



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora - Piura 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Carrasco More, Lesly Fiorella (ORCID 0000-0002-9456-7344)

ASESOR:

Dra. Ramos Farroñan, Emma Verónica (ORCID 0000-0003-1755-7967)

Dra. Huacchillo Pardo, Letty Angélica (ORCID 0000-0002-6862-7219)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PIURA- PERÚ

2021

Dedicatoria

La presente tesis va dedicada a mi papá, que gracias a él hoy soy la profesional que siempre quiso que fuera, por haberme entregado todo para poder cumplir mi sueño y por nunca dejar que me rindiera ante las dificultades que se me presentaron durante mi vida universitaria.

Gracias papá por sacrificarte y por siempre enseñarme los valores, el esfuerzo y la dedicación que significa el trabajo, sé que siempre me cuidaste y me seguirás cuidando esté donde esté.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios, por ser mi guía y por bendecir cada paso que doy, por protegerme a mí y a toda mi familia.

Mi profunda gratitud a cada uno de los docentes por los conocimientos compartidos a lo largo de mi vida universitaria. A mi asesor la Dra. Emma Ramos Farroñan por todo su apoyo durante el proceso de elaboración de la tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2 Variables de operación.....	10
3.3 Población , muestra y muestreo	10
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5 Procedimientos	11
3.6 Métodos de análisis de datos.....	11
3.7 Aspectos éticos.....	11
III. RESULTADOS	13
IV. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES.....	24
V. PROPUESTA	25
REFERENCIAS	29
ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Influencia del nivel de ingresos y la reestructuración empresarial.....	13
Tabla 2: Correlación entre el nivel de ingresos y reestructuración empresarial	14
Tabla 3: Influencia entre el nivel de clientes en la reestructuración empresarial	14
Tabla: 4 Correlación del nivel de clientes en la reestructuración empresarial .	15
Tabla 5: Recursos existentes y su influencia en la reestructuración financiera .	16
Tabla 6: Correlación de los recursos existentes en la reestructuración empresarial	16
Tabla 7: Análisis de la influencia de las actividades de reestructuración en la reestructuración empresarial	17
Tabla 8: Correlación entre las actividades de reestructuración y reestructuración empresarial	18

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa del Covid-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura 2020, utilizando una metodología de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, transeccional – descriptivo, teniendo una población de 35 hoteles activos en el sector hotelero de Máncora – Piura y una muestra de 10 hoteles, optando por un muestreo no probabilístico, como técnica se utilizó la encuesta, el instrumento utilizado fue el cuestionario, mediante el cual se observó que el 100% de los encuestados manifestaron que el flujo de clientes (turistas) a causa del COVID-19 ha afectado sus ingresos durante el periodo contable 2020; así mismo el 50% consideró que los recursos mantenidos anteriormente han permitido mantenerse durante este periodo 2020, además manifestaron que el 50% de las empresas hoteleras han considerado someterse al proceso de reorganización, respecto a las actividades de reestructuración el 100% expresaron que la recapitalización es la mejor alternativa para la sostenibilidad de la empresa.

Palabras clave: Ingresos, reestructuración empresarial, recursos, sector hotelero, Máncora.

ABSTRACT

The objective of the research work was to determine the influence of the income level on business restructuring due to Covid-19 in the hotel sector of Máncora-Piura 2020, using a quantitative approach methodology of non-experimental, transectional - descriptive design, having a population of 35 active hotels in the hotel sector of Máncora - Piura and a sample of 10 hotels, opting for a non-probabilistic sampling, the survey was used as a technique, the instrument used was the questionnaire, through which it was observed that 100 % of respondents stated that the flow of customers (tourists) due to COVID-19 has affected their income during the 2020 accounting period; Likewise, 50% considered that the resources previously maintained have allowed them to be maintained during this 2020 period, they also stated that 50% of the hotel companies have considered undergoing the reorganization process, regarding the restructuring activities, 100% expressed that the recapitalization It is the best alternative for the sustainability of the company.

Keywords: Income, business restructuring, resources, hotel sector, Máncora

I. INTRODUCCIÓN

El COVID-19 ha sido la mayor crisis del siglo XXI. En diciembre del 2019 en Wuhan, China un nuevo virus se había extendido rápidamente por el mundo, en tres meses, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya la había declarado pandemia dado el nivel de muertos y la cantidad de personas contagiadas por el coronavirus. Asimismo, (Lavell y Mansilla, 2020) clasificaron al COVID 19 como un desastre, dado que este representó una interrupción y/o cambio severo en la rutina de una sociedad debido al efecto de un evento físico, biológico o antrópico adverso. El COVID-19 representó una enorme crisis de salud mundial, la eficiencia de transmisión del virus respiratorio tuvo importantes implicaciones para las estrategias de contención y mitigación; con respecto a la contención habíamos visto que casi todos los países habían entrado en cuarentena, tratando de contener y acabar con el virus que ha dejado a su paso pérdidas innumerables en vidas.

Por otro lado, (François, 2020) la particular recesión del COVID-19 ha afectado a la economía global, que se caracterizaba por la acumulación excesiva de capital de producción de diversos grados de importancia según la industria. Esto indica que la "Gran Recesión" no se ha resuelto, porque la crisis ha continuado. El cierre de las fronteras ha ocasionado que países como Estados Unidos y China, enfocándonos en este último, ha sufrido un impacto negativo sobre su economía. Hasta principios del 2020, los demás países continuaban sus actividades ya que no se veían indicios del gran tormento económico que se aproximaba.

Muchos de los países habían entrado en cuarentena obligatoria, dándole valor a la salud pública, esto ha generado que la economía en los distintos países ocasione desequilibrio provocando así, inestabilidad económica y desempleo.

De acuerdo con la Unidad Asesora de Análisis Económico y Social (2020), en el caso de República Dominicana la afectación por el COVID-19 tuvo un impacto negativo en sus dos actividades de mayor importancia, sector turismo (Hoteles, Bares y Restaurantes) y

construcción; desencadenando una pérdida de 1.3 millones de empleos. Mientras que, (Castro, 2020) comentó acerca de los datos de SRT sobre el desarrollo de la industria hotelera en América del Sur y Central, durante la epidemia muestran que Perú mostró mejores resultados en comparación a otros países, debido a las medidas tomadas por el Gobierno tras el cierre de fronteras. En Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reveló que la industria hotelera cayó -44,77, entre enero y mayo de 2020, con la actividad hotelera reducida a -44,51% y la tasa de alojamiento es del 46,62%. La Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (2020), indicaron que según los datos del INEI, durante el primer semestre de 2020, la actividad se contrajo a 21.4%.

El problema general de la investigación fue identificar ¿Cuál es la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura?, de manera específica ¿De qué manera el nivel de clientes influye en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura ?, también ¿Qué recursos existentes influyen en la reestructuración empresarial a causa del COVID 19 en el sector hotelero de Máncora-Piura?, y ¿De qué manera las actividades de reestructuración influyen en la reestructuración empresarial del sector hotelero de Máncora-Piura?

Las investigaciones se desarrollaron con cierto propósito definido, el mismo que fue suficiente e importante, dado que así se logró justificar el proyecto de investigación. Según (Hernández, Fernández y Bautista, 2015) explicó el motivo de la investigación; por tanto, la investigación, tuvo relevancia social, teniendo como base mejorar la situación del entorno con el mejoramiento de las empresas hoteleras, con la reestructuración empresarial se revaluó la situación de la empresa, ante ello el proyecto de investigación brindó información acertada y necesaria para acceder al conocimiento de cómo mejorar en el ámbito económico la empresa. También, ayudó a dar solución a un problema práctico, puesto que gran parte del sector hotelero por lo sucedido cerraron sus puertas, además este proyecto servirá de ayuda para próximas

investigaciones y a su vez generará un interés y enfoque de un apalancamiento para la reestructuración empresarial. Es por ello que, ayudará a la creación de un innovador instrumento metodológico que aporte a recolectar y analizar datos para el desarrollo de la investigación, y dar posibles soluciones a la problemática.

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa del Covid-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura y de forma específica se tuvieron los siguientes objetivos: analizar el nivel de clientes y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura, determinar los recursos existentes y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura, analizar la influencia de las actividades de reestructuración en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura.

