



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa del sector
comercial registrada en la bolsa de valores, periodo
2016-2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Paucar Quispe, Elizabeth (ORCID: 0000-0003-3800-5723)

Serrano Usca, Fiorela (ORCID:0000-0003-2072-0462)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA— PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico este logro tan importante a mis padres Baleriano y Silveria, a mis hermanos Jasmín y David que siempre estuvieron impulsándome cada uno de mis pasos, a mi hijo Derek quien es mi mejor motivo para sobresalir en la vida

Paucar Quispe Elizabeth

Dedico esta obtención valiosa en primer lugar a mis padres Tomas Serrano y Martha Usca, que son el motivo de mi vida por siempre apoyarme he impulsarme a seguir con mis estudios superiores.

En segundo lugar a mis hermanos, familiares y mis amigos(as) que me apoyaron moralmente hasta culminar mi carrera universitaria.

Serrano Usca Fiorela

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS, a mis padre Baleriano Paucar y mi madre Silveria Quispe, hermanos porque gracias a ellos pude culminar esta etapa porque con sus sabias palabras y consejos no hubiera sido posible este paso tan importante, de igual manera agradezco a todos mis tíos, amigas y a todas las personas que me incentivaron a salir adelante

Paucar Quispe, Elizabeth

Ante todo agradezco a DIOS, por haber guiado mis pasos, a mis padres y hermanos por brindarme su apoyo y comprensión durante todas las etapas de mis estudios, de igual manera agradezco a todas las personas que de alguna u otra forma me apoyaron para llegar a esta etapa tan importante de mi carrera.

Serrano Usca, Fiorela

Un agradecimiento especial a lá Universidad Cesar Vallejo, al Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto y al profesor Quispe Quispe, Dennis Jorge por todo su apoyo y comprencion durante toda lá etapa de elaboración de nuestra tesis.

Índice de contenidos

| | |
|--|------|
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras | vi |
| Resumen..... | vii |
| Abstract..... | viii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| III. METODOLOGÍA..... | 12 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 12 |
| 3.2. Variables y operacionalización..... | 12 |
| 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis..... | 13 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 14 |
| 3.5. Procedimientos..... | 14 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 15 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 15 |
| IV. RESULTADOS..... | 16 |
| V. DISCUSIÓN..... | 37 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 42 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 43 |
| REFERENCIAS..... | 44 |
| ANEXOS..... | 47 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Detalle de cuentas por cobrar comerciales en el , período 2016 -2020... | 17 |
| Tabla 2 Liquidez empresarial en los período 2016-2020..... | 18 |
| Tabla 3 Niveles de cuentas por cobrar con relación a niveles de liquidez..... | 21 |
| Tabla 4 Detalle de facturas por cobrar comerciales en el período 2016 -2020 | 22 |
| Tabla 5 Niveles de facturas por cobrar con relación a niveles de liquidez | 23 |
| Tabla 6 Detalle de letras por cobrar comerciales en el período 2016 -2020 | 25 |
| Tabla 7 Niveles de letras por cobrar con relación a niveles de liquidez | 26 |
| Tabla 8 Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión (En miles de S/.) | 28 |
| Tabla 9 Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Cuentas por cobrar comerciales y liquidez empresarial..... | 30 |
| Tabla 10 Correlaciones de variables y dimensiones | 31 |
| Tabla 11 Prueba de correlación de hipótesis general..... | 33 |
| Tabla 12 Prueba de correlación de hipótesis específica 1 | 34 |
| Tabla 13 Prueba de correlación de hipótesis específica 2 | 35 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 Evolución de las cuentas por cobrar comerciales período 2016 -2020 .. | 18 |
| Figura 2 Niveles de liquidez del período 2016 2020..... | 20 |
| Figura 3 Niveles de cuentas por cobrar con relacion a liquidez empresarial | 21 |
| Figura 4 Niveles de facturas por cobrar comerciales en el período 2016 -2020.. | 23 |
| Figura 5 Porcentajes de facturas por cobrar frente a liquidez | 24 |
| Figura 6 Niveles de letras por cobrar comerciales en el período 2016 -2020..... | 25 |
| Figura 7 Niveles de letras por cobrar comerciales frente a liquidez | 27 |

RESUMEN

La presente tesis titulada “*Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020*”, tuvo como finalidad analizar la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020, desarrollada bajo un tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental y de alcance correlacional, donde se arribó a la conclusión de que las cuentas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020, de acuerdo al valor obtenido de p equivalente al 0.474, mediante la aplicación de prueba de correlación de Pearson, por otro lado se obtuvo el valor de -0.427, valor de nivel de correlación que indica la existencia de una relación inversa débil entre ambas variables de estudio.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, Liquidez, Facturas por cobrar

ABSTRACT

This thesis entitled "Accounts receivable and liquidity in a company in the commercial sector registered in the Stock Exchange, period 2016-2020", had the purpose of analyzing the relationship between accounts receivable and liquidity in a company in the commercial sector registered in the Stock Exchange, period 2016-2020, developed under a type of applied research, non-experimental design and correlational scope, where it was concluded that accounts receivable are not significantly related to liquidity in a company from the commercial sector registered in the Stock Exchange, period 2016-2020, according to the value obtained from p equivalent to 0.474, through the application of Pearson's correlation test, on the other hand the value of -0.427 was obtained, value level of correlation that indicates the existence of a weak inverse relationship between both study variables.

Keywords: Accounts receivable, Liquidity, Bills receivable

I. INTRODUCCIÓN

En una empresa las cuentas pendientes de cobro están referidas a aquellas que se dan por la prestación de servicio o venta de bienes al crédito, consideradas como ventas al crédito, muchas de las cuales presentan demora en efectivizarse, siendo ello calificado como retraso en las ganancias obtenidas por una entidad, así como en la disponibilidad de dinero necesario para que la empresa continúe con sus actividades. (Oliveros y Vargas, 2017)

La generación de liquidez para una empresa es relevante, ello implica la capacidad que posee para hacer frente al pago de obligaciones corrientes, es decir en un tiempo corto, dicho indicador es afectado por algunos aspectos que ocurren en una empresa, siendo el caso de nivel considerable de cuentas por cobrar, las cuales al ser elevadas, tienen a tener efecto negativo en la generación de mayor liquidez, presentando incidencia en el logro de objetivos empresariales. (Holanda et al., 2016)

En las organizaciones la carencia de gestión de cuentas por cobrar, comprende una de las dificultades más importantes, teniendo en cuenta los importes elevados que muchas de ellas presentan, ello dado por las dificultades financieras de los clientes, así como situaciones externas que influyen en las económicas de las empresas clientes, siendo ello un reto para los gerentes y directivos de empresas, los cuales se ven en la necesidad de aplicar estrategias para contrarrestar los efectos que provocan el no pago de los clientes. (Avelino, 2017)

Las empresas que presentan mayores dificultades en cuanto a la efectivización de cuentas pendientes de cobro, son las grandes empresas, en el caso Peruano, presentando limitaciones en la aplicación de estrategias adecuadas de cobranza, sobre todo en tiempos de pandemia del Covid -19, donde muchas empresas han quebrado, presentando incrementos en pérdidas, ocasionadas por el no pago de sus clientes.

Las empresas Peruanas en su mayoría empresas comerciales, la mayor parte de las cuales, requieren disponibilidad de efectivo en el corto plazo para cancelar obligaciones corrientes, como la cancelación de importes por servicios básicos, planillas ocasionales y gastos urgentes y eventuales, necesarios para el desarrollo de diferentes labores, que contribuyen en la generación de mayores rentas, lo cual se ve afectado por el incremento del no pago por diferentes clientes, sobre todo en tiempos de pandemia.

Las dificultades relacionadas a las cuentas por cobrar, están presentes en la mayoría de las entidades, entre ellas las empresas comerciales, las cuales desarrollan actividades de venta y adquisición de mercaderías, entre ellos bienes de capital, los cuales están relacionados a maquinarias y equipos de construcción, minería de explotación y exploración, las cuales vienen presentando deficiencias en el cobro a sus clientes, producto de la situación económica, dado por la pandemia.

Los importes por cobrar por parte de diferentes empresas comerciales, se ha venido incrementado, sobre todo por la actual situación económica, ocasionada por el Covid -19, afectando económicamente a muchos clientes, presentando repercusión en la económica de la mismas, por lo cual se ha considerado importante el desarrollo del presente estudio para poder evidenciar la incidencia que pueden tener las cuentas pendientes de cobro en la liquidez de una empresa comercial.

Por tal razón la **formulación del problema** de investigación fue:

- **Problema general:** ¿Cuál es la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, período 2016-2020?
- **Problema específico 1:** ¿Cuál es la relación de las facturas por cobrar y la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?

- **Problema específico 2:** ¿Cuál es la relación de las letras por cobrar y la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?

Se ha considerado como **justificación** la siguiente:

- **Teórica:** La presente tesis es importante desde el aspecto teórico, porque comprende el desarrollo de la teoría existente de ambas variables de estudio y sus componentes, corrobora y amplía la teoría sobre ambos temas, considerando un caso específico de estudio en una empresa comercial.
- **Práctica:** Es importante desde el aspecto práctico debido que permite evidenciar la incidencia que genera las cuentas pendientes de cobro en la generación de liquidez, lo cual se realizará mediante análisis de información proporcionada por la empresa, siendo procesada mediante tablas y gráficos, servirá de referencia para que las organizaciones puedan tener en cuenta la relevancia del tratamiento y gestión adecuada de cuentas pendientes de cobro, propiciando alternativas de solución.
- **Social:** El presente estudio comprende la justificación social, dicho trabajo servirá de base para posteriores investigaciones, servirá de consulta para otros trabajos, para estudiantes, docentes y como referencia para otras empresas comerciales, en el tema referido a los efectos que puede presentar las cuentas por cobrar en la generación de liquidez empresarial para una empresa comercial.
- **Metodológica:** Desde el aspecto metodológico es importante debido a que considera la realización del método científico, un alcance correlacional, se aplicó el método deductivo, considerando un diseño de estudio no experimental y un tipo de estudio aplicado o tecnológico.

