



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3º grado de la I. E. “República de Irlanda”, 2016.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Educación Infantil y Neuroeducación

AUTOR:

Br. Blanca Rosario Gantu Palacios

ASESOR:

Dr. Paula Viviana Liza Dubois

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ - 2017

Página del Jurado

Dr. José Perales Vidarte
Presidente

Mg. Patricia Bejarano Alvarez
Secretaria

Dr. Paula Viviana Liza Dubois
Vocal

Dedicatoria

La presente tesis es dedicada a mi adorado padre por su apoyo incondicional y a mi querida hija por ser mi motivación más grande.

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo por albergarme durante estos cortos pero sustanciales años de estudio.

A cada uno de los catedráticos por su experiencia y dedicación en las materias impartidas.

De manera muy especial a mis compañeras por los momentos vividos, experiencias compartidas y por cada uno de sus invaluable aportes para mi crecimiento profesional y personal.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Blanca Rosario Gantu Palacios estudiante de la Escuela de Post Grado de Maestría en Educación, de la Universidad César Vallejo, sede Lima; declaro que el trabajo académico titulado: “Influencia del Programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3 grado de la I.E. República de Irlanda, 2016”, presentado, en 140 folios para la obtención del grado académico de Magister en Educación Infantil y Neuroeducación, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 3 de mayo del 2017

.....
Br. Blanca Rosario Gantu Palacios
DNI N° 70444967

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el Grado de Magíster en Educación Infantil y Neuroeducación, la Universidad Privada “César Vallejo”, ponemos a su consideración la presente tesis titulada: “Programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3º grado de la I.E. República de Irlanda, 2016”.

La presente investigación está compuesta por siete capítulos, los mismos que se desarrollan de la siguiente manera: En el primer capítulo se presenta la Introducción, donde encontraremos los antecedentes, fundamentación y justificación de la investigación, así como el planteamiento del problema, las hipótesis y los objetivos planteados. En el segundo capítulo se presenta el Marco Metodológico en el que encontraremos las especificaciones metodológicas de la investigación en relación al tipo de estudio, diseños, población, muestra, etc, además del marco teórico. En el tercer capítulo se presentan los resultados obtenidos en la investigación. En el cuarto capítulo se presenta la discusión de los resultados, en el quinto capítulo se presentan las conclusiones, seguidas en el siguiente capítulo por las recomendaciones planteadas por el autor. Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos, donde se podrá revisar el programa planteado.

Espero Señores Miembros del Jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

La autora

Índice de Contenido

	Pág.
Página del Jurado	i.
Dedicatoria	ii.
Agradecimiento	iii.
Declaratoria de autenticidad	iv.
Presentación	v.
Índice	Vii
Índice de Tablas	Ix
Índice de Figuras	X
Resumen	Xi
Abstract	Xii
I. Introducción	
1.1 Antecedentes	14
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	18
1.3 Justificación	45
1.4 Problema	48
1.5 Hipótesis	52
1.6 Objetivos	53
II. Marco Metodológico	Pág.
2.1. Variables	56
2.2. Operacionalización de las variables	57
2.3. Metodología	58
2.4. Tipos de estudio	59
2.5. Diseño	59
2.6. Población, muestra y muestreo	60

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	62
2.8. Métodos de análisis de datos	67
2.9. Aspectos éticos	67
III. Resultados	70
IV. Discusión	83
V. Conclusiones	86
VI. Recomendaciones	88
VII. Referencias	90

Anexos

1. Matriz de consistencia
2. Instrumento utilizado
3. Base de datos
4. Constancia emitida por la institución
5. Programa
6. Artículos Científico

Índice de Tablas

		Pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable dependiente: Autoestima	57
Tabla 2	Diseño de Pre test y Post test con un grupo	60
Tabla 3	Distribución de la Población	60
Tabla 4	Distribución de la Muestra	61
Tabla 5	Resultados de la validez del instrumento	67
Tabla 6	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la autoestima en niños de tercer grado de primaria.	70
Tabla 7	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión en sí mismo en niños y niñas de tercer grado de primaria.	71
Tabla 8	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Social - pares en niños de tercer grado de primaria.	72
Tabla 9	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Hogar - padres en niños de tercer grado de primaria	73
Tabla 10	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Escuela en niños de tercer grado de primaria.	74
Tabla 11	Prueba de normalidad pre test	75
Tabla 12	Prueba de normalidad post test	75
Tabla 13	Prueba de Wilcoxon para probar la hipótesis general según rangos y estadísticos de contraste.	76
Tabla 14	Prueba de Wilcoxon para probar la primera hipótesis específica según rangos y estadísticos de contraste	78
Tabla 15	Prueba de Wilcoxon para probar la segunda hipótesis específica según rangos y estadísticos de contraste	79
Tabla 16	Prueba de Wilcoxon para probar la tercera hipótesis específica según rangos y estadísticos de contraste	80
Tabla 17	Prueba de Wilcoxon para probar la cuarta hipótesis específica según rangos y estadísticos de contraste	82

Índice de Figuras

Figura 1	Escalera de Autoestima	42
Figura 2	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la autoestima en niños de tercer grado de primaria.	70
Figura 3	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Personal en niños y niñas de tercer grado de primaria.	71
Figura 4	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Social en niños de tercer grado de primaria.	72
Figura 5	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Familiar en niños de tercer grado de primaria	73
Figura 6	Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Escolar en niños de tercer grado de primaria.	74

Resumen

La presente investigación tuvo como fin determinar el efecto del Programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de tercer grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016”.

La investigación es tipo aplicada de diseño experimental y sub diseño pre experimental, cuya muestra es igual a la población la misma que consta de 21 niños y niñas del aula de tercer grado de primaria. Antes de dar inicio al programa se aplicó el pre test al grupo, una vez obtenidos los resultados se realizaron las 15 sesiones del programa “Sensory Art” las cuales consistieron en trabajar con técnicas y estrategias basada en los aportes de la arte terapia, aromaterapia y musicoterapia, cuyos fundamentos teóricos y neurocientíficos parten de la integración sensorial, a través de un enfoque terapéutico preventivo que busca fomentar, desarrollar e incrementar la autoestima de los estudiantes. Finalizada las sesiones se aplicó el pos test cuyo instrumento fue el inventario estandarizado de Autoestima de Coopersmith, el mismo que fue validado y traducido en el Perú por María Isabel Panizo (1985). La confiabilidad del instrumento fue hallada a través del índice Kuder Richardson 20 (K-R 20) que mostró ser altamente significativa (K.R 20 para el Test Total =0.80). Para el tratamiento estadístico se usó el software SPSS versión 22 en español. Los resultados obtenidos del tratamiento estadístico se plasmaron en tablas y figuras. Para contrastar las hipótesis se aplicó la Prueba de Wilcoxon.

Los resultados muestran que $z_c < z_{(1-\alpha/2)}$ ($-3,207 < -1,96$) y el grado de significación estadística es $p < \alpha$ ($,001 < ,05$) lo que significa que se acepta la hipótesis del investigador H_i : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la autoestima en los niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016; y se rechaza la hipótesis nula.

Palabras clave: autoestima, integración sensorial, arte terapia.

Abstrac

This investigation ended up determining the effect of the program called “Sensory Art” to improve third grade kids’ self-esteem of the Institution of Education of the “República de Irlanda”-Independencia, 2016.

This current investigation has a experimental design and sub design pre-experimental, which shows the same population of 21 girls and boys from the third grade classroom. Before the start of the program, there was a pre-test, which once that results were done the fifteen sessions of “Sensory Art” finally started. This program consists to work with techniques and strategies based in therapy art, aromatherapy, and music therapy which its fundamentals came from neuroscientists about sensory integration, through a preventive therapeutic focus that wants to develop and increment the students self-esteem. At the end of the sessions , there was a post-test which they used the standardized Coopersmith Self-esteem, which it was validated and translated in Peru by Maria Isabel Panizo(1985). The trustworthiness of this standardized test was found through the index Kuder Richardson(K-R 20) that shows to be significantly high (K.R 20 for the test total = 0.80). For the statistic procedure, they used the software called SPSS version 22 in spanish. The results obtained from this statistic procedure were shown in tables to confirm the hypothesis that was applied in the Wilcoxon trials.

The results shows $z_c < z_{(1-\alpha/2)}$ ($-3,207 < -1,96$), and the magnitude of statistical meaning $p < \alpha$ ($,001 < ,05$) which shows that the hypothesis from the researcher called H_1 : is accepted. The application of this program “ Sensory Art” significantly improves the self-esteem of third grade kids of the Institution of Education of the “República de Irlanda”, Idependencia 2016 and we declined the null hypothesis.

Key words: Self- esteem, sensory integration and art therapy.

I. Introducción

1.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Gonzales (2012). En su tesis titulada *Menores en situación de riesgo social: Valoración de un programa para la mejora de la autoestima*. Para optar el grado de Doctor en Psicología, en la Universidad Valencia - España. La investigación fue diseño cuasi experimental cuya población estuvo compuesta por 110 alumnos de 9 a 12 años considerados de riesgo social de tres colegios de la ciudad de Valencia. El grupo experimental está constituido por 72 menores, de los cuales 43 son niños y 29 niñas. En relación con su cultura de origen 21 son payos, 9 gitanos y 43 inmigrantes de origen sudamericano. El grupo control está formado por un total de 38 menores, de los cuales 25 son niños y 13 niñas. De ellos, 12 son payos, 4 gitanos y 22 inmigrantes. Para la muestra se empleó el siguiente criterio de inclusión menores con bajo rendimiento académico, baja motivación escolar, con dificultades de aprendizaje (problemas de comprensión lectora, trastorno por déficit de atención con hiperactividad, dislexia, etc.) y con problemas de conducta, mayoritariamente conductas agresivas y disruptivas en los niños y retraimiento y pasividad en las niñas. El instrumento empleado fue el Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima en Educación Primaria (A-EP) de Ramos et al. (2006), dirigido a evaluar la autoestima en menores entre nueve y trece años. De dicha investigación se concluyó que el programa de desarrollo de la autoestima (PIAM-RS) aplicado a los menores en riesgo social resulta efectivo, ya que los niveles de autoestima se incrementan de forma significativa, condición que no se cumplía en aquellos que no participaron en el programa. Además no se han encontrado diferencias en el nivel de autoestima en función del sexo por lo que hombres y mujeres se benefician por igual del programa.

Muñoz (2011). En sus tesis titulada *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: Relación entre autoestima y variables personales vinculadas*

a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo en la universidad de Chile, para optar el grado de Magíster en Psicología con mención en Psicología Clínica Infanto-Juvenil. La investigación fue de corte transversal, donde se empleó la estadística descriptiva para hacer análisis descriptivos y correlacionales de los datos. La población estuvo conformada 471 estudiantes con una muestra conformada por 471 niños y niñas de 2° básico residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4ª y la 10ª región del país. Los instrumentos utilizados fueron: Escala de Inteligencia para Niños (WISC-R): Escala de inteligencia de Weschler validada y estandarizada para Chile para niños de 6 a 15 años de edad en 1976, Test de Autoconcepto Académico: Instrumento validado y estandarizado para Chile en 1990, por ultimo Pruebas Gráficas: HTP y Dibujo libre. Las principales conclusiones de la investigación fueron, que en la población estudiada los varones presentan menor autoestima, los estudiantes con autoestima baja presentan mayoritariamente autonomía dependiente (73%). Finalmente, niños/as con autoestima adecuada presentan en su mayoría (65%) una autonomía adecuada, es decir, el niño/a reconoce sus necesidades y las intenta satisfacer considerando el contexto social. Además quienes tienen una autoestima adecuada mayoritariamente (55%) presentan una creatividad alta; como a su vez que el mayor porcentaje de niños/as con creatividad baja se encuentra en el grupo con baja autoestima.

Antecedentes Nacionales

Macedo (2013). En sus tesis titulada *El bullying y la autoestima de los estudiantes de educación primaria de la I.E. La Molina -1278 del distrito de La Molina, 2013*. Para optar el grado de Magister en Psicología Educativa, en la Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú. Realizo una investigación de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional. Cuya población estuvo constituida por 110 estudiantes de 6^{to} grado de primaria, donde tomo un muestra probabilística de 86 estudiantes de la población, el muestro empleado fue por estratos. PARA La primera variable empleo

el cuestionario de Bullying y para la segunda variable empleo el cuestionario sobre autoestima ambos instrumentos fueron de elaboración propia, logrando la validez y confiabilidad alta de ambos. La principal conclusión de la investigación fue la existencia de una relación significativa entre el bullying y la autoestima en los estudiantes de educación primaria.

Monzón (2012). En su tesis titulada *Autoestima según género en el cuarto grado de primaria de instituciones educativas de la red 6 de ventanilla* para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Psicopedagogía de la Infancia, en la universidad San Ignacio de Loyola, Perú. Dicha tesis fue de tipo descriptivo comparativo. La población estuvo constituida por 191 estudiantes que pertenecen a un bajo nivel socio económico. El instrumento que se aplicó fue el Test de Autoestima – 25 de Cesar Ruiz Alva (2003). Los resultados obtenidos mostraron que no existen diferencias significativas según género en lo que se refiere a la autoestima en los aspectos de la familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización; tampoco existen diferencias significativas según género tomando en cuenta los niveles de autoestima

Pequeña y Escurra (2006). En su tesis titulada *Efecto de un programa para mejorar la autoestima de niños de 8 a 11 años con problemas de aprendizaje* artículo científico publicado en la revista de psicología de la UNMSM. La investigación fue diseño cuasi experimental cuya población estuvo compuesta por 30 alumnos de 8 a 11 años que asistían al Departamento de Discapacidades de Aprendizaje del Instituto Nacional de Rehabilitación quienes tuvieron el diagnóstico de problemas específicos de aprendizaje. El grupo experimental y el grupo control estuvieron constituidos por 15 menores cada uno. y pasividad en las niñas. El instrumento empleado fue el Cuestionario de Coopersmith para niños. De dicha investigación se concluyó los niños que participaron del

programa mejorar su autoestima en general y en cada una de las cuatro dimensiones planteados.

Segura (2014). En su tesis titulada *Efectos de un programa de concienciación aplicado a los padres de familia en el desarrollo de la autoestima de niños y niñas de cuarto ciclo de primaria de la Institución educativa particular "Corazón del niño Jesús" de Trujillo*, para optar el grado de doctor en la universidad Cesar Vallejo, Perú. La investigación fue de tipo experimental cuya población estuvo compuesta por 74 adre de familia de los niños y niñas matriculados en el IV ciclo de Educación Primaria de tercero y cuarto grado. El instrumento empleado fue el inventario de Autoestima de Cooper Smith Escolar, entre otros como la observación y la entrevista. Finalmente de la investigación se concluyó que los estudiantes mejoraron sus niveles de autoestima como efecto del cambio de actitud que mostraron los padres de familia luego de participar del programa de concientización.

Tejada (2014). En su tesis titulada *Relación entre los componente de la autoestima y el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de la facultada de ciencias de la salud de la universidad Andina "Nestor Cáceres Velasquez" sede Puno 2013*, para optar el título de maestro en Psicología Educativa en la universidad Católica Santa María, Arequipa – Perú. La investigación fue correlacional y estuvo conformada por una muestra de 122 alumnos de enfermería y obstetricia. Se empleó como instrumento el cuestionario de evaluación de Autoestima de Andrés García Gómez y María Cabezas Moreno. Finalmente una de las conclusiones más relevantes fue que los componentes de la autoestima como la seguridad, el autoconcepto y la pertenencia al grupo se relacionan significativamente con el rendimiento académico de las asignaturas planteadas.

1.2. Fundamentación científica o técnica humanística

Variable Independiente

“Sensory Art” es el nombre del programa que consiste en brindar experiencias sensoriales a través del arte en general, basado en los fundamentos teóricos y neurocientíficos de la integración sensorial como proceso neurobiológico y no como marco clínico de intervención ocupacional. Además este programa está enmarcado en un enfoque terapéutico de nivel preventivo pues busca fomentar, incrementar y desarrollar la autoestima de los escolares a través de técnicas y estrategias basadas en los aportes de la arte terapia, música terapia y aromaterapia. El mismo que será desarrollado en el contexto escolar, por ello el programa no solo trabajará con los niños directamente brindarles herramientas sostenibles para canalizar y expresar sus emociones a través del arte, sino que desarrollará talleres de sensibilización para padres y maestros con la finalidad de contribuir a mejorar el entorno donde se desenvuelven los menores.

Objetivos del Programa

Aplicar el programa de “Sensory Art”, a través de diversas estrategias sensoriales basadas en los aportes de la arteterapia, musicoterapia y aromaterapia para incrementar los niveles de autoestima en los estudiantes de tercer grado del colegio República de Irlanda.

Fundamento Teórico del Programa

Integración sensorial

Como muchos términos tienen diversas definiciones pero en esta oportunidad para efectos de esta investigación asumiremos la definición de la Dra. Ayres (2006):

La integración sensorial es el proceso que organiza las entradas sensoriales para que el cerebro produzca una respuesta corporal útil. La integración sensorial selecciona, ordena y une las entradas sensoriales en una sola función cerebral. Cuando las funciones del cerebro están integradas y balanceadas, los movimientos del cuerpo son altamente adaptativos y resulta fácil aprender, así como también resulta natural un buen comportamiento (p.42).

Beaudry (2003) define la integración sensorial como el Sistema Nervioso Central (SNC) posee la capacidad de interpretar y organizar la información captada por los órganos sensoriales del cuerpo, en diferentes áreas del cerebro lo cual nos permite entrar en contacto con el ambiente.

Es necesario hacer hincapié que cuando nos referimos a la Integración Sensorial encontraremos dos acepciones diferentes, una como procesos Biológico y otra como intervención terapéutica. Pero para efectos del presente programa tomaremos la primera acepción que aborda la Integración Sensorial como procesos neurobiológico natural para lograr determinados objetivos.

a) *Como proceso neurobiológico*

Cuando se hace referencia a la integración sensorial como proceso neurobiológico natural se refiere a la capacidad natural que posee el Sistema Nervioso Central (S.N.C.) para recepcionar, organizar e interpretar las información que captan nuestros siete sistemas sensoriales, los cinco comúnmente conocidos (visual, auditivo, gustativo, olfativo y táctil) además del sistema propioceptivo y vestibular; de modo que el ser humano pueda poder responder adecuadamente a las exigencias de su medio.

b) *Como Intervención terapéutica (terapia ocupacional)*

En los años 70 luego de los estudios realizados por la Dra. Ayres sobre la desintegración sensorial y su influencia en el comportamiento y aprendizaje de los niños se empieza a hablar sobre la Integración Sensorial en un marco intervención Terapéutica Clínica, específicamente en el campo de la Terapia Ocupacional, el cual se basa en la recuperación de una adecuada integración sensorial, siendo el objetivo del profesional (Terapeuta Ocupacional) guiar y facilitar la entrada de experiencias sensoriales para lograr dicho fin.

Estimulación Sensorial

Es el proceso mediante el cual el niño desarrolla o potencia una adecuada integración sensorial cuya finalidad es favorecer la evolución del Sistema Nervioso Central (SNC) a través de experiencias y percepciones recibidas a través de las sensaciones exteroceptivas, propioceptivas e interoceptivas. En pocas palabras la Estimulación Sensorial viene a ser el medio para lograr una adecuada Integración Sensorial sin considerar que necesariamente se realice en edades tempranas. Por otra parte para este tipo de estimulación se establecen dos tipologías:

a) Estimulación Unisensorial:

Prioriza la estimulación de uno de los sentidos, a pesar que el resto este presente y también participe.

b) Estimulación Multisensorial:

Cuando se estimula más de un sentido al mismo tiempo trabajando sobre ellos de igual manera.

Educación Sensorial

Aranda (2008) define la educación sensorial como la manera de educar los sentidos para poder descubrir las distintas características de los objetos, y para lograrlo, se debe ejercitar al niño para que pueda conocer cada uno de sus sentidos proporcionándole la mayor cantidad de experiencias directas posibles que le permitan utilizar sus órganos sensoriales. (pp.87)

La Educación Sensorial se encarga de educar los sentidos permitiendo al niño agilizar sus vías aferente y eferentes de respuesta motora que estimulara diferentes zonas del SNC y áreas especializadas de la corteza cerebral lo que causa un incremento de conexiones neuronales mejorando su capacidad intelectual (Gimeno, 1986), además le proporcionará estímulos sensoriales que permitirán al niño interpretar y analizar las sensaciones que reciben.

Antes de continuar es necesario marcar la diferencia entre la Educación Sensorial y la Estimulación Sensorial, pues como mencionamos en líneas anteriores la educación sensorial engloba el término estimulación sensorial ya que se sirve de ella para lograr su objetivo. Pero además de ello otra gran diferencia radica en que la estimulación sensorial se puede dar a nivel de niños regulares, especiales y a cualquier edad. Pero la educación sensorial tiene mejor efecto en la primera infancia ya que los niños son altamente sensoriales, pues en sus primeros años de vida conocen el mundo a través de sus sentidos, ya que sus respuestas adaptativas son más de tipo muscular o motoras que mentales, por esta razón Piaget denomina a esta fase como la etapa sensoriomotor que va que desde el nacimiento hasta los siete años de edad, bajo esta premisa la estimulación sensorial es vital importancia en los primeros años de vida ya que ayudará al niños en el desarrollo de las funciones mentales.

Teorías del Programa

Teoría de Jean Ayres sobre Integración Sensorial

Nuestros sentidos receptionan y recogen toda la información que nos proporciona el medio que nos rodea, de modo que nuestro sistema nervioso central (SNC) lo organiza de manera casi inconsciente. Al referirnos a nuestros sentidos es necesario precisar que la Dra. Ayres no solo hace referencia los ciento sentidos comunes que todos conocemos como el sentido del gusto, olfato, tacto, visión y audición, sino que presenta siete sentidos en total, los otros dos sentidos son el sentido vestibular y propioceptivo que nos brinda información sobre el movimiento, la percepción corporal, la fuerza gravitacional e incluso sobre lo que sentimos internamente en nuestro cuerpo.

Fundamento Neurológico de la Integración Sensorial

La Integración Sensorial se fundamenta en bases neurológicas fundamentadas en diversos estudios realizados que sostienen que el ser humano incluso antes de nacer ya posee billones de neuronas entre las cuales se establecen conexiones sinápticas, las mismas que se incrementan cuando el niño entrar en contacto con el entorno que lo rodea, y se incrementa mucha más si este entorno es altamente estimulante, lo que quiere decir que a mayor cantidad de conexiones sinápticas, mayor formación de estructuras y canales que permiten mejorar o incrementar el aprendizaje del niño. (Martínez, 1999).

La Dra. Carla Shatz de la Universidad de California, en la conferencia de la Casa Blanca (1977) donde se trató el tema sobre el desarrollo y aprendizaje de la infancia, reafirma que la formación de la sinapsis inicia en la etapa pre natal, mucho antes del nacimiento y cuando nace recibe en mayor intensidad experiencias sensoriales lo que permitirá continuar desarrollando más conexiones sinápticas.

Según Bruer (1999) existe un periodo caracterizado por una rápida formación de sinapsis que forman grandes circuitos funcionales, dicha etapa se desarrolla dentro de los tres primeros años de vida del niño, los cuales son vitales para un adecuado desarrollo neuronal del niño. Respecto a este tema es necesario resaltar que esta etapa es tan importante y vital en la vida de una persona pues será en este corto lapso de tiempo que el cerebro esta habido de experiencias y conocimientos, es decir mientras se brinde al niño mayor cantidad de experiencias sensoriales mayor serán las conexiones sináptica, de no ser así, el cerebro realiza lo que se conoce como “la poda neuronal” que quiere decir que el cerebro elimina las neuronas o las conexiones sinápticas que no emplea. Por ello los primeros años de vida son momentos precisos para que padres y educadores proporcionen experiencias sensoriales y motrices adecuadas, que puedan favorecer el desarrollo cerebral del niño.

Cómo funciona la Integración Sensorial

La médula espinal será el medio por el cual se transmitirá la información del ambiente al cerebro. Esta información se transmite a través de diferentes nervios, uno de ellos son los nervios sensoriales que son los encargados de llevar la información sensorial a las áreas sensoriales del cerebro para ser procesadas; por su parte los otros nervios van a dirigir la información a los músculos y órganos. De esta manera una primera integración sensorial se dará en la médula espinal, la siguiente y más grande se dará a nivel cerebral. Para su mejor comprensión detallamos cada componente que participan en la Integración Sensorial:

Neuronas

También conocida como células nerviosa, tiene la propiedad de recibir y transmitir información, de esta manera brindará al individuo información precisas sobre sus ubicación, su temperatura, etc

además de brindarle la posibilidad de poder dirigir sus pensamientos y acciones. Estas células se conectan pero no son capaces de reproducirse a pesar que las últimas investigaciones, demuestran lo contrario, son capaces de imitar funciones de otras células y su tamaño puede variar de algunos centímetros hasta el metro de largo. Se distinguen dos tipos principales de neuronas, tenemos las llamadas neuronas sensoriales que son encargadas de conducir al cerebro los estímulos sensoriales, por su parte la neurona motora envía el impulso de la médula al cerebro y del cerebro al músculo u órganos internos que lo requiera o en algunos casos va directamente de la médula al músculo.

