



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**Adaptación de la oferta turística a causa del COVID – 19 en el
distrito de Barranco, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORAS:

Santamaría Castañeda, Jacqueline Katherine (ORCID:0000-0002-9137-4432)

Solano Fernández, Lucero María (ORCID:0000-0002-6064-6669)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Turística

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis padres Roberto Santamaría y Rosario Castañeda por siempre confiar en mí, siempre demostrarme su amor incondicional en todo momento y motivarme a conseguir mi meta profesional, gracias por todos sus consejos, por saber guiarme y hacer posible todo esto que estoy viviendo, obteniendo el mejor aprendizaje y valores que recibí en mi hogar, que sin el apoyo de estas dos personas maravillosas que me permitieron llegar al final de este proceso no hubiera alcanzado una de mis metas. Y a mi hija quien es la razón y motivo de mi vida.

Santamaría Castañeda, Jacqueline Katherine

A mi mamá María, por brindarme su apoyo incondicional para salir adelante, sé que desde el cielo guías mis pasos, como siempre lo hiciste.

A mi hijo Giacomo, por enseñarme afrontar la vida sin estar preparado.

Solano Fernández, Lucero María

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida a realizar el presente trabajo de investigación con éxito.

A mis padres por su consejos, confianza y apoyo durante todo el tiempo, para no rendirme y así poder terminar la carrera.

A mi asesor de tesis, Mg. Miguel Ángel Ruiz Palacios que gracias a sus conocimientos y experiencia lograron llevar a cabo este proyecto de investigación.

Santamaria Castañeda, Jacqueline Katherine

A mi tía Hilda por ser mi soporte desde pequeña, por darme todo lo que sea necesario y ayudarme a cumplir mis objetivos.

A mi asesor, Mg Miguel Ángel Ruiz Palacios por brindar tiempo y dedicación para la elaboración de este proyecto.

Solano Fernández, Lucero María

Índice de contenido

<u>Caratula.....</u>	<u>i</u>
<u>Dedicatoria.....</u>	<u>ii</u>
<u>Agradecimiento.....</u>	<u>iii</u>
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Categoría, subcategoría y matriz de consistencia.....	8
3.3 Escenario de estudio.....	9
3.4 Participantes.....	9
3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos	9
3.6 Procedimiento	10
3.7 Rigor Científico.....	10
3.8 Método de análisis de datos.....	12
3.9 Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	13
V. CONCLUSIONES.....	19
VI. RECOMENDACIONES.....	21
Referencias bibliográficas.....	22
ANEXOS.....	29

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variable	30
Tabla 2: Matriz de categorización	31
Tabla 3: Matriz de analisis de entrevista	32
Tabla 4: Guía de entrevista	35
Tabla 5: Tabla de validación 1	36
Tabla 6: Tabla de validación 2	37
Tabla 7: Tabla de validación 3	38

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: “Adaptación de la oferta turística a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco, 2020”, tuvo como objetivo principal analizar la adaptación de la oferta turística a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco, 2020. La presente investigación se utilizó como instrumento la guía de entrevista para la recopilación de información. La metodología fue de enfoque cualitativo, tiene como diseño fenomenológico, en relación a ello se estudia la categoría la oferta turística, que permite analizar la adaptación de la oferta turística en el distrito de Barranco, 2020. Se concluyó que la oferta turística es un factor importante para el desarrollo de los recursos turísticos, planta turística e infraestructura, dando énfasis en la adaptación de protocolos en tiempos de pandemia.

Palabras claves: Oferta turística, recursos turísticos, planta turística, infraestructura

Abstract

The present research work entitled: "Adaptation of the tourist offer because of the COVID - 19 in the district of Barranco, 2020", had as main objective to analyze the adaptation of the tourist offer because of the Covid - 19 in the district of Barranco, 2020. The present research was used as a tool the interview guide for the collection of information. The methodology was of qualitative approach, has as a phenomenological design, in relation to it the category is studied, the tourist offer, which allows to analyze the adaptation of the tourist offer in the district of Barranco, 2020. It was concluded that tourism supply is an important factor for the development of tourism resources, tourism plant and infrastructure, with emphasis on the adaptation of protocols in times of pandemic.

Keywords: Tourist offer, tourist resources, tourist plant, infrastructure

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional se mencionó que la capacidad de turistas internacionales puede caer hasta 80% en el 2020, a causa de las limitaciones de movimientos inducidas por la enfermedad del coronavirus. El aislamiento en varios países, las limitaciones de viajes, los cierres de fronteras, aeropuertos y hoteles están golpeando una industria que figura el 10% del PBI mundial y cantidad de trabajos a nivel global. Respecto al primer trimestre del año, el arribo de turistas internacionales disminuyó en 22%, además señala que en marzo presenta una caída de 57% interanual. La declinación de los tres primeros meses considera un "67 millones menos de turistas internacionales", esto quiere decir, "US\$ 80,000 millones" perdidos (OMT, 2020).

En el ámbito nacional se tuvo en cuenta que, el próximo año, la disminución en relación del año 2019 será entre 70% y 75%, pero recién en el 2024 se obtendría la cifra de 2019. A causa del confinamiento focalizado, de igual manera se explicó que el turismo interno sigue en descenso. Hay flujo turístico en playas del norte, pero aún no hay una dimensión importante. Existe una oferta turística favorable de infraestructura en el sur del país, pero que aún están en cuarentena focalizada y los niveles de contagio son muy elevados (MINCETUR, 2020).

A nivel local, el distrito de Barranco es conocido por ser un lugar bohemio, tanto por ser cuna como punto central de reunión de artistas y escritores, así como en la actualidad la presencia de infinidad de compatriotas y turistas que, interesados por la abundancia de establecimientos nocturnos, visitan Barranco en las frías noches limeñas (Turismo.pe, 2020). Se precisó que el distrito de Barranco presenta diversos recursos y atractivos turísticos, los cuales se han visto perjudicados por dicha pandemia llegando a cerrar todos sus establecimientos. La problemática existente en el presente distrito, es como se ha ido adaptando la oferta a raíz del confinamiento causado por el COVID – 19. Es por ello que esta investigación tiene como objetivo general analizar la adaptación de la oferta turística en el distrito de Barranco. Como se sabe, el presente distrito está declarado como patrimonio cultural de la nación por el ministerio de cultura, por ese motivo solo enfocaremos el estudio de los recursos culturales y como ha sido el proceso de adaptación frente a la pandemia.

La oferta se desarrolla en un espacio geográfico para el desplazamiento de la actividad turística que estarían conformados por productos que satisfacen las necesidades de los turistas. Por lo tanto, la oferta turística puede estar sujeta a fines no turísticos por parte de residentes o turistas ajenos a la actividad que se realice (Cánovas, 2017). La oferta turística es en forma un todo y está disponible para la demanda, ya que no es solo la diversidad de productos turísticos puros y productos no turísticos o la imagen general del destino.

Por consiguiente, el trabajo de investigación tiene como problema general: ¿Cómo se adaptó la oferta turística a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco, 2020?, de igual manera también resaltaremos los problemas específicos, teniendo como preguntas realizadas: ¿Cómo son las condiciones de los recursos turísticos a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco, 2020?, ¿Cómo se desarrolla la planta turística a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco, 2020?, ¿Cómo es la situación actual de la infraestructura a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco, 2020?

