



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo
de la institución educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Gonzales García, Milagros Ada (ORCID: 0000-0001-6812-9642)

ASESOR:

Dr. Flores Limo, Fernando (ORCID: 0000-0002-5494-9794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante niño y adolescente

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA:

A mis hijos Alejandro y Nicolas

AGRADECIMIENTO:

Gracias a Dios, a mis asesores de la Universidad Cesar Vallejos, al director de la Institución Educativa y a los estudiantes que participaron en la investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	15
Variable 1: Habilidades sociales	15
Variable 2: Pensamiento creativo	16
3.3 Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimiento:	20
3.6 Método de análisis de datos:	20
3.7. Aspectos éticos:	20
IV. RESULTADOS	21
6.1. Resultados descriptivos	21
6.2. Resultados inferenciales	34
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	47
ANEXOS	52

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable 1: Habilidades Sociales	16
Tabla 2 Operacionalización de la variable 2: Pensamiento creativo	17
Tabla 3 Nivel de confiabilidad según Alfa de Cronbach H.S	19
Tabla 4 Nivel de confiabilidad según Alfa de Cronbach P.C	19
Tabla 5 Frecuencia y porcentajes de Variable 1: Habilidades Sociales	21
Tabla 6 Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Autoexpresión en situaciones sociales	22
Tabla 7 Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Defensa de derechos como consumido	23
Tabla 8 Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Expresión de desacuerdos	24
Tabla 9 Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Decir que no, cortar interacciones	25
Tabla 10 Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Hacer peticiones	26
Tabla 11 Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Iniciar interacción con el sexo opuesto	27
Tabla 12 Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Iniciar interacción con el sexo opuesto datos cruzados	28
Tabla 13 Frecuencia y porcentajes de Variable 2: Pensamiento Creativo	29
Tabla 14 Frecuencia y Porcentajes de los niveles según Pensamiento Creativo en su dimensión Originalidad	30
Tabla 15 Frecuencia y Porcentajes de los niveles según Pensamiento Creativo	

en su dimensión Fluidez	31
Tabla 16 Frecuencia y Porcentajes de los niveles según Pensamiento Creativo en su dimensión Flexibilidad	32
Tabla 17 Frecuencia y Porcentajes de los niveles según Pensamiento Creativo en su dimensión organización	33
Tabla 18 Pruebas de normalidad variable 1 y 2	34
Tabla 19 Pruebas de normalidad dimensiones variable 2	34
Tabla 20 Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo	35
Tabla 21 Información cruzada entre de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo	35
Tabla 22 Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en su dimensión Originalidad	36
Tabla 23 Información cruzada entre de Habilidades Sociales y originalidad	37
Tabla 24 Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en su dimensión Fluidez	38
Tabla 25 Información cruzada entre de Habilidades Sociales y fluidez	38
Tabla 26 Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en su dimensión Flexibilidad	39
Tabla 27 Información cruzada entre de Habilidades Sociales y flexibilidad	39
Tabla 28 Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en su dimensión Organización	40
Tabla 29 Información cruzada entre de Habilidades Sociales y organización	41

Índice de Figuras

Figura 1: Niveles de Habilidades Sociales	21
Figura 2: Nivel de dimensión Autoexpresión en situaciones sociales	22
Figura 3: Nivel de dimensión Defensa de derechos como consumidor	23
Figura 4: Nivel de dimensión Expresión de desacuerdos	24
Figura 5: Nivel de dimensión Decir que no, cortar interacciones	25
Figura 6: Nivel de dimensión Hacer peticiones	26
Figura 7: Nivel de dimensión Iniciar interacción con el sexo opuesto	27
Figura 8: Nivel en Iniciar interacción con el sexo opuesto diferencias entre hombres y mujeres	28
Figura 9: Niveles de Pensamiento Creativo	29
Figura 10: Niveles según de Pensamiento Creativo en su dimensión Originalidad	30
Figura 11: Niveles según de Pensamiento Creativo en su dimensión Fluidez	31
Figura 12: Niveles según de Pensamiento Creativo en su dimensión Flexibilidad	32
Figura 13: Niveles según de Pensamiento Creativo en su dimensión Organización	33

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito Determinar la relación entre habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, se utilizó una investigación básica de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo, correlacional, no experimental con una población de 130 estudiantes, una muestra probabilística de 88 estudiantes entre cuarto y quinto de secundaria, a quienes se le aplicó dos instrumentos Escala de Habilidades Sociales con 33 ítems y Cuestionario de Pensamiento creativo con 20 ítems, los resultados mostraron que, el 50% de estudiantes alcanzaron un nivel medio de habilidades sociales y un 72.7% un nivel alto de pensamiento creativo, por lo tanto Existe una relación positiva baja entre las variables estudiadas, resultado según Rho spearman es 0,339.

Palabras Claves: Habilidades Sociales, Pensamiento Creativo

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between social skills and creative thinking in students of the VII cycle of the José Yataco Pachas Educational Institution - Chincha, 2021, a basic research with a quantitative approach was used with a descriptive, correlational design, not experimenting with a population of 130 students with a probabilistic sample of 88 students between the fourth and fifth year of secondary school, to whom two instruments were applied, the Social Skills Scale with 33 items and the Creative Thinking Questionnaire with 20 items, the results showed that 50% of students reached a medium level of social skills and 72.7% a high level of creative thinking, therefore there is a low positive relationship between the student variables, the result according to Rho Spearman is 0.339.

Keywords: Social Skills, Creative Thinking

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos meses por efectos del covid-19 se vieron afectada las actividades en muchos ámbitos de la vida, como lo social, económico, académico y laboral; estos cambios repentinos de índole mundial, trajo consigo múltiples disposiciones legales que el Estado Peruano tuvo que normativizarlas para poder controlar la expansión del virus, declarando en emergencia sanitaria a todo el territorio. Así como lo señalo en el Decretos Supremos N° 044-2020 PCM

Después del 15 de marzo del 2020, ante la nueva disposición del gobierno MINEDU (2020) expone diversas normativas para que en el contexto actual se utilicen métodos remotos alternativos para las instituciones educativas públicas y privadas que funcionen como aulas virtuales. El cierre de Universidades, Institutos e Instituciones Educativas se hizo efectivo a partir del 30 de marzo del 2020, modificando así la enseñanza-aprendizaje de toda la población peruana.

Esta virtualidad, alteró de manera significativa las relaciones sociales de las personas, el estado mental y emocional de niños, jóvenes he inclusive de adultos, estudios realizados mencionan que entre los problemas asociados encontramos la ansiedad, la alteración de sueño, el uso desmedido de las redes sociales, trastornos alimenticio y depresión, entre otro. (Dos Santos, 2021)

En nuestro contexto, esta transición a la nueva normalidad trajo consigo manifestaciones similares a las mencionadas, estas sensaciones fueron para algunas personas más intensas y prolongadas que para otras; la ansiedad y el estrés ha sido común en la población, provocadas por preocupaciones económicas, aislamiento social, convivencia, inseguridad, miedo a la enfermedad, inestabilidad laboral, y en el sector educativo, el uso de nuevos instrumentos tectológicos, deficiencias en internet y plataformas interactivas, fueron algunos de los factores que predijeron dicho estados emocionales.

Ante una situación desafiante, maestros y estudiantes tuvieron que crear ambientes de trabajo adecuándolos a la realidad para lograr los objetivos trazados en la enseñanza- aprendizaje. Es aquí donde se afloró la creatividad e innovación para la

solución de los problemas que se vivían en este momento, como son: los materiales instructivos, tutoriales, programas audiovisuales, uso de telecomunicaciones, etc (Herrero, Valverde, Costal y Sánchez, 2020)

Con la experiencia vivida por la pandemia, después de la observación situacional, se toma la iniciativa de estudiar una problemática desde una mirada social creativa, preguntándonos: ¿Qué relación hay entre habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021? Así como ¿Qué relación hay entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021?, ¿Qué relación hay entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021?, ¿Qué relación hay entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021?, ¿Qué relación hay entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión Organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021?

Esta investigación sirvió para establecer la relación que hay entre habilidades sociales y pensamiento creativo con la finalidad de analizar los resultados, corroborándose la hipótesis, así como lo menciona (Fernández y Pértega, 2021) donde señala que el objetivo de relacionar dos variables es poder determinar si los valores de una variable son más alto o más bajos que la otra variable, y poder valorar el nivel de concordancia ente los valores de las dos variables.

La investigación se justifica en fundamento teóricos que anteceden el presente dando a conocer la importancia de las variables estudiadas, sustentando el análisis de los resultados en una metodología de investigación científica, cumpliendo los pasos establecidos con el uso de instrumentos debidamente validados y confiables para el desarrollo del estudio, con la finalidad de poder comprobar o establecer hipótesis que permitan poner en práctica nuevas estrategias para potenciar, mejorar, mantener o desarrollar las variables estudiadas permitiendo una adecuada adaptabilidad a los desafíos actuales y a las interacciones interpersonales.

Ante las inquietudes problemáticas se propuso los objetivos, que vienen hacer las metas trazadas en dicho proyecto ayudando a mantenerse enfocados en el logro de la propuesta. (Izcara, 2014).

El objetivo general que se planteó fue Determinar la relación entre habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, así como también, Determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, Determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, Determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, Determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021.

La hipótesis es una forma de anticiparse a una probabilidad de un hecho que se quiere estudiar, estableciendo alguna relación que se pretende hallar, sirviendo de guía para realizar la investigación. (Álvarez, 2011).

En esta oportunidad se sostuvo como hipótesis general si Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, y como hipótesis específica, Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión Originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, , Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su

dimensión organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado se podrá encontrar los diferentes antecedentes Nacionales e internacionales que han presidido la presente investigación, a continuación, se iniciará mencionado los antecedentes nacionales:

Ramírez (2021) en su estudio realizado a estudiantes del 2do año del nivel secundario en Lambayeque confirmo que un grupo de estudiantes tenían un bajo nivel de convivencia escolar llegando a un número mayor del 60% de la muestra evaluada, utilizo un enfoque cuantitativo no experimental, este resultado le sirvió para plantear su Programa de habilidades sociales que promueve la convivencia escolar.

Valdivieso (2021) en su investigación que realizo en el Gobierno Regional del Callao, encontró que más de la mitad de los trabajadores examinados tenían un nivel inadecuado en habilidades sociales, teniendo esta repercusión en el clima organización alcanzando más del 60% de nivel inapropiado, se utilizó un diseño no experimental de tipo correlacional concluyendo que existe una relación lineal directa entre las variables.

Quispe (2020) En su estudio realizado en la ciudad del Cuzco, determino que estudiantes de quinto de secundaria con capacidades emprendedoras, tenían una asociación en niveles altos de pensamiento creativo utilizando una investigación cuantitativa no experimental.

Delgado (2019) en su estudio realizado a cadetes de una escuela militar donde quería corroborar que existía relación entre habilidades sociales y trabajo cooperativo en sus resultados obtuvo que el 34.6% de estudiantes de la escuela tuvieron un puntaje regular en habilidades sociales, influyendo significativamente en el trabajo cooperativo.

Zevallos, (2019) el autor en su estudio realizado en la ciudad de Lima obtuvo como resultado que el 52.5% de estudiantes de la carrera de contabilidad salieran en un nivel excelente en pensamiento creativo, más del sesenta por cien en la dimensión originalidad, también obtuvieron en nivel más alto, así como el cuarenta y cinco por cien de estudiantes con nivel excelente en flexibilidad y el 50% en nivel excelente en

fluidez, teniendo una correlación significativa con su otra variable estudiada de aprendizaje organizacional.

Chávez (2019) propone la incorporación al currículo de las carreras pedagógicas, estrategias con contenidos adecuados para fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes de nivel superior, gracias al estudio realizado a estudiantes del último ciclo de educación primaria de una universidad en la ciudad de Lima, donde concluyo la importancia de la creatividad en la formación académica.

Suarez (2018) en su estudio realizado a un Instituto Pedagógico de la ciudad de Lima determino que existía una relación significativa entre pensamiento crítico y pensamiento creativo en los estudiantes, recomendando incluirlo en el currículo nacional, por ser de mucha importancia en la educación y el desarrollo del educando.

Merma (2018) en su investigación determino que los medios y materiales didácticos tienen influencia positiva en el desarrollo del pensamiento creativo, el estudio fue descriptivo correlacional, no experimental en su tesis cuantitativa realizada a estudiantes de Instituto pedagógico nivel primario en la ciudad de Arequipa.

Continuando con las referencias se hará mención a los antecedentes Internacionales tenemos a Dogan, Manassero y Vázquez (2021) en su estudio cualitativo con docentes conoció que un método de aprendizaje basado en problemas fue mas efectivo que uno basado en historia de la ciencia, a partir de los resultados el autor señala la importancia del pensamiento creativo como una habilidad adaptativa según los cambios de la vida, solucionando problemas cotidianos siendo esta una base para mejorar la creatividad de los docentes, así lo expone en su investigación realizada a estudiantes para docentes de ciencia en la ciudad de Bogotá.

Muñoz (2021) el autor basado en su diagnóstico utilizando muestra censal en docentes, confirmo, que los maestros sí conocen la importancia de desarrollar en los estudiantes un pensamiento creativo, pero carecen de cierta táctica para su aplicación en la didáctica a partir de ahí planteo estrategias de estimulación para incentivar el pensamiento creativo en estudiantes de nivel superior en Venezuela.

Caldera, Reynoso, Angulo, Cadena y Ortiz (2018) la investigación que realizaron en estudiantes universitarios, concluyó que el auto concepto de los estudiantes según

sus dimensiones emocional, físico y social, son muy influyentes en el desarrollo de las habilidades sociales, por lo tanto, sostiene que mejorando las actividades que reafirmen el autoconcepto se proveerá altos rangos en habilidades sociales, así lo señalaron en su investigación en la ciudad de Jalisco, México

Caballero, Contini, Lacunza, Mejail y Coronel (2018) en el estudio comparativo con adolescentes de diferentes estratos sociales en Argentina, obtuvo que, de 1208 adolescentes un dieciocho por cien presentaban conductas agresivas, pero que el nivel socioeconómico no era determinante, con el resto de la muestra, se determinó que adolescentes con nivel socioeconómico bajo tenían mayor habilidades de autocontrol y liderazgo que los otros con mayor nivel socioeconómico, pero a su vez también presentaban mayor ansiedad social/timidez, sugiriendo que se refuercen las habilidades sociales en las escuelas para una cambio conductual.

Amaya, (2020) en su estudio cualitativo realizado a estudiantes del nivel primario, investigo la influencia lirica en la creatividad de los estudiantes, rescatando la importancia que tiene la creatividad en la solución innovadora y novedosa en situaciones que se presenten diariamente, en su estudio con 96 estudiantes el cincuenta por cien de ellos tenían medio alto en creatividad y el resto medio bajo, el autor resalta que en la dimensión fluidez hay un 69 por cien tenía un nivel medio bajo, mencionando la probabilidad de la edad como influyente para este resultado, así lo señaló en su investigación en la ciudad de Cúcuta- Colombia.

