



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Adicción a las Redes Sociales y Ciberagresividad en
Adolescentes en tiempos de COVID-19**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Psicología**

AUTORAS:

Cumplido Angeles, Joselin Beatriz (ORCID: 0000-0001-9687-2564)

Mio Peña, Karem Patricia (ORCID: 0000-0002-6 358-4475)

ASESORA:

Dra. Chávez Ventura, Gina María (ORCID: 0000-0002-4638-3487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

TRUJILLO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres, por ser los pilares fundamentales en mi realización como profesional y como persona, por su esfuerzo y sacrificio para ofrecerme un futuro mejor, motivándome siempre que con perseverancia los sueños se pueden cumplir. A mis hermanos porque cada una de sus risas son la motivación y alegría más grande en los tiempos difíciles.

Joselin

A mis padres, quienes siempre me brindaron su apoyo incondicional, depositando su confianza en mí, me enseñaron a no rendirme y perseverar siempre, por todo su amor brindado y apoyo. A mi hermana por ser parte fundamental de este gran logro y brindarme su apoyo y fortaleza a lo largo de todo este proceso.

Patricia

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarnos la sabiduría y paciencia para culminar con nuestra investigación.

A nuestros padres, por que sin su amor, apoyo y paciencia no hubiéramos logrado cumplir nuestra meta.

A nuestra asesora por su apoyo incondicional, paciencia y orientación paso a paso a la elaboración de la investigación.

A nuestros docentes por su labor de enseñanza y dedicación desde el inicio de esta carrera tan apasionante, supieron guiarnos para ser cada día mejores, todos nos dejan grandes lecciones.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA:	7
3.1 Tipo y diseño de investigación:	7
3.2 Variables y operacionalización:.....	7
3.3 Población, muestra y muestreo:.....	8
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	9
3.5 Procedimientos:	13
3.6 Método de análisis de datos:.....	13
3.7 Aspectos éticos:.....	13
IV. RESULTADOS:.....	14
V. DISCUSIÓN:.....	19
VI. CONCLUSIONES:.....	22
VII. RECOMENDACIONES:.....	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Evidencia de validez basada en el contenido de la Escala de Ciberagresión por criterio de jueces y población objetivo.	11
Tabla 3: Cargas factoriales del análisis factorial confirmatorio y confiabilidad de la Escala de Ciberagresividad	12
Tabla 4: Índice de bondad de ajustes de la Escala de Ciberagresividad	12
Tabla 5: Regresión lineal entre adicción a las redes sociales y ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19.....	14
Tabla 6: Nivel de adicción a las redes sociales y sus dimensiones en adolescentes en tiempos de COVID-19.....	15
Tabla 7: Regresión lineal entre obsesión por las redes sociales y ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19.....	16
Tabla 8: Regresión lineal entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19.....	17
Tabla 9: Regresión lineal entre uso excesivo de las redes sociales y ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19.....	18
Tabla 2: Estadísticos descriptivos de los ítems de la Escala de Ciberagresividad.....	30

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo determinar la influencia de la adicción a las redes sociales sobre la ciberagresividad. Se contó con la participación de 400 adolescentes de ambos sexos del nivel secundario del distrito de Trujillo. Los instrumentos que se utilizaron fueron: El cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y la Escala de Ciberagresividad contienen una escala de tipo Likert y se aplica una metodología cuantitativa con un diseño empírico, utilizando los programas estadísticos SPSS y Jamovi. Los resultados arrojan la influencia estadísticamente significativa de la adicción a las redes sociales sobre la ciberagresividad ($R^2 = 0.684$). Se concluye que, a mayor adicción a las redes sociales, los adolescentes estarían más propensos a practicar conductas ciberagresivas ya sean directas o indirectas.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, ciberagresividad, adolescentes, COVID-19

ABSTRACT

This work aims to determine the influence of social media addiction on cyber-aggression. The participation of 400 adolescents of both sexes from the secondary level of the Trujillo district was counted. The instruments to be used were: The Social Media Addiction questionnaire and the Scale of Cyber-aggression contains a Likert-type scale and applies a quantitative methodology with an empirical design, using the SPSS and Jamovi statistical programs. The results show the statistically significant influence of the incorporation to social networks on cyber-aggression ($R^2 = 0.684$). It is concluded that, in addition to social networks, adolescents would have more probabilities of engaging in cyber-aggressive behavior, whether direct or indirect.

Keywords: Addiction, social networks, cyber-aggression, adolescents, COVID-19.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la salud mental se ha visto afectada tras los diferentes cambios sociales, educativos y tecnológicos a consecuencia de la COVID – 19. Hoy más que nunca las personas utilizan con frecuencia las redes sociales, especialmente los adolescentes, para las interacciones virtuales, compartir información y pasatiempos (Hogarth, 2020). Sin embargo, los adolescentes tienen un mayor riesgo de caer en la adicción, por tres aspectos fundamentales: su predisposición a la impulsividad, la necesidad de adquirir una influencia social y, finalmente, la necesidad de reafirmar la identidad de grupo (Gao et al., 2020).

La población adolescente que cursa estudios secundarios presenta mayor riesgo a desencadenar una conducta adictiva a las redes directas e indirectas puesto que están familiarizados con las redes sociales, observando constantemente el ordenador, el móvil o cualquier medio digital que los mantenga actualizados, asimismo, las redes sociales permiten participar en diferentes pláticas virtuales respondiendo a conversaciones inclusive en contextos que no son favorables (Ecurra & Salas, 2014; Hurlock, 2015).

Existen datos estadísticos que aclaran el panorama de la adicción a las redes sociales. En Estados Unidos, las descargas de aplicaciones, por la pandemia han incrementado y los adolescentes al interactuar con más impulso que razón, pasan más horas en actividades relacionadas con redes sociales (Kouzy, Abi Jaoude & Kraitem, 2020). De igual forma, en España ha ascendido durante la pandemia por la COVID–19 el uso de redes sociales en la población adolescente comparado con los datos de principios de 2019 (Mejía, 2020). En Perú, en agosto de 2020 se estimó que un 78 % de la población adolescente usa redes sociales durante la cuarentena por la COVID - 19 (García, 2020).

Es importante mencionar los beneficios y las consecuencias negativas. En primera instancia, como aspectos positivos permite ayudar en el aprendizaje y logros

académicos y en los aspectos negativos genera problemas de salud mental tales como estrés y ansiedad (Arab & Díaz, 2015).

Es así que el impacto en la adolescencia a causa de las redes sociales, suele ser negativa puesto que en esta etapa del desarrollo humano se presentan distintos cambios sobre todo en el nivel emocional y durante esta pandemia por COVID-19, hay una alta probabilidad de que los adolescentes hayan desarrollado o desencadenado cambios en el comportamiento como rebeldía, dependencia al móvil y ciberagresividad (Nicolas, 2020).