La justificación teórica del presente trabajo se establece en el ámbito del análisis de adaptación de la oferta turística, en donde se fundamenta en la Teoría del turismo (Madrigal, 2020). Esta justificación teórica tiene como finalidad realizar un análisis de los métodos utilizados, para determinar la adaptación de la oferta turística. Del mismo modo la justificación práctica, permite analizar la problemática de como se ha ido adaptando la oferta turística, que ha sido originado por la pandemia, para así mejorar una oferta que se puede adaptar mejor a los turistas y genere más arribo de visitantes en los recursos y actividades turísticas, que cuenta el distrito de Barranco con medidas de prevención sanitaria. En cuanto a la justificación metodológica del trabajo de investigación se utilizó como instrumento la guía de entrevista, con un enfoque cualitativo que fueron validados por expertos temáticos del rubro y servirá como aporte científico a otras investigaciones.

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar la adaptación de la oferta turística a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco, 2020. Del mismo modo se plantean, los objetivos específicos: conocer las condiciones de los recursos turísticos a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco, 2020, analizar el desarrollo de la planta turística a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco,

2020, conocer la situación actual de la infraestructura turística a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Para la definición de la categoría principal se menciona a Serrano y Villafuerte (2017) donde indican que la oferta turística son todos los bienes satisfactorios que se encuentran en el espacio de un determinado lugar, donde los consumidores se trasladan a las actividades turísticas y logran satisfacer los deseos de los visitantes, disfrutan de los elementos turísticos, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentra disponible en el mercado (Calvopiña, Rodríguez, Velasco y Granizo, 2017).

También se dice que la oferta constituye un conjunto de elementos que logran la satisfacción de turistas realizadas con los productos, servicios, la planta turística y otros servicios que lo suplementan, Fernández y Fernández (como cito en Pineda, Sojos, Calle 2019) ya que estos originan la atracción de una zona geográfica que satisface las expectativas del visitante y en cuanto a su característica más resaltante de los productos o servicios es que son realizados en un determinado lugar ya que están a la disposición del turista para la satisfacción de sus necesidades, motivaciones y actividades recreativas (Ferro, 2020).

Como primera subcategoría, se presenta los recursos turísticos que son elementos naturales que mediante la participación humana hacen posible el desarrollo turístico. En otras palabras, producen hasta la "materia prima" del turismo y, por lo tanto, son el elemento más importante para el diseño del producto turístico (Sánchez-Martín, Sánchez-Rivero y Rengifo-Gallego, 2020). Sin embargo, un recurso turístico no significa cualquier recurso, sino uno relevante que se distingue de otros similares por alguna particularidad ya que (Navarro, 2015), esta característica motiva las visitas porque los visitantes creen que el contacto directo con el recurso satisface algún tipo de necesidad, deseo o demanda.

Un recurso turístico es todo aquello que presenta características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento, recreación, histórico o cultural (Valdez, 2014) cuyas particularidades lo hacen susceptible de

ser visitados. Dependen en cuanto a su cantidad y distribución de las características físicas naturales (Santos, 2017).

El turismo es una zona que se refiere al medio ambiente, y por su gran crecimiento, los recursos turísticos lideran un papel indispensable (Sava y Pintealá, 2016), no sólo por su presencia, sino por su amplitud de motivar el desarrollo de un determinado flujo de visitantes, y además por tener puesto en valor para el goce de la demanda turística (Sánchez, 2019).

En la segunda subcategoría se presenta la planta turística, que está compuesta por todos los servicios que actúan directa e indirectamente en la prestación de un producto turístico, las empresas que están vinculadas son: hospedaje, restaurante y transporte, entre otros; de igual manera están los guías de turismo que incrementan la gama de servicios en el lugar y hace que el turista lo tome más atractivo (Suasnavas y Torres, 2016).

La planta turística es uno de los elementos básicos de todo el sistema turístico, alojamiento y transporte, pero de manera general se refiere a la disponibilidad de bienes y servicios que se mezclan para complacer las demandas de los turistas, por decirlo de otra manera, la planta turística es consumido por los turistas. (Punia, 2008).

Las implementaciones de la planta turística se refieren al bienestar, establecidas para atender a los distintos requerimientos provenientes de los turistas que se necesita positivamente del flujo turístico básico, es decir, ver y gozar del destino deseado y elegir entre diferentes actividades que guardan relación con el turismo (Punit, 2007) teniendo en cuenta el nivel de calidad y sección del mercado que atiende (MINCETUR, 2014).

En otros conceptos, las plantas turísticas están compuestas por servicios que se les ofrece a los turistas producidos por un subsistema que está incorporado por dos componentes: el equipamiento y las instalaciones (Bastida, Lazo y Calle, 2017) y hace posible la estadía y comodidad que requiere el usuario en el momento de su desplazamiento de un destino (Bautista 2016) ya que así facilita todas las necesidades que requiera de los servicios prestados para su satisfacción (Morales, 2017).

Y como tercera subcategoría se menciona la infraestructura, donde se dice que es un elemento esencial para un recurso turístico, ya que es un conjunto de equipamientos e instalaciones que permiten el crecimiento de la actividad turística (Arce y Bustamante, 2016) y así referirse a elementos o servicios que se consideran indispensable para el desarrollo de una organización o para una actividad (Zúñiga, 2013).

La infraestructura turística es la base del desarrollo del turismo, así como para la utilización de sus recursos (Jovanović, Ilić, 2016). La importancia del mismo, se refleja en el hecho de que puede contribuir a la eficacia de la producción y distribución de servicios turísticos como los lugares remotos, incluso aumentar la oferta de servicios turísticos en donde Panasiuk (2007), menciona que está compuesta por diseños básicos, instituciones de construcción y servicio, cuya realidad es importante para el funcionamiento de la sociedad económica.

La denominación Infraestructura se relaciona a zonas subterráneas y presenta un marco fácil y primordial con intención de realizar y renovar los procedimientos existentes en lugares como zonas urbanas, industriales y turísticas (Asadi, Basouli y Pasyar, 2017)

Por último, se entiende que la infraestructura permite el desarrollo turístico, ya que existen planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha estructura de tal modo que el turista se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones que requiera, (Covarrubias, 2015) así tener un buen crecimiento de las actividades económicas que sirven de uso para el desarrollo de un lugar turístico (Lapo, Quituisaca y Calle, 2019).

A continuación, se mostrarán los antecedentes relacionadas a la investigación:

Los recursos turísticos requieren tener un importante valor para las localidades y que estos puedan considerarse como recurso en sí; quiere decir que, si un río, un museo o un resto arqueológico puede satisfacer alguna necesidad en las personas, pueden considerarse como recurso turístico (Sobrino, 2017). Es primordial considerar que un recurso es un origen del producto turístico, ya que así se puede determinar que es un elemento clave para el incremento de una actividad turística.

Así como también se menciona que los recursos culturales, el folklore, actividades científicas o artísticas contemporáneas y los sucesos establecidos que presenta un determinado lugar geográfico, con un buen desarrollo del atractivo que podría resaltar el interés de los turistas (MINCETUR, 2015 como se citó en Malpartida, 2019). Así mismo, se verá beneficiado el incremento de visitas, para generar un mayor flujo turístico y que estas puedan llegar a ser más conocidas.

