



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD.

Costos por órdenes de producción y su incidencia en el costo de
ventas de las empresas Mypes industriales del distrito de Puente
Piedra, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

PEREZ URIARTE, Cleiber ORCID: 0000-0002-0800-038X

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz Donato ORCID 0000-0003-2436-4653

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERU

2021

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mis padres, hermanos, familiares y a todas las personas que estuvieron presentes brindándome su apoyo incondicional en el desarrollo de esta investigación

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme salud y fuerza día a día, a la familia Alvarado por poner toda su confianza, familiares y amigos por su apoyo incondicional.

Índice de contenido

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. Introducción	8
II. Marco teórico.....	10
III. Metodología.....	23
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	23
3.2 Variables y operacionalización.....	24
3.3 Población, muestra y muestreo.....	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.5 Procedimientos.....	27
3.6 Método de análisis de datos.....	26
3.7 Aspectos éticos.....	27
IV. Resultados.....	29
V. Discusión.....	39
VI. Conclusión.....	43
VII. Recomendaciones.....	44
Referencias.....	45
Anexo.....	50

Índice de tablas

Tabla N° 1: determinación de población.....	25
Tabla N° 2: validación de instrumentos.....	26
Tabla N° 3: prueba de fiabilidad de la variable costo por órdenes de producción.....	27
Tabla N° 4: prueba de fiabilidad de la variable costo de ventas.....	29
Tabla N° 5: tabla de frecuencias y porcentajes de la variable costos por órdenes de producción.....	29
Tabla N° 6: tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión procedimientos de control	
Tabla N° 7: tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión presupuesto por pedido...30	
Tabla N° 8: tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión producción por lote.....	30
Tabla N° 9: tabla de frecuencia y porcentajes de la variables costos de ventas.....	31
Tabla N° 10: tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión medición de los productos vendidos.....	31
Tabla N° 11: tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión medición valoración de inventarios	32
Tabla N° 12: tabla de frecuencias y porcentajes de la costos de de distribución.....	32
Tabla N° 13: prueba de normalidad.....	33
Tabla N° 14: validación de hipótesis general.....	35
Tabla N° 15: prueba del coeficiente ETA de la hipótesis general.....	35
Tabla N° 16: validación de hipótesis especifica 1.....	36
Tabla N° 17: prueba del coeficiente ETA de la hipótesis especifica 1.....	37
Tabla N° 18: validación de la hipótesis especifica 2.....	37
Tabla N° 19: prueba del coeficiente ETA de la hipótesis especifica 2.....	38

RESUMEN

El presente estudio de investigación se realizó con el objetivo de dar mejora en los procesos de control de producción a través de los costos por órdenes de producción para determinar un costo de ventas exacto en las empresas Mypes industriales del distrito de Puente Piedra 2019.

Basado en una metodología con enfoque cuantitativo de tipo aplicada y de diseño no experimental transversal correlacional-causal con una población de 35 trabajadores de diferentes áreas de las empresas. Aplicando una técnica de encuesta y de instrumento el cuestionario.

Los resultados obtenidos se realizaron a través de dos métodos de procedimientos de análisis, siendo el método estadístico descriptivo y el método inferencial; indicando que la gran parte de empresas en estudio menciona que los costos por órdenes de producción inciden en el costo de ventas de las empresas, por lo que la gran mayoría no cuenta con un centro de costo para determinar un precio más exacto.

Finalmente la conclusión a la que se llegó es que si hay incidencia entre las variables costos por órdenes de producción y costo de ventas; sin embargo las empresas en estudio no aplican un sistema de costos para identificarlos adecuadamente en el costo de ventas.

Palabras clave: costos por órdenes, costo de ventas, precio unitario.

Abstrac

The present research study was carried out with the objective of improving the production control processes through the costs for production orders to determine an exact cost of sales in the industrial MSEs of the Puente Piedra 2019 district.

Based on a methodology with an applied quantitative approach and a non-experimental cross-sectional correlational-causal design with a population of 35 workers from different areas of the companies. Applying a survey technique and instrument the questionnaire.

The results obtained were carried out through two methods of analysis procedures, being the descriptive statistical method and the inferential method; Those who indicated that most of the companies under study mention that the costs for production orders affect the cost of sales of the companies, so the vast majority do not have a cost center to determine a more exact price.

Finally, the conclusion reached is that if there is an incidence between the variables costs for production orders and cost of sales; However, the companies under study do not apply a cost system to properly identify them in the cost of sales.

Keywords: order costs, cost of sales, unit price.

I. INTRODUCCIÓN

La globalización y los cambios tecnológicos, son generadores de competitividad empresarial, la eficiencia y eficacia es un reto que toda empresa industrial debe tener presente en los procesos de fabricación para brindar un producto de calidad a un menor precio; así poder cumplir con las perspectivas del cliente y la demanda del mercado competitivo; es por ello la implementación de un centro de costo en las empresa Mypes industriales es cada vez más fundamental para el crecimiento empresarial.

En el Perú las micros pequeñas y medianas empresas lo representa el 99.6% siendo estos la base principal de la economía contribuyendo con el producto bruto interno; por otro lado, la cultura de informalidad de la Mypes en el Perú, es una de las más grandes en el sector empresarial. Para su desarrollo enfrentan cambios contundentes en su entorno económico para poder seguir compitiendo en el mercado; pero que en muchas veces las grandes mayorías de estas empresas comienzan sus actividades solo por tener conocimiento en el rubro en el que va a producir; sin tener en cuenta los costos incurridos en ellos.

Las Mypes industriales de Puente Piedra, fijan los precios de venta según la competencia del mercado o similitud del producto mas no determina el precio real ni el costo que este tuvo para producirse y ser puesto en venta; estas no cuenta con un centro de costos por órdenes que permita saber con precisión los costos manufacturados para lograr fabricar dicho producto. Por lo tanto, tienen las necesidades de establecer supuesto y estimaciones sin tener en cuenta el capital invertido en una orden de producción, ocasionando déficit de control de pedido y entrega a cliente.

Debido a esto, se determina que las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, necesitan tener un control contundente en los procesos de conversión de las materias primas y determinación de los costos y gastos; teniendo en cuenta el sistema de costos por órdenes que controle la gestión de la empresa y sirva como herramienta de toma de decisiones para el incremento de la rentabilidad.

Teniendo en cuenta en la investigación el problema principal; ¿De qué manera los costos por órdenes de producción inciden en el costo de ventas?; a ello se derivan problemas específicos para encontrar solución al problema; i) ¿De qué manera los costos por órdenes de producción inciden en la medición de los productos vendidos?; ii) ¿De qué manera los procedimientos de control inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales del distrito de Puente Piedra, 2019?

La justificación teórica se sustenta en información existente sobre tema de investigación, ya que se recurrirá a información para comprobar las hipótesis planteadas sirviendo de base para futuras investigaciones, la justificación práctica es demostrar la eficiencia de las herramientas de control de pedido a través del sistema de costo por órdenes de producción. La justificación social se sustenta como un antecedente de la realidad de las empresas industriales, clientes, públicos, accionistas y quienes estén relacionados con la problemática. Con una justificación metodológica brindando información validadas y confiables, con un método cuantitativo y diseño no experimental, con un estudio de investigación descriptiva mediante la recolección de datos o encuesta.

Teniendo como objetivo principal de investigación. Determinar si los costos por órdenes de producción inciden en el costo de ventas. Así mismo apoyan objetivos específicos como; i) Determinar si los costos por órdenes de producción inciden en la medición de los productos vendidos; ii) Determinar si los procedimientos de control inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales del distrito de Puente Piedra, 2019.

La hipótesis general de la investigación; Los costos por órdenes de producción inciden en el costo de ventas; además a ello se plantea hipótesis específicas; i) Los costos por órdenes de producción inciden en la medición de los productos vendidos; ii) Los procedimientos de control inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales del distrito de Puente Piedra, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Rojas., Molina., y Chacón. (2016). Según su investigación titulada sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial frigorífico. Bogotá, tesis para obtener el grado de maestría en Ciencias Contable, Universidad Militar De Nueva Granada. Con un objetivo de presentar los lineamientos de un sistema de acumulación de costos para las empresas, que les permita el costear sus productos y, a su vez, la adopción de la decisiones más informadas y aceptadas. Llegando a concluir que la implementación de un sistema es favorable para el área de costos y mejora las herramientas que reporten información para el correcto costeo de los productos y la toma de decisiones en todos los tipos de negocios.

Flores, C. (2016). Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad en las empresas constructoras del Perú: caso empresa F&C E.I.I.RL. Trujillo, 2016. Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles De Chimbote. Con un objetivo principal de establecer y representar la incidencia del sistema de costos por órdenes en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú. Llegando a una conclusión que todos los autores internacionales, nacionales como locales manifiestan que el sistema de costo por órdenes permite llevar un control adecuado de trabajo y materia prima que se utilizaran en cada periodo del producto mediante las ordenes específicas, además se puede apreciar los costos por órdenes por cada trabajo realizado y determinar la rentabilidad de la empresa.

Navarro., y Alayo. (2018). Elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Rocha e Hijos S.R.L de la ciudad de Tarapoto, año 2017. Tesis para obtener el título de contador público, Universidad Nacional De San Martin. Con un objetivo principal de determinar la incidencia de la elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de la empresa. Llegando a concluir que la elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa; además que con su

implementación determino un costo de fabricación más exacto y el control de los insumos que son empleado para la producción.

Romero, V. (2017). Costos por órdenes de producción y su relación con la determinación del precio de ventas en las MYPES productoras de calzados del distrito de comas, 2017. Con un objetivo de determinar la relación entre los costos por órdenes de producción y la determinación del precio de venta en las MYPES productoras de calzados del distrito de comas, 2017. Llegando a concluir que los costos por órdenes son esenciales para el funcionamiento de las empresas para la determinación de los costos y especificaciones de los precios.

Quispe., y Velasquez. (2017). Control de inventarios y su incidencia en el costo de ventas en las empresas inversiones J2A SAC lima 2016. Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Peruana De Las Américas. Con un objetivo de establecer y determinar la importancia del control de inventarios y su incidencia en el costo de ventas de las empresas. Llegando a concluir que los sistemas contables no son eficientes y confiables para registrar las operaciones, ya que al generar los reportes de inventarios no individualiza a los productos por cada inventario; además refleja que los estados financieros de la empresa no muestran razonablemente los saldos de las mercaderías .

