



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Motivación académica y estrategias de aprendizaje en
estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo-
2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

AUTORA:

Neciosup Rodríguez, Jennyfer Liliana (ORCID: [0000-0002-1194-5822](https://orcid.org/0000-0002-1194-5822))

ASESOR:

Dra. León Cruz, Betty Ester (ORCID: [0000-0001-9232-9097](https://orcid.org/0000-0001-9232-9097))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Al Divino Niño de Milagro por todas sus bendiciones otorgadas en mi vida.

Mi hija Jimena, por su inmenso amor y comprensión, mi mejor motivación.

Jennyfer Liliana Neciosup Rodríguez

Agradecimiento

A los docentes quienes con sus enseñanzas nos han ayudado a culminar con éxito los cursos correspondientes al grado académico.

Jennyfer Liliana Neciosup Rodríguez

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III.MÉTODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo de investigación	19
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.5.Procedimientos	25
3.6. Métodos de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS	

índice de tablas

Tabla 1. <i>Distribución de la población de los estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II</i>	21
Tabla 2. <i>Distribución de la muestra de los estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II</i>	23
Tabla 3. <i>Niveles de la motivación académica</i>	27
Tabla 4. <i>Niveles de la motivación académica con respecto a sus dimensiones</i> ..	27
Tabla 5. <i>Niveles de las estrategias de aprendizaje</i>	28
Tabla 6. <i>Niveles de las estrategias de aprendizaje con respecto a sus dimensiones</i>	28
Tabla 7. <i>Prueba de normalidad de Kolmogórov Smirnov de los puntajes obtenidos con respecto a la motivación académica y las estrategias de aprendizaje</i>	29
Tabla 8. <i>Tabla de contingencia entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje</i>	30
Tabla 9. <i>Tabla de contingencia entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje</i>	31
Tabla 10. <i>Tabla de contingencia entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje</i>	32
Tabla 11. <i>Tabla de contingencia entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje</i>	33
Tabla 12. <i>Tabla de contingencia entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje</i>	34
Tabla 13. <i>Tabla de contingencia entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje</i>	35

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo-2021. El enfoque es cuantitativo, tipo aplicada y no experimental, transversal correlacional simple; se tomó como muestra a 370 estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, durante el semestre académico 2021-II, fueron usados dos cuestionarios que tiene validez de contenido y de constructo y son confiables; en el procesamiento de los datos se usó el software estadístico SPSS V26, para presentar los resultados se usaron tablas. Se concluye que existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021; debido al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.682 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. La motivación académica presenta un nivel medio según el 57.6% de estudiantes y las estrategias de aprendizaje presentan un nivel regular según el 59.5%. La motivación de los estudiantes influye en lo que aprenden y cómo lo aprenden; la actitud que tengan los estudiantes por aprender los dirige a buscar diversas estrategias de aprendizaje, las mismas que determinarán en buen parte su rendimiento académico.

Palabras Clave: Motivación académica, estrategias, aprendizaje, estudiantes.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the relationship between academic motivation and learning strategies in undergraduate students of a Private University, Trujillo-2021. The approach is quantitative, applied type and not experimental, cross-sectional correlational simple; it was taken as a sample of 370 undergraduate students from a Private University, during the academic semester 2021-II, were used two questionnaires that have content and construct validity and are reliable; the statistical software SPSS V26 was used in the data processing, tables were used to present the results. It is concluded that there is a significant relationship between academic motivation and learning strategies in undergraduate students of a Private University, 2021; due to the non-parametric value of the Spearman Rho= 0.682 ($p < 0.01$) indicating a high degree of positive correlation. The academic motivation presents a medium level according to 57.6% of students and the learning strategies present a regular level according to 59.5%. The motivation of the student's influences what they learn and how they learn it; the attitude of the students to learn leads them to look for different learning strategies, which will largely determine their academic performance.

Keywords: Academic motivation, strategies, learning, students

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la educación en la universidad se encuentra en constante cambio, las instituciones académicas deben estar inmersas en la adopción de nuevos modelos que facilite a los alumnos universitarios la posibilidad de convertirse en profesionales con la capacidad de ser aprendices, dispuesta a desarrollar capacidades para que aprendan a aprender durante todas las etapas de sus vidas en un contexto de globalización. De manera que, dicha formación de profesionales que sean considerados competentes, con los conocimientos necesarios, con aptitudes y actitudes para llevar a cabo una educación de naturaleza continua es lo deseable como resultado de un proceso de formación en los centros universitarios, donde las distintas variables convergen para que dicho procedimiento de aprendizaje que se desarrollan en las universidades logre el éxito y los estudiantes puedan lograr el desarrollo de todas las habilidades y capacidades que necesita un profesional (Alemán, et al., 2018).

El escenario relacionado a la pandemia por COVID-19, ha alterado al grupo humano y a sus acciones diarias, inclusive la educación, es por eso que los centros universitarios a nivel internacional han precisado de cambios en la educación, de lo ordinario a una enseñanza virtual, lo cual ha incidido en variaciones en las tácticas de aprendizaje y tareas metodológicas (Dwidienawati, 2021). Los distintos modos de estudio propuestas en enseñanza superior generan que sea, tanto el educando como el centro académico, los que busquen distintos mecanismos para la realización y reforzamiento de los aprendizajes. En esta última temporada, el auto estudio y la auto gestión de los aprendizajes desempeñan un rol esencial para lograr los desafíos esperados en cada modo de estudio, los mismos que han cambiado las clases presenciales y semipresenciales a unas clases online, híbridas y a distancia (Becerra, Núñez y Olalla, 2021).

En este contexto, Turkewitz (2020) manifiesta que desde el año 2000 se realizó una considerable inversión en las regiones que favoreció la matrícula de estudios superiores en toda América Latina siendo duplicada, lo que implicó el incremento del 20% a más del 50% de alumnos universitarios conforme datos del Banco Mundial. Un ejemplo claro de ello, se manifiesta en Chile donde hace años atrás,

alrededor del 15% de los ciudadanos jóvenes continuaban con estudios universitarios. Hoy, estas cifras se han incrementado al caso 35% razón por la cual, con la masificación de la tercerización de la educación, los centros universitarios deben incrementar sus vacantes para recibir a más alumnado, el mismo que muchas veces no dispone de una base académica adecuada para enfrentar las dificultades de la educación universitaria. Lo que trae como consecuencia que, por ejemplo, cada dos de 10 estudiantes decidan desertar de sus estudios en el primer año, debido a los problemas económicos, dificultades académicas y la mala formación recibida en el nivel de educación secundaria.

Al respecto, Chong (2017) afirma que, un elemento determinante en el desempeño cognitivo del alumnado es la motivación académica, de ahí que, brindar la motivación a los estudiantes, involucra impulsar sus destrezas, sus aptitudes internas, su independencia, su valía individual y su emprendimiento. De modo que, la formación para convertirse en profesionales exitosos requiere una organización sobre el fundamento de los lineamientos de las políticas sociales y económicas y de los modelos pedagógicos con sustento científico, en referencia a todo el proceso educativo que promueve la formación de profesionales autónomos, altruistas y creativos, de ahí que, la motivación en los alumnos juega un rol fundamental para tales fines.

En el Perú, esta realidad no es ajena, puesto que el 27% de alumnos que ingresaron a universidades privadas han desertado de sus estudios en el primer año, estadística que se incrementa si se contabiliza el total del alumnado que no concluye con sus estudios universitarios, evidenciándose una tasa de deserción del 48% (Gestión, 2017). Por ello, los maestros deben reconocer la importancia de la implementación de la motivación en los alumnos con la finalidad de contribuir con el mejoramiento de los enfoques de aprendizaje para lograr promover la formación de estudiantes comprometidos y dispuestos a adquirir conocimientos que los conduzcan a convertirse en profesionales competentes. De ahí que, el rol del maestro es importante ya que será él quien tenga a su cargo el diseño de las propuestas para intervenir favorablemente en el proceso de aprendizaje y hacer de este uno más comprensivo para los estudiantes y evitar de esta forma la desmotivación y deserción del mismo.

Fomentar la motivación en el estudiante significa una revolución en referencia a la educación superior como es conocida, involucrándolos con un aprendizaje que sea significativo orientado al afianzamiento de sus fines, asimismo, Montico, precisa que, otorgar espacios mayores para la participación y asumir roles específicos en un contexto en que las estrategias de aprendizaje impulsan la responsabilidad lo que conduce a buscar metas nuevas. De manera que, el docente debe generar las condiciones para lograr que el estudiante se encuentre totalmente motivado, por lo que, resulta fundamental conocer la importancia que tienen las estrategias de para el proceso de aprendizaje en los alumnos donde es preeminente para poder adaptarlas y a las características que manifiestan estos, de forma que contribuye enormemente a la elevación de los niveles de calidad en los aprendizajes y por ende en el desempeño y motivación académica de los mismos (Montico, 2018).

Como consecuencia de ello, en una Universidad Privada de la ciudad de Trujillo, cada año muchos de los estudiantes se encuentran ilusionados con los deseos de culminar y ejercer su carrera profesional por distintas razones, pero un factor constante que ha llamado la atención es que, a pesar de que el alumnado tienen diferentes niveles económicos y provienen de escuelas secundarias distintas, éstos evidencian dificultades mayores para conseguir calificaciones altas que los conviertan en alumnos competitivos; ello se debe, quizá, a la formación endeble recibida en los centros educativos secundarios de los que provienen, situación que contribuyó a que no puedan captar los conocimientos básicos que les facilite su desempeño dentro de un centro universitario, aspecto que provoca desmotivación y deserción de su plan profesional, que a su vez les impide lograr sus metas.

En relación a lo mencionado anteriormente, el problema de investigación propuesto es el siguiente: ¿Qué relación existe entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo- 2021?

La presente investigación se justificó dado a la relevancia de la motivación académica y las estrategias de aprendizaje, donde los resultados del estudio ayudarán a los docentes, puesto que la recopilación de la investigación permite

conocer más detalladamente qué es la motivación académica y cómo pueden ser utilizadas las estrategias de aprendizaje para obtener mejores resultados académicos. Justificación teórica; el estudio realizado brindará un aporte significativo en cuanto a información empírica referente a las estrategias de aprendizaje, tomando al modelo de procesamiento de información como punto de partida y de la motivación en el alumnado, lo que permite organizar y sistematizar un cuerpo conceptual-teórico, referido a dichos temas, y a su vez, llenará la carencia de información en la actualidad al respecto.

Justificación práctica: el estudio pretende realizar un aporte de datos en el contexto de las estrategias de aprendizaje y la motivación académica en el estudiantado de las universidades privadas, lo que facilitará a las autoridades respectivas del sector educativo disponer de un diseño académico tomando como referencia los elementos empíricos, los contenidos, además de los procesos curriculares que forman parte de la propuesta educativa nueva que impulsen la formación profesional y académica conservando los estándares de excelencia y calidad. Justificación metodológica: es preciso indicar que, este estudio seguirá y aplicará el marco metodológico de toda investigación científica, asimismo brindará las recomendaciones pertinentes para que todo interesado pueda seguir investigando a profundidad este tema.

Se planteó como objetivo general: O_G: Determinar la relación que existe entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo-2021. O₁: Identificar los niveles de la motivación académica en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo- 2021. O₂: Identificar los niveles de las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo-2021. O₃: Determinar la relación que existe entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo- 2021. O₄: Determinar la relación que existe entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo- 2021. O₅: Determinar la relación que existe entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo-2021. O₆: Determinar la relación

existe entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II. O7: Determinar la relación existe entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II.

La hipótesis general que se planteo es H_G : Existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo- 2021. Y como hipótesis específicas: H_1 : Existe relación significativa entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo- 2021. H_2 : Existe relación significativa entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo- 2021; H_3 : Existe relación significativa entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo- 2021; H_4 : Existe relación significativa entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo- 2021. H_5 : Existe relación significativa entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Freiberg, et al. (2017). En el artículo: Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Buenos Aires. Manifiesta que las estrategias de aprendizaje y estilos describen las prioridades de los estudiantes en el desarrollo de las actividades de enseñanza que incorporan y concilian de manera exitosa información actual con la que existía previamente. Se utilizó un diseño correlacional de diferencias entre grupos, transversal, y explicativo. La población estuvo compuesta por 438 alumnos universitarios de distintas carreras, entre 19 y 36 años. Concluyendo que, se evidenció la influencia ejercida de ciertos estilos y estrategias respecto al rendimiento estudiantil, asimismo, las estrategias y los estilos tienden a variar de acuerdo a las características sociodemográficas y académicas del estudiantado. Por otra parte, se tuvieron que aislar algunas estrategias y estilos por su significativa afectación al rendimiento de los estudiantes a los que se les realizó el análisis.

Por su parte, Montoya, et al. (2018), en el artículo: Estrategias de aprendizaje y motivación y en los alumnos de la Universidad de Caldas. Su finalidad fue caracterizar el empleo de las estrategias meta cognitivas, cognitivas y la motivación dentro de su contexto en una muestra específica de 547 alumnos provenientes de distintos programas de educación universitaria pregrado de la Universidad de Caldas, a los mismos que se les aplicaron el Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje (CMEA). Corresponde a un estudio de tipo descriptiva correlacional. Concluyendo que toda vez se cruzan los ítems de las escalas de las estrategias de aprendizaje y la motivación, las asociaciones, nuevamente, son directas por lo general, con excepción de las creencias de control opuestas a las de ordenación y la enseñanza entre colegas contra las creencias de control.

Mientras que Galindo y Vela (2020), en la tesis: Motivación académica durante la pandemia por el coronavirus, de alumnos relacionados a universidades de Villavicencio: una aproximación desde la teoría de Ryan y Deci cuyo objetivo consistió en establecer la clase de motivación cognitiva brindada a los alumnos universitarios relacionados a seis centros universitarios de Villavicencio durante la pandemia por la Covid-19. El estudio es transversal/descriptivo de diseño no

experimental, por otro lado, la muestra estuvo conformada por 115 alumnos de las universidades de la urbe de Villavicencio a quienes se aplicó el cuestionado referente al instrumento EME-28, encargado de realizar la medición de la motivación cognitiva en el estudiantado universitario. Sus principales resultados explicaron que, durante la educación a distancia, por el motivo de la pandemia global, alrededor del 41,21% de los estudiantes universitarios de Villavicencio presentaron amotivación para atender a clase, pues la interacción social con sus compañeros desapareció afectando a su salud mental y con ello a la motivación. La ME presentó dimensiones que se acercan más a la desmotivación que a la motivación, tanto interna como externa, por lo que esto conllevó a que el MI y sus dimensiones no alcancen índices óptimos, tanto en el conocimiento como al logro. Se concluyó con la necesidad de fortalecer la motivación.

Molina, Barrera, Sotelo, Ramos y Pérez (2021). En el artículo: Orientación al futuro, estrategias de aprendizaje, autorregulación y rendimiento académico en estudiantes universitarios mexicanos. Tuvo el propósito de evaluar qué relación existe entre la autorregulación, la orientación al futuro, el rendimiento académico y las estrategias de aprendizaje. Esto fue con el fin de comparar los resultados con el sexo de los estudiantes partícipes en el estudio. Se basó en un diseño transeccional, no experimental y correlacional, además, se elaboró y aplicó un cuestionario en el que participaron 200 estudiantes de una universidad de México ubicada en el noroeste del país. Como principales resultados del trabajo, se comprobó que el rendimiento escolar tiene relación con la autorregulación, orientación al futuro, y las estrategias de aprendizaje. Se destaca que orientaciones al futuro y autorregulación figuran como predictoras significativas. Además, consideró que es relevante tomar en cuenta la autorregulación y el rendimiento al ser procedimientos complejos que pueden actuar con gran impacto en las variables propuestas y en otras como en los docentes y los factores institucionales. Por último, el desarrollo de capacidades se podrá dar por el seguimiento continuo y la retroalimentación, siendo una herramienta para mejorar el aprendizaje.

Respecto a los antecedentes encontrados a nivel nacional, se encuentran los estudios de Suarez (2019). En la tesis: La Motivación Académica en relación a

las Estrategias empleadas para impulsar el aprendizaje en los alumnos del primer año y segundo de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Nacional Federico Villarreal de la ciudad Lima durante el año 2017. La finalidad consistió en evidenciar la correlación que existe entre las destrezas empleadas para impulsar el aprendizaje y la motivación a nivel académico en los alumnos del primer año y segundo de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Nacional Federico Villarreal de la ciudad Lima durante el año 2017. La investigación fue de carácter cuantitativo, correlacional, de tipo descriptivo y transversal, se encuestaron a 233 alumnos de las 5 carreras de la Facultad de Tecnología Médica de UNFV. Se concluye al determinar que no existe, estadísticamente, una relación significativa entre el aprendizaje y la motivación a nivel académico en los alumnos del primer año y segundo, lo cual se fundamenta en las teorías de tendencia multifactorial que intentan explicar el comportamiento evidenciado en la motivación interna con contraposición con las teorías que fundamentan el nivel de madurez de los alumnos como factor determinante.

Vargas, et al. (2019). En el artículo: Estilos y estrategias de aprendizaje, una búsqueda efectiva para encontrar la relación con la motivación académica. La finalidad del estudio consistió en realizar un análisis de la relación entre los estilos de aprendizaje y la motivación académica en los alumnos del Programa de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el ciclo académico del año 2017. Su metodología corresponde a una investigación con enfoque cuantitativo y de tipo simple correlacional, con un diseño de estudio que siguió las indicaciones del modelo deductivo hipotético. Concluyendo que, el estudio facilita el entendimiento de las tendencias desplegadas para la interiorización de competencias que proporcionan un óptimo nivel académico para enfrentar los desafíos profesionales. Asimismo, se determinó que el estilo de aprendizaje posee un elemento de carácter sentimental y afectivo, lo cual es relevante en las cuestiones para desarrollar las habilidades y competencias. Finalmente, se indican en los resultados la existencia de una relación de 0.95 en las variables que fueron objeto de estudio.

También Pozo (2020). En la tesis: Motivación en el académica y estilos de aprendizaje en los estudiantes de una universidad de Lima Norte, 2019. El objetivo consistió en determinar la existente relación entre el estilo de aprendizaje y la motivación académica de una universidad ubicada en Lima Norte en el año 2019, el enfoque fue cuantitativo, de nivel correlacional y de diseño no experimental, la muestra fue de 100 estudiantes. La técnica de investigación aplicada fue la encuesta, se aplicaron dos cuestionarios. Los hallazgos reflejaron que el 47% del estudiantado poseen una motivación académica preponderante y un 53,0% precisan que poseen adecuados estilos de aprendizajes. Adicionalmente en la investigación se precisó una correlación moderada y directa entre la motivación académica y los estilos de aprendizajes ($\rho=0.705$, $p=0.000$). Finalmente, se concluyó que es necesario para los educandos contar con destrezas, la cuales les favorezca una óptima motivación mejorando sus estilos de aprendizajes.

Alvarado, Alarcón, Flores y Ramírez (2021). En el artículo: Estrategias de aprendizaje y la motivación de logro de los estudiantes del 2do ciclo de la Universidad Nacional del Callao, Lima. Tuvo el fin de determinar qué destrezas de aprendizaje se destacan más en los estudiantes universitarios del segundo ciclo en relación a la motivación al logro. La investigación fue de diseño mixto y descriptivo-explicativo. Las técnicas que fueron aplicadas en el estudio se concentraron en la encuesta con el cuestionario y revisión bibliográfica, entre la revisión documental y la observación visual. Se concluyó que, el estado emocional de los estudiantes tiene relación con las estrategias afectivas y con ello al aprendizaje de estos durante el periodo académico. Se evidenció cómo varían las estrategias de estudio según la motivación del alumno, y eso se demuestra en la relación significativa entre las variables propuestas por los autores. Las dimensiones que se trabajaron alcanzaron altos grados de correlación con relación recíproca y logro.

A nivel local está el estudio de Silva, et al. (2020). Relación entre inteligencia emocional, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. La finalidad consistió en establecer la correlación existente entre la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje con el desempeño

académico en los alumnos del Ciclo II del curso de Matemáticas en la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI", en el año 2016. El estudio empleó la metodología de carácter cuantitativo, de tipo descriptiva correlacional y con diseño no experimental transeccional. La población la conformó 375 educandos del ciclo II del curso de Matemáticas en la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI". Los productos que se obtuvieron señalan la existencia de una relación altamente significativa y directa entre las destrezas de aprendizaje y la inteligencia emocional respecto del rendimiento académico de la asignatura de matemáticas. Se interpretan las conclusiones en base a situaciones donde se necesita seguir contribuir con el fortalecimiento de las estrategias de aprendizaje y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de la asignatura de matemáticas, teniendo en cuentas los estudios realizados previamente y la fundamentación teórica.

Las teorías relacionadas con la variable motivación académica son: la teoría referida a la autodeterminación que aparece como el respaldo de su amplia justificación empírica. Conforme a esta teoría, el constructo es definido como la dirección, la energía, la finalidad de los comportamientos y la persistencia, relacionados con las acciones y las intenciones. Esta teoría propone una estructura de la motivación en forma jerárquica con tres niveles de generalización: contextual, global y situacional. Respecto al nivel global, éste importa una orientación de manera general del individuo, de carácter estable enfocado al despliegue de su personalidad. Sobre el nivel contextual se aprecian los dominios de las actividades humanas, recreación, educación, trabajo y demás, que involucran factores sociales del medio en el que ejercen una influencia significativa. Finalmente, en referencia con el nivel situacional se realiza un análisis de momentos centrales que no se vuelven a repetir, como ejemplo, una clase en un día y hora determinados (Stover et al. 2015).

La teoría de la motivación al logro, sustenta que las expectativas del éxito y la valoración de incentivos como los atractivos relativos de lograr el éxito en una establecida actividad, es un valor que se influencia por los lineamientos de la sociedad, así como por los requerimientos psicológicos. Han guiado la conducta de los sujetos en los diversos contextos, de manera que las personas con

diversos valores han asignado varios atractivos a iguales actividades, en este sentido, el valor influye igualmente en la motivación, logrando así algunos objetivos. Adicionalmente, las probabilidades de alcanzar un establecido objetivo inciden en la conducta. Por tanto, si las expectativas de éxito se muestran elevadas, la persona se conectará con las actividades, contrariamente si las expectativas de éxito son elevadas, las personas se implicarán en las actividades, contrariamente si las expectativas precisan decepción no se adoptarán (Anaya y Anaya, 2010).

