



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**Modelo de gestión de adquisiciones para la efectividad del  
proceso de compras del Programa Nacional Qali Warma -  
Cajamarca.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

**AUTOR:**

Málaga Espejo, Richard Pedro (ORCID: 000-0002-4979-2825)

**ASESOR:**

Dr. Dios Castillo, Christian Abraham (ORCID 0000-0002-2469-9237)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

CHICLAYO - PERÚ

2021

### **Dedicatoria.**

A Jehová Dios, quien inspiro mi espíritu para la realización de este estudio, por darme salud y bendiciones para alcanzar mis metas como persona y como profesional.

A mis hijos queridos, que son mi vida eterna, por sacrificar parte de su tiempo, para que se sientan orgullosos de su padre y sigan su ejemplo.

A mi amada esposa, por su apoyo y ánimo incondicional, que me brinda día a día para alcanzar nuevas metas profesionales y personales.

### **Agradecimiento.**

A mi Asesor de Tesis Dr. Dios Castillo, Christian Abraham, por ser mi guía en todo momento, por ser el excelente profesional que es, por su sabiduría, dedicación, paciencia y buenos consejos que me ayudaron a llegar a este momento.

## Índice de contenidos

Carátula.....	1
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice De Tablas.....	v
Índice De Figuras .....	v
Resumen.....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	25
3.2. Operacionalización de Variables.....	26
3.3. Población, muestra y muestreo.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.5. Procedimientos.....	28
3.6. Método de análisis de datos.....	28
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	35
VIII. PROPUESTA.....	36
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	46

## Índice De Tablas

Tabla 1. Cuadro resumen de servidoras y servidores del PNAE QALI WARMA. ....	12
Tabla 2. Indicadores PNAE Qali Warma a Setiembre del 2019. ....	29

## Índice De Figuras

Figura 1. Número de personas que experimenta inseguridad alimentaria grave, medida según la escala de experiencia de inseguridad alimentaria, 2014-2017. ....	9
Figura 2. Las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de verse afectadas por inseguridad alimentaria grave en África, América Latina y Asia. (FAO, 2018). ....	10
Figura 3. América Latina (21 países): prevalencia y variación de la desnutrición crónica desde 1990 a la medición más reciente. (Palma, 2018).....	11
Figura 4. Porcentajes de miembros de los CAEs que han recibido capacitación.....	30
Figura 5. Porcentaje de CAEs que cuentan con el espacio de almacenamiento en base a las condiciones mínimas (ERC, 2017).....	30
Figura 6. Porcentaje de CAEs que cuentan con el espacio de cocina en base a las condiciones mínimas (ERC, 2017).....	31
Figura 7. Porcentaje de CAEs que cuentan con el espacio de servido de alimentos (ERC, 2017). .....	31
Figura 8. Estructura Ontológica de la Propuesta Doctoral. ....	37

## Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de un modelo de gestión de adquisiciones en la efectividad del proceso de compras del programa nacional Qali Warma – Cajamarca. Metodológicamente, la investigación combina métodos cuantitativos y cualitativos, debido al análisis de la precisión de información y la interpretación relativa de los resultados. El diseño de la investigación es no experimental y predictiva, pues se hacen proyecciones de los resultados que tendrá la implementación de la propuesta en el problema en estudio. La técnica de recolección de datos se basa en el análisis documentario de información oficial del Estado y de instituciones especializadas, consideradas como fidedignas. Los resultados muestran que los principales causales del problema de compras son la complejidad del proceso de adquisiciones, generando retrasos en el otorgamiento de las concesiones a los proveedores y la entrega oportuna de productos a las instituciones educativas beneficiarias, las competencias del personal en el almacenamiento adecuado de los insumos, la infraestructura adecuada de las instituciones educativas en la preparación y servido de alimentos. Finalmente, se concluye que las características de la propuesta de solución son el direccionamiento a los causales de la problemática y el establecimiento de planes de trabajo integrales, con el propósito del sostenimiento de la propuesta de solución.

**Palabras clave:** Adquisiciones, Programas de asistencia social, tratamiento de insumo y alimentos.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the influence of a procurement management model on the effectiveness of the procurement process of the national Qali Warma - Cajamarca program. Methodologically, the research combines quantitative and qualitative methods, due to the analysis of the precision of information and the relative interpretation of the results. The research design is non-experimental and predictive, since projections are made of the results that the implementation of the proposal will have in the problem under study. The data collection technique is based on the documentary analysis of official information from the State and specialized institutions, considered to be reliable. The results show that the main causes of the purchasing problem are the complexity of the procurement process, generating delays in the granting of concessions to suppliers and the timely delivery of products to the beneficiary educational institutions, the skills of the staff in adequate storage of inputs, adequate infrastructure of educational institutions in the preparation and serving of food. Finally, it is concluded that the characteristics of the solution proposal are addressing the causes of the problem and the establishment of comprehensive work plans, with the purpose of sustaining the solution proposal.

**Keywords:** Acquisitions, Social assistance programs, input and food treatment.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Para la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la alimentación es un derecho universal de los humanos, es decir tener una alimentación adecuada permite al ser humano el desarrollo físico necesario para poder ejecutar diversas actividades, dentro de un marco de libertad. (OEI, 2021). Es decir, para los líderes mundiales es fundamental que el ser humano tenga una alimentación adecuada, lo que le permitirá desarrollar sus actividades de la mejor manera. Es así, que la alimentación se convierte en un derecho fundamental para la humanidad. Tener acceso a alimentos saludables y a la información que permitirá su uso adecuado, todo con el propósito de que las personas puedan decidir el tipo de alimentación que desean seguir.

Asímismo, para la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO, uno de los problemas de mayor relevancia es la “inseguridad alimentaria”, considerada esta como una situación en que la población tiene muchas limitaciones para el acceso a una alimentación saludable (FAO, 2018). En la Figura 1 se muestra un reporte en donde en América del Sur, existen 36,7 millones de personas que experimenta inseguridad alimentaria grave. Esto es medido según la escala de experiencia de inseguridad alimentaria, 2014-2017. Significa que existe un número considerable de personas que requieren de la atención inmediata para poder acceder a alimentos sanos, que les permitan un desarrollo personal, siendo una prioridad para los gobernantes de los países de América del Sur. Es entonces que una política gubernamental que reduzca la inseguridad alimentaria es fundamental para el desarrollo sostenible de una sociedad. La posibilidad de acceso a alimentación nutritiva, permitirá que los pobladores de una región logren un desarrollo personal, y por lo tanto, desde una visión de nación, el desarrollo de la sociedad.



Número (millones)				
	2014	2015	2016	2017
<b>MUNDIAL</b>	<b>647,3</b>	<b>618,9</b>	<b>665,7</b>	<b>769,4</b>
<b>ÁFRICA</b>	<b>260,1</b>	<b>267,0</b>	<b>311,2</b>	<b>374,9</b>
África Septentrional	24,6	22,5	26,7	29,0
África Subsahariana	235,4	244,5	284,5	345,9
África Oriental	100,5	101,7	121,9	136,8
África Central	50,6	52,7	56,5	79,2
África Austral	13,3	12,9	19,8	20,1
África Occidental	71,1	77,2	86,3	109,8
<b>ASIA</b>	<b>319,3</b>	<b>291,4</b>	<b>287,9</b>	<b>311,9</b>
Asia Central	1,3	1,1	1,9	2,5
Asia Oriental	n.d.	n.d.	15,3	16,4
Asia Sudoriental	46,0	42,1	59,8	65,8
Asia Meridional	242,2	218,1	186,2	199,2
Asia Occidental	22,3	23,2	24,7	28,0
<i>Asia Central y Asia Meridional</i>	<i>243,5</i>	<i>219,3</i>	<i>188,1</i>	<i>201,7</i>
<i>Asia Oriental y Asia Sudoriental</i>	<i>53,5</i>	<i>48,9</i>	<i>75,1</i>	<i>82,2</i>
<i>Asia Occidental y África Septentrional</i>	<i>46,9</i>	<i>45,7</i>	<i>51,5</i>	<i>57,0</i>
<b>AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>
Caribe	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
América Central	21,6	17,6	14,5	22,2
América del Sur	22,8	19,4	30,8	36,7
<b>AMÉRICA SEPTENTRIONAL Y EUROPA</b>	<b>16,2</b>	<b>16,3</b>	<b>13,5</b>	<b>15,2</b>

*Figura 1. Número de personas que experimenta inseguridad alimentaria grave, medida según la escala de experiencia de inseguridad alimentaria, 2014-2017.*

Del mismo informe, tenemos en la Figura 2, que, en América Latina, son mayormente las mujeres quienes se ven afectadas por inseguridad alimentaria. Lo cual significa que puede existir un problema social de acceso de las mujeres al beneficio elemental de una alimentación de calidad. Por lo tanto, la alimentación de calidad es un objetivo de los líderes mundiales, y existen esfuerzos por lograr el acceso a todas las personas a este derecho fundamental. Sin embargo, aún en América Latina existen muchas limitaciones para su acceso, afectando principalmente a las damas. Al no existir normas que limiten los derechos de las mujeres ante los varones, es posible que este problema de acceso tenga un origen de costumbres o creencias sociales.

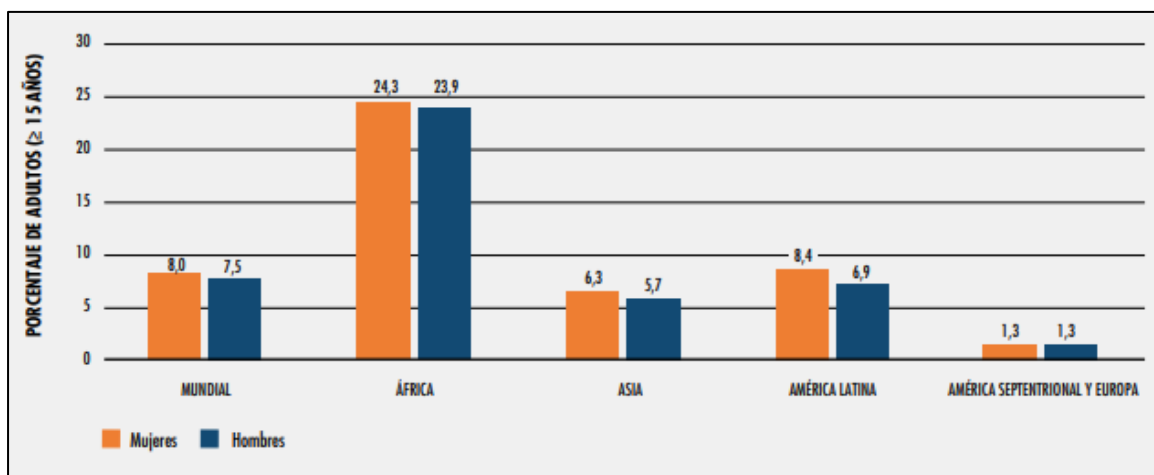


Figura 2. Las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de verse afectadas por inseguridad alimentaria grave en África, América Latina y Asia. (FAO, 2018).