Zegarra, C. (2016). Implementación de un sistema de inventarios computarizado para el adecuado cálculo del costo de ventas en las empresas import medical service, Tesis para obtener el título de contador público, Universidad Autónoma Del Perú. Con un objetivo de demostrar que la implementación de un sistema de inventarios computarizado promedio facilitará el adecuado cálculo del costo de ventas en las empresas. Llegando a determinar que la gestión de los inventarios de la empresa es deficiente a que no se utilizan los registros adecuados de los ingresos y saldos de las mercaderías, así mismo no se encontró un registro de kardex personalizado para cada producto que la empresa comercializa; además, se verificó que la empresa toma poca importancia al control de los inventarios de manera computarizada; así mismo, se concluyó que la implementación de un sistema de inventarios computarizados promedio facilita la determinación adecuada del costo de ventas de la empresa, obteniendo una información importante para la toma de decisiones.

Silva., Ventura., y Ybañez. (2016). El costo de ventas y su incidencia en el estado de resultados integrales de la empresa minera Enproyec SAC, Tesis para obtener el grado de contador público, Universidad Peruana De Las Américas. Con un objetivo de determinar de qué manera los costos de ventas inciden en el estado de resultado integral de la empresa. Llegando a una conclusión que el personal que labora en la empresa y en el departamento de inventarios desconocen la aplicación de la NIC 2 inventarios y la clasificación de los costos y gastos de las operaciones económicas de la empresa. Además, que los costos vinculados a la compra tienen incidencia en los estados resultados integrales, porque son parte del costo de los inventarios de la empresa.

Además según Gómez. (2016). En su artículo "historia de los costos en la contabilidad" menciona sobre la evolución de la contabilidad de costos y los sistemas de costos, que inicio en los países Europeos entre 1485 y 1509 fue en donde se empezó a utilizar los sistemas de costos pasando a ser empleados por las empresas de fabricación de vinos en 1557, llamándose así costo de producción; además, la revolución industrial en Inglaterra en 1776, dio paso de la producción artesanal a lo industrial surgiendo así más necesidades de control de los procesos de producción. En 1777 y 1778 en Inglaterra Anselmo Payen, dio más importancia a la contabilidad de costos en la cual por primera vez se incorporó los términos, mano de obra, depreciación y alquiler en los sistemas de costos. En 1890 y 1915 fue los periodos en donde la contabilidad de costos tuvo un gran auge integrándose en las cuentas generales de la contabilidad en Inglaterra y Estados Unidos; dando lugar de separación los costos indirectos de fabricación, valuación de inventarios, estimación de los costos y mano de obra. En 1920 y 1930 ya en otro punto de vista Frederick Taylor, dio inicio de experimento del sistema de costo por órdenes de producción en las empresa; entonces en 1981 Johnson, considero a la contabilidad de costos y los sistemas de costos como una instrumento clave de brindar información gerencial para la toma de decisiones, teniendo en cuenta la fijación de un precios apropiado para estar dentro de un mercado competitivo (párr.6-21).

Según Oropeza. (2015). La contabilidad de costos cumple dos principales propósitos en la empresa, uno de tipo contable, que sirve de soporte para el control de inventarios, la determinación y revelación de los hechos en un periodo

especifico; y por otro lado, aplicada en la alta gerencia accediendo a la adecuada estimación de opciones y alternativas de solución gerencial facilitando la toma de decisiones apropiadas en el crecimiento y control de la empresa. (pág.98)

Según Arias, I; Vallejo, M y Ibarra, M (2020). Definen a los costos industriales, como el medio por el cual se refleja los resultados de la posición financiera de las entidades industriales en el transcurso de la transformación de los productos independiente del giro de negocio, siendo considerado un aliado estratégico para la toma de decisiones gerenciales (pág. 8).

Según Muzammil; M. (2017). Menciona sobre el ciclo de costo por periodo del producto, que es una de las principales responsabilidades del departamento de control por cada lote de fabricación teniendo en cuenta los distintos giros de negocio o también de la naturaleza de sus productos y producción; sirviendo de apoyo para la organización en la toma de decisiones estratégicas.

Según Quispe., y Velázquez. (2017). En opinión sobre los costos variables, menciona que, son aquellos costos y gastos que están proporcionalmente coherentes con el volumen de ventas y producción, éstos aumenta y disminuyen según su consumo dependiendo de las unidades a fabricar o pedido requerido por los clientes, estos no pueden ser controlados ya que depende mucho del valor del mercado y la economía del país (pág. 31).

Para Quispe et. (2017). Los costos fijos, son aquellos costos y gastos que están relacionados con el producto y no varían ni dependen de la cantidad de producción de la compañía, por lo cual se tiene que pagar al final del periodo la cantidad pactada aunque la producción disminuya o aumente, esto se caracterizan por ser gastos periódicos y constantes los cuales en muchas veces son presupuestados (pág. 31).

Según Gonzales, G; Saltos, C; Gonzales, G;(2017). En su artículo costos ABC para pymes; Manifiesta sobre el comportamiento de los costos que, contribuyen al registro, análisis y control de los recursos en relación con las modificaciones en los resultados finales de las actividades de la empresa u organización, teniendo en cuenta la importancia del tiempo para estipular los procedimientos de los costos, ya que estos pueden pasar de un extremo a otro como es de variables a fijos, teniendo en cuenta la decisión que se tome en el corto

o largo tiempo. Además que esto contribuye a una buena toma de decisiones gerenciales dando cumplimiento a los objetivos de eficiencia y eficacia (pág. 660).

Según Berger (2021). Manifiesta sobre la utilidad de los costos de producción por pedido, que estos permiten analizar los costos a nivel de lote de producción, relacionándose con diferentes sectores de producción para poder llegar al cumplimiento del pedido del cliente, teniendo en cuenta el control de los insumos a utilizar.

Según Del Rio Gonzales, citado por Valenzuela Cazares (2014) Define al método de costo por órdenes de producción, como los procedimientos de transformación que será aplicado específicamente en las industrias dedicadas a la producción por lote con variaciones en las unidades elaboradas, aplicados en la determinación del costo unitario por unidades fabricadas a cada una de ellas (pág. 7).

Según Chang, González, López y Moreno, citado por Vázquez, R (2020) Menciona que es un sistema de acumulación de costos utilizados por empresas manufactureras de acuerdo a una solicitud u órdenes, además no se determinan los costos unitarios hasta que la producción esté concluida (pág. 23).

Según EAE Busines School. (2017). Define a los procedimiento de producción, como, un grupo de estrategias encaminadas a la conversión de recursos o elementos productivos de bienes o servicios, siendo participes de la utilización de los procesos de recolección de información con lo tecnológicos para acelerar el proceso productivo, teniendo como objetivo la satisfacción de la demanda, respetando los proceso necesarios para atender las etapas de realización tales como: el trabajo los recursos y capital, siendo fundamentales en la intervención de la culminación del producto final que modifican el valor gracias a la transformación, siendo bienes o servicios que son requeridos por la sociedad (pág. 3).

Según Parra. (2015). Manifiesta sobre los procedimientos de producción, que es la intervención en las actividades tanto administrativas como ventas, sirviendo de apoyo en la producción y entrega del bien o servicio, buscando siempre aspectos menos tangibles de las operaciones como procesos, control de calidad, flujos de trabajos y costos ocultos del proceso, teniendo siempre presente

la riqueza que generara la actividad, planificando los procesos que intervendrán en su realización; teniendo en cuenta las actividades a realizar que generaran ingresos, incorporando la sinergia y eficiencia para hacer a la empresa más productiva y competitiva en el mercado (pág.10).

Según Sangri. (2014). Manifiesta sobre la orden de producción, que, es el comienzo de la actividad que determina el acuerdo pactado entre proveedor y cliente, para poner en marcha un contrato la cual tiene como meta la fabricación de un producto o cumplimiento de un servicio (pág. 5).

Jiménez. (2010). En su punto de vista de la emisión de compra manifiesta que, es un documento sustentatorio interno formal, que da inicio a una actividad anunciando un requerimiento de un servicio o adquisición de materiales necesarios para el comienzo de la actividad, estas deben ser confirmadas con anticipación por los proveedores, en el cual se especifica y se detalla de los insumos o materiales que se van a adquirir. Para efecto de su adquisición se tendrá en cuenta la calidad, oportunidad, precio y fechas de entrega tomado en cuenta por la empresa (pág. 41)

Según vallejos, O., y Chiliquinga, J. (2017). Mencionan que la requisición de materia prima es un escrito que permite la anotación de los costos acumulados para cada tipo de trabajo o pedido, dependiendo de los requerimientos de los materiales y demás gastos que sean necesarios para el cumplimiento del pedido, con un objetivo de mantener el control de todos los elementos de los costos y la utilización para poder determinar el costo unitario (pág. 64).

Según Mora, A. et. (2018). Menciona sobre el presupuesto de mano de obra que, es el importe económico de los capitales humanitarios que son necesario para cubrir las insuficiencias de producción, conformado por (horas/hombres) y una magnitud económica (precio/hora). El presupuesto se puede realizar por un modelo de producto o unidad ejecutada, en los casos de existir un control individual se realiza un cálculo de mano de obra directa a la fabricación; así mismo, los costos de recursos estarán implementados en el presupuesto de costo indirecto de la fabricación del bien o servicio brindado por la entidad cumpliendo con el pedido u orden (pág. 181).

Mora, A. et. (2018). Menciona sobre los presupuesto de costo de distribución, argumentado que, son los desembolsos proyectados de dinero similares a la cantidad de activos y gastos necesarios en la ejecución de los pedidos, por el área de logística, almacén, comercialización y transporte a los clientes; además, teniendo en cuenta los gastos necesario para salida de los bins y servicio siendo utilizados por las empresas de diferentes niveles ya sea grandes medianas y pequeñas, que en el afán de su transformación incorporaran los gastos necesario para cumplir con la orden u pedidos y así satisfacer las necesidades humanas (pág. 181).

Mora, et al. (2018). Manifiesta que el presupuesto de operaciones, es conocido también, como presupuesto de explotación o integral; es la proyección monetaria para alcanzar los objetivos trazados en tiempo de transformación, sujeto a una actividad económica regularizado con el tiempo en la aplicación de un presupuesto. Teniendo como objetivo estratégico la coordinación de los presupuestos de los gastos e ingresos consumidos responsablemente por las áreas relacionadas a la fabricación que está distribuido por el negocio o empresa (pág. 182)

Para Mora. Et. (2018). Alude que el presupuesto de ventas, es la representación determinadas de las inversiones, que se ha proyectado ganar durante el periodo económico de transacción de la empresa; además es el valor de los bienes y servicio. Por otro lado Esteve (2016) optimizar los inventarios ayudara a reducir los costos optimizando los stock. (pág. 182).

