



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Análisis de la Cadena productiva del Café Orgánico en el Sector
de Ichiquiato Alto, Echarate, La Convención - Cusco – 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Lovaton Ttito, Víctor (ORCID: 0000-0002-6693-0564)

ASESOR:

Dr. García Yovera, Abraham José (ORCID: 0000-0002-5851-1239)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por ser mi guía y fortaleza en la realización de cada una de mis actividades académicas y personales; a mi esposa Marcia y mi hijo Víctor Ignacio que son mi motivación hacia el logro de cada uno de los objetivos propuestos.

El autor

Agradecimiento

A mis maestros de estudios, de quienes aprendí y aportaron en mi crecimiento y desarrollo profesional; a la Universidad César Vallejo que me permitió la realización de la investigación las cual servirá para la toma de decisiones.

El autor

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y Operacionalización:	9
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos:	11
3.5. Procedimientos.....	12
3.6. Métodos de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN.....	17
VI. CONCLUSIONES.....	21
VII. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS:.....	23
ANEXOS	28

Índice de Tablas

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad.....	12
Tabla 2 Dimensión Producción.....	13
Tabla 3 Dimensión Transformación.....	14
Tabla 4 Dimensión Comercialización	15
Tabla 5 Variable Cadena Productiva	16
Tabla 6 Variable Cadena Productiva	28

Índice de Figuras

Figura 1 Dimensión Producción.....	13
Figura 2 Dimensión Transformación	14
Figura 3 Dimensión Comercialización.....	15
Figura 4 Variable Cadena productiva.....	16

Resumen

El estudio tuvo como objetivo Analizar la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 202. La investigación fue descriptiva, cuantitativa, no experimental, de corte transversal. La población y muestra estuvo conformada por 30 representantes de la Asociación de café orgánico. Para la recolección se usó el análisis exploratorio a los productores: Para evaluar la variable Cadena de productiva, se estructuró un instrumento-cuestionario que constó de 27 interrogantes de acuerdo a la escala de Likert, utilizando 03 dimensiones de producción, transformación y comercialización. Para el procesamiento de datos se usó el programa SPSS Vers-25, con datos organizados en cuadros simples de doble entrada, frecuencia relativa y absoluta, cuyos resultados categorizados indicaron que la dimensión producción se encuentra en un nivel medio y algo de 66,7% y 36,7%; la dimensión transformación entre alto y medio con un 66,7% y 33,3% y finalmente en la dimensión comercialización con una categoría de medio y alto con un 73,3% y 23,3%. Concluyendo que en la variable cadena productiva, el 66,7%, manifiesta que se encuentra en un nivel medio y un 33.3% posee un nivel alto.

Palabras clave: Cadena Productiva, Productores, café orgánico

Abstract

The objective of the study was to analyze the organic coffee production chain of the ichiquiato Alto sector in the district of Echarati, Province of La Convencion - Cusco 202. The research was descriptive, quantitative, not experimental, cross-sectional. The population and sample consisted of 30 representatives of the Organic Coffee Association. For the collection, the exploratory analysis of the producers was used: To evaluate the Supply Chain variable, an instrument-questionnaire was structured that consisted of 27 questions according to the Likert scale, using 03 dimensions of production, transformation and commercialization. For data processing, the SPSS Vers-25 program was used, with data organized in simple tables of double entry, relative and absolute frequency, whose categorized results indicated that the production dimension is at a medium level and something of 66.7% and 36.7%; the transformation dimension between high and medium with 66.7% and 33.3% and finally in the marketing dimension with a medium and high category with 73.3% and 23.3%. Concluding that in the productive chain variable, 66.7% state that it is at a medium level and 33.3% has a high level.

Keywords: Productive Chain, Producers, organic coffee

I. INTRODUCCIÓN

Monteiro, Caires, Lobo y Sarkis (2018) en su artículo Correlación de valor en la cadena del café especial: La mayoría de las exportaciones se realizan a partir de café básico, afectando la dirección de la cadena de valor en función del patrón de cambio. A la vez, este acontecimiento comenzó su cambio, con la llegada con empresas especializadas en el rubro cafetero, las cápsulas para el consumidor doméstico y la necesidad de un producto artesanal. Entonces, el modelo de creación de valor comienza en toda la extensa cadena para permitir el impulso del proceso de producción, con el propósito no solo de diferenciarse a través del grano y proceso de mayor calidad, sino también por las prácticas instauradas. Concluyo que la cadena de valor enfrenta un gran desafío para el logro de cambios con el fin de generar mayor valor para los participantes.

Sotelo y Cruz (2017) en su artículo Quien se beneficia de las certificaciones de café orgánico: Su objetivo era evaluar si un programa de certificación orgánica es una de las herramientas ms eficaces para sacar de la pobreza a los pequeños productores, mejorar la calidad de vida y aliviar su debilidad. Sus resultados muestraron que el productor sigue siendo el eslabón más débil de la cadena de valor, como es el caso de las cadenas de distribución de café convencionales, por lo que no obtienen los beneficios deseados.

Mendoza, (2009) en su artículo Café y cultura productiva: El objetivo está centrado en la estrategia del pequeño productor de Veracruz, México, orientado a hacer frente a los cambios que se han producido en el sector en los últimos años. Establece que la variedad de prácticas de producción está relacionada con formas específicas en las que se forma el café, y que esta forma de pensamiento y práctica se ha ido instaurando de forma social, en el contexto de las historias sociales, locales y regionales, partiendo de la experiencias y posicionamiento del pequeño agricultor en la cadena productiva.

Espinoza, Ramírez, Guerrero y López (2017). En su artículo Estrategias, alianzas y portafolio de negocios: Tuvo como propósito proponer un abanico de estrategias, alianzas y portafolios de actividades para mejorar la competitividad de la cadena productiva, evitando ser reemplazada por regiones competitivas. El resultado permitió definir la principal estrategia o alianzas, elaborando un portafolio

de negocio, para ser competitivos. Su implementación depende que cada productor pueda organizarse y realizar las acciones de mejora.

El presente estudio se desarrolló en los productores de café orgánico del sector de Ichiquiato Alto, ubicado en el Distrito de Echarate, provincia de La Convención – Cusco - 2021. Así mismo se ha venido percibiendo que el sector en mención, está teniendo problemas en su cadena productiva, ya que la mano de obra que se emplea en la producción del café orgánico, se ve agravado por la demanda de los gobiernos locales para sus diversas obras públicas, perjudicando el proceso de cosecha de café. Otro problema dentro de la cadena productiva es el precio de comercialización del café y la variabilidad de este, debido a que la principal cooperativa con presencia a nivel nacional denominada Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras Cocola Ltda. N° 281, presenta serios problemas financieros y en la actualidad está en peligro de cierre, lo cual estaría influyendo en la estrategia de producción de café orgánico perjudicando la rentabilidad de los productores de café. De seguir esta problemática en la producción y comercialización de café orgánico en el sector de Ichiquiato Alto los llevara al abandono de la producción y por tanto esta población de agricultores buscara la migración a la ciudad con el fin de mejorar sus ingresos económicos. De acuerdo a lo indicado el presente trabajo pretende analizar la cadena productiva de café orgánico en el sector de Ichiquiato Alto, Distrito de Echarate, provincia de La Convencion- Cusco, cadena productiva que nos permitirá desarrollar un análisis detallado, siendo el reto el diseño de estrategias que permitan determinar su nivel de competitividad en aspectos de producción, procesamiento y comercialización, con el objeto de ubicarnos en el eslabón que sea más rentable de la cadena, de esta manera introducir al sector de Ichiquiato Alto a un mercado que les permita desarrollarse dentro de la comunidad con accesibilidad a una economía sostenible.

A continuación, se describe la formulación del problema general: ¿Cómo es el análisis de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021?

Seguidamente los problemas específicos planteados: ¿Cuál es el nivel de la producción de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021?; ¿Cuál es el nivel de la transformación de la cadena productiva de café orgánico del sector de

ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021?; ¿Cuál es el nivel de la comercialización de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021?