Sin embargo, el inicio de todo el proceso de alimentación mundial es la calidad del agua en la tierra, en especial para la agricultura. Es por eso que The Food and Agriculture Organization of the United Nations – FAO, realiza estudios sobre la realidad del tratamiento de agua para consumo humano y agricultura, como base para el aseguramiento del recurso agrario que es fundamental para el proceso de alimentación y nutrición mundial (FAO, 2019). A nivel nacional se hicieron muchos esfuerzos por mejorar la alimentación de los niños. El Programa Qali Warma tiene un historial de muchos años, llevando una alimentación de calidad, en especial a zonas de escasos recursos económicos, considerando el potencial de la zona.

El principal propósito es la lucha contra la desnutrición. “El proceso de nutrición se inicia en la gestación y el peso al nacer es un indicador del estado nutricional y de salud del recién nacido y de la madre” (Palma, 2018). Es decir, el proceso de nutrir a un ser humano inicia con la madre desde el momento de la gestación. Por lo tanto, se requiere de una estrategia, no solamente del acceso a alimentos nutritivos a los niños, sino también a las madres gestantes.

En la Figura 3 se aprecia que, en el Perú, existe un incremento leve en la prevalencia y variación de la desnutrición crónica desde 1990 hasta 1999, en menos del 1%. Sin embargo, en los últimos años, hasta el 2018, se puede apreciar una reducción en cerca de -3% de la desnutrición crónica. Es entonces que los esfuerzos de los gobernantes tienen una repercusión favorable en la nutrición nacional. Parte de este esfuerzo es el trabajo directo que realiza en los niños de menores recursos, el Programa Qali Warma.

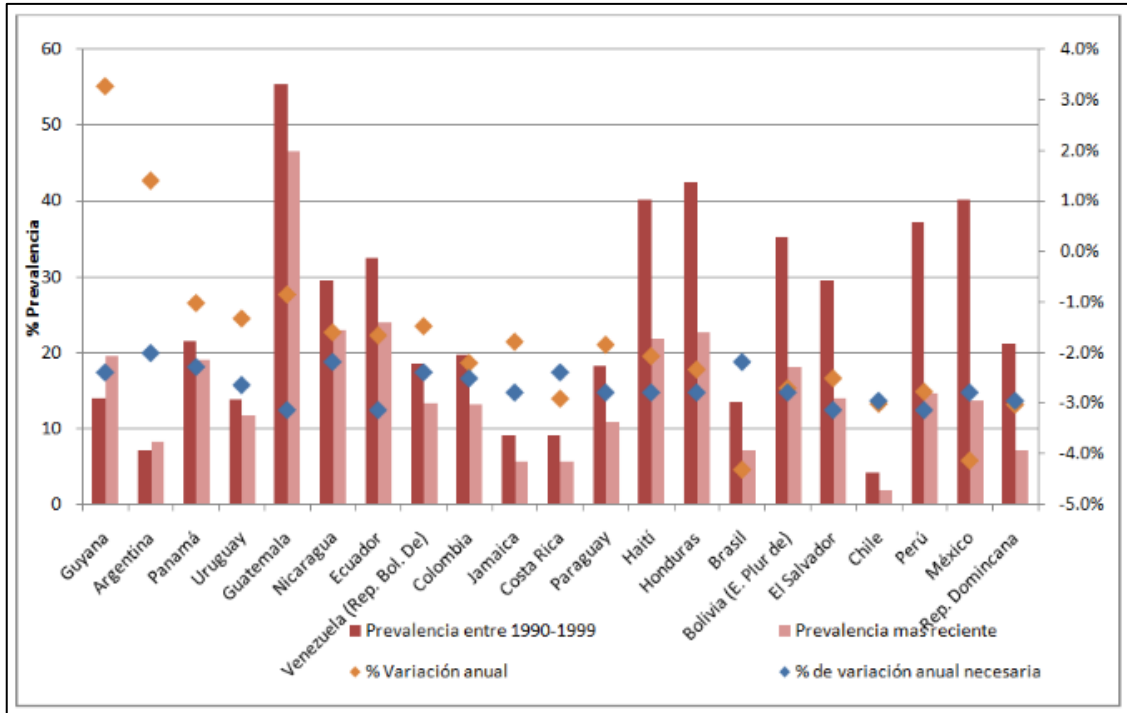


Figura 3. América Latina (21 países): prevalencia y variación de la desnutrición crónica desde 1990 a la medición más reciente. (Palma, 2018).

Por lo tanto, una estrategia nacional de alimentación debe considerar como principal objetivo el incremento del acceso a las personas más vulnerables, en especial en zonas de escasos recursos económicos. Es así que la estrategia de nutrición del país está centrada en la supervivencia de la especie humana, considerando que la única forma de su aseguramiento es con la existencia de personas en condiciones de salud adecuadas para afrontar los retos estratégicos.

En la Región Cajamarca, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social - MIDIS, desarrolla un plan que permita a sus trabajadores contar con un ambiente laboral favorable para el desarrollo de sus actividades. Es entonces que la distribución de su personal es el siguiente:

Tabla 1.

*Cuadro resumen de servidoras y servidores del PNAE QALI WARMA.*

Unidad	Total	F	GRUPO ETARIO					M	GRUPO ETARIO				
			21-30	31-40	41-50	51-60	61 a más		21-30	31-40	41-50	51-60	61 a más
Cajamarca 1	73	33	7	23	3			40	12	21	5	2	
Cajamarca 2	94	43	25	15	3			51	16	22	13		
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>76</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>6</b>			<b>91</b>	<b>28</b>	<b>43</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	

Nota: Plan de Bienestar Social del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma para el año 2018. (MIDIS, 2021).

En la tabla 1 se evidencia que, para la Región Cajamarca, se cuenta con el personal para la ejecución de actividades institucionales. Son un total de 167 servidores públicos distribuidos mayormente en varones, con 91 trabajadores. El total de damas es de 76. Las edades de ellos mayormente están entre los 31 y 40 años para ambos sexos. Para logra un ambiente favorable a los trabajadores se destinó un total de S/631,490.88 (MIDIS, 2021). Es entonces que el Programa Nacional de Alimentación contiene una estrategia para generar un clima laboral favorable al trabajo de cada colaborador y lograr los objetivos institucionales, considerando las limitaciones naturales que puede tener, tanto económicas, como de políticas estatales.

Asimismo, existe una estrategia sustentada legalmente que permite el correcto funcionamiento el proceso de adquisiciones del Programa Nacional de Alimentación, lo cual se plasma en las Resoluciones de Dirección Ejecutiva de los años 2018 y 2019. Todo nace a partir de la definición precisa de las características del proceso de nutrición en los niños, como los nutrientes necesarios y las raciones que permitirán en ellos una mejora en su salud y crecimiento. Así se especifica en la Resolución de Dirección Ejecutiva D000239-2019-MIDIS-PNAEQW, que establece el “Protocolo para la planificación del menú escolar” (MIDIS, 2020). Dentro del proceso también existen Resoluciones de Dirección Ejecutiva se indican los protocolos para la selección y administración de proveedores, así como la forma de distribución planificada a las Instituciones Educativas beneficiarias.

## II. MARCO TEÓRICO

Las investigaciones citadas, están relacionadas de manera directa o indirecta en el proceso de adquisición de productos alimenticios procesados, de manera tal que se permita una mejor fundamentación del análisis desarrollado.

Así tenemos a Tejeda, Blanco y Cabeza (2016) quienes desarrollaron una investigación relacionada con los factores que tienen influencia en la importación de alimentos procesados, por parte de las empresas de alimentos. Su objetivo fue mostrar las características del mercado de los productores de alimentos procesados, tanto a nivel mundial, pero en especial en México. De esta manera, se justifican teóricamente los diversos factores que influyen en la rentabilidad del mercado; tanto sociales, económicos, legales, tributarios, entre otros. Dentro de los cinco productos más importantes identificados se encuentran los aceites y grasas, alimentos procesados congelados, deshidratados, refrigerados, y demás. A través de métodos deductivos de análisis teóricos y documentarios, establecen un ranking de países productores de alimentos procesados para exportación, estando en primer lugar la China con el 26.4% de la producción mundial, USA con el 15.3%, y en el 8° lugar, México con el 2.9%. El Perú no aparece en la lista mencionada por los investigadores. Concluyen que el análisis teórico y resultados de otras investigaciones corroboran la hipótesis establecida en la que plantean que los factores influyentes son: “(...) el precio internacional, la calidad requerida, la disponibilidad extranjera, la confianza en los proveedores internacionales, el conocimiento de los normas para el despacho aduanero y la capacidad logística.” (Tejeda et al., 2016). Para el caso de Qali Warma, se realiza una prioridad de productos procesados de origen peruano. Sin embargo, muchos de estos productos requieren de insumos provenientes del exterior. Es en ese sentido que es de vital importancia la capacidad de respuesta de los productores nacionales hacia la satisfacción de la demanda del Programa.

Dentro de una estrategia de alimentación, el Estado debe considerara a la alimentación, pues una alimentación adecuada constituye un factor fundamental para evitar problemas posteriores en los seres humanos, siendo importante la adecuada desde la niñez. Problemas de la adultés, tales como el Alzheimer, puede ser reducidos en sus probabilidades de ocurrencia a través del consumo de vegetales, pues sus componentes permiten un incremento en el sistema inmunológico de las personas y las defensas biológicas para una mejor calidad de vida. A través de métodos descriptivos en una población de adultos, el equipo concluyó que las enzimas de

los vegetales puede tener un efecto positivo en la reducción de las probabilidades de ocurrencia de enfermedades propias de personas consideradas como adultos mayores (Power et al., 2019). Es entonces que la alimentación se constituye en el mejor medio para la reducción de enfermedades en edad adulta. Por lo tanto, una estrategia alimentaria nacional, debe considerar el uso de vegetales como parte de la dieta balanceada ofrecida a los niños.

De manera complementaria, los estudios de Zepf et al. (2015) constituyen una base para la comprensión de la existencia de evidencias que la alimentación basada en vegetales y un complemento con carbohidratos, y en especial de carnes, permite la generación de enzimas en el cerebro que permiten la reducción significativa de enfermedades psiquiátricas, no solamente en adultos, sino también en adolescentes y jóvenes. A través de métodos de análisis de observaciones de historias clínicas, pudieron deducir la reducción de problemas de salud mental, por razones de una adecuada alimentación desde la niñez. Concluyen que es fundamental una base de estudios Neurodietética, que permita establecer una relación más estrecha de la alimentación balanceada y su influencia en el comportamiento humano, en especial en la forma en que las neuronas influyen en la aparición de enfermedades mentales.

Para Phillip et al. (2016) la existencia de productos altamente procesados en el Perú y Bolivia constituye un factor que afecta a la alimentación de la población, siendo su consumo mayoritario por razones de practicidad en comparación con la elaboración de productos saludables. El método comparativo de casos en ambos países incluyó el análisis de reportes oficiales sobre el consumo de bebidas sin alcohol y contenedoras de componentes procesados. Los resultados obtenidos indican que a pesar de que existió un incremento en los impuestos a productos de bebidas procesadas en ambos países, su consumo no se redujo de manera significativa, lo cual refuerza la idea de que el consumo de ese tipo de bebidas es más cultural que económica. Concluyen que en el Perú hubo un mayor incremento en la demanda, por razones de capacidad económica de la población, lo cual no se evidenció en Bolivia. No llegan a algo concluyente en la comparación, pero sí identificaron una fuerte influencia del nivel cultural en el consumo de bebidas con altos niveles de procesamiento, lo cual implica el uso de conservantes químicos industriales.