Por otro lado, la teoría referida a la variable estrategias de aprendizajes es la teoría del aprendizaje social de Vygotsky, respalda que los aprendizajes son la consecuencia de la interacción de las personas con su entorno. Las personas han adquirido una conciencia transparente de su ser aprendiendo a utilizar los símbolos que auxilian el desarrollo de pensamientos cada vez más complejos en las sociedades a las que pertenezcan. Esta teoría sustenta que el aprendizaje tiene que ver con procesos de desarrollo de habilidades cognitivas logradas en algunos niveles de maduración. Estos procedimientos son realizados de forma interactiva con otros colaboradores, bien sean profesores u otros estudiantes, con la finalidad de lograr un tratamiento que ocasione una mejor adaptación al entorno (Papalia y Duskin, 1978).

Por su parte la teoría constructivista de Piaget o Ausubel, parte de la idea del conocimiento como procesos mentales exclusivos del individuo, el cual se desarrolla cuando a partir de los saberes previos, el estudiante crea o construye la realidad de forma objetiva. Sobre lo antes precisado esta teoría plantea la concepción de que los conocimientos previos son esenciales para los aprendizajes significativos, dado que, obteniendo nuevos conocimientos, lo que ya se sabe es modificado ampliando la experiencia en conocimientos obteniendo grandes beneficios para las estructuras cognitivas de las personas (Ausubel, Novak y Hanesian, 1978).

En la nación peruana, en relación al marco normativo el mismo se apoyó en la Ley universitaria Ministerio de educación (2014), con el fin de mejorar sus estrategias de aprendizajes según la Ley Universitaria N° (30220), en su artículo 46 sobre Programas de formación continua: señala que la educación

universitaria debe impulsar programas educativos de formación continua, que tiendan a la actualización de los conocimientos prácticos y teóricos de determinada disciplina, o, actualizar y desarrollar ciertas competencias y habilidades de los alumnos egresados, a fin de despertar la motivación en los estudiantes. Dichos programas se organizan, de forma preferente, por medio el sistema de créditos. No proporcionan la obtención de títulos o grados, pero sí proporcionan una certificación a los alumnos que finalicen con una calificación aprobatoria. Bajo este contexto, el centro universitario, despliega como parte de sus actividades para la formación de sus estudiantes, la iniciativa para incentivar el desarrollo de PYMES de propiedad de los alumnos, otorgando las facilidades y asesoría respecto a la utilización de las instalaciones y los equipos de la institución. Dentro de un contexto de formación, los órganos de dirección de las empresas deben estar conformados por los alumnos.

Entre los enfoques conceptuales, de la motivación académica; este no es un proceso unitario, dado que engloba diferentes elementos que pueden ser definidos como un grupo de procedimientos relacionados en la actividad, dirección y permanencia del comportamiento. Por lo que es un factor esencial en todos los procesos de enseñanza aprendizaje, en términos generales puede afirmarse que es el pilar que conduce a la persona, permitiendo transformar su conducta individual, social y estudiantil. La motivación solamente no es un proceso puramente afectivo, dado que ha implicado un cierto nivel de actividades cognoscitivas, puesto que el hombre realiza acciones de lo que requiere y quiere tener conocimientos, planeando actividades y satisfacción que contribuye al logro de sus objetivos (Sellan, 2017).

La motivación es importante para alcanzar un aprendizaje lleno de éxito, por lo que se le ha identificado por diversos especialistas como la maquinaria del aprendizaje. La cual influye en como las personas se comportan, han pensado y sienten a la vez que aprenden. Situación que va influyendo en como las personas se comportan, analizan y van sintiendo en la medida en que aprenden. La motivación ha sido de forma amplia estudiada en diversos contextos académicos y en diferentes grupos de estudiantes, desde los contextos de mayor presencia hasta la formación educativa a distancia. No obstante, lo complejo de los

estudios de la motivación ha conllevado al desarrollo de diversos marcos teóricos que han tratado de dar una explicación sobre la motivación, aprendizaje y sentimiento de desarrollo; y cómo actúan los procedimientos motivacionales (Avello y Rodríguez, 2020).

Respecto a las dimensiones de la motivación académica que se ha considerado para la presente investigación se encuentran la motivación al discernimiento, analiza que el individuo se ve involucrado en las actividades por los placeres y las satisfacciones derivadas del aprendizaje, por educarse o examinar nuevos procesos (Galindo y Vela, 2020). Siendo que se trata de una motivación intrínseca, esta se llevará sin importar si se recibe o no una recompensa, en este caso se direcciona al sujeto a comprometerse en ejecutar actividades por placeres y satisfacciones que experimentan cuando intentan obtener aprendizajes sobre conocimientos nuevos (Burgos, 2020).

Seguidamente está la motivación al logro, en la que el individuo se involucra en actividades por preferencias o placeres derivados al momento de querer sobresalir y participar en actividades por los gustos o placeres que se derivan al momento de querer sobresalir y lograr objetivos individuales (Galindo y Vela, 2020). La motivación encaminada al logro, adicionalmente es un requerimiento para lograr actividades de éxito y así mismo impedir el fracaso o ganar decepciones por actividades no desarrolladas. Los estudiantes reconocen igualmente que el resultado va a depender de sus comportamientos, dado que los estudiantes, que tengan altas motivaciones de logros, escogerán tareas medianamente complejas, de tal forma que las oportunidades de éxito o derrota serán similares impidiendo exponerse a contextos en los que puedan juzgarse de forma social (Cuadros y Collado, 2018).

Mientras que la motivación a la experiencia estimulante se entiende como la clase de motivación que incluye a los individuos por experiencias de tener emociones deseables que deriven de esta, donde se encuentre un placer por vivir momentos de emoción (Galindo y Vela, 2020). La motivación intrínseca en una experiencia estimulante, cuando los sujetos se involucran en actividades para su diversión o experimentar emociones de estímulo y positivos que derivan de dedicaciones a las actividades (Bobadilla, 2020).

En cuarto lugar, está la regulación identificada, tiene que ver con emociones internalizadas y autónomas, en la cual el individuo se comporta por intereses propios, dado que ha considerado que las actividades son importantes y útiles. Los estudiantes que están orientados por motivaciones extrínsecas para el aprendizaje, suelen plantearse propósitos en busca de resultados, es decir, contar con recompensas a nivel externo, tales como buen trabajo, contar con una profesión entre otras (Becerra y Reidl, 2015). La identificación busca el otorgamiento de valor consciente a un objetivo conductual o normativa, de tal forma que sea aceptada o interiorizada de manera personal. Existe una mayor autonomía, en donde la conducta es muy valorada y el individuo la estima como importante, por lo que la ejecutará espontáneamente, aunque la actividad no sea agradable, su característica principal es el compromiso (Burgos, 2020).

En tanto que la autoeficacia: se considera un factor esencial de la motivación, dado que es considerado la esencia de acciones motivadas Cook y Artino (2016) se refiere a la creencia de que cada individuo posee sobre sus destrezas desempeño y destrezas para ejecutar una acción, pudiendo ser la habilidad interpersonal que más influye sobre la conducta humana. La autoeficacia es creer en propias capacidades de ordenar y establecer vías de acciones requeridas para desarrollar las posibles situaciones. En otro contexto, la autoeficacia es la afirmación de un individuo en su destreza de tener éxito en un contexto específico. Bandura ha descrito dichas afirmaciones como formas de analizar, de mantener un comportamiento y de sentir (Chacón, 2016).

Con respecto a la importancia de la motivación académica; se evidencia la relevancia de la motivación en los procesos de enseñanza-aprendizaje y el acaecimiento en el desempeño escolar en efecto, estudiar las motivaciones que guían al estudiantado para el aprendizaje, es de gran relevancia para el diseño de sugerencias de intervención que optimicen la efectividad del aprendizaje (Hernández y Sánchez, 2011). Por tanto, la motivación académica, debería interpretarse por todos los individuos de la educación, como impulso esencial que motiva a los estudiantes a desarrollar sus actividades y en su desarrollo han intervenido componentes bien sea de manera internas como externa, los que

influyen de forma decidida en resultados de aprendizaje (Helguera y Heredia, 2015).

En cuanto a los objetivos de la motivación académica, de acuerdo con Naranjo (2009) la finalidad esencial en el sector de la educación es impulsar la motivación de los estudiantes en concordancia con el aprendizaje y logran un grado idóneo y relevante que permita a los individuos desarrollar la disposición para aprender y continúen desarrollándolo por ellos mismos, de acuerdo a sus preferencias y para su crecimiento personal y académico. De ahí que, los maestros universitarios sean los motivadores principales para el aprendizaje, adoptando un rol decisivo y activo brindando al estudiantado las estrategias y recursos necesarios para contribuir con el favorecimiento de su motivación interna, impulsando la creación de un ambiente adecuado en el salón de clases que promueva el interés, así como el progreso de las asignaturas.

Por lo que se refiere a la variable estrategias de aprendizaje Pérez (2015) señala respecto al aprendizaje que, ésta es la actividad de los seres humanos para llegar y lograr alcanzar un conocimiento verdadero, para ello se involucra la participación de las facultades humanas tales como los sentidos, el conocimiento, la voluntad y el intelecto. Además, el autor indicó que, la enseñanza debe facilitar en los estudiantes el logro de objetivos de aprendizaje, lo que implica el aprender a aprender. Asimismo, señaló que el lograr conocimientos en el estudiantado debe favorecer la utilización de estrategias por parte de los maestros en concordancia con la manera que éstos tienen para aprender y de acuerdo a los estilos en el aprendizaje.

Por su parte, BenEliyahu y Linnenbrink (2015), señalan respecto a las estrategias de aprendizaje que, éstas involucran un grupo de recursos y procedimientos académicos empleados por estudiantes en los procesos de aprendizajes y que, dependen de manera directa de otros factores relacionados a la motivación y la disposición incluyendo actividades de control, planificación y supervisión que proporcionan la garantía de un aprendizaje significativo y satisfactorios resultados del aprendizaje.

Monereo (2000) las ha conceptualizado como una organización de actividades que se desarrollen para alcanzar los propósitos de aprendizaje. A dichas acciones les corresponden determinados procesos académicos que con los cuales, según el autor, permite la identificación de habilidades y capacidades académicas, además de métodos y técnicas para el estudio. Según el autor, dicha capacidades debe ser comprendida como la disposición inherente del ser humano que facilita la ejecución de distintas habilidades y conductas, como la capacidad que permite el despliegue de acciones llevadas a cabo por medio de la práctica. Asimismo, adiciona que, para desarrollar una habilidad es necesario disponer de la capacidad de naturaleza innata y disponer, además, de conocimientos previos que asegure el éxito en el desarrollo de las actividades que requieren de dicha habilidad para su puesta en práctica.

Sobre las dimensiones de las estrategias de aprendizaje se han considerado, para la presente investigación, en primer lugar, las estrategias de adquisición de información: están relacionadas con los procesos que un alumno emplea para llevar a cabo la captación de la información necesaria para lograr los objetivos del aprendizaje. Entre los factores que se tienen en cuenta en esta escala se tienen a: subrayado idiosincrático y lineal, conducta exploratoria, uso de epígrafes, repetición, repaso mental y repaso en voz alta (Meza, 2013). Se agregan estrategias de repetición y atencionales, cuestión que se puede definir en el proceso de elección, modificar y movilizar los datos en el entorno a los registros de sensaciones (Ortega, Muñoz, Vázquez y Espinosa, 2017).

Asimismo, la segunda dimensión es la estrategia de codificación de la información, se dedica a las técnicas de memorización, organización y elaboración. El proceso puede ser descrito como la elaboración y organización sistematizada de los datos aprehendidos, es decir, en su ordenamiento lógico en cuanto se enlazan conocimientos previos hacia los nuevos, mejorando la estructura cognitiva de cierto saber. El término de “codificar”, se suele utilizar para determinar el significado de un código desde otro código. El proceso de codificación es la base de los procesos de cognición, pudiendo ser profundo o no a veces, acercando a la persona al significado de algo (Ortega, Muñoz, Vázquez y Espinosa, 2017).

Acerca de la tercera dimensión, recuperación de la información, se relaciona con el tratamiento y análisis que lleva a cabo el estudiante toda vez que, pretende lograr aprender un contenido. De ahí que, los aspectos que requieren evaluación en la dicha escala son los siguientes: organización y elaboración de la información y uso de reglas técnicas. Asimismo, entre las estrategias propias que se exploran son: determinación de relaciones intra-contenido, mnemotecnias, relaciones que se comparten con diferentes vías de investigación, utilización de interrogantes, utilización de figuras y metáforas, explicaciones y esquemas (Meza, 2013).

Con respecto a la cuarta dimensión, el apoyo al procesamiento, se refiere a los procesos que facilita la potenciación o la interferencia en el correcto funcionar de los otros procesos que son examinados en las distintas escales. Pone su atención a los aspectos atencionales, motivacionales, meta cognitivos y evaluativos. Principalmente, tiene relación con la regulación de las actividades de los aprendizajes y, por consiguiente, involucra las habilidades empleadas para la planificación, la inspección y el análisis de los procesos involucrados en el aprendizaje (Meza, 2013).

Los objetivos que ha de alcanzar el alumnado respecto a las estrategias de aprendizaje tienen por finalidad que ellos lleguen a ser capaces de lograr un aprendizaje reflexivo, y de esta manera puedan continuar adquiriendo los conocimientos que, se encuentran en permanente cambio como parte de la sociedad. La manera en que se logra desarrollar las destrezas de aprendizaje en los estudiantes es fundamental en la investigación presente. Los estudiosos del tema coinciden al señalar que las situaciones particulares a las que se enfrentan los alumnos, de la mano con sus características personales influyen significativamente en las estrategias que utilizan para lograr su aprendizaje (Cid, 2008).

Toda vez que, el profesor, de manera consciente, se propone desplegar estrategias para facilitar el aprendizaje, teniendo como base el contenido, significa que éste desempeña un rol de medidas entre dichas estrategias y el alumnado, de ahí que, es importante la reflexión respecto a la organización de las situaciones de aprendizaje para que los alumnos logren su comprensión y ,

asimismo, impulse el entrenamiento en su empleo debido a que el desarrollo de estrategias y procedimientos involucra no solo el comprender y decir algo, sino también el saber poseer, hacer o producir nuevos recursos indispensables para tal propósito. Actualmente, es necesario enseñar a los estudiantes las estrategias dentro del propio contexto de aprendizaje que involucran los contenidos del programa curricular, dónde, cuándo, por qué y para qué utilizar dichas estrategias, cómo evaluarlas y aplicarlas; de ahí que, los autores consideran fundamental que las estrategias de aprendizaje se proporcionen simultáneamente con la enseñanza de los contenidos derivados de las disciplinas específicas (Cid, 2008).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

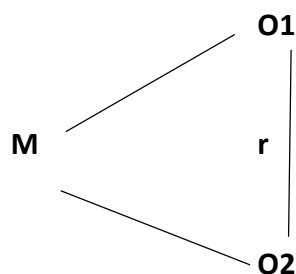
Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, es por esto que los resultados son basados en lo básico, fundamental y puro, utilizado para las ciencias sociales y naturales en su mayor parte pues tienen la finalidad de formular problemas e hipótesis que aporten soluciones a la vida de la sociedad (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018).

El enfoque fue cuantitativo; a través de este enfoque, se desarrolla la recolección y evaluación de información para sustentar y contestar la pregunta planteada en la investigación, así como para determinar si se cumple la hipótesis o no. Se utiliza principalmente la estadística inferencial y descriptiva para probar la hipótesis. Además, la formulación de la hipótesis, de igual manera, es estadística, en conjunto con el muestreo y el diseño del trabajo (Ñaupas, et al., 2018).

Diseño de investigación

La formulación del diseño de investigación fue no experimental, correlacional simple y transversal; las variables no reciben ningún factor externo que las pueda modificar; recogen sus datos en un solo momento y solo una vez. Tiene como finalidad, este estudio, de poder describir el comportamiento de las variables a través de la variable con la que se está correlacionada, por lo tanto, se plantean hipótesis correlacionales, mas no dependientes, o independientes, sino, relacionadas (Arias y Covinos, 2021). En el siguiente esquema se muestra el diseño:



Dónde:

M: estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021.

O₁: Motivación académica

O₂: Estrategias de aprendizaje

r: Asociación de las variables de estudio

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Motivación académica (cuantitativa)

Definición conceptual

Es un factor esencial en todos los procesos de enseñanza aprendizaje, en términos generales puede afirmarse que es el pilar que conduce a la persona, permitiendo transformar su conducta individual, social y estudiantil. La motivación solamente no es un proceso puramente afectivo, dado que ha implicado un cierto nivel de actividades cognitivas, puesto que el hombre realiza acciones de lo que requiere y quiere tener conocimientos, planeando actividades y satisfacción que contribuye al logro de sus objetivos (Sellan, 2017).

Definición operacional:

La variable fue operacionalizada por medio de 5 dimensiones, siendo estas: motivación al discernimiento, motivación al logro, motivación a las experiencias, regulación identificada y autoeficacia. Para determinar su medición, se aplicó un cuestionario elaborado por 25 interrogantes.

Escala de medición: intervalo-tipo Likert

Variable 2: Estrategias de aprendizaje (cuantitativa)

Definición conceptual

Las estrategias de aprendizaje devienen en un grupo de recursos y procedimientos académicos empleados por el estudiantado en los procedimientos de aprendizaje que dependen directamente de otros factores relacionados a la motivación y la disposición incluyendo actividades de control, planificación y supervisión que proporcionan la garantía de un aprendizaje significativo y satisfactorios resultados del aprendizaje (BenElياهو y Linnenbrink, 2015).

Definición operacional:

La operacionalización de la variable se realizó por medio de 4 dimensiones, las que son: estrategia para la codificación de los datos, estrategias de obtención de información, apoyo al procesamiento y estrategia de recuperación de información. Para determinar su comprobación, se aplicó un cuestionario elaborado con 20 interrogantes.

Escala de medición: Intervalo-Tipo Likert

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

El universo o también denominada población implica la totalidad de objetos o sujetos que serán motivo de la investigación, para su selección se tienen en cuenta las funciones desarrolladas en base a las características que contribuyen en el momento de obtener información esencial y relevante para analizar la problemática (Neill y Cortez, 2018). Para el presente estudio la población estuvo representada por estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, durante el semestre académico 2021-II. En la tabla siguiente se muestra la repartición de la población:

Tabla 1

Distribución de la población de los estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II.

Condición	Sexo		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Estudiantes	4800	5200	10.000
TOTAL	4800	5200	10.000

Nota. Registro de matrícula de una Universidad Privada de Trujillo (2021)

Criterios de inclusión

Estudiantes de ambos sexos de todas las carreras que se imparten en pregrado de una Universidad Privada durante el semestre académico 2021-II.

Estudiantes de pregrado con matrícula vigente en una Universidad Privada, durante el semestre académico 2021-II.

Criterios de exclusión

Estudiantes de posgrado de maestrías y doctorados de una Universidad Privada en el semestre académico 2021-II.

Muestra

La muestra como una fracción que se selecciona de una población a estudiar, se caracteriza porque tiene iguales particularidades de la población, situación que contribuye al desarrollo de los hallazgos (Ñaupas, et al., 2018). En este estudio, la muestra fue delimitada usando el muestreo probabilístico aleatorio simple, siendo la fórmula para su cálculo, la siguiente:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En la misma que:

n_0 = Tamaño de la muestra inicial

N = Población = 10000

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal) = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 7\%$) = 0.05

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Remplazando valores:

$$n_0 = \frac{(189\ 206)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(189\ 206 - 1)(0.07)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n_0 = 370$$

En este estudio, la muestra quedó conformada por 370 estudiantes de pregrado de una Universidad Privada durante el semestre académico 2021-II. A continuación, se presenta como se distribuye:

Tabla 2

Distribución de la muestra de los estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II.

Condición	Sexo		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Estudiantes	170	200	370
TOTAL	170	200	370

Nota. Registro de matrícula de una Universidad Privada de Trujillo (2021)

Muestreo

Respecto al establecimiento de la muestra de la investigación, fue utilizado el muestreo probabilístico aleatorio simple, esta fórmula permite que todos los sujetos del universo poblacional tengan oportunidad de ser parte de la muestra final (Otzen y Manterola, 2017).

Unidad de análisis

Estudiante de pregrado de una Universidad Privada, en el semestre académico 2021-II.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La encuesta: implica una recolección de información de manera sistemática a una representativa muestra de un colectivo con más amplitud, a través de un cuestionario pre-elaborado en el que se dispone preguntas de carácter estándar que pretende realizar la medición de la distribución de tal colectivo por medio de distintas características (Neill y Cortez, 2018). En esta investigación fue aplicado a la muestra elegida, para recoger información de las variables en estudio mediante la aplicación de dos cuestionarios.

Instrumentos

El cuestionario: Deriva de la técnica de la encuesta, por lo que es un instrumento que contiene diferentes preguntas relacionadas a la hipótesis de la investigación, así como con los indicadores y variables. Estas preguntas se formulan de forma sistemática en una cédula (Ñaupas, et al., 2018). En este estudio fueron elaborado dos instrumentos, uno por cada variable, los mismos

constan de preguntas cerradas con cinco opciones de respuesta usando para ello la Escala tipo Likert.

El cuestionario respecto a la variable 1: Motivación académica; compuesto por 5 dimensiones: motivación al discernimiento, motivación al logro, motivación a las experiencias, regulación identificada y autoeficacia; consta de un total de 25 preguntas.

El cuestionario respecto a la variable 2: Estrategias de aprendizaje; compuesto por 4 dimensiones: estrategias de adquisición de información, estrategia de codificación de información, estrategia de recuperación de información y apoyo al procesamiento; consta de un total de 25 ítems.

Validez del instrumento

Validez de contenido; se presenta como la efectividad del instrumento para medir aquello que se quiere investigar (Santos, 2017). La misma fue realizada por medio del juicio de 5 especialistas en el campo educativo, a quienes se les pidió evalúen cada uno de los ítems propuestos en los cuestionarios, después de verificarlo se logró la aceptación por los especialistas para aplicar los cuestionarios a los individuos tomados como muestra.

Validez de constructo; se considera como la validez más importante, pues la validez de constructo verifica si la construcción del instrumento es adecuada hacia el marco común de comprobación de la hipótesis acerca de los contenidos teóricos, es decir, si todo se integra en una forma unificadora. Para poder comprobar esta validez, se llevan técnicas y procedimientos estadísticos, el más frecuente es el Análisis Factorial (Santos, 2017); siendo el mismo usado en este estudio para establecer la validez de constructos de los cuestionarios.

