



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**Conciencia ambiental y actitud hacia el turismo en los Humedales
de Ventanilla 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Molina Pinillos, Antonella Brighitt (ORCID: 0000-0003-0290-3951)

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a mí Familia por el gran apoyo Incondicional en mi formación profesional y por impulsarme en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi asesor; al Mg. Frank Huamani Paliza por su profesionalismo y paciencia en bríndame la orientación de la tesis. Finalmente, al Mg. Carlos Tovar por los consejos y por motivarme a culminar con el trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	25
3.2 Variables y operacionalización	17
3.3 Población, muestra y muestreo	19
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	21
3.5 Procedimientos	21
3.6 Método de análisis de datos.....	21
3.7 Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
Prueba de normalidad	24
Prueba de hipótesis.....	25
Hipótesis Específica 2.....	28
Hipótesis Específica 3.....	29
Análisis de resultados	30
V. DISCUSIÓN	56
VI. CONCLUSIONES	54
VII. RECOMENDACIONES	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de normalidad.....	24
Tabla 2 Equivalencia Estadística	24
Tabla 3 Equivalencia Estadística	24
Tabla 4 Niveles de correlación dependiendo el coeficiente Rho.....	25
Tabla 5 CORRELACIONES	26
Tabla 6 Equivalencias para prueba de hipótesis	26
Tabla 7 CORRELACIONES	27
Tabla 8 Equivalencias para prueba de hipótesis	27
Tabla 9 CORRELACIONES	28
Tabla 10 Equivalencias para prueba de hipótesis.....	28
Tabla 11 CORRELACIONES	29
Tabla 12 Equivalencias para prueba de hipótesis.....	29
Tabla 13 Cuadro descriptivo del ítem 1 Análisis.....	30
Tabla 14 Cuadro descriptivo del ítem 2 Análisis.....	31
Tabla 15 Cuadro descriptivo del ítem 3 Análisis.....	32
Tabla 16 Cuadro descriptivo del ítem 4 Análisis.....	33
Tabla 17 Cuadro descriptivo del ítem 5 Análisis.....	34
Tabla 18 Cuadro descriptivo del ítem 6 Análisis.....	35
Tabla 19 Cuadro descriptivo del ítem 7 Análisis.....	36
Tabla 20 Cuadro descriptivo del ítem 8 Análisis.....	37
Tabla 21 Cuadro descriptivo del ítem 9 Análisis.....	38
Tabla 22 Cuadro descriptivo del ítem 10 Análisis	39
Tabla 23 Cuadro descriptivo del ítem 11 Análisis	40
Tabla 24 Cuadro descriptivo del ítem 12 Análisis	41
Tabla 25 Cuadro descriptivo del ítem 13 Análisis	42
Tabla 26 Cuadro descriptivo del ítem 14 Análisis	43
Tabla 27 Cuadro descriptivo del ítem 15 Análisis.....	44
Tabla 28 Cuadro descriptivo del ítem 16 Análisis	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

▪ MARCO TEÓRICO	
Figura 1 Modelo ecológico de Urie Bronfrenbrenner	10
▪ FOTOS DE EVIDENCIAS	
Fotografía 1 Sobrepoblación Humedales de Ventanilla	77
Fotografía 2 Ubicación geográfica del Área de conservación Regional Humedales de Ventanilla.....	78
Fotografía 3 Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla	79
Fotografía 4 Cooperativa de Servicios “Madres tejedoras de los humedales de Ventanilla	79
▪ GRÁFICOS DESCRIPTIVOS SECUNDARIOS	
Gráfico del ítem 1 Considera que un guía de turismo es importante para brindar información acerca de los humedales.	61
Gráfico del ítem 2 Debo recibir información sobre la importancia de los humedales dentro del distrito de Ventanilla.	62
Gráfico del ítem 3 Considera que los humedales son importantes para el Distrito.....	63
Gráfico del ítem 4 Soy consciente que se debe tener buenos hábitos como reciclar.....	64
Gráfico del ítem 5 Considero que es importante colaborar con la conservación de los humedales de Ventanilla	65
Gráfico del ítem 6 Considero que se debe realizar capacitaciones sobre la protección del medio ambiente.	66
Gráfico del ítem 7 Considero el mantenimiento ambiental como una estrategia olvidada que debe ser retomada en beneficio de los humedales	67
Gráfico del ítem 8 Usted consciente que la llegada de turistas beneficiara a los pobladores.	68
Gráfico del ítem 9 Considero que el turismo trae beneficios para la comunidad.....	69
Gráfico del ítem 10 Considero que el turismo permite la participación en la organización comunitaria para la llegada de visitantes	70
Gráfico del ítem 11 La población se siente emocionada que trae el turismo en la localidad	71
Gráfico del ítem 12 Se debe desarrollar conductas apropiadas para el recibimiento de los turistas.....	72
Gráfico del ítem 13 Que el turismo trae beneficios para la comunidad 1,00% se encuentra totalmente en desacuerdo.....	73
Gráfico del ítem 14 Considera que tomar acciones de integración con los turistas.....	74
Gráfico del ítem 15 Se debe proponer ideas y actividades que permitan al turista conocer sobre los humedales.....	75
Gráfico del ítem 16 Usted se siente dispuesta a participar en el desarrollo turístico.....	76

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo general “Determinar la relación entre conciencia ambiental y la actitud hacia el turismo en los humedales de Ventanilla 2020”. El método utilizado fue hipotético deductivo con enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo y de diseño no experimental transversal de corte transversal. La población estuvo constituida por 200 pobladores en donde participaron mayores de edad y los jóvenes del Asentamiento Humanos defensores de la patria del distrito de Ventanilla. Se usó como elemento de medición un cuestionario el cual estuvo constituido por 16 preguntas en escala por Likert, después se analizó mediante el software estadístico I SPSS 22, logrando medir el nivel de confiabilidad de la pregunta, para el análisis se emplearon las estadísticas descriptiva e inferencial, para mostrarla la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Como resultado se demuestra la correlación lineal de Pearson $r = 0,761$ la Correlación positiva alta entre ambas variables sobre la importancia de la conciencia ambiental y la actitud hacia el turismo en los humedales de Ventanilla 2020.

Palabras clave: Conservación ambiental, desarrollo sostenible, educación ambiental, ecoturismo, patrimonio natural.

ABSTRACT

The general objective of this research was "To determine the relationship between environmental awareness and attitude towards tourism in the 2020 window wetlands". The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach with a descriptive level and a non-experimental cross-sectional design. The population was made up of 200 residents in which adults and young people from the Human Defenders of the Fatherland Settlement of the Ventanilla district participated. A questionnaire was used as a measurement element which consisted of 16 questions on a Likert scale, then it was analyzed using the statistical software I SPSS 22, managing to measure the level of reliability of the questions, for the analysis descriptive statistics and inferential, to show the influence of the independent variable on the dependent variable. As a result, the linear correlation of Pearson $r = 0.761$, the high positive correlation between both variables on the importance of environmental awareness and attitude towards tourism in the 2020 window wetlands is demonstrated.

Keywords: Environmental conservation, sustainable development, environmental education, ecotourism, natural heritage.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel Mundial se ha convertido en una pieza fundamental que contribuye al desarrollo económico de cada país. Actualmente, en nuestro país el turismo ha generado cierto incremento económico que benefician a los pobladores, por otra parte, se ha observado la falta de compromiso de la sociedad en cuanto al cuidado y la preservación de los atractivos turísticos con los que cuentan, es por ellos deben tomar conciencia de los beneficios que trae el turismo para el desarrollo económico, social y ambiental.

A nivel nacional el Ministerio de Comercio exterior y turismo hace mención que el turismo sostenible, genera cambios positivos en el aspecto social, económico y ambiental, buscado minimizar los impactos negativos, impidiendo la depredación de la flora y fauna, para obtener el desarrollo económico para la comunidad.

La conciencia ambiental es el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que los individuos utilizan activamente en su relación con el medio ambiente involucrando las preocupaciones por proteger el medioambiente con la finalidad de fomentar un equilibrio ecológico.

La actitud hacia el turismo se reconoce que el desarrollo del turismo depende en gran medida del apoyo que recibe por parte de la comunidad receptora, se reconocen distintos factores que influyen como la predisposición y la evaluación de los pobladores residentes para recibir visitantes en su localidad ya que conlleva una serie de modificaciones en su vida cotidiana. Esto hace que la percepción que se obtuvo en los pobladores del AAHH. Defensores de la patria lo cual mostro el desinterés en participar con el desarrollo turístico, por miedo a que su ritmo de vida cambie o sea alterada por la llegada de los turistas.

La motivación es un estado que permite medir, las conductas de las personas hacia un tema de interés para participar de manera voluntaria y dispuesta a realizar actividades que permitan brindarles conocimientos, sobre el turismo y los beneficios que trae dicha actividad, la predisposición y el compromiso con las comunidades, el turismo busca integrar buenas prácticas medio ambientales en comunidad receptora para adaptarse al cambio.

En el Perú, existe la Reserva Nacional de Junín que es uno de los humedales más significativo ya que es un ecosistema natural que posee una amplia diversidad de aves silvestre migratorias y residentes.

En la actualidad, se manifestó la pérdida de ecosistemas naturales en el país a causa de la sobrepoblación. Esto provocó la reducción de áreas naturales, afecta negativamente, como en el caso de los humedales de Ventanilla (**Fotografía 1 Sobrepoblación**)

Los Humedales de ventanilla es uno de los recursos turístico existen dentro del Distrito de Ventanilla, este recurso es un ACR, área de conservación Regional, se encuentra actualmente bajo la administración del Gobierno Regional del Callao. Se puede apreciar la diversidad de especies de flora y fauna, en dicho lugar se realizan actividades turísticas, como el avistamiento de aves, recorridos turísticos entre otras actividades. Este hermoso paisaje de flora y fauna pueden ser mejor apreciados en la temporada de invierno ya que se pueden observar más especies de flora. El principal problema en el lugar de estudio fue la falta de conciencia ambiental que toman los pobladores del AA.HH Defensores de la Patria sobre la importancia que tiene este ecosistema, las actitudes desinteresadas en participar en el desarrollo turístico, buscar involucrar a la comunidad en conocer más sobre los recursos existentes dentro de su localidad , tener decisión para fomentar practicas positivas que favorezcan el desarrollo de la comunidad gracias al turismo que va a generar desarrollo en los tres pilares , económico , social y ambiental.

Los humedales, es uno de los puntos de vida silvestre que está ubicado en el distrito de Ventanilla, provincia de Lima.

Por ello se analizó la situación actual, en el 2009 se perdieron aproximadamente 16 hectáreas producto de las invasiones, otro acontecimiento que sucedió fue en el 2016 sucedió un incendio provocado por parte de la población, dañando alrededor de 4 hectáreas del parque ecológico el mirador. Los Humedales se encuentran en peligro de desaparecer.

Actualmente existe un grupo de voluntarios que fomentan la importancia de la conservación el lugar, Integrando a los jóvenes en participar en las distintas actividades.

A continuación como problema general se formula la siguiente pregunta ¿Qué relación existe entre la conciencia ambiental y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020?, problema específico ¿Cuál es la relación entre educación ambiental y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020? , ¿Cuál es la relación entre conocimiento y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020?, ¿Cuál es la relación entre medio Ambiente y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020?

Se tuvo como objetivo general determinar la relación entre la conciencia ambiental y la actitud hacia el turismo en los humedales de ventanilla 2020. Por otro lado, los objetivos específicos son establecer relación entre educación ambiental y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020. Establecer relación entre conocimiento y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020. Establecer relación entre medio Ambiente y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020.

Además, se tuvo la siguiente formulación de hipótesis general. Existe relación significativa entre conciencia ambiental y actitud hacia el turismo en los humedales de ventanilla 2020 y se tiene las siguientes hipótesis específicas para un mayor alcance a las hipótesis principales: Existe una relación significativa entre educación ambiental y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020. Existe una relación significativa entre conocimiento y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020. Existe una relación significativa entre medio Ambiente y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Según Portolan (2014), en su artículo científicos internacionales Titulada *Actitudes de los residentes hacia el papel de la autenticidad en el desarrollo del turismo sostenible, Dubrovnik-Neretva, Croacia*, el cual tuvo como objetivo determinar la estadística diferencias significativas entre las actitudes de pobladores frente al desarrollo turístico sostenible en los niveles de importancia de los productos turísticos auténticos tangibles e intangibles. Este estudio fue realizado con enfoque mixto de tipo aplicado. Su muestra fue de 850 residentes del condado de Dubrovnik. Se concluyó El turismo solo puede ser sostenible si se gestiona con cuidado de modo que no se permita que los posibles efectos negativos sobre la comunidad local y el medio ambiente superen los beneficios económicos. Por lo tanto, descuidar la importancia de la investigación de las actitudes de los residentes podría traer un mayor desarrollo del turismo de destino de calidad a la cuestión.

Según Anca (2017), en su artículo Titulada *Evaluación de las actitudes de los residentes hacia el turismo y su impacto en las comunidades del danubio Delta, Rumania*, el cual tuvo como objetivo saber los beneficios económicos de las comunidades locales sobre la sostenibilidad de la biodiversidad, el turismo sostenible es importante para la comunidades locales, dicho estudio se realizó mediante cuestionarios en 12 aldeas y se recopilaron respuestas de 146 residentes locales, fue realizado con métodos descriptivos y no paramétricos, se concluyó en que existen diferencias entre los residentes del Danubio Delta sobre su actitud hacia el turismo, las mujeres están más de acuerdo que los hombres, sobre el impacto positivo y negativo que trae el turismo.

Conforme a Huerte (2014) en su artículo Titulado *Criterios y actitudes frente al turismo local en la Comunidad Valenciana, España*. Tuvo como objetivo medir las actitudes de los residentes hacia los cambios que trae el desarrollo del turismo residencial. Este estudio fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental. El instrumento empleado fueron las encuestas que están conformadas por 430 residentes. Se concluyó que los cambios sociales reconociendo los beneficios económicos, socioculturales y medioambientales que trae el desarrollo.

Según Monterrubio & Osorio (2017) en su investigación titulada *Actitudes locales en presencia del turismo local: Una investigación centrada en las actitudes y conductas, México*. Su objetivo general distinguir la postula de los habitantes en la

localización de México. Fue un estudio de tipo descriptiva, no experimental, enfoque cuantitativo. Los instrumentos empleados fueron las encuestas conformadas por 25 residentes con la finalidad de integrar a los residentes locales a realizar conductas ambientales. Se concluyó que la actitud es positiva de los pobladores y de los beneficios económicos y la relación social entre ambos locales y turistas residenciales.

Según Mendoza, et al. (2013) en su revista científica titulada *Actitudes de la sociedad local conforme al divisor de éxito la planificación turística, México*. Tuvo como objetivo brindar un desarrollo económico que favorezca a la comunidad local, atreves de aprovechar los recursos y fuentes de los ingresos generados como las riquezas naturales, históricas y culturales. Fue un estudio cuantitativo realizado a los pobladores, se utilizó la técnica de encuestas, Cuyo resultado indicó favorecer a la comunidad donde se impulsa la actividad y predisposición al turismo. Se concluyó que la percepción de la comunidad es primordial para el crecimiento de la actividad turística de manera armónica para el desarrollo local.

En su Revistas Científicas Cardona (2014) Titulada "Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza Revista Brasileira de Pesquisa en Turismo", La Percepción y actitud de los turistas de cómo influyen en la comunidad local y cómo va evolucionando las actitudes de los residentes son factores importante para el crecimiento dentro de un destino turístico .La percepción de los residentes deben de ser evaluadas de manera conjunta ya que ambas están relacionadas para desarrollarse en el sector Turístico , donde se integrar unas a otras sin , alterar su entorno , El objetivo es analizar los productor turísticos , con mayor valoración o menor que otro destino en donde busca identificar los tipos de turistas de acuerdo a la percepción y actitudes que tienen frente al destino turístico mostrando interés por respetarlo y conservándolo .

La oferta turística es un conjunto de bienes y servicios, por ello se busca que el turista consiga nuevas experiencias en cada viaje que realice teniendo la satisfacción en cada actividad que se realice, relacionadas con la naturaleza, con la importancia de su historia, respetando la cultura de cada destino. La oferta turística brinda influir en los servicios, infraestructura y transporte que se brinda a cada turista. La ventaja del turismo es que genera empleos para la localidad,

permite el intercambio cultural entre la comunidad y los turistas que tiene como finalidad conocer el entorno , adquirir conocimientos acerca de la cultura .Lo importante que es el desarrollo en la actividad económicas y culturales que permite el desarrollo del país ,mejora la infraestructura , permite conocer la gastronomía a través de los distintos eventos a incentivar a conocer más sobre los importante que es conocer distintos destinos.

Según Tumi (2016). En su artículo científico Nacional Titulado Actitud y práctica ambiental de la población de la ciudad de Puno, Perú sobre el manejo de residuos sólidos. Tuvo objetivo de estudio dirigir las cualidades de las actitudes de las prácticas proambientales que cuenta la comunidad urbana, Perú en la gestión de residuo sólido. El enfoque fue cuantitativo, diseño no experimental correlacional de corte transversal de tipo descriptiva, cuyo instrumento empleado fueron las encuestas, su población estuvo constituida por 384 residentes, Como resultado muestran que la actitud y prácticas ambientales, sobre la administración de sus residuos sólidos, donde arrojó como resultado que el 72% de familia almacenan en recipientes inadecuados. Se concluyó, que las actitudes de los pobladores sobre las prácticas de sus residuos sólidos son inadecuadas, la gran mayoría de las familias almacenan sus residuos en bolsas plásticas.

Conforme a Santacruz & Sangama (2019), en su revista científica Titulada "*Valores ecológico intercultural en la Conciencia Ambiental*", Amazonas, Perú. Tuvo como objetivo demostrar los efectos de las prácticas positivas ecológicas para fomentar la conciencia ambiental en los estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía. Fue de tipo aplicada con diseño no experimental, los instrumentos empleados fueron el cuestionario, su población estuvo constituida por 34 estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroforestal. Se concluyó, que es importante la realización de las buenas prácticas en la valoración en un enfoque ecológico Intercultural para el desarrollo para tener resultados favorables en un espacio natural.

Conforme a Cruz, et al. (2019), en su revista científica Titulada *Percepción y actitud local hacia el Nacional Reserves Paracas and Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, Perú*. Tuvo como objetivo analizar la percepción y actitud de los residentes locales en la gestión del recurso turístico, Perú. Fue un estudio de tipo

aplicada de enfoque cuantitativo. Cuyo instrumento empleado fue la encuesta, su población estuvo conformada por 95 pobladores locales, Se concluyó que la mayoría de la población reconoce las áreas protegidas de su zona., se evidencio que un grupo de la población reconoce al SERNAP lo que indica efectos positivos en la Población local además de la labor de sensibilización y educación ambiental realizada por las reservas.

