
DIMENSIONES: ACCESIBILIDAD / EMPLAZAMIENTO / ZONIFICACIÓN / ESPACIALIZACIÓN / CIRCULACIÓN / T. ORGANIZACIÓN

JULIO 2020 - NUEVO CHIMBOTE

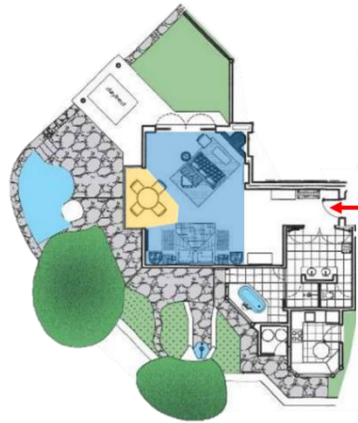
## ANÁLISIS FUNCIONAL

## ACCESIBILIDAD - ZONIFICACIÓN

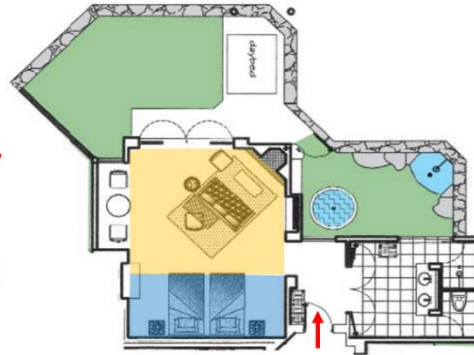
Las 85 casitas ubicadas junto a la chacra de té, están diseñadas con la armonía de un jardín natural andino, rodeadas de orquídeas y aves; un lugar ideal de descanso para visitar la ciudadela de Machu Picchu. Algunas tienen vistas al jardín de orquídeas, mientras que otras miran al río Vilcanota. Todas las casitas tienen una cómoda sala, además de espaciosos baños con duchas de estilo español y armario colonial. Todas las casitas son diferentes, según su necesidad cuentan con cama King, Queen o Twin. Camas adicionales, cunas o barandas de cama son accesibles según solicitud.



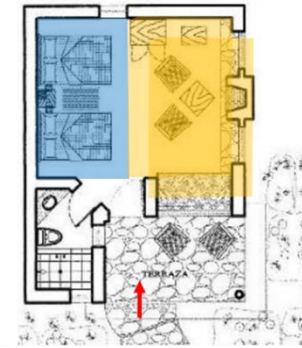
VILLA INKATERRA



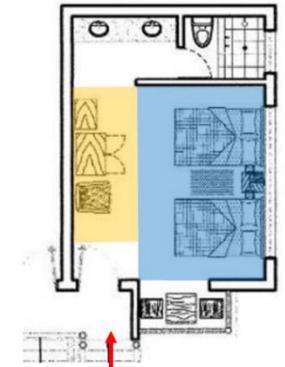
SUITE INKATERRA



SUITE



JUNIOR SUITE



SUPERIOR



### TIPOS DE HABITACIONES

TIPOS	VILLA INKATERRA	SUITE INKATERRA	SUITE	JUNIOR SUITE DELUXE	JUNIOR SUITE	SUPERIOR DELUXE	SUPERIOR
ÁREA	-	176m2	117m2	42 m2	40 m2	30 m2	-
CANTIDAD	1 Suite + 1 Suite Inkaterra	2	4	7	8	19	45
AMBIENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 camas (King/twin) y 2 camas dobles</li> <li>- Chimenea</li> <li>- Sala de estar y comedor</li> <li>- Terraza y poza de agua temperada (vista a jardín)</li> <li>- Baños de mármol (interna y al aire libre)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cama turca</li> <li>- Comedor (4 personas) (frente a chimenea)</li> <li>- Sala climatizada</li> <li>- Terraza techada</li> <li>- Poza de agua caliente</li> <li>- Ducha exterior</li> <li>- Baño de mármol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 cama (King) o dos (Twin)</li> <li>- Cama turca</li> <li>- Mini bar</li> <li>- Poza de agua caliente</li> <li>- Baño de mármol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Cama (King) o 2 camas (Twin)</li> <li>- Comedor (2 personas)</li> <li>- Sala de lectura</li> <li>- Área de trabajo (frente a chimenea)</li> <li>- Baño de mármol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Cama (King) o 2 camas (Twin)</li> <li>- Comedor</li> <li>- Sala de lectura y descanso (frente a chimenea)</li> <li>- Balcón o terraza</li> <li>- Baño amplio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Cama (King) o 2 camas (Twin)</li> <li>- Comedor (frente a chimenea)</li> <li>- Baño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Cama (Queen) o 2 camas (Twin)</li> <li>- Comedor (2 personas)</li> <li>- Baño</li> </ul>

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL

ANÁLISIS:

FUNCIONAL

VARIABLE:  
NECESIDADES ARQUIT. /  
FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:  
ACCESABILIDAD ■ / EMPLAZAMIENTO ■ / ZONIFICACIÓN ■ /  
ESPACIALIZACIÓN ■ / CIRCULACIÓN ■ / T. ORGANIZACIÓN ■

FICHA:

FOI-05

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE



## ANÁLISIS AMBIENTAL

Más de 5 km. (3.12 millas) de senderos ecológicos.



**FLORA & FAUNA EN LA REGIÓN**  
La exuberante naturaleza en Machu Picchu es característica del **bosque de nubes andino**, una tierra de vibrantes **orquídeas** (372 especies nativas en su hábitat natural), **bromelias** exóticas, coloridas **mariposas** 111 especies, y varias **especies de aves autóctonas** 207 especies (Inca Roacher, Parodi Hemispingus y el colibrí blanquiverde).



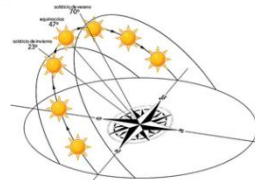
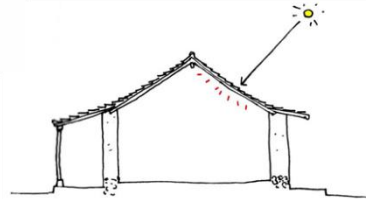
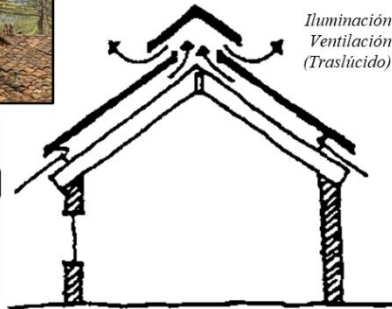
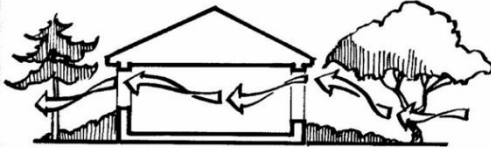
Algunas especies de colibris, monos y varias especies en peligro como el Gallito de las Rocas, el Oso de Anteojos, la nutria de río y el león de montaña pueden ser observados en la Reserva Historia de Machu Picchu.



## ANÁLISIS FUNCIONAL

### CONFORT AMBIENTAL

Las ventanas de los ambientes no se encuentran obstaculizadas por el entorno, a cambio los árboles cumplen la función de corta vientos de la zona.



Del Este al Oeste



## CONCEPTO



José Koechlin fundó Inkaterra en 1975, creando una empresa pionera del **ecoturismo** y **desarrollo sostenible** como base económica para la ayuda a la conservación de la **biodiversidad**. Con el principal objetivo de **difundir los valores culturales y naturales del Perú**.

Inkaterra trabaja bajo un **enfoque sostenible** que genera valor en las **áreas rurales**; promoviendo una investigación científica para la conservación rentable, la educación y el crecimiento económico de las comunidades locales donde se encuentran ubicado el hotel.

SIGNIFICADO



FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL

ANÁLISIS:

FUNCIONAL / AMBIENTAL

VARIABLE:  
FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:  
ANÁLISIS AMBIENTAL ■ / CONFORT ■ / CONCEPTO ■

FICHA:

FOI-06

JULIO 2020 - NUEVO CHIMBOTE

## ANÁLISIS CONTEXTUAL



El acceso para el Hotel es de **fácil accesibilidad**, se puede realizar por tren o por trekking.

Para poder llegar al Hotel se encuentran diferentes paisajes naturales.

El edificio **armoniza** con la naturaleza que lo rodea: bosque de las nubes, río Vilcanota, plantación de Té, jardín de las orquídeas, mariposas y aves. El edificio está compuesto por cabañas y jardines. Este es un lugar para relajarse, mientras explora la **naturaleza** y parte de la **civilización Inca**.



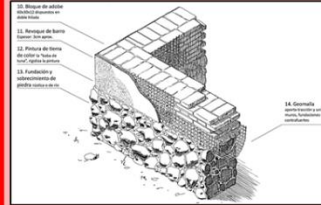
## FORMA GEOMÉTRICA



Hotel es un íntimo espacio de lujo **agrupado de 85 cabañas** de uno o dos pisos **estilo andino**, ubicado dentro de sus hectáreas privadas de **riquezas naturales en flora y fauna**, donde los turistas siguen caminos de piedra para poder llegar a sus habitaciones, disfrutando de comida tradicional, de la historia Inca y de spa único que fue desarrollado bajo la propia herencia de la cultura Inca.



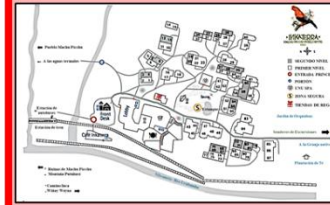
## TECNOLOGÍA



Expertos artesanos de la zona construyeron este hotel boutique utilizando **piedra, adobe, estuco y vigas de eucalipto**. Los turistas seguirán **caminos de piedra** hacia sus habitaciones, ubicadas en cómodas "cabañas" de **uno o dos pisos**. Artefactos y **textiles andinos** cada ambiente que compone el hotel, empezando por las zonas sociales y terminando por las zonas privadas. Las zonas sociales se encuentran decorados con reliquias de **épocas pre colombinas**. Abundan las características llamativas; entre ellas están la acogedora **sala de lectura**, un **lounge con cálidas chimeneas**, y un **sauna andino** hecho de **bambú indígena** y **hojas frescas de eucalipto**.



## ANÁLISIS FUNCIONAL



El ingreso se encuentra cerca de la estación del tren y autobuses.

En la entrada principal encontramos las zonas sociales: **Restaurante, bar, café, Eco Centro** y seguidamente las **85 cabañas** que vienen a hacer las habitaciones del Hotel. También encontramos en el centro las zonas de distracción: **SPA, Piscinas y saunas**. Las habitaciones tienen vistas al jardín de orquídeas, mientras que otras miran al río Vilcanota. Todas las cabañas tienen una cómoda sala, espacios **baños** con duchas de **estilo español** y **armario colonial**. Presenta tipos de habitaciones de acuerdo a la necesidad del turista: Villa Inkaterra, Suite Inkaterra, Suite Junior Suite Deluxe, Junior Suite, Superior de Luxe, Superior.



## SIGNIFICADO



**José Koechlin** quien fundó Inkaterra en 1975, creó esta empresa desarrollando el ecoturismo y desarrollo sostenible como base económica para la ayuda en la conservación de la **biodiversidad**. Su objetivo principal es **difundir los valores culturales y naturales del Perú**.

Inkaterra sigue trabajando hasta estos años bajo un **enfoque sostenible en áreas rurales**: promoviendo investigación científica para la conservación rentable, la educación y el crecimiento económico de las comunidades locales.



FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL

ANÁLISIS:

CONCLUSIONES POR VARIABLE

VARIABLE:  
FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:  
CONTEXTO ■ / FORMA GEOMÉTRICA ■ / TECNOLOGÍA ■ / ANÁLISIS FUNCIONAL ■ / SIGNIFICADO ■

FICHA:

FOI-07

JULIO 2020 - NUEVO CHIMBOTE

# HOTEL TIERRA PATAGONIA

PAÍS: CHILE  
 PROVINCIA: MAGALLANES  
 DISTRITO: ÚLTIMA ESPERANZA



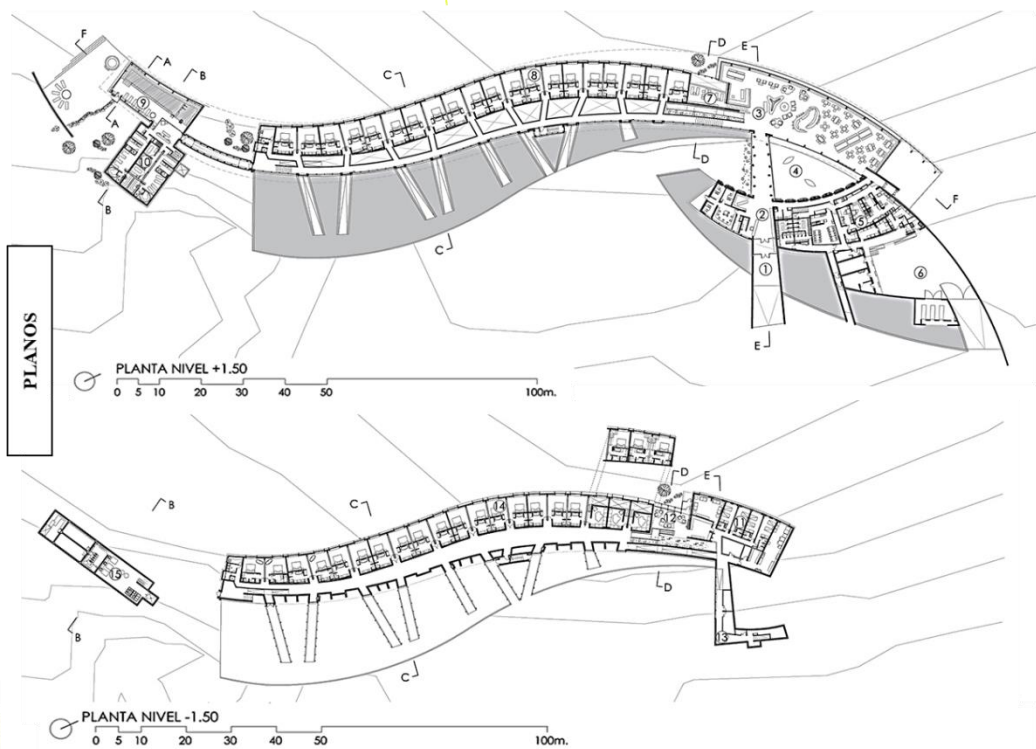
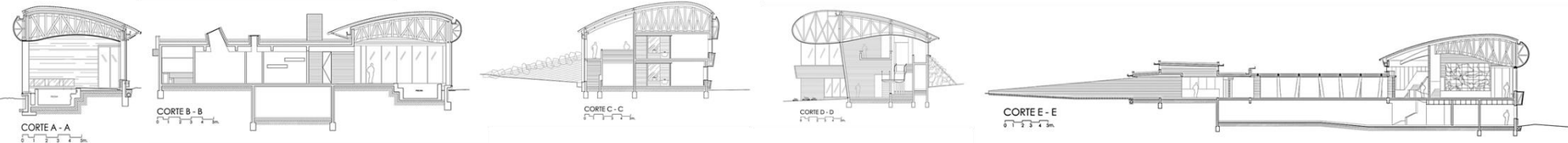
El Tierra Patagonia Hotel & Spa es uno de los proyectos de arquitectura verde más destacados de su tipo. El respeto hacia la naturaleza lo exhibe en cada rasgo arquitectónico y decorativo, así como el recurso que lo ha hecho un lugar cálido y atractivo para el descanso y el relax, mundialmente famoso: La Madera (Lenga).



DATOS TÉCNICOS	
UBICACIÓN	Lago Sarmiento, Torres del Paine, Magallanes - Chile.
AÑO	2011
ÁREA DEL TERRENO	4.900m <sup>2</sup>
ARQUITECTOS	Cazú Zegers
EQUIPO DE DISEÑO	Cazú Zegers G., Rodrigo Ferrer, Roberto Benavente
COLABORADORES	Grupo Aira
CÁLCULO ESTRUCTURAL	Enzo Valladares y Asociados
CONSTRUCCIÓN	Salfa Corp, Juan Pablo Libacic
CLIENTE	Katari S.A.
TIPO DE EDIFICACIÓN	Hotel
NIVEL	2 Niveles



## CORTES



FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03

“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

NOMBRE DEL PROYECTO:

HOTEL TIERRA PATAGONIA

FICHA:

FOII-01



ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

ANÁLISIS:

VARIABLE:  
FORMA ARQUITECTÓNICA

INFORMACIÓN

DIMENSIONES:  
DATOS TÉCNICOS ■ / RESUMEN ■ / PLANOS ■ /  
CPTRES ■ / FOTOGRAFÍAS ■

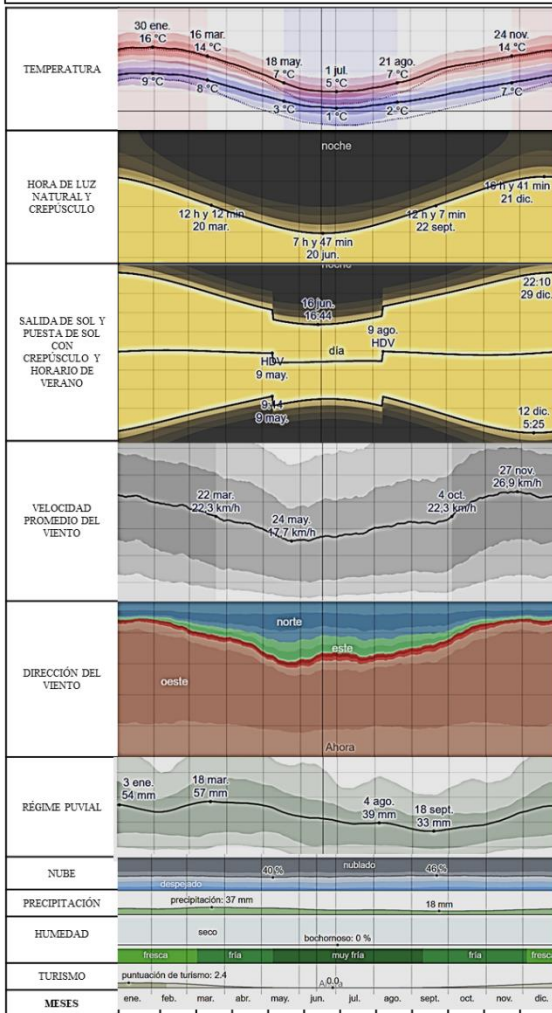
JULIO 2020 - NUEVO CHIMBOTE

# ANÁLISIS CONTEXTUAL

# HOTEL TIERRA PATAGONIA

## FÍSICO

### COMPONENTE ATMOSFÉRICO: CLIMA



## UBICACIÓN



## LOCALIZACIÓN



En la entrada norte del Parque Nacional Torres del Paine, a orillas del Lago Sarmiento, en la región de Magallanes, se emplaza el Hotel Tierra Patagonia u Hotel del Viento, como también se le conoce. Un complejo de 4.900 m<sup>2</sup> que armoniza con el paisaje del lugar, gracias a una arquitectura inspirada en las diversas formas que el viento va trazando en el sector. El edificio, se configura en relación con su entorno, en un pleno equilibrio con el paisaje del sur de Chile.



“Tierra Patagonia, desde su concepción, marca una diferencia por su particular arquitectura que se suma a una decoración auténtica inspirada en el paisaje y en la historia de la Patagonia.

## TOPOGRAFÍA

Se encuentra ubicado en un paisaje plano.

Parque Nacional del Paine



## PRODUCTOS TURÍSTICOS

HISTORIA MEGADIVERSIDAD PLURIETNICIDAD

## FUERZAS DEL LUGAR

Dialoga con la magnitud del territorio, armoniza con el paisaje del lugar y se configura en relación con su entorno, posee una serie de grandes ventanales que otorgan una inigualable vista desde cada rincón de las áreas comunes y habitaciones.



El territorio es como un cuerpo, en la cabeza se encuentra el macizo Paine, los brazos son puntos de referencia geográficos que definen los límites del lago, las piernas son la forma de acceder al sitio y en el corazón se encuentra el hotel.

Un primer plano de agua como soporte del magnífico macizo del Paine. Esta magnitud es la que lleva a tomar el partido de armar un proyecto topográfico y extendido- un low scraper, que dialogue con esa dimensión del territorio donde se emplaza.



Entre una vegetación tipo matorral, de estepa, de bosque decídulo, e incluso desértica y variable durante todo el año – producto de la gran humedad y las bajas temperaturas de la zona, que incluso descienden hasta los -10 °C en promedio durante el invierno; y temperaturas de entre 25 y 30 °C , en verano y soportando un fuerte viento constante, se extiende el Tierra Patagonia & Spa; un proyecto topográfico que dialoga con el paisaje.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

HOTEL TIERRA PATAGONIA

ANÁLISIS:

CONTEXTUAL

VARIABLE: FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES: FÍSICO / TEMPORAL / SOCIOECONÓMICO / CULTURAL / SIMBÓLICO

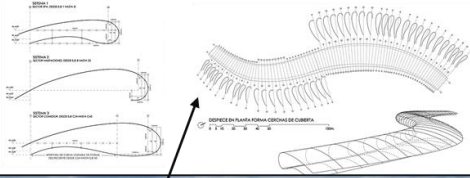
FICHA:

FOII-02

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

## FORMA GEOMÉTRICA

La forma de la cubierta fue desarrollada mediante diseño paramétrico donde se definieron un set de divisiones, programadas y controladas por un ordenador, distintas pero en su conjunto conciben un manto de doble curvatura (Forma fluida y coherente).



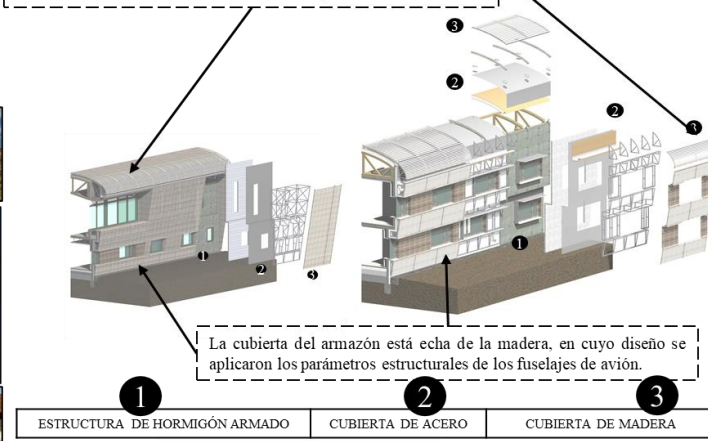
FORMA		
GEOMETRÍA	ORGANIZACIÓN FORMAL	TRANSFORMACIÓN
PRISMAS Y VOLUMENES	LINEAL CURVA	ROTACIONES

PRINCIPIOS ORDENADORES				
EJE	SIMETRÍA	RITMO	PAUTA	JERARQUÍA
HORIZONTAL	NO	RITMO (DISTINTOS)	NO	PEQUEÑAS JERARQUÍAS

### CUALIDADES VISUALES

PERFIL	TEXTURA	COLOR	DIMENSIÓN	ORIENTACIÓN E INERCIA VISUAL
- Perfil Continuo. - El encuentro del edificio con el cielo se hace mediante el volumen (Madera). - El encuentro del edificio con el suelo se hace mediante una transición en las esquinas (Transparencia - Vidrio). Se diluye en el paisaje.	<b>TEXTURA VISUAL</b> - Pictorialidad (Bidimensional) - Plasticidad (Tridimensional) <b>TEXTURA TÁCTIL</b> T. RUGOSA: Madera S: Naturalidad T. DURA: Piedra S: Fortaleza T. BLANDA: Madera S: Bienestar T. ÁSPERA: Madera S: Dureza T. LISA: Piso S: Limpieza	La cubierta y fachada, fueron revestidas enteramente con entablado de madera de lenga, sin protección, para lograr el <b>color plateado</b> de las maderas. <i>Monocrómico</i> Neutro (Madera - Vidrio) Homogeneidad	Tiene una expansión horizontal que abarca los 200 metros de largo aproximadamente. Esta edificación consta de dos niveles. 	El proyecto está orientado a la naturaleza del lugar que rodea la edificación (Ventanales y Terrazas). La horizontalidad y la curvatura del edificio sugieren una <b>inercia de movimiento</b> y es acompañada por el <b>ritmo</b> de vanos. 

Estructuralmente, el Hotel está conformado por un amazón en hormigón de una sola planta, alargada de 200 m. de longitud donde se despliega en una onda (las dunas del lugar).

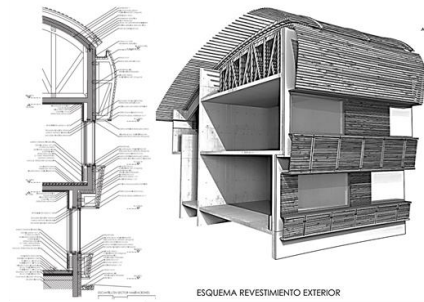


La cubierta del amazón está hecha de la madera, en cuyo diseño se aplicaron los parámetros estructurales de los fuselajes de avión.

## TECNOLOGÍA

El proyecto es similar a un "fuselaje" que sale desde el suelo por medio de taludes hechos con la misma tierra y vegetación del lugar, para luego volverse cubierta y fachada, revestido enteramente con entablado de madera.

La base es una estructura monolítica de hormigón armado de 200 m, donde la aplicación de juntas de contracción permite la presencia de un solo elemento estructural. Otra innovación tecnológica es el diafragma rígido, que se encuentra incorporado en el techo del edificio, uniendo todos los elementos verticales y evitando elementos diagonales en el techo. Tierra Patagonia presenta una visión sostenible.



El uso de la madera da un carácter cálido. El diseño manejó la eficiencia térmica del hotel, para reducir el costo energético y los niveles de calefacción. En pleno invierno, el edificio sin calefacción alguna logra mantener 5°C, mientras en el exterior hay -14°C.



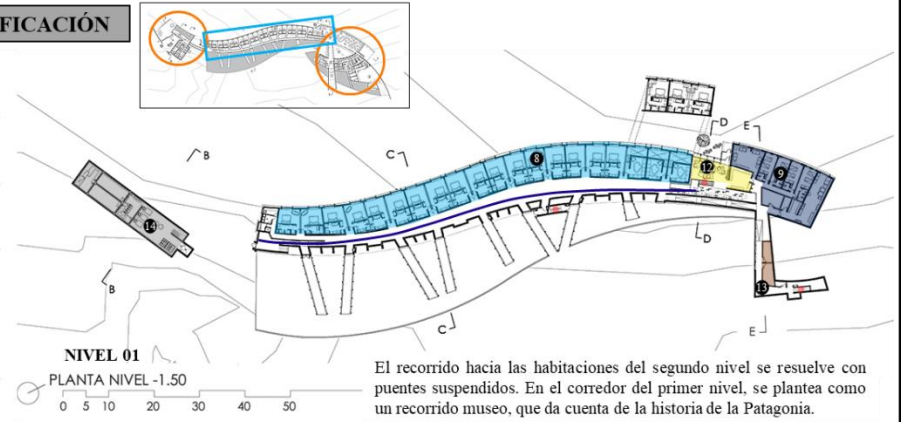
MADERA LENGA	
DESCRIPCIÓN	Color de la madera varía del gris rosado claro al marrón pálido se oscurece cuando se expone al aire.
PROCEDECENCIA	América del Sur (Chile y Argentina).
PROPIEDADES FÍSICAS	Densidad 540 Kg/m3. Madera semipesada. Medianamente Nerviosa.
DUREZA	Semidura
MECANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aserrado: Fácil, sin problemas</li> <li>• Secado: Lento. Riesgo de atorado</li> <li>• Cepillado: Sin problemas</li> <li>• Encolado: Fácil.</li> <li>• Clavado y atomillado: Fácil a regular.</li> <li>• Acabado: Fácil</li> </ul>

MATERIALES	
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Estructura hormigón armado
CUBIERTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vigas de madera de pino laminado,</li> <li>- Entablado de lenga,</li> <li>- Planchas OSB</li> <li>- Membrana asfáltica</li> <li>- Terminación final entablado de lenga</li> </ul>
MUROS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hormigón Armado con sistema EIFS (Fundaciones H25 con 90 % de confianza)</li> <li>- Revestido en lenga</li> </ul>
VENTANAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PVC</li> <li>- Termopanel (con revestimiento interior de lenga)</li> </ul>
TERMINACIONES PAVIMENTOS	Entablado de lenga
TERMINACIONES CIELO	- Cielo acústico con celosía en madera de lenga 1" x 2" imprimado, puesta canto con separación de 30mm
REVESTIMIENTO INTERIORES Y MOBILIARIO	Madera nativa de Lenga / Roble de Magallanes en estado seco y madera laminada encolada grado A, laminado horizontal (cepillada).

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO CEDE CHIMBOTE	<b>"PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ"</b>	NOMBRE DEL PROYECTO: <b>HOTEL TIERRA PATAGONIA</b>	FICHA: <b>FOII-03</b>
		ANÁLISIS: FORMA MATERIAL / TECNOLÓGICO	
ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS	ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH	JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

# ANÁLISIS FUNCIONAL

## ACCESIBILIDAD – EMPLAZAMIENTO – CIRCULACIÓN - ZONIFICACIÓN



El recorrido hacia las habitaciones del segundo nivel se resuelve con puentes suspendidos. En el corredor del primer nivel, se plantea como un recorrido museo, que da cuenta de la historia de la Patagonia.



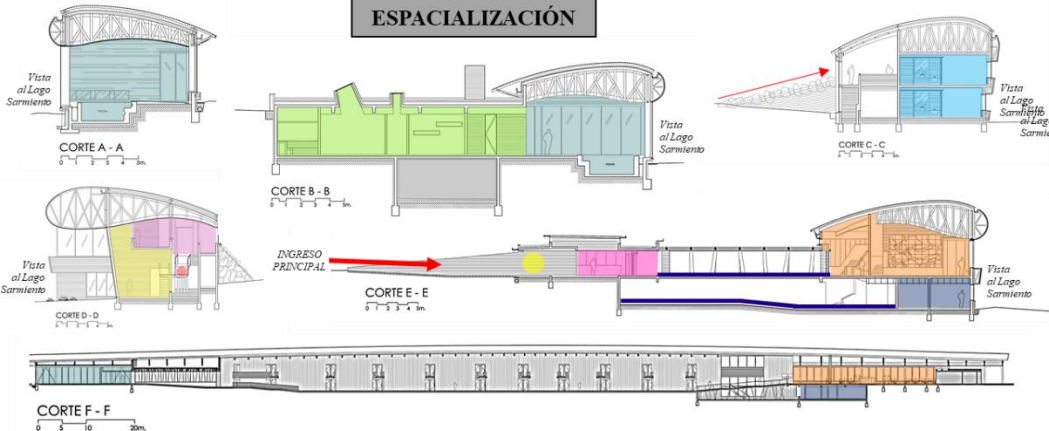
- LEYENDA**
- ← ACCESO PRINCIPAL
  - ← ACCESOS SECUNDARIOS
  - CIRCULACIÓN
  - ZONA DE DORMITORIOS
  - ZONAS SOCIALES



PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA					
TIPOS DE NECESIDADES					
ZONAS	NECESIDADES DE ALOJAMIENTO	NECESIDADES DE ALIMENTACIÓN	ACTIVIDADES SECUNDARIAS	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ESPACIOS DE INTERRELACIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> <li>8. Habitaciones Personales</li> <li>9. Suites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Estar y Comedor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Recepción y Tienda</li> <li>7. Sala de Lectura</li> <li>10. Piscina</li> <li>11. Spa</li> <li>12. Sala de Descanso y TV</li> <li>13. Bodega</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Cocina y Servicios</li> <li>6. Descarga de Camiones</li> <li>14. Sala de Máquinas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso Principal</li> <li>4. Patio</li> <li>Escaleras</li> <li>Ascensores</li> </ul>

La solución espacial busca el abrigo y la pequeña escala, esta se estructura a partir de los recorridos interiores tensionado por el programa de los extremos. Hacia el sur, se ubica el Spa y en el otro extremo Nor oriente del ala, la **zona pública** y el **comedor**. Entre estos dos extremos, se encuentran la **40 habitaciones** (3 suites, 3 estándar y 34 superiores).

### ESPACIALIZACIÓN



Presenta una decoración especial, realizada con elementos propios de la zona. La esencia de la decoración es rescatar la artesanía de la zona para respetar la identidad local. Textiles con diseños, maderas nativas y canoas). Su estilo sofisticado está en lo natural, en la calidad de los materiales y la conexión con el paisaje.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

HOTEL TIERRA PATAGONIA

ANÁLISIS:

FUNCIONAL

VARIABLE:  
NECESIDADES ARQUIT. / FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:  
ACCESABILIDAD ■ / EMPLAZAMIENTO ■ / ZONIFICACIÓN ■ / ESPACIALIZACIÓN ■ / CIRCULACIÓN ■ / T. ORGANIZACIÓN ■

FICHA:

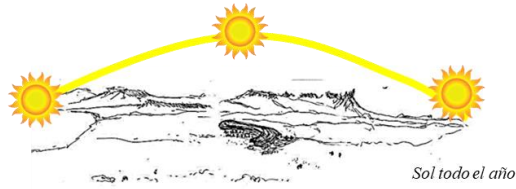
FOII-04

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

## ANÁLISIS FUNCIONAL

### CONFORT AMBIENTAL

#### ASOLEAMIENTO

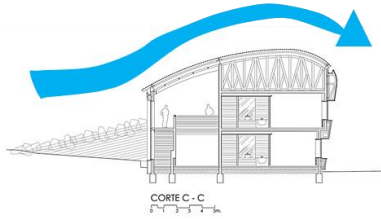


Sol todo el año

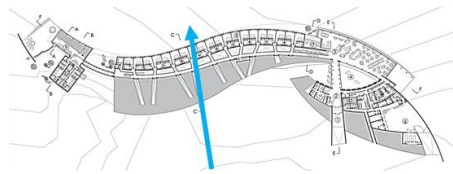
Su diseño logra la eficiencia térmica para reducir el consumo de energía y los niveles de calefacción. Además, para minimizar el impacto en el entorno, la flora nativa fue preservada durante la construcción. El hotel también incluye soluciones tecnológicas para reducir el consumo de agua y tiene sus propias instalaciones de procesamiento para reutilizar el agua para riego. Fomenta la economía local comprando tanto como sea posible a proveedores locales.

#### VIENTOS

Uno de los factores que se consideraron en la construcción de la cubierta fueron las **fuertes ráfagas de viento** que se producen en dicha zona. Para frenar sus consecuencias, se ancló los elementos del techo a la estructura de hormigón y así evitar riesgos. Entre la última losa y la cubierta, de 3m aprox. existe una cámara de aire, luego viene un diafragma rígido en la techumbre y sobre eso una aislación. Seguida de la cubierta que se ve de madera de lenga.

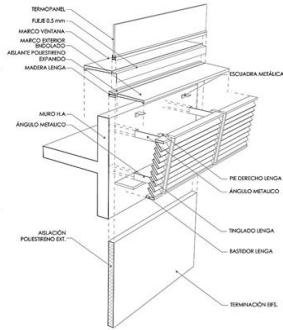


CORTE C - C



Sur este → Oeste

### ACÚSTICA



**Paneles Divisorios** entre una habitación y otra. Cada cuatro piezas hay un muro estructural de hormigón y los demás son tabique (Doble tabique es más eficiente para lograr aislación Acústica). Dos tabiques separados por un centímetro entre ellos más doble panel de yeso-cartón y la lana mineral de cada uno. Al no estar juntos, las reverberaciones de un tabique y otro no se tocan.

### ILUMINACIÓN



Fotografía, Vista al Lago

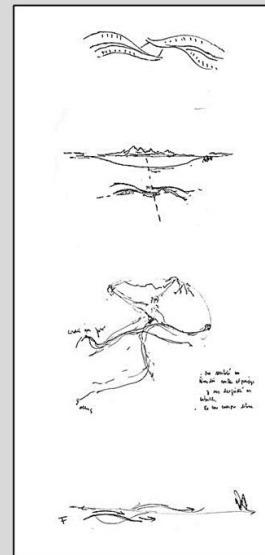
La iluminación en las horas del día son muy importantes en este proyecto por ello se utiliza grandes ventanales para todas las áreas don los turistas podrán disfrutar



### SIGNIFICADO

Para frenar sus consecuencias, se ancló los elementos del techo a la estructura de hormigón y así evitar riesgos. Entre la última losa y la cubierta, de 3m aprox. existe una cámara de aire, luego viene un diafragma rígido en la techumbre y sobre eso una aislación. Seguida de la cubierta que se ve de madera de lenga.

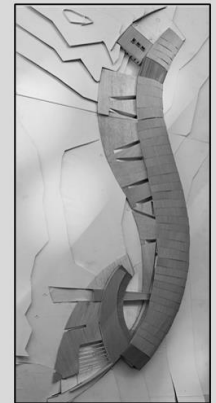
De acuerdo a la selección, la presencia chilena en el ranking de los 100 mejores hoteles del mundo es liderada por el hotel Tierra Patagonia en Torres del Paine, el cual se ubica en el puesto 7 de la lista internacional, y elegido también como mejor hotel de Sudamérica, por su gastronomía, interiorismo y arquitectura que presenta el Hotel.



### METÁFORA



La imagen de proyecto, es lograr que el edificio, parezca como un gran fósil varado, ya sea el esqueleto de un animal prehistórico (Teoría de la evolución de la especie de Charles Darwin) luego de su paso por esos territorios. O un gran palo que luego de haber estado meses en el agua, el lago votó.



FICHA DE OBSERVACIÓN Nº 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

HOTEL TIERRA PATAGONIA

ANÁLISIS:

FUNCIONAL / SIGNIFICADO

VARIABLE: FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES: FÍSICO ■ / TEMPORAL ■ / SOCIOECONÓMICO ■ / CULTURAL ■ / METÁFORA ■

FICHA:

FOI-05

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

## ANÁLISIS CONTEXTUAL



El lugar de emplazamiento posee una gran magnitud frente a la vastedad metafísica y silenciosa de la Patagonia Austral. La **relación con el entorno resultó vital**. El gesto del edificio surge de las formas que dibuja el viento en el lugar, como una duna mas en la topografía del terreno.



## FORMA GEOMÉTRICA

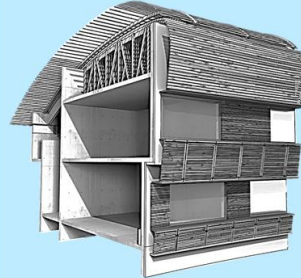


Está compuesta por **prismas y volúmenes**. Su **forma lineal curva**, no busca irrumpir en el paisaje, sino que **sumarse y fundirse**, como si **naciera de la tierra**, tal como un pliegue en la arena dibujado por el soplo del viento.

El hotel es revestido por madera de lenga, sin protección, para lograr el **color plateado** de las maderas que quedan a la intemperie y que es tan característico de los galpones de secado de lana que existen en la Patagonia.



## TECNOLOGÍA



Su construcción representó un verdadero reto, tanto por las dificultades que impone el clima (las faenas se realizaron con temperaturas de -10°C en Invierno), como por su lejanía y las condiciones extremas del terreno.

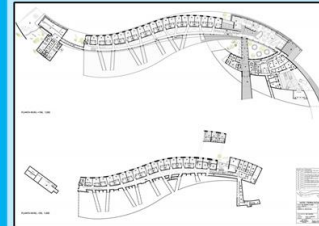
La estructura del hotel es de **hormigón armado**, similar a un "fuselaje" que sale desde el suelo por medio de taludes hechos con la misma tierra y vegetación del lugar, para luego volverse cubierta y fachada.

La cubierta y fachada, fueron revestidas enteramente con **entablado de madera de lenga**.

El complejo destaca por su especial techumbre, una pieza de más de 3 mil metros cuadrados, estructurada con 100 cerchas distintas.



## ANÁLISIS FUNCIONAL



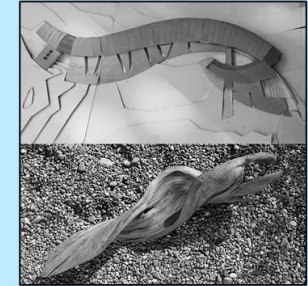
El recorrido, esta tensionado **por el programa de los extremos**. Entre estos dos extremos, se encuentran la **40 habitaciones: 3 suites** (doble altura) y **37 habitaciones** (en dos niveles). Todas con riqueza en la visual hacia la **megadiversidad de Patagonia**.

La circulación del primer nivel es como un recorrido museo, que da cuenta de la **historia de Patagonia**. Hacia el sur el **Spa** y hacia el **Nor oriente la zona pública y el comedor**. La circulación hacia las habitaciones del segundo nivel se resuelve con **puentes suspendidos** sobre espacios en doble altura.

El diseño manejó la eficiencia térmica del hotel, para reducir el costo energético y los niveles de calefacción.



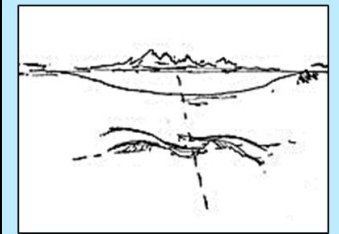
## SIGNIFICADO



METÁFORA

Fusión con el paisaje, una actitud mimética. La mimesis con el paisaje presenta una estrategia contextual.

**Mimesis Contextual → Fuerzas del Lugar**



FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO  
JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ  
JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

HOTEL TIERRA PATAGONIA

ANÁLISIS:

CONCLUSIONES POR VARIABLE

VARIABLE:  
FORMA  
ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:  
CONTEXTO ■ / FORMA GEOMÉTRICA ■ / TECNOLOGÍA ■ /  
ANÁLISIS FUNCIONAL ■ / SIGNIFICADO ■

FICHA:

FOII-06

JULIO 2020 – NUEVO  
CHIMBOTE

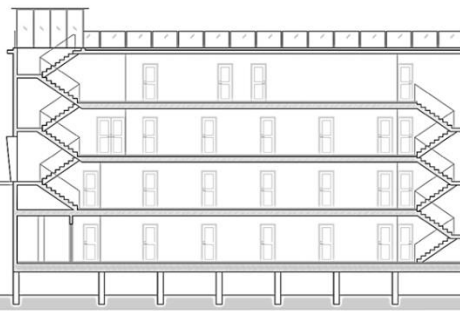
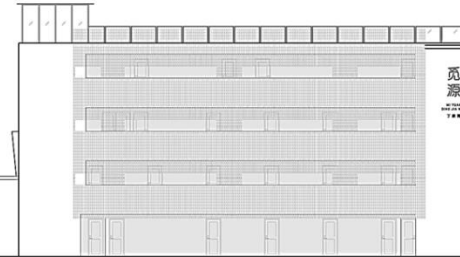
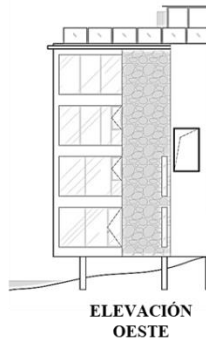
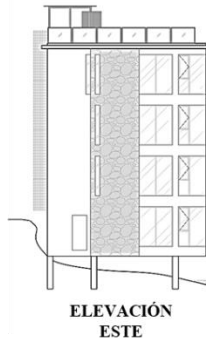
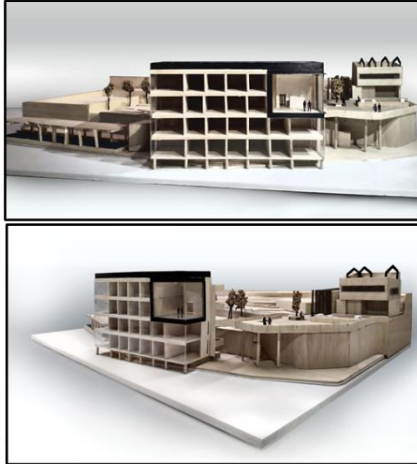


# HOTEL BOUTIQUE MIYUAN

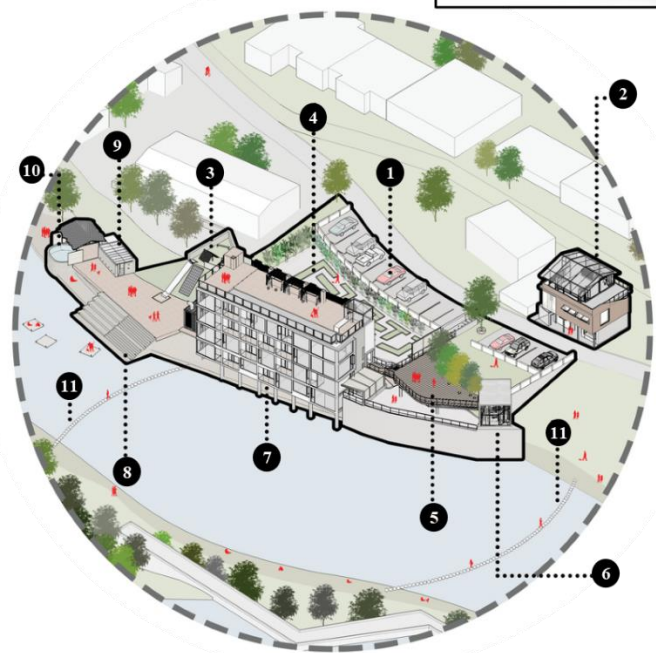
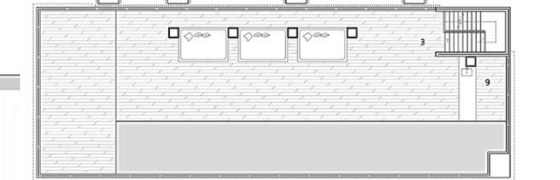
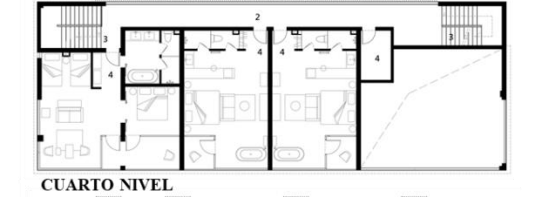
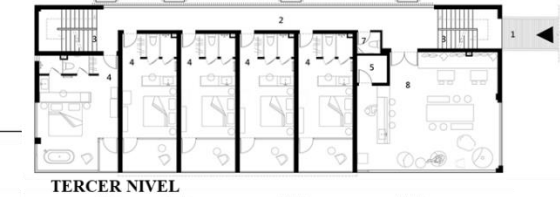
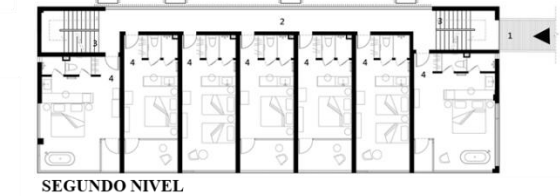
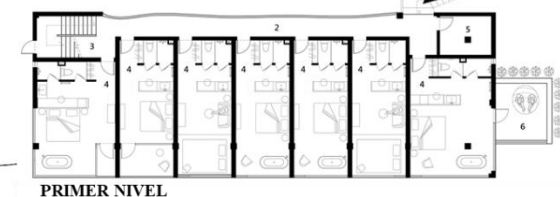


DATOS TÉCNICOS	
UBICACIÓN	Anhui, China
AÑO	2019
ÁREA DEL TERRENO	1700 m <sup>2</sup>
ARQUITECTOS	JAXDA
TIPO DE EDIFICACIÓN	Hotel Boutique
PISOS	1,2,3 Y 4 Niveles

El Hotel Miyuan, es un hotel boutique de 22 habitaciones que finge que los visitantes pueden sentir el paso del tiempo y el contacto con la naturaleza.