Muglia, Saiz, Rivas, Medeiros, Almeida, Mundim, y Franco, (2018) En su estudio realizado para encontrar si es relevante el pensamiento creativo y pensamiento crítico para la resolución de problemas con sujetos entre 17 y 56 años de edad de los países de Brasil y España, confirmaron la independencia de ambos componentes, correlacionándose moderadamente, hallando la necesidad de potencias ambas habilidades para desarrollar la capacidad de resolución de problemas.

Como se pudo ver, todas las investigación precedidas han resaltado la importancia de fomentar el pensamiento creativo desde las aulas ya que este tipo de pensamiento mejora la resolución de problemas que se presentan en la cotidianidad así como los niveles de adaptación, superando también las capacidades académicas iniciales, en el caso de las habilidades sociales coinciden los investigadores que deben ser

reforzadas para progresar en las interacciones sociales en diferentes contextos mejorando la coexistencia y las capacidades individuales como la asertividad, el autocontrol, autoconocimiento, resolución de problemas, etc.

Reforzaremos el conocimiento de las variables estudiadas en este apartado que servirán para justificar la investigación y ayudara a fundamentar la comprobación de nuestra hipótesis. (Lenin, 2014).

Definamos las habilidades sociales: Es por los años 70 donde inicia la utilización del término de habilidades sociales, se hallan varias publicaciones del tema, al inicio las habilidades sociales se utilizaron como reemplazo de conducta asertiva, es en este momento donde asertividad se incorpora dentro de las Habilidades sociales al irse amplificando el concepto. (Gismero, 1996).

Es considerada también como conductas de ciertas destrezas específicas para realizar diferentes tareas de índole interpersonal presentadas en diferentes contextos, donde expresamos nuestros sentimientos, opiniones, creencias, defendiendo nuestro punto de vista manteniendo el respeto a los demás, abarcando ámbitos privados y públicos. (Andrade, Mendoza, Zapata y Cierra, 2020)

Encontrando a otro autor como es Phillips (1978, citado por Conte,2021) donde sostiene que las habilidades sociales son: El grado de efectividad con que un sujeto puede comunicarse con los demás satisfactoriamente, defendiendo su derechos, necesidades, placeres y obligaciones hasta un grado razonable, sin vulnerar los propios de otra persona, teniendo un intercambio libre y abierto (p.15)

Los autores señalan la importancia de preparar desde pequeños a los estudiantes a ser más competentes en sus interacciones sociales, ya que con esto se puede evitar problemas conductuales y de rendimiento, reforzando desde niños las habilidades de índole social traería un cambio positivo en el comportamiento y en sus desempeños académicos. (De Souza, Soares y De Freitas, 2019)

Considero importante señalar que ser educadores es una de las profesiones más demandantes, supone una diaria labor de interacción social, donde el

docente no solo transmite conocimiento, sino que orienta el desarrollo del control de emociones y habilidades sociales en sus estudiantes, teniendo en cuenta además reforzarlas en sí mismo, el esfuerzo de esta labor, es la clave para lograr el bienestar y la sana convivencia en el ámbito educativo. (Laudadio y Mazzitelli, 2019)

Algunos autores mencionan que las habilidades sociales tienen tres componentes conductuales básicos: 1) Componente cognitivo, que viene hacer los elementos que afloran cuando interactuamos como: el pensamiento, las creencias, la razón. 2) componente emocional, que son las manifestaciones de tristeza, ira, alegría, desagrado, miedo. 3) componente fisiológico que son las conductas corporales observables. Estos componentes mencionados van de la mano con los elementos verbales, paralingüísticos, y no verbales, dentro de ellos está el contenido de lo que quiero comunicar pudiendo ser un lenguaje sencillo, técnico, formal o informal, también, está el tono y ritmo de la voz, la fluidez, así como la mirada, la sonrisa, los gestos y la postura. (Caballo, 2000).

Es importante definir también la conducta, Descartes sostuvo que la conducta eran las respuestas humanas de forma automática ante estímulos externos y en conjunto con una intención consciente de libre albedrío, proponiendo así una visión de dualismo cartesiano, que definía dos tipos de conducta, una inconsciente motivada por lo externo con respuestas por el reflejo y otra consciente determinada por actuar de una determinada manera a elección.

Domjam, (2009) Menciona además en su libro principios de aprendizaje y conducta que, las ideas y por ende la conducta eran aprendidas desde el nacimiento en adelante, ya que los seres humanos nacen como una pizarra en blanco sin ideas pre concebidas donde van llenado con ideas y experiencias sensoriales en el transcurso del desarrollo.

En el caso de Goldstein, Sprafkin y Gershaw, (1989) mencionan que las habilidades sociales se dividen en: a) habilidades básicas que son: la forma de comunicación interpersonal en diversos contextos, b) habilidades avanzadas, forman parte del auto concepto y autoestima del sujeto, c) habilidades relacionadas con el sentimiento, indica la expresión de las emociones. d) habilidades alternativas a la agresión

considerado en esta el autocontrol, e) habilidades frente al estrés, y f) habilidades de planificación que se refiere a la proyección y cumplimiento de objetivos.

Dentro de las habilidades básicas mencionadas por Goldstein, Segura, (2002) menciona cierta conducta de interacción interpersonal que logran estas cualidades y son: Saber escuchar, pedir un favor sin exigencia, saber elogiar lo bien hecho así como saber disculparse por algo que se hizo mal esta libres de temores ni orgullo, saber decir que “no” incluye presentar quejar y también saber recibirla, saber mostrar desacuerdo, sin llegar a la crítica, burla o intolerancia, saber negociar o ponerse de acuerdo, saber expresar los propios sentimientos sin temor al rechazo.

Para Peñafiel y Serrano, (2010) menciona que las habilidades sociales son conjunto de respuestas específicas ante situaciones, estas destrezas se adquieren mediante proceso de aprendizaje, manifiesta además la importancia que tiene esta capacidad para la formación futura de los infantes, sostiene que los niños que no poseen un comportamiento social inadecuado tienden a tener experiencias de aislamiento, rechazo, y en general son menos felices, cuando pasa lo contrario experimentan satisfacción personal e interpersonal a lo largo de su crecimiento.

Monjas, (1999) sostiene que con las habilidades sociales accedes a la interacción humana, demostrando, empatía, asertividad, cortesía, y solución de conflictos, mediante su proceder. En el caso de asertividad se refiere a la manifestación de tus ideas amablemente y la apatía es la capacidad de escucha activa, enfatiza además que ambas forman parte de la solución de conflictos.

Para Gismero (1996) las habilidades sociales están relacionada a las destrezas básicas que debe tener una persona para interactuar adecuadamente, definiendo seis dimensiones que son: a) Autoexpresión de situaciones sociales que viene hacer la expresión espontánea en diversas situaciones sociales, b) Defensa de los propios derechos como consumidor relacionado a la defensa de los derechos propios en situación específica, c) Expresión de enfado o disconformidad se refiere a la capacidad de expresar emociones, d) Decir que no y cortar interacciones, capacidad para cortar la interacción que no quieres seguir manteniendo, e) Hacer peticiones, se refiere a pedir lo que deseamos, f) Indiciar interacciones positivas con el sexo opuesto, en conversaciones, pedir una cita, hacer un cumplido, etc.

Menciona Zavala, Valadez y Vargas, (2008) que para un rendimiento social competente se necesitan habilidades como: defender los propios derechos, hacer peticiones, decir que no, cortar interacciones, son conductas observables de índole social.

Como mencionan los diferentes autores, las habilidades sociales son las destrezas que el individuo desarrolla o aprende a lo largo de la vida, para enfrentarse a diversas situaciones que la sociedad le presenta en diferentes entornos educativos, familiares, laborales donde se realice interacción, el individuo será capaz de expresarse libremente transmitiendo sus ideas y creencias, respetando sus derechos y de los demás, siendo la base fundamental para una comunicación adecuada, una mejor interacción y una mayor satisfacción personal, y mejor disposición para el aprendizaje en general para una saludable coexistencia.

Con respecto a la definición del pensamiento creativo se entiende el pensamiento dirigido al entendimiento, orientado por el entorno social, este se caracteriza por ser imaginativo, expresivo, visionario, ordenado, original, independiente, anti dogmático, productivo y estimulador. Lipman (1997 citado por Pineda, 2011)

Si nos referimos al pensamiento creativo también debemos entender que la creatividad está siendo considerada como una alternativa de resolución de problemas, mediante las percepciones o una mezcla de experiencias y nuevas ideas. (Espinoza, 2015).

Otro autor menciona que, la creatividad se considera como la capacidad de análisis amplio, complejo y alternativo; tiene la facultad de representar de manera divergente las percepciones; aprovechar la información, poder procesarla y utilizarla con un alto nivel con combinaciones en su conocimiento. (Landau, 1987, p.44).

Otros investigadores afirman que la creatividad depende de un proceso de interacción intercambio de opinión y discusión entre participantes de un grupo. (Forte, Ibarra, Glasserman, 2021)

Para Syafitri, (2018) Creativo es una idea que tiene un elemento de novedad o singularidad, al menos para el que crea la solución, y también tiene valor y relevancia.

En su estudio (Fleith, 2016), manifiesta que la creatividad no será eficiente si no se atienden las emociones ya que estas son la motivación que una persona tiene para tomar la iniciativa de asumir retos con voluntad, por tal circunstancia se debe velar por las necesidades emocionales de los estudiantes para una eficaz producción de pensamientos creativos.

Deteniéndonos unos instantes, veamos que son las emociones, las emociones son respuestas a situaciones percibidas por nuestros sentidos, es la interpretación que hace nuestro cerebro y nuestro organismo da una respuesta, si observamos el comportamiento de un sujeto podríamos darnos cuenta que emoción experimenta poniendo atención a su lenguaje corporal, tono de voz, expresión facial, etc. Cabe mencionar que no es fácil el control voluntario de las emociones se necesita madurez y equilibrio para lograrlo, teniendo efectos muy positivos en las relaciones interpersonales cuando se alcanza un cierto dominio. (Redorta, Obiols y Bisquerra 2006)

Sacar a las personas de la zona de confort, enfrentándolos a experiencias nuevas para escapar de la rutina diaria, motivándolos a realizar cosas diferentes, forma parte de la construcción de un pensamiento creativo. (Moura, de Souza y da Silva, 2021)

El pensamiento creativo establece una forma peculiar de actividad cognitiva, que se caracteriza de originalidad, flexibilidad, elaboración y fluidez. Se puede considerar que el pensamiento creativo forma parte de la estrategia en la construcción y resolución de conflictos, en ambientes de aprendizaje, así como en la vida cotidiana, comprendiendo el papel que juega en el aprendizaje y en la creación de ideas u objetos. (Torrance, 1966).

Alonso, (2010) en su libro variables de aprendizaje menciona las características del pensamiento creativo basada en las cuatro dimensiones que fueron mencionadas por Torrance a) Originalidad, capacidad para crear ideas propias escapando de lo predeterminado, hallando respuestas originales a los inconvenientes, b) Flexibilidad, es romper paradigmas en busca de nuevos caminos con ideas adaptativas, c) Fluidez, producir ideas en cantidad y calidad teniendo un lenguaje verbal y gestual adecuado teniendo un abanico de alternativas para solucionar problemas planteados, d) Elaboración, desarrollar emprendimientos al detalle diversificando la

implementación, así avanza la industria la ciencia y las artes. Hay una característica que Sánchez, (2007) menciona como la encargada de integrar las demás en una circunstancia específica, es la organización.

La creatividad es un componente del aprendizaje, se es creativo cuando se tiene una razón para analizar problemas y hallar soluciones a los mismos. El autor menciona tres factores importantes, a) los Contenidos de la Mente propios de la cultura, creencias, sensaciones. b) Operaciones Mentales, se encuentra la resolución de problemas, la memoria, la cognición y la evaluación, y por último c) Las Categorías Productivas que es dejar en evidencia lo aprendido por la persona. (Ramírez, 2019)

Zevallos, (2019) menciona que el pensamiento creativo es el encargado de producir nuevas ideas con la finalidad de solucionar diversos problemas que permita un aprendizaje significativo, entre las dimensiones que el autor menciona esta, La originalidad que describe como: “la capacidad de los estudiantes de producir nuevas respuestas tanto en cantidad como calidad que tienen una misma finalidad” refiriéndose a poder conseguir una alternativa coherente que permita solucionar los problemas presentados a su entorno, ya sea académico, social o familiar.

La flexibilidad es otra de las dimensiones mencionadas en su estudio, la describe como capacidad de reestructurar diversas soluciones que se ajusten a las necesidades experimentadas, enfrentándose y adaptándose a diversos cambios exigidos por el entorno, afirma que se posee en esta dimensión un detonante positivo para afrontar lo que se avecine contribuyendo a incrementar de manera permanente la capacidad de tolerancia en los estudiantes.

Por último, la fluidez definida como: “la capacidad de expresar de manera ágil las ideas, las cuales se encuentran compuestas por las asociaciones y relaciones de palabras, todo esto de una manera clara y entendible en el entorno”. Esta capacidad le da claridad y significado a lo que transmite a los demás teniendo una comunicación espontánea y entendible para el receptor.

Fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes, desarrollaría las ideas, la variedad de argumento lograría que los jóvenes tengan la mente abierta para responder a diferentes perspectivas, así lo menciona (Jarrotul, 2018)

Se concluye que, la creatividad es una forma de pensamiento que logra con la imaginación, la originalidad, la visión y la búsqueda de la verdad aprovechar el máximo del conocimiento para plasmarlo en lo cotidiano de la persona, aportando con su flexibilidad a diversificar las vías de posibilidades ante problemas y cambios, también está considerado como un componente cognitivo para desarrollar los aprendizajes, en tal sentido UNESCO, (2015) motiva a desarrollar el pensamiento creativo específico para cada materia refiriéndose que, “la educación de calidad fomenta la creatividad y el conocimiento, asegurando la adquisición de competencias”

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para la presente investigación se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo básico. Como menciona Huaynalaya, (2021), para que una investigación sea cuantitativa, debe utilizarse la recolección de datos y cuya medición sea de forma numérica, a través del conteo, haciendo uso de la estadística para establecer con exactitud los resultados, sin modificar ninguna variable independiente, ya que no se quiere manipular los datos, solo extraer información para su análisis.

Asimismo, el diseño fue no experimental de tipo transversal de corte correlacional debido a que solo se buscó observar el fenómeno, describir las variables, y relacionarlas entre sí, en un determinado tiempo y lugar. (Huaynalaya, 2021)

3.2. Variables y operacionalización:

Las variables que se estudiaron fueron habilidades sociales y pensamiento creativo ambas variables son independientes y se midieron con el método cuantitativo.

Variable 1: Habilidades sociales

Definición conceptual

Las habilidades sociales son destrezas específicas para realizar diferentes tareas de índole interpersonal presentadas en diferentes contextos, donde expresamos nuestros sentimientos, opiniones, creencias, defendiendo nuestro punto de vista manteniendo el respeto a los demás, abarcando ámbitos privados y públicos. (Andrade et al., 2020)

Definición Operacional

Las habilidades sociales son las capacidades que tiene una persona para interactuar efectivamente, Gismero (1996) propuso seis dimensiones: a) Autoexpresión, b) Defensa de los propios derechos como consumidor, c) Expresión de enfado o disconformidad, d) Decir que no y cortar interacciones, y e) Hacer peticiones, f) Indiciar interacciones positivas con el sexo opuesto, en su Escala de Habilidades Sociales (EHS) que contiene 33 ítems para su cuantificación.