Novoa, V; Gutiérrez; P, Bermúdez, G. (2016) Los costos de producción, son los elementos necesario para la elaboración de los productos siendo estos los costos incluidos en los proceso de fabricación hasta cumplir con el pedido las cuales están incluidos en la transformación o creación de valor de los bienes o servicios que, lo conforma el costo de producción recuperable en el momento de ser intercambiado o cedido al consumidor final y esté en condiciones de uso, (pág. 4)

Vallejos., y Chilingua. (2017). Argumentan, en su libro modalidad órdenes de producción sobre lote por producción, mencionado que, es la fabricación de lotes de bienes que atiendan a características requeridas por el fabricante teniendo

en cuenta las especificaciones de acuerdo a ejemplares o diseños existentes solicitados por el cliente (pag.60).

Según Guamán, O; Cárdenas, A; y Sigüenza, G.(2020) Manifiestan sobre los costos indirectos de fabricación, que son todos los que pueden ser reconocidos con facilidad en el transcurso de transformación de los productos, servicios, clientes, actividades o unidad organizativa a lo que se han dispuesto costear según el área administrativa (pág. 4),

Según Arellano, C; Gabith, Q; Ayaviri, N; Y, Escobar, M. (2017). Argumenta sobre unos elementos principales de producción; como mano de obra directa, dando mención que, es la utilización del esfuerzo físico o mental dentro del proceso productivo que es requerido para su transformación de todas las materias prima para ser convertido en un producto final. Esto está conformado por las remuneraciones que son retribuidas a los trabajadores, horas extras, beneficios sociales, que por su esfuerzo y participación en el proceso productivo dan cumplimiento con el pedido (pág.42).

Según Arellano, C; Gabith, Q; Ayaviri, N; Y, Escobar, M, et. (2017) define a la materia prima, como el principal elemento para el inicio de una actividad o prestación deservicio, que van hacer consumidos durante el proceso de producción convirtiéndose en productos terminados (pág. 41).

Según Arellano, C; Gabith, Q; Ayaviri, N; Y, Escobar, M, et. (2017) Sobre un elemento principal del proceso de fabricación con su participación indirectamente en el proceso productivo, pero no interviniendo directamente con el producto final, entre ellos están, materia prima indirecta, mano de obra indirecta, costos indirectos de fabricación, depresación de planta, maquinaria y herramientas, energía eléctrica, agua potable, teléfono, internet, entre otros; estos cumplen la función de reguladores de la empresa para que toda la producción salga conforme al pedido y ser puesto en el mercado, su participación es fundamental para poder poseer un control y un buen funcionamiento de las áreas de las empresas (pág. 42).

Llegando a una conclusión que a la medida que se aumenta la producción los costos se van incrementando, verificándose una relación entre las dos variables, como lo es el costo de producción y unidades producidas.

Según Asencio, C; Gonzales, A; Y Lozano, R (2018) En la actualidad las empresas se esfuerzan por ser mejores cada día, mantenerse actualizado es la mejor forma de competencia en el mercado y que mejor tener un buen control y administración de los inventarios, el desabastecimiento es un factor perjudicial para la fidelidad y compromiso con los clientes; su control es esencial en las empresas, ya que su excedente y faltante son los problemas más recurrentes en las empresas industriales comerciales. La elección del sistema de control es depende del procedimiento de las operaciones que se maneja en una empresa para poder obtener la información verídica y eficiente para el buen control de las misma (pág. 127-128).

Según Ronnie de Camino. (2011). Define al costo de ventas como, una locución económica de producción que afecta no solo a los insumos con los productos, sino también a los costos con las ventas. Según lo social es rendimiento del capital invertido (pág. 23). Además para Ocha, ete (2008) que es la valoración de los recursos consumidos dentro del proceso de transformación de una empresa siendo visto en empresas comerciales e industriales, estos varían según la actividad o rubro de la entidad.

Según Steven Bragg. (2020) Argumento sobre los contos de los bienes vendidos, que es el costo puesto para los bienes y servicios que van hacer prestados o vendidos a los clientes ya sea bienes entregados o por entregar, así mismo pueden ser bienes tangibles e intangibles; estos serán verificados mediante un comprobante de vente ya sea factura o boleta que dé certeza que el comprador es el propietario del bien o servicio (parr.2).

Según Vasen, Lujano, V. (2017) En su artículo describe, sobre la medición de productos vendidos, como herramientas de gestión que dan referencia al costo de los procesos de fabricación con los consumidores finales o clientes. Además son indicadores derivados de las estructuras de calidad, teniendo en cuenta los costos y gastos incurridos en el mismo para ser puesto en el mercado (pag.3)

Según la NIC 2 inventarios citado por Ortega, R. (2019). Describe sobre los costó de adquisición, que es el valor de obtención, tasas de importación y más imposiciones que no serán recuperables posteriormente por el ente fiscal, en las

cuales se tendrá en cuenta el flete, almacenamiento, rebajas comerciales, costos directamente imputables a la adquisición teniendo en cuenta para deducir y establecer el costo de adquisición (pág. 170).

Por otra parte, la NIC 2 inventario (2019) menciona que estos costos de transformación estarán comprendidos por todos los costos relacionados directamente con la transformación de las materias primas independientemente con la cantidad o lote de producción que la entidad requiere para la transformación de los diferentes productos que la empresa está en condiciones de fabricar (párr. 12).

Según Malcon T, (2017) en su artículo menciona que los costos de distribución son todos los gastos de dinero que se hacen en los procesos de producción y venta. Además que estos son escanciales para la comercialización del producto ya que los intermediarios para llegar al consumidor final siendo de gran importancia en los procesos de producción (párr. 1)

Según Apaza, M. (2018) menciona sobre el valor neto realizable, que es el importe que se obtiene por la enajenación de bienes y productos para ser puestos en venta en el mercados teniendo en cuenta los periodos normales del negocio, descontando los costos necesarios incurridos en su proceso de transformación de las materias primas y proceso producción y construcción de las misma (pág. 33).

Según Vallejos y Chiliquinga (2017) Argumentan que la valoración de inventarios, son técnicas utilizados para tener en cuenta los costos de inventarios de las empresas, el cual dará el resultado del desarrollo económico y movimiento de las fases de los inventarios de las empresas, mostrando los costos de los inventarios reales tras la realización de sus actividades, sirviendo de base para el costo de venta incurrido por la empresa en los procesos de transformación desde el inicio de sus actividades, teniendo en cuenta los inventarios iniciales, compras e inventarios final (pág.63-67).

Según Ionescu, Toma, Mathurin (2018) mencionan que el método PEPS, se fundamenta en las primeras mercaderías que han sido compradas y registradas en almacén o puestas en producción serán las primeras en ser vendidas y del mismo modo como se realice se va consumiendo las mercaderías o insumos dependiendo del tiempo de entrada. Dando como resultado al final del periodo contable los

últimos precios de compra de la mercadería y mastranto un inventario final actualizado con los costos de inventario inicial de las operaciones (pág. 69).

Por otra parte, según Ramírez, García y Pantoja (2010) argumentan sobre el método conocido como FIFO dando mención, que es un sistema de costo industriales teniendo presente el consumo de las primeras unidades de materiales entrantes al inicio del periodo las cuales serán puestas en el proceso de producción correspondiendo a ser parte de las tareas y actividades ejecutadas en la transformación (pág. 425).

De acuerdo al argumento de los autores se determina que el método PEPS, se basa en dar salida o procesar los productos que se han sido adquiridos primeros para obtener un inventario final actualizado.

Según Garrido., Merino., y Colcha. (2018) Mencionan sobre el método de promedio ponderado, que a través de este método se plantea encontrar el costo promedio de cada uno de los materiales que lo conforma el inventario final; implicando la revalorización permanente de las existencias, conforme a los valores de compras acumulados, las cuales han sido compradas en diversos tiempos y a un precio distinto, la cual para poder saber el valor promedio se multiplica cada precio de compra por la cantidad de unidades solicitadas, la suma de los resultados se divide por las unidades disponibles a usar; mediante este método se mostrara la cantidad de uso de los materiales y el proceso que cada material se está usando y en el tiempo que sea consumido (pág. 44).

Según Torres., Atincona. (2017) Menciona sobre el método UEPS, que es la fijación del precio de los inventarios teniendo en cuenta que los últimos materiales recibidos serán los primeros en salir o ser utilizados, reflejando así los precios de los primeros materiales adquiridos teniendo un costo de ingreso de inventarios más preciso, para el costo se tiene en cuenta la última compra de mercadería (pag.29)

Según Ugarte citado por Castellanos (2008) En su artículo titulado marketing, comercialización y orientación al mercado. Definición y tendencias principales. Menciona que los costos de comercialización, es la suma de gastos de los servicios percibidos del bien o producto para hacer llegar a su consumidor final o comprador; además, es el intermediario entre la producción y el consumidor final,

comprende todos los procedimientos necesarios para hacer llegar el bien o producto a su propietario o consumidor final, el cual está conforme con el precio pactado, con un fin de satisfacer las necesidades del adquiriente (pág.27).

Según Ortega, R. (2019) Menciona que a las mermas lo representa la pérdida física del volumen, peso y cantidad de las existencias, asimismo los desperdicios de la materia prima utilizados en la elaboración de los productos, dando un resultado menor en el volumen de producción, las cuales tiene un costo en los inventarios finales de los productos en proceso por la cantidad de materiales considerados como desperdicios extraordinarios (pág. 88-90).

Según Almaguer, E (2019) Menciona que los costos de empaquetado y embalaje, los comprende los recipientes e insumos necesarios que mantendrá la calidad y cantidad del producto o bien a ser transportado en un tiempo determinado facilitado el traslado de un lugar, distinto al insumo a entregar, estos cumplen la función de almacenar, proteger, conservar y transportar todas las unidades necesarias requeridas por el consumidor final o cliente (párr. 10).

Ortega, R. (2019) menciona que los desmedros, son las pérdidas irrecuperables de las existencias, haciéndolas inutilizables en el proceso de entrega con el cliente, las cuales solo serán reconocido como un gasto cuando sean destruidos los bienes frente a un notario público según Flores (2014, pag.91)

Según Román (2018) manifiesta que los ingresos son variaciones favorables para el crecimiento de la empresa, la cual mide el incremento de los activos constituido por la empresa, y la disminución de las obligaciones o pasivos que la empresa tiene por cancelar, viéndose afectado la utilidad contable del periodo.

Mora, L. et. (2015) expresa que los gastos son decrementos en el patrimonio neto de la entidad adquirido en el ejercicio, surgido al disminuirse la cuantía de los activos o al aumentarse la cuantía de los pasivos. (pág. 79).

