



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuentas por Cobrar y Liquidez de la Empresa J & G Soluciones SAC  
en San Juan de Lurigancho, año 2015.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

**AUTORA:**

Almerco Rojas, Claribel Reyna (ORCID: 0000-0001-9124-3945)

**ASESOR:**

Dr. Cojal Loli, Bernardo (ORCID: 0000-0002-4011-7866)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

Lima – Perú

2016

### **Dedicatoria**

Aquellos que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a llegar donde estoy: mis padres.

### **Agradecimiento**

En primera instancia agradezco a Dios por estar siempre conmigo. A mis padres por darme esa fortaleza y motivación para seguir siempre adelante y a todos los catedráticos que me apoyaron a través de la transmisión de sus conocimientos y sabiduría guiándome en este camino hacia el éxito, por todo ello, se pudo concluir esta investigación

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	viii
Índice de gráficos	ix
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	26
3.1. Tipo y diseño de investigación	26
3.2. Variables y operacionalización	27
3.3. Población muestra y muestreo	29
3.4. Técnicas e instrumentos, de recolección de datos	30
3.5. Procedimientos	33
3.6. Método de análisis de datos	34
3.7. Aspectos éticos	34
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN	96
VII. CONCLUSIONES	99
VIII RECOMENDACIONES	100
REFERENCIAS	
Anexos	

## Índice de tabla

Tabla 1 <i>Matriz de Operacionalización de las variables</i> .....	28
Tabla 2 <i>Validación de expertos</i> .....	31
Tabla 3 <i>Estadísticas de fiabilidad Proceso contable</i> .....	32
Tabla 4 <i>Estadísticas de fiabilidad Toma de decisiones</i> .....	33
Tabla 5 <i>Frecuencia de la variable Cuentas por Cobrar</i> .....	35
Tabla 6 <i>Frecuencia de la dimensión Uso de Crédito</i> .....	36
Tabla 7 <i>Frecuencia de la dimensión Política Crediticia</i> .....	37
Tabla 8 <i>Frecuencia de la dimensión Supervisión del Crédito</i> .....	38
Tabla 9 <i>Frecuencia de la variable Liquidez</i> .....	39
Tabla 10 <i>Frecuencia de la dimensión Liquidez Corriente</i> .....	40
Tabla 11 <i>Frecuencia de la dimensión Capital de Trabajo</i> .....	41
Tabla 12 <i>Frecuencia de la dimensión: Liquidez severa</i> .....	42
Tabla 13 <i>Prueba de normalidad</i> .....	43
Tabla 14 <i>Prueba de correlación de la hipótesis general</i> .....	43
Tabla 15 <i>Prueba de correlación de la hipótesis específica N°1</i> .....	44
Tabla 16 <i>Prueba de correlación de la hipótesis específica N°2</i> .....	45
Tabla 17 <i>Prueba de correlación de la hipótesis específica N°3</i> .....	45
Tabla 18 <i>La empresa debe pedir garantía al solicitante de crédito</i> .....	46
Tabla 19 <i>La empresa debe tener aut.</i> .....	47
Tabla 20 <i>La información financiera del cliente es importante para oto</i> .....	48
Tabla 21 <i>La empresa posee los datos principales de los clientes que se les otorga crédito</i> .....	49
Tabla 22 <i>La calidad del servicio que se ofrece es una señal positiva para pedir y otorgar un crédito</i> .....	50
Tabla 23 <i>La calidad del servicio ofrecido otorga liquidez a la empresa</i> .....	51
Tabla 24 <i>Las diferencias reportadas por los clientes, se investigan por una persona distinta a la encargada del auxiliar de cuentas por cobrar o de las cobranzas</i> .....	52

