



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes  
del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral  
2017**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTOR:**

**Br. Diana Selene López Ramírez**

**ASESOR:**

**Dr. Ulises Córdova García**

**SECCIÓN:**

**Educación e idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Atención integral del infante, niño y adolescente**

**PERÚ – 2017**

Dr. Rodolfo Talledo Reyes

Presidente

Mgtr. Luis Alexis Hidalgo Torres

Secretario

Dr. Ulises Córdova García

Vocal

### **Dedicatoria**

Gracias a Dios por haberme dado tres angelitos: mis padres y mi hermano Jimmy que a pesar de no estar presentes físicamente, lo están en cada momento de mi vida y sé que son felices por mis metas cumplidas.

También de manera especial a Juan Jimmy mi hijo y a mi esposo Héctor, son siempre mis principales motivos para seguir cumpliendo mis objetivos, en ellos, tengo un espejo en donde quiero reflejar que todo lo que uno se propone, se logra.

### **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad César Vallejo por la oportunidad brindada de superarme y lograr mis metas como poder optar el grado de maestra.

A mi estimado maestro Ulises Córdova por su paciencia, dedicación en el arduo trabajo de transmitirme las ganas de aprender, dando todos sus conocimientos para lograr mis objetivos.

Finalmente agradecer a todos aquellos quienes con sus palabras de aliento y apoyo incondicional contribuyeron al desarrollo de este trabajo.



### **Declaración de autenticidad**

Yo, Diana Selene López Ramírez; estudiante del programa de maestría en psicología educativa de la Escuela Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 16005610 con la tesis titulada: “Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017”.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para optar algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia, fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que mi acción deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 10 de junio de 2017

Diana Selene López Ramírez  
DNI N° 16005610

## Presentación

Señores miembros del jurado.

En cumplimiento del reglamento de Grado y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el grado de Maestra en Educación con mención en Psicología Educativa, presento la tesis descriptiva correlacional titulada: “Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017. El estudio se realizó con la finalidad de determinar la relación entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

Así mismo la presente investigación está dividida en siete capítulos: En el capítulo I se expone los antecedentes, la fundamentación científica, la justificación, el planteamiento del problema: incluye la realidad problemática y la formulación del problema, las hipótesis y los objetivos. En el capítulo II: contiene la variable, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población y criterios de selección, la técnica e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis. En el capítulo III: corresponde a las interpretaciones de los resultados; que comprende la descripción, la prueba de hipótesis y el análisis de contingencia. En el capítulo IV: se muestra la discusión de los resultados con los antecedentes internacionales y nacionales. En el capítulo V: Se emite las conclusiones de la investigación. En el capítulo VI: Se presentan las recomendaciones, en el capítulo VII, están las referencias y finalmente están los anexos en el cual se presentan, la matriz de consistencia, los instrumentos y otros.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora

## Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xii
<b>Resumen</b>	xiii
<b>Abstract</b>	xiv
<b>I. Introducción</b>	15
1.1. Antecedentes de investigación	16
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	20
1.3. Justificación	40
1.4. Problema	45
1.5. Hipótesis	47
1.6. Objetivos	47
<b>II. Marco metodológico</b>	49
2.1. Variables de investigación	50
2.2. Operacionalización de variables	51
2.3. Metodología	53
2.4. Tipo de estudio	53
2.5. Diseño	54
2.6. Población y criterio de selección	55
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
2.8. Validez y confiabilidad	viii
2.9. Método de análisis de datos	62

2.10. Aspectos éticos	63
<b>III. Resultados</b>	64
<b>IV. Discusión</b>	83
<b>V. Conclusiones</b>	92
<b>VI. Recomendaciones</b>	97
<b>VII. Referencias</b>	98
<b>Anexos</b>	105
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Instrumento para medir la variable autoestima	
Anexo 3. Instrumento para medir la variable habilidades comunicativas	
Anexo 4. Base de datos de la variable autoestima	
Anexo 5. Base de datos de la variable habilidades comunicativas	
Anexo 6. Confiabilidad (Alfa de Cronbach)	
Anexo 7. Artículo científico	
Anexo 8. Carta de presentación (EPG)	
Anexo 9. Carta de aceptación (I.E.)	
Anexo 10. Certificado de validación de contenido del instrumento que mide la variable autoestima	
Anexo 11: Certificado de validación de contenido del instrumento que mide la variable habilidades comunicativas.	
Anexo 12: Constancia del registro del título de investigación	

### Lista de tablas

		Pág.
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable autoestima	50
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable habilidades comunicativas	51
Tabla 3	Distribución de la población	54
Tabla 4	Validación del instrumento de la variable autoestima	59
Tabla 5	Validación del instrumento de la variable habilidades comunicativas.	59
Tabla 6	Niveles de confiabilidad.	60
Tabla 7	Nivel de confiabilidad del instrumento que mide autoestima	61
Tabla 8	Nivel de confiabilidad del instrumento que mide la variable habilidades comunicativas	61
Tabla 9	Escala de interpretación del valor/grado de las correlaciones de Spearman	62
Tabla 10	Nivel de autoestima en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.	65
Tabla 11	Nivel de autoestima personal en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.	66
Tabla 12	Nivel de autoestima académica en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.	67
Tabla 13	Nivel de autoestima familiar en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.	78
Tabla 14	Nivel de autoestima social en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.	69

Tabla 15	Nivel de habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.	70
Tabla 16	Nivel del proceso receptivo en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.	71
Tabla 17	Nivel del proceso asociativo en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.	72
Tabla 18	Nivel del proceso expresivo en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.	73
Tabla 19	Nivel de correlación y significancia de la autoestima y las habilidades comunicativas.	74
Tabla 20	Nivel de correlación y significancia de la autoestima personal y las habilidades comunicativas.	76
Tabla 21	Nivel de correlación y significancia de la autoestima académica y las habilidades comunicativas.	77
Tabla 22	Nivel de correlación y significancia de la autoestima social y las habilidades comunicativas.	78
Tabla 23	Nivel de correlación y significancia de la autoestima familiar y las habilidades comunicativas.	79
Tabla 24	Análisis de contingencia entre autoestima y habilidades comunicativas.	80
Tabla 25	Análisis de contingencia entre autoestima personal y habilidades comunicativas.	81
Tabla 26	Análisis de contingencia entre autoestima académica y habilidades comunicativas.	82
Tabla 27	Análisis de contingencia entre autoestima familiar y habilidades comunicativas.	83
Tabla 28	Análisis de contingencia entre autoestima social y habilidades comunicativas.	84

**Lista de figuras**

	Pág.	
Figura 1	Modelo de la comunicación de Osgood y Schram, citado por García et al. (1999)	40
Figura 2	Nivel de autoestima	67
Figura 3	Nivel de autoestima personal	68
Figura 4	Nivel de autoestima académica	69
Figura 5	Nivel de autoestima familiar	70
Figura 6	Nivel de autoestima social	71
Figura 7	Nivel de habilidades comunicativas	72
Figura 8	Nivel del proceso receptivo	73
Figura 9	Nivel del proceso asociativo	74
Figura 10	Nivel del proceso expresivo	75

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017. La muestra al ser considerada censal estuvo conformada por 133 estudiantes en los cuales se han aplicado las variables: autoestima y habilidades comunicativas.

Así mismo, el método que se ha empleado en la investigación fue el hipotético - deductivo. El tipo de investigación es básica con un nivel correlacional, el diseño correspondió al no experimental, de corte transversal, que recogió la información en un momento determinado para lo cual se aplicaron los instrumentos: cuestionario sobre autoestima, el cual estuvo conformado por 30 Ítems en la escala de Likert y el cuestionario habilidades comunicativas, compuesta por 27 Ítems en la escala de Likert. Mediante el procesamiento de las diversas dimensiones se obtuvo los resultados que se presentan de manera gráfica y textual.

De la misma manera, luego de haber desarrollado la investigación, aplicando los instrumentos, se pasó a la prueba de las hipótesis y se pudo llegar a la siguiente conclusión: existe relación positiva y muy alta ( $Rho = 881$ ;  $p = 0.000 < 0.01$ ) entre la autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral, comprobando así la hipótesis planteada.

*Palabras clave:* Autoestima y habilidades comunicativas.



## Abstract

The present research had as general objective to determine the relation between self-esteem and communicative abilities in students of the fourth cycle, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017. The sample being considered census was formed by 133 students in whom the following variables were applied: Self-esteem and communicative skills.

Likewise, the method used in the research was the hypothetical - deductive one. The type of research is basic with a correlation level, the design corresponded to the non-experimental, cross-sectional, which collected the information at a specific time for which the instruments were applied: self-esteem questionnaire, which consisted of 30 items in The Likert scale and the communicative skills questionnaire, composed of 27 items on the Likert scale. By means of the processing of the various dimensions, the results were obtained in graphic and textual form.

In the same way, after having developed the research, applying the instruments, we proceeded to test the hypotheses and it was possible to arrive at the following conclusion: there is positive and very high relation ( $Rho = 881$ ,  $p = 0.000 < 0.01$ ) Between self-esteem and communicative skills in students of the fourth cycle, Educational Institutions, Network 06, Huaral, checking the hypothesis.

Keywords: Self-esteem and communicative skills.

## **I. Introducción**

## 1.1. Antecedentes

### 1.1.1 Antecedentes internacionales

Villón (2015) desarrolló la tesis denominada *La autoestima y las habilidades sociales de estudiantes de cuarto grado de educación básica inclusiva Luisa Martín González en Salinas-Ecuador*, para optar el grado académico de magister por la Universidad de Ecuador. Dicho trabajo tuvo como objetivo general: determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales de los escolares. Así mismo la investigación fue de tipo básica y con diseño descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 68 alumnos del cuarto grado de educación básica en quienes se aplicó los instrumentos de recolección de datos y que al final permitieron concluir que: Existe relación estadísticamente significativa entre la autoestima de los alumnos de la institución Luisa Martín Gonzales y las habilidades sociales. Los resultados descriptivos indicaron que el nivel de autoestima de los estudiantes fue medio.

Sosa (2014) desarrolló la tesis titulada *Autoestima e inteligencia emocional* con el fin de optar el grado de magister en la Universidad de Extremadura en España, para ello su investigación tuvo como objetivo general: determinar la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes adolescentes. Además el estudio fue de tipo correlacional con un diseño de corte transversal y no experimental. Con el fin de recabar información importante, la investigación tuvo como muestra a 402 alumnos de instituciones pertenecientes a zona de bajos recurso; y luego de analizados los datos, estos permitieron concluir que: a) existe correlación estadísticamente significativa entre la autoestima y la inteligencia emocional; b) existe correlación entre la autoestima personal y la inteligencia emocional; y c) existen correlaciones positivas entre comprensión de sentimientos y la dimensión social y física del autoconcepto.

Álvarez (2013) en su estudio *La autoestima y las relaciones interpersonales en alumnos de secundaria en la provincia de Almería – España*

presentada para optar el grado académico de magister por la Universidad de Madrid España; El estudio tuvo como objetivo general: analizar la relación de la autoestima y las relaciones interpersonales. Para ello el estudio se enfocó en un tipo de estudio básico y con un diseño descriptivo-correlacional. La muestra estuvo constituida por 69 alumnos que cursan 1° de secundaria en quienes se aplicó los cuestionarios para recabar la información necesaria y cuyos resultados contribuyeron a concluir que: La autoestima tiene relación positiva y significativa con las relaciones interpersonales, por lo tanto, una adecuada capacidad de reconocimiento de emociones dará como resultado un mayor nivel de autoestima y mejores relaciones interpersonales. Los resultados descriptivos indicaron que el nivel de autoestima de los estudiantes fue medio.

Pacheco (2013), en su estudio magistral *Las habilidades comunicativas y la autoestima escolar en los estudiantes de sexto y séptimo grado de educación básica, Quito- Ecuador* presentada en la Universidad de Quito- Ecuador tuvo como objetivo principal: determinar la relación entre las habilidades comunicativas y la autoestima escolar en los estudiantes; para dicho propósito, el estudio asumió un diseño no experimental, de corte transversal y de tipo descriptivo correlacional. La muestra de estudio fue constituida por 51 alumnos de Sexto y séptimo grado de educación básica de la ciudad de Quito en quienes se aplicó los instrumentos de recolección de datos y que luego de analizada la información brindada, permitió al autor concluir de manera relevante que: existe una relación estadística significativa entre las habilidades comunicativas y la autoestima escolar en los estudiantes, con un nivel de habilidades comunicativas y autoestima escolar medio.

Morales y Vázquez (2014), desarrollaron el trabajo magistral de investigación titulado *Habilidades comunicativas y problemas de conducta infantil*, en la Universidad de México. Para ello su estudio tuvo como propósito principal: Identificar la relación que existe entre las habilidades comunicativas y los problemas de conducta infantil, teniendo como tipo de estudio al descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. El estudio estuvo constituido por una muestra de 84 niños de entre 7 y 9 años y también se contó con el apoyo de los padres quienes participaron de una charla orientada hacia la

crianza positiva con el fin de disminuir dar a conocer y concientizar sobre la conducta problemática que pueden presentarse en sus niños. Luego de aplicado los instrumentos de recolección de datos en la muestra de estudio, la información recabada permitió llegar a la conclusión de que: (a) Las habilidades comunicativas se relacionan significativamente y positivamente con los problemas de conducta infantil con un Rho de Spearman de 0. 886. (b) Existe relación inversamente significativa entre los componentes de las habilidades comunicativas y los problemas de conducta infantil.

### **1.1.2 Antecedentes nacionales**

Álvarez (2016), desarrolló el trabajo de investigación denominado *Autoestima y conducta agresiva en los niños de educación primaria de la Institución Educativa Particular Santa María, del distrito de Chancay, 2016* con el fin de optar el grado académico de magister en la Universidad Alas Peruanas, para ello la investigadora se planteó como objetivo general: Establecer la relación entre la autoestima y la conducta agresiva en los niños de educación primaria de la Institución Educativa Particular Santa María, del distrito de Chancay, 2016. Así mismo la investigación correspondió a un tipo de estudio básico, de diseño descriptivo correlacional, no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes en quienes se aplicó los instrumentos y de quienes luego de analizado los datos se pudo concluir que: Existe relación inversa entre la autoestima y la conducta agresiva en los niños de educación primaria de la Institución Educativa Particular Santa María, del distrito de Chancay, 2016 con un  $r = - 0.587$  y un  $p \text{ valor} = 0.037 < 0.05$ . Además los resultados dan cuenta que el 45,5% de los niños tienen un nivel de autoestima medio.

Murgueza (2015), en su investigación *Habilidades comunicativas y rendimiento académico de los niños de la institución educativa N° 1618, Trujillo* para optar el grado de magister por la Universidad Cesar Vallejo; tuvo como objetivo general: determinar la relación entre las habilidades comunicativas y el rendimiento académico de los niños de la institución educativa N° 1618. La investigación utilizó un diseño descriptivo correlacional y un tipo de estudio

básico, además contó con la participación de una muestra de 26 niños en quienes se aplicó los instrumentos de recolección de datos y cuyas informaciones permitieron llegar a la conclusión de que: con respecto a la prueba de hipótesis, se empleó el estadístico de “t” de Student, obteniendo un índice de “t” de 5,08 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir, las habilidades comunicativas se relacionan significativamente con el rendimiento académico de los niños de la Institución Educativa N° 1618.

Calderón, Mejía y Murillo (2014), en su tesis magistral *La autoestima y el desarrollo personal de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N° 06, 2014* presentada a la Universidad Nacional de Educación – Perú, se plantearon como objetivo general: determinar la relación que existe entre la autoestima y el desarrollo personal de los estudiantes del sexto grado de educación primaria; para ello la investigación asumió un diseño de investigación que fue el descriptivo correlacional y estuvo conformada por una muestra de 88 niños en quienes luego de aplicado los cuestionarios se concluyó que: Existe una relación significativa entre el autoestima y el desarrollo personal de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N° 06, 2014. ( $p < 0.05$  y  $r$  de Pearson = 0.699, correlación moderada positiva entre las variables).

Acuña (2013), desarrolló la investigación denominada *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012* con el fin de optar el grado académico de magister por la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Perú. Dicho estudio tuvo como objetivo general: determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012 y para ello asumió un diseño de investigación que correspondió al descriptivo correlacional con tipo de estudio básico, además contó con una muestra de 240 alumnos en quienes luego de aplicado los instrumentos y analizados los datos, se pudo arribar a la siguiente conclusión relevante: Existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el rendimiento académico de

los estudiantes del *IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012* con Rho de Spearman = 0. 902.

Ruíz, Vargas y Vargas (2013), en su tesis denominada *La autoestima y el rendimiento escolar de los niños del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa No 65044 - Villa El Salvador, 2013* presentada en la Universidad Nacional de Educación – Perú con el fin de optar el grado académico de magister. La investigación tuvo como objetivo general: Establecer la relación existente entre la autoestima y el rendimiento escolar de los niños del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa No 65044 - Villa El Salvador, 2013 con ese fin el estudio abarcó un tipo de investigación descriptiva, con diseño correlacional, no experimental y de corte transversal. Así mismo el trabajo contó con una muestra compuesta por 92 estudiantes de quienes se recabó la información y que luego de analizada permitió llegar a la conclusión de que: existente relación entre la autoestima y el rendimiento escolar de los niños y niñas del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa No 65044- Villa El Salvador, 2013 con un  $r = 0, 867$ .

## **1.2. Fundamentación científica, técnica y humanística de las variables**

### **1.2.1. Bases teóricas de la variable autoestima**

Según Branden (2006), manifestó que “la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter” (p. 19).

Según lo expuesto, la autoestima está referida a la manera como uno se percibe y se valora a sí mismo en aspectos físicos o psicológicos, así mismo indica que la autoestima es la manera personal de enfrentarnos a los desafíos de la vida, confiando en nuestra capacidad de pensar y actuar con racionalidad, realismo e intuición, en base a la experiencia; pues una persona que confía en sus capacidades y actúa con seguridad, demostrando superar adversidades y hacerle frente a los problemas.

Por otro lado Acosta (2004) menciona que la autoestima es:

Un sentimiento de valor y aprecio hacia uno mismo, de quién es uno, de las características físicas, mentales y espirituales que conforman la personalidad; la cual se aprende, puede cambiar y hasta mejorar. Se encuentra vinculada al desarrollo de la personalidad en los aspectos: ideológico, social, económico y psicológico. (p. 82).

Entonces, a la autoestima también debe entenderse como la meta más alta de nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital, es decir, constituye una motivación, una meta, de lo que se desea lograr a lo largo de la vida, y lo que va impulsando el accionar del hombre en una dirección positiva. Pero también debe entenderse a la autoestima como la evaluación global de la dimensión de Yo o Self. La autoestima también se refiere a la autovalía o a la autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo.

La autovalía y la autoimagen deben ser realistas, no exageradas, ni echadas a menos; una valoración verdadera del yo permitirá ir desarrollando una buena autoestima, siendo conscientes de las virtudes y defectos que cada uno posee en ese sentido podría señalarse que la autoestima es la valoración consciente que uno realiza hacia sí mismo. Se manifiesta por un conjunto de actitudes y de creencias que permiten enfrentar las diversas situaciones de la vida.

Por su parte Medina (2005) manifestó que:

La autoestima es relevante en la vida del hombre, pues constituye un factor esencial en el desarrollo emocional y cognitivo; y actualmente, se configura como una parte importante para el desarrollo del hombre a nivel personal y profesional, por lo cual se considera eje para el desarrollo del individuo. (p. 5).

Con esta lógica, entonces se indicaría que la autoestima es la importancia que otorga el sujeto a lo que percibe de sí mismo. De este modo, la autoestima es inherente al ámbito emocional, ya que tiene efectos trascendentales en la construcción de la identidad del sujeto y si esto fuese así se indicaría desde el punto de vista psicológico que la autoestima es el producto de un proceso valorativo profundo y personal, que cada individuo hace de sí mismo de manera



constante, consciente o no de ello. La autoestima se relaciona con las percepciones de valía, de sentirse capaces e importantes, y es en simultáneo la causa de los comportamientos humanos ya que esta debe ser comprendida como la apreciación hacia uno mismo, que puede ser positiva o negativa y se apoya en sentimientos afectivos y cognitivos, ya que el sujeto siente de un determinado modo partiendo de lo que piensa acerca de sí mismo; por lo tanto constituye lo que cada ser humano siente por sí mismo.

Por su parte Alcántara (1993) la conceptualizó como:

Un conjunto de percepciones referidas a uno mismo, que pueden ir cambiando, es lo que la persona identifica y reconoce como una descripción de sí mismo y como parte de su identidad, es también un resultado social que se va desarrollando por medio de actividades y experiencias en la interacción del hombre con el mundo. (p. 114),

Por lo tanto se deduce que la autoestima es también una actitud dirigida hacia uno mismo, a la forma usual de amar, pensar, sentir y comportarse. Se define como la descripción interna constante según la cual el sujeto se enfrenta a sí mismo, es el proceso por el cual las experiencias se ordenan según el "YO" personal.

La autoestima consiste en sentirse con la capacidad de pensar, de enfrentar desafíos de la vida, de tener derecho al éxito y a la felicidad; es la confianza en sentirse digno, respetable, con principios morales; y merecedor de gozar del resultado de su esfuerzo. Es la convicción que se basa en la experiencia de cada uno, de que se tiene derecho a ser feliz, satisfaciendo necesidades, y por otro lado, sentirse competente y apto para hacerle frente a los retos de la vida, es decir, la autoestima forma la conducta y brinda estabilidad.

Desde puntos de vistas distintos la autoestima sigue siendo un tema de mucho interés ya que la conciencia de un sujeto, se refleja mediante ella, el cómo se es en realidad, que habilidades se tienen mediante las experiencias vividas y las expectativas, es producto de una relación entre el temperamento de la persona y el ambiente dentro del cual se desarrolla ya que está asociada a las características que posee un individuo, quien realiza una valoración de sus

cualidades y de esta manera construye una autoestima que puede ser positiva o negativa, según el nivel de consciencia sobre sí mismo. Es la base del desarrollo humano. El avance a nivel consciente permite nuevas perspectivas del mundo y motiva a ejecutar acciones innovadoras y transformadoras, este impulso para ser eficaz requiere saber cómo solucionar problemas y concretar aspiraciones y metas.

Finalmente Castillo (2000), afirmó que:

La autoestima es una forma de energía que integra y organiza todo lo que aprendió el individuo a través de contactos externos, conformando lo que se conoce como “sí mismo”; esto constituye un subsistema flexible que puede variar según el momento y el contexto.(p. 89).

Entonces se reafirma que la autoestima está referida a la idea que se tiene del valor de uno mismo y se basa en sentimientos, pensamientos, percepciones, sensaciones y experiencias que la persona recaba sobre sí mismo en el transcurso de su vida. Las experiencias, evaluaciones e impresiones reunidas, se estructuran en un sentimiento positivo hacia sí mismo, o puede ocurrir lo contrario y formar un sentimiento negativo de no ser lo que se espera.

La autoestima es energía existente en los seres humanos, que integra, organiza, unifica y direcciona todo el sistema de percepciones y valoraciones que se realizan en el sí mismo del hombre. Esta definición de autoestima considera la realidad y las experiencias, y expone al hombre como responsable de sí mismo; es el resultado de una evaluación de la información formada en el autoconcepto y hace surgir los sentimientos con respecto a sí mismo; de tal manera que la autoestima se basa en la unión de información real y objetiva de sí mismo y una valoración subjetiva de esta información.

En resumen, se entiende por autoestima a un eje principal de tipo afectivo que expresa el ser humano, a través de un complejo proceso psicológico que abarca la percepción, imagen y concepto que se tiene de uno mismo. De este modo, la toma de conciencia se va construyendo durante toda la vida, y se va complementando con vivencias, experiencias, la interacción con otros sujetos y el

ambiente, los cuales determinan que el hombre continúe o modifique su modo de actuar.

En este caso, la investigación toma como referente básico a lo expuesto por Branden quien además dimensionó la presente variable de la siguiente manera.

### **Dimensiones de la variable autoestima**

#### **Dimensión 1. Autoestima personal.**

Branden (2006), manifestó que la autoestima personal “es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. Se refiere al juicio personal que realiza un individuo a cerca de sus capacidades, habilidades y características de personalidad” (p. 21).

Este tipo de autoestima implica conocerse a fondo, en cuanto a las capacidades y limitaciones que cada uno posee, en base a un análisis personal, íntimo y realista y también se refiere a la representación mental, compleja y multidimensional que poseen las personas de su realidad corporal, incluyendo elementos perceptivos, cognitivos, afectivos emocionales, evaluativos, sociales y otras representaciones relacionadas al aspecto individual.

