



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Turismo Sostenible y Desarrollo Local del Distrito de Santa Cruz de  
Cocachacra en Huarochirí, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORES:**

Altamirano Alor, Keny Williams (ORCID: [0000-0001-5989-7498](#))  
Melgarejo Ortiz, Lucero Solansh (ORCID: [0000-0003-2034-2131](#))

**ASESOR:**

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (ORCID: [0000-0001-9243-2668](#))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LIMA – PERÚ**

2021

## **Dedicatoria**

El trabajo de investigación realizado se lo dedicamos a todos los profesores, quienes nos apoyaron en todo el proceso. También le dedicamos este trabajo a nuestras familias quienes siempre nos dieron la confianza para seguir.

## Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a Dios, ya que gracias a él estamos presentando este trabajo de investigación. A nuestros padres por siempre darnos buenas vibras y brindarnos su apoyo, sobre todo a todos los docentes quienes confiaron en nosotros

## Índice de Contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenido .....	iv
Índice de Tablas .....	v
Índice de Figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.2. Variables y Operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos .....	17
3.6. Método de recolección de datos .....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN .....	44
VI. CONCLUSIONES .....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS .....	49
ANEXO.....	55

## Resumen

El trabajo de investigación se tuvo como objetivo determinar la relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. La teoría de la sostenibilidad y el desarrollo local se incorporó en el turismo, gracias a las esferas económicas, sociales y culturales que conllevaron a la mejora de los ciudadanos a nivel de mejorar la calidad de vida de los pobladores y que no solo generaron ingresos con las cosechas que se producía si no con el turismo y las artesanías que ha realizado aparte de ello se mejoró las rutas del circuito turístico y el mismo cuidado de los recursos. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional, la población estuvo conformado por 2477 pobladores. Para recolectar la información se usó la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario. Para analizar los datos se trabajaron con el programa SPSS, concluyendo que existe una relación entre Turismo Sostenible y Desarrollo Local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021. Con un coeficiente de correlación Rho Spearman 0.399, lo que indicó que la correlación positiva.

**Palabras Clave:** Turismo Sostenible, Desarrollo Local, Económico.

## **Abstract**

The objective of the research work was to determine the relationship between sustainable tourism and local development of the District of Santa Cruz de Cocachacra, Province of Huarochirí, 2021. The theory of sustainability and local development was incorporated into tourism thanks to the economic, social and cultural spheres that led to the improvement of citizens at the level of improving the quality of life of the inhabitants and that not only generated income with the crops that were produced but with tourism and the crafts that have been made apart from This improved the routes of the tourist circuit and the same care of resources. The research focus was quantitative, applied type, correlational level, the population consisted of 2477 inhabitants. To collect the information, the survey technique was used, the instrument of which was the questionnaire. To analyze the data, they worked with the SPSS program, concluding that there is a relationship between Sustainable Tourism and Local Development of the District of Santa Cruz de Cocachacra in Huarochirí, 2021. With a correlation coefficient Rho Spearman 0.399, which indicated that the positive correlation.

**Keywords:** Sustainable Tourism, Local Development, Economic.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El turismo ha proporcionado una fuente importante de ingresos directos e indirectos, que ha continuado aumentando a medida que ha trabajado a nivel mundial en las esferas como sociales, culturales y ambientales. En tal sentido, en la actualidad el crecimiento de un turismo sostenible se vino dando de manera continua, por ello el desarrollo local se va dando de manera eficaz en el estilo de vida de los pobladores, sin perjudicar el medio ambiente ni los recursos que cuenta la localidad.

El turismo ha sido un factor importante en el desarrollo de muchos países desde cualquier actividad relacionada con las personas y sus motivos, que ha implicado el descanso y la recreación, así como los intereses o ganas de conocer nuevos lugares, se presentó como una oportunidad para los espacios (Zambrano y Zambrano, 2019; Chinchay-Villareyes, et al., 2020). Así mismo, el turismo fue una de las primordiales fuentes de ingresos que ha facilitado la construcción de políticas con el fin de conseguir un desarrollo sustentable, de mejorar significativamente la vida y la economía de las personas.

Centrándose en el vínculo entre la sostenibilidad y el desarrollo económico local en el Perú, estos dos términos se utilizaron ampliamente en las comunidades en desarrollo. Sin embargo, se ha realizado gradualmente en actividades que puedan cooperar entre sí de formas positivas para reducir los problemas sociales y el daño ambiental. En tal sentido, se tendrá una visión del desarrollo, diversificación económica y modernización brindará integridad y seguridad a los pobladores.

Por otro lado, se buscó una mayor concientización entre los turistas y el cuidado del medio ambiente. Bajo este supuesto, fue importante promover el turismo desde el punto de vista del medio natural. Por ende, para Barros (2021) fue necesario aprovechar los programas de conservación. Hace tiempo que se esperaba la formación de un modelo sostenible que equilibre el turismo, la promoción turística y el desarrollo local a través del turismo desde un punto de vista sostenible.

Por lo tanto, el turismo sostenible y el desarrollo local reflejó la vida cotidiana de los vecinos de Santa Cruz de Cocachacra que a menudo cuidaba sus campos y estaba constantemente dedicados a ello, esto se debe a que no existían muchos

servicios turísticos que a menudo ha crecido en la localidad. Por ello, lo más llamativo de la localidad será la cantidad de flora, fauna del lugar. Por lo cual, para López, Moreno y Toledo. (2020) El desarrollo local sostenible fue un proceso integrado de cambio social, económico y ambiental que permitía a las personas participar en la definición, planificación, implementación, seguimiento y evaluación de sus propias decisiones, sobre la base de estrategias establecidas, para asegurar su desarrollo, elevando los estándares y calidad de vida, así como enriquecer la formación de valores para toda la población.

El turismo Sostenible se dará en dos formas: cultura tradicional que reflejará las historias pasadas y la diversidad cultural que tendrá la localidad. En tal sentido, un desarrollo sostenible se tuvo que dar con un plan de gobierno donde abarque el cuidado de los recursos y el desarrollo en la comunidad ya que el distrito tenía diferentes recursos turísticos no explotados. Lo que él distrito ofrecía una experiencia inolvidable donde el turista se podía sentir cómodo y comentaría a sus amistades, familiares, en sus redes sociales, porque ello favorecía al turismo en Huarochirí.

El municipio de Santa Cruz de Cocachacra contaba con un área de turismo que no promovía el turismo en todos los aspectos, las plantas turísticas, los recursos y las atracciones estaban descuidadas. Las causas invisibles de las actividades turísticas que conducían a una pequeña influencia de turistas fueron: falta de participación de los ciudadanos de la localidad, interés limitado para un plan de desarrollo local de las actividades turísticas. Esto fue importante en la economía mundial, muchos países se beneficiaban de ello de lo cual las principales actividades de su economía es el turismo sostenible.

En cuanto a la realidad problemática, se estaba abordando un problema general y tres específicos los cuales fueron: ¿Existe relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021?. Los problemas específicos investigación fueron tres, el primer problema específico fue ¿Existe relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021?, el segundo problema específico fue ¿Existe relación entre el aspecto socio cultural y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021?, el tercer problema específico fue, ¿Existe relación entre el



aspecto ecológico y el desarrollo local en el distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021?.

Por otra parte, la Justificación Práctica, indicó los resultados podían ser utilizados o explotados por las autoridades y las empresas turísticas que formaron parte del sector turístico, para evaluar el crecimiento y la prosperidad del distrito. La Justificación Metodológica, para la recolección de información se utilizaba las encuestas que ayudaron para el desarrollo de los objetivos específicos presentados. Con respecto a la Justificación Teórica, nos ayudó a conocer la problemática donde se aportó nuevos conocimientos sobre el turismo y el desarrollo regional en el sector turístico. Finalmente, la justificación social, permitió que los resultados obtenidos de los recursos locales generen ingresos y bienestar directos o indirectos para la población mediante el aumento del empleo.

El objetivo general fue determinar la relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. Los objetivos específicos fueron los siguientes, el primer objetivo es determinar la relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. El segundo objetivo específico se encargará de determinar la relación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del Distrito Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. Finalmente, el tercer objetivo fue determinar la relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

La hipótesis general del informe de investigación es efectuar si existe relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. Las hipótesis específicas son las siguientes, la primera hipótesis específica es si existe relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. La segunda es si existe relación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del Distrito Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. Por ende, la última hipótesis específica es si existe relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo se efectuó un análisis de diversos documentos de investigación de tesis y fuentes bibliográficas, con el propósito de analizar el objeto de estudio, exhibimos los siguientes antecedentes:

Quichiz y Rojas (2019) estudió los efectos del *desarrollo turístico sostenible y los impactos que traería al negocio internacional en la selva*. Tuvo como objetivo determinar cómo se podría desarrollar un turismo sostenible para influir en los negocios internacionales. Fue un estudio de diseño no experimental y utilizaron una población de 51 mil empresarios. Se obtuvo como muestra 381 empresarios, mientras tanto, con un muestreo no probabilístico transversal. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario. Como resultado obtuvieron que el sostenible en el bosque Central ha tenido un impacto positivo en la internacionalización de sus operaciones. Se concluyó que el turismo sostenible en la región es una actividad para optimizar cada atractivo turístico para mejorar año tras año en un mejor contexto económico y social.

Núñez (2015) estudió los efectos de la *Sostenibilidad y desarrollo de aspecto socioeconómico de los habitantes de la parroquia*. Tuvo como fin determinar las incidencias del turismo sostenible mediante el aspecto socioeconómico de los habitantes de la parroquia. Fue de investigación descriptiva exploratoria, con una población de 6994 habitantes de los cuales será enfocado solo a los 15 a 64 años, con una muestra realizada fue de 364 habitantes. El instrumento realizado fueron el cuestionario y las entrevistas. Como resultado se obtuvo que la población entre los 15 y 64 años beneficiaría a la parroquia con una capacidad de decisión y con una economía activa. Se concluyó que las actividades se pueden implementar en diversas parroquias que cuentan con un potencial turístico que permitirá una mejora de vida.

Valderrama (2018) estudió los efectos del *Turismo sostenible*. Tuvo como fin determinar la percepción económica del turismo sostenible en los empleados de las entidades públicas. Tipo descriptivo simple de diseño no experimental, tuvo una población compuesta por 66 trabajadores de la municipalidad. El instrumento aplicado fue el cuestionario y la guía de observación que fueron validados por los expertos. El resultado fue que el turismo demuestra la falta de participación de la Municipalidad en estimular, promocionar los recursos que brindan las óptimas

condiciones para los turistas. Se concluyó que es fundamental que las autoridades deben percatarse de su participación con políticas de desarrollo sostenible, para así mejorar el nivel de conocimiento.

Hidalgo y Vásquez (2015) estudió *La implementación de la publicidad turística para el desarrollo socioeconómico de la quita San Raphael del Cañón*. Tuvo como fin elaborar una propuesta de marketing turístico que colabore al desarrollo socioeconómico. Fue un estudio de enfoque mixto de tipo básica, con una muestra de 1 propietario, 5 guías y 20 turistas. El instrumento realizado es la entrevista que permitirá averiguar sobre las características socioeconómicas y las publicidades que nos ayudará una mejor demanda turística. El resultado fue que gracias a la propuesta de marketing habrá un aumento considerable de visitas que reciben anualmente. Para eso, se concluye que se realizaron diversas estrategias como los posts publicitarios enfocados hacia los turistas nacionales e internacionales, ya que así podrán obtener información del recurso enfocados para un posicionamiento del mercado turístico.

Catunta y Rosado (2017) estudió los efectos del *turismo sostenible y la afluencia de los turistas*. Tuvo como fin determinar la relación entre sus dos variables. Fue de nivel descriptivo correlacional, porque no se realizó ninguna intervención sólo describir la variable. La población está compuesta por 349,039 habitantes, una muestra de 73 habitantes y el muestreo por conveniencia. El instrumento empleado es el cuestionario. El resultado fue que hay un decrecimiento en la actividad turística, una de la problemática fue no saber sobrellevar el turismo sostenible. Se concluyó que el turismo sostenible tiene baja demanda turística, por ello se requiere una mayor participación en los factores negativos, para elevar la afluencia.

Palacios (2016) estudió el efecto de *la Gestión municipal y desarrollo de la localidad de Chupaca-Junín*, tuvo como objetivo de la tesis determinar cómo es la interacción entre la administración urbana y el desarrollo de la ciudad. El estudio tuvo como enfoque mixto de tipo aplicada correlacional. Con una población de 5,754 y se realizó una encuesta a 360 ciudadanos con un modelo de encuesta utilizado para comprender los problemas del análisis estadístico. El resultado de

este modelo es Rho Spearman, con un vínculo más grande y consistente. 0.5 línea de base al 1% de la proyección principal. Se puede decir que la administración municipal está directamente vinculada al desarrollo regional.

Huete (2019) estudio sobre los *Impactos del turismo y como aportarían al desarrollo local para la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor*, tuvo como objetivo el Impacto del turismo en el desarrollo regional en los distritos ya mencionado. es de tipo un enfoque calificativo de diseño étnico basado en definir las características del turismo para el desarrollo regional en el distrito. Cuenta con una muestra de 10 pobladores ya que no se pudo obtener la cantidad de pobladores que están involucrados con el turismo de ello se hizo un muestreo no probabilístico, Además el método a utilizar fueron las entrevista y un cuestionario estructurado. Como resultado de estudio se concluyó que el turismo es parte fundamental para un incremento notable en el desarrollo local. El impacto del turismo en el desarrollo regional es significativo y positivo, ya que crea un entorno propicio para la prosperidad regional, el desarrollo ambiental, social y económico.

Meza (2019) realizó una tesis sobre cómo el *Turismo sostenible apoya al desarrollo de la comunidad en el distrito de Matucana, Perú*. Tuvo como objetivo principal es encontrar un vínculo entre el turismo sostenible y el desarrollo interno de la comunidad. Utilizó un estudio tipo básico correlaciona con un diseño no experimental - transversal, por otro lado, cuenta con una población de 4,058 con una muestra de 188 pobladores de lo cual el muestreo fue probabilístico aleatorio simple, trabajando con residentes de Matucana a través de un modelo numérico de cuestionario no experimental. Los resultados obtenidos del trabajo posterior al estudio tienen una relación positiva y un beneficio entre las dos variables. Así mismo, los resultados obtenidos indican que el parentesco entre el desarrollo turístico y la sostenibilidad aumenta la concientización de los pobladores como con los que los turistas. Se ha concluido que en el distrito de Huarochirí cuenta con buena afluencia de turistas lo cual deben tomar conciencia del cuidado de los recursos.

Flores (2017) estudio la *Percepción de los Empresarios Turísticos sobre el Nivel del Desarrollo Local y cómo influye en la comunidad de Churín – Perú*, tuvo como objetivo determinar cómo las empresas turísticas incrementan el desarrollo local para generar un turismo con la comunidad. fue un estudio de tipo aplicada de

diseño no experimental-transversal descriptivo, por ello el estudio fue a 180 empresarios por la información brindada de la municipalidad de dicho distrito, de lo cual la muestra 122 empresarios y un muestreo probabilístico aleatorio simple, de instrumento fue la encuesta. Así mismo los resultados fueron que las dos variables nos brindan un gran beneficio económico por la actividad turística que ocurre. Para concluir los empresarios de las empresas prestadoras de servicios se sienten cómodos por la acogida de turismo que cuenta el distrito.

Gamboa (2016) estudió el efecto de la administración pública municipal del turismo mediante el desarrollo económico local del distrito de Ate. Tuvo como objetivo general establecer el vínculo entre las variables, fue de tipo aplicada mediante el diseño no experimental transversal-correlacional, por otro lado cuenta con una población de 122 y una muestra de 88 pobladores y el tipo de muestreo aleatorio simple instrumento encuesta (cuestionario cerrado) los resultados fueron que media halla una relación entre las dos variables será favorable para la comunidad por lo tanto podemos concluir que una buena gestión y trabajadores capaces hacen crecer el desarrollo local.

Cuba (2018) estudió los efectos de una *Propuesta de circuito turístico para la mejora del desarrollo local Tres Unidos-picota*, tuvo como objetivo implementar un circuito turístico para la mejora del desarrollo local. Fue de tipo básico diseño descriptivo simple, con una población de 5,075 y la muestra 71 personas mayores de edad con un muestreo intencionado de lo cual realizaron una ficha para el inventario. El instrumento fue la encuesta. Se diseñó un circuito turístico teórico funcional de lo cual aumentaría el desarrollo de la población. Como resultado dieron que el diseño del circuito incrementará las visitas a futuros turistas. Para concluir la propuesta de un circuito turístico se tiene que hacer bien estructurado para un gran incremento en el desarrollo local.

A continuación, revelaremos varias teorías tratadas en el presente trabajo de investigación.

El aspecto económico fue la función de una organización para administrar sus recursos y generar ganancias de manera responsable y sostenible. Según Barillas (2017). El turismo sostenible fue un instrumento estratégico para el aspecto económico del país. Por otra parte, el sector turismo presenta grandes oportunidades en muchas zonas urbanas y rurales donde no hay otras opciones

con actividad turística. Esto permitió que el aspecto económico sostenible necesite desarrollar políticas que promuevan el uso de fuentes energéticas sostenibles, hacer que las empresas sean más competitivas e invertir en innovación y desarrollo del recurso.

El aspecto ecológico ha mantenido un equilibrio con la naturaleza sobre la explotación de los recursos. Según Vela (2021) indicó que representa al estado natural (físico) de un ecosistema, mediante ello se debió conservar sus principales características y mantener la supervivencia a largo plazo (p.19). Esto quiere decir sobre el cuidado responsable de los recursos para evitar la escasez de ello y mantener una estabilidad medio ambiental.

El Aspecto sociocultural es la capacidad de relacionarse entre ellos mismos, con el medio ambiente y con diversas sociedades. Según Quintero (2016) en el campo sociocultural, el grado de impacto depende en gran medida de los diferentes aspectos socioculturales entre turistas externos e internos. Se tuvo la posibilidad de influir las variables, incluidos los estilos de vida, los valores, el comportamiento personal, los niveles de estabilidad, el comportamiento ético y político y la cultura tradicional. Lo que indicó el autor fue que a medida que los turistas van llegando a la localidad, ellos van aprendiendo de la cultura local los mismos pobladores aprenden de los turistas eso refleja una comunicación entre culturas y crean nuevos conocimientos.

