



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad en Mypes
comerciales, Los Olivos – 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORES PÚBLICOS**

AUTOR(ES):

Ayala Cardenas, Karen Estefani (0000-0001-65563224)

Paucar Palomino, Hermenegilda Jacqueline (0000-0002-6849-1649)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021 - I

Dedicatoria

Esta tesis la dedico con todo mi corazón a mi padre Ayala Ramirez Misael, a mi madre Cardenas Gonzales Gabriela y a mi hermana Ayala Cardenas Naomi Ariana por haber estado siempre ahí para mí, impulsándome como la persona que soy ahora, dándome sus grandes consejos y su apoyo incondicional. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda por su paciencia y amor hacia mi persona, los amo.

Ayala Cardenas, karen Estefani

La presente tesis es dedicada a mis padres Cesar Percy Paucar Loayza y Rebeca Palomino Ortiz, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad con valores y principios, por sus sabios consejos de superación y su apoyo incondicional que permitió motivarme constantemente para alcanzar mis objetivos, muchos de mis logros obtenidos se los debo a ustedes incluyendo este; también a mis hermanos Sian Percy, Yefferson y Eduardo quienes estuvieron al pendiente para llevar a cabo este estudio de investigación.

Paucar Palomino, Hermenegilda Jacqueline

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la oportunidad de estar con vida pese la situación que estamos viviendo, brindándome la sabiduría necesaria durante el proceso. De igual manera a mis padres, hermana, amigos y familiares por todo el apoyo que me brindaron en cada etapa de mi vida universitaria y personal; a mi docente Mg. Diaz Diaz Donato por haberme brindado su apoyo incondicional, buenos deseos y guía durante este proceso de elaboración de mi tesis y de esa manera pude culminar satisfactoriamente.

Ayala Cardenas, karen Estefani

A Dios y a la Virgen de Cocharcas quien está a mi lado en todo momento, por darme salud, vida y sabiduría; a mis padres, hermanos, amigos y familiares por el apoyo incondicional que me brindaron durante los 5 años de mi carrera universitaria, también a los docentes de la Universidad Cesar Vallejo y a mi asesor Mg. Donato Diaz Diaz por nutrirme de conocimientos impartidos para el desarrollo de esta tesis de investigación y de esa manera poder culminar satisfactoriamente mi carrera cumpliendo mi meta trazada.

Paucar Palomino, Hermenegilda Jacqueline

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstrac	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	14
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1. <i>Tipo y diseño de investigación</i>	23
3.1.1. <i>Tipo de investigación</i>	23
3.1.2. <i>Diseño de investigación</i>	23
3.2. <i>Variables y operacionalización</i>	24
3.2.1. <i>Definición conceptual</i>	25
3.2.2. <i>Definición operacional</i>	25
3.2.3. <i>Indicadores</i>	25
3.2.4. <i>Escala de medición</i>	26
3.3. <i>Población, muestra y muestreo</i>	27
3.3.1. <i>Población</i>	27
3.3.2. <i>Muestra</i>	28
3.3.3. <i>Muestreo</i>	29
3.3.4. <i>Unidad de análisis</i>	29
3.4. <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	30
3.4.1. <i>Técnica de recolección de datos</i>	30
3.4.2. <i>Instrumento</i>	30
3.4.3. <i>Validez</i>	32
3.4.4. <i>Confiabilidad</i>	32
3.5. <i>Procedimientos</i>	34
3.6. <i>Método de análisis de datos</i>	34
3.7. <i>Aspectos éticos</i>	35
IV. RESULTADOS	37
4.1. <i>Descripción De Resultados</i>	37

4.2. Nivel Inferencial	40
V. DISCUSIÓN	51
VI. CONCLUSIONES.....	58
VII. RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS	61
ANEXOS	70

Índice de Tablas

Tabla N°1 Escala de Likert	17
Tabla N°2 Recolección de datos	18
Tabla N°3 Escala de Likert	21
Tabla N°4 Escala de Likert	22
Tabla N°5 Validez del Instrumento	23
Tabla N°6 Alfa de Cronbach	23
Tabla N°7 Confiabilidad de la variable Control de Inventarios	24
Tabla N°8 Confiabilidad de la variable Rentabilidad	24
Tabla N°9 Prueba de Shapiro	31
Tabla N°10 Coeficiente de correlación entre Control de Inventarios y Rentabilidad	32
Tabla N°11 Indicador de incidencia entre Control de Inventarios y Rentabilidad. .	33
Tabla N°12 Coeficiente de correlación entre Control de Inventarios y Excedente	34
Tabla N°13 Indicador de incidencia entre el Control de Inventarios y Excedente.	35
Tabla N°14 Coeficiente de correlación entre Control de Inventarios y Actividad Económica.....	36
Tabla N°15 Indicador de incidencia entre Control de Inventarios y Actividad Económica.....	37
Tabla N°16 Coeficiente de correlación entre la Administración Financiera y Rentabilidad.	37
Tabla N°17 Indicador de incidencia entre la Administración Financiera y Rentabilidad.	38
Tabla N°18 Coeficiente de correlación entre Inventarios y Rentabilidad.	39
Tabla N°19 Indicador de incidencia entre Inventarios y Rentabilidad.	40

Índice de figuras

Figura N°1 Descripción del Control de Inventario	28
Figura N°2 Descriptivo de Administración Financiera.....	28
Figura N°3 Descripción de Inventarios	29
Figura N°4 Descriptivo de la Rentabilidad	30
Figura N°5 Descriptivo de Excedente	30
Figura N°6 Descripción de Actividad económica	31

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo general “Determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad en MYPES Comerciales”, teniendo como finalidad diagnosticar si las empresas que acogen a la información de Control de Inventarios inciden o afectan en el aumento de la Rentabilidad, la metodología es de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y de diseño no experimental, de corte transversal - correlacional causal; teniendo como población censal un total de 30 dueños y trabajadores de las Mypes comerciales que al menos tengan conocimientos o nociones sobre el Control de Inventarios y la Rentabilidad, así también se aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario.

Los resultados se desarrollaron a través de dos métodos estadísticos, el método estadístico descriptivo y el método inferencial; de las cuales se determinó que los dueños y trabajadores tienen conocimiento sobre el aumento de la Rentabilidad, a través de un correcto Control de Inventarios; sin embargo, estos contribuyentes no lo adaptan en sus empresas.

Finalmente, se concluyó que existe incidencia entre las variables y dimensiones; sin embargo, los contribuyentes no aplican el correcto control de inventarios en sus Mypes comerciales y no obtienen los resultados esperados.

Palabras clave: Control de Inventarios, Rentabilidad, Liquidez, Solvencia y stock.

ABSTRACT

The present investigation, has as general objective "Determine the incidence of Inventory Control on Profitability in Commercial MYPES", with the purpose of diagnosing if the companies that host the Inventory Control information affect or affect the increase in Profitability, the methodology is of a quantitative approach, of an applied type and of a non-experimental design, of a transversal cut - causal correlation; having as a census population a total of 30 owners and workers of commercial Mypes who at least have knowledge or notions about Inventory Control and Profitability, thus the survey was also applied as a data collection technique and the questionnaire as an instrument.

The results were developed through two statistical methods, the descriptive statistical method and the inferential method; of which it was determined that the owners and workers have knowledge about the increase in Profitability, through a correct Inventory Control, however these taxpayers do not adapt it in their companies.

Finally, it was concluded that there is an incidence between the variables and dimensions, however taxpayers do not apply the correct inventory control in their commercial MSEs and do not obtain the expected results.

Keywords: Inventory Control, Profitability, Liquidity, Solvency and stock.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las MYPES comerciales forman parte de un sector importante para el crecimiento económico de todos los países que contribuyen a la sociedad donde se encuentran ubicadas, esto se observa mayormente en América Latina como en Europa. El control de inventarios permite que las empresas puedan incrementar sus ganancias y su productividad, mediante la buena administración del inventario. Sin embargo, a nivel mundial la crisis económica se vio afectada a causa de la pandemia del COVID19, debido a que mucha de las empresas comerciales de mercaderías de prendas de vestir y calzados se vieron en la obligación de cerrar el negocio a falta de la rotación de ventas.

Por otro lado; Asencio, González y Lozano (2017) nos menciona que la carencia y la desorganización de dispositivos del control referente a los inventarios dentro de la organización, ocasionan fallas de gestión a corto y mediano tiempo, también tienen insuficiencia en el uso de reducción y de recursos rentables en las empresas (p.1). Es decir que muchas MYPES comerciales descuidan el control de manejo de inventarios lo que afecta a la rentabilidad en las empresas, dado a que las entidades frente al COVID19 no están generando ingresos satisfactorios que ayude a ser rentables, para solventar sus deudas a corto y largo plazo.

Según Bofill, Sablón y Florido (2017) nos indican que el objetivo es bajar los costos sobre los inventarios en las empresas mejorando el servicio de los consumidores (p.1). Por ello es importante que las MYPES gestionen de manera eficaz y eficiente su almacén de mercaderías para que tengan resultados satisfactorios en el futuro.

Por otro lado, las MYPES comerciales en el contexto nacional no cuentan con una información confiable y veraz que ayude a mejorar el correcto control de inventario en el almacén de las mercaderías de prendas de vestir y calzados a consecuencia de la pandemia mundial COVID19, debido a que muchas MYPES no logran solventar sus deudas financieras o terciarias para seguir operando y reinvertiendo en el negocio, sin embargo los dueños tienen dificultades al vender las

mercaderías de manera online, lo que no permite generar ingresos suficientes para ser rentables y solventes. Asimismo, a mediados del mes de marzo del 2020 el Congreso De La Republica mediante Decreto Legislativo N.º 1455 aprobaron el programa de Reactiva Perú, con el propósito de que las empresas adquieran préstamos para reinvertir y mejorar la rotación de ventas, evitando que las empresas cierren sus negocios por la falta de capital.

Muchas de las MYPES comerciales en el distrito de los Olivos no tienen un control adecuado de su inventario de mercaderías de prendas de vestir y calzados, debido a la falta de información confiable por el propietario de la entidad que ayude a mejorar sus ventas. Sin embargo, en la actualidad las MYPES se ven perjudicadas por la llegada del COVID 19, dado a que sus mercaderías se encuentran estancadas y su almacén en sobre stock, lo que no permite generar ingresos suficientes para seguir operando. Por otro lado, la investigación que se viene realizando nos permite identificar que los dueños no financian sus activos para bajar o mantener los costos y el riesgo de estabilización entre la insolvencia y la rentabilidad. Así también, si las MYPES comerciales realizan las mismas gestiones como en lo anterior, sin duda esto ocasionaría una pérdida y falta de liquidez, sabiendo que la mala planificación y toma de decisiones repercuten en el crecimiento de las organizaciones.

Según Ramos E., Huachillo L. y Portocarrero Y., (2020, citado por Mehdi y Rez, 2012) indican que: El método de ABC es un sistema para el cálculo del importe confirmado en los costeos necesarios, determinando el valor de las funciones laborales que designa la organización, la teoría sobre el sistema de método de ABC indica que los procesos, las especificaciones, modelos y otros principios son parte del sistema (p1). Sin embargo, para la gestión del control de inventarios es importante aplicar el método de ABC porque permite que los empresarios generen el 80% de los ingresos, evitando roturas del stock en las empresas.

Por otro lado, los contribuyentes de las MYPES comerciales deben aplicar el método ABC para el control adecuado del inventario de las mercaderías, implementando nuevas políticas que permitan el correcto monitoreo del almacén, evitando sobrecostos y generando una rotación de ingresos eficientes y solventes

para lograr alcanzar sus objetivos trazados con un ingreso del 80%. Para ello es necesario que las MYPES controlen de manera correcta su presupuesto para reinvertir en las existencias, evitando las roturas del stock y planificando la temporada de estación para la compra de ropas y calzados basándose en la moda.

El trabajo de investigación presenta como problemática general: ¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en MYPES Comerciales? Y como problemas específicos ¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en el excedente en MYPES comerciales?, ¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la actividad económica en MYPES comerciales?, ¿Cuál es la incidencia de la administración financiera en la rentabilidad en MYPES Comerciales? y ¿Cuál es la incidencia del inventario en la rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020?

El trabajo de investigación está enfocado a controlar de manera eficiente el Inventario de las mercaderías de prendas de vestir y calzados en las MYPES comerciales, Los Olivos; asimismo es de suma importancia desarrollar este tema, porque permite que las empresas administren de manera adecuada sus existencias generando liquidez y solvencia para ser rentables a futuro.

La *justificación* del estudio se basa en la *justificación social*, porque es de mucha ayuda para la prevención de la falta de rotación de inventarios que no permite tener liquidez para suministrar y generar mayores ingresos, eso se da cuando los contribuyentes no gestionan de una manera correcta en su planificación de gestión de inventarios para mantener un correcto control de las existencias de prendas de vestir y calzados. Además de la *justificación práctica*, el control de inventario es muy significativo para los contribuyentes de las MYPES comerciales, porque permite que las empresas puedan tener un buen control de mercaderías efectuando políticas que ayuden con el correcto monitoreo de los registros de las existencias que salen e ingresan en el almacén.

Como *justificación teórica*, el estudio de investigación tiene como principal objetivo prevenir el sobre stock de mercaderías en las MYPES comerciales, realizando una buena gestión del inventario en el almacén, de acuerdo a la correcta

toma de decisiones de los dueños de las organizaciones para el bienestar de la entidad. De igual forma este estudio de investigación será de gran ayuda como herramienta básica para otros estudios de investigación de diferentes organizaciones y rubros con las mismas problemáticas que opten por mejores alternativas para tomar buenas decisiones en las empresas. Por último, la *justificación metodológica*, es de diseño no experimental y de carácter aplicado, de categoría descriptiva y correlacional causal, asimismo es de enfoque cuantitativo y de corte transversal, debido a que se desarrolla en un momento determinado y concreto, así también este estudio es aceptable por que se cuenta con información al alcance para ser comprendida y estudiada a detalle para desarrollar este trabajo de investigación de una manera adecuada.