Se han considerado los siguientes **objetivos** para la presente investigación:

- **Objetivo general:** Analizar la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- **Objetivo específico 1:** Analizar la relación de las facturas por cobrar y la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- **Objetivo específico 2:** Analizar la relación de las letras por cobrar y la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

Las **hipótesis** fueron:

- **Hipótesis general:** Las cuentas por cobrar se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- **Hipótesis específica 1:** Las facturas por cobrar se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- **Hipótesis específica 2:** Las letras por cobrar se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores período 2016-2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el desarrollo del estudio se ha consultado a trabajos relacionados, desarrollados con anterioridad, se consideran los siguientes **antecedentes en el ámbito nacional:**

Vasquez y Vega (2016) en su estudio realizado para poder verificar el efecto que puede o consecuencia de la liquidez generada por las cuentas pendientes de cobro, dicha investigación fue de alcance explicativo – causal, asimismo efectuado en base a un diseño de investigación no experimental, donde para la obtención de información se utilizó la técnica de análisis documentario, llegando a la conclusión de la entidad de estudio no realiza un adecuado control y gestión de las cuentas pendientes de cobro, ello ha generado un efecto negativo en la liquidez empresarial, llegando a disminuirla, haciendo que la empresa tenga mayor riesgo y limitaciones para poder cancelar sus obligaciones corrientes.

Torres y Quiñonez (2018) realizaron su investigación para poder verificar las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez empresarial, el citado estudio fue desarrollado de acuerdo a un nivel de investigación descriptivo, de acuerdo con un enfoque de investigación cuantitativo, fue de corte transversal y de diseño de investigación no experimental, el mencionado estudio llegó a la conclusión de que las cuentas pendientes de cobranza, presentan efecto negativo en la generación de liquidez empresarial, ello debido a que existe una gestión inadecuada de cuentas pendientes de cobro, se evidenció que la entidad carece políticas de cobro, asimismo no asigna los recursos suficientes para poder desarrollar dicha labor de forma correcta, no logrando efectivizar las cuentas por cobrar, lo cual ha generado una reducción en la liquidez.

Caminada (2020) con su tesis realizada con la finalidad de verificar el efecto de la administración de cuentas pendientes de cobro en la liquidez empresarial, estudio que fue de tipo aplicada, bajo un diseño experimental y de acuerdo a un enfoque de investigación cuantitativo, el cual fue comparativo y causal, llegando a la conclusión que la entidad de estudio desarrolla una gestión y tratamiento relativo

de cuentas por cobrar, la cual permite generar liquidez empresarial, ello verificado de acuerdo a la evaluación de liquidez empresarial, de acuerdo a ratios financieros que permiten evidenciar el nivel de liquidez como son la prueba defensiva y prueba ácida, asimismo se identificó que la empresa realiza un control y seguimiento de las cuentas pendientes de cobro de manera permanente.

Solano (2018) en su tesis desarrollada con el objetivo de identificar la relación de las cuentas por cobrar con la generación de liquidez empresarial, estudio que tuvo un alcance de estudio descriptivo, donde se aplicó el método analítico, donde concluyó que la empresa no desarrolla una gestión administrativa acorde a su situación económica, en base a la cual puede efectuar un control y gestión correcta de dichas cuentas, se evidenció que la organización no posee lineamientos y directivas internas para desarrollar de manera adecuada la actividad de cobranza, asimismo no asigna recursos suficientes para lograr eficiencia en efectivizar las cuenta pendientes de cobro, lo cual pueda mejorar niveles de liquidez empresarial, siendo ello necesario para poder desarrollar sus actividades normales.

Caycho y Castro (2020) desarrollaron su estudio para poder identificar la incidencia existente de las cuentas pendientes de cobro con la generación de liquidez, fue una investigación de tipo tecnológica o aplicada, por el periodo de estudio fue transversal, según su diseño fue no experimental, concluyendo que las cuentas por cobrar presentan relación de nivel significativo con la liquidez, ello identificado de acuerdo al procesamiento de datos y la aplicación estadística de correlación, obteniéndose un valor de 0.06, ello teniendo en cuenta que la disminución o incremento del nivel de cuentas por cobrar, presentarán efecto en la generación de liquidez empresarial, al ser negativas presentarán dificultades económicas a la empresa.

Para el desarrollo de la presente tesis se ha toma con consideración los **antecedentes internacionales** siguientes

Palma y Torres (2015) realizaron su estudio científico para poder identificar el efecto de las auditorias de las cuentas pendientes de cobro en el estado económico y financiero de la empresa Goya S.A., dicho estudio fue explicativo, analítico, para la obtención de información se aplicó la técnica de análisis documental, llegando a la conclusión de que las cuentas pendientes de cobro que tiene la empresa son relativamente elevadas, existiendo un nivel considerable de cuentas incobrables, sobre las personas naturales, lo cual ha afectado a las cuentas del efectivo y equivalentes, llegando a disminuir la cantidad de efectivo que posee la entidad, necesario para poder contrarrestar sus obligaciones o deudas corrientes, asimismo evidenciándose que dicha capacidad de la empresa disminuyó en comparación a periodos anteriores.

Tirado (2015), en su tesis realizada con la finalidad de identificar la incidencia de la implementación de políticas de venta al crédito en la generación de liquidez empresarial, estudio desarrollado bajo un enfoque mixto de investigación, nivel de investigación correlacional, exploratorio y descriptivo, concluyendo que la empresa no desarrolla de manera correcta sus políticas para ventas al crédito, realiza dichas ventas de manera empírica, sobre las cuales no tiene un mayor control, no desarrollando adecuadamente el proceso de cobranza, lo cual ha ocasionado que la empresa tenga dificultades de liquidez, sumado a ello se evidenció que la empresa no desarrolla una gestión financiera adecuada, no teniendo un control adecuado sobre los ingresos que posee, y las cuentas pendientes de cobro, ello generando incremento de cuentas incobrables afectando a su estado económico.

Hurtado (2017) en su tesis realizada para poder verificar el nivel de cuentas por cobrar, el citado estudio fue analítico, de alcance explicativo, llegando a la conclusión que la entidad de estudio no desarrolló una correcta gestión de cuentas por cobrar, por la no implementación de lineamientos claros de crédito, no presentando un control y seguimiento eficiente, lo cual ha ocasionado dificultades económicas, asimismo mayores adquisiciones y tener un stock adecuado en almacén, todo ello ha hecho que la empresa tenga problemas de efectivo para hacer frente a sus compromisos con proveedores.

Navarrete (2017) con su investigación realizada para poder identificar el efecto de la gestión de cobro de cuentas por cobrar en la generación de liquidez, el estudio fue de alcance explicativo y desarrollado de acuerdo a un diseño de estudio no experimental, concluyendo que la empresa no posee estrategias necesarias para poder efectuar el cobro de los clientes y disminuir la cartera morosa, asimismo se identificó que no aplica herramientas adecuadas para dicha labor, por otro lado no cuenta con el personal necesario y capacitado para desempeñar dicha función, dicho aspecto ha presentado incidencia negativa en la solvencia y liquidez de la organización para poder cancelar sus obligaciones con sus proveedores.

García (2018) desarrolló su estudio con la finalidad de identificar a las cuentas pendientes de cobranza y su incidencia en la liquidez empresarial de la empresa "POLIDIST" S.A., estudio que fue de alcance explicativo, realizada con un método analítico, donde se aplicó el análisis documentario como técnica, concluyendo que la entidad de estudio no posee políticas de ventas al crédito, de manera clara, lo cual permita desarrollar acciones de cobranza, realizando un seguimiento permanente a clientes con cuentas pendientes, lo cual viene perjudicando a la empresa, en cuanto a su liquidez, por lo cual la empresa viene utilizando sus utilidades para cubrir deficiencias de liquidez para la cancelación de cuentas en el corto plazo.

Para poder realizar el presente estudio, y poderlo sustentar se ha considerado la teoría relacionada a las variables de estudio, la cual se detalla a continuación.

Para **cuentas por cobrar comerciales** se tiene:

De acuerdo con Stevens (2017) las cuentas pendientes de cobranza, están referidas a aquellos activos cuya efectivización será en un futuro, considerada como activos líquidos después del efectivo y equivalentes.

De acuerdo con Guajardo y Andrade (2017), son considerados como activos producidos por ventas al crédito, de los cuales se espera un beneficio

económico en un corto o mediano plazo, existiendo también algunos de recuperación a largo plazo.

Corniel (2015) menciona que son los activos que la empresa considera como exigibles, considerando que son derechos que la empresa posee, y los cuales los clientes están obligados a cancelarlos en base a un acuerdo mutuo entre el comprador y vendedor. (p. 01)

Para poder obtener beneficio de los activos exigibles, la empresa debe considerar la implementación de alineamientos adecuados de cobranza, asimismo poder ejecutar un tratamiento, gestión y control oportuno de cuentas por cobrar, para poder lograr mayor seguridad en la consecución de efectivo. (Kohler, 2014)

Las ventas al crédito realizadas por una organización, generan cuentas por cobrar a futuro, ello siendo efectuado por una organización por la necesidad de generar mayores ingresos y tener una rotación adecuada de inventarios. (Zavala, 2014)

Se han identificado las siguientes dimensiones vinculadas a las cuentas por cobrar comerciales para el presente estudio, siendo detalladas a continuación:

Facturas por cobrar: Son considerados aquellos documentos de venta que contienen el detalle de bienes y/o servicios vendidos, considerando las cantidades e importes, dichos documentos son considerados como documentos oficiales de venta y cobranza. (Aguilar, 2015)

Corresponden a aquellos documentos considerados por la administración tributaria, los cuales sustentan una determinada transacción o prestación de servicio, las cuales otorgan un derecho de cobro al proveedor o vendedor. (Arias, 2017)

Son aquellos documentos autorizados por SUNAT, que detallan crédito fiscal en favor de clientes, los cuales sustentan la venta de un determinado bien o prestación de un servicio, asimismo sustentan el derecho de cobro

que tiene una empresa sobre un cliente al realizarse la venta al crédito, siendo pendiente de cobro. (Aguilar, 2015)

Letras por cobrar: Son aquellos documentos considerados como títulos valores, los cuales permiten intercambiar las facturas de compra, mediante los cuales se pretende garantizar o efectivizar la venta al crédito de bienes o prestación de servicios. (Zavala, 2014)

Están referidos a aquellos documentos que sustentan una obligación de pago que tiene un proveedor sobre un cliente o usuario, por la realización de una determinada transacción. (King, 2019)

Son aquellos documentos que son entregados por terceros o clientes por la adquisición de un determinado bien o servicio, los cuales son entregados a un proveedor, para que puedan ser canceladas en un tiempo acordado. (Briozzo et al., 2017)

Asimismo, se ha desarrollado las teorías referidas a la **liquidez empresarial** de diferentes autores, las cuales se detallan a continuación:

Según Luna (2018) la liquidez empresarial, es considerada como un indicador de carácter financiero, que permite identificar el nivel o porcentaje de efectivo que tiene una entidad en un corto plazo, es decir la disponibilidad de efectivo para poder pagar sus deudas corrientes.