La investigación pretendió demostrar de forma general que el nivel de ingresos a causa del COVID-19 se relaciona positivamente en la reestructuración empresarial del sector hotelero de Máncora-Piura; de manera específica, el nivel de clientes se relaciona positivamente en la reestructuración empresarial del sector hotelero de Máncora-Piura, los recursos existentes se relacionan positivamente en la reestructuración empresarial del sector hotelero de Máncora-Piura, y las actividades de reestructuración se relacionan positivamente en la reestructuración empresarial del sector hotelero de Máncora-Piura.

II. MARCO TEÓRICO

Para (Calderón y Alzamora, 2015), los antecedentes son investigaciones hechas anteriormente que pueden servir como guía de investigaciones futuras; por otro lado (Álvarez Risco, 2020), los antecedentes son para evidenciar los distintos hallazgos que han realizado en estudios anteriores tomando en cuenta las variables de estudio. Por ello la presente investigación considerada a nivel internacional de (Han, Meyer, y Sullivan, 2020) titulada: *“Ingresos y pobreza en la pandemia COVID-19*, tiene por objeto brindar información oportuna y precisa sobre el impacto del COVID-19 en los ingresos y la pobreza, el instrumento utilizado fue la base de datos de la CPS, los resultados arrojaron que la política gubernamental contrarrestó eficazmente sus efectos sobre los ingresos, lo que provoca la caída de la pobreza y un aumento de los percentiles bajos de ingresos en una variedad de grupos demográficos y geográficos. Concluyendo que, a pesar de la dramática desaceleración en el mercado laboral, la pobreza se redujo y los porcentajes de ingresos aumentaron en los primeros meses de la pandemia, utilizando la única fuente disponible de ingresos representativos y oportunos para la población estadounidense.

(Montenegro y Chávez, 2021) en su investigación titulada *“El Covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador”*, tiene como objetivo advertir las inferencias que ha ocasionado la COVID-19 en el sector hotelero de la ciudad de Manta. Concluyó que Manta como destino turístico cuenta con reconocimiento de imagen por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

(Vega, Castro y Romero, 2020), en su investigación titulada *“Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial”*, tiene como fin demostrar los efectos de la Covid-19 a nivel mundial, a través de una investigación observacional, de estudio cualitativo Concluyendo que es notable el acortamiento de la actividad turística.

(Mendoza y Reinoso, 2020), en su investigación titulada *“Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria Covid-19 en el destino Manta-Ecuador”*, se pretendió contribuir

de forma práctica con una metodología de diagnóstico que permitió identificar las problemáticas que conmueven al sector empresarial en un destino ecuatoriano en plena crisis sanitaria.

(Pérez, 2020) en su investigación titulada *“El directorio de los recursos humanos ante un estado de alarma”*, tiene como objetivo principal descubrir el rol del departamento de recursos humanos, ante el estado de alarma. Concluyendo que los ERTE han sido una herramienta de gestión que ha servido de alivio temporal, incluyendo las exoneraciones en las aportaciones sociales de las empresas.

De la misma forma, (Rao, 2017) en su investigación titulada: *“Unidad de influencia de la reestructuración empresarial en el sector público en la relación entre el clima organizacional, el desempeño percibido y satisfacción laboral”* tiene como objetivo identificar los factores que intervienen en el clima organizacional y el desempeño percibido; el estudio se realizó en la unidad de construcción naval en Visa khapatnam, de diseño descriptivo; se utilizó el cuestionario, con un tamaño de muestra de 321 personas.

A nivel nacional, (Martínez, 2015), en su investigación titulada *“Propuesta de reestructuración organizacional para optimizar la gestión de la empresa de Laboratorio de análisis Clínico Muñoz S.R.L”*, tiene como objetivo elaborar una propuesta de reestructuración organizacional para el Laboratorio de Análisis Clínico Muñoz S.R.L., con el fin de optimizar la gestión de la empresa. La muestra fue a los usuarios del laboratorio (360) y se realizó de forma empírica, la técnica de recolección de datos fue la entrevista. Se concluyó que la propuesta del Plan de reestructuración organizacional de la empresa laboratorio de Análisis clínico Muñoz S.R.L., es factible ya que se lleva a cabo un proceso minucioso y sistemático de cada una de las etapas del plan, en el cual se logró identificar los 10 problemas que posee la empresa.

(Díaz, 2015), en su investigación titulada *“Crisis y reestructuración empresarial”*, tiene como objetivo elaborar un estudio para gestionar empresas que se encuentran en crisis, tuvo como conclusiones que las

empresas aún no han normalizado un modelo de diagnóstico económico financiero utilizado por la toma de decisiones tanto en el ambiente interno como externo.

De acuerdo con (Romero, 2020), en su investigación titulada *“Depreciación y la reestructuración empresarial de las empresas fabricantes de jeans de San Juan de Lurigancho”*, tiene como fin determinar la relación que existe entre depreciación y reestructuración empresarial de las empresas fabricantes de jeans. Fue un estudio aplicado, con diseño no experimental-transversal. Se concluyó que la depreciación y la reestructuración empresarial si se relacionan como consecuencia un causa y efecto.

(Vargas, 2016), en su investigación titulada *“La auditoría de gestión y la efectividad en la reestructuración empresarial de una empresa minera”*, tiene como objetivo determinar la incidencia de la auditoría de gestión en la efectividad en la reestructuración empresarial de una empresa minera: Caso DOE RUN PERÚ, la investigación es de diseño descriptivo-correlacional. Se concluyó que estadísticamente la auditoría de gestión en la reestructuración empresarial de la empresa minera DRP es muy baja ya que se ha observado que existe una alta probabilidad de error de vinculación entre las variables del 0.635.

(Vargas y Ayala, 2021), en su investigación titulada *“Efectos económicos del covid 19 en los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco-2020”*, tiene como objetivo examinar si el covid-19 afecta la economía de los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco-2020; el enfoque utilizado fue el cuantitativo, de diseño no experimental, muestra total de 104 clientes, el instrumento utilizado fue el cuestionario (18 ítems). Se obtuvo como resultado que un 58% de los clientes del estudio contable han reportado pérdidas económicas en el segundo trimestre del año 2020, ocasionando el cierre de sus negocios, por la falta de liquidez, también el primer indicador llegó a la conclusión que un 73.08% afirmaron que la pandemia se propago de manera más rápida, afectando a los clientes del estudio contable, llegando así al cierre de sus negocios por decreto del gobierno por lo tanto de manera negativa al crecimiento de la MYPES de los clientes del estudio contable C-PROVICSA.

Finalmente, a nivel local (Aguirre, 2019), en su investigación titulada: *“Rediseño del registro contable del proceso de recaudación de ingresos en efectivo de una empresa All Inclusive Hotel & Resort”*, tiene como objetivo verificar el registro correcto de los ingresos por servicios de acuerdo a la NIIF 15 y NIC 21; se utilizó una metodología cualitativa – descriptiva, la investigación por entrevistas del contralor, contador y auditor de ingresos del hotel (Punta Sal). Se concluyó que el puesto de Tesorería se enfoca en la buena gestión de los ingresos y apoya las auditorías, la transparencia de la toma de decisiones y análisis.

De igual forma, (Saldarriaga, 2019), en su investigación titulada: *“Efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora, año 2018”*, tiene como fin de investigación determinar el impacto económico y turístico de la festividad, el instrumento de recolección de datos (cuestionario) fue utilizado para unos 265 pobladores y fichas de observación. Los resultados fueron que el 24% es emprendedor (dueños de hoteles, comerciantes en un 46% y otros 31%. Como conclusión las festividades atraen gran cantidad de flujo, lo que repercute positivamente en la población, como el crecimiento económico.

Para un mejor entendimiento y lograr un mayor realce en la recolección de información se tomaron definiciones de diferentes autores. Es así que respecto a la variable ingresos, NIC 18, lo definió como el aumento de los beneficios económicos, producidos a lo largo del año, (Rondi, Casal, Galante, Gómez y Giai Levra, 2019) definieron ingresos como resultado de ventas de bienes o servicios.

