



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cuentas por cobrar y utilidad bruta en una empresa del sector
hilos y cables aislados registrada en la bolsa de Valores,
período 2016-2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Morales Yeng, Wendy Janeth (ORCID: 0000-0003-3333-2776)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Esta investigación se lo dedico en primer lugar a Dios por brindarme lo más importante en la vida salud y luego a mi familia que son mis dos hijos Nicolas, Oliver, mi esposo Mijael, mis padres Wilma, Lander, mis suegros Gladys, Gabriel, que son los grandes motivos para seguir avanzando hacia mi meta que es ser Contadora Publica.

Morales Yeng, Wendy Janeth

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi esposo Mijael Mercado Rojas,
por siempre alentarme a seguir avanzando en
mis estudios y siempre brindarme su
incansable apoyo.

De igual manera agradecer a nuestro asesor
Dr. Espinoza Cruz, Manuel, que en todo
momento nos brindo su conocimiento para
culminar la tesis satisfactoriamente.

Morales Yeng, Wendy Janeth

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Índice de tablas.....	v
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra, muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS.....	33

ÍNDICE DE TABLAS

01.	Análisis de los datos de las variables Cuentas por cobrar y Utilidad bruta.....	15
02.	Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión.....	16
03.	Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Cuentas por cobrar y Utilidad bruta... ..	18
04	Pruebas de correlación.....	19
05	Prueba de correlación de hipótesis general.....	21
06	Prueba de correlación de hipótesis específica 1.....	22
07	Prueba de correlación de hipótesis específica 2.....	23
08	Prueba de correlación de hipótesis específica 3.....	24

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo saber si existe relación de las dos variables cuentas por cobrar y utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, periodo 2016-2020. La metodología fue de investigación aplicada, su diseño fue no experimental, correlacional, longitudinal. La población, fueron los estados financieros de la empresa investigada, la muestra fue los cinco años mencionados. El muestreo fue por conveniencia, que quiere decir, de manera intencional. Los estados financieros de la empresa son validados por Auditores especialistas e independientes de la Compañía PwC, que tienen un gran prestigio internacional, fueron de gran ayuda para elaborar esta tesis, usada como fuente secundaria. Los resultados fueron que las cuentas por cobrar tienen relación inversa con la utilidad bruta, el coeficiente de correlación de Pearson fue negativo. Las conclusiones señalaron que no existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la utilidad bruta, ya que el p valor fue menor a 0.05. Es decir, mientras las cuentas por cobrar se mantenían en un alrededor de \$. 45,000 millones, la utilidad bruta decreció debido a ingresos menores y mayores costos para la venta de los productos.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, utilidad bruta, cuentas por cobrar comerciales.

ABSTRACT

The present research work aims to know if there is a relationship between the two variables accounts receivable and gross profit in a company of the insulated wires and cables sector registered in the Stock Exchange, period 2016-2020. The methodology was applied research, its design was non-experimental, correlational, longitudinal. The population was the financial statements of the company; the sample was the five years mentioned. The sampling was by convenience, which means, intentionally. The company's financial statements are validated by independent and specialized auditors from PwC Company, which have a great international prestige, were of great help to prepare this thesis, used as a secondary source. The results were that accounts receivable have an inverse relationship with gross profit, the Pearson correlation coefficient was negative. The conclusions pointed out that there is no significant relationship between accounts receivable and gross profit, since the p-value was less than 0.05. That is, while accounts receivable remained at around \$. 45 billion, gross profit decreased due to lower revenues and higher costs for selling the products.

Keywords: Accounts receivable, gross profit, trade receivables.

I.I INTRODUCCIÓN

Existencia problemática: El contexto del desarrollo de un país surge con la necesidad de mejorar la infraestructura con todos los servicios básicos uno de ellos es la de contar con electricidad de manera eficiente y efectiva, como es la elaboración de hilos y cables aislados insumos altamente necesarios para la obtención de cables eléctricos, los que nos servirán para las instalaciones domiciliarias, comercios, fábricas entre otros, por ello se hace necesario fomentar la inversión en esta actividad y así hacer sostenible dicho servicio con responsabilidad socioambiental.

Por lo que se hace necesario totalizar con una demanda coherente y costos notables y así lograr una conexión positiva entre las cuentas por cobrar y la utilidad bruta, aunque siempre exista incertidumbre por el impacto tributario en el sector eléctrico peruano.

Por tal motivo, el **planteamiento del problema** fue:

- Problema general: ¿Cuál es la relación de las cuentas por cobrar y la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?
- Problema específico 1: ¿Cuál es la relación de las cuentas por cobrar comerciales con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?
- Problema específico 2: ¿Cuál es la relación de las cuentas por cobrar a partes relacionadas con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?
- Problema específico 3: ¿Cuál es la relación de otras cuentas por cobrar con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la bolsa de valores, período 2016-2020?

La **justificación** de la investigación se realizó de la siguiente forma:

- Teórica: Permitió evidenciar la asociación entre las variables de las cuentas por cobrar y utilidad bruta para comprobar la aprobación o rebote con la base de teorías actuales.
- Práctica: En este trabajo de investigación fue revisado los estados financieros de la empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020, respecto a las cuentas por cobrar y utilidad bruta mediante un análisis cuantitativo, teniendo en cuenta las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF).
- Social: Con el presente estudio se aportó información fidedigna de la empresa y la relación que tiene con la responsabilidad social donde actualmente es uno de los pilares para el desarrollo sostenible de una sociedad.
- Metodológica: Fue la investigación cuantitativa y aplicada en la que se recopiló datos secundarios utilizando diferentes fuentes bibliográficas, reportes financieros de la empresa entre otros a fin de cuantificar y expresar en cifras los parámetros indicados en las variable, dimensiones e indicadores del presente estudio. El mismo que sirvió para mejorar las mercancías y prestaciones de la entidad en estudio.

Los **objetivos** fueron:

- Objetivo general: Determinar la relación de las cuentas por cobrar con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Objetivo específico 1: Determinar la relación de las cuentas por cobrar comerciales con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Objetivo específico 2: Determinar la relación de las cuentas por cobrar a partes relacionadas y su relación con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

- Objetivo Específico 3: Determinar la relación de otras cuentas por cobrar con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

Las **hipótesis** fueron:

- Hipótesis general: Las cuentas por cobrar se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Hipótesis específica 1: Las cuentas por cobrar comerciales se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Hipótesis específica 2: Las cuentas por cobrar a partes relacionadas se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Hipótesis específica 3: Las otras cuentas por cobrar se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

II. MARCO TEÓRICO

Como **antecedentes internacionales**, tenemos:

Arroba y Morales (2018), en su estudio de investigación, se tuvo como fin comparar el estado financiero de los periodos 2015 – 2016, se hizo un análisis de las políticas y métodos vigentes de la entidad como base para el estudio del pasivo y el activo corriente, utilizando los métodos de la entrevista y la observación directa lo que nos permitió obtener información para sacar las deducción y sugerencias de esta averiguación. En conclusión, se deduce que no se cumplen lo que emana de los manuales de procedimientos para dar créditos, desconocimiento de liquidez de la entidad por ausencia de análisis cuantitativo de las cuentas por cobrar, carencia total de estrategias de control en los departamentos de crédito, contabilidad y gerencia general.