- Entrada principal
- Corredor
- Escaleras
- Habitación
- Almacenamiento
- Terraza exterior
- Baño
- Vestibulo
- Barra de techo



El sitio se encuentra escondido en las montañas de Anhui, adyacente a la boca de una presa y su rio, rodeado de senderos para explorar el bosque de bambú.

El proyecto adapta los edificios no utilizados en torno a ellos dándoles diferentes funciones para satisfacer las necesidades de los hoteles.

**PLAN DE SITIO**

1. Estacionamiento
2. Restaurante
3. Parque infantil
4. Jardín
5. Plataforma panorámica
6. Especial Villa
7. Hotel
8. Cubierta
9. Vestuario
10. Piscina
11. Puente Natural



**“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”**

ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
 ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS  
 ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

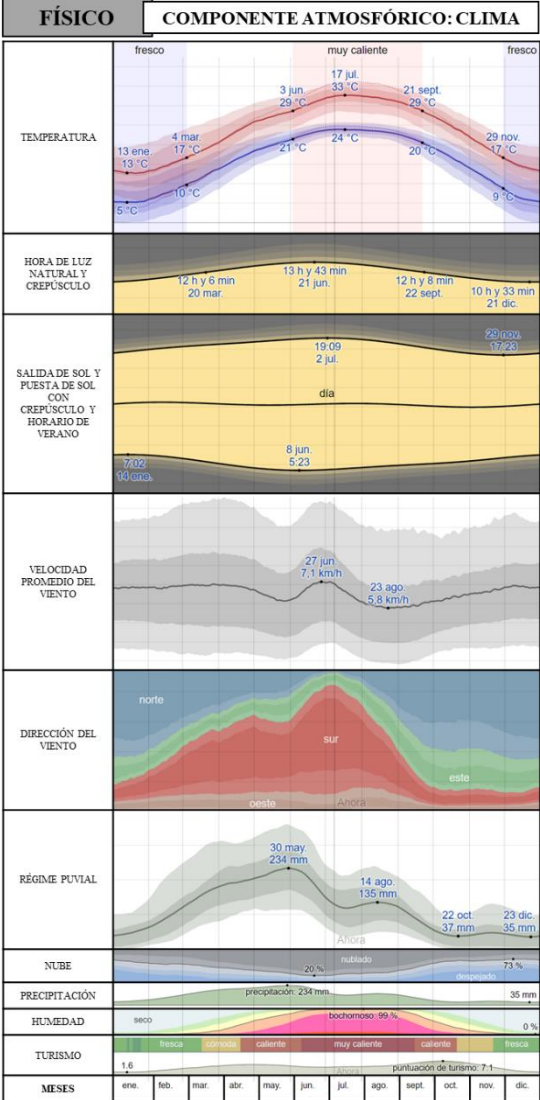
NOMBRE DEL PROYECTO: HOTEL BOUTIQUE MIYUAN

ANÁLISIS: INFORMACIÓN

VARIABLE: FICHA DE INFORMACIÓN  
 DIMENSIONES: DATOS TÉCNICOS ■ / RESUMEN ■ / PLANOS ■ / CPRTES ■ / FOTOGRAFÍAS ■

FICHA: FOIII-01  
 JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

# ANÁLISIS CONTEXTUAL



## UBICACIÓN LOCALIZACIÓN

Ubicado entre las montañas de Anhui, en la ciudad china de Xuanchang, este hotel invita a sus huéspedes a sentir el paso del tiempo y a conectarse con la naturaleza.



En medio de un remoto bosque de bambú en Anhui, China, la firma con sede en Shanghai JAXDA diseñó el hotel Miyuan. El proyecto es un hotel boutique de 22 habitaciones donde los visitantes pueden sentir el paso del tiempo y tener un contacto cercano con la naturaleza. Se encuentra escondido entre las montañas de Anhui, adyacente a la boca de una presa y su río, y rodeado de senderos que exploran el bosque de bambú.

## HOTEL BOUTIQUE MIYUAN

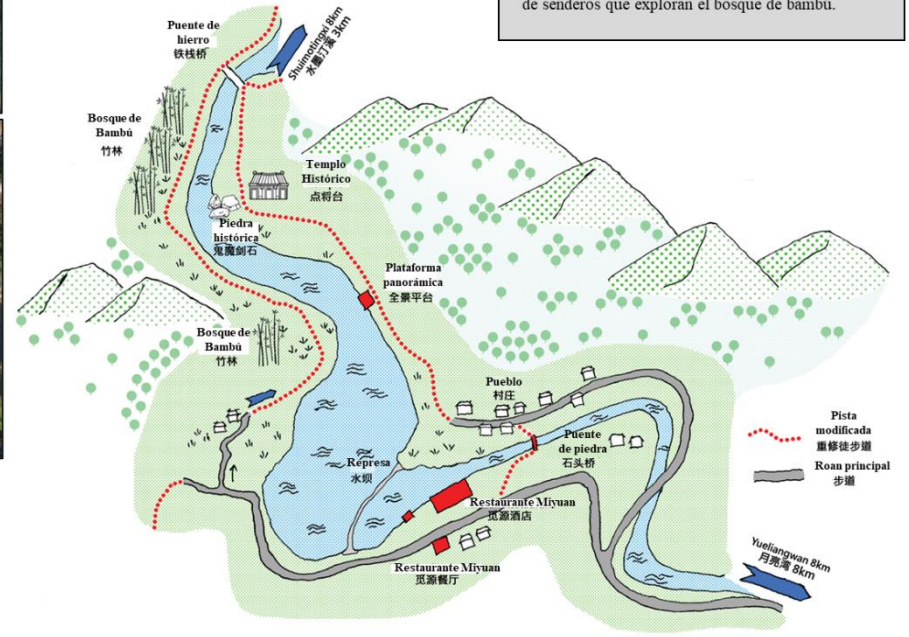


**PRODUCTOS TURÍSTICOS**  
 HISTORIA MEGADIVERSIDAD PLURIETNICIDAD

### FUERZAS DEL LUGAR



Los visitantes pueden sentir el paso del tiempo y tener un contacto cercano con la naturaleza. El sitio está escondido entre las montañas de Anhui, adyacente a la boca de una presa y su río, y rodeado de senderos que exploran el bosque de bambú.



**FICHA DE OBSERVACIÓN Nº 03**  
**“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”**

ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
 ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS  
 ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO: HOTEL BOUTIQUE MIYUAN

ANÁLISIS: CONTEXTUAL

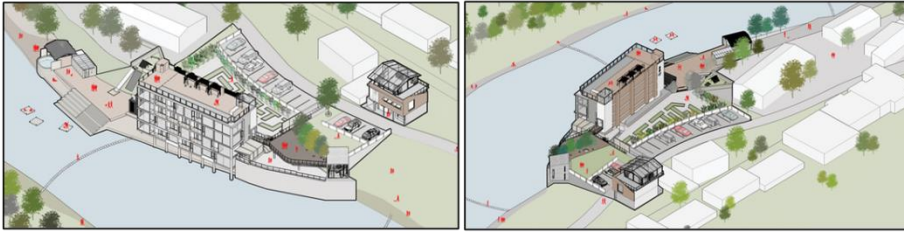
VARIABLE: FORMA ARQUITECTÓNICA  
 DIMENSIONES: FÍSICO / TEMPORAL / SOCIOECONÓMICO / CULTURAL / SIMBÓLICO

FICHA: FOIII-02

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

## FORMA GEOMÉTRICA

Se crea un juego gráfico con las líneas verticales de las cañas de bambú, que a su vez permite a los espectadores ver el exterior a través de las aberturas en los elementos verticales. Debido a los cambios de temperatura en la región, el diámetro del bambú variará con el tiempo, fracturando la superficie orgánica del bambú y mostrando las arrugas del tiempo. Este fenómeno que ofrece el bambú creará naturalmente una visual del tiempo.



### FORMA

GEOMETRÍA	ORGANIZACIÓN FORMAL	TRANSFORMACIÓN
VOLUMENES	AGRUPADA	NO

### PRINCIPIOS ORDENADORES

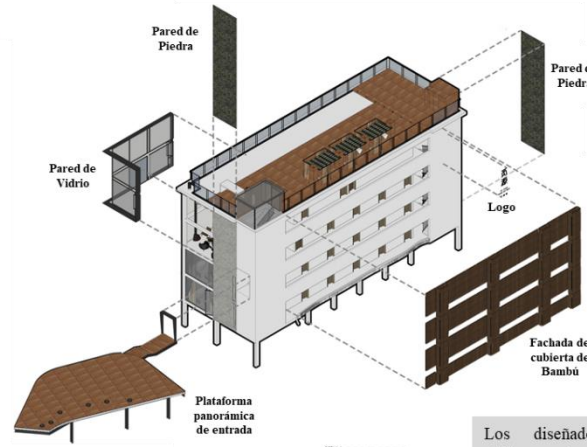
EJE	SIMETRÍA	RITMO	PAUTA	JERARQUÍA
HORIZONTAL	NO	RITMO (REPETICIÓN)	NO	SI

### CUALIDADES VISUALES

PERFIL	TEXTURA	COLOR	DIMENSIÓN	ORIENTACIÓN E INERCIA VISUAL
- Perfil Continuo. - El encuentro del edificio con el cielo se hace mediante el volumen (Bambú). - El encuentro del edificio con el suelo se hace mediante transiciones en las paredes de vidrio (Transparencia).	<b>TEXTURA VISUAL</b> - Pictoricidad (Bidimensional) - Plasticidad (Tridimensional) <b>TEXTURA TÁCTIL</b> <b>T. RUGOSA:</b> Madera S: Naturalidad <b>T. DURA:</b> Piedra S: Fortaleza <b>T. LISA:</b> Bambú S: Limpieza	<i>Monocromático</i> <i>Neutro (Madera - Bambú)</i> <i>Concreto (Blanco)</i> <i>Homogeneidad</i>	Está compuesto por un grupo de volúmenes. Esta edificación consta de cuatro niveles.	Diálogo dualista, encontrando todas las habitaciones orientadas al sur, equipadas con grandes aberturas o terrazas, lo que nos permite vislumbrar la naturaleza que ocurre afuera.

## TECNOLOGÍA

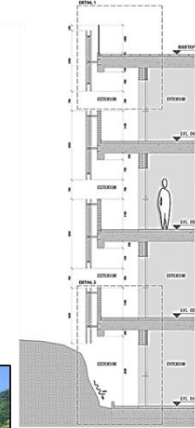
Todos los materiales son naturales y crudos, lo que aumenta la conexión con la naturaleza. El proyecto utiliza ladrillos de piedra, madera y bambú, centrándose en el bambú típico de la zona.



Los diseñadores utilizaron bambú para crear una cubierta de la fachada norte que reinterpretaría una versión contemporánea del uso arquitectónico tradicional de la misma en la región.



En el lado sur, las persianas de bambú crean una obra gráfica. Debido a los cambios de temperatura en la región, el diámetro del bambú variará con el tiempo, fracturando la superficie orgánica del bambú y mostrando las arrugas del tiempo.



Así mismo integraron la fachada norte dentro del bosque de bambú circundante. Los postes de bambú se ajustan a lo largo de la fachada para formar persianas de sombra.



### MATERIALES

SISTEMA CONSTRUCTIVO	Estructura hormigón armado
ESTRUCTURA	Acero
MUROS	Hormigón Armado
CUBIERTA	Panel transparente de Bicarbonato
PARED	- Pared de Vidrio - Pared de Piedra
FACHADA	Cubierta de Bambú
REVESTIMIENTO INTERIORES Y MOBILIARIO	- Madera

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS	ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH
--	--	---

NOMBRE DEL PROYECTO:

HOTEL BOUTIQUE MIYUAN

ANÁLISIS:

FORMA GEOMÉTRICA / TECNOLÓGICO

VARIABLE:

FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:

FORMA ■ / P. ORDE. ■ / CUALIDADES VISUALES ■  
ESTRUCTURAS ■ / CONSTRUCCIÓN ■

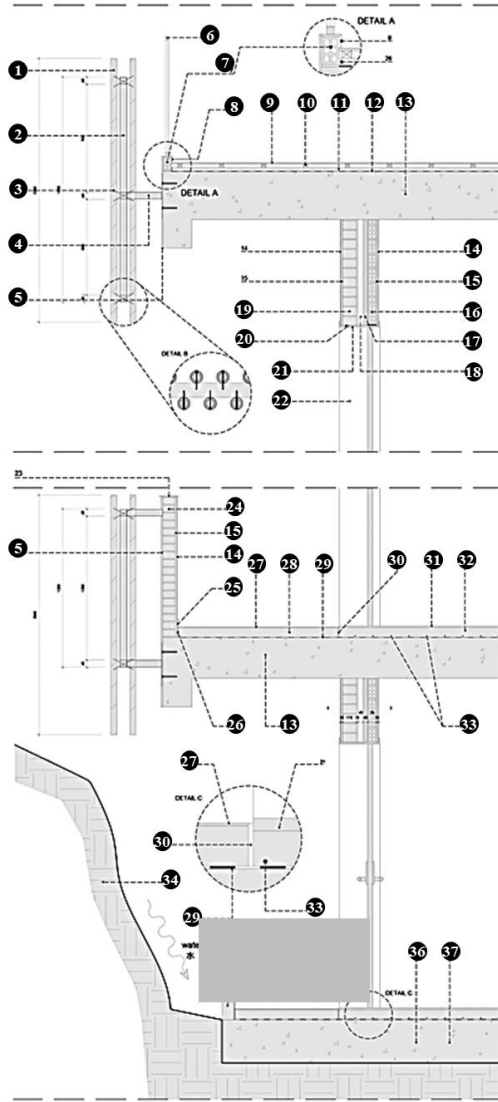
FICHA:

FOIII-03

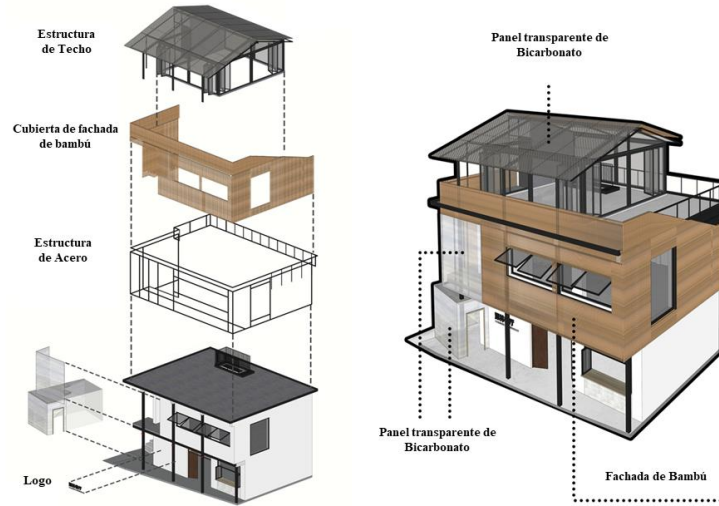
JULIO 2020 - NUEVO CHIMBOTE

# TECNOLOGÍA

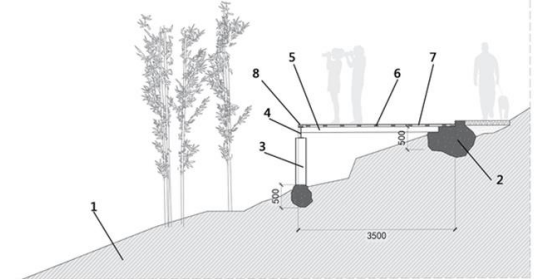
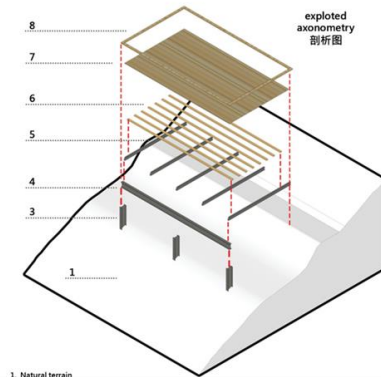
- Cubierta de **fachada de Bambú**.
- Estructura portante de acero** basada en perfiles de 60x60 mm pintados de negro, que sostienen el elemento de bambú y la fachada.
- Tomillos de anclaje para el elemento de bambú en fachada.
- Perfil de acero 60 x 60 mm pintado en negro, anclado a la losa con tornillos y pernos expansivos, que sostienen la estructura portante de la fachada.
- Pintura plástica con textura de color suave, acabado mate, e orientación horizontal o vertical.
- Barandilla con paneles de vidrio de 1100 mm de altura.
- Ladrillo de terminación del techo perimetral lugares tomados con mortal.
- Zócalo de madera** 1000 x 700 x 10 fijado con pegamento adhesivo de contacto con base de poliuretano.
- Piso de madera para exterior 2000 x 80 x 40 mm colocados sobre listones de madera con tornillos.
- Listones de madera 30 x 40 mm.
- Barco base nivelador con hormigón CT-C20-F4 100-150 mm de espesor.
- Lámina impermeable fabricada con geotextil 300 gr / m<sup>2</sup> 1. mm.
- Estructura principal de **hormigón** 450 kg / m<sup>2</sup>.
- Pintura plástica con textura suave de color mate, e orientación horizontal o vertical.
- Muro enlucido con hormigón Portland tipo CS III - W1 de 1 mm de espesor.
- Chapa de ladrillo realizada con mortero de hormigón.
- Aislamiento de espuma de celda cerrada LOK AB20000 4 mm de espesor 70 kg / m<sup>2</sup> incluyendo barrera térmica.
- Cámara de aire de 4 mm de espesor.
- Muro de ladrillo principal con ladrillos perforados de 240 115 x50 mm tomados con mortero de concreto tipo M-7.5 junta de 10 mm
- Dintel de carpintería con banda elástica en la parte superior.
- Cerca de carpintería.
- Puertas de madera para habitaciones.
- Tapajuntas de madera con tornillos.
- Travesaño con ladrillo perforado 115 x 240 x 50 mm tomados con mortero de hormigón.
- Zócalo de elemento de estola zorro con pegamento adhesivo de contacto base.
- Sellador elástico pintable de 3 mm de espesor.
- Pavimento de hormigón acabado con película protectora.
- Capa base niveladora con hormigón CT-C20-F4 80 mm d espesor.
- Lámina impermeable fabricada con geotextil 300 gr / m<sup>2</sup> 1. mm de espesor.
- Junta de suelo rellena con sellador elástico pintable 3 mm d espesor.
- Pavimento interior de terrazo blanco sin juntas tomadas con cola de mortero.
- Capa base niveladora con concreto CT-C20-F4 70 mm d espesor.
- Tubo de calor radiante en el piso ubicado sobre una losa de refuerzo 150 x 150 de malla de alambre soldada o larga, barra transversal.
- Piedra natural proyectada desde el suelo.
- Adoquín dispuesto horizontalmente con cola mortal.
- Cimentación estructural de hormigón 450 kg / m<sup>2</sup>.
- Suelo natural compactado mecánicamente.




# RESTAURANTE MIYUAN



Se crea un juego gráfico con las líneas verticales de las cañas de bambú, que a su vez permite a los espectadores ver el exterior a través de las aberturas en los elementos verticales. Debido a los cambios de temperatura en la región, el diámetro del bambú variará con el tiempo, fracturando la superficie orgánica del bambú y mostrando las arrugas del tiempo. Este fenómeno que ofrece el bambú creará naturalmente una visual del tiempo.

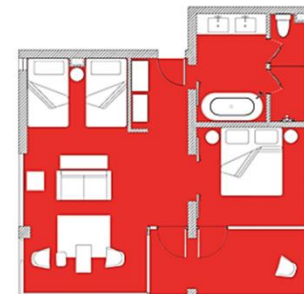
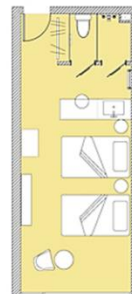
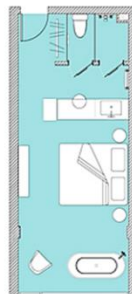
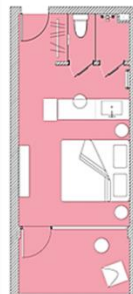
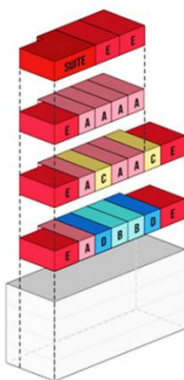
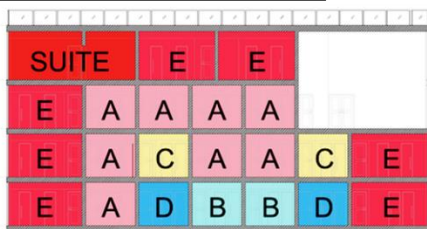


- Terreno natural
- Base de hormigón
- Columna de acero estructural de 240 mm x 80 mm, fijada a base de hormigón.
- Viga de acero transversal estructural de 240 mm x 80 mm.
- Viga estructural auxiliar de viga de acero de 120 mm x 64 mm, seis para atravesar la viga principal y la base de hormigón
- armaduras de madera separadas cada 300 mm fijadas en la parte superior de las vigas de acero para soportar el piso de madera 5800 mm de largo 40 mm de ancho 80 mm de espesor
- Pavimento de madera para exteriores en la superficie, longitud de madera para exteriores 33000 mm x ancho 100 mm x espesor 10 mm
- Pavimento perimetral acabado con madera alta 100 mm x espesor 100 mm

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03</b> 	<b>“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”</b>		<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> HOTEL BOUTIQUE MIYUAN		<b>FICHA:</b> <b>FOIII-04</b>
	<b>ANÁLISIS:</b> TECNOLÓGICO		<b>VARIABLE:</b> FORMA ARQUITECTÓNICA		
<b>ASIGNATURA:</b> PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	<b>ASESOR:</b> ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS	<b>ALUMNA:</b> EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH		<b>DIMENSIONES:</b> ESTRUCTURAS ■ / CONSTRUCCIÓN ■	
					JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

# ANÁLISIS FUNCIONAL

# ACCESIBILIDAD – EMPLAZAMIENTO – CIRCULACIÓN - ZONIFICACIÓN



A

B

C

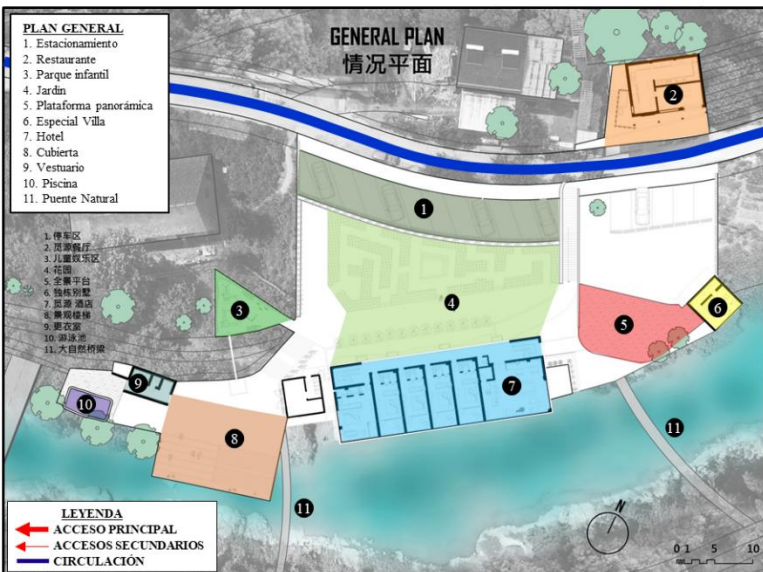
D

E

SUITE

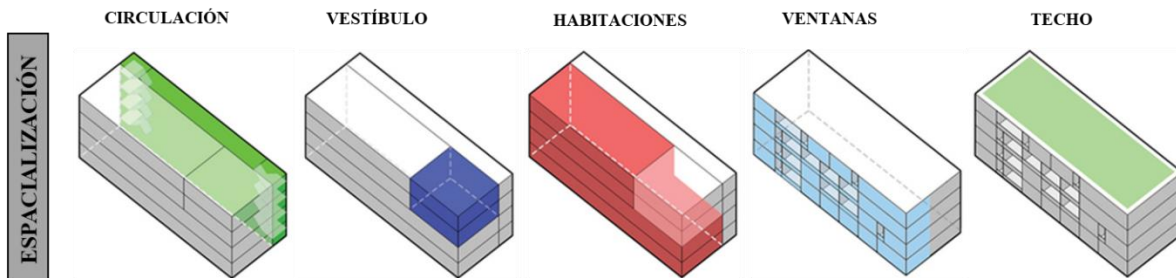
Las habitaciones del hotel están orientadas hacia el sur, equipadas con grandes aberturas (terrazas), lo que permite a los turistas observar la vegetación exterior. El interior carece de pretensiones, creando espacio a través de líneas simples, dando mayor importancia al exterior y creando una sensación profunda al mezclar la naturaleza exterior desbordante con el interior.

El edificio se entiende como una configuración de diferentes volúmenes que componen las habitaciones (ABCDE) conectadas a través de un corredor ubicado en el área noroeste del edificio que permite el movimiento entre diferentes niveles.



PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA					
TIPOS DE NECESIDADES					
	NECESIDADES DE ALOJAMIENTO	NECESIDADES DE ALIMENTACIÓN	ACTIVIDADES SECUNDARIAS	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ESPACIOS DE INTERRELACIÓN
ZONAS	7. Hotel	2. Restaurante	6. Especial Villa 9. Vestuario 10. Piscina	1. Estacionamiento	3. Parque Infantil 4. Jardín 5. Plataforma Panorámica 8. Cubierta 11. Puente Natural

El hotel se encuentra ubicado en un bosque de bambú. Sus 22 habitaciones están situadas entre las montañas de Anhui con vistas a un río y a la boca de una presa. Conecta continuamente a los turistas con el entorno mediante los impresionantes visuales del interior al exterior.



Los muebles fueron traídos de los pintorescos pueblos de los alrededores, haciendo que cada pieza sea única. Las piezas fueron restauradas a su aspecto original, manteniendo el carácter y la esencia original.

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO CEDE CHIMBOTE	<b>“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”</b>		NOMBRE DEL PROYECTO: <b>HOTEL BOUTIQUE MIYUAN</b>	FICHA: <b>FOIII-05</b>
	ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS	ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH	ANÁLISIS: FUNCIONAL

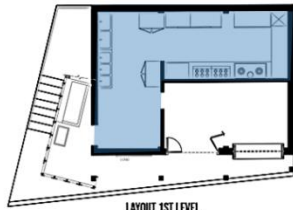
VARIABLE: NECESIDADES ARQUIT. / FORMA ARQUITECTÓNICA	DIMENSIONES: ACCESIBILIDAD ■ / EMPLAZAMIENTO ■ / ZONIFICACIÓN ■ / ESPACIALIZACIÓN ■ / CIRCULACIÓN ■ / T. ORGANIZACIÓN ■
---	--

# ANÁLISIS FUNCIONAL

# ACCESIBILIDAD – EMPLAZAMIENTO – CIRCULACIÓN - ZONIFICACIÓN

# SPECIAL VILLA

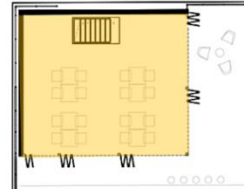
## RESTAURANTE MIYUAN



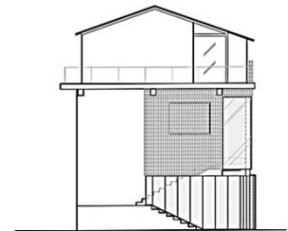
LAYOUT 1ST LEVEL  
第一层楼  
PRIMER NIVEL



LAYOUT 2ND LEVEL  
第二层楼  
SEGUNDO NIVEL



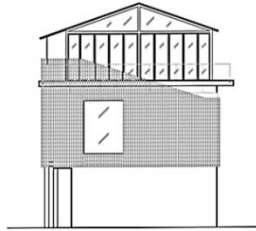
LAYOUT ROOFTOP  
屋顶平面图  
TECHO



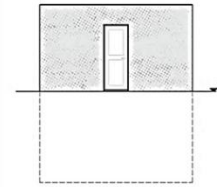
WEST ELEVATION  
立面西  
ELEVACIÓN OESTE



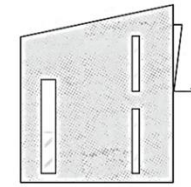
SOUTH ELEVATION  
立面南  
ELEVACIÓN SUR



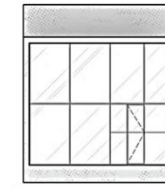
EAST ELEVATION  
立面东  
ELEVACIÓN ESTE



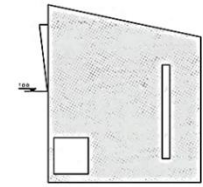
SOUTH-WEST ELEVATION  
立面西南  
ELEVACIÓN SUR - OESTE



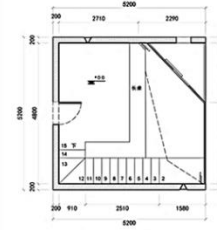
NORTH-WEST ELEVATION  
立面西北  
ELEVACIÓN NORTE - OESTE



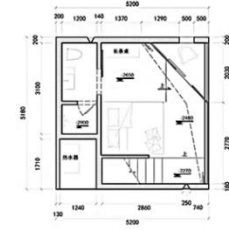
NORTH-EAST ELEVATION  
立面东北  
ELEVACIÓN NORTE - ESTE



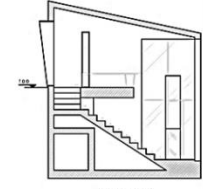
SOUTH-EAST ELEVATION  
立面东南  
ELEVACIÓN SUR - ESTE



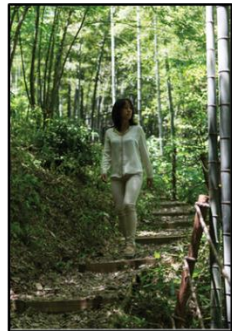
LAYOUT 1ST LEVEL  
第一层楼  
PRIMER NIVEL



LAYOUT BASEMENT  
负一局  
DISEÑO DE SÓTANO



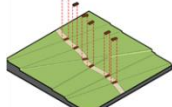
SECTION C-C'  
剖面图 C-C'  
SECCIÓN C-C'



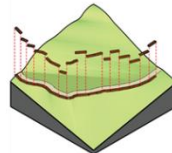
1. Terreno Natural.
2. El camino de piedra de 1000 mm de ancho y 100 mm de espesor. Diámetro de piedra 20 mm.
3. Pasos de madera maciza. Superficie de paso > 300 mm.



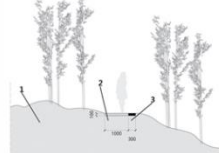
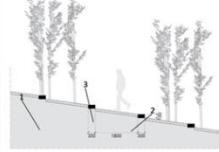
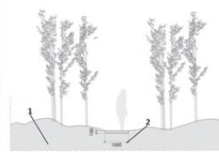
Pista curva plana



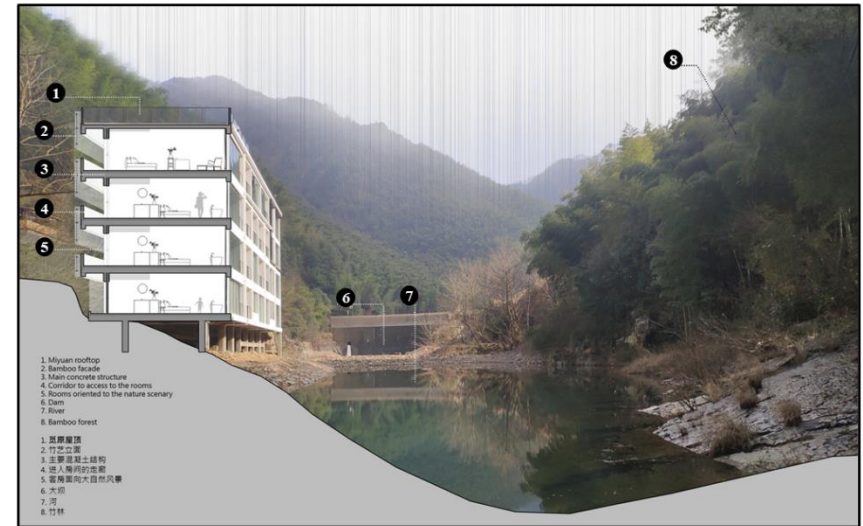
Escaleras en pista inclinada



Pendiente en la pista



1. Azotea de Miyuan
2. Fachada de bambú
3. Estructura principal de hormigón
4. Pasillo para acceder al escenario natural.
5. Habitación orientada al paisaje natural.
6. Represa
7. Río
8. Bosque de bambú



1. Miyuan rooftop
2. Bamboo facade
3. Main concrete structure
4. Corridor to access to the rooms
5. Rooms oriented to the nature scenery
6. Dam
7. River
8. Bamboo forest

FICHA DE OBSERVACIÓN Nº 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

HOTEL BOUTIQUE MIYUAN

ANÁLISIS:

FUNCIONAL

VARIABLE:  
NECESIDADES ARQUIT. / FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:  
ACCESIBILIDAD ■ / EMPLAZAMIENTO ■ / ZONIFICACIÓN ■ / ESPACIALIZACIÓN ■ / CIRCULACIÓN □ / T. ORGANIZACIÓN ■

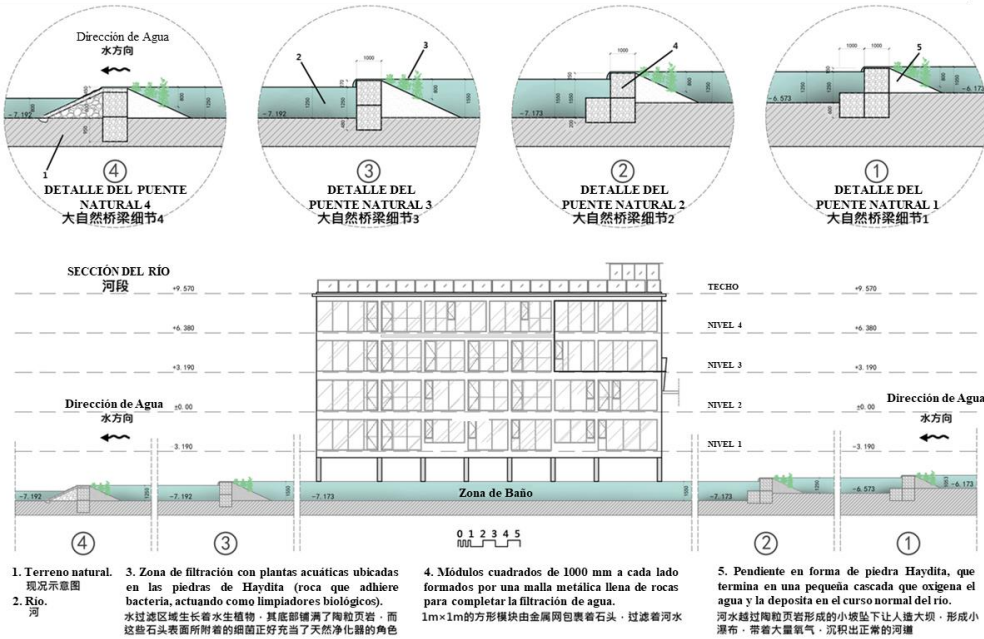
FICHA:

FOIII-06

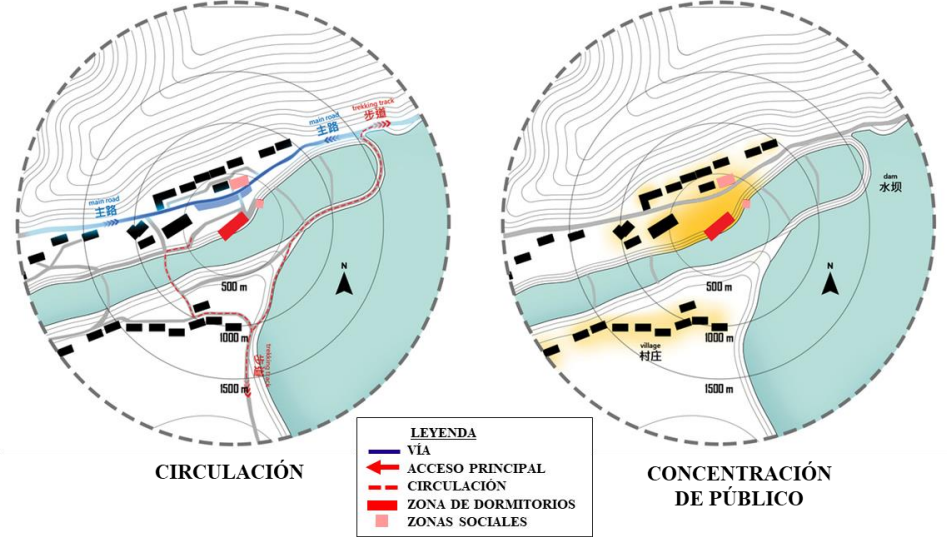
JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

## CONFORT AMBIENTAL

### ANÁLISIS AMBIENTAL



## ANÁLISIS AMBIENTAL



## ANÁLISIS FUNCIONAL



Los postes de bambú se ajustan a lo largo de la fachada para formar persianas de sombra. Se crea un juego con líneas verticales de las cañas de bambú, que a su vez nos permite ver la naturaleza exterior a través de las aberturas del elemento vertical.



Las habitaciones del hotel están orientadas hacia el sur, equipadas con grandes aberturas (terrazas), lo que permite a los turistas observar la vegetación exterior. El interior carece de pretensiones, creando espacio a través de líneas simples, dando mayor importancia al exterior y creando una sensación profunda al mezclar la naturaleza exterior desbordante con el interior.

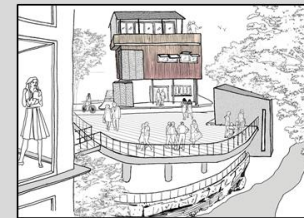


## CONFORT

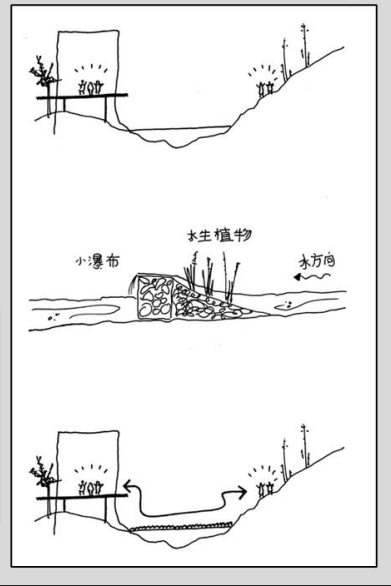
La iluminación en las horas del día son muy importantes en este proyecto por ello se utiliza grandes ventanales para todas las áreas donde los turistas podrán disfrutar de hermosas visuales al exterior.

## CONCEPTO

El diseño de JAXDA del Hotel Boutique Miyuan no solo tiene como objetivo dar cabida a los turistas en un clima de naturaleza y confort, sino ayudarlos a reflexionar sobre la conexión entre el hombre y la naturaleza.



## SIGNIFICADO



FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

HOTEL TIERRA PATAGONIA

ANÁLISIS:

FUNCIONAL / SIGNIFICADO

VARIABLE:

FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:

ANÁLISIS AMBIENTAL ■ / CONFORT ■ / CONCEPTO ■

FICHA:

FOIII-07

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE

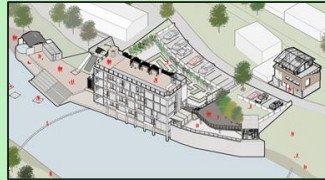
## ANÁLISIS CONTEXTUAL



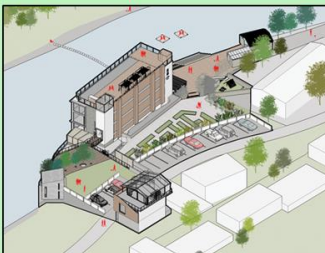
La accesibilidad al Hotel Boutique es muy buena, se encuentra cerca de una vía secundaria que viene desde el pueblo. Los turistas pueden sentir el paso del tiempo y tener un **contacto cercano con la naturaleza**. El sitio está **escondido** entre las **montañas de Anhui**, adyacente a la boca de una **presa y su río**, y rodeado de senderos que exploran el **bosque de bambú**. El edificio se encuentra cerca al pueblo y rodeado de lugares histórico que permite que los turistas puedan ir de excursión y así mismo ser partícipes de las **riquezas históricas** que se encuentran cerca del hotel: Piedra Histórica, Templo Histórico.



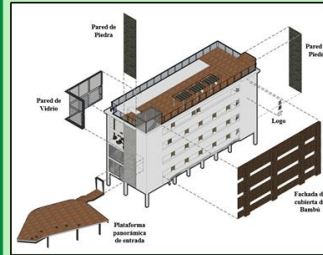
## FORMA GEOMÉTRICA



Se crea un **juego gráfico** con las **líneas verticales de las cañas de bambú** que compone el edificio y que permite a los turistas tener visuales muy espectaculares del exterior a través de las **aberturas** en los elementos verticales. Debido a los cambios de **temperatura** en la región, el **diámetro del bambú** comenzará a **variar con el tiempo**, fracturando la superficie orgánica del bambú y **mostrando las arrugas del tiempo**. Este fenómeno que ofrece el bambú creará naturalmente una **visual del tiempo**.



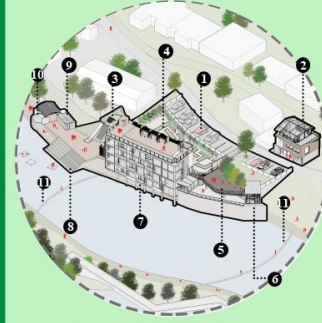
## TECNOLOGÍA



Los diseñadores utilizaron **bambú** para crear una cubierta de la **fachada norte** que reinterpreta una **versión contemporánea** del uso arquitectónico **tradicional de la misma región y piedras** de la zona. El Hotel Boutique por los materiales de acabado del bambú en su fachada se **integra dentro del bosque de bambú**. Los **postes de bambú** se ajustan a lo largo de la fachada para formar persianas de sombra para la parte del hotel donde encontramos la zona de circulación. Las habitaciones presentan **ventanales** que permiten interactuar con el exterior.