La planta turística está conformada por organizaciones que se encargan de explotar y producir los servicios turísticos de manera básica y directa requeridos por los turistas y estos puedan satisfacer sus necesidades (MINCETUR, 2015 como se citó en Bravo, 2017). La planta turística comprende un equipo necesario para que los turistas puedan consumirlos con un equipamiento que incluye todo, como el alojamiento, transporte, alimentación, entre otros que son complementos para una actividad turística.

Se dice que las plantas turísticas abarcan un grupo de productos y servicios que son implementos importantes para que el visitante se sienta cómodo al llegar al atractivo turístico (Calle, 2016). Esto quiere decir al alojamiento en diferentes maneras; al consumo de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viaje, y de manera esencial, a los colaboradores capacitados disponibles para atender las necesidades de los turistas.

La infraestructura turística permite acceder el desarrollo turístico, es por ello que se deben implementar planes estratégicos y gestiones para que cada lugar turístico mantenga cierta infraestructura con la que se caracteriza de modo que el visitante goce y se sienta cómodo de acuerdo a los servicios que este requiera (Chang y Moreira, 2019). Es por ello que se menciona la importancia de generar planes que ayuden a un buen desarrollo turístico, ya que una infraestructura es una base total para el destino.

También se dice que la infraestructura turística es un grupo de implementación e instituciones que forman el origen material y organizacional para el incremento del turismo (Torres, 2020). Como se detalla, la infraestructura está compuesta por actividades esenciales, sistema vial, transportes, hospedaje, gastronomía, servicios

para realizar actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista, entre otros.

Como teorías relacionadas al tema presentamos el sistema turístico en donde se explica que son proposiciones y suposiciones, que se vincula entre sí mismo por medio de los que se aprecian fenómenos y objetos reales, como una categoría de forma integral de grupos que están constituidos por energía y materia, (Jácome, 2018) así mismo, estos fenómenos biológicos y sociales son demostrados a base de principios matemáticos en donde se refiere a los cambios que alteran la vida de un ser vivo; en lo social se forma con conductas agrupando personas de acuerdo a sus características y actividades similares que se desempeñan, por lo cual se especifica al sistema como un complejo de elementos interactuantes (Vásquez, *et al.* citado por Bertalanffy, 1986). En resumen, el autor, indica que la teoría general de sistemas es una teoría de la totalidad.

Como modelos se puede presentar una concepción sistémica que está incorporado por un grupo subsistemas que se conectan para alcanzar un objetivo común, compuestos por superestructura, demanda, infraestructura, atractivos naturales y culturales, equipamiento entre otros. Por otro lado, el modelo de Leiper estudia la actividad turística y posibilita los diversos sectores industriales, así como concede a los espacios geográficos inherentes a todo viaje. Los puntos básicos de este modelo son los turistas, generada por la experiencia turística, elementos geográficos, en donde se busca motivar al visitante para que realice un viaje, ya que buscará información para llevar a cabo sus actividades ya planteadas, el tercer elemento es la industria turística, donde permite identificar los diversos sectores industriales, también es considerado como la categoría donde las empresa y negocios se ven implicados (Ibáñez y Cabrera 2011 citado por Molina).

Boullón (2006) refiere la teoría del espacio turístico es el efecto de la distribución y presencia territorial de los elementos tangibles o intangibles, ya que son piezas básicas del turismo. Este componente del patrimonio turístico, la planta turística y las instalaciones, es suficiente para concretar como espacio turístico de cualquier lugar del país, por otro lado, uno de sus componentes del espacio turístico son: zona, área, núcleo, complejo, corredor, y centro turístico.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es básica, también tiene el nombre de pura, así como lo mencionó Nicomedes (2018) la investigación básica está interesada por un objetivo pecuniario, se basa en la curiosidad, de revelar nuevos entendimientos. Es básica porque fundamenta a la investigación tecnológica; y se caracteriza por la recopilación de información para generar conocimientos claros y precisos.

La presente investigación es de enfoque cualitativo, pretende estudiar las conductas de los fenómenos que sucede en la realidad mediante datos que describan el comportamiento de las situaciones del distrito de Barranco, así como lo afirma Guerrero (2016) menciona que la investigación cualitativa se basa en entender y profundizar los individuos o grupos de personas, analizando desde la posición de los participantes a los que se investigará, profundizar en sus opiniones, experiencias, estudiando de tal manera cómo subjetivamente perciben su realidad.

El estudio o diseño de investigación es fenomenológico, como lo señala Galeano (2020) que el diseño fenomenológico quiere inferir los fenómenos sociales desde el panorama del actor que está investigando. Asimismo, Herrera (2017) infiere que el fenomenólogo observa las cosas desde el punto de vista de otros individuos, describiendo, comprendiendo e interpretando la investigación.

3.2 Categoría, subcategoría y matriz de consistencia

En el presente trabajo de investigación se obtuvo como categoría la oferta turística, en donde se mencionó que es un conjunto de bienes y servicios, que engloba lo artístico, cultural y social para que los turistas puedan hacer uso de ellos y realizar sus actividades (Guerrero, 2020), ofrecidos por los prestadores turísticos que otorgan servicios turísticos básicos (Jaramillo, 2020).

De igual manera las subcategorías están compuestas por los recursos turísticos, planta turística y la infraestructura que lo complementa para un desarrollo del turismo completo y en diversas ocasiones son tratados como sinónimos de producto turístico (Pulido, Rodríguez y Shaadi, 2017).

Para finalizar, los componentes de la oferta turística son todos aquellos que llama la atención de un turista hacia el destino con diversas actividades recreativas, satisfaciendo sus necesidades, por ende, se dice que la oferta comprende todo un patrimonio turístico establecido por servicios de dicho lugar (Martínez, 2019). Estas categorías y subcategorías se observarán en tabla 2: Matriz de categorización.

3.3 Escenario de estudio

Barranco es un distrito que se encuentra ubicado en la provincia de Lima a la altura de 58 metros sobre el nivel del mar. Es un distrito donde han vivido poetas y donde la música criolla también ha estado presente, se caracteriza por contar con muchas calles pintorescas, es por ello, que es conocido hoy como el distrito bohemio de Lima que a pesar de ser antiguo y uno de los distritos más pequeños, aún se encuentra vigente y gracias a ello cada día recibe muchos visitantes.

3.4 Participantes

En la entrevista se contó con la participación de los colaboradores y empresas turísticas que existen en Barranco, quienes son los primeros en observar cómo fue el cambio y adaptación de la oferta turística en tiempos de pandemia.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

En el trabajo se utilizó como técnica la entrevista y como instrumento de recolección de la guía de entrevista.

La entrevista se define como un grupo de personas que platican e intercambian información entre el entrevistador y el entrevistado u otros entrevistados. A través de las preguntas formuladas y respuestas se consigue una comunicación y la realización conjunta de definiciones en relación a un tema y es así cómo el entrevistador efectúa su labor siguiendo una guía de preguntas establecidas y se sujeta solamente a ésta (Hernández, *et al.* 2014).

El instrumento que se realizó para la verificación del estudio de la investigación fue la guía de entrevista, donde empleamos la escala de nominal obteniendo datos por parte de los entrevistados. A su vez, Hernández, *et al.* (2014) menciona que un instrumento adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente las definiciones o las categorías que el investigador quiere tratar.

En la presente investigación la guía de entrevista constará de ítems, las cuales se analizó la categoría de adaptación de la oferta turística a causa del COVID – 19 en el distrito de Barranco 2020.