Es entonces que el factor económico tiene una influencia en el tipo de alimentación de las familias, por las costumbres o limitaciones que tienen al momento de adquirir productos de mayor deseo de consumo. Es la forma en que (Humphries et al., 2017) desarrollaron una

investigación cuyo objetivo fue la identificación entre la relación del gasto en alimentación y el nivel de crecimiento de los niños; es decir, la medida en que el incremento del gasto en alimentación tiene una influencia en el incremento del nivel de desarrollo infantil en los hogares tomados como muestra. Tomaron una muestra de de 6,993 niños de Etiopía, India, Perú y Vietnam a las edades de 5, 8 y 12 años; además, recolectaron información física y biológica de los niños y entrevistaron a sus padres para identificar el dinero que invierten en alimentación, con el propósito de relacionar ambas variables. Obtuvieron como resultado que existe una relación directa del incremento de gastos en alimentos, con el nivel nutricional de los niños, siendo significativa la diferencia desde los 8 a 12 años. Finalmente, concluyen que el nivel de gasto en alimentación tiene una influencia en el nivel nutricional de los niños, considerando que existe una mayor inversión en alimentos nutricionales que influyan de manera favorable en la salud de los niños.

Son estos estudios internacionales la base de la comprensión del por qué es básico dentro de un proceso de alimentación saludable, el equilibrio entre vegetales, carnes y todo tipo de alimentos, de manera tal que pueda tenerse las enzimas suficientes para alimentar adecuadamente a las personas y evitar en el futuro la aparición de enfermedades mentales.

En el Perú, existe una problemática de salud relacionada con la obesidad de niños, lo cual genera un declive en la estrategia nacional de salud. Es así que (Del Águila, 2017) desarrolló una investigación relacionada con la identificación de factores de riesgo en la obesidad infantil y las estrategias para su prevención en Perú. El objetivo fue la identificación de todos los factores que puedan estar relacionados con la proliferación de la obesidad infantil y la forma en que puede ser reducida o eliminada, dentro de políticas públicas. A través de métodos de análisis documental, de investigaciones, estudios clínicos y estadísticas oficiales; pudo identificar una diversidad de factores que influyen de manera directa e indirecta en la proliferación de la obesidad infantil. Dentro de la estrategia de nutrición considera que es importante la permanencia de la lactancia hasta los 2 años de vida de los niños, siendo necesaria la buena alimentación de las madres. También comprende la exposición de productos no saludables, como una forma en que los consumidores sean conscientes de la realidad de los componentes que tienen, siendo su responsabilidad el consumo de éstos. Concluye que la identificación constante y metódica de los diferentes factores que influyen en la obesidad infantil, tales como sociales, culturales, económicos, biológicos, entre otros; debe ser parte de una estrategia nacional que busca la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Asimismo, dentro de la estrategia de mejora de la calidad de vida de los peruanos, a través de un programa de alimentación; (Vázquez et al., 2017) realizaron un estudio sobre los perfiles dietéticos de 47 grupos o tipo de alimentación, considerando sectores socio-económicos, siendo el objetivo la identificación de patrones similares en las dietas alimenticias de diversas zonas geográficas del Perú y determinar la forma en que pueden influir en el cambio climático. El estudio se realizó a través del análisis documentario de otros investigadores y que mostraban las características nutricionales de los diferentes grupos dietéticos, como parte de la gastronomía peruana. Concluyen que no existe una diferencia nutricional entre las diversas dietas de zonas diferentes del Perú, siendo fundamental la combinación de sus elementos nutricionales. Por lo tanto, sugiere que dentro de una estrategia alimenticia nacional, se consideren los alimentos de las diversas zonas del país, de manera tal que fomenta el uso de los recursos propios de la zona. Es así que una estrategia nacional de alimentación debe considerar las diversas formas nutricionales de las zonas del país, considerando que son fácilmente obtenidas según su localidad y los pobladores ya los tienen incluidos dentro de su dieta diaria.

Las comparaciones de las diversas formas de alimentación en zonas distintas del país, permite la comprensión de la forma de nutrición que tienen los pobladores de zonas rurales y urbanas. Es así que las formas de nutrición de diversas etnias son analizadas, con el propósito de una inclusión dentro de las estrategias nacionales de alimentación. A través de métodos de entrevistas semi estructuradas a 18 madres adultas mayores, 15 madres lactantes y 15 equipos de salud pública de la sierra del país. Obtuvieron como resultado que las madres utilizan alimentos propios de sus regiones, complementando a través de los métodos tradicionales de las localidades y las orientaciones especializadas de los centros de salud pública. Concluyeron que un programa de alimentación nacional debe considerar los aspectos culturales de la alimentación por zonas, entrevistando a los involucrados y estableciendo formas y procedimientos de abastecimiento. De esta manera, se podrá tener una población correctamente nutrida, considerando los estándares de la localidad (Monteban et al., 2018).

Las políticas públicas de alimentación que se desarrollan en el Perú tienen como propósito la mejora de la calidad de vida de las personas, a través de una alimentación balanceada. Por esa razón (Huicho et al., 2016) desarrollaron una investigación orientada hacia el análisis de las políticas públicas que se implementaron en el país y su nivel de efectividad en la mejora en el nivel nutricional de la población. A través de la técnica de revisión documentaria, por el método no experimental, analizaron informes clínicos de mortalidad de niños menores de 5 años, y



también informes nacionales de entidades oficiales sobre nutrición infantil. Concluyeron que las políticas públicas nacional sobre alimentación tienen una influencia positiva en el incremento del nivel nutricional de las personas, considerando el uso de medios logísticos y económicos que permitan no solamente productos de calidad, sino también el acceso a zonas lejanas.

La efectividad de programas sociales de alimentación está relacionada con la capacidad económica de los pobladores según las zonas en donde se desarrollen. Es así que (Diez y Saavedra, 2017) realizaron una investigación orientada a conocer la forma en que los programas sociales de alimentación en el Perú, se ven influenciados por las capacidades económicas de los pobladores beneficiarios. A través del análisis de documentos oficiales de los Ministerios de Salud, pudieron identificar el nivel nutricional de las poblaciones, identificando altos niveles de obesidad. Dentro de los resultados obtenidos identificaron que en zonas de escasos recursos económicos, los menús más baratos son aquellos en donde no se cuenta con vegetales, desequilibrando la proporcionalidad nutricional de los alimentos que se consumen. Asimismo, las conclusiones se orientan hacia la educación de los pobladores sobre la mejor forma de equilibrar una dieta balanceada, que permita incrementar el nivel nutricional de sus familias, además del incremento del acceso a las poblaciones de productos nutritivos. Estas características son recomendadas dentro de los parámetros de un programa de nutrición nacional.

Por lo tanto, todas las investigaciones refuerzan la necesidad del establecimiento de un programa de salud pública alimentaria, que considere los recursos alimenticios propios de cada localidad, de manera que complementen las costumbres propias de cada región del proceso de alimentación, incluyendo las buenas prácticas de salud.

Dentro de las bases teóricas, en primer lugar, se deben analizar los paradigmas científicos, los cuáles son los modelos mentales que se tienen para definir el origen del conocimiento y orientan de manera metódica los procesos de investigación, en la búsqueda de la verdad. Para (Shah et al., 2020) el positivismo relaciona al investigador como la situación que esta abordando de una manera organizada a fin de que no surga ninguna influencia o conflicto de intereses durante el desarrollo de la investigación. Considera también que un caso diferente es el Relativismo, en el cual la realidad está en función a las percepciones de las personas que la visualizan o la describen. Cuando se intenta la descripción de la realidad, lo que se consigue

son las apreciaciones de las personas que están involucradas, por lo tanto, no se tiene una realidad objetiva, sino subjetiva. Es la combinación de ambas perspectivas filosóficas lo que otorga la naturaleza al problema social, pudiendo realizarse combinaciones de ambas de acuerdo a una perspectiva de integración, también considerada como Mixta (Hernández et al., 2014). Esta perspectiva valora la naturaleza compleja de la realidad como consencuencia de las apreciaciones de las personas que están involucradas, no siendo universal, sino relativa de acuerdo a los paradigmas de cada individuo; pero también considera que la precisión radica en el uso adecuado de método cuantitativos, para la medición objetiva de la realidad y el establecimiento de una estrategia efectiva. Tomando como base a las perspectivas filosóficas se analiza la relevancia del conocimiento para la sociedad, siendo su función la mejora de la calidad de vida de las personas, como eje principal de ésta. Por lo tanto, la función de la Gestión Pública radica en lograr el beneficio social, y de las personas, mejorando su calidad de vida; logrando una combinación de equilibrio entre el desarrollo personal y de la sociedad (Barzelay, 2019). Es por eso que desde el punto de vista socio-económico se postula por una orientación Neoliberalista, que permita igualdad de oportunidades entre los actores sociales y que el beneficio en ellos sea consecuencia de su esfuerzo. El otorgamiento de una concesión a un determinado proveedor debe ser consecuencia de un análisis de sus capacidades de oferta, como consecuencia de su nivel de especialización y capacidad de cumplimiento de sus compromisos. Un deficiente control de recursos y mala gestión propicia una carencia de estrategias de aprovisionamiento, perdiendo insumos, siendo necesario la implementación de políticas de adquisiciones donde los beneficios de los proveedores abocados al volumen y frecuencia de compra que efectue el Estado Peruano. (Gutierrez et al., 2021)

Las personas, por su naturaleza, priorizan sus necesidades, en la medida que les permite lograr un equilibrio de satisfacción y el alcance de otras necesidades complementarias o superiores. Es entonces que las necesidades fisiológicas son la base para que las personas consideren que sus necesidades primarias son satisfechas, tales como la respiración, alimentación, entre otros. A medida que estas necesidades son satisfechas, no en su plenitud pero sí de manera básica, las personas tienen mayores aspiraciones, lo cual genera una necesidad superior hasta llegar a la necesidad del reconocimiento social (Healy, 2016).

Lograr un producto de calidad sería la consecuencia de un proceso de calidad, y este de un personal de calidad, lo cual se puede lograr a través de un análisis de las competencias del personal. El ciclo de calidad de Deming permite el establecimiento de una estrategia integral que refuerce la visión de en primer lugar Planificar todo lo que se busca obtener, seguido de Hacer todo lo planeado, luego, Verificar que las actividades cumplan con todo lo previsto y Actuar como medida correctiva ante ciertas incongruencias que se identifiquen a tiempo. (Arredondo et al., 2021) De igual manera, los catorce principios de calidad propuestos por Deming pueden ejecutarse en la gestión pública contribuyendo al crecimiento sostenible de la organización, por lo que se requiere de la integración de procesos como una estrategia para la cadena de valor que a su vez genera un valor agregado a los productos o servicios y los hace diferenciarse de los ofrecidos por empresas competidoras. (Agrawal, 2019) Dentro de estas actividades de valor o procesos estratégicos se encuentran los relacionados con la Logística, la cual tiene como propósito de adquisición, almacenamiento y distribución de productos, con el propósito de elaborar el producto de una organización (EAE, 2021). En la Gestión de adquisiciones se requiere de un modelo de que incluya la planificación, organización, dirección y control de todos los procesos relacionados con el abastecimiento de recursos. El proceso de gestión comprende la planificación en base a la visión de una organización, la organización de procesos a través de la definición de áreas funcionales y personas, la dirección del trabajo de cada equipo, así como el monitoreo continuo y control de los avances; todo con un propósito estratégico de lograr resultados en el mediano y largo plazo (Lombardero, 2015). Es así, que la adquisición es considerada como el proceso de absorción o compra de todo o una parte de una entidad o producto, con el propósito de otorgarle un uso útil para la entidad que lo adquiere (Denicolo, 2018). Por esa razón la adquisición tiene una naturaleza de utilidad estratégica para los propósitos de la entidad o persona que la realiza. La búsqueda de su efectividad radica en la precisión este proceso tiene, no solamente por el adecuado uso de sus recursos, como dinero y personas, sino también por el beneficio que genera al usuario directo y de manera indirecta, a la sociedad (Tsui & Cheung, 2017).