Por su lado Válek (2007) indicó que:

La autoestima personal es la evaluación que realiza la persona en base a su imagen corporal y sus cualidades, teniendo en consideración sus capacidades, dignidad, productividad y relevancia, dentro de un juicio personal que se manifiesta en la actitud hacia sí mismo.(p. 65).

En tal sentido se puede entender que la autoestima personal es la dimensión que más influye en la autoestima general, ya que está determinada por la interpretación y construcción de la identidad personal, como resultado de un proceso valorativo, es decir, primero se necesita conocerse a sí mismo, aceptarse, valorarse e ir construyendo progresivamente la propia identidad, y no dejarse afectar por comentarios negativos del entorno.

Así mismo Milicic (2001) indicó que:

La autoestima personal está referida al hecho de sentirse físicamente atractivo, en los niños, sentirse con fuerza física y por ende capaz de defenderse, y en las niñas, el sentirse coordinada, prudente y armoniosa, lo cual nace de la percepción de sus rasgos físicos.(p.72)

De lo expuesto de entre los autores se deduce que el ámbito personal es el más íntimo, pues lo construye cada individuo en base a los conceptos que se forma según su realidad aplicada a sí mismo, es decir, si se ve a sí mismo como alguien atractivo, agradable, seguro, capaz, etc.

### **Dimensión 2. Autoestima académico.**

Branden (2006) sostuvo que, “es la valoración que realiza el niño de las habilidades para tener éxito en la escuela, específicamente de tener un buen rendimiento. En estas dimensiones el niño evalúa sus habilidades cognitivas: inteligencia, creatividad, pensamiento lógico, y otras habilidades específicas” (p.22).

El niño desde que inicia su vida escolar, va formando este tipo de autoestima, en la cual se valoran las habilidades en el ámbito cognitivo. Es el maestro quien va guiando a los estudiantes en el desarrollo de su autoestima académica pues sus comentarios y actitudes pueden reforzar o perjudicar la formación de la misma. Por lo tanto se indica que la autoestima académica para Branden está dirigida a la manera como se percibe uno mismo en relación con la capacidad para enfrentar exitosamente situaciones del ámbito escolar y concretamente a la capacidad de un buen rendimiento académico y de adaptarse a expectativas y exigencias escolares

Por su parte Sosa (2014), sobre la autoestima académica, refirió que:

Es la manera como el individuo percibe su ámbito escolar, su creencia sobre la aprobación de determinada materia, si posee la confianza en sus capacidades y la constancia para lograr sus metas, además de tener iniciativa y ser capaz de sobreponerse a los fracasos. (p. 33).

Según el autor la autoestima académica es la evaluación que realiza el hombre y usualmente sostiene sobre sí mismo, en base a su desenvolvimiento en

la vida escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y los resultados obtenidos, lo cual implica un juicio introspectivo y se manifiesta en su actitud hacia sí mismo.

Es importante también señalar que la autoestima académica, se va formando en la interacción de cada alumno con diversos aspectos de su escuela, por ejemplo: sus calificaciones, la retroalimentación que recibe de los docentes y demás compañeros, si se siente capaz o no de superar dificultades en la escuela, o de resolver tareas y si se siente seguro de proponer alguna iniciativa a sus compañeros o profesores.

Finalmente, Izquierdo (1996), señaló que la autoestima académica:

Es la valoración que la persona hace y mantiene sobre sí mismo, con respecto a su propio desempeño académico. Considerando su capacidad en los estudios, sus resultados en tareas y exámenes, su dignidad como escolar; lo cual produce auto conceptos favorables o desfavorables, que se manifiestan mediante actitudes y conductas. (p. 54).

El desempeño académico, actualmente se ve determinado por las notas o calificaciones que obtienen los alumnos, dejando de lado otros criterios valorativos de la inteligencia, los cuales deberían ser considerados, pues no todos poseen un tipo de inteligencia que se refleje en materias académicas, muchos tienen otros talentos y habilidades que no se ven valorados ni reforzados en la escuela, y quienes los tienen se forman una autoestima académica negativa pues no obtienen las calificaciones deseadas.

### **Dimensión 3. Autoestima familiar.**

Al respecto, Branden (2006), manifestó que “refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, lo valioso que se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tiene hacia él o ella”. (p. 23).

Este tipo de autoestima se va desarrollando en el núcleo familiar, e implica sentirse parte importante de la familia. Ello se consigue con amor y respeto hacia todos aquellos que la integran y es importante desarrollarla pues constituye un factor importante que protege al individuo y lo refuerza para poder hacer frente a

dificultades que puede encontrar fuera del núcleo familiar, si este tipo de autoestima no es fortalecida, la persona puede presentar problemas emocionales, todo depende de la relación que entable con sus demás familiares.

Por su parte, Sosa. (2014) consideró que:

“La dimensión familiar está asociada a la percepción personal que cada sujeto realiza acerca de su participación e influencia en la familia. Es relevante para reforzar el proceso de adaptación de los individuos a otros ámbitos de la vida, y es un factor que previene desajustes emocionales”. (p. 35).

De ello se entiende que la autoestima familiar se construye en base a que si uno mismo se siente parte importante de su familia, es decir, si en su familia valoran sus opiniones y aportes, y qué aspectos positivos brinda él a su círculo familiar; además el tipo de relación que entable una persona con sus padres, será determinante para su futuro, si la relación es problemática, permisiva, autoritaria, negligente, etc. se verá reflejado en el accionar del hombre en su vida adulta, la cual podría ser similar o hasta peor de lo vivido.

También, Esteve (2005), señaló que:

“Se refiere a la valoración que realiza el individuo hacia sí mismo, con respecto a sus interacciones en el ámbito familiar. Se manifiesta con actitudes que nacen de experiencias en el entorno familiar, principalmente en relación a la convivencia con padres y hermanos”. (p. 37).

Por lo tanto se puede indicar que la autoestima familiar la valoración que realiza una persona en relación a sus vínculos familiares y sus interacciones con los integrantes de su grupo familiar, el sentirse parte de ello, su importancia y dignidad dentro del seno familiar.

#### **Dimensión 4. Autoestima social.**

Branden (2006) manifestó que:

Está referido a la valoración que el individuo realiza sobre sí mismo, en base a sus interacciones con sus amigos, compañeros, vecinos, entre otros. Se consideran sus habilidades sociales, productividad, dignidad y capacidades,

de lo cual surgen pensamientos positivos o negativos que se manifiestan a través de actitudes. (p. 24).

Toda persona al momento de interactuar con otros, va generando diversos conceptos, con respecto a los demás y a sí mismo. Desde niños se debe procurar que las relaciones que entable con sus pares sean saludables y positivas, pues de ello dependerá la autoestima social que va desarrollando.

La autoestima social incluye el sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo hábil que se considera el individuo para relacionarse con otros y para resolver problemas, quien tiene una autoestima social óptima es capaz de entablar relaciones sociales positivas, participa activamente en la resolución de problemas y se siente parte importante de su entorno social.

Por su parte Válek (2007) señaló que:

La autoestima social es el valor que le otorga el individuo a sus relaciones e interacciones sociales, teniendo en consideración sus capacidades, su manera de comunicarse, su desenvolvimiento en su entorno social y si se siente importante dentro de su círculo social. (p. 68).

Esta dimensión está referida a una valoración de índole personal que realiza un individuo sobre sí mismo en base a la forma como se va relacionando con los demás. Es decir, parte de la opinión que las personas piensan que los demás tienen acerca de ellas.

Para Milicic (2001) la autoestima social:

Está ligado al sentimiento de sentirse rechazado o aceptado por los pares, y el sentirse parte de la sociedad, en otras palabras, el sentimiento de pertenencia. Así mismo se relaciona con sentirse capaz de actuar asertivamente en diversas situaciones sociales. (p. 99).

Por lo tanto a medida que una persona va interactuando con otras, puede percibir las opiniones y actitudes que tienen los demás sobre ellas, y de aquí parte la autoestima social, la cual se va desarrollando a lo largo de la vida, pues el hombre es un ser inminentemente social.

## **Teoría de la autodeterminación de Erich Fromm**

La teoría de autodeterminación se enfocó en estudiar la motivación en términos generales; sin embargo, resaltó que la autoestima es un elemento crucial en la motivación y en el funcionamiento psicológico, de modo que la autoestima positiva favorece la autorregulación saludable y el funcionamiento óptimo, mientras que tener problemas de autoestima afecta negativamente en ambos.

Las investigaciones realizadas, en su mayoría, que parten de la teoría de autodeterminación han tratado de explicar las relaciones que existen entre la autodeterminación y diversas variables, de gran relevancia en el aspecto psicológico, entre las que está incluida la autoestima.

Los resultados que se han obtenido dan a entender que la autodeterminación entabla una relación negativa con problemas de autoestima, como la inestabilidad y la contingencia, y una relación positiva con actitudes que derivan de una sana autoestima, como la claridad del auto concepto y el auto aceptación.

La autodeterminación establece que existen dos modos principales de autoestima: (a) La autoestima contingente, que está referida a una autoestima problemática; y (b) La autoestima verdadera, que se manifiesta en sentimientos de autovalía arraigados y seguros, metas determinadas y realistas, así como el bienestar psicológico.

Entre las principales características de una autoestima verdadera, podemos considerar las siguientes: (a) Está íntimamente vinculada a la autodeterminación, lo cual implica conocerse a sí mismo y ser autónomo en el accionar acorde con las necesidades verdaderas e intereses personales; (b) La autoevaluación positiva que debe ser realista, no inflada ni inmerecida; (c) Su formación se hace más fácil con la consideración positiva que aportan los cuidadores durante la infancia, o por personas a lo largo de la vida; (d) Es el producto de la satisfacción de necesidades básicas de competencia, relaciones y autonomía; (e) Se va desarrollando a medida en que las acciones propias son congruentes con el verdadero yo, más que ser un reflejo de presiones externas; (f) Favorece el ser auténtico y el desarrollo de las potencialidades, ya que quien la posee no se



siente forzado y actúa según sus propios valores; (g) Es reflejo de sentimientos de autovaloración positivos, que no requieren de validación constante; y (h) Requiere que se supere la necesidad de aprobación, por medio de logros que debe hacer para reforzar sus sentimientos de autovalía, ya que eso dificulta el desarrollo de su autonomía y el contacto consigo mismo.

En conclusión, para la teoría de autodeterminación, la persona con una elevada autoestima funciona de forma plena si están satisfechas sus necesidades emocionales de autonomía, relaciones y competencia, si actúa según sus propios valores e intereses.

### **1.2.2 Bases teóricas de la variable habilidades comunicativas**

Para Monsalve et al. (2009), se refirieron a las habilidades comunicativas como “las destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales” (p. 189).

Las habilidades comunicativas están referidas a la capacidad de una persona para expresar un mensaje y también para comprenderlo, empleando el lenguaje verbal, el cual puede ser verbal o escrito, mas no se refiere al lenguaje no verbal pues debe tenerse en cuenta que estas habilidades son una estructura general de acción, son procedimientos y destrezas que permiten desarrollar capacidades y competencias comunicativas, decir, concretamente como acciones que hacen posible el desarrollo de capacidades en el ámbito de la comunicación.

Algunos estudios han manifestado que las habilidades comunicativas son capacidades esenciales que desarrolla el hombre para dar a conocer sus ideas, emociones, pensamientos, etc. hacia otros, empleando sonidos, señas y signos, manejando un código conocido para las otras personas, pero también que son las capacidades de desempeñar determinadas tareas comunicacionales de modo consistente para influir en las personas, pues la comunicación es un círculo donde el sujeto influye en otros individuos y los otros en él.

Sea cual sea el punto de vista, cuando se habla de habilidades comunicativas, se hace referencia al proceso comunicativo pues es nuevamente percibido de forma circular, no lineal, ni unidireccional, al contrario, se habla de que quien emite un mensaje pretende influir en otros, y esos otros, no son simplemente receptores influenciados, sino que también influyen en él. Por lo tanto también se afirma que las habilidades comunicativas son los hechos fundamentales a través de las cuales se transmiten experiencias e informaciones sobre el mundo circundante con otras personas dentro de un contexto determinado.

Por su parte, Romeo (2005) indicó que las habilidades comunicativas:

Son el conocimiento no sólo del código lingüístico, sino que las habilidades comunicativas consisten en saber comunicar o expresar información apropiadamente dentro de un entorno social, haciendo un uso correcto del lenguaje según las normas académicas y acorde a lo que es socialmente aceptado. (p. 132).

Si bien es cierto la comunicación consiste meramente en dar a conocer un mensaje relevante al entorno de otras personas, en determinadas situaciones; esta también debe ser comprendida como el conocimiento que se emplea para saber qué decir, a quién y cómo decirlo apropiadamente en situaciones concretas, es decir, entender los enunciados conociendo los códigos y como realidades lingüísticas y socialmente apropiadas que el individuo emplea con otro similar.

Para ello es necesario entender que los códigos que se emplean para llevar a cabo el proceso comunicativo, deben ser similares y conocidos por quienes participan en ella, de lo contrario el mensaje no podrá comprenderse. Este concepto además hace referencia al “canal”, otro elemento importante de la comunicación pues es el medio por el cual se logra transmitir el mensaje ya que las habilidades comunicativas engloba un proceso dinámico que abarca un conjunto de etapas, con inicio y final, a través del cual los emisores y receptores interactúan empleando el lenguaje dentro de un contexto específico. Por medio de la interacción entablan relaciones interpersonales.

Así mismo, es de conocimiento lógico que las habilidades comunicativas comprenden diversas competencias y destrezas que las personas adquieren mediante acciones, experiencias y la educación que reciben a lo largo de la vida, lo que permite la regulación y el desarrollo de la actividad comunicativa; es decir son los niveles de competencias y destrezas por lo cual se afirma que las habilidades comunicativas son una forma de respuesta que se aplica a diversas situaciones comunicativas, que nacen de una misma naturaleza, por lo tanto las habilidades comunicativas que desarrolla un sujeto constituyen una manera personal de resolver problemas y tareas determinadas.

Por otro lado, Bravo (2002) dijo que:

Las habilidades comunicativas son los procesos que realiza el ser humano y hacen posible la comunicación, dichos procesos son: hablar, escuchar, escribir y leer. Solo se pueden exteriorizar los saberes haciendo uso de estas habilidades mediante acciones de intercambio de información. (p. 50).

En similitud con lo expuesto por los anteriores autores se vuelve a destacar que las habilidades comunicativas son un conjunto complejo de destrezas, que se desarrollan para intercambiar mensajes en códigos conocidos, y se emplea la capacidad de comprensión para ejercer influencia de forma que los objetivos sean aceptados, además utiliza un canal que actúa como soporte para la transmisión de mensajes. Solo que en este caso, Bravo hace referencia a que las habilidades comunicativas son entendidas como un sistema de procesos lingüísticos que se van desarrollando a lo largo de la vida, con el objetivo de participar eficientemente y con destreza en las esferas de la sociedad humana. Las habilidades del lenguaje son hablar, escuchar, leer y escribir.

Por su parte, Gento y Hernández (2012) manifestaron que las habilidades comunicativas:

Son un conjunto de conocimientos y acciones que debe conocer el docente y emplear de forma interactiva en el proceso enseñanza – aprendizaje, demostrando su competencia de manera eficiente teniendo en cuenta la

personalidad de sus estudiantes y motivando la participación de los mismos. (p. 40).

Si bien es cierto que la palabra es el arma más eficiente que posee el maestro para enseñar; es cierto también que las habilidades comunicativas son la capacidad, el ingenio, la inteligencia y las destrezas para realizar una actividad útil y propia del hombre, como es la comunicación, no para realizarlo de forma automatizada sino empleando conocimientos para hacerla de forma correcta y eficiente. En tal sentido se manifiesta que las habilidades comunicativas son saberes que implican conocimientos, actitudes, habilidades y valores que hacen posible los actos comunicativos eficientes, según propósitos y necesidades. Por lo que sería necesario determinar qué saberes hacen posible la comunicación y como trasladar dichos saberes a la realización propicia del acto comunicativo.

Visto desde otro ángulo, también es pertinente señalar que las habilidades comunicativas son habilidades complejas, son un proceso complejo que implica tener saberes, habilidades, estrategias y capacidades para coordinar diversos procesos, aprendizajes y experiencias vinculados con la comunicación y el lenguaje, y que hacen funcionar las dimensiones del sistema lingüístico; son constructos psicológicos mediante las cuales el individuo pone en manifiesto la dinámica de una actividad con el propósito de resolver problemas y constituye un bien colectivo necesario en todo contexto pues hace posible el acceso a la información, además brinda la posibilidad de comprender la realidad.

Finalmente, la conceptualización de Álvarez (2002) señaló que:

Las habilidades comunicativas son aquellas que hacen posible que el individuo conozca, piense, almacene información, la organice y la transforme para realizar operaciones, como establecer relaciones, formular generalizaciones, generar productos nuevos, determinar y tomar decisiones, solucionar problemas y lograr aprendizajes significativos. (p. 231).

Por lo tanto al hablar de habilidades comunicativas se hace mención al hecho primordial, de que son actividades fundamentales de los seres vivos, donde se encuentran en relación con la sociedad, con el mundo; transmitiendo información y experiencias sobre el mundo circundante con otros dentro de un

determinado contexto. Es la forma como las personas realizan su actividad comunicativa, para la cual se requiere de actividades y acciones que garanticen alcanzar el objetivo propuesto; pueden definirse según la influencia que se ejerce en el receptor y en la transformación que en él produce.

De lo expuesto, podemos indicar en síntesis que el objetivo que se propone en la actividad comunicativa es que al darse a conocer el mensaje del emisor, éste genere alguna reacción o influencia sobre la persona que recibe el mensaje. Por ello, el presente trabajo se apoya en lo señalado por Monsalve, quien además dimensiona la variable de la siguiente forma.

### **Dimensiones de la variable habilidades comunicativas**

#### **Dimensión 1. Proceso receptivo**

Monsalve et al. (2009). Entendió por proceso receptivo a “la forma de interpretar y comprender la información que se obtiene a través de los sentidos; para lo cual se debe de considerar tres aspectos, el cómo llega la información, como agrupamos la información y como combinamos dicha información” (p.190).

Este proceso implica que quien reciba el mensaje, es decir el receptor, posea la capacidad de interpretarlo y comprenderlo, teniendo en consideración que deberá emplear sus sentidos para obtenerlo, pero su capacidad cognitiva para procesarlo o entenderlo pues el proceso receptivo es aquél que permite comprender el lenguaje y otorgarle significado a las palabras, formándose así una base para el desarrollo de la semántica del lenguaje oral escrito.

Deduciendo lo mencionado entonces se dirige la conceptualización predominante como que el proceso receptivo es la capacidad de percibir mediante los sentidos lo que otra persona transmite, además de comprender el mensaje según el contexto para evitar la tergiversación de la información y así brindar una respuesta acertada al interlocutor con el cual interactúa.

Por su parte, Baylón (1994) señaló que el proceso receptivo:

Es la aptitud del sujeto para interpretar y comprender símbolos, que pueden ser auditivos o visuales, y que incluye la recepción auditiva, la cual está

referida a la aptitud para deducir el significado de las palabras presentadas verbalmente; y la recepción visual, que mide la aptitud para obtener y comprender el significado de los símbolos visuales. (p.54).

Toda persona que participa en el proceso comunicativo debe contar con aptitudes o capacidades para entender, interpretar y comprender los símbolos comunicativos, los cuales pueden ser visuales o auditivos, los visuales se refieren a gestos, colores, imágenes, etc. y los auditivos, a palabras, sonidos, alarmas, entre otros.

Así mismo, García (1991) manifestó que el proceso receptivo:

Es la forma de recibir, interpretar y comprender la información, para lo cual se debe tener en consideración tres aspectos: cómo llega la información, cómo se agrupa la información y cómo se combina dicha información. Es aquel proceso que permite comprender el lenguaje y darle un significado. (p. 226).

Entonces, se establece que el proceso receptivo se basa en la semántica, pues los receptores deben ser capaces de comprender lo que se les está dando a conocer, dándole un significado a las palabras que lee o escucha según el contexto por lo tanto, este proceso está comprendido como la capacidad y habilidad de la persona para poder asimilar y entender la información oral o escrita, es decir, percibir mediante los sentidos los diversos mensajes y codificarlos adecuadamente.

## **Dimensión 2. Proceso asociativo**

Monsalve et al. (2009). manifestaron que “el proceso asociativo hace referencia a la manipulación de las percepciones, conceptos, símbolos; para reestructurar la información y esta sea clara y coherente” (p. 191).

Después del proceso receptivo, sigue el proceso asociativo, en el cual se integra o asocia la nueva información, con los saberes previos, de tal manera que dicha información se amolde a lo que ya se conoce y se pueda comprender de forma clara de esta forma el proceso asociativo está referido a la consolidación que tienen los estímulos auditivos y visuales del entorno, uniendo y asociando de

esta manera la información percibidos por la persona, es decir elementos de origen visual, acústico y kinestésico.

Lo que se comprende a final de cuentas de la idea manifestada por Monsalve, es que este proceso consiste en integrar los elementos que se perciben durante la comunicación, dichos estímulos pueden ser visuales, sonoros y de movimiento, de tal modo que al unirlos se genere un concepto.

En concordancia, Bravo (2002) manifestó que el proceso asociativo es:

El proceso asociativo está referido a la manipulación de las percepciones, conceptos, símbolos; para reestructurar la información y esta sea clara y coherente; tiene referencia a la consolidación que tienen los estímulos auditivos y visuales del entorno, uniendo y asociando de esta manera la información. (p. 54).

Entonces, cabe señalar que el proceso asociativo es la integración de dos o más ideas de un texto para comprenderlo como un todo, ya sea presentado por canales escritos u orales. Es una habilidad clave para el proceso de la comprensión lectora, que consiste en relacionar ideas y oraciones, para darle un sentido general al texto.

Y para dar soporte a lo manifestado por los autores, al citar a Arrivé (2001), este manifestó que el proceso asociativo es:

La capacidad de relacionar, ordenar y manipular símbolos auditivos o visuales que abarcan una asociación auditivo vocal (que mide la capacidad del sujeto para relacionar conceptos orales) y la asociación viso motora (la cual se mide al asociar dibujos o símbolos, y valora la aptitud del sujeto para relacionar conceptos visuales) (p. 23).

Por lo tanto, para llevar a cabo el proceso asociativo, es necesario que la persona esté apta para realizar asociaciones cognitivas de índole auditiva, visual y motora, ya que la información puede presentarse no sólo de forma oral, mediante palabras, sino también a través del lenguaje no verbal.

### **Dimensión 3. Proceso expresivo.**

Monsalve et al. (2009). sostuvieron que: “Es también conocido como lenguaje motor e implica la capacidad de las personas para poder articular y pronunciar, comprendiendo el esquema de una palabra u oración. Además se refiere a la aptitud de la persona para producir textos escritos” (p. 192).

Según el autor, el proceso expresivo es aquella habilidad que permite la expresión y comprensión de una información a través de gestos, palabras o señas, es decir es el conjunto de habilidades necesarias para lograr expresar y transmitir ideas de forma verbal o no verbal. Entonces, este proceso está referido a la capacidad de los seres humanos para expresarse, de manera oral o escrita, empleando palabras, para lo cual deben conocer sus significados y la unión coherente de ellas para formar oraciones.

Por su parte, Nicasio (1998), conceptualizó al proceso expresivo como:

La capacidad del sujeto para utilizar símbolos verbales o motores y lograr transmitir un mensaje con un lenguaje fluido, en otras palabras, la facilidad léxica y expresión motriz para llevar a cabo actos rutinarios como el habla, por medio de la comunicación verbal y no verbal. (p. 35).

Según este concepto, el proceso expresivo, no se limita a las palabras orales o escritas, sino también a la información no verbal, la cual se manifiesta a través de señas o gestos, y que complementan la transmisión oportuna de ideas. Por lo concerniente podemos afirmar que el proceso expresivo que realiza una persona, tiene que ver con su aptitud para dar a conocer una idea o mensaje, utilizando el lenguaje verbal (palabras y oraciones coherentes) y no verbal (gestos, expresiones, símbolos), teniendo presente que la comunicación es un proceso diario y constante.

Finalmente, al citar a Baylón (1994) se encontró que el autor definió al proceso expresivo como:

El arte de transferir e intercambiar información, emociones, entre otros. Asimismo, se puede definir como el proceso mediante el cual un emisor transmite alguna información a un receptor, o la relación interhumana a



través de la cual dos o más personas logran un entendimiento empleando el dialogo y aceptando las diferencias existentes. (p. 327)

Entonces debe entenderse que el proceso expresivo es el conjunto de destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales.