La primera dimensión se consideró el nivel de clientes, definida por (Bustamante, 2015) cliente es el eje central de cualquier organización, porque puede lograr los objetivos marcados, mantenerse y posicionarse en el mercado aumentando el nivel de productividad y competitividad, y lograr resultados de alta eficiencia a un menor costo, y el cliente es el cliente que brinda los servicios.

Dentro de los indicadores de la primera dimensión se consideró el flujo turístico, (García, 2013) la definió como el resultado cuantitativo de la migración temporal y motivada de viajeros a otros destinos.

Como segunda dimensión se consideró recursos, (Cabral, 2019) la describió como cualquier bien tangible o no que se utiliza para alcanzar un fin determinado en la organización, con o sin fines de lucro, por otro lado, (Quinteros, 2020) como instrumento que permite a los negocios continuar en el mercado cuando están experimentando dificultades económicas.

Dentro de los indicadores de la segunda dimensión se consideró recursos económicos, (Orazio y Torben, 2020) la describieron como ingresos o riqueza que posee la empresa; (Zanasi, Sieba y Uunk, 2020), expresan que es resultado de ingresos por cuenta propia, ingresos por alquiler o ingresos por intereses de activos financieros. Como segundo indicador se consideró recursos humanos, (García y Forero, 2016) el talento humano es la fuerza que mueve cualquier proceso.

Respecto a la segunda variable reestructuración empresarial, (Coll, 2020) definió la reestructuración empresarial como proceso de transformación a la que somete una empresa, el objetivo de esta es garantizar el funcionamiento futuro. Como afirmó (García, 2020) proceso de transformación de empresas en problemas.

Como primera dimensión se consideró procedimientos legales, (Caballenas, 2018) la describió como ejecución de procedimientos judiciales y administrativos. Se consideró como indicador reorganización, Van & Wachowicz (2015) indicaron que la reorganización es un esfuerzo por mantener la supervivencia de la empresa modificando la estructura de capital del ente.

Como segunda dimensión se consideró actividades de reestructuración, (Orrellana, 2015) manifestó que es un conjunto de métodos para rediseñar el proceso por problemas existentes de una determinada área. Como primer indicador recapitalización, (Sevilla, 2021) manifestó que la recapitalización es una estrategia financiera mediante la cual una empresa reestructura su capital y su deuda, para lograr solvencia. (Muller, 2020) indicó que la recapitalización se realiza para inyectar liquidez y sanear una situación financiera delicada.

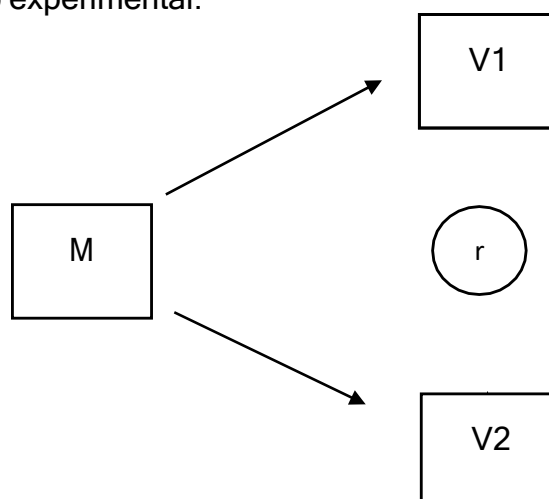
Como segundo indicador, reestructuración productiva (Ordóñez 2016) manifestó que la reestructuración productiva es el cambio cualitativo de la misma, esto es, un cambio tecnológico de la relación el trabajo, de las relaciones laborales y del perfil de la fuerza de trabajo. (Rey, 2013), nos comentó que, si la mano de obra disminuye, los costos, el tiempo de actividad o la disponibilidad también disminuirán.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

El presente trabajo de investigación fue de tipo aplicada debido a que se buscó llevar a la acción los conocimientos obtenidos. Por tal motivo la fundamentación y explicación de esta investigación estuvo apoyada en teorías de autores nacionales e internacionales como lo planteado por la Norma Internacional de Contabilidad 18 (NIC 18), que definió ingreso, la cual formó la variable independiente. Así mismo la variable dependiente denominada reestructuración empresarial, fue definida por (Olano, 2018).

El enfoque en el que estuvo inmersa el estudio fue cuantitativo, de diseño no experimental - transeccional - correlacional. (Mata, 2019) indicó que realizó el análisis causa - efecto sin intervención sobre las variables, en tal sentido, el estudio al no someterse a la manipulación de las variables se consideró no experimental. Además, fue transeccional - correlacional puesto que el estudio demostró la influencia del nivel de ingreso en la reestructuración de las empresas por el COVID - 19 en el Sector Hotelero de Máncora-Piura 2020, por tanto, se consideró un tipo de investigación de diseño no experimental.



Donde:

M= Hoteles de Máncora

V1= Variable dependiente: Reestructuración Empresarial

V2= Variable independiente: Ingresos

R= Relación entre las variable

3.2. Variables y Operacionalización

3.2.1. Variable Independiente: Ingresos

Definición Conceptual: NIC 18, aumento en los beneficios económicos generados durante el año, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, así como disminuciones de los pasivos.

3.2.2. Variable Dependiente: Reestructuración Empresarial

Definición Conceptual: (Olano, 2018), conjunto de hechos dirigidos a transformar la estructura de la empresa.

3.3. Población, Muestra y Muestreo.

(Lerma, 2016), expresó que la población es una colección de elementos de unamisma especie que tuvieron una determinada característica y a cuyos elementos se les estudió sus características y relaciones. Se tomó como población la totalidad de empresas hoteleras de Máncora – Piura que se encontraron activas a la fecha, que fueron 25 empresas hoteleras a las cuales se les aplicó el instrumento correspondiente, basándonos en la muestra correspondiente.

Por otro lado, la muestra precisa permitió un mejor acceso a los resultados respecto a las variables de estudio, para la obtención de resultados claros que ayudaron con la investigación (Otzen y Manterola, 2017).

Para la investigación se usó el tipo de muestreo no probabilístico de la cual se obtuvo como muestra referencial 10 empresas hoteleras de Máncora-Piura.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El principal recurso aplicado para la recolección de datos fue encuesta, y como instrumento el cuestionario, que tuvo como objetivo recolectar información precisa y concisa, la cual fue aplicada a los gerentes de las empresas hoteleras de Máncora – Piura activos a la fecha.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	15

(Martínez y March, 2015) refirieron que la validez es el grado que la herramienta representa los distintos elementos a compilar de la estructura teórica; por el contrario, expresaron que la confiabilidad indica la puntuación de una prueba.

3.5. Procedimientos

Esta investigación tuvo como fin determinar la influencia del nivel de clientes y la reestructuración empresarial en el sector hotelero a causa del COVID-19, para esto se recolectó información respecto a las variables de estudio mediante el trabajo de campo, para el correspondiente proceso de recolección de datos los cuales pasaron por filtros de aprobación por parte de profesionales certificados y profesionales en la materia de investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis cuantitativo de los datos e información obtenida que fue procesada mediante el programa estadístico SPSS, dichos resultados se reflejaron en gráficos y tablas, seguida de la interpretación propia.

3.7. Aspectos éticos

La ética se apoyó en 3 principios, respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores estuvimos obligados a garantizar que se cumplan los principios cada vez que se realizó la investigación con seres humanos,

(Álvarez, 2018).

Consentimiento informado: para la presente investigación, los gerentes decidieron de acuerdo a las solicitudes presentadas, si cooperar, para ello los partícipes conocieron el propósito del mismo y sus responsabilidades.

Confidencialidad de los datos: los partícipes podrían cambiar de identidad si fuera necesario, para garantizar el manejo de la información

IV.RESULTADOS

Con el fin de determinar cuál es la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura, se llevó a cabo la aplicación del instrumento que fue, el cuestionario.

Objetivo General: Determinar la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura.