Moreira (2016), indica en su trabajo de investigación, se tuvo como finalidad que, de acuerdo a los conocimientos sobre las leyes vigentes de Normas Internacionales de Información Financiera, queda como conocimiento la obtención de buenos resultados en la utilidad bruta, lo que será un resultado positivo en la deducción de sus gastos, impuestos y la obtención de una utilidad neta. Teniendo una información de esa manera sobre una excelente situación económica de la empresa para todos los involucrados y la credibilidad de su sostenimiento en el mundo de los negocios.

En un trabajo de investigación, se planteó en tomar determinaciones de influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de una empresa investigada y mejorar la utilización de las cuentas por cobrar, también se recolectaron datos mediante las entrevistas y recolección de la información evidenciada de la entidad, esta investigación fue de tipo descriptivo y explicativo pues se describen las variables en estudio y se establecen las causas de los acontecimientos que están en estudio. Se concluye que la entidad no tiene un compendio de diplomacia y métodos para otorgar créditos y preceder a las cobranzas, no tiene un programa de capacitación a su personal en análisis de créditos, cobranzas y temas financieros, lo cual determina el desconocimiento de los impactos hacia la empresa la no cobranza en la liquidez. (Solis, 2017)

Vitoria y Zapata (2018) en su artículo científico, realizan la investigación con la finalidad de elaborar una guía de procedimientos y normas contables en el área de cuentas por cobrar para la empresa Inversiones M.C.CH., C.A. teniendo en cuenta de que esta área no cuenta con personal exclusivo para esta sección, para ello se diseñó una investigación de campo descriptivo, aplicando la técnica de observación directa mediante la entrevista de tipo semiestructurada con preguntas abiertas utilizando como materiales un cuaderno de apuntes, cámara fotográfica y grabadora, utilizando una muestra finita de dos empleados. Esta metodología se utilizó para conocer la percepción de aquellas personas que ejecutan el trabajo. Los resultados indican que hay la necesidad de que la empresa cuente con procedimientos y normas para un buen manejo del área de cuentas por cobrar y del proceso de cobranza.

Por otra parte, se menciona los **antecedentes nacionales**:

Andia (2020) en su obligatoriedad de investigación, cuya finalidad fue calcular como las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez del ente lo cual utilizó el esquema correlacional, transversal no real con encuadre cuantitativo, la localidad fue de 30 empleados de la entidad Ecocret S.A. Tiene por conclusión que las cuentas por cobrar están relacionadas con la liquidez de la entidad Ecocret S.A. teniendo en cuenta implementando las políticas y la obtención de préstamo la entidad mejorará su utilidad y el posicionamiento empresarial.

En una investigación llevado a cabo por una Universidad del Perú sobre la empresa Industrial Escorpio SRL., periodo 2014, se concluyó que las otras cuentas por cobrar al ser mal contabilizadas se tubo que reclasificar donde generó, según el estado de resultado un monto con una disminución significativa, el cual se refleja en los estados de resultados ajustados y la utilidad bruta dio como resultado propicio a la entidad donde vemos reflejado en su estado de resultados y en su estado de resultados ajustables, entonces ambas cuentas tuvieron comportamientos similares y positivos. (Caichihua y Tucto, 2019).

En un trabajo de investigación por una Universidad del Peru, sobre la empresa TubesPlast, en el periodo 2015-2018, tubo por conclusión que las cuentas por

cobrar a partes relacionadas se están reduciendo y existe mejoras de disposición del efectivo, lo mismo pasa con la utilidad bruta que nos indica ganancias en relación a las ventas, obteniendo una margen de utilidad del 9%, encontrándose ambas relacionadas positivamente. (Carrasco, 2021)

Cieza y Javier (2017) en su trabajo de investigación a la Empresa Grupo Javier Eventos SAC año 2016, tuvieron como finalidad resolver como influye las cuentas por cobrar comerciales y su liquidez dentro la entidad mencionada en el periodo 2016, plantearon aplicar métodos de inversión para que obtengan buena rotación de las cuentas por cobrar comerciales donde existan las políticas de créditos y cobranzas, esperando que los resultados sean ascendentes, rentable y consolidada de esta forma expandirá su rentabilidad.

Delgado (2018) en su estudio tiene como objetivo determinar cómo influye las cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa Agrícola del Norte E.I.R.L. Utcubamba 2016. El resultado dio a conocer un incremento de 3 días en el tiempo que cobran pasado los 34 a 37 días, esto genera una rotación de 10 veces al año de las cuentas por cobrar, asimismo la rentabilidad disminuyo un 8,65% la utilidad neta del 2016 en paralelo al 2015. En conclusión, existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad, ya que existe una relación negativa del periodo de cobranza, utilidad bruta y operativa, no hay relación con la utilidad neta. Pero con la rotación de cuentas por cobrar, utilidad bruta y operativa, existe la relación directa, no hay relación con la utilidad neta.

Galván y Soriano (2019) en su trabajo de investigación. Realizaron el estudio de la gestión en la zona de cobranzas para lo cual elaboraron un manual de cobranzas para que de esta forma los trabajadores desarrollen su deber de manera capaz y correcta, así mismo se tomaron decisiones como la capacitación del personal para la mejora en el desenvolvimiento de sus labores, concluyendo que la empresa no cuenta con manuales administrativos, no hay capacitaciones tampoco liderazgo y compromiso con la empresa. Deficiente estipulación de las cuentas por cobrar perjudicando la sede económica y financiera de la entidad.

Utilizamos **teorías relacionadas** para intensificar el objeto de estudio.

Variable 1: Cuentas por cobrar

Bravo (2017) citado por Vásquez y Vega (2017), las cuentas por cobrar son derechos de la empresa obtenido por sus ventas, servicios prestados, préstamos entre otros, de lo cual es un recurso para la empresa que luego se convertirá en efectivo y culminar cualquier ciclo financiero a un corto plazo.

Los mismos autores citan a Moreno (1997) quien dice las cuentas por cobrar son derechos de una empresa, donde también son las letras de cambio y pagarés que son recursos de la entidad.

Vásquez y Vega (2017) afirman que las cuentas por cobrar son modos para entender la inversión que se sostiene en cuentas por cobrar, que viene hacer la relación de la inversión al capital de trabajo y al activo circulante. La eficiente administración debe tener un informe diario de los deudores y de los clientes sus respectivos saldos.