Medula Espinal

Es el intermediario entre el cerebro y el cuerpo ya que lleva y trae información; se encuentra rodeado de una estructura ósea de forma cilíndrica que protege su interior además de estar rodeado de los treinta y un pares de nervios raquídeos. Respecto a la integración sensorial esta se produce específicamente en el tronco encefálico ubicado antes de llegar al cerebro, el mismo que está constituido por el bulbo raquídeo, la protuberancia y el mesencéfalo, dentro del mesencéfalo se encuentra el tronco del encéfalo y en él hallaremos la formación reticular dentro de la cual se encuentran los núcleos sensoriales de los pares craneales (12), pero será en el cerebro donde al fin se procesa y organiza la información, y todo esto corre en milésimas de segundos. Por otra parte es necesario mencionar que desde este nivel ya existe el patrón cruzado, que quiere decir que el hemisferio derecho controla la parte izquierda del cuerpo y el hemisferio izquierdo controla la parte derecha del cuerpo.

Pero todo este proceso dependerá de cuán maduro se encuentran el sistema nervioso del niño, ya que su madurez fisiológica y emocional debe ir de acuerdo a su edad. Según Ayres (2006) el

cerebro es un órgano que se adapta con facilidad ya que trabaja como un todo, gracias al sistema vestibular que cumple el rol de organizar y unificarlo, cuando este sistema no funciona adecuadamente altera la interpretación de las sensaciones y por consecuencia dificulta la función del sistema nervioso.

Enfoques de Programa

El Programa “Sensory Art” se puede presentar bajo dos enfoques los mismos que serán descritos brevemente en líneas más abajo. Pero para efecto de esta investigación es necesario mencionar que lo desarrollaremos desde un enfoque terapéutico de nivel preventivo pues según el pre test aplicado a nuestra muestra la mayoría de niños presenta autoestima medio baja, de ahí la necesidad de realizar un programa con enfoque terapéutico de nivel preventivo para evitar que caigan a una baja autoestima, sino que por el contrario mejorar su autoestima.

Enfoque Educativo

El Programa “Sensory Art” desde un enfoque netamente Educativo busca desarrollar la educación sensorial brindando experiencias sensoriales a los estudiantes para promover una adecuada integración sensorial, sin importar la condición en la que se presenten (estudiante con habilidades diferentes o regulares) solo se consideraría la edad y características del grupo para poder programar las actividades de acuerdo a sus necesidades.

También es necesario mencionar que basados en este enfoque sería dirigido y bajo un contexto escolar es decir con un horario establecido y un aula escolar, además nuestro programa debería ceñirse a horarios establecidos y normas de la Institución Educativa.

Desde este enfoque educativo la Educación Sensorial se trabajaría a través del arte lo cual fortalecería y beneficiaría el trabajo en grupo promoviendo la interacción positiva entre los estudiantes, fomentando el trabajo cooperativo lo que propiciaría un adecuado clima en el aula.

Enfoque Terapéutico

El Programa "Sensory Arte", desde el enfoque Terapéutico busca desarrollar e incrementar la autoestima de los estudiantes, los cuales deben pertenecer al mismo grupo etario y presentar características similares. Este enfoque se apoya en diversas terapias alternativas de índole sensorial, como la arteterapia, la musicoterapia, la aromaterapia; así como terapias psicoafectivas empleando técnica Gestalt como la terapia de abrazos.

Por otra parte este enfoque terapéutico presenta dos niveles, el nivel preventivo y el nivel de intervención terapéutica. Para efectos de esta investigación nos centraremos en el nivel preventivo ya que estamos trabajando con niños regulares que si bien es cierto presenta niveles bajos de autoestima, y entre sus historias personales se pueden encontrar problemas en casa ya que perteneces en la mayoría de casos a familias disfuncionales, no presentan disfunciones severas para llegar a un nivel clínico de Intervención Terapéutica propiamente dicho, como sería el caso si trabajaríamos con una población de niños con habilidades diferentes que presentan algún tipo de trastorno o síndrome que desencadena una desintegración sensorial, o si trabajáramos con pacientes clínicos de un centro de terapia ocupacional.

En el programa anexo a esta investigación se detalla los aportes de las diversas terapias ya antes mencionadas que se emplearan en el programa, ya que con este enfoque solo extrae recursos y técnica

de cada tipo de terapia para logra la integración sensoria en el estudiante, mas no asume como propio o en sus totalidad alguna de esta tipo de terapias.

Variable Dependiente: Autoestima

Deriva etimológicamente del griego “autos”, que significa por sí mismo o uno mismo y “Estima” que significa aprecio y/o consideración a una persona o así mismo, lo que en conclusión vendría a significar “aprecio a uno mismo”. Este término surge en el siglo XIX, de ahí en adelante surgirán diversas definiciones que cambian de acuerdo al enfoque de cada autor. Pero para efectos de la presente investigación asumiremos la definición brindada por Calero (2002) pues se considera la más idónea para el tema que deseamos abordar respecto al autoestima del niño: "La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad". Además de ello García (2005) añade a esta definición que la autoestima también se aprende, cambia y la podemos mejorar.

Este concepto de autoestima tiene incorporado la impresión que cada persona tiene de sí misma, de los que es capaz de hacer, de lograr, de pensar y sentir. La persona puede tener de sí una imagen positiva o negativa, según como se considere o se acepte, pero además de ello y lo más importante dentro de esta investigación es que la autoestima se aprende, se mejora y se puede cambiar.

Es necesario mencionar que existen muchas definiciones sobre autoestima, que si bien es cierto para efectos de esta investigación hemos considerado la antes mencionada, es necesario también considerar otras definiciones como las brindada por Calero (2002) definen la autoestima como: “es el sentimiento valorativo de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales, y espirituales, que configuran nuestra personalidad” (p.26). Según esta

definición Calero considera que a partir de los 5 ó 6 años se empieza ir consolidándose nuestro autoconcepto según cómo nos ven las personas mayores, obviamente por la edad las más cercanas serán nuestros padres, maestros, compañeros de escuela y amigos. Pero también las experiencias que vamos adquiriendo irán haciendo que aprendamos a valorarnos o formar conceptos más abstractos de cómo nos consideramos, por ejemplo: Jimena es un niña buena porque ayuda a sus compañeros, o porque comparte sus juguetes.

Por otro lado Rosemberg (1996) quien señala que la autoestima “es una apreciación positiva o negativa hacia el sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo” (p. 21). Esta definición hace referencias a unas de las principales características de la autoestima, que es el auto concepto.

Otro autor mucho más antiguo pero cuyo concepto es aceptado y asumido por muchos autores es Coopersmith (1976), quien definen la autoestima como:

La valoración positiva que tenemos nosotros mismos, quererse así mismo, además es aceptar, reconocer las propias limitaciones para transformarlas, es la base de la personalidad sana, es el conjunto de pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter, también es el aprecio hacia uno mismo, el concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros.

Estas definiciones coinciden con las demás en que la autoestima es considerada como una actitud de valoración emocional que oscila entre lo positivo y lo negativo, así mismo Coopersmith considera en esta definición el concepto de la autoimagen lo que quiere decir en palabras simples la imagen que un individuo tienen de sí mismo.

Antes de finalizar con las definiciones de autoestima, se considera necesario definir el término de autoestima escolar ya que la población y el espacio donde se realizar la investigación estarán enmarcada dentro del contexto escolar.

Para esta definición se tomara el punto de vista de Fredes (1998) quien define la autoestima escolar de la siguiente manera:

El constructo autoestima escolar se entenderá como el autoconocimiento y la valoración, positiva o negativa que el sujeto hace de sí mismo dentro del ambiente escolar, lo cual incluye la socialización que tiene con sus pares, la identificación con su escuela y la relación con sus compañeros, de igual o diferente género, y sus profesores (p.28).

Características de la autoestima

Cada autor plante sus propias características de la autoestima, pero para fines de la presente investigación luego de indagar diversos autores plantaremos tres características generales de la autoestima de las cuales pueden derivar más características, pero ellas son fundamentales.

La autoestima se aprende

García (2005) plantea que la autoestima también se *aprende*, lo que significa que la autoestima se va construyendo progresivamente desde los primeros años de vida y se consolida de cuando la

persona es capaz de reconocer sus cualidades y aprovechar estas para poder superar las limitaciones que no le permiten actuar, pensar y sobre todo ser de una mejor manera.

La autoestima es variante

Coopersmith (1976) y Garcia (2005) al igual que muchos otros autores coinciden en que la autoestima es *cambiante* ya que varía según su edad y el medio en el que se desarrollan. Respecto a la edad es necesario mencionar que existe una transición marcada de los cinco a los siete años de edad, según un análisis neopiagetiano, citado por Papalia (2011, p.253) que se lleva a cabo en tres pasos: a) Representaciones simples, se dan entre los 4 y 5 años de edad y sus declaraciones sobre sí son unidimensionales, la manera que piensa en sí es todo o nada, es decir soy bueno o malo, no puede concebir dos emociones juntas. La segunda fase se da entre los 5 y 6 años llamados b) Mapeos representacionales ya que el niño es capaz de comparar sus capacidades con las de los demás, su imagen todavía se expresa en términos positivos de todo o nada, no puede concebir que sea bueno en una cosa y en otra no. Finalmente al llegar aproximadamente entre los 6 y 7 años se presenta c) El Sistema de representaciones ya que son capaces de integrar rasgos físicos y conceptos emocionales, ya puede considerar que es bueno en una cosa y en otra no, posee un pensamiento más equilibrado.

Respecto al medio en el que se desarrolla la convivencia le transmiten mensajes que refuerza lo mismo que también irán variando de acuerdo a la cultura a la que pertenezcan ya que no es igual la autoestima en un niños chino, que un peruano o americano pues cada uno posee culturas distintas, así mismo las experiencias personales que cada uno tenga en la convivencia diaria puede ir modificando la forma de concebir los roles que ha asumido en su

vida en determinados momentos los cuales pueden variar de un tiempo a otro. Pero no solo la edad y la convivencia pueden variar la autoestima, según indica Coopersmith también puede variar según diversas condiciones que definen el rol sexual al margen del sexo al que pueda pertenecer.

La autoestima es particular o individual

Coopersmith (1976) señala que la individualidad es una de las principales características de la autoestima pues es el resultado de las experiencias individuales de cada individuo. Por otra parte dentro de esta característica también se toca el concepto de la autoevaluación la cual hace que la persona examine y califique sus capacidades, logros, atributos e incluso su rendimiento, de acuerdo a los parámetros, valores personales y estándares preexistentes en él o ella.

Partiendo de esta idea se fundamenta la mejora de la autoestima partiendo de la autoevaluación, además la autoestima es un contante circulo que parte de la auto imagen, la misma que durante el desarrollo de la vida pasará por crisis donde es necesario autoevaluarse y autoafirmarse para continuar desarrollando nuestra autoestima, es decir cada persona se autoevalúa y se autoafirma según las eventualidades que pueda vivir y en esta constante autoafirmación desarrollamos nuestra autoestima.

Componentes de la autoestima

Por otra parte Calero (2002) tomara de Alcantar (2001) los tres componentes básicos de la autoestima como son el componente, cognitivo, afectivo y conductual pero los detallará de la siguiente manera.

1. Componente Cognitivo

Calero (2002) define al autoconcepto como la opinión que tiene el individuo de la propia personalidad y de la conducta, este componente posee un conjunto de autoesquemas que organizan las experiencias vividas y sirven para interpretar los estímulos de que recibimos del ambiente social. (p.49).

2. Componente Afectivo

Se refiere a la valoración de lo positivo y negativo que existe en el individuo. Ello implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable, de lo agradable o desagradable que observamos en nosotros mismos.

Respecto a este componente Calero (2002) se refiere a la autoestimación que el sujeto posee la cual se forma de la observación de sí mismo, la asimilación e interiorización de su imagen y de la opinión que las demás personas tiene y proyectan de él o ella (p.49).

3. Componente conductual

Este componente es resultado de los componentes anteriores la autoestima será la unión del componente cognitivo plasmado en autoconcepto con el componente afectivo basado en la auto estimación lo que da como resultado la autorrealización.

Niveles de la Autoestima

Respecto a los niveles de autoestima para Coopersmith (1990) se pueden presentarse en tres niveles: alto, medio o bajo, y ninguno de estos niveles puede ser permanente por el contrario puede variar pues cada persona experimenta una mismas situaciones de diferente forma las cuales estarán influenciadas por las expectativas que este tenga del futuro (p. 34).

Nivel alto

Según el autor antes mencionado explica que estos niveles de autoestima son notablemente diferentes por el comportamiento que manifiestan los individuos, por ello, las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales, por lo general se interesan por asuntos públicos y logran éxitos académicos, son líderes donde se encuentren.

Así como este autor hay muchos más que han logrado reunir características resaltantes de las personas con alta autoestima uno de ellos es Figueirido (2008) que ha logrado resaltar y especificar de la siguiente manera cada una de las cualidades de las personas con autoestima alta:

Toma sus propias decisiones y goza con el éxito. Acepta que comete errores y aprende de ellos. Conoce sus derechos, obligaciones y necesidades, los defiende y desarrolla. Asume sus responsabilidades y ello le hace crecer y sentirse pleno, tiene la capacidad de autoevaluarse y no emite juicios de otros. Controla y maneja sus instintos, tiene fe que los otros lo hagan. Maneja su agresividad sin hostilidad y sin lastimar a los demás (p. 4).

También es necesario diferenciar la alta autoestima con autoestima inflada o también conocida como “ego”. Para ello Campos (2000) presenta en su investigación las características que diferencian a las personas con alta autoestima o autoestima inflada, para ello ha tomado a consideración elementos Freudianos como es el narcisismo, egocentrismo extremo, la falta de respeto por los demás, el creer tener la razón en todo, etc.

Nivel medio

La autoestima posee una estructura consistente y estable pero dinámica, por tanto con las experiencias vividas se puede crecer fortalecerse o caso contrario puede disminuir. Por esta razón es bastante frecuente encontrar que la mayoría de la población cuente con este nivel de autoestima. Las personas con nivel de autoestima medio tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder, son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en el interior se encuentren sufriendo.

Respecto a la autoestima media Cooper Smith (1976), afirma que son personas con características conductuales similares a las personas que presentan alta autoestima evidenciándola en menor magnitud, pero la gran diferencia reside en que muestran conductas afectivas internas que reflejan sus dificultades en el autoconcepto. Es decir en palabras sencillas, las personas con autoestima media pueden ser personas optimistas, en ocasiones hasta pueden hasta ser líderes capaces de aceptar críticas, sin embargo, por dentro se sienten inseguros de sí mismo y su autoestima depende en gran cantidad la aceptación social que puedan tener.

Nivel bajo

Al igual que en cada uno de los niveles de autoestima son muchos autores que han realizado la caracterización de cada nivel, pero para fines de esta investigación tomaremos como referente las características planteadas por Figueirido (2008) que las sostiene de la siguiente manera:

Una persona con baja autoestima suele ser alguien inseguro, que desconfía de las propias facultades y no quiere tomar

decisiones por miedo a equivocarse. Además necesita de la aprobación de los demás pues tiene muchos complejos. Suele tener una imagen distorsionada de sí mismo, tanto a lo que se refiere a rasgos físicos como de su valía personal o carácter. Todo esto le produce un sentimiento de inferioridad y timidez a la hora de relacionarse con otras personas. Le cuesta hacer amigos nuevos y está pendiente de qué dirán o pensarán sobre él, pues tiene un miedo excesivo al rechazo, a ser juzgado mal a ser abandonado (p. 4).

Las personas que presentan niveles bajos autoestima mayormente tienen una percepción subjetiva de sí misma que no los deja ver objetivamente que pueden lograr. Luego haber explorado las características presentadas por diversos autores llegamos a la conclusión de las conductas más resaltantes que presentan las personas con baja autoestima:

Las personas con baja autoestima presentan hipersensibilidad a la crítica, es decir no acepta críticas constructivas pues sienten que todas las críticas son destructivas que expone su inferioridad.

Estas personas siempre suele maximizar sus logros, mayormente los logros materiales o tangibles ya que esto les da seguridad frente a los demás aminorando temporalmente sus sentimientos de inferioridad. Generalmente son personas hipercrítica, nunca ven algo positivo por el contrario minimizan el esfuerzo de los demás, se tornan agresivas como una forma de desviar la atención de sus limitaciones, así crean una superioridad ilusoria.

Sienten temor a la competencia ya que no se sienten capaces de poder logara lo que desean, pues son tan poco optimistas que

antes de haberlo intentado ya se dan por vencidos, por ello evitan toda posibilidad de fracaso ingresando en una zona de confort de donde no desean salir.

Se sienten perseguidos por los demás, generalmente tienden a victimizarse consideran que el mundo está contra ellos. Contantemente presentan sentimientos de culpa, por más que no lo demuestren se auto recriminan por lo que hicieron o por lo que dejaron de hacer, presentan una distorsión del pensamiento sobre sus acciones; pero al mismo tiempo, estas personas se presentan exageradamente perfeccionistas sobre lo que lograr o deben llegar a ser.

Finalmente, como refiere Coopersmith (1990), es importante tener en cuenta estos niveles de autoestima pueden variar de acuerdo a las características motivaciones del sujeto, su conducta y los rasgos afectivos que presente.

Dimensiones de la Autoestima

Respecto a las dimensiones existen algunas diferencias entre los autores, tanto en la forma de designarlas como de establecerlas. En esta investigación tomaremos las dimensiones de la autoestima planteadas por Coopersmith.

En sí mismo (personal)

Esta disensiones revelan lo que el individuo siente respecto a sí mismo, esto dependerá del nivel de autoestima que presente, de modo que si posee un autoestima alta tendrá mayor confianza en sí, se valorar más y resaltará sus atributos personales a comparación de otros, pero de tener la autoestima baja este concepto será opuesto totalmente, reflejando sentimiento adversos hacia su

persona, si posee autoestima media oscilará entre ambos de acuerdo a la situación que se le presente.

Social

La socialización se puede definir como el proceso bidireccional entre el niño y el medio social que lo rodea mediante el cual cubre sus necesidades y va asimilando la cultura en la que se desarrolla. Al igual que la dimensión anterior esta variara de acuerdo al nivel de autoestima que presente el individuo, de poseer autoestima alta mantendrá mayor seguridad y mayores dotes para relacionarse con los compañeros de sus medio así como de relacionarse con extraños de diferentes clases sociales, ya que todo parte de la aceptación que uno sienta de sí mismo. Mientras más baja la autoestima le cuesta más poder relacionarse con los demás, por el contrario estará siempre a expectativas de la aceptación social y de no hallarla rehuirá de la misma. En un nivel promedio puede lograr una aceptación normal del entorno, sin sobresalir en el o ser opacado por el mismo.

En el hogar (familiar)

Cuando el individuo presenta alta autoestima presentara relaciones familiares sólidas, se sentirá cómodo y respetará las normas y vínculos que se establecen en el hogar. En los niveles más bajos de autoestima se podrá observar lo contrario, tornándose el individuo más dependiente de la familia, subordinado a sus normas o por el contrario lejano, distante de las figuras paternas. En un nivel promedio de autoestima en esta dimensión probablemente pueda tener sentimientos encontrados de aceptación en algunas cosas y de rechazo en otras.

La familia como la base de la sociedad cumple un rol fundamental en la formación y desarrollo de la autoestima del niño. Teniendo los padres la responsabilidad de transmitir mensajes y/o actitudes positivas a sus hijos, ya que desde muy pequeño el niño irán guardando en su memoria palabras, vivencias y experiencias que permanecerán en sus recuerdo toda la vida, motivo por el cual un niño querido, respetado y estimulado por su familia será en el futuro un adolescente más seguro de sí mismo ya que ir formando de manera positiva su autoimagen y autoconcepto. Por ello es importante que los padres también tengan una adecuada autoestima, ya que son el primer referente del niño, y es desde la primera infancia que el niño empieza a formar su autoestima absorbiendo todo lo bueno y malo que le brinde el adulto más cercano, de modo que si el niño se desarrolla en un ambiente negativo, con padres violentos o maltratadores repercutirá en su desarrollo, y obviamente estos hechos disminuirán su autoestima profundizándose con el pasar de los años, en la adolescencia o la adultez.

Finalmente Feldman citado por Macedo (2013) señala que "...para que los escolares se sientan bien con el mundo que le rodea, deberán sentirse cómodos, aceptado y querido por los demás en especial por su familiar" (p.50).

En la escuela (escolar)

En esta dimensión el sujeto que posee autoestima alta se sienten a gusto en la escuela son capaces de asumir retos y enfrentarlos, tienden a realizar trabajos en grupos pues son capaces de liderar, por todas estas cualidades sus logros académicos son más destacados. En los niveles más bajos de autoestima la escuela se convierte en un lugar poco deseado por los escolares ya que encuentran en él un espacio aversivo contra ellos, donde lo más

seguro es que sean maltratados y por sus pares o maestros, desencadenado en bajo rendimiento académico, así como también rebeldía por no seguir las normas. En un nivel promedio de autoestima oscilará entre ambos niveles antagónicos sintiéndose por momentos bien y por otros no tan cómodo como quisiera.

Luego de la familia, la responsabilidad del fomento y desarrollo de una adecuada autoestima recae en la escuela y directamente en el docente de aula, pues al igual que en la familia, el docente servirá como una referente para los niño, lo que significa que el este debe ser poseedor de una adecuada autoestima lo que le permitirá también desarrollar capacidades de liderazgo, actitudes positivas y motivadoras hacia el estudiante. En casos contrarios las consecuencias para el estudiante son negativas.

Por otra parte es necesario mencionar que la autoestima es determinante en la educación y aprendizaje del menor ya que a pesar de diversos factores externos como factores ambientales en la escuela, metodología del docente, la participación de los padres de familia, su apoyo con las tareas escolares, el estatus económico, el nivel cultural, etc, tiene mayor relevancia la valoración que el estudiante tenga de su persona, lo que puede llegar a mejorar el aprendizaje o convertirse un limitante del mismo. Es decir el estudiante puede tener muchos puntos en contra pero si posee una adecuada autoestima será capaz de desarrollar la residencia, o por el contrario puede tener un contexto externo favorable pero un autoestima deteriorada y este se convertiría en un limitante de su aprendizaje.

También es importante profundizar en la autoestima del docente ya que según Vargas (2007) “el papel que cumple el profesor del aula es vital, ya que va a fomentar sentimientos de confianza y seguridad en las habilidades y suficiencias del niño y/o

adolescente incrementándole la autoestima dentro del salón de clases” (p.27), de manera que el docente con autoestima sólida sabrá cultivar y fortalecer la autoestima de sus alumnos, brindándoles confianza, seguridad, estabilidad y todo lo necesario para fomentar en el aula un clima armonioso, brindando los recursos necesarios para que se desarrolle e incremente la autoestima de modo que como Coopersmith (1990) sostenía:

Los alumnos que tienen una autoimagen positiva se hallan en mejor disposición para aprender, les facilita la superación de sus dificultades personales sintiéndose con mayor capacidad para enfrenar sus fracasos. Si el aula posee un ambiente cálido y se motiva a los alumnos, su autoestima sube. (p. 67).

Otro tema también importante de tratar respecto a la educación, es el currículo que debía integrar temas de desarrollo personal en la escuela, pero este tema en nuestras escuelas está dejado de lado a pesar de seguir un modelo constructivista que tienen como centro del aprendizaje al alumno, la educación peruana parece enfocarse más en el aprendizaje cognitivo del niño, y esta es una realidad palpable, cada vez es más la carga laboral para los docentes reduciendo horas de tutoría, de arte y hasta de talleres limitando espacios de interacción guiada y adecuada entre los niños y jóvenes escolares. Todo lo contrario ocurre en otros países, donde se brinda educación integral, más allá de los contenidos curriculares se brinda una educación para la vida, fortaleciendo en sus estudiantes su autoestima y habilidades sociales, a través de la creatividad, producción e integración con sus pares. En este contexto De Zubiría (2002), refiere que en las escuelas japonesas se prioriza el bienestar, comodidad y aprendizaje de habilidades sociales en los estudiantes promoviendo actividades de interacción e intercambio de ideas en grupo. La idea que moviliza sus acciones

es que lo cognitivo se puede ir desarrollando en el tiempo pero lo afectivo es un tema prioritario e impostergable sobre todo en los primeros años de vida (p. 38).

Fases de la Autoestima

La autoestima, se forma por las experiencias e interacción con otras personas, además el concepto propio. De esta manera vamos formando nuestra autoestima personal gradualmente a lo largo del tiempo y de las experiencias vividas.

De esta manera el niño, desde pequeño, se forma una idea acerca de sí mismo que corresponde principalmente, a lo que lo que terceras personas piensa de él, por lo tanto, la valoración que el niño hace de esa imagen se relaciona con el juicio que los otros, en especial las personas más significativas, hacen respecto a él

A su vez, Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988), señalan seis fases en el desarrollo de la autoestima, que organizaron bajo el nombre de “La Escalera de la Autoestima”.



Figura 1: Fases de la Autoestima de Rodríguez, Pellicer y Domínguez también conocida como la Escalera del autoestima

Autoconocimiento: Como lo dice su nombre es el conocernos a nosotros mismos, es decir conocer nuestras capacidades y limitaciones.