Tabla 1: Influencia del nivel de ingresos y la reestructuración empresarial

DIMENSIONES	Escala de alternativas										(Σ)	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		Total	
	DN		PN		IN		PS		DS			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- CLIENTES	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
- RECURSOS	0	0%	0	0%	0	0%	5	50%	5	50%	10	100%
- PROCEDIMIENTOS LEGALES	1	10%	1	10%	1	10%	2	20%	5	50%	10	100%
- ACTIVIDADES DE REESTRUCTURACIÓN	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los contadores de los hoteles de Máncora-Piura

De acuerdo a la tabla 1, se puede observar que el 100% manifestó que el flujo de clientes (turistas) a causa del COVID-19 ha afectado sus ingresos durante el periodo contable 2020; asimismo el 50% consideró que los recursos mantenidos anteriormente han permitido mantenerse durante el periodo 2020, además manifestaron que el 50% de las empresas hoteleras consideraron someterse al proceso de reorganización, respecto a las actividades de reestructuración el 100%, consideró que la recapitalización fue la mejor alternativa para la sostenibilidad de la empresa.

Tabla 2: Correlación entre el nivel de ingresos y reestructuración empresarial

		NIVEL DE INGRESOS (Agrupada)		REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	
Rho de Spearman	NIVEL DE INGRESOS (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000		,721**
		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	10		10
	REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,721**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	10	10	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación de Hipótesis: La tabla 2, muestra que los datos de correlación y grado de significancia mediante el procesamiento estadístico en función al método de Rho de Spearman, ($\rho = ,721^{**}$), la cual denota que el nivel de ingresos tiene un nivel de relación alto respecto a la reestructuración empresarial. Así mismo, la sig. = 0.000 < $\alpha = 0.05$; demostró que las variables en estudio se relacionaban directamente de manera que este resultado contrastó la hipótesis en estudio y determinaron que las variables presentan relación.

OBJETIVO ESPECÍFICO N°1: Analizar el nivel de clientes y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura

Tabla 3: Nivel de clientes y su influencia en la reestructuración empresarial

D1 CLIENTES	Escala de alternativas										(Σ)		
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		Total		
	DN	PN	IN	PS	DS								
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
- FLUJO TURÍSTICO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%	
- DISMINUCIÓN INGRESOS	DE	0	0%	4	40%	0	0%	6	60%	10	100%	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los contadores de los hoteles de Máncora-Piura

Respecto a la Tabla 3, se observa que del respectivo análisis estadístico se

obtuvo que el 100% manifestó que está totalmente de acuerdo que a causa del COVID-19 el flujo de turistas ha afectado el nivel de ingresos del periodo 2020, también en su mayoría el 60% afirmó que la disminución de los ingresos en los clientes a generado pérdidas a su establecimiento.

Tabla: 4 Correlación del nivel de clientes en la reestructuración empresarial

			CLIENTES (Agrupada)	REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIA L (Agrupada)
Rho de Spearman	CLIENTES (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,820**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10
	REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,820**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación de Hipótesis: La tabla 4, muestra que los datos de correlación y grado de significancia mediante el procesamiento estadístico en función al método de Rho de Spearman ($\rho = ,820^{**}$) denota una escala menciona que los clientes tuvieron un nivel de relación alta con respecto a la reestructuración empresarial. Así mismo, la sig. = 0.000 < $\alpha = 0.05$; se demostró que las variables en estudio se relacionaron directamente de manera que este resultado contrastó la hipótesis en estudio y se determinó que las variables presentan relación.

OBJETIVO ESPECÍFICO N°2: Determinar que recursos existentes influyen en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura.

Tabla 5: Recursos existentes y su influencia en la reestructuración empresarial

D2 RECURSOS	Escala de alternativas										(Σ)	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		Total	
	DN		PN		IN		PS		DS			
	N ^o	%	N ^o	%	N ^o	%	N ^o	%	N ^o	%	N ^o	%
- RECURSOS GENERADOS PARA SOSTENIBILIDAD DEL PERIODO 2020	0	0%	0	0%	0	0%	5	50%	5	50%	10	100%
- PERSONAL NECESARIO PARA LA REACTIVACIÓN	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los contadores de los hoteles de Máncora-Piura

Interpretación:

De acuerdo con los resultados de la Tabla 5 se visualiza que un 50% estuvo de acuerdo que los recursos anteriormente generados sirvieron para mantenerse a lo largo del periodo 2020. Además, el 100% manifestaron que, dado que el Perú estuvo reactivando el sector hotelero, se necesitó el incremento de personal ya que a causa del COVID-19 muchos de empresarios tuvieron que despedir una gran cantidad de trabajadores dada la situación económica del sector.

Tabla 6: Correlación de los recursos existentes en la reestructuración empresarial

			RECURSOS (Agrupada)	REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	RECURSOS (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,721**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10
	REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,721**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación de Hipótesis: La tabla 6, muestra que los datos de correlación y grado de significancia mediante el procesamiento estadístico en función al método de Rho de Spearman ($\rho = ,721^{**}$) denotó una escala menciona que los recursos tienen un nivel de relación alta con respecto a la reestructuración empresarial. Así mismo, la $\text{sig.} = 0.000 < \alpha = 0.05$; se demostró que las variables en estudio se relacionaron directamente de manera que este resultado contrastó la hipótesis en estudio y se determinó que las variables presentaron relación.

OBJETIVO ESPECÍFICO N°3: Analizar la influencia de las actividades de reestructuración en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura.

Tabla 7: Análisis de la influencia de las actividades de reestructuración en la reestructuración empresarial

D3 ACTIVIDADES DE REESTRUCTURACIÓN	Escala de alternativas										(Σ)	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		Total	
	DN		PN		IN		PS		DS			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- RECAPITALIZACIÓN	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
- REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA	5	50%	0	0%	0	0%	0	0%	5	50%	10	100%

Fuente: Encuesta realizada a los contadores de los hoteles de Máncora-Piura

De acuerdo con los resultados de la Tabla 7, se visualiza que un 100% ha considerado someterse al proceso de recapitalización. Además, indicaron que un 50% realizó la reestructuración productiva, es decir, muchos a causa del Covid-19 realizaron el despido de personal.

Tabla 8: Correlación entre las actividades de reestructuración y reestructuración empresarial

			ACTIVIDADES DE REESTRUCTURACIÓN (Agrupada)	REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	ACTIVIDADES DE REESTRUCTURACIÓN (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10
	REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,793**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación de Hipótesis: La tabla 8, muestra que los datos de correlación y grado de significancia mediante el procesamiento estadístico en función al método de Rho de Spearman ($\rho = ,793^{**}$) demostraron una escala menciona que los recursos tuvieron un nivel de relación alta con respecto a la reestructuración empresarial. Así mismo, la sig. = 0.000 < $\alpha = 0.05$; demostró que las variables en estudio se relacionaron directamente de manera que este resultado contrastó la hipótesis en estudio y determinaron que las variables presentaron relación.

V. DISCUSIÓN

En función a la discusión de los resultados, procesados y analizados adecuadamente, serán determinativos de acuerdo a los datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento al sector hotelero de Máncora-Piura, que tuvo como objetivo fundamental determinar la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura, estos serán discutidos con investigaciones previas semejantes y aportes teóricos, los mismos que se describirán en base a los objetivos específicos y general planteados anteriormente.

De acuerdo al **Objetivo General**: Determinar la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura.

Respecto al nivel de ingresos, los 10 gerentes expresaron que el flujo de turistas a causa del COVID-19 ocasionó una disminución y afectación en el nivel de ingresos del sector hotelero, relacionándose con (Saldarriaga, 2019) el flujo turístico es beneficioso para la población, el ingreso económico de 100%, el 40% representa el sector hoteles el cual representa un incremento económico tanto para el sector como para los pobladores. Asimismo (Han, Meyer y Sullivan, 2020) el nivel de ingresos de los clientes afecta circunstancialmente, el 63% de la población encuestada, indicó que la pandemia generó disminución en su ingreso anual.

De la misma forma según los recursos, el 50% afirmaron que los recursos con los que contaba la empresa (recursos existentes) fueron de ayuda para afrontar y mantenerse a lo largo del periodo de la pandemia, relacionándose (Montenegro, y Chávez, 2021) a pesar de las acciones tomadas por los hoteles , y el apoyo de los organismos gubernamentales, esta área de la economía no logró recuperar su normal flujo, lo que ha incidido en sus resultados financieros, afectando su liquidez y rentabilidad de manera importante. De acuerdo con los procedimientos legales, el 50% consideró que la reorganización es una alternativa de solución que hace frente a la crisis y situación económica y organizacional por la que atraviesa el país.