Como objetivo general este estudio de investigación busca, Determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad en MYPES Comerciales. Y como objetivos específicos, determinar la incidencia del control de inventarios en el excedente en MYPES comerciales, determinar la incidencia del control de inventarios en la actividad económica en MYPES comerciales, determinar la incidencia de la administración financiera en la rentabilidad en MYPES Comerciales y determinar la incidencia del inventario en la rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020.

El trabajo de investigación presenta la siguiente hipótesis general, el Control de Inventarios incide en la Rentabilidad en MYPES Comerciales. Y como hipótesis específicas, el control de inventarios incide en el excedente en MYPES comerciales, el control de inventarios incide en la actividad económica en MYPES comerciales, la administración financiera incide en la rentabilidad en MYPES Comerciales y el inventario incide en la rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Se examinó bibliografía sobre estudios nacionales e internacionales para sustentar el trabajo de investigación.

Garrido y Cejas (2017) realizaron una investigación titulada *“La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas”*. Tuvo como objetivo fundamental analizar la efectividad y eficiencia de la administración de inventarios a través de la aplicación de modelos matemáticos / estadísticos con el propósito de destacar los costos inherentes al producto que se comercializa en las empresas del Cantón Riobamba Ecuador. Los autores finalizaron que la administración del inventario en el control de las empresas en cuanto al detalle cuantitativo y teórico de las dificultades de inventario representan una herramienta fundamental, mediante los modelos de gestión y además para la toma de decisiones, definiéndose así el comportamiento y costo de las existencias.

Hernández (2017) realizó una investigación que lleva como título *“Guía para la gestión de inventarios de las MYPES abarroteras de la heroica ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca”*. Tuvo como objetivo desarrollar una guía para la gestión de inventarios de las MYPES abarroteras de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca. El autor concluye que la guía el proyecto de investigación elaborado se llevó a cabo a través del estudio de las MYPES abarroteras establecidas en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, ubicada en la región mixteca del estado de Oaxaca, en la cual el sector comercial es uno de los más importantes de la economía (INEGI, 2015).

Macedo y Quintana (2017) realizaron una investigación que lleva como título *“control de inventarios y su incidencia en la utilidad de las empresas D&P inversiones y ecosistemas Group S.A.C”*. Tiene como objetivo principal

determinar cómo incide el control de inventarios en la utilidad de la empresa D&P Inversiones y Ecosistemas Group S.A.C., de la ciudad de Moyobamba, año 2017. Los autores concluyen que las actividades de la gestión de inventarios de la entidad D&P Inversiones y Ecosistemas Group S.A.C., de la ciudad de Moyobamba, año 2017, fueron desarrolladas de manera inadecuada en un

53%, debido a que en su mayoría el gerente general y asistente administrativo no cumplían de manera adecuada cada una de sus funciones.

Domínguez (2017) realizó una investigación titulada "*Control de inventarios y su incidencia en la gestión de almacén de la empresa comercial Consult S.A.C, Chiclayo 2016*". Tuvo como propósito primordial de determinar el efecto del control de inventarios en la administración del almacén de la empresa Comercial Consult SAC, Chiclayo 2016. Asimismo, el autor concluye que se diagnosticó el control de la política de inventarios y se analizó el sistema de control de inventarios.

Espinoza y Becerra (2017) realizó una investigación "*Control de inventario y gestión logística de la empresa fábrica de polos Bustamante Jaén - 2017*". Tuvieron como objetivo general determinar el nivel de relación entre control de inventario y Gestión Logística de la Empresa Fabrica de Polos Bustamante Jaén 2017. Los autores en el estudio de investigación concluyeron que para cumplir con el propósito general de determinar el nivel de relación entre control de inventario y gestión logística de la empresa Fábrica de polos Bustamante Jaén 2017, se logró determinar según el resultado de la investigación que si existe una relación entre control de inventario y gestión logística de la entidad, para ello se para ello se utilizó el coeficiente de correlación de Speaman obteniendo un coeficiente de 0.661, siendo un nivel moderado por haber superado más del 50% de la unidad.

Para el estudio de investigación se citan a la variable dependiente y los antecedentes nacionales e internacionales son:

Izquierdo (2016) en su investigación titulada "*Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial Brasileño*", tiene como objetivo principal

analizar la interrelación crecimiento-rentabilidad de las empresas del sector industrial en Brasil durante el periodo 2002-2012. El autor en la investigación concluye que se analiza el comportamiento de la persistencia del crecimiento y de la rentabilidad y se contrasta la independencia del crecimiento respecto al tamaño empresarial. Los resultados del trabajo muestran evidencia de relación entre crecimiento y rentabilidad.

Punina (2020) relata la investigación titulada “*Modelo Canvas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Improcalza de la ciudad de Ambato, periodo 2018*”. Tiene como objetivo desarrollar un modelo Canvas como estrategia para mejorar la rentabilidad de la empresa IMPROCALZA de la ciudad de Ambato, período 2018. El autor en la investigación concluye que la empresa IMPROCALZA se estableció que, al no tener un plan de acción de marketing digital, la empresa está disminuyendo sus ventas y la fidelización de sus clientes, provocando una mala comunicación entre empresa y cliente lo cual ha influido en la rentabilidad de la empresa IMPROCALZA y por lo tanto en el aspecto socio económico.

Zulueta (2019) relata en su investigación titulada “*Análisis de Rentabilidad de la empresa inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo 2018*”. Tiene como propósito principal determinar el nivel de rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018. Finalmente, el autor en el trabajo de investigación concluye que la organización Inversiones Trilama S.A.C., para el año 2018 mostró una rentabilidad financiera de 1.05% a diferencia del año 2017 que presentó un porcentaje negativo de 90.41%, concluyendo que para el año 2017 Inversiones Trilama S.A.C. se encontraba en un nivel ineficiente, es decir, no teniendo capacidad para originar utilidad respecto al patrimonio.

Ramos (2017) relata en su investigación titulada “*Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de MYPES del Sector Comercio - Abarrotes del Mercado Cerró Colaborado del distrito de Juliaca - 2015*”. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - abarrotes del mercado cerró colorado del distrito de Juliaca 2015. El autor en la investigación del estudio concluye que las principales características de las

MYPES del ámbito de estudio son: el 59% están en el rubro y sector más de tres años, el 67% afirman que su empresa es formal, el 42% tienen dos trabajadores permanentes, el 42% tienen 2 trabajadores eventuales y el 96% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias.

Sánchez (2020) con la investigación titulada “Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria”, tiene como propósito principal analizar la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria. Y el autor en el estudio de investigación concluye que el análisis de la rentabilidad de la entidad Big Bag Perú S.A.C., la Victoria, a pesar que se tiene un mejor un beneficio en el año 2018, se puede describir que se acepta la hipótesis alterna que describe que se tiene deficiencias en la rentabilidad, a través que se tiene un alto nivel de inversión en los costos de ventas, siendo necesario una verificación detallada que permita reducir ese costo para obtener mejores resultados para la empresa.

Para una mejor comprensión de la variable independiente en el trabajo de investigación, citamos la siguiente teoría científica:

Según Aguilera (2000) indica que: “La Teoría de las Restricciones es una metodología al servicio de la gerencia que permite direccionar la empresa hacia la consecución de resultados de manera lógica y sistemática, contribuyendo a garantizar el principio de continuidad empresarial” (p.16).

La presente investigación está fundamentada por conceptos teóricos que ayudan a su desarrollo.

Según Contreras, et al., 2018 nos Indican que: “El control de inventarios es de vital importancia, por el monto de la inversión que representa y por el grado de dificultad que implica una administración financiera efectiva, para no incurrir en altos costos de almacenamiento” (p.505).

La variable en estudio se operacionaliza en dimensiones.

Según Nuñez (2016) indica que:

La administración financiera es una etapa de la administración general que tiene por objetivo extender el patrimonio de los bienes de la empresa,

mediante el proceso de recursos financieros por tributos de capital u obtención de créditos, su correcto manejo y estudio, así como la relación eficiente del capital de trabajo, inversiones y efectos mediante la presentación e interpretación para la toma de decisiones apropiadas (p.3).

Según Bose, Ganesan y Marimuthu (2016) indica que:

La gestión financiera tiene relación con la administración de las finanzas gubernamental. Incluye la exploración del presupuesto, su preparación, los procedimientos de gestión de las ganancias públicos en lo cual respecta a la protección de los fondos públicos, la manera de gastar el dinero y el mantenimiento de los registros financieros (p.129).

Según Fierro, Fierro y Fierro (2016) indica que:

El patrimonio Incorpora a las inversiones realizadas por los mismos dueños de la empresa, más el crecimiento de lo invertido, ganando así en cálculos rentables y conservados para el uso en la empresa, restando la reducción de lo invertido por los dueños como efecto de operaciones que no tengan rentabilidad (p.15).

Según Wolfgang (2017) indica que: “El crédito es una herramienta ara el aumento progresivo en su empresa o en su vida personal, en la cual se puede disponer rápidamente del periodo necesario para obtener solo con nuestros recursos, los bienes adquiridos” (p.3).

Según Lamar, Mafm (2018) indica que: “El crédito se define como un convenio entre cualquier acreedor o prestamista y cualquier prestatario en el cual el consumidor (prestatario) asume algo de costo en el consenso de reembolsar al acreedor, con base a ciertos términos” (p. 6).

Según Haro, Rosario (2017) nos indican que:

La inversión está concerniente con la adquisición de los activos en las empresas que consienten la distribución económica de una entidad, la cual forma parte de los asuntos detalladamente de la problemática actividad económica, ya que se lleva a cabo cambios desacertadas puede llevar a origen

de una crisis de la empresa, digno a que las decisiones de inversión comprometen a la empresa durante un largo de un tiempo (p.17).

Según Alvarado, Acosta y Mata (2018) nos indican que:

Una toma de decisiones puede presentarse cuando existe un problema dentro de un control de inventarios en donde se necesita brindar una solución rápida y eficaz para que de esa manera se brinde una solución, en donde el mismo debe ser evaluado y observado para tomar una buena decisión y llegar al resultado más justo, evitando un peligro en la rentabilidad o al contratiempo presentado dentro de la entidad (p.23).

Según Hshiong y Jeng (2016) indica que: La toma de decisiones es radicalmente intuitiva para solucionar cualquier problema de criterio exclusivo pues necesitamos elegir solo la opción con la calificación preferido más alta (p.1).

Según Meana (2017) indica que: “el inventario es la confirmación y gestión de los bienes y materiales en las empresas

verificación y control de los materiales y bienes patrimoniales de una empresa, donde se realiza la regularización de cuentas de existencias que cuentan los registros para calcular y verificar las pérdidas o beneficios” (p.4).

Según Bermúdez (2016) indica que:

El control es una acción administrativa orientada hacia el éxito que solamente se coloca los problemas de eficacia y eficiencia para lograr satisfacer sus fines y a la dedicación de la aplicación vigilancia legalmente, en donde el control de inventario se observa que hasta qué punto puede llagar el peligro de desvió (p.501).

Según Meana (2017) indica que: “las existencias son productos de instalaciones que tiene la empresa para vender a los clientes, o también pueden ser necesitadas en su proceso productivo de rentabilidad” (p.4).

Según Herz (2017) indica que: “Todos estos registros van a ser almacenados el tiempo que sea necesario para el control de inventarios y

seguimiento de las transacciones sin perjudicar lo que prescriben otras disposiciones” (p.10).

Según Muñoz J. (2019) indica que: “Las pérdidas son cuentas anuales obligatorias que proporciona información muy importante de gastos, ingresos y rentabilidad de las empresas con diferentes resultados contables” (p.94).

Para una mejor comprensión de la variable independiente en el trabajo de investigación, citamos la siguiente teoría científica:

Sánchez (1997) indique que:

En el siglo XVI, la teoría de las riquezas se mueve dentro del círculo de la semejanza, dentro de la episteme renacentista. Para los economistas del Renacimiento, la intercambiabilidad de la moneda reposaba en su valor intrínseco. Si los metales alcanzaban un precio elevado, esto se debía a que “en el orden natural y, en sí mismos, tenían un precio absoluto, fundamental, más elevado que cualquier otro al que pudiera referirse el valor de cada mercancía (p.40).

La investigación actual tiene como sustento teórico de la rentabilidad la siguiente contextualización.

Según Castellano y Lizcano (2004, citado por Dasa, 2016) indican que:

La rentabilidad es considerada, de forma general como la disposición o capacidad de la organización para originar un excedente del conjunto de inversiones realizadas. Por ello, se confirma que la rentabilidad es una concisión de los resultados obtenidos a través del tipo de la actividad económica, de acuerdo a la transformación de elaboración o de intercambio, examinando que el excedente se muestra en el final del intercambio. (p.1)

La variable en estudio en estudio se operacionaliza en dimensiones.

Según Lasso, et al., 2016 indican que: “[...] El excedente es el aumento en un determinado tiempo del capital o patrimonio monetario, en donde los incrementos de los costos del activo conservados en el tiempo, es nombrado habitual en los resultados reflejados y son definidos excedentes” (p.23).

Según Baca y Marcelino (2016) indican que. “El incremento también viene a ser decremento de los pasivos de la entidad mediante un periodo contable, con una marca favorable en la rentabilidad de la utilidad, por otro lado, el patrimonio contable es constantemente capital ganado” (p.161).

Según Willmer, Linfati y Adarme (2017) nos menciona que:

El periodo de tiempo es la cantidad del inventario terminado, dado a que esto puede ser negativo e insuficiencia, debido a los problemas de variaciones del tiempo que existe en los movimientos o aumentos de las mermas del rendimiento en las empresas (p.227).

Según Sánchez (2016) indica que:

El capital es muy necesario para la operación de la entidad, exige de una gestión efectiva de sus componentes y sus políticas para eliminar el proceso productivo en la generación de activos, como también en el desarrollo del control de inventario para así dar nuevas opciones de financiamiento; solicita que su dirección sea desarrollado y multidisciplinaria para que así la empresa sea competente de afrontar la rentabilidad en el mercado (p.1).