Autoconcepto: Es la idea que la persona tiene de sí, englobando el comportamiento y estado físico.

Autoevaluación: Implica evaluarse a sí mismo, valorando sus ideas, conductas y/o conocimientos de manera positiva o negativa ya sea de forma específica o global

Autoaceptación: Consiste en aceptarse a sí mismo en todos los niveles, físicos, psicológicos y socialmente.

Autorrespeto: Es la actitud que presenta el sujeto hacia otra persona, el mismo que actúa con asertividad y empatía con los demás

Autoestima: Se encuentra en el último peldaño ya que somos a través de los demás podremos lograr una adecuada autoestima.

Enfoques de la Autoestima

Enfoque Humanista

El ser humano viene en un constante proceso de humanizarse o mejor dicho de no deshumanizarse y cada día convertirse en mejor persona. Desde este enfoque se asume que la persona posee cuerpo, mente y espíritu dirigidos a realizar actividades, dichas actividades inician desde los primeros años de vida donde este enfoque juega un gran rol.

Enfoque Cognitivo- Conductual

Sostiene que autoestima se aprende desde las primeras edades de vida pero ello su formación depende de otras personas que lo rodean en las primeras etapas. Este enfoque también refiere que la autoestima puede regularse y modificar nuestra conducta.

Enfoque Gestáltico

La Gestalt, centra el origen y desarrollo de la autoestima en un contexto más afectivo y de interacción con las personas más cercanas, es decir de acuerdo a las relaciones afectivas que la persona la vivido o vive sus autoestima se fortalecerá o se deteriorará. Además este enfoque lo presente en solo tres componentes: conductual, cognitivo y afectivo.

Enfoque Psicoanalítico

Desde el enfoque psicoanalítico la autoestima y todo lo concerniente a ella sea positivo o negativo tendrá su origen en la etapa infantil, pues de acuerdo a como ha sido tratado el sujeto en sus infancia repercutirá en etapas siguientes como en la adolescencia o la adultez de modo que si tuvo en la infancia experiencias positivas se presentará adecuada autoestima en caso contrario presentará niveles bajos de autoestima que en muchos casos suelen presentarse con diversas caretas que disimulan o intentan ocultar su baja autoestima sin ser la persona consciente de ello. Un claro ejemplo con las personas que creen tener una alta autoestima sin embargo se encuentran constantemente buscando aprobación de las personas que la rodean.

Teorías sobre Autoestima

Teoría Psicoanalítica de Freud

Su teoría se basa en las manifestaciones que se expresa en la conducta causadas por experiencias en la infancia para explicar mejor ello desarrolló una estructura de personalidad, que inicia con el Ello el cual se refiere al cuerpo, el cual está guiado por sus necesidades fisiológicas y sus principal misión es preservar el placer, lo que implica atender inmediatamente estas necesidades, un claro ejemplo de Ello es el bebe en sus primero meses de vida el

mismo que se siente contento cuando satisface sus necesidades fisiológicas. Por otra parte el Yo inicial alrededor del primer año de vida del niño buscando objetos para satisfacer los deseos que el Ello. El Super yo viene a ser el proceso más desarrollado, que se traduce en la realización de uno mismo, el cual inicia alrededor de los siete años de edad, pero solo se completa cuando se logara la madurez necesaria.

Teoría Humanista

Los principales representantes de esta teoría son Maslow y Rogers. Al respecto Maslow considera la autoestima como una de las necesidades básicas de la persona, sin embargo considera la autorrealización o la autoactualización como lo más alto a lo que el hombre puede aspirar, pero a la cual le es difícil llegar, además refiere que la persona solo empieza a preocuparse en desarrollar su autoestima una vez que supera primeras necesidades básicas como son las necesidades fisiológicas, de seguridad y de pertenencia. Por otro lado para Rogers (citado por Lawrence y Pervin, 2000) refiere que la persona tiene dos Yo, el que percibimos (el "yo" real) y el que nos gustaría ser (el "yo" ideal) por lo tanto según este autor, solo una persona es persona saludable cuando encuentra el equilibrio entre el yo ideal y yo real.

Teoría conductista.

Uno de los principales representantes es Bandura, quien hace referencia al autoconcepto, el mismo que se va formando a través del tiempo de acuerdo a las vivencias y valores que tenga el individuo de modo que si ha vivido en un entorno adecuado tendrá un buen concepto de sí por ende una alta autoestima, caso contrario si se ha desarrollado en un ambiente inadecuado puede que no tenga un buen concepto de sí mismo y por ende presentará baja

autoestima. En pocas palabras para Bandura hablar de autoconcepto es hablar de autoestima y el autoconcepto es una parte importante para la autorregulación.

1.3. Justificación

En la presente investigación asumimos que los estudiantes de tercer grado de primaria de la Institución República de Irlanda en Independencia necesitan mejorar su autoestima ya que según el informe presentado por la psicóloga del colegio más del 50% de los niños del aula presentaban bajos niveles de autoestima, entre otros trastornos como ansiedad, depresión, etc. Dicho diagnóstico no debe pasar desapercibido por el contrario es necesario tomar acciones para poder mejorar ya que para que el aprendizaje se dé en óptimas condiciones es necesario que los estudiantes tengan una buena salud física y sobre todo mental. Para ello se planteó la aplicación del programa "Sensory Art" mediante el cual se brindará al niño experiencias sensoriales basada en un enfoque terapéutico a nivel preventivo para que el niño pueda expresar sus sentimientos y emociones, así como experimentar situaciones placenteras y altamente emocionales que marcan su vida y le brindaran herramientas para mejorar estados de ansiedad, angustia, etc, ayudándolos a liberar emociones negativas lo que desencadenará una mejora automática de su autoestima, ya que se sentirá valorado y aprenderá a valorar a los demás.

Justificación Teórica

La presente investigación es relevante por contener temas de interés actual, como el desarrollo de la Autoestima en niños, ya que por la globalización y diversos problemas sociales se han intensificado los problemas de autoestima lo que preocupa tanto a padres como maestros.

De ahí la necesidad de realizar esta investigación, para. Además brindar mayores portes sobre el programa que se pretende aplicar el cual está basado en los fundamentos teóricos y neurocientíficos de la integración sensorial como proceso neurobiológico enmarcado en un enfoque terapéutico de nivel preventivo el cual busca aplicar técnicas innovadoras y poco utilizadas en nuestro país, por ello es necesario brindar mayores alcances teóricos sobre estos temas que se aplicaran en dicho programa, los mismo que se encuentran en auge como la integración sensorial, la arte terapia, musicoterapia y aromaterapia y su aporten en desarrollo e incremento del autoestima. De esta manera los resultados y marco teórico de la presente investigación contribuirán con el enriquecimiento intelectual además de servir como antecedente para futuras investigaciones relacionadas no solo como el tema tratado sino con temas relacionados con terapias alternativas no solo para el desarrollo de la autoestima sino de otras variables.

Justificación Práctica

La presente investigación pretenderá resolver la problemática de la baja autoestima en niños y niñas de tercer grado de la Institución Educativa República de Irlanda del distrito de Independencia, los mismo que son parte de una población vulnerable, con problemas sociales como violencia familiar y pobreza casi extrema, que intensifican de deterioro de su autoestima. Mediante la aplicación del programa "Sensory Art", que aplicara técnicas actuales e innovadoras basadas en los aportes de la arte terapia, Ludoterapia, musicoterapia y aromaterapia que no solo busca brindar experiencias sensoriales a los niños, sino que también pretende proponer estrategias que la docente pueda emplear, brindándole un bagaje de técnicas para poder potencializar no solo la autoestima en sus niños, sino también otras áreas como la atención, el desarrollo visomotriz, la lectoescritura, etc.

Justificación Metodológica

Para contribuir con mayores aportes además del aspecto teórico y práctico, nuestra investigación también pretende contribuir en el aspecto metodológico, empleando diversas técnicas de recolección de datos, basadas en la observación además de la aplicación de un instrumento sobre autoestima apropiados para la edad de los niños que conforman nuestra población. El instrumento que se aplicara será el Inventario de Autoestima de Coopersmith para niños, que evalúa la autoestima en cuatro áreas diferentes: autoestima personal, autoestima en la dimensión familia, en la dimensión social y por último la autoestima en la dimensión escolar. Cuyos resultados no solo servirán para la presente investigación, sino también para el desarrollo de nuevas investigaciones.

1.4. Problema

Realidad Problemática:

La autoestima no es algo innato en el hombre, al contrario se va formando a lo largo de la vida, pero toma mayor relevancia en la infancia, siendo los progenitores, maestros y amigos los que contribuyan en la formación de la misma, de modo que la formación la autoestima dependiera de la aceptación o rechazo que le brinden las personas de su entorno más cercano, finalmente una autoestima bien cimentada permitirá que el niño vivir con plenitud (Nájera, 2008).

En la actualidad, sobre todo en las últimas décadas la autoestima se ha tornado en una tema de suma importancia a nivel nacional e internacional y esto a causa de los bajos niveles de autoestima que se presentan a nivel mundial en todas la edades, sin distinguir sexo o condición social. Además la baja autoestima es señalada como un síntoma de la depresión infantil, pues según señalan diversos informes 1 de cada 33 niños en el mundo sufren de depresión, lo que aumenta 21 veces la

conducta suicida en quienes la sufren según indica el Dr. Saiz (2016), jefe de Servicio de Psiquiatría del Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

Por otra parte Carrillo (2009) en su investigación realizada con adolescentes en España, sobre la familia, autoestima y el fracaso escolar, sostiene que:

La autoestima se forma desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años que siguen del nacimiento del niño, es quien aprenderá, de acuerdo con lo que perciba en su entorno, si es apto para lograr objetivo y ser feliz o si debe resignarse a ser común: uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido, ansioso y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad. Los niveles de salud, éxito económico y calidad de relaciones, están frecuentemente relacionadas con una autoestima fuerte. El desequilibrio, el caos en estas áreas, se pueden vincular a una baja, débil o escasamente desarrollada autoestima (p.381).

Lo que nos hace ver la magnitud de formar una adecuada autoestima en los niños para evitar futuros fracasos o repercusiones negativas en las siguientes etapas como la adolescencia y la adultez. Sobre este punto en una investigación realizada en México, se reafirma la importancia del medio para fomentar una adecuada autoestima en el sujeto, en este caso, García (2005) refiere que las acciones, actitudes y efectos positivos o negativos en el entorno familiar del niño pre escolar formará una autoestima alta o baja.

La situación no cambia en nuestro país pues la baja autoestima puede tener diversas causas, pero en los niños una de las principales es la violencia infantil tanto psicológica como física, principalmente por parte de la familia o la escuela. Respecto a este tema Germán Guajardo, director de la Fundación ayuda a niños y adolescentes en riesgo – ANAR (2015), refiere en su institución el 81% de las denuncias reportadas de maltrato

por vía telefónica tiene como principales agresores a los progenitores, y la población más vulnerable es de sexo femenino sobre todo menores de edad.

Según el Dr. Macher (2008) director del instituto de salud mental Hideyo Noguchi otro de los factores que generan baja autoestima son los factores sociales ligados a la pobreza, y ausencia prolongada de los padres en la crianza de sus hijos. Respecto a este tema el Ministerio de Salud – MINSA refiere que las personas con baja autoestima tienen una percepción negativa de su persona, además presentan baja tolerancia a la frustración, son intolerables a la crítica y al fracaso, si muestran introvertidos, tienen dificultad para tomar decisiones y temor a afrontar nuevos retos y situaciones, pero lo peor de ello es que en la mayoría de casos de pacientes con baja autoestima terminan en suicidio ocupando así el cuarto lugar de causa de muerte violenta en nuestro país.

A nivel local en la tercera zona del distrito de Independencia se encuentra la localidad de Pampa de Cueva donde se ubica el Colegio República de Irlanda, en las faldas del cerro San Jerónimo donde el 90% de la población es de condición pobre, pero a pesar de ello el 75% de la población procedente tiene entre cuatro (4) a nueve (9) hijos por familia, según indica los estudios realizado por la Asociación Loe por un Futuro Mejor (2016). Respecto a los niños el 82% posee buena salud física, con algunos problemas de obesidad por la mal nutrición. Respecto al desempeño escolar el 39% presenta bajo rendimiento escolar, causado por diversos factores, entre ellos los bajos niveles de atención presentes en un 35% de los estudiantes, además que el 25% de la población infantil se encuentra expuesta a la violencia familiar.

A partir de estos datos tomados del informe del diagnóstico social de la población en mención realizado por la Asociación Loe por un futuro mejor (2016) se presume que por todos los factores antes mencionados la población infantil podría presentar bajos niveles de autoestima. Por ello en la presente investigación trabajaremos con el aula de tercer grado ya que

el último sondeo realizado por Loe, el 52% de los alumnos de tercer grado presentan rasgos de baja autoestima, entre otros indicadores psicológicos como ansiedad, inestabilidad emocional y depresión.

De ahí la necesidad de realizar un programa donde se pueda evaluar a profundidad los niveles de autoestima en los estudiantes y más importante aún, realizar actividades que permitan que los niños incrementen su autoestima lo que repercutirá positivamente en su desempeño escolar y desarrollo personal.

Formulación Del Problema:

Problema General:

¿Cuál es el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016?

Problemas Específicos:

Problemas Específico 1

¿Cuál es el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión en sí mismo de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016?

Problemas Específico 2

¿Cuál es el efecto del programa de Programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión social - pares de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución República de Irlanda – Independencia, 2016?

Problemas Específico 3

¿Cuál es el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión hogar - padres de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016?

Problemas Específico 4

¿Cuál es el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión escuela de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016?

1.5. Hipótesis**Hipótesis general:**

La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la autoestima la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Hipótesis específicas:**Hipótesis específica 1**

La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión en sí mismo de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016

Hipótesis específica 2

La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión social - pares de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución República de Irlanda de Irlanda – Independencia, 2016.

Hipótesis específica 3

La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión hogar - padres de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Hipótesis específica 4

La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión escuela de la autoestima en niños de 3to grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

1.6. Objetivos**Objetivo general:**

Determinar el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Objetivos específicos:**Objetivos específico 1**

Determinar el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión en sí mismo de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Objetivos específico 2

Determinar el efecto del programa de Programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión social - pares de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución República de Irlanda – Independencia, 2016.

Objetivos específico 3

Determinar el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión hogar - pares de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Objetivos específico 4

Determinar el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión escuela de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

II. Marco Metodológico

2.1 Variables

Variable independiente

Programa “Sensory Art”

Para la presente investigación se plantea la definición conceptual del programa de la siguiente manera, siendo necesario mencionar que la presente definición es de elaboración propia: El programa “Sensory Art” consiste en brindar experiencias sensoriales a través del arte en general, basado en los fundamentos teóricos y neurocientíficos de la integración sensorial como proceso neurobiológico y no como marco clínico de intervención ocupacional. Además este programa está enmarcado en un enfoque terapéutico de nivel preventivo pues busca fomentar, desarrollar e incrementar la autoestima de los estudiantes a través de técnicas y estrategias basadas en los aportes de la arte terapia, música terapia y aromaterapia. El mismo que será desarrollado en el contexto escolar, por ello el programa no solo trabajara con los niños directamente brindarles herramientas sostenibles para canalizar y expresar sus emociones a través del arte, sino que desarrollara talleres de sensibilización para padres y maestros con la finalidad de contribuir a mejorar el entorno donde se desenvuelven los menores.

Variable dependiente:

Autoestima

Existen muchas definiciones pero para efectos de esta investigación asumiremos la definición planteada por Calero (2001) que definen la autoestima como: “el sentimiento valorativo de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales, y espirituales, que configuran nuestra personalidad” (p.26).

2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable dependiente: Autoestima

Dimensiones	Indicadores	Items	Escalas y valores	Niveles y rangos
En sí mismo	Valoración de sí mismo	3,27, 39, 43, 31	Verdadero (1)	Bajo [0 -24]
	Inestabilidad	1, 7,10, 12, 13,15,18,		
	Confianza	35, 51, 57		Medio
	Ideas negativas sobre sí	4, 19, 38, 47	Falso (0)	Bajo [25 - 49]
Social - pares	Habilidad para relaciones interpersonales	5, 21, 40, 49, 52		
	Aceptación social	8, 14, 28,21		Medio
	Cualidades en la familia	9, 29		Alto
Hogar - padres	Relaciones familiares	6, 11, 44		[50 -74]
	Concepciones de bien o mal dentro de la familia	16, 20, 22		Alto
	Satisfacción con su desempeño escolar	33, 37, 42		[75 - 100]
Escuela	Insatisfacción personal frente a la escuela	2, 46, 54		
	Adaptación al entorno escolar	17, 23		
		26, 32, 36, 41, 45, 50,	Verdadero (1)	Puntaje < 40
Escala de mentiras		53, 58	Falso (0)	invalidad la prueba

Nota: Elaboración Propia

2.3. Metodología

Para efectos de esta investigación se empleó el método hipotético-deductivo. El cual es definido por Hernández, Fernández y Baptista (2014) de la siguiente manera:

El método hipotético deductivo, es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. Tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. (p. 97).

Así mismo la presente investigación se encuentra bajo un enfoque cuantitativo pues como refiere Sampieri (2014) este enfoque mide las variables en un contexto determinado, luego analiza las mediciones y finalmente establece conclusiones. A través del análisis corrobora o descarta hipótesis para lo cual empleara instrumentos sometidos a prueba de validez y confiabilidad como cuestionarios, entrevistas, escalas y test.

La presente investigación es de nivel explicativo pues se caracteriza por la búsqueda del porqué de la causa que originan los efectos. Sobre este tema Yuni y Urbano (2006) citado por Soto (2015, p. 81), refiere que los estudios explicativos intentan comprender la relaciones de causa y efecto de los fenómenos observados.

2.4. Tipo de estudio

La presente investigación se inscribe dentro de la investigación aplicada ya que se estructuró un programa de intervención educativa con el propósito de probar la efectividad del programa. En este sentido, Murillo (2010) nos refiere que:

La investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza por que busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos a la vez que se adquiere otros, después de implementar y sistematizar la practica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistematizada de conocer la realidad (p.33).

La aplicación de este tipo de investigación tiene como finalidad de determinar la validez del programa aplicando conocimientos científicos sobre una situación concreta, además de buscar la solución de manera inmediata

2.5. Diseño de Investigación

El diseño seleccionado en el presente estudio es experimental, de sub diseño pre experimental, pues la característica central del trabajo será el control y manipulación intencional de la variable independiente en un ambiente preparado, para observar y medir los cambios y efectos que produce en la variable dependiente. En tal sentido como refiere Ávila (2006) “Se analiza una sola variable y prácticamente no existe ningún tipo de control. No existe manipulación de la variable independiente ni se utiliza grupo de control” (p. 63)

Tabla 2

Diseño de pretest – posttest con un grupo

Grupo	Asignación	Pretest	Tratamiento	Postest
G ₁	no R	O ₁	X	O ₂

Dónde:

- O1 = Pre test - resultados antes de la aplicación del programa.
- X = Aplicación del Programa “Sensory Art”
- O2 = Post test - resultados después de la aplicación del programa.

2.6. Población, muestra y muestreo

Población

Bernal (2006), señala que la población es el conjunto de elementos de la misma clase determinada por la investigación. En tal sentido la presente investigación está conformada por una población de 21 estudiantes de 3er grado de primaria la I.E. “República de Irlanda”, Independencia, 2016.

Tabla 3

Población de la I.E “República de Irlanda” de Independencia, 2016

Aula	Sección	Estudiantes		Total
		Sexo Femenino	Sexo Masculino	
3º grado	A	11	10	21

Nota: Nomina de matrícula (2016).

Muestra

Sobre la muestra Carrasco (2005, p. 237) refiere que es un fragmento representativo de la población, que debe poseer las mismas propiedades y características de ella además para ser más confiable debe ser seleccionada con técnicas adecuadas, es decir la muestra debe ser representativa. La muestra para el estudio será igual al total de los estudiantes de la población.

La muestra es de tipo censal ya que es aquella porción que representa toda la población, en tal sentido la presente investigación está compuesta por 21 estudiantes del único salón de tercer grado de primaria de la Institución Educativa “República de Irlanda”.

Tabla 4

Muestra de la I.E. "República de Irlanda" Independencia, 2016.

Aula experimental	Estudiantes
21 estudiantes del aula de 3er grado "A"	21

Nota: Nomina de matrícula (2016).

Muestreo

Para la presente investigación se empleará el muestreo no probabilístico intencional, ya que se utiliza cuando no se conoce la probabilidad o posibilidad de cada uno de los elementos de una población de poder ser seleccionada en una muestra, además es intencionada pues la muestra se selecciona según el criterio del investigador. (Sánchez y Reyes, 2002)

Criterios de selección y exclusión

Criterio de exclusión:

Los criterios de exclusión considerados en la muestra solo que aquellos estudiantes regulares del aula de tercero de primaria que superen los 10 años.

Criterios de selección

Los criterios de selección considerados para la muestra son los siguientes:

- a) Características cuantitativas: Edades comprendidas entre los 08 y 10 años
- b) Características cualitativas:

Sexo	: Masculino y femenino
Nivel socioeconómico	: Bajo y medio
Nivel de educación	: Primaria
Turno	: Mañana
Grado de estudios	Tercer grado

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Peñuelas (2008) refiere que las técnicas son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan: la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas. (pág. 10).

Para la presente investigación se empleará una prueba estandarizada la misma que ya han pasado por validez y confiabilidad en su país de procedencia y en el nuestro también. El instrumento a emplearse es el Inventario de autoestima de Coopersmith para niños, cuyo objetivo es medir los niveles de autoestima en nuestra población.

Ficha Técnica

Nombre	: Inventario de Autoestima Forma Escolar.
Autor	: Stanley Coopersmith
Año y País	: 1967 Estados Unidos
Traducción	: María Isabel Panizo (Perú)
Mide	: Niveles de Autoestima en sus diferentes áreas
Aplicación	: 8 a 15 años
Duración	: No hay tiempo límite, puede ser aproximadamente 20 minutos. Administración: Individual o colectiva
Áreas	: Sí mismo o general, Social – pares, Hogar – padres y Escuela

Niveles:

Intervalo	Valoración
00-24	Nivel de Autoestima bajo
25-49	Nivel de Autoestima medio bajo
50-74	Nivel de Autoestima medio alto
75-100	Nivel de Autoestima alto

Descripción:

La prueba está constituida por 58 ítems con respuestas dicotómicas (verdadero o falso), además consta de cuatro áreas y una escala de mentiras, las mismas que son detalladas a continuación:

- 1. Sí mismo general** : ítems: 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19,24, 25, 27,.31, 30. 34,37 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.
- 2. Social – pares** : Ítems: 5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.
- 3. Hogar – padres** : ítems: 6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.
- 4. Escuela** : ítems: 2, 17, 23, 33, 35, 42, 46, 54.
- Escala de mentiras** : ítems.26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.

Calificación:

El puntaje máximo es de 100 puntos y el de la escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a 4. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondido correctamente (de acuerdo a la clave) y multiplicado este resultado por 2 sin incluir el puntaje de mentiras.

Validez y confiabilidad del instrumento

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) La validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. Y la validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en el que la medición representa al concepto o variable medida (p. 201)

Validez

Para el presente instrumento se obtuvo una validez de pronóstica y coexistente. Coopersmith halló la validez pronóstica estableciendo que los puntajes del SEI se relacionan significativamente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal, la complacencia de expresar opiniones poco populares, constancias y perspectiva a los gustos recíprocos percibidos.

De igual manera Simón y Simón (1975) hallaron la validez coexistente donde se correlacionó los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Archivement Series de Scores) de 87 niños que cursaban el 4º, encontrando un coeficiente de 0,33.

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento nos permite tener credibilidad en el instrumento aplicado, para saber si sus valores miden para lo que han sido creados, además de necesario aplicar este instrumento en otra población. Según estudios realizados por Coopersmith reportó la veracidad de la prueba con la mismas o similares re prueba del inventario de autoestima (SEI) la cual fue de 0,88 para una muestra de 50 niños de 5º grado y 0,70 para una muestra de 56 niños. Además fue corroborado por varios autores a los largo de los años.

Traducción y Validación del contenido

Panizo (1985) valido este instrumento en el Perú realizando primero la traducción del mismo, y luego la validación de contenido con el apoyo de tres especialistas en niños para obtener sugerencias sobre la redacción de los ítems. Finalmente realizó la validez de constructo, correlacionando los ítems con sub-escala, luego empleo un criterio de exclusión y separó la muestra de los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a cuatro.

Respecto a la confiabilidad Panizo obtuvo el coeficiente de confiabilidad por mitades reportándose un nivel de 0.78. Además, sometió dicha prueba a una correlación ítem por ítem, hallando un nivel de significación de 0.00 en todas las preguntas y en todas las subescalas, así como un $r = 0.93$ para la escala Sí mismo general.

En esta oportunidad tomamos el instrumento validado por Panizo ya que se encuentra más acorde a la edad de la población con la que trabajamos la presente investigación.