Con respecto al **Objetivo Específico N°1**: Analizar el nivel de clientes y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura.

Los resultados respecto al nivel de clientes, 100% (10) indicó la disminución de estos, dado que la zona de Máncora es la provincia de más afluencia, así mismo 60% (6) indicó la falta de ingresos en los clientes ha generado pérdidas a su establecimiento, dicho lo anterior, (García, 2015) señaló que el flujo turístico es el resultado de una mayor actividad en un sector respecto a estación, actividad o festividad que realiza. Así mismo (Saldarriaga, 2019) manifestó que el flujo turístico es beneficioso para la región, el 69% estuvo de acuerdo que, respecto a la zona, esto generó beneficios al sector y al entorno. (Vega, Castro y Romero, 2020), la precipitada caída de los turistas internacionales, interrumpió una larga cadena de incrementos durante febrero 2020(-9%) y más abrupta aún en marzo 2020 (-57%). Por otro lado, (Martínez, 2015) la disminución del nivel de clientes durante un tiempo prolongado influye en la reestructuración organizacional, el 84% indicó que realizaron la reestructuración organizacional, por motivo de baja de clientes. Los resultados afirmaron que el nivel de clientes se ve reflejada en los estados financieros por el nivel de ingresos, lo que conlleva a la reestructuración empresarial obligatoria.

Conforme al **Objetivo Específico N°2**: Determinar que recursos existentes influyen en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura.

Se determinó que respecto a los recursos existentes un 50% (5) estuvo de acuerdo que los recursos anteriormente generados han servido para mantenerse a lo largo del periodo 2020. Además, el 100% (10) manifestó que, dado que el Perú está reactivando el sector hotelero, necesitará el incremento de personal ya que a causa del COVID-19 muchos de empresarios tuvieron que despedir una gran cantidad de empleados. (Pérez, 2020) se ha puesto en marcha un estricto plan para asegurar la continuidad de los negocios, protegiendo los puestos de trabajo; no obstante, se ha solicitado un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) sobre unos 8400 empleados a nivel local, lo que representó un 57% del total de

empleados del sector.

Conforme al **Objetivo Específico N°3**: Analizar la influencia de las actividades de reestructuración en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura.

Se obtuvo respecto a las actividades de reestructuración, en relación a la recapitalización, 100% (10) consideró que el proceso de recapitalización es la alternativa más viable a desarrollar para mantener la empresa activa, por otra parte, indicaron que el 50% (5) ha realizado la reestructuración productiva, es decir, muchas empresas del sector hotelero han realizado reducción de personal.

Relacionándose con (Sevilla, 2021) manifestó que la recapitalización es una estrategia financiera mediante la cual una empresa reestructura su capital y su deuda, para lograr solvencia. (Mendoza y Reinoso, 2020) los gerentes y empresarios consultados el 77% indicaron que ha accedido a créditos a través de entes financieros, (Pulido y López, 2015) el gobierno tiene la responsabilidad de promover y coordinar las decisiones políticas importantes, desempeñar un papel protagónico en la sociedad, gestionar las crisis.

En este contexto, los resultados indicaron que el gobierno local, provincial y nacional, debe aplicar políticas dirigidas a la asistencia financiera, con créditos y préstamos a largo plazo. Por otro lado, (García y Forero, 2016) la reestructuración productiva (reestructuración de los recursos humanos), el talento humano es el motor de cualquier proceso. Para la reestructuración influyen factores como: capacidad, retribución, desarrollo ejecutivo e individual, procedimiento.

VI. CONCLUSIONES

Posterior a la elaboración del análisis y discusión de los resultados respectivos, se pudo obtener mediante el cuestionario, y en base a eso se concluye mediante los objetivos de la investigación que:

1. Se determinó una relación positiva del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial en el sector hotelero de Máncora – Piura 2020, con un valor $r=0.721$ reflejando un nivel de influencia alto. Se puede concluir que las 10 empresas hoteleras encuestadas han realizado reestructuración empresarial porque consideraron que es la mejor estrategia para que siga en funcionamiento el hotel.
2. El nivel de clientes se relaciona positivamente con la reestructuración empresarial con valor de $r= 0.820$, reflejando un nivel de influencia alto. De ello se concluyó que el 100% ha disminuido sus ingresos a causa de la disminución del flujo de turistas, además más de la mitad afirmó que debido a la disminución del nivel de clientes, también sufrió disminución en su nivel de ingresos, es decir, la relación que existe entre el nivel de clientes y los ingresos es directa lo que ha generado pérdidas económicas de nivel alto.
3. Los recursos existentes se relacionan positivamente con la reestructuración empresarial, con un valor de $r= 0.721$ reflejando un nivel de influencia alta. Se concluyó que el 50% ha manifestado haber utilizado los ingresos generados durante el periodo 2019, en el inicio de periodo de Covid-19 (enero-mayo), dada la emergencia sin precedente, esto provocó que desde el mes de junio en adelante los hoteles se vieran obligados a solicitar en algunos casos el apoyo financiero por parte del estado, entre los que se destacó el FAE Mypey el Reactiva Perú.
4. Las actividades de reestructuración se relacionan positivamente con la reestructuración empresarial con un valor de $r= 0.793$ denotando un nivel de influencia alta. De ello se puede concluir que actividades como la recapitalización y la reestructuración productiva fueron necesarias en la reestructuración empresarial,

ya que muchos hoteles de Máncora se encontraban a un paso del cierre. El 50% de los encuestados indicaron que se vieron obligados a la reducción de personal (despidos) y en algunos casos la reducción de salario para mantener a su personal.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Desde el aspecto metodológico es factible la reestructuración empresarial como estrategia frente a la COVID-19 puesto que en la presente investigación mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos es que se logró disipar dudas al respecto, así como también fue un factor determinante para que sea considerado con estrategia de apoyo frente a la crisis económica. Así mismo es necesario dar a conocer que la aplicación de un sistema metodológico permite un buen desarrollo en investigaciones futuras locales.
- ✓ Por otro lado, desde el aspecto académico, se recomienda a las universidades, en especial a la facultad de ciencias empresariales, que los estudiantes realicen investigaciones sobre la reestructuración empresarial para profundizar el conocimiento del efecto en las empresas del sector hotelero sobre el objetivo de estudio, permitiendo obtener orientación y un escenario de la realidad problemática actual, lo que permitirá acceso a la información puntual y precisa.
- ✓ Desde el aspecto práctico, esta investigación es de importancia relevante puesto que, servirá de apoyo y referencia para empresas del sector hotelero que deseen tomar acciones sobre casos similares; ya que la investigación consta de una propuesta, y ayudará a la tomade decisiones.

VIII. PROPUESTA DE ESTUDIO

TÍTULO DE PROPUESTA:

Propuesta de un plan de reestructuración empresarial como estrategia de mejora de las empresas del sector hotelero de Máncora - Piura 2020

8.1. INTRODUCCIÓN

La elaboración de un plan de reestructuración empresarial es un elemento esencial ya que, el escenario económico por la que está atravesando el país ha provocado una crisis financiera. se podrá lograr los objetivos financieros, optimizar sus procesos y renovar su desempeño

La finalidad de desarrollar un plan, es que permite a los gerentes y/o administradores del sector hotelero, lograr los objetivos financieros, optimizar sus procesos y renovar su desempeño, además de contribuir al mejoramiento de su estructura organizacional.

Por otro parte, es importante que las empresas del sector hotelero conozcan sobre la reestructuración empresarial, ya que gracias a la reestructuración se generará mayor competitividad, así como garantizar el funcionamiento futuro de la empresa.

