



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Gestión pública y desarrollo del emprendimiento desde la
perspectiva de los comerciantes ambulantes del centro Histórico
de Lima, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Jesus Salazar, Lourdes Felicia (ORCID: 0000-0001-6539-9110)

ASESORA:

Dra. Narvaez Aranibar, Teresa (ORCID: 0000-0002-4906-895X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres Máximo y Felicia, ejemplos de emprendimiento y sabiduría.

Agradecimiento

A los comerciantes ambulantes de Lima Cercado y Centro Histórico, por compartir conmigo el sueño de formalizarse, así como también, a FRECOCEHLM por ser una de las Organizaciones que apoyo con la Investigación de mi Tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	14
III. METODOLOGÍA	26
3.1. Tipo y diseño de investigación	26
Tipo de investigación (Básica o aplicada)	26
Diseño de investigación (Experimental o no experimental)	26
3.2. Variables y operacionalización	28
3.3. Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección)	29
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
3.5. Procedimientos	31
3.6. Métodos de análisis de datos	31
3.7. Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS	33
4.1. Resultados estadísticos descriptivos	33

4.2. Resultados estadísticos inferenciales	41
4.2.1. Prueba de normalidad	41
4.2.2. Contrastación de hipótesis	42
V. DISCUSIÓN	47
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	51
ANEXOS	55
ANEXO 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLE	55
Tabla 1 Operacionalización de variable: Gestión pública	55
ANEXO 2 Tabla 2 Operacionalización de variable: Desarrollo del emprendimiento	57
ANEXO 3 Instrumento de recolección de datos CUESTIONARIO “A” PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA	59
ANEXO 4 CUESTIONARIO “B” PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA	62
ANEXO 5 Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Gestión pública y desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020 Variable 1: Gestión Pública	65
Variable 2: Desarrollo del emprendimiento	70
ANEXO 6 Tabulación de variables	74

Índice de tablas

		Pág.
TABLA 1	Variable gestión pública	33
TABLA 2	Variable desarrollo del emprendimiento	34
TABLA 3	Variables de relaciones de poder	35
TABLA 4	Variables de términos jurídicos	36
TABLA 5	Variable de términos administrativos	37
TABLA 6	Tabla cruzada variable gestión pública (agrupada)*variables de desarrollo del emprendimiento (agrupada)	38
TABLA 7	Tabla cruzada variable relaciones de poder (agrupada)*variables de desarrollo del emprendimiento (agrupada)	38
TABLA 8	Tabla cruzada variables de términos jurídicos (agrupada)*variables de desarrollo del emprendimiento (agrupada)	39
TABLA 9	Tabla cruzada variables de términos administrativos (agrupada)* variables de emprendimiento (agrupada)	40

Índice de figuras

		Pág.
FIGURA 1	Gráfico de variable gestión pública (agrupada)	34
FIGURA 2	Gráfico de variable desarrollo del emprendimiento (agrupada)	35
FIGURA 3	Gráfico de variable relaciones de poder (agrupada)	36
FIGURA 4	Gráfico variable términos jurídicos (agrupada)	37
FIGURA 5	Gráfico variables de términos administrativos (agrupada)	38

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión pública y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020. La investigación realizada fue básica, correlacional con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y por su temporalidad transversal, con el método hipotético-deductivo. La muestra no probabilística utilizada fue de 40 comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima de un total de 1906 regulados a quienes se les encuestó utilizando dos cuestionarios A y B con la finalidad de medir la relación entre las variables gestión pública y desarrollo del emprendimiento. Los instrumentos aplicados fueron validados por expertos conocedores del tema, para la toma de muestra no probabilística se utilizó 40 cuestionarios para cada una de las variables, las cuales han sido tomadas en el contexto Covid-19. Posteriormente al analizar los resultados estadísticos, los resultados que estas arrojaron fue que la gestión pública está directamente relacionada con el desarrollo del emprendimiento, según el coeficiente de correlación media de 0,521.

Palabras clave: Gestión, desarrollo, emprendimiento, comerciantes, ambulantes.

ABSTRACT

The present research aims to determine the relationship between public management and the development of entrepreneurship from the perspective of street vendors in the Historic Center of Lima, 2020. The research was basic, correlational with a quantitative approach, non-experimental design and therefore its transversal temporality, with the hypothetical-deductive method. The non-probabilistic sample used was 40 street vendors from the Historic Center of Lima out of a total of 1906 regulated ones who were surveyed using two questionnaires A and B in order to measure the relationship between the variables public management and development of the enterprise. The applied instruments were validated by experts with knowledge of the subject, for the non-probabilistic sample taking, 40 questionnaires were used for each of the variables, which have been taken in the Covid-19 context. Later, when analyzing the statistical results, the results that these yielded was that public management is directly related to the development of the enterprise, according to the mean correlation coefficient of 0.521.

Keywords: Management, development, entrepreneurship, merchants, street vendors.

I. INTRODUCCIÓN

En esta investigación abordaremos temas de actualidad referidos a la Gestión Pública que está comprendida por un conjunto de actividades y procesos, así como normativas, que tiene una autoridad nacional, regional o local para alcanzar los objetivos propuestos y que son de carácter público. Mirar desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima sobre la gestión pública y el desarrollo de sus emprendimientos. Sabemos que la Ley de modernización del Estado, busca intervenir para resolver situaciones problemáticas que afectan a los ciudadanos, que si bien es una aspiración de muchos gobernantes éstas todavía son parte de un proceso de construcción.

En nuestro País la Ley Marco de Modernización del Estado, Ley N° en su artículo 5 señala las principales acciones que debe impulsar el Estado, que sirven para buscar solución a los temas sociales en lo referente a la gestión del sistema de gasto público. Además de servir para satisfacer las necesidades de la población a favor de los sectores donde la vulnerabilidad es mayor, significando también que estos servicios debe ser óptimos sin diferencia alguna entre la población. Se trata además de priorizar una gestión más descentralizada en relación a las funciones de los Gobiernos Locales y Regionales.

Por otro lado la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N°27972 señala que los Gobiernos Locales deben promover el avance de los sectores donde se realicen las principales actividades económicas de carácter comercial, priorizando su accionar en la micro y pequeña empresa con la aplicación de instrumentos técnicos como los proyectos de para el avance de la economía nacional, regional y local. En consecuencia, los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, son parte de uno de los sectores menos favorecidos con una situación económica vulnerable e informal y que durante la presencia del Covid-19 que miles de puestos sufrieron el cierre y se prohibió el transito libre de las personas a lugares públicos, estuvieron expuestos a un eminente peligro al realizar sus actividades en las calles del centro.

Los factores sociodemográficos del actual contexto han generado un aumento de desocupados en la ciudad quienes se ven obligados a buscar fuentes de ingresos tratando de vender algún producto, sin importar que tan informal e inseguro pueda ser. Si bien el estado ratifica el derecho al trabajo y se compromete a asegurarlo, en sus niveles de gobierno debería promover el desarrollo del emprendimiento, así como también el disfrute del espacio público de los vecinos, de tal forma que los derechos de los actores involucrados directa o indirectamente estén garantizados.

Es para ello necesario atender la problemática del comercio ambulatorio, no necesariamente para erradicarlo sino para delinear una ruta que permita proponer a través del diálogo alternativas a los mismos reubicándolos o reconvirtiendo sus respectivos giros para que puedan continuar su actividad económica desarrollando con éxito sus emprendimientos en correspondencia y respeto a las ordenanzas emitidas desde la comuna limeña.

De acuerdo a esta perspectiva se trata de conocer sobre la forma como se lleva a cabo la gestión Pública que en muchos casos establece las condiciones, y propone políticas de intervención de las autoridades municipales, a través de proyectos o programas tendientes a promover el desarrollo del emprendimiento y lograr la formalización de los comerciantes ambulantes y como consecuencia la recuperación del espacio público en Lima Centro Histórico, resolviendo así los diversos problemas que originan la proliferación del comercio ambulatorio.

Por ello esta situación problemática nos lleva a la formulación del problema general:

¿De qué manera la Gestión Pública se relaciona con el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020?, para lo cual se ha formulado los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera la Gestión Pública en términos de relaciones de poder se relaciona con el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020?, ¿De qué manera la Gestión Pública en términos jurídicos se relaciona con el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro

Historio de Lima, 2020? y ¿De qué manera la Gestión Pública en términos administrativos se relaciona con el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020?.

Este estudio se justifica porque a través de ella se indagará sobre la gestión pública y el desarrollo del emprendimiento en la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro, a fin de diseñar, implementar, evaluar y sistematizar proyectos, planes o programas de formalización que sean implementado como políticas del Estado o la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Además, con esta investigación se estará promoviendo que se puedan realizar futuras investigaciones sobre el tema y servirá como insumo para tratar otras que traten la gestión Pública y el desarrollo del emprendimiento, pero desde la perspectiva del comerciante ambulante. Siempre se ha dicho que al realizar la formalización del comercio ambulatorio la condición de vida que tiene cada ambulante puede mejorar y también la ciudadanía en general tendrá acceso libre a los espacios públicos para transitar con normalidad y tranquilidad en las calles del Centro Histórico de Lima.

De ser validada la hipótesis se podrá contribuir en la divulgación, en el espacio académico, de los componentes metodológicos del Proyecto Formalizando mi negocio, el cual tuvo como antecedente el programa denominado Capitalizando de la comuna limeña.

A fin de que la misma sea valorada y aceptada como herramienta que impulse el desarrollo del emprendimiento de los comerciantes. Este trabajo propone un nuevo esquema de desarrollo del emprendimiento y formalización, que comprenda a todos los comerciantes ambulantes regulados, para que estos se enrumben por una propuesta de formalización viable, realista, sostenible, que considere su experiencia, saberes previos para mantenerse en los negocios, su actitud por asumir los riesgos y posibilite ir innovando sus propuestas de organización, marketing y comercialización, proceso que les permitirá la manutención de sus familias, mejorar sus circunstancias

de vida y además lo que les permitirá posicionarse en el mercado como unidades dinámicas de la economía local.

El objetivo general del presente estudio es determinar la relación entre la gestión pública y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020. Y en relación a los objetivos específicos son los siguientes : describir la relación entre la gestión pública en términos de relaciones de poder y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020, describir la relación entre la gestión pública en términos jurídicos y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020 y por último describir la relación entre la gestión pública en términos administrativos y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020.

Al respecto se plantearon las siguientes hipótesis como enunciado general que existe relación significativa entre la Gestión Pública y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020. Las hipótesis específicas son las siguientes: Existe relación significativa entre la Gestión Pública en términos de relaciones de poder y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020, existe relación significativa entre la Gestión Pública en términos jurídicos y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020 y existe relación significativa entre la Gestión Pública en términos administrativos y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Para abordar la presente investigación desde la perspectiva del comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima debemos indicar que el comercio ambulatorio se encuentra relacionado directamente con la del sector informal de la economía, al respecto Temkin la define como actividades económicas desarrolladas por personas o unidades económicas que no son contempladas por la legislación o están al margen de sistemas formales (2013, pp. 143-144). Por ello podemos encontrar que la expresión más corriente de este fenómeno se da por la ocupación de veredas, así como, de algunos espacios o vías públicas lo que ocasiona diversa problemática en el desplazamiento normal de peatones y vehículos, así como, en el uso y disfrute de áreas comunes sobre todo en temporadas de alto flujo comercial como son las campañas navideñas, fiestas patrias, campaña escolar, día de la madre, entre otros.

Estos comerciantes ambulantes son personas que han gestionado un permiso para el uso del espacio público en la Municipalidad de Lima Metropolitana y lo renuevan cada año, en muchos casos estos comerciantes están en las vías públicas por más de 12 años y ejercen su actividad laboral económica-comercial en el espacio público señalado por la autoridad Municipal, se caracterizan por vender productos similares a los que expenden los comerciantes formales, no pagan impuestos, no cuentan con licencia de funcionamiento, certificado de defensa civil, RUC, autorización para anuncios y propagandas, no expiden boletas de ventas u otros comprobantes de pago entre otros.

El ámbito de nuestra investigación está circunscrito en la ciudad de Lima lugar donde está la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML). El Instituto de Estadística e Informática (INEI) se estima que la población de la provincia de Lima al 2018 fue de 9 millones 320 mil habitantes. (2018, p.1). De los 43 distritos existentes en la capital, Lima Cercado es el único que se encuentra bajo la gestión de la misma Municipalidad de Lima. El Centro Histórico de Lima se ubica en el corazón de la

Capital para efectos de la presente investigación. El centro Histórico se trata de un espacio urbano, que tiene zonas complejas y en cada área se halla un valor de carácter monumental, por la historia que guardan sus principales calles responden el grado existente en el que se conservan y son parte de los atractivos de la capital. Todas las áreas se encuentran delimitadas y cada tiene cumple con un plan de diseño a medida con el objetivo de conservar su estado histórico. Municipalidad de Lima (1994). Así mismo por ello fue declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1991.

Bajo esta realidad el comercio ambulatorio ha venido creciendo hasta la actualidad, originando un gran número de problemas en los espacios urbanos en donde se concentra. De acuerdo a las estimaciones de la Municipalidad en el 2014 trabajaron 6 mil ambulantes en Lima Cercado, siendo de ellos 4 mil no regulados y solo cerca de 2 mil autorizados, existiendo un total de 1906 comerciantes ambulantes autorizados por la Gerencia de Desarrollo Económico. Se desarrolló un estudio informativo por la propia Municipalidad de Lima, acerca de la situación del mercado laboral donde refiere que en el trimestre noviembre-diciembre 2014 - enero 2015 la población económicamente activa ascendió a 4 millones 950 mil 100. Que de 100 personas hay 94 tienen un empleo y los 6 restantes están en busca de uno, y que con respecto a las 94 personas que laboran dentro del grupo hay 62 que cuentan con el empleo adecuado, y los 32 restantes se hallan en estado de subempleo.