Según Lassaque (2006) indica que:

Capital es el concepto que se aplica al capital social del dueño en la compañía, Es cualquier reclamo residual contra los activos de la organización luego de que se deducen los pasivos totales, Otros términos de uso común para el capital son el patrimonio neto y neto del dueño, y el capital contable, el capital social de los accionistas y la inversión de los accionistas al referirse a una corporación (p.18).

Según De Toni, et al., 2017 nos indican que:

[...] El precio es una de las mejores decisiones más relevantes en el buen manejo del control de las organizaciones, ya que influye en la mejoría de las empresas y del mercado porque su prioridad es mantener o bajar costos para que las empresas sean rentables y puedan alcanzar el éxito (p.1)

Según Pérez, et al., 2018 nos menciona que:

La actividad económica es el punto de inicio para el reconocimiento de las necesidades de los contribuyentes, dado a que esto se realiza mediante el intercambio de los recursos económicos entre las diferentes organizaciones que participan en dichos intercambios, y esos objetos se determinan en las distintas obligaciones, bienes y servicios. (p.70).

Según Tarziján (2018) nos menciona que: “La necesidad surge del obstáculo de que una misma entidad desarrolle, de carácter comparativamente más rentable que el resto, así mismos de patrimonios que tengas una gran capacidad para tener en cuenta de los segmentos de los clientes” (p. 56).

Según Normas de Información Financiera (2017) nos indica que:

Los bienes pueden ser utilizados al largo plazo en las organizaciones o, también en los inventarios al ser traspasados en un determinado tiempo, en donde se examina primero el gasto o costo y el activo que son utilizados o vendidos para un correcto confrontamiento de los gastos y costos que generan un ingreso para el bienestar de las empresas (p.550).

Según Beloso (2016) nos menciona que:

El servicio es el conjunto de funciones que consiste en satisfacer las exigencias del usuario y la entidad, así también se considera la mejor opción de generar una relación correcta, de la cual dependerá la supervivencia de las empresas en el futuro y que puedan ser rentables para tener liquidez y ser solventes (p.396).

Según Fierro, Fierro y Fierro (2016) nos indica que:

[...] Las obligaciones que tienen las empresas con diferentes individuos, establecen créditos en mercancías, materias primas, servicios de trabajo y prestamos, así también incluye las obligaciones con los propietarios de las entidades, por los aportes del patrimonio, tales como dinero, bienes, servicios y el desarrollo de sus funciones en los excedentes sociales (p.1).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La tesis de investigación es de tipo aplicada ya que implica el desarrollo de dificultades, en donde el investigador tiene conocimientos y utiliza el trabajo de investigación para brindar soluciones las encuestas específicas.

Según Grove y Gray (2019) nos manifiesta que: La investigación aplicada también es conocida investigación práctica y comprende las investigaciones científicas para evolucionar conocimientos que serán parte de la práctica, asimismo el propósito fundamental es dar respuesta a las preguntas establecidas, con la buena toma de decisiones y con los conocimientos adquiridos que tiene el investigador en esta investigación (p.83).

Actualmente la investigación es de tipo aplicado, de análisis comúnmente aprendida como básica, generalmente hecho por profesores, universitarios y expertos en laboratorios e instituciones de observación especializados (Mahabat, 2018, p. 6).

3.1.2. Diseño de investigación

La presente investigación es de diseño no experimental, puesto que da acceso a desarrollar de forma inmediata sin modificar o alterar nuestras variables de estudio aplicando la corte transversal descriptiva, dado a que la información obtenida se despliega en un determinado momento.

Según Hernández et al. (2018) nos manifiesta que: El diseño no experimental es utilizado en la investigación cuando las variables no se afectan o manipulan, en donde se pretende estudiar los fenómenos tal y como se desenvuelven en su entorno analizando las variables, asimismo el investigador no genera alientos que exponen a las personas a estudiar (p.87).

Respecto Rosendo (2016) nos indica que: “Es de corte transversal conocido como diseño descriptivo, ya que se basa en la recolección de las informaciones que generan los elementos del lugar en un determinado momento para la elaboración” (p.46).

Según Hernández et al. (2018) nos manifiesta que: Este presente estudio de investigación es correlacional causal, dado a que existe una relación entre las dos variables, grupos, conceptos y más categorías en un determinado tiempo, así también estas variables tienen una alianza entre ellas (p 88).

El corte transversal es útil para estudiar la prevalencia de fenómenos específicos, la cual es considerada como causa o efecto de una población definida. Estos estudios son descriptivos, observacionales y es de gran utilidad para desarrollar y diferenciar de manera correcta un trabajo de investigación; por otro lado, este diseño es adecuado para resolver problemas evolutivos crónicos a largo plazo, y generalmente no es adecuado para estudios de afecciones agudas donde la preocupación es la incidencia de nuevos eventos (Leone, Oliveira y Zangirolami, 2018, p. 357).

La correlación causal se representa en un enfoque general de la investigación centrada para evaluar la covarianza entre variables naturales, así también se denomina estudio de investigación que examina la relación entre dos o más variables, sin afectar o manipulan a las mismas (Kumi, 2014, p. 46).

3.2. *Variables y operacionalización*

Según Cohen y Gómez (2019) nos manifiestan que: “Las variables son medios teóricos con los que se comienza el análisis para procesar los datos e interpretar la información obtenida” (p.19).

La variable es la posesión o cualidad de recursos teóricos en el estudio que cuentan con la particularidad de tener cambios para medir y convertirlos en datos durante el periodo de la investigación.

a. Variables:

Variable independiente – control de inventario – cuantitativa – escala ordinal

Variable dependiente – Rentabilidad – cuantitativa – escala ordinal

b. La operacionalización:

La operacionalización de las variables se encuentra en el anexo N° 3 de la presente investigación.

3.2.1. Definición conceptual

La definición conceptual de nuestras variables se encuentra en el Anexo N°3 de la Matriz de operacionalización.

3.2.2. Definición operacional

Según Grove y Gray (2019) nos indican que “La definición operacional es el modo en el que puede manipularse el concepto, como una intervención o una variable independiente, o medirse, como una variable dependiente o de resultado” (p.176).

Esta definición de la operacionalización permite que la variable se presente a través de un concepto práctico, descubriendo los indicadores o elementos que den acceso a la medición, generando una relación entre las observaciones, resultados y conceptos.

3.2.3. Indicadores

Según Martin y Lafuente (2017) definen que el indicador como una expresión (que puede ser numérica o verbal) usada para caracterizar actividades (eventos, objetos, personas) tanto en términos cuantitativos como cualitativos, con el fin de calcular el valor de las actividades caracterizadas y el método asociado. (p.157)

El indicador es una expresión verbal o numérica que se utiliza para concretas las actividades cualitativas o cuantitativas para el cálculo del valor y sobre todo el método asociado.

3.2.4. Escala de medición

Según Gaviria y Márquez (2019) nos menciona que: La escala de medida ordinal es el segundo nivel de medida. Al igual que en la escala nominal, los objetos de la muestra se comparan con base en una relación de equivalencia, sin embargo, las clases de equivalencia que resultan de la relación de equivalencia pueden ser ordenadas de menor a mayor. (p.18)

Según Dalati (2018), nos indica que la escala ordinal especifica los objetivos según el grado de relación ordenada, asimismo tiene una relación con los factores involucrados, y se distingue en términos científicos como conceptos, estructuras, definiciones la cual evalúa el nivel de las medidas proporcionadas, incluidos los niveles nominales, de secuencia, de intervalo y de carga p.6.

La escala para medir las respuestas de la encuesta de la presenta investigación es la escala de Likert y se realizara con la medición ordinal, ya que confronta con una base en una relación de equivalencia, es una simetría que trascienden de la correlación de equivalencia en donde pueden ser de una manera jerárquica.

Tabla N°1 *Escala de Likert*

1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población está enfocada por el dueño, trabajadores de las MYPES comerciales dedicadas a la compra y venta mercaderías y calzados en Los Olivos, a partir de las cuales se analizará la población estadística.

Según Lerna, H., (2016) no indica que: La población es el conjunto de todos los orígenes del parecido que muestra una característica establecida o que sea parte de un concepto, y los fundamentos que serán relacionadas y estudiadas. Asimismo, es determinado por el investigador y está constituida por ciudadanos o cantidades diferentes a ciudadanos como, los tornillos, pacientes de pediatría, clínicas y entre otras (p.36).

Criterios de inclusión

Personal, dueños directivos de las MYPES comerciales que tengan al menos conocimientos o nociones sobre el control de inventario y rentabilidad de los negocios que se encuentren ubicados en la avenida Santiago A. de Mayolo cuadra 09 con Jirón Orión cuadra 02 hasta la Avenida Santiago A. de Mayolo cuadra 11 con Calle Escorpio cuadra 01 en donde se evalúa a las 11 empresas con 30 trabajadores del rubro comercial de prendas de vestir y calzados, tal como se muestra en la tabla N° 2.

Criterios de exclusión

Personal que no tenga conocimiento sobre el control de inventario y rentabilidad en los negocios, en donde se excluyen el sector comercial de lencerías, farmacias, ferreterías y librerías.

Tabla N°2 *Recolección de datos*

NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL	RUC	DISTRITO	N° DE SOCIOS
Perfect Siluet Perú	Tinero Moreno Néstor Gustavo	15605441707	Los Olivos	3
CL Clothes store	Coronado Chipana Luzver San	10422981999	Los Olivos	2
Boutique	Villa Domínguez Jacky Flor	10739627104	Los Olivos	2

Adita´s	Ventas de Calzados para damas el general	10085919046	Los Olivos	4
Ternos Joaquín	Rojas Santos de Erazo Ada Sonia Aguilar López	10441414019	Los Olivos	3
Ricaldi	Ricaldi Ávila Elizabeth Pilar	10454254835	Los Olivos	3
Mujercitas Bera (Moda y Accesorios)	Purizaca Navarro Dennis Paola	10405478256	Los Olivos	2
Creaciones Milagros	Gonzales Mamani Beatriz Maricielo	10770758675	Los Olivos	4
Boutique Rosita More Beauty	Rossi Caballero Susana Mayrole	10073042513	Los Olivos	3
(Tienda de ropas)	Valderrama Zarate Juan Carlos	10434622528	Los Olivos	2
	Semino Canchis de Farfán Diana Patricia	10415537129	Los Olivos	2
TOTAL				30

Fuente: www.sunat.gob.pe/consultaRuc

3.3.2. Muestra

La muestra está determinada por los 30 trabajadores que se muestra en la tabla N°2, determina doce que la población y muestra es el mismo número de participantes en el estudio por lo que nos conlleva hacer la cita del censo.

Según Lerna, H., (2016) menciona que: “La muestra es un subconjunto de la población, así también es parte de los datos de las variables alcanzadas de la información estadística en donde se calculan las estimaciones de las variables dentro de la población” (p.36).

Según el INE, (2020) menciona que: “El Censo se define como el conjunto de operaciones que consisten en recopilar, resumir, valorar, analizar y publicar los datos de carácter demográfico, cultural, económico y social de todos los habitantes del país y de sus divisiones político administrativas, referidos a un momento o período dado” (p. 5).

La muestra es un conjunto de casos que se ve en la población, esto es necesario porque los investigadores no pueden cubrir a toda la población, debido a la falta de tiempo y recursos. Por lo tanto, se realiza el trabajo aplicando el método de muestreo (Taherdoost, 2020, p. 2).

3.3.3. Muestreo

Según Gutiérrez, H., (2016) indica que: “El muestro es un diseño que puede resultar de manera eficiente de diseño aleatorio simple, en donde depende del ordenamiento del marco del muestreo, así también es usado para utilizar las posibles deficiencias generadas por un diseño de muestreo aleatorio simple” (p.106).

La presente investigación utilizara la técnica muestro probabilístico aleatorio simple.

Según Lerna, H., (2016) nos indica que: “La muestra es probabilística cuando los valores de la población, en donde pueda darse el suceso que no sean idénticos las probabilidades, asimismo en esa situación las determinaciones realizan el ajuste estimado” (p.37).

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis está conformada por cada una de las personas seleccionas por cada una de la muestra del estudio.

Las unidades de estudio en una indagación son aquellas que poseen propiedades semejantes y que se hallan en cualquier entorno determinado. Empíricamente se podría decir que son las características, propiedades o cualidades de personas objetos o fenómenos o hechos a los cuales se utilizan las herramientas para medir las cambiantes en averiguación (Ñaupas, Valdivia, Palacios, Romero, 2018, p.326).

3.4. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

3.4.1. *Técnica de recolección de datos*

En el presente estudio la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario, en donde está conformada por 20 preguntas (ítem) elaboradas con los indicadores de las variables, previamente validado y determinada la confiabilidad por lo experto para su aplicación.

Las técnicas de recolección de datos o información son todos los medios utilizados para registrar o facilitar las observaciones del tratamiento. Dentro del concepto “medios técnicos” están los instrumentos, los objetos de identidad independiente y los recursos utilizados para registrar y obtener información manejando el instrumento de cuestionario cerrado como recurso ordenador (Pascual, 2016, p.10).

3.4.2. *Instrumento*

El instrumento define que la presentación del instrumento evalúa los contenidos de tesis que se presenta, también nos dice que es un producto de esfuerzo intelectual interdisciplinario con profesionales de diferentes formaciones académicas, este instrumento nos permite evaluar todos los trabajos de investigación, aplicando tesis de licenciados (Villafuerte, 2018, p. 17).

Ficha técnica de la variable independiente Control de Inventarios

Nombre: Cuestionario para medir la variable Control de Inventarios *Autores:*

Ayala Cardenas, Karen Estefani

Paucar Palomino, Hermenegilda Jacqueline

Año: 2021

Objetivo: Dar a conocer los diferentes tipos de Control de Inventarios que pueden obtener las MYPES.

Contenido: Esta variable está compuesto por 11 ítems, divididos en 2 dimensiones y 4 indicadores. *Administración:* Propia

Calificación: El cuestionario está establecido por cinco alternativas (1, 2, 3, 4, 5), a través de la escala Likert.

