



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Cultura Tributaria y su relación con la Formalización de los
Comerciantes en el Mercado de Productores Nery García Zárate-
Ayacucho, 2020”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES

Bach. Jota Huamacto, Leydy Yackeline. (ORCID: 0000-0002-5247-5732)

Bach. Pariona Chuchón, Dennis Geraldo. (ORCID: 0000-0002-6496-607X)

ASESORA

Dra. Sáenz Arenas Esther Rosa. (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

LIMA –PERÚ

2020

Dedicatoria

A nuestros amados Padres, quienes con su formidable actitud nos inspiran a desafiar con la cabeza en alto las dificultades de la vida y seguir sonriendo.

A ellos, quienes nos impulsan siempre a ser mejores personas y a sacar lo mejor de nosotros; a quienes admiramos profundamente por su osadía para enfrentar con valentía y determinación, circunstancias difíciles.

Allí en donde estén, mil gracias por siempre creer y confiar en nosotros, por marcar nuestras vidas con sus valores, ejemplos e incalculable amor, por su siempre compañía y absoluto respaldo.

Agradecimiento

A la Universidad Privada César Vallejo, por darnos la oportunidad de realizar el taller de titulación, por continuar perfeccionando los niveles de enseñanza, por volcar sus empeños en infraestructura y bibliotecas en cada región del país.

A los docentes de la Universidad Privada César Vallejo, por sus conocimientos y enseñanzas dedicados.

A nuestra apreciada asesora Esther Rosa Sáenz Arenas, por brindarnos su tiempo, su paciencia y apoyo constante, la cual nos dio la posibilidad de concluir el presente proceso.

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y Operacionalizaciones	12
3.3 Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimiento	15
3.6 Método de análisis de datos	15
3.7 Aspectos Éticos	15
IV. RESULTADOS	16
4.1 Prueba de Confiabilidad	16
4.2 Prueba del Chi Cuadrado	18
VI. CONCLUSIONES	51
VII. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	53
ANEXOS	59
Anexo 1: <i>Matriz de consistencia</i>	60
Anexo 2: <i>Matriz de Operacionalización</i>	61
Anexo 3: <i>Matriz de instrumento de recolección de datos</i>	63
Anexo 5: <i>Población de estudio</i>	68

Anexo 6: <i>Base de datos en Excel</i>	69
Anexo 7: <i>Base de datos en SPSS versión 25</i>	70
Anexo 8: <i>Validación de instrumento</i>	72
.....	76
.....	77
.....	78
Anexo 9: <i>Autorización de aprobación</i>	79
Anexo 10: <i>Declaratoria de originalidad de autores</i>	82
Anexo 11: <i>Autorización de publicación</i>	83
Anexo 12: <i>Declaratoria de autenticidad del asesor</i>	84

Índice de tablas

Tabla 1	16
Tabla 3	17
<i>Prueba de Alpha de Cronbach</i>	17
Tabla 1	20
<i>Considera usted necesario saber acerca de la importancia de la tributación para el país.</i>	20
Tabla 11	22
Tabla 12	23
Tabla 13	24
<i>Sabía usted que existe sanciones tributarias por no realizar una declaración oportuna de los tributos.</i>	24
Tabla 14	25
<i>Considera usted que el conocimiento acerca de las obligaciones tributarias es importante para su negocio.</i>	25
Tabla 15	26
<i>Conoce usted sus deberes y derechos como contribuyente y así evitar infracciones futuras.</i>	26
Tabla 16	27
<i>Para tener un buen nivel de conocimiento, considera usted que tiene acceso a la capacitación y orientación tributaria por parte de la SUNAT.</i>	27
Tabla 17	28
<i>Considera usted importante el cronograma de pagos de los diferentes derechos tributarios por parte de la SUNAT.</i>	28
Tabla 18	30
<i>Para su cumplimiento tributario emite usted en forma constante los comprobantes de pago autorizados por la SUNAT.</i>	30
Tabla 19	31
<i>La SUNAT o alguna institución relacionada le informó con respecto al pago de impuestos.</i>	31
Tabla 20	32
<i>La SUNAT o alguna institución relacionada le informaron acerca de cómo efectuar las declaraciones mensuales.</i>	32