Para este instrumento aplicado para medir la motivación académica se consiguió un valor de 0.845 en la prueba de Bartlett, precisando que los ítems están correlacionados positiva y significativamente $p=0.000<0.01$.

En el instrumento aplicado para medir las estrategias de aprendizaje se consiguió un valor de 0.883 en la prueba de Bartlett, donde indica que los ítems se encuentran correlacionados positiva y significativamente $p=0.000<0.01$.

Confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad de un instrumento, se debe repetir su uso varias veces para ver en qué grado se producen iguales productos (Santos, 2017). En este estudio, los instrumentos empleados se sometieron a una prueba piloto, para tal propósito se recolectó la información proporcionados por 20 estudiantes de pregrado en una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II, y se calculó usando el Coeficiente de Alfa de Cronbach en el programa de estadística SPSS (V26).

La confiabilidad general que se obtuvo en el instrumento para medir la motivación académica usando el Coeficiente del Alfa de Cronbach fue de 0.872; siendo considerado un nivel bueno. Mientras que la confiabilidad general obtenida en el cuestionario para medir las estrategias de aprendizaje usando el Coeficiente del Alfa de Cronbach fue de 0.819; siendo considerado un nivel bueno.

3.5. Procedimientos

La investigación se inició redactando y describiendo la problemática del estudio referente a la motivación en los estudios y las estrategias planteadas para lograr el aprendizaje; luego se sistematizó la información de base teórica: se seleccionan los antecedentes y se eligieron los enfoques conceptuales y teorías relacionadas a la materia. Se eligió la metodología a emplear; muestreo, población, muestra, instrumentos y técnicas para la selección de información, además de verificar su validez y confiabilidad. Se aplicaron los instrumentos a la muestra de estudio, con estos resultados se armaron las matrices de datos; para el procesamiento de la información se empleó el programa de cuestiones estadísticas (SPSS V26). Se elaboró la interpretación de las tablas y se plasmó la discusión correspondiente considerando los antecedentes y las teorías seleccionados para el estudio.

3.6. Métodos de análisis de datos

Estadística descriptiva

Se elaboró la matriz Excel de datos con los datos de los cuestionarios de las variables y dimensiones. Se elaboraron tablas para la distribución de frecuencias de variables y dimensiones.

Estadística inferencial

Se utilizó el programa de cuestiones estadística (SPSS V26), dentro del mismo la prueba para conocer la normalidad de la distribución de Kolmogórov Smirnov; y el Coeficiente de correlación de Spearman para contrastar las hipótesis de estudio propuestas.

3.7. Aspectos éticos

Como señala Espinoza y Calva (2020), las indagaciones académicas se basan en los principios de justicia, beneficencia y respeto, para la presente investigación se tendrán en consideración los siguientes principios éticos sustentados por el ya mencionado autor:

- Principio de respeto, está relacionado con la voluntad de un individuo por participar en una investigación; la que debe iniciar con el conocimiento como punto de partida, por parte del agente de los beneficios, propósitos y riesgos posibles del estudio.
- Principio de justicia, se refiere a la distribución con igualdad de los beneficios y la carga. No aplicar este principio conducirá a incurrir en actos no justos, provocando que cierto sector disfrute de los beneficios, entre tanto, se excluyen a otros sin motivo aparente.
- Principio de responsabilidad ética respecto a los participantes, está dado por el cumplimiento en los estudios académicos del principio de la ética del respeto sin quebrantar la autonomía de aquellos que participan en la misma.
- Consideraciones por el uso de personas, se debe considerar que todo estudio que requiere una investigación debe mostrar respeto por los derechos que les asisten a los que participan en él. Usualmente, se utiliza el consentimiento informado que garantiza la protección brindada a sus derechos.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de los puntajes obtenidos de las variables en estudio: Motivación académica y estrategias de aprendizaje, en cada una de sus dimensiones

Tabla 3

Niveles de la motivación académica

NIVELES	Motivación académica	
	f	%
Baja	134	36.2
Media	213	57.6
Alta	23	6.2
TOTAL	370	100

Nota. Data de la motivación académica

Se observa que el 57.6% de los estudiantes de pregrado consideran que el nivel de la motivación académica es medio; mientras que el 36.2% la considera baja, y el 6.2% la considera alta. En consecuencia, se identifica que la motivación académica en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II presenta un nivel mayoritariamente medio.

Tabla 4

Niveles de la motivación académica con respecto a sus dimensiones

NIVELES	Motivación al discernimiento		Motivación al logro		Motivación a las experiencias		Regulación identificada		Autoeficacia	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Baja	141	38.1	134	36.2	150	40.6	141	38.1	127	34.3
Media	197	53.2	213	57.6	211	57	206	55.7	236	63.8
Alta	32	8.7	23	6.2	9	2.4	23	6.2	7	1.9
TOTAL	370	100	370	100	370	100	370	100	370	100

Nota. Data de la motivación académica

En la tabla se evidencia que el 53.2% de los estudiantes de pregrado consideran que el nivel de la motivación al discernimiento respecto de la motivación académica es medio, asimismo al mismo nivel se desarrolla en cuanto a la

motivación al logro con 57.6%, motivación a las experiencias con 57.0%, regulación identificada con 55.7% y autoeficacia con 63.8%.

Tabla 5

Niveles de las estrategias de aprendizaje

NIVELES	Estrategias de aprendizaje	
	f	%
Malas	134	36.2
Regulares	220	59.5
Buenas	16	4.3
TOTAL	370	100

Nota. Data de las estrategias de aprendizaje

Se observa que el 59.5% de los estudiantes de pregrado consideran que los niveles de las estrategias de aprendizaje son regulares; mientras que el 36.2% las considera malas, y el 4.3% las considera buenas. En consecuencia, se identifica que las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II presentan un nivel mayoritariamente regular.

Tabla 6

Niveles de las estrategias de aprendizaje con respecto a sus dimensiones

NIVELES	Estrategias de adquisición de información		Estrategia de codificación de información		Estrategia de recuperación de información		Apoyo al procesamiento de información	
	f	%	f	%	f	%	f	%
	Malas	134	36.2	148	40	127	34.3	134
Regulares	220	59.5	199	53.8	227	61.4	206	55.7
Buenas	16	4.3	23	6.2	16	4.3	30	8.1
TOTAL	370	100	370	100	370	100	370	100

Nota. Data de las estrategias de aprendizaje

En la tabla se evidencia que el 59.5% de los estudiantes de pregrado consideran que el nivel de las estrategias de adquisición de información respecto de las estrategias de aprendizaje es regular, asimismo al mismo nivel se desarrolla en

cuanto a estrategia de codificación de información con 53.8%, estrategia de recuperación de información con 61.4% y apoyo al procesamiento de información con 55.7%.

4.2. Prueba de hipótesis

Tabla 7

Prueba de normalidad de Kolmogórov Smirnov de los puntajes obtenidos con respecto a la motivación académica y las estrategias de aprendizaje

Pruebas No Paramétricas	N	Parámetros normales		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Absoluta	Positivo	Negativo		
Motivación académica	370	44,48	14,767	,194	,163	-,194	,194	,000
Estrategias de aprendizaje	370	33,04	11,631	,171	,168	-,171	,171	,000
Motivación al discernimiento	370	9,12	3,343	,206	,206	-,137	,206	,000
Motivación al logro	370	8,78	3,513	,148	,148	-,135	,148	,000
Motivación a las experiencias	370	8,98	3,164	,233	,233	-,221	,233	,000
Regulación identificada	370	8,76	3,283	,181	,181	-,109	,181	,000
Autoeficacia	370	8,83	3,077	,164	,164	-,135	,164	,000

Nota. Data de la motivación académica y las estrategias de aprendizaje

En la tabla presentada se muestran los resultados de la prueba de normalidad utilizada para conocer la distribución de la muestra en la variable y dimensiones; usando para este fin la prueba de Kolmogórov Smirnov por ser una muestra superior a 50 ($n > 50$), hallándose que todos los valores son inferiores al 5% de significancia ($p < 0.05$), en consecuencia, se trata de una distribución no normal, requiriéndose el uso de pruebas no paramétricas para analizar la relación entre variables y dimensiones, para comprobar las hipótesis de estudio se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

4.2.1. Hipótesis general

H₀: Existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.

Tabla 8

Tabla de contingencia entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje

MOTIVACIÓN ACADÉMICA		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE			Total
		Malas	Regulares	Buenas	
Baja	N°	134	0	0	134
	%	36,2%	0,0%	0,0%	36,2%
Media	N°	0	213	0	213
	%	0,0%	57,6%	0,0%	57,6%
Alta	N°	0	7	16	23
	%	0,0%	1,9%	4,3%	6,2%
Total	N°	134	220	16	370
	%	36,2%	59,5%	4,3%	100,0%

Correlaciones

		Motivación académica	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación académica	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	370
			,682**
			,000
			370

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data de la motivación académica y las estrategias de aprendizaje

Se aprecia que el 57.6% de los estudiantes de pregrado consideran que la motivación académica es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.682 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.

4.2.2. Hipótesis específicas

H₁: Existe relación significativa entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

Tabla 9

Tabla de contingencia entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje

MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE			Total
		Malas	Regulares	Buenas	
Baja	N°	134	7	0	141
	%	36,2%	1,9%	0,0%	38,1%
Media	N°	0	197	0	197
	%	0,0%	53,2%	0,0%	53,2%
Alta	N°	0	16	16	32
	%	0,0%	4,3%	4,3%	8,6%
Total	N°	134	220	16	370
	%	36,2%	59,5%	4,3%	100,0%

Correlaciones

			Motivación al discernimiento	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,767**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	370	370

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data de la motivación académica y las estrategias de aprendizaje

Se aprecia que el 53.2% de los estudiantes de pregrado consideran que la motivación al discernimiento es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.767 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

H2: Existe relación significativa entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

Tabla 10

Tabla de contingencia entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje

MOTIVACIÓN AL LOGRO		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE			Total
		Malas	Regulares	Buenas	
Baja	N°	120	14	0	134
	%	32,4%	3,8%	0,0%	36,2%
Media	N°	14	199	0	213
	%	3,8%	53,8%	0,0%	57,6%
Alta	N°	0	7	16	23
	%	0,0%	1,9%	4,3%	6,2%
Total	N°	134	220	16	370
	%	36,2%	59,5%	4,3%	100,0%

Correlaciones

			Motivación al logro	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación al logro	Coefficiente de correlación	1,000	,607**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	370	370

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data de la motivación académica y las estrategias de aprendizaje

Se aprecia que el 53.8% de los estudiantes de pregrado consideran que la motivación al logro es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.607 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

H₃: Existe relación significativa entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

Tabla 11

Tabla de contingencia entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje

MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE			Total
		Malas	Regulares	Buenas	
Baja	N°	127	23	0	150
	%	34,3%	6,2%	0,0%	40,5%
Media	N°	7	197	7	211
	%	1,9%	53,2%	1,9%	57,0%
Alta	N°	0	0	9	9
	%	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%
Total	N°	134	220	16	370
	%	36,2%	59,5%	4,3%	100,0%

Correlaciones				
			Motivación a las experiencias	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación a las experiencias	Coefficiente de correlación	1,000	,659**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	370	370

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data de la motivación académica y las estrategias de aprendizaje

Se aprecia que el 53.2% de los estudiantes de pregrado consideran que la motivación a las experiencias es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.659 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

H4: Existe relación significativa entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

Tabla 12

Tabla de contingencia entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje

REGULACIÓN IDENTIFICADA		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE			Total
		Malas	Regulares	Buenas	
Baja	N°	134	7	0	141
	%	36,2%	1,9%	0,0%	38,1%
Media	N°	0	206	0	206
	%	0,0%	55,7%	0,0%	55,7%
Alta	N°	0	7	16	23
	%	0,0%	1,9%	4,3%	6,2%
Total	N°	134	220	16	370
	%	36,2%	59,5%	4,3%	100,0%

Correlaciones					
				Regulación identificada	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Regulación identificada	Coeficiente de correlación		1,000	,715**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		370	370

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data de la motivación académica y las estrategias de aprendizaje

Se aprecia que el 55.7% de los estudiantes de pregrado consideran que la regulación identificada es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.715 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

H₅: Existe relación significativa entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

Tabla 13

Tabla de contingencia entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje

AUTOEFICACIA		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE			Total
		Malas	Regulares	Buenas	
Baja	N°	127	0	0	127
	%	34,3%	0,0%	0,0%	34,3%
Media	N°	7	220	9	236
	%	1,9%	59,5%	2,4%	63,8%
Alta	N°	0	0	7	7
	%	0,0%	0,0%	1,9%	1,9%
Total	N°	134	220	16	370
	%	36,2%	59,5%	4,3%	100,0%

Correlaciones

				Autoeficacia	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Autoeficacia	Coefficiente de correlación		1,000	,724**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		370	370

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Data de la motivación académica y las estrategias de aprendizaje

Se aprecia que el 59.5% de los estudiantes de pregrado consideran que la autoeficacia es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.724 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.

V. DISCUSIÓN

El aprendizaje formal tiene dentro de su constitución una automotivación, que generalmente se llama motivación académica y a la que converge un grupo de variables esencialmente internas o personales como las estrategias de aprendizaje, aptitudes personales y factores afectivos. Por su parte, las estrategias de aprendizaje son pensamientos y comportamientos asumidas por estudiantes que ocurren en la etapa de aprendizaje, influyendo tanto en la motivación como en la retención transferencia y adquisición de información nueva o complementaria. Se consideran factores para rediseñar, seleccionar y combinar rutinas de cognición. (Terán, 2016).

La motivación adquiere un carácter relevante en todas las etapas dentro de la vida de una persona, ya que guía las acciones que conducen a lo que la persona realiza, a través de un comportamiento orientado a la consecución de objetivos o metas. Esto puede reflejarse en diferentes situaciones, pero en el ámbito académico es donde tiene verdadera relevancia, porque es el catalizador que empuja a los alumnos al desarrollo de diferentes actividades propuestas. La forma de motivación interna de cada alumno le permitirá lograr un aprendizaje de calidad y utilice acciones estratégicas particulares para ello. (Quispe, 2017).

Estos últimos 20 años tiene como elemento destacado la relevancia crucial de los factores personales dentro de la indagación de propuestas de aprendizaje para la construcción de un conocimiento que permanezcan y para un mejor rendimiento académico. En esta pesquisa destacan los factores motivacionales intrínsecos, como aquellos que se relacionan con la expectativa, lo afectivo y el valor, lo que hoy se describe como motivación académica, que constituye un tipo de motivación específica del comportamiento de aprendizaje de contenidos formales. La motivación académica se entiende como el involucramiento del alumno en las tareas y en su entorno institucional. Pues, cuando uno de los educandos se esfuerza en desarrollar una actitud para poder mejorar el conocimiento y el aprendizaje, despierta en sus aptitudes, conductas positivas para mejorar la adquisición de conocimientos, diseñando y adaptando técnicas de aprendizaje que lo lleven a descubrir lo que realmente le interesa (Romero, 2015).

La motivación de los alumnos influye en el proceso de aprendizaje y las variables relacionadas a este, desde las afectivas hasta las cognitivas. Por lo tanto, influyen en la motivación. Es así que, la motivación se considera una ruta importante para lograr el aprendizaje. Finalmente, se puede mencionar que los alumnos con motivación intrínseca tienden a seleccionar actividades más innovadoras y desafiantes, encuentran placer en el aprendizaje y participan activamente en actividades dentro y fuera del centro educativo (Suarez, 2019).

Las estrategias de aprendizaje son importantes en cuanto se mencionan qué estrategias cognitivas que el alumno aplica de cara al aprendizaje; así como, también, cuando nos referimos a esta definición, solamente no es considerado el aspecto cognitivo del aprendizaje, por el contrario, se traslada a circunstancias consideradas rigurosamente cognitivas, introduciendo factores que se relacionan de manera directa bien sea con la motivación y disposición del alumno como con los procesos de gestión aplicados al aprendizaje en las actividades que el sujeto pone en marcha de cara a este. Es por eso que las estrategias se consideran también un término similar a aprendizaje (Romero, 2015).

Considerando la importancia que reviste el estudio, y de acuerdo con lo ya mencionado la motivación académica es fundamental para que el estudiante no solo consiga mayores calificaciones sino para que lo haga con entusiasmo, agenciándose de diversas estrategias de aprendizaje que le permitan lograrlo, por ello entre los resultados estadísticos conseguidos en el estudio, se observa que el 57.6% de los estudiantes de pregrado consideran que el nivel de la motivación académica es medio; mientras que el 36.2% la considera baja, y el 6.2% la considera alta. En consecuencia, se identifica que la motivación académica en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II presenta un nivel mayoritariamente medio. Respecto de los resultados obtenidos, es pertinente incorporar el estudio de Suarez (2019), en el cual se concluye al determinar que no existe, estadísticamente, una relación significativa entre el aprendizaje y la motivación a nivel académico en los en los alumnos del primer año y segundo, lo cual se fundamenta en las teorías de tendencia multifactorial que intentan explicar el comportamiento evidenciado en la

motivación interna con contraposición con las teorías que fundamentan el nivel de madurez de los alumnos como factor determinante.

En la tabla se evidencia que el 53.2% de los estudiantes de pregrado consideran que el nivel de la motivación al discernimiento respecto de la motivación académica es medio, asimismo al mismo nivel se desarrolla en cuanto a la motivación al logro con 57.6%, motivación a las experiencias con 57.0%, regulación identificada con 55.7% y autoeficacia con 63.8%. Para respaldar estos resultados se tiene la teoría referida a la autodeterminación que aparece como el respaldo de su amplia justificación empírica, conforme a esta teoría, el constructo es definido como la dirección, la energía, la finalidad de los comportamientos y la persistencia, relacionados con las acciones y las intenciones. Esta teoría propone una estructura de la motivación en forma jerárquica con tres niveles de generalización: contextual, global y situacional. Respecto al nivel global, éste importa una orientación de manera general del individuo, de carácter estable enfocado al despliegue de su personalidad. Sobre el nivel contextual se aprecian los dominios de las actividades humanas, recreación, educación, trabajo y demás, que involucran factores sociales del medio en el que ejercen una influencia significativa. Finalmente, en referencia con el nivel situacional se realiza un análisis de momentos centrales que no se vuelven a repetir, como ejemplo, una clase en un día y hora determinados (Stover et al. 2015).

Se observa que el 59.5% de los estudiantes de pregrado consideran que los niveles de las estrategias de aprendizaje son regulares; mientras que el 36.2% las considera malas, y el 4.3% las considera buenas. En consecuencia, se identifica que las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II presentan un nivel mayoritariamente regular. Para complementar los resultados encontrados, se tiene el estudio realizado por Freiberg, et al. (2017), en el cual se evidenció la influencia ejercida de ciertos estilos y estrategias respecto al rendimiento estudiantil, asimismo, las estrategias y los estilos tienden a variar de acuerdo a las características sociodemográficas y académicas del estudiantado. Por otra

parte, se tuvieron que aislar algunas estrategias y estilos por su significativa afectación al rendimiento de los estudiantes a los que se les realizó el análisis.

Los resultados encontrados pueden sostenerse en la teoría del aprendizaje social de Vygotsky, la misma que respalda que los aprendizajes son la consecuencia de la interacción de las personas con su entorno. Las personas han adquirido una conciencia transparente de su ser aprendiendo a utilizar los símbolos que auxilian el desarrollo de pensamientos cada vez más complejos en las sociedades a las que pertenezcan. Esta teoría sustenta que el aprendizaje tiene que ver con procesos de desarrollo de habilidades cognitivas logradas en algunos niveles de maduración. Estos procedimientos son realizados de forma interactiva con otros colaboradores, bien sean profesores u otros estudiantes, con la finalidad de lograr un tratamiento que ocasione una mejor adaptación al entorno (Papalia y Duskin, 1978).

En la tabla se evidencia que el 59.5% de los estudiantes de pregrado consideran que el nivel de las estrategias de adquisición de información respecto de las estrategias de aprendizaje es regular, asimismo al mismo nivel se desarrolla en cuanto a estrategia de codificación de información con 53.8%, estrategia de recuperación de información con 61.4% y apoyo al procesamiento de información con 55.7%. En relación con estos resultados, se tiene el trabajo realizado por Montoya, et al. (2018), en el cual acaba concluyendo que toda vez se cruzan los ítems de las escalas de las estrategias de aprendizaje y la motivación, las asociaciones, nuevamente, son directas por lo general, con excepción de las creencias de control opuestas a las de organización y el aprendizaje con compañeros contra las creencias de control.

En relación con la hipótesis general, se aprecia que el 57.6% de los estudiantes de pregrado consideran que la motivación académica es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.682 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. Estos resultados concuerdan con lo hallado en el estudio de

Alvarado, Alarcón, Flores y Ramírez (2021), en el cual se concluye que Se concluyó que, el estado emocional de los estudiantes tiene relación con las estrategias afectivas y con ello al aprendizaje de estos durante el periodo académico. Se evidenció cómo varían las estrategias de estudio según la motivación del alumno, y eso se demuestra en la relación significativa entre las variables propuestas por los autores. Las dimensiones que se trabajaron alcanzaron altos grados de correlación con relación recíproca y logro.

Asimismo, se refuerza con lo planteado por la teoría de la motivación al logro, la mismos que sustenta que las expectativas del éxito y la valoración de incentivos son los atractivos relativos de lograr el éxito en una establecida actividad, es un valor que se influencia por los lineamientos de la sociedad, así como por los requerimientos psicológicos. Han guiado la conducta de los sujetos en los diversos contextos, de manera que las personas con diversos valores han asignado varios atractivos a iguales actividades, en este sentido, el valor influye igualmente en la motivación, logrando así algunos objetivos. Adicionalmente, las probabilidades de alcanzar un establecido objetivo inciden en la conducta. Por tanto, si las expectativas de éxito se muestran elevadas, la persona se conectará con las actividades, contrariamente si las expectativas de éxito son elevadas, las personas se implicarán en las actividades, contrariamente si las expectativas precisan decepción no se adoptarán (Anaya y Anaya, 2010).

Se aprecia que el 53.2% de los estudiantes de pregrado consideran que la motivación al discernimiento es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.767 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. Para cotejar estos resultados, se tiene el estudio realizado por Galindo y Vela (2020), en el cual se concluyó que, durante la educación a distancia por el motivo de la pandemia global, alrededor del 41,21% de los estudiantes universitarios de Villavicencio presentaron amotivación para atender a clase, pues la interacción social con sus compañeros desapareció afectando a su salud mental y con ello

a la motivación. La ME presentó dimensiones que se acercan más a la desmotivación que a la motivación, tanto interna como externa, por lo que esto conllevó a que el MI y sus dimensiones no alcancen índices óptimos, tanto en el conocimiento como al logro. Se concluyó con la necesidad de fortalecer la motivación.