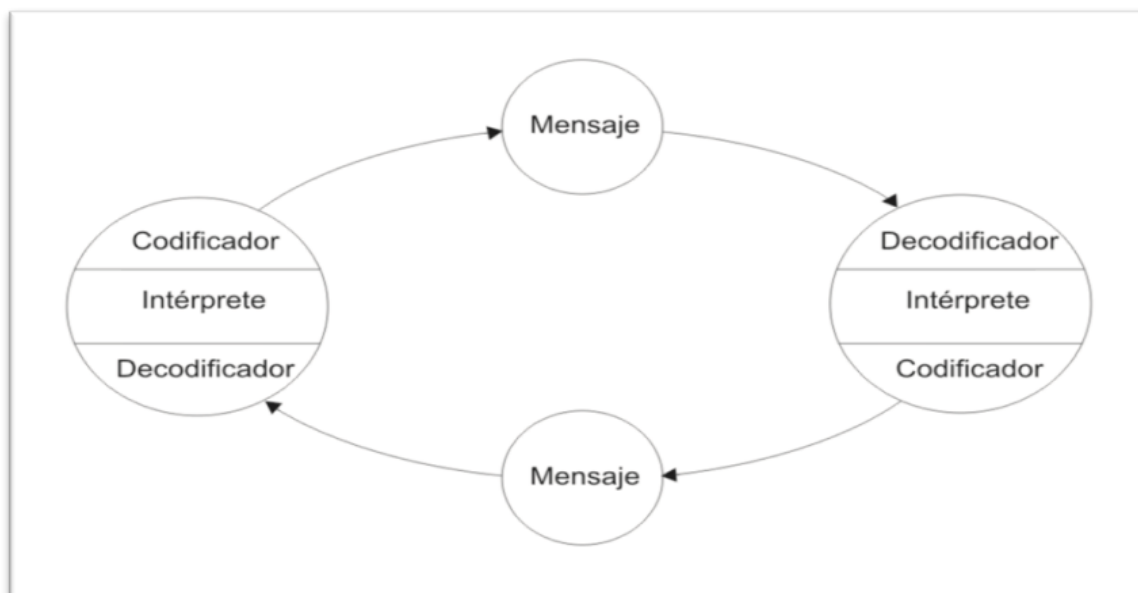
De las definiciones anteriores, se puede apreciar que, esta dimensión comprende la habilidad de los individuos para poder expresar mensajes a través de los diversos canales del lenguaje. Esta es a la vez la última etapa del desarrollo del lenguaje y es el que complementa y retroalimenta a la dimensión receptiva y asociativa.

### **Modelo teórico de Osgood y Schram**

Según Osgood y Schramm (1957) refieren que “la comunicación no es un proceso lineal, sino que fundamentalmente es circular, y no puede entenderse como un proceso que inicia en un lugar y termina en otro”. (p. 86)

De este concepto deriva que al modelo se le denomine “modelo circular de la comunicación”. El cual plantea que las partes del proceso son idénticas y cumplen funciones iguales: codificación, descodificación e interpretación. Según este modelo, la atención se enfoca en los actores del proceso comunicativo, a quienes se les reconoce como punto de partida y destino iguales. Este modelo es uno de los que mejor describe el tipo de comunicación interpersonal, la cual está influenciada por un enfoque teórico psicolingüista de Osgood.

El modelo circular establece que el proceso de comunicación no termina, esto se debe a que no inicia y no termina en ningún sitio específico. A continuación se describe mediante un gráfico el modelo, según García et al (1999).



*Figura 1.* Modelo de la comunicación de Osgood y Schram, citado por García et al. (1999).

Este modelo asume el proceso comunicativo como un proceso interactivo y dinámico, en la cual los elementos están en constante interacción. Es decir, el emisor y el receptor cambian papeles según cómo avanza el proceso comunicativo.

### **Modelo de habilidades psicolingüísticas de Illinois.**

Según los autores Kirk y McCarthy en el año 1961, citados por Freixas (2007) este modelo nace como necesidad para poder evaluar eficazmente las habilidades comunicativas, se basa en la perspectiva de la teoría de Osgood y Schram. En la actualidad este modelo ha sido analizado, resultando en el modelo ITPA – 3, el cual ha sido desarrollado por Hammill, Mather y Roberts en el 2001, considerando como referencia los planteamientos originales.

Para Freixas (2007), las tres áreas que abarca este modelo son: (a) Canales de comunicación, que constituyen vías mediante las cuales fluye el contenido o mensaje de la comunicación. Aquí están incluidas las modalidades por las cuales se reciben impresiones a través de los sentidos y las formas de expresión con las que se elabora una respuesta. Dichos canales pueden incluir diversas combinaciones de entrada sensorial y salida de respuesta. Los principales medios de entrada son visuales y auditivos; los de salida son motoras y vocales; (b) Procesos psicolingüísticos, aquí se analiza la conducta que se presenta

durante la adquisición y uso del lenguaje, abarca tres procesos: Proceso receptivo, aptitud para reconocer y/o comprender lo que se oye o se ve; Proceso expresivo, las habilidades que se requieren para expresarse o responder en palabras o gestos; Proceso asociativo, implica la manipulación personal de percepciones, conceptos y símbolos lingüísticos; viene a ser un proceso central intermedio, que ocurre después del proceso receptivo y antes del proceso expresivo; y (c) Niveles de organización: Existen dos nivel de representación, el cual necesita un proceso complejo de mediación y uso de símbolos que posee el significado de un objeto; y nivel automático, donde los hábitos de funcionamiento del sujeto son menos voluntarios pero más integrados y organizados.

Cabe resaltar que el modelo psicolingüístico sobre el cual se basa el ITPA tiene como propósito describir funciones donde las intenciones del sujeto se dan a conocer de forma verbal o no verbal a otro individuo, de forma recíproca, y las funciones por medio de las cuales se percibe y se interpreta el medio ambiente o las intenciones de otro sujeto.

También procura interrelacionar procesos, por ejemplo, cuando una persona recibe un mensaje, lo interpreta o se transforma en fuente de una señal nueva que ha de ser transmitida. Trabaja con las funciones psicológicas del hombre que dirigen actividades comunicativas.

### **1.3. Justificación**

Nuestra experiencia profesional permite realizar un diagnóstico superficial sobre el comportamiento y actitudes de los estudiantes en el desempeño diario de sus actividades; es así que se observó que los estudiantes que reflejan un mejor comportamiento también presentan mejor desempeño y productividad académica, a la vez reflejan autoconfianza y satisfacción en la realización de sus actividades y en su vida en general. Sin embargo, también se observa estudiantes que no tienen un buen desempeño, problemas de conducta y se evidencia un déficit de desarrollo de habilidades básicas, generando impotencia, autodesprecio, insatisfacción y otras experiencias negativas hacia el aprendizaje. Por ello, nace el interés para desarrollar la presente investigación, para tener una medición real y objetiva sobre la autoestima y el desarrollo de habilidades comunicativas, sobre

la cual se puedan diseñar estrategias de solución para el mejoramiento de las condiciones de las variables en mención.

### **1.3.1 Justificación metodológica**

La investigación se justifica metodológicamente porque pretendió determinar la relación que existe entre la autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral, por lo cual se utilizaron métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos válidos y confiables, a través de los cuales, se obtuvo la información necesaria para la investigación. Por otro lado, los datos recogidos permitieron llevar a cabo mejores reflexiones sobre el tema con la finalidad de recomendar algunas medidas que ayuden organizar, planificar y ejecutar procesos de eleven la autoestima de los estudiantes y su capacidad comunicativa.

### **1.3.2 Justificación teórica**

El presente estudio encontró su justificación teórica en la importancia que tiene la autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral; en tal sentido se consideró a la autoestima como agente principal de seguridad y confianza para manifestar las inquietudes internas de cada alumno, además que los resultados ayudarán a fortalecer el conocimiento de los constructos de estudios: Autoestima y habilidades comunicativas. Por ello se tuvo en cuenta los aportes de la teoría de la autodeterminación de Erich Fromm y los de Branden (2006), quien dijo que la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos [...]. También se consideró los aportes del modelo teórico de Osgood y Schram, el modelo de habilidades psicolingüísticas de Illinois citado por Freixas (2007) y los estudios de Monsalve et al. (2009) quien señaló que las habilidades comunicativas son las destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos [...].

### **1.3.3 Justificación aplicativa**

Los aportes del presente estudio son primordiales, porque contribuyen a la Institución Educativa, UGEL N° 10 y gobierno local, provincial y regional a identificar los distintos elementos que pueden afectar la autoestima y las habilidades comunicativas de los estudiantes, además que se pretende plantear soluciones e intervenciones para mejorar las condiciones sobre las variables de estudio en los estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral; para que con ello se puedan organizar y estructurar programas y talleres buscando el apoyo activo de la comunidad educativa y sobre todo de la familia, por ser el soporte emocional más importante y porque es donde se debe desarrollar las condiciones para un desarrollo adecuado de los estudiantes.

### **1.3.3 Justificación legal**

La investigación se encuentra fundamentada en la Constitución Política del Perú, Capítulo II: De los derechos sociales y económicos; Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

Ley General de Educación N° 28044, Artículo 3°.- La educación como derecho: La educación es un derecho fundamental de la persona y de la sociedad.

La Ley de la Reforma Magisterial N° 29944; Fundamentos y disposiciones generales: en el artículo 2°: el concepto de educación; es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad.

Ley N° 27337, Código de los Niños y Adolescentes del Perú, Artículo 6°.- Extensión del ámbito de aplicación.- La obligación de atención al niño y al adolescente se extiende a la madre y a la familia del mismo. Y Artículo 8°.- A vivir en una familia.- El niño y el adolescente tienen derecho a vivir, crecer y desarrollarse en el seno de su familia.

#### **1.4. Problema**

Para Soto (2015) “el problema tiene que ver con la descripción del fenómeno de investigación en el contexto real, señalando las características de la realidad presentando los hechos sobre todo los más resaltantes” (p. 13).

Entonces, teniendo como base el mencionar la problemática de estudio desde diversos campos cabe señalar que la educación es un proceso tan amplio que consiste fundamentalmente en favorecer el desarrollo de habilidades y capacidades en los estudiantes, transmitiéndoles valores morales, humanos, sociales, intelectuales y culturales, etc. Un elemento importante para lograr un desarrollo adecuado de habilidades y capacidades en los niños, es la autoestima; importante porque está ligada a todas las manifestaciones humanas: estudio, trabajo, temperamento, personalidad, productividad, calidad, emociones, estado de ánimo, valores, etc. El desarrollo de la autoestima hace crecer a las personas, provocando cambios y superación en toda la extensión de la palabra. Por consiguiente para un óptimo aprendizaje y praxis del conocimiento es indispensable una actitud reflexiva y una autoestima positiva.

A nivel mundial, los sistemas educativos han mejorado significativamente en lo que respecta a la educación, sin embargo a un existe una brecha amplia en aquellos países en condición de pobreza, los cuales siguen teniendo resultados desfavorables. En el mundo existen 250 millones de niños que no han desarrollado las habilidades de leer y escribir, de los cuales 130 millones están escolarizados según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO 2014). Se sabe que la educación y la atención de las necesidades básicas en la primera infancia son fundamentales para el desarrollo de la autoestima y capacidades, por ello Navarro (2009) sostuvo que

cubrir las necesidades de la persona permite que esta se sienta bien consigo mismo se valores, y se acepte, y tenga confianza en ella misma y en los demás.

En Latinoamérica, con respecto a la niñez presenta una problemática relacionada con la falta de recursos en las familias y la poca iniciativa del estado para gestionar soluciones eficaces. Existe carencia de instalaciones de saneamiento, precariedad en las viviendas, niveles de aprendizajes por debajo de la media establecida entre otros. En América Latina, 6,5 millones de niños no asisten a la escuela y 15,6 millones acuden arrastrando fracasos escolares. Estas condiciones no permiten que esta población pueda desarrollar sus capacidades y competencias cognitivas, sociales, lingüísticas, culturales, etc.

En el Perú, las diversas organizaciones mundiales relacionadas a la educación y la infancia, refieren que los niños de diferentes grados presentan niveles bajos, en lo que respecta: aprendizajes matemáticos, comprensión lectora y ciencia y tecnología. Estos resultados reflejan un trabajo deficiente por los diversos actores educativos y la familia. De manera específica solo el 23% de los estudiantes comprenden lo que leen y el 14% aprenden matemática eficazmente, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF 2013). Al respecto Navarro (2009) sustentó que la educación ofrece herramientas y favorece el desarrollo de habilidades y capacidades, las que aumentan la posibilidad del mejoramiento de sus vidas, cruciales para la realización de los derechos de niños.

La influencia de la autoestima en el contexto escolar ha sido de gran interés para los docentes e investigadores, puesto que observa en el actuar cotidiano a los estudiantes que reflejan una mejor autoestima y a la vez presentan un mejor desempeño en sus actividades estudiantiles y mejor desarrollo de habilidades y capacidades. Por el contrario, estudiantes con baja autoestima ocasiona desinterés hacia los estudios, bajo rendimiento y dificultades para desarrollar habilidades básicas.

El presente estudio es realizado en la Provincia de Huaral, Región Lima provincias una población caracterizada por la presencia de altos índices de disfuncionalidad familiar, violencia, pobreza, y la falta de recursos económicos en los diferentes ámbitos educación, salud, seguridad, deporte, etc.

Según el informe anual del año 2016, presentado por los docentes de las Instituciones Educativas, se pudo analizar que en la mayoría de los estudiantes que conforman las instituciones educativas de la red en mención presentan problemas con el desarrollo de sus aprendizajes sobre todo en los estudiantes del IV ciclo en donde se puede apreciar que la mayoría de los niños han desarrollado dificultades para mantener una alta autoestima y ello, debido a múltiples factores basados mayormente en la inconsistencia de sus experiencias.

En el caso de la autoestima escolar o académica, al parecer algunos estudiantes consideran que los trabajos llegan a ser imposibles para desarrollarlos, lo cual hace que el niño se frustre y piense negativamente sobre sus capacidades y lo limita a desarrollar sus habilidades sobre todo comunicativas. Por otro lado se observa que algunos de ellos son aceptados por sus compañeros, pero otros son víctimas de bromas pesadas y muchas veces crueles lo cual hace que ellos se sientan inseguros e incapaces de comunicar sus pensamientos e ideas y sin poder actuar ante los desafíos diarios.

En algunos casos, los educandos reciben comentarios negativos de parte de personas cercanas a su realidad familiar vestidas en forma de broma, burlas u ofensa por su supuesta ineptitud y también se aprecia que existen niños que reciben comentarios positivos que en realidad no son sinceros que como pequeños confunden pero otros por la experiencias vividas son capaces de interpretar y deducir las malas intenciones que cubren a aquellos comentarios

. De esta forma, los estudiantes pueden convertirse en personas desconfiadas de los demás y fingir una seguridad cuando en realidad siente que nadie los comprende y que no poseen amigos.

#### **1.4.1 Planteamiento del problema**

#### **1.4.2 Problema general**

¿Cuál es la relación entre la autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral?



### **1.4.3 Problemas específicos**

#### **Problema específico 1:**

¿Cuál es la relación entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral?

#### **Problema específico 2:**

¿Cuál es la relación entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral?

#### **Problema específico 3:**

¿Cuál es la relación entre autoestima social y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral?

#### **Problema específico 4:**

¿Cuál es la relación entre la autoestima familiar y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral?

## **1.5. Hipótesis**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), las hipótesis “son las guías para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado” (p. 92). En esta investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

### **1.5.1 Hipótesis general**

Existe relación positiva entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

### **1.5.2 Hipótesis específicas**

#### **Hipotesis específica 1:**

Existe relación positiva entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

#### **Hipótesis específica 2:**

Existe relación positiva entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

#### **Hipótesis específica 3**

Existe relación positiva entre la autoestima social y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

#### **Hipótesis específica 4**

Existe relación positiva entre la autoestima familiar y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral

### **1.6. Objetivos**

Soto (2015), indicó que “los objetivos en la investigación son los logros de la investigación, son los referentes de la investigación” (p. 32). De ello a continuación se presentan los objetivos de la presente investigación.

#### **1.6.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico 1:**

Determinar la relación entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

#### **Objetivo específico 2:**

Determinar la relación entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

#### **Objetivo específico 3:**

Determinar la relación entre la autoestima social y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

#### **Objetivo específico 4:**

Determinar la relación entre la autoestima familiar y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

## **II. Marco metodológico**

## **2.1. Variables**

### **Definición conceptual de las variables**

#### **Variable 1: Autoestima**

Branden (2006), manifestó que “la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter” (p. 19).

#### **Variable 2: habilidades comunicativas**

Monsalve et al. (2009), se refirieron a las habilidades comunicativas como “las destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales” (p. 189)

### **Definición operacional de las variables**

#### **Variable 1: Autoestima**

La variable autoestima se define mediante sus dimensiones: autoestima personal, autoestima familiar, autoestima académica y autoestima social cada una con sus respectivos indicadores, a los cuales se les cuantificará mediante índices, (5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) Algunas veces, (2) Casi nunca y (1) Nunca mediante un cuestionario. Y para finalizar serán medidos en niveles de autoestima baja, media y alta.

#### **Variable 2: Habilidades comunicativas**

La variable habilidades comunicativas se define mediante sus dimensiones: proceso receptivo, proceso asociativo y proceso expresivo cada una con sus respectivos indicadores, a los cuales se les cuantificará mediante índices, (5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) Algunas veces, (2) Casi nunca y (1) Nunca mediante un cuestionario. Y para finalizar serán medidos en niveles de inicio, en proceso y logrado.

## 2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

*Matriz de operacionalización de la variable autoestima*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Autoestima personal.	Valoración general.	1; 2;	(5) Siempre	
	Aceptación de sí mismo.	3; 4; 5;	(4) Casi siempre	Baja [8 – 18]
	Autoconcepto.	6; 7; 8	(3) Algunas veces	Media [19 – 29]
			(2) Casi nunca	Alta [30 – 40]
		(1) Nunca		
Autoestima académica.	Percepción de capacidades para el estudio.	9; 10; 11; 12	(5) Siempre	
	Actitud frente al estudio.	13; 14; 15; 16	(4) Casi siempre	Baja [8 – 18]
			(3) Algunas veces	Media [19 – 29]
			(2) Casi nunca	Alta [30 – 40]
		(1) Nunca		
Autoestima familiar.	Valoración de la familia.	17; 18; 19; 20	(5) Siempre	
	Actitudes hacia la familia.	21; 22; 23	(4) Casi siempre	Baja [7 - 16]
			(3) Algunas veces	Media [17 - 26]
			(2) Casi nunca	Alta [27 - 35]
		(1) Nunca		
Autoestima social.	Valoración que hace de los amigos.	24; 25; 26	(5) Siempre	
	Actitudes hacia los amigos.	27; 28; 29; 30	(4) Casi siempre	Baja [7 - 16]
			(3) Algunas veces	Media [17 - 26]
			(2) Casi nunca	Alta [27 - 35]
		(1) Nunca		
<b>Variable: Autoestima</b>			(5) Siempre	
		Del 1 al 30	(4) Casi siempre	Baja [30 - 70]
			(3) Algunas veces	Media [71 - 110]
			(2) Casi nunca	Alta [111 - 150]
			(1) Nunca	

*Nota:* Adaptación del instrumento propuesto por Coopersmith, S. (1995)

Tabla 2

*Matriz de operacionalización de la variable habilidades comunicativas*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala y valores</b>	<b>Niveles y rangos</b>
Proceso receptivo.	Comprensión lectora	1; 2	(5) Siempre	En inicio [9 – 21] En proceso [22 – 33] Logrado [34 – 45]
	Lectura placentera	3; 4	(4) Casi siempre	
	Comprensión oral	5; 6; 7	(3) Algunas veces	
	Codificación visual	8	(2) Casi nunca	
	Codificación gestual	9	(1) Nunca	
Proceso asociativo.	Analogías	10	(5) Siempre	En inicio [9 – 21] En proceso [22 – 33] Logrado [34 – 45]
	Significado y significante	11; 12	(4) Casi siempre	
	Secuencia lógica	13; 14	(3) Algunas veces	
	Comunicación grafica	15; 16	(2) Casi nunca	
	Comunicación representativa	17; 18	(1) Nunca	
Proceso expresivo.	Expresión escrita	19; 20	(5) Siempre	En inicio [9 – 21] En proceso [22 – 33] Logrado [34 – 45]
	Expresión oral	21; 22; 23	(4) Casi siempre	
	Dominio expresivo	24; 25; 26; 27	(3) Algunas veces	
			(2) Casi nunca	
<b>Variable: Habilidades comunicativas</b>		Del 1 al 27	(5) Siempre	En inicio [27 - 63] En proceso [64 - 99] Logrado [100 - 135]
			(4) Casi siempre	
			(3) Algunas veces	
			(2) Casi nunca	
			(1) Nunca	

*Nota:* Adaptación del instrumento propuesto por Freixas (2007) del modelo ITPA

### **2.3. Metodología**

Al respecto, Arias (2006), explicó que la metodología es el: “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p. 16). Además en la presente investigación se optó por el método hipotético deductivo que según Soto (2015) manifestó que:

Nos permite probar las hipótesis a través de un diseño estructurado, así mismo porque busca la objetividad y mide la variable del objeto de estudio. El método hipotético deductivo permite probar la verdad o falsedad de las hipótesis que no se pueden demostrar directamente, debido a su carácter de enunciado general (p. 49).

Este método se basa en la formulación de hipótesis, las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

### **2.4. Tipo de estudio**

La investigación fue de tipo básica o sustantiva que según Sánchez & Reyes (2006), señaló que se caracteriza:

[...] Es aquella que trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos o específicos, en tal sentido, está orientada, a describir, explicar, predecir o retro decir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica. En este sentido, podemos afirmar que la investigación sustantiva al perseguir la verdad nos encamina hacia la investigación básica o pura. La investigación sustantiva tiene dos niveles: la investigación descriptiva y la investigación explicativa (p. 25).

Entonces, señalamos que el estudio básico brinda la oportunidad de ahondar en el tema de investigación, además de proporcionar nuevos contenidos a la gama de conocimientos ya existentes a las variables de estudio.

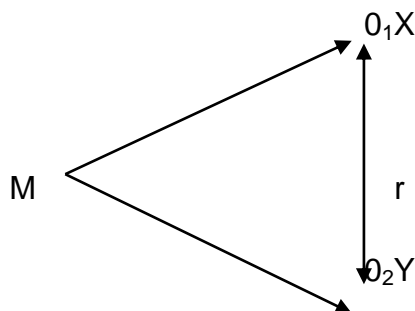
Por otro lado, cabe indicar que la investigación de sitúa en un nivel correlacional tal como lo manifiesta Carrasco (2005), quien indicó que:



Estos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas busca determinar el grado de relación entre las variables que se estudia. (pp. 72–73).

Por lo tanto, se debe indicar que estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías o variables, de tal manera que en este estudio se analizan a las variables autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral. Dicho estudio se ha realizado en un mismo instante siguiendo el siguiente esquema propuesto por Sánchez y Reyes (2006),

Gráficamente se denota:



**Donde:**

- M : Muestra de estudio
- X : Autoestima
- Y : Habilidades comunicativas
- O<sub>1</sub> y O<sub>2</sub> : Puntuaciones de las variables
- r : Correlación

**2.5. Diseño**

Por el diseño, el presente estudio correspondió a una investigación no experimental, que según Hernández et al. (2010) afirmaron que “las investigaciones no experimentales son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.149).

Ello, quiere indicar que no se ha contado con un grupo experimental, no se han hechos procesos experimentales de tal manera que sean observado los hechos en estados natural.

Así mismo, cabe señalar que el estudio fue de corte transversal que para Hernández et. al. (2010) “son los que se encargan de recolectar datos en un momento único, describe variables en ese mismo momento o en un momento dado” (p. 228). Es decir los estudios de corte transversal son aquellos en los cuales se aplican los instrumentos de recolección de datos en un solo momento sin manipular la información recabada.

## 2.6. Población y criterio de selección

### 2.6.1 Población

Comprendido desde ese sentido, se afirma que una población es finita en su estudio en la cual se mantienen características comunes, al respecto Ramírez (1999) mencionó que población finita “es aquella donde todos los elementos son identificados por el investigador, es decir que se maneja un conocimiento sobre su cantidad total, además es finita cuando estadísticamente está conformada por menos de cien mil elementos. (p. 139).

Por lo tanto, la presente investigación se enmarca en una población finita pues está constituida por 133 estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral; distribuidos de la siguiente manera.

El presente trabajo es un estudio censal debido a que se aplicó a toda la población, por lo tanto no se utilizó muestra alguna.