3.6 Procedimiento

Este estudio de investigación obtuvo como información recopilada de fuentes confiables como scielo, redalyc, google scholar, google books; búsqueda de repositorios académicos de universidades como: Universidad Cesar Vallejo (UCV), Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Universidad Nacional Mayor San Marcos (UNSM), Universidad Privada del Norte (UPN), universidades internacionales como la Universidad de Barcelona; perteneciendo al rango máximo de antigüedad, obteniendo datos actualizados para una mejor información académica. De igual manera se realizó la visita al distrito de Barranco para las entrevistas correspondientes y así obtener información precisa.

3.7 Rigor Científico

Según Arias y Giraldo (2011) indican los siguientes criterios del rigor científico el primer criterio es de la credibilidad es cuando se observa que los hallazgos son verídicos, tanto para los que colaboraron en el trabajo de investigación; el segundo criterio es la auditabilidad es cuando el investigador logra el mismo camino de otros individuos con similar descubrimiento y la transferibilidad es la posibilidad de llevar la información relevante a otros grupos de estudios parecidos.

La presente investigación cumplió con el criterio de credibilidad debido a que presenta hallazgos positivos, ya que los participantes tienen el conocimiento y pueden observar cómo se está adaptando la oferta turística a causa del coronavirus y por otro lado el criterio de transferibilidad se entregará mediante el estudio a las empresas prestadoras de servicio para su correspondiente evaluación.

La validez de la guía de entrevista estuvo dada por tres expertos de la Universidad Cesar Vallejo, quienes evaluaron la validez del instrumento para la recolección de datos, ver en la figura N°1 (Anexos 4, 5 y 6).

Figura N°1:

Validación de juicio de expertos:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO ACADÉMICO	OPINIÓN DE APLICABILIDAD	PORCENTAJE
1	Agurto Ruíz, Karla Paola	Magíster	Aplicable	90%
2	Salvador García Claribel Rosario	Doctora	Aplicable	90%
3	Reyna Quispe Crystal Massiel del Carmen	Magíster	Aplicable	90%

Fuente: Elaboración propia

3.7.1 Confiabilidad del instrumento

En esta investigación de enfoque cualitativa, la confiabilidad del instrumento fue realizado con técnicas de análisis que refieran el grado de precisión del estudio de investigación (Escudero y Cortez, 2018). Los resultados de una investigación pueden considerarse confiables cuando tienen un alto grado de validez, es decir cuando sus aplicaciones repetidas de instrumento a la misma persona produzcan los mismos resultados, y no tenga sesgos. Esto refiere el grado de precisión de un instrumento de recolección de datos

3.7.2 Credibilidad

La credibilidad de esta investigación se logra con los resultados obtenidos de cada entrevista. Cadenas (2016) afirma que la credibilidad es cuando el investigador, recolecta información que produce hallazgos mediante observaciones y conversaciones prolongadas con los participantes del estudio, es como una estrategia para ayudar a validar la información de los resultados.

3.7.3 Transferibilidad

Es el grado de transferibilidad que va depender de la similitud entre los entornos y referentes teóricos establecidos. Así como lo menciona Cadenas (2016) señaló que la transferibilidad o aplicabilidad está referida a la posibilidad de ampliar indagación

de los resultados de este estudio a otros grupos, residentes o escenarios, es decir que se trata de investigar qué tanto se adaptó los resultados a otro contexto.

3.8 Método de análisis de datos

El análisis de esta investigación de enfoque cualitativo, es a través de la entrevista donde se realizó la grabación de voz a los participantes de distrito de Barranco, para ser procesados a la transcripción y guía de entrevista con la finalidad de poder estudiar la adaptación de la oferta turística que ha sido originado por el COVID – 19.

3.9 Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación cuenta con los siguientes aspectos éticos: la investigación no posee plagios, como también los derechos de los autores son respetados con su consentimiento de sus datos personales y la participación de los entrevistados, así también los resultados de la investigación no sean alterados para realizar un buen trabajo de investigación.

IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN

CATEGORÍA: Oferta Turística

El distrito de Barranco ha ido adaptándose de manera paulatina, debido a que algunos recursos no se han reactivado frente a la pandemia. Así mismo algunas actividades, como puente de los suspiros, bajada de los baños, parque municipal, museo de Jade Rivera y restaurantes han podido implementar los protocolos de bioseguridad. De acuerdo a la visita de investigación realizada, la mayoría de visitantes son nacionales que busca realizar actividades con fines de ocio. Por otra parte, las accesibilidades de los recursos de Barranco son viables para la realización de sus actividades con las medidas de seguridad planteadas por el gobierno.

Recurso turístico:

Las personas que visitan Barranco son turistas nacionales que pasean por las afueras de los Recursos culturales.

“...en este tiempo de pandemia hay poca influencia de turistas debido al impacto del Covid-19 ...” E6

“...a pesar de la crisis que estamos pasando la gente está saliendo, hay turistas que están en contacto con el exterior respetando los protocolos de seguridad...” E2

“...” Se observó que ya no hay visitas de turistas internacionales debido al Covid-19...”. OBSERVACION.

Personas nacionales que realizan actividades turísticas con fines de ocio cumpliendo con protocolos de seguridad.

“...adaptación de manera pausado, los únicos turistas que hay, son nacionales ...” E5

“existe la implementación de protocolos y ajuste de aforos” E7

“...”se mantienen los protocolos, el distanciamiento social, el uso de mascarillas y en algunos lugares...” E1

Desarrollo de exposiciones informativas de manera virtual.

Mayor soporte en plataformas virtuales para oferta de contenidos y servicios. E7

“...hay muchos cambios, antes se podía ingresar varias personas, ahora nos piden una cierta cantidad de aforo que tenemos que obedecer. E2

Planta turística:

Algunos hospedajes temporalmente cerrados afectados por la pandemia.

Es crítica la situación para los hospedajes debido a la poca afluencia de público...E4

“...hay varios hospedajes que están cerrados, y algunos que han bajado económicamente, ocasionado por la pandemia...” E5

Restaurantes que cumplen con los protocolos de seguridad con un determinado número de aforo.

“...como restaurantes hemos tenido altos y bajos y respetamos de acuerdo sobre todo a lo decreto, pero nos vemos afectados con el toque de queda o inmovilización...” E4

Los restaurantes ahora están funcionando bien, haciendo el seguimiento de protocolos, pero ya no baja muchos turistas extranjeros solo nacionales que vienen a las afueras de Barranco...” E5

“... en los restaurantes, empezó con 0% de clientes y ahora con la adaptación tiene 30%, se está recuperando con lo que ha propuesto el estado ...” E1

Falta de cumplimiento protocolar en los buses públicos.

“...honestamente no cumple con las medidas de seguridad...” E4

“...algunos toman conciencia con las medidas de seguridad con el uso de facial y doble mascarillas...” E5

“... hay gente que sube al carro sin mascarilla o sin careta facial y es muy incómodo...” E3

Infraestructura turística:

El acceso hacia los recursos con las medidas de seguridad.

“...aquí a Barranco si exigen a todos los trabajadores la prueba del Covid-19 cada mes, la regulación es muy estricta y la municipalidad te controla al máximo, hay cámaras por todos lados...” E6

“...hay limpieza en sus recursos, inclusive en la zona de parque es sanitizada una vez a la semana con bioquímicos...” E1

Cumplimiento de carteles de señalización.