Según los datos estadísticos otro reporte de una empresa de Estados Unidos, que se encarga de detectar y filtrar contenido abusivo y tóxico en línea, reveló un aumento de 70% de mensajes de odio entre los adolescentes desde que iniciaron las clases virtuales (Louis, 2020).

En Perú, la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) la agresividad en la adolescencia se ha incrementado desde el año 2013 al 2017; y las formas de agresividad más frecuentes entre pares son las agresiones verbales, físicas y emocionales, puesto que los adolescentes son más vulnerables a contenidos en las redes sociales, como juegos violentos, mensajes agresivos a través del chat e imágenes cargadas de violencia y burla (Eysenck, 1947; Matalinares et al., 2013; Osorio, 2013).

Ante el incremento de los datos estadísticos del uso de redes sociales, y la población adolescente implicada en un escenario distinto por la COVID-19 que trae como consecuencia una escasa interacción con su grupo de pares y la existencia de hallazgos que reportan resultados contradictorios en donde se evidencia una relación significativa entre el uso de las redes sociales y conductas agresivas (Gavilanes, 2015; Hermoza, 2017; Martínez & Moreno, 2017; Matalinares et al., 2013; Montes, 2015; Segura, 2020) así mismo en otros estudios sobre la ciberagresión (Calvete et al., 2010; Schultze-Krumbholz & Scheithauer, 2009 y Smith et al., 2006) concluyen que la gran mayoría de adolescentes manifiestan haber realizado uno o dos actos de agresión a través de internet o celular, (Castillo, 2018; Trujillo, 2018) mientras que otros estudios concluyen que no existe relación

entre las variables, surge la necesidad de responder a la siguiente interrogante ¿Cuál es la influencia de la adicción a las redes sociales sobre la ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19?

De este modo se aportan nuevos conocimientos de la adicción a las redes sociales y ciberagresividad ya que se realiza en el contexto de la COVID - 19 y permitirá a su vez enfatizar la importancia de la salud mental, especialmente en los adolescentes, para lograr ello se tiene como objetivo general determinar la influencia de la adicción a las redes sociales sobre la ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19 en una Institución Educativa de Trujillo y como objetivos específicos identificar los niveles de adicción a redes sociales e identificar la influencia de las dimensiones de adicción a redes sociales en la ciberagresividad.

II. MARCO TEÓRICO

Existen evidencias de investigaciones de que las conductas agresivas y el uso de redes sociales se asocian significativamente en los estudios (Gavilanes, 2015; Hermoza, 2017; Martínez & Moreno, 2017; Matalinares et al., 2013; Montes, 2015; Segura, 2020). No obstante, existen estudios en donde se evidencia que hay ausencia de correlación entre ambas variables (Castillo, 2018; Trujillo, 2018). También otra investigación concluye una relación positiva entre dependencia al móvil y adicción a internet, sin embargo, existe una baja correlación entre impulsividad y adicción a internet (Chambi & Sucari, 2017). De igual forma un estudio evidencia la alta correlación entre la agresividad y adicciones a los videojuegos (Remigio, 2017).

De acuerdo con los distintos hallazgos se evidencian contradicciones en los resultados de la adicción a las redes sociales y la ciberagresividad, por lo cual es pertinente seguir profundizando y realizar investigaciones que puedan confirmar la relación que existe entre dichas variables.

A raíz de las formas de prevención establecidas para disminuir los contagios de la COVID -19, como aislamiento social, el teletrabajo y la teleeducación, se ha incrementado el uso de internet y de redes sociales, para el beneficio del contacto

e interacción, convirtiéndose en la única manera de relacionarse con los demás, es así que se ha generalizado tanto que muchas personas que antes lo veían como un modo de comunicación adolescente han descubierto sus ventajas en tiempos de confinamiento, sin embargo, los adolescentes al estar aislados y sentirse amenazados en este nuevo escenario de confinamiento ante la falta de interacción personal y el estrés por los distintos cambios generan modificaciones en su conducta de manera negativa (Mejía, 2020).

Los adolescentes al experimentar esta etapa de la exploración de su identidad y estar adaptados con la tecnología están expuestos y predispuestos a vivenciar emociones nuevas a través de las redes sociales, estas desarrollan la adopción de conductas inadecuadas como agresividad y dependencia; esa interacción que otorgan las redes sociales, están relacionadas con el albedrío y la independencia de los adolescentes (Echeburúa, 2012; Morduchowicz, 2014).

Asimismo, es necesario conocer las fuentes teóricas de las redes sociales. Se definen como un medio donde distintas personas comparten y publican diferentes tipos de información, ya sea personal o laboral con diversos contactos (Celaya, 2008). Se dividen en redes directas, como YouTube, Instagram, Facebook y Twitter, y redes indirectas tales como páginas web o foros, que sirven para informar (Bingham, 2016). Por ello permanecer conectado en las redes sociales es una acción cotidiana, no obstante, cuando este comportamiento se convierte en una adicción ocasiona dificultades emocionales, sociales y conductuales (Andreassen, 2015).

Es así que las adicciones psicológicas tienden a manifestarse mediante comportamientos recurrentes que generan placer en una primera instancia, sin embargo, al instalarse como rutinas, causan necesidades que no se pueden controlar y se relacionan con dependencia y ansiedad (Calvo & Rojas, 2014). Para disminuir esta ansiedad los individuos desencadenan una conducta adictiva; esta deja de desarrollarse por la exploración de la gratificación (placer), y comienza a ejecutarse para disminuir los grados de ansiedad que se manifiestan del hecho de

no ejecutarla (por evitación), de esta manera se van creando las adicciones (Madrid, 2000).

De igual forma, Eскурra & Salas (2014) definen la adicción a las redes sociales como un patrón mal adaptativo de la conducta al realizar actividades que conllevan dificultades y malestares altamente significativos; por lo tanto, el individuo evidencia problemas para controlar las horas invertidas en éstas, así como la dificultad de reducir el uso.

La adicción a las redes sociales está estructurada en tres aspectos: a) *obsesión por las redes sociales*, describe un vínculo a nivel mental que se genera entre las redes sociales y el individuo, donde este último experimenta fantasías con las redes sociales, cuando no está con ellas, también experimenta preocupación o ponerse ansioso cuando no puede acceder; b) *falta de control personal*, se refiere al dominio que pierde el individuo adicto sobre sus actividades académicas, laborales, personales e incluso familiares, como consecuencia de pasar bastante tiempo navegando en la red; y por último c) *uso excesivo de las redes sociales*, se basa en una continuidad y tiempo excesivo que suelen pasar las personas en un celular o computadora, invirtiendo grandes cantidades fuera de lo normal de horas o días (Eскурra & Salas, 2014).