La liquidez empresarial, esta referida a la capacidad que tienen los activos empresariales para poder convertirse en dinero efectivo, en un corto plazo, se considera que, si los activos tienen a convertirse de manera más fácil en dinero, habrá mayor liquidez. (Altamirano, 2018)

El indicador de liquidez empresarial, es uno de los más importantes en una empresa, permite identificar el nivel de efectivo que posee una organización para poder contrarrestar sus compromisos frente a proveedores o terceros, en un plazo corriente. (Marín, 2019)

De acuerdo con Medina (2018) el indicador de liquidez empresarial, se obtiene de dividir el activo corriente empresarial entre el nivel de pasivo corriente que posee considerando un periodo corriente, comprende la siguiente fórmula:

Liquidez general = activo corriente / pasivo corriente = veces

Según Granel (2020) en una organización, la liquidez comprende los siguientes aspectos:

Activo corriente: De acuerdo con Hull (2018), el activo corriente es conocido como activo circulante, el cual presenta una liquidez en un periodo menor de un año, por ejemplo, existencias, inversiones a corto plazo y dinero en caja y bancos.

Pasivo corriente: Esta referido a la parte corriente del pasivo total, el cual puede ser asumido y cancelado en un corto plazo, para lo cual es necesario que la empresa tenga disponibilidad de efectivo suficiente. (Madura, 2015)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

- **Tipo de investigación:** El estudio por su finalidad fue de tipo aplicada, teniendo en cuenta que propicia la solución de la problemática identificada en la realidad, a través de la aplicación de teorías existentes sobre ambas variables de investigación.

Los estudios de tipo aplicada de acuerdo con a su objetivo, son aquellos que se desarrollan para poder solucionar un problema, considerando la teoría referida a las variables de investigación. (Hernandez y Mendoza, 2018)

- **Diseño de investigación:** El presente estudio se ha realizado en base a un diseño de investigación no experimental, considerando que no se alteraron las variables y dimensiones inicialmente planteadas, realizándose únicamente la explicación del efecto que presenta una en otra.

Los estudios de diseño no experimental no realizan variación ni modificación a las variables de estudio, no efectuándose experimento alguno. (Baena, 2017)

- **Nivel de investigación:** El estudio fue desarrollado en base a un alcance de estudio correlacional, teniendo en cuenta que está enfocado en identificar la relación existente que existe entre las variables de investigación.

Hernandez y Mendoza (2018) mencionan que las investigaciones de nivel o alcance correlacional, son aquellas que se realizan para verificar la relación o grado existente entre variables de investigación.

3.2. Variables y operacionalización

La variable de investigación **cuentas por cobrar**, para el presente estudio fue considerada como una variable cuantitativa, debido a que será medida mediante valores numéricos, su operacionalización está detallada en el Anexo N° 01, presenta la siguientes dimensiones:

- Facturas por cobrar
- Letras por cobrar

La variable de investigación **liquidez empresarial**, para el presente estudio fue considerada como una variable cuantitativa, la cual será medida mediante indicadores o ratios, aplicando las matemáticas, mediante valores numéricos, su operacionalización está detallada en el Anexo N° 01, presenta las siguientes dimensiones:

- Activo corriente
- Pasivo corriente

3.3. Población, muestra y muestreo

- **Población:** Para el desarrollo del presente estudio de investigación, se consideró como población a todas las empresas comerciales registradas en la Bolsa de Valores.

La población considerada para una investigación, comprende la cantidad total de individuos o cosas, de la cual se obtendrá la muestra de estudio. (Canahuire et al., 2015)

- **Muestra:** Se consideró como muestra de estudio para el presente estudio una empresa comercial contenida en la bolsa de valores.

Se considera a la muestra como un subconjunto o parte de un universo, es determinado de forma probabilística o no probabilística, se establece teniendo en cuenta la representatividad de la población. (Ñaupas et al., 2018)

- **Muestreo:** En base a la naturaleza de la investigación se ha determinado la muestra mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, consideran el criterio del investigador.

La determinación de la muestra de estudio a través del muestreo no probabilístico por conveniencia, considera la obtención de la muestra por criterio o juicio del investigador, buscando obtener una cantidad necesaria

que pueda satisfacer las necesidades del estudio y pueda estar en base a los recursos que dispone el investigador. (Canahuire et al., 2015).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la obtención de información para el desarrollo de la presente tesis se ha tomado en cuenta la siguiente técnica e instrumento:

- **Técnica de recolección de datos:** La técnica de análisis documentario se aplicará en el presente estudio para la obtención de información, la cual es considerada como una técnica para información de fuente secundaria.

Según Villafuerte et al.(2015) la técnica de análisis documentario permite la obtencion de informacion a traves de la verificacion de documentos, reportes y registros, los cuales estan vinculados a las variables de estudio.

- **Instrumento de recolección de datos:**Para el presente estudio se ha considerado como instrumento la guía de análisis documental, el cual permite evidenciar la información recogida, analizarla y formular las conclusiones pertinentes, de datos correspondientes de fuente secundaria.

La guía de análisis documental comprende fichas de trabajo, las cuales son elaboradas por el investigador, en relación a los indicadores y variables, mediante dicha información el investigador logrará cumplir los objetivos previstos.

3.5. Procedimientos

En el presente estudio se aplicó la metodología de investigación, inicialmente recabando información bibliográfica sobre las variables de estudio, para lo cual se efectuó la verificación de la bibliografía, seguidamente se formuló el instrumento para la obtención de información, para de acuerdo a ello efectuar el trabajo de campo, verificando la información y documentación referente a

la situación financiera y económica de la empresa, sobre los cuales se obtuvieron los resultados, para luego arribar a las conclusiones y finalmente las recomendaciones correspondientes.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para el desarrollo del presente estudio, se aplicó el método deductivo, comprende la verificación de teorías generales para luego identificar casos específicos, por otro lado se aplicó el método analítico.

3.7. Aspectos éticos

El presente estudio de investigación será realizado en base a lo establecido por el reglamento de investigación de la Universidad Cesar Vallejo, respecto a ello se toma en consideración la guía para elaboración de trabajos de investigación, por otro lado de manera estricta el cumplimiento del estilo de redacción establecido en las normas APA, asimismo considera aspectos éticos con respecto al uso de la información.

IV. RESULTADOS

La presente tesis referida a la relación de cuentas por cobrar y liquidez empresarial de una empresa comercial, se efectuó teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- **Objetivo general:**

Analizar la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

- **Objetivo específico 1:**

Analizar la relación de las cuentas por cobrar y el activo corriente en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

- **Objetivo específico 2:**

Analizar la relación de las cuentas por cobrar y el pasivo corriente en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

En función a estos objetivos, se presentan los resultados que a continuación se detallan:

4.1. Análisis descriptivo

Objetivo general: Analizar la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez empresarial

Tabla 1 Detalle de cuentas por cobrar comerciales en el período 2016 -2020

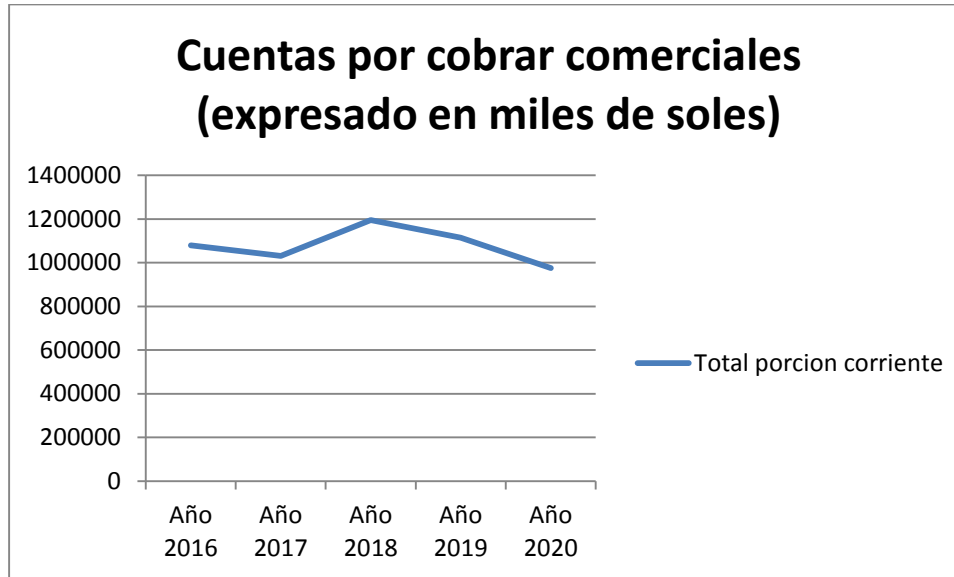
| Detalle de cuentas por cobrar comerciales periodos 2016 - 2020 (expresado en miles de soles) | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Detalle | Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 | Año 2020 |
| Facturas | 932,022 | 941,300 | 1,107,057 | 1,002,718 | 892,916 |
| Letras | 310,253 | 312,369 | 265,092 | 309,743 | 339,786 |
| Intereses no devengados | -11,971 | -14,586 | -9,700 | -15,466 | -18,679 |
| Menos - Estimación para cuentas de cobranza dudosa | -105,229 | -128,090 | -141,901 | -150,350 | -177,281 |
| Total cuentas por cobrar comerciales | 1,125,075 | 1,110,993 | 1,220,548 | 1,146,645 | 1,036,742 |
| Menos porción no corriente | -45,017 | -79,795 | -25,501 | -31,788 | -61,490 |
| Total porción corriente | 1,080,058 | 1,031,198 | 1,195,047 | 1,114,857 | 975,252 |

Análisis

La tabla anterior muestra la evolución de las cuentas por cobrar comerciales a partir del año 2016 hasta el período 2020, donde se identifica que en el año 2018 presenta un valor elevado de S/.1,107,057 (expresado en miles de soles), debido al incremento de facturas por cobrar con referencia a los años anteriores, asimismo se evidencia una disminución notable para el año 2019 y 2020, cabe mencionar que el rubro cuentas por cobrar comerciales comprende las facturas por cobrar, componente que presenta importes elevados en cada periodo, seguido por las letras por cobrar e intereses no devengados.