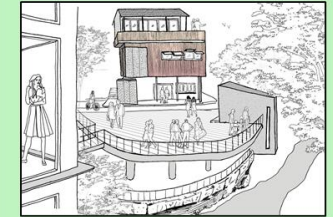
## ANÁLISIS FUNCIONAL



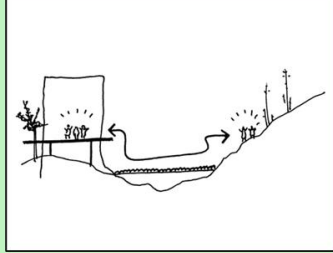
El edificio del hotel se encuentra ubicado cerca al río, donde encontramos piscinas. El hotel cuenta con **22 habitaciones** que están **orientadas hacia el sur**, equipadas por terrazas, lo que permite a los turistas visualizar la **vegetación exterior**. El interior carece de pretensiones, creando espacio a través de líneas simples, dando **mayor importancia al exterior** y creando una sensación profunda al **mezclar la naturaleza exterior desbordante con el interior**. En el exterior podemos encontrar jardines, al Restaurante Miyuan, parque infantil, Plataforma panorámica, Especial Villa, Piscina, vestuario y puentes naturales.



## SIGNIFICADO



JAXDA diseñó el hotel Miyuan no solo con el objetivo de dar alojamiento a los huéspedes en un **clima de naturaleza y confort**. Sino que su principal objetivo fue para poder ayudarlos a **reflexionar sobre la conexión que existe entre el hombre y la naturaleza** que lo rodea, basados en los recursos naturales y históricos de la zona.



FICHA DE OBSERVACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR:  
ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA:  
EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE DEL PROYECTO:

HOTEL BOUTIQUE MIYUAN

ANÁLISIS:

CONCLUSIONES POR VARIABLE

VARIABLE:  
FORMA ARQUITECTÓNICA

DIMENSIONES:  
CONTEXTO ■ / FORMA GEOMÉTRICA ■ / TECNOLOGÍA ■ / ANÁLISIS FUNCIONAL ■ / SIGNIFICADO ■

FICHA:

FOIII-08

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE



## IV.2 DISCUSIÓN

### IV.2.1. Objetivo Genérico:

Establecer la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.

#### IV.2.1.1. Ficha de Observación


##### - Estudio de Casos

OBJETIVO GENÉRICO			
FORMA ARQUITECTÓNICA			
FICHA DE COMPARATIVA N° 04			
CASOS	CASO 1	CASO 2	CASO 3
		NACIONAL	INTERNACIONALES
NOMBRE DEL PROYECTO	INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL	HOTEL TIERRA PATAGONIA	HOTEL MIYUAN
PAÍS	Perú	Chile	China
ANÁLISIS CONTEXTUAL	FC-03	FC-03	FC-03

<b>FORMA GEOMÉTRICA</b>			
<b>TECNOLOGÍA</b>			
<b>ANÁLISIS FUNCIONAL</b>			
<b>SIGNIFICADO</b>			

FICHA DE OBSERVACIÓN – CUADRO COMPARATIVO DE LOS COMPONENTES DE LA FORMA ARQUITECTÓNICA

CASOS	CASO 1	CASO 2	CASO 3
NOMBRE	INKATERRA MACHU PICCHU PUEBLO HOTEL	HOTEL TIERRA PATAGONIA	HOTEL BOUTIQUE MIYUAN
PAÍS	PERÚ	CHILE	CHINA
ARQUITECTO	INKATERRA	Cazú Zegers	JAXDA
ANÁLISIS CONTEXTUAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Armoniza con la naturaleza que lo rodea.</li> <li>- El acceso es de <b>fácil accesibilidad</b>, se encuentra cerca a la estación</li> <li>- Para llegar al Hotel debes realizar un recorrido de paisajes naturales.</li> <li>- Es un lugar para relajarse, explorar la naturaleza y conocer sobre la civilización Inca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El <b>lugar de emplazamiento</b> posee una gran magnitud frente a la vastedad metafísica de la Patagonia Austral.</li> <li>- La <b>relación con el entorno</b> es vital.</li> <li>- El gesto del edificio surge de las <b>formas que dibuja el viento</b> en el lugar, como una duna mas en la <b>topografía del terreno</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El sitio está <b>escondido</b> entre las <b>montañas de Anhui</b>, adyacente a la boca de una <b>presa y su río</b> y rodeado de senderos que exploran el <b>bosque de bambú</b>.</li> <li>- El edificio se encuentra cerca al pueblo y rodeado de lugares históricos que permite que los turistas puedan ir de excursión.</li> <li>- Los turistas pueden sentir el paso del tiempo y tener un <b>contacto cercano con la naturaleza</b>.</li> </ul>
FORMA GEOMÉTRICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Está <b>agrupado</b> de 85 cabañas de uno o dos pisos <b>estilo andino</b>.</li> <li>- Los turistas siguen caminos de piedra para poder llegar a sus habitaciones, disfrutando de comida tradicional, de la historia Inca y de spa único que fue desarrollado bajo la propia herencia de la cultura Inca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Está compuesta por <b>prismas</b> y <b>volúmenes</b>.</li> <li>- Su <b>forma lineal curva</b>, no busca irrumpir en el paisaje, sino que <b>sumarse y fundirse</b>.</li> <li>- El hotel es revestido por madera de lenga, sin protección, para lograr el <b>color plateado</b> de las maderas que quedan a la intemperie. Monocromático / Neutro (Madera - Vidrio) Homogeneidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se crea un <b>juego gráfico</b> con las <b>líneas verticales de las cañas de bambú</b>.</li> <li>- Debido a los cambios de <b>temperatura</b> en la región, el <b>diámetro del bambú variará con el tiempo</b>, creando naturalmente una visual del tiempo.</li> </ul>
TECNOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artesanos de la zona construyeron utilizando <b>piedra, adobe, estuco y vigas de eucalipto</b>.</li> <li>- Los <b>caminos</b> hacia las habitaciones son de <b>piedra</b>.</li> <li>- Los <b>textiles andinos</b> decoran cada ambiente que tiene este Hotel Boutique.</li> <li>- El <b>sauna andino</b> está hecho de <b>bambú indígena y hojas frescas de eucalipto</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Su construcción representó un verdadero reto, por las dificultades que impone el clima, por su lejanía y las condiciones extremas del terreno.</li> <li>- La estructura es de <b>hormigón</b>.</li> <li>- La cubierta y fachada, fueron revestidas enteramente con <b>entablado de madera de lenga</b>.</li> <li>- El complejo destaca por su especial techumbre, una pieza de más de 3 mil metros cuadrados, estructurada con 100 cerchas distintas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los diseñadores utilizaron <b>bambú</b> para crear una cubierta de la <b>fachada norte</b> que reinterpreta una <b>versión contemporánea</b> del uso arquitectónico <b>tradicional de la misma en la región y piedras</b> de la zona.</li> <li>- Integrando la fachada dentro del bosque de bambú. Los postes de bambú se ajustan a lo largo de la fachada para formar persianas de sombra.</li> </ul>
ANÁLISIS FUNCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ingreso se encuentra cerca de la estación del tren y autobuses.</li> <li>- En la entrada principal encontramos las zonas sociales: Restaurante, bar, café, Eco Centro y seguidamente las <b>85 cabañas</b>. También encontramos en el centro las zonas de distracción: SPA, Piscinas y saunas. Las habitaciones tienen vistas al jardín de orquídeas, mientras que otras miran al río Vilcanota.</li> <li>- Todas las cabañas tienen una cómoda sala, espaciosos <b>baños</b> con duchas de <b>estilo español y armario colonial</b>. Presenta tipos de habitaciones de acuerdo a la necesidad del turista: Villa Inkaterra, Suite Inkaterra, Suite Junior Suite Deluxe, Junior Suite, Superior de Luxe, Superior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El recorrido, esta tensionado <b>por el programa de los extremos</b>. Entre estos dos extremos, se encuentran la <b>40 habitaciones: 3 suites</b> (doble altura) y <b>37 habitaciones</b> (en dos niveles).</li> <li>- Todas con riqueza en la visual hacia la <b>megadiversidad de Patagonia</b>. La circulación del primer nivel es como un recorrido museo, que da cuenta de la <b>historia de Patagonia</b>. Hacia el sur el <b>Spa</b> y hacia el <b>Nor oriente</b> la <b>zona pública</b> y el <b>comedor</b>.</li> <li>- La circulación hacia las habitaciones del segundo nivel se resuelve con <b>puentes suspendidos</b> sobre espacios en doble altura.</li> <li>- El diseño manejó la eficiencia térmica del hotel, para reducir el costo energético y los niveles de calefacción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El edificio del hotel se encuentra ubicado cerca al río, donde encontramos piscinas.</li> <li>- El hotel cuenta con <b>22 habitaciones de tipo A,B,C,D,E, Suite</b> que están <b>orientadas hacia el sur</b>, equipadas por <b>terrazas</b>, lo que permite a los turistas visualizar la <b>vegetación exterior</b>.</li> <li>- El interior carece de pretensiones, creando espacio a través de líneas simples, dando mayor importancia al exterior y creando una sensación profunda al mezclar la naturaleza exterior desbordante con el interior.</li> <li>- En el exterior podemos encontrar: jardines, al Restaurante Miyuan, parque infantil, Plataforma panorámica, Especial Villa, Piscina, vestuario y puentes naturales.</li> </ul>
SIGNIFICADO	<p>CONCEPTO: Inkaterra es una empresa pionera del ecoturismo y desarrollo sostenible como base económica para la conservación de la biodiversidad. Con el objetivo de <b>difundir los valores culturales y naturales del Perú</b>, Inkaterra trabaja bajo un <b>enfoque sostenible</b> que genera valor agregado en <b>áreas rurales</b>: promueve investigación científica para la conservación rentable, la educación y el crecimiento económico de las comunidades locales.</p>	<p>METÁFORA Fusión con el paisaje, una actitud mimética. La mimesis con el paisaje presenta una estrategia contextual.</p> <p><b>Mimesis Contextual → Fuerzas del Lugar</b></p>	<p>CONCEPTO: El diseño de JAXDA del hotel Miyuan no solo tiene como objetivo dar cabida a los huéspedes en un <b>clima de naturaleza y confort</b>, sino ayudarlos a <b>reflexionar sobre la conexión entre el hombre y la naturaleza</b>.</p>

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 04</p> 	<p>“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”</p>		<p>NOMBRE DEL PROYECTO: <b>COMPARACIÓN DE CASOS</b></p>		<p>FICHA: <b>FC-03</b></p>
	<p>ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS</p>	<p>ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH</p>	<p>ANÁLISIS: COMPARATIVO</p>	
<p>JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE</p>					

<p style="text-align: center;"><b>“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”</b></p>			
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN			
PREGUNTAS DERIVADAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	RESPUESTA
<p><b>PREGUNTA DERIVADA N° 1</b></p> <p>¿Qué tipo de alojamiento turístico tiene identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad?</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1</b></p> <p>Identificar el tipo de alojamiento turístico que tenga identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.</p>	<p>Las variantes arquitectónicas que debe haber en un alojamiento turístico, que dote de una identidad corporativa, basado en la historia, la megadiversidad y pluriétnicidad, estarán sostenidas por:</p> <p>A. Las características del Exterior: Considerando el lugar y entorno donde se sitúa el establecimiento puede ser: Hotel de Naturaleza, Hotel de Aventura, Hotel Ecológico, Hotel de Temporada, Hotel Posada, Hotel Rural y Ecotel.</p> <p>B. Las características del Interior: De acuerdo a las actividades que se desarrollen en el interior del establecimiento: Hotel Boutique, Hotel de Lujo, Hotel Temático, Hotel Gastronómico, Hotel Resort y Lodge.</p>	<p>El tipo de alojamiento turístico que dota de una identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad es el <b>Hotel Boutique</b>, que se encuentra sostenida por:</p> <p><b>A. Las condiciones del Exterior:</b> Lugar y entorno donde se ubica el hotel, se alimenta de un exterior abstracto.</p> <p><b>B. Las condiciones del Interior:</b> Crea recursos a partir de sus actividades que se puedan desarrollar en el interior del hotel de acuerdo a las necesidades que presentan los turistas.</p>
<p><b>PREGUNTA DERIVADA N° 2</b></p> <p>¿Qué tipos de necesidades arquitectónicas debería haber en un alojamiento turístico que quiera tener una identidad corporativa, basado en la historia, la megadiversidad y pluriétnicidad?</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2</b></p> <p>Describir los tipos de necesidades arquitectónicas que debería haber en un alojamiento turístico que quiera tener una identidad corporativa, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.</p>	<p>Las necesidades arquitectónicas que respondan y que doten de identidad corporativa tendrán que ver con las actividades y los tipos de formatos de alojamientos existentes a nivel mundial:</p> <p><b>A. ACTIVIDADES PRINCIPALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Necesidades de Alojamiento:</b> Es la característica principal que todos los establecimientos de alojamiento presentan, sin ello no se llamarían alojamiento. Dentro de ellos encontramos a los: <u>Dormitorios</u> (Simples, dobles, familiar y suites) y <u>SS.HH.</u></li> <li>- <b>Necesidades de Alimentación:</b> Varía en el tipo de formato de alojamiento, la mayoría de alojamientos presentan áreas para esta necesidad: <u>Restaurante</u>.</li> </ul> <p><b>A. ACTIVIDADES SECUNDARIAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Necesidad de Información:</b> Se encuentra en todos los formatos de alojamientos, en ellos encontramos: <u>Recepción</u> y <u>Zona de Administración</u>.</li> <li>- <b>Necesidades de Distracción:</b> Por el desarrollo en el campo turístico en los últimos años, se ha ido acoplado para esta necesidad nuevas áreas: <u>Bajo Cubierta</u> (Salón de juego, sauna y sala de masajes) y <u>al Aire Libre</u> (Piscina, café-bar y heladería).</li> <li>- <b>Necesidades Comerciales:</b> Para satisfacer estas necesidades, en algunos alojamientos se han comenzado a presentar nuevas áreas: <u>Comercial</u> (Tiendas), <u>De Turismo</u> (Agencia de viajes) y <u>De Eventos</u> (Sala de Convenciones, salones de eventos).</li> </ul> <p><b>A. ACTIVIDADES DE SERVICIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Necesidad de Mantenimiento:</b> Esta necesidad se verá reflejada en las <u>Áreas de Servicios Generales:</u> Cocina, Almacenes, Lavandería, Estacionamiento, Mantenimiento, Sala de máquinas SS.HH., Depósitos y Parquesos.</li> </ul> <p><b>A. ESPACIOS DE INTERRELACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Espacios de Transición:</b> Porches, Atrios, Pórticos, Circulaciones, Pérgolas, Ascensores, Terrazas Jardines, Atrios, Pórticos, Pasarelas, Miradores</li> </ul>	<p>Las necesidades arquitectónicas que responden y que dotan de identidad corporativa tienen que ver con el tipo de actividades:</p> <p><b>A. ACTIVIDADES PRINCIPALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Necesidades de Alojamiento:</b></li> <li>- Dormitorios: Simples, dobles, familiar y suites.</li> <li>- SS.HH.</li> <li>✓ <b>Necesidades de Alimentación:</b></li> <li>- Restaurante (Varía de acuerdo a la gastronomía del Lugar).</li> </ul> <p><b>B. ACTIVIDADES SECUNDARIAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Necesidades de Información:</b></li> <li>- Recepción</li> <li>- Zona de Administración</li> <li>✓ <b>Necesidades de Distracción:</b></li> <li>- Bajo Cubierta: Salón de Juegos, Sauna, Sala de Masajes, Piscina</li> <li>- Al Aire Libre: Piscina</li> <li>✓ <b>Necesidades Comerciales:</b></li> <li>- Comercial: Tiendas</li> </ul> <p><b>C. ACTIVIDADES DE SERVICIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Necesidad de Mantenimiento:</b></li> <li>- Áreas de Servicios Generales: Cocina, Almacén, Lavandería, Estacionamiento, Mantenimiento, Sala de máquinas, SS.HH., Depósitos y Parquesos.</li> </ul> <p><b>D. ESPACIOS DE INTERRELACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Espacios de Transición:</b> Circulaciones, Ascensores, Terrazas, Miradores, Jardines y Patios.</li> </ul>

PREGUNTA DERIVADA N° 3	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3		
<p>¿Cuáles son los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad?</p>	<p>Identificar los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.</p>	<p>Los componentes de la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, estarán basados en la teoría de la forma arquitectónica (<u>Forma Material</u>, <u>Función</u>, <u>Estructura - Construcción</u>, <u>Contexto y significado</u>); y de la percepción (Teoría de la Gestalt).</p>	<p>Los componentes de la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico, están basados en:</p> <p><b>A. LA FORMA ARQUITECTÓNICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Contexto:</b> <u>Físico</u> (Componentes atmosférico); <u>Temporal</u> (Historia arquitectónica del entorno); <u>Turismo</u> (Desarrollo turístico nacional); <u>Cultural</u> (Tipo de cultura del lugar).</li> <li>✓ <b>Forma Material:</b> <u>Forma</u> (Geometría, organización formal y transformación); <u>Principios Ordenadores</u> (Eje, simetría, ritmo, pauta y jerarquía); <u>Cualidades Visuales:</u> Perfil (El encuentro del edificio con el cielo y el suelo mediante materiales); Textura Táctil y Visual (Bidimensional y tridimensional); Color; Dimensión (Expansión y niveles) y Orientación e inercia visual.</li> <li>✓ <b>Tecnología:</b> <u>Estructura</u> (Sistemas estructurales y materiales) y <u>Construcción</u> (Sistemas constructivos, materiales, cerramientos y acabados).</li> <li>✓ <b>Función:</b> <u>Accesibilidad</u>; <u>Emplazamiento</u>; <u>Zonificación</u>; <u>Especialización</u>; <u>Circulación</u> y <u>Confort Ambiental</u> (Iluminación, ventilación, asoleamiento y acústica).</li> <li>✓ <b>Significado:</b> <u>Imagen</u> (Tipo arquitectónico); <u>Símbolo</u>; <u>Metáfora</u> y <u>Concepto</u>.</li> </ul>
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	RESPUESTA
PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVO GENÉRICO		
<p>¿Cómo es la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad?</p>	<p>Establecer la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.</p>	<p>La identidad corporativa estará en función del tipo de alojamiento, según:</p> <p><b>A. Las características del Exterior:</b> Se encuentran los alojamientos que tengan que ver con la ubicación, tendrán que alimentarse de un exterior abstracto basados en la <u>Megadiversidad</u> del Perú.</p> <p><b>A. Las características del Interior:</b> Se encuentran los alojamientos que crean sus propios recursos a partir de sus actividades que puedan desarrollar en el interior de la edificación. Requieren un manejo de <u>identidad corporativa arquitectónica</u> de manera especial, como una invención basada en la Maraca Perú (<u>Tipología Visual</u>, <u>Color</u>, <u>Símbolo</u>, <u>Estilo</u> y <u>Arquigrafía</u>), basados en la <u>Historia y Pluriétnicidad</u> del Perú.</p>	<p>El alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad, presenta una identidad corporativa arquitectónica en base de las <b>condiciones del exterior e interior</b>; en la <b>forma arquitectónica</b> y la <b>teoría del lenguaje arquitectónico</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Contexto:</b> Dialoga con el territorio (Megadiversidad), armoniza con el paisaje del lugar. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fácil accesibilidad para llegar a la edificación, así mismo se debe pasar un tramo antes de llegar a la edificación que nos permita tener una conexión con los recursos naturales y históricos del lugar.</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Forma Geométrica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La organización formal dependerá de las características específicas de cada escenario natural donde esté ubicado el terreno.</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Tecnología:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La estructurales será visible o no, siempre y cuando cumpla en contribuir en afirmar la contextualidad.</li> <li>- Los sistemas y procesos constructivos serán artesanales (Se pueda observar la textura de los materiales naturales) y materiales propios que se da en la zona tratando de presentar una arquitectura sostenible que permita cuidar el ambiente.</li> <li>- Presentar voladizos y terrazas para poder interrelacionar el exterior con el interior.</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Función:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La decoración de las zonas que presente el hotel estará basada en la historia y la pluriétnicidad del lugar.</li> <li>- También se toma en cuenta a las necesidades arquitectónicas de los turistas que puedan presentar en el edificio (Actividades principales, actividades secundarias, actividades de servicios y espacios de interrelación).</li> <li>- Habrá una entrada principal en el edificio, donde se encontrará la zona de recepción e información.</li> <li>- Algunas zonas se encontrarán en el exterior del hotel, creando recorridos: recorrido practico funcional y el recorrido perceptual.</li> <li>- El restaurante se ubicará fuera del edificio, para que los turistas puedan tener un contacto con el exterior, a través de un recorrido de el edificio al restaurante (pequeño y largo).</li> <li>- Los espacios de sociales serán de doble altura con ventanales (transparencia).</li> <li>- La zona de servicios se ubicará en el primer nivel, debe contar con un acceso secundario que no interrumpa con la entrada principal.</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Significado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La leitmotiv del proyecto va a ser contextualista (Mimesis – Contraste).</li> <li>- La identidad corporativa se va a basar en la historia, megadiversida o pluriétnicidad dependiendo de la ubicación del proyecto.</li> </ul> </li> </ul>

# CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## I. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

<b>PREGUNTA DERIVADA N° 01</b>	
¿Qué tipo de alojamiento turístico tiene identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad?	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 01</b>	
Identificar el tipo de alojamiento turístico que tenga identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad.	
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>
<p>El tipo de alojamiento turístico que dota de una identidad corporativa arquitectónica basada en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad es el <b><u>Hotel Boutique</u></b>, que se encuentra sostenida por:</p> <p><b>A. Las condiciones del Exterior:</b> Lugar y entorno donde se ubica el hotel, se alimenta de un exterior abstracto.</p> <p><b>B. Las condiciones del Interior:</b> Crea recursos a partir de sus actividades que se puedan desarrollar en el interior del hotel de acuerdo a las necesidades que presentan los turistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debería haber más hoteles que se basen en los recursos naturales de la misma lugar, para así apoyar al desarrollo económico de los pobladores y mejorar el turismo del país.</li> <li>- Las condiciones del exterior y del interior deben trabajar paralelamente en el desarrollo del proyecto.</li> </ul>

<b>PREGUNTA DERIVADA N° 02</b>	
¿Qué tipos de necesidades arquitectónicas debería haber en un alojamiento turístico que quiera tener una identidad corporativa, basado en la historia, la megadiversidad y plurietnicidad?	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 02</b>	
Describir los tipos de necesidades arquitectónicas que debería haber en un alojamiento turístico que quiera tener una identidad corporativa, basada en la historia, la megadiversidad y la plurietnicidad.	
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>
<p>Las necesidades arquitectónicas que responden y que dotan de identidad corporativa tienen que ver con el tipo de actividades:</p> <p><b>A. ACTIVIDADES PRINCIPALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Necesidades de Alojamiento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dormitorios: Simples, dobles, familiar y suites.</li> <li>- SS.HH.</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Necesidades de Alimentación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurante (Varía de acuerdo a la gastronomía del Lugar).</li> </ul> </li> </ul> <p><b>B. ACTIVIDADES SECUNDARIAS:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los ambientes que existan en Hotel Boutique debe presentarse de una forma continua.</li> <li>- Todas la zonas deben presentar una conexión coherente.</li> <li>- Los hoteles deben presentar un programa arquitectónico para cubrir con las necesidades de los diferentes tipos de turistas.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Necesidades de Información:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recepción</li> <li>- Zona de Administración</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Necesidades de Distracción:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo Cubierta: Salón de Juegos, Sauna, Sala de Masajes, Piscina</li> <li>- Al Aire Libre: Piscina</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Necesidades Comerciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercial: Tiendas</li> </ul> </li> </ul> <p><b>C. ACTIVIDADES DE SERVICIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Necesidad de Mantenimiento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Áreas de Servicios Generales: Cocina, Almacén, Lavandería, Estacionamiento, Mantenimiento, Sala de máquinas, SS.HH., Depósitos y Parqueos.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>D. ESPACIOS DE INTERRELACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Espacios de Transición:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Circulaciones, Ascensores, Terrazas, Miradores, Jardines y Patios.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todos los ambientes deben trabajar con el mismo fin, ya que en algunos hoteles se puede observar que no se conectan muy bien con las zonas de habitaciones.</li> </ul>
---	---

<b>PREGUNTA DERIVADA N° 03</b>	
¿Cuáles son los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y pluriethnicidad?	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 03</b>	
Identificar los componentes del diseño arquitectónico corporativo del alojamiento turístico peruano, basada en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad.	
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>
<p>Los componentes de la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico, están basados en:</p> <p><b>A. LA FORMA ARQUITECTÓNICA</b></p> <p>✓ <b>Contexto:</b> <u>Físico</u> (Componentes atmosférico); <u>Temporal</u> (Historia arquitectónica del entorno); <u>Turismo</u> (Desarrollo turístico nacional); <u>Cultural</u> (Tipo de cultura del lugar).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer los recursos naturales y los recursos históricos deben ser el principal objetivo del Hotel Boutique.</li> <li>- Los componentes del diseño arquitectónico deben todos trabajar de una manera ordenada y de la mano, apoyándose para que así se</li> </ul>

<p>✓ <b>Forma Material:</b> <u>Forma</u> (Geometría, organización formal y transformación); <u>Principios Ordenadores</u> (Eje, simetría, ritmo, pauta y jerarquía); <u>Cualidades Visuales</u>: Perfil (El encuentro del edificio con el cielo y el suelo mediante materiales); Textura Táctil y Visual (Bidimensional y tridimensional); Color; Dimensión (Expansión y niveles) y Orientación e inercia visual.</p> <p>✓ <b>Tecnología:</b> <u>Estructura</u> (Sistemas estructurales y materiales) y <u>Construcción</u> (Sistemas constructivos, materiales, cerramientos y acabados).</p> <p>✓ <b>Función:</b> <u>Accesibilidad</u>; <u>Emplazamiento</u>; <u>Zonificación</u>; <u>Especialización</u>; <u>Circulación</u> y <u>Confort Ambiental</u> (Iluminación, ventilación, asolamiento y acústica).</p> <p>✓ <b>Significado:</b> <u>Imagen</u> (Tipo arquitectónico); <u>Símbolo</u>; <u>Metáfora</u> y <u>Concepto</u>.</p>	<p>puede desarrollar un buen proyecto.</p>
---	--

<b>PREGUNTA PRINCIPAL</b>	
¿Cómo es la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y pluriethnicidad?	
<b>OBJETIVO GENÉRICO</b>	
Establecer la identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la mega diversidad y la pluriethnicidad.	
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>
<p>La identidad corporativa estará en función del tipo de alojamiento, según:</p> <p><b>A. Las características del Exterior:</b> Se encuentran los alojamientos que tengan que ver con la ubicación, tendrán que alimentarse de un exterior abstracto basados en la</p>	<p>El alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriethnicidad, que presenta una identidad corporativa arquitectónica debe basarse de las <b><u>condiciones del exterior e interior</u></b>; en la <b><u>forma arquitectónica</u></b> y la <b><u>teoría del lenguaje arquitectónico</u></b>:</p>

Megadiversidad del Perú.

**B. Las características del Interior:** Se encuentran los alojamientos que crean sus propios recursos a partir de sus actividades que puedan desarrollar en el interior de la edificación. Requieren un manejo de identidad corporativa arquitectónica de manera especial, como una invención basada en la Maraca Perú (Tipología Visual, Color, Símbolo, Estilo y Arquigrafía), basados en la Historia y Pluriétnicidad del Perú.

✓ **Contexto:**

- Debe dialogar con el territorio (Megadiversidad), armonizar con el paisaje del lugar.  
- Se debe pasar un tramo antes de llegar a la edificación que permita tener una conexión con los recursos naturales y históricos del lugar.

✓ **Forma Geométrica:**

- La organización formal debe depender de las características específicas de cada escenario natural donde se encuentre ubicado el terreno.

✓ **Tecnología:**

- La estructura debe ser visible o no, siempre y cuando cumpla en contribuir

	<p>en afirmar la contextualidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los sistemas y procesos constructivos deben ser artesanales (Se debe observar la textura de los materiales naturales) y materiales propios que se da en la zona tratando de presentar una arquitectura sostenible que permita cuidar el ambiente.</li> <li>- Presentar voladizos y terrazas para poder <u>interrelacionar el exterior con el interior.</u></li> </ul> <p>✓ <b>Función:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La decoración de las ambientes debe basarse en la <u>historia y la pluriethnicidad del</u></li> </ul>
--	---

	<p>lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Debe haber una <u>entrada principal</u> en el edificio, donde se encontrará la zona de recepción.</li><li>- Algunas zonas deben encontrarse en el exterior del hotel, <u>creando recorridos</u>: recorrido practico funcional y el recorrido perceptual.</li><li>- El <u>restaurante debe ubicarse fuera del edificio</u>, para que los turistas puedan tener un contacto con el exterior, a través de un recorrido de el edificio al restaurante (pequeño o largo).</li><li>- Los espacios de sociales deben ser de <u>doble altura</u> con ventanales (transparencia).</li></ul>
--	--

	<p>✓ <b>Significado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La leitmotiv del proyecto debe ser <u>contextualista</u> (<u>Mímesis</u> – <u>Contraste</u>).</li><li>- La identidad corporativa se debe basar en la <u>historia</u>, <u>megadiversidad</u> o <u>pluriétnicidad</u> dependiendo de la ubicación del proyecto.</li></ul>
--	--



## REFERENCIAS

- MINCETUR. (2019). Normatividad. Consultado en <https://www.mincetur.gob.pe/funciones-y-normatividad-2/normatividad/>
- MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Perú: Impresiones & Publicidad Viserza S.A.C.
- Durán, E. (2012). Introducción a la Teoría de la Arquitectura. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.
- Ching, F. (2015). Arquitectura. Forma, espacio y orden. México: Editorial Gustavo Gili.
- Archdaily. Hotel Tierra Patagonia <https://www.archdaily.pe/pe/02-183520/hotel-tierra-patagonia-cazu-zegers-arquitectura>
- Arqa. Hotel Tierra Patagonia en Chile. <https://arqa.com/arquitectura/hotel-tierra-patagonia-en-chile.html>
- INKATERRA. Authentic nature travel in Peru. Since 1975 <https://www.inkaterra.com/>
- Designboom. Jaxda. Miyuan Boutique hotel bamboo forest. Anhui, China. (2019) <https://www.designboom.com/architecture/jaxda-miyuan-boutique-hotel-bamboo-forest-anhui-china-10-31-2019/>
- Miyuan Boutique Hotel. JAXDA. <https://www.archdaily.com/928218/miyuan-boutique-hotel-jaxda>
- Uncrate. Article Miyuan Hotel. <https://uncrate.com/es/article/miyuan-hotel/>

**ANEXOS**

## **ANEXO 1**

### **NORMA TÉCNICA A.030**

#### **“HOSPEDAJE” DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES – RNE**

##### **- ARTÍCULO 3**

##### **UBICACIÓN DE LOS HOPEDAJES**

Las edificaciones destinadas a establecimientos de hospedaje se ubican en las zonas determinadas en los Planes de Acondicionamiento Territorial y de Desarrollo Urbano, dentro de las áreas urbanas, de expansión urbana y zonas de reglamentación especial y áreas naturales protegidas. En este último caso, deben garantizar la protección de dichas reservas.

##### **- ARTÍCULO 4**

##### **CONDICIONES DE DISEÑO**

1	1.20 ancho mín. de escaleras, corredores y/o pasajes de circulación al interior (elementos estructurales y equipos de emergencia 0.15 de ancho).
2	La iluminación de las habitaciones se efectúa directamente hacia áreas exteriores, patios, pozo de luz, vías particulares o públicas.
3	Cálculo del pozo de iluminación, no debe ser menor a 1/4 de la altura del paramento más bajo del pozo (medido de 1.00 m. sobre el piso más bajo).
4	Las dimensiones mínimas del pozo de iluminación son de 2.20 m. por lado.
5	a. Habitaciones y baños

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- General 100 luxes</li> <li>- Cabecera de cama 300 luxes</li> <li>- Espejo de baño 300 luxes</li> <li>b. Área de recepción 300 luxes</li> <li>c. Vestíbulo 150 luxes</li> <li>d. Circulaciones 100 luxes</li> <li>e. Servicios higiénicos (p) 100 luxes</li> <li>f. Escaleras 150 luxes</li> <li>g. Estacionamientos 30 luxes</li> </ul>
6	Contar con ventilación natural o artificial y condiciones de aislamiento térmico y acústico, que proporcionen niveles de confort, temperatura, ventilación, humedad.
7	Rampa con pendiente (Servicios Complementarios).
8	Los servicios complementarios de administración pueden ubicarse en el semisótano y/o sótanos.
9	Si contempla más de una categoría, puede proponer, para su operación y administración, servicios administrativos y complementarios compartidos.
10	Los estacionamientos están ubicados en el predio, en casos excepcionales (déficit de estacionamiento) podrán ubicarse en predios distinto.
11	Servicios complementarios y de usos diferentes al alojamiento, el número y dimensionamiento de los estacionamientos se calcula conforme a los requisitos establecidos para cada uso.

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones

- **ARTÍCULO 5**

**CÁLCULO DEL NÚMERO DE OCUPANTES**

1	Hoteles de 4**** a 5*****	18.0 m2 por persona
2	Hoteles de 2** a 3***	15.0 m2 por persona
3	Hoteles de 1*	12.0 m2 por persona
4	Apart - hotel de 4**** y 5*****	20.0 m2 por persona
5	Apart - hotel de 3***	17.0 m2 por persona
6	Hostal de 1*	12.0 m2 por persona
7	Albergue	04.0 m2 por persona
8	Establecimiento de Hospedaje	12.0m2 por persona

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones

- **ARTÍCULO 6**

**HOSPEDAJE CLASIFICADOS Y CATEGORIZADOS**

CLASE	CATEGORÍA	CONCEPTOS
<b>HOTEL</b>	1* a 5*****	Establecimiento cuya infraestructura, equipamiento y servicios, de acuerdo a sus diferentes categorías, otorgan mayor confort a los huéspedes. Los requisitos se señalan en la NT (Anexo 1).
<b>APART-HOTEL</b>	3* a 5*****	Establecimiento que brinda el servicio de alojamiento en departamentos, cuya infraestructura, equipamiento y servicios, de acuerdo a sus diferentes categorías, otorgan mayor confort a

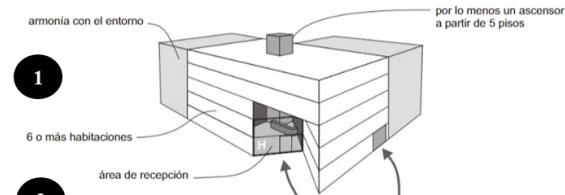
		los huéspedes. Los requisitos se señalan en la NT (Anexo 2).
<b>HOSTAL</b>	3* a 5*****	Establecimiento cuya infraestructura, equipamiento y servicios, de acuerdo a sus diferentes categorías, ofrece a los huéspedes. Los requisitos se señalan en la NT (Anexo 3).
<b>ALBERGUE</b>	-	Establecimiento cuya infraestructura, equipamiento y servicios, promueve la interacción de los huéspedes en ambientes de uso común tales como: Cocinas, habitaciones, servicios higiénicos, áreas recreativas, entre otros. Los requisitos se señalan en la NT (Anexo 4).

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones

REQUISITOS MÍNIMOS	5****	4****	3***	2**	1*
Ingreso para huéspedes separado del personal de servicio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	No requiere	No requiere
Recepción (1) y/o Conserjería (2) <sup>1</sup>	Obligatorio (1) y (2)	Obligatorio (1) y (2)	Obligatorio (1) y (2)	Obligatorio (1)	Obligatorio (1)
Cocina	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	No requiere	No requiere
Comedor	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	No requiere	No requiere
Cafetería	No requiere	No requiere	No requiere	Obligatorio	Obligatorio
Bar	Obligatorio	Obligatorio	No requiere	No requiere	No requiere
Habitaciones <sup>2</sup> (Número mínimo)	40	30	20	20	20
Habitación <sup>3</sup> (Área mínima en m <sup>2</sup> )					
Simple	13.00	12.00	11.00	9.00	8.00
Doble	18.00	16.00	14.00	12.00	11.00
Suite (Sala integrada a la habitación)	28.00	26.00	24.00	No requiere	No requiere
Suite (Sala separada de la habitación)	32.00	28.00	26.00	No requiere	No requiere
Closet o guardarropa (dentro de habitación)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicios Higiénicos (dentro de la habitación) <sup>4</sup>					
Tipo	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha).
Área mínima (m <sup>2</sup> )	5.00	4.00	3.00	2.50	2.50
Servicios y equipos para todas las habitaciones:					
Sistemas de ventilación y/o de climatización <sup>5</sup>	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Ver Nota al pie <sup>7</sup>	Ver Nota al pie <sup>7</sup>
Sistema de agua (fría y caliente) y desagüe <sup>6</sup>	Obligatorio para duchas o tinas y lavatorios	Obligatorio para duchas o tinas y lavatorios	Obligatorio para duchas y lavatorios	Obligatorio para duchas	Obligatorio para duchas
Sistema de comunicación telefónica	En habitación y baño	En habitación y baño	En habitación	En habitación	En habitación
Sistema de video vigilancia	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Electricidad <sup>8</sup>	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Ascensores					
Ascensor de uso público	Obligatorio de cuatro (04) a más pisos	Obligatorio de cuatro (04) a más pisos	Obligatorio de cuatro (04) a más pisos	Obligatorio de cuatro (04) a más pisos	Obligatorio de cuatro (04) a más pisos
Ascensor de servicio distinto a los de uso público (con parada en todos los pisos e incluyendo paradas en sótanos o semisótano)	Obligatorio de cuatro (04) a más pisos	Obligatorio de cuatro (04) a más pisos	No requiere	No requiere	No requiere
Estacionamientos <sup>9</sup> (porcentaje por el N <sup>o</sup> de habitaciones)	25 %	20 %	15 %	No requiere	No requiere
Estacionamientos para vehículos en tránsito	Obligatorio	Obligatorio	No requiere	No requiere	No requiere
Servicios básicos de emergencia					
Ambientes separados para equipos de generación de energía eléctrica y almacenamiento de agua potable <sup>10</sup>	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio solo equipo de almacenamiento de agua potable	Obligatorio solo equipo de almacenamiento de agua potable

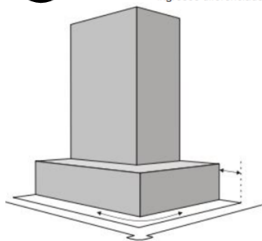


# NORMA TÉCNICA A.030 "HOSPEDAJE" DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES – RNE / 2019



1

2



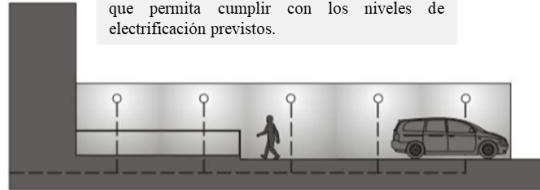
ingresos diferenciados para huéspedes y servicio

Los ambientes destinados a habitaciones cuentan con espacios suficientes para la instalación de closets o guardarropas. La iluminación de las habitaciones se efectúa directamente hacia áreas exteriores, patios, pozo de luz, vías particulares o públicas.

8

Contar con una conexión eléctrica de baja tensión o con una verificación de alta tensión que permita cumplir con los niveles de electrificación previstos.

En todas las tomas de corriente de uso público se indica el voltaje y la intensidad.

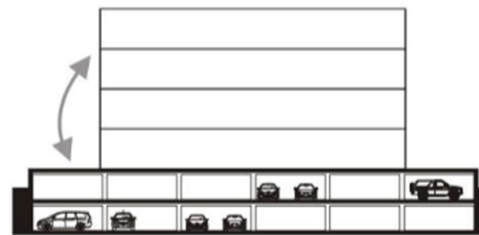


Los accesos, estacionamientos y áreas exteriores de uso común disponen de iluminación suficiente



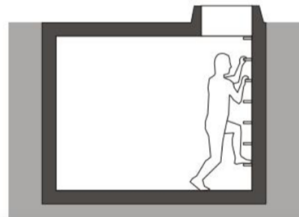
9

Cuando existan accesos vehiculares y peatonales, tienen que estar debidamente diferenciados y reunir las condiciones de seguridad y accesibilidad. Se dispondrá de espacios destinados a estacionamientos para vehículos en función de su capacidad de alojamiento.

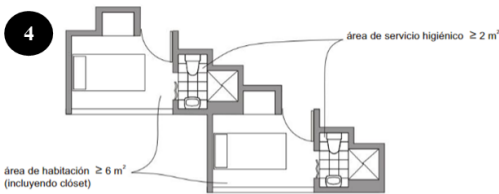


10

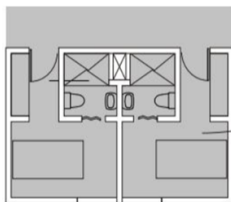
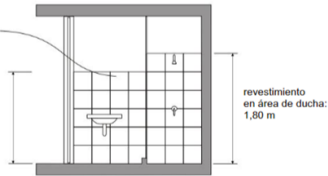
Los depósitos de acumulación de agua son accesibles, a fin de facilitar la limpieza y mantenimiento periódico.



4



zócalos hasta  $\geq 1,50$  m (ver: norma A.030: hospedaje, capítulo IV, artículo 24)



El área del servicio higiénico no se considera como parte del área de la habitación. Cuenta con pisos y paredes de material impermeable. El revestimiento de la pared tiene una altura mínima de 1.80 m. Considerar lo siguiente por cada componente del servicio higiénico.

## ANEXO 5

GRÁFICO 1: LAVATORIOS

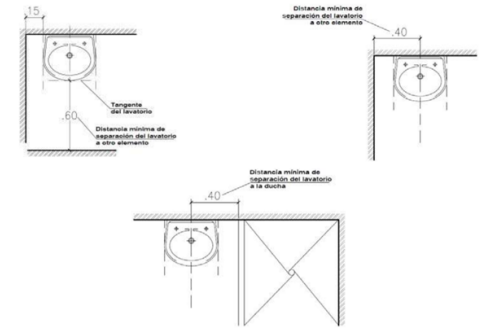


GRÁFICO 2: INODOROS

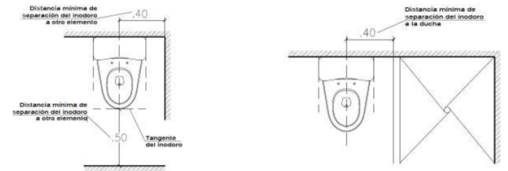
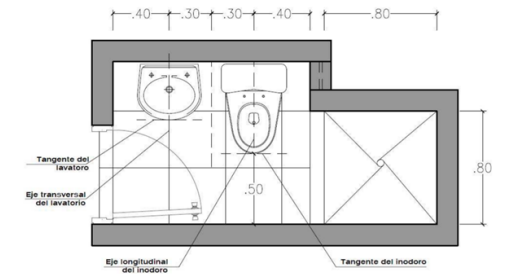


GRÁFICO 3: ESQUEMA DE SERVICIOS HIGIÉNICOS



FICHA DE INFORMACIÓN N° 03



“PROPUESTA DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA ARQUITECTÓNICA PARA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO BASADA EN EL POTENCIAL HISTÓRICO, MEGADIVERSO Y PLURIÉTNICO DEL PERÚ”

ASIGNATURA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESOR: ARQ. BEINGOLEA DEL CARPIO JOSÉ LUIS

ALUMNA: EST. ARQ. TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

NOMBRE: REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

ANÁLISIS: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

VARIABLE: HOTELES

DIMENSIONES: NORMA TÉCNICA A-30

FICHA: FRD-04

JULIO 2020 – NUEVO CHIMBOTE



# PROYECTO

“HOTEL BOUTIQUE, EN CARHUAZ”

# CONTEXTO

## UBICACIÓN



El distrito de **Carhuaz** es uno de los once distritos de la **provincia de Carhuaz**, ubicado en el departamento de **Ancash**, en el Perú.

Tiene una **superficie de 194,62 km<sup>2</sup>** y una población estimada mayor a **13 600 habitantes**. Su capital es la ciudad de **Carhuaz**.



DATOS TÉCNICOS	
UBICACIÓN	Carhuaz, Caserío Yanamarca Carretera Huaraz - Caraz
AREA TOTAL	21369,67 m <sup>2</sup>
HECTÁREAS	2.1369 H
ÁREA LIBRE	
TIPO DE PROYECTO	Hotel Boutique
NIVEL	2 Niveles

Se encuentra ubicada a 34 km de Huaraz a 2688 msnm.