Confiabilidad del instrumento en nuestro medio (contextualizado)

Para poder hallar la confiabilidad del instrumento lo aplicamos a un aula piloto, la misma que reunía todas las características similares a nuestra muestra. De manera que la aplicación de la prueba piloto se realizó en el aula de tercer grado de primaria del colegio “República de Irlanda” de Independencia. Arrojando los siguientes resultados:

La Kuder Richardson (KR-20) es un estadígrafo que se aplica a instrumentos con respuesta dicotómicas, para comprobar si el instrumento está recopilando adecuadamente la información ya que de ser así sería un instrumento fiable que nos permitiría realizar conclusiones correctas, tendremos la certeza de que este instrumento es confiable cuando el índice al extremo se encuentre entre 0.80 y 1 siendo más confiable y representativo si se encuentra más próximo al uno.

Para poder hallarla es necesario aplicar la siguiente fórmula:

$$KR - 20 = \left(\frac{n}{n - 1} \right) \times \left(1 - \frac{\sum p \times q}{V_t} \right) =$$

Donde:

KR-20: Coeficiente de Confiabilidad (Kuder Richardson)

N: El número de ítems

Vt: Varianza total de la Prueba

Sp.q: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

p: promedio de respuestas correctas

q: 1-p

Luego de aplicar nuestra prueba piloto se aplicó la fórmula KR-20 y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 5

Resultados de la validez del instrumento

KR-20	N de elementos
0,804	20

Nota: La fuente se obtuvo de los resultados de la prueba piloto

El instrumento fue aplicado a 20 estudiantes arrojando una confiabilidad de 0.804, lo que nos indica que tienen una fuerte confiabilidad por lo tanto se puede aplicar a nuestra muestra.

2.8. Método de análisis de datos

Para analizar los datos se empleó la estadística Descriptiva empleando medidas de frecuencia y porcentaje presentados en gráficos de barras.

Para la estadística inferencial se utilizó la Prueba de Wilcoxon para probar la hipótesis de acuerdo a los resultados de la prueba de normalidad. Además se empleó el análisis y tabulación de datos mediante los Software SPSS 22 y Excel

2.9. Aspectos éticos.

La presente investigación fue aplicada de manera verídica en la institución de procedencia de los estudiantes, la misma que contó con las autorizaciones necesarias requeridas. Así mismo la aplicación de la investigación se desarrolló a través de un programa el cual es auténtico, innovador y sobre todo de propiedad exclusiva del autor, de la aplicación del mismo y a través de diversas evaluaciones se obtuvieron datos reales.

II. Resultados

3.1. Resultados Generales

Resultados de la Variable dependiente: Autoestima

Tabla 6

Comparación entre de los resultados del pre test y post test de la autoestima en niños y niñas de tercer grado de primaria.

Niveles	Frecuencia f	Porcentajes %
Pre Test		
Bajo	21	100%
Total	21	100%
Post Test		
Medio bajo	21	100%
Total	21	100%

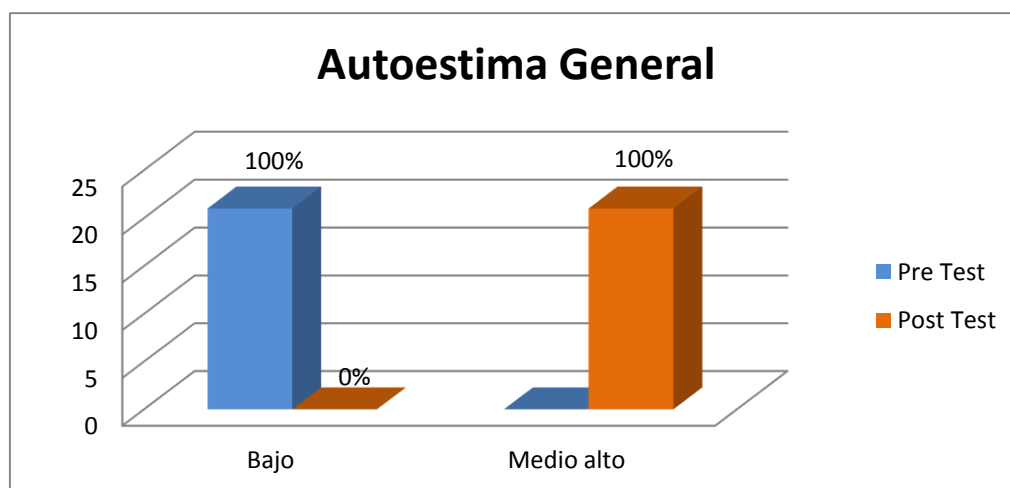


Figura 2. Comparación de resultados del pre test y post test de autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Interpretación:

Se realizó la comparación entre los resultados del pre test y post test aplicado a los estudiantes de 3er grado de primaria de la I. E. República de Irlanda de Independencia, 2016. Donde el 100% de los estudiantes presenta un bajo nivel de autoestima, luego de la aplicación del programa se observó un incremento total del 100% en el nivel medio alto de autoestima de los estudiantes lo que significa que se ha logrado mejorar la dimensión personal de la autoestima de los estudiantes

Resultados descriptivos de las Dimensión En sí mismo

Tabla 7

Comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión en sí mismo (personal) en niños y niñas de tercer grado de primaria.

Niveles	Frecuencia	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
	F	%	f	%
	Pre Test		Post Test	
Bajo	19	90.48%	7	33.33%
Medio alto	2	9.52%	14	66.67%
Total	21	100%	21	100%

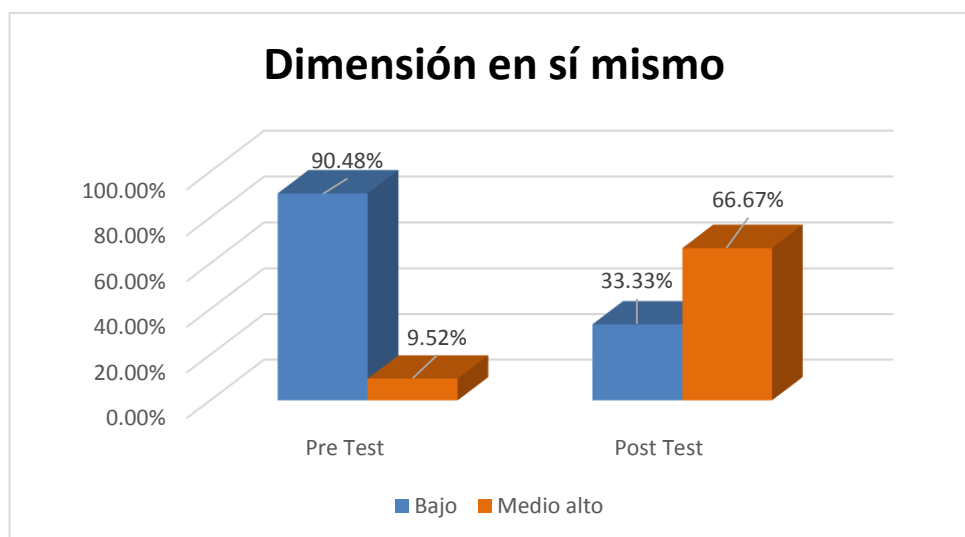


Figura 3. Comparación de resultados del pre test y post test de la Dimensión Personal en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 3 se observa que en el pre test de la dimensión en sí mismo de los estudiantes de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda en Independencia, 2016, el 90.48 % de los estudiantes se encontraban en un nivel bajo de autoestima y solo el 9.52% se encontraban en un nivel medio alto. Luego de la aplicación del programa el post test presenta una reducción del nivel bajo de autoestima llegando al 33.33% de la población, finalmente también presenta un incremento notorio en el nivel medio alto de autoestima en el 66.67% los estudiantes.

Resultados descriptivos de las Dimensión Social - pares

Tabla 8

Comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Social – pares en niños de tercer grado de primaria.

Niveles	Pre Test		Post Test	
	Frecuencia f	Porcentajes %	Frecuencia f	Porcentajes %
Bajo	14	66.70%	5	23.81%
Medio alto	7	33.40%	15	76.19%
Total	21	100%	21	100%

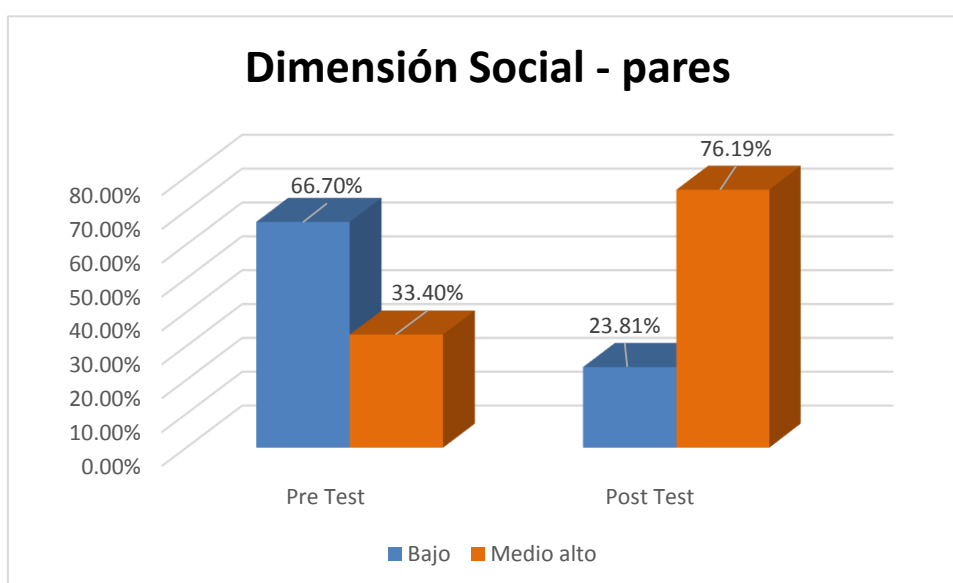


Figura 4. Comparación de resultados del pre test y post test de la Dimensión Social en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Interpretación:

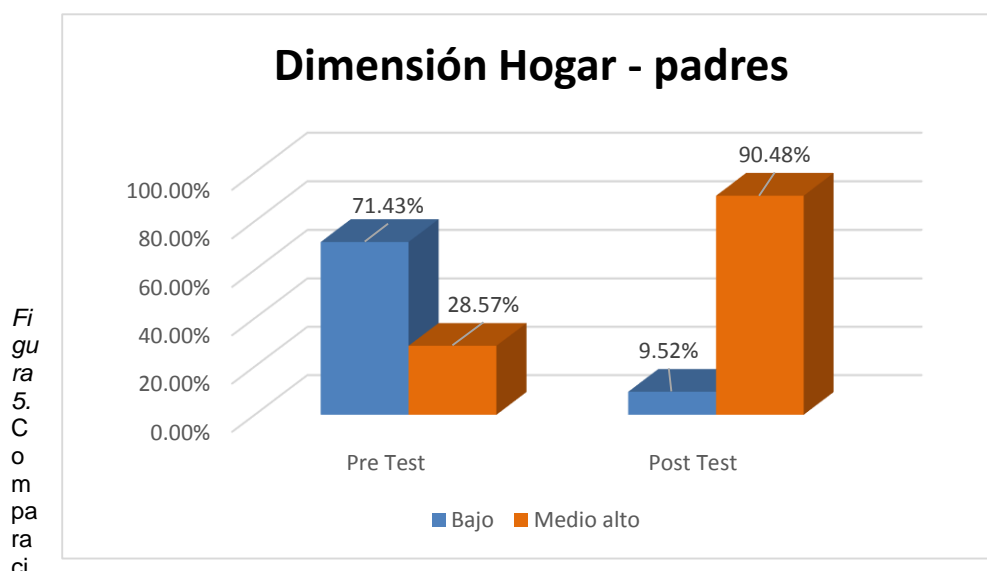
En las tabla 8 y figura 4 se presenta los resultados del pre test de la dimensión Social – pares de los estudiantes de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda, donde se puede observar que antes de la aplicación del programa el 67.70% de los estudiantes presentaron autoestima baja y el 33.40% autoestima medio alta, pero luego la aplicación del programa, el post test presenta una reducción en los estudiantes de con baja autoestima (23.81%) y un incremento de autoestima medio alta en un 76.19%.

Resultados descriptivos de la Dimensión Hogar - padres

Tabla 9

Comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Hogar - padres en niños de tercer grado de primaria.

Niveles	Frecuencia	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
	f	%	f	%
	Pre Test		Post Test	
Bajo	15	71.43%	2	9.52%
Medio alto	6	28.57%	19	90.48%
Total	21	100%	21	100%



ón de resultados del pre test y post test de la Dimensión Social en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Interpretación:

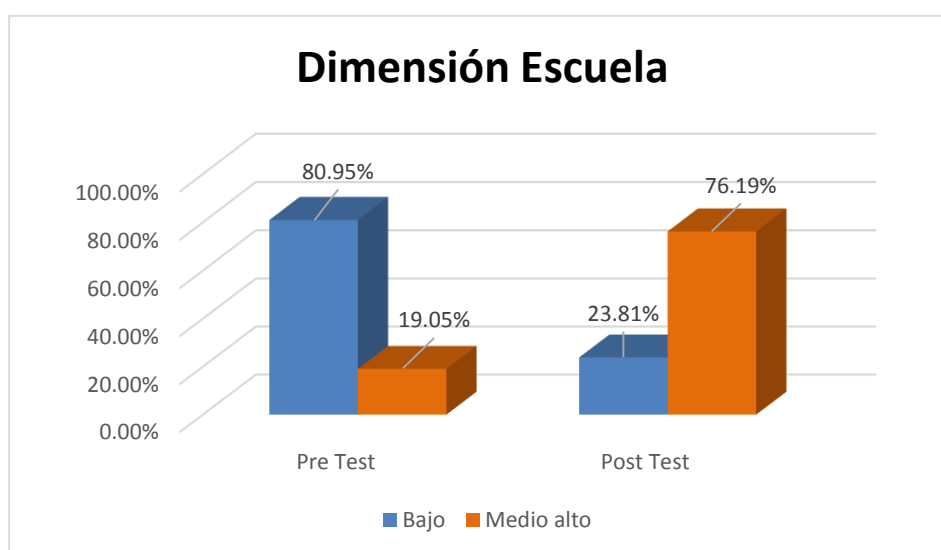
La tabla 9 y figura 5 presenta la comparación entre el pre test y el post test de la dimensión Hogar - padres de la autoestima de los estudiantes de 3er grado de primaria de la I.E. República de Irlanda. Según la figura se observa que en el pre test el 71.43% de estudiantes presentaba baja autoestima en la dimensión familiar y solo el 28.57% presentaba autoestima medio alta, luego de la aplicación del programa el post test muestra que solo el 9.52% de los estudiantes presento autoestima baja y el 90.48% de los estudiantes presentan autoestima medio alta superando así los niveles esperados.

Resultados descriptivos de la Dimensión Escolar

Tabla 10

Niveles de comparación entre de los resultados del pre test y post test de la Dimensión Escolar en niños de tercer grado de primaria.

Niveles	Frecuencia	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
<i>F</i>	F	%	f	%
	Pre Test		Post Test	
Bajo	17	80.95%	5	23.81%
Medio alto	4	19.05%	16	76.19%
Total	21	100%	21	100%



Comparación de resultados del pre test y post test de la Dimensión Social en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 6 se presenta la comparación de resultados del pre y post test de la dimensión escuela de los estudiantes de 3er grado de primaria de la I.E. República de Irlanda. Según la figura se observa que en el pre test el 80.95% de los estudiantes presentaron baja autoestima en la dimensión escolar y el 19.05% presentaron autoestima medio alta, luego de la aplicación del programa se logró reducir los niveles de baja autoestima llegando a 23.81% de los estudiantes y se incrementó la autoestima medio alta llegando a 76.19% de estudiantes lo que significa que el programa logró mejorar los niveles de autoestima en más de la mitad de los estudiantes.

3.2. Resultados Inferenciales:

Resultados de la Prueba de Normalidad

Tabla 11

Prueba de normalidad pre test

Shapiro-Wilk			
Variable / Dimensiones	Estadístico	gl	Sig
Autoestima	,728	21	,000
pretest_en sí mismo	,613	21	,000
pretest_social - pares	,658	21	,000
pretest_hogar - pades	,618	21	,000
Pretest_escuela	,484	21	,000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12

Prueba de normalidad post test

Shapiro-Wilk			
Variable / Dimensiones	Estadístico	gl	Sig
Autoestima	,726	21	,000
pretest_en sí mismo	,658	21	,000
pretest_social - pares	,568	21	,000
pretest_hogar - padres	,341	21	,000
Pretest_escuela	,569	21	,000

Nota: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

Vista la prueba Shapiro–Wilk de acuerdo al nivel de significación ($0,000 \leq 0,05$) se rechaza que la distribución de los datos es normal. De los resultados mostrados en la prueba, se observa en el análisis general que $p > 0.05$ ya que los datos no paramétricos, por lo que se determina aplicar la prueba de Wilcoxon.

Análisis inferencial de la Hipótesis General.

Ho: La aplicación del programa “Sensory Art” no mejora significativamente la autoestima la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

$$H1: m_1 > m_2$$

H1: La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la autoestima la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

$$H1: m_1 > m_2$$

Tabla 13

Prueba de Wilcoxon para probar la hipótesis general según rangos y estadísticos de contraste.

Rangos		N	Rango promedio	Suma de rangos
Post Test - Pre Test	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
	Rangos positivos	21 ^b	11,00	231,00
	Empates	0 ^c		
	Total	21		

- a. Nivel post test < nivel pre test
- b. Nivel post test > nivel pre test
- c. Nivel post test = nivel pre test

POST TEST – PRE TEST	
Z	-4.583 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

- a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo
b. Se basa en rangos negativos

Decisión estadística:

De la tabla anterior se puede inferir que respecto a la prueba de hipótesis, los estadísticos muestran que $z_c < z_{(1-\alpha/2)}$ ($-4.583 < -1,96$), el mismo que presenta un grado de significación estadística $p < \alpha$ ($0,000 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_i : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Análisis inferencial de la hipótesis específica 1.

H_0 : La aplicación del programa “Sensory Art” no mejora significativamente la dimensión en sí mismo en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016

H_1 : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión en sí mismo en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016

Tabla 14
Prueba de Wilcoxon para probar la hipótesis general según rangos y estadísticos de contraste.

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Post Test - Pre Test	Rangos negativos	2 ^a	11.25	22.50
	Rangos positivos	13 ^b	7.50	97.50
		Empates	6 ^c	
		Total	21	

- a. Dimension Post Test < Dimension Pre Test
 b. Dimension Post Test > Dimension Pre Test

	Postest –	Pretest
Z		-2,357 ^b
Sig. asintótica (bilateral)		,018

- a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo
 b. Se basa en rangos negativos.

Decisión estadística:

En la tabla 19, se observa que existe predominio total de rangos positivos lo que indica que las puntuaciones del post test son superiores que las puntuaciones del pre test. Respecto al contraste de la prueba de hipótesis, los estadísticos muestran que $z_c < z_{(1-\alpha/2)}$ ($-2,357 < -1,96$), así mismo el grado de significación estadística $p < \alpha$ ($0,018 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_i : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión en sí mismo en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016

Análisis inferencial de la hipótesis específica 2.

Ho: La aplicación del programa “Sensory Art” no mejora significativamente la dimensión social de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución República de Irlanda de Irlanda – Independencia, 2016.

H2: La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión social de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución República de Irlanda de Irlanda – Independencia, 2016.

Tabla 15

Prueba de Wilcoxon para probar la hipótesis general según rangos y estadísticos de contraste.

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Post Test - Pre Test	Rangos negativos	3 ^a	7.50	22.50
	Rangos positivos	11 ^b	7.50	82.50
		Empates	7 ^c	
		Total	21	

a. Dimension Del Post Test < Dimension Pre Test

b. Dimension Del Post Test < Dimension Pre Test

c. Dimension Del Post Test = Dimension Pre Test

Estadísticos de Prueba^a

POSTTEST – PRE TEST	
Z	-2,138 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,033

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

Decisión estadística:

En la tabla 20, se observa que existe predominio de rangos positivos lo que indica que las puntuaciones del post test son superiores que las puntuaciones del pre test, con las puntuaciones iguales del post test.

Respecto al contraste de hipótesis, los estadísticos muestran que el $z_c < z_{(1-\alpha/2)}$ ($-2,138 < -1,96$), así mismo el grado de significación estadística $p < \alpha$ ($,033 < ,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_i : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión social de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución República de Irlanda de Irlanda – Independencia, 2016.

Análisis inferencial de la hipótesis específica 3.

H_0 : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión hogar de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

H_3 : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión hogar de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Tabla 16

Prueba de Wilcoxon para probar la hipótesis general según rangos y estadísticos de contraste.

Rangos		N	Rango promedio	Suma de rangos
Post Test - Pre Test	Rangos negativos	1 ^a	7,50	7,50
	Rangos positivos	13 ^b	7,50	97,00
	Empates	7 ^c		
	Total	21		

a. Dimension Del Post Test < Dimension Pre Test

b. Dimension Del Post Test > Dimension Pre Test

c. Dimension Del Post Test = Dimension Pre Test

Decisión estadística:

En la tabla 19, se observa que existe predominio de rangos positivos lo que indica que las puntuaciones del post test son superiores que las puntuaciones del pre test y post test.

Respecto al contraste de la prueba de hipótesis, los estadísticos muestran que el $z_c < z_{(1-\alpha/2)}$ ($-3,207 < -1,96$), así mismo el grado de significación estadística $p < \alpha$ ($,001 < ,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_1 : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión hogar de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Análisis inferencial de la hipótesis específica 4.

H_0 : La aplicación del programa “Sensory Art” no mejora significativamente la dimensión escuela de la autoestima en niños de 5to grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

H4: La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión escuela de la autoestima en niños de 5to grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

Tabla 17

Prueba de Wilcoxon para probar la hipótesis general según rangos y estadísticos de contraste.

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Post Test - Pre Test	Rangos negativos	1 ^a	7,50	7.50
	Rangos positivos	13 ^b	7.50	97.50
	Empates	7 ^c		
Total		21		

- a. Dimension Del Post Test < Dimension Pre Test
- b. Dimension Del Post Test > Dimension Pre Test
- c. Dimension Del Post Test = Dimension Pre Test

Estadísticos de prueba^a	
Pos Test – Pre Test	
	-3,207 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,001

- a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo
- b. Se basa en rangos negativos.

Decisión estadística:

De la tabla, se observa en el cuadro de rangos que existe predominio de rangos positivos lo que indica que las puntuaciones del post test son superiores que las puntuaciones del pre test y post test.

Respecto al contraste de la prueba de hipótesis, los estadísticos muestran que el $z_c < Z_{(1-\alpha/2)}$ ($-3,207 < -1,96$), así mismo

el grado de significación estadística $p < \alpha$ ($,001 < ,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_i : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión escuela de la autoestima en niños de 5to grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.

IV. Discusión de Resultados

La presente investigación titulada “Influencia del Programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3^o grado de la I. E. República de Irlanda, 2016”. Está compuesta por dos variables siendo la variable independiente el programa “Sensory Art” y la variable dependiente la autoestima.

Respecto a la prueba de hipótesis general, los resultados demuestran que se rechaza la hipótesis nula ya que el grado de significación estadística es ($0,000 < 0,05$) y se aceptan la hipótesis general del investigador H_i : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016. Este resultado coincide con Gonzales y Gimeno⁰ (2013) quienes demostraron en su investigación la eficiencia de su programa PIAM-RS para mejorar la autoestima aplicada a niños de 9 a 12 años en situación de riesgo. Para lo cual desarrollo cinco módulos con más de 50 actividades que fueron elaboradas en más de cinco años.

En la hipótesis específica 1, el grado de significación estadística fue ($0,018 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_i : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la Dimensión Personal en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda en Independencia, 2016. Lo que significa que la aplicación del Programa “Sensory Art” muestra efectividad al incrementar significativamente los niveles de autoestima en la dimensión evaluada. En tal sentido la dimensión personal de la autoestima el niño enfoca la idea o pensamiento que él tiene respeto a su persona las cuales mejoran de acuerdo a la autoimagen y auto concepto que tenga sobre sí, respeto a este tema Muñoz (2011) refiere en su investigación que existe una relación significativa entre la autoestima, la autonomía y la creatividad, de modo que los niños más creativos y con mayor autonomía, presentan mejores niveles de autoestima personal. Lo que se corrobora en nuestra investigación ya que el programa aplicado buscó desarrollar la autoestima de los estudiantes a través de diversas actividades artísticas que le permitieron expresar su mundo interior de manera

creativa y valorar sus propias creaciones y de los demás.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 2, el grado de significación estadística fue ($0,033 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_1 : La aplicación del programa "Sensory Art" mejora significativamente la Dimensión Social - pares de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución República de Irlanda de Irlanda en Independencia, 2016. Las experiencias sensoriales brindadas en nuestro programa como toda actividad artística también se trabajaron en grupos, promoviendo la socialización entre los niños, compartiendo, coordinando y proponiendo ideas, brindándole la oportunidad de poder socializar, dialogar, tolerar, apreciar, respetar y valorar el trabajo de los demás y sobre todo el propio, haciendo que la suma de sus creaciones personales formen parte de un todo o una gran creación grupal, de manera que puedan comprender que cada persona es única e importante en el desarrollo de una nueva creación, interiorizando este concepto a su vida personal, propiciando la integración y aceptación social, incrementando de esta manera la dimensión social de la autoestima. Respecto a esto Aldana (2012) demostró en su investigación que luego de la aplicación de su programa basado en intervenciones grupales aplicadas a niños víctimas de bullying logró incrementar la dimensión social de la autoestima, logrando que los niños compartan y se integran en cada sesión.