Sí, hay carteles de prevención, y en todos lados de Barranco E5

En los locales comerciales, sí. E1

Falta de acceso de servicios suplementarios.

“...están cerrados los baños, la canilla del agua esta clausurado, y el internet en los parques ya no están disponible...” E2

“...en algunos servicios cuenta con luz nocturna en los postes ...” E

DISCUSIÓN

SUBCATEGORÍA DE RECURSOS TURÍSTICOS:

Los recursos turísticos cuentan con 3 códigos identificados: recurso cultural (impacto en el sector cultural), actividades turísticas (implementación de protocolos) y museos (cambios en museos). Se observan que los recursos culturales (museos, Puente de los suspiros, Bajada de los baños, Mirador Catalina Recavarren, Plazuelas de Barranco, entre otros), han sido afectados por la pandemia del Covid-19, es por ello que han tomado las medidas de bioseguridad para continuar en funcionamiento solo con turistas nacionales. Se analiza que los recursos culturales se ven afectados por la epidemia del Covid – 19, es por ello que para la recuperación, las autoridades promueven nuevas iniciativas de medidas sanitarias en los espacios culturales, logrando el bienestar de todos y a la vez reactivar la economía ante el desafío de esta coyuntura con una adaptación que contribuya al desarrollo cultural. En las visitas a los atractivos turísticos locales al igual que en los prestadores de servicios turísticos, se evidencia la implementación de protocolos de bioseguridad. En relación a la actividad, forma parte de la oferta turística pero debido al afecto de contracción económica de la pandemia, se ha puesto en funcionamiento por un cambio de mayor cuidado con las medidas necesarias para el desarrollo de sus actividades, implementando protocolos, con la finalidad de garantizar seguridad y salud esencialmente preventiva. En los museos se perciben diversos cambios, anteriormente el ingreso de personas era libre, sin embargo, ahora se requieren de una cantidad limitada de aforo, es evidente la mínima afluencia de público, y para un mejor servicio se está dando mayor soporte en plataformas virtuales para la oferta de contenidos. Se deduce que la visita presencial de los museos y la imposibilidad de acoger a su público durante la pandemia han optado por el cambio de adaptarse a la nueva modalidad en las actividades de comunicación digital, con el fin de lograr obtener una alta demanda y reactivar sus actividades para generar mayor participación de público en los museos. Esto fundamenta con lo que dice Navarro (2015), los recursos turísticos es una atracción que motiva las visitas de los turistas, satisfaciendo sus necesidades bien sea de carácter natural, esparcimiento, recreación, histórico o

cultural, según su tipo de deseo y demanda; ya que presenta características que lo hacen susceptible de ser visitados (Valdez, 2014).

SUBCATEGORÍA DE LA PLANTA TURÍSTICA:

La planta turística cuenta con 3 códigos: Alojamiento (situación crítica), restaurante (adaptación con los protocolos de bioseguridad) y transporte (Incumplimiento protocolar). La situación para los hospedajes es crítica debido al confinamiento, causado por la enfermedad del coronavirus, hay varios hospedajes que están cerrados, y algunos que han bajado económicamente ocasionando la baja afluencia de turistas. Con respecto al alojamiento, es un sector afectado por la pandemia, es por ello que han adoptado por medidas de prevención sanitaria, para establecer la reapertura de las instalaciones turísticas y no aumente el riesgo de contagio, asimismo originar la protección de los clientes y la recuperación económica al abrir sus puertas. Los restaurantes tienen un buen funcionamiento en sus servicios, ya que solo turistas nacionales vienen a las afueras de barranco obteniendo un 30% de consumidores en la hora de almuerzo, respetando los protocolos de bioseguridad. Cabe destacar que los restaurantes están buscando la recuperación de sus ingresos, ya que ha sido un gran trabajo el poder implementar las medidas de bioseguridad, con el fin de ofrecer promociones, descuentos u ofertas que ayuden a obtener una alta demanda en sus ventas. En cuanto al transporte, hay un incumplimiento protocolar ya que en horas de mayor demanda es difícil el control, porque la autoridad no se da lo suficiente y supera la cantidad de personas que tienen el control, en su mayoría toman conciencia con las medidas sanitarias, pero no todos en general cumplen con los protocolos. En relación al transporte público, se ha puesto en circunstancias de riesgo de contagio por la falta de incumplimiento de las medidas establecidas, asimismo se ha contribuido un cambio de medidas ya implementadas para minimizar la transmisión en el transporte público con un mayor control, priorizando las medidas sanitarias establecidas por el gobierno y de tal manera, ayudar a restaurar la confianza para las personas que lo utilizan, así el transporte público seguirá siendo una opción responsable. Por lo tanto; Punia, (2008), establece que la planta turística es uno de los elementos básicos de todo el sistema turístico, alojamiento y transporte, pero de manera general se refiere a la disponibilidad de bienes y servicios que se mezclan para complacer las demandas

de los turistas, por decirlo de otra manera, la planta turística es consumido por los turistas.

SUBCATEGORÍA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

La infraestructura turística tiene 3 códigos que son: accesibilidad (Control de prevención), señalización (carteles de precaución) y servicios básicos (Ausencia de los servicios). Para el acceso a los recursos de Barranco, se exige a todos los trabajadores presentar la prueba del Covid-19 cada mes, la regulación es muy estricta y la municipalidad controla al máximo. Con respecto a los resultados obtenidos; en la accesibilidad de la infraestructura cuenta con protocolos de prevención sanitaria de manera rigurosa para el desarrollo turístico, que cumplen con las medidas de limpieza continua hacia sus recursos; asimismo esto conlleva a fomentar una organización en donde se está logrando generar más visitas turísticas nacionales. Por otro lado, en todos los lugares de Barranco; restaurantes, museos, parques, ferias; se percibe el uso de carteles de precaución para un buen manejo protocolar. Los carteles de bioseguridad y paneles informativos sobre los cuidados del Covid-19, se encuentran habilitados para el funcionamiento de los recursos, es parte fundamental para mantener a los visitantes protegidos, distanciados y promover las prácticas de higiene en el establecimiento, con el fin de mejorar la seguridad del servicio turístico en tiempos de pandemia. En cuanto a los servicios básicos, no se están dando las condiciones necesarias para la actividad turística actual, los baños están cerrados, la canilla del agua está clausurada y el internet en los parques ya no están disponible. Se deduce la falta de implementación de los servicios básicos, debido a un mantenimiento inadecuado, es por ello que el cumplimiento de estos servicios en el distrito de Barranco es importante para el desarrollo del turismo y para la actividad turística, así lograr comodidad y satisfacción hacia los visitantes del distrito de Barranco en este tiempo de pandemia. La infraestructura turística permite acceder el desarrollo turístico, es por ello que se deben implementar gestiones estratégicas para que cada lugar turístico mantenga cierta infraestructura con la que se caracteriza de modo que el visitante goce y se sienta cómodo de acuerdo a los servicios que este requiera (Chang y Moreira, 2019). Es por ello que se menciona la importancia de

un buen desarrollo turístico ya que una infraestructura es la base total para el destino.