Seguidamente se detalla la tabla N°3 de la escala de medición:

Tabla N°3
Escala de Likert

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

Ficha técnica de la variable dependiente Rentabilidad

Nombre: Cuestionario para medir la variable Rentabilidad *Autores:*

Ayala Cardenas, Karen Estefani

Paucar Palomino, Hermenegilda Jacqueline

Año: 2021

Objetivo: Dar a conocer los diferentes tipos de Rentabilidad que pueden obtener las MYPES.

Contenido: Esta variable está compuesto por 9 ítems, divididos en 2 dimensiones y 4 indicadores.

Administración: Propia

Calificación: El cuestionario está establecido por cinco alternativas (1, 2, 3, 4, 5), a través de la escala Likert.

Seguidamente se detalla la tabla N°4 de la escala de medición:

Tabla N°4
Escala de Likert

Puntuación	Afirmación
-------------------	-------------------

1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: Elaboración propia

3.4.3. Validez

En la presente investigación la validez se determinó a través del cuestionario validado por los profesionales expertos.

La validez es el grado de coherencia lógica de los resultados finales y ausencia de contradicciones de los resultados establecidos o estudios establecidos (Galeano, 2020, p. 42).

Tabla N°5

Validez del Instrumento

Expertos	DNI	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Mendiburu Rojas Jaime Alfonso	40002784	Aplicable
Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio	06098355	Aplicable
Mg. Orellana Quispe, Cristian Nasser	40448088	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4. Confiabilidad

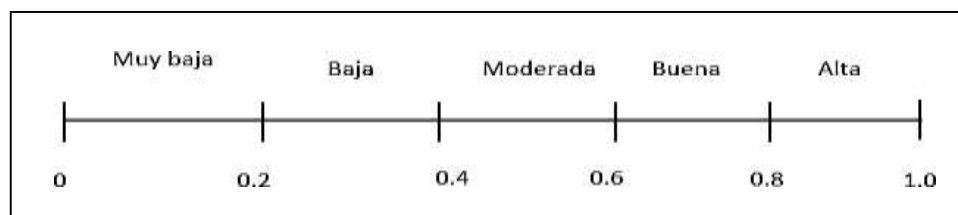
La confiabilidad de una medición se necesita para obtener resultados válidos, aun cuando puede haber resultados confiables sin validez, o sea, la confiabilidad es elemental; sin embargo, no suficiente para la validez. (Sánchez, Martínez, p. 15).

Asimismo, en la tesis la confiabilidad se determinó, mediante la fórmula estadística de Alpha de Cronbach en donde el rango es entre 0 y 1.

Según Maldonado, J., (2018) nos menciona que: El coeficiente de Alpha de Cronbach necesita una sola gestión del instrumento de medición en donde genera estimaciones que oscilan entre el 0 y 1. Asimismo, su ventaja establece en que no

es indispensable partir en dos mitades a los ítems de los instrumentos de la medición en donde se aplica y se calcula el coeficiente (p.118).

Tabla N°6
Alfa de Cronbach



Fuente: Elaboración propia.

La confiabilidad de la herramienta aplicada acorde a la variable independiente Control de Inventarios, está compuesto por 11 ítems aplicados a 30 encuestadores de las MYPES comerciales del distrito Los Olivos, con un nivel de confiabilidad buena, debido a que el Alpha de Cronbach es de 0,826 que se detalla en la siguiente tabla N°6 en el resultado:

Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Financiamiento

Tabla N° 7
Confiabilidad de la variable Control de Inventarios

<i>Estadísticos de fiabilidad</i>	
Alpha de Cronbach	N de elementos
,826	11

Fuente: SPSS Vs. 25.

El componente de Alpha de Cronbach obtenido es de 0,826; que se encuentra entre el 0,80 (Buena) y 1.0 (Alta) en decisivo, en donde el instrumento muestra una confianza aceptable de los 11 ítems de la variable independiente Control de Inventarios.

Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Rentabilidad

Tabla N° 8

Confiabilidad de la variable Rentabilidad

Estadísticos de fiabilidad	
Alpha de Cronbach	N de elementos
,825	9

Fuente: SPSS Vs. 25.

El coeficiente de Alpha de Cronbach alcanzado es de 0,825; que se encuentra entre el 0,80 (Buena) y 1,00 (Alta) en lo absoluto, dado a que el instrumento posee una confianza aceptable de los 9 ítems de la variable dependiente Rentabilidad.

3.5. *Procedimientos*

En la fase de la recolección de datos desde el principio del estudio de investigación se tuvo como propósito primordial obtener información suficiente y veraz de fuentes confiables, conociendo la población mediante interrogaciones a los trabajadores de la municipalidad de los Olivos y a los contribuyentes que tienen sus negocios en el sector seleccionado para el estudio de investigación y de esa forma desarrollar en la formula y poder tener el resultado de la muestra. Así también, para obtener la población se realizará a través del censo y la confección del instrumento se determinó mediante la validación de los profesionales escogidos para determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de MYPES comerciales.

En la obtención del resultado la información conseguida será analizada y evaluada de manera detallada a través de comparaciones de bases estratégicas con la problemática encontrada en las MYPES comerciales del sector de Los Olivos.

3.6. *Método de análisis de datos*

En la presente tesis, el programa seleccionado y analizado para la ejecución del procesamiento de los resultados obtenidos es el Excel en donde servirá para

hacer la tabulación y trasladar al software estadístico SPSS Versión 25 en donde se procederá a evaluar y de esa forma conseguir datos veraces y confiables, en donde se podrá determinar la problemática que existe en dicho sector.

En la tesis de investigación se comprenden en las siguientes variables:

V.I = Cualitativa (Control de Inventarios)

Para el desarrollo estadístico de esta variable, su información y análisis tendrá las siguientes características: su representación será a través de graficas de barras con sus respectivos porcentajes y su tabulación respectiva aplicando la estadística.

V.D = Cuantitativa (Rentabilidad)

De la misma manera para el caso de esta variable se usará un análisis el cual será codificado y tabulado estadísticamente.

Estadística descriptiva: Lo que se muestra en la tesis de investigación es la siguiente:

- Tablas de frecuencias simple y de contingencia o cruzadas.
- Gráficos de barras simples, agrupadas entre variables y dimensiones.
- Medidas de tendencia de dispersión y central.

Estadística de prueba o inferencial: Se realiza la prueba de normalidad (Kolmogórov- Smirnov y Shapiro-Wilk) para determinar el análisis y la prueba de hipótesis de manera detallada.

Prueba de hipótesis: En este procesa se utiliza la prueba de “Correlación no Paramétricas de Rho Spearman”, ya que esta fase se desarrolla de manera específica la correlación menor a 0.05.

3.7. Aspectos éticos

El presente estudio de investigación tiene como propósito principal de contemplar los principios sociales, valores y éticos profesionales de manera general para el beneficio de la sociedad; con respecto a los derechos del autor mediante el modelo APA, considerando los siguientes principios fundamentales:

Beneficencia: Este principio se refiere a la práctica o acción que realiza el investigador de hacer el bien, explicando detalladamente el propósito del estudio al participante y los beneficios que traen consigo.

Confidencialidad: Este principio es fundamental porque se refiere a la garantía de que la información obtenida en el estudio será protegida y no será divulgada sin el consentimiento de los participantes de la investigación, quienes serán los dueños y trabajadores de las MYPES comerciales del sector de los Olivos.

Autonomía: Este principio se refiere en su totalidad a la capacidad del investigador en tomar decisiones concretas y responsabilizarse de las consecuencias de las mismas.

Justicia: Este principio ético se refiere al compromiso del investigador en repartir de manera equitativa los beneficios y fracasos a los participantes que integran dentro del estudio de investigación, evitando que el grupo de contribuyentes se encuentren en riesgo para beneficiar a otro ciudadano.

Veracidad: Este principio se refiere a la información de la investigación es verdadera y veraz, evitando lo opuesto de la mentira o falsedad.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción De Resultados

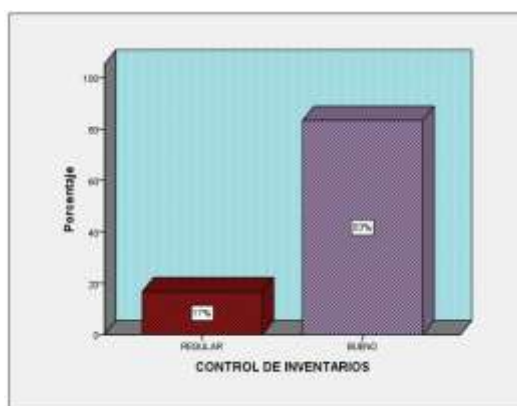
En el instrumento aplicado se explicará los antecedentes recolectados, como el objetivo general que se muestra en la siguiente:

Determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020.

Análisis descriptivo de la variable Control de Inventario.

Figura N° 1

Descripción del Control de Inventario

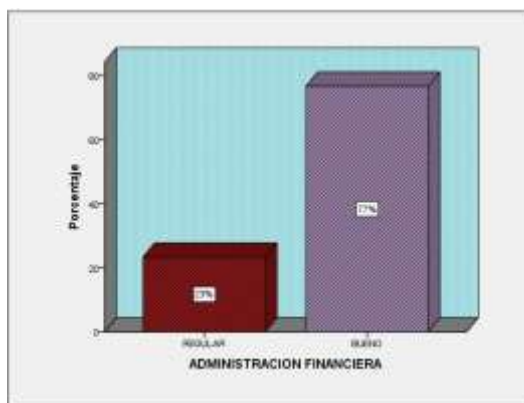


Fuente: SPSS Vs. 25

En la figura N°1 del 100% del total de encuestados manifiestan que el 17% cuentan con una regular administración de las mercaderías de prendas de vestir y calzados, mientras que el 83% indican que los contribuyentes podrían aplicar un buen Control de Inventarios con la correcta toma de decisiones para mejorar la rentabilidad de su negocio; sin embargo, los dueños no lo adaptan en sus empresas y mantienen una mala gestión en su almacén.

Figura N° 2

Descriptivo de Administración Financiera

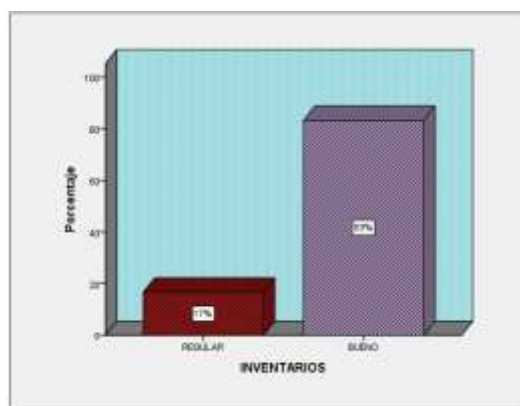


Fuente: SPSS Vs. 25

En la figura N°2 del 100% del total de encuestados manifiestan que el 23% cuenta con una regular Administración financiera en el manejo de sus mercaderías de prendas de vestir y calzados, mientras que el 77% manifiesta que podrían ser buenos en la planificación de los recursos financieros para tener mercaderías controladas evitando el sobre stock de las mismas; por otro lado los trabajadores de las MYPES comerciales no aplican la buena gestión financiera en sus empresas para aumentar la rentabilidad y solventando deudas a corto y largo tiempo.

Figura N° 3

Descripción de Inventarios



Fuente: SPSS Vs. 25

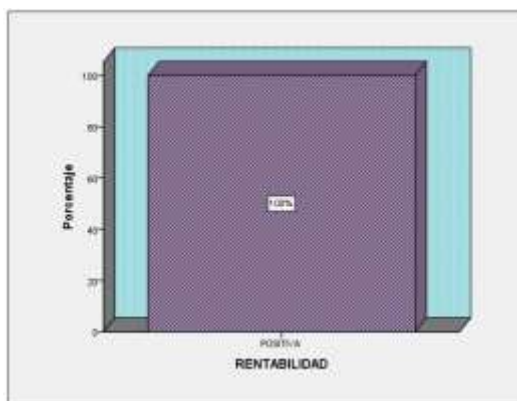
En la figura N°3 del 100% del total de encuestados, indica que el 17% de sus inventarios es de manera regular, debido a la baja rotación de sus mercaderías de prendas de vestir y calzados, mientras que el 83% podrían tener un inventario bueno, a través de la correcta administración de las existencias y realizando un

monitoreo correcto en el almacén, para evitar el sobre stock y de esa manera aumentar en la rentabilidad.

Análisis descriptivo de la variable Rentabilidad

Figura N°4

Descriptivo de la Rentabilidad

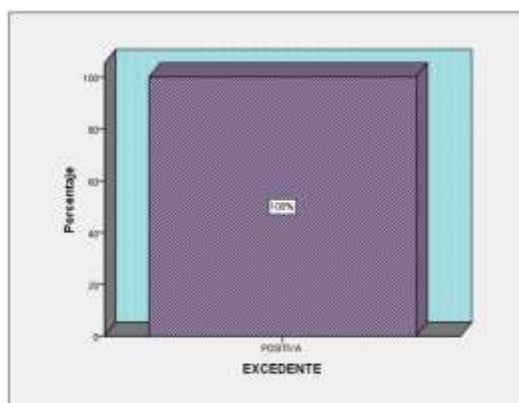


Fuente: SPSS Vs. 25

En la figura N°4 del 100% del total de encuestados, manifiestan que el 100% de los dueños y trabajadores de MYPES comerciales indican que su rentabilidad es positiva, pese a las dificultades que tienen por la mala gestión de sus mercaderías de prendas de vestir y calzados.

Figura N° 5

Descriptivo de Excedente

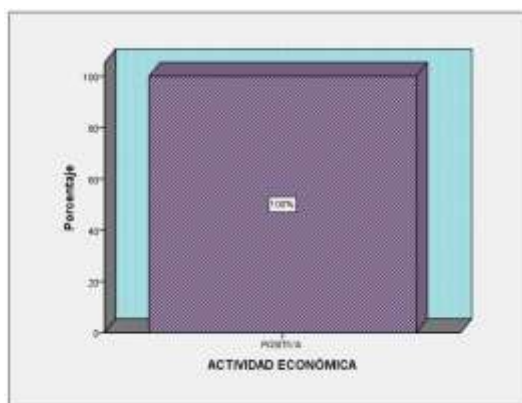


Fuente: SPSS Vs. 25

En la figura N°5 del 100% del total de encuestados, manifiestan que el 100% de las empresas indican que tienen un excedente positivo en sus negocios después de haber cubierto sus gastos en un tiempo determinado; por otro lado, estas empresas no están planificando de manera correcta la compra de existencias de prendas de vestir y calzados, acorde a las estaciones del año.