Tabla 25 <i>La empresa cuenta con una buena separación de departamentos para evitar el oportunismo de los empleados.....</i>	53
Tabla 26 <i>La política crediticia afecta los costos de la empresa.....</i>	54
Tabla 27 <i>Se considera un costo adicional al producto cuando se establece la política crediticia.....</i>	55
Tabla 28 <i>El crédito que otorga la empresa aumenta las utilidades.....</i>	56
Tabla 29 <i>El incumplimiento de la política crediticia de la empresa afecta la obtención de sus utilidades .....</i>	57
Tabla 30 <i>La capacidad financiera de la empresa y su historial de pago son importantes al establecer la política crediticia.....</i>	58
Tabla 31 <i>Considera que es importante conocer el capital de la empresa para determinar su política crediticia.....</i>	59
Tabla 32 <i>El capital que posee una empresa determina la liquidez de esta.....</i>	60
Tabla 33 <i>Un mal planteamiento de la política crediticia reduce el capital.....</i>	61
Tabla 34 <i>Considera Ud. que existe problemas en el periodo promedio de la cuentas por cobrar de la empresa .....</i>	62
Tabla 35 <i>Se presentan mensualmente informes de cuentas por antigüedad de saldos.....</i>	63
Tabla 36 <i>Los informes son revisados por algún encargado autorizado para tomar decisiones mensualmente sobre las cuentas atrasadas.....</i>	64
Tabla 37 <i>Considera Ud. que el periodo promedio de cuentas por cobrar se realiza de manera adecuada que permite tener liquidez de la empresa.....</i>	65
Tabla 38 <i>Considera Ud. que el periodo promedio de cobro a largo plazo no es favorable para la empresa.....</i>	66
Tabla 39 <i>Se han establecido el cobro de intereses por los pagos posteriores al plazo del crédito.....</i>	67
Tabla 40 <i>Se toman acciones firmes contra los clientes que continuamente pagan con demora.....</i>	68
Tabla 41 <i>Llevan las notas de venta numeración preimpresa.....</i>	69
Tabla 42 <i>Se envía a contaduría un resumen de ventas diarias.....</i>	70
Tabla 43 <i>La empresa cuenta con suficiente solvencia económica para cumplir con sus obligaciones.....</i>	71
Tabla 44 <i>La acumulación de cuentas por cobrar disminuye la solvencia de la empresa.....</i>	72

Tabla 45	<i>A más ventas al crédito mayor solvencia y liquidez.....</i>	73
Tabla 46	<i>El nivel de endeudamiento de la empresa tiene como causa la adquisición de productos para ofrecer sus servicios.....</i>	74
Tabla 47	<i>No hay un control .....</i>	75
Tabla 48	<i>El endeudamiento de la empresa no afecta a la liquidez de esta.....</i>	76
Tabla 49	<i>La rentabilidad de la empresa se refleja en la liquidez corriente por ello el área contable ejerce control sobre ello.....</i>	77
Tabla 50	<i>La empresa debe solicitar un préstamo financiero para incrementar su rentabilidad.....</i>	78
Tabla 51	<i>La empresa evalúa constantemente la rentabilidad.....</i>	79
Tabla 52	<i>El presupuesto de inversión elaborado genera rentabilidad.....</i>	80
Tabla 53	<i>Se determina claramente los conceptos por ingresos y por pagos.....</i>	81
Tabla 54	<i>Cumple con sus obligaciones mensuales con el efectivo disponible.....</i>	82
Tabla 55	<i>Hay un control del efectivo que ingresa a la empresa con sus ventas (servicios) .....</i>	83
Tabla. 56	<i>Los activos responden al crédito otorgado.....</i>	84
Tabla 57	<i>Los activos responden ante la falta de pago de las obligaciones .....</i>	85
Tabla 58	<i>Considera que la empresa no cuenta con suficiente capital de trabajo para cumplir con sus pedidos de ventas a tiempo.....</i>	86
Tabla 59	<i>Su costo de capital de la empresa aumenta su valor en el mercado.....</i>	87
Tabla 60	<i>El costo promedio de capital es alto y perjudica la rentabilidad de la empresa.....</i>	88
Tabla 61	<i>La empresa cuenta con una fuente de financiamiento adecuada y oportuna.....</i>	89
Tabla 62	<i>El uso de ratio de prueba ácida es importante para evaluar la situación financiera de la empresa.....</i>	90
Tabla 63	<i>La situación financiera actual de la empresa es importante para el cumplimiento de sus objetivos.....</i>	91
Tabla 64	<i>Los días de cobro de la empresa están bien establecidos.....</i>	92
Tabla 65	<i>La tardanza en cobrar las facturas, ocasiona pérdida en su liquidez.....</i>	93

Tabla 66 <i>La acumulación de productos para ofrecer servicios es indicador de una buena liquidez</i> .....	94
Tabla 67 <i>Posee un control de la mercadería que ingresa y sale de la empresa para realizar sus servicios</i> .....	95

## Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Frecuencia de la variable cuentas por Cobrar.....	35
<i>Figura 2.</i> Frecuencia de la dimensión uso de crédito.....	36
<i>Figura 3.</i> Frecuencia de la dimensión política crediticia.....	37
<i>Figura 4.</i> Frecuencia de la dimensión supervisión del Crédito.....	38
<i>Figura 5.</i> Frecuencia de la variable Liquidez.....	39
<i>Figura 6.</i> Frecuencia de la dimensión liquidez corriente.....	40
<i>Figura 7.</i> Frecuencia de la dimensión capital de trabajo.....	41
<i>Figura 8.</i> Frecuencia de la dimensión liquidez severa. ....	42
<i>Figura 9.</i> Gráfico de barras de si la empresa debe pedir garantía al solicitante de crédito.....	46
<i>Figura 10.</i> Gráfico de barras de si la empresa debe tener autorización para pedir como garantía algún activo de la empresa que solicita el crédito....	47
<i>Figura 11.</i> Gráfico de barras de si la información financiera del cliente es importante para otorgar un crédito .....	48
<i>Figura 12.</i> Gráfico de barras de si la empresa posee los datos principales de los clientes que se les otorga crédito.....	49
<i>Figura 13.</i> Gráfico de barras de si la calidad del servicio que se ofrece es una señal positiva para pedir y otorgar un crédito.....	50
<i>Figura 14.</i> Gráfico de barras de si la calidad del servicio ofrecido otorga liquidez a la empresa.....	51
<i>Figura 15.</i> Gráfico de barras de si las diferencias reportadas por los clientes se investigan por una persona distinta a la encargada del auxiliar de cuentas por cobrar o de las cobranzas.....	52