Van (2010) citado por Mori y Dueñas (2019) define a las cuentas por cobrar como deudas por productos entregado o servicios prestados al crédito. Estas cuentas por cobrar definen una posición financiera de la empresa de acuerdo al volumen de productos entregados que finalmente representan dinero de la empresa.

Andia (2020) considera como dimensiones de la variable **cuentas por cobrar** los siguientes:

Procedimiento de cobranza, que tiene una empresa con el propósito de efectuar formalmente las cobranzas por conceptos de la compra de un bien, un producto o un servicio prestado. Para realizar el método de cobranza debe ser preciso que la cobranza debe estar ligado a una factura emitida con 30 días como fecha de pago o según convenio entre la empresa y el cliente, también pueden ser letras de cambios, contrato de créditos entre otros. La cobranza se inicia después de generar la orden de cobro pudiendo ser por correo, por notificación escrita o telefónica debidamente anticipadas, planificadas como dicen las normas internas de la empresa de manera que se pueda realizar la mayor recaudación posible y se maximicen las ganancias. El procedimiento de

cobranzas considera cuatro etapas: recordatorio de la deuda, exigir alguna respuesta, insistencia de la recuperación de la deuda y la toma de una decisión drástica.

Procedimiento de crédito, es la que está vigente en la empresa, que consiste en evaluar al cliente para que luego la empresa decida si el cliente es sujeto de crédito que requiere, este procedimiento evalúa también los riesgos a que se expone la empresa ya que puede desencadenar de que el pago no se lleve a cabo lo cual afectaría la solvencia de una entidad y si las cuentas por cobrar se incrementan la empresa tendrá insolvencia financiera caso contrario la empresa contará con liquidez y solvencia donde podrá cumplir con sus deberes y ejecutar una gestión empresarial exitosa.

Políticas de crédito, son normas que sigue una entidad antes de realizar los procesos, actividades y gestión de la empresa, éstos deben estar alineados con la visión y misión de la empresa, estos lineamientos tienen que considerar los procedimientos de créditos y cobranzas de acuerdo a los intereses de la empresa. Esta política empresarial debe ser evaluada constantemente para ver si están de acuerdo a los intereses de la empresa.

Según Mendívil, citado por Venegas y (2019) las cuentas por cobrar vienen a hacer los préstamos a beneficio de una entidad que provienen de las ventas de mercaderías o servicios otorgados a los clientes, créditos a empleados o pagos por cuentas de terceros, anticipos a proveedores y otros.

Variable 2: Utilidad bruta

Teller y Sheryll (1990) citado por Ayala (2019), la utilidad bruta es de gran utilidad para una empresa, pues es necesario conocer el margen de ganancia y hacer las comparaciones para tomar decisiones adecuadas acerca de los logros de los objetivos propuestos por la empresa, a su vez es un indicador utilizado en el método DUPOND para hacer un diagnóstico que tal eficiente se están utilizando los activos respecto a los inventarios y cuál es la efectividad de éstos en la generación de utilidades.

Vidal y Anton (2010) mencionado por Naula (2015) hacen mención sobre la utilidad bruta que es la diferencia entre las ventas y el costo de productos vendidos en un periodo.

Venta	\$ 340 000
(-) Costo de venta	\$ 255 000
Utilidad bruta	\$ 85 000

Rodríguez (2012) citado por Bueno (2016) dice que la utilidad bruta es el resultado de los ingresos por ventas menos el costo de los bienes vendidos. Estos son interesantes para los ejecutivos y accionistas de la empresa, los cambios que se puedan dar a través del tiempo.

Apaza (2011) asevera que la desigualdad entre las ventas y su costo es la utilidad bruta. Si expresamos esta utilidad como porcentaje respecto del monto de las ventas nos permitirá realizar un primer análisis del mismo.

La utilidad bruta también se le conoce como margen bruto en otros casos como margen de utilidad, es la desigualdad de los ingresos operacionales y los costos de producción.

$$\text{UTILIDAD BRUTA} = \text{GASTOS DE OPERACION} + \text{UTILIDAD NETA}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

- **Tipo de investigación:** Fue aplicada ya que los productos de investigación se aplicaron en solución de problemas de este tipo en las empresas. El mismo que nos ayudó a comprender la realidad en la disciplina argumentada por razones importantes del porqué y para qué. Teniendo en cuenta investigaciones de forma necesaria y óptima para conocer las realidades de la evidencia misma. (Cordero, Z.R.V. ,2009).
- **Diseño de investigación:** Fue de nivel cuantitativo ya que nos ayudó a solucionar dudas con la recolección y análisis de datos, que sirvieron para tomar decisiones puntuales que mejoró la situación existente. (Cárdenas, J. (2018)

3.2. Variables y operacionalización

- **Las variables** a utilizar son:
Variable 1 = Cuentas por Cobrar
Variable 2 = Utilidad Bruta
- **La operacionalización** se observa en el anexo N° 01 Matriz de operacionalización de las variables de estudio.

3.3. Población, muestra y muestreo

- **Población:** Fueron reportes que se obtiene por los indicadores, que se encuentran con los informes financieros del sector hilos y cables aislados, donde están las dimensiones pertenecientes a las variables mencionadas. Cuyos informes son halladas en la página web de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), estado de uso general. Lo que permitió agilizar el proceso de investigación porque usamos las fuentes secundarias existentes. (Castro, E.Z, 2016)
- **Muestra:** Obtuvimos de los Estados Financieros de la empresa estudiada por el periodo del 2016-2020, donde están los indicadores y las dimensiones. (Castro, E.Z, 2016)

- **Muestreo:** El método fue por conveniencia, es decir intencionado, con informe cuantitativa, originario de los reportes contables públicos, referente a la empresa del sector hilos y cables aislados, validados por contadores externos. Es un muestreo no probabilístico porque los informes contables no fueron elegidos al azar. (Castro, E.Z, 2016).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas de recolección de datos:** Estuvo basada por un conjunto de procedimientos que nos condujeron a la generación de información pertinente para la investigación. Basadas en las siguientes técnicas:

Observación se utilizó para la compilación de información a pesar de que muchos autores la registran como técnicas únicas para el compendio de datos, sin embargo, nos ayudó a obtener una percepción clara y exacta de las variables estudiadas. Carrasco (2006), citado por Mancilla y Quispe (2018).

Revisión Documental se analizó los estados financieros del sector hilos y cables aislados, además el análisis de documentos bibliográficos, que nos ayudaron según el estado del arte a encontrar información específica, revistas de investigación científicas y bibliografías electrónicas a través del internet.

- **Instrumentos de recolección de datos:** Fue la ficha de investigación ubicada en anexo N°3, donde están todos los cálculos y datos que obtuvimos por los estados financieros de la empresa investigada. Al ser una fuente secundaria no hay la necesidad de la legitimación del instrumento o que se demuestre la confiabilidad. (Arias, 2012).