El presente trabajo se justifica de forma teórica: Por tanto, se desarrollará mediante la recopilación de información de libros, tesis, entre otros; donde se detalla sobre las cadenas de producción de café, también tiene una justificación práctica, busca contribuir al desarrollo del sector cafetalero rentable y competitiva, permitiendo la creación de recursos económicos, en beneficio de los productores de café del sector de Ichiquiato Alto y de los agentes de comercialización, de manera metodológica, porque permitirá la identificación precisa de las etapas de la cadena productiva del café orgánico, investigación que busca contribuir a otros estudios relacionados con la competitividad del sector y finalmente tiene una relevancia social en tanto busca contribuir al conocimiento existente sobre la importancia de la cadena productiva de café orgánico, sus resultados se pueden estructurar como una estrategia mejorada de producción de café orgánico, generando beneficios para los productores del sector de Ichiquiato Alto. Y finalmente, será socialmente justificable porque analizará la posibilidad de proponer soluciones alternativas que contribuyan al desarrollo eficaz de la cadena de producción del grano de café, cada vez más importante en la economía nacional.

Asimismo, se estableció el siguiente objetivo general: Analizar la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021

Se plantean los objetivos específicos: Diagnosticar el nivel de la producción de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021; Analizar el nivel de la transformación de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021; Analizar el nivel de la comercialización de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Monard. (2018). Con el trabajo “Análisis de la cadena de valor del café y propuesta para una estrategia de comercialización en la cafetería “el cafecito” Quito - 2018”. Este estudio tiene como propósito analizar la cadena de valor del café y la aplicación de un enfoque de estrategias de comercialización. Se utilizaron varios procedimientos de investigación, a saber: observación directa, entrevistar al dueño de la cafetería y a sus empleados, aplicar encuestas a los clientes y describir sus mercados, utilizar la cadena de suministro de café como variable independiente y las estrategias de mejora como variable dependiente. Como resultado determinaron que la cafetería debe dotarse con sistemas de control de calidad, realizar una venta de café en grano o en polvo, creando convenios con instituciones del rubro, con la finalidad de incrementar sus ventas y sobre todo un reconocimiento de la marca.

Buele. (2021). En su tesis “Caracterización de la cadena de valor del café bajo la modalidad independiente y asociativa del cantón Atahualpa, perteneciente a la provincia de El Oro en el periodo 2020-2021” Este estudio tiene como objetivo identificar cada eslabón y agente que integra la cadena de valor del café de forma independiente. Se utilizó un método descriptivo, utilizando la serie de producción como variable de resultado. Los resultados muestran que la producción de café del estado es mínima, sin una producción de café a gran escala hace unos años, lo que, con la aparición de enfermedades tipo plagas, ha hecho perder la industria del café.

Medina y Luna. (2013). En su tesis “Análisis de la Cadena del café y estrategias de mejoras para el sector caficultor en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez”. Este estudio tiene como propósito analizar los actores de la cadena del café para establecer estrategias innovadoras que promuevan la productividad, competitividad y sostenibilidad de la industria cafetera. Se ha aplicado un enfoque inductivo, concluyendo que es efectivo y si se otorga ayuda gubernamental para mejorar las propuestas en el estudio, ya sea en productividad y sustentabilidad del sector cafetalero, concluyendo que la hipótesis planteada es válida y quedando probada.

Torres. (2016). Con su trabajo “Análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la Provincia de San Ignacio”. Este estudio tiene como objetivo analizar la cadena productiva del café para establecer estrategias de mejora. Se aplicó el método Rasa (Análisis Rápido de la Industria Agrícola), utilizando la cadena de suministro de café como variable independiente y las estrategias de mejora como variable dependiente. Los resultados indican que, si se analiza la cadena de producción de café, es posible encontrar una correspondencia para la logística de entrada para todo lo relacionado con materias primas, planificación de vehículos, almacenamiento e inventario.

Peña y Usquiano. (2018). En su trabajo “Estrategia de innovación agraria bajo el método cadena de valor: caso cooperativo y asociaciones cafetaleras de Rodríguez de Mendoza”. Este estudio tiene propósito principal diseñar estrategias de innovación agrícola de acuerdo con el método o enfoque de cadena de valor. Aplicaron el método descriptivo exploratorio con el resultado de las siguientes estrategias: establecimiento de mecanismos de apoyo técnico, desarrollo de tecnologías de producción, promoción de investigaciones sobre el uso de tecnologías y variedades, fortalecimiento de habilidades en el manejo de plagas u otra enfermedad y fomentar la promoción comercial de café debido a su calidad.

Quispe. (2020). Con su tesis “Factores de la cadena productiva del café y su incidencia en la competitividad de la central de cooperativas agrarias de los valles de Sandía - Cecovasa,- 2018”. Este estudio tiene como objetivo determinar la como influyen cada factor vinculado a la cadena de producción de café en la competitividad en la institución objeto de estudio. Se aplicó el método descriptivo e inductivos, utilizando los factores de la cadena productiva como variable 1 y la competitividad como variable 2. Los resultados concluyen que la meta general se establece con base en el análisis de la varianza del modelo de regresión lineal simple fue encontrado ser significativo, es decir que los agentes de la cadena de producción actúan directamente en la mejora de la competitividad, resultando la relación entre las dos variables del 79,3% y el nivel de influencia es del 60,2%.

Vásquez, (2019). En su tesis “Análisis de la Cadena productiva del café (Coffea Arábica.) en el centro poblado el Tuco - Bambamarca, 2018”. Esta investigación tiene como objetivo Analizar las características del eslabón de la cadena de producción de café. La metodología se utiliza a nivel descriptivo

transversal no experimental, los resultados indican que la producción por hectárea en la plantación de café, de acuerdo al estudio desarrollado en el lugar establecido en la zona cafetalera, fue de 326 kg. Para el producto organizado y 273 kg para el productor que lo realiza de forma individual. Este estudio concluyó que la cadena de producción de café tiene una estructura definida por cuatro anillos: proveedores, productores de café, recolectores rurales y finalmente empresas exportadoras

Carazas y Vizcarra. (2017). En su tesis “Cadena productiva del café orgánico en el distrito de Quellouno, provincia de la Convención - Cusco 2017”. Este estudio tiene el objetivo de describir la cadena productiva de café orgánico en el distrito de Quellouno, indicando todos los eslabones de la cadena de producción, como la producción, el procesamiento, la comercialización y el consumo. La metodología básica se aplica desde un alcance descriptivo, con enfoque cuantitativo, a la vez con el diseño no experimental. Concluyó que el eslabón de producción, se logró un valor de 2.85, donde posee una categoría establecida de bueno, a la vez en la transformación posee un valor promedio de 2.12 donde se considera como malo, asimismo la comercialización tiene el valor promedio de 2,3 en la que se considera malo y finalmente el consumo posee un valor de 2,05 se considera malo.

Baca, Gonzales y Rodríguez. (2017). En su tesis “Planeamiento Estratégico para la Industria del Café del Cusco”. En este estudio se conformó una estrategia que tuvo como propósito que el departamento de Cusco, se llegue a convertir en el primer distribuidor de café convencional en el Perú al 2027, siguiendo un método con un enfoque de cadena de valor, finalizando con la creación de alianzas estratégicas entre productores de café. crear organizaciones sólidas con poder de negociación con proveedores y consumidores. Tomando en cuenta diversas informaciones sobre la empresa cafetera en Cusco, actualmente no existe un plan estratégico que oriente a diferentes actores de la cadena productiva, que implemente alguna estrategia para promover la producción de café, estandarizar procesos y posibilitar la sustentabilidad de la población.

A continuación, se presentan las teorías realizadas de la variable:

Cadena productiva: Es un conjunto de actividades que realizan una o más empresas para la producción de bienes o servicios, desde la concepción (diseño), producción y venta (marketing y distribución) hasta el uso final (servicios posventa).

Cada una de estas actividades contribuye a la creación de valor en la empresa que las implementa, en este sentido la cadena de valor es sinónimo de la cadena productiva y constituye un elemento potencial para la ventaja competitiva de cada empresa (Pérez, 2020)

Es el sistema de actividades de valor interdependiente y estas actividades están vinculadas entre sí por eslabones en la cadena de valor, el vínculo es la relación entre la forma en que se realiza una actividad y el costo o efecto de otra actividad. La cadena de valor de una empresa y la forma en que realiza sus actividades individuales refleja su historia, estrategias. (Tous y Guzmán 2019)

Está integrado por todas las partes involucradas, directa o indirectamente, en la respuesta a la solicitud de un cliente. La cadena de suministro incluye no solo a los fabricantes y proveedores, sino también a los transportistas, mayoristas, revendedores (minoristas) e incluso a los propios clientes. (Chopra y Meindl, 2016).

