



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

“Relación entre la Campaña Social sobre el bullying y el comportamiento de
las alumnas de secundaria de la Institución Educativa Rosa de Santa María,
Breña, Lima, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Melissa Stefany Chirinos Paucar

ASESOR:

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

Año 2016 - II

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

Primer Jurado

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.

Secretario

Segundo Jurado

Mg. Rocío Lizzett Bernaza Zavala

Vocal

Tercer Jurado

Lic. Liliana Olga Melchor Agüero

DEDICATORIA

A mis padres que hacen lo posible por que reciba
una buena educación,

A mis amigos que siempre me motivan y me ayudan
en las buenas y malas,

A Dios principalmente por su fortaleza para seguir
firme y adelante.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor metodológico y a mi asesora temática
que despejaron mis dudas y
me guiaron durante la realización de mi investigación,

A mis amistades,
que me dieron su apoyo motivacional
para culminar satisfactoriamente mi tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Melissa Stefany Chirinos Paucar con DNI N°73370219, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Artes y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Noviembre del 2016

Melissa Stefany Chirinos Paucar

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre la Campaña Social sobre el bullying y el comportamiento de las alumnas de secundaria de la Institución Educativa Rosa de Santa María, Breña, Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Artes y Diseño Gráfico Empresarial.

Melissa Stefany Chirinos Paucar

ÍNDICE

Pág.

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii - viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I.- INTRODUCCIÓN.....	1-2
1.1 Realidad Problemática.....	2-3
1.2 Trabajos Previos.....	3-5
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	6-13
1.4 Marco Conceptual.....	13-16
1.5 Formulación del problema.....	16-17
1.6 Justificación del Estudio.....	17-18
1.7 Hipótesis.....	18-23
1.8 Objetivos.....	23-24
II.- MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación.....	25
2.2 Variables y Operacionalización.....	26-27

2.3 Población y muestra.....	27-29
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad.....	29-30
2.5 Métodos de análisis de datos.....	30
2.6 Aspectos éticos.....	30
III. RESULTADOS	
3.1 Análisis Descriptivo.....	31-42
3.2 Análisis Inferencial.....	43-70
IV.- DISCUSIÓN.....	71-74
V.- CONCLUSIONES.....	75-79
VI.- RECOMENDACIONES.....	80
VII.- REFERENCIAS.....	82-84
VIII.- ANEXOS	

RESUMEN

Los casos de bullying están aumentando considerablemente y es necesario actuar para ayudar a contrarrestar este problema social que afecta a muchos niños y niñas en edad escolar, una forma de hacerlo es realizando campañas sociales para informar y tratar de mejorar el comportamiento del alumnado, por ello la presente investigación tuvo como objetivo general determinar qué relación existe entre la Campaña Social sobre el bullying y el comportamiento de las alumnas de secundaria de la Institución Educativa “Rosa de Santa María”, Breña, Lima, 2016.

Para este proyecto de investigación se tomó como población a todas las alumnas de secundaria del Centro Educativo “Rosa de Santa María” de Breña, Lima, 2016, que son un total de 1324 alumnas de los turnos mañana y tarde, obteniendo una muestra de 298 alumnas.

El presente estudio es de tipo cuantitativo, de diseño no experimental, correlacional y de corte transversal. Se aplicó un cuestionario anónimo de 12 preguntas con alternativas tricotómicas: Si, No, Más o menos; que permitieron obtener la información necesaria para realizar el análisis descriptivo e inferencial de las variables y sus respectivas dimensiones.

Finalmente se llegó a la conclusión de que si existe una relación significativa entre las variables Campaña Social sobre el bullying y el comportamiento de las alumnas de secundaria de la Institución Educativa Rosa de Santa María, Breña, Lima, 2016, ya que según el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0,666 que demuestra que existe una relación positiva media. También se demostró que existe una relación parcial entre cada una de las dimensiones de las variables.

Palabras clave: Campaña Social, Bullying, Comportamiento.

ABSTRACT

The cases of bullying are increasing considerably and it is necessary to act to help counter this social problem that affects many boys and girls of school age, one way is to carry out social campaigns to inform and try to improve the behavior of students, therefore, the present investigation had a general objective to determine what relationship exists between the Social Campaign on bullying and the behavior of the secondary students of the Educational Institution Rosa de Santa Maria, Breña, Lima, 2016.

For this research project was taken as a population to all the secondary students of Rosa de Santa María in Breña, Lima in 2016, which are a total of 1324 students of shifts morning and afternoon, obtaining a sample of 298 students.

The present study is a quantitative, non-experimental, correlational and cross-sectional design. An anonymous questionnaire of 12 questions with trichotomic alternatives was applied: Yes, No, More or less; which allowed obtaining the necessary information to perform the descriptive and inferential analysis of the variables and their respective dimensions.

Finally, it was concluded that if there is a significant relationship between the variables Social Campaign on bullying and the behavior of secondary school girls of the Educational Institution "Rosa de Santa María" in Breña, Lima in 2016, since according to the coefficient of Pearson correlation was obtained 0.666 which shows that there is a mean positive score. It was also shown that there is a partial relationship between each of the dimensions of the variables.

Key words: Social Campaign, Bullying, Behavior.