3.5. Procedimientos

Se realizó mediante la recopilación de información secundaria como revistas científicas, tesis, reportes financieros de diferentes empresas en la página web de uso público y principalmente de la empresa en estudio, de acuerdo al planteamiento del problema y los objetivos de la presente tesis, dicha información será archivada y codificada para su posterior análisis.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó el análisis cuantitativo de los datos con dos variables, dimensiones e indicadores, mediante una evaluación de confiabilidad y validez de los mismos, de los que mediante un análisis estadístico se prepararon los resultados a nivel correlacional entre varios ejercicios anuales. (Hernández et al., 2014).

3.7. Aspectos éticos

Se consideró la originalidad de los autores, reconociéndolos por citas y referencias que son reales con el estilo APA. La tesis será procesada con el programa turnitin, donde será verificada el porcentaje de coincidencias permitidos por la Universidad Cesar Vallejo, cabe decir, si se supera lo permitido será procesada como plagio.

Por tal motivo, para esta investigación, los resultados se obtuvieron con la debida normatividad del derecho de autor, con mucha responsabilidad personal y corporativa. (Espinoza, E.N. et al., 2021, p. 7430).

IV. RESULTADOS

A continuación, se reflejan los resultados obtenidos conforme al orden en que figuran los objetivos, mediante tablas con sus respectivas interpretaciones. Además, se acompaña la contrastación de las hipótesis.

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1

Análisis de los datos de las variables cuentas por cobrar y utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020 (En miles de \$.)

Indicador	Dimensión: Cuentas por cobrar comerciales	Dimensión: Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Dimensión: Otras cuentas por cobrar	Variable 1: Cuentas por cobrar	Variable 2: Utilidad bruta
Dimensión del año 2016	19,470	13,310	3,847	36,627	33,963
Dimensión del año 2017	24,591	18,733	6,351	49,675	31,906
Dimensión del año 2018	22,806	18,100	4,162	45,068	28,996
Dimensión del año 2019	24,037	23,597	5,046	52,680	33,373
Dimensión del año 2020	17,377	21,589	6,081	45,047	25,331

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

La tabla N° 1, señala los datos de las dos variables que son las cuentas por cobrar y utilidad bruta correspondientes a una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. En el periodo de los cinco años, la primera variable creció en mayor medida, la segunda bajo en mayor medida.

Igualmente, en el quinquenio, el aumento de la variable cuentas por cobrar, se debió al mayor desarrollo de las cuentas por cobrar a partes relacionadas y otras cuentas por cobrar, pues las cuentas por cobrar comerciales disminuyeron.

Tabla 2

Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión (En miles de \$.)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Varianza
Dimensión: Cuentas por cobrar comerciales	5	17.38	24.59	21.6562	3.11024	9.674
Dimensión: Cuentas por cobrar a partes relacionadas	5	13.31	23.60	19.0658	3.90740	15.268
Dimensión: Otras cuentas por cobrar	5	3.85	6.35	5.0974	1.11581	1.245
Variable 1: Cuentas por cobrar	5	36.63	52.68	45.8194	6.07443	36.899
Variable 2: Utilidad bruta	5	25.33	33.96	30.7138	3.56985	12.744
N válido (por lista)	5					

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables cuentas por cobrar y utilidad bruta.

Tabla N° 2, muestra el análisis descriptivo correspondiente a la medida de tendencia central y medidas de dispersión. Las primeras comprendieron el mínimo, máximo y media. Las segundas, a la desviación estándar y varianza.

Los cinco años calculados efectuados a las dimensiones y variables, se contempla que las desviaciones estándar son razonables con respecto a las media, como medida de tendencia central.

4.2. Prueba de normalidad y de correlación

Paso 1: Hipótesis de normalidad

H0: Los datos siguen una distribución normal → Se aplica la prueba de correlación paramétrica.

H1: Los datos no siguen una distribución normal → Se aplica la prueba de correlación no paramétrica.

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95
= 0.05 → Margen de error

Paso 3: Normalidad

Si $n > 50$ → Se aplica Kolmogorov-Smirnov

Si $n \leq 50$ → Se aplica Shapiro-Wilk

Paso 4: Estadístico para la prueba de correlación

Si $p\text{valor} < 0.05$ → Se rechaza la H0 → Se utiliza el Coeficiente de Spearman

Si $p\text{valor} \geq 0.05$ → Se acepta la H0 → Se utiliza el Coeficiente de Pearson

Tabla 3

Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables cuentas por cobrar y utilidad bruta.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión: Cuentas por cobrar comerciales	.899	5	.403
Dimensión: Cuentas por cobrar a partes relacionadas	.966	5	.846
Dimensión : Otras cuentas por cobrar	.909	5	.460
Variable 1: Cuentas por cobrar	.941	5	.675
Variable 2: Utilidad bruta	.905	5	.440

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables cuentas por cobrar y utilidad bruta

Tabla N° 3, muestra la prueba de normalidad con Shapiro-Wilk teniendo como variables las cuentas por cobrar y utilidad bruta. Sus dimensiones cuentas por cobrar comerciales, cuentas por cobrar a partes relacionadas, otras cuentas por cobrar y las dos variables tienen un pvalor $> 0.05 \rightarrow$ Se acepta la H0: Los datos siguen una distribución normal, por tanto la prueba de correlación es paramétrica.

Entonces se utiliza el Coeficiente de Pearson, ya que los datos siguen una distribución normal.

Tabla 4:*Pruebas de correlación*

		Cuentas por cobrar comerciales	Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Otras cuentas por cobrar	Variable 1: Cuentas por cobrar	Variable 2: Utilidad bruta
Cuentas por cobrar comerciales	Correlación de Pearson	1	.216	.072	.664	.536
	Sig. (bilateral)		.727	.908	.222	.352
	N	5	5	5	5	5
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Correlación de Pearson	.216	1	.570	.858	-.340
	Sig. (bilateral)	.727		.316	.063	.576
	N	5	5	5	5	5
Otras cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	.072	.570	1	.587	-.401
	Sig. (bilateral)	.908	.316		.298	.503
	N	5	5	5	5	5
Variable 1: Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	.664	.858	.587	1	-.018
	Sig. (bilateral)	.222	.063	.298		.977
	N	5	5	5	5	5
Variable 2: Utilidad bruta	Correlación de Pearson	.536	-.340	-.401	-.018	1
	Sig. (bilateral)	.352	.576	.503	.977	
	N	5	5	5	5	5

Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables cuentas por cobrar y utilidad bruta.

Tabla N° 4, da a conocer las pruebas de correlación entre las dimensiones cuentas por cobrar comerciales, cuentas por cobrar a partes relacionadas y otras cuentas por cobrar con la variable utilidad bruta; y, con las dos variables: Cuentas por cobrar y utilidad bruta. En resumen, no existe relación significativa, ya que el pvalor > 0.05. Tenemos tres coeficientes de correlación inversos; y, solo uno que es directo.