Para Boinlla y Prada citado por, Latorre; A (2016). Describe al costo como todo desembolso generado por un egreso destinadas a las áreas de operaciones o producción en el cual dará valor al producto final; así mismo señala Reyes; que

es el conjunto de recursos de recurso que son parte del proceso de producción en un periodo determinado y que serán tomados en cuenta según los criterios de la contabilidad de costos (pág. 518).

Windmark, C (2018) Que los recursos, es la fuente principal disponible de las empresas para poder cubrir una necesidad requerida.

Según la Real Academia (2018) Los desembolsos, son la entrega de una suma de dinero en efectivo como cumplimiento de una obligación y que es al contado

La liquidez, es la relación que existe entre el efectivo en caja y los recursos que pueden ser convertidos en efectivo fácilmente, además del activo total que una entidad posee. (Real Academia Española, 2018).

Según Espinoza, C; Ramos, A.(2018) La rentabilidad, Refleja el crecimiento de las inversiones en el negocio en un lapso determinado de tiempo, reflejado económicamente por los activos y financiera por los resultados de los capitales invertidos por los accionistas de las empresas.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

El estudio es de tipo aplicada ya que se realizara sobre información ya existente corroborándose en la que señala Vargas, Z. (2009) manifiesta que la investigación aplicada asimismo conocida como averiguación práctica o empírica, es determinada porque busca la aplicación y el manejo de las instrucciones obtenidos, así mismo se adquieren otros, inmediatamente de efectuar y coordinar la práctica establecida en una investigación, con el fin de obtener un resultado que determine la realidad del proyecto (p. 5).

La tesis tiene un diseño no experimental, transversal, correlacional causal, debido a que no se alteraran ni se maniobran la información, solo se estudiara las variables a su contexto, la recopilación de información será en un solo momento y se determinara la correlación de la variable dependiente y variable independiente. Para Hernández et al. (2014) indican que los diseños transaccionales o transversales seleccionan datos en un mismo tiempo explícito. Teniendo como intención describir y experimentar los acontecimientos a si detallar las variables dando la incidencia e interrelación. (pág. 154).

En la investigación se utilizara un enfoque cuantitativo, ya que para encontrar una solución al problema de investigación se realizara encuestas proporcionándole un nivel más real y preciso al problema de evaluación, para Hernández et al. (2014) el enfoque cuantitativo se basa en la aprobación de una hipótesis teniendo en cuenta los antecedentes recogidos y medidos en análisis estadísticos numéricos para dar vialidad a las teorías planteadas. (pág. 4).

En la investigación se tendrá en cuenta el nivel descriptivo correlacional-causal, ya que se tendrá en cuenta únicamente el nivel de incidencia existente entre: los costos por órdenes de producción y el costo de ventas, de la misma manera se formulara las interrogantes que se establezcan en el avance de la investigación para determinar y esclarecer el problema propuesto en la tesis.

El método que se utiliza en la actual indagación es el hipotético deductivo debido ya que cuando se reconoce una coexistencia de dificultad, se construyen hipótesis que serán indagadas en el transcurso de la investigación para obtener

resultados teniendo en cuenta la similitud de la práctica. Teniendo en cuenta esto se verificara el nivel de relación que existe entre las variables, según Rodríguez y Pérez (2017) mencionan sobre este método que las hipótesis son puntos de partida para la creación de nuevas suposiciones las cuales se darán respuestas rápidas para ser analizadas y encontrar los resultados para afirmar las hipótesis de investigación (pág. 189).

3.2. Variables y Operacionalización

En la tesis se tendrá en cuenta la variable independiente costo por órdenes de producción que viene hacer una variable cuantitativa

En la investigación se tendrá en cuenta la variable dependiente costo de ventas, siendo una variable cuantitativa.

3.3. Población y muestra

La población está conformada por los trabajadores de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra de distintas áreas relacionadas a la producción, cuya información fue solicitada a la Municipalidad distrital de Puente Piedra, las cuales cuenta con personal laborando en distintas áreas relacionadas a la producción, las cuales han sido sujetos de investigación; cuya información fue solicitada, Se utilizó el criterio de exclusión, área de mantenimiento, vigilancia, supervisores. Según Blanco (2014) menciona que la población es el grupo de personas que son puntos de estudios o investigación por un interés de un investigador (pág. 43).

Criterios de inclusión se considera al personal que labore en el área de logística, ventas, producción, almacén, y contabilidad entre asistentes y jefes de área, habiéndose determinado una población de 35 trabajadores según se observa a continuación.

Tabla N° 1: *Determinación de población*

Razón social	Giro de negocio	RUC	Actividad económica	Áreas
--------------	-----------------	-----	---------------------	-------

Más acero S.R.L.	Fabricación de pernos	20550682321	Industria	6
Eduardo Espinoza Textiles Inca S.A.C	Taller y venta de cortinas	10422426481	Industria	6
Inversiones Alvarado	Fábrica de telas	20602591337	Industria	4
	Fabricación de vidrio templado	106464703	Industria	7
Colorexa SAC	Procesamiento de productos industriales	20545376033	industria	5
Textiles camones	Empresa textil	20293847038	industria	6
Total población				35

Fuente: municipalidad de puente piedra

La muestra es de carácter específica y está conformada por el personal relacionado a la determinación de la incidencia del costo por órdenes de producción en el costo de ventas de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019 Con el propósito de establecer el tamaño de muestra que serán sujetos de investigación utilizaremos la técnica probabilística, empleándose el censo Según Robert M; Steven H (2018) manifiesta que el censo, permite pronosticar el desplazamiento residencial, migraciones del campo, divisiones sociales y políticas, económicas y poblacionales. (párr. 5).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica seleccionada para el presente estudio es la encuesta, según menciona Villareal citado por Casas, J. (2003) menciona que la técnica de encuesta es muy utilizadas para seguir un procedimiento en una investigación ya que a través de ello se obtendrá afirmaciones que darán pronósticos de datos que ayudaran a ser masa eficiente y eficaz al estudio.

El instrumento de la presente tesis es el cuestionario, según menciona Sabino, C. (2010) un herramienta de recaudación de datos es utilizado para facilitar la labor del investigador para determinar saber qué porcentaje o grupo de fenómenos van hacer considerados las cuales darán respuestas reales según el problema o pregunta plantada. Además Coskun, Topkaya, Coskun, y Kara (2018) menciona que es un instrumento muy esencial, y es el más usado en todos los tipos, basado en preguntas adecuadas con el problema planteado (pág. 5)

La validez del instrumento utilizado en la vigente investigación se ha dado a través del juicio de expertos, para ello se cita Hernández, F., y Baptista (2003). La indagación se establece con la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems que miden las variables pertinentes. La validez en términos generales, se representa por el nivel en que el instrumento efectivamente calcula la variable.

La elaboración del presente proyecto se ha contado con la participación de 3 expertos en la materia, los cuales lo conforman:

Tabla N° 2 *Validez del instrumento*

Grado académico	Apellidos y Nombres	Apreciación
Magíster	Abarre Fretell, Walter Gregorio	Aplicada
Magíster	Días Días, Donato	Aplicada
Magíster	Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro	Aplicada

Fuente: elaboración propia

Para poder medir la confiabilidad del instrumento utilizado en la investigación, se manejó una medida de coherencia o consistencia interna, a través del coeficiente Alfa de Cronbach, según Quero, V (2010) la confiabilidad es una medición de un instrumento según el pronóstico de la primera y ciertas características del segundo, además es una consistencia o estabilidad de una medida que el valor que se determine mientras más cerca a la unidad indica que es más confiable (pág. 248-249). Además Oviedo, campos y Arias citado por Gonzales, Pazmiño (2015) señalan que un valor de alfa de Cronbach, entre 0.7 y 0.90 revela una buena estabilidad interna para una escala unidimensional (pág. 65)

Según Solimun y Adji Achmad (2017) menciona que la fiabilidad en un principal requisito para dar veracidad a una investigación (pág. 1205)

La herramienta de viabilidad de costo por órdenes de producción, consta de 11 ítems y de 35 encuestados teniendo un alto rango de confiabilidad según el aplicativo de SPSS V 25. Tal como lo detalla Solimun y Adji Achmad (2017) que la

fiabilidad en un principal requisito para dar veracidad a una investigación (pág. 1205)

TABLA 1 COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	11

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Interpretación: La prueba de confiabilidad se manejó realizando el coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable independiente “Costos por órdenes de producción”, integrada por 11 ítems, el resultado fue 0.813, el cual está situado dentro del rango (0.8 a 1), para que un instrumento tenga el nivel adecuado de fiabilidad.

TABLA 2 COSTOS DE VENTAS

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	8

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Interpretación: La prueba de confiabilidad se utilizó realizando el coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable dependiente “Costos de ventas”, integrada por /8 ítems, el resultado fue 0.849, el cual está situado dentro del rango (0.8 a 1), para que un instrumento tenga el nivel adecuado de fiabilidad.

3.5. Procedimientos

Para la presente investigación se empezó a diseñar y elaborar el instrumento de indicadores, con una búsqueda de información relacionadas al tema de estudio, para concluir con la elaboración de las preguntas, así mismo se dio validez al instrumento por juicio y criterio de tres expertos a ello se determinó la población y muestra a la cual se va a estar dirigido la encuesta; así mismo se utilizó la estadística para medir la confiabilidad mostrándose en graficas siendo analizadas e interpretadas los resultados encostrado para verificar las opiniones de los autores

citados y dar recomendaciones sobre el problema encontrado durante el proceso de la investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para la vigente investigación se tendrá en cuenta un procedimiento organizado las cuales serán reforzados con los siguientes métodos:

El método descriptivo, consiente detallar y enumerar cada una de las variables de forma práctica y gráfica dependiendo al objetivo de estudio, tal como es el caso de las empresas Mypes industriales las cuales han brindado información necesarias para ser analizadas. El método sintético, permite razonar y construir un proceso de solución de alternativas de una investigación teniendo en cuenta el problema y los objetivos a partir de las teorías o resultados ya conocidas; se empleó el método comparativo en la tesis de investigación para mostrar las diferencias, comparándose con investigaciones de diferentes autores en referencia al problema de investigación siendo estos nacionales, locales e internacionales; así mismo se utilizó el método inductivo para indagar los hechos específicos del problema de investigación que están en la realidad apoyándose de las teorías mencionadas teniendo en cuenta la observación y resultados de las investigaciones similares al problema de investigación.