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: Habilidades Sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y rangos
Auto expresión en situación sociales	Expresa las propias opiniones y sentimientos	1,2,10,11, 19, 20,28,29	A=No me identifico no me ocurre	
Defensa de derechos Como consumidor	Conductas asertivas frente a desconocidos.	3,4,12,21,30	B=No tiene que ver conmigo quizá alguna vez	Nivel bajo de 0 - 25
Expresión de desacuerdo	Conductas asertivas frente a desconocidos.	13,22,31,32	C=Me describe aproximadamente	Nivel Medio de 26 - 74
Decir que no cortar interacciones	Expresión de enfado a sentimientos negativos justificados	5,14,15,23, 24,33	D=Muy de Acuerdo	
Hacer peticiones	Expresión de peticiones a otras personas.	6,7,16,25,26		Nivel Alto de 75 a más
Iniciar Interacción con el sexo opuesto	Habilidad para iniciar conversaciones con el sexo opuesto	8,9,17,18,27		

Fuente: Ruiz (2006)

Variable 2: Pensamiento creativo

Definición Conceptual

Pensamiento creativo se entiende como el pensamiento dirigido al entendimiento, orientado por el entorno social, este se caracteriza por ser imaginativo, expresivo, visionario, ordenado, original, independiente, anti dogmático, productivo y estimulador. Así lo menciona Lipman (1997 citado por Pineda, 2011)

Definición Operacional

Para Sánchez (2007). El pensamiento creativo es la habilidad que se forma desde los procesos cognitivos y la afectividad, haciendo que el sujeto pueda organizar sus

pensamientos dando respuestas idóneas en diversas circunstancias caracterizadas de originalidad, fluidez, flexibilidad y organización. Se puede considerar que el pensamiento creativo forma parte de la estrategia en la construcción y resolución de conflictos, en ambientes como la escuela, así como en la vida cotidiana. Condor, (2017) propone medir las características de pensamiento creativo en un cuestionario de 20 ítems cuantificables.

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: Pensamiento creativo

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de Medición	Niveles y rangos
Originalidad	Novedad unicidad	1-5	Siempre	Nivel Alto (47-60)
Fluidez	Espontanea adaptativa	6-10	A veces	Nivel Mediano (33-46)
Flexibilidad	Ideacional asociación.	11-15	Nunca	Nivel Bajo (19-32)
Organización	Específicas complejas	16-20		

Fuente: Condor (2017)

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: La I.E José Yataco Pachas cuenta con 130 estudiantes en el nivel secundario de los cuales pertenecen al ciclo VII estudiantes de diferentes sexos distribuidos en 3ro, 4to y 5to de secundaria se utilizó criterio de inclusión y exclusión para la medición.

Criterios de inclusión

Toda la peculiaridad que tiene un sujeto o el objeto de investigación que forma parte de la medición. (Grazy y Sisto 2017), se incluyeron a los estudiantes del 4to y 5to año del nivel secundario pertenecientes al VII ciclo.

Criterios de exclusión

Se excluyeron a todos los estudiantes que no pertenecían al ciclo VII y a los estudiantes del 3ro año de secundaria.

Muestra: La muestra fue probabilística aleatoria con total de 88 estudiantes.

Unidad de análisis:

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas

Forma o método por la cual el investigador realiza el proceso de indagación para la recolección de las referencias que ayudará a comprobar su hipótesis. (Flores, 2012, p.109). En esta oportunidad la encuesta sirvió para recopilar la información.

Instrumento

Es el medio por el cual los investigadores, de forma estructurada hacen la recolección de los datos, siendo estos indispensables para la medición de las variables. (Flores,2012, p.32). Para este fin se utilizó un cuestionario por cada variable según detalle de ficha técnica.

Ficha Técnica de Escala de Habilidades sociales (EHS)

Autora	: Elena Gismero Gonzáles-Universidad Pontifica comillas (Madrid)
Adaptación	: Ps. Cesar Ruiz Alva-Universidad Cesar Vallejo de Trujillo-(2006)
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: Aproximada 10 a 20 minutos
Aplicación	: Adolescentes y Adultos
Significación	: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.
N° de items	: 33
Tipificación	: Baremos de población general (varones – mujeres / jóvenes y adultos)
Confiabilidad	: Alfa de Cronbach 0,88
Validez	: Juicio de Expertos

Tabla 3

Nivel de confiabilidad según Alfa de Cronbach H.S

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.88	33

Ficha técnica Cuestionario de pensamiento creativo

Autor	: Condor Mejía Juana Zoraida
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: Aproximada de 10 a 20 minutos
Aplicación	: Adolescentes y Adultos
Significación	: Evaluación de pensamiento creativo
Nº de ítems	: 20
Tipificación	: Escala de puntaje directo Alto, mediano, bajo.
Confiabilidad	: Alfa de Cronbach 0,905
Validez	: Juicio de Expertos

Tabla 4

Nivel de confiabilidad según Alfa de Cronbach P.C

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.905	20

3.5. Procedimiento:

La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, por el cual se recabó información que sirvió para medir las variables estudiadas. En la condición actual del país en tiempos de Covid-19, los cuestionarios a utilizar fueron digitalizados en un formulario de Google forms, que se distribuyó a todos los estudiantes del 4° y 5° año, de secundaria con ayuda de los tutores de la Institución, previo consentimiento directoral de la Institución Educativa.

Los datos recogidos en formato Excel se ingresaron al programa SPSS 22 utilizando distribución de frecuencia para los análisis respectivos y la comprobación de las hipótesis.

3.6 Método de análisis de datos:

La estadística en investigación es fundamental para el análisis y procesamiento de datos con la finalidad de resolver problemas, la utilización de un software estadístico ayudará a minimizar el tiempo de análisis de los resultados. (López y Lozano, 2019).

Los datos recabados de ambas variables se ingresaron al sistema SPSS 22. Así mismo se presentaron los diagramas en imágenes según el análisis de correlación entre las variables, para mejor comprensión de la información.

3.7. Aspectos éticos:

La investigación se alinea teniendo en cuenta todo lo señalado en la Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV emitida por la Universidad César Vallejo, donde figura los estándares establecidos para la investigación, así como los lineamientos de sus principios éticos, basándose en el respeto al individuo, y al conocimiento.

Los datos de la población investigada son confidenciales, en amparo a la autonomía y privacidad. Es necesario que los participantes investigados den su consentimiento con libertad previamente informados la finalidad de dicho estudio, este procedimiento debe realizarse tanto en zonas rurales como urbanas. (Castañeda, Gómez y Londoño, 2020). El documento fue elaborado según las normas APA séptima edición.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 5

Frecuencia y porcentajes de Variable 1: Habilidades Sociales

VARIABLE 1 HABILIDADES SOCIALES		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL BAJO	24	27.3
NIVEL MEDIO	44	50.0
NIVEL ALTO	20	22.7
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

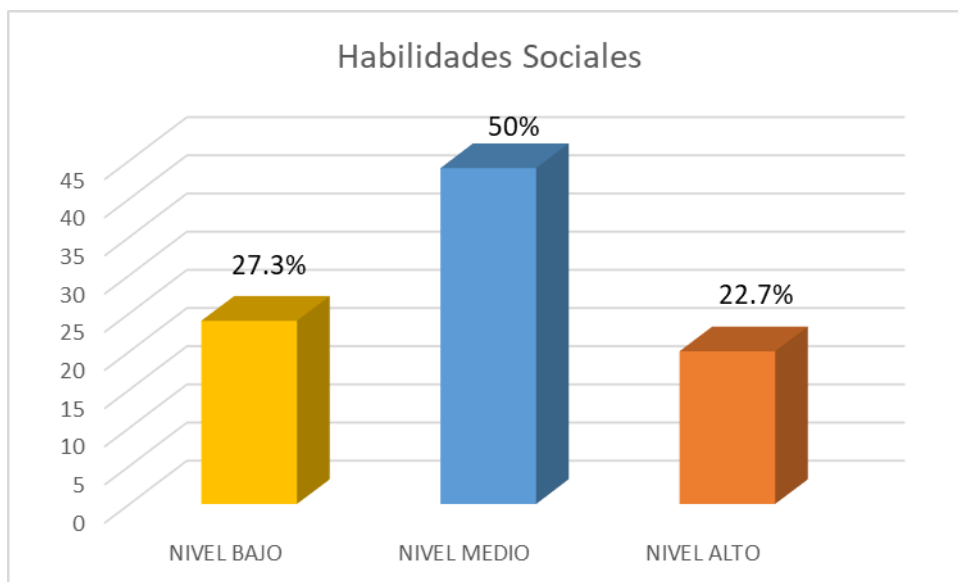


Figura 1: Niveles de Habilidades Sociales

En la tabla 5 y figura 1 se puede visualizar los resultados generales de la variable habilidades sociales por niveles, los estudiantes alcanzaron un 50% en nivel medio, el 27.3% nivel bajo y el 22.7% de nivel alto.

Tabla 6

Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Autoexpresión en situaciones sociales

AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL BAJO	22	25.0
NIVEL MEDIO	32	36.4
NIVEL ALTO	34	38.6
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

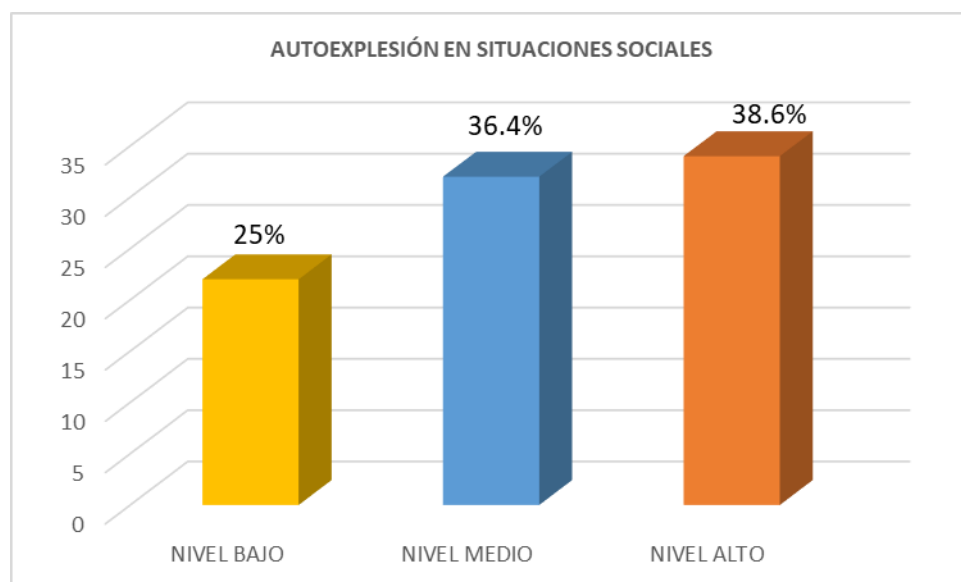


Figura 2: Nivel de dimensión Autoexpresión en situaciones sociales

En la tabla 6 y figura 2 se puede visualizar los resultados en la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales, los estudiantes alcanzaron un 38.6% en nivel alto, el 36.4% en nivel medio y el 25% en nivel bajo.

Tabla 7

Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Defensa de derechos como consumidor.

DEFENSA DE DERECHOS COMO CONSUMIDOR		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL BAJO	16	18.2
NIVEL MEDIO	32	36.4
NIVEL ALTO	40	45.5
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

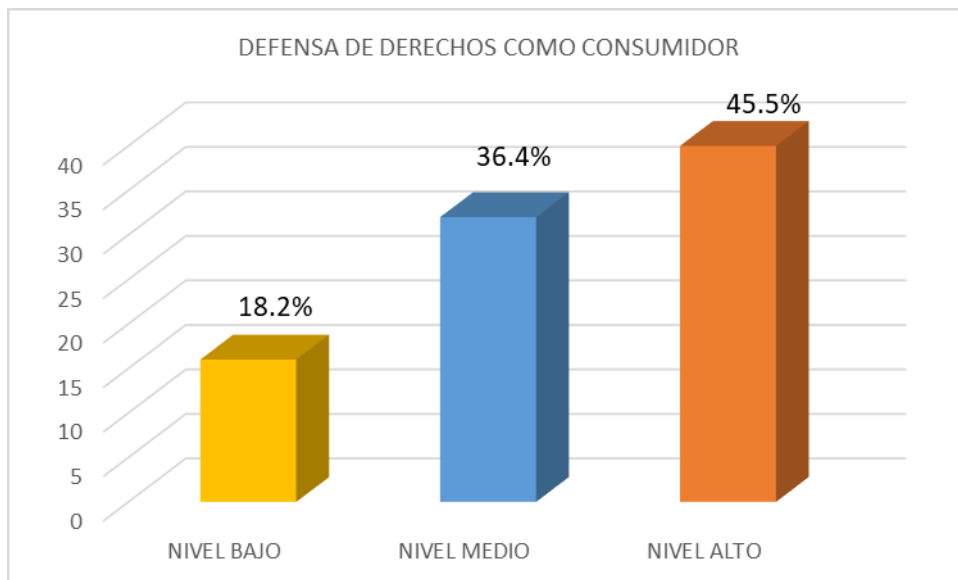


Figura 3: Nivel de dimensión Defensa de derechos como consumidor

En la tabla 7 y figura 3 se puede visualizar los resultados en la dimensión Defensa de derechos como consumidor, los estudiantes alcanzaron un 45.5% en nivel alto, el 36.4% en nivel medio y el 18.2% en nivel bajo.

Tabla 8

Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Expresión de desacuerdos.

EXPRESIÓN DE DESACUERDOS		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL BAJO	40	45.5
NIVEL MEDIO	20	22.7
NIVEL ALTO	28	31.8
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

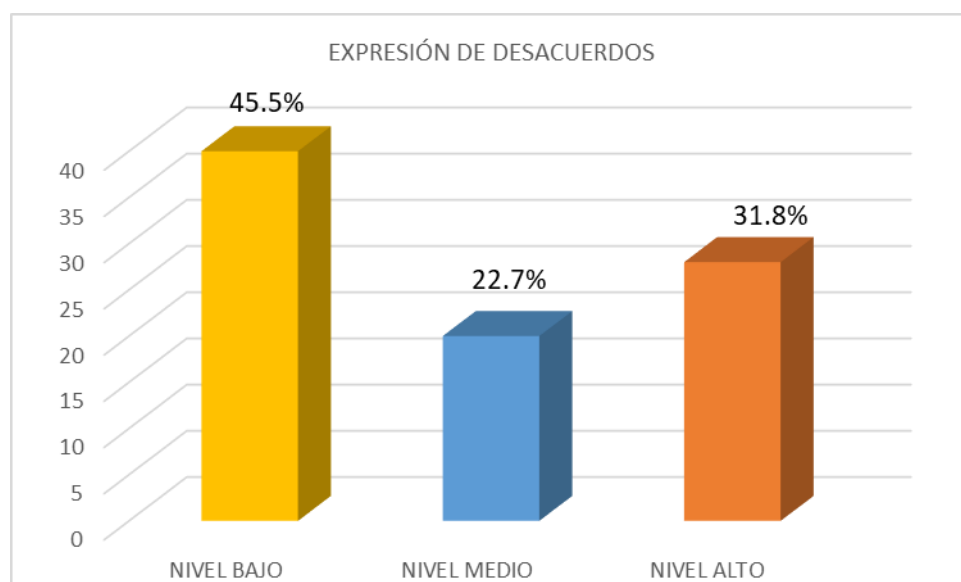


Figura 4: Nivel de dimensión Expresión de desacuerdos

En la tabla 8 y figura 4 se puede visualizar los resultados en la Expresión de desacuerdos, los estudiantes alcanzaron un 45.5% en nivel bajo, el 31.8% en nivel alto y el 22.7% un nivel bajo.