V. CONCLUSIONES

1. Se analizó la adaptación de la oferta turística a causa del Covid – 19, en el distrito de Barranco, expresando tres códigos como: recursos turísticos, planta turística e infraestructura turística; en donde, se verificó las condiciones que presentan los recursos para el desarrollo de sus actividades implementando los protocolos de bioseguridad en los establecimientos de servicio, a su vez, se conoció la situación actual que presentan los lugares de Barranco, que fueron afectados por la pandemia.
2. Se conoció las condiciones de los recursos turísticos en el distrito de Barranco, constatando de tres criterios utilizados para determinar en qué circunstancias se encuentran, los cuales fueron: el impacto cultural, implementación de protocolos y cambios en los museos. Los recursos promueven medidas sanitarias para reactivar la economía ante esta pandemia. En las actividades turísticas, se concluye que existe una correcta implementación protocolar para la tranquilidad del visitante. Los museos se están adaptando a la nueva modalidad, brindando un mayor soporte en plataformas virtuales.
3. Se analizó el desarrollo de la planta turística que ha generado la pandemia, lo cual se presentó tres códigos para definir cómo ha ido mejorando la planta turística, entre ellos: crisis de los hospedajes, adaptación de protocolos de bioseguridad en restaurantes e incumplimiento protocolar en transporte público. Los establecimientos de hospedaje han bajado económicamente por la baja afluencia de turistas. Los restaurantes lograron adaptarse reduciendo el aforo y cumpliendo con las medidas sanitarias. En el uso de los transportes, se concluye que no existe un proceso protocolar que sea respetado por los conductores y por quienes hacen uso del bus.
4. Se conoció la situación actual de la infraestructura turística a causa del Covid-19, comprobando tres criterios principales, los cuales son: control de prevención, carteles de precaución y ausencia de los servicios. En los recursos y atractivos del distrito de Barranco se está realizando un control

exigente para un buen manejo de la oferta turística. En los carteles de precaución, se concluye que existe el uso de paneles informativos donde explica las acciones adecuadas en caso de realizar alguna actividad. En los servicios básicos, como luz, agua, internet, se encuentran ausentes por la falta de mantenimiento.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda para la adaptación de la oferta turística, fortalecer el uso de las medidas de prevención sanitaria para una mejor actividad del turismo, desarrollar estrategias para recuperar la demanda y genere confianza segura para los turistas nacionales.
2. En cuanto a los recursos turísticos, se recomienda implementar protocolos generales para reducir riesgos de contagio en el desarrollo turístico como: dispensador automático de alcohol para las vías del espacio público, habilitar ventilación en las salas de recreación, limpieza frecuente en los espacios de las actividades, para la tranquilidad de los turistas.
3. En cuanto a la planta turística, se recomienda realizar un seguimiento por parte de la municipalidad, en los establecimientos de hospedaje sobre el cumplimiento de protocolos sanitarios. En los restaurantes, se recomienda tener espacios abiertos, cumplir con la separación de mesas y efectuar el uso de utensilios descartables para el consumo; en el transporte se recomienda cumplir con el distanciamiento social en los paraderos, mantener el uso de la mascarilla y disponer de alcohol para superficies en uso.
4. Para la infraestructura turística, se recomienda colocar agentes de seguridad, para llevar un control sobre el cumplimiento de las medidas sanitarias en zonas públicas y tener un buen acceso hacia los recursos. En los servicios suplementarios, se recomienda habilitar las canillas de agua para el lavado de manos e implementar el uso del dispensador de alcohol.

Referencias bibliográficas

- Arce, A., Bustamante, L. (2016). Propuesta de un diseño de infraestructura turística para la laguna de Chocar [Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6973>
- Arias, M. & Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. 29(3), 500-514. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3845203.pdf>
- Asadi, M., Basouli, M. y Pasyar, M. (2017). Prioritization of effective infrastructures on development of cultural tourism using interpretive structural modeling (Case study: Yazd city, Iran) 5(1), 734-740. <https://n9.cl/inomt>
- Bastidas, M.; Lazo, M. y Calle, M. (2017). La Potencialidad turística y sus oportunidades de Emprendimiento. Caso Pasaje. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3459>
- Bautista, M. (2016). Perspectivas de generación de productos turísticos a partir del patrimonio cultural: el caso de la ciudad de Bogotá (Colombia) (31). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200009&lng=es&tlng=es.
- [Bravo, E. \(2017\). Importancia del plan estratégico para promover el desarrollo del turismo interno hacia el distrito de san mateo, provincia de Huarochirí \[Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres\].](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4086/bravo_cer.pdf?sequence=3&isAllowed=y) http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4086/bravo_cer.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- [Boullon, R. \(2006\). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.](http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf) <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>
- [Cadenas, D. \(2016\). El rigor en la Investigación Cuantitativa: Técnicas de Análisis, Credibilidad, Transferibilidad y Confortabilidad. Revista venezolana de investigación. 7\(1\), 17-26.](https://n9.cl/i0zgd) <https://n9.cl/i0zgd>
- [Camara, C. y Morcate, F. \(2014\). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-](#)

de-France. *Arquitectura y Urbanismo*. 35(1), 48-67.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005

[Cánovas, V. \(2017\). Análisis de la oferta y demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza \[Tesis de doctorado, Universitat de Barcelona\].
\[https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/586216/VCP_TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y\]\(https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/586216/VCP_TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y\)](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/586216/VCP_TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Calle, M. \(2016\). Los productos turísticos que desarrollan la competitividad en la frontera sur del Ecuador \(Arenillas - Huaquillas\) y en la frontera norte del Perú \(Aguas Verdes - Zorritos\) \[Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos Universidad del Perú\].
\[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5461/Calle_i_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y\]\(https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5461/Calle_i_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y\)](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5461/Calle_i_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Calvopiña, D., Rodríguez, R., Velasco, V. y Granizo, K (2017). Desarrollo del producto turístico de aventura al diversificar la oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*.
<https://www.eumed.net/rev/turydes/23/turismo-aventura-ecuador.html>

Chang, O. y Moreira, E. (2019). Infraestructura turística. Caso de estudio: Malecón del sector Don Juan del Cantón Jama, Provincia de Manabí [Tesis de licenciatura, Universidad San Gregorio de porto viejo].
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1368>

Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

Escudero, C. y Cortez, L. (2017) *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

- Ferro, J. (2020). Perito judicial en turismo. <https://books.google.com.pe/books?id=r1fMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Galeano, M. (2020). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Universidad Eafit. <https://books.google.com.pe/books?id=Xkb78OSRMI8C&printsec=frontcover&dq=bibliogroup:%22Textos+acad%C3%A9micos%22&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiP5tmRtrjsAhXCs1kKHTzFCVAQuwUwAnoECAEQBw#v=onepage&q&f=false>
- Guerrero, M (2016). La investigación cualitativa. Revista INNOVA. 1(2), 1-9. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., (2014) Metodología de la Investigación. (6ª ed.). McGraw-Hill <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1167/1/La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>
- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/337/teoria20general%20del%20turismo.pdf?sequence=1>
- Jácome, K. (2018). EL SISTEMA TURÍSTICO. https://www.academia.edu/37571229/El_Sistema_Turistico
- Jovanovic, S., Ilic, I. (2016). INFRASTRUCTURE AS IMPORTANT DETERMINANT OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE COUNTRIES OF SOUTHEAST EUROPE. 5(1) <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/329>
- Lapo, J. Quituisaca, M. y Calle, M. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. 15(2), 170-179.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200170&lang=es