Territorialmente la comuna limeña ha zonificado al Cercado de Lima en 06 zonas, los mismos que son administrados por igual número de Casas Vecinales (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2020)

En este contexto encontramos además que el 18 de agosto de 1994 la Municipalidad Metropolitana de Lima con un instrumento legal se señala la delimitación del Centro Histórico para propósitos de ordenamiento, administración y control.

A la fecha encontramos que existe una necesidad de carácter urgente en la gestión pública que busque dar solución efectiva a la problemática que atraviesan los

emprendimientos de los comercios ambulantes. Por ello, en el ámbito nacional desde hace algunos años hay una preocupación de la academia por investigar esta situación.

Al respecto Pérez, C. (2020) refiriéndose a las causas y repercusiones de la informalidad señala en un primer momento, como la definición de informalidad y explica; brevemente, las posibles causas en las dinámicas socio económicas, brinda datos sobre la situación de la informalidad en el mundo y explica la idea de empresa y sus dimensiones. El grueso del documento se centra en presentarnos un breve análisis de la informalidad en el Perú y su impacto en los ingresos y la productividad. Al respecto, el mismo documento señala que para el 2019 la PEA; el 72% se ubicaba dentro del bolsón de trabajadores informales, precisando que los grupos donde se concentra mayor población informal serían el sector agropecuario con un 96.5%; la pesca con un 86.3%; transporte y comunicaciones con 80.9%; el sector de construcción con 77% y el comercio con 73.1%. durante el 2018 los departamentos que reportaran cifras elevadas de informalidad, según el documento, serían: “Huancavelica 91.5%, Cajamarca con 89.3% y Apurímac con 88.1%. Concentrándose en los 3 departamentos la informalidad en actividades agropecuarias y de comercio” (2020, p.6) Por otro lado, de los 7 millones de empresas, en el país, casi 6 millones son informales. Representando la informalidad empresarial un 85.5% del total de empresas existentes, repartidas entre empresas unipersonales, pequeñas empresas y micro empresas.

La informalidad limita el desarrollo de las empresas y de sus trabajadores, no pueden ingresar al sistema financiero, operan en condiciones de ilegalidad y se encuentran restringidos a ingresar a competir en mercados internos y externos lo que genera menor productividad y crecimiento económico.

Jaime Serida & et. Al. (2017), Vincula el escenario mismo del emprendimiento, de un país, con factores económicos y sociales que condicionan su desarrollo, tales como: inflación, variables macroscópicas, políticas públicas de promoción de

emprendimiento, financiamiento, educación, valoraciones y percepción social respecto al emprendimiento, formalización. El documento tuvo, entre otros, fines: describir las etapas del emprendimiento, caracterizar al emprendedor peruano, graficar el acceso que tienen a fuentes de financiamiento y vincularlo en un marco de innovación e internacionalización. Estos reportes elaboran dos tipos de instrumentos de recolección de datos, uno dirigido a la población adulta y la otra a expertos en la materia.

En el estudio se aprecia que el 46% de los emprendedores, al momento de iniciar un emprendimiento dispone de estudios superiores, a nivel técnico o universitario. En tanto a los emprendedores establecidos (o aquellos que ya tienen un tiempo desde que emprendieron) representan el 34.4%. Aparentemente y de acuerdo a los resultados del estudio el grupo de emprendedores que cuentan estudios superiores serían quienes cuentan con mayores capacidades y habilidades para ejecutar y poner en marcha proyectos y programas referentes a emprendimiento.

Por su parte, y según los expertos un contexto económico favorable, la actitud de emprender de la población y una adecuada orientación de los proyectos, programas y campañas del estado respecto al apoyo, motivación y promoción de emprendimientos serían elementos fundamentales para promoverlos. En contraparte políticas, normativas y directrices gubernamentales, costos laborales y tributarios, falta de conocimientos formales respecto a gestión, son elementos que juegan en contra de la su promoción, creación y sostenibilidad.

El Estudio de Monitoreo de la Economía Informal, (2014) realizó una investigación en diez ciudades diferentes donde se encontraba la ciudad de Lima investigaron de acuerdo al sexo y lugares de trabajo, se utilizaron encuestas y grupos focales, resultando que el 80% de comerciantes ambulantes esa es su actividad principal.

Se constata también la elevada vulnerabilidad por falta de protección social por parte del Estado siendo por lo tanto una característica de los trabajadores informales.

Otro dato muy importante es que este sector se ve muy afectado con las alzas de precios en el rubro de alimentos debido a que en su gran mayoría se dedican a comercializar comida, alimentos preparados o productos agrícolas.

Con ello se determinó la forma en que los comerciantes se comunican y se contactan, en lo que respecta a sus principales actividades comerciales en la venta y distribución lo que evidencia que de la zona hay un 76% y 55% que adquieren sus insumos en un negocio que se encuentra formal.

Sin embargo, los hallazgos de la investigación se relacionan con las diferencias entre los comerciantes por género y lugar de trabajo, siendo las mujeres que realizan sus actividades laborales en condiciones precarias y presentan más estados de vulnerabilidad. Por otro lado, no tienen estudios superiores con relación a la población masculina y laboran muchas más horas al día, en especial las que se ubican en el centro de Lima.

Con esta investigación se confirma otra hipótesis inicial del EMEI señalando hay desconfianza y enfrentamiento entre las autoridades municipales y los dueños de los negocios ambulantes. Agregando que si bien es cierto se han desarrollado políticas a favor de los ambulantes, la percepción de ellos es de inseguridad a sus puestos de trabajo en relación a su estabilidad. Y esto también los afectó en sus ingresos diarios.

Por otro lado el INEI publicó en el 2014 un estudio referido a la tamaño de la economía informal a nivel nacional. Donde señala que la producción del sector informal representa cerca del 19% del PBI. Tres de cada cuatro trabajadores equivalente al 74% es formal. Un 57% cuenta con un empleo formal gracias al sector informal equivalente a 9 millones de trabajadores y hay un 17% donde hay 3 millones de empleados que se hallan en condiciones formales de trabajo.

Así también en investigaciones relacionadas al comercio ambulante y gestión pública como la realizada por Velásquez Aquino, Jhan Antonio (2017) encontramos que es importante evidenciar las potencialidades de los comerciantes ambulantes en

el distrito de Los Olivos ante la indiferencia o el abandono de las autoridades ediles, que bien podrían buscar alternativas de solución dada la importancia del impacto económico y social de este sector vulnerable y excluido de los planes de desarrollo económico, caso contrario, seguirán en la informalidad.

En sus resultados encontramos que menos de la mitad (45.6%) de los comerciantes ambulantes, valoran como buena, la gestión estratégica de la Municipalidad y ligeramente superior (51%) consideran que es buena la formulación estratégica referente a gestionar, controlar y regular las actividades comerciales de los ambulantes. En cuanto a la ejecución estratégica, encontramos que menos de la mitad (42.2%) de los comerciantes ambulantes considera regular esta ejecución, es decir, menos del 50% lo lleva realmente en la práctica.

Concluye que hay en general una relación positiva débil entre la gestión estratégica y el orden del comercio ambulatorio de Los Olivos, considerando sus diferentes dimensiones.

Por otro lado, Quiroz Briones, José Luis (2011) en su investigación valora al emprendedor informal, como una persona especial que mueve y dinamiza la economía nacional en condiciones difíciles. También señaló que los comerciantes no se perciben como ambulantes, siendo así un 10.14% se considera emprendedor-empresario. Por ello resumidamente existen ciertos factores que impiden que los comerciantes se formalicen tan es así es el uso constante de las calles en las que realizan sus ventas, a ello agregar que hay una falta de intención que las autoridades demuestran a fin de regular el comercio ambulatorio. Además, la falta de intervención de la Sunat dentro de este comercio es bastante notoria. Otro factor es que las expediciones de licencia para funcionamiento consideran la apertura de su local de trabajo, estas licencias solo comprenden a lugares fijos y no el comercio ambulatorio, también considerar la actitud y comportamiento del vendedor ambulante quien actúa según el lugar donde trabaja, en este caso la vía pública, hecho que causa desorden constantemente.

Así mismo, Salazar, B. and Melgar, J. (2019) en su investigación realizada se plantean como problema general referido a la formalización y comercio informal, quien concluye que hay una correlación positiva media entre las variables formalización y comercio ambulatorio, Respecto a los requisitos para registrar su negocio, el 60% están de acuerdo, pero se sienten bien con la condición de ambulantes por costumbre, estilo de vida y desacato a la autoridad. También asumen que los impuestos solo sirven para disminuir o quitarles sus ingresos. Un 63.3% está de acuerdo de recibir información municipal, sin embargo, deciden no hacerlo porque no se sienten sujetos a ninguna autoridad. En cuanto a pedir licencia, el 50% está de acuerdo, sin embargo, en la práctica consideran que el obtener la licencia los va a sujetar a una serie de obligaciones que no quieren asumir. En cuanto al financiamiento el 66.7% está de acuerdo, pero lo ven no necesario porque comercializan productos de consumo diario y de gran rotación. Estos aspectos son los más relevantes y fuertes para efectos de antecedentes de nuestra investigación.

En el ámbito internacional sobre relacionadas al tema materia de investigación, tenemos a:

Gamboa, Córdova Pacheco, Bedoya & Naranjo, R. A. M. J. (2016). En su estudio sobre el comercio informal luego de describir las principales características, señala que es una manera de trabajo que sirve como principal fuente de ingresos, es su actividad económica y que están asociados principalmente a la pobreza, las pocas oportunidades que tienen en su mayoría las mujeres para acceder a puestos laborales, también el factor más común la falta de empleos adecuados. Estos trabajos ofrecen la posibilidad de una alternativa de autoempleo, en este caso los comerciantes informales no requieren de altos niveles de educación, tampoco requieren de establecerse en un local, porque pueden invadir sin ningún temor las principales calles y avenidas de la localidad aunque las condiciones de trabajo que mantienen son bastante inapropiadas. El autor de esta investigación cita a Villamil, Roberto, 2002 quien afirma que la complejidad de todos estos factores se agudiza motivados por la incapacidad de cada gobierno que ha entrado y que poco o nada ha podido hacer para regular esta actividad. Los resultados que obtiene, en tanto investigación descriptiva, son las siguientes: 78% son mujeres, quienes, segregadas, su empleo se concentra en empleos de pésima calidad e inestables. En lo referido a la preparación o nivel de estudios que han realizado se sabe que en promedio su nivel es básico, comprobándose además que el 70% son oriundos del Cantón. Por otro lado, el 60.67% señalan que son comerciantes informales debido al desempleo y es su alternativa de sobrevivencia. En el tema del marco legal afirma el 82% que las leyes son obstáculo para formalizarse. Un 59.33% afirma que el comercio informal no es su único medio de ocupación.

Por el lado del municipio considera que la afectación del comercio informal es considerable: evaden el control sanitario y las tasas de comercio formal. Tampoco están predispuestos a formalizarse. Por ello, el municipio de Pillaro busca tener una estrategia para la formalización, vía reuniones con los comerciantes informales para informarles de los beneficios de ser comerciantes formales, trabajo que realiza con el comisario y la policía municipal en forma conjunta.

Medrano, Ernesto (2013) en su investigación realizada su objetivo general del estudio se refiere al comercio informal en 2 ciudades mexicanas, Nuevo León y

Monterrey. Utilizando instrumentos cuantitativos y cualitativos, llega a los siguientes resultados: comerciantes informales tienen menos capital social debido a su baja educación, difieren los ingresos de hombres y mujeres, informalidad alternativa ante desempleo.

Rodríguez Lozano, G. y Calderón Díaz (2015), publicaron en la investigación sobre desempleo y economía informal en Bucaramanga, a fin de proponer elementos de política pública como solución, sugerían que se debe de llevar a cabo ciertas investigaciones sobre el empleo informal, esto con el método de recopilación de datos con características de tipo estadísticos para obtener información real de la situación de los.

Así también, la Oficina Internacional del Trabajo (OTI) en el 2012, llevó a cabo una encuesta para los sectores formal e informal, hecho que permitió efectuar observaciones acerca del sector económico informal. La encuesta tomó una muestra poblacional de 173 personas, y el cuestionario se estructuró en 37 preguntas, considerando variables relacionadas como el tipo de empleo, el lugar de trabajo, la ciudad, su nivel de conocimientos o instrucción y otro factor importante la normativa legal del aspecto laboral existente.

Al respecto de la investigación se puede concluir que la informalidad es un hecho creciente que existe en la ciudad y es subyacente de la incapacidad de gestiones públicas improvisadas para generar empleos seguros y estables. Según los niveles altos de tasas de desempleo observados a lo largo de los últimos años transcurridos. Se concluye además que la tasa de ocupación entre los años 2009-2013 fue de 51%, siendo la casi la mitad que tiene un empleo informal y esto aumenta cada vez más. De esta manera se observa que el avance de la economía informal es bastante eficaz en comparación con el crecimiento de la economía formal que se presenta cada vez en menor grado y causa menoscabo principalmente a la población. La habilidad para generar mejores fuentes de trabajo y mayor creación de riqueza en los sectores que más lo demandan pareciera algo imposible o fuera del alcance de las autoridades encargadas de gestionar las políticas de crecimiento económico.

Durante el 2013 se presentó un aumento significativo en lo que respecta al empleo informal, es así que no ha sido posible adherir la fuerza de trabajo informal a la formal.