8.2. Objetivo

Proponer un plan de reestructuración empresarial como estrategia de mejora de las empresas del sector hotelero de Máncora - Piura 2020

8.3. Justificación

La presente propuesta se justifica mediante los resultados que denotaron los encuestados, de que no tenían en claro conocimientos con respecto a una adecuada reestructuración empresarial, ya que solo tomaron las decisiones de despido de personal y en algunos casos el despido de estos, así como también por la COVID-19, necesitaron de financiamiento el cual, algunos se apoyan por los programas de apoyo del estado como FAE MYPE y REACTIVA PERÚ mientras que algunos solicitaron financiamiento a entidades privadas.

8.4. Acciones

1. GUÍA A LAS EMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO PARA EL USO DE UN PLAN DE REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL

Para llevar a cabo un plan de reestructuración empresarial, se debe realizar una previa orientación mediante plataformas virtuales, para su debida explicación de manera detallada y precisa de la estrategia en cuestión, ya que les ayudará a identificar cuándo y cómo llevar a cabo un plan de reestructuración empresarial.

2. ESTUDIO DE LA SITUACIÓN

Identificación de crisis

2.1. Social

Se tiene impacto sobre trabajadores, acreedores y la empresa

2.2. Económico

Situación en la que la rentabilidad de la inversión realizada es significativamente inferior a la inversión de similar riesgo.

2.3. Legal

Casos en los que se solicita la suspensión de pagos o quiebra.

3. ELABORACIÓN DEL PLAN

El plan estratégico de reestructuración empresarial, es una técnica que responde a la nueva realidad.

ESTRATEGIAS GENERALES

- a) Acudir a las instancias gubernamentales: INDECOPI, ser amparado por la ley de Reestructuración Empresarial.
- b) Reactivación del negocio en declive, reorganice los procesos en las distintas áreas.

ESTRATEGIA DE DIRECCIÓN

- a) El cambio producido en la administración deberán apuntar a su reflotamiento y reactivación, en lugar de buscar recuperar fondos de las inversiones por parte de los socios.
- b) El aprovechamiento de las oportunidades que brinda el entorno y la lealtad del cliente para brindar el servicio y mantener la calidad.

Estrategias de Operación

- a) Medidas para incremento de ventas
 - Disminuir los precios dada la reciente reactivación del sector.
 - Integración ascendente de los programas de marketing.

TÁCTICAS

- a) Tácticas para la reactivación empresarial
 - Rediseñar diferentes tareas según el valor de sus componentes
- b) Tácticas para la diferenciación del servicio
 - Determinar la calidad del producto
 - Medir la fidelidad de la clientela y proporcionar promociones.

POLÍTICAS DE LAS EMPRESAS HOTELERAS EN REESTRUCTURACIÓN

Las políticas deben ser formuladas para que toda la estructura organizacional las cumplan con el fin de lograr en armonía las metas y objetivos. Lo que significará que todas las áreas se sujetarán a las políticas establecidas por la gerencia.

DESARROLLO DEL PLAN

El desarrollo del plan se lleva a cabo con el desarrollo del proyecto de reestructuración empresarial, este es también motivo del desarrollo e investigación de este trabajo, cuyo análisis lo hemos apreciado en el estudio nuestra muestra.

CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL

En esta etapa se determina cómo se va a desarrollar el plan estratégico en todas sus etapas: misión, desafíos, estrategias, políticas, técnicas y procedimientos, actividades y sus resultados.

El papel desempeñado de control y evaluación en el proceso de planificación estratégica es monitorear el desempeño, entre la situación lograda y planteada, principalmente con relación a las metas y desafíos.

El control se define como una función del proceso de gestión a través del cual se procura medir y evaluar el desempeño y los resultados de las acciones.

El producto final del proceso de control es la información, siendo la más importante la información contable, por tanto, el gerente/ administrador debe procurar establecer un sistema de información empresarial que permita una constante y efectiva evaluación de los objetivos, desafíos, estrategias.

FASES DEL PROCESO DE CONTROL Y EVALUACIÓN

Se debe seguir:

- Establecer criterios de evaluación
- Medidas de desempeño
- Comparación completa y esperada
- Acción correctiva

REFERENCIAS

Aguirre Benites, F. V. (2020). Rediseño del registro contable del proceso de recaudación de ingresos en efectivo de una empresa" All Inclusive Hotel & Resorts".

Álvarez-Risco, A. (2020). Antecedentes de investigación.

Alvarez Viera, P. (2018). Ética e investigación. Revista Boletín Redipe, 7(2), 122-149. Recuperado a partir de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/434>

Barakat, A. (2014). The Impact of Financial Structure, Financial Leverage and Profitability on Industrial Companies Shares Value (Applied Study on a Sample of Saudi Industrial Companies). Research Journal of Finance and Accounting, 5(1), 55-66.

Barreneche Arango, M. (2020). Coronavirus y el golpe al turismo: ¿Cómo impacta la crisis en el empleo? RPP, <https://rpp.pe/peru/actualidad/coronavirus-y-el-golpe-al-turismo-como-impacta-la-crisis-en-el-empleo-noticia-1257442?ref=rpp>

Bastar, S. G. (2019). Metodología de la investigación.

Bustamante J.C(2015), Uso de variables mediadoras y moderadoras en la explicación de la lealtad del consumidor en ambientes de servicios, coordinador del área de Marketing, Departamento de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de Los Andes-Táchira, Venezuela.

Brenda Cabral Vargas. (2019). Recursos y medios digitales de información: Elementos teóricos y su uso desde la bibliotecología. UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

Caro, L. (2019). 7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

Castillo Vera, C. J., & Palacios Rodriguez, C. A. (2019). Reestructuración financiera para mejorar la situación económica-financiera en la empresa agroindustrial Pro Semilla SAC-Chiclayo, 2018.

- Castro, J. (2020). STR: pese a caída histórica, ocupación hotelera en Perú es la más alta de Sudamérica. Turiswed. <https://www.turiweb.pe/str-ocupacion-hotelera-en-peru-es-la-mas-alta-de-sudamerica-pese-a-caida-historica/>
- Chesnais, F. (2020). L'état de l'économie mondiale au début de la grande récession Covid-19: repères historiques, analyses et illustrations. publié sur le site: À l'Encontre, La Brèche, le, 12.
- DUONG, T. T. N., PHAN, H. T., HOANG, T. N., & VO, T. T. T. (2020). The Effect of Financial Restructuring on the Overall Financial Performance of the Commercial Banks in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 75-84. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no9.075>
- Flick, U. (2015). *Introducing research methodology: A beginner's guide to doing a research project*. Sage.
- García Aranda, S. (2015). *Flujos turísticos en destinos de ciudad. El caso de Málaga capital*.
- Giovanna Acampa, Mariolina Grasso, Giorgia Marino, & Claudia Mariaserena Parisi. (2020). *Tourist Flow Management: Social Impact Evaluation through Social Network Analysis*. <https://doi.org/10.3390/su12020731>
- Gómez, L. R., Balkin, D. B., & Cardy, R. L. (2019). *Gestión de recursos humanos*.
- Han, J., Meyer, B. D., & Sullivan, J. X. (2020). *Income and Poverty in the COVID-19 Pandemic (No. w27729)*. National Bureau of Economic Research.
- Kumar, R. (2018). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*. Sage.
- Krishnaswamy, K. N., Sivakumar, A. I., & Mathirajan, M. (2009). *Management research methodology: Integration of principles, methods and techniques*. New Delhi: Published by Dorling Kindersley (India), licensees of Pearson Education in South Asia.

- Lavell, A; Mansilla, E; Maskrey, A; y Ramírez, F. Abril de 2020. La construcción social del COVID-19 pandemia: desastre, acumulación de riesgos y políticas públicas.
- Lerma González, H. D. (2016). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto: Vol. Cuarta edición. Ecoe ediciones.
- Martínez, M., & March, T. (2015). Caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social. REDHECS, 20(10), 107-127.
- Markus K Brunnermeier, Gang Nathan Dong, Darius Palia, Banks' Noninterest Income and Systemic Risk, The Review of Corporate Finance Studies, Volume 9, Issue 2, August 2020, Pages 229-255, <https://doi.org/10.1093/rcfs/cfaa006>
- Mendoza, Á. G. F., & Reinoso, N. G. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). Revista Internacional de Turismo y Empresa. RITUREM, 4(1), 79-103.
- Montenegro, K. G. P., & Chávez, T. D. L. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. ECA Sinergia, 12(1), 152-168.
- Navarro, A. E., Jiménez, G. E., Rappoport, R. S., Thoilliez, R. B. (2017). Fundamentos de la investigación y la innovación educativa. (1.ª ed.). Unir Editorial.
- NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD - NIC Versión 2020 (Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N° 001-2020-EF/30)
- ORAZIO P. ATTANASIO; TORBEN HEIEN NIELSEN. Economic Resources, Mortality and Inequality. CEBI working paper series, [s. l.], 2020. Disponible em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsrep&AN=e dsrep.p.kud.kucebi.2006&lang=es&site=eds-live>. Acceso em: 6 out. 2020.