Importancia: Radica en que permite conocer todos los aspectos de la actividad económica local e identificar las oportunidades para los emprendedores que merecen un enfoque más profundo porque les permiten no aislar acciones para fortalecer el sector productivo y así mejorar las posibilidades de éxito u optimizar su eficiencia. (Campero, 2015).

Hoy en día, la cadena de producción es tan importante para las empresas que buscan requisitos de calidad y sostenibilidad, que tiene en cuenta los próximos pasos en la venta de productos, como de servicios. Se puede resumir que la cadena productiva brinda una visión integral y estratégica que facilita la planificación empresarial y la toma de decisiones. (Moreno, 2015).

Características: La cadena de producción puede caracterizarse como el conjunto de firmas integradas en torno a la producción de bienes o servicios, desde el productor de materias primas hasta el consumidor final. (Isaza.2008)

Tipos: Fundamentándose en cada componente que integra las mismas, se clasifican en: Cadena completa, cadena incompleta y cadena integrada, siendo la primera característica la integración de proveedores de insumos, sistemas productivos, agroindustria, comercialización, mayorista, minorista y consumidores finales. El segundo tipo de cadena de producción consta de uno o más elementos de la cadena de producción anterior. Y finalmente, el tipo de cadena integrada cuyo

producto se convierte en el insumo de otra cadena de producción. (Bada, Rivas. 2009).

Consideran que las cadenas productivas se pueden clasificar en tres categorías: por tipo de producto, grado de diferenciación y número de actores involucrados en la cadena. (Nova, Prego, Robaina. 2020).

Dimensiones: Son las partes que se han dividido de la variable que nos ayudan a entender mejor la variable, cada variable debe tener al menos dos dimensiones. (Arias, 2020).

Para la presente investigación se tomará las siguientes dimensiones que se detalla a continuación:

Producción: Es el proceso de transformación de recursos, mediante el uso de algunos procedimientos, materiales y personas, empleando el uso de ciertas tecnologías para obtener bienes o servicios. (Anaya, 2016). Como indicador de esta dimensión se tiene a la materia prima, mano de obra y el costo indirecto.

Transformación: En esta etapa también se involucran los productores, donde realizan el manejo poscosecha, limpieza, clasificación, empaque, dependiendo del producto que se obtendrá, se compromete el valor agregado. (Cayeros, Robles, Soto. 2016). Como indicadores de esta dimensión se desarrollará: Planta procesadora, almacenamiento y transporte.

Comercialización: Es un conjunto de funciones que se desarrollan desde que un producto sale de la planta de producción hasta que llega al consumidor, a través de un determinado mercado. Es un mecanismo de coordinación para la transferencia e intercambio que realizan los diferentes actores que participan en una cadena productiva. Las funciones de comercialización incluyen: compra, venta, transporte, almacenamiento, estandarización y clasificación, financiamiento, toma de riesgos y recopilación de información de mercado. (IICA, 2018). Como indicadores de esta dimensión se desarrollará: Distribución local, Exportadores y servicio post venta.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: Se utilizó la básica, porque su perspectiva no es contigua a la comprensión, lo que indica que está desvinculada de la práctica de los conocimientos adquiridos. (Bernal, 2016). Su propósito es mejorar la comprensión, aunque muchas veces esta no es la intención del investigador, sino más bien el propósito de lo que se está estudiando lo que lo limita. (Muñoz, 2015)

Por otro lado, conviene recordar que el objetivo primordial del estudio fue básico, ya que busca el conocimiento, para sí mismo, no considerando una posible aplicación práctica, (Hernández, 2014), es decir su finalidad es ampliar y profundizar el conocimiento de la realidad, así como de la construcción científica, a la vez se enfoca en la construcción de generalidades crecientes (supuestos, leyes, teorías) donde describimos y comprendemos los objetivos y el fenómeno en estudio. (Pimienta y De la Orden, 2017)

Diseño: Se estableció como no experimental, con un corte transversal y nivel descriptivo simple, debido a que recolecta datos en un tiempo único y en un solo momento. Tiene como propósito la indagación de la incidencia de la modalidad o nivel de los diversos factores de la población. Su procedimiento radica en la ubicación en una o diferente variable a un determinado grupo de personas, así como otro ser vivo, objeto, situación, contexto, fenómeno, comunidad; y de esa forma proporciona su descripción. (Hernández y Mendoza, 2018)

3.2. Variables y Operacionalización:

En la presente investigación se desarrollará la Operacionalización de la única variable denominada Cadena Productiva.

Variable: Cadena Productiva

Definición conceptual:

Pérez (2020), Es un conjunto de actividades que realizan una o más empresas para producir un bien o prestar un servicio, desde la concepción (diseño), producción y venta (marketing y distribución) hasta el uso final (servicios posventa).

Definición operacional:

Los datos se obtendrán de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta y determinar qué importancia tienen las etapas de producción, transformación y comercialización en el análisis de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021

Dimensiones:

➤ **Producción**

Indicadores:

- Materia prima
- Mano de obra
- Costos indirectos

➤ **Transformación**

Indicadores:

- Planta procesadora
- Almacenamiento
- Transporte
- Comercialización

Indicadores:

- Distribución local
- Exportaciones
- Servicio Post venta

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Se le denomina al conjunto finito o infinito de elementos que tiene alguna característica en común, por lo que se profundizará en las conclusiones de la investigación. (Guerrero y Guerrero, 2014) Esto está delineado por el problema y el objetivo del estudio. (Arias, 2016). A la vez para la presente investigación se consideró a un total de 30 productores de café orgánico del sector de ichiquiato Alto del distrito de Echarati, provincia de la Convencion - Cusco, 2021.

Muestra: Es parte del universo total de una población, que comprende todo el conglomerado a estudiarse, y que si se interviene todo este universo se necesitaría invertir mayor cantidad de tiempo, convirtiéndose en un estudio amplio y costoso. (Caballero, 2014) de ello se requiere identificar una muestra y poder describir de forma general a toda la población. (Cabezas, Andrade y Torres, 2018). En nuestro estudio se utilizó el muestreo no probabilístico tipo censal, eligiendo al 100% de nuestra población. A la vez, el autor indica que una muestra censal se le conoce a aquella en la que toda su unidad de análisis se considera como muestra.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos:

Técnica: Utilizamos una encuesta, que está conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra a las unidades de análisis, con la finalidad de obtener datos. (Ríos, 2017). Esta técnica nos permitirá recoger datos de estudio de grupos de individuos con la mayor rapidez, eficacia y colectiva.

Instrumento: se utilizó un cuestionario de Cadena productiva que consto de 27 interrogantes, las mismas que nos permitió la medición elementos de la cadena productiva de un sector, desde una perspectiva de los caficultores de acuerdo a nuestras tres dimensiones: producción, transformación y comercialización. (Fábregas, Meneses, Rodríguez y Helene, 2016).

En referencia a nuestra validez, nuestro instrumento elaborado se sometió a un proceso para determinar su aplicación de acuerdo al contenido con el apoyo de especialistas en la temática estudiada. (Creswell & Creswell, 2018)

Confiabilidad. Para hallar la fiabilidad esperada se elaboró en base a programa denominado SPSS Vers. 25, a través del alfa de Cronbach. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018). La misma que esta descrita a continuación.

Tabla 1
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
.897	27

3.5. Procedimientos

En nuestro procedimiento realizado para recolectar la información, consideramos los siguientes: Se procedió a solicitar correspondiente al presidente de caficultores del sector de Alto Ichiquiato; a la vez se planteó y estableció la coordinación para la recolección de información; asimismo administramos cada instrumento para recolectar los datos en referencia a nuestra población estudiada; y finalmente la información se guardaron en una base de datos para luego realizar el procesamiento y análisis.