Según, Rogayan y Nebrida (2019) en el artículo científico Conciencia ambiental y prácticas de estudiantes de ciencias: aportes para el plan de gestión ecológica El estudio tuvo como objetivo describir la relación entre las prácticas y la conciencia ambiental. La investigación utilizo la metodología cuantitativa, descriptiva – correlacional, teniendo como instrumento las encuestas con técnica aleatoria. Como resultado se revelo que los estudiantes son moderadamente conscientes. En conclusión, en los estudiantes existe una relación significativa alta y positiva entre la conciencia y prácticas ambientales relacionada entre las variables de conciencia y prácticas ambientales. Lo cual se recomendó difundir más la información sobre cómo mantener y proteger el estado del medio ambiente.

De acuerdo a Maravi (2015), elaboro una investigación titulada Conciencia ambiental trabajo de campo en los estudiantes del Mantaro Jauja, Perú. Establecer como objetivo evaluar el impacto y resultados de trabajar en campo y cómo influye sobre la conciencia ambiental. El estudio manejo un enfoque cuasi experimental y con diseño experimental. La muestra constó de 112 escolares. Se aplicó un cuestionario de 34 ítems en donde consistió evaluar antes y después del trabajo en campo. Se llegó a la conclusión que la labor de campo trae consigo un efecto beneficioso el cual brinda crecimiento en cuanto la conciencia ambiental, expresan una relación significativa entre variables, lo que indica que este resultado se plasma en los niveles cubiertos por la conciencia ambiental. Estos dos aspectos están relacionados porque se demuestra que, mediante la educación ambiental, la concienciación sobre los temas ambientales en la colaboración en buenas prácticas conduce a la valoración ambiental.

De acuerdo a Flores (2017) en su tesis titulada “Percepción de los inversionistas Turísticos en la actividad Local que implica el Turismo en la zona de Churín, Perú.” El objetivo principal fue identificar la percepción de los empresarios turísticos para

el desarrollo local. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo con diseño no experimental, el instrumento empleado fueron las encuestas. Se concluyó que el progreso local genera oportunidades laborales y mejora la economía del pueblo, para mejorar la infraestructura física en *Churín*.

Las externalidades se refieren a la acción desencadenada por una empresa o persona quien a través de sus actividades o servicios que pueden a afectar a terceros a través de acciones involuntarias, por lo cual es una falla dentro del mercado, a este tipo de acciones se les define como externalidades ya sea positiva o negativa. “La externalidad son las acciones donde un agente económico o empresa pueden afectar a los terceros, convirtiéndose en una falla del mercado. Estos hechos pueden favorecer o dañar a terceros, dando a conocer como externalidades favorables o desfavorables” (Stiglitz, 2000, p.358). Se definen como el proceso que recae sobre las personas o algunos recursos ajenos puesto que no realiza la participación, podría causar daños o beneficios involuntarios a terceros. Las externalidades se definen según Castro & Mokate (1998) Consideran que las externalidades como el efecto en el cual se ejercen en las personas, en sus bienes o recursos ajenos, ya que no hay remuneración monetaria y ni participación de manera voluntaria por el cual el daño, parte del afectado. (p. 358)

El modelo ecológico lo define Schmitt & Santos (2016) como la organización en donde integra al individuo en distintos niveles sociales, para facilitar una visión integradora en donde influyen los diferentes niveles ecológicos, sociales e interconectados, representado por un diagrama conceptual que sitúa variables y dimensiones.



Figura 1 Modelo ecológico de Urie Bronfenbrenner

Según Santos lo define (2016) “como un enfoque ambiental para el crecimiento del sujeto por medio de los distintos entornos, en el que se extiende y que influye en el desarrollo cognitivo, moral” (p.34). Es un sistema ambiental basado en el desarrollo de los individuos a través del conocimiento, experiencias, que permite el desarrollo cognitivo, moral y relacional para un ambiente ecológico, finalmente actúa en un entorno para el desarrollo del individuo en el campo de la psicología en los niveles sociales e interconectados. Santos lo define (2016) como “el sistema cultural o ideológico los cuales influyen en el aspecto cultural, valores y de las actividades que realizan los individuos dentro de la asociación para influenciar en las personas de manera positiva o negativa” (p.45).

Por otro lado, “el turismo sostenible tiene el conocimiento de las situación actual y futuras, para el desarrollo económico, social y medioambiental para complacer las necesidades de los turistas, industrias en su entorno y de las comunidades anfitrionas” (Saeteros, Da silva & Flores, 2019, p.3). Hace referencia a que las industrias turísticas llevan a cabo algunas acciones bajo una consecuencia mínima hacia el medio ambiente y localidad para contribuir con el desarrollo económico, para generar empleos a la localidad. Es la estabilidad entre la actividad económica realizada por las empresas turísticas para el entorno ambiental en la biodiversidad, para conservar su estado natural, sin causar impacto negativo, que alteren su entorno. (Lalangui, Espinoza y Pérez 2017, p.150)

A partir de los conceptos de los autores en mención se define como un modelo de desarrollo economía, respetando la cultura local, sus recursos naturales y el patrimonio cultural, para el recibimiento de turistas, para las necesidades tanto sociales, económicos y ambientales.

El turismo de naturaleza se define según Ledhesma (2017) “es el tipo de turismo, se busca realizar actividades directas sobre el entorno sin alterar su estado natural. También es conocido como ecoturismo o turismo ecológico. Para ejercer placer teniendo contacto con la naturaleza.”

Urban tourism Affirm “is considered as a strategic project that generates growth. It provides several different advantages, economic, social and spatial” (Chebli, Chabou & Foued, 2019). El turismo urbano se considera un proyecto estratégico

que genera crecimiento. Proporciona varias ventajas diferentes, económicas, sociales para desarrollar actividades rentables.

Definen al turismo urbano como un proyecto que genera ventajas económicas y sociales que desarrollan acciones productivas y otorgan crecimiento.

Andaluz (2015), “define al medio ambiente como un conjunto de elementos de orden social, económico, cultural, biótico, abiótico; que se relacionan en un tiempo y espacio determinado, manifestaciones humanas y la naturaleza.”

“El turismo urbano, es el conjunto de recursos o actividades turísticas en donde se desenlazan en pueblos, ciudades en donde ofrecen la interacción en un entorno que implique los aspectos económicos, sociales y culturales, disfrutando de un entorno ecológico” (Adamo, Ferrari & Gilli ,2018, p.3). El turismo urbano, definido como “el conjunto de recursos o actividades turísticas ubicados en pueblos y ciudades y que se ofrecen a visitantes de otros lugares”, pertenece a la dinámica urbana, incluyendo los esquemas económicos y culturales de las ciudades, así como perspectivas sociales, ecológicas y políticas. De acuerdo a los conceptos de los autores el turismo urbano se define como aquella actividad que se realiza en ciudades, lugares de densidad poblacional, con el crecimiento de las ciudades. Urbanizaciones turísticas, turismo histórico y ciudades transformadas

O turismo em áreas naturais protegidas mantém um alto nível de conservação criado por estratos específicos da sociedade que constituem um instrumento cultural com uma longa história, espaços naturais protegidos com valores excepcionais importantes para o homem, que os diferenciam de outras áreas, rurais ou urbanas (Cardoso & Ribeiro, 2018,).

El turismo en espacios naturales protegidos mantiene un alto nivel de conservación fueron creados por estratos específicos de la sociedad de que constituyen un instrumento cultural de larga trayectoria, los espacios naturales protegidos con valores excepcionales importantes para el hombre, lo que la diferencia de otros espacios, rurales o urbanos.

Sostiene que las áreas naturales protegidas son de valor excepcional para el hombre y la sociedad que las distingue de las áreas urbanas puesto que son

considerados como instrumento cultural de trayectoria. Por ello, Serrano et al. (2015) Las áreas naturales protegidas son la sustentabilidad en donde implica la combinación de dimensiones ecológicas, económicas y sociales, se utilizan estrategia de conservación, estableciendo una vinculación entre lo natural y social, para el disfrute de los recursos naturales con actividades sociales. (p.25)

Busca fomentar la unión de los factores económicos y sociales para generar vínculo entre la naturaleza y la sociedad a través de actividades sociales en donde se conozca su estado natural y interactúe la comunidad sin causar daños. “Define las buenas prácticas como una acción que permite prevenir, corregir y mejorar los aspectos del sector turístico, adoptando conductas que beneficie al medio ambiente, social y económicamente.” (Rainforest Alliance, SNV, Counterpart, 2015, P. 9)

El turismo sostenible se define de acuerdo a Báez (2016) “como el ecosistema y la conformación de la sociedad para desarrollar, constituida por cuatro ejes población, medio ambiente y organización social (incluidos los valores y las normas sociales así mismo se interrelacionan entre sí” (2016, p.30)

Lo define como la realización de actividades en beneficio y mejora de las operaciones turísticas, mejorando y corrigiendo algunos aspectos en todas las áreas de servicio. A fin sea beneficiado el marco ambiental sociocultural y económico.

Según, Altamirano & Báez (2017), Las buenas prácticas para turismo sostenible son aquellas medidas de mejoramiento en donde se involucre en cada área de gestión operacional de las empresas turísticas. (P. 5)

La definen como la actividad que busca corregir o mejorar las áreas y la gestión de las operaciones en las empresas turísticas, a través de medidas de corrección o mejoramiento en beneficio o búsqueda de desarrollo.

La conciencia ambiental está relacionada a ofrecer conocimiento en base a un entorno natural través de la ejecución y participación de actividades que beneficien al medio ambiente, adoptando la educación ambiental como un factor clave para brindar información de la importancia del entorno en donde vivimos, manteniendo el equilibrio del ecosistema. (Castillo, 2013, p20).La conciencia ambiental como una

herramienta clave en donde intervienen los sentimientos, conocimiento y la conducta del individuo, para la conservación del medio ambiente en donde se busca integrar a la comunidad, población y ciudadano a tomar conductas favorables en cuanto a la preservación del medio ambiente. La conciencia se define según Jaimes & Tovar (2019) “es el conocimiento interno de algo, es la etapa que permite e involucra la participación de percepciones, pensamientos, sentimientos y habilidades sociales, es el proceso por el cual los individuos adquieren conocimientos acerca de las situaciones de forma similar” (p.20)

The environmental awareness is related to the creation of general awareness of environmental problems and their causes by generating changes in perception, attitude, values and skills necessary to solve problems associated with the environment. Furthermore, it is the first step that leads to the formation of responsible environmental behavior”. (Romana & Bipasha, 2013). Esto quiere decir que la conciencia ambiental apunta a crear conciencia general sobre los problemas ambientales y las causas al generar cambios en la percepción, actitudes, valores y habilidades ambientales para promover un comportamiento ambiental responsable.

La actitud se define según, Martínez, Serrano, Osorio & López (2015) como la apreciación de la localidad acerca del turismo como un elemento primordial para obtener el progreso de la local en cada destino turístico o puntos turísticos, enfocando en la participación de la población local, para los beneficios económicos que genera esta actividad (p.23) La actitud está relacionada con las percepciones de las personas en cuanto a su estado mental, en donde involucra sus emociones, conocimientos y valores, buscando que todas estas variables se interrelacionan en las experiencias que las personas conlleven en su vida. La actitud hacia el turismo se define como un medio de cambio percibido a lo largo un continuo negativo y positivo, estos cambios son generalmente observados como asunto, económico, socio cultural y ambiental. El grado de efecto que produce el turismo en función de la cantidad de visitantes (Akbulut & Ekin, 2017, p.8) La actitud lo define según Royo & Ruiz (2018) remarca la importancia de la actitud de los habitantes en consideración al turismo con independencia de la comunidad analizada, para alberga la igualdad entre los habitantes y las entidades conscientes en la

planificación para el crecimiento turístico, no se podrá brindar mejoras para el Turismo local (p.24)

La percepción de acuerdo, Nuñez, Fuentes y Sánchez define la percepción del residente respecto al desarrollo de políticas de turismo por encargo de las administraciones implicadas, el análisis sobre cómo la actitud de Los residentes hacia el desarrollo turístico repercute en sus comportamientos o Acerca de la relación entre la percepción de los residentes. (2015, p.9)

Por ello los distintos autores hacen mención que la actitud hacia el turismo involucra aspectos positivos y negativos en cuanto a la actitud de los residentes y los turistas, a partir de la cantidad de visitantes que alberga los lugares turísticos puesto que generaría impactos positivos en el aspecto económico y social; otros resultados serían la problemática en la comunidad producto de la congestión de turistas y/o problemas sociales en consecuencia de un mal manejo. Por ello, genera un turismo de calidad y desarrollo paralelo para la comunidad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

“La investigación fue de diseño no experimental de corte transversal ya que no se manipularon de manera intencionalmente las variables, para que se observen en su contexto natural”, de acuerdo a los autores Hernández, Fernández & Baptista” (2014, p.4). Por ello, no se manipularon las variables independientes “Conciencia ambiental” para observar su efecto en la variable dependiente “Actitud hacia el turismo”. ya que ambas variables se analizan de manera simultánea para obtener el desarrollo contextual natural.

“El enfoque fue cuantitativo, de acuerdo Hernández, et al. (2014), Ya que utilizara la información, para comprobar las hipótesis, las cuales serán fundamentadas en cálculos numéricos y análisis estadístico, para probar teorías” (p.4). Se recaudó información para la comprobación de la hipótesis, las cuales serán fundamentadas atreves de cálculos numéricos y análisis estadísticos, por ellos se creará patrones de comportamientos y comprobar teorías, Entre la conciencia ambiental y Actitud hacia el turismo os humedales del Distrito de Ventanilla, donde se tendrán Hipótesis que serán fundamentadas.

El método utilizado en el estudio fue hipotético deductivo; ya que Bernal (2013), “manifiesta que es un proceso que se fundamenta en afirmaciones o también llamadas hipótesis, las cuales deben ser contrastadas con la realidad” (p.60).

El diseño es descriptivo donde se describen las dimensiones e indicadores de cada variable para analizar la relación que existe entre las dos variables.

3.2 Variables y operacionalización

Variables

- Variable I Independiente: conciencia ambiental
- Variable II Dependiente: Actitud hacia el turismo

Se analizó de manera simultánea para obtener el desarrollo contextual natural.

Variable I:

La conciencia ambiental está relacionada a ofrecer conocimiento en base a un entorno natural a través de la ejecución y participación de actividades que beneficien al medio ambiente, adoptando la educación ambiental como un factor clave para brindar información de la importancia del entorno en donde vivimos, manteniendo el equilibrio del ecosistema. (Castillo 2013, p20).

Dentro de mi primera variable, Conciencia Ambiental, se dividió en tres dimensiones: La primera es Conocimiento de los recursos, Educación ambiental y medio ambiente y esta se subdivide en sus indicadores recursos humanos, información, valores, hábitos, conservación, protección y mantenimiento.

El conocimiento ambiental va incrementándose en distintas áreas de la ciencia, las cuales pretenden conocer la problemática que afecta a un determinado medio ambiente a fin de llegar a una solución. Se alcanza a través de la relación entre el medio y la intervención de los recursos humanos y teniendo información del comportamiento proambiental. (Díaz, Camarena, Mirón & Ochoa, 2019, p23)

Carrasco & Ramón (2016). Define la educación ambiental como el procedimiento en el cual el individuo está en la capacidad de ganar conocimientos y diversas experiencias, comprenderlas, internalizarlas y traducirlas en conductas que incluyan valores, hábitos y actitudes que tengan mayor interacción con su ambiente para su conservación (p.18)

El medio ambiente es todo aquello que rodea al ser humano con la finalidad de proteger y comprenden todos los componentes naturales, tanto físico, biológicos; artificiales, sociales para mantener la relación entre los componentes relacionados (Unesco, 1989, p.32)

Variable II:

Actitud hacia el turismo según Monterrubio & Osorio. (2017) “La Actitud es un conducto o variable no observable directamente, se involucra el aspectos

cognitivos, afectivos y conativos; donde intervienen las emociones, motivaciones a realizar acciones que favorezcan tanto a la localidad y al turismo.”

Se trabajó con tres dimensiones: cognitiva, se dividió en indicadores, conocimiento, sensaciones y participación, en cuanto a mi segunda dimensión, se encuentra emociones, conductas y cambios, finalmente mi última dimensión es afectiva, la cual se subdivide en los indicadores, acciones, actividad y motivación.

Actitud cognitiva

Sevil, Abós, Julián & García (2016). “Define el grado de conocimiento de la realidad externa e interna de la persona, percibe sensaciones, pensamientos e imagina sobre los acontecimientos que están sucediendo y evaluar si es importante participar.”

Actitud afectiva

Sevil, Abós, Julián & García (2016). Busca integrar las emociones que el individuo tiene frente a las acciones que están aconteciendo, donde evalúa si son favorables los cambios que se están desarrollando, ya sea positivo o negativo demostrando la preocupación por ellas, teniendo relación entre el sujeto y sus necesidades.

Actitud conativa

Sevil, Abós, Juliá &, García (2016). “Es la acción que el individuo piensa y cree en una determinada actividad donde sienta una experiencia positiva dirigida a la inclinación voluntaria y la motivación a realizar actividades.”

3.3 Población, muestra y muestreo

Según Carrasco, (2009) “La población es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p.236).

La población que se seleccionó fueron pobladores que habitan más de 10 años en el Asentamiento humano defensores de la patria, es por ello que también se

consideró en un rango de edad 18 a 38 años, teniendo en cuenta que la población estuvo conformada por 400 pobladores es por ello que se realizó la selección. A todos los jóvenes que tienen la capacidad de identificar la importancia de conservación de dicho recurso y de los beneficios que trae el desarrollo turístico dentro de los humedales.

Criterios de inclusión

- Mayores de edad
- Ambos sexos
- Residentes locales mayor a 10 años del Asentamiento humano
- Grado de instrucción culminada

Criterios de Exclusión

- Ser menores de edad
- Adulto mayor
- Residentes menores a 10 años
- Estudiantes de secundaria

Muestra

La muestra de estudio corresponde al denominado muestreo probabilístico simple, teniendo en cuenta el tamaño de la población (400), su nivel de confianza expresado (1.96) 95% con un margen de error y fracaso de 0.5, se determinó el uso de la fórmula de cálculo de media cuantitativa para hallar el tamaño de la muestra la cual fue equivalente a (200).

Probabilístico aleatorio simple que permitió Identificar la población que estuvo constituida por 400 pobladores aledaños de los humedales, a ello se aplicó la formula con la confiabilidad de 95% y con un margen de error de 0.05, que como resultado se obtuvo la muestra a 200 encuestados.

Según Hernández (2014), “Todos los pobladores tienen la posibilidad de ser seleccionados de forma aleatoria de la unidad de muestreo” (p. 175)

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Se recaudó los datos de la investigación mediante las encuestas, ya que permitió recoger las respuestas de los participantes, de acuerdo al cuestionario formuladas por el investigador, así mismo se realizó las encuestas a través de la plataforma de google, con el rango que se planteó, es por ello los entrevistados brindaban su correo electrónico y su sexo.

