



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Sistema De Gestión De Inventarios y su Incidencia En La
Rentabilidad de La Empresa Textil Fabimar Sport EIRL**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Bernal Uchofen, Orlando Eusebio (ORCID: 0000-0003-0459-4910)

ASESOR:

Dra. Haro Lizano, Teresa Consuleo (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHICLAYO – PERÚ

2021

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mi esposa e hijos por todo su apoyo incondicional, por impulsarme siempre a ser mejor cada día y por creer siempre en mí y decirme a diario que si podría lograrlo este logro alcanzado también es de ustedes, los amo.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a mi tutora CPC Teresa Haro quien con sus conocimientos y apoyo fue mi guía en cada etapa del desarrollo de la presente tesis para lograr los objetivos trazados, también un agradecimiento a la universidad UCV por acogerme estos cinco años de estudio y poder cristalizar mis sueños como profesional por último un agradecimiento especial a mis compañeros y profesores por ayudarme aun cuando mis ánimos decaían.

Muchas gracias a todos

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. Introducción	1
II. Marco teórico	5
III. Metodología.....	15
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	15
3.2 Variables y Operacionalización	15
3.2.1 Variable independiente	15
3.2.2 Variable dependiente	15
3.3 Población Muestra y Muestreo	16
3.3.1 Población.....	16
3.3.2. Muestra y Muestreo	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.4.1 Técnica	16
3.4.2. Instrumentos	16
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos.....	17
3.7 Aspectos éticos	17
IV. Resultados.....	19
4.1. Análisis Inferencial	19
V. Discusión	27
VI. Conclusiones	30
VII. Recomendaciones	32
Referencias.....	33
Anexos.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de contingencia Gestión de inventarios y Rentabilidad	19
Tabla 2. CHI cuadrado de Pearson Gestión de inventarios y rentabilidad	20
Tabla 3. Matriz de contingencia Planificación de Inventarios y Rentabilidad	21
Tabla 4 Chi cuadrado Planificación de resultados y Rentabilidad	22
Tabla 5 Matriz de contingencia Control de inventarios y Rentabilidad	23
Tabla 6. Chi cuadrado Control de inventarios y Rentabilidad.....	24
Tabla 7 Matriz de contingencia Sistema óptimo de inventarios y rentabilidad	25
Tabla 8 Chi cuadrado Sistema optimo de inventarios y Rentabilidad	26

Resumen

La finalidad del presente trabajo de investigación es dar solución a la actual problemática presentada ¿De qué manera el sistema de gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL? Las empresas textiles se encuentran en una incertidumbre económica originado por la pandemia del covid-19, por lo tanto, en un mundo globalizado es importante implementar tecnologías y ver formas de reducir costos operativos en toda su cadena logística además de tener en tiempo real y automatizada el stock con que cuenta en almacén, de esta manera evitamos la rotura de stock y costos por obsolescencia de almacenaje. Logrando tener rentabilidad en la empresa. El tipo de investigación es descriptivo simple ya que analiza la problemática de la empresa Fabimar Sport, al no tener implementado un sistema de gestión de inventarios que tiene repercusión directa en la rentabilidad, lo cual impide su crecimiento. El diseño es no experimental, ya que no es posible la manipulación de las variables y es de forma transversal porque se analiza un periodo ya determinado, la población estudiada estuvo conformada por 20 trabajadores de la empresa, es un estudio cuantitativo que utilizó una data para la comprobación de las hipótesis; se aplicó el método estadístico del chi cuadrado, con escala de Likert llegando a los resultados siguientes: que el sistema de gestión de inventarios si incide de manera favorable en la rentabilidad de la empresa, de la misma manera con sus dimensiones planificación de inventarios, control de inventarios y sistema óptimo de inventario, arrojando un resultado favorable del chi cuadrado de pareson de $0.000 < 05$. por lo que se rechaza la tesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Palabras clave: gestión, inventarios, rentabilidad, empresa

Abstract

The purpose of this research work is to provide a solution to the current problem presented. How does the inventory management system affect the profitability of the textile company Fabimar Sport EIRL? Textile companies are in an economic uncertainty caused by the covid-19 pandemic, therefore in a globalized world it is important to implement technologies and see ways to reduce operating costs throughout their logistics chain in addition to having the stock in real time and automated with what it has in the warehouse in this way we avoid the breakage of stock and costs due to storage obsolescence. Achieving profitability in the company. The type of research is simple descriptive as it analyzes the problems of the Fabimar Sport company not having an inventory management system implemented that has a direct impact on profitability, which prevents its growth. The design is non-experimental since it is not possible to manipulate the variables and it is cross-sectional because an already determined period is analyzed, the studied population was made up of 20 workers from the company who answered the survey in order to validate our hypotheses, both main , as secondary, the chi-square statistical method was applied, with a Likert scale, reaching the following results that the inventory management system does have a favorable impact on the profitability of the company in the same way with its dimensions, inventory planning, control of inventories and optimal inventory system in the results obtained by the chi-square statistical method, which is the following $0.000 < 0.05$, so the null thesis is rejected.

Keywords: management, inventories, profitability, company

I. Introducción

En la actualidad las empresas del rubro textil se encuentran en una inestabilidad económica debido a la pandemia COVID -19, es por ello que el sistema de control de inventarios es un problema global que abarcan la pequeña, mediana y gran empresa por lo tanto están obligadas a adaptarse a estos cambios acelerados que se presentan en el mundo actual. En tanto los problemas que se presenten, deben de percibirse como una oportunidad, no como una amenaza, de esta manera lograr un nivel de competitividad. Por consiguiente, la gestión de inventarios viene siendo un factor determinante para el manejo estratégico de una organización con el uso cada vez más frecuente de la tecnología en donde permitirá a la empresa marcar la diferencia en toda su gestión.

A nivel internacional Gutiérrez (2020) menciona que las empresas del rubro textil sufrieron un fuerte impacto económico a consecuencia del virus covid-19 trayendo consigo que las exportaciones de las materias primas sufran un descenso en su adquisición perjudicando de esta manera la producción textil como la elaboración de prendas vestir. La importancia que se debe dar a este rubro textil es que se implementen nuevas tecnologías que les permita reducir sus costos operativos en materia prima como en los suministros Asimismo se debe de aplicar otros procesos con alternativas que permitan tener una mejor gestión y control en sus inventarios para lograr una mejor eficiencia, rentabilidad y mejores decisiones

En Ecuador (Parra, 2020 p.187) se planteó el uso de la tecnología en las pymes para lograr automatizar los procesos de fabricación y sus actividades de gestión para lograr tener un control de inventarios óptimos con resultados positivos que logren incrementar su rentabilidad En cuanto a la parte de nivel gerencial encargada de la parte administrativa, recursos económicos, materiales y recursos humanos debe de existir una automatización con dichas áreas para una acertada toma de decisiones a nivel gerencial en beneficio de la organización.

Según lo que menciona Parra respecto al uso de nuevas tecnologías; las Pymes también están involucradas para estos procesos de innovación con la finalidad de mejorar su calidad de producción y servicios que les permita tener mayor presencia

en las actividades que realizan; para poder lograr sus objetivos, es vital la reducción de sus costos operativos para contar con una mayor liquidez para seguir atendiendo los procesos de producción y permanecer en el mercado.

Valero, (2019) señala que se comprobó la falta de una planificación de inventarios, causa un gran problema que afectan el control de las empresas, por lo tanto, la toma la decisión que ejecute la alta gerencia no sean las acertadas ocasionando que la organización este obligada a la elevación de sus costos que afectan directamente la rentabilidad. El área de control de almacén es fundamental para evitar las pérdidas o mermas, para ello se debe de realizar una supervisión inopinada que permita detectar a tiempo las pérdidas o mermas y tener el control real de las existencias en stock y su valorización para tomar las mejores decisiones a nivel gerencial.

A nivel nacional, Segura (2019), afirma que una falta de supervisión en el sistema de control de inventario (SCI) afecta directamente la rentabilidad de la empresa, este problema se presenta en las organizaciones cuando no cuentan con los recursos necesarios para dar solución y corregir a tiempo dicha incidencia a nivel gerencial por lo que afecta directamente en la rentabilidad por lo que resulta una pérdida del cliente que tiene repercusión directa en la liquidez de la empresa. (Montemayor 2017, p,17) consideró que en las empresas textiles off Perú, presentó una falta de sistema de control de inventarios (SCI) además se comprobó que no existe capacitación de las funciones y procedimientos con respecto a la manipulación de la materia prima, así mismo al momento de elegir las compras a sus proveedores se tome la mejor propuesta en calidad y precio que le permita a la organización tener una mayor liquidez y ahorro en dicha compra. La capacitación constante en las empresas trae consigo muchos beneficios, por lo tanto, es un mejor servicio al cliente, mejoran los procesos de producción que se ve reflejado en la rentabilidad, en la parte de las compras, se debe tener seleccionado a los proveedores para que en el momento de los contratos tomemos al mejor postor tanto en precios como calidad, para de esta manera la empresa obtenga un ahorro en sus compras. (Caballero y Huamani, 2020) menciona que la empresa textil en Huachipa tuvo problemas en la implementación del control de inventarios por pérdida de productos, y materiales, así como al momento de tomar decisiones la falta de capacitación del personal de dicha

área trae consigo que encuentre faltantes en sus inventarios, por lo que repercute en forma directa en la rentabilidad de la empresa.

A nivel local, Fabimar Sport es una empresa privada de constitución familiar desde el año 2010, con domicilio fiscal en la provincia de Chiclayo cuyo objetivo social es brindar servicios de confección de prendas escolares, en calidad y precio. En el presente trabajo de investigación se realizó un análisis del proceso productivo poniendo un mayor énfasis en la gestión de sus inventarios logrando detectar la problemática que no le permite seguir creciendo verticalmente. Las causas detectadas en la investigación radican en la inadecuada gestión de inventarios provocando que la empresa esté limitada en su crecimiento con repercusión en su rentabilidad. No cuenta con políticas y procedimientos de control de inventarios que ocasionan una disminución en sus ventas, debido a este factor ocasiona una deficiente entrega del producto al cliente; otro de los problemas detectados en la empresa, es el escaso control de sus productos terminados, no se realiza de manera continua que trae como consecuencia no poder determinar con exactitud el stock con que cuenta en su almacén. En lo referente a su infraestructura es poco adecuada tanto para la recepción de su materia prima como de sus productos terminados.