El modelo de gestión de adquisiciones dentro de su proceso alberga diferentes perspectivas dentro de las cuales destacan el vínculo entre el cliente con el proveedor siendo relevante el establecimiento de asociaciones con proveedores requeridos para la satisfacción de necesidades de la empresa (Borges et al., 2017) de igual manera, el modelo de gestión de adquisiciones alberga las distintas actividades que contribuyen con la obtención de los

productos o servicios iniciando con la solicitud hasta la emisión de la orden de compra y aprobación de la factura, cabe especificar que el proceso de compra permite que la empresa obtenga los productos o servicios que requiere para el desarrollo de sus actividades programadas, por lo tanto, es exclusivo tanto en su contexto como en las operaciones asignadas; por otro lado, al margen de cada proceso de la gestión de adquisiciones estas albergan tres elementos fijos, determinados como las 3P que son el proceso en sí, las personas y el papeleo respectivo. (Procurement Cloud, 2021)

La gestión de adquisiciones determina que productos o servicios deben ser adquiridos con la finalidad de obtener el éxito en los proyectos o actividades programadas por la organización, para la selección de estos bienes o servicios se considera ciertos factores incidentes como calidad, tiempo y aspectos relacionados con la entrega de los mismos, seguido, a ello, se debe contar con información transparente del proveedor y especificaciones del producto o servicio que se detallan en un contrato. (Alexander, 2020)

Hoy en día se han implementado las adquisiciones electrónicas bajo revisión que consolida el compromiso de la alta dirección, seguridad electrónica, aceptación de los usuarios y capacitación de los colaboradores, en las organizaciones públicas se debe afrontar distintas limitantes como la naturaleza y la cantidad de información que comparten con terceras personas o la sociedad siendo equilibrado el acceso debido a la transparencia, seguido de la protección de información que no puede ser divulgada como también la autenticidad del origen de la información; no obstante, la aceptación del usuario tiene gran injerencia en la aceptación de sistemas de contratación electrónica así como también el involucramiento de todos los participantes respecto a su voluntad de aprender sobre el sistema permitirá que se puedan adicionar diversas operaciones al sistema. (Kariuki y Kimani, 2021)

Dentro de las dimensiones del modelo de gestión se adquisiciones, se encuentra la planeación o planificación que inicia con el establecimiento de un cronograma, seguido de la matriz de partes que involucradas como también la gestión de los recursos siendo necesario vincularse con los proveedores de bienes o servicios a fin de mantener un flujo sin interrupciones. (Landau, 2020) asimismo, la planificación de adquisiciones facilita la toma de decisiones de una forma asertiva, soluciona los conflictos o problemas que puedan suscitarse, disminuye los tiempos de demora, propicia la incorporación de innovación y mejora el desempeño de los proveedores en la prestación de los servicios. (Maureen y Keitany, 2018)

La dimensión de organización engloba la ejecución de las funciones de adquisición y suministro de una manera efectiva a fin de que contribuya con la anterior fase que fue la planeación de los recursos de la empresa, la organización de las funciones de gestión de compras y suministros propicia que la organización se encuentra en óptimas condiciones de productividad y competitividad en el mercado laboral. (Angappa, 2021) de igual manera, los recursos consideran todos aquellos activos, atributos organizacionales, procesos que desarrolla la empresa, las capacidades y conocimientos que posee la organización que contribuyen con el planteamiento de estrategias para fomentar la eficiencia y eficacia. (Mirigo, Mula y Katuse, 2018)

La dimensión dirección considera aquellas estrategias aplicadas en la gestión de adquisiciones, plantea una hoja de ruta mediante la cual la empresa realiza sus actividades programadas, estas estrategias se encuentran vinculadas con el marco de gobierno y propósito de la empresa, por lo tanto, la dirección tiene en cuenta el plan de participación de los proveedores, seguido del plan de desarrollo de las capacidades estratégicas de planeación y formuladas en la gestión de contratos; por consiguiente, posee el plan de actividades de adquisiciones que debe cumplir la organización. (Magalhães et al., 2017) de igual manera, la gestión estratégica de adquisiciones en algunos casos puede resultar complicada siendo necesario una adecuada integración de las áreas de la empresa a fin de formar un equipo estratégico de adquisiciones a cargo de la dirección de la gestión de adquisiciones que en base a los datos adquiridos del proceso procederá con la formulación de un plan estratégico de adquisiciones. (Blood, 2017)

La dimensión control por más que constituya la última fase del proceso no amerita menos importancia dado que es una vía relevante en la verificación de las actividades que desarrolla la empresa, así como en la gestión de adquisiciones o de la cadena de suministro. (Dolgui et al., 2018) por consiguiente, el control tiene relevancia en el monitoreo regular de los proveedores a fin de identificar oportunamente cualquier falla y efectuar las medidas correctivas que sean necesarias, no obstante, la evaluación del desempeño de los proveedores durante la ejecución de las actividades programadas por la empresa asegura el éxito de las mismas. (Rossi et al., 2020) por consiguiente, el control de la calidad de las adquisiciones juegan un papel importante en la gestión de adquisiciones como herramientas para que se optimice el desempeño eficiente de las actividades programadas por la organización. (Fredrick y Guo, 2019)

El proceso de compras es una actividad comercial realizada por la organización, la cual debe ser efectuada de una manera estratégica y crítica a fin de cumplir con las partes involucradas en la cadena de suministros, por lo tanto, deben efectuarse ciertas preguntas clave que direccionan el accionar dentro de las cuales destacan: ¿Qué es comprar?, ¿En que consiste? Y ¿Qué no abarca comprar? Para lo cual se debe modelar un proceso de compra plasmando una representación visual donde se considere secuencialmente las actividades que corresponden al proceso de compras. (Bäckstrand et al., 2019) de igual manera, el proceso de compras es concebido como la adquisición, siendo a su vez considerada una de las partes cruciales de la cadena de suministros dado que tienen injerencia directa en la consecución de los objetivos organizacionales planteados, no obstante, en algunos casos se presentan ciertas restricciones o cuellos de botellas que deben ser solucionados a tiempo para que no afecte el desarrollo del proceso de compras y bajo metas estratégicas contribuyan con las funciones o actividades dependientes del aprovisionamiento como la producción, logística, despacho, entre otros que frente a cualquier retraso o interrupción del proceso de compras se verán afectadas. (Laraib et al., 2021)

En cuanto a las dimensiones del proceso de compras se encuentran el dinamismo, que agrupa aquellas relaciones vinculadas al proceso de compras, adquisición de nuevo conocimiento, participación y desempeño adecuado tanto en la innovación como en la reducción de costos; adquirir nuevo conocimiento se percibe como la capacidad dinámica que agregará valor y mejorará la función de compras a favor de la gestión emprendida por la organización, el desarrollo de las capacidades dinámicas por parte de las empresas dependen de las capacidades del conocimiento, no obstante, el dinamismo se encuentra regido por la tasa de crecimiento relativo del rubro al que pertenece la empresa, que algunos casos consideran más factible la subcontratación de ciertos procesos profesionales o comerciales, por otro lado, algunas empresas implementan nuevos productos o servicios haciendo uso de la tecnología que se encuentra a la vanguardia. (Brandon y Desiree, 2017) por otro lado, se deben ejercer ciertos indicadores de medidas para el desempeño de la cadena de suministros que permitirá identificar ciertos inconvenientes y aplicar medidas correctivas de forma oportuna, asimismo, se reasignará las compras entre los proveedores a fin de que se acoplen asertivamente a los requerimientos de los procesos de la empresa, la implementación de nuevos conocimientos incrementa el flujo de relaciones comerciales dinámicas entre el comprador y su entorno que

inicialmente es incierto pero que sus efectos son proporcionales en la cadena de suministros. (Noorizadeh et al., 2021)

La dimensión competencias en el proceso de compras pueden desarrollarse y estimarse en una organización, las compras constituyen una competencia cuya efecto es positivo en los costos de la empresa, así como en la calidad y entrega de sus productos, de igual manera, la integración de las compras se perciben en el ingreso de nuevos productos y el rendimiento personalizado de los mismos. (Hochrein et al., 2017) asimismo, las competencias de la gestión de compras y suministros constituyen un cimiento en el desempeño de la empresa, dentro de las competencias del proceso de compras destacan la comunicación, negociación y gestión de las relaciones bajo una comunicación interpersonal, estrategias y conocimientos que registren los colaboradores así como sus habilidades interpersonales. (Bals et al., 2019)

La dimensión infraestructura registra ciertos desafíos particulares en la contratación pública dado que ésta resulta ser muy personalizada y compleja donde infieren ciertos factores como políticos, económicos y sociales bajo un periodo de tiempo determinado. (Hartmann et al., 2014) asimismo, la infraestructura de la organización no debe dejarse de lado dado que sus condiciones óptimas contribuyen con el desempeño de los colaboradores, de igual forma, la mejora continua del proceso de compra tiene impacto en la satisfacción de los clientes como también en la calidad de los productos o servicios que ofrece la empresa. (Nurul y Norizan, 2015)

Todas estas bases teóricas fundamentan la naturaleza del proceso de adquisiciones, en relación a la búsqueda de la satisfacción de los usuarios o beneficiarios. Pues, en la medida que la adquisición de productos sea oportuna, en condiciones de calidad y economía; podrá el Estado contar con producto (bienes y servicios) adecuados para satisfacer las necesidades de las personas y la sociedad. Es así que la estrategia propuesta busca un equilibrio entre eficiencia y eficacia hacia la satisfacción de los beneficiarios del Programa Nacional de Alimentación Qali Warma.

Por lo tanto, la formulación del problema es: ¿De qué manera un modelo de gestión de adquisiciones influye en la efectividad del proceso de compras del programa nacional Qali Warma - Cajamarca?

Esta se justifica científicamente en la medida que utiliza el método científico para su planificación y ejecución. Es decir, durante todo el proceso de investigación se tendrá un análisis objetivo de los datos recolectados y analizarán los resultados de manera crítica en relación a las bases teóricas y antecedentes citados. Socialmente se justifica por el impacto positivo que tendrá dentro de los objetivos del Plan Nacional de Alimentación Qali Warma, el cual busca la reducción y eliminación sistemática de la desnutrición el país, al identificar los factores causales de los problemas de abastecimiento del mismo.