4.3. Contrastación de la hipótesis general

Para fines de la contrastación de todas las hipótesis, se aplicó los siguientes rangos para el Coeficiente de Pearson (Hernández et al., 2018, p. 590):

De 0 a +/- 0,09:	Nula
De +/-0,10 a +/- 0,29:	Débil
De +/-0,30 a +/- 0,49:	Moderada
De +/-0,50 a +/- 1,00:	Fuerte

H0: La relación entre cuentas por cobrar con la utilidad no es significativa, en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

H1: La relación entre cuentas por cobrar con la utilidad es significativa, en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

Regla de decisión:

= 0.05

Si $p \text{ valor} < 0.05 \rightarrow$ Se rechaza la H0

Si $p \text{ valor} \geq 0.05 \rightarrow$ Se acepta la H0

Resultados:

Tabla 5:

Prueba de correlación de hipótesis general

		Variable 2: Utilidad bruta
	Correlación de Pearson	-.018
Variable 1: Cuentas por cobrar	Sig. (bilateral)	.977
	N	5

En la tabla N° 5 se observa, la aplicación de la prueba paramétrica entre Variable 1: Cuentas por cobrar y Variable 2: Utilidad bruta. Con p valor = 0.977 $>$ 0.05 \rightarrow Se acepta la H_0 . Por lo tanto, las cuentas por cobrar no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrado en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = -0.018, se establece que la relación es inversa pero débil.

4.4. Contrastación de la hipótesis específica 1

H_0 : Cuentas por cobrar comerciales no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

H_1 : Cuentas por cobrar comerciales se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

Regla de decisión:

$\alpha = 0.05$

Si p valor $<$ 0.05 \rightarrow Se rechaza la H_0

Si p valor \geq 0.05 \rightarrow Se acepta la H_0

Resultados:

Tabla 6:

Prueba de correlación de hipótesis específica 1

		Variable 2: Utilidad bruta
Cuentas por cobrar comerciales	Correlación de Pearson	.536
	Sig. (bilateral)	.352
	N	5

En la tabla N° 6, se observa la aplicación de la prueba paramétrica entre Dimensión: Cuentas por cobrar comerciales y Variable 2: Utilidad bruta. Con $p\text{valor} = 0.352 > 0.05 \rightarrow$ Se acepta la H_0 .

Por lo tanto, cuentas por cobrar comerciales no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.536, se establece que la relación es directa pero fuerte.

4.5. Contrastación de la hipótesis específica 2

H0: Cuentas por cobrar a partes relacionadas no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

H1: Cuentas por cobrar a partes relacionadas se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

Regla de decisión:

= 0.05

Si p valor < 0.05 → Se rechaza la H0

Si p valor > 0.05 → Se acepta la H0

Resultados:

Tabla 7:

Prueba de correlación de hipótesis específica 2

		Variable 2: Utilidad bruta
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Correlación de Pearson	-.340
	Sig. (bilateral)	.576
	N	5

En la tabla N° 7, se observa la aplicación de la prueba paramétrica entre Dimensión: Cuentas por cobrar a partes relacionadas y Variable 2: Utilidad bruta. Con p valor = 0.576 > 0.05 → Se acepta la H0.

En consecuencia, cuentas por cobrar a partes relacionadas no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aisladas registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = -0.340, se establece que la relación es inversa pero moderada.

4.5. Contrastación de la hipótesis específica 3

H0: Otras cuentas por cobrar no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

H1: Otras cuentas por cobrar se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

Regla de decisión:

= 0.05

Si p valor < 0.05 → Se rechaza la H0

Si p valor > 0.05 → Se acepta la H0

Resultados:

Tabla 8:

Prueba de correlación de hipótesis específica 2

		Variable 2: Utilidad bruta
Otras cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	-.401
	Sig. (bilateral)	.503
	N	5

En la tabla N° 8, se observa la aplicación de la prueba paramétrica entre Dimensión: Otras cuentas por cobrar y Variable 2: Utilidad bruta. Con p valor = 0.503 > 0.05 → Se acepta la H0.

En consecuencia, otras cuentas por cobrar no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aisladas registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = -0.401, se establece que la relación es inversa pero moderada.

V. DISCUSIÓN

Obteniendo los resultados de este trabajo de investigación, se determinó los siguientes objetivos:

1. Para el objetivo general y según los resultados de la contrastación de la hipótesis correspondiente, las cuentas por cobrar no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación Pearson = -0.018 , se establece que la relación es inversa y debil. Pero, en una investigación realizada por una Universidad peruana sobre la Empresa Agrícola del Norte E.I.R.L. Utcubamba 2016, se demostró que existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad, ya que existe una relación negativa del periodo de cobranza, utilidad bruta y operativa, no hay relación con la utilidad neta. Pero con la rotación de cuentas por cobrar, utilidad bruta y operativa, existe la relación directa, no hay relación con la utilidad neta. (Delgado, 2018).
2. Para el objetivo específico 1 y de acuerdo con los resultados de la contrastación de la hipótesis correspondiente, las cuentas por cobrar comerciales no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.536 , se establece que la relación es directa y fuerte. No obstante, en una investigación realizada por una Universidad peruana sobre la empresa Grupo Javier Eventos S.A.C. , en el período 2016, se determinó que las cuentas por cobrar comerciales mostró una mejoría al otorgar créditos porque se redujo al 50%, lo que significa que la empresa estableció una estrategia que mejoró sus ventas y su utilidad bruta, obtuvo desde el periodo 2016-2019 un margen de utilidad bruta de 0.40, entonces ambas cuentas tuvieron comportamientos similares y positivos. (Cieza y Javier, 2017).

3. Para el objetivo específico 2 y de acuerdo con los resultados de la contrastación de la hipótesis correspondiente, las cuentas por cobrar a partes relacionadas no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = -0.340, se establece que la relación es inversa y moderada. Sin embargo, en una investigación llevado a cabo por una Universidad peruana sobre la empresa TubesPlast, en el período 2015-2018, se concluyó que las cuentas por cobrar a partes relacionadas está reduciéndose y existe la mejora disposición del efectivo, y la utilidad bruta nos indica ganancias en relación a ventas, tendiendo una margen de utilidad con promedio al 9%, entonces ambas cuentas tuvieron comportamientos similares y positivos. (Carrasco, 2021).

4. Para el objetivo específico 3 y de acuerdo con los resultados de la contrastación de la hipótesis correspondiente, las otras cuentas por cobrar no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = -0.401, se establece que la relación es inversa y moderada. Sin embargo, en una investigación llevado a cabo por una Universidad peruana sobre la empresa Industrial Escorpio SRL., en el período 2014 , se concluyó que las otras cuentas por cobrar al ser mal contabilizadas se tubo que reclasificar donde generó, según el estado de resultado un monto con una disminución significativa, el cual se refleja en los estados de resultados ajustados y la utilidad bruta dio como resultado propicio a la entidad donde vemos reflejado en su estado de resultados y en su estado de resultados ajustables, entonces ambas cuentas tuvieron comportamientos similares y positivos. (Caichihua y Tucto, 2019).