La adicción a las redes sociales por medio de la tecnología, ocasionada por la dependencia de la falta de control por el consumo excesivo de interacción, entretenimiento y comunicación, son conocidas como adicciones comportamentales o no químicas (Suescún, 2015).

Las redes sociales se centran en la importancia de la comunicación entre los individuos y la reciprocidad de información generando una interacción mediática que tiende a favorecer a la población adolescente (Domenech, 2010). El uso de las redes sociales y el internet se miden en el tiempo que se invierte a la acción frente a los medios tecnológicos como la computadora y el móvil, si estas se exceden pueden llegar a causar sintomatología como dolores de cuello, espalda, cabeza y cansancio ocular, además fatiga general (Llanos, 2013).

Cuando existe el uso desmedido de las redes sociales o cualquier conducta que ayude a contraer un efecto de placer tendrá un alto riesgo de convertirse en prácticas agresivas (Buss,1961). Por ello, es importante comprender el significado de la ciberagresividad que es definida como un comportamiento intencional y repetitivo, en el que una persona o grupo utiliza dispositivos electrónicos (principalmente Internet y celular) para acosar a una persona que no puede defenderse (Buelga et al., 2020).

La ciberagresividad se manifiesta en dos formas, en ciberagresión directa que se refiere a comportamientos y ataques dirigidos a otra persona, tanto verbales como sociales, es decir comunicaciones electrónicas personales o privadas, como mensajes enviados directamente al teléfono móvil de la víctima, mientras que la ciberagresión indirecta son comportamientos y ataques que utilizan la manipulación de contenido, el robo de identidad y la piratería, es decir no implica una comunicación directa con la víctima (Langos, 2012).

Dentro de las teorías que explican la ciberagresión, Langos (2012) postula que hay elementos específicos como: a). repetición, b). desequilibrio de poder, c). intención y d). agresión que están presentes en la agresión tradicional – presencial, y que también son considerados y aplicados en el contexto cibernético, sobre todo el criterio de repetición e intención.

De igual manera (Langos, 2012) manifiesta una diferenciación entre lo que sería y no sería ciberagresión, las burlas se conocen específicamente como de naturaleza lúdica o jovial y solo se manifiestan una sola vez, mientras que la ciberagresión se conoce como las burlas constantes de carácter degradante y ofensivo, que continúan a pesar de los claros signos de angustia u oposición por parte del objetivo (víctima).

Así mismo, Sarna et al., (2017) al referirse a la ciberagresión manifiesta que existen dos tipos de ciberagresión en los mensajes publicados en las redes sociales: Ciberagresión directa e indirecta, de igual forma menciona que la ciberagresión indirecta es mucho más dañina que la directa, debido a que los mensajes publicados

en línea son visibles para un gran número de usuarios, lo que puede afectar negativamente a la reputación / posición de la víctima.

III. METODOLOGÍA:

3.1 Tipo y diseño de investigación:

La investigación es de diseño empírico con un enfoque cuantitativo de tipo explicativo con variables observables (Ato, López & Benavente, 2013).

3.2 Variables y operacionalización:

Variable Independiente: Adicción a las redes sociales.

Definición conceptual: Patrón mal adaptativo de la conducta al realizar actividades que conllevan dificultades y malestares altamente significativos (Escurra & Salas, 2014).

Definición operacional: Se asumen las puntuaciones del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS).

Indicadores:

- Obsesión por las redes sociales.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales.
- Uso excesivo de las redes sociales.

Escala de medición: Ordinal

Variable dependiente: Ciberagresividad.

Definición conceptual: Comportamiento intencional y repetitivo, en el que una persona o grupo utiliza dispositivos electrónicos (principalmente Internet y celular) para acosar a una persona que no puede defenderse (Buelga et al., 2020).

Definición operacional: Se asumen las puntuaciones de la escala de Ciberagresividad CYB AGS (Buelga et al., 2020).

Indicadores:

- Ciberagresividad directa.
- Ciberagresividad indirecta.

Escala: Ordinal

3.3 Población, muestra y muestreo:

Población:

Compuesta por adolescentes del nivel secundario de un Centro Educativo de gestión estatal de Trujillo. Los participantes estuvieron matriculados en el año académico 2021.

Muestra:

Para la investigación se consideró la participación de 400 estudiantes, 60% varones y 40% mujeres, entre las edades de 12 a 16 años.

Muestreo:

Respecto al muestreo, este se caracterizó por ser de naturaleza no probabilística, por conveniencia, por ello es importante referir que se establecieron ciertos criterios de inclusión; a). el consentimiento informado por el apoderado del estudiante, b). estudiantes que cuenten con uso exclusivo de un celular o computadora, c). participantes que manifiesten colaborar voluntariamente y los criterios de exclusión estudiantes que no tengan redes sociales.

Asimismo, se consideraron ciertas características sociodemográficas como el tiempo y la frecuencia dedicada al uso de las redes sociales, y las herramientas tecnológicas que emplean al conectarse.

Unidad de análisis:

Se contó con la participación de 400 unidades de análisis (estudiantes).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.4.1 Técnicas de recolección de datos:

La técnica que se empleó fue la encuesta psicológica.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos:

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Fue construido y validado por Ecurra y Salas (2014) de procedencia en Lima – Perú dirigido a adolescentes y jóvenes. Dicho cuestionario es de tipo Likert con una puntuación de 5 opciones de respuesta desde siempre (4) hasta nunca (0).

Está constituido por 24 preguntas y se agrupan en 3 indicadores: Obsesión por las redes sociales; Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de redes sociales.

En relación a la validez, se consideró el análisis factorial exploratorio, mediante la prueba de adecuación muestral KMO en donde se obtuvo un valor de .95 y el análisis factorial confirmatorio que determinó las tres dimensiones, obteniendo como resultados que las tres dimensiones se relacionan ($\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2 / gl = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28) dicha validez se obtuvo en una muestra de adolescentes y jóvenes universitarios de Lima (Ecurra & Salas, 2014).

De igual forma la fiabilidad del cuestionario se calculó a través de la consistencia interna mediante el alfa de Cronbach asumiendo el valor de .84 en obsesión a las redes sociales; .84 en falta de control personal y .82 en uso excesivo de las redes sociales (Ecurra & Salas, 2014).

Escala de ciberagresión (CYB-AGS)

Fue diseñada por Sofía Buelga y Javier Postigo (2012) en España y adaptada por Belén Martínez Ferrer, María Jesús Cava, Jessica Ortega Barón, Sofía Buelga y Javier Postigo (2020) es de procedencia española diseñada a evaluar a una población de adolescentes, con respuestas de tipo Likert y un puntaje de 5, desde nunca (1) muchas veces (5). Estos ítems miden la experiencia del adolescente como agresor de ciberagresión en los

últimos 12 meses. El cuestionario consta de 18 preguntas, y diferenciadas en 2 indicadores: Ciberagresividad directa y Ciberagresividad indirecta.