Tabla 3

#### *Distribución de la población*

N°	Institución Educativa	Número de niños
1	I.E. N° 20389 “San Graciano”	35
2	I.E. 21550 “Nuestra Señora de la Merced”	33
3	I.E. N° 20388 “José Carlos Mariategui”	32
4	I.E. N° 20802	33
TOTAL		133

*Nota:* Nomina de Instituciones Educativas de la Red N° 6, Huaral

Entonces como la población ha sido considerada finita y el investigador puede manejar la cantidad identificada, se ve por conveniente trabajarlo como estudio censal la cual consiste en seleccionar al 100% de la población como unidades de análisis, es decir se consideró al total de estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral. Así mismo Ramírez (1999) señaló que “un estudio es censal cuando todas las unidades de investigación son consideradas como muestra” (p. 140).

### **Criterio de selección**

Para la realización de la investigación se tuvo en cuenta los siguientes criterios: (a) Deben de ser estudiantes que se encuentren en el IV ciclo de educación; (b) Deben ser estudiantes de las Instituciones educativas que pertenezcan a la Red 06, Huaral; y (c) Deben ser estudiantes de quienes sus padres han brindado su consentimiento para la aplicación de los instrumentos.

### **Criterio de exclusión**

Se excluirá a los estudiantes que no pertenezcan al IV ciclo de educación, así mismo se excluye a los estudiantes que no que pertenezcan a la Red 06, Huaral y también, se excluye a los estudiantes cuyos padres no han dado su consentimiento para la aplicación de los instrumentos.

## **2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.7.1 Técnica**

Con el fin de recopilar los datos y facilitar el tratamiento de los mismos, se hizo uso de la técnica de la encuesta el cual fue definida por Méndez (2008) como:

[...] Esta técnica se hace por medio de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos en relación con su objetivo de investigación. La encuesta trae consigo el peligro de la subjetividad y, por tanto, la presunción de hechos y situaciones por quien responda; por tal

razón, quien recoge información a través de ella debe tener en cuenta tal situación (p. 252).

En el presente estudio se recabó información sobre la primera variable: autoestima y la segunda variable: habilidades comunicativas estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral y para ello se buscó el instrumento apropiado a la técnica empleada.

### **2.7.2 Instrumento de recolección de datos**

Un instrumento debe ser comprendido como como el medio que emplea el investigador para recopilar la información necesaria y así cumplir con el propósito de la investigación y para la elaboración de aquel instrumento es importante tener en cuenta la operacionalización de las variables, por lo tanto siendo necesario tener un instrumento acorde a la técnica elegida, en el presente trabajo de investigación se empleó como instrumento de recolección de datos al cuestionario que según Carrasco (2005) definió como:

El instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de persona, ya que permite una respuesta directa mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas. Las preguntas estandarizadas se preparan con anticipación y previsión (p. 318).

Por consiguiente al haberse optado por el cuestionario como instrumento de recolección de datos, se estructuró dos cuestionarios con Items acorde a la operacionalización de las variables de estudio.

### **El cuestionario**

Los instrumentos elaborados están basados en preguntas objetivas, los cuales se aplicó en los estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral con el propósito de determinar la correlación de las variables.

### Ficha técnica para la variable autoestima

- Nombre** : Cuestionario sobre la autoestima
- Aplicación** : Estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral
- Autor** : Coopersmith (inventario de autoestima), adaptado por Br. Diana Selene López Ramírez
- Tipo de aplicación:** Colectiva
- Duración** : 20´
- Lugar** : Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral
- Objetivo** : Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.
- Descripción** : El instrumento es de escala tipo Likert y con valores codificados de la siguiente manera: (5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) Algunas veces, (2) Casi nunca y (1) Nunca, así mismo el instrumento es de tipo de aplicación colectiva y con un tiempo de aplicación de 20 minutos. Además el instrumento ha sido estructurado en base a la operacionalización de la variable de tal manera que consta de 30 Items distribuidos por dimensiones de la siguiente forma: autoestima personal (8 Items), autoestima familiar (8 Items), autoestima académica (7 Items) y autoestima social (7 Items) los cuales se enmarcan en los niveles de autoestima baja, media y alta. Finalmente con el uso del software SPSS versión 22 se tiene que el valor máximo, total de Items es de 30 donde se determinó que el rango, valor máximo es 150 y el valor mínimo es 30 en total.

### Ficha técnica para la variable habilidades comunicativas

- Nombre** : Cuestionario sobre habilidades comunicativas
- Aplicación** : Estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.
- Autor** : Freixas (test de habilidades comunicativas ITPA - 3), adaptado por Br. Diana Selene López Ramírez
- Tipo de aplicación:** Colectiva
- Duración** : 20´
- Lugar** : Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral
- Objetivo** : Determinar el nivel de habilidades comunicativas de los estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.
- Descripción** : El instrumento es de escala tipo Likert y con valores codificados de la siguiente manera: (5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) Algunas veces, (2) Casi nunca y (1) Nunca, así mismo el instrumento es de tipo de aplicación colectiva y con un tiempo de aplicación de 20 minutos. Al haber sido estructurado según la operacionalización de la variable el instrumento ha sido constituido por 27 Items distribuidos por dimensiones de la siguiente forma: proceso receptivo (9 Items), proceso asociativo (9 Items) y proceso expresivo (9 Items) los cuales se enmarcan en los niveles: En inicio, en proceso y logrado. Además mediante el empleo del software SPSS versión 22 se determina que el rango valor máximo es 135 y el valor mínimo es 27 en general.

## 2.8. Validez y confiabilidad

### Validez de los instrumentos

Hernández et al (2010) mencionó que la validez “es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que pretende medir” (p.201).

Dentro de los criterios oportunos para dar validez a los dos instrumentos elaborados, estos fueron sometidos a un juicio de expertos donde cada uno de

ellos determinó la aplicabilidad de los cuestionarios teniendo en cuenta los siguientes criterios: (a) Pertinencia: El ítems corresponde al concepto teórico formulado; (b) Relevancia: El ítems es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo; (c) Claridad: Se entiende sin dificultad cada enunciado, es conciso, exacto y directo; y (d) Suficiencia: Los ítems planteados son suficientes para medir cada dimensión.

Tabla 4

*Validación del instrumento de la variable autoestima*

Nº	Nombre y apellido del experto	Especialidad	Resultado
01	Dr. Ulises Córdova García	Metodólogo	Existe suficiencia
02	Dr. Joaquín Vértiz Osos	Metodólogo	Existe suficiencia
03	Dr. Javier Vidal Soldevilla	Psicólogo	Existe suficiencia

*Nota:* Certificado de validez

Como se observa en la tabla 5, el juicio de expertos dictaminó que el instrumento es pertinente, relevante, claro y suficiente para ser aplicado a la muestra representativa con el fin de obtener los datos necesarios para la investigación, por lo tanto su resultado fue que existe suficiencia.

Tabla 5

*Validación del instrumento de la variable habilidades comunicativas.*

Nº	Nombre y apellido del experto	Especialidad	Resultado
01	Dr. Ulises Córdova García	Metodólogo	Existe suficiencia
02	Dr. Joaquín Vértiz Osos	Metodólogo	Existe suficiencia
03	Dr. Javier Vidal Soldevilla	Temático	Existe suficiencia

*Nota:* Certificado de validez

Como se observa en la tabla 6, los expertos dictaminaron en un promedio de bueno ya que el instrumento es pertinente, relevante, claro y suficiente por lo tanto puede ser aplicado a la muestra de estudio con el fin de obtener los datos necesarios para la investigación; por lo tanto el resultado final es de que existe suficiencia.

### Confiabilidad del instrumento

Hernández et al. (2010), señaló que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200).

La confiabilidad de los instrumentos aborda información que contribuye a verificar si el instrumento recopila información defectuosa y por tanto llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes; por tal motivo se empleó la siguiente tabla donde se aprecia los niveles de confiabilidad propuestos por Soto (2015, p. 73).

Tabla 6

*Niveles de confiabilidad.*

<b>Valores</b>	<b>Nivel</b>
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

*Nota:* Soto (2015, p. 73)

Así mismo para hallar la confiabilidad de los instrumentos se procedió a aplicar una prueba piloto teniendo como muestra a 30 estudiantes cuya información luego de ser procesada haciendo uso del programa estadístico SPSS se obtuvo los siguientes resultados con el coeficiente Alfa de Cronbach.



Tabla 7

*Nivel de confiabilidad del instrumento que mide autoestima*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	30

*Nota:* Alfa de Cronbach

Como se observa en la tabla 8, el instrumento que mide la variable autoestima tuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,932 lo que quiere decir que el instrumento tuvo una alta confiabilidad y por lo tanto pudo ser usado para recabar la información necesaria para la variable de estudio.

Tabla 8

*Nivel de confiabilidad del instrumento que mide la variable habilidades comunicativas*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	27

*Nota:* Alfa de Cronbach

Según la tabla 9, se observa que el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0.944 lo cual indicó que el instrumento constituido por 27 ítems de la variable habilidades comunicativas contiene una alta confiabilidad, por lo tanto pudo ser empleado para recopilar la información oportuna esta variable de estudio.

## **2.9. Método de análisis de datos**

El presente estudio se basó en la hipótesis de que existía relación positiva y significativa entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral. Por lo cual para

el análisis de los datos obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos, se inició con el procesamiento de los mismos con el programa Excel, luego se utilizó el software estadístico SPSS en la cual se determinaron los rangos para cada dimensión, así mismo las frecuencias por cada variable y dimensión consignadas en tablas y figuras, de las cuales se pudo leer las frecuencias y los porcentajes de cada una.

Finalmente, se establecieron los contrastes de las hipótesis mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman para determinar el grado de relación existente entre las variables y dimensiones planteadas. Sobre Rho de Spearman Hernández et al. (2010) señalaron que “es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal; los individuos u objetos de la muestra pueden ordenarse por rangos” (p.332).

Tabla 9

*Escala de interpretación del valor/grado de las correlaciones de Spearman*

Valor		Interpretación
De:	A:	
- 0,91	- 1	Correlación muy alta
- 0.71	- 0.90	Correlación alta
- 0.41	- 0.70	Correlación moderada
- 0.21	- 0.40	Correlación baja
0	- 0.20	Correlación prácticamente nula
0	0.20	Correlación prácticamente nula
0.21	0.40	Correlación baja
0.41	0.70	Correlación moderada
0.71	0.90	Correlación alta
0,91	1	Correlación muy alta

*Notae:* Soto, R. (2015, p. 58).

## 2.10. Aspectos éticos

De acuerdo a las características de la investigación se considerarán los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajará con estudiantes; por lo tanto la

investigación contó con la autorización correspondiente de los directivos de la Institución Educativa así como la autorización correspondiente de los padres de familia. Además se mantiene la particularidad, el anonimato de los sujetos investigados, el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente, sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

### **III. Resultados**

### 3.1 Descripción de los resultados

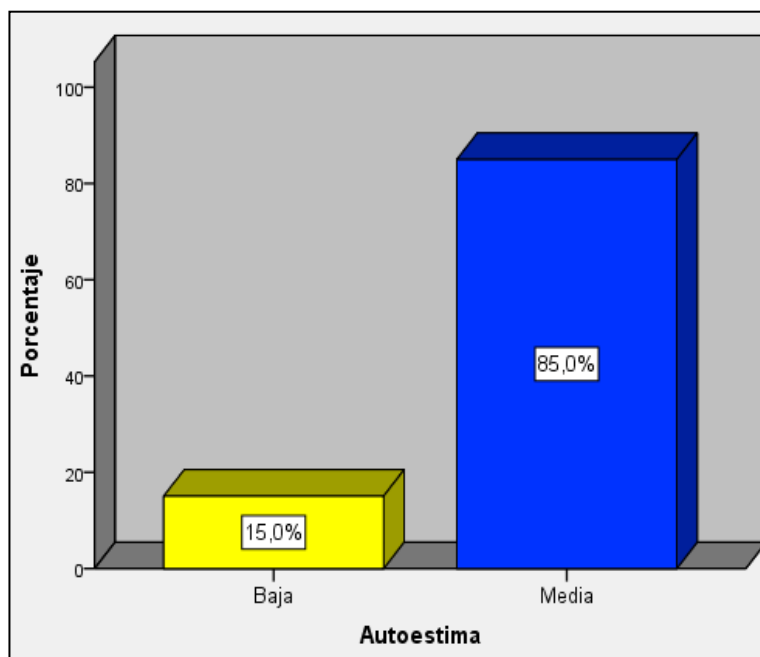
#### 3.1.1 Análisis descriptivo

Tabla 10

*Nivel de autoestima en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	20	15,0%
Media	113	85,0%
Total	133	100,0%

*Fuente: Resultados del SPSS*



*Figura 2. Nivel de autoestima*

#### Interpretación

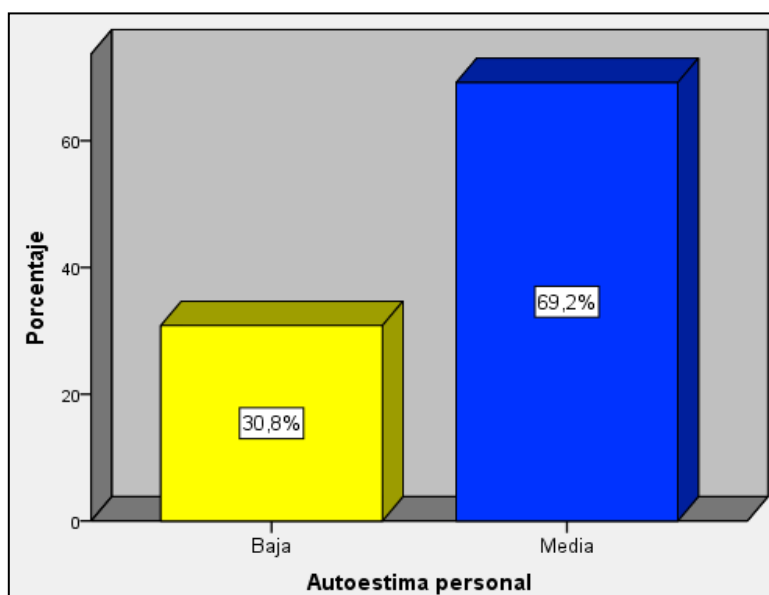
En la tabla 10 y figura 2 se muestran, que la mayoría de los estudiantes encuestados con un 85,0% poseen un nivel de autoestima media y que un 15,0% de los encuestados tienen un nivel de autoestima baja.

Tabla 11

*Nivel de autoestima personal en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	41	30,8%
Media	92	69,2%
Total	133	100,0%

*Fuente: Resultados del SPSS*



*Figura 3. Nivel de autoestima personal*

### **Interpretación**

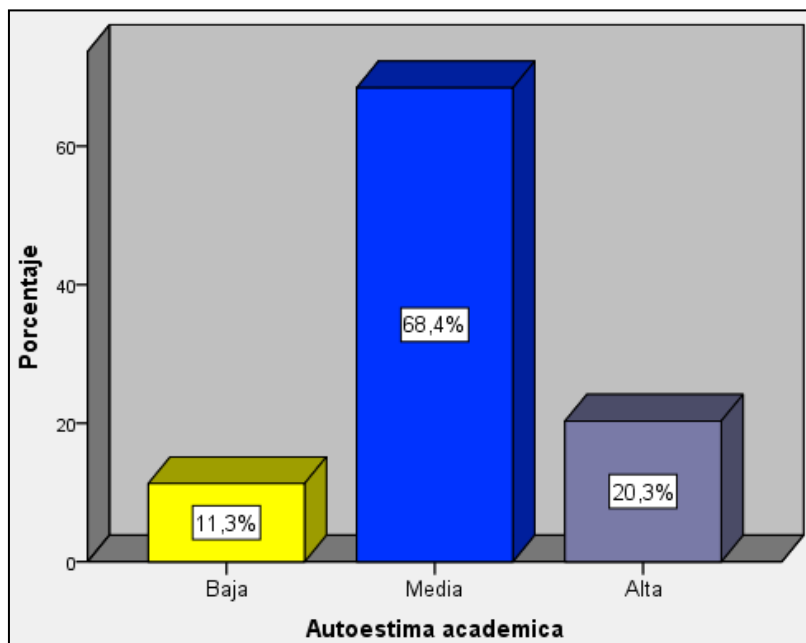
En la tabla 11 y figura 3 se muestran que la mayoría de los estudiantes encuestados con un 69,2% poseen un nivel de autoestima personal media, seguidamente se observa que el 30,8% de los estudiantes poseen un nivel de autoestima baja.

Tabla 12

*Nivel de autoestima académica en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	15	11,3%
Media	91	68,4
Alta	27	20,3%
Total	133	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS



*Figura 4.* Nivel de autoestima académica

### **Interpretación**

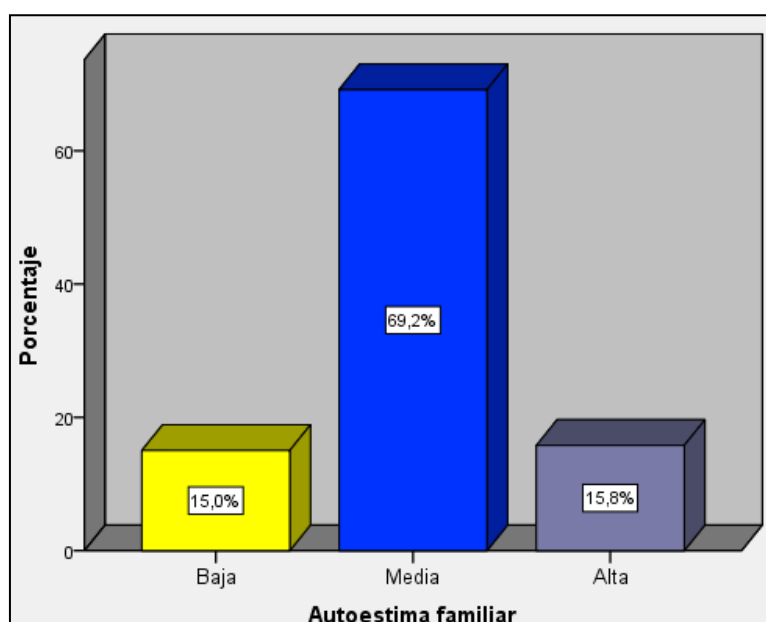
En la tabla 12 y figura 4 se muestran que de los estudiantes encuestados un 20,3% poseen un nivel de autoestima académica alta, seguidamente se aprecia a un 68,4% de encuestados con un nivel de autoestima académica media y finalmente un 11,3% de los encuestados tienen un nivel de autoestima académica baja.

Tabla 13

*Nivel de autoestima familiar en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	20	15,0%
Media	92	69,2%
Alta	21	15,8%
Total	133	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS



*Figura 5.* Nivel de autoestima familiar

### Interpretación

En la tabla 13 y figura 5 se muestran, que de los estudiantes encuestados un 15,8% poseen un nivel de autoestima familiar alta, seguidamente se observa que el 69,2% de los estudiantes poseen un nivel de autoestima familiar media y finalmente se aprecia que solo el 15,0% de los encuestados tienen un nivel de autoestima familiar baja.

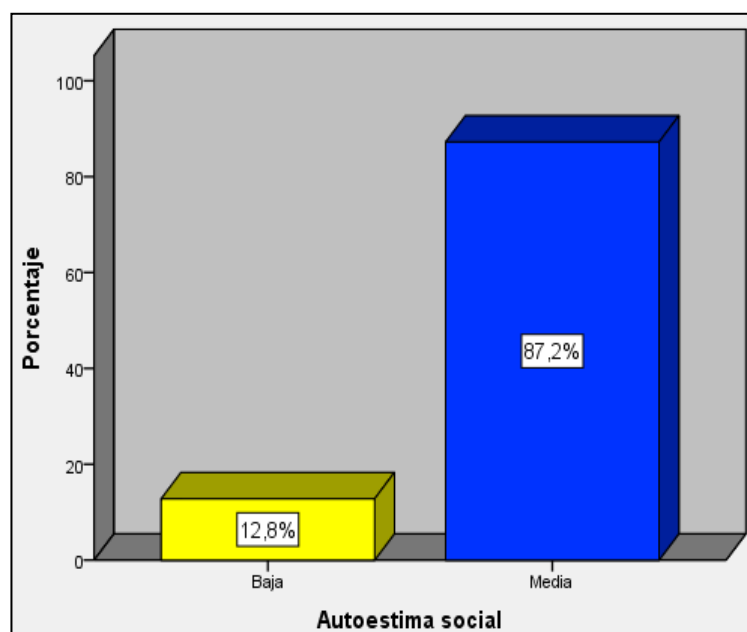


Tabla 14

*Nivel de autoestima social en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	17	12,8%
Media	116	87,2%
Total	133	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS



*Figura 6.* Nivel de autoestima social

### **Interpretación**

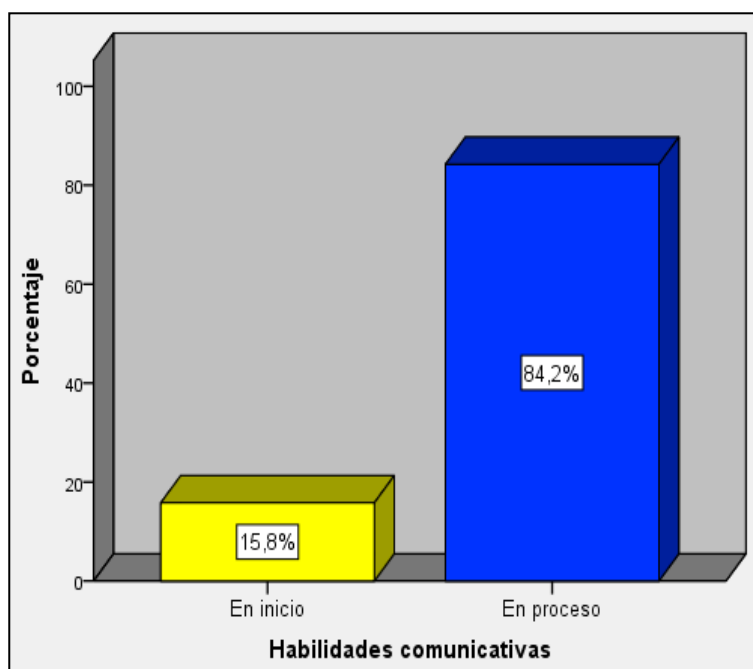
En la tabla 14 y figura 6 se muestran, que la mayoría de los estudiantes encuestados con un 87,2% poseen un nivel de autoestima social media, seguidamente se observa que el 12,8% de los encuestados tienen un nivel de autoestima social baja.

Tabla 15

*Nivel de habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En inicio	21	15,8%
En proceso	112	84,2%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>

*Nota:* Resultados del SPSS



*Figura 7.* Nivel de habilidades comunicativas

### **Interpretación**

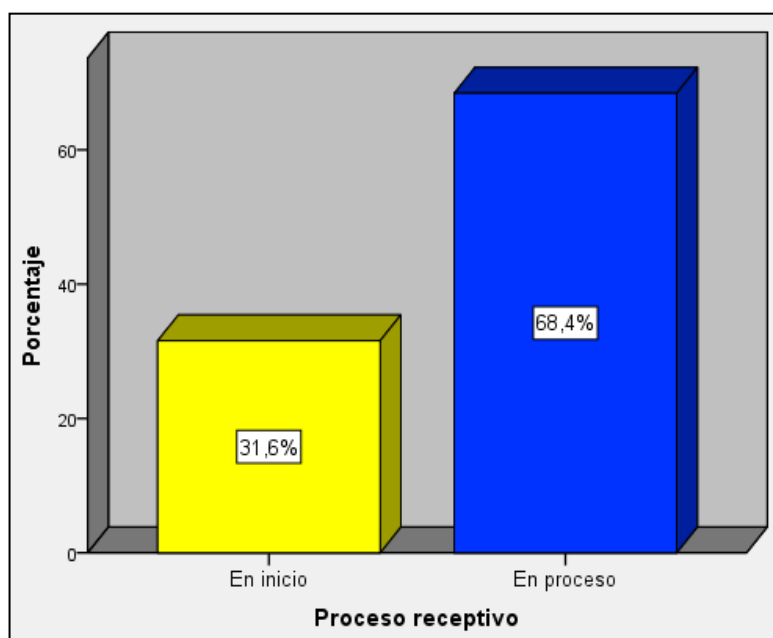
En la tabla 15 y figura 7 se muestran, que la mayoría de los estudiantes encuestados con un 84,2% se encuentran en un nivel de habilidades comunicativas en proceso, seguidamente se observa que el 15,8% de los estudiantes se encuentran en un nivel de habilidades comunicativas en inicio.