3.7. Aspectos éticos

En la elaboración de la presente tesis se ha tomado en cuenta los principios de la ética profesional, respetándose las ideas de terceros que han sido citados de acuerdo al sistema APA, se respetó la información no alterándola, se aplicó objetividad e imparcialidad en la recolección de datos, se respetó la información y derechos de autor, se mantendrá en el anonimato a los individuos pertenecientes a la muestra respetándose su integridad y valorándose la aportación brindada por su parte hacia el presente estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadístico descriptivo

TABLA N° 5

TABLA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA VARIABLE "COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN"

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No determina	23	65,7
	Determina	12	34,3
Total		35	100,0

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Tras la obtención de los resultados de la tabla N° 5 sobre el nivel de aplicación de la variable "Costos por órdenes de producción". Observamos que, del total de encuestados de las empresas Mypes industriales del distrito de puente Piedra, un mayor porcentaje no determina los costos por órdenes de producción por no tener un sistema o área de costos establecidos dentro de la empresa, por otro lado, los demás encuestados si determinan ello, son empresas que se rigen mediante un proceso de costeo.

TABLA 3

TABLA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA DIMENSIÓN "PROCEDIMIENTOS DE CONTROL"

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No determina	22	62,9
	Determina	13	37,1
Total		35	100,0

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Tras la obtención de los resultados de la tabla N° 6 sobre el nivel de aplicación de la dimensión "Procedimientos de control". Observamos que, del total de encuestados de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra, un mayor porcentaje no cumplen con los procedimientos de control debido a no contar con un sistema o área de costos establecidos dentro de la empresa teniendo irregularidades en los procesos de

producción, por otro lado, los demás encuestados si determinan ello, la cual obtienen mejores resultados de control de costos.

TABLA 4

TABLA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA DIMENSIÓN "PRESUPUESTOS POR PEDIDO"

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No determina	22	62,9
	Determina	13	37,1
Total		35	100,0

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Tras la obtención de los resultados de la tabla N° 7 sobre el nivel de aplicación de la dimensión "Presupuestos por pedido". Observamos que, del total de encuestados de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra, un mayor porcentaje no determina los presupuestos por pedido ya que no cuenta con una rea o sistema de costos , por otro lado, los demás encuestados si determinan ello, por lo que determinan un costeo de presupuesto exacto.

TABLA 5

TABLA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA DIMENSIÓN "PRODUCCIÓN POR LOTE"

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No determina	27	77,1
	Determina	8	22,9
Total		35	100,0

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Tras la obtención de los resultados de la tabla N° 8 sobre el nivel de aplicación de la dimensión "Producción por lote" Observamos que, del total de encuestados de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra, un mayor porcentaje no determina la producción por lote ya que desconocen los procedimientos de costeo, por otro lado, los demás encuestados si determinan ello, por lo que cuenta y siguen los procediendo de sistema de costos.

TABLA 6

TABLA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA VARIABLE "COSTOS DE VENTAS"

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No determina	22	62,9
	Determina	13	37,1
	Total	35	100,0

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Tras la obtención de los resultados de la tabla N° 9 sobre el nivel de aplicación de la variable "costos de ventas". Observamos que, del total de encuestados de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra, un mayor porcentaje no determina los costos de ventas de los productos elaborados por no tener un área o sistema de cotos, por otro lado, los demás encuestados si determinan, por lo que demuestran un manejo de precio exacto.

TABLA 7

TABLA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA DIMENSIÓN "MEDICIÓN DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS"

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No determina	19	54,3
	Determina	16	45,7
	Total	35	100,0

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Tras la obtención de los resultados de la tabla N° 10 sobre el nivel de aplicación de la dimensión "medición de los productos vendidos". Observamos que, del total de encuestados de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra, un mayor porcentaje no determina los procedimientos de control por que no cuenta con una área o sistema de costos, por otro lado, los demás encuestados si determinan ello, por lo que miden la efectividad del producto en el mercado.

TABLA 8

TABLA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA DIMENSIÓN "VALORACIÓN DE INVENTARIO"

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No determina	35	100,0

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Tras la obtención de los resultados de la tabla N° 11 sobre el nivel de aplicación de la dimensión "Valoración de inventario". Observamos que, del total de encuestados de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra, el total del porcentaje no determina la valoración de inventario por desconociendo de los métodos permitidos por la NIC 2. Por lo que desconocen la cantidad y costos de los productos en un determinado periodo.

TABLA 9

TABLA DE FRECUENCIA Y PORCENTAJES DE LA DIMENSIÓN "COSTO DE DISTRIBUCIÓN"

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No determina	35	100,0

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Tras la obtención de los resultados de la tabla N° 12 sobre el nivel de aplicación de la dimensión "Costo de distribución". Observamos que, del total de encuestados de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra, el total del porcentaje no determina los costos de distribución no cuenta con un área o centro de costos que tome en cuenta los gastos incurridos para ser puesto en el mercado.

4. 2. Prueba de normalidad

El nivel de significancia se determina a través de la prueba de normalidad en las que se encuentran según Hanusz, Tarasinska y Zielinski (2016) la prueba de kolmogorov-smimov utilizada cuando los elementos de la muestra son más de 50, por otra parte se encuentra la prueba de Shapiro-wilk utilizada en esta investigación ya que la muestra está compuesta por 35 elementos que servirán para determinar el valor medio de la investigación en otras palabras para plasmar la hipótesis alterna o nula, cabe manifestar que se acepta la hipótesis alterna siempre y cuando el valor de P sea menor a 0.05. de lo contrario se acepta la nula.

TABLA Nº 13

PRUEBA DE NORMALIDAD

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION	,166	35	,016	,860	35	,000
COSTOS DE VENTAS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL	,134	35	,016	,944	35	,000
PRESUPUESTOS POR PEDIDO	,189	35	,003	,915	35	,000
PRODUCCION POR LOTE	,348	35	,000	,679	35	,000
MEDICION DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS	,314	35	,000	,807	35	,000
VALORACION DE INVENTARIO	,200	35	,001	,855	35	,000
COSTO DE DISTRIBUCION	,255	35	,000	,822	35	,000
	,251	35	,000	,821	35	,000

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

De acuerdo a la comparación de los valores de la variable Costos por órdenes de producción y Costos de ventas, considerando la evidencia estadística de Shapiro-Wilk arroja un valor de $\text{sig}=0.000$ lo cual es menor a 0.05 por lo tanto se afirma que los datos provienen de una orden normal.

4.3. Validación de hipótesis

Para esta investigación aplicamos el estadístico no paramétrico de correlación Rho Spearman, para analizar la de acuerdo a Hamed, k. (2016) lo denomina como una prueba no paramétrica de correlación para probar la importancia de la tendencia verificando los grados de los valores, se asigna a las variables números naturales para facilitar la determinación de incidencia, de acuerdo a la calificación el que muestre el nivel de correlación cuando se encuentra entre 0 y 0.20 se considera pobre, entre de 0.21 y 0.4 justa, entre 0.41 y 0.60 moderada, de 0.61 a 0.8 aceptable y cuando esta próximo al 1 se considera fuerte. (p. 26).

Así también, se efectúa la prueba ETA lo cual no da a conocer el grado de incidencia que existe entre las variables estudiadas. Sarin, V., y Lindstrom, J. (1979), refiere que el coeficiente ETA se aplica cuando la variable dependiente, se calcula sobre una escala de intervalos, mientras que la variable independiente se calcula sobre una base nominal y ordinal, asimismo esta de define que la proporción total de la variable X puede ser medida por la variable Y. (p.04).

Prueba de Hipótesis general

H_i: Los costos por órdenes de producción inciden en los costos de ventas de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra 2019.

H₀: LOS costos por órdenes de producción no inciden en los costos de ventas de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra 2019.

TABLA 14*VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL*

		V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,467**
		N	,005
	V2	Coeficiente de correlación	35
		Sig. (bilateral)	35
		N	,467**
			1,000
			,005
			.
			35
			35

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Considerando los resultados de la tabla N° 13 el cual nos ratifica que hay una correlación positiva considerable entre la variable costos por órdenes de producción y la variable costo de ventas, presentando un coeficiente de correlación de Spearman 0.467 (correlación moderada) con un significativo bilateral de 0.005, lo cual está dentro a la limitación crítica $\alpha=0.005$, por lo tanto, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

TABLA 15*PRUEBA DEL COEFICIENTE ETA DE LA HIPÓTESIS GENERAL*

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	V1 (agrupado) Costos por órdenes de producción dependiente	,467
		V2 (agrupado) Costos de ventas dependiente	,467

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Considerando los resultados de la tabla N° 14 el cual nos ratifica la dependencia significativa de las variables presentando una correlación moderada de 0.467, por lo tanto, concluimos que los costos por órdenes de producción inciden en los costos de ventas de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra 2019.

Prueba de Hipótesis Específicas

1. Planteamiento de la hipótesis N°1

H_i: Los costos por órdenes de producción inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra 2019.

H₀: Los costos por órdenes de producción no inciden en en la medición los productos vendidos de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra 2019.

TABLA 16

VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

		V1 (agrupado) Costos por órdenes de producción	ED1V2 (agrupado) Medición de los productos vendidos
Rho de Spearman	V1 (agrupado) Costos por órdenes de producción	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 35
	ED1V2 (agrupado) Medición de los productos vendidos	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,425* ,011 35

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Considerando los resultados de la tabla N° 15 el cual nos ratifica que existe una correlación positiva considerable entre la variable costos por órdenes de producción y la variable medición de los productos vendidos, presentando un coeficiente de correlación de Spearman 0.425 (correlación moderada) con un significativo bilateral de 0.011, lo cual está dentro a la limitación crítica $\alpha=0.05$, por lo tanto, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

TABLA 17

PRUEBA DEL COEFICIENTE ETA DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	V1 (agrupado) Costos por órdenes de producción dependiente	,425
		ED1V2 (agrupado) Medición de los productos vendidos dependiente	,425

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Considerando los resultados de la tabla N° 16 el cual nos ratifica la dependencia significativa de las variables presentando una correlación moderada de 0.425, por lo tanto, concluimos que los costos por órdenes de producción inciden en medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra 2019.