Tabla 9

Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Decir que no, cortar interacciones

DECIR QUE NO, CORTAR INTERACCIONES		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL BAJO	26	29.5
NIVEL MEDIO	32	36.4
NIVEL ALTO	30	34.1
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

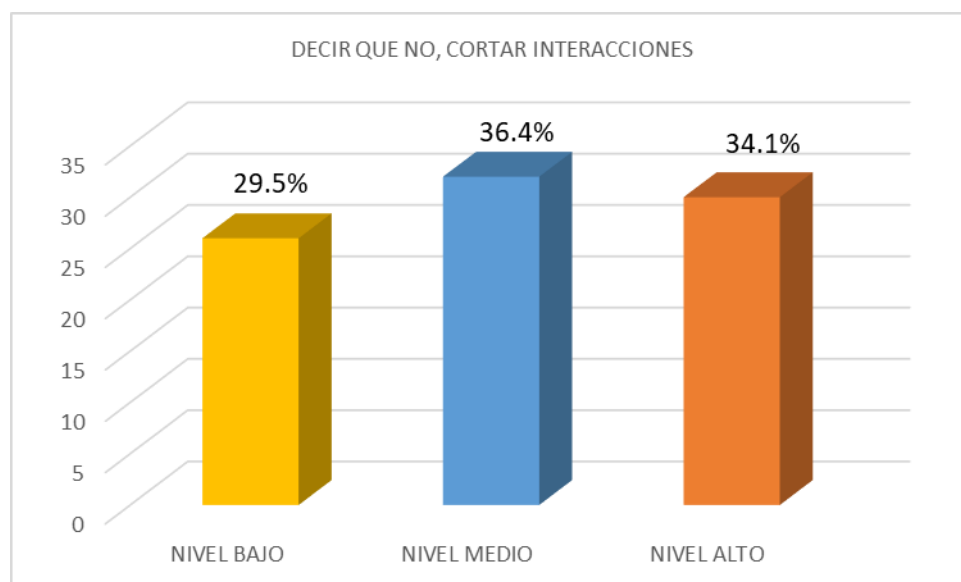


Figura 5: Nivel de dimensión Decir que no, cortar interacciones

En la tabla 9 y figura 5 se puede visualizar los resultados en la Decir que no cortar interacciones, los estudiantes alcanzaron un 36.4% en nivel medio, el 34.1% en nivel alto y el 29.5% un nivel bajo.

Tabla 10

Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Hacer peticiones

HACER PETICIONES		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL BAJO	16	18.2
NIVEL MEDIO	44	50.0
NIVEL ALTO	28	31.8
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

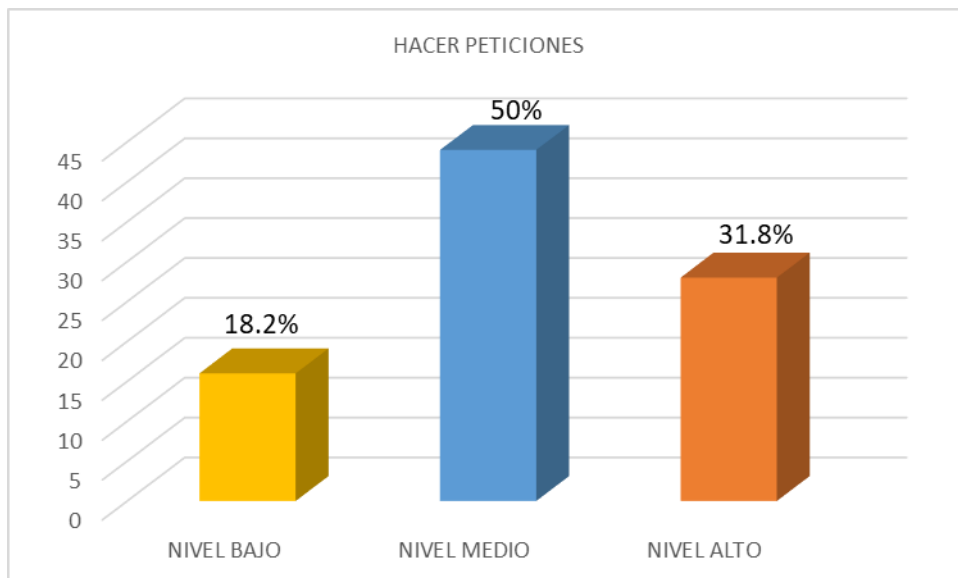


Figura 6: Nivel de dimensión Hacer peticiones

En la tabla 10 y figura 6 se puede visualizar los resultados en la Decir que no cortar interacciones, los estudiantes alcanzaron un 36.4% en nivel medio, el 34.1% en nivel alto y el 29.5% un nivel bajo

Tabla 11

Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Iniciar interacción con el sexo opuesto

INICIAR INTERACCION CON EL SEXO OPUESTO		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL BAJO	44	50.0
NIVEL MEDIO	26	29.5
NIVEL ALTO	18	20.5
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

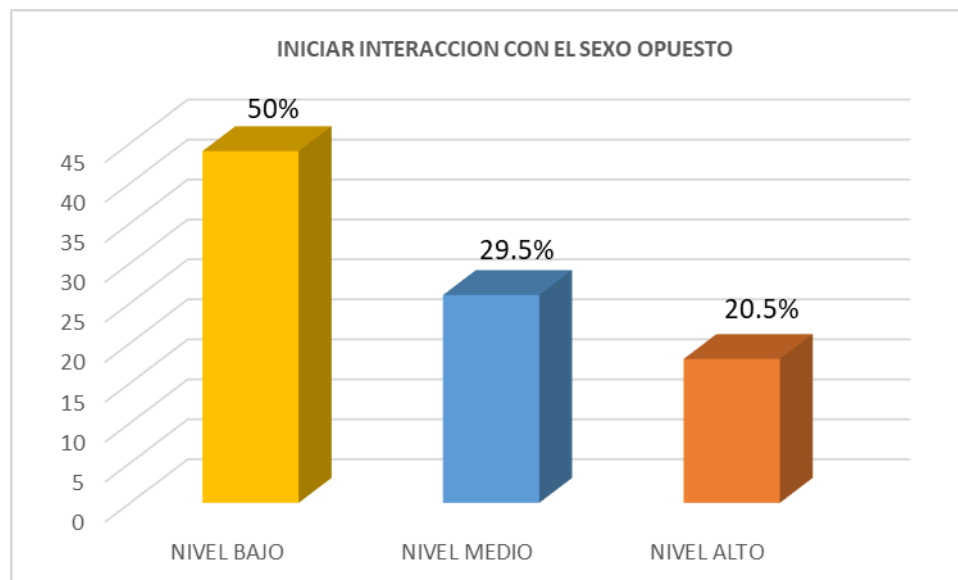


Figura 7: Nivel de dimensión Iniciar interacción con el sexo opuesto

En la tabla 11 y figura 7 se puede visualizar los resultados en Iniciar interacción con el sexo opuesto, los estudiantes alcanzaron un 50% en nivel bajo, el 29.5% en nivel medio y el 20.5% un nivel alto

Tabla 12

Frecuencia y porcentajes de los niveles según habilidades sociales en su dimensión Iniciar interacción con el sexo opuesto datos cruzados

INICIAR INTERACCION CON EL SEXO OPUESTO						
SEXO		NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO	Total	
	HOMBRE	12	12	12	36	
	MUJER	32	14	6	52	
Total		44	26	18	88	

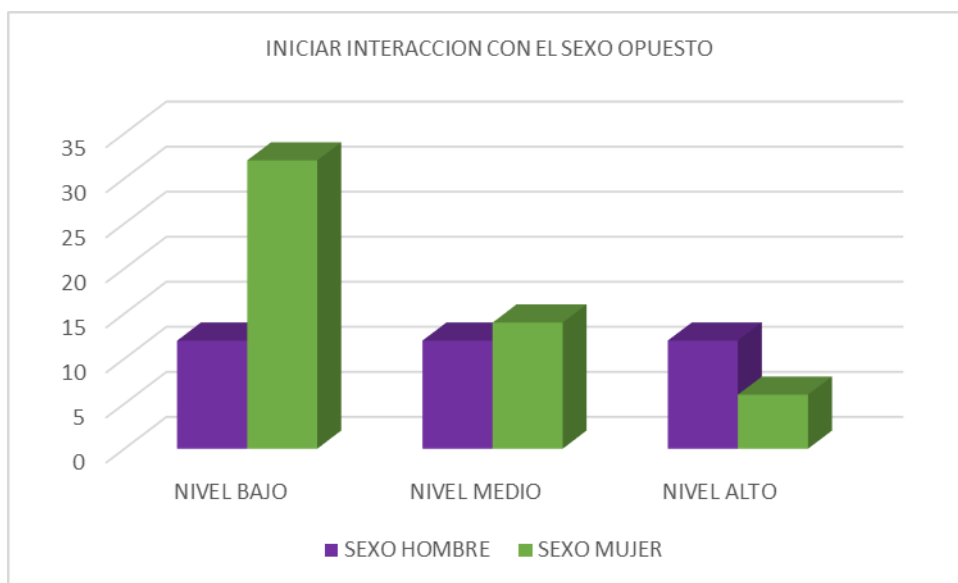


Figura 8: Nivel en Iniciar interacción con el sexo opuesto diferencias entre hombres y mujeres.

En la tabla 12 y figura 8 se puede visualizar los resultados donde los hombres alcanzaron un nivel alto de iniciar interacciones con el sexo opuesto siendo 12 de 36 estudiantes los que obtuvieron ese calificativo, en el caso de las mujeres solo 6 de 52 estudiantes alcanzaron un nivel alto.

Tabla 13

Frecuencia y porcentajes de Variable 2: Pensamiento Creativo

VARIABLE 2 PENSAMIENTO CREATIVO		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL MEDIO	24	27.3
NIVEL ALTO	64	72.7
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

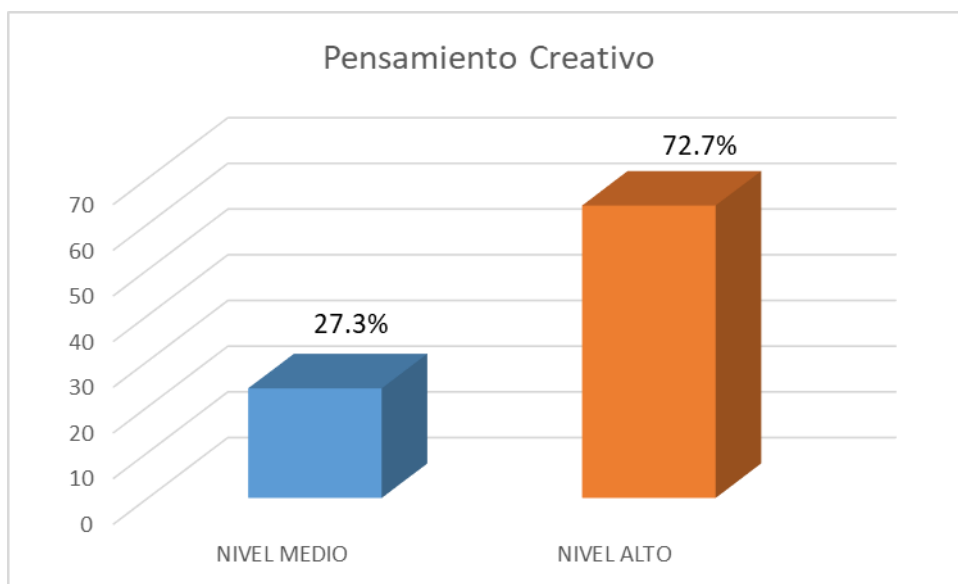


Figura 9: Niveles de Pensamiento Creativo

Observamos en la tabla 13 y figura 9 que el 72.7% de estudiantes ha obtenido un nivel alto de pensamiento creativo y un 27.3% se ubicaron en el nivel medio.

Tabla 14

Frecuencia y Porcentajes de los niveles según Pensamiento Creativo en su dimensión Originalidad

ORIGINALIDAD		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL BAJO	2	2.3
NIVEL MEDIANO	34	38.6
NIVEL ALTO	52	59.1
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

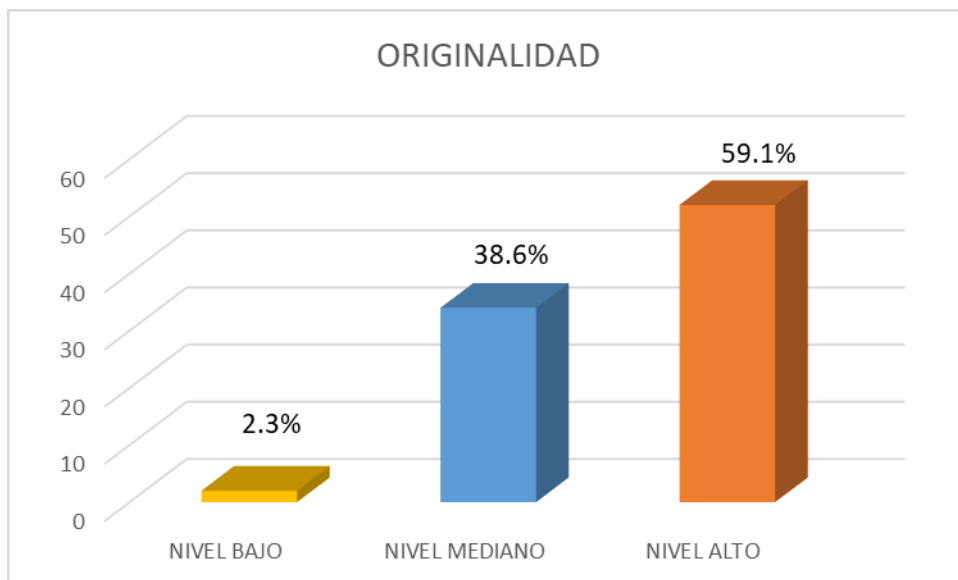


Figura 10: Niveles según de Pensamiento Creativo en su dimensión Originalidad

Observamos en la tabla 14 y figura 10 que, el 59.1% de estudiantes ha obtenido un nivel alto, un 38.6% un nivel medio y solo el 2.3% un nivel bajo

Tabla 15

Frecuencia y Porcentajes de los niveles según Pensamiento Creativo en su dimensión Fluidéz

FLUIDEZ		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL MEDIANO	22	25.0
NIVEL ALTO	66	75.0
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

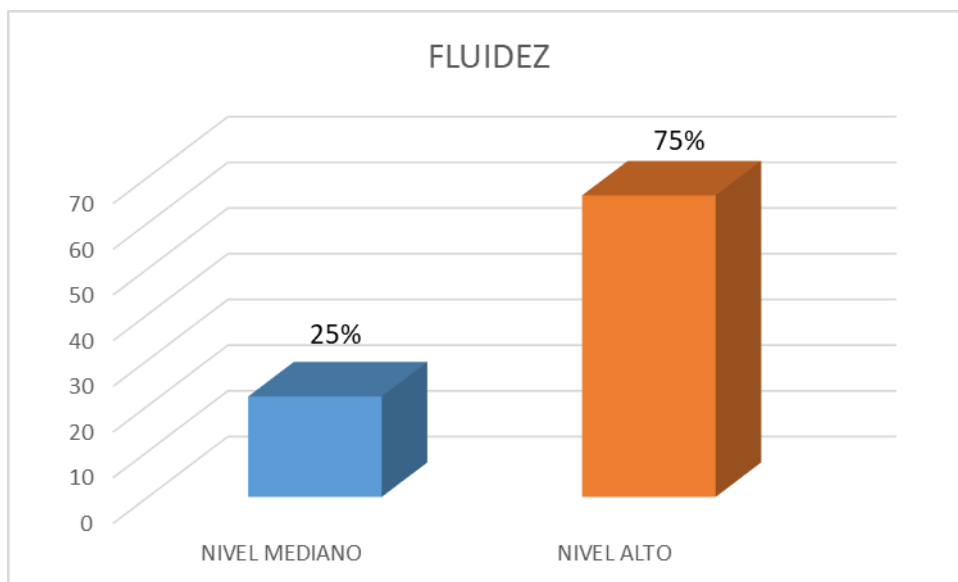


Figura 11: Niveles según de Pensamiento Creativo en su dimensión Fluidéz

Observamos en la tabla 15 y figura 11 que, el 75% de estudiantes han obtenido un nivel alto y el 25% un nivel medio.