Es entonces que la hipótesis planteada menciona que la implantación de un modelo de gestión de adquisiciones influye de manera favorable en la efectividad del proceso de compras del programa nacional Qali Warma – Cajamarca. Por lo tanto, el objetivo general de la investigación es determinar la influencia de un modelo de gestión de adquisiciones en la efectividad del proceso de compras del programa nacional Qali Warma – Cajamarca. Siendo los objetivos específicos, en primer lugar, el diagnóstico situacional del proceso de compras del programa nacional en Cajamarca; el segundo, la elaboración del modelo de gestión de adquisiciones; y el tercero, la validación del impacto que tendrá el modelo elaborado en el proceso de compras del programa en estudio.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y Diseño de la Investigación**

El tipo de estudio, según el paradigma de investigación es mixto, debido a que se aplicarán métodos cuantitativos para la medición de los indicadores de la variable dependiente, que es la contenedora del problema; sin embargo, su interpretación y el planteamiento de solución tiene una perspectiva cualitativa. Asimismo, considerando el objetivo sobre el conocimiento, es del tipo Aplicada, pues aplicará las bases teóricas creadas y se desarrolla en un nivel Explicativo, debido a que explica la forma en que la variable dependiente influirá en la dependiente. Debido a que hará proyecciones de la influencia de variables, es del tipo Predictiva (Hernández y Mendoza, 2018)

El diseño de la investigación es no experimental, predictiva, tomando como base el diagnóstico de la variable contenedora del problema, la efectividad del proceso de compras. (Bernal et al., 2014)

#### **O P ER**

Donde:

O: Es el proceso de diagnóstico de la situación actual de la variable dependiente.

P: Es la propuesta de solución elaborada a partir del diagnóstico realizado.

ER: Es la estimación de resultados con la aplicación de la propuesta de solución elaborada.

Las variables de la investigación son: La dependiente es la efectividad del proceso de compras, debido a que es la contenedora del problema. La independiente, que es la solución al problema en estudio, es el modelo de gestión de adquisiciones.

### 3.2.Operacionalización de Variables

Operacionalización Variable Independiente: Modelo de gestión de adquisiciones.

<b>Dimensión</b>	<b>Sub Dimensión</b>	<b>Descripción</b>
Planeación	Definición de metas específicas en cantidades y características de calidad.	Permite la determinación de las metas específicas, considerando la visión y misión del Programa Nacional en estudio. De esta manera se debe alinear la estrategia Regional a la Nacional.
Organización	Determinación de procesos estableciendo los responsables y metas específicas.	Permite el establecimiento de los procesos estratégicos de la gestión de adquisiciones, de manera integrada y direccionada hacia el objetivo principal de la institución.
Dirección	Acompañamiento a cada colaborador en el desarrollo de sus actividades, con el propósito del cumplimiento de metas.	Permite la integración de los procesos desarrollados, considerando la cadena de valor institucional, a través del desarrollo eficiente de actividades establecidas.
Control	Medición de resultados y establecimiento de planes de mejora continua.	Permite el monitoreo continua de los indicadores de gestión, identificando las brechas y estableciendo de manera oportuna las estrategias de equilibrio.

Operacionalización Variable Dependiente: La efectividad del proceso de compras.

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>FUENTE</b>	<b>ITEM</b>
DINAMISMO	Nivel de complejidad del proceso de compras.	¿Cuál es el nivel de complejidad del proceso de compras?	Alto Mediano Bajo	Análisis documentario	Informes oficiales del Estado y/o instituciones especializadas.	1
COMPETENCIAS	Porcentaje de CAEs capacitadas en administración de productos.	¿Cuál es el porcentaje de CAEs capacitadas en a adecuada administración de productos alimenticios?	De 0 a 100%	Análisis documentario	Informes oficiales del Estado y/o instituciones especializadas.	2
INFRAESTRUCTURA	Porcentaje de CAEs con espacio de almacenamiento adecuado a condiciones mínimas.	¿Cuál es el porcentaje de CAEs que cuentan con espacio de almacenamiento adecuado en condiciones mínimas para los alimentos?	De 0 a 100%	Análisis documentario	Informes oficiales del Estado y/o instituciones especializadas.	3
	Porcentaje de CAEs con espacio en cocina en base a condiciones mínimas.	¿Cuál es el porcentaje de CAEs que cuentan con el espacio en cocina adecuado a las condiciones mínimas para la elaboración de alimentos?	De 0 a 100%	Análisis documentario	Informes oficiales del Estado y/o instituciones especializadas.	4
	Porcentaje de CAEs con espacio adecuado de servido de alimentos.	¿Cuál es el porcentaje de CAEs que cuentan con el espacio adecuado para el servido de alimentos?	De 0 a 100%	Análisis documentario	Informes oficiales del Estado y/o instituciones especializadas.	5

### **3.3.Población, muestra y muestreo**

La población de estudio estuvo conformada por los treinta y nueve (39) Comités de Alimentación Escolar – CAEs.

No hay muestra en el desarrollo del presente estudio, por lo tanto, se tendrá en cuenta la población en su totalidad.

No hay muestreo en la presente investigación.

### **3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En cuanto a las técnicas de estudio destacan las siguientes:

*Encuesta:* es una de las técnicas utilizadas en el estudio, que fue aplicada a los miembros de los Comités de Alimentación Escolar – CAEs.

Respecto a los instrumentos de medición se utilizaron los siguientes:

*Cuestionario:* es la agrupación de interrogantes que recopilan información que contribuyen con el desarrollo de la investigación.

### **3.5.Procedimientos**

En primer lugar, se aplicó el cuestionario a los miembros de los Comités de Alimentación Escolar – CAEs.

La información recopilada fue tabulada y procesada donde se diseñaron las tablas y figuras para una mejor interpretación y entendimiento de los resultados.

### **3.6.Método de análisis de datos**

Los métodos utilizados fue la estadística descriptiva haciendo uso de Microsoft Excel para el conteo correspondiente de los datos obteniendo las tablas y gráficos que deberán ser interpretados.

### **3.7.Aspectos éticos**

En cuanto a los aspectos éticos que debe tener el investigador y en base al Informe Belmont destacan tres principios, en primer lugar, el respeto a las personas donde no se deben vulnerar los derechos de los participantes en el estudio; en segundo lugar, el principio de beneficencia prioriza el bienestar de los participantes sin tener en cuenta los intereses de algunos dejando de lado los otros, sino por el contrario una uniformidad y equidad para todos y finalmente, el principio de justicia, donde el investigador debe propiciar una equidad en la distribución de los recursos de la investigación.

#### IV. RESULTADOS

Los resultados mostrados corresponden al análisis del proceso de compras en el Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, considerando fuentes de información oficiales y formales, las cuales ofrecen información precisa sobre la realidad del proceso en estudio.

De acuerdo a las Estadísticas Oficiales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, el Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, a setiembre del 2019 atendió a 3'890,155 niños y niñas, en 62,667 Instituciones Educativas a nivel Nacional. Para la Región Cajamarca, se atendió a 262,233 niños y niñas en 7,273 Instituciones Educativas (MIDIS, 2019). Es decir, en la Tabla 2 se muestra que la Región Cajamarca atiende al 12% de Instituciones Educativas del total nacional y al 7% de niños y niñas beneficiarios.

Tabla 2. *Indicadores PNAE Qali Warma a Setiembre del 2019.*

<b>Indicador</b>	<b>Nacional</b>	<b>%</b>	<b>Cajamarca</b>	<b>%</b>
Niños(as) atendidos:	3,890,155.00	100%	262,233.00	7%
IIEE atendidas:	62,667.00	100%	7,273.00	12%

Fuente: Elaborado en base a información de (MIDIS, 2019).

Según Evaluation Resource Centre, perteneciente a la Organización de Naciones Unidas, en su informe de evaluación del Programa Qali Warma, el proceso de compras es complejo de cumplir por parte de los postores de abastecimiento, lo cual genera que este sea lento. Esto tiene influencia en la entrega oportuna de los productos a los beneficiarios y por lo tanto el deterioro de los mismos, lo cual influye en la reducción o eliminación del consumo por un período específico, quedando muchos niños sin los productos para su alimentación; o en el caso se genere la ingesta, la generación de problemas de salud. De manera complementaria, existen problemas de capacidad de los operadores logísticos para el adecuado almacenamiento de los productos adquiridos, lo cual genera su deterioro. También por el lado del beneficiario, identificaron casos en que los padres de familia desconocían formas de preparación de los alimentos recibidos, optando por el uso de otros tradicionales que muchas veces no tienen las propiedades nutritivas consideradas en el Programa (ERC, 2017).

Miembros de los CAEs que han recibido capacitación	Sí		No		Total	
	h(i)	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)	f(i)
Presidente(a)	70	89.7%	8	10.3%	78	100%
Secretario(a)	54	69.2%	24	30.8%	78	100%
Vocal 1	53	67.9%	25	32.1%	78	100%
Vocal 2	41	52.6%	37	47.4%	78	100%
Vocal 3	32	41.0%	46	59.0%	78	100%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>64.1%</b>	<b>140</b>	<b>35.9%</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Figura 4. Porcentajes de miembros de los CAEs que han recibido capacitación.  
Fuente (ERC, 2017)

En la Figura 4 se muestra el porcentaje de Comités de Alimentación Escolar – CAEs a nivel nacional, que fueron capacitados en la administración adecuada de los productos alimenticios. Se puede evidenciar que solamente fueron el 64.1% del total de los responsables, estando el 35.9% restando sin conocimientos especializados para una administración adecuada. No se tienen estadísticas de la Región Cajamarca.

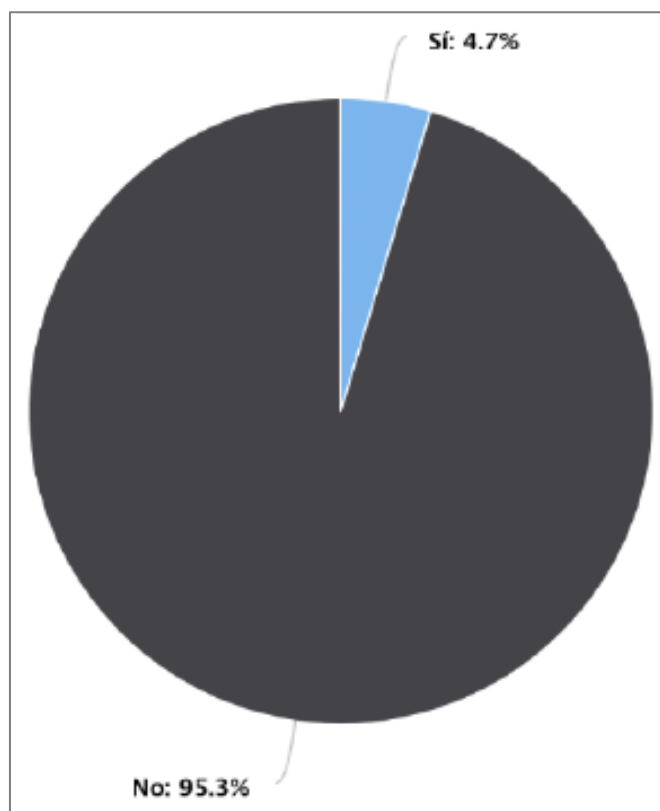


Figura 5. Porcentaje de CAEs que cuentan con el espacio de almacenamiento en base a las condiciones mínimas (ERC, 2017).

Asimismo, el 95.3% de los Comités de Alimentación Escolar – CAEs a nivel nacional no cuentan con el espacio de almacenamiento de los productos alimenticios, en condiciones adecuadas, lo cual es evidencia que es uno de los factores para el deterioro de los insumos para la elaboración de alimentos. No se tienen estadísticas de la Región Cajamarca.