3.6. Métodos de análisis de datos

El método de análisis de datos de nuestras variables de estudio, empleamos el Excel, Guiaja, (2019). la misma que es una herramienta que permite almacenar una cantidad considerable de información, realizar operaciones y encontrar cálculos exactos, presentar información de una manera estéticamente agradable y fácil de usar, lo que le permite visualizar proyecciones según los datos, ser sistematizado y simple de aplicar. y otras fórmulas, a la vez utilizamos el SPSS Vers. 25, que es un software de análisis predictivo que le permite predecir diferentes situaciones y tomar decisiones prospectivas que tienen en cuenta el riesgo y su gestión. (Peña, 2017). desarrollando una base de datos en la que se elaboró tablas y gráficos en base a nuestros objetivos planteados, mediante el procesamiento de la información se puede realizar de manera organizada y jerárquica.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio ha sido desarrollado en base a información original de autores, los mismos que fueron citados, dando consistencia al estudio, respetando su autoría y referenciando de acuerdo a la normatividad APA, asimismo, la información se trasladó correctamente a la herramienta Spss, los mismo que no fueron editados, no perdiendo la integridad. Asimismo, se guardó reserva anónima de la información salvaguardando la opinión de cada una de las personas del análisis de nuestro estudio. (Rojas, 2014) en una investigación, los problemas éticos se plantean al investigador en forma de dilemas acerca de lo que es correcto o no en cada una de las actuaciones. Rodríguez y Huamanchumo (2015):

IV. RESULTADOS

A continuación, describiremos los resultados de la aplicación del instrumento.

Primer Objetivo específico: Diagnosticar el nivel de la producción de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021.

Tabla 2

Dimensión Producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medio	19	63.3	63.3	63.3
Alto	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

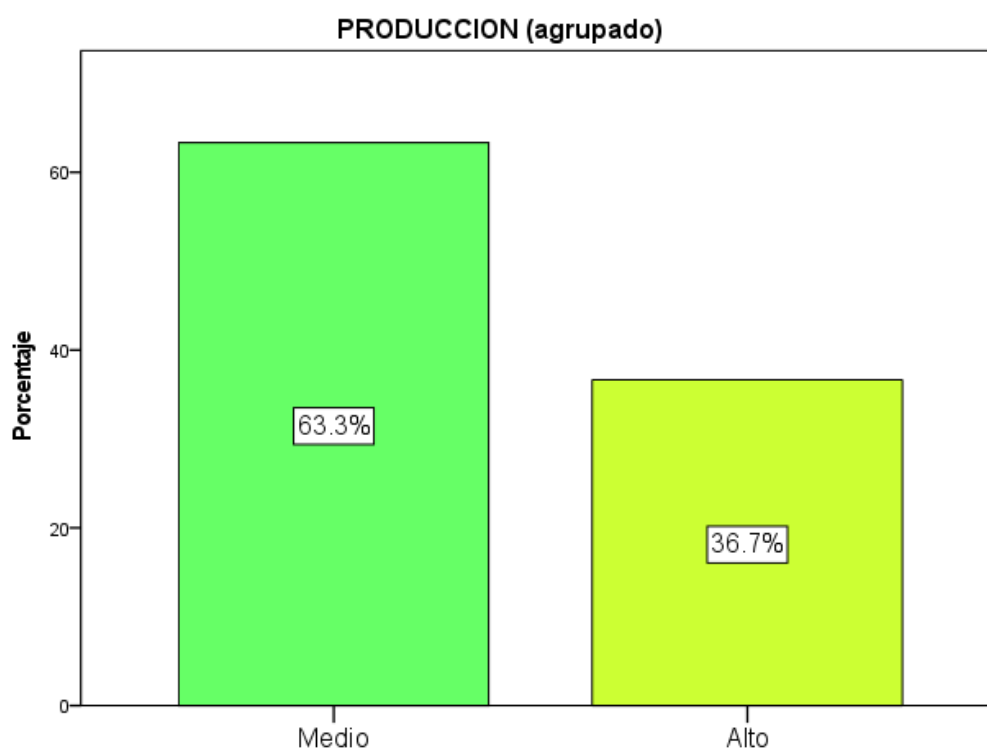


Figura 1

Podemos observar que, del total de encuestados el 63.3%, manifiesta que la dimensión Producción se encuentra en un nivel medio y un 36,7% manifiesta que posee un nivel alto. Se puede interpretar que los productores de café indican que el nivel de producción no es bueno, ni malo y que se encuentra en un punto medio, debiendo mejorar en factores como la adquisición de la materia prima, asumiendo el beneficio a largo plazo de la mano de obra y teniendo en cuenta los diversos costos indirectos que no permiten la eficiencia en la producción

Segundo objetivo específico: Analizar el nivel de la transformación de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021.

Tabla 3
Dimensión Transformación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	10	33.3	33.3	33.3
	Alto	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

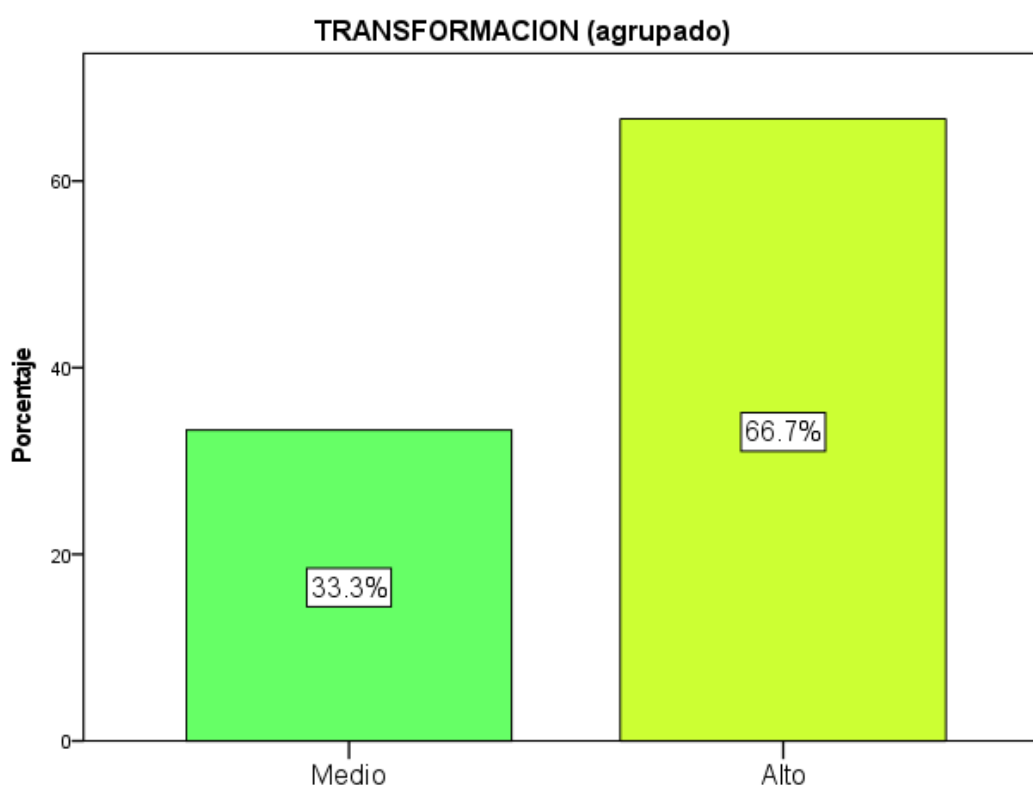


Figura 2

Podemos observar que, del total de encuestados el 66.7%, manifiesta que la dimensión Transformación se encuentra en un nivel alto y un 33.3% manifiesta que posee un nivel medio. Se puede interpretar que los productores de café indican que el manejo poscosecha, limpieza, clasificación, empaque, se viene efectuando de forma eficiente, la misma que permite que los productores brinden un producto terminado que agrega valor a la comunidad.

Tercer objetivo específico: Analizar el nivel de la comercialización de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021.