El desarrollo local buscó que todos salgan beneficiados en un bien común de lo cual se hace con pautas y siguiendo una planificación. Según Sosa et al. (2015). La geografía es un tema nada despreciable en el desarrollo regional siempre que esté en consonancia con el clima local. La principal área de conocimiento local para el ecoturismo surge de la posibilidad de contar con recursos locales reales para mejorar los recursos disponibles para mejorar la vida de las personas. Una fuente de información importante y básica sobre dónde se realiza este trabajo es incluir a la comunidad. Esto permite que los gobiernos locales implementen, promuevan, gestionen y participen en iniciativas y las difundan para el desarrollo regional, al mismo tiempo que conozcan las políticas y temas de intereses comunitarios.

El desarrollo económico son los bienes recolectados para un crecimiento del país de lo cual se distribuye para diferentes obras, instituciones, etc. Según Roldán

(2018). El desarrollo económico fue uno de los criterios que tiene mucha relación con la riqueza en un territorio. Esto además se tiene que reflejar en el estilo de vida de los habitantes. Mediante ello se pudo invertir en diferentes áreas y lo primordial es hacer crecer a tu país de origen.

El desarrollo social fue la manera de cómo nos relacionamos entre amigos, grupos de trabajo, etc. Según Aparecida Alves et al. (2019) una sociedad pudo desarrollarse eficazmente de manera sostenible solo si cumplen las condiciones: a) la garantía de igualdad de oportunidades a todos sus miembros para que pueden participar en todas las formas de vida asociadas y en todos los procesos de desarrollo; b) la garantía de experiencias educativas significativas para todos que brinden herramientas a las personas para la participación activa. De lo cual busca crecer como personas y crear nuevos conocimientos.

La cultura se entendió desde los estudios antropológicos como un conjunto especial de elementos espirituales y materiales, técnicos y afines, que describen una comunidad o grupo social durante un período de tiempo determinado. Esto incluyó estilo de vida, arte, festivales, inventos, sistemas de puntuación, derechos humanos, cultura y creencias. Salazar (2019) se expresó, se reconoce, investiga sus relaciones, por ello busca nuevos significados y crea acciones que trascienden a sí mismo. También es un proceso lingüístico que se ve fortalecido simultáneamente por la creación y transformación humana, así como una expresión de la perspectiva cultural del trabajo del hablante. Mediante una buena cultura se ha podido comunicar nuestras creencias, un buen aprendizaje y conocer a tu país.

La gestión municipal del distrito a estudiar buscó el crecimiento de las diferentes áreas de la municipalidad como de los pobladores. Este fue un esfuerzo colaborativo para mejorar las circunstancias económicas, sociales, humanas, físicas y culturales de los gobiernos locales. SISMAP (2016) todo depende de tener una visión clara, planificar, gestionar de forma eficaz y eficiente los recursos locales. Con una buena gestión se pudo lograr muchas cosas y hacer crecer el país.

El territorio es un lugar determinado donde habitan comunidades puede ser de manera jurídica o física. Según Sosa et al. (2020) el territorio fue la tierra con gran potencial existente, que generalmente se definió como el ámbito cubierto por el proceso de desarrollo continuo, a la hora de planificar, divulgar o crear un

procedimiento. Un buen desarrollo territorial es la forma correcta de potenciar los recursos del territorio.

En el ámbito ambiental podemos darnos cuenta que fue el cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales que maneja la localidad. Según Sosa et al. (2020) el medio ambiente cuenta con ciertas características, de lo cual fue para asegurar un desarrollo ambientalmente sostenible. Se sabe que el cuidado del medio ambiente es tarea de todos para que las futuras generaciones disfruten de nuestros recursos naturales.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

La investigación fue de enfoque cuantitativo, según Vega et al. (2014) es el estudio que se encarga de medir los fenómenos, de lo cual es llamado positivismo que se basa en la observación y a través de datos.

Asimismo, fue de tipo aplicada, según Concytec (2018) se refiere a la determinación, a través del conocimiento científico, (métodos, tecnología y protocolos) que pueden cumplir con los hallazgos específicos.

El diseño es no experimental, se lleva a cabo sin manipular de forma deliberada las variables. Es decir, se observa la figura tal y como se da en su contexto natural. Asimismo, se tuvo como alcance correlacional descriptivo, este modelo definirá la relación entre diferentes grupos, ideas o variables en un momento dado. A veces, solo en las relaciones, algunas otras por causa-efecto (Hernández et al., 2014).

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

##### **Definición conceptual de la variable independiente: Turismo Sostenible**

Según Barillas (2017) el turismo sostenible es un producto que apuesta por el bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, contribuyendo a la generación de divisas y empleo para la población local.

##### **Definición conceptual de la variable dependiente: Desarrollo Local**

Según Sosa et al. (2020) fue un proceso que se llevó a cabo con la colaboración de diferentes sectores compenetrados que incluyeron todos los aspectos desde una perspectiva económica, social, demográfica y ambiental se utilizó para referirse al desarrollo local como un concepto.

##### **Definición operacional de la variable independiente: Turismo Sostenible**

Se consideró operacionalizar el turismo sostenible con estas tres dimensiones, ya que se realizó aspectos relevantes que va a causar crecimiento externo e interno de la localidad.

##### **Definición operacional de la variable dependiente: Desarrollo Local**

Se trabajó con la variable Desarrollo local y con estas 5 dimensiones para constatar el aumento productivo de la sociedad.

## Operacionalización de Variables

Según Espinoza (2019) la operación de las variables involucradas en la descomposición de los elementos conforma la estructura hipotética y específica que las variables se descomponen en dimensiones de una manera que les es especial, la operación se logra cuando se transforman en dimensiones. Se permitió la observación y medición directa para la manipulación de las variables. En efecto, a través de variables conocidas y registradas, se identificaron específicamente aspectos y factores para ser cuantificados con el fin de sacar las conclusiones.

**Tabla 1**

*Tabla de la Matriz de la primera Variable “Turismo Sostenible”*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
Aspecto Económico	Empleo estable	Ordinal
	Oportunidad de ingresos	
Aspecto Socio-cultural	Conservar el recurso	
	Reforzar los valores culturales	
Aspecto Ecológico	Equilibrio ecológico	
	Diversidad Biológica	

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 2***Tabla de la Matriz de la segunda Variable "Desarrollo Local"*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
Económico	Productividad Local	Ordinal
	Inversión Local	
Social-cultural	Identidad local	
	Valores	
	Mejora del entorno	
	Integración social	
	Planificación	
Gestión Municipal	Transparencia	
Ambientales	Administración Pública	
	Recursos Naturales	
	Recursos Medio Ambientales	
Territorio	Población	
	Infraestructura	
	Actividades Económicas	
	Recursos Naturales	

*Nota:* Elaboración propia.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### Población de la Investigación.

Según Hernández et al. (2014) la población fue un conjunto de recursos que permanecieron dentro del grupo laboral, mediante ello en el plan de gobierno del candidato alcalde Jorge Luis Caycho Ramírez indicó que Santa Cruz de Cocachacra cuenta con una población de 2477 basándose en el censo del 2017.

#### Tabla 3

*Tabla de los Habitantes a estudiar*

Población del Distrito de Cocachacra	Total de personas
<b>Total</b>	2,477

*Nota:* INEI, Censo del 2017

#### Muestra de la Investigación.

Según Hernández et al. (2014). Mencionó que es un subconjunto de recursos que pertenecieron a aquel grupo determinado en sus propiedades al que se llamó población.

#### Tabla 4

*Tabla de la Muestra de estudio*

Grupo escogido de la población	Muestra
<b>Total</b>	131

*Nota:* Elaboración propia.

#### Muestreo de la Investigación.

En la investigación se utilizó el método de muestreo probabilístico aleatorio simple, para lo cual se empleó una fórmula que dará la cantidad exacta de pobladores que realizaran el cuestionario de la tipología escala Likert y así se obtuvo el resultado.

Según Ozten y Manterola (2017), el muestreo aleatorización simple, indicó que los individuos de una población cuentan con la misma probabilidad de ser

integrantes de la muestra. Por ende, contaron con la misma probabilidad de elegir al sujeto "x" como de ser parte de la población que está sujeta al resto.

### **Unidad de análisis de la investigación.**

La unidad de análisis será a los pobladores de la Comunidad Del distrito de Santa Cruz de lo cual gracias al muestreo aleatorio simple depende de la probabilidad si no del investigador de lo cual se encuestarán a 131 pobladores.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas de recolección de datos de la Investigación**

En el trabajo de investigación se realizó encuestas con un instrumento de Sondeo Likert para la recolección de datos a la comunidad del distrito de Santa Cruz de Cocachacra.

Según Hernández y Ávila (2020) la manera de recolectar los datos es por medio de métodos y ocupaciones que ayudaran al proyecto recolectar la información elemental para ofrecer contestación a la encuesta de indagación

#### **Instrumentos de recolección de datos de la Investigación**

Según García (2018) los cuestionarios son procedimientos estándar para recopilar y registrar datos, mediante la característica de registro de información solicitada a los mismos sujetos, se realizó de manera profunda, de lo cual puede ser de manera presencial. Así mismo se pudo consultar la información de muchas personas de forma rápida y económica.

#### **Tabla 5**

*Tabla del Cuadro de la denominación para el cuestionario*

<b>Denominación</b>	<b>Valores</b>
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	5
<b>De Acuerdo</b>	4
<b>Neutro</b>	3
<b>En desacuerdo</b>	2

---

<b>Totalmente en desacuerdo</b>	1
-------------------------------------	---

---

*Nota:* Cuadro de medición según la Escala de Likert.

### **Validez del Instrumento de la Investigación**

Según Galicia et al. (2017) Este estudio se demostró los beneficios utilizando herramientas virtuales diseñados para validar el contenido de las búsquedas de soporte a través de técnicas de evaluación de expertos, y los hallazgos, opiniones y experiencia de los expertos que participaron como jueces de validación del contenido.

En el paso final, se analizaron los resultados de los tres jueces participantes, los resultados mostraron que las herramientas virtuales facilitaron el registro de las opiniones de los jueces en categorías completas y organizar la información por dimensión, que es clara, consistente, relevante y completa, por ello se pudo obtener como resultado final que el instrumento fue aceptable.

### **Confiabilidad del Instrumento de la Investigación**

Según Hurtado (2012) la relevancia y la confiabilidad reflejaron cómo el instrumento se adaptó a la importancia de la investigación. La validez se refirió a un instrumento que se midió de manera adecuada las propiedades diseñadas

Según el resultado de las 21 preguntas donde responderemos a las dos variables, se obtendrá que la fiabilidad del alfa de Cronbach será de 0.835 eso quiere decir que el instrumento será de magnitud muy alta.

Los resultados de la variable: Turismo Sostenible indicaron que la fiabilidad será de 0.718 de las 6 preguntas, por ende, contó con un alfa de Cronbach de nivel alto.

Los resultados de la variable: Desarrollo Local indicaron que la fiabilidad fue de 0.763 de las 15 preguntas, por ende, contó con un alfa de Cronbach de nivel alto.

### **3.5. Procedimientos**

La búsqueda de información se llevó a cabo mediante libros, artículos científicos, revistas, entre otras fuentes. Por ende, en el trabajo de investigación se realizó un cuestionario para los pobladores del distrito de Santa Cruz. El cuestionario se realizó a 131 pobladores, mediante "Google Forms". Luego de obtener la recolección de datos, se realizó el análisis del SPSS, para determinar la relación del turismo sostenible y el desarrollo local de la comunidad mediante la visualización de la plataforma. Los resultados y el análisis ayudaron a responder a las inquietudes de la investigación.

### **3.6. Método de recolección de datos**

En este trabajo de investigación se utilizó la aplicación Google Drive virtual, software Microsoft Excel y el Programas de estadística SPSS. Esto permitió definir cada dimensión a su vez y corregir nuestras hipótesis actuales.

### **3.7. Aspectos éticos**

Según Moscoso y Diaz (2018) la ética existe desde la etapa de planificación hasta el resultado, por ende, es desde el inicio de la investigación y la construcción de aspectos importantes del resultado. El presente trabajo de investigación cumple con los estándares internacionales de APA, cada párrafo se citó correctamente y los derechos de autor fueron respetados, por lo tanto, se mantuvo en el anonimato para la realización de la investigación. Asimismo, se utilizó el programa Turnitin para confirmar la legitimidad del informe de investigación.

## IV. RESULTADOS

**Tabla 6**

*Tabla de Frecuencia de la Variable Turismo Sostenible*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Medio	9	6,9	6,9	6,9
Válidos	Alto	122	93,1	93,1	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

Con base a los resultados se pudo dar cuenta que el 93,10% logró un nivel Alto, ya que indicaron que realizaron actividades de bajo impacto al ecosistema y así poder promover un turismo respetuoso con el medioambiente. Finalmente, un 6,90% tuvo un nivel Medio manifestaron que es fundamental mejorar los recursos de la localidad para así poder prevenir la degradación del entorno.

**Tabla 7**

*Tabla de frecuencia de la Dimensión Aspecto Económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	2	1,5	1,5	1,5
Válidos	Medio	14	10,7	10,7	12,2
	Alto	115	87,8	87,8	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

A partir de las evidencias obtenidas se pudo notar que el 87,8% obtuvieron un nivel alto, manifestando que gracias a las ferias realizadas en la localidad se estuvo generando un empleo estable, además un 10,7% tuvo un nivel Medio, ya que falta el compromiso de algunas empresas privadas para así poder realizar proyectos innovadores para el beneficio de la comunidad. Finalmente, un 1,5% con un nivel Bajo, por la baja demanda de turistas que tuvieron fue muy notoria ya que la disminución progresiva los ingresos económicos se pudo notar.



**Tabla 8***Tabla de frecuencia del Indicador Empleo estable*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	3,8	3,8	3,8
	Neutro	8	6,1	6,1	9,9
	De acuerdo	68	51,9	51,9	61,8
	Totalmente de acuerdo	50	38,2	38,2	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia**INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la gráfica se ha podido indicar que el 51,91% estuvieron de acuerdo que gracias a la actividad turística generaron más empleo estable en la comunidad lo cual un 38,17% está totalmente de acuerdo de la afluencia de turistas y la generación de empleo en el distrito. Por otro lado, el 6,11% expresaron de manera neutra que encontraron otras maneras de generar ingresos sin enfocarse tanto en el turismo y 3,82% en desacuerdo ya que generaron ganancias por otros medios de trabajo.

**Tabla 9***Tabla de frecuencia del Indicador Oportunidad de Ingresos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,8	,8	,8
	En desacuerdo	1	,8	,8	1,5
	Neutro	10	7,6	7,6	9,2
	De acuerdo	65	49,6	49,6	58,8
	Totalmente de acuerdo	54	41,2	41,2	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

A partir de los gráficos expuestos se ha podido identificar los resultados más resaltantes como el 49,62% se encontraron de acuerdo para los beneficios de la localidad, mientras que el turismo fue una de las fuentes económicas que en el momento se está dando con mayor importancia, por ende, el 41,22% están totalmente de acuerdo por las oportunidades de ingresos económicos que están aumentando en la localidad. Además, el 7,63% fueron empresas que generaron algunas ganancias a través del turismo por otra parte 0,76% se encontraron en desacuerdo por la falta de información sobre los beneficios económicos que han podido realizar gracias al turismo, 0,76% están totalmente en desacuerdo porque no les dan tanta importancia a las oportunidades de ingresos en la localidad.

**Tabla 10**

*Tabla de frecuencia de la Dimensión Aspecto Socio-Cultural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	18	13,7	13,7	13,7
Válidos Alto	113	86,3	86,3	100,0
Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

Se pudo notar en el gráfico obtenido el 86,3% tuvo un nivel Alto manifestando que los habitantes tengan charlas o capacitaciones, para así promover la participación de los habitantes como guías u orientadores turísticos, asimismo un 13,7% obtuvo un nivel Medio porque rara vez realizan proyectos turísticos donde involucren completamente su cultura y/o costumbres de la comunidad.

**Tabla 11***Tabla de frecuencia del Indicador Conservar el recurso*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	Neutro	6	4,6	4,6	6,1
	De acuerdo	75	57,3	57,3	63,4
	Totalmente de acuerdo	48	36,6	36,6	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia**INTERPRETACIÓN:**

Se pudo notar en los resultados del gráfico el 57,25% estuvieron de acuerdo que las empresas turísticas aportaron a los recursos naturales de la localidad, por ende, un 36,64% están totalmente de acuerdo ya que el crecimiento del turismo sostenible en la localidad está en aumento gracias a las promociones turísticas. Además, el 4,58% fue de manera neutral ya que es algo cotidiano para ellos cuidar el medio ambiente y perjudicarlo, ya que no llevaron una capacitación de ello y un 1,53% se encontraron en desacuerdo porque los mismos turistas son los que dañan a los recursos de la zona.

**Tabla 12***Tabla de frecuencia del Indicador Reforzar los valores culturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	3,1	3,1	3,1
	Neutro	14	10,7	10,7	13,7
	De acuerdo	59	45,0	45,0	58,8
	Totalmente de acuerdo	54	41,2	41,2	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia**INTERPRETACIÓN:**

Con base en los resultados se pudo tomar en cuenta que el 45,04% de la gráfica se encontraron de acuerdo, eso quiere indicar que el turismo difundió la identidad cultural hacia los ciudadanos de la localidad, mientras que un 41,22% estuvo totalmente de acuerdo dando entender que la comunicación y la igualdad entre

todos se vino dando de manera normal por ello el 10,69% fue neutral de manera que no todos los pobladores se sintieron identificados con sus valores culturales. Por otro lado, el 3,05% está en desacuerdo ya que cambian la manera de ser de la persona.