VI. CONCLUSIONES

Se da a conocer los descubrimientos más relevantes, por el estudio realizado. Cada una de ellas, tienen correspondencia con los objetivos del estudio:

1. Para el objetivo específico 1, los resultados de la contrastación de la hipótesis pertinente indicaron que las cuentas por cobrar comerciales no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.536, se estableció que la relación es directa y fuerte. Es decir, que las cuentas por cobrar comerciales y utilidad bruta decrecieron, pero de manera diferente en cada uno de los 5 años estudiado.
2. Para el objetivo específico 2, los resultados de la comprobación de la hipótesis correspondiente especificaron que las cuentas por cobrar a partes relacionadas no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = -0.340, se determinó que la relación es inversa pero moderada. Es decir, las cuentas por cobrar a partes relacionadas aumento en este quinquenio estudiado y la utilidad bruta decrecio.
3. Para el objetivo específico 3, los resultados de la comprobación de la hipótesis correspondiente especificaron que las otras cuentas por cobrar no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = -0.401, se determinó que la relación es inversa pero moderada. Es decir, las otras cuentas por cobrar aumento en este quinquenio estudiado y la utilidad bruta decrecio.
4. Para el objetivo general; y, según las conclusiones precedentes, así como por los resultados de la comprobación de la hipótesis pertinente, la relación entre las cuentas por cobrar y la utilidad bruta no se relacionan significativamente en una empresa del sector hilos y cables aislados

registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = -0.018, se estableció que la relación es inversa y debil. Es decir, mientras las cuentas por cobrar se mantenía en un alrededor de \$. 45,000 millones, la utilidad bruta decrecio por un mayor ventas de bienes y reduccion de costo de ventas.

VII. RECOMENDACIONES

Y para finalizar, se señalan las siguientes sugerencias para la presente investigación:

1. La Gerencia debe proponer al Directorio un plan de negocios, donde tenga importantes tomas de decisiones para aumentar las ganancias y no tener problemas con las cuentas por cobrar, con el objeto de que la utilidad bruta tenga un crecimiento para las mayores inversiones efectuadas por los propietarios de la firma, ya que demostraron decrecimiento en el quinquenio 2016-2020.
2. La Gerencia debe plantear al Directorio, dentro del marco de gestión, acciones necesarias donde maximiza la ganancia en el mercado de hilos y cables aislados.
3. La Gerencia debe considerar crear nuevas propuestas que apruebe el Directorio, encaminadas a la obtención de financiamientos de terceros, aparte de los obtenidos por el capital accionario, para enrumbar su apalancamiento hacia utilidades que favorezcan no solo a la maximización de la empresa sino, su continuidad en el tiempo.
4. Los futuros investigadores interesados sobre la problemática del presente estudio deben incorporar nuevos métodos como es el correlacional causal o el experimental; así como instrumentalizarla con cuestionarios y entrevistas, e incluir nuevas variables como tambien dimensiones, para otras empresas al igual para sectores económicos.

REFERENCIAS

- Andia, M. (2020). "*Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa Ecocret S.A., distrito de Cerro Colorado-Arequipa, año 2020*". (Tesis para título profesional. Perú. Universidad César Vallejo). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72434>
- Angulo, S. y Venegas, F. (2020). "*Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la empresa Tramarsa Flota S.A., Trujillo, año 2019*". (Tesis para título profesional. Trujillo, Perú. Universidad Privada del Norte). <https://hdl.handle.net/11537/25742>.
- Ayala, A. (2019). *Aplicación de la NIC 2 – "Inventarios y su incidencia en la utilidad bruta de la empresa farmacéutica Grupo Sias SAC, Chimbote, año 2019"*. (Tesis para título profesional. Chimbote, Perú. Universidad César Vallejo). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44393>
- Bueno, D. y Camacho, K. (2017). "*Incidencia del control interno de inventarios del servicio de distribución de gas doméstico Solgas en la utilidad bruta de la empresa Multiservicios Camacho SRL, provincia de San Marcos, año 2016*". (Tesis para título profesional. San Marcos, Perú. Universidad Privada del Norte). <https://hdl.handle.net/11537/10644>
- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. Universidad Libre de Berlín. <https://refubium.fu-berlin.de/handle/fub188/22407>
- Carrasco LL. T. B. (2021). "*Evaluación de las políticas de las cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tubesplast SAA*". (Tesis para título profesional. Perú. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4168>
- Castro E. (2016) Teoría y Práctica de la Investigación Científica, ISBN 05644. Pag 82-86.
- Chavez S., D. (2017). "*Gestión de cuentas por cobrar y morosidad de clientes en la empresa Planet Cable en la ciudad de Huamachuco, año 2017*".

- Chumacero, G. y Montes, J. (2020). *CINIIF 23: “La incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias y la evaluación de su impacto de sus procesos operativos en los estados financieros de las empresas del sector eléctrico en Perú, año 2019”*. (Tesis para título profesional. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). <http://hdl.handle.net/10757/652703>
- Cieza P., Y. R. y Javier V., G. A. (2017). *“Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la empresa Grupo Javier Eventos SAC en el periodo 2016”*. (Trabajo de investigación para bachiller. Perú. Universidad Tecnológica del Perú). <https://hdl.handle.net/20.500.12867/1338>
- Dammert, A., García, R. y Molinelli, F. (2008).” *Regulación y supervisión del sector eléctrico*”. Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial. <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2008-02.pdf>
- Delgado, L. (2018). *“Análisis de las cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la empresa Agrícola del Norte E.I.R.L. Utcubamba, año 2016”*. (Tesis para título profesional. Perú. Universidad Cesar Vallejo). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30438>
- Galarreta, A. y Marquez, E. (2021). *“Sistema de gestión de inventarios en la producción de autotransformadores eléctricos para electrodomésticos en PYMES del sector manufactura usando machine learning”*. (Tesis para título profesional. Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). <http://hdl.handle.net/10757/656319>
- Gallardo, J., García, R. y Pérez, R. (2005). *Determinantes de la inversión en el sector eléctrico peruano* (No. 3). Osinergmin, Gerencia de Políticas y Análisis Económico.
- Galván, B. y Soriano, F. (2019). *“Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Inversiones Warrior’s S.A.C., años 2015-2016”*. (Tesis para título profesional. Universidad Peruana de las Américas). <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/625>