Para Morone (2008), "Son las formas y herramientas que manejamos para aprobar el conocimiento. Indagaciones, observaciones y todo lo que emana de ellas" (p.3). El instrumento que se aplicó para desarrollar este proyecto fue el cuestionario ya que permiten observar y calcular el grado de influencia entre las variables, el instrumento constó con 16 preguntas; 6 preguntas para la variable conciencia ambiental y 10 Actitud hacia el turismo, dirigido a la población del Asentamiento humano Defensores de la patria de los Humedales de Ventanilla.

3.5 Procedimientos

Según Arias (2006) Es el "Conjunto de métodos que se usan durante el transcurso de investigación, con la finalidad de alcanzar la información necesaria a los objetivos determinados de la investigación" (p.376).

Una vez identificado las dimensiones e indicadores se procedió a elaborar los ítems o preguntas. La encuesta va dirigida a los pobladores directamente al asentamiento humano, Defensores de la patria.

La validación del instrumento se realizó a través de la aprobación de los expertos, con solvencia moral, ética y profesional acorde al estudio y al tema de investigación científica, Así mismo se presentó la matriz de consistencia, cuestionario con los ítems relacionados a las variables, dimensiones e indicadores.

3.6 Método de análisis de datos

La actual investigación hizo el uso del programa SPSS 22, en la que se recopiló los datos en forma de cuadros y gráficos para luego determinar los resultados de la problemática planteada.

El instrumento que se manejó fue el cuestionario, para calcular y observar la influencia entre ambas variables.

Para alcanzar los objetivos del estudio, se usó el programa estadístico SPSS 22, así mismo, se analizarán de manera individual cada uno de los ítems. Se codificó bajo la escala de Likert, por otro lado, la tabulación se distribuyó en las tablas de frecuencia, donde se sacó la media, mediana y moda a través de este software. De acuerdo, Hernández et al, (2010) Los valores que se obtuvieron mediante la investigación, permitieron conocer si existe relación entre las dos variables.

3.7 Aspectos éticos

La investigación está considerada bajo las normas de los principios éticos. Lo cual se tiene en cuenta los derechos de propiedad intelectual y con el mismo procedimiento de la normativa APA para respetar los citados y las referencias bibliográficas.

La presente investigación cumplió con todos los protocolos planteados por la universidad. Es por ello que la población debe estar de acuerdo en participar y brindarnos el consentimiento para responder con dichas encuestas sobre el tema que se tocará, es por ello que se identificó la relación tiene la conciencia ambiental y la Actitud hacia el turismo en el Asentamiento humano defensores de la Patria.

Como investigador por ética profesional, me comprometo a respetar la identidad de cada encuestado que participó, respetando la identidad de cada persona que participó en este estudio teniendo la confiabilidad de los datos otorgados por los encuestados que será de manera anónima.

Finalmente se sumió en velar por la protección de la identidad de los participantes que participó en la investigación, considerando la información y la confianza brindada.

IV. RESULTADOS

Prueba de normalidad

En la prueba de la normalidad se aplicó la estadística de Kolmogorov Smirnov a una muestra de 200 pobladores que habitan zonas aledañas de los humedales de ventanilla.

Tabla 1 Prueba de normalidad

PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIRNOV PARA UNA MUESTRA		
	Conciencia ambiental	Actitud_Hacia_el Turismo
Estadístico de prueba	,196	,170
Sig. asintótica (bilateral)	,000 ^c	,000 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.

Tabla 2 Equivalencia Estadística

Equivalencia de estadístico a utilizar

Sig.	Estadístico a usar
P> 0.05	Pearson
P<0.05	Rho de Spearman

Nota: Fuente, Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 2, se analizó los resultados de la prueba de Kolmogorov Smirnov; lo cual mostro los datos recolectados no es normal como resultado el valor de significancia 0.000 para la variable **conciencia ambiental** que es menor a 0.05, por ello, por ello se usó la estadística de Rho de Spearman.

Tabla 3 Equivalencia Estadística

Equivalencia de estadístico a utilizar

Sig.	Estadístico a usar
P> 0.05	Pearson
P<0.05	Rho de Spearman

Nota: Fuente, Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 3, se analizó el resultado de la prueba de Kolgomorov Smirnov; lo cual se repartió los datos recogidos no es natural, para conseguir alcanzar un valor de significancia 0.000 en la variable **Actitud Hacia el Turismo**, que es menor a 0.05, es así que se empleó la estadística de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis

Tabla 4 :Niveles de correlación dependiendo el coeficiente Rho.

Coeficiente	Correlación
-1.00	Correlación negativa grande o perfecta
-0.90	Correlación negativa muy alta o muy fuerte
-0.75	Correlación negativa alta o considerable
-0.50	Correlación negativa moderada o media
-0.25	Correlación negativa baja o débil
-0.10	Correlación negativa baja o muy débil
+0.00	No existe correlación alguna entre las variables o es nula
+0.10	Correlación positiva muy baja o muy débil
+0.25	Correlación positiva baja o débil
+0.50	Correlación positiva moderada o media
+0.75	Correlación positiva alta o considerable
+0.90	Correlación positiva muy alta o muy fuerte
+1.00	Correlación positiva grande y perfecta

Para la contratación de hipótesis se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 5 **CORRELACIONES**

			Conciencia ambiental	Actitud Hacia el Turismo
Rho de Spearman	Conciencia ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,761**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Actitud Hacia el Turismo	Coeficiente de correlación	,761**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

****. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).**

Hipótesis General:

Ha: La conciencia Ambiental tiene relación significativa con la Actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020.

Ho: La conciencia Ambiental no tiene relación Significativa con la Actitud hacia el turismo en Los Humedales de Ventanilla 2020.

Tabla 6 Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	Decisión
Ho (nula)	$P > 0.05$	Se rechaza
Ha (alterna)	$P < 0.05$	Se acepta

Nota: Fuente, Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 5 se muestran la correlación de 0.761 para ambas variables, confrontando el nivel de correlación con la tabla 4 existe Correlación positiva alta o considerable; por ello la significancia bilateral encontrada es 0.000, el nivel de significancia es menor que 0.05, con un 95% de confianza. En donde, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. La conciencia Ambiental tiene relación favorable con la Actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020.

Tabla 7 CORRELACIONES

			Educación Ambiental	Actitud hacia el Turismo
Rho de Spearman	Educación Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,587**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Actitud hacia el turismo	Coeficiente de correlación	,587**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hipótesis Específica 1

Ha: Existe una relación significativa entre educación ambiental y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020.

Ho: No Existe una relación significativa entre educación ambiental y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020

Tabla 8 Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	Decisión
Ho (nula)	$P > 0.05$	Se rechaza
Ha (alterna)	$P < 0.05$	Se acepta

Nota: Fuente, Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 7 mostramos la correlación de 0.587 para las variables presentadas, se comparó el nivel de correlación con la tabla 4, existe correlación positiva moderada, la significancia bilateral encontrada es 0.000, es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Así mismo, se acepta la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula, existe relación significativa entre educación ambiental y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020.

Tabla 9 CORRELACIONES

			Conocimientos	Actitud hacia turismo
Rho de Spearman	Conocimientos	Coeficiente de correlación	1,000	,655**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Actitud hacia turismo	Coeficiente de correlación	,655**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hipótesis Específica 2

Ha: Existe una relación significativa entre conocimiento y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020.

Ho: Existe una relación significativa entre conocimiento y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020.

Tabla 10 Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	Decisión
Ho (nula)	$P > 0.05$	Se rechaza
Ha (alterna)	$P < 0.05$	Se acepta

Nota: Fuente, Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 9 arrojo la correlación de 0.655 en las variables, la correlación de la tabla 4 hay una correlación positiva moderada o media; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, es menor el valor de significancia de 0.05. Se acepta hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula, existe una relación significativa entre conocimiento y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020

Tabla 11 CORRELACIONES

			Medio ambiente	Actitud hacia turismo
Rho de Spearman	Medio ambiente	Coeficiente de correlación	1,000	,624**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Actitud hacia turismo	Coeficiente de correlación	,624**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hipótesis Específica 3

Ha: Existe una relación significativa entre medio ambiente y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020.

Ho: Existe una relación significativa entre medio ambiente y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020.

Tabla 12 Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	Decisión
Ho (nula)	$P > 0.05$	Se rechaza
Ha (alterna)	$P < 0.05$	Se acepta

Nota: Fuente, Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 11 dio como resultado la correlación de 0.624 con las, contando con una población de $N=200$, confrontando los niveles de correlación de la tabla 4, mostro la correlación positiva moderada, con una significancia bilateral opuesta de 0.000, que fue menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confiabilidad. Por ello, se aceptó la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por consiguiente, existe una relación significativa entre medio Ambiente y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla 2020.

Análisis de resultados

Gráficos descriptivos

Tabla 13 Cuadro descriptivo del ítem 1 Análisis

Considera que un guía de turismo es importante para brindar información acerca de los humedales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,5	,5	,5
	Indiferente	7	3,5	3,5	4,0
	De acuerdo	67	33,5	33,5	37,5
	Totalmente de acuerdo	125	62,5	62,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que un guía de turismo es importante para brindar información acerca de los humedales ,vemos que un gran porcentaje de los encuestados mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 33.5 se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 96% de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben de la importancia de contar con un personal calificado, pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto a la realización de prácticas positivas, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con porcentajes negativos lo cual podemos deducir que esta evaluación no se concretiza con la acción. Finalmente, solamente un 8.5% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión muy positiva.

Tabla 14 Cuadro descriptivo del ítem 2 Análisis

Debo recibir información sobre la importancia de los humedales dentro del distrito de Ventanilla

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	1	,5	,5	,5
Indiferente	14	7,0	7,0	7,5
De acuerdo	71	35,5	35,5	43,0
Totalmente de acuerdo	114	57,0	57,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que debe recibir información sobre la importancia de los humedales dentro del Distrito , vemos que un gran porcentaje de los encuestados mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 35.5 se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 92.5% de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben que deben de contar con información acerca de los humedales, pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto a la realización de adquirir información, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con porcentajes negativos lo cual podemos deducir que esta evaluación no se concretiza con la acción. Finalmente, solamente un 7.5% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión muy positiva, para conocer sobre los Humedales.

Tabla 15 Cuadro descriptivo del ítem 3 Análisis

Considero que los humedales de Ventanilla son importantes para el Distrito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	,5	,5	,5
	Indiferente	15	7,5	7,5	8,0
	De acuerdo	37	18,5	18,5	26,5
	Totalmente de acuerdo	147	73,5	73,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que los humedales de Ventanilla son importantes para el distrito vemos que un gran porcentaje de los encuestado mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 18,5 se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 92 de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben de la importancia de este ecosistema, pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto a su cuidado o manejo, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con mayor porcentaje de negatividad lo cual podemos inferir que esta valoración no se concretiza con la acción. Finalmente, solamente un 8% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión valorativa muy positiva.

Tabla 16 Cuadro *descriptivo* del ítem 4 Análisis

Soy consciente que todos debemos tener buenos hábitos como reciclar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,5	,5	,5
	Indiferente	2	1,0	1,0	1,5
	De acuerdo	27	13,5	13,5	15,0
	Totalmente de acuerdo	170	85,0	85,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que todos deben tener buenos hábitos como reciclar vemos que un gran porcentaje de los encuestado menciona que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 13.5 se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 98,5 de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben de la importancia de realizar buenas prácticas, pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto a la realización de prácticas positivas, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con porcentaje de negatividad lo cual podemos deducir que esta evaluación no se concretiza con la acción. Finalmente, solamente un 6% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión muy positiva.

Tabla 17 Cuadro descriptivo del ítem 5 Análisis

Considero que es importante colaborar con la conservación de los humedales de Ventanilla

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	,5	,5	,5
En desacuerdo	2	1,0	1,0	1,5
Indiferente	6	3,0	3,0	4,5
De acuerdo	55	27,5	27,5	32,0
Totalmente de acuerdo	136	68,0	68,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que es importante conservar los Humedales vemos que un gran porcentaje en donde se hace mención que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 27.5% se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 95.5% de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben de la importancia de conservar este recurso, pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto a su cuidado o manejo, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con porcentajes de negatividad lo cual podemos deducir que esta valoración no se precisar con las acciones. Finalmente, solamente un 5.1 % tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión muy positiva para la conservación.

Tabla 18 Cuadro descriptivo del ítem 6 Análisis

Considero que se debe realizar capacitaciones sobre la protección del medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	3	1,5	1,5	1,5
De acuerdo	52	26,0	26,0	27,5
Totalmente de acuerdo	145	72,5	72,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que se debe realizar capacitaciones para la portación hacia al medio ambiente vemos que un gran porcentaje de los encuestado mencionaron que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 26 % se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 98,5 con una valoración positiva, esto nos muestra que ellos sabe la importancia de capacitarse para conocer su entorno , pero dicho percepción se aleja de acciones concretas con respecto a capacitarse hacia el tema, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones un porcentaje que muestra negatividad lo cual podemos asumir que esta valoración no se concretiza con la acción. Finalmente, solamente un 1,5 tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión muy positiva.

Tabla 19 Cuadro descriptivo del ítem 7 Análisis

Considera el mantenimiento ambiental como una estrategia olvidada que debe ser retomada en beneficio de los humedales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,5	,5	,5
	Indiferente	4	2,0	2,0	2,5
	De acuerdo	63	31,5	31,5	34,0
	Totalmente de acuerdo	132	66,0	66,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que se debe integrar el mantenimiento del medio ambiente como una estrategia para el beneficio se observó un gran porcentaje de los encuestado en donde mencionaron que se encuentran totalmente de acuerdo, mientras que otro 31,5 % se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 97,5 con una valoración positiva, esto nos muestra que ellos sabe la importancia que aplicar estrategias para conservar su entorno , pero dicho percepción se aleja de acciones concretas con respecto a capacitarse hacia el tema, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones un porcentaje que muestra negatividad lo cual podemos asumir que esta valoración no se concretiza con la acción. Finalmente, solamente un 2,5% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión muy positiva respecto a aplicar estrategias para conservar su entorno.

Tabla 20 Cuadro *descriptivo* del ítem 8 Análisis

Usted consciente que la llegada de turistas beneficiara a los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	1,5	1,5	1,5
	Indiferente	15	7,5	7,5	9,0
	De acuerdo	56	28,0	28,0	37,0
	Totalmente de acuerdo	126	63,0	63,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, *Encuesta del investigador*

Con respecto a la pregunta si consideran que el turismo trae beneficios para la población se observó un gran porcentaje de los encuestado menciona que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 28% se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 91% de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben de los beneficios que trae el turismo, pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto a los beneficios , ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con mayor porcentaje de negatividad lo cual podemos inferir que el turismo no beneficia a la comunidad. Finalmente, solamente un 9% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión valorativa muy positiva para la población.

Tabla 21 Cuadro descriptivo del ítem 9 Análisis

Usted considera que el turismo trae beneficios para la comunidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,5	,5	,5
	En desacuerdo	2	1,0	1,0	1,5
	Indiferente	5	2,5	2,5	4,0
	De acuerdo	53	26,5	26,5	30,5
	Totalmente de acuerdo	139	69,5	69,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que el turismo trae beneficios para la comunidad se observó un gran porcentaje de los encuestado menciona que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 26,5 se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 96% de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben de los beneficios que trae el turismo, pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto a los beneficios , ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con mayor porcentaje de negatividad lo cual podemos inferir que esta valoración no se concretiza con la acción. Finalmente, solamente un 1,5% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión valorativa muy positiva para la población.

Tabla 22 Cuadro descriptivo del ítem 10 Análisis

Usted considera que el turismo permite la participación en la organización comunitaria para la llegada de visitantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	,5	,5	,5
En desacuerdo	5	2,5	2,5	3,0
Indiferente	14	7,0	7,0	10,0
De acuerdo	60	30,0	30,0	40,0
Totalmente de acuerdo	120	60,0	60,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigado

Con respecto a la pregunta si consideran que el turismo permite la participación en la organización comunitaria con los visitantes vemos que un gran porcentaje de los encuestado menciona que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 30% se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 90 de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben de la importancia de integrar a la comunidad con los visitantes , pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto a la participación , ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con mayor porcentaje de negatividad lo cual podemos inferir que esta valoración no se concretiza con la integración. Finalmente, solamente un 3.7% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión valorativa muy positiva acerca de llegada de la los turistas y la participación de la comunidad en la actividad turística.

Tabla 23 Cuadro descriptivo del ítem 11 Análisis

Usted se siente emocionada por los cambios que traerá el turismo en la localidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,5	,5	,5
	Indiferente	21	10,5	10,5	11,0
	De acuerdo	73	36,5	36,5	47,5
	Totalmente de acuerdo	105	52,5	52,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si se siente emocionada por los cambios que trae el turismo en la localidad un gran porcentaje de los encuestado menciona que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 36,5 se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 89 de valoración positiva, esto nos muestra que saben los cambios que trae el turismo, es por ello que se aleja de acciones concretas con respecto al turismo, ya que en otros ítem muestran algunas respuestas con mayor porcentaje de negatividad . Finalmente, solamente un 11% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión valorativa muy positiva.

Tabla 24 Cuadro descriptivo del ítem 12 Análisis

Considero que se debe desarrollar conductas apropiadas para el recibimiento de los turistas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,5	,5	,5
	En desacuerdo	1	,5	,5	1,0
	Indiferente	11	5,5	5,5	6,5
	De acuerdo	64	32,0	32,0	38,5
	Totalmente de acuerdo	123	61,5	61,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que se deben desarrollar conductas apropiadas para el recibimiento de la actividad turística vemos que un gran porcentaje de los encuestado menciona que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 32% se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 93,5 con una valoración positiva, esto nos muestra que ellos tienen conocimiento sobre las conductas apropiadas para el recibimiento de los turistas , pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto al desarrollo, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con mayor porcentaje de negatividad lo cual podemos inferir que esta valoración no se concretiza. Finalmente, solamente un 6,5% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión muy favorable para el desarrollo.

Tabla 25 Cuadro descriptivo del ítem 13 Análisis

Los cambios que trae el turismo benefician a la comunidad en cuanto a nuevos negocios emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	2	1,0	1,0	1,0
Indiferente	8	4,0	4,0	5,0
De acuerdo	65	32,5	32,5	37,5
Totalmente de acuerdo	125	62,5	62,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	
En desacuerdo	2	1,0	1,0	1,0

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que los humedales de Ventanilla son importantes para el distrito vemos que un gran porcentaje de los encuestado menciona que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 18,5 se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 92 de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben de la importancia de este ecosistema, pero dicha percepción se aleja de acciones concretas con respecto a su cuidado o manejo, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con mayor porcentaje de negatividad lo cual podemos inferir que esta valoración no se concretiza con la acción. Finalmente, solamente un 8% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una opinión valorativa muy positiva.