Figura N° 6

Descripción de Actividad económica



Fuente: SPSS Vs. 25

En la figura N°6 del 100% del total de encuestados, manifiestan que el 100% de los encuestados indicaron que tienen una actividad económica positiva para el aumento progresivo de la rentabilidad, en donde dichos contribuyentes mencionan que con una buena gestión del almacén de las existencias obtendrán resultados satisfactorios en sus ingresos netos.

4.2. Nivel Inferencial

Prueba de Normalidad

H₀: Los datos descienden de una determinación normal.

H₁: Los datos no descienden de una determinación normal.

Tabla N°9

Prueba de Shapiro

Pruebas de normalidad	
	Shapiro-Wilk

	Estadístico	gl	Sig.
Administración	,612	30	,000
Financiera			
Inventarios	,624	30	,000
Control de Inventarios	,554	30	,000
Excedente	,577	30	,000
Actividad Económica	,452	30	,000
<u>Rentabilidad</u>	<u>,526</u>	<u>30</u>	<u>,000</u>

Fuente: SPSS Vs. 25

La Tabla N°9 muestra los resultados obtenidos en la prueba de normalidad, en donde la significancia es de 0,000 y estos valores son inferiores a 0.05, lo que manifiesta y asegura que los datos no son de una determinación normal y pertenecen a una prueba no paramétrica

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

Planteamos de las próximas hipótesis de trabajo.

H₁: El Control de Inventarios se relaciona con la Rentabilidad en las Mypes comerciales, Los Olivos - 2020.

H₀: El Control de Inventarios no se relaciona con la Rentabilidad en la Mypes comerciales, Los Olivos – 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow$ 5% de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis nula H₀. $p \leq$

$\alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H₁.

TABLA N°10

Coeficiente de correlación entre Control de Inventarios y Rentabilidad

Correlaciones

	Control de Rentabilidad Inventarios

Rho de Spearman	Control de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,737**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
		Coeficiente de correlación	,737**	1,000
	Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).
Fuente: SPSS Vs. 25

Debido a que el nivel de significancia o nivel de valor de $p = 0.000$ es inferior a 0.05, en donde la hipótesis nula se puede rechazar y aceptar la hipótesis alterna de que el Control de Inventarios tiene relación con la Rentabilidad. A si también el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.737, manifiesta que la relación entre el Control de Inventarios y Rentabilidad de la MYPES comerciales, Los Olivos tiene una correlación positiva buena. Del mismo modo, la correlación es proporcional (con cifra positiva), es decir cuánto más eficiente sea el control de inventarios, mejor será la rentabilidad.

PRUEBA ETA

Tabla N°11

Indicador de incidencia entre Control de Inventarios y Rentabilidad.

Medidas direccionales		Valor
Nominal por intervalo	Control de Inventarios	,737
	(independiente)	
	Rentabilidad	,737
	(dependiente)	

Según Fritz C., Morriz P., (2016) nos indica: Que la prueba eta referida a 2 como R2 ya que encaja con la convención estadística de guardar letras griegas para parámetros de pobladores y de acuerdo a la correlación con R2 para la regresión. Si bien parezca más sencillo de utilizar un solo término para la proporción de variabilidad explicada, así también el software estadístico y los libros de texto suelen usar 2 para ANOVA y R2 para regresión. Asimismo, η^2 , que se usa con mayor frecuencia que η , es similar a una correlación parcial, un concepto que es menos usual para las personas que no utilice la regresión múltiple con particularidad. Elegimos aplicar 2 con ANOVA por estas razones puesto que también existe una explicación utilizando el un término para ANOVA y otro para regresión, la cual es más entendible y sencillo (p.9).

En la tabla N°10 nos muestra la cifra valida de la incidencia entre la variable independiente Control de Inventarios y la variable dependiente Rentabilidad, siendo el mismo coeficiente de 0.737 representando una incidencia del 73.7% entre las variables.

Hipótesis N° 1

Planteamos de las próximas hipótesis de trabajo.

H₁: El Control de Inventarios se relaciona con la Excedente en las Mypes comerciales, Los Olivos - 2020.

H₀: El Control de Inventarios no se relaciona con la Excedente en la Mypes comerciales, Los Olivos – 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow$ 5% de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis nula H₀. $p \leq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H₁.

TABLA N°12

Coeficiente de correlación entre Control de Inventarios y Excedente

		Correlaciones	
			Control de Excedente Inventarios
Rho de Spearman	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,592**
		N	30
<hr/> <hr/>			
	Excedente	Coeficiente de correlación	,592**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Debido a que el grado de significancia o nivel de valor de $p = 0.001$ es menor a 0.05, en donde la hipótesis nula se puede descartar y admitir la hipótesis alterna, mencionando que el Control de Inventarios guarda una relación con el Excedente. A si también el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.592, manifiesta que la relación entre el Control de Inventarios y Excedente de la MYPES comerciales, Los Olivos tiene una correlación positiva moderada. De la misma manera que, la correlación es conforme (con cifra positiva), es decir cuánto más mejor sea el buen Control de Inventarios, más eficiente será el Excedente.

PRUEBA ETA

Tabla N°13

Indicador de incidencia entre el Control de Inventarios y Excedente.

Medidas direccionales	Valor

		Control de Inventarios (V1)	,592
Nominal por intervalo	Eta	Excedente (D1V2)	,592

Fuente: SPSS Vs. 25

En el cuadro N° 13 nos menciona el porcentaje obtenido sobre la incidencia entra la variable independiente Control de Inventarios y la primera dimensión Excedente de la variable dependiente Rentabilidad, siendo el mismo factor de 0.592, que representa la incidencia del 59.2%.

Hipótesis 2

Planteamos de las próximas hipótesis de trabajo.

H₁: El Control de Inventarios se relaciona con la Actividad Económica en las Mypes comerciales, Los Olivos - 2020.

H₀: El Control de Inventarios no se relaciona con la Actividad Económica en la Mypes comerciales, Los Olivos – 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow$ 5% de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis nula H₀. $p \leq$

$\alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H₁.

TABLA N°14

Coefficiente de correlación entre Control de Inventarios y Actividad Económica.

Correlaciones	
	Control de Inventarios
Actividad Económica	
	s
	a

Rho de Spearman	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,539**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	30	30
	Actividad Económica	Coeficiente de correlación	,539**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Dado a que el nivel de significancia o nivel de valor de $p = 0.002$ es inferior a 0.05, la cual la hipótesis nula se puede eliminar y aprobar la hipótesis alterna mencionando que el Control de Inventarios guarda una relación con la Actividad Económica. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.539, manifiesta que la relación entre el Control de Inventarios y la Actividad Económica de la MYPES comerciales, Los Olivos tiene una correlación positiva moderada. En donde, la correlación es aceptable (con un valor positivo), es decir cuánto más mejor sea el correcto control de inventarios, más eficiente será la actividad económica.

PRUEBA ETA

Tabla N°15

Indicador de incidencia entre Control de Inventarios y Actividad Económica.

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Control de Inventarios (V1)	,539
		Actividad Económica (D2V2)	,539

Fuente: SPSS Vs. 25

En la tabla N°15 nos muestra el número obtenido de la incidencia entre la variable independiente Control de Inventarios y la segunda dimensión Actividad Económica de la variable dependiente Rentabilidad, tiene el mismo coeficiente de 0.539 mostrando una incidencia de 53.9%.

Hipótesis 3

Planteamos de las próximas hipótesis de trabajo.

H₁: El Control de Inventarios se relaciona con la Actividad Económica en las Mypes comerciales, Los Olivos - 2020.

H₀: El Control de Inventarios no se relaciona con la Actividad Económica en la Mypes comerciales, Los Olivos – 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow$ 5% de margen máximo de error.
 Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis nula H₀. $p \leq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H₁.

TABLA N° 16

Coeficiente de correlación entre la Administración Financiera y Rentabilidad.

Correlaciones

		Administración Financiera	Rentabilidad
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	1,000	
	N	.	,398*
	Coeficiente de correlación	30	,029
	Sig. (bilateral)	,398*	30 1,000
	Rho de Spearman		
	Rentabilidad	,029	.

N

30

30

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Debido a que el nivel de significancia o nivel de valor de $p = 0.029$ es inferior que 0.05, donde la hipótesis nula se puede descartar y admitir la hipótesis alterna, debido a que la administración financiera tiene una relación con la Rentabilidad. Asimismo, el factor de correlación Rho de Spearman = 0,398, indica que la relación entre la Administración Financiera y la Rentabilidad de las MYPES comerciales, Los Olivos tiene una correlación positiva baja. Al mismo tiempo, la correlación es adecuada (con signo válido) y, por otro lado, cuanto más mejor sea la Administración Financiera; más eficiente será la Rentabilidad.

PRUEBA ETA

Tabla N° 17

Indicador de incidencia entre la Administración Financiera y Rentabilidad.

Medidas direccionales			
			Valor
		Administración Financiera (D1V1)	,398
Nominal por intervalo	Eta	Rentabilidad (V2)	,398

Fuente: SPSS Vs. 25

En la tabla N°17 nos indica que el dígito obtenido dentro de la incidencia entre la variable dependiente Rentabilidad y la primera dimensión Administración Financiera de la variable independiente Control de Inventarios, dándonos el mismo coeficiente de 0.398, con una representación de incidencia de 39.8%.

Hipótesis 4

Planteamiento de hipótesis

H₁: Los Inventarios se relacionan con la Rentabilidad en las MYPES comerciales, Los Olivos - 2020.

H₀: Los Inventarios no se relacionan con la Rentabilidad en la MYPES comerciales, Los Olivos - 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow$ 5% de margen máximo de error.
 Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis nula H₀. $p \leq \alpha \rightarrow$ se admite la hipótesis alterna H₁.

Tabla N°18

Coefficiente de correlación entre Inventarios y Rentabilidad.

		Correlaciones		
		Inventarios Rentabilidad		
Rho de Spearman	Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,515**
		Sig. (bilateral)	30	30
		N	,515**	1,000
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,004	.
		Sig. (bilateral)	30	30
		N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral). *Fuente: SPSS Vs. 25*

Debido a que el nivel de significancia o nivel de valor de $p = 0.004$ es menor que 0.05, en donde la hipótesis nula se puede excluir y aceptar la hipótesis alterna dado a que los Inventarios guarda una relación con la Rentabilidad. Además, el elemento de correlación Rho de Spearman = 0.515, señala que la relación entre los inventarios y la Rentabilidad de las MYPES comerciales, Los Olivos presenta un factor de correlación positivo moderado. Asimismo, la correlación es proporcional (con un valor valido) y, por otra parte, cuanto más eficiente sea los inventarios, mejor será la Rentabilidad.

Prueba ETA

Tabla N°19

Indicador de incidencia entre Inventarios y Rentabilidad.

Medidas direccionales			Valor
		Inventarios (D2V1)	,515
Nominal por intervalo	Eta	Rentabilidad (V2)	,515

Fuente: SPSS Vs. 25

En la tabla N°19 nos señala que el porcentaje obtenido de la incidencia entre la variable dependiente Rentabilidad y la segunda dimensión Inventarios de la variable independiente Control de Inventarios, nos da el mismo factor de 0.515, la cual representa que tiene una incidencia de 51.5%.

V. DISCUSIÓN

De los resultados que se obtuvo en esta investigación, inferimos la presente discusión y explicación.

La presente tesis de investigación tiene como objetivo general que es “determinar la relación entre el Control de Inventarios y la Rentabilidad en MYPES comerciales en Los Olivos – 2020”.

Para precisar si el objetivo general es el apropiado, se desarrolló una recopilación de datos, en donde se consideró como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario con 20 ítems, sin embargo para la aplicación lo primero que se realizó fue la validación de las encuestas a través de los expertos y después se procedió con las encuestas a la muestra (fueron 30 contribuyentes, dueños y trabajadores de las 11 Mypes Comerciales del distrito Los Olivos) en donde se obtuvo datos satisfactorios para ser trasladados al sistema estadístico SPSS Versión 25, en este se realizó la prueba de confiabilidad mediante el factor Alpha de Cronbach la cual para la variable independiente se determinó con las 11 ítems lo que demostró una confianza aceptable de 0,826 y para la variable dependiente se realizó con las 9 ítems lo que determinó una confianza aceptable de 0,825, esto nos indica que el instrumento es válido y confiable.

Por otro lado, para la validación de las hipótesis se tomó en cuenta los datos estadísticos descriptivos para analizar e inferir la información que nos demuestra la prueba de normalidad mediante el Shapiro-Wilk, se determinó por esta prueba dado a que la muestra es inferior a 50 encuestadores; sin embargo, los resultados obtenidos demostraron que el nivel de significancia es menor que 0.05 por ello se determinó la prueba no paramétrica ya que los datos no provienen de una determinación normal y por último se realizó la prueba de Rho Spearman lo que nos menciona que si es menor a 1 se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis

alterna, mientras que en la prueba ETA de determino la relación de la variable independiente y variable dependiente con las dimensiones.

La presente investigación tomo en cuenta los antecedentes nacionales e internaciones con relación a la variable independiente y variable dependiente para poseer un respaldo científico con el propósito de ser contrastados con los resultados obtenidos por las encuestas, después de haber sido procesados, analizado e interpretado.