Carhuaz se encuentra en el corazón del Callejón de Huaylas, abunda en atractivos turísticos de índole ecológica e inclusive **arqueológica**, **vivencial**, de **aventura** y **termomedicinal**.

LÍMITES	
POR EL NORTE	Distritos de Ataquero, Tinco y Shilla
POR EL ESTE	Provincia Asunción
POR EL SUR	Provincias de Anta, Acopampa y Maracana
POR EL OESTE	Provincias de Yungay y Huaraz

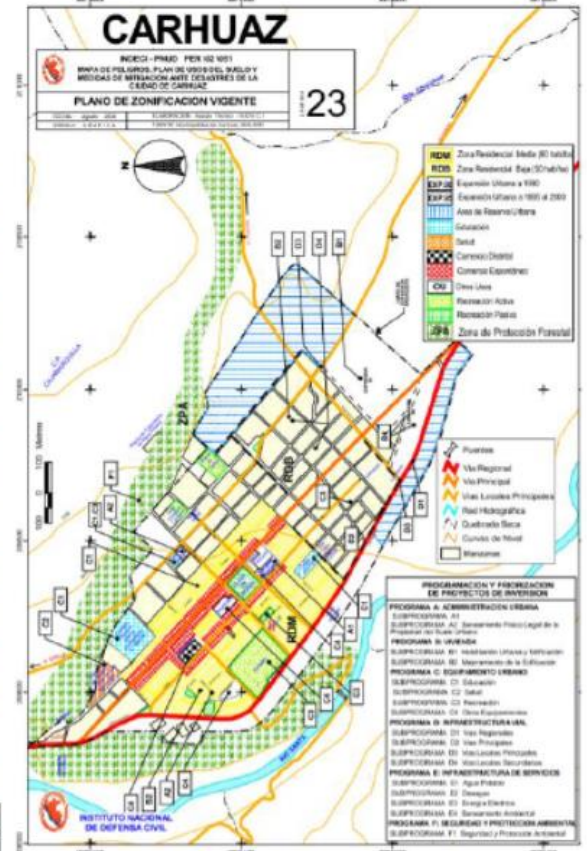
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
HISTORIA	MEGADIVERSIDAD	PLURIETNICIDAD

POBLACIÓN	15 373 Hab.
DENSIDAD	77,6 hab./km <sup>2</sup>
CENTROS POBLADOS	16
SUPERFICIE	19 800 hectáreas 198,00 km <sup>2</sup>
ALTITUD	2 638 m.
CORRDENADAS	Latitud: -9° 28' 16"
	Longitud: -77° 6' 46"
	Latitud: 9° 16' 54" Sur
	Longitud: 77° 38' 47" Oeste



Es la tercera aglomeración urbana más poblada e importante del Callejón de Huaylas después de Huaraz y Caraz.

Su nombre deriva de la voz Quechua **garwash** que significa amarillo que es el color de las **flores de retama** (cubren los cerros contiguos a la ciudad).



“HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ” – TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

## IGLESIA DE CARHUAZ



Sus calles son similares a las de otras ciudades del Callejón de Huaylas.

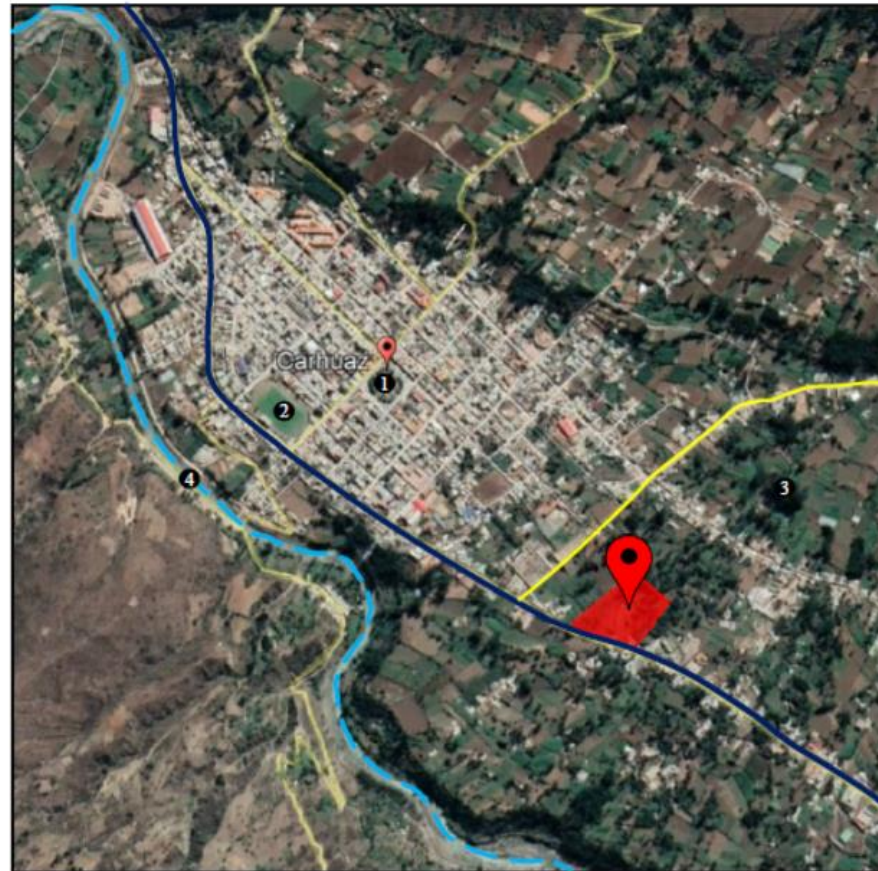
## PLAZA MAYOR DE CARHUAZ



Desde su plaza mayor, se puede observar el nevado Hualcán (cuyo pico llega a los 6,126 m).



# EMPLAZAMIENTO



## ESTADIO MUNICIPAL DE CARHUAZ

## LA PIEDRA DEL DIABLO

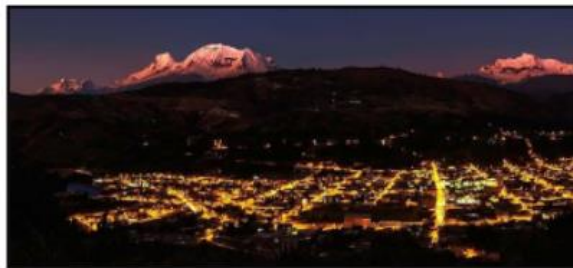


## RÍO SANTA

La zona, ubicada en el margen derecho del río Santa, cuenta con un clima moderado.



- LEYENDA**
- VÍA PRINCIPAL: Carretera Huaraz – Caraz
  - VÍA SECUNDARIA: Luzuriaga
  - RÍO: Río Santa
  - 2 Lugares
  - 📍 Ubicación



“HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ” – TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

# TRANSPORTE



## VÍAS DE ACCESO



Hay una diferencia de 223 mm de precipitación entre los meses más secos y los más húmedos. La variación al año está alrededor de 0.5 °C.

El mes **más seco es Julio**, con 80 mm de lluvia. En **marzo**, la precipitación alcanza su pico, con un promedio de 303 mm.

**Abril es el mes más cálido del año**. La temperatura en abril promedia 9.6 °C. A 9.0 °C en promedio, **Julio es el mes más frío del año**.

## TABLA CLIMÁTICA – DATOS DEL TIEMPO

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	9.3	9.4	9.3	9.6	9.6	9.2	9	9.4	9.4	9.3	9.5	9.3
Temperatura mín. (°C)	5.9	6.2	6.3	5.8	6.2	4.3	3.8	4.2	5	5.3	5.3	5.6
Temperatura máx. (°C)	14.4	14.3	14.3	14.6	14.4	14.6	14.6	15.1	14.7	14.6	14.9	14.5
Precipitación (mm)	269	258	303	226	181	93	80	106	157	231	210	247
Humedad(%)	54%	55%	56%	52%	78%	70%	66%	65%	75%	80%	75%	83%
Días húmedos (días)	21	19	22	21	19	15	13	15	19	20	18	20

AEROPUERTO	LUGAR	KM
Aeropuerto Internacional capitán Fap Carlos Martínez de Pinillos	Trujillo	208.85 km
Aeropuerto Mayor General Fap Armando Revoredo Iglesias	Cajamarca	256.69 km
Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	Lima	310.03 km
Aeropuerto Comandante FAP Germán Arias Graziani	Áncash (Anta)	10.5 km



VÍA	ORIGEN	RTA	DISTANCIA	DURACIÓN
TERRESTRE	Lima	Ruta nacional PE-1N (Panamericana Norte) luego Ruta nacional PE-3N (Patavilca)	434 km	8 h. bus 6 h. en auto
	Huaraz	Ruta nacional PE-3N	34 km	40 - 51 min.
AÉREA	Lima	Vuelo nacional (LIM-ATA) 1361	434 km	1 h. 15 min.

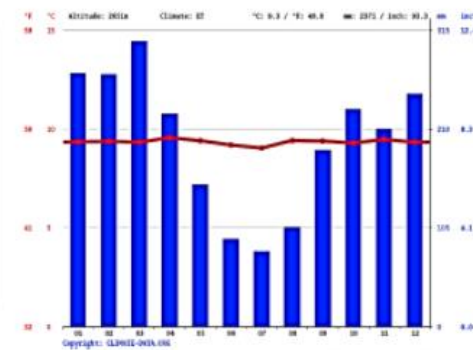


## AUTOMÓVIL

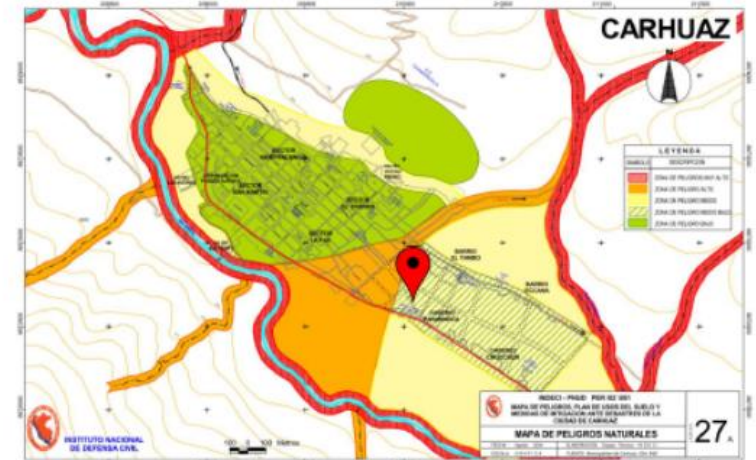
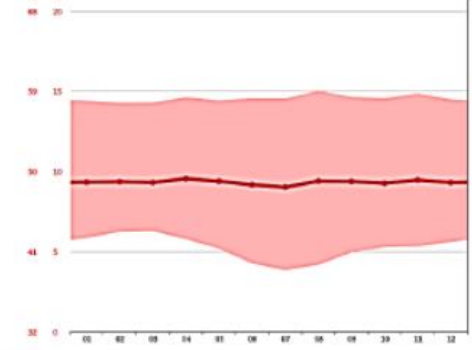
Huaraz - Carhuaz
34 km
51 min.



## CLIMOGRAMA



## DIAGRAMA DE TEMPERATURA



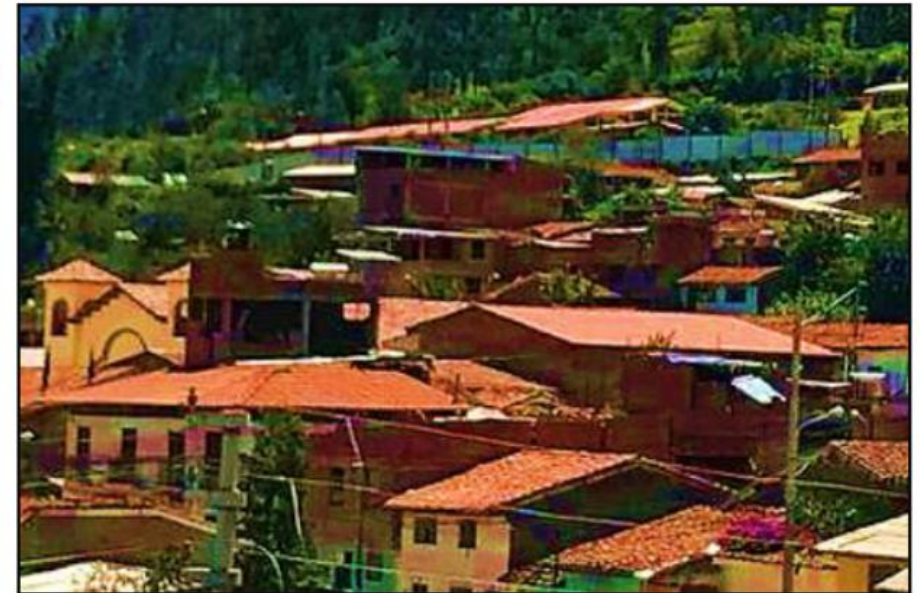
“HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ” – TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

# TURISMO



Carhuaz se encuentra en el corazón del Callejón de Huaylas, abunda en atractivos turísticos de índole ecológica e inclusive arqueológica, vivencial, de aventura y termomedicinal.

El Parque Nacional Huascarán, el 14 de diciembre de 1985 fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad, por la UNESCO.



FUERZAS DE LUGAR

N°	NOMBRE	LUGAR	INTERESES	ESCENARIOS	TEMP. / NIVELES
1	Baños Tarmales La Merced	Hualcán	Diversión	Se originan en un manantial	No supera los 40°C
2	Baños Tarmales La Providencia (Hualcán)	Caserío de Hualcán	Diversión		Temperatura máxima de 39°C
3	Aguas tarmales de Chancos	Marcará	Diversión Medicina		
4	Quebrada de Hualcán		Excursiones Caminatas Campamentos	Caidas de agua Miradores naturales Lagunas Variedad de fauna y flora	
5	Laguna 513	Al pie del nevado Hualcán en la Cordillera Blanca	Ruta de trekking (según el sendero puede tardar, entre 5h y 6h de caminata)	Origen glaciar	Profundidad de 45 m
6	Nevado Hualcán	Provincias de Asunción y Carhuaz	Atractivo (ciertas temporadas) Trekking en hielo Escalada en hielo Camping (temperaturas frías)	Restos arqueológicos (ladens)	Su pico llega a los 6125 msnm (20,085 pies)
7	Catarata Brujo Armanan	A pocos min. de la Plaza de Armas	Atractivo	Catarata	
8	Supeqaqa, La piedra del Diablo	A un Kilómetro de la plaza de Carhuaz	Lugar Turístico	Piedra de gran tamaño con figura del Diablo	
9	Chancho Punta	Carhuaz			



RECURSOS TURÍSTICOS	
<b>CORDILLERA BLANCA</b>	
Restos arqueológicos	
<input type="checkbox"/>	Copa Chico
<input type="checkbox"/>	Amapampa (Copa Chico)
<input type="checkbox"/>	Parlacaca
<input type="checkbox"/>	Huayyanca
<input type="checkbox"/>	Shongul
<input type="checkbox"/>	Wiscur tana (Copa Chico)
•	Lagunas
<input type="checkbox"/>	513
<input type="checkbox"/>	Cocshoa 1
<input type="checkbox"/>	Cocshoa 2
<input type="checkbox"/>	Rajupakinan
<input type="checkbox"/>	Cebadilla
•	Nevados
<input type="checkbox"/>	Hualcán
<input type="checkbox"/>	Kintú
•	Otros
<input type="checkbox"/>	Shoqulpampa
<input type="checkbox"/>	Cascadas
<input type="checkbox"/>	Mirador de Cebadilla Punta
<input type="checkbox"/>	Baños tarmales La Merced
<b>CORDILLERA NEGRA</b>	
• Restos arqueológico	
<input type="checkbox"/>	Castillo Punta
<input type="checkbox"/>	Chancho Punta
<input type="checkbox"/>	Llanfapu
<input type="checkbox"/>	Azul Gaga
<input type="checkbox"/>	Mesa Pataq
•	Lagunas
<input type="checkbox"/>	Macán
<input type="checkbox"/>	Shaulán
<input type="checkbox"/>	Llacta
<input type="checkbox"/>	Huaranqayok
•	Otros
<input type="checkbox"/>	Mirador de Llanfapu
<input type="checkbox"/>	Osario de Chancho Punta
<input type="checkbox"/>	Piedra del Diablo
<input type="checkbox"/>	Inruccan
<input type="checkbox"/>	Supay Gaga
<input type="checkbox"/>	Bruja Armanan

“HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ” – TERRONES GUARNIZ JUANA LISBETH

# EMPLAZAMIENTO



1 Cuenta con recursos naturales y históricos.



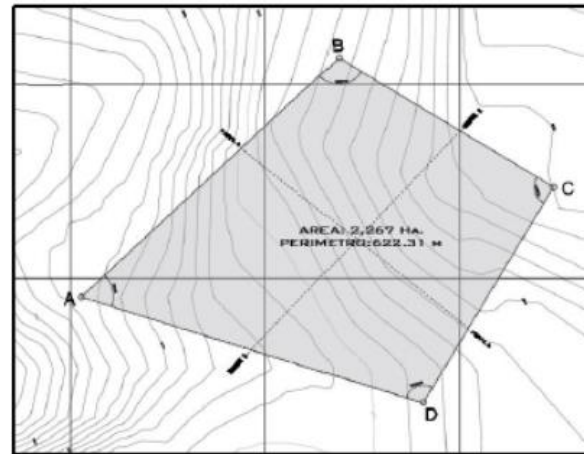
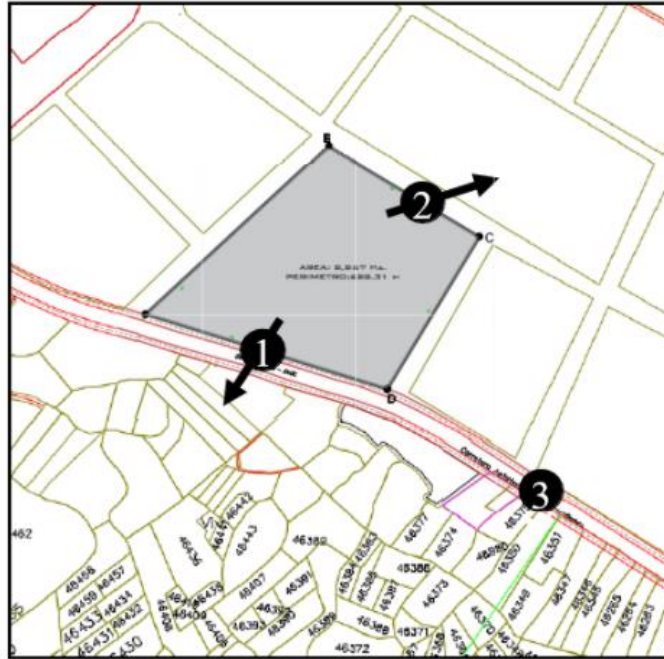
2  
Clima Templado en la Ciudad de Carhuaz

3 Fácil accesibilidad vehicular y peatonal.  
Se encuentra ubicada en la Carretera Huaraz – Caraz.



4

Aumentará el turismo en el Distrito de Carhuaz.



6 Reactivación del Aeropuerto Comandante FAP Germán Arias Graziani, en Anta.



5 El terreno se encuentra cerca a la zona de peligro muy alto.

## MEMORIA DESCRIPTIVA

### 1.1. Antecedentes

Al transcurrir el tiempo el turismo se ha convertido en una de las más grandes fuentes de ingreso para la economía de los diferentes países. Vivimos en una época de los viajes: a nivel de todo el mundo, el turismo internacional sigue aumentando en gran manera en nuevas cifras.

El turismo peruano está considerado como la tercera industria más importante de nuestro país, convirtiéndose en una de sus fuentes económicas que ayuda a muchos peruanos. Los establecimientos donde se alojan los turistas ha llegado a ocupar un papel principal en este campo del turismo.

Los formatos arquitectónicos de alojamientos existentes en nuestro país son copias de los formatos de países que presentan un turismo más desarrollado. Por ello son pocos los tipos de alojamientos que existen en el Perú.

Actualmente el Perú se ha desarrollado de manera global en el turismo, pero llegando a ocupar un rango no tan favorable. Nuestro país posee gran riqueza cultural y natural, que es reconocida a nivel mundial, pero no ha podido explotada de manera favorable por el Estado.

El terreno destinado al Hotel Boutique 4\*\*\*\*, es un terreno que actualmente no tiene ningún proyecto a futuro destinado, y se encuentra en una ubicación estratégica para satisfacer a toda la población, y así mismo dialoga de manera armoniosa con su entorno y reactiva dicha zona en el sector del Turismo. Asimismo ayudará a que la economía de la ciudad de Carhuaz mejore.



TABLA N° 8: CUADRO DE DATOS TÉCNICOS - PROYECTO

CUADRO DE DATOS TÉCNICOS				
LADO EST - PV	ÁNGULO INTERNO (MTS)	DISTANCIA (MTS)	CORDENADAS UTM (WGS 84)	
			ESTE (X)	NORTE (Y)
A-B	60°04'27"	180.39	724 074.1351	8 995 895.1737
B-C	106°16'26"	128.64	724 206.4508	9 006 236.2910
C-D	89°44'43"	129.38	724 316.8251	9 006 170.2202
D-A	103°54'24"	183.9	724 249.7862	9 006 059.5338
PERÍMETRO:		622.31		
ÁREA =		22 679.96 m <sup>2</sup> - 2,267 Ha		

Fuente: Elaboración Propia.

## 1.2. Definición de los Usuarios

En este caso es importante diferenciar a los 2 tipos usuarios potenciales del proyecto:

- Usuario Interno (Permanente)
  - Personal Administrativo
  - Personal de Servicio
  - Personal de Seguridad
- Usuario Externo (Temporal)
  - Turistas Nacionales (Local, Regional)
  - Turistas Internacionales

Al ser 2 usuarios diferentes, es importante elaborar espacios adecuados de acuerdo a sus necesidades y actividades que presentan, para que ambos sean satisfechos de manera adecuada y este se refleja en su sentir dentro del proyecto.



### **1.3. Objetivo de la Propuesta Urbano Arquitectónico**

Crear una identidad corporativa arquitectónica del alojamiento turístico peruano, basado en la historia, la megadiversidad y la pluriétnicidad del Perú.

### **1.4. Aspectos generales**

#### **1.4.1. Ubicación**

El terreno seleccionado se encuentra ubicado en la Carretera Huaraz - Caraz en el departamento de Áncash, provincia de Carhuaz, distrito de Carhuaz.

Está ubicado en una zona de fácil accesibilidad, ya que se encuentra cerca a la carretera principal de Carhuaz que lleva al centro de la ciudad de Carhuaz, generando el desarrollo del turismo.

#### **1.4.2. Características del Área de Estudio**

El Contexto Mediato, se hizo énfasis en los equipamientos importantes y la accesibilidad hacia el terreno donde se ubicará la propuesta urbano arquitectónica.

##### **Las características del Terreno:**

- Cuenta en su acceso principal con la vía nacional, la Carretera Huaraz - Caraz.
- Se ubica a la entrada de la ciudad.
- Se encuentra rodeado de recursos naturales y históricos de la ciudad de Carhuaz.
- Presenta desnivles topográficos.

### 1.4.3. Leyes, Normas, Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica

Para la Propuesta Urbana Arquitectónica, son aplicable las siguientes: Leyes, Normas y Reglamentos:

#### 1.4.3.1. Reglamento Nacional de Edificaciones

##### 1.4.3.1.1. Norma Técnica A.010 Condiciones Generales de Diseño (2014)

###### • Capítulo II: Edificación y Vía Pública

**Art. 08:** Las construcciones deberán tener mínimo un acceso desde la parte externa. La cantidad de accesos y sus medidas se definirán por el tipo de uso de la construcción. Los accesos desde la parte externa podrán ser de uso peatonal o vehicular. Los elementos móviles de los accesos, no pueden ocupar las vías y zonas publicas.

En el caso de edificaciones que no se encuentran cerca de la vía pública (20 m de distancia) debe tener como mínimo una vía que faculte el acceso de vehículos de emergencia (vehículo de primeros auxilios, ambulancia), con medidas mínimas de alturas y radios de giro según la tabla adjunta:

TABLA N°9: RELACIÓN DE LA EDIFICACIÓN CON LA VÍA PÚBLICA

EDIFICACIÓN	ALTURA DE VEHÍCULO	ANCHO DE ACCESO	RADIO DE GIRO
Centros Comerciales Plantas Industriales Edificios en General	4.50 m.	3	12.00 m

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.010

- **Capítulo XII: Estacionamientos**

**Art. 65:** Las características que se deben tomar en cuenta en la disposición de los espacios de estacionamientos privados son:

TABLA N°10: ESTACIONAMIENTOS – MEDIDAS MÍNIMAS

ESTACIONAMIENTOS	MEDIDAS MÍNIMAS
3 o más estacionamientos	Ancho: 2.40 m. cada uno
2 estacionamientos continuos	Ancho: 2.50 m. cada uno
Estacionamientos individuales	Ancho: 2.70 m. cada uno
En todos los casos	Largo:5.00 m. / Altura 2.10 m.

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.010

#### 1.4.3.2. Norma Técnica A.030 Hospedaje (2019)

- **Capítulo II: Condiciones Generales de Habitabilidad y Funcionalidad**

**Art. 04: Condiciones de Diseño**

Se tiene que lograr los siguientes niveles de iluminación.

TABLA N°11: CONDICIONES DE DISEÑO

NOMBRE DE HABITACIONES		LUXES
Habitaciones y Baños	General	100 luxes
	Cabecera de Cama	300 luxes
	Espejo de Baño	300 luxes
Área de Recepción		300 luxes
Vestíbulo		150 luxes
Circulaciones		100 luxes
Servicios Higiénicos Públicos		100 luxes
Escaleras		150 luxes
Estacionamientos		30 luxes

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.030

### Art. 05: Aforo de ocupantes

La cantidad de ocupantes de una construcción de hospedaje para el diseño de salidas de emergencia se calculará de la siguiente manera como se muestra en el cuadro, según la tipología que a la que pertenece:

TABLA N°12: CÁLCULO DEL NÚMERO DE OCUPANTES

TIPO	M2 POR PERSONA
Hoteles de 4 y 5 estrellas	18.0 m <sup>2</sup> por persona

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.030

### • Capítulo III: Requisitos Específicos para Establecimientos de Hospedaje

#### Art. 07: Hospedajes clasificados y categorizados

Los edificios de hospedaje que se quieran clasificarse y categorizarse ante una autoridad establecida, deben cumplir con lo decretado en los Anexos 1, 2, 3 ó 4 de la Norma Técnica para Establecimientos de Hospedaje, así mismo con la normativa de establecimientos de hospedaje.

TABLA N°13: REQUISITOS PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

REQUISITOS MÍNIMOS	4****
Ingreso para huéspedes separado del personal de servicio	Obligatorio
Recepción (1) y/o Conserjería (2)	Obligatorio (1) y (2)
Cocina	Obligatorio
Comedor	Obligatorio
Cafetería	No requiere
Bar	Obligatorio
Habitaciones <sup>2</sup> (Número mínimo)	30
Habitación (Área mínima en m <sup>2</sup> )	12.00
Simple	16.00
Doble	26.00
Suite (Sala integrada a la habitación)	28.00

Suite (Sala separada de la habitación)	
Closet o guardarropa (dentro de habitación)	Obligatorio
Servicios Higiénicos (dentro de la habitación)	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).
Tipo	
Área mínima (m2)	4.00
Servicios y equipos para todas las habitaciones:	
Sistemas de ventilación y/o de climatización	Obligatorio
Sistema de agua (fría y caliente) y desagüe	Obligatorio para duchas o tinas y lavatorios
Sistema de comunicación telefónica	En habitación y baño
Sistema de video vigilancia	Obligatorio
Electricidad	Obligatorio
Ascensores	
Ascensor de uso público	Obligatorio de cuatro (04) a más pisos
Ascensor de servicio distinto a los de uso público (con parada en todos los pisos e incluyendo)	Obligatorio de cuatro (04) a más pisos
Estacionamientos (porcentaje por el N <sup>o</sup> de habitaciones)	20 %
Estacionamientos para vehículos en tránsito	Obligatorio
Servicios básicos de emergencia	
Ambientes separados para equipos de generación de energía eléctrica y almacenamiento de agua potable	Obligatorio
Servicios higiénicos de uso público	Obligatorio Diferenciados por sexo. Cuenta como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro
Sistema o proceso de recolección, almacenamiento y eliminación de residuos sólidos	Obligatorio
Servicio de Teléfono para uso público	Obligatorio
Depósito	Obligatorio
Oficio(s)	Obligatorio

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.030

### 1.4.3.3. Norma A.070 Comercio (2021)

#### • Capítulo II: Condiciones generales de Habitabilidad y Funcionalidad

##### Art. 08: Aforo de ocupantes

El número de ocupantes de un edificio de comercio, se diagnosticará en fundamento al área de venta de cada lugar destinado, conforme a la siguiente tabla:

TABLA N°14: CÁLCULO DEL NÚMERO DE OCUPANTES

	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>COEFICIENTE DE OCUPACIÓN</b>
Locales de expendio de comidas y bebidas	Restaurante, cafetería (cocina)	9.3 m2 por persona
	Restaurante, cafetería (área de mesas)	1.5 m2 por persona
Locales de servicios personales	Spa, baño turco, sauna, baño de vapor	4.0 m2 por persona
Galería ferial		2.0 m2 por persona
Depósitos y almacenes al interior de ocupaciones comerciales		27.9 m2 por persona

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.070

#### • Capítulo III: Características de los componentes

##### Art. 11: Vanos

Las medidas de los vanos para la ubicación de todos los tipos de puertas que se utilizarán en una edificación, deben tasarse depende al uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que hará uso del los espacios, deben cumplir con los siguientes requerimientos:

- a) La altura mínima es de 2.10 m.
- b) Indistintamente de su cálculo, los vanos de las puertas tendrán de ancho mínimo:

TABLA N°15: CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPONENTES – VANOS

TIPO DE VANO	ANCHO MÍNIMO
Ingreso Principal	1.00 m.
Dependencias interiores	0.90 m.
Servicios higiénicos	0.80 m.
Servicios higiénicos para discapacitados	0.90 m.

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.070

#### 1.4.3.4. Norma E.080 Diseño y construcción con Adobe (2017)

- **Capítulo II: Consideraciones generales para la construcción de edificaciones de Adobe**

##### **Art. 06: Criterios de configuración de las edificaciones de tierra reforzada**

El cálculo de las fuerzas sísmicas horizontales en base de las edificaciones de tierra reforzada, se determinará según la siguientes expresiones:

$$H=S.U.C.P$$

Donde:

S = Factor de suelo, según lo indicado en la Tabla N° 1.

U = Factor de uso, según lo indicado en la Tabla N° 2.

C = Coeficiente sísmico, según lo indicado en la Tabla N° 3.

P = Peso total de la edificación, incluyendo carga muerta y el 50 % de la carga viva.

TABLA N°16: CRITERIOS DE FACTOR DE SUELOS

TIPO DE EDIFICACIÓN	FACTOR DE USO (U)	DENSIDAD
NT A.030 Hospedaje	1,4	15%

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma E.080

TABLA N°17: CRITERIOS FACTOR DE USO - DENSIDAD

TIPO	DESCRIPCIÓN	FACTOR DE SUELO (S)
II	Suelos intermedios o blandos con capacidad portante admisible > 0.1 Mpa ó 1.02kg.f/cm <sup>2</sup>	1,4

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma E.080

TABLA N°18: CRITERIOS DE COEFICIENTE SÍSMICO

ZONA SÍSMICA	COEFICIENTE SÍSMICO (C)
3	0,20

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma E.080

#### 1.4.3.5. Norma A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad y personas adultas mayores (2019)

##### • Capítulo II: Generalidades

##### Art. 09: - Las condiciones de diseño de rampas

El ancho libre mínimo de una rampa será de 0.90 m. entre los muros del límite, teniendo en cuenta los siguientes rangos:

TABLA N°19: LOS REQUISITOS DE DISEÑO DE RAMPAS

DIFERENCIAS	PENDIENTE
Diferencias de nivel de hasta 0.25 m.	12% de pendiente
Diferencias de nivel de 0.26 hasta 0.75 m.	10% de pendiente
Diferencias de nivel de 0.76 hasta 1.20 m.	8% de pendiente
Diferencias de nivel de 1.21 hasta 1.80 m.	6% de pendiente
Diferencias de nivel de 1.81 hasta 2.00 m.	4% de pendiente
Diferencias de nivel mayores	2% de pendiente

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.120



## Art. 16: - Los estacionamientos de uso público

Se mantendrá espacios exclusivos para estacionamiento para discapacitados, en relación a la número completo de los espacios dentro del terreno, según la siguiente tabla:

TABLA N° 20: CONDICIONES DE ESTACIONAMIENTOS DE USO PÚBLICO

Número total de estacionamientos	Estacionamientos accesibles requeridos
De 6 a 20 estacionamientos	01

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.120

### 1.4.3.6. Norma A.130 Requisitos de seguridad

#### • Capítulo I: Aforo de ocupantes

**Art. 03:** El aforo de una edificación puede ser rectificado aumentando la cantidad de usuarios, pero que no supere al aforo de los medios de la salida.

TABLA N° 21: COEFICIENTES DE OCUPACIÓN SEGÚN USO O TOPOLOGÍA

CUADRO DE COEFICIENTES DE OCUPACIÓN SEGÚN USO O TOPOLOGÍA		
TOPOLOGÍA	USO	COEFICIENTE O FACTOR
Hospedaje	Hotel 4 y 5 estrellas	18 m <sup>2</sup> / persona

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.130

#### • Capítulo IV: Hospedajes

**Art. 80:** Las condiciones de diseño de rampas son las siguientes:

Cuando se instale un sistema de humos y/o sistemas de evacuación horizontal, se debe cumplir con el Código NFPA

101 (Life Safety Code – Código de Seguridad humana) y el Estándar NFPA 92-A..

TABLA N° 22: LAS CONDICIONES DE DISEÑO DE RAMPAS

REQUISITOS MÍNIMOS	4****
Hasta 4 Niveles	No serán requeridos rociadores automáticos, cuando todos los dormitorios para huéspedes cuenten con una puerta que abra directamente hacia el exterior.

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma A.130

#### 1.4.3.7. Norma IS.010 Instalaciones Sanitarias para Edificaciones (2006)

- **Capítulo I: Generalidades**

#### I.4. Número requerido de aparatos sanitarios – Locales de Hospedaje

TABLA N° 23: CANTIDAD REQUERIDA DE APARATOS SANITARIOS

	CANTIDAD	INOD.	LAV.	DUCH.	URIN.
<b>TRABAJADORES</b>	16-24	2	4	2	1
<b>PERSONAS</b>	16-60	2	2		1
	61-150	3	4		2

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma IS.010

• **Capítulo I: Agua Fría**

**II.2. Dotaciones – Establecimientos de Hospedaje**

TABLA N° 24: DOTACIONES DE AGUA FRÍA – HOSPEDAJE

<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>DOTACIÓN DIARIA</b>
Hotel Apart-Hoteles Hostales	500 L por dormitorios

FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma IS.010

TABLA N° 25: DOTACIONES DE AGUA FRÍA – COMEDOR

<b>ÁREA DE COMEDORES EN M2</b>	<b>DOTACIÓN</b>
41 - 100	50 L por m2
Más de 100	40 L por m2

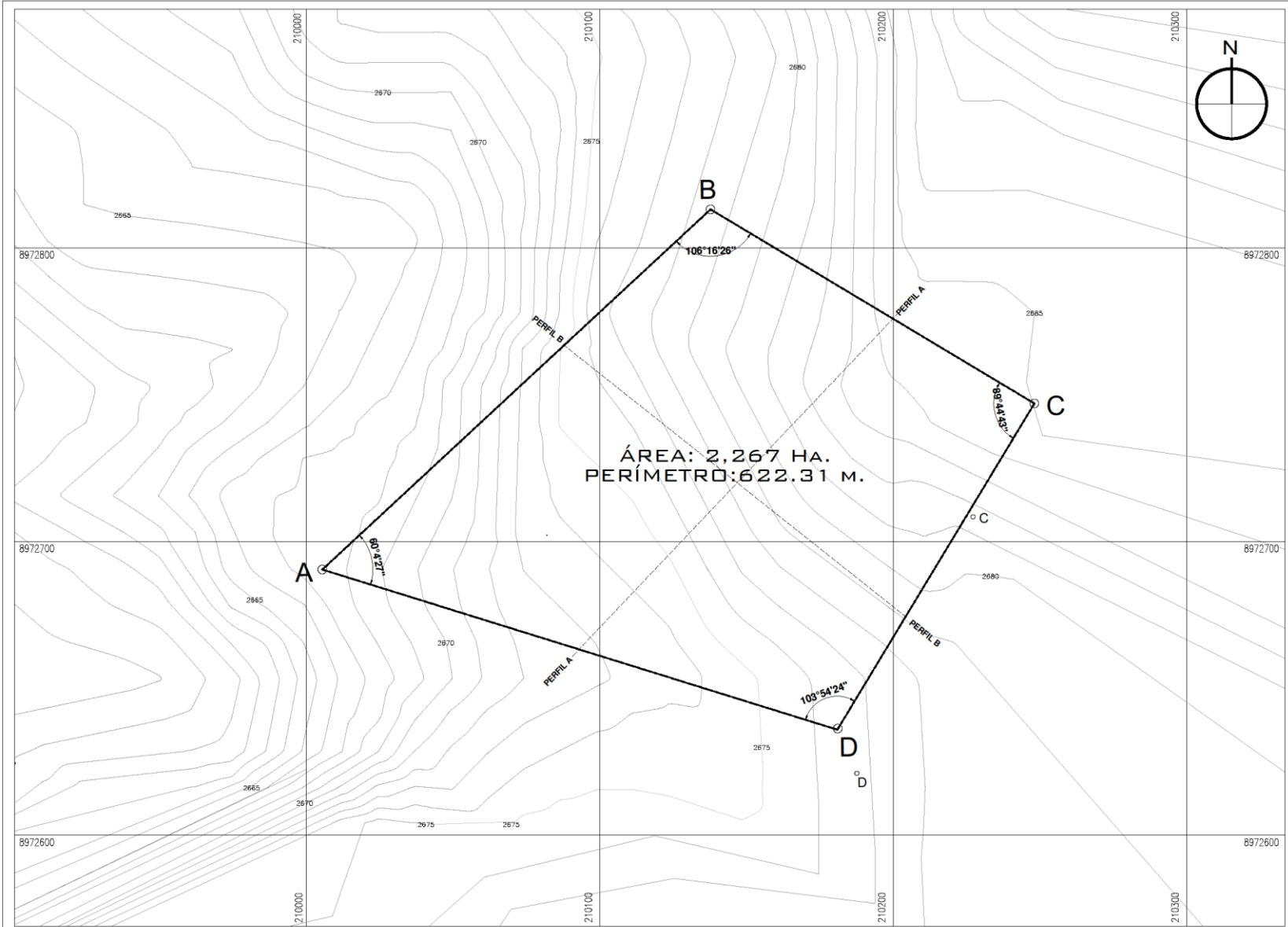
FUENTE: Reglamento Nacional de Edificaciones / Norma IS.010

**PLANOS**

LISTA DE PLANOS				
	N°	NOMENCLATURA	PLANO	ESC.
A N T E P R O Y E C T O	01	L-01	Listado de Planos	Sin Escala
	02	T-01	Topográfico y Perimétrico	1/500
	03	U-01	Ubicación y Localización	1/500
	04	A-01	Plot Plan	1/200
	05	A-02	Plan General 1° Piso - Anteproyecto	1/200
	06	A-03	Nivel 1° - Anteproyecto	1/100
	07	A-04	Nivel 2° - Anteproyecto	1/100
	08	A-05	Nivel 3° - Anteproyecto	1/100
	09	A-06	Nivel 4° - Anteproyecto	1/100
	10	A-07	Nivel 5° - Anteproyecto	1/100
	11	A-08	Nivel 6° - Anteproyecto	1/100
	12	A-09	Nivel 2° - Anteproyecto (Bloque Hotel)	1/100
	13	A-10	Nivel 8° - Anteproyecto	1/100
	14	A-11	Nivel 9° - Anteproyecto	1/100
	15	A-12	Nivel 10° - Anteproyecto	1/100
	16	A-13	Cortes	1/200
	17	A-14	Elevaciones	1/200
	18	A-15	Vistas 3D	1/200
	19	A-16	Vistas 3D	1/200
	20	A-17	Fotos	Sin Escala
	21	A-18	Fotos	Sin Escala
	22	IE-01	Instalación Eléctrica Luminarias - 1° Nivel	1/200
	23	IE-02	Instalación Eléctrica Tomacorrientes - 1° Nivel	1/200
	24	IE-03	Instalación Eléctrica Luminarias - 2° Nivel	Indicada
	25	IE-04	Instalación Eléctrica Tomacorrientes - 2° Nivel	Indicada
	26	IS-01	Instalación Sanitaria Desagüe - 1° Nivel	1/200
	27	IS-02	Instalación Sanitaria Desagüe - 2° Nivel	Indicada
	28	IS-03	Instalación Sanitaria Agua - 1° Nivel	1/200
	29	IS-04	Instalación Sanitaria Agua - 2° Nivel	Indicada
	30	E-01	Planteamiento Estructural - Anteproyecto	1/200
	31	E-02	Cimiento y Sobrecimiento	Indicada
	32	E-03	Plano de Techos - Anteproyecto	1/200
	33	S-01	Estructura del Techo - Sector	Indicada
	34	S-01	Evacuación - 2° Nivel	1/200
	35	S-02	Evacuación - 2° Nivel	1/75
	36	S-03	Seguridad y Señalización - 1° Nivel	1/50
36	S-04	Seguridad y Señalización - 2° Nivel	1/50	

	N°	NOMENCLATURA	PLANO	ESC.
P R O Y E C T O	38	A-19	Cuadros de vanos	Sin Escala
	39	A-20	Planta 1° - Nivel Proyecto	1/50
	40	A-21	Planta 2° - Nivel Proyecto	1/50
	41	A-22	Corte A-A / Corte B-B - Nivel Proyecto	1/50
	42	A-23	Corte C-C / Corte D-D - Nivel Proyecto	1/50
	43	A-24	Elevaciones A-A / Corte B-B - Nivel Proyecto	1/50
	44	A-25	Elevaciones C-C / Corte D-D - Nivel Proyecto	1/50
	45	A-26	Detalles - SS.HH. para Discapacitados	1/25
	46	AD-02	Detalles SS.HH.	1/25
	47	AD-03	Detalles - Cocina	1/25
	48	AD-04	Detalles - Dormitorio Suite	1/25
	49	AD-05	Detalles	1/25
	50	AD-06	Detalles - Puertas y Ventanas	1/10

 <b>UCV</b> <small>UNIVERSIDAD CEJAS VALLES</small> <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> <small>ESCUELA DE ARQUITECTURA</small> <small>CHIMOTE - PERU</small>	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	N° DE LÁMINA:
		TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>L-01</b>
	PLANO:	Listado de Planos	
	AUTOR:	TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth	DOCENTE: MGS. ARQ. REYES VASQUEZ, Elena K. MGS. ARQ. REYES SULLÉN, Ana María MGS. ARQ. ANGLA O CISNEROS, Marlen

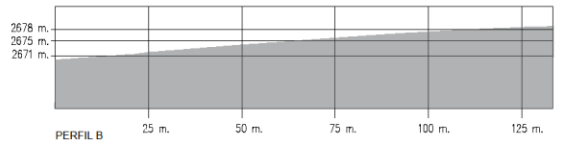
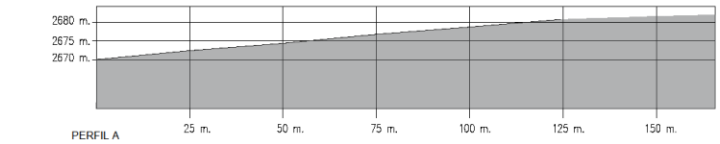


ÁREA: 2,267 HA.  
PERÍMETRO: 622.31 M.