Figura 1

Evolución de las cuentas por cobrar comerciales período 2016 -2020



Análisis

La figura anterior muestra la evolución de las cuentas por cobrar comerciales en la empresa comercial donde se identifica que para el año 2016 y 2017 ha presentado importes bajos, luego para el año 2018 se han incrementado, presentando su pico más alto y para el año 2020 ha presentado un disminución considerable, siendo su punto más bajo en comparación en años anteriores.

Tabla 2

Liquidez empresarial en los período 2016-2020

| Detalle | Total Activo corriente | Total Pasivo corriente | Nivel de Liquidez |
|----------|------------------------|------------------------|-------------------|
| Año 2016 | 2,652,600 | 1,676,175 | 1.58 |
| Año 2017 | 2,818,451 | 1,832,916 | 1.54 |
| Año 2018 | 3,378,344 | 1,874,323 | 1.80 |
| Año 2019 | 3,427,443 | 2,399,657 | 1.43 |
| Año 2020 | 3,219,356 | 2,269,780 | 1.42 |

Análisis

La tabla anterior muestra los importes de activo corriente y pasivo corriente en los periodos comprendidos entre el año 2016 y 2020, en el año 2019 se identifica un valor de S/. 3,427,443 (expresado en miles de soles), siendo considerado como el mayor valor de activo corriente, con respecto al pasivo corriente en el año 2019 se observa un mayor valor de S/. 2,399,657 (expresado en miles de soles).

Por otro la tabla anterior muestra los valores de liquidez empresarial, presentando un mayor valor en el año 2018, donde se identifica mayor nivel de liquidez, cabe mencionar que la liquidez fue obtenida aplicando el ratio de liquidez, considerando el resultado de dividir el activo corriente / Pasivo corriente, la relación de liquidez obtenido en cada año se interpreta de la siguiente manera:

Para el año 2016: El resultado obtenido es de 1.58, lo cual indica que por cada sol de pasivo o deuda corriente que posee la empresa, esta presenta 1.58 soles de activo para hacer frente a la obligación corriente, presentando un exceso en favor de la empresa de 0.58.

Para el año 2017: El resultado obtenido es de 1.54, lo cual indica que por cada sol de pasivo o deuda corriente que posee la empresa, esta presenta 1.54 soles de activo para hacer frente a la obligación corriente, presentando un exceso en favor de la empresa de 0.54.

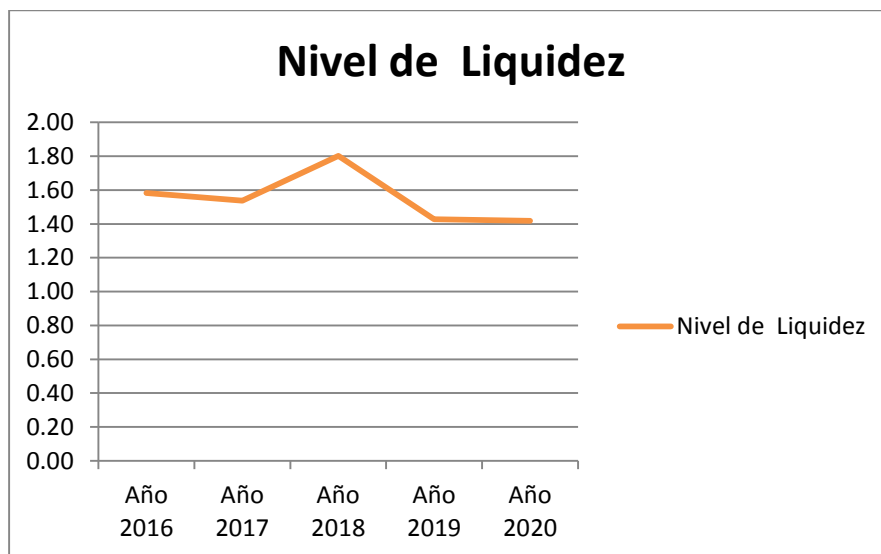
Para el año 2018: El resultado obtenido es de 1.80, lo cual indica que por cada sol de pasivo o deuda corriente que posee la empresa, esta presenta 1.80 soles de activo para hacer frente a la obligación corriente, presentando un exceso en favor de la empresa de 0.80.

Para el año 2019: El resultado obtenido es de 1.43, lo cual indica que por cada sol de pasivo o deuda corriente que posee la empresa, esta presenta 1.43 soles de activo para hacer frente a la obligación corriente, presentando un exceso en favor de la empresa de 0.43.

Para el año 2020: El resultado obtenido es de 1.42, lo cual indica que por cada sol de pasivo o deuda corriente que posee la empresa, esta presenta 1.42 soles de activo para hacer frente a la obligación corriente, presentando un exceso en favor de la empresa de 0.42.

Figura 2

Niveles de liquidez del período 2016 2020



Análisis

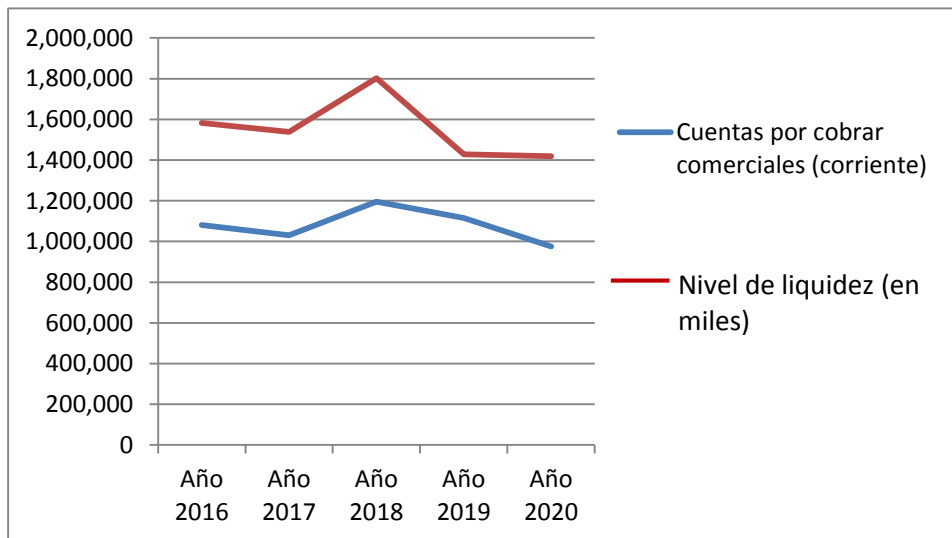
La figura anterior muestra la evaluación del nivel de liquidez empresarial a partir del período 2016 hasta el período 2020, presentando su pico más alto en el año 2018, donde hubo un mayor nivel de liquidez, por otro lado su nivel más bajo en el año 2020.

Tabla 3*Niveles de cuentas por cobrar con relación a niveles de liquidez*

| Detalle | Cuentas por cobrar comerciales (corriente) | Nivel de Liquidez | Nivel de Liquidez porcentual | Nivel de Liquidez (en miles) |
|----------|--|-------------------|------------------------------|------------------------------|
| Año 2016 | 1,080,058 | 1.58 | 158 | 1582532 |
| Año 2017 | 1,031,198 | 1.54 | 154 | 1537687 |
| Año 2018 | 1,195,047 | 1.80 | 180 | 1802434 |
| Año 2019 | 1,114,857 | 1.43 | 143 | 1428305 |
| Año 2020 | 975,252 | 1.42 | 142 | 1418356 |

Análisis

La tabla anterior permite evidenciar la relación entre el nivel de cuentas por cobrar y el nivel de liquidez empresarial en los período 2016 al 2020, donde el nivel de liquidez es expresado en soles, identificándose en todos los periodos de análisis, es superior al nivel de cuentas por cobrar, evidenciándose una mayor diferencia en el año 2018.

Figura 3*Niveles de cuentas por cobrar con relacion a liquidez empresarial*

Análisis

La figura anterior muestra la evolución de liquidez mostrada en soles, asimismo se identifica la variación de cuantas por cobrar comerciales, donde se evidencia claramente que el nivel de liquidez expresado en soles es superior al nivel de cuentas por cobrar, por tal razón se puede mencionar que la empresa posee liquidez para poder cubrir el desfase económico ocasionado por las cuentas por cobrar.

Objetivo específico N° 01: Analizar la relación de las facturas por cobrar y liquidez

Tabla 4

Detalle de facturas por cobrar comerciales en el período 2016 -2020

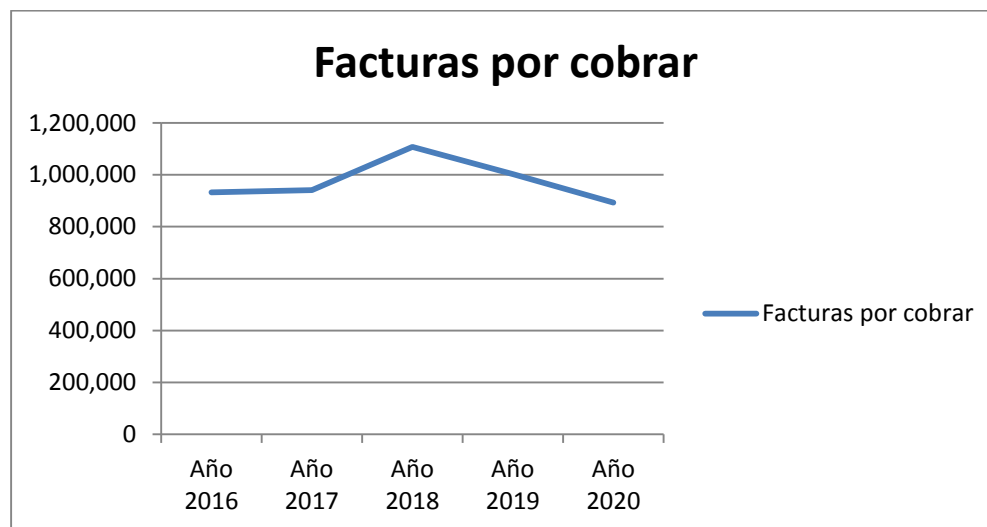
| Importe de facturas por cobrar comerciales períodos 2016 - 2020 (expresado en miles) | | | | | |
|--|----------|----------|-----------|-----------|----------|
| Detalle | Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 | Año 2020 |
| Facturas | 932,022 | 941,300 | 1,107,057 | 1,002,718 | 892,916 |

Análisis

En la tabla anterior se muestra los importes de facturas por cobrar comerciales a partir del periodo 2016, presentando el nivel más bajo en el año 2016, teniendo un incremento hasta el año 2018, en los años 2019 y 2020 ha disminuido, se considera a la partida facturas por cobrar como una de las más relevantes, y que requiere mayor atención debido a que comprende importes que no son cobrados, que datan de años anteriores.