Lemoine, F.; Castellanos, G.; Hernández, N.; Zambrano, S. y Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&tlng=es

Madrigal, L. (2020). Teoría turística. Wordpress. <https://luisdiegomadrigalbermudez.wordpress.com/about/>

Malpartida, S. (2019). Potencial turístico estudio de casos: turistas del Santuario Nacional de Huayllay – Pasco, 2019 [Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma]. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2519/TUR_T030_09334963_M%20Malpartida%20Olivera%20Sylvia%20Judith.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Medina, M. (2020). Fase 4: Retraso de reactivación profundizará en 15% caída del sector turismo este año. El comercio. <https://elcomercio.pe/economia/peru/fase-4-retraso-de-reactivacion-profundizara-en-15-caida-del-sector-turismo-este-ano-canatur-vuelos-internacionales-ncze-noticia/?ref=ecr>

MINCETUR (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Morales, M. (2017). Procesos de guía y asistencia turística. Paraninfo. <https://books.google.com.pe/books?id=2xHADgAAQBAJ&pg=PA135&dq=oferta+turistico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjOlrz7I9PsAhVFwFkKHdfAoUQ6AEwBnoECAkQAq#v=onepage&q=oferta%20turistico&f=false>

Navarro, D. (2015). TOURIST RESOURCES AND TOURIST ATTRACTIONS: CONCEPTUALIZATION, CLASSIFICATION AND ASSESSMENT. (35), 481. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

- Panasiuk, A. (2007). TOURISM INFRASTRUCTURE AS A DETERMINANT OF REGIONAL DEVELOPMENT. *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*. 2007,1 (8). 212–215.
http://www.su.lt/bylos/mokslo_leidiniai/ekonomika/7_8/panasiuk.pdf
- Pinedo, A., Sojos, G.; Calle, M. (2019). Analysis of the Tourist System of Casacay Parish, Passage, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. 15(2), 162-169.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Punia, B. (2008). *Tourism Management: Problems and Prospects*. New Dheli-India. Publishing Corporation.
https://books.google.com.pe/books?id=7d3rX5jr1WQC&pg=PA81&lpg=PA81&dq=tourist+plant&source=bl&ots=SBM_NwJLKv&sig=ACfU3U3fYCYBAoOG00lq7afh7Zw8c2eOQ&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwivmvTuipfsAhXDlRkGHZbjCIQ6AEwD3oECAgQAq#v=onepage&q&f=false
- Punit, G. (2007). A study of motivation expectation and satisfaction of the tourists with relation to some selected destinations in Himachal Pradesh.
<https://shodhganga.inflibnet.ac.in/handle/10603/21735>
- Sanchez, J., Sanchez, M., Renfijo, J. (2015). Water as a Tourist Resource in Extremadura: Assessment of Its Attraction Capacity and Approximation to the Tourist Profile. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 11 N.º 4. págs. 615-630. 2013.
https://www.researchgate.net/publication/286452918_Analisis_del_desarrollo_del_turismo_rural_en_la_provincia_de_Caceres_en_los_inicios_del_S_XXI
- Sánchez, M. (2019). THE PATHS FOR LIVESTOCK OF THE REGION OF MURCIA. ASSESSMENT AND POTENTIALITY AS A TOURIST RESOURCE. *Revista de Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía*, (12), 265-284
<http://revistas.uned.es/index.php/ETFVI/article/view/22858/20456>
- Sava, C., Pintealá, G. (2016). THE EVOLUTION OF TOURIST ACTIVITY IN THE WEST REGION CORRELATED WITH TOURIST RESOURCE MANAGEMENT

AND LEGISLATION ISSUES. Quaestus, (8), 92. <https://www.quaestus.ro/wp-content/uploads/2012/03/sava.pinteala.pdf>

Santos, D. (2017). Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística. [Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf>

SEGURA, J. (2020). *OMT: Turismo internacional podría caer hasta 80% este año*. Empresa editora gestión. <https://gestion.pe/mundo/omt-turismo-internacional-podria-caer-hasta-80-este-ano-noticia/>

Serrano, A. y Villafuerte, E. (2017). Indicadores turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de cuenca – Ecuador. Revista latino americana de turismología. 3(1), 58-68. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/download/10027/4601>

Sobrino, E. (2017). Estudio y análisis del potencial ecoturístico como alternativa de desarrollo en el distrito de Pomabamba, departamento de Ancash [Tesis de licenciatura, Pontificia universidad católica del Perú]. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13317/SobrinovidalDesarrolloturismoespacios1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Suasnavas, M., Torres, J. (2016). Turismo y Hotelería. Universidad Católica de Loja. <http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/material/249/D14105.pdf/guia>

Torres, (2020). Creación de un parque acuático para el mejoramiento de la infraestructura turística- hotelera en el sector las palmeras, ciudad de quevedo, año 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8195/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000147.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valdez, E. (2014). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CAB>

[ANILLAS%20ERIKA%20RUTH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAll
owed=y](#)

Vásquez, R., Hidalgo, C., y Carrión, M. (2020). El sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa para el diseño de un modelo de gestión. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 5(2), 86-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7435337>

Vázquez, D.; Osorio, M.; Arellano, A.; Torres, J. (2013) El turismo desde el pensamiento sistémico. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf

Zúñiga, A. (2013). Infraestructura turística y educacional en el bosque municipal de sibilila, quetzaltenango. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala]. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3631.pdf

ANEXOS

Tabla 1:

Operacionalización de la variable: Oferta turística (ANEXO 1)

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUBCATEGORÍA	SUBTEMAS	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Oferta turística	La oferta turística está compuesto por un conjunto de bienes y servicios que está en una zona geográfica, y está limitado por las características propias de los productos que es consumido por los visitantes en los mercados para satisfacer sus necesidades (Cedeño, 2015 como se citó en Vásconez, <i>et al</i> 2020).	Conjunto de servicios y productos turísticos para ser usados por los consumidores de un lugar determinado. Se utilizará como técnica la entrevista y como instrumento la guía de entrevista a partir del análisis de las subcategorías recursos turísticos, planta turística e infraestructura.	Recursos turísticos	Recurso cultural	1	Cualitativa nominal
				Actividades turísticas	2	
				Museos	3	
			Planta turística	Alojamiento	4	
				Restaurante	5	
				transporte	6	
			Infraestructura turística	Accesibilidad	7	
				Señalización	8	
				Servicios básicos	9	

Tabla 2:

Matriz de categorización (ANEXO 2)

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBTEMAS
Problema general	Objetivo general	Oferta turística	Recurso turístico	Recursos culturales
¿Cómo se adaptó la oferta turística a causa del COVID - 19 en el distrito de Barranco, 2020?	Analizar la adaptación de la oferta turística a causa del COVID - 19 en el distrito de Barranco, 2020.			Actividades turísticas
Problemas específicos	Objetivos específicos			Museos
¿Cómo son las condiciones de los recursos turísticos a causa del COVID - 19 en el distrito de Barranco, 2020?	Conocer las condiciones de los recursos turísticos a causa del COVID - 19 en el distrito de Barranco, 2020.		Planta turística	Alojamiento
				Restaurante
				Transporte
¿Cómo se desarrolla la planta turística a causa del COVID - 19 en el distrito de Barranco, 2020?	Analizar el desarrollo de la planta turística a causa del COVID - 19 en el distrito de Barranco, 2020.		Infraestructura turística	Accesibilidad
¿Cómo es la situación actual de la infraestructura a causa del COVID - 19 en el distrito de Barranco, 2020?	Conocer la situación actual de la infraestructura turística a causa del COVID - 19 en el distrito de Barranco, 2020.			Señalización
				Servicios básicos