La Constitución Política Colombiana en su Art. 25 contempla el derecho a trabajar en condiciones legales pertinentes y el rol de tutelar el bienestar laboral está a cargo del Estado, quien es el principal protector de los trabajadores y con ello se beneficia a la población en conjunto. A ello considera además que las labores deben llevarse a cabo en lugares que ofrezcan condiciones de trabajo adecuado y favorezcan el sentimiento de bienestar y dignidad al trabajador, respetando sus derechos inherentes y concedidos por propia naturaleza y condición.

El Estado es el responsable y quien asume la tarea de generar empleos que dignifiquen al ciudadano, a fin que puedan atender a sus necesidades y hacerlos protagonistas del desarrollo económico. Sin embargo, la realidad no hace ver que el ciudadano de menor nivel educativo ha tenido que buscar como solución recurrir a la economía informal.

Después de haber revisado las investigaciones realizadas sobre el tema motivo del trabajo de investigación, aquellas realizadas en el país y en otros lugares del mundo. Dentro de este contexto se pasa a desarrollar la teoría materia de investigación, **Gestión Pública:**

Autores como Pagani, Payo, Galinelli, han definido a la gestión pública como todas las labores, que están al servicio de la población, su carácter público indica que todas las acciones que se ejecuten deben fomentar el bien de la ciudadanía en aspectos básicos como lo social, la seguridad y el empleo digno. Con este propósito es que hallan la mejor manera de relacionarse entre instituciones encargadas de llevar a cabo políticas de gestión pública, tanto en el orden interno y externo.

Entendiéndose que una Gestión Pública busca, promueve, orienta, coadyuva a la solución de problemas de la ciudadanía y de los sectores más vulnerables a

través de decisiones de Gobierno que permitan obtener resultados óptimos a favor de estos.

En ese sentido la gestión pública se desarrolla en varias dimensiones que actúan simultáneamente, tenemos entonces: **las relaciones de poder** que se manifiestan internamente y externamente en las organizaciones.

Para Álvarez Sánchez, 2010, se trata de aquellas fuerzas que se unen y se complementan a favor de algún objetivo, evitando así excluirse y actuar individualmente, pues el resultado no sería el mismo. En el caso de las organizaciones, las relaciones de poder van en acorde a las funciones que realizan y que provienen de su diversa estructura organizativa, según su orden, de arriba o de abajo, lo importante es actuar en conjunto. También por su misma naturaleza, el poder puede ser mayor o menor según su nivel de fuerza y por ello se halla en constante lucha a fin que una tome mayor posesión y vaya en línea interna y alcance suficientemente a los grupos externos que están relacionados, es allí donde las relaciones de poder permanecen en lucha y quien tenga la dirección y control lleva el poder consigo. Las organizaciones están en una competencia constante por dominar y controlar el espacio social que ocupan pues esto le sirve para la consecución de sus propios objetivos.

Para el presente caso las relaciones de poder se dan entre los que toman las decisiones, Gestión Pública, gobierno Municipal a través de normas, proyectos o programas que regulan el uso del espacio público y el actuar de los comerciantes del Centro Histórico que ocupan esos espacios públicos para desarrollar sus emprendimientos, quienes debieran ser consultados en las decisiones tomadas referidas a normas o leyes así como también debieran consultarse y promoverse internamente en sus organizaciones el apoyo necesario para su formalización y desarrollo del emprendimiento. En muchos casos estas fuerzas de poder son verticales y se dan por las condiciones que otorgan o quitan derechos a quienes tienen bajo regulación lo que en muchos casos solo reprime y no soluciona los problemas.

Por otro lado, según Enfoque Estratégico. (s.f.) la dimensión en **términos jurídicos** está comprendido todas las materias que sirven para legislar en materias de derecho y obligaciones para la población en conjunto. Así se sirve de las fuentes del derecho para fundamentar sus políticas e instaurar nuevas o mejores formas de ofrecer protección, mejora y bienestar a la población en general.

En lo referente al conjunto de normas tales como la Ley de modernización del Estado, así como la ley Orgánica de Municipalidades, ordenanzas y Decretos de Alcaldía encontramos que existen normas genéricas que no permiten aterrizar normas más específicas que promuevan la formalización y el desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes del Centro de Lima. Se ha visto además que se han realizado programas desde la Municipalidad de Lima, como el programa “Capitalizando” que no ha logrado a la fecha formalizar ni siquiera al 30% de los comerciantes ambulantes. De ahí la importancia que el desarrollo del emprendimiento sea vista como política de estado y que la Gestión Pública la enfoque y la trabaje en los tres niveles de Gobierno.

La dimensión en **términos administrativos** de la Gestión Pública se da por el siguiente concepto de que los proyectos presentados en general deben contener la logística necesaria, para que se lleve a cabo, en este caso su ejecución y programación debida, favorecerá al grupo o sector donde se aplicará. Es la administración la que determina la dirección de todos los recursos, el tema presupuestario y en cuanto tiempo tendrá que implementar, desde el inicio y fin del proyecto se deberá procurar todas las herramientas necesarias en su realización. Por esta dimensión entendemos que los términos administrativos se dan dentro de un proceso que busca otorgar un derecho o resultado del mismo en base a un pedido o requerimiento del administrado que en este caso es el comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima.

Ahora abordando el **desarrollo del emprendimiento**, se entiende que “Es cualquier intento de realizar un nuevo negocio o ampliar y mejorar una actividad económica ya existente.” Gómez Núñez, L & et. al. (2019).

Y respecto a sus dimensiones: en el **Individuo**; se buscan cubrir una demanda de necesidades relacionadas a deseos de superación, la elección de su propia personalidad y el control de su vida. Así mismo la información de sus experiencias, el nivel de satisfacción que ha alcanzado, el campo profesional de los padres, la educación, etc. El **Entorno**; se tiene en cuenta el capital, el manejo financiero, el equipo y los proveedores, condición real del entorno. El **Proceso**; las oportunidades de negocio, el rubro empresarial al cual se quiere dirigir, la atención de la demanda interna y externa en relación al producto o servicio, construcción de redes”. Y la **Organización**; la estructura organizativa y el manejo eficaz de administración de la organización son aspectos que logran la diferencia y marcan la pauta para generar innovación, alta competencia y verdaderos cambios en el cumplimiento de metas. Gartner, citado por: CARDONA A., VERA A. & JULIANA TABARES QUIROZ. (2008).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

La investigación se enmarco en el tipo cuantitativo, esta busca hacer la medición de manera precisa de la información obtenida (Hernández Sampieri, C. et ál.,) La correspondencia o la relación que establecen, estos estudios, entre las variables de investigación es de independencia de las significaciones, valoraciones y patrones culturales del investigador.

Es de carácter básico por que busca la recopilación y obtención de información de la relación entre variables acerca de la gestión pública y como esta influye en el desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima, 2020. Determina Muntané Relat. J. (2010), que es básica, se busca saber el concepto teórico, por ello se determina como pura. Su fuente se halla en el marco teórico y también se busca contribuir a los saberes previos ya existentes, el hecho o la materia que promueve la investigación se observa y ya se haya descrita, sin acotar alguna descripción o realizar algún contraste con otro aspecto.

Diseño de investigación

Por su diseño es no experimental, correlacional, por cuanto para el caso las variables no son manipuladas ni controladas, pero si buscan establecer la relación entre la variable 1 (gestión pública) y la variable 2 (desarrollo del emprendimiento). Según Hernández Sampieri, C. et ál. Su análisis como se presentan y los efectos que repercuten en las otras variables de tipo independiente. (2010). Su transversalidad ofrece el estudio en un momento y lugar dado. Es la foto tal cual del hecho que se pretende demostrar.

Con este tipo de estudio se obtiene hallar la correlación o el grado en el que se relacionan sea por categoría o concepto en el que se encuentren relacionadas, según la muestra o el estado actual en el que se encuentren. Para efectos de la investigación se decide estudiar por lo general dos variables, sin embargo, durante el proceso de ejecución de análisis y estudio, encontramos con mucha

frecuencia vínculos entre otras variables que también intervienen en el resultado de la investigación. (Hernández Sampieri, C. et ál., s.f.).

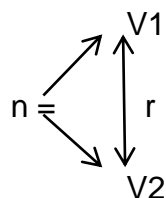
En lo referente a la utilidad del estudio correlacional, Hernández Sampieri, C. et ál., señala que la importancia de ello radica en que como es que puede comportarse una variable en relación con otra variable vinculada. De esa manera se puede tentar determinar un valor aproximado de la variable, en relación al valor que poseen las otras variables.

En el estudio se aplicaron 40 encuestas a los comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima en el mes de Julio y se analizará la interrelación que se produce entre las variables materia de la investigación, lo cual nos dará una fotografía del momento del problema a estudiar.

El propósito de los estudios cuantitativos consiste en realizar, a través de la estadística, diversas mediciones y pronósticos acerca del comportamiento que suelen tener los sujetos sociales de investigación. Buscar explicar de forma comprobada el origen de los diversos fenómenos, así como, confrontar teorías, fundar relaciones o conexiones entre variables y generalizar los resultados encontrados de forma objetiva.

Mediremos el comportamiento de las variables de estudio para establecer la correlación que se produce entre ellas a fin de explicar la relación entre la gestión pública y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020.

El esquema del diseño de investigación es el siguiente:



Dónde:

n : Muestra de estudio

V1 : Gestión pública

V2 : Desarrollo del emprendimiento

r : Correlación

3.2 Variables y operacionalización

Variable Gestión pública, que se encuentra definida como todas las actividades y diligencias relacionadas del sector público y que sirven para los intereses comunes de las personas en general, así como gestionar la forma de gobernar una institución pública en lo interno y externo cuando se relacione con otras instituciones gubernamentales. Dimensiones: relaciones de poder, términos jurídicos y términos administrativos.

Variable desarrollo del emprendimiento. Es cualquier intento de realizar un nuevo negocio o ampliar y mejorar una actividad económica ya existente. Dimensiones: individuo, entorno, proceso y organización.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población objetiva de la investigación está conformada por 1,906 comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, quienes cuentan con autorización para el uso del espacio público.

Como muestra asumimos a 40 comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima, quienes cuentan con autorización municipal a quienes se les ha aplicado los cuestionarios A y B con el apoyo y coordinación del Frente de Comerciantes del Centro Histórico de Lima Metropolitana (FRECOCEHLM).

En esta investigación optamos por la muestra no probabilístico intencional, debido a la situación de emergencia de salud generada por el COVID-19, que ha ocasionado que muchos comerciantes del Centro histórico de Lima que cuentan con autorización de la Municipalidad de Lima en muchos casos al ser personas vulnerables por edad avanzada o porque acuden desde distritos lejanos al centro de Lima dado el peligro de contagio en los transportes ha ocasionado que muchos de ellos a la fecha no reactiven sus operaciones en los espacios públicos, siendo más bien los comerciantes no regulados (no autorizados por la Municipalidad Metropolitana de Lima) quienes si se han volcado masivamente a las calles y avenidas del Centro y para efectos de la presente investigación no cuenta como población objetiva. Asimismo, no requerimos de la fórmula matemática que toma el mínimo número de muestra, sino que estamos tomando de acuerdo a nuestro criterio para el análisis, porque consideramos que la población de estudio tiene similar situación para el tema materia de investigación: la gestión pública y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes, 2020.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Se usó la encuesta, donde en un cuestionario se busca recolectar los datos para el análisis correspondiente.

Este cuestionario fue utilizado con la escala de Likert, método de investigación que se aplica al campo en el cual es la opinión de la persona que resuelve el

cuestionario brinda información sobre su acuerdo o desacuerdo del mismo, a través de una escala en la que se emplean 5 niveles.

Los valores asignados fueron los siguientes; valor 1=nunca, valor 2=casi nunca, valor 3=a veces, valor 4=casi siempre y valor 5=siempre. El cual se aplicó a la muestra de 40 comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima de manera individual.

Dichos cuestionarios estarán evaluados por los expertos de la Universidad Cesar Vallejo, profesores de la escuela del Postgrado, quienes darán su conformidad sobre la aplicabilidad de esta técnica para el estudio que se pretende realizar.

VALIDEZ

Hernández, Fernández y Baptista (2014) Las variables de gestión pública y desarrollo del emprendimiento, la validez de los instrumentos está determinada sobre el fundamento de los distintos tipos de evidencias.

El presente instrumento usado se sujeta a la validez de contenido, otorgado por el juicio crítico de expertos. En este caso cuando la validación se encuentra sustentada por la conformidad de 2 jueces, mediante el coeficiente de validez de contenido V de Aiken obtenido para los 48 ítems.

Tabla 1- Relación de Validadoras.

Validadoras	Grado Académico	Resultado
Teresa, Narváez Aranibar	Doctora	Aplicable
Alicia Huallpa Cáceres	Doctora	Aplicable
Nota: Datos obtenidos de los certificados validados		

La fórmula de validez de contenido **V de Aiken** es:

Ilustración 1- Fórmula de validez

$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$	$V = V$ de Aiken
	\bar{X} = Promedio de calificación de jueces
	k = Rango de calificaciones (Max-Min)
	l = Calificación más baja posible

Así, también la encuesta aplicada ha permitido brindar respuestas al problema de investigación en relación a los términos descriptivos logrados en forma sistemática de acuerdo al diseño establecido.

CONFIABILIDAD

Parella y Martins: Se define como la falta o carencia de errores aleatorios en el instrumento (encuesta) construido para la entrevista A y para la entrevista B, lo que ha permitido recolectar los datos a partir de una muestra, que ha sido tomada al azar.

Procedimientos

A fin de recabar la presente información que da sustento a esta investigación se ha utilizado dos cuestionarios: Cuestionario A (Variable gestión pública) y Cuestionario B (Variable desarrollo del emprendimiento) y sus respectivos indicadores (ANEXO 3) usando la escala de Likert.