Se aprecia que el 53.8% de los estudiantes de pregrado consideran que la motivación al logro es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.607 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. Los resultados obtenidos tienen su correlato en el estudio realizado por Vargas, et al., (2019), pues en el mismo llega a concluir que, el estudio facilita el entendimiento de las tendencias desplegadas para la interiorización de competencias que proporcionan un óptimo nivel académico para enfrentar los desafíos profesionales. Asimismo, se determinó que el estilo de aprendizaje posee un componente de carácter emocional, sentimental y afectivo, lo cual es determinante en las cuestiones del desarrollo de las habilidades y competencias. Finalmente, se indican en los resultados la existencia de una relación de 0.95 en las variables que fueron objeto de estudio.

Se aprecia que el 53.2% de los estudiantes de pregrado consideran que la motivación a las experiencias es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.659 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. Para complementar los resultados presentados, se cuenta con el estudio que realizarán Silva, et al. (2020), en donde los productos que se obtuvieron señalan la existencia de una relación altamente significativa y directa entre las estrategias de aprendizaje y la inteligencia emocional respecto del rendimiento académico

de la asignatura de matemáticas. Se interpretan las conclusiones en base a situaciones donde se necesita seguir contribuir con el fortalecimiento de las estrategias de aprendizaje y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de la asignatura de matemáticas, teniendo en cuentas los estudios realizados previamente y la fundamentación teórica.

Se aprecia que el 55.7% de los estudiantes de pregrado consideran que la regulación identificada es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.715 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. Para cotejar los resultados hallados se cuenta con el estudio de Molina, Barrera, Sotelo, Ramos y Pérez (2021), dado que, con los principales resultados del trabajo, se comprobó que el rendimiento escolar tiene relación con la autorregulación, orientación al futuro, y las estrategias de aprendizaje. Se destaca que orientaciones al futuro y autorregulación figuran como predictoras significativas. Además, consideró que es relevante tomar en cuenta la autorregulación y el rendimiento al ser procedimientos complejos que pueden actuar con gran impacto en las variables propuestas y en otras como en los docentes y los factores institucionales. Por último, el desarrollo de capacidades se podrá dar por el seguimiento continuo y la retroalimentación, siendo una herramienta para mejorar el aprendizaje.

Se aprecia que el 59.5% de los estudiantes de pregrado consideran que la autoeficacia es media y las estrategias de aprendizaje son regulares; siendo altamente significativa esta decisión gracias al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.724 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva. Queda comprobado que existe relación significativa entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. Respecto de los resultados de esta dimensión, estos pueden apoyarse en los del estudio de Pozo (2020), Los hallazgos reflejaron que el 47% del estudiantado poseen una motivación académica preponderante y un 53,0% precisan que poseen adecuados estilos

de aprendizajes. Adicionalmente en la investigación se precisó una correlación moderada y directa entre la motivación académica y los estilos de aprendizajes ($\rho=0.705$, $p=0.000$). Finalmente, se concluyó que es necesario para los educandos contar con destrezas, la cuales les favorezca una óptima motivación mejorando sus estilos de aprendizajes.

Finalmente, cabe manifestar que como circunstancias relevantes para que exista el aprendizaje se requiere de motivación, no cabe duda que, al no existir motivación, muchos educandos complejamente se esfuerzan por aprender, porque la motivación requiere que los docentes destaquen los posibles intereses de aprendizajes, determinen viables posibilidades de éxito desarrollando ayudas adicionales. Muchos de los problemas de aprendizaje en los estudiantes se deben a la inadecuada motivación por parte de los docentes; situación en la que los estudiantes no sienten interés por aprender. La motivación del estudiante influye en el aprendizaje, así como la manera en la cual lo aprendan, dado que, a partir de que aprendan y mejoren sus habilidades, tendrán mayor motivación para continuar aprendiendo; la actitud que tengan los estudiantes por aprender los dirige a buscar diversas estrategias de aprendizaje, las mismas que determinarán en buen parte su rendimiento académico.

El aprendizaje es constante, por ello, es necesario preparar educandos que aprendan de forma individual, dirigiendo su propio aprendizaje por medio de controles conscientes de sus recursos, con la finalidad de elaborar propósitos, precisar procesos requeridos y desarrollarlos, también es importante analizar sus efectos dando atención al entorno y a su interior. Por tanto, surge la noción de que los estudiantes son activos, proactivos, emprendedores y protagonistas de su aprendizaje; con competencias para colaborar en el desarrollo de los objetivos, en el análisis y procesos para alcanzarlo, al igual que en la evaluación de los procesos y los hallazgos. Por tanto, los estudiantes con capacidades de ejercer correctamente las habilidades de aprendizaje pueden regular sus propios procesos de aprendizajes.

VI. CONCLUSIONES

1. Se identificó que la motivación académica presenta un nivel medio según el 57.6% de estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.
2. Se identificó que las estrategias de aprendizaje presentan un nivel regular según el 59.5% de estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.
3. Existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II; debido al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.682 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva.
4. Existe relación significativa entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II; debido al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.767 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva.
5. Existe relación significativa entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II; debido al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.607 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva.
6. Existe relación significativa entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II; debido al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.659 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva.
7. Existe relación significativa entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II; debido al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.715 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva.

8. Existe relación significativa entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II; debido al valor no paramétrico del Rho de Spearman= 0.724 ($p < 0.01$) que indica un alto grado de correlación positiva.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Vicerrector académico, gestionar talleres semestrales para los estudiantes en los mismos que se les oriente en el uso de estrategias de aprendizaje, ayudándoles a reconocer sus capacidades propias para de esta manera fortalecerlas, puesto que tendrá incidencia directa en su rendimiento académico.
2. Se recomienda a los Decanos de las diferentes Escuelas Profesionales, impulsar programas de motivación de la mano con la Dirección de bienestar en todas las carreras profesionales, incrementando el deseo del estudiante no solo de cumplir con sus obligaciones estudiantiles, sino de sentirse cómodo realizándolas, reduciendo de esta manera el abandono o deserción universitaria.
3. Se recomienda a los Directores de Escuela fomentar la realización de cursos de reforzamiento para los estudiantes de las diferentes carreras enfocados en mejorar los intereses académicos de los estudiantes, para en base a ello mejorar las estrategias pedagógicas que se vienen usando en el dictado de los cursos, proveyéndoles asimismo de diversas estrategias de aprendizajes que hagan más fácil su proceso de aprendizaje.
4. Se recomienda a los docentes de las diferentes asignaturas no solo considerar los contenidos teóricos a dictar, sino tomar en cuenta que primero deben desarrollar la motivación de sus estudiantes, enseñándoles estrategias de aprendizaje que les permitan no solo mayor comprensión de los temas, sino que se relación con sus capacidades, modo y estilo de aprendizaje. Esto contribuirá a que los estudiantes disfruten las clases recibidas incrementando al mismo tiempo su rendimiento académico.
5. Se sugiere a los docentes incorporar en sus clases actividades motivadoras que permitan a los estudiantes recibir la información de un modo más dinámico, posibilitando que puedan adquirir, codificar, recuperar y procesar la información usando diversas estrategias de aprendizaje que los lleve a sentirse motivados y comprometidos con sus actividades académicas.

6. Se sugiere a los estudiantes de las diversas carreras profesiones, hacer uso de las herramientas tecnológicas de su preferencia y sumarlas como parte de sus estrategias de aprendizaje, de modo que se les facilite la recepción y comprensión de la información recibida en clases, volviendo más ameno y entretenido el proceso de aprendizaje, asimismo estas herramientas le permitirán ampliar sus conocimientos, creando con ello un mayor interés por continuar aprendiendo de forma personal.

REFERENCIAS

- Anaya, A. y Anaya, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Revista Tecnología, Ciencia, Educación* 25 (1) 5-14
<https://www.redalyc.org/pdf/482/48215094002.pdf>
- Alemán, B., Navarro, O., Suárez, R., Izquierdo, Y. y Encinas, T. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. *Revista Médica Electrónica*, 40 (4), 1257-1270.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S168418242018000400032&lng=es&tlng=es.
- Alvarado, G., Alarcón, R., Flores, H. y Ramírez, R. (2021). Estrategias de aprendizaje y la motivación de logro de los estudiantes del 2do ciclo de la Universidad Nacional del Callao, Lima. *Dilemas contemp. educ. política valores*, 8 (3). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000200017&script=sci_arttext
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Ausubel, D. Novak, J, y Hanesian, H. (1978). *Educational psychology: a cognitive view*.
- Avello, R. y Rodríguez, M. (2020). La importancia de la motivación en la enseñanza en línea (Versión 1.0). <https://gitema.ucf.edu.cu/?p=260>
- Ben-Eliyahu, A. y Linnenbrink, L. (2015). Integrating the regulation of affect, behavior, and cognition into selfregulated learning paradigms among secondary and post-secondary students. *Metacognition Learning*, 10, 15-42. doi:10.1007/s11409-014-9129-8
- Becerra, C. y Reidl, M. (2015). Motivación, autoeficacia, estilo atribucional y rendimiento escolar de estudiantes de bachillerato. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 17 (3) 79–93.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v17n3/v17n3a6.pdf>.

- Becerra, E., Núñez, A. y Olalla, E. (2021). Análisis de la autogestión del aprendizaje del estudiante de grado: un caso de estudio en la modalidad a distancia. *Conciencia Digital*, 4 (31): 53-65. DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i3.1.1811>
- Bobadilla, J. (2020). Papel de la motivación extrínseca e intrínseca en los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de las ciencias naturales. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Burgos, S. (2020). Motivación de logro y actitudes emprendedoras en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales de una Universidad Privada de Lima, 2019. Universidad Peruana Unión.
- Galindo, N. y Vela, J. (2020). Motivación académica en tiempos de Covid-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci y Ryan. [Tesis de Maestría]. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/32001/2021jaimévela1.pdf?sequence=9>.
- Cid, S. (2008). El Uso de Estrategias de Aprendizaje y su Correlación con la Motivación de Logro en los Estudiantes. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 6 (3): 100-120. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55160305.pdf>
- Cuadros, S. y Collado, M. (2018). Grado de motivación de los estudiantes en los diferentes niveles del idioma inglés y una propuesta de implementación para la didáctica docente en Arequipa – 2018. Escuela De Postgrado San Francisco Xavier SFX.
- Cook, D. y Artino, A. (2016). Motivation to learn: An overview of contemporary theories. *Medical Education*, 50(10), 997-1014. doi: 10.1111/medu.13074
- Chacón, C. (2016). Las creencias de autoeficacia: un aporte para la formación del docente de inglés. *Acción pedagógica*, 15, 44-55.

- Chong, G. (2017). Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 47(1), pp. 91-108.
- Dwidienawati, D. (2021). Revisit the implementation of E-Learning: Lesson Learned from COVID-19 pandemic. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* (63), 1-4.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/1942/194266612001/194266612001.pdf>
- Espinoza, E. y Calva, D. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 333-340.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-333.pdf>
- Freiberg, A., Ledesma, R. y Fernández, M. (2017). Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Buenos Aires. *Revista de Psicología (PUCP)*, 35 (2), 535-573.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025492472017000200005&lng=es&tlng=es.
- Galindo, N. y Vela, J. (2020). Motivación académica en tiempos de covid-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci y Ryan. Universidad Santo Tomás.
- Hernández, Y. y Matheus, S. (2015). Estrategia para elevar la automotivación en los empleados de la empresa FLORALP. *Yachana Revista Científica* 4(1) 19-26.
- Helguera, K., y Heredia, Y. (2015). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico*. [Tesis de grado] Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- La Gestión (Julio, 2017). El 27% de ingresantes a universidades privadas abandonan su carrera en primer año de estudios.
<https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/27-ingresantes-universidades-privadas-abandonan-carrera-primer-ano-estudios-139168-noticia/?ref=gesr>.

- Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y Representaciones* 1(2), 193-213. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2013.v1n2.48>.
- Ministerio de Educación (2014) Ley Universitaria N° 30220. http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf
- Molina, L., Barrera, L., Sotelo, M., Ramos, D. y Pérez, R. (2021). Orientación al futuro, estrategias de aprendizaje, autorregulación y rendimiento académico en estudiantes universitarios mexicanos. *Educación y Ciencia*, 10(55), 39-54. <http://www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/view/599/456571>
- Montoya, D., Dussán, C., Taborda, J. y Nieto, S. (2018). Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Caldas. *Tesis Psicológica*, 13 (1), 1-23. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=139059076006>.
- Montico, S. (2018). Motivación en el estudio universitario: un reto de gestión. <https://www.postgradoutp.edu.pe/blog/a/motivacion-en-el-estudio-universitario-un-reto-de-gestion/>.
- Naranjo, L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 33 (2), 153-170. <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510>.
- Neill, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Editorial UTMAC
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Papalia, D. y Duskin, R. (2007). *Desarrollo humano* Editorial McGraw-Hill Interamericana (ed.); Decimoterc).

- Ortega, F., Muñoz, M., Vázquez, D. y Espinosa, D. (2017). Estrategias de Codificación de Información Empleadas por Docentes Mexicanos en Procesos de Formación. *INNOVA Research Journal*, 2(10): 70-84. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6183870.pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pérez, P. (2015). Teorías del aprendizaje. *Editorial Universidad de Piura*. <http://www.librosperuanos.com/libros/detalle/19679/Una-teoria-educativa.-Vol-1.-Fundamentos-del-aprendizaje>
- Pozo, M. (2020). Motivación académica y estilos de aprendizaje en los estudiantes de una universidad de Lima Norte, 2019. [Tesis de Maestría]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47329>.
- Quispe, D. (2017). *La motivación y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de primer ciclo del Instituto Superior Tecnológico CEPEA – 2017*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16080/Antay_hua_QDPDM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero, I. (2015). *Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del i ciclo del centro de estudios generales del servicio nacional de adiestramiento en trabajo industrial (SENATI) – 2015* [Tesis de maestría, Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”]. http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2066/TM_Romero_Rosa_Isaias.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*. [Tesis de grado, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>

- Sellan, M. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. *Revista Electrónica Sinergias Educativas* 2(1) 1-45
- Silva, M., Ríos, P. y Silva, E. (2020). Relación entre inteligencia emocional, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. [Tesis de Maestría]. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/737>.
- Stover, J. Uriel, F. Freiberg, A. y Fernández, M. (2015). Estrategias de aprendizaje y motivación académica en estudiantes universitarios de Buenos Aires. *Psicodebate* 15(1) ISSN: 1515-2251 | 69-92.
- Suarez, E. (2019). La Motivación Académica en relación a las Estrategias de Aprendizaje en estudiantes de Primer y Segundo año de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, año 2017. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de Educación. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4299>.
- Terán, M. (2016). *Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad de San Martín de Porres* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2623/teran_vme.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Turkewitz, J. (2020). Millones abandonan la universidad en América Latina a causa de la pandemia. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2020/09/04/espanol/america-latina/crisis-universidades-coronavirus.html>
- Vargas, K., Huayanca, P., Ramos, N., y Villamar, M. (2019). Estilos y estrategias de aprendizaje, una búsqueda efectiva para hallar la relación con la motivación académica. *Revista Innova Educación*, 1(2), 197-210. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.006>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Motivación académica	Es un factor esencial en todos los procesos de enseñanza aprendizaje, en términos generales puede afirmarse que es el pilar que conduce a la persona, permitiendo transformar su conducta individual, social y estudiantil. La motivación solamente no es un proceso puramente afectivo, dado que ha implicado un cierto nivel de actividades cognoscitivas, puesto que el hombre realiza acciones de lo que requiere y quiere tener conocimientos, planeando actividades y satisfacción que contribuye al logro de sus objetivos (Sellan, 2017).	Esta variable fue operacionalizada mediante 5 dimensiones siendo estas; motivación al discernimiento, motivación al logro, motivación a las experiencias, regulación identificada y autoeficacia. Para su medición, se aplicó un cuestionario compuesto por 25 interrogantes de tipo cerrado usando para su valoración la escala de Likert.	Motivación al discernimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades académicas ▪ Retos ▪ Capacidad ▪ Comprensión ▪ Inseguridad 	Intervalo de tipo intervalo Alta Media Baja
			Motivación al logro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Satisfacción ▪ Conocimientos ▪ Actualizaciones ▪ Éxito ▪ Expectativas 	
			Motivación a las experiencias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiempo ▪ Curiosidad ▪ Compromiso ▪ Desempeño ▪ Rendimiento 	
			Regulación identificada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atención ▪ Disciplina ▪ Optimización ▪ Análisis ▪ Vida profesional 	
			Autoeficacia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esfuerzos ▪ Relevancia ▪ Dificultades ▪ Conocimiento previo ▪ Participación 	

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Estrategias de aprendizaje	Las estrategias de aprendizaje comprenden un conjunto de recursos y procedimientos cognitivos utilizados por los estudiantes durante el aprendizaje y que dependen directamente de otros factores disposicionales y motivacionales -que incluyen actividades de planificación, control y supervisión- ayudan a garantizar un aprendizaje significativo y resultados académicos satisfactorios (BenElياهو y Linnenbrin, 2015)	Esta variable fue operacionalizada mediante 4 dimensiones, siendo estas: estrategias de adquisición de información, estrategia de codificación de información, estrategia de recuperación de información y apoyo al procesamiento. Para su medición, se aplicó un cuestionario compuesto por 20 interrogantes de tipo cerrado usando para su valoración la escala de Likert.	Estrategias de adquisición de información	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resúmenes ▪ Organización ▪ Esquemas ▪ Relacionar ideas ▪ Facilidad 	Intervalo de tipo intervalo Malas Regulares Buenas
			Estrategia de codificación de información	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenar ▪ Diagramas ▪ Redacción ▪ Material de apoyo ▪ Memorizar 	
			Estrategia de recuperación de información	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apuntes ▪ Recolección de datos ▪ Entendimiento ▪ Dificultades ▪ Lectura 	
			Apoyo al procesamiento de información	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Libros ▪ Subrayado ▪ Contenido ▪ Autoaprendizaje ▪ Relevancia 	

ANEXO 2

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p style="text-align: center;">General</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II?</p> <p style="text-align: center;">Problemas específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo general</p> <p>Determinar la relación existe entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.</p> <p style="text-align: center;">Objetivos específicos</p> <p>O1: Identificar los niveles de la motivación académica en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.</p> <p>O2: Identificar los niveles de las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.</p> <p>O3: Determinar la relación existe entre la motivación al discernimiento y las</p>	<p style="text-align: center;">Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.</p> <p style="text-align: center;">Hipótesis específicas</p> <p>H1: Existe relación significativa entre la motivación al discernimiento y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.</p> <p>H2: Existe relación significativa entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje</p>	<p style="text-align: center;">Variable 1:</p> <p style="text-align: center;">Motivación académica</p> <p style="text-align: center;">Dimensiones</p> <p>Motivación al discernimiento Motivación al logro Motivación a las experiencias Regulación identificada Autoeficacia</p> <p style="text-align: center;">Variable 2:</p> <p style="text-align: center;">Estrategias de aprendizaje</p> <p style="text-align: center;">Dimensiones</p> <p>Estrategias de adquisición de información Estrategia de codificación de información Estrategia de recuperación de información Apoyo al procesamiento de información</p>	<p style="text-align: center;">Tipo</p> <p>El estudio es aplicado</p> <p style="text-align: center;">Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p style="text-align: center;">Diseño</p> <p>No experimental, transversal correlacional simple</p> <p style="text-align: center;">Población</p> <p>El universo poblacional lo conformaron los estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II.</p> <p style="text-align: center;">Muestra</p> <p>En este estudio, la muestra quedó conformada por 370 estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II.</p> <p style="text-align: center;">Técnicas</p> <p>La encuesta</p>

<p>Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II? ¿Qué relación existe entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II? ¿Qué relación existe entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II? ¿Qué relación existe entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II?</p>	<p>estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. O4: Determinar la relación existe entre la motivación al logro y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. O5: Determinar la relación existe entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. O6: Determinar la relación existe entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II.</p>	<p>en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. H3: Existe relación significativa entre la motivación a las experiencias y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II; H4: Existe relación significativa entre la regulación identificada y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. H5: Existe relación significativa entre la autoeficacia y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de</p>	<p>Instrumentos 2 cuestionarios Validez de contenido Validez de constructo</p> <p>Análisis de datos Estadística descriptiva Estadística inferencial</p>
---	--	--	--

O7: Determinar la relación pregrado de una
existe entre la autoeficacia y Universidad Privada,
las estrategias de Trujillo en el semestre
aprendizaje en estudiantes académico 2021-II.
de pregrado de una
Universidad Privada, Trujillo
en el semestre académico
2021-II.

Anexo 3

Ficha técnica del instrumento de motivación académica

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario aplicado para medir la motivación académica
Autor y año:	ORIGINAL: Neciosup Rodríguez Jennyfer Liliana ADAPTACIÓN:
Objetivo del instrumento:	Medir los niveles de la motivación académica en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.
Usuarios:	Estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual (vía virtual y presencial) Con duración de 25 minutos
Escala valorativa	Siempre 4 Casi siempre 3 A veces 2 Casi nunca 1 Nunca 0
Estructura	Numero de ítems: 30 ítems Dimensiones: - Motivación al discernimiento - Motivación al logro - Motivación a las experiencias - Regulación identificada - Autoeficacia
Escala general de la variable	Alta (0-33) Media (34-66) Baja (67-100)
Validez:	Validez de contenido; se presenta como la cualidad del instrumento para medir los rasgos o características que se pretenden medir (Santos, 2017). La misma fue realizada por medio del juicio de 5 especialistas en el campo educativo, a quienes se les pido evalúen cada uno de los ítems propuestos en los cuestionarios, después de su revisión se logró la aprobación por los expertos para aplicar los instrumentos a la muestra de estudio.