El análisis de componentes principales con rotación oblicua (Promax) arrojó dos factores que representó el 53,11% de la varianza. El primer factor representó el 45,11% de la varianza e incluyó ocho ítems referidos a la ciberagresión indirecta.

El segundo factor representó el 8,01% de la varianza explicada e incluyó ocho ítems al factor denominado ciberagresión directa. La correlación entre los dos factores es alta y significativa ($r = 0,65$, $p < 0,001$) dicha validez se obtuvo a través de dos muestras la primera incluyó a 1318 adolescentes y la segunda muestra 1188 adolescentes con edades correspondientes de 12 a 16 años (Buelga et al., 2020).

En cuanto al análisis factorial confirmatorio, se realizó en la segunda muestra para examinar la estructura interna del CYB-AGS. El modelo probado mostró un buen ajuste y confirmó la estructura factorial de la escala ($\chi^2 = 189,79$, $gl = 132$, $p < 0,001$, $CFI = 0,93$, $TLI = 0,92$; $RMSEA = 0,02$ [0,01–0,02]) (Buelga et al., 2020).

En lo que concierne a la fiabilidad, se consideró los coeficientes de consistencia interna (α de Cronbach) para estos factores en la segunda muestra también estuvieron por encima de 0,70. Además, se obtuvieron correlaciones altas y significativas entre los dos factores (Buelga et al., 2020).

Para esta investigación se utilizó una adaptación del instrumento, se realizó el análisis factorial confirmatorio y los estadísticos descriptivos de los ítems de la Escala de Ciberagresividad. (Ver anexos: tabla n°2)

Tabla 1

Evidencia de validez basada en el contenido de la Escala de Ciberagresión por criterio de jueces y población objetivo.

Ítem	Coherencia		Relevancia		Claridad			
	V	IC	V	IC	V	IC	V*	IC*
1	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.983	[0.91,0.99]
2	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.983	[0.91,0.99]
3	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.96	[0.87,0.98]
4	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.96	[0.87,0.98]
5	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.983	[0.91,0.99]
6	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.95	[0.86,0.98]
7	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.96	[0.87,0.98]
8	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.93, 1]
9	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.983	[0.91,0.99]
10	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.983	[0.91,0.99]
11	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.91,0.99]
12	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.96	[0.87,0.98]
13	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.983	[0.91,0.99]
14	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.93, 1]
15	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.93, 1]
16	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.983	[0.91,0.99]
17	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.983	[0.91,0.99]
18	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	1.00	[0.79,1.0]	0.983	[0.91,0.99]

Nota: V= V de Aiken, IC= intervalos de confianza

*Claridad valorada por los participantes del estudio

Tabla 3

Cargas factoriales del análisis factorial confirmatorio y confiabilidad de la Escala de Ciberagresividad

	Ciberagresividad indirecta	Ciberagresividad directa
Item1		0.858
Item2		0.885
Item3		0.929
Item4		0.919
Item11		0.891
Item13		0.863
Item14		0.943
Item15		0.935
Item18		0.934
Item5	0.946	
Item6	0.938	
Item7	0.939	
Item8	0.946	
Item9	0.946	
Item10	0.922	
Item12	0.948	
Item16	0.928	
Item17	0.947	
CONFIABILIDAD		
Mcdonald (ω)	0.977	0.986
α de Cronbach	0.977	0.986

Tabla 4

Índice de bondad de ajustes de la Escala de Ciberagresividad

	χ^2	GI	P	CFI	TLI	RMSEA
<i>Ciberagresividad</i>	433	123	< .001	0.976	0.970	0.0713

Se aplicó el análisis factorial confirmatorio, en donde se obtuvo que los índices de bondad no se ajustaban al modelo teórico, por tal motivo se incluyeron los valores de los errores correlacionados de los ítems 4 y 7 (4. He contado secretos o revelado cosas personales de alguien sin su permiso en redes sociales o en grupos (whatsapp, Snapchat, 7. He fingido ser otra persona para poder decir o hacer cosas malas en Internet); 11 y 18 (11. He criticado o me he burlado de comentarios, fotos o videos que una persona ha subido en redes sociales o en grupos como el

WhatsApp, 18. He enviado mensajes de burla para fastidiar y molestar a otros) y con ello los índices de bondad de ajuste resultaron adecuados.

3.5 Procedimientos:

Para realizar la investigación, se procedió con la presentación de un documento de autorización al representante del Centro Educativo para la colaboración de los adolescentes en la investigación, consecutivamente se realizó la coordinación de fecha y hora de las evaluaciones. Posteriormente se presentó el consentimiento informado a los apoderados de los participantes y finalmente se compartieron los instrumentos en línea mediante links virtuales para el desarrollo de la ficha de datos y cuestionarios psicológicos a los estudiantes cuyos padres autoricen.

3.6 Método de análisis de datos:

Se utilizó el programa estadístico SPSS (versión 26) para obtener los resultados propuestos en base a los objetivos de la investigación y la regresión lineal simple para la comprobación de la hipótesis, así como también el programa Jamovi para el cálculo del análisis factorial confirmatorio.

3.7 Aspectos éticos:

En esta investigación se considerará las normativas éticas decretadas para el cumplimiento de las directrices sobre la elaboración de estudios en Psicología (Richaud, 2007).

Por lo tanto, se brindará información verídica y objetiva, asimismo, se cumplirá con la presentación de los documentos al representante de la Institución Educativa para la aplicación de los instrumentos, así como también del consentimiento informado a los apoderados para la participación de los estudiantes resguardando la confidencialidad de los resultados obtenidos y sin identificar a los estudiantes, de igual manera el asentimiento informado a los estudiantes para participar de la investigación.

De igual manera los instrumentos utilizados en la investigación cuentan con un tipo de licencia creative commons.

IV. RESULTADOS:

A partir del análisis realizado sobre los datos procesados se han obtenido los siguientes hallazgos:

Tabla 5

Regresión lineal entre adicción a las redes sociales y ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19

Modelo ^a	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	-0.972	1.692		-0.575	.566
Adicción a las redes sociales	0.728	0.025	.827	29.334	.000
Coeficiente de correlación r	r = 0.827				
Coeficiente de determinación (R ²)	R ² = 0.684				

a. Variable dependiente: Ciberagresividad

En la tabla 5 se evidencian los resultados del análisis de regresión lineal, llegando a determinar que la Adicción a las redes sociales mantiene una influencia estadísticamente significativa sobre la ciberagresividad ($p < .01$). Asimismo, se reporta que el tamaño del efecto es grande ($R^2 = 0.684$) por lo que se estima que ante mayor sea la adicción a las redes sociales en los adolescentes en tiempos de COVID-19 tiene un mayor riesgo a desarrollar indicadores comportamentales de ciberagresividad.