**Tabla 13**

*Tabla de frecuencia de la Dimensión Aspecto Ecológico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	21	16,0	16,0	16,0
Válidos Alto	110	84,0	84,0	100,0
Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

**INTERPRETACIÓN:**

En el cuadro estadístico se pudo observar que el 84% obtuvo un nivel Alto porque los turistas respetaban la flora y la fauna teniendo una conciencia ambiental para el cuidado de los recursos turísticos. Finalmente, el 16% indicó un nivel Medio por la poca señalización indicando el mejor cuidado del ecosistema esto nos va a permitir tener una localidad más conservado y sostenible.

**Tabla 14**

*Tabla de frecuencia del Indicador Equilibrio Ecológico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,8	,8	,8
En desacuerdo	6	4,6	4,6	5,3
Válido Neutro	10	7,6	7,6	13,0
De acuerdo	56	42,7	42,7	55,7
Totalmente de acuerdo	58	44,3	44,3	100,0
Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

**INTERPRETACIÓN:**

Teniendo en cuenta la información estadística del cuadro grafico se pudo indicar que el 44,27% estuvo totalmente de acuerdo en la concientización ambiental de los pobladores hacia los recursos turísticos, de lo cual el 42,75% estuvo de acuerdo ya que el área de turismo está informando sobre las rutas adecuadas hacia el recurso y no dañar el patrimonio ni alrededores por ende el 7,63% tiene una posición neutral

ya que no cuenta con la información necesaria. A demás, el 4,58% se encontró en desacuerdo por lo que indicaron sobre el daño que les hacen a las plantas al quemarlas por parte del estado y un 0,76% indicaron que no hay una conciencia ambiental por ello general daño a los recursos turísticos.

**Tabla 15**

*Tabla de frecuencia del Indicador Diversidad Biológica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,3	2,3	2,3
	Neutro	15	11,5	11,5	13,7
	De acuerdo	69	52,7	52,7	66,4
	Totalmente de acuerdo	44	33,6	33,6	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo a la tabla estadística que podemos observar el 52,67% se encontró de acuerdo que el turismo sea sostenible para una armonía con la naturaleza , de lo cual el 33,59% se encontraron totalmente de acuerdo a las buenas prácticas de los turistas hacia el medio ambiente y con la diversidad de la fauna de la localidad por ello un 11,45% tuvieron una posición neutral ya que no todos los turistas cuentan con conciencia ambiental y por último el 2,29% estimaron que están en desacuerdo por el mal cuidado de los turistas al momento de hacer su recorrido malogran los frutos de la localidad.

**Tabla 16**

*Tabla de frecuencia de la Variable Desarrollo Local*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medio	6	4,6	4,6	4,6
	Alto	125	95,4	95,4	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

## INTERPRETACIÓN:

En función a los datos obtenidos gracias a la gráfica se ha podido observar que el 95,4% de los pobladores afirmaron que su nivel de desarrollo local es Alto porque buscaron mejorar sus condiciones de vida realizando actividades económicas para poder incentivar el producto local, asimismo del 4,6% manifestaron que el desarrollo local es de nivel Medio, porque son escasos los programas sociales impulsados por la municipalidad.

**Tabla 17**

*Tabla de frecuencia de la Dimensión Económico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	1	,8	,8
	Medio	10	7,6	8,4
	Alto	120	91,6	100,0
	Total	131	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

## INTERPRETACIÓN:

A partir de las evidencias obtenidas se pudo indicar que 91,6% obtuvo un nivel Alto manifestando que gracias al turismo los productos locales son más vendidos y ayudaban la implementación de nuevas empresas, además un 7,6% tuvo un nivel Medio, ya que algunos pobladores no veían una inversión local por parte de la municipalidad. Finalmente, un 7,6% con un nivel Bajo, ya que la pandemia afectó al comercio local y no se contaban con productos accesibles.

**Tabla 18**

*Tabla de frecuencia del Indicador Productividad Local*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,5	1,5
	Neutro	14	10,7	12,2
	De acuerdo	63	48,1	60,3
	Totalmente de acuerdo	52	39,7	100,0
	Total	131	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

Como se pudo ver en la tabla el 48,09% estuvieron de acuerdo en incentivar actividades económicas en la localidad por ende el 39,69% estuvieron totalmente de acuerdo a los proyectos de crecimiento económico, el 10,69% teniendo una posición neutra sobre los beneficios del incremento económico en la comunidad. Finalmente, el 1,53% indicó que tiene una posición en desacuerdo porque podían incentivar más a menudo el turismo.

**Tabla 19**

*Tabla de frecuencia del Indicador Inversión Local*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,5	1,5
	Neutro	9	6,9	8,4
	De acuerdo	69	52,7	61,1
	Totalmente de acuerdo	51	38,9	100,0
	Total	131	100,0	100,0

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

Como en la tabla de resultados se pudo notar que el 52,67% de los pobladores de Santa Cruz de Cocachacra estaban de acuerdo de las nuevas empresas en la comunidad, asimismo el 38,93% expresaron que están totalmente de acuerdo por la demanda de turistas y 6,87% tiene una posición neutral. A demás el 1,53% estimaron que están en desacuerdo por motivos de la pandemia.

**Tabla 20**

*Tabla de frecuencia de la Dimensión Socio-Cultural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	1	,8	,8
	Medio	17	13,0	13,7
	Alto	113	86,3	100,0
	Total	131	100,0	100,0

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

A partir de las evidencias obtenidas se ha podido indicar que 86,3% obtuvo un nivel Alto manifestando que, gracias a las ferias artesanales se divulgó la cultura,

además un 13% tuvo un nivel Medio, por la modernización que afectaba al estilo de vida de los pobladores. Finalmente, un 1,5% con un nivel Bajo, son personas que solo iban a visitar y no veían reflejado la cultura de los pobladores.

**Tabla 21**

*Tabla de frecuencia del Indicador Identidad Local*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,3	2,3	2,3
	Neutro	10	7,6	7,6	9,9
	De acuerdo	62	47,3	47,3	57,3
	Totalmente de acuerdo	55	42,0	42,0	99,2
	6	1	,8	,8	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

En función a los datos obtenidos gracias a la gráfica se ha podido observar que el 47,69% se encontraron de acuerdo a la participación de la comunidad hacia las costumbres por ello está totalmente de acuerdo que los festejos relacionados a las crecían de los cuidamos tengan el 42,31%. Además, el 7,69% se encontró de manera neutra y el 2,31% estaban en desacuerdo ya que el ruido y la contaminación que realizan no es dable.

**Tabla 22**

*Tabla de frecuencia del Indicador Valores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	Neutro	6	4,6	4,6	6,1
	De acuerdo	71	54,2	54,2	60,3
	Totalmente de acuerdo	52	39,7	39,7	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia



### INTERPRETACIÓN:

Teniendo en cuenta en el presente cuadro estadístico se pudo indicar que el 54,20% estaba de acuerdo que en la localidad los valores son lo primordial por ello el 39,69% estaban totalmente de acuerdo en el comportamiento de los cuidamos que dan fe de ello existe un 4,58% fueron neutrales manejan un comportamiento diferente a los demás. Por otro lado, el 1,53% estaban en desacuerdo ya que no respetan las normas.

**Tabla 23**

*Tabla de frecuencia del Indicador Mejora del entorno*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,8	,8	,8
En desacuerdo	2	1,5	1,5	2,3
Neutro	9	6,9	6,9	9,2
De acuerdo	62	47,3	47,3	56,5
Totalmente de acuerdo	57	43,5	43,5	100,0
Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos gracias a la gráfica se pudo observar que el 47,33% de los pobladores estaban de acuerdo a las ferias artesanales que serán realizadas en distrito de Santa Cruz por ende el 43,51% expresaron estar totalmente de acuerdo porque es una manera de impulsar la creatividad de la comunidad, por ello existe un 6,67% que tuvieron de manera Neutra ya que participan y no participan en las ferias artesanales. Por otro lado, el 1,53% estaban en desacuerdo por las fata de organización y un 0,76% estaban totalmente en desacuerdo ya que no realizan otro tipo de ferias.

**Tabla 24***Tabla de frecuencia del Indicador Integración Social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,8	,8	,8
	En desacuerdo	3	2,3	2,3	3,1
	Neutro	10	7,6	7,6	10,7
	De acuerdo	68	51,9	51,9	62,6
	Totalmente de acuerdo	49	37,4	37,4	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

Según los datos estadísticos obtenidos, podemos observar que un 51,91% se encuentra de acuerdo a realizar proyectos sociales en el distrito de Santa Cruz de Coca Chacra por ende el 37,40% está totalmente de acuerdo de incentivar las propuestas de programas sociales que cuente la localidad. Por ello, el 7,63% se encuentra en estado neutro ya que no cuentan con el tiempo para ello de lo cual el 2,29% se encuentra en desacuerdo por que no conocen mucho sobre los programas sociales que se realizan y un 0,76 que no desean la participación en los programas sociales que puedan existir en la localidad.

**Tabla 25***Tabla de frecuencia de la Dimensión Gestión Municipal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medio	14	10,7	10,7	10,7
	Alto	117	89,3	89,3	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

A partir de las evidencias obtenidas podemos indicar que 89,3% obtuvo un nivel Alto manifestando que gracias a la municipalidad y su buena gestión los pobladores

se sienten respaldados, además un 10,7% tuvo un nivel Medio, ya que algunos pobladores creen que se está malversando el dinero de la municipalidad.

**Tabla 26**

*Tabla de frecuencia del Indicador Planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	7,6	7,6	7,6
	Neutro	13	9,9	9,9	17,6
	De acuerdo	51	38,9	38,9	56,5
	Totalmente de acuerdo	57	43,5	43,5	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

En sentido de los resultados dados, se puede demostrar que el 43.51% de los pobladores expresaron estar totalmente de acuerdo con que la municipalidad fomente los programas sociales de lo cual el 38,93% manifiesta que está de acuerdo con los posibles beneficios a largo plazo de la comunidad. Además, el 9,92% se encontraron de manera neutral ya que en la comunidad son muy pocos los programas sociales y un 7,63% en desacuerdo ya que no cuentan con información sobre los programas sociales que ocurren en el distrito.

**Tabla 27**

*Tabla de frecuencia del Indicador Transparencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	Neutro	15	11,5	11,5	13,0
	De acuerdo	76	58,0	58,0	71,0
	Totalmente de acuerdo	38	29,0	29,0	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

En el cuadro estadístico se pudo observar que el 58,02% estaban de acuerdo con la transparencia de la municipalidad hacia los trámites que realiza por ende el 29,01% se encontraron totalmente de acuerdo que la gestión municipal estaba haciendo transparentes con los proyectos a realizar en el distrito. Por otro lado, tenemos el 11,45% de personas que dudaban de la transparencia de la municipalidad y un 1,53% estaban en desacuerdo ya que creen que salen beneficiados más ellos que la localidad.

**Tabla 28**

*Tabla de frecuencia del Indicador Administración Pública*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	4,6	4,6	4,6
	Neutro	11	8,4	8,4	13,0
	De acuerdo	50	38,2	38,2	51,1
	Totalmente de acuerdo	64	48,9	48,9	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

A partir de las evidencias obtenidas se ha podido indicar que el 48,85% de los pobladores manifestaron que se encontraron totalmente de acuerdo con el personal de la municipalidad, por ende, el 38,17% estaban de acuerdo con el personal competente que trabajaba en las áreas de la municipalidad. Cabe destacar que el 8,40% fue neutral ya que el personal no fue contratado por personal de RR.HH., si no por el ingreso del partido político y un 4,58% se encontraron en desacuerdo ya que la mayoría de personal de la municipalidad no cuenta con estudios universitarios.

**Tabla 29***Tabla de frecuencia de la Dimensión Ambiental.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	1	,8	,8	,8
	Medio	22	16,8	16,8	17,6
	Alto	108	82,4	82,4	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia**INTERPRETACIÓN:**

A partir de las evidencias obtenidas se pudo indicar que 82,4% obtuvo un nivel Alto eso quiere decir que la calidad paisajística que tuvo el distrito con la conciencia ambiental de los pobladores se vio reflejadas en las estadísticas, además un 16,8% tuvo un nivel Medio, porque algunos pobladores no toman mucha conciencia del medio ambiente. Finalmente, un 1,5% existen pobladores que botan residuos sólidos en las áreas verdes del distrito.

**Tabla 30***Tabla de frecuencia del Indicador Recursos Naturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	2	1,5	1,5	3,8
	Neutro	14	10,7	10,7	14,5
	De acuerdo	67	51,1	51,1	65,6
	Totalmente de acuerdo	45	34,4	34,4	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia**INTERPRETACIÓN:**

Respecto a los datos obtenidos se pudo identificar que el 51,15% de los pobladores expresaron estar de acuerdo de lo bien conservados que se hallan los recursos naturales, mediante ello el 34,35% estaban totalmente de acuerdo por el cuidado que les brindan a los recursos naturales. Por otro lado, el 10,69% manifestaron una opinión neutra ya que no todos los cuidanos como visitantes cuidan los recursos

naturales por ende el 2,29 estaban totalmente en desacuerdo por el mal cuidado de los visitantes hacia el patrimonio y un 1,53 estaban en desacuerdo por la falta de interés de la municipalidad hacia los recursos naturales.

**Tabla 31**

*Tabla de frecuencia del Indicador Recursos Medio Ambientales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	3,1	3,1	3,1
	Neutro	7	5,3	5,3	8,4
	De acuerdo	72	55,0	55,0	63,4
	Totalmente de acuerdo	48	36,6	36,6	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota: Elaboración Propia*

### **INTERPRETACIÓN:**

Se pudo notar en los gráficos el 54,96% de entrevistados manifestaron que están de acuerdo con el cuidado del medio ambiente por los conocimientos del calentamiento global por ende el 36,64% se encontraron totalmente de acuerdo ya que son beneficiados con la flora del lugar. Por otro lado, el 5,34% mantuvieron una opinión neutral ya que los pobladores como visitantes generando impactos positivos como negativos al medio ambiente, finalmente un 3,05% estaban en desacuerdo ya que existe mucha quema de residuos sólidos en el lugar.

**Tabla 32**

*Tabla de frecuencia de la Dimensión Territorio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medio	27	20,6	20,6	20,6
	Alto	104	79,4	79,4	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota: Elaboración Propia*

### **INTERPRETACIÓN:**

A partir de las evidencias obtenidas se pudo indicar que 79,4% obtuvo un nivel Alto, por las vías de acceso del distrito como las calles asfaltadas, además un 20,6%

tuvo un nivel Medio, ya que los pobladores veían que los caminos hacia los recursos turísticos se encontraron en mal estado.

**Tabla 33**

*Tabla de frecuencia del Indicador Población*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	4,6	4,6	4,6
	Neutro	17	13,0	13,0	17,6
	De acuerdo	64	48,9	48,9	66,4
	Totalmente de acuerdo	44	33,6	33,6	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

Con base en los resultados se pudo dar cuenta que el 48,85% se encontraron de acuerdo que existían profesionales en su comunidad de lo cual el 33,59% estaban en totalmente de acuerdo que las empresas apoyaran al crecimiento personal de cada trabajador. Por otra parte, el 12,98% de los encuestados indicaron una opinión neutral ya que la municipalidad no es constante con las capacitaciones hacia los trabajadores como pobladores, finalmente el 4,58% estaban en desacuerdo ya que consideraron que el estado no se manifestaba en capacitar a los pobladores en carreras técnicas.

**Tabla 34**

*Tabla de frecuencia del Indicador Infraestructura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	5,3	5,3	5,3
	Neutro	14	10,7	10,7	16,0
	De acuerdo	53	40,5	40,5	56,5
	Totalmente de acuerdo	57	43,5	43,5	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se pudo indicar que un 43,51% se encuentra totalmente de acuerdo con la red vial para el traslado de bienes en la localidad de Santa Cruz de Cocachacra, por ende, el 40,46% estaban de acuerdo que la red vial favorecía a la comunidad por las rutas de transporte en buen estado. Por otro lado, el 10,69% se da a entender que no todos los poblados piensan que la red vial fue la adecuada, por ende, el 5,34% manifestaron una opinión en desacuerdo por caminos en pésimo estado que tiene el distrito.

**Tabla 35**

*Tabla de frecuencia del Indicador Actividades Económicas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	3,1	3,1	3,1
	Neutro	14	10,7	10,7	13,7
	De acuerdo	65	49,6	49,6	63,4
	Totalmente de acuerdo	48	36,6	36,6	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

En relación al cuadro estadístico, se pudo cuenta que el 49.62% de los pobladores del distrito de CocaChacra estaban de acuerdo que las actividades económicas favorezcan al desarrollo de la localidad, asimismo 36,64% consideraron que se encuentra totalmente de acuerdo ya que estaban siendo beneficiados de ello, pero existía un 10.69% manifestaron una opinión neutral que no ve las mejoras en la comunidad. Por último, con una cifra de 3,05% tienen una opinión en desacuerdo por qué no ven mejoras en la comunidad.



**Tabla 36***Tabla de frecuencia del Indicador Recursos Naturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	Neutro	14	10,7	10,7	12,2
	De acuerdo	71	54,2	54,2	66,4
	Totalmente de acuerdo	44	33,6	33,6	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo a los resultados, se pudo observar que un 54.20% se encontraron de acuerdo de que la actividad que realizaban la mayoría de visitantes es por los hermosos paisajes que se encontraron en el lugar. Por otro lado, un 33,59% estaban totalmente de acuerdo que la localidad cuida la naturaleza y la belleza de sus paisajes. Sin embargo, el 10.69% indicaron que los trabajos que se brindaron para el mantenimiento los recursos naturales son muy poco. Son residentes que no les prestaban mucha atención a los detalles y un 1,53% en desacuerdo por la contaminación que se encontraron a los alrededores del lugar.

Resultados de la correlación en las variables turismo sostenible y el desarrollo local que corresponde al objetivo general.