TABLA 18

VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

			ED1V1 (agrupado) Procedimient o de control	ED1V2 (agrupado) Medicion de los productos vendidos
Rho de Spearman	ED1V1 (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,363*
	Procedimiento de control	Sig. (bilateral) N	. 35	,032 35
	ED1V2 (agrupado)	Coefficiente de correlación	,363*	1,000
	Medicion de los productos vendidos	Sig. (bilateral) N	,032 35	. 35

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos de la tabla N° 17 se determina que existe una correlación positiva considerable entre la variable procedimientos de control y la variable medición de los productos vendidos, presentando un coeficiente de

correlación de Spearman 0.363 (correlación moderada) con un significativo bilateral de 0.032, lo cual está dentro a la limitación crítica $\alpha=0.005$, por lo tanto, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

TABLA 19

PRUEBA DEL COEFICIENTE ETA DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	ED1V1 (agrupado) Procedimiento de control dependiente	,363
		ED1V2 (agrupado) Medicion de los productos vendidos dependiente	,363

Fuente: SPSS Vs.21. elaboración propia

Considerando los resultados de la tabla N° 18 el cual nos ratifica la dependencia significativa de las variables presentando una correlación moderada de 0.363, por lo tanto, concluimos que los costos por órdenes de producción inciden en los costos de ventas de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra 2019.

V. DISCUSIÓN

El objetivo principal de la investigación es determinar si los costos por órdenes de producción inciden en el costo de ventas en las empresas Mypes industriales del distrito de Puente Piedra, 2019.

Para confirmar si el objetivo principal es el conveniente, se efectuó un estudio de encuesta, al personal que realizan funciones de gestión, control, costo y personal administrativo encargados de la verificación del proceso de producción de la empresa para determinar un correcto costo de ventas, este instrumento consta de 19 ítems y de 35 encuestados, las cuales fueron validados por tres expertos dando veracidad de lo planteado, obteniendo los datos recolectados se procedió a procesar la información en el software SPSS V21 determinando una prueba de confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach, por la variable independiente se encontró un nivel de fiabilidad de 0.813 y para la variable dependiente un nivel de fiabilidad de 0,849 encontrándose dentro del rango de 0.8 y 1 mostrando un rango de coeficiente confiable del instrumento

Así mismo para dar validez a las hipótesis planteadas en la investigación se basó en los resultados obtenidos de los datos descriptivos para deducir y analizar la información encontrada la cual para este estudio se utilizó la prueba Shapiro-Wilk ya que la muestra fue menor a 50 encuestados obteniendo un resultado de nivel menor a 0.05. Por lo tanto se aplicó la prueba no paramétrica; así mismo se utilizó la prueba ETA para determinar la incidencia que hay de la variable independiente hacia la variable dependiente.

Según los resultados obtenidos de la hipótesis general “Los costos por órdenes de producción inciden en los costos de ventas” dando veracidad en la tabla N° 14 que hay una correlación moderada entre la variable costos por órdenes de producción y costos de ventas reflejante un nivel de significancia bilateral de 0,005 siendo menor 0.05 por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Además en la tabla N°15 se manifiesta la dependencia que existe entre las variables de 0,467 por lo que la variable costos de ventas depende significativamente de la variable costos por órdenes de producción; es decir los costos por órdenes de producción inciden en los costos de ventas de las empresas Mypes industriales.

En la totalidad de casos incide los costos por órdenes de producción por lo que las empresas no cuentan con área o sistema de costos que de veracidad de la fijación de los precios de venta ya que estas no determina el precio real ni el costo que este tuvo para producirse y ser puesto en venta, por lo que la gran parte de las empresas no cuenta con un centro de costos por órdenes que permita saber con precisión los costos manufacturados para fabricar dicho producto.

Según Arias, I; Vallejo, M y Ibarra, M (2020). Mencionan que un buen control de costos refleja los resultados de la posición financiera de las entidades industriales en el transcurso de la transformación de los productos independiente del giro de negocio, siendo considerado un aliado estratégico para la toma de decisiones gerenciales. Además Romero (2017). Concuerta con el resultado encontrado en la hipótesis general planteado la importancia de los costos por órdenes de producción y su relación con la determinación del precio de ventas, llegando a una conclusión que los costos por órdenes son esenciales para el funcionamiento de las empresas para la determinación de los costos y especificaciones de los precios

Mientras Flores, C. (2016). En su tesis sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad en las empresas constructoras del Perú, concluyo que el sistema de costo por órdenes permite llevar un control adecuado de trabajo y materia prima que se utilizaran en cada periodo del producto mediante las ordenes específicas, además se puede apreciar los costos por órdenes por cada trabajo realizado y determinar la rentabilidad de la empresa.

Según los resultados encontrados en la hipótesis específica 1 costos por órdenes de producción inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra 2019. Tal como se muestra en la tabla N° 16 que hay una correlación positiva entre la dimensión de medición de los productos vendidos y la variable costos por órdenes de producción, reflejando un nivel de significancia bilateral de 0,011 siendo menor 0.05, por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Además en la tabla N°17 se manifiesta la dependencia que existe entre las variables de 0,425 por lo que la dimensión medición de los productos vendidos depende significativamente de la variable costos por órdenes de producción; es decir los costos por órdenes de

producción inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales.

En su mayoría las empresas no consideran los procedimientos de control de costos por que no cuenta con un área o sistema de costos, por lo tanto asimilan los precios según el mercado o competencia otro lado, los demás encuestados si determinan ello, por lo que miden la efectividad del producto en el mercado.

Según Vasen, Lujano, V. (2017) En su artículo argumenta que la medición de los productos vendidos se debe verificar con herramientas de gestión que den referencia al costo de los procesos de fabricación teniendo en cuenta los costos y gastos incurridos en su elaboración para ser puesto en el mercado.

Además Navarro., y Alayo. (2018). En su tesis Elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Rocha e Hijos S.R.L de la ciudad de Tarapoto, año 2017. Concluyo que la elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción es positiva para la rentabilidad de la empresa, además que con su implementación se determinó un costo de fabricación más exacto y el control de los insumos que son empleado para la producción fueron más eficientes.

Así mismo Silva., Ventura., y Ybañez. (2016). En su tesis costo de ventas y su incidencia en el estado de resultados integrales de la empresa minera Enproyec SAC, concluyo que el personal que labora en la empresa y en el departamento de inventarios desconocen la aplicación de la NIC 2 inventarios y la clasificación de los costos y gastos de las operaciones económicas de la empresa. Además, que los costos vinculados a la compra tienen incidencia en los estados resultados integrales, porque son parte del costo de los inventarios de la empresa.

Según los resultados de la hipótesis específica 2 Los procedimientos de control inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales del distrito de puente piedra 2019., Tal como se muestra en la tabla N° 18 que hay una correlación positiva considerable entre la dimensión procedimientos de control y dimensión medición de los productos vendidos, reflejando un nivel de significancia bilateral de 0,032 siendo menor 0.05, por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Además en la tabla N°19 se

manifiesta la dependencia que existe entre las variables de 0,363 por lo que la dimensión medición de los productos vendidos depende significativamente de la variable costos por órdenes de producción; es decir los procedimientos de control inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales.

Según la información encontrada al validar la hipótesis la gran mayoría de los encuestados no consideran a los procedimientos de control como parte del proceso de producción de las empresas ya que no tienen un centro de costo que permita cumplir los procedimientos adecuados para determinar un adecuado precio de venta.

Flores, C. (2016). En su tesis sobre sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad en las empresas constructoras del Perú; concluyo que los sistema de costo por órdenes permite llevar un control adecuado de trabajo y materia prima que se utilizaran en cada periodo del producto mediante las ordenes específicas, además se puede apreciar los costos por órdenes por cada trabajo realizado rectificando la hipótesis 2.

Además Parra. (2015). Manifiesta que los procedimientos de producción, sirven de apoyo en la producción y entrega del bien o servicio, buscando siempre aspectos menos tangibles de las operaciones como procesos, control de calidad, flujos de trabajos y costos ocultos del proceso, incorporando la sinergia y eficiencia para hacer a la empresa más productiva y competitiva en el mercado.

VI. CONCLUSIONES

1. Según los resultados determinados se concluye que los costos por órdenes de producción inciden en el costo de ventas de las empresas industriales, mejorando el control de los procesos de producción y permitiendo determinar un precio de venta más exacto, además son esenciales para dar inicio a una producción de un lote o contrato de pedido.
2. Se determinó que la utilización de los costos por órdenes de producción inciden en la medición de los productos vendidos de un sistema o área de costos siendo este deficiente en la mayoría de empresas Mypes industriales, reflejando un mal manejo de costo en la ejecución de un lote de pedido, por lo que los empresarios solo determinan las ganancias del producto cuando son vendidos o puestos en el mercado solo por la similitud que este tubo o de acuerdo al precio del mercado.
3. Se concluye que los procedimientos de control permite llevar un mejor control en la elaboración de los productos, manejo de los suministros y tiempo de entrega siendo estos fundamentales en la actualidad para competir con precio en el mercado, permitiendo conocer la utilidad o pérdida que se obtendrá en la ejecución de la orden solicitada por un cliente

VII. RECOMENDACIONES

1. Se le recomienda a los dueños gerentes, administradores y jefes de producción establecer un sistema o área de costos para mejorar el control de los costos y gastos incurridos en la determinación del precio del producto antes de ser puesto en venta, para conocer con efectividad si el producto está generando las ganancias esperadas.
2. Se recomienda a los gerentes, administradores y dueños de las empresas industriales que lleven un registro y control a través de archivos y hojas de costos para conocer el consumo de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que se requerirán para tener un conocimiento exacto del costo de producción que tendrá el pedido solicitado, así mismo determinar la utilidad que se obtendría por la realización del lote.
3. Se recomienda a los gerentes, administradores y dueños designar un encargado de control de costos que haga cumplir con todos los procedimientos en producción para garantizar que el lote a producir tendrá los resultados presupuestados en la hoja de costos, así la empresa pueda verificar si son los correctos y tomar decisión para mejorar la producción.

REFERENCIAS

- Apaza, M. (2015). *Adopción y aplicación de la normas internacionales de información financiera NIIF - NIC Pacífico.- CINIIF - SIC*. Breña, Perú: Instituto
- Apaza, M. (2018). *Finanzas para contadores aplicadas al nuevo PGGE y a las NIIF*. Breña, Perú: Instituto Pacífico.
- Arellano, C; Gabith, Q; Ayaviri, N; Y, Escobar, M. (2017). *study of the applcation of the ABC in the Mypes of Ecuador. Revista Investing*. Altoandin. 2017; vol 19 nº1: 33-46
- Arias, I; Vallejo, M; Ibarra, M (2020) *Industrial production costs* .Ecuador; Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 41 (Nº 07).Recuperado: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html>
- Ascencio, C; lozano, R, Gonzales, A (2017) *The Inventory as a determinant in the profitability of pharmaceutical distributors: RETOS*. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 7, núm. 13, pp. 231-250, 2017
Universidad Politécnica Salesiana recuperado:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/html/index.html>
- Asencio, C; Gonzales, A; y Lozano, R.(2017). *The inventory as a determinatin the profitability of pharmaceutical distributors*. Revista de Ciencias Administrativas y ecconomicas ISSN. Retos, nº 13, vol. VII, 2017. I 390-629I
- Cashin, J.,y Polimeni, R. (1987). *Contabilidad de costos*. México-Bogotá: McGraw-hill Book CO.
- Caskun, k; topkaya, Y; M. y Kara, C. (2018) *Recycling assessment instrument (RAI): Validity and reliability study*. Applied Environmental Education and Communication, 17(4), 352-364.