Tabla 6

Nivel de adicción a las redes sociales y sus dimensiones en adolescentes en tiempos de COVID-19

Nivel	Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal en el uso de las redes sociales		Uso excesivo de las redes sociales		Adicción a las redes sociales	
	fi	%	Fi	%	fi	%	Fi	%
Adicción	251	62.75	262	65.50	300	75.00	277	69.25
Tendencia a adicción	100	25.00	88	22.00	81	20.25	96	24.00
Sin adicción	49	12.25	50	12.50	19	4.75	27	6.75
Total	400	100.00	400	100.00	400	100.00	400	100.00

Según la tabla 6 se evidencia que un 69.25% de los adolescentes mantiene un nivel de adicción a las redes sociales, mientras que un 24% de ellos se ubica en un nivel de tendencia a adicción y sólo un 6.75% obtuvo un nivel sin adicción; lo cual indica que la mayor parte de los adolescentes evaluados tienen comportamientos desadaptativos con el uso de las redes sociales, dado que incurre en un uso excesivo. Asimismo, en las dimensiones se aprecia que más del 60% mantienen un nivel de adicción en las dimensiones de obsesión por las redes sociales y falta de control personal en el uso de las redes sociales; mientras que en el caso de la dimensión uso de redes sociales un 75% de los adolescentes obtuvo un puntaje que lo ubicó en un nivel sin adicción.

Tabla 7

Regresión lineal entre obsesión por las redes sociales y ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19

Modelo ^a	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	3.90	1.60		2.44	.015
Obsesión por las redes sociales	1.92	0.07	.816	28.21	.000
Coeficiente de correlación r	r = 0.816				
Coeficiente de determinación (R ²)	R ² = 0.667				

a. Variable dependiente: Ciberagresividad

En la tabla 7 se muestra los resultados del análisis de regresión lineal, llegando a determinar que la dimensión obsesión por las redes sociales mantiene una influencia estadísticamente significativa sobre la ciberagresividad ($p < .01$). De forma similar, se obtuvo un tamaño del efecto es grande ($R^2 = 0.667$) por lo que se estima que ante mayor frecuencia de pensamientos obsesivos de utilizar o estar conectado en las redes sociales que presenten los adolescentes en tiempos de COVID-19 existe un mayor riesgo a desarrollar conductas de ciberagresividad.

Tabla 8

Regresión lineal entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19

Modelo ^a	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	1.79	1.62		1.10	.270
Falta de control personal en el uso de redes sociales	2.66	0.09	.825	29.10	.000
Coeficiente de correlación r	r = 0.825				
Coeficiente de determinación (R ²)	R ² = 0.679				

a. Variable dependiente: Ciberagresividad

En la tabla 8 se muestra los resultados del análisis de regresión lineal, llegando a determinar que la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales mantiene una influencia estadísticamente significativa sobre la ciberagresividad ($p < .01$). Además, se puede indicar que el tamaño del efecto es grande ($R^2 = 0.667$) por lo que se estima que, si existe una falta de control para medir el tiempo destinado para el uso de redes sociales, los adolescentes tendrían un mayor riesgo de desarrollar conductas ciberagresivas.

Tabla 9

Regresión lineal entre uso excesivo de las redes sociales y ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19

Modelo ^a	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	-2.44	2.13		-1.15	.251
Uso excesivo de las redes sociales	2.06	0.09	.766	23.76	.000
Coeficiente de correlación r	r = 0.766				
Coeficiente de determinación (R ²)	R ² = 0.585				

a. Variable dependiente: Ciberagresividad

En la tabla 9 se muestra los resultados del análisis de regresión lineal, llegando a determinar que la dimensión uso excesivo de las redes sociales mantiene una influencia estadísticamente significativa sobre la ciberagresividad ($p < .01$). Además, se puede indicar que el tamaño del efecto es grande ($R^2 = 0.585$), lo cual indica que el desarrollo de un uso desmedido de las redes sociales genera riesgos en el desarrollo de otras actividades de los adolescentes en tiempos de COVID-19, por lo tanto, estarían más propensos a desarrollar comportamientos de ciberagresividad.

V. DISCUSIÓN:

Esta investigación surge de la necesidad de indagar qué cambios surgieron en el comportamiento de los adolescentes durante la COVID – 19, puesto que es una población vulnerable y hoy en día los medios tecnológicos se han convertido en un refugio para ellos, por lo tanto, existe una alta probabilidad de que hayan desarrollado o desencadenado cambios en el comportamiento (Nicolas, 2020). A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio.

Se planteó como objetivo determinar la influencia de la adicción a las redes sociales sobre la ciberagresividad en los adolescentes de una Institución Educativa en tiempos de COVID – 19. De acuerdo con los hallazgos obtenidos, se pudo concluir que la adicción a las redes sociales mantiene una influencia estadísticamente significativa sobre la ciberagresividad, con un tamaño de efecto grande ($R^2 = 0.684$) de ya que ante mayor sea la adicción a las redes sociales de los adolescentes, hay mayor riesgo a desarrollar indicadores comportamentales de ciberagresividad, esto confirma la hipótesis formulada en la investigación.

Estos resultados son similares a los obtenidos por varios estudios previos (Gavilanes, 2015; Hermoza, 2017; Martínez & Moreno, 2017; Matalinares et al., 2013; Montes, 2015; Segura, 2020) quienes hallaron existencia de una relación significativa entre las conductas agresivas y el uso de las redes sociales.

En lo que concierne al primer objetivo específico, identificar el nivel de adicción a las redes sociales y sus dimensiones en adolescentes en tiempos de COVID-19, se encontró que un 69.25% de los adolescentes se encuentran en un nivel de adicción a las redes sociales, lo cual indica que la mayor parte de los adolescentes evaluados tienen mayor riesgo a desarrollar manifestaciones clínicas al no estar conectados a las redes sociales.

Estos hallazgos afirman que los adolescentes tienen un mayor riesgo de caer en la adicción, por tres aspectos fundamentales: su predisposición a la impulsividad, la necesidad de adquirir una influencia social y, finalmente, la necesidad de reafirmar

la identidad de grupo (Gao et al., 2020); todo ello si se da aún más en un entorno virtual, ya que hoy en día es la forma más factible para interactuar (Hogarth, 2020).

Con respecto al segundo objetivo específico, identificar la influencia de las dimensiones de adicción a las redes sociales sobre la ciberagresividad en adolescentes en tiempos de COVID-19, se obtuvo como resultado que la dimensión de obsesión por las redes sociales mantiene una influencia estadísticamente significativa sobre la ciberagresividad, con un tamaño de efecto grande ($R^2 = 0.667$) por lo que se estima que ante mayor frecuencia de pensamientos obsesivos los adolescentes tienen mayor riesgo a desarrollar indicadores comportamentales de ciberagresividad.