<i>Figura 16</i> Gráfico de barras de si la empresa cuenta con una buena separación de departamentos para evitar el oportunismo de los empleados.....	53
<i>Figura 17.</i> Gráfico de barras de si la política crediticia afecta los costos de la empresa.....	54
<i>Figura 18.</i> Gráfico de barras de si se considera un costo adicional al producto cuando se establece la política crediticia.....	55
<i>Figura 19.</i> Gráfico de barras de si el crédito que otorga la empresa aumenta las utilidades.....	56
<i>Figura 20.</i> Gráfico de barras de si el incumplimiento de la política crediticia de la empresa afecta la obtención de sus utilidades.....	57
<i>Figura 21.</i> Gráfico de barras de si la capacidad financiera de la empresa y su historial de pago son importantes al establecer la política crediticia.....	58
<i>Figura 22.</i> Gráfico de barras de si considera que es importante conocer el capital de la empresa para determinar su política crediticia....	59
<i>Figura 23.</i> Gráfico de barras de si el capital que posee una empresa determina la liquidez de esta.....	60
<i>Figura 24.</i> Gráfico de barras de si un mal planteamiento de la política crediticia reduce el capital.....	61
<i>Figura 25.</i> Gráfico de barras de si considera Ud que existe problemas en el periodo promedio de las cuentas por cobrar de la empresa.....	62
<i>Figura 26.</i> Gráfico de barras de si se preparan mensualmente informes de cuentas por antigüedad de saldos.....	63
<i>Figura 27.</i> Gráfico de barras de si los informes son revisados por algún encargado autorizado para tomar decisiones mensualmente sobre las cuentas atrasadas.....	64
<i>Figura 28.</i> Gráfico de barras de si considera Ud. que el periodo promedio de cuentas por cobrar se realiza de manera adecuada que permite tener liquidez a la empresa.....	65
<i>Figura 29.</i> Gráfico de barras de si considera Ud. que el periodo promedio de cobro a largo plazo no es favorable para la empresa.....	66

<i>Figura 30.</i> Gráfico de barras de si se han establecido el cobro de intereses por los pagos posteriores al plazo del crédito .....	67
<i>Figura 31.</i> Gráfico de barras de si se toman acciones firmes contra los clientes que continuamente pagan con demora.....	68
<i>Figura 32.</i> Gráfico de barras de si llevan las notas de venta numeración preimpresa....	69
<i>Figura 33.</i> Gráfico de barras de si se envía a contaduría un resumen de ventas diarias.....	70
<i>Figura 34.</i> Gráfico de barras de si la empresa cuenta con suficiente solvencia económica para cumplir con sus obligaciones.....	71
<i>Figura 35.</i> Gráfico de barras de si la acumulación de cuentas por cobrar disminuye la solvencia de la empresa.....	72
<i>Figura 36.</i> Gráfico de barras de si a más ventas al crédito mayor solvencia y liquidez.....	73
<i>Figura 37.</i> Gráfico de barras de si el nivel de endeudamiento de la empresa tiene como causa la adquisición de productos para ofrecer sus servicios .....	74
<i>Figura 38.</i> Gráfico de barras de si no hay un control de las cuentas por cobrar y eso aumenta el endeudamiento de esta con sus proveedores .....	75
<i>Figura 39.</i> Gráfico de barras de si el endeudamiento de la empresa no afecta a la liquidez de esta.....	76
<i>Figura 40.</i> Gráfico de barras de si la rentabilidad de la empresa se refleja en la liquidez corriente por ello el área contable ejerce control sobre ello .....	77
<i>Figura 41.</i> Gráfico de barras de si la empresa debe solicitar un préstamo financiera para incrementar su rentabilidad.....	78
<i>Figura 42.</i> Gráfico de barras de si la empresa evalúa constantemente la rentabilidad.....	79
<i>Figura 43.</i> Gráfico de barras de si el presupuesto de inversión elaborado genera rentabilidad.....	80
<i>Figura 44.</i> Gráfico de barras de si se determinan claramente los conceptos por ingresos y por pagos.....	81