De acuerdo a los resultados obtenidos empezamos a contrastar los antecedentes con la hipótesis general, en donde nos manifiesta que el control de inventarios incide en la rentabilidad de MYPES Comerciales Los Olivos – 2020. Como se muestra en la Tabla N°9 en el análisis de los resultados nos indica que tiene una correlación positiva entre el control de inventario y la rentabilidad, dado a que el grado de significancia bilateral es de 0.000 siendo menor que 0.05, y el nivel de confianza estimado es 95 % la cual el margen de error es del 5%; lo que nos conlleva a concluir que la hipótesis nula se puede rechazar (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_a). Por otro lado, en la Tabla N°10 nos indica que el factor coeficiente arrojado por las variables es de 0.737 con una correlación positiva buena, en donde la variable Rentabilidad depende del Control de Inventarios. Sin embargo, el control de inventario incide en la Rentabilidad en las Mypes comerciales de prendas de vestir y calzados.

El Control de Inventarios incide en la Rentabilidad de las Mypes Comerciales, dado a que los contribuyentes tienen conocimientos y nociones sobre el correcto monitoreo de las mercaderías para aumentar sus ganancias; sin embargo, los dueños y contribuyentes no lo aplican en sus empresas por la mala planificación financiera y toma de decisiones para ser rentables.

Es por ello que, Domínguez (2017) en su investigación determina que el control de la política de inventarios se analizó de manera eficaz y eficiente, lo que

permite generar una correcta administración en el almacén y de esa manera ser rentables a futuro.

Por otro lado, Macedo y Quintana (2017) a través de su investigación menciona que el control de inventario guarda una relación con la utilidad en las empresas; sin embargo, los trabajadores como el gerente general y el asistente administrativo incumplían sus funciones referentes a las actividades de la correcta gestión del inventario, para generar una rentabilidad óptima.

De acuerdo a los resultados obtenidos empezamos a corroborar la hipótesis específica 1, la cual nos indica que el control de inventarios incide en el excedente de las mercaderías de prendas de vestir y calzados en las Mypes Comerciales del distrito Los Olivos – 2020. Como nos menciona en la Tabla N°11 en la interpretación de los resultados obtenidos que existe una correlación significativa entre la variable independiente control de inventarios y la dimensión excedente, debido a que el grado de significancia bilateral es de 0.000 siendo inferior que 0.05; y el nivel de confianza estimado es 95 % la cual el margen de error es del 5%; lo que nos conlleva a manifestar que la hipótesis nula se puede rechazar (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_a). Mientras que en la Tabla N°12 nos muestra que el factor coeficiente arrojado por la variable y la dimensión es de 0.592 con una correlación positiva buena, en donde la dimensión Excedente depende del Control de Inventarios. Sin embargo, el control de inventario incide en el Excedente de las Mypes comerciales.

El excedente de las mercaderías de prendas de vestir y calzados en las Mypes comerciales, deberían ser encaminadas a una correcta planificación financiera para reinvertir en las mercaderías con un control de inventario adecuado y de esa manera poder generar liquidez en las empresas para ser solventes frente a las deudas a corto y largo tiempo; lo que se traduciría en rentabilidad. Sin embargo, el control de inventarios y las diferentes estrategias a aplicar en las Mypes

comerciales nos menciona que incide en el excedente, pese a las dificultades que se les presenta.

Por ello, estos resultados obtenidos concuerdan con los autores Espinoza y Becerra (2017), que manifiesta que el control de inventarios guarda relación con la gestión logística en las empresas, en donde existen una gestión correcta de las mercaderías en el almacén, la cual evita el excedente de sobre stock de las existencias en las empresas, para que de esa manera las mercaderías estén en constante rotación.

Por otro lado, Garrido y Cejas (2017) en su investigación nos indican que, los autores concuerdan con los resultados obtenidos, en donde la gestión de inventarios en las empresas guarda relación con la correcta administración a través de las herramientas que utilizan para una buena toma de decisión sobre los costos de las mercaderías.

Seguidamente la hipótesis específica 2, acorde a los resultados obtenidos nos manifiesta que el control de inventarios incide en la actividad económica de las Mypes comerciales seleccionadas para el desarrollo de nuestra investigación. Como se muestra en la Tabla N°13 en el análisis de los resultados, nos indica que tiene una correlación significativa entre la variable independiente control de inventarios y la segunda dimensión actividad económica, en donde el nivel de significancia bilateral es 0.001 siendo inferior que 0.05, la cual el nivel de confianza estimado es de 95% y el margen de error es de 5%, por lo que en este caso se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se descarta la hipótesis nula (H_0). Mientras que en la Tabla N°14 nos señala que el valor arrojado por la variable y la dimensión es de 0.592, mostrando una correlación positiva moderada y la dimensión actividad económica depende significativamente del control de inventarios. Por lo tanto, la variable independiente control de inventarios incide en la segunda dimensión actividad económica de las Mypes.

De acuerdo a la información obtenida al validar la hipótesis específica 2, los contribuyentes y dueños de las Mypes comerciales tienen conocimientos sobre la actividad empresarial para el aumento progresivo de liquidez y rentabilidad. El control de inventarios incide en la actividad económica para tener una buena gestión

del almacén de las mercaderías de prendas de vestir y calzados obteniendo resultados satisfactorios en sus ingresos netos ya que, de no optar con esas estrategias para optimizar los recursos de las Mypes, la actividad económica se vería afectada y la rentabilidad sería menor.

Por ello estos resultados obtenidos concuerdan con el autor Hernández (2017), para obtener una guía de gestión de inventarios la cual se desarrollará dentro de las Mypes comerciales, por otro lado, se ve también que la economía es muy importante en el sector comercial para que de esa manera las ventas de las mercaderías roten acorde a las estaciones del año y se vea buenos resultados en la gestión de inventarios.

Por otro lado, Ramos (2017) nos indica en su investigación la importancia de las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad dentro de las Mypes en el sector comercial en la cual los resultados fueron de igual manera ya que se vio que cada entidad cuentan con dos a tres trabajadores permanentes, también que las empresas ya algunas eran formales, de esa manera en la actividad económica se viera afectada y la rentabilidad sería ya menor, pero el propósito era obtener más ganancias a futuro.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 3, nos indica que la administración financiera incide en la rentabilidad de las Mypes comerciales seleccionada para el desarrollo de la investigación. Como se señala en la Tabla N°15 en el análisis de los resultados, nos menciona que existe una relación en significativa entre la primera dimensión administración financiera y la variable rentabilidad, en donde el nivel de significancia bilateral es 0.029 siendo menor que 0.05, lo cual el nivel de confianza estimado es de 95% y el margen de error es de 5%, por lo que en este caso se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se elimina la hipótesis nula (H_0). Por otro lado, en la Tabla N°16 nos menciona que la cifra del coeficiente arrojado por la dimensión y la variable es de 0.398, mostrando una correlación positiva baja en donde la administración financiera depende significativamente de la rentabilidad, así también incide la primera dimensión con la variable dependiente.

En cuanto a la hipótesis específica 3, los empresarios y trabajadores de las Mypes comerciales nos indican que tienen conocimientos sobre la administración financiera para aumentar la rentabilidad en su empresa. Sin embargo, la administración financiera incide en la rentabilidad de manera eficiente para obtener resultados satisfactorios de crecimiento en las entidades.

Por ello, Zulueta (2019) nos menciona en su investigación que concuerda con los resultados obtenidos en la tesis, en donde se determinó el nivel de la rentabilidad a través de la administración financiera que permitió que las empresas sean rentables, pero con una capacidad mínima de ganancia en el patrimonio.

Por otro lado, los resultados alcanzados en la tesis de investigación concuerdan con el autor Izquierdo (2016), que manifiesta que el crecimiento económico en las empresas guarda una relación con la rentabilidad, ya que se considera importante el crecimiento como base fundamental para generar liquidez, solvencia y rentabilidad en las empresas a través de una buena gestión financiera, ya sea por una entidad bancaria o prestamistas terciarias.

Por último, en la hipótesis específica 4 acorde a los resultados obtenidos nos indica que el inventario incide en la rentabilidad de la Mypes comerciales escogidas para el desarrollo de la investigación. Como se señala en la Tabla N°17 en la interpretación de los resultados, menciona que tiene una correlación significativa entre la segunda dimensión inventarios y la variable rentabilidad, en donde el nivel de significancia bilateral es 0.004 siendo menor que 0.05, la cual el nivel de confianza estimado es de 95% y el margen de error es de 5%, por lo que en este caso se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se descarta la hipótesis nula (H_0). Mientras que en la Tabla N°18 nos señala que el valor arrojado por la dimensión y la variable es de 0.515, mostrando una correlación positiva moderada en donde el inventario depende significativamente de la rentabilidad, así también incide la segunda dimensión con la variable dependiente.

En cuanto a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 4, los dueños y contribuyentes de las Mypes comerciales nos mencionan que tienen nociones

sobre los inventarios de las mercaderías de prendas de vestir y calzados para aumentar más rentabilidad. Por otro lado, el inventario incide en la rentabilidad de manera adecuada para empezar a realizar un registro correcto sobre las existencias y así ser rentables a futuro.

Por esta razón Sánchez (2020) nos menciona en su investigación que hay una relación con la rentabilidad para poder analizar dentro de las empresas de esa manera obtener mejores resultados ya que se obtuvo un alto nivel de inversión en los costos, para que de esa manera en la rentabilidad ya no tenga deficiencias sino todo lo contrario y empezar a tener un registro bueno sobre sus existencias.

Por otro lado, Punina (2020) nos manifiesta que su investigación concuerda con los resultados obtenidos en el estudio, en donde nos indica que las estrategias del Modelo Canvas guarda relación con la rentabilidad; ya que, al no obtener un plan estratégico en las entidades, tendrían baja rotación de ventas generando una pésima comunicación entre los clientes y las empresas lo cual ha influido a que estas no generen mayor rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

En la presente tesis de investigación se determina las siguientes terminaciones:

1. Se concluye que el control de inventarios incide en la rentabilidad de Mypes comerciales de prendas de vestir y calzados en el distrito Los Olivos, dado a que en la investigación planteada se recolecto como resultado que los dueños y contribuyentes que integran las Mypes comerciales seleccionadas, en su mayoría tienen conocimiento y nociones sobre el control de inventario y la rentabilidad, sin embargo estos trabajadores no aplican dichos conocimientos en sus empresas y son perjudicados por la mala administración de sus mercaderías en el almacén, así también tienen una baja rotación de ventas dado a que en la actualidad muchos empresarios se ven en la obligación de vender de manera online, lo que permite no generar mayor rentabilidad.
2. Se concluye que el control de inventarios incide en el excedente de las Mypes comerciales, debido a que dichos contribuyentes y dueños no tienen un correcto control de las mercaderías en su almacén y están generando excedencia en sus existencias, en donde se encuentran estancadas con baja rotación de ventas, lo que no permite generar mayor liquidez y ser solventes frente a los gastos y deudas a largo plazo incurridos en las empresas.
3. Se concluye que el control de inventarios incide en la actividad económica en las Mypes comerciales, porque los dueños y contribuyentes encuestados mencionaron que cuentan con informaciones confiables para tener una actividad económica positiva; sin embargo, dichos empresarios no tienen un registro de monitoreo adecuado de las mercaderías que entran y salen, lo que permite que estas Mypes se vean perjudicadas a largo plazo por la falta de interés de los trabajadores.
4. Se concluye que la administración financiera incide en la rentabilidad en las Mypes comerciales, ya que los empresarios y trabajadores no planifican de manera correcta el financiamiento de capital o de terceros, para reinvertir de manera eficiente en la compra de mercaderías recién salientes (moda), eso permite que estas empresas no tengan una rotación de ventas adecuada y la competencia sea beneficiada, asimismo estas empresas mencionan a través

de los resultados obtenidos que si son rentables para cubrir gastos y deudas de la entidad.

5. Finalmente, se concluye que el inventario incide en la rentabilidad en las Mypes comerciales, debido a que los contribuyentes de las empresas no cuentan con un registro de sus mercaderías para monitorear y determinar que existencias son faltantes para la planificación de compras de mercaderías de prendas de vestir y calzados; sin embargo, los dueños y trabajadores indicaron a través de los resultados que son rentables para seguir cubriendo gastos y deudas, mas no para generar mayor utilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Es recomendable que los dueños y trabajadores de las Mypes comerciales, apliquen dichos conocimientos y nociones sobre la gestión adecuada de las mercaderías de prendas de vestir y calzados para el aumento progresivo del liquidez, así también que dichos dueños capaciten a sus trabajadores sobre las ventas de manera online y el correcto control de inventarios en el almacén aplicando el análisis del Método ABC para obtener resultados satisfactorios en las empresas a futuro y puedan ser solventes y rentables.
2. Se le recomienda a los dueños y contribuyentes de las MYPES comerciales de prendas de vestir y calzados que tengan un correcto control de mercaderías para el aumento progresivo de la rotación de ventas de manera online y presencial, evitando el sobre stock de las mercaderías no planificadas.
3. Se les recomienda a los contribuyentes y dueños de las MYPES comerciales de prendas de vestir y calzados tengan una administración adecuada sobre el control de sus mercaderías en el almacén, realizado un registro de verificación para evitar la acumulación de mercaderías que no tienen rotación de sus ventas, generando mayor liquidez y solvencia frente a los gastos y deudas que realizan las empresas a largo y corto tiempo.
4. Se les recomienda a los dueños de las MYPES comerciales de prendas de vestir y calzados realizar una correcta planificación financiera sobre el aporte de capital, para que dichas empresas puedan reinvertir en la compra de sus mercaderías de acuerdo a la moda y poder estar a la altura de la competencia; esto conllevaría a generar mayor rentabilidad con una correcta toma de decisiones acorde a la planificación.
5. Se le recomienda a los dueños y contribuyentes de las MYPES comerciales de prendas de vestir y calzados que implementen un sistema de inventarios de sus mercaderías, para evitar pérdidas en las empresas, ya que con un monitoreo adecuado en el almacén mediante el sistema se obtendrá mayor rentabilidad.