En la hipótesis 3 los resultados se contrastan con la prueba de hipótesis donde el grado de significación estadística fue ($0,001 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_1 : La aplicación del programa "Sensory Art" mejora significativamente la Dimensión hogar - padres de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016. Antes de iniciar el programa, el 72% de los estudiantes presentaban baja autoestima y luego de la aplicación del programa más del 90% presento autoestima media, lo que significa que el programa "Sensory Art" logró incrementar los niveles de autoestima de los estudiantes en la dimensión familiar pues fue abordado de manera integral, incluyendo en el programa sesiones que fortalecieron de relaciones intrafamiliares. Sobre este tema Morales y Yanayaco (2015) afirman que existe

una correlación significativa (0.011) entre las relaciones intrafamiliares y las dimensiones familiar de la autoestima de los estudiantes de la I.E “Francisco Laos” de Supe pueblo, siendo el grado de relación moderado y positivo lo que quiere decir que mientras las relaciones intrafamiliares sean buenas, mayor será el nivel de autoestima familiar de los estudiantes. Así mismo Segura (2014) demostró que mediante la aplicación de su programa de concienciación a Padres de Familia a través de diversas actividades se logró el cambio de actitud en los padres, lo que repercutió positivamente en la autoestima de sus hijos haciendo posible el incremento de los niveles de autoestima

Finalmente en la prueba de hipótesis 4, el grado de significación estadística fue de ($,001 < ,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_1 : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión escuela de la autoestima en niños de 5to grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016. Estos hallazgos concuerdan con Pequeña y Ecurra (2006) en su investigación titulada “Efectos de un programa de autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas de aprendizaje”, cuyos resultados corroboran la validez de su programa para mejorar la dimensión escolar de la autoestima. Además Muñoz (2011) refiere en su investigación que existe una relación significativa entre la autoestima y el interés por el trabajo escolar, presentando una correlación directamente proporcional, ya que en su estudio los escolares que presentaron baja autoestima también mostraron mínimo interés por el trabajo escolar.

V. Conclusiones

Después de haber realizado la investigación, el procesamiento de datos, el análisis e interpretación de los resultados, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Primera** El programa “Sensory Art” mejora significativamente la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia. Siendo el valor $z = -4,583$ y el grado de significación ($0,000 < 0,05$) aceptando la hipótesis general del investigador.
- Segunda** Los resultados indican que a través de la aplicación de las sesiones del programa el 66.67% de los estudiantes han logrado alcanzar el nivel medio alto en la dimensión personal de la autoestima que se contrasta con la prueba de hipótesis, presentando un grado de significación estadística de ($0,018 < 0,05$), en base a ello se acepta la hipótesis del investigador H_i : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la Dimensión en sí mismo en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia.
- Tercera** Los resultados del post test presentan un incremento de 76.19% en el nivel medio alto de autoestima en la dimensión social, lo cual se contrasta con la prueba de hipótesis presentando un grado de significación estadística de ($0,033 < 0,05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador la cual concluye que la aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión social - pares de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución República de Irlanda de Irlanda – Independencia.
- Cuarta** Los resultados obtenidos luego de la aplicación del programa demuestran que se ha logrado incrementar el nivel medio de alto de la dimensión familiar de la autoestima en un 90.48%, respecto a la prueba de hipótesis presentando un grado de significación

estadística de ($0,001 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_i : La aplicación del programa "Sensory Art" mejora significativamente la dimensión hogar - padres de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia.

Quinta

Finalmente luego de la aplicación del programa se ha logrado incrementar en un 76.19% el nivel medio alto la dimensión escolar de la autoestima, lo cual se contrasta en la prueba de hipótesis presentando un grado de significación estadística de ($0,001 < 0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_i : La aplicación del programa "Sensory Art" mejora significativamente la dimensión escuela de la autoestima en niños de 3ro grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia.

VI. Recomendaciones

- Primera. Proponer a las autoridades de la institución educativa la iniciativa de realizar programas educativos basados en el arte para fortalecer la autoestima de sus estudiantes e implementar talleres con esta temática para docentes y padres de familia a modo de complementar lo realizado, así como compartir los resultados de la presente investigación con directivos, docentes y padres de familia, de modo que se pueda conocer los beneficios que ha brindado la aplicación del programa “Sensory Art”, de modo que se continúe empleando las técnicas y estrategias desarrolladas en el programa como parte de sus actividades diarias, brindando estímulos y reforzadores positivos, resaltando el logro de los estudiantes y promoviendo el fortalecimiento de la autoestima en general
- Segunda Proponer iniciativas para elaborar, aplicar y medir con instrumentos estandarizados el nivel de autoestima de los estudiantes de otras aulas como factor relevante para el fortalecimiento de la autoestima personal del niño, y tener información con contenido científico a modo de diagnóstico para que se pueda trabajar guías y programas que se incluyan en la programación anual, de modo que estas actividades apunten a desarrollar el autoestima personal del estudiante.
- Tercera. Proponer iniciativas a los a las autoridades de la Institución y docente del aula deben coordinar para que se pueda implementar Talleres grupales para continuar incrementando el autoestima en la dimensiones social de los estudiantes, en sesiones donde se propicie el intercambia de experiencias, ideas y aprendizajes, donde le niño aprenda valorar su trabajo y el de los demás, haciendo que esto fortalezca la autoestima social del estudiantes.

- Cuarta. Promover en la institución educativa a través del área de tutoría, en coordinación y apoyo de entidades privadas para implementar “Escuelas de Padres” con jornadas continuas para sensibilizar, capacitar y motivar a los padres de familia a participar activamente en la formación de sus hijos, ya que son ellos los que influyen directamente en la formación de autoestima de sus niños, influyendo positivamente en la dimensión hogar – padres de la autoestima. De modo que se considera indispensable y necesaria verdaderas Escuelas de Padres con temas de interés y enfoque socio emocional donde se trabaje y fortalezca la autoestima de padre e hijos, ya que padres con buena autoestima influirán en su familia de manera positiva.
- Quinto. Finalmente es imprescindible el poder capacitar y desarrollar talleres con los docentes para poder fortalecer su autoestima, de modo que puedan encontrarse en óptimas condiciones de salud mental para que de esa manera puedan ser verdaderos modelos de salud para sus estudiante y de modo que puedan contribuir a mejor el clima escolar, permitiendo que el estudiantes fortalezca la autoestima en la escuela..

VII. Referencias

- Ayres, J. (2006). *La integración sensorial y el niño*. España: MAD.
- Ayres, J. (2008). *La estimulación sensorial en los niños: Desafío Sensorial Oculto*. Madrid: Tea Ediciones SA
- Alcántara, J. (2001). *Educación la autoestima. Métodos, técnicas y actividades*. Barcelona: CEAC. S.A.
- Álvarez, A.; Sandoval, G. & Velásquez, S. (2007). *Autoestima en los alumnos de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar de la ciudad de Valdivia*. Tesis de maestría no publicada. Universidad Austral de Chile.
- Asociación Loe por un futuro mejor (2016). *Diagnóstico Social General de la población estudiantil de la Institución Educativa República de Irlanda*. No publicado. I.E. República de Irlanda.
- Avila, L. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Documental*. Recuperado el 11 de noviembre del 2016 de <http://www.scribd.com/doc/725759/Hector-Luis-Davila>
- Bower, T (1979). *El mundo perceptivo del niño*. Madrid: Serie Bruner 3 ed.
- Branden, N. (2001). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Madrid: Temas de Hoy.
- Branden, N. (2005). *Seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós.
- Calero, M. (2002). *Autoestima y docencia*. Lima: San Marcos
- Calla, Z. (2010). *Autoestima y rendimiento académico en el área de Personal Social en una Institución Educativa del Callao*. (Tesis de maestría no publicada), Universidad San Ignacio de Loyola, Lima - Perú.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos
- Carrillo, L. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. (Tesis doctoral), Universidad de Granada, España

- Cayetano (2012). *Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua – Callao*. (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima-Perú
- Coopersmith, S. (1978). *Estudios sobre la autoestima*. México: Trillas
- Coopersmith, S. (1999). *Inventario de Autoestima*. Madrid: Ediciones TEA.
- De Zubiría, M. (2002). *Introducción a las pedagogías y didácticas contemporáneas*. Bogotá, Colombia: Fundación Alberto.
- Cruz Fuentes, F y Cruz Fuentes, A. (2013). *La autoestima de los estudiantes de grado de nivel primaria de la I.E. No 20955-25 “Mercedes Cabanillas Bustamente” del distrito de Santa Eulalia – Huarochirí, en el año 2013*. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima - Perú.
- Esteban, E. (2004). *¿Cómo desarrollar la autoestima en el hogar, educación y sociedad?*. Perú: Maestro innovador.
- Figueirido, E. (2008). *¿Me quiero o no me quiero? Pasos para una autoestima sana*. Barcelona: Andamio.
- Fredes, A. (1998). *Autoestima y sus efectos en el ámbito escolar*. Santiago: Ministerio de Educación. C. P. E. I. P.
- García, V. (2005). *Autoestima*. Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de <http://www.monografias.com/trabajos5/autoest/autoest.shtml>
- García, L. (2005). *Autoconcepto, Autoestima y su relación con el Rendimiento Académico*. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey – México.
- Hernández, R., Fernández & Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta Ed.) México: Mc. Graw – Hill – Interamericana S.A.
- Heinsen G (2012). *Autoestima y tacto pedagógico en edad temprana:*

- orientaciones para educadores y familias*. España: Narcea
- Macedo, C. (2013). *El bullying y la autoestima de los estudiantes de educación primaria de la I.E La Molina-1278 del distrito de La Molina, 2013*. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima - Perú.
- Macher O, E. (2008). *El 21% de los niños peruanos sufre depresión*. Recuperado de 15 de noviembre del 2016 <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-el-21-los-ninos-peruanos-sufre-depresion-advierte-director-hospital-honorio-delgadohideyo-noguchi-163107.aspx>
- Monzón (2003). *Autoestima según género en el cuarto grado de primaria de instituciones educativas de la red 6 de ventanilla*. (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima – Perú.
- Montoya M. A. & Sol C. E. (2001). *Autoestima: Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y de desarrollo humano*. México: Pax.
- Nájera G., A. G. (2008). *Autoestima: su relación con el desarrollo social en niños y niñas de 6 años que cursan la educación Parvulario*. (Tesis de titulación). Universidad de San Carlos Guatemala, Guatemala
- Panizo, M. (1985) *Autoestima y rendimiento escolar en un grupo de niños de quinto grado*. (Tesis de Bachiller) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima- Perú
- Papalia, D. (2011). *Desarrollo humano*. Bogotá – Colombia: Mc Graw – Hill – Interamericana. S.A
- Pequeña, J. y Escurra, L. (2006). Efectos de un programa para el mejoramiento de la Autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas específicos de aprendizaje. *Investigación en Psicología*, 9 (1), 9-22.
- Pino, J. (2011). *Manuel de la investigación científica*. Perú: Pinosa

Rodríguez, M; Pellicer, G; Domínguez, M. (1988) *Autoestima clave del éxito personal*. (2a . ed.) México: Manual Moderno.

Rodríguez, M. (1999). *Autoestima, clave del éxito personal*. México: El Manual Moderno.

Rosenberg, M. (1996). *Counseling The Self*. New York: Basic Books.

Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación*.

Lima: Visión Universitaria.

Saiz R, J. (2016) *El riesgo de suicidio es 21 veces superior en pacientes con depresión*.

Recuperado el 15 de noviembre del 2016 <https://saludentuvida.com/2016/09/07/el-riesgo-de-suicidio-es-21-veces-superior-en-pacientes-con-depresion/>

Se Izquierdo, C. (2008). *Creer en la Autoestima*. Lima: Paulinas.

Tipacti, C; Flores, N (2012). *Estadística descriptiva e inferencial*. (1° Ed.). Lima: Unión

Vargas, J. (2007). *Juicio moral y autoestima en estudiantes escolares del quinto año de secundaria de colegio de Lima Metropolitana*. [Tesis de Maestría] Facultad de psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3o grado de la I. E. República de Irlanda, 2016.

Autor: Br. Blanca Rosario Gantu Palacios

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>Prob. Específicos 1</p> <p>¿Cuál es el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima personal en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016?</p> <p>Prob. Específicos 2</p> <p>¿Cuál es el efecto del programa de Programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión social de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016?</p> <p>Prob. Específicos 3</p> <p>¿Cuál es el efecto del programa “Sensory Art”</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo Específico 1</p> <p>Determinar el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima personal en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.</p> <p>Objetivo Específico 2</p> <p>Determinar el efecto del programa de Programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión social de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.</p> <p>Objetivo Específico 3</p> <p>Determinar el efecto del programa “Sensory Art”</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Hipótesis Específico 1</p> <p>La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la autoestima personal en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016</p> <p>Hipótesis Específico 2</p> <p>La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión social de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda de Irlanda – Independencia, 2016.</p> <p>Hipótesis Específico 3</p> <p>La aplicación del programa “Sensory Art” mejora</p>	<p>Variable 1:</p> <p align="center">PROGRAMA SENSORY ART</p>					
			<p>Variable Dependiente</p>					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos	
			EN SI MISMO	<p>Valoración de sí mismo</p> <p>Inestabilidad</p> <p>Confianza</p> <p>Ideas negativas sobre sí</p>	<p>3,27, 39, 43, 51</p> <p>1,7,10,12,3, 15 18, 35, 51, 57</p> <p>4, 19, 38, 47</p> <p>24, 25,31, 48, 51, 56</p>	<p>Verdadero (1)</p> <p>Falso (2)</p>	<p>Bajo [0 -24]</p> <p>Medio Bajo [25 - 49]</p> <p>Medio Alto [50 -74]</p> <p>Alto [75 - 100]</p>	
		SOCIAL	<p>Habilidad para relaciones interpersonales</p> <p>Aceptación social</p>	<p>5, 2, 40, 49, 52</p> <p>8, 14, 28</p>				
			<p>Cualidades en la familia</p>	<p>9, 29</p> <p>6, 11, 44</p>				

para mejorar la dimensión familiar de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016?	para mejorar la dimensión familiar de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.	significativamente la dimensión familiar de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.	FAMILIAR	Relaciones familiares Concepciones de bien o mal dentro de la familia	16, 20, 22	Puntaje < 40 invalidez la prueba
Prob. Específicos 4 ¿Cuál es el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión escolar de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016?	Objetivo Específico 4 Determinar el efecto del programa “Sensory Art” para mejorar la dimensión escolar de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.	Hipótesis Específico 4 La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión escolar de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016.	ESCOLAR	Satisfacción con su desempeño escolar	33, 37, 42	
				Insatisfacción personal frente a la escuela	2, 46, 54	
			Escala de mentiras	Adaptación al entorno escolar	17, 23	
					26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar		
TIPO: Aplicada DISEÑO: Experimental SUB DISEÑO: Pre-experimental METODO: Hipotético Deductivo ENFOQUE: Cuantitativo NIVEL: Explicativo	Población: La población es de 21 niños y niñas de 3er grado de primaria I.E. República de Irlanda N = 21 Tipo de muestreo: No probabilístico intencional Tamaño de muestra: La muestra es de 21 niños y niñas de 3er grado de primaria I.E. República de Irlanda n = 21	Variable 1: Programa “Sensory Art” Variable 2: Autoestima Técnicas: Prueba estandarizada Instrumentos: Inventario de Autoestima Autor : Stanley Coopersmith Año y País : 1976 Estados Unidos Traducción : María Isabel Panizo (Perú) Mide : Niveles de Autoestima Aplicación : 8 a 15 años Administración : No hay tiempo límite, puede ser aproximadamente 20 minutos. Administración: Individual o colectiva.		DESCRIPTIVA: En la estadística descriptiva se utilizarán las tablas de distribución de Frecuencias y Porcentajes, así como los gráficos de barras debido a que la variable de estudio es cuantitativo. Así mismo se realizará la interpretación de las tablas y gráficos. INFERENCIAL: En la estadística inferencial para probar las hipótesis, se utilizará la Prueba de Wilcoxon. Además se empleara el análisis y tabulación de datos la cual se realizara mediante los Software SPSS versión 22 y Excel para Windows		

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ESCOLAR

NOMBRE: EDAD: SEXO:
 AÑO DE ESTUDIOS: FECHA: (M)(F)

Marqué con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:
V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar
F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mi mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar deisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo costumbrarme algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mi mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionandome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		

36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un niño		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Siempre se lo que debo decir a las personas.		

HOJA DE RESPUESTAS

CENTRO EDUCATIVO _____ AÑO _____ SECCION _____
 SEXO: F. M. FECHA DE NACIMIENTO _____ EDAD _____
 FECHA DEL PRESENTE EXAMEN: _____

INSTRUCCIONES:

Marca con un aspa (X) al costado del número de la pregunta en la columna V, si tu respuesta es verdad; en la columna F, si tu respuesta es falsa.

ITEM	V	F	ITEM	V	F	ITEM	V	F
1.	_____	_____	21.	_____	_____	41.	_____	_____
2.	_____	_____	22.	_____	_____	42.	_____	_____
3.	_____	_____	23.	_____	_____	43.	_____	_____
4.	_____	_____	24.	_____	_____	44.	_____	_____
5.	_____	_____	25.	_____	_____	45.	_____	_____
6.	_____	_____	26.	_____	_____	46.	_____	_____
7.	_____	_____	27.	_____	_____	47.	_____	_____
8.	_____	_____	28.	_____	_____	48.	_____	_____
9.	_____	_____	29.	_____	_____	49.	_____	_____
10.	_____	_____	30.	_____	_____	50.	_____	_____
11.	_____	_____	31.	_____	_____	51.	_____	_____
12.	_____	_____	32.	_____	_____	52.	_____	_____
13.	_____	_____	33.	_____	_____	53.	_____	_____
14.	_____	_____	34.	_____	_____	54.	_____	_____
15.	_____	_____	35.	_____	_____	55.	_____	_____
16.	_____	_____	36.	_____	_____	56.	_____	_____
17.	_____	_____	37.	_____	_____	57.	_____	_____
18.	_____	_____	38.	_____	_____	58.	_____	_____
19.	_____	_____	39.	_____	_____			
20.	_____	_____	40.	_____	_____			

PRETEST
SUJETOS

	ITEMS1	ITEMS2	ITEMS3	ITEMS4	ITEMS5	ITEMS6	ITEMS7	ITEMS8	ITEMS9	ITEMS10	ITEMS11	ITEMS12
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
19	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
20	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
21	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

ITEMS52	ITEMS53	ITEMS54	ITERMS55	ITEMS56	ITEMS57	ITEMS58	PUNTAJE	NIVEL
1	1	1	1	1	1	1	58	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	57	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	57	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	57	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	58	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	58	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	58	Medio alto
0	1	1	1	1	1	1	56	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	57	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	58	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	58	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	58	Medio alto
1	1	0	1	1	1	1	57	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	57	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	57	Medio alto
1	1	1	1	1	0	1	57	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	56	Medio alto
1	0	1	1	1	0	1	52	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	57	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	54	Medio alto
1	1	1	1	1	1	1	56	Medio alto

Señora
VIOLETA HUATUCO SOTO
Directora de I.E. REPUBLICA DE IRLANDA
Presente.

Asunto: Aplicación de Programa de intervención
SENSORY ART

De mi consideración:

Yo, **GANTU PALACIOS, BLANCA ROSARIO**, Licenciada en Educación y estudiante de Psicología, con DNI N° 70444967, con domicilio Jr. Ramsay 422. Cooperativa Amakella- San Martín de Porres.

Con el debido respeto me dirijo a usted y expongo:

Que, recorro a su digna persona solicitándole me permita realizar la aplicación del **Programa de Intervención: SENSORY ART**, dirigido a los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa. Este programa tiene como objetivo mejorar la autoestima de los estudiantes, siendo esta de gran importancia para su desarrollo personal.

Por lo expuesto y agradeciéndole la atención que le brinde a la presente, hago propicia la oportunidad para expresar mi consideración especial y estima personal.

Lima, 20 de octubre del 2016

Atentamente,


Lic. Violeta Huatuco Soto
DIRECTORA
21 OCT. 2016


Blanca Gantu Palacios
DNI: 70444967

Art Sensory



PROGRAMA DE INTERVENCION

Lic. Blanca Gantu Palacios

TABLA DE CONTENIDO

I. Datos Referenciales	3
II. Descripción del Programa	3
III. Marco Teórico.....	4
IV. Enfoques del Programa.....	12
V. Dimensiones	21
VI. Objetivos	23
VII Metodología.....	24
VIII. Desarrollo del Programa	
6.1. Sesiones del programa:	
Sesión N° 01 Este Soy Yo	27
Sesión N° 02 El círculo Mágico.....	28
Sesión N° 03 La mancha	29
Sesión N° 04 Un mensaje sin palabras	30
Sesión N° 05 Creo un Mural.....	31
Sesión N° 06 Acéptame como soy.....	32
Sesión N° 07 Dulces recuerdos.....	33
Sesión N° 08 Taller de abrazos padre e hijos	34
Sesión N° 09 Mi familia me gusta así.....	35
Sesión N° 10 Collage de mi escuela	36
Sesión N° 11 Libérate	37
Sesión N° 12 Componiendo melodías.....	38

PROGRAMA “SENSORY ART”

I. Datos Referenciales

Dirigido a

I.E. “República de Irlanda” de Independencia

Población Beneficiaria

Estudiantes 3^{to} grado, profesoras y padres de familia.

Duración del Programa

15 semanas (3 meses y medio aproximadamente)

Responsable de la Ejecución

Lic. Blanca Gantu Palacios

II. Descripción del programa:

El programa “Sensory Art” consiste en brindar experiencias sensoriales a través del arte en general, basado en los fundamentos teóricos y neurocientíficos de la integración sensorial como proceso neurobiológico y no como marco clínico de intervención ocupacional. Además este programa está enmarcado en un enfoque terapéutico de nivel preventivo pues busca fomentar, desarrollar e incrementar la autoestima de los estudiantes a través de técnicas y estrategias basadas en los aportes de la arte terapia, música terapia y aromaterapia. El mismo que será desarrollado en el contexto escolar, por ello el programa no solo trabajará con los niños directamente brindarles herramientas sostenibles para canalizar y expresar sus emociones a través del arte, sino que desarrollará talleres de sensibilización para padres y maestros con la finalidad de contribuir a mejorar el entorno donde se desenvuelven los menores.

III. Fundamento Teórico

3.1. Conceptos básicos del programa

Integración sensorial

Como muchos términos tienen diversas definiciones pero en esta oportunidad para efectos de esta investigación asumiremos la definición de la Dra. Jean Ayres (1998):

La integración sensorial es el proceso que organiza las entradas sensoriales para que el cerebro produzca una respuesta corporal útil. La integración sensorial selecciona, ordena y une las entradas sensoriales en una sola función cerebral. Cuando las funciones del cerebro están integradas y balanceadas, los movimientos del cuerpo son altamente adaptativos y resulta fácil aprender, así como también resulta natural un buen comportamiento (p.42).

Una definición más actual según Beaudry (2003) refiere que el SNC posee la capacidad de interpretar y organizar la información captada por los órganos sensoriales del cuerpo, en diferentes áreas del cerebro lo cual nos permite entrar en contacto con el ambiente.

En necesario hace hincapié que las referirnos a la Integración Sensorial encontraremos dos acepciones distintas:

Integración Sensorial como proceso neurobiológico

Cuando se toma la I.S como proceso neurobiológico natural se refiere a la capacidad natural que posee el Sistema Nervioso Central (S.N.C.) para organizar e interpretar las información que captan nuestros sistemas sensoriales (visual, auditivo, gustativo, olfativo, táctil, propioceptivo y vestibular) de modo que el ser humano pueda poder responder adecuadamente a las exigencias de su medio.

Integración Sensorial como marco clínico de intervención en Terapia Ocupacional

En los años 70 luego de los estudios realizados por la Dra. Ayres sobre la desintegración sensorial y su influencia en el comportamiento y aprendizaje de los niños se empieza a hablar sobre la Integración Sensorial en un marco intervención Terapéutica Clínica, específicamente en el campo de la Terapia Ocupacional, el cual se basa en la recuperación de una adecuada integración sensorial, siendo la labor del Terapeuta Ocupacional guiar y facilitar la entrada de experiencias sensoriales para logara dicho fin.

Pero para efectos del presente programa tomaremos la primera acepción que aborda la Integración Sensorial como procesos neurobiológico natural para lograr determinados objetivos.

Estimulación Sensorial

La Estimulación Sensorial es el proceso mediante el cual el niño desarrolla o potencia una adecuada integración sensorial cuya finalidad es favorecer la evolución del SNC a través de experiencias y percepciones recibidas a través de las sensaciones exteroceptivas, propioceptivas e interoceptivas. En pocas palabras la Estimulación Sensorial viene a ser el medio para lograr una adecuada Integración Sensorial sin considerar que necesariamente se realice en edades tempranas.