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pérez Diego, S. (2020). El director de recursos humanos ante un estado de alarma.
- Peña-Calero, B. (2018). Metodología de la Investigación Cuantitativa: Procedimiento, errores y recomendaciones. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/PR4XY>
- Pulido, J. I., & López, Y. (2015). Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, Servicio de Publicaciones.
- Rao, G. V. (2017). The influence of business restructuring in public sector unit on the relationship between organizational climate, perceived performance and job satisfaction. *Academy of Strategic Management Journal*, 16(2), 1-12.
- Rondi, G. R., Casal, M. del C., Galante, M. J., Gómez, M., & Gaii Levra, V. (2020). Reconocimiento y medición de ingresos en la actividad hotelera.
- Saldarriaga Villar, G. P. (2019). Efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora, año 2018.
- Tacillo Yauli, E. F. (2016). Metodología de la investigación científica.
- Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación.
- Wenlu Wang, & Srivastava, G. (2020). Enterprise Human Resource Quality Management Model based on Grey Relational Analysis. *International Journal of Performability Engineering*, 419-429. <https://doi.org/10.23940/ijpe.20.03.p11.419429>
- Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F., & Romero Fernández, A. (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial (Impact of COVID-19 on

World Tourism). Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial. Revista Universidad y Sociedad, 12, 207-216.

Zanasi, F., Sieben, I., & Uunk, W. J. G. (2020). Work history, economic resources, and women's labour market withdrawal after the birth of the first

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Ingresos	NIC 18: Incremento en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio.	El aumento de los beneficios económicos generados durante todo el período contable toma la forma de entrada de activos o aumento de valor o disminución de pasivos, lo que resulta en un aumento del patrimonio.	Clientes	Flujo turístico
			Recursos	Económicos
				Humanos
Reestructuración Empresarial	(Olano, 2018), indicó que es el conjunto de acciones dirigidas a transformar la estructura productiva de las empresas, modificando la participación de los factores de producción en el proceso.	Transformación de la estructura de la empresa, implicando los factores de esta.	Procedimientos Legales	Reorganización
			Actividades de reestructuración	Recapitalización
				Reestructuración productiva

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente		
¿Cuál es la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura?	Determinar la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura	El nivel de ingresos a causa del COVID-19 se relaciona positivamente en la reestructuración empresarial del sector hotelero de Máncora-Piura	Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> ° Clientes ° Recursos 	<p style="text-align: center;">Correlacional</p> <p style="text-align: center;">Enfoque cuantitativo</p> <p style="text-align: center;">Diseño no experimental – transeccional – descriptivo</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Dependiente		
<p>a) ¿De qué manera el nivel de clientes influye en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora-Piura?</p> <p>b) ¿Qué recursos existentes influyen en la reestructuración empresarial a casusa del COVID 19 en el sector hotelero de Máncora-Piura?</p> <p>c) ¿De qué manera las actividades de reestructuración influyen en la reestructuración empresarial del sector</p>	<p>a) Analizar el nivel de clientes y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura</p> <p>b) Determinar los recursos existentes y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura</p> <p>c) Analizar la influencia de las actividades de reestructuración en la reestructuración empresarial a causa</p>	<p>a) El nivel de clientes se relaciona positivamente en la reestructuración empresarial del sector hotelero de Máncora-Piura</p> <p>b) Los recursos existentes se relacionan positivamente en la reestructuración empresarial del sector hotelero de Máncora-Piura</p> <p>c) Las actividades de reestructuración se relacionan positivamente en la reestructuración empresarial del</p>	<p>Reestructuración Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> ° Procedimientos Legales ° Actividades de Reestructuración 		

hotelero de Máncora- Piura?	del COVID-19 en el sector hotelero de Máncora- Piura.	sector hotelero de Máncora-Piura.			
--------------------------------	---	--------------------------------------	--	--	--



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado Señor/ Señora reciba mi cordial saludo y agradecimiento por su colaboración en la presente investigación, la cual será de carácter confidencial y tendrá como finalidad determinar la influencia del nivel de ingresos en la reestructuración empresarial a causa COVID-19 en el sector hotelero de Máncora – Piura 2020, para ello se ha considerado necesario aplicar una encuesta a través del siguiente cuestionario:

Escal a de valora ción	1	2	3	4	5
	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente si	Definitivamente si

Nombre y Apellido:

Cargo:

VARIABLE INDEPENDIENTE		INGRESOS				
DIMENSIONES	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
CLIENTES	FLUJO TURÍSTICO					
	1	¿Considera usted que el flujo de turistas a causa del COVID- 19 ha afectado los niveles de				

		ingreso en comparación con años anteriores?					
	2	¿Cree que la disminución de los ingresos en los clientes a generado pérdidas a su establecimiento?					
	ECONÓMICOS						
RECURSOS	3	¿Los recursos existentes económicos de la empresa han permitido mantenerse a lo largo del periodo de pandemia?					
	4	¿Se han realizado mejoras en la empresa durante el periodo de pandemia?					
	HUMANOS						
	5	¿Cuenta la empresa actualmente con el personal necesario para la atención?					
	6	¿Considera usted que con la reactivación del sector se requerirá contratar personal?					
	7	¿Cree usted que con la reactivación se podrá mejorar los beneficios laborales del personal?					
	VARIABLE DEPENDIENTE			REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL			
PROCEDIMEINTOS LEGALES		REORGANIZACIÓN					

	8	¿La empresa ha considerado la posibilidad de someterse a un proceso de reorganización, dada la situación de pandemia					
	9	¿Considera que la reorganización permitirá enfrentar la crisis por la que se atraviesa?					
	10	¿Considera que uno de los procesos de reorganización a adoptar puede ser la fusión?					
ACTIVIDADES DE REESTRUCTURACIÓN	RECAPITALIZACIÓN						
	11	¿Considera que existe disponibilidad de los socios para la inyección de capital, de ser el caso?					
	12	¿La empresa se ha acogido a las medidas dadas por el gobierno como alternativa para la reactivación económica del sector?					
	13	¿Considera que la recapitalización es una alternativa de ayuda frente al covid 19 ?					
	REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA						
14	¿Se ha realizado reestructuración de personal en su empresa a causa del COVID-19?						

	1 5 ¿Considera usted que la reestructuración productiva a causa del COVID-19 ha sido un factor influyente en la generación de ingresos en su empresa?					
--	---	--	--	--	--	--

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julio Cesar Vilchez Mural con DNI N° 44427063, Magister en Oratoria y Gestión Pública N° ANR/COP 07246, de profesión contador desempeñándome actualmente como Aseor contable tributario en Peralta & Peralta contadores y asesores

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 16 días del mes de noviembre del año 2020.


C.P.C. Julio César Vilchez Masad
MAT. 07-2416

Mg. : Julio César Vilchez Masad.
DNI : 44427063
Especialidad : contabilidad
E-mail : juliovilchez87@hotmail.com

“Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración financiera por el COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora- Piura 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
ASPECTOS DE VALIDACION																											
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																										95
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																										95
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																										80
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																										80



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Luis Alberto Huaman Huancar con DNI N° 02795149, Magister en Tributación y Asesoría Fiscal N° ANR/COP UNP007659, de profesión Contador desempeñándome actualmente como Asesor Tributario y Financiero en la LH Asesores Tributarios y Financieros SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	

8.Coherencia				✓	
9.Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 13 días del mes de noviembre del año 2020.