REFERENCIAS

- Adam, J. (2018). *Las finanzas, herramienta en las ciencias de la administración* (1.^a ed.). México, Bélgica: Academia Press.
Recuperado de <https://es.scribd.com/document/453855389/las-finanzas-pdf>
- Asencio, L., Gonzáles, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S139086182017000100231.
- Alvarado, R., et al. (2018). *Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones*. Recuperado de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582018000100017&script=sci_arttext
- Angulo, L. (2016). *La Gestión Efectiva Del Capital De Trabajo En Las Empresas*. Scielo, 1. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400006
- Baca, G. y Marcelino, M. (2016). Ingeniería financiera. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=TRchDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+contabilidad+que+hable+de+incremento&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi77seFzo_sAhWZJrkGHdddBH44FBDrATADegQIAxAB#v=onepage&q=incremento&f=false
- Belloso, R. (2016b). Cultura de servicio en la optimización del servicio al cliente. Redalyc, 396. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99346931003.pdf>
- Bermúdez, H. (2016). *Auditoría y control: Reflexiones a la luz de la legislación*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=aSejDwAAQBAJ&pg=PA497&dq=control&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwipjsO0ul3sAhUYLLkGHTB9C5IQ6wEw>

[AHoECAYQA Q#v=onepage&q=control&f=false](#)

Bofill, A., et al. (2017). *Procedimiento Para La Gestión de Inventario en el Almacén Central De Una Cadena Comercial Cubana*. Scielo. Recuperado de <http://scielo.sld.cu>

Bose, D., Ganesan, S. y Marimuthu, A. (2016). *An Introduction to Public Finance (Fiscal Economic)*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=wjRIDwAAQBAJ&pg=PA129&dq=financi
al+administration&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjF6tm7lpztAhX6ILkGH
YGCDccQ6AEwAXoECAEQA
g#v=onepage&q=financi+administration&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=wjRIDwAAQBAJ&pg=PA129&dq=financi+administration&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjF6tm7lpztAhX6ILkGHYGCDccQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=financi+administration&f=false)

Cohen, N. y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación*. Recuperado de [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_pa
ra_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera IMCP. (2017). *Normas de Información Financiera (NIF) 2017*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=4TJ0DgAAQBAJ&pg=PT995&dq=li
bros+de+contabilidad+que+hable+de+periodo+del+inventarios+2017&hl=
es&sa=X&ved=2ahUKEwj7INbsvl3sAhUxI7kGHadpAr8Q6AEwAXoECAIQ
Ag#v=onepage&q=Normalmente+surge&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=4TJ0DgAAQBAJ&pg=PT995&dq=libros+de+contabilidad+que+hable+de+periodo+del+inventarios+2017&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj7INbsvl3sAhUxI7kGHadpAr8Q6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=Normalmente+surge&f=false)

Crimán, R. (2016). *La construcción de escalas de medición para la investigación lingüística y sus aplicaciones didácticas. Una propuesta con Respecto a la modalidad lingüística andaluza*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=edQsDAAAQBAJ&printsec=frontco
ver&dq=alpha+de+cronbach&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj4ub7Z3bsA
hWK7kGHdGGCUUQ6wEwBnoECACQAQ#v=onepage&q=alpha+de+
cronbach&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=edQsDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=alpha+de+cronbach&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj4ub7Z3bsAhWK7kGHdGGCUUQ6wEwBnoECACQAQ#v=onepage&q=alpha+de+cronbach&f=false)

Dalati, S. (2018). *Measurement and Measurement Scales* [Libro electrónico]. Recuperado de https://doi.org/10.1007/978-3-319-74173-4_5

Deonir, T. et al., (2017). *Estrategias y niveles de precios y su impacto en la rentabilidad de las empresas*. Scielo, 1. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0080-21072017000200120&script=sci_abstract&tlng=es

Domínguez, S. (2017). Control de inventarios y su incidencia en la gestión de almacén de la empresa comercial consul SAC, Chiclayo 2016. (Bachiller). UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4319/Dominguez%20Aguirre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Escobar, J. et al., (2017). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. Redalyc, 226. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/852/85248898012.pdf>

El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. (2017). *Revista científica*. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9888/2.%20EL%20FINANCIAMIENTO%20COMO%20FACTOR%20DETERMINANTE%20DE%20LA%20RENTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ernandes, A., et al. (2018). *Metodología De La Investigación Científica*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&pg=PA87&dq=dise%C3%B1o+no+experimental&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiX9tuP0rXsAhWCCrkGHQzKCg4Q6wEwAXoECAQQAQ#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental&f=false>

Fierro, Á., et al. (2016). *Contabilidad de pasivos con estándares internacionales para pymes [Ecoe]*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ialwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+la+contabilidad+que+te+hable+del+patrimonio&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiK95TluozsAhUED7kGHSjgASUQ6wEwAHoECAEQQAQ#v=onepage&q&f=false>

Frits, C., & Richler, J. (2016). *Effect Size Estimates: Current Use, Calculations, and Interpretation*. *American Psychological Association*, 141(1), 3.

Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/51554230_Effect_Size_Estimates_Current_Use_Calculations_and_Interpretation

Galeano, M. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*.

Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Xkb78OSRMI8C&pg=PA42&dq=validez+y+confiabilidad&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjy_I73hvbsAhVgHbkGHWSWD6AQ6wEwAnoECAAQAQ#v=onepage&q=validez%20y%20confiabilidad&f=false

Garrido, I. y Cejas, M. (2017). *La Gestión De Inventario Como Factor Estratégico En La Administración De Empresas*. Readalyc. Recuperado de

<https://www.redalyc.org>

Gaviria, C. y Márquez, C. (2019). *Estadística descriptiva y probabilidad*.

Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=YubhDwAAQBAJ&pg=PA40&dq=escala+de+medici%C3%B3n+ordinal&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjemt_z26rXsAhXFJrkGHc7dD74Q6wEwAHoECAYQAQ#v=onepage&q=escala%20de%20medici%C3%B3n%20ordinal&f=false

Gil, J. (2016). *Técnicas E Instrumentos Para La Recogida De Información*.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=ANrkDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=T%C3%A9cnica+de+recolecci%C3%B3n+de+datos&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiS2oD05fXsAhUUIrkGHREKBLwQ6wEwAHoECAMQAQ#v=onepage&q&f=false>

Grove, S. y Gray, J. (2016). *Investigación En Enfermería: Desarrollo de la Práctica Enfermera Basada En la evidencia*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=OKiDwAAQBAJ&pg=PA33&dq=investigacion+aplicada+2016&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjL3dTm2LXsAhXSGbkGHeCzCGQQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20aplicada%202016&f=false>

Hong, T. (2019, 22 Agosto). *Value Concept and Economic Surplus: A Suggested*

Reformulation. Scientific Research Publishing, 9. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/335296124 Value Concept and Economic Surplus A Suggested Reformulation](https://www.researchgate.net/publication/335296124_Value_Concept_and_Economic_Surplus_A_Suggested_Reformulation)

Hshiong, G. y Jeng, J. (2016). *Fuzzy Multiple Objective Decision Making*.

Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=FjOBQAAQBAJ&pg=PA1&dq=DECISION+MAKING&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjUk4n6lZztAhUyHbkGHYynDkM4ChDoATABegQIAhAC#v=onepage&q=DECISION%20MAKING&f=false>

Jeannete, H. (2017). *Apuntes de contabilidad financiera*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=VxmNDwAAQBAJ&pg=PT39&dq=libro+de+contabilidad+que+hable+de+registros&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwifuiTw43sAhVfGbkGHYBACrIQ6wEwA3oECAYQAQ#v=onepage&q=libro%20de%20contabilidad%20que%20hable%20de%20registros&f=false>

Kumi, M. (2014). *Re-examination of the limitations associated with correlational research. Journal of Educational Research and Reviews*, 2(4), 46.

Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/309308406 Reexamination of the limitations associated with correlational research](https://www.researchgate.net/publication/309308406_Reexamination_of_the_limitations_associated_with_correlational_research)

Lamar, W. (2018). *The Credit Game: Learn the Rules of How to Play y Win*.

Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3athDwAAQBAJ&pg=PA4&dq=The++Credit+Game:+Learn+the+Rules+of+How+to+Play+%26++Win&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwilocXthqftAhX6EbkGHYGD8wQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=The%20%20Credit%20Game%3A%20Learn%20the%20Rules%20of%20How%20to%20Play%20%26%20%20Win&f=false>

Lassaque, F. (2006). *English for Accountancy*. Recuperado de

<https://www.monografias.com/trabajospdf4/inglescontabilidadenglishforaccountancy/ingles-contabilidad-english-for-accountancy.pdf>

- Lasso, G. et al., (2016). Plan Único de Cuentas 2016: Contabilidad Internacional para las PYME. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=lzOjDwAAQBAJ&pg=PA23&dq=EXCEDENTE+2016&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjX6tOKvvHrAhXqIrKGHczCB6QQ6AEwAHoECAUQAq#v=onepage&q=EXCEDENTE%202016&f=false>
- Lema, H. (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=COzDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=poblacion+metodologia+de+la+investigacion&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjQ7qyx17_sAhWIE7kGHUB0Ai0Q6wEwAHoECAAAQAQ#v=onepage&q&f=false
- Leone, C., Oliveira, J., & Zangirolami, J. (2018). *Research methodology topics: Crosssectional studies. Journal of Human Growth and Development*, 28(3), 357. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rbcdh/v28n3/17.pdf>
- Mahabat, B. (2018). *Beginners' Guide for Applied Research Process: What Is It, and Why and How to Do It? University of Central Asia*, 4(1), 6. Recuperado de <https://www.ucentralasia.org/Content/downloads/UCA-IPPA-OP4-Beginners%20Guide%20for%20Applied%20Research%20ProcessEng.pdf>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&pg=PA119&dq=alpha+de+cronbach+METODOLOGIA+DE+INVESTIGACION&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiS1pCI4r_sAhVhIbkGHQByDp4Q6wEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q=alpha%20de%20cronbach%20METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION&f=false
- Martínez, M. (2017). *El Financiamiento Como Factor Determinante De La Rentabilidad de Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú*. *Revista científica*, 14. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9888/2.%20>

[EL%20FINANCIAMIENTO%20COMO%20FACTOR%20DETERMINANTE%20DE%20LA%20RENTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+contabilidad+que+hable+de+la+inventarios&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwili4fBro3sAhUCK7kGHh1RBPgQ6wEwBHoECAAQAQ#v=onepage&q&f=false)

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+contabilidad+que+hable+de+la+inventarios&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwili4fBro3sAhUCK7kGHh1RBPgQ6wEwBHoECAAQAQ#v=onepage&q&f=false>

Mendoza, C. y Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera para Contaduría y Administración*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=CHY2DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+contabilidad&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjzmdBhfbsAhWyCrkGHbzcA9cQ6wEwB3oECAcQAQ#v=onepage&q=libro%20de%20contabilidad&f=false>

Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto. (2016) (5 edición). Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=COzDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=poblacion+metodologia+de+la+investigacion&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjQ7qyx17_sAhWIE7kGHUB0Ai0Q6wEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q&f=false

Muñoz, J. (2019). *Análisis contable*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=P3fIDwAAQBAJ&pg=PA94&dq=definici%C3%B3n+de+perdidas+en+contabilidad&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjimMSTzY3sAhVZGbkGHVL-DLsQ6wEwAHoECAIQAQ#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20perdidas%20en%20contabilidad&f=false>

Núñez, L. (2016). *Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=pLtzDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=adminstracion+financiera&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjvtHx6fHrAhVBH7kGHZ1yBdAQ6wEwAHoECAQQAQ>

Ñaupas, H., et al. (2018). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&pg=PA326&dq=Unida
d+de+an%C3%A1lisis+investigacion+cuantitativa&hl=es419&sa=X&ved=
2ahUKEwiWyMDgh_fsAhWdl7kGHdoICCEQ6wEwAHoECAYQAQ#v=on
epage&q=Unidad%20de%20an%C3%A1lisis%20investigacion%20c
uantitativa&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&pg=PA326&dq=Unida+d+de+an%C3%A1lisis+investigacion+cuantitativa&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiWyMDgh_fsAhWdl7kGHdoICCEQ6wEwAHoECAYQAQ#v=onepage&q=Unidad%20de%20an%C3%A1lisis%20investigacion%20cuantitativa&f=false)

Pérez, F. et al., (2018). Normas de Información Financiera 2018. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=X8tXDwAAQBAJ&printsec=frontc
over&dq=libro+de+contabilidad+que+hable+de+actividad+econ%C3%B3
mica+2019&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQwNS_pY3sAhVXGbkGHf5uB
CI4FBD0ATAFegQIBBAC#v=onepage&q=actividad%20econ%C3%B3mi
ca&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=X8tXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+contabilidad+que+hable+de+actividad+econ%C3%B3mica+2019&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQwNS_pY3sAhVXGbkGHf5uBCI4FBD0ATAFegQIBBAC#v=onepage&q=actividad%20econ%C3%B3mica&f=false)

Quintana, M., y Macedo, D. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la utilidad de la Empresa D&P Inversiones y Ecosistemas Group S.A.C., de la ciudad de Moyobamba, año 2017* (Bachiller). UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN–TARAPOTO. Recuperado de [http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3567/CONTAB.%2
0-%20RIOJA%20-
%20Mayra%20Arabel%20Quintana%20Garc%c3%ada%20%26%20Dian
a%20Macedo%20Vela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3567/CONTAB.%20-%20RIOJA%20-%20Mayra%20Arabel%20Quintana%20Garc%c3%ada%20%26%20Diana%20Macedo%20Vela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rosendo, V. (2018). *Investigación de mercados: Aplicación al marketing estratégico empresarial*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=LI9RDwAAQBAJ&pg=PA46&dq=d
ise%C3%B1o+transversal+descriptivo&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEw
jjvvaOI3LXsAhXhJLkGHWHiA-
UQ6wEwAXoECAAQAQ#v=onepage&q=longitudinal&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=LI9RDwAAQBAJ&pg=PA46&dq=dise%C3%B1o+transversal+descriptivo&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjjvvaOI3LXsAhXhJLkGHWHiA-UQ6wEwAXoECAAQAQ#v=onepage&q=longitudinal&f=false)