Tabla 4
Dimensión Comercialización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	1	3.3	3.3	3.3
Medio	22	73.3	73.3	76.7
Alto	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

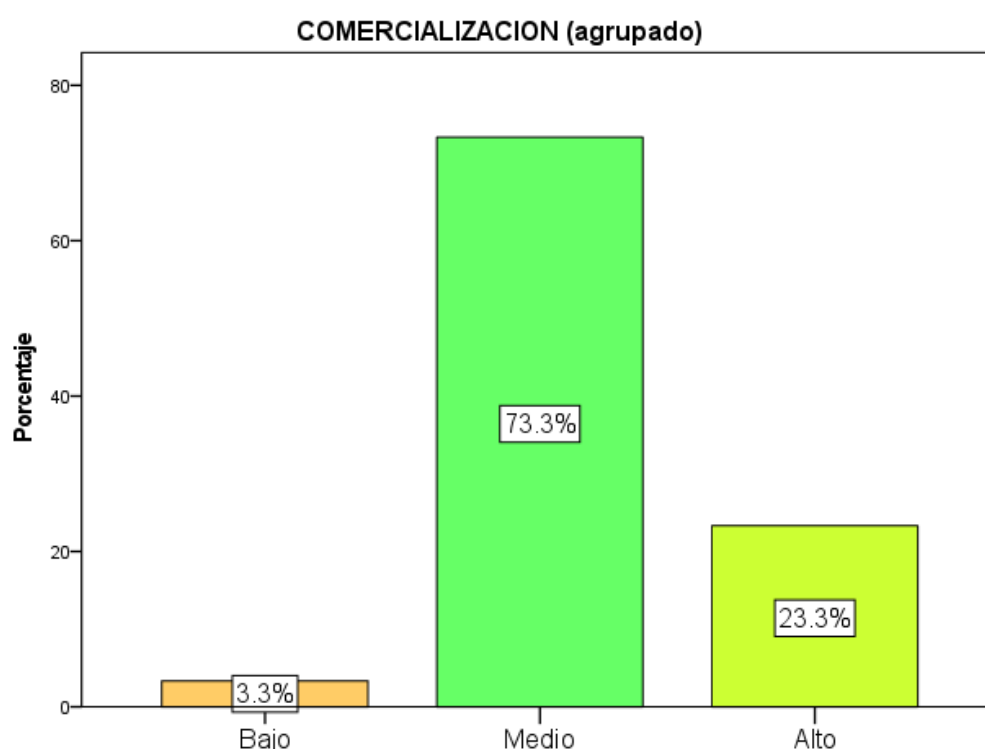


Figura 3

Podemos observar que, del total de encuestados el 73.3%, manifiesta que la dimensión Comercialización se encuentra en un nivel medio, un 23.3% manifiesta que posee un nivel alto y finalmente un 3.3 lo indica como bajo. Se puede interpretar que los productores de café indican los beneficios que tiene su comercialización ya que el producto llega al consumidor con las atributos y características al mercado las cuales incluyen la compra y venta de productos, transporte, almacenamiento.

Objetivo General: Analizar la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021

Tabla 5
Variable Cadena Productiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medio	20	66.7	66.7	66.7
Alto	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

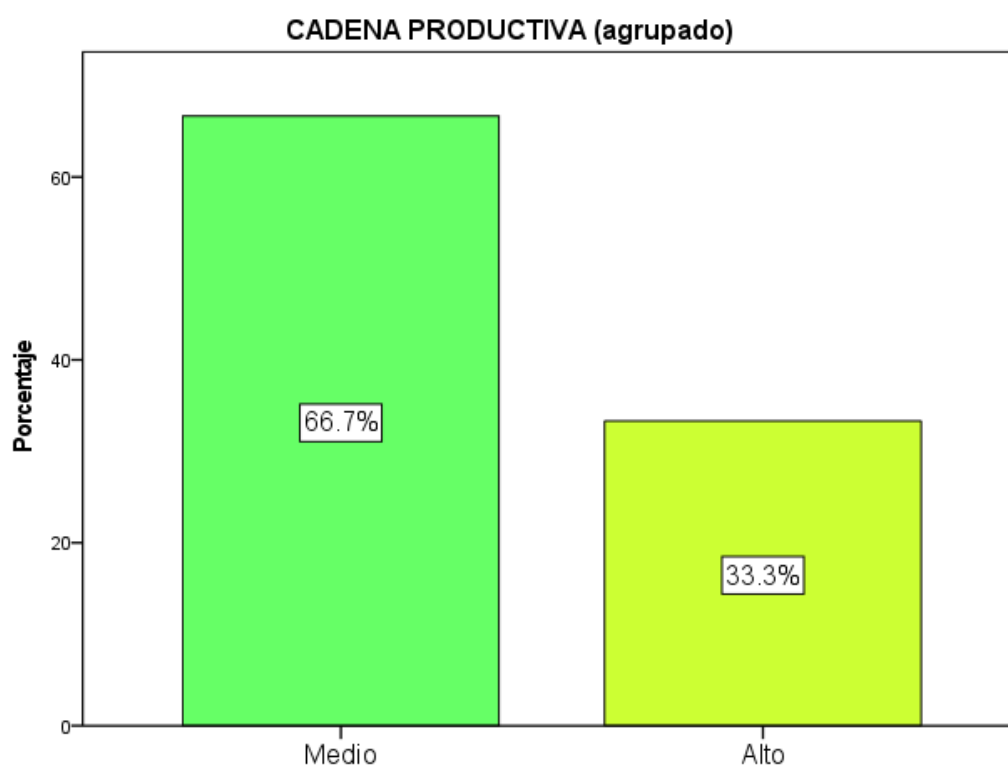


Figura 4

Podemos observar que, del total de encuestados el 66,7%, manifiesta que la variable cadena productiva agrupada se encuentra en un nivel medio y un 33.3% manifiesta que posee un nivel alto. Se puede interpretar que la cadena de valor por parte de los productores de café es buena, ya sea en la transformación del producto, el procesamiento y transporte, así como en la comercialización ya sea en distribución local, servicios post venta, sin embargo debe poner énfasis en la producción, es cierto que no está mal, pero debe optimizar procesos para la obtención de materia prima mediante las asociaciones, la cual traería como consecuencia beneficios para los trabajadores y sobre todo a la comunidad.

V. DISCUSIÓN

A manera de acápite, el apartado descrito como discusión de resultados, realizaremos de manera argumentada y reflexiva nuestra discusión de información, la misma que se dio como consecuencia del resultado obtenido y en contraste con las indagaciones que se encontró en el trabajo aplicado de la investigación objeto de estudio, el mismo que servirá para cada uno de nuestro objetivo, ya sea general o específico, así como de la variable y cada dimensión establecida por el investigador.

En referencia a nuestro objetivo general denominado Analizar la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021, se puede verificar que, de la totalidad de encuestados un el 66,7%, manifiesta que la variable cadena productiva agrupada se encuentra en un nivel medio y un 33.3% manifiesta que posee un nivel alto. Se puede interpretar que la cadena de valor por parte de los productores de café, es buena, ya sea en la transformación del producto, procesamiento y transporte, así como en la comercialización ya sea en distribución local, servicios post venta, sin embargo, se debe poner énfasis en la producción, es cierto que no está mal, pero debe optimizar procesos para la obtención de materia prima mediante las asociaciones, la cual traería como consecuencia beneficios para los trabajadores y sobre todo a la comunidad. De acuerdo a lo descrito anteriormente los resultados encontrados se contrastan los estudios del autor Vásquez, (2019). En su tesis “Análisis de la Cadena productiva del café (Coffea Arábica.) en el centro poblado el Tuco - Bambamarca, 2018”. Esta investigación tiene como objetivo Analizar las características del eslabón de la cadena de producción de café. La metodología se utiliza a nivel descriptivo transversal no experimental, los resultados indican que la producción por hectárea en la plantación de café, de acuerdo al estudio desarrollado en el lugar establecido en la zona cafetalera, fue de 326 kg. Para el producto organizado y 273 kg para el productor que lo realiza de forma individual. Este estudio concluyo que la cadena de producción de café tiene una estructura definida por cuatro anillos: proveedores, productores de café, recolectores rurales y finalmente empresas exportadoras. Asimismo, también lo podemos corroborar los estudios realizados por los autores Medina y Luna. (2013).

En su tesis “Análisis de la Cadena del café y estrategias de mejoras para el sector caficultor en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez”. Este estudio tiene como propósito analizar los actores de la cadena del café para establecer estrategias innovadoras que promuevan la productividad, competitividad y sostenibilidad de la industria cafetera. Se ha aplicado un enfoque inductivo, concluyendo que es efectivo y si se otorga ayuda gubernamental para mejorar las propuestas en el estudio, ya sea en productividad y sustentabilidad del sector cafetalero, concluyendo que la hipótesis planteada es válida y quedando probada. Razón por la cual podemos de acuerdo al autor Pérez (2020) en donde indica que cada una de estas actividades contribuyen a la creación de valor en la empresa que las implementa, en este sentido la cadena de valor es sinónimo de la cadena productiva y constituye un elemento potencial para la ventaja competitiva de cada empresa.