Este resultado respalda a la teoría, cuando los adolescentes experimentan pensamientos obsesivos que causan placer en una primera instancia, pero al instalarse como rutinas, causan necesidades que no se pueden controlar y se relacionan con dependencia y agresividad (Calvo & Rojas, 2014).

De igual manera la dimensión de falta de control personal en el uso de las redes sociales mantiene una influencia estadísticamente significativa sobre la ciberagresividad, con un tamaño de efecto grande ($R^2 = 0.667$) lo que significa que ante mayor falta de control para medir el tiempo destinado del uso de redes sociales los adolescentes tienen un mayor riesgo de desarrollar indicadores comportamentales de ciberagresividad.

Este resultado concuerda con lo propuesto en la teoría cuando una persona se conecta a las redes sociales y esta se convierte en una adicción, el adolescente se ve perjudicado en el área social, conductual y académico, ocasionándole dificultades emocionales, sociales y conductuales puesto que dedica abundantes horas de conexión (Andreassen, 2015).

Así mismo la dimensión de uso excesivo de las redes sociales mantiene una influencia estadísticamente significativa sobre la ciberagresividad, con un tamaño de efecto grande ($R^2 = 0.585$) esto indica que un uso desmedido de las redes sociales genera mayor riesgo de desarrollar comportamientos de ciberagresividad.

Por otro lado, una de las limitaciones presentadas durante el desarrollo de la investigación, fue el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia ya que afecta la validez de los resultados, otra de las limitaciones fue encontrar pocos antecedentes de ambas variables y además que la investigación se desarrolla en un contexto nuevo de la COVID-19, de igual manera otra limitación fue no tomar en cuenta la participación de variables moderadoras como la autorregulación emocional y la personalidad, para determinar de qué manera ambas variables afectarían la relación de la adicción a las redes sociales y la ciberagresividad.

Los adolescentes al experimentar esta etapa de la exploración de su identidad y estar adaptados con la tecnología están expuestos y predispuestos a vivenciar emociones nuevas a través de las redes sociales, estas desarrollan la adopción de conductas inadecuadas como agresividad y dependencia; esa interacción que otorgan las redes sociales, están relacionadas con el albedrío y la independencia de los adolescentes (Echeburúa, 2012; Morduchowicz, 2014).

De acuerdo con los hallazgos de la investigación, es pertinente mencionar que esta información es importante para los expertos de la salud mental, ya que se aporta nuevos conocimientos de ambas problemáticas, para la intervención en grupo mediante programas, capacitaciones y talleres. De igual manera, para la obtención de nuevas estrategias y técnicas de intervención en casos únicos.

VI. CONCLUSIONES:

En consecuencia, de los resultados obtenidos a través del desarrollo de la investigación, se han planteado las siguientes conclusiones:

- La adicción a las redes sociales influye en la ciberagresividad de los adolescentes con un tamaño de efecto grande ($R^2 = 0.684$).
- La adicción a las redes sociales influye en la ciberagresividad directa e indirecta en los adolescentes en tiempos de COVID – 19.
- La gran mayoría de los adolescentes evaluados (69.25%) se encuentran en un nivel de adicción a las redes sociales.
- La dimensión de obsesión por las redes sociales influye a que los adolescentes desarrollen una conducta de ciberagresividad directa o indirecta con un tamaño de efecto grande ($R^2 = 0.667$).
- La dimensión de falta de control para medir el tiempo destinado al uso de redes sociales, influye a que los adolescentes desarrollen conductas comportamentales de ciberagresividad con un tamaño de efecto grande ($R^2 = 0.667$).
- El uso desmedido de las redes sociales influye en el desarrollo comportamientos ciberagresivos con un tamaño de efecto grande ($R^2 = 0.585$).

VII. RECOMENDACIONES:

Al concluir con el estudio, se recomienda:

- Ejecutar programas de intervención de prevención y promoción dirigidos a los adolescentes, así como también a los padres de familia, con el objetivo de disminuir y concientizar los riesgos de la adicción a las redes sociales y la ciberagresividad.
- Realizar estudios sobre la adicción a las redes sociales y la ciberagresividad tomando como variables moderadoras la autorregulación emocional y la personalidad.
- Que los tutores realicen orientaciones sobre la ciberagresividad y adicción a las redes sociales a los padres de familia para que conozcan y guíen a sus hijos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Akers, R. (2006). *Aplicaciones de los principios del aprendizaje social: Algunos programas de prevención y tratamiento de la delincuencia*. Madrid: Dikynson.
- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2, 175-184. Recuperado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Arab, E. & Díaz A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Condes*, 26(1), 07-13. doi: <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Ato, M., López, J. & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>
- Bandura, A. (2001). *Social learning and personality development*. Estados Unidos: Rodale Press.
- Bingham, T. & Conner, M. (2016). *The new social learning. A guide to transforming organizations through social media*. San Francisco: ASTD Press y Berrett-Koehler Publishers.
- Buelga, S., Postigo, J., Martínez-Ferrer, B., Cava, M. J., & Ortega-Barón, J. (2020). Cyberbullying among Adolescents: Psychometric Properties of the CYB-AGS Cyber-Aggressor Scale. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(9), 3090. <https://doi.org/10.3390/ijerph17093090>
- Buss, A. (1961). *The Psychology of Agression*. New York: Wiley
- Buss A. & Perry, M. (1992). The aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*. *Revista de personalidad y psicología social*, 63 (3), 452–459. doi: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- Calvete, E., Orue, I., Estévez, A., Villardón, L. & Padilla, P. (2010). Cyberbullying in adolescents: Modalities and aggressors' profile. *Computers in Human Behavior*, 26, 1128-1135.
- Calvo, M. & Rojas, C. (2014). *Networking: Practical use of social media*. Estados Unidos: Rodale Press.
- Castillo, W. (2018). *Estudio realizado con los estudiantes de tercero básico del Instituto Nacional Experimental de Educación Básica con Orientación Ocupacional de Coatepeque Departamento de Quetzaltenango*. (Tesis de

- grado). Recuperado de:
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjr/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Celaya, J. (2008). *The company on WEB 2.0*. Spain: Editorial Grupo Planeta.
- Chambi, S. & Sucari, B. (2017). *Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en preuniversitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca*. (Tesis para título profesional). Recuperado de:
repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/.../Santiago_Tesis_bachiller_2017.pdf?1
- Domenech, C. (2010). Redes sociales en adolescentes y jóvenes. *Dialnet*, 2(2), 347-352. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436313>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencia*, 37(4), 435 – 447. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V., & Martínez, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Scielo*, 16–22. Recuperado de:
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/cyt/v18n55/art04.pdf>
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. *Liberabit Revista de Psicología*, 20(1). Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Eysenck, H. (1947). *Dimensions of personality*. Londres: Routledge y Kegan Paul.
- Ferrando, P. & Anguiano, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles del Psicólogo*, 31 (1), 18-33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77812441003>
- García, F. (6 de agosto de 2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*. Ipsos. Recuperado de: <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación conductual en los adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