Tabla 26 Cuadro descriptivo del ítem 14 Análisis

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,5	,5	,5
	Indiferente	22	11,0	11,0	11,5
	De acuerdo	85	42,5	42,5	54,0
	Totalmente de acuerdo	92	46,0	46,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si consideran que se debe tomar acciones para integrar a los turistas vemos que un gran porcentaje de los encuestado menciona que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 42.5% se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 88.5% de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben lo importante que es integrar a los turistas, pero dicha percepción se aleja de acciones concretas, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con mayores porcentaje de negatividad lo cual podemos inferir que esta valoración no se concretiza con la acción. Finalmente, solamente un 11.5% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una valoración muy positiva.

Tabla 27 Cuadro descriptivo del ítem 15 Análisis

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,5	,5	,5
	Indiferente	8	4,0	4,0	4,5
	De acuerdo	70	35,0	35,0	39,5
	Totalmente de acuerdo	121	60,5	60,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si se debe proponer ideas y actividades que permitan conocer al turista acerca de este recurso vemos que un gran porcentaje de los encuestado muestran que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 35% se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 95.5% de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben que es importante que los turistas participen, ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con mayores porcentaje de negatividad lo cual podemos inferir que esta valoración no se concretiza por lo planteado. Finalmente, un 4.5% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una valoración altamente positiva.

Tabla 28 Cuadro descriptivo del ítem 16 Análisis

Usted se siente dispuesto a participar en el desarrollo turístico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	3	1,5	1,5	3,0
	Indiferente	22	11,0	11,0	14,0
	De acuerdo	81	40,5	40,5	54,5
	Totalmente de acuerdo	91	45,5	45,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Con respecto a la pregunta si la población se encuentra dispuesta a participar en el desarrollo turístico vemos que un gran porcentaje de los encuestado muestran que se encuentran totalmente de acuerdo con dicho enunciado, mientras que otro 40.5% se muestra de acuerdo, ambas sumadas dan un 86% de valoración positiva, esto nos muestra que ellos saben la importancia de que la población se debe integrar ya que en otros ítem muestran algunas opiniones con mayores porcentaje de negatividad lo cual podemos inferir que esta valoración no se concretiza por lo planteado. Finalmente, un 3% tiene una opinión negativa, lo cual muestra una valoración positiva.

V. DISCUSSION

En referencia a la conciencia ambiental y la actitud que es tema central de nuestro trabajo, nuestra contrastación de hipótesis ha determinado que La Conciencia Ambiental tiene relación significativa con la Actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla.

Al respecto, Bronfenbrenner (citado en Schmitt y Santos, 2016) nos dice que el individuo se relaciona con su entorno social y ambiental de acuerdo a distintos niveles, estos pueden ser sociales, ecológicos o naturales. Las experiencias que tenemos alrededor de ella son las que permiten una interacción entre los diversos sistemas de interacción ecológica y social que propone el modelo de la teoría ecológica de desarrollo humano. Urie Bronfenbrenner. Debido a Báez (2016) el ecosistema social está conformado por la sociedad en la que se desarrolla y está constituida por cuatro ejes población, medio ambiente y organización social. Ante ello, la conciencia ambiental y la actitud son dos componentes necesarios y fundamentales para poder regular la interacción con el medio. La manera como se forma la buena, mala o indiferente actitud hacia un recurso depende de las experiencias y de la cercanía que podemos tener con aquel espacio turístico.

Por ende, para los humedales de Ventanilla, la conciencia ambiental se encuentra con buena valoración y actitud, pero se puede que presenta diversas falencias, ya que en algunas respuestas pudimos observar cierta indiferencia hacia lo que acontece en los humedales de Ventanilla

Siguiendo con la conciencia y valoración, se pudo apreciar que en el ítem 4, sobre si es consciente que todos deben tener buenos hábitos de reciclaje las respuestas positivas fueron casi de 99%, mientras que el ítem 5 que aborda el enunciado de la importancia de colaborar con la conservación de los humedales, en donde permite conocer su entorno y tener actitudes positivas que permitan que la comunidad interactuar en el desarrollo turístico ,podemos ver que la valoración positiva es casi del 96%.

Castro y Mokate (1998) refieren que las externalidades son el efecto que se ejerce sobre las personas para fomentar una participación voluntaria para mitigar algunos daños colaterales que puede generarse producto de alguna actividad económica. Por este lado Ledhesma (2017) afirma que se busca realizar actividades directas sobre el entorno sin alterar su estado natural, el turismo ecológico ejerce placer teniendo contacto con la naturaleza. O sea, en los humedales de Ventanilla la población presenta una conciencia y una actitud muy positiva para la preservación ecológica del recurso, es decir, han asumido una participación voluntaria para poder salvaguardarlo, pero al hacer recorrido por la zona, pudimos ver que existen diversas problemáticas ambientales en el recurso.

Con respecto a los antecedentes del presente estudio, Maravi (2015) realizó unos estudios sobre la conciencia ambiental en estudiantes de la educación básica regular en la provincia de Jauja. Dicho trabajo a diferencia del nuestro, se realizó en un ámbito rural; por definición vemos que nuestro trabajo se enfoca en un ecosistema frágil, la cual requiere de mayores medidas que ayuden a mitigar el impacto urbano en dicho ecosistema, al respecto Serrano et. Al. (2015) refieren que los espacios protegidos combinan dimensiones ecológicas, económicas y sociales, por las cuales las estrategias deben de ser más complejas y mucho más elaboradas, por ello, nuestro trabajo supera al de Maravi (2015), ya que analizamos un ecosistema frágil que requiere de mayor atención por estar cerca de un espacio urbano y cosmopolita como Lima.

En referencia al conocimiento y la actitud que es tema específico de nuestro trabajo, muestra la contratación de hipótesis determinando que el conocimiento tiene relación significativa con la Actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla. Conforme a Rainforest Alliance, SNV, Counterpart (2015) define las buenas prácticas como una acción que permite prevenir, corregir y mejorar los aspectos del sector turístico, adoptando conductas que beneficien al medio ambiente, social y económicamente. Por lo tanto, el conocimiento y la actitud son elementos imprescindibles para la realización de actividades que permitan regular mejoras dentro del marco turístico afianzándose con componentes de prevención y corrección.

Jaimes y Tovar (2019). Manifiesta que es la etapa que permiten e involucran la participación de percepciones, pensamientos, sentimientos y habilidades sociales, en el que los individuos adquieren conocimiento acerca de las situaciones.

Es por ello que, para los humedales de Ventanilla, el conocimiento y la actitud existe valoración positiva que favorecen al trabajo de campo, asimismo se puede apreciar falencias mínimas relacionadas a las respuestas que fueron indiferencia ante la apreciación de los humedales.

Siguiente con el conocimiento y la valoración, podemos apreciar en el ítem 1 acerca de la es importante de un guía de turismo que brindar información acerca de los humedales las respuestas fueron positivas en donde 96%, mientras que en el ítem 2, acerca si se debe recibir información sobre la importancia de los humedales dentro del distrito en donde mostró 92.5% de valoración positiva, esto va conforme a lo que propone Ribeiro(2011) El turismo en espacios naturales protegidas mantiene un alto nivel de conservación ya que fueron creados por estratos específicos de la sociedad y constituyen un instrumento cultural de larga trayectoria, los espacios naturales protegidos con valores excepcionales importantes para el hombre, lo que la diferencia de otros espacios, rurales o urbanos. Es decir, en los humedales de ventanilla la población tiene una percepción alta de la importancia de la información que sea proporcionada ya que conlleva a grados altos de conservación y cuidado en los humedales, pero también se conoce falencias dentro del flujo de información hacia con los pobladores.

Con respecto a los antecedentes del presente Monterrubio& Osorio (2017), realizaron un análisis basado en la actitudes y comportamiento de la población de un destino con respecto al turismo residencial en un destino mexicano, dicho trabajo busco integrar a los residentes donde se realizó una encuesta a 25 residentes a diferencia del nuestro que por definición plasma un plano más amplio de lo que se quiere lograr ya que conlleva a mostrar y desarrollar actividades de cuidado, conocimiento, percepción de los espacios naturales y turismo en los humedales. Ribeiro (2011) refiere que los espacios naturales con alto nivel de conservación son considerados como instrumentos culturales de alta trayectoria es por ello que nuestro estudio profundiza más el tema de actitudes y percepciones a diferencia que el de Monterrubio& Osorio (2017) ya que busca también concientizar,

sensibilizar a los residentes locales a realizar conductas ambientales en beneficio de las áreas naturales.

La principal limitación del estudio se vino impedido por la pandemia, la cual no nos permitió realizar el trabajo de campo completo y se optó por el uso de la recolección de forma virtual y limitado estudio de campo.

En referencia a la educación ambiental y la actitud que es tema que complementa nuestro trabajo, nuestra contrastación de hipótesis ha determinado que La educación ambiental tiene relación significativa con la Actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla. Respecto a Bronfenbrenner (citados santos 2016) refiere al enfoque ambiental sobre el desarrollo del individuo a través de sus diferentes entornos, en los que se desenvuelven y que influye en el cambio y en su desarrollo cognitivo, moral y relacional. Asimismo, la educación ambiental y la actitud se muestran como elementos imprescindibles para la realización de actividades que influyan al desarrollo del aprendizaje y social en los residentes de los humedales de Ventanilla. Ante ello, para los humedales de Ventanilla, la educación ambiental y la actitud hacia el turismo se representan como elementos indispensables y fundamentales que permiten regular el enfoque de las actividades que influyen al desarrollo del aprendizaje dentro de los entornos que se desenvuelven.

Carrasco y Ramón (2016) definen el procedimiento en el cual el individuo está en la capacidad de adquirir conocimientos a treves de diversas experiencias y conductas que incluyan valores, hábitos y actitudes de interacción con el ambiente para su preservación. Por ende, para los humedales de Ventanilla, la educación ambiental mantiene una acción positiva, pero se puede que presentar falencias mínimas, ya que en algunas respuestas se observaron cierta indiferencia hacia lo que acontece en los humedales de Ventanilla.

Siguiente con la educación ambiental y valoración, podemos apreciar en el ítem 3, sobre si los humedales de Ventanilla son importantes para el distrito, las respuestas fueron ampliamente positivas con un 98%, mientras que el ítem 6, acerca de si se debe realizar capacitaciones sobre la protección del medio ambiente como resultado fue un 99% de aceptación, esto va en relación a lo que dice Vásquez (2014) Las externalidades son las decisiones que toman los individuos y que afectan a terceros que no participan directamente en esas transacciones, es decir por las los pobladores de los humedales de Ventanilla presentan acciones positivas en cuanto a la educación ambiental y una actitudes positivas para conocer sobre el proteger los humedales, pero también se observó que la población no tiene la información necesaria.

Con respecto a los antecedentes del presente estudio, Huerte (2014) realizó su estudio sobre las opiniones y actitudes ante el turismo residencial en el sur de la Comunidad Valenciana, España. Dicho trabajo a diferencia del nuestro, se realizó basado en una escala masiva en cuanto a la población, nuestro trabajo se enfoca en recurso natural, es por ello que se busca integrar a la comunidad local, al respecto Rainforest Alliance, SNV y Counterpart (2015) define a las prácticas como una acción que permite prevenir, corregir y mejorar, para beneficio al medio ambiente, por ello, nuestro trabajo, aventaja al de Huertas (2014), ya que analizamos las actitudes de los pobladores que requiere mayor atención por el desarrollo turístico en un entorno natural.

En referencia al medio ambiental y la actitud que es tema que complementa nuestro trabajo, la contratación de hipótesis ha determinado que el medio ambiente en donde tiene relación significativa con la Actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla. Respecto a Bronfenbrenner (citados Santos 2016) define el microsistema como los marcos culturales o ideológicos los cuales a su vez influir en lo cultural, los valores y las actividades que ejecutan los individuos y lo que se desarrolla dentro de la sociedad causas en las personas de manera positiva o negativa en la teoría ecológica microsistema de Urie Bronfenbrenner. Es por ello que el medio ambiente y la actitud son dos componentes que están relacionados para el desarrollo. La manera como se forma la buena o mala actitud hacia un recurso depende cómo se interacciona la social y ambiental que están vinculadas

con un entorno para participar y crear mayor relación interacción entre ambos en el espacio turístico. Por ello, andaluz (2015); define al medio ambiente como un conjunto de elementos de orden social, económico, cultural, biótico, abiótico; que se relacionan en un tiempo y espacio determinado, manifestaciones humanas y la naturaleza.

Por ello, para los humedales de Ventanilla, el medio ambiente y la actitud muestran acciones positivas, frente a ello se pudo apreciar falencias mínimas frente a las respuestas indiferentes hacia al recurso.

Siguiente con el medio ambiente y valoración, podemos apreciar en el ítem7, sobre si Considera el mantenimiento ambiental como una estrategia olvidada que debe ser retomada en beneficio de los humedales las respuestas positivas fueron casi de 98%, mientras que el ítem 10 que aborda el enunciado de sobre si consideran que el turismo permite la participación en la organización comunitaria para la llegada de visitantes, podemos ver que la valoración positiva es casi del 96%, valoración positiva, esto va conforme a lo que propone Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) refiere al turismo sostenible como la actividad económica realizada por las empresas turísticas y el medio ambiente con su biodiversidad, para mantener su estado natural, sin causar impacto negativo. Así mismo, en los humedales de Ventanilla la población muestra actitudes positivas para la preservación en el medio ambiente en los humedales, finalmente se observó que una gran mayoría de los pobladores aún no conocen sobre la importancia de este recurso.

Con respecto a los antecedentes del presente estudio, Flores (2017) realizó un estudio sobre la percepción de los Empresarios Turísticos sobre el Nivel del Desarrollo Local generado por el Turismo en la comunidad de Churín – Lima. Dicho trabajo es distinto al nuestro ,se realizó en un ámbito a nivel de autoridades regional y local municipal , este trabajo realizó una encuesta 50 servidores públicos a diferencia de nuestro trabajo que se está estudiando un recurso que está siendo dañado ya que este ecosistema no cuenta con el apoyo necesario, al respecto Hernández, Da silva y Flores (2019) afirma que el turismo sostenible es aquel que se preocupa por el bienestar por mantener un equilibrio ecológico y desarrolla en los aspectos , económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes por ello nuestro estudio desarrolla las actitudes a

diferencia que el de Akbulut y Ekin (2017) ya que actitud hacia el turismo es un medio de cambio percibido a los largo ya sea negativos . Por ello, nuestro supera al de Flores (2017), ya que analizamos un recurso natural que requiere mayor atención.

Las principales limitaciones de nuestro trabajo se dieron en el contexto de la pandemia, la cual nos dificulta el trabajo de campo físico, por la cual tuvimos que hacer una encuesta virtual, pero a pesar de ello, realizamos varios filtros para asegurarnos que nuestra muestra sea los residentes que viven en el entorno de los humedales de Ventanilla.

VI. CONCLUSIONES

Se determinó que existe relación significativa positiva moderada entre conciencia ambiental y actitud hacia el turismo en los humedales de ventanilla, 2020 con un coeficiente de correlación Rho de spearman positiva considerable de 0.761 con un nivel de significancia de 0.00.

Se determinó que existe relación significativa positiva moderada entre conocimiento y actitud hacia el turismo en los humedales de ventanilla, 2020 con el coeficiente de correlación de Rho spearman positiva media de 0.587 con un nivel de significancia de 0.00.

Se determinó que existe relación entre conocimiento y actitud hacia el turismo en los humedales de ventanilla, 2020 con un coeficiente de correlación Rho de Spearman positiva media de 0.655 con un nivel de significancia de 0.00.

Se determinó que existe significativa positiva moderada entre medio ambiente y actitud hacia el turismo en los humedales de ventanilla, 2020 con un coeficiente de correlación Rho de Spearman positiva media de 0.624 con un nivel de significancia de 0.000.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar campañas de concientización ambiental con el apoyo de la Municipalidad de Ventanilla en donde se brindaría materiales sobre la importancia de conservación de en los humedales, con la finalidad que los pobladores sigan manteniendo buenos hábitos, para promover la participación ciudadana para el desarrollo turístico.

Se recomienda empoderar a la población mediante la aplicación de estrategias en las cuales tengan como objetivos de mejorar la educación que se brinda en las instituciones educativas, en el nivel primario y secundario enseñándoles a los niños y adolescentes de lo importante de interactuar y respetar el entorno que los rodea para el disfrute de las futuras generaciones.

Se recomienda involucrar al Gobierno Regional del Callao en invertir en charlas y eventos en el cual se puedan dar a conocer el origen de los humedales y del importante papel que cumple dentro del distrito, así permitirán que los turistas, visitantes, conozcan más sobre los humedales e interactúen con la población para la realización de la actividad turística de manera armoniosa.