ZONIFICACIÓN Y USO DEL PREDIO A DISEÑAR: OTROS USOS	
ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA :	
DEPARTAMENTO	: ANCASH
PROVINCIA	: CARHUAZ
DISTRITO	: CARHUAZ
URBANIZACION	: CIUDAD DE CARHUAZ
NOMBRE DE LA VÍA	: CARRETERA HUARAZ - CARAZ

CUADRO DE DATOS TECNICOS				
LADO EST-PV	ÁNGULO INTERNO	DISTANCIA (MTS.)	COORDENADAS UTM (WGS 84)	
			ESTE (X)	NORTE (Y)
A-B	60°04'27"	180.39	724 074.1351	8 995 895.1737
B-C	106°16'26"	128.64	724 206.4508	9 006 236.2910
C-D	89°44'43"	129.38	724 316.8251	9 006 170.2202
D-A	103°54'24"	183.90	724 249.7862	9 006 059.5338
PERÍMETRO =		622.31		
ÁREA =		22 679.96 m2 - 2,267 Ha		

PLANO TOPOGRÁFICO Y PERIMÉTRICO



PERFILES TOPOGRÁFICOS

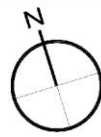
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	# DE LÁMINA:	T-01
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA			
FACULTAD DE ARQUITECTURA	PLANO:	Topográfico y Perimétrico		
ESCUELA DE ARQUITECTURA	AUTOR:	TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth	DOCENTE:	MIS. ARG. REYES VASQUEZ, Elena K.
CHIMOTE - PERU	ASESOR:	MIS. ARG. REYES GUILLEN, Ana María	MIS. ARG. ANZOLOGO CISNEROS, Marcos	ESCALA:
				INDICADA
				LUGAR Y FECHA: CHIMOTE, PERU Julio de 2021



PLOT PLAN

1:200

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>  ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE - PERU	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
		TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	A-01
	PLANO:	Plot Plan- Anteproyecto	
	AUTOR:	DISEÑAR: MEL. ANZO REYES VASQUEZ, Elena K. ARQUITECTO: MQ. ANZO REYES GUILLEN, Ana Maria MQ. ANZO ANGULO CERREDO, Marcos	ESCALA: 1:200 Lugar y Fecha: Chimbote, Peru Julio de 2021



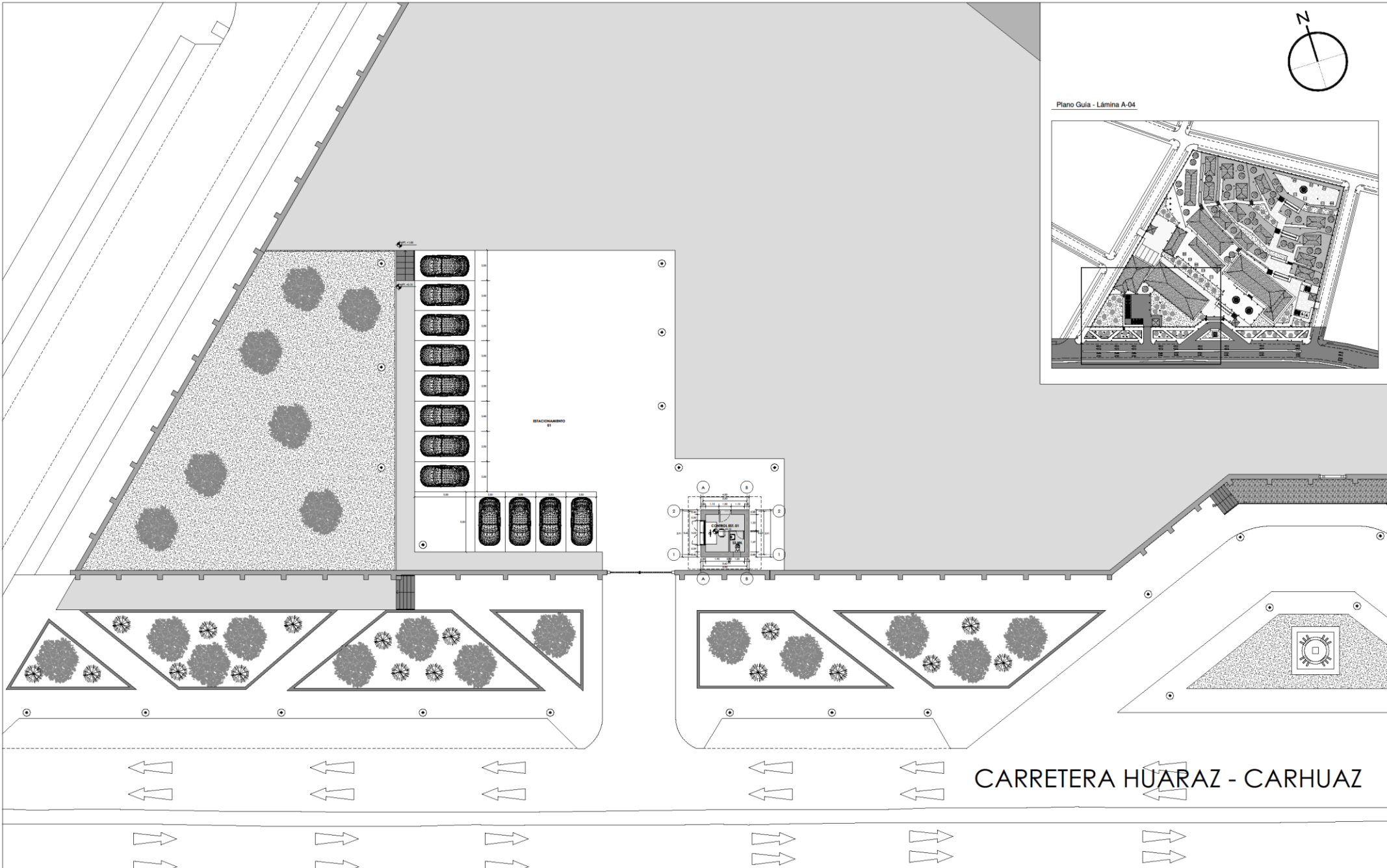
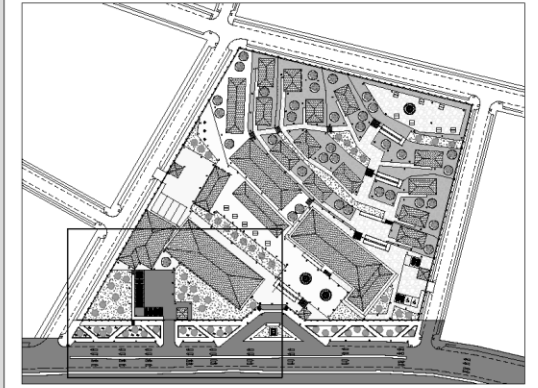
PLAN GENERAL 1° NIVEL - ANTEPROYECTO  
1:200

 ESCUELA DE ARQUITECTURA FACULTAD DE ARQUITECTURA CHIMBOTE - PERU	PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ" TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	N° DE LÁMINA:
	PLANO: Plan General 1° Nivel - Anteproyecto	A-02
AUTOR: TERRORS GUARNIZ, Juana Liabeth	DISEÑO: MSc. ARQ. REYES VASQUEZ, Edwin K. ASISTENTE: MSc. ARQ. REYES GUILLÉN, Ana María MSc. ARQ. ANGLICO GONZALEZ, Marco	ESCALA: 1:100 LÍNEAS Y PUNTO: Chimbote, Perú AÑO: 2021



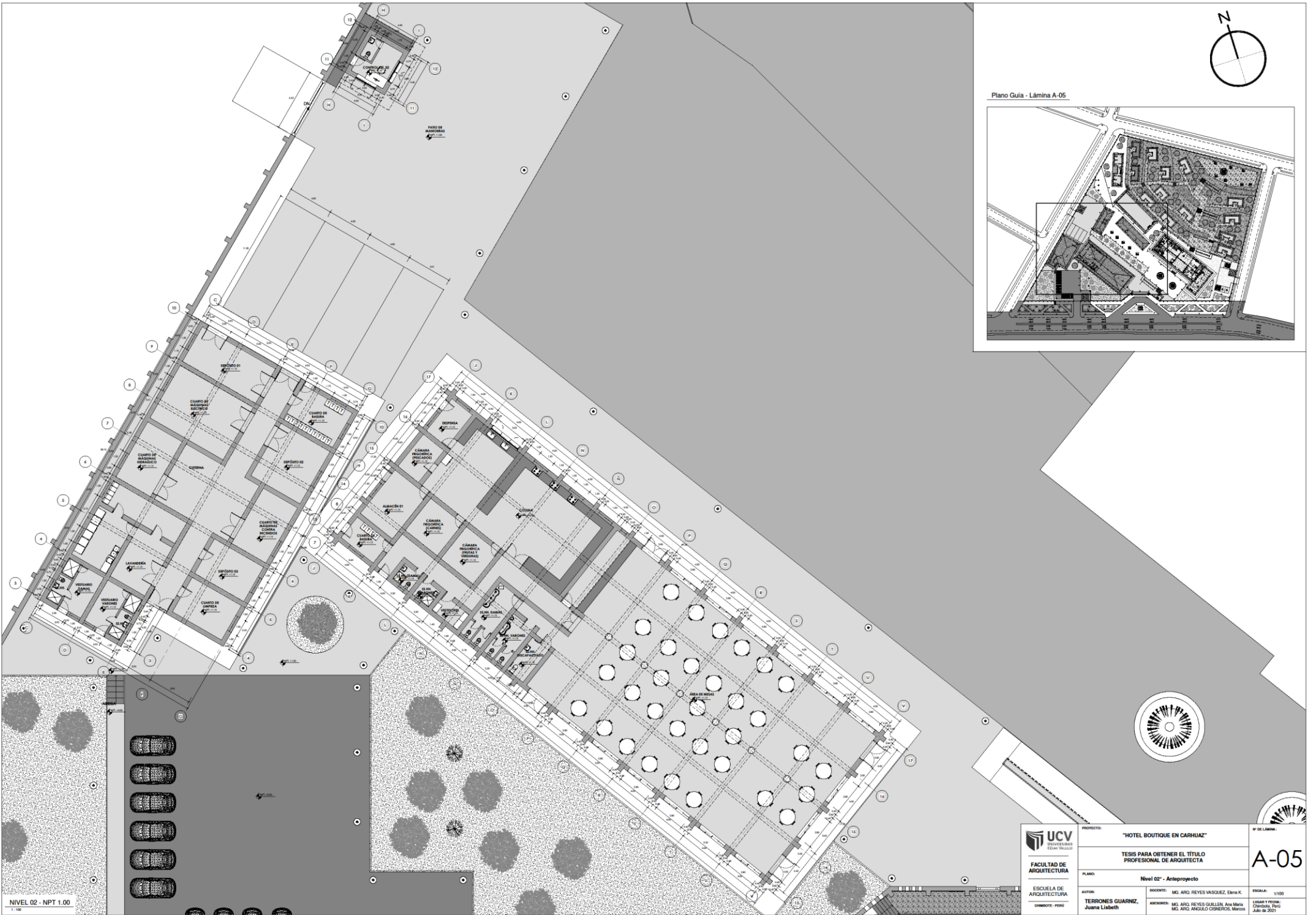


Plano Guía - Lámina A-04

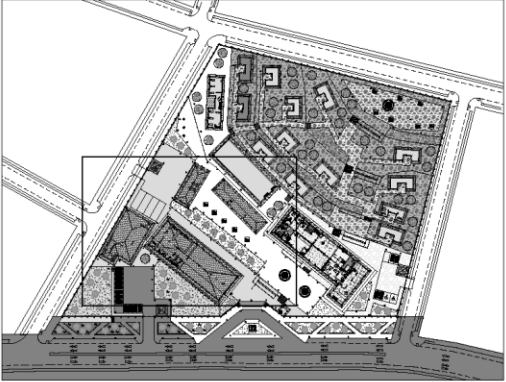


CARRETERA HUARAZ - CARHUAZ

 UNIVERSIDAD CUAN VALLEJO <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESUELA DE ARQUITECTURA DIBUJANTE: PERU	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
		TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-04</b>
	PLANO:	Nivel 01* - Anteproyecto	ESCALA:
	AUTOR:	TERRONES QUARNIZ, Juana Lisbeth	0/100 Lugar y Fecha: Chimbote, Perú Julio de 2021
	BOQUETE:	MD. ARIQ. REYES VASQUEZ, Edith K.	
	AMBIENTE:	MD. ARIQ. REYES GUILLEN, Ana María MD. ARIQ. ANGELO CORONADO, Marco	

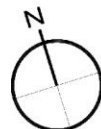


Plano Guía - Lámina A-05

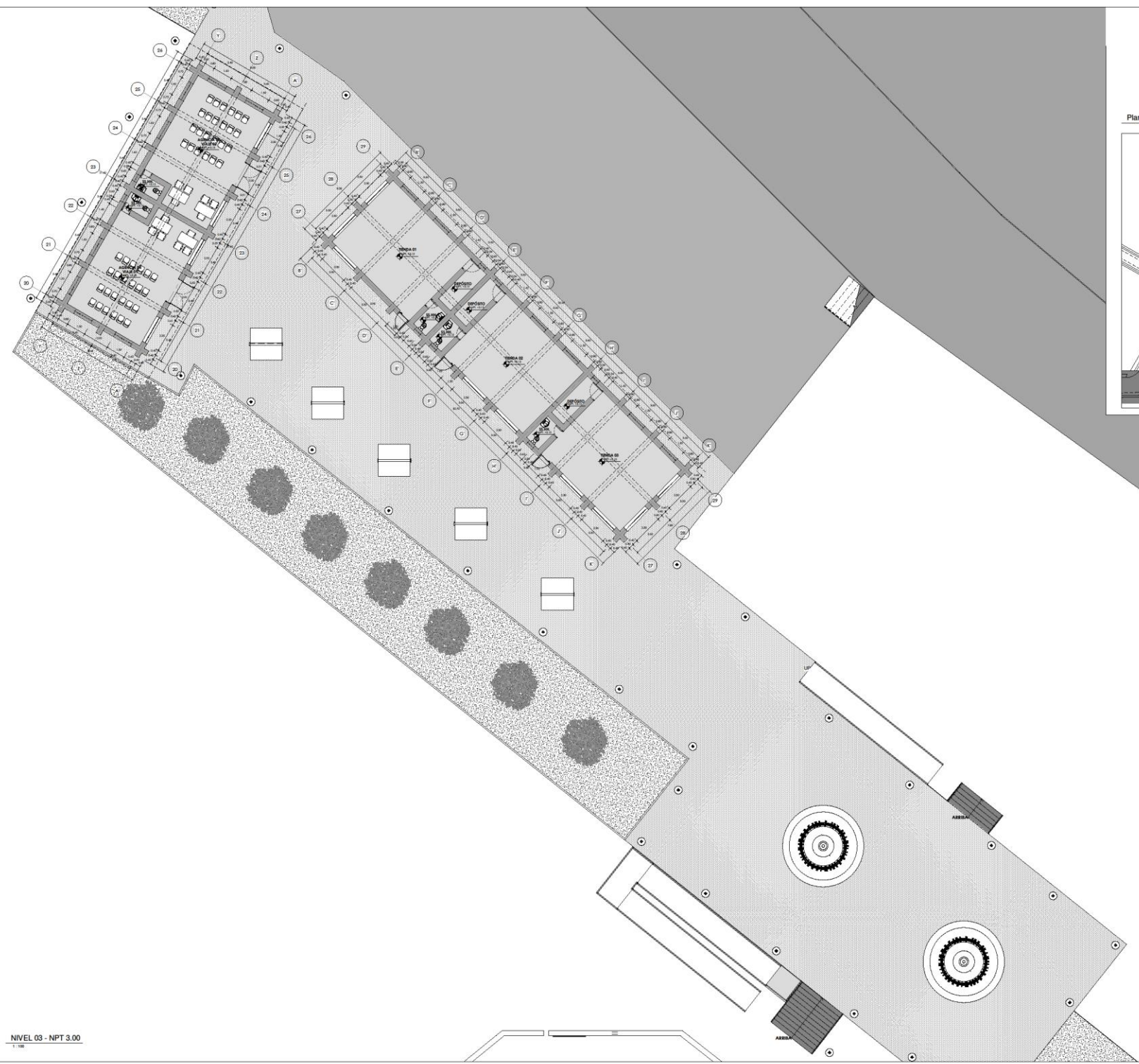
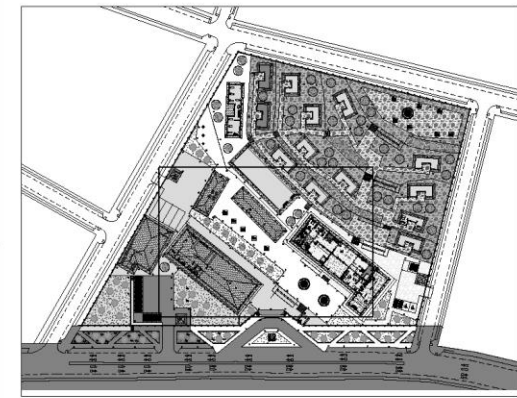


NIVEL 02 - NPT 1.00


 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD César Vallejo	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	
ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO:	Nivel 02 - Anteproyecto	A-05
CHIMOTE - PERÚ	AUTOR:	DOCENTE:	ESCALA:
	TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth	MG. ARO. REYES VÁSQUEZ, Elena K.	1:100
		ANEXOS:	LUNAR Y FECHA:
		MG. ARO. REYES GUILLÉN, Ana María MG. ARO. ANGLAO CISNEROS, Marcos	Chimote, Perú AÑO: 2021

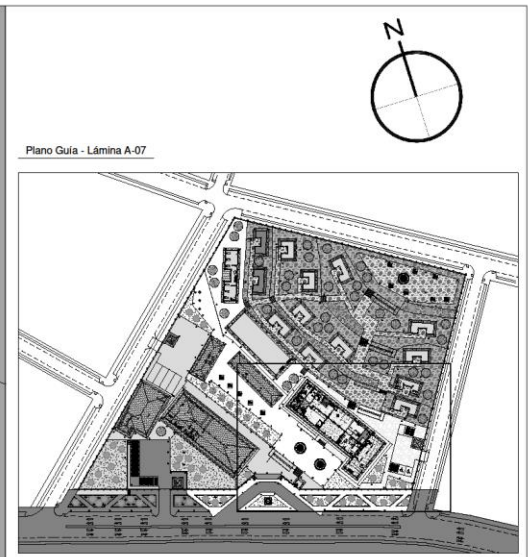
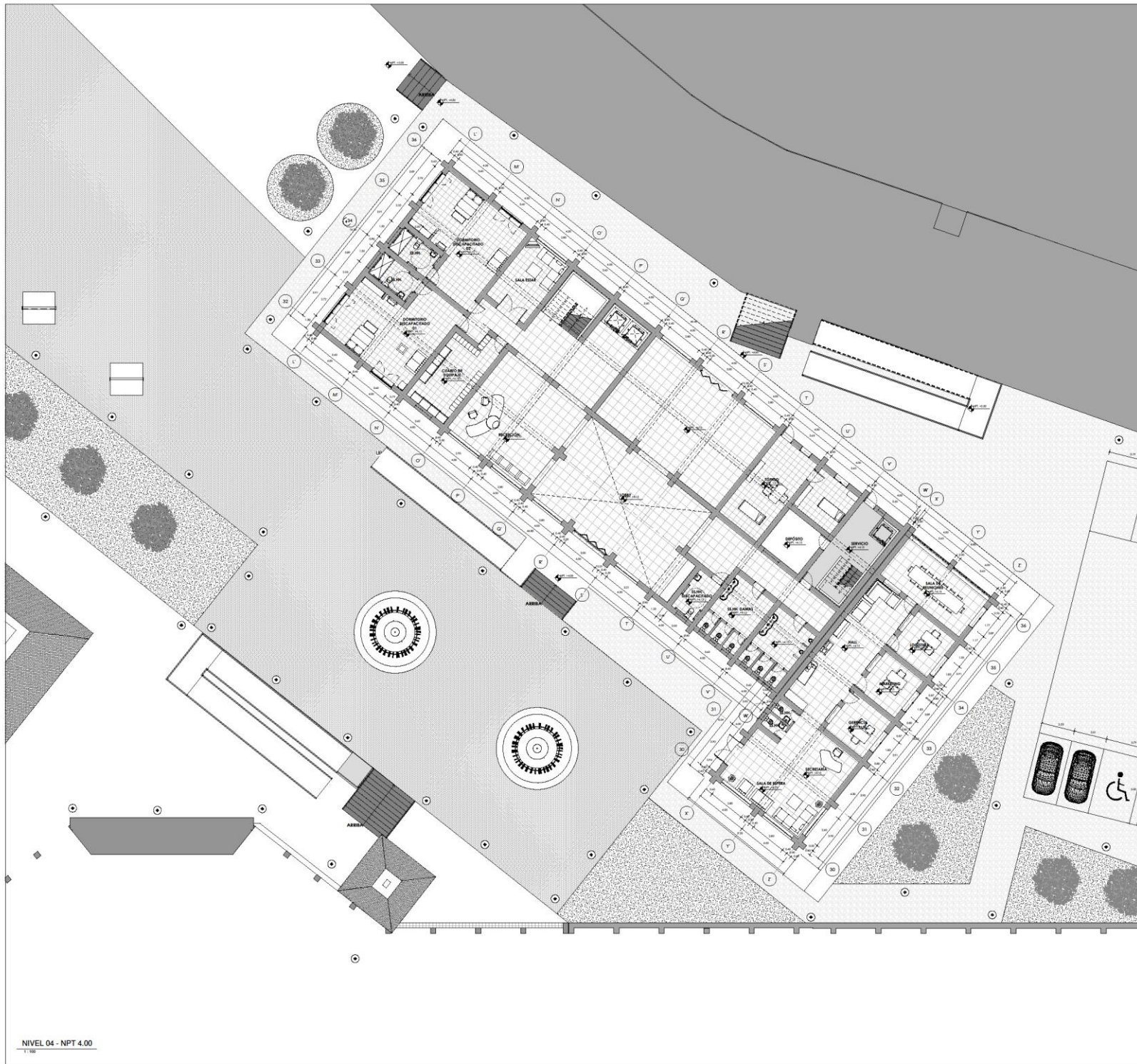


Plano Guía - Lámina A-06



NIVEL 03 - NPT 3.00

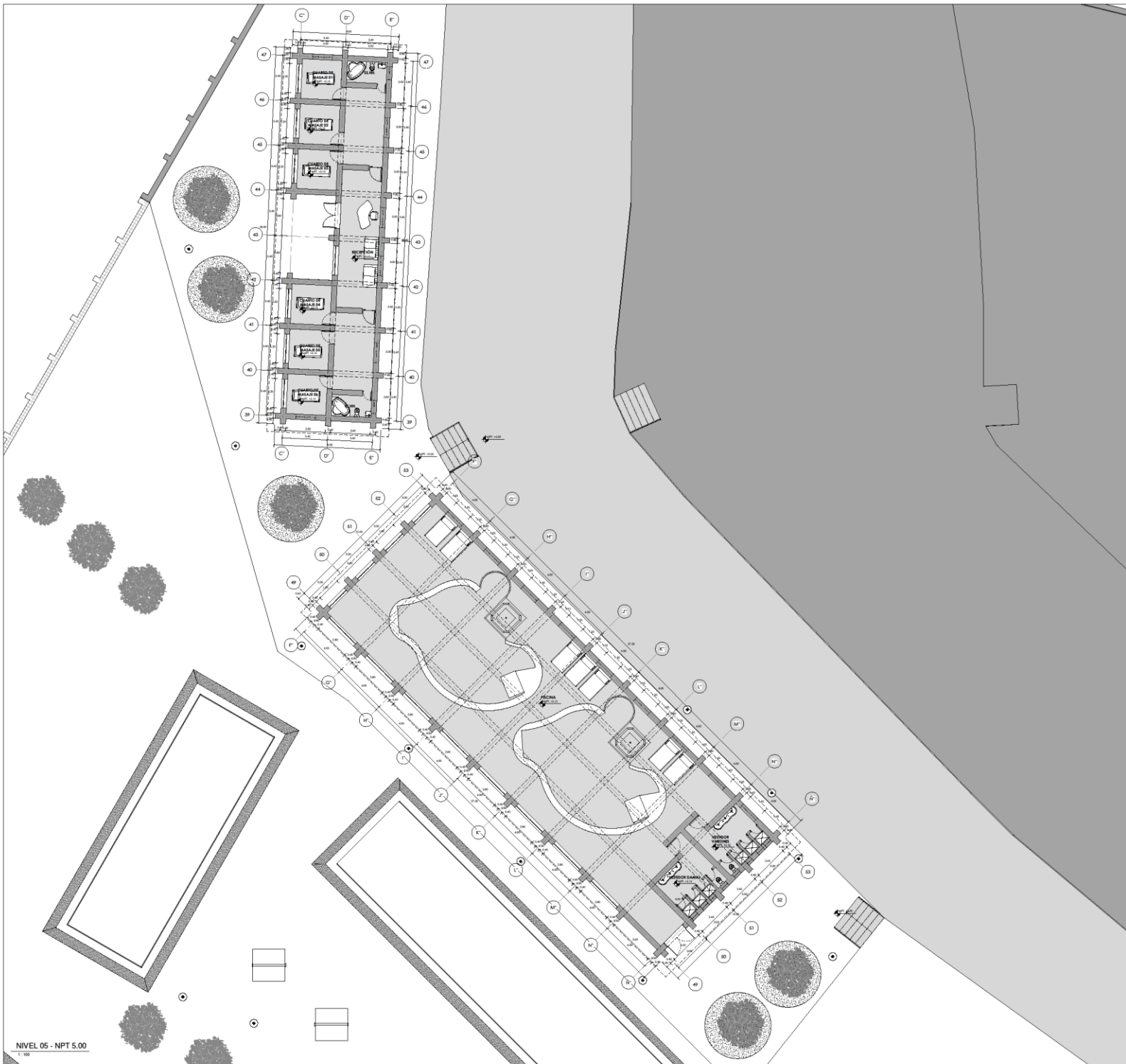
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
	FACULTAD DE ARQUITECTURA		A-06
ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO:	Nivel 03* - Anteproyecto	
CHIMOTE - PERU	AUTOR:	TERRONES GUARNIZ, Juana Liabeth	ESCALA: 1/100
	DOCENTE:	MEL JARO REYES VASQUEZ, Elena K.	LÍNEAS Y PUNTO: Clasificados, Plano Año: 2007
	ARQUITECTO:	MJ. ARO. REYES GUILLEN, Ana María MJ. ARO. ANGULO GONZALEZ, Marcos	



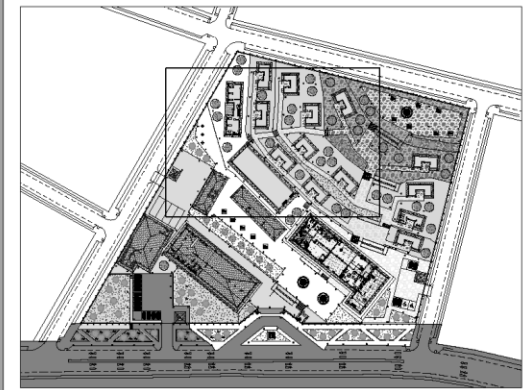
Plano Guía - Lámina A-07

NIVEL 04 - NPT 4.00  
1:100

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CARRIJAZ COCA VILLALBA  FACULTAD DE ARQUITECTURA  ESCUELA DE ARQUITECTURA  CHIMBORAZO - PERÚ	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARRIJAZ"	Nº DE LÁMINA:
		TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-07</b>
	PLANO:	Nivel 4° - Anteproyecto	
	AUTOR:	<b>TERRONES GUARNIZ,</b> <b>Juana Lisbeth</b>	ESCALAS: 1:100  LUGAR Y FECHA: CHIMBORAZO, PERÚ JUNIO DE 2021
	DISEÑASTE: MG. ARO. REYES VÁSQUEZ, Erika K.  ASISTENTE: MG. ARO. REYES GUILLEN, Ana María MG. ARO. ANGLA OSMENOS, Marcos		

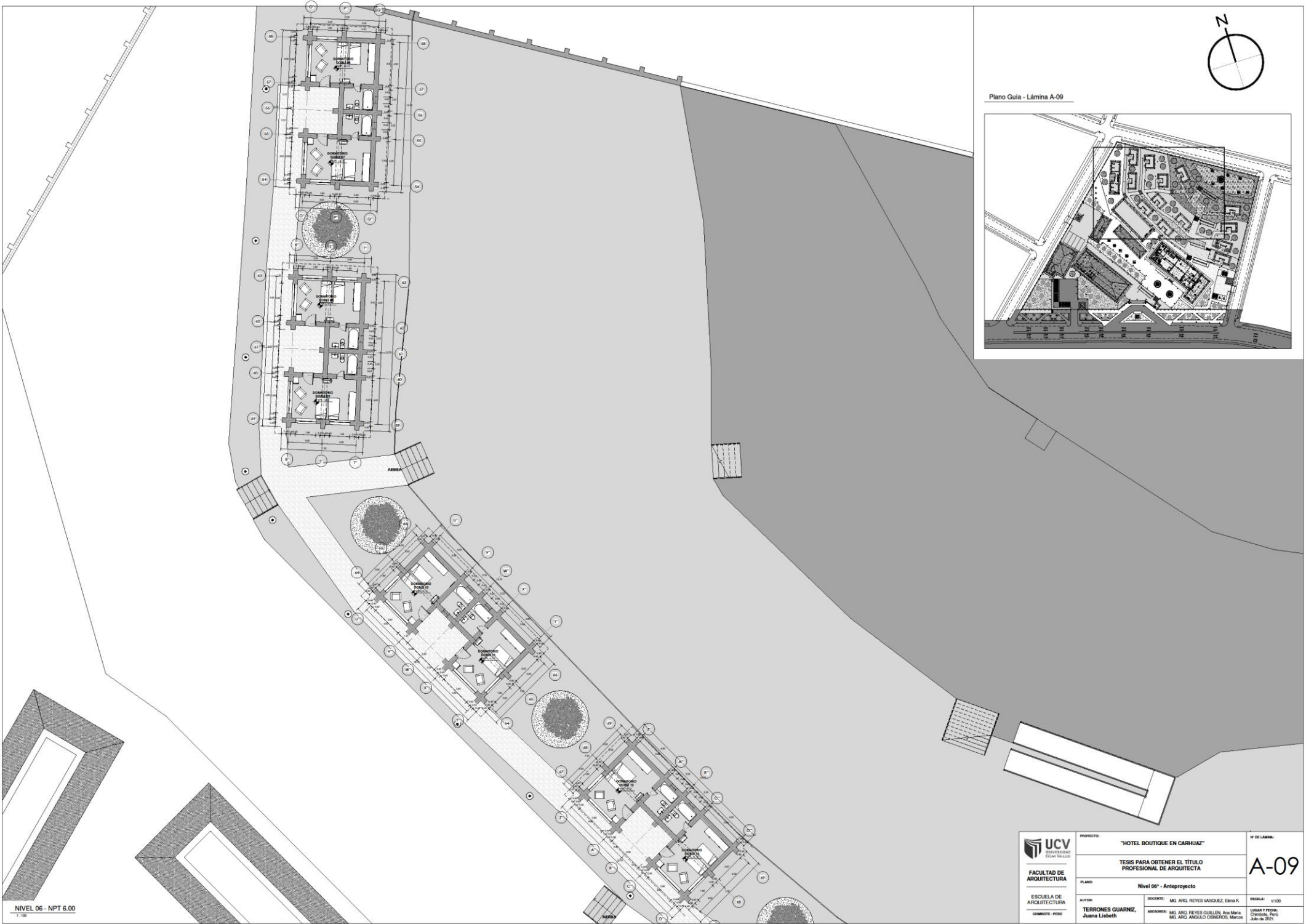


Plano Guía - Lámina A-08

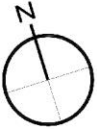
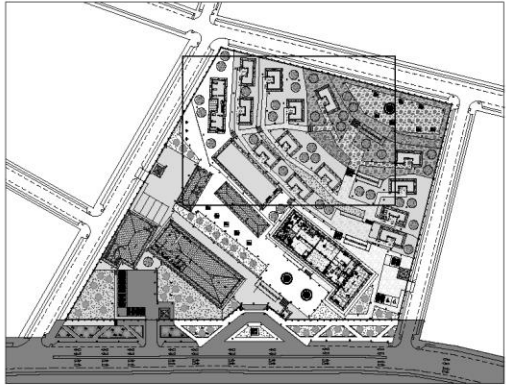


NIVEL 05 - NPT 5.00

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA VALLEJO <b>FACULTAD DE          ARQUITECTURA</b>	PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	N° DE LÁMINA:
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-08</b>
ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO: Nivel 05° - Anteproyecto	ESCALA: 1/100
AUTOR: <b>TERRONES GUARNIZ,          Juana Lisbeth</b>	DOCENTE: MG. ARO. REYES VASQUEZ, Elna K. AIRBORNE: MG. ARO. REYES GUILLEN, Ana María MG. ARO. ANZULO CISNEROS, Marcos	LUGAR Y FECHA: CHIMBOTE, PERÚ Julio de 2021

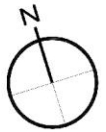


Plano Guía - Lámina A-09

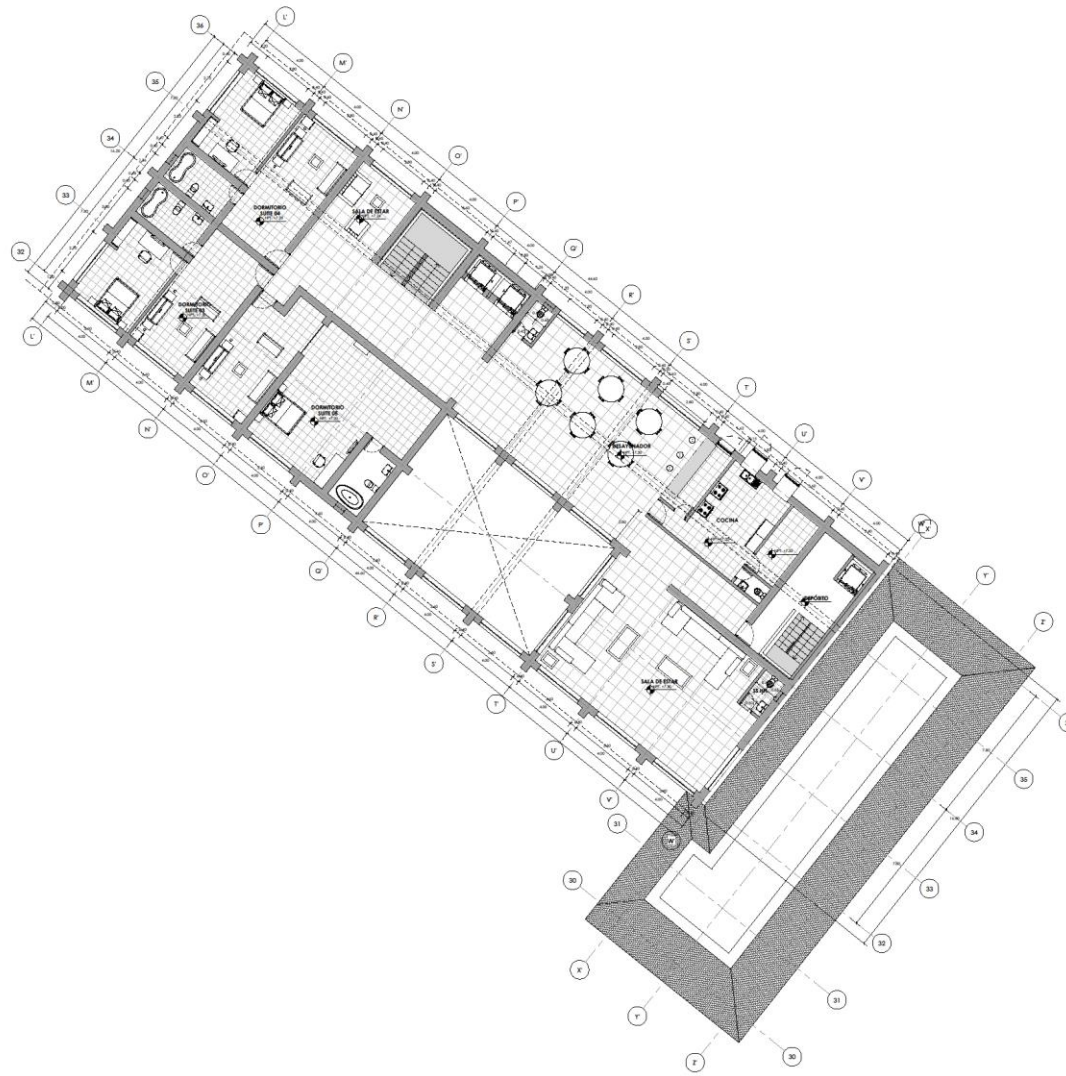
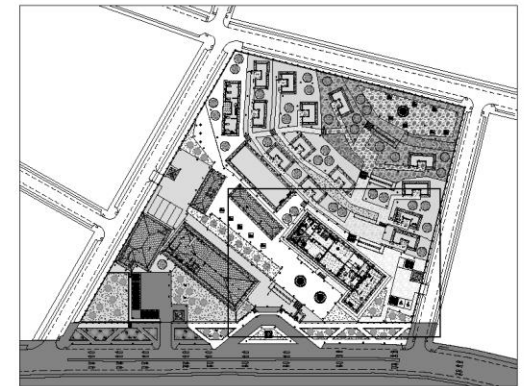


NIVEL 06 - NPT 6.00

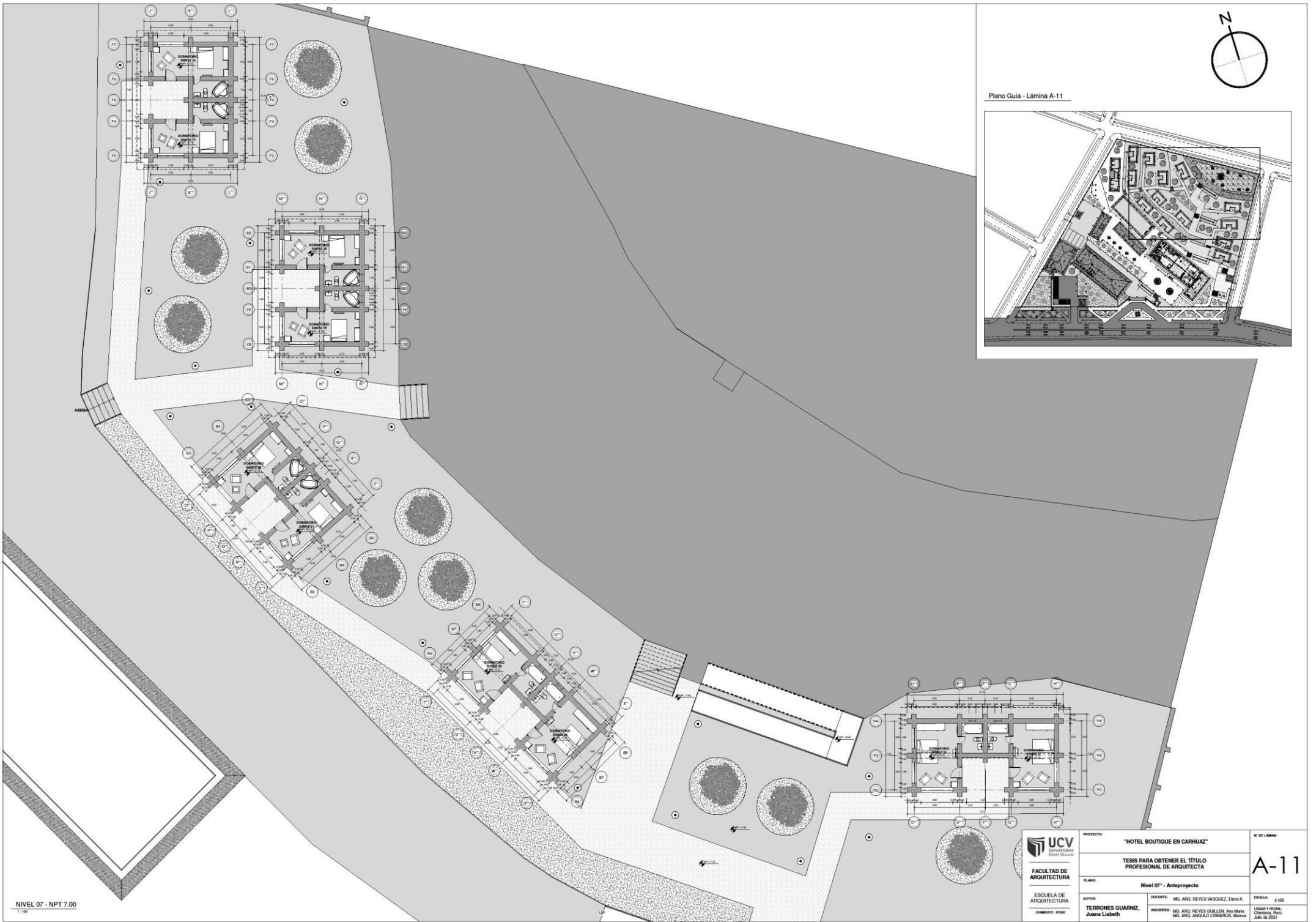
 <b>UCV</b> <small>UNIVERSIDAD CAYMA VALLERÍA</small> <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>	PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	N° DE LÁMINA:
	ESCUELA DE ARQUITECTURA <small>CHIMBOTE - PERÚ</small>	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA
PLANO:	Nivel 06* - Anteproyecto	ESCALA: 1/100
AUTOR:	DISEÑÓ:	LUGAR Y FECHA:
<b>TERRONES GUARNIZ,</b> Juana Lisbeth	MSc. ARIQ. REYES VASQUEZ, Edwin K. MSc. ARIQ. REYES GALLÉN, Ana María MSc. ARIQ. ANGLUO GONZÁLES, Marcos	Chiclaya, Perú Julio de 2021



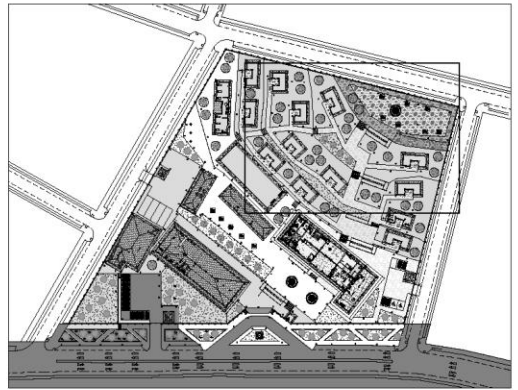
Plano Guía - Lámina A-10



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CARRILLAS <b>FACULTAD DE          ARQUITECTURA</b>	PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ" TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	N° DE LÁMINA: <b>A-10</b>
	PLANO: Nivel 02* - Antiproyecto (Bloque Hotel)	AUTOR: <b>TERRONES GUARNIZ,          Juana Lisbeth</b>
DOCENTE: MSc. ARIQ. REYES VASQUEZ, Edwin K. ASISTENTE: MSc. ARIQ. REYES GUILLEN, Ana María MSc. ARIQ. ANGLILO GONZALEZ, Marcos	ESCALA: 1:100 LUGAR Y FECHA: CUMBRAY, PERU JUNIO DE 2021	