Figura 4

Niveles de facturas por cobrar comerciales en el período 2016 -2020



Análisis

La figura anterior muestra la evolución de las facturas por cobrar comerciales, presentando su pico más alto en el año 2018, teniendo un incremento progresivo desde el año 2016, posterior al año 2018, se evidencia que ha disminuido, presentando su nivel más bajo en el año 2020.

Tabla 5

Niveles de facturas por cobrar con relación a niveles de liquidez

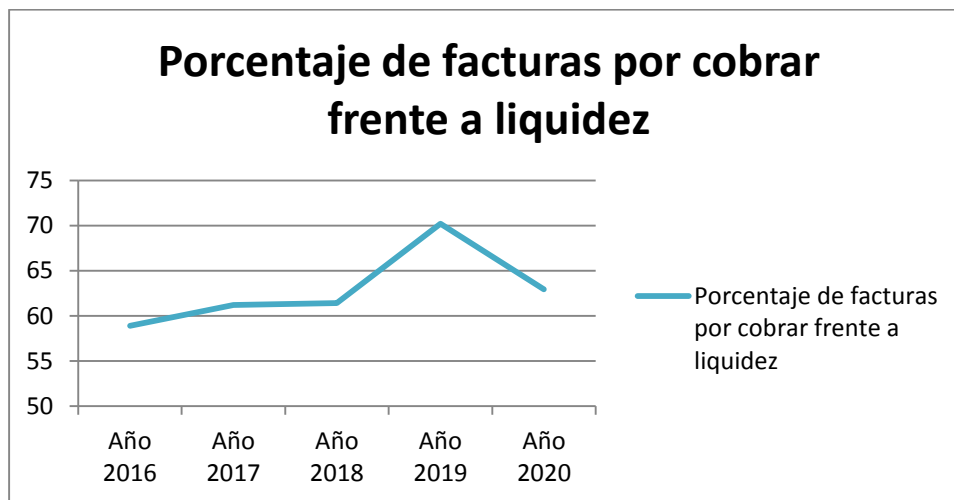
| Detalle | Facturas por cobrar | Liquidez | Porcentaje de facturas por cobrar frente a liquidez |
|----------|---------------------|-----------|---|
| Año 2016 | 932,022 | 1,582,532 | 59 |
| Año 2017 | 941,300 | 1,537,687 | 61 |
| Año 2018 | 1,107,057 | 1,802,434 | 61 |
| Año 2019 | 1,002,718 | 1,428,305 | 70 |
| Año 2020 | 892,916 | 1,418,356 | 63 |
| | | | |

Análisis

La tabla anterior muestra el porcentaje de composición de las facturas por cobrar comerciales con referencia al nivel de liquidez (expresado en miles), se evidencia que los niveles de liquidez obtenido son superiores a los importes de facturas por cobrar en todos los período, por otro lado se identifica que el importe más considerable de facturas por cobrar con respecto a la liquidez es en el año 2020, presentando un porcentaje de 70 %, y para en el año 2016, existe un nivel más bajo con un 59 %.

Figura 5

Porcentajes de facturas por cobrar frente a liquidez



Análisis

La figura anterior permite identificar la evolución del porcentaje de facturas por cobrar con referencia a los importes de liquidez (expresados en miles), presentando un pico más alto en el año 2019 y una menor variación para el año 2016.

Objetivo específico N° 02 Analizar la relación de las letras por cobrar y liquidez

Tabla 6

Detalle de letras por cobrar comerciales en el período 2016 -2020

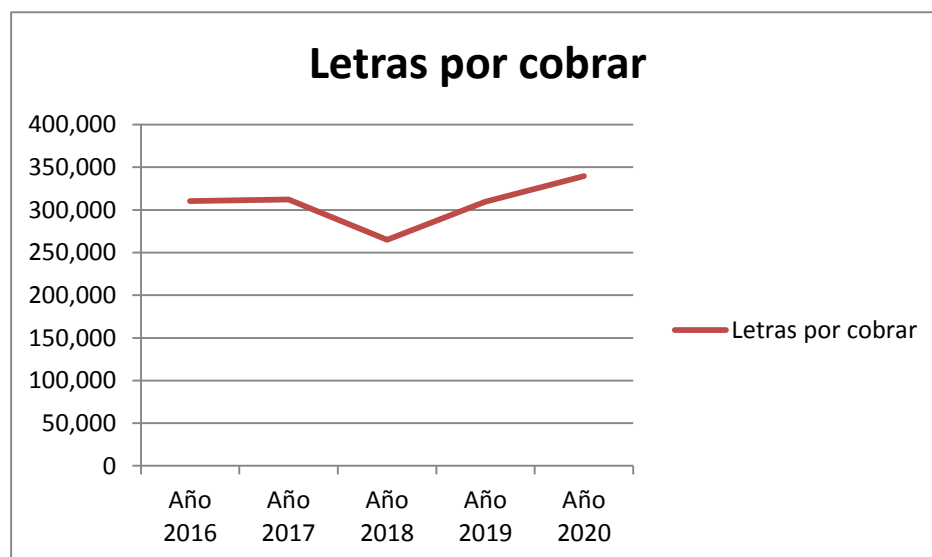
| Importe de cuentas por cobrar comerciales período 2016 - 2020 (expresado en miles) | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Detalle | Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 | Año 2020 |
| Letras | 310,253 | 312,369 | 265,092 | 309,743 | 339,786 |

Análisis

En la tabla anterior se muestra la evolución de los importes de letras por cobrar comerciales, a partir del período 2016 hasta el año 2019, ello referente a las letras por cobrar pactadas con los clientes, muchas de las cuales datan de años anteriores, se evidencia que el importen más significativo corresponde al año 2020 y el menor importe al año 2018.

Figura 6

Niveles de letras por cobrar comerciales en el período 2016 -2020



Análisis

La figura anterior muestra la evolución de letras por cobrar en la empresa comercial, donde se observa que posee un nivel más bajo en el año 2018 y un nivel más elevado en el año 2020, proyección que tiende a incrementar.

Tabla 7

Niveles de letras por cobrar con relación a niveles de liquidez

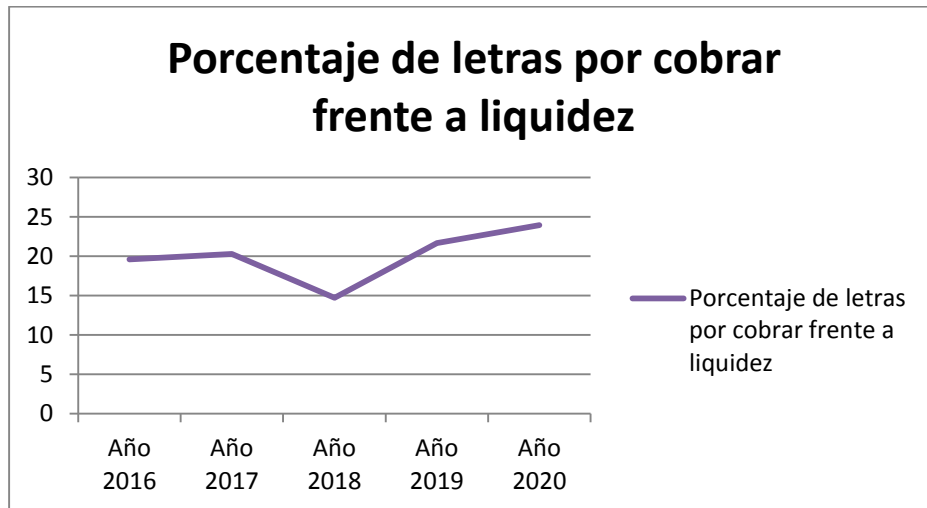
| Detalle | Letras por cobrar | Liquidez | Porcentaje de letras por cobrar frente a liquidez |
|----------|-------------------|-----------|---|
| Año 2016 | 310,253 | 1,582,532 | 20 |
| Año 2017 | 312,369 | 1,537,687 | 20 |
| Año 2018 | 265,092 | 1,802,434 | 15 |
| Año 2019 | 309,743 | 1,428,305 | 22 |
| Año 2020 | 339,786 | 1,418,356 | 24 |

Análisis

La tabla anterior muestra la relación entre letras por cobrar comerciales y la liquidez empresarial (expresado en miles) identificándose un nivel porcentual de 24 % siendo el más alto en el año 2020 un nivel porcentual del 15 % , para el año 2018, siendo el más bajo.

Figura 7

Niveles de letras por cobrar comerciales frente a liquidez



Análisis

La figura anterior permite identificar la evolución del porcentaje de letras por cobrar comerciales con respecto a la liquidez empresarial evidenciándose un incremento progresivo a partir del año 2018, período que presenta el porcentaje más bajo en comparación a otros periodos comprendidos desde el año 2016 hasta el 2020.

Tabla 8

Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión (En miles de S/.)

| | N | Mínimo | Máximo | Media | Desviación estándar | Varianza |
|--|---|-----------|-----------|-----------|---------------------|----------------|
| Dimensión: Facturas por cobrar | 5 | 892,916 | 1,107,057 | 975,203 | 83,558 | 6,981,928,770 |
| Dimensión: Letras por cobrar | 5 | 265,092 | 339,786 | 307,449 | 26,819 | 719,282,067 |
| Variable 1: Cuentas por cobrar comerciales | 5 | 975,252 | 1,195,047 | 1,079,282 | 83,370 | 6,950,507,495 |
| Variable 2: Liquidez empresarial | 5 | 1,418,356 | 1,802,434 | 1,553,863 | 155,723 | 24,249,518,748 |

N válido (por lista) 5

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables Total activo y Patrimonio.