Finalmente, Organizar conferencias relacionadas al manejo de los residuos sólidos y al desarrollo turístico para fomentar un equilibrio entre la comunidad y la actividad turística para el desarrollo de los humedales.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006) Introducción a la metodología científica. (6ª ed).<https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Anca, N. (2017) Assessment of residents' attitudes towards tourism and its impact on communities in the Danube delta. Issue, 2(17), 2017 http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.17_2/Art38.pdf
- Altamirano, A. Báez, G. (2017, 25 de Setiembre) Buenas prácticas de turismo sostenible para el centro turístico. https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf
- Akbulut, O. Ekin, Y. (2018) Percepciones y actitudes de la población local hacia el turismo cinematográfico en el contexto del apego al lugar. *Mugla*, 276 – 2947(2) .<https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V27/N02/v27n2a05.pdf>
- Behar, D. (2008). Metodología de la investigación. <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf?ngdjmgdbieknglno>
- Báez, J. (2016). La conciencia ambiental en España a principios del siglo XXI y el impacto de la crisis económica sobre la misma. 101(3), 0363- 388. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers.2145>
- Cardona, J. (2014) .Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. Brasil
- Cardoso, F. Ribeiro, J. (2018) Natural protected areas and sustainable tourism: montesinho natural park and douro international natural park. *Algarve* ,2 (2) https://bibliotecadigital.ipb.pt/bitstream/10198/10839/1/Artigo_Algarve_2011.pdf
- Carrasco, D. (2009) Metodología de la investigación científica. http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761

- Carrasco, M. Ramón, E. (2016) La educación ambiental, un saber pendiente en la formación de jóvenes estudiantes universitarios.2, (38),77-93. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457546143005>
- Castillo .M, (2013). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>
- Castro, R. Mokate, K. (1998).Evaluación económica y social de proyectos de inversión. [http://131.196.208.98/banners/propuestaprogramaevalusoc\(1\).pdf](http://131.196.208.98/banners/propuestaprogramaevalusoc(1).pdf)
- Cruz, Z. Lázaro ,G .Mendo ,D. Zavala.(2019) Perception and local attitude towards the National Reserves Paracas and Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, Perú. *Anales Científicos*, 2(80), 556-568. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7546803>
- Chebli,A. Chabou,A. Ben,F(2019) Market Segmentation in Urban Tourism: Exploring the Influence of Personal Factors on Tourists' Perception , 20(11), 74-108<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=7fbfb10-89fe-4215-855d-acf4f12679cd%40pdc-v-sessmgr02>
- Díaz, et. Al., (2019). Práctica docente en educación ambiental y habilidades proambientales en el estudiantado de quinto grado de primaria Actualidades Investigativas en Educación. 3 (19), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44763474013>
- Flores, R. (2013). Investigaciones de las representaciones sociales del medio ambiente en Brasil y México. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 1 (13). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44725654012>
- Flores, W. (2017). Percepción de los Empresarios Turísticos sobre el Nivel del Desarrollo Local generado por el Turismo en la comunidad de Churín – Lima, [Tesis para optar el grado de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería]. Universidad César Vallejo.
- Rainforest Alliance, SNV, Counterpart (2015).Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de

Latinoamérica.https://www.rainforestalliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf

Saeteros, A. Da Silva, E .Flores, M. (2019). Turismo Sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición Pasos Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 17(5), 901-914. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.064>

Huerte, R.(2014).”Titulada Opiniones y actitudes ante el turismo residencial en el sur de la Comunidad Valenciana pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultura, 8(4) ,445-461http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410_02.pdf

Hernández,R.Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación.(6.ªed.)<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández,r. (2010) Metodología de la investigación.(5ta edición). https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Jaimes, G. Tovar, M.(2019). Relación entre conciencia ambiental y conducta pro ambiental en estudiantes de primer ciclo de la Universidad María Auxiliadora Lima-Perú, Ciencia & Desarrollo, (1) 66 - 73 . Recuperado de. <http://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/article/view/787/840>

Lalangui, E., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible, Un Aporte A La Responsabilidad Social Empresarial: Sus Inicios, Características Y Desarrollo, 9(1) ,148-153. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

Ledhesma, M. (2017) Mitomanías del turismo,(1ra edición) https://www.academia.edu/35515509/mitoman%C3%8das_del_turismo

Maravi, N. (2015). Conciencia ambiental y trabajo de campo en estudiantes desecundaria del Mantaro – Jauja. [Tesis de pregrado, Licenciatura en educación] Universidad Nacional del Centro del Perú

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1721/TESIS01.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, Ana. Serrano, Rocío. Osorio, Maribel. López, Elizabeth (2015) Acitud y Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local.2 (16),.43-65, <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5038>

Mendoza, M. Rodríguez, G. Enciso, M.(2013) “Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico”. 7(14),22-23, <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433>

Monterrubio,C& Osorio,M (2017).En su Revista Científica Titulada Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado la de actitudes y las conductas frentes al turismo y comportamiento. 2(33), pp. 221- 250, <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n33/1870-9036-eps-33-221.pdf>

Moreno, E. (2008). Manual de uso spss. 1(2),20,http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500727/Guia_SPSS.pdf

Núñez ,J. Fuentes ,F . Sánchez,S.(2015). Resident Attitudes Regarding the Impact of Tourism Development: An Empirical Study.2(66), 210 - 212, <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2014/vol19/no66/1.pdf>

Portolan, A (2014) Residents' attitudes towards the role of authenticity in sustainable tourism development.2(1),133-137.<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=27&sid=8e962639-b45a-4687-8e79-c601b6df00de%40sdc-v-sessmgr02>

Rogayan, D. y Nebrida, E. (2019) Environmental Awareness and Practices of Science Students: Input for Ecological Management Plan. International Electronic Journal of Environmental Education. 9, 106-119 Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1219420.pdf>

Romana ,A,.Bipasha,S.(2013) .Study of Environmental Awareness and Ecological Behaviour among Female B.Ed. Students.Perspectives. 11(1),42

https://www.academia.edu/2578922/A_Study_of_Environmental_Awareness_and_Ecological_Behaviour_among_Female_B_Ed_Students

Royo, M. Ruiz, M. (2018) Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. 23(2), 217-236. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2999176.pdf>

Santacruz y Sangama (2019). Valores ecológico intercultural en la conciencia Ambiental. 1 (1), 1-7 [.http://revista.unia.edu.pe/index.php/EDUCACION/article/download/16/16/](http://revista.unia.edu.pe/index.php/EDUCACION/article/download/16/16/)

Santos, A. (2016). Teoría Ecología <https://es.slideshare.net/TeorasEnseanzaAprend/teora-ecologica-de-la-educacin>

Sevil, J. Abós, Á. Julián, B. García, L. (2015). Género y motivación situacional en Educación Física: claves para el desarrollo de estrategias de intervención. 11, (41), 281-296. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71039643007>

Schmitt, R. Santos, B. (2016) Modelo ecológico del abandono estudiantil en la educación superior: una propuesta metodológica ,23(2) ,102-118. <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/890/917>

Serrano. Arroyo, L. Soriano, K. Palma, M. & Serrano, R. (2015) Hacia un modelo de aprovechamiento turístico sustentable en áreas naturales protegidas: estudio de caso del parque natural Chankanaab de Cozumel, 13(1), 25-42. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/15086>

Stiglitz, J. (2000). La economía del sector público. <https://desarrollomedellin.files.wordpress.com/2018/08/stiglitz-2000-tercera-edicion.pdf>

Tumi, J. (2016) Actitudes y prácticas ambientales de la población de la ciudad de Puno, Perú sobre gestión de residuos sólidos, 25(4), 267

ANEXOS

Anexo 1: Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo Molina Pinillos, Antonella Brighitt egresado (a) de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

“Conciencia ambiental y actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020”, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de

Investigación / Tesis:

No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.

He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.

No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

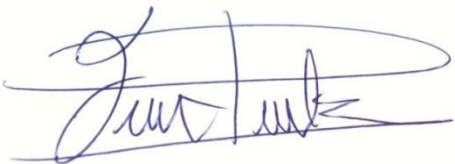
Molina Pinillos Antonella Brighitt	
DNI: 75069994	Firma
ORCID: 0000-0003-0290-3951	

Anexo 2: Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo Frank David Huamaní Paliza docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, asesor de la Tesis titulada:
“.....!”

del (los) autor (autores), constato que la investigación tiene un índice de similitud de% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones. He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Diciembre del 2020

Huamaní Paliza, Frank David	
DNI 41523590	Firma 
ORCID 0000-0003-3382-1246	

Anexo 3: Acta de Sustentación de la Tesis

Ciudad, día de mes de 2020

Siendo las 18:00 horas del día 22 del mes julio de 2020, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación del Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

" _____ "

Presentado por el / los autores(es) egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería. Concluido el acto de exposición y defensa de la Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
Apellidos y nombres del autor	

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:

Nombres y apellidos

PRESIDENTE

Nombres y apellidos

SECRETARIO

Nombres y apellidos

VOCAL (ASESOR)

Anexo 4: Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo (Nosotros), identificado con DNI N°
....., (respectivamente), egresado (s) de la Facultad de Ciencias
Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de
la Universidad César Vallejo, autorizo (autorizamos) (), no autorizo (autorizamos)
() la divulgación y comunicación pública de mi (nuestro) Trabajo de Investigación
/ Tesis: “”.

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822,
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

.....
.....

Apellidos y Nombres del Autor Paterno Materno, Nombre1 Nombre2	
DNI:	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor Paterno Materno, Nombre1 Nombre2	
DNI:	Firma
ORCID:	

Anexo 5: Matriz de consistencia

Título de la tesis: Conciencia ambiental y Actitud hacia el turismo en los humedales de Ventanilla 2021.

Problema	Objetivo	Hipótesis	VARIABLES	Dimensión	Indicador	Metodología
<p>Generales</p> <p>¿Qué relación existe entre la conciencia ambiental y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla?</p> <p>Específicos</p> <p>1. ¿Cuál es la relación entre educación ambiental y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020?</p>	<p>Generales</p> <p>Determinar la relación entre la conciencia ambiental y la actitud hacia el Turismo en los humedales de ventanilla 2020.</p> <p>Específicos</p> <p>1. Establecer relación entre educación ambiental y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020.</p>	<p>Existe una relación significativa entre conciencia ambiental y la actitud hacia el turismo humedales de ventanilla.</p>	<p>Conciencia Ambiental</p>	<p>Conocimientos</p> <p>Educación Ambiental</p> <p>Medio Ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos • Información • Valores • Hábitos • Conservación • Protección • Mantenimiento 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicado, correlacional y transversal</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población:</p> <p>Pobladores del AAHH. Defensores de la patria del Distrito de Ventanilla</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>

<p>2. ¿Cuál es la relación entre conocimiento y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación Establecer relación entre medio Ambiente y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020?</p>	<p>2. Establecer relación entre conocimiento y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020.</p> <p>3. Establecer relación entre medio Ambiente y la actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020.</p>		<p>Actitud Hacia el Turismo</p>	<p>Cognitiva</p> <p>Afectiva</p> <p>Conativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Sensaciones • Participación • Emociones • Conductas • Cambios • Acciones • Actividad 	
---	---	--	---	--	--	--

Anexo 6; Matriz de Operacional de Variables

Categorización de la variable Conciencia ambiental y Actitud hacia el turismo

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
V1: CONCIENCIA AMBIENTAL	Según (Castillo 2013). La conciencia ambiental está relacionada a ofrecer conocimiento en base a un entorno natural través de la ejecución y participación de actividades que beneficien al medio ambiente, adoptando la educación ambiental.	La variable I: Conciencia Ambiental se medirá a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems y sus diferentes indicadores para su debida y adecuada realización	Conocimientos	Recursos Humanos	ORDINAL
				Información	
			Educación Ambiental	Valores	
				Hábitos	
				Conservación	
			Medio Ambiente	Protección	
Mantenimiento					
V2: ACTITUD HACIA EL TURISMO	De acuerdo Monter rubio & Osorio. (2017) La actitud hacia el turismo es método o variable no observable de manera directa, en donde incluyen el aspecto cognitivo, afectivos y conativos, involucrando a la localidad y actividad turística.	La variable II: Actitud hacia el turismo se medirá a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems y sus diferentes indicadores para su debida y adecuada realización.	Cognitiva	Conocimiento	ORDINAL
				Sensaciones	
				Participación	
			Afectiva	Emociones	
				Conductas	
				Cambios	
			Conativo	Acciones	
				Actividad	
				Motivación	



Anexo 7. Instrumento Utilizados.

ENCUESTAS

(Humedales de ventanilla, Lima, 2020)

Buenos días / tardes, se le agradece de antemano por tomarse de su tiempo para responder con la siguiente encuesta, que tiene como objetivo determinar la relación Entre la conciencia ambiental y la actitud Hacia el turismo en los “Humedales de Ventanilla”

EDAD

SEXO

INSTRUCCIONES: Marcar los campos con un una **X** la alternativa que Ud. Considere de su preferencia.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

CONCIENCIA AMBIENTAL						
N°	ITEM	5	4	3	2	1
Dimensión: Conocimientos						
1	Considera que un guía de turismo es importante para brindar información acerca de los humedales.					
2	Debo recibir información sobre la importancia de los humedales dentro del distrito de Ventanilla.					
Dimensión: Educación Ambiental						
3	Considero que los humedales de Ventanilla son importantes para el Distrito.					
4	Soy consciente que todos debemos tener buenos hábitos como reciclar.					
5	Considero que es importante colaborar con la conservación de los humedales de Ventanilla					
Dimensión: Medio Ambiente						
6	Considero que se debe realizar capacitaciones sobre la protección del medio ambiente.					
7	Considera el mantenimiento ambiental como una estrategia olvidada que debe ser retomada en beneficio de los humedales.					
ACTITUD HACIA EL TURISMO						

Dimensión: Cognitiva					
8	Usted está consciente que la llegada de turistas beneficiara a los pobladores.				
9	Usted considera que el turismo trae beneficios para la comunidad.				
10	Usted considera que el turismo permite participar a la comunidad en cuanto al desarrollo turístico.				
Dimensión: Afectiva					
11	Le genera emoción los cambios que traerá el turismo en la localidad.				
12	Considero que se debe desarrollar conductas apropiadas para el recibimiento de los turistas.				
13	Los cambios que trae el turismo benefician a la comunidad en cuanto a nuevos negocios emprendedor.				
Dimensión: Conativa					
14	Considero que debe tomar acciones de integración con los turistas.				
15	Se debe Proponer ideas y actividades que permitan al turista conocer sobre los humedales.				
16	Usted se siente dispuesto a participar en el desarrollo turístico.				

Anexo 8: Tablas de validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 NOVIEMBRE de 2019

Apellido y nombres del experto: COUZALES JARA CAROLINA

DNI: 40409496

Teléfono: 948 166636

Título/grados: DOCENCIA UNIVERSITARIA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	✓		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	✓		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	✓		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	✓		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	✓		

SUGERENCIAS: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 25 de Noviembre de 2019

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz, Miguel Angel

DNI: 25793885

Teléfono: 989 193334

Título/grados: Maestro en Finanzas

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 DE Noviembre. de 2019

Apellido y nombres del experto: Zevalon Gallardo, E. Verónica

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609.

Título/grados: Mg. Docencia UCV.

Cargo e institución en que labora: UCV.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	/		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	/		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	/		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	/		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	/		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	/		

SUGERENCIAS: _____

Verónica

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 9: Base de datos

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indiferente	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

	Dirección de correo electrónico	Ingresa tu Edad	Marca tu Sexo	CONCIENCIA AMBIENTAL							ACTITUD HACIA EL TURISMO											
				EVALUACIÓN AMBIENTAL			CONSUMIDEN				MEDIO AMBIENTE			COGNITIVA			AFECTIVA			CONATIVA		
				P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
1	Jhوناتan237@gmail.com	29	Masculino	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	olgav_1@hotmail.com	41	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	diegosanchezhernandez802@gmail.com	27	Masculino	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	lennyjgg30@gmail.com	22	Masculino	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
5	rdavilacampos.99@gmail.com	21	Masculino	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
6	kashaji.dh@gmail.com	33	Femenino	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
7	yexita19@gmail.com	29	Femenino	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
8	JFARROS2403@GMAIL.COM	24	Masculino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	yasirasael2001@gmail.com	19	Masculino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
10	acugomezdaniel@gmail.com	20	Masculino	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	eli.acosta21@gmail.com	37	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
12	anamontani.18@gmai.com	23	Femenino	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
13	qperales1996@gmail.com	24	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	jesuscastilla0124@gmail.com	25	Masculino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	felixmonteza154@gmail.com	20	Masculino	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	natalyncoleleons@gmail.com	20	Femenino	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
17	pirome09@gamil.com	24	Masculino	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4
18	carmelonbravoz2019@hotmail.com	35	Masculino	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
19	brendama_4@hotmail.com	22	Femenino	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
20	kpedrazar@gmail.com	27	Femenino	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
21	sec_michaelm@hotmail.com	48	Masculino	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
22	dureta@dat.edu.pe	28	Femenino	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
23	Angeldavidmauricio12@gmail.com	36	Masculino	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3
24	ej.47563999@gmail.com	27	Masculino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	caferp1204@gmail.com	30	Masculino	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	anabellejimenezsantos@gmail.com	24	Femenino	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
27	tipteruirozfrank@gmail.com	25	Masculino	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
28	limoalfredo36@gmail.com	45	Masculino	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	adiazola.maria.isabel@gmail.com	48	Femenino	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
30	clerypereira71@gmail.com	21	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	deysillanosdelgado96@gmail.com	20	Femenino	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	4	3	4	3
32	caprimeby74@gmail.com	46	Femenino	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5
33	aguilardiazdante@gmail.com	34	Masculino	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
34	perlita219324@gmail.com	27	Femenino	3	5	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
35	ySORTIJACAYO@gmail.com	30	Masculino	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5
36	ortizquispepilar@gmail.com	21	Femenino	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	3	3
37	lisset.baza@gmail.com	34	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
38	july.diaz.cardenas@gmail.com	22	Femenino	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
39	jorge_u_94@hotmail.com	26	Masculino	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	lourdes.aracelli.14s@gmail.com	42	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	valeriat72@hotmail.com	48	Femenino	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
42	gonzalovelasquez04@gmail.com	24	Masculino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	shivi_1806@hotmail.com	32	Femenino	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
44	deyadani2011@gmail.com	44	Femenino	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
45	ely170483@hotmail.com	37	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
46	janiza3008_@gmail.com.pe	39	Femenino	3	5	3	3	5	4	3	3	2	2	5	3	2	3	3	3	3	3	3
47	kan23jul01@hotmail.com	42	Femenino	3	5	5	4	4	5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2
48	iinoska1604@gmail.com	32	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	coctcallao@gmail.com	34	Masculino	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
50	isabelbello43@gmail.com	22	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	jonatanmiranda2085@gmail.com	34	Masculino	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
52	leonreyna09@gmail.com	22	Femenino	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	ashly.ruizlot@gmail.com	22	Femenino	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
54	smolinapinillos@hotmail.com	32	Femenino	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
55	delacruzscaralexander@gmail.com	27	Masculino	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
56	ros_car1982@hotmail.com	37	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	saavedrasofa033@gmail.com	29	Femenino	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4

Anexo 10 Confiabilidad de la prueba piloto del instrumento (alfa deCronbach)

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	83,3
	Excluido ^a	2	16,7
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,910	,905	16

Anexo 11 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)400}{0.18^2(400 - 1) + z^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.50)(0.5)400}{0.05^2(400 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)(0.5)}$$

$n = 200$

Dónde:

E = Error muestra 18% = (0.18)

N = Tamaño de la población (N =400)