Por otra parte para este tipo de estimulación se establecen dos tipologías:

- Estimulación Unisensorial: Prioriza la estimulación de uno de los sentidos, a pesar que el resto este presente y también participe.

- Estimulación Multisensorial: Cuando se estimula más de un sentido al mismo tiempo trabajando sobre ellos de igual manera.

Educación Sensorial

La Educación Sensorial como dice su nombre se encarga de educar los sentidos permitiendo al niño agilizar sus vías aferente y eferentes de respuesta motora que estimulara diferentes zonas del SNC y áreas especializadas de la corteza cerebral lo que causa un incremento de conexiones neuronales mejorando su capacidad intelectual (Gimeno, 1986), además le proporcionará estímulos sensoriales que permitirán al niño interpretar y analizar las sensaciones que reciben.

Antes de continuar es necesario marcar la diferencia entre la Educación Sensorial y la Estimulación Sensorial, pues como mencionamos en líneas anteriores la educación sensorial engloba el término estimulación sensorial ya que se sirve de ella para lograr su objetivo. Pero además de ello otra gran diferencia radica en que la estimulación sensorial se puede dar a nivel de niños regulares, especiales y a cualquier edad. Pero la educación sensorial tiene mejor efecto en la primera infancia ya que los niños son altamente sensoriales, pues en sus primeros años de vida conocen el mundo a través de sus sentidos, siendo sus respuestas adaptativas son más de tipo muscular o motoras que mentales, y es por esta razón según Piaget que en esta etapa que va desde el nacimiento hasta los siete años recibe el nombre de sensoriomotor, es por ello que la estimulación sensorial desde los primeros años de vida son esenciales para el desarrollo de las funciones mentales.

3.2. Teorías del Programa

Teoría de Jean Ayres sobre Integración sensorial

Toda la información que nos llega del ambiente la recibimos a través de nuestros sentidos y la organizamos dentro del sistema nervioso central casi inconsciente. Al referirnos a nuestros sentidos es necesario precisar que la Dra. Ayres no solo hace referencia los ciento sentidos comunes que todos conocemos como el sentido del gusto, olfato, tacto, visión y audición, sino que presenta siete sentidos en total, los otros dos sentidos son el sentido vestibular y propioceptivo que nos brinda información sobre el movimiento, la percepción corporal, la fuerza gravitacional e incluso sobre lo que sentimos internamente en nuestro cuerpo. Para dar mayor luz los detallaremos brevemente a continuación:

El sistema vestibular

El sistema vestibular se localiza en el oído interno y lo conforman los canales semicirculares, el utrículo y sáculo y se encarga de regular la postura, el equilibrio, el tono muscular y la orientación espacial, en coordinación con el sistema propioceptivo y visual.

Sistema propioceptivo

A través del sistema propioceptivo el cerebro recibe información del propio cuerpo, tanto a nivel musculo – esquelético como de órganos internos. Recibe información de las terminaciones nerviosas de músculos, huesos, tendones y articulaciones, integrándolas al cerebro, brindando información automática e inconsciente sobre el estado y la posición de cada parte del cuerpo. Gracias a este sistema podemos saber cuándo tenemos sentimientos dolor, cuando sentimos hambre, y como se encuentra internamente nuestro cuerpo, etc.

Esta clasificación de los sistemas sensoriales es lo más resaltante de la teoría de Ayres, además la autora refiere que la integración sensorial se

nutre de experiencias sensoriales (jugar con masa, texturas diversas, arena, etc) cotidianas empleando recursos naturales y actividades motrices de la vida diaria tales como trepar, saltar, balancearse, etc que se convierten en el mejor alimento para el cerebro de los niños permitiéndoles crear conexiones sinápticas en su cerebro. Sin embargo, aquellos niños con "disfunciones en la integración sensorial" no procesan adecuadamente los estímulos sensoriales que reciben del medio lo que desencadena respuesta inadecuadas.

La Teoría de Integración Sensorial de Ayres, también hace referencia sobre los diferentes comportamientos y habilidades de las personas como la concentración, la organización, la autoestima, el autocontrol, la habilidad para el aprendizaje académico, la capacidad de abstracción, pensamiento y/o razonamiento y especialización de cada lado del cuerpo, están directamente relacionados con el funcionamiento de cada sistema sensorial y con la integración organizada de toda la información que llega del ambiente y de nuestro propio organismo. Esta información captada por los órganos sensoriales deben integrarse para que se vuelvan significativo, es decir, se convierta en percepciones organizadas e inteligibles.

Por ello es necesario promover en los niños actividades lúdicas que lo ayuden a mejorar la integración sensorial con juegos motrices que le permitirán organizar las sensaciones que recibe su cuerpo. Pero así como el juego existen muchas otras actividades complejas que se desarrollan gracias a la integración sensorial una de ellas es la lectura, ya que antes de aprender a leer el niño debe haber logrado una adecuada madurez de los sistemas sensoriales básicos y de las áreas de integración sensorial y sistema vestibular.

Para lograr una adecuada integración sensorial es necesario lograr *respuestas adaptativas*, respecto a este concepto Ayola Cuesta (s.f) en su artículo titulado "Integración Sensorial" refiere que:

El mayor grado de integración sensorial se logra durante las

respuestas adaptativas, las cuales son el resultado de experiencias sensoriales. Por ejemplo, un bebé ve un cascabel y trata de agarrarlo, agarrar se convierte en una respuesta adaptativa. Si el niño solo agita las manos y no alcanza el cascabel no produce una respuesta adaptativa. Si ve un juguete lejos de su alcance y gatea para alcanzarlo gatear se convierte en una respuesta adaptativa más elaborada que el estirar los brazos para alcanzarlo. En una respuesta adaptativa desarrollamos una habilidad y siempre aprendemos algo nuevo. Al mismo tiempo, la elaboración de respuestas adaptativas ayuda al cerebro a desarrollarse y autoorganizarse. La mayoría de los adultos miran el juego como algo simple. Sin embargo, el juego está lleno de respuestas adaptativas que hacen posible la integración sensorial (p.4).

La respuesta adaptativa solo es el resultado de una serie de fases en un proceso conocido como Procesamiento sensorial, el cual describiremos brevemente a continuación:

Según Bundy y Cols (2002) el Procesamiento Sensorial es el resultado tangible del proceso neurológico el mismo que está compuesto por cuatro fases, iniciando por la detección o registro del estímulo sensorial, continuado con la discriminación o interpretación, seguidamente de la modulación y finalmente la respuesta adaptativa que manifieste el sujeto.

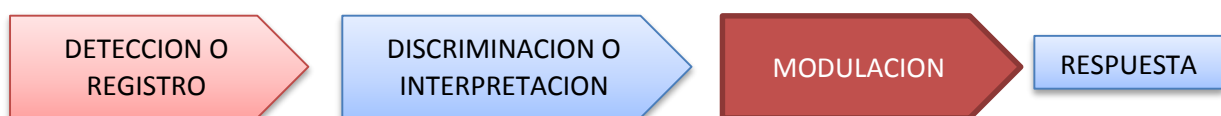


Figura 1: Procesamiento Sensorial según Ayres (1998).

Detección o Registro: Es la capacidad de percibir el estímulo del ambiente a nivel de receptores (receptores táctiles, visuales, gustativos, olfativos y auditivos) así como la información nuestro propio cuerpo (a través de receptores táctiles, vestibulares y propioceptivo). Es necesario mencionar que actualmente también conocida como fase de Detección Sensitiva Actualmente

Discriminación o Interpretación: se refiere a la habilidad para distinguir entre los diferentes estímulos y para organizar perceptualmente las cualidades del estímulo.

Modulación: Permite al S.N.C. observar información sensorial relevante, filtrarla y dejar de lado estímulos no relevantes regulando su conducta según esta filtración.

Respuesta: conocida también como respuesta adaptativa, la misma que con una adecuada integración responde de manera apropiada, intencional y con un propósito frente a una experiencia sensorial (Ayres 1998).

Fundamento Neurológico de la Integración Sensorial

La Integración Sensorial se fundamenta en Bases Neurológicas ya que según diversos estudios realizados, al nacer el bebe posee miles de millones de células o neuronas donde se establecen conexiones sinápticas, que se multiplican rápidamente cuando el niño entrar en contacto con la estimulación exterior, estas sinapsis dan lugar a estructuras funcionales en el cerebro, que van a constituir la base fisiológica de las formaciones psicológicas que permiten configurar las condiciones para el aprendizaje. (Martínez, 1999).

La Dra. Carla Shatz de la Universidad de California, en la conferencia de la Casa Blanca en 1997 sobre el desarrollo y aprendizaje de la infancia, reafirma que la formación de las sinapsis inicia en la etapa pre natal, mucho antes del nacimiento, cuando el bebe es estimulado por el medio más cercano que lo rodea lo cual provoca actividad neuronal, finalmente cuando el niño nace recibe en mayor intensidad experiencias sensoriales que solo continuación actividad más conexiones sinápticas.

De acuerdo a Bruer (1999) durante los tres primeros años de vida del niño existe un periodo caracterizado por una rápida formación de sinapsis que forman grandes circuitos funcionales. Este periodo de formación de sinapsis es el periodo crítico para el desarrollo del cerebro ya que después de este periodo lo hace eliminando sinapsis, no formando

sinapsis. Por ello los primeros estos primeros años son momentos precisos para que padres y educadores proporcionen experiencias sensoriales y motrices adecuados que puedan favorecer el desarrollo cerebral.

Respecto a las experiencias motrices se sostiene según el artículo publicado por Shartz (1996) que los niños que se mantienen por mucho tiempo en una cuna durante el primer año de vida son más lentos en el desarrollo de las destrezas motoras. A partir de esta observación Shartz plantea que los niños necesitan estímulo táctil, lingüístico y visual para su desarrollo. Una experiencia y estimulación adecuadas podrían ayudar a superar cualquier deficiencia cerebral adquirida y garantizar un desarrollo óptimo.

Cómo funciona la Integración Sensorial

El niño recoge información del medio la cual se trasmite a través de la médula espinal que está formada por muchos tractos nerviosos donde unos transmiten la información sensorial hasta el cerebro y otros conducen los mensajes motores hasta los nervios. Los nervios se encargan de llevarlo a los músculos y órganos. En la medula espinal se producen cierta integración sensorial, pero la mayoría de estas ocurren en las áreas sensoriales del cerebro ya que el número de conexiones que establece la neurona en el cerebro son más elevadas. Para su mejor comprensión detallamos cada componente que participan en la Integración Sensorial:

Neuronas:

Participan dos tipos de neuronas, las que conducen impulsos desde el cuerpo hacia el interior del cuerpo llamadas neuronas sensoriales y las que conducen impulso desde el cerebro a los músculos y órganos interno llamada neuronas motoras. Las neuronas tienen como función ofrecerle al individuo información sobre su cuerpo y su entorno para producir, dirigir sus acciones y pensamientos

Medula Espinal

La integración sensorial que se produce en la medula espinal es derivada la tronco encefálico antes que llegar al cerebro, y este el

que está constituido por un grupo de neuronas y núcleo llamadas formación reticular, dentro de la cual se hallan las fibras que se conectan con todos los puntos de sistema sensorial, pero no solo funcionan ciertas áreas, por el contrario más del 80% del sistema nervioso participa en el procesamiento y organización de los impulsos sensoriales, pero es en el cerebro donde se procesa y organiza las sensaciones en especial los de gravedad, los de movimientos, de articulaciones y músculos. Según Ayres (2008) también las funciones sensoriales y motoras se lateralizan, es decir la mayoría de los mensajes sensoriales y motores se cruzan en el tronco encefálico hacia los hemisferio cerebral, las del lado derecho del cuerpo se cruzan al hemisferio izquierdo, que es la fuente de control del lado derecho del cuerpo y las del lado izquierdo hacia el hemisferio derecho, que es el que maneja el procesamiento sensorial y dirección motriz de ese lado del cuerpo.

Pero todo este proceso dependerá de la maduración de las estructuras y funciones del sistema nervioso. Cuando el crecimiento y desarrollo del niño se produce en forma normal, se obtiene un proceso acorde tanto del cuerpo como del intelecto y la personalidad.

Según Ayres (1979) el cerebro y todos los sentidos trabajan como un todo, el cerebro se adapta y aprende sin complicaciones. El sistema vestibular es el conjunto que unifica y organiza todo, cuando este no funciona con coherencia y precisión se altera el método consistente de interpretación de las demás sensaciones y el sistema nervioso causando dificultades.

IV. Enfoques del Programa

El Programa "Sensory Art" se puede presentar bajo dos enfoques los mismos que serán descritos brevemente en líneas más abajo. Pero para efecto de esta investigación es necesario mencionar que lo desarrollaremos desde un enfoque terapéutico de nivel preventivo pues según el pre test aplicado a nuestra muestra la mayoría de niños presenta autoestima medio baja, de ahí la necesidad de realizar un programa con

enfoque terapéutico de nivel preventivo para evitar que caigan a una baja autoestima, sino que por el contrario mejorar sus autoestima.

4.1 Enfoque Educativo

El Programa “Sensory Art” desde un enfoque netamente Educativo busca desarrollar la educación sensorial brindando experiencias sensoriales a los estudiantes para promover una adecuada integración sensorial, sin importar la condición en la que se presenten (estudiante con habilidades diferentes o regulares) solo se consideraría la edad y características del grupo para poder programar las actividades de acuerdo a sus necesidades.

También es necesario mencionar que basados en este enfoque sería dirigido y bajo un contexto escolar es decir con un horario establecido y un aula escolar, además nuestro programa debería ceñirse a horarios establecidos y normas de la Institución Educativa.

Desde este enfoque educativo la Educación Sensorial se trabajaría a través del arte lo cual fortalecería y beneficiaría el trabajo en grupo promoviendo la interacción positiva entre los estudiantes, fomentando el trabajo cooperativo lo que propiciaría un adecuado clima en el aula.

Arteterapia en la escuela

En su investigación Fernández (2013) cita diversos autores quienes refieren que la Arteterapia se encuentra influenciada por tres ámbitos: el educativo, el de la salud y el artístico, pero no solo esta influencia sino que la Arteterapia puede emplearse perspectiva educativa, más allá de la terapia y rehabilitación.

Desde esta perspectiva, Callejón (2003) resalta la importancia de un currículum que no se centre solo en la transmisión de contenidos y conceptos, sino que por el contrario que brinde un proceso educativo que respete el desarrollo del niño y la integración social para ello propone un cambio en el área de expresión artística, para que sea utilizada como una herramienta y un recurso de cambio de actitud en los estudiantes.

Domínguez (2006) en sus investigación empleo la Arteterapia para reforzar la autoestima en niños que habían presenciado escenarios de violencia doméstica, los resultados de dicho estudio afirmaron que esta disciplina es beneficiosa para controlar la propia conducta, favorecer el autoconocimiento y afianzar la identidad tanto personal como social.

4.2. Enfoque Terapéutico

El Programa “Sensory Arte”, desde el enfoque Terapéutico busca desarrollar e incrementar la autoestima de los estudiantes, los cuales deben pertenecer al mismo grupo etario y presentar características similares. Este enfoque se apoya en diversa terapias alternativas de índole sensorial, como la arteterapia, la musicoterapia, la aromaterapia; así como terapias psicoafectivas empleando técnica Gestalt como la terapia de abrazos.

Por otra parte este enfoque terapéutico presenta dos niveles, el nivel preventivo y el nivel de intervención terapéutica. Para efectos de esta investigación nos centraremos en el nivel preventivo ya que estamos trabajando con niños regulares que si bien es cierto presenta niveles bajos de autoestima, y entre sus historias personales se pueden encontrar problemas en casa ya que perteneces en la mayoría de casos a familias disfuncionales, no presentan disfunciones severas para llegar a un nivel clínico de Intervención Terapéutica propiamente dicho, como sería el caso si trabajaríamos con una población de niños con habilidades diferentes que presentan algún tipo de trastorno o síndrome que desencadena una desintegración sensorial, o si trabajáramos con pacientes clínicos de un centro de terapia ocupacional.

A continuación se detallara brevemente los aportes de las diversas terapias ya antes mencionadas que se emplearan en el programa, ya que con este enfoque solo extrae recursos y técnica de cada tipo de terapia para logra la integración sensoria en el estudiante, mas no asume como propio o en sus totalidad alguna de esta tipo de terapias.

Aportes Arteterapia

La arteterapia es un tema que se ha tornado de mucho interés sobre todo en España, pero en nuestro país es poco conocida y difundida. Para definirla citaremos a la Asociación Americana de Arteterapia (AATA) de EEUU, quien la define como “un área de la salud mental que maneja el arte como instrumento de mejora para todos los usuarios, a través del cual se pueden solventar los conflictos, facilitar la expresión, alivia el estrés, aumentar la autoestima, entre otras cosas”

También presentamos la definición brindada por Federación española de Asociaciones Profesionales de Arteterapia (FEAPA) que la define como:

Una vía de trabajo específica que utiliza el proceso de creación a través del lenguaje artístico para acompañar y facilitar procesos psicoterapéuticos y promover el bienestar biopsicosocial, dentro de una relación terapéutica informada y asentida a aquellas personas y/o grupo de personas que así lo requieran (2010)

Martínez y López (2004) plantean que la Arteterapia debe ser considerada como una disciplina novedosa, mediante la cual se trata de ayudar a dar respuesta a las personas empleando como herramientas instrumentos y medios artísticos, ya que este tipo de terapia considera que todo individuo tiene la capacidad latente para proyectar sus conflictos interiores en forma de elementos visuales, sepa o no dibujar.

A través del proceso creativo los conflictos pueden ser trasladados y expresados por medio de las creaciones artísticas pudiendo no solo aplicarlo en personas que experimentan enfermedades, traumas o dificultades en la vida, sino también en personas que simplemente buscan mejorar su desarrollo personal. Por medio del hecho de crear y reflexionar sobre trabajos artísticos, las personas pueden:

- a) Ampliar el conocimiento de sí y de otros.
- b) Aumentar su AUTOESTIMA
- c) Trabajar mejor los síntomas, estrés y experiencias traumáticas

A través de muchas investigaciones se ha comprobado que la arteterapia a través de la expresión creadora favorece el aumento de la autoestima ya que en cada sesión se muestra respeto por la persona estimulándola y motivándola a expresarse de manera abierta y sincera, preparando un ambiente donde se encuentre seguro, a través de conocidas y nuevas técnicas que lo inciten a expresar por medio del empleo de diversos recursos y materiales sus emociones más profunda convirtiéndose el arte en un instrumento de búsqueda y cambio.

La arteterapia actual a nivel inconsciente permitiendo que de esta manera se liberen ataduras o emociones internas que se encuentran escondidas dentro de la persona y la dañan sin saberlo, a través de arte encuentran como expresarlas y esto las hace libres propiciando un estado de bienestar inmediato en las personas.

Enfoques de la arte terapia

La arteterapia se encuentra enmarcada bajo diversos enfoques tales como, el enfoque cognitivo, humanista, psicodinámico y conductista. En esta oportunidad no detallaremos cada uno de ellos pues no es parte de la investigación profundizar en este tema, pero se considera pertinente mencionar que tomaremos el Enfoque Psicodinámico descrita por Ros (2013, p.11) que tiene como finalidad conseguir que a través de la producción artística el sujeto exprese sentimientos, pensamientos y emociones reprimidos, pero resalta la importancia que el arteterapeuta logre tener empática con la persona que trabaja.

Requisitos para el desarrollo de la Arteterapia:

Los requisitos más importantes son primero contar con un espacio cómodo, amplio y bien iluminado. Respecto a las técnicas, se emplean diversas como el dibujo, la pintura, la fotografía, el collage, la escultura y el Cómic, además de diverso materiales estructurados y no estructurados los mismo que son clasificados según el grado de control que suponga su manejo ubicándolos desde materiales altos, medio a bajos, siendo los altos lo de mayor complejidad. Pero un requisito indispensable en el desarrollo de la técnica es el *vínculo* que se debe establecer entre la persona que crea, la que monitorea y más aun con la misma pieza de arte que se está trabajando.

Aportes de la Musicoterapia

La musicoterapia también tiene diversas definiciones por parte de las instituciones o autores que la practican, pero una traducción literal podría ser “Terapia a través de la música”. Es necesario señalar que este término está relacionado con la educación musical, pues si bien es cierto coinciden en algunos aspectos como la metodología la misma que se presenta de manera activa, vivencial y participativa, así como en la utilización de los mismo elementos musicales (sonido, ritmo y melodía) y medios sonoros (cuerpo objetos e instrumentos), se diferencian en las metas pues mientras para la educación musical el objetivo final es el disfrute y aprendizaje de la misma a través de algún instrumento, para la musicoterapia la música es el “medio” para lograr otros objetivos.

La musicoterapia es poco aplicada en la educación regular, ya que tiene mayor injerencia en educación especial y más aún en otros sectores como en el campo de la rehabilitación empleándola en el área médica para pacientes psiquiátricos, en áreas de neonatología, obstetricia, para pacientes terminales y para la geriatría.

Según Pérez (2010) la musicoterapia se puede aplicar a niños, jóvenes, adultos y ancianos, que padezcan de alguna enfermedad o que estén sanos ya que les brinda un estado de bienestar, ayuda a desarrollar la creatividad y el aprendizaje, mejora las relaciones interpersonales y sobre todo ayuda al manejo del estrés pues brinda estímulos al cerebro a través de diversas ondas sonoras que llevan al sujeto una relajación o anulación de lo que produce la enfermedad (p.2).

Efectos de la musicoterapia

Según Pérez (2010) la musicoterapia produce efectos fisiológicos, psicológicos, intelectuales y sociales los cuales detallaremos brevemente:

- a) Efectos fisiológicos: la música acelera o retarda la presión sanguínea, el ritmo cardiaco, el pulso, la respiración, la respuesta galvánica de la piel, las respuestas musculares y motóricas como la dilatación pupilar.
- b) Efectos psicológicos: la música produce efectos sedantes, estimulantes y enervantes, además puede despertar, evoca, provocar, recordar, fortalecer y desarrollar cualquier emoción o sentimiento humano.
- c) Efectos sociales: provoca y favorece la expresión de uno mismo, además de ser un agente socializante.

En conclusión es importante recalcar que de acuerdo a las ondas que liberen cada tipo de melodía estas provocaran diversas reacciones en las personas, es decir existen melodías que pueden producir calma, otras que son energizantes (que activan) así como también hay melodías se tornan perturbadoras. La musicoterapia es un tema rico para investigar, ya que cada año se conoce más de ella y de los beneficios que esta brinda.

Como se trabaja

Se puede trabajar de forma individual o grupal, pero es necesario un ambiente acondicionado donde el sonido no se

pierda y se facilite las vibraciones, de preferencia aislado de ruidos interferentes del exterior, además se podrá emplear instrumentos naturales como el cuerpo, la voz, etc o instrumentos musicales estructurados.

Aporte de la Aromaterapia

La aromaterapia proviene de las palabras “aroma” cuyo significado es olor dulce y “terapia” que viene a ser el tratamiento específico para curar. El uso de los aromas y los aceites vegetales data de por lo menos 3500 años antes de Cristo y fueron utilizados sobre el cuerpo como elementos curativos, cicatrizantes, protectores de malos espíritus, y en los distintos rituales

Los aromas provienen de las plantas las cuales son compactadas en aceites esenciales los mismos que huelen porque son volátiles es decir se evaporan con mayor o menor velocidad, y en base a esta propiedad se ha establecido una clasificación de “notas aromáticas” que se utiliza para estructurarlos en tres categorías: nota alta, nota media y nota baja.

Notas altas o “notas de salida”. Los aceites con estas notas tienen olores penetrantes, fuertemente aromáticos y estimulantes, con efectos olfativos frescos y etéreos. Vienen de la familia de los cítricos, algunas hierbas y árboles: albahaca, árbol de té, eucalipto, lima, limón, mandarina, mirto, menta piperita, naranja amarga, pino, salvia.

Notas intermedias o “notas de corazón”: Suelen funcionar como moduladores del resto de aromas al ser capaces de controlar la intensidad y actividad del resto de aceites esenciales de la mezcla. Su aroma se percibe a los pocos minutos de la aplicación y pueden durar hasta 4-6 horas. y parecen funcionar en el metabolismo del cuerpo. Generalmente provienen de especias y hierbas tales como: jazmín, canela, enebro, hinojo, geranio, hierba limón, lavanda, manzanilla, palo de rosa, romero, rosa de Damasco, tomillo, etc.

Notas bajas o “notas base”: Brindan solidez, fijación y seriedad a los aromas, permitiendo que la fragancia huelga durante horas e incluso días. Al aplicarlos sobre la piel pueden ser muy poco percibidos en un primer momento pero pueden alcanzar un olor muy fuerte. Proviene de maderas, raíces y resinas, cedro, sándalo.