Como problema general se formuló lo siguiente: ¿De qué manera el sistema de gestión de inventarios repercute en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL? Asimismo, se plantearon como problemas específicos, ¿De qué manera la planificación de inventarios tiene relación con la rentabilidad de la empresa Fabimar Sport EIRL?, ¿En qué medida el control de inventarios está relacionado con la rentabilidad de la empresa Fabimar Sport EIRL? Y finalmente ¿En qué medida el sistema óptimo de inventarios está relacionado con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL? Se justifica la investigación por lo que servirá de modelo para estudios similares en donde se pueda analizar ambas variables de estudio. como objetivo general de este estudio se planteó determinar de qué manera el Sistema de Gestión de Inventarios repercute en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL, dentro de los objetivos específicos planteados se menciona los siguientes: Determinar la relación entre la planificación de inventarios con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL, determinar la relación entre el control de inventarios con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL. finalmente

determinar la relación entre el sistema óptimo de inventarios con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL. De la misma manera se ha planteado la hipótesis principal que El sistema de gestión de inventarios repercute de manera favorable en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL.

II. Marco teórico

Al examinar la información sobre las variables de estudio en diferentes revistas científicas, consideramos la premisa que permita una comprensión más profunda de las variables y su relación con diferentes contextos organizacionales.

Faisal, T., & Laksono, M. (2019) en su artículo, *técnicas de gestión de inventario y métodos de fabricación de textil*. Asumió como objetivo diseñar la gestión de inventario y el método de fabricación textil. La metodología que se utilizó fue descriptiva, diseño no experimental, la población se dio por la recolección de los datos de compras y materia prima del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018. Los resultados arrojaron que los costos de materiales fueron de 14.2%, compras por año de 17%, compras por tiempo de 10.5%, asimismo compra de los materiales según categoría A de 9% en clásico ABC, 35% criterios múltiples ABC; en la categoría B de 18% clásico ABC, 26% de criterios múltiples y en la categoría C de 74% en clásico ABC, criterios múltiples ABC de 38%. Se concluyó que el método que utiliza la empresa textil del ABC permitió la optimización del inventario y el crecimiento de las compras de materia prima.

Jiménez (2017) en su investigación aplicó el método inductivo de análisis , como técnicas la observación y el análisis documental, es histórica o forma descriptiva y trabajo en campo de tipo exploratorio con resultados finalizados que están basados en el análisis profundo de su documentación en donde se llega a demostrar que el sistema de control de inventarios (SCI) incide directamente en la rentabilidad, por lo tanto, la importancia de contar con un (SCI) para saber qué productos tienen una mayor rotación y cuales tienen poca rotación en el primer caso de mayor rotación hay una mayor liquidez económica en la empresa; mientras que la baja rotación de productos ocasionan gastos extras que repercute en la rentabilidad.

Asmat y García (2018), en su investigación: Mejoramiento del sistema de gestión de inventarios (SCI)/ área de compras, cuya finalidad es bajar costos logísticos de la organización, en este caso no se cuenta con un (SCI) implementado por lo tanto hay una repercusión directa en la liquidez económica, por lo que hay una

repercusión en los incrementos de precios de adquisición en su materia prima, hay un sobre stock de productos, se desarrolla una rotura de stock que no permite atender de forma inmediata al cliente, por lo que su demanda es insatisfecha(p,6)

Aucancela (2020) en su trabajo investigativo "*Relación del análisis de costo y la toma de decisiones de los gerentes en la industria textil*", tuvo como objetivo ayudar al perfeccionamiento de la rentabilidad de la microempresa Dorit Abrigo mediante el análisis de costos y la toma de decisiones en los procedimientos textiles. La metodología que utilizó fue de tipo exploratorio, enfoque cualitativo, mientras que la técnica que se empleó fue la entrevista y la muestra estuvo conformada por 4 gerentes. Los resultados mostraron a aquellos que presentaron problemas en la toma de decisiones, en base a la estructuración organizacional, la contratación de nuevos trabajadores. En la organización, existe una ausencia en el control de sus artículos. Se concluyó que la empresa no puede tomar decisiones a nivel gerencial por falta de una comunicación fluida entre las áreas administrativas, contables y en el área de recursos humanos. Por lo tanto, las decisiones no serán las más acertadas a nivel gerencial lo que repercute en la rentabilidad de la organización.

Nor (2019) en su trabajo de investigación "Sistema de gestión de inventarios textiles de Rusiah" planteó como objetivo proponer un sistema de gestión de Inventario utilizando la tecnología QR como alternativa al manejo de inventario tradicional. La metodología que se empleó es de tipo descriptiva, diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por los inventarios del año 2017 – 2018 y la técnica que se utilizó fue el análisis documental. En los resultados se obtuvo que las empresas propusieron un prototipo de gestión de inventario en cuanto a la compra de materia prima e insumos para la fabricación y producción de las prendas. Se concluyó que la empresa textil Rusiah propuso la implementación de la gestión de inventario con el fin de conocer el stock con que cuenta en materiales para la fabricación de las prendas de vestir para la atención de demanda por parte de sus clientes.

Small Business (2018) publicó un artículo científico buscando "como puede influir la gestión de inventarios en una empresa" en el cual demostró que definitivamente existe una relación directa, pues la gestión de inventarios tiene repercusión directa en la rentabilidad de la organización, influyendo en gran escala

en los factores siguientes: a) como primer factor tenemos la organización principal de inventarios, por lo tanto los artículos de los inventarios deben de permanecer en un área limpia donde se puedan localizar fácilmente para la atención al cliente, b) la alta rotación de los productos, que permanezcan poco tiempo en almacén, ser eficiente es tener una alta rotación de productos y c) como último factor que tiene repercusión directa con la rentabilidad es llegar a reducir gastos generales al mínimo posible para que de esta manera la empresa cuente con mayor liquidez.

Hien, Malcolm y Chee (2017) desarrollan su artículo científico ¿"Cómo afecta la gestión del capital circulante la rentabilidad en una pequeña y mediana organización vietnamitas"? . En tal sentido proponen que diseñando e implementando la gestión de capital de trabajo (WCM) la empresa tendrá una mayor liquidez económica que le permite seguir manteniendo la operatividad con resultados positivos, de esta manera mantendrá un posicionamiento atractivo para nuevos inversionistas. Cuando la gestión (WCM) no aplica una planificación en el proceso productivo es muy probable que se llegue al cierre de la organización, por lo tanto, recomendamos a los gerentes de las PYMES que para lograr incrementar la rentabilidad de sus empresas se debe empezar a reducir gastos innecesarios como cuentas por pagar, cuentas por cobrar. Para tener éxito empresarial es necesario implementar un sistema de control de inventarios (SCI), que tenga una alta rotación de sus productos.

Silva (2021) en su investigación "Control en la toma de decisiones de la organización de Manufactura Textil Jave S.A.C., Chiclayo" buscó determinar que el control en base a la toma de decisiones en la organización textil favorece sus procesos. Por consiguiente, la metodología que se utilizó fue de tipo descriptiva, diseño no experimental, mientras la muestra estuvo conformada por 2 colaboradores-gerente y contador; en cuanto a la técnica fue la entrevista. Los resultados que se obtuvo fue el gerente es el encargado de tomar las decisiones de planeación empresarial a largo plazo, mientras que el contador está encargado de realizar los procesos operativos; en cuanto al conocimiento de los objetivos y metas opinaron que no se implementaron en los procesos operativos, siendo una incertidumbre en la toma de decisiones entre el personal. Se concluyó que no existió un adecuado control en la toma de decisiones por el gerente y contador, perjudicando los procesos de fabricación y producción, además del control de las actividades laborales.

Codina (2018) en el desarrollo de su investigación, “Control de Inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito Los Olivos, año 2018” planteó como objetivo determinar cómo se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad. La metodología que se utilizó fue de tipo descriptivo – correlacional, diseño no experimental, asimismo la muestra estuvo conformada por 48 colaboradores de la empresa y la técnica que se empleó fue la encuesta. Los resultados mostraron que el 87.5% de los colaboradores manejan un adecuado inventario físico de los materiales, asimismo se encontró que la empresa no presenta un registro de materia prima de 2.1% nunca, 4.2% casi nunca, a veces 6.3%, casi siempre 39.6% y siempre 47.9%. Se concluyó que la empresa no tiene un control adecuado de inventarios en cuanto a la materia prima, asimismo evidenció la falta de registro de los bienes en el almacén.

Quispe (2019) realizó una investigación con el título de “*Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las Mypes del sector textil del distrito de Los Olivos, 2018*”. Su objetivo fue determinar de qué manera el análisis financiero incide en la toma de decisiones de las Mypes del sector textil del distrito de Los Olivos, 2018. La metodología que empleó fue de tipo descriptiva, diseño no experimental, asimismo la muestra estuvo conformada por 40 colaboradores y la técnica que se empleó fue la encuesta. En los resultados se encontró que la toma de decisiones fue de forma vertical 44.4% en desacuerdo, 47.2% indeciso y 8.3% de acuerdo; asimismo los colaboradores participaron en la compra de los recursos por la organización de 5.6% totalmente en desacuerdo, 44.4% en desacuerdo, 41.7% indeciso y 8.3% de acuerdo. Se concluyó que la empresa no prevé la planeación de la toma de decisiones en beneficio de la compra de materia prima, así como el manejo de costos de dicha materia prima.

Flores y Romero (2018) en su investigación, “Aplicación de la NIIF y la relación en la toma de decisiones en las organizaciones textiles”. Tuvo como propósito determinar la relación entre la NIIF y la toma de decisiones en el sector textil. El tipo de investigación fue descriptivo de nivel correlación – exploratorio, diseño no experimental; para el enfoque cualitativo la muestra fue de 2 colaboradores, en este caso se utilizó la técnica de entrevista; mientras que para el enfoque cuantitativo se tuvo como muestra a 15 colaboradores de las compañías textiles, por consiguiente,

la técnica que se empleó fue la encuesta. En cuanto a los resultados de la entrevista los jefes de área de contabilidad y control de la NIIF, opinaron que está en función a las normas internacionales, en cuanto a la implementación de la NIIF en las organizaciones son muy pocas las que las utilizan, ya que se les dificultó al personal, mientras que en el marco de la toma de decisiones, ayudó a conocer los componentes y elementos que participan en esta, con el fin de afrontar problemas en cuanto a la ausencia de material, personal calificado. Se concluyó que el grado de toma de decisiones de las Pymes es bajo, en cuanto a lo financiero, inversión y compra de materiales.

Se procedió a revisar las bases teóricas científicas relacionadas a la sustentación de bases conceptuales de la variable independiente gestión de inventarios. Según Córdoba (2012), viene a ser el punto estratégico de toda empresa, ya sea en forma de producción de bienes o prestación de servicios y tiene la tarea de registrar, ver los puntos de rotación, formas de clasificación y los métodos de control de las cantidades a ordenar o producir para tener un manejo óptimo en la gestión de inventarios para lo cual es fundamental la planificación buscando determinar los pedidos de mayor demanda y poder contar con un stock óptimo.