	<p>Validez de constructo; en el instrumento aplicado para medir la motivación académica se consiguió un valor de 0.845 en la prueba de Bartlett, donde indica que los ítems se encuentran correlacionados positiva y significativamente $p=0.000<0.01$.</p>
Confiabilidad:	<p>La confiabilidad nos indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produzca los mismos resultados (Santos, 2017). En esta investigación, los instrumentos empleados fueron se sometieron a una prueba piloto, para tal propósito se recopilaron los datos proporcionados por 20 estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II, y se calculó usando el Coeficiente de Alfa de Cronbach en el programa de estadística SPSS (V26).</p> <p>La confiabilidad general obtenida en el instrumento para medir la motivación académica usando el Coeficiente del Alfa de Cronbach fue de 0.872; siendo considerado un nivel bueno.</p>

Ficha técnica del instrumento de estrategias de aprendizaje

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario aplicado para medir las estrategias de aprendizaje										
Autor y año:	ORIGINAL: Neciosup Rodríguez Jennyfer Liliana ADAPTACIÓN:										
Objetivo del instrumento:	Medir los niveles de las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II.										
Usuarios:	Estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo, en el semestre académico 2021-II										
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual (vía virtual y presencial) Con duración de 25 minutos										
Escala valorativa	<table><tr><td>Siempre</td><td>4</td></tr><tr><td>Casi siempre</td><td>3</td></tr><tr><td>A veces</td><td>2</td></tr><tr><td>Casi nunca</td><td>1</td></tr><tr><td>Nunca</td><td>0</td></tr></table>	Siempre	4	Casi siempre	3	A veces	2	Casi nunca	1	Nunca	0
Siempre	4										
Casi siempre	3										
A veces	2										
Casi nunca	1										
Nunca	0										
Estructura	Numero de ítems: 30 ítems Dimensiones: <ul style="list-style-type: none">- Estrategias de adquisición de información- Estrategia de codificación de información- Estrategia de recuperación de información- Apoyo al procesamiento de información										
Escala general de la variable	Malas (0-26) Regulares (27-53) Buenas (54-80)										
Validez:	<p>Validez de contenido; se presenta como la cualidad del instrumento para medir los rasgos o características que se pretenden medir (Santos, 2017). La misma fue realizada por medio del juicio de 5 especialistas en el campo educativo, a quienes se les pido evalúen cada uno de los ítems propuestos en los cuestionarios, después de su revisión se logró la aprobación por los expertos para aplicar los instrumentos a la muestra de estudio.</p> <p>Validez de constructo; en el instrumento aplicado para medir las estrategias de aprendizaje se consiguió un valor de 0.883 en la prueba de Bartlett, donde indica</p>										

que los ítems se encuentran correlacionados positiva y significativamente $p=0.000<0.01$.

Confiabilidad:

La confiabilidad nos indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produzca los mismos resultados (Santos, 2017). En esta investigación, los instrumentos empleados fueron se sometieron a una prueba piloto, para tal propósito se recopilamos los datos proporcionados por 20 estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, 2021-II, y se calculó usando el Coeficiente de Alfa de Cronbach en el programa de estadística SPSS (V26).

La confiabilidad general obtenida en el instrumento para medir las estrategias de aprendizaje usando el Coeficiente del Alfa de Cronbach fue de 0.819; siendo considerado un nivel bueno.

Anexo 4

Código: estudiante

CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA

El presente cuestionario tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debes ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se agradece por anticipado tu valiosa participación.

INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que corresponde de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- ✓ Siempre 4
- ✓ Casi siempre 3
- ✓ A veces 2
- ✓ Casi nunca 1
- ✓ Nunca 0

N.º	Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO						
1	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?					
2	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?					
3	¿Le gusta salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?					
4	¿Esta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?					
5	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?					
MOTIVACIÓN AL LOGRO						

6	¿Consideras que estudiar en esta universidad es un placer?					
7	¿A menudo sabe muchos detalles, pero no acierta a ordenarlos en torno a ideas centrales?					
8	¿Es importante para usted aprender cosas nuevas?					
9	¿Considera que tener éxito en sus estudios es desarrollar las actividades académicas mejor que otros estudiantes?					
10	¿Cuándo desarrolla un examen, piensa que le está saliendo peor que a sus compañeros?					
MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS						
11	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?					
12	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?					
13	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?					
14	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?					
15	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?					
REGULACIÓN IDENTIFICADA						
16	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?					
17	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?					
18	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?					
19	¿Prefieres entender bien los temas que estudias, aunque para ello necesites más tiempo?					
20	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?					
AUTOEFICACIA						
21	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?					
22	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?					
23	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?					
24	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?					
25	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?					

¡¡Gracias por su participación!!

CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

El presente cuestionario tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo en el semestre académico 2021-II. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debes ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se agradece por anticipado tu valiosa participación.

INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- ✓ **Siempre** 4
- ✓ **Casi siempre** 3
- ✓ **A veces** 2
- ✓ **Casi nunca** 1
- ✓ **Nunca** 0

N.º	Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN						
1	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?					
2	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?					
3	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?					
4	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?					
5	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?					
ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN						

6	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?					
7	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?					
8	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?					
9	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?					
10	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?					
ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN						
11	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?					
12	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?					
13	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?					
14	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?					
15	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?					
APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN						
16	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?					
17	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?					
18	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?					
19	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?					
20	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?					

¡¡Gracias por su participación!!

Anexo 5

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable motivación académica

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO			
1	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	,720	,895
2	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	,794	,881
3	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	,819	,874
4	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	,761	,886
5	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	,750	,890
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,906$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
MOTIVACIÓN AL LOGRO			
6	¿Consideras que estudiar en esta universidad es un placer?	,685	,881
7	¿A menudo sabe muchos detalles, pero no acierta a ordenarlos en torno a ideas centrales?	,899	,830
8	¿Es importante para usted aprender cosas nuevas?	,751	,873
9	¿Considera que tener éxito en sus estudios es desarrollar las actividades académicas mejor que otros estudiantes?	,663	,886
10	¿Cuándo desarrolla un examen, piensa que le está saliendo peor que a sus compañeros?	,736	,872
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,893$ La fiabilidad se considera como BUENO			
MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS			
11	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	,738	,837
12	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	,699	,844
13	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	,594	,871
14	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	,781	,823
15	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	,732	,843
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,871$ La fiabilidad se considera como BUENO			
REGULACIÓN IDENTIFICADA			
16	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	,744	,815

17	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	,650	,844
18	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	,674	,833
19	¿Prefieres entender bien los temas que estudias, aunque para ello necesites más tiempo?	,604	,850
20	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	,748	,817
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,861$ La fiabilidad se considera como BUENO			
AUTOEFICACIA			
21	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	,874	,728
22	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	,738	,768
23	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	,717	,779
24	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	,486	,839
25	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	,396	,859
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,833$ La fiabilidad se considera como BUENO			

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable estrategias de aprendizaje

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN			
1	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	,780	,817
2	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	,686	,839
3	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	,516	,892
4	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	,724	,830
5	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	,832	,816
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,867$ La fiabilidad se considera como BUENO			
ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN			
6	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	,802	,842
7	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	,699	,871
8	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	,682	,871
9	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	,680	,870
10	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	,803	,849
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,885$ La fiabilidad se considera como BUENO			
ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN			
11	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	,490	,765
12	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	,554	,745
13	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	,712	,688
14	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	,521	,755
15	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	,560	,744
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,783$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN			
16	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	,576	,669
17	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	,325	,766

18	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	,454	,716
19	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	,584	,669
20	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	,616	,656
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,742$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			

Anexo 6

Validez de expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de la motivación académica

TÍTULO *La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada Trujillo en el año 2021*

VARIABLE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO							
Actividades académicas	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Retos	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	3	
Capacidad	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	
Comprensión	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	3	
Inseguridad	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	

DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO

Satisfacción	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	
Conocimientos	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	3	
Actualizaciones	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	3	
Éxito	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	
Expectativas	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	3	

DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS

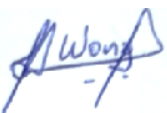
Tiempo	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Curiosidad	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	
Compromiso	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	
Desempeño	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	
Rendimiento	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	

DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA

Atención	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	
Disciplina	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	

Optimización	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	
Análisis	¿Prefieres entender bien los temas que estudias, aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	
Vida profesional	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA							
Esfuerzos	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	
Conocimiento previo	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	
Participación	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	JACQUELINE SILVIA WONG PAREDES	DNI N°	17925159
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA		
Dirección domiciliaria	AV. JESÚS DE NAZARETH MZ U LOTE 06 COVICORTI	Teléfono domicilio	044663938
Título Profesional/Especialidad	EDUCACIÓN – IDIOMAS: INGLÉS - FRANCÉS	Teléfono Celular	945129863
Grado Académico	MAGISTER		
Mención	MAGISTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA		
FIRMA	 <i>Mg. Jacqueline Wong Paredes</i>	Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 04 DE SETIEMBRE DEL 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de Estrategias de Aprendizaje

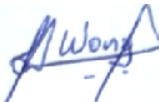
TÍTULO La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada Trujillo en el año 2021

VARIABLE 2: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN							
Resúmenes	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	
Organización	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	
Esquemas	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	
Relacionar ideas	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	
Facilidad	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN							

Ordenar	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	
Diagramas	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	
Redacción	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	
Material de apoyo	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	
Memorizar	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN							
Apuntes	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	
Recolección de datos	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	
Entendimiento	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	
Lectura	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN							
Libros	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	

Subrayado	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	
Contenido	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	
Autoaprendizaje	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	JACQUELINE SILVIA WONG PAREDES	DNI N°	17925159
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		
Dirección domiciliaria	AV. JESÚS DE NAZARETH MZ U LOTE 06 COVICORTI	Teléfono domicilio	044663938
Título Profesional/Especialidad	EDUCACIÓN – IDIOMAS: INGLÉS - FRANCÉS	Teléfono Celular	945129863
Grado Académico	MAGISTER		
Mención	MAGISTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA		
FIRMA	 <i>Mg. Jacqueline Wong Paredes</i>	Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 04 DE SETIEMBRE DEL 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de la motivación académica


TÍTULO *La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada Trujillo en el año 2021*

VARIABLE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO							
Actividades académicas	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Retos	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	3	
Capacidad	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	
Comprensión	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	3	
Inseguridad	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO							
Satisfacción	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	

Conocimientos	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	3	
Actualizaciones	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	3	
Éxito	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	
Expectativas	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS							
Tiempo	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Curiosidad	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	
Compromiso	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	
Desempeño	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	
Rendimiento	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA							
Atención	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	
Disciplina	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	
Optimización	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	

Análisis	¿Prefieres entender bien los temas que estudias, aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	
Vida profesional	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA							
Esfuerzos	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	
Conocimiento previo	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	
Participación	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	LUZ LUCÍA ANAYA BRICEÑO	DNI N°	18175847
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA		
Dirección domiciliaria	CALLE 26 DE JULIO N° 464	Teléfono domicilio	044 724704
Título Profesional/Especialidad	MAGISTER EN EDUCACIÓN	Teléfono Celular	957588254
Grado Académico	MAGISTER		
Mención	DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA		
FIRMA	 <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> <i>Luz Lucía Anaya Briceño</i>	Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 04 DE SETIEMBRE DE 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de Estrategias de Aprendizaje


TÍTULO *La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada Trujillo en el año 2021*

VARIABLE 2: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN							
Resúmenes	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	
Organización	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	
Esquemas	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	
Relacionar ideas	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	

Facilidad	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN							
Ordenar	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	
Diagramas	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	
Redacción	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	
Material de apoyo	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	
Memorizar	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN							
Apuntes	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	
Recolección de datos	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	
Entendimiento	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	
Lectura	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN							

Libros	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	
Subrayado	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	
Contenido	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	
Autoaprendizaje	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	LUZ LUCÍA ANAYA BRICEÑO	DNI N°	18175847
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		
Dirección domiciliaria	CALLE 26 DE JULIO N° 464	Teléfono domicilio	044 724704
Título Profesional/Especialidad	MAGISTER EN EDUCACIÓN	Teléfono Celular	957588254
Grado Académico	MAGISTER		
Mención	DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA		
FIRMA	 <hr style="width: 100%; border: 0.5px solid black;"/> <i>Luz Lucía Anaya Briceño</i>	Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 04 DE SETIEMBRE DE 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de la motivación académica


TÍTULO *La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada Trujillo en el año 2021*

VARIABLE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO							
Actividades académicas	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Retos	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	3	
Capacidad	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	
Comprensión	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	3	
Inseguridad	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO							
Satisfacción	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	

Conocimientos	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	3	
Actualizaciones	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	3	
Éxito	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	
Expectativas	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS							
Tiempo	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Curiosidad	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	
Compromiso	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	
Desempeño	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	
Rendimiento	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA							
Atención	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	
Disciplina	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	

Optimización	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	
Análisis	¿Prefieres entender bien los temas que estudias, aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	
Vida profesional	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA							
Esfuerzos	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	
Conocimiento previo	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	
Participación	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	BETTY ESTER LEÓN CRUZ	DNI N°	18116804
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA		
Dirección domiciliaria	29 DE AGOSTO N° 1625	Teléfono domicilio	044 212288
Título Profesional/Especialidad	LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA	Teléfono Celular	949273518
Grado Académico	DOCTORADO		
Mención	EDUCACIÓN		
FIRMA	 Dra. Betty Ester León Cruz	Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 04 DE SETIEMBRE DEL 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de Estrategias de Aprendizaje


TÍTULO La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el año 2021

VARIABLE 2: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN							
Resúmenes	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	
Organización	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	
Esquemas	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	
Relacionar ideas	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	
Facilidad	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN							
Ordenar	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	

Diagramas	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	
Redacción	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	
Material de apoyo	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	
Memorizar	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN							
Apuntes	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	
Recolección de datos	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	
Entendimiento	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	
Lectura	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN							
Libros	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	
Subrayado	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	
Contenido	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	

Autoaprendizaje	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	BETTY ESTER LEÓN CRUZ	DNI N°	18116804
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		
Dirección domiciliaria	29 DE AGOSTO N° 1625	Teléfono domicilio	044 212288
Título Profesional/Especialidad	LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA	Teléfono Celular	949273518
Grado Académico	DOCTORADO		
Mención	EDUCACIÓN		
FIRMA	 Dra. Betty Ester León Cruz	Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 04 DE SETIEMBRE DEL 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de la motivación académica

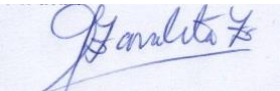
TÍTULO *La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el año 2021*

VARIABLE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO							
Actividades académicas	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Retos	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	3	
Capacidad	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	
Comprensión	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	3	
Inseguridad	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO							
Satisfacción	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	

Conocimientos	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	3	
Actualizaciones	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	3	
Éxito	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	
Expectativas	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS							
Tiempo	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Curiosidad	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	
Compromiso	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	
Desempeño	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	
Rendimiento	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA							
Atención	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	
Disciplina	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	

Optimización	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	
Análisis	¿Prefieres entender bien los temas que estudias, aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	
Vida profesional	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA							
Esfuerzos	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	
Conocimiento previo	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	
Participación	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	HEBER AUGUSTO ZAVALITA ZAVALITA	DNI N°	17865439
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA		
Dirección domiciliaria	MZ. 69 LTE. 50 CALLE LOS AGUANOS – URB. LA RINCONADA	Teléfono domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	LICENCIADO EN CIENCIAS FÍSICAS	Teléfono Celular	949620247
Grado Académico	DOCTOR		
Mención	DOCENCIA UNIVERSITARIA		
FIRMA		Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 11 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de Estrategias de Aprendizaje

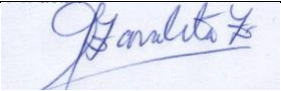
TÍTULO *La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el año 2021*

VARIABLE 2: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN							
Resúmenes	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	
Organización	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	
Esquemas	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	
Relacionar ideas	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	
Facilidad	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN							

Ordenar	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	
Diagramas	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	
Redacción	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	
Material de apoyo	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	
Memorizar	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN							
Apuntes	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	
Recolección de datos	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	
Entendimiento	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	
Lectura	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN							
Libros	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	

Subrayado	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	
Contenido	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	
Autoaprendizaje	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿ Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	HEBER AUGUSTO ZVALETA ZVALETA	DNI N°	17865439
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		
Dirección domiciliaria	MZ. 69 LTE. 50 CALLE LOS AGUANOS – URB. LA RINCONADA	Teléfono domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	LICENCIADO EN CIENCIAS FÍSICAS	Teléfono Celular	949620247
Grado Académico	DOCTOR		
Mención	DOCENCIA UNIVERSITARIA		
FIRMA		Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 11 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de la motivación académica


TÍTULO *La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el año 2021*

VARIABLE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO							
Actividades académicas	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Retos	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	3	
Capacidad	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	
Comprensión	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	3	
Inseguridad	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO							
Satisfacción	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	

Conocimientos	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	3	
Actualizaciones	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	3	
Éxito	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	
Expectativas	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS							
Tiempo	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	
Curiosidad	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	
Compromiso	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	
Desempeño	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	
Rendimiento	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA							
Atención	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	

Disciplina	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	
Optimización	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	
Análisis	¿Prefieres entender bien los temas que estudias aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	
Vida profesional	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA							
Esfuerzos	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	
Conocimiento previo	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	
Participación	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	GRADOS VÁSQUEZ MARTIN	DNI N°	18206812
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA		
Dirección domiciliaria	Urb. La Esmeranda MZ A1 lote 4	Teléfono domicilio	044354547
Título Profesional/Especialidad	ECONOMISTA	Teléfono Celular	948059365
Grado Académico	DOCTOR		
Mención	ADMINISTRACIÓN		
FIRMA		Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 22 DE SETIEMBRE 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO PARA ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Tabla 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de Estrategias de Aprendizaje


TÍTULO *La motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el año 2021*

VARIABLE 2: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN							
Resúmenes	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	
Organización	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	
Esquemas	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	
Relacionar ideas	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	
Facilidad	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN							
Ordenar	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	

Diagramas	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	
Redacción	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	
Material de apoyo	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	
Memorizar	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN							
Apuntes	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	
Recolección de datos	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	
Entendimiento	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	
Dificultades	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	
Lectura	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN							
Libros	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	
Subrayado	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	
Contenido	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	

Autoaprendizaje	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	
Relevancia	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombres y Apellidos	GRADOS VASQUEZ MARTIN	DNI N°	18206812
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		
Dirección domiciliaria	Urb. La Esmeranda MZ A1 lote 4	Teléfono domicilio	044354547
Título Profesional/Especialidad	ECONOMISTA	Teléfono Celular	948059365
Grado Académico	DOCTOR		
Mención	ADMINISTRACIÓN		
FIRMA		Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 22 DE SETIEMBRE 2021

Registro de las respuestas de los expertos validadores

REPRESENTATIVIDAD

Validez de Aiken		Representatividad							
Dimensiones	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
							Sumatoria de acuerdo	S/ (n (c-1))	ESCALAS
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte

	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte

	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Prefieres entender bien los temas que estudias aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte

DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte

RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento o índice general								1.00	

PERTINENCIA

Validez de Aiken		Pertinencia							
Dimensiones	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
							Sumatoria de acuerdo	S/ (n (c-1))	ESCALAS
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Prefieres entender bien los temas que estudias, aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento o índice general							1.00	

COHERENCIA

Validez de Aiken		Coherencia							
Dimensiones	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
							Sumatoria de acuerdo	S/ (n (c-1))	ESCALAS
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez aceptable
	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	2	14	0.93	Validez aceptable
	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Prefieres entender bien los temas que estudias aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento o índice general								1.00	

CONSISTENCIA

Validez de Aiken		Consistencia							
Dimensiones	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
							Sumatoria de acuerdo	S/ (n (c-1))	ESCALAS
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	2	14	0.93	Validez aceptable
	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Prefieres entender bien los temas que estudias, aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento o índice general								1.00	

CLARIDAD

Validez de Aiken		Claridad							
Dimensiones	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
							Sumatoria de acuerdo	S/ (n (c-1))	ESCALAS
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO	¿Se siente motivado en el desarrollo de sus actividades académicas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez aceptable
	¿Prefiere que el tema de la clase sea un reto para usted, pues así aprende cosas nuevas?	3	3	3	3	2	14	0.93	Validez aceptable
	¿Le gusta sobre salir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Ésta seguro que puede comprender las lecturas más difíciles?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿El pensar que puede salir mal le hace difícil concentrarse en los exámenes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN AL LOGRO	¿El uso de la plataforma virtual te motiva a generar nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Evalúo el progreso de aprendizaje que permita continuar mejorando?	3	3	3	3	2	14	0.93	Validez aceptable
	¿Mantiene una actitud positiva durante el desarrollo de las actividades educativas que se brindan a través del entorno virtual?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Las actividades que se brindan a través de la plataforma virtual son motivadoras y comprensibles?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Mediante la educación virtual, el docente estimula al aprendizaje de nuevos procedimientos para solucionar tareas?	3	3	3	3	2	14	0.93	Validez aceptable
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS	¿El tiempo que dedica a cada asignatura depende de las ganas que cada día tengas de estudiar más que de la dificultad de las actividades académicas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo estudias los temas sientes curiosidad y deseos de saber más cada día?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Consideras que si no aprendes algún tema es por tu culpa?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Confías en que tu rendimiento en los cursos sea bueno?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: REGULACIÓN IDENTIFICADA	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Prefieres entender bien los temas que estudias, aunque para ello necesites más tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 5: AUTOEFICACIA	¿Consideras que si no entiendes bien un tema es porque no te esfuerzas lo suficiente?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estudias tus cursos porque consideras que es muy importante y te ayudará a desenvolverte en el futuro, frente a una sociedad cambiante?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Eres consciente de tus dificultades en las clases y te esfuerzas en mejorar mi nivel de aprendizaje?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes las diversas preguntas para relacionar tu conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento que se te presenta?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Respondes a las diversas actividades que plantea el docente porque eres consciente de la importancia de participar en clases?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIAS DE	¿Realiza esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN	¿Considera que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar algo, no se limita a copiar lo ya hecho?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Antes de aprender algo le gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Trata de escribir los temas con sus palabras para comprenderlos mejor?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN	¿Sus apuntes o resúmenes le suelen ser pocos útiles a la hora de preparar los exámenes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Su estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
DIMENSIÓN 4: APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	¿Considera que consultar los diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Estudia todos los temas tal cual vienen en el contenido, considera que organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte

	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes y, si es necesario, decides repasar lo estudiado?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	36. ¿Las actividades que brinda la plataforma virtual facilitan la comprensión y el razonamiento en nuevos conocimientos?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	37. ¿Intercambio información con mis compañeros para enriquecer nuestro aprendizaje mediante el uso de la plataforma virtual?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	38. ¿Manifiesto mi opinión respecto a las herramientas utilizadas para mejorar el desarrollo del curso?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	39. ¿El uso del aula virtual te permite realizar aportes grupales?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
	40. ¿Utilizas adecuadamente la búsqueda de información con el fin de proponer aportes a los temas tratados en la educación virtual?	3	3	3	3	3	15	1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento o índice general								1.00	