<i>Figura 45.</i> Gráfico de barras de si cumple con sus obligaciones mensuales con el efectivo disponible.....	82
<i>Figura 46.</i> Gráfico de barras de si hay un control del efectivo que ingresa a la empresa con sus ventas (servicios).....	83
<i>Figura 47.</i> Gráfico de barras de si los activos responden al crédito otorgado.....	84
<i>Figura 48.</i> Gráfico de barras de si los activos responden ante la falta de pago de las obligaciones.....	85
<i>Figura 49.</i> Gráfico de barras de si considera que la empresa cuenta con suficiente capital de trabajo para cumplir con sus pedidos de ventas a tiempo (servicios).....	86
<i>Figura 50.</i> Gráfico de barras de si su costo de capital de la empresa aumenta su valor en el mercado .....	87
<i>Figura 51.</i> Gráfico de barras de si el costo promedio de capital es alto y perjudica la rentabilidad de la empresa .....	88
<i>Figura 52.</i> Gráfico de barras de si la empresa cuenta con una fuente de financiamiento adecuada y oportuna .....	89
<i>Figura 53.</i> Gráfico de barras de si el uso de ratio de prueba ácida es importante para evaluar la situación financiera de la empresa.....	90
<i>Figura 54.</i> Gráfico de barras de si la situación financiera actual de la empresa es importante para el cumplimiento de sus objetivos .....	91
<i>Figura 55.</i> Gráfico de barras de si los días de cobro de la empresa están bien establecidos .....	92
<i>Figura 56.</i> Gráfico de barras de si la tardanza en cobrar las facturas ocasiona pérdida en su liquidez.....	93
<i>Figura 57.</i> Gráfico de barras de si la acumulación de productos para ofrecer servicios es indicador de una buena liquidez .....	94
<i>Figura 58.</i> Gráfico de barras de si posee un control de la mercadería que ingresa y sale de la empresa para realizar sus servicios .....	95

## Resumen

Las cuentas por cobrar son aquellas que se originan por las ventas al crédito, servicios prestados, otorgamientos de préstamos o cualquier otro concepto análogo, con la finalidad que estas sean pagadas en un plazo determinado y así evitar apuros financieros. El presente trabajo de investigación el cual lleva por título cuentas por cobrar y liquidez en la empresa J & G Soluciones SAC del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2015, tiene por objetivo general demostrar si la cuentas por cobrar se relaciona con la liquidez en la empresa J & G Soluciones SAC en el año 2015. Además, se han destacado teorías brindando información para la investigación, donde los autores citados nos dan a conocer la importancia de las cuentas por cobrar, su sistema de gestión y la manera cómo éstas influyen en la liquidez de la empresa. Los métodos empleados para la obtención de la información son las encuestas, las cuales serán medidas por el sistema SPSS 22.0 que permite dar la confiabilidad de la tesis. El tipo de investigación es cuantitativa (descriptiva correlacional); la población está compuesta por 30 trabajadores que forma parte de la empresa J & G Soluciones SAC el cual pertenece al sector de servicios diversos a nivel nacional donde se ha tomado como muestra a los 30 trabajadores que pertenecen al área de contabilidad, administración y gerencia. Finalmente se llega a la conclusión de que las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez de la empresa y para esto la empresa debe contar con una buena política crediticia, un eficiente departamento de cobranza y un personal competitivo y que hablen un lenguaje común en bienestar de toda la empresa.

**Palabras clave:** Cuentas por cobrar, liquidez, crédito, pago.

## **Abstract**

Accounts receivable are those that originate from sales to credit, services rendered, loans granted or any other similar concept, in order to be paid within a certain period and thus avoid financial hardship. The present research work, which is called accounts receivable and liquidity in the company J & G Solutions SAC of the district of San Juan de Lurigancho in year 015, has as general objective to demonstrate if the accounts receivable is related to the liquidity In the company J & G Solutions SAC in the year 2015. In addition, we have highlighted theories providing information for research, where the authors mentioned give us the importance of accounts receivable, its management system and the way you are influencing In the liquidity of the company. The methods used to obtain the information are the surveys, which will be measured by the SPSS 22.0 system that allows to give the reliability of the thesis. The type of research is quantitative (descriptive correlational); The population is composed of 30 workers who is part of the company J & G Solutions SAC which belongs to the sector of diverse services at national level where it has been taken as sample to the 30 workers who belong to the accounting area , Administration and management. Finally, it is concluded that accounts receivable are related to the liquidity of the company and for this, the company must have a good credit policy, an efficient collection department and a competitive staff and speak a common language in welfare of the entire company.

**Keywords:** Accounts receivable, liquidity, credit, payment.