La Norma Internacional de Contabilidad 2 busca la armonización de la información contable de manera mundial con el propósito de conocer la realidad económica a través de los estados financieros, con una igualdad de criterio y por lo tanto la contabilidad se convierte en un lenguaje de fácil interpretación que nos facilita insertarnos a los negocios internacionales, y economía global (Valdivia, 2019)

De acuerdo con la NIC 2, las existencias son activos que responden a las siguientes condiciones: tienen participación dentro del proceso de producción, son materiales suministrados y consumidos en la producción, valor neto realizable viene a ser el importe que se estima por la venta de un activo menos los costos de venta y los costos necesarios para terminar el producto. El valor razonable es el precio de intercambiar un activo o cancelación de pasivo, ambos informados en mutuo acuerdo. (Córdoba. 2016).

En relación a la función de la gestión de inventarios, Salinas (2018) sostiene que su función primordial es la de garantizar un nivel de servicio al cliente, ajustar las

curvas de la oferta y demanda, evitar rupturas de inventario, protección de situaciones imprevistas, protección contra incremento de precio, hacer frente a errores en compras y por último asegurar el flujo logístico.

La importancia de mantener stock de inventarios según Córdoba (2012) es la de evitar la paralización productiva por falta de productos, comprando cierta cantidad de volumen se obtiene mejores descuentos, evitar los incumplimientos de entrega en plazos establecidos, los precios logren subir en el mercado se presente un inesperado incremento de demanda, anticipar a cambios de producción y distribución

Acerca de la clasificación de inventarios Ávila (2010) sostiene que según sus características físicas el inventario de materia prima y los elementos utilizados en la elaboración de un producto que sufre una transformación para convertirse en producto final, pueden ser identificables, medibles y tienen un costo final para el mercado,

El inventario de producto en proceso es aquel que se encuentran como un producto sin terminar, no disponible al cliente. El inventario de productos terminados es aquel que está conformado por aquellos que están para la venta al clientes.

Según su concepción logística: El inventario depende del tamaño del lote para ser acopiado en almacén, inventarios estacionales son aquellos diseñados para cumplir con los objetivos económicos y así satisfacer la demanda y nivelar su producción, inventario de seguridad, son inventarios que se usan para dar solución a una incertidumbre, ya sea de oferta y demanda de algunos productos por los inconvenientes que presenten los proveedores por huelga, vacaciones y por tanto previene la demanda incierta ,inventario especulativo es aquel que previene el alza de precio, ya sea superior a los costos de acumulación de inventarios

Importancia de los inventarios, según Solórzano (2018), concluye que es de gran ayuda en la gestión de almacén y su función es corregir a tiempo las incidencias evitando pérdidas económicas que afecten a la empresa, por lo tanto, se debe de realizar inspecciones periódicas y de manera exhaustiva para cautelar a tiempo las incidencias presentadas.

Meana (2017) afirma que la importancia de inventarios dentro de una empresa radica en tener ubicado las existencias, además tener el valor total de stock para el reporte contable al cierre de un periodo. De esta manera, nos permite saber que productos tienen mayor rotación y se pueda tomar la mejor decisión de distribución

Meana (2017) en su investigación confirma la relación directa que existe entre la gestión de inventarios y la toma de decisiones. Por lo tanto, se debe de saber cuánto comprar y producir para la atención de un determinado pedido. A medida que el inventario disminuye se tiene mayor liquidez y se reduce el margen de inversión. En tal sentido es indispensable contar con un stock de seguridad para poder atender las demandas de emergencia y no llegue a producirse un quiebre por falta de mercancía. De esta manera se podrá satisfacer la demanda

Peña y Silva (2016), en su estudio indica que existe la necesidad de contar con inventarios dentro de una organización, esto surge a través de una incertidumbre en el retraso de entrega de la materia prima de parte del proveedor y las organizaciones en donde tenga una alta demanda de pedidos y no cuente con un stock de mercaderías que pueda dar solución a esta demanda, otra de las necesidades es la compra en grandes lotes a bajos precios y de esta forma reducir su costos de flete, otra necesidad es tener un inventario de stock poder cubrir en cualquier época del año los cambios en la demanda que se presente con los productos de mayor rotación.

Cruz (2017) manifiesta que toda organización para desarrollar sus actividades necesita de mantener reserva de bienes y servicios teniendo una buena manipulación y conservación de sus productos, los inventarios tienen diferentes formas, tamaños, volúmenes y están representados por materia prima y accesorios, procesamiento del producto en proceso y productos terminados

Los indicadores de un sistema óptimo de gestión de inventarios según Córdoba (2012) son: Stock máximo: está representado por el mayor volumen de materia prima dentro de un almacén y sus costos por almacenaje que genera a la organización. Stock mínimo o de seguridad: está representado por la cantidad menor de materia prima en almacén si ocurriera una ruptura de stock el riesgo sería muy alto en la atención de la demanda. Punto de pedido: viene a ser la cantidad de

mercadería solicitada por el cliente para reaprovisionar en almacén además se debe de considerar el tiempo que se tarda por brindar dicho servicio. Y la empresa cuenta siempre con un stock de seguridad

Según Mora (2009) las divisiones de costos de inventarios son: Costos de mantenimiento; es un costo generado al momento de almacenar una cantidad de productos terminados dentro de un determinado tiempo, los costos de almacenamiento que están representados por los servicios básicos, seguridad y rentas además de la depreciación, impuestos, obsolescencia y deterioro de productos. Costos de preparación; viene a ser los costos del reabastecimiento de materia prima en el momento de la compra y su recepción. Costos de agotamiento; es el costo por falta de productos terminados resultando perjudicado el cliente con su demanda insatisfecha y Costos de producción; viene a ser el costo que se aplica a la compra o producción de un producto

Beneficios de la gestión de inventarios en una empresa, la optimización de tiempos por producción y entrega no se realiza de manera instantánea por lo tanto es indispensable contar con un stock en caso de demandas inesperadas, mantener nivel competitivo por la rapidez de atender la demanda al cliente contando con una cantidad adicional de stock, protección en aumento de precios y escasez de materia prima tener provisiones básicas en almacén para seguir la producción.

Modelos de gestión de inventarios según Garrido y Cejas (2016) afirman que existen variedades de categorías que se pueden desarrollar en una organización diseñar una planificación, un control, una orientación, y por último evaluar sus actividades con la finalidad de tener una eficacia en la elaboración de sus productos mejorando la calidad de sus operaciones. A continuación, presenta algunos modelos modelo ABC, que consiste en analizar de forma exhaustiva los inventarios de acuerdo a la inversión y categoría del producto para un mejor control, por su cantidad de importe deben de tener vigilancia permanente. Modelo de existencias de reserva son aquellos que se mantienen en forma de productos semi terminados para balancear los requerimientos de producción. Modelo justo a tiempo se realiza en el momento que se necesitan, se requiere de compras eficientes y compradores confiables y un sistema óptimo de manejo de inventarios. Modelo costos de inventarios nos proporciona solamente lo que se requiere para mantener sus

operaciones al bajo costo.

Amat (2017) afirma que la rentabilidad es la potenciación en una inversión que se proyecta en la organización para obtener un beneficio mayor a lo invertido en un tiempo posterior determinado, la rentabilidad es esencial en toda organización financiera y económica por que se mide los resultados a través de ganancia o pérdida

Pérez (2016) sostiene que la rentabilidad es la realización de pactar negocios factibles que están relacionados con el activo, capital y ventas de una organización, tiene como función analizar la eficiencia de los activos. Los factores que afectan la rentabilidad son el aumento o disminución en el volumen de ventas, precios, compras, gastos generales, gastos de operación y la eficiencia productiva.

Sobre los ratios para medir la eficacia en el manejo de los activos, Pérez, (2016) indica que el propósito de la organización es la de medir cada una de las inversiones monetarias que están realizadas en los activos, el patrimonio y toda la inversión en general de la empresa. Los ratios que quiebran la eficiencia en el buen manejo de los activos se organiza para obtener beneficios, sobre el capital, sobre los activos, sobre la inversión y sobre el activo fijo.

Pérez (2016) afirma que el rendimiento sobre el capital, (ROE) se obtiene de la división de la utilidad neta entre el patrimonio neto. (p.338). Así mismo afirma que el (ROA) viene a ser el cálculo que realiza el ente para obtener lucro a partir de los activos, de acuerdo al tamaño de la organización los beneficios sobre los activos, se logran de una segmentación de la utilidad de manera transparente entre el activo total; en la medida del progreso del valor de esta ratio progresará el trabajo estratégico y financiero en la organización. Igualmente afirma que el (ROI) viene a ser un factor que determina la cantidad ganada o perdida en una inversión, además indica que la suma de capital ganado o perdido se le puede llamar interés, otra manera de afirmar es que la cantidad de dinero invertido se considera activo o capital.

Rentabilidad económica viene a ser un indicador que permite determinar la rentabilidad que se logra obtener sobre los activos totales de una organización por lo tanto mide el grado de eficiencia del uso de sus activos logrando obtener un beneficio económico. (Córdoba, 2015)

La rentabilidad financiera analiza que tan atractivos o rentables resultan los fondos propios de la organización y realiza una relación entre la utilidad con los recursos invertidos. (Córdoba, 2015)

Morales et al. (2014) postula que existen objetivos para mejorar la rentabilidad, primero disminuir inversión en los inventarios, determinar la inversión óptima de acuerdo a la capacidad de la empresa, coincidir las probabilidades tanto en la producción como en ventas y finanzas con el fin de armonizar la capacidad de producción, rotación adecuada de las existencias con la finalidad de evitar deterioro y mermas, tener variedad de productos para hacer frente a las demandas, tener las materias primas necesarias para determinado momento de producción.

III. Metodología

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

Diseño de investigación: Es básica ya que se recolecta información sobre sus variables y el conocimiento de la situación real (Concytec, 2018)

Enfoque cuantitativo es la precisión del problema general para evaluar el nivel de solución e información clara y precisa (Hernández, et, 2014)

Diseño no experimental es observar los fenómenos naturales sin manipular las variables (Hernández, et, 2014)

Diseño trasversal descriptivo correlacional, describe las variables y su relación de estas (Hernández et, al, 2014)

En dónde
M  O
M= Muestra
O= Observación de la muestra

3.2 Variables y Operacionalización

3.2.1 Variable independiente

Gestión de inventarios (Guerrero, 2017) conjunto de artículos o mercadería que la empresa procesa para luego ponerlos en venta y lograr una rentabilidad económica al cabo de un periodo

3.2.2 Variable dependiente

Rentabilidad Amat (2017) afirma que rentabilidad es potenciar inversiones con proyección a obtener un beneficio mayor de lo invertido dentro de un periodo determinado como componente muy esencial dentro de la organización financiera y económica

Definición operacional

Variable independiente

Pino (2010) afirma que son aquellas que se determinan si se originó algún cambio en su hipótesis (p38)

Variable dependiente

Kerlinger y Lee (2002) analiza los resultados obtenidos si hubo algún cambio o

efecto en la variable independiente (p43)

Indicadores

Adquisición de productos, cantidad óptima de pedido, planificación de demanda, índice de rotación de mercadería, índice de duración de mercadería, merma total de mercadería, stock máximo, stock mínimo, punto de pedido.