Tabla 16

*Nivel del proceso receptivo en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	42	31,6%
En proceso	91	68,4%
Total	133	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS



*Figura 8.* Nivel del proceso receptivo

### **Interpretación**

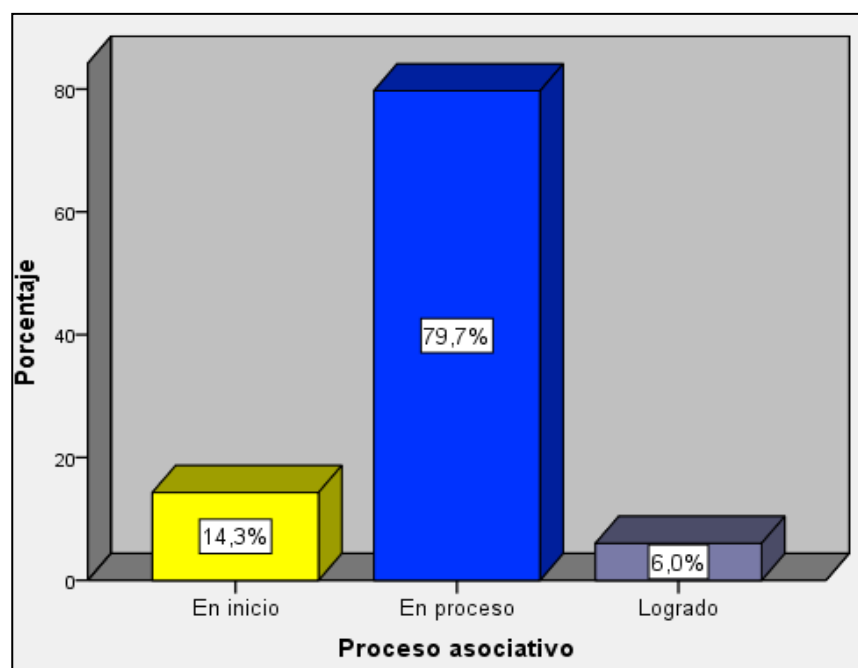
En la tabla 16 y figura 8 se muestran, que la mayoría de los estudiantes encuestados con un 68,4% se encuentran en un nivel de proceso receptivo en proceso y finalmente se aprecia que solo el 31,6% de los encuestados se encuentran en un nivel de proceso receptivo en inicio.

Tabla 17

*Nivel del proceso asociativo en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	19	14,3%
En proceso	106	79,7%
Logrado	8	6,0%
Total	133	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS



*Figura 9.* Nivel del proceso asociativo

### **Interpretación**

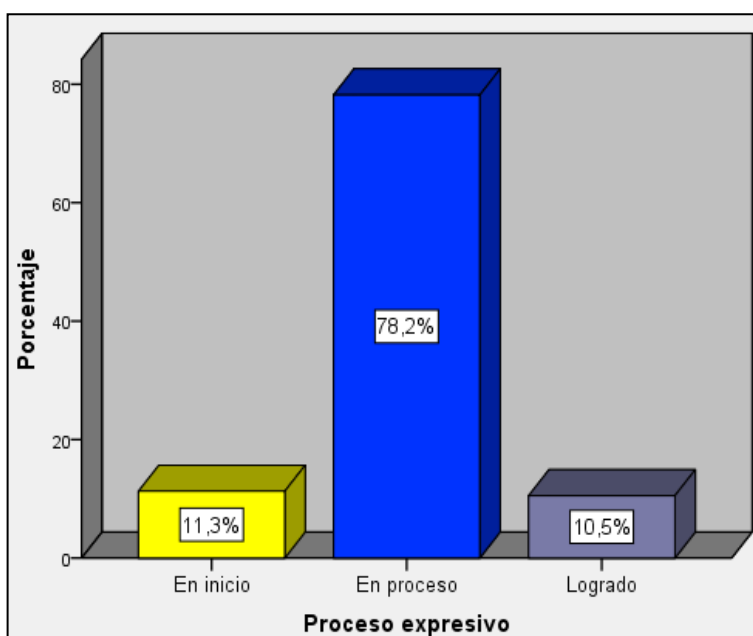
En la tabla 17 y figura 9 se muestran, que de los estudiantes encuestados un 6,0% se encuentran en un nivel de proceso asociativo logrado, seguidamente se observa que el 79,7% de los estudiantes se encuentran en un nivel de proceso asociativo en proceso y finalmente se aprecia que solo el 14,3% de los encuestados se encuentran en un nivel de proceso asociativo en inicio.

Tabla 18

*Nivel del proceso expresivo en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	15	11,3%
En proceso	104	78,2%
Logrado	14	10,5%
Total	133	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS



*Figura 10.* Nivel del proceso expresivo

### Interpretación

En la tabla 18 y figura 10 se muestran, que de los estudiantes encuestados un 10,5% se encuentran en un nivel de proceso expresivo logrado, seguidamente se observa que el 78,2% de los estudiantes se encuentran en un nivel de proceso expresivo en proceso y finalmente se aprecia que el 11,3% de los encuestados se encuentran en un nivel de proceso expresivo en inicio.

## Análisis inferencial

### Prueba de hipótesis

#### Prueba de hipótesis general

Hi: Existe relación positiva entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

H0: No existe relación positiva entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

#### Nivel de Significación

Se ha considerado  $\alpha = 0.01$

**Regla de decisión:** Si  $p \geq \alpha$ , se acepta H0; Si  $p < \alpha$ , se rechaza H0

**Prueba de estadística:** Debido a que las variables tienen escala ordinal utilizamos el procedimiento estadístico para hallar el grado de relación de las variables. Se utiliza Rho de Spearman, de la estadística no paramétrica.

Tabla 19

*Nivel de correlación y significancia de la autoestima y las habilidades comunicativas.*

			Correlaciones	
			Autoestima	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	,881**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Habilidades comunicativas	Coeficiente de correlación	,881**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

En la tabla 19, se aprecia la relación entre las variables determinada por el Rho de Spearman  $Rho = 0,881$ , lo cual significa que existe una correlación positiva y muy alta entre ellas, frente a  $p = 0,000 < 0,01$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador: Existe relación positiva entre la autoestima y las habilidades comunicativas e en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

### **Prueba de hipótesis específicas**

#### **Hipotesis específica 1:**

Hi: Existe relación positiva entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

H0: No existe relación positiva entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

#### **Nivel de Significación**

Se ha considerado  $\alpha = 0.01$

**Regla de decisión:** Si  $p \geq \alpha$ , se acepta H0; Si  $p < \alpha$ , se rechaza H0

**Prueba de estadística:** Debido a las variables tienen escala ordinal utilizamos el procedimiento estadístico para hallar el grado de relación de las variables, se utiliza Rho de Spearman, de la estadística no paramétrica.

Tabla 20

*Nivel de correlación y significancia de la autoestima personal y las habilidades comunicativas.*

			Autoestima personal	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Autoestima personal	Coefficiente de correlación	1,000	,505**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Habilidades comunicativas	Coefficiente de correlación	,505**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

En la tabla 20, se aprecia la relación entre la dimensión autoestima personal y la variable habilidades comunicativas determinada por el Rho de Spearman  $Rho = 0,505$ , lo cual significa que existe una correlación positiva y moderada entre ellas, frente a  $p = 0,000 < 0,01$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador: Existe relación positiva y significativa entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

### **Hipotesis específica 2:**

Hi: Existe relación positiva entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

H0: No existe relación positiva entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.



### Nivel de Significación

Se ha considerado  $\alpha = 0.01$

**Regla de decisión:** Si  $p \geq \alpha$ , se acepta  $H_0$ ; Si  $p < \alpha$ , se rechaza  $H_0$

**Prueba de estadística:** Debido a las variables tienen escala ordinal utilizamos el procedimiento estadístico para hallar el grado de relación de las variables, se utiliza Rho de Spearman, de la estadística no paramétrica.

Tabla 21

*Nivel de correlación y significancia de la autoestima académica y las habilidades comunicativas.*

			Autoestima académica	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Autoestima académica	Coeficiente de correlación	1,000	,820**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Habilidades comunicativas	Coeficiente de correlación	,820**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

En la tabla 21, se aprecia la relación entre la dimensión autoestima académica y la variable habilidades comunicativas determinada por el Rho de Spearman  $Rho = 0,820$ , lo cual significa que existe una correlación positiva y muy alta entre ellas, frente a  $p = 0,000 < 0,01$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador: Existe relación positiva entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

### Hipotesis específica 3

Hi: Existe relación positiva entre la autoestima social y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

H0: No existe relación positiva entre la autoestima social y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

### Nivel de Significación

Se ha considerado  $\alpha = 0.01$

**Regla de decisión:** Si  $p \geq \alpha$ , se acepta H0; Si  $p < \alpha$ , se rechaza H0

**Prueba de estadística:** Debido a las variables tienen escala ordinal utilizamos el procedimiento estadístico para hallar el grado de relación de las variables, se utiliza Rho de Spearman, de la estadística no paramétrica.

Tabla 22

*Nivel de correlación y significancia de la autoestima social y las habilidades comunicativas.*

			<b>Correlaciones</b>	
			Autoestima social	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Autoestima social	Coeficiente de correlación	1,000	,939**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Habilidades comunicativas	Coeficiente de correlación	,939**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

En la tabla 22, se aprecia la relación entre la dimensión autoestima social y la variable habilidades comunicativas determinada por el Rho de Spearman  $Rho =$

0,939, lo cual significa que existe una correlación positiva y muy alta entre ellas, frente a  $p = 0,000 < 0,01$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador: Existe relación positiva entre la autoestima social y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

#### **Hipotesis específica 4**

Hi: Existe relación positiva entre la autoestima familiar y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

H0: No existe relación positiva entre la autoestima familiar y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

#### **Nivel de Significación**

Se ha considerado  $\alpha = 0.01$

**Regla de decisión:** Si  $p \geq \alpha$ , se acepta H0; Si  $p < \alpha$ , se rechaza H0

**Prueba de estadística:** Debido a las variables tienen escala ordinal utilizamos el procedimiento estadístico para hallar el grado de relación de las variables, se utiliza Rho de Spearman, de la estadística no paramétrica.

Tabla 23

*Nivel de correlación y significancia de la autoestima familiar y las habilidades comunicativas.*

			Autoestima familiar	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Autoestima familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Habilidades comunicativas	Coeficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

En la tabla 23, se aprecia la relación entre la dimensión autoestima familiar y la variable habilidades comunicativas determinada por el Rho de Spearman  $Rho = 0,830$ , lo cual significa que existe una correlación positiva y muy alta entre ellas, frente a  $p = 0,000 < 0,01$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador: Existe relación positiva entre la autoestima familiar y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

## Análisis de contingencia

Tabla 24

*Análisis de contingencia entre autoestima y habilidades comunicativas.*

**Tabla de contingencia**

		Habilidades comunicativas			
		En inicio	En proceso	Total	
Autoestima	Baja	Recuento	17	3	20
		% del total	12,8%	2,3%	15,0%
	Media	Recuento	4	109	113
		% del total	3,0%	82,0%	85,0%
Total		Recuento	21	112	133
		% del total	15,8%	84,2%	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS

### Interpretación

En la tabla 24 se aprecia que del 100% de encuestados, un 12,8% posee una autoestima baja y se encuentra en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 2,3% posee una autoestima baja y se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 3,0% posee una autoestima media y se encuentra en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas y un 82,0% posee una autoestima media y que se encuentran en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativa

Tabla 25

*Análisis de contingencia entre autoestima personal y habilidades comunicativas.*

**Tabla de contingencia**

		Habilidades comunicativas			
		En inicio	En proceso	Total	
Autoestima personal	Baja	Recuento	14	27	41
		% del total	10,5%	20,3%	30,8%
	Media	Recuento	7	85	92
		% del total	5,3%	63,9%	69,2%
Total		Recuento	21	112	133
		% del total	15,8%	84,2%	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS

### **Interpretación**

En la tabla 25 se aprecia que del 100% de encuestados, un 10,5% posee una autoestima personal baja y se encuentra en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 20,3% posee una autoestima personal baja pero se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 5,3% posee una autoestima personal media y se encuentra en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas y finalmente un 84,2% posee una autoestima personal media y se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas.

Tabla 26

*Análisis de contingencia entre autoestima académica y habilidades comunicativas.*

**Tabla de contingencia**

		Habilidades comunicativas			
		En inicio	En proceso	Total	
Autoestima académica	Baja	Recuento	12	3	15
		% del total	9,0%	2,3%	11,3%
	Media	Recuento	9	82	91
		% del total	6,8%	61,7%	68,4%
	Alta	Recuento	0	27	27
		% del total	0,0%	20,3%	20,3%
Total	Recuento	21	112	133	
	% del total	15,8%	84,2%	100,0%	

*Nota:* Resultados del SPSS

### **Interpretación**

En la tabla 26 se aprecia que del 100% de encuestados, un 9,0% posee una autoestima académica baja y se encuentra en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 2,3% posee una autoestima académica baja y se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 6,8% posee una autoestima académica media pero está en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 61,7% posee una autoestima académica media pero se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas y un 20,3% posee una autoestima académica alta pero está en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas.

Tabla 27

*Análisis de contingencia entre autoestima familiar y habilidades comunicativas.*

**Tabla de contingencia**

		Habilidades comunicativas			
		En inicio	En proceso	Total	
Autoestima familiar	Baja	Recuento	15	5	20
		% del total	11,3%	3,8%	15,0%
	Media	Recuento	6	86	92
		% del total	4,5%	64,7%	69,2%
	Alta	Recuento	0	21	21
		% del total	0,0%	15,8%	15,8%
Total		Recuento	21	112	133
		% del total	15,8%	84,2%	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS

### **Interpretación**

En la tabla 27 se aprecia que del 100% de encuestados, un 11,3% posee una autoestima familiar baja y se encuentra en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 3,8% posee una autoestima familiar baja pero se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 4,5% posee una autoestima familiar media y se encuentra en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 64,7% posee una autoestima familiar media y se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas y finalmente un 15,8% posee una autoestima familiar alta pero se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas.



Tabla 28

*Análisis de contingencia entre autoestima social y habilidades comunicativas.*

**Tabla de contingencia**

		Habilidades comunicativas			
		En inicio	En proceso	Total	
Autoestima social	Baja	Recuento	15	2	17
		% del total	11,3%	1,5%	12,8%
	Media	Recuento	6	110	116
		% del total	4,5%	82,7%	87,2%
Total		Recuento	21	112	133
		% del total	15,8%	84,2%	100,0%

*Nota:* Resultados del SPSS

**Interpretación**

En la tabla 28 se aprecia que del 100% de encuestados, un 11,3% posee una autoestima social baja y se encuentra en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 1,5% posee una autoestima social baja y se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas; un 4,5% posee una autoestima social media y se encuentra en inicio del desarrollo de sus habilidades comunicativas y un 82,7% posee una autoestima social media y se encuentra en proceso del desarrollo de sus habilidades comunicativas.

## **IV. Discusión**

En el presente trabajo desarrollado, los resultados obtenidos han demostrado lo que en un principio se planteó como hipótesis general, por lo cual se comprueba que existe una relación significativa entre el autoestima y las habilidades comunicativas.

Así se halló que en cuanto a la hipótesis general se afirma que existe una correlación positiva y muy alta entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral, con un nivel de significancia de 0.01,  $Rho = 0.881$  y  $p = 0.000 < 0.01$ , por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general; concluyéndose en que la variable autoestima se relaciona positivamente con las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral. Además existe una correlación muy alta entre las variables y es significativa de  $r = 0.881$  y  $p < 0.05$ .

Los resultados se apoyan en lo indicado por Villón (2015) en su tesis *La autoestima y las habilidades sociales de estudiantes de cuarto grado de educación básica inclusiva Luisa Martin González en Salinas-Ecuador*, quien concluyó que: Existe relación estadísticamente significativa entre la autoestima de los alumnos de la institución Luisa Martin Gonzales y las habilidades sociales. Los resultados descriptivos indicaron que el nivel de autoestima de los estudiantes fue medio.. Resultados que se asemejan a los encontrados por Acuña (2013), en su investigación *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012*, quien concluyó que: Existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del *IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012* con Rho de Spearman = 0.902.

Dados estos resultados cabe indicar que es muy importante desarrollar la autoestima ya que según Branden (2006) es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter; y como señaló Erich

Fromm en su teoría de la autodeterminación la persona con una elevada autoestima funciona de forma plena si están satisfechas sus necesidades emocionales de autonomía, relaciones y competencia, si actúa según sus propios valores e intereses.

También, con relación a los resultados encontrados Ruíz, Vargas y Vargas (2013) en su tesis *La autoestima y el rendimiento escolar de los niños del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa No 65044 - Villa El Salvador, 2013*, concluyeron que: Existente relación entre la autoestima y el rendimiento escolar de los niños y niñas del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa No 65044- Villa El Salvador, 2013 con un  $r = 0,867$ . Esto da a entender que es importante desarrollar las habilidades de los alumnos pues esta debe ser concebida como indicó Monsalve et al. (2009), las destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales y Murgueza (2015) en su investigación *Habilidades comunicativas y rendimiento académico de los niños de la institución educativa N° 1618, Trujillo* concluyó que las habilidades comunicativas se relacionan significativamente con el rendimiento académico de los niños de la Institución Educativa N° 1618.

En referencia a la hipótesis específica 1, existe relación entre la dimensión autoestima personal y la variable habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral, con un nivel de significancia de 0.01,  $Rho = 0.505$  y  $p = 0.000 < 0.01$ . Esto se sustenta en lo indicado por Sosa (2014) quien en su tesis *Autoestima e inteligencia emocional* concluyó que: a) existe correlación estadísticamente significativa entre la autoestima y la inteligencia emocional; b) existe correlación entre la autoestima personal y la inteligencia emocional; y c) existen correlaciones positivas entre comprensión de sentimientos y la dimensión social y física del auto concepto. Así mismo Esteve (2005) refirió que la autoestima personal está referida a la representación mental, compleja y multidimensional que poseen las personas de su realidad corporal, incluyendo elementos perceptivos, cognitivos, afectivos

emocionales, evaluativos, sociales y otras representaciones relacionadas al aspecto individual.

Entonces, es importante señalar que la autoestima personal debe desarrollarse para tener una seguridad propia pues Branden (2006), manifestó que la autoestima personal es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. Se refiere al juicio personal que realiza un individuo a cerca de sus capacidades, habilidades y características de personalidad y también es importante indicar que según Bravo (2002) el proceso perceptivo es la aptitud del sujeto para interpretar y comprender símbolos, que pueden ser auditivos o visuales, y que incluye la recepción auditiva, la cual está referida a la aptitud para deducir el significado de las palabras presentadas verbalmente; y la recepción visual, que mide la aptitud para obtener y comprender el significado de los símbolos visuales.

En referencia a la hipótesis específica 2, existe relación entre la dimensión autoestima académica y la variable habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral, con un nivel de significancia de 0.01,  $Rho = 0.820$  y  $p = 0.000 < 0.01$  Ante ello se corrobora ciertamente lo expuesto por Pacheco (2013) en su estudio magistral *Las habilidades comunicativas y la autoestima escolar en los estudiantes de sexto y séptimo grado de educación básica, Quito- Ecuador*, en la cual concluyó que existe una relación estadística significativa entre las habilidades comunicativas y la autoestima escolar en los estudiantes, con un nivel de habilidades comunicativas y autoestima escolar medio. Así mismo Izquierdo (1996) señaló que la autoestima académica debe ser comprendida como la valoración que la persona hace y mantiene sobre sí mismo, con respecto a su propio desempeño académico. Considerando su capacidad en los estudios, sus resultados en tareas y exámenes, su dignidad como escolar; lo cual produce autoconceptos favorables o desfavorables, que se manifiestan mediante actitudes y conductas.

Estos resultados ayudan a comprobar que la autoestima académica es un importante factor a desarrollar en el alumno pues va relacionado al desarrollo integral del mismo contribuyendo a su proceso asociativo el cual es entendido por Arrivé (2001) como la capacidad de relacionar, ordenar y manipular símbolos

auditivos o visuales que abarcan una asociación auditivo vocal (que mide la capacidad del sujeto para relacionar conceptos orales) y la asociación viso motora (la cual se mide al asociar dibujos o símbolos, y valora la aptitud del sujeto para relacionar conceptos visuales). Y también los resultados forman parte de lo expuesto en el modelo de habilidades psicolingüísticas de Illinois en la cual cabe resaltar que el modelo psicolingüístico tiene como propósito describir funciones donde las intenciones del sujeto se dan a conocer de forma verbal o no verbal a otro individuo, de forma recíproca, y las funciones por medio de las cuales se percibe y se interpreta el medio ambiente o las intenciones de otro sujeto.

En referencia, a la hipótesis específica 3, se ha demostrado que existe relación entre la dimensión autoestima social y la variable habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral, con un nivel de significancia de 0.01,  $Rho = 0.939$  y  $p = 0.000 < 0.01$ . Dicho resultado se asemeja a lo expuesto por Álvarez (2013) en su estudio *La autoestima y las relaciones interpersonales en alumnos de secundaria en la provincia de Almería – España* pues llegó a concluir que: La autoestima tiene relación positiva y significativa con las relaciones interpersonales, por lo tanto, una adecuada capacidad de reconocimiento de emociones dará como resultado un mayor nivel de autoestima y mejores relaciones interpersonales. Los resultados descriptivos indicaron que el nivel de autoestima de los estudiantes fue medio. Entonces es importante que la autoestima social se desarrolle puesto que debe entenderse como indicó Branden (2006) está referido a la valoración que el individuo realiza sobre sí mismo, en base a sus interacciones con sus amigos, compañeros, vecinos, entre otros. Se consideran sus habilidades sociales, productividad, dignidad y capacidades, de lo cual surgen pensamientos positivos o negativos que se manifiestan a través de actitudes.

Así mismo el desarrollo de la autoestima repercute mucho en el desarrollo personal – social del individuo pues como señalaron Calderón, Mejía y Murillo (2014), en su tesis magistral *La autoestima y el desarrollo personal de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N° 06, 2014*, al concluir que: Existe una relación significativa entre el autoestima y

el desarrollo personal de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N° 06, 2014. ( $p < 0.05$  y  $r$  de Pearson = 0.699, correlación moderada positiva entre las variables). También al desarrollarse las habilidades internas del individuo se desarrollan sus procesos expresivos pues como indicó Nicasio (1998) el proceso expresivo es la capacidad del sujeto para utilizar símbolos verbales o motores y lograr transmitir un mensaje con un lenguaje fluido, en otras palabras, la facilidad léxica y expresión motriz para llevar a cabo actos rutinarios como el habla, por medio de la comunicación verbal y no verbal.

En referencia, a la hipótesis específica 4, los resultados dan cuenta que existe relación entre la dimensión autoestima familiar y la variable habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral, con un nivel de significancia de 0.01,  $Rho = 0.830$  y  $p = 0.000 < 0.01$ , por lo cual se toma como referencia los resultados de Morales y Vázquez (2014) quienes en su trabajo titulado *Habilidades comunicativas y problemas de conducta infantil* concluyeron que: (a) Las habilidades comunicativas se relacionan significativamente y positivamente con los problemas de conducta infantil con un Rho de Spearman de 0.886. (b) Existe relación inversamente significativa entre los componentes de las habilidades comunicativas y los problemas de conducta infantil., puesto que la autoestima familiar debe ser entendida como indica Sosa, (2014) como la percepción personal que cada sujeto realiza acerca de su participación e influencia en la familia. Es relevante para reforzar el proceso de adaptación de los individuos a otros ámbitos de la vida, y es un factor que previene desajustes emocionales.

Así mismo, los resultados hallados en esta hipótesis dan cuenta lo indicado por Álvarez (2016), desarrolló el trabajo de investigación denominado *“Autoestima y conducta agresiva en los niños de educación primaria de la Institución Educativa Particular Santa María, del distrito de Chancay, 2016* concluyó de que Existe relación inversa entre la autoestima y la conducta agresiva en los niños de educación primaria de la Institución Educativa Particular Santa María, del distrito de Chancay, 2016 con un  $r = -0.587$  y un  $p$  valor =  $0.037 < 0.05$ . Además los

resultados dan cuenta que el 45,5% de los niños tienen un nivel de autoestima medio; esto debe ser comprendida como que la autoestima es única y es percibida por cada uno de los individuos de manera similar y más en el ámbito familiar ya que la autoestima familiar es como indicó Sosa (2014) la percepción personal que cada sujeto realiza acerca de su participación e influencia en la familia. Es relevante para reforzar el proceso de adaptación de los individuos a otros ámbitos de la vida, y es un factor que previene desajustes emocionales. Por otro lado debe complementarse indicando que para que la autoestima familiar y las habilidades comunicativas puedan desarrollarse de manera idónea, es importante contar con una comunicación bien estructurada, ya que como dijo Van-der Hofstadt, C. (2005) son un conjunto complejo de destrezas, que se desarrollan para intercambiar mensajes en códigos conocidos, y se emplea la capacidad de comprensión para ejercer influencia de forma que los objetivos sean aceptados, además utiliza un canal que actúa como soporte para la transmisión de mensajes. Pues como indicó O' Sullivan, J. (1996) la habilidad comunicativa es el hecho fundamental a través del cual se transmiten experiencias e información sobre el mundo circundante con otras personas dentro de un contexto determinado.