En la Tabla 2 se muestra el Análisis descriptivo correspondiente a la Medida de tendencia central y medidas de dispersión. La primera comprendió al mínimo, máximo y media. Las segundas, a la desviación estándar y varianza.

De los 5 cálculos anuales efectuados a las dimensiones y variables, se contempló que las desviaciones estándar son razonables con respecto a las medias, como medida de tendencia central.

4.2. Pruebas de normalidad y de correlación

Paso 1: Planteamiento de hipótesis para normalidad

Hipótesis nula (H0) : Los datos obtenido tienen una distribución normal (se aplicará la prueba estadística paramétrica)

Hipótesis alterna (H1): Los datos obtenidos no tienen una distribución normal (Se aplica prueba no paramétrica)

Paso 2: Nivel de significancia

Nivel o porcentaje de confianza equivalente al 95% = 0.95

Nivel de significancia (α) equivalente al 0.05 , considerado como el margen de error.

Paso 3: Elección de prueba de normalidad

Si la cantidad de datos es mayor a 50, se efectuará la prueba de normalidad, mediante aplicación de la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Si la cantidad de datos es menor o igual a 50 , se efectuará la prueba de normalidad, mediante aplicación de la prueba de Shapiro-Wilk

Paso 4: Elección de prueba de correlación

Si el valor obtenido de p es menor al valor de significancia (0.05) se rechazará la hipótesis nula, se aplicará una prueba no paramétrica (Rho de Spearman)

Si el valor obtenido de p es mayor o igual al valor de significancia (0.05) se aceptará la hipótesis nula, se aplicará una prueba paramétrica (Coeficiente de correlación de Pearson)

Tabla 9

Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Cuentas por cobrar comerciales y liquidez empresarial

| Pruebas de normalidad | | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | Gl | Sig. |
| Cuentas por cobrar comerciales | ,135 | 5 | ,200* | ,994 | 5 | ,993 |
| Liquidez | ,227 | 5 | ,200* | ,882 | 5 | ,319 |
| Facturas por cobrar | ,258 | 5 | ,200* | ,910 | 5 | ,466 |
| Letras por cobrar | ,334 | 5 | ,071 | ,879 | 5 | ,303 |

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables

Para el presente caso se ha aplicado como prueba de normalidad Shapiro-Wilk , teniendo en cuenta que los datos son menores a 50, por otro lado los valores obtenidos son superiores al valor de significancia (0.05), por lo cual se acepta la hipótesis nula (H0), la cual establece que los datos presentan una distribución normal, por lo cual para la contrastación de hipótesis se elige la prueba de correlación de Pearson, siendo una prueba paramétrica.

Tabla 10*Correlaciones de variables y dimensiones*

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables y dimensiones

| Correlación | | Facturas por cobrar | Letras por cobrar | Cuentas por cobrar comerciales | Liquidez |
|--------------------------------|------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|----------|
| Facturas por cobrar | Correlación de Pearson | 1 | -,945* | ,041 | ,770 |
| | Sig. (bilateral) | | ,015 | ,948 | ,128 |
| | N | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Letras por cobrar | Correlación de Pearson | -,945* | 1 | -,336 | -,637 |
| | Sig. (bilateral) | ,015 | | ,580 | ,248 |
| | N | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Cuentas por cobrar comerciales | Correlación de Pearson | ,041 | -,336 | 1 | -,427 |
| | Sig. (bilateral) | ,948 | ,580 | | ,474 |
| | N | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Liquidez | Correlación de Pearson | ,770 | -,637 | -,427 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,128 | ,248 | ,474 | |
| | N | 5 | 5 | 5 | 5 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 4 muestra los valores de correlación entre variables y dimensiones, donde se identifica diferentes valores, siendo algunos menores y mayores al valor de significancia los cuales se detallaran en el análisis de prueba de hipótesis.

4.3. Contrastación de la hipótesis general

En la presente investigación para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba de correlación de Pearson elegida de acuerdo al análisis de la normalidad, dicha prueba presenta los siguientes valores o niveles de correlación:

| | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| De 0 a +/- 0,25: | De nula a escasa |
| De +/-0,26 a +/- 0,50: | Débil |
| De +/-0,51 a +/- 0,75: | Moderada |
| De +/-0,76 a +/- 1,00: | De fuerte a perfecta |

Paso 01: Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula (H0): Las cuentas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, periodo 2016-2020.

Hipótesis alterna (H1): Las cuentas por cobrar se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, periodo 2016-2020..

Paso 02: Regla de decisión

Nivel de significancia (α) = 0.05

Si el valor obtenido de p valor $< 0.05 \rightarrow$ Se rechaza la H0

Si el valor obtenido de p valor $\geq 0.05 \rightarrow$ Se acepta la H0

Paso 03: Resultados:

Tabla 11

Prueba de correlación de hipótesis general

| Correlaciones | | Cuentas por cobrar comerciales | Liquidez |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------|----------|
| Cuentas por cobrar comerciales | Correlación de Pearson | 1 | -,427 |
| | Sig. (bilateral) | | ,474 |
| | N | 5 | 5 |
| Liquidez | Correlación de Pearson | -,427 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,474 | |
| | N | 5 | 5 |

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la aplicación de la prueba paramétrica Coeficiente de correlación de Pearson, se ha obtenido un valor de p equivalente a 0.474, el cual es superior al valor de significancia del 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis nula evidenciando que no existe relación significativa entre las cuentas por cobrar comerciales y la liquidez, por otro lado en base al nivel de correlación se ha obtenido el valor de -0.427, dicho valor muestra que existe una relación inversa débil.

4.4. Contrastación de la hipótesis específica 1

Paso 01: Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula (H0): Las facturas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

Hipótesis alterna (H1): Las facturas por cobrar se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

Paso 02: Regla de decisión

Nivel de significancia (α) = 0.05

Si el valor obtenido de p valor < 0.05 → Se rechaza la H0

Si el valor obtenido de p valor \geq 0.05 → Se acepta la H0

Paso 03: Resultados:

Tabla 12

Prueba de correlación de hipótesis específica 1

| Correlaciones | | | |
|---------------------|------------------------|---------------------|----------|
| | | Facturas por cobrar | Liquidez |
| Facturas por cobrar | Correlación de Pearson | 1 | -,770 |
| | Sig. (bilateral) | | ,128 |
| | N | 5 | 5 |
| Liquidez | Correlación de Pearson | -,770 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,128 | |
| | N | 5 | 5 |

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la aplicación de la prueba paramétrica Coeficiente de correlación de Pearson, se ha obtenido un valor de p equivalente a 0.128, el cual es superior al valor de significancia del 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis nula evidenciando que no existe relacion significativa entre las facturas por cobrar y la liquidez, por otro lado en base al nivel de correlacion se ha obtenido el valor de -0.770, dicho valor muestra que una relacion inversa fuerte.

4.5. Contrastación de la hipótesis específica 2

Paso 01: Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula (H0): Las letras por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

Hipótesis alterna (H1): Las letras por cobrar se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

Paso 02: Regla de decisión

Nivel de significancia (α) = 0.05

Si el valor obtenido de p valor $< 0.05 \rightarrow$ Se rechaza la H0

Si el valor obtenido de p valor $\geq 0.05 \rightarrow$ Se acepta la H0

Paso 03: Resultados:

Tabla 13

Prueba de correlación de hipótesis específica 2

| Correlaciones | | |
|---------------|-------------------|----------|
| | Letras por cobrar | Liquidez |

| | | | |
|-------------------|------------------------|-------|-------|
| Letras por cobrar | Correlación de Pearson | 1 | -,637 |
| | Sig. (bilateral) | | ,248 |
| | N | 5 | 5 |
| Liquidez | Correlación de Pearson | -,637 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,248 | |
| | N | 5 | 5 |

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la aplicación de la prueba paramétrica Coeficiente de correlación de Pearson, se ha obtenido un valor de p equivalente a 0.248, el cual es superior al valor de significancia del 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis nula evidenciando que no existe relación significativa entre las cuentas por cobrar comerciales y la liquidez, por otro lado en base al nivel de correlación se ha obtenido el valor de -0.637, dicho valor muestra que una relación inversa moderada.

V .DISCUSIÓN

Como resultados en la presente investigación se ha evidenciado que las cuentas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. de

acuerdo al valor obtenido de p equivalente al 0.474, mediante la aplicación de prueba de correlación de Pearson, por otro lado se obtuvo el valor de -0.427, valor de nivel de correlación que indica la existencia de una relación inversa débil entre ambas variables de estudio, ello debido a que las cuentas por cobrar no han implicado mayor repercusión en la liquidez de la empresa, dicho planteamiento es contrario a lo indicado por Vasquez y Vega (2016) en su estudio realizado para poder verificar el efecto que puede o consecuencia de la liquidez generada por las cuentas pendientes de cobro, donde se llegó a la conclusión que la entidad de estudio no realiza un adecuado control y gestión de las cuentas pendientes de cobro, ello ha generado un efecto negativo en la liquidez empresarial, llegando a disminuirla, haciendo que la empresa tenga mayor riesgo y limitaciones para poder cancelar sus obligaciones corrientes, el citado estudio difiere en los resultados porque se identificó que la empresa de estudio por el autor Vega presenta afectación por el elevado nivel de cuentas por cobrar que posee.

El planteamiento anterior es relativo a lo mencionado por Torres y Quiñonez (2018) realizaron su investigación para poder verificar las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez empresarial, el mencionado estudio llegó a la conclusión de que las cuentas pendientes de cobranza, presentan efecto negativo en la generación de liquidez empresarial, ello debido a que existe una gestión inadecuada de cuentas pendientes de cobro, se evidenció que la entidad carece políticas de cobro, asimismo no asigna los recursos suficientes para poder desarrollar dicha labor de forma correcta, no logrando efectivizar las cuentas por cobrar, lo cual ha generado una reducción en la liquidez, dicho estudio es relativo a los resultados debido a que se ha percibido la falta de asignación de recursos suficientes a tan importante labor de cobranza de cuentas por cobrar, dicho planteamiento es relativo a lo indicado por Hurtado (2017) en su tesis realizada para poder verificar el nivel de cuentas por cobrar, llegando a la conclusión que la entidad de estudio no a desarrollado una correcta gestión de cuentas por cobrar, por la no implementación de lineamientos claros de crédito, no presentando un control y seguimiento eficiente, lo cual ha ocasionado dificultades económicas, asimismo mayores adquisiciones y tener un

stock adecuado en almacén, todo ello ha hecho que la empresa tenga problemas de efectivo para hacer frente a sus compromisos con proveedores.