3.3 Población Muestra y Muestreo

3.3.1 Población

La población es la totalidad de personas que influyen en la investigación en conjunto con la recolección de información de las variables (Hernández, et, 2014) para la presente investigación se tuvo a bien estudiar a 20 colaboradores de la empresa Fabimar Sport EIRL.

3.3.2. Muestra y Muestreo

Conformada por 20 colaboradores de las áreas de Gerencia 1 contabilidad 1, tesorería 1 Almacén 2, personal corte y confección y ventas total 15 Se utiliza el muestreo no probabilístico (Hernández, et al, 2014).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Encuesta, permite la recolección de información, asimismo la encuesta permitirá medir el nivel de las variables por la muestra en las empresas para la obtención de los datos (Gil, 2016)

3.4.2. Instrumentos

Cuestionario, es un conjunto de preguntas donde se recolecta información sobre las variables a realizar a la muestra, por consiguiente, se plantearon 24 preguntas en total para las dos variables, gestión de inventarios y rentabilidad, utilizando la escala de Likert y el análisis estadístico del chi cuadrado para poder demostrar la hipótesis principal y secundaria.

Validez, el grado de validez de los instrumentos estará tres jueces expertos, para la calificación y aceptación de los instrumentos a utilizar .

Confiabilidad se refiere a la fiabilidad de los instrumentos, además de utilizar el método estadístico chi cuadrado, la cual permitirá encontrar la relación de los ítems por medio de la recolección de datos (Hernández, et al, 2014)

3.5 Procedimientos

- Descripción de los procedimientos realizados en la investigación
- Identificación de la problemática
- Descripción de los objetivos, hipótesis y trabajos previos
- Recolección de los datos por medio del uso de los instrumentos
- Analizar los resultados
- Finalmente, conclusiones y recomendaciones

3.6 Método de análisis de datos

Se utiliza el programa estadístico SPSS para la recolección de los datos obtenidos por el investigador a través de los ítems de la escala de LIKERT donde se elaboran tablas gráficas, por este medio para explicar el grado de confiabilidad y la obtención de las respuestas de la hipótesis a través del método estadístico de chi cuadrado

3.7 Aspectos éticos

Se especifica los siguientes aspectos éticos a considerar en la investigación para evaluar los instrumentos (García, 2018)

-Protección a las personas. La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

_ Beneficencia y no maleficencia. Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño,

disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

_ Justicia. El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

_ Integridad científica. -La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

_ Consentimiento informado y expreso. -En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

IV. Resultados

En esta sección se presentan los resultados de la aplicación de la encuesta tomando como base los cuestionarios utilizados, para la determinación de la asociación entre Gestión de inventarios y rentabilidad se ha utilizado al Prueba Chi Cuadrado por ser de variables categóricas.

4.1. Análisis Inferencial

Se tiene la siguiente hipótesis:

a. Prueba de hipótesis general

H1 el sistema de gestión de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL (Hipótesis Alternativa)

H0 el sistema de gestión de inventarios no incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL (Hipótesis Nula)

Tabla 1 Matriz de contingencia Gestión de inventarios y Rentabilidad

			Rentabilidad			Total
			Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	
Gestión de inventarios	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	1	0	1
		Recuento esperado	,0	,7	,2	1,0
		% del total	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%
	En desacuerdo	Recuento	0	11	4	15
		Recuento esperado	,7	10,2	2,7	15,0
		% del total	0.0%	55.0%	20.0%	75.0%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Recuento	1	3	0	4
		Recuento esperado	,2	2,7	,7	4,0
		% del total	5.0%	15.0%	0.0%	20.0%
Total	Recuento	1	15	4	20	
	Recuento esperado	1,0	15,0	4,0	22,0	
	% del total	5.0%	75.0%	20.0%	100.0%	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 1 se muestra los resultados cruzados entre ambas variables, conforme se observa el 75 % de los que han opinado acerca del manejo de Gestión de inventarios no está de acuerdo en que se realiza un adecuado manejo de los inventarios, en cuanto a la rentabilidad también el 75 % considera que está en desacuerdo acerca de que no se han obtenido los resultados, en cuanto a la rentabilidad de la empresa. De manera intuitiva se podría argumentar que ambas variables están asociadas (correlacionadas) puesto que ambas variables asumen una misma dirección, situación que se corrobora al aplicar la prueba de hipótesis mediante la prueba Chi cuadrado:

Tabla 2. CHI cuadrado de Pearson Gestión de inventarios y rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,964 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	21,778	16	,151
N de casos válidos	20		

a. 24 casillas (96.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .05.

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Como el valor de significación asintótica (bilateral) valor crítico observado de chi cuadrado de Pearson es $0.00 < 0.05$ (un valor menor a 0.005) por lo tanto rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H_1) es decir el sistema de gestión de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL.

b. Pruebas de hipótesis específicas:

Prueba de hipótesis específica 1

H_1 La planificación de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL

H_0 La planificación de inventarios no incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL

Tabla 3. Matriz de contingencia Planificación de Inventarios y Rentabilidad

			RENTABILIDAD		Total
			EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	
PLANIFICACION DE INVENTARIOS	TOTALMENTE DE ACUERDO	Recuento	3	3	6
		Recuento esperado	3,7	2,0	6,0
		% del total	15.0%	15.0%	30.0%
	EN DESACUERDO	Recuento	4	0	4
		Recuento esperado	2,5	1,3	4,0
		% del total	20.0%	0.0%	20.0%
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1,2	,7	2,0
		% del total	10.0%	0.0%	10.0%
	DE ACUERDO	Recuento	4	1	5
		Recuento esperado	3,1	1,7	5,0
		% del total	20.0%	5.0%	25.0%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	Recuento	0	3	3
		Recuento esperado	1,9	1,0	3,0
		% del total	0.0%	15.0%	15.0%
Total	Recuento	13	7	20	
	Recuento esperado	13,0	7,0	21,0	
	% del total	65.0%	35.0%	100.0%	

Fuente: Encuesta aplicada

Como se observa en la tabla 3, del total de la muestra una amplia mayoría del 35% indica que esta Totalmente de acuerdo que la planificación de inventarios pueda ser útil en su gestión empresarial y un 25 % opina estar de acuerdo lo que un amplio 60 % considera válida esta herramienta de gestión, por otro lado, respecto de la rentabilidad un 65 % está en desacuerdo acerca que no estaría siendo favorable para la empresa de cara a generar utilidades y por tanto mejorar su rentabilidad.

Tabla 4 Chi cuadrado Planificación de resultados y Rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,385 ^a	10	,001
Razón de verosimilitud	20,617	10	,024
N de casos válidos	20		

a. 18 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Como el valor de significación asintótica (bilateral) valor crítico observado de chi cuadrado de Pearson $0.01 < 0.05$ es un valor menor a 0.05 por lo tanto rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H1) es decir la planificación de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL.

Prueba específica 2

H1 El control de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL (Hipótesis Alternativa)

H0 El control de inventarios no incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL (Hipótesis Nula)

Tabla 5 Matriz de contingencia Control de inventarios y Rentabilidad

		RENTABILIDAD			
		EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	Total	
CONTROL DE INVENTARIOS	TOTALMENTE DE ACUERDO	Recuento	1	3	4
		Recuento esperado	2,5	1,3	4,0
		% del total	5.0%	15.0%	20.0%
	EN DESACUERDO	Recuento	3	0	3
		Recuento esperado	1,9	1,0	3,0
		% del total	15.0%	0.0%	15.0%
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	Recuento	8	0	8
		Recuento esperado	5,0	2,7	8,0
		% del total	40.0%	0.0%	40.0%
	DE ACUERDO	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	,6	,3	1,0
		% del total	5.0%	0.0%	5.0%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	Recuento	0	4	4
		Recuento esperado	2,5	1,3	4,0
		% del total	0.0%	20.0%	20.0%
Total	Recuento	13	7	20	
	Recuento esperado	13,0	7,0	21,0	
	% del total	65.0%	35.0%	100.0%	

Fuente: Encuesta aplicada

La tabla 5 recoge los resultados de la encuesta sobre la incidencia del Control de inventarios en la rentabilidad de la empresa estudiada, así tenemos que solo el 20 % está de acuerdo en que se está llevando un adecuado control de inventarios y por otro lado, la rentabilidad tiene un 65 % en desacuerdo acerca que esta no estaría siendo favorable para la empresa buscando generar utilidades y mejorar su rentabilidad.

Tabla 6. Chi cuadrado Control de inventarios y Rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi- cuadrado de Pearson	38,538 ^a	10	,000
Razón de verosimilitud	29,440	10	,001
N de casos válidos	20		

a. 18 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Como el valor de significación asintónica (bilateral), valor crítico observado de chi cuadrado de Pearson $0.01 < .05$ es un valor menor a 0.05 por lo tanto rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H1) es decir el control de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL.

Prueba específica 3

H1 El sistema óptimo de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL (Hipótesis alternativa)

H0 El sistema óptimo de inventarios no incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL (Hipótesis Nula)

Tabla 7 Matriz de contingencia Sistema óptimo de inventarios y rentabilidad

		RENTABILIDAD			
		EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	Total	
SISTEMA OPTIMO DE INVENTARIOS	TOTALMENTE DE ACUERDO	Recuento	6	4	10
		Recuento esperado	6,2	3,3	10,0
		% del total	30%	19,0%	47,6%
	EN DESACUERDO	Recuento	3	0	3
		Recuento esperado	1,9	1,0	3,0
		% del total	15.0%	0.0%	15.0%
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1,2	,7	2,0
		% del total	10.0%	0.0%	10.0%
	DE ACUERDO	Recuento	2	1	3
		Recuento esperado	1,9	1,0	3,0
		% del total	10.0%	5.0%	15.0%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	1,2	,7	2,0
		% del total	0,0%	9,5%	9,5%
Total	Recuento	13	7	20	
	Recuento esperado	13,0	7,0	21,0	
	% del total	65.0%	35.0%	100.0%	

Fuente: Encuesta aplicada

Respecto de la asociación entre Sistema óptimo de inventarios y Rentabilidad la tabla 7 muestra los resultados de la encuesta acerca de esto, así se tiene que un 47,6 % está totalmente de acuerdo que el sistema de inventarios está funcionando de manera eficiente así como un 15 % está de acuerdo, de tal manera que si se suma ambas categorías se tiene que un mayoritario 62,6 % opina que si es útil actualmente para la empresa, asimismo por el lado de la rentabilidad un 65 % está en desacuerdo acerca que esta no estaría siendo favorable para la empresa de cara a generar utilidades y por tanto mejorar su rentabilidad.