Tabla 16

Frecuencia y Porcentajes de los niveles según Pensamiento Creativo en su dimensión Flexibilidad

FLEXIBILIDAD		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL MEDIANO	14	15.9
NIVEL ALTO	74	84.1
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

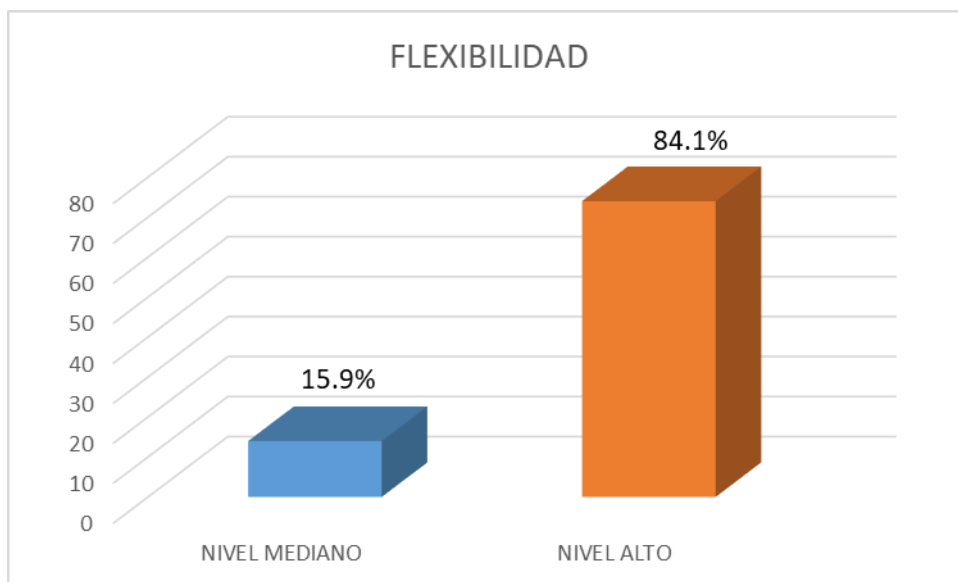


Figura 12: Niveles según de Pensamiento Creativo en su dimensión Flexibilidad

Observamos en la tabla 16 y figura 12 que, el 84.1% de estudiantes han obtenido un nivel alto y el 15.9% un nivel medio

Tabla 17

Frecuencia y Porcentajes de los niveles según Pensamiento Creativo en su dimensión organización

ORGANIZACIÓN		
	Frecuencia	Porcentaje
NIVEL BAJO	2	2.3
NIVEL MEDIANO	24	27.3
NIVEL ALTO	62	70.5
Total	88	100.0

Fuente: SPSS 22

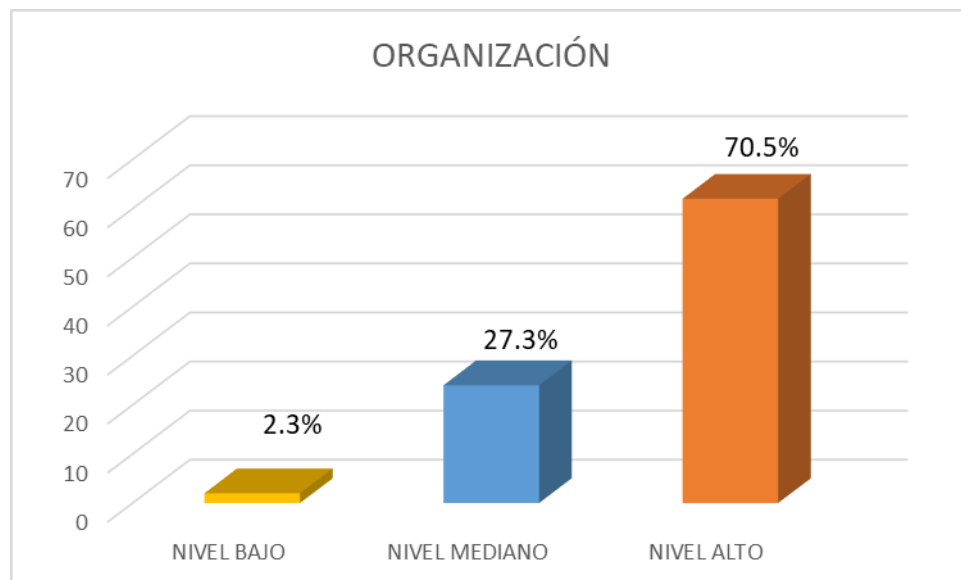


Figura 13: Niveles según de Pensamiento Creativo en su dimensión Organización

Observamos en la tabla 17 y figura 13 que, el 70.5% de estudiantes han obtenido un nivel alto, un 27.3% un nivel medio y solo el 2.3% un nivel bajo

4.2. Resultados inferenciales

Planteamiento de la Hipótesis de normalidad

Ho: La distribución de los datos de la variable Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo no siguen una distribución normal.

Ha: La distribución de los datos de la variable Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo siguen una distribución normal

Tabla 18

Pruebas de normalidad

Prueba de normalidad Variable 1 y 2			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades Sociales	.140	88	.000
Pensamiento Creativo	.121	88	.003

Fuente: SPSS 22

Tabla 19

Pruebas de normalidad dimensiones variable 2			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
ORIGINALIDAD	.142	88	.000
FLUIDEZ	.193	88	.000
FLEXIBILIDAD	.198	88	.000
ORGANIZACIÓN	.181	88	.000

Fuente: SPSS 22

Como se observa en la tabla 18 el valor de la significancia es de 0.000 para habilidades sociales y el 0.003 para Pensamiento Creativo, de igual manera se puede corroborar en la tabla 19 que en las dimensiones de pensamiento creativo la significancia en 0.000 estos resultados son < a 0.05, por lo tanto, se acepta que las

variables no siguen una distribución normal, por lo que se optó por el uso de rho de Spearman.

Contrastación de la hipótesis general

H₀: No existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.

H_g: Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.

Tabla 20

Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo

			HABILIDADES SOCIALES	PENSAMIENTO CREATIVO
Rho de Spearman	HABILIDADES SOCIALES	Coefficiente de correlación	1.000	,339**
		Sig. (bilateral)		.001
		N	88	88
	PENSAMIENTO CREATIVO	Coefficiente de correlación	,339**	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	
		N	88	88

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS 22

Tabla 21

Información cruzada entre de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo

		PENSAMIENTO CREATIVO		Total
		NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO	
HABILIDADES SOCIALES	NIVEL BAJO	8	16	24
	NIVEL MEDIO	12	32	44
	NIVEL ALTO	4	16	20
Total		24	64	88

Como se aprecia en la tabla 20 el coeficiente Rho spearman es 0,339 indicando según baremo de estimación que existe una correlación positiva baja, de la misma forma se ve que el nivel de significancia = 0.01, ($p=0.01 < 0.05$) indicándonos que se

rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, Existe relación positiva baja entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, en la tabla 21 al cruzar información se puede corroborar que la influencia entre las variables no es significativa, los estudiantes que obtuvieron niveles altos de pensamiento creativo, se sitúan en un nivel medio en habilidades sociales.

Constatación de hipótesis específicas

Contrastación de la hipótesis 1

H₀: No existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión Originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.

H₁: Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión Originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.

Tabla 22

Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en su dimensión Originalidad

		HABILIDADES SOCIALES		ORIGINALIDAD
Rho de Spearman	HABILIDADES SOCIALES	Coeficiente de correlación	1.000	,533**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	88	88
	ORIGINALIDAD	Coeficiente de correlación	,533**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	88	88

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS 22

Tabla 23

Información cruzada entre de Habilidades Sociales y originalidad

		ORIGINALIDAD			Total
		NIVEL BAJO	NIVEL MEDIANO	NIVEL ALTO	
HABILIDADES SOCIALES	NIVEL BAJO	2	14	8	24
	NIVEL MEDIO	0	18	26	44
	NIVEL ALTO	0	2	18	20
Total		2	34	52	88

Como se aprecia en la tabla 22 el coeficiente Rho spearman es 0.533 indicando según baremo de estimación que existe correlación positiva moderada, de la misma forma se ve que el nivel de significancia = 0.000, ($p=0.000 < 0.05$) rechazando la hipótesis nula, por lo tanto, Existe relación positiva moderada entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión Originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, en la tabla 23 al cruzar información se puede corroborar que la influencia es moderada, 44 estudiantes con puntuación alta en originalidad lograron un nivel medio y alto en habilidades sociales.

Contrastación de la hipótesis 2

- H₀: No existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.
- .H₂: Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.

Tabla 24

Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en su dimensión Fluidez

		HABILIDADES SOCIALES		FLUIDEZ
Rho de Spearman	HABILIDADES SOCIALES	Coeficiente de correlación	1.000	,267*
		Sig. (bilateral)		.012
		N	88	88
	FLUIDEZ	Coeficiente de correlación	,267*	1.000
		Sig. (bilateral)	.012	
		N	88	88

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: SPSS 22

Tabla 25

Información cruzada entre de Habilidades Sociales y fluidez

		FLUIDEZ		Total
		NIVEL MEDIANO	NIVEL ALTO	
HABILIDADES SOCIALES	NIVEL BAJO	8	16	24
	NIVEL MEDIO	12	32	44
	NIVEL ALTO	2	18	20
Total		22	66	88

Como se aprecia en la tabla 24 el coeficiente Rho spearman es 0.267 indicando según baremo de estimación que existe correlación positiva baja, de la misma forma se ve que el nivel de significancia = 0.012, ($p=0.012 < 0.05$) rechazando la hipótesis nula, por lo tanto, Existe relación positiva baja entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, en la tabla 25 al cruzar información se puede corroborar que la influencia es positiva baja, de 18 estudiantes con puntuación alta en Fluidez también lograron nivel alto en habilidades sociales.

Contrastación de la hipótesis 3

H₀: No existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.

H₃ Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.

Tabla 26

Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en su dimensión Flexibilidad

		HABILIDADES SOCIALES		
		FLEXIBILIDAD		
Rho de Spearman	HABILIDADES SOCIALES	Coefficiente de correlación	1.000	.077
		Sig. (bilateral)		.477
		N	88	88
	FLEXIBILIDAD	Coefficiente de correlación	.077	1.000
		Sig. (bilateral)	.477	
		N	88	88

Fuente: SPSS 22

Tabla 27

Información cruzada entre de Habilidades Sociales y flexibilidad

		FLEXIBILIDAD		
		NIVEL MEDIANO	NIVEL ALTO	Total
HABILIDADES SOCIALES	NIVEL BAJO	6	18	24
	NIVEL MEDIO	4	40	44
	NIVEL ALTO	4	16	20
Total		14	74	88

Como se aprecia en la tabla 26 el coeficiente Rho spearman es 0.077 indicando según baremo de estimación que existe correlación positiva muy baja, de la misma forma se ve que el nivel de significancia = 0.477, ($p=0.477 > 0.05$) esto indica que no se puede rechazar la hipótesis nula, entonces podemos decir que, Existe relación positiva muy baja entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, en la tabla 25 al cruzar información se puede corroborar que la influencia es positiva muy baja, de 16 estudiantes con puntuación alta en Flexibilidad también lograron un nivel alto en habilidades sociales.

Contrastación de la hipótesis 4

H₀: No existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021

H₄: Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021.

Tabla 28

Correlación de Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en su dimensión Organización

		HABILIDADES SOCIALES		ORGANIZACIÓN
Rho de Spearman	HABILIDADES SOCIALES	Coeficiente de correlación	1.000	.151
		Sig. (bilateral)		.161
		N	88	88
	ORGANIZACIÓN	Coeficiente de correlación	.151	1.000
		Sig. (bilateral)	.161	
		N	88	88

Fuente: SPSS 22

Tabla 29

Información cruzada entre de Habilidades Sociales y organización

		ORGANIZACIÓN			Total
		NIVEL BAJO	NIVEL MEDIANO	NIVEL ALTO	
HABILIDADES SOCIALES	NIVEL BAJO	0	6	18	24
	NIVEL MEDIO	2	12	30	44
	NIVEL ALTO	0	6	14	20
Total		2	24	62	88

Como se aprecia en la tabla 28 el coeficiente Rho spearman es 0,151 indicando según baremo de estimación que existe correlación positiva muy baja, de la misma forma se ve que el nivel de significancia = 0.161, ($p=0.161 > 0.05$) por lo tanto, esto indica que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula, entonces podemos decir que, Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, en la tabla 29 al cruzar información se puede corroborar que la influencia es positiva muy baja, de 14 estudiantes con puntuación alta en organización también lograron un nivel alto en habilidades sociales.

V. DISCUSIÓN

En la investigación se pudo confirmar la hipótesis general, Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, basándonos en los resultados obtenidos podemos observar que en la tabla 20 se aprecia una correlación positiva baja, siendo un resultado no trascendente en la influencia directa, entre las variables, también se aprecia en la figura 1 que, el 50% de estudiantes obtuvo un nivel medio de habilidades sociales, así como un 27.3% de nivel bajo de habilidades sociales.