Como resultados en la presente investigación se ha evidenciado que las cuentas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020, de acuerdo al valor obtenido de p equivalente al 0.474, mediante la aplicación de prueba de correlación de Pearson, por otro lado se obtuvo el valor de -0.427, valor de nivel de correlación que indica la existencia de una relación inversa débil entre ambas variables de estudio, ello debido a que las cuentas por cobrar no han implicado mayor repercusión en la liquidez de la empresa, dicho planteamiento es relativo a lo mencionado por Caminada (2020) con su tesis realizada con la finalidad de verificar el efecto de la administración de cuentas pendientes de cobro en la liquidez empresarial, llegando a la conclusión que la entidad de estudio desarrolla una gestión y tratamiento relativo de cuentas por cobrar, la cual permite generar liquidez empresarial, ello verificado de acuerdo a la evaluación de liquidez empresarial, de acuerdo a ratios financieros que permiten evidenciar el nivel de liquidez como son la prueba defensiva y prueba ácida, asimismo se identificó que la empresa realiza un control y seguimiento de las cuentas pendientes de cobro de manera permanente.

El planteamiento anterior concuerda con lo indicado por Solano (2018) en su tesis desarrollada con el objetivo de identificar la relación de las cuentas por cobrar con la generación de liquidez empresarial, donde concluyó que la empresa no desarrolla una gestión administrativa acorde a su situación económica, en base a la cual puede efectuar un control y gestión correcta de dichas cuentas, se evidenció que la organización no posee lineamientos y directivas internas para desarrollar de manera adecuada la actividad de cobranza, asimismo no asigna recursos suficientes para lograr eficiencia en efectivizar las pendientes de cobro, lo cual pueda mejorar niveles de liquidez empresarial, siendo ello necesario para poder desarrollar sus actividades normales, asimismo concuerda con lo indicado por el autor Tirado (2015), en su tesis realizada con la finalidad de identificar la incidencia

de la implementación de políticas de venta al crédito en la generación de liquidez empresarial, concluyendo que la empresa no desarrolla de manera correcta sus políticas para ventas al crédito, realiza dichas ventas de manera empírica, sobre las cuales no tiene un mayor control, no desarrollando adecuadamente el proceso de cobranza, lo cual ha ocasionado que la empresa tenga dificultades de liquidez, sumado a ello se evidenció que la empresa no desarrolla una gestión financiera adecuada, no teniendo un control adecuado sobre los ingresos que posee, y las cuentas pendientes de cobro, ello generando incremento de cuentas incobrables afectando a su estado económico.

Los resultados muestran que las facturas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores período 2016-2020, de acuerdo al valor obtenido de p equivalente al 0.128, mediante la aplicación de prueba de correlación de Pearson, por otro lado se obtuvo el valor de -0.770, valor de nivel de correlación que indica la existencia de una relación inversa fuerte entre ambas, dicho planteamiento es relativo con lo indicado por Caycho y Castro (2020) desarrollaron su estudio para poder identificar la incidencia existente de las cuentas pendientes de cobro con la generación de liquidez, concluyendo que las cuentas por cobrar presentan relación de nivel significativo con la liquidez, ello identificado de acuerdo al procesamiento de datos y la aplicación del estadístico de correlación, obteniéndose un valor de 0.06, ello teniendo en cuenta que la disminución o incremento del nivel de cuentas por cobrar, presentarán efecto en la generación de liquidez empresarial, al ser negativas presentarán dificultades económicas a la empresa, en la que el citado estudio se muestra también que las facturas por cobrar presentan efecto en el nivel de liquidez, cuando superan el tiempo estipulado al no ser efectivizadas de manera oportuna.

Se concluye que las letras por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020, de acuerdo al valor obtenido de p equivalente al 0.248, mediante la aplicación de prueba de correlación de Pearson, por otro lado se obtuvo

el valor de -0.637, valor de nivel de correlación que indica la existencia de una relación inversa moderada entre ambas, dicho planteamiento es relativo a lo mencionado por los autores Palma y Torres (2015) realizaron su estudio científico para poder identificar el efecto de las auditorias de las cuentas pendientes de cobro en el estado económico y financiero de la empresa Goya S.A., llegando a la conclusión de que las cuentas pendientes de cobro que tiene la empresa son relativamente elevadas, existiendo un nivel considerable de cuentas incobrables, sobre de personas naturales, lo cual ha afectado a las cuentas del efectivo y equivalentes, llegando a disminuir la cantidad de efectivo que posee la entidad, necesario para poder contrarrestar sus obligaciones o deudas corrientes, asimismo evidenciándose que dicha capacidad de la empresa disminuyó en comparación a periodos anteriores, donde se identificó que existen documentos como letras por cobrar que al no ser efectivizadas de manera oportuna presentarán repercusión en el nivel de efectivo de la empresa.

Como resultados en la presente investigación se ha evidenciado que las cuentas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, período 2016-2020, de acuerdo al valor obtenido de p equivalente al 0.474, mediante la aplicación de prueba de correlación de Pearson, por otro lado se obtuvo el valor de -0.427, valor de nivel de correlación que indica la existencia de una relación inversa débil entre ambas variables de estudio, ello debido a que las cuentas por cobrar no han implicado mayor repercusión en la liquidez de la empresa, lo cual es relativo a lo indicado por Navarrete (2017) con su investigación realizada para poder identificar el efecto de la gestión de cobro de cuentas por cobrar en la generación de liquidez, concluyendo que la empresa no posee estrategias necesarias para poder efectuar el cobro clientes y disminuir la cartera morosa, asimismo se identificó que no aplica herramientas adecuadas para dicha labor, por otro lado no cuenta con el personal necesario y capacitado para desempeñar dicha función, dicho aspecto ha presentado incidencia negativa en la solvencia y liquidez de la organización para poder cancelar sus obligaciones con sus proveedores, asimismo concuerda con lo

establecido por García (2018) desarrolló su estudio con la finalidad de identificar a las cuentas pendientes de cobranza y su incidencia en la liquidez empresarial de la empresa "POLIDIST" S.A., concluyendo que la entidad de estudio no posee políticas de ventas al crédito, de manera clara, lo cual permita desarrollar acciones de cobranza, realizando un seguimiento permanente a clientes con cuentas pendientes, lo cual viene perjudicando a la empresa, en cuanto a su liquidez, por lo cual la empresa viene utilizando sus utilidades para cubrir deficiencias de liquidez para la cancelación de cuentas en el corto plazo.

VI.CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados obtenidos se concluye que las cuentas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez empresarial en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020, de acuerdo al valor obtenido de p equivalente al 0.474, mediante la aplicación de prueba de correlación de Pearson, por otro lado se obtuvo el

valor de -0.427, valor de nivel de correlación que indica la existencia de una relación inversa débil entre ambas variables de estudio.

2. Se concluye que las facturas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020, de acuerdo al valor obtenido de p equivalente al 0.128, mediante la aplicación de prueba de correlación de Pearson, por otro lado se obtuvo el valor de -0.770, valor de nivel de correlación que indica la existencia de una relación inversa fuerte entre ambas.
3. Se concluye que las letras por cobrar no se relacionan de manera significativa con la liquidez en una empresa del sector comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020, de acuerdo al valor obtenido de p equivalente al 0.248, mediante la aplicación de prueba de correlación de Pearson, por otro lado se obtuvo el valor de -0.637, valor de nivel de correlación que indica la existencia de una relación inversa moderada entre ambas.

VII.RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las empresas comerciales tengan un mayor seguimiento y control sobre el nivel de cuentas por cobrar comerciales, a fin de evitar mayor contingencias y efectos negativos en sus finanzas, sobretodo el nivel de liquidez, asimismo que se tome en consideración el presente estudio, sobre todo a las empresas comerciales, para que puedan desarrollar de mejor

manera un control y seguimiento de sus cuentas por cobrar, de tal manera que eviten tener efectos negativos en su liquidez.

2. Se recomienda a las empresas comerciales puedan considerar la importancia del control sobre las facturas por cobrar las cuales al presentar importes elevados pueden llegar a afectar el nivel de liquidez, para ello las empresas deben disponer acciones de control y cobranzas mediante la implementación de políticas claras de tal forma se pueda evitar el incremento de esta partida.
3. Se recomienda a las empresas comerciales poner especial atención a las letras por cobrar, para evitar su incremento desmedido, lo cual pueda acarrear en un futuro afectación negativa en el nivel de liquidez, para lo cual deben implementar directivas y políticas internas de cobranzas, las cuales deben ser de estricto cumplimiento y deben ser socializadas con los clientes.

VIII.REFERENCIAS

- Aguilar, H. (2015). *Las estimaciones contables y su incidencia en la determinación*. Lima - Perú: Asesor Empresarial.
- Altamirano, F. (2018). *Estrategias financieras para mejorar el crecimiento económico de la empresa de repuestos y lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C Jaen 2017*. Lima - Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Arce, L. A. (2016). *Implicancia en la Gestión de Cobranza de cobranza de las letras de cambio y su efecto en la liquidez de la Empresa Provenser S.A.C.* . Universidad Autónoma del Perú: Lima - Perú.
- Arias, P. (2017). *Estimación Cobranza Dudosa*. . Miraflores-Lima: Gaceta Juridica SA.
- Avelino, M. (2017). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar CIA. Ltda.* Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* . Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Briozzo , A., Albanese, D., & Santiloquido, D. (2017). *Gobierno corporativo, financiamiento y género: un estudio de las pymes emisoras de títulos en los mercados de valores argentinos*. Contaduría y administración: <https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.01.005>.
- Caminada , I. S. (2020). *Gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa I.J.I. S.A.C. agente de aduana, periodo 2015-2019*. Callao: Universidad Nacional del Callao.
- Canahuire, A. E., Endara, F., & Morante , E. A. (2015). *¿Cómo hacer la tesis Universitaria?* . Cusco : Perú: Colorgraf S.R.L.