Tabla 8 Chi cuadrado Sistema optimo de inventarios y Rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,846 ^a	10	,002
Razón de verosimilitud	16,659	10	,082
N de casos válidos	20		

a. 17 casillas (94,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: como el valor de significación asintótica (bilateral) valor critico observado de chi cuadrado de Pearson $0.02 < .05$ es un valor menor a 0.05 por lo tanto rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H1) es decir el sistema óptimo de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL.

V. Discusión

La investigación se realizó aplicando la escala de Likert con cinco ítems de respuesta 1. totalmente de acuerdo, 2. en desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente en desacuerdo; para lograr medir el grado de confiabilidad de las respuestas realizadas en nuestras encuestas y someter a prueba nuestra hipótesis en frecuencias observadas y las frecuencias esperadas. En cada caso de análisis se plantearon dos hipótesis una alternativa en donde afirma nuestra hipótesis planteada y otra nula donde niega la relación de la hipótesis alternativa según los resultados obtenidos por el estadístico SPSS-16.

La planificación de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL. para determinar si existe relación ente la dimensión 1 y la rentabilidad. Según Chapman (2006, p,99) sostiene que a través de los inventarios se establece una planificación y control en empresas de manufactura que constituyen un activo de los estados financieros de la organización.

Según las respuestas obtenidas en nuestro cuestionario sobre la planificación de inventarios se recoge el siguiente resultado, 89% está totalmente de acuerdo que la planificación de demanda hace funcionar toda la cadena de suministros mientras que un 40% considera que la empresa no está en la capacidad de almacenar una cantidad óptima de pedido. Chapman (2006, p,99) sostiene que a través de los inventarios se establece una planificación y control en empresas de manufactura que constituyen un activo.

En el estado de situación financiera del ente, el resultado arrojado del proceso estadístico del chi cuadrado del sistema SPSS es menor que $0.00 < 0.005$ por lo tanto se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa en donde se afirma que la planificación de inventarios si se relaciona con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL

Hipótesis específica 2: El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL resultados arrojados en la presente encuesta se obtuvo el porcentaje siguiente 75% esta totalmente de acuerdo que a mayor rotación de mercadería la empresa tiene una mayor liquidez; mientras que un 50% está en desacuerdo que la empresa no cuenta con un software de inventarios y un 60% está totalmente de acuerdo con la capacitación del personal del área de inventarios; de

igual manera un 55% considera que no se realiza un control de inventarios de manera periódica. Chapman (2006, p,99) sostiene que a través de los inventarios se establece una planificación y control en empresas de manufactura. el resultado arrojado del proceso estadístico del chi cuadrado del sistema SPSS es menor que $0.00 < 0.005$ por lo tanto se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto el control de inventarios si se relaciona con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL.

Hipótesis específica 3: El sistema óptimo de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL

Dentro de las preguntas que se le realizó al personal de la empresa sobre el sistema óptimo de inventarios encontramos que 65% está totalmente de acuerdo que tener un inventario optimo es lograr reducir los costos de almacenaje y un 20% no está de acuerdo que en la medida que se incrementan las ventas se debe de abastecer el stock máximo; en tanto un 40% esta totalmente de acuerdo que un software de inventarios optimiza los procesos de almacenaje en la empresa.

El resultado arrojado del proceso estadístico del chi cuadrado del sistema SPSS es menor que $0.00 < 0.005$ por lo tanto se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa en donde se afirma que el sistema óptimo de inventarios si se relaciona con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL

Córdova (2012) para tener una gestión óptima de inventarios es fundamental la planificación en donde se puede determinar los pedidos de mayor demanda.

Hipótesis principal finalizando la investigación para demostrar nuestra principal hipótesis Si hay una relación entre el sistema de gestión de inventarios y rentabilidad para demostrar si existe relación alguna entre ambas variables, en donde se plantearon una hipótesis nula y una hipótesis alternativa que se convalida dicho resultado a través del método estadístico de chi cuadrado. En el sistema SPSS dentro del cuestionario planteado se utilizó cinco ítems de escala de Likert para obtener las respuestas de las personas encuestadas; en este caso el personal de la empresa Fabimar Sport; los resultados obtenidos son los siguientes; un 80% esta totalmente de acuerdo que la planificación de la demanda es el motor que mueve toda la cadena de suministros, mientras que un 50% está totalmente en desacuerdo que la empresa no cuenta con un software de inventarios. variable dependiente tenemos que un 75% está totalmente de acuerdo en la afirmación que el margen neto es la utilidad que

obtiene la empresa por cada unidad de venta; mientras que un 20% esta totalmente en desacuerdo que el margen neto es un índice de rentabilidad, los resultados arrojados del proceso estadístico del chi cuadrado de Pearson según la significación asincrónica bilateral, el resultado es menor que $0.00 < 0.005$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa en donde se afirma que si hay relación directa entre las variables gestión de inventarios y la rentabilidad; por lo tanto el sistema de gestión de inventarios si incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL

VI. Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones del presente trabajo de investigación:

1. Se relacionó la variable independiente gestión de inventarios y la variable dependiente rentabilidad siendo la hipótesis general en donde los valores arrojados por el estadístico SPSS- 16 en las tablas cruzadas de chi cuadrado de Pearson es de $0.00 < 0.005$ por lo que su valor es menor que 0.005, se concluye : que la gestión de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL; se deduce que la clave es reducir los costos de los inventarios lo mínimo, durante la gestión de inventarios la empresa debe realizar una planificación anual en la utilización de sus recursos para que le permitan controlar, clasificar y evaluar sus inventarios, de tal manera que la información obtenida la alta gerencia tome las mejores decisiones que le permita lograr un incremento en su rentabilidad. Aguilar (2009, p,5) señala la importancia que tiene la gestión de inventarios dentro la empresa es generar utilidades y se obtiene a través de las ventas.

2. Se relacionó la dimensión planificación de inventarios y rentabilidad siendo la hipótesis especifica en donde los valores arrojados por el estadístico SPSS - 16 en las tablas cruzadas de chi cuadrado de Pearson es de $0.001 < 0.005$ por lo que su valor es menor que 0.005 se concluye : que la planificación de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL en donde el valor obtenido es menor a 0.005 por lo tanto se concluye que la planificación de inventarios si tiene relación directa con la rentabilidad de la empresa Textil Fabimar Sport EIRL teniendo una planificación en determinar los costos totales incurridos en su proceso de producción y elaboración de sus productos terminados de esta manera se tiene un óptimo manejo de inventarios que estará reflejado en un incremento de su rentabilidad Chapman (2006, p,99) sostiene que a través de los inventarios se establece una planificación y control en empresas de manufactura que constituyen un activo.

3. En cuanto al control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL .se llega a la conclusión siguiente; los resultados obtenidos en la tablas cruzadas del chi cuadrado del estadístico SPSS es la significación asintónica (bilateral) $0.00 < 0.005$, el resultado arrojado es menor a 0.05, se concluye que el control de inventarios si se relaciona con la rentabilidad de la

empresa textil Fabimar sport EIRL por lo tanto en la medida que la empresa tenga un mejor control de sus inventarios con una mayor rotación de su mercadería, estará ahorrando costos en beneficio de la empresa por lo tanto tendrá una mayor liquidez que se refleja en la rentabilidad de la empresa. Chapman (2006, p,99) sostiene que a través de los inventarios se establece una planificación y control en empresas de manufactura que constituye un activo en los estados financieros de la empresa.

4. El sistema óptimo de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL. Los resultados obtenidos en la relación del sistema óptimo de inventarios y la rentabilidad dentro del del estadístico SPSS es la significación asintónica (bilateral) $0.02 < 0.005$, el resultado arrojado es menor a 0.05 se concluye que El sistema óptimo de inventarios si tiene relación con la rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL en la medida que la empresa tenga un control óptimo de sus inventarios evitara la rotura de su stock, seguirá garantizando el servicio al cliente, por lo tanto contará con una mayor liquidez para seguir atendiendo sus operaciones. Chase, Aquilano y Jacobs(2000,p.325) sostiene que significa producir lo que es necesario, cuando sea necesario y en cantidad necesaria.

VII. Recomendaciones

- 1) A la Gerencia se le recomienda implementar una política de gestión de inventarios para contar con una política definida y llevar un control óptimo de inventarios en donde se debe tener en cuenta el nivel de productos terminados, nivel de efectivo que se debe tener como inventario, la clasificación de mercadería y su rotación, los tiempos para realizar un pedido, y lo más importante las auditorias o revisiones periódicas, de esta manera la gestión de inventarios tendrá incidencia en la rentabilidad de la empresa.
- 2) Gestionar a nivel de todas las áreas una planificación de demanda con la finalidad de evitar tener un desabastecimiento o exceso de mercadería para de esta manera evitar tener un costo extra en las operaciones y la liquidez de la empresa. resulta fundamental llevar un registro de los productos de mayor rotación de acuerdo a cada temporada del negocio por lo tanto la planificación de inventarios es una herramienta importante de gestión que se relaciona directamente con la rentabilidad de la organización
- 3) Automatización de los procesos para lograr ser más eficiente en los controles a través de un software ERP, es una herramienta diseñada para empresas en vía de crecimiento que automatiza las áreas de finanzas, cartera de clientes, ventas, inventarios logrando reducir los tiempos y tener información en tiempo real. para lograr una gestión óptima de los inventarios logrando de esta manera una ventaja competitiva y un mejor servicio de excelencia a nuestros clientes con una repercusión directa en la rentabilidad empresarial
- 4) Al área de almacén se le recomienda implementar una clasificación y/o priorización de inventarios como el método ABC es una manera de clasificar o segmentar los productos a partir de su relevancia para lograr saber su ubicación al momento de atención al cliente logrando tener un sistema óptimo de inventarios sabremos cual es nuestro stock máximo, mínimo y de seguridad logrando de esta manera incrementar la rentabilidad empresarial.