Anexo 7

Validez de constructo del instrumento de motivación académica

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,845
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	8374,173
	gl	300
	Sig.	,000

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
VAR00001	1,000	,701
VAR00002	1,000	,729
VAR00003	1,000	,662
VAR00004	1,000	,704
VAR00005	1,000	,742
VAR00006	1,000	,622
VAR00007	1,000	,759
VAR00008	1,000	,675
VAR00009	1,000	,703
VAR00010	1,000	,656
VAR00011	1,000	,707
VAR00012	1,000	,769
VAR00013	1,000	,753
VAR00014	1,000	,699
VAR00015	1,000	,643
VAR00016	1,000	,662
VAR00017	1,000	,600
VAR00018	1,000	,723
VAR00019	1,000	,752
VAR00020	1,000	,707
VAR00021	1,000	,568
VAR00022	1,000	,723
VAR00023	1,000	,617
VAR00024	1,000	,657
VAR00025	1,000	,604

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Validez de constructo del instrumento de estrategias de aprendizaje

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,883
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	5797,097
Bartlett	gl	190
	Sig.	,000

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
VAR00001	1,000	,659
VAR00002	1,000	,531
VAR00003	1,000	,465
VAR00004	1,000	,611
VAR00005	1,000	,647
VAR00006	1,000	,644
VAR00007	1,000	,644
VAR00008	1,000	,514
VAR00009	1,000	,628
VAR00010	1,000	,634
VAR00011	1,000	,443
VAR00012	1,000	,683
VAR00013	1,000	,604
VAR00014	1,000	,554
VAR00015	1,000	,641
VAR00016	1,000	,574
VAR00017	1,000	,487
VAR00018	1,000	,677
VAR00019	1,000	,725
VAR00020	1,000	,688

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Anexo 8

Base de datos de la motivación académica

MUESTRA	MOTIVACIÓN ACADÉMICA																												TOTAL	NIVEL							
	MOTIVACIÓN AL DISCERNIMIENTO						MOTIVACIÓN AL LOGRO						MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS						REGULACIÓN IDENTIFICADA						AUTOEFICACIA												
	1	2	3	4	5	S T	NIVEL	6	7	8	9	10	S T	NIVEL	11	12	13	14	15	S T	NIVEL	16	17	18	19	20	S T	NIVEL			21	22	23	24	25	S T	NIVEL
1	2	3	3	2	2	1	MEDIA	2	1	2	2	2	9	MEDIA	3	3	2	3	2	1	MEDIA	2	2	1	3	2	1	MEDIA	1	2	2	2	1	8	MEDIA	52	MEDIA
2	3	4	3	3	4	7	ALTA	4	2	3	3	3	5	ALTA	3	3	4	3	3	1	MEDIA	4	3	4	3	4	8	ALTA	2	3	2	3	3	1	MEDIA	79	ALTA
3	2	3	2	2	2	1	MEDIA	2	2	1	3	2	1	MEDIA	1	1	1	1	2	6	BAJA	2	2	3	3	2	1	MEDIA	2	3	2	2	3	1	MEDIA	51	MEDIA
4	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA
5	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	0	1	5	BAJA	27	BAJA
6	2	2	2	2	1	9	MEDIA	3	2	2	1	2	1	MEDIA	3	2	2	3	2	2	MEDIA	3	2	2	3	2	2	MEDIA	1	2	2	2	2	9	MEDIA	52	MEDIA
7	2	3	2	2	2	1	MEDIA	3	2	2	2	3	1	MEDIA	3	2	2	2	2	1	MEDIA	2	1	2	2	1	8	MEDIA	2	2	3	2	3	1	MEDIA	54	MEDIA
8	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	0	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	29	BAJA
9	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	24	BAJA
10	3	2	3	4	3	5	ALTA	1	2	2	2	3	1	MEDIA	2	3	3	3	2	3	MEDIA	2	2	2	3	1	1	MEDIA	1	2	3	2	2	0	MEDIA	58	MEDIA
11	2	2	3	2	2	1	MEDIA	3	2	2	2	1	1	MEDIA	2	2	3	2	2	1	MEDIA	1	2	2	2	2	9	MEDIA	1	1	2	1	2	7	MEDIA	48	MEDIA
12	0	1	1	1	2	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA
13	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	2	3	1	MEDIA	2	2	2	3	2	1	MEDIA	2	3	2	2	1	1	MEDIA	2	3	2	3	2	2	MEDIA	50	MEDIA
14	2	3	2	2	2	1	MEDIA	3	4	3	3	3	6	ALTA	3	2	1	2	2	0	MEDIA	4	4	3	3	3	7	ALTA	3	3	2	3	2	3	MEDIA	67	ALTA
15	3	3	3	3	2	4	ALTA	2	2	2	3	2	1	MEDIA	3	2	2	2	3	2	MEDIA	3	2	3	2	2	2	MEDIA	2	1	2	2	2	9	MEDIA	58	MEDIA
16	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	28	BAJA
17	3	2	2	1	2	0	MEDIA	2	2	2	1	2	9	MEDIA	2	1	3	2	2	0	MEDIA	2	2	3	2	3	2	MEDIA	2	1	2	3	2	0	MEDIA	51	MEDIA
18	2	2	2	3	2	1	MEDIA	3	2	2	2	2	1	MEDIA	2	2	3	2	2	1	MEDIA	2	2	1	1	2	8	MEDIA	2	2	2	2	3	1	MEDIA	52	MEDIA
19	2	3	4	3	3	5	ALTA	3	4	3	4	4	8	ALTA	3	2	3	2	3	1	MEDIA	3	4	3	3	2	5	ALTA	3	3	3	2	4	5	ALTA	76	ALTA
20	3	2	3	2	2	1	MEDIA	2	1	2	1	2	8	MEDIA	3	2	2	1	2	0	MEDIA	2	1	3	2	2	1	MEDIA	1	2	1	2	2	8	MEDIA	48	MEDIA
21	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	0	4	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	25	BAJA

50	2	3	2	2	3	1 2	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	1	MEDI A	2	2	2	2	3	1	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	56	MEDI A
51	2	3	3	2	2	2	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	3	2	3	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	1	MEDI A	1	2	2	2	1	8	MEDI A	52	MEDI A
52	3	4	3	3	4	1 7	ALTA	4	2	3	3	3	1 5	ALTA	3	3	4	3	3	6	ALTA	4	3	4	3	4	1 8	ALTA	2	3	2	3	3	1 3	MEDI A	79	ALTA
53	2	3	2	2	2	1 1	MEDI A	2	2	1	3	2	1 0	MEDI A	1	1	1	1	2	6	BAJA	2	2	3	3	2	1 2	MEDI A	2	3	2	2	3	1 2	MEDI A	51	MEDI A
54	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA
55	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	0	1	5	BAJA	27	BAJA
56	2	2	2	2	1	9	MEDI A	3	2	2	1	2	1 0	MEDI A	3	2	2	3	2	2	MEDI A	3	2	2	3	2	1 2	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	52	MEDI A
57	2	3	2	2	2	1 1	MEDI A	3	2	2	2	3	1 2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	1	2	2	1	8	MEDI A	2	2	3	2	3	1 2	MEDI A	54	MEDI A
58	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	0	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	29	BAJA
59	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	24	BAJA
60	3	2	3	4	3	1 5	ALTA	1	2	2	2	3	1 0	MEDI A	2	3	3	3	2	3	MEDI A	2	2	2	3	1	1 0	MEDI A	1	2	3	2	2	1 0	MEDI A	58	MEDI A
61	2	2	3	2	2	1 1	MEDI A	3	2	2	2	1	1 0	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	1	1	2	1	2	7	MEDI A	48	MEDI A
62	0	1	1	1	2	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA
63	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	2	3	1	MEDI A	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	3	2	3	2	2	MEDI A	50	MEDI A
64	2	3	2	2	2	1 1	MEDI A	3	4	3	3	3	1 6	ALTA	3	2	1	2	2	1	MEDI A	4	4	3	3	3	1 7	ALTA	3	3	2	3	2	1 3	MEDI A	67	ALTA
65	3	3	3	3	2	1 4	ALTA	2	2	2	3	2	1 1	MEDI A	3	2	2	2	3	2	MEDI A	3	2	3	2	2	1 2	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	58	MEDI A
66	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	28	BAJA
67	3	2	2	1	2	1 0	MEDI A	2	2	2	1	2	9	MEDI A	2	1	3	2	2	0	MEDI A	2	2	3	2	3	1 2	MEDI A	2	1	2	3	2	1 0	MEDI A	51	MEDI A
68	2	2	2	3	2	1 1	MEDI A	3	2	2	2	2	1 1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	1	1	2	8	MEDI A	2	2	2	2	3	1 1	MEDI A	52	MEDI A
69	2	3	4	3	3	1 5	ALTA	3	4	3	4	4	1 8	ALTA	3	2	3	2	3	3	MEDI A	3	4	3	3	2	1 5	ALTA	3	3	3	2	4	1 5	ALTA	76	ALTA
70	3	2	3	2	2	2	MEDI A	2	1	2	1	2	8	MEDI A	3	2	2	1	2	0	MEDI A	2	1	3	2	2	1 0	MEDI A	1	2	1	2	2	8	MEDI A	48	MEDI A
71	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	0	4	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	25	BAJA
72	2	2	2	3	2	1 1	MEDI A	2	2	3	3	2	1 2	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	3	2	2	3	1 2	MEDI A	3	2	2	2	3	1 2	MEDI A	58	MEDI A
73	3	2	3	2	2	1 2	MEDI A	2	2	1	2	3	1 0	MEDI A	1	0	1	1	2	5	BAJA	2	1	2	3	2	1 0	MEDI A	2	3	2	3	2	1 2	MEDI A	49	MEDI A
74	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	2	2	1	3	2	0	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	33	BAJA
75	2	3	2	2	1	1 0	MEDI A	2	2	3	2	3	1 2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1 1	MEDI A	2	2	3	2	2	1 1	MEDI A	55	MEDI A
76	3	2	1	2	2	1 0	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	3	2	1	2	0	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	3	1	1 0	MEDI A	40	MEDI A
77	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	1	2	2	1 0	MEDI A	2	2	1	2	2	9	MEDI A	50	MEDI A

78	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	30	BAJA
79	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	2	5	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA
80	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	1	2	0	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
81	2	3	2	2	3	1	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	2	2	3	2	1	MEDI A	1	2	2	1	2	8	MEDI A	2	2	2	3	3	1	MEDI A	47	MEDI A
82	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	3	2	3	3	MEDI A	2	2	1	2	3	1	MEDI A	3	1	2	2	2	1	MEDI A	2	3	1	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
83	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA
84	1	2	3	2	2	0	MEDI A	3	2	2	3	2	1	MEDI A	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	1	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
85	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	0	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	27	BAJA
86	3	3	2	2	2	1	MEDI A	2	2	2	3	3	1	MEDI A	2	2	3	2	3	1	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	3	2	3	3	1	MEDI A	60	MEDI A
87	2	2	3	2	3	2	MEDI A	3	2	1	2	2	0	MEDI A	2	3	3	3	2	3	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	2	1	2	1	1	7	MEDI A	51	MEDI A
88	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	27	BAJA
89	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA
90	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	2	2	1	2	9	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	1	1	2	2	2	8	MEDI A	2	2	3	1	2	1	MEDI A	48	MEDI A
91	3	2	3	2	3	3	MEDI A	3	3	2	3	2	3	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	3	2	3	1	MEDI A	61	MEDI A
92	2	1	0	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	0	1	1	1	2	5	BAJA	28	BAJA
93	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	1	2	0	MEDI A	3	2	3	2	2	1	MEDI A	2	1	2	2	3	0	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
94	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	3	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	53	MEDI A
95	1	1	2	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	2	7	MEDI A	2	1	1	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	31	BAJA
96	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	2	3	2	2	1	MEDI A	1	2	1	1	1	6	BAJA	2	2	1	1	2	8	MEDI A	3	3	3	2	2	1	MEDI A	48	MEDI A
97	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	0	MEDI A	3	2	2	3	2	1	MEDI A	2	2	1	2	2	9	MEDI A	2	2	2	2	1	9	MEDI A	49	MEDI A
98	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	2	1	1	1	7	MEDI A	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA
99	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	2	1	7	MEDI A	29	BAJA
100	2	3	2	2	3	2	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	0	MEDI A	2	2	2	2	3	1	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	56	MEDI A
101	2	3	3	2	2	1	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	3	2	3	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	0	MEDI A	1	2	2	2	1	8	MEDI A	52	MEDI A
102	3	4	3	3	4	7	ALTA	4	2	3	3	3	5	ALTA	3	3	4	3	3	6	ALTA	4	3	4	3	4	8	ALTA	2	3	2	3	3	1	MEDI A	79	ALTA
103	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	0	MEDI A	1	1	1	1	2	6	BAJA	2	2	3	3	2	1	MEDI A	2	3	2	2	3	1	MEDI A	51	MEDI A
104	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA
105	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	0	1	5	BAJA	27	BAJA

106	2	2	2	2	1	9	MEDI A	3	2	2	1	2	1	0	MEDI A	3	2	2	3	2	1	2	MEDI A	3	2	2	3	2	1	2	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	52	MEDI A			
107	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	3	1	2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	1	8	MEDI A	2	1	2	2	1	8	MEDI A	2	2	3	2	3	1	2	MEDI A	54	MEDI A		
108	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	0	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	29	BAJA						
109	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	24	BAJA						
110	3	2	3	4	3	5	ALTA	1	2	2	2	3	1	0	MEDI A	2	3	3	3	2	3	1	1	0	MEDI A	2	2	2	3	1	0	MEDI A	1	2	3	2	2	1	0	MEDI A	58	MEDI A	
111	2	2	3	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	1	0	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	1	1	2	1	2	7	MEDI A	48	MEDI A						
112	0	1	1	1	2	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA						
113	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	2	3	1	1	MEDI A	2	2	2	3	2	1	1	1	0	MEDI A	2	3	2	2	1	1	MEDI A	2	3	2	3	2	2	1	2	MEDI A	50	MEDI A
114	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	4	3	3	3	1	6	ALTA	3	2	1	2	2	1	0	MEDI A	4	4	3	3	3	1	7	ALTA	3	3	2	3	2	1	3	MEDI A	67	ALTA		
115	3	3	3	3	2	4	ALTA	2	2	2	3	2	1	1	MEDI A	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	9	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	58	MEDI A	
116	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	28	BAJA						
117	3	2	2	1	2	0	MEDI A	2	2	2	1	2	9	MEDI A	2	1	3	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	3	2	1	2	2	0	MEDI A	2	1	2	3	2	1	0	MEDI A	51	MEDI A	
118	2	2	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	1	1	8	MEDI A	2	2	1	1	2	8	MEDI A	2	2	2	2	3	1	1	MEDI A	52	MEDI A	
119	2	3	4	3	3	5	ALTA	3	4	3	4	4	8	ALTA	3	2	3	2	3	3	MEDI A	3	4	3	3	2	5	ALTA	3	3	3	2	4	5	ALTA	76	ALTA						
120	3	2	3	2	2	2	MEDI A	2	1	2	1	2	8	MEDI A	3	2	2	1	2	1	MEDI A	2	1	3	2	2	1	0	MEDI A	1	2	1	2	2	8	MEDI A	48	MEDI A					
121	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	0	4	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	25	BAJA						
122	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	2	3	3	2	2	2	MEDI A	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	MEDI A	58	MEDI A		
123	3	2	3	2	2	2	MEDI A	2	2	1	2	3	0	MEDI A	1	0	1	1	2	5	BAJA	2	1	2	3	2	1	0	MEDI A	2	3	2	3	2	2	1	2	MEDI A	49	MEDI A			
124	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	2	2	1	3	2	1	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	33	BAJA						
125	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	2	3	2	3	2	2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	MEDI A	2	2	3	2	2	2	1	1	MEDI A	55	MEDI A				
126	3	2	1	2	2	0	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	3	2	1	2	1	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	3	1	0	MEDI A	40	MEDI A						
127	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	3	2	2	2	1	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	1	1	0	MEDI A	3	2	1	2	2	0	MEDI A	2	2	1	2	2	9	MEDI A	50	MEDI A		
128	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	30	BAJA						
129	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	2	5	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA						
130	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	3	2	3	2	2	2	MEDI A	3	2	2	1	2	1	0	MEDI A	2	3	2	2	2	1	1	MEDI A	2	3	2	2	2	1	1	MEDI A	54	MEDI A		
131	2	3	2	2	3	2	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	2	2	3	2	1	MEDI A	1	2	2	1	2	8	MEDI A	2	2	2	3	3	2	1	2	MEDI A	47	MEDI A				
132	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	3	2	3	1	3	MEDI A	2	2	1	2	3	1	0	MEDI A	3	1	2	2	2	1	0	MEDI A	2	3	1	2	2	1	0	MEDI A	54	MEDI A		
133	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA						

134	1	2	3	2	2	10	MEDI A	3	2	2	3	2	12	MEDI A	2	2	2	3	2	11	MEDI A	2	1	2	3	2	10	MEDI A	3	2	2	2	2	11	MEDI A	54	MEDI A
135	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	0	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	27	BAJA
136	3	3	2	2	2	12	MEDI A	2	2	2	3	3	12	MEDI A	2	2	3	2	3	12	MEDI A	2	3	2	2	2	11	MEDI A	2	3	2	3	3	13	MEDI A	60	MEDI A
137	2	2	3	2	3	12	MEDI A	3	2	1	2	2	10	MEDI A	2	3	3	3	2	13	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	2	1	2	1	1	7	MEDI A	51	MEDI A
138	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	27	BAJA
139	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA
140	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	2	2	1	2	9	MEDI A	2	3	2	3	2	12	MEDI A	1	1	2	2	2	8	MEDI A	2	2	3	1	2	10	MEDI A	48	MEDI A
141	3	2	3	2	3	13	MEDI A	3	3	2	3	2	13	MEDI A	3	2	2	2	2	11	MEDI A	3	2	2	2	2	11	MEDI A	3	2	3	2	3	13	MEDI A	61	MEDI A
142	2	1	0	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	0	1	1	1	2	5	BAJA	28	BAJA
143	3	2	2	2	2	11	MEDI A	2	2	3	1	2	10	MEDI A	3	2	3	2	2	12	MEDI A	2	1	2	2	3	10	MEDI A	3	2	2	2	2	11	MEDI A	54	MEDI A
144	2	2	2	3	2	11	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	10	MEDI A	2	2	3	3	2	12	MEDI A	3	2	2	2	2	11	MEDI A	53	MEDI A
145	1	1	2	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	2	7	MEDI A	2	1	1	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	31	BAJA
146	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	2	3	2	2	12	MEDI A	1	2	1	1	1	6	BAJA	2	2	1	1	2	8	MEDI A	3	3	3	2	2	13	MEDI A	48	MEDI A
147	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	10	MEDI A	3	2	2	3	2	12	MEDI A	2	2	1	2	2	9	MEDI A	2	2	2	2	1	9	MEDI A	49	MEDI A
148	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	2	1	1	1	7	MEDI A	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA
149	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	2	1	7	MEDI A	29	BAJA
150	2	3	2	2	3	12	MEDI A	2	2	3	2	2	11	MEDI A	2	2	1	3	2	10	MEDI A	2	2	2	2	3	11	MEDI A	2	3	2	3	2	12	MEDI A	56	MEDI A
151	2	3	3	2	2	12	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	3	2	3	2	13	MEDI A	2	2	1	3	2	10	MEDI A	1	2	2	2	1	8	MEDI A	52	MEDI A
152	3	4	3	3	4	17	ALTA	4	2	3	3	3	15	ALTA	3	3	4	3	3	16	ALTA	4	3	4	3	4	18	ALTA	2	3	2	3	3	13	MEDI A	79	ALTA
153	2	3	2	2	2	11	MEDI A	2	2	1	3	2	10	MEDI A	1	1	1	1	2	6	BAJA	2	2	3	3	2	12	MEDI A	2	3	2	2	3	12	MEDI A	51	MEDI A
154	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA
155	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	0	1	5	BAJA	27	BAJA
156	2	2	2	2	1	9	MEDI A	3	2	2	1	2	10	MEDI A	3	2	2	3	2	12	MEDI A	3	2	2	3	2	12	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	52	MEDI A
157	2	3	2	2	2	11	MEDI A	3	2	2	2	3	12	MEDI A	3	2	2	2	2	11	MEDI A	2	1	2	2	1	8	MEDI A	2	2	3	2	3	12	MEDI A	54	MEDI A
158	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	0	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	29	BAJA
159	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	24	BAJA
160	3	2	3	4	3	15	ALTA	1	2	2	2	3	10	MEDI A	2	3	3	3	2	13	MEDI A	2	2	2	3	1	10	MEDI A	1	2	3	2	2	10	MEDI A	58	MEDI A
161	2	2	3	2	2	11	MEDI A	3	2	2	2	1	10	MEDI A	2	2	3	2	2	11	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	1	1	2	1	2	7	MEDI A	48	MEDI A

162	0	1	1	1	2	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA
163	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	2	3	1	MEDI A	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	50	MEDI A
164	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	4	3	3	3	6	ALTA	3	2	1	2	2	0	MEDI A	4	4	3	3	3	1	ALTA	3	3	2	3	2	3	MEDI A	67	ALTA
165	3	3	3	3	2	1	ALTA	2	2	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	2	3	1	MEDI A	3	2	3	2	2	1	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	58	MEDI A
166	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	28	BAJA
167	3	2	2	1	2	0	MEDI A	2	2	2	1	2	9	MEDI A	2	1	3	2	2	0	MEDI A	2	2	3	2	3	1	MEDI A	2	1	2	3	2	0	MEDI A	51	MEDI A
168	2	2	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	1	1	2	8	MEDI A	2	2	2	2	3	1	MEDI A	52	MEDI A
169	2	3	4	3	3	5	ALTA	3	4	3	4	4	8	ALTA	3	2	3	2	3	3	MEDI A	3	4	3	3	2	1	ALTA	3	3	3	2	4	5	ALTA	76	ALTA
170	3	2	3	2	2	1	MEDI A	2	1	2	1	2	8	MEDI A	3	2	2	1	2	0	MEDI A	2	1	3	2	2	1	MEDI A	1	2	1	2	2	8	MEDI A	48	MEDI A
171	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	0	4	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	25	BAJA
172	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	2	3	3	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	3	2	2	3	1	MEDI A	3	2	2	2	3	2	MEDI A	58	MEDI A
173	3	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	1	2	3	0	MEDI A	1	0	1	1	2	5	BAJA	2	1	2	3	2	1	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	49	MEDI A
174	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	2	2	1	3	2	0	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	33	BAJA
175	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	2	3	2	3	2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	55	MEDI A
176	3	2	1	2	2	1	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	3	2	1	2	0	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	3	1	0	MEDI A	40	MEDI A
177	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	1	2	2	0	MEDI A	2	2	1	2	2	9	MEDI A	50	MEDI A
178	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	30	BAJA
179	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	2	5	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA
180	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	1	2	0	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
181	2	3	2	2	3	1	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	2	2	3	2	1	MEDI A	1	2	2	1	2	8	MEDI A	2	2	2	3	3	2	MEDI A	47	MEDI A
182	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	3	2	3	3	MEDI A	2	2	1	2	3	0	MEDI A	3	1	2	2	2	1	MEDI A	2	3	1	2	2	0	MEDI A	54	MEDI A
183	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA
184	1	2	3	2	2	0	MEDI A	3	2	2	3	2	2	MEDI A	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	1	2	3	2	0	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
185	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	0	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	27	BAJA
186	3	3	2	2	2	2	MEDI A	2	2	2	3	3	2	MEDI A	2	2	3	2	3	2	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	3	2	3	3	3	MEDI A	60	MEDI A
187	2	2	3	2	3	2	MEDI A	3	2	1	2	2	0	MEDI A	2	3	3	3	2	3	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	2	1	2	1	1	7	MEDI A	51	MEDI A
188	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	27	BAJA
189	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA

190	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	2	2	1	2	9	MEDI A	2	3	2	3	2	1	2	8	MEDI A	2	2	3	1	2	1	0	MEDI A	48	MEDI A
191	3	2	3	2	3	3	MEDI A	3	3	2	3	2	3	MEDI A	3	2	2	2	2	1	2	1	MEDI A	3	2	3	2	3	1	3	MEDI A	61	MEDI A
192	2	1	0	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	5	BAJA	28	BAJA			
193	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	1	2	0	MEDI A	3	2	3	2	2	1	2	1	MEDI A	2	1	2	2	2	1	1	MEDI A	54	MEDI A
194	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	1	2	1	MEDI A	2	2	3	3	2	1	1	MEDI A	53	MEDI A
195	1	1	2	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	2	7	MEDI A	2	1	1	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	31	BAJA			
196	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	2	3	2	2	1	MEDI A	1	2	1	1	1	6	BAJA	2	2	1	1	2	8	MEDI A	48	MEDI A			
197	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	3	2	1	2	1	MEDI A	2	2	1	2	2	9	MEDI A	49	MEDI A	
198	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	2	1	1	1	7	MEDI A	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	23	BAJA			
199	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	29	BAJA			
200	2	3	2	2	3	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	0	MEDI A	2	2	2	2	3	1	1	MEDI A	56	MEDI A		
201	2	3	3	2	2	2	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	3	2	3	2	1	3	2	1	MEDI A	2	1	3	2	1	8	MEDI A	52	MEDI A
202	3	4	3	3	4	7	ALTA	4	2	3	3	3	5	ALTA	3	3	4	3	3	1	6	ALTA	4	3	4	3	4	8	ALTA	79	ALTA		
203	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	0	MEDI A	1	1	1	1	2	6	BAJA	2	2	3	3	2	1	2	MEDI A	51	MEDI A		
204	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	23	BAJA			
205	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	27	BAJA			
206	2	2	2	2	1	9	MEDI A	3	2	2	1	2	0	MEDI A	3	2	2	3	2	1	2	1	MEDI A	3	2	2	3	2	1	2	MEDI A	52	MEDI A
207	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	3	2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	2	1	MEDI A	2	1	2	2	1	8	MEDI A	54	MEDI A	
208	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	0	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	29	BAJA			
209	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	24	BAJA			
210	3	2	3	4	3	5	ALTA	1	2	2	2	3	0	MEDI A	2	3	3	3	2	1	3	1	MEDI A	2	2	2	3	1	0	MEDI A	58	MEDI A	
211	2	2	3	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	1	0	MEDI A	2	2	3	2	2	1	2	1	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	48	MEDI A	
212	0	1	1	1	2	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	25	BAJA			
213	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	2	3	1	MEDI A	2	2	2	3	2	1	2	1	MEDI A	2	3	2	2	1	0	MEDI A	50	MEDI A	
214	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	4	3	3	3	6	ALTA	3	2	1	2	2	0	MEDI A	4	4	3	3	3	1	7	ALTA	67	ALTA		
215	3	3	3	3	2	4	ALTA	2	2	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	2	3	1	2	1	MEDI A	3	2	3	2	2	1	2	MEDI A	58	MEDI A
216	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	28	BAJA			
217	3	2	2	1	2	0	MEDI A	2	2	2	1	2	9	MEDI A	2	1	3	2	2	0	MEDI A	2	2	3	2	3	1	2	MEDI A	51	MEDI A		

218	2	2	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	1	1	2	8	MEDI A	2	2	2	2	3	1	MEDI A	52	MEDI A
219	2	3	4	3	3	5	ALTA	3	4	3	4	4	8	ALTA	3	2	3	2	3	3	MEDI A	3	4	3	3	2	5	ALTA	3	3	3	2	4	5	ALTA	76	ALTA
220	3	2	3	2	2	2	MEDI A	2	1	2	1	2	8	MEDI A	3	2	2	1	2	1	MEDI A	2	1	3	2	2	0	MEDI A	1	2	1	2	2	8	MEDI A	48	MEDI A
221	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	0	4	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	25	BAJA
222	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	2	3	3	2	2	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	3	2	2	3	2	MEDI A	3	2	2	2	3	2	MEDI A	58	MEDI A
223	3	2	3	2	2	2	MEDI A	2	2	1	2	3	0	MEDI A	1	0	1	1	2	5	BAJA	2	1	2	3	2	0	MEDI A	2	3	2	3	2	2	MEDI A	49	MEDI A
224	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	2	2	1	3	2	1	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	33	BAJA
225	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	2	3	2	3	2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	55	MEDI A
226	3	2	1	2	2	0	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	3	2	1	2	1	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	3	1	0	MEDI A	40	MEDI A
227	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	1	2	2	0	MEDI A	2	2	1	2	2	9	MEDI A	50	MEDI A
228	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	30	BAJA
229	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	2	5	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA
230	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	3	2	3	2	2	MEDI A	3	2	2	1	2	1	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
231	2	3	2	2	3	2	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	2	2	3	2	1	MEDI A	1	2	2	1	2	8	MEDI A	2	2	2	3	3	2	MEDI A	47	MEDI A
232	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	3	2	3	3	MEDI A	2	2	1	2	3	1	MEDI A	3	1	2	2	2	0	MEDI A	2	3	1	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
233	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA
234	1	2	3	2	2	0	MEDI A	3	2	2	3	2	2	MEDI A	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	1	2	3	2	0	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
235	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	0	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	27	BAJA
236	3	3	2	2	2	2	MEDI A	2	2	2	3	3	2	MEDI A	2	2	3	2	3	2	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	3	2	3	3	3	MEDI A	60	MEDI A
237	2	2	3	2	3	2	MEDI A	3	2	1	2	2	1	MEDI A	2	3	3	3	2	3	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	2	1	2	1	1	7	MEDI A	51	MEDI A
238	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	27	BAJA
239	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA
240	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	2	2	1	2	9	MEDI A	2	3	2	3	2	2	MEDI A	1	1	2	2	2	8	MEDI A	2	2	3	1	2	0	MEDI A	48	MEDI A
241	3	2	3	2	3	3	MEDI A	3	3	2	3	2	3	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	3	2	3	3	MEDI A	61	MEDI A
242	2	1	0	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	0	1	1	1	2	5	BAJA	28	BAJA
243	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	1	2	0	MEDI A	3	2	3	2	2	2	MEDI A	2	1	2	2	3	0	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A
244	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	3	2	2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	53	MEDI A
245	1	1	2	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	2	7	MEDI A	2	1	1	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	31	BAJA

246	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	2	3	2	2	1	2	MEDI A	1	2	1	1	1	6	BAJA	2	2	1	1	2	8	MEDI A	3	3	3	2	2	1	3	MEDI A	48	MEDI A		
247	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	1	0	MEDI A	3	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	9	MEDI A	2	2	2	2	1	9	MEDI A	49	MEDI A				
248	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	2	1	1	1	7	MEDI A	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA				
249	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	2	1	7	MEDI A	29	BAJA				
250	2	3	2	2	3	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	1	MEDI A	2	2	1	3	2	1	0	2	2	2	3	1	MEDI A	2	3	2	3	2	1	2	MEDI A	56	MEDI A			
251	2	3	3	2	2	2	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	3	2	3	2	3	1	0	2	2	1	3	2	1	MEDI A	1	2	2	2	1	8	MEDI A	52	MEDI A			
252	3	4	3	3	4	7	ALTA	4	2	3	3	3	1	5	ALTA	3	3	4	3	3	1	6	ALTA	4	3	4	3	4	1	8	ALTA	2	3	2	3	3	1	3	MEDI A	79	ALTA
253	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	1	0	MEDI A	1	1	1	1	2	6	BAJA	2	2	3	3	2	1	MEDI A	2	3	2	2	3	1	2	MEDI A	51	MEDI A		
254	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA				
255	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	0	1	5	BAJA	27	BAJA				
256	2	2	2	2	1	9	MEDI A	3	2	2	1	2	1	0	MEDI A	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	52	MEDI A				
257	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	3	1	2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	8	MEDI A	2	2	3	2	3	1	2	MEDI A	54	MEDI A			
258	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	0	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	29	BAJA				
259	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	24	BAJA				
260	3	2	3	4	3	1	ALTA	1	2	2	2	3	1	0	MEDI A	2	3	3	3	2	1	3	2	2	2	3	1	1	MEDI A	1	2	3	2	2	1	0	MEDI A	58	MEDI A		
261	2	3	3	2	2	2	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	3	2	3	2	3	1	0	2	2	1	3	2	1	MEDI A	1	2	2	2	1	8	MEDI A	52	MEDI A			
262	3	4	3	3	4	7	ALTA	4	2	3	3	3	1	5	ALTA	3	3	4	3	3	1	6	ALTA	4	3	4	3	4	1	8	ALTA	2	3	2	3	3	1	3	MEDI A	79	ALTA
263	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	1	0	MEDI A	1	1	1	1	2	6	BAJA	2	2	3	3	2	1	MEDI A	2	3	2	2	3	1	2	MEDI A	51	MEDI A		
264	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA				
265	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	0	1	5	BAJA	27	BAJA				
266	2	2	2	2	1	9	MEDI A	3	2	2	1	2	1	0	MEDI A	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	52	MEDI A				
267	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	3	1	2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	8	MEDI A	2	2	3	2	3	1	2	MEDI A	54	MEDI A			
268	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	0	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	29	BAJA				
269	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	24	BAJA				
270	3	2	3	4	3	1	ALTA	1	2	2	2	3	1	0	MEDI A	2	3	3	3	2	1	3	2	2	2	3	1	1	MEDI A	1	2	3	2	2	1	0	MEDI A	58	MEDI A		
271	2	2	3	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	1	1	0	MEDI A	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	9	MEDI A	1	1	2	1	2	7	MEDI A	48	MEDI A				
272	0	1	1	1	2	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA				
273	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	2	3	1	1	MEDI A	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	1	MEDI A	2	3	2	2	3	2	1	2	MEDI A	50	MEDI A		

274	2	3	2	2	2	1	MEDI	3	4	3	3	3	1	ALTA	3	2	1	2	2	1	MEDI	4	4	3	3	3	1	ALTA	3	3	2	3	2	1	MEDI	67	ALTA
275	3	3	3	3	2	4	ALTA	2	2	2	3	2	1	MEDI	3	2	2	2	3	2	MEDI	3	2	3	2	2	2	MEDI	2	1	2	2	2	9	MEDI	58	MEDI
276	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	28	BAJA
277	3	2	2	1	2	0	MEDI	2	2	2	1	2	9	MEDI	2	1	3	2	2	0	MEDI	2	2	3	2	3	1	MEDI	2	1	2	3	2	0	MEDI	51	MEDI
278	2	2	2	3	2	1	MEDI	3	2	2	2	2	1	MEDI	2	2	3	2	2	1	MEDI	2	2	1	1	2	8	MEDI	2	2	2	2	3	1	MEDI	52	MEDI
279	2	3	4	3	3	5	ALTA	3	4	3	4	4	8	ALTA	3	2	3	2	3	3	MEDI	3	4	3	3	2	5	ALTA	3	3	3	2	4	5	ALTA	76	ALTA
280	3	2	3	2	2	2	MEDI	2	1	2	1	2	8	MEDI	3	2	2	1	2	0	MEDI	2	1	3	2	2	1	MEDI	1	2	1	2	2	8	MEDI	48	MEDI
281	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	0	4	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	25	BAJA
282	2	2	2	3	2	1	MEDI	2	2	3	3	2	1	MEDI	2	2	3	2	2	1	MEDI	2	3	2	2	3	1	MEDI	3	2	2	2	3	2	MEDI	58	MEDI
283	3	2	3	2	2	2	MEDI	2	2	1	2	3	0	MEDI	1	0	1	1	2	5	BAJA	2	1	2	3	2	0	MEDI	2	3	2	3	2	2	MEDI	49	MEDI
284	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	2	2	1	3	2	0	MEDI	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	33	BAJA
285	2	3	2	2	1	0	MEDI	2	2	3	2	3	2	MEDI	3	2	2	2	2	1	MEDI	2	2	3	2	2	1	MEDI	2	2	3	2	2	1	MEDI	55	MEDI
286	3	2	1	2	2	0	MEDI	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	3	2	1	2	0	MEDI	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	3	1	0	MEDI	40	MEDI
287	2	2	2	2	1	9	MEDI	2	3	2	2	2	1	MEDI	3	2	2	2	2	1	MEDI	3	2	1	2	2	0	MEDI	2	2	1	2	2	9	MEDI	50	MEDI
288	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	30	BAJA
289	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	2	5	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA
290	2	3	2	2	1	0	MEDI	2	3	2	3	2	2	MEDI	3	2	2	1	2	0	MEDI	2	3	2	2	2	1	MEDI	2	3	2	2	2	1	MEDI	54	MEDI
291	2	3	2	2	3	2	MEDI	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	2	2	3	2	1	MEDI	1	2	2	1	2	8	MEDI	2	2	2	3	3	2	MEDI	47	MEDI
292	3	2	2	2	2	1	MEDI	3	2	3	2	3	1	MEDI	2	2	1	2	3	0	MEDI	3	1	2	2	2	1	MEDI	2	3	1	2	2	0	MEDI	54	MEDI
293	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA
294	1	2	3	2	2	0	MEDI	3	2	2	3	2	2	MEDI	2	2	2	3	2	1	MEDI	2	1	2	3	2	0	MEDI	3	2	2	2	2	1	MEDI	54	MEDI
295	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	0	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	27	BAJA
296	3	3	2	2	2	2	MEDI	2	2	2	3	3	1	MEDI	2	2	3	2	3	2	MEDI	2	3	2	2	2	1	MEDI	2	3	2	3	3	3	MEDI	60	MEDI
297	2	2	3	2	3	2	MEDI	3	2	1	2	2	0	MEDI	2	3	3	3	2	1	MEDI	1	2	2	2	2	9	MEDI	2	1	2	1	1	7	MEDI	51	MEDI
298	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	27	BAJA
299	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA
300	2	2	2	2	1	9	MEDI	2	2	2	1	2	9	MEDI	2	3	2	3	2	2	MEDI	1	1	2	2	2	8	MEDI	2	2	3	1	2	0	MEDI	48	MEDI
301	3	2	3	2	3	3	MEDI	3	3	2	3	2	3	MEDI	3	2	2	2	2	1	MEDI	3	2	2	2	2	1	MEDI	3	2	3	2	3	3	MEDI	61	MEDI

330	3	2	3	2	2	1	MEDI A	2	1	2	1	2	8	MEDI A	3	2	2	1	2	1	0	MEDI A	2	1	3	2	2	1	0	MEDI A	1	2	1	2	2	8	MEDI A	48	MEDI A
331	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	1	1	0	4	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	25	BAJA		
332	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	2	3	3	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	3	2	2	3	1	MEDI A	3	2	2	2	3	1	MEDI A	58	MEDI A		
333	3	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	1	2	3	1	MEDI A	1	0	1	1	2	5	BAJA	2	1	2	3	2	1	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	49	MEDI A		
334	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	0	5	BAJA	2	2	1	3	2	1	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	33	BAJA		
335	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	2	3	2	3	2	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	55	MEDI A		
336	3	2	1	2	2	1	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	3	2	1	2	1	MEDI A	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	2	2	3	1	0	MEDI A	40	MEDI A		
337	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	1	2	2	1	MEDI A	2	2	1	2	2	9	MEDI A	50	MEDI A		
338	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	30	BAJA		
339	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	2	5	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	25	BAJA		
340	2	3	2	2	1	0	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	1	2	1	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A		
341	2	3	2	2	3	2	MEDI A	1	1	1	1	0	4	BAJA	2	2	2	3	2	1	MEDI A	1	2	2	1	2	8	MEDI A	2	2	2	3	3	2	MEDI A	47	MEDI A		
342	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	3	2	3	3	MEDI A	2	2	1	2	3	1	MEDI A	3	1	2	2	2	1	MEDI A	2	3	1	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A		
343	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA		
344	1	2	3	2	2	1	MEDI A	3	2	2	3	2	1	MEDI A	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	1	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A		
345	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	1	1	2	1	0	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	27	BAJA		
346	3	3	2	2	2	2	MEDI A	2	2	2	3	3	2	MEDI A	2	2	3	2	3	1	MEDI A	2	3	2	2	2	1	MEDI A	2	3	2	3	3	1	MEDI A	60	MEDI A		
347	2	2	3	2	3	2	MEDI A	3	2	1	2	2	0	MEDI A	2	3	3	3	2	1	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	2	1	2	1	1	7	MEDI A	51	MEDI A		
348	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	1	1	0	2	1	5	BAJA	1	0	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	27	BAJA		
349	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	26	BAJA		
350	2	2	2	2	1	9	MEDI A	2	2	2	1	2	9	MEDI A	2	3	2	3	2	1	MEDI A	1	1	2	2	2	8	MEDI A	2	2	3	1	2	1	MEDI A	48	MEDI A		
351	3	2	3	2	3	3	MEDI A	3	3	2	3	2	3	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	3	2	3	2	3	1	MEDI A	61	MEDI A		
352	2	1	0	1	1	5	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	0	1	1	1	2	5	BAJA	28	BAJA		
353	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	2	3	1	2	0	MEDI A	3	2	3	2	2	1	MEDI A	2	1	2	2	3	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	54	MEDI A		
354	2	2	2	3	2	1	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	0	MEDI A	2	2	3	3	2	1	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	53	MEDI A		
355	1	1	2	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	2	7	MEDI A	2	1	1	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	31	BAJA		
356	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	2	3	2	2	1	MEDI A	1	2	1	1	1	6	BAJA	2	2	1	1	2	8	MEDI A	3	3	3	2	2	1	MEDI A	48	MEDI A		
357	1	2	2	2	2	9	MEDI A	3	1	2	2	2	1	MEDI A	3	2	2	3	2	1	MEDI A	2	2	1	2	2	9	MEDI A	2	2	2	2	1	9	MEDI A	49	MEDI A		

358	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	2	1	1	1	7	MEDI A	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA
359	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	2	1	6	BAJA	2	1	1	2	1	7	MEDI A	29	BAJA
360	2	3	2	2	3	12	MEDI A	2	2	3	2	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	0	MEDI A	2	2	2	2	3	1	MEDI A	2	3	2	3	2	2	MEDI A	56	MEDI A
361	2	3	3	2	2	12	MEDI A	2	1	2	2	2	9	MEDI A	3	3	2	3	2	1	MEDI A	2	2	1	3	2	1	MEDI A	1	2	2	2	1	8	MEDI A	52	MEDI A
362	3	4	3	3	4	17	ALTA	4	2	3	3	3	15	ALTA	3	3	4	3	3	1	ALTA	4	3	4	3	4	1	ALTA	2	3	2	3	3	13	MEDI A	79	ALTA
363	2	3	2	2	2	11	MEDI A	2	2	1	3	2	0	MEDI A	1	1	1	1	2	6	BAJA	2	2	3	3	2	1	MEDI A	2	3	2	2	3	1	MEDI A	51	MEDI A
364	1	1	0	1	1	4	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	0	1	2	1	1	5	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	0	1	1	4	BAJA	23	BAJA
365	2	1	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	2	1	1	0	1	5	BAJA	27	BAJA
366	2	2	2	2	1	9	MEDI A	3	2	2	1	2	0	MEDI A	3	2	2	3	2	1	MEDI A	3	2	2	3	2	1	MEDI A	1	2	2	2	2	9	MEDI A	52	MEDI A
367	2	3	2	2	2	11	MEDI A	3	2	2	2	3	12	MEDI A	3	2	2	2	2	1	MEDI A	2	1	2	2	1	8	MEDI A	2	2	3	2	3	1	MEDI A	54	MEDI A
368	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	0	1	5	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	1	1	1	1	2	6	BAJA	1	1	2	1	1	6	BAJA	29	BAJA
369	1	0	1	1	1	4	BAJA	0	1	1	1	1	4	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	2	1	1	1	6	BAJA	1	1	1	0	1	4	BAJA	24	BAJA
370	3	2	3	4	3	15	ALTA	1	2	2	2	3	0	MEDI A	2	3	3	3	2	1	MEDI A	2	2	2	3	1	0	MEDI A	1	2	3	2	2	1	MEDI A	58	MEDI A