- Castellanos, M. (2008). *Marketing, comercialización y orientación al mercado. Definición y tendencias principales*. Universidad central "marta Abreu" de las villas. Cuba.
- doi:<http://dx.doi.org/10.1080/1533015X.2017.1419103>
- doi:<http://dx.doi.org/10.1108/IJLMA-09-2016-0076>
- Espinoza, C; Ramos, A. (2018,) *Valuación y control de inventarios y su efecto en la rentabilidad. Revista observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Esteve, B (2020) increase productivity and profitability through supply chain optimization. <https://www.symbia.com/blog/2020/11/23/increase-productivity-and-profitability-through-supply-chain-optimization?locale=en>
- Flores, C (2016). *Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad en las empresas constructoras del Perú: caso empresa F&C E.I.I.RL*. Trujillo, 2016. (Tesis para obtener el título profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles De Chimbote). Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/491/RENTABILIDAD_FLORES_CABELLOS_JESUS_DENIS.pdf?sequence=4
- Garrido, B; Merino, C; y Colcha, O. (2018) *Casos prácticos resueltos de contabilidad de costos por orden de producción con aplicación de NIIF*. Riobamba, Ecuador: Aval Epoch.
- Gómez, G (2016). Historia de los costos en la contabilidad. Universidad nacional de Colombia. Recuperado de: <https://www.gwstipolis.com/historia-costos-contabilidad/>.
- Gonzales, A; Pazmiño, S (2015) *calculo e interpretacion de Alfa de Cronbach para el caso de validaciun de la consistencia interna de un cuestionario; con dos posibles escalas tipo likert*. Revista publicando, 2(1). 62-67. Recuperado:<https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-423821>
- Gonzales, G; Saltos, S; y Gonzales, G. (2017) *costos ABC/ABM para pymes: caso de estudio, sector calzado de la provinciade Tungurahua*. Revista

publicando,4(12(2), 658-683. Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/747>

Guamán, O; Cárdenas, A; y Sigüenza, G. (2020). *Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblajes*. Revista economía y política, (31), 100-117.recuperado de. <https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.07>

Gutierrez, S (2015). *Implementacion de un sistema de costos por ordenes de produccion para la mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio D&E S.A.C. Trujillo.*(tesis para optar el titulo de contador publico, Universidad Privada del Norte).Recuperado:<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7987/Gutierrez%20Serv%C3%A1n%20Flor%20Esthela.pdf?sequence=1>

Hargadon,B. y Cárdenas, A. (1993). *Contabilidad de costos*. 3º ed. Barcelona: Norma.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F.: Interamericana Editores.

Ionescu, Toma, Mathurin (2018) *Applied Analysis of the Impact of Inventory Valuation Methods on the Financial Situation and Financial Performance*. Revista . Valahian Journal of Economic Studies, vol 9 (23) , recuperado: DOI 10.2478/vjes-2018-0007

Jimenez, W. (2010). *Contabilidad de costos*.Bogota, Colombia : Foco.

Latorre, A.(2016) *Estado del arte de la contabilidad de costos*. Ecuador. Revista, Revista Publicando, 3(8). 2016, 513-528 ISSN 1390-9304: recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833423.pdf>

Malcon T, (2017) *What are the diferent types of distribution costos*. *SmartCapitalMind*; recuperado de: <https://www.smartcapitalmind.com/what-are-the-different-types-of-distribution-costs-htm->

Mora Lavandera, A. (2015). *Contabilidad Financiera Análisis y supuestos prácticos* (Primera ed.). Navarra, España: Editorial Aranzadi.

- Mora, A (2008). *Diccionario de contabilidad, auditoria, y control de gestion*. Madrid, España:Ecobook.
- Moving, G (2016) increasing productivity through your supply chain Revista real world scenarios vol 3 7-9
https://www.logisticsmgmt.com/images/site/ColumbusSupplyChainScenarios_Vol3_Productivity_US_Ltr.pdf
- Muños, S (2015). *Impacto en la rentabilidad con la implementacion de un sistema de informacion en la empresa MKM importaciones.*(tesis para obtener el grado de licenciado en administracion de empresas. Universidad San Fransisco De Quito). Recuperado de :<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4878/1/120953.pdf>.
- Navarro, G y Alayo, G (2018). *Elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Rocha e Hijos S.R.L de la ciudad de Tarapoto, año 2017.* (Tesis para obtener el título de contador público. Universidad Nacional De San Martin). Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3150/CONTABILIDAD%20-%20Maribel%20Navarro%20Garc%C3%ADa%20%26%20Luis%20Enrique%20Alayo%20Garc%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Novoa, V; Gutiérrez; P, Bermúdez, G. (2016) Proposal of a system of specific order costs to improve the profitability of canned mackerel in the company oldim s.a. <https://www.symbia.com/blog/2020/11/23/increase-productivity-and-profitability-through-supply-chain-optimization?locale=en>
- Ortega, R.(2109). *Impuesto a la renta empresarial*. Peru. Idioma NIIF.
- Parra (2014). *La valoración de una empresa requiere una amplia visión de negocio*. Revista gestión y desarrollo.Nº 2. 2346-254x.recuperado de :
- Quero Virla, Milton (2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. Telos, 12(2),248-252.[fecha de Consulta 13 de Mayo de 2021]. ISSN: 1317-0570. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99315569010>
- Quispe, B y Velasquez, B(2017).*Control de inventarios y su incidencia en el costo de ventas en las empresas inversiones J2A SAC lima 2016.* (tesis para optar

el grado de contador público, Universidad Peruana De Las Américas).recuperado de:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_f1e1c360325d7e25ef6f596b23d5b482

Ramírez, M; García, B; y Pantoja, A. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*: universal libre. Colombia, Cartagena. recuperado de:
http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf

Robert M; Steven H (2018) Science matters for the census; Vol. 359, Issue 6378, pp. 847: recuperado <https://science.sciencemag.org/content/359/6378/847>

Solimun y Adji Achmad, R. (2017). *Investigation of instrument validity*. International Journal of Law and Management, 59(6), 1203-1210.

Steven Bragg.(2020) Cost of goods sold journal entry. Recuperado:

<https://www.accountingtools.com/articles/2017/5/13/cost-of-goods-sold-journal-entry>

Vasen , Lujano, V. (2017). *Natioanl systems of classification of academic journals in latin America*:recent trends and implications for academic evaluation in the social sciences. Revista mexicana de ciencias politicas y sociales. Soc vol.62.nº.231 mexico se./dic.2017

Vazquez, R (2020) *sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa fabricaciones y servicios guzmán sac* – Chiclayo. Recuperado: <https://core.ac.uk/download/pdf/288312112.pdf>

Windmark, C (2018) Cost assessment of a production system – A method targeting a product´s aggregated value stream costs. Artículo científico, universidad de Lund; 8th Swedish Production Symposium, SPS 2018, 16-18 May 2018, Stockholm, Sweden.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351978918305973/pdf?md5=a538dd5385fad927d69de58ad6723745&pid=1-s2.0-S2351978918305973-main.pdf>

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

“costos por órdenes de producción y su incidencia en las empresas Mypes industriales del distrito de Puente Piedra, 2019”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<u>GENERAL</u> ¿De qué manera los costos por órdenes de producción inciden en el costo de ventas de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019?	<u>GENERAL</u> Determinar si los costos por órdenes de producción inciden en el costo de ventas de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019.	<u>GENERAL</u> Los costos por órdenes de producción inciden en el costo de ventas de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019.	Costo por órdenes de producción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orden de compra ➤ Producción del pedido ➤ Requisición de materiales ➤ Costo del pedido ➤ Hoja de costos ➤ Presupuesto de mano de obra ➤ Presupuestos de costos de distribución ➤ Presupuesto de operaciones ➤ Materia prima directa ➤ Mano de obra directa ➤ Costos indirectos de fabricación 	<p>1. TIPO DE ESTUDIO Se aplicará el tipo de estudio básico, debidos a que nos basamos en investigaciones pasadas</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO Se aplicará el diseño de estudio no experimental, debido a que no se manipulará ninguna variable.</p> <p>3. POBLACIÓN La población está conformada por 35 personas que laboran en las empresas industriales de Puente Piedra.</p>
<u>ESPECÍFICO</u> ¿De qué manera los costos por órdenes de producción inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019?	<u>ESPECÍFICO</u> Determinar si los costos por órdenes de producción inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019.	<u>ESPECÍFICO</u> Los costos por órdenes de producción inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019.		Costo de ventas	
<u>ESPECÍFICO</u> ¿De qué manera los costos por órdenes de producción inciden en los costos de distribución de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019?	<u>ESPECÍFICO</u> Determinar si los procedimientos de control inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019.	<u>ESPECÍFICO</u> Los procedimientos de control inciden en la medición de los productos vendidos de las empresas Mypes industriales de Puente Piedra, 2019			



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Donato Díaz Díaz*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la carrera de contabilidad en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS MYPES INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2019. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Apellidos y nombre:
Pérez Uriarte, Cleiber
D.N.I: 76906724

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Azar de la Donas DNI: 08467350

Especialidad del validador: Psicología

22 de 11 del 2019

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

Nota: Sujeción, se dice sujeción cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Walter Gregorio Ibarra PreTel*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la carrera de contabilidad en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS MYPES INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2019. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Pérez Uriarte, Cleiber

D.N.I: 76906724

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Ibarra Ferrer, Walter DNI: 06098255

Especialidad del validador:.....Doc.Tra. CONTABILIDAD.....

23 de del 2019



Firma del Experto Informante.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Ambrosio Teodoro, Esteves Pararaman*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la carrera de contabilidad en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS MYPES INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2019. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Pérez Uriarte, Cleiber

D.N.I: 76906724

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *ESTEBAN TAMAYO, ABOGADO TEODORO* DNI: *18546910*

Especialidad del validador: *DOCTOR EN INVESTIGACIÓN FINANCIERA*

22 de *11* del 20*19*



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5 informacion sobre poblacion.