**Tabla 37**

*Tabla de frecuencia de la relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021.*

			DESARROLLO LOCAL			Total
			MALO	REGULAR	BUENO	
TURISMO SOSTENIBLE	MALO	Recuento	1	3	2	6
		% del total	0,8%	2,3%	1,5%	4,6%
	REGULAR	Recuento	0	8	17	25
		% del total	0,0%	6,1%	13,0%	19,1%
	BUENO	Recuento	1	6	93	100
		% del total	0,8%	4,6%	71,0%	76,3%
Total		Recuento	2	17	112	131
		% del total	1,5%	13,0%	85,5%	100,0%

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la tabulación de resultados de las variables *turismo sostenible* y *desarrollo local*, donde se observó que el 4,6% de la comunidad opinaron que el turismo sostenible es malo como el desarrollo local con un resultado de 2,3% a causa de la falta de conciencia ambiental, además el 19,1% de los encuestados afirmaron que el turismo sostenible es regular con un 13,0% como el desarrollo local puesto que se evidencia que estaban empezando a generar ingresos mediante ferias para así incentivar el turismo, asimismo el 76,3% de la comunidad afirmaron que el turismo sostenible es bueno como el desarrollo local con un resultado de 71,0% puesto que consideran implementar más servicio turísticos en la localidad.

Resultados de la correlación de la dimensión aspecto económico y el desarrollo local que corresponde al primer objetivo específico.

**Tabla 38**

*Tabla de frecuencia de la relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021.*

		DESARROLLO LOCAL			Total	
		MALO	REGULAR	BUENO		
<b>Aspecto Económico</b>	<b>MALO</b>	Recuento	1	1	1	3
		% del total	0,8%	0,8%	0,8%	2,3%
	<b>REGULAR</b>	Recuento	0	7	6	13
		% del total	0,0%	5,3%	4,6%	9,9%
	<b>BUENO</b>	Recuento	1	9	105	115
		% del total	0,8%	6,9%	80,2%	87,8%
<b>Total</b>	Recuento	2	17	112	131	
	% del total	1,5%	13,0%	85,5%	100,0%	

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo a la tabulación de resultados de la dimensión aspecto económico y de la variable desarrollo local, donde se observó que el 2,3% de la comunidad opinaron que el aspecto económico es malo como el desarrollo local, además el 9,9% de los encuestados afirmaron que el aspecto económico es regular con un 6,3% como el desarrollo local puesto que se evidencia que la actividad poco a poco se va a generando empleos estables en la comunidad, así mismo el 87,8% de la comunidad afirmaron que el aspecto económico es bueno como el desarrollo local con un resultado 80,2% puesto que consideraron que vienen aportando poco a poco a la economía de la localidad.

Resultados de la correlación de la dimensión aspecto socio-cultural y el desarrollo local que corresponde al segundo objetivo específico.

**Tabla 39**

*Tabla de frecuencia de la relación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021.*

		DESARROLLO LOCAL			Total	
		MALO	REGULAR	BUENO		
Aspecto Socio-cultural	<b>MALO</b>	Recuento	1	6	11	18
		% del total	0,8%	4,6%	8,4%	13,7%
	<b>REGULAR</b>	Recuento	1	7	21	29
		% del total	0,8%	5,3%	16,0%	22,1%
	<b>BUENO</b>	Recuento	0	4	80	84
		% del total	0,0%	3,1%	61,1%	64,1%
<b>Total</b>	Recuento	2	17	112	131	
	% del total	1,5%	13,0%	85,5%	100,0%	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la tabulación de resultados de la dimensión Aspecto Socio-cultural y de la variable desarrollo local, donde se observó que el 13,7% de la comunidad opinaron que el turismo Aspecto Socio-cultural es malo como el desarrollo local con un resultado de 8,4% a causa de la falta de cultura , además el 22,1% de los encuestados afirmaron que el aspecto socio-cultural es regular con un 16,0% como el desarrollo local puesto que se evidenció que la actividad poco a poco se va reforzando los valores culturales en la comunidad, así mismo el 64,1% de la comunidad afirmaron que el aspecto socio-culturales es bueno como el desarrollo local con un resultado 61,1% puesto que consideraron que vienen aportando poco a poco mejoras a la cultura .

Resultados de la correlación de la dimensión aspecto ecológico y el desarrollo local que corresponde al tercer objetivo específico.

**Tabla 40**

*Tabla de frecuencia de la relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021.*

			DESARROLLO LOCAL			Total
			MALO	REGULAR	BUENO	
Aspecto Ecológico	MALO	Recuento	1	8	12	21
		% del total	0,8%	6,1%	9,2%	16,0%
	REGULAR	Recuento	1	3	24	28
		% del total	0,8%	2,3%	18,3%	21,4%
	BUENO	Recuento	0	6	76	82
		% del total	0,0%	4,6%	58,0%	62,6%
Total	Recuento	2	17	112	131	
	% del total	1,5%	13,0%	85,5%	100,0%	

*Nota:* Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la tabulación de resultados de la dimensión Aspecto ecológicos y de la variable desarrollo local, donde se observó que el 16,0% de la comunidad opinaron que el turismo Aspecto ecológicos es malo como el desarrollo local con un resultado de 9,2% a causa de la falta de conocimientos del cuidado del medio ambiente, además el 21,4% de los encuestados afirmaron que el aspecto ecológicos es regular con un 16,0% como el desarrollo local puesto que se evidenció que la actividad poco a poco va mejorando gracias a la iniciativa de la comunidad, así mismo el 62,6% de la comunidad afirmaron que el aspecto ecológicos es bueno como el desarrollo local con un resultado 58,0% puesto que consideraron que una conciencia ambiental a los pobladores como a los turistas mejorarán los recursos turísticos.

**Hipótesis General:** Existe relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí,2021.

**H0:** No existe relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí,2021.

**H1:** Si existe relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí,2021.

#### Tabla 41

*Coeficiente de correlación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021.*

			TURISMO SOSTENIBLE	DESARROLLO LOCAL
Rho de Spearman	TURISMO SOSTENIBLE	Coeficiente de correlación	1,000	,399**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	131	131
	DESARROLLO LOCAL	Coeficiente de correlación	,399**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	131	131

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración Propia

#### INTERPRETACIÓN:

Gracias a los resultados obtenido se pudo definir que Rho Spearman es de 0,399, eso quiere decir que contamos con una correlación positiva media, por ello expresamos que a mayor sea el turismo sostenible que se maneja en la localidad, mayor será el grado de desarrollo local que se fomentara en el distrito. Por ello, el significado aparente es 0,000, que es menor que 0,05, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Mediante ello podemos comprender que, existe una relación positiva entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí,2021.

**Hipótesis específica 1:** Existe relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

**H0:** No existe relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

**H1:** Si existe relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

**Tabla 42**

*Coeficiente de correlación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021.*

			Aspecto Económico	DESARROLLO LOCAL
Rho de Spearman	Aspecto Económico	Coeficiente de correlación	1,000	,445**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	DESARROLLO LOCAL	N	131	131
		Coeficiente de correlación	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	131	131

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración Propia

**INTERPRETACIÓN:**

Gracias a los resultados obtenido se pudo definir que Rho Spearman es de 0,445, eso quiere decir que contamos con una correlación positiva media, por ello expresado que a mayor sea el aspecto económico que se maneje en la localidad, mayor será el grado de desarrollo local que se fomentará en el distrito. Por ello, el significado aparente es 0,000, que es menor que 0,05 por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Mediante ello podemos comprender que, existe una relación positiva entre el aspecto económico y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Coca chacra, Provincia de Huarochirí,2021.

**Hipótesis específica 2:** Existe relación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del Distrito Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

**H0:** No existe relación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del Distrito Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

**H1:** Si existe relación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del Distrito Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

**Tabla 43**

*Coeficiente de correlación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021.*

		Aspecto Socio-cultural	DESARROLLO LOCAL
Rho de Spearman	Aspecto Socio-cultural	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,384**
		N	131
	DESARROLLO LOCAL	Coeficiente de correlación	,384**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	131

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

Gracias a los resultados obtenidos podemos definir que Rho Spearman es de 0,384 lo que indica que la correlación positiva media, por lo que indica que a mayor sea el aspecto socio-cultural que realicen en el distrito, mayor será el grado de desarrollo local que se fomentará en el distrito. Por ello, el significado aparente es 0,000, que es menor que 0,05, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Mediante ello se pudo comprender que, existe una relación positiva entre el aspecto socio cultural y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Coca chacra, Provincia de Huarochirí,2021.



**Hipótesis específica 3:** Existe relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

**H0:** No existe relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021

**H1:** Si existe relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021

**Tabla 44**

*Coeficiente de correlación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021.*

			<b>Aspecto Ecológico</b>	<b>DESARROLLO LOCAL</b>
<b>Rho de Spearman</b>		Coeficiente de correlación	1,000	,316**
	<b>Aspecto Ecológico</b>	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	131	131
		Coeficiente de correlación	,316**	1,000
	<b>DESARROLLO LOCAL</b>	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	131	131

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración Propia

**INTERPRETACIÓN:**

Gracias a los resultados obtenido podemos definir que Rho Spearman es de 0,316, eso quiere decir que contamos con una correlación positiva media, por ello expresamos que a mayor sea el aspecto ecológico que se maneje en el distrito, mayor será el grado de desarrollo local que se fomentara en el distrito. Por ello, el significado aparente es 0,0, que es menor que 0,05, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Mediante ello se pudo comprender que, existe una relación positiva entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Coca chacra, Provincia de Huarochirí,2021.

## V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación hizo mención al objetivo general y los objetivos específicos.

Los resultados obtenidos del objetivo general sobre el turismo sostenible están orientados al desarrollo local con un impacto mínimo en el medio ambiente. Se ha tratado de promover el ecoturismo, por lo que García (2016) lo considera como una guía de desarrollo económico que mejorará la calidad de vida de los pobladores, brindando a las visitantes experiencias de calidad y preserva la calidad de la que dependen tanto la comunidad como los visitantes.

Los resultados alcanzados del objetivo específico 1 sobre el aspecto económico pueden generar impactos positivos que se pudo reflejar en el estilo de vida de los pobladores es decir que el desarrollo económico es la capacidad productiva de la localidad que va vinculada al bienestar de los locales. Vásquez (2018) define que fue el proceso de crecimiento dado por el cambio en las estructuras que mediante ello favorecen al crecimiento del desarrollo existente en un territorio de lo cual conducía a una mejora en el nivel de vida de los pobladores.

En cuanto al aspecto específico 2 sobre el aspecto socio-cultural, mediante los resultados dados a través de la herramienta de aplicación tienen una relación importante con el desarrollo, en el que el conocimiento de su cultura es un aporte importante para el crecimiento del turismo en la comunidad. Villa, Merino y Hernández (2021) define que el turismo sociocultural es un grupo de individuos que interactúan en el mismo contexto y todos se cruzaban en la misma cultura, es decir compartiendo una cultura común y una variedad de problemas que condicionarán sus costumbres. En esto hay una relación porque desarrollan una identidad y un sentido de superación dentro en su comunidad.

Mediante los resultados dados del objetivo específico 3, se pudo determinar que existe una relación moderadamente positiva entre los aspectos ecológicos y el desarrollo local ya que la correlación obtenida tiene un porcentaje mayor debido a la similitud con el estudio de Ortiz et al. (2020) resulta que fue un proceso de equilibrar la ecología y el territorio mientras se cuidaban los recursos naturales para que de esta manera perdure para las futuras generaciones.

La hipótesis general fue que, si existe relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. Con base en los resultados presentados, se ha determinado que existe una correlación positiva media entre las variables, indica que el coeficiente obtenido es 0,399. Estos resultados se compararán con la tabla de Fernández, Hernández y Baptista (2014) que muestra que existe una perfecta correlación positiva entre la dimensión y la variable. Por lo tanto, se supone que está por debajo del nivel de significancia asumido en la encuesta ( $0.000 > 0,05$ ). En este sentido, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: por lo tanto, se concluye que existe una correlación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Coca chacra en Huarochirí, 2021.

Posteriormente las hipótesis específicas 1 fueron que, si existe relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. Con base en los resultados presentados, se determina que existe una relación positiva media entre la dimensión y la variable, lo que indica que el coeficiente obtenido fue 0,455. Estos resultados se comparan con la tabla de Fernández, Hernández y Baptista (2014) que muestra que existe una perfecta correlación positiva entre la dimensión y la variable de estudio. Por lo tanto, se supone que está por debajo del nivel de significancia asumido en el estudio ( $0.000 > 0,05$ ). En este sentido, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: por lo que se concluye que existe una correlación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021.

Así mismo, hipótesis específica 2: existe relación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del Distrito Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

Con base en los resultados, determinamos que existe una relación media positiva entre la dimensión y la variable, debido a que el coeficiente de correlación obtenido es de 0,384 puntos con un nivel de significancia menor que  $p > 0,05$ . Estos resultados se compararon con las tablas de Hernández, Fernández y Baptista (2014) lo que muestra que existe una correlación media positiva entre la dimensión y la variable. Asimismo, el nivel de significancia calculado es menor que el nivel de significancia asumido en la encuesta ( $0,000 > 0,05$ ). En este sentido, se rechaza la

hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; por lo tanto, se concluyó que existe correlación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Coca chacra en Huarochirí, 2021

Para culminar, la hipótesis específica 3: Si existe relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.

Refiriéndonos a los resultados, determinamos que existe una relación completamente positiva entre la dimensión y la variable, debido a que el coeficiente de correlación obtenido es de 0,316 puntos con un nivel de significancia menor que  $p > 0,05$ . Estos resultados se compararon con la tabla de Fernández, Hernández y Baptista (2014) donde se encontró que existe una relación positiva completa entre la dimensión y la variable. Por lo tanto, esto significa que está por debajo del nivel de significancia asumido en el estudio, ( $0.000 > 0,05$ ). En este sentido, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: así se concluyó que existe una correlación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Coca chacra en Huarochirí, 2021.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se identificó que las variables tienen un coeficiente intelectual Rho de Spearman es 0,399, mostrando una correlación positiva media, en la que cuanto más turismo sustentable se maneje, mayor es el incentivo para el desarrollo local, debido a la mayor conciencia ambiental en la comunidad que poco a poco los pobladores van aprendiendo de ello y por ende crean mayores oportunidades de mejora continua.
2. Asimismo, se identificó que la dimensión económica y el desarrollo local tienen un coeficiente intelectual Rho de Spearman es 0,445, lo que indica una correlación positiva media, por lo que cuanto mayor es la dimensión económica, mayor es el nivel de desarrollo local, se asume que los pobladores se benefician del turismo sostenible y la mejora su desarrollo local, lo que significa que el aporte del turismo pasa de los turistas a la comunidad.
3. Por otro lado, se identificó que la dimensión sociocultural y el desarrollo local tienen un coeficiente intelectual Rho de Spearman es 0,384, lo que indica una correlación positiva, por lo que cuanto mayor dimensión socio cultural, mayor es el nivel de desarrollo local, esto significa que desde una perspectiva sociocultural con lleva a la integración para dar a conocer diversas culturas y mostrar la propia, la cual permite la interacción entre la población y los turistas que generan vínculos y admiraciones.
4. Para concluir, se identificó que la dimensión ecológica y el desarrollo local tienen un coeficiente intelectual Rho de Spearman es 0,316, lo que indica una correlación moderadamente positiva, por lo que cuanto mayor dimensión ecológica, mayor es el nivel de desarrollo local, se concluyó que cuanto más turismo se gestiona en la comunidad, mejor es el aspecto ecológico, pues la sostenibilidad, la preocupación por la ecología y la conservación en ocasiones se desarrollan a partir de sus recursos para la mejora continua porque actúan como atractivos en el lugar. Por otro lado, gracias al turismo, las personas desarrollan buenos hábitos en su vida diaria hacia el medio ambiente.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Es importante seguir monitoreando todos los aspectos del turismo sostenible ya que mediante ello crearan una conciencia ambiental responsable. Contando con un esquema de promoción turística de lo cual ayudará al crecimiento interno del distrito y mediante ello incentivar a que los pobladores no abandonen sus raíces y creen empresas en su comunidad.
2. Se recomienda continuar brindando actividades que ayuden en el crecimiento del turismo, involucrando a empresas privadas y públicas en la implementación de proyectos de innovación y beneficiarse de cada proyecto implementado, y en consecuencia habrá más ingresos para la comunidad.
3. Con respecto al aspecto socio-cultural y desarrollo local es de suma importancia medios que permitan la difusión de su cultura en diferentes aspectos, por lo que se recomienda una investigación profunda en los deseos y necesidades de los turistas para llegar a ellos de diferentes maneras. Este análisis se debe trabajar con la municipalidad para crear eventos de ferias artesanales y asesoramientos de guiados de los mismos pobladores.
4. Para concluir los pobladores de Santa Cruz de Coca Chacra saldrán beneficiados si mantienen los recursos naturales en buen estado y cuenten con conocimientos del cuidado del medio ambiente. Es por ello que se recomienda impulsar la limpieza de los recursos naturales o crear un grupo de cuidado del medio ambiente, se debe trabajar con la municipalidad para la limpieza de los recursos turísticos y alrededores que por ello ayudaran a la buena imagen del distrito.