- Caycho , R. J., & Castro , S. Y. (2020). *La gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa industrial de PVC S.A.C. en el distrito de Lurín -2020* . Lima - Perú : Universidad Autonoma del Perú .
- García , V. P. (2018). *Cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez de la empresa Polidistribuciones técnicas S.A. "POLIDIST"*. Guayaquil - Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Granel, M. (01 de Enero de 2020). *¿Que es la liquidez de una empresa en contabilidad?* . Obtenido de Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/4006400-que-liquidez-empresa-contabilidad-ejemplos>
- Hernandez, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*. Mexico : Mc Graw Hill.
- Holanda , R., Holanda, N., & Chaves , F. (2016). *Análise de viabilidade financeira de um investimento em uma empresa da indústria salineira com simulação de Monte Carlo* . Exacta: Obtenido de : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81047687013>.
- Hurtado . (2017). *Análisis a las Cuentas por Cobrar del Comercial Almacenes el Costo de la Parroquia Borbón Cantón Eloy Alfaro*. Ecuador: Universidad Católica – Ecuador.
- King, K. (2019). *Public banking, social security and access to house financing in Ecuador*. Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas: Recuperado de: <https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.06>.
- Kohler , J. (2014). *Gestión de Empresas*. Madrid: Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=PT80AQAAIAAJ&q=Kohler+libro+Gesti%C3%B3n+de+Empresas&dq=Kohler+libro+Gesti%C3%B3n+de+Empresas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjet-fdjqLpAhWqm-AKHWYeDP4Q>.

- Lecca . (2016). *Cuentas por Cobrar y el Capital de Trabajo en la Empresa Masiljo Perú S.A.C. San Juan de Lurigancho*. Lima : Universidad Cesar Vallejo.
- Luna, N. (2018). *Liquidez financiera: ¿qué es y por qué es importante?* . Finanzas Personales: Recuperado de : <https://www.entrepreneur.com/article/307396>.
- Lupuche , M. G. (2017). *Administración de Inventarios y las Cuentas por Cobrar en una empresa de licores del distriot de Ate Vitarte, periodo 2017* . Lima : Universidad Cesar Vallejo.
- Marín, J. (2019). *Finanzas para todos. Madrid* . Madrid: LID Editorial.
- Medina , L. E. (2018). *El riesgo de liquidez frente a los resultados operativos en las empresas emisoras de factoring no bancarias de Ambato ejercicio contable 2016*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Navarrete , J. A. (2017). *La gestión de cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa SPEEDYCOM Cía. Ltda., de la ciudad de Ambato*. Ambato - Ecuador : Universidad Tecnica de Ambato.
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios , J. J., & Romero, H. E. (2018). *Metodología de la Investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Oliveros, J. A., & Vargas, N. (2017). *Diagnóstico financiero de la Pequeña y Mediana Industria aplicando gerencia de valor*. Revista Venezolana de Gerencia: Recuperado de : <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055964009/29055964009.pdf>.
- Palma , & Torres. (2015). *Auditoría de la Cuenta por Cobrar y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Industrias goya S.A.* . Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador.
- Solano , L. G. (2018). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018*. Lima - Perú : Universidad Peruana de Las Americas.

- Stevens, R. (2017). *Cuentas por cobrar y cuál es su importancia*. Recuperado. <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cualimportancia>. Recuperado. <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cualimportancia>.
- Tirado, M. G. (2015). *Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la Fábrica de Calzado Fadicalza*. . Ambato - Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.
- Torres, G., & Quiñonez , G. (2018). *Impacto de las cuentas por cobrar, en la liquidez de la empresa Agraria cafetalera Chanchamayo Highland Cofee S.A.C. ubicado en el departamento de Junin, año 2018*. Pasco -Perù : Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion.
- Vasquez , L. E., & Vega, E. M. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa CONSERNET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016*. Trujillo - Perù: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Villafuerte, J. S., Intriago, E. A., & Soto, S. T. (2015). *La investigación cualitativa, rutas para la puresta en práctica*. Machala - Mexico: Universidad Tecnica de Machala.
- Zavala , P. (2014). *Plan Contable General Empresarial Formualación de Estados Financieros Analisis Financieros en el Marco de las NIIF*. Lima: Pacifico Editores S.A.C.

ANEXO

Anexo N° 01

Matriz de operacionalización de variables de estudio

| Variable de estudio 1 | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|------------------------------|--|--|---------------------|------------------------------|--------------------|
| Cuentas por cobrar comercial | “Las cuentas por cobrar son al igual que cualquier otro activo, recursos económicos que son propiedad de una organización, los cuales generaran un beneficio en el futuro” (Guajardo, 2014, pág. 267). | Las cuentas por cobrar en una empresa comprenden las facturas por cobrar y letras por cobrar, las cuales están registradas en los Estados Financieros. | Facturas por cobrar | Facturas por cobrar año 2016 | De razón |
| | | | | Facturas por cobrar año 2017 | |
| | | | | Facturas por cobrar año 2018 | |
| | | | | Facturas por cobrar año 2019 | |
| | | | | Facturas por cobrar año 2020 | |
| | | | Letras por cobrar | Letras por cobrar año 2016 | |
| | | | | Letras por cobrar año 2017 | |
| | | | | Letras por cobrar año 2018 | |
| | | | | Letras por cobrar año 2019 | |
| | | | | Letras por cobrar año 2020 | |

| Variable de estudio 2 | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|-----------------------|--|---|------------------|---------------------------|--------------------|
| Liquidez | Para Luna (2018), está referida a la capacidad de una organización, para poder efectivizar sus activos, lo cual es necesario para el pago de obligaciones en el corto plazo, actividad de efectivizar los activos, considerados como corrientes en líquidos, para pagar sus obligaciones corrientes. | La variable total activo se va a medir según lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) y la Bolsa de Valores (BVL), a través de la aplicación del Plan Contable General Empresarial. Comprende dos dimensiones: Activo corriente y Activo no corriente. | Activo corriente | Activo corriente año 2016 | De razón |
| | | | | Activo corriente año 2017 | |
| | | | | Activo corriente año 2018 | |
| | | | | Activo corriente año 2019 | |
| | | | | Activo corriente año 2020 | |
| | | | Pasivo corriente | Pasivo corriente año 2016 | De razón |
| | | | | Pasivo corriente año 2017 | |
| | | | | Pasivo corriente año 2018 | |
| | | | | Pasivo corriente año 2019 | |
| | | | | Pasivo corriente año 2020 | |

Anexo N° 02

Ficha de investigación

Variable 1: Cuentas por cobrar comercial (En miles de S/.)

| Año | Indicadores | | | | | | Variable 1: | | | | |
|-------------|-------------|---------|----------------------|----------|----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------|---------|----|------------------------------|
| | Facturas | Letras | Intereses devengados | no | Menos para cobranza dudosa | - Estimación de cuentas | Total, cuentas por cobrar comerciales | Menos corriente | porción | no | Cuentas por cobrar comercial |
| 2016 | 932,022 | 310,253 | -11,971 | -105,229 | | | 1,125,075 | -45,017 | | | 1,080,058 |
| 2017 | 941,3 | 312,369 | -14,586 | -128,09 | | | 1,110,993 | -79,795 | | | 1,031,198 |
| 2018 | 1,107,057 | 265,092 | -9,7 | -141,901 | | | 1,220,548 | -25,501 | | | 1,195,047 |
| 2019 | 1,002,718 | 309,743 | -15,466 | -150,35 | | | 1,146,645 | -31,788 | | | 1,114,857 |
| 2020 | 892,916 | 339,786 | -18,679 | -177,281 | | | 1,036,742 | -61,49 | | | 975,252 |

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Variable 2: Liquidez (En miles de S/.)

| Año | Indicadores | | | | | | | | | Dimensión 1: |
|------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------------|---|------------------|
| | Efectivo y equivalentes de efectivo | Cuentas por cobrar comerciales | Otros activos corrientes | Existencias | Inversiones en fondos | Gastos contratados por anticipado | Inversiones en valores | Inversiones en inmueble | Activo no corriente mantenido para la venta | Activo corriente |
| 2016 | 128,982 | 1,080,058 | 188,651 | 1,232,981 | | 21,928 | | | | 2,652,600 |
| 2017 | 80,710 | 1,031,198 | 196,12 | 1,393,334 | 80,057 | 22,433 | | 14,599 | | 2,818,451 |
| 2018 | 73,968 | 1,195,047 | 292,386 | 1,772,667 | 10,465 | 31,581 | 2,500 | | | 3,378,344 |
| 2019 | 84,433 | 1,114,857 | 231,165 | 1,944,428 | 9,303 | 29,394 | | | 13,863 | 3,427,443 |
| 2020 | 256,188 | 975,252 | 257,114 | 684,076 | | 32,863 | | | 3,863 | 3,219,356 |

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

| Año | Indicadores | | | | Dimensión 2: | |
|------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------------|------------------|
| | Obligaciones financieras | Pasivo por arrendamiento | Cuentas por pagar comerciales | Otros pasivos | Pasivo por impuesto a las ganancias | Pasivo corriente |
| 2016 | 735,515 | | 507,286 | 421,98 | 11,394 | 1,676,175 |
| 2017 | 816,839 | | 601,934 | 396,736 | 17,407 | 1,832,916 |
| 2018 | 788,686 | | 560,439 | 511,556 | 13,642 | 1,874,323 |
| 2019 | 1,243,096 | 47,103 | 617,837 | 483,973 | 7,648 | 2,399,657 |
| 2020 | 798,129 | 41,517 | 500,537 | 884,68 | 44,917 | 2,269,780 |

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

| Detalle | Total Activo corriente | Total Pasivo corriente | Nivel de Liquidez |
|----------|------------------------|------------------------|-------------------|
| Año 2016 | 2,652,600 | 1,676,175 | 1.58 |
| Año 2017 | 2,818,451 | 1,832,916 | 1.54 |
| Año 2018 | 3,378,344 | 1,874,323 | 1.80 |
| Año 2019 | 3,427,443 | 2,399,657 | 1.43 |
| Año 2020 | 3,219,356 | 2,269,780 | 1.42 |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis Completa titulada: "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL REGISTRADA EN LA BOLSA DE VALORES, PERÍODO 2016-2020.", cuyos autores son SERRANO USCA FIORELA, PAUCCAR QUISPE ELIZABETH, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Marzo del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|---|
| ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO DNI: 07272718 ORCID 0000-0001-8694-8844 | Firmado digitalmente por: MESPINOZACR el 13-03- 2022 22:17:06 |

Código documento Trilce: TRI - 0291029