Al igual que la musicoterapia la aromaterapia también activa el cerebro, dependiendo del aroma, pues es necesario tener en cuenta que se trata de procesos químicos que surge de la interacción entre las moléculas y los receptores olfatorios ubicados en la mucosa olfatoria la misma que distingue entre más de 10.000 aromas diferentes. Este proceso funciona de la siguiente manera, las prolongaciones nerviosas de las células olfativas alcanzan el bulbo olfatorio a través de microorificios del cráneo; estas prolongaciones nerviosas terminan en los glomérulos, pequeñas agrupaciones celulares esféricas donde se procesan las señales aromáticas que luego son conducidas por células receptoras especiales haciendo que la información llegue primero al sistema límbico y al hipotálamo responsables de las emociones, sentimientos, instintos e impulsos, tales regiones almacenan también los contenidos de la memoria y regulan la liberación de hormonas. Por este motivo, los olores pueden modificar directamente nuestro comportamiento y las funciones corporales, sólo más tarde parte de la información olorosa alcanza la corteza cerebral y se torna consciente.

Finalmente podemos concluir que cada aroma provocara distintas reacciones por ejemplo el aroma a lavanda y canela las que nos producen estados de bienestar y calma, a comparación de los aromas cítricos que nos activan.

V. Dimensiones del Programa

Dimensión Artística

Definición de arte

La palabra arte proviene del latín “ars” y engloba el concepto de creación realizada por el hombre. Un concepto más completo y que asumiremos en esta investigación es el siguiente: El arte es todo acto o creación que expresa lo que el sujeto quiere exteriorizar.

Hablar de la dimensión artística de nuestro programa no solo se limita a la pintura, sino a toda aquella técnica que se emplea para producir una obra que muestre o exteriorise lo que queremos manifestar. De modo que no importa la técnica empleada sino lo que se quiera expresar a través de ella y más importante aún el efecto positivo que sentimos al expresarla.

Pero muchas de las técnicas empleadas están relacionadas con la pintura, y más aún en los primeros años de vida es la pintura la que nos ayudará a introducir al niño al arte. Ya que la pintura ofrece color y textura estimulante que invita al niño a trabajar con ella. Y la actividad de pintar empleando pintura líquida trae grandes beneficios fisiológicos y psicológicos como, pues la pintura es una actividad que establece conexiones inter hemisféricas, libera una serie de neurotransmisores que producen en el niño un estado de bienestar reduciendo los niveles de ira, dolor, miedo y tristeza, mejora la expresión oral, desarrolla la capacidad intelectual, desarrolla la motricidad fina y coordinación oculo manual, ayuda a canalizar las emociones negativas expresándolas a través de la intensidad de sus trazos, formas y colores, por todo estos beneficios se ha comprobado en diversas investigaciones que el niño que practica actividades artísticas presentan menos actitudes violentas, ya sea física y verbal.

Interpretar trabajos artísticos

Para reforzar la autoestima y lograr que el niño se sienta entendido, es importante interesarse por lo que hace y más aún sobre lo que realiza, sin anticiparse al posible significado de sus obras artísticas, es necesario dejar que él lo interprete, pues a través de sus explicaciones el mismo se dará cuenta de lo que piensa y cómo se siente; luego de su interpretación recién podremos interpretarlo como adultos teniendo en cuenta el color que emplea, la forma, la presión, la expansión y la situación, los mismo que se detallaran brevemente a continuación:

- Colores: los colores verdes, amarillos, anaranjados, rosados o pasteles significan estados de alegría, los colores más vivos e intensos como el color rojo significan estados de energía y los tonos crudos como el marrón o negro simbolizan estados de tristeza, pero para realizar una buena interpretación debe ser global considerando la interpretación del niño y el contexto en el que realiza.
- Formas: Los trazos curvos expresan armonía y buen carácter; los angulosos y punteados, mayormente expresan impulsividad.
- Presión: Los trazos muy marcados indican nerviosismo o enfado; los débiles, inseguridad, y los firmes y regulares, confianza y sensación de bienestar.
- Expansión. Los dibujos muy pequeños y aislados indican introversión; los que llenan toda la hoja, extroversión y sociabilidad.
- Situación. Un dibujo situado abajo y a la izquierda expresa que el niño quiere seguir siendo pequeño; si se sitúa arriba y a la derecha, afán de autonomía.
-

Dimensión Sensorial

En la dimensión sensorial de nuestro programa, englobamos todas las actividades sensoriales que se desarrolla, a través de diversas técnicas que favorezcan la integración sensorial como procesos neurobiológico natural, ya que todo lo que ingresa por los sentidos llega de manera directa al cerebro, es decir si queremos mejorar el aprendizaje es necesario desarrollar sesiones multisensoriales que permitan al niños adquirir los conocimientos por cualquiera de los canales sensoriales que más emplee, en el caso específico de desarrollar la autoestima como es el tema que en esta investigación nos interesa, las experiencias sensoriales que se brindar a través de los diversos aporte de las terapias antes mencionadas brindaran al niño, experiencias significativas que será asimiladas oportunamente propiciando beneficios inmediatos ya que las actividades trabajadas a través de los sentidos, como la música, los aromas, las sensaciones táctiles provocaran un estado de bienestar, que ayudar a incrementar su niveles de autoestima, pues el niño se sentirá valorado y valorar también sus producciones, mejorando su autoconcepto y autoafirmación y brindándoles herramientas sostenibles que más adelante podrán emplear para autorregular sus emociones.

VI. Objetivos del Programa

Aplicar el programa de "Sensory Art", a través de diversas estrategias sensoriales basadas en los aportes de la arteterapia, musicoterapia y aromaterapia para incrementar la autoestima en los niños de tercer grado del colegio República de Irlanda.

VII. Metodología del Programa

Este programa está basado diversas técnicas sensoriales y artísticas basadas en los aportes de la arte terapia, musicoterapia y aromaterapia, de los cuales cogeremos sus principales aportes creando una metodología integral y multisensorial. Es decir la metodología del programa consistirá en desarrollar sesiones con los estudiantes en un ambiente adecuado, espacioso, poco recargado, iluminado y lejos de sonidos perturbadores. En

cada sesión se desarrollará un actividad artística sensorial ya sea con pintura, arcilla o cualquier otro material sensorial; la misma que estará acompañada de un juego introductorio para la integración de los estudiantes, además el proceso de la sesión estará acompañado por melodías de acuerdo al tema a desarrollar, en momentos o en sesiones se acompañara de melodías relajantes o energizantes de acuerdo a la planificación de la sesión, de igual manera será con los aromas, que también acompañaran la sesión variando en intensidad y aroma.

La secuencia metodológica será la siguiente

- a) Momento de integración: en esta etapa se realiza la motivación de la actividad y la integración del grupo a través de juegos
- b) Momento de explorar: en esta etapa se brindara lo materiales para su libre exploración y seguidamente se iniciara la sesión planificada con el material presentado
- c) Momento de la exposición: finalizada la actividad los estudiantes expondrán los trabajos realizados, explicándonos su significado, ayudándolo así a expresar sus emociones.
- d) Momento de la asamblea: este es el final de la sesión donde nos reunimos y reflexionamos sobre lo trabajado

Es necesario mencionar que cada sesiones está regida por objetivos que buscan el desarrollo de la autoestima del niño.

Estructura del Programa

El programa estará dividido en 3 módulos dentro de los cuales se desarrollaran 8 sesiones por cada módulo, realizando un total de 24 sesiones con los niños. Además cada módulo contara con un taller de padres y un taller para maestros ya que no sirve de mucho trabajar la autoestima de los niños si no contamos con el apoyo de estos agentes tan importantes como son la familia y los maestros de aula.

El programa tiene una duración de 3 meses, en el cual se realizarán 15 sesiones, tres dirigidas a los padres de familia y docentes, y 12 dirigidas a los niños y niñas del aula de 3er grado. El programa se divide en tres fases:

1. Fase de Sensibilización

Estará dirigida a padres y docentes del aula, a los cuales se les brindará una charla de sensibilización sobre la “La AUTOESTIMA”.

2. Fase de Aplicación

Estará dirigida a los estudiantes del aula de 3er grado de la institución Educativa “República de Irlanda”, así como la aplicación de un taller vivencial para los padres de familia cuyo tema será “Mejorando la Autoestima de mi hijo”.

3. Fase de Evaluación

Estará dirigida a padres, niños y maestros que participaron del programa. En esta fase se evaluarán los resultados del programa y se culminará en un “Taller vivencial de construcción artística padres e hijos” y se finalizará con la exposición de trabajos realizados por los estudiantes.

Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15
Taller de Sensibilización	X														
Evaluación a niños: PRE TEST	X														
DIMENSION PERSONAL															
Este soy yo		X													
El círculo Mágico			X												
La Mancha				X											
DIMENSIÓN SOCIAL															
Un mensaje sin palabras					X										
Creo mi propio Mural						X									
Acéptame como Soy							X								
DIMENSIÓN FAMILIAR															
Dulces recuerdos (olor y sabor)								X							
Taller de abrazos padre-hijo									X						
Mi familia me gusta así										X					
DIMENSIÓN ESCOLAR															
Collage de mi escuela											X				
Libérate												X			
Componiendo Melodías													X		
Evaluación a niños: POT TEST														X	
Clausura del Programa															X

Sesiones del Programa

SESION 1

TALLER DE SENSIBILIZACION A PADRES Y MAESTROS

“Desarrollando la Autoestima de nuestros hijos”

OBJETIVO	Que los asistentes cuenten con conocimientos básicos para fomentar un adecuado desarrollo de la autoestima de sus hijos o alumnos según sea el caso.
----------	--

	<p>Video de sensibilización</p> <p>Iniciamos el taller con un video relacionado a la autoestima en los niños, en el video se visualiza actitudes que toman los padres que poco a poco van mellando la autoestima de sus niños.</p> <p>Dinámica</p> <p>Se entrega una hoja de papel a cada participante indicándoles que esa hoja simboliza sus sentimientos. Seguidamente se leerá una serie de situaciones negativas (A) que cada uno debe tomarla como una vivencia propia de modo que si esta situación afectó su vida deberán romper un pedazo del papel que se brindó de la magnitud en la que afectó sus sentimientos, es decir la si primera situación que se lee, siento que afecto profundamente mi vida, romperé un pedazo grande de papel, pero si no me afecto de gran manera romperé un pedacito de papel.</p>
--	---

ACCIONES DIDACTICAS	<p>Concluirá la primer parte se hace una reflexión sobre cómo nos sentimos con estas situaciones y como estas van disminuyendo nuestra autoestima.</p> <p>Seguidamente se les brindará una hoja con una silueta de una persona y nuevamente se leerá situaciones, pero esta vez positivas (B), de igual modo que la dinámica anterior cada vez que la situación leída nos haga sentir bien pegaré uno de los pedazos rotos en la dinámica anterior, escogiendo el tamaño de cómo cada situación me hizo sentir.</p> <p>Reflexión</p> <p>Finalmente reflexionamos sobre las dinámicas realizadas, concluyendo que, las situaciones negativas van mellando y disminuyendo nuestra autoestima, y que las situaciones positivas las fortalecen. También es necesario comprender que a pesar de tener nuestra autoestima disminuida y dañada nunca es tarde para revertir esta situación, brindando situaciones positivas, y así como pasa con nosotros como adultos de igual forma ocurre con nuestros hijos.</p>
---------------------	--

RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Tarjetas de situaciones, goma y tijeras• Hojas bond de colores
----------	---

SESION 2

ESTE SOY YO

DIMENSION	Autoestima Personal
INDICADOR	Valoración de Si mismo
OBJETIVO	Trabajar el autoconcepto, la auto aceptación y la autoafirmación, buscando que el niño se voloren y acepte como es partiendo de sus características físicas.
	Momento de Integración Nos sentamos circulo y realizamos una dinámica con globos, cada vez que uno tenga el globo debe decir sus nombre y lo que más les gusta de su cuerpo. El globo debe pasar por todas las manos de manera ordenada.
	Desarrollo de la actividad Se presentan los materiales a emplear, se deja que los niños los exploren y se les brinda las indicaciones. En esta oportunidad realizaremos un mascara de yeso, empleando vendas de yeso, vaselina, agua y pintura. Se trabajará la actividad en grupo de dos.
ACCIONES	Momento de la Exposición
DIDACTICAS	Una vez terminada la máscara, cada niño saldrá a exponer su trabajo realizado resaltando las características que se puede observar en sus rostro, finalizada la exposición y una vez seca la mascarará se pedirá que cada uno adorne su mascarará como mejor considera ya que es una representación de el mismo, para ello se les brindará diversos materiales como pintura, escarcha de colores y goma.
	Momento de la asamblea Para finalizar antes de retirarnos dialogamos sobre lo trabajando y sobre la importancia de valorarnos como somos, además como en cada sesión se tomará la foto a cada niño con su trabajo, para pegarla en el panel de la siguiente sesión.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Vendas de yesos, agua y vaselina.• Pinturas, pinceles, escarcha de colores, goma y tijera

SESION 3

EL CÍRCULO MÁGICO

DIMENSION	Autoestima Personal
INDICADOR	Confianza
OBJETIVO	Brindar al niño esta técnica como herramienta para liberar tensiones y fortalecer la confianza en sí mismo promoviendo bienestar interno por medio de esta actividad relajante que favorecer la creatividad e imaginación, brindándole mayor seguridad y confianza de expresar sus emociones de manera inconsciente a través del arte.
	Momento de Integración Nos reunimos y conversamos sobre las cosas que nos hacen sentir enojados y cuando nos sentimos así que solemos hacer.
	Desarrollo de la Actividad Realizamos la presentación de los materiales a emplear, en este caso piedritas de colores y explicamos que y como realizaremos la actividad. Separamos las piedritas de colores en platos grandes que irán al medio y nos colocamos alrededor para poder realizar nuestros <i>mandalas</i> , indicamos que no importa el orden ni los colores a emplear solo importa que todo nuestro diseño sea circular.
ACCIONES	
DIDACTICAS	Momento de la Exposición Terminado la actividad cada uno expondrá en sus lugar lo que significa para el su mandala, por que realizo esa distribución de colores y formas, etc Momento de la asamblea Finalizada la exposición reflexionamos sobre nuestras emociones y mencionamos que los mandalas también nos puede servir para relajarnos cuando nos encontramos muy tensos, además no solo mandalas se realizan con las piedritas de colores sino con cualquier tipo de objeto que tengamos disponible, semillas, tierra, flores, etc.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Piedritas de Colores• Papelógrafos blancos

SESION 4

LA MANCHA

DIMENSION	Autoestima Personal
INDICADOR	Ideas negativas sobre mí
OBJETIVO	Con esta sesión se busca resaltar las cualidades que posee el niño, desterrando las ideas negativas o que lo desvaloricen como persona.
	Momento de Integración Nos reunimos en círculo y dialogamos sobre lo que pensamos de nosotros mismo o como nos ven los demás.
	Desarrollo de la Actividad Brindamos a los niños papelógrafos blancos y temperas aguadas y pediremos que con las palma de sus manos realicen una mancha la cual representa lo que ellos piensan que los otros piensas de sí, para ello se pone música de fondo activa y aroma de limón, para lograr estados de energía que lo ayuden a liberar tensiones y expresar lo que sientes, el empleo del color y la intensidad de los trazos son libres.
	Momento de la Exposición Luego de finalizar sus trabajos cada uno expresa lo que sintió al realizar la mancha y expresar lo que significa la mancha, es decir lo que él considera que piensan los demás de él, una vez que todos exponen sus trabajos cada integrante del grupo le dirá a cada participante lo que realmente piensan de él. Finalmente se pedirá que empleen diversos materiales que puedan dar sentido a la mancha, para ello se les brinda una gama de materiales como escarcha, flores, hojas de colores, cintas, etc, también se coloca nuevamente música de fondo y aroma a canela, para lograr un estado de calma, donde le niños pueda producir una nueva obra de arte que exprese como se siente ahora que ya saber que las ideas negativas que tenía sobre el ya no existen.
ACCIONES DIDACTICAS	Momento de la asamblea En este momento reflexionamos de las ideas negativas que tenemos sin darnos cuenta lo importante que podemos ser para los demás. También reflexionamos sobre la importancia expresar lo que sentimos, etc.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Papelógrafos blancos• Temperas de colores, escarcha, goma, tijera• Hojas de colores y otros accesorios

SESION 5

UN MENSAJE SIN PALABRAS

DIMENSION	Autoestima Social
INDICADOR	Habilidad para relaciones interpersonales
OBJETIVO	Expresar a través del arte un mensaje que queremos manifestar a alguna persona en especial, sin usar palabras solo con símbolos (trazos rectos y curvos)
ACCIONES DIDACTICAS	<p>Momento de Integración</p> <p>Nos reunimos en círculo y conversamos sobre la importancia de poder comunicarnos adecuadamente con los demás, muchas tenemos disponibles nuestros gestos y palabras, sin embargo no las usamos. Por ello en esta oportunidad usaremos el arte para expresarnos.</p> <p>Desarrollo de la actividad</p> <p>Brindamos a cada niño cartulina de color negro y tizas de colores las cuales se remojaran en toza para poder pintar sobre la cartulina negra. En esta ocasión la consigna será pensar en alguien a quien quisiéramos decirle algo que nos hemos atrevido a decir y a través de esta actividad se lo diremos, pero no emplearemos palabras, letras o dijo, sino solo emplearemos trazos rectos o curvos.</p> <p>Momento de la Exposición</p> <p>Terminada la actividad cada niño expresará lo que significa su mensaje y si gusta podrá decir a quien estaba dirigido.</p> <p>Momento de la asamblea</p> <p>Reflexionamos sobre el trabajo realizado.</p>
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Cartulinas de color negro• Tizas de colores y agua

SESION 6

CREO MI PROPIO MURAL

DIMENSION	Autoestima Social
INDICADOR	Habilidad para relaciones interpersonales
OBJETIVO	Lograr que los niños disfruten de una actividad grupal lo que permitirá mejorar sus relaciones interpersonales
ACCIONES DIDACTICAS	<p>Momento de Integración</p> <p>Realizamos un juego que se llama el “Naufrago”, para lo cual se coloca 5 dibujos de barcos en el piso, y al sonido de la olas del mar todos nadan alrededor, cuando el sonidos se para todos pararse sobre un boto, poco a poco se ira quitando los botes de manera que irán quedan algunos náufragos y algunos sobrevivientes.</p> <p>Desarrollo de la Actividad</p> <p>Luego de relajarnos después del juego pasaremos a brindar a los niños pinceles y temperas, donde de manera libre deberán ponerse de acuerdo y pintar un mural para ello previamente se ha pegado una sabana de papelógrafos sobre una pared simulando un mural, denominado “el mural de la amistad”. Esta actividad estará acompañada de melodías armoniosas y un aroma a lavanda.</p> <p>Momento de la Exposición</p> <p>Finalizada la actividad cada uno de los participantes mencionará en que aporto para poder terminar de pintar el mural y como se sintió al hacerlo.</p> <p>Momento de la asamblea</p> <p>Reflexionamos sobre la importancia de trabajar y pertenecer a un grupo, de las normas que existen dentro de los grupos y la importancia de la comunicación, el respeto, la tolerancia para el logro de los objetivos grupales.</p>
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• 20 Papelografos blancos• Temperas de litro de colores variados• Pinceles grueso y brochas delgadas.• Cinta de embalaje

SESION 7

ACÉPTAME COMO SOY

DIMENSION	Autoestima Social
INDICADOR	Aceptación Social
OBJETIVO	A través de esta actividad se pretende que el niño enfrente sus miedos que lo limitan para integrarse al grupo
	Momento de Integración
	Al reunirnos en grupo hablaremos sobre los miedos que cada niño tiene, buscando que propongan una forma de cómo enfrentarlos, una de ellas podría ser crear un súper héroe que los ayude en esta actividad
	Desarrollo de la Actividad
	En esta ocasión cada niños creará un supere héroe que lo ayudará a vencer sus miedos, la creación de este héroe será a través del empleo de arcilla, con las cual crearan a su super héroe.
ACCIONES DIDACTICAS	Momento de la Exposición
	Terminada la actividad expondrán sus trabajos realizados mencionado el nombre de su super héroe y su cualidad o “poder” principal.
	Momento de la asamblea
	Reflexionaremos sobre los miedo que tenemos y la mejor manera de enfrentarlos, todos tenemos miedos, seamos grandes o pequeños lo importante es saber enfrentarlos.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Arcilla• Música de fondo

SESION 8

DULCES RECUERDOS

DIMENSION	Autoestima Familiar
INDICADOR	Cualidades de la familia
OBJETIVO	Evocar recuerdos familiares agradables de acuerdo al aroma que percibido.
ACCIONES DIDACTICAS	Momento de Integración La dinámica de integración va a consistir en mostrar imágenes de diversa etapas de la vida de las personas, de manera que los niños compartan también algunos recuerdos de cada etapa de su vida en familia.
	Momento de Explorar La dinámica consiste en colocar a los niños en forma circular y cubrir sus ojos de manera que se anule los demás sentidos dejando que solo actúe el sentido del olfato. Presentaremos tres aromas diferentes (vainilla, plátano y rosas), dejaremos un espacio de tiempo entre cada olor para no saturar la nariz y dejar tiempo para que puedan evocar sus recuerdos más profundos. Terminada esta etapa los niños plasmaran sus recuerdos evocados en expresiones artísticas libres como el dibujo, empleando materiales diversos como conos de papel, crayolas, plumones, plastilinas, etc.
	Momento de la Exposición Los niños salen a exponer sus trabajos contando un poco del recuerdo recuperado y plasmado en su obra.
	Momento de la asamblea En ese momentos reflexionamos acerca de poder resaltar siempre los mejores momentos que vivimos en familia y tratar de recuperarlos, a veces se hace necesario recordárselos a la familia, por ello en esta oportunidad podrán llevarán sus creaciones a casa, para que pueda compartir este momento con su familia.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Aromas naturales: vainilla, cascara de plátano y una rosa.• Hojas bond y colores• Temperas, plumones, crayolas, colores, escarcha.