Base de datos de las estrategias de aprendizaje

MUESTRA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE																										TOTAL	NIVEL		
	ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN							ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN						ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN						APOYO AL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN										
	1	2	3	4	5	ST	NIVEL	6	7	8	9	10	ST	NIVEL	11	12	13	14	15	ST	NIVEL	16	17	18	19	20			ST	NIVEL
1	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	2	2	3	2	11	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	39	REGULARES
2	2	3	3	4	3	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	3	4	4	3	3	17	BUENAS	3	3	3	3	4	16	BUENAS	65	BUENAS
3	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	2	2	1	3	10	REGULARES	42	REGULARES
4	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	2	5	MALAS	23	MALAS
5	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	18	MALAS
6	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	1	9	REGULARES	36	REGULARES
7	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	42	REGULARES
8	1	2	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	20	MALAS
9	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	20	MALAS
10	2	2	3	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	2	2	3	2	3	12	REGULARES	43	REGULARES
11	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	2	2	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	40	REGULARES
12	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	19	MALAS
13	2	2	1	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
14	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	3	3	2	3	14	BUENAS	3	2	3	2	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	49	REGULARES
15	2	2	3	3	2	12	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	40	REGULARES
16	1	0	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	0	1	2	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
17	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	3	3	2	2	12	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	37	REGULARES
18	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	3	2	2	1	10	REGULARES	37	REGULARES
19	4	4	3	3	3	17	BUENAS	3	4	3	3	3	16	BUENAS	3	3	4	3	2	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	65	BUENAS
20	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	3	2	3	2	2	12	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	45	REGULARES
21	0	1	1	2	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	23	MALAS
22	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	2	2	2	1	10	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	37	REGULARES
23	2	3	2	1	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES

24	1	1	1	1	0	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	2	1	7	REGULARES	1	0	1	1	1	4	MALAS	21	MALAS
25	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	34	REGULARES
26	3	2	2	2	3	12	REGULARES	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	2	3	1	10	REGULARES	37	REGULARES
27	1	1	1	2	2	7	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	2	1	1	2	1	7	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	35	REGULARES
28	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	17	MALAS
29	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	0	2	1	1	5	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	21	MALAS
30	1	2	2	1	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
31	1	2	2	3	2	10	REGULARES	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	2	3	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	39	REGULARES
32	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	35	REGULARES
33	1	1	1	1	2	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	0	1	1	5	MALAS	21	MALAS
34	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	3	2	2	2	10	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	1	8	REGULARES	34	REGULARES
35	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	20	MALAS
36	2	3	2	2	1	10	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	36	REGULARES
37	2	2	2	2	1	9	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	38	REGULARES
38	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	1	1	0	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	21	MALAS
39	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
40	2	3	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	1	2	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
41	3	1	2	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	36	REGULARES
42	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	19	MALAS
43	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
44	2	2	2	1	2	9	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	47	REGULARES
45	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	1	0	2	5	MALAS	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	18	MALAS
46	3	2	2	2	2	11	REGULARES	3	2	1	2	2	10	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
47	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	40	REGULARES
48	1	1	1	1	2	6	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	1	1	1	1	2	6	MALAS	22	MALAS
49	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	20	MALAS
50	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	34	REGULARES
51	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	2	2	3	2	11	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	39	REGULARES

52	2	3	3	4	3	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	3	4	4	3	3	17	BUENAS	3	3	3	3	4	16	BUENAS	65	BUENAS
53	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	2	2	1	3	10	REGULARES	42	REGULARES
54	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	2	5	MALAS	23	MALAS
55	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	18	MALAS
56	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	1	9	REGULARES	36	REGULARES
57	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	42	REGULARES
58	1	2	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	20	MALAS
59	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	20	MALAS
60	2	2	3	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	2	2	3	2	3	12	REGULARES	43	REGULARES
61	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	2	2	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	40	REGULARES
62	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	19	MALAS
63	2	2	1	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
64	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	3	3	2	3	14	BUENAS	3	2	3	2	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	49	REGULARES
65	2	2	3	3	2	12	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	40	REGULARES
66	1	0	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	0	1	2	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
67	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	3	3	2	2	12	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	37	REGULARES
68	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	3	2	2	1	10	REGULARES	37	REGULARES
69	4	4	3	3	3	17	BUENAS	3	4	3	3	3	16	BUENAS	3	3	4	3	2	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	65	BUENAS
70	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	3	2	3	2	2	12	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	45	REGULARES
71	0	1	1	2	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	23	MALAS
72	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	2	2	2	1	10	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	37	REGULARES
73	2	3	2	1	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
74	1	1	1	1	0	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	2	1	7	REGULARES	1	0	1	1	1	4	MALAS	21	MALAS
75	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	34	REGULARES
76	3	2	2	2	3	12	REGULARES	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	2	3	1	10	REGULARES	37	REGULARES
77	1	1	1	2	2	7	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	2	1	1	2	1	7	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	35	REGULARES
78	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	17	MALAS
79	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	0	2	1	1	5	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	21	MALAS

80	1	2	2	1	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
81	1	2	2	3	2	10	REGULARES	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	2	3	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	39	REGULARES
82	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	35	REGULARES
83	1	1	1	1	2	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	0	1	1	5	MALAS	21	MALAS
84	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	3	2	2	2	10	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	1	8	REGULARES	34	REGULARES
85	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	20	MALAS
86	2	3	2	2	1	10	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	36	REGULARES
87	2	2	2	2	1	9	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	38	REGULARES
88	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	1	1	0	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	21	MALAS
89	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
90	2	3	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	1	2	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
91	3	1	2	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	36	REGULARES
92	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	19	MALAS
93	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
94	2	2	2	1	2	9	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	47	REGULARES
95	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	1	0	2	5	MALAS	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	18	MALAS
96	3	2	2	2	2	11	REGULARES	3	2	1	2	2	10	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
97	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	40	REGULARES
98	1	1	1	1	2	6	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	1	1	1	1	2	6	MALAS	22	MALAS
99	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	20	MALAS
100	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	34	REGULARES
101	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	2	2	3	2	11	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	39	REGULARES
102	2	3	3	4	3	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	3	4	4	3	3	17	BUENAS	3	3	3	3	4	16	BUENAS	65	BUENAS
103	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	2	2	1	3	10	REGULARES	42	REGULARES
104	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	2	5	MALAS	23	MALAS
105	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	18	MALAS
106	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	1	9	REGULARES	36	REGULARES
107	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	42	REGULARES

108	1	2	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	20	MALAS
109	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	20	MALAS
110	2	2	3	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	2	2	3	2	3	12	REGULARES	43	REGULARES
111	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	2	2	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	40	REGULARES
112	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	19	MALAS
113	2	2	1	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
114	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	3	3	2	3	14	BUENAS	3	2	3	2	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	49	REGULARES
115	2	2	3	3	2	12	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	40	REGULARES
116	1	0	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	0	1	2	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
117	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	3	3	2	2	12	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	37	REGULARES
118	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	3	2	2	1	10	REGULARES	37	REGULARES
119	4	4	3	3	3	17	BUENAS	3	4	3	3	3	16	BUENAS	3	3	4	3	2	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	65	BUENAS
120	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	3	2	3	2	2	12	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	45	REGULARES
121	0	1	1	2	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	23	MALAS
122	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	2	2	2	1	10	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	37	REGULARES
123	2	3	2	1	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
124	1	1	1	1	0	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	2	1	7	REGULARES	1	0	1	1	1	4	MALAS	21	MALAS
125	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	34	REGULARES
126	3	2	2	2	3	12	REGULARES	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	2	3	1	10	REGULARES	37	REGULARES
127	1	1	1	2	2	7	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	2	1	1	2	1	7	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	35	REGULARES
128	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	17	MALAS
129	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	0	2	1	1	5	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	21	MALAS
130	1	2	2	1	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
131	1	2	2	3	2	10	REGULARES	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	2	3	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	39	REGULARES
132	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	35	REGULARES
133	1	1	1	1	2	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	0	1	1	5	MALAS	21	MALAS
134	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	3	2	2	2	10	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	1	8	REGULARES	34	REGULARES
135	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	20	MALAS

136	2	3	2	2	1	10	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	36	REGULARES
137	2	2	2	2	1	9	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	38	REGULARES
138	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	1	1	0	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	21	MALAS
139	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
140	2	3	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	1	2	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
141	3	1	2	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	36	REGULARES
142	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	19	MALAS
143	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
144	2	2	2	1	2	9	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	47	REGULARES
145	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	1	0	2	5	MALAS	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	18	MALAS
146	3	2	2	2	2	11	REGULARES	3	2	1	2	2	10	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
147	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	40	REGULARES
148	1	1	1	1	2	6	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	1	1	1	1	2	6	MALAS	22	MALAS
149	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	20	MALAS
150	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	34	REGULARES
151	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	2	2	3	2	11	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	39	REGULARES
152	2	3	3	4	3	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	3	4	4	3	3	17	BUENAS	3	3	3	3	4	16	BUENAS	65	BUENAS
153	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	2	2	1	3	10	REGULARES	42	REGULARES
154	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	2	5	MALAS	23	MALAS
155	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	18	MALAS
156	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	1	9	REGULARES	36	REGULARES
157	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	42	REGULARES
158	1	2	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	20	MALAS
159	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	20	MALAS
160	2	2	3	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	2	2	3	2	3	12	REGULARES	43	REGULARES
161	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	2	2	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	40	REGULARES
162	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	19	MALAS
163	2	2	1	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES

164	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	3	3	2	3	14	BUENAS	3	2	3	2	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	49	REGULARES
165	2	2	3	3	2	12	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	40	REGULARES
166	1	0	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	0	1	2	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
167	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	3	3	2	2	12	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	37	REGULARES
168	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	3	2	2	1	10	REGULARES	37	REGULARES
169	4	4	3	3	3	17	BUENAS	3	4	3	3	3	16	BUENAS	3	3	4	3	2	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	65	BUENAS
170	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	3	2	3	2	2	12	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	45	REGULARES
171	0	1	1	2	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	23	MALAS
172	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	2	2	2	1	10	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	37	REGULARES
173	2	3	2	1	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
174	1	1	1	1	0	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	2	1	7	REGULARES	1	0	1	1	1	4	MALAS	21	MALAS
175	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	34	REGULARES
176	3	2	2	2	3	12	REGULARES	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	2	3	1	10	REGULARES	37	REGULARES
177	1	1	1	2	2	7	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	2	1	1	2	1	7	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	35	REGULARES
178	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	17	MALAS
179	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	0	2	1	1	5	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	21	MALAS
180	1	2	2	1	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
181	1	2	2	3	2	10	REGULARES	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	2	3	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	39	REGULARES
182	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	35	REGULARES
183	1	1	1	1	2	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	0	1	1	5	MALAS	21	MALAS
184	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	3	2	2	2	10	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	1	8	REGULARES	34	REGULARES
185	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	20	MALAS
186	2	3	2	2	1	10	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	36	REGULARES
187	2	2	2	2	1	9	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	38	REGULARES
188	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	1	1	0	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	21	MALAS
189	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
190	2	3	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	1	2	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
191	3	1	2	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	36	REGULARES

192	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	19	MALAS
193	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
194	2	2	2	1	2	9	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	47	REGULARES
195	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	1	0	2	5	MALAS	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	18	MALAS
196	3	2	2	2	2	11	REGULARES	3	2	1	2	2	10	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
197	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	40	REGULARES
198	1	1	1	1	2	6	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	1	1	1	1	2	6	MALAS	22	MALAS
199	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	20	MALAS
200	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	34	REGULARES
201	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	2	2	3	2	11	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	39	REGULARES
202	2	3	3	4	3	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	3	4	4	3	3	17	BUENAS	3	3	3	3	4	16	BUENAS	65	BUENAS
203	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	2	2	1	3	10	REGULARES	42	REGULARES
204	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	2	5	MALAS	23	MALAS
205	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	18	MALAS
206	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	1	9	REGULARES	36	REGULARES
207	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	42	REGULARES
208	1	2	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	20	MALAS
209	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	20	MALAS
210	2	2	3	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	2	2	3	2	3	12	REGULARES	43	REGULARES
211	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	2	2	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	40	REGULARES
212	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	19	MALAS
213	2	2	1	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
214	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	3	3	2	3	14	BUENAS	3	2	3	2	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	49	REGULARES
215	2	2	3	3	2	12	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	40	REGULARES
216	1	0	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	0	1	2	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
217	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	3	3	2	2	12	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	37	REGULARES
218	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	3	2	2	1	10	REGULARES	37	REGULARES
219	4	4	3	3	3	17	BUENAS	3	4	3	3	3	16	BUENAS	3	3	4	3	2	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	65	BUENAS

220	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	3	2	3	2	2	12	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	45	REGULARES
221	0	1	1	2	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	23	MALAS
222	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	2	2	2	1	10	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	37	REGULARES
223	2	3	2	1	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
224	1	1	1	1	0	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	2	1	7	REGULARES	1	0	1	1	1	4	MALAS	21	MALAS
225	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	34	REGULARES
226	3	2	2	2	3	12	REGULARES	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	2	3	1	10	REGULARES	37	REGULARES
227	1	1	1	2	2	7	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	2	1	1	2	1	7	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	35	REGULARES
228	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	17	MALAS
229	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	0	2	1	1	5	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	21	MALAS
230	1	2	2	1	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
231	1	2	2	3	2	10	REGULARES	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	2	3	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	39	REGULARES
232	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	35	REGULARES
233	1	1	1	1	2	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	0	1	1	5	MALAS	21	MALAS
234	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	3	2	2	2	10	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	1	8	REGULARES	34	REGULARES
235	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	20	MALAS
236	2	3	2	2	1	10	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	36	REGULARES
237	2	2	2	2	1	9	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	38	REGULARES
238	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	1	1	0	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	21	MALAS
239	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
240	2	3	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	1	2	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
241	3	1	2	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	36	REGULARES
242	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	19	MALAS
243	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
244	2	2	2	1	2	9	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	47	REGULARES
245	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	1	0	2	5	MALAS	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	18	MALAS
246	3	2	2	2	2	11	REGULARES	3	2	1	2	2	10	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
247	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	40	REGULARES

248	1	1	1	1	2	6	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	1	1	1	1	2	6	MALAS	22	MALAS
249	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	20	MALAS
250	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	34	REGULARES
251	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	2	2	3	2	11	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	39	REGULARES
252	2	3	3	4	3	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	3	4	4	3	3	17	BUENAS	3	3	3	3	4	16	BUENAS	65	BUENAS
253	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	2	2	1	3	10	REGULARES	42	REGULARES
254	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	2	5	MALAS	23	MALAS
255	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	18	MALAS
256	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	1	9	REGULARES	36	REGULARES
257	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	42	REGULARES
258	1	2	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	20	MALAS
259	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	20	MALAS
260	2	2	3	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	2	2	3	2	3	12	REGULARES	43	REGULARES
261	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	2	2	3	2	11	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	39	REGULARES
262	2	3	3	4	3	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	3	4	4	3	3	17	BUENAS	3	3	3	3	4	16	BUENAS	65	BUENAS
263	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	2	2	1	3	10	REGULARES	42	REGULARES
264	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	2	5	MALAS	23	MALAS
265	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	18	MALAS
266	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	1	9	REGULARES	36	REGULARES
267	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	42	REGULARES
268	1	2	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	20	MALAS
269	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	20	MALAS
270	2	2	3	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	2	2	3	2	3	12	REGULARES	43	REGULARES
271	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	2	2	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	40	REGULARES
272	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	19	MALAS
273	2	2	1	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
274	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	3	3	2	3	14	BUENAS	3	2	3	2	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	49	REGULARES
275	2	2	3	3	2	12	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	40	REGULARES

276	1	0	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	0	1	2	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
277	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	3	3	2	2	12	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	37	REGULARES
278	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	3	2	2	1	10	REGULARES	37	REGULARES
279	4	4	3	3	3	17	BUENAS	3	4	3	3	3	16	BUENAS	3	3	4	3	2	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	65	BUENAS
280	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	3	2	3	2	2	12	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	45	REGULARES
281	0	1	1	2	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	23	MALAS
282	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	2	2	2	1	10	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	37	REGULARES
283	2	3	2	1	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
284	1	1	1	1	0	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	2	1	7	REGULARES	1	0	1	1	1	4	MALAS	21	MALAS
285	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	34	REGULARES
286	3	2	2	2	3	12	REGULARES	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	2	3	1	10	REGULARES	37	REGULARES
287	1	1	1	2	2	7	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	2	1	1	2	1	7	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	35	REGULARES
288	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	17	MALAS
289	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	0	2	1	1	5	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	21	MALAS
290	1	2	2	1	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
291	1	2	2	3	2	10	REGULARES	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	2	3	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	39	REGULARES
292	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	35	REGULARES
293	1	1	1	1	2	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	0	1	1	5	MALAS	21	MALAS
294	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	3	2	2	2	10	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	1	8	REGULARES	34	REGULARES
295	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	20	MALAS
296	2	3	2	2	1	10	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	36	REGULARES
297	2	2	2	2	1	9	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	38	REGULARES
298	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	1	1	0	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	21	MALAS
299	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
300	2	3	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	1	2	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
301	3	1	2	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	36	REGULARES
302	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	19	MALAS
303	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES

304	2	2	2	1	2	9	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	47	REGULARES
305	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	1	0	2	5	MALAS	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	18	MALAS
306	3	2	2	2	2	11	REGULARES	3	2	1	2	2	10	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
307	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	40	REGULARES
308	1	1	1	1	2	6	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	1	1	1	1	2	6	MALAS	22	MALAS
309	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	20	MALAS
310	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	34	REGULARES
311	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	2	2	3	2	11	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	39	REGULARES
312	2	3	3	4	3	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	3	4	4	3	3	17	BUENAS	3	3	3	3	4	16	BUENAS	65	BUENAS
313	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	2	2	1	3	10	REGULARES	42	REGULARES
314	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	2	5	MALAS	23	MALAS
315	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	18	MALAS
316	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	1	9	REGULARES	36	REGULARES
317	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	42	REGULARES
318	1	2	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	20	MALAS
319	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	20	MALAS
320	2	2	3	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	2	2	3	2	3	12	REGULARES	43	REGULARES
321	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	2	2	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	40	REGULARES
322	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	19	MALAS
323	2	2	1	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
324	2	2	1	2	2	9	REGULARES	3	3	3	2	3	14	BUENAS	3	2	3	2	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	49	REGULARES
325	2	2	3	3	2	12	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	40	REGULARES
326	1	0	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	0	1	2	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
327	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	3	3	2	2	12	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	37	REGULARES
328	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	3	2	2	1	10	REGULARES	37	REGULARES
329	4	4	3	3	3	17	BUENAS	3	4	3	3	3	16	BUENAS	3	3	4	3	2	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	65	BUENAS
330	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	3	2	3	2	2	12	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	45	REGULARES
331	0	1	1	2	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	23	MALAS

332	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	2	2	2	1	10	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	37	REGULARES
333	2	3	2	1	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	36	REGULARES
334	1	1	1	1	0	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	2	1	7	REGULARES	1	0	1	1	1	4	MALAS	21	MALAS
335	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	34	REGULARES
336	3	2	2	2	3	12	REGULARES	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	2	3	1	10	REGULARES	37	REGULARES
337	1	1	1	2	2	7	REGULARES	2	2	2	1	2	9	REGULARES	2	1	1	2	1	7	REGULARES	2	3	2	2	3	12	REGULARES	35	REGULARES
338	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	17	MALAS
339	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	0	2	1	1	5	MALAS	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	21	MALAS
340	1	2	2	1	2	8	REGULARES	3	2	2	1	2	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
341	1	2	2	3	2	10	REGULARES	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	2	3	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	39	REGULARES
342	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	35	REGULARES
343	1	1	1	1	2	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	2	0	1	1	5	MALAS	21	MALAS
344	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	3	2	2	2	10	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	2	1	1	8	REGULARES	34	REGULARES
345	0	1	1	1	1	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	20	MALAS
346	2	3	2	2	1	10	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	2	2	1	2	2	9	REGULARES	36	REGULARES
347	2	2	2	2	1	9	REGULARES	1	1	2	2	2	8	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	2	3	2	2	11	REGULARES	38	REGULARES
348	2	0	1	1	1	5	MALAS	1	1	1	1	0	4	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	21	MALAS
349	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	18	MALAS
350	2	3	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	3	1	2	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
351	3	1	2	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	3	10	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	2	2	1	2	1	8	REGULARES	36	REGULARES
352	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	19	MALAS
353	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	2	2	2	9	REGULARES	35	REGULARES
354	2	2	2	1	2	9	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	3	3	3	14	BUENAS	47	REGULARES
355	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	1	0	2	5	MALAS	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	18	MALAS
356	3	2	2	2	2	11	REGULARES	3	2	1	2	2	10	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	1	2	3	2	2	10	REGULARES	42	REGULARES
357	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	40	REGULARES
358	1	1	1	1	2	6	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	1	1	1	1	2	6	MALAS	22	MALAS
359	0	1	2	1	1	5	MALAS	1	2	1	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	1	4	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	20	MALAS

360	1	2	3	2	2	10	REGULARES	2	1	1	2	2	8	REGULARES	2	1	2	1	2	8	REGULARES	1	2	1	2	2	8	REGULARES	34	REGULARES
361	2	2	3	1	2	10	REGULARES	2	2	2	3	2	11	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	2	1	2	2	1	8	REGULARES	39	REGULARES
362	2	3	3	4	3	15	BUENAS	3	3	4	4	3	17	BUENAS	3	4	4	3	3	17	BUENAS	3	3	3	3	4	16	BUENAS	65	BUENAS
363	1	2	2	2	2	9	REGULARES	2	3	2	3	2	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	2	2	2	1	3	10	REGULARES	42	REGULARES
364	1	2	1	1	1	6	MALAS	2	1	1	1	1	6	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	0	1	1	2	5	MALAS	23	MALAS
365	0	1	1	1	1	4	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	1	1	0	1	1	4	MALAS	1	1	1	2	1	6	MALAS	18	MALAS
366	2	3	2	2	2	11	REGULARES	1	2	2	1	2	8	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	1	9	REGULARES	36	REGULARES
367	2	1	2	2	2	9	REGULARES	2	2	1	3	2	10	REGULARES	3	2	2	2	3	12	REGULARES	3	2	2	2	2	11	REGULARES	42	REGULARES
368	1	2	0	1	1	5	MALAS	1	1	2	1	1	6	MALAS	2	1	0	1	1	5	MALAS	0	1	1	1	1	4	MALAS	20	MALAS
369	1	1	2	1	1	6	MALAS	1	1	2	0	1	5	MALAS	1	1	1	0	1	4	MALAS	1	2	1	1	0	5	MALAS	20	MALAS
370	2	2	3	3	2	12	REGULARES	1	2	2	2	1	8	REGULARES	2	2	2	2	3	11	REGULARES	2	2	3	2	3	12	REGULARES	43	REGULARES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEÓN CRUZ BETTY ESTER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una Universidad Privada, Trujillo-2021", cuyo autor es NECIOSUP RODRIGUEZ JENNYFER LILIANA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 16 de Febrero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LEÓN CRUZ BETTY ESTER DNI: 18116804 ORCID 0000-0001-9232-9097	Firmado digitalmente por: BLEONC1 el 04-03-2022 16:37:08

Código documento Trilce: TRI - 0289680