Referencias

- Afanga, H., Zazou, H., titchou, F., Rakhila, Y., Akbour, R., Elmchaouri, A., . . . Hamdani, M. (2020). Integrated electrochemical processes for textile industry wastewater treatment: system performances and sludge settling characteristics. *Revista Springer Link*, 30(2), 1-16: <https://link.springer.com/article/10.1186/s42834-019-0043-2>
- Alvarez, H., Martinez, D., & Espitia, A. (2019). *Importancia de la planeación y control de la producción, para la toma de decisiones en empresa del sector textil*. de *Revista semilleros*, 5(9), 56 - 69: <https://revistas.fio.unam.edu.ar/index.php/semillero/article/view/187>
- Aucancela, V. (2020). *Análisis de costo - beneficio de la producción de indumentaria femenina para la toma de decisiones gerenciales de una microempresa textil. caso DoritAbrigo*. (Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil): <http://201.159.223.180/handle/3317/15195>
- Burkhanov, A., & Bakhodirovna, B. (2021). Evaluation of economic potential of textile industry enterprises. *Fibres and Textiles*, 28(2), 9-21: http://vat.ft.tul.cz/2021/2/VaT_2021_2_2.pdf
- Caballero, J., & Huamani, P. (2020). *Gestión de inventarios en el almacén para mejorar el nivel de servicio de una empresa textil, Huachipa – 2020*. (Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo): <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53272>
- Caballero Villanueva, F. Mendoza Arteaga, A. . (2019). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo B&T S.R.L*. (Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55458>
- Cai, Y., Mitrano, D. H., Hufenus, R., & Nowack, b. (2020). The origin of microplastic fiber in polyester textiles: The textile production process matters. *Revista Elsevier*, 267, 1-29: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620320175>
- Codina, D. (2018). *Control de Inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito Los Olivos, año 2018*. (Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo) <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27912>
- Concytec, A. (2018). *Tipos de investigación*. Artículo Universidad Santo Domingo de Guzman: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187
- Cordova, Paulo Antonio Rodriguez, Angel Miguel. (2020). *Aplicación del modelo de cantidad óptima de pedido (EOQ) para mejorar el abastecimiento interno (repuestos) en el área de almacén de la empresa Protemast S.A.C. del año 2017*. (Tesis de gardo, Universidad Privada del Norte).

<http://hdl.handle.net/11537/23495>

Edori, S., & Ohaka, J. (2018). Implication of Choice of Inventory Valuation Methods on Profit, Tax and Closing Inventory. *Account and Financial Management Journal*, 3(7), 1639 - 1645:

https://www.researchgate.net/profile/Daniel-Edori/publication/327039855_Implication_of_Choice_of_Inventory_Valuation_Methods_on_Profit_Tax_and_Closing_Inventory/links/5b7426ce45851546c9080e19/Implication-of-Choice-of-Inventory-Valuation-Methods-on-Profit-

Faisal, T., & Laksono, M. (2019). Inventory Management and Reorder Point (ROP) Strategy Using ABC Analysis Methods in Textile Manufacture. *Journal of proceedings series*, (5), 1-7:
<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJLSM.2005.005973>

Fernandez, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espiritu emprendedor TES*, 4(3), 65.76:
<http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/207>

Flores, F., & Romero, A. (2018). *Las NIIF para las PYMES y su impacto en la toma de decisiones financieras en empresas del sector textil de confecciones de ropa en el distrito de La Victoria en el 2017*. Obtenido de (Tesis de pregado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas):
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625948>

Gambini Yauri, Maryclaudia Katherine Milla Granados, Freddy Eduardo. (2019). *Gastos no deducibles y el estado de resultado en la empresa "grupo comercial mafre sac" del distrito de San Isidro en el ejercicio 2015*". (Tesis de gardo, Universidad de Ciencias y Humanidades)

https://repositorio.uch.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12872/240/Gambini_MK_Milla_FE_tesis_contabilidad_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garcia, D. (2018). La instrumentalización metodológica en la ética de la investigación. *Revista española de Biotica*, 49(49), 1-154:
<https://revistaeidon.es/index.php/revistaeidon/article/view/38>

García, J. (2019). *Análisis del control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018*. (tesis de gardo, Universidad Norbert wiener)
<http://190.187.227.76/handle/123456789/3081>

Garcia, J. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018*. (Tesis de gardo, Universidad Norbert Wiener)
<http://190.187.227.76/handle/123456789/3574>

Gil, J. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información* . (Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación a distancia)

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ANrkDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=tecnicas+e+instrumentos+segun+hernandez&ots=rb6nwLg2FF&sig=>

EIQB5TmxfpxCi9aQOFDsxMjRfjM#v=onepage&q=tecnicas%20e%20instrum
entos%20segun%20hernandez&f=false

Gonzales, S. (2017). *Implementación de la gestión de inventarios para reducir los costos logísticos de la empresa Homecenters Peruanos "Promart"*. (Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13462/Gonzales_SSM.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Gonzalez, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Revista Científica Artibrada*, 21(1), 242 - 267: <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3002>

Guerrero, H. (2017). Inventarios manejo y control. *ECOEdiciones* (63): <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2q5JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=inventarios&ots=liPUBQOvh4&sig=ZssN7DXouNvdEBgo7XSYKGbnKsk#v=onepage&q=inventarios&f=false>

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de investigación*. Mc Graw Hill Education: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Illarionova, K., Grigoryev, S., & Asfondiarova, I. (2019). *HVI in implementation of internet technologies for providing quality of textile articles*. *IOPScience*, 47, 21-22: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/497/1/012110/meta>

Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. *Actualidad empresarial*, 198(15): <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

López, J. (2014). *Gestión de inventarios*. Editorial elearning S.L. 5: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DHpXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=sistema+de+inventarios&ots=my7YPjRvCN&sig=OOKBeA54bhdki8zREjtCCRqZzpl#v=onepage&q=sistema%20de%20inventarios&f=false>

Meana Coalla, P. (2017). *Gestión de inventarios*. https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=MI5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=+libro+gesti%C3%B3n+de+inventarios+empresa&ots=6wt9rsEvDZ&sig=FKHyLEF6z6Z7qVXIsolmuYXJ8LI#v=onepage&q&f=false

Mejia, S. (2018). *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el producto final en la empresa textil confecciones Any*. (Tesis de grado, Universidad Tecnica del Norte)

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8489>

Mikucioniene, M. (2019). *Textile strategy for innovative higher education: lithuanian experience*. *World Textile Conference on Textiles at the Crossroads*, 19, 11-15: <file:///D:/Users/HP/Downloads/15596-Article%20Text-30120-1-10-20191119.pdf>

- Montemayor, B. (2017). *Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC, 2017*. Obtenido de Univeridad Norbert Wiener: <http://190.187.227.76/handle/123456789/760>
- Nor, M. (2019). *RUSIAH TEXTILE INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM*. Obtenido de Universiti Malaysia: <https://core.ac.uk/reader/268871510>
- Norup, N., Pihl, K., Damgaard, A., & Scheutz, C. (2019). *Evaluation of a European textile sorting centre: Material flow analysis and life cycle inventory*. Revista Elsevier, 143, 310-319: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921344919300102>
- Paniagua, D. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa*. (Tesis der grado, Universidad Cesar Vallejo)
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45977/Paniagua_CDS-Ramirez_UGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Parra, L., San Andres, P., & Paredes, I. (2020). *Planificación Estratégica Administrativa para Pymes en Tiempos Post Covid. Caso de Estudio de Empresa Textil para la toma de decisiones 2019-2020*. Revista Dialnet, 5(3), 185 - 200: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878926>
- Priniotakis, G., & Arguopoulos, P. (2021). *Inventory management concepts and techniques*. Obtenido de IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 459, 1 - 9: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/459/1/012060/meta>
- Quispe, M. (2019). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las Mypes del sector textil del distrito de Los Olivos, 2018*. (Tesis de gardo Universidad Cesar Vallejo)
- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40997>
- Romero , J. (2020). *Control interno del almacén para mejorar la gestión de inventario en la empresa Yuxuan Machinery del Peru S.A.C*. (Tesis de gardo, Universidad Señor de SipaN)
- <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7610>
- Saaty, T. (2014). *toma de decisiones para lideres*. RWS publications: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-UwSBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT37&dq=toma+de+decisiones&ots=ZAQ1xn8yZF&sig=K0Flim5O9zh7ZaRv9EFoD62__fQ#v=onepage&q=toma%20de%20decisiones&f=false
- Sanchez, J. (2018). *Gestion de inventarios y rentabilidad en el area de logistica de la empresa Red Salud del Norte s.a.c. Huacho – Huaura*. (Tesis de maestria, Universidad José Faustino Sánchez Carrión) Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3574/ROJAS%20SACRE%2c%20OSCAR%20IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Silva, K. (2021). *Auditoría de gestión para la toma de decisiones de la empresa Manufactura Textil Jave S.A.C., Chiclayo, 2019*. (Tesis en pregrado, Universidad Señor de Sipan): <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8176>

- Solano, A. (2003). *Toma de decisiones gerenciales*. Revista Dialnet, 16(3), : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4835719>
- Tacolug, C., & Ceylan, C. K. (2019). *Analysis of variables affecting competitiveness of smes in the textile industry*. Journal of business economics & management, 20(4), 1-20: <https://journals.vgtu.lt/index.php/JBEM/article/view/9853>
- Thanichkarn, P., & Parames, C. (2019). *Warehouse Management Improvement for a Textile Manufacturer*. IEEE xplore, 6, 1-8: <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8714853>
- Trujillo, G., & Guanopatin, T. (2020). *Propuesta de un sistema de control interno para el área de inventarios de la empresa Intela, Industria Textil Latinoamericana Cía. Ltda., ubicada en la ciudad de Quito*. (Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador)
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23551>
- Tursunov, B. (2017). *Role of managing industrial stocks in increasing of textile enterprises capacity*. Journal of Applied Management and Investments, 6(49), 260-266: http://www.jami.org.ua/Papers/JAMI_6_4_2017_260-266.pdf
- Villanueva Morales, Winny Thalia. (2020). *La gestion de inventarios y la competitividad en las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019*. (Tesis de grado, Unversidad de Huanuco)
de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2359>
- Visnja, I., & Nenada, L. (2017). *Association Rules as a Decision Making Model in the Textile Industry*. Ceon, 4(124), 8-14: <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-e41a035d-54ee-44e7-ab2a-66e9fc7c2646>
- Waemustafa, W. (2018). *The paradox of managerial ownership and financial decisions of the textile sector: An Asian market perspective*. Journal of Social Sciences Research, (4), 184-190: <http://repo.uum.edu.my/25457/>
- Wulansari, N. (2018). *the effect of debt to equity ratio (der), return on asset (roa), inflatio*

Anexos

ANEXO N°1. SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FABIMAR SPORT EIRL

AUTOR: BERNAL UCHOFEN ORLANDO EUSEBIO

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	X1. Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adquisición de productos ❖ Cantidad óptima de pedido ❖ Planificación de demanda
¿De qué manera el sistema de gestión de inventarios incide en la Rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL?	.Determinar de qué manera el sistema de gestión de inventarios incide en la Rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL	El sistema de gestión de inventarios incide favorablemente en la Rentabilidad de la empresa textil Fabimar Sport EIRL	X: GESTIÓN DE INVENTARIO		X2. Control de Inventarios
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS SECUNDARIAS	VARIABLE DEPENDIENTE	X3. Sistema óptimo de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Stock máximo ❖ Stock mínimo ❖ Punto de pedido