## **V. Conclusiones**

**Primera:** Según los resultados estadísticos respecto a las variables autoestima y habilidades comunicativas se obtuvo un  $p = 0.000 < 0.01$  y un coeficiente de correlación de Spearman = 0.881, es por esto que se concluye que existe una relación positiva muy alta entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

**Segunda:** De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la dimensión autoestima personal y la variable habilidades comunicativas, se obtuvo un  $p = 0.000 < 0.01$  y un coeficiente de correlación de Spearman = 0.505, es por ello que se concluye que existe una relación positiva y significativa moderada entre dimensión autoestima personal y la variable habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

**Tercera:** De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la dimensión autoestima académica y la variable habilidades comunicativas, se obtuvo un  $p = 0.000 < 0.01$  y un coeficiente de correlación de Spearman = 0.820, es por ello que se concluye que existe una relación positiva y muy alta entre dimensión autoestima académica y la variable habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

**Cuarta:** De acuerdo, a los resultados estadísticos respecto a la dimensión autoestima social y la variable habilidades comunicativas, se obtuvo un  $p = 0.000 < 0.01$  y un coeficiente de correlación de Spearman = 0.939, es por ello que se concluye que existe una relación positiva muy alta entre dimensión autoestima social y la variable habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

**Quinta:** De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la dimensión autoestima familiar y la variable habilidades comunicativas, se obtuvo un  $p = 0.000 < 0.01$  y un coeficiente de correlación de Spearman = 0.830, es por ello que se concluye que existe una relación positiva muy alta entre dimensión autoestima familiar y la variable habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral.

## **VI. Recomendaciones**

**Primera:** Considerando que en el resultado del estudio realizado los datos obtenidos dan credibilidad en que la autoestima se relaciona positivamente con las habilidades comunicativas, entonces se recomienda a los directivos de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral capacitar a sus docentes en estrategias para mejorar la autoestima de sus estudiantes.

**Segunda:** Por los resultados hallados en esta investigación, en donde todos los datos llevan a sustentar que la autoestima personal y las habilidades comunicativas están relacionadas, se recomienda a los directivos y docentes de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral en trabajar con proyectos y talleres que contribuyan al mejoramiento y fortalecimiento de la autoestima personal y el desarrollo de las habilidades comunicativas de sus estudiantes.

**Tercera:** Tomando en consideración los resultados hallados en esta investigación, los cuales evidencian que existe una correlación positiva entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas, se recomienda a los directivos y docentes de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral, dosificar el contenido de los temas con el fin de que los estudiantes puedan captarlos y ello les ayude a fortalecer y enriquecer su autoestima y sus habilidades de comunicación.

**Cuarta:** Frente a los resultados de la investigación, que muestran y dan fe de que existe relación positiva entre la autoestima social y las habilidades comunicativas, se recomienda a los directivos y docentes de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral, en implementar horas de fortalecimiento psicológico de trabajo con los estudiantes de tal manera que puedan interactuar y fortalecer lazos de respeto y socialización entre compañeros.

**Quinta:** Por los resultados que evidencia la investigación, en donde, todos los datos permiten sostener de que existe correlación positiva entre la autoestima familiar y las habilidades comunicativas, se recomienda a los directivos y docentes de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral en planificar y ejecutar jornadas de trabajo entre padres y alumnos de tal forma que puedan motivar y reflexionar el rol que cumplen cada uno como miembros de un hogar y que los estados de ánimo y niveles de responsabilidad repercuten con las habilidades para comunicarse con los demás..

## **VII. Referencias**

- Acosta, R. (2004). *La autoestima en la educación*. Cuba: Urano.
- Acuña, J. (2013). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012*. (Tesis magistral). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Perú.
- Alcántara, J. (2004). *Educar la autoestima*. España: Ceac.
- Álvarez, J. (2013). *La autoestima y las relaciones interpersonales en alumnos de secundaria en la provincia de Almería – España*. (Tesis magistral). Universidad de Málaga. España.
- Álvarez, L. (2016). *Autoestima y conducta agresiva en los niños de educación primaria de la Institución Educativa Particular Santa María, del distrito de Chancay, 2016*. (Tesis magistral). Universidad Alas Peruanas. Perú.
- Álvarez, M. (2002). *Comunicación y educación*. La Habana: Ed. pueblo y educación.
- Arkin, P., y Colton, F. (1995). *Métodos Estadísticos*. México: Continental.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Venezuela: Episteme.
- Arrivé, M. (2001). *Lingüística y psicoanálisis*. México: Universidad Autónoma.
- Barroso, M. (2000). *Autoestima. ecología y catástrofe*. Venezuela: Galac, S.A.
- Baylón, Ch. (1994). *La comunicación*. España: Cátedra.
- Beauregard, L., Bouffard, R. y Duclos, G. (2005). *Autoestima: para quererse más y relacionarse mejor*. España: Narcea.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. España: Paidós
- Branden, N. (2006). *La autoestima en la vida humana en el respeto hacia uno mismo*. México: Paidós.



- Bravo, L. (2002). *Psicología de las dificultades del aprendizaje escolar*. Chile: Universitaria.
- Cáceres, M. (2003). *Introducción a la comunicación interpersonal*. España: Síntesis.
- Calderón, T., Mejía, G., y Murillo, A. (2014). *La autoestima y el desarrollo personal de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N° 06, 2014*. (Tesis magistral). Universidad Nacional de Educación. Perú.
- Canale, M., y Awain, M. (1996). *Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos. Teoría y práctica de la educación*. España: Espasa libros S.L.U.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de investigación científica*. Perú: San Marcos.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación científica*. Perú: San Marcos.
- Castillo, C. (2000). *Autoestima*. Argentina: De Palma.
- Coopersmith, S. (1995). *The antecedents of self-esteem consulting*. Estados Unidos: Psychologist Press.
- Díaz, M., y Díaz, M. (2008). *Obesidad y autoestima*. México: Revisenf.
- Esteve, J. (2005). *Estilos parentales, clima familiar y autoestima física en adolescentes*. España: Bitstream.
- Fernández, et al. (1995). *Comunicación educativa*. Cuba: Pueblo y educación.
- Freixas, A. (2007). *El Itpa, aquí y ahora*. España: UCB.
- Fromm, E. (2000). *Teoría de la autodeterminación*. México: Mc. Graw Hill.
- García, C. et al. (1999). *Sociología de la comunicación*. España: Trotta.
- García, J. (1991). *La comunicación de las emociones*. España: UCM – SP.

- Gento, S., y Hernández, M. (2012). *Tratamiento educativo de la diversidad en audición y lenguaje*. España: UNED.
- Gutiérrez, G. (2009). *Uso de las computadoras portátiles xo en el desarrollo de los componentes del área de Comunicación Integral en los alumnos del sexto grado de la I.E. N°30115 del centro poblado Chucupata en Junín*. (Tesis magistral). Universidad de Junín. Perú.
- Hernández, R. et al. (2010). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc. Graw Hill.
- Hernández, R. et al. (2013). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc. Graw Hill.
- Hofstadt, C. (2005). *El libro de las habilidades de la comunicación*. España: Diez de santos.
- Hymes, D. (1996). *Acerca de la competencia comunicativa*. Colombia: UNC.
- Izquierdo, J. (1996). *La autoestima como metro: reflejo de la verdad y el bien*. Puerto rico: Idhi.
- Kohl, et al. (1992). *Aprendizaje y desenvolvimiento un proceso socio histórico*. Brasil: Scipion.
- Llaza, Y. (2011). *Autoestima*. España: Urano.
- Majada, A. (2008). *Técnica del informe ante los tribunales*. España: Bosch-Casa editorial, S.A.
- MCKay, M., y Fanning, P. (1999). *Autoestima, evaluación y mejora*. España: Ediciones Martínez Roca.
- Mendez, C. (2008). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Cert.
- Milicic, N. (2001). *Hijos con autoestima positiva*. Chile: Norma.
- Miranda, C. (2005). *La autoestima profesional: una competencia mediadora para la innovación en las prácticas pedagógicas*. España: REISCCE – Madrid

- Monsalve, M. et al. (2009). *Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva*. España: Landivar.
- Monzón, L. (2012). *Autoestima según género en el cuarto grado de primaria de Instituciones educativas de la Red 6 de Ventanilla*. (Tesis magistral). Universidad san Ignacio de Loyola. Perú.
- Morales, S., y Vázquez, F. (2014). *Habilidades comunicativas y problemas de conducta infantil*. México: UNA-México.
- Mruk, C. (1999). *Self esteem, research, theory and practice*. Estados Unidos: Springer Publishing Company.
- Muñoz, E., y Periañez, J. (2012). *Fundamentos del aprendizaje y del lenguaje*. España: UOC.
- Murgueza, T. (2015). *Habilidades comunicativas y rendimiento académico de los niños de la institución educativa N° 1618, Trujillo*. (Tesis magistral). Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Musitu, G. (2012). *La potenciación de la autoestima en la escuela*. España: Paidós.
- Mussen, P., Conger, J., y Kagan, T. (2000). *Desarrollo de la personalidad en el niño*. México: Trillas.
- Nicasio, J. (1998). *Manual de dificultades de aprendizaje*. España: Narcea
- O'Connor, J., y Seymour, B. (1999). *PNL para formadores*. España: Urano.
- O'Sullivan, J. (1996). *La comunicación humana*. Venezuela: UCAB.
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Pacheco, B. (2013). *Las habilidades comunicativas y la autoestima escolar en los estudiantes de sexto y séptimo grado de educación básica, Quito-Ecuador*. (Tesis magistral). Universidad Central de Ecuador. Ecuador.
- Peñarrieta, L. (2010). *Desarrollo de habilidades comunicativas básicas en niños de 9 a 13 años a través de la radio*. México: Paidós.

- Ramírez, T. (1999). *Como hacer un proyecto de investigación*. Venezuela: Panapo.
- Rogers, C. (1968). *Le développement de la personne*. Francia: Bordas.
- Rojas, L. (2007). *La autoestima*. España: Espasa libros. S.L.U.
- Rojas, M. (2009). *La autoestima nuestra fuerza secreta*. España: Espasa libros S.L.U.
- Romeo, A. (2005). *El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural*. Cuba: Palacio de las convenciones.
- Rosemberg, M. (1996). *Counseling the self, basic book*. Estados Unidos: Springer Publishing Company.
- Ruiz, J. et al. (1999). *Sociología de la comunicación*. España: Trotta.
- Ruiz, T., Vargas, G., y Vargas, F. (2013). *La autoestima y el rendimiento escolar de los niños del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa No 65044 - Villa El Salvador, 2013*. (Tesis magistral). Universidad Nacional de Educación. Perú.
- Salellas, B. (2010). *Modelo pedagógico para el diagnóstico de las habilidades comunicativas básicas*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en investigación científica*. Perú: Visión Universitaria.
- Sander, B. (1997). *Gestión escolar y sistema educativo*. Chile: Mineduc.
- Sosa, D. (2014). *Autoestima e inteligencia emocional*. (Tesis doctoral). Universidad de Extremadura. España.
- Soto, R. (2015). *La tesis de maestría y doctorado en 4 pasos*. Perú: Diograf.
- Steiner, D. (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. Ecuador: TAU.

- Válek, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. (Tesis magistral). Universidad Rafael Urdaneta. España.
- Villón, T. (2015). *La autoestima y las habilidades sociales de estudiantes de cuarto grado de educación básica inclusiva Luisa Martín González en Salinas-Ecuador*". (Tesis magistral). Universidad Central de Ecuador. Ecuador.
- Yagosesky, R. (1998). *Autoestima, en palabras sencillas*. Venezuela: Júpiter Editores C.A.

## **Anexos**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

**Título:** Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p><b>Problema específico 1:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral?</p> <p><b>Problema específico 2:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>Objetivo específico 1:</b></p> <p>Determinar la relación entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.</p> <p><b>Objetivo específico 2:</b></p> <p>Determinar la relación entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe relación positiva entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p><b>Hipotesis específica 1:</b></p> <p>Existe relación positiva entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.</p> <p><b>Hipótesis específica 2:</b></p> <p>Existe relación positiva entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.</p>	<b>Autoestima</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala y valores</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Autoestima personal.	Valoración general  Aceptación de sí mismo  Autoconcepto	1; 2  3; 4; 5  6; 7; 8	(5) Siempre  (4) Casi siempre  (3) Algunas veces  (2) Casi nunca  (1) Nunca	Baja [8 – 18] Media [19 – 29] Alta [30 – 40]
			Autoestima académica.	Percepción de capacidades para el estudio  Actitud frente al estudio.	9; 10; 11; 12  13; 14; 15; 16	(5) Siempre  (4) Casi siempre  (3) Algunas veces  (2) Casi nunca  (1) Nunca	Baja [8 – 18] Media [19 – 29] Alta [30 – 40]
			Autoestima familiar.	Valoración de la familia.  Actitudes hacia la familia.	17; 18; 19; 20  21; 22; 23	(5) Siempre  (4) Casi siempre  (3) Algunas veces  (2) Casi nunca  (1) Nunca	Baja [7 - 16] Media [17 - 26] Alta [27 - 35]

<p><b>Problema específico 3:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre autoestima social y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral?</p>	<p><b>Objetivo específico 3:</b></p> <p>Determinar la relación entre la autoestima social y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.</p>	<p><b>Hipótesis específica 3</b></p> <p>Existe relación positiva entre la autoestima social y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.</p>	<p>Autoestima social.</p>	<p>Valoración que hace de los amigos.</p> <p>Actitudes hacia los amigos.</p>	<p>24; 25; 26</p> <p>27; 28; 29; 30</p>	<p>(5) Siempre</p> <p>(4) Casi siempre</p> <p>(3) Algunas veces</p> <p>(2) Casi nunca</p> <p>(1) Nunca</p>	<p>Baja [7 - 16]</p> <p>Media [17 - 26]</p> <p>Alta [27 - 35]</p>
<b>Habilidades comunicativas</b>							
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala y valores</b>	<b>Niveles y rangos</b>			
Proceso receptivo.	Comprensión lectora Lectura placentera Comprensión oral Codificación visual Codificación gestual	1; 2 3; 4 5; 6; 7 8 9	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca	En inicio [9 – 21] En proceso [22 – 33] Logrado [34 – 45]			
Proceso asociativo.	Analogías Significado y significativo Secuencia lógica Comunicación grafica Comunicación representativa	10 11; 12 13; 14 15; 16 17; 18	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca	En inicio [9 – 21] En proceso [22 – 33] Logrado [34 – 45]			
Proceso expresivo.	Expresión escrita Expresión oral Dominio expresivo	19; 20 21; 22; 23 24; 25; 26; 27	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca	En inicio [9 – 21] En proceso [22 – 33] Logrado [34 – 45]			



## Anexo 2: Instrumento para medir la variable autoestima



**INDICACIONES:** El siguiente cuestionario tiene como propósito saber tus opiniones sobre tu autoestima por lo tanto te pedimos que respondas todas las preguntas marcando una de las opciones. Gracias.

**DATOS:** Edad: \_\_\_\_\_ Aula: \_\_\_\_\_

**Escala** Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

Nº	DIMENSIONES / ítems					
	<b>DIMENSIÓN 1: AUTOESTIMA PERSONAL</b>	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
1	Estoy seguro de mí mismo.					
2	Deseo frecuentemente ser otra persona.					
3	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.					
4	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.					
5	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.					
6	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.					
7	Me incomodo fácilmente cuando me regañan.					
8	Generalmente las cosas no me importan.					
	<b>DIMENSIÓN 2: AUTOESTIMA ACADÉMICA</b>	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
9	Me avergüenzo hablar en público.					
10	Me siento orgulloso de mi trabajo en la escuela.					
11	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.					
12	Me gusta que el profesor(a) me pregunte en clase.					

13	No estoy progresando en la escuela como me gustaría.					
14	Frecuentemente me incomoda ir a la escuela					
15	Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.					
16	Frecuentemente me siento aburrido en la escuela.					
	<b>DIMENSIÓN 3: AUTOESTIMA FAMILIAR</b>	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>
17	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.					
18	Me incomodo en casa fácilmente.					
19	Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos.					
20	Mis padres esperan demasiado de mí.					
21	Nadie me presta mucha atención en casa.					
22	Muchas veces me gustaría irme de casa.					
23	Mis padres me entienden.					
	<b>DIMENSIÓN 4: AUTOESTIMA SOCIAL</b>	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>
24	Soy agradable.					
25	Mis amigos están alegres cuando están conmigo.					
26	Soy popular entre compañeros de mi edad.					
27	Preferiría jugar con niños menores que yo.					
28	Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.					
29	Me gusta estar con otras personas.					
30	Las otras personas son más agradables que yo.					

**¡MUCHAS GRACIAS POR TU TIEMPO!**

### Anexo 3: Instrumento para medir la variable habilidades comunicativas



**INDICACIONES:** El siguiente cuestionario tiene como propósito saber tu desarrollo de tus habilidades comunicativas por lo tanto te pedimos que respondas todas las preguntas marcando una de las opciones.

Gracias.

**DATOS:** Edad: \_\_\_\_\_ Aula: \_\_\_\_\_

**Escala** Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

Nº	DIMENSIONES / ítems					
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
	<b>DIMENSIÓN 1. PROCESO RECEPTIVO</b>					
1	Comprendes fácilmente la lectura de cuentos y poesías.					
2	Cuando lees un texto lo haces en forma ordenada y no desorganizada.					
3	Disfrutas leer historias, cuentos y poesías					
4	Memorizas el nombre de los textos y los autores que te gustan.					
5	Utilizas los juegos en tus actividades de lectura y escritura.					
6	Te das cuenta cuando alguien te miente.					
7	Aceptas las bromas de tus compañeros.					
8	Entiendes mejor con imágenes que con palabras.					
9	Entiendes fácilmente los gestos que hacen los demás.					
	<b>DIMENSIÓN 2: PROCESO ASOCIATIVO</b>					
10	Relacionas los gestos, mímicas y símbolos con situaciones que te han pasado.					
11	Te das cuenta cuando alguien tiene un problema por su forma de comportarse.					

12	Comprendes con facilidad el significado de palabras desconocidas en un texto.					
13	Cuando quieres explicar algo, utilizas diversas palabras que son entendidas por los demás.					
14	Tomas en cuenta el orden al leer o escribir.					
15	En tus ratos libres dibujas las cosas que te gustan.					
16	Las cosas que lees se parecen a lo que tú sientes.					
17	Lo que muchas veces dices está relacionado con lo que te pasa.					
18	Pones ejemplos relacionados a lo que te pasa para que los demás te entiendan.					
	<b>DIMENSIÓN 3. PROCESO EXPRESIVO</b>	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>
19	Después de leer un texto, eres capaz de explicar el contenido con tus propias palabras.					
20	Escribes las cosas que te pasan.					
21	Cuando hablas con los demás les dices lo que piensas.					
22	Después de leer un texto compartes tus ideas con tus amigos.					
23	Comentas las cosas que te pasan.					
24	Sientes cierto temor al exponer.					
25	Utilizas los chistes, las bromas para que tus amigos te hagan caso.					
26	Cuando explicas algo lo haces poniendo diversos ejemplos.					
27	Cuando hablas con alguien lo miras de frente.					

**¡MUCHAS GRACIAS POR TU TIEMPO!**



41	3	2	2	5	3	2	2	1	2	5	4	5	3	3	5	4	5	5	3	2	5	4	5	5	2	3	3	5	4	2	104
42	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	5	3	3	4	4	5	5	2	2	4	4	5	4	2	3	3	4	4	2	96
43	2	2	2	4	2	2	2	1	2	4	5	4	2	1	4	5	4	4	2	2	4	5	4	4	2	2	1	4	5	2	89
44	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	2	1	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	2	1	4	3	3	91
45	1	1	1	4	1	1	1	3	3	4	4	4	2	1	4	4	4	3	1	1	4	4	4	4	1	2	1	4	4	1	77
46	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	90
47	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	2	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	103
48	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	2	87
49	1	1	1	5	1	1	1	1	2	5	4	4	3	3	5	4	4	4	1	1	5	4	4	5	1	3	3	5	4	1	87
50	3	2	2	5	3	2	2	2	2	5	4	5	3	3	5	4	5	5	3	2	5	4	5	5	2	3	3	5	4	2	105
51	3	2	3	5	3	2	3	3	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3	2	5	4	4	5	2	3	3	5	4	2	105
52	2	2	3	4	2	2	3	1	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	85
53	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	4	5	2	1	5	4	5	4	3	3	5	4	5	5	2	2	1	5	4	2	105
54	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	2	1	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	1	4	4	3	95
55	3	2	3	5	3	2	3	3	3	5	4	4	2	1	5	4	4	5	3	2	5	4	4	5	1	2	1	5	4	1	98
56	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	52
57	1	1	1	4	1	1	1	1	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	1	1	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	82
58	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	86
59	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	2	4	5	4	4	1	3	3	4	5	1	101
60	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	2	3	4	5	4	4	2	3	3	4	5	2	103
61	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	100
62	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	4	2	86
63	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	2	1	4	4	5	3	3	3	4	4	5	4	3	2	1	4	4	3	100
64	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	1	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	2	1	4	3	3	88
65	3	2	3	5	3	2	3	3	3	5	4	4	2	1	5	4	4	4	3	2	5	4	4	5	3	2	1	5	4	3	101
66	1	1	1	3	1	1	1	1	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	1	1	3	4	3	3	1	2	2	3	4	1	67
67	1	1	1	5	1	1	1	1	2	5	4	4	3	3	5	4	4	4	1	1	5	4	4	5	1	3	3	5	4	1	87
68	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	91
69	3	2	3	5	3	2	3	3	3	5	4	5	3	3	5	4	5	4	3	2	5	4	5	5	3	3	3	5	4	3	110
70	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	94
71	3	2	2	5	3	2	2	1	2	5	4	4	3	3	5	4	4	5	3	2	5	4	4	5	2	3	3	5	4	2	101
72	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	63
73	2	2	2	4	2	2	2	1	2	4	4	3	2	1	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4	2	2	1	4	4	2	82
74	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	1	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	84
75	1	1	1	4	1	1	1	3	3	4	5	4	2	1	4	5	4	4	1	1	4	5	4	4	1	2	1	4	5	1	82
76	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	5	4	2	2	4	5	4	4	3	2	4	5	4	4	3	2	2	4	5	3	101
77	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	100
78	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	4	2	87
79	1	1	1	4	1	1	1	1	2	4	4	5	3	3	4	4	5	3	1	1	4	4	5	4	1	3	3	4	4	1	83
80	3	2	2	4	3	2	2	2	2	4	5	3	3	3	4	5	3	4	3	2	4	5	3	4	2	3	3	4	5	2	96
81	3	2	3	5	3	2	3	3	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3	2	5	4	4	5	2	3	3	5	4	2	105
82	2	2	3	5	2	2	3	1	2	5	4	5	3	3	5	4	5	5	2	2	5	4	5	5	2	3	3	5	4	2	103
83	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	4	4	2	1	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	2	2	1	5	4	2	102
84	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	1	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	1	4	3	3	87

85	3	2	3	5	3	2	3	3	3	5	4	5	2	1	5	4	5	4	3	2	5	4	5	5	1	2	1	5	4	1	100
86	1	1	1	4	1	1	1	1	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	81
87	1	1	1	5	1	1	1	1	2	5	4	4	3	3	5	4	4	5	1	1	5	4	4	5	3	3	3	5	4	3	92
88	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	4	4	3	2	2	4	4	2	2	2	3	2	4	2	85
89	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	1	3	3	4	4	1	94
90	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	2	93
91	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	4	3	2	4	2	4	4	3	3	3	4	2	3	93
92	2	2	3	4	2	2	3	1	2	4	5	4	3	3	4	5	4	4	2	2	4	5	4	4	2	3	3	4	5	2	97
93	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	1	4	4	3	97
94	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	1	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	1	3	4	3	88
95	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	1	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3	2	1	4	4	3	91
96	1	1	1	4	1	1	1	1	2	4	2	3	2	2	4	2	3	4	1	1	4	2	3	4	1	2	2	4	2	1	66
97	1	1	1	3	1	1	1	1	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	1	1	3	3	4	3	1	3	3	3	3	1	71
98	3	2	3	5	3	2	3	3	3	5	4	5	2	3	5	4	5	5	3	2	5	4	5	5	3	2	3	5	4	3	109
99	3	2	3	5	3	2	3	3	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3	2	5	4	4	5	3	3	3	5	4	3	107
100	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	5	5	3	3	4	5	5	3	2	3	4	5	5	4	3	3	3	4	5	3	107
101	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	73
102	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	72
103	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	61
104	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	74
105	1	1	1	2	1	1	1	3	3	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	44
106	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	3	72
107	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	86
108	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	67
109	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	2	3	3	1	1	3	3	3	1	1	55
110	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	76
111	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	82
112	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	72
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	77
114	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	74
115	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	1	2	3	3	3	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2	3	1	65
116	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	3	2	2	2	1	3	48
117	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	62
118	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	75
119	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	3	3	3	1	79
120	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	81
121	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87
122	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	70
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	82
124	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	77
125	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	1	2	3	3	75
126	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	41
127	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	3	3	3	1	1	51
128	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	81