SESION 9

TALLER VIVENCIAL

“Taller de abrazos padre e hijo”

DIMENSION	Autoestima Familiar
INDICADOR	Relaciones Familiares
OBJETIVO	Trabajar el contacto directo, la muestra de afecto entre padres e hijos, expresándolo de manera lúdica, logrando un estado de bienestar en ambos, contribuyendo a la mejora del vínculo entre ambos.
ACCIONES DIDACTICAS	<p>Video de sensibilización</p> <p>Iniciamos el taller con un video relacionado con la muestra de afecto específicamente con la importancia y la necesidad del contacto físico entre los seres humanos.</p> <p>Dinámica</p> <p>Iniciaremos el taller con la dinámica donde los niños estarán con los ojos vendados frente a sus padres y la consigna será reconocer a través del tacto a su padre o madre, esta dinámica termina cuando todos se encuentran a sus padres. Desde ese momento iniciamos la terapia de abrazos, todos se abrazan al estar con sus padres o madres pero se abrazaran según la indicación.</p> <ul style="list-style-type: none">a) Abrazo impetuoso es decir nos abrazamos como si nos encontráramos después de añosb) Nos daremos el abrazo del osoc) Nos damos un abrazo de espaldasd) Un abrazo de consueloe) Un abrazo individualf) Un abrazo de piernas, abrazamos las piernas de nuestros padresg) Un abrazo de grupo <p>Finalizamos las dinámica con fuertes palmas, y nos sentamos en el suelo con nuestros niños entre las piernas.</p> <p>Reflexión</p> <p>Finalmente reflexionamos sobre las dinámicas realizadas, preguntando primero como se sintieron si les grado o no, escuchamos la opinión de todos padres e hijos. Concluimos la reflexión con el compromiso de los padres de por lo menos brindar un abrazo al día a sus niños.</p>
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Venda para los ojos

SESION 10

MI FAMILIA ME GUSTA ASI

DIMENSION	Autoestima Familiar
INDICADOR	Concepción de bien o mal dentro de la familia
OBJETIVO	Que el niño logre identificarse con su familia, mejorando o reafirmando la concepción que tiene de ella.
ACCIONES DIDACTICAS	Momento de Integración Iniciaremos la sesión con una canciones que se llama “Mi familia me gusta así” y dialogaremos respecto a ella y mostramos imágenes de los diversos tipos de familia, haciendo preguntas de cómo es nuestra familia y como nos gustaría que fuera, que nos desagrada de ella y que podemos hacer para mejorar.
	Momento de Explorar En esta ocasión emplearemos una técnica colorida para poder realizar un retrato de nuestra familia y sus integrantes, esta técnica consiste en armar un retrato de nuestra familia, empleado trozos de lana de diversos colores los cuales van pegados sobre papel adhesivo (contac), de modo que tal vez podemos hacer a cada integrante de la familia de un color determinado
	Momento de la Exposición Terminada la actividad exponemos nuestros trabajos, en el cual también presentaremos brevemente a cada integrante de nuestra familia.
	Momento de la asamblea Reflexionamos sobre el valor de la familia, tratando siempre de ver lo positivo en ella al margen de sus errores y dificultades.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Imágenes de diferentes tipos de familia• Lana de colores cortada• Papel contac

SESION 11

COLAGE DE MI ESCUELA

DIMENSION	Autoestima Escolar
INDICADOR	Satisfacción con su desempeño escolar
OBJETIVO	Que el niño tome conciencia de cómo se siente en el colegio y a partir de ellos busque soluciones de cómo mejorar de ser necesario.
	Momento de Integración Realizamos una dinámica con un títere el cual les contará que ha jalado un curso y se siente muy triste porque le se esforzó para poder aprobar, entonces se pedirá que cada niño lo mire y le diga algunas palabras, el títere va pasando por cada niño. Si gustan los niños pueden expresar sus palabras con afectos o algún gesto que acompañe sus palabras
	Desarrollo de la actividad Se brinda a los niños diversas revistas y periódicos con imágenes grandes, y la consiga será crear un collage como me siento en la escuela y por qué me siento así, que es lo que me agrada o no me agrada.
	Momento de la Exposición Los niños exponen sus collage explicando brevemente que significa y lo que representa cada imagen colocada en el collage.
	Momento de la asamblea Preguntamos cómo se sintieron haciendo el collage, si ellos se sienten satisfechos con su rendimiento y en que deberían mejorar.
ACCIONES DIDACTICAS	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Revista y periódicos variados• Hojas A3, goma, papeles de colores

SESION 12

LIBÉRATE

DIMENSION	Autoestima Escolar
INDICADOR	Insatisfacción personal frente a la escuela
OBJETIVO	Logra que el niño se libere de algunos de los malos recuerdos y referentes de la escuela, tomando una actividad positiva ante las adversidades
ACCIONES DIDACTICAS	<p>Momento de Integración</p> <p>Momento de Explorar</p> <p>En esta oportunidad cada niño escogerá un globo, lo inflará y dibujar con marcador sobre él, el momento más desagradable que vivió en la escuela una vez que todos terminen de dibujar, saldremos del aula y dejaremos ir a los globos en señal de que estos se deben llevar de nuestras vidas ese mal momento vivido.</p> <p>Momento de la Exposición</p> <p>En esta oportunidad la exposición se dará antes que se liberen los globos.</p> <p>Momento de la asamblea</p> <p>Reflexionamos sobre lo realizado y pedimos a los niños hacer un compromiso de perdón a esa persona que lo hizo avergonzar o pasar un mal rato en la escuela.</p>
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Globos N 7 de colores variados• Marcadores grueso negro

SESION 13

COMPONIENDO MELODÍAS

DIMENSION	Autoestima Escolar
INDICADOR	Adaptación al Entorno escolar
OBJETIVO	Lograr que el niño mejore su proceso de adaptación en la escuela liberándose de las limitaciones que no permiten hacerlo.
ACCIONES DIDACTICAS	<p>Momento de Integración</p> <p>En este momento mostraremos a los niños diversos instrumentos musicales dejando que los explore, además realizaremos una dinámica musical, propiciando la integración del grupo de compañeros, iniciaremos con una práctica tocando con los palitos toc toc que acompañaran la canción “Debajo de una botón”.</p> <p>Desarrollo de la actividad</p> <p>Elaboraremos nuestro propio instrumento musical, el cual habrá sido elegido la sesión anterior para lo cual cada uno trajo sus materiales, entre los instrumentos seleccionados tenemos el palo de lluvia empleando recursos naturales como el arroz y materiales reciclados como botellas de plástico, palitos de dientes; las maracas con piedritas, las castañuelas empleando caja de fósforo y chapas y el tambor empleando una lata y globo, los materiales como tijeras, cinta adhesiva y pegamento serán brindados en el taller.</p> <p>Momento de la Exposición</p> <p>Terminado el tiempo cada uno exhibirá sus instrumentos, los materiales que empleó y presentará una melodía creada con él.</p> <p>Momento de la asamblea</p> <p>Finalmente reflexionamos como pudimos componer una melodía sin ser músicos y como pudimos crear instrumentos musicales de material reciclable lo que nos permite darnos cuenta que todas las personas y materiales se pueden adaptar a las necesidades, de igual manera nosotros, tal vez no será el espacio ideal o el colegio que esperamos, pero es necesario adaptarnos y contribuir a que cada día mejore el clima del aula en el que pasamos la mayor parte del día.</p>
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Diversos materiales reciclados, botellas, tapas, cajas, etc.• Pintura, goma, tijera, cinta adhesiva

SESION 14

EVALUACION DEL POST TEST

SESION 15

EXPOSICIÓN DE MATERIALES

Objetivo:

Producir efectos de satisfacción y orgullo en el niños al sentir que valorar su trabajos y reconocen sus esfuerzo

Dinámica de la exposición

La dinámica de la exposición será la siguiente a cada niño se le asignara una mesa a modo de están y se encargara de decorarla y presentar todos los trabajos individuales realizados, ya que lo grupales serán expuestos en otra área, esta exposición estará abierta al público en general.

Recursos empleados:

Materiales trabajados a lo largo del programa

ARTÍCULO CIENTÍFICO

ARTÍCULO CIENTÍFICO

1. TÍTULO

Influencia del Programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3° grado de la I. E. República de Irlanda, 2016

2. AUTORA

Blanca Rosario Gantu Palacios
bganpal@gmail.com

3. RESUMEN

La presente investigación tuvo como fin determinar el efecto del Programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de tercer grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda - Independencia, 2016. La investigación es tipo aplicada de diseño experimental y sub diseño pre experimental, cuya muestra es igual a la población la misma que consta de 21 niños y niñas del aula de tercer grado de primaria. Antes de dar inicio al programa “Sensory Art” se aplicó un pre test y finalizadas las sesiones del programa aplicó el pos test cuyo instrumento fue el inventario estandarizado de Autoestima de Coopersmith, el mismo que fue validado y traducido en el Perú por María Isabel Panizo (1985). La confiabilidad del instrumento fue hallada a través del índice Kuder Richardson 20 (K-R 20) que mostró ser altamente significativa (0.804). Para el tratamiento estadístico se usó el software SPSS 22, los mismos que se plasmaron en tablas y figuras. Para contrastar las hipótesis se aplicó la Prueba de Wilcoxon. Finalmente los resultados mostraron que el grado de significación estadística es ($0,001 < 0,05$) lo que significa que se acepta la hipótesis del investigador H_1 : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia, 2016; y se rechaza la hipótesis nula.

4. PALABRAS CLAVE

Autoestima, Integración Sensorial, Arte Terapia

5. ABSTRACT

This investigation ended up determining the effect of the program called “Sensory Art” to improve third grade kids’ self-esteem of the Institution of Education of the “República de Irlanda”-Independencia, 2016. This current investigation has a experimental design and sub design pre-experimental, which shows the same population of 21 girls and boys from the third grade classroom. Before the start of the “Sensory Art” program, there was a pre-test and finally started the sessions program , there was a post-test which they used the standardized Coopersmith Self-esteem, which it was validated and translated in Peru by Maria Isabel Panizo(1985). The trustworthiness of this standardized test was found through the index Kuder Richardson(K-R 20) that shows to be significantly high (0.80). For the statistic procedure, they used the software called SPSS 22. The results obtained from this statistic procedure were shown in tables to confirm the hypothesis that was applied in the Wilcoxon trials. The results and the magnitude of statistical meaning ($0,001 < 0,05$) which shows that the hypothesis from the researcher called H_1 : is accepted. The application of this program “ Sensory Art” significantly improves the self-esteem of third grade kids of the Institution of Education of the “República de Irlanda”, Idependencia 2016 and we declined the null hypothesis.

6. KEYWORDS

Self- esteem, Sensory Integration and Art therapy

7. INTRODUCCIÓN

Según Calero (2002) “la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad”. La autoestima no es algo innato en el hombre, al contrario se va formando a lo largo de la vida, ya que la autoestima no es innata (García; 2005) sino que se aprende, se va formando en la vida, varia a lo largo de la vida y sobre todo podemos mejorarla. Pero toma mayor relevancia en la infancia, siendo los progenitores, maestros y amigos los que contribuyan en la formación de la misma, de modo que la formación de la autoestima dependerá de la aceptación o rechazo que le brinden las personas de su entorno más cercano, por ello la autoestima bien cimentada permitirá al niño vivir con plenitud (Nájera, 2008). De ahí la importancia de abordar la baja autoestima de manera inmediata y de manera integral es decir, no solo trabajar con el niño sino con su entorno, tanto el familiar, social y escolar, pues los niños comparten su día a día en ambos contextos, de modo que si el niño no se siente a gusto es la escuela puede ser porque se ha convertido para él en un espacio aversivo, donde lo más seguro es que sea maltratado por su pares o maestros, desencadenado efectos colaterales en sus rendimiento académico, conducta y salud; (Vargas;2007) en función a ello es vital el papel que cumple el docente del aula, ya que va a fomentar sentimientos de confianza y seguridad en el niño y/o adolescente incrementándole la autoestima dentro del salón de clases, de manera que el docente con autoestima solida sabrá cultivar y fortalecer la autoestima de sus alumnos, brindándoles todo lo necesario para fomentar en el aula un clima armonioso, para que los estudiantes desarrollen e incrementen su autoimagen positiva, (Coopersmith, 1999) y así se hallen en mejor disposición para aprender, les facilita la superación de sus dificultades personales sintiéndose con mayor capacidad para enfrenar sus fracasos. Si el aula posee un ambiente cálido y se motiva a los alumnos, su autoestima sube. De igual manera en el contexto familiar y social, ya que la familia como la base de la sociedad cumple un rol fundamental en la formación y desarrollo de la autoestima del niño teniendo los padres la responsabilidad de transmitir mensajes y/o actitudes positivas a sus hijos, ya que desde muy pequeño el niño irán guardando en su memoria palabras, vivencias y experiencias que permanecerán en su recuerdo toda la vida por ello es importante que los padres también tengan una adecuada autoestima, ya que son el primer referente del niño.

Por todo lo antes menciona y como una forma de plantear una solución a esta problemática se planteó la aplicación de programa dirigido a estudiantes de tercer grado del colegio República de Irlanda del distrito de Independencia, donde nuestro objetivo fue determinar el efecto del programa para mejorar la autoestima en de estos niños, tiendo como objetivos específicos determinar el efecto de nuestro programa en cada una de las cuatro dimensiones: dimensión personal, social, familiar y escolar.

El programa se titula “Sensory Art” y consiste en brindar experiencias sensoriales a través del arte en general, basado en los fundamentos teóricos y neurocientíficos de la integración sensorial como proceso neurobiológico y no como marco clínico de intervención ocupacional. Además este programa está enmarcado en un enfoque terapéutico de nivel preventivo pues busca fomentar, incrementar y desarrollar la autoestima de los escolares a través de técnicas y estrategias basadas en los aportes de la arte terapia, músico terapia y aromaterapia. Este programa se desarrolló en el contexto escolar y trabajó brindando a los niños herramientas sostenibles para canalizar y expresar sus emociones a través del arte, también de desarrolló talleres de sensibilización para padres y maestros con la finalidad de contribuir a mejor el entorno donde se desenvuelven los menores.

Relevancia

Esta investigación es importante ya que aborda un tema de interés actual a nivel mundial como es el desarrollo de la Autoestima en niños, ya que por la globalización y diversos problemas sociales se han intensificado los problemas de autoestima desencadenando ansiedad, depresión, enfermedades psicosomáticas, e incluso la muerte; lo que preocupa tanto a padres como maestros. Además esta investigación contribuirá a brindar alcances teóricos sobre la terapia a nivel preventivo, a través del arte y la integración sensorial que aporten en desarrollo e incremento de la autoestima. De esta manera los resultados y marco teórico de la presente investigación contribuirán con el enriquecimiento intelectual además de servir como antecedente para futuras investigaciones relacionadas no solo como el tema tratado sino con temas relacionados con terapias alternativas no solo para el desarrollo de la autoestima sino de otras variables.

8. METODOLOGÍA

Para efectos de esta investigación se empleó el método hipotético-deductivo, bajo un enfoque cuantitativo a nivel explicativo ya que busca explicar las causas y consecuencias de un fenómeno particular con miras a resolverlo, además se inscribe dentro de la investigación aplicada pues tiene como finalidad determinar la validez del programa aplicando cocimientos científicos sobre una situación concreta que busca solución inmediata. Finalmente la investigación realizada es de diseño Experimental con sub diseño pre experimental. En el caso de nuestra investigación la variable dependiente fue la Autoestima. Respecto a la muestra empleada se tomó una muestra censal de 21 estudiantes del tercer grado de primaria del turno mañana de la Institución Educativa "República de Irlanda" en el distrito de Independencia empleando para ello un muestreo no probabilístico intencional que se realiza en base al conocimiento y criterios del investigador. Se empleó la técnica de la encuesta, empleado como instrumento el Inventarios estandarizado de Coopersmith - Escolar. Este instrumento cuenta con validez de pronóstica y coexistente. Respecto a la confiabilidad Coopersmith reportó la veracidad de la prueba con la misma re prueba del inventario de autoestima (SEI) la cual fue de 0,88 para una muestra de 50 niños de 5to grado y 0,70 para una muestra de 56 niños. Además este instrumento fue traducido y validado por María Isabel Panizo (1985) en el Perú realizando la primera traducción del mismo. Sin embargo para nuestra investigación también hallamos la confiabilidad del instrumento aplicándolo a un aula piloto con características similares a nuestra muestra, para lo cual se empleó el estadígrafo Kuder Richardson (KR-20) cuyo resultado arrojó una confiabilidad de 0.804 lo que nos indica que tienen una fuerte confiabilidad por lo tanto se puede aplicar a nuestra muestra.

9. RESULTADOS

Para analizar los resultados se empleó la estadística Descriptiva a través de medidas de frecuencia y porcentaje presentados en gráficos de barras. En la estadística inferencial se realizó el análisis y tabulación de datos con el SPSS 22 y Excel. También se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk ya que nuestra muestra estuvo compuesta por 21 estudiantes, presentando un resultado de $p < \alpha$ ($0,000 < 0,05$) siendo no paramétricos por lo que se determina aplicar la prueba de Wilcoxon para el contraste de las hipótesis.

A continuación se presentan los resultados descriptivos e inferenciales de la variable dependiente autoestima así como de cada una de las dimensiones de dicha variable. Respecto al variable autoestima en general se realizó la comparación entre los resultados del pre test y post test aplicado a los estudiantes de 3er grado de primaria

de la I. E. República de Irlanda de Independencia, 2016. Donde el 100% de dichos estudiantes presenta un bajo nivel de autoestima, pero luego de la aplicación del programa se observó un incremento total del 100% en el nivel medio alto de autoestima lo que significa que se ha logrado mejorar la la autoestima de los estudiantes, lo que es corroborado en la prueba de hipótesis donde los estadísticos muestran que $z_c < z(1-\alpha/2)$ ($-4.583 < -1,96$) y el grado de significación estadística es $p < \alpha$ ($0,000 < 0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

En el pre test de la dimensión en sí mismo el 90.48 % de los estudiantes se encontraban en un nivel bajo de autoestima y solo el 9.52% se encontraban en un nivel medio alto. Luego de la aplicación del programa se presenta una reducción del nivel bajo de autoestima llegando al 33.33% de la población así mismo presenta un incremento notorio en el nivel medio alto de autoestima en el 66.67% de los estudiantes, lo que se corrobora con la prueba de hipótesis donde los estadísticos muestran que ($-2,357 < -1,96$) y la significación estadística es ($0,018 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

Respecto a los resultados del pre test de la dimensión Social - pares, se observa que antes de la aplicación del programa el 67.70% de los estudiantes presentaron autoestima baja y el 33.40% autoestima medio alta, pero luego la aplicación del programa, el post test presenta una reducción al 23.81% de los estudiantes con baja autoestima y un incremento de autoestima medio alta en un 76.19%, lo que es corroborado en la prueba de hipótesis donde los estadísticos muestran que el ($-2,138 < -1,96$) y el grado de significación estadística es ($0,033 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

En el pre test de la Dimensión Hogar - pares el 71.43% de estudiantes presentaba baja autoestima y solo el 28.57% presentaba autoestima medio alta, luego de la aplicación del programa el post test muestra que solo el 9.52% de los estudiantes presento autoestima baja y el 90.48% de los estudiantes presentan autoestima medio alta superando así los niveles esperados, lo que se contrasta con la prueba de hipótesis donde los estadísticos muestran que el ($-3,207 < -1,96$) y grado de significación estadística es ($0,001 < ,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

En el pre test de la Dimensión Escuela el 8.95% de los estudiantes presentaron baja autoestima y el 19.05% presentaron autoestima medio alta, luego de la aplicación del programa se logró reducir los niveles de baja autoestima llegando al 23.81% de los estudiantes y se incremente la autoestima medio alta llegando a 76.19% de estudiantes lo que significa que el programa logró mejorar los niveles de autoestima en más de la mitad de la población, lo que se contrasta con la prueba de hipótesis donde los estadísticos muestran que ($-3,207 < -1,96$), así mismo el grado de significación estadística es ($,001 < ,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

10. DISCUSIÓN

La presente investigación titulada "Influencia del Programa "Sensory Art" para mejorar la autoestima en niños de 3O grado de la I. E. República de Irlanda, 2016". Está compuesta por dos variables siendo la variable independiente el programa "Sensory Art" y la variable dependiente la autoestima.

Respecto a la prueba de hipótesis general, los resultados demuestran que se

rechaza la hipótesis nula ya que el grado de significación estadística es ($0,000 < 0,05$) y se aceptan la hipótesis general del investigador. Este resultado coincide con Gonzales y Gimeno (2013) quienes demostraron en su investigación la eficiencia de su programa PIAM-RS para mejorar la autoestima aplicada a niños de 9 a 12 años en situación de riesgo. Para lo cual desarrollo cinco módulos con más de 50 actividades que fueron elaboradas en más de cinco años.

En la hipótesis específica 1, el grado de significación estadística fue ($0,018 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador. Lo que significa que la aplicación del Programa "Sensory Art" muestra efectividad al incrementar significativamente los niveles de autoestima en la dimensión evaluada. En tal sentido la dimensión en sí mismo de la autoestima el niño enfoca la idea o pensamiento que él tiene respecto a su persona las cuales mejoran de acuerdo a la autoimagen y auto concepto que tenga sobre sí, respecto a este tema Muñoz (2011) refiere en su investigación que existe una relación significativa entre la autoestima, la autonomía y la creatividad, de modo que los niños más creativos y con mayor autonomía, presentan mejores niveles de autoestima personal. Lo que se corrobora en nuestra investigación ya que el programa aplicado buscó desarrollar la autoestima de los estudiantes a través de diversas actividades artísticas que le permitieron expresar su mundo interior de manera creativa y valorar sus propias creaciones y de los demás.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 2, el grado de significación estadística fue ($0,033 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador. Las experiencias sensoriales brindadas en nuestro programa como toda actividad artística también se trabajaron en grupos, promoviendo la socialización entre los niños, compartiendo, coordinando y proponiendo ideas, brindándole la oportunidad de poder socializar, dialogar, tolerar, apreciar, respetar y valorar el trabajo de los demás y sobre todo el propio, haciendo que la suma de sus creaciones personales formen parte de un todo o una gran creación grupal, de manera que puedan comprender que cada persona es única e importante en el desarrollo de una nueva creación, interiorizando este concepto a su vida personal, propiciando la integración y aceptación social, incrementando de esta manera la dimensión social de la autoestima. Respecto a esto Aldana (2012) demostró en su investigación que luego de la aplicación de su programa basado en intervenciones grupales aplicadas a niños víctimas de bullying logró incrementar la dimensión social de la autoestima, logrando que los niños compartan y se integran en cada sesión.

En la hipótesis 3 los resultados se contrastan con la prueba de hipótesis donde el grado de significación estadística fue ($0,001 < 0,05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador. Antes de iniciar el programa, el 72% de los estudiantes presentaban baja autoestima y luego de la aplicación del programa más del 90% presento autoestima media, lo que significa que el programa "Sensory Art" logró incrementar los niveles de autoestima de los estudiantes en la dimensión hogar – padres pues fue abordado de manera integral, incluyendo en el programa sesiones que fortalecieron de relaciones intrafamiliares. Sobre este tema Morales y Yanayaco (2015) afirman que existe una correlación significativa ($0,011$) entre las relaciones intrafamiliares y las dimensión familiar de la autoestima de los estudiantes de la I.E "Francisco Laos" de Supe pueblo, siendo el grado de relación moderado y positivo lo que quiere decir que mientras las relaciones intrafamiliares sean buenas, mayor será el nivel de autoestima familiar de los estudiantes. Así mismo Segura (2014) demostró que mediante la aplicación de su programa de concienciación a Padres de Familia a través de diversas actividades se logró el cambio de actitud en los padres, lo que repercutió positivamente en la autoestima de sus hijos haciendo posible el incremento de los niveles de autoestima

Finalmente en la prueba de hipótesis 4, el grado de significación estadística fue de $(0,001 < 0,05)$, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador. Estos hallazgos concuerdan con Pequeña y Escurra (2006) en su investigación titulada “Efectos de un programa de autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas de aprendizaje”, cuyos resultados corroboran la validez de su programa para mejorar la dimensión escolar de la autoestima. Además Muñoz (2011) refiere en su investigación que existe una relación significativa entre la autoestima y el interés por el trabajo escolar, presentando una correlación directamente proporcional, ya que en su estudio los escolares que presentaron baja autoestima también mostraron mínimo interés por el trabajo escolar.

11. CONCLUSIONES

Primera: El programa “Sensory Art” para mejorar significativamente la autoestima en niños de 3er grado de primaria la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia. Siendo que el valor $z = -4,583$ y el grado de significación $(0,000 < 0,05)$, tal como se visualiza en la tabla 18.

Segunda: Los resultados indican que a través de la aplicación de las sesiones del programa el 66.67% de los estudiantes han logrado alcanzar el nivel medio alto en la dimensión personal de la autoestima que se contrasta con la prueba de hipótesis, presentando un grado de significación estadística de $(0,018 < 0,05)$, en base a ello se acepta la hipótesis del investigador H_1 : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la Dimensión en sí mismo de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia.

Tercera: Los resultados del post test presentan un incremento de 76.19% en el nivel medio alto de autoestima en la dimensión social - pares, lo cual se contrasta con la prueba de hipótesis presentando un grado de significación estadística de $(0,033 < 0,05)$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador la cual concluye que la aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión social de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda de Irlanda – Independencia.

Cuarta: Los resultados obtenidos luego de la aplicación del programa demuestran que se ha logrado incrementar el nivel medio de alto de la dimensión familiar de la autoestima en un 90.48%, respecto a la prueba de hipótesis presentando un grado de significación estadística de $(0,001 < 0,05)$, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_1 : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión hogar - padres de la autoestima en niños de 3er grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia.

Quinta: Finalmente luego de la aplicación del programa se ha logrado incrementar en un 76.19% el nivel medio alto la dimensión escolar de la autoestima, lo cual se contrasta en la prueba de hipótesis presentando un grado de significación estadística de $(0,001 < 0,05)$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador H_1 : La aplicación del programa “Sensory Art” mejora significativamente la dimensión escuela de la autoestima en niños de 3ro grado de primaria de la Institución Educativa República de Irlanda – Independencia.

12. REFERENCIAS

- Ayres, J. (2006). *La integración sensorial y el niño*. España: Editorial Mad.
- Álvarez, A.; Sandoval, G. & Velásquez, S. (2007). *Autoestima en los alumnos de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar de la ciudad de Valdivia*. Tesis de maestría no publicada. Universidad Austral de Chile.
- Branden, N. (2005). *Seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Calero, M. (2002). *Autoestima y docencia*. Lima: San Marcos
- Coopersmith, S. (1978). *Estudios sobre la autoestima*. México: Ed. Trillas
- Esteban, E. (2004). *¿Cómo desarrollar la autoestima en el hogar, educación y sociedad?*. Perú: Editorial Maestro innovador.
- García, V. (2005). *Autoestima*. Extraído el 13 de marzo de 2006 de [http://www.monografias.com/trabajos5 /autoest/autoest.shtml](http://www.monografias.com/trabajos5/autoest/autoest.shtml)
- Gimeno, J. R., Rico, M. y Vicente, J. (1986). *La educación de los sentidos: teoría, ejercitaciones, aplicaciones y juegos*. Madrid: Santillana.
- Macedo, C. E. (2013). *El bullying y la autoestima de los estudiantes de educación primaria de la I.E La Molina-1278 del distrito de La Molina, 2013*. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima - Perú.
- Montoya M. A. & Sol C. E. (2001). *Autoestima: Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y de desarrollo humano*. México: Editorial Pax.
- Pequeña, J. y Ecurra, L. (2006). Efectos de un programa para el mejoramiento de la Autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas específicos de aprendizaje. *Investigación en Psicología*, 9 (1), 9-22.
- Rodríguez, M. (1999). *Autoestima, clave del éxito personal*. México: Ed. El Manual Moderno.
- Vargas, J. (2007). *Juicio moral y autoestima en estudiantes escolares del quinto año de secundaria de colegio de Lima Metropolitana*. [Tesis de Maestría] Facultad de psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.

DECLARACIÓN JURADA

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Blanca Rosario Gantu Palacios., estudiante del Programa Maestría en Educación Infantil y Neuroeducación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 70444967, con el artículo titulado:

“Programa “Sensory Art” para mejorar la autoestima en niños de 3o grado de la I. E. República de Irlanda, 2016”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lima, 3 de mayo del 2017

Blanca Rosario Gantu Palacios