- Gao, J., Zheng, P., Jia, Y., Chen, H., & Mao, Y. (2020). Mental health problems and social media exposure during COVID-19 outbreak. *PlosOne*. 15 (4).
Doi: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0231924>
- Gerstle, J., Mathias, C. & Stanford, M. (1998). Auditory P300 and self-reported impulsive aggression. *Progress in Neuropsychopharmacology and Biological Psychiatry*, 22, 575-583. doi: 10.1016 / S0278-5846 (98) 00027-X
- Guterres, A. (17 de abril 2020). *Efectos del COVID-19 en la niñez*. UNICEF. Recuperado de <https://www.unicef.org/peru/historias/mensaje-del-secretario-general-sobre-los-efectos-de-la-pandemia-en-los-ninos>
- Hermoza, G. (2017). *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017*. (Tesis de grado). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/3281>
- Hogarth, V. (03 de marzo de 2020). *Internet y las redes sociales, el refugio para sobrevivir al confinamiento*. Recuperado de: <https://www.globecomunicacion.com/internet-y-las-redes-sociales-el-refugio-para-sobrevivir-al-confinamiento/>
- Hurlock, E. (2015). *Psychology of adolescence*. San Diego, CA: Academic Press.
- Kouzy, R., Abi Jaoude, J., & Kraitem, A. (2020). *Coronavirus Goes Viral: Quantifying the COVID-19 Misinformation Epidemic on Twitter*. New York: Cureus.
- Langos, C. (2012). Cyberbullying: el desafío por definir. *Ciberpsicología, comportamiento y redes sociales*, 15 (6), 285–289. doi: 10.1089 / cyber.2011.0588
- Llanos, A. (2013). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Agresividad Premeditada e Impulsiva en Adolescentes de secundaria de Moche, Trujillo*. (Tesis para Licenciatura). Recuperado de: <http://revistas.unfv.edu.pe/index.php/RCV/article/view/34>
- Louis. O., (2020). Rising levels of hate speech & online toxicity during this time of crisis. *L1GHT*. Recuperado de: https://l1ght.com/Toxicity_during_coronavirus_Report-L1ght.pdf
- Madrid, R. (2000). *The Internet Addiction Online Psychology*. New York: Curpos
- Martínez, B., & Moreno, D. (2017). Dependence on virtual social networks and school violence in adolescents. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, *Revista INFAD*, 2(1). 105-114. Recuperado de:

<http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEPA/article/view/923>

Matalinares, M., Arenas, C. Díaz, D., Dioses, A., Yarlequé, I., Raymundo, O. & Yaringaño, Y. (2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista IIPSI*, 16 (1), 75 – 93. DOI: <https://doi.org/10.15381/rinvp.v16i1.3920>

Mejía, J. (26 de febrero 2020). Estadísticas de redes sociales 2020: usuarios de Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Twitter, Tiktok y otros. Marketing Digital. Recuperado de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

Ministerio de Educación. (2016). Estadísticas de estudiantes de secundaria. Perú. Recuperado de <http://escale.minedu.gob.pe/magnitudes;jsessionid=6e24311a011e7c7dd5c63f5154b1>

Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en lima, 2015*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Trujillo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113>

Morduchowicz, R. (2014). *Teens and social media, the construction of youth identity on the web*. New York: Rosetta Books

Myers, D. (2005). *Psicología social*. (8.ed.). México: McGraw – Hill

Nicolás, P. (12 de mayo 2020). Jóvenes y adolescentes ante el impacto del COVID-19: del riesgo a la emergencia social. Fad. Recuperado de <https://www.adolescenciayjuventud.org/jovenes-y-adolescentes-ante-el-impacto-del-covid-19-del-riesgo-a-la-emergencia-social/>

Osorio, S. (2013). *Impulsiveness and aggressiveness in adolescents*. Editions: Sants

Remigio, J. (2017). *Adicción a los videojuegos y agresividad en adolescentes de dos Instituciones Educativas Públicas del Distrito de Los Olivos, Lima*. (Tesis de licenciamiento). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11347>

Richaud, M. (2007). La ética en la investigación psicológica. *CONICET*. 1, 5-18. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/259/25913121002.pdf>

Sarna, G. & Bhatia, M. Enfoque basado en contenido para encontrar la credibilidad del usuario en las redes sociales: una aplicación del ciberacoso. *Cybern*. 2017 , 8 , 677–689. Recuperado de: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs13042-015-0463-1>

- Schultze-Krumbholz, A. & Scheithauer, H. (2009). Socialbehavioral correlates of cyberbullying in a German student sample. *Journal of Psychology*, 217, 224-226
- Segura, F. (2020). *Adicción a las Redes Sociales y Conductas Agresivas en Adolescentes de Educación Secundaria de Cartavio*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45842>
- Smith, P. K., Mahdavi, J., Carvalho, C. & Tippett, N. (2006). An investigation into cyberbullying, its forms, awareness and impact, and the relationship between age and gender in cyberbullying. Londres: Anti-Bullying Alliance.
- Suescún, M. (2015). Adicciones tecnológicas: del móvil y los videojuegos a los juegos de azar. En prevención y tratamiento de las adicciones desde lo psicosocial. Colombia. *Fundación Universitaria Luis Amigo*. Recuperado de: https://www.fundacionamigo.org/wpcontent/uploads/2016/04/books_gratisPrevenccion-Tratamiento-Adicciones-Psicosocial.pdf
- Trujillo, P. (2018). *Adicción a las Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del callao*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25972>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA
Adicción a las redes sociales	Patrón mal adaptativo de la conducta al realizar actividades que conllevan un deterioro o malestar clínicamente significativo (Escurra y Salas, 2014)	Se asumen las puntuaciones del Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) adaptado en el contexto peruano por Escurra y Salas (2014)	Obsesión por las redes sociales: 2, 3, 5, 6, 13, 15, 19, 22, 23	Ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales: 4, 11, 12, 14, 20, 24	
			Uso excesivo de las redes sociales: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	
Ciberagresividad	Comportamiento intencional y repetitivo, en el que una persona o grupo utiliza dispositivos electrónicos (principalmente Internet y celular) para acosar a una persona que no puede defenderse (Buelga, Postigo, Martínez, Cava, y Ortega, 2020).	Se asumen las puntuaciones de la escala de Ciberagresividad CYB AGS (Buelga, Postigo, Martínez, Cava, y Ortega, 2020).	Ciberagresividad directa: 1,2,3,4,11,13,14,15,18	Ordinal
			Ciberagresividad indirecta: 5,6,7,8,9,10,12,16,17	

Anexo N° 2:

Tabla 2

Estadísticos descriptivos de los ítems de la Escala de Ciberagresividad

	M	DE	g1	SSI	g2
Ítem 1	2.54	1.28	0.251	0.122	-1.23
Ítem 2	2.54	1.28	0.177	0.122	-1.26
Ítem 3	2.37	1.30	0.343	0.122	-1.29
Ítem 4	2.48	1.30	0.227	0.122	-1.27
Ítem 5	2.41	1.32	0.255	0.122	-1.45
Ítem 6	2.53	1.34	0.196	0.122	-1.40
Ítem 7	2.48	1.32	0.214	0.122	-1.41
Ítem 8	2.37	1.35	0.357	0.122	-1.35
Ítem 9	2.42	1.36	0.305	0.122	-1.38
Ítem 10	2.46	1.36	0.256	0.122	-1.43
Ítem 11	2.65	1.35	0.114	0.122	-1.39
Ítem 12	2.48	1.40	0.256	0.122	-1.49
Ítem 13	2.64	1.35	0.0931	0.122	-1.40
Ítem 14	2.52	1.36	0.186	0.122	-1.45
Ítem 15	2.55	1.38	0.123	0.122	-1.54
Ítem 16	2.52	1.39	0.182	0.122	-1.51
Ítem 17	2.48	1.39	0.224	0.122	-1.52
Ítem 18	2.61	1.38	0.0901	0.122	-1.53

Nota: M: Media, DE: Desviación estándar, g1: Asimetría, SSI: Estándar de error de asimetría, g2: Curtosis

Anexo N° 3:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia, reciba un cordial saludo. Quienes le escriben somos dos internas de psicología de la Universidad César Vallejo que, en la actualidad, nos encontramos desarrollando una investigación que permite saber si el uso de las redes sociales modifican el comportamiento en que los estudiantes se relacionan con su entorno; es por ello que solicitamos que usted autorice la valiosa participación de su menor hijo, llenando dos cuestionarios psicológicos: el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario de Agresividad.

Su hijo respondería a los cuestionarios, en un tiempo aproximado de 30 minutos. Dichos cuestionarios son totalmente anónimos y la información obtenida no se revelará a nadie.

En caso usted acepte, da el consentimiento para que su menor hijo participe en esta investigación.

Gracias por su tiempo y colaboración.

Yo..... con DNI..... declaro que he leído detenidamente el documento, y autorizo la participación voluntaria de mi menor hijo en la investigación.

FIRMA

Anexo N° 4:

ASENTIMIENTO INFORMADO

Te saludamos cordialmente, somos dos internas de psicología de la Universidad César Vallejo que, en la actualidad, nos encontramos desarrollando una investigación que permite saber si el uso de las redes sociales modifica el comportamiento y la forma en que se relacionan con su entorno, y para ello queremos pedirte que nos apoyes.

Tu participación en el estudio consistiría en responder dos cuestionarios en un tiempo aproximado de 30 minutos de manera voluntaria y confidencial, tus respuestas no serán expuestas a nadie.

Gracias por tu tiempo y colaboración.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Sí quiero participar"

Si no quieres participar, no pongas ninguna (✓)

Sí quiero participar

Anexo N° 5:

FICHA DE DATOS

Edad:

Utiliza redes sociales: SI o NO

*Si respondió Si ¿Cuáles?.....

*Si respondió NO entregue el cuestionario al entrevistador

1. Durante el día, ¿Cuántas horas dedicas al uso de las redes sociales?

1. A la semana, ¿Cuántos días te conectas a las redes sociales?

3. ¿Con qué medios digitales te conectas?

Computadora ()

Laptop ()

Celular ()

Anexo N° 6: Cuestionario de Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor contesta a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda de acuerdo a lo que sientes, piensas o haces:

Siempre S **Rara vez RV** **Casi siempre C S** **Nunca N** **Algunas veces AV**

N°	ÍTEM	RESPUESTAS				
		S	RV	CS	N	AV
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi enamorado (a), o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo N° 7: Escala de ciberagresión CYB AGS

A continuación, verás algunos comportamientos que algunos niños y niñas podrían hacer para intimidarte o molestarte de verdad (no como una broma) a través del celular, Internet, redes sociales, tablets o WhatsApp en el último año.

1: nunca	2: una o dos veces	3: Algunas veces (entre 3 y 5)	4: Varias veces (entre 6 y 10)	5. Muchas veces (más de 10)
1. He insultado o puesto en ridículo a alguien por redes sociales o WhatsApp.				1 2 3 4 5
2. He llamado al celular de alguien y colgué para molestarlo o asustarlo.				1 2 3 4 5
3. He obligado a alguien para hacer cosas en Internet o celular que no quería hacer (como grabarse en video, darme dinero, hacer cosas malas).				1 2 3 4 5
4. He contado secretos o revelado cosas personales de alguien sin su permiso en redes sociales o en grupos (whatsapp, Snapchat)				1 2 3 4 5
5. Para burlarme de alguien, hice o manipulé videos o fotos de él / ella y los subí o distribuí en las redes sociales o por celular.				1 2 3 4 5
6. He entrado en el perfil o en cuentas de una persona con el propósito de fastidiar.				1 2 3 4 5
7. He fingido ser otra persona para poder decir o hacer cosas malas en Internet.				1 2 3 4 5
8. He creado una página web, un foro o un grupo a propósito para burlarme de alguien y criticarlo delante de todos.				1 2 3 4 5
9. He puesto el número de teléfono celular de alguien en Internet y he dicho cosas malas o falsas sobre él / ella para que la gente lo llame y lo meta en problemas.				1 2 3 4 5
10. He cogido el teléfono de alguien y desde su móvil he enviado fotos, videos o mensajes malos a otros para meterla en problemas.				1 2 3 4 5
11. He criticado o me he burlado de comentarios, fotos o videos que una persona ha subido en redes sociales o en grupos como el WhatsApp.				1 2 3 4 5
12. He creado un perfil falso en Internet con los datos personales de alguien para hacerme pasar por él diciendo o haciendo cosas malas.				1 2 3 4 5
13. He ignorado y no he respondido los mensajes de alguien o cosas que compartía en grupos o redes sociales, solo para que se sintiera mal.				1 2 3 4 5
14. He provocado a alguien en redes sociales o grupos insultándolo o burlándome de él para enfurecerlo y provocar una gran discusión.				1 2 3 4 5
15. He eliminado o bloqueado a alguien de grupos para dejarlo sin amigos.				1 2 3 4 5
16. He robado fotos, videos, conversaciones privadas y las he subido o enviado a otros.				1 2 3 4 5
17. He cambiado la contraseña de las redes sociales de una persona para que no pueda entrar en ellas.				1 2 3 4 5
18. He enviado mensajes de burla para fastidiar y molestar a otros.				1 2 3 4 5