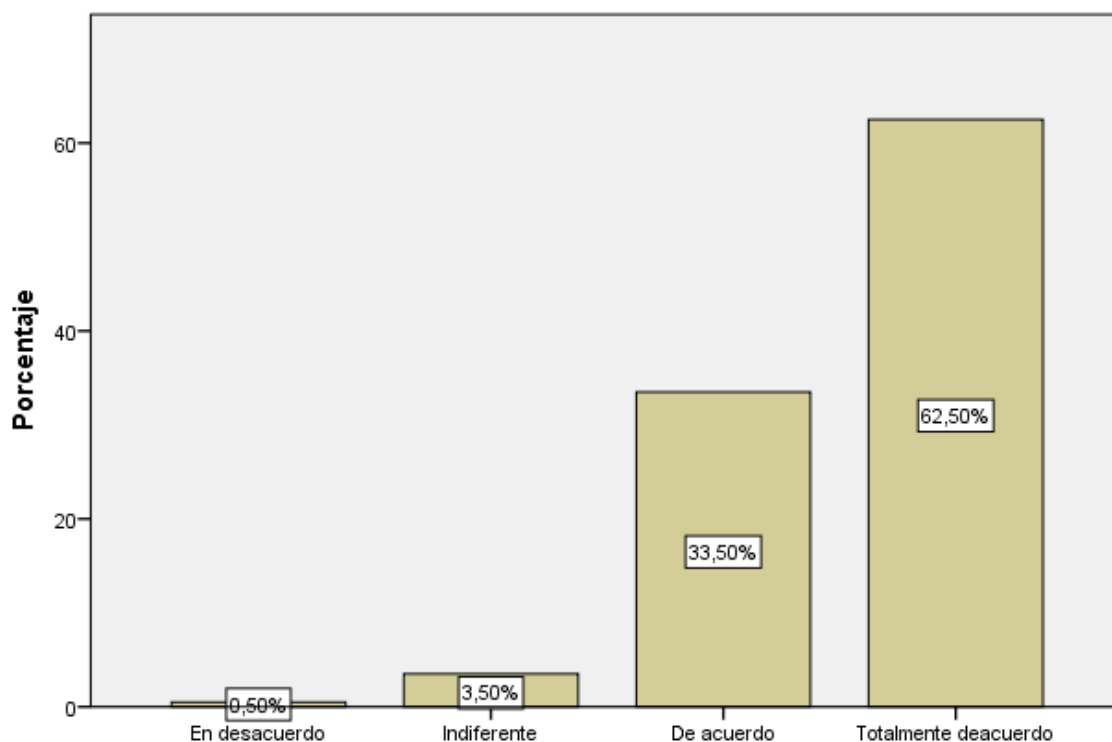
Z = Nivel de confianza 1.96 (95%)

q = Porcentaje de error y fracaso (0.05)

p = Porcentaje de error y fracaso (0.5)

Anexo 11: Gráficos descriptivos secundarios

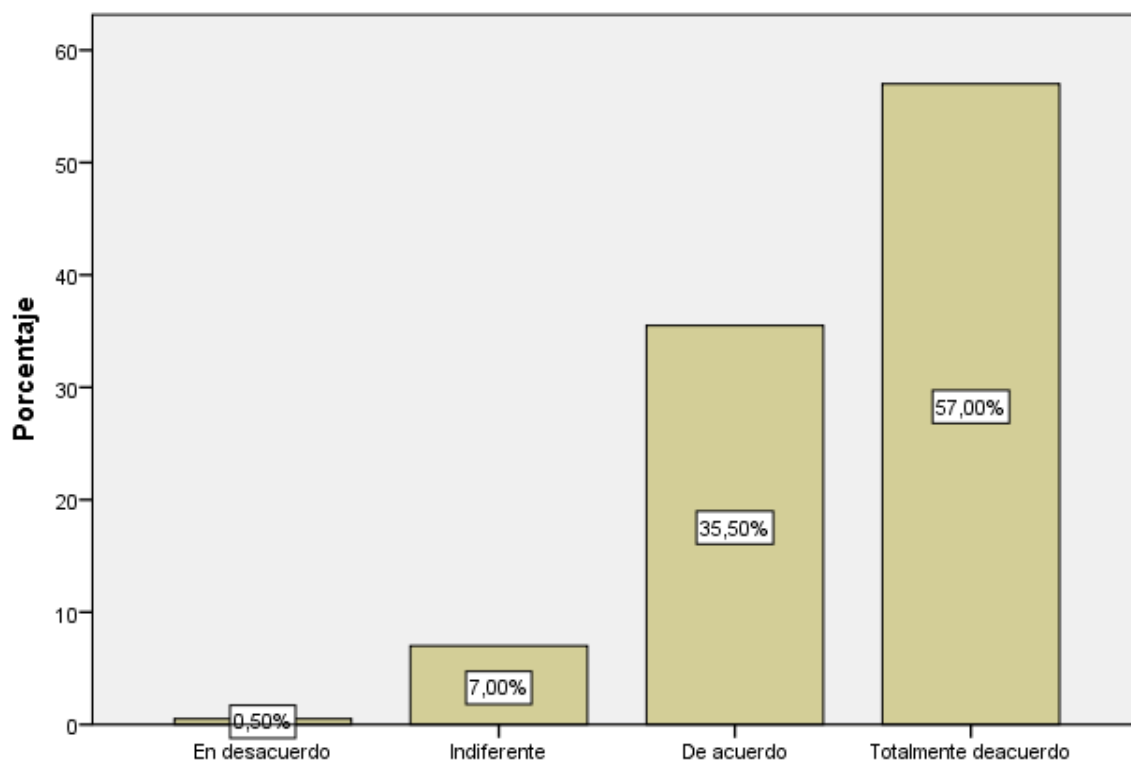
Gráfico del ítem 1 Considera que un guía de turismo es importante para brindar información acerca de los humedales.



Interpretación:

Sobre la pregunta 1 considera que un guía de turismo es importante para brindar información acerca de los humedales 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 3,50% denoto estar indiferente en contar con guía de turismo que brinde información. Un 33,50% muestra manifestó que se encuentra de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 13,9% se puede apreciar que es mínimo el interés por contar con información, mientras que un 62,50% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 96% se considera altamente positivo la importancia de contar con un guía de turismo para saber sobre los humedales.

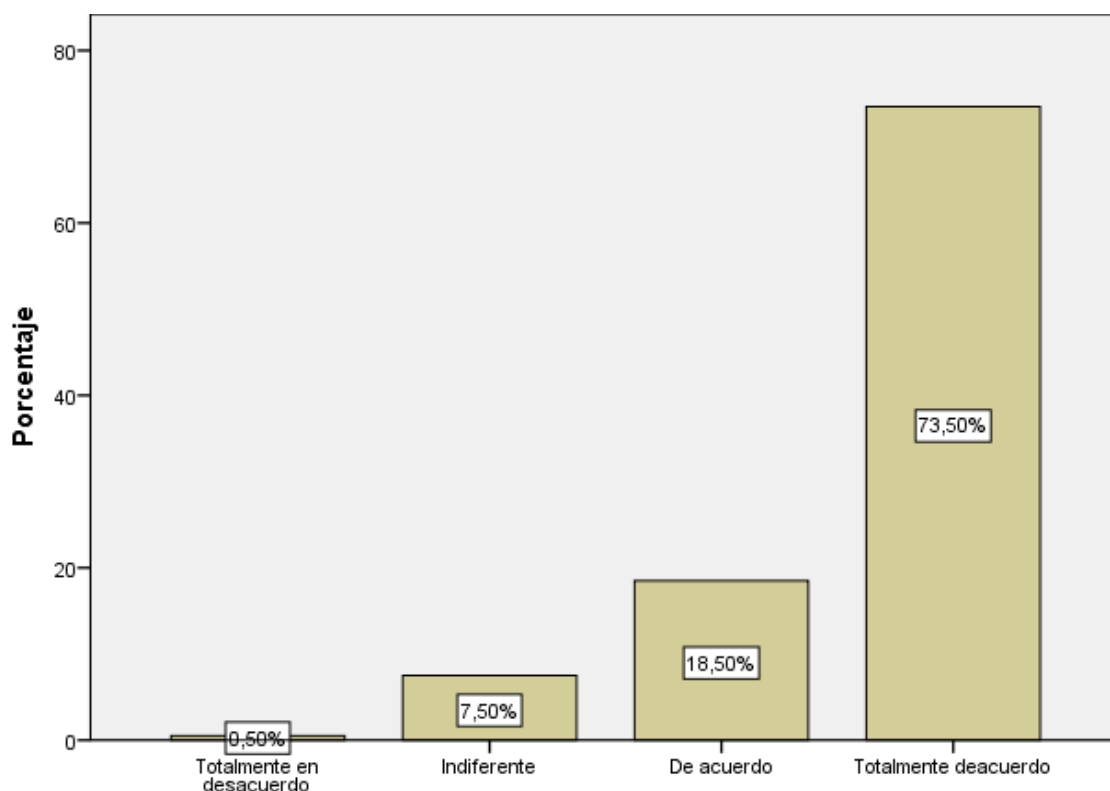
Gráfico del ítem 2 Debo recibir información sobre la importancia de los humedales dentro del distrito de Ventanilla.



Interpretación:

Acorde a la pregunta 2 sobre recibir información sobre la importancia de los humedales dentro del Distrito el 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 7,00% denoto estar indiferente en saber la importancia de los humedales. Un 35,50% muestra manifestó que se encuentra de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 7,50% se puede apreciar que es mínimo el interés en saber acerca de los humedales, mientras que un 57,00% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 92,50% se considera altamente positivo.

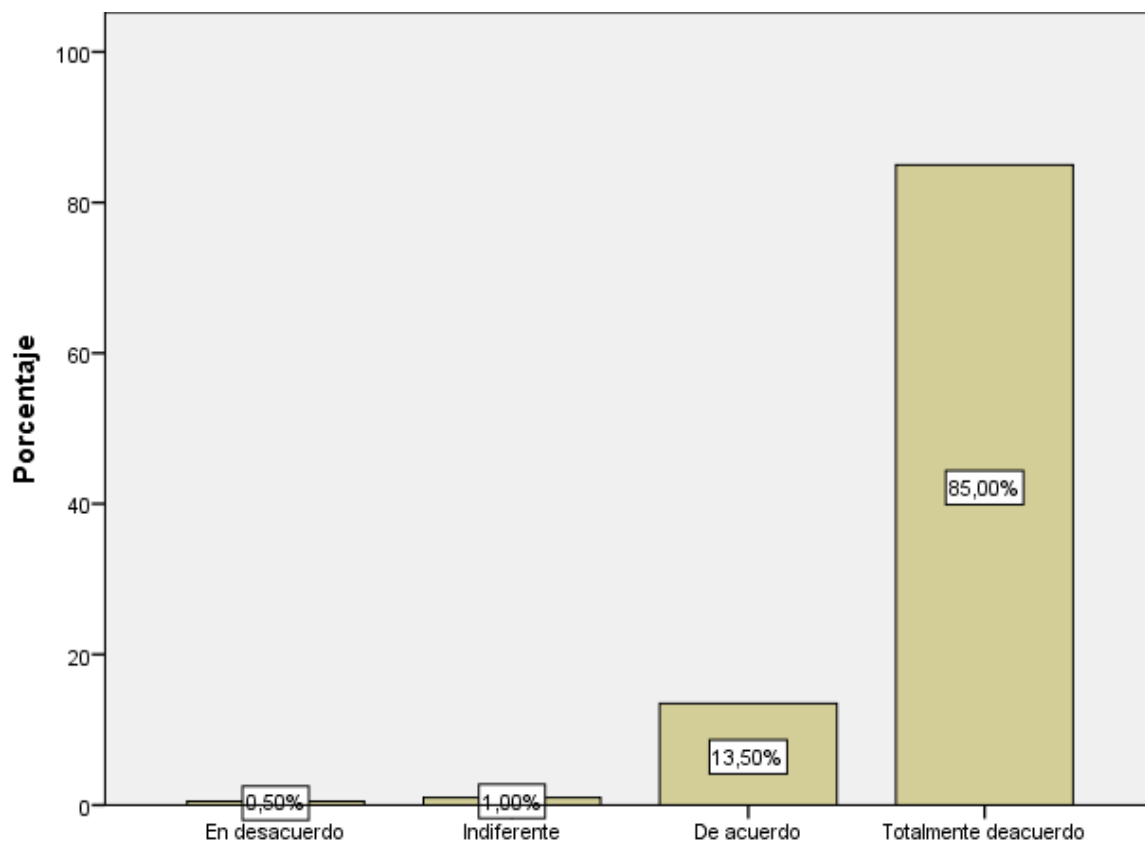
Gráfico del ítem 3 Considera que los humedales son importantes para el Distrito



Interpretación:

Sobre la pregunta 3 considera que los humedales son importantes para el Distrito un 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 7,50% denoto ser indiferente con la importancia. Un 18,50% de la muestra manifestó que se encuentra de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 8% se puede apreciar que es mínimo el desinterés de los pobladores, mientras que un 73,50% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, la suma de las dos escalas positivas asciende a un 92% se considera altamente positivo frente a la actitud de importancia de los pobladores.

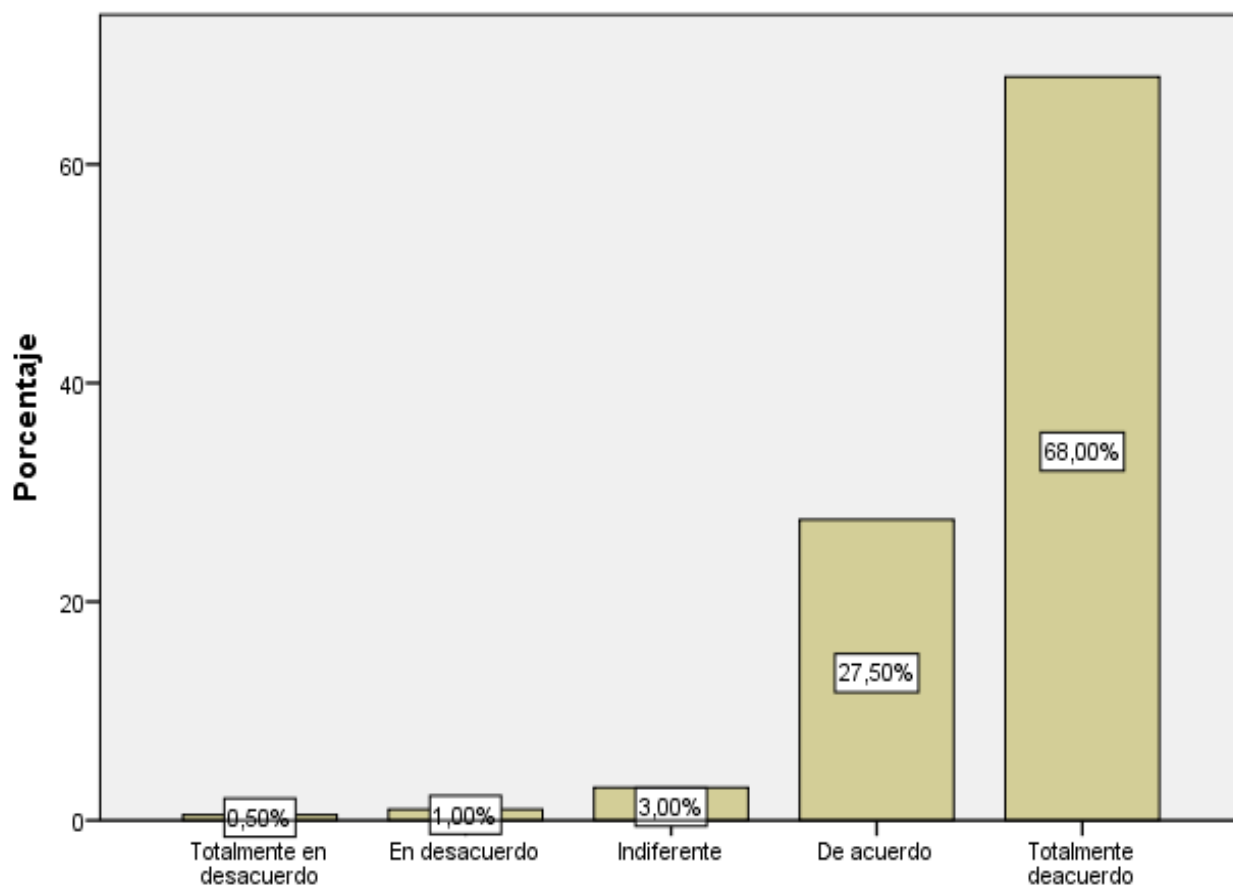
Gráfico del ítem 4 Soy consciente que se debe tener buenos hábitos como reciclar



Interpretación:

Sobre la pregunta 4 soy consciente que se debe tener buenos hábitos como reciclar el 0,50% se encuentra en desacuerdo. Asimismo, el 1,00% denoto ser indiferente en tener buenos hábitos. Un 13,50% de la población manifestó que se encuentra de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 1.5 % se puede notar que es mínimo el desinterés de los pobladores, mientras que un 85,00% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 98.5% se considera altamente positivo a tener buenos hábitos.

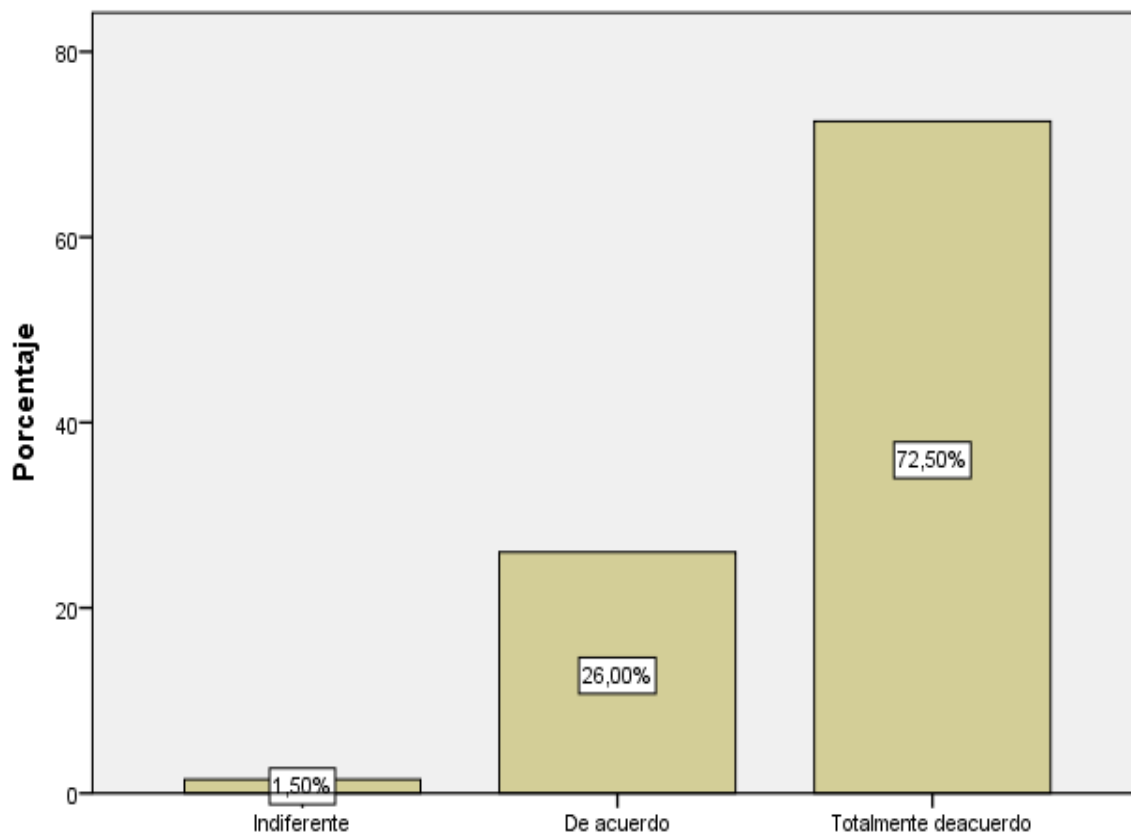
Gráfico del ítem 5 Considero que es importante colaborar con la conservación de los humedales de Ventanilla



Interpretación:

Sobre la pregunta 5 Considero que es importante colaborar con la conservación de los humedales de Ventanilla que el 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 1,00% denoto estar en desacuerdo. Un 3,00 % de la población manifestó que se encuentra de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 3.5 % se puede notar que es mínimo el desinterés en colaborar con la conservación, mientras que un 68,00% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 95.5% se considera altamente positivo en cuanto a la conservación de los humedales de ventanilla.