Tabla 21	33
<i>Tiene información que hay fiscalizaciones por parte de la SUNAT y estas son inopinadas.</i>	33
Tabla 22	34
<i>Considera usted que para tener crecimiento empresarial es necesario la constitución de una empresa.</i>	34
Tabla 23	35
<i>Sabe usted que la constitución empresarial obliga a cumplir todos los pasos para una formalización.</i>	35
Tabla 24	36
<i>Tiene usted conocimiento sobre los beneficios crediticios si su negocio fuera formal.</i>	36
Tabla 25	37
<i>Sabía usted que la formalización de su negocio implicaría a ser un negocio más eficiente y con mayor competitividad.</i>	37
Tabla 26	38
<i>Conoce usted información acerca de los regímenes tributarios que existen en nuestro país.</i>	38
Tabla 27	39
<i>Cree usted que la Licencia de funcionamiento, otras autorizaciones le permitirán incrementar el desarrollo empresarial.</i>	39
Tabla 28	41
<i>Está informado acerca de los deberes tributarios que tienen estos regímenes.</i> ..	41
Tabla 29	42
<i>Sabe usted qué tipo de impuestos tributarios existen en nuestro país.</i>	42
Tabla 30	43
<i>Una vez formalizado, cree usted que el desarrollo empresarial permitirá mejorar la productividad en su negocio.</i>	43
Tabla 31	44
Tabla 32	45
<i>Cree usted que el gobierno apoya e impulsa el acceso al mercado empresarial nacional.</i>	45
Tabla 33	46
<i>Considera usted importante diseñar una estrategia de mercado con el fin de alcanzar sus objetivos empresariales.</i>	46

Índice de gráficos

Gráfico 1:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 2:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 3:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 4:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 05:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 6:	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 7:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 8:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 9:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 10:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 11:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 12:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 13:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 14:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 15:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 16:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 17:	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 18:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 19:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 20:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 21:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 22:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 23:.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 24:.....	¡Error! Marcador no definido.

Resumen

La investigación titulada: “Cultura tributaria y su relación con la formalización de los comerciantes en el mercado de productores Nery García Zárate-Ayacucho, 2020”, tiene como objetivo principal, analizar si la cultura tributaria se relaciona con la formalización de los comerciantes en el mercado de productores Nery García Zárate en la ciudad de Ayacucho, en el período 2020. La investigación que se aplicó fue, el tipo de estudio no experimental, ya que ninguna de las dos variables será manipulada. Está constituida por una población de 424 comerciantes que trabajan en la asociación Nery García Zárate, asimismo, la muestra está conformada por todos los comerciantes de la venta del sector tubérculos, que está conformado por 50 personas que laboran en dicho mercado. Se consideró una encuesta aprobada por los expertos de la Universidad Autónoma del Perú y por el Alpha de Cronbach. Los resultados de la investigación indican que la relación de las variables es significativa ya que, el “sig.” es menor al 0.05 de error, según los datos obtenidos con la prueba de Alpha de Cronbach que resultó en 0.914, donde indica que está orientado a una tendencia de enfoque de alta confiabilidad. Además, para comparar la hipótesis, se utilizó la prueba del Chi Cuadrado, donde formula la relación entre ambas variables, por tanto, la correlación entre las dos variables, nos indica que existe una relación directa, por ello, si existe poca cultura tributaria, entonces existirá escasa formalización en el mercado de productores de Nery García Zárate. En definitiva, se obtuvo que, la cultura tributaria si se relaciona con la formalización de los comerciantes en el mercado, en mención, por tanto estos resultados ayudarán a obtener una fuerte cultura tributaria y con ello se obtendrá, y se conseguirá maximizar la formalización, para ello es necesario la intervención de la administración tributaria, del Estado y de otras instituciones privadas, ellos contribuirán al desarrollo de la cultura tributaria y logren una mayor conciencia tributaria y formalicen sus negocios.

Palabras claves: Cultura tributaria, formalización empresarial, obligaciones fiscales, responsabilidades tributarias, regímenes tributarios, contribuyente.

Abstract

The research entitled: "Tax culture and its relationship with the formalization of merchants in the producer market Nery García Zárate-Ayacucho, 2020", has as its main objective, to analyze if the tax culture is related to the formalization of merchants in the Nery García Zárate producer market in the city of Ayacucho, in the period 2020. The research that was applied was, the type of non-experimental study, since neither of the two variables will be manipulated. It is made up of a population of 424 merchants who work in the Nery García Zárate association, likewise, the sample is made up of all the merchants of the sale of the tubers sector, which is made up of 50 people who work in said market. It was considered a survey approved by the experts of the Autonomous University of Peru and by Cronbach's Alpha. The results of the research indicate that the relationship of the variables is significant since, the "sig." It is less than 0.05 error, according to the data obtained with the Cronbach's Alpha test, which resulted in 0.914, where it indicates that it is oriented to a high reliability approach trend. In addition, to compare the hypothesis, the Chi Square test was used, where it formulates the relationship between both variables, therefore, the correlation between the two variables indicates that there is a direct relationship, therefore, if there is little tax culture, then there will be little formalization in the Nery García Zárate farmers market. In short, it was obtained that, the tax culture if it is related to the formalization of the merchants in the market, in mention, therefore these results will help to obtain a strong tax culture and with this it will be obtained, and it will be possible to maximize the formalization, For this, the intervention of the tax administration, the State and other private institutions is necessary, they will contribute to the development of the tax culture and achieve greater tax awareness and formalize their businesses.

Keywords: Tax culture, business formalization, tax obligations, tax responsibilities, tax regimes, taxpayer.