## REFERENCIAS

- Aparecida Alves, A., Souza, B. y Silva, J (2019). Innovación social y promoción del desarrollo económico local. *Revista Innovation & Management Review*, 16 (1), 55-71. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53756097400>
- Barillas, E. (2017). El Turismo Sostenible: Eje Articulador del Desarrollo Económico, Social y Ambiente de El Salvador. *MITUR*.
- Barros, F. (2021). *Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador*. *Siembra*, 8 (1): <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=653868374008>
- Catunta, J. y Rosado, C. (2017). *El turismo sostenible y la afluencia turística en los distritos de ica y huanchaco – 2014*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo y Hotelería]. Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/616/3/CATUNTA%20CARBAJAL%20Y%20ROSADO%20GUTIERREZ-.pdf>
- Concytec (2018). Resolución de Presidencia N° 215-2018-CONCYTEC-P “Formalizan la aprobación del “Reglamento de Calificación, Clasificación y Registro de los Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - SINACYT”. Publicado el 25 de noviembre de 2018. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/formalizan-la-aprobacion-del-reglamento-de-calificacion-cl-resolucion-n-215-2018-concytec-p-1716352-1>
- Cubas, C. (2017). *Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el distrito de Tres Unidos – Picota 2018*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39522/Cubas\\_OC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39522/Cubas_OC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chinchay, S., Cango, J., Aldana, A. y Seminario, R. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 272-283. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33247>

- Espinoza, E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Conrado*. vol.15 no.69. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000400171](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400171)
- Flores, W (2017). *Percepción de los Empresarios Turísticos sobre el Nivel de Desarrollo Local generado por el Turismo en la comunidad de Churín – Lima, 2017*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23339/Flores\\_NW.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23339/Flores_NW.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Galicia, L., Balderrama, J. y Navarro, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: Propuesta de una herramienta virtual. *Apert. (Guadalaj., Jal)*, vol.9 no.2. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-61802017000300042](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802017000300042)
- García, C. (2018). Aplicación del estudio del trabajo para mejorar la productividad en el proceso de Recepción de mercadería, CENCOSUD RETAIL PERU SA, 2018. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34290/Garcia\\_AC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34290/Garcia_AC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gamboa, J (2018). *La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016*. [Tesis de posgrado, Licenciatura en gestión pública]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15234/Gamboa\\_CJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15234/Gamboa_CJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. *Revista McGraw Hill (6ª ed.)*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S. y Ávila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, Vol.9,



<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/767>

[8](#)

- Hidalgo, J. y Vásquez, I. (2015). *Propuesta de marketing turístico para el desarrollo socio económico de la quinta San Raphael del cañón, Valle de Sonis, Municipio de Somoto departamento de Madriz, II semestre 2014*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo y Hotelería]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. <https://repositorio.unan.edu.ni/2073/1/16453.pdf>
- Huete, L. (2019). *Impactos del turismo y el desarrollo local en la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor, Huarochirí – Lima, 2019*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43633/Huete\\_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43633/Huete_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia* (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón. <https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/hurtado-de-barrera-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-guicc81a-para-la-comprensiocc81n-holicc81stica-de-la-ciencia.pdf>
- INEI (2017). Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1535/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1535/libro.pdf)
- López, Y., Moreno, M. y Toledo, D. (2020). Proyecto de educación ambiental en función del desarrollo local sostenible. *EduSol*, 20 (71), 16-31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475764265002>
- Ortiz, M, y Alejandro, S. (2020). “La dimensión ambiental del desarrollo local desde el paradigma de la sostenibilidad”, *Revista DELOS*, Vol 13 N° 37 <https://www.eumed.net/es/revistas/delos/vol-13-no-37-diciembre-2020/desarrollo-local>
- Meza, E. (2019). *Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana. Huarochirí - Lima, 2019*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo

y Hotelería]. Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53147/Meza\\_AEM%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53147/Meza_AEM%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Moscoso, L. y Díaz, L. (2018). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 18 (1), 51-67.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=127054340004>

Núñez, H. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo y Hotelería]. Universidad Técnica de Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, vol.35, n.1, pp.227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S071795022017000100037>

Palacio, D. (2016). *Gestión municipal y desarrollo local de la Provincia de Chupaca del Departamento de Junín – 2016*. [Tesis de postgrado, Licenciatura en Administración]. Universidad Nacional del Centro del Perú.  
[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/5237/T010\\_1987090\\_1\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/5237/T010_1987090_1_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quichiz, A. y Rojas, M. (2019). *Desarrollo del turismo sostenible en la selva central y su impacto en los negocios internacionales*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en International Business]. Universidad San Ignacio de Loyola.  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9167/1/2019\\_Quichiz-Apaza.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9167/1/2019_Quichiz-Apaza.pdf)

Quintero, J. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Espiga*, vol. 15, núm. 31. <https://www.redalyc.org/pdf/4678/467846264003.pdf>

- Roldán, P. (2018). *Desarrollo económico*. Recuperado de:  
<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Sanchez, M. Y Rius, J (2015). Modelo Barcelona y política cultural: usos y abusos de la cultura por parte de un modelo emprendedor de desarrollo local. *Revista EURE (Santiago)*, vol.41 no.122.  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S025071612015000100005&script=sci\\_arttext&lng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S025071612015000100005&script=sci_arttext&lng=en)
- Salazar, Y (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7 (1), 88-99.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552364016017>
- SISMAP. (2016). Manual de Gestión municipal. República Dominicana: Ministerio de Administración Pública
- Sosa, M., Riquelme, Y. y Diez, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Universidad y Sociedad*, Vol.12 no.4.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000400309](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400309)
- Valderrama, J. (2018). *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018*. [Tesis de postgrado, Maestro en Gestión Pública]. Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20547/Valderrama\\_FJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20547/Valderrama_FJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vega, M., Ávila., J., Vega., J., Camacho., N., Becerril., A, y Leo., G (2014). Paradigmas En La Investigación. Enfoque Cuantitativo Y Cualitativo. *Revista European Scientific Journal May 2014 edition* vol.10, No.15.  
<https://core.ac.uk/reader/236413540>
- Villa, Y., Merino, C. y Hernández, V. (2021). Competitividad en el turismo cultural: estudio de caso. *Revista CEA*, 7 (14),.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=638166672001>

Zambrano, M., Alejo, O. J., y Zambrano, P. (2019). Factores influyentes en la lealtad electrónica hacia comunidades turísticas en línea: Caso mochileros. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(3), 200-217.

## **ANEXO**

## Anexo 01

### Matriz de Operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
TURISMO SOSTENIBLE	Barillas (2017). El turismo sostenible es un producto que apuesta por el bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, contribuyendo a la generación de divisas y empleo para la población local.	Se ha considerado operacionalizar el turismo sostenible con estas tres dimensiones, ya que se realizará aspectos relevantes que va a causar crecimiento externo e interno de la localidad.	<p>Aspecto Económico</p> <p>Aspecto Socio-cultural</p> <p>Aspecto Ecológico</p>	<p>Empleo estable</p> <p>Oportunidad de ingresos</p> <p>Conservar el recurso</p> <p>Reforzar los valores Culturales</p> <p>Equilibrio Ecológico</p> <p>Diversidad biológica</p> <p>Productividad Local</p> <p>Inversión Local</p> <p>Identidad local</p> <p>Valores</p>	Ordinal
DESARROLLO LOCAL	Segun Sosa, Riquelme y Diez (2020). Es un proceso que se lleva acabo con la colaboración de diferentes sectores compenetrados que incluye todos los aspectos desde una perspectiva económica, social, demográfica y ambiental se utiliza actualmente para referirse al desarrollo local como un concepto.	Trabajaremos con la variable Desarrollo local y con estas 5 dimensiones para constatar el aumento productivo de la sociedad.	<p>Socio-Cultural</p> <p>Gestión Municipal</p> <p>Ambiental</p> <p>Territorio</p>	<p>Mejora del entorno</p> <p>Integración social</p> <p>Planificación</p> <p>Transparencia</p> <p>Administración publica</p> <p>Recursos Naturales</p> <p>Recursos Medio Ambientales</p> <p>Población</p> <p>Infraestructura</p> <p>Actividades económicas</p> <p>Recursos naturales</p>	Ordinal

Nota: Elaboración Propia

## Anexo 02

### Matriz Instrumental

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN	FUENTE	TECNICA/INSTRUMENTO	
Turismo Sostenible	Aspecto Económico	Empleo estable Oportunidad de Ingresos	Bedoya (2017). El sondeo Likert es uno de los diversos tipos de instrumento de medición en la investigación cuantitativa, es conformado por ítems a modo de afirmación. La puntuación final indica la posición de la variable a medir.	Ordinal	- Habitantes del distrito	<b>Encuesta Sondeo likert 5.</b> Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Neutro 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo	
	Aspecto Socio-cultural	Conservar el recurso Reforzar los valores culturales					
	Aspecto Ecológico	Equilibrio Ecológico Diversidad Biológica					
	Económico	Productividad Local Inversión Local Identidad local valores					
Desarrollo local	Social - Cultural	Mejora del entorno integración social planificación					
	Gestión Municipal	Transparencia Administración publica		Ordinal			
	Ambiental	Recursos Naturales Recursos Medio Ambientales			- Municipalidad		
	Territorio	Población	Infraestructura				
			Actividades económicas Recursos naturales				

*Nota:* Elaboración Propia

## Anexo 03

### Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables y Dimensiones	Metodología
¿Existe relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021?	Determinar la relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.	Existe relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.		
<b>Problema Específico</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>Turismo Sostenible (V.I.)</b>	<b>TIPO</b> Aplicada
1.¿Existe relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021?	1. Determinar la relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021	Existe relación entre el aspecto económico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021	Aspecto Económico Aspecto Socio-cultural Aspecto Ecológico	<b>DISEÑO</b> "no experimental, transversal correlacional explicativo"
2.¿Existe relación entre el aspecto socio cultural y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021?	2. Determinar la relación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del Distrito Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021	Existe relación entre el aspecto socio-cultural y el desarrollo local del Distrito Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.	<b>Desarrollo Local (V.D)</b>  Económico Social - Cultural Gestión Turística Ambiental Territorio	<b>TÉCNICA</b> Encuesta
3.¿Existe relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local en el distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021?	3. Determinar la relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021	Existe relación entre el aspecto ecológico y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021.		<b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario
				<b>MUESTRA</b> Habitantes

*Nota:* Elaboración Propia



## Anexo 04

### Instrumento de Recolección de Datos.

VARIABLE	INDICADOR	DIMENSIONES	VALOR				
Turismo Sostenible		<b>D1: Aspecto Económico</b>	1	2	3	4	5
	<b>Empleo estable</b>	1.La actividad turística genera empleos estables en la comunidad					
	<b>Oportunidad de Ingresos</b>	2.El turismo viene aportando a la economía de lo localidad					
		<b>D2: Aspecto Socio- Cultural</b>	1	2	3	4	5
	<b>Conservar el recurso</b>	3.Las empresas turísticas aportan mejoras al recurso					
	<b>Reforzar los valores culturales</b>	4.El turismo que se realiza incentiva la difusión de la identidad cultural.					
		<b>D3: Aspecto Ecológico</b>	1	2	3	4	5
	<b>Equilibrio Ecológico</b>	5.Existe una conciencia ambiental para el cuidado de los recursos turísticos					
	<b>Diversidad Biológico</b>	6.Los turistas respetan la flora y fauna de la localidad.					
Desarrollo Local		<b>D4: Económico</b>	1	2	3	4	5
	<b>Productividad local</b>	7. Se realizan actividades económicas para incentivar el producto local					
	<b>Inversión local</b>	8. Se vienen generando nuevos negocios en la comunidad					
		<b>D5: Socio - Cultural</b>	1	2	3	4	5
	<b>Identidad Local</b>	9. La Comunidad participa en las costumbres locales.					
	<b>Valores</b>	10.Los valores se ven reflejados en el comportamiento de la localidad					
	<b>Mejora del Entorno</b>	11. Las ferias artesanales incentivan al desarrollo local.					
	<b>Integración Social</b>	12.Realizan proyectos sociales en la localidad					
		<b>D6: Gestión Municipal</b>	1	2	3	4	5
	<b>Planificación</b>	13. Los programas sociales son impulsados por la Municipalidad.					
	<b>Transparencia</b>	14.La publicación realizada por la municipalidad fomenta la transparencia					

	<b>Administración pública</b>	15. La municipalidad cuenta con personal competente en las áreas administrativas.					
		<b>D6: Ambiental</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>Recursos Naturales</b>	16. En la comunidad se mantienen los recursos naturales en un ambiente conservado.					
	<b>Recursos Medio Ambientales</b>	17. Respetan el medio ambiente en su localidad.					
		<b>D6: Territorio</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>Población</b>	18. Las instituciones públicas y privadas impulsan a la formación local de profesiones y técnicos					
	<b>Infraestructura</b>	19. La red vial es adecuada para el traslado de los bienes y servicios producidos en la zona.					
	<b>Actividades Económicas</b>	20. La actividad económica favorece al mejoramiento del desarrollo local.					
	<b>Recursos Naturales</b>	21. Consideran que el recurso natural se mantiene con calidad paisajística.					

Nota: Elaboración Propia

## Anexo 05

### Validación de Expertos: Experto 01



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 18 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577 Teléfono: 990315300

Título/grados: Licenciada en Turismo/Magister en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración:     90    

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL EXPERTO

## Anexo 06:

### Validación de Expertos: Experto 02



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 16 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: COTRINA TRIGOZO TOMAS

DNI: 41364390

Teléfono: 942 402 010

Título/grados: Lic. en Administración en Turismo / Maestro en Administración con Mención en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente en la Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								x			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								x			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								x			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								x			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								x			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								x			

Promedio de valoración: **APROBADO 80%**

TOMAS COTRINA TRIGOZO

DNI 41364390

## Anexo 07

### Validación de Expertos: Experto 03



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, \_\_\_\_\_ 25 de junio \_\_\_\_\_ de 2021

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218

Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Responsable UI-ATH Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		tiene pocos indicadores para sus variables
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?		X	
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?		X	

SUGERENCIAS: en el mismo sentido integre mas indicadores y items para medir las variables

  
FIRMA DEL EXPERTO

## Anexo 08

### *Fórmula de la muestra del proyecto*

N (población)= 2477

Z (n confianza) = 1,65 (nivel de confianza a un 90%)

p (prob. a favor) = 0,5

q (prob. en contra) = 0,5

E (margen de error) = 0,07

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2477 * 1,65^2 * 0,5 * 0,5}{0,07^2 * (2477 - 1) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1675,70598}{12,8089063}$$

$$n = 130,82$$

$$n = 131$$

## Anexo 09

### Confiabilidad de las 21 preguntas

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	21

## Anexo 10

### Confiabilidad de la variable: Turismo Sostenible

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,718	6

## Anexo 11

*Confiabilidad de la variable: Desarrollo Local*

### Estadísticas de fiabilidad

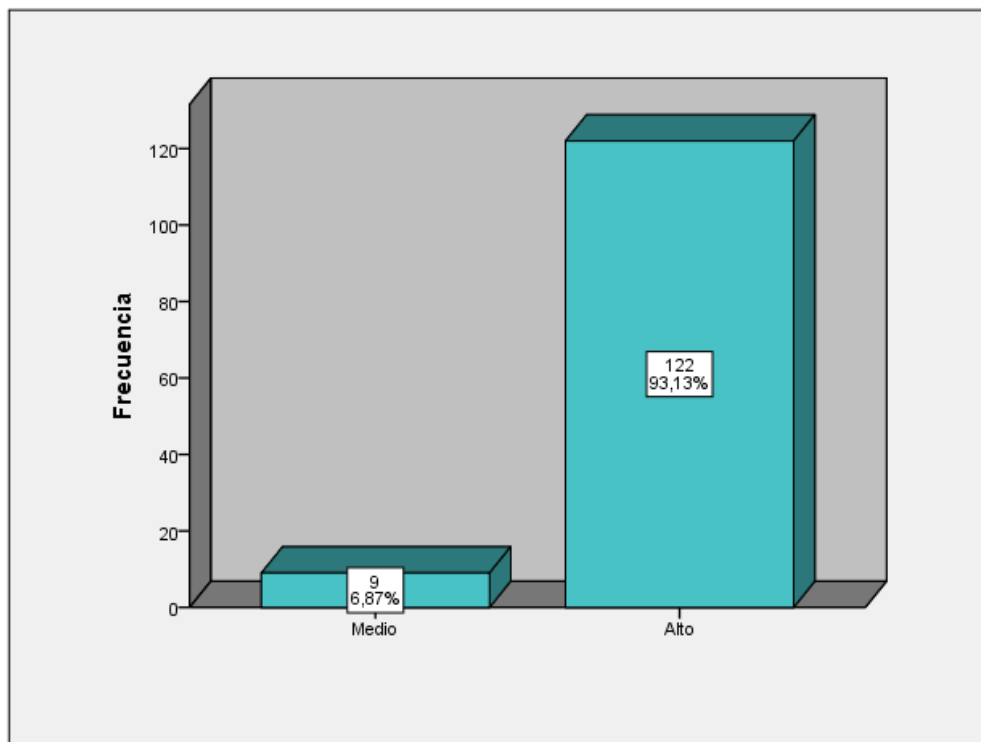
Alfa de Cronbach	N de elementos
,763	15

## Anexo 12

*Resultados*

### Figura 1

*Figura de frecuencia de la Variable Turismo Sostenible*

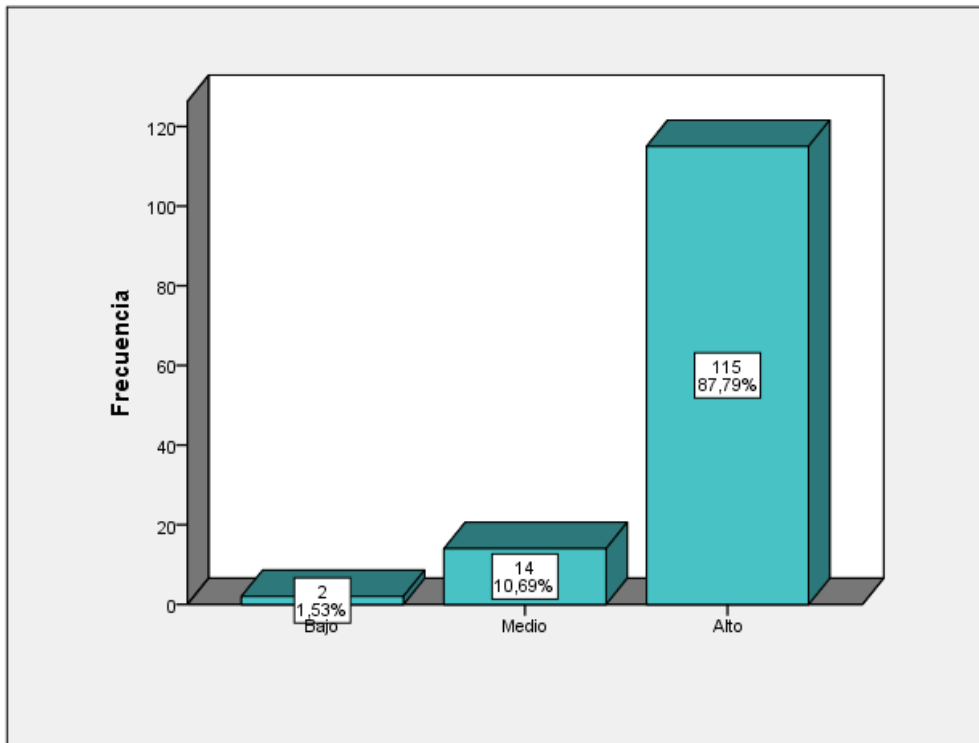


*Nota: Elaboración Propia*



**Figura 2**

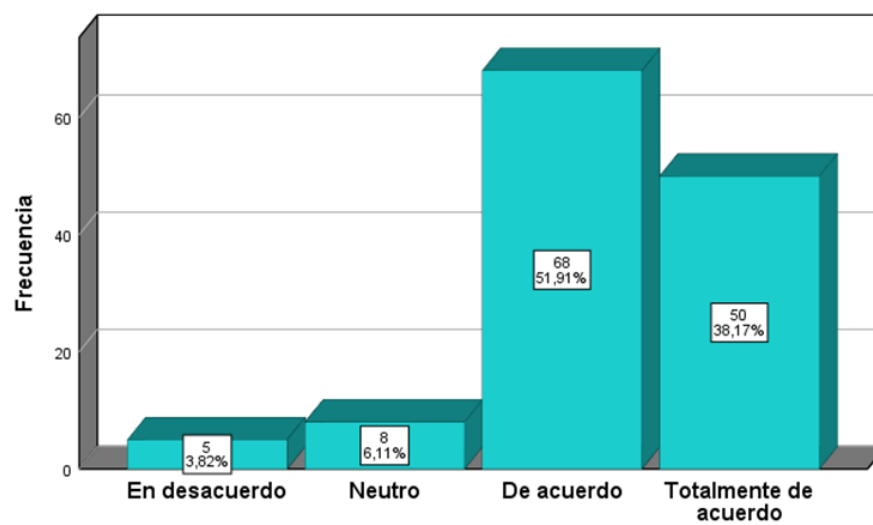
*Figura de frecuencia de la Dimensión Aspecto Económico*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 3**