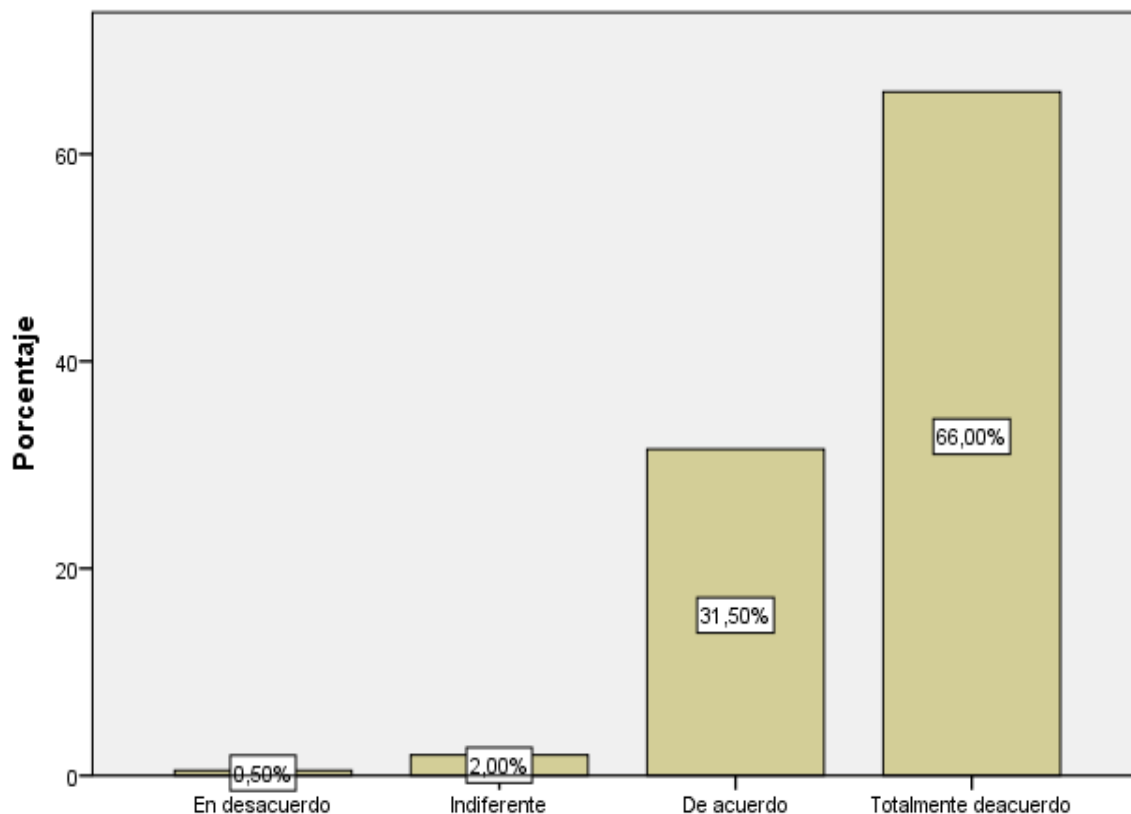
Gráfico del ítem 6 Considero que se debe realizar capacitaciones sobre la protección del medio ambiente.



Interpretación:

Sobre la pregunta 6 Considero que se debe realizar capacitaciones sobre la protección del medio ambiente 1,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 26,00%. Así mismo un 57,00% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 98,5% se considera altamente positivo en cuanto proteger el medio ambiente

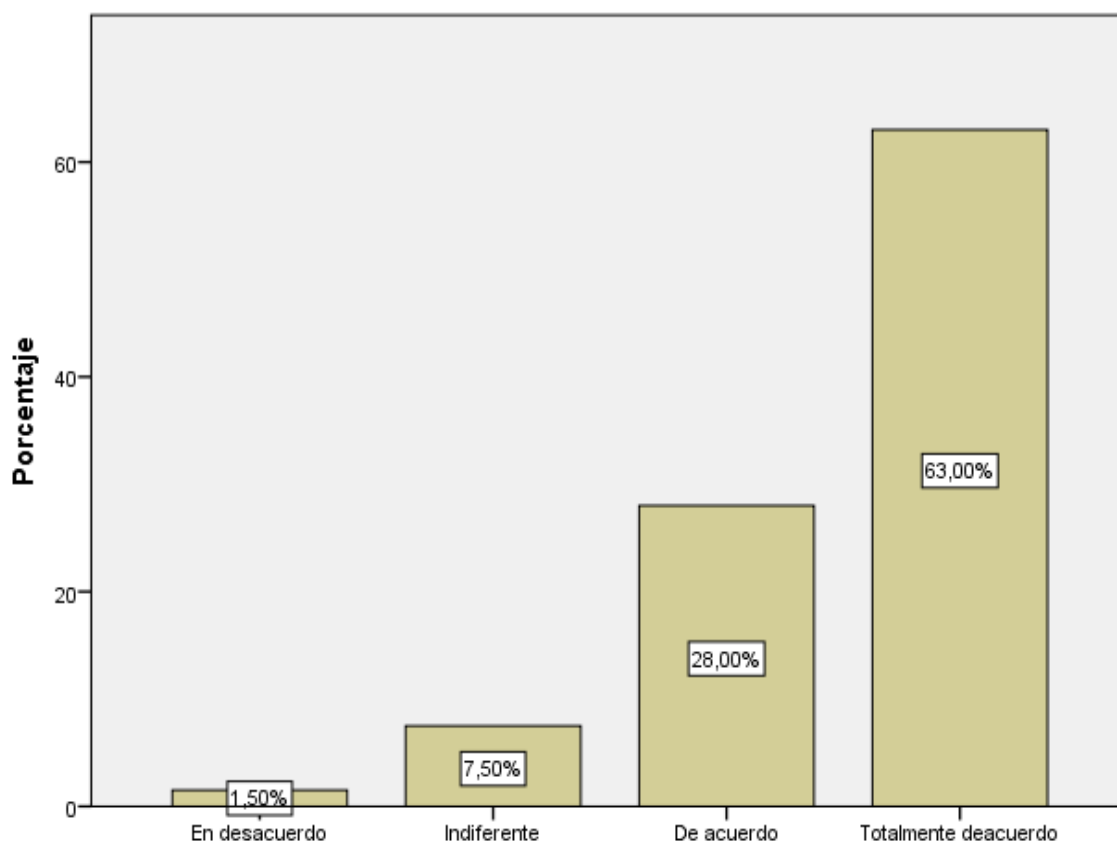
Gráfico del ítem 7 Considero el mantenimiento ambiental como una estrategia olvidada que debe ser retomada en beneficio de los humedales



Interpretación:

Sobre la pregunta 7 Considero el mantenimiento ambiental como una estrategia olvidada que debe ser retomada en beneficio de los humedales 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 2,00% denoto estar indiferente. Un 31,50% manifestó que se encuentra de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 2,50% es mínimo el interés, mientras que un 66,00% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 97,5% se considera altamente positivo.

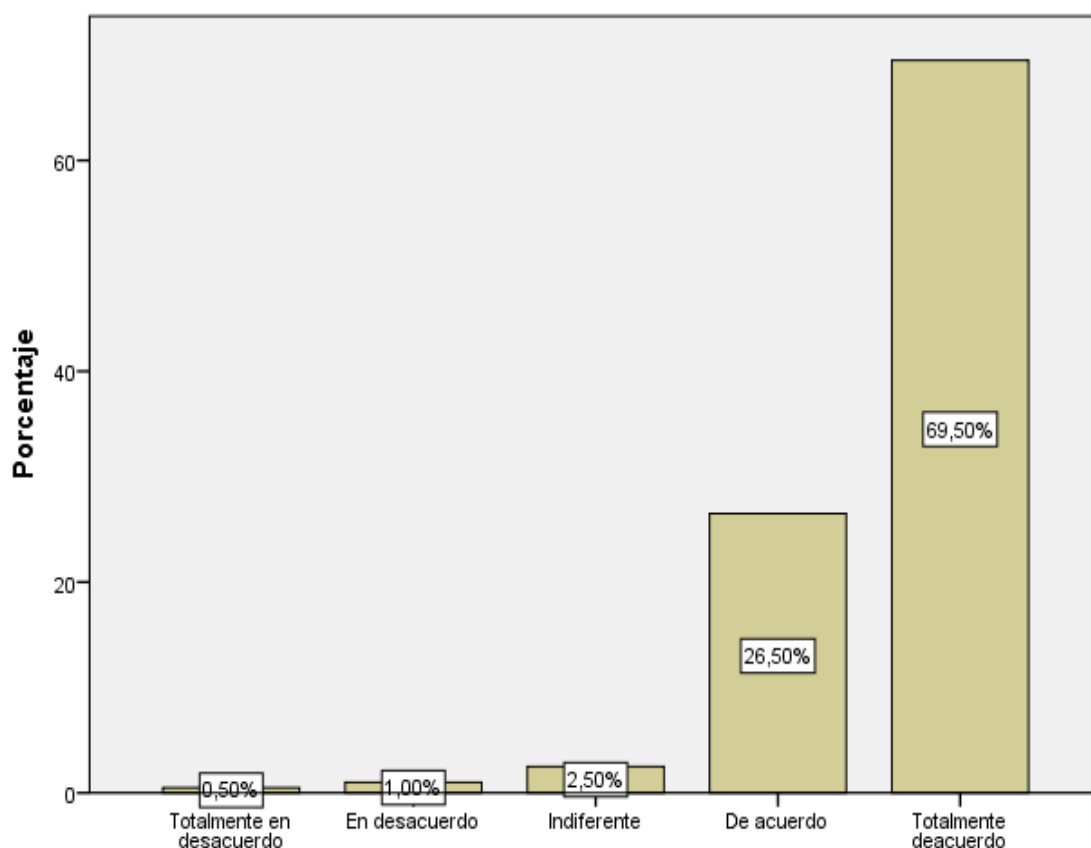
Gráfico del ítem 8 Usted consciente que la llegada de turistas beneficiara a los pobladores.



Interpretación:

Sobre la pregunta 8 Considera que la llegada de los turistas beneficia a los pobladores 1,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 7,50% denoto estar indiferente. Un 28,00% manifestó que se encuentra de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 9% como se puede apreciar es mínimo, mientras que un 63,00% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 91,5% se considera altamente positivo que la llegada de los turistas trae beneficios para los pobladores.

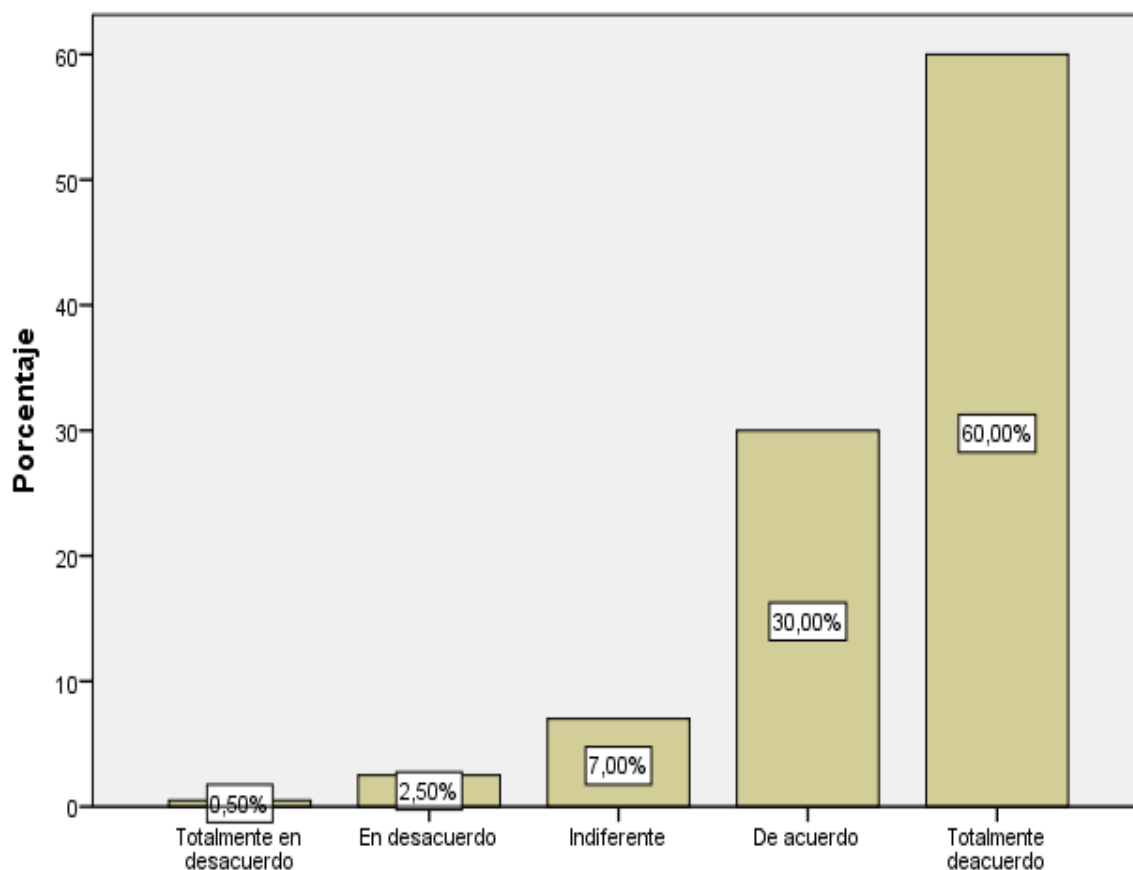
Gráfico del ítem 9 Considero que el turismo trae beneficios para la comunidad



Interpretación:

Sobre la pregunta 9 Considero que el turismo trae beneficios para la comunidad 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 1,00% denoto estar en desacuerdo. Un 2,50 % de la población manifestó que se encuentra indiferente. Si sumamos estas 2 escalas negativa e indiferente da como resultado un 3. % se puede notar que es mínimo el desinterés, mientras que un 69,50% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 96.5% se considera que el turismo trae beneficios para la comunidad.

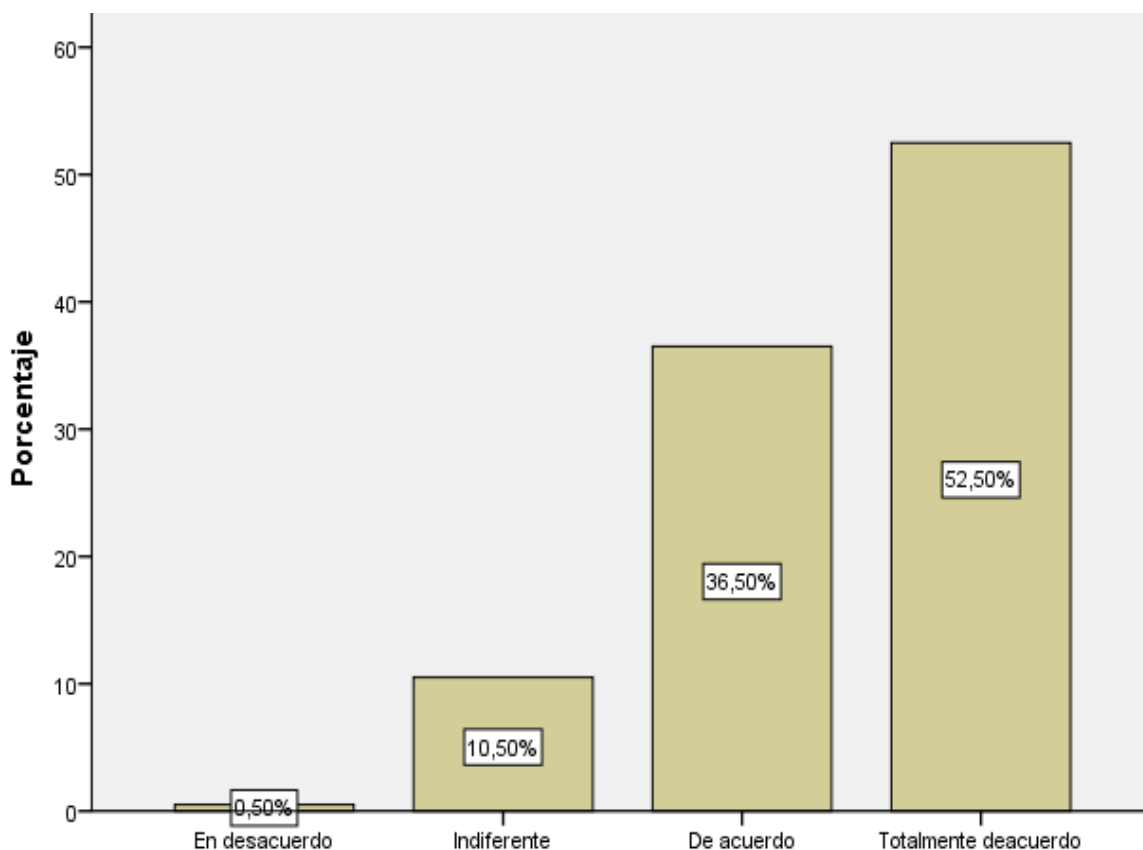
Gráfico del ítem 10 Considero que el turismo permite la participación en la organización comunitaria para la llegada de visitantes



Interpretación:

Sobre la pregunta 10 Considero que el turismo permite la participación en la organización comunitaria para la llegada de visitantes 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 2,50% denoto estar en desacuerdo. Un 2,50 % de la población manifestó que se encuentra indiferente. Si sumamos estas 2 escalas negativa e indiferente da como resultado un 7,5 % se puede notar que es mínimo el desinterés, mientras que un 60,00% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 90% se considera que el turismo permite participar a la comunidad.