Municipalidad de Puente Piedra
 Subgerencia de Autorizaciones Municipales
INFORME N° 219 - 2019/MDPP-GDU-SGAM



FECHA : Puente Piedra, 14 de Noviembre de 2019
 REF : Exp. N° 28147-2019
 ASUNTO : Solicitud de Acceso a la Informacion
 DE : Arq. LENI NOBEL VÁSQUEZ ARANDA (e)
 A : Sra. EMILIA LORELEY NEYRA RODRIGUEZ (e)
 Gerencia Legal y Secretaría General

Me dirijo a usted, para informarle con relación al documento de la referencia, a través del cual la señora Cleiber Perez Uriarte, requiere relación de empresas industriales en el distrito de Puente Piedra, al respecto:

Fecha de Emisión Comercial	Razón Social o Nombre Comercial	Giro de Negocio	ACTIVIDAD ECONOMICA	N.º de RUC	Dirección del Establecimiento Comercial	Área
13/03/2019	MAS ACERO S.R.L	W	INDUSTRIA	2025082321	AA VV. CASA HUERTA SAN PEDRO M.S. "L" LT. 18	380.00 M2
19/03/2019	ANONIMA CERRADA COLOREX A SOCIEDAD	AGROINDUSTRIALES PRODUCTOS	INDUSTRIA	20242376033	LOTIZACION CHILTON M.S. "L" LOTE 08	136.04 M2
08/02/2019	ANONIMA CERRADA AFE SERVICE A SOCIEDAD	SERVICIO DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS EN GENERAL Y MANTENIMIENTO	ADMINISTRATIVA Y ALMACEN	20208271122	M.S. O. LT. 1 ASOC. PROP. EL DORADO	8448.39 M2
25/06/2019	ANONIMA CERRADA CASA NEGRA A SOCIEDAD	PROCESAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS METALICOS (RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS)	INDUSTRIA	20252324323	M.S. C.T. 4 CALLE 3 URBANIZACION LAS VEGAS	120.00 M2
26/08/2019	EDUARDO ESPINOZA DAVILA	TALLER Y VENTA DE CORTINAS Y TAPICES AL POR MENOR	INDUSTRIA	10425426481	CALLE RICARDO PALMA N.º 146 M.S. 19 LT. 20 CERCAO DE PUENTE PIEDRA	102.40 M2
26/08/2019	CORPORACION SAN RAFAEL Y M. 2 A.C.	ALIMENTOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA	INDUSTRIA	20601006923	CALLE MARIANO MELGAR M.S. 81 LT. 12 URB. PECUEÑOS AGRICULTORES	1000 M2
19/03/2019	PAOLINO MORALES MOISES ISAIAS	TALLER DE PANCHADO Y PINTURA DE VEHICULOS	INDUSTRIA	10471832502	M.S. F. LT. 09A NIVEL 1 ASOCIACION DE POBLADORES MICAELA BASTIDAS	90.00 M2
09/10/2019	TEXTILES INCA COTTON S.A.C.	FABRICA DE TEGAS	INDUSTRIA	20602591327	M.S. R. LT. 04 ASOCIACION DE PROPIETARIOS PECUARIOS INDUSTRIALES VALLE HERMOSO	2502.00 M2
09/10/2019	EXANDEL SAC	PROD. FAB. DE BIENES GENRAL PEGQUE SERV. TRADING	INDUSTRIA	20430301292	LOTIZACION CHILTON M.S. "L" LOTE 08	6662.22 M2
18/10/2019	REDONDO S A	PLANTA DE INCUBACION	INDUSTRIA	20251084684	M.S. B. LT. 7 A LOTIZACION LAS VEGAS	3130.00 M2

Es cuanto se comunica, para los fines que estime conveniente.
 Atentamente.

Municipalidad Distrital de Puente Piedra
 Arq. LENI NOBEL VÁSQUEZ ARANDA (e)
 SUBGERENCIA DE AUTORIZACIONES MUNICIPALES

SOLICITO:

ACCESO A LA INFORMACIÓN QUE POSEA O
PRODUZCA LA MUNICIPALIDAD

SR. ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE PUENTE PIEDRA

Atención - SECRETARÍA GENERAL
(TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN)



DATOS DEL SOLICITANTE:

Nombres y Apellidos:

Cleiber Perez Uriarte

DNI:

76906724

RUC

10769067243

Teléfono(s):

935 22410

E-mail

Cleiber-17c6 @hotmail.com

Domicilio fiscal:

Puente Piedra - Villa Victoria.

DATOS DE LA INFORMACION REQUERIDA:

Detallar de forma concreta y precisa la información o documento requerido:

¿Cuantos empresas MIPES industriales están
registrados o constituidos en Puente Piedra

Fecha aproximada del documento o de la información solicitada:

06-11-19

Forma de entrega de la información:

Copia simple

Copia en CD

DOCUMENTOS ADJUNTOS:

- Recibo de pago del derecho de trámite.

Fecha: 06 / 11 / 19

FIRMA DEL SOLICITANTE

Anexo 5. Matriz de concistencia

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Los costos por órdenes de producción inciden en el costo de venta de las empresas Mypes industriales del distrito de Puente Piedra, 2019.</p>	<p>Costos por órdenes de producción</p>	<p>Es el procedimiento de control de las operaciones de transformación que se aplica, generalmente a las industrias que producen por lotes, con variación de unidades elaboradas, aplicados para la determinación del costo unitario para las unidades elaboradas por cada una de ellas, según (Del Rio Gonzales, citado por Valenzuela Cazares, 2014, pág. 7)</p>	<p>Procedimientos de control</p>	Orden de pedido
				Orden de compra
				Requisición de materiales
				Producción del pedido
				Costo del pedido
			Hoja de costos	
	<p>Presupuestos de costos por pedido</p>	Presupuesto de mano de obra		
		Presupuestos de costos de distribución		
		Presupuesto de operaciones		
	<p>Producción por lote</p>	Materia prima directa		
		Mano de obra directa		
		Costos indirectos de fabricación		
	<p>Costo de ventas</p>	<p>Son los costos previamente incluidos en la medición de los productos que se han vendido, así como los costos indirectos no distribuidos y los costos de producción de los inventarios por importes anómalos. Las circunstancias particulares de cada entidad podrían exigir la inclusión de otros costos, tales como los costos de distribución. Según la NIC 2 párrafo 38 citado por (Palomino Hurtado, 2015, pag.172)</p>	<p>Medición de los productos vendidos</p>	Costo de adquisición
				Valor neto realizable
				Costo de transformación
<p>Valoración de inventarios</p>			Método PEPS (FIFO)	
			Método Promedio ponderado	
<p>Costos de distribución</p>			Costos de comercialización	
	Mermas			
	Costos de empaque y embalaje			

Anexo 6 base de datos

V1					V2						
D1	D2			D3	D4		D5		D6		
5 4 5 5 5	24	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
1 4 5 5 5	20	5 5 5	15	5 5 4	14	4 5 4	13	4 5 5	14	5 5	10
4 5 5 5 5	24	5 5 5	15	4 5 4	13	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
5 5 5 5 5	25	5 5 5	15	4 5 5	14	4 5 5	14	4 5 5	14	5 5	10
5 5 5 5 5	25	5 5 5	15	4 5 5	14	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
5 5 5 5 5	25	5 5 5	15	3 5 5	13	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
5 5 5 5 5	25	5 5 5	15	4 5 4	13	5 5 4	14	4 5 5	14	5 5	10
5 5 5 5 5	25	5 3 5	13	4 3 5	12	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
5 5 5 5 5	25	5 5 5	15	4 5 5	14	4 5 5	14	5 5 5	15	5 5	10
5 5 5 5 5	25	5 4 5	14	4 4 5	13	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
5 3 5 5 5	23	3 5 5	13	5 5 5	15	5 5 3	13	5 5 5	15	5 5	10
3 4 3 3 3	16	4 3 3	10	4 3 3	10	3 3 5	11	5 3 3	11	3 3	6
3 4 3 3 3	16	4 3 3	10	5 3 3	11	3 3 5	11	5 3 3	11	3 3	6
5 5 5 5 5	25	4 5 5	14	5 5 5	15	5 5 5	15	3 5 5	13	5 5	10
5 4 5 5 5	24	4 5 5	14	5 5 4	14	5 5 4	14	5 5 5	15	5 5	10
5 4 5 5 5	24	4 5 5	14	4 5 4	13	4 5 4	13	5 5 5	15	5 5	10
3 4 5 5 5	22	4 5 5	14	4 5 4	13	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
3 4 5 5 5	22	4 5 5	14	4 5 5	14	4 5 5	14	5 5 5	15	5 5	10
5 4 5 5 5	24	4 5 5	14	4 5 5	14	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
5 5 5 5 5	25	5 5 5	15	4 5 5	14	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
5 4 5 5 5	24	4 5 5	14	4 5 5	14	5 5 4	14	5 5 5	15	5 5	10
5 4 5 5 5	24	4 5 5	14	4 5 5	14	4 5 4	13	5 5 5	15	5 5	10
5 4 5 5 5	24	4 5 5	14	4 5 5	14	5 5 4	14	4 5 5	14	5 5	10
4 5 4 4 4	21	4 4 4	12	4 4 4	12	4 4 5	13	4 4 4	12	4 4	8
5 5 5 5 5	25	4 5 5	14	5 5 5	15	5 5 5	15	3 5 5	13	5 5	10
5 4 5 5 5	24	4 5 5	14	3 5 5	13	5 5 4	14	4 5 5	14	5 5	10
5 4 5 5 5	24	4 5 5	14	3 5 5	13	5 5 4	14	5 5 5	15	5 5	10
5 5 5 5 5	25	4 5 5	14	3 5 5	13	5 5 4	14	5 5 5	15	5 5	10
5 4 5 5 5	24	4 5 5	14	4 5 5	14	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
5 4 3 3 5	20	4 5 5	14	5 5 5	15	5 3 5	13	4 5 3	12	5 3	8
3 4 5 5 5	22	4 5 5	14	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
3 5 5 5 5	23	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5 5	15	4 5 5	14	5 5	10
3 5 3 3 5	19	5 5 5	15	4 5 5	14	4 3 5	12	3 5 3	11	3 3	6
5 5 5 5 5	25	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10
5 5 5 5 5	25	5 5 5	15	3 5 5	13	5 5 5	15	5 5 5	15	5 5	10



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS MYPES INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2019", cuyo autor es PEREZ URIARTE CLEIBER, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIAZ DIAZ DONATO DNI: 08467350 ORCID 0000000324364653	Firmado digitalmente por: DIAZDI29 el 27-07-2021 17:23:03

Código documento Trilce: TRI - 0155847