Si bien no se encontraron estudios donde se relacionan las dos variables, se puede comparar entre los antecedentes que los resultados concuerdan con el estudio realizado por Valdivienzo (2021) titulado habilidades sociales y clima organizacional en la Gerencia Regional de Desarrollo Social del Gobierno Regional del Callao donde señala que más del 50% de personal evaluado obtuvo un nivel inadecuado de habilidades sociales afectando directamente el clima organización, así también como en el estudio de Delgado (2019) donde obtuvo que, el 34.6% de cadetes se posesionaron en un nivel regular de habilidades sociales y un 32.1% de nivel malo en habilidades sociales, teniendo una influencia directa en su trabajo cooperativo.

En ambos estudios los niveles de habilidades sociales no fueron altos, si no mas bien se ubicaron en niveles medios y bajos tan igual como lo obtuvimos en el presente estudio, estos indicadores nos dan a notar que los estudiantes evaluados tiene un nivel medio, está dentro de lo esperado para una interacción. Para Gismero (1996) las habilidades sociales están relacionada a las destrezas básicas que debe tener una persona para interactuar adecuadamente en contextos de relaciones cotidianas, también Peñafiel y Serrano, (2010) menciona que las habilidades sociales son conjunto de respuestas específicas ante situaciones, estas destrezas se adquieren mediante proceso de aprendizaje social, entonces podríamos destacar que las habilidades sociales tienen influencia en las relaciones interpersonales, y dependiendo de los resultados estas podrían ser adecuadas o inadecuadas.

En nuestra hipótesis específica 1 Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión Originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021, podemos observar en la tabla 22 existe una correlación positiva moderada entre las variables, también observamos en la figura 10 que la dimensión originalidad de la variable pensamiento creativo se ubicó en un 59.1% de estudiantes en un nivel alto.

Estos resultados se pueden comparar con el estudio de Suarez (2018) sobre pensamiento creativo y pensamiento crítico donde el 80% de estudiantes obtuvo un nivel alto en la dimensión originalidad, así como también en el estudio realizado por Zevallos (2019) donde en la dimensión originalidad obtuvo el 62.5% en nivel excelente.

En ambos estudios los niveles de originalidad pasan el 50 % de estudiantes con nivel óptimo en originalidad. Podríamos rescatar lo mencionado por Alonso (2010) quien afirma que la Originalidad, es la capacidad para crear ideas propias, hallando respuestas originales a los inconvenientes, siendo esta una destreza conveniente para la resolución de problemas en diferente contexto, gracias a la implementación de nuevas ideas, es que, las habilidades sociales se repotencian mejorando la comunicación sirviendo como herramienta de interacción positiva entre los sujetos.

En la hipótesis específica 2 Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021, se puede observar en la tabla 24 de la relación es positiva baja entre las variables, así como vemos en la figura 11 que la dimensión fluidez los estudiantes se ubicaron en un 75% de un nivel alto.

Estos resultados guardan relación con el estudio de Suarez (2018) donde obtuvo un 65% de estudiantes encuestados un nivel alto en la dimensión fluidez, así también en el estudio realizado por Zevallos (2019) se ubicó en un nivel excelente con el 50% de estudiantes. Ambos estudios tienen niveles altos en la dimensión Fluidez de la variable pensamiento creativo. Con estos resultados altos en fluidez podemos considerar que los dieciocho estudiantes que alcanzaron nivel alto en pensamiento creativo también obtuvieron nivel alto en habilidades sociales como lo podemos observar en la tabla 25, por lo tanto, los estudiantes tienen la capacidad de poder

expresar sus ideas con espontaneidad por tener una capacidad mental ágil, que les permite un razonamiento rápido en situaciones cotidianas de interacción, Condor (2017).

Con respecto a la hipótesis específica 3 Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, se puede observar en la tabla 26 que la correlación es positiva muy baja, apreciamos además en la figura 12 los estudiantes obtuvieron un nivel alto con el 84.1% en la dimensión flexibilidad.

En la tabla 27 vemos que 16 estudiantes obtuvieron un nivel alto en flexibilidad y a su vez obtuvieron un nivel alto en habilidades sociales, según Condor (2017) estos estudiantes tienen la capacidad que se adaptan a nuevas situaciones, a los cambios y sacar provecho de sus errores adecuándolos a sus necesidades futuras.

En la última hipótesis específica 4 Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chíncha, 2021, si observamos la tabla 28 se aprecia que la correlación es positiva muy baja, apreciamos también en la figura 13 que el 70.5% de estudiantes obtuvieron un nivel alto en la dimensión organización.

para Condor (2017) este autor un nivel alto en organización, el estudiante logra organizar sus ideas e implementar estrategias para solución de problemas, así como la capacidad de integración grupal, así como asume la responsabilidad en las acciones de solución de problemas, según la tabla 29 catorce estudiantes que alcanzaron nivel alto en organización también obtuvieron un nivel alto en habilidades sociales.

VI. CONCLUSIONES

La finalidad de la investigación fue determinar la relación que había entre Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021 teniendo como resultado una relación positiva baja entre las variables.

También fue determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, en esta dimensión existe una relación positiva moderada entre las variables.

Así como determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, obteniendo una relación positiva baja entre las variables.

Como tercer objetivo específico nos planteamos determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021, teniendo como resultado una relación positiva muy baja entre las variables.

Y por último fue determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021. Resultando una relación positiva muy baja entre las variables.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda potenciar las habilidades sociales básicas en los estudiantes, teniendo prioridad de atención a la poca capacidad de poder manifestar desacuerdo, siendo este un factor importante para reforzar la asertividad y la resolución de conflictos.

También fomentar las actividades de integración y participación grupal con estudiantes de diferentes sexos para generar un trato respetuoso y adecuado de interacción, que puedan manifestar sus gustos y preferencias con seguridad y confianza.

Así como seguir reforzando el pensamiento creativo, permitiendo desde las aulas que los estudiantes puedan participar expresando sus ideas sin temor, con naturalidad, y creatividad, sacando alternativas de mejora desde sus propios errores, proponiendo trabajos grupales donde exista discusión ante conflictos y más de una posible solución de mejora.

Intensificar la práctica de valores sociales como, la equidad, tolerancia, honestidad, respeto, responsabilidad, justicia, la paz, etc, estos son algunas de las cualidades que se influyen en el desarrollo y mejoramiento de las habilidades sociales que servirán para una mejor convivencia escolar.

REFERENCIAS

- Alonso, M. (2010). *Variables del Aprendizaje Significativos para el desarrollo de las competencias básicas*. Tenerife aprendizajesignificativo.es/mats/VARIABLES%20del%20aprendizaje%20significativo%20para%20el%20desarrollo%20de%20las%20competencias%20basicas.pdf
- Álvarez, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cualitativa y cuantitativa*. Universidad Sur Colombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Amaya, K. (2020) *La Incidencia De La Lírica En El Desarrollo De La Creatividad En Los Estudiantes De Segundo Grado Del Colegio Calasanz De Cúcuta-Colombia*.
- Andrade, J., Mendoza, M., Zapata, K., & Sierra, L. (2020). *Relación entre conflictos de la adolescencia y habilidades sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Risaralda*. Revista Pensamiento Americano, 13(25), 52–61. <https://doi.org/10.21803/pensam.13.25.385>
- Caballero, S., Contini, N., Lacunza, A., Mejail, S., Coronel, P (2018). *Habilidades sociales, comportamiento agresivo y contexto socioeconómico. Un estudio comparativo con adolescentes de Tucumán Argentina* ISSN 0327-1471, ISSN-e 1668-8104, N°. 53, 2018, págs. 183-203
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. 7 ed. Madrid, España. Siglo XXI de España Editores S.A.
- Caldera, J., Reynoso, O., Legaspi, M., Cadena, A., Ortiz, D. (2018) *Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México*. <https://dx.doi.org/10.5231/psy.writ.2018.3112>
- Condor, J (2017) *Pensamiento creativo en estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del centro de educación básica alternativa José Carlos Mariátegui Mazamari, Satipo*
- Conte, E. (2021) *Habilidades sociales, autonomía personal y autorregulación, prensa universitaria Zaragoza*. https://books.google.com.pe/books?id=tYT1DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Escrito+por+Vived+Conte&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Escrito%20por%20Vived%20Conte&f=false

- Chávez, A. (2019). *El pensamiento creativo y su relación con la formación profesional de los estudiantes del décimo ciclo de educación primaria en la Universidad César Vallejo–Lima Norte-2018*.
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3476>
- Decretos Supremos N° 044-2020 PCM (15 de marzo, 2020)
<https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/460472-044-2020-pcm>
- Delgado, S. (2019). *Habilidades sociales y trabajo cooperativo en cadetes de la Escuela Militar Coronel Francisco Bolognesi Cervantes, Chorrillos, 2018*.
- Dos Santos, C (2021). *Covid-19 E Saúde Mental Dos Adolescentes: Vulnerabilidades Associadas Ao Uso de Internet E Midias Sociais*. *Holos*, 3, 1-14. <https://doi.org/10.15628/holos.2021.11651>
- Dogan, N., Manassero, M. y Vázquez, Á. (2020). El pensamiento creativo en estudiantes para profesores de ciencias: Efectos del aprendizaje basado en problemas y en la historia de la ciencia. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, (48), 163-180. <https://doi.org/10.17227/ted.num48-10926>
- Domjan, M (2009) *Principios de aprendizaje y conducta*, Madrid, España
<https://books.google.com.pe/books?id=RsP0BDhRjwgC&prints.ec=frontcover&dq=conceptos+de+conducta+de+autores&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjN8tPwsfX0AhUYSTABHXF0CLMQ6AF6BAglEAI#v=onepage&q=conceptos%20de%20conducta%20de%20autores&f=false>
- De Souza, M. S., Soares, A. B., & de Freitas, C. P. P. (2019). *Treinamento de Habilidades Sociais (THS) para alunos em situação de vulnerabilidade social*. *Psicologia: Teoria e Prática*, 21(3), 135–158.
- Espinoza, J, (2015) *Estrategia metodológica para desarrollar el pensamiento creativo en relación al proceso enseñanza aprendizaje en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa de nivel inicial N°107 Mercedes victoria Romero Puell, Tumbes*.
- Fernández S., Pértega Díaz S. (2001) *Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Juan Canalejo. A Coruña*. *Cad Aten Primaria* 1997; 4: 141-144. *Revista Academia*, Relación entre variables cuantitativas.
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40080418/pearson-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632663593&Signature=F4Y>
- Flores, L. (2012) *Principios de investigación científica*, Perú, Editorial Grafica Llosa.
- Fleith, D. S. (2016). *Creativity, motivation to learn, family environment, and giftedness: A comparative study*. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 32, 1-9.

- Forte-Celaya, J.; Ibarra, L.; Glasserman-Morales, L. (2021) Analysis of Creative Thinking Skills Development under Active Learning Strategies. *Educ. Sci.* 2021, 11, 621. <https://doi.org/10.3390/educsci11100621>
- Goldstein, A., Spranfskin, R., Gershaw, J. y Klein, P. (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia*. Un programa de entrenamiento. 2ª ed. Barcelona, España: Ediciones Martínez Roca, S.A.
- Gismero, E. (1996) *Habilidades sociales y anorexia nerviosa*, Madrid. <https://books.google.com.pe/books?id=kc3upzX1wkkC&printsec=frontcover&dq=Escrito+por+Elena+Gismero&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjPnY3NwIHZAhVXGbkGHfFPA-MQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=Escrito%20por%20Elena%20Gismero&f=false>
- Gray, N., Basualto, C. & Sisto, V. (2017). *Política pública sobre capacitación y empleo en Chile: Inclusión/exclusión de una fuerza laboral que envejece*. *Polis* (Santiago), 16(48), 81-106.
- Herrero, C., Valverde, K, Costal, T., & Sánchez-Requena, A. (2020). *The “Film and Creative Engagement Project”*. *Audiovisual Accessibility and Telecollaboration. Research in Education & Learning Innovation Archives* (Realia), 24,89-104. <https://doi.org/10.7203/realia.24.16744>
- Huaynalaya, H. (2021) Clima social familiar y asertividad en los estudiantes del V ciclo de primaria de una institución educativa de Carabayllo 2020 <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62508>
- Izcara, S. (2014) *Manual de investigación cualitativa, México, Editorial Fontamara*.
- Jarrotul, A (2018) *Problem based learning: Creative thinking skills, problema solving skills, and learning outcome of seventh grade students. Vol.4N°2JPBI* <https://doi.org/10.22219/jpbi.v4i2.5804>
- Laudadio, J., & Mazzitelli, C. (2019). *Formación Del Profesorado: Estilos de enseñanza y habilidades emocionales. Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 24(82), 853–869. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=139334733&lang=es&site=eds-live>
- Lenin, J. (2014). *Epistemología y Metodología de la Investigación*, México, <https://books.google.com.pe/books?id=RtrhBAAAQBAJ&lpg=PP1&dq=epistemologia&hl=es&pg=PA267#v=onepage&q&f=false>
- López Puycan, L., & Lozano Marreros, J. (2019). *Algunas Pruebas De Hipótesis Estadísticas Con Spss. Ciencia Y Desarrollo*, (11), 51–56. <https://doi.org/10.33326/26176033.2007.11.224>

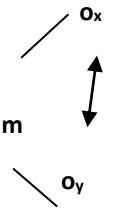
- Merma, J. M. (2018). *Influencia de los medios y materiales didácticos en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del octavo semestre de la especialidad educación primaria- Facultad de Educación Unsa- Arequipa 2017*. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7119>
- Monjas, M.I. (1999). *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar*. Madrid: CEPE
- Moura de Carvalho, T. de C., de Souza Fleith, D., & da Silva Almeida, L. (2021). *Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo*. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (1900-9895), 17(1), 164–187. <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=150072526&lang=es&site=eds-live>
- Muñoz, W, (2021) Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica-Venezuela. Academia, congreso Iberoamericano de educación.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35606428/ACCESO_Y_PERMANENCIA_EN_UNA_EDUCACION_DE_CALIDAD
- Muglia, S., Saiz, C., Rivas, S., Medeiros, C., Almeida, L., Mundim, M., Franco, A. (2018) Creative and critical thinking: ¿Independent or overlapping components? Volume 27,2018, Pages 114-122,
<https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.12.003>.
- Peñafiel, E, Serrano, C, (2010) Habilidades Sociales
<https://books.google.com.pe/books?id=zpU4DhVHTJIC&lpg=PA66&dq=teorias%20sobre%20habilidades%20sociales&hl=es&pg=PA8#v=onepage&q=teorias%20sobre%20habilidades%20sociales&f=false>
- Pineda, D (2011) Reflexiones en torno a la creatividad en perspectiva lipmaniana, <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170121976008.pdf>
- Quispe, F. (2020). *Pensamiento creativo y capacidades emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Ccatcca - Quispicanchi, 2020*.
<http://hdl.handle.net/20.500.12773/12808>
- Ramírez, C. (2019). *El Aprendizaje Basado en Problemas: estrategia didáctica que fortalece el pensamiento creativo*. *Papeles: Revista de La Facultad de Educación Universidad Antonio Nariño*, 11(21), 61–71.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=140498280&lang=es&site=eds-live>
- Ramírez, H. E. (2021). *Programa de habilidades sociales basado en el modelo socioeducativo para promover la convivencia escolar*.

- Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV(28 de agosto del 2020)
<https://www.ucv.edu.pe/la-ucv/acerca-de-la-ucv/transparencia/>
- Redorta, J, Obiols, M, Bisquerra, R. (2006) *Emoción y Conflicto*. Ediciones Pailo, Barcelona https://books.google.com.pe/books?id=g6k1nCY-3-kC&printsec=frontcover&dq=emociones&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=emociones&f=false
- Ruíz, C., (2006) *Test de Habilidades Sociales*, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Sánchez, H. (2007) *Cómo desarrollar el Pensamiento Creativo una propuesta psicopedagógica*. Lima, Perú. www.librosmasvendidos.com
- Suarez, H., (2018) *Pensamiento creativo y pensamiento crítico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima*.
- Segura, M, (2002) *Ser persona y relacionarse: Habilidades cognitivas y sociales, y crecimiento*
<https://books.google.com.pe/books?id=PL4ZxbXG9T0C&lpq=PA28&dq=teorias%20sobre%20habilidades%20sociales&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=teorias%20sobre%20habilidades%20sociales&f=false>
- Syafitri, N. (2018) *The effect of applying creative problema solving nodel assisted by puppet as teaching media on the students critical reading comprehension Medan*. Indonesia
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/3754>
- Torrance, E. P. (1966). *Torrance tests of creative thinking*. Lexington: Personnel Press
- UNESCO. (2015). *Declaração de Incheon. Educação 2030: rumo a uma educação de qualidade inclusiva e equitativa e à educação ao longo da vida para todos*. Coréia do Sul: UNESCO
- Valdiviezo, M. A. (2021). *Habilidades sociales y clima organizacional en la Gerencia Regional de Desarrollo Social del Gobierno Regional del Callao*
- Zevallos, S. (2019). *Aprendizaje organizacional y pensamiento creativo de los estudiantes de Contabilidad del Instituto Superior SISE de Comas*
- Zavala, M., Valadez, M., Vargas, M.,(2008) *Emotional intelligence and social skills in adolescents with high social acceptance*. Mexico
http://investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/15/english/Art_15_271.pdf

ANEXOS

Matriz de consistencia							
Título: Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021							
Autor: LIC. Milagros Ada Gonzales Garcia.							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
			Variable(X): Habilidades Sociales				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Nivel de Rango
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación hay entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Qué relación hay entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión Originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO:</p> <p>Determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión Originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICA:</p> <p>Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión Originalidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021</p>	Autoexpresión	Expresa las propias opiniones y sentimientos	1,2,10,11,19,20,28,29	<p>A=No me identifico, no me ocurre</p> <p>B=No tiene que ver conmigo, quizá alguna vez</p> <p>C=Me describe aproximadamente</p> <p>D= Muy de Acuerdo</p>	<p>Alto</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p>
			Defensa de los derechos del consumidor	Conductas asertivas frente a desconocidos.	3,4,12,21,30		
			Expresión de disconformidad	Expresión de enfado a sentimientos negativos justificados	13,22,31,32		
			Decir que no	Cortar interacciones que no se quieren mantener	5,14,15,23,24,33		
			Hacer peticiones	Expresión de peticiones a otras personas.	6,7,16,25,26		
			Iniciar Interacción	Habilidad para iniciar conversaciones con el sexo opuesto.	8,9,17,18,27		
			Variable (Y): Pensamiento Creativo				
Originalidad	-Propone ideas nuevas en relación a los demás de la clase. -Utiliza palabras de su entorno para expresar sus ideas.	1-5		Nivel Alto			

¿Qué relación hay entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021?	Determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021	Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021		-Construye y elabora sus trabajos de manera novedosa. -Actúa y se desenvuelve de modo original en diversos contextos.		Siempre	Nivel Mediano Nivel Bajo	
			Fluidez	-Se desenvuelve dentro del aula libremente y sin obstáculos. -Tiene facilidad de palabra para expresar sus ideas. -Su capacidad mental le permite agilidad y rapidez en sus razonamientos. -Genera ideas nuevas y útiles con probabilidad de innovar un contexto.	6-10			A veces
			Flexibilidad	-Se acomoda con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes. -Usa con provecho sus errores y se enmienda en su actuación. -Propone enfoques diversos en una misma actividad. -Tiene capacidad adaptativa y de acomodación.	11-15			Nunca
¿Qué relación hay entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021?	Determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión fluidez en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021	Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión flexibilidad en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021						
¿Qué relación hay entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021?	Determinar la relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021	Existe relación entre Habilidades sociales y pensamiento creativo en su dimensión organización en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chinchá, 2021	Organización	-Demuestra capacidad de integración grupal en la realización de trabajos. -Asume con responsabilidad la solución de un problema y dirige la acción para solucionarlo. -Mantiene buena relación consigo mismo y con los demás. -Racionaliza los procesos mentales y organiza sus ideas identificando problemas y proponiendo soluciones.	16-20			

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Procesamiento de Datos
<p>Tipo: Básico</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño:</p> <p>Descriptivo, correlacional, No experimental, trasversal, simple</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>  <p>M= Muestra</p> <p>Ox = Habilidades Sociales</p> <p>Oy= Pensamiento Creativo</p>	<p>Población:</p> <p>Estará conformada por 130 estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021</p> <p>Tamaño del muestreo</p> <p>La muestra estará conformada por los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas-Chincha, 2021</p> <p>Tipo de muestreo:</p> <p>No probabilístico</p>	<p>Variable 1 Habilidades Sociales</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario escala de lickert que se aplicará en 33 ítems que medirá la Habilidades Sociales en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas-Chincha, 2021</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>Autoexpresión, Defensa de los derechos propios, Expresión de enfado o disconformidad, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones, Iniciar Interacciones con el sexo opuesto.</p> <p>Variable 2 Pensamiento Creativo</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario escala de lickert que se aplicará en 20 ítems que medirá el pensamiento creativo en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas-Chincha, 2021</p> <p>DIMENSIONES: Originalidad, Flexibilidad, Fluidez, Organización.</p>	<p>Análisis descriptivo: Para el análisis descriptivo se utilizará tablas de frecuencias, y se presentarán en gráficos estadísticos, utilizando MS-Excel y SPSS.</p> <p>Análisis inferencial: Para el análisis inferencial se aplicará el coeficiente de Rho de Spearman para la prueba de hipótesis, presentando los resultados en tablas con su respectiva interpretación.</p> <p>Donde D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de x - y.</p> $\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$

Anexo 2

Matriz de operacionalización de la variable Habilidades sociales

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y Rango
Habilidades Sociales	Las habilidades sociales son destrezas específicas para realizar diferentes tareas de índole interpersonal presentadas en diferentes contextos, donde expresamos nuestros sentimientos, opiniones, creencias, defendiendo nuestro punto de vista manteniendo el respeto a los demás, abarcando ámbitos privados y públicos. (Andrade, et al., 2020)	Las habilidades sociales son las capacidades que tiene una persona para interactuar efectivamente en diferentes contextos. Gismero (1996) propuso seis dimensiones en su Escala de Habilidades Sociales (EHS) que contiene 33 ítems para su cuantificación	Auto expresión	Expresa las propias opiniones y sentimientos	1,2,10,11,19, 20,28,29	A=No me identifico, no me ocurre B=No tiene que ver conmigo, quizá alguna vez	Nivel Bajo (0-25) Nivel Medio (26-74) Nivel Alto (75 a más)
			Defensa de derechos	Conductas asertivas frente a desconocidos.	3,4,12,21,30		
			Expresión de desacuerdo	Expresión de enfado a sentimientos negativos justificados	13,22,31,32	C=Me describe aproximadamente D= Muy de Acuerdo	
			Decir que no	Cortar interacciones que no se quieren mantener	5,14,15,23,24,33		
			Hacer peticiones	Expresión de peticiones a otras personas.	6,7,16,25,26		
			Iniciar Interacción	Habilidad para iniciar conversaciones con el sexo opuesto.	8,9,17,18,27		

Anexo 3

Matriz de operacionalización de la variable Pensamiento Creativo

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Escala de Medición
Pensamiento creativo	Pensamiento creativo se entiende como el pensamiento dirigido al entendimiento, orientado por el entorno social, este se caracteriza por ser imaginativo, expresivo, visionario, ordenado, original, independiente, anti dogmático, productivo y estimulador. (Lipman, 1997)	Para Sánchez (2007). El pensamiento creativo es la habilidad que se forma desde los procesos cognitivos y la afectividad, haciendo que el sujeto pueda organizar sus pensamientos dando respuestas idóneas en diversas circunstancias caracterizadas de originalidad, fluidez, flexibilidad y organización. Se puede considerar que el pensamiento creativo forma parte de la estrategia en la construcción y resolución de conflictos, en ambientes como la escuela, así como en la vida cotidiana. Condor, (2017) propone medir las características de pensamiento creativo en un cuestionario de	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Propone ideas nuevas en relación a los demás de la clase. • Utiliza palabras de su entorno para expresar sus ideas. • Construye y elabora sus trabajos de manera novedosa. • Actúa y se desenvuelve de modo original en diversos contextos. 	1-5	Nunca A veces Siempre	Nivel Bajo (19-32)
			Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> • Se desenvuelve dentro del aula libremente y sin obstáculos. • Tiene facilidad de palabra para expresar sus ideas. • Su capacidad mental le permite agilidad y rapidez en sus razonamientos. • Genera ideas nuevas y útiles con probabilidad de innovar un contexto. 	6-10		Nivel Mediano (33-46)
			Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se acomoda con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes. <input type="checkbox"/> Usa con provecho sus errores y se enmienda en su actuación. <input type="checkbox"/> Propone enfoques diversos en una misma actividad. <input type="checkbox"/> Tiene capacidad adaptativa y de acomodación. 	11-15		Nivel Alto (47-60)

		20 ítems cuantificables	Organización	<input type="checkbox"/> Demuestra capacidad de integración grupal en la realización de trabajos. <input type="checkbox"/> Asume con responsabilidad la solución de un problema y dirige la acción para solucionarlo. <input type="checkbox"/> Mantiene buena relación consigo mismo y con los demás. <input type="checkbox"/> Racionaliza los procesos mentales y organiza sus ideas identificando problemas y proponiendo soluciones	16-20		
--	--	-------------------------	--------------	---	-------	--	--

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES EHS

INSTRUCCIONES:

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A= No me identifico, en la mayoría de las veces, no me ocurre o no lo haría

B= No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Items		A	B	C	D
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer tonto ante los demás				
2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.				
3	Sí al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.				
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"				
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.				
7	Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.				
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.				
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.				
10	Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo				
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.				

12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.				
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.				
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.				
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.				
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto				
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.				
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás				
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.				
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento o comprar algo.				
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.				
23	Nunca se cómo "cortar "a un amigo que habla mucho				
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión				
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.				
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.				
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita				
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico				
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (clase, reunión				
30	Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.				
31	Me cuesta mucho expresar mi agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados				
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.				
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.				

Ficha Técnica de Escala de Habilidades sociales (EHS)

Autora	: Elena Gismero Gonzáles-Universidad Pontifica comillas (Madrid)
Adaptación	: Ps. Cesar Ruiz Alva-Universidad Cesar Vallejo de Trujillo-(2006)
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: Aproximada 10 a 20 minutos
Aplicación	: Adolescentes y Adultos
Significación	: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.
Nº de items	: 33
Tipificación	: Baremos de población general (varones – mujeres / jóvenes y adultos)
Confiabilidad	: Alfa de Cronbach 0,88
Validez	: Validado por Juicio de Expertos

Plantilla de corrección Habilidades Sociales

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer tonto ante los demás	4 3 2 1				
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc.	4 3 2 1				
3. si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado , voy a la tienda a devolverlo.		1 2 3 4			
4. Cuando en un tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.		4 3 2 1			
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que “NO”				4 3 2 1	
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.					4 3 2 1
7. Si en un restauran no me traen la comida como le había pedido , llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.				1 2 3 4	
8.A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.					4 3 2 1
9.Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.					4 3 2 1
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	4 3 2 1				
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	4 3 2 1				
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.		4 3 2 1			
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.			4 3 2 1		
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono , me cuesta mucho cortarla.				4 3 2 1	
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden , no se como negarme.				4 3 2 1	
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto					1 2 3 4
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.					4 3 2 1
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.					1 2 3 4
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	4 3 2 1				
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.	4 3 2 1				
21, Soy incapaz de regatear o pedir descuento o comprar algo.		4 3 2 1			
22. Cuando un familiar cercano me molesta , prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.			4 3 2 1		
23. Nunca se como “cortar “ a un amigo que habla mucho				4 3 2 1	
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión				4 3 2 1	

25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado , se lo recuerdo.					1 2 3 4	
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.					4 3 2 1	
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita						4 3 2 1
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	4 3 2 1					
29. Me cuesta expresar mi opinión en grupos (clase, reunión	4 3 2 1					
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.		4 3 2 1				
31. Me cuesta mucho expresar mi agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados			4 3 2 1			
32. Muchas veces prefiero ceder , callarme o "quitarme de en medio " para evitar problemas con otras personas.			4 3 2 1			
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.				4 3 2 1		
	ABCD	ABCD	ABCD	ABCD	ABCD	ABCD
Total						

Anexo 5

CUESTIONARIO DE PENSAMIENTO CREATIVO

Estimado estudiante. Lee atentamente todas las preguntas y marca con una "X" en el recuadro que describa mejor tu opinión, según la valoración siguiente:

SIEMPRE / A VECES / NUNCA

N°	PENSAMIENTO CREATIVO	VALORACIÓN		
		Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
ORIGINALIDAD				
1	Propongo ideas nuevas en relación a mis compañeros de la clase			
2	Utilizo mis propias palabras para expresar mis ideas			
3	Elaboro mis trabajos de manera novedosa			
4	Me desenvuelvo como soy en cualquier lugar			
5	Me agrada exponer en público mis experiencias			
FLUIDEZ				
6	Me desenvuelvo dentro del aula libremente			
7	Expreso mis ideas con facilidad			
8	Razono con agilidad y rapidez			
9	Propongo ideas nuevas para mejorar o innovar algo			
10	Escucho las ideas de mis compañeros con interés			
FLEXIBILIDAD				
11	Con facilidad me adapto a situaciones diferentes			
12	Mis errores me sirven para mejorar mi actuación			
13	En una misma actividad propongo diversas opiniones			
14	Me adapto fácilmente a cualquier circunstancia			
15	Acepto con facilidad las opiniones de mis compañeros			
ORGANIZACIÓN				
16	Me agrada realizar trabajos grupales			
17	Dirijo la acción para solucionar un problema			
18	Mantengo buenas relaciones con los demás			
19	Identifico con facilidad los problemas y propongo soluciones			
20	Me agrada programar mis trabajos con tiempo			

Ficha técnica Cuestionario de pensamiento creativo

Autor	: Condor Mejía Juana Zoraida
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: Aproximada de 10 a 20 minutos
Aplicación	: Adolescentes y Adultos
Significación	: Evaluación de pensamiento creativo
Nº de ítems	: 20
Tipificación	: Escala de puntaje directo Alto, mediano, bajo.
Confiabilidad	: Alfa de Cronbach 0,905
Validez	: Validado por Juicio de Expertos