- García, P. (1999). Importancia de la investigación aplicada: reflexiones en relación a la comprensión de lectura. *Educación*, 8(16), 267-279.
- Mancilla, J. y Quispe, K. (2018). “*Las doctrinas contables y el conocimiento científico en la Escuela Profesional de Contabilidad, Universidad Nacional de Huancavelica, año 2017*”. (Tesis para título profesional. Universidad Nacional de Huancavelica). <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2400>
- Medina, M. y Saavedra E. (2017). “*Control interno de inventarios y su incidencia en la utilidad bruta en la empresa Consorcio Ferretería San Luis E.I.R.L, Cajamarca, año 2016*”. (Tesis para título profesional. Universidad Privada del Norte). <https://hdl.handle.net/11537/10653>
- Morales, J y Villavicencio, E. (2018). “*Las cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez*”. (Tesis para título profesional. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2410>
- Moreira, J. (2016) Determinación de la utilidad bruta de la empresa Estudiosos Cía. Ltda. durante el ejercicio contable 2015. (Universidad Técnica de Machala), Ecuador. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9218>
- Mori, S. y Dueñas, V. (2020). “*Control de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Milenium Electronics S.A.C, sucursal Tarapoto, periodo 2015*”. (Tesis para título profesional. Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto). <http://hdl.handle.net/11458/3831>
- Narvaez, N. (2015). “*Determinación de la utilidad bruta e inventario final de la empresa Jericó durante el periodo 2014, aplicando el método PEPS*”. (Tesis para título profesional. Universidad Técnica de Machala). <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/3349>
- Naula, J. (2015). “*Análisis de costos de producción y ventas para determinar la utilidad bruta e inventario final por método promedio de Kardex*”. (Tesis para título profesional. Universidad Técnica de Machala). <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/5349>

- Pinzàs, J. (2018). Importancia de la Investigación Aplicada: Reflexiones en Relación a la Comprensión de Lectura.
- Solís, T. (2017). "*Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez*". (Tesis para título profesional. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1923>
- Tucto H. R. B., y Caichihua C. T. X. (2019). "*Otras cuentas por cobrar y la determinación del impuesto a la renta de tercera categoría en la empresa industrial Escorpio SRL en el Cercado de Lima Año 2014*". (Tesis para título profesional. Perú. Universidad de Ciencias y Humanidades)
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33(1), 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vásquez, L. y Vega, E. (2017). "*Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C Distrito de Huanchaco, año 2016*". (Tesis para título profesional. Universidad privada Antenor Orrego). <https://hdl.handle.net/20.500.12759/2353>
- Vitoria, A. y Zapata, V. (2018). Manual de normas y procedimientos contables para el área de cuentas por cobrar de la Empresa "Inversiones M.C.H., C.A.". *Revista Enfoques*, 2(6), 138, 148. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v2i6.36>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de las variables de estudio

VARIABLE DE ESTUDIO 1	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
CUENTAS POR COBRAR	Las cuentas por cobrar es un activo financiero no derivado que da derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. (Kehinde, & Mosaku, 2006, p. 600).	La variable cuentas por cobrar se va a medir según lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) y la Bolsa de Valores (BVL), a través de la aplicación del Plan Contable General Empresarial. Comprende tres dimensiones: Cuentas por cobrar comerciales, cuentas por cobrar a partes relacionadas y otras cuentas por cobrar.	Cuentas por cobrar comerciales	Facturas Letras Provisión de perdida crediticia esperada
			Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Nexans Colombia S.A. Nexans Financial Trading Services (a) Nexans Canada Inc. Nexans Amercable Inc. Cobrecon S.A. Nexans Chile S.A Nexans France S.A Nexans Norway S.A Berk Teck LLC Nexans Benelux Nexans Deutschland GmbH Nexans Intercablo Italia Spa Nexans Network Solution S.N.V
			Otras cuentas por cobrar	Crédito fiscal por impuesto general a las ventas Reclamo a SUNAT Otros

Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

VARIABLE DE ESTUDIO 2	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
UTILIDAD BRUTA	La utilidad bruta de la empresa es la ganancia que se tiene de la venta de un producto o servicio, después de restarle los costos asociados a su producción. (Rauf et al., 2021, p. 1-22).	La variable utilidad bruta se va a medir según lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores, a través de la aplicación del Plan Contable General Empresarial. Comprende dos dimensiones: Ventas de bienes y costo de ventas	Ventas de bienes	Ventas nacionales Ventas al exterior Ventas a partes relacionadas
			Costo de ventas	Productos terminados: Inventario inicial de productos terminados Inventario inicial de productos en proceso Materias primas e insumos utilizados Gastos de personal Otros gastos de fabricación Depreciación de propiedades, planta y equipo Amortización de activos intangibles Provisión por obsolescencia de inventarios, meta de recuperación Drawback Inventario final de productos en proceso Inventario final de productos terminados Mercaderías: Inventario inicial de mercaderías Compras de mercaderías Inventario final de mercaderías

Nota: Los indicadores corresponden a los EHF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Anexo 2. Matriz de consistencia

Cuentas por cobrar y utilidad bruta en una empresa del sector hilo y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL				
¿Cuál es la relación de las cuentas por cobrar y la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?	Determinar la relación de las cuentas por cobrar con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.	Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la utilidad bruta en una empresa del sector hilos y cables aislados registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.	Cuentas por Cobrar	<p>Cuentas por cobrar comerciales</p> <p>Cuentas por cobrar a partes relacionadas</p> <p>Otras cuentas por cobrar</p>	<p>Facturas</p> <p>Letras</p> <p>Provisión de perdida crediticia esperada</p> <p>Nexans Colombia S.A.</p> <p>Nexans Financial Trading Services (a)</p> <p>Nexans Canada Inc.</p> <p>Nexans Americable Inc.</p> <p>Cobrecon S.A.</p> <p>Nexans Chile S.A</p> <p>Nexans France S.A</p> <p>Nexans Norway S.A</p> <p>Berk Teck LLC</p> <p>Nexans Benelux</p> <p>Nexans Deutschland GmbH</p> <p>Nexans Intercable Italia Spa</p> <p>Nexans Network Solution S.N.V</p> <p>Crédito fiscal por impuesto general a las ventas</p> <p>Reclamo a SUNAT</p> <p>Otros</p>	<p>Tipo de investigación: El trabajo tiene un enfoque cuantitativo y tipo aplicada porque los productos de la investigación se aplicaron en la solución de problemas de este tipo en las empresas.</p> <p>Diseño de investigación: Es cuantitativa ya que nos ayudó a resolver inquietudes a partir de la recolección y análisis de datos, que sirvieron para tomar decisiones puntuales que mejoraron la situación existente.</p>

Anexo 3.

Variable 1: Cuentas por cobrar (En miles de \$.)

Año	Indicadores			Dimensión: Cuentas por cobrar comerciales
	Facturas	Letras	Provision por deterioro y provision de perdida crediticia esperada	
2016	13,961	5,860	-351	19,470
2017	18,777	6,173	-359	24,591
2018	18,161	1,751	-112	22,806
2019	16,815	7,833	-611	24,037
2020	16,932	991	-546	17,377

Nota: Los indicadores mencionados pertenecen a los Estados Financieros (EEFF) de la entidad investigada, publicados por la BVL y SMV.