Luego se procedió a redactar la información en una hoja de Excel y se procesó la información en el programa estadístico SPSS V. 22, teniendo como productos tablas y figuras en función de sus niveles y rangos establecidos, y luego fueron sometidas a contrastación las hipótesis determinando la correlación con un nivel de significancia estadística de 0.602.

3.5 Métodos de análisis de datos

Para la presente investigación y evaluación de la información de las variables se utilizó el programa estadístico SPSS versión 22, también se utilizó Microsoft Office Excel 2013 con los cuales se elaboraron las cifras y diagramas en las respectivas tablas de frecuencias.

Asimismo, después de utilizar las herramientas del programa estadístico SPSS versión 22, se procedió a conseguir y obtener información, así como los resultados de las tablas y figuras y complementariamente se desarrolló cálculos estadísticos en Rho de Spearman.

3.6 Aspectos éticos

En este estudio se procedió en conformidad a los protocolos establecidos tanto de la Universidad Cesar Vallejo como los señalados para investigaciones científicas. Así mismo se realizaron revisiones sobre antecedentes del hecho de estudio con el propósito de aportar relevancia de carácter científico y en lo social conocer acerca de la realidad del presente trabajo de investigación, se han analizado fuentes propias del país en el que se realizó la investigación y también aquellos estudios que se han efectuado en otros países. Conforme a ello se han referenciado correctamente el aporte de especialistas en estos temas estudiados y con ello también plasmar el criterio propio del autor de la tesis, basado en el análisis e interpretación de los datos obtenidos. Y los instrumentos de recolección de datos han sido validados por el juicio de expertos y también se ha mantenido en reserva la identidad de los colaboradores en dichos cuestionarios.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados estadísticos descriptivos

Se aplicaron dos cuestionarios, uno en relación a la gestión pública y otra en relación al desarrollo del emprendimiento. En cada caso se realizaron 24 preguntas. Todas las preguntas utilizaron categorías en escala de Likert. Las variables son de tipo ordinal.

Las variables fueron agrupadas de la siguiente manera:

Hipótesis general: Gestión pública: agrupa a 24 items. Desarrollo del emprendimiento: agrupa a 24 items.

Hipótesis específicas: Relaciones de poder: agrupa a 7 items. Términos jurídicos: agrupa a 8 items. Términos administrativos: agrupa a 9 items.

Para realizar el agrupamiento se efectuó el siguiente procedimiento: Se sumaron los valores de cada item. El resultado de cada suma se dividió en percentiles. En tal sentido, las variables agrupadas pasaron a ser intervalares. Se utilizaron los siguientes rangos: bajo, medio, alto.

Descripción y análisis de las variables

A continuación, se detallan los resultados del análisis de frecuencias de las variables agrupadas (gestión pública y desarrollo del emprendimiento).

TABLA 1

		Variable gestión pública (agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	35,0	35,0	35,0
	Medio	13	32,5	32,5	67,5
	Alto	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: CUESTIONARIO "A" PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA

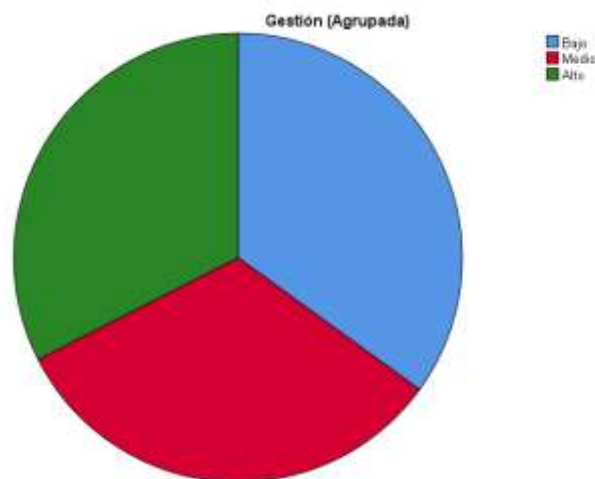


FIGURA 1 Gráfico de variable gestión pública (agrupada)

Interpretación.

En la tabla 1 y figura 1 se observa la descripción referente a la variable gestión pública donde del 100% de los comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima, 35% considera que la gestión pública se encuentra en un nivel bajo, que el 32.5% considera que la gestión pública se encuentra en un nivel medio, mientras que el 32.5% considera que la gestión pública se encuentra en un nivel alto. Los niveles en la variable agrupada de gestión pública son casi uniformes en los tres rangos: bajo (35%), medio (32.5%) y alto (32.5%).

Desarrollo del Emprendimiento:

Tabla 2

Variable desarrollo del emprendimiento (agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	42,5	42,5	42,5
	Medio	12	30,0	30,0	72,5
	Alto	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: CUESTIONARIO "B" PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA



FIGURA 2 Gráfico de variable desarrollo del emprendimiento (agrupada)

Interpretación.

En la tabla 2 y figura 2 se observa la descripción referente a la variable desarrollo del emprendimiento donde del 100% de los comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima el 42.5% considera que el desarrollo del emprendimiento se encuentra en un nivel bajo, que el 30% considera que el desarrollo del emprendimiento se encuentra en un nivel medio y el 27.5% considera que el desarrollo del emprendimiento es alto.

Hipótesis Específicas. Relaciones de Poder:

TABLA 3

Variables de relaciones de poder (agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	22	55,0	55,0	55,0
	Medio	8	20,0	20,0	75,0
	Alto	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: CUESTIONARIO "A" PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA

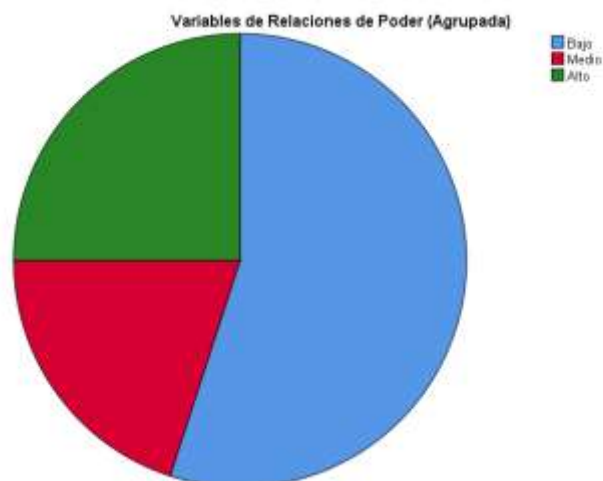


Figura 3 Gráfico de variable relaciones de poder (agrupada)

Interpretación

En la tabla 3 y la figura 3 muestra que la descripción referente a la variable relaciones de poder, se aprecia que del 100% de los comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima, el 55% considera que las relaciones de poder se encuentran en un nivel bajo, que el 20% considera que las relaciones de poder se encuentran en un nivel medio, y el 25% considera que las relaciones de poder se encuentran en un nivel alto.

Términos Jurídicos:

Los niveles en la variable agrupada de Términos Jurídicos en los tres rangos son los siguientes: bajo (37.5%), medio (42.5%) y alto (20%)

TABLA 4

		Variables de términos jurídicos (agrupadas)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	37,5	37,5	37,5
	Medio	17	42,5	42,5	80,0
	Alto	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: CUESTIONARIO "A" PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA

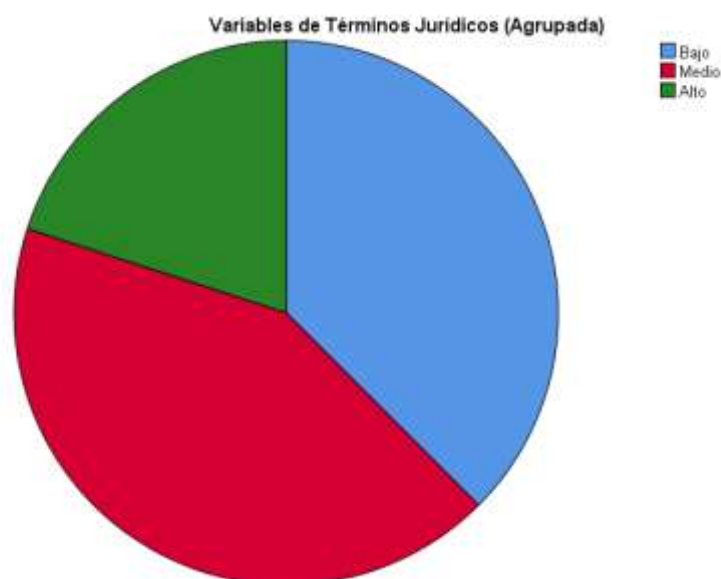


FIGURA 4 Gráfico variable términos jurídicos (agrupada)

Interpretación

En la tabla 4 y la figura 4 muestra que la descripción referente a la variable términos jurídicos, se aprecia que del 100% de los comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima, el 37.5% considera que los términos jurídicos se encuentran en un nivel bajo, que el 42.5% considera que términos jurídicos se encuentran en un nivel medio, y el 20% considera que los términos de poder se encuentran en un nivel alto.

Términos Administrativos:

TABLA 5

Variables de términos administrativos (agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	37,5	37,5	37,5
	Medio	12	30,0	30,0	67,5
	Alto	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: CUESTIONARIO "A" PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA

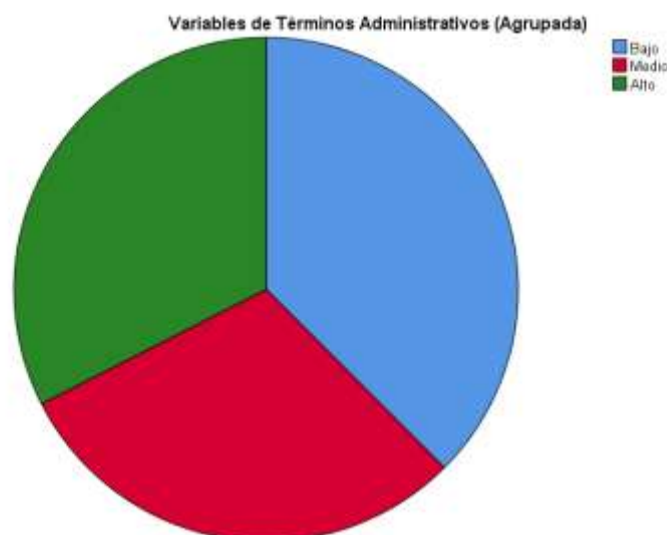


FIGURA 5 Gráfico variables de términos administrativos (agrupada)

Interpretación

En la tabla 5 y la figura 5 muestra que la descripción referente a la variable términos administrativos, se aprecia que del 100% de los comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima, el 37.5% considera que los términos administrativos se encuentran en un nivel bajo, que el 30% considera que términos administrativos se encuentran en un nivel medio, y el 32.5% considera que los términos administrativos se encuentran en un nivel alto.

Tablas cruzadas

TABLA 6

Tabla cruzada gestión pública (agrupada)*variables de desarrollo del emprendimiento (agrupada)

		Variables de Emprendimiento (Agrupada)			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Gestión (Agrupada)	Bajo	Recuento	10	3	1	14
		% del total	25,0%	7,5%	2,5%	35,0%
	Medio	Recuento	6	3	4	13
		% del total	15,0%	7,5%	10,0%	32,5%
	Alto	Recuento	1	6	6	13
		% del total	2,5%	15,0%	15,0%	32,5%
Total	Recuento	17	12	11	40	
	% del total	42,5%	30,0%	27,5%	100,0%	

FUENTE: CUESTIONARIOS "A" y "B" PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA

Interpretación.

Hipótesis General: Se observa que el 25% tiene una baja valoración del desarrollo del emprendimiento y al mismo tiempo una baja valoración de la gestión pública. El 15% de la media valoración del emprendimiento tiene una alta valoración de la gestión pública.

TABLA 7

Tabla cruzada variables de relaciones de poder (agrupada)*variables de desarrollo del emprendimiento (agrupada)

		Variables de Emprendimiento (Agrupada)			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Variables de Relaciones de Poder (Agrupada)	Bajo	Recuento	11	8	3	22
		% del total	27,5%	20,0%	7,5%	55,0%
	Medio	Recuento	3	3	2	8
		% del total	7,5%	7,5%	5,0%	20,0%
	Alto	Recuento	3	1	6	10
		% del total	7,5%	2,5%	15,0%	25,0%
Total	Recuento	17	12	11	40	
	% del total	42,5%	30,0%	27,5%	100,0%	

FUENTE: CUESTIONARIOS “A” y “B” PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA

Interpretación. Hipótesis Específicas: Se observa que el 27.5% tiene una baja valoración del emprendimiento y al mismo tiempo una baja valoración de las relaciones de poder.

TABLA 8

Tabla cruzada variables de términos jurídicos (agrupada)*variables de desarrollo del emprendimiento (agrupada)

		Variables de Emprendimiento (Agrupada)			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Variables de Términos Jurídicos (Agrupada)	Bajo	Recuento	12	2	1	15
		% del total	30,0%	5,0%	2,5%	37,5%
	Medio	Recuento	4	7	6	17
		% del total	10,0%	17,5%	15,0%	42,5%
	Alto	Recuento	1	3	4	8
		% del total	2,5%	7,5%	10,0%	20,0%
Total	Recuento	17	12	11	40	
	% del total	42,5%	30,0%	27,5%	100,0%	

FUENTE: CUESTIONARIOS “A” y “B” PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA

Interpretación.

Se observa que el 30% tiene una baja valoración del emprendimiento y al mismo tiempo una baja valoración de los Términos Jurídicos de la Gestión Pública.