Anexo 6

Base de datos piloto

	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD
1	6	7	8	9	1	1	12	13	14	1	16	1	1	19	2	21	22	23	2	2
2	1	3	2	2	1	3	2	3	2	2	4	2	4	1	1	2	2	3	3	3
3	4	4	2	1	1	4	4	3	3	4	4	1	1	1	2	4	3	3	4	4
4	2	2	2	2	1	3	3	3	2	1	3	1	2	2	4	2	2	2	2	3
5	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	1	2	4	3	2	2	2	2
6	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1	4	3	1	1	1	2
7	2	3	2	2	2	4	2	4	2	1	4	2	1	2	2	3	3	2	2	2
8	3	4	3	3	3	3	2	1	1	4	4	2	1	3	4	3	3	2	4	4
9	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3
10	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	4
11	1	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	1	2	4	4	4	4	3
12	4	2	3	2	2	4	1	4	2	3	4	1	1	3	4	4	4	3	1	4
13	1	1	1	2	4	3	2	1	2	4	4	2	4	1	4	4	4	3	2	3
14	3	3	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2	4	2	4	3	3
15	2	1	4	1	1	3	3	4	3	1	4	3	1	1	1	2	3	3	2	2
16	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	4
17	1	1	1	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4
18	1	4	1	2	2	2	2	2	1	4	3	2	1	2	1	2	2	2	2	4
19	2	2	4	3	4	2	4	4	2	2	4	4	1	4	4	4	2	3	2	1
20	1	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	1	1	4	4	3	4	2	4

	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	BU
2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
5	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
6	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
7	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3
8	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
9	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
10	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3
11	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
12	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3
13	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
14	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
15	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
16	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3
17	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3
18	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2
19	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
20	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2

Anexo 7

Base de Datos de estudiantes encuestados

DATOS NUEVOS TESTEAN [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Monitoreo directo Gráficas Etiquetas Ventanas Ayuda

Visible 78 de 70 variables

	SEXO	HS01	HS02	HS03	HS04	HS05	HS06	HS07	HS08	HS09	HS10	HS11	HS12	HS13	HS14	H
1	1	3	4	4	2	2	1	3	2	2	1	3	2	3	2	
2	2	2	4	1	4	3	4	4	2	1	1	4	4	3	3	
3	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	2	
4	1	1	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	
5	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	
6	2	2	4	3	2	4	2	3	2	2	2	4	2	4	2	
7	1	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	1	1	
8	1	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	
9	2	1	1	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	
10	2	4	2	4	4	4	1	1	3	3	4	4	3	4	4	
11	2	4	4	4	3	4	4	2	5	2	2	4	1	4	2	
12	2	2	4	3	2	4	1	1	1	2	4	3	2	1	2	
13	2	2	2	1	1	1	3	3	3	4	1	2	2	3	3	
14	2	1	2	4	3	4	2	1	4	1	1	3	3	4	3	
15	2	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	4	4	1	
16	2	4	4	3	4	2	1	1	1	3	4	4	4	2	3	
17	1	3	3	2	1	4	1	4	1	2	2	2	2	2	1	
18	2	3	4	4	3	4	2	2	4	3	4	2	4	4	2	
19	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	2	4	3	3	
20	1	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	1	1	2	
21	1	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	
22	1	3	4	4	2	1	2	4	3	3	3	4	3	1	3	
23	1	4	4	4	3	2	2	4	4	1	2	4	3	3	1	

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Universidad

DATOS NUEVOS TESTEAN [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Monitoreo directo Gráficas Etiquetas Ventanas Ayuda

Visible 78 de 70 variables

	SEXO	HS01	HS02	HS03	HS04	HS05	HS06	HS07	HS08	HS09	HS10	HS11	HS12	HS13	HS14	H
67	1	4	4	4	3	2	2	4	4	1	2	4	3	3	1	
68	2	1	2	4	1	2	1	1	4	1	2	1	2	2	4	
69	2	3	4	4	1	4	3	3	3	4	4	3	3	1	3	
70	1	2	4	4	4	1	1	4	4	2	1	1	2	1	4	
71	1	2	3	4	2	2	1	3	4	2	2	3	2	3	3	
72	1	3	3	3	2	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	
73	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
74	2	1	4	1	4	4	4	2	1	1	4	4	4	4	3	
75	1	3	3	4	1	4	4	4	4	4	1	1	1	4	1	
76	1	1	3	3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	
77	2	2	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	
78	2	2	4	1	4	2	2	1	2	2	1	4	4	2	3	
79	1	4	4	2	2	1	2	1	1	4	1	2	4	4	4	
80	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	
81	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	2	
82	2	2	2	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
83	1	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	
84	2	2	1	1	2	3	2	4	1	1	1	1	1	1	1	
85	1	3	4	3	3	4	4	1	1	1	2	4	2	3	3	
86	2	3	4	4	3	3	4	2	4	2	4	4	4	2	4	
87	2	4	3	3	4	3	2	3	1	1	4	4	2	4	4	
88	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Universidad

DAVIDS NUEVOS TESTS.sav [Conjunto de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Diagramas Analizar Marketing directo Gráficos Estadísticas Ventana Ayuda

Ver: 79 de 79 variables

	PC20	D1HS	D2HS	D3HS	D4HS	D5HS	D6HS	D7HS	D8HS	TOTALHS	ORIGINAL	FLUIDEZ	FLEXIBILIDAD	ORGANIZACION	TOTALPC	RANK
67	3	29	15	15	8	18	15	101	12	11	11	15	15	48		
68	3	14	13	8	14	12	8	69	11	13	13	13	13	50		
69	3	27	14	12	15	17	15	104	14	15	13	13	13	55		
70	2	24	15	9	20	16	12	96	11	11	11	8	8	41		
71	3	22	12	10	15	15	15	89	12	13	12	12	12	49		
72	3	27	16	15	23	12	17	110	11	12	11	10	10	44		
73	2	23	14	11	15	14	15	96	12	11	12	10	10	45		
74	3	21	14	13	19	15	7	89	11	12	12	11	11	46		
75	3	21	11	13	18	19	20	102	13	12	13	11	11	48		
76	2	28	13	11	13	11	13	80	11	10	13	9	9	43		
77	2	14	5	7	8	6	7	47	9	10	12	12	12	43		
78	2	19	15	9	14	13	9	75	11	12	12	14	14	49		
79	3	21	14	7	11	12	11	76	13	14	12	12	12	51		
80	3	28	20	16	24	19	17	125	14	13	14	14	13	54		
81	2	17	11	10	19	8	10	75	9	10	11	10	10	40		
82	3	25	13	14	14	15	17	98	13	13	12	13	13	51		
83	3	28	15	15	20	14	16	106	13	12	11	14	14	50		
84	2	12	6	4	8	15	7	52	9	12	14	13	13	48		
85	2	25	13	11	20	16	5	90	10	11	12	11	11	44		
86	2	21	10	9	20	10	9	105	12	14	14	14	14	54		
87	2	28	15	13	22	13	8	97	12	12	13	13	13	50		
88	2	17	12	7	13	13	8	68	12	12	13	12	12	49		
89																

Ver: 79 de 79 variables

Ver: Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Anexo 8

Validaciones de Instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO HABILIDADES SOCIALES

TÍTULO DE LA TESIS:

Habilidades Sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la institución educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021

PRESENTADO POR: Milagros Ada Gonzales García

DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 01

1.1. Apellidos y Nombres: Mamani Orconi, Hebert Lucas.

1.2. Grado Académico: Magister

1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente de posgrado en la Universidad Cesar Vallejo.

1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: **ENCUESTA**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACION	Existe organización Lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico				X	
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología				X	
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				X	

II. OPCION DE APLICABILIDAD : Presenta suficiencia es APLICABLE.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Muy bueno 80 %

IV. RECOMENDACIONES :

Firma del experto:

Fecha: 09 de octubre de 2021

Mamani Orconi, Hebert Lucas

DNI: 07852046

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO PENSAMIENTO CREATIVO

TÍTULO DE LA TESIS:

Habilidades Sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la institución educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021

PRESENTADO POR: Milagros Ada Gonzales García

DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 01

- 1.1. Apellidos y Nombres: Mamani Orconi, Hebert Lucas.
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente de posgrado en la Universidad Cesar Vallejo.
- 1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: **ENCUESTA**

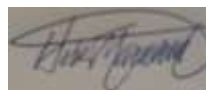
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACION	Existe organización Lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico				X	
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología				X	
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				X	

II. OPCION DE APLICABILIDAD : Presenta suficiencia es APLICABLE.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Muy bueno 80 % .

IV. RECOMENDACIONES :

Firma del experto:



Fecha: 09 de octubre de 2021

Mamani Orconi, Hebert Lucas

DNI: 07852046

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO HABILIDADES SOCIALES

TÍTULO DE LA TESIS:

Habilidades Sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la institución educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021

PRESENTADO POR: Milagros Ada Gonzales García

DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 02

- 1.1. Apellidos y Nombres: Flores Limo Fernando Antonio
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente de posgrado en la Universidad Cesar Vallejo.
- 1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: **ENCUESTA**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACION	Existe organización Lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico				X	
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología				X	
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				X	

II. OPCION DE APLICABILIDAD : Presenta suficiencia es APLICABLE.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Muy bueno 80 %

IV. RECOMENDACIONES :

Firma del experto:



Fecha: 09 de octubre de 2021

Flores Limo Fernando Antonio

DNI: 09256713

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO PENSAMIENTO CREATIVO

TÍTULO DE LA TESIS:

Habilidades Sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la institución educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021

PRESENTADO POR: Milagros Ada Gonzales García

DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 02

- 1.1. Apellidos y Nombres: Flores Limo Fernando Antonio
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente de posgrado en la Universidad Cesar Vallejo.
- 1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: **ENCUESTA**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACION	Existe organización Lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico				X	
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología				X	
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				X	

II. OPCION DE APLICABILIDAD : Presenta suficiencia es APLICABLE.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Muy bueno 80 % .

IV. RECOMENDACIONES :

Firma del experto:



Fecha: 09 de octubre de 2021

Flores Limo Fernando Antonio

DNI: 09256713

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO HABILIDADES SOCIALES

TÍTULO DE LA TESIS:

Habilidades Sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la institución educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021

PRESENTADO POR: Milagros Ada Gonzales García

DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 03

1.1. Apellidos y Nombres: Flores Limo Fernando Antonio

1.2. Grado Académico: Magister

1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente de posgrado en la Universidad Cesar Vallejo.

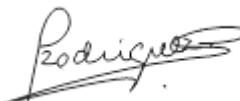
1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: **ENCUESTA**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACION	Existe organización Lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico				X	
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología				X	
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				X	

II. OPCION DE APLICABILIDAD : Presenta suficiencia es APLICABLE.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Muy bueno 80 %

IV. RECOMENDACIONES :

Firma del experto: 

Fecha: 09 de octubre de 2021

Rodríguez de los Ríos Luis Alberto

DNI: 10547485

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO PENSAMIENTO CREATIVO

TÍTULO DE LA TESIS:

Habilidades Sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la institución educativa José Yataco Pachas - Chincha, 2021

PRESENTADO POR: Milagros Ada Gonzales García

DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 03

1.1. Apellidos y Nombres: Flores Limo Fernando Antonio

1.2. Grado Académico: Magister

1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente Universidad Marcelino Champanagt.

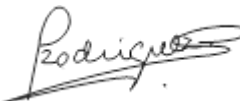
1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: **ENCUESTA**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACION	Existe organización Lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico				X	
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología				X	
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				X	

II. OPCION DE APLICABILIDAD : Presenta suficiencia es APLICABLE.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Muy bueno 80 % .

IV. RECOMENDACIONES :

Firma del experto: 

Fecha: 09 de octubre de 2021

Rodríguez de los Ríos Luis Alberto

DNI: 10547485

Anexo 9



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 27 de Octubre del 2021

Carta de Presentación N° 106– 2021 – UCV – VA – EPG – F05L03/J

SR (A)

LIC. WILLIAM PEÑA LEVANO
DIRECTOR DE I.E. JOSÉ YATACO PACHAS

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Gonzales García Milagros Ada N° DNI 10712787 y código de matrícula N° 7002449881 estudiante del programa de Maestría en Psicología Educativa quien se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (Tesis):

Habilidades Sociales y Pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa José Yataco Pachas-Chincha, 2021

En ese sentido, solicito a su persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente investigación serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Atentamente.

Dra. Hilda Ruth Majo Marufo
Jefa de la Escuela de Posgrado
Campus Lima Ate

Anexo 10



Institución Educativa Deportivo
JOSÉ YATACO PACHAS



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chincha, 15 de noviembre del 2021

CARTA N° 005-2021-UGEL-CH.JYP.P.N /D.

Señores:

Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo

Presente. -

En respuesta al documento Carta de Presentación N°106-2021-UCV-VA-EPG-F05L03/J donde se presenta a la estudiante Gonzales García Milagros Ada con DNI. 10712787 para que pueda realizar su trabajo de investigación "Habilidades Sociales y Pensamiento Creativo en estudiantes del VII ciclo", debo manifestarle que su solicitud es aceptada para la realización de la investigación, cabe mencionar que se debe cumplir con la protección de los datos personales de los estudiantes, manteniendo así la confidencialidad de la información brinda y que sea solo utilizada para fines de Investigación.

Sin más que agregar, me despido,

Atentamente,

 
Lic. William J. Peña Leano
DIRECTOR

Anexo 11



Consentimiento informado para padres de familia

El propósito de esta ficha de consentimiento es dar una clara explicación a los padres de familia sobre la naturaleza de la investigación y el rol que su menor hijo(a) tendrá en ella como participante.

La presente investigación es conducida por la Estudiante de la Escuela Profesional de POSGRADO, Milagros Gonzales Garcia de la Universidad César Vallejo. La meta de investigación será determinar la relación entre las habilidades sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la I.E José Yataco Pachas-Chincha.

Si usted accede a que su menor hijo(a) participe en este estudio, se le pedirá responder dos cuestionarios que constan de 33 y 20 preguntas respectivamente de las dos variables. Esto tomará aproximadamente 20 minutos.

La participación de su menor hijo(a) en este estudio es estrictamente voluntaria. Así mismo la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas que su menor hijo(a) dará serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las respuestas, las pruebas se destruirán.

De tener preguntas sobre la investigación y del rol que cumplirá su menor hijo(a) durante su participación en este estudio, puede contactar a Milagros Gonzales Garcia al teléfono 925513502 o al correo madgqg2014@gmail.com

Desde ya agradezco la autorización para la participación de su menor hijo(a).

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Milagros G. Garcia', written over a horizontal line.

Milagros Gonzales Garcia

Acepto que mi menor hijo(a) participe voluntariamente en esta investigación, conducida por la estudiante de POSGRADO, Milagros Gonzales Garcia. He sido informado(a) que la meta de esta investigación es determinar la relación entre las habilidades Sociales y pensamiento creativo en estudiantes del VII ciclo de la I.E. José Yataco Pachas-Chincha.

Me han indicado también que mi menor hijo(a) responderá dos cuestionarios que constan de 33 y 20 preguntas respectivamente. Lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información de mi menor hijo(a) brinde en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

Atentamente,