Año	Indicadores															Dimensión: Cuentas por cobrar a partes relacionadas
	Nexans Service	Nexans Colombia S A	Nexans Financial Trading Services (a)	Nexans Canada Inc	Nexans Amercable Inc.	Cobrecon S.A.	Nexans Chile S A	Nexans France S.A.S.	Nexans Norway AS	Berk Teck LLC	Nexans Benelux	Nexans Deutschland GmbH	Nexans Power Accessories	Nexans Korea LTD	Nexans Services S.A.	
2016	7,336	5,909	0	0	19	6	40	0	0	0	0	0	0	0	0	13,310
2017	0	18,559	0	0	24	6	5	0	0	0	0	108	17	14	0	18,733
2018	0	8,872	0	18	139	6	0	33	0	0	0	0	0	0	9,032	18,100
2019	0	7,373	15,000	337	75	734	0	0	32	28	18	0	0	0	0	23,597
2020	0	10,712	10,011	654	117	48	47	0	0	0	0	0	0	0	0	21,589

Nota: Los indicadores mencionados pertenecen a los Estados Financieros (EEFF) de la entidad investigada, publicados por la BVL y SMV.

Año	Indicadores			Dimensión:
	Crédito fiscal por impuesto general a las ventas	Reclamo a SUNAT	Otros	Otras cuentas por cobrar
2016	1,831	3,141	664	5,636
2017	1,940	2,394	1758	6,092
2018	834	1,310	440	2,584
2019	1,689	1,338	340	3,367
2020	2,977	1,084	730	4,791

Nota: Los indicadores mencionados pertenecen a los Estados Financieros (EEFF) de la entidad investigada, publicados por la BVL y SMV.

Año	Cuentas por cobrar comerciales	Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Otras cuentas por cobrar	Total cuentas por cobrar
2016	19,470	13,310	5,636	38,416
2017	24,591	18,733	6,092	49,416
2018	22,806	18,100	2,584	43,490
2019	24,037	23,597	3,367	51,001
2020	17,377	21,589	4,791	43,757

Variable 2: Utilidad bruta (En miles de \$.)

Año	Indicadores			Dimensión:
	Ventas nacionales	Ventas al exterior	Ventas a partes relacionadas	Ventas de Bienes
2016	133,573	29,604	19,513	182,690
2017	138,582	10,252	42,532	191,366
2018	150,017	7,701	31,727	189,445
2019	152,725	26,659	20,235	199,619
2020	114,909	46,258	26,154	187,321

Nota: Los indicadores mencionados pertenecen a los Estados Financieros (EEFF) de la entidad investigada, publicados por la BVL y SMV .

Año	Indicadores															Dimensión:	
	Inventario inicial de productos terminados	Inventario inicial de productos en proceso	Materias primas e insumos utilizados	Gastos de personal	Otros gastos de fabricación	Depreciación de propiedades, planta y equipo	Amortización de activos intangibles	Provisión por obsolescencia de inventarios, neto de recupero	Drawback	Inventario final de productos en proceso	Inventario final de productos terminados	Total productos terminados	Inventario inicial de mercaderías	Compras de mercaderías	Inventario final de mercaderías	Total mercaderías	Costo de ventas
2016	11,804	2,616	132,509	8,644	5,322	3,245	18	121	0	-3,156	-13,998	147,215	996	1,595	-1,079	1,512	148,727
2017	13,998	3,156	143,074	8,872	5,137	3,174	28	-135	0	-4,648	-14,112	158,544	1,079	916	-1,079	916	159,460
2018	14,112	4,648	140,275	8,745	5,164	2,963	18	-127	-247	-3,756	-13,983	157,813	1,079	3,119	-1,562	2,536	160,449
2019	13,983	3,756	142,976	9,502	5,189	2,881	12	-5	-72	-4,296	-10,589	163,337	1,562	4,165	-2,818	2,909	166,246
2020	10,589	4,296	139,611	6,800	4,680	2,585	10	280	-183	-4,543	-8,529	155,597	2,818	5,198	-1,523	6,393	161,990

Nota: Los indicadores mencionados pertenecen a los Estados Financieros (EEFF) de la entidad investigada, publicados por la BVL y SMV.

Año	Venta de bienes	Costo de ventas	Total utilidad bruta
2016	182,690	-148,727	33,963
2017	191,366	-159,460	31,906
2018	189,445	-160,449	28,996
2019	199,619	-166,246	33,373
2020	187,321	-161,990	25,331

Ficha de investigación

Variable 1: Cuentas por cobrar (En miles de \$.)

Indicador	Dimensión: Cuentas por cobrar comerciales	Dimensión: Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Dimensión: Otras cuentas por cobrar	Variable 1: Cuentas por cobrar
Dimensión del año 2016	19,470	13,310	5,635	38,416
Dimensión del año 2017	24,591	18,733	6,092	49,416
Dimensión del año 2018	22,806	18,100	2,584	43,490
Dimensión del año 2019	24,037	23,597	3,367	51,001
Dimensión del año 2020	17,377	21,589	4,791	43,757

Nota: Los indicadores mencionados pertenecen a los Estados Financieros (EEFF) de la entidad investigada, publicados por la BVL y SMV.

Variable 2: Utilidad bruta (En miles de \$.)

Indicador	Dimensión: Ventas de bienes	Dimensión: Costo de ventas	Variable 2: Utilidad bruta
Dimensión del año 2016	182,690	-148,727	33,963
Dimensión del año 2017	191,366	-159,460	31,906
Dimensión del año 2018	189,445	-160,449	28,996
Dimensión del año 2019	199,619	-166,246	33,373
Dimensión del año 2020	187,321	-161,990	25,331

Nota: Los indicadores mencionados pertenecen a los Estados Financieros (EEFF) de la entidad investigada, publicados por la BVL y SMV.

Variable 1 y 2: Cuentas por cobrar y utilidad bruta (En miles de \$.)

Indicador	Dimensión : Cuentas por cobrar comerciales	Dimensión : Cuentas por cobrar a partes relacionadas	Dimensión : Otras cuentas por cobrar	Variable 1: Cuentas por cobrar	Dimensión: Ventas de bienes	Dimensión: Costo de ventas	Variable 2: Utilidad bruta
Dimensión del año 2016	19,470	13,310	3,847	36,627	182,690	-148,727	33,963
Dimensión del año 2017	24,591	18,733	6,351	49,675	191,366	-159,460	31,906
Dimensión del año 2018	22,806	18,100	4,162	45,068	189,445	-160,449	28,996
Dimensión del año 2019	24,037	23,597	5,046	52,680	199,619	-166,246	33,373
Dimensión del año 2020	17,377	21,589	6,081	45,047	187,321	-161,990	25,331