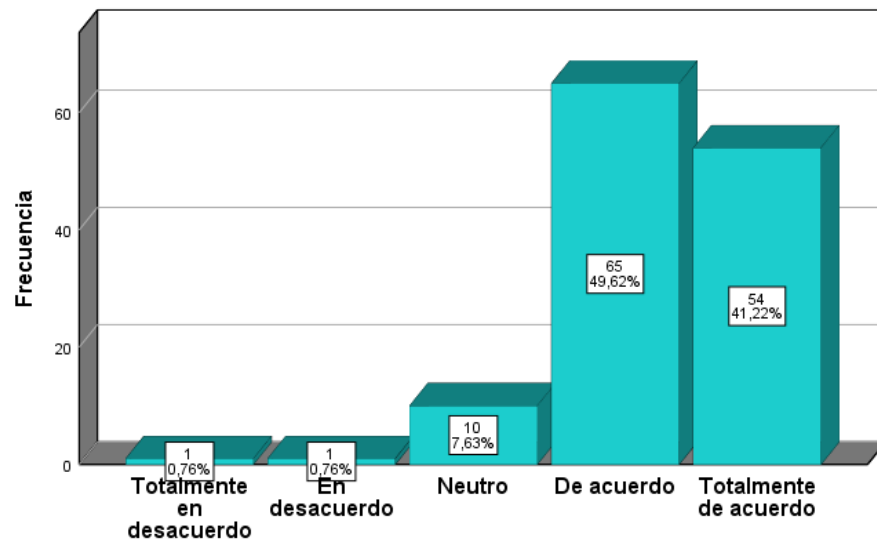
*Figura de frecuencia del Indicador Empleo Estable*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 4**

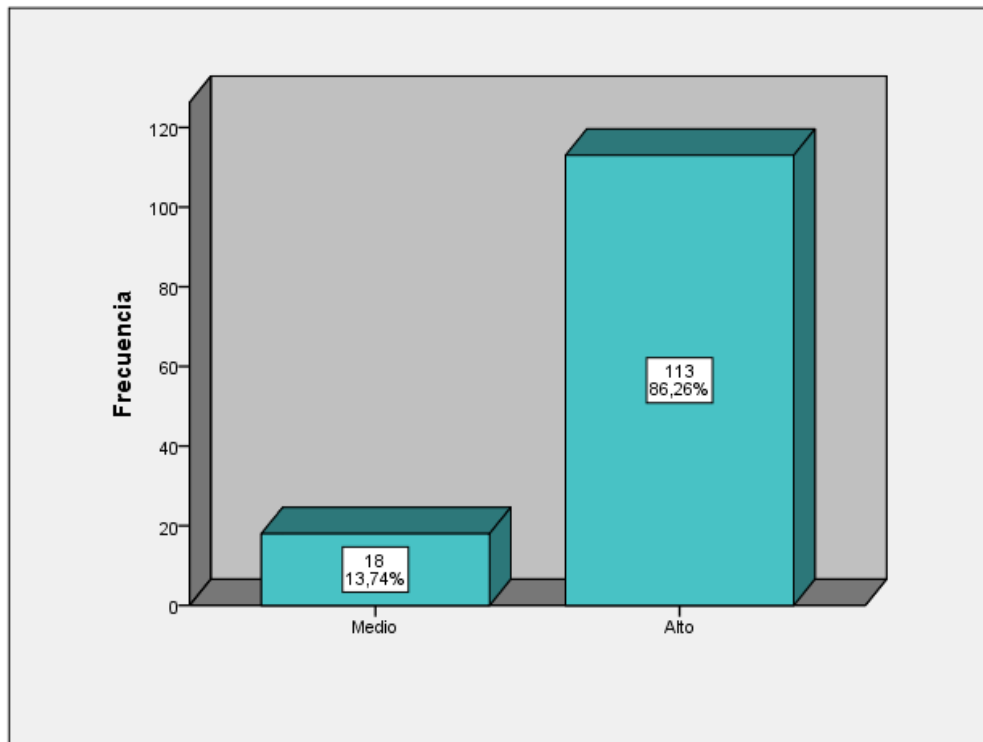
*Figura de frecuencia del Indicador Oportunidad de Ingresos*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 5**

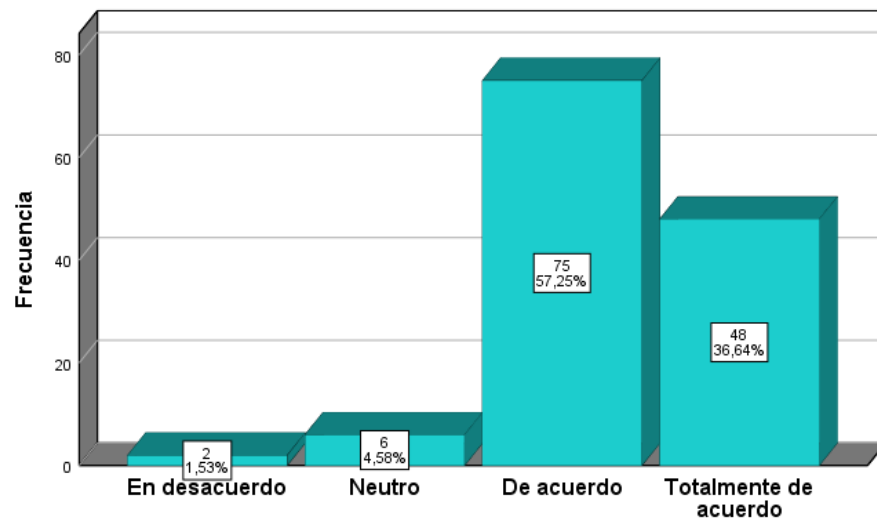
*Figura de frecuencia de la Dimensión Aspecto Socio-Cultural*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 6**

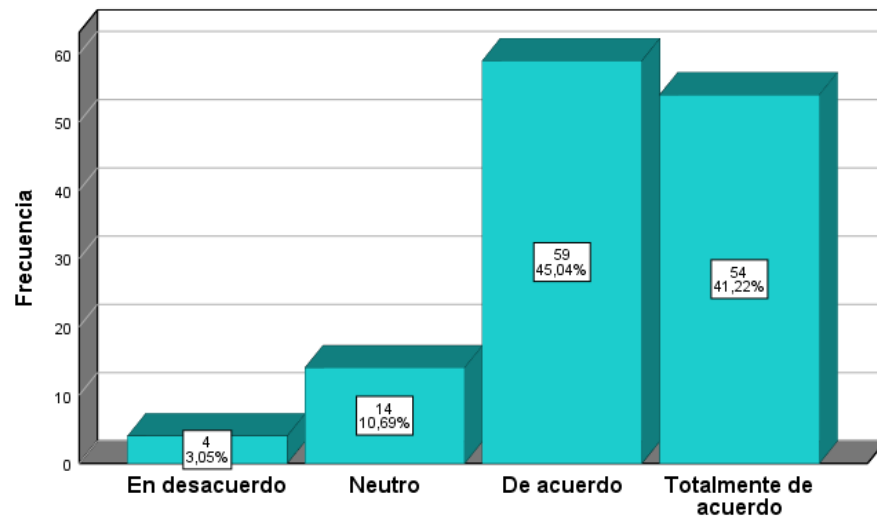
*Figura de frecuencia del Indicador Conservar el Recurso*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 7**

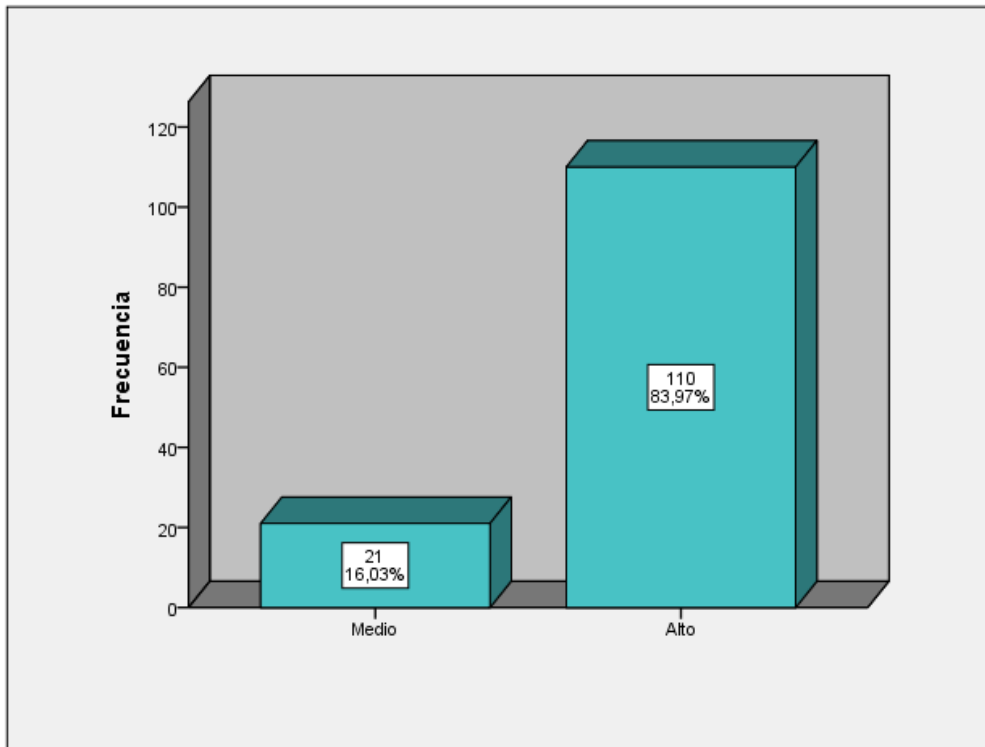
*Figura de frecuencia del Indicador Reforzar los Valores Culturales*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 8**

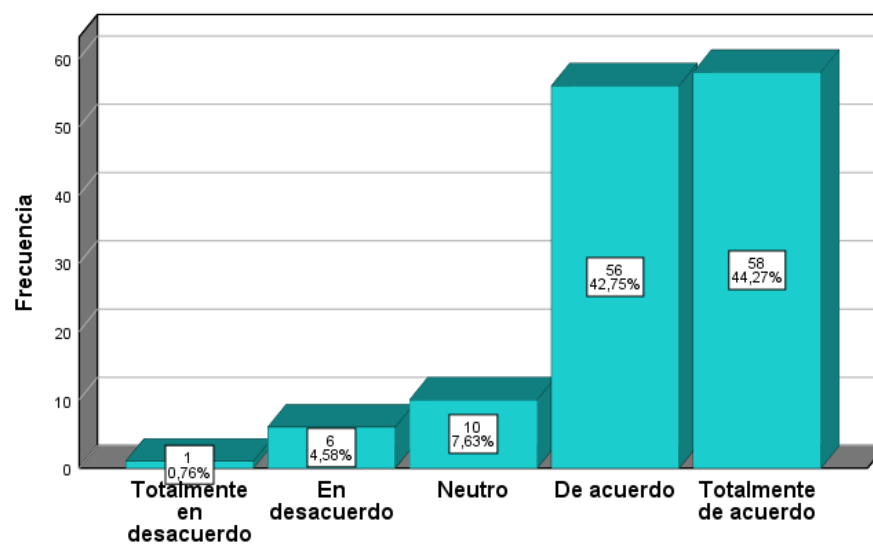
*Figura de frecuencia de la Dimensión Aspecto Ecológico*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 9**

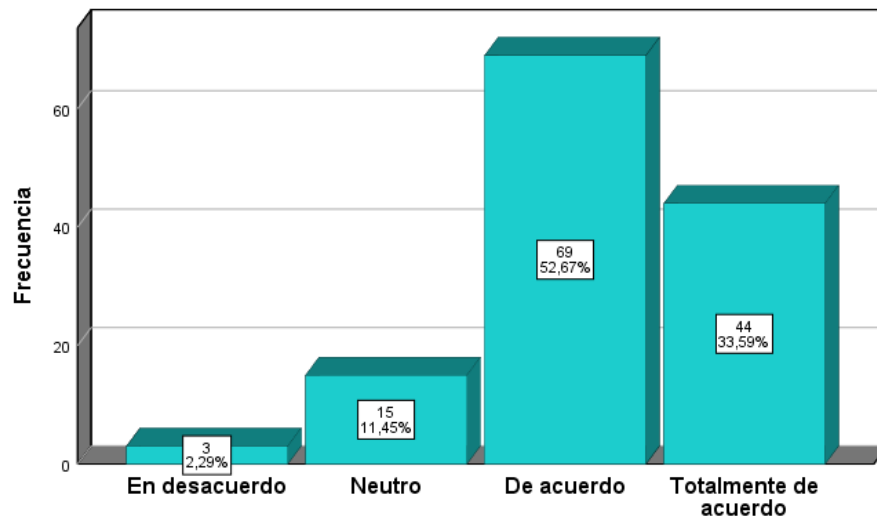
*Figura de frecuencia del Indicador Equilibrio Ecológico*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 10**

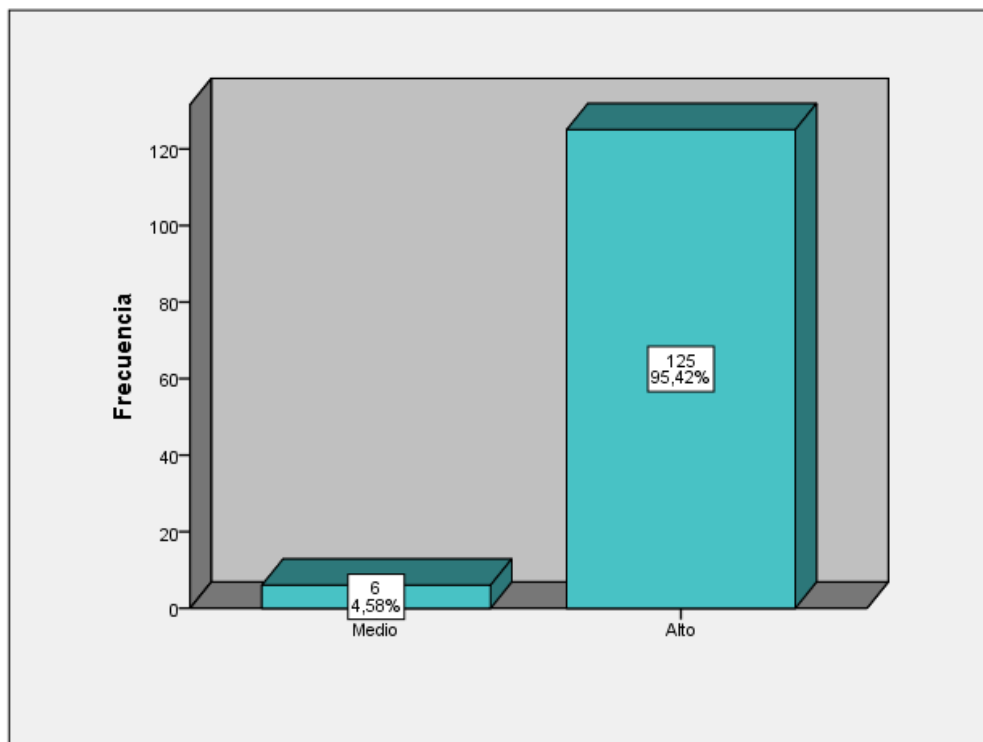
*Figura de frecuencia del Indicador Diversidad Biológica*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 11**