De acuerdo a nuestro primer objetivo específico: Diagnosticar el nivel de la producción de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021. Se logro encontrar que, del total de encuestados un 63.3% manifiesta que la dimensión Producción se encuentra en un nivel medio y un 36,7% manifiesta que posee un nivel alto. Se puede interpretar que los productores de café indican que el nivel de producción no es bueno, ni malo y que se encuentra en un punto medio, debiendo mejorar en factores como la adquisición de la materia prima, asumiendo los beneficios a largo plazo de la mano de obra y teniendo en cuenta los diversos costos indirectos que no permiten la eficiencia en la producción. El presente resultado se puede contrastar con los estudios de Carazas y Vizcarra. (2017). En su tesis “Cadena productiva del café orgánico en el distrito de Quellouno, provincia de la Convención - Cusco 2017”. Este estudio tiene el objetivo de describir la cadena productiva de café orgánico en el distrito de Quellouno, indicando todos los eslabones de la cadena de producción, como la producción, el procesamiento, la comercialización y el consumo. La metodología básica se aplica desde un alcance descriptivo, con enfoque cuantitativo, a la vez conto con el diseño no experimental. Concluyo que el eslabón de producción, se logró un valor de 2.85, donde posee una categoría establecida de bueno, a la vez en la transformación posee un valor promedio de 2.12 donde se considera como malo, asimismo la comercialización

tiene el valor promedio de 2,3 en la que se considera malo y finalmente el consumo posee un valor de 2,05 se considera malo. Sin embargo también lo podemos discutir con los estudios realizados del autor Torres. (2016). Con su trabajo “Análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la Provincia de San Ignacio”. Este estudio tiene como objetivo analizar la cadena productiva del café para establecer estrategias de mejora. Se aplicó el método Rasa (Análisis Rápido de la Industria Agrícola), utilizando la cadena de suministro de café como variable independiente y las estrategias de mejora como variable dependiente. Los resultados indican que, si se analiza la cadena de producción de café, es posible encontrar una correspondencia para la logística de entrada para todo lo relacionado con materias primas, planificación de vehículos, almacenamiento e inventario.

En referencia a segundo objetivo específico: Analizar el nivel de la transformación de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021. Podemos observar que, del total de encuestados el 66.7%, manifiesta que la dimensión Transformación se encuentra en un nivel alto y un 33.3% manifiesta que posee un nivel medio. Se puede interpretar que los productores de café indican *que el* manejo poscosecha, limpieza, clasificación, empaque, se viene efectuando de forma eficiente, la misma que permite que los productores brinden un producto terminado que agrega valor a la comunidad. En los resultados encontrados se contrastó con el estudio de Cayerrgo, Robles y Soto (2016). Donde indica que en esta etapa también se involucran los productores, donde realizan el manejo poscosecha, limpieza, clasificación, empaque, dependiendo del producto que se obtendrá, se compromete el valor agregado.

Finalmente, de acuerdo a nuestro tercer objetivo específico: Analizar el nivel de la comercialización de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiato Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021. Podemos observar que, del total de encuestados el 73.3% manifiesta que la dimensión Comercialización se encuentra en un nivel medio, un 23.3% manifiesta que posee un nivel alto y finalmente un 3.3 lo indica como bajo. Se puede interpretar que los productores de café indican los beneficios que tiene su comercialización ya que el producto llega al consumidor con las atributos y características al mercado, las cuales incluyen la compra y venta de productos, transporte y almacenamiento.

Los resultados encontrados se contrastan con los estudios de Monard. (2018). Con el trabajo “Análisis de la cadena de valor del café y propuesta para una estrategia de comercialización en la cafetería “el cafecito” Quito - 2018”. Este estudio tiene como propósito analizar la cadena de valor del café y la aplicación de un enfoque de estrategias de comercialización. Se utilizaron varios procedimientos de investigación, a saber: observación directa, entrevistar al dueño de la cafetería y a sus empleados, aplicar encuestas a los clientes y describir sus mercados, utilizar la cadena de suministro de café como variable independiente y las estrategias de mejora como variable dependiente. Como resultado determinaron que la cafetería debe dotarse con sistemas de control de calidad, realizar una venta de café en grano o en polvo, creando convenios con instituciones del rubro, con la finalidad de incrementar sus ventas y sobre todo un reconocimiento de la marca. De acuerdo a lo indicado se hace importante realizar estudios de investigación de la cadena productiva, ya que no ayudar a determinar la problemática y establecer las estrategias más idóneas en beneficio de la asociación y por ende de la comunidad de estudio.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general, se concluye que en la variable cadena productiva, el 66,7%, manifiesta que se encuentra en un nivel medio y un 33.3% posee un nivel alto. Se puede interpretar que la cadena de valor por parte de los productores de café es buena, ya sea en la transformación del producto, el procesamiento y transporte, así como en la comercialización ya sea en distribución local, servicios post venta, sin embargo debe poner énfasis en la producción, es cierto que no está mal, pero debe optimizar procesos para la obtención de materia prima mediante las asociaciones, la cual traería como consecuencia beneficios para los trabajadores y sobre todo a la comunidad.
2. En referencia al objetivo 01: se concluye que en la dimensión producción, se encuentra con un 66,7% en un nivel medio y un 36,7% manifiesta que posee un nivel alto. Se puede interpretar que los productores de café indican que el nivel de producción no es bueno, ni malo y que se encuentra en un punto medio, debiendo mejorar en factores como la adquisición de la materia prima, asumiendo *el beneficio* a largo plazo de la mano de obra y teniendo en cuenta los diversos costos indirectos que no permiten la eficiencia en la producción
3. En referencia al objetivo 02: se concluye que en la dimensión transformación el 66.7%, manifiesta que se encuentra en un nivel alto y un 33.3% posee un nivel medio. Se puede interpretar que los productores de café indican que el manejo poscosecha, limpieza, clasificación, empaque, se viene efectuando de forma eficiente, la misma que permite que los productores brinden un producto terminado que agrega valor a la comunidad.
4. Por último, en referencia al objetivo específico 03, se concluye que, en la dimensión comercialización el 73.3%, manifiesta que se encuentra en un nivel medio, un 23.3% posee un nivel alto y finalmente un 3.3 lo indica como bajo. Se puede interpretar que los productores de café indican los beneficios que tiene su comercialización ya que el producto llega al consumidor con las atributos y características al mercado las cuales incluyen la compra y venta de productos, transporte, almacenamiento.

VII. RECOMENDACIONES

En referencia al objetivo general y debido a que la variable cadena productiva del café orgánico, el 66,7%, de los encuestados indica que se encuentra en un nivel medio y un 33,3% en un nivel alto. Se recomienda al Sector de Ichiquiato Alto, Echarate, La Convención - Cusco – 2021, la implementación de estrategias para la cadena productiva, ya sea optimizando la materia prima y mano de obra; así como efectivizar la transformación del producto, a través de mejorar de la planta procesadora, almacenamiento y transporte y finalmente mejorar el proceso de comercialización ya a nivel local, nacional e internacional

Se recomienda a los representantes del Sector de Ichiquiato Alto, Echarate de la Convención - Cusco – 2021 y debido a que la dimensión producción, se encuentra en un 66,7% de nivel medio y un 36,7% en un nivel alto, la aplicación de estrategias para mejorar la producción mediante la adquisición de la materia prima y mano de obra de los lugareños; así como mejorar los costos indirectos que acarrearán la producción del producto e insumos, debido a la volatilidad de la moneda extranjera.

Se recomienda a los representantes del Sector de Ichiquiato Alto, Echarate de la Convención - Cusco – 2021 y debido a que la dimensión transformación, se encuentra en un 66,7% de nivel alto y un 33,3% en un nivel medio, la ejecución de estrategias para mejorar la transformación, ya sea el optimizando la planta procesadora, su gestión de almacenamiento y su transporte, la cual permitirá que los productores brinden un producto terminado de calidad, que agrega valor y beneficio de las partes interesadas.