Plano Guia - Lámina A-11



NIVEL 07 - NPT 7.00  
1:100

  
**UCV**  
 UNIVERSIDAD  
 CESAR VALLES  
**FACULTAD DE  
 ARQUITECTURA**  
 ESCUELA DE  
 ARQUITECTURA  
 CHIMOTE - PERU

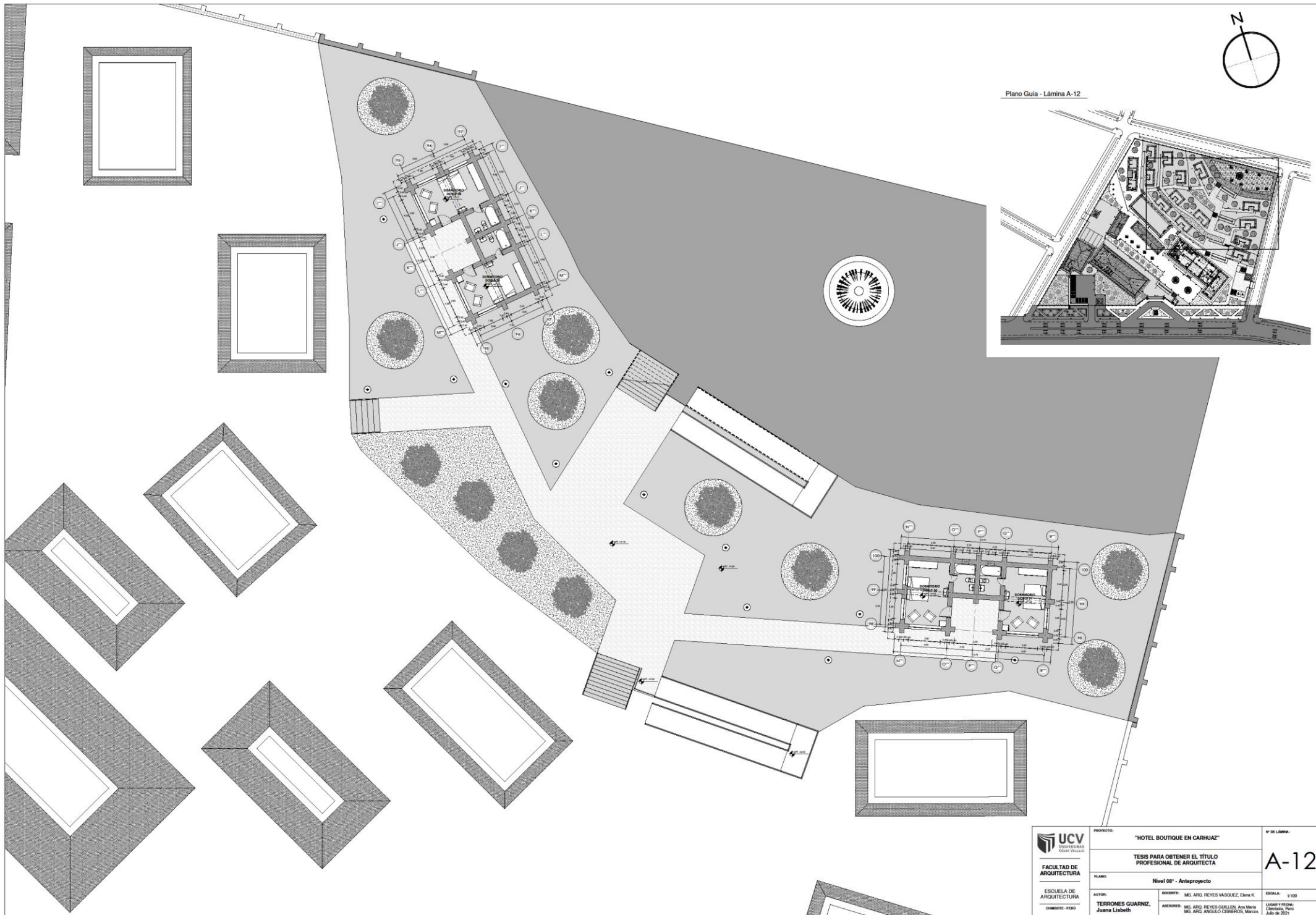
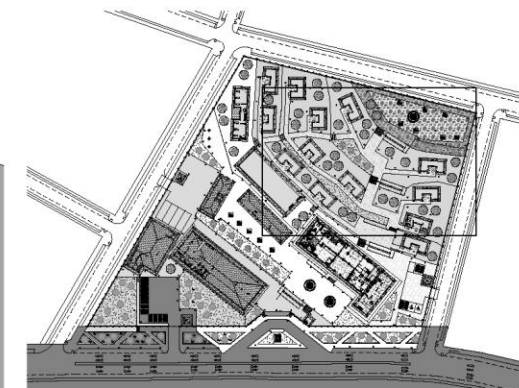
PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"  
 TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO  
 PROFESIONAL DE ARQUITECTA  
 PLANO: Nivel 07\* - Anteproyecto  
 AUTOR: TERRONES GUARNIZ,  
 Juana Lisbeth  
 DISEÑO: MG. ARL REYES VASQUEZ, Elena K.  
 ARQUITECTO: MG. ARO REYES GUILLEN, Ana Maria  
 MG. ARO ANGULO CORNEJO, Marcos

Nº DE LÁMINA:  
**A-11**  
 ESCALA: 1/100  
 LÍNEAS Y FECHAS:  
 Chimote, Perú  
 Julio de 2021

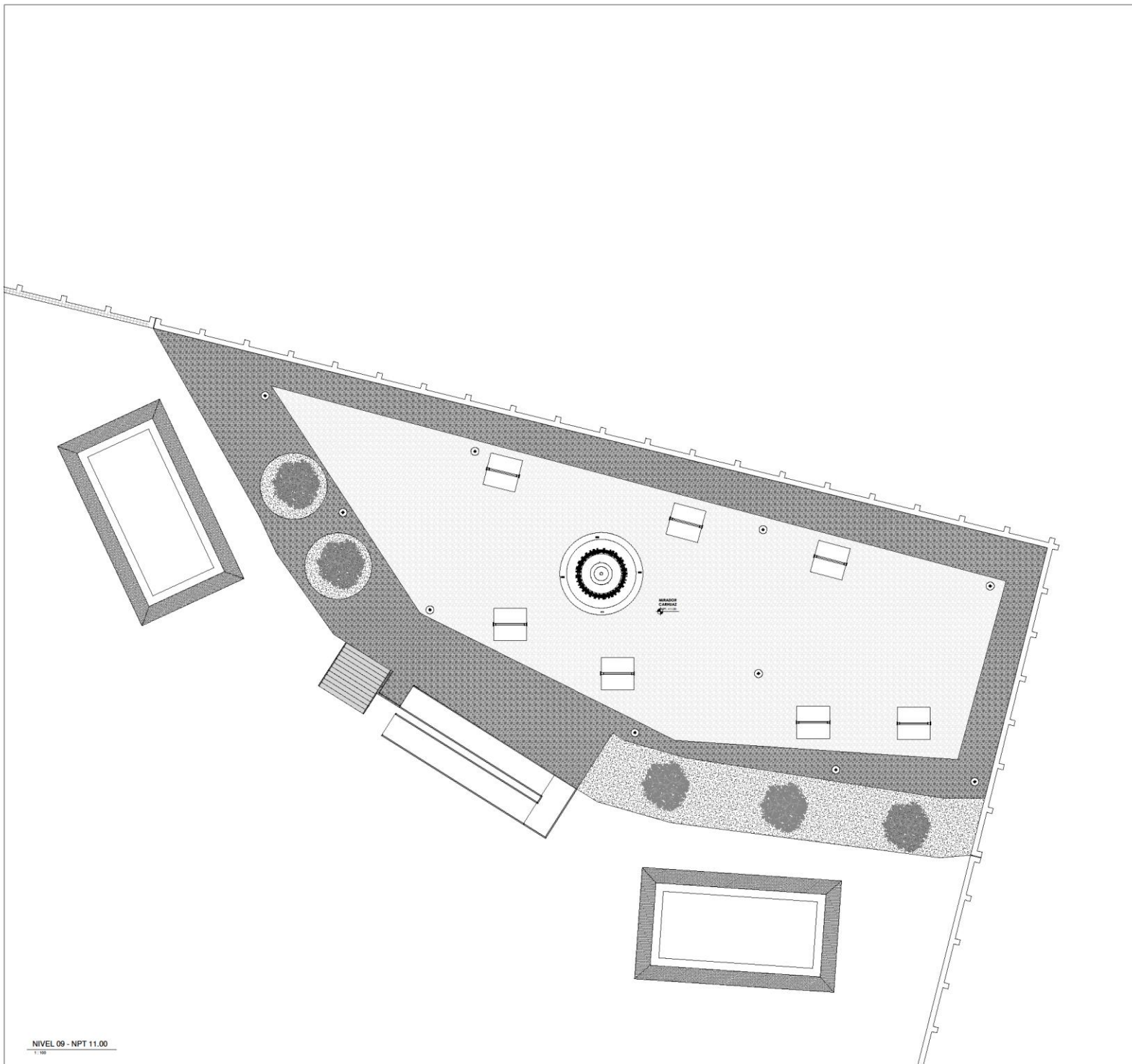




Plano Guía - Lámina A-12

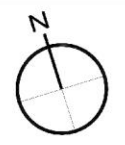
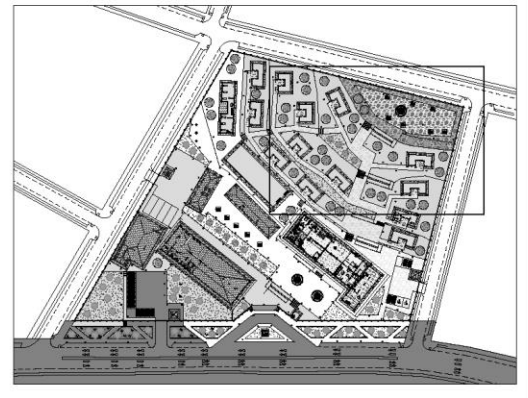


 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA VILCANA	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-12</b>
ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO:	Nivel 00' - Anteproyecto	
CHIMOTE - PERÚ	AUTOR:	TERRONES GUARNIZ, Johana Lindbeth	ESCALA: 1/100
	DOCENTE:	MG. APO. REYES VASQUEZ, Elena K.	LUGAR Y FECHA: CHIMOTE, PERÚ 3.06.2021
	ANEXORES:	MG. APO. REYES GUILLEN, Ana María MG. APO. ANGULO CORNEJO, Marcos	

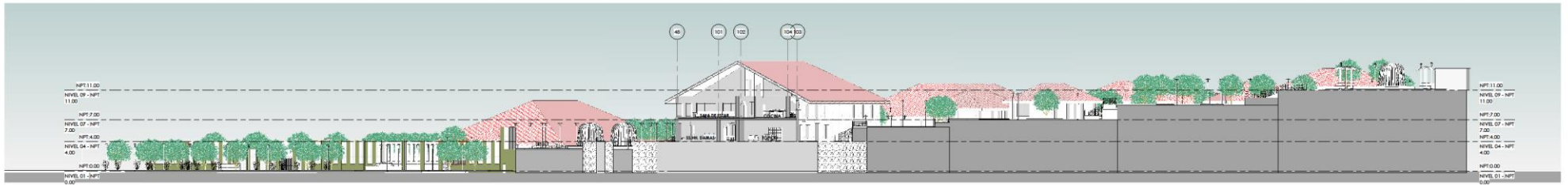


NIVEL 09 - NPT 11.00  
1:100

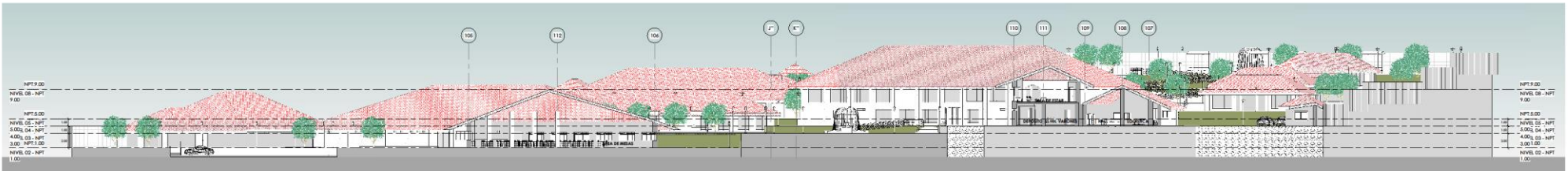
Plano Guía - Lámina A-13



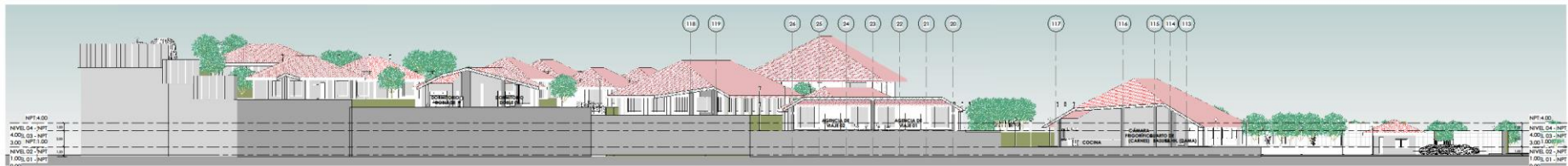
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA WILLLCA <b>FACULTAD DE          ARQUITECTURA</b>	PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ" TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	Nº DE LÁMINA:
	PLANO: Nivel 09 <sup>a</sup> - Anteproyecto	<b>A-13</b>
ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE - PERU	AUTOR: <b>TERRONES GUARNIZ,          Juana Lisbeth</b> DISEÑADOR: <b>MIG. ARO. REYES VASQUEZ, Elena K.</b> ARQUITECTO: <b>MIG. ARO. REYES GUILLEN, Ana María</b> <b>MIG. ARO. ANGLICO CORNEJO, Marcos</b>	ESCALA: 1:100 LUGAR Y FECHA: Chimbote, Perú Julio de 2021



CORTE A-A  
1:30



CORTE B-B  
1:30



CORTE C-C  
1:30



CORTE D-D  
1:30

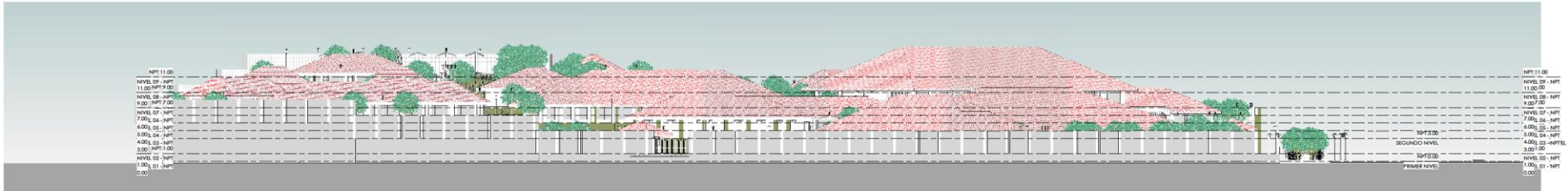
 <b>UCV</b> Universidad César Vallejo	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	
ESCUELA DE ARQUITECTURA OMBITO - PERÚ	PLANO:	Cortes - Anteproyecto	
	AUTOR:	DOCENTE: MSc. ARIQ. REYES VASQUEZ, Erika K. AUTORES: MSc. ARIQ. REYES GUILLEN, Ana María MSc. ARIQ. ANGELO COSME, Marcos Juana Lisbeth	ESCALA: 1:50 LUGAR Y FECHA: Chicla, Perú Julio de 2023

A-14



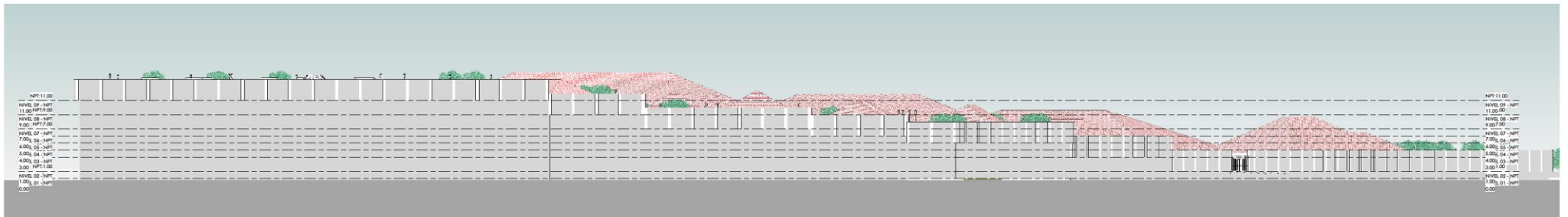
FRONTAL

1:300



IZQUIERDA

1:300



POSTERIOR

1:300

 <b>UNIVERSIDAD</b> COLOMBIANA	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	NO DE LÁMINA:
		TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-14</b>
	PLANO:	Elevaciones - Anteproyecto	
	AUTOR:	DOCENTE: M.G. ARIQ. REYES VASQUEZ, Erika K. TERRORRES GUARNIZ, Juana Libeth	ESCALA: 1:500
CHIMBOTE - PERU	ASESORER: M.G. ARIQ. REYES CUELLEN, Ana Maria M.G. ARIQ. ANGULO CEBEROS, Marcos	LUGAR Y FECHA: Chimbote, Peru Julio de 2021	



3D - 01  
1:200

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE - PERU	PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	N° DE LÁMINA:
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-16</b>
PLANO:	Vista 3D - 01	ESCALA: 1:200
AUTOR:	DISEÑO: MSc. APO. REYES VÁSQUEZ, Elena K.	LÍNEA Y FORMA: CHIMOTE, PERU JUNIO DE 2021
DIBUJANTE:	MSc. APO. REYES GUILLEN, Ana María MSc. APO. ANGULO CORNEJO, Marco	



3D - 02  
1:200

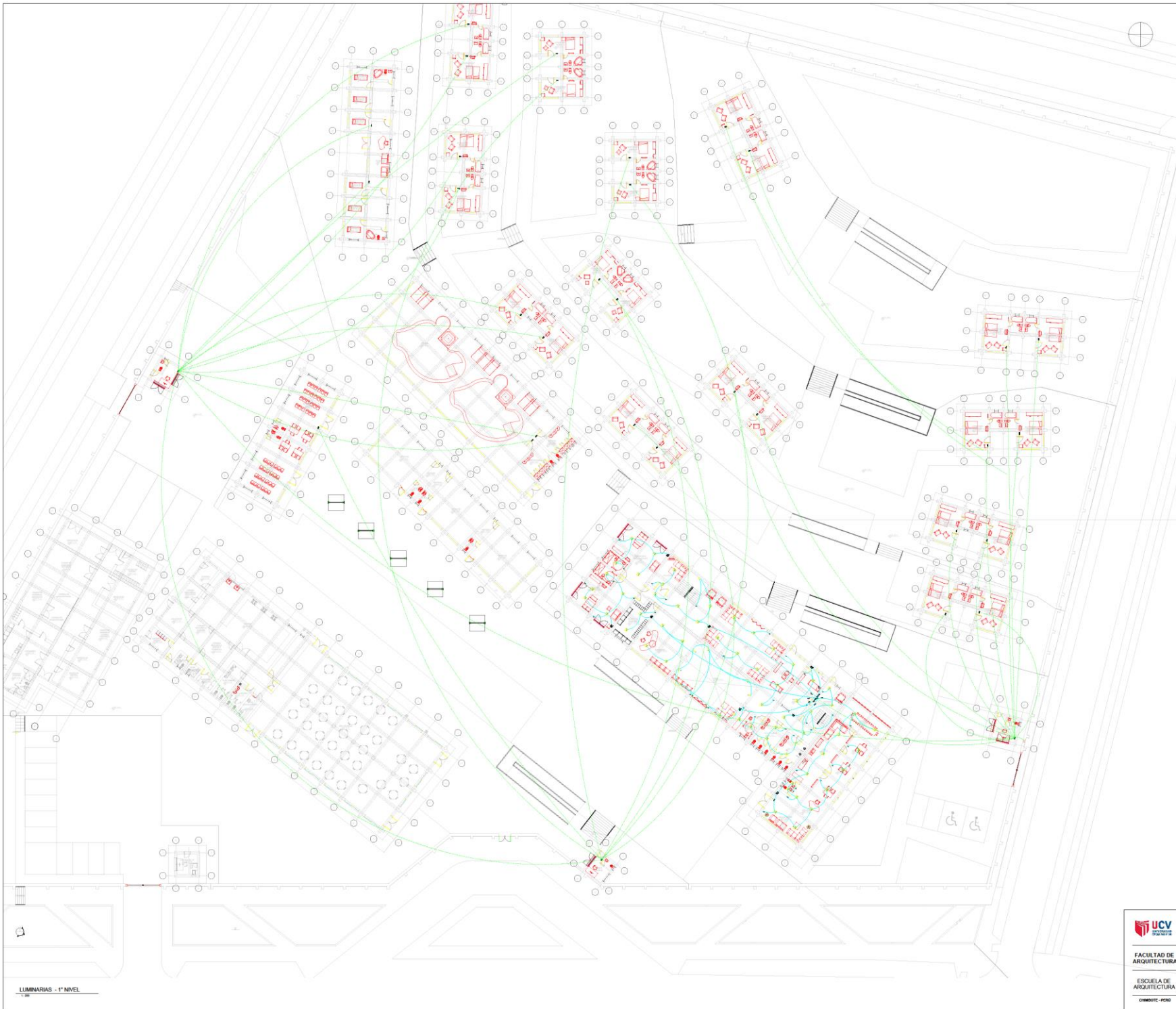
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CECILI TRUJILLO <b>FACULTAD DE          ARQUITECTURA</b> ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBORAZO, PERU	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
		TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-17</b>
	PLANO:	Vista 3D - 02	ESCALA:
	AUTOR:	TERRONES GUARINZ, Juana Lisbeth	DOCENTE:
CHIMBORAZO, PERU			FECHA:



3D - 03

1:200

 <b>UCV</b> <small>UNIVERSIDAD CAYMA VALLEJO</small> <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
			<b>A-18</b>
<small>ESCUELA DE ARQUITECTURA</small> <small>CHIMOTE - PERÚ</small>	PLANO:	Vieta 3D - 03	
	AUTOR:	TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth	
	DOCENTE:	MCS. APCI. REYES VASQUEZ, Elena K.	ESCALA:
	ASISTENTE:	MCS. APCI. REYES GUILLEN, Ana María MCS. APCI. ANGULO CORNEJO, Marcos	1:200 CERRADA, PISO JUNIO DE 2021

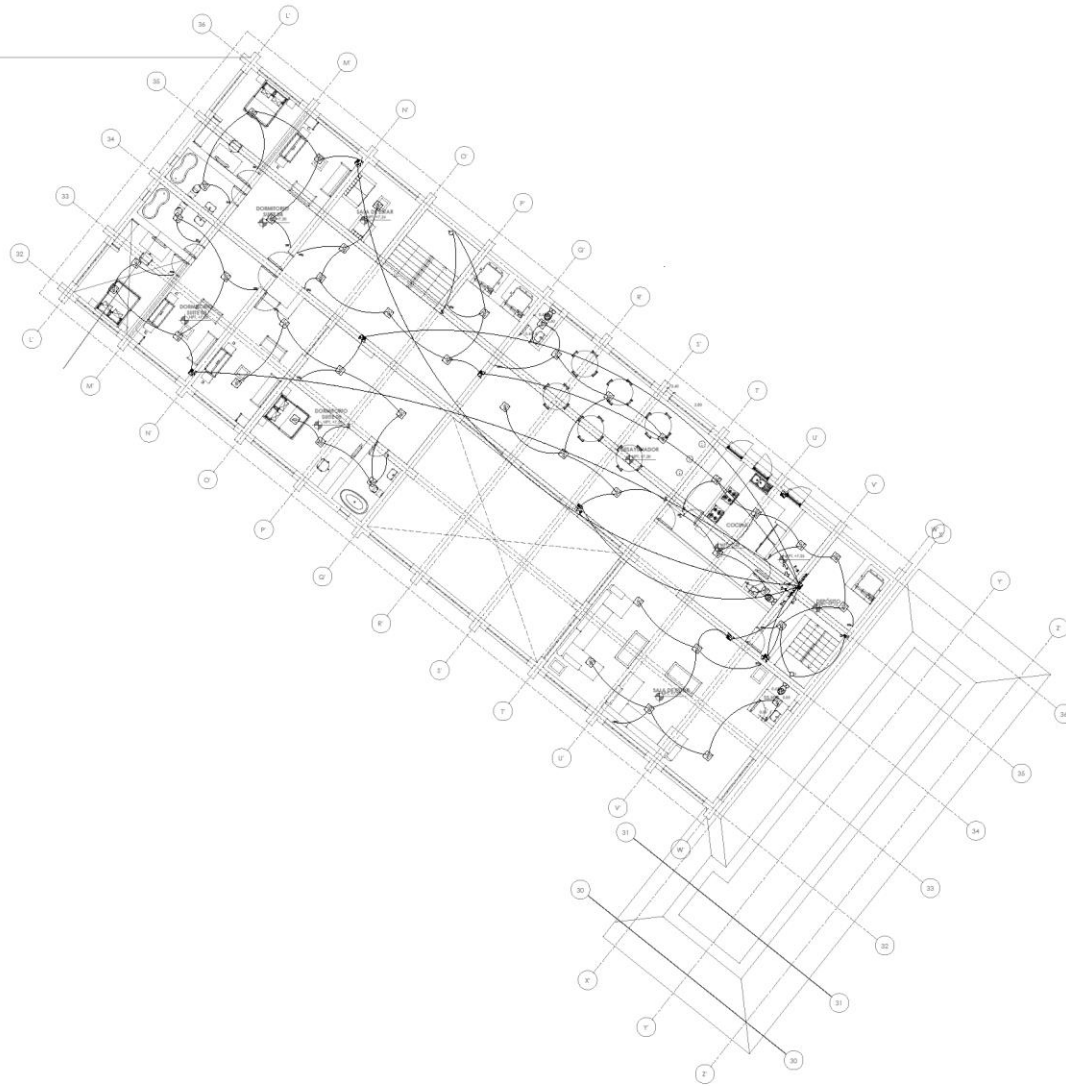


LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	CAJA DE PASE DECORATIVA DE PAGO ALTA SEGUN INDICA EN EL PLANO
	INTERRUPTOR BIPOLAR DOBLE UNIVERSAL CON PUESTA A TIERRA EN 1P+2P 20 x 25 x 38 mm - 20 A SEGUN PLANO
	TABLEROS DE DISTRIBUCION ELECTRICA - 14MM SMT BORDO SUPERIOR
	MEDIDOR DE kWh PARA SU INSTALACION
	SALIDA PARA TOMA ESPECIAL
	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE, DOBLE, TRIPLE EN CAJA 1P+2P 100 x 55 x 39 mm - 20 SMT
	TUBERIA 19MM PVC-SEL EMPSTRADO EN PISO PARA TOMAS SEGUN DIAGRAMA UNIFILAR
	TUBERIA 19MM PVC-SEL EMPSTRADO PARA ILUMINACION SEGUN DIAGRAMA UNIFILAR
	TUB EMPSTRADA EN PISO 19mm PVC-OMP TELEFONO Y DATOS EXTERNO
	TUB EMPSTRADA EN PISO 19mm PVC-OMP CABLE Y TELEVISION
	TUBERIA 19MM PVC-OMP EMPSTRADA PARA CIRCUITOS DE TERREJO
	TUB EMPSTRADA EN PISO 15mm PARA TERREJO
	CAJA DE PASE CUADRON PARA TELEFONO DE 100 x 100 DE 1P+2P 100 x 55 x 39 mm - 20 SMT
	SALIDA PARA ANTENA TV 1/2" CABLE CAJA 1P+2P 100 x 55 x 39 mm - 20 SMT
	LLAVE TIPO HERRAJE DE INVERSAJES SEGUN INDICA EL DIAGRAMA
	LLAVE DIFERENCIAL DE APAREAJE SEGUN INDICA EL DIAGRAMA

LUMINARIAS - 1° NIVEL

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMOTE - PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p> <p>PLANO: Instalaciones Eléctricas Luminares - 1° Nivel</p>	<p>Nº DE LIBRO: IE-01</p>
	<p>AUTOR: TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth</p> <p>DOCENTE: MG. ARO. REYES VASQUEZ, Elena K.</p> <p>ASESORES: MG. ARO. REYES OULLEN, Ana María MG. ARO. ANGLAO CISNEROS, Marcos</p>	<p>ESCALA: 1/200</p> <p>LUGAR Y FECHA: Chimote, Perú Julio de 2021</p>





LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	CAJA DE PASE OCTOGONAL DE PISO ALTAURA SEGUN DISCA EN EL PLANO
	INTERRUPTOR BIPOLAR DOBLE UNIVERSAL CON PUESTA A TIERRA EN PISO 100 x 30 x 30 (MCM 20 IL SEGUN PLANO)
	TABLERO DE DISTRIBUCION ELECTRICA INCLAS CMT SOBRE SUPERFICIE
	MEDIDOR DE KWH PARA SU INSTALACION
	SALIDA PARA TORJA EMERGENCIA
	INTERRUPTOR BIPOLAR SIMPLE, DOBLE, TRIPLE EN CAJA PISO 100 x 30 x 30 (MCM 20)
	TUBERIA 19MM PVC-SEL EMPOTRADA EN PISO PARA TOMAS SEGUN DIAGRAMA ANTILUMEN
	TUBERIA 19MM PVC-SEL EMPOTRADA PARA ILUMINACION SEGUN DIAGRAMA ANTILUMEN
	TUB. EMPOTRADA EN PISO # 19mm PVC-SAP TELEFONO Y DATOS EXTERNO
	TUB. EMPOTRADA EN PISO # 19mm PVC-SAP CABLE Y TELEVISION
	TUBERIA 19MM PVC-SAP EMPOTRADA PARA CIRCUITOS DE TENSAS
	TUB. EMPOTRADA EN PISO # 12mm PARA TENSAS
	CAJA DE PASE CUADRADA PARA TELEFONO DE 100 x 100 DE PISO 100 x 30 (MCM 20)
	SALIDA PARA ANTENA TV 1/2" CABLE CAJA PISO 100 x 30 x 30 (MCM 20)
	LLAVE TERM. MAGNETICA DE AMPERAJE SEGUN DISCA EL DIAGRAMA
	LLAVE DIFERENCIAL DE AMPERAJE SEGUN DISCA EL DIAGRAMA

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE - PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p><b>IE-03</b></p>
	<p>PLANO: Instalaciones Eléctricas Luminarias - 2º Nivel</p>	
	<p>AUTOR: TERRONES GUARNIZ, Justina LINDICH</p>	<p>DOCENTE: MAG. ARIQ. REYES VASQUEZ, Elena K.</p> <p>ASESORA: MAG. ARIQ. REYES GUILLEN, Ana María</p> <p>MAG. ARIQ. ANGULO CORDEROS, María</p>
	<p>CHIMBOTE - PERU</p>	<p>ESCALA: 1/100</p> <p>USUARIA Y FECHA: Christiana, Perú</p> <p>Julio de 2021</p>



LEYENDA	
DESAGUE	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	Desague
	Codo de 90° sube
	Codo de 90°
	Yee de 45°
	TEE curva
	Caja de registro 12"x12"
	Caja de registro 24"x24"
	Codo de 90° baja
	Registro roscado de bronce

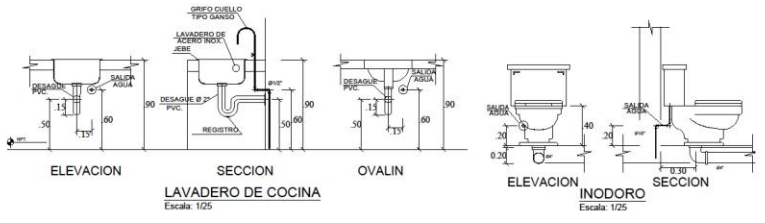
INSTALACIONES SANITARIAS (AGUA POTABLE) - 1° NIVEL

<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CIMBOTE - PERU</p>	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARRIAZ"	NO DE LÁMINA:	IS-01
	TÍTULO:	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA		
	PLANO:	Instalación Sanitaria Desague - 1 Nivel		
	AUTOR:	DOCENTE:	ESCALA:	1/200
TERRONES GUARNIZ, JESSICA LINDEB	MG. ARQ. REYES VASQUEZ, Elvira K.			
	ABRADOR:	MG. ARQ. REYES OULLEN, Ana María	USUAR Y FECHA:	
		MG. ARQ. ANJULO CISNEROS, Marlon	CIMBOTE, PERU	Julio de 2021

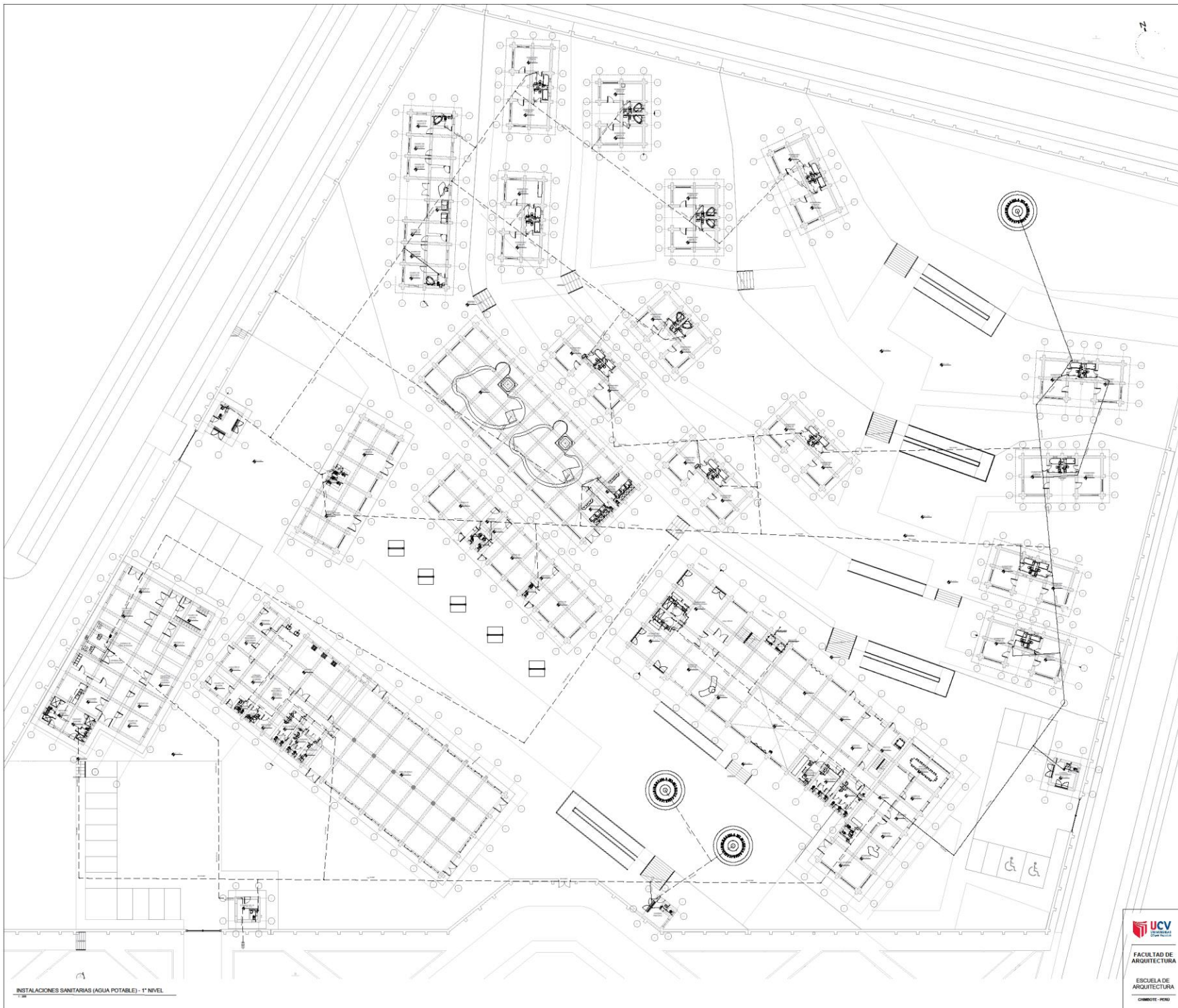


LEYENDA	
DESAGUE	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	Desague
	Codo de 90° sube
	Codo de 90°
	Yee de 45°
	TEE curva
	Caja de registro 12"x12"
	Caja de registro 24"x24"
	Codo de 90° baja
	Registro roscado de bronce

**DETALLE DE PUNTO DE AGUA Y DESAGUE**



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>COMODOTE - PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARRIAZ"</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p> <p>PLANO: Instalacion Sanitaria Desague - 2 Nivel</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p><b>IS-02</b></p> <p>ESCALA: 1/200</p> <p>LUGAR Y FECHA: Callejón, Perú Julio de 2021</p>	
	<p>AUTOR: <b>TERRONES GUARNIZ, Juana Lindeth</b></p>		<p>DOCTOR: MG. ANQ. REYES VASQUEZ, Elena K.</p>
	<p>ASESORA: MG. ANQ. REYES GUILLEN, Ana Maria MG. ANQ. ANGULO CISNEROS, Marlon</p>		<p>ESCALA: 1/200</p>
	<p>CONVITE - PERU</p>		<p>ESCALA: 1/200</p>



### LEYENDA AGUA

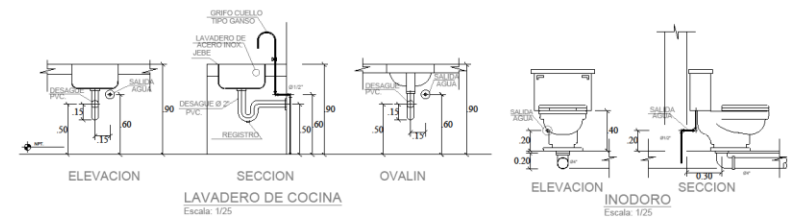
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	VALVULA DE COMPUERTA
	VALVULA FLOTADOR
	CRUZ
	CODO DE 90°
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE
	TEE RECTA CON SUBIDA
	TEE RECTA CON BAJADA
	UNION UNIVERSAL

INSTALACIONES SANITARIAS (AGUA POTABLE) - 1° NIVEL

<p>UNIVERSIDAD CAYMA</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE - PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARRUAZ"</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p>	<p>N° DE LÁMINA:</p> <p><b>IS-03</b></p>
	<p>PLANO: Instalacion Sanitaria Agua - 1 Nivel</p>	<p>ESCALA: 1:200</p>
<p>AUTOR: TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth</p>	<p>DOCENTE: MGS ARG. REYES VASQUEZ, Elvira K.</p> <p>ASISTENTE: MGS ARG. REYES GUILLEN, Ana Maria MGS ARG. ANGLADE CISNEROS, Miriam</p>	<p>LUGAR Y FECHA: Chimbote, Peru Año de 2021</p>

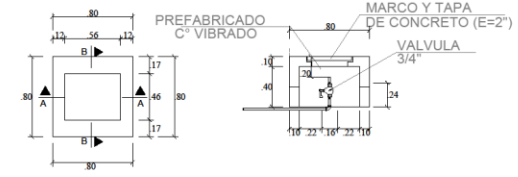


DETALLE DE PUNTOS DE AGUA Y DESAGÜE

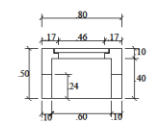


DETALLE CAJA DE REGISTRO

AGUA

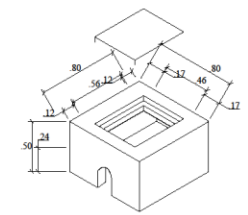


PLANTA



CORTE A - A

CORTE B - B



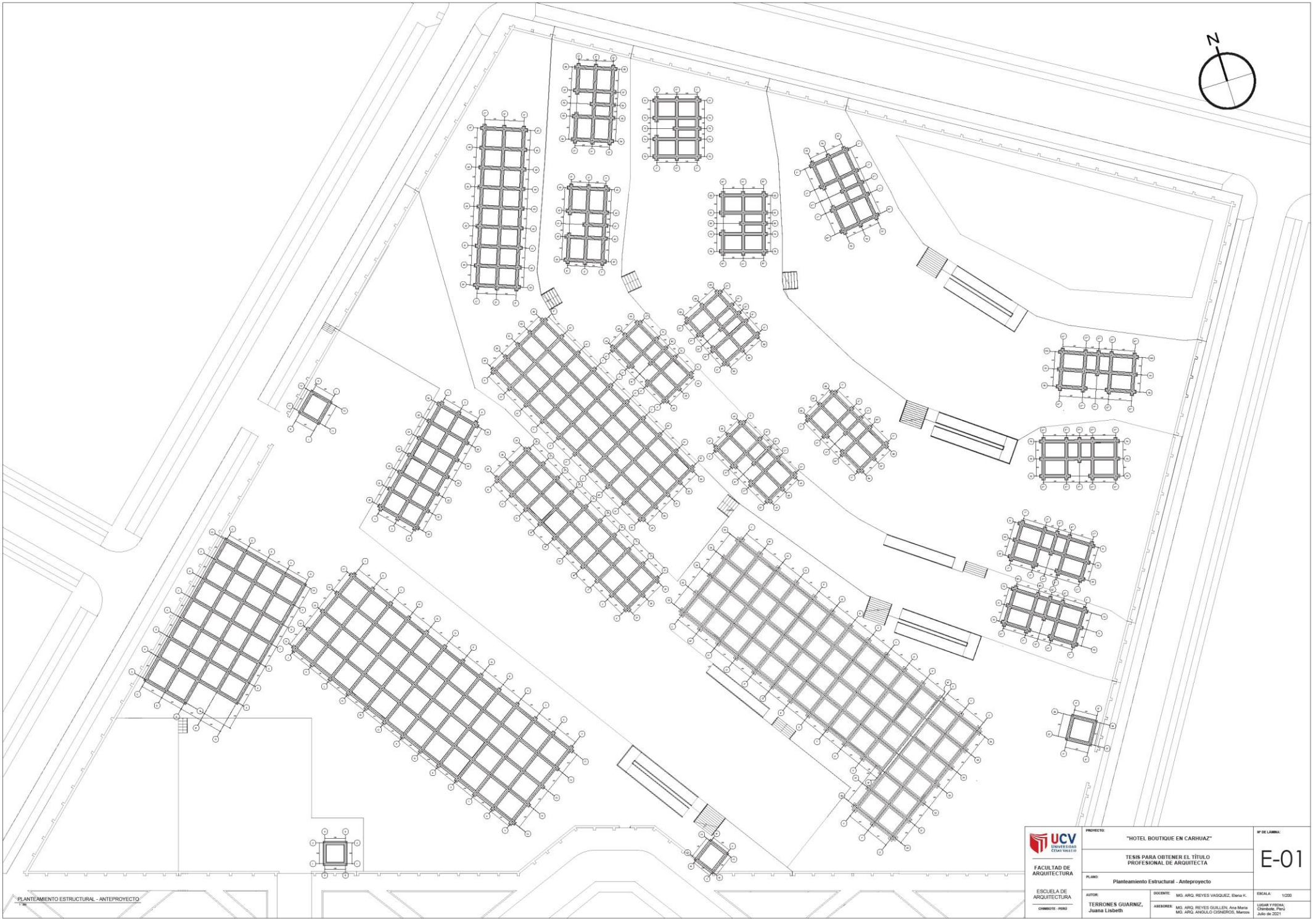
ISOMÉTRICO

LEYENDA AGUA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	VALVULA DE COMPUERTA
	VALVULA FLOTADOR
	CRUZ
	CODO DE 90°
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE
	TEE RECTA CON SUBIDA
	TEE RECTA CON BAJADA
	UNION UNIVERSAL

ESPECIFICACIONES TECNICAS

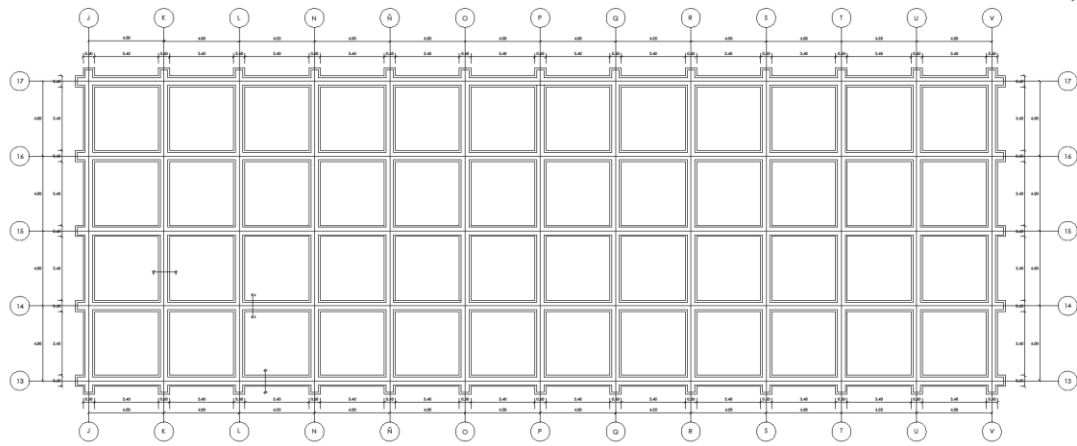
LA RED INTERIOR DE AGUA SERA DE PVC PARA AGUA FRIA.  
 LAS VÁLVULAS DE COMPUERTA SERÁN DE BRONCE TIPO CRANE PRESION 125 lb/pulg2  
 LAS PRUEBAS SE PROCEDERAN CON LA AYUDA DE UNA BOMBA DE MANO HASTA LOGRAR UNA PRESION DE 12 lbs/pulg2 DURANTE 15 MINUTOS.  
 LAS TUBERIAS DE DESAGUE SE LLENARÁN DE AGUA, DESPUES DE TAPONEAR LAS SALIDAS, PERMANECIENDO EN DUCTO (24hrs.) SIN PERMITIR ESCAPES.  
 SE VERIFICARÁ EL FUNCIONAMIENTO DE CADA APARATO SANITARIO.  
 LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN DE PVC - SAP Y SERÁN SELLADOS CON PEGAMENTO ESPECIAL.  
 LAS TUBERIAS DE AGUA SERÁN DE CLASE 10 ROSCADO Y SELLADO CON PEGAMENTO ESPECIAL.  
 LAS TUBERIAS DE VENTILACION SERÁN DE PVC - SEL Y SERÁN SELLADOS CON PEGAMENTO ESPECIAL.