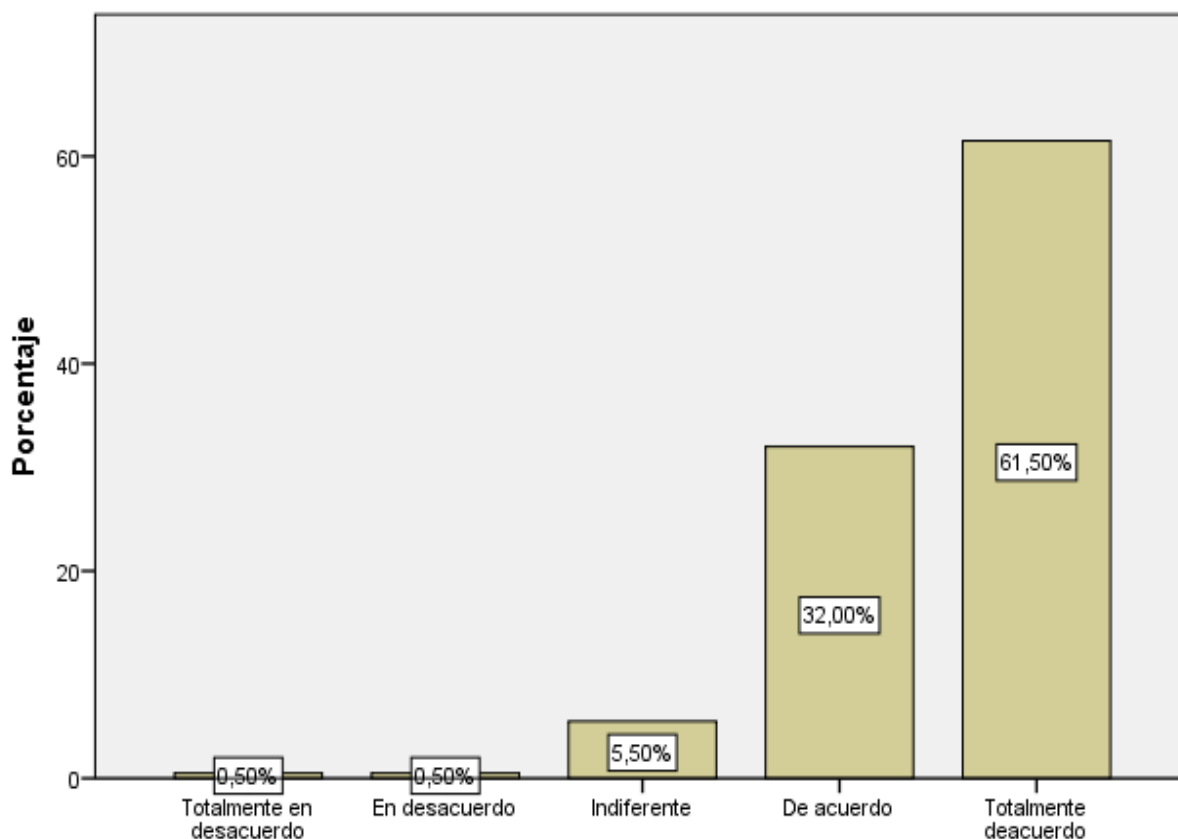
Gráfico del ítem 11 La población se siente emocionada que trae el turismo en la localidad



Interpretación:

Sobre la pregunta 11 la población se siente emocionada por que trae el turismo en la localidad 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 2,50% es indiferente. Un 36,50 % de la población manifestó que se encuentra de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 11 % se puede notar que es mínimo el desinterés, mientras que un 52,50% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 89% se considera que la población se siente motivada por los cambios que traerá el turismo.

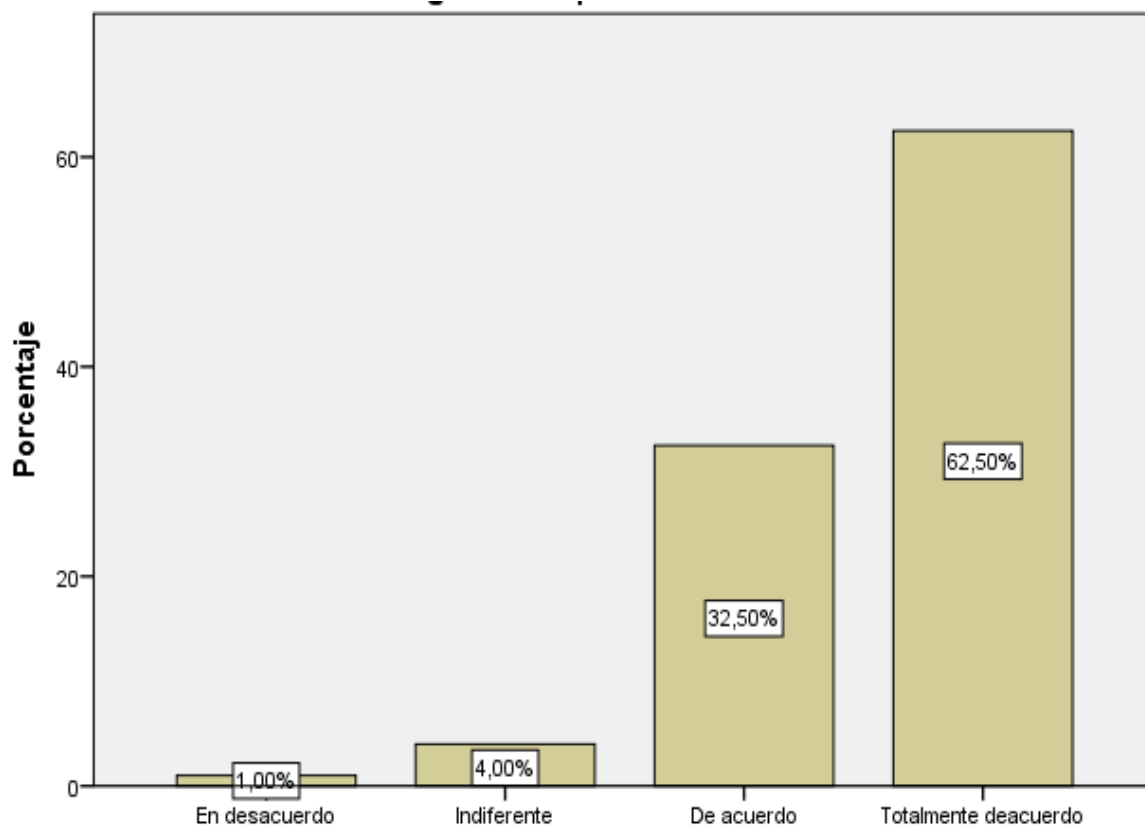
Gráfico del ítem 12 Se debe desarrollar conductas apropiadas para el recibimiento de los turistas



Interpretación:

Sobre la pregunta 12 Se debe desarrollar conductas apropiadas para el recibimiento de los turistas un 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 0,50% desacuerdo. Un 32,00 % de la población manifestó que se encuentra indiferente. Si sumamos estas 2 escalas negativa e indiferente da como resultado un 6 % se puede notar que es mínimo el desinterés, mientras que un 61,50% de la muestra afirma que se encuentra en totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 93,5% se considera que se debe tener buenas conductas para el recibimiento de los turistas.

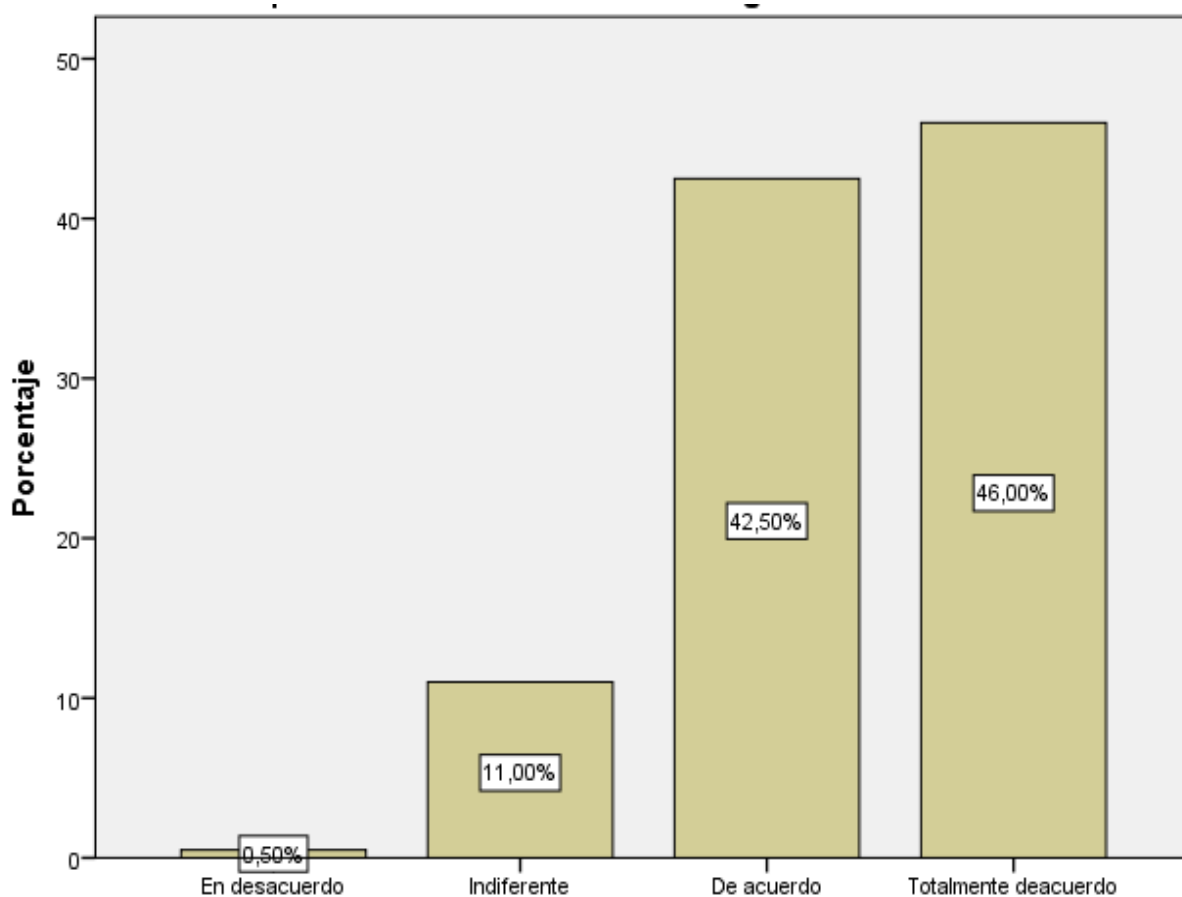
Gráfico del ítem 13 Que el turismo trae beneficios para la comunidad 1,00% se encuentra totalmente en desacuerdo



Interpretación:

Sobre la pregunta 13 que el turismo trae beneficios para la comunidad 1,00% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 4% indiferente. Un 32,50 % de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 5 % se puede notar que es mínimo el desinterés, mientras que un 62,50% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 95%.

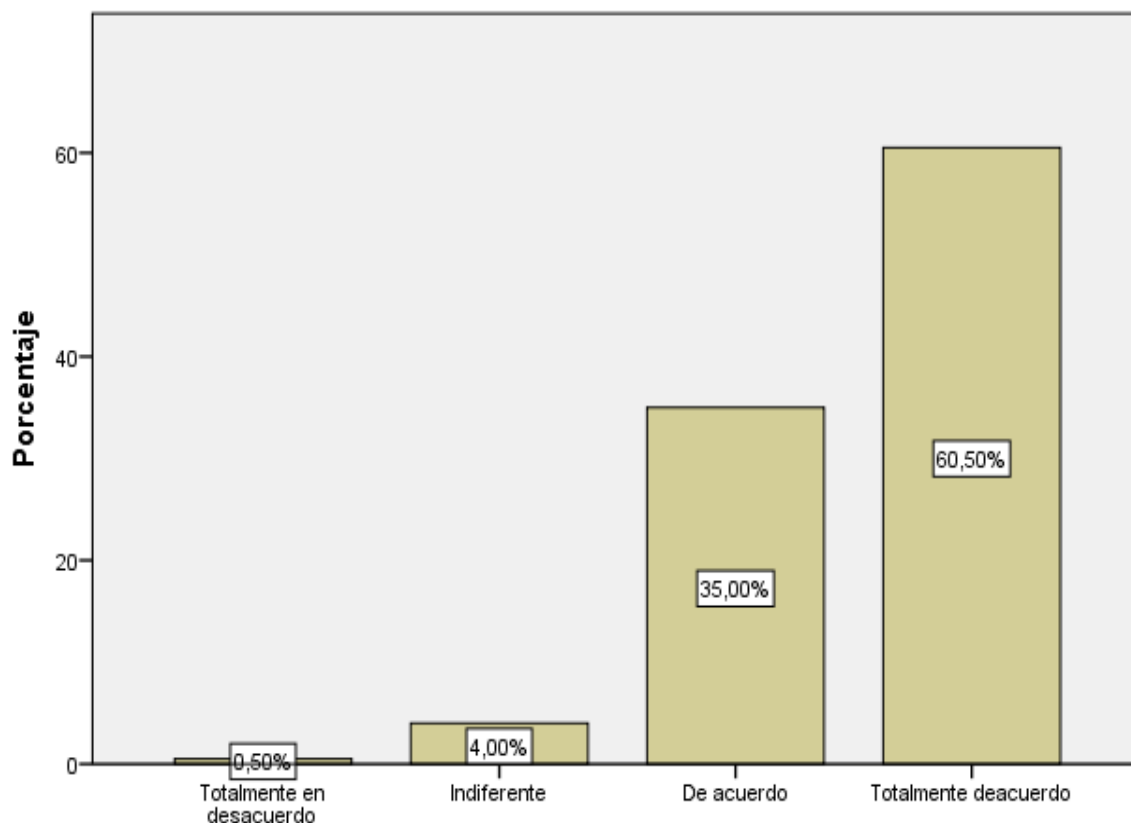
Gráfico del ítem 14 Considera que tomar acciones de integración con los turistas



Interpretación:

Sobre la pregunta 14 considera que tomar acciones de integración con los turistas 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 11% indiferente. Un 42,50 % de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativa e indiferente da como resultado un 11,5 % se puede notar que es mínimo el desinterés, mientras que un 46,50% de la muestra afirma que se encuentra en totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 88.5%.

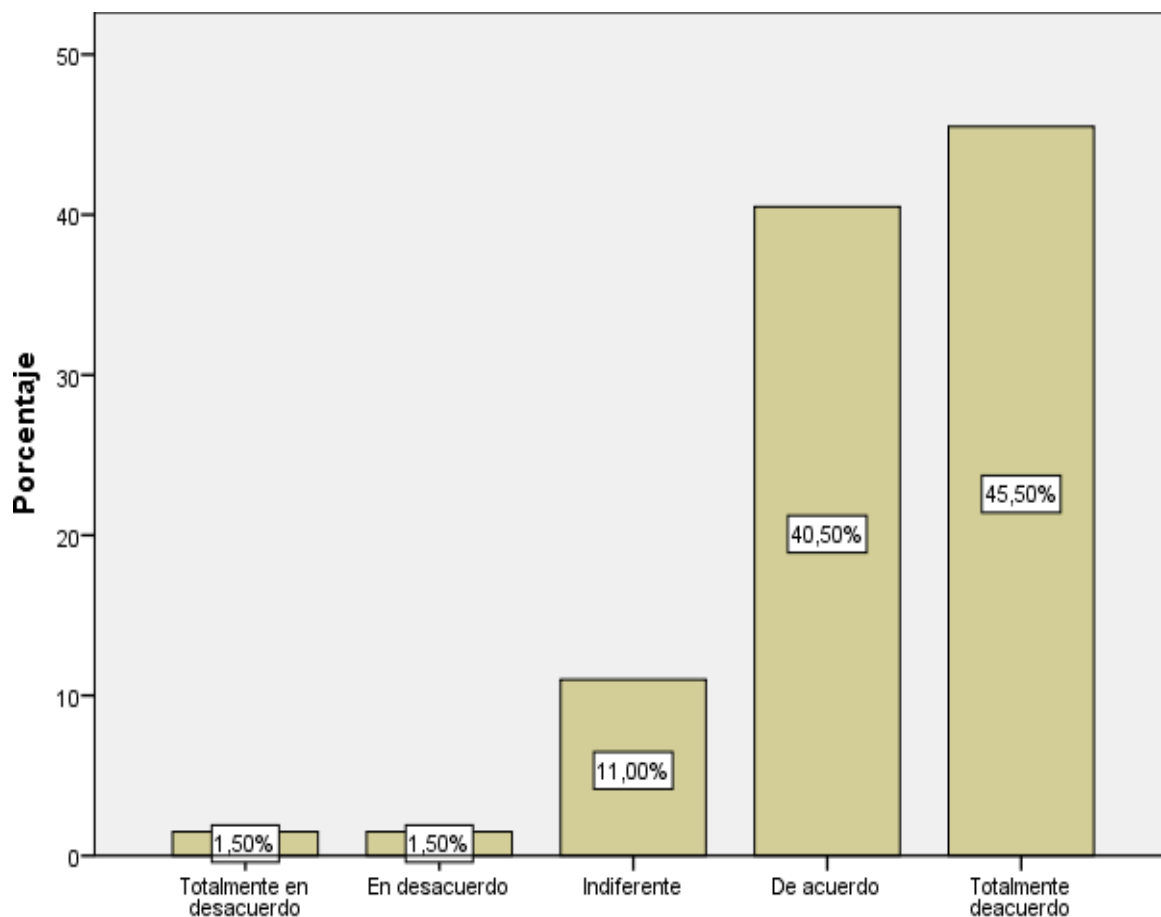
Gráfico del ítem 15 Se debe proponer ideas y actividades que permitan al turista conocer sobre los humedales



Interpretación:

Sobre la pregunta 15 se debe proponer ideas y actividades que permitan al turista conocer sobre los humedales un 0,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 4% indiferente. Un 35,00 % de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 4,5 % se puede notar que es mínimo el desinterés, mientras que un 60,50% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, las sumas de las dos escalas positivas ascienden a un 95.5%.

Gráfico del ítem 16 Usted se siente dispuesta a participar en el desarrollo turístico



Interpretación:

Sobre la pregunta 16 Usted se siente dispuesto a participar en el desarrollo turístico 1,50% se encuentra totalmente en desacuerdo. Asimismo, el 1,50% desacuerdo. Un 11,00 % indiferente. Un 45,50 en total de acuerdo. Si sumamos estas 2 escalas negativas e indiferente da como resultado un 11,5 % se puede notar que es mínimo el desinterés, mientras que un 45,50% de la muestra afirma que se encuentra totalmente de acuerdo. Finalmente, la suma de las dos escalas positivas asciende a un 86%.

Anexo 12: Fotos evidencias

Fotografía 1 Sobrepoblación Humedales de Ventanilla



Fuente: Elaboración propia (2019)

Fotografía 2 Ubicación geográfica del Área de conservación Regional Humedales de Ventanilla.



Fuente: Sistema de información ambiental Regional Callao ,2016

Fotografía 3 Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 4 Cooperativa de Servicios “Madres tejedoras de los humedales de Ventanilla