TABLA 9

Tabla cruzada variables de términos administrativos (agrupada)*variables de emprendimiento (agrupada)

		Variables de Emprendimiento (Agrupada)			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Variables de Términos Administrativos (Agrupada)	Bajo	Recuento	4	4	7	15
		% del total	10,0%	10,0%	17,5%	37,5%
	Medio	Recuento	7	3	2	12
		% del total	17,5%	7,5%	5,0%	30,0%
	Alto	Recuento	6	5	2	13
		% del total	15,0%	12,5%	5,0%	32,5%
Total	Recuento	17	12	11	40	
	% del total	42,5%	30,0%	27,5%	100,0%	

FUENTE: CUESTIONARIOS "A" y "B" PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA

Interpretación.

Se verifica que el 17.5% tiene una baja valoración del emprendimiento y al mismo tiempo una media valoración de los Términos Administrativos de la Gestión Pública.

4.2. Resultados estadísticos inferenciales

4.2.1. Prueba de normalidad

Hemos utilizado el de Shapiro-Wilk porque son menos de 50 casos. Como ya se ha señalado más arriba, la muestra utilizada es de 40 casos.

El valor de significación es de menor a 0.05 como puede verse en el siguiente cuadro:

Variables	Variables de Emprendimiento	Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
Gestión	Bajo	0,714	17	0,000
	Medio	0,764	12	0,004
	Alto	0,756	11	0,002

Al no cumplir con el criterio de normalidad y no ser paramétrico se utilizó el estadígrafo de Rho Spearman para las correlaciones.

La correlación será positiva o negativa. Es positiva cuando tienen la misma dirección en la correlación; es decir, cuando uno crece el otro también, o cuando una decrece el otro también. Es negativa cuando tienen direcciones distintas en la correlación; es decir, mientras uno crece el otro decrece, o viceversa. Las correlaciones pueden tener intensidades distintas, las podemos medir en una escala de 0.1 a 1. Cuando es 1 la intensidad es alta.

N°	Nivel	Curva positiva	Curva negativa
1	Baja	0.1-0.3	(-) 0.1-0.3
2	Media	0.4-0.6	(-) 0.4-0.6
3	Alta	0.7-0.9	(-) 0.7-0.9
4	Perfecta	1	(-) 1

Como ya se indicó, al no cumplir con el criterio de normalidad y no ser paramétrico, se utilizó el estadígrafo de Rho Spearman.

4.2.2. Contrastación de hipótesis

Se presenta a continuación los resultados de las correlaciones realizadas. En la primera parte se presentan los resultados de las correlaciones entre las variables agrupadas. Finalmente, se plantean algunas conclusiones.

CORRELACIONES PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis general. En esta parte, las 24 variables de gestión pública fueron agrupadas. Igualmente, las 24 variables de desarrollo del emprendimiento fueron agrupadas. En tal sentido, se sintetizaron en dos variables, una sola para gestión pública y otra sola para desarrollo del emprendimiento.

El coeficiente de correlación entre las variables de gestión pública y desarrollo del emprendimiento es de **0.521**. La correlación es media y en sentido positivo.

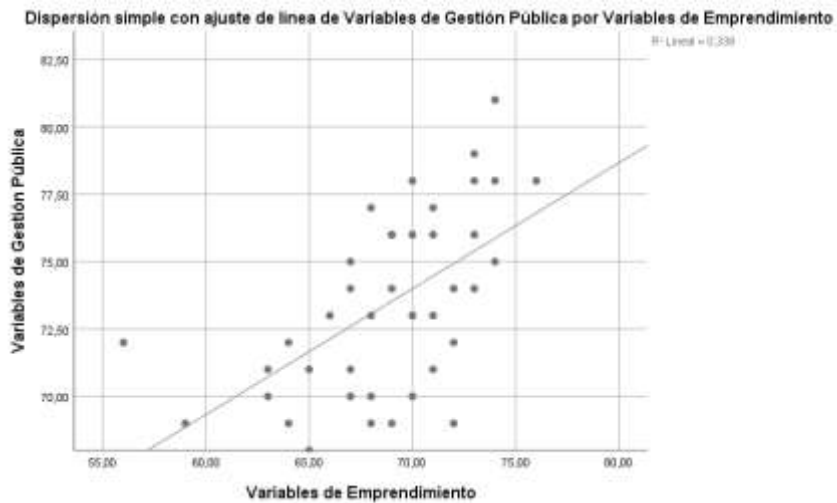
Correlación no paramétrica de Spearman

Variable	Coefficiente	Emprendimiento
Gestión	Coefficiente de correlación	0,521**
	Sig. (bilateral)	0,001

Este valor corresponde a una correlación de nivel medio. No es baja ni alta.

N°	Nivel	Curva positiva
1	Baja	0.1-0.3
2	Media	0.4-0.6
3	Alta	0.7-0.9
4	Perfecta	1

La correlación se encuentra en una curva positiva, como puede verse en el gráfico:



Para la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis como enunciado general que existe relación significativa entre la gestión pública y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020.

Se concluye que existe correlación significativa entre la gestión pública y el desarrollo del emprendimiento del valor de 0.521, siendo un valor de nivel medio y dirección positiva.

Hipótesis Específicas

En esta parte, los tres grupos de variables de gestión pública, fueron correlacionadas con el conjunto de variables de desarrollo del emprendimiento.

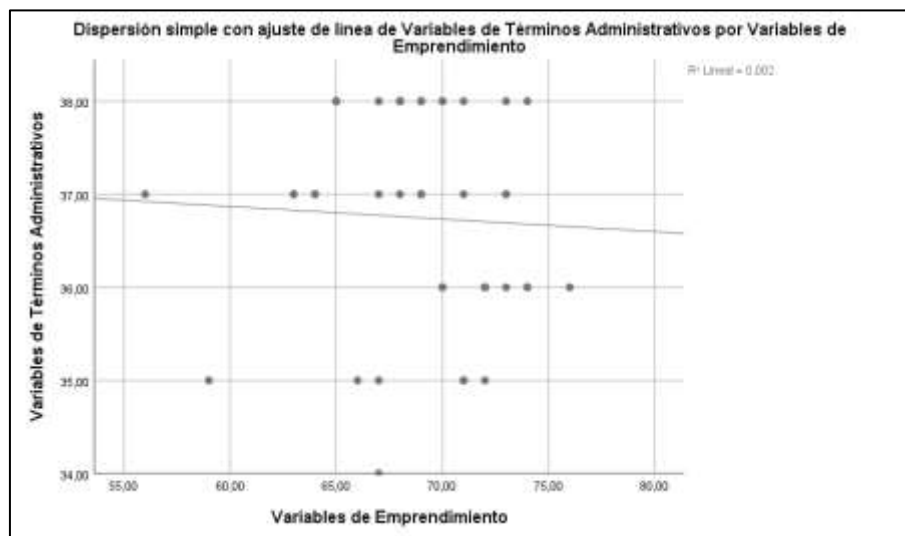
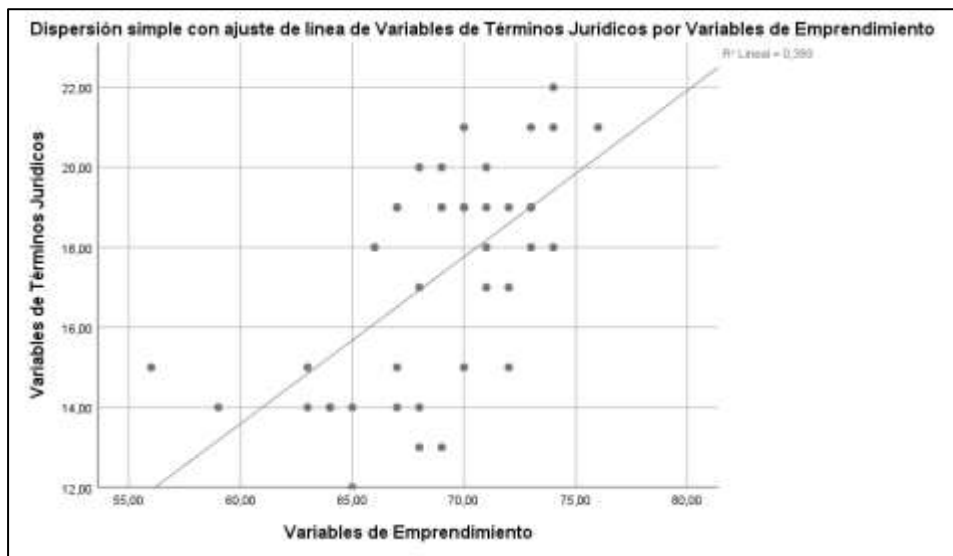
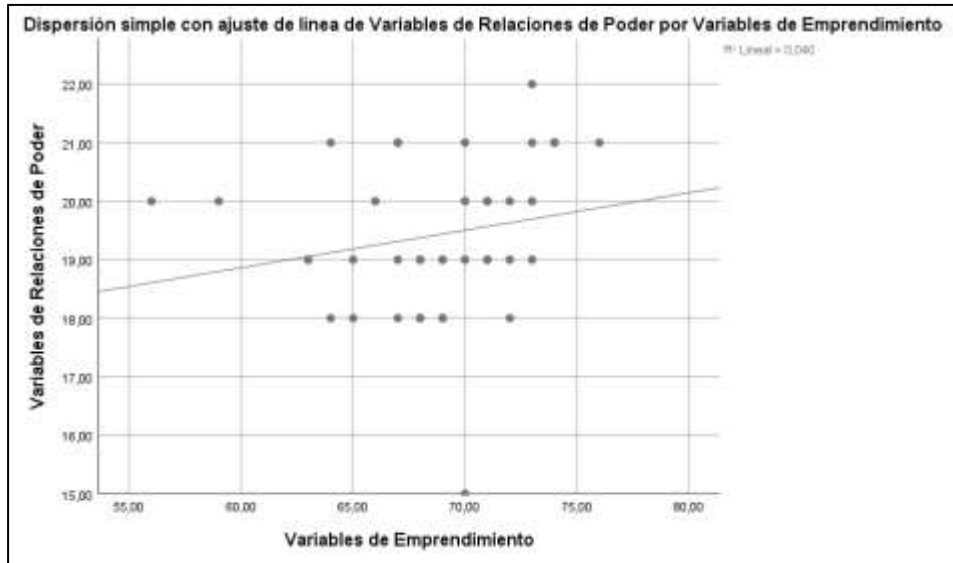
Los valores de la correlación entre los tres grupos de variables de gestión pública y las variables de desarrollo del emprendimiento son los siguientes:

Correlación no paramétrica de Spearman

		Variables de Relaciones de Poder	Variables de Términos Jurídicos	Variables de Términos Administrativos
Variables de Emprendimiento (Agrupada)	Coeficiente de correlación	0,308	0,555**	-0,261
	Sig. (bilateral)	0,053	0,000	0,104

Se encuentra una correlación significativa de nivel medio entre las variables de términos jurídicos de gestión pública con las variables de desarrollo del emprendimiento, una correlación significativa baja entre las variables de relaciones de poder de gestión pública con las variables de desarrollo del emprendimiento. Finalmente, se encuentra una correlación baja, y además en dirección negativa, entre las variables de términos administrativos de gestión pública con las variables de desarrollo del emprendimiento.

N°	Nivel	Curva positiva	Curva negativa
1	Baja	0.1-0.3	(-) 0.1-0.3
2	Media	0.4-0.6	(-) 0.4-0.6
3	Alta	0.7-0.9	(-) 0.7-0.9
4	Perfecta	1	(-) 1



Para la presente investigación se plantearon las siguientes hipótesis específicas:

Existe relación significativa entre la gestión pública en términos de relaciones de poder y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020

Existe relación significativa entre la gestión pública en términos jurídicos y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020

Existe relación significativa entre la gestión pública en términos administrativos y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020.

Del análisis de correlaciones se concluye que:

Existe correlación significativa entre la gestión pública en términos de relaciones de poder y el desarrollo del emprendimiento del valor de 0.308, siendo un valor de nivel bajo y dirección positiva.

Existe correlación significativa entre la gestión pública en términos jurídicos y el desarrollo del emprendimiento del valor de 0.555, siendo un valor de nivel medio y dirección positiva.

Existe correlación entre la gestión pública en términos administrativos y el desarrollo del emprendimiento del valor de -0.261, siendo un valor de nivel bajo y dirección negativa.

V. DISCUSIÓN

Habiendo realizado un análisis sobre los resultados obtenidos referente al objetivo general que busca determinar la relación entre las variables de gestión pública y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020, podemos indicar que existe correlación significativa entre las variables indicadas siendo el valor de 0.521, lo que indica que existe un valor de nivel medio y dirección positiva. Por lo que se confirma la hipótesis general formulada en la presente investigación.

De la investigación realizada por José Luis Quiroz Briones tenemos que el 66.67% de los comerciantes ambulantes no han pensado formalizar su negocio, los cuales inciden en factores que tienen que ver con la gestión pública, porque dentro de estas se comprende al factor natural como el espacio que ocupan para realizar sus actividades económicas, el factor municipal que es quien ordena y se encarga de regular el comercio en la vía pública y el factor tributario que no puede actuar sobre actividades que se dan sobre vía pública, el factor legal que incide en los asuntos formales sobre la obtención de licencia de funcionamiento, que está orientado a los establecimientos comerciales y no los que se realizan en el espacio público. El factor tradición que hablan de los años que ejercen el comercio ambulatorio y que no se ven incentivados a cambiar de status y el factor cultural empresarial pues el ambulante actúa y piensa como comerciante ambulante que está destinado a trabajar en la vía pública. Todos esos factores limitan su formalización que para el presente caso de la investigación inciden en el desarrollo del emprendimiento por cuanto lo señalado guarda relación con el actuar de la gestión pública y de los gobiernos encargados tanto a nivel nacional como institucional.