<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMOTE - PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p><b>IS-04</b></p>
	<p>PLANO: Instalacion Sanitaria Agua - 2 Nivel</p>	
<p>AJUD: TERNEROS GUARNIZ, Juana Lisbeth</p>	<p>DOCENTE: MG. ARG. REYES VASQUEZ, Elena K.</p> <p>ASESORER: MG. ARG. REYES OUILLEN, Ana Maria MG. ARG. ANGLICO CORONADO, Marcos</p>	

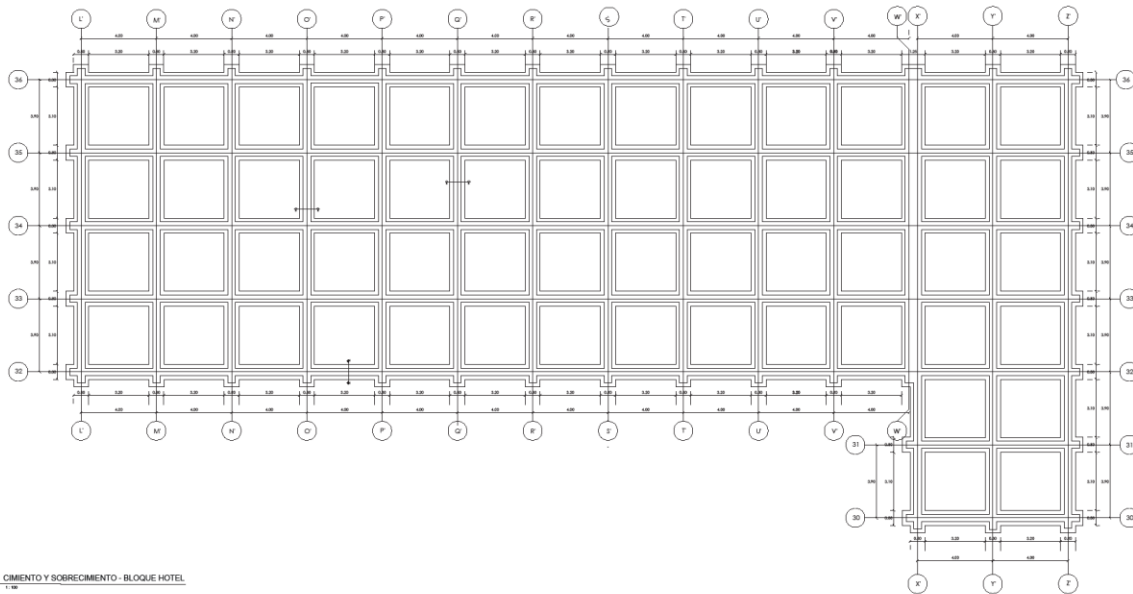


PLANTEAMIENTO ESTRUCTURAL - ANTEPROYECTO

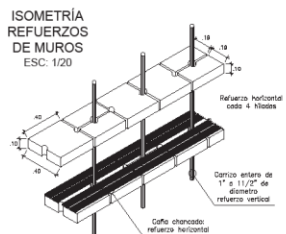
 UNIVERSIDAD CAYMA S.A. FACULTAD DE ARQUITECTURA	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARRUAZ"	Nº DE LÁMINA:
	ESCUELA DE ARQUITECTURA	TERMINOS S GUARNIZ, Justina Lisbeth	E-01
CHIMOTE - PERU	AUTOR:	RODRIGUEZ: MS. ARG. REYES VASQUEZ, Eleana K.	ESCALA: 1/200
	ASISTENTE: MS. ARG. REYES GUILLEN, Ana Maria MS. ARG. ANSALDO CORNEJO, Marlene		LUGAR Y FECHA: Chimote, Peru Julio de 2021



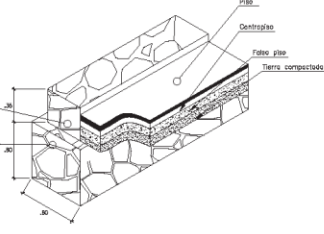
CIMENTO Y SOBRECIMIENTO - RESTAURANTE



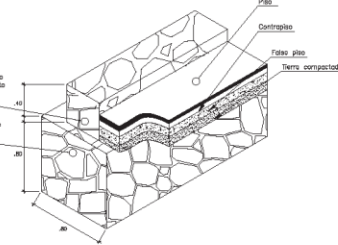
CIMENTO Y SOBRECIMIENTO - BLOQUE HOTEL



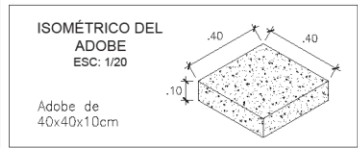
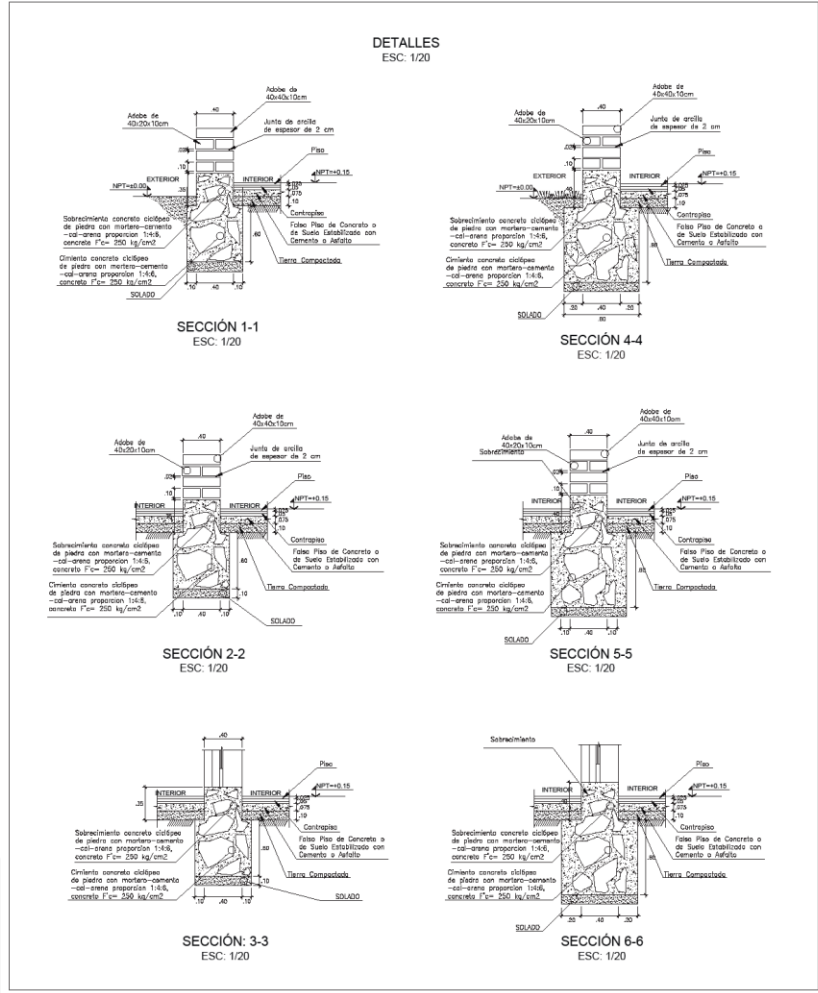
ISOMETRÍA DE CIMENTACIÓN DE ADOBE - RESTAURANTE  
ESC: 1/20



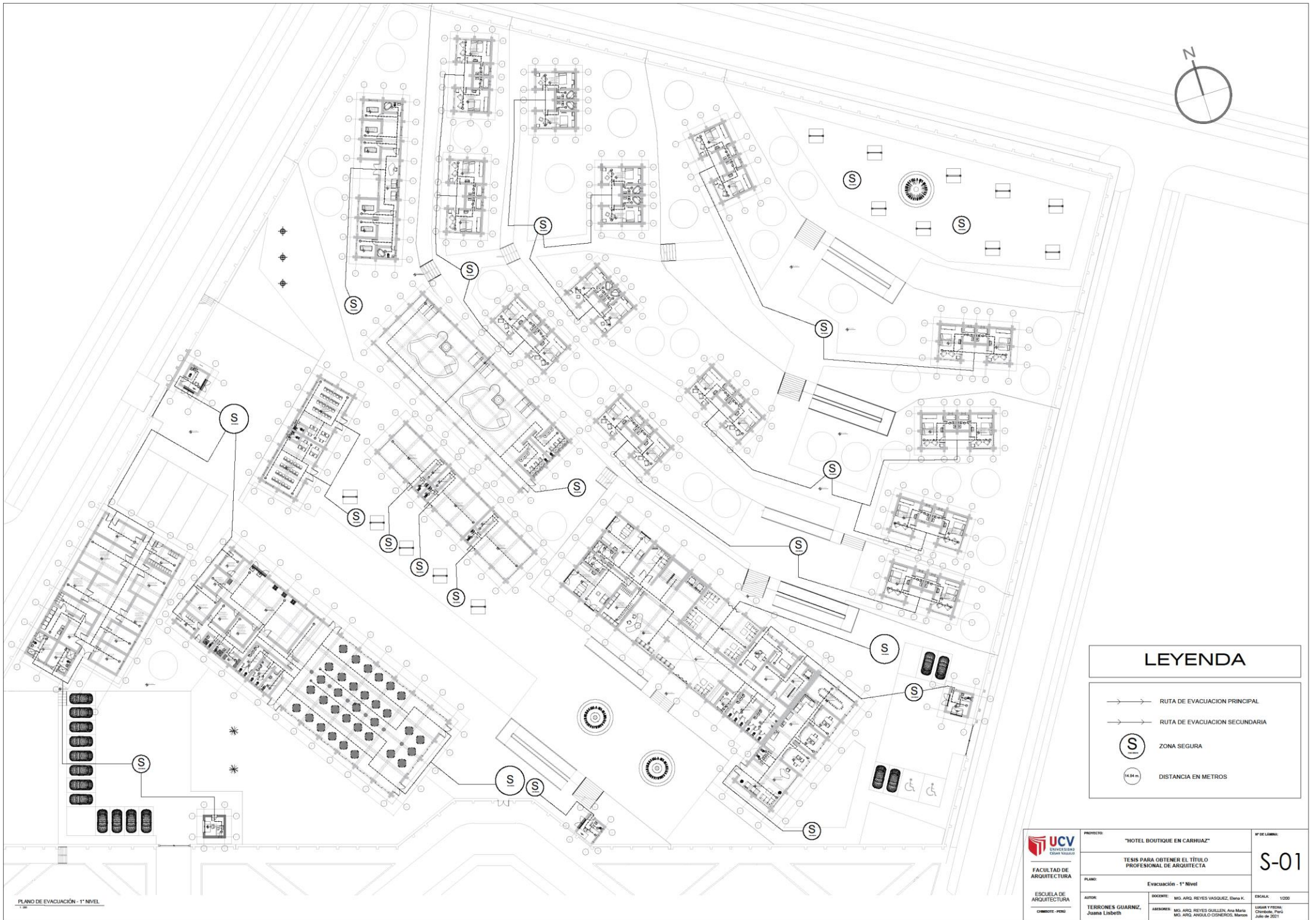
ISOMETRÍA DE CIMENTACIÓN DE ADOBE - BLOQUE HOTEL  
ESC: 1/20



- ### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
- #### 1.- CIMENTACIÓN
- Debe transmitir las cargas hasta un suelo firme de acuerdo a lo indicado en la Norma E.050.
  - Debe evitar que la humedad ascienda hacia los muros de la tierra.
  - Debe tener una profundidad mínima de 0.60 m. y ancho de 0.60 m.
  - Existen 3 tipos de cimentaciones, en este proyecto utilizaremos: Concreto Ciclópeo (Piedra con mortero / cemento / Cal / Arena proporción 1:4:6, concreto F'c= 250 Kg/cm<sup>2</sup>)
- #### 2.- SOBRECIMIENTO
- Debe transmitir las cargas hasta el ciemiento.
  - Debe proteger el muro ante la acción de la erosión y la ascensión capilar.
  - Todo sobrecimiento debe elevarse sobre el nivel del terreno no menos de 0.30 m. y tener un ancho mínimo de 0.40 m.
  - Existen 2 tipos de cimentaciones, en este proyecto se utilizará: Concreto Ciclópeo (Piedra con mortero / cemento / Cal / Arena proporción 1:4:6, concreto F'c= 250 Kg/cm<sup>2</sup>)



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CIMBOTE - PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p>	<p>Nº DE LÁMINA: E-02</p>
	<p>PLANO: Cimiento y Sobrecimiento</p>	<p>INGENIERO: LIDIA YFRENDA Chimbote, Perú Julio de 2021</p>
<p>AUTOR: TERRORRES GUARNIZ, Juana Lisbeth</p>	<p>DOCENTE: MD. ARIQ. REYES VASQUEZ, Elena K.</p> <p>ASESORER: MD. ARIQ. REYES SULLÉN, Ana María MD. ARIQ. ANSALDO CISNEROS, Marcos</p>	<p>ESCALA: 1/100</p>



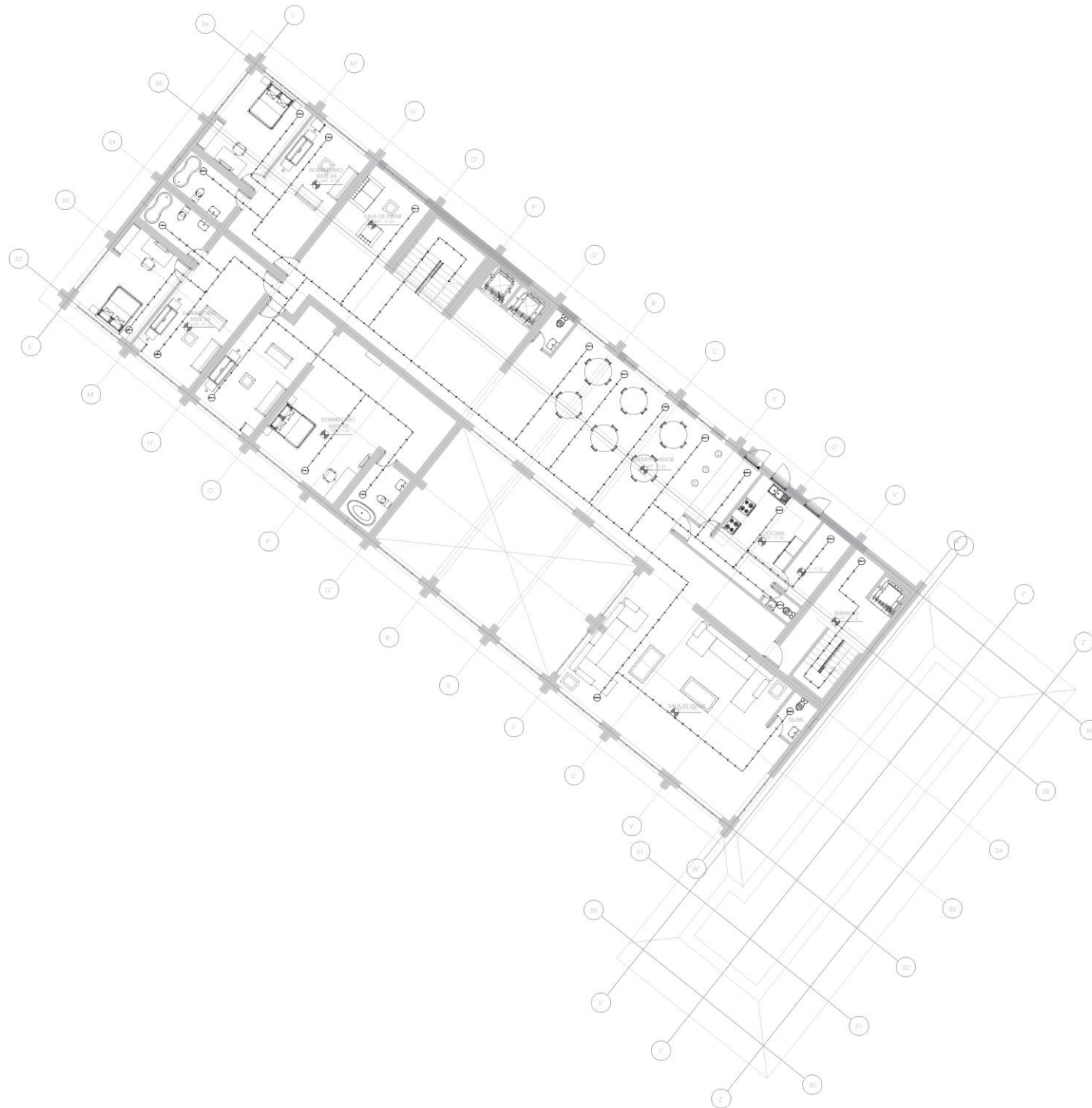
### LEYENDA

- → RUTA DE EVACUACION PRINCIPAL
- → RUTA DE EVACUACION SECUNDARIA
- (S) ZONA SEGURA
- (14.34 m) DISTANCIA EN METROS

PLANO DE EVACUACIÓN - 1° NIVEL

 <b>UCV</b> <small>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</small> <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> <b>ESCUELA DE ARQUITECTURA</b> <small>CHIMOTE - PERU</small>	<b>PROYECTO:</b> "HOTEL BOUTIQUE EN CARRUAZ"	<b>Nº DE LAMINA:</b> <b>S-01</b>
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</b>	
<b>PLANO:</b> Evacuación - 1° Nivel	<b>AUTOR:</b> TERRONÉS GUARNIZ, Juana Lisbeth	<b>ESCALA:</b> 1:200
<b>DOCENTE:</b> MSc. ARQ. REYES VAQUÍEZ, Elena K.	<b>ASISISTENTE:</b> MSc. ARQ. REYES OUILLEN, Ana María MSc. ARQ. ANGLA O'CONNOR, Mariana	<b>LUGAR Y FECHA:</b> Chicla, Perú Julio de 2021



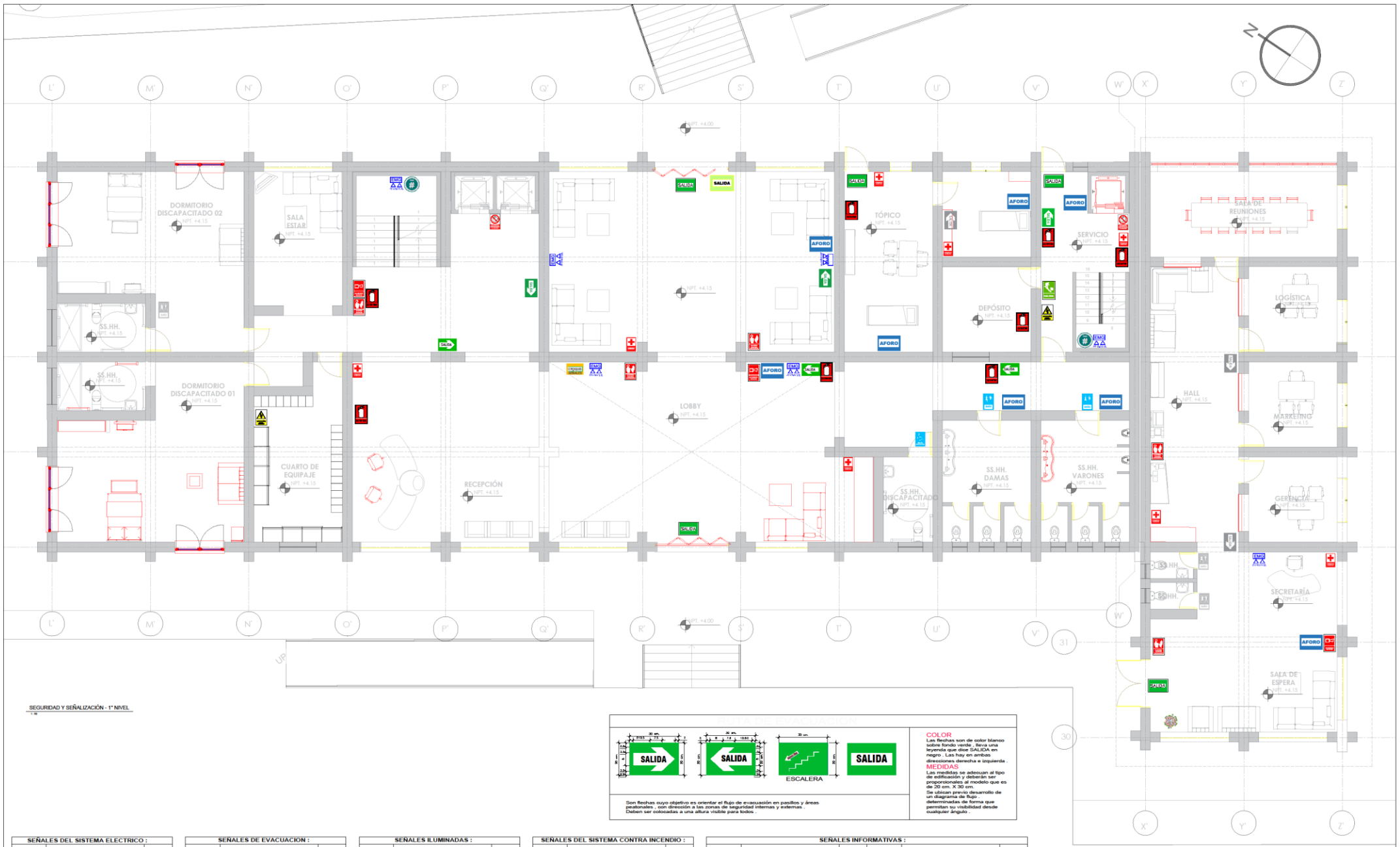


### LEYENDA

- → RUTA DE EVACUACION PRINCIPAL
- - - RUTA DE EVACUACION SECUNDARIA
- (S) ZONA SEGURA
- (14.34 m) DISTANCIA EN METROS

EVACUACIÓN - 2º NIVEL

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CERAM VILLALBA	PROYECTO	"HOTEL BOUTIQUE EN CARRUAZ"	Nº DE LÁMINA:
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>S-02</b>
ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO	Evacuación - 2º Nivel	
CHIMOTE - PERU	AUTOR	DIRIGENTE	ESCALA:
	TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth	MD. ARIQ. REYES VASQUEZ, Diana K.	1/75
	ASESOR	MD. ARIQ. REYES GUILLEN, Ana Maria MD. ARIQ. ANGULO GONZALEZ, Marcos	LUGAR Y FECHA: Chimbote, Perú Julio de 2021



SEGURIDAD Y SEÑALIZACIÓN - 1º NIVEL

**COLOR**  
Las flechas son de color blanco sobre fondo verde. Para una leyenda que dice SALIDA en negro. Las hoy en ambas direcciones, derecha e izquierda.

**MEDIDAS**  
Las medidas de obtención al tipo de edificación y deberán ser proporcionales al módulo que es de 30 cm. X 30 cm.  
Se obtienen por el método de un diagrama de flujo determinado de forma que permitan su visibilidad desde cualquier ángulo.

Las flechas cuyo objetivo es orientar el flujo de evacuación en pasillos y áreas peatonales, son dirección a las zonas de seguridad internas y externas. Deben ser colocadas a una altura visible para todos.

SEÑALES DEL SISTEMA ELÉCTRICO :		
SÍMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	RIESGO ELÉCTRICO	1.10
	ILUMINACION DE EMERGENCIA	2.40

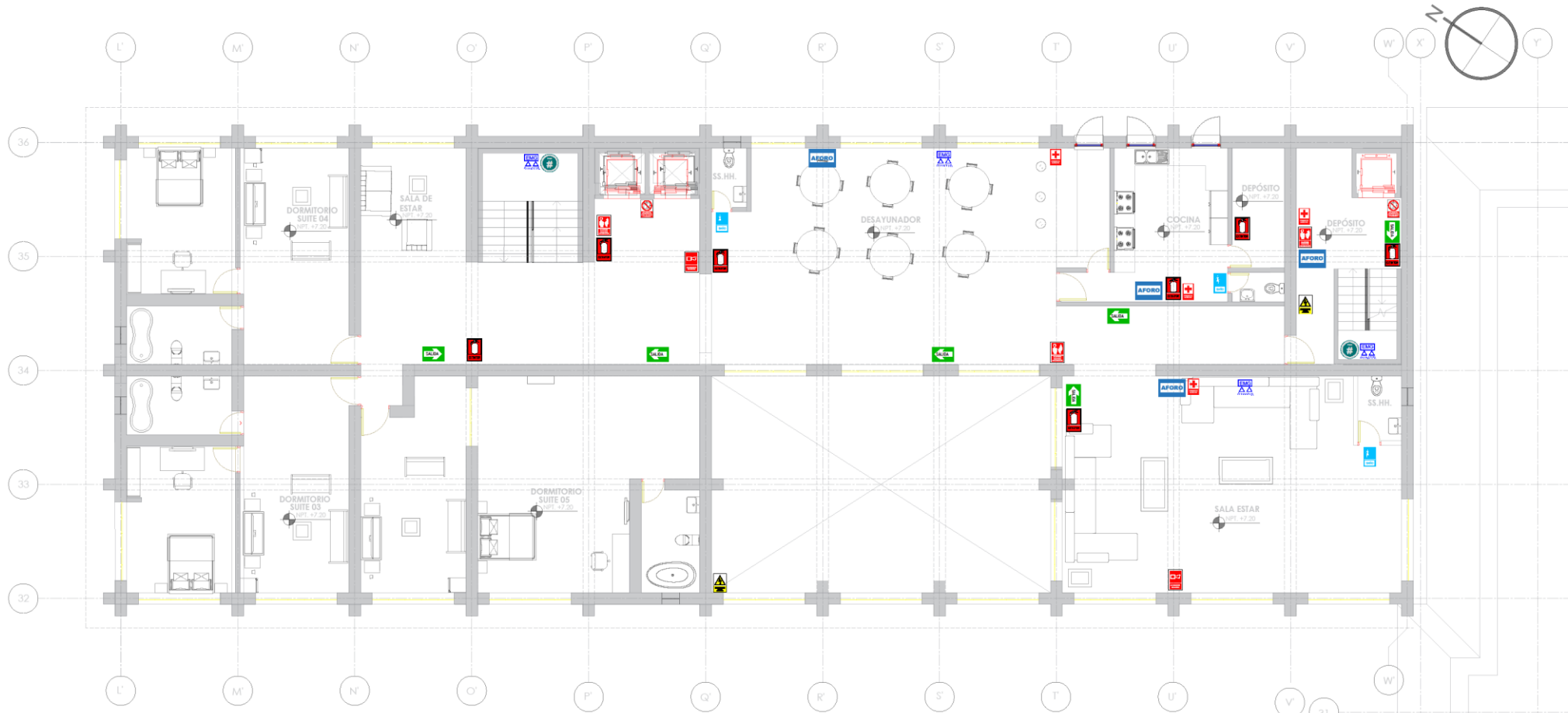
SEÑALES DE EVACUACION :		
SÍMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	SEÑAL DIRECCIONAL SALIDA	1.80
	SEÑAL DIRECCIONAL SALIDA	1.80
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMOS	1.50
	ZONA DE REUNION	EN PISO

SEÑALES ILUMINADAS :		
SÍMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	SEÑAL DE SALIDA ILUMINADA UBICADAS EN EL DINTEL	2.60

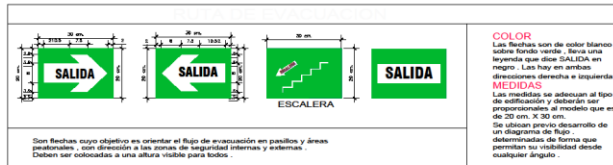
SEÑALES DEL SISTEMA CONTRA INCENDIO :		
SÍMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	SEÑAL SONORA CAMPANA	2.40
	VALVULA BIEMESA	EN PISO
	EXTINTOR DE PQS	1.10
	PULSADOR DE EMERGENCIA	1.20

SEÑALES INFORMATIVAS :					
SÍMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.	SÍMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	NUMERO DE PISO	1.10		SERV. HIGIENICOS DISCAPACITADOS	1.80
	AFORO	1.80		PRIMEROS AUXILIOS	1.80
	NO USAR EL ASCENSOR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	1.80		PLANO DE SEÑALES DE EVACUACION	1.20
	SERVICIOS HIGIENICOS	1.80			

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE - PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARIHAJ"</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">S-03</p>
	<p>PLANO: Seguridad y Señalización - 1º Nivel</p> <p>AUTOR: TORNONES GUARNIZ, Juana Lisbeth</p> <p>OCORRENTE: MG. ARO. REYES VASQUEZ, Elena K.</p> <p>ASesorar: MG. ARO. REYES GUILLEN, Ana María; MG. ARO. ANGULO CISNEROS, Marcos</p>	



SEGURIDAD Y SEÑALIZACIÓN - 2º NIVEL



SEÑALES DEL SISTEMA ELECTRICICO :		
SIMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	RIESGO ELECTRICO	1.10
	ILUMINACION DE EMERGENCIA	2.40

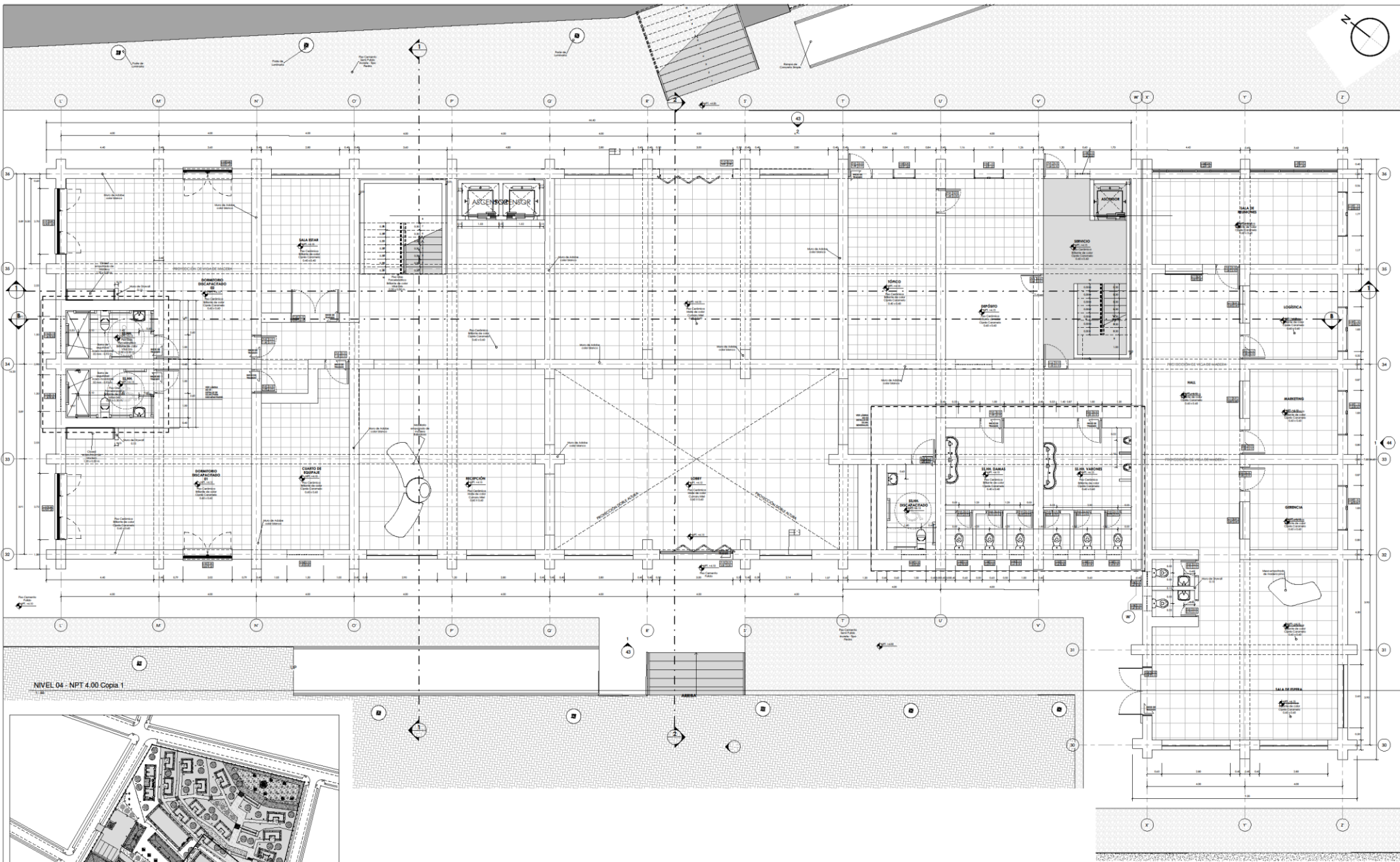
SEÑALES DE EVACUACION :		
SIMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	SEÑAL DIRECCIONAL SALIDA	1.80
	SEÑAL DIRECCIONAL SALIDA	1.80
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMOS	1.50
	ZONA DE REUNION	EN PISO

SEÑALES ILUMINADAS :		
SIMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	SEÑAL DE SALIDA ILUMINADA UBICADAS EN EL DIFTEL	2.60

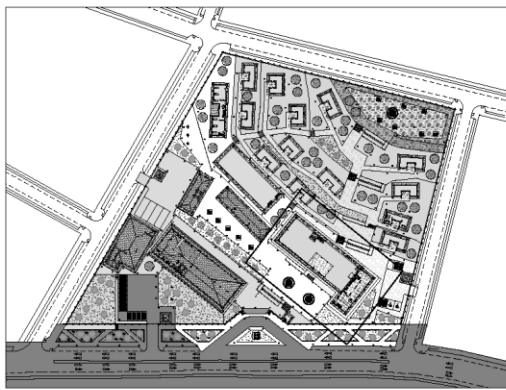
SEÑALES DEL SISTEMA CONTRA INCENDIO :		
SIMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	SEÑAL SONORA CAMPANA	2.40
	VALVULA SIEMESA	EN PISO
	EXTINTOR DE PQS	1.10
	PULSADOR DE EMERGENCIA	1.20

SEÑALES INFORMATIVAS :					
SIMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.	SIMBOLO	SIGNIFICADO DE SEÑAL	DESC.
	NUMERO DE PISO	1.10		SERV. HIGIENICOS DISCAPACITADOS	1.80
	AFORO	1.80		PRIMEROS AUXILIOS	1.80
	NO USAR EL ASCENSOR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	1.80		PLANO DE SEÑALES DE EVACUACION	1.20
	SERVICIOS HIGIENICOS	1.80			

<p>UNIVERSIDAD CAYMA ESPECIAL VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CIMBOTE - PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHAZ"</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p> <p>PLANO: Seguridad y Señalización - 2º Nivel</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p><b>S-04</b></p>
	<p>AUTORA: TERRONES GUARNIZ, Juana Libeth</p> <p>ASISTENTE: MG. ARIQ. REYES GUILLEN, Ana Maria MG. ARIQ. ANGLICO CORDEROS, Marlene</p>	

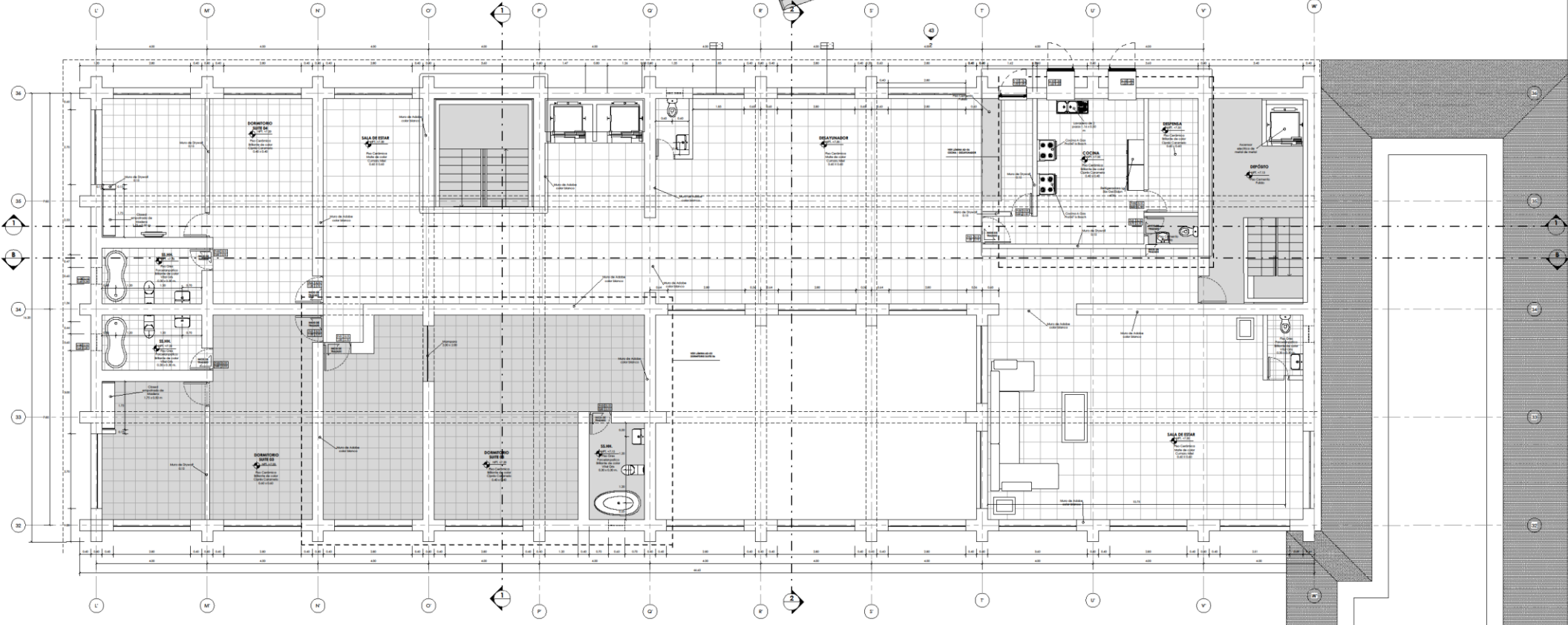


NIVEL 04 - NPT 4.00 Copia 1

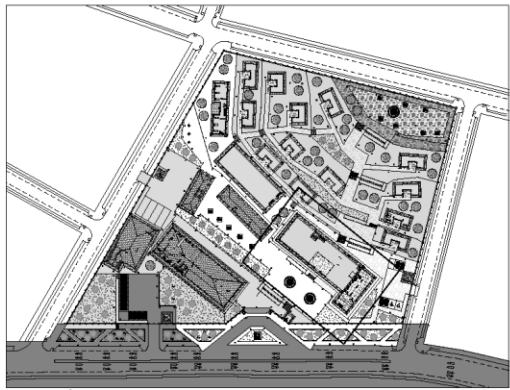


PLANO GUÍA 01

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CARRANZA GUAYMALI FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA OMBROTE: PERU	PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ" TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	N° DE LÁMINA: <b>A-20</b>
	PLANO: Planta 01* - Nivel Proyecto	ESCALA: 1/50
	AUTOR: MQ. ARO. REYES VASQUEZ, Erika K. TERCEROS GUARNIZ, Juana Lisbeth	ASISTENTE: MQ. ARO. REYES GUILLEN, Ana Maria MQ. ARO. ANGULO CISNEROS, Marco
	LUGAR Y FECHA: Chiclayo, Perú JUNIO DE 2021	

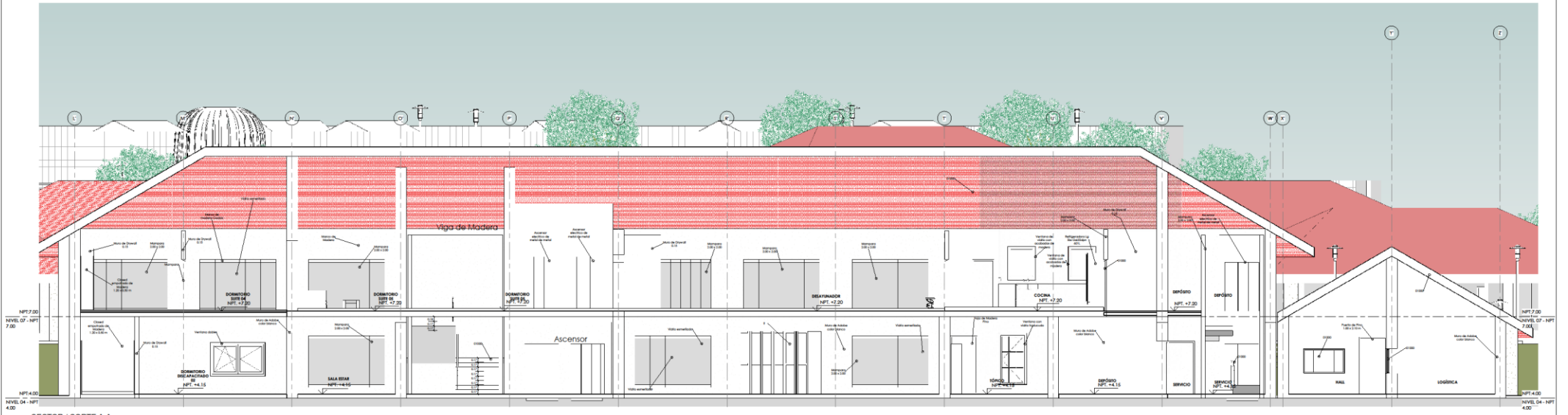


NIVEL 02 / BLOQUE HOTEL - NPT 7.00

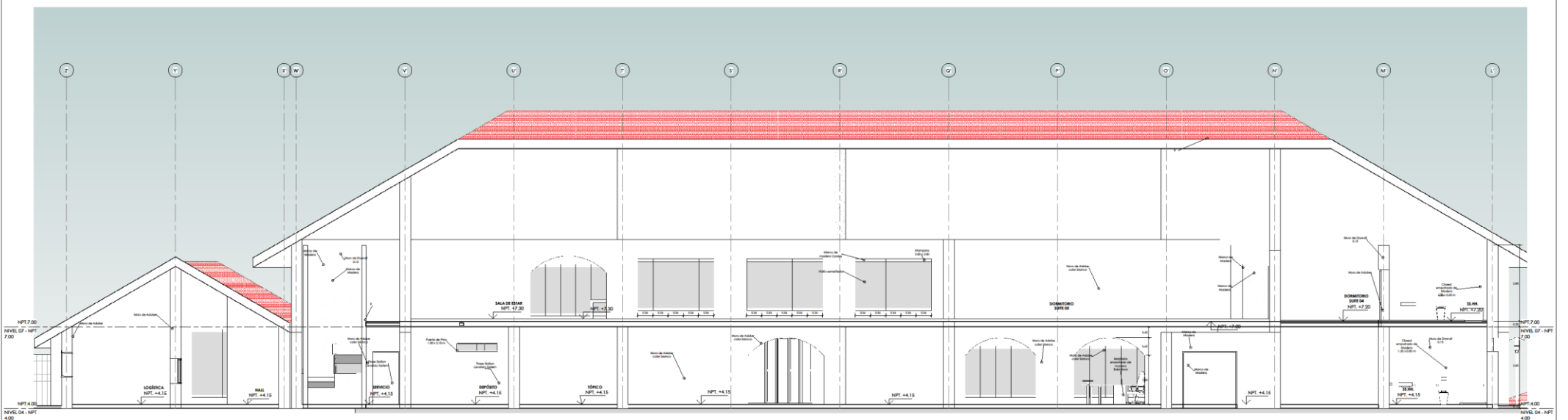


PLANO GUÍA 02

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYENA VENEZUELA <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
		TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-21</b>
<b>ESCALA DE ARQUITECTURA</b> ESCALA: 1:50 CROQUIS: 1:50 COMBATE: 1:50	PLANO:	Planta 02 - Nivel Proyecto	
	AUTOR:	TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth	
	DOCENTE:	MG. AFG. REYES VASQUEZ, Edwin K.	ESCALA: 1:50
	ASESORER:	MG. AFG. REYES GUILLEN, Ana María MG. AFG. ANGULO GONZALEZ, Marcos	LUGAR Y FECHA: CAYENA, VENEZUELA Julio de 2021