Tabla 3:

Matriz de análisis de entrevista (ANEXO 3)

CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Oferta turística	El distrito de Barranco ha ido adaptándose de manera paulatina, debido a que algunos recursos no se han reactivado frente a la pandemia. Así mismo algunas actividades, como puente de los suspiros, bajada de los baños, parque municipal, museo de Jade Rivera y restaurantes se han podido implementar los protocolos de bioseguridad. De acuerdo a la visita de investigación realizada la mayoría de visitantes son nacionales que busca realizar actividades con fines de ocio.	Recursos turísticos	"Impacto en el sector cultural"	Las personas que visitan Barranco son turistas nacionales que pasean por las afueras de los Recursos culturales. "...en este tiempo de pandemia hay poca influencia de turistas debido al impacto del Covid-19 ..." E6 "...a pesar de la crisis que estamos pasando la gente está saliendo, hay turistas que están en contacto con el exterior respetando los protocolos de seguridad..." E2 ..." Se observó que ya no hay visitas de turistas internacionales debido al Covid-19...". OBSERVACION.
			"Implementación de protocolos"	Personas nacionales que realizan actividades turísticas con fines de ocio cumpliendo con protocolos de seguridad. "...adaptación de manera pausado, los únicos turistas que hay, son nacionales ..." E5 "existe la implementación de protocolos y ajuste de aforos" E7 ..."se mantienen los protocolos, el distanciamiento social, el uso de mascarillas y en algunos lugares..." E1

			<p>“Cambios de museos en pandemia”</p>	<p>Desarrollo de exposiciones informativas de manera virtual. Mayor soporte en plataformas virtuales para oferta de contenidos y servicios. E7 “...hay muchos cambios, antes se podía ingresar varias personas, ahora nos piden una cierta cantidad de aforo que tenemos que obedecer. E2</p>
		<p>Planta turística</p>	<p>“Crisis de los hospedajes en pandemia”</p>	<p>Algunos hospedajes temporalmente cerrados afectados por la pandemia. Es critica la situación para los hospedajes debido a la poca afluencia de público...E4 “...hay varios hospedajes que están cerrados, y algunos que han bajado económicamente, ocasionado por la pandemia...” E5</p>
			<p>“Adaptación de protocolos de bioseguridad en restaurantes”</p>	<p>Restaurantes que cumplen con los protocolos de seguridad con un determinado número de aforo. “...como restaurantes hemos tenido altos y bajos y respetamos de acuerdo sobre todo a lo decreto, pero nos vemos afectados con el toque de queda o inmovilización...” E4 Los restaurantes ahora están funcionando bien, haciendo el seguimiento de protocolos, pero ya no baja muchos turistas extranjeros solo nacionales que vienen a las afueras de barranco...” E5 “... en los restaurantes, empezó con 0% de clientes y ahora con la adaptación tiene 30%, se está recuperando con lo que ha propuesto el estado ...” E1</p>

			<p>“Incumplimiento protocolar en transporte público”</p>	<p>Falta de cumplimiento protocolar en los buses públicos. “...honestamente no cumple con las medidas de seguridad...” E4 “...algunos toman conciencia con las medidas de seguridad con el uso de facial y doble mascarillas...” E5 “... hay gente que sube al carro sin mascarilla o sin careta facial y es muy incómodo...” E3</p>
		Infraestructura turística	<p>“Control de prevención hacia los recursos”</p>	<p>El acceso hacia los recursos con las medidas de seguridad. “...aquí a Barranco si exigen a todos los trabajadores la prueba del Covid-19 cada mes, la regulación es muy estricta y la municipalidad te controla al máximo, hay cámaras por todos lados...” E6 “...hay limpieza en sus recursos, inclusive en la zona de parque es sanitizada una vez a la semana con bioquímicos...” E1</p>
			<p>“Carteles de precaución”</p>	<p>Cumplimiento de carteles de señalización. Sí, hay carteles de prevención, y en todos lados de Barranco E5 En los locales comerciales, sí. E1</p>
			<p>“Ausencia en servicios básicos”</p>	<p>Falta de acceso de servicios suplementarios. “...están cerrados los baños, la canilla del agua esta clausurado, y el internet en los parques ya no están disponible...” E2 “...en algunos servicios cuenta con luz nocturna en los postes ...” E5</p>

Tabla 4: Guía de entrevista sobre adaptación de la oferta turística a causa del COVID – 19, en el distrito de Barranco 2020 (ANEXO 4)

La presente entrevista es realizada con la finalidad de recopilar datos de la oferta turística en el distrito de Barranco. Recalco que se dará en calidad de anónima y de antemano agradezco su tiempo brindado para poder responder a las preguntas.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS
OFERTA TURÍSTICA	S1: Recurso turístico
	1. ¿Le parece que la oferta de los recursos turísticos culturales se ha logrado adaptar a la pandemia del COVID?
	2. ¿Cómo se adaptan las actividades turísticas, a pesar de la existencia de COVID - 19?
	3. ¿Cómo se fue adaptando los cambios en los museos ante los desafíos dispuestos por el COVID - 19?
	S2: Planta turística
	4. ¿Cómo considera la adaptación de los establecimientos de hospedaje que ha sido generado por la pandemia?
	5. ¿Cómo considera la adaptación de los restaurantes, bares o discotecas?
	6. ¿El transporte público cumple con las medidas de seguridad?
	S3: Infraestructura turística
	7. ¿La accesibilidad a los recursos cumplen con los protocolos de bioseguridad?
	8. ¿Percibe el uso de señales de prevención frente al COVID – 19?
	9. ¿Cree usted que los servicios básicos están bien adaptados para la actividad turística actual?

(ANEXO 5: TABLA DE VALIDACIÓN)
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Salvador Garcia Claribel Rosario

DNI: 40910480 Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente: Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

(ANEXO 6: TABLA DE VALIDACIÓN)
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de noviembre de

2020 Apellido y nombres del experto: Agurto Ruiz, Karla Paola

Teléfono: 949411151

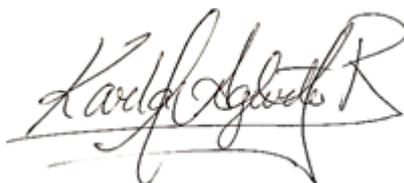
Título/grados: MBA. Administración en turismo y hotelería – Licenciada en Turismo y Hotelería

Cargo e institución en que labora: Coordinadora de escuela de administración en turismo y hotelería – Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

(ANEXO 7: TABLA DE VALIDACIÓN)
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN ENTURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Reyna Quispe Crystal Massiel del Carmen

DNI: 43958936 Teléfono: 982702110

Título/grados: MGTR. Marketing y Negocios Globales

Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 8

Foto 1: Entrada hacia el puente de los suspiros.



Foto 2: Entrada de la biblioteca.



Foto 3: Feria en el distrito de Barranco



Foto 4: Bajada de los baños.



Foto 5: Cartel de precaución contra el Covid-19.



Foto 6: Entrada de los restaurantes.