CAEs que cuentan con el espacio	Sí		No		Total	
	h(i)	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)	f(i)
Cocina con las condiciones mínimas	30	76.9%	9	23.1%	39	100%

Figura 6. Porcentaje de CAEs que cuentan con el espacio de cocina en base a las condiciones mínimas (ERC, 2017).

En la Figura 6 se muestra que el 76.9% de los Comités de Alimentación Escolar – CAEs a nivel nacional cuentan con cocinas en condiciones mínimas aceptables para la elaboración de los alimentos. El 23.1% de los CAEs no tiene estas características, lo cual evidencia uno de los factores de elaboración inadecuada de los alimentos. No se tienen estadísticas de la Región Cajamarca.

CAEs que cuentan con el espacio	Sí		No		Total	
	h(i)	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)	f(i)
Servido de alimentos	36	46.2%	42	53.8%	78	100%

Figura 7. Porcentaje de CAEs que cuentan con el espacio de servido de alimentos (ERC, 2017).

En la Figura 7 se muestra que solamente el 46.2% de los Comités de Alimentación Escolar – CAEs a nivel nacional cuentan con el espacio adecuado para el servido de alimentos a los escolares. Esto evidencia que existen limitaciones en la entrega de los alimentos a los escolares. No se tienen estadísticas de la Región Cajamarca.

Es entonces que existe un efecto cíclico entre los causales, tanto burocráticos como técnicos logísticos y de tradiciones por parte de los beneficiarios. Por lo tanto, el problema tiene un origen en la Reglamentación del proceso de compras, las competencias logísticas del personal y las tradiciones gastronómicas de los beneficiarios.

## V. DISCUSIÓN

Los resultados muestran que existen tres aspectos causales del problema de abastecimiento en el Programa Nacional de Alimentación Escolar – Qali Warma, la reglamentación del proceso de compras, las competencias logísticas del personal y las tradiciones gastronómicas de los beneficiarios.

Sobre la reglamentación, se corrobora lo mencionado por Barzelay (2019), quien considera que el proceso de la modernización del Estado comprende la simplificación de los procesos administrativos, en especial en casos en donde puede peligrar la efectividad de los objetivos institucionales o nacionales. El proceso de exigencia de requisitos administrativos en el Estado se debe a que se busca evitar problemas de corrupción de funcionarios, sin embargo, muchas veces dificulta el logro de la efectividad de las actividades institucionales. El proceso de simplificación relaciona la integración de las actividades con la flexibilidad de la cadena de suministros en las empresas. (Goyal et al., 2018)

Sobre las competencias logísticas del personal, se debe entender que estas deben estar direccionadas con las labores de las cuales son responsables y están establecidas en la documentación oficial de la entidad. Estas competencias deben contemplar tanto las generales que son propias de la actividad gubernamental, como las específicas de cada labor, para este caso las logísticas (Alles, 2014). En el proceso de gestión de personal se debe considerar las competencias previas que tiene este para ubicar de manera estratégica sus labores dentro de la cadena de valor organizacional, el proceso de Dirección es un acompañamiento a su labor, de manera tal que se tenga identificado de oportunamente las brechas y limitaciones que puedan existir durante su ejecución (Chiavenato, 2017). De esta manera se tendrá un adecuado abastecimiento, almacenamiento y distribución de los insumos que se adquieran para la entrega a las Instituciones Educativas beneficiarias.

Sobre las condiciones logísticas de los beneficiarios, las cuales se manifiestan a través de la adecuación de las cocinas y zonas de servido de los alimentos. Cooperación Brasil-FAO (2014), considera que para un adecuado proceso de preparación de alimentos y distribución de los mismos, se requiere de las condiciones logísticas adecuadas para asegurar la conservación de los insumos y la comodidad de los comensales al momento de ingerirlo. Esto además de reducir la posibilidad de ocurrencia de una enfermedad, también permite una adecuada ingesta y digestión de alimentos, incrementando su efecto positivo en los comensales.



Asimismo, son las tradiciones de los beneficiarios, unidos con las escasas o inadecuadas condiciones logísticas de las Instituciones Educativas, las que no permiten la elaboración y entrega de alimentos en las condiciones mínimas de nutrición y salubridad. Por esa razón existe una prioridad en las necesidades de cada colectividad en relación a la infraestructura y alimentos de consumo, debido a que no todos los beneficiarios tienen los mismos fundamentos socio culturales (Diez y Saavedra, 2017).

Es entonces que una estrategia que busque el sostenimiento de un Programa Nacional de Alimentación, debe centrarse en aspectos socio culturales, que son los que rigen el comportamiento de los beneficiarios, considerando que la alimentación es uno de los factores de diferenciación entre las diversas etnias de una sociedad (FAO, 2018). Pero también debe orientarse hacia la simplificación de procesos, en especial de adquisición, que son los que permiten tener los insumos de manera adecuada y oportuna, pudiendo llegar a los beneficiarios en las condiciones más adecuadas para su consumo y en el tiempo previsto.

Lograr que una sociedad alcance el desarrollo sostenible, inicia por un análisis de la priorización de satisfacción de sus necesidades, pues es a través de esta actividad que el Estado puede direccionar sus programas de asistencia social (Healy, 2016). El desarrollo sostenible agrupa las actividades y procesos de la empresa, considera la capacidad de oferta teniendo en cuenta tanto las frecuencias, características, volumen y otras especificaciones relacionadas con los productos o servicios. (He et al., 2021)

En conclusión, desde una perspectiva predictiva, existe una alta posibilidad de que la implantación de un modelo de gestión de adquisiciones influya de manera favorable en la efectividad del proceso de compras del programa nacional Qali Warma – Cajamarca. Siempre que se considere la reducción de la complejidad del proceso de compras, las competencias del personal involucrado, la infraestructura del beneficiario y la capacitación a los padres de familia en relación a hábitos de alimentación.

## **VI. CONCLUSIONES**

Las conclusiones generadas en esta investigación son producto del análisis de la discusión de los resultados y están direccionadas hacia la respuesta precisa a los objetivos específicos de la investigación.

1. Luego del análisis documental a la información oficial del Estado y entidades especializadas, se concluye que existen problemas de abastecimiento oportuno y en condiciones adecuadas a los beneficiarios, lo cual tiene como factores fundamentales a lo complejo del proceso de compras, las competencias del personal de logística, la infraestructura y costumbres gastronómicas del beneficiario.
2. Luego de la elaboración del modelo de gestión de adquisiciones, se concluye que este está directamente direccionado a los factores causales del problema de compras, debido principalmente a la integración de procesos y sostenibilidad en el tiempo.
3. En base a la discusión de resultados y el planteamiento de la alternativa de solución, se concluye que la propuesta tendrá un impacto favorable en el proceso de compras, las competencias del personal y las condiciones logísticas del beneficiario; Debido al trabajo conjunto del Estado y beneficiarios. Se estima que el tiempo de obtención de resultados sea aproximadamente de 12 meses, debido a la complejidad de los procesos administrativo del Estado.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones son consecuencia de las conclusiones y se basan en el sostenimiento de la estrategia planeada.

1. A las autoridades nacionales y regionales del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, aprobar el rediseño de procesos de adquisiciones, con el propósito de mejorar las compras en las condiciones y tiempos adecuados, considerando mejorar progresivamente las competencias del personal involucrado.
2. A los beneficiarios, desarrollar actividades conjuntas con el propósito de mejorar las condiciones de las Instituciones Educativa, y puedan almacenar, elaborar y ofrecer los alimentos de manera adecuada a los estudiantes.
3. A otros investigadores, continuar con investigaciones orientadas hacia la mejora de procesos y modernización del Estado, con el propósito de incrementar la efectividad y satisfacción de los beneficiarios.

## VIII. PROPUESTA

La propuesta de la investigación se basa en la operacionalización de la variable independiente, que es la solución al problema identificado en el proceso de compras del Programa Nacional de Alimentación Qali Warma.

En síntesis, la propuesta debe estar direccionada a los aspectos críticos del problema en estudio, debido a que son los causales del problema de abastecimiento del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma. Es así que se debe priorizar la simplificación del proceso de adquisiciones, la generación de competencias en el personal de la actividad logística, la coordinación con los beneficiarios para la mejora de la infraestructura en las Instituciones Educativa y la educación a los padres de familia sobre la alimentación balanceada que deben recibir sus hijos.

Por esa razón, el objetivo general de la propuesta es incrementar la efectividad del proceso de compras del programa nacional Qali Warma – Cajamarca. Siendo los objetivos específicos los relacionados con los aspectos críticos a resolver: 1. Simplificar el proceso de adquisiciones, 2. Generar competencias en el personal de la actividad logística, y 3. Coordinar con los beneficiarios la mejora de la infraestructura en las Instituciones Educativa y la educación a los padres de familia sobre alimentación balanceada.

El fundamento Epistemológico establece que la estrategia corresponde a una visión Mixta de la investigación científica. Es decir, la propuesta tiene una visión Positivista, en la medida que deben hacerse mediciones precisas del volumen de necesidades en relación a los niños beneficiarios distribuidos en diferentes Instituciones Educativas. Además, las condiciones que deben cumplir, los proveedores exigen precisión de precios, tiempos y calidades. Sin embargo, también tiene una visión relativista, pues la realidad de cada zona no es la misma, cada una tiene una realidad diferente y condiciones particulares para el cumplimiento de las exigencias establecidas. La realidad, entonces no es absoluta, requiriendo de un análisis relativo de parte de la estrategia planteada. Asimismo, el planteamiento de la solución tiene una visión neoliberalista de la participación del Estado en el proceso de los fines de un Programación de Alimentación, pues a pesar de que por reglamentación, se tienen establecidos los precios que se pagarán a proveedores particulares, es el mercado el que establecerá las condiciones de la oferta, tanto en capacidad de producción por volúmenes, frecuencias y calidades. Para el logro de los objetivos organizacionales, el proceso de adquisiciones requiere de un ciclo de calidad que permita

tener un equilibrio entre la planificación estratégica y las actividades que permitan lograrla, en especial de un sistema de control que permita tener los resultados de manera oportuna y precisa. Esto unido al rediseño de procesos a través de la cadena de valor, permitirá que el Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, logre los objetivos establecidos a nivel organizacional, y por lo tanto su visión dentro de la sociedad. Ver Anexo 3.

La estructura Ontológica establece como módulo de entrada y salida al proceso de compras. Para el inicio, se tiene un proceso de compras complejo y lento, el modelo genera un proceso de compras simple y oportuno, de acuerdo a las exigencias del proceso de diagnóstico. La situación actual puede ser procesada por las etapas del ciclo de vida del modelo propuesto, en donde se inserta en el proceso cíclico de Planear, Hacer, Verificar y Actuar. Tiene como base del proceso a las teorías del conocimiento de Morín, de Economía de Friedman y del rol de la gestión pública y el Estado de Barzelay. El Marco Axiológico está compuesto por la ética, los valores y estética; teniendo como base el servicio a los demás y la visión de contar con niños en adecuadas condiciones de alimentación.