Finalmente, en referencia a la dimensión comercialización, se recomienda a los responsables del Sector de Ichiquiato Alto, Echarate de la Convención - Cusco – 2021 y debido a que un 73,3% indica que tiene un nivel alto y un 23,3% en un nivel medio, mejorar el proceso de comercialización ya sea efectivizando su distribución local, nacional e internacional, sobre todo poniendo énfasis en su servicio post venta mediante la participación en ferias estableciendo relaciones con otros agentes del sector.

REFERENCIAS:

- Arias, J. (2020). Proyecto de tesis Guía para la elaboración. Perú: Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-05577. Recuperado de: http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación. Venezuela: Editorial Alegría 5570, C.A. Recuperado de: <https://mega.nz/file/nhR1GKol#CmqIS07d6AXKq7iNEEFQVPBaLFBpQPNnQljhmlGgGTs>
- Anaya, J. (2016). Organización de la producción. Madrid: Esic Editorial. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=7JkkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Buele, W. (2021). “Caracterización de la cadena de valor del café bajo la modalidad independiente y asociativa del cantón Atahualpa, perteneciente a la provincia de El Oro en el periodo 2020-2021” (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja. Ecuador. Recuperado de: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24009/1/Wilman%20Inicio_Buele%20Placencia.%20%281%29.pdf
- Baca, L. Gonzales, H. Rodríguez, Z. (2017). “Planeamiento Estratégico para la Industria del Café del Cusco”. (tesis postgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9630/BE_CERRA_FERNANDEZ_PLANEAMIENTO_CAFE_CUSCO.pdf?sequence=1
- Bada, L. Rivas, L. (2009) Tipologías y modelos de cadenas productivas en las mipymes. México: revista Le Bret. Recuperado de: <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/view/662>
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación. Pearson Educación.
- Caballero, A. (2014). Metodología integral para planes y tesis: la metodología del como formularlos. México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Carazas, F. Vizcarra, A. (2017). En su tesis “Cadena productiva del café orgánico en el distrito de Quellouno, provincia de la Convención - Cusco 2017”. (tesis

- pregrado). Universidad Andina del Cusco. Recuperado de: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/1606?show=full>
- Cabezas, E. Andrade, D. y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador. Universidad de las Fuerzas Armadas. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Campero, E. (2015). Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural. Ingeniería Solidaria, vol. 11, n.º 18, pp. 75-85. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.16925/in.v11i18.993>
- Cayeros, S. Robles, F. Soto, E. (2016). Cadenas Productivas y Cadenas de Valor. Revista Educateconciencia. Volumen 10, No. 11. ISSN: 2007-6347. México. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/268579414.pdf>
- Chopra, S. Meindl, P. (2016). Administración de la cadena de suministro. México: Pearson Education, Inc. Recuperado de: <https://www.pearsonenespanol.com/mexico/tienda-online/administracion-cadena-suministro-chopra-5ed-ebook1>
- Espinoza, J. Ramírez, Adriana. Guerrero, L. A. y López, (2017). Estrategias, alianzas y portafolio de negocios para desarrollar la competitividad del cultivo del melón en la Comarca Lagunera, México. *Nova scientia*, 9(19), 441-463. <https://doi.org/10.21640/ns.v9i19.990>
- Fàbregues, S., Meneses, J., Rodríguez-Gómez, D., & Paré, M. H. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9116-325-1. DL: B-10.577-2016.
- Guiaja, M. & Guiaja, R. (2019). Metodología de la Investigación científica. Perú. GUIGRAF E.I.R.L.
- Guerrero, G. y Guerrero, M. (2014). *Metodología de la Investigación. Serie integral por competencias*. México. Grupo Editorial Patria, S.A. DE C.V.
- Hernández, R. Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V. Recuperado de: <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Isaza, J. (2008) Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales. Colombia: Recuperado de: https://www.academia.edu/22662448/CADENAS_PRODUCTIVAS
- IICA, (2018). El mercado y la Comercialización. Costa Rica: Programa de Fortalecimiento de Capacidades Agroempresariales y Asociativas; no 5. Recuperado de: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>
- Mendoza, E. (2009). Café y cultura productiva en una región de Veracruz. Nueva antropología, 22(70), 33-56. Recuperado en 15 de agosto de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362009000100003&lng=es&tlng=es.
- Medina, M. Luna, R. (2013). “Análisis de la Cadena del café y estrategias de mejoras para el sector caficultor en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez”. (tesis pregrado). Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil. Recuperado de: <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2017/01/UPS-GT000365.pdf>
- Monteiro, P. Caires, C. Lobo, C y Sarkis, J. (2018). Cocreación de valor en la cadena del café especial. Rev. Administración de empresas. 58 (3) • May-Jun 2018. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020180306>
- Monard, N. (2018). “Análisis de la cadena de valor del café y propuesta de estrategias de comercialización en la cafetería “el cafecito” ubicado en Quito en el año 2018” (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15870>
- Moreno, T. (2015). Integración Productiva. Organización Latinoamericana de Energía, Olade. Ecuador. Recuperado de: <http://biblioteca.olade.org/opac-tmpl/Documentos/old0338.pdf>
- Muñoz, C. (2015). Metodología de la investigación. México: Editorial Progreso S.A de C.V. Recuperado de: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Nova, A. Prego, J. Robaina, L. (2020). El encadenamiento productivo-valor en Cuba. Antecedentes y actualidad. Proyecto APOCOOP. Estudios del

Desarrollo Social vol.8 no.1. La Habana. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000100010

Pérez, F. (2020) La competitividad española en las cadenas de valor globales. España: Fundación BBVA. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=BpTaDwAAQBAJ&pg=PA311&dq=tipos+de+cadena+de+valor&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiUzK-l2-LyAhVwCrkGHU15AvgQ6AEwAXoECAoQAq#v=onepage&q=tipos%20de%20cadena%20de%20valor&f=false>

Peña, D. y Usquiano, R. (2018). "Estrategias de innovación agraria bajo la metodología cadena de valor: caso cooperativo y asociaciones cafetaleras de Rodríguez de Mendoza". (tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Recuperado de:
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2175/1/TL_Pe%C3%B1aDavyUsquianoKamtReiko.pdf

Peña, S. (2017). Análisis de datos. Fundación Universitaria del Área Andina. Colombia: Fondo editorial Areandino. Recuperado de:
<https://core.ac.uk/download/pdf/268579414.pdf>

Pimienta, J. De la Orden, A. (2017). Metodología de la investigación: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Recuperado de:
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1268>

Quispe, R. (2020). "Factores de la cadena productiva del café y su incidencia en la competitividad de la central de cooperativas agrarias de los valles de Sandía - Cecovasa, periodo-2018". (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16227/Quispe_Mamani_Regina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. España: Servicios Académicos Intercontinentales S.L. Recuperado de:
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>

Rojas, B. (2014). Investigación Cualitativa fundamentos y praxis. Venezuela: FEDUPEL. Recuperado de:

<https://gsosa61.files.wordpress.com/2015/11/investigacion-cualitativa-rojas-2014-comprim-1.pdf>

Rodríguez, J Huamanchumo,H. (2015). Metodología de la investigación en las Organizaciones. Perú: Summit.

Sánchez, H. Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Peru. Bussiness Support Aneth S.R.L.