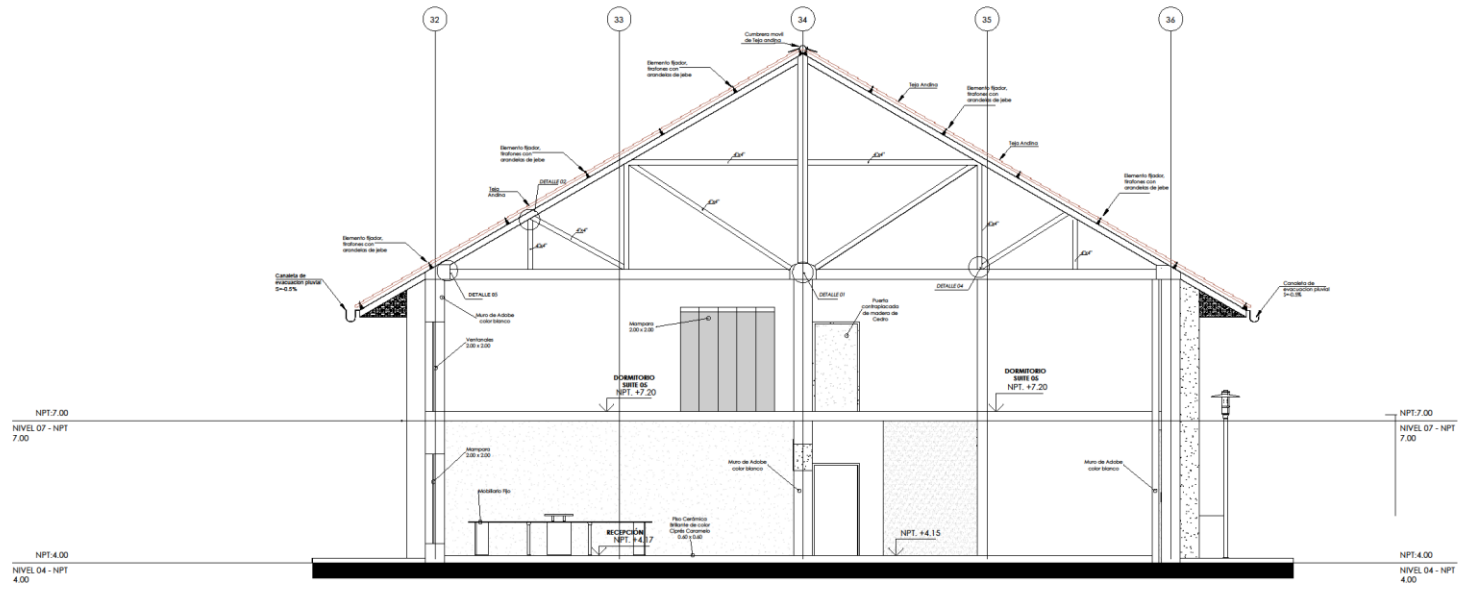


SECTOR / CORTE A-A  
1:50

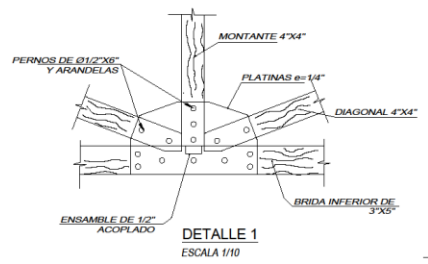


SECTOR / CORTE B-B  
1:50

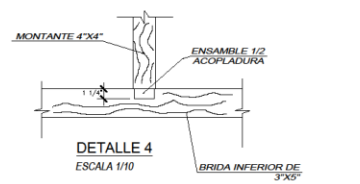
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CARRERA TALLERES <b>FACULTAD DE</b> <b>ARQUITECTURA</b>  <b>ESCUELA DE</b> <b>ARQUITECTURA</b> CHIMBOTE - PERU	PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"  TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	Nº DE LÁMINA:  <b>A-22</b>	
	PLANO: Corles	AUTOR: <b>TERRONES GUARNIZ,</b> Juana Lisbeth	EVALUADOR: M.D. ARIQ. REYES VASQUEZ, Estela K. M.D. ARIQ. REYES GUILLEN, Ana María M.D. ARIQ. ANGULO CORNEJO, Marcos
	ESCALAS: 1/25 LUGAR Y FECHA: Chiclayo, Peru Julio de 2021	EVALUADOR: M.D. ARIQ. REYES VASQUEZ, Estela K. M.D. ARIQ. REYES GUILLEN, Ana María M.D. ARIQ. ANGULO CORNEJO, Marcos	Nº DE LÁMINA:  <b>A-22</b>



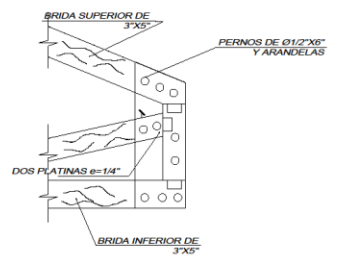
SECTOR / CORTE C-C  
1:50



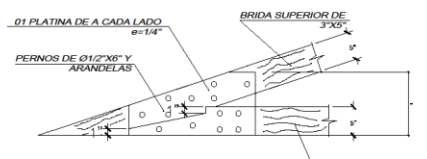
DETALLE 1  
ESCALA 1/10



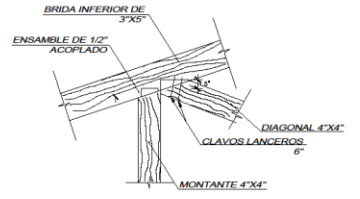
DETALLE 4  
ESCALA 1/10



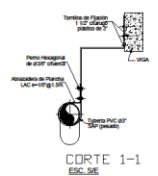
DETALLE 6  
ESCALA 1/10



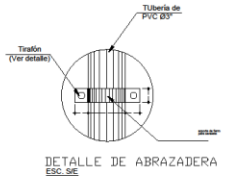
DETALLE 5  
ESCALA 1/10



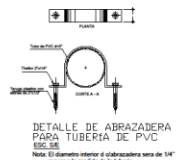
DETALLE 2  
ESCALA 1/10



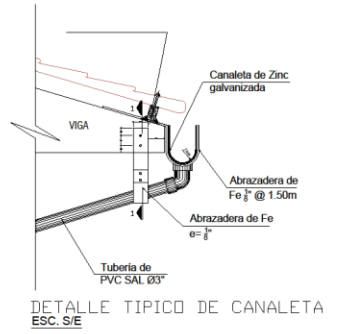
CORTE 1-1  
ESC. SE



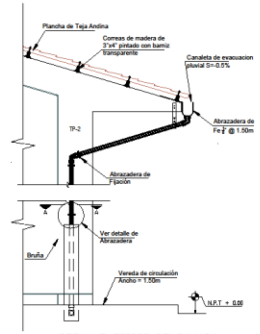
DETALLE DE ABRAZADERA  
ESC. SE



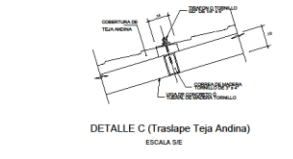
DETALLE DE ABRAZADERA  
PARA TUBERIA DE PVC  
ESC. SE



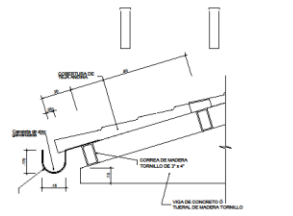
DETALLE TIPICO DE CANALETA  
ESC. SE



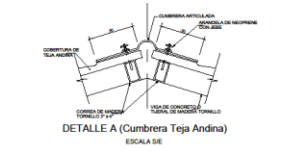
DETALLE TIPICO DE BAJADA  
AGUA DE LLUVIAS  
ESC. SE



DETALLE C (Traslape Teja Andina)  
ESCALA SE



DETALLE B (Volado Teja Andina)  
ESCALA SE



DETALLE A (Cumbre Teja Andina)  
ESCALA SE

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CIENFUES, PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p> <p>PLANO: Detalle de Techo</p> <p>AUTOR: TERRONES GUARNIZ, JUSTA LISIETH</p>	<p>Nº DE LÁMINA: A-22</p> <p>ESCALA: 1:50</p> <p>LUGAR Y FECHA: CIENFUES, PERU Julio de 2021</p>
	<p>DOCENTE: MSc. ARG. REYES VASQUEZ, Elena K.</p> <p>ASISISTENTE: MSc. ARG. REYES GUILLEN, Ana María MSc. ARG. ANGLADO CISNEROS, Marlene</p>	



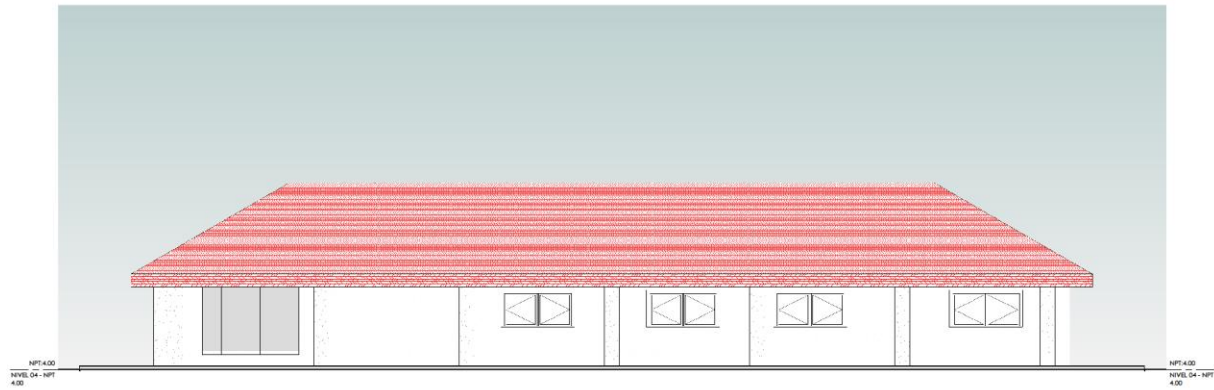
ELEVACIÓN FRONTAL  
1:30



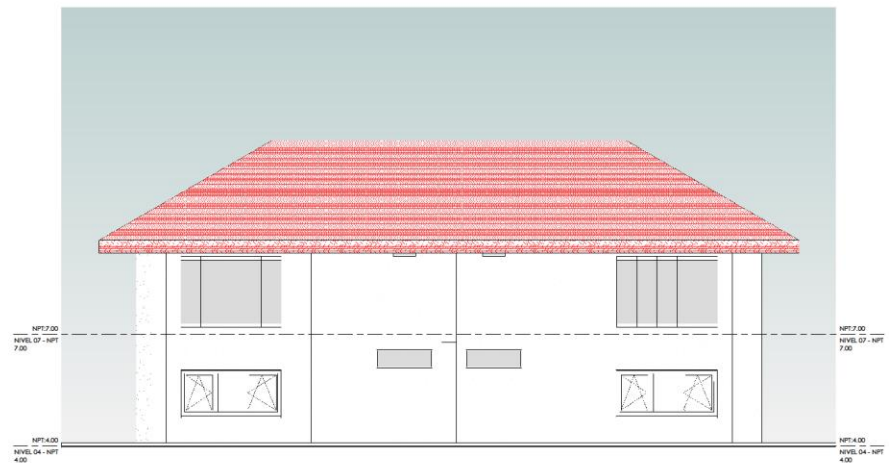
ELEVACIÓN POSTERIOR  
1:30

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA VALLEJO <b>FACULTAD DE          ARQUITECTURA</b> ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE - PERU	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
		TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-24</b>
	PLANO:	Elevaciones 01	ESCALA:
	AUTOR:	DOCENTE: M <sup>CS</sup> . APO. REYES VASQUEZ, Elena K.	ESCALA: 1:50
	ASESORES: M <sup>CS</sup> . APO. REYES GUILLEN, Ana María M <sup>CS</sup> . APO. ANGLICO CISNEROS, Matón	LUGAR Y FECHA: CHIMOTE, PERU Julio de 2021	



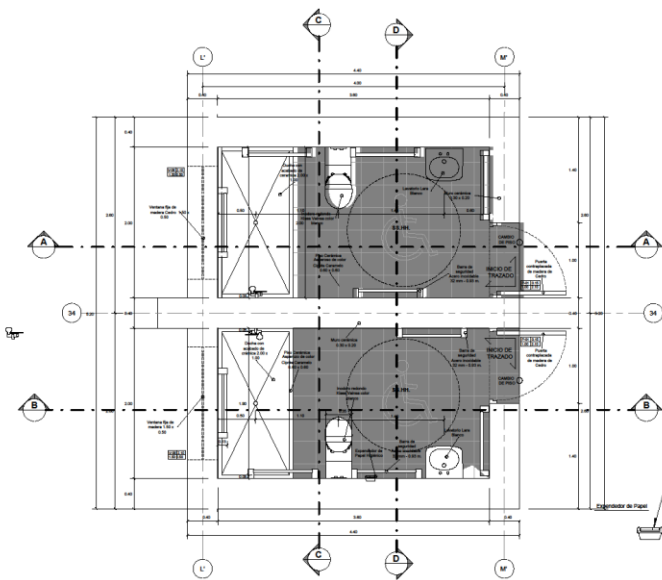


ELEVACIÓN LATERAL DERECHO  
1:50

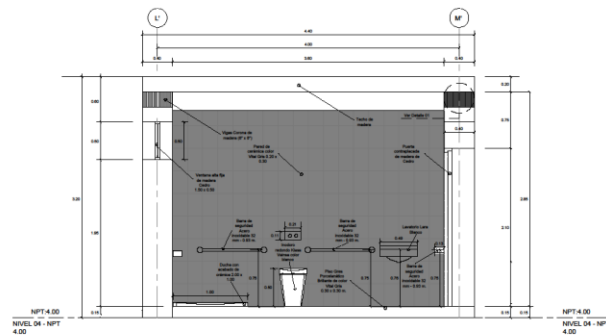


ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDO  
1:50

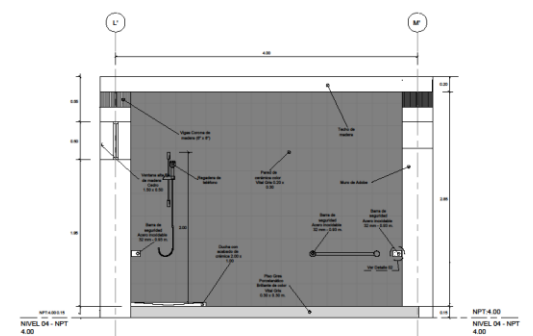
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA CAYMA, PERU <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	NO DE LÁMINA:
		TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA	<b>A-25</b>
ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE - PERU	PLANO:	Elevaciones 02	
	AUTOR:	TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth	ESCALA: 1:50
	DOCENTE:	MG. ARO. REYES VASQUEZ, Erika K.	LUGAR Y FECHA: Chimbote, Perú Julio de 2021
	ASESORER:	MG. ARO. REYES GULLÉN, Ana María MG. ARO. ANGLAO CISNEROS, Marcos	



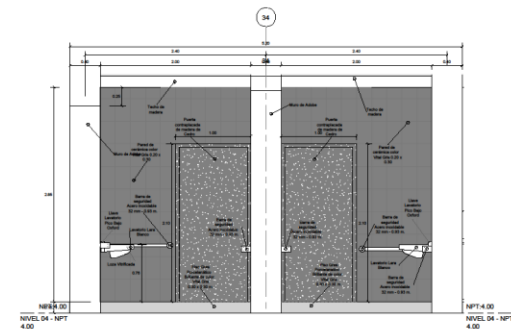
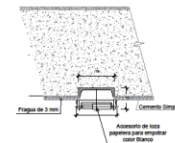
SS-HH. DISCAPACITADOS / 1° NIVEL  
1:25



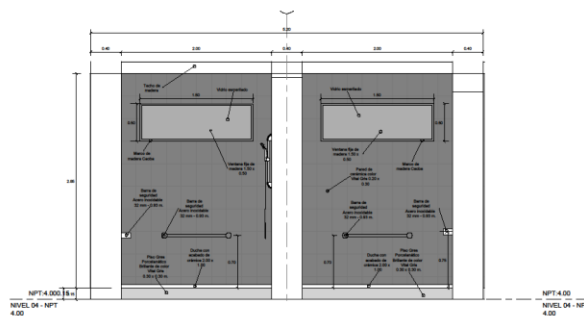
SS-HH. DISCAPACITADOS / CORTE A-A  
1:25



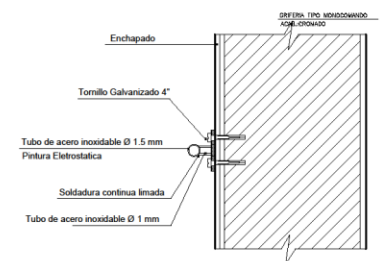
SS-HH. DISCAPACITADOS / CORTE B-B  
1:25



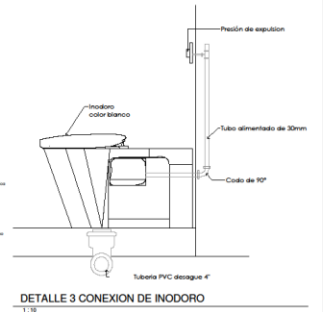
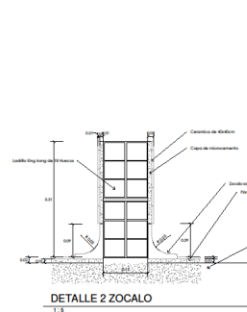
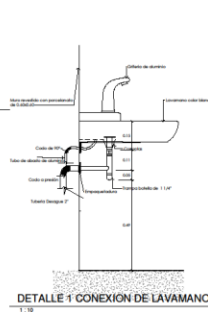
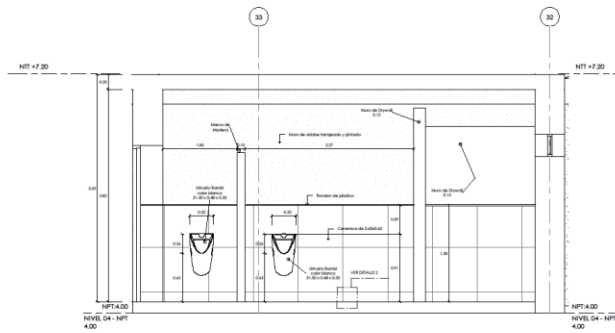
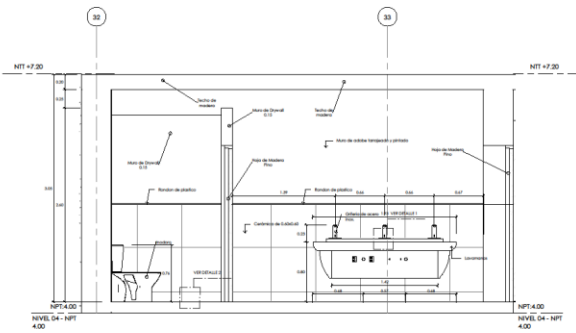
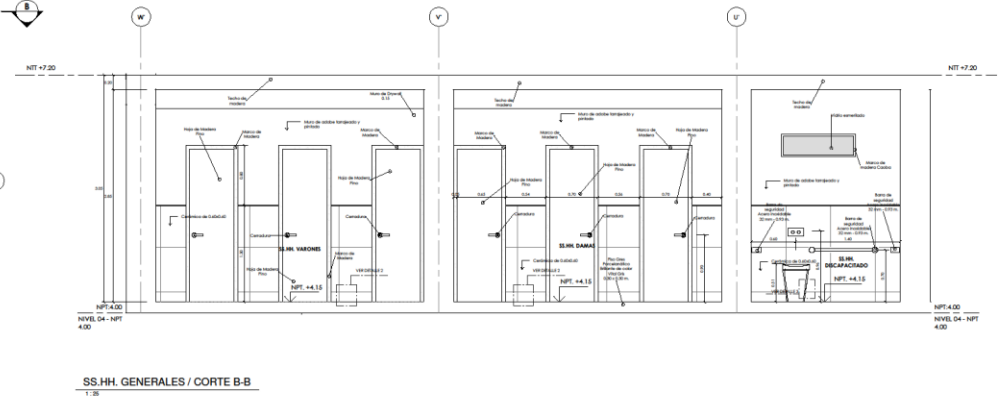
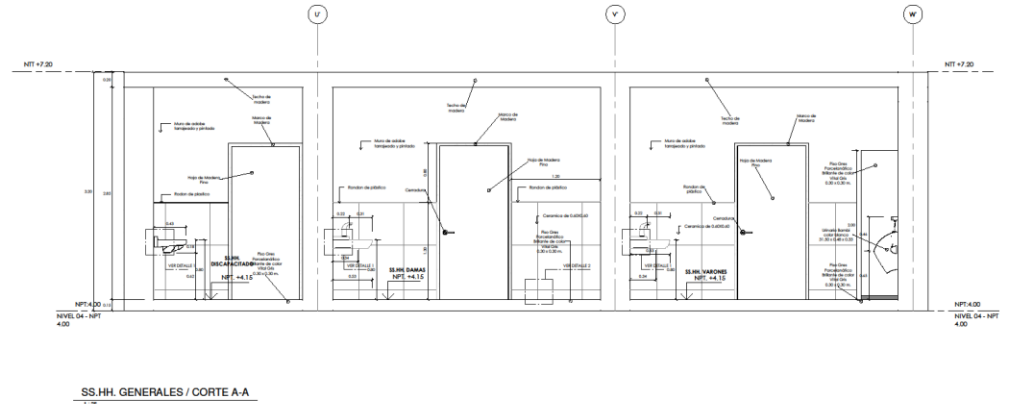
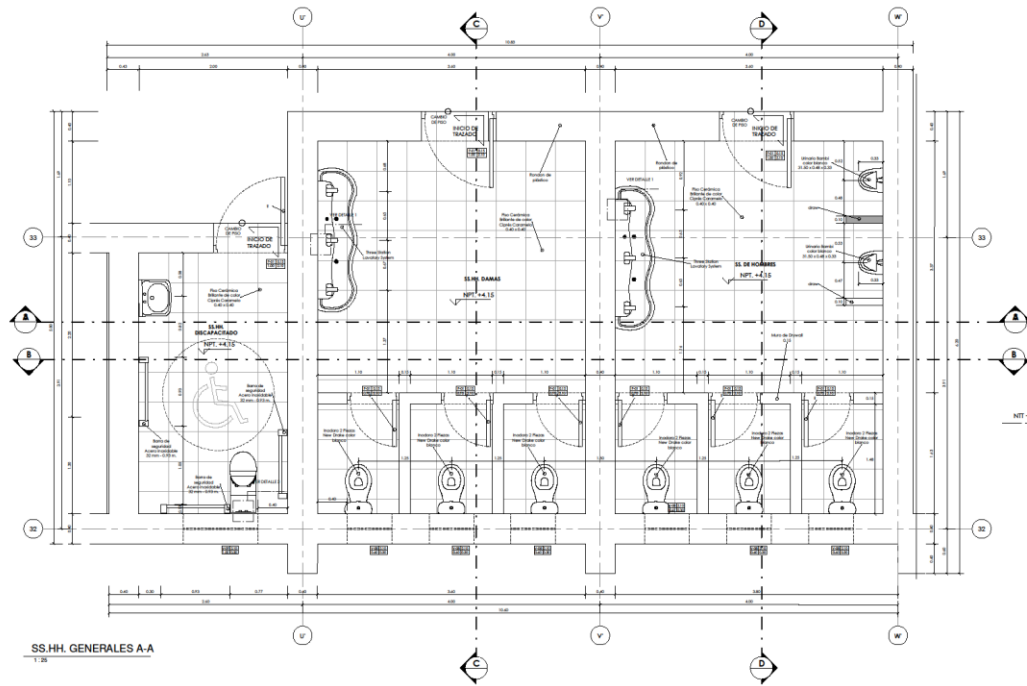
SS-HH. DISCAPACITADOS / CORTE C-C  
1:25



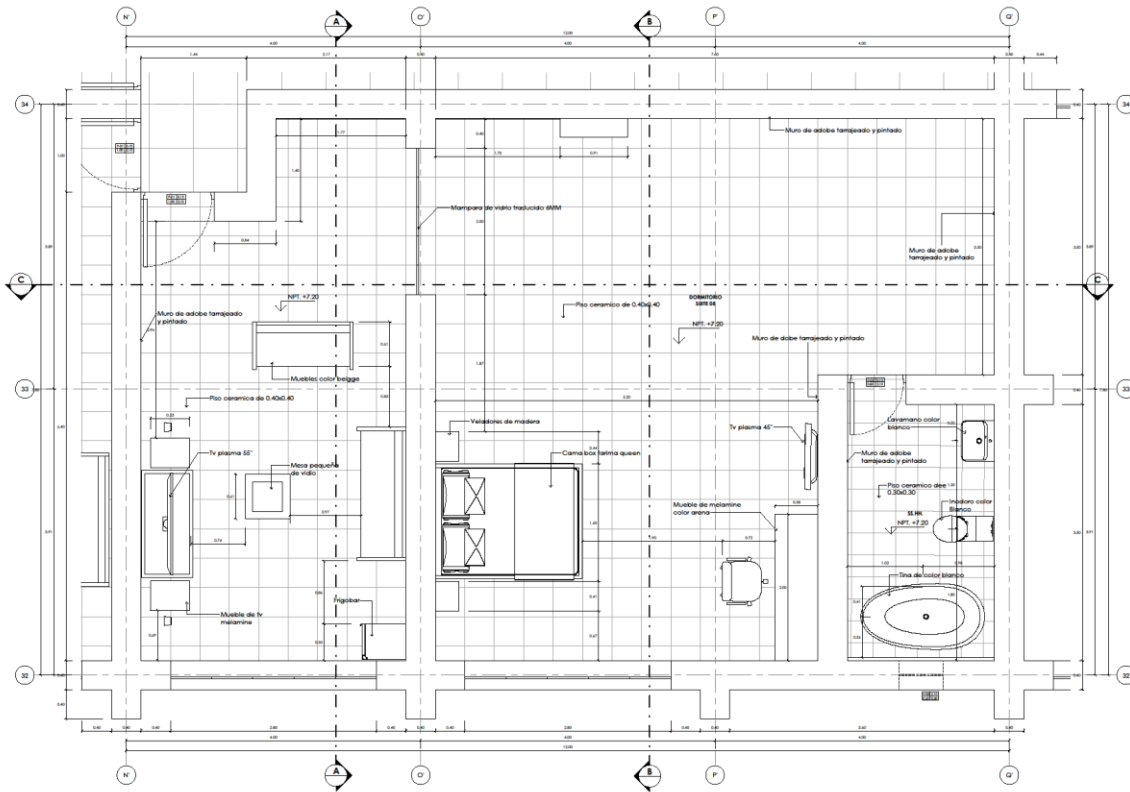
SS-HH. DISCAPACITADOS / CORTE C-CC  
1:25



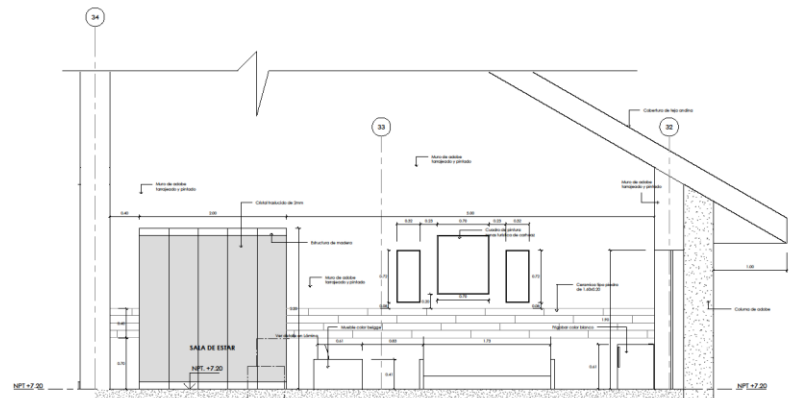
 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE - PERU	PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ" TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA PLANO: Detalles de SS-HH Discapacitados	Nº DE LÁMINA: <b>AD-01</b>
	AUTOR: TERRONES GUARNIZ, JESSICA LISBETH DIBUJANTE: MQ. ARQ. REYES VASQUEZ, ELENA K. ASESORAS: MQ. ARQ. REYES GUILLEN, ANA MARÍA; MQ. ARQ. ANSALÓ OSORIO, MARICEL	ESCALA: INDICADA LUGAR Y FECHA: CHIMOTE, PERU Julio de 2021



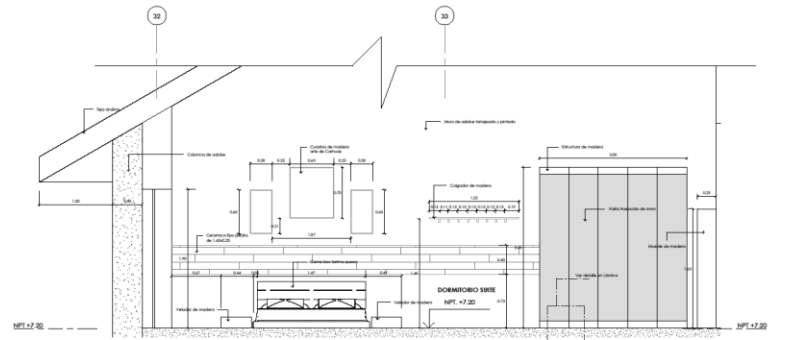
 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA DE ARQUITECTURA CHMOTTE - PERU	PROYECTO:	"HOTEL BOUTIQUE EN CARHUAZ"	Nº DE LÁMINA:
			AD-02
	PLANO:	Detalles - SS.HH. Generales	
	AUTOR:	DOCENTE:	ESCALA:
TERRONES GUARINZ, Juana Lisbeth	MG. ARO. REYES VASQUEZ, Elena K.	1:25	
	ARQUITECTOS:	MG. ARO. REYES VASQUEZ, Ana María MG. ARO. ANSILDO CISNEROS, Marco	LUGAR Y FECHA: Cuzco, Perú Julio de 2021



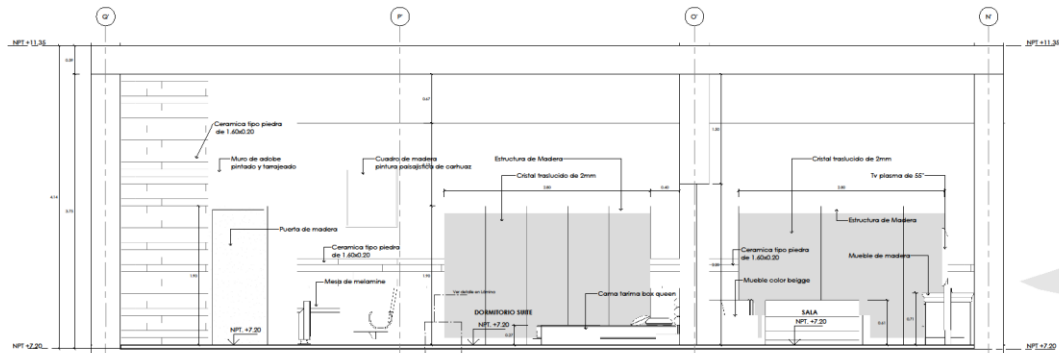
HABITACIÓN SUITE  
1:25



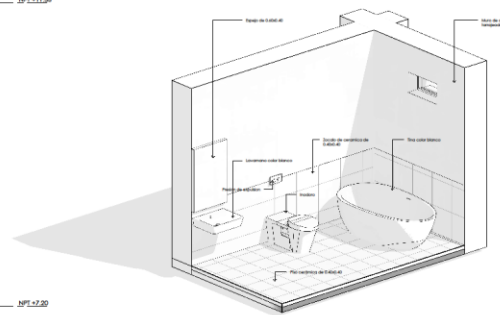
DORMITORIO SUITE / CORTE A-A  
1:25



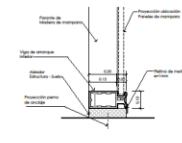
DORMITORIO SUITE / CORTE B-B  
1:25



DORMITORIO SUITE / CORTE C-C  
1:25

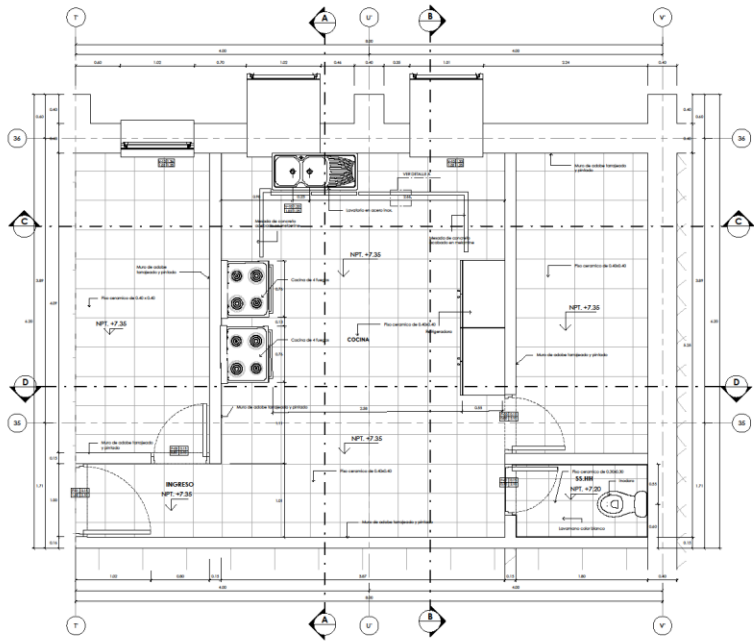


CORTE ISOMETRICO TÍPICO DE SS.HH

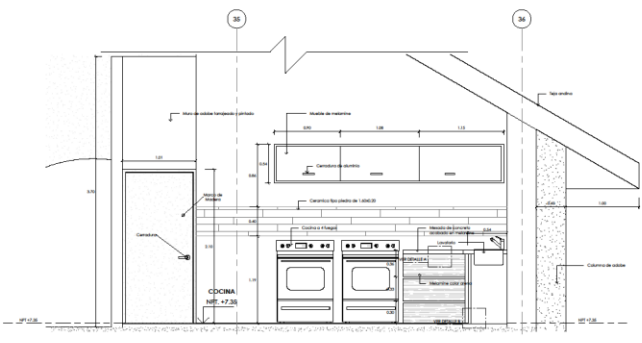


DETALLE DE ENCUENTRO DE MAMPARA A PISO  
1:10

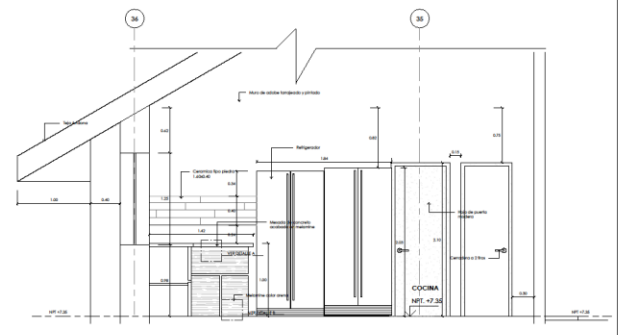
<p>UNIVERSIDAD CARRUZZ</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARRUZZ"</p> <p>TERCER SEMESTRE</p>	<p>Nº DE LIBRERO:</p>
	<p>ESCALA: 1/25</p>	<p>AD-03</p>
	<p>PLANO: Detalles - Habitación Suite</p>	<p>ESCALA: 1/25</p>
	<p>AUTOR: TERRONES GUARNIZ, Juana Lisbeth</p> <p>ASESORER: MG. ARO. REYES CUELLEN, Ana María MG. ARO. ANGLADE CORDERO, Marcos</p>	<p>LUGAR Y FECHA: CHIMBOTE, Perú Julio 2017</p>



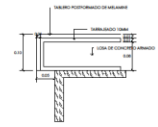
COCINA - DESAYUNADOR  
1:25



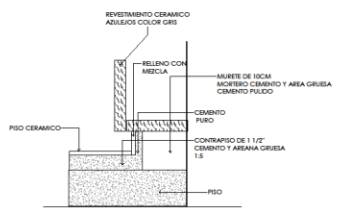
COCINA (DESAYUNADOR) - CORTE A-A  
1:25



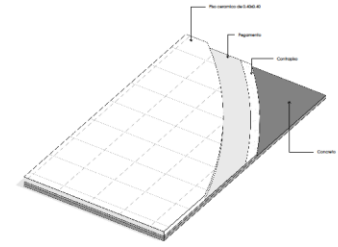
COCINA (DESAYUNADOR) - CORTE B-B  
1:25



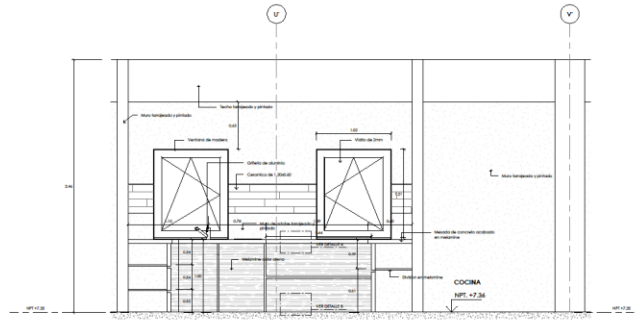
DETALLE 2 ZOCALO  
1:5



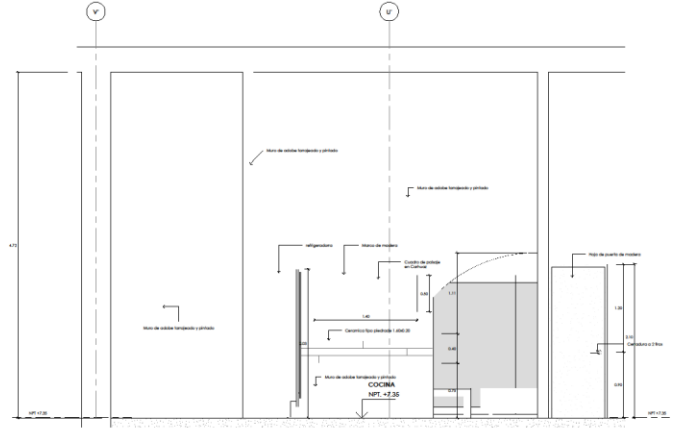
DETALLE B ENCUENTRO DE MESADA EN PISO  
1:5



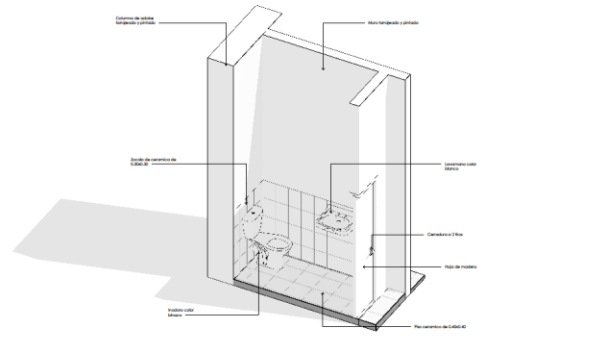
DETALLE DE PISO ISOMETRIA  
1:5



COCINA (DESAYUNADOR) - CORTE C-C  
1:25

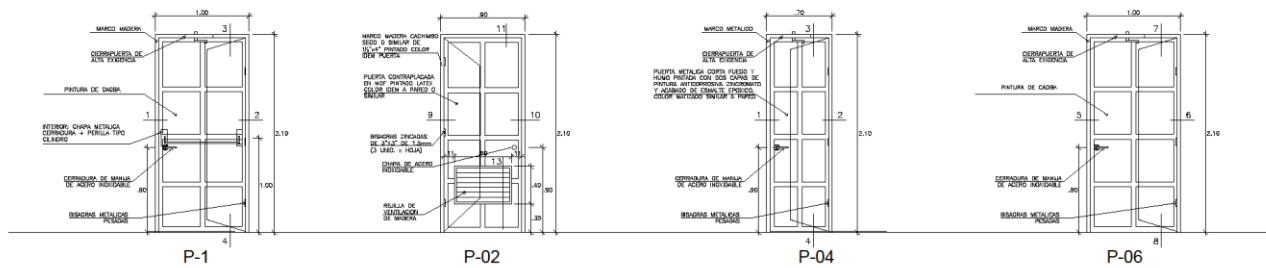


COCINA (DESAYUNADOR) - CORTE 4-B  
1:25

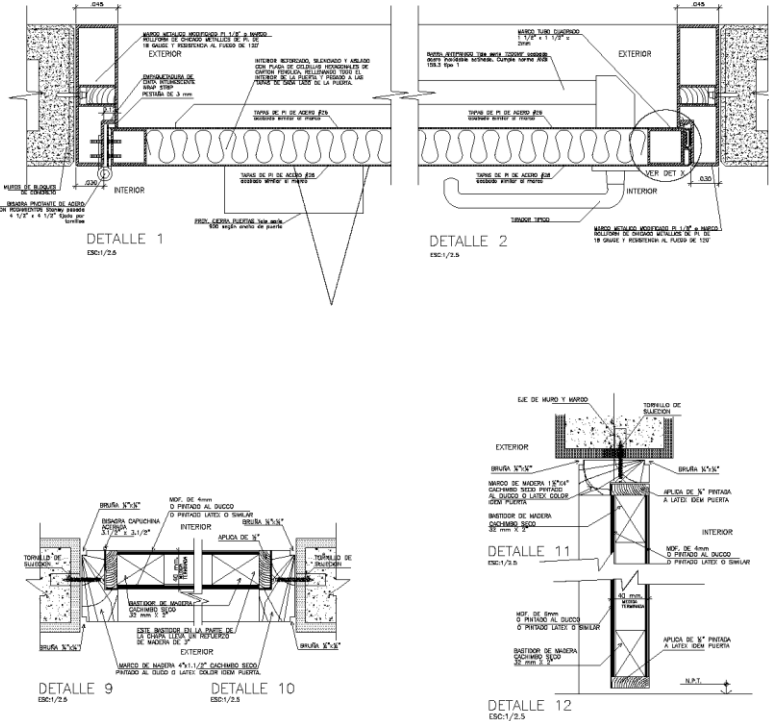
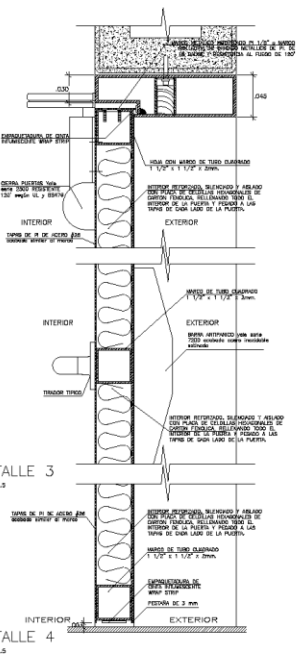


CORTE ISOMETRICO DE SS.HH  
1:25

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CARRIBE: PISO</p>	<p>PROYECTO: "HOTEL BOUTIQUE EN CARRUAZ"</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p>	
	<p>PLANO: Detalles - COCINA DESAYUNADOR</p>	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA</p>	<p>AD-04</p>
	<p>AUTOR: JUAN LISBERTH</p>	<p>DOCENTE: MG. ARG. REYES VASQUEZ, Elena K.</p>	<p>ESCALA: 1/25</p>
	<p>CHIBOTE: PISO</p>	<p>ASESORER: MG. ARG. REYES GUILLEN, Ana María MG. ARG. ANGLUO CISNEROS, Marcos</p>	<p>LUGAR Y FECHA: CARRIBE, PISO JUNIO DE 2021</p>



P-02



CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
TIPO	ANCHO	GROSOR	ALTURA	MATERIAL
P-01	1.00	0.15	2.10	Contraplacada de madera color Caoba
P-02	0.90	0.15	2.10	Contraplacada de madera color Caoba
P-03	0.80	0.15	2.10	Contraplacada de madera color Caoba
P-04	0.70	0.15	2.10	Contraplacada de madera color Caoba
P-05	2.00	0.15	2.10	Contraplacada de madera color Caoba
P-06	1.00	0.15	2.10	Contraplacada de madera color Caoba
P-07	1.00	0.15	2.10	Contraplacada de madera color Caoba
P-08	0.90	0.15	2.10	Contraplacada de madera color Caoba
P-09	0.90	0.15	2.10	Contraplacada de madera color Caoba
P-10	3.00	0.15	2.50	Madera y Vidrio
M-11	2.80	0.15	2.50	Aluminio y Vidrio

CUADRO DE VANOS - VENTANA				
TIPO	ALFEIZER	GROSOR	ALTURA	MATERIAL
V-01	0.80	2.72	1.25	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA
V-02	1.00	2.02	1.25	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA
V-03	1.20	1.00	1.00	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA
V-04	1.15	1.22	1.22	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA
V-05	0.50	0.92	1.83	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA
V-06	0.60	2.10	0.30	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA
V-07	1.20	2.10	0.50	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA
V-08	0.90	0.15	2.10	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA
V-09	0.90	0.15	2.10	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA
V-10	3.00	0.15	2.50	VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE MADERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA	PROYECTO	"HOTEL BOUTIQUE EN CAHUAL"	FOLIO	AD-05
	FECHA	Definición de Puertas y Ventanas		
ESCUELA DE ARQUITECTURA	ALUMNO	TERRUCIOS GILBERTO, Juan I. Jabeñ	PROFESOR	MC. ARL. REYES VAZQUEZ, Euse K.
	ASISTENTE	MC. ARL. REYES GULLÓN, Ana María	MC. ARL. ANIBAL OCHOA, Marco	MC. ALI. MORALES, Mónica



INGRESO PEATONAL



VISTA ENTRADA PRINCIPAL



VISTA RAMPA



PLAZA VISTA PRINCIPAL



VISTA BLOQUE HOTEL



VISTA DE DESNIVELES



VISTA SALA DE ESTAR



VISTA PLAZAS - DESNIVELES





VISTA AÉREA DORMITORIOS



VISTA DORMITORIOS DOBLE



VISTA DE DORMITORIOS



VISTA AÉREA GENERAL