VI. CONCLUSIONES

Se ha realizado la correlación entre las variables de desarrollo del emprendimiento y las variables de gestión pública. Las variables de desarrollo del emprendimiento están agrupadas en individuo, entorno, proceso y organización. Las variables de gestión pública están agrupadas en poder, jurídico y administrativo.

De la correlación entre gestión pública y desarrollo del emprendimiento, que da cuenta de la hipótesis general:

Existe correlación significativa entre la gestión pública y el desarrollo del emprendimiento del valor de 0.521, siendo un valor de nivel medio y dirección positiva.

De la correlación entre los tres grupos de variables de gestión pública y el conjunto de variables de desarrollo del emprendimiento, que da cuenta de las hipótesis específicas:

Existe correlación significativa entre la gestión pública en términos de relaciones de poder y el desarrollo del emprendimiento del valor de 0.308, siendo un valor de nivel bajo y dirección positiva.

Existe correlación significativa entre la gestión pública en términos de jurídicos y el desarrollo del emprendimiento del valor de 0.555, siendo un valor de nivel medio y dirección positiva.

Existe correlación entre la gestión pública en términos administrativos y el desarrollo del emprendimiento del valor de -0.261, siendo un valor de nivel bajo y dirección negativa.

Sobre la hipótesis general podemos concluir que existe relación significativa entre la gestión pública y el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del centro histórico de Lima.

VII. RECOMENDACIONES

La Municipalidad Metropolitana de Lima, debe implementar políticas de desarrollo del emprendimiento, las cuales recojan el sentir de los comerciantes ambulantes que trabajan en esos espacios públicos, con la finalidad de que los programas a favor del desarrollo y progreso de la comunidad estén en relación con las necesidades e intereses de los comerciantes ambulantes.

Como producto del recojo de la información obtenida de la muestra de la población estudiada, hemos podido entender que los comerciantes perciben que tienen una gestión pública que no promueven, acompaña y capacita a los emprendedores con la finalidad de desarrollarlos empresarialmente, esto linda muchas veces inclusive con muchos maltratos y corrupción, lo que ha permitido la existencia de muchos de ellos por más de 10 años en la ocupación de los espacios públicos.

Los proyectos y programas que debiera implementar la gestión pública a favor de los emprendedores deben de contemplar políticas de acompañamiento, asesoramiento, capacitación y evaluación de tal forma que cada dos años deben de egresar promociones de los comerciantes ambulantes hacia la formalización. Por otro lado, las municipalidades o gobiernos locales no solo deben velar por los comerciantes formales sino también por aquellos que emprenden un negocio en el espacio público, para lo cual deben promover en coordinación con la SUNAT que quienes ejercen el comercio ambulatorio puedan tener un RUC con condiciones que les permitan tributar e ir acercando al proceso de formalización.

Los programas y proyectos que implemente la gestión pública, deben de realizarse con ayuda de las universidades públicas o privadas que tienen las carreras orientadas al desarrollo del emprendimiento, para lo cual se debe propiciar alianzas estratégicas a través de programas de extensión social y apoyo a los emprendedores para fortalecer el proceso de formalización, en este caso el apoyo de estudiantes de administración, economía, ingeniería industrial, contabilidad, derecho, gastronomía, que se encuentren cursando sus últimos semestres de estudio pueden apoyar a incentivar y dar a conocer los beneficios de laborar en condiciones de formalidad.

La gestión pública debe propiciar alianzas estratégicas con entidades financieras que contribuyan a apoyar a los emprendimientos promovidos a través de proyectos o programas a fin de que los comerciantes ambulantes puedan bancarizar sus ingresos a fin de poder adquirir inmuebles que les permitan constituirse en centros comerciales organizados.

Así también los comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima deben ser evaluados en sus competencias, capacidades y habilidades a fin de que los programas o proyectos que realice la gestión pública pueda encaminar y acompañar en los proyectos de negocios que formulen éstos con éxito.

Se debe hacer una evaluación socio económica a todos los comerciantes del Centro histórico, a fin de conocer la situación en la que se encuentran y poder realizar intervenciones diferenciadas, definiendo grupos que cuenten con capacidad de ahorro y otros que amerite otro tipo de estrategia.

Los programas y proyectos que realice la gestión pública, deben tener un componente de ahorro de los comerciantes ambulantes participantes, la cual se debe hacer en alianza estratégica con las entidades financieras de tal forma que se asegure la viabilidad de los proyectos formulados por los comerciantes ambulantes del Centro histórico de Lima.

REFERENCIAS

1991: Lima, Patrimonio Cultural de la Humanidad. (2020, 7 marzo). Lima la Única. <http://www.limalaunica.pe/2011/04/1991-lima-patrimonio-cultural-de-la.html>

Álvarez Sanchez, Y. (2010, Diciembre 16). El poder y las relaciones de poder en las organizaciones. Ses.Unam.Mx. https://www.ses.unam.mx/docencia/2019I/Alvarez2010_EIPoderYLasRelacionesDePoder.pdf

Cardona, Tabares Quiroz, Vera, Dinora, A. J. A. L. (2018, Noviembre). Las Dimensiones del Emprendimiento Empresarial: La Experiencia de los Programas Cultura E y Fondo Emprender en Medellín. Publicaciones Eafit. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1274/1153>

Enfoque Estratégico. (s.f). ¿Qué es el Marco Jurídico? Enfoque Estrategico.Com. <https://www.enfoque-estrategico.com/8-que-es-el-marco-juridico>

El Comercio: Calles del Cercado de Lima son invadidas por 4 mil 29 de mayo del 2014. Recuperado de:

<http://elcomercio.pe/lima/ciudad/calles-cercado-lima-son-invadidas-4-mil-ambulantes-noticia-1732676> ESTA FUENTE FUE CAMBIADA POR: Útero. (2014, Mayo 29). LA NUEVA INVASIÓN: AMBULANTES TOMAN EL CENTRO DE LIMA. Utero.Pe. <http://deapie.uterop.pe/2014/05/29/la-nueva-invasion-ambulantes-toman-el-centro-de-lima/>

Estudio de Monitoreo de la Economía Informal. (2014). WIEGO. <http://espanol.wiego.org/economiainformal/vinculos/crisis-economicas/emei/>

Gamboa, Córdova Pacheco, Bedoya & Naranjo, R. A. M. J. (2016). Comercio informal: Un estudio en el municipio de Píllaro provincia Tungurahua – Ecuador. Dialnet, 44, 1-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5803855>

Ganielli, B & et. al. (2015, Setiembre). Estudios sobre Gestión Pública. Buenos Aires. Periferia Activa. <https://periferiaactiva.files.wordpress.com/2016/08/administrac3b3n-y-gestic3b3n-pc3bablica-c2bfde-quc3a9-hablamos-cuando-hablamos-de-gestic3b3n.pdf>

Gómez Núñez, L & et. al. (2019). GEM Colombia. Estudio de la actividad empresarial en 2017. Manglar UniNorte. <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8370/9789587890563%20eGEM%20Colombia%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernandez Sampieri, C., Fernandez, C., & Baptista, P. (s. f.). Metodología de la investigación. GoogleDocs.

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjb250YWR1cmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzIxNzliZmYw>

INEI. (2015, Enero) Informe Técnico de Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-n02_mercado-laboral_nov-dic14-ene2015.pdf

INEI. (2014) Cuenta satélite de la economía informal 2007-2012. Lima. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1154/libro.pdf

MAC & Perú - Ministerio de la Producción. (2011, Julio). Ciclo de Charlas informativas del Taller CREA TU EMPRESA. Mac.Pe.

http://www.mac.pe/descargas/Desarrolla_tu_potencial_emprendedor.pdf

Medrano Alvarado, E. (2013, Febrero). Eprints. Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León (2005 – 2011). [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma De Nuevo León]
<http://eprints.uanl.mx/3572/1/1080256590.pdf>

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2020). SUBGERENCIA DE ORGANIZACIONES VECINALES. <http://www.munlima.gob.pe/presupuesto-participativo-de-lima-metropolitana-2019/item/27726-subgerencia-de-organizaciones-vecinales>

MUNICIPALIDAD DE LIMA METROPOLITANA. (1994, Julio 15). REGLAMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA. Transparencia Municipalidad de Lima Metropolitana.
<http://www.transparencia.munlima.gob.pe/images/descargas/licencias-de-edificaciones/legislacion/ORD-062-Reg-de-la-administ-del-CHL.pdf>

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2014). *Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2025*. [PDF] [Fecha de publicación diciembre del 2014]

<http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/programas/prolima/PLAN-MAESTRO.pdf>

Municipalidad de Lima Metropolitana. (1994). Reglamento de administración del Centro Histórico de Lima. Disponible en:

<http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/licencias-de-edificaciones/legislacion/ORD-062-Reg-de-la-administ-del-CHL.pdf>

Muntane Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica. SOCIEDAD ANDALUZA DE PATOLOGÍA DIGESTIVA, 221–227. <https://www.sapd.es>

Muntané Relat, J. (2010). INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN BÁSICA (3era ed., Vol. 33) [Libro electrónico]. RAPD.

https://www.google.com/search?q=MUNTANE+RELAT.+JORDI%2C+2010%2C+P.+221&rlz=1C1CHBD_esPE820PE820&oq=MUNTANE+RELAT.+JORDI%2C+2010%2C+P.+221&aqs=chrome..69i57.172j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Pagani, Payo, Galinelli, M. M. B. (2015). Estudios sobre Gestión Pública (1era ed., Vol. 1). Subsecretaría para la Modernización del Estado; Gobierno de la provincia de Buenos Aires. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/50099>

Palella y Martins. (2012). Metodología de la investigación. pdf. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0104638/cap03.pdf>

Pérez, Carlos Adriano. (2020). Documento de trabajo: Definiciones y repercusiones de la Informalidad. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales-CIEN. 17 pg. Disponible en: <http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2020-01.pdf>

Perú - Ministerio de Cultura. (s.f). Sitios del Patrimonio Mundial del Perú. <https://patrimoniomundial.cultura.pe/sitiosdelpatrimoniomundial/centro-hist%C3%B3rico-de-lima>

Quiroz Briones, J. (2011). Factores que limitan la formalización del comercio ambulatorio en la ciudad de Chepen. DSpace. http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3753/quiroz_b.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez Lozano, Calderón Diaz, G. M. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). Research Gate, Vol.25, pp 18. https://www.researchgate.net/publication/276856886_La_economia_informal_y_el_desempleo_el_caso_de_la_ciudad_de_Bucaramanga_Colombia

Serida, Jaime & et. al. (2017). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017. (Reporte sobre la actividad emprendedora en el país: 2016-2017) Universidad ESAN, 2017. 69p. Disponible en:

<https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2017/10/12/GEM%202016-2017%20VF.pdf>

Salazar, B. and Melgar, J. (2019). Formalización Y Comercio Ambulatorio Entre Las Av. Carlos Alberto Izaguirre Y Av. Alfredo Mendiola, Distrito De Los Olivos, Año 2018. Licenciatura. Católica Sedes Sapientiae. http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/636/Melgar_Salazar_tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Silva, R. (s.f) Marco administrativo. SlideShare. <https://es.slideshare.net/saireroman1/marco-administrativo-72492760>

TEMKIN, B. (2013). Actitudes y Opiniones Políticas de los Informales en América Latina 141-176. América Latina Hoy. REDALYC ORG. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30826986007>

Velasquez, Jhan, A. A. (2017). Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos – 2016. Alicia. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_176483b8e987752ec37c39d6240cbbe2

ANEXOS

Anexo 1: **Matriz de Operacionalización de las variables**

Tabla 1 Operacionalización de variable: Gestión Pública

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Gestión Pública	“Definida como el conjunto de actividades, acciones, tareas y diligencias que se realizan para alcanzar los fines del interés público, tanto al interior de la operación de una organización pública, como en el exterior mediante la interrelación con otras organizaciones gubernamentales.” (Galinelli & Alejandra Migliore, 2015, p. 17).	El nivel de Gestión Pública está definido por el puntaje alcanzado en el cuestionario A « Para comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima», el que permite clasificar a los sujetos.	Relaciones de poder	Percepción de la toma de decisiones para el desarrollo del emprendimiento	1,2	Correlacional El Cuestionario está compuesto por 24 reactivos de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Promoción para el desarrollo del emprendimiento.	3	
				Capacitación y asesoramiento para el desarrollo del emprendimiento.	4,5	
				Percepción del uso del espacio público para comercio ambulatorio.	6,7	
				Nivel de conocimiento de normas o leyes que ayudan al fortalecimiento del emprendimiento.	8	
				Promoción y capacitación de los derechos de los Comerciantes ambulantes.	9,10,11, 12	
			Términos jurídicos	Nivel de conocimientos de		

	derechos del comerciante ambulante.	13,14,15
Términos administrativos	Percepción del comerciante ambulante para gestionar un negocio formal	16,17,18,21,23,24
	Percepción del comerciante ambulante sobre la función de la Gestión Pública.	19,20
	Percepción del comerciante ambulante referente al acceso al crédito.	22

Fuente: adaptado de Galinelli & Alejandra Migliori, (2015)

Anexo 2:

Tabla 2 : Operacionalización de variable: Desarrollo del emprendimiento

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	
Desarrollo del emprendimiento	"Es cualquier intento de realizar un nuevo negocio o ampliar y mejorar una actividad económica ya existente.". (Taller CREA TU EMPRESA - Ministerio de la Producción, julio del 2011, diapositiva 13.	El nivel de desarrollo del emprendimiento está definido por el puntaje alcanzado en el Cuestionario B « <i>Para comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima</i> », el que permite clasificar a los sujetos,	Individuo	Percepción del comerciante ambulante sobre el apoyo de la Gestión Pública.	1,22	El inventario está compuesto por 24 reactivos de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	
				Nivel de riesgo al ejercer el comercio ambulatorio	2		correlacional
				Percepción de los factores sociales familiares y educativos de los comerciantes ambulantes.	3,4,5,6,11,13		
				Conocimientos e interés sobre tributos e impuestos	7		
				Percepción del comerciante ambulante sobre capital, créditos y otros.	8,9,12,14,16		
			Entorno	Orientación técnica para acondicionamiento de equipamientos y mobiliarios.	10		
				Participación en ferias u otros eventos de promoción.	15		
			Proceso	Conocimiento de mercados y redes.	17,18,21		

	Nivel de conocimiento e Innovación ante el Covid-19.	19
	Nivel de Percepción del Comerciante ambulante sobre valor agregado.	20
Organización	Percepción del uso de tiempo del comerciante ambulante.	23
	Percepción del Comerciante ambulante sobre su Asociación	24

Fuente: adaptado de Taller CREA TU EMPRESA- Ministerio de la Producción, (2011)

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO “A” PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

Estimado (a) participante

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Gestión Pública y el desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes. Del Centro Histórico de Lima, 2020. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En el siguiente cuestionario, se presenta un conjunto de características acerca de la Gestión Pública, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES 4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

Variable 1: Gestión Pública

RELACIONES DE PODER						
1	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima Usted, ha sido consultado para la toma de decisiones por la Gestión Pública en lo referido a la elaboración de normas o leyes para el desarrollo de su emprendimiento?	1	2	3	4	5
2	¿Desde su experiencia la incorporación de nuevos comerciantes ambulantes al Centro Histórico de Lima, se da como un proceso al desarrollo del emprendimiento?	1	2	3	4	5
3	La Gestión Pública ha implementado programas de para ayudar al desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, usted	1	2	3	4	5
	¿En los dos últimos años ha recibido asesoría, capacitación o acompañamiento					

4	de alguna entidad pública para desarrollar su emprendimiento?	1	2	3	4	5
5	La Asociación a la que pertenece ¿en qué medida le ha ayudado a su formalización y desarrollo del emprendimiento?	1	2	3	4	5
6	¿El espacio público donde realiza su emprendimiento, Usted lo considera como un derecho suyo para el desarrollo de su emprendimiento?	1	2	3	4	5
7	¿La Gestión Pública ha dispuesto las condiciones necesarias en la vía pública para el desarrollo de su emprendimiento?	1	2	3	4	5

	TÉRMINOS JURÍDICOS	1	2	3	4	5
8	¿Las normas o leyes que Usted conoce y que han sido dadas por la Gestión Pública promueven y fortalecen el desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
9	¿La Gestión Pública difunde y promueve los derechos de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
10	¿La gestión Pública los ha orientado sobre normas y leyes que se han dado para el desarrollo del emprendimiento?	1	2	3	4	5
11	¿La Gestión Pública los ha capacitado sobre sus deberes u obligaciones como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
12	¿Ha recibido orientación de parte de la Gestión Pública sobre los procedimientos que hay que seguir para tener un negocio formal?	1	2	3	4	5
13	¿Desde su punto de vista considera que la gestión Pública alienta el desarrollo del emprendimiento?	1	2	3	4	5
14	¿El uso del espacio público responde a sus actividades de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
15	¿Usted considera que emprender un negocio en la vía pública forma parte de un proceso?					

		1	2	3	4	5
--	--	---	---	---	---	---

TÉRMINOS ADMINISTRATIVOS						
16	¿Para la ocupación de la vía pública y poder desarrollar su emprendimiento ha tenido que realizar algún trámite ante la Gestión Pública?	1	2	3	4	5
17	¿Estos trámites que ha realizado en su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima le han durado mucho tiempo?	1	2	3	4	5
18	¿La Gestión Pública después del trámite realizado le autoriza el uso del espacio público (calle)?	1	2	3	4	5
19	¿La gestión Pública supervisa su labor como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
20	¿En alguna oportunidad ha sido objeto de algún maltrato, pagos indebidos u otros por parte de la Policía Municipal?	1	2	3	4	5
21	¿En muchos casos siente que los requisitos que les piden para el uso de la vía pública son engorrosos?	1	2	3	4	5
22	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima ha podido acceder a un crédito para iniciar o desarrollar su emprendimiento?	1	2	3	4	5
23	¿Ha previsto formar parte de un proyecto de emprendimiento grupal como adquisición de un terreno para galería o mercado?	1	2	3	4	5
24	¿Usted considera que solo en el Centro Histórico de Lima puede desarrollar su emprendimiento?	1	2	3	4	5

CUESTIONARIO “B” PARA COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

Estimado (a) participante

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Gestión Pública y el desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes. Del Centro Histórico de Lima, 2020. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En el siguiente cuestionario, se presenta un conjunto de características acerca del Desarrollo del emprendimiento, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES 4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

Variable 2: Desarrollo del emprendimiento

INDIVIDUO						
1	¿Los emprendimientos que ha llevado a cabo han sido exitosos por el apoyo que ha recibido de la Gestión Pública en su calidad de Comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
2	¿Ser comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima le representa riesgo en su salud?	1	2	3	4	5
3	¿Si hubiera tenido mayores oportunidades de educación estaría trabajando como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
4	¿La experiencia que tiene como comerciante del Centro Histórico de Lima ha sido producto del trabajo de su familia?	1	2	3	4	5
5	¿Consideras que contar con una mejor educación podría ayudar al desarrollo de tu emprendimiento como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5

6	¿Trabajar como ambulante del Centro Histórico de Lima le da satisfacciones y logro de objetivos?	1	2	3	4	5
7	¿A usted le interesa ser formal (Tributar, tener RUC) para el desarrollo de su emprendimiento?	1	2	3	4	5

ENTORNO						
8	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima cuenta con un capital disponible para su emprendimiento?	1	2	3	4	5
9	¿En su calidad de comerciante ambulante del centro Histórico de Lima cuenta con proveedores para su emprendimiento?	1	2	3	4	5
10	¿Para llevar a cabo su emprendimiento ha tenido alguna orientación técnica de alguna entidad pública para organizar su equipamiento y/o mobiliario a utilizar como comerciante ambulante del centro histórico de Lima?	1	2	3	4	5
11	¿Cuenta con conocimientos o experiencia técnica que le ha permitido desarrollar óptimamente su emprendimiento como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
12	¿Cuenta con condiciones adecuadas de vivienda que le podría permitir desarrollar su emprendimiento formal?	1	2	3	4	5
13	¿Usted tiene algún tipo de seguro, SIS u otro que le permite atenderse cuando tiene alguna dolencia u enfermedad?	1	2	3	4	5
14	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima ha podido ahorrar?	1	2	3	4	5

PROCESO						
15	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima ha tenido oportunidad de participar en ferias u otros eventos organizados por alguna entidad Pública?	1	2	3	4	5
16	¿Considera que si desarrolla su emprendimiento con el acompañamiento y apoyo financiero de alguna entidad podría llegar a ser un empresario exitoso?	1	2	3	4	5

17	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima, ha cambiado de producto o servicio de acuerdo a las fechas o demandas del mercado o se ha mantenido?	1	2	3	4	5
18	¿La Asociación a la que pertenece ha contribuido en relacionar a los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima a ser parte o en la integración de redes de mercados?	1	2	3	4	5

ORGANIZACIÓN						
19	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima y en esta situación de pandemia covid - 19 ha contado con el asesoramiento de alguna entidad pública para innovar o adecuar su mobiliario de trabajo a fin de garantizar su salud personal y las de los demás?	1	2	3	4	5
20	En el emprendimiento que viene desarrollando en el Centro Histórico de Lima ha logrado identificar el valor agregado de su negocio en relación a los otros comerciantes	1	2	3	4	5
21	¿En su práctica diaria para desarrollar su emprendimiento en el Centro Histórico de Lima le resulta beneficioso tener competencia cerca?	1	2	3	4	5
22	¿Usted considera que la gestión pública ha sabido regular adecuadamente el comercio ambulatorio en el Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
23	¿Usted se dedica de manera exclusiva a desarrollar su emprendimiento como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?	1	2	3	4	5
24	¿Se siente representado por los dirigentes de su Asociación a la cual pertenece?	1	2	3	4	5

Anexo 5
Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Gestión pública y desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020
Variable: Gestión Pública

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSIÓN 1: RELACIONES DE PODER													
1	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima Usted, ha sido consultado para la toma de decisiones por la Gestión Pública en lo referido a la elaboración de normas o leyes para el desarrollo de su emprendimiento?				X				X				X	
2	¿Desde su experiencia la incorporación de nuevos comerciantes ambulantes al Centro Histórico de Lima, se da como un proceso al desarrollo del emprendimiento?				X				X				X	
3	¿La Gestión Pública ha implementado programas de para ayudar al desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, usted				X				X				X	
4	¿En los dos últimos años ha recibido asesoría, capacitación o acompañamiento de alguna entidad pública para desarrollar su emprendimiento?				X				X				X	
5	¿La Asociación a la que pertenece ¿en qué medida le ha ayudado a su formalización y desarrollo del emprendimiento?				X				X				X	
6	¿El espacio público donde realiza su emprendimiento, Usted lo considera como un derecho suyo para el desarrollo de su emprendimiento?				X				X				X	
7	¿La Gestión Pública ha dispuesto las condiciones necesarias en la vía pública para el desarrollo de su emprendimiento?				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: TERMINOS JURIDICOS													
8	¿Las normas o leyes que Usted conoce y que han sido dadas por la Gestión Publica promueven y fortalecen el desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima?				X				X				X	
9	¿La Gestión Publica difunde y promueve los derechos de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima?				X				X				X	
10	¿La gestión Pública los ha orientado sobre normas y leyes que se han dado para el desarrollo del emprendimiento?				X				X				X	

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
11	¿La Gestión Pública los ha capacitado sobre sus deberes u obligaciones como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				X				X				X	
12	¿Ha recibido orientación de parte de la Gestión Pública sobre los procedimientos que hay que seguir para tener un negocio formal?				X				X				X	
13	¿Desde su punto de vista considera que la gestión Pública alienta el desarrollo del emprendimiento?				X				X				X	
14	¿El uso del espacio público responde a sus actividades de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				x				X				X	
15	¿Usted considera que emprender un negocio en la vía pública forma parte de un proceso?				X				x				X	
	DIMENSIÓN 3: TERMINOS ADMINISTRATIVOS													
16	¿Para la ocupación de la vía pública y poder desarrollar su emprendimiento ha tenido que realizar algún trámite ante la Gestión Pública?				X				X				X	
17	¿Estos trámites que ha realizado en su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima le han durado mucho tiempo?				X				X				X	
18	¿La Gestión Pública después del trámite realizado le autoriza el uso del espacio público (calle)?				X				X				X	
19	¿La gestión Pública supervisa su labor como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				X				X				X	
20	¿En alguna oportunidad ha sido objeto de algún maltrato, pagos indebidos u otros por parte de la Policía Municipal?				X				X				X	
21	¿En muchos casos siente que los requisitos que les piden para el uso de la vía pública son engorrosos?				X				X				X	
22	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima ha podido acceder a un crédito para iniciar o desarrollar su emprendimiento?				X				X				X	
23	¿Ha previsto formar parte de un proyecto de emprendimiento grupal como adquisición de un terreno para galería o mercado?				X				X				X	
24	¿Usted considera que solo en el Centro Histórico de Lima puede desarrollar su emprendimiento?				X				x				X	

Observaciones: _____ Es pertinente la aplicación del instrumento _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dra.Teresa Narvaez Aranibar.....

DNI:.....10122038.....

Especialidad del validador:.....Docente metodólogo.....