Soletto, I. y Cruz, J. (2017). ¿Quién se beneficia de las certificaciones de café orgánico? El caso de los campesinos de La Sepultura, Chiapas. *Revista pueblos y fronteras digital*, 12(23), 126-148. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2017.23.290>

Torres, M. (2016). “Análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la Provincia de San Ignacio”. (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipan, Pimentel. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3135/TORRES%20AMARI.pdf?sequence=1>

Tous, D. Guzmán, V. (2019) Sistemas de producción. Análisis de las actividades primarias de la cadena. Madrid: Esic Editorial. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=CPO9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=cadena+de+produccion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Vásquez, E. (2019). “Análisis de la Cadena productiva del café (Coffea Arábica.) en el centro poblado el Tuco, Distrito de Bambamarca, 2018”. (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Cajamarca Recuperado de: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3570/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20CADENA%20PRODUCTIVA%20DEL%20CAF%C3%89%20%28Coffea%20ar%C3%A1bica.%29%20EN%20EL%20CENTRO%20OBLADO%20EL%20TUCO%2C%20DISTRIT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Tabla 6
Variable Cadena Productiva

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
CADENA PRODUCTIVA	Pérez (2020), Es un conjunto de actividades que realizan una o más empresas para producir un bien o prestar un servicio, desde la concepción (diseño), producción y venta (marketing y distribución) hasta el uso final (servicios posventa).	Los datos se obtendrán de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta y determinar qué importancia tienen las etapas de producción, transformación y comercialización en el análisis de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiata Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021	Producción	Materia prima	Ordinal
				Mano de obra	
				Costos indirectos	
			Transformación	Planta procesadora	
				Almacenamiento	
				Transporte	
				Distribución local	
			Comercialización	Exportaciones	
				Servicio Post venta	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Análisis de la Cadena productiva del Café Orgánico en el Sector de Ichiquiatio Alto, Echarate, La Convención - Cusco – 2021

Formulación del problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Métodos
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo es el análisis de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de la producción de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel de la transformación de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel de la comercialización de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Diagnosticar el nivel de la producción de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021.</p> <p>Analizar el nivel de la transformación de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021.</p> <p>Analizar el nivel de la comercialización de la cadena productiva de café orgánico del sector de ichiquiatio Alto en el distrito de Echarati, Provincia de la Convención – Cusco 2021.</p>	<p>Cadena Productiva</p>	<p>Producción</p> <p>Transformación</p> <p>Comercialización</p>	<p>Indicadores de variable</p> <p>Materia prima Mano de obra Costos indirectos</p> <p>Planta procesadora Almacenamiento Transporte</p> <p>Distribución local Exportadores Servicio Post venta</p>	<p>Tipo de Inv. Básica</p> <p>Diseño de Inv. No experimental descriptiva simple</p> <p>Población: 30 Productores</p> <p>Muestra: 30 Productores</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

ENCUESTA PARA PRODUCTORES SOBRE CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ

Instrucciones:

El presente cuestionario tiene como propósito analizar la Cadena productiva del Café Orgánico en el Sector de Ichiquiatio Alto, Echarate, La Convención - Cusco – 2021. y va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responde marcando con un aspa (x) la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- | | | |
|---------------|-----------------|------------|
| 5) SIEMPRE | 4) CASI SIEMPRE | 3) A VECES |
| 2) CASI NUNCA | | 1) NUNCA |

CADENA PRODUCTIVA										
DIMENSIONES	INDICADORES					VALORES DE ESCALA				
						5	4	3	2	1
PRODUCCION	Materia Prima									
	1	Considera que uno de los problemas que afectan a la cadena productiva de café orgánico es el recurso hídrico								
	2	Considera que la fertilización de los campos es un elemento primordial para la producción de café orgánico								
	3	Para el cultivo del café orgánico utiliza semillas certificadas en el campo								
	Mano de Obra									
	4	Considera que uno de los inconvenientes para el cultivo de café orgánico es la falta de mano de obra								
	5	Contratan especialistas para la capacitación de los caficultores								
	6	Incorpora la Igualdad de género en labores de su producción								
	Costos Indirectos									
	7	Contrata secaderos y almacenes para su producto								
8	Subcontrata equipos para la preparación del terreno, trazado ahoyado y siembra.									
9	Subcontrata empresas terciarizadas para el análisis y muestreo de su producto.									
TRANSFORMACION	Planta procesadora									
	10	Tiene problemas en el volumen de cosecha en comparación con otros productores de café orgánico								
	11	Terceriza el procesamiento de la materia prima								
	12	Etiquetan su producto final ya que no posee una marca que le permita la venta fina								
	Almacenamiento									
	13	Considera que una de las dificultades del producto es el proceso de secado								
	14	Tiene dificultad para el manejo de la capacidad de almacenaje de su producto								
15	Tiene dificultad para el acopio de la capacidad de su almacén interno									

	Transporte									
	16	Tiene dificultades con el recojo de su producto en su sector								
	17	Tiene dificultades para el traslado de sus productos al punto de comercialización.								
	18	Considera que parte de sus pérdidas económicas se encuentra en el proceso de transporte								
COMERCIALIZACION	Distribución local									
	19	La comercialización de su producto solo lo realiza dentro del mercado local								
	20	Participa en concursos de rendimiento en tasa de su café dentro de la provincia								
	21	La mayor parte de comercialización de café orgánico la realiza a través de empresas locales								
	Exportadores									
	22	Tiene relación con los operadores logísticos que exportan su café orgánico								
	23	Realiza investigación de mercados potenciales en busca de nuevas plazas.								
	24	La comercialización concerniente de café orgánico cuenta con certificaciones								
	Servicio Post Venta									
	25	Realiza investigación respecto a la percepción del cliente sobre su producto								
26	Realiza campañas publicitarias para dar a conocer su producto									
27	Participa en ferias, pasantías internacionales para mejorar su relación con futuros clientes.									

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO CADENA PRODUCTIVA

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Análisis de la Cadena productiva del Café Orgánico en el Sector de Ichiquiatao Alto,
Echarate, La Convención - Cusco – 2021

1.2 Investigador (a) (es):

Bach. Lovaton Tito, Víctor

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					95
Objetividad	Está expresado en conductas observables					95
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					95
Organización	Existe una organización lógica					95
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					95
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias					95
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					95
Coherencia	Existe coherencia entre los índices, dimensiones e indicadores					95
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					95
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					95

PROMEDIO DE VALORACIÓN

95


3. OPINION DE APLICABILIDAD:

El Instrumento elaborado, si cumple con los requisitos para la aplicación teniendo relación con las variables en indicadores que son objeto de estudio

4. DATOS DEL EXPERTO:

Nombre y apellidos: Mirko Merino Núñez
Grado académico: Dr. Administración
Formación profesional: Lic. Administración

DNI: 16716799
Centro de Trabajo: UCV


Firma:

Fecha: 01 de octubre de 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO CADENA PRODUCTIVA

1. DATOS GENERALES:

1.1. Título Del Trabajo De Investigación:

Análisis de la Cadena productiva del Café Orgánico en el Sector de Ichiquiato Alto,
Echarate, La Convención - Cusco – 2021

1.2. Investigador (a) (es):

Bach. Lovaton Tito, Víctor

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					95
Objetividad	Está expresado en conductas observables					95
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					95
Organización	Existe una organización lógica					95
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					95
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias					95
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					95
Coherencia	Existe coherencia entre los índices, dimensiones e indicadores					95
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					95
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					95

PROMEDIO DE VALORACIÓN

95

3. OPINION DE APLICABILIDAD:

El Instrumento elaborado, si cumple con los requisitos para la aplicación teniendo relación con las variables en indicadores que son objeto de estudio

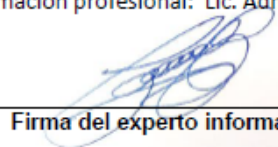
4. DATOS DEL EXPERTO:

Nombre y apellidos: Villanueva Villacorta, Jorge Robinson DNI: 40226875

Grado académico: MBA

Centro de Trabajo: PNAE QALIWARMA

Formación profesional: Lic. Administración


Firma del experto informante

Fecha: 01 de octubre de 2021

Fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	30	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Variable Cadena Productiva

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	27

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Ichiquiato Alto, 24 de Setiembre de 2021.

Señor:
Víctor Lovaton Ttito.

Asunto : Autorización para realizar investigación.

Referencia : Solicitud del interesado de fecha 20 de Setiembre del 2021

Presente. -

El que suscribe SANTOS LIMA SOLLASI, presidente de la Asociación de Productores de Ichiquiato Alto, Identificado con DNI N°44602239 y domiciliado en el mismo sector, Distrito de Echarati, Provincia de La Convención Departamento de Cusco, por intermedio de la presente carta Autorizo que, el Sr. Víctor Lovaton Ttito, Identificado con DNI: 40973740, Bachiller en Administración, desarrolle su trabajo de investigación, tesis titulada " ANÁLISIS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN EL SECTOR DE ICHIQIATO ALTO, ECHARATE, LA CONVENCION - CUSCO – 2021". En el sector de Ichiquiato Alto, ya que será un aporte importante en beneficio de la población y productores de café del sector que represento.

Atentamente,

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS
GRAN BOSQUE DE ICHIQIATO ALTO UNION - ECHARATE

SANTOS LIMA SOLLASI
PRESIDENTE : DNI N° 44602239