Anexo 2 matriz de consistencia

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN DE INVENTARIO	Cruz (2017),aprovisionarse de bienes y servicios para el Desarrollo de sus actividades debe ser gestionado para su correcta conservación presenta un tamaño y volumen estructura y representación conformado por Materia prima productos en proceso suministros y productos terminados de cada organización	La muestra de 20 personas de la empresa Fabimar Sport se considera las dimensiones de García (2011) se aplicó la encuesta como instrumento el cuestionario de 24 ítems, se utilizó la escala de Likert programa SPSS para demostrar las hipótesis a través del estadístico chi cuadrado.	D1: Planificación de inventarios D2: Control de inventarios D3: Sistema óptimo de inventarios	D1.1 adquisición de productos D1.2 cantidad optima de pedido D1.3 planificación de demanda D2.1Indice de rotación de mercadería D2.2Indice de duración de mercadería D2.3 merma total de mercadería D3.1 stock máximo D3.2 stock mínimo D3.3 punto de pedido	Escala de Likert 1Totalmente de acuerdo 2 - En desacuerdo 3 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 - De cuerdo 5 - Totalmente en desacuerdo

Anexo 3 Operacionalización de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Amat (2017) afirma que rentabilidad es la potenciación en una inversión que se proyecta un ente para obtener un beneficio mayor a lo invertido en un tiempo posterior determinado la rentabilidad es esencial en toda organización financiera y económica por que mide estos resultados a través de ganancia o pérdida.	La muestra de 20 personas de la empresa se aplicó la encuesta como instrumento el cuestionario de 24 ítems, se utilizó la escala de Likert en el Sistema SPSS para demostrar las hipótesis a través del estadístico chi cuadrado. Para ser contrastados con teorías y trabajos previos.	Indicadores de rentabilidad Ratios financieros	Margen Operativo Margen Bruto Margen neto Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	Escala de Likert 1 Totalmente de acuerdo 2 - En desacuerdo 3 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 - De cuerdo 5 - Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4

CUESTIONARIO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

Estimado(a) colaborador de la empresa FABIMAR SPORT EIRL Chiclayo el siguiente cuestionario mide algunos indicadores. De Gestión de inventarios Por favor responder con objetividad.

Edad: De 25 a 65 años

Sexo: () F

() M

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Planificación de inventarios						
1.	¿Considera usted que no gestionar bien los inventarios las empresas tienden al cierre de sus operaciones?					
2.	¿Considera usted que la empresa está en la capacidad de almacenar una cantidad optima de pedido?					
3.	¿Considera usted que la empresa gestiona una planificación anual de los productos de mayor rotación?					
4.	¿considera usted que la planificación de demanda es el motor que hace funcionar toda la cadena de suministros					
Dimensión 2: Control de inventarios						
5.	¿Tiene usted conocimiento que a mayor rotación de mercadería la empresa tiene una mayor liquidez?					
6.	¿Considera usted que el control de inventarios es realiza de forma periódica o permanente					
7.	¿Tiene usted conocimiento si la empresa cuenta con un software de inventarios					
8.	¿Considera usted importante la capacitación del personal del área de inventarios para evitar sobre costos en mermas de mercadería?					
Dimensión 3: Sistema óptimo de inventario						
9.	¿Tiene usted conocimiento que tener un inventario optimo es					

	reducir al mínimo los costos de almacenaje?					
10.	¿Tiene usted conocimiento que es un stock mínimo?					
11.	¿Tiene usted conocimiento que tener un inventario optimo es reducir al mínimo los costos de almacenaje? ¿Tiene usted conocimiento si la empresa cuenta con un software de inventarios?					
12.	¿Considera usted que a medida que hay incremento de las ventas se debe de abastecer el stock máximo?					

ANEXO 5

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Estimado(a) colaborador de la empresa Fabimar Sport EIRL el siguiente cuestionario mide algunos indicadores de Rentabilidad. Por favor responder con objetividad.

Edad: De 25 a 65 años

Sexo: () F

() M

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 1: INDICADORES DE RENTABILIDAD						
1.	¿Tiene usted conocimiento que el margen operativo es un indicador de rentabilidad?					
2.	¿Tiene usted conocimiento que los indicadores de rentabilidad determinan si se está generando ganancias o utilidad en una empresa?					
3.	¿Considera usted importante el índice de rentabilidad para la toma de decisiones?					
4.	¿Tiene usted conocimiento que el margen operativo es un ratio que mide el porcentaje de ingresos por ventas sin el descuento de impuestos e interés?					
5.	¿Tiene usted conocimiento que el margen bruto el resultado de las ventas menos costo de ventas?					
6.	¿Tiene usted conocimiento que el margen neto es la utilidad que obtiene la empresa por cada unidad de venta?					
Dimensión 2: RATIOS FINANCIEROS						
7.	¿Tiene usted conocimiento que son ratios financieros?					
8.	¿Considera usted que los ratios financieros es el análisis del estado actual o pasado de una empresa?					
9.	¿Tiene usted conocimiento que los ratios financieros son utilizados por los gerentes y accionistas para la toma de decisiones?					
10.	¿Considera usted que los analistas financieros son las personas encargadas de analizar los créditos a las empresas?					

11.	¿Considera usted importante los ratios financieros dentro de la empresa?					
12.	¿Tiene usted conocimiento sobre rentabilidad económica?					

ANEXO 6
FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario Gestión de Inventarios
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de relación con la variable dependiente
Nombres y apellidos del experto	MAX DENIS BERNAL PALMA.
Documento de identidad	43532919
Años de experiencia en el área	11
Máximo Grado Académico	Maestro en Ciencias con Mención en Tributación y Asesoría Fiscal
Nacionalidad	Peruano
Institución	
Cargo	CONTADOR
Número telefónico	979424641
Firma	
Fecha	12 / 11 / 2021

Nombre del instrumento	Cuestionario Rentabilidad
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de relación con la variable independiente
Nombres y apellidos del experto	MAX DENIS BERNAL PALMA.
Documento de identidad	43532919
Años de experiencia en el área	11
Máximo Grado Académico	Maestro en Ciencias con Mención en Tributación y Asesoría Fiscal
Nacionalidad	Peruano
Institución	
Cargo	CONTADOR
Número telefónico	979424641
Firma	
Fecha	12 / 11 / 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario Gestión de Inventarios
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de relación con la variable dependiente
Nombres y apellidos del experto	Ronal Diomedes Romero Hernández
Documento de identidad	41998576
Años de experiencia en el área	5
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Scotiabank Perú SAA
Cargo	Oficial de Crédito Banca Negocios
Número telefónico	981 932 585
Firma	
Fecha	14 /11 / 2020

Nombre del instrumento	Cuestionario Rentabilidad
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de relación con la variable independiente
Nombres y apellidos del experto	Ronal Diomedes Romero Hernández
Documento de identidad	41998576
Años de experiencia en el área	5
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Scotiabank Perú SAA
Cargo	Oficial de Crédito Banca Negocios
Número telefónico	981 932 585
Firma	
Fecha	14 /11 / 2020

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario Gestión de Inventarios
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de relación con la variable dependiente
Nombres y apellidos del experto	D'angelo Pierre Arroyo Bernal
Documento de identidad	44869153
Años de experiencia en el área	12 años
Máximo Grado Académico	Magíster en Finanzas
Nacionalidad	Peruano
Institución	Centrum PUCP Graduate Business School
Cargo	Project Leader
Número telefónico	932843542
Firma	 <small>D'ANGELO PIERRE ARROYO BERNAL</small>
Fecha	13 /11 / 2021

Nombre del instrumento	Cuestionario Rentabilidad
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de relación con la variable independiente
Nombres y apellidos del experto	D'angelo Pierre Arroyo Bernal
Documento de identidad	44869153
Años de experiencia en el área	12 años
Máximo Grado Académico	Magíster en Finanzas
Nacionalidad	Peruano
Institución	Centrum PUCP Graduate Business School
Cargo	Project Leader
Número telefónico	932843542
Firma	 <small>D'ANGELO PIERRE ARROYO BERNAL</small>
Fecha	13 /11 / 2021

ANEXO 7

FABIMAR SPORT EIRL ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2019 (EXPRESADO EN SOLES)

	EMPRESA FABIMAR SPORT EIRL		
	Estado de resultados al 31 de diciembre 2019		
		importe	%
ventas		317,800	100%
dscto ofertas		20,000	6%
		297,000	94%
mano obra		90,000	28%
mater/prim		100,000	31%
costo de venta		190,000	60%
utilidad bruta		107,000	34%
gastos adm		30,000	9%
castos de venta		15,000	5%
total, de gasto		45,000	14%
utilidad antes imp		62,000	20%
impuesto util 18%		11,160	4%
utilidad neta		50,840	16%

ANEXO 8



FABIMAR SPORT EIRL BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2019 (EXPRESADO EN SOLES)

ACTIVO		PASIVO CORRIENTE	
ACTIVO CORRIENTE		SOBRE GIRO BANCARIO	0
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE EFFECTIVO	54,600	OBLIGACIONES FINANCIERAS	
INVERSIONES FINANCIERAS		CUENTAS X PAGAR COMERCIALES	205,010
CUENTAS X COBRAR COMERCIALES	349,099	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	372,429
CUENTAS X COBRAR VINCULADAS		DEUDAS A LARGO PLAZO	195,000
OTRAS CUENTAS X COBRAR	32,030	TOTAL, PASIVO CORRIENTE	772,439
EXISTENCIAS	317,800		
OTROS ACTIVOS	16,800	PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	770,239	DEUDAS LARGO PLAZO	130,000
		INGRESOS DIFERIDOS NETOS	26,200
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL, PASIVO	927,639
INVERSIONES FINANCIERAS PERM		PATRIMONIO NETO	
INMUEBLES MAQ Y EQUIPO	991,241	CAPITAL	542,957
		RESERVA LEGAL	28,900
		RESULTADOS ACUMULADOS	262,074
		TOTAL, PATRIMONIO	833,931
TOTAL, ACTIVO	1,761,570	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	1,761,570