Lima, 19 ...de julio del 2020



Firma del Experto Informante

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Gestión pública y desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, 2020

Variable: Gestión Pública

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSIÓN 1: RELACIONES DE PODER													
1	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima Usted, ha sido consultado para la toma de decisiones por la Gestión Pública en lo referido a la elaboración de normas o leyes para el desarrollo de su emprendimiento?			X				X				X		
2	¿Desde su experiencia la incorporación de nuevos comerciantes ambulantes al Centro Histórico de Lima, se da como un proceso al desarrollo del emprendimiento?			X				X				X		
3	¿La Gestión Pública ha implementado programas de para ayudar al desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima, usted			X				X				X		
4	¿En los dos últimos años ha recibido asesoría, capacitación o acompañamiento de alguna entidad pública para desarrollar su emprendimiento?			X				X				X		
5	¿La Asociación a la que pertenece ¿en qué medida le ha ayudado a su formalización y desarrollo del emprendimiento?			X				X				X		
6	3 ¿El espacio público donde realiza su emprendimiento, Usted lo considera como un derecho suyo para el desarrollo de su emprendimiento?			X				X				X		
7	¿La Gestión Pública ha dispuesto las condiciones necesarias en la vía pública para el desarrollo de su emprendimiento?			X				X				X		
	DIMENSIÓN 2: TÉRMINOS JURÍDICOS													
8	¿Las normas o leyes que Usted conoce y que han sido dadas por la Gestión Pública promueven y fortalecen el desarrollo del emprendimiento de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima?			X				X				X		
9	¿La Gestión Pública difunde y promueve los derechos de los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima?			X				X				X		
10	¿La gestión Pública los ha orientado sobre normas y leyes que se han dado para el desarrollo del emprendimiento?			X				X				X		
11	¿La Gestión Pública los ha capacitado sobre sus deberes u obligaciones como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?			X				X				X		
12	¿Ha recibido orientación de parte de la Gestión Pública sobre los procedimientos que hay que seguir para tener un negocio formal?			X				X				X		
13	¿Desde su punto de vista considera que la gestión Pública alienta el desarrollo del emprendimiento?			X				X				X		

14	¿El uso del espacio público responde a sus actividades de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?		x			x			x	
15	¿Usted considera que emprender un negocio en la vía pública forma parte de un proceso?		x			x			x	
DIMENSIÓN 3: TÉRMINOS ADMINISTRATIVOS										
16	¿Para la ocupación de la vía pública y poder desarrollar su emprendimiento ha tenido que realizar algún trámite ante la Gestión Pública?		x			x			x	
17	¿Estos trámites que ha realizado en su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima le han durado mucho tiempo?		x			x			x	
18	¿La Gestión Pública después del trámite realizado le autoriza el uso del espacio público (calle)?		x			x			x	
19	¿La gestión Pública supervisa su labor como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?		x			x			x	
20	¿En alguna oportunidad ha sido objeto de algún maltrato, pagos indebidos u otros por parte de la Policía Municipal?		x			x			x	
21	¿En muchos casos siente que los requisitos que les piden para el uso de la vía pública son engorrosos?		x			x			x	
22	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima ha podido acceder a un crédito para iniciar o desarrollar su emprendimiento?		x			x			x	
23	¿Ha previsto formar parte de un proyecto de emprendimiento grupal como adquisición de un terreno para galería o mercado?		x			x			x	
24	¿Usted considera que solo en el Centro Histórico de Lima puede desarrollar su emprendimiento?		x			x			x	

Observaciones: SUFICIENTE PARA MEDIR LAS DIMENSIONES

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [SI]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dra. Hualpa Cáceres, Alicia

DNI: 09201805

Especialidad del validador: Docente Metodóloga

Lima 27 de junio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 6
Variable 2: Desarrollo del emprendimiento

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSIÓN 1 : INDIVIDUO													
1	¿Los emprendimientos que ha llevado a cabo han sido exitosos por el apoyo que ha recibido de la Gestión Pública en su calidad de Comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				X				X					X
2	¿Ser comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima le representa riesgo en su salud?				X				X					X
3	¿Si hubiera tenido mayores oportunidades de educación estaría trabajando como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				X				X					X
4	¿La experiencia que tiene como comerciante del Centro Histórico de Lima ha sido producto del trabajo de su familia?				X				X					X
5	¿Consideras que contar con una mejor educación podría ayudar al desarrollo de tu emprendimiento como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				X				X					X
6	¿Trabajar como ambulante del Centro Histórico de Lima le da satisfacciones y logro de objetivos?				X				X					X
7	¿A usted le interesa ser formal (Tributar, tener RUC) para el desarrollo de su emprendimiento?				X				X					X
	DIMENSIÓN 2: ENTORNO													
8	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima cuenta con un capital disponible para su emprendimiento?				X				X					X
9	¿En su calidad de comerciante ambulante del centro Histórico de Lima cuenta con proveedores para su emprendimiento?				X				X					X
10	¿Para llevar a cabo su emprendimiento ha tenido alguna orientación técnica de alguna entidad pública para organizar su equipamiento y/o mobiliario a utilizar como comerciante ambulante del centro histórico de Lima?				X				X					X
11	¿Cuenta con conocimientos o experiencia técnica que le ha permitido desarrollar óptimamente su emprendimiento como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				X				X					X
12	¿Cuenta con condiciones adecuadas de vivienda que le podría permitir desarrollar su emprendimiento formal?				X				X					X
13	¿Usted tiene algún tipo de seguro, SIS u otro que le permite atenderse cuando tiene alguna dolencia u enfermedad?				X				X					X
14	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima ha podido ahorrar?				X				X					X
	DIMENSIÓN 3: PROCESO													
15	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima ha tenido oportunidad de participar en ferias u otros eventos organizados por alguna entidad Pública?				X				X					X
16	¿Considera que si desarrolla su emprendimiento con el acompañamiento y apoyo financiero de alguna entidad podría llegar a ser un empresario exitoso?				x				x					X
17	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima, ha cambiado de producto o servicio de acuerdo a las fechas o demandas del mercado o se ha mantenido?				X				X					X
18	¿La Asociación a la que pertenece ha contribuido en relacionar a los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima a ser parte o en la integración de redes de mercados?				X				X					X
	DIMENSIÓN 4: ORGANIZACIÓN													
19	En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima y en esta situación de pandemia covid - 19 ha contado con el asesoramiento de alguna entidad pública para innovar o				X				X					X

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	adecuar su mobiliario de trabajo a fin de garantizar su salud personal y las de los demás?													
20	En el emprendimiento que viene desarrollando en el Centro Histórico de Lima ha logrado identificar el valor agregado de su negocio en relación a los otros comerciantes				X				X					X
21	¿En su práctica diaria para desarrollar su emprendimiento en el Centro Histórico de Lima le resulta beneficioso tener competencia cerca?				X				X					X
22	¿Usted considera que la gestión pública ha sabido regular adecuadamente el comercio ambulatorio en el Centro Histórico de Lima?				X				X					X
23	¿Usted se dedica de manera exclusiva a desarrollar su emprendimiento como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				X				X					X
24	¿Se siente representado por los dirigentes de su Asociación a la cual pertenece?				x				x					X

Observaciones: _____ Es pertinente la aplicación del instrumento _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dra. Teresa Narvaez Aranibar..... **DNI:**....10122038.....

Especialidad del validador:.....Docente metodólogo.....

Lima, .19 .de julio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Variable 2: Desarrollo del emprendimiento

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	DIMENSIÓN 1 : INDIVIDUO													

1	¿Los emprendimientos que ha llevado a cabo han sido exitosos por el apoyo que ha recibido de la Gestión Pública en su calidad de Comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				x					x					x	
2	¿Ser comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima le representa riesgo en su salud?				x					x					x	
3	¿Si hubiera tenido mayores oportunidades de educación estaría trabajando como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				x					x					x	
4	¿La experiencia que tiene como comerciante del Centro Histórico de Lima ha sido producto del trabajo de su familia?				x					x					x	
5	¿Consideras que contar con una mejor educación podría ayudar al desarrollo de tu emprendimiento como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				x					x					x	
6	¿Trabajar como ambulante del Centro Histórico de Lima le da satisfacciones y logro de objetivos?				x					x					x	
7	¿A usted le interesa ser formal (Tributar, tener RUC) para el desarrollo de su emprendimiento?				x					x					x	
	DIMENSIÓN 2: ENTORNO															
8	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima cuenta con un capital disponible para su emprendimiento?				x					x					x	
9	¿En su calidad de comerciante ambulante del centro Histórico de Lima cuenta con proveedores para su emprendimiento?				x					x					x	
10	¿Para llevar a cabo su emprendimiento ha tenido alguna orientación técnica de alguna entidad pública para organizar su equipamiento y/o mobiliario a utilizar como comerciante ambulante del centro histórico de Lima?				x					x					x	

11	¿Cuenta con conocimientos o experiencia técnica que le ha permitido desarrollar óptimamente su emprendimiento como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?				x					x					x	
12	¿Cuenta con condiciones adecuadas de vivienda que le podría permitir desarrollar su emprendimiento formal?				x					x					x	
13	¿Usted tiene algún tipo de seguro, SIS u otro que le permite atenderse cuando tiene alguna dolencia u enfermedad?				x					x					x	
14	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima ha podido ahorrar?				x					x					x	
	DIMENSIÓN 3: PROCESO															
15	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima ha tenido oportunidad de participar en ferias u otros eventos organizados por alguna entidad Pública?				x					x					x	
16	¿Considera que si desarrolla su emprendimiento con el acompañamiento y apoyo financiero de alguna entidad podría llegar a ser un empresario exitoso?				x					x					x	
17	¿En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima, ha cambiado de producto o servicio de acuerdo a las fechas o demandas del mercado o se ha mantenido?				x					x					x	
18	¿La Asociación a la que pertenece ha contribuido en relacionar a los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Lima a ser parte o en la integración de redes de mercados?				x					x					x	
	DIMENSIÓN 4: ORGANIZACIÓN															

19	En su calidad de comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima y en esta situación de pandemia covid - 19 ha contado con el asesoramiento de alguna entidad pública para innovar o adecuar su mobiliario de trabajo a fin de garantizar su salud personal y las de los demás?			X				X				X	
20	En el emprendimiento que viene desarrollando en el Centro Histórico de Lima ha logrado identificar el valor agregado de su negocio en relación a los otros comerciantes			X				X				X	
21	¿En su práctica diaria para desarrollar su emprendimiento en el Centro Histórico de Lima le resulta beneficioso tener competencia cerca?			X				X				X	
22	¿Usted considera que la gestión pública ha sabido regular adecuadamente el comercio ambulatorio en el Centro Histórico de Lima?			X				X				X	
23	¿Usted se dedica de manera exclusiva a desarrollar su emprendimiento como comerciante ambulante del Centro Histórico de Lima?			X				X				X	
24	¿Se siente representado por los dirigentes de su Asociación a la cual pertenece?			X				X				X	

Observaciones: SUFICIENTE PARA MEDIR LAS DIMENSIONES

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [SI]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dra. Huallpa Cáceres, Alicia

DNI: 09201805

Especialidad del validador: Docente Metodóloga

Lima 27 de junio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO 6
TABULACION DE VARIABLES

P	RELACIONES DE PODER						TERMINOS JURIDICOS						TERMINOS ADMINISTRATIVOS						INDIVIDUO						ENTORNO						PROCESO						ORGANIZACIÓN															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
1	1	1	3	2	3	4	1	1	1	1	2	3	2	4	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4	2	5	2	5	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3				
2	1	4	3	2	5	5	2	2	1	1	1	3	2	4	5	5	4	5	5	3	4	2	4	5	2	5	4	5	4	5	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	1	2	5	3				
3	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	1	3	1	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	5	2	4	2	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	5	3				
4	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	1	3	2	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2	4	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3				
5	1	4	3	2	3	4	2	1	1	1	2	3	2	3	4	5	4	5	4	4	4	2	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3				
6	2	4	3	3	3	4	2	2	1	1	1	3	2	4	5	5	4	5	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3				
7	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	1	3	2	4	4	5	4	5	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	3	3	2	4	3			
8	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	1	3	2	4	4	5	4	5	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3			
9	2	4	3	3	3	4	2	2	1	1	2	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	4	4				
10	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	1	3	2	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	2	5	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	4				
11	2	4	3	3	3	4	2	2	1	1	1	3	2	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	2	5	2	5	5	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	5	4			
12	2	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	5	2	4	2	5	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	5	4			
13	2	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	4	4	5	4	4	5	5	4	2	3	4	2	5	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	5	4			
14	2	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	4	4	5	5	4	5	5	4	2	4	4	2	5	2	5	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	2	4	3	3	3	2	5	4				
15	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	2	5	2	5	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	2	4	3	3	3	2	5	4			
16	2	3	3	2	2	4	2	2	1	1	1	2	1	4	3	4	4	5	5	5	4	2	3	4	2	4	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4				
17	2	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	4	4	5	4	5	4	5	4	2	3	4	2	4	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4				
18	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	3	3	4	5	5	4	4	4	2	4	4	2	5	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	5	4			
19	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	2	5	2	5	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4	4			
20	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	2	5	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	5	4			
21	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	2	5	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	4				
22	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	5	4	5	4	2	3	4	2	5	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	5	4				

23	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	5	5	5	5	4	2	3	5	2	5	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	5	4	
24	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	2	5	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4
25	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	2	5	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	
26	1	3	3	2	3	4	2	1	1	1	1	1	1	3	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	2	5	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	
27	1	3	3	2	3	4	2	2	1	1	1	2	1	3	3	5	4	5	4	5	4	2	4	4	2	5	2	5	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	1	4	4	
28	1	3	3	2	3	5	2	1	1	1	1	2	2	3	3	4	5	5	4	5	4	2	4	4	2	5	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4
29	1	3	3	2	3	4	2	1	1	1	1	2	1	3	3	4	5	5	4	5	4	2	4	5	2	5	2	4	5	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4
30	2	3	3	2	3	4	2	1	1	1	1	2	1	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	4	2	5	2	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	5	3
31	1	3	3	2	3	4	2	1	1	1	1	2	2	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	5	2	5	2	5	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4
32	1	4	3	2	3	4	2	1	1	1	1	2	1	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	5	2	5	1	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	5	4
33	1	4	3	2	3	4	2	1	1	1	1	2	1	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	4	2	5	1	4	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	
34	2	3	3	2	3	5	3	1	1	1	1	2	1	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	4	2	5	1	4	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	
35	1	3	3	2	2	5	2	1	1	1	1	1	1	3	3	4	5	5	4	5	4	2	4	5	2	5	2	4	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	
36	1	4	3	2	3	4	2	2	1	1	1	2	1	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	4	2	5	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	4	1	2	3	3	3	1	5	4	
37	1	4	3	2	3	5	2	2	1	1	1	2	1	3	4	4	5	5	4	5	4	2	3	5	1	5	1	4	2	2	1	3	3	2	2	1	1	1	3	3	1	2	3	3	3	1	5	3	
38	1	4	3	2	3	5	2	1	1	1	1	2	1	3	4	4	5	5	4	5	4	2	3	3	2	5	1	4	1	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	4	1	3	3	3	3	2	3	3	
39	1	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	4	2	5	1	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	5	
40	2	3	3	3	3	4	2	1	1	1	1	2	2	4	3	4	5	5	5	5	5	2	3	4	2	5	1	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	1	4	5