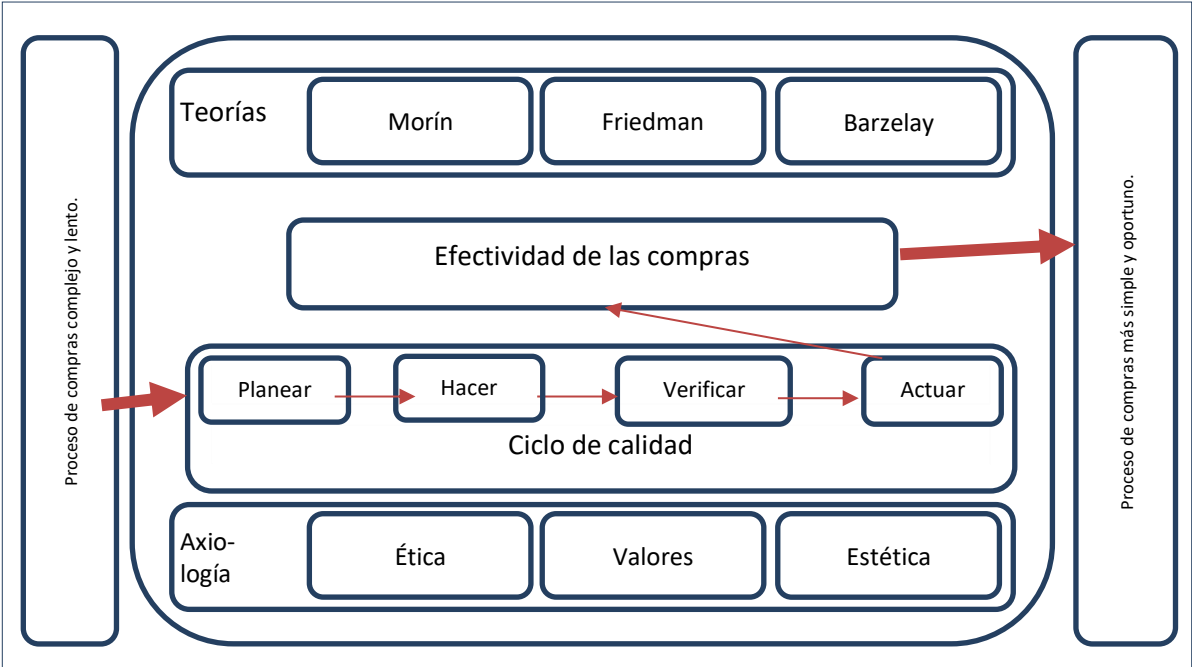


Figura 8. Estructura Ontológica de la Propuesta Doctoral.

Desde el punto de vista legal, el modelo se sostiene en las siguientes Resoluciones de Dirección Ejecutiva: 00417-2018-MIDIS-PNAEQW. - Protocolo de la verificación de distribución de productos, 00378-2018-MIDIS-PNAEQW.- Protocolo de cálculo de volúmenes y cantidad de raciones, 00410-2018-MIDIS-PNAEQW.- Uso de herramientas informáticas para verificación de entrega de raciones, 00429-2018-MIDIS-PNAEQW.- Procedimiento para liquidación de contratos de prestación de servicios, entre otros. Además de la Resolución Ministerial N° 181-2019-MIDIS-PC2020.- Procesos de compra del modelo co gestión para la prestación de servicios.

El Plan de actividades tiene como propósito ejecutar el modelo ontológico planteado. Ver anexo 4.

## REFERENCIAS

- Agrawal, M. (2019). Modeling Deming's quality principles to improve performance using interpretive structural modeling and MICMAC analysis. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 36(7), 1159-1180. doi:10.1108/IJQRM-07-2018-0204
- Alexander, M. (1 de Mayo de 2020). *Procurement management: Your guide to securing project resources*. Obtenido de CIO United States: <https://www.cio.com/article/3540768/procurement-management-your-guide-to-securing-project-resources.html>
- Alles, M. (2014). *5 pasos para transformar una oficina de personal en un área de Recursos Humanos*. Buenos Aires: Ediciones Gránica. [https://books.google.com.pe/books?id=R8DNAwAAQBAJ&dq=entrenamiento+de+personal+martha+alles&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=R8DNAwAAQBAJ&dq=entrenamiento+de+personal+martha+alles&source=gbs_navlinks_s)
- Angappa, G. (2021). *International Journal of Procurement Management*. España: InderScience Publishers. <https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijpm>
- Arredondo, K., Blanco, J., Miranda, M., Solis, M., Realyvasquez, A. y García, J. (2021). A Plan-Do-Check-Act Based Process Improvement Intervention for Quality Improvement. *IEEE Access*, 9, 132779 - 132790. doi:10.1109/ACCESS.2021.3112948
- Bäckstrand, J., Suurmond, R., Van, E. y Chen, C. (2019). Purchasing process models: Inspiration for teaching purchasing and supply management. *Journal of Purchasing and Supply Management*(25), 1-11. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1478409219300858?token=64218478A9C237E463E1A2F1947220D8AB9FD5B60FB6B727AEADEFC27CD002A133C85A2BDE1571565A826E581AAA71E6&originRegion=us-east-1&originCreation=20211030235419>
- Bals, L., Schulze, H., Stephen, K. y Stek, K. (2019). Purchasing and supply management (PSM) competencies: Current and future requirements. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25(5), 1-43. doi:10.1016/j.pursup.2019.100572

- Barzelay, M. (2019). *Public Management as a Design-Oriented Professional Discipline*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Limited.
- Bernal, C., Correa, A., Pineda, I., Lemus, F., Fonseca, M. y Muñoz, C. (2014). *Fundamentos de investigación* (Tercera ed.). México: Mac Graw Hill Interamericana.
- Blood, C. (2017). The 7 steps of a strategic procurement process. *Trade Ready*, 1-5. <https://www.tradeready.ca/2017/fittskills-refresher/7-steps-of-a-strategic-procurement-process/>
- Borges, M., Hazin, L. y Miranda, C. (2017). Project procurement management: A structured literature review. *International Journal of Project Management*, 1-25. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/>
- Brandon, A. y Desiree, K. (2017). The role of strategic purchasing in dynamic capability development and deployment: A contingency perspective. *International Journal of Operations & Production Management*, 38(2), 446-473. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJOPM-10-2015-0656/full/html>
- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento organizacional*. México: MCGRAW-HILL.
- Cooperación Brasil-FAO. (2014). *Fortalecimiento de Programas de Alimentación Escolar en el Marco de la iniciativa América Latina y Caribe Sin Hambre 2025*. Alimentación escolar y las posibilidades de compra directa de la agricultura familiar: <http://www.fao.org/family-farming-2014/publications/publication-detail/es/item/206842/icode/>
- Del Águila, C. (2017). Obesidad en el niño: Factores de riesgo y estrategias para su prevención en Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 34(1), 113-118. doi:<https://doi.org/10.17843/rpmesp.2017.341.2773>
- Denicolo, M. (2018). *Acquisitions 2018*. Derby: College of Law Publishing. <https://books.google.com.pe/books?id=8-OaDwAAQBAJ&pg=PP1&lpg=PP1&dq=Acquisitions+2018+Denicolo,+Marie-anne&source=bl&ots=CGPWYsMMLR&sig=ACfU3U3se68FywqAC2YxVPwRK BtqoddCeQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjx8u63s7nzAhVnr5UCHePvDFoQ6AF6BAgEAM#v=onepage&q=Acquisit>



- Diez, F. y Saavedra, L. (Marzo de 2017). Programas sociales y reducción de la obesidad en el Perú: reflexiones desde la investigación. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 34(1), 105-112. doi:<https://doi.org/10.17843/rpmesp.2017.341.2772>
- Dolgui, A., Ivanov, D., Sethi, S. y Sokolov, B. (2018). Control theory applications to operations systems, supply chain management and industry 4.0 networks. *IFAC - Papers On Line*, 51(11), 1536-1541. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2018.08.279>
- EAE. (12 de agosto de 2021). *EAE Business School*. Recuperado el 11 de setiembre de 2018, de Indicadores de calidad para la máxima satisfacción de los clientes: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/indicadores-de-calidad-para-la-maxima-satisfaccion-de-los-clientes/>
- ERC. (noviembre de 2017). *Evaluation Resource Center*. Evaluación del proyecto "Fortalecimientos de las capacidades del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma": <https://erc.undp.org/evaluation/documents/download>
- FAO. (2018). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Obtenido de El estado de la seguridad alimentaria y nutrición en el mundo: <http://www.fao.org/3/I9553ES/i9553es.pdf>
- FAO. (27 de agosto de 2019). *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. Obtenido de FAO's work on water: <http://www.fao.org/publications/highlights-detail/en/c/1206192/>
- Fredrick, T. y Guo, J. (2019). The role of procurement quality controls in procurement performance in the energy sector in Zimbabwe. *Cogent Engineering*, 6(1), 1-18. doi:<https://doi.org/10.1080/23311916.2019.1631563>
- Friedman, M. (2009). *Capitalism and Freedom: Fortieth Anniversary Edition*. Chicago: University of Chicago.
- Goyal, G., Samalia, V. y Verma, P. (2018). Mediating role of process simplification in process integration and upstream supply chain flexibility. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 67(5), 825-844. doi:10.1108/IJPPM-08-2016-0159

- Gutierrez, L., Figueroa, G. & Cano, M. (2021). Cost of Sale Reduction in a Company Within the Restaurant Industry Using a Procurement Model Based on Supply Chain Management and Lean Philosophy. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 319, 1201 - 1208. doi:10.1007/978-3-030-85540-6\_154
- Hartmann, A., Roehrich, J., Frederiksen, L. y Davies, A. (2014). Procuring complex performance: The transition process in public infrastructure. *International Journal of Operations & Production Management*, 34(2), 174-194. doi:10.1108/IJOPM-01-2011-0032
- He, R., Baležentis, T., Štreimikienė, D. y Shen, Z. (2021). Sustainable green growth in developing economies: An empirical analysis on the belt and road countries. *Journal of Global Information Management*, 30(6), 1-36. doi:10.4018/JGIM.20221101.oa1
- Healy, K. (2016). A Theory of Human Motivation by Abraham H. Maslow en 1942. *The British Journal of Psychiatry*, 208(4), 313. doi:https://doi.org/10.1192/bjp.bp.115.179622
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hochrein, S., Muther, M. y Glock, C. (2017). Strategy alignment in purchasing and supply management: A systematic literature review and research framework on the performance impact. *International Journal of Integrated Supply Management*, 11(1), 1-44. doi:10.1504/IJISM.2017.083006
- Huicho, L., Segura, E., Huayanay, C., Niño, J., Restrepo, C., Tam, Y., Barros, A. & Victora, C. (Junio de 2016). Child health and nutrition in Peru within an antipoverty political agenda: a Countdown to 2015 country case study. *The Lancet Global Health*, 4(6), 414-426. doi:https://doi.org/10.1016/S2214-109X(16)00085-1
- Humphries, D.; Dearden, K.; Crookston, B.; Woldehanna, T.; Penny, M. & Behrman, J. (26 de agosto de 2017). Household food group expenditure patterns are associated with child anthropometry at ages 5, 8 and 12 years in Ethiopia, India, Peru and