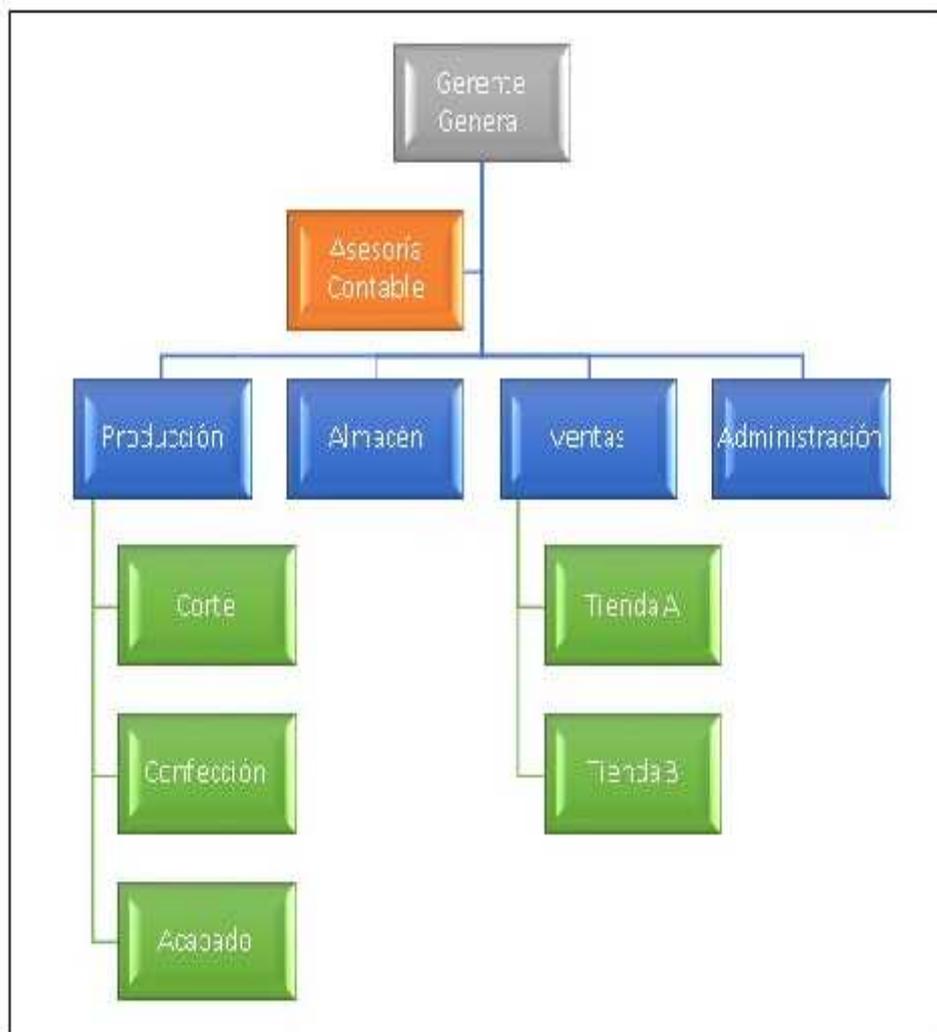
ANEXO 9

EMPRESA TEXTIL FABIMAR SPORT EIRL

MISIÓN Somos una empresa con líneas de negocio diversificadas con un trabajo planificado para satisfacer los estándares de calidad de nuestros clientes, basados en capacidad innovadora y vocación de servicio.

VISIÓN ser una empresa verticalmente integrada innovadora con productos diversificados y respaldado por una cultura de la excelencia y puntualidad y un alto nivel de atención a nuestros clientes que nos permita tener un crecimiento sostenido en el tiempo.

ORGANIGRAMA



ANEXO 10

Escala de Likert porcentaje de respuestas obtenidas en encuesta planificación de inventarios

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Planificación de inventarios						
1.	¿Considera usted que no gestionar bien los inventarios las empresas tienden al cierre de sus operaciones?	11(55%)	1(5%)	0(0%)	4(20%)	4(20%)
2.	¿Considera usted que la empresa está en la capacidad de almacenar una cantidad optima de pedido?	5(25%)	1(5%)	1(5%)	5(25%)	8(40%)
3.	¿Considera usted que la empresa gestiona una planificación anual de los productos de mayor rotación?	7(35%)	2(10%)	1(5%)	4(20%)	6(30%)
4.	¿Considera usted que la planificación de demanda es el motor que hace funcionar toda la cadena de suministros	16(80%)	1(5%)	0(0%)	0(0%)	3(15%)

Elaboración propia

80% está de acuerdo que la planificación de demanda hace funcionar toda la cadena de suministros mientras que un 40% considera que la empresa no está en la capacidad de almacenar una cantidad optima de pedido Chapman (2006, p,99) sostiene que a través de los inventarios se establece una planificación y control en empresas de manufactura que constituyen un activo
En el estado de situación financiera de la empresa

ANEXO 11

Escala de Likert en porcentaje de la encuesta obtenida de control de inventarios

Dimensión 2: Control de inventarios	1	2	3	4	5
5. ¿Tiene usted conocimiento que a mayor rotación de mercadería la empresa tiene una mayor liquidez?	15(75%)	0(0%)	0(0%)	4(20%)	1(5%)
6. ¿considera usted que el control de inventarios se realiza de forma periódica o permanente	4(20%)	3(15%)	0(0%)	2(10%)	11(55%)
7. ¿ tiene usted conocimiento si la empresa cuenta con un software de inventarios	1(5%)	5(25%)	1(5%)	3(15%)	10(50%)
8. ¿Considera usted importante la capacitación del personal del area de inventarios para evitar sobre costos en mermas de mercadería?	12(60%)	3(15%)	1(5%)	0(0%)	4(20%)

Elaboración propia

75% esta total mente de acuerdo que a mayor rotación de mercadería la empresa tiene una mayor liquidez mientras que un 50% está en desacuerdo que la empresa no cuenta con un software de inventarios y un 60% esta total mente de acuerdo con la capacitación del personal del área de inventarios de igual manera un 55% considera que no se realiza un control de inventarios de manera periódica Chapman (2006, p,99) sostiene que a través de los inventarios se establece una planificación y control en empresas de manufactura.

ANEXO 12

Escala de Likert en porcentaje de la encuesta de sistema óptimo de inventario

Dimensión 3: Sistema óptimo de inventario		1	2	3	4	5
9.	¿Tiene usted conocimiento que el software de inventarios optimiza los procesos de almacenaje en la empresa?	8(40%)	5(25%)	1(5%)	4(20%)	2(10%)
10.	¿Tiene usted conocimiento que el punto de pedido es evitar la rotura de stock en una demanda de productos?	12(60%)	2(10%)	1(5%)	3(15%)	2(10%)
11.	¿Tiene usted conocimiento que tener un inventario óptimo es reducir al mínimo los costos de almacenaje?	13(65%)	3(15%)	0(0%)	3(15%)	1(5%)
12.	¿Considera usted que a medida que hay incremento de las ventas se debe de abastecer el stock máximo?	10(50%)	2(10%)	0(0%)	4(20%)	4(20%)

Fuente: Elaboración propia

65% está total mente de acuerdo que tener un inventario óptimo es lograr reducir los costos de almacenaje y un 20% no está de acuerdo que en la medida que se incrementan las ventas se debe de abastecer el stock máximo en tanto un 40% esta total mente de acuerdo que un software de inventarios optimiza los procesos de almacenaje en la empresa.

ANEXO 13

Escala de Likert en porcentaje de indicadores de rentabilidad

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 1: INDICADORES DE RENTABILIDAD						
1.	¿Tiene usted conocimiento que el margen operativo es un indicador de rentabilidad?	7(35%)	2(10%)	2(10%)	5(25%)	4(20%)
2.	¿Tiene usted conocimiento que los indicadores de rentabilidad determinan si se está generando ganancias o utilidad en una empresa?	9(45%)	1(5%)	1(5%)	6(30%)	3(15%)
3.	¿Considera usted importante el índice de rentabilidad para la toma de decisiones?	14(70%)	1(5%)	0(0%)	3(15%)	2(10%)
4.	¿Tiene usted conocimiento que el margen operativo es un ratio que mide el porcentaje de ingresos por ventas sin el descuento de impuestos e interés?	10(50%)	2(10%)	1(5%)	4(20%)	3(15%)
5.	¿Tiene usted conocimiento que el margen bruto es el resultado de las ventas menos costo de ventas?	12(60%)	3(15%)	0(0%)	3(15%)	2(10%)
6.	¿Tiene usted conocimiento que el margen neto es la utilidad que obtiene la empresa por cada unidad de venta?	15(75%)	1(5%)	1(5%)	3(15%)	0(0%)

Elaboración propia:

Según el porcentaje arrojado en la encuesta tenemos que un 75% está totalmente de acuerdo que la utilidad neta se obtiene en cada unidad de venta mientras que un 20% está totalmente en desacuerdo que el margen operativo es un indicador de rentabilidad y un 70% considera de importancia el índice de rentabilidad en la toma de decisiones.

ANEXO 14

Escala de Likert en porcentaje de las respuestas obtenidas en encuesta sobre ratios financieros

Dimensión 2: RATIOS FINANCIEROS		1	2	3	4	5
7.	¿Tiene usted conocimiento que son ratios financieros?	10(50%)	3(15%)	1(5%)	4(20%)	2(10%)
8.	¿Considera usted que los ratios financieros es el análisis del estado actual o pasado de una empresa?	14(70%)	2(10%)	0(0%)	4(20%)	0(0%)
9.	¿Tiene usted conocimiento que los ratios financieros son utilizados por los gerentes para la toma de decisiones?	10(50%)	1(5%)	0(0%)	8(40%)	1(5%)
10.	¿Considera usted que los analistas financieros son las personas encargadas de analizar los créditos a las empresas?	12(60%)	2(10%)	1(5%)	4(20%)	1(5%)
11.	¿Considera usted importante los ratios financieros dentro de la empresa?	15(75%)	2(10%)	1(5%)	0(0%)	2(10%)
12.	¿Tiene usted conocimiento sobre rentabilidad económica?	9(45%)	2(10%)	2(10%)	4(20%)	3(15%)

Elaboración propia

Según los datos arrojados en porcentaje de la encuesta tenemos que 75% considera que las ratios financieras son muy importantes en una empresa en cambio hay un 40% está de acuerdo que las ratios financieras son consideradas en la toma de decisiones mientras que un 15% afirma que no tiene conocimiento sobre rentabilidad económica.



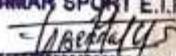
CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

A quien corresponda

Fabimar Sport EIRL

Con R.U.C 20601288461

Quien subscribe SR **ORLANDO EUSEBIO BERNAL UCHOFEN** representante legal de la empresa **FABIMAR SPORT EIRL**, con RUC **20601288461**, con domicilio fiscal en las Abietaceas Mz:D Lt. 2 Urbanización Monterrico Chiclayo, deja constancia por medio de la siguiente doy permiso al Sr **Orlando Bernal Uchofen**, con DNI **16600949**, Código Universitario 7000394051 de la escuela profesional de Contabilidad, de la **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**, la empresa FABIMAR SPORT EIRL dispuesta a colaborar con su persona dándole acceso a la misma y brindando información necesaria para que lleve a cabo el Desarrollo de la investigación y para lo que estime conveniente.

FABIMAR SPORT E.I.R.L.

Orlando Bernal Uchofen
GERENTE