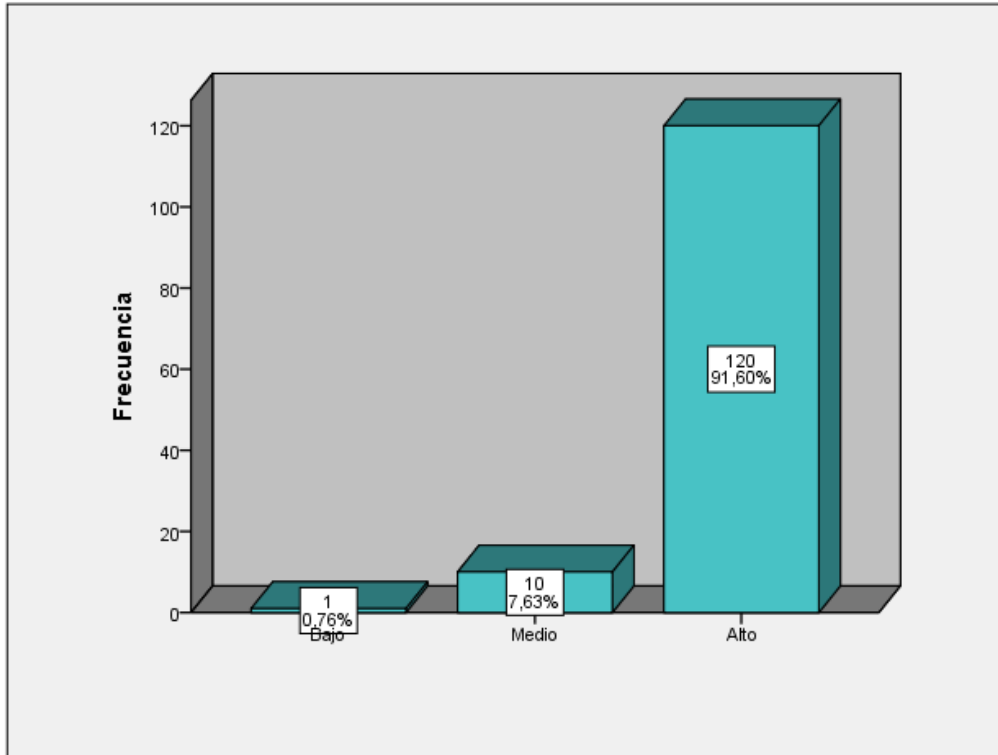
*Figura de frecuencia de la Variable Desarrollo Local*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 12**

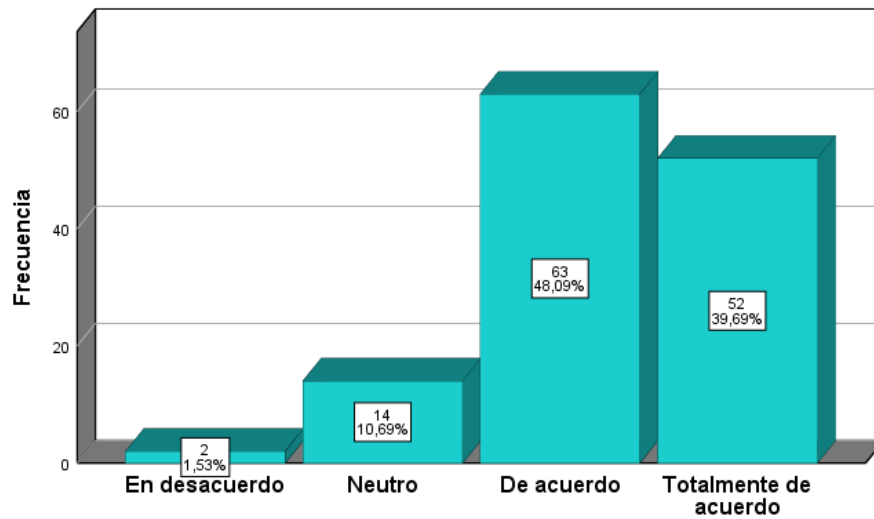
*Figura de frecuencia de la Dimensión Económico*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 13**

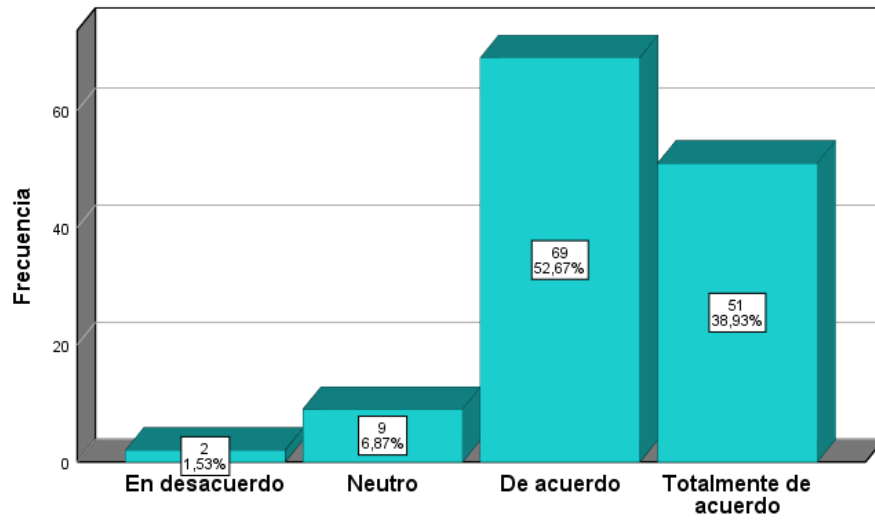
*Figura de frecuencia del Indicador Productividad Local*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 14**

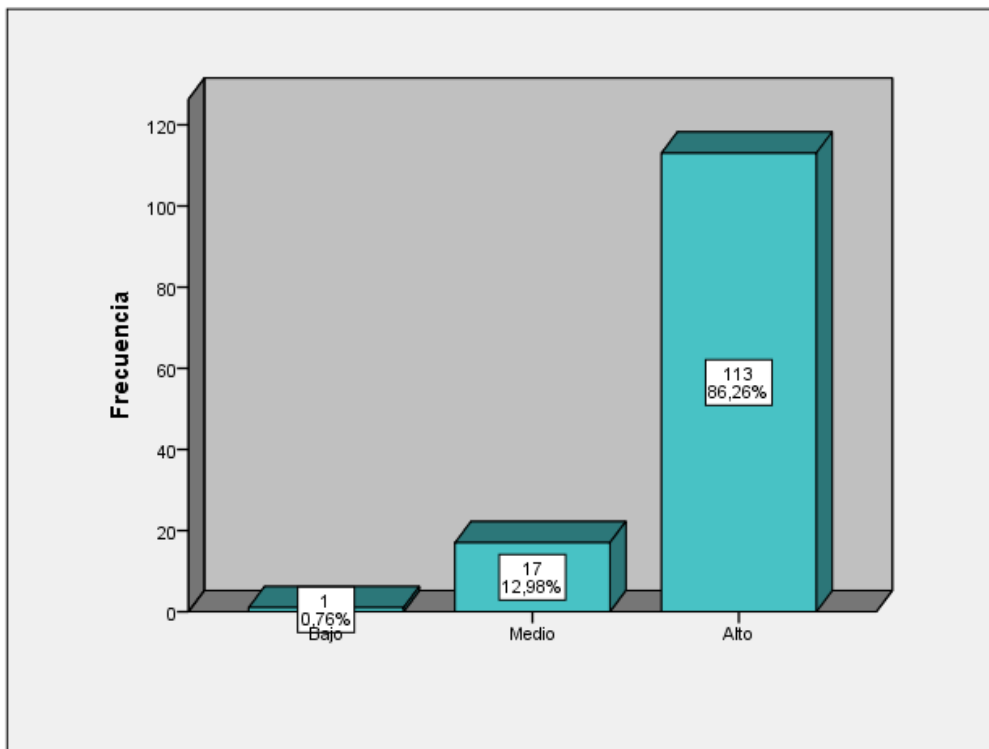
*Figura de frecuencia del Indicador Inversión Local*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 15**

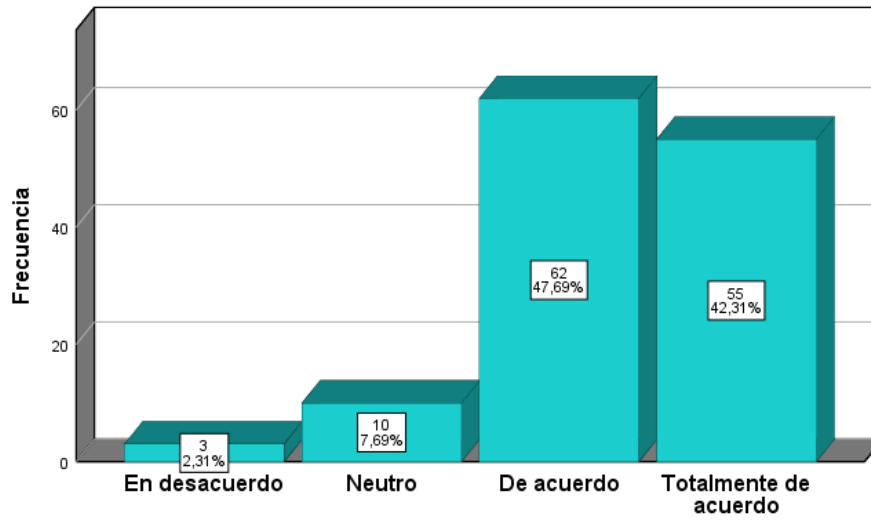
*Figura de frecuencia de la Dimensión Socio-Cultural*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 16**

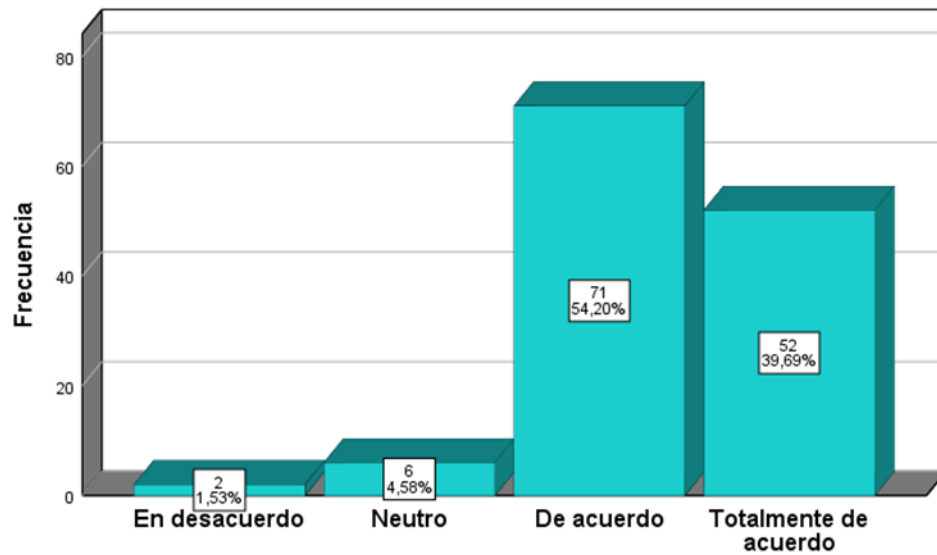
*Figura de frecuencia del Indicador Identidad Local*



*Nota: Elaboración Propia*

**Figura 17**

*Figura de frecuencia del Indicador Valores*

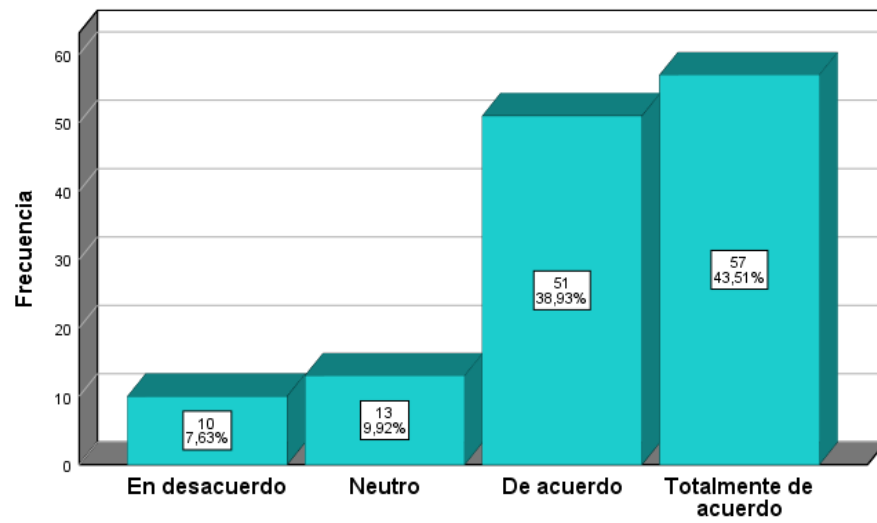


*Nota: Elaboración Propia*



**Figura 18**

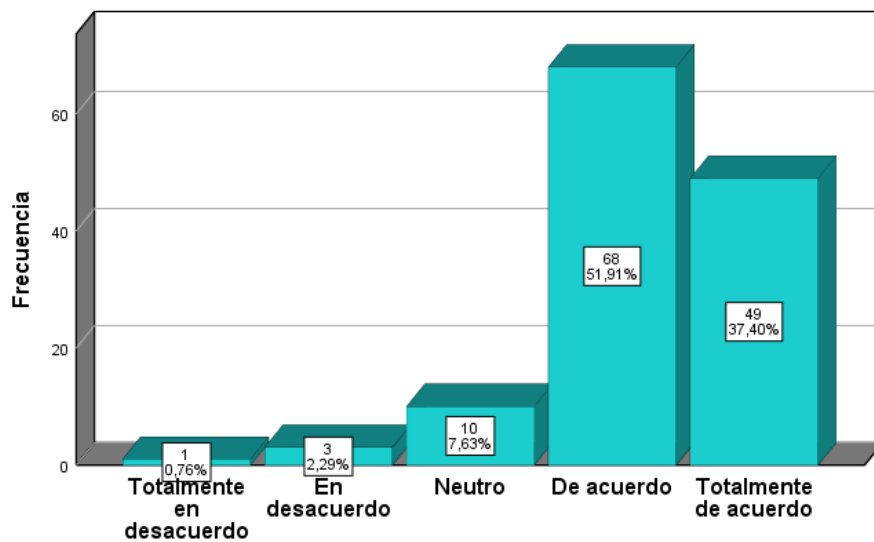
*Figura de frecuencia del Indicador Mejora del Entorno*



*Nota: Elaboración Propia*

**Figura 19**

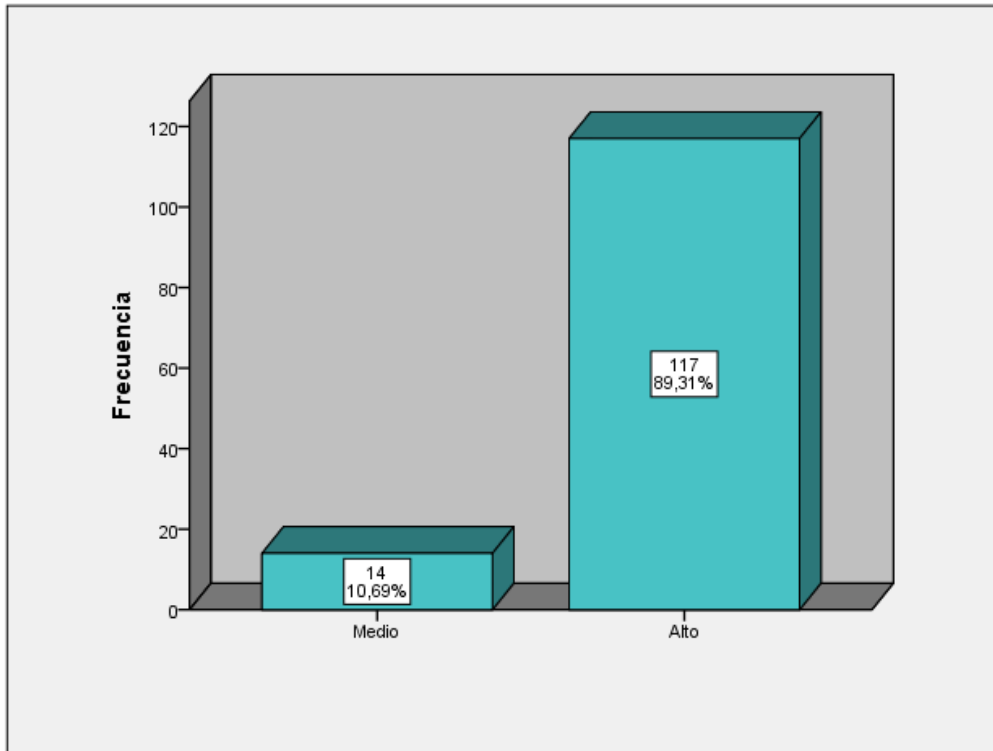
*Figura de frecuencia del Indicador Integración Social*



*Nota: Elaboración Propia*

**Figura 20**

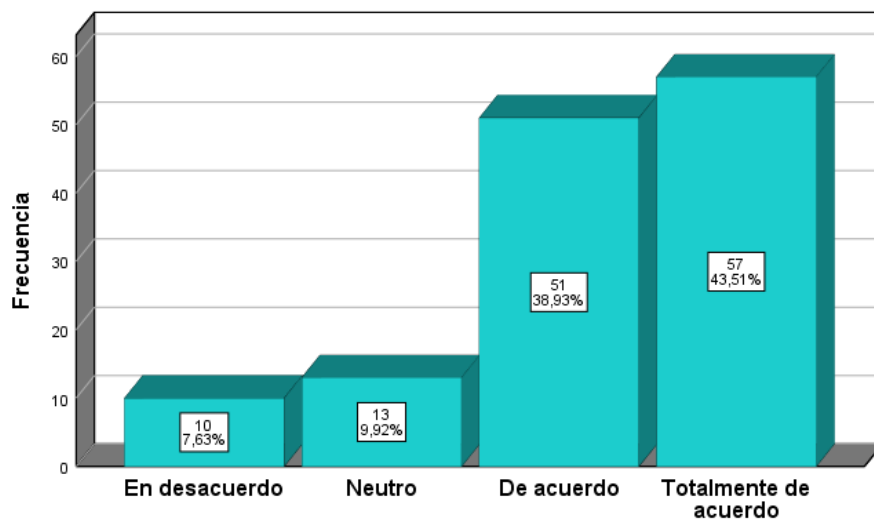
*Figura de frecuencia de la Dimensión Gestión Municipal*