- Vietnam. *Economic & Human Biology*, 30-41.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.ehb.2017.02.001>
- Kariuki, R. y Kimani, J. (2021). Determinants of adoption of E-Procurement practices: A critique of literature review. *Global Journal of Purchasing and Procurement Management*, 1(1), 22-31.  
<https://www.iprjb.org/journals/index.php/GJPPM/article/view/1199/1318>
- Landau, P. (2020). How to Make a Procurement Management Plan. *Project Manager*, 1-6.  
Obtenido de <https://www.projectmanager.com/blog/procurement-management-plan>
- Laraib, M., Asim, M. y Manzoor, S. (2021). A Correlation between Process Management and Procurement Efficiency in Manufacturing Sector. *European Journal of Business and Management Research*, 6(2), 187-192.  
doi:<http://dx.doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.2.776>
- Lombardero, J. (2015). *Problemas y retos de gestión empresarial en la economía digital: estudio comparado y sistémico de competencias directivas*. Madrid: Universidad Camilo José Cela. Recuperado el 2 de julio de 2018, <https://repositorio.ucjc.edu/handle/20.500.12020/181>
- Magalhães, T., Eckhardt, D. y Leiras, A. (2017). Sustainable procurement portfolio management: a case study in a mining company. *Production*, 1-15.  
doi:<http://dx.doi.org/10.1590/0103-6513.213616>
- Maureen, K. y Keitany, P. (2018). Effect of procurement planning on suppliers performance in public institutions: a case of moi university. *European Centre for Research Training and Development UK*, 6(2), 1-9.  
[https://www.researchgate.net/publication/338936760\\_EFFECT\\_OF\\_PROCUREMENT\\_PLANNING\\_ON\\_SUPPLIERS\\_PERFORMANCE\\_IN\\_PUBLIC\\_INSTITUTIONS\\_A\\_CASE\\_OF\\_MOI\\_UNIVERSITY](https://www.researchgate.net/publication/338936760_EFFECT_OF_PROCUREMENT_PLANNING_ON_SUPPLIERS_PERFORMANCE_IN_PUBLIC_INSTITUTIONS_A_CASE_OF_MOI_UNIVERSITY)
- MIDIS. (Setiembre de 2019). *InfoMIDIS*. Programas Sociales:  
<http://sdv.midis.gob.pe/Infomidis/#/>
- MIDIS. (2020). *Resolución de Dirección Ejecutiva D000239-2019-MIDIS-PNAEQW*. Lima: Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1636484/export%3Fid%3DM3NFWHdmdnF6NkUrTU4yQ3RIbkVmUT09.pdf>

- MIDIS. (03 de Junio de 2021). *Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social*. Obtenido de Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma PNAE - QALI WARMA: <https://www.qaliwarma.gob.pe/normatividad/export/?id=a0Q3aUVGeU4wNmRLc2gwQVVVSVNCUT09>
- Mirigo, G., Mula, J. y Katuse, P. (2018). Influence of Organizational Resources on Organizational Effectiveness. *American Journal of Industrial and Business Management*, 8(6), 1-6. doi:10.4236/ajibm.2018.86109
- Monteban, M.; Yucra, V. & Yucra, B. (20 de Noviembre de 2018). Comparing Indigenous and public health infant feeding recommendations in Peru: opportunities for optimizing intercultural health policies. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*(69), 14-69. doi:<https://doi.org/10.1186/s13002-018-0271-2>
- Morin, E. (1994). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Noorizadeh, A., Kuosmanen, T. y Peltokorpi, A. (2021). Effective purchasing reallocation to suppliers: Insights from productivity dynamics and real options theory. *International Journal of Production Economics*, 233(1), 1-49. doi:10.1016/j.ijpe.2020.108002
- Nurul, N. y Norizan, F. (2015). Clients' Involvement in Purchasing Process for Quality Construction Environment. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*(168), 30-40.
- OEI. (2021). *Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <https://oei.int/oficinas/secretaria-general>
- Palma, A. (2018). *Malnutrición en niños y niñas en América Latina y el Caribe*. Costa Rica: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/enfoques/malnutricion-ninos-ninas-america-latina-caribe>
- Phillip, B., Friel, S., Schram, A. & Ron, L. (2 de Junio de 2016). Trade and investment liberalization, food systems change and highly processed food consumption: a natural experiment contrasting the soft-drink markets of Peru and Bolivia. *Globalization and Health*(24), 12-24. doi:10.1186/s12992-016-0161-0
- Porter, M. (2009). *Ventaja Competitivas*. USA: Deusto.
- Power, R.; Prado, A.; Mulcahy, R.; Howard, A. & Nolan, J. (2019). The Role of Nutrition for the Aging Population: Implications for Cognition and Alzheimer's Disease.

- Annual Review of Food Science and Technology*, 10, 619-639.  
doi:<https://doi.org/10.1146/annurev-food-030216-030125>
- Procurement Cloud. (18 de Setiembre de 2021). *Procurement Cloud*.  
<https://kissflow.com/procurement/procurement-process/>
- Rossi, R., Rodrigues, M. y Monteiro, M. (2020). The key aspects of procurement in project management: investigating the effects of selection criteria, supplier integration and dynamics of acquisitions. *Production*(30), 1-18. doi:10.1590/0103-6513.20190112
- Shah, N., Khan, A., Ahmad, P. y Arshad, M. (2020). *The Use of Empiricism, Rationalism and Positivism in Library and Information Science Research*. Pakistan: Library Philosophy and Practice. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85098869080&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=66faaf0b26ad6f4414f90d891b6bc338&sot=b&sdt=sisr&sl=25&s=TITLE-ABS-KEY%28positivism%29&ref=%28%28%28positivism+in+the+research%29%29+AND>
- Tejeda, C.; Blanco, M. y Cabeza, L. (2016). Propuesta teórica de los factores que impulsan las importaciones de alimentos procesados en las empresas alimenticias. *Innovaciones de Negocios*, 13(26), 273-297.  
<http://eprints.uanl.mx/12641/1/13.26%20A6.pdf>
- Tsui, E. & Cheung, B. (2017). *International Conference on Intellectual Capital Knowledge Management & Organizational Learning: ICICKM 2017*. Hong Kong: ACPI. Obtenido de <http://toc.proceedings.com/37737webtoc.pdf>
- Vázquez, I.; Larrea, G.; Villanueva, P. & Gilardino, A. (16 de Noviembre de 2017). Climate change mitigation opportunities based on carbon footprint estimates of dietary patterns in Peru. *Plos One*, 12(11), 1-25.  
doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0188182>
- Zepf, F.; Hood, S. & Guillemin, G. (1 de julio de 2015). Food and your mood: nutritional psychiatry. *The Lancet Psychiatry*, 2(7), 1-3. doi:[https://doi.org/10.1016/S2215-0366\(15\)00241-2](https://doi.org/10.1016/S2215-0366(15)00241-2)

## ANEXOS

### ANEXO 1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODOS
<p>MODELO DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES PARA LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO DE COMPRAS DEL PROGRAMA NACIONAL QALI WARMA - CAJAMARCA.</p>	<p>¿De qué manera un modelo de gestión de adquisiciones influye en la efectividad del proceso de compras del programa nacional Qali Warma - Cajamarca?</p>	<p>Determinar la influencia de un modelo de gestión de adquisiciones en la efectividad del proceso de compras del programa nacional Qali Warma – Cajamarca.</p> <p>Objetivos específicos, en primer lugar, el diagnóstico situacional del proceso de compras del programa nacional en Cajamarca; el segundo, la elaboración del modelo de gestión de adquisiciones; y el tercero, la validación del impacto que tendrá el modelo elaborado en el proceso de compras del programa en estudio.</p>	<p>la implantación de un modelo de gestión de adquisiciones influye de manera favorable en la efectividad del proceso de compras del programa nacional Qali Warma – Cajamarca.</p>	<p>Independiente.- Modelo de gestión de adquisiciones.</p> <p>Dependiente.- El proceso de compras.</p>	<p>No experimentales.</p>

**ANEXO 2. Instrumentos de recolección de datos**

**FICHA DE TRABAJO**

**Objetivo:** Recolectar información documentaria de las fuentes de información oficiales, ya sea del Estado o instituciones especializadas, sobre los distintos indicadores de medición de la efectividad del proceso de compras.

**Indicaciones al colaborador en la recolección de datos:**

Analice con detenimiento el objetivo de cada indicador y busque la información de manera objetiva, de manera que lo recolectado sea suficiente y coherente con el objetivo a lograr.

---

1. Indicador: Nivel de complejidad del proceso de compras.

Fuente de información:

Estado: ..... Otro:.....

Descripción de lo recolectado: Fórmula, texto descriptivo, etc.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Comentarios:

.....  
.....  
.....  
.....

2. Indicador: Porcentaje de CAEs capacitadas en administración de productos.

Fuente de información:

Estado: ..... Otro:.....

Descripción de lo recolectado: Fórmula, texto descriptivo, etc.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Comentarios:

.....  
.....  
.....  
.....

3. Indicador: Porcentaje de CAEs con espacio de almacenamiento adecuado a condiciones mínimas.

Fuente de información:

Estado: ..... Otro:.....

Descripción de lo recolectado: Fórmula, texto descriptivo, etc.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Comentarios:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. Indicador: Porcentaje de CAEs con espacio en cocina en base a condiciones mínimas.

Fuente de información:

Estado: ..... Otro:.....

Descripción de lo recolectado: Fórmula, texto descriptivo, etc.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Comentarios:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



5. Indicador: Porcentaje de CAEs con espacio adecuado de servido de alimentos.

Fuente de información:

Estado: ..... Otro:.....

Descripción de lo recolectado: Fórmula, texto descriptivo, etc.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Comentarios:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### ANEXO 3. Estructura epistemológica de la propuesta de solución

<b>Dimensión</b>	<b>Teorías generales</b>
Perspectiva filosófica	<p>Pensamiento complejo. (Morin, 1994).</p> <p>Perspectiva filosófica Mixta (Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M., 2014).</p> <p>El rol de la gestión pública (Barzelay, 2019).</p> <p>El neoliberalismo (Friedman, 2009).</p>
Planeación	<p>El ciclo de calidad de Deming (Deming, 2000).</p> <p>Las competencias del personal (Alles, 2014).</p> <p>El rol de la gestión pública (Barzelay, 2019). La gestión moderna del personal (Chiavenato, 2017).</p>
Organización	<p>Las características de calidad de los programas de asistencia social (ERC, 2017).</p> <p>Los criterios de calidad de los programas sociales (MIDIS, 2020).</p>
Dirección	
Control	<p>La priorización de necesidades humanas (Healy, 2016).</p> <p>La competitividad y cadena de valor (Porter, 2009).</p>

#### ANEXO 4. Plan de actividades del modelo propuesto

N	Actividad	Objetivo	Indicador	Meta	Período	Responsable
1	Rediseño del proceso de adquisiciones.	Reducir el tiempo de designación de contratos a proveedores.	Tiempo promedio de espera para firma de contratos.	Menos de 30 días	12 meses	Área de adquisiciones.
2	Mejora de infraestructura en Instituciones Educativas.	Mejorar la elaboración y servicio de alimentos a los estudiantes.	Porcentaje de Instituciones Educativas en adecuadas condiciones para elaboración y servicio de alimentos.	100%	12 meses	Direcciones de Instituciones Educativas.
3	Capacitación a personal en almacenamiento de insumos.	Mejorar las condiciones de los alimentos y evitar su deterioro.	Porcentaje de Comités de Atención Escolar-CAEs capacitados.	100%	12 meses	Área de adquisiciones.