### Anexo 5. Base de datos de la variable habilidades comunicativas

	HABILIDADES COMUNICATIVAS																								SUMA				
1	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	95
2	4	2	3	4	4	2	2	1	2	4	2	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	2	2	2	2	4	4	81
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	1	2	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	90	
4	4	2	3	4	5	3	3	3	3	5	3	4	2	1	2	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	4	5	94	
5	4	2	3	4	5	3	3	3	3	5	3	4	2	1	2	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	4	5	94	
6	3	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	3	2	2	2	4	4	4	1	4	4	4	1	1	2	4	4	68	
7	3	1	1	3	4	1	1	1	1	4	1	3	3	3	3	3	4	4	1	3	4	4	1	1	2	3	4	67	
8	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	91	
9	4	2	3	4	5	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	3	3	4	5	96	
10	4	3	3	5	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	2	5	4	4	3	3	3	5	4	96	
11	5	2	2	5	4	2	3	1	2	4	2	5	3	3	3	5	4	5	3	5	4	5	2	2	2	5	4	92	
12	4	2	2	5	4	2	2	2	2	4	2	4	3	3	3	5	4	4	2	5	4	4	2	2	3	5	4	88	
13	3	2	2	4	3	2	2	1	2	3	2	3	2	1	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2	2	4	3	69	
14	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	1	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	83	
15	4	1	1	4	4	1	1	3	1	4	1	4	2	1	2	4	4	4	1	4	4	4	1	1	2	4	4	71	
16	5	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	5	2	2	2	5	4	4	3	5	4	4	3	3	3	5	4	96	
17	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	65	
18	4	3	2	4	4	2	2	3	2	4	2	4	2	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	2	2	4	4	81	
19	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	1	1	2	3	3	62	
20	5	2	2	5	4	2	3	2	2	4	2	5	3	3	3	5	4	5	3	5	4	5	2	2	3	5	4	94	
21	5	2	2	4	4	2	3	1	2	4	2	5	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	2	2	2	4	4	88	
22	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	3	3	3	4	4	5	2	4	4	5	2	2	3	4	4	86	
23	4	2	2	4	4	2	2	1	2	4	2	4	2	1	2	4	4	3	2	4	4	3	2	2	2	4	4	76	
24	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	1	2	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	89	
25	4	1	1	4	5	1	1	3	1	5	1	4	2	1	2	4	5	4	1	4	5	4	1	1	2	4	5	76	
26	4	2	3	4	5	3	3	3	3	5	3	4	2	2	2	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	4	5	95	
27	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	91	
28	3	3	2	3	4	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	4	4	2	3	4	4	2	2	2	3	4	77	
29	3	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	3	3	3	3	4	4	5	1	4	4	5	1	1	2	4	4	73	
30	4	2	2	4	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	79	
31	4	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	3	5	4	4	3	3	3	5	4	97	
32	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57	
33	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	2	1	2	5	4	4	3	5	4	4	3	3	3	5	4	94	
34	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	80	
35	4	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	2	1	2	5	4	5	3	5	4	5	3	3	3	5	4	95	
36	4	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	4	2	2	2	4	4	4	1	4	4	4	1	1	2	4	4	70	
37	5	1	1	5	4	1	1	1	1	4	1	5	3	3	3	5	4	4	1	5	4	4	1	1	2	5	4	79	
38	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	63	
39	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	91	

40	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	81	
41	5	2	2	5	4	2	3	1	2	4	2	5	3	3	3	5	4	5	3	5	4	5	2	2	2	5	4	92	
42	5	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	5	3	3	3	4	4	5	2	4	4	5	2	2	3	4	4	88	
43	4	2	2	4	5	2	2	1	2	5	2	4	2	1	2	4	5	4	2	4	5	4	2	2	2	4	5	83	
44	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	84	
45	3	1	1	4	4	1	1	3	1	4	1	3	2	1	2	4	4	4	1	4	4	4	1	1	2	4	4	69	
46	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	84	
47	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	93	
48	4	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2	2	4	3	76	
49	4	1	1	5	4	1	1	1	1	4	1	4	3	3	3	5	4	4	1	5	4	4	1	1	2	5	4	77	
50	5	2	2	5	4	2	3	2	2	4	2	5	3	3	3	5	4	5	3	5	4	5	2	2	3	5	4	94	
51	4	2	2	5	4	2	3	1	2	4	2	4	3	3	3	5	4	4	3	5	4	4	2	2	2	5	4	88	
52	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	3	75	
53	4	2	2	5	4	2	2	1	2	4	2	4	2	1	2	5	4	5	2	5	4	5	2	2	2	5	4	84	
54	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	1	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	89	
55	5	1	1	5	4	1	1	3	1	4	1	5	2	1	2	5	4	4	1	5	4	4	1	1	2	5	4	77	
56	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	62	
57	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	91	
58	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	2	2	3	3	72	
59	4	1	1	4	5	1	1	1	1	5	1	4	3	3	3	4	5	4	1	4	5	4	1	1	2	4	5	78	
60	4	2	2	4	5	2	3	2	2	5	2	4	3	3	3	4	5	4	3	4	5	4	2	2	3	4	5	91	
61	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	91	
62	3	2	3	3	4	2	2	1	2	4	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	2	2	2	3	4	77	
63	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	1	2	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	90	
64	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	82	
65	4	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	2	1	2	5	4	4	3	5	4	4	3	3	3	5	4	93	
66	3	1	1	3	4	1	1	1	1	4	1	3	2	2	2	3	4	3	1	3	4	3	1	1	2	3	4	62	
67	4	1	1	5	4	1	1	1	1	4	1	4	3	3	3	5	4	4	1	5	4	4	1	1	2	5	4	77	
68	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	82	
69	4	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	5	3	5	4	5	3	3	3	5	4	99	
70	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	85	
71	5	2	2	5	4	2	3	1	2	4	2	5	3	3	3	5	4	4	3	5	4	4	2	2	2	5	4	90	
72	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	56
73	4	2	2	4	4	2	2	1	2	4	2	4	2	1	2	4	4	3	2	4	4	3	2	2	2	4	4	76	
74	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	78	
75	4	1	1	4	5	1	1	3	1	5	1	4	2	1	2	4	5	4	1	4	5	4	1	1	2	4	5	76	
76	4	2	3	4	5	3	3	3	3	5	3	4	2	2	2	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	4	5	95	
77	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	91	
78	3	3	2	3	4	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	4	4	2	3	4	4	2	2	2	3	4	77	
79	3	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	3	3	3	3	4	4	5	1	4	4	5	1	1	2	4	4	73	
80	4	2	2	4	5	2	3	2	2	5	2	4	3	3	3	4	5	3	3	4	5	3	2	2	3	4	5	89	
81	4	2	2	5	4	2	3	1	2	4	2	4	3	3	3	5	4	4	3	5	4	4	2	2	2	5	4	88	

82	5	2	2	5	4	2	2	2	2	4	2	5	3	3	3	5	4	5	2	5	4	5	2	2	3	5	4	92	
83	4	2	2	5	4	2	2	1	2	4	2	4	2	1	2	5	4	4	2	5	4	4	2	2	2	5	4	82	
84	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	80	
85	4	1	1	5	4	1	1	3	1	4	1	4	2	1	2	5	4	5	1	5	4	5	1	1	2	5	4	77	
86	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	90	
87	5	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	4	4	3	5	4	4	3	3	3	5	4	99	
88	4	3	2	2	4	2	2	3	2	4	2	4	2	3	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	75	
89	4	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	4	3	3	3	4	4	3	1	4	4	3	1	1	2	4	4	71	
90	4	2	2	3	4	2	3	2	2	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	82	
91	4	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	4	3	3	3	4	2	83	
92	4	2	3	4	5	2	2	1	2	5	2	4	3	3	3	4	5	4	2	4	5	4	2	2	2	4	5	88	
93	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	1	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	88	
94	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	1	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	83	
95	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	1	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	85	
96	4	1	1	4	2	1	1	1	1	2	1	4	2	2	2	4	2	3	1	4	2	3	1	1	2	4	2	58	
97	4	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	1	1	2	3	3	64	
98	5	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	5	2	3	2	5	4	5	3	5	4	5	3	3	3	5	4	99	
99	4	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	3	5	4	4	3	3	3	5	4	97	
100	3	3	3	4	5	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	4	5	5	2	4	5	5	3	3	3	4	5	97	
101	3	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	67
102	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	66	
103	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	54	
104	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	64	
105	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	37	
106	3	2	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	62	
107	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	78	
108	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	61	
109	1	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3	1	1	2	1	3	52	
110	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	69	
111	3	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	67	
112	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	66	
113	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	54	
114	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	64	
115	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	37	
116	3	2	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	62	
117	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	78	
118	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	61	
119	1	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3	1	1	2	1	3	52	
120	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	69	
121	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79	
122	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	65	
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	73	

<b>124</b>	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	3	2	69
<b>125</b>	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	3	3	1	3	3	2	1	3	3	3	3	2	66
<b>126</b>	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	37
<b>127</b>	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	3	3	3	1	2	3	2	1	3	3	1	1	1	1	3	48
<b>128</b>	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	73
<b>129</b>	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
<b>130</b>	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	77	
<b>131</b>	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	64	
<b>132</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	63
<b>133</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	63

## Anexo 6: Confiabilidad de los instrumentos

Base de datos de la prueba piloto sobre la variable autoestima

Estudiante	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	
1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	1	2	
4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	
5	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2	
6	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	
7	2	3	1	1	2	3	1	3	2	3	3	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	
8	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	
9	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
10	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
11	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	
12	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3
13	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	
14	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	
15	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	1	2	
16	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	
17	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
18	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
19	2	2	1	1	2	2	1	3	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3	
20	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	
21	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
22	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	1	2	
24	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	
25	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2	
26	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	
27	2	3	1	1	2	3	1	3	2	3	3	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	
28	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	
29	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
30	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	

FIABILIDAD AUTOESTIMA.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

id  
Notas  
Escala: ALL VARIABLES  
id  
Notas  
Escala: ALL VARIABLES  
ritmo  
id  
Títulos  
Notas  
Escala: ALL VARIABLES  
Títulos  
Resumen de procesamiento de  
Estadísticas de fiabilidad  
Estadísticas de elemento  
Estadísticas de total de elemen  
Estadísticas de escala

```

RELIABILITY
  /VARIABLES=AUTO_PERSONA1 AUTO_PERSONA2 AUTO_PERSONA3 AUTO_PERSONA4 AUTO_PERSONA5 AUTO_PERSONA6 AUTO_PERSONA7 AUTO_PERSONA8 AUTO_ACADE
EMICA1 AUTO_ACADEMICA2 AUTO_ACADEMICA3 AUTO_ACADEMICA4 AUTO_ACADEMICA5 AUTO_ACADEMICA6 AUTO_ACADEMICA7 AUTO_ACADEMICA8 AUTO_FAMILIAR1 A
UTO_FAMILIAR2 AUTO_FAMILIAR3 AUTO_FAMILIAR4 AUTO_FAMILIAR5 AUTO_FAMILIAR6 AUTO_FAMILIAR7 AUTO_SOCIAL1 AUTO_SOCIAL2 AUTO_SOCIAL3 AUTO_SO
CIAL4 AUTO_SOCIAL5 AUTO_SOCIAL6 AUTO_SOCIAL7
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA
  /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
  /SUMMARY=TOTAL.

```

**Fiabilidad**

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	30

El resultado de Alfa de Cronbach = 0.935 nos indica que el instrumento tiene muy alta confiabilidad

## Base de datos de la prueba piloto sobre la variable habilidades comunicativas

Estudiante	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27
1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
6	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1
7	1	1	1	2	3	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1
8	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
9	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
10	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2
11	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3
12	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
13	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
15	1	1	1	2	2	3	1	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1
16	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
17	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
18	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
19	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1
20	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3
21	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3
22	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
23	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
25	1	1	1	2	2	3	1	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1
26	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
27	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
28	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
29	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1
30	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3

\*habilidades comunicativas fiabilidad.spv [Documento3] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Logaritmo
- Fiabilidad
  - Titulos
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Escala: ALL VARIABLES
    - Titulos
    - Resumen de procesamiento de casos
    - Estadísticas
    - Estadísticas
    - Estadísticas
    - Estadísticas
  - Logaritmo
  - Logaritmo

RELIABILITY

```

/VARIABLES=P_receptivo1 P_receptivo2 P_receptivo3 P_receptivo4 P_receptivo5 P_receptivo6 P_receptivo7 P_receptivo8 P_receptivo9 P_asociativo1 P_asociativo2 P_asociativo3 P_asociativo4 P_asociativo5 P_asociativo6 P_asociativo7 P_asociativo8 P_asociativo9 P_expresivo1 P_expresivo2 P_expresivo3 P_expresivo4 P_expresivo5 P_expresivo6 P_expresivo7 P_expresivo8 P_expresivo9
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.

```

→ **Fiabilidad**

[Conjunto\_de\_datos2]

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

	N	%
Casos Válido	30	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	27

El resultado de Alfa de Cronbach = 0.944 nos indica que el instrumento tiene muy alta confiabilidad.



**Anexo 7: Artículo Científico**



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes  
del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral  
2017**

**AUTORA:**

**Br. Diana Selene López Ramírez**

**Escuela de posgrado:**

**Maestría en Psicología Educativa**

**Universidad César Vallejo Filial**

**Lima-Norte**

## RESUMEN:

El presente estudio de investigación denominado "Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral"; tuvo como propósito determinar la relación que existe entre la Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017, para ello la investigación fue de tipo básica con un nivel correlacional, se trabajó con toda la población de 133 estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral, elegidos de manera probabilística; para la recolección de los datos se aplicaron dos cuestionarios uno sobre autoestima y otro sobre habilidades comunicativas. Los resultados obtenidos en la investigación permitieron determinar que existe relación positiva y muy alta ( $Rho = 0,881$ ;  $p = 0.000 < 0.01$ ) entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

*Palabras clave:* Autoestima, habilidades comunicativas

## Abstract

The present research study called "Self-esteem and communicative skills in students of the fourth cycle, Educational Institutions, Red 06, Huaral "; Had as a purpose to determine the relationship between Self-esteem and communicative skills in students of the fourth cycle, Educational Institutions, Network 06, Huaral, for this the research was of basic type with a correlational level, we worked with a sample of 133 students Of the IV cycle, Educational Institutions, Network 06, Huaral, chosen probabilistically; For data collection two questionnaires were applied one on self-esteem and another on communicative skills . The results obtained in the research allowed to determine that there is a positive and very high relation ( $Rho = 0.881$ ;  $p = 0.000 < 0.01$ ) between self-esteem and communicative skills in fourth cycle students, Institutions Educative, Red 06, Huaral.

Keywords: Self-esteem, communicative skills

## Introducción

Vista y estudiada la realidad problemática a nivel local, la presente investigación conglomeró un marco teórico que buscaron identificar, estudiar y brindar sugerencias para así poder contar con estrategias que contribuyan al mejoramiento y fortalecimiento de la autoestima ya que ello influye enormemente en el desenvolvimiento de los estudiantes; de ello que según Branden (2006) manifestó que “la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter” (p. 19). Así mismo Acuña (2013), en su tesis titulada *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012*, concluyó: Existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del *IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012* con Rho de Spearman = 0. 902.

Y sobre las habilidades comunicativas Monsalve et al. (2009), se refirieron a las habilidades comunicativas como “las destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales” (p. 189). Por su parte Murgueza (2015), en su tesis *Habilidades comunicativas y rendimiento académico de los niños de la institución educativa N° 1618, Trujillo*, concluyó: las habilidades comunicativas se relacionan significativamente con el rendimiento académico de los niños de la Institución Educativa N° 1618.

## Revisión de la literatura

Referente al marco teórico de las variables, podemos señalar en primera instancia los aportes de Branden (2006), manifestó que “la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter” (p. 19).

Por otro lado, Musitu (2012), sostuvo que “la autoestima es la manera personal de enfrentarnos a los desafíos de la vida, confiando en nuestra capacidad de pensar y actuar con racionalidad, realismo e intuición, con base a la experiencia” (p. 35).

Esta variable de estudio se trabajó con cuatro dimensiones como la autoestima personal que Branden (2006), manifestó que “es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. Se refiere al juicio personal que realiza un individuo a cerca de sus capacidades, habilidades y características de personalidad” (p. 21).

La autoestima académica, que Branden (2006) sostuvo como que, “es la valoración que realiza el niño de las habilidades para tener éxito en la escuela, específicamente de tener un buen rendimiento. En estas dimensiones el niño evalúa sus habilidades cognitivas: inteligencia, creatividad, pensamiento lógico, y otras habilidades específicas” (p.22).

La autoestima familiar que según Branden (2006) “refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, lo valioso que se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tiene hacia él o ella. (p. 23).

Y finalmente la autoestima social que Branden (2006) señaló como que:

Está referido a la valoración que el individuo realiza sobre sí mismo, en base a sus interacciones con sus amigos, compañeros, vecinos, entre otros. Se consideran sus habilidades sociales, productividad, dignidad y capacidades, de lo cual surgen pensamientos positivos o negativos que se manifiestan a través de actitudes. (p. 24).

En cuanto a la variable habilidades comunicativas podemos encontrar que Monsalve et al. (2009), se refirieron a las habilidades comunicativas como “las destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales” (p. 189).

Así mismo se indica que esta variable se desarrolló teniendo en cuenta sus dimensiones que fueron: proceso receptivo, proceso asociativo y proceso expresivo.

### **Objetivo**

Determinar la relación entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

### **Metodología**

En la presente investigación se utilizó el método hipotético deductivo quien Según Soto (2015) “nos permite probar las hipótesis a través de un diseño estructurado, así mismo porque busca la objetividad y mide la variable del objeto de estudio” (p. 49). También es de tipo básico que según Sánchez y Reyes (2006) “Es aquella que trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos o específicos, en tal sentido, está orientada, a describir, explicar, predecir o retro decir la realidad” (p.25). El diseño es no experimental, transversal que Hernández et. al (2010) afirmaron que “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en las que solo se observan fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.149). La población estuvo conformada por 133 estudiantes y se hizo un estudio censal por los 133 estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

### **Resultados**

Aplicados los instrumentos a la muestra de estudio y calculada la información, mediante el software SPSS se pudo determinar en cuanto a la hipótesis general que existe una correlación positiva y muy alta entre la autoestima y las habilidades comunicativas estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral, con un  $Rho = 0,881$  y una significancia de  $p = 0,000 < 0,01$ . En tanto a las hipótesis específicas se demostró que existe correlación positiva y moderada entre la autoestima personal y las habilidades comunicativas ( $Rho = 0.505$ ,  $p < 0,01$ ); existe relación positiva y muy alta entre la autoestima académica y las habilidades comunicativas ( $Rho = 0.820$ ,  $p < 0,01$ ), existe relación positiva y muy alta entre la autoestima social y las habilidades comunicativas ( $Rho = 0.939$ ,

$p < 0,05$ ) y existe correlación positiva y muy alta entre la autoestima familiar y las habilidades comunicativas ( $Rho = 0,830$ ,  $p < 0,01$ ).

### Discusión

En el estudio desarrollado se realizó el análisis estadístico con carácter descriptivo correlacional así se halló que en cuanto a la hipótesis general se afirma que existe una correlación positiva y muy alta entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral 2017, con un nivel de significancia de 0.01,  $Rho = 0.881$  y  $p = 0.000 < 0.01$ , por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general; concluyéndose en que la variable autoestima se relaciona positivamente con las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de las Instituciones Educativas de la Red 06, Huaral. Además existe una correlación muy alta entre las variables y es significativa de  $=.01$  y  $p < 0.01$ .

Los resultados se apoyan en lo indicado por Villón (2015) en su tesis *La autoestima y las habilidades sociales de estudiantes de cuarto grado de educación básica inclusiva Luisa Martin González en Salinas-Ecuador*, quien concluyó que: Existe relación estadísticamente significativa entre la autoestima de los alumnos de la institución Luisa Martin Gonzales y las habilidades sociales. Los resultados descriptivos indicaron que el nivel de autoestima de los estudiantes fue medio.. Resultados que se asemejan a los encontrados por Acuña (2013), en su investigación *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012*, quien concluyó que: Existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del *IV ciclo de educación primaria, Huacho 2012* con Rho de Spearman = 0. 902.

Dados estos resultados cabe indicar que es muy importante desarrollar la autoestima ya que según Branden (2006) es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter; y como señaló Erich

Fromm en su teoría de la autodeterminación la persona con una elevada autoestima funciona de forma plena si están satisfechas sus necesidades emocionales de autonomía, relaciones y competencia, si actúa según sus propios valores e intereses.

También con relación a los resultados encontrados Ruíz, Vargas y Vargas (2013) en su tesis *La autoestima y el rendimiento escolar de los niños del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa No 65044 - Villa El Salvador, 2013*, concluyeron que: Existente relación entre la autoestima y el rendimiento escolar de los niños y niñas del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa No 65044- Villa El Salvador, 2013 con un  $r = 0,867$ . Esto da a entender que es importante desarrollar las habilidades de los alumnos pues esta debe ser concebida como indicó Monsalve et al. (2009), las destrezas que una persona tiene para poder expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales y Murgueza (2015) en su investigación *Habilidades comunicativas y rendimiento académico de los niños de la institución educativa N° 1618, Trujillo* concluyó que las habilidades comunicativas se relacionan significativamente con el rendimiento académico de los niños de la Institución Educativa N° 1618.

### **Conclusiones**


Se halló que tanto en la hipótesis general existe correlación positiva y muy alta entre las variables ( $Rho = 0.881$ ;  $p < 0.01$ ), como en las hipótesis específicas referidas a la autoestima personal y las habilidades comunicativas ( $Rho = 0.505$ ,  $p < 0.01$ ) lo cual indica una correlación moderada, la autoestima académica y las habilidades comunicativas ( $Rho = 0.820$ ,  $p < 0.01$ ); la autoestima personal y las habilidades comunicativas ( $Rho = 0.939$ ,  $p < 0.01$ ) y la autoestima personal y las habilidades comunicativas ( $Rho = 0.830$ ,  $p < 0.01$ ) la cual indica una correlación muy alta en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral.

### Referencias bibliográfica

- Acuña, J. (2013). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la escuela académica profesional de educación primaria y problemas de aprendizaje de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho*. (Tesis magistral). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Perú.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Venezuela: Episteme
- Branden, N. (2006). *La autoestima en la vida humana en el respeto hacia uno mismo*. México: Paidós.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Perú: San Marcos.
- Coopersmith, S. (1995). *The antecedents of self esteem consulting*. Estados Unidos: Psychologist Press.
- Freixas, A. (2007), *El ltpa, aquí y ahora*. España: UCB
- Hernández, R. et al. (2010). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc. Graw Hill.
- Monsalve, M. et al. (2009). *Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva*. España: Landivar.
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Rojas, L. (2007). *La autoestima*. España: Espasa libros S.L.U.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en investigación científica*. Perú: Visión Universitaria.
- Soto, R. (2015). *La tesis de maestría y doctorado en 4 pasos*. Perú: Diograf.



## Anexo 8: Carta de presentación (EPG)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

*Escuela de Posgrado*

*"Año del Buen Servicio al Ciudadano"*

Lima, 23 de marzo de 2017

Carta P. 0153- 2017 EPG – UCV LN

Lic.:

**MIGUEL ANGEL TAFUR POMA**

**DIRECTOR DE LA I.E.N° 20802**

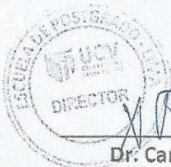
De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **DIANA SELENE LÓPEZ RAMÍREZ** identificada con DNI N.° **16005610** y código de matrícula N.° **6000154756**; estudiante del Programa de Maestría en Psicología Educativa quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

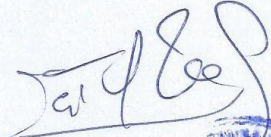

**"AUTOESTIMA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL IV CICLO, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, RED 06, HUARAL 2017"**

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestra estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente investigación serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,



**Dr. Carlos Ventura Orbegoso**  
Director de la Escuela de Posgrado  
Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

SGVM

**LIMA NORTE**

**LIMA ESTE**

**ATE**

**CALLAO**

Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343

Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.

Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184

Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

*Escuela de Posgrado*

*"Año del Buen Servicio al Ciudadano"*

Lima, 23 de marzo de 2017

Carta P. 0153- 2017 EPG – UCV LN

Lic.:

**CLEMENTE JAVIER TORRES GUERRA**

**DIRECTOR DE LA I.E. 21550 NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED - BOZA**

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **DIANA SELENE LÓPEZ RAMÍREZ** identificada con DNI N.° **16005610** y código de matrícula N.° **6000154756**; estudiante del Programa de Maestría en Psicología Educativa quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

**"AUTOESTIMA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL IV CICLO, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, RED 06, HUARAL 2017"**

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestra estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente investigación serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,



**Dr. Carlos Venturo Orbegoso**  
Director de la Escuela de Posgrado  
Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte



Recibido: 5-5-17

SCVM

**LIMA NORTE** Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343  
**LIMA ESTE** Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.  
**ATE** Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184  
**CALLAO** Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

*Escuela de Posgrado*

*"Año del Buen Servicio al Ciudadano"*

Lima, 23 de marzo de 2017

Carta P. 0153- 2017 EPG – UCV LN

Lic.:

**ANGEL ROMERO HUARI**

**DIRECTOR DE LA I.E. N° 20389 "SAN GRACIANO"**

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **DIANA SELENE LÓPEZ RAMÍREZ** identificada con DNI N.° **16005610** y código de matrícula N.° **6000154756**; estudiante del Programa de **Maestría en Psicología Educativa** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

**"AUTOESTIMA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL IV CICLO, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, RED 06, HUARAL 2017"**

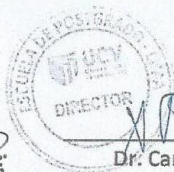
En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestra estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente investigación serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,



*Angel Romero Huari*  
DIRECTOR (e)

SGVM



*Dr. Carlos Ventura Orbegoso*  
Director de la Escuela de Posgrado  
Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

**LIMA NORTE** Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343  
**LIMA ESTE** Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.  
**ATE** Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184  
**CALLAO** Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

Escuela de Posgrado

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

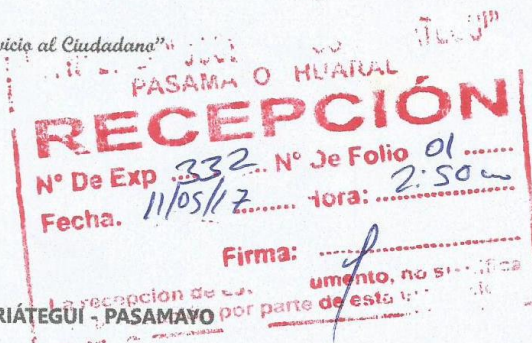
Lima, 23 de marzo de 2017

Carta P. 0153- 2017 EPG – UCV LN

Lic.:

**MOISÉS ESTEBAN NIETO**

**DIRECTOR DE LA IE. 20388 JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI - PASAMAYO**



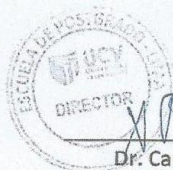
De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **DIANA SELENE LÓPEZ RAMÍREZ** identificada con DNI N.° 16005610 y código de matrícula N.° 6000154756; estudiante del Programa de Maestría en Psicología Educativa quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

**"AUTOESTIMA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL IV CICLO, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, RED 06, HUARAL 2017"**

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestra estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente investigación serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,



**Dr. Carlos Ventura Orbegoso**  
Director de la Escuela de Posgrado  
Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

SCVM

**LIMA NORTE** Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343  
**LIMA ESTE** Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.  
**ATE** Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184  
**CALLAO** Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.



**Anexo 9: Carta de aceptación (I.E.)**

**“Año del buen servicio al ciudadano”**



**I.E. N° 20802 - Miraflores**

**CARTA DE ACEPTACIÓN**

**SEÑOR  
Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSTGRADO  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL LIMA NORTE  
Presente:**

**Asunto: Autorización para la aplicación  
de los instrumentos de la  
investigación de la Lic. Diana  
Selene López Ramírez.**

Quien suscribe hace constar que:

La Lic. Diana Selene López Ramírez, estudiante de Maestría en la mención de Psicología Educativa, ha aplicado el desarrollo de la investigación titulada: **“Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de primaria, instituciones educativas, Red 06, Huaral 2017”**. El día 04 de abril del presente año.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada y a la vez aprovecho la ocasión para expresar a usted las muestras de mi especial consideración

Atentamente:



**Lic. Miguel Ángel Tafur Poma  
Director**

**“Año del buen servicio al ciudadano”**

**I.E. N° 20388 “José Carlos Mariátegui” - Pasamayo**

**CARTA DE ACEPTACIÓN**

**SEÑOR**

**Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO**

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSTGRADO**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL LIMA NORTE**

**Presente:**

**Asunto: Autorización para la aplicación  
de los instrumentos de la  
investigación de la Lic. Diana  
Selene López Ramírez.**

Quien suscribe hace constar que:

La Lic. Diana Selene López Ramírez, estudiante de Maestría en la mención de Psicología Educativa, ha aplicado el desarrollo de la investigación titulada: **“Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de primaria, instituciones educativas, Red 06, Huaral 2017”**. El día 07 de abril del presente año.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada y a la vez aprovecho la ocasión para expresar a usted las muestras de mi especial consideración

Atentamente:



  
**Lic. Moisés Esteban Nieto**  
**Director**



**“Año del buen servicio al ciudadano”**

**I.E. N° 21550 “Nuestra Señora de la Merced” - Boza**

**CARTA DE ACEPTACIÓN**

**SEÑOR**

**Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO**

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSTGRADO**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL LIMA NORTE**

**Presente:**

**Asunto: Autorización para la aplicación  
de los instrumentos de la  
investigación de la Lic. Diana  
Selene López Ramírez.**

Quien suscribe hace constar que:

La Lic. Diana Selene López Ramírez, estudiante de Maestría en la mención de Psicología Educativa, ha aplicado el desarrollo de la investigación titulada: **“Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de primaria, instituciones educativas, Red 06, Huaral 2017”**. El día 05 de abril del presente año.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada y a la vez aprovecho la ocasión para expresar a usted las muestras de mi especial consideración

Atentamente:



**Lic. Clemente Javier Torres Guerra**  
**Director**

**“Año del buen servicio al ciudadano”**

**I.E. N° 20389 “San Graciano”**

**CARTA DE ACEPTACIÓN**

**SEÑOR**

**Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO**

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSTGRADO**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL LIMA NORTE**

**Presente:**

**Asunto: Autorización para la aplicación de los instrumentos de la investigación de la Lic. Diana Selene López Ramírez.**

Quien suscribe hace constar que:

La Lic. Diana Selene López Ramírez, estudiante de Maestría en la mención de Psicología Educativa, ha aplicado el desarrollo de la investigación titulada: **“Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de primaria, instituciones educativas, Red 06, Huaral 2017”**. El día 11 de mayo del presente año.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada y a la vez aprovecho la ocasión para expresar a usted las muestras de mi especial consideración

Atentamente:



.....  
Ángel Romero Huari

DIRECTOR (e)

**Lic. Ángel Romero Huari**

**Director**



## Anexo 10: Certificado de validación de contenido del instrumento que mide la variable autoestima



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: AUTOESTIMA PERSONAL</b>								
1	Estoy seguro de mí mismo.	✓		✓		✓		
2	Deseo frecuentemente ser otra persona.	✓		✓		✓		
3	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.	✓		✓		✓		
4	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.	✓		✓		✓		
5	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	✓		✓		✓		
6	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.	✓		✓		✓		
7	Me incomodo fácilmente cuando me regañan.	✓		✓		✓		
8	Generalmente las cosas no me importan.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: AUTOESTIMA ACADÉMICA</b>								
9	Me avergüenzo hablar en público.	✓		✓		✓		
10	Me siento orgulloso de mi trabajo en la escuela.	✓		✓		✓		
11	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.	✓		✓		✓		
12	Me gusta que el profesor(a) me pregunte en clase.	✓		✓		✓		
13	No estoy progresando en la escuela como me gustaría.	✓		✓		✓		
14	Frecuentemente me incomoda ir a la escuela	✓		✓		✓		
15	Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.	✓		✓		✓		
16	Frecuentemente me siento aburrido en la escuela.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: AUTOESTIMA FAMILIAR</b>								
17	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	✓		✓		✓		
18	Me incomodo en casa fácilmente.	✓		✓		✓		
19	Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos.	✓		✓		✓		
20	Mis padres esperan demasiado de mí.	✓		✓		✓		
21	Nadie me presta mucha atención en casa.	✓		✓		✓		
22	Muchas veces me gustaría irme de casa.	✓		✓		✓		
23	Mis padres me entienden.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 4: AUTOESTIMA SOCIAL</b>								
24	Soy agradable.	✓		✓		✓		
25	Mis amigos están alegres cuando están conmigo.	✓		✓		✓		



26	Soy popular entre compañeros de mi edad.	/		/		/	
27	Preferiría jugar con niños menores que yo.	/		/		/	
28	Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.	/		/		/	
29	Me gusta estar con otras personas..	/		/		/	
30	Las otras personas son más agradables que yo.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []

Aplicable después de corregir [  ]

No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Cordova García, Ulises

DNI: \_\_\_\_\_

Especialidad del validador: \_\_\_\_\_


<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de diciembre del 2016

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
ESCUELA DE POSGRADO  
Dr. Ulises Córdoba García  
DOCENTE EN INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: AUTOESTIMA PERSONAL</b>								
1	Estoy seguro de mí mismo.	X		X		X		
2	Deseo frecuentemente ser otra persona.	X		X		X		
3	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.	X		X		X		
4	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.	X		X		X		
5	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	X		X		X		
6	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.	X		X		X		
7	Me incomodo fácilmente cuando me regañan.	X		X		X		
8	Generalmente las cosas no me importan.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: AUTOESTIMA ACADÉMICA</b>								
9	Me avergüenzo hablar en público.	X		X		X		
10	Me siento orgulloso de mi trabajo en la escuela.	X		X		X		
11	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.	X		X		X		
12	Me gusta que el profesor(a) me pregunte en clase.	X		X		X		
13	No estoy progresando en la escuela como me gustaría.	X		X		X		
14	Frecuentemente me incomoda ir a la escuela	X		X		X		
15	Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.	X		X		X		
16	Frecuentemente me siento aburrido en la escuela.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: AUTOESTIMA FAMILIAR</b>								
17	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	X		X		X		
18	Me incomodo en casa fácilmente.	X		X		X		
19	Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos.	X		X		X		
20	Mis padres esperan demasiado de mí.	X		X		X		
21	Nadie me presta mucha atención en casa.	X		X		X		
22	Muchas veces me gustaría irme de casa.	X		X		X		
23	Mis padres me entienden.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: AUTOESTIMA SOCIAL</b>								
24	Soy agradable.	X		X		X		
25	Mis amigos están alegres cuando están conmigo.	X		X		X		

26	Soy popular entre compañeros de mi edad.	X		X		X		
27	Preferiría jugar con niños menores que yo.	X		X		X		
28	Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.	X		X		X		
29	Me gusta estar con otras personas..	X		X		X		
30	Las otras personas son más agradables que yo.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr. JAVIER ROLANDO VIDAL SOLDEVILLA

DNI:

08250672

Especialidad del validador:

Psicólogo Colegiado y Habilitado, Magíster en Educación Universitaria, Doctor en Psicología, Psicoterapeuta.

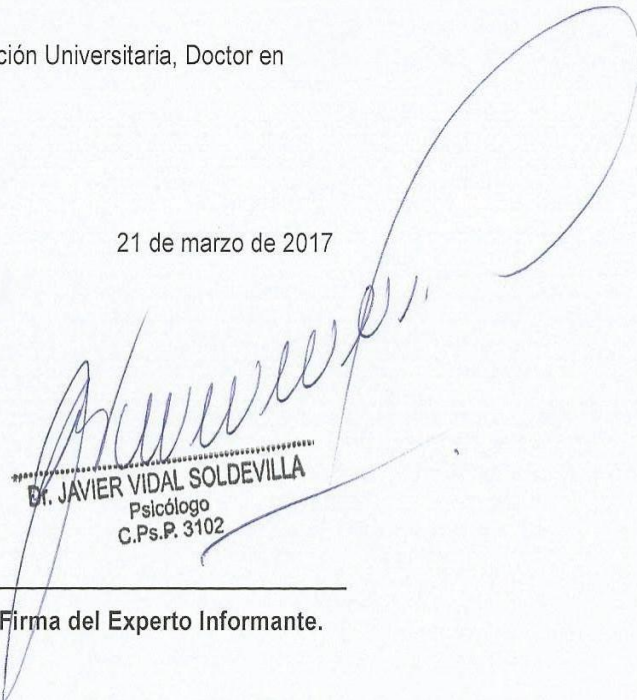
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de marzo de 2017

  
 Dr. JAVIER VIDAL SOLDEVILLA  
 Psicólogo  
 C.Ps.P. 3102

Firma del Experto Informante.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: AUTOESTIMA PERSONAL</b>								
1	Estoy seguro de mí mismo.	/		/		/		
2	Deseo frecuentemente ser otra persona.	/		/		/		
3	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.	/		/		/		
4	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.	/		/		/		
5	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	/		/		/		
6	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.	/		/		/		
7	Me incomodo fácilmente cuando me regañan.	/		/		/		
8	Generalmente las cosas no me importan.	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 2: AUTOESTIMA ACADÉMICA</b>								
9	Me avergüenzo hablar en público.	/		/		/		
10	Me siento orgulloso de mi trabajo en la escuela.	/		/		/		
11	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.	/		/		/		
12	Me gusta que el profesor(a) me pregunte en clase.	/		/		/		
13	No estoy progresando en la escuela como me gustaría.	/		/		/		
14	Frecuentemente me incomoda ir a la escuela.	/		/		/		
15	Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.	/		/		/		
16	Frecuentemente me siento aburrido en la escuela.	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 3: AUTOESTIMA FAMILIAR</b>								
17	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	/		/		/		
18	Me incomodo en casa fácilmente.	/		/		/		
19	Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos.	/		/		/		
20	Mis padres esperan demasiado de mí.	/		/		/		
21	Nadie me presta mucha atención en casa.	/		/		/		
22	Muchas veces me gustaría irme de casa.	/		/		/		
23	Mis padres me entienden.	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 4: AUTOESTIMA SOCIAL</b>								
24	Soy agradable.	/		/		/		
25	Mis amigos están alegres cuando están conmigo.	/		/		/		

  
 Dr. Joaquín Vertiz Osorio  
 Docente-Investigador  
 C.B.P. 4789



26	Soy popular entre compañeros de mi edad.	/	/	/	
27	Preferiría jugar con niños menores que yo.	/	/	/	
28	Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.	/	/	/	
29	Me gusta estar con otras personas..	/	/	/	
30	Las otras personas son más agradables que yo.	/	/	/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]                      Aplicable después de corregir [ ]                      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Vértiz Osóres, Joaquín

DNI: 16735482

Especialidad del validador: Metodólogo - Dr. Ciencias

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

de \_\_\_\_\_ del 20 17



Dr. Joaquín Vértiz Osóres  
 Docente - Investigador  
 C.B.P. 4789

**Firma del Experto Informante.**

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



### Anexo 11: Certificado de validación de contenido del instrumento que mide la variable habilidades comunicativas



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. PROCESO RECEPTIVO</b>								
1	Comprendes fácilmente la lectura de cuentos y poesías.	/		/		/		
2	Cuando lees un texto lo haces en forma ordenada y no desorganizada.	/		/		/		
3	Disfrutas leer historias, cuentos y poesías	/		/		/		
4	Memorizas el nombre de los textos y los autores que te gustan.	/		/		/		
5	Utilizas los juegos en tus actividades de lectura y escritura.	/		/		/		
6	Te das cuenta cuando alguien te miente.	/		/		/		
7	Aceptas las bromas de tus compañeros.	/		/		/		
8	Entiendes mejor con imágenes que con palabras.	/		/		/		
9	Entiendes fácilmente los gestos que hacen los demás.	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 2: PROCESO ASOCIATIVO</b>								
10	Relacionas los gestos, mímicas y símbolos con situaciones que te han pasado.	/		/		/		
11	Te das cuenta cuando alguien tiene un problema por su forma de comportarse.	/		/		/		
12	Comprendes con facilidad el significado de palabras desconocidas en un texto.	/		/		/		
13	Cuando quieres explicar algo, utilizas diversas palabras que son entendidas por los demás.	/		/		/		
14	Tomas en cuenta el orden al leer o escribir.	/		/		/		
15	En tus ratos libres dibujas las cosas que te gustan.	/		/		/		
16	Las cosas que lees se parecen a lo que tú sientes.	/		/		/		
17	Lo que muchas veces dices está relacionado con lo que te pasa.	/		/		/		
18	Pones ejemplos relacionados a lo que te pasa para que los demás te entiendan.	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 3. PROCESO EXPRESIVO</b>								
19	Después de leer un texto, eres capaz de explicar el contenido con tus propias palabras.	/		/		/		



20	Cuando hablas con los demás les dices lo que piensas.	/		/		/	
21	Sientes cierto temor al exponer.	/		/		/	
22	Después de leer un texto compartes tus ideas con tus amigos.	/		/		/	
23	Utilizas los chistes, las bromas para que tus amigos te hagan caso.	/		/		/	
24	Cuando explicas algo lo haces poniendo diversos ejemplos.	/		/		/	
25	Comentas las cosas que te pasan.	/		/		/	
26	Escribes las cosas que te pasan.	/		/		/	
27	Cuando hablas con alguien lo miras de frente.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]                      Aplicable después de corregir [  ]                      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Córdova García, Ulises

DNI: \_\_\_\_\_

Especialidad del validador: \_\_\_\_\_

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de diciembre del 2016



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
ESCUELA DE POSGRADO  
Dr. Ulises Córdova García  
DOCENTE EN INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1. PROCESO RECEPTIVO</b>							
1	Comprendes fácilmente la lectura de cuentos y poesías.	X		X		X		
2	Cuando lees un texto lo haces en forma ordenada y no desorganizada.	X		X		X		
3	Disfrutas leer historias, cuentos y poesías	X		X		X		
4	Memorizas el nombre de los textos y los autores que te gustan.	X		X		X		
5	Utilizas los juegos en tus actividades de lectura y escritura.	X		X		X		
6	Te das cuenta cuando alguien te miente.	X		X		X		
7	Aceptas las bromas de tus compañeros.	X		X		X		
8	Entiendes mejor con imágenes que con palabras.	X		X		X		
9	Entiendes fácilmente los gestos que hacen los demás.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PROCESO ASOCIATIVO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Relacionas los gestos, mímicas y símbolos con situaciones que te han pasado.	X		X		X		
11	Te das cuenta cuando alguien tiene un problema por su forma de comportarse.	X		X		X		
12	Comprendes con facilidad el significado de palabras desconocidas en un texto.	X		X		X		
13	Cuando quieres explicar algo, utilizas diversas palabras que son entendidas por los demás.	X		X		X		
14	Tomas en cuenta el orden al leer o escribir.	X		X		X		
15	En tus ratos libres dibujas las cosas que te gustan.	X		X		X		
16	Las cosas que lees se parecen a lo que tú sientes.	X		X		X		
17	Lo que muchas veces dices está relacionado con lo que te pasa.	X		X		X		
18	Pones ejemplos relacionados a lo que te pasa para que los demás te entiendan.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3. PROCESO EXPRESIVO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Después de leer un texto, eres capaz de explicar el contenido con tus propias palabras.	X		X		X		



21	Sientes cierto temor al exponer.	X		X		X	
22	Después de leer un texto compartes tus ideas con tus amigos.	X		X		X	
23	Utilizas los chistes, las bromas para que tus amigos te hagan caso.	X		X		X	
24	Cuando explicas algo lo haces poniendo diversos ejemplos.	X		X		X	
25	Comentas las cosas que te pasan.	X		X		X	
26	Escribes las cosas que te pasan.	X		X		X	
27	Cuando hablas con alguien lo miras de frente.	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

Existe suficiencia.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:**

Dr. Javier Rolando Vidal Soldevilla

**DNI:**

08250672

**Especialidad del validador:**

Psicólogo Colegiado y Habilitado, Magíster en Educación, Universitaria, Doctor en psicología, Psicoterapeuta.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de Marzo de 2017


Dr. JAVIER VIDAL SOLDEVILLA  
Psicólogo  
C.Ps.P. 3102

Firma del Experto Informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1. PROCESO RECEPTIVO</b>							
1	Comprendes fácilmente la lectura de cuentos y poesías.	/		/		/		
2	Cuando lees un texto lo haces en forma ordenada y no desorganizada.	/		/		/		
3	Disfrutas leer historias, cuentos y poesías	/		/		/		
4	Memorizas el nombre de los textos y los autores que te gustan.	/		/		/		
5	Utilizas los juegos en tus actividades de lectura y escritura.	/		/		/		
6	Te das cuenta cuando alguien te miente.	/		/		/		
7	Aceptas las bromas de tus compañeros.	/		/		/		
8	Entiendes mejor con imágenes que con palabras.	/		/		/		
9	Entiendes fácilmente los gestos que hacen los demás.	/		/		/		
	<b>DIMENSIÓN 2: PROCESO ASOCIATIVO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Relacionas los gestos, mímicas y símbolos con situaciones que te han pasado.	/		/		/		
11	Te das cuenta cuando alguien tiene un problema por su forma de comportarse.	/		/		/		
12	Comprendes con facilidad el significado de palabras desconocidas en un texto.	/		/		/		
13	Cuando quieres explicar algo, utilizas diversas palabras que son entendidas por los demás.	/		/		/		
14	Tomas en cuenta el orden al leer o escribir.	/		/		/		
15	En tus ratos libres dibujas las cosas que te gustan.	/		/		/		
16	Las cosas que lees se parecen a lo que tú sientes.	/		/		/		
17	Lo que muchas veces dices está relacionado con lo que te pasa.	/		/		/		
18	Pones ejemplos relacionados a lo que te pasa para que los demás te entiendan.	/		/		/		
	<b>DIMENSIÓN 3. PROCESO EXPRESIVO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Después de leer un texto, eres capaz de explicar el contenido con tus propias palabras.	/		/		/		
20	Cuando hablas con los demás les dices lo que piensas.	/		/		/		



Dr. Joaquín Vértiz Osorio  
 Docente - Investigador  
 C.B.P. 4789



21	Sientes cierto temor al exponer.	/	/	/	/
22	Después de leer un texto compartes tus ideas con tus amigos.	/	/	/	/
23	Utilizas los chistes, las bromas para que tus amigos te hagan caso.	/	/	/	/
24	Cuando explicas algo lo haces poniendo diversos ejemplos.	/	/	/	/
25	Comentas las cosas que te pasan.	/	/	/	/
26	Escribes las cosas que te pasan.	/	/	/	/
27	Cuando hablas con alguien lo miras de frente.	/	/	/	/

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []                    Aplicable después de corregir [ ]                    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Vértiz Osóres, Joaquín

DNI: 16735482

Especialidad del validador: Metodólogo - Dr. Ciencias

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

de \_\_\_\_\_ del 20 17



Dr. Joaquín Vértiz Osóres  
 Docente - Investigador  
 C.B.P. 4789  
**Firma del Experto Informante.**

## Anexo 12: Constancia del registro del título de investigación



## Constancia de registro del proyecto de tesis

Revisado el proyecto de Tesis para Maestría:

**“AUTOESTIMA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS  
EN ESTUDIANTES DEL IV CICLO, INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS, RED 06, HUARAL 2017”**

Y, luego de la verificación de los criterios básicos exigidos en el Reglamento, para el registro de Proyecto de Tesis del participante:

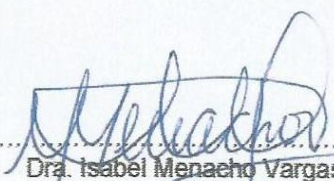
**Br. LÓPEZ RAMÍREZ DIANA SELENE**

Y, conforme a lo dispuesto por los artículos N° 10, 11 y 13 del Reglamento de Investigación para la Elaboración y Registro del Proyecto de Tesis- 2013. Se hace CONSTAR:

Que, el presente Proyecto de Tesis se encuentra registrado oficialmente en la base de datos de la Escuela de Posgrado.

Se expide la presente.

Los Olivos, 05 de mayo de 2017

  
.....  
Dra. Isabel Menaño Vargas  
Jefa de Investigación

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA  
PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Yo, López Ramírez Diana Selene, estudiante del programa de Maestría en Psicología Educativa de la educación de la Escuela de posgrado de la Universidad César Vallejo. Identificado con DNI. 16005610 con el artículo titulado: **Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral**, declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría compartida.
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado
- 4) De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Posgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del momento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lima, 10 de junio del 2017

López Ramírez Diana Selene

D.N.I:16005610