*Nota: Elaboración Propia*

**Figura 21**

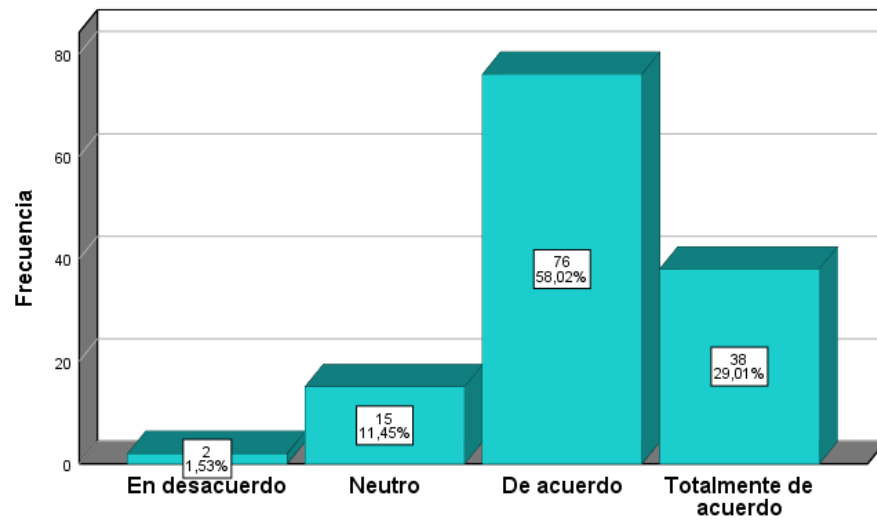
*Figura de frecuencia del Indicador Planificación*



*Nota: Elaboración Propia*

**Figura 22**

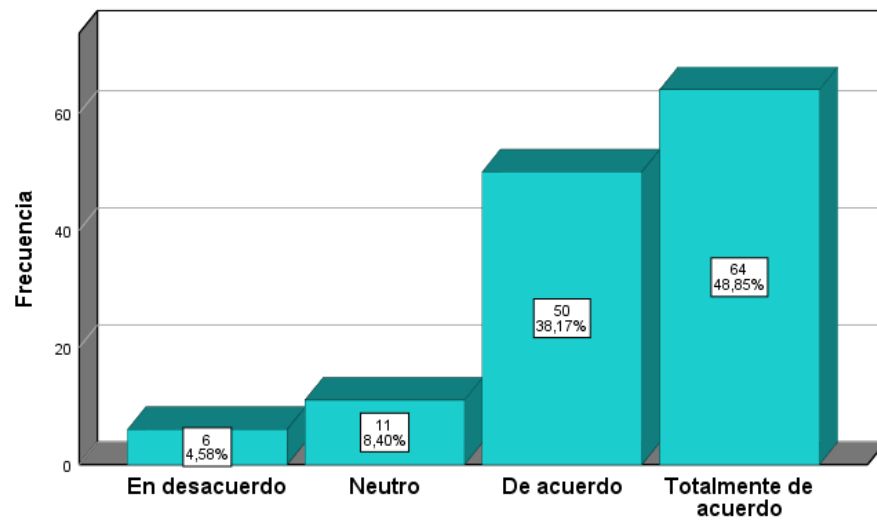
*Figura de frecuencia del Indicador Transparencia*



*Nota: Elaboración Propia*

**Figura 23**

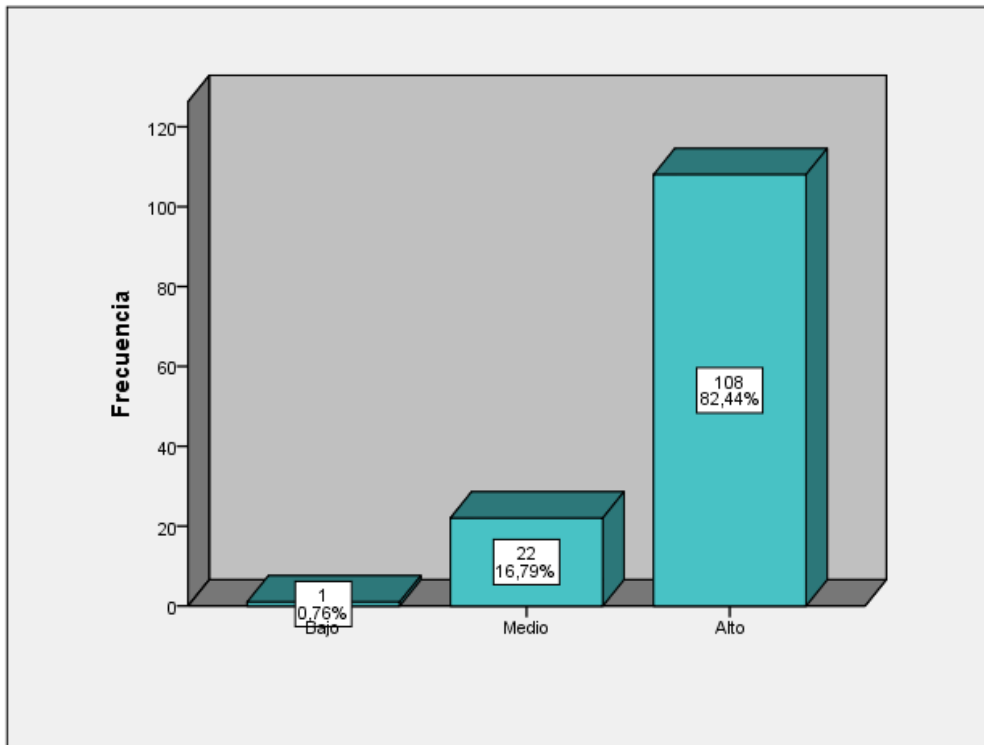
*Figura de frecuencia del Indicador Administración Pública*



*Nota: Elaboración Propia*

**Figura 24**

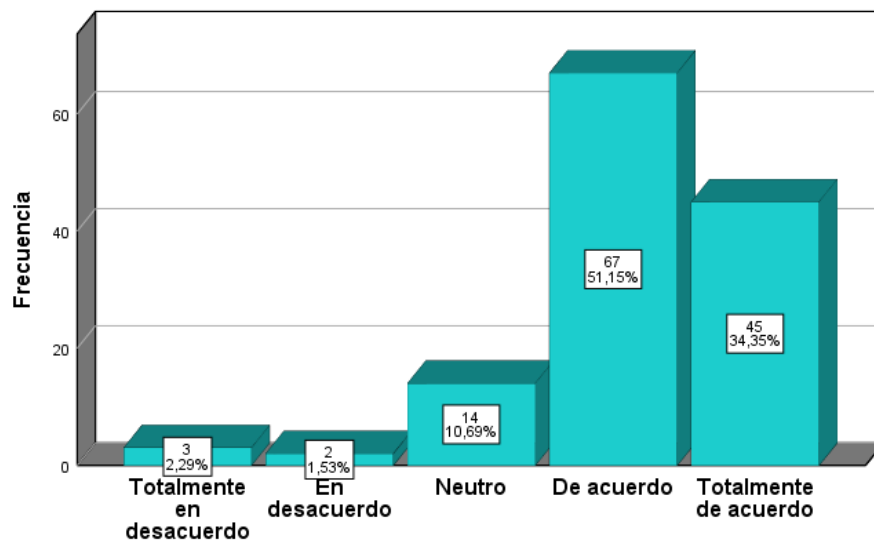
*Figura de frecuencia de la Dimensión Ambiental*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 25**

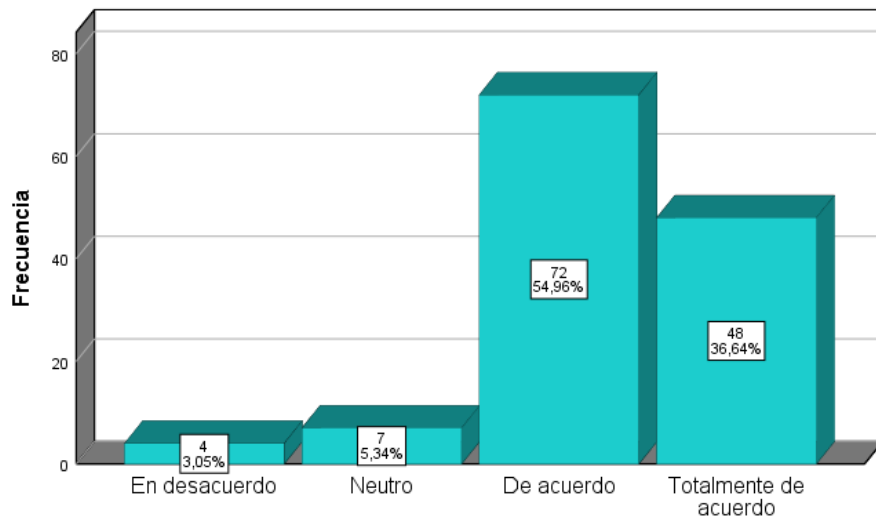
*Figura de frecuencia del Indicador Recursos Naturales*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 26**

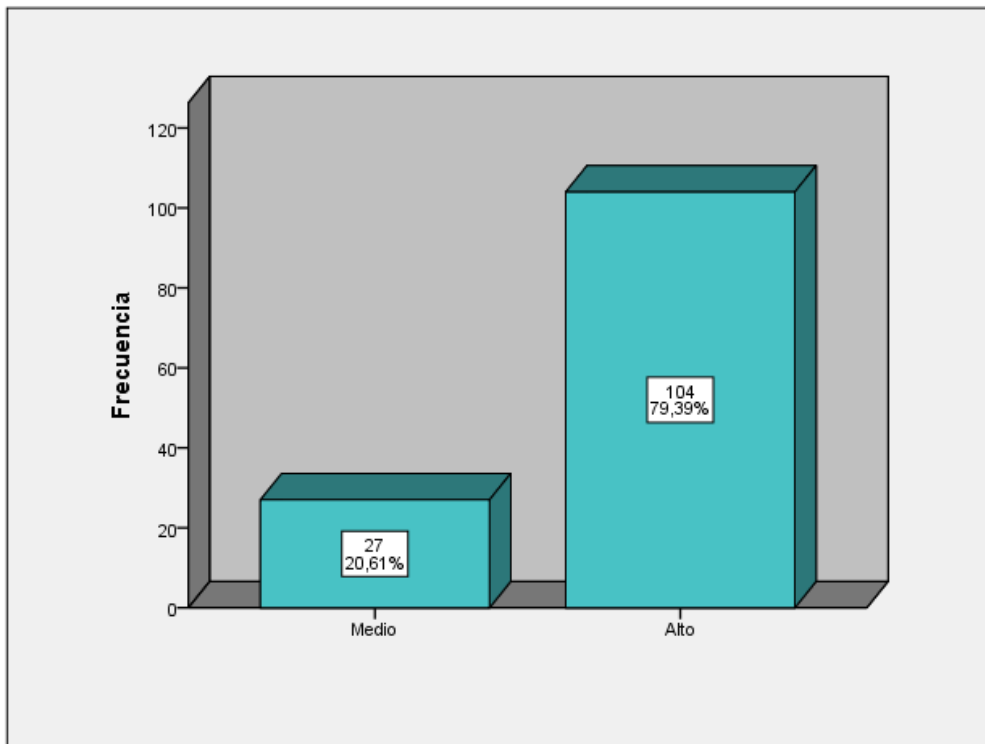
*Figura de frecuencia del Indicador Recursos Medio Ambientales*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 27**

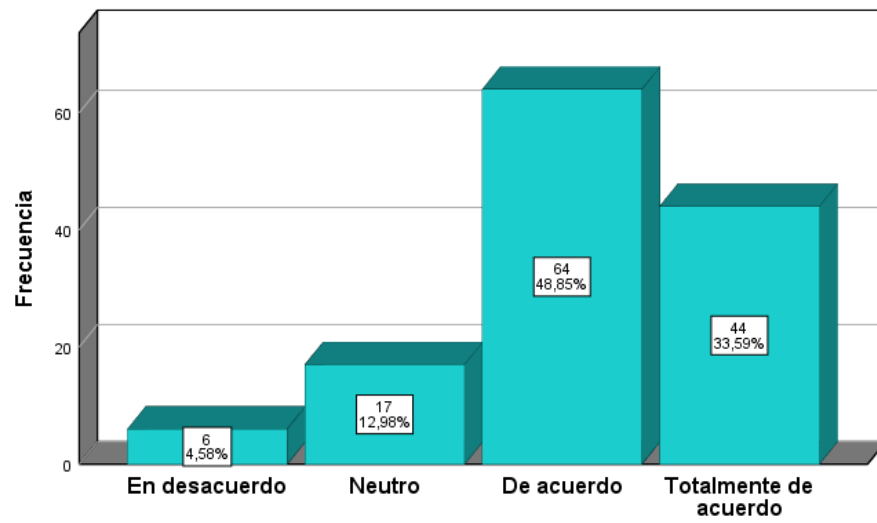
*Figura de frecuencia de la Dimensión Territorio*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 28**

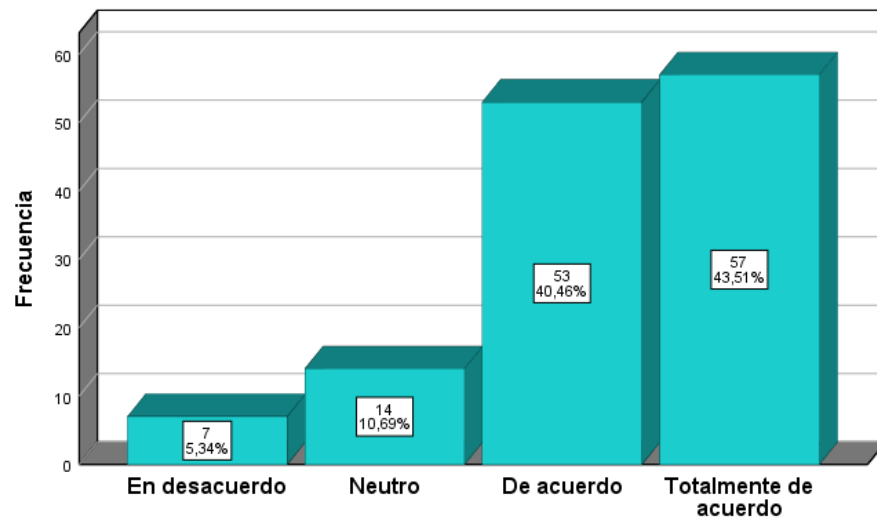
*Figura de frecuencia del Indicador Población*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 29**

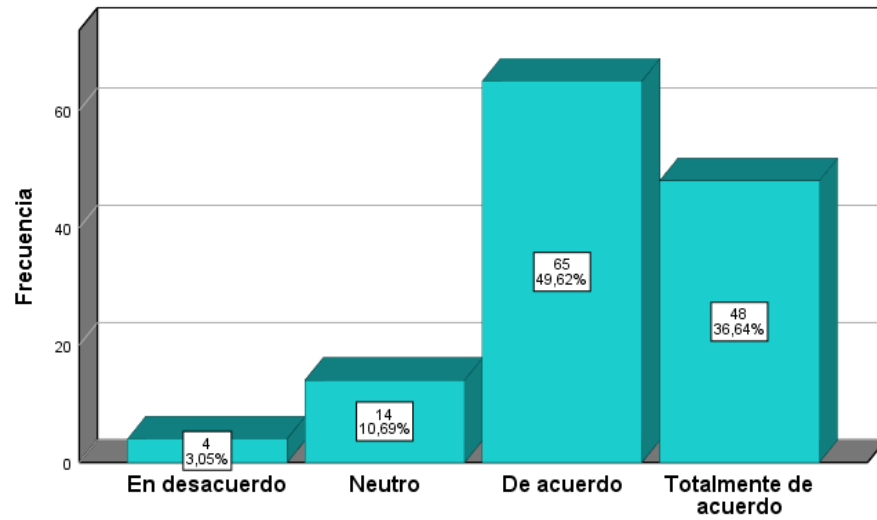
*Figura de frecuencia del Indicador Infraestructura*



*Nota:* Elaboración Propia

**Figura 30**

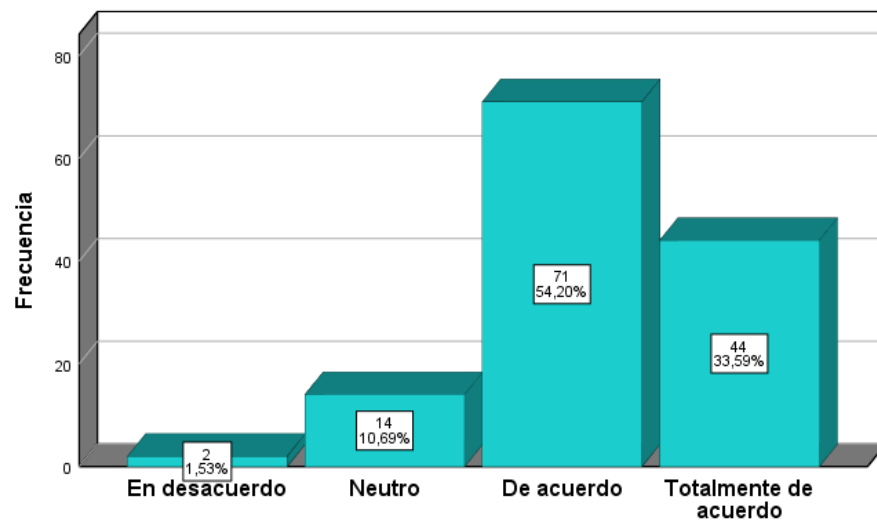
*Figura de frecuencia del Indicador Actividades Económicas*



*Nota: Elaboración Propia*

**Figura 31**

*Figura de frecuencia del Indicador Recursos Naturales*



*Nota: Elaboración Propia*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE SANTA CRUZ DE COCACHACRA EN HUAROCHIRÍ, 2021.", cuyos autores son ALTAMIRANO ALOR KENY WILLIAMS, MELGAREJO ORTIZ LUCERO SOLANSH, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS <b>DNI:</b> 44877982 <b>ORCID</b> 0000-0001-9243-2668	Firmado digitalmente por: L FERRE el 14-12-2021 15:23:15

Código documento Trilce: TRI - 0222947