Mg. Luis A. Huamán Huancas
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

Mg. : CDC Luis Alberto HUAMAN HUANCAS
DNI : 02795149
Especialidad : TRIBUTACION Y CONTABILIDAD.
E-mail : lhuamanh@hotmail.com

“Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración financiera por el COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora- Piura 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	23	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
ASPECTOS DE VALIDACION	Esta formulado con un lenguaje apropiado	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Esta expresado en conductas observables																								71		
2. Objetividad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																									71	
3. Actualidad	Existe una organización lógica entre sus ítems																									71	
4. Organización	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																									71	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Román Vilchez Inga** con DNI N° 02666472, Doctor en Contabilidad y Finanzas.....N° ANR/COP A-1130407, de profesión Contador Público desempeñándome actualmente como Docente en Universidad Nacional de Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Questionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad				✓	
2.Objetividad				✓	
3.Actualidad				✓	
4.Organización				✓	
5.Suficiencia				✓	
6.Intencionalidad				✓	
7.Consistencia				✓	
8.Coherencia				✓	
9.Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 13 días del mes de noviembre de Dos mil veinte.

Dr. : Román Vilchez Inga
DNI : 02666472
Especialidad : Contabilidad
E-mail : romanvilchez@hotmail.com



Dr. Román Vilchez Inga
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 410 RUC. 1002666472



"Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración financiera por el COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora- Piura 2020"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy Buena 61 - 80	Excelente 81 - 100	OBSERVACIONES														
ASPECTOS DE VALUACIÓN																					
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables	6	16	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación														75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems														75						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.														75						

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 24 de mayo de 2021

CARTA Nº133-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
ROJAS LEÓN DE SALAZAR
GERENTE GENERAL DEL HOTEL "PUERTO BAMBOO"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Concedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Piura, 24 de mayo de 2021

CARTA N°124-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑORITA
ACUÑA SANCHEZ GERALDINE ELENA
GERENTE GENERAL DEL "BLUE OCEAN S.A.C"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGÉLICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Piura, 24 de mayo de 2021

CARTA N°126-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
CASSIDY DAVID JAMES
GERENTE GENERAL DEL HOTEL "LOKI HOSTEL"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Concedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Piura, 24 de mayo de 2021

CARTA N°128-2021-UCV-VA-P07/CCP

SEÑORITA
BENZA ZAYALA JESSICA MARINA
GERENTE GENERAL DEL HOTEL "SELINA"

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Concedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Piura, 24 de mayo de 2021

CARTA N°125-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
MESIA MACHER PAOLO
GERENTE GENERAL DEL HOTEL "THE POINT HOSTELS"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Concedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGÉLICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 24 de mayo de 2021

CARTA N°132-2021-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR

**RATTO VIVIANI JOSE ANTONIO
GERENTE GENERAL DEL HOTEL "SUNSET MANCORA S.R.L"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Concedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 24 de mayo de 2021

CARTA N°131-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑORITA
RODRIGUEZ ESTALLA MARIBEL
GERENTE GENERAL DEL HOTEL "KITES MÁNCORA S.A.C"**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe

Piura, 24 de mayo de 2021.

CARTA Nº127-2021-IICV-VA-P07/CCP

SEÑOR
SULEN MIRANDA IAN MICHEL
GERENTE GENERAL DEL HOTEL "B&B LAS POCITAS, MÁNCORA"

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA** con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Concedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



Mg. LETTY ANGELICA HUACOMA PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Piura, 24 de mayo de 2021

CARTA N°127-2021-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR
MARTINEZ RIOS MAVERLIN ESCARLET
GERENTE GENERAL DEL HOTEL "BIG FISH S.A.C"

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA** con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Concedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACÓN PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Piura, 24 de mayo de 2021

CARTA N°130-2021-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑORITA
ZAMBRANO SOLIS MARIA DEL PILAR
GERENTE GENERAL DEL "HOSPEDAJE RESTAURANT SOL Y MAR E.I.R.L."**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. CARRASCO MORE, LESLY FIORELLA con código N° 7001051219 es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "NIVEL DE INGRESOS Y SU INFLUENCIA EN LA REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL A CAUSA DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE MÁNCORA- PIURA 2020", por lo cual solicita permiso para la realización de encuesta a gerente y contador(a), y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación con fines académicos.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 20 de abril del 2021

Señores

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada "Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora – Piura 2020", en el HOTEL SELINA.

Elaborado por Carrasco More Lesly Fiorella, identificada con código de matrícula N° 7001051219, alumna de la casa de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente.

GERENTE GENERAL

BENZA ZAVALA JESSICA MARINA

DNI: 07879833



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 24 de abril de 2021

Señores

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada "Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora – Piura 2020", en el HOTEL THE POINT HOSTELS MÁNCORA.

Elaborado por Carrasco More Lesly Fiorella, identificada con código de matrícula N° 7001051219, alumna de la casa de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente.



GERENTE GENERAL
MESIA MACHER PAOLO
DNI: 46758075



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 22 de abril del 2021.

Señores:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada "**Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora – Piura 2020**", en el HOTEL SUNSET MÁNCORA S.R.L.

Elaborado por Carrasco More Lesly Fiorella, identificada con código de matrícula N° 7001051219, alumna de la casa de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente,



GERENTE GENERAL

RATTO VIVIANI JOSE ANTONIO

DNI: 07897295



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Piura, 29 de abril del 2021

Señores

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada "Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Mancora - Piura 2020", en el HOTEL KITES MÁNCORA S.A.C.

Elaborado por Carrasco More Lesly Fionella, identificada con código de matrícula N° 7001051219, alumna de la casa de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente,

GERENTE GENERAL
RODRIGUEZ ESTALLA MARIBEL
DNI: 09628954



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 12 de abril del 2021

Señores

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Por medio de la presente se confirma que la Srta. Carrasco Morj Lesly Fiorella, identificada con DNI: 71253824, alumna de la Universidad César Vallejo Filial Piura, ha sido acepta para la aplicación de encuestas a gerente y contador, para la continuidad de su Proyecto de Investigación titulada "Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora - Piura 2020", en el HOSPEDAJE BLUE OCEAN ubicado en la Prolongación Centro Veraniego 3, Máncora 20851 - Piura.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente.

GERENTE GENERAL

ACUÑA SANCHEZ GERALDINE ELENA

DNI: 70795590



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Pura, 26 de abril de 2021

Señores

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada **"Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora - Piura 2020"**, en el HOTEL PUERTO BAMBOO.

Elaborado por Carrasco More Lesly Fiorella, identificada con código de matrícula N° 7001051219, alumna de la casa de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente.

GERENTE GENERAL

ROJAS LEÓN DE SALAZAR JUDITH BIOMAR

DNI: 08516101



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 16 de abril del 2021

Señores

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada "Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Mancora - Piura 2020", en el HOTEL SOY Y MAR E.I.R.L.

Elaborado por Carrasco More Lesly Fiorella, identificada con código de matrícula N° 7001051219, alumna de la casa de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente.

GERENTE GENERAL
ZAMBRANO SOLIS MARIA DEL PILAR
DNI: 10587863



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 30 de mayo de 2021

Señores

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada **"Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora – Piura 2020"**, en el HOTEL Las Pocitas B&B, Máncora.

Elaborado por Carrasco More Lesly Fiorella, identificada con código de matrícula N° 7001051219, alumna de la casa de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente,



GERENTE GENERAL
Jan Michel Sulim Miranda
202022



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 11 de abril del 2021

Señores

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada "**Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora – Piura 2020**", en el HOTEL LOKI DEL MAR.

Elaborado por Carrasco More Lesly Fiorella, identificada con código de matrícula N° 7001051219, alumna de la casa de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente.

GERENTE GENERAL

CASSIDY DAVID JAMES

DNI: 44608735



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 30 de mayo de 2021

Señores:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de Investigación titulada "Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora - Piura 2020", en el HOTEL BIG FISH S.A.C.

Elaborado por Carrasco More Lesly Fiorella, identificada con código de matrícula N° 7001051219, alumna de la casa de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso de la recolección de la información para el desarrollo del Proyecto.

Cordialmente.

GERENTE GENERAL

Marcela Escobar Martínez Ríos
13 241 748