Sánchez, M. (1996). Foucault. La revolución imposible. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=gMiF9jgEWkkC&pg=PA40&dq=T
EORIA+DE+RIQUEZAS&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjAnJKqzfDrAhVJI7
kGHVWIBdM4ChDoATACegQIABAC#v=onepage&q=TEORIA%20DE%2
0RIQUEZAS&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=gMiF9jgEWkkC&pg=PA40&dq=TEORIA+DE+RIQUEZAS&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjAnJKqzfDrAhVJI7kGHVWIBdM4ChDoATACegQIABAC#v=onepage&q=TEORIA%20DE%20RIQUEZAS&f=false)

- Taherdoost, H. (2016). *Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research* [Libro electrónico]. Recuperado de <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tarziján, J. (2018). *Fundamentos de estrategia empresarial: Quinta edición*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=HIV8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+las+necesidades+en+control+de+inventario+2016&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwizu7WRiZTsAhWVILkGHaoJAx84ChDoATAAeqQIBRAC#v=snippet&q=necesidad&f=false>
- Villafuerte, L. (2018). *Análisis metodológico en los trabajos de tesis*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=K-JPDwAAQBAJ&pg=PT70&dq=instrumento+de+investigaci%C3%B3n+para+el+an%C3%A1lisis&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjnoJb7gvbsAhXBHLkGHcbIDPqQ6wEwAnoECAIQAQ#v=onepage&q=instrumento%20de%20investigaci%C3%B3n%20para%20el%20an%C3%A1lisis&f=false>
- Villafuerte, L. (2018). *Análisis metodológico en los trabajos de tesis*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=K-JPDwAAQBAJ&pg=PT70&dq=instrumento+de+investigaci%C3%B3n+para+el+an%C3%A1lisis&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjnoJb7gvbsAhXBHLkGHcbIDPqQ6wEwAnoECAIQAQ#v=onepage&q=instrumento%20de%20investigaci%C3%B3n%20para%20el%20an%C3%A1lisis&f=false>
- Zuleta, Y. (2019). *Análisis De rentabilidad De La Empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018 (Bachiller)*. Universidad Señor De Sipán
 Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6227/Zuluet%20Collantes%2c%20Y%2c%20Margoth.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Declaratoria de autenticad (autores) Anexo 2. Declaratoria de autenticad (asesor)

Anexo 3. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CONTROL DE INVENTARIOS	Según Contreras, Atziry, Martínez y Sánchez (2018) nos mencionan que: "El control de inventarios es de vital importancia, por el monto de la inversión que representa y por el grado de dificultad que implica una administración financiera efectiva, para no incurrir en altos costos de almacenamiento".	El control de inventarios es el proceso por el cual una empresa administra y contabiliza las mercaderías que mantiene en el almacén, con el propósito de controlar la información correcta de las entradas y salidas de las mercaderías, evitando un sobre costo y la rotación de las mercaderías en una organización.	Administración financiera	El patrimonio Créditos Inversión Toma de decisiones	NOMINAL
			Inventarios	Control Existencias Registros Perdidas	
RENTABILIDAD	Según Castellano y Lizcano (2004, citado por Dasa, 2016) nos indican: La rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa para generar un excedente partiendo de un conjunto de inversiones efectuadas. Por lo tanto, se afirma que la rentabilidad es una concreción de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, ya sea de transformación, de producción o de intercambio, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio.	La rentabilidad se basa en la capacidad del rendimiento de una determinada inversión en la empresa y obtener mayor rendimiento en un determinado tiempo y contar con liquidez para ser solventes. Así también es un elemento importante en la planificación económica y financiera dado a que se toman mejores decisiones en busca del bienestar de la organización.	Excedente	Incremento Periodo Capital Precios	NOMINAL
			Actividad económica	Necesidades Bienes Servicios Obligaciones	

61

Anexo 4. Matriz de Consistencia

Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL			

¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las MYPES Comerciales, los Olivos – 2020?	Determinar la incide del Control de Inventarios en la Rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020.	El Control de Inventarios incide en la Rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020.	CONTROL DE INVENTARIOS	16 INDICADORES	DISEÑO -Tipo de investigación: Aplicada. -Diseño: No Experimental -Enfoque: Cuantitativo -Corte: Transversal – descriptivo Correlacional – causal
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	RENTABILIDAD	El patrimonio Créditos Inversión Toma de decisiones	VARIABLES Variable I: Control de Inventarios Variable D: Rentabilidad
¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en el excedente MYPES comerciales, distrito Los Olivos - 2020?	Determinar la incidencia del control de inventarios en el excedente MYPES comerciales, distrito los Olivos - 2020.	El control de inventaros incide en el excedente MYPES comerciales, distrito los Olivos - 2020.	CONTROL DE INVENTARIOS	Control Existencias Registros Perdidas	POBLACION Y MUESTRA Población: Dueños y/o Contribuyentes de las MYPES comerciales. Muestra: la avenida Santiago A. de Mayolo cuadra 09 con Jirón Orión cuadra 02 hasta la Avenida Santiago A. de Mayolo cuadra 11 con Calle Escorpio cuadra 01 Muestreo: Aleatorio simple
¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la actividad económica MYPES comerciales, distrito Los Olivos - 2020?	Determinar la incidencia del control de inventarios en la actividad económica MYPES comerciales, distrito los Olivos - 2020.	El control de inventaros incide en la actividad económica MYPES comerciales, distrito los Olivos - 2020.	RENTABILIDAD	Incremento Periodo Capital Precios Necesidades Bienes Servicios Obligaciones	TECNICAS E INSTRUMENTO Encuesta Instrumento: Cuestionario
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO			
¿Cuál es la incidencia de la administración financiera en la rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020?	Determinar la incidencia de la administración financiera en la rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020	La administración financiera incide en la rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020			
¿Cuál es la incidencia del inventario en la rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020?	Determinar la incidencia del inventario en la rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020	El inventario incide en la rentabilidad en MYPES Comerciales, los Olivos – 2020			

Anexo 5. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

El presente cuestionario forma parte de nuestro Proyecto de Investigación titulado: "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en Mypes comerciales, Los Olivos – 2020"

A continuación, se le presentará las siguientes preguntas para que pueda responder.

(*) La información es de carácter confidencial y reservado; por lo cual los resultados serán utilizados sólo para nuestra investigación.

Agradecemos anticipadamente su valiosa colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cada pregunta con mucha atención; luego, marca la respuesta según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

Encuesta para medir la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de las Mypes comerciales,

Generalidades: La presente encuesta es anónima y confidencial, marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva, dirigida a los empresarios de las Mypes comerciales que ayuden a conocer la incidencia del control de inventario en la rentabilidad en Los Olivos.

Los Olivos – 2020.

Siempre (5) casi siempre (4) algunas veces (3) muy pocas veces (2) nunca (1)

V. I.: CONTROL DE INVENTARIOS

D1: ADMINISTRACION FINANCIERA

N ^a	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	La buena gestión del control de inventarios permite incrementar el patrimonio en las Mypes comerciales.					
2	Las ventas al crédito incrementan la rotación del control de inventarios de las Mypes comerciales.					
3	La eficiencia de la inversión impulsa tener un buen control de inventarios en las Mypes comerciales.					
4	La adecuada inversión mejora el crecimiento de las Mypes comerciales.					
5	La identificación del problema contribuye en la toma de decisiones para realizar un buen control de inventarios.					

6	La correcta toma de decisiones influye en el crecimiento rentable de las Mypes comerciales, a través de la correcta administración de inventarios.					
---	--	--	--	--	--	--

INVENTARIOS

N ^a	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
7	La implementación de controles de inventarios, genera mayor control de la actividad comercial de las Mypes.					
8	El control de inventarios permite que las existencias tengan una rotación de los saldos en las Mypes					
9	El adecuado registro de existencias es un indicador que mejora el control de inventarios en las Mypes comerciales.					
10	La implementación de registros para el control de inventarios, incrementaría considerablemente los resultados lucrativos de las Mypes.					
11	La buena gestión del control de inventarios puede prevenir pérdidas en las Mypes comerciales.					

V. D.: RENTABILIDAD D1:

EXCEDENTE

N ^a	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
12	El incremento de las ganancias ayuda a mejorar la rentabilidad en las Mypes comerciales.					
13	El periodo es la clave fundamental para generar mayor rentabilidad en las Mypes comerciales.					
14	El indicador de tiempo, se ve afectado por la falta de rentabilidad, ocasionando deficiencias en todo el proceso logístico en las Mypes Comerciales.					
15	El incremento del capital permite que las Mypes comerciales sean más rentables a futuro.					
16	Los precios son estrategias que los empresarios establecen en relación a los competidores para generar rentabilidad en las Mypes comerciales.					

D2: ACTIVIDAD ECONOMICA

N ^a	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
17	La demanda del negocio permite incrementar la rentabilidad en las Mypes comerciales.					
18	El incremento de los bienes de la empresa permite generar rentabilidad en las Mypes comerciales.					

19	La calidad de servicios influye con la identidad competitiva para generar rentabilidad en las Mypes comerciales.					
20	La identificación de obligaciones del negocio es necesaria para medir la rentabilidad en la Mypes comerciales.					

Anexo 6. Evidencias de validación de instrumento

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *SI HAY SUFICIENCIA*

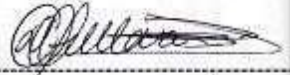
Opinión de aplicabilidad: **Figura 2. Validación de Instrumento** después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Drellana Quispe Cruzani* DNI: *40448088*

Especialidad del validador: *Finanzas*

FECHA: *14/11/2023* Fuente: *Gmail*

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante.

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS 📄 🗑️ 📧

Recibidos x

 **karen ayala cardenas** 📧 lun, 9 nov. 18:06 ☆

Buenas noches profesor IBARRA FRETTEL WALTER GREGORIO soy la alumna AYALA CARDENAS KAREN de la universidad CÉSAR VALLEJO del ciclo IX el motivo de que le ...

 **walter ibarra fretell** lun, 9 nov. 18:28 ☆ 📧 ⋮

para mí ▾

OBSERVACIONES: SI HAY SUFICIENCIA

OPINION DE APLICABILIDAD : APLICABLE

APELLIDOS Y NOMBRES: Dr. IBARRA FRETTEL WALTER GREGORIO DNI: 06098355

ESPECIALIDAD DEL VALIDADOR: FINANZAS

Figura 3. Validación de Instrumento Fuente: Gmail

Figura 4. Validación de Instrumento Fuente

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Si hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Dr. Mendiburu Rojas Jaime Alfonso* DNI: *40002784*

Especialidad del validador: *Finanzas*

FECHA: *Trujillo, 09 Noviembre del 2020*

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 7

Confiabilidad de los ítems de la variable Control de Inventarios

Estadísticos totales de elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1. La buena gestión del control de inventarios permite incrementar el patrimonio en las Mypes comerciales.	43,4333	28,323	,636	,800
	43,7667	26,116	,775	,784
2. Las ventas al crédito incrementan la rotación del control de inventarios de las Mypes comerciales.	43,7667	26,116	,775	,784
	43,8667	29,844	,227	,850
3. La eficiencia de la inversión impulsa tener un buen control de inventarios en las Mypes comerciales.	43,8667	29,844	,227	,850
	43,3667	33,413	,086	,841
4. La adecuada inversión mejora el crecimiento de las Mypes comerciales.	43,3667	33,413	,086	,841
	43,3667	33,413	,086	,841
5. La identificación del problema contribuye en la toma de decisiones para realizar un buen control de inventarios	43,3667	33,413	,086	,841
	43,3667	33,413	,086	,841
6. La correcta toma de decisiones influye en el crecimiento rentable de las Mypes comerciales, a través de la correcta administración de inventarios.	43,3667	33,413	,086	,841

	43,4333	28,323	,636	,800
7. La implementación de controles de inventarios, genera mayor control de la actividad comercial de las Mypes.				
8. El control de inventarios permite que las existencias tengan una	43,7667	26,116	,775	,784

rotación de los saldos en las Mypes

9. El adecuado registro de existencias es un indicador que mejora el control de inventarios en las Mypes comerciales.

10. La implementación de registros para el control de inventarios, incrementaría considerablemente los resultados lucrativos de las Mypes.

11. La buena gestión del control de inventarios puede prevenir pérdidas en las Mypes comerciales.

43,7667 26,116
 ,775 ,784

43,3667 33,413
 ,086 ,841

43,4333 28,323
 ,636 ,800

Fuente: SPSS Vs.25

Confiabilidad de los ítems de la variable Rentabilidad

Estadísticos totales de elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
12. El incremento de las ganancias ayuda a mejorar la rentabilidad en las Mypes comerciales.	37,4000	5,490	,621	,799
	37,4000	4,685	,814	,768
13. El periodo es la clave fundamental para generar mayor rentabilidad en las Mypes comerciales.				
	37,4000	5,490	,621	,799
14. El indicador de tiempo, se ve afectado por la falta de rentabilidad, ocasionando deficiencias en todo el proceso logístico en las Mypes				

Comerciales.	37,7333	4,685	,814	,768
--------------	---------	-------	------	------

15. El incremento del capital permite que las Mypes comerciales sean más rentables a futuro.

16. Los precios son estrategias que los empresarios establecen en relación a los competidores para generar rentabilidad en las Mypes comerciales.	37,5333	6,464	,023	,864
---	---------	-------	------	------

17. La demanda del negocio permite incrementar la rentabilidad en las Mypes comerciales.	37,7333	4,685	,814	,768
--	---------	-------	------	------

18. El incremento de los bienes de la empresa permite generar rentabilidad en las Mypes comerciales.	37,4000	5,490	,621	,799
--	---------	-------	------	------

19. La calidad de servicios influye con la identidad competitiva para generar rentabilidad en las Mypes comerciales.	37,4667	5,490	,271	,835
--	---------	-------	------	------

20. La identificación de obligaciones del negocio es necesaria para medir la rentabilidad en la Mypes comerciales.

Estadísticos totales de elemento

37,7333	5,982
,271	,835



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN MYPES COMERCIALES, LOS OLIVOS - 2020", cuyos autores son AYALA CARDENAS KAREN ESTEFANI, PAUCAR PALOMINO HERMENEGILDA JACQUELINE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIAZ DIAZ DONATO DNI: 08467350 ORCID 0000000324364653	Firmado digitalmente por: DIAZDI29 el 27-07-2021 17:22:48